



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO



TEMA

LOS JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO
CULTURAL, QUEVEDO, 2019.

AUTORA:

JAZMÍN JAELY CAICEDO LARA

TUTORA

LCDA. JADAN SOLÍS PATRICIA YAJAIRA MSC

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de titulación especialmente a Dios por brindarme vida, salud y con su infinita bondad, e inmenso amor me ha permitido poder obtener mi título profesional.

A mis padres que con su esfuerzo, sacrificio y amor me han sabido guiar por el buen camino, por hacer de mí una persona de valores; gracias por el apoyo incondicional en todo momento. A toda la familia, Dios me los bendiga siempre, los amo. Este título profesional es de ustedes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

Al finalizar una de las etapas más lindas y duras de mi vida quiero agradecer primero a Dios por haberme acompañado dándome fortaleza y sabiduría durante toda la carrera Universitaria, porque a pesar de todas las dificultades que se presentó nunca me dejo sola y me motivo a seguir adelante cumpliendo todas las metas propuestas.

Quiero agradecer también a mis padres por apoyarme en todo momento necesario, por los valores que me han inculcado llegando a ser la persona quien soy, agradecerles también por el tiempo y la dedicación que tuvieron con cada uno de sus hijos dándonos los mejores deseos de superación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Jazmín Jaely Caicedo Lara, portador de la cédula de ciudadanía 1207331065, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Carrera de hotelería y turismo Mención de la carrera de Hotelería y Turismo, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: LOS JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL, QUEVEDO, 2019

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jazmín Jaely Caicedo Lara", written over a horizontal line.

Jazmín Jaely Caicedo Lara

CI. 1207331065



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Quevedo, 15 de Abril 2019

En mi calidad de Tutor del Informe del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta. **Caicedo Lara Jazmín Jaely**, ha desarrollado el Proyecto de investigación titulado:

LOS JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO
CULTURAL, QUEVEDO, 2019.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDA. JADAN SOLÍS PATRICIA YAJAIRA MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXSEÑADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LOS JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL, QUEVEDO, 2019:**

PRESENTADO POR LA SRTA. : JAZMIN JAELY CAICEDO LARA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Noere punto cincuenta y dos (9.52)

EQUIVALENTE A:

Sobresaliente

TRIBUNAL:

MSC. RELFA NAVARRETE ORTEGA
DELEGADA DE LA DECANA

MBA. LUIS ANDRADE ALCIVAR
PROFESOR ESPECIALISTA

MSC. JESICA CACHIPUNDO CASTILLO
DELEGADA DEL CIDE

ABG. ISEILA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



Quevedo, 08/04/2019

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL
SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta. Jazmín Jaely Caicedo Lara, cuyo tema es: **LOS JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL, QUEVEDO, 2019**

Documento [JAZMÍN JAELY CAICEDO.docx](#) (D50272210)

Presentado 2019-04-05 18:28 (-11:00)

Presentado por caicedojaely@gmail.com

Recibido pjadan.utb@analysis.arkund.com

Mensaje informe final [Mostrar el mensaje completo](#)

3%
de estas 25 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado

LCDA. JADAN SOLÍS PATRICIA YAJAIRA MSC
DOCENTE DE LA FCJSE.

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	¡Error! Marcador no definido.
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
SUMMARY	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I DEL PROBLEMA	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1 Contexto Internacional	3
1.2.2 Contexto Nacional.....	4
1.2.3 Contexto Local.....	5
1.2.4 Contexto Institucional	6
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1 Problema general.....	9
1.4.2 Sub problemas o derivados	9
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.6 JUSTIFICACIÓN	10
CAPITULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	13
2.1 MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.1 Marco conceptual	13
Juegos tradicionales	13
Importancia de los juegos tradicionales	14
Objetivos de los juegos tradicionales	15

Tipos de juegos tradicionales	16
Los juegos y su aporte cultural.....	21
La cultura y los juegos tradicionales	22
Las tradiciones culturales de Ecuador	22
Entidad cultural	23
Desarrollo turístico cultural.....	24
Tipos de turismos	26
Impactos socioculturales del turístico	28
El turismo y su impacto positivo en la economía.....	29
Sector turístico	30
La demanda turística	30
Impactos del turismo en la cultura	32
El turismo y las tradiciones	32
Desarrollo cultural y turismo en Ecuador	33
La oferta turística	35
¿Qué es un paquete turístico?.....	35
El turismo y la biodiversidad de Ecuador	36
Los juegos tradicionales como atractivo turístico	37
2.1.2.2 Categoría de análisis.....	40
2.2 HIPÓTESIS.....	43
2.2.1 Hipótesis general básica.....	43
2.2.3 Variable.....	44
2.2.3.1 Variable independiente.....	44
2.2.3.2 Variable dependiente.....	44
CAPÍTULO III.....	45
3.1 Resultados obtenidos de la investigación.....	45
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	45
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	46
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	59
3.2.1. Específicas.....	59
3.2.2 Generales.....	60
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	60
3.3.1 Especificas.....	60
3.3.2 Generales.....	61
CAPÍTULO IV.....	61
PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	61

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	61
4.1.1 Alternativa obtenida	61
4.1.2. Alcance de la alternativa	62
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	64
Antecedentes.....	64
Justificación.....	65
4.2 OBJETIVOS.	66
4.2.1. Objetivo general.	66
4.2.2. Objetivo específicos	66
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	67
4.3.1. Título	67
4.3.2. Componentes.....	67
Fundamentación legal del sector turístico.....	70
Ley del turismo	72
Estudio de mercado del sector turístico.....	76
Demanda futura del turístico del cantón Quevedo	77
Proyección de la demanda futura del turístico del cantón Quevedo	¡Error! Marcador no definido.
Análisis de los juegos tradicionales como atracción turística del cantón.....	80
Factores que afectan el turismo de los juegos tradicionales.....	82
Infraestructura del cantón Quevedo	83
Impacto social	84
Impacto económico	84
Otras atracciones turísticas de Quevedo.....	84
Presupuesto	99
4.4 Resultados de la alternativa esperados	100
Bibliografía	100
ANEXOS.....	102

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Juegos tradicionales	46
Tabla 2. Practica de juegos	47
Tabla 3. Familia y juegos tradicionales	48
Tabla 4. Tipo de juegos tradicionales	49
Tabla 5. Peligro en los juegos	50
Tabla 6. Opción de atracción	51
Tabla7. Vacacionar en familia	52
Tabla 8. Actividades turísticas	53
Tabla 9. Lugares turísticos	54
Tabla 10. Crecimiento turístico	55

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Juegos tradicionales	46
Figura 2. Practica de juegos	47
Figura 3. Familia y juegos tradicionales	48
Figura 4. Tipo de juegos tradicionales	49
Figura 5. Peligro en los juegos	50
Figura 6. Opción de atracción	51
Figura 7. Vacacionar en familia	52
Figura 8. Actividades turísticas	53
Figura 9. Lugares turísticos	54
Figura 10. Crecimiento turístico	55
Figura 11. Demanda futura del sector turístico de Quevedo	56

RESUMEN

El turismo se ha transformado de fenómeno de elite en fenómeno de masas cada vez más específico y diferenciado. Al mismo tiempo la protección de la cultura y naturaleza, en un sentido estricto originada por el estado de preservar algunos lugares incontaminados de la gran biodiversidad unida a la disposición de conjugar los principios de conservación con la satisfacción de las necesidades de un público en constante y continuo crecimiento se contribuye e dos fines prioritarios del mundo que tienen a la sostenibilidad. El presente estudio se ha detallado manera minucioso tomando en consideración cada uno de los puntos a tratar con objetivos muy bien fundamentados de lo que se desea lograr junto con las hipótesis de que puede suceder se llevó a cabo la investigación aplicando los métodos analíticos, estadísticos investigación de campo permitido observar de forma directa la problemática que vive el cantón a falta de la promoción turística de sus tradicionales juegos populares y la aceptación que estas actividades tienen por parte de sus lugareños y de los visitantes, la encuesta y entrevista reafirma la investigación para proceder a dar nuestro punto de vista en las conclusiones y recomendaciones del tema a fin de encontrar una solución mediante una propuesta que se ajuste a la temática en discusión.

Palabras claves

Juegos tradicionales

Desarrollo económico y social

Turismo cultural

SUMMARY

Chaidh turasachd a chruth-atharrachadh bho feiniméan elite gu bhith na iongantas mòr a tha a 'sior fhàs sònraichte agus eadar-dhealaichte. Aig an aon àm, bha dìon cultar is nàdair, ann an seagh teann a stèidhich an stàit, a 'gleidheadh àiteachan gun truailleadh de bhith-iomadachd mhòra còmhla ris an deòin a bhith a' ceangal ri chèile prionnsapalan glèidhteachais le sàsachadh feumalachdan an t-sluaigh gu cunbhalach agus Tha fàs leantainneach a 'cur ri dà amas cruinne a tha seasmhach. Tha mion-fhiosrachadh mionaideach san sgrùdadh a th 'ann an-dràsta a' toirt fa-near gach puing a dh 'fheumas dèiligeadh le amasan air an deagh stèidheachadh a tha a' miannachadh a choileanadh còmhla ris a 'bheachd-bharail gun urrainn dha tachairt gun deach an sgrùdadh a' cur an sàs na dòighean mion-sgrùdaidh, rannsachadh staitistigeil raon a bhith a 'coimhead gu dìreach air na duilgheadasan a dh' fhaodadh a bhith aig a 'canton às aonais adhartachadh turasachd air na geamannan mòr-chòrdte traidiseanta agus gu bheil an luchd-tadhail agus an luchd-tadhail a' gabhail ris gu bheil na gnìomhan sin a 'dol air adhart. beachd a thoirt seachad ann an co-dhùnaidhean agus molaidhean a 'chuspair gus fuasgladh fhaighinn tro mholadh a tha a' deasbad air a 'chuspair.

Keywords

Geamannan traidiseanta

Leasachadh eaconamach agus sòisealta

Turasachd chultarach

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis a los juegos tradicionales y su influencia en el desarrollo turístico cultural del cantón Quevedo. Los juegos populares tradicionales son actividades sociales, recreativas, con un alto grado de importancia cultural y estrechamente ligadas a la vida del pueblo ecuatoriano, que a lo largo del tiempo han pasado de padres a hijos, y así sucesivamente, mediante medios no formales como por ejemplo la práctica diaria y/o la tradición oral; razón por lo cual desde sus inicios hasta el día de hoy han tenido una serie de cambios y evoluciones, de igual manera se han ido regulando y actualizando con la aparición de reglas y recomendaciones para una práctica más ordenada y justa, (Parra, 2016).

La era tecnológica ha influido a que la nueva generación millennials desconozca la importancia y el entretenimiento sano que tenían los juegos tradicionales invaluable dentro de la cultura popular. Sin duda alguna cada país y ciudad tiene sus juegos tradicionales populares que son un potencial turístico de atracción para los demás, el turista nacional o extranjero es cautivado por la conservación y manifestación cultural que aún se conserva en los pueblos algo que la tecnología más avanzada no puede tener en sus sistemas informático, lo que es una oportunidad de desarrollo sociocultural que se presenta.

Actualmente los países del mundo ya no dependen de un solo sector productivo para generar divisas y elevar su desarrollo per cápita en sus habitantes los estudios revelan que en cada país se desarrollan planes estratégicos con el objetivo de atraer más al turista ofrecerle paquetes promocionales donde incluya actividades turísticas donde

pueda participar conocer la riqueza ancestral que lastimosamente hoy en día se va perdiendo.

Cada región de un país cualquiera que este sea posee características únicas tanto en gastronomía, tradiciones, arquitectura, su valor cultural difiere de cualquier otro convirtiéndolo en una fuente de recursos que con un buen finamiento y campaña publicitaria se sume al sector económico activo de cada nación.

Capítulo I: Destalla la contextualización de la investigación internacional, nacional y local completándose con el planteamiento del problema, problematización objetivos general y específico para finalizar con la justificación.

Capítulo II: Comprende los conceptos de las variables de la investigación con las definiciones de autores fecha y publicaciones, junto con el marco referencial hipótesis y postura teórica del problema de estudio.

Capítulo III: Esta por los métodos tales como analítico, estadístico sintético seguido por las técnicas de encuesta, entrevista y observación que se aplicó de modo que respalde los objetivos planteados en la investigación.

Capítulo IV: Explica la propuesta que se plantea a lo largo de la investigación fundamenta en objetivos se expone la justificación y su estructura en general.

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los juegos tradicionales y el desarrollo turístico cultural, Quevedo, 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

Desde la perspectiva internacional el sector turístico es un gran ejemplo de avance y de cómo se deben desarrollar planes estratégicos que influyan de forma positiva para atraer a más turistas cada año sin que se vea afectado el medio ambiente y la cultura local.

Es así que países como Francia, Suiza, Suecia, Japón, Singapur o el mismo Estado Unidos, poseen una economía envidiable y lo más loable es que no han descuidado el sector turístico, aunque este no es primordial para su desarrollo ni depende sus privilegios económicos con los que gozan actualmente, estos países se han centrado en mostrar su cultura, tradiciones, arquitectura, gastronomía que ha consolidado de forma exitosa la potencialización turística que tienen cada uno de ellos.

Por otra parte, la riqueza cultural que posee América Latina es considerada única en el mundo sus tradiciones que aun perseveran llaman la atención no solo del turista extranjero si no del nacional que ante el caótico mundo tecnológico busca espacios donde poder recrearse de manera saludable y lo más importante mantenerse libre de la tecnología que lo abruma constantemente.

Una función perfecta y que genera un aporte significativo es involucrar el desarrollo turístico cultural vinculándolo con los juegos tradicionales de cada región influye de forma positiva porque fomenta los valores la participación activa de todos los involucrando fomentando una competencia sana y el buen vivir ciudadano.

1.2.2 Contexto Nacional

Ecuador a más de distinguirse por sus destinos turísticos, diversidad de flora y fauna; también se destaca por celebrar diferentes Manifestaciones Culturales; las mismas que forman parte de la cultura de distintos pueblos ancestrales y nacionalidades; quienes además de demostrar sus tradiciones, costumbres, creencias, saberes expresan su identidad cultural, siendo algunas de ellas consideradas como Patrimonio Intangible de la Nación, y reconocidas a nivel internacional. Sin embargo, algunas de las diferentes Manifestaciones Culturales se están perdiendo su esencia en la actualidad, por motivos de aculturización, migraciones de las personas, quienes se han olvidado su identidad cultural, por la educación ya que no se les permite conservar algunas tradicionales importantes para ellos de igual manera su lenguaje ya que se les enseñan otros idiomas perdiendo así su lenguaje original, existiendo así una discriminación étnica, (Proaño, 2017).

Es así que los juegos del trompo, el palo encebado, ensacado destrezas en caballos entre otros han sido desplazados por la tecnología que tiene incorporado otros tipos de juego donde la nueva generación denominada Z no conoce los aportes y beneficios de los juegos utilizados por sus padres. Ecuador posee riqueza cultural en cada una de sus regiones Costa, Sierra, Oriente y Galápagos que abarca desde la gastronomía a la arquitectura, en los últimos años el Ministerio de Turismo ha realizado importantes inversiones para dar a conocer su potencial turístico y que este a la par con cualquier otro país.

Los juegos tradicionales y populares constituyen una parte importante del patrimonio cultural de cada zona y, además, puede llegar a ser un reflejo del tipo de sociedad: nivel socioeconómico, cultural, etc. Además de esto, son importante medio de transmisión de valores de unas generaciones a otras como pueden ser el respeto, la tolerancia, la igualdad y la no violencia. Pero en la actualidad esto ha cambiado de forma radical. Con la llegada a las casas de las videoconsolas, ordenadores y televisores, el tiempo de ocio de la sociedad se ha marcado principalmente por la inactividad con las repercusiones tanto físicas, sociales y de salud que lleva consigo, (Arcos, 2016).

1.2.3 Contexto Local

El turismo que actualmente posee la ciudad del cantón Quevedo es muy pobre no cuenta con el apoyo de las autoridades seccionales por promover en invertir en zonas o sectores que pueden ser considerado como un potencial turístico de Quevedo y reactivar esta área económica que tiene un potencial en beneficio de sus habitantes.

La riqueza cultural del cantón es indiscutible que abarca desde la gastronomía, cultura y valores de su gente que aun persevera y que se mantiene, los juegos tradicionales que no se admiran en otros cantones también se hacen eco en la ciudad sobre todo en sus fiestas patronales o por algún acontecimiento festivo llamando la atención de turistas, entre los que más destacan el rodeo montubio, destrezas de caballos, carreras acuáticas, palos encebado, carreras de ensacados entre otros presentando el folclore costeño en su máxima expresión.

1.2.4 Contexto Institucional

Quevedo es conocido como uno de los principales y más importantes cantones a nivel Provincial cuenta con una población de 173.575 habitantes (hombres 86.821, mujeres 86.754). Presenta un índice de crecimiento del 5% de forma anual.

Quevedo está ubicado en la costa ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos. La ciudad de Quevedo se constituye como uno de los puertos fluviales más importantes del país. Quevedo tiene un profundo sentimiento artístico y cultural. En las calles se puede observar distintas manifestaciones públicas; al recordar anécdotas del vivir pasado y leyendas con costumbres que están presentes hasta en las actuales generaciones.

Además, en los alrededores de la ciudad de Quevedo se puede encontrar varios con el Parque Central, el Malecón y el terminal terrestre que es construido con una infraestructura moderna. También Quevedo invita a los turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de la exquisita cocina quevedeña, en donde podrán encontrar la inmensa variedad de platos típicos de la zona y de las delicias internacionales.

Las festividades de septiembre y octubre, se presentan como una magnífica oportunidad para mostrar los mejores valores y elementos culturales, históricos, tradicionales del cantón. Se sugiere trabajar en un evento significativo, de connotación internacional, como podría ser la Reina Nacional y Mundial del Cacao, incorporado e institucionalizado a los eventos programados en cada año, entre sus principales atracciones turísticas de juegos tradicionales están.

- ✓ Rodeo montubio
- ✓ Carrera de ensacado
- ✓ Palo encebado
- ✓ Baile del tomate
- ✓ Juegos deportivos
- ✓ Balnearios
- ✓ Comidas típicas tradicionales
- ✓ Juegos de trompo
- ✓ Carrera de gatos

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Una de las principales causas para la realización de la investigación y con la cual no sentimos parte y que como ciudadanos y estudiantes tenemos el deber de afrontar es incentivar a que nuestras autoridades inviertan más en el desarrollo turístico del cantón, como se evidencia el cantón Quevedo cuenta con una riqueza cultural magnífica con gente amable y conservadora a las tradiciones que se han mantenido durante años.

Los juegos tradicionales que se llevan a cabo en cada una de sus festividades tienen una aceptación favorable de turistas nacionales y extranjeros quedando asombrados por sus destrezas en cada una de las actividades que son perpetradas. Como bien se conoce el turismo es sinónimo de progreso genera rentabilidad beneficio de sus habitantes de forma directa o indirecta reactiva el comercio, atrae la inversión, genera empleo por lo cual es fundamental que se promocionen las riquezas culturales que aún se mantiene conservadas dando a conocer nuestras tradiciones y costumbres.

En la actualidad, la cultura y tradiciones populares están en una situación delicada esto se debe a varios factores donde la tecnología juega un papel importante los jóvenes millennials como se denomina a la nueva generación opta por las ventajas y atracciones del mundo informático dejando atrás una riqueza cultural no explotada y la que muy pocos conocen, es así que el turismo se convierte en una vía para dar a conocer lo que como ciudad podemos ofrecer nuestra alegría reflejada en los diferentes actividades turísticas que impulsan al progreso en bienestar de cada uno de los quevedeños.

Otra de la problemática que se suman que se ha observado que el cantón no existe un lugar donde brindan información sobre las actividades que se desarrollan dentro de toda la urbe y parroquias aledañas la falta de promoción de las actividades a realizarse por sus lugareños índice a que el turista se abstenga de venir y que incluso el mismo ciudadano quevedeños decida ir a otros lugares a recrearse con su familia.

El objetivo principal del proyecto es incentivar el desarrollo del turismo cultural de la ciudad de Quevedo promocionándolo a nivel nacional con un alcance internacional dando a conocer nuestra cultura a través de las ventajas que la tecnología ofrece. Los juegos populares quevedeños expresan la forma de pensar, sentir y actuar de su pueblo buscan la participación de todos, sin distinguir raza, sexo, religión, estatus social su popularidad se ha mantenido por años atrayendo las miradas de propios y extraños

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

- ✓ ¿Cómo influyen los juegos tradicionales en el desarrollo turístico cultural, Quevedo, 2019?

1.4.2 Sub problemas o derivados

- ✓ ¿Qué tipo de juegos tradicionales tienen una mayor atracción turística en el cantón Quevedo?
- ✓ ¿Cuáles son los medios de promoción de los atractivos en el cantón Quevedo?
- ✓ ¿Cómo un plan de publicidad incide en los juegos tradicionales para la atracción turística del cantón Quevedo?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Hotelería y turismo

Campo: Turismo y desarrollo

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Desarrollo de productos y servicios turísticos.

Sub-Línea de investigación: Los juegos tradicionales y el desarrollo turístico cultural, Quevedo, 2019.

Delimitador temporal: El periodo en que se llevó a cabo la presente investigación es en el año 2019.

Delimitador demográfico: La propuesta del proyecto es presentar los juegos tradicionales que se desarrollan en el cantón Quevedo impulsándolos como un desarrollo turístico y cultural del mismo.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La realización del presente proyecto está enfocada en dar a conocer la importancia que tienen los juegos tradicionales que se desarrollan en el cantón Quevedo y como a través de ello potencializar el turismo cultural de la ciudad.

Se justifica la investigación por el aporte social que tiene en el cantón Quevedo y sus habitantes, los objetivos del proyecto que sean empleados es buscar alternativas que brinden una solución viable antes la propuesta presentada, y que a su vez este proyecto pueda aportar un granito de arena ante la importancia que tiene el turismo actualmente demostrado a las autoridades locales presten atención a un sector económico activo descuidado y olvidado.

Se tiene en consideración y a través de la investigación se propondrá alternativas de solución a la falta de promoción de los juegos tradicionales tipos y cuando se llevan a cabo con el propósito de atraer más al turismo, la intención del proyecto es ser positivo promoviendo un turismo sano de modo que no se vea afectado el medio ambiente y la cultura local.

Los principales beneficiados de forma directa son los ciudadanos quevedeños quienes al contar con la visita de más turistas pueden ofrecer una gama de alternativas turísticas como alimentos, alojamientos, bares, paseos deportivos reactivando las actividades comerciales que generan empleos y promueven el progreso del cantón.

1.7 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

✓ Determinar cómo influyen los juegos tradicionales en el desarrollo turístico cultural, Quevedo, 2019

1.7.2 Objetivo específico

✓ Identificar qué tipo de juegos tradicionales tienen una mayor atracción turística en el cantón Quevedo.

✓ Diagnosticar la promoción turística de los atractivos en el cantón Quevedo

✓ Realizar un plan de publicidad de los juegos tradicionales para la atracción turística del cantón Quevedo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Juegos tradicionales

Los juegos tradicionales son parte de la cultura e identidad de la ciudad capital del Ecuador. Cuentan los abuelos de la ciudad, que en su infancia los juegos como el sapo, la rayuela, el futbolín, el trompo, las canicas, el balero, el ula-ula, el baile del tomate, la carrera de ensacados, el concurso de la espumilla, entre otros, eran parte de su cotidiano entretenimiento, después de hacer las tareas escolares, (Alvarado, 2016).

El juego es la manifestación cultural de la actividad física. Esta práctica se ha visto como la posibilidad recreativa de la transmisión cultural de un país o nación, beneficiando a la salud del cuerpo humano. Siendo la animación turística la vía ideal al

ser una ruta para la integración y participación de los grupos que coexisten en una instalación hotelera, dentro de un espacio de tiempo determinado. Satisfaciendo las necesidades de recreación, esparcimiento, descubrimiento y buen uso del tiempo libre de los huéspedes. En este trabajo se aborda las insuficiencias que presenta los programas de animación en cuanto a los juegos tradicionales, (Moreira, 2018).

Importancia de los juegos tradicionales

Son diferentes las razones por las cuales vale la pena mantener vivos estos juegos. A través de los mismos podemos transmitir a los niños características, valores, formas de vida, tradiciones de diferentes zonas, como otros aspectos de los mismos, por ejemplo, qué juego se jugaba en determinada región y de qué manera. Podemos estudiar y mostrar las diferentes variantes que tiene un mismo juego según la cultura y la región en la que se juega. Las posibilidades que brindan los juegos tradicionales son múltiples.

A través de estos juegos podremos conocer historias propias y ajenas, acercando también generaciones. Cuando los niños pequeños perciban que los mismos juegos que ellos está jugando ya los han jugado sus padres y abuelos, se podrán crear así nuevos ligamentos que acercan posturas y favorecen la comprensión y el entendimiento de numerosos aspectos. Al mismo tiempo tienen la posibilidad de conocer cómo se juegan estos mismos juegos en otros lugares, por más remotos que estén. Se podrían trabajar

estos juegos investigando desde diferentes puntos de partida. Se podrá preguntar a personas mayores cercanas, como pueden ser abuelos, tíos, etc.

Pero quizá también encontremos dentro de la comunidad otras personas que, dada la experiencia o funciones que cumplen, puedan describir los juegos de su infancia. Para ello es importante que vean la importancia de investigar sobre diferentes aspectos de los juegos: el nombre que tenían, en qué momento del año y del día se jugaba, con quién, en qué lugares, con qué materiales jugaban (quizás aún tengan algún elemento de juego de épocas pasadas) si había prohibiciones al respecto. A partir de allí se podrán describir formas de vida de esa época, cómo era la ciudad o el pueblo en ese momento, cómo vestían en ese momento (si se pueden obtener registros de fotos o gráficos, por ejemplo), (Almudena, 2015).

Objetivos de los juegos tradicionales

Existen claras razones objetivas de la importancia de practicar de estos juegos populares, que a continuación se detallan

- ✓ Los juegos populares ecuatorianos expresan la forma de pensar, sentir y actuar de su pueblo.

- ✓ En los juegos populares la gente juega con los demás y no contra los demás, es decir son juegos asociativos y no de competencia.

- ✓ Se juega para superar desafíos u obstáculos, y no para superar a los demás.

- ✓ Se busca la participación de todos, sin distinguir raza, sexo, religión, estatus social, etc.

- ✓ Se da importancia a las metas colectivas, no a las metas individuales.

- ✓ Se procura la colaboración y el aporte de todos.

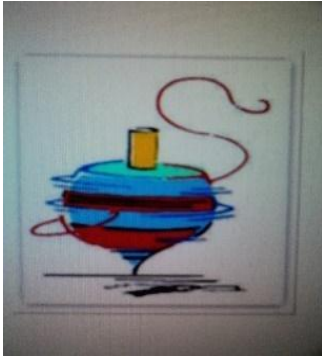
- ✓ Se busca eliminar la agresión física contra los demás.

- ✓ Predomina el interés de desarrollar las actitudes de empatía, cooperación, amistad, solidaridad, etc., (Parra, 2016).

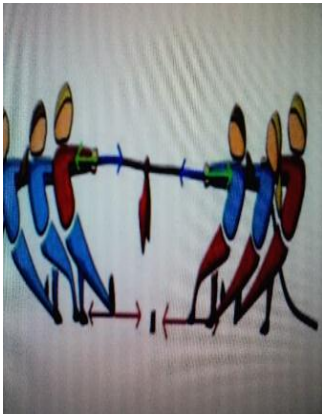
Tipos de juegos tradicionales

Es importante considerar y rescatar los juegos tradicionales de nuestro país, reconsiderando que son juegos divertidos que han sido transmitidos de generación en generación, de abuelos a padres y de padres a hijos y así sucesivamente y que aparte, de divertirnos rescatamos tradiciones y costumbres de nuestros antepasados.

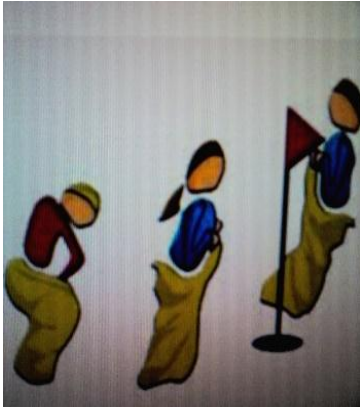
El trompo: Juego que consistía en hacer girar el trompo, coger con la mano y mientras "baila" el trompo, tocar las partes del cuerpo que un amigo nombrará en el momento del juego. Los trompos son elaborados con una madera muy consistente llamada cerote, que se la encuentra en los pararnos andinos ecuatorianos; de él se sacaba un buen pedazo para llevar al carpintero del barrio para que nos preparara el mejor trompo.



La cuerda: El juego de la cuerda es de fuerza aquí participan dos grupos cada uno se coloca a un extremo de la cuerda y empiezan a tirar con fuerza sin ceder un solo espacio, (Armendáriz, 2016).



Los ensacados: Es un juego divertido que se lo practica al aire libre es de competencias. Se forman grupos y se les da sacos de lona a cada uno le los jefes de grupo, cuando se dé la orden estos deberán colocarse dentro de los sacos y saltar hasta el punto de llegada ahí dejan el saco a otro participante de su equipo y este sale hacia el lado contrario, gana el que termine de hacer el recorrido de un lugar al otro. Es un juego en donde ejercitamos mucha destreza motriz coordinación y agilidad.



Los pepos: El tingue o pepos se lo realizan entre dos personas, cada una de las cuales tenía que dirigir la bola con dirección al contrario y toparla. El piso siempre se debe dibujar un círculo en el suelo esa es la base. Cuando los pepos salen de la circunferencia esos pasan a ser del ganador. Este juego es muy bueno para coordinación motriz.



El pan quemado: Caliente, tibio o frío. Ese juego consiste en esconder un objeto seleccionado por un participante que ejerce el rol de coordinador, este esconderá el objeto en algún lugar y gritará fuerte.



La soga: Juego que consistía en que dos personas cogían de los extremos de la soga para hacerlo girar, mientras el resto, en turnos y ordenadamente, saltaban sobre ella



La rayuela: Consiste en dibujar con una tiza en el piso un tablero, el mismo que debe ese hecho en forma de, gato, un cuello de 3 cajones, luego dos cajones como brazos, un cuello cuadrado en el centro, una circunferencia para decir que es la cabeza y para terminar dos rectángulos que son las orejas, colocando los números en cada uno de los casilleros y luego se procede a lanzar fichas, piedras o semillas en secuencia y los niños deberán saltar con uno o dos pies según la figura y pisar los casilleros pero sin tocar el lugar en donde se encuentra la ficha, (Armendáriz, 2016).



Palo encebado: Se usa un palo de 10 a 15 metros y se cubre de grasa, los participantes deben subir a la cima y tomar la bandera, el ganador es el que lo logre hacer primero.



La Carretilla: Se puede jugar de dos en dos o en grupo, formando parejas para hacer carreras.



El Rodeo Montubio: El rodeo montubio, es una fiesta que tiene lugar el 12 de octubre, fecha del descubrimiento de América. En el Día de la Raza el campesino exhibe su destreza, y sus costumbres en una fiesta que ya es tradicional, (Congo, 2016).



Los juegos y su aporte cultural

El juego es ante todo otra forma de expresión. Aunque no necesariamente tiene que coincidir con la realidad, sí pone de manifiesto la manera en que un determinado grupo social entiende el mundo y su rol dentro de él.

Hay juegos que son patrimonio cultural de la humanidad como, por ejemplo, los Juegos Olímpicos, que se celebran cada cuatro años. Si bien se originaron en las antiguas polis de Grecia, con el tiempo se convirtieron en un símbolo de la integración de las naciones, la solidaridad, la convivencia y el respeto por la diferencia. Así como el arte, la literatura, el teatro, la arquitectura, la música o la gastronomía son manifestaciones culturales de los pueblos, los juegos tradicionales del mundo también nos ayudan a entender la forma de ser y de sentir de determinadas sociedades.

Muchos de los juegos tradicionales del mundo se han transmitido de generación en generación hasta nuestros días. Además de ese carácter cultural del que hemos hablado, son alternativas para el entretenimiento y el ocio los juegos constituyen una

parte importante de nuestra identidad y de nuestra cultura. Hablan de quiénes somos y de por qué empleamos ciertos patrones y no otros, (Eacnur, 2017).

La cultura y los juegos tradicionales

En la actualidad, la acción de viajar se está convirtiendo no solo en una simple distracción, sino en un elemento de formación, interacción y relación con otro medio natural, social y cultural distinto al habitual. Todos apuntan a que la animación turística es una especialidad de servicio que busca que el entretenimiento sea efectivo y significativo para los visitantes, a través del aprendizaje teniendo como objetivo crear un ambiente favorable en el cual de forma divertida todos participen como protagonistas y muy pocas veces sean espectadores, permitiéndoles un mejor aprovechamiento de su tiempo libre, en forma sana y creadora.

A los visitantes les interesa conocer acerca de la historia del país o región que visita, la evolución de su economía, sus bellezas naturales, expresiones artísticas, su cultura de forma general. Todo esto, expresado con profesionalidad, cordialidad, respeto, o sea, con cultura, se convierte en un incentivo más y, de hecho, en un elemento de animación.

La animación turística permite una aproximación cultural entre diferentes individuos; mediante ella podemos patentizar los valores humanos y sociales que son parte de nuestro acervo cultural, (Moreira, 2018).

Las tradiciones culturales de Ecuador

No podríamos entender las costumbres ecuatorianas sin tener en cuenta su diversidad étnica y regional, conformada por la presencia de indígenas, blancos, mestizos y afro ecuatorianos repartidos entre la sierra, oriente, la región insular y la costa. Descubre a continuación cuáles son las principales costumbres y tradiciones de Ecuador.

Ecuador, con una población que supera los 14 millones de habitantes, es un país multiétnico y multicultural. De esta cifra, más de 5 millones de personas habitan la Sierra ecuatoriana, mientras que en la Amazonia esta cifra supera los 600.000 habitantes y, en Galápagos, las 17.000 personas. Dentro de estos grupos poblacionales, conviven hasta 14 nacionalidades aborígenes distintas, cada una de ellas con su propia cosmovisión y tradiciones únicas. Entre las cuales destacan

- ✓ La tradicional colada morada para el día de los difuntos
- ✓ La realización de monigotes de papel para año nuevo caracterizando personajes del medio social
- ✓ El rodeo montubio que se lo celebra el 12 de octubre
- ✓ Carreras de coches de madera en la capital
- ✓ La fanesca en semana santa
- ✓ En los deportes está el vóley
- ✓ Carreras de lanchas
- ✓ Fiesta de disfraces en los carnavales, (Viajejet, 2016).

Entidad cultural

Como pueblo, como sociedad, tenemos una cultura compuesta por las costumbres, las tradiciones, las creencias compartidas a lo largo de la historia. Así, poco a poco, las personas vamos incorporando pautas culturales y un sentido de pertenencia a una comunidad.

La identidad tiene que ver con lo que compartimos, lo que guardamos en nuestra memoria colectiva, las relaciones que establecemos entre nosotros. Todos esos elementos se transforman con el devenir del tiempo histórico, por eso nuestra identidad como país va cambiando, se va construyendo con el aporte de cada una de las generaciones que viven en nuestro territorio.

Podemos definir identidad cultural como todos aquellos elementos que permiten identificarnos, caracterizarnos como comunidad; y, al mostrar que tenemos en común, diferenciarnos de otros pueblos.

La identidad cultural es la respuesta a la pregunta ¿quién soy yo? Acompañada de otra: ¿de dónde vengo? Estas respuestas dependen de mis conocimientos: saber mi nombre, mis apellidos, mi lugar de origen, el origen de mis abuelos, los procesos históricos que dieron forma a mi país, (Hoffmann, 2016).

Desarrollo turístico cultural

El turismo es una actividad heterogénea, un mosaico abigarrado de interpretaciones, análisis, concepciones, visiones y paradigmas a través de los cuales se estudia. Puede ser analizado desde la perspectiva de sus impactos sociales, culturales,

económicos y ambientales; impactos que son ambivalentes y que son consecuencias de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico, de acuerdo con el tipo de turismo y de turistas. Es, además, una relación que se establece en el tiempo y el espacio, que repercute en el nivel de aceptación del turismo por la comunidad de acogida y que ocasiona presiones en el medio local, las cuales es necesario atenuar a través de una planificación integral, donde el elemento central sea el habitante del lugar y el medio ambiente natural

El crecimiento del turismo ha estado ligado a las formas de producción y consumo del ocio turístico tanto en las sociedades desarrolladas como en las que están en vías de desarrollo, en el que podemos identificar al menos dos modelos: industrial o fordista y posindustrial o posfordista. El primero, es de carácter masivo y se desarrolló desde la Segunda Guerra Mundial hasta la década de los años ochenta, sus elementos distintivos son la búsqueda de entretenimiento y descanso, preferencias heliotrópicas; destinos turísticos masificados y de enclave, patrones de viaje de alto gasto para la captación de divisas, productos estandarizados, servicios oligopólicos, deterioro social y ambiental, entre otras, (Orozco, Núñez, & Virgen, 2016).

Importancia del turístico cultural

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o

espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc.

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten, (Martinez, 2016).

Tipos de turismo

Las actividades turísticas pueden ser muy variadas dependiendo de los gustos e intereses que cada persona quiera resaltar en su viaje.

Turismo de sol y playa: Es quizás el más popular a la hora de pensar en vacaciones porque implica playa y eso es sinónimo de paz y descanso. También recibe el nombre de turismo convencional. Los destinos son muchos y los hay tanto fuera como dentro del país. En los últimos años muchas personas han optado por tomarse vacaciones fuera del país ya que el costo es casi similar por unas playas mucho más bonitas y paradisíacas.

Turismo de aventura: También puede llamarse turismo deportivo y es sin dudas uno de los más divertidos a la hora de pensar en vacaciones. También suele estar relacionado con el turismo de naturaleza y el objetivo principal es divertirse en contacto con la naturaleza.

Turismo cultural: Dentro de esta categoría se suele incluir generalmente a lo gastronómico y a lo religioso. Es posible realizarlo en cualquier época del año y el objetivo es conocer y aprender algo nuevo del lugar al que se visita, conociendo la cultura y la identidad.

Turismo gastronómico: Se basa en ir a un lugar y dejarse llevar por las costumbres gastronómicas. Da igual el lugar que visites, siempre hay especialidades y platos típicos que valen la pena ser degustados. También suele haber platos típicos según las regiones y bebidas.

Turismo religioso: Está pensado para aquellos que buscan realizar un retiro espiritual y reencontrarse consigo mismos, o para aquellos que buscan la fe y van a

lugares estrictamente sagrados. Dentro de este último caso puede encontrarse lugares de referencia para cada religión que son muy populares por la historia

Turismo para jubilados: Es sin duda alguna uno de los más populares que se practica en todo el mundo. ¿Qué mejor momento para dedicarse a conocer que cuando se está jubilado? La posibilidad de viajar es infinita, ya que al no tener que hacerlo en época de vacaciones hace que los costos que se reduzcan muchísimo.

Turismo sustentable: Es aquel que se caracteriza por utilizar racionalmente todos los recursos naturales, manteniendo la esencia cultural y los ecosistemas para poder satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas de las regiones turísticas.

Turismo de salud: Dentro de este tipo se incluye todo lo relacionado con la medicina y el bienestar de una persona. Se lleva a cabo cuando las personas viajan para buscar diversos tratamientos que le permitan mejorar sus condiciones de vida, como una cirugía o rehabilitación, entre las más frecuentes, (Derisi, 2018).

Impactos socioculturales del turístico

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores,

comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y política, cultura tradicional.

Por otra parte, la intensidad y forma de dichos impactos también puede variar dependiendo del tipo de visitantes atraídos y de factores espaciales y temporales. El encuentro entre turistas y residentes puede tener lugar en tres contextos diferentes

- ✓ Cuando el visitante adquiere un bien/servicio del residente.
- ✓ Cuando ambos grupos, residentes y turistas, comparten el mismo espacio físico.
- ✓ Cuando ambos grupos intercambian información/ideas, (Orozco, Núñez, & Virgen, 2016).

El turismo y su impacto positivo en la economía

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos.

Esta actividad también es una fuente importante de divisas que ayudan a la estabilidad macro económica. Además, para muchas economías emergentes, los ciudadanos que trabajan en el extranjero prestando servicios en el sector turístico generan un considerable flujo de remesas. Los países que reciben esta mano de obra

también se ven positivamente impactados por las exportaciones de servicios de viaje y de turismo que se derivan de los gastos efectuados por los trabajadores extranjeros en sus economías, (Martinez, 2016).

Sector turístico

El Sector del turismo es un monstruo que no para de crecer de manera internacional y nacional, y su incesante crecimiento con más de 1.000 millones de turistas en el mundo. En medio de ese tráfico humano, se gesta un nuevo turismo, un turismo evolucionado que se piensa a sí mismo como una industria fuerte, vigorosa e imparable. El último reporte de la Organización Mundial de Turismo (OMT) reveló que las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) crecieron 4% en 2012, superando por primera vez globalmente la marca de los 1.000 millones. Asimismo, hasta junio de 2013, el turismo internacional creció 5%, en comparación con el mismo período del año previo, llegando casi a los 500 millones.

El crecimiento estuvo por encima de la predicción formulada a principios de año (entre 3% y 4%) y está superando también la tendencia del informe El turismo hacia 2030, que preveía un crecimiento de 3,8% al año. El Ecuador no se queda atrás y ha repensado su visión turística. Con un crecimiento de casi 12% anual, el Gobierno quiere que este sector empuje el cambio de la matriz productiva, sin desconocer que la lista de temas por afinar entre empresarios, operadores y la academia aún es larga, (Congo, 2016).

La demanda turística

La demanda “es la relación de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo. La curva de demanda representa la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos a adquirir a determinados precios, suponiendo que el resto de los factores se mantienen constantes. La curva de demanda es por lo general decreciente, es decir, mayor precio, los consumidores comprarán menos”.

Los determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutivos, y el precio de los bienes complementarios.

Por lo general, los sistemas estadísticos de América Latina se limitan a la primera forma, pero sólo parcialmente, pues no pasan de los registros globales a nivel de todo el país, con cifras más o menos exactas del turismo receptivo y estimaciones del turismo interno. A veces, estos datos se complementan con otros sobre la demanda de algunos de los centros turísticos más importantes, también superficiales, porque no van más allá del total de turistas por año, una estimación del gasto y la apreciación de la concurrencia en períodos de máxima asistencia, como la Semana Santa, los carnavales y algunos fines de semana largos. Si bien esta información es útil para analizar la evolución general del turismo a través de sus tasas de crecimiento o decremento, y deducir, a medias, el resultado económico, resulta insuficiente para definir técnicamente y con precisión las características que adopta el mercado en cada una de las tantas variantes y lugares en que se manifiesta el turismo de un país, (Congo, 2016).

Impactos del turismo en la cultura

Gran cantidad de destinos turísticos han tenido que enfrentarse a los efectos tanto positivos como negativos que provoca el turismo. Los retos que genera el desplazamiento masivo de personas obliga en primera instancia a conocer los diferentes impactos que se podrían presentar, para de esta manera tener un posible plan de acción que ayude a encausar hacia un desarrollo provechoso para ambos actores (turistas y comunidades receptoras).

La cantidad excesiva de turistas y la demanda de productos en las localidades receptoras, puede ocasionar que artesanos tradicionales elaboren productos por cantidad y no por calidad, lo que degrada los valores artísticos y simbólicos del arte producido localmente y a larga podría concluir en la desaparición de la cultura. El arte producido en las comunidades locales se puede transformar en un producto de mercadotecnia con la única intención de venderle artículos “superficiales” al turista, explotando la cultura y perdiendo el arraigo al patrimonio cultural, (Reisinger, 2018).

El turismo y las tradiciones

En los últimos años ha habido un interés considerable en los aspectos culturales del turismo, como los impactos de la cultura en la planificación, el desarrollo, la gestión y la comercialización del turismo. Sin embargo, la atención se ha centrado en formas materiales de la cultura, como las artes, la música o la artesanía. No se ha prestado mucha atención a los impactos de la cultura nacional en el comportamiento turístico y

en la toma de decisiones sobre viajes. Solo en los últimos dos años, los temas interculturales han comenzado a generar un interés significativo entre los académicos.

Un examen de las características y diferencias culturales es extremadamente importante para la industria del turismo porque el entorno turístico actual se está volviendo cada vez más internacional. La información sobre la naturaleza de las diferencias culturales entre turistas internacionales y locales no está fácilmente disponible en la literatura turística. El concepto de cultura es muy complejo e incluye conceptos abstractos como satisfacción, actitud y lealtad, (Reisinger, 2018).

Desarrollo cultural y turismo en Ecuador

En la actualidad, los países en desarrollo, entre los que se encuentra Ecuador, necesitan mejorar sus ingresos y productividad, con el fin de eliminar la pobreza de un modo que sea ambiental y socialmente sostenible.

A medida que los países pobres pasan a una situación de más holgura, el aumento de la productividad implica un cambio hacia actividades no agrícolas, y este dicho cambio presiona sobre los bienes ambientales y sociales. De ahí se deriva que se haya tomado conciencia de la importancia que tiene el desarrollo sostenible y el interesante papel que en él puede jugar el turismo, al ser un sector económico con un gran dinamismo y motor del crecimiento de muchos países. La búsqueda de alternativas al turismo tradicional ha llevado a explorar destinos turísticos con ecosistemas que, en muchos casos, presentan gran fragilidad y corren el riesgo de una rápida e irreversible degradación.

En Ecuador, la actividad turística está jugando un papel muy importante en los últimos años y se encuentra entre las primeras actividades económicas generadoras de ingresos. Desde hace varias décadas, el gobierno de Ecuador tomó conciencia de su importancia e inició el desarrollo de una legislación cada vez más completa sobre el turismo. Ecuador, país de la Comunidad Andina, posee, a pesar de su escaso nivel económico, una sorprendente naturaleza con una elevada biodiversidad. Esta, junto con sus diversas culturas, constituye un potencial turístico de primer orden en aventura, arte, cultura y naturaleza, características que permite desarrollar importantes proyectos de ecoturismo, (García, 2017).

Desarrollo cultural

El desarrollo, en general, como proceso multidimensional de transformaciones, abarca desde las estructuras productivas para generar el crecimiento económico, hasta las más diversas esferas de la vida espiritual. Hay autores que hacen énfasis en lo económico y otros en lo social. En el enfoque cubano se analizan de forma complementaria ambos aspectos del desarrollo.

Pero el desarrollo no se realiza en abstracto, sino que tiene lugar en un espacio determinado, en una región más o menos definida. De ahí que se hable frecuentemente de espacio, región, subregión, territorio, comunidad, etc., como objetos del desarrollo económico y social. Desarrollo es un tema amplio y muy recurrente en la actualidad. Se escucha con frecuencia en los más variados espacios y foros de discusión. Sin embargo, su utilización en el contexto cultural no se sustenta siempre en bases epistemológicas

sólidas y en ocasiones su utilización y referencia se hacen de forma insustancial, (Fernández, 2016).

La oferta turística

La oferta turística comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentran en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. Conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor, (Glosarios, 2015).

¿Qué es un paquete turístico?

Se le considera un conjunto de servicios debido a que en el momento de su operación cada programa involucra servicios intermedios o de base tales como:

- ✓ Alojamiento
- ✓ Transporte de aproximación

- ✓ Gastronomía
- ✓ Recreación
- ✓ Visitas guiadas
- ✓ Transporte local
- ✓ Lugares de diversión

Estos servicios, que pueden pertenecer a la misma organización o no, se distribuyen a manera de posibilitar al usuario su consumo y disfrute. En turismo no sólo debemos garantizar el consumo en tiempo y forma de todos y cada uno de los servicios incluidos en nuestra programación, sino que además se debería lograr que el cliente disfrute cada una de las prestaciones, (Schneider, 2016).

El turismo y la biodiversidad de Ecuador

Ecuador constituye un escenario ideal para el turismo y un espacio de múltiples atractivos culturales y naturales. Debido a sus características topográficas, a su diversidad de zonas climáticas y a su una enorme variedad de flora y fauna, se encuentra entre los 17 países de mayor biodiversidad en el mundo.

Esta abundancia biológica se refleja en una amplia variedad de vida silvestre. El 56% de su territorio son bosques y selvas: cuenta con 2.500 especies de plantas, 3.888 de vertebrados, 1.555 especies de mamíferos y 350 reptiles. De acuerdo con el Ministerio de Turismo de Ecuador, el 10% de todas las especies de plantas vasculares y el 18% de todas las especies de aves existentes en el mundo se encuentran en Ecuador, el país más pequeño (283 .520 km²) de la cordillera de los Andes. Ecuador posee una

costa pacífica de 2.237 km y se encuentra situado entre Colombia y Perú. Representa tan sólo el 0,2% de la superficie terrestre.

En Ecuador, la actividad turística ha tomado un papel muy importante en los últimos años y se ha ubicado entre las primeras actividades económicas generadoras de ingresos. Aunque Ecuador tiene, como hemos visto, enormes atractivos turísticos, su demanda en el mercado internacional no corresponde a este interés, salvo las islas Galápagos conocidas mundialmente, hace muchos años, como centro de atracción turística, (García, 2017).

Los juegos tradicionales como atractivo turístico

Las leyendas, tradiciones y gastronomía se conjugan con sus juegos tradicionales que, si bien se ha ido perdiendo la costumbre de practicarlos, todavía algunos sobreviven y se trata de conservarlos. El baile del trompo es uno de los más populares. Existen hábiles artesanos que elaboran estos curiosos juguetes de madera que bailan conforme la destreza de la persona que manipula con una piola de hilo. En la tradicional calle La Ronda existe una tienda especializada, se puede ver al carpintero confeccionando a mano este hermoso instrumento. Las carreras de coches de madera es otro de los juegos que se practican, especialmente en la época de fiestas de la capital. Se aprovecha las empinadas calles del centro de la urbe que sirven como autopistas para que intrépidos conductores compitan en su “nave” que es fabricada a mano con residuos de madera. Un juego de riesgo que hace que adrenalina fluya., (Mercureautor, 2016).

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

Quevedo tiene un profundo sentimiento artístico y cultural. En las calles se puede observar distintas manifestaciones públicas; al recordar anécdotas del vivir pasado y leyendas con costumbres que están presentes hasta en las actuales generaciones.

Los recursos naturales han sido un potencial turístico que está compuesto por los elementos y paisajes de la naturaleza como ríos, lagos, montañas, bosques etc. para inventariarlos y evaluarlos los atractivos naturales no deben ordenarse con criterios de belleza propios, no existen paisajes lindos y paisajes feos, existen ojos que miran distinto un paisaje de acuerdo a criterios culturales y mercadológicos.

Cristina Congo en su tesis de estudio sobre el turismo que se desarrolla en Ecuador para obtener su título de licenciada de Comunicación de la Universidad de Cuenca manifiesta que Quevedo tienen un potencial turístico que aún no ha sido explotado A Quevedo viene gente de todos los rincones del país lo que hace que haya más taxis de lo normal y que sus autobuses vayan siempre a tope; son muy comunes los centros de ocio y recreación con piscinas y bares para el disfrute de los turistas, su amplio río permite efectuar paseos en motos acuáticas; al ser una ciudad del interior y de gran producción agrícola se pueden adquirir todo tipo de alimentos y excelentes

frutos tropicales; acérquese a los quioscos donde se expenden jugos de frutas combinadas de seguro le va a fascinar, (Congo, 2016).

Carmen Moreira Boada docente de la Universidad de España en Cataluña señala que los juegos es una actividad natural y necesaria para el ser humano, generalmente exige ciertos requisitos que son adaptables a los intereses de grupos protagonistas, son aplicables a todas las personas; sean niños o personas de la tercera edad. Tienen en común un objetivo supremo, el entretenimiento.

Moreira también expresa que los juegos contribuyen al desarrollo de la velocidad, la resistencia y la fuerza, siempre basados en movimientos apropiados.

Todos los individuos que juegan agudizan su inventiva, poniendo en acción rápidas reacciones mentales. Siendo la manifestación cultural de la actividad física, mediante él se ha visto la posibilidad recreativa y de ocio como un método de educación beneficioso para mantener el patrimonio cultural propio de una nación. Así lo señala (Moreira, 2018).

Macarena Jiménez periodista y corresponsal del diario la nación en Estados Unidos manifiesta que los juegos populares aportan un gran número de beneficios a nuestro entorno. La gran variedad y estilos diferentes hacen posible que la práctica de algún juego determinado beneficie al individuo ayudándolo a mejorar en cualquier aspecto físico o mental.

Jiménez también recalca que otro beneficio de este tipo de actividades es la interacción que puede realizar con diferentes entornos naturales, alejado de la vida

cotidiana y de la tecnología que cada vez ocupa más tiempo en sus vidas. Sin duda es una manera diferente de buscar entretenimiento y diversión a partes iguales, (Jiménez, 2015).

Javier Orozco Alvarado y Patricia Núñez Martínez escritores del libro Desarrollo turístico de Latinoamérica manifiestan que El fenómeno turístico puede ser abordado desde múltiples perspectivas; una de ellas, que está adquiriendo cada vez más importancia en los últimos años, es la perspectiva psicosocial. Esto es una línea de investigación por la cual nos permite conocer las variables que puede influir en mayor medida en una percepción positiva o negativa del turismo, así como con las repercusiones socioeconómicas que ello conlleva, además de los cambios y las constantes transformaciones que encontramos en una época de incertidumbre en la actividad, como al cambio generalizado en la sociedad.

Debemos aceptar que el turismo ya cambió, ya no se puede seguir siendo competitivo con los viejos esquemas que hasta la fecha se han utilizado, en los que las expectativas de un destino turístico se basaban en la belleza del lugar, en los servicios o en la promoción, hoy en día debemos tener en cuenta que todo destino turístico debe de competir no sólo con los del exterior sino con los del propio país y en muchos de los casos, dentro del propio estado, (Orozco, Núñez, & Virgen, 2016).

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Los juegos tradicionales

Definición. –Forma de comportamiento que incluye tanto en dimensiones biológicas como culturales es una acción libre y espontánea son muy populares y forman parte de la idiosincrasia de un país o región

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Tradiciones culturales
- ✓ Costumbres ancestrales
- ✓ Folclor popular y algarabío

Categoría de análisis 2: Desarrollo turístico cultural

Definición. – Viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Mejoramiento de la calidad de vida
- ✓ Aprendizaje de nuevas culturas
- ✓ Desarrollo económico eficiente

2.1.3 Postura teórica

Para Mary Armendáriz indica que:

Los juegos tradicionales de nuestro país, reconsiderando que son juegos divertidos que han sido transmitidos de generación en generación, de abuelos a padres y de padres a hijos y así sucesivamente y que aparte, de divertirnos rescatamos tradiciones y costumbres de nuestros antepasados, (Armendáriz, 2016)

De acuerdo a Moreira Carmen expresa que

Tomando en consideración que el patrimonio cultural es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservarlo y mostrarlo a la actual y futura generación

También los juegos contribuyen al desarrollo de la velocidad, la resistencia y la fuerza, siempre basados en movimientos apropiados. Para poder entender esta importancia se debe conocer todos los aportes que las distintas generaciones nos han legado a lo largo de los siglos. Es así como todavía hoy en día los distintos juegos perduran aún. Formando parte de nuestro patrimonio cultural, (Moreira, 2018).

Según Adriana Fabiola Cantú

El Turismo Cultural desde el inicio de la historia de la industria ha sido la segunda razón de peso para motivar y ser la razón principal de realizar un viaje, – el

comercio fue la primera causa de “trasladarse a otras regiones, incluso descubrir nuevos mundos”, es entonces de las clasificaciones una de la más antigua y la de mayor práctica entre los turistas así lo señala (Cantú, 2017).

Nuestra postura teórica de acuerdo a lo citado y las variables del estudio de investigación es que el turismo es la base del desarrollo y de dar a conocer nuestra cultura y la importancia que esta tiene es prioridad y menester que los gobiernos realicen inversiones que promuevan un turismo sustentable y sano sin que se vea afectado el medio ambiente la cultura local. Ecuador cuenta con una de las mayores biodiversidades de mundo entero dentro de este ambiente se incluye al cantón Quevedo que tiene atractivos turísticos formidables con una cultura de gente amable juegos y tradiciones que se han mantenido por generaciones y que son una buena base de promocionar y potencializar el turismo cultural hacia la ciudad.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis general básica

✓ Determinando cómo influyen los juegos tradicionales permitirá el desarrollo turístico cultural, Quevedo, 2019.

2.2.2 Sub hipótesis o derivadas

✓ Identificando los juegos tradicionales se obtendrá una mayor atracción turística en el cantón Quevedo.

✓ Se logrará diagnosticar la promoción turística de los atractivos en el cantón Quevedo

✓ Realizando un plan de publicidad de los juegos tradicionales se logrará una mayor atracción turística del cantón Quevedo

2.2.3 Variable

2.2.3.1 Variable independiente

Los juegos tradicionales

2.2.3.2 Variable dependiente

Desarrollo turístico cultural

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas Estadísticas Aplicadas

Las pruebas estadísticas serán aplicadas de acuerdo a la problemática de la investigación indagando la necesidad de conocer la opinión que tienen los turistas que visitan la ciudad de Quevedo cuáles son sus principales atractivos turísticos que tienen sobre la ciudad. para ello se aplicó la modalidad en la investigación cualitativa y cuantitativa que determina el grado de información que tenemos a la mano para la selección de datos y posterior realización se aplicó técnica y métodos analítico, estadístico, sintético , técnicas de encuesta y entrevista determinando que tipos de juegos tradicionales son los de mayor concurrencia y atraen más a los turista , la entrevista se realizó a las autoridades locales sobre futuros proyectos para promocionar el turismo que se realiza en Quevedo aplicando los instrumentos necesario que hicieron posible la investigación para presentar las conclusiones y recomendaciones que serán efectuadas una vez se aplique el sondeo estadístico.

La evaluación de las áreas corresponde: La evaluación de las áreas corresponde: Área emocional, Área de personalidad, Área social, Área familiar, las cuales permitieron conocer el entorno de los turistas que buscan un momento de sano esparcimiento con las familias.

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Se realizará la utilización de un cuestionario de preguntas, orientado a la obtención de información acerca de la problemática planteada, sobre la influencia que tienen los juegos tradicionales en el turismo que se da en la ciudad.

Dentro de los instrumentos indispensables para la obtención de información precisa y detallada que nos permitió un análisis eficaz del tema de estudio planteado se utilizó un cuestionario que sirvió de herramienta para operatividad la encuesta, entrevistas a las autoridades técnicas y métodos que darán más claridad a la investigación

Analizando los resultados de las encuestas aplicadas a los turista y autoridades, y que en conjunto con el sustento teórico permitirán alcanzar los objetivos y se responderán las interrogantes y se comprobarán las hipótesis planteadas, lo que dará lugar al establecimiento de las conclusiones y recomendaciones.

**Encuesta dirigida a la población económicamente activa del cantón
Quevedo enfocada al sector turístico**

¿Qué opina de los juegos tradicionales?

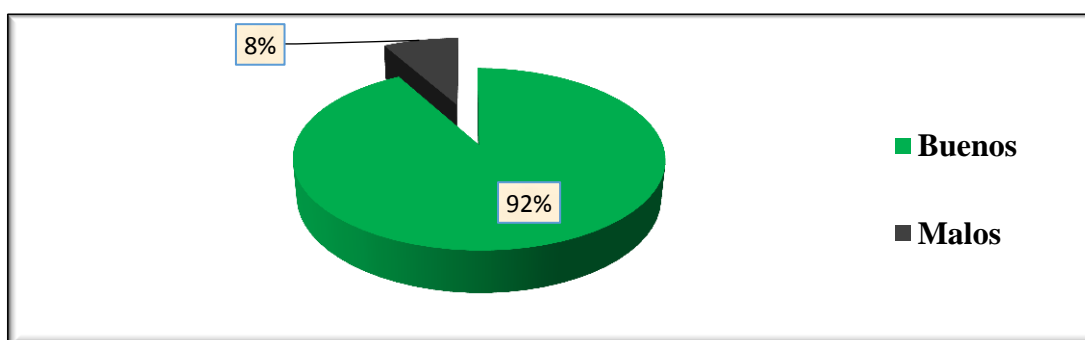
Tabla 1. Juegos tradicionales

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Buenos	170	92%
Malos	15	8%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 1. Juegos tradicionales



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. –El 92% de los encuestados señala que los juegos tradicionales son muy buenos para los niños, mientras que un 8% indica que son malos porque algunos representan un peligro en sus prácticas.

Interpretación. – De acuerdo a la encuesta realizada se puede evidenciar que los juegos tradicionales forman parte de la cultura que se ha mantenido a través de los años.

¿Ha practicado alguna vez este tipo de juegos?

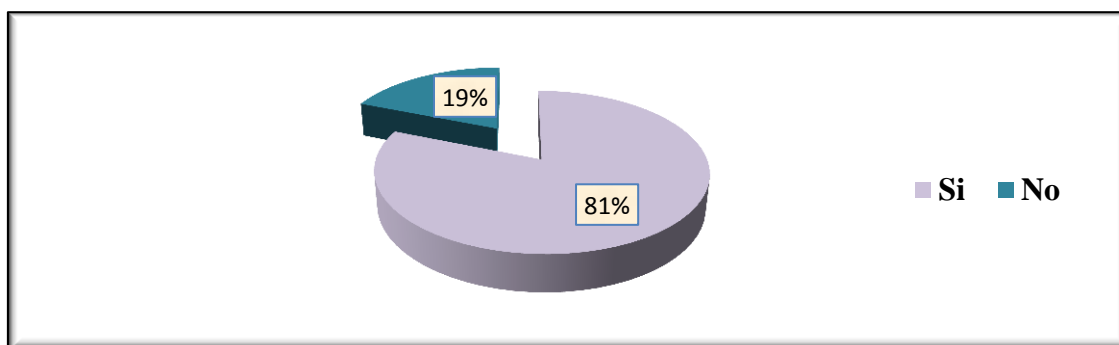
Tabla 2.- Practica de juegos

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	150	81%
No	35	19%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 2.- Practica de juegos



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. –El 81% de los encuestado señala que si han practicado algún tipo de juegos tradicionales de sus pueblos mientras que un 19% señala que nunca lo ha realizado

Interpretación. – Los juegos tradicionales se han mantenido por años por ello los padres pasando de generación en generación el uso de la tecnología moderna ha influido para que actualmente sean muy poco practicados.

¿Incentiva a su familia a practicar juegos tradicionales?

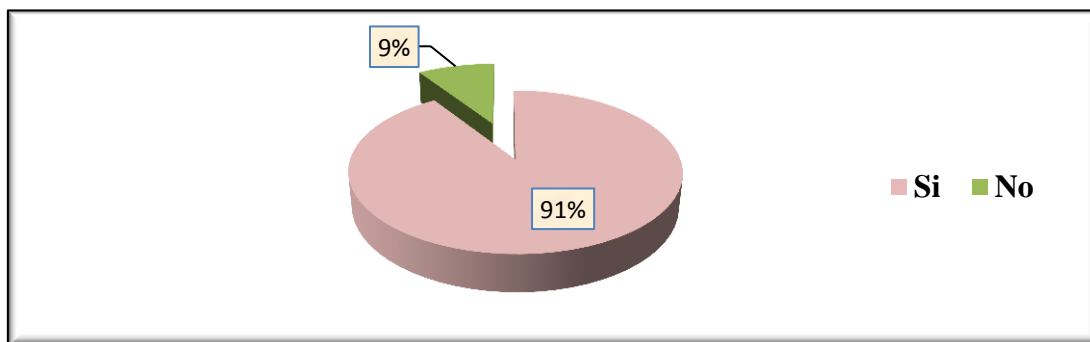
Tabla 3. Familia y juegos tradicionales

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	168	91%
No	17	9%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 3. Familia y juegos tradicionales



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. –De la encuesta realizada el 91% de los encuestados señala que si le enseña a su familia a la importancia y cultura sobre los juegos tradicionales mientras que un 9% señala que no es necesario.

Interpretación. – Una de las problemáticas en la investigación que se ha determinado es que los jóvenes de ahora están más pendientes de sus teléfonos que de ir y recrear su mente y desarrollar su creatividad.

¿Qué tipos de juegos tradicionales conoce?

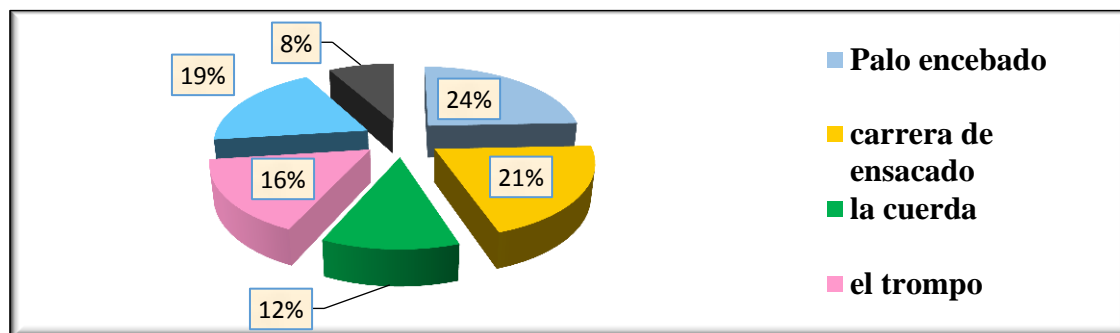
Tabla 4. Tipo de juegos tradicionales

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Palo encebado	45	24%
carrera de ensacado	38	38%
la cuerda	22	12%
el trompo	30	16%
rodeo montubio	35	19%
Otros	15	8%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Tabla 4. Tipo de juegos tradicionales



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. –De total encuestados el 24% señala que uno de los juegos populares que conoce es el palo encebado, mientras que un 21% señala que es las carreras de ensacado, un 12% admite que es la cuerda que más le llama la atención, mientras que el trompo un 16% seguido por el rodeo montubio con un 19%.

Interpretación. – De acuerdo a la encuesta realizada se observa que los juegos tradicionales son muy populares con diversas opciones de donde elegir para una mayor diversión de sus participantes y espectadores.

¿Considera que son peligroso los juegos tradicionales?

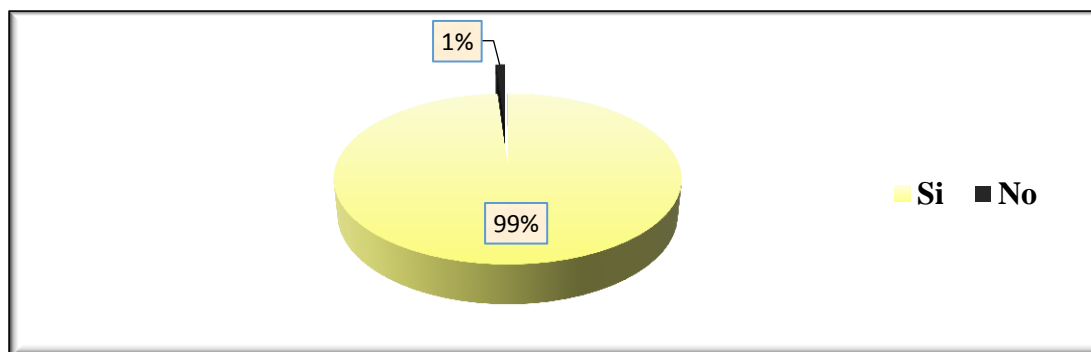
Tabla 5. Peligro en los juegos tradicionales

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	183	99%
No	2	1%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 5. Peligro en los juegos tradicionales



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. – Un 99% de la población económicamente activa señala que este tipo de juegos populares son representan ningún peligro en quienes los practican al

contrario influyen en la creatividad de sus participantes, mientras que un 1% manifiesta si son peligrosos si no se toma las medidas de precaución necesarias.

Interpretación. –La encuesta demuestra que los juegos tradicionales no representan ningún peligro en quienes los practican.

¿Considera usted que los juegos tradicionales son una buena opción para atraer a los turistas?

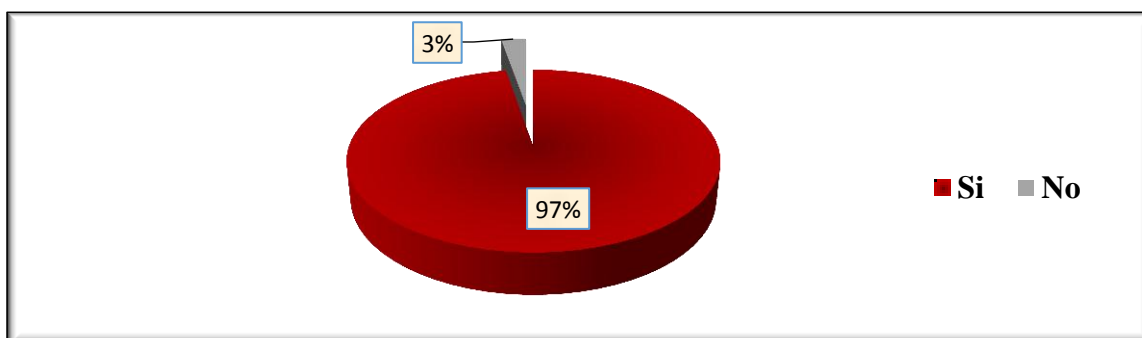
Tabla 6. Opción de atracción

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	180	97%
No	5	3%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 6. Opción de atracción



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. – De la población encuestada un 97% señala que los juegos tradicionales son una buena opción para la atracción turística, mientras que un 3% indica que existes otras alternativas

Interpretación. –Los juegos tradicionales que son realizados es festividades en el cantón Quevedo se ha comprobado que tienen una buena aceptación y que de otras localidades viene a observarlo y participar en ellos por lo que representan una buena opción de atracción para el turismo mediante una buena planificación.

¿Qué tan a menudo sale a vacacionar con su familia?

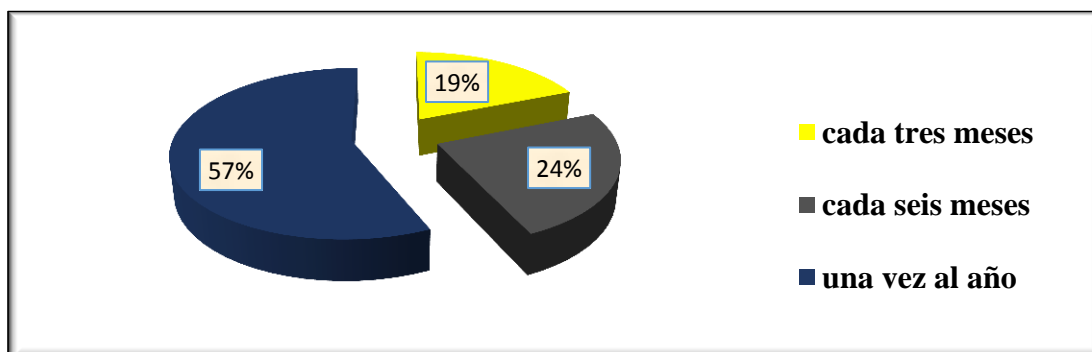
Tabla 7. Vacacionar en familia

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
cada tres meses	35	19%
cada seis meses	45	24%
una vez al año	105	57%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 7. Vacacionar en familia



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. – Del total de encuestado señala que cada tres meses sale un 19%, mientras que un 24% lo realiza cada seis meses y la mayoría lo hace una vez al año así lo manifiesta un 57%.

Interpretación. – De acuerdo a la encuesta realizada la mayoría de personas sale una vez al año de vacaciones esto se debe por principalmente por el factor económico.

¿Qué tipo de actividades turísticas le gusta practicar con su familia?

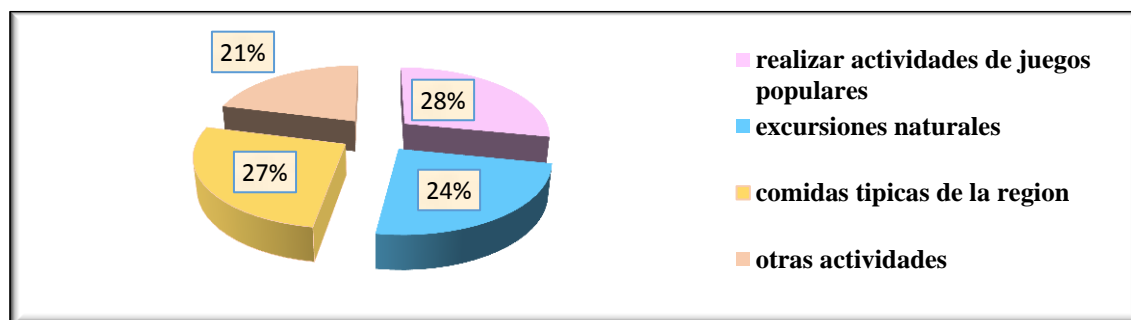
Tabla 8. Actividades turísticas

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Realizar actividades de juegos populares	52	28%
Excursiones naturales	45	24%
Comidas típicas de la región	49	27%
Otras actividades	39	21%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 8. Actividades turísticas



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. –El 28% señala que las actividades de los juegos populares son una de las alternativas que le gusta realizar cuando salen de vacaciones, mientras que un 24% indica que prefieren las excursiones naturales, un 27% dice que las comidas típicas y por ultimo están los que prefieren realizar otras actividades con un 21%.

Interpretación. – Las actividades turísticas varían de acuerdo al gusto del cliente y las alternativas que se les ofrezca, pero es notable que los juegos tradicionales tienen un mercado muy bien definido en el sector turístico.

¿Considera que el cantón Quevedo tiene lugares turísticos agradables para disfrutar en familia?

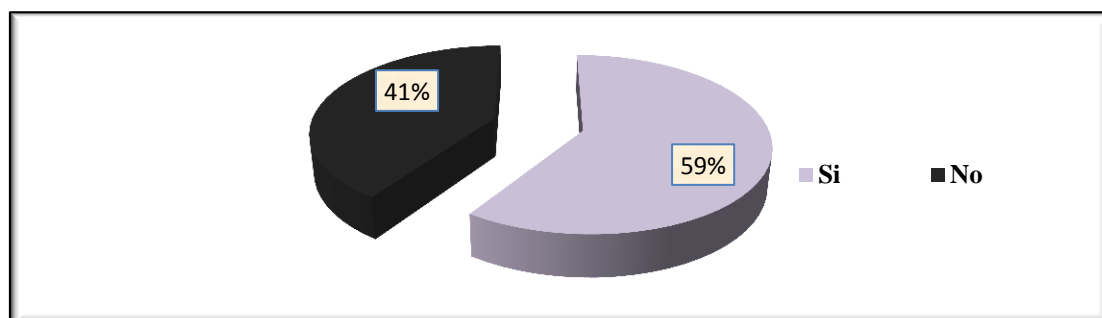
Tabla 9. Lugares turísticos

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	110	59%
No	75	41%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 9. Lugares turísticos



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. –Un 59% de los encuestados señala que existen lugares turísticos en el cantón Quevedo, mientras que un 41% señala que no por lo que prefieren optar por otros lugares a la hora de elegir un lugar donde vacacionar.

Interpretación. –Quevedo es uno de los cantones mega diversos del país con lugares turísticos para su gente el principal inconveniente es que no existe una planificación por parte de las autoridades promocionado e incentivando el desarrollo turístico.

¿Considera usted que si se promueven los juegos tradicionales aportará al crecimiento turístico del cantón?

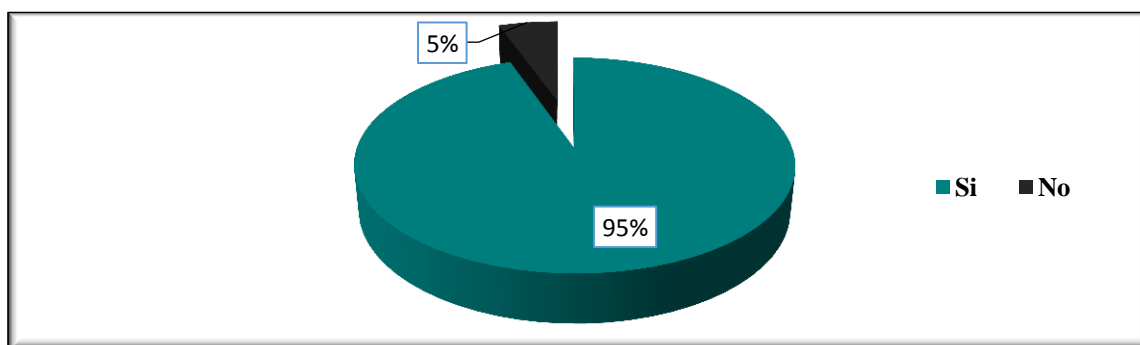
Tabla 10. Crecimiento turístico

OPCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	175	95%
No	10	5%
TOTAL	185	100%

Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Figura 10. crecimiento turístico



Fuente: Población económicamente activa del cantón

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis. – Un total del 95% señala que si se planifica y organizan los juegos tradicionales será un aporte significativo al crecimiento turístico del cantón, mientras que un 5% señala que debe existir también otras alternativas para reactivar el turismo en la ciudad.

Interpretación. – El sector turístico es una alternativa que ayuda a promover la económica de una ciudad genera empleo y reactiva el comercio.

Entrevista con el Ing. Wimper Fidel Romero encargado de la Cámara de Turismo del cantón Quevedo.

¿Considera usted que el cantón Quevedo es un potencial turístico?

Creo que el cantón es potencial turístico y de desarrollo que ha permanecido estancado por largo tiempo y que es hora de explotarlo adecuadamente cuidado el medio ambiente.

¿Qué usted cree que le falta a Quevedo que no le ha permitido ser un atractivo turístico dinámico?

Considero que son muchos factores que han intercedido y que no han permitido fluir su turismo, pero sobre todo es que no ha existido una planificación que organice de una forma adecuada la promoción turística del cantón.

¿Cuál considera usted que es una de las estrategias más adecuadas para atraer el turismo en el cantón?

Considero que la publicidad a través de las redes sociales poder llegar a cada uno de los habitantes darles a conocer que no es necesario salir a otras provincias que contamos con lugares espectaculares y que debemos aprovechar estas ventajas que la naturaleza nos brinda.

¿Qué medidas piensan tomar para atraer el turismo?

Promocionar los lugares que atraen a los visitantes demostrarles que existes lugares espectaculares y que están a su disposición.

¿Sobre qué temas tratarían en las capacitaciones que promueva el turismo?

Serian muchos, pero el principal es de cómo tratar al turista la amabilidad ser espontaneo que el turista se sienta en confianza de volver de nuevo.

¿Considera que los juegos tradicionales son una buena alternativa para traer más al turismo?

Los juegos populares son aun de las mejores alternativas que incentiva al turismo de por si la sociedad en general busca un sano entretenimiento poder participar

activamente y que mejor que los juegos populares con los que crecieron con una alternativa sustentable

¿Cuáles son los principales juegos que el turista disfruta más?

Creo que son varias depende también del gusto del cliente, pero los más populares me atrevería a decir que son el palo encebado carrera de ensacados, la carretilla, rodeo montubio, baile de la cuchara es lo bueno que tiene nuestro país su cultura que nos ofrece diferentes alternativas de acuerdo a nuestra elección.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

De acuerdo a la investigación se concluye que los juegos tradicionales tienen una gran aceptación y que son solicitados durante las festividades que se celebran entre los más populares están la carrera de ensacado, el juego de la carretilla, el palo encebado, rodeo montubio, competencia de trompo, juegos de fútbol y vóley entre otros.

Se determinó que la ciudad de Quevedo a pesar de ser uno de los cantones con un auge comercial muy activo y poseer varios atractivos turísticos no cuenta con el apoyo de las autoridades seccionales que promuevan el turismo a través de programas planificados donde se pueda exhibir la cultura quevedeña

A través de la investigación se concluye que no existe un plan de publicidad de las festividades y tradiciones culturales que se desarrollan en la ciudad de Quevedo a pesar de que los juegos tradicionales tienen una aceptación favorable no se realiza ninguna publicidad para atraer más turistas que beneficie su actividad comercial.

3.2.2 Generales

No existe un análisis enmarcado del cantón donde se determine las principales atracciones turísticas la encuesta demostró la aceptación que tienen los juegos tradicionales aun así las autoridades encargadas aducen que existen otras opciones de atraer turistas a la ciudad

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se recomienda llevar un cronograma establecido sobre los juegos tradicionales que más atraen a los turistas para desarrollarlos de manera que participen propios y extraños exponiendo la belleza cultural del cantón y a su vez invitando a más turista a que continúen visitando nuestra hermosa ciudad.

Se sugiere a las autoridades seccionales enfocarse en proyectos a mediano plazo sobre campañas que promocionen los atractivos turísticos del cantón sobre todo los juegos tradicionales que se desarrollan en sus festividades y que tiene una buena aceptación por parte de sus habitantes y turistas que visitan la ciudad.

Se recomienda realizar una planificación publicitaria de los juegos tradicionales que se desarrollan en el cantón explicando detalladamente en que consiste los requisitos para inscribirse en su participación y premios, el objetivo es promocionar Quevedo como un atractivo turístico que tiene de todo sin necesidad de trasladarse a otras partes para recrearse.

3.3.2 Generales

Se propone que las autoridades encargadas del área turística y del desarrollo del cantón realicen un constante análisis del sector turístico y cómo influye en el ente económico de su población incluyendo los sitios y juegos tradicionales dada la aceptación que tienen por considerarlos como parte de la cultura quevedeña

CAPÍTULO IV. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

El estudio realizado evidencia la falta de proyectos enfocados a fortalecer el turismo quevedeño la encuesta realizada a la población económicamente activa del cantón demuestra que los juegos tradicionales son una buena alternativa y una opción viable y sustentable para promocionar parte de la cultura quevedeña.

La entrevista efectuada a las autoridades del cantón exponiendo la problemática señalaron que en los últimos años no se ha llevado a cabo ningún proyecto a mediano o

largo plazo en promover el sector turístico argumentando que se han presentado problemas que requieren una mayor atención por parte de las autoridades locales que no les ha permitido seguir en su desarrollo postergándolos hasta estudiar de manera minuciosa las propuestas que darán marcha en algún tiempo.

Un turismo sustentable dentro del marco de la ley cuidando el medio ambiente sin que se altere la cultura local es sinónimo de progreso una inversión recuperable en un corto tiempo y que resulta factible mediante la planificación y organización promocionando los sitios, lugares turísticos y actividades que se desarrollan, para lograr aquello es necesario que las autoridades le den prioridad ya que el turismo no solo atrae gente si no que reactiva la económica comercial atrae inversionistas que observan un lugar atractivo de invertir y recuperar sus bienes económico a esto se suma que es un generador de empleo de forma directa o indirecta por lo tanto al incentivar el turismo es una solución viable para el desarrollo productivo de Quevedo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La propuesta ante los resultados obtenido presenta alternativas de solución que brinden opciones factibles donde se promociones los juegos tradicionales como una iniciativa para el desarrollo turístico del cantón.

El presente estudio se ha detallado manera minucioso tomando en consideración cada uno de los puntos a tratar con objetivos muy bien fundamentados de lo que se desea lograr junto con las hipótesis de que puede suceder se llevó a cabo la investigación aplicando los métodos analíticos, estadísticos investigación de campo

permitido observar de forma directa la problemática que vive el cantón a falta de la promoción turística de sus tradicionales juegos populares y la aceptación que estas actividades tienen por parte de sus lugareños y de los visitantes, la encuesta y entrevista reafirma la investigación para proceder a dar nuestro punto de vista en las conclusiones y recomendaciones del tema a fin de encontrar una solución mediante una propuesta que se ajuste a la temática en discusión.

Una de las recomendaciones que se consideró en la investigación es que se realice un análisis al sector turístico evaluando los beneficios que este tiene, si bien es cierto Quevedo conocida como la ciudad del Río posee características únicas que abarca desde la gastronomía, arquitectura, cultura tienen el potencial necesario convertirse en una ciudad muy visitada, lamentablemente la promoción turística que se le da a la ciudad es muy pobre no existe actualmente campañas promocionando las actividades de los juegos tradicionales que son una alternativa muy bien recibida por parte de los viajeros.

La propuesta que se plantea en el presente proyecto es que se realicen un plan de publicidad de los juegos tradicionales que son típicos de las festividades Quevedeñas los cuales son desarrollados de manera espontánea y que tienen una aprobación optimista de quienes los observan cada año o por primera vez debido a que les recuerda la entidad cultural de donde procedemos y la cual debemos conservar.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

Antecedentes.

El turismo se ha transformado de fenómeno de elite en fenómeno de masas cada vez más específico y diferenciado. Al mismo tiempo la protección de la cultura y naturaleza, en un sentido estricto originada por el estado de preservar algunos lugares incontaminados de la gran biodiversidad unida a la disposición de conjugar los principios de conservación con la satisfacción de las necesidades de un público en constante y continuo crecimiento se contribuye a dos fines prioritarios del mundo que tienen a la sostenibilidad.

Los juegos tradicionales y populares constituyen una parte importante del patrimonio cultural de cada zona y, además, puede llegar a ser un reflejo del tipo de sociedad: nivel socioeconómico, cultural, etc. Además de esto, son importante medio de transmisión de valores de unas generaciones a otras como pueden ser el respeto, la tolerancia, la igualdad y la no violencia. Pero en la actualidad esto ha cambiado de forma radical. Con la llegada a las casas de las videoconsolas, ordenadores y televisores, el tiempo de ocio de los niños se ha marcado principalmente por la inactividad con las repercusiones tanto físicas, sociales y de salud que lleva consigo

Desde tiempos inmemoriales, el juego ha estado presente en las sociedades como uno de los factores socializadores y de desarrollo principalmente de niños, pero también de mayores. Antes de que existiese la televisión, videoconsolas y ordenadores, tanto niños como mayores, jugaban en las calles y plazas de los pueblos a una serie de juegos que denominamos juegos tradicionales, Por otra parte, los juegos tradicionales,

son un medio muy importante de transmisión de valores y estos juegos desaparecen, sería muy difícil inculcar esos valores a los niños tan necesarios en la sociedad actual. Los juegos tradicionales son un importante patrimonio cultural que estamos obligados a cuidar, (Arcos, 2016).

El turismo es una actividad que provee ingresos generando crecimiento y desarrollo local, mejora la calidad de vida de una población; a nivel mundial el turismo se ha convertido en un eje dinamizador de la economía, siendo así un factor importante para el desarrollo socio-económico siempre y cuando se administre bien un atractivo o destino turístico. El presente trabajo de investigación se basa por los juegos tradicionales como una atracción turística para promover el desarrollo del cantón, por esta razón se investigan los factores que influyen en la gestión mediante un análisis oportuno de la información histórica y actual que permitirá contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Quevedo, (Suarez, 2017).

Justificación

La propuesta se justifica debido a que la investigación se ha confirmado que los juegos tradicionales cuentan con la aprobación de habitantes locales y turistas que visitan la ciudad de Quevedo debido que reflejan la cultura popular y los cuales se sienten identificados de alguna manera por la tradición que estos representan.

La importancia que tienen la investigación es que es una opción viable debido a que los juegos tradicionales son conocidos por todos conocen sus reglas y métodos por

lo tanto no requieren de una inversión exorbitante solamente de un programa mediante planificación dando a conocer que días se llevará cabo y el detalle de lo que se va a realizar con la finalidad de captar la atención de propios y extraños atrayendo las miradas y demostrando que para pasar un rato agradable en familia no es necesario salir de la ciudad pues Quevedo ofrece sitios y actividades de entretenimiento sano para toda la familia.

Los principales beneficiando de la presente propuesta del cantón Quevedo son sus habitantes quienes ven con buenos ojos el desarrollo turístico de una forma sana donde se desarrolle un espíritu de competencia fomentando las relaciones interpersonales en la unión familiar y sobre todo que no interviene la tecnología conservando la identidad cultural y amplificando la progresión turística.

4.2 OBJETIVOS.

4.2.1. Objetivo general.

✓ Realizar la publicidad de los juegos tradicionales como atractivo turístico del cantón Quevedo.

4.2.2. Objetivo específicos

✓ Actualizar el Inventario de los juegos tradicionales y culturales que posee el cantón Quevedo

✓ Analizar cómo el turismo cultural través de los juegos tradicionales incide en el desarrollo turístico del cantón.

✓ Caracterizar los juegos tradicionales como atractivo turístico principal del cantón
Quevedo

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Promocionar los juegos tradicionales como atractivo turístico del cantón
Quevedo.

4.3.2. Componentes








Es importante resaltar que el turismo es una actividad que genera divisas en los distintos sectores que poseen recursos naturales, culturales y promueven el desarrollo de esta práctica, buscando progresar en el desarrollo local. La actividad turística es un factor clave debido a los diversos beneficios que otorga. Varios de ellos en la economía son: la generación de divisas, la creación de plazas de empleo, la readecuación de la infraestructura turística.







El presente trabajo investigativo surge ante la necesidad de promocionar los juegos tradicionales incentivando al desarrollo turístico, puesto que el turismo es una oportunidad para obtener ingresos económicos, priorizando la sostenibilidad de los recursos naturales y culturales del cantón. Tiene por objetivo, determinar el aporte de que tienen los juegos tradicionales en el desarrollo turístico de Quevedo, para que mediante este estudio y el levantamiento de información las autoridades principales y los habitantes, procuren una mejora a la actividad turística que beneficie a sus comunidades (Panchana, 2017).

Promoción de los juegos tradicionales del cantón Quevedo

Descripción	La presente propuesta presenta una guía para que los turistas a nivel local y nacional conozca los diferentes tipos de juegos tradicionales que se desarrollan en el cantón en cada una de sus festividades con diferentes opciones a elección de sus turistas y de manera que se involucren activamente en cada uno de ellos asegurando su pronta visita para fomentar el turismo quevedeño que le hace bien al sector productivo local
Publico	Turistas que visitan al cantón Quevedo
Comentario	Para conocer las necesidades del turista se receptorá las críticas y comentarios de cada uno de los visitantes y que tipo de atracción o juego desean que se incorpore el objetivo es satisfacer al turista asegurando su visita

Destinos turísticos visitados en el cantón Quevedo

Sitios turísticos	Ubicación	Turismo
Balneario del río Quevedo	Río Quevedo y sus afluentes, zonas de playa identificadas por los moradores locales.	
Ruta del Río	vía a Valencia, es un lugar de distracción posee ciclo vías, amplias aceras para hacer deporte, el balneario fluvial,	
Fauna de la zona	especies arbóreas de hasta 15 metros de alto como tangeré, cedro o guaba y especies representativas distribuidas en las zonas naturales del entorno	
Haciendas frutales	Localizadas a pocos kilómetros del cantón donde se observa la diversidad en las distintas tipos de frutas propios de la región costera	
Granjas acuícolas “El pez feliz”	Localizado en Pambilar de galope ofrece distinta opciones de entretenimiento como pesca deportiva , practica de deporte, balneario en el río entre otras actividades	
Comidas típicas	Entre ellas destaca bollos de pescado, arroz con menestra y carne asada, tilapias fritas, caldo de gallina criolla, seco de gallina, los tradicionales corviche comidas que se encuentran a disposición del turista todos los días del año	
Balnearios de esteros en los sectores	Propios de la regios los cuales se encuentran localizados en fincas a disposición del turista	

<p>Paseo por el centro y malecón de la ciudad</p>	<p>Quevedo ofrece la oportunidad de que el turista conozca la belleza arquitectónica su cultura y su gente</p>	
<p>Paseo a caballo</p>	<p>Los cuales son organizados por las haciendas locales con la finalidad de satisfacer al turista</p>	
<p>Deportes</p>	<p>deportes acuáticos, camping, regatas, paseos náuticos, senderismo, entre otros. los cuales son organizados por los diferentes dirigentes de cada uno de los sectores que conforma Quevedo</p>	
<p>Fauna</p>	<p>garzas, patos cuervos con su plumaje de color café oscuro, palomas tierreras, gallaretas, colibríes, pájaros carpinteros, azulejos, valdivias, pericos, pajarracos y diostedes, entre otros. las cuales pueden ser observadas en el área natural de Quevedo</p>	
<p>Hoteles</p>	<p>Los hoteles localizados en Quevedo ofrecen una amplia alternativa con precios económicos donde incluye diferentes promociones atendiendo al turista nacional y extranjero entre ellos destaca el hotel “Jade” “Palma de Oro” “Olímpico” entre otros</p>	
<p>Comedores</p>	<p>Los restaurantes de la zona ofrecen una amplia gama en alimentos propios de la zona conservando las herencias culturales sobresalen “D Carlos” “Mama lucha” “Miraflores” entre otros</p>	

Fundamentación legal del sector turístico

Reglamento general a la ley de turismo

La Política Turística es el conjunto de acciones desarrolladas por las Administraciones Públicas destinadas a orientar, regular, fomentar y proteger la actividad turística, traducéndose en planes y programas de desarrollo sectorial. La competencia turística se encuentra distribuida en los distintos niveles de administración pública que consagra la Constitución Por tanto, para comprender la intervención de la Administración Pública Local, es necesario realizar una revisión de las políticas centrales y autonómicas, (Gonzalez & Pertejo, 2015)

Patrimonio autónomo

Art. 39.- El ministerio rector de la política turística determinará y regulará a través de Acuerdo Ministerial los siguientes recursos:

a) Tarifas y contribuciones que se creen para fomentar el turismo;

b) La contribución del uno por mil sobre el valor de los activos fijos que deberán pagar anualmente todos los establecimientos prestadores de servicios al turismo, conforme se disponga en el Reglamento a esta Ley;

c) Los valores por concesión de registro de turismo; y,

d) La tasa por la emisión de cada pasaje aéreo para viajar desde el Ecuador hacia cualquier lugar en el extranjero.

Ley del turismo

Que el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía (Ley de turismo, 2015).

En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, fomentar e incentivar el turismo interno, (Ley de turismo, 2015).

Actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará.

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables, (Ley de turismo, 2015).

Capítulo IV Del ministerio de turismo

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo (Ley de turismo, 2015).

Capítulo Protección al consumidor de servicios turísticos

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimin a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano

en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice (Ley de turismo, 2015).

Disposiciones generales

Art. 54.- En lo que no estuviere previsto en esta Ley, y en lo que fuere aplicable se observará el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por La Organización Mundial del Turismo, en Santiago de Chile.

Art. 55.- Las actividades turísticas descritas en esta Ley gozarán de discrecionalidad en la aplicación de las tarifas; con excepción de aquellas personas naturales o jurídicas que realicen abusos o prácticas desleales de comercio según la legislación vigente y los acuerdos internacionales a los que el Ecuador se haya adherido.

Art. 56.- El Ministro de Turismo, mediante Acuerdo Ministerial, solo en casos especiales, podrá exonerar el pago de derechos de ingreso a los parques nacionales, a grupos especializados en investigaciones que visiten el país y cuya acción sea útil a la promoción externa del Ecuador.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad, (Ley de turismo, 2015).

Art. 58.- Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia. (Congo, 2016).

Estudio de mercado del sector turístico

El estudio del mercado turístico exige analizar tanto los rasgos definitorios que lo identifican como las principales tendencias actuales que se observan. Los mercados turísticos presentan algunas singularidades debido a las características de la oferta, que constituye un complejo conjunto de bienes y servicios, a una demanda creciente y cada vez más diversa, a la utilización de recursos que generan atractivo, pero corren el riesgo de ser sobreexplotados o al impacto de las nuevas tecnologías de la información.

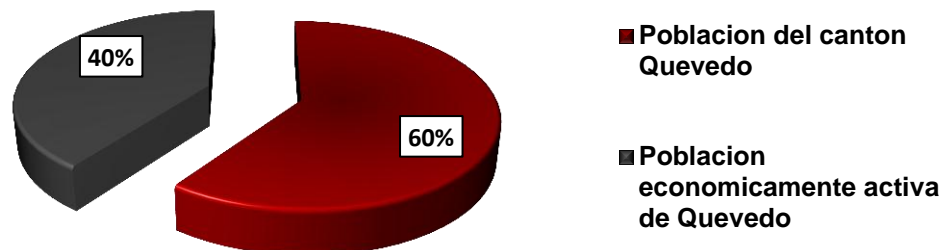
A pesar que la ciudad de Quevedo es uno de los cantones que registra anualmente un crecimiento vertiginoso en comparación con los demás cantones de la provincia de los Ríos y que posee una dinámica y activa comercialización por los proyectos de inversión que en la ciudad se registran, además de contar con los recursos naturales y culturales para potencializar su desarrollo turístico este segmento de mercado se ha visto estancado por largo tiempo, la investigación mediante el estudio de mercado realizado confirma que Quevedo tiene atractivos turísticos que no son explotados no hay publicidad sobre los eventos y actividades culturales que se efectúan

pasando desapercibidos para muchos y que a la hora de buscar un lugar de entretenimiento sean su destino turístico hacia otras localidades incluso los propios quevedeños.

Demanda futura del turístico del cantón Quevedo

La demanda turística de los quevedeños en los últimos años ha registrado un ascenso esto se ha notado por la necesidad de sus habitantes salir de la rutina buscar un lugar de esparcimiento agobiados por el uso de la tecnología recurren a la tranquilidad de sitios que garantizan estabilidad, de la misma forma el incremento de turista en la ciudad es más afluente quienes viene a conocer las actividades culturales juegos tradicionales que se llevan a cabo especialmente en las festividades.

Figura 11. Demanda futura del sector turístico de Quevedo



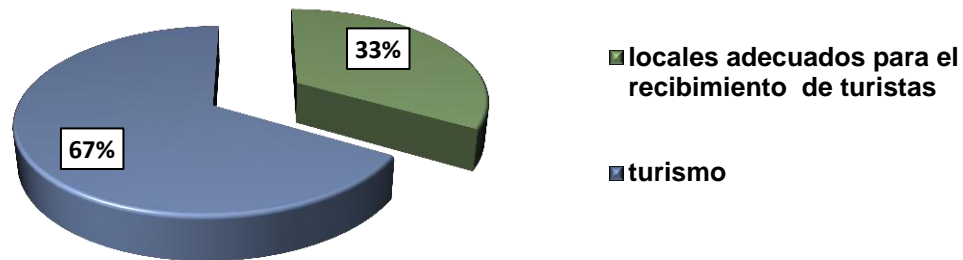
Fuente: Población económicamente activa del cantón
Elaborado por: Jazmín Caicedo

Oferta turística

Durante el proceso investigativo se pudo constatar que la oferta turística que se da en el cantón Quevedo no cuenta con los recursos adecuados para desarrollarlos de manera competitiva datos entregados por la cámara de Turismo del cantón Quevedo.

Señalan que solo pocos locales que cuentan con la infraestructura y capacitación de recibimiento al turista esto abarca desde hoteles hasta restaurantes.

Figura 12. Oferta turística



Fuente: Oferta turística

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Proyecciones de actividades turísticas

Alrededor de 200 actividades turísticas se realizan en el cantón que varían de acuerdo a los lugares donde se desarrollan en las zonas urbanas o rurales que abarca desde visitas a la flora y fauna de la localidad paseos por la arquitectura, visita a centros comerciales y parques, las diferentes actividades deportivas, demanda de los juegos tradicionales, diversidad gastronómica, pesca, balnearios paseos a caballos, rodeo montubio entre un sinnúmero de atracciones que son elegidas de acuerdo al gusto del cliente. Dialogando con las autoridades se revelo que hay planes a futuro de llevar a cabo varios proyectos turísticos que van desde balnearios, zoológicos, un parque de orquídea, Canyoning, saltos al vacío con todas las medidas de seguridad entre otras el objetivo es que se recreen los quevedeños sin la necesidad de salir a otros lados y atraer más turistas.

Proyección de actividades turísticas

Nº Años	Proyección
2019	200
2020	210
2021	220.5
2022	231.53
2023	243.11

Fuente: Oferta turística

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Balance de la oferta y la demanda turística

Este balance esta realizado en base a los datos estadísticos otorgados por la cámara turística del cantón que indica el número de actividades turísticas que se realizan donde incluyes los juegos tradicionales y la población económicamente activa de Quevedo que son quienes dinamizan el sector económico.

Balance de la oferta y demanda del sector turístico de Quevedo

Nº Años	Demanda futura	Oferta futura	Demanda insatisfecha
2019	63.148	200	62.948
2020	66.305.4	210	66.095.4
2021	69.620.64	220.5	69.400.14
2022	73.101.67	231.53	72.870.14

2023	76.756.75	243.11	76.513.64
------	-----------	--------	-----------

Fuente: Balance turístico

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Análisis de los juegos tradicionales como atracción turística del cantón

Este trabajo parte de un principal objetivo que es el análisis para elaborar una propuesta para promocionar los juegos tradicionales como atractivo turístico del cantón Quevedo. Aprovechando la integración de los juegos tradicionales y la serie de valores que ayuden a su socialización y adaptación al medio, así como una actitud crítica y responsable a favor de nuestro patrimonio cultural y a la conservación del mismo.

Esta propuesta práctica partía de una serie de premisas principales como conocer, apreciar y practicar los juegos tradicionales y populares para un mejor desarrollo integral de los en quienes los practican. Con esta propuesta se puede conseguir una gran difusión y participación de los juegos tradicionales para el desarrollo turístico que buscan un sano esparcimiento y, además, los lugareños son los encargados de recopilar todos los juegos y de investigar más acerca de esta tipología de juegos con el objetivo de reactivar el turismo en la ciudad. Otra premisa que se tiene presente es que este tipo de juego ayudan a inculcar una conducta lúdica para que en su tiempo libre realicen actividad física y evitar así problemas como el sedentarismo, los juegos tradicionales son un medio para interactuar con todos y eso refuerza los vínculos afectivos familiares.

La propuesta de promocionar los juegos tradicionales como atractivo turístico ayuda a encuadrar los juegos tradicionales en las programaciones y cronogramas de

actividades turísticas, de esta forma, se conserva el patrimonio cultural de la zona que han estado presentes en muchas generaciones anteriores. Además de esto, se pretende inculcar una serie de valores y aspectos que están desapareciendo por diferentes motivos y que son inherentes al juego: respeto, igualdad, no discriminación, libertad, disfrute, socialización, respeto al medio, mayor integración al medio y a la sociedad en la que nos encontramos, entre otros, (Arcos, 2016)

A lo largo de la historia, en nuestro país han estado presentes los juegos tradicionales, símbolo importante de nuestra cultura y que han sobrevivido hasta llegar a la actualidad gracias a la transmisión de generación en generación (de padres a hijos, de boca a boca, día tras día). Se tratará por todos los medios que se tenga al alcance para que los juegos tradicionales perduren en el tiempo y sigan siendo identificadores culturales de generaciones posteriores. Son señas de identidad cultural, por lo que perderlos significaría perder parte de nuestra cultura; no obstante, cada vez estos juegos van cayendo más en el olvido. Los padres ya no tienen tanto tiempo para jugar con sus hijos, y es necesario rescatarlos y darlos a conocer a la ciudadanía en general a través de su documentación, y por ende se promueva el turismo., (Quezada, 2012).

Servicios turísticos del cantón Quevedo

Actualmente los servicios turísticos que se ofrecen en Quevedo son limitados tildan en lo cotidiano sin ningún tipo de novedad ni crean expectativas en el turista que viene de otros lados, lo que incide que el turismo se estanque y no muestre crecimiento alguno. Por otra parte, la ciudad de Quevedo también conocida como la ciudad del Rio tiene el potencial necesario para convertirse en un próspero cantón a ser visitado por

miles de turistas demostrando su cultura a través de las tradiciones de sus juegos que con el paso del tiempo y la tecnología moderna no se han visto alterado en lo más mínimo y que aún se conserva vigente para el deleite de turistas nacionales y extranjeros.

Factores que afectan el turismo de los juegos tradicionales

Uno de los principales factores que afectan el turismo en el cantón es que no existe cronogramas de planificación y publicidad sobre las actividades turísticas que se llevan a cabo durante todo el año o en las festividades que son celebradas de forma popular.

El factor económico también es uno de los obstáculos que afectan el turismo mucho de esto se debe a los cambios productivos, políticas inestables que disminuyen el poder adquisitivo de bienes y servicios comunes que satisfacen las necesidades humanas.

Otro de los factores que pueden repercutir y que se sale de las manos el poder controlarlo es los cambios climáticos que se suelen dar debido Quevedo al ser parte de la región costa del Ecuador presenta un clima cálido, húmedo con inviernos muy severos y que suelen obstaculizar las actividades turísticas que están planificadas a desarrollarse entre las principales tienen relación con los juegos tradicionales.

Infraestructura del cantón Quevedo

Se pudo notar que el GAD cantonal en conjunto con la Prefectura, han trabajado adecuadamente para obtener unas vías de primer orden, recientemente se inauguró el asfaltado de las carreteras principales que conducen a esta localidad. Esto se originó ya que las vías se encontraban en condiciones deplorables para ser transitadas y hoy en día son idóneas para el ingreso y salida de vehículos y así visiten los diversos atractivos de esta población.

Así mismo, se pudo observar que la señalética en puntos estratégicos para llegar a la localidad está en óptimas condiciones, este trabajo llegó en conjunto cuando realizaron la reestructuración de las vías principales de la población. Una adecuación estratégica realizada por las entidades que hicieron posible este trabajo, ya que personas que visitaban la localidad no encontraban una orientación. Sin embargo, existen atractivos turísticos de la localidad que no cuentan con la respectiva señalética debido a que personas tienden a dañar o sacarlas de los puntos ubicados

En cuanto a la infraestructura hotelera existen establecimientos de hospedaje que brindan el servicio de alojamiento para los visitantes. Aunque la infraestructura no es la adecuada, se espera que mediante proyectos se mejore esta situación. Los establecimientos de Alimentos y Bebidas, dentro del Quevedo, no existen restaurantes de renombre como los poseen otras ciudades, pero en el centro de la localidad hay varios comedores donde preparan variedades de platos típicos de la zona y los precios son accesibles para el turista, (Panchana, 2017).

Impacto social

El impacto social que se pretende a través de la propuesta es el desarrollo y servicios a la comunidad a través de un turismo sustentable exponiendo la cultura quevedeña que por años se ha mantenido y que caracteriza a los quevedeños como gente amable y calidad, a través del proyecto se espera dar a conocer creencias costumbres, valores su entorno natural flora y fauna su entorno en general y control de sus recursos.

Impacto económico

Es muy bien sabido que el sector turístico actualmente es una de las principales opciones de desarrollo que promueve la inversión y genera empleo de forma directa e indirecta. Quevedo por largo tiempo se ha caracterizado por ser uno de los cantones de mayor crecimiento económico y el que registra más proyectos inversionistas que se han consolidado con éxito en la ciudad es por ello que el sector turístico vendrá a sumar y mejorar parte de las actividades mercantiles de los quevedeño tanto el nivel micro y macro económico.

Otras atracciones turísticas de Quevedo

Quevedo es una ciudad con una alta biodiversidad cuenta con sitios y lugares únicos distribuido de manera estratégicas tanto de flora y fauna, así como sus tradiciones y costumbres que se han conservado muy bien a través de la historia existes barrios atractivos turísticos que tienen un buen recibimiento por parte de turistas nacionales como extranjeros.

Lugares turísticos

Lugares turísticos de Quevedo
Balneario del río Quevedo
Rodeo montubio
Fauna de la zona
Haciendas frutales
Granjas acuícolas
Comidas típicas
Paseo por el centro y malecón de la ciudad
Paseo a caballos
Pesca deportiva
Juegos deportivos
Carreras de lachas

Fuente: Turismo

Elaborado por: Jazmín Caicedo

Características del cantón Quevedo

A	Características referentes a los servicios básicos de la del cantón Quevedo	
	Característica de la fuente de abastecimiento del líquido vital en la del cantón?	La población tiene acceso al abastecimiento de agua potable aunque existen pequeños sectores que se abastecen por tanqueros.
	Característica de la fuente de energía eléctrica del cantón Quevedo	En la localidad el fluido de energía eléctrica es dirigido por CNEL EP Corporación Nacional de Electricidad.
	Característica del manejo de aguas residuales (Alcantarillado) del cantón Quevedo	La mitad de la población cuenta con sistema de alcantarillado
B	características de la infraestructura y equipamiento de la localidad?	

	Característica de las vías de acceso a la localidad	Las vías están en óptimas condiciones debido a que hace pocos tiempo se inauguró el anillo vial
	Característica de la señalética del cantón Quevedo	Es óptima, sin embargo existen atractivos que no poseen.
	¿Existen establecimientos que brindan servicios de hospedaje?	Existe pocos establecimientos que brindan este tipo de servicios
	Existen restaurantes para brindar servicios de alimentos y bebidas	No cuenta con restaurantes, pero sí hay un gran número de comedores en el centro de la localidad que abastece al servicio
	característica referente a la Seguridad del cantón Quevedo	cuenta con varios departamentos de seguridad denominado Unidad de Policía Comunitaria (UPC), además de la Policía Judicial.
	Se cuenta con infocentros donde puedan brindar información de atractivos y accesibilidad hacia los atractivos?	En el Gad cantonal aunque ofrecen un servicio no conforme a lo solicitado.
	¿Cuenta con Guías capacitados para Orientar y trasladar a los turistas?	No disponen de guías capacitados y especializados
C	¿Características referente a los aspectos sociales de la parroquia?	
	¿Cuál es la característica de la educación del cantón Quevedo	Existen instituciones adecuadas para brindar estudios. Cuentan con instituciones fiscales, particulares y municipales.
	¿ se cuenta con centros de Salud?	Disponen de un subcentro de salud que acoge a decenas de personas para que sean atendidas.
	¿Cuenta con organizaciones o grupos culturales?	No .
D	¿Características de la accesibilidad y costos de los atractivos de la parroquia?	
	¿Características de los medios de transportes públicos y costos respectivos	Existe una cooperativa de buses que realiza traslados y cooperativas de taxis.

Fuente: (Panchana, 2017)

Elaborado por: Jazmín Caicedo

**PROMOCION DE LOS JUEGOS TRADICIONALES COMO
ATRACTIVO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUEVEDO**




AUTORA

JAZMÍN JAELY CAICEDO LARA

Introducción

La propuesta presenta una guía de los juegos tradicionales que se presentan en el cantón Quevedo con el objetivo que el turista conozca como se desarrollan cuales se adaptan a su condición física cuando participar y cómo hacerlo, el propósito es incentivar el turismo en el cantón Quevedo aprovechando las diferentes opciones que tienen los juegos tradicionales manteniendo la cultura de nuestra tierra viva para que la conozcan las nuevas y futuras generaciones.

Juegos tradicionales

JUEGOS TRADICIONALES: “PALO ENCEBADO”	
<p style="text-align: center;">PALO ENCEBADO</p> 	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none">✓ Identificar el significado de fiestas, costumbres y tradiciones de la localidad✓ Descubrir nuestra propia identidad cultural✓ Conocer los juegos tradicionales que forman parte de su cultura quevedeña
Descripción	<p>El palo encebado, conjuntamente con las ollas encantadas son los juegos tradicionales que no pueden faltar en una fiesta popular en los pueblos de nuestro país. Este juego es una de las atracciones principales en fiestas barriales, familiares o religiosas, por la razón que es el que más expectativa crea entre los participantes y los espectadores por la gran variedad e</p>

importancia de los premios que se ofrecen

Participantes

El número de inscritos no tiene un mínimo o un máximo.

Reglas

El palo debe estar debidamente encebado con manteca, grasa, u algún otro engrasante que dificulte el ascenso de los jugadores.

Premios

Los premios van desde víveres gallinas, hasta dinero quien logre llegar a la cima será quien se lleve todos los premios (Parra, 2016).

Juegos tradicionales

JUEGOS TRADICIONALES: “CHANCHO ENGRASADO”

CHANCHO ENGRASADO



Objetivo:


- ✓ Conocer nuestra identidad cultural
- ✓ Valorar nuestra cultura
- ✓ Manifestar legado de tradiciones

Descripción

El juego consiste en agarrar al cerdo y quien logre hacerlo se lo llevará a su casa para ello se coloca el cerdo en un espacio rodeado de cercas antes de ello se lo engrasa totalmente luego los participantes serán los que se disputaran agarrarlo y sacarlo del espacio donde fue colocado inicialmente al hombro

Participantes
El número de inscritos no tiene un mínimo o un máximo
Reglas
No hay límite de tiempo el concursante que logre sacar al cerdo en sus hombros será declarado como vencedor
Premios
Los premios varían desde incentivos económicos hasta el concursante que logre sacar el cerdo será el vencedor y quien se lo lleve a casa

Juegos tradicionales

JUEGOS TRADICIONALES: “EI TROMPO”
EI TROMPO

Objetivo:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar habilidades básicas ✓ Manifestación de cultura ✓ Mejorar de las capacidades coordinativas.
Descripción
Se enrolla un piolín o cordel desde la púa hacia la espiga, y luego se lo lanza al trompo al suelo con un movimiento brusco, sosteniendo el piolín desde el cabo que quedó sobre la

espiga. Luego comienza a inclinarse hacia los costados, hasta que pierde su movimiento, y se expresa que el trompo está "muerto".

Participantes

El número de inscritos no tiene un mínimo o un máximo.

Reglas

Hacer girar en su propia orbita al trompo se tiene que hacer bailar el trompo en la palma de la mano la cuerda debe ser con la longitud justa a la dimensión del trompo (Perueduca, 2017).

Premios

Los premios varían desde incentivos económicos hasta víveres de acuerdo al cronograma establecido

Juegos tradicionales

JUEGOS TRADICIONALES: "CARRERA DE LOS ENSACADOS"

CARRERA DE LOS ENSACADOS



Objetivo:

- ✓ Estimular la imaginación y la creatividad.
- ✓ Enseñar cooperación, y compañerismo,
- ✓ Contribuir a la adquisición de las competencias básicas

<p>Descripción</p> <p>Para el desarrollo del juego los participantes deben recorrer una pista y distancia determinada, brincando con los pies dentro de un saco de yute o cabuya (lo que hace más interesante la carrera), lo más rápido posible y sin caerse para de esta manera poder llegar primeros a la meta, (Parra, 2016).</p>
<p>Participantes</p> <p>Mínimo 2 y un máximo sugerido de 10</p>
<p>Reglas</p> <p>Los participantes no deben salirse del saco de yute y cruzar los obstáculos establecidos</p>
<p>Premios</p> <p>Los premios varían desde incentivos económicos de acuerdo al cronograma establecido</p>

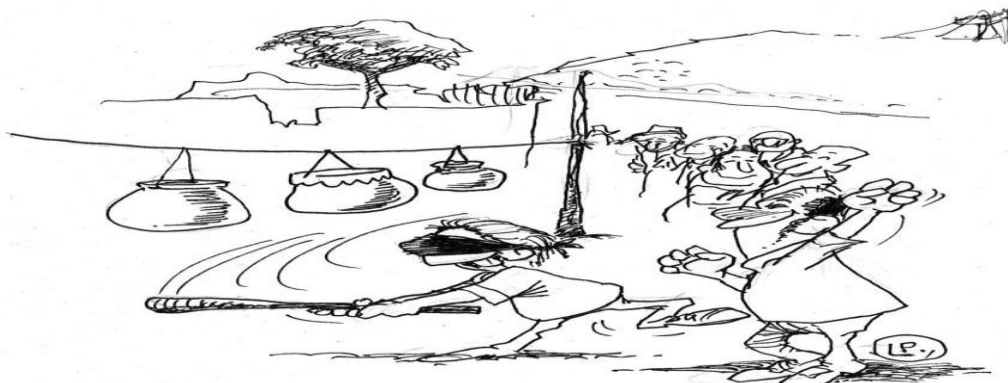
Los juegos tradicionales

<p>JUEGOS TRADICIONALES: “EL BAILE DEL TOMATE”</p>
<p>EL BAILE DEL TOMATE</p>

<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Expresar la forma de pensar, sentir y actuar de su pueblo. ✓ Incentivar a los juegos asociativos y no de competencia ✓ Desarrollar participación social sin género ni raza

<p>Descripción</p> <p>En el desarrollo del juego varias parejas bailan animadamente con un tomate riñón en la frente, y sin utilizar las manos para nada; gana solamente la pareja que termine bailando con el tomate apegado entre los dos cuerpos</p>
<p>Participantes</p> <p>El juego se realiza en parejas (hombre mujer); el número de parejas es indefinido.</p>
<p>Reglas</p> <p>Los participantes deberán bailar todo tipo de música que sea sintonizada con movimientos coordinados sin dejar caer el tomate caso contrario perderá el juego.</p>
<p>Premios</p> <p>Los premios varían desde incentivos económicos de acuerdo al cronograma establecido</p>

Juegos tradicionales

<p>JUEGOS TRADICIONALES: “LAS OLLAS ENCANTADAS”</p>	
<p>LAS OLLAS ENCANTADAS</p>	
	
<p>Objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollar las actitudes de empatía, cooperación, amistad, solidaridad ✓ Conocer la cultura que ha pasado de generación en generación ✓ Contribuir a la colaboración 	
<p>Descripción</p> <p>Para el desarrollo de este juego es necesario tener las ollas de barro y llenarlas</p>	

con caramelos, galletas, dulces y regalos pequeños que quepan en la olla; luego se procede a tapar las ollas con papel, de esta manera ya solo falta amarrar y colgar las ollas en la cuerda, a una altura entre 2 a 2.8 metros. Cuando las ollas se encuentran listas, se debe organizar el orden de participación de los jugadores, ya que las ollas se deben romper una por una, para que los espectadores logren coger todos los dulces y regalos de la olla que se ha roto, (Parra, 2016).

Participantes

El número de jugadores depende de la cantidad disponible de ollas encantadas.


Reglas

Se vendará los ojos a cada uno de los participantes quienes atinen y rompa la olla se llevará lo que en ella esconde

Premios

Los premios varían desde incentivos económicos de acuerdo al cronograma establecido

Juegos tradicionales

JUEGOS TRADICIONALES: “EL BAILE DE LA SILLA”	
EL BAILE DE LA SILLA	
	
Objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar el significado de fiestas, costumbres y tradiciones de la localidad ✓ Descubrir su propia identidad cultural ✓ Conocer los juegos tradicionales que forman parte de su cultura
Descripción	<p>Se debe tener siempre un numero de sillas menor al número total de participantes, las sillas deben estar unidas por el espaldar, cuando la música da inicio los participantes deben</p>

<p>comenzar a bailar en fila alrededor de las sillas sin detenerse; en el momento menos pensado la persona encargada de la música pondrá pausa y la música dejara de sonar, entonces los jugadores deben sentarse lo más rápido posible en la silla que esté más cerca del, perderá el jugador que se haya quedado sin sentarse en una silla.</p>
<p>Participantes</p> <p>Mínimo 4, máximo recomendado 15.</p>
<p>Reglas</p> <p>Deberán bailar alrededor de la silla quien se quede sin silla perderá</p>
<p>Premios</p> <p>Los premios varían desde incentivos económicos de acuerdo al cronograma establecido</p>

Juegos tradicionales

<p>JUEGOS TRADICIONALES: “ECUAVÓLEY”</p>
<p>ECUAVÓLEY</p>

<p>Objetivo:</p>

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fomentar el deporte ✓ Dinamizar la cultura ✓ Promover y difundir la cultura quevedeña
<p>Descripción</p> <p>El ecuavóley es una variante del voleibol originaria de Ecuador. Es muy popular entre la comunidad ecuatoriana repartida por el mundo la cual practica esta variante local.</p>
<p>Participantes</p> <p>6 participantes de tres de cada lado</p>
<p>Reglas</p> <p>Cada equipo en pista está formado por tres jugadores: colocador (jugador delantero), volador (jugador posterior), servidor (jugador de apoyo). La red es más alta y estrecha. Se coloca a una altura de 2,85 m y tiene un ancho de unos 60 cm.</p>
<p>Premios</p> <p>Los premios varían desde incentivos económicos de acuerdo al cronograma establecido</p>

Juegos tradicionales

JUEGOS TRADICIONALES:” CARRERA DE TRES PIES”

CARRERA DE TRES PIES



Objetivo:

- ✓ Desarrollar habilidades básicas
- ✓ Manifestación de cultura
- ✓ Mejorar de las capacidades coordinativas

Descripción

El juego de la carrera de tres pies es un juego divertido y muy dinámico, los participantes pueden ser de cualquier género y de cualquier edad; se lo practica mucho en fiestas sociales, familiares, barriales, etc. Para el desarrollo de la carrera de tres pies dos participantes se amarran con la soga o piola, uno de sus pies con su pareja, para convertirse en un solo participante o en un equipo, (Parra, 2016)

Participantes

Este juego se participa en pareja, el número de parejas es indefinido.

Reglas

Las parejas que se caigan y no logren seguir saldrán del juego

Premios

Los premios varían desde incentivos económicos de acuerdo al cronograma establecido

Juegos tradicionales

JUEGOS TRADICIONALES:” LA CARRERA DEL HUEVO Y LA CUCHARA”

LA CARRERA DEL HUEVO Y LA CUCHARA.



Objetivo:

- ✓ Identificar el significado de fiestas, costumbres y tradiciones de la localidad
- ✓ Descubrir nuestra propia identidad cultural
- ✓ Conocer los juegos tradicionales que forman parte de su cultura quevedeña

Descripción

El juego del huevo y la cuchara es una actividad muy simple y divertida, este juego es practicado habitualmente en fiestas sociales, familiares o barriales. Para el desarrollo de este simpático juego se necesita contar con un lugar de un espacio moderado, que sea plano y sobre todo sin obstáculos, los jugadores se ubican en la línea de partida sosteniendo con la boca una cuchara con un huevo, (Parra, 2016)

Participantes

Mínimo 2 máximo sugerido 8

Reglas

El jugador deberá alcanzar la meta y atravesar todos los obstáculos el que deje caer el juego perderá y saldrá inmediatamente

Premios

Los premios varían desde incentivos económicos de acuerdo al cronograma establecido

Juegos tradicionales

JUEGOS TRADICIONALES: “EL JUEGO DEL CUARENTA”

EL JUEGO DEL CUARENTA



Objetivo:

- ✓ Descubrir su propia identidad cultural
- ✓ Conocer los juegos tradicionales que forman parte de su cultura
- ✓ Colaborar en el proceso de socialización

Descripción

El Cuarenta es una actividad que la podríamos clasificar dentro de los juegos populares pasivos, pues para este no se necesita de un esfuerzo físico, más bien se puede afirmar que para esta actividad es necesario un esfuerzo mental, por la razón que se deben complementar muy bien elementos como: matemática, memoria y estrategia

Participantes

Dos o cuatro.

Reglas

Este juego se lo puede realizar solamente con una pareja, pero es mucho mejor y más emocionante jugarlo entre dos parejas; un juez puede ser importante, pero no es una persona imprescindible, (Parra, 2016).

Premios

Los premios varían desde incentivos económicos de acuerdo al cronograma establecido

Presupuesto

Se estima que la inversión del proyecto se ajusta a un presupuesto considerable y que puede ser cubierto con la finalidad de cumplir con el cronograma que se ha establecido y verificar las metas propuesta

Estimación del costo de inversión

INVERSIONES FIJAS			
DETALLE	CANTIDAD	Valor Unitario	Valor total
Equipo de cómputo y oficina			
Computadora	2	800.00	1600.00
Impresora	1	200.00	200.00
Total equipo de cómputo y oficina			\$ 1800.00
Muebles y enseres			
Escritorio	1	60.00	60.00
Sillas	3	10.00	30.00
Total de muebles y enseres			\$ 90.00
Publicidad	-	1.200.00	1.200.00
Total costo de inversión			\$ 3.090.00

4.4 Resultados de la alternativa esperados

Mediante la propuesta presentada se espera obtener resultados positivos que las autoridades analicen la importancia del desarrollo turístico debido a que Quevedo cuenta con los recursos humanos, culturales, de infraestructura, naturales para ofrecer un turismo de calidad tanto a turistas nacionales como extranjeros.

Otra alternativa que se espera que se dé seguimiento a los proyectos actuales sobre el turismo que se está dando, el objetivo es satisfacer la demanda ofreciendo servicios de calidad y que se ajusten a las necesidades del turista con buenos precios y diferentes opciones a elección de las personas.

Las campañas publicitarias jugaran un rol fundamental que permitiría conocer los diferentes tipos de juegos tradicionales sectores y festividades donde se los realiza la publicidad cumplirá la función de dar a conocer todas las actividades turísticas que se realizan el propósito ampliar las visitas turísticas a la ciudad.

Bibliografía

- Aguiar, J. (2011). Estudio comparativo del incremento en el flujo turístico de la ciudad de Quito, en el periodo (2006- 2010), con motivo de la campaña conmemorativa del bicentenario del primer grito de independencia.
- Almudena, M. (2015). La importancia de los juegos tradicionales en el ámbito pedagógico. Colombia: aprendiendo-jugando.blogspot.com/.
- Alvarado, R. (2016). Pacientes del Centro de Reposo San Juan de Dios de Quito celebraron fiestas de la ciudad con juegos tradicionales. Ecuador: sanjuandediosoh.com/novedad.
- Arcos, J. (2016). Los juegos tradicionales y populares: programa de intervención en primaria. Colombia: segovia.
- Armendáriz, G. (2016). Juegos tradicionales del Ecuador. Ecuador : <http://tradiciones.blogspot.com/>.
- Cantú, A. F. (2017). turismo cultural . España: entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo.
- Congo, C. (2016). Análisis del comportamiento turístico de las parejas con hijos del cantón Quevedo, año 2016 . Quevedo: universidad de Guayaquil.
- Derisi, J. (2018). Tipos de turismo: conocí las diferentes opciones. Peru: buenavibra.es/por-el-mundo/
- Eacnur. (2017). Juegos tradicionales del mundo: formas de expresión cultural. España: eacnur.org/blo
- Ecuador-turistico. (2017). Viajes turismo aventura y lugares turísticos de Ecuador. Ecuador: ecuador-turis
- Fernández, Y. M. (2016). Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del programa de desarrollo cultural del municipio Colombia para la etapa 2011-2013. Lima: eumed.net/libros-gratis.

- García, M. T. (2017). Desarrollo sostenible y turismo en Ecuador. Ecuador : revistas.pucp.edu.pe/.
- Glosarios. (2015). Oferta turística. Mexico: glosarios.servidor-alicante.com/turismo/oferta-turistica.
- Hoffmann, A. (2016). Introducción. España: sites.google.com/site/213identidadcultural/.
- Jiménez, M. (2015). importancia de los juegos tradicionales y los juegos populares . Colombia: equilibrio
- Martinez, J. (2016). Importancia Del Turismo. Panama: importanciaturismo.blogspot.com/.
- Mercureautor. (2016). Trompos, coches de madera, volley ball, juegos tradicionales que aún se practican en Quito. Quito : mercurehotelquito.com/blog/2015/12/02/trompos-coches-de-madera-volley-
- Moreira, C. (2018). Los juegos tradicionales en la animación turística. . Cuba: gestiopolis.com/los-juegos-tradicionales-en-la-animacion-turistica/.
- Orozco, J., Núñez, P., & Virgen, C. (2016). desarrollo turistico y sustentabilidad social . Madrid: cuc.udg
- Parra, J. (2016). el rescate de los juegos populares ecuatorianos y su aplicacion en la animacion turistica. Cuenca: universidad de cuenca .
- Proaño, A. (2017). Las manifestaciones culturales de las comunidades de la parroquia belisario quevedo como alternativa de desarrollo del turismo cultural . Quito: Universidad de las fuerzas
- Reisinger, Y. (2018). Reino Unido: International Tourism: Cultures and Behavior (English Edition).
- Schneider, R. (2016). ¿Qué es un paquete turístico y cómo se clasifica? Mexico: .entornoturistico.
- Viajejet. (2016). Costumbres y tradiciones en Ecuador. Ecuador: viajejet.com/costumbres-y-tradiciones-Ecuador/.

ANEXOS

MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACIÓN

ESTUDIANTE: Jazmín Jaely Caicedo Lara **CARRERA:** Hotelería y turismo **FECHA:** 20/ 02/2019

MATRIZ DE RELACIÓN DE PROBLEMAS OBJETIVOS E HIPÓTESIS				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿De qué manera analizar cómo influyen los juegos tradicionales en el desarrollo turístico cultural, Quevedo, 2019?	Analizar cómo influyen los juegos tradicionales en el desarrollo turístico cultural, Quevedo, 2019	Analizando cómo influyen los juegos tradicionales incidirá el desarrollo turístico cultural, Quevedo, 2019.	INDICADORES Los juegos tradicionales	INDICADORES Desarrollo turístico cultural
¿Cómo determinar qué tipo de juegos tradicionales tienen una mayor atracción turística en el cantón Quevedo?	Determinar qué tipo de juegos tradicionales tienen una mayor atracción turística en el cantón Quevedo.	Determinando que los juegos tradicionales se obtendrá una mayor atracción turística en el cantón Quevedo.	Tradiciones culturales	Mejoramiento de la calidad de vida
¿Cuáles son los medios de promoción de los atractivos en el cantón Quevedo?	Analizar la promoción turística de los atractivos en el cantón Quevedo	Se logrará analizar la promoción turística de los atractivos en el cantón Quevedo	Costumbres ancestrales	Aprendizaje de nuevas culturas
¿De qué manera realizar un plan de publicidad de los juegos tradicionales para la atracción	Realizar un plan de publicidad de los juegos tradicionales para la atracción turística del cantón	Realizando un plan de publicidad de los juegos tradicionales se logrará una	Folclor popular y algarabío	Desarrollo económico eficiente

turística del cantón Quevedo?	Quevedo.	mayor atracción turística del cantón Quevedo.		
-------------------------------	----------	---	--	--

Encuesta dirigida a la población económicamente activa del cantón Quevedo enfocada al sector turístico

¿Qué opina de los juegos tradicionales?

¿Ha practicado alguna vez este tipo de juegos?

¿Incentiva a su familia a practicar juegos tradicionales?

¿Qué tipos de juegos tradicionales conoce?

¿Considera que son peligroso los juegos tradicionales?

¿Considera usted que los juegos tradicionales son una buena opción para atraer a los turistas?

¿Qué tan a menudo sale a vacacionar con su familia?

¿Qué tipo de actividades turísticas le gusta practicar con su familia?

¿Considera que el cantón Quevedo tiene lugares turísticos agradables para disfrutar en familia?

¿Considera usted que si se promueven los juegos tradicionales aportará al crecimiento turístico del cantón?

Entrevista con el Ing. Wimper Fidel Romero encargado de la Cámara de Turismo del cantón Quevedo.

¿Considera usted que el cantón Quevedo es un potencial turístico?

¿Qué usted cree que le falta a Quevedo que no le ha permitido ser un atractivo turístico dinámico?

¿Cuál considera usted que es una de las estrategias más adecuadas para atraer el turismo en el cantón?

¿Qué medidas piensan tomar para atraer el turismo?

¿Sobre qué temas tratarían en las capacitaciones que promueva el turismo?

¿Considera que los juegos tradicionales son una buena alternativa para traer más al turismo?

¿Cuáles son los principales juegos que el turista disfruta más?

Foto 1. -Encuesta realizada a la población económicamente activa de Quevedo



Foto 2.- Encuesta sobre los juegos tradicionales



Foto 3. – Atractivo turístico de Quevedo malecón



Foto 4.- Juegos tradicionales atrapando el chancho



Foto 5.- Juegos tradicionales de palo encebado





FECHA: 3/2/2019
HORA: 22:7

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERÍA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
ESTUDIANTE: CAICEDO LARA JAZMIN JAELY
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: PERFIL
PROYECTO DE TITULACIÓN: JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO-CULTURAL, QUEVEDO, AÑO 2019

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO-CULTURAL, QUEVEDO, AÑO 2019					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PERFIL	2019-01-22	2019-02-02	TERMINADO	88%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DESCRIPCIÓN)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	80%	HABILITADO

PROBLEMA (GENERAL).					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

OBJETIVO (GENERAL).					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	80%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS).					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEÓRICO PRELIMINAR	2019-01-31	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPÓTESIS (GENERAL).					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS GENERAL	2019-01-31	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSION GENERAL Y ESPECÍFICAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

ESPECÍFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACION GENERAL Y ESPECÍFICAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

ESPECÍFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO



JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
DOCENTE TUTOR



CAICEDO LARA JAZMIN JAELY
ESTUDIANTE



FECHA: 20/2/2019
HORA: 21:51

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERIA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
ESTUDIANTE: CAICEDO LARA JAZMIN JAELY
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION
PROYECTO DE TITULACIÓN: JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO-CULTURAL, QUEVEDO, AÑO 2019.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO-CULTURAL, QUEVEDO, AÑO 2019.					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROYECTO DE INVESTIGACION	2019-02-01	2019-02-20	TERMINADO	86,05263157894	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION..	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CONTEXTO INTERNACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO INTERNACIONAL .	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO NACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
CONTEXTO NACIONAL..	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO LOCAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO LOCAL..	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO INSTITUCIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL..	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACION PROBLEMÁTICA	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO

SITUACION PROBLEMATICA.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
PROBLEMA GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL , ESPECIFICOS	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
PROBLEMA GENERAL.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBPROBLEMAS DERIVADOS	2019-02-20	2019-02-20	TERMINADO	80%	HABILITADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2019-02-20	2019-02-20	TERMINADO	90%	HABILITADO
JUSTIFICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
JUSTIFICACIÓN.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVO GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEÓRICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

POSTURA TEÓRICA.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
POSTURA TEÓRICA..	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO

HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

HIPÓTESIS GENERAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL O BÁSICA	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBHIPOTESIS O DERIVADAS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

VARIABLES.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

TIPO DE INVESTIGACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPO DE INVESTIGACIÓN	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

MÉTODOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

TÉCNICAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TÉCNICAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

INSTRUMENTOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INSTRUMENTOS Y RECOLECCIÓN DE DATOS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO

POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

POBLACIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACIÓN Y MUESTRA	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

MUESTRA.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MUESTRA	2019-02-20	2019-02-20	TERMINADO	80%	HABILITADO

PRESUPUESTO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRESUPUESTO	2019-02-20	2019-02-20	TERMINADO	80%	HABILITADO

CRONOGRAMA DEL PROYECTO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO



JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
DOCENTE TUTOR



CAICEDO LARA JAZMIN JAELY
ESTUDIANTE



EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERIA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
ESTUDIANTE: CAICEDO LARA JAZMIN JAELY
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: INFORME FINAL
PROYECTO DE TITULACIÓN: JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO-CULTURAL, QUEVEDO, AÑO 2019..

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

JUEGOS TRADICIONALES Y EL DESARROLLO TURÍSTICO-CULTURAL, QUEVEDO, AÑO 2019..					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-16	TERMINADO	88.5%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

ALTERNATIVA OBTENIDA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALTERNATIVA OBTENIDA	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	80%	HABILITADO

ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

ANTECEDENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTES	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	80%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

ESPECÍFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
INTRODUCCIÓN.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
TÍTULO.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CONTEXTO INTERNACIONAL						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	80%	HABILITADO	
CONTEXTO NACIONAL						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CONTEXTO NACIONAL	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
CONTEXTO LOCAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CONTEXTO LOCAL	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
COMPONENTES.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
COMPONENTES	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
RESULTADOS ESPERADOS DE LA P.ALTERNATIVA	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
BIBLIOGRAFÍA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
BIBLIOGRAFIA	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
ANEXOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ANEXOS	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
CONTEXTO INSTITUCIONAL						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
SITUACION PROBLEMÁTICA	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	

PROBLEMA GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS ESPECIFICOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEÓRICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEORICA	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL O BÁSICA	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBHIPOTESIS O DERIVADAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
VARIABLES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSION GENERAL Y ESPECIFICAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

ESPECÍFICAS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACION GENERAL Y ESPECIFICAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

ESPECÍFICAS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------



**JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
DOCENTE TUTOR**



**CAICEDO LARA JAZMIN JAELY
ESTUDIANTE**