



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

**TEMA:**

**EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA  
EXTENSIÓN QUEVEDO.**

**AUTOR:**

**KARELYN SUYIN RIOFRIO PERALTA**

**TUTOR:**

**Lcda. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA, MSc**

**QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR**

**2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerzas para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. He sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

A mi hermana por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindo a lo largo de esta etapa de nuestras vidas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por bendecirme en la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres, por ser los principales promotores de mi sueño, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial, al tutor de mi proyecto de investigación quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente, y a los habitantes de la comunidad de Quevedo por su valioso aporte para para la investigación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **KARELYN SUYIN RIOFRIO PERALTA**, portadora de la cédula de ciudadanía **1207070168-8**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA EXTENSIÓN QUEVEDO.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**KARELYN SUYIN RIOFRIO PERALTA**

**CI. 120707016-8**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL**  
**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**  
**PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

**Quevedo, 15 de abril del 2019**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta. **Riofrio Peralta Karelyn Suyín**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EXTENSIÓN QUEVEDO**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

El presente trabajo investigativo nace de la finalidad de Determinar la incidencia del periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Extensión Quevedo. Ya que actualmente es una de las áreas del periodismo en auge en la ciudadanía quevedeña.

Para determinar el objetivo planteado se aplicó encuestas a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo. De las cuales se obtuvo que Se determinó que a pesar del esfuerzo de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo por mantener un plan de estudios actualizado, la formación en la Carrera de Comunicación Social, sigue siendo de corte tradicional enfocado en medios tradicionales, la mayoría de los estudiantes coincidieron que desconocen las nuevas dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital, y que el plan de estudios no se vincula con ninguna de estas características.

Para dar solución a la problemática planteada se Desarrolló un taller sobre Periodismo Digital para potenciar la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social. La finalidad de esta propuesta es la potencialización la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo mediante la actualización de conocimientos sobre periodismo digital.

**Palabras claves:** auge, potencialización, incidencia, estudiantes, periodismo, digital, encuesta, profesional, propuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EXTENSION QUEVEDO.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **KARELYN SUYIN RIOFRIO PERALTA**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

nueve punto quince (9.15)

EQUIVALENTE A:

Sobresaliente

TRIBUNAL:

  
MSC. PATRICIA JADÁN SOLÍS  
DELEGADO DEL DECANO

  
MSC. KARINA CAICEDO CHAMBERS  
PROFESOR ESPECIALIZADO

  
MSC. MELBA TRIANA PALMA  
DELEGADA DEL CIDE

  
AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA  
SECRETARIA DE LA  
FAC. CC. JJ. SS. EE.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



Quevedo, 15 de abril del 2019

**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **Riofrio Peralta Karelyn Suyin**, cuyo tema es: **El periodismo digital y su incidencia en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la extensión Quevedo** certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **10%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

**URKUND**

<b>Documento</b>	<a href="#">Informe Final Karelyn Riofrio.docx</a> (D50625072)
<b>Presentado</b>	2019-04-12 15:31 (-05:00)
<b>Presentado por</b>	<a href="mailto:suyinriofrio@gmail.com">suyinriofrio@gmail.com</a>
<b>Recibido</b>	<a href="mailto:lurquiza.utb@analysis.arkund.com">lurquiza.utb@analysis.arkund.com</a>
<b>Mensaje</b>	Karelyn Riofrio Informe Final. <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

10% de estas 39 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
**MSC. MAYRA DEL ROCÍO DUARTE MENDOZA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



# ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	CAPÍTULO I.....	3
	EL PROBLEMA.....	3
2.1	IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
2.2	MARCO CONTEXTUAL.....	3
2.2.1	Contexto Internacional.....	3
2.2.2	Contexto Nacional.....	5
2.2.3	Contexto Local.....	8
2.2.4	Contexto Institucional.....	9
2.3	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	10
2.4	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2.4.1	Problema general.....	13
2.4.2	Subproblemas o derivado.....	13
2.5	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.6	JUSTIFICACIÓN.....	15
2.7	OBJETIVOS.....	16
2.7.1	Objetivo General.....	16
2.7.2	Objetivos Específicos.....	16
III.	CAPITULO II.....	17
	MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	17
3.1	MARCO TEÓRICO.....	17
3.1.1	Marco Conceptual.....	17
3.1.2	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV.....	35
3.1.3	Postura Teórica.....	39
3.2	HIPÓTESIS.....	41
3.2.1	Hipótesis General.....	41
3.2.2	Subhipótesis o derivadas.....	41
3.2.3	Variables.....	42
IV.	CAPITULO III.....	42
	RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
4.1	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42

4.1.1	Pruebas estadísticas aplicadas .....	42
4.1.2	Análisis e interpretación de datos .....	44
4.2	CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS .....	52
4.2.1	Específicas .....	52
4.2.2	General.....	53
4.3	RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS .....	53
4.3.1	Específicas .....	53
4.3.2	General.....	54
CAPITULO IV.....		54
V.	PROPUESTA DE APLICACIÓN .....	54
5.1	Propuesta de aplicación de resultados.....	54
5.1.1	Alternativa obtenida.....	54
5.1.2	Alcance de la alternativa .....	54
5.1.3	Aspectos básicos de la alternativa.....	55
5.2	Objetivos.....	57
5.2.1	General.....	57
5.2.2	Específicos .....	57
5.3	Estructura general de la propuesta .....	58
5.3.1	Título.....	58
5.3.2	Componentes.....	58
5.4	Resultados esperados de la alternativa.....	83
VI.	BIBLIOGRAFÍA .....	84
VII.	.....	87

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADROS</b>	<b>PÁGINA.</b>
Cuadro 1. Distribución de la población.....	42
Cuadro 2. Conocimiento sobre el plan de Estudios .....	44
Cuadro 3. Conocimiento sobre dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital. ....	45
Cuadro 4. Vinculación de conocimiento a plan de estudio.....	46
Cuadro 5. Opinión sobre capacitación de docentes en periodismo digital. ....	47
Cuadro 6. Habilidades para ejercer como periodista digital. ....	48
Cuadro 7. Constancia de habilidades en el plan de estudio. ....	49
Cuadro 8. Opinión sobre formación de periodismo digital en la UTB. ....	50
Cuadro 9. Periodismo digital como nueva forma de hacer periodismo. ....	51

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICOS</b>	<b>PÁGINA.</b>
Gráfico 1. Conocimiento sobre el plan de Estudios.....	44
Gráfico 2. Conocimiento sobre dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital. ....	45
Gráfico 3. Vinculación de conocimiento a plan de estudio. ....	46
Gráfico 4. Opinión sobre capacitación de docentes en periodismo digital. ....	47
Gráfico 5. Habilidades para ejercer como periodista digital.....	48
Gráfico 6. Constancia de habilidades en el plan de estudio.....	49
Gráfico 7. Opinión sobre formación de periodismo digital en la UTB.....	50
Gráfico 8. Periodismo digital como nueva forma de hacer periodismo.....	51

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es uno de los mayores desafíos del siglo XXI. Los periodistas, como profesionales de la comunicación, deben cultivar esta situación a su favor, convirtiéndose en los gestores de la información. Para obtener un ejemplo de esto: en una sociedad global, cualquier empresa necesita comunicarse en la sociedad. Con este fin, los trabajadores pueden estar calificados para difundir información a través de estrategias orales y escritas para lograr una audiencia heterogénea con la mayor calidad posible.

En el trabajo informativo, la web se ha consolidado como una vía de comunicación entre instalaciones, velocidad y simultaneidad, mientras que la gran cantidad de datos no siempre es fácil de seleccionar, interpretar y clasificar. La interactividad es una característica inherente de la red, en la cual cualquier usuario puede realizar las funciones de remitente y receptor. Además, todos los ciudadanos pueden transmitir información a través de internet, pero no todas las personas pueden ser periodistas digitales; Es una profesión basada en la indagación, clasificación y redacción de noticias divulgadas por medio de las plataformas web en haciendo énfasis en las redes sociales.

Con respecto a la educación universitaria, deben implementarse temas en el aprendizaje y las destrezas en el uso de las herramientas tecnológicas para la transmisión de información. Por ejemplo, a través de programas de edición de imágenes, diseño de páginas web y gestores de contenido. La universidad debe ser el garante de los graduados de periodismo que adquieren los antecedentes teóricos necesarios, pero también debe comprometerse a facilitar el aprendizaje de las destrezas prácticas concernientes a la nueva atmósfera digital. Tanto las empresas de comunicación como la sociedad exigen a los periodistas de hoy las habilidades sin las cuales ya es posible enfrentar los desafíos de la información y la comunicación.

La disposición y el conocimiento de los periodistas es fundamental en el momento de la compilación de la información, que debe utilizar los medios de comunicación para llegar al usuario final de manera inmediata y decisiva, debe estar informado y depender de su servicio.

Por lo tanto, esta investigación científica tiene como objetivo analizar el periodismo digital y su influencia en la formación profesional de los estudiantes en la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo, 2019.

En el primer capítulo se considerarán los problemas contextualizados para el objeto de estudio, así como la justificación y los objetivos respectivos a desarrollar. El segundo capítulo seleccionará las principales fuentes científicas sobre el periodismo digital y su influencia en los estudiantes. En el tercer capítulo se aplicarán las principales técnicas, instrumentos y métodos en relación con la comunicación digital y su influencia. Las estadísticas recogidas en la investigación de campo se presentarán con el fin de analizarlas para probar hipótesis y desarrollar conclusiones. En el cuarto capítulo se diseñará una propuesta que va de acuerdo con la solución al problema planteado.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

El periodismo digital y su incidencia en la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. Contexto Internacional.**

Pocos momentos en la historia de la humanidad han sido tan revolucionarios en términos de información y conocimiento como el tiempo que vivimos actualmente, internet ha surgido como una gran fuerza transformadora, creando un nuevo entorno que marca la transición de la sociedad industrial a la sociedad digital o al conocimiento.

Recuerde que la radio necesitó 38 años antes de llegar a 50 millones de oyentes, mientras que la televisión necesitó 13 años para alcanzar la misma cifra. internet, en solo cuatro años (de 1991 a 1995), publicó más de 50 millones de usuarios en todo el mundo.

El periodismo digital no se presenta como algo nuevo, ya que desde 1993 un gran número de editores de prensa diarios, información pública utilizaban la plataforma de internet y otras redes digitales (Compuserve, America Online, CompulinkInformation Exchange) crearon sitios web básicos que proporcionaban información general.

El primer proveedor de información de sitios web en el periódico estadounidense Chicago Tribune Through America Online (AOL). De esta forma muchos periódicos se sumaron a la nueva plataforma digital. Más tarde, las versiones de Mercury Center, el Chicago Tribune, el Atlanta Journal and Constitution, el New York Times y más aparecieron en línea. En 1994, ya era posible encontrar más de 70 publicaciones periodísticas en línea.

Las versiones computarizadas ofrecían un contenido similar a su forma impresa, sin versiones paralelas de la versión en línea. Hacia el inicio, los medios aún no habían descubierto la capacidad de la interfaz que da Internet, perfectamente esto cambió. La cobertura de noticias computarizadas se convirtió en otra clase periodística con sus propias propiedades.

La relación con la universidad anterior tiene un papel esencial en la formación de los periodistas digitales del presente, con la visión del futuro, a través de la enseñanza y la investigación.

En el contexto latinoamericano, una investigación realizada por (Yezer'ska, 2014), denominada: Evolución de la enseñanza del periodismo digital en las universidades peruanas (2005-2014), nos permite conocer el manual del estadio de entrenamiento en el Perú. que hoy tratamos de comparar

En este estudio se afirma que en la primera década del modelo de prioridad de la capacitación de periodistas que adoptaron la mayoría de las universidades en Perú (57% aproximadamente). En este caso, la mayor parte se centra en el proceso de capacitación técnica e instrumental, en busca del futuro profesional que prepara la administración del software básico y el diseño de páginas web, la manipulación digital de imágenes y las aplicaciones multimedia. El autor considera que, a nivel nacional, el porcentaje de las facultades de comunicación que responden a este primer perfil es aún mayor, teniendo en cuenta que la investigación solo analizó las más avanzadas en cuanto a la aplicación de las nuevas tecnologías en el proceso educativo.

Continuando con el contexto internacional, podemos encontrar en el sitio web, de acuerdo con la AMIPCI (Asociación Mexicana de internet), al cierre de 2010, existían en México 34.9 millones de individuos en internet. En promedio, en la comunidad mexicana entre 12 y 34 años de edad, cubriendo el 67% de los individuos, el tiempo promedio de conexión de 3 horas y un día, el más prominente de todo el mundo.

De este universo de individuos de internet, el 61% se conecta a la red más recurrente y media parte de los individuos (46%) usan estos medios para llevar a cabo un rastreo y comprobar las últimas novedades (...). Después, simultáneamente, puede ver el periodismo de hoy, aparte del desarrollo exponencial y los distintos formatos que se tienen la posibilidad de gestionar en el espacio digital, es el desenlace de la comunicación unidireccional. Esto representa un ámbito nuevo y desafiante, que debe ofrecer respuestas a las cuestiones de la audiencia y trascender la opinión y transformarse en una fuente creíble de información. (Chávez, 2011).

Más allá de que es verdad, en la actualidad la mayor parte de la gente, personas de la tercera edad, se gestionan en internet, pasan más tiempo, comunidades, páginas de internet y medios digitales, por lo cual nos encontramos informados y comunicados con la familia, amigos, populares, etc. Además, debe tenerse presente como usuario de estos medios. Se enviará a los contactos que están en las redes, de esta manera las masas crecen y el contenido se genera a partir de los comentarios que también surgen.

### **1.2.2. Contexto Nacional.**

Según la tesis doctoral con tema, los medios cibernéticos en el Ecuador: evolución, estructura y ciberparticipación; Indica que el Ciberperiodismo o el periodismo digital han tenido tres fases de avance hasta este punto.



La primera en la que hay un movimiento de contenido terminado, es decir, no hay tratamiento de datos para los medios digitales. El segundo, en el que los contenidos son de alguna manera u otro preparado para ser distribuido en la red. La tercera es la edad de las noticias que se piensa y se escribe en el idioma de internet. En la medida en que se trata de investigaciones en todo el mundo, se pueden reconocer diversas dificultades y patrones.

Durante la década anterior, las universidades americanas y europeas han demostrado mediante trabajos de investigación en la comunicación, satisfaciendo su trabajo (produciendo y compartiendo el aprendizaje). En Ecuador, hoy se muestran algunas tesis, que empiezan a ser la razón de la futura investigación, abriendo un pequeño campo creado en la nación; Sin embargo, aún queda mucho por hacer y configurar este orden.

En esta circunstancia específica, son raras las peticiones, congresos, ocasiones, etcétera que se han hecho en Ecuador en el ciberperiodismo. Una de las actualidades imperativas que se han hecho con respecto a la cuestión, fue el Congreso "periodismo en la democracia digital", ocasión avanzada por la organización de los Estados Americanos (OEA) y el centro de estudios superiores de comunicación para América Latina ( CIESPAL) en Quito-Ecuador, 2006. El Congreso diseccionó el periodismo digital y sus dificultades en las Américas. Sin embargo, de 2009 a hoy, había numerosas clases, ejercicios de instrucción y talleres sobre WEB Tools 2,0 concentrados en instrumentos sociales para asesorar e impartir (Rogel, 2011).

Aquí aluden a las diversas costumbres por las que el Ciberperiodismo ha sido creado en diferentes naciones, sin embargo, en Ecuador las progresiones han sido más lentas y sin aplazamientos, demostrando gradualmente la mejoría que han tenido todos los métodos consuetudinarios y ahora los digitales. Que las noticias no funcionaban tanto, los datos que iban a un medio se distribuyeron como se

consiguió, sin embargo, en la actualidad toda la información se verifica, se valora, de acuerdo con el nivel de relevancia que tienen y deben cumplir ciertas reglas establecidas por los medios.

(Pico, 2015) En Ecuador, el desarrollo del periodismo digital requirió tiempo para establecerse, ya que el acceso a internet era lento, mientras que las inclinadas en el planeta requerían un tiempo significativo para lograr la nación. A pesar de ello, nuestra nación está en un desafío increíble en lo que respecta al periodismo digital, ya que se esfuerzan por mantenerse al día con lo último sobre el tema periodístico (...) Es fundamental proteger la forma en que el trabajo periodístico resulta ser cada vez más digital. No implica que debamos dejar los procedimientos, métodos y claves utilizados para los medios de impresión.

Ecuador no está excluido de esta circunstancia. Gradualmente las personas tienen una mayor cercanía a Internet y a las redes. Como indicó el Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (MINTEL) y su última información reunida en 2013, 66 de cada 100 ecuatorianos utilizaron el Internet. La última visión general de los datos y los avances en la comunicación (TIC) dirigidos por el Centro Nacional de Estadística y Censos (INEC) demuestra que el 40% de Internet utiliza Internet para la instrucción y el estudio, para obtener datos en 27,2% y para ser asociado 22,4. %.

Para Finol, los gigantes adelantos que hizo la sociedad ecuatoriana en los años anteriores, se tienen que a los programas que privilegian el saber y el avance de novedosas tecnologías. "De hecho, en tanto que el promedio de conectividades a la red en Latinoamérica es del 40%, en Ecuador es del 66%, proponiendo un salto adelante hacia ese camino" (CODICOM, 2015).

A partir de ahora se hace referencia en Ecuador, la expansión de los clientes que utilizan instrumentos mecánicos se está desarrollando, nadie necesita ser absuelto de las ventajas que tienen, todos colaboran a través de varias etapas o

sitios, por lo que en esta investigación afirmará la necesidad, y puntos focales que pueden ser tomados en agradecimiento a la innovación.

### **1.2.3. Contexto Local.**

En Ecuador y especialmente en la provincia de Los Ríos, el periodismo digital, como su nombre lo indica, es una herramienta de apoyo de los medios de comunicación, ya sea para profesionales de la información y para personas que tienen a mano la tecnología de los medios digitales, la idea es que, con la ventaja de la información en las redes, los principales medios de comunicación nacionales, provinciales y locales formarán parte del periódico, la televisión y la radio en línea. (Toapanta, 2015).

En la provincia de Los Ríos hay 11 portales informativos en internet legalmente registrados según la CORDICOM uno de ellos ubicados en el Cantón Quevedo. La mayoría de los propietarios de estos medios tienen licenciatura en Comunicación Social, que han decidido poner sus propios medios para compartir información sobre diferentes temas, ya sean noticias de índole mundial, nacional, locales, de entretenimiento, a nivel social o cultural. eventos. Estos medios también pretenden mejorar la provincia de Los Ríos, dando a conocer el potencial que posee en sus atractivos turísticos.

Muchos de estos medios presentaron problemas en su constitución ya que carecían de los conocimientos necesarios para la formación de un medio digital, poniendo en duda su veracidad y profesionalidad, llegando a hacer tambalear su permanencia en el medio, estos profesionales afirman haber superado varios problemas mediante actualización de conocimientos por cuenta propia relacionadas a periodismo digital, obtenidos mediante capacitaciones en internet y o seminarios nacionales.

El periodismo como profesión debe ser y sentirse competente para enfrentar cualquier circunstancia en el campo considerablemente más en la posibilidad de que como periodista está centrado en la utilización de diferentes instrumentos tecnológicos para realizar sus actividades día a día. En esta forma, el periodista se sentirá como un auténtico profesional desarrollado en un tiempo de importante avance tecnológico.

#### **1.2.4. Contexto Institucional.**

Fue el año 1971 y las instituciones públicas y privadas, entre ellas el Joven Sin dependencia Babahoyense (JIB) - 21, que viene dentro por Gary Esparza, Vicente Aragundi, Cicero Ordóñez, Enrique Prieto, Roger Bustamante, Martín Grégor, Luis Roby, Edgar Unda, Luis Roby, Carlos Alvarado, Jorge Yáñez, alumnos, instructores, al fin y al cabo, la ciudadanía babahoyense clamaba por la construcción de una facultad estatal. Luego de numerosos esfuerzos, el ex presidente de la República, José María Velasco Ibarra, desarrolló la Facultad Técnica de Babahoyo (UTB) el 5 de octubre de 1971, con solo 2 facultades: Ciencias de la Educación e Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria. Entonces Babahoyo se transformó en una localidad universitaria, y la provincia tuvo su primer centro de estudios superiores. (La Hora, 2015).

El 2 de octubre de 1972 se crea el Colegio Anexo a la Facultad de Ciencias de la Educación, la extensión universitaria en Quevedo, la Organización de Empleados; después la Organización de instructores y el Sindicato de Obreros. El 2 de octubre de 1972, se desarrolló la escuela adscrita a la Facultad de Ciencias de la Educación, la extensión universitaria en Quevedo, la organización de Empleados; Más adelante la Organización de Docentes y el Sindicato de Trabajadores.

Hoy en día, la UTB tiene cuatro facultades: ciencias jurídicas, sociales y educativas; Ciencias Agrícolas; Administración, Finanzas e Informática; y ciencias de la salud, con sus respectivas escuelas y carreras. En sus 44 años de

vida institucional, el alma mater Babahoyense ha ganado confianza. Por la misma razón, las autoridades académicas se han comprometido en tareas dirigidas a elevar el nivel de educación de sus estudiantes.

La Carrera de Comunicación Social, de la Universidad de Técnica de Babahoyo, actualmente en su malla curricular publicada en junio del 2018 en el módulo (semestre) VIII cuenta con la asignatura Tecnologías de la Información y la Comunicación, la cual engloba todo lo referente a la Tecnología en los medios de comunicación, así mismo en su módulo III presenta la asignatura Escritura para Medios, estas asignaturas se plantean de forma de forma globalizada mas no profundiza en lo referente a Periodismo Digital y los medios Digitales. En consecuencia, los estudiantes carecen de los conocimientos necesarios respecto al periodismo digital y los medios digitales.

El avance tecnológico aplicado a la comunicación de la comunicación afecta la forma en que se hace periodismo debido a esto, los medios de comunicación necesitan nuevos periodistas con una combinación de habilidades tradicionales con habilidades tecnológicas e innovadoras. La estructura de la información tiende a cambiar, por lo que los futuros comunicadores deben estar preparados como lo requieren los medios digitales, es decir, saber cómo administrar los recursos del nuevo medio digital. Los medios digitales requieren que el conocimiento del periodista esté de acuerdo con la realidad de la demanda dentro del sector laboral.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

El acelerado desarrollo que en los últimos años ha registrado el internet como medio de información, desató una serie de preguntas y pronósticos sobre su alcance y la admisión de la misma y uno de ellos si se convertiría en una amenaza de extinción de los medios escritos.

El campo que ahora ha aumentado es la exploración por internet; contrariamente a lo que sucede en los medios convencionales (radio, prensa, televisión), de ahí la importancia de construir lugares en internet, como páginas publicitarias, información general o periódicos electrónicos, se han transformado en prioridad en la sociedad actual. Las innovaciones tecnológicas siempre han conducido a verdaderas revoluciones en el mundo periodístico, incluso algunos de ellos lograron crear otras formas de hacer periodismo.

Esto es lo que sucedió con la radio y la televisión, al principio, los periodistas produjeron la información en los nuevos medios aplicando la fórmula periodística que conocían. No obstante, gradualmente determinaron que tenían grandes posibilidades y empezaron a explotarlos creando nuevas narrativas, narrativas radiofónicas y narraciones televisivas respectivamente. Ninguno de los nuevos medios anuló los existentes, ni el internet parece hacerlo con los periódicos, al menos en un futuro próximo.

Los medios escritos y sus ediciones electrónicas fueron los pioneros la exploración de nuevos medios. Primordialmente, por la aparente similitud (un medio textual al que se añadieron algunos elementos gráficos) que tenían la web con el medio escrito, pero igualmente como una salida a la situación crítica del mercado periodístico.

La Carrera de Comunicación de la UTB, donde se ha identificado el problema debido al hecho de que su pensum de estudio el tema del periodismo digital no ha sido determinado de forma precisa si no a la comunicación multimedia de forma general, por lo que los estudiantes de Comunicación Social, no son conscientes de las herramientas ofrecidas por la web 2,0 en términos de la variedad de herramientas que los periodistas pueden utilizar para su formación profesional, así como los estudiantes de años anteriores que ya se han titulado no tienen una formación profesional integral para poder practicar la profesión y aún más para poder competir en el lugar de trabajo, esto se debe al hecho de que su formación

profesional en la facultad no estaba de acuerdo con las nuevas exigencias impuestas por la sociedad actual.

Debe tenerse en cuenta que la llamada "Era Informática" ha cambiado la forma de comunicar. El mundo se ha convertido en una web global con millares de individuos conectados entre redes web, cables y satélites, este nuevo período ha transformado hábitos, costumbres, trabajo, cultura, ocio, todos afectados por las nuevas tecnologías de la comunicación. Esto significa que los profesionales de la comunicación actuales y nuevos están inmersos en el cambio constante de nuevas formas de comunicación.

#### **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El surgimiento y auge del periodismo digital se debe principalmente a su capacidad de difundir de forma inmediata los sucesos noticiosos, mediante las plataformas web y redes sociales virtuales (RSV) de mayor tránsito web, transmitiendo así de forma oportuna la información a cada rincón de la nación. En consecuencia, en la actualidad vemos a medios de comunicación tradicionales, que ahora están cambiando a plataformas web y difusión virtual, ya sea radio, TV o prensa, están obviamente trabajando en la nueva era digital.

Por ejemplo, en Estados Unidos es una realidad que los periodistas trabajan exclusivamente como periodistas digitales. Mientras tanto en Ecuador se están ajustando gradualmente a esta nueva metodología, de transmitir noticias del momento del suceso por medio de las RSV y poco a poco entendemos que indudablemente nos dirigimos a la nueva globalización digital.

Ante los nuevos desafíos que ofrece la era digital, es de vital importancia que los estudiantes de Comunicación Social se adapten a estas nuevas tecnologías, porque las plataformas de comunicación están constantemente evolucionando. Por esta razón, los estudiantes deben adaptarse a estos nuevos desafíos, debido a que

los medios tradicionales ya no estarán en vigor, y para ello necesitamos aprender la forma correcta de informar y utilizar el periodismo digital.

El problema surge o se manifiesta en la formación académica de los alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la UTB, extensión Quevedo, donde se desarrollan de manera convencional debido a dos razones; uno de ellos es que el tema del periodismo digital no ha sido incluido en el pensum de estudio, y por otro lado la falta de recursos tecnológicos (laboratorio informático) significa que esto puede no ser posible en la práctica; por esta razón, cada año el número de estudiantes en la Carrera de Comunicación Social al final de su educación académica posee pocos conocimientos sobre periodismo digital y, con mayor razón, de la construcción de información de noticias en los espacios de internet.

La problemática planteada ha motivado este proyecto de investigación, debido a que, para entrar a laborar en los medios tradicionales es muy difícil y de gran competencia, esto obliga a los graduados de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo a buscar la forma de ejercer su profesión a través de un medio digital, por lo que es importante que los estudiantes cuenten con el conocimiento necesario para laborar en este tipo de medio.

#### **1.4.1. Problema general.**

¿Cómo influye el periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo?

#### **1.4.2. Subproblemas o derivado.**

- ¿Por qué es importante el periodismo digital y su aplicación para la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?



- ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo sobre el Periodismo Digital?
- ¿De qué forma un taller de Periodismo Digital potenciaría la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?

## 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

**Delimitador espacial:** El presente trabajo de investigación se efectuará en la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo ubicada en la parroquia San Camilo Vía a Valencia, en el cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

**Área:** Comunicación Social.

**Campo:** Comunicación.

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo social.

**Línea de investigación de la facultad:** Talento humano educación y docencia.

**Línea de investigación de la carrera:** Periodismo Investigativo, sustentable aplicados a nuevas tecnologías.

**Sub-Línea de investigación:** Comunicación Digital.

**Delimitador temporal:** Esta investigación se efectuará en el año 2019.

**Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

## 1.6. JUSTIFICACIÓN

La rápida expansión del número de diarios electrónicos existentes en internet hace que sea importante producir una estructura consensuada referente al periodismo electrónico entre profesionales del periodismo, educadores y estudiantes. Así como la importancia de darse cuenta de cuál es el perfil solicitado por los medios de comunicación a la hora de integrar a un periodista que trabajará en dicha versión de la comunicación.

Los medios convencionales han avanzado y, consecuentemente, desarrollado a través de medios informáticos y las redes sociales, logrando así un campo cada vez más mundial, esto ha requerido que los medios de comunicación innoven en su forma de hacer llegar la información al usuario y además hagan inversiones tanto en equipos actualizados como en fuerza de trabajo calificada. De esta manera, el campo digital de la comunicación ha producido más plazas de trabajo donde los profesionales de la comunicación poseen un alto grado de intervención.

Lo anteriormente expresado son unas de las razones que justifican esta investigación, pero lo más importante es construir lo que es el perfil que debe tener un egresado de comunicación y las dificultades que deben enfrentar para ser competitivo en el campo de trabajo del periodismo digital en los medios de comunicación actuales.

Esta investigación es de gran utilidad teórica y práctica porque se centra no sólo en dar conocimiento científico en el campo del periodismo digital, sino también en la forma práctica de desarrollar en los estudiantes las destrezas y habilidades en el uso de la tecnología como herramienta en el periodismo.

El proyecto de investigación presentado es factible puesto que cuenta con el apoyo de las autoridades de la Carrera de Comunicación Social, así como el interés de los docentes y estudiantes por conocer todo lo relacionado con el periodismo digital. Además, tiene los recursos económicos necesarios para su realización.

## **1.7. OBJETIVOS.**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar la incidencia del periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Extensión Quevedo.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Demostrar la importancia del Periodismo Digital en la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.
- Determinar el conocimiento actual de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo sobre el Periodismo Digital.
- Desarrollar un taller sobre Periodismo Digital para potenciar la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

## **2. CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

#### **2.1. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1. Marco Conceptual.**

##### **2.1.1.1. Periodismo Digital.**

El periodismo es un movimiento experto donde se observan, acumulan, diseccionan, preparan y distribuyen datos, en vista de fuentes genuinas y sólidas para adquirir sutilezas de ocasiones u ocasiones que suceden antes, presentes o futuras y las abren al mundo a través los diferentes métodos de correspondencia. La palabra informatizada, alude a todo lo que tiene un espacio en la web, o en el Internet, en este momento la condición de los medios es, además, la web, ya que ahora se puede mirar fijamente el televisor aparece, escuchar la radio, leer documentos, y por lo tanto hablamos de prensa avanzada, este es el nuevo período.

Se suele decir que el periodismo o Ciberperiodismo avanzado es para completar trabajos periodísticos, por ejemplo, noticias, entrevistas, etc., a través de la investigación y consecuentemente producir y dispersar estas noticias en varias etapas de Internet sin con vistas al impacto y el poder que el periodismo tiene en la arena pública, por consiguiente, debe hacerse sabiamente y capablemente, ya que los perusuarios están colgando apretado para estos datos.

(Rost., 2010) especifica; " El periodismo ha descubierto una informatización dinámica en los últimos 25 años que ha sombreado todos sus sistemas y ha cambiado la ciencia de los medios, los horarios de generación y los enfoques para conectar con sus grupos de espectadores."

El periodismo digital se concibe en torno a 1993 innumerables editores de prensa, en su mayor parte de los Estados Unidos, distribuyeron datos en el escenario de Internet y otros sistemas avanzados (CompuServe, América Online, Compulink Information Exchange) estableciendo el crudo sitios que dieron datos generales The Chicago Tribune a través de America Online (AOL). Fue el principal proveedor de datos del sitio entonces muchas revistas se agregaron a la nueva etapa avanzada. En poco tiempo, las adaptaciones del Mercury Center, el Chicago Tribune, The Atlanta Journal y Constitution, el New York Times y más parecían en la Web. En 1994, fue en ese punto concebible para descubrir en exceso de 70 distribuciones periodísticas en la Web.

Inicialmente los medios de comunicación aún no habían descubierto la capacidad de la etapa ofrecida por Internet. Las formas computarizadas ofrecían una noticia similar como su variante impresa. El periodismo computarizado se ha convertido básicamente en otro tipo periodístico con sus propias cualidades.

Alrededor de entonces los medios de comunicación avanzados dieron un dato o noticia similar que la copia impresa, a lo largo de estas líneas podría utilizar ambos, sin embargo, además debe percibir que no se refirió a aumentar el escenario web como lo hace ahora, es necesario tuvimos que deben tener SUF aprender a tener la capacidad de sumergirse en este nuevo marco de datos sobre la base de que su abuso puede simplemente maltratar a los medios informáticos y sus perusuarios.

(Briggs, 2015) El periodista Mark Briggs, en su libro "periodismo 2,0", dice que en realidad no significa personas nuevas o distintivas. Esta idea creativa podría surgir de las personas entusiastas y comprometidas equivalentes que han sido fructíferas en ensayar periodismo desde antes de que la web cambiara la distracción. Sólo necesitas conocer los nuevos estándares, los términos y obtener la inspiración. No debemos pasar por alto que el periodismo busca la realidad y las utilizaciones de los métodos accesibles para iluminar, instruir, involucrar e impartir. Los medios avanzados deben hacer una noticia multicapa en una etapa

solitaria, recogiendo que hay numerosas administraciones e instrumentos que le permiten impartir mejor en la dimensión mundial.

(Aroche, 2009) hace referencia a "las progresiones traídas por Internet en el acceso a los datos y los tipos distintivos de correspondencia han empoderado a expertos en correspondencia para reflexionar sobre las nuevas inclinaciones de los medios de comunicación en el escenario de Internet, tanto en la manera en que Periodismo se hace como en mejor que nunca los teléfonos celulares para obtener datos. Los diálogos sobre el eventual destino del periodismo ocurren en varias naciones del mundo y hoy los medios de comunicación en su propenso avance han abierto un debate sobre la condición de que todos se interesen y comuniquen sus suposiciones. "

El escritor (Gil, 1993) muestra que" en el 12 y 13 cientos de años la administración de noticias es hablada por dos potencias sociales notables: dignatarios eclesiásticos y órdenes universitarias. El interés por los incrementos de las noticias y el hombre de la época se vuelve inquisitivo."

(Calderon, 2013) indica que, con los posibles resultados ofrecidos por Internet en lo que respecta al límite de transmisión, ningún dato puede permanecer sin revelar, excepto si el columnista opta por rechazarlo. Una web puede confiar en la capacidad de servir la ampliación de las páginas, con sus noticias particulares. internet es un vehículo ideal para el transporte de noticias y datos. Un volumen infinito de ellos y archivos significativos, por ejemplo, la promulgación, datos medibles, direcciones, entre otros, se pueden incorporar. (Pag 72).

### **Contextos profesionales.**

La reunión del III Congreso Nacional de periodismo ha encontrado, en gran parte de las intervenciones de sus ponentes, la preocupación actual por las condiciones de trabajo de los periodistas digitales, al igual que las obstrucciones

que los informantes encuentran regularmente con respecto a la realización de su responsabilidad.

De esta forma, este Congreso se movió hacia las afiliaciones y la relación de los escritores para expandir sus esfuerzos por el valor total de los informadores de Internet con sus cómplices en la prensa, la radio, la televisión, los lugares de trabajo y algunas otras estrategias regulares, muy igual que para proteger sus derechos laborales. (Pag. 93) .

(Pacheco R. Q, 2014) Libertad de verbalización y asociaciones casuales. La Asamblea General de las Naciones Unidas se refiere en su artículo 19 que cada individuo tiene el privilegio de tener oportunidad de brindar su opinión personal; Este privilegio incorpora el de no ser exasperados en vista de sus conclusiones, investigar y obtener datos y sentimientos, y dispersarlos, sin restringir las afueras, utilizando cualquiera y todos los medios de articulación. En esta situación única e incluso con el desarrollo de asociaciones relacionales, podemos preguntarnos cuál es la aplicación que se da a estas nuevas etapas innovadoras en el actual trabajo de periodismo avanzado o ciberperiodismo, para dar datos, sentimiento y elucidación de las certezas con el fin de producir un sentido básico entre las personas en general.

¿En qué capacidad pueden las organizaciones informales incrementar la capacidad del periodismo computarizado? ¿El columnista fluctúa la meticulosidad periodística habitual, tanto experta como moral, en los lanzamientos computarizados de los medios de comunicación? ¿El columnista sabrá que se las arreglan para utilizar comunidades informales? ¿Las nuevas aplicaciones y aparatos que dan a las organizaciones interpersonales apoyan la estructura de la noticia periodística y, a lo largo de estas líneas, que la noticia puede ser mejor comprendida por el nativo, levantando así la naturaleza útil del modo de ¿Correspondencia social?

En Resumen, ¿cuál es la aplicación que se da a las organizaciones interpersonales y cómo se añadirían al tratamiento de la noticia de los datos periodísticos en la actual obra del periodismo avanzado?

Muchos pueden ser las respuestas a estas preguntas. Desde un punto de vista, están los anticuados periodistas, que sostienen que el ejercicio moral y derecho del llamamiento periodístico no permite fluctuar los locales o la estructura de la noticia instructiva establecida desde el punto de partida de la convencional Periodismo, como modelo de PO R con la utilización del plomo (el pasaje delineado en la realidad de las noticias) que ha recuperado la legitimidad en las versiones avanzadas.

También descubrimos a los periodistas, que fueron potencialmente concebidos en esta era informatizada y que son llamados por los lugareños avanzados, que sostienen que, a pesar del hecho de que las cualidades y suposiciones levantada de la fuente del periodismo deberían mantenerse, el Estructura de noticia instructiva, transmitida a través de las organizaciones interpersonales, debe tener ajustes debido al desarrollo de nuevos instrumentos, por ejemplo, hipertexto, que, como por ellos, apoyan una capacidad superior para obtener datos y el elemento Ndimiento las noticias con respecto al nativo.

Distinguimos con el objetivo que los medios de comunicación buscan que la historia periodística permite al cliente tener un pensamiento superior de la noticia periodística, ya que a través de las aplicaciones y dispositivos dados por las organizaciones interpersonales se asemeja a AIM para dinamizar los datos y hacer indagacion sobre cada vez más investigacion. En este sentido, la credibilidad periodística asume un trabajo dominante a la luz del hecho de Que a través de él los medios de comunicación se permanecer en contacto con sus informantes en las organizaciones informales, ya que, por fin, son uno de los principales establecimientos de la obra periodística.



## **Las redes sociales y un nuevo sentido de colectividad.**

Debido a su prontitud y fácil acceso, estas etapas de correspondencia innovadora son uno de los métodos más rápidos para transmitir datos. consecuentemente, el público en general en el que vivimos podría ser la introducción de una futura colectividad en la que el desarrollo innovador es lo habitual de nuestra vida cotidiana, en otras palabras, ser una sociedad de sistemas.

Ramón Quiroz, basándose en investigaciones de a manual; Manuel Castells, que es uno de sus impulsores fundamentales, muestra otra visión de la idea o pensamiento de la ciudad relacionada con el surgimiento de nuevos datos y avances en la correspondencia.

Como indica Castells, la urbanidad se concentra y se une a los datos incesantemente transmitidos a través de los medios de comunicación, teniendo como resultado que, con el desarrollo mecánico, la nueva disposición de concurrencia está interconectada por métodos para el sistema de sistemas que hacen de este modo otra medida social a partir de la cual puede elevarse una próspera sociedad de aprendizaje.

(Castells, 2008-pag 32) dice: otro marco de correspondencia, progresivamente un lenguaje computarizado generalizado, está incorporando alrededor de la generación y difusión de palabras, sonidos e imágenes de nuestra forma de vida y agradable a los sabores de Identidades y disposiciones de las personas. Los sistemas de PC intuitivos se desarrollan exponencialmente, haciendo nuevas estructuras y canales de correspondencia, y moldeando la vida mientras tanto las moldea.

Ramón Quiroz concuerda con Castells ya que; Para Manuel Castells, los avances individuales en su estrategia para conferir, ya que la sociedad de la información le da mejores enfoques para hacerlo, como las redes ocasionales.

Paralelamente, la sociedad y el Internet han logrado la combinación convirtiéndolo en un cuerpo solitario que comunica de alguna manera u otra u otra los procedimientos, cualidades e intereses sociales.

Esto implica que estamos siguiendo un rumbo en el que las redes sociales es la base de otro modelo social-particular, que realmente comprende el sustento de las diversas bases que nos ayuda a nuestros amicales, trabajan o, básicamente, comunicacionales en nuestra vida. Posteriormente, las asociaciones relacionales utilizadas por los medios de comunicación son un caso de esta realidad cambiada en la que la web va como una base mecánica y material de la sociedad de la información, relleno como un instrumento básico para la mejora de nuestro llamamiento, ya que a través de ella ha roto el obstáculo del tiempo de la habitación. (Pag. 281, 282, 283)

Como se indica en (amar, 2010) afirma que: es difícil y confuso para empoderar un ajuste en la arena pública con respecto a la utilización, abuso o maltrato de los medios computarizados. Hay un negocio sólido y un gran hablador que ayuda a la utilización inmoderada. Los costos han caído, las ofertas están sucediendo y se nos ha hecho la necesidad de un PC (de vez en cuando unos pocos) en el hogar sinónimo de prosperidad, interconectividad, incluso la simplicidad de aprendizaje.

Esto, por así ser, es algo cierto, sin embargo detrás de esta acogida se encuentra un objetivo y obstaculiza perspectivas fascinantes. Por ejemplo, el requisito de la educación avanzada de los medios de comunicación, o la mejora de los criterios para crear emociones básicas, incluso con un Bedlam tan abierto e iluminador. Por lo tanto, las dos agrupaciones a las que llamó la atención en la frase anterior deben aludir a los componentes de la calidad de la necesidad en contra de la proposición de la cantidad que se está extendiendo en todo el público en general como para los métodos avanzados de correspondencia. En la actualidad, tal vez, desde la preparación formal, es decir, la escuela o la Universidad, debe ser ordenado y

compuesto para las nuevas dificultades de correspondencia y acercarse al aprendizaje social que se encuentra en los medios de comunicación.

Estos no son transmisores insignificantes, sin embargo, deben ser vistos con ojos cada vez más poderosos y sensibles. No es discutir o ser conseguido por otro canal, sin embargo, es dar sentido y la mano, incorporando en los programas educativos. No es un negocio como de costumbre, sin embargo, más y mejor. ¿Cuál es el propósito de presentar otro medio, para esta situación informatizada, en la escuela, en la asociación o en la Universidad con la probabilidad de que seguimos utilizando como un recurso fundamental para pasar lo que el maestro u otro artilugio básico podría hacer? A lo largo de estas líneas, la instrucción de los medios de comunicación requiere una diferencia de actitud en el personal que muestra y, de esta manera, un uso alternativo al aclimatado.

Tener los métodos como una apariencia de movimiento humano sería un estado de ánimo, a través del cual (para esta situación, educar) Imparte una visión individual que descifran la certificable o la normal a través de recursos plásticos, etimológicos o sólidos. Alejarse del medio digital como instrumento, exclusivista, que vuelve a explotar es comenzar a explotarlo. Mirarlo, leerlo detenidamente o escucharlo, es desde la visión anterior e incluso lo más razonable posible, que termina agotador y que permanece, en un breve lapso, al igual que algún otro activo del que solemos presentar, rutinariamente, en la sala de estudio.

Por otra parte, explotar el gusto resumido de los suplentes de los medios de comunicación debe ser una preferencia para apoyarnos. Para asumir el punto de vista preferido de esta latencia, puede asumir que se dirija a ellos en y con su propio registro informal; Puede convertirse en un encuentro maravilloso para ellos, al igual que un enfoque para comprender más fácilmente las cosas que pueden ser útiles para su avance propio y experto o, básicamente, para el público en general en el que tienen un lugar y donde trabajan. También puede ser un afecto decente abstenerse de todo lo que se identifica con el control y que los alumnos aprendan a adaptarse a las solicitudes de las cosas por venir.

Con la capacitación en los medios digitales, la información se amplía y se adapta mientras tanto. Es decir, nunca más se almacena solo en bibliotecas o lugares donde se facilita, sino que fluye en el sistema, refrescándose, al igual que tiene la capacidad de contrastar y diferentes informes o perspectivas, independientemente de si a través de una conversación, en un foro, a través de una lista de direcciones, con la creación y el interés de un weblog, y así sucesivamente. Además, en la medida en que se trate de adaptabilidad, llamaremos la atención sobre el hecho de que el suplente es la persona que elige el momento, el lugar (especialmente de los dispositivos versátiles), Hasta la elección del nivel de problemas.

Nunca más es suficiente reconocer sin reservas la presencia de los módulos educativos rechazados (el que no está Dado), actualmente el deber de los docentes es descubrir y preparárselo con prudencia y entusiasmo. Mientras que el instructor debe aceptar deliberadamente la inspiración para incluir esta demostración y continuar como un verdadero as de funciones relacionadas y dispuesto a ayudar y empoderar. (Pag 117, 118, 119)

(Avilés, 2008) examina y nota: los sistemas de negocios de las organizaciones de correspondencia procuran utilizar adecuadamente cada una de las etapas distintivas de multidifusión, considerando sus contrastes tecnológicos y complementariedades, y teniendo en cuenta que salvan la solidez de su noticia. En un nivel fundamental, la combinación digital permite una mejor transmisión de la noticia educativa en los medios, al igual que el fortalecimiento y la mejora de su imagen, con la utilización de etapas que permiten ponerse en contacto con una reunión más extensa de espectadores.

Varias empresas de comunicación están planeando sus etapas en la innovación digital y, a través de otras asociaciones relacionadas, están avanzando los intereses típicos de la sociedad. Por ejemplo, durante bastante tiempo, diversos medios de comunicación se han conectado deliberadamente con organizaciones de comunicaciones de radiodifusión, o al revés, para enviar administraciones

digitales o estaciones de televisión inteligentes. De esta manera, la combinación digital configurará en general una escena de medios en la que los medios convencionales, una vez en el pasado, son socios en la actualidad. El avance tecnológico ha estado perfilando el método particular para explicar y exhibir los datos en cada medio.

A medida que las noticias transmitidas, todos los días cambian, los medios también están experimentando cambios significativos. La idea de estos cambios representa una variedad de dificultades en el desarrollo del ámbito de estudio.

#### **2.1.1.2. Desarrollo Profesional.**

Todas las personas intentan lograr el desarrollo, la mejora, el auto reconocimiento y el logro de un objetivo que se exhibe como futuros expertos. Un empleado desarrollado es aquel que logra una dimensión asombrosa de participación e información para mejorar en el area de mayor importancia para él.

Para lograr un avance competente, se deben considerar los puntos de vista, por ejemplo, medios de vida, organización, negocios y datos. o luego otra vez para la asistencia de la organización donde trabaja. Características individuales, por ejemplo, disposición, determinación, proactividad y la batalla para mejorar en este procedimiento.

(Rizo, 1999) "Los llamamientos se han interesado y se han incorporado a la administración, el avance y la unión de nuevas circunstancias tecnológicas sociales y lógicas, aunque en varias dimensiones de expansión y profundidad, por lo tanto, la necesidad de pensar en conexiones de expertos. Sociedad y llamando a la ciencia"

(Gómez, mecd, 2004) muestra; Para ciertos creadores, el progreso competente es sinónimo de progreso, por ejemplo, la preparación duradera, el reciclaje o la

preparación, independientemente de la forma en que cada una de estas voces reacciona a varias implicaciones, ya que están confinadas en los diferentes contactos hipotéticos que han estado aumentando y En desarrollo a partir del segundo 50% de este siglo. (Imbernón, 1989) Para otras personas, el avance competente es un término que es un buen augurio en un origen hipotético específico, que está conectado a una manera razonable o básica de tratar los módulos educativos, con un origen interpretativo de La investigación informativa, con un perfil del profesor como administrador curricular y con un reconocimiento de la escuela como el interior y la solidaridad de avance. (Página 176).

(...) La mejora profesional es un procedimiento que incluye la diferencia de pensamientos y actividades en la práctica de demostración; es un procedimiento fundamental tanto en la dimensión individual del personal de exhibición como en la dimensión mundial del establecimiento escolar; A pesar de sus perspectivas expansivas, es un procedimiento constante y moderado; requiere colaboración; Busca la incorporación en la verdad de los desarrollos que el personal de capacitación está aceptando; sugiere un deber individual y académico con respecto a los individuos que lo experimentan; debe considerar el trabajo y los estados básicos de vuelo; está muy surtido por los artistas intérpretes o ejecutantes (p.182).

(Huarcaya, 2006). El artículo 'El comunicador para la mejora y el cambio social. Notas para el desarrollo de un perfil descubierto; El perfil experto del comunicador para el avance y el cambio social obedece a tres etapas: correspondencia, estudios humanos y entrenamiento. En el giro de la correspondencia, el comunicador actúa como un árbitro entre el establecimiento que impulsa el avance y la red; además, es casi seguro que el comunicador debe crear procedimientos de correspondencia según los estados socioculturales del lugar y los métodos accesibles, un final del útil proceso del discurso del océano. (P. 8)

Según el libro encontrado en el libro de Google demuestra; Lo que decide el destino final de un individuo no depende de una situación de nacimiento o desarrollo, pero además en el ámbito del trabajo. La meritocracia mundial y la ejecución experta como una marca individual y las organizaciones como un agregado mundial de las marcas individuales de sus representantes. Cuando hablamos de ejecución no estamos aludiendo al ejercicio insignificante de la llamada, o en la ejecución genuina dicho trabajo.

A pesar de los compromisos intrínsecos en la acción de los expertos, la ejecución se identifica con la verdad financiera y social existente, aparte de todo lo demás, cómo nos relacionamos y actuamos con socios y clientes, y cómo estimamos nuestra percepción, experiencia, habilidades y cualidades individuales. La hábil ejecución está destinada a avanzar y ajustarse a la nueva realidad. (Peinado, 2016).

(Escobar, s.f.) El progreso profesional es un período de autoconciencia que cumple con las necesidades de crecimiento personal que experimenta cada persona; Del mismo modo, la mejora experta de una asociación tiene una parte de los procedimientos de avance de los activos humanos y es la consecuencia de la especulación que las organizaciones hacen en la población general que conforman y que, a través de su trabajo, la hacen mayor. El avance competente tiene su punto de partida en la organización de la vocación e incorpora los ángulos que un individuo avanza o mejora con la vista para lograr los objetivos dentro de la asociación. Muy bien puede ser dado por Esfuerzos singulares o por la ayuda de la corporación donde trabajas.

Para ser un profesional superior, es fundamental trabajar durante mucho tiempo, desarrollar objetivos y descubrir lo que implica que nos ayuden a satisfacerlos. Es difícil declarar en un misterio generalizado lograr un avance a la luz del hecho de que cada profesional puede tener una idea alternativa acerca de ser un profesional creado.

Albert Einstein dijo que en el caso de que continúes haciendo las cosas como lo has hecho constantemente, obtendrás resultados similares. Por lo tanto, en el caso de que debamos lograr la autoconciencia, debemos dejar nuestra familiaridad habitual y seguir avanzando, nuestra actitud y lo que nos hace marcar nuestro desarrollo como individuos. Ese es el avance que lograremos para llegar a todas las partes de nuestra vida, haciendo que los expertos con los que todas las asociaciones deben comprobar. De esta manera, el camino individual y profesional, son por y para relacionados.

**Desarrollo personal y profesional: características personales que te ayudan a ser mejor profesional:**

**Los valores:** ser un individuo legítimo y genuino que se lleva a cabo de manera confiable es, sin incertidumbre, una de las cualidades fundamentales que alguien puede aportar desde una perspectiva individual a su vida laboral. Estas son perspectivas que están unidas y que deberían reflejarse en el método para Actuar en el lugar de trabajo.

**La humildad:** Es una habilidad ideal que se encuentra y se desarrolla a través de la vida. Entiende cómo ver los problemas y debilidades de y ver la estimación real de los demás.

**Pensamiento positivo:** ver las cosas desde una perspectiva positiva se intercambiará con el entorno laboral. No hay nada más desalentador que trabajar con alguien que imagina de manera confiable que todo saldrá mal. Por otra parte, que el individuo idealista difunde su comportamiento.

**Determinación:** ser infatigable y trabajar duro es fundamental para lograr objetivos de vida, profesional y laboral. Las personas que no se dan por vencidos en ninguna parte de su vida termina por vencer una gran parte de sus objetivos y



lo que es central en el entorno laboral, extiende su estado de ánimo al resto del grupo.

**Compromiso:** La mayoría de las organizaciones de hoy solicitan una responsabilidad que va más allá de marcar dentro y fuera. Es importante considerar la organización como tuya y vivir sus victorias y decepciones como si estuvieran cerca de casa. En el caso de que usted sea un individuo dedicado, será más sencillo establecer conexiones con la organización.

**La organización:** ser resuelto es útil en el entorno laboral y el personal. Todas las organizaciones estiman profundamente a una persona que puede diseñar una progresión de actividades y dar su consentimiento a las reglas.

#### **Aptitudes profesionales que nos llevan a mejorar el desarrollo personal:**

**Iniciativa:** Esté preparado para decidir, iniciar empresas y avanzar en las actividades. Este desafío es muy apreciado por las organizaciones y, al mismo tiempo, alienta el cumplimiento de los compromisos individuales.

**Liderazgo:** los que necesitan ser pioneros en el entorno laboral deben desarrollar una progresión de características que se fusionen mientras tanto su vida privada, por ejemplo, la capacidad de decidir, distinguir objetivos o supervisar grupos.

**Gestión del trabajo:** Aquellos que sepan cómo tratar bien con sus ocupaciones también tendrán la capacidad de hacer lo mismo en el campo individual. Un individuo que descubra cómo estar compuesto en su trabajo extrapolará ese aprendizaje a su vida privada.

**Capacidad para las relaciones interpersonales:** la comunicación y la gran importancia se suman para producir un lugar de trabajo decente. Tener un estado

de ánimo tolerante y abierto fomenta la comunicación con otras personas en una dimensión individual y profesional.

**Flexibilidad:** nadie necesita un trabajador para ponerse en su posición y no tener la capacidad de dar su brazo para girar. La adaptabilidad es imperativa y permite el ajuste, las condiciones de trabajo, pero adicionalmente a los que están a su alrededor.

**Trabajo en equipo:** Trabajar en grupo es importante y descubrir cómo hacerlo no es tan sencillo como podríamos sospechar. Requiere ser sencillo, darse cuenta de cómo sintonizar y, en caso de que sea nuestro trabajo, mandar.

### **¿Qué influye en el desarrollo profesional y personal?**

Dejar el lugar seguro conduce a desarrollar nuevas cualidades que, en general, tendrán un efecto positivo. Las organizaciones que apuestan por este tipo de RR.HH. comprenden y solicitan que sus trabajadores tengan un nivel de deber. Estar enfocado en su motivación no significa simplemente ingresar y salir por día, como se estipula en el calendario. Durante el tiempo que sea el activo humano, la dedicación que las organizaciones apoyan en su trabajo diario tiene como objetivo que los profesores consideren a la organización como propia. Me he comprometido con el fortalecimiento de los lazos individuales e individuales.

**Los valores:** la respetabilidad y la autenticidad de un individuo que se ha convertido en una vida profesional. La vida laboral de un individuo toma una tonelada de su tiempo. Estos son, por ejemplo, estos resultados, por lo tanto, una reflexión positiva con respecto a la ejecución profesional.

**El optimismo:** Hacer frente a lo que tenemos delante de una perspectiva positiva, causará un efecto decente en el entorno laboral. No hay manera como esta. Todo está en el estado de ánimo edificante y su enfermedad.

**La constancia:** constancia y determinación es la materia prima de cualquier profesional, al momento de alcanzar sus objetivos. Este estado de ánimo llevará a los individuos a sus objetivos y los vencerá, tanto por y como por profesionales. Además, como mencionamos anteriormente, su disposición y actividad edificantes producen contagio.

**La organización:** Tanto en el entorno laboral como en el profesional, sea como sea, puede llegar lejos. Además, un profesional con características de asociación y asociación muy apreciadas por las organizaciones. La asociación y la satisfacción de estas actividades en busca de un objetivo funcionó debido a una solicitud establecida por el profesional (Huaman, s.f.).

La mejora profesional es una solución y formalización que se centra en el avance de los trabajadores cada vez más talentosos. Tiene un alcance más prominente y lejano que la preparación. La mejora debe ser una elección vital progresiva. Los cambios en los medios tecnológicos y el patrón hacia un deber más notable entre los especialistas han hecho todo el trabajo de prueba y cumplimiento. El compromiso de abordar las cuestiones de los clientes. Un descuido que tiene ramificaciones negativas para las dos.

Desde el punto de vista de la organización, la falta de asistencia en la organización profesional puede hacer que la falta de entusiasmo de los trabajadores llene las oportunidades. Desde el punto de vista de los especialistas, los efectos secundarios de la organización. Para decirlo claramente, las organizaciones, los directores y los trabajadores deben tomar medidas para garantizar las vocaciones profesionales (Fernández, 2002). (Pg 69.70)

Como demostró (Fernández, 2002), el avance profesional es el procedimiento mediante el cual los individuos avanzan a través de la progresión de las etapas representadas por varias tareas de mejora, ejercicios y conexiones. Es fundamental tener en cuenta que existen modelos distintivos de avance profesional. Por regla

general, los clientes perciben cuatro etapas profesionales descritas por mandados de mejora, ejercicios y conexiones:

**Etapas de incorporación.** En lo que respecta al acceso al universo del trabajo, las personas se esfuerzan por reconocer el tipo de trabajo que les intriga los intereses, valores e inclinaciones del trabajo, la solicitud de datos sobre empleos, llamamientos y ocupaciones conocidos, los compañeros y los familiares y la atención en Qué comer. La preparación o el aprendizaje importante. En España, la consolidación organizada ocurre en un rango de dieciséis y treinta años y continúa cuando comienzas en otra actividad. En general, los representantes trabajan sin la asistencia y el curso de los demás; En numerosos empleos son vistos como discípulos. Desde la perspectiva de la organización, los nuevos trabajadores pueden ser utilizados para los objetivos de la asociación, los ejercicios de introducción y la socialización que les ayudan a mejorar progresivamente con sus nuevos socios y empresas.

**Etapas de crecimiento.** En medio de este período, las personas están en el lugar de la organización, se entiende una obligación independiente, se adquieren el deber y los logros relacionados con el dinero y el modo de vida atractivo. Están interesados en ser vistos como partidarios de la realización de la organización, a través de una asociación informal con socios y supervisores y críticas. La organización debe crear acuerdos que ayuden a ajustar las conexiones laborales y no laborales de las personas que, en esta etapa, también se conectan con los ejercicios de organización profesional más eficaces.

**Etapas de madurez.** En esta etapa, los individuos están preocupados por mantener sus ejercicios actualizados y ser vistos como trabajadores que aún hacen compromisos vitales con la organización. Tienen numerosos períodos largos de participación en el trabajo, un amplio aprendizaje de la actividad y una profunda comprensión de los supuestos de la organización sobre la administración de la empresa; Por lo tanto, pueden ser mentores o entrenadores rentables para nuevos especialistas.

Él está interesado en la investigación o el avance de las estrategias de los objetivos de la organización y los sentimientos sobre los procedimientos de generación, problemas y otros problemas críticos en el trabajo que se pueden mencionar. Desde el punto de vista de la organización, el tema más esencial en esta etapa es mantener una distancia estratégica del estancamiento de los trabajadores y sus aptitudes no están desactualizadas.

**Etapa de maestría.** Por fin, los individuos planean una diferencia en la armonía entre el trabajo y los ejercicios no laborales. Cuando se discute el título de posgrado, uno a menudo piensa en los trabajadores más establecidos que renuncian y se dedican solo a ejercicios que no son de trabajo (deportes, desviaciones, viajes, trabajo deliberado). No obstante, para bastante gente esta etapa no supone una reducción completa de su día laboral, puesto que deciden mantenerse en la compañía a tiempo parcial haciendo un trabajo como asesores.

Además, más allá de la edad, los trabajadores tienen la opción de optar por dejar la empresa para cambiar de trabajo o posiciones; Algunos se ven obligados a hacerlo a través de reducción de tamaño o fusiones.

Las personas que abandonan la organización generalmente se reutilizan para volver a la etapa de incorporación; Necesitan datos sobre nuevos territorios profesionales y necesitan reconsiderar sus intereses y cualidades profesionales. Desde el punto de vista de la organización, la principal acción de la administración profesional en esta etapa es la organización de la jubilación.

A pesar de crear enfoques y proyectos que los trabajadores de asistencia enfrentan sus desafíos de mejora profesional (para aumentar su dimensión de inspiración profesional), las organizaciones deben reconocer las necesidades de avance profesional de sus especialistas.

## **2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV**

### **2.1.2.1. Antecedentes investigativos**

Pese a ser considerado un modelo de periodismo relativamente nuevo, se han encontrado importantes antecedentes de investigación, como veremos a continuación:

Chirinos Quintero, Exequíades (2007) en la Facultad del Zulia, Venezuela, anunció una Proposición de profesionalidad titulada: Desarrollo de amoldación del periodista venezolano al ciberperiodismo. Este trabajo de exploración tuvo como propósito investigar cómo se dió el desarrollo de amoldación del periodista venezolano a los nuevos idiomas que usa el periodista por medio de la red (Chirinos, 2007).

Teóricamente, abordó el ciberperiodismo como un modo del periodismo que marca novedosas pautas y ordena a los periodistas que trabajan en las ediciones digitales a ajustarse a sus propiedades, fundamentalmente al lenguaje que se usa en los cibermedios, dentro de un ámbito profesional diferente al que prevalece en el periodismo común. Metodológicamente, hablamos de una exploración exploratoria-descriptiva, no en fase de prueba y de tipo transeccional donde se aplicó una encuesta a los periodistas que laboran en websites, tales como: [www.eluniversal.com](http://www.eluniversal.com), [www.elnacional.com](http://www.elnacional.com), [www.quintodia.com](http://www.quintodia.com), [www.talcual.com](http://www.talcual.com) y [www.laverdad.com](http://www.laverdad.com). (Chirinos, 2007).

los resultados en su más grande parte probaron que los escritores de venezuela tienen un estudio hipotético deficiente sobre Ciberperiodismo y antes de trabajar en los instrumentos sociales para informar y comunicar online, no poseían el estudio primordial ni la información acerca de programas informáticos.

Además, la exploración llegó a la conclusión que los periodistas en su trabajo no usan todos los segmentos del lenguaje digital, no se aprecian como escritores online paulativamente sino más bien editores de contenido e imágenes, juegan unos pocos ciberprofesiones en su lugar de trabajo, usa medianamente internet para buscar datos e información generalmente y no estar comunicado con ciberaudiencia.

El aporte de esta exploración radica en la recolección de datos determinados con el Ciberperiodismo, que se expone como dirección para la organización de las bases hipotéticas de exploración que hoy en día existe, en vista del trámite que se desarrolló a la variable, sus dimensiones e indicadores.

En el año 2012, Luis Toapanta llevó a cabo su tesis “El periodismo digital y su predominación en la formación profesional de los periodistas en la localidad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, tiempo lectivo 2011-2012” (Toapanta, 2012), el cual, según lo investigado, es el primer y exclusivo emprendimiento hasta hoy de hoy enfocado a la localidad de Babahoyo y al periodismo digital.

(Toapanta, 2012) “Las novedosas tecnologías de la comunicación forman parte del periodismo, los instrumentos sociales para informar y comunicar privados de Babahoyo hacen su mejor esfuerzo al proveer el ingreso, pero se necesita de personas preparadas para el aprovechamiento de las mismas. Gracias a las novedosas tecnologías de la comunicación y cómo éstas afectan la manera en que se hace periodismo en la interfaz de internet, es requisito que los expertos del periodismo y la comunicación sobre la consideración de los recientes teléfonos móviles, las tecnologías de comunicación, tenga para la profesión periodística y sus tendencias actuales”.

Jonathan Mena Yépez (2009), en su proposición, La consideración del periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores en Guayaquil (Yepez, 2009), menciona: Las causas para la transformación del periodismo ni son sencillos ni unidireccionales. Se habla más bien de un grupo de

fuerzas económicas, reguladoras y culturales que, de la mano del cambio tecnológico, es por eso que causan una transformación colosal en el carácter del periodismo del nuevo milenio. El papel que desempeña en la actualidad el periodista está condicionado por una cierta ligereza en el sistema de información general y fuentes, especialmente por las empresas de prensa, reflejando una reducción en el valor del compromiso profesional y la palabra como el bien simbólico que difunde la creación del sentido social.

Este trabajo que se estima por el dominio de los datos además se otorga por la proporción de configuraciones esclarecedoras construidas por las novedosas creaciones. Esto ordena al escritor a cambiar el régimen de las novedades, que debe ajustarse a las necesidades de la gente general a la que se coordina cada medio, a la luz del hecho de que los cambios en los criterios de aceptación de novedades cambian los elementos de legitimación del sentido atribuido y compartido por el beneficiario y el escritor, incorporando en la más reciente figura el periodista y a la compañía periodística.

Consecuentemente, la meta del periodista y los instrumentos sociales para informar y comunicar en varios eventos se fue para hacer patrones, fantasías y perspectivas de la novedosa orden a nivel mundial que van de esta manera según las solicitudes del mercado.

Desde en este momento y más adelante previsible, todos los expertos de la información tienen que ser discípulos, a la luz del hecho de que de lo opuesto van a ser obsoletos, sobre la base de que en esta novedosa sociedad el perfil de profesionales y el escaparate de trabajo profesional periodístico cambian al vertiginoso estilo de vida en la creciente metrópolis global. Un propósito difícil de cumplir sólido para hallar o sostener un espacio profesional en los medios recientes es pedir al periodista una dura elaboración en relación a las utilidades informáticas recientes, la novedosa tecnología por sí sola no es bastante para hacer un medio informativo. Su conocimiento y uso son fundamentales, por otro lado, el genuino básico es el talento humano. (Yepez, 2009, págs. 14,15,16)



#### **2.1.2.2. Categoría de análisis.**

##### **Categoría de análisis 1: Periodismo Digital.**

**Definición.** - Es la convergencia de diferentes medios en uno, internet. Involucra todo el proceso periodístico aprovechando los recursos ofrecidos por la tecnología, promoviendo el constante desarrollo de la información que el público puede recibir en cualquier momento y lugar.

##### **Operacionalización de las subcategorías**

- Medios digitales.
- Proceso periodístico.
- Herramientas multimedia.

##### **Categoría de análisis 2: Formación Profesional.**

**Definición.** - Se entiende por formación profesional aquellos estudios y aprendizajes enfocados en la inserción, reintegración y capacitación profesional, cuyo objetivo primordial es incrementar y adaptar los conocimientos y capacidades de los profesionales actuales y futuros todos a través de toda la vida.

##### **Operacionalización de las subcategorías.**

- Aprendizaje
- Habilidades
- Actualización profesional
- Adaptación de conocimientos

### **2.1.3. Postura Teórica.**

#### **Periodismo Digital**

Sobre el periodismo digital existen numerosos términos o definiciones. Canavilhas (2008) plantea la discusión sobre cuál es el adecuado para calificar el periodismo que se hace en la web actualmente: Periodismo on line (DeWolk, 2001; Hall, 2001; Ward, 2002), periodismo electrónico (Bastos, 2000; Díaz Noci, 2001) periodismo digital (Machado y Palacios, 2003; Barbosa, 2005), periodismo multimedia (Marcos, 2000; Deuze, 2004), periodismo cibernético (Gómez Méndez y Gil, 2001) o ciberperiodismo (Salaverria 2005; Parra Valcarce y Álvarez Marcos, 2004), todas estas expresiones siguen un patrón lingüístico: Online journalism en habla inglesa; jornalismo digital, en portugués; ciberperiodismo, en castellano.

El autor divide en dos grandes grupos a los autores que se ocupan de este tema: un primer grupo que se ocupa exclusivamente de la producción: el periodismo digital. Tomando como referencia lo que Negroponte (2000) dice, ser digital supone la aparición de contenidos totalmente nuevos, de nuevos profesionales y, además, de nuevos modelos económicos y proveedores locales de información y entretenimiento.

Un segundo grupo que se preocupa, además de la producción, para su difusión: el llamado periodismo en línea, que siempre se proporciona que el contenido se difunde a través de la red. Cuando la web se utiliza para la divulgación, pero también para investigar y producir contenido, hablamos de ciberperiodismo.

En relación con el Ciberperiodismo, el prefijo alude a la cibernética, la ciencia o la disciplina que estudia la comunicación y los mecanismos automáticos de control o el funcionamiento de las conexiones entre los grupos sociales y las máquinas autogobernadoras. Este término es preferido por Salaverría (2000), que

lo define como-la especialidad del periodismo que el ciberespacio utiliza para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenido periodístico.

De acuerdo con Canavilhas (2008) podemos distinguir un área común cuando se dice de un periodismo que utiliza tecnologías digitales en la producción y difusión, y su contenido incluye varios tipos de productos de medios y su difusión se hace a partir de Internet.

### **Formación profesional sobre Periodismo Digital**

Pero para Canavilhas, (2008) el criterio que hay que usar a este periodismo que utiliza utilidades de Internet para investigar y producir contenidos periodísticos delegados por la web, y que tiene su lenguaje compuesto de textos, sonidos, imágenes y animaciones, conectado entre sí a través de links, es el periodismo Web. De hecho, es su enfoque contenido en el texto "Webnoticia, modelo periodístico"

Casasús (2001, citado por Chirinos, 2007) caracteriza al periodismo digital en seis categorías: la continuidad, integralidad, transtemporalidad, interactividad, versatilidad y multiplicidad.

Casasús pretende de esta manera caracterizar los fundamentos para elaborar una teoría del periodismo en internet, y para ello considera una parte importante de los estudios realizados por el profesor Otto Groth, quien sistematizó las características del periodismo para darle una coherencia conceptual.

Chirinos recoge la experiencia de Casasús, quien explica como Groth ordena teóricamente los fundamentos del periodismo de acuerdo con las dimensiones de periodicidad, universalidad, actualidad y accesibilidad, aspectos que se combinan y dan identidad al periodismo y que le permiten a Casasús desarrollar lo más

parecido a una aproximación a la teoría del periodismo que se hace a través de la red.

De tal manera que esta clase de periodismo presenta, de igual manera, una identidad específica y autónoma respecto al periodismo impreso y a otro tipo de medios de comunicación que surgen a partir de los conceptos de Groth.

Es por ello que Casasús (2001, citado por Chirinos, 2007) considera que las características teóricas que transforman al ciberperiodismo en un fenómeno independiente de los anteriores conceptos de la teoría periodística de Groth son la continuidad, transtemporalidad, integralidad, interactividad, versatilidad y multiplicidad.

## **2.2. HIPÓTESIS.**

### **2.2.1. Hipótesis General.**

Determinando la incidencia del periodismo digital se complementará la formación profesional de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la extensión Quevedo.

### **2.2.2. Subhipótesis o derivadas.**

- Demostrando la importancia del periodismo digital se fomentará su aplicación para la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

- Determinado el nivel de conocimiento sobre periodismo digital mejorará la formación profesional en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

- Se aplicará un taller de Periodismo Digital que potenciará la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

### 2.2.3. Variables.

**Variable Independiente:** Periodismo Digital.

**Variable Dependiente:** Formación Profesional

## 3. CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Para el siguiente estudio se tomó como población objetivo a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo(UTB), Extensión Quevedo, según datos de la Secretaria de la UTB ascienden a la cantidad de 434.

**Cuadro 1. Distribución de la población.**

<b>Involucrados</b>	<b>Muestra</b>
Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social UTB, Extensión Quevedo	434
Total	434

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Fuente:** Secretaría de la UTB.

Se utilizó una fórmula estadística para calcular muestra de una población finita ya que conocemos la cantidad total de la población.

Fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra (n)

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{e^2}$$

Significado de las variables para el cálculo del tamaño de la muestra (n)

n = tamaño de población

N = población

p = probabilidad de éxito 50% -0.5

q = probabilidad de error 50% -0,5

e = error de muestreo 7 % - 0,07

Z = nivel de confianza 95% - 1,96

Reemplazó de los valores en la fórmula para el cálculo del tamaño de la muestra.

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 173.575}{0,07^2}$$

$$n = \frac{416.81}{3.09}$$

$$n = 135$$

La muestra referente a estudiantes de la Carrera de Comunicación Social UTB, Extensión Quevedo fue de 135, a los cuales se les aplicó un cuestionario en formato de encuesta para determinar la incidencia de periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la extensión Quevedo.

### 3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Encuesta dirigida a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

#### 1.- ¿Conoce Usted el plan de estudio de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo?

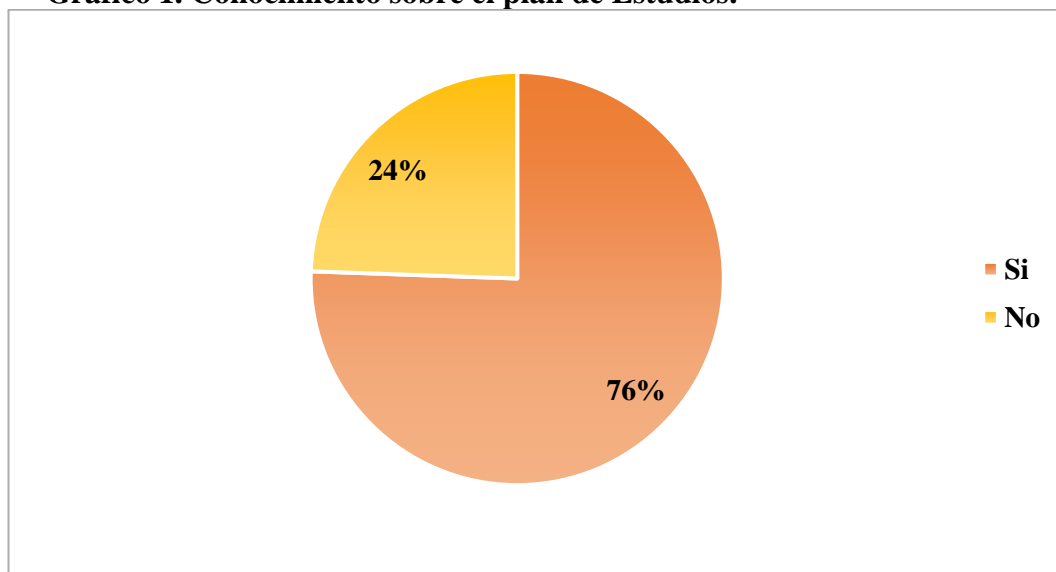
**Cuadro 2. Conocimiento sobre el plan de Estudios**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	102	76%
No	33	24%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Gráfico 1. Conocimiento sobre el plan de Estudios.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Análisis.** – El 76% de los estudiantes encuestados afirma que si conoce el plan de estudios de la carrera de comunicación social de la UTB y un 24% contestó que no tiene conocimiento sobre dicho plan.

**Interpretación.** - Los estudiantes de comunicación social demuestran tener conocimiento sobre el plan de estudio de la carrera, este conocimiento lo han adquirido a lo largo de su desarrollo estudiantil, los estudiantes que demuestran poco conocimiento sobre el mismo se estratifican mayormente entre los 2 primeros semestres de la carrera.

**2. ¿Está al tanto de las nuevas dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital?**

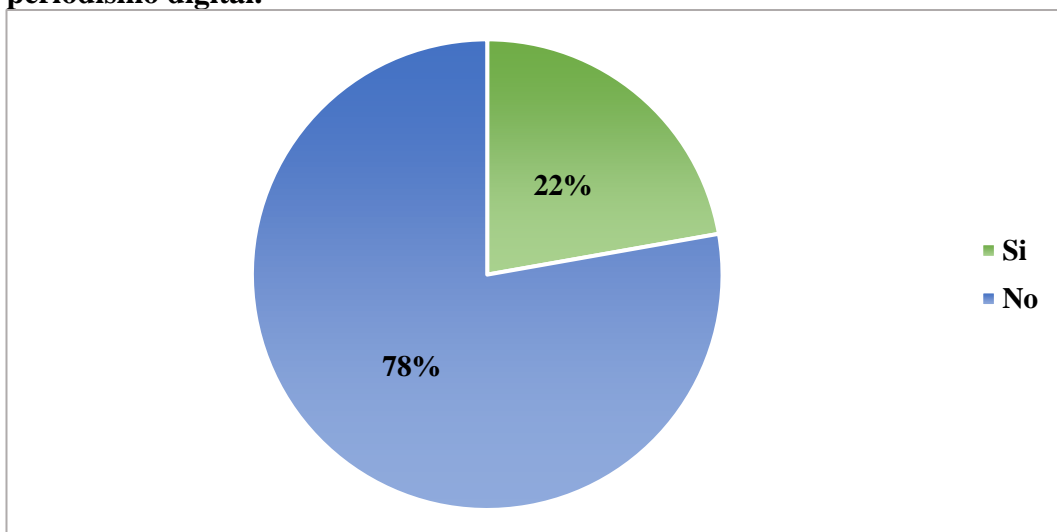
**Cuadro 3. Conocimiento sobre dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	22%
No	105	78%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Gráfico 2. Conocimiento sobre dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Análisis.** – De los encuestados el 78% afirmó que no posee conocimientos sobre dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital. Y un 22% contestó que si tiene los conocimientos.



**Interpretación.** - La mayoría de los estudiantes afirman no poseer conocimientos sobre dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital en su mayor parte porque nunca han tenido acceso a estas enseñanzas en la Carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo. Los que lo tienen lo han adquirido de forma externa al plan de estudio de la universidad.

**3.- ¿Hay vinculación, de los elementos mencionados en la pregunta anterior, al plan de estudios?**

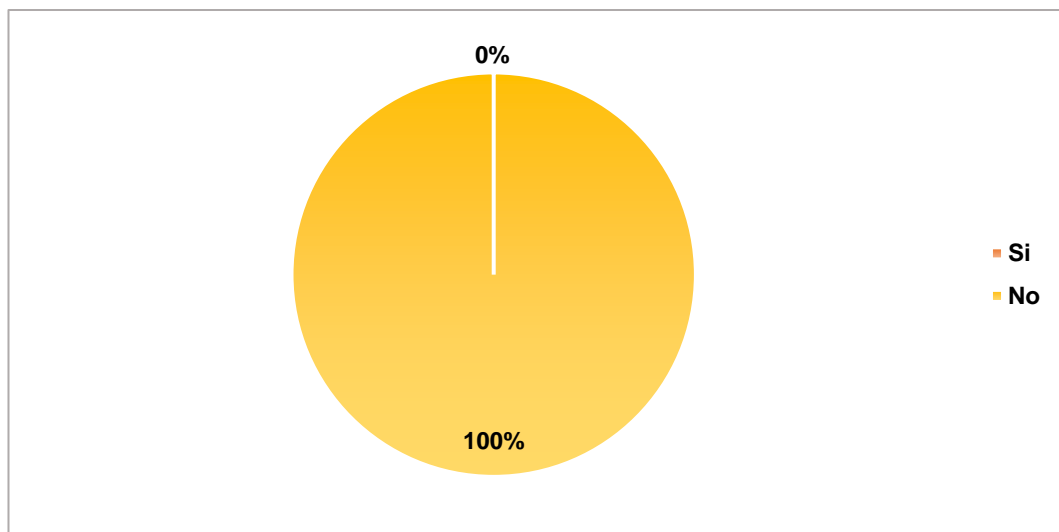
**Cuadro 4. Vinculación de conocimiento a plan de estudio.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	135	100%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Gráfico 3. Vinculación de conocimiento a plan de estudio.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Análisis.** – El 100% de los estudiantes encuestados afirman que los conocimientos del ítem 3, no tienen vinculación al plan de estudios.

**Interpretación.** - La totalidad de los estudiantes encuestados afirman que el plan de estudios de la carrera de Comunicación Social de la UTB extensión Quevedo, no vincula los conocimientos sobre periodismo digital, lo que presenta una carencia en la formación profesional de los estudiantes, en lo referente al periodismo digital.

**4.- ¿Considera Usted que los docentes están capacitados para afrontar los nuevos retos del periodismo y comunicación digital?**

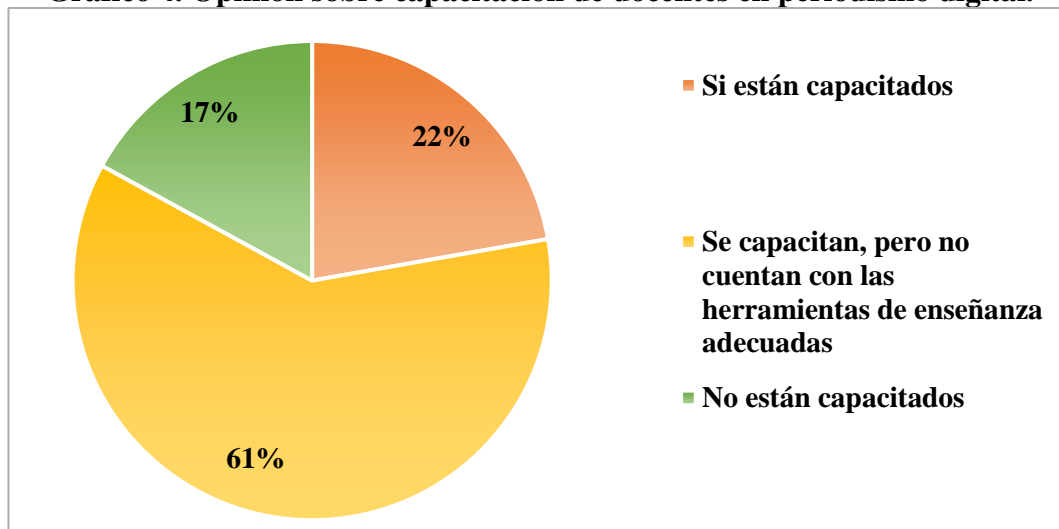
**Cuadro 5. Opinión sobre capacitación de docentes en periodismo digital.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si están capacitados	30	22%
Se capacitan, pero no cuentan con las herramientas de enseñanza adecuadas	82	61%
No están capacitados	23	17%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Gráfico 4. Opinión sobre capacitación de docentes en periodismo digital.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Análisis.** - El 61% de los encuestados afirman que los docentes si se capacitan, pero no cuentan con las herramientas necesarias, el 22% afirman que, si están capacitados, y el 17% opinan que no están capacitados.

**Interpretación.** – En opinión de la mayoría de los estudiantes los docentes si realizan capacitaciones, pero carecen de las herramientas para brindar adecuadamente la enseñanza adecuada a los estudiantes. Es importante contar con las herramientas de enseñanza adecuadas para que los estudiantes participen de un excelente proceso de enseñanza – aprendizaje.

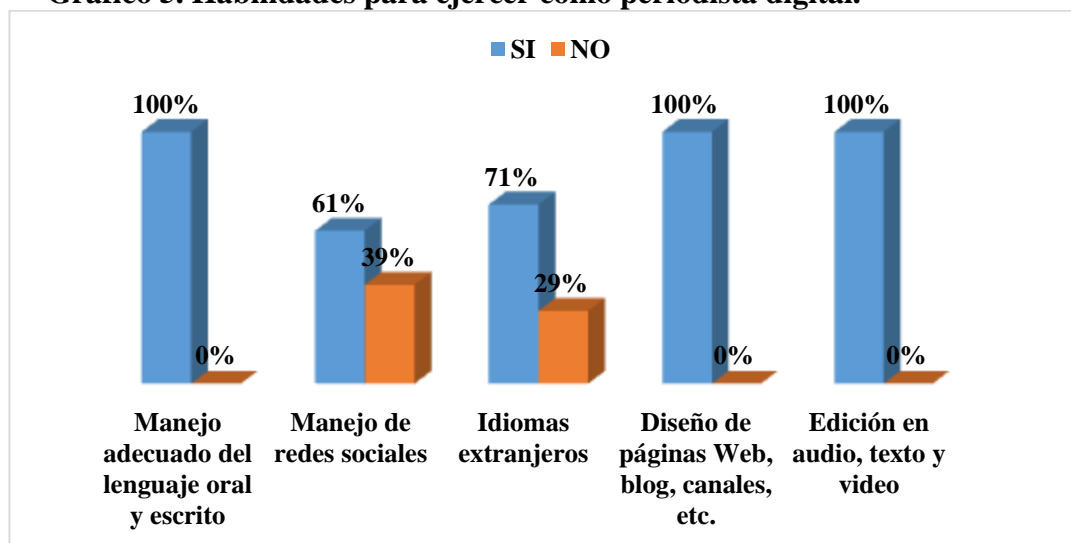
**5.- ¿En su consideración, qué habilidades cree usted que son necesarias para ejercer como periodista digital?**

**Cuadro 6. Habilidades para ejercer como periodista digital.**

Alternativa	Frecuencia			Porcentaje		
	Si	No	Total	Si	No	Total
Manejo adecuado del lenguaje oral y escrito	135	0	135	100%	0%	100%
Manejo de redes sociales	82	53	135	61%	39%	100%
Idiomas extranjeros	96	39	135	71%	29%	100%
Diseño de páginas Web, blog, canales, etc.	135	0	135	100%	0%	100%
Edición en audio, texto y video	135	0	135	100%	0%	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.  
**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Gráfico 5. Habilidades para ejercer como periodista digital.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.  
**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Análisis.** – De los estudiantes encuestados el 100% afirman que un manejo adecuado del lenguaje oral y escrito; Diseño de páginas Web, blog y canales; edición en audio, texto y video, son las principales habilidades necesarias para ejercer como periodista digital. El manejo de un idioma extranjero 71% contestó que sí desnecesario y solo un 29% que no lo es. En el manejo de las redes sociales el 61% aseveró que si es necesario y 39% contesto que no.

**Interpretación.** – La totalidad de los encuestados están de acuerdo en que un manejo adecuado del lenguaje oral y escrito en combinación con las herramientas y programas informáticos (Diseño de páginas Web, blog y canales, edición en audio, texto y video) son dos pilares fundamentales para el periodista digital, ya que su medio de difusión noticiosa es la plataforma digital web, estos conocimientos complementan la formación profesional como comunicador social.

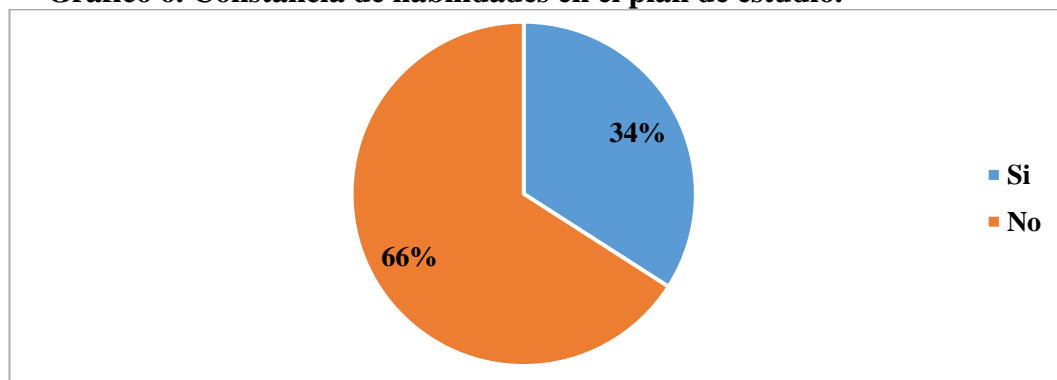
**6.- Estas habilidades constan en los planes de estudio de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo.**

**Cuadro 7. Constancia de habilidades en el plan de estudio.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	46	34%
No	89	66%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.  
**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Gráfico 6. Constancia de habilidades en el plan de estudio.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.  
**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Análisis.** – El 66% de los estudiantes encuestados afirma que las habilidades mencionadas en el Gráfico N°5, no constan en los planes de estudio de la Carrera de Comunicación de la UTB, y un 34% afirma que si constan.

**Interpretación.** - La mayoría de las habilidades mencionadas no constan en el plan de estudios de la carrera de comunicación de la UTB extensión Quevedo, especialmente las que hacen referencia a las herramientas informáticas para el periodismo digital.

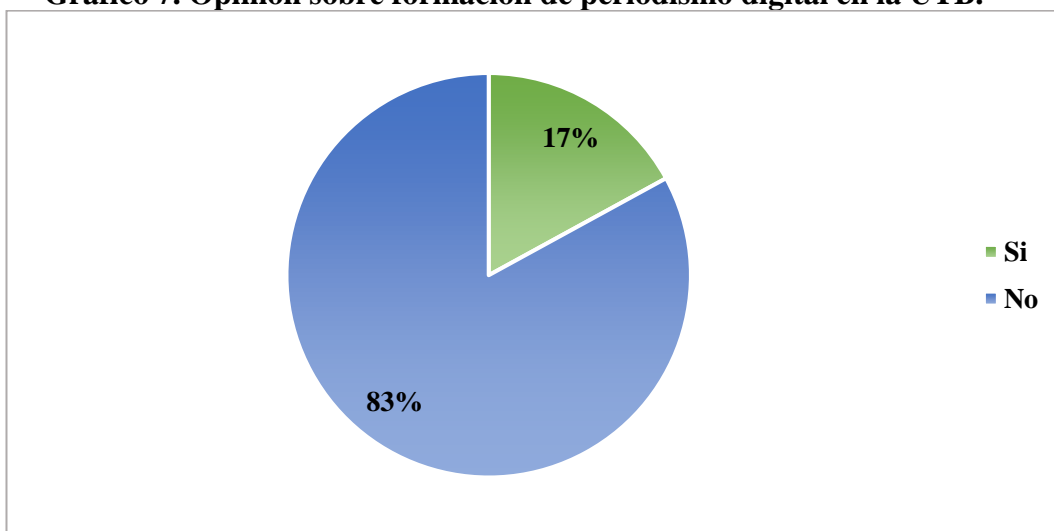
**7.- ¿Cree Usted que la formación que brinda la Universidad Técnica de Babahoyo en la carrera de Comunicación Social, es adecuada para afrontar la demanda laboral en el periodismo digital?**

**Cuadro 8. Opinión sobre formación de periodismo digital en la UTB.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	17%
No	112	83%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.  
**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Gráfico 7. Opinión sobre formación de periodismo digital en la UTB.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.  
**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Análisis.** – De los encuestados el 83% contestó que la formación brindada por la UTB no es la adecuada para para afrontar la demanda laboral en el periodismo digital, el 17% afirma que si es la adecuada.

**Interpretación.** - A nivel mundial existe un gran abanico de oportunidades laborales en el mundo digital, presentando una gran oportunidad para los comunicadores sociales por lo que importante la formación adecuada para que los profesionales del periodismo puedan desempeñarse convenientemente en los medios digitales de auge en el Ecuador.

**8.- ¿Cree usted que el periodismo digital es una nueva forma de hacer periodismo?**

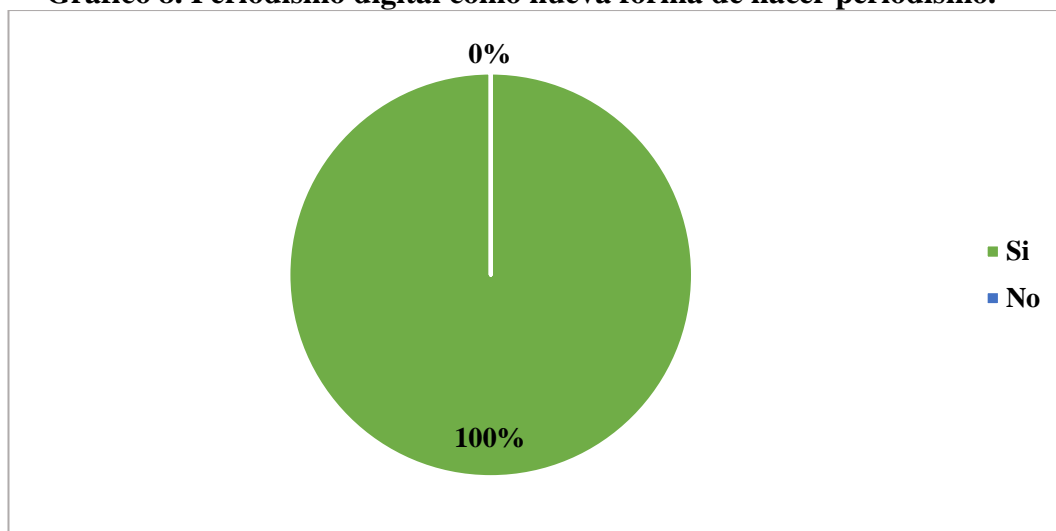
**Cuadro 9. Periodismo digital como nueva forma de hacer periodismo.**

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	135	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>135</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Gráfico 8. Periodismo digital como nueva forma de hacer periodismo.**



**Fuente:** Encuesta realizada a los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UTB.

**Elaborado por:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Análisis.** - El 100% de los estudiantes encuestados afirma que el periodismo digital se presenta como una nueva forma de hacer periodismo.

**Interpretación.** – La totalidad de los estudiantes esta de acuerdo en que el periodismo digital se presenta como una nueva forma de hacer periodismo, esto debido a que el mundo actualmente está totalmente globalizado y dependiente de las nuevas tecnologías y en este sentido el periodismo se ha visto en la necesidad de adaptarse a las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

## **3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS**

### **3.2.1. Especificas**

- La totalidad de los encuestados creen que el periodismo digital es una nueva forma de hacer periodismo por lo tanto es de gran importancia en la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo ya que se evidencia un auge de los medios digitales presentando un abanico de oportunidades laborales para los futuros profesionales de la carrera de Comunicación Social.
- Se determinó que a pesar del esfuerzo de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo por mantener un plan de estudios actualizado, la formación en la Carrera de Comunicación Social, sigue siendo de corte tradicional enfocado en medios tradicionales, la mayoría de los estudiantes coincidieron que desconocen las nuevas dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital, y que el plan de estudios no se vincula con ninguna de estas características.
- Se determinó que la malla curricular de la carrera de Comunicación Social, se acerca a las nuevas tecnologías de información y comunicación, sin embargo los docentes no cuentan con las herramientas necesarias para una enseñanza acorde a lo digital, lo que da como resultado que la mayoría de los estudiantes

crean que la formación que brinda la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, en la carrera de comunicación social no es la adecuada para ejercer el periodismo digital.

### **3.2.2. General**

Se concluye que periodismo digital influye en la formación profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Extensión Quevedo, por lo que es imprescindible que la Universidad asuma con mayor compromiso las tareas de formación y preparación de comunicadores, en la gestión de habilidades, herramientas y en el desarrollo de reflexivos pensamiento e interiorización de una ética profesional.

## **3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS**

### **3.3.1. Especificas**

- Brindar capacitaciones sobre la importancia que tienen los medios de comunicación digitales en la actualidad y la formación profesional en periodismo digital que conllevan con ello profesionales con ética profesional que provea a los diferentes públicos reconocer su entorno.
- Incluir en los planes de estudio diferentes lenguajes multimedia ya que el periodista digital en su lugar de trabajo utiliza múltiples formatos y plataformas, es decir, grabar, escribir, editar, etc. La tecnología no puede estar fuera de la comunicación, o el periodista, se convierte en esencial que la formación profesional también se aborda en el manejo adecuado de las narrativas, idiomas, géneros y plataformas digitales.
- Se debe capacitar a los docentes en el manejo de herramientas relacionadas a la comunicación y su producción en medio digitales para complementar la



formación en periodismo digital en los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

### **3.3.2. General.**

Fortalecer la formación profesional de los Estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, mediante la aplicación de un taller sobre Periodismo Digital.

## **CAPITULO IV**

### **4. PROPUESTA DE APLICACIÓN**

#### **4.1. Propuesta de aplicación de resultados**

##### **4.1.1. Alternativa obtenida**

Desarrollar un taller sobre Periodismo Digital para potenciar la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

##### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

La problemática planteada sobre la incidencia del periodismo digital en la formación de los periodistas incluye los perfiles, funciones, aptitudes, el periodismo y los nuevos medios de comunicación.

El taller está orientado a potenciar la formación profesional de los Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de Universidad Técnica de Babahoyo mediante el aprendizaje del periodismo digital y por ende mejorar sus posibilidades de integración laboral al término de su formación estudiantil.

En cuanto a la comunidad educativa se fomentará la importancia de implementar el periodismo digital y su enseñanza en el pensum de estudio de la universidad y fortificar la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de UTB, extensión Quevedo.

Por medio del taller de periodismo digital se dará a conocer su importancia porque para los periodistas es inevitable la inclusión de esta nueva era de información, los procesos tecnológicos que están avanzando en el medio, para que todo un público que pueda recibir información instantáneamente se unifican. Aquí es también donde los medios digitales hacen eco en la sociedad por medio de un puente dinámico de acceso a la información.

### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

#### **4.1.3.1. Antecedentes**

Podemos decir que la difusión de noticias mediante el periodismo digital es otra metodología periodística que fusiona los medios distintivos tradicionales en un solo medio: Internet. El periodista debe ajustar sus tipos de trabajo dependientes de los activos e instrumentos ofrecidos por la tecnología digital.

El periodismo digital es un campo de actividad que requiere de expertos que se dan cuenta de cómo explotar las numerosas puertas abiertas ofrecidas por la tecnología digital y que están pendientes de las últimas tendencias en materia multimedial. Los atributos que más caracterizan el periodismo digital es hipertextualidad, la multimedialidad y la interactividad.

Como es innegable, el periodismo digital y los medios digitales nos permite estar informados de forma continua e instantáneamente. En cualquier caso, normalmente lo transitorio del medio hace que sea en cierto grado poco riguroso e incluso demasiado descontracturado. Con esta circunstancia resulta

excepcionalmente importante tener el compromiso y profesionalismo del periodista digital.

La propuesta actual nace de la necesidad de potenciar la formación profesional de los estudiantes mediante la enseñanza del Periodismo Digital. El taller que se propone, ampliará las posibilidades de aprendizaje, expresión y difusión a través de elementos multimedia, además de edición de audio, texto, vídeo, fotografía, etc., así como la interactividad y la hipertextualidad. Los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar nuevas habilidades más cerca de los espacios de trabajo y más en línea con la realidad de la provincia.

#### **4.1.3.2. Justificación**

El acceso a los gadgets innovadores y a Internet ha sido enorme, y en todos los aspectos, los medios digitales ofrecen la puerta abierta para que cualquier comunicador pueda llevar a cabo el ideal de la comunicación. Por lo tanto, tener un ideal sugiere ser algo más que un experto: un comunicador con un objetivo particular y la necesidad de lograr más objetivos.

Los medios digitales son una herramienta en nuestra vida cotidiana, porque nos pueden informar para expandir nuestro conocimiento, investigación o demostrar nuestra producción y actividades de manera más eficiente, también han roto esquemas porque las comunicaciones son más rápidas a través de la Digitalización.

Los medios digitales exigen un cambio, crecimiento y actualización continua, nadie puede permanecer en la era de la "piedra", todo el mundo necesita avanzar para aprender, por esta razón surge esta propuesta que surge de la necesidad de fortalecer, determinar, y fortalecer la formación Profesional en los alumnos de la carrera de comunicación social a través de la aplicación de un taller de periodismo

digital, que no es más que una radicalización de los procesos informáticos desarrollados por Internet y sus aplicaciones.

La finalidad de esta propuesta es la potencialización la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo mediante la actualización de conocimientos sobre periodismo digital.

## **4.2. Objetivos**

### **4.2.1. General**

Potenciar la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo mediante la aplicación de un taller sobre Periodismo Digital.

### **4.2.2. Específicos**

- Brindar información necesaria sobre periodismo digital para fomentar el desarrollo profesional de los estudiantes.
- Orientar a los Estudiantes de Comunicación Social sobre el uso adecuado de las herramientas digitales.
- Promover la enseñanza del periodismo digital como asignatura en la Carrera de Comunicación Social de la UTB, extensión Quevedo

### 4.3. Estructura general de la propuesta

#### 4.3.1. Título

Desarrollo de un taller sobre Periodismo Digital para fomentar la formación profesional de los de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.

#### 4.3.2. Componentes

El taller sobre periodismo digital está dirigido a los estudiantes del último semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo se las realizarán una vez por semana en uno de los salones audiovisuales de la facultad, las mismas estarán estipuladas en un tiempo estimado de un mes.

Cada tema propone estrategias metodológicas adaptadas a la temática y los objetivos deseados; Además, para facilitar el acercamiento hacia los nuevos temas, en el inicio de cada temática, se dirige una introducción, impulsada por el expositor y con participación de un profesional en el tema.

<b>Taller de Periodismo Digital</b>		
	<b>Nombre</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Tema 1</b>	La red de redes y las nuevas narrativas en el periodismo	Reconocer el inicio de la red, su grado de influencia en los medios de comunicación y el cambio de pensamiento en la narrativa hipertextual periodística.
<b>Tema 2</b>	¿Qué es eso del hipertexto?	Comprender el hipertexto y su extensión en la historia periodística para el sistema mediante el uso de los componentes que la conforman.
<b>Tema 3</b>	¿Cómo escribir para la web?	Reconocer los atributos de la redacción digital y percibir las herramientas para elaborar artículos periodísticos de medios interactivos en la web.

<b>Tema 4</b>	Nuevas formas, nuevos perfiles	Reconocer el perfil del comunicador social en los medios digitales y sus posibilidades laborales. Reconocer las fuentes de datos digitales genuinas y familiarizarse con los tipos de asociación de la composición de un medio digital.
<b>Tema 5</b>	Ética y deontología del periodismo digital.	Evidenciar el alcance de los medios digitales, la publicidad basada en web y la importancia de la moral y la deontología del periodismo digital.

### Seguimiento y evaluación

Cada módulo contempla la realización de las siguientes actividades evaluativas.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
<b>Evidencias de lectura</b>	Ejecución de mapas conceptuales, líneas de tiempo y resúmenes
<b>Foro de dudas</b>	Espacio para el trueque de críticas y percepciones frente a las temáticas abordadas
<b>Argumentación</b>	Participación en debates
<b>Conocimiento del tema</b>	Cuestionario
<b>Aplicación</b>	Creación de una iniciativa o emprendimiento en el cual se logre utilizar el saber conseguido

### Desarrollo del contenido del taller

#### Portada Presentación del Taller



Elaborado por: Karelyn Riofrio

**Título:** La red de redes y las nuevas narrativas en el periodismo

**Objetivo:** Reconocer el inicio de la red, su grado de influencia en los medios de comunicación y el cambio de pensamiento en la narrativa hipertextual periodística.

**Contenido:**

### **Internet y evolución**

Es difícil de afirmar cuando Internet comenzó a ser como probablemente lo estamos conciente hoy. Verdaderamente en 1980 fueron sistemas interconectados CSNET (un sistema que asoció PCs de varias oficinas de la ciencia en ciertas condiciones de los Estados Unidos) con ARPANET, de esta manera convirtiéndose en el principal sistema autosuficiente que se asoció con ARPANET.

Sin embargo, la fecha comúnmente tomada de Internet es el año 1983. En enero de 1983, la división de defensa de Estados Unidos optó por utilizar la Convención TCP/IP sobre su organización ARPANET, haciendo que la red de Internet arpa, este sistema comenzó a ser utilizado por otras organizaciones gubernamentales, incluyendo la NASA, por lo que su nombre avanzó en de la internet de investigación federal, Internet TCP/IP por último se mantuvo con el nombre de internet.

En 1980 cierres de ARPANET, el sistema de trabajo que ofrecía ascender a Internet y en ese año equivalente, el mayor foco de Internet en Europa era el CERN. En esta forma de vida, en el año 1992 Tim Berners Lee, hizo el Wide Web, utilizando tres nuevos activos: HTML (lenguaje de marcado de hipertexto),

TTP (Protocolo de transferencia de Hipertext) y un programa de cliente llamado web browser. Este trabajo dependía de una composición de Ted Nelson. La World Wide Web se desarrolló rápidamente, a mediados de 1993 había sólo 100 sitios de la World Wide Web, en enero 96 hubo en ese punto 90.000 y en enero 1997 en exceso de 200.000 destinos, sin embargo, estos son los problemas que se enviarán más tarde. Debemos extenderlo en 1993, la Fundación Nacional de la ciencia hace que InterNIC, una especie de página web de gestión para Internet. La obra fue designada a tres organizaciones: servicios de información: proporcionado por el general Atomics, da a conocer a través de FTP, Gopher, WAIS, correo electrónico y WWW para obtener datos identificados con Internet. Registro de alistamiento: proporcionado por Networks Solutions, INC. Es responsable de asignar las direcciones de Internet. Servicios de base de datos: Provisot por AT&T. Su trabajo es dar al grupo de personas de Internet un registro de los activos de Internet.

#### **El internet como medio de comunicación masiva**

Cuestionarnos si internet es un medio, para muchos puede ser un interés fastuo. Sea como sea, Internet se ha colocado en la incertidumbre como un método para la correspondencia, a la luz del hecho de que mientras que algunos piensan en ello como un hipermedio que encaja en lo que se conoce como el post-TV (Piscitelli, 1998), para otras personas, no llega siquiera a definirse como tal. Esta es una contención iniciada en dos perspectivas: A) aquellos que le impiden el estatus de reclamar medio llegan a esta resolución de su examen con la radio o la televisión, y en menor grado, con la prensa. b) aquellos que ven Internet como un hipermedio, ya que contiene a otros, ponen en su idioma, su hipertextualidad y sus expresivos resultados concebibles.

Es todo menos un misterio que, a medida que los medios de comunicación crecen personalmente con los avances y consecuentemente con la sociedad, los grupos de control se han conectado firmemente a los responsables de los medios de comunicación. Un caso muy claro de esto, como acabamos de hacer referencia, es que cuando la imprenta resultó, su aplicación, por ejemplo libros y otras piezas



de la literatura, fueron utilizados sólo por individuos enseñados. Alrededor de entonces, las personas que tenían investigaciones de algún grado tenían los activos monetarios para pensar.

Ahora pocas incertidumbres de que Internet es el mejor compromiso con la correspondencia. Internet ha puesto realmente en el rango de un universo entero de información que desde hace poco era inimaginable, elevando a las zonas de nosotros ahorrados sólo a una pareja. En el toque de una captura tenemos una enorme medida de artículos, estudios, noticias y datos que se originan en nuestra condición, sin embargo, de cualquier parte del mundo. Hasta este punto, ni siquiera trazábamos que sentarse en nuestro hogar podría aconsejar una noticia en un gran número de documentos de lejos y de ancho, saber el tiempo que hace en cualquier parte del mundo o tener la capacidad de localizar un artículo específico entre un gran número de tiendas en el planeta. Sin embargo, uno de los mayores descansos que ha asumido Internet ha sido la dimensión de los intercambios individuales.

Es bastante obvio que no era el correo, el telégrafo y el teléfono, sin embargo, cada uno de ellos son métodos para la comunicación que no amplían nuestro punto de vista de los colegas, también a veces el tiempo invertido y en otros el costo que asumen. Nadie consigue un directorio telefónico y tiene la oportunidad de llamar a números arbitrarios de Lima, Buenos Aires, Quito, Barcelona, México o Madrid. Cuando utilizamos estos métodos es para tratar a un individuo específico. Esto se ha roto en una medida limitada con los medios de comunicación que Internet ha puesto a nuestra disposición, no sólo en vista del bajo costo de estos (que es adicionalmente un factor vital), sin embargo, la probabilidad de estar discutiendo en línea con los individuos de cualquier lugar en el mundo que hasta ese momento ignorábamos su realidad.

Numerosos son los medios que por medio de Internet poseemos a nuestra disposición para hacer estas comunicaciones. Veremos varios de los más destacables.

## Nuevas Narrativas del periodismo en medios digitales

Narrativa de la agregación: Mensajes publicados de forma diacrónica por sus emisores, pero siendo conscientes de que distribuyen aspectos; ósea, con un sentido de pertenencia a un relato más importante

Ejemplos:

- Una recolección en Tweetdeck
- Un “Momento” de Twitter (documentales favoritos)
- Un relato mezclado en Storify (La gala del MET, victoria en Eurobasket)
- Una recolección manual (Tremending topic, Diario Público)

Narrativa de la viralidad: Relato de las causas y las características de una historia que ya es viral y por consiguiente forma parte a la cultura recurrente, o tiene potencial para serlo (puede ser una aclaración razonada de entendimientos o una exposición sistemática de datos)

Ej. 1: Blog Trending topics – Verne (Delia Rodríguez, El País)

Ej. 2: Tendencias YouTube o Google Trends

Por lo general son influyentes: Influyen en cómo se titula una información o se enfoca un reporte (ej.: La ausentación de Fidel y los diarios deportivos)

Narrativas de verificación: Muestran la veracidad de una nota, afirmación o hecho. Detallan la validez de sus resultados con una vigilancia de datos o con pruebas que le distinguen frente a su rivalidad

Factchecking (Factcheck.org, Politifact.com, El Objetivo)

Verificación

- Ej 1. Contraste. Maldita Hemeroteca

- Ej 2. Cómo se llevó a cabo. Cuando no hay nada para Nadia
- 3. OSINT. Un investigador privado en el conflicto de Ucrania

Narrativas de las multitudes: Narrativas de autoría múltiple, fruto de procesos automatizados de obtenida y régimen de la información, que son editados y presentados con el objetivo de transmitir un mensaje diferente y más complejo que el realizado o pretendido por el constructor individual

Se fundamentan muchas veces en reacciones inconscientes de los individuos, como su navegación por una página

Narrativas de cronología (timelines): La historia se expone desde la unión de los puntos cronológicos indispensables y que, a su vez, trabajan con fachada de micro-historias dentro de la previo, autónomas en criterio pero completamente conectadas y enlazadas con todo el relato principal; acostumbra presentarse bajo una vigilancia diferencial que destaque la timeline

Todas las historias tienen la oportunidad de ser representadas con una timeline

Narrativas de relaciones: El objetivo de la historia es ver y detallar el tipo de relación de poder o subordinación que hay entre dos o más nodos que, frecuentemente, son organismos de poder o personas

Relacionado a las Leyes de Transparencia. No sólo relaciona personas (Quién manda) sino además entre bases de datos

Ejemplos: Las tarjetas black en Eldiario.es

Narrativas de grandes formatos: El elemento diferencial es un formato que posibilita un periodismo inmersivo; hay un colosal despliegue de elementos técnicos o multimedia al servicio de la historia

**Título: ¿Qué es eso del hipertexto?**

**Objetivo:** Comprender el hipertexto y su extensión en la historia periodística para el sistema mediante el uso de los componentes que la conforman.

**Contenido:**

**Hipertexto**

Usted probablemente ha escuchado esta palabra hipertexto, sin embargo, ya que como una regla se produce con ciertas ideas, usted tiene un pensamiento dudoso de lo que significa y que sin duda no tienen idea de lo que puede lograr para usted en su vida experta y académica.

Todas las cosas consideradas, en términos esenciales, un hipertexto es ese mensaje que tiene conexiones a diferentes registros; El Diccionario de la Real Academia Española lo caracteriza como: "conjunto organizado de escritos, gráficos, etcétera., conectados entre sí por conexiones y asociaciones coherentes".

El término hipertexto fue engendró en 1981 por Theodor H. Nelson, va a asignar, con esa articulación, una especie de contenido electrónico, un no consecutivo mantenido en contacto con uno que, por la presencia de una progresión de cuadrados de escritos asociados entre sí por conexiones, permite al usuario acumular una variedad de programaciones de acceso y esencialmente expandir los resultados potenciales en una pantalla inteligente "Ribas. (2006). como puede haber visto es una manera que el registro puede servir para enumerar, reunir y datos de socios relacionados. Estas referencias pueden ser realistas, sonido o vídeo, etimológica, en los fundamentos que curiosamente, de alguna manera tejer un sistema de investigación sobre un tema dado. Perspectivas como

esta, definitivamente usted acaba de entender que este aparato, lo utiliza con frecuencia, sin embargo, tiende a ser valioso en su ejecución experta, ya que le permite llegar a las partes de los datos que requiere para un trabajo conveniente.

El procedimiento psicológico que la gente crea y el aprendizaje que se reúnen a lo largo de los años, comprenden un hipertexto increíble o con qué frecuencia no ha sucedido que algo que usted vio o le hiciera saber, alude a un recuerdo, un individuo, un libro. Los mapas psicológicos son además instancias de hipertextualidad, ya que los datos no se componen progresivamente, pero dependen de la relación de una palabra o idea. La innovación ha hecho factible que esta tarea psicológica "apareciera" en esta información que amasó el marco. Al mismo tiempo, con los gigantescos resultados potenciales de acceso al aprendizaje que ofrece la web, viene un ajuste en el uso de todo ese material a la luz del hecho de que cada perusario dejará un indicio alternativo del contenido subyacente supeditado a la curso que hizo al seguir las diversas uniones propuestas; Como dijo Leslie Smith (1999) en Ribas (2006), "no completa exclusivamente una parada de peruses solitario para existir; El contenido único, recto y consecutivo, el entorno desde la izquierda a un lado y a través, página tras página, tampoco existe. "Las páginas avanzadas de los documentos son un caso de hipertexto, ya que le aluden a través de conexiones a diferentes tipos de introducción del mensaje que está utilizando.

### **Hipertexto en medios digitales**

Los enlaces son una pieza crítica del hipertexto, ya que le permiten explorar un registro y moverse comenzando con una noticia relacionada y luego en la siguiente con un simple clic del ratón. Las conexiones son uno de los puntos focales extraordinarios de examinando en la web, ya que permiten al perusario elegir de qué manera terminará los datos.

En los registros en línea puede descubrir dos tipos de conexiones: navegación. Son los que asocian la noticia de una red de hipertexto y llenan como espina

dorsal de la interfaz entre el soporte y el PC. Permite al cliente descubrir una ruta entre los diversos puntos. Ejemplos medios de lo anterior son las capturas en las páginas de inicio y las conexiones o conexiones a las páginas subordinadas a la página que se está cuestionando. De asociación. Se espera que estas conexiones hagan avanzar la noticia del registro. En general señalan a los sujetos que tienen diversos grados de significancia con la primera noticia. Los temas conectados pueden ofrecer un punto paralelo, dinámico, pero al mismo tiempo relacionado, o material sin conexión obvia.

Utilice links asociativos para:

- Aportar referencias cruzadas a material relacionado.
- Proveer información elemental descriptiva.
- Argumentar sobre un tema sustentándolo en aspecto o con la definición de los términos.
- Proponer analogías que clarifiquen las relaciones entre piezas disímiles de información.
- Ofrecer reflexiones perspicaces, instructivas o irónicas.
- Ofrecer notas paradas de página o referencias.
- Permitir ingreso a otros sitios Web por medio de un fácil clic.

### **Estrategias generales para crear enlaces**

- Para ordenar el material, utilice una tabla con los contenidos enlazados. Esta le dejará clarificar las relaciones internas entre los contenidos.
- Ofrezca contenido importante, no una fácil lista de links a otras páginas.
- Los links tienen que remarcar el mensaje, no reemplazarlo.
- Siempre que sea viable, utilice listas de links en vez de links que estén metidos dentro del texto.
- Ubique los links externos en una parte que este por fuera del texto primordial.

- Cuando el link sea de afuera, permita que este se abra en otra ventana del navegador.
- Para el texto de los links elija expresiones u oraciones importantes con el objetivo de bajar el peligro de que el lector se desoriente cuando se desplaza por medio de ellos.
- Genere solamente los links que sean necesarios e importantes o cumplan una utilidad específica para poder el (los) objetivo(s) que busca u ofrece el archivo.

### **Redacción de medios en línea**

Diferentes estudios aseguran que los que leen tienden a ojear de forma ligera las páginas en línea en lugar de leer todas las expresiones como lo hacen en los medios impresos. Por ello es requisito adaptar la escritura de textos a este nuevo estilo de lectura. Aunque instructores y estudiantes no tienen que perder de vista que lo verdaderamente importante de un texto es su contenido, independientemente del medio en el cual se publica, si la publicación es en línea y en ella se usa el hipertexto se tienen que tener presentes desde el comienzo, las características de este nuevo medio.

Hay indagaciones que aseguran que el hipertexto reconfigura la construcción de los textos, la lectura y la escritura. Que los que leen son quienes configuran el texto en relación del orden en que accedan a los links que éste tiene dentro (lectura no lineal). La mayoría de los que leen no empiezan a leer de manera rápida los textos que localizan en Internet, aun cuando por lo general el contenido sea de su interés. Antes de ojearlo completamente, lo ojean, leen los títulos y epígrafes, miran las figuras, gráficos e imágenes, a lo destacado leen algún párrafo en el que esté enfatizado algún término de su interés, y sólo después de esto, empezará a ojearlo. Es más, cuando empiezan a leer el artículo (no siempre desde la primera línea), es muy viable que lo abandonen cliqueando sobre algún enlace añadido dentro del texto. La causa de este accionar es sencilla: a los que leen no les gusta leer en un display, e van a intentar por todos los procedimientos

conseguir de los contenidos escritos online, con el menor empeño, la información que necesitan o que les atrae.

---

### TEMA #3

---

#### **Título: ¿Cómo escribir para la web?**

**Objetivo:** Reconocer los atributos de la redacción digital y percibir las herramientas para elaborar artículos periodísticos de medios interactivos en la web.

#### **Contenido:**

En la web leemos de forma única en contraste con cuando leemos en papel. Los objetivos de las pantallas no han visto el contenido con una claridad similar a la de un medio compuesto. Dado que el cliente no lee detenidamente los mensajes largos, aún recorre la pantalla con la vista.

Las principales consecuencias de la poca resolución de las pantallas son:

- La velocidad de lectura disminuye un 25%.
- Los usuarios no son aptos para concentrarse en largos fragmentos de contenido
- La atención está dispersa.
- La vista de un lado a otro sin concentrarse en los pormenores.

El cliente entra en nuestra página buscando información y es necesario esclarecerlas, las páginas están hechas de componentes esclarecedores de los diversos tipos (menús, uniones, contenido típico, etc.) que deben facilitarse para terminar de controlar el cliente a los datos que están buscando.



Necesitamos una progresión de consejos esenciales para ajustar nuestra escritura a la web y mejorar la capacidad para captar el interés de los clientes.

### **Recomendaciones de estilo**

*Disminuya la longitud del contenido:* recorte el contenido como se pueda esperar razonablemente. Cuadrados noticiales de contenido alarman al cliente, quien no los lee. Con escritos más cortos te sientes menos asustado. ¿Cómo creería usted que la longitud del contenido planificado para el documento debería reducirse a la mitad?

*Un pensamiento para cada párrafo:* ser breve y ser extrovertido, inicialmente obtienes noticialmente más datos. Algunas líneas pueden no ser muchas para el papel, sin embargo, pueden ser suficientes en una web.

Nota: utilice las etiquetas <p> </p>

*Utiliza un estilo directo:* no te vuelvas superfluo. Haga caso omiso de sus días de suplentes en la nota de las obras, en medio de la pesadez de la hoja de papel que transmitió.

*Evade las oraciones en pasivas:* no utilices negativos dobles. Tenga en cuenta que el abogado que dice "No es válido que sea nada más que una falsedad que ..." y considere que es tan difícil traducirlo.

*Estilo periodístico:* comience con el final y ve desarrollando la explicación a medida que avanza.

### **Recomendaciones para orientar al usuario**

Evita que los clientes se confundan con la estructura de tu sitio. Los clientes pueden llegar a nuestra página de muchas maneras. En el caso de que lo ayudemos a colocar en nuestro sitio, lo haremos sentir cada vez mejor y habrá menos posibilidades de que abandone la página.

Ubica enlaces para apostar al usuario en contexto: Ofrece enlaces con acceso a los datos que se mantienen en las páginas. Antecedentes, conexiones a diferentes sitios que manejan un tema similar.

Elija los títulos ilustrativos de las páginas: El título es el contenido de la introducción de la página, la asistencia de la población general en la página de los rastreadores web, las selecciones principales, las crónicas y las pestañas.

Debería aclarar que es lo más ideal como en el contenido de la página, pero de una manera sucinta.

Encabezados de 2 o 3 niveles: utilice los encabezados para establecer un orden visual jerárquico razonable. Mayor = progresivamente vital. En este sentido, fomentamos la búsqueda rápida de datos a través de la página.

Enormes encabezados: elija expresiones ilustrativas para que sea fácil de leer.

Presente las palabras clave: use fuerte para que las frases sean cada vez más obvias. El contenido de la pantalla se asemeja a una masa oscura en la que es difícil reconocer palabras que pueden tener una idea de la esencia de la sección. Utilizando palabras fuertes podemos echar un vistazo al lugar que nos intriga.

### **Aprovechar bien el hipertexto.**

Localice los enlaces hacia el final de la oración: al subrayar en azul (prescrito), las conexiones atraen una gran cantidad de consideración. En la remota

posibilidad de que los coloquemos en medio de una oración, pueden detener la suavidad y desconcertar al cliente. Tratar de ponerlos hacia el final de la frase.

Los enlaces y los objetivos deben ser similares: haga que el contenido de la conexión coordine el título de la página que alude al contenido de su encabezado principal. No es concebible constantemente, sin embargo, también puede hacer clic en el punto oportuno.

Enlaces con pocas palabras: No utilice mensajes largos en las conexiones. Incluyó mucho clamor y es difícil de leer. Sea como sea, en el caso de que tenga una página difícil de utilizar, las probabilidades de que alguien disminuya.

---

## TEMA #4

---

**Título: Nuevas formas, nuevos perfiles**

**Objetivos:**

- Reconocer el perfil del comunicador social en los medios digitales y sus posibilidades laborales.
- Reconocer las fuentes de datos digitales genuinas y familiarícese con los tipos de asociación de la composición de un medio digital.

**Contenido:**

### **Perfil de periodista digital**

El mundo virtual que vivimos y experimentamos todos los días ha afectado de manera definitiva en el perfil del periodista digital, y a pesar del hecho de que las

bases del periodismo convencional están salvaguardadas (para examinar, acumular, clasificar y comprobar los datos), los avances cada vez más rápidos en los medios digitales, el periodista solicita la mejora de nuevas aptitudes que le permiten crear con agilidad y efectividad.

Un periodista digital a diferencia de un periodista habitual que trabaja para un material impreso, debe abordar sólo un gran número de tareas, por ejemplo, recoger y aconsejar fuentes, dirigir reuniones, elegir datos, componer, alterar y distribuir desde un Content Manager ya sea WordPress, Joomla o algún otro, las noticias, el informe o la crónica de la manera más rápida y auspiciosa.

La quintaesencia del periodismo está protegida, se dan cuenta de cómo examinar, seleccionar y componer bien, son aptitudes que deben aplicar cada gran periodista, lo principal que cambia son las configuraciones, etapas y dialectos, a los que el ejercicio profesional debe ajustarse para cumplir con los destinos y objetivos planteados. Lo que, es más, sobre todo, para transmitir al grupo de espectadores los datos ya sea a través de escritos, sonidos, fotos o videos, los datos que necesitan y anticipan.

### **¿Qué retrata el perfil del periodista digital?**

Mientras que un periodista que trabaja para un periódico debe estar preocupado por cubrir una ocasión con la ayuda de un grupo que incorpora un tomador de imágenes, un director editorial y un originador. El periodista digital se ha visto con extraordinarias dificultades en cuanto a la innovación, la edad y el transporte de la noticia, algo que más a menudo no debe comprender solo.

Para comprender más fácilmente las habilidades que el perfil del periodista digital debería crear aquí presento algunas de ellas, debo aclarar que influí en la elección de lo que considero más imperativo como lo indican las reglas propuestas por Jeremy Lennard , Subdirector Internacional del periódico británico The

Guardian y Phillipe Couve, del centro de formación de periodistas de París, en la Asamblea de la Asociación Interamericana de prensa (IAPA) de Madrid:

1. Conocimientos en periodismo: independientemente de la configuración, los medios de comunicación o la etapa digital, el periodista debe darse cuenta de cómo examinar, ensamblar, componer y afirmar los datos, estas son las bases cruciales para el periodismo. Una actividad asombrosa se basará en la capacidad del comunicador para liderar las reuniones, seleccionar y alterar los datos que se dan a conocer a una red o reunión de personas entusiastas de la noticia que trae la estima y la curiosidad por sus vidas.

2. Control y manejo de herramientas digitales: el periodista debe obtener una cultura digital que apoye su ejecución correcta al mando de la utilización de los dispositivos digitales que están fácilmente disponibles, y que mientras tanto, solicitar de él un ajuste rápido y Evolución.

El periodista digital debe ser entrenado para elegir imágenes, reconocer sitios y sitios web que se suman para lograr sus objetivos, darse cuenta de cómo supervisar las cámaras digitales y el espacio en la alteración de los programas. Cuando el trabajo de campo y la creación de la noticia se han hecho, el periodista digital debe descubrir los datos a través de los canales distintivos existentes, por ejemplo, las organizaciones informales.

3. Comprensión y adaptación a los diferentes medios: es imprescindible que el periodista pueda crear contenidos ya sean artículos, fotos, sonido o grabaciones que le permitan ser medios mixtos para compartir los datos de una manera progresivamente atractiva y especializada.

Cada medio ofrece circunstancias favorables, por lo que el periodista digital debe tener la capacidad de utilizar esas cualidades para distinguir cuál es el enfoque más ideal para entregar y compartir los datos a su reunión de personas

con el objetivo de que se agita intrigas y se convierte en un verdadero contenido relevante.

4. Propiciar el debate y liderar comunidades: cuando el periodista ha cumplido la misión de distribuir la noticia, la siguiente tarea es compartirla, ya sea en encuentros, organizaciones informales, con el objetivo de que los clientes tengan la oportunidad de examinar, observación y encuesta. El periodista debe ir como mediador u organizador para crear un espacio de confianza en el que los individuos se hayan puesto a participar.

Por otra parte, es vital que el periodista digital haga una o algunas redes alrededor de su imagen o medio para dispersar los datos que con tanto esfuerzo y compromiso expuso, en el caso de que sea una noticia de calidad que contribuya a la estima, más allá de cualquier duda, el c ROWD sabrá recordarlo y por lo tanto compartir los artículos, fotos o grabaciones con las que se sientan distinguidos, pensar en fascinante y dibujar en su consideración.

5. Trabajar en equipos tecnológicos: el periodista digital debe averiguar cómo ajustar, crear y comunicarse con ingenieros Web, Fashionistas visuales, publicistas e incluso Marcos construye, cada uno de estos profesionales traen pensamientos creativos y mejorar la forma en que presentan las cuentas y los datos.

6. Comprender métricas y presentar informes: los periodistas digitales deben traducir casi con certeza las percepciones de que el tráfico de los clientes y los diferentes tipos de información se identifican con su conducta y método para colaborar. Estos datos son increíblemente rentables para su trabajo, ya que esto le permite reconocer lo que su grupo de espectadores es y qué tipo de noticia se inclina hacia. Al enviar escrituras sobre su administración en la creación de noticias y la organización interpersonal, la Junta le revelará qué perspectivas tiene para mejorar su trabajo y qué actividades ha prevalecido sin duda.

7. Adaptarse a los ciclos de vida de la información: nuevas etapas y medios digitales apoyan el surtido de producciones que se colocan en bases de datos que se pueden conseguir a través de una amplia gama de conexiones o asociaciones. *El perfil del periodista digital debe ajustarse a los ciclos de vida de los datos para mantenerse al día con los últimos, reconocer patrones y dar una reacción favorable a los requisitos del grupo de espectadores.*

### **Sitios confiables para obtener información en la web**

INEC: cuando se trata de hacer una noticia, nunca es más ofrecer información de datos verificados para ayudar a nuestro trabajo y nos permite dar más consistencia a los datos. En este sentido, el sitio del Instituto Nacional de estadística y Censos es un dispositivo extremadamente valioso, ya que incorpora una vista excepcional excepcionalmente exhaustiva en varios campos de estudio. Para darte una idea, en este sitio podemos descubrir ideas sobre la satisfacción personal, mirado entre la verdad de los salarios de las personas o los nombres y apellidos más regulares en España.

Sitios web de los Ministerios del Gobierno: ofrecen un punto de vista sectorial excepcionalmente exhaustivo y les permiten conocer todas las noticias que influyen en los residentes. Además de dar información, informes y estudios actuales, reúnen los datos y las cruzadas de Mindfulness que la administración envía normalmente y cada servicio en general tendrá producciones específicas con una guía útil.

Ayuntamientos/Municipios: una fuente oficial de datos útiles, especialmente cuando estamos cubriendo las noticias cercanas. Son el enfoque más idóneo para obtener información estadística, topográfica o de turista de un territorio en particular. Dentro de las redes institucionales españolas, merece contar con la naturaleza de las entradas que tienen cierta experiencia en turismo, por ejemplo, Castilla y León, un modelo a seguir en cuanto a conveniencia, noticia de calidad y cambio.

Asociaciones: una de las dificultades más impredecibles para los creadores de contenido web es componer artículos sobre organizaciones y divisiones que no tenemos la idea más clara, pero entonces la correspondencia corporativa está en ascenso, por lo que averiguar cómo hacerlo de forma viablemente es una prueba que debemos esperar a la primera oportunidad. Los sitios de afiliaciones profesionales son una ayuda increíble de tal manera, ya que ponen al alcance del cliente de los datos corporativos actuales sobre la parte en la que están confinados. En ellos podemos descubrir catálogos de organizaciones, noticias, consejos, entrevistas con profesionales de la parte y así sucesivamente. Por ejemplo, en el caso de que tuviéramos que completar un informe sobre la rinoplastia, podríamos ir al sitio de la sociedad española de cirugía plástica, reconstructiva y estética, donde un grupo de especialistas obviamente aclara y con un lenguaje sencillo en lo son este tipo de tratamiento.

Escuelas profesionales: dentro de la correspondencia corporativa hay sectores especialmente complejos, por ejemplo, el bienestar, la tecnología lógica o cualquier identificada con la ley y la ley. Es por eso que el profesional de datos debe ser muy ajustado e informado de una manera minuciosa al exponer en este tipo de punto. La situación perfecta es tener acceso directo a unos pocos profesionales para hablar con ellos y que podría darnos puntos de vista alternativos sobre un tema similar. Sea como sea, ya que en general esto es inimaginable, es ideal para ir a los sitios de las escuelas y afiliaciones profesionales, donde nos aseguraremos de que los datos comunes son hechos por auténticos especialistas.

Revistas digitales: hay muchos en la red, sin embargo, no cada uno de ellos tiene una calidad de artículo similar. Recomendamos asesorar a las producciones sectoriales, pasar un tiempo significativo en un campo en particular y artículos en línea que tienen una dirección amplia y grandes figuras de especialistas en Internet. En un mundo perfecto tienen una repetición decente de las producciones de día a día y que los creadores de los informes son profesionales del tema o periodistas concentrados. Las instancias de diarios digitales que todos los



creadores de noticias corporativas deberían tener en su área de "mejores selecciones" son Webqueries, Inmodiario y Hosteltur.

Perfiles “oficiales” en redes sociales: a pesar de que podría parecer que los canales de las redes sociales no forman parte de esas fuentes sólidas y de destino que estamos discutiendo, pueden ofrecernos datos corporativos correspondientes y además un decente perspectiva de cómo una organización se despliega en el mercado y la dimensión del compromiso con sus clientes. Evidentemente, es fundamental que nos aseguremos de aconsejar los perfiles "oficiales", supervisado por los profesionales de la organización a los que se hace referencia.

Discusiones/encuestas/Google Reviews: activos invaluable si necesitamos obtener nuevas perspectivas y datos fuera de la organización, tanto positivos como negativos. Puede motivarnos con respecto a la gestión de los problemas corporativos que los clientes particularmente estiman o, en el caso de que estemos exponiendo un artículo presente, para conocer la evaluación de los clientes en un tema específico. Como en el caso anterior, es fundamental utilizar la presencia de la mente mientras que la elección de las encuestas (particularmente negativos), ya que podría ser comentarios inventados sólo para dañar la notoriedad en línea de una organización. En este sentido, confirme que estos son sentimientos establecidos, hechos por clientes con acción ordinaria en la reunión y un perfil terminado alrededor. En el caso de que, por ejemplo, estemos estableciendo un informe sobre las metas de los viajeros o las fundaciones de las Posadas, Trip Advisor y su creador de sentimiento son sin duda el manantial de datos más confiable.

El incesante y rápido flujo de datos en el mundo en línea debe ser visto como una mejora en la entrada de datos para cualquier persona de cualquier parte del mundo. El desafío de los periodistas actuales es darse cuenta de cómo abordar y mover las ventajas del periodismo tradicional para ajustarlos a la verdad de la comunicación 2,0 y, lo más importante, no perder la preocupación de examinar, cuestionar, diferenciar y confirmando antes de componer.

## **Como verificar fuentes información periodística digital**

Ante la remota posibilidad de que se nos dijera hace diez años que el Periodismo actual sería administrado por la instantaneidad de Internet y la velocidad de las distribuciones en la red, ni confiaríamos en ello. Lo creas o no, y el periodismo digital ha reconfigurado el pensamiento subyacente de lo que una vez comprendimos como periodismo. Además, ¿por qué no? Podemos decir que ha avanzado, lo que la ha convertido en una Cuarta Potencia cada vez más innovadora.

Estarás de acuerdo en que una de las idiosincrasias del periodismo digital es la velocidad con la que los datos pasan por Internet. Una velocidad que influye en los dos clientes (perusores y rastreadores web), como en los propios periodistas digitales, que pueden pecar de lo que conocemos como "infoxicación" (o lo que es equivalente, un exceso de datos).

Una "infoxicación" que debe tomarse con incredulidad, particularmente con respecto a los nuevos periodistas de la era 2.0.

Debido a los periodistas digitales, las nuevas fuentes están fundamentalmente en la red. Una verdad incuestionable hoy en día, por más que tengamos que esforzarnos por negarlo, fuentes para fabricar historias, reforzar artículos o ser los pilares de una noticia, estos días están en el sistema de sistemas.

Este es el lugar donde necesitamos aplicar nuestro ojo clínico, nuestro "Me doy cuenta de que no sé nada" Socrático y no creemos todo lo que encontramos. Una explicación que, a primera vista, puede parecer evidente, pero que, en general, nos llevará a errores en numerosas informaciones de ocasiones con un efecto social extraordinario (como fue el caso del misil lanzado al avión de Malaysia Airlines en Ucrania o el ataque terrorista a la revista francesa Charlie Hebdo).

De hecho, a pesar del hecho de que parece improbable, existen numerosos datos que descubriremos en Internet que están hechos para experimentar de manera genuina, explotando el propósito más sorprendente de una ocasión, tomar en consideración, o cuál es el equivalente, para captar tráfico a tu página. O, por otro lado, qué método aproximado para decir, desde la perspectiva periodística, que venden su confiabilidad como fuente de datos al obtener más visitas. ¿A qué medio no le ha pasado hoy en día verse en esta encrucijada?

### **El método más eficaz para saber si una fuente de información es confiable**

Permanecer en la búsqueda básica de Google no es suficiente. Estar distribuido en la web no significa haber pasado un control de veracidad, por lo que es apropiado que los periodistas digitales tengan un alma básica para desenredar los datos falsos de aquellos confiables.

Aquí hay algunos consejos para eliminar esas fuentes según lo indicado por la tipología o estructura que nos ha llegado, originadas en un perfil social o una página web:

- Existen numerosas fuentes que tienen validez con prontitud, por ejemplo, revistas oficiales del gobierno o ministerios de cualquier nación.
- Manténgase en la parte superior de la lista de prioridades donde se distribuye la información. La información distribuida en una revista mensual, diferentes artículos o una producción de la administración puede tener más validez que la información distribuida por diferentes tipos de asociaciones.
- ¿Quién es el creador del contenido? Es prudente desglosar la información de esta fuente con dispositivos como Whois, ¿hay alguna asociación detrás que esté sesgando la información? Los datos pueden ser algo obvios cuando se originan de una asociación ideológica o política particular.

- Remitiéndonos al punto anterior: datos de contacto. En el caso de que sea difícil llegar a los creadores del sitio, si existe la posibilidad de que duden en demostrar su personalidad, la mayor parte del tiempo nos enfrentaremos a un truco.

- Cada cuánto se distribuye en la página. ¿Tienes picos de producción? Lo perfecto es influir en una investigación de la Web o perfil donde hayamos descubierto estos datos, dándonos cuenta de la cantidad que distribuye, lo que distribuye y, por casualidad, que solo se necesitan ocasiones con repercusión mundial para tener la oportunidad de trabajar.

- La apariencia, para esta situación, lo es todo. En el caso de que la noticia sea de valor, sin errores tipográficos o sintácticos intemperantes, terminaremos ante una fuente sólida. Siempre y cuando cumpla los puntos anteriores.

Preguntas vitales Debe responder como periodista digital antes de utilizar los datos que encuentre en Internet. Cada uno de ellos con el objetivo de proceder a desarrollar el alma básica del Periodismo antiguo y el nuevo que lo retrata en tal medida.

---

## TEMA #5

---

**Título: Ética y deontología del periodismo digital.**

**Objetivos:**

- Evidenciar el alcance de los medios digitales, la publicidad basada en web y la importancia de la moral y la deontología del periodismo digital.

**Contenido:**

## **Ética periodismo digital**

El desarrollo de nuevos medios ha trastornado la estructura de los datos; La utilización de nuevos avances ha dado lugar a la formación de aparatos y etapas inventivos que hacen concebible el flujo de diferentes fuentes de datos. En este momento, el interés del cliente es considerablemente más dinámico que hace un par de años, lo que ha llevado a nuevas edades a utilizar la web para posicionar al periodismo digital como una acción que merece apoyo.

La radio y la televisión siguen siendo medios de alto nivel de datos, sin embargo, no se puede negar que la web es un área extensa en el campo de las noticias; Las tabletas electrónicas, los teléfonos celulares o las PC, son dispositivos tecnológicos que proporcionan datos de forma continua al cliente.

Por otra parte, la producción de revistas web, sitios y organizaciones interpersonales son etapas que se completan como métodos para la difusión masiva. Actualmente, es más sencillo para un individuo descubrir en la web datos oportunos sobre lo que ocurre en el planeta, que ir a la estación de papel para obtener el papel.

Hablar de datos digitales es aludir al tiempo tecnológico, donde cualquier persona puede expresar su posición política, gustos, intereses, diferencias, etc. El periodismo digital asume un trabajo social esencial, ya que en estos días es un método para comunicar sin reservas lo que se considera cualquier tema.

### **¿Cuál es la moral del periodismo digital?**

Esto depende de la conexión con la honestidad, en la búsqueda de datos que sean precisos para otorgar una administración de datos superior a la sociedad. En consecuencia, una cibermedia debe ofrecer datos que sean totalmente confiables con el objetivo de que el usuario pueda aceptar lo que se le dice.

La utilización de organizaciones interpersonales como canales de datos infiere la obligación social; La difusión de datos no es algo que deba ser desordenado, ya que la mayoría de los usuarios utilizan como referentes las posiciones distintivas que se pueden tomar en cuenta.

La instantaneidad es una de las cualidades del periodismo digital. Tener la noticia mientras se está llevando a cabo es un margen de maniobra que el cliente debe estimar, ya que comúnmente el periodista tiene la posibilidad de que su vida obtenga la nota con el objetivo de educar al peruser sobre lo que sucede todos los días.

#### **4.4. Resultados esperados de la alternativa**

Esta propuesta pretende lograr un desarrollo tecnológico social en los procesos de formación digital adecuados para un periodista de alto nivel, logrando despertar a cada uno de los implicados la necesidad de relacionarse con las tecnologías digitales, mostrándoles lo elemental que es renovarse en el uso de las TIC, además de mostrarles las diferentes formas de llevar a cabo una formación constante utilizando material didáctico y sobre todo utilizando la Web.

Un profesional en la carrera de comunicación social debe ser y sentirse competente para enfrentar cualquier situación dentro del campo laboral aún más si se compromete a utilizar varias herramientas tecnológicas para realizar sus funciones diarias, correctamente el profesional se sentirá como un verdadero periodista desarrollado en una era moderna.

## BIBLIOGRAFÍA

- Amar, V. (Enero de 2010). La educación en medios digitales de comunicación. Revista de Medios y Educación. Obtenido de [https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/22613/file\\_1.pdf?sequence%3D1&isAllowed=y](https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/22613/file_1.pdf?sequence%3D1&isAllowed=y)
- Aroche, S. F. (18 de Enero de 2009). tesis. Obtenido de <http://tesis.stephaniefalla.com/2009/01/18/convergencia-de-los-medios/>
- Avilés, R. S. (2008). raco.cat. Obtenido de La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo: <https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/viewFile/118910/154114>
- Briggs, M. (29 de Mayo de 2015). vdocuments. Obtenido de Ensayo multimedia: <https://vdocuments.site/documents/ensayo-multimedia-563fb3248c27d.html>
- Calderon, D. N. (2013). dspace. Obtenido de Área de la educación de el arte y la comunicación.: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20036/1/TESIS%20DAVID%20NEIRA%20CALDERON-ilovepdf-compressed.pdf>
- Canavilhas, João(2007). Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW. Livros LabCom. Salamanca.
- Castells, M. (2008). La era de la información (Volumen I). La sociedad red. Madrid: Alianza Editorial.
- Chávez, D. M. (2011). Mi Espacio. Obtenido de Periodismo digital: [https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde\\_los\\_Medios/Periodismo-Digital.html#.WzCQzqdKjIV](https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_los_Medios/Periodismo-Digital.html#.WzCQzqdKjIV)
- Chirinos, Q. E. (2007). Ciberperiodismo en el Siglo XXI. Caracas, Venezuela: Universidad Católica Andrés.
- CORDICOM. (08 de Enero de 2015). Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. Obtenido de Retos y tendencias de la comunicación y el periodismo en 2015: <http://www.cordicom.gob.ec/retos-y-tendencias-de-la-comunicacion-y-el-periodismo-en-2015/>
- Escobar, N. M. (s.f.). sites.google. Obtenido de Desarrollo profesional: <https://sites.google.com/site/nashalimendezescobar/desarrollo-profesional>
- Fernández, Losa N. (2002).El desarrollo profesional de los trabajadores como ventaja competitiva de las empresas. Cuadernos de Gestión Vol. 2. N.º 1. Página 62. Disponible en: <http://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/214.pdf>
- Gil, R. (1993). minerva.usc.e. Obtenido de <https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/3712/RiveraRogel.pdf?sequence>

- Gómez, S. G. (2004). mecd. Obtenido de El desarrollo profesional: Análisis de un concepto complejo: <http://www.mecd.gob.es/dctm/revista-de-educacion/articulosre318/re3180907707.pdf?documentId=0901e72b81270bac>
- Huaman, F. A. (s.f.). Scribd. Obtenido de Desarrollo profesional: <https://es.scribd.com/document/382279101/Desarrollo-Profesional>
- Huarcaya, Gloria(2006). El comunicador para el desarrollo y el cambio social. Apuntes para la construcción de un perfil. Disponible en: <file:///E:/Descargas/Dialnet-ElComunicadorParaElDesarrolloYElCambioSocialApunte-3870676.pdf>
- La Hora (2015). Diario La Hora: UTB cumple sus 44 años de historia Octubre 5 del 2015. Disponible en: <https://lahora.com.ec/noticia/1101870771/utb-cumple-sus-44-aos-de-historia->
- Pacheco, R. Q. (15 de Octubre de 2014). revistacultura. Obtenido de [http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_28\\_1\\_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf)
- Pacheco, Y. R. (15 de Octubre de 2014). LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTAS DEL. Revista cultura, 281, 283, 284, 285. Obtenido de [http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU\\_28\\_1\\_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf](http://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_28_1_las-redes-sociales-como-herramientas-del-periodismo-digital.pdf)
- Peinado, J. M. (2016). Desempeño 3.0. Guía básica para el crecimiento profesional. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books>
- Pico, M. B. (15 de Julio de 2015). belenzpazmi(UTPL QUITO-CARCELEN). Obtenido de Periodismo Digital en Ecuador: <https://belenzpazmi.wordpress.com/2015/07/15/periodismo-digital-en-ecuador/>
- Rogel, D. E. (2011). minerva.usc.es. doi:15-16
- Roig, N. A. (05 de Julio de 2006). Los valores del periodismo en la convergencia digital.
- Rost A. (2010). Infoamerica. Obtenido de LA EXPANSIÓN DE LOS BLOGS O BITÁCORAS: <https://www.infoamerica.org/articulos/textospropios/frutos/blogs.htm>
- Rost. A. (2006). Obtenido de scribd: <https://es.scribd.com/doc/33562015/Breve-historia-de-la-Web-Periodistica>
- Salaverría, R. (2000). Criterios para la formación de periodistas en la era digital. Ponencia presentada en I Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca. Obtenido de Disponible en: <http://www.unav.es/fcom/>
- Salvatella., R. (09 de Febrero de 2015). rocasalvatella. Obtenido de El reto digital para las universidades: <http://www.rocasalvatella.com/es/el-reto-digital-para-las-universidades> Semana. (4 de 11 de 2011). Obtenido de <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/como-hace-periodismo-digital-colombia/238269-3>



- Toapanta, T. L. (2012). El periodismo digital y su influencia en la formación profesional de los periodistas en la ciudad de Babahoyo, provincia de los ríos periodo lectivo 2011 – 2012. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/1341>
- Yépez, J. J. (2009). LA IMPORTANCIA DEL PERIODISMO DIGITAL COMO PARTE DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS COMUNICADORES EN GUAYAQUIL.
- Yezer'ska, L. (2014). EVOLUCIÓN DE LA ENSEÑANZA DE PERIODISMO DIGITAL EN LAS UNIVERSIDADES PERUANAS (2005-2014). Piura: Universidad de Piura, Perú.
- Young, Ernest &. (1998). Obtenido de <http://facilparacrecer.blogspot.com/2018/02>
- Zaragoza. (2002). Periodismo en el siglo XXI. Obtenido de [http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/df10/materias/periodismosigloxxi2a/S alaverriiayGarciaAviles.pdf](http://www.septien.edu.mx/septien/maestria/df10/materias/periodismosigloxxi2a/S%20alaverriiayGarciaAviles.pdf)

**FOTO DE ENCUESTA DE ESTUDIANTE**





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL MODALIDAD PRESENCIAL



La presente encuesta pretende recoger su opinión sobre el periodismo digital y su incidencia en la formación profesional de los estudiantes de comunicación social. El principio de confidencialidad será absoluto, en virtud de que la información brindada, se la utilizará estrictamente para los fines de esta investigación.

Seleccione con una X la opción de su preferencia

1.- ¿Conoce Usted el plan de estudio de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo?

Si [  ] No [  ]

2. ¿Está al tanto de las nuevas dinámicas, narrativas y lenguajes del periodismo digital?

Si [  ] No [  ]

3.- ¿Hay vinculación, de los elementos mencionados en la pregunta anterior, al plan de estudios?

Si [  ] No [  ]

4.- ¿Considera Usted que los docentes están capacitados para afrontar los nuevos retos del periodismo y comunicación digital?

[  ] Si están capacitados

[  ] Se capacitan, pero no cuentan con las herramientas de enseñanza adecuadas

[  ] No están capacitados

5.- ¿Cree Usted que la formación que brinda la Universidad Técnica de Babahoyo en la carrera de Comunicación Social, es adecuada para afrontar la demanda laboral en el periodismo digital?

Si [  ] No [  ]

6.- ¿En su consideración, qué habilidades cree usted que son necesarias para ejercer como periodista digital?

Manejo adecuado del lenguaje oral y escrito Si [  ] NO [  ]

Manejo de redes sociales Si [  ] NO [  ]

Idiomas extranjeros Si [  ] NO [  ]

Diseño de páginas Web, blog, canales, etc. Si [  ] NO [  ]

Edición en audio, texto y video Si [  ] NO [  ]

Otras \_\_\_\_\_

7.- Estas habilidades constan en los planes de estudio de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo

Si [  ] No [  ]

8.- ¿Cree usted que el periodismo digital es una nueva forma de hacer periodismo?

Si [  ] No [  ]

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## PRESUPUESTO

**Cuadro.** Presupuesto.

<b>Gastos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor</b>	<b>Total</b>
<b>Movilización</b>	1	\$50,00	\$50,00
<b>Alimentación</b>	1	\$60,00	\$60,00
<b>Horas de internet</b>	200	\$0,60	\$60,00
<b>Impresiones</b>	6	\$3,00	\$18,00
<b>Cd's</b>	4	\$0,50	\$2,00
<b>Anillados</b>	6	\$3,00	\$18,00
<b>Copias</b>	10	\$2,00	\$20,00
<b>Empastados</b>	4	\$6,00	\$24,00
<b>Total Gastos</b>			<b>\$252</b>

Elaborado por: Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Financiación:** La financiación de este proyecto será por cuenta propia del autor.

## CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Actividad	ENERO			FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Aprobación del tema de investigación</b>	X																		
<b>Elaboración del Perfil de Proyecto</b>	X																		
<b>Presentación y aprobación del perfil del proyecto</b>		X	X																
<b>Asignación de tutor de Proyecto</b>			X	X															
<b>Inicio de elaboración del proyecto de investigación</b>					X	X	X												
<b>Revisión del proyecto de investigación</b>							X												
<b>Recepción de solicitud del postulante para la designación de tribunales de sustentación de proyecto</b>							X												
<b>Designación y notificación de tribunales de sustentación de proyectos de investigación.</b>							X												
<b>Sustentación de proyecto de investigación.</b>							X												
<b>Inicio de la elaboración del informe final del proyecto de investigación.</b>								X	X	X									
<b>Revisión del informe final del proyecto de investigación.</b>											X	X							
<b>Entrega del informe final del proyecto de investigación.</b>													X						
<b>Revisión del documento de informa final revisado.</b>														X					
<b>Asignación de delegados a tribunales.</b>															X				
<b>Notificación de fecha de sustentación</b>															X				
<b>Sustentación del informe final de la investigación.</b>																X	X		

**Autor:** Karelyn Suyin Riofrio Peralta

**Lista de medios digitales legalmente registrados en la Provincia de Los Ríos según la CORDICOM**

<b>RAZÓN SOCIAL</b>	<b>NOMBRE COMERCIAL</b>	<b>NOMBRE MEDIO</b>	<b>TIPO MEDIO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>
<b>ALAN EDUARDO ALVARADO PAREDES</b>	SAMBAR	VERSATILES.TV	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO
<b>MOYANO MORAN BOLIVAR JAVIER</b>	SIN NOMBRE COMERCIAL	EL DETECTIVE DIARIO	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO
<b>SOTO ALBAN MARTIN ALFONSO</b>	SIN NOMBRE COMERCIAL	CLICK.COM.EC	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO
<b>PARRAGA ARAUJO MAX GREGORIO</b>	SIN NOMBRE COMERCIAL	EL PORTAVOZ TV	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	URDANETA
<b>GOYA MALLEA MARLON OMAR</b>	SIN NOMBRE COMERCIAL	BABAHOYO AL DIA	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO
<b>WESTERBERG MALDONADO ERIK IVAR</b>	WESTERBERG REPRESENTACIONES	C6 TELEVISION	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO
<b>FLORES MONTOYA MARIA TERESA</b>	INFORMATIVO DIGITAL EL VOCERO	INFORMATIVO EL VOCERO	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO
<b>MERO ORMAZA JESUS OLMEDO</b>	LAVOZ POPULI	WWW.LAVOZPOPULI.COM	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO
<b>INFOALDIA BRICANG S.A.</b>	DIARIO ALDIA.COM.EC	ALDIA.COM.EC	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO
<b>VILLACÍS VÁSQUEZ XAVIER HUMBERTO</b>	CONTEXTO.EC	www.contexto.ec	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	QUEVEDO
<b>LAURA GLADYS RODRÍGUEZ GUZMÁN</b>	TELERIOS CANAL 7	CONTENIDO	Privado	Portales informativos en internet	LOS RIOS	BABAHOYO

Fuente: Registro Público de Medios, 2018

Base: 1169 Medios de comunicación registrados

Fecha de corte: 05/12/2018

Elaborado por: Dirección de Investigación y Análisis



**EXTENSION - QUEVEDO**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**  
**COMUNICACION SOCIAL**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN**

**DOCENTE TUTOR:** DUARTE MENDOZA MAYRA DEL ROCIO  
**ESTUDIANTE:** RIOFRIO PERALTA KARELYN SUYIN  
**PERIODO ACADÉMICO:** ENERO 2019 - MAYO 2019  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
**FASE DE MODALIDAD:** PERFIL  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA EXTENSION QUEVEDO

**INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA EXTENSION QUEVEDO					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PERFIL	2019-01-22	2019-02-01	TERMINADO	100%	HABILITADO

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

PROBLEMA (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA (GENERAL)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO (GENERAL)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPÓTESIS (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

HIPOTESIS (GENERAL)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO
---------------------	------------	------------	-----------	------	------------

ACTIVIDAD	TIPO DE INVESTIGACION		PROCESO	PORC.	ESTADO
	F. INICIO	F. FIN			
TIPO DE INVESTIGACION	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

ACTIVIDAD	METODOLOGIA		PROCESO	PORC.	ESTADO
	F. INICIO	F. FIN			
METODOLOGIA	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

ACTIVIDAD	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		PROCESO	PORC.	ESTADO
	F. INICIO	F. FIN			
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	100%	HABILITADO

  
 DUARTE MENDOZA MAYRA DEL ROCIO  
 DOCENTE TUTOR

  
 RIOERIO PERALTA KARELYN SUYIN  
 ESTUDIANTE





FECHA: 9/5/2019  
HORA: 14:15

**EXTENSION - QUEVEDO**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN**

**DOCENTE TUTOR:** DUARTE MENDOZA MAYRA DEL ROCIO  
**ESTUDIANTE:** RIOFRIO PERALTA KARELYN SUYIN  
**PERIODO ACADÉMICO:** ENERO 2019 - MAYO 2019  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
**FASE DE MODALIDAD:** PROYECTO DE INVESTIGACION  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA EXTENSION QUEVEDO.

**INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACION PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA EXTENSION QUEVEDO.					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROYECTO DE INVESTIGACION	2019-02-01	2019-02-20	TERMINADO	85714285714	HABILITADO

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
MARCO CONTEXTUAL (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACION PROBLEMÁTICA.	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
PROBLEMA GENERAL					

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>PROBLEMA GENERAL..</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
<b>SUBPROBLEMAS O DERIVADOS</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
<b>DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
<b>JUSTIFICACIÓN</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>JUSTIFICACIÓN.</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
<b>OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>OBJETIVO GENERAL</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>OBJETIVO GENERAL.</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
<b>CAPÍTULO II- MARCO TEORICO O REFERENCIAL</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>MARCO TEORICO. (NO SE RESUELVE)</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>MARCO CONCEPTUAL</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>MARCO CONCEPTUAL.</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO
<b>MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
<b>CATEGORIAS DE ANÁLISIS</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>CATEGORIAS DE ANÁLISIS.</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
<b>POSTURA TEÓRICA</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>POSTURA TEÓRICA.</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
<b>HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>HIPÓTESIS GENERAL.</b>					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>HIPOTESIS GENERAL..</b>	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO
VARIABLES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
VARIABLES.	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
CAPITULO III.- METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MODALIDAD DE INVESTIGACION.	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
TIPO DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPO DE INVESTIGACION.	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MÉTODOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MÉTODOS	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
TÉCNICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TÉCNICA	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO
INSTRUMENTOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INSTRUMENTOS	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACION	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
MUESTRA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MUESTRA	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
PRESUPUESTO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRESUPUESTO	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
CRONOGRAMA DEL PROYECTO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	2019-02-06	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
BIBLIOGRAFÍA					



EXTENSION - QUEVEDO  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
COMUNICACION SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: DUARTE MENDOZA MAYRA DEL ROCIO  
ESTUDIANTE: RIOFRIO PERALTA KARELYN SUYIN  
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019  
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
FASE DE MODALIDAD: INFORME FINAL  
PROYECTO DE TITULACIÓN: EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA EXTENSIÓN QUEVEDO..

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

EL PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA EXTENSIÓN QUEVEDO..					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-16	TERMINADO	81481481481	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
I.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO
I.2. MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
I.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
I.2.2. CONTEXTO NACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
I.2.3. CONTEXTO LOCAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
I.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
I.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

ACTIVIDAD	1.4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1.4.1.	PROBLEMA GENERAL.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>PROBLEMA GENERAL.</b>			2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO
ACTIVIDAD	1.4.2.	SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1.6.	JUSTIFICACIÓN.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>JUSTIFICACION.</b>			2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO
ACTIVIDAD	1.7.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1.7.1.	OBJETIVO GENERAL.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>OBJETIVO GENERAL.</b>			2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO
ACTIVIDAD	1.7.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL</b>			2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO
ACTIVIDAD	2.1.	MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.1.1.	MARCO CONCEPTUAL.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>MARCO CONCEPTUAL</b>			2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
ACTIVIDAD	2.1.2.	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.1.2.1.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.</b>			2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
ACTIVIDAD	2.1.2.2.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.</b>			2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
ACTIVIDAD	2.1.3.	POSTURA TEÓRICA.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>POSTURA TEÓRICA.</b>			2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
ACTIVIDAD	2.2.	HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.2.1.	HIPÓTESIS GENERAL.	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

HIPOTESIS GENERAL.	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO
2.2. SUBHIPOTESIS O DERIVADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBHIPOTESIS O DERIVADAS.	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
2.2.3. VARIABLES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
VARIABLES.	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.2.1. ESPECÍFICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
3.2.2. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIÓN GENERAL	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.3.1. ESPECÍFICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.3.2. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIÓN GENERAL	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
OBJETIVO GENERAL.	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALTERNATIVA OBTENIDA	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.					

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>ALCANCE DE LA ALTERNATIVA</b>	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1.3.1. ANTECEDENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>ANTECEDENTES</b>	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
4.1.3.2. JUSTIFICACION.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>JUSTIFICACION.</b>	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
4.2. OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.2.1. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.2.2. ESPECÍFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.3.1. TÍTULO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>TÍTULO</b>	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO
4.3.2. COMPONENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>COMPONENTES</b>	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
ANEXOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
<b>ANEXOS.</b>	2019-03-05	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

  
**DUARTE MENDOZA MAYRA DEL ROCIO**  
 DOCENTE TUTOR

  
**RIOFRIO PERALTA KARELYN SUYIN**  
 ESTUDIANTE