



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS
ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN,
CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019.

AUTORA:

GINA LORENA PLAZA MACIAS

TUTORA

LCDA. JADAN SOLÍS PATRICIA YAJAIRA MSC

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



DEDICATORIA

La culminación de este proyecto que es el esfuerzo de mi trabajo lo dedico a Dios quien me ha guiado en este largo proceso fortaleciéndome y dándome ánimos para seguir adelante.

También está dedicado a mis padres por su amor y apoyo incondicional estando siempre a mi lado, a mis suegros, a mi esposo y a mi bebe que viene en camino que me inspira seguir adelante.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Infinitamente agradezco a Dios por bendecirme y guiarme por el camino del bien a mis padres y hermanos por estar a mi lado, a mis suegros que siempre me apoyaron en que yo siga estudiando, a mi esposo que nunca me impidió que dejara mis estudios, a mis docentes por sus enseñanzas gracias a todos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

GINA LORENA PLAZA MACIAS, portador de la cédula de ciudadanía 1207025576, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Carrera de comunicación social Mención de la carrera de comunicación social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

GINA LORENA PLAZA MACIAS

CI.1207025576



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 15 de Abril del 2019

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta. **Plaza Macias Gina Lorena**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL
GUAYACÁN, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. PATRICIA JADAN SOLIS
DOCENTE DE LA FCJSE.

v

v



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXSEÑADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019:**

LCDA. JADAN SOLÍS PATRICIA YAJAIRA MSC

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8.83 (ocho ochenta y tres)

EQUIVALENTE A:

Muy bueno

TRIBUNAL:

MSC. SALOME SANCHEZ GÓMEZ
DELEGADA DE LA DECANA

MSC. HELEN CARRANZA PATIÑO
PROFESORA ESPECIALISTA

MSC. CLEOPATRA MACKENCIA
DELEGADA DEL CIDE

AB. ISELA FERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC. CCJJ. SS. EE.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Quevedo, 08/04/2019

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL
SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta. Gina Lorena Plaza Macías, cuyo tema es: **LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019.**

Documento [GINA PLAZA.docx](#) (D50272263)

Presentado 2019-04-05 18:37 (-11:00)

Presentado por ginalore123@gmail.com

Recibido pjadan.utb@analysis.arkund.com

Mensaje informe final [Mostrar el mensaje completo](#)

1%
de estas 24 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [1%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado

MSc. PATRICIA JADAN SOLIS
DOCENTE DE LA FCJSE.

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Contenido	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
DEL PROBLEMA	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1 Contexto Internacional	3
1.2.2 Marco Nacional	4
1.2.3 Contexto Local	5
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1 Problema general	8
1.4.2 Sub problemas o derivados	8
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7.2 Objetivo específico	11
CAPITULO II.....	12
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	12
2.1 MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1 Marco conceptual.....	12
Youtube	12
¿Qué son los youtubers?	13
El éxito de los youtubers	14
Función de los youtubers	15
Importancia de los youtubers.....	16

Confiabilidad de los youtubers	16
Objetivo de los youtubers.....	17
Público objetivo de los youtubers	17
Los youtubers y su influencia en los jóvenes	18
El impacto de los youtubers en la sociedad.....	19
Youtubers mala influencia	20
Identidad cultural	21
Diversidad de culturas	23
Preservación de la identidad cultural.....	25
Expresiones culturales	28
Identidad cultural de los pueblos	29
Reforzar la identidad cultural	29
Diversidad Social.....	31
Dimensiones en la diversidad social.....	32
Dimensión intrapersonal	32
Características de la identidad cultural	34
Los adolescentes y la identidad cultural	35
Los valores en los jóvenes.....	36
Las redes sociales de mayor transcendencia.....	37
El peligro de las redes sociales	38
Tipos de peligros en las redes sociales	39
Sociedad millennials y la identidad cultural.....	40
2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA INVESTIGACIÓN	41
2.1.2.1 Antecedentes investigativos	41
2.1.2.2 Categoría de análisis.....	44
2.2 HIPÓTESIS.....	47
2.2.1 Hipótesis general básica	47
2.2.2 Sub hipótesis o derivadas.....	47
2.2.3.2 Variable dependiente	48
CAPÍTULO III.....	48
3.1 Resultados obtenidos de la investigación	48
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	49
3.1.2 Análisis e interpretación de datos	49
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	62

3.2.1. Específicas.....	63
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	64
3.3.1 Especificas	64
3.2.2 General.....	64
CAPÍTULO IV.....	65
PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	65
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	65
4.1.1 Alternativa obtenida	65
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	66
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	67
Justificación.....	68
4.2. OBJETIVOS.	69
4.2.1. Objetivo general.....	69
4.2.2. Objetivo específicos	69
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	70
4.3.1. Título	70
4.3.2. Componentes	70
Políticas y seguridad del youtube	72
Análisis técnico.....	76
Fundamentación psicológica	77
Impacto social.....	77
Partes principales del video de youtube	81
4.4Resultados esperados de la alternativa	95
Bibliografía.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Redes sociales	50
Tabla 2 Youtubers.....	51
Tabla 3 Entretenimiento.....	52
Tabla 4. Mejores youtubers	53
Tabla 5. Youtubers que sigue	54
Tabla 6Temas positivos	55
Tabla 7 Información educativa	56
Tabla 8Entidad cultural.....	57
Tabla 9. Incluyen en la entidad cultural.....	59
Tabla 10Conservación de entidad cultural	59
Tabla 11. Plan de evaluación.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Redes sociales.....	51
Figura 2. Youtubers.....	52
Figura 3. Entretenimiento.....	53
Figura 4. Mejores youtubers.....	54
Figura 5. Youtubers que sigue	55
Figura 6. Temas positivos	56
Figura 7. Información educativa	57
Figura 8. Entidad cultural.....	58
Figura 9. Incluyen en la entidad cultural.....	59
Figura 10. Conservación de entidad cultural.....	60



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

El proyecto a ejecutarse será realizado en el sector el progreso determinando el grado de influencia que tienen los youtubers en los adolescentes su entorno entidad cultural, sus relaciones interpersonales, desarrollo y conducta psicosocial ante la sociedad. el youtube se ha convertido en una de las redes sociales por excelencia y que es aceptada por millones de personas el contenido de sus videos es variado fresco abarca todo tipo de temas sociales que a diario están en discusión también aprueba que este tipo de videos sean comentados permitiendo que el usuario de su punto de vista de acuerdo al tema que se está tratando. durante el proceso de investigación se aplicaron los diferentes técnicas y métodos investigativos como la modalidad cualitativa y cuantitativa que define de forma descriptiva y estadística los datos para la interpretación también el método de análisis permitió de una forma más amplia conocer nuestro punto de vista acerca de la influencia que tienen los youtubers en la juventud actual.

Palabras claves

Influencia de los youtubers

Identidad cultural

Adolecentes

Relaciones interpersonales



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



SUMMARY

The project to be executed will be made in the progress sector by determining the degree of influence that youtubers have on adolescents, their cultural entity environment, their interpersonal relationships, development and psychosocial behavior before society. Youtube has become one of the social networks par excellence and is accepted by millions of people. The content of their videos is varied. It covers all kinds of social topics that are being discussed daily. It also approves that these videos are commented on. Allowing the user of your point of view according to the subject that is being treated. During the research process the different techniques and research methods were applied such as the qualitative and quantitative modality that define the data for interpretation in a descriptive and statistical way. The method of analysis allowed us to understand our point of view more influence that youtubers have in today's youth.

Keywords

Influence of youtubers

Identity culture

Teenagers

Relationships

INTRODUCCIÓN

La era tecnológica que vive el siglo presente es asombrosa por sus cambios versátiles que se dan año tras años, no cabe duda que estamos ante la presencia de una de las eras con mayor facilidad y accesibilidad a la tecnología de estar comunicados en cualquier parte del mundo, el uso de los dispositivos en nuestro hogar conectados a internet nos permite facilidades que hace 10 años era imposible de realizarse forma instantánea, estudios resaltan que alrededor de 4.021 millones de personas viven conectadas al internet es decir, el 53% de la población mundial, y los datos crecen cada año.

La sociedad contemporánea es muy avanzada tecnológicamente y prosigue a un ritmo vertiginoso, aunque la evolución de las mentalidades no va aparejada a este despliegue de medios y ciencia. Los individuos continuamente se ven desbordados y acosados por una vorágine de imágenes e información diversa que no siempre es fácil de procesar y asimilar y que conlleva distintos fines, principalmente económicos. Esto está originando una acelerada transformación de las costumbres y de las formas de vida, por lo que en muchos casos incluso se produce un retroceso mental y una infantilización social altamente peligrosa y controvertida para las generaciones futuras, presentes fundamentalmente entre los adolescentes, los cuales también están adquiriendo inconscientemente una deformada concepción del mundo y de la sociedad, (Vázquez, 2015).

Este fenómeno tecnológico es tendencia y se ha vuelto una moda en el mundo entero si bien es cierto las empresas han sabido aprovechar sus ventajas que esta brinda y que les ha llevado al éxito, la sociedad en general y sobre todo la familia también ha

sentido cambios en su identidad y cultura sobre todo en los jóvenes el uso de las redes sociales se ha convertido en un tema de moda y a la cual todos tienen accesibilidad sin control alguno el uso de teléfonos inteligente permite una mayor conectividad y lo que se brinda en la plataformas internautitas carece de un control influyendo en la mente sobre todo de los adolescentes. Entre las redes con más seguidores en el mundo entero esta Facebook y YouTube este último cuenta con una plataforma más de 1,900 millones de usuarios que acceden a sus videos con todo tipo de contenido brindando información sin que esta en ocasiones sea verificada por alguna fuente confiable.

Capítulo I: Está constituido por la contextualización de la información de forma internacional, nacional, local y constitucional seguido por la problematización, objetivos generales, específicos y la justificación de la elaboración del tema de estudio.

Capítulo II: Este capítulo se caracteriza por contener las definiciones de cada una de las variables con autores, y años de publicación también exhibe el marco referencial y postura teórica

Capítulo III: En este capítulo hace uso de las técnicas y métodos que fueron necesarios para llevar a cabo la investigación del presente proyecto también incluye la muestra y población.

Capítulo IV: en este capítulo se formula la propuesta de la investigación dando respuesta a la problemática, junto con los objetivos, justificación y su estructura total

CAPÍTULO I

DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los youtubers y su influencia en la identidad cultural en los adolescentes del sector el Progreso, parroquia el Guayacán, cantón Quevedo, año 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

Desde el punto de vista del contexto internacional las redes sociales son fenómenos imparables con millones de seguidores que aumentan cada día su fácil accesibilidad a tener una cuenta crear y exhibir un video influye de formas diversas que hace que los jóvenes se identifiquen buscando una mayor aprobación y tratar de identificarse con modelos a seguir.

YouTube es un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos propiedad de Google. YouTube es un portal de Internet que permite a sus usuarios subir y visualizar vídeos. Fue creado en febrero de 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, quienes se conocieron trabajando en PayPal. Un año más tarde, YouTube fue adquirido por Google en 1.650 millones de dólares. La idea original consistía en compartir vídeos personales (de vacaciones, fiestas, etc.) con amigos, sin embargo, creció de manera muy rápida y pronto comenzaron a publicarse fragmentos de

películas, programas de televisión y vídeos musicales (videoclips). Muchas empresas incluso decidieron subir comerciales y difundirlos a través del portal, (Cascon, 2018).

El youtube se ha convertido en una de las redes sociales por excelencia y que es aceptada por millones de personas el contenido de sus videos es variado fresco abarca todo tipo de temas sociales que a diario están en discusión también aprueba que este tipo de videos sean comentados permitiendo que el usuario de su punto de vista de acuerdo al tema que se está tratando. Aprovechando las ventajas que este sitio web ofrece han surgidos personajes denominados youtubers los cuales suben videos constantemente con temas diversos que van desde juegos, deportes, farándulas, viajes, temas políticos, económicos, sexuales y religioso su competencia es feroz con el objetivo de lograr más suscriptores, esta tendencia se intensifica al involucrarse el ámbito económico pues por cada porcentaje de suscriptores reciben un margen económico lo incide que cada día más personas opten por ser un youtubers más, debido a la fama que este les otorga y la parte financiera mostrándolo como una web rentable y de fácil uso.

1.2.2 Marco Nacional

En Ecuador también se ha hecho eco la tendencia del surgimiento de los youtubers personajes que captan la atención con diversos tipos de videos volviéndose populares en la sociedad ecuatoriana sobre todo en los adolescentes, el estilo que utilizan los youtubers ecuatorianos es más ligero incursionado más en el género de la comedia o bromas obteniendo muy buenos resultado debido a las visitas registradas en sus videos a diario.

La juventud ecuatoriana no está exenta de ser parte de ese fenómeno tecnológico mundial los mismos que son atrapados por su infinito entretenimiento que ofrece no es raro ver a un chico de 7 años observando un video sin la supervisión de un padre lo que puede significar una alerta si no se monitorea lo que el pequeño ve, la influencia que tienen las redes sociales es impresionante en la sociedad actual lo mismo que le da una gran responsabilidad a los youtubers quienes se convierten en líderes de opinión por los contenidos que se publican y los seguidores que tienen en cada uno de sus videos.

Actualmente no hay control sobre quienes suben un video y si tienen los conocimientos de la comunicación brindando un buen programa social, en su mayoría los youtubers no concientizan el poder de la comunicación y el impacto en la sociedad que están teniendo.

1.2.3 Contexto Local

El sector el progreso se localiza en la parroquia urbana el Guayacán perteneciente a la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, actualmente es considerada la segunda parroquia más grande del cantón por su ubicación casi céntrica tiene una fluidez comercial importante ya que ella se localizan varias instituciones públicas y privadas que son una de las arterias económicas del cantón.

El proyecto a ejecutarse será realizado en el sector el progreso determinando el grado de influencia que tienen los youtubers en los adolescentes su entorno entidad

cultural, sus relaciones interpersonales, desarrollo y conducta psicosocial ante la sociedad.

1.2.4 Contexto Institucional

El sector el progreso localizado en la parroquia urbana el Guayacán cuenta con un número de 12.000 habitantes convirtiéndola en la segunda parroquia más grande del cantón. Sobre el origen de su nombre y de tres versiones relatadas, se considera esta la más aceptada: se debió al primer colono que adquirió una propiedad.

La formación de la parroquia no es producto de un hecho social aislado, sino que tiene sus vinculaciones y motivaciones con el que hacer nacional. Consecuentemente del factor, se da el lógico éxodo del asentamiento ribereño a los lados de la nueva carretera, ya que era indispensable integrarse al ritmo que de allí en adelante tomaría la actividad comercial y el desarrollo en general.

Mediante un sondeo de opinión realizado a varias personas que habitan en las inmediaciones de calle Primera hasta la Tercera en la parroquia urbana El Guayacán, sostienen que el sector mejoró notablemente con la construcción de obras ejecutadas por la Administración Municipal. a calle Carrera Primera, desde la calle Primera hasta la Tercera la situación cambió para las familias. Y el ornato mejoró aún más con la remodelación integral del parque El Velero, el mismo que cuenta con una variedad de áreas recreativas y canchas deportivas en el Parque del Avión a beneficio de la ciudadanía.

El sector el progreso de la parroquia el Guayacán, no solo el barrio ha mejorado sino la ciudad entera con la construcción de muchas obras, mejorando el auto estima de los moradores, (Municipal, 2015).

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Una de las problemáticas para abordar el tema de estudio es los cambios de conducta social que se han evidenciado en los jóvenes del sector el progreso de la parroquia guayacanes utilizando el método de observación y la investigación de campo en el lugar se evidencia que los adolescente pasan demasiado tiempo frente a un dispositivo conectado al internet demostrando patrones de conducta a seguir que en ocasiones no son propios de su edad.

Varios padres de familia manifiestan que sus hijos consumen un promedio al día de más de 5 horas en las redes sociales como Facebook y youtube. Un joven de estos puede contestar cualquier pregunta en temas de juegos de video, farándula o deportes, pero si se incursiona en el campo educativo su promedio intelectual es nulo esto se debe a que joven actual no le interesa auto educarse informarse optan por el camino del entretenimiento sin responsabilidad alguna y van perdiendo su entidad cultural adoptando patrones psicológicos que imitan en personajes que ven a diarios a través de las redes sociales.

El mal uso por parte de los youtubers le da a esta plataforma web de gran alcance incide en el comportamiento de los jóvenes que presentan patrones tergiversados a su entidad cultural, actualmente son pocos los youtubers que optan por

programas sanos con un contenido positivo para la sociedad no existe un control en los videos que suben a diario a menos que tenga un contenido sexual fuerte o la patente sea reclamada no son sacados del aire, varios videos son exhibidos normalmente algunos con contenido que incita a la violencia fomentando odio sin ningún tema cultural interesante lo más preocupante es que este tipo de canales de youtubers tienen miles de suscriptores y sus cifras siguen en aumento.

Los jóvenes actuales se suelen justificar que no son comprendidos y que en los youtubers encuentran gente similar a su misma realidad y a los problemas que enfrentan a diario y que les ofrecen una manera sana de poder entretenerse aunque el número de chicos afectados también va en ascenso, quienes toman estos paradigmas como prototipo y están absolutamente convencidas de que para lograr la popularidad y el éxito hay que estar delgada y seguir la moda vigente, un cuerpo perfecto, esto es lo que más alaban los medios de comunicación por encima de otras cualidades más válidas y auténticas.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿Cómo influyen los Youtubers en la identidad cultural en los adolescentes del sector El Progreso de la parroquia El Guayacán del cantón Quevedo?

1.4.2 Sub problemas o derivados

✓ ¿De qué manera establecer estrategias adecuadas para que los adolescentes valoren su Identidad cultural utilizando como herramienta el youtube?

✓ ¿Cómo analizar los efectos que tiene el uso de la plataforma youtube sobre las diferentes conductas que manifiestan los adolescentes en su entorno familiar y social?

✓ ¿De qué manera diseñar una guía comunicacional para establecer la influencia que tienen los youtubers en la identidad cultural de los jóvenes?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación social

Campo: Procesos y medios comunicacionales

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Comunicación social

Sub-Línea de investigación: Los youtubers y su influencia en la identidad cultural en los adolescentes.

Delimitador temporal: La investigación se realizará en el transcurso del año 2019

Delimitador demográfico: La investigación se centra en la influencia que tiene los youtubers en la entidad cultural de los jóvenes actuales

1.6 JUSTIFICACIÓN

Desde el punto de vista tecnológico ésta práctica está basada en el buen uso de las redes sociales como medios de intercambio de información, desde una perspectiva social la era tecnológica instaura cambios constantes para la sociedad, la misma que en el afán de ir a la par con las exigencias del mundo está generando nuevos patrones de conducta que reducen las interacciones sociales entre personas, detrás de un ordenador con conexión a internet podemos acceder a llamadas de larga distancia, consejos prácticos para tareas, libros, investigaciones científicas, podemos conocer del amigo que no vemos hace tiempo, en fin, la gente se engancha de todas las bondades que ofrecen las redes y se reducen las relaciones sociales directas y de comunicación de persona a persona.

Se requiere identificar el impacto que tienen los youtubers en los adolescentes, con el objetivo de estudiar y brindar asesoramiento sobre el uso correcto de este tipo de portales de manera que afecte en menor escala el desarrollo de las relaciones interpersonales, esenciales para su desenvolvimiento social, afectivo y cultural. El beneficio creará un efecto en cadena que podrá alcanzar a la ciudadanía los cuales están inmersos en el proceso como entes veedores de las acciones y hábitos que se formará en los más jóvenes, (Galvez, 2017).

Este trabajo investigativo contribuirá en reconocer el papel de los adolescentes del sector ciudadela Progreso de la parroquia Guayacán del cantón Quevedo como consumidores de contenidos mediáticos, y también como sujetos activos que modifican

el contexto en el que habitan, transformándose al tiempo que proyectan algo de sí mismos en la cultura y en el ámbito educativo.

1.7 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

✓ Establecer la influencia de los Youtubers en la identidad cultural en los adolescentes del sector Ciudadela Progreso, parroquia Guayacán, Cantón Quevedo, año 2019

1.7.2 Objetivo específico

✓ ¿De qué manera establecer estrategias adecuadas para que los adolescentes valoren su Identidad cultural utilizando como herramienta el youtube?

✓ ¿Cómo analizar los efectos que tiene el uso de la plataforma youtube sobre las diferentes conductas que manifiestan los adolescentes en su entorno familiar y social?

✓ ¿De qué manera diseñar una guía comunicacional para establecer la influencia que tienen los youtubers en la identidad cultural de los jóvenes?

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Youtube

Youtube es una de las plataformas más utilizadas e importantes de todo internet. Se trata de un rincón del océano digital dedicado única y exclusivamente al contenido en vídeo, permitiendo a los usuarios tanto publicar contenidos audiovisuales como consumirlos. Es el principal lugar al que acudir a la hora de buscar algún documento en forma de vídeo o de ver cualquier tipo de publicación elaborada en este formato.

Una web nacida en el año 2005 de la mano de varios antiguos empleados de PayPal. Su popularidad y potencial llamaron la atención de todo el mundo, incluso de los grandes gigantes de la red, hasta el punto de que un año más tarde Google anunciaría su compra y se haría con ella para añadirla a su conjunto de servicios y plataformas online.

Presente en 88 países de todo el planeta, YouTube cuenta con una media de mil millones y medio de usuarios al mes, lo que acerca a la plataforma a la magnitud de Facebook en cuanto a popularidad y uso. Cuenta con 76 idiomas diferentes y tiene una media de 500 horas de vídeo publicadas a cada minuto que pasa. Es decir, tiene un flujo constante de material que aumenta aún más su ya monstruoso volumen.

Desde consumidores a empresas se reúnen en este lugar de Internet tanto para consumir como para publicar vídeos. Dada la popularidad de este formato, la importancia de Youtube se ha vuelto incluso mayor no solo como lugar de entretenimiento, sino también como sitio informativo o canal de comunicación, (Neoattack, 2017).

¿Qué son los youtubers?

Los “youtubers” toman su nombre de la plataforma de contenidos audiovisuales más grande y más importante del mundo, YouTube. Se trata de usuarios frecuentes con sus propios canales y que son reconocidos por la comunidad digital a la que pertenecen. Algunos han ganado fama internacional y viven de las ganancias que obtienen gracias a sus clips.

Podemos decir que los “youtubers” son usuarios que crean canales en esta red, suben vídeos elaborados por ellos mismos consiguiendo millones de visualizaciones, creando una legión de suscriptores y seguidores que forman su comunidad. Esto les permite generar unos ingresos considerables por medio de la publicidad en YouTube y

a través del patrocinio directo de muchos anunciantes que les contratan como referentes para potenciar sus productos en los vídeos de Internet, (Galan, 2019).

A pesar de contar con solamente alrededor de un año de vida, YouTube ya había generado en torno a sí una comunidad de usuarios, así como un puñado de estrellas: los vlogers o primeros youtubers. Sus clips extensos, sin editar y con un estilo muy casero fueron reemplazados por otros más producidos y sofisticados. Los youtubers de la nueva generación tienen un poco más de 20 años, son atractivos y cada uno tiene un estilo personal característico como su voz o el ritmo de sus clips. Ser youtubers puede ser una opción de vida muy rentable. Pewdiepie, un muchacho sueco de 26 años, es la máxima celebridad de YouTube. Su canal tiene más de 40 millones de suscriptores que le reportaron el año anterior 12 millones USD. (Oquendo, 2018).

El éxito de los youtubers

Las razones del éxito de los youtubers entre los adolescentes siguen siendo un misterio... para sus mayores. Mientras los analistas tratan de comprender qué hay detrás de este fenómeno de masas, la industria audiovisual ha empezado a cortejar a estas celebrities.

La calidad de los vídeos importa menos que la personalidad de los youtubers y la cercanía que estos ofrecen a sus seguidores. Tampoco es insólito que YouTube guste más que la televisión a los nativos digitales. Muchas de las bromas y parodias de los youtubers se alimentan precisamente de los entornos digitales en que se mueven los jóvenes

Una de las claves del éxito de estas celebrities es que brindan a los adolescentes la cercanía que los famosos de toda la vida de cantantes, actrices, futbolistas no les dan. Lo más importante para entender a las estrellas de YouTube es tener en cuenta que el contenido de sus vídeos es solo la mitad de su atractivo. La otra mitad es la conexión con sus audiencias” A transmitir la sensación de cercanía también ayuda el formato que tienen muchos de sus vídeos: una grabación casera –editada con habilidad–, que convierte el dormitorio del youtubers en el escenario perfecto para todo tipo de ocurrencias, (Temas, 2016).

Función de los youtubers

La función de los youtubers, es mostrar las cotidianidades de la vida ellos son personas comunes que se hicieron conocidas por sus videos en los cuales tratan diferentes aspectos, primordialmente de sus vidas cotidianas. Comentan temas de interés común, pero analizado desde sus perspectivas, comparten momentos de sus vidas, cuentan sus preferencias en cuanto a juegos, comidas, entre otras cosas y hacen una suerte de stand up virtual. Pero el hecho más destacable de estos youtubers es que le hablan a alguien que esté atrás de sus computadoras y los cuales comparten su punto de vista o simplemente pasan un grato y gracioso momento con sus locuras.

Estos youtubers, ganaron rápidamente popularidad, compitiendo entre ellos por quienes ganaban más suscriptores (fans) de Youtube. Las grandes empresas, notaron esto y comenzaron a utilizar a estos líderes virtuales para promocionar ropas, eventos y demás productos para que sean comunicados por ellos a sus seguidores. Gran parte de ellos, surgieron gracias a las tribus más específicamente a los Otakus (personas seguidoras del anime) y los Gamers (amantes de los videojuegos).

Sus targets son variados, dado que cada persona elige a su youtubers que más lo representa, pero podemos encontrar a chicos y chicas de 8 años hasta a personas grandes de 35 o 40 años que miran sus videos y cometan en Youtube los mismos lo antes posible para que el youtubers les responda. Estos generan tendencias no solo de modos de comunicación, sino también de ropa, videojuegos, productos electrónicos, modos de vida, (Molina, Pablo, Ojeda, & Vivas, 2015).

Importancia de los youtubers

Su importancia radica en que son capaces de modificar modas y patrones de conducta. La respuesta ante la pregunta qué es un youtubers es mucho más amplia. Y es que los youtubers generan suculentos ingresos debido a las millonarias audiencias que arrastran, sobre todo entre los jóvenes consumidores de las nuevas tecnologías, los conocidos millenials.

La gran influencia que ejercen los youtubers en el marketing online Sencillo. Es obvio que, siendo los reyes de la plataforma online, los youtubers gozan de gran poder decisivo sobre las reglas que rigen el marketing virtual. Un poder que se traduce en la capacidad de orientar los gustos del usuario. De esta forma hacen que se decante por tal o cual servicio o producto, (Websa, 2016).

Confiabilidad de los youtubers

La mayoría de usuarios, aproximadamente un 62%, afirma que se debe a la mayor interacción que se establece entre el youtuber y el consumidor. A este porcentaje le sigue un 56% que se decantan porque la viralización de las campañas es la principal razón. Según ellos, sería la razón que explica la confianza que los youtubers generan. Sin embargo, para gustos colores. Existe un 54,7% que defienden que la conexión directa con el target es el motivo principal. Sin embargo, un 46,7% sostiene que esta confianza es el resultado del fenómeno youtuber frente a las campañas de publicidad habituales. No obstante, también es necesario tener en cuenta factores como la credibilidad, notoriedad o el poder de convicción que tenga el yotuber en sí. (Websa, 2016).

Objetivo de los youtubers

- ✓ Gran audiencia potencial
- ✓ Audiencia con poder adquisitivo
- ✓ Mayor visibilidad
- ✓ Mejora el alcance específico a vuestro público objetivo
- ✓ Contenido de calidad para todos sus videos
- ✓ Ganar a la competencia (Cotro, 2017).

Público objetivo de los youtubers

Los youtubers no tienen un objetivo específico de llegar cierto tipo de público sus videos son para todos los consumidores ellos buscan característica en común, gustando de lo nuevo o innovador, así que todo el tiempo se crean nuevas necesidades en el mercado que no están siendo satisfechas. Antes de elegir una estrategia de posicionamiento debemos reconocer el nicho en donde nuestro producto puede ser valorado; a quién puede interesarle y por qué razones. Un nicho de mercado es un término utilizado para referirse a una porción de un segmento de mercado en la que los individuos poseen características y necesidades homogéneas, las cuales no han sido del todo cubiertas suelen argumentar algunos youtubers.

Al realizar este tipo de segmentación los youtubers detectan las áreas de oportunidad que existan y adaptan su producto a las necesidades de su público objetivo; elegir de manera eficaz las herramientas que aplicara en su estrategia sus objetivos en función del mercado sin variar en el resultado final

En redes sociales la segmentación del mercado suele ser más sencilla puesto que nos permiten crear comunidades de personas con características, objetivos, intereses o necesidades en común Antes de elegir una estrategia de posicionamiento debemos reconocer el nicho en donde nuestro producto puede ser valorado señalan varios de los youtubers con más aceptación, (Muriedas, 2017).

Los youtubers y su influencia en los jóvenes

Actualmente, los jóvenes consumen más contenido en la plataforma digital YouTube, que, en televisión, sin importar que está sea TV abierta o de paga. YouTube

con paso de los años se ha convertido en una de las plataformas más utilizadas por los jóvenes, ya que, a su vez, los hábitos de consumo se han visto modificados.

Uno de los factores más importantes por las que dicha plataforma ha incrementado sus visitas, descargas, etc., es debido a la aparición de los llamados “YouTubers“, quienes no se limitan solamente a subir videos sobre un tema específico, asimismo, la llegada de los “reviewers” los cuales realizan videos reseñando en su mayoría productos que causan gran impacto al momento de su lanzamiento. YouTube no sólo son vistos como entretenimiento, sino como una oferta de contenido accesible pues satisface las necesidades de los usuarios más allá de únicamente divertirse y “pasar el rato”.

Esto ha propiciado que los jóvenes consuman más contenido en dicha plataforma digital, que, en televisión, sin importar que está sea TV abierta o de paga, esto según la firma Piper Jaffray, en su último estudio publicado sobre las preferencias de consumo de videos. Existen a su vez videos educativos, relajantes, tutoriales, entre otros, que mantienen a la juventud conectada con la sociedad en general y por supuesto, con sus pares lo que incide a que muchos jóvenes se vuelvan adictivos. (Merca, 2016).

El impacto de los youtubers en la sociedad

Aunque la mayoría de los consumidores de YouTube son de esta generación conocida como millennials, no quiere decir que todos lo sean. De hecho, hay una gran variedad de vídeos cuya temática podría no ser muy entendible para alguien con 15 años. Como todo, los gustos son infinitos, por lo que el público objetivo y las visualizaciones son muy diferentes para los distintos segmentos de edad.

Persona que tiene una gran presencia en las redes y que como su propio nombre indica, es capaz de influenciar a una masa de gente para que compre o haga alguna cosa a favor del interés del propio organizador. Aunque creamos que Estados Unidos nos quede muy lejos, lo cierto es que incluso en España los youtubers, tienen un gran poder de convocatoria, así como el don de hacer que la gente se comporte de la manera que ellos quieren.

El poder de YouTube y su influencia sobre las personas no se queda solo en la creación de hashtags para mostrar su opinión sobre un tema en concreto. Realmente va más allá de eso e incluso las marcas publicitarias contactan con ellos para crear anuncios de una manera diferente a los que veríamos en televisión. El principal atractivo para las casas comerciales es el hecho que los suscriptores se sienten muy cercanos a los creadores de contenido, por lo que seguramente cualquier vídeo que hagan de una manera creativa va a tener muy buena aceptación y, en consecuencia, puede mejorar la imagen de la marca, (Riu, 2015).

Youtubers mala influencia

En épocas donde los millennials y centennials requieren de inmediatez y máxima conectividad. No es de extrañar que estas generaciones se cortocircuiten de tanto en tanto y tengan niveles de agobio que les son imposibles de gestionar, tampoco extraña que no sepan priorizar, que les cueste ser estables y que sean seres dispersos. Estas generaciones no están listas para lidiar con tantas tareas, obligaciones e inputs a la vez. Es por ello que requieren contenido ligero, píldoras, snacks de

información, por ello se entiende que sus nuevos ídolos no sean cantantes famosos o artistas consumados sino youtubers e instagramers.

Producto de la admiración a estas estrellas del Social Media han nacido los influencers. Abundan en Instagram, Facebook y Twitter pero abarcan todas las redes sociales. Estos jóvenes admirados por su capacidad de entretener a través de historias cotidianas, van convirtiéndose en personajes que son capaces de influenciar a quienes lo siguen

Estas nuevas generaciones quieren sentirse protagonistas, son idealistas, valoran la participación y la colaboración. Poseen un sentido de la transparencia, la sostenibilidad y el compromiso social como no se había visto antes. Los influencers conocen estas características, las integran a sus estrategias, permiten que sus admiradores estén inmersos en la creación y el desarrollo de contenido. Hacen que se sientan parte del personaje.

Para que pueda dimensionar la capacidad de influencia que tienen estas influencias sobre sus hijos adolescentes, es bien conocido que las marcas están conscientes de que estos personajes son más influyentes que las propias campañas publicitarias. Hace tiempo apareció una estadística que mencionaba que el 75% de las personas confían más en una recomendación de un influencer que en la de una marca, (Elías, 2016).

Identidad cultural

Se refiere al conjunto de peculiaridades propias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros de este grupo, pero también diferenciarse de otros grupos culturales.

La identidad cultural comprende la lengua, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los ritos, las costumbres o los comportamientos de una comunidad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad es lo que define históricamente la identidad cultural de los pueblos.

La identidad cultural no es un concepto fijo, sino dinámico, pues se encuentra en constante evolución, transformándose y alimentándose de manera continua de la influencia exterior y las nuevas realidades históricas del pueblo en cuestión. Es un todo complejo que incluye el conocimiento, el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos y habilidades adquiridos por el hombre, no solo en la familia sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. Pensemos en personas que viven en distintos continentes, ¿cómo los reconocemos? Gracias a la cultura que caracteriza a cada persona, las podemos identificar. Aprendamos sobre el significado de cultura y a qué llamamos identidad cultural, (Mendez, 2015).

Importancia de la identidad cultural

En el uso de la identidad cultural como motor para el desarrollo de un territorio resulta particularmente útil conocer el origen y el contenido de las palabras, así como las normas y definiciones, que se han logrado establecer a través de consensos internacionales.

El tema cultural es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); el humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conservación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, etc.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. De acuerdo con estudios antropológicos y sociológicos, la identidad surge por diferenciación y como reafirmación frente al otro. Aunque el concepto de identidad trascienda las fronteras (como en el caso de los emigrantes), el origen de este concepto se encuentra con frecuencia vinculado a un territorio. Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza, (Enjambre, 2015).

Diversidad de culturas

La diversidad cultural no es otra cosa que la convivencia en términos más o menos armónicos de dos o más vertientes culturales humanas en un mismo territorio político o una misma nación. Esto supone la aceptación recíproca entre las culturas convivientes, generando conjuntamente una variedad (lingüística, gastronómica, religiosa, artística, etc.) que incrementa el capital cultural del país o la región.

De allí que la diversidad cultural sea celebrada y apreciada por la mayoría de los países, a pesar de que en muchos casos ésta sea producto de procesos históricos para nada felices, como la emigración, las guerras, las ocupaciones militares u otras por el estilo. Según la UNESCO, organización encargada de velar por el patrimonio cultural de la humanidad entera, la diversidad cultural es tan necesaria para la civilización humana como lo es la diversidad biológica para la vida misma.

El concepto de diversidad cultural se encuentra íntimamente emparentado con los de interculturalidad y multiculturalidad, así como a las llamadas identidades culturales, (Características, 2017).

Rasgos distintivos de la identidad cultural

Las culturas se distinguen en rasgos fundamentales que sirven para acotar sus características primordiales, a saber:

✓ Raza. En muchos casos, la semejanza racial (fenotípica) forma parte de los valores de una cultura, que reconoce a sus semejantes a partir de la semejanza física. Sin embargo, a medida que avanza la historia y la mezcla racial se produce, o en

el caso de las naciones fruto de mestizaje, este criterio es cada vez más difícil de identificar en una supuesta “pureza”.

✓ **Lengua.** El idioma en que una cultura se expresa está cargado de la cultura que lo engendró (o de la que lo impuso) y de los accidentes históricos y culturales que hayan ocurrido desde entonces a las sociedades que lo hablan.

✓ **Religión.** La religiosidad, misticismo y ritualidad, así como la cosmovisión específica, son rasgos distintivos de la manera de ver el mundo de una cultura.

✓ **Gastronomía.** La manera de comer, los métodos de preparación, los platos predilectos y los alimentos prohibidos, todo forma parte de la cultura.

✓ **Arte y folclore.** Las manifestaciones artísticas y folclóricas de una comunidad específica, su vestimenta, sus ritos iniciáticos, en los que reflejen sus creencias, valores e idiosincrasia, forman parte de sus manifestaciones culturales.

✓ **Historia.** Los relatos propios, los mitos tradicionales, así como la historia oficial de la etnia, nación o región, constituyen también un elemento indispensable para la cultura, (Características, 2017).

Preservación de la identidad cultural

La importancia que tiene para el individuo reconocerse como parte de una zona determinada, de su localidad, lo que no implica perder los lazos con la nación y el

mundo. La educación constituye una vía eficaz para conservar y desarrollar la identidad, pues coloca como centro del proceso educativo al sujeto histórico-cultural. La labor educativa, en particular en las materias vinculadas directamente con estudios de la cultura está obligada a tener muy en cuenta que la identidad se ha formado a partir de la interacción mutua de las identidades regionales, de las diferentes formas fenoménicas que la identidad nacional asume en cada zona dotada de una tradición regional suficientemente precisa; de ahí que el conocimiento de los valores culturales sea una vía eficaz para lograr la identificación con las raíces, con las tradiciones, con la cultura.

En medio de un contexto tan complejo, se debe proyectar, para hacer frente a esa problemática, una política cultural consecuente, la cual descansa en presupuestos objetivos y se encamine a la defensa de los valores culturales más auténticos. La cultura nacional, portadora de los anhelos del pueblo, de sus valores, de su ser, parte inseparable de la identidad, desempeña un importante papel en la vida de los pueblos.

En medio de un contexto tan complejo, se debe proyectar, para hacer frente a esa problemática, una política cultural consecuente, la cual descansa en presupuestos objetivos y se encamine a la defensa de los valores culturales más auténticos. La cultura nacional, portadora de los anhelos del pueblo, de sus valores, de su ser, parte inseparable de la identidad, desempeña un importante papel en la vida de los pueblos, (Infante & Hernández, 2016).

Multiculturalidad

El multiculturalismo es algo más que la suma de tradiciones culturales en un mismo espacio geográfico. De hecho, el multiculturalismo implica una valoración positiva de la diversidad humana. Podríamos decir que se trata de una doctrina que defiende la tolerancia, el respeto y la convivencia entre culturas diferentes. Este planteamiento supone una defensa de la igualdad de todas las tradiciones culturales, de tal manera que no haya una por encima de las otras, sino que todas sean valoradas en un plano de igualdad. El multiculturalismo implica un cierto relativismo cultural, es decir, la consideración de que una cultura no es superior a otra y que, en consecuencia, las diferencias en las costumbres deben aceptarse como un signo de tolerancia y convivencia pacífica.

El multiculturalismo es entendido en ocasiones como una oportunidad, ya que significa que personas con culturas muy distintas pueden conformar una sociedad más rica, más plural y con un espíritu cosmopolita, (Navarro, 2018).

Interculturalidad

La interculturalidad no se ocupa tan solo de la interacción que ocurre, por ejemplo, entre un chino y un boliviano, sino además la que sucede entre un hombre y una mujer, un niño y un anciano, un rico y un pobre, un marxista y un liberal, etc.

Por supuesto, la interculturalidad está sujeta a variables como: diversidad, definición del concepto de cultura, obstáculos comunicativos como la lengua, políticas integradoras de los Estados, jerarquías sociales, sistemas económicos inclusivos o excluyentes. La interculturalidad tiene que ver con problemas comunicativos entre personas de diferentes culturas y en la discriminación de etnias, principalmente. Otros ámbitos de los Estudios Interculturales son aplicados en el ámbito de la educación, los estudios de mercado y su aplicación en el diseño de políticas en Salud

La interculturalidad se refiere a la interacción comunicativa que se produce entre dos o más grupos humanos de diferente cultura. Si a uno o varios de los grupos en interacción mutua se les va a llamar etnias, sociedades, culturas o comunidades es más bien materia de preferencias de escuelas de ciencias sociales y en ningún caso se trata de diferencias epistemológicas”, (Víctor Nomberto, 2015).

Expresiones culturales

Las expresiones culturales tradicionales son también denominadas expresiones de folclor, pues representan todo lo que identifica a una sociedad con las raíces de sus antepasados. Incluyen los nombres de las personas y las expresiones musicales, artísticas y bailes, así como ceremonias o incluso la arquitectura de los edificios de un país.

Estas expresiones representan las características culturales y sociales de una nación o sociedad, lo que las convierte en patrimonio cultural. Si bien en algunos casos el término se usa para definir tradiciones pertenecientes a culturas indígenas o

civilizaciones antiguas, es más comúnmente acuñado para referirse al folclor de cada país

Las expresiones culturales varían de acuerdo a cada país; representan las tradiciones de cada nación. Pueden ser tangibles o intangibles, pero están influenciados por cada cultura y son auténticos en cada país, (Ibarra, 2018).

Identidad cultural de los pueblos

En un mundo cada vez más globalizado donde internet y la forma de interactuar a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y ha permitido conocer nuevas culturas que sin duda han enriquecido tanto socialmente como culturalmente la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro sentido de ser, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde los colectivos y entidades locales en proteger y mantener la esencia de fiestas y actividades culturales como identidad local del municipio.

La pérdida de identidad de un pueblo incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos. Pueblos donde nacimos y crecimos y donde compartimos los primeros años de vida donde la familia, los amigos y el tiempo de ocio fueron clave fundamental en lo que somos como personas. Valores y modos de conducta que se conformaron en esos primeros años de vida y que nos acompañarán a lo largo de nuestra vida, vivamos donde vivamos, (Manzano, 2018).

Reforzar la identidad cultural

Conocer de dónde venimos como sociedad local para valorar lo que somos y reforzar a nivel colectivo es clave fundamental para conservar la identidad cultural de un pueblo. A continuación, desglosamos aquellos factores que refuerzan la identidad.

✓ **Puesta de valor de la memoria colectiva.** Recopilación de información del ideario colectivo valorando a los mayores de la comunidad como fuente de conocimiento y esencia de identidad.

✓ **Conocer el porqué de tradiciones y folclore.** El conocer el por qué se hacen las fiestas de una determinada manera, su simbología y lo que representa a nivel colectivo para la comunidad es esencial para valorarlas, protegerlas y defenderlas en el paso del tiempo.

✓ **Identidad cultural en el sistema educativo.** Es fundamental trabajar la identidad cultural en la escuela, donde los pequeños conozcan el porqué de las fiestas y las vivan como momentos de alegría y devoción de la comunidad y se sientan honrados de recibir tal importante herencia.

✓ **Fomento y dinamización de jornadas culturales.** Que ahonden en la difusión y que eviten la pérdida de las tradiciones tanto para los que viven en los pueblos como aquellos que se acercan a la población y que no entienden el porqué de las tradiciones.

✓ **Aporte social.** El ser humano es social por naturaleza y necesita momentos de homenaje tanto a nivel familiar como a nivel colectivo, muchas fiestas

patronales tienen figuras como mayordomos, diputados, reinas de las fiestas, miss o mister que son importantes a nivel personal y que refuerzan el sentido de pertenencia al pueblo o comunidad. (Manzano, 2018).

Diversidad Social

La diversidad social es un concepto que define y engloba la gran variedad de características diferentes y similares que se comparten entre todos los seres humanos, tanto a nivel personal como a nivel grupal. Es el rango o extensión en el que una comunidad alcanza a integrar justa y exitosamente la mayor cantidad de grupos de individuos con diferentes rasgos y particularidades, en donde todos gozan de los mismos derechos y ejercen los mismos deberes. Las dimensiones en las que la raza humana exhibe sus diferencias individuales o colectivas son cada vez más; hecho que hace de este tema ser tanto controversial como tendencia, porque actualmente las sociedades alrededor del mundo se están re-moldeando en base a esto.

Con los países tornándose más diversos, las ideas y entendimiento sobre la diversidad social continúan evolucionando y expandiéndose, llevado por el acceso que todos tienen para interactuar con más personas alrededor del mundo a través de los medios digitales.

Mayormente se habla de diferencias de género, raza, etnia, edad, creencias religiosas, estatus socioeconómico, lenguaje, orientación sexual, identidad sexual, cultura, origen geográfico, discapacidades, entre otros. Pero se ha extendido para incluir también en estos temas los diferentes tipos de conocimiento, antecedentes,

experiencia, intereses, ocupación, profesión y hasta en aspectos de la personalidad, (Ramirez, 2017).

Dimensiones en la diversidad social

Existen muchas dimensiones obvias y visibles en la que el humano es diverso: altura, peso, edad, cabello, color, entre otros. Pero en el mundo de las relaciones sociales y los auto-conceptos de las personas, las dimensiones que más se manejan y en los que la gente más se refleja o identifica, son la raza y, particularmente, el sexo. Desde una plataforma comunicativa humana, los análisis y estudios sobre las dimensiones de diversidad social se enfocan en los auto-conceptos de las personas, la percepción propia y del mundo y la expectativa. A continuación, se explican los niveles en los que se desarrollan estos tres enfoques comunicativos humanos. (Ramirez, 2017).

Dimensión intrapersonal

Los auto-conceptos son la base para la comunicación intrapersonal, porque determina como una persona se ve a sí misma y como se orienta hacia los demás. También llamado auto-conocimiento o auto-conciencia, involucra creencias, valores y actitudes. Las creencias son orientaciones personales básicas hacia lo que es verdadero o falso, bueno o malo. Pueden ser descriptivos o prescriptivos.

✓ **Los valores** son orientaciones e ideales profundamente asentados en las personas. Son generalmente consistentes y basados en las creencias, en ideas y acciones correctas o incorrectas.

✓ **Las actitudes** son predisposiciones aprendidas a favor o en contra de un tema determinado. Generalmente están enraizadas consistentemente con los valores, y tienden a ser globales y típicamente emocionales.

✓ **Las creencias**, valores y actitudes influyen en el comportamiento, el cual funciona como modo de comunicación de todas las ideas que dentro de la persona. Puede manifestarse como una opinión (hablada o escrita) o con una acción física, (Ramirez, 2017).

Dimensión cultural e inter-cultural

✓ **Las normas sociales** son las guías (o limitantes) de las relaciones entre personas y grupos en una sociedad. Son las reglas que los grupos establecen para los valores, creencias, actitudes y comportamientos apropiados e inapropiados. Pueden ser implícitas o explícitas. Indican como es aceptado hacer las cosas, vestirse, hablar, etcétera. Esto varía con el tiempo, entre grupos de diferentes edades, entre clases sociales y entre grupos sociales.

✓ **La gran gama de diversidad de actitudes** y comportamientos de una cultura a otra indica la extensión producto de sus propias normas culturales.

✓ **El comportamiento social** funciona mejor cuando todos conocen lo que es aceptado y esperado por el otro.

✓ **Las normas pueden restringir y controlar** a las personas, pero también lubrican la maquinaria social hacia la armonía de las partes. Aquí juega un papel muy importante la conciencia y responsabilidad social del cual derivan los conceptos como respeto, aceptación y tolerancia, (Ramirez, 2017).

Características de la identidad cultural

Las características de las expresiones culturales son propias de cada cultura, pero cumplen con una serie de parámetros específicos que se repiten sin importar el país en el que se estudien.

✓ **Son transmitidas:** Estas expresiones son transmitidas de generación en generación y usualmente tienen varias décadas de existencia

✓ **Reflejan la identidad de una sociedad:** Como son antiguas, las expresiones culturales suelen reflejar la manera de pensar y actuar de una sociedad desde sus inicios. Son expresiones de folclor particulares de cada país

✓ **No tienen autores definidos:** Las tradiciones culturales se forjan con el tiempo y, dada su antigüedad, es difícil reconocer a una persona en particular como autora de una de estas manifestaciones, (Ibarra, 2018).

✓ **No tienen propósitos comerciales:** La creación de estas expresiones no busca cumplir un fin comercial. Fueron creadas con fines culturales y este es el propósito que han mantenido durante el tiempo en el que prevalecen, incluso en la actualidad.

✓ **Siempre están en desarrollo:** La mayoría de estas expresiones han cambiado con el transcurso de los años. Se adaptan al estado actual de las sociedades; esto ocurre en particular con las expresiones intangibles, como los bailes y los cantos.

✓ **Pueden ser tangibles o intangibles:** La manera en que cada sociedad expresa su folclor usualmente incluye elementos tangibles, como dibujos, pinturas corporales, diseños gráficos, trabajos con madera, diseños hechos con mosaicos, metalurgia, alfombras, joyas y adornos corporales, adornos con piedras, entre muchos otros. Sin embargo, también puede incluir otro tipo de expresiones intangibles, entre las cuales están los bailes, la música, rituales y juegos tradicionales, o incluso formas de pensamiento particulares de un país que se hayan heredado de generaciones anteriores. (Ibarra, 2018).

Los adolescentes y la identidad cultural

En la actualidad la expresión “cultura adolescente” define el patrón de hábitos, costumbres, modas, estilos, preferencias y comportamientos que asumen los jóvenes en esta etapa de su vida.

La cultura adolescente surgió a mediados de la década de 1950 debido al aumento de la población juvenil mundial. Si bien, inicialmente, el concepto se redujo a describir los patrones de consumo de los adolescentes, en la actualidad se ha convertido en una herramienta importante para acercarnos a sus vidas, capacidades, intereses y problemas. El concepto de generación alude a las condiciones históricas, políticas,

sociales y culturales de la época en que un conjunto de personas se incorpora a la sociedad. Como cada generación se socializa en una época determinada, interioriza el lenguaje, las costumbres y los comportamientos de su tiempo. En este sentido, podría afirmarse que cada generación es portadora de diferentes rasgos culturales. Por eso, en épocas de cambios rápidos se hacen visibles las diferencias entre generaciones, lo que dificulta la comunicación entre jóvenes y adultos.

La familia es una de las instituciones básicas de la sociedad y, por lo tanto, un espacio privilegiado para el aprendizaje de la cultura. En las familias usualmente confluyen diferentes orígenes culturales. Mucho más en países tan multiculturales como el Per, en donde podemos encontrar familias en las que el padre y la madre provienen de tradiciones culturales distintas.

Así también, las diferencias generacionales entre los miembros de una familia diversifican aún más su composición, pues tanto los padres como los hijos se han criado en contextos culturales distintos. Esta confluencia de orígenes distintos en la familia enriquece el acervo cultural de todos sus miembros, y permite un mayor conocimiento y valoración de diversas manifestaciones o expresiones culturales pertenecientes al entorno en el que creció cada integrante de la familia, (Becerra, 2018).

Los valores en los jóvenes

La realidad nuestra es que nos enfrentamos a un hecho desconcertante, que tiene angustiadas a muchas familias, las cuales se preguntan continuamente: ¿Qué hacemos? ¿Condescender? ¿Prohibir? ¿Ponernos fuertes? ¿Dejar pasar? ¿Rendirnos?

Como siempre, miramos las cosas con serenidad y con fundado optimismo. Nuestra juventud tiene unos antivalores preocupantes, pero posee también unas cualidades envidiables que antes no se daban a su edad. Y la actitud nuestra será, junto con una prudencia obligada, dar a los muchachos y muchachas la confianza que merecen, con tal que esté sostenida en ellos por un gran sentido de responsabilidad.

Los grandes valores que hoy posee nuestra juventud los podríamos reducir a tres principales

✓ **La autenticidad y la sinceridad:** Quieren demostrar, y de hecho demuestran lo que son, sin unas fórmulas sociales convenidas que ellos consideran hipocresía.

✓ **La libertad:** Los jóvenes quieren, reclaman y viven la libertad, sin ataduras que ellos tienen por injustas; pero al mismo tiempo ofrecen también esa responsabilidad que ellos creen necesaria.

✓ **Inconformidad:** Que demuestran ante un mundo que no les gusta. Ciertas formas sociales las consideran vacías y hasta hipócritas, (García, 2016).

Las redes sociales de mayor transcendencia

Los adolescentes y jóvenes de ahora utilizan muchísimo más las redes sociales que las personas de 40, 50 o 60 años. De hecho, los últimos estudios hablan de que la media de tiempo que los españoles dedicamos ahora mismo al móvil en general es dos

horas y media; en estadísticas anteriores habían llegado a superarse las tres horas. No existen estudios que analicen utilización de redes sociales por rangos de edad, pero desde luego yo creo que es un aspecto que habría que investigar.

Las redes que más utilizan los adultos son Whatsapp, Twitter y Facebook. Tanto adolescentes como adultos utilizan Whatsapp fundamentalmente para hablar con amigos y familiares; sin embargo, en adolescentes, Twitter y Facebook ya no son las redes más utilizadas. Y los adultos no utilizamos mucho Instagram, cuando para ellos es una de las redes más habitual. Lo mismo ocurre con Youtube, que fue considerada en el estudio la red más usada por los adolescentes después de Whatsapp; los adultos no lo utilizamos tanto. Otro ejemplo sería Snapchat, que casi no es utilizada por los adultos. Ahora ya tiende a desaparecer por la función de "Mis estados" de Whatsapp, pero los adolescentes sí la han utilizado mucho con el objetivo de dar a conocer las cosas que hacen. Supone mostrar la imagen de ellos mismos, (López, 2017).

El peligro de las redes sociales

Uno de los temas que más preocupa a los padres es la sobreexposición de sus hijos a las redes sociales en la adolescencia. El miedo a lo que puede haber al otro lado de la pantalla es impensable para los más jóvenes, a veces demasiado inocentes a la hora de juzgar ciertos comportamientos.

Hace algunos años, una situación así hubiera sido impensable. El increíble desarrollo tecnológico ha propiciado que cualquiera tenga acceso a aplicaciones comunicativas bastante novedosas. Gracias a ellas, hoy en día podemos transmitir

cualquier información en tiempo récord sea legal o no. Estar conectados continuamente con aquellos a los que queremos debería traer solo ventajas. Poder hablar todos los días con familiares y amigos asentados en otros lugares es maravilloso, pero debemos saber que también tiene sus inconvenientes. Si no tenemos cuidado, las redes sociales pueden volverse en contra de nuestros hijos, (Gómez, 2017).

Tipos de peligros en las redes sociales

✓ **Estafas:** Es muy fácil estafar a una persona si se sabe decir lo que esta quiere oír. Muchos timadores utilizan Internet para ofrecer móviles, ordenadores o videoconsolas a precio de saldo. Hacen creer a los adolescentes que, si aportan un número de cuenta, podrán tener lo que deseen casi gratis.

✓ **Cyberbullying:** Las redes sociales en la adolescencia son caldo de cultivo de acosadores. Los trolls de Internet, muchas veces conocidos de la víctima, se aprovechan de su vulnerabilidad para herirle. Mensajes anónimos, amenazas o coacción son solo algunas tretas de las que se valen. Son capaces, incluso, de conseguir que se una más gente, provocando así que el chico o la chica se sienta aún más aislado.

✓ **Narcisismo y falta de autoestima:** Con la aparición de redes sociales como Instagram o Snapchat nuestros hijos están descubriendo un mundo nuevo. Los selfies, las stories y la necesidad de conseguir aprobación pueden generar problemas de diversa índole. Los adolescentes no dejan nunca de compararse con los demás y, en aplicaciones como estas, observar las (aparentes) vidas perfectas de otros es bastante fácil.

✓ **Dependencia:** La adicción al móvil es mucho más frecuente que la adicción al ordenador. Whatsapp es, entre los jóvenes, una de las redes sociales más usadas en la adolescencia. Según diversos estudios, la obsesión con el móvil es equiparable a la que se siente un cocainómano con su droga fétiche.

✓ **Redes de prostitución:** Al igual que las redes de timadores, están muy presentes en Internet. Buscan adolescentes a los que poder manipular y engañar, y en ocasiones lo consiguen. Es imperativo que hables con tu hijo de esta clase de grupos organizados para que esté alerta. Parece que nunca nos va a tocar a nosotros, pero es la cruda realidad, (Gómez, 2017).

Sociedad millennials y la identidad cultural

Las sociedades han cambiado y las generaciones han evolucionado. Desde siempre la figura paterna ha sido un símbolo de respeto, valentía y autoridad. Sin embargo, hoy en día se nota mucho la disparidad en la crianza de los niños con respecto a las generaciones pasadas debido a los saltos generacionales. Una de las diferencias más notables se da entre los padres millennials y los padres baby boomers.

Los padres millennials se caracterizan por su fácil adaptación a las situaciones. Ellos vivieron en el pleno auge de la era cibernética y de muchos cambios tecnológicos en el mundo, sobre todo con la llegada de Internet. Se identifican por ser una generación con una identidad cultural muy mezclada y global, producto del desarrollo tecnológico.

Lo primero que debemos saber para entender las diferencias entre padres millennials y padres baby boomers es identificar sus características. En cada una de estas generaciones sucedieron acontecimientos sociales e históricos que determinan su manera de actuar y ser. Sin embargo, los años han pasado y muchos aspectos culturales se han transformado. Los baby boomers son aquellos padres que nacieron entre los años 1946 y 1964. Hoy en día tienen, aproximadamente, entre 53 y 72 años de edad. Esta generación vivió todo el periodo posterior a la Segunda Guerra Mundial. También crecieron con movimientos sociales acordes a los derechos civiles, la libertad sexual y el famoso movimiento de los hippies, (García F. , 2017).

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

La plataforma digital YouTube, fue considerado como un fenómeno mundial en el año 2005, siendo uno de los recursos tecnológicos más usados en los hogares, desde esa fecha hasta el presente año. Sin embargo, hoy en día, ha sido utilizado por muchos usuarios con fines lucrativos, puesto que, al momento de subir contenidos, la propia empresa les entrega un porcentaje de dinero por las visualizaciones de sus videos. Cabe mencionar que la herramienta digital ha evolucionado impresionantemente, ya que se puede encontrar diversos contenidos, entre esos tenemos documentales, novelas, series, películas, caricaturas entre otras, y es allí en donde la mayor parte de visualizadores son niños de aproximadamente 7 a 10 años de edad, quienes por medio de smartpone,

tablets, pc, laptop entre otros dispositivos ingresan para poder visualizar el contenido de su preferencia, (Balerezo, 2018).

Berto López Soy autor y cofundador de este blog, e Ingeniero en Informática de formación señala que. Hoy en día, alrededor de un millón de personas denominadas Youtubers, son aquellos responsables y encargados de subir videos de cualquier tipo en la plataforma tecnológica, con la finalidad de obtener ingresos económicos respecto al nivel de consumo y aceptación que poseen, es decir mientras más visualizaciones y subscriptores se obtengan, mayores son los ingresos que reciben. Cabe destacar que dicha plataforma posee una mayor aceptación por parte de los usuarios, entre esos se encuentran infantes desde los 3 años de edad en adelante.

En la actualidad la manera de acceso que se tiene a dicha plataforma es tan fácil, logrando que jóvenes moliniales s puedan navegar dentro de ella, sin ningún tipo de restricción por parte de sus padres, influyendo mucho no sólo en el aprendizaje escolar, sino también familiar y conductual. Por lo tanto, a continuación, se procede a describir los diversos problemas que se han presentado en los jóvenes respecto a al uso de la herramienta mencionada, López coincide con (Balerezo, 2018) que la exagera libertad que le dan los padres es el resultado de que muchos jóvenes fracasen en sus metas a futuro.

Key Gómez y Jazmín Marín en su tesis de estudio sobre Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente en Bucaramanga señala que: La adolescencia es un “Período de transición bio-psico social que ocurre entre la infancia y la edad adulta, en la que acontecen modificaciones corporales y de adaptación a nuevas

estructuras psicológicas y ambientales que llevan a la vida adulta...”. Entre la edad: 10-20 años, conllevando al descubrimiento de su propia identidad, tanto psicológica y sexual.

Durante este periodo el adolescente toma consciencia de sí mismo y adquiere mayor control emocional, desatando un deseo de alcanzar libertad, autonomía, independencia y la búsqueda de nuevas experiencias placenteras, que, a su vez, hace que el adolescente tenga comportamientos arrogantes, críticos y susceptibles, (Gómez & Marín, 2016).

Para Gómez y Marín, la adolescencia como bien es sabido; es una etapa del desarrollo evolutivo bastante confusa y compleja que, a su vez, viene acompañada por un montón de molestias y necesidades, en los que, en muchas ocasiones, podrían surgir pensamientos de soledad e incomprensión ya que el adolescente vive en medio de ese cambio en el de dejar la etapa de la niñez y el de entrar a la adolescencia, vivenciando confusión por no saber a cuál de esos mundos pertenecer.

Durante esta etapa, la amistad es vital para el fortalecimiento de la propia estima del adolescente o joven, los pares o grupo de compañeros o amigos adquieren mucha importancia durante este periodo, ya que ofrecen al adolescente una red de apoyo social y emocional que le ayuda a alcanzar mayor independencia respecto a los adultos y encontrar una identidad personal (Gómez & Marín, 2016).

Hay una gran cantidad de menores consumiendo Youtube y que todavía no pueden distinguir entre ficción/humor y realidad? Según Héctor Puente, la solución

nunca es única y hay que concienciar tanto a youtubers de hacer una producción responsable como a los padres sobre el contenido que consumen sus hijos (a los que se refiere metafóricamente como ‘esponjas’). “Es importante tratar de concienciar a los youtubers sobre una producción responsable y que ellos sean conscientes del poder que tienen”, explica el sociólogo. “Si la comunicación es el cuarto poder, ellos son altavoces” así lo señala también (Amores, 2016).

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Los youtubers

Definición. – Los youtubers son personas que se dedican a subir videos de entretenimiento con un contenido de música, deportes películas tenido una acogida desbordante y convirtiéndose en celebridades con millones de suscriptores.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Videos entretenimiento
- ✓ Suscriptores
- ✓ Nueva era de la comunicación

Categoría de análisis 2: Identidad cultural

Definición. – Es la imagen del ser humano que tiene de sí mismo, a partir de un conjunto de características, habilidades, intereses, valores y experiencias que lo hacen único y diferente.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Grupo social
- ✓ Características de personalidad únicas
- ✓ Identidad

2.1.3 Postura teórica

De acuerdo a Key Gómez y Jazmín Marín señalan que:

Todas las personas son producto del tiempo que les ha tocado vivir, por lo que gran parte del desarrollo personal y social se lo deben al modelado que imprimen las características de una época determinada, lo cual es inevitable, y más aún si se tienen en cuenta algunos de los nuevos fenómenos a los que asiste la civilización actual tales como la globalización, la telebasura o las redes sociales.

La sociedad contemporánea es muy avanzada tecnológicamente y prosigue a un ritmo vertiginoso, aunque la evolución de las mentalidades no va aparejada a este despliegue de medios y ciencia. Los individuos continuamente se ven desbordados y acosados por una vorágine de imágenes e información diversa que no siempre es fácil de procesar y asimilar y que conlleva distintos fines, principalmente económicos. Esto está originando una acelerada transformación de las costumbres y de las formas de vida, por lo que en muchos casos incluso se produce un retroceso mental y una infantilización social altamente peligrosa y controvertida para las generaciones futuras, presentes fundamentalmente entre los adolescentes, los cuales también están

adquiriendo inconscientemente una deformada concepción del mundo y de la sociedad. (Vázquez, 2015).

Para Joselyne Albiño indica que

Lo nueva generación denominada millennials mientras más tecnología más pierde su cultura el joven de hoy ya no se preocupa por nada y son personas que se dejan influenciar fácilmente mediante la comunicación virtual que emiten los Youtubers, dado que se evidencia una tendencia en los jóvenes por moda, aceptación, gustos o hobbies. La plataforma YouTube es considerada una de las herramientas digitales que posee gran consumo en la sociedad, debido al fácil acceso de información, pero de escasa restricción, además del libre acceso de contenidos adultos, violentos y sin algún costo disponible, (Albiño, 2018)

Mi postura teórica desde mi punto de vista es que la influencia de las redes sociales en los jóvenes, se concibe cuando el adolescente tiende a tener una personalidad vulnerable, relaciones familiares disfuncionales y con una interacción social pobre. Son propensos en desarrollar cierta adicción, si promueven hábitos de recompensas inmediatas, ya sea por la presión del grupo, el estar sometido al estrés. Los adolescentes son influenciados por su entorno social y cultural, a través de la interacción dada entre el joven y las redes sociales, que de otra forma ayudan a formar parte de su identidad psicológica, social y cultural, siendo esta etapa de la adolescencia la más asequible por el deseo del mismo adolescentes con lo que concuerda con que dice (Gómez & Marín, 2016).

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis general básica

✓ Determinando el contenido de los programas de los youtubers se conocerá si influyen en la identidad cultural en los adolescentes del sector Ciudadela Progreso, parroquia Guayacán, Cantón Quevedo, año 2019

2.2.2 Sub hipótesis o derivadas

✓ Estableciendo estrategias adecuadas permitirá a los adolescentes valorar su identidad cultural utilizando como herramienta el youtube.

✓ Analizando los efectos que tiene el uso de la plataforma youtube determinará conocer las diferentes conductas que manifiestan los adolescentes en su entorno familiar y social.

✓ Diseñando una guía de comunicacional se determinará la influencia que tienen los youtubers en la identidad cultural de los jóvenes

2.2.3 Variable

2.2.3.1 Variable independiente

Los youtubers

2.2.3.2 Variable dependiente

Identidad cultural

Adolescentes

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Durante el proceso de investigación se aplicaron los diferentes técnicas y métodos investigativos como la modalidad cualitativa y cuantitativa que define de forma descriptiva y estadística los datos para la interpretación también el método de análisis permitió de una forma más amplia conocer nuestro punto de vista acerca de la influencia que tienen los youtubers en la juventud actual, el método de observación consintió conocer desde la perspectiva social los cambios culturales que han tenido los jóvenes en los últimos años que les atrae cuáles son sus preferencias a la hora de entrar en las redes sociales con qué tipo de canal se identifican el objetivo es brindar información confiable para obtener las conclusiones y recomendaciones de la problemática que se está presentando mediante la investigación.

Tipo de valoración: Psicológica emocional, adaptación, conductas, relaciones interpersonales, influencia cultural el objetivo es conocer cómo influye los youtubers en el comportamiento de los jóvenes para ello se utilizará un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

- a) Si
- b) No
- c) A veces
- d) Siempre

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

El análisis y la interpretación de datos se realizó aplicando un cuestionario a los jóvenes quienes expresan que les atrae de la plataforma del youtube ¿cuáles son sus gusto o preferencias?, ¿porque se suscriben a un determinado youtubers?, ¿Porque los siguen? ¿que buscan?, ¿porque se sienten identificados? y si consideran que este tipo de personajes puede influenciar en sus aspecto psicológico de forma cultural, para la entrevista se recurrió a los padres de familia evaluando cuales son los principales inconvenientes que han presentado sus hijos al permanecer y observar algún youtubers que les atrae de forma persisten en, los cambios que han tenido el objetivo es conocer si las redes sociales específicamente los youtubers son capaces de influir en la forma emocional psicológica de nuestra juventud que en este caso sería la juventud del sector el progreso.

Encueta realizada a los jóvenes del sector el progreso parroquia Guayacán perteneciente al cantón Quevedo.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

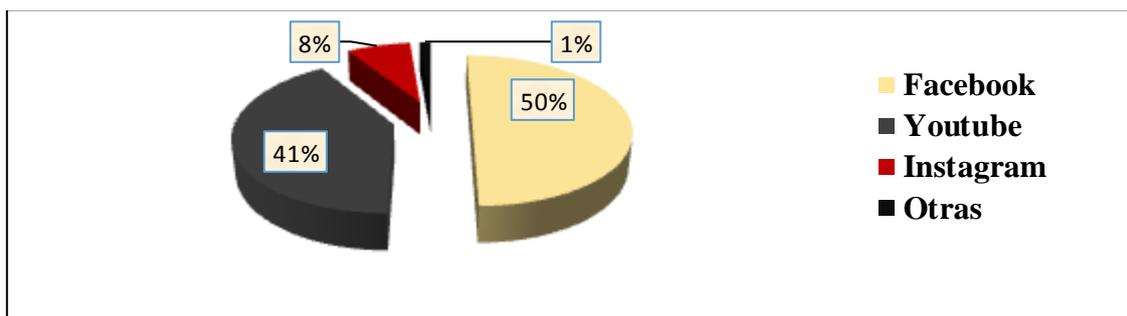
Tabla 1. Redes sociales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------------	------------	------------

Facebook	110	50%
Youtube	90	41%
Instagram	17	8%
Otras	3	1%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Figura 1. Redes sociales



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – el 50% de los indolentes encuestados señala que prefiere el utilizar Facebook, mientras que un 41% prefiere Youtube, los que utilizan Instagram se ubican en un 8% y por ultimo están los que prefieren otro tipo de redes sociales con un 1%.

Interpretación de datos. – La encuesta revela que los adolescentes prefieren utilizar el Facebook, pero con un porcentaje no muy lejos está el youtube que es el objetivo de nuestra investigación.

¿Conoces lo que son los youtubers?

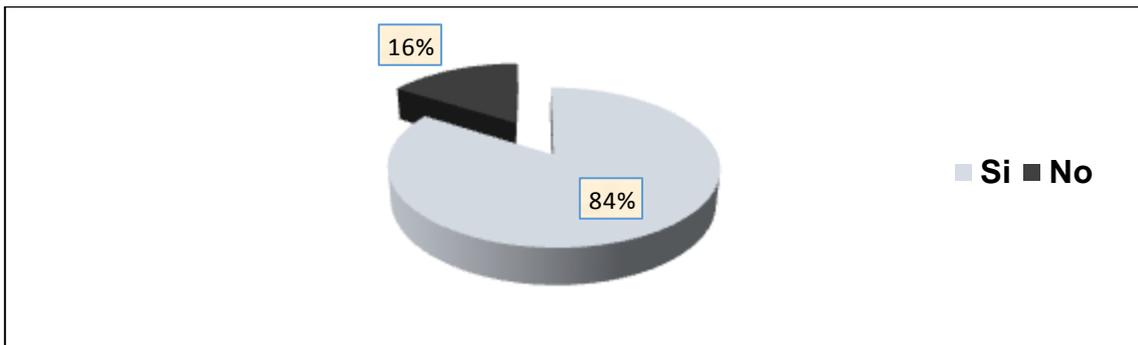
Tabla 2 Youtubers

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------------	------------	------------

Si	185	84%
No	35	16%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Figura 2. Youtubers



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – EL 84% de los encuestados señalan que si conocen lo que son los youtubers y los canales de información que estos manejan, mientras que un 16% indica que no que utiliza la plataforma para ver videos sin seguís a alguien en específicos.

Interpretación de datos. – De acuerdo a los resultados de la encuesta se puede observar que los adolescentes del sector el progreso en su mayoría sigue a cierto tipo de youtubers con alguna temática en específico.

¿Qué tipo de entretenimiento buscas en la plataforma de youtube?

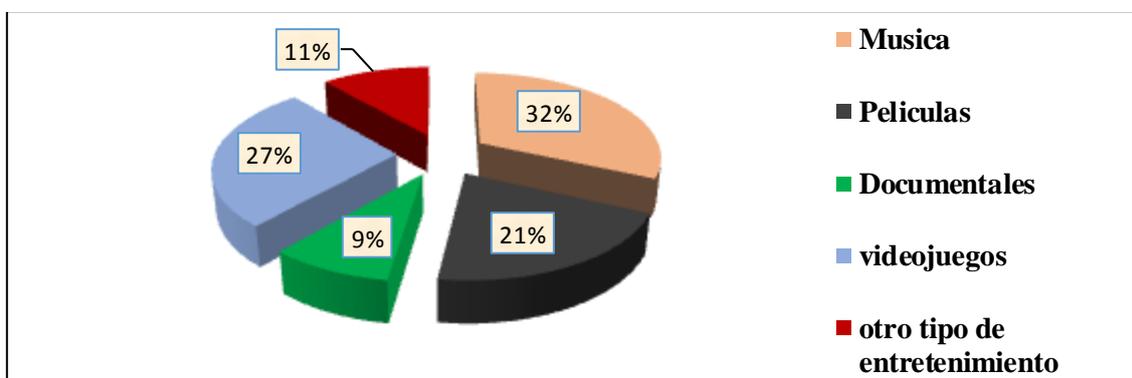
Tabla 3 Entretenimiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
-------------	------------	------------

Música	70	32%
Películas	45	21%
Documentales	20	9%
videojuegos	60	27%
otro tipo de entretenimiento	25	11%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Figura 3. Entretenimiento



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – La música es una de las principales alternativas de entreteniendo que los jóvenes buscan con un 32% seguido por las películas con un 21%, los documentales con un 9%, videojuegos son un 27% y otro tipo de entretenimiento con un 11%

Interpretación de datos. – Como se observa los gustos de los adolescentes en cuanto a entretenimiento se trata es variado.

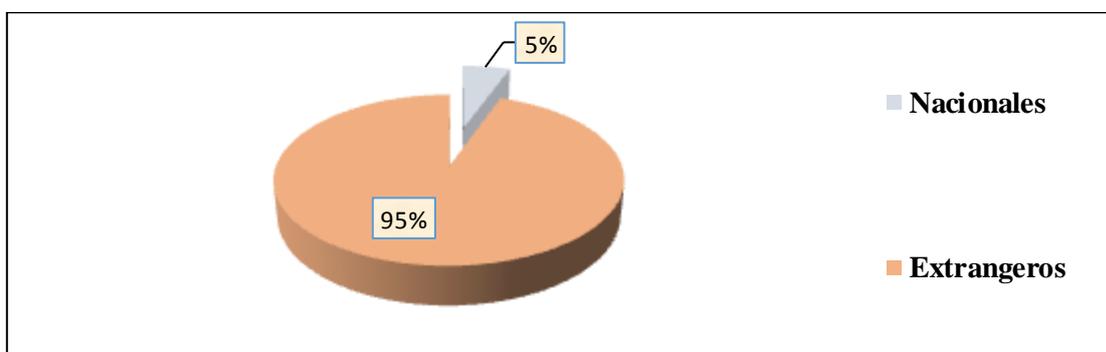
¿Cuáles son mejores youtubers nacionales o extranjeros?

Tabla 4. Mejores youtubers

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacionales	12	5%
Extranjeros	208	95%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Figura 4. Mejores youtubers



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – El 95% de los encuetados prefieren ampliamente a los youtubers extranjeros mientras que solo un 5% señala que los youtubers ecuatorianos son entretenidos y tienen mucho que aportar.

Interpretación de datos. – Los youtubers extranjero tienen una amplia preferencia en cuanto a entretenimiento frente a los youtubers ecuatorianos cabe recalcar que en los últimos tiempos esta moda se da en los ecuatorianos que desean incursionar en esta plataforma por su alcance y versatilidad

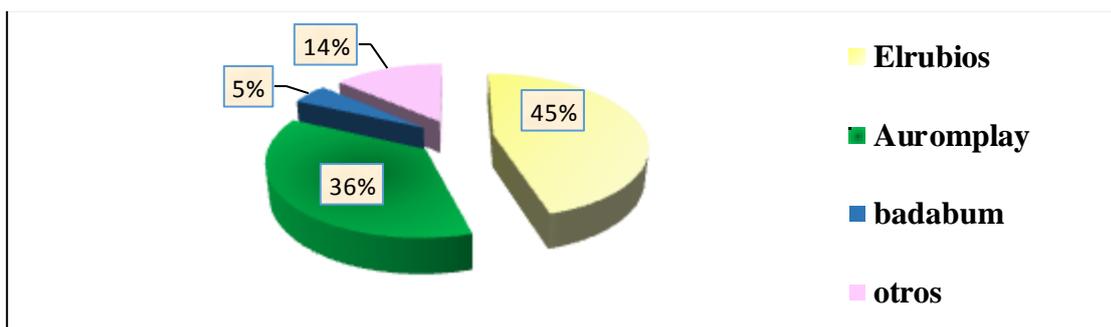
¿Qué youtubers sigues?

Tabla 5. Youtubers que sigue

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Elrubios	100	45%
Auromplay	80	36%
badabum	10	5%
otros	30	14%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Figura 5. Youtubers que sigue



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – elrubios es uno de los youtubers que más suscripciones tiene a nivel mundial así lo demuestran los datos del total de jóvenes encuestados el 45% confirmó que es uno de sus favoritos, mientras que auromplay le sigue con un 36%, luego está badabum con un 5% y la lista se divide en cuanto a preferencias con un 14%.

Interpretación de datos. – Los adolescentes tienen variaciones de gustos y preferencias en cuanto al modelo de youtubers que siguen también por el entretenimiento que buscan.

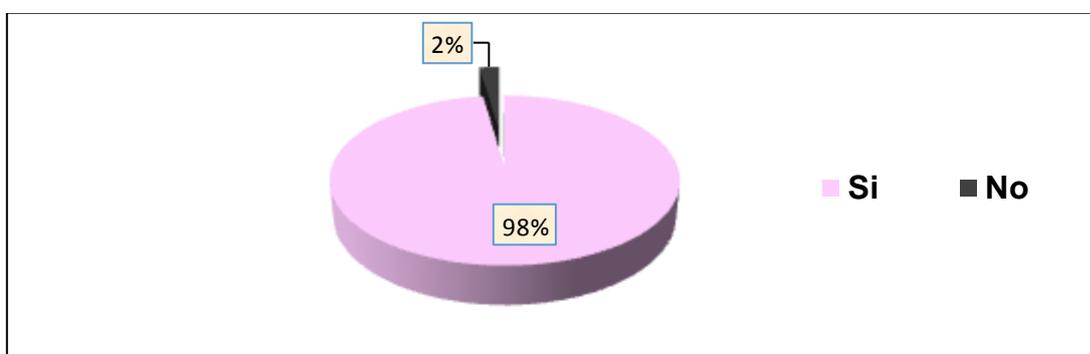
¿Consideras que los youtubers aportan temas positivos?

Tabla 6 Temas positivos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	215	98%
No	5	2%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Figura 6. Temas positivos



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – Un 98% de los encuestados señalan que los youtubers contribuyen con temas positivos para la sociedad a más de generar entretenimiento de forma sana, mientras que un 2% manifiesta que no es así.

Interpretación de datos. – En su mayoría los adolescentes señalan que los youtubers aportan temas positivos y que les ayudan a resolver ciertos conflictos que se les suele presentar a través de sus consejos.

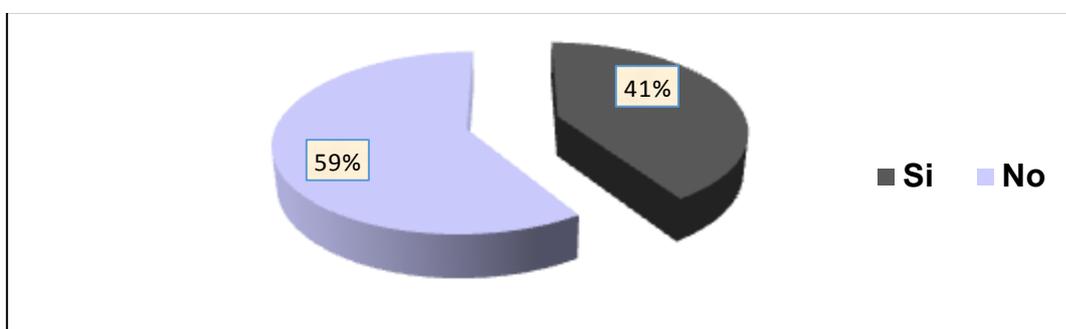
¿Consideras que aportan información educativa un youtubers?

Tabla 7 Información educativa

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	90	41%
No	130	59%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
 Elaborado por: Gina Plaza

Figura 7. Información educativa



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
 Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – El 41% señala que los youtubers aportan información educativa, mientras que un 59% señala que no es así que su contenido es solo entretenimiento.

Interpretación de datos. – Cómo se puede observar la mayoría de los adolescentes encuestados señalan que no aportan nada solo entretenimiento de pasar un buen rato escuchando o música o algún otro contenido.

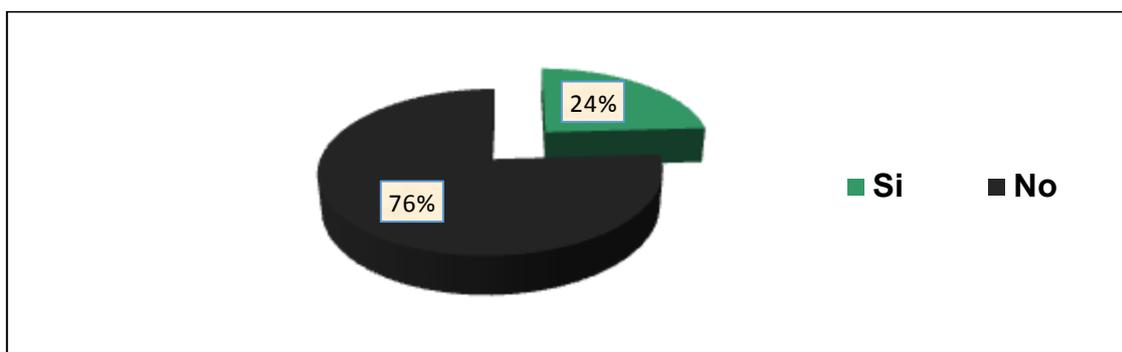
¿Conoces la definición de entidad cultural?

Tabla 8Entidad cultural

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	53	24%
No	167	76%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
 Elaborado por: Gina Plaza

Figura 8. Entidad cultural



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
 Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – Un 24% de los encuetados manifiesta que, si conoce el significado de entidad cultural, mientras que un 73% expresa que no sabe que significa ni a que se refiere.

Interpretación de datos. – Ante esta respuesta es evidente que la juventud actual presenta despreocupación por su educación están más atentos a lo que acontece en las redes sociales que lo que se les enseña en las escuelas.

¿Consideras que los youtubers influyen de alguna manera en la entidad cultural de los jóvenes de hoy en día?

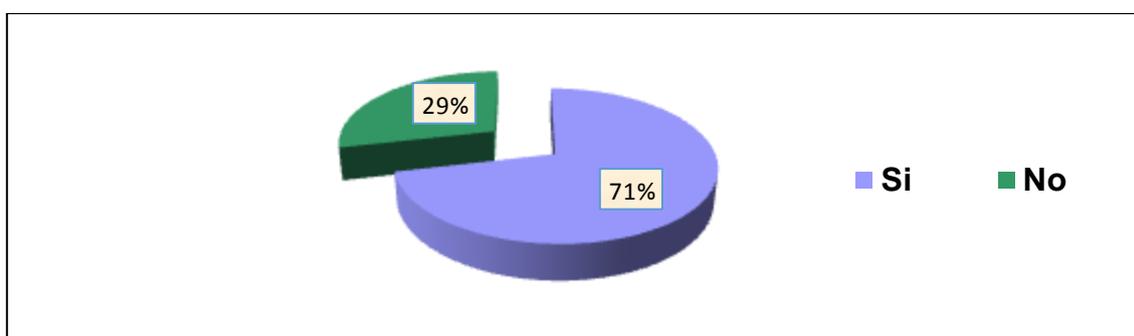
Tabla 9. Incluyen en la entidad cultural

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	157	71%
No	63	29%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso

Elaborado por: Gina Plaza

Figura 9. Incluyen en la entidad cultural



Fuente: Adolescentes del sector el progreso

Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – Un 71% de los encuestados señala que los youtubers si influyen e alguna manera en la entidad cultural de ellos al ser jóvenes fácilmente adsorben otro tipo de conducta por lo que ven, mientras que un 29% indica que no es así.

Interpretación de datos. – Antes la pregunta se puede observar que los jóvenes si les influye su entidad corporal con lo que ven.

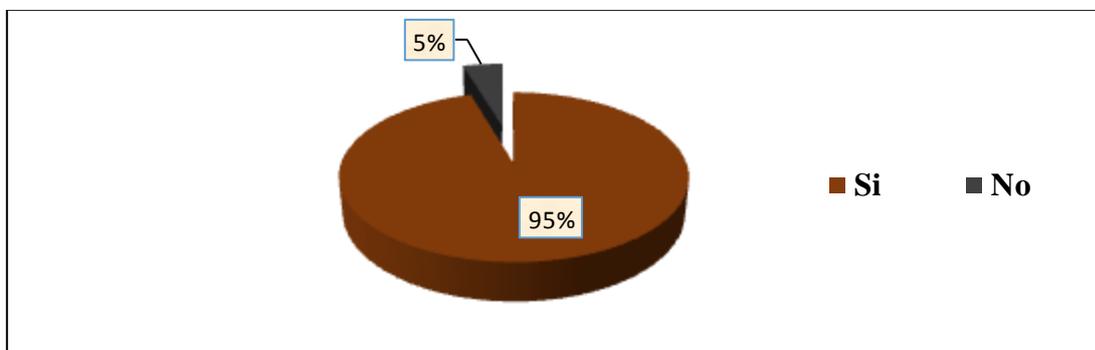
¿Consideras que la conservación de nuestra entidad cultural es bueno o malo?

Tabla 10 Conservación de entidad cultural

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	210	95%
No	10	5%
TOTAL	220	100%

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Figura 10. Conservación de entidad cultural



Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: Gina Plaza

Análisis. – Un 95% de los adolescentes encuestados señalan que es buena que conservemos nuestra entidad cultural, mientras que un 5% expresa que le da lo mismo y que todo cambia con el pasar de los años.

Interpretación de datos. – Las entidades educativas deben orientar a los jóvenes a conservar su entidad cultural y no dejarse influir por las redes sociales de una forma adsorbente.

Entrevista a psicólogos profesionales relacionados con temas familiares

¿Qué opinión tienen de las redes sociales?

Bueno considero primero que no tenemos que verla como algo malo del otro mundo que va a dañar a nuestra juventud si bien es cierto no hay una orientación y control de la forma como el adolescente la utiliza ni en lo que ve puede perjudicar al chico como cualquiera otra tendencia todo en exceso es malo por lo que no hay que satanizarla, las redes sociales son buena una forma de distracción donde los jóvenes escuchan música, pero todo bajo un debido control.

¿Cómo ve a la juventud actual?

Bueno los tiempos cambia la era moderna ha hecho que nuestros jóvenes se adapten otro ambiente un ambiente más peligroso así pro decir, entonces tenemos como padres maestros tener un control más adecuado muchos jóvenes actualmente no se preocupan en su educación sienten que tienen su vida profesional, amorosa con buen teléfono y no es así luego se chocan con una realidad muy distinta a la burbuja en que se han mantenido.

¿Qué opina sobre los youtubers?

Los youtubers son chicos jóvenes con canales de entretenimiento que te ofrecen diferentes opciones que van desde bromas información, crítica entre otras hay canales que son buenos con información sana y otros que necesitan mejorar su estructura pues no contienen nada productivo.

¿Cree usted que los padres deben utilizar otros métodos para mejorar las relaciones interpersonales con sus hijos?

Considero que los padres deben tener una mayor comunicación con sus hijos encontrar canales para fortalecer los lazos familiares con sus hijos que discutan, pero una comunicación verdadera armoniosa manifestando sus sentimientos mutuamente.

¿Porque cree usted que los youtubers tienen tan buena aceptación?

Es un fenómeno que ha crecido de forma espectacular primeramente no necesitan de mayor tecnología para poder enlazarse con sus seguidores basta una cámara y ya está, ahora bien, los jóvenes se sienten identificados porque en su mayoría son jóvenes con sus mismos problemas exponen bromas los adolescentes observan que no cumplen patrones de belleza que no son perfecto con un buen rostro o físico así que los aceptan sin mayor problema.

¿Considera que los youtubers influyen en la entidad cultural de la juventud?

Creo que no un joven con valores muy bien cimentados que sabe y conoce su entidad lo que es de donde viene valora su entorno no tiene nada que ver que este tipo de programas haga ningún tipo de daño por eso persisto la educación es la juventud es fundamental para el futuro de la patria.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

✓ En el transcurso de la investigación y utilizando las técnicas y métodos acentuados se concluye que existe cierto tipo de canales de youtubers que tienen un contenido no apropiado que si puede afectar a un adolescente que empieza su etapa de desarrollo por lo que son jóvenes y no tienen la madurez necesaria para tomar decisiones adecuadas

✓ Se evidencia que existe cierto tipo de despreocupación por parte de los padres de familia que permiten pasar horas a sus hijos conectados a un dispositivo electrónico, además no hay campañas que concienticen la importancia de controlar el uso de las redes sociales a chicos que están edades vulnerables

✓ Actualmente no existen programas de youtubers que tengan un canal informativo propio dando a conocer nuestra entidad cultural la biodiversidad al ser un país privilegiado por su ubicación geográfica dando a conocer al mundo y que nos puedan identificar lo orgullosamente ecuatorianos que somos

3.2.2 General

✓ Se confirma que cierto tipo de contenido en canales de youtubers que son seguido por millones de gente no son apropiado para adolescentes pues sus contenidos tienen bromas, retos que pueden causar algún accidente los adolescentes por su edad son presto a seguir patrones de conductas idealizando a personajes que están detrás de

una pantalla lo que repercute en sus conducta y relaciones interpersonales en su entorno.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

✓ Se recomienda que los padres de familia establezcan una comunicación más enlazada fortaleciendo los lazos familiares con sus hijos y enseñando valores que les ayudaran a saber identificar que les causa daño y que les edifica esto con la finalidad de no caer en el fanatismo de las redes sociales y tener una personalidad muy bien definida.

✓ Se sugieres que los padres de familia controlen las horas de conexión en las redes sociales a los adolescentes y que lo docente orienten mediante charlas psicológicas lo daños que puede causar pasar mucho tiempo frente a dispositivo electrónico

✓ Se recomienda que los profesionales especializados en el área de comunicación efectúen una guía comunicacional con el objetivo de crear un canal de youtube demostrando nuestra belleza cultural que tiene nuestro país será una guía que informe y eduque para todos.

3.2.2 General

✓ Se recomienda que los adolescentes sean orientados para que sigan a youtubers que puedan aportar mucho en nuestra educación sintiéndonos orgullosos de nuestra entidad cultural

CAPÍTULO IV.

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

Concluida la aplicación de encuesta y la entrevistas a los adolescentes del sector el progreso y profesionales especializados en el tema se pudo concluir que existen cierto tipo de canales de youtubers que no son apropiados para los adolescentes es así que youtubers como badabun que no contiene nada además de restos, o el youtubers como Juan veloz que tiene videojuegos no aportan nada a la sociedad, pero tienen millones de seguidores que lo vuelve ídolos de los adolescentes.

Los valores costumbres se van perdiendo y no es por causas de las redes sociales es porque estos adolescentes no tienen bases cimentadas que tienen que salir de sus hogares que les defina muy bien su personalidad.

En una sociedad materialista es fácil que muchos padres replacen el cariño o compren a sus hijos con algo material antes que entrar en una discusión que fortalezca

sus lazos familiares. El peligro de las redes sociales es latente y se lo va a encontrar en cualquier red social a su elección por lo tanto los adolescentes deben estar conscientes al peligro que se enfrentan saber cómo reaccionar y cuando deben parar tomando decisiones acertadas en beneficio propio de ellos.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La propuesta del proyecto busca y beneficiar a los adolescentes que tengan adicción este tipo de entretenimiento y que influya en su entidad cultural donde manifieste problemas de conducta disciplinaria orientándolo a que se sientan seguro y puedan manifestar sus insatisfacciones en su entorno. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria, la información que se obtenga será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación, sus respuestas al cuestionario y a la entrevista son anónimas, (Palma, 2018).

El alcance que tienen la alternativa es lograr que los adolescentes concienticen el peligro que puede presentar el uso de las redes sociales sin ningún tipo de control u orientación en este caso en específico el fanatismo que tienen a los adolescentes a los youtubers, el propósito de la investigación es que los padres y maestro indaguen en el contenido de videos que ven sus hijos y a su vez creen patrones establecido cultivando valores éticos y morales que resalten su identidad cultural.

En la encuesta y entrevista realizada se pudo analizar que los adolescentes empiezan desde edades muy tempranas al mundo internauta para ser específico oscilan desde los siete años en adelante donde se les puede observar por más de ocho horas en las redes sociales a menudo los chicos que pasan más tiempo conectado en el mundo

informático suelen mostrar patrones de agresividad aislamiento que es lo que se pudo constatar en esta indagación.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

Antecedentes

El segmento del ocio es sin duda uno de los espacios en los que Internet ha tenido un mayor impacto, permitiendo nuevas experiencias de uso y transformando las existentes. En el caso del contenido audiovisual, Internet se ha mostrado como un canal de distribución de contenido extraordinariamente potente, que ofrece nuevas capacidades y que permite a los usuarios dejar de ser un receptor pasivo de información para ahora tomar protagonismo. De este modo el usuario puede acceder a una base casi ilimitada de contenidos, visionarlos en una amplia gama de dispositivos (ordenador personal, tablet, smartphone, etc.), e incluso convertir el ver un programa en una experiencia social, intercambiando comentarios en tiempo real con amigos, e incluso con otras personas que visualizan el mismo contenido y con las que no se tiene ningún tipo de relación

Concluyendo sobre todas estas reflexiones, podríamos decir que las redes sociales virtuales y los contenidos que en ellas se pueden encontrar, constituyen uno de esos vehículos simbólicos del mundo presente, o uno de los elementos más destacados de la cultura actual, y por tanto un elemento susceptible de esa apropiación que se produce en el proceso de desarrollo del adolescente. Ahora bien, la variedad de vehículos que Internet proyecta hoy día a las retinas de nuestros adolescentes son de una variedad incontable y de imposible abordaje para un estudio de estas características. Es por ello que en este caso prestaremos una atención más pormenorizada a la influencia

que pueden tener los contenidos audiovisuales y más concretamente al fenómeno youtubers

En este sentido en los últimos años ha ido tomando fuerza una figura que hoy ya es habitual en los contenidos de la plataforma YouTube. Nos estamos refiriendo a los llamados youtubers, usuarios de YouTube que cuelgan sus propios contenidos en la plataforma y que han adquirido una gran influencia y número de seguidores en los últimos años. Aunque con antecedentes en otros países, la figura de youtubers tiene hoy un gran impacto en nuestro país, por lo que ya es merecedora de un análisis objetivo y profundo sobre su composición y su posible influencia en los adolescentes, (Gomez, 2015).

Justificación

La propuesta se justifica porque propone alternativas de solución que influyan de forma positiva a los adolescentes, como bien se sabe las redes sociales son tendencia de moda, y el youtube es uno de los sitios web favoritos visitado por millones de personas que buscan diferente tipo de información a diario.

El contenido de videos que es descargado a diario en su mayoría es realizado por adolescentes que miran como una forma sana de entretenimiento por lo tanto se debe aprovechar esta ventaja de uno de los sitios más populares actualmente para crear un canal informativo sobre los valores éticos y morales demostrando la riqueza cultural que como ecuatorianos nos identifica en cualquier país del mundo.

A través de los años la historia nos ha demostrado que las culturas de otros pueblos son adsorbidas por otra cultura más fuerte es así que la cultura griega, babilónica, persa, romana han permanecido a través de la historia. Con la llegada de la nueva era informática los adolescentes claramente se observa el cambio cultural de conducta que manifiestan hasta en su forma de saludar no es raro escuchar que por decir “buenos días” sea remplazado por un “que honda carnal” este tipo de realidades pasa desapercibido o lo vemos de forma natural y nos vamos acostumbrando hasta perder nuestra entidad cultural que por lo contrario debería ser manifestada orgullosamente demostrando nuestras raíces autóctonas y nacionalidad.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. Objetivo general

- ✓ Diseñar una guía comunicacional para establecer la influencia que tienen los youtubers en la entidad cultural de los jóvenes

4.2.2. Objetivo específicos

- ✓ Establecer un espacio de charlas que informen el uso adecuado de transmitir contenido cultural

- ✓ Promover y difundir la cultura ecuatoriana desde los adolescentes hacia las redes sociales por medio de grupos culturales

✓ Crear un canal de YouTube representando a través de contenidos visuales que aporte pacíficamente el comportamiento de los jóvenes

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Diseño de una canal de youtube con contenidos culturales influyendo de forma positiva en los adolescentes del sector el Progreso.

4.3.2. Componentes

La comunicación entre los individuos se ha convertido en una odisea por aspectos como el tiempo o la distancia, es así que las Redes Sociales han llenado este vacío, sin embargo, muchas de estas se han utilizado de mala manera o solo parcialmente, los adolescentes han adoptado éstas como un medio de convivencia por lo que ha ejercido sobre ellos una influencia directa, provocando cambios en la personalidad y modificando las actividades que lo realizan diariamente.

Las redes sociales y sobre todo el youtube han potenciado la comunicación entre iguales y han contribuido al aumento de la participación social en internet. Esta web proporciona a sus usuarios información y opciones de privacidad para delimitar el nivel de acceso o de difusión de la información, generalmente dichas opciones están

configuradas por defectos en el nivel más bajo de privacidad, siendo el propio usuario quien debe adaptarlo y configurarlo según sus preferencias

Estas plataformas virtuales han ocasionado un profundo impacto en el Ecuador, esencialmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado una nueva forma de relacionarse entre los adolescentes. Del mismo modo esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual con chats, videoconferencias, mensajes entre otros, (Jacome, 2017).

Creación de un canal de youtube

Cómo crear un canal nuevo

1. Accede a YouTube desde una computadora o un dispositivo móvil.
2. Intenta realizar cualquier acción que requiera de un canal, como subir un video, publicar un comentario o crear una lista de reproducción.
3. Si aún no tienes un canal, verás un mensaje para crear uno.
4. Comprueba los datos (como el nombre y la foto de tu cuenta de Google) y confirma para crear un canal nuevo.

Cómo crear un canal con otro nombre o el nombre de una empresa

Puedes usar una cuenta de marca para crear un canal que tenga un nombre distinto, pero que administres desde tu cuenta de Google. Obtén más información sobre las cuentas de marca.

1. Accede a YouTube desde una computadora o un dispositivo móvil.

2. Ve a tu lista de canales.
3. Elige si deseas crear un canal nuevo o usar una cuenta de marca existente.
 - Para crear un canal nuevo, haz clic en Crear un canal nuevo.
 - Si deseas crear un canal de YouTube para una cuenta de marca que ya administres, selecciona la cuenta de marca en la lista. Si dicha cuenta ya tiene un canal, no podrás crear uno nuevo (si seleccionas la cuenta de marca desde la lista, solo te cambiarás a ese canal).
4. Llena los detalles para asignar un nombre a tu canal nuevo y verificar tu cuenta. Luego, haz clic en Listo. Se creará una cuenta de marca nueva.
5. Para agregar un administrador de canal

Fuente: (support.google, 2017).

Elaborado por: Gina Plaza

Políticas y seguridad del youtube

Desnudos o contenido sexual: No está permitido en YouTube el contenido sexualmente explícito en el que se muestre a menores o en el que se les explote sexualmente. Denunciamos el contenido que incluye imágenes de abuso sexual infantil al Centro Nacional para Menores Desaparecidos y Explotados de Estados Unidos, que colabora con organismos públicos de todo el mundo encargados de velar por el cumplimiento de las leyes.

Contenido dañino o peligroso: En YouTube no está permitido el contenido que fomente actividades peligrosas o ilegales que puedan dar lugar a lesiones físicas de gravedad o provocar la muerte.

Retos muy peligrosos: se trata de contenido que supone un riesgo inminente de lesiones. Algunos ejemplos son el reto de la asfixia, el del fuego, el de comer pastillas de detergente, el reto "no lackin' challenge" o el reto del agua caliente.

Bromas peligrosas o amenazantes: se trata de contenido que hace creer a las víctimas que su integridad física corre un grave peligro inminente o que ocasiona un daño emocional grave a menores, (youtube, 2018).

Política sobre la incitación al odio: La incitación al odio no está permitida en YouTube. Retiramos el contenido que promueve la violencia o el odio hacia personas o grupos según cualquiera de los siguientes atributos:

- ✓ Edad
- ✓ Discapacidad
- ✓ Etnia
- ✓ Género
- ✓ Nacionalidad
- ✓ Raza
- ✓ Situación de inmigrante
- ✓ Religión
- ✓ Sexo
- ✓ Orientación sexual
- ✓ Condición de veterano de guerra

Contenido violento o gráfico: No está permitido en YouTube el contenido violento o sangriento cuyo propósito sea causar conmoción o repulsión a los espectadores, ni el contenido que incite a otras personas a cometer actos violentos.

Política sobre el acoso y el ciberacoso: No se permite en YouTube el contenido o el comportamiento cuyo objetivo sea acosar, amenazar o intimidar a otras personas. Si recibes amenazas específicas y sientes que peligra tu seguridad, cuéntaselo a un adulto en quien confíes e informa de ello a los organismos encargados de velar por el cumplimiento de las leyes locales.

Políticas sobre spam, prácticas engañosas y estafas: El spam, las estafas y otras prácticas engañosas que se aprovechen de la comunidad de YouTube no están permitidas en la plataforma. Tampoco lo está el contenido cuyo propósito sea engañar a los usuarios para que salgan de YouTube y vayan a otro sitio web, (youtube, 2018).

Derechos de autor en YouTube: Solo debes subir vídeos si los has creado tú o si dispones de la autorización necesaria para usarlos. Esto implica que no debes subir vídeos que no hayas creado ni utilizar contenido cuyos derechos pertenezcan a otra persona, como pistas de música y fragmentos de programas protegidos por derechos de autor. Tampoco puedes utilizar vídeos creados por otros usuarios sin la autorización necesaria.

Privacidad: Si alguien ha publicado tu información personal o ha subido un vídeo en el que apareces sin tu consentimiento, ponte en contacto con la persona que ha subido este contenido y pídele que lo retire.

Política sobre suplantación de identidad: No está permitido en YouTube crear contenido con el objetivo de hacerse pasar por otra persona o por un canal. YouTube también se encarga de hacer que se respeten los derechos de los titulares de marcas comerciales. Si un canal, o cierto contenido de un canal, no deja claro el origen de los bienes o servicios que muestra, puede que no esté permitido

Seguridad infantil en YouTube: En YouTube, no está permitido el contenido que ponga en peligro el bienestar emocional y físico de los menores. Se entiende por menor una persona que no haya alcanzado la mayoría de edad legal (18 años en la mayoría de los países), (youtube, 2018).

Análisis de factibilidad

La propuesta que se propone es factible porque cuenta con los recursos de talento humano y materiales para su ejecución el objetivo de la propuesta es que los jóvenes utilicen esta plataforma de youtube de manera prudente y que por lo menos un contenido de los videos que ven cuenten con información que les ayude y aporte en su intelecto en medio de tantos videos que no tienen nada interesante.

Para lograr aquello es necesario brindar un canal de youtube con un contenido dinámico diseñado para los adolescentes adaptándose a las necesidades que informe y eduque sobre nuestra idiosincrasia pues para mostrar al mundo primero tenemos que conocer lo nuestro.

Análisis técnico

Una de las ventajas técnica para crear un canal de youtube es que no se necesita una inversión exorbitante para su ejecución de llevarlo a cabo y exponerlo al mundo del entretenimiento, basta con una cámara ya sea de un celular y si se desea una mayor calidad en el video solo requiere de una mínima inversión con la creación de cuenta totalmente gratis solo demandará una buena conducción del programa y con el talento humano que cumpla con objetivos muy bien planteados con la visión de captar la atención del consumidor para lograr suscripciones y visualizaciones en el video con la finalidad de que se haga viral y aparezca como tendencia en la plataforma al alcance de los millones de internautas que se conectan a diario.

Política

La propuesta es relevante pues ayudará a tener un mejor correcto uso y manejo de redes sociales como el youtube que es dirigido a adolescentes; así se podrá contribuir a la formación ética de los adolescentes ajustando a las condiciones actuales y su consecuente concientización ante los riesgos presentes con el uso de internet.

La utilidad práctica se verá reflejada en los resultados obtenidos fruto de la investigación, que constituye un medio facilitador, orientador para el adolescente y así como para los padres de familia que pretende profundizar en el conocimiento y la utilización de las redes sociales. La propuesta, pretende favorecer de manera significativa a los adolescentes, padres de familia e instituciones; pues a través de la información recopilada, se puede comprender que los adolescentes al utilizar y seguir

ciertos contenidos de videos de youtubers influye de manera psicológica si no tiene la madurez necesaria de reacción y análisis, (Jacome, 2017).

Fundamentación psicológica

Al hablar de youtube y su influencia en los adolescentes no nos referimos solamente al estar conectados desde una computadora, la tecnología avanza tan rápido que ahora muchos dispositivos de telefonía móvil hacen que sus usuarios tengan internet prácticamente en la palma de la mano por lo que ya no es un problema para ellos el estar conectados al internet. Para los adolescentes sería un beneficio que los colegios ofrecieran seminarios de una formación más esmerada en cuestiones de tecnología, administración ética y política del manejo de redes sociales y, sobre todo a aprender sobre su cultura y tradiciones dejando un legado a sus predecesores.

Impacto social

El impacto que genera esta investigación es social debido a que los adolescentes están sumergidos en la sociedad ya sea virtual o personal , sin embargo, en la información recopilada se pudo comprobar que los adolescentes tienen diferentes cuentas en las redes sociales, las mismas que no cuentan en su totalidad con una adecuada seguridad y privacidad, y que ven cualquier tipo de video incluso de contenido violento que puede repercutir en su conducta con el paso de tiempo, asimismo los adolescentes deben llevar a cabo una manera diferente de usar el youtube no solo para ver contenido de música y videojuego si no como un pasatiempo que eduque sobre nuestra entidad cultural.

Previsión de la evaluación.

Tabla 11. Plan de evaluación

Preguntas	Plan de evaluación
1. ¿Qué evaluar?	Diseño de una canal de youtube con contenidos culturales influyendo de forma positiva en los adolescentes del sector el Progreso.
1. ¿Por qué evaluar?	Porque ayuda a los adolescentes a tener un mejor nivel social preparándolos en su disciplina y valores éticos y morales
2. ¿Para qué evaluar?	Porque permite un aporte positivo a la sociedad en general fomentando el buen vivir de los ciudadanos.
3. ¿Con que criterios?	Estilo de crianza democrático. Autoridad flexible. Habilidades psicológicas Desarrollo integral del adolescente.
4. ¿Cuáles son los indicadores?	Lograr que el 100% de los padres de familia se involucren es las actividades personales y curriculares de sus hijos enseñando sobre su cultura valores éticos y morales Desarrollar estrategias que ayuden en el control de la disciplina fomentando los buenos valores Efectuar actividades de prevención en ver un contenido de video que tenga violencia lo que repercute de forma negativa en su desarrollo integral.
5. ¿Quién evalúa?	El autor del proyecto investigativo
6. ¿Cuándo evaluar?	Se establecerá en un tiempo

	determinado analizando los resultados con la propuesta planteada
7. ¿Cómo evaluar?	Se evaluará mediante una exhaustiva investigación técnica mediante los diferentes métodos de indagación encuestas y entrevistas a los involucrados
8. ¿Cuáles son las fuentes de información?	Son los adolescentes del sector el progreso y padres de familias involucrados de forma directa en la problemática de estudio
9. ¿Con qué instrumentos evaluar?	Los instrumentos que se utilizarán para la evaluación serán la entrevista y encuesta

Fuente: Adolescentes del sector el progreso
Elaborado por: (Palma, 2018).

Análisis de la entidad cultural en los adolescentes

El internet los diferentes tipos de redes sociales, la gama de teléfonos inteligentes es el tema de moda que los jóvenes han adoptado como su nueva entidad cultural, atrás quedo la música que evocaba el sentir patriótico con la que nos podíamos identificar, la diversidad de juegos tradicionales han sido reemplazados por los modernos videojuegos donde pueden participar de forma activa cómodamente en un sillón con diferentes opciones a elección y gusto del consumidor, los valores el respeto, la colaboración, igualdad, integridad es un tema aburrido que suelen argumentar la adolescencia actual y que les da pereza tratar.

La sociedad actual en los últimos 10 años ha mostrado un cambio sorprendente donde la tecnología es el protagonista y fuente principal de lo que fue la familia

tradicional, no es raro observar que los adolescente su mayor pasa tiempo sea mirar la variedad de video de youtube donde adopta como propios patrones de conducta de los que observa mediante un video que pueden tener un contenido educativo como violento por ello es necesario que los padres como los más indicados involucrarse de manera comunicativa más con sus hijos sobre lo que consumen a través de las redes sociales especialmente en los videos de youtubers.

DISEÑO DE UNA CANAL DE YOUTUBE CON CONTENIDOS CULTURALES INFLUYENDO DE FORMA POSITIVA EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO.



Partes principales del video de youtube

Presentación: En la presentación del vídeo siempre encontraremos un saludo inicial. Seguido del saludo inicial hay la opción de informar un poco del contenido del vídeo, por ejemplo, con el número de episodio (o parte) en el que os encontréis y el nombre del contenido del vídeo.

Contenido principal del vídeo: En el contenido principal del video encontraremos un video guía, dependiendo de lo que subamos será más extenso o menos, pero hay que tener un par de cosas en cuenta: Los blogs unos cinco o diez. ¿Por qué hacerlos de este tiempo? Pues simplemente por el hecho de que no se hagan aburridos o que perdamos el interés.

Cosas que hay que evitar siempre en el vídeo: El largo periodo de silencio sin justificación. Si tenemos la intro de algún vídeo y no queremos hablar es comprensible para que la gente lo pueda escuchar sin ningún problema es un motivo justificado y que agradecerán. Pero imaginaros que después de la intro continúa sin hablar. ¿No os resulta algo raro? La respuesta es sí porque no tiene una justificación. Igual que sin motivo aparente deja de hablar. Estos casos hay que evitar siempre porque estropean el contenido de calidad que estamos buscando.

Despedida; Al igual que el saludo inicial la despedida puede tener un poco de información para el próximo vídeo se dé carácter de lo que nos encontraremos para crear un poco, (Tueditordevideos, 2016).

Diseño de una canal de youtube con contenido cultural

ELEMENTO DE ANÁLISIS	OBSERVACIONES	OTRAS ANOTACIONES
Autora	Gina comunica	
Titulo	“Ecuador maravilloso”	
Resumen del contenido	<p>El video se compone de unos cinco de sketch donde se interactúa con el público que incluye con un saludo fijo que se utilizara en cada uno de los videos se empezara de esta manera</p> <p>“Hola amigos como están todo bien todo correcto y yo que me alegro”, luego se procede a explicar el contenido del video que es lo que se va a presentar mediante videos e imágenes en cada uno de ellos se dará una explicación su historia evolución y como está actualmente para este video se tocará temas como</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Historia ✓ Ciudades coloridas y la atmósfera relajante ✓ Capital ✓ Biodiversidad ✓ Arquitectura ✓ Gastronomía <p>Una vez concluido el video se procede a la</p>	<p>Música folclórica del ecuador</p> <p>Canción: Mosaico: Ñuca Lacta / Amor Equivocado / Tushuy, Tushuy.</p> <p>Segunda parte del video continua con la</p>

	despedida con la recomendación que si le gusto el video de un pulgar arriba se suscriban compartan el video y de like a la campanita para más videos cuando sean publicados sugiriendo comentarios a los suscriptores que tipo de videos les gustaría que les agradaría que hicieran.	Canción: Ananau, ananau nispaniwashkanky ñuqallapiñam chay ña wily.
Personajes	Personaje principal es la youtubers Gina comunica	En el transcurso del video se realizaran entrevistas y opiniones dependiendo de la temática a tratar en cada video
temática	Documental informativo conociendo Ecuador	
Duración	15 min, 18 seg.	
Fecha de publicación	20 abril del 2019	
Respuesta	comentarios va en aumento de acuerdo a las visitas del video	
Categoría	Entretenimiento	
Valores en transmisión	Información, cultura, biodiversidad, respeto	

Diseño de una canal de youtube con contenido cultural

ELEMENTO DE ANÁLISIS	OBSERVACIONES	OTRAS ANOTACIONES
Autora	Gina comunica	
Titulo	“Los juegos tradicionales ecuatorianos”	
Resumen del contenido	<p>Comienza con la intro ya establecida del saludo</p> <p>“Hola amigos como están todo bien todo correcto y yo que me alegro”. Luego se interactúa como el público por unos minutos dando gracias por los comentarios positivo de la misma manera por las suscripciones al canal. Explicar el contenido del video con la temática a presentar que incluye lo siguiente</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Juegos tradicionales pro región ✓ Tipos de juegos ✓ En qué consisten ✓ Quienes participan ✓ Cuáles son las reglas ✓ Permios ✓ En qué fecha típicamente son realizados ✓ Aporte cultural que tienen <p>Cada segmento de contenido tiene video e imágenes que serán explicadas de forma pausada dando a entender al público de que se trata.</p> <p>Una vez concluido el video se procede a la</p>	<p>Canción: de los juegos tradicionales</p> <p>Segunda parte del video continua con la Canción: el corro chirimbolo</p>

	despedida con la recomendación que si le gusto el video de un pulgar arriba se suscriban compartan el video y de like a la campanita para más videos cuando sean publicados sugiriendo comentarios a los suscriptores que tipo de videos les gustaría que les agradaría que hicieran.	
Personajes	Personaje principal es la youtubers Gina comunica	En el transcurso del video se realizaran entrevistas y opiniones dependiendo de la temática a tratar en cada video
temática	Documental informativo los juegos tradicionales	
Duración	14 min, 22 seg.	
Fecha de publicación	25 abril del 2019	
Respuesta	comentarios va en aumento de acuerdo a las visitas del video	
Categoría	Entretenimiento	
Valores en transmisión	Conocimiento, alegría, tradición, folclor nativo	

Diseño de una canal de youtube con contenido cultural

ELEMENTO DE ANÁLISIS	OBSERVACIONES	OTRAS ANOTACIONES
----------------------	---------------	-------------------

Autora	Gina comunica	
Titulo	“Los andes ecuatoriano”	
Resumen del contenido	<p>La intro empieza con el saludo que ya es costumbre “Hola amigos como están todo bien todo correcto y yo que me alegro”, la youtubers Gina empieza dirigiéndose al público agradeciendo las muestras de apoyo en cada uno de los videos comentarios de forma positiva e invitándolos a recorrer el video de hoy que está compuesto con los siguientes temas.</p> <p>Cada subtema que se trata de acuerdo a la temática tendrá su explicación para que el público y sobre todo los adolescentes sientan la necesidad de conocer y recorrer nuestro Ecuador.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Reserva ecológica ilinizas ✓ Parque nacional Cotopaxi ✓ Parque nacional Sangay ✓ Parque nacional Cayambe coca ✓ Reserva ecológica el Ángel ✓ Parque nacional Yacury ✓ Reserva geobotánica Pululahua <p>Ultimado el total del video la youtubers dara su opinión personal del contenido del video.</p>	<p>Música</p> <p>It Tells A Story - Extreme Music/2 Steps from Hell</p> <p>.</p> <p>/'</p> <p>Segunda parte del video continua con la Música</p>

	Una vez concluido el video se procede a la despedida con la recomendación que si le gusto el video de un pulgar arriba se suscriban compartan el video y de like a la campanita para más videos cuando sean publicados sugiriendo comentarios a los suscriptores que tipo de videos les gustaría que les agradaría que hicieran.	It Tells A Story - Extreme Music/2 Steps from Hell
Personajes	Personaje principal es la youtubers Gina comunica	En el transcurso del video se realizaran entrevistas y opiniones dependiendo de la temática a tratar en cada video
temática	Recorriendo los andes ecuatorianos	
Duración	18 min, 5 seg.	
Fecha de publicación	5 mayo del 2019	
Respuesta	comentarios va en aumento de acuerdo a las visitas del video	
Categoría	Entretenimiento	
Valores en transmisión	Diversidad cultural, respeto hacia la naturaleza, conservación de nuestra entidad cultural	

Diseño de una canal de youtube con contenido cultural

ELEMENTO DE ANÁLISIS	OBSERVACIONES	OTRAS ANOTACIONES
----------------------	---------------	-------------------

Autora	Gina comunica	
Titulo	“La juventud de hoy en día ”	
Resumen del contenido	<p>Improvisación saludo habitual de la presentadora “Hola amigos como están todo bien todo correcto y yo que me alegro”,</p> <p>Interactúa con el público explica el éxito de los videos anteriores visitas comentarios como son compartidos sugerencias invitaciones a realizar un determinado tema.</p> <p>Táctica del video a presentar que se realizara de forma diferente con la temática a tratar sobre la juventud actual se invitara a una psicóloga donde se entablara una charla y se expondrán temas como</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Efectos del alcohol y tabaco ✓ Enfermedades venéreas ✓ Desorden alimenticio ✓ El bulling ✓ Las redes sociales <p>Agradecimiento a la psicóloga por su visita concientizar en los jóvenes que lleven una vida más ordenada.</p>	<p>Música de intro suave</p> <p>Segunda parte del video continua con la Música de intro suave</p>

	Una vez concluido el video se procede a la despedida con la recomendación que si le gusto el video de un pulgar arriba se suscriban compartan el video y de like a la campanita para más videos cuando sean publicados sugiriendo comentarios a los suscriptores que tipo de videos les gustaría que les agradaría que hicieran.	
Personajes	Personaje principal es la youtubers Gina comunica	En el transcurso del video se realizaran entrevistas y opiniones dependiendo de la temática a tratar en cada video
temática	Fomentar valores a seguir	
Duración	25 min, 5 seg.	
Fecha de publicación	28 mayo del 2019	
Respuesta	comentarios va en aumento de acuerdo a las visitas del video	
Categoría	Formación	
Valores en transmisión	Educación, Disciplina, Creatividad, Bondad, Servicio, Integridad, Compromiso social	

Diseño de una canal de youtube con contenido cultural

ELEMENTO DE ANÁLISIS	OBSERVACIONES	OTRAS ANOTACIONES
Autora	Gina comunica	
Titulo	“La costa ecuatoriana”	
Resumen del contenido	<p>Inicia el video con paisajes de la costa playas y la voz en off que empiezan a describir las costas ecuatorianas sus maravillas paisajes la calidez de su gente el video dura 3 minuto luego entra en escena la presentadora con s saludo de siempre</p> <p>“Hola amigos como están todo bien todo correcto y yo que me alegre”,</p> <p>Saludo y se explica la temática del video los sitios y lugares turísticos que tiene la costa ecuatoriana los cuales se mostraran a continuación.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Playas de esmeralda ✓ Playas de Manabí ✓ Playas de montaña ✓ Culturas creencias y gastronomía ✓ Cultivo de los campos ecuatorianos ✓ Proceso del chocolate ecuatoriano <p>De vuelta al sep. La youtubers Gina recomienda recorrer nuestro Ecuador y valorar por</p>	<p>Música</p> <p>Let's Dance in Tijuana</p> <p>.</p> <p>Segunda parte del video continua con la</p> <p>Música</p> <p>It Tells A Story - Extreme Music/2 Steps from Hell</p>

	nacer en un país privilegiado. Una vez concluido el video se procede a la despedida con la recomendación que si le gusto el video de un pulgar arriba se suscriban compartan el video y de like a la campanita para más videos cuando sean publicados sugiriendo comentarios a los suscriptores que tipo de videos les gustaría que les agradaría que hicieran.	
Personajes	Personaje principal es la youtubers Gina comunica	En el transcurso del video se realizaran entrevistas y opiniones dependiendo de la temática a tratar en cada video
temática	Recorriendo la costa del Ecuador	
Duración	17 min, 15 seg.	
Fecha de publicación	2 junio del 2019	
Respuesta	comentarios va en aumento de acuerdo a las visitas del video	
Categoría	Entretenimiento	
Valores en transmisión	Identidad cultural, turismo y desarrollo social	

Diseño de una canal de youtube con contenido cultural

ELEMENTO DE ANÁLISIS	OBSERVACIONES	OTRAS ANOTACIONES
----------------------	---------------	-------------------

<p>Autora</p>	<p>Gina comunica</p>	
<p>Título</p>	<p>“El peligro de las redes sociales”</p>	
<p>Resumen del contenido</p>	<p>Saludo inicial de la youtubers Gina “Hola amigos como están todo bien todo correcto y yo que me alegro”,</p> <p>Se explica la temática que se va a realizar un video con un contenido diferente dado los acontecimientos de caso donde chicos han sido estafados o asaltados de diferentes maneras los que motiva a la realización del video para ello se invita a una psicóloga que brindara información y a que organismos recurrir ante una emergencia</p> <p>Temas a tratar</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Adicción a las redes sociales ✓ fotografías comprometedoras ✓ Perder tiempo familia ✓ Suplantación de identidad ✓ Secuestro u otros delitos ✓ Sufrir acoso o cyberbullyng 	<p>Música</p> <p>Sexting</p> <p>Segunda parte del video continua con la Música</p> <p>Sexting:</p>

	Concluido el video se procede a la despedida con la recomendación que si le gusto el video de un pulgar arriba se suscriban compartan el video y de like a la campanita para más videos cuando sean publicados sugiriendo comentarios a los suscriptores que tipo de videos les gustaría que les agradaría que hicieran.	
Personajes	Personaje principal es la youtubers Gina comunica	En el transcurso del video se realizaran entrevistas y opiniones dependiendo de la temática a tratar en cada video
temática	Alerta sobre el peligro de las redes sociales	
Duración	22 min, 10 seg.	
Fecha de publicación	2 junio del 2019	
Respuesta	comentarios va en aumento de acuerdo a las visitas del video	
Categoría	formación	
Valores en transmisión	Información, cuidarse de los peligros, alerta de engaño	

Diseño de una canal de youtube con contenido cultural

ELEMENTO DE ANÁLISIS	OBSERVACIONES	OTRAS ANOTACIONES
Autora	Gina comunica	
Titulo	“Celebraciones culturales en Ecuador”	
Resumen del contenido	<p>El video empieza con un contenido de fiestas típicamente celebrado en Ecuador con música y danza luego la youtubers Gina da el saludo inicial e indica que el día de hoy ha traído u video con las fiestas culturales que se celebran en ecuador donde están</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La tradicional mama negra celebrada en Latacunga ✓ Carnaval de flores y frutas en Ambato ✓ Rodeo montubio en la costa ecuatoriana ✓ Los diablos e pillarlo ✓ El tradicional año viejo quemado a fin de año ✓ La colada morada realizada el día de los difuntos 	<p>Música</p> <p>Sexting</p> <p>Segunda parte del video continua con la</p>

	<p>✓ La fanesca El video concluye y la youtube da su punto de vista acerca de lo presentado.</p> <p>Concluido el video se procede a la despedida con la recomendación que si le gusto el video de un pulgar arriba se suscriban compartan el video y de like a la campanita para más videos cuando sean publicados sugiriendo comentarios a los suscriptores que tipo de videos les gustaría que les agradaría que hicieran.</p>	<p>Música</p> <p>Sexting:</p>
Personajes	Personaje principal es la youtubers Gina comunica	En el transcurso del video se realizaran entrevistas y opiniones dependiendo de la temática a tratar en cada video
Temática	Fiestas culturales	
Duración	23 min, 57 seg.	
Fecha de publicación	1 de julio del 2019	
Respuesta	comentarios va en aumento de acuerdo a las visitas del video	
Categoría	Entretenimiento	
Valores en transmisión	Identidad cultural, respeto a las tradiciones, atractivos turísticos.	

4.4 Resultados esperados de la alternativa

Los resultados obtenidos luego de la exhaustiva investigación se han logrado concientizar en los adolescentes la importancia de su entidad cultural a valorar su entorno y a cuidarse de las redes sociales, la encuesta realizada a los jóvenes del sector el progreso señala que existe una codependencia a permanecer siempre conectado a un dispositivo por más tiempo del necesario lo que influye de forma negativa en su desarrollo social afectando sus relaciones interpersonales con su familia y por ende su desarrollo educativo.

Si bien es cierto no se puede luchar con el monstruo de la nueva era tecnológica es necesario aprovechar y encontrar las ventajas que esta ofrece es así que en respuesta a esta problemática se presenta una alternativa sana para los adolescentes ante el mar de videos que diariamente se suben a la plataforma de youtube, se propone un canal de youtube netamente quevedeño donde se dé a conocer la biodiversidad del Ecuador, cultura, flora y fauna, juegos ancestrales, gastronomía y la calidez de su gente. De esta manera se espera lograr la aceptación captados suscriptores. visualizaciones y que se vuelvan virales los videos que se publican de esta forma aportar con un granito de arena a nuestra juventud para mantenerse informado de la belleza cultural que poseemos.

Bibliografía

- Albiño, J. T. (2018). Comunicación virtual de los YouTubers guayaquileños y su incidencia en el comportamiento de adolescentes de la carrera de cine de la Universidad de las Artes
- Amores, M. (2016). Youtubers: responsabilidad social. Mexico: [gamer.com/youtubers- social](http://gamer.com/youtubers-social).
- Balerezo, B. (2018). Tema: análisis sobre el uso de la plataforma digital youtube y su influencia en niños/as de 7 a 10 años de la ciudadela loscidros, guasmo central, cantón guayaquil,
- Características, E. d. (2017). Diversidad Cultural. Venezuela: caracteristicas.co/diversidad-
- Cascon, J. (2018). ¿Qué es YouTube? Estados Unidos : frikipandi.com/etiquetas/youtube/.
- Cotro, H. (2017). ¿Qué beneficios aporta Youtube a tu marca? Mexico: marketerosdehoy.
- Elías, A. (2016). ¿Los influencers impactan de manera positiva o negativa? Cuba: andreselias.
- Enjambre. (2015). Importancia de la identidad cultural. Lima: enjambre.gov.co/enjambre/file.
- Galan, J. (2019). Qué son los YouTubers. España: josegalan.es/que-son-los-youtubers/.
- Galvez, M. (2017). La participación ciudadana a través de las redes sociales y su influencia en los espacios informativos del canal rey tv del cantón quevedo, año 2017.
- García, F. (2017). Los padres millennials y los padres baby boomers: principales diferencias. España: eresmama.com/los-padres-millennials-padres-baby-boomers.
- García, P. (2016). Los valores de los jóvenes. Colombia: es.catholic.net/op/articulos.
- Gómez, I. (2017). Peligros de las redes sociales en la adolescencia. Venezuela: eresmama.

- Gómez, K., & Marín, J. (2016). Universidad Cooperativa de Colombia . Bucaramanga :
- Ibarra, M. (2018). Expresiones Culturales: Características y Ejemplos. Ecuador: lifeder.com/e
- Infante, M. E., & Hernández, R. C. (2016). Preservar la identidad cultural: una necesidad en la actualidad. Cuba: asri.eumed.net.
- López, Y. (2017). Las redes sociales determinan la identidad y el sistema de valores de los adolescentes". España: eldiario.es/aragon/sociedad/sociales-determinan-identidad-s
- Mendez, L. (2015). Cultura e identidad cultural. España: abc.com.py/edicion-impresa/
- Municipal, G. (2015). En la Parroquia El Guayacán, Los Parques del Avión y el Velero, resaltan el ornato de Quevedo. quevedo: flickr.com/photos/52036156@N02/.
- Navarro, J. (2018). Definición de Multiculturalismo. Honduras: .definicionabc.co
- Neoattack. (15 de enero de 2017). neoattack.com/neowiki/youtube/. Obtenido de neoattack
- Oquendo, M. (2018). ¿Qué son los youtubers? mexico: michelloquendo.com/que-son-los-youtubers/.
- Ramirez, J. (2017). Qué es la Diversidad Social. España: .lifeder.com/diversidad-social/.
- Temas. (2016). El increíble éxito de los “youtubers. Madrid: <http://www.temas.cl>.
- Vázquez, F. (2015). La cultura visual en la adoleSCENCIA. Sevilla: ile:///C:/Users/Jnife
- Víctor Nomberto. (2015). Teoría de la interculturalidad. Madrid: blog.
- Websa. (2016). Qué es un youtuber y cómo han cambiado el marketing online. España: websa100.com.

ANEXOS

MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACIÓN

ESTUDIANTE: Gina Lorena Plaza Macías **CARRERA:** comunicación social **FECHA:** febrero 2019

MATRIZ DE RELACIÓN DE PROBLEMAS OBJETIVOS E HIPÓTESIS				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿Cómo influyen los Youtubers en la identidad cultural de los adolescentes del sector El Progreso de la parroquia El Guayacán del cantón Quevedo?	Establecer la influencia de los Youtubers en la entidad cultural en los adolescentes del sector Ciudadela Progreso, parroquia Guayacán, Cantón Quevedo, año 2019	Analizando el contenido de los programas de los youtubers se conocerá si influyen en la identidad cultural en los adolescentes del sector Ciudadela Progreso, parroquia Guayacán, Cantón Quevedo, año 2019	INDICADORES Los youtubers	INDICADORES Identidad cultural
¿De qué manera determinar la influencia que tienen los youtubers en la identidad cultural en los adolescentes? ¿Cómo mostrar el efecto que puede tener el uso de las redes sociales sobre las diferentes conductas que manifiestan los	Determinar la influencia que tienen los youtubers en la identidad cultural en los adolescentes Mostrar el efecto que puede tener el uso de las redes sociales sobre las diferentes conductas que manifiestan los adolescentes en su	Determinando el dominio que tienen los youtubers se comprobará como incide en la identidad cultural en los adolescentes Demostrando el efecto que puede tener el uso de las redes sociales permitirá conocer las	Videos entretenimiento Suscriptores Nueva era de la comunicación	Grupo social Características de personalidad únicas Identidad

<p>adolescentes en su entorno familiar y social?</p> <p>¿De qué manera diseñar una guía comunicacional para establecer la influencia que tienen los youtubers en la entidad cultural de los jóvenes?</p>	<p>entorno familiar y social.</p> <p>Diseñar una guía comunicacional para establecer la influencia que tienen los youtubers en la entidad cultural de los jóvenes</p>	<p>diferentes conductas que manifiestan los adolescentes en su entorno familiar y social.</p> <p>Diseñando una guía de comunicacional se determinará la influencia que tienen los youtubers en la entidad cultural de los jóvenes</p>		
--	---	---	--	--

Encuesta realizada a los jóvenes del sector el progreso parroquia Guayacán perteneciente al cantón Quevedo.

¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?

¿Conoces lo que son los youtubers?

¿Qué tipo de entretenimiento buscas en la plataforma de youtube?

¿Cuáles son mejores youtubers nacionales o extranjeros?

¿Qué youtubers sigues?

¿Consideras que los youtubers aportan temas positivos?

¿Consideras que aportan información educativa un youtubers?

¿Conoces la definición de entidad cultural?

¿Consideras que los youtubers influyen de alguna manera en la entidad cultural de los jóvenes de hoy en día?

¿Consideras que la conservación de nuestra entidad cultural es bueno o malo?

Entrevista a psicólogos profesionales relacionados con temas familiares

¿Qué opinión tienen de las redes sociales?

¿Cómo ve a la juventud actual?

¿Qué opina sobre los youtubers?

¿Cree usted que los padres deben utilizar otros métodos para mejorar las relaciones interpersonales con sus hijos?

¿Porque cree usted que los youtubers tienen tan buena aceptación?

¿Considera que los youtubers influyen en la entidad cultural de la juventud?

Foto 1. Encuesta realizada a los adolescentes del sector el progreso



Foto. – 2 Encuestas sobre el contenido de videos de los youtubers

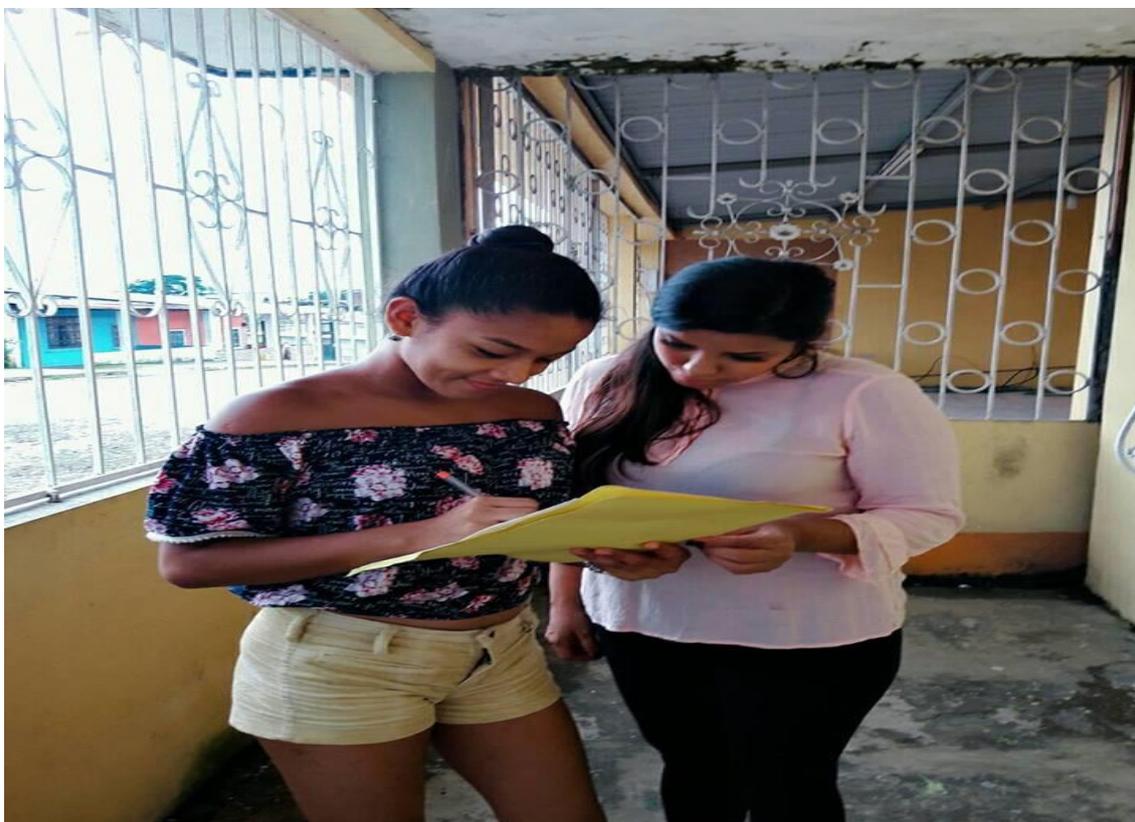


Foto 4. Adolescentes observando videos de la plataforma de youtube



Foto 5. Adolescentes del sector el progreso



Foto 5.- Interés de los adolescentes por el contenido de videos del youtube





EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: JADAN SOLIS PATRICIA Y AJAIRA
ESTUDIANTE: PLAZA MACIAS GINA LORENA
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: PERFIL
PROYECTO DE TITULACIÓN: LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PERFIL	2019-01-22	2019-02-02	TERMINADO	88%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	80%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (BREVE DESCRIPCIÓN)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

PROBLEMA (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3. PROBLEMA GENERAL	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

OBJETIVO GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
6. MARCO TEÓRICO PRELIMINAR	2019-01-31	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPÓTESIS (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL	2019-01-31	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

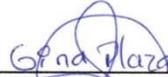
TIPO DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPO DE INVESTIGACION	2019-01-31	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

METODOLOGÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA	2019-01-31	2019-02-01	TERMINADO	80%	HABILITADO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	2019-01-31	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO



JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
DOCENTE TUTOR



PLAZA MACIAS GINA LORENA
ESTUDIANTE



EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: JADAN SOLIS PATRICIA Y AJAIRA
ESTUDIANTE: PLAZA MACIAS GINA LORENA
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION
PROYECTO DE TITULACIÓN: LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019.					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROYECTO DE INVESTIGACION	2019-02-01	2019-02-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DEL PROYECTO	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO CONTEXTUAL (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CONTEXTO INTERNACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
CONTEXTO INTERNACIONAL .	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO NACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
CONTEXTO NACIONAL.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO LOCAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO LOCAL .	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO INSTITUCIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL .	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA					
------------------------	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACION PROBLEMÁTICA	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
SITUACION PROBLEMÁTICA.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
PROBLEMA GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL , ESPECIFICOS	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
PROBLEMA GENERAL	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
JUSTIFICACION.	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS	2019-02-09	2019-02-12	TERMINADO	80%	HABILITADO
OBJETIVO GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS ESPECIFICOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL					
MARCO CONCEPTUAL	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEÓRICA					

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEORICA	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL O BASICA	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBHIPOTESIS O DERIVADAS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
VARIABLES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPO DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPO DE INVESTIGACIÓN	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TECNICAS Y RECOLECCIÓN DE DATOS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
INSTRUMENTOS Y RECOLECCION DE DATOS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
MÉTODOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TécNICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INSTRUMENTOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACION Y MUESTRA	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
POBLACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MUESTRA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRESUPUESTO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CRONOGRAMA DEL PROYECTO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	80%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANEXOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2019-02-17	2019-02-19	TERMINADO	100%	HABILITADO



JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
DOCENTE TUTOR



PLAZA MACIAS GINA LORENA
ESTUDIANTE



EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
ESTUDIANTE: PLAZA MACIAS GINA LORENA
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: INFORME FINAL
PROYECTO DE TITULACIÓN: LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019..

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

LOS YOUTUBERS Y SU INFLUENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR EL PROGRESO, PARROQUIA EL GUAYACÁN CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2019..

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-16	TERMINADO	89.5%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CAPÍTULO I- DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2. MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.2.2. CONTEXTO NACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

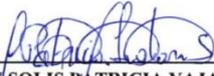
1.2.3. CONTEXTO LOCAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
SITUACION PROBLEMÁTICA	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
1.4.1. PROBLEMA GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
1.4.2. SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
1.6. JUSTIFICACIÓN.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
1.7.1. OBJETIVO GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
2.1. MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
2.1.2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
2.1.3. POSTURA TEÓRICA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
POSTURA TEORICA .	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
2.2. HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
HIPÓTESIS GENERAL O BÁSICA	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	

2.2.2. SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
2.2.3. VARIABLES.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CONCLUSION GENERAL Y ESPECIFICAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
3.2.1. ESPECÍFICAS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
3.2.2. GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
RECOMENDACION GENERAL Y ESPECIFICAS	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
3.3.1. ESPECÍFICAS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
3.3.2. GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ALTERNATIVA OBTENIDA	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	

4.1.3.1. ANTECEDENTES.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ANTECEDENTES	2019-03-31	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
JUSTIFICACION	2019-04-04	2019-04-10	TERMINADO	80%	HABILITADO	
4.2. OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
4.2.1. GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
4.2.2. ESPECÍFICOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
4.3.1. TÍTULO.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
4.3.2. COMPONENTES.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
COMPONENTES	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
RESULTADOS ESPERADOS DE LA P.ALTERNATIVA	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
BIBLIOGRAFÍA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
BIBLIOGRAFIA	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	
ANEXOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ANEXOS	2019-04-06	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	


 JADAN SOLIS PATRICIA YAJAIRA
 DOCENTE TUTOR


 PLAZA MACIAS GINA LORENA
 ESTUDIANTE