



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTOS Y SU**  
**IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS**  
**ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLIER**  
**FUERTES DEL CANTÓN QUEVEDO.**

**AUTOR:**

**JENNY MARICELA PARRALES LOOR**

**TUTOR:**

**LCDA. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA, MSC**

**QUEVEDO - ECUADOR**

**2019**

## **DEDICATORIA**

*Dedico este proyecto de investigación en primer lugar a mis padres por ser quienes me dieron la vida y estar pendiente de mí en cada paso que doy.*

*A mi esposo por estar a mi lado siempre y apoyarme en cada momento, motivándome a seguir adelante en mis estudios.*

*Y dedico este trabajo de manera especial, a mi amado hijo, por ser mi vida entera, mi mundo, mi fortaleza y mi debilidad, por ser mi más grande inspiración para seguir adelante, a él dedico todos mis esfuerzos y metas.*

**PARRALES LOOR JENNY MARICELA**

## **AGRADECIMIENTO**

*En primer lugar, agradezco a Dios por darme fuerzas y ser perseverante para seguir adelante con mis objetivos.*

*A mis padres por estar conmigo en cada momento de mi vida desde mis primeros años hasta ahora, por ser quienes guiaron mis pasos e inculcaron valores para ser una mujer humilde con principios.*

*A mi adorado hijo por llenar mi vida de felicidad, convertirse en lo más importante de mi vida y ser mi motor, mis fuerzas para seguir adelante.*

*A mi esposo por ser incondicional conmigo, por apoyarme y alentarme con sus consejos a seguir adelante en mis estudios universitarios.*

*Y aquellos amigos que estuvieron conmigo a lo largo de mi carrera universitaria, que, con sus consejos, ayudaron a cumplir esta meta anhelada.*

**PARRALES LOOR MARICELA JENNY**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **PARRALES LOOR JENNY MARICELA**, portadora de la cédula de ciudadanía **172032461-3**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLIER FUERTES DEL CANTÓN QUEVEDO.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**PARRALES LOOR JENNY MARICELA**  
**C.I: 172032461-3**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO  
DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

**Quevedo, 21 de febrero del 2019**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta. **Parrales Loor Jenny Maricela**, ha desarrollado el Proyecto titulado:

**PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN  
DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA CELESTE CARLIER FUENTES DEL CANTÓN QUEVEDO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. RELFA NAVARRETE ORTEGA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME**  
**FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA**  
**SUSTENTACIÓN**

**Quevedo, 15 de abril del 2019**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta. **Parrales Loor Jenny Maricela**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN**  
**DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD**  
**EDUCATIVA CELESTE CARLIER FUENTES DEL CANTÓN QUEVEDO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. RELFA NAVARRETE ORTEGA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Quevedo, 14 de abril del 2019

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN,  
**TITULADO: PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLIER FUENTES DEL CANTÓN QUEVEDO.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: PARRALES LOOR JENNY MARICELA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

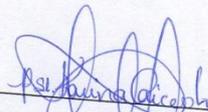
Ocho punto Ochoentay Cuatro (8.84)

EQUIVALENTE A:

Muy BUENO

TRIBUNAL:

  
 MSC. PATRICIA JADÁN SOLÍS  
 DELEGADO DEL DECANO

  
 MSC. KARINA CAICEDO CHAMBERS  
 PROFESOR ESPECIALIZADO

  
 MSC. MELBA TRIANA PALMA  
 DELEGADA DEL CIDE

  
 AB. ISELA BÉRRUZ MOSQUERA  
 SECRETARIA DE LA  
 FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE  
LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



Quevedo, 15 de abril del 2019

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sra. **JENNY MARICELA PARRALES LOOR** cuyo tema es: “**PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLIER FUERTES DEL CANTON QUEVEDO**”, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

**URKUND**

<b>Documento</b>	<a href="#">INFORME FINAL DE INVESTIGACION.docx (D50619581)</a>
<b>Presentado</b>	2019-04-12 16:28 (-04:00)
<b>Presentado por</b>	jennyparralesloor@gmail.com
<b>Recibido</b>	mtubay.utb@analysis.arkund.com
<b>Mensaje</b>	TESIS JENNY PARRALES <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>

5% de estas 33 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. RELFA NAVARRETE ORTEGA  
DOCENTE DE LA FCJSE

## INDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....	iv
CERTIFICADO APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	v
CERTIFICADO DE APROBACION DEL INFORME FINAL .....	vi
RESULTADO DEL INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACION.....	vi
INFORME FINAL DEL URKUND .....	viii
INDICE GENERAL.....	ix
INDICE DE TABLAS .....	xii
INDICE DE GRAFICOS .....	xiii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCION .....	1
CAPITULO I.-DEL PROBLEMA.....	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACION .....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL.....	3
1.2.2. CONTEXTO NACIONAL .....	4
1.2.3. CONTEXTO LOCAL .....	4
1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1. Problema General.....	7
1.4.2. Subproblemas o Derivado .....	7
1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION .....	8
1.6. JUSTIFICACION.....	9

1.7.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION .....	10
1.7.1.	Objetivo General .....	10
1.7.2.	Objetivos Específicos .....	10
	CAPITULO II .....	11
2.	MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	11
2.1.	MARCO TEORICO .....	11
2.1.1.	Marco Conceptual.....	11
	La televisión .....	11
	Historia de la Televisión: Antecedentes.....	12
	La Televisión en Blanco y Negro.....	19
	Televisión a Color .....	19
	Televisión Satelital.....	21
	Televisión Digital.....	22
	La televisión por cable .....	24
	La televisión como medio de comunicación .....	25
	Evolución de la Televisión.....	27
	Importancia de la Televisión .....	29
	Ventajas y Desventajas de la televisión .....	30
	La televisión y la relación con la sociedad.....	32
	La televisión y los niños.....	33
	La televisión y el ocio: Impacto sobre los niños y adolescentes.....	37
	¿Cómo influye la televisión en la educación personal? .....	38
	Programas Televisivos .....	40
	Importancia de los programas televisivos. ....	41
	Tipos de Programas Televisivos .....	42
	Programas de Entretenimientos televisivos .....	44
	Tipos de formatos de programas de entretenimientos.....	46

Los Programas de Entretenimientos en el Ecuador.....	48
La Cultura.....	52
Naturaleza de la Cultura.....	53
Características de la Cultura.....	55
Clasificación de la Cultura.....	57
Importancia de la Cultura en la Sociedad.....	60
Desarrollo Cultural.....	61
La Cultura y el Desarrollo Humano.....	63
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
2.1.2.1. Antecedentes Investigativos.....	65
2.1.2.2. Categoría de análisis.....	68
2.1.3. POSTURA TEORICA.....	69
2.2. HIPOTESIS.....	72
2.2.1 Hipótesis General.....	72
2.2.2 Subhipótesis o Derivadas.....	72
2.2.3 VARIABLE.....	72
CAPITULO III.....	73
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	73
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.....	73
BIBLIOGRAFIA.....	101
ANEXOS.....	105
MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACION.....	106
B.- FICHA DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES.....	108
C.- FOTOGRAFIAS.....	110
D.- ACTIVIDADES.....	111

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1 POBLACION Y MUESTRA.....	73
Tabla 2. ENCUESTA A ESTUDIANTES.....	75
Tabla 3. PREGUNTA 1 .....	76
Tabla 4. PREGUNTA 2 .....	77
Tabla 5. PREGUNTA 3 .....	78
Tabla 6. PREGUNTA 4 .....	79
Tabla 7. PREGUNTA 5 .....	80
Tabla 8. PREGUNTA 6 .....	81
Tabla 9. PREGUNTA 7 .....	82
Tabla 10. PREGUNTA 8 .....	83
Tabla 11. ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA .....	92
Tabla 12. TALLER 1 .....	93
Tabla 13. TALLER 2 .....	94
Tabla 14. TALLER 3 .....	94
Tabla 15. TALLER 4 .....	95
Tabla 16. TALLER 5 .....	96
Tabla 17. TALLER 6 .....	99
Tabla 18. TALLER 7 .....	99
Tabla 19. TALLER 8 .....	99

## INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1. PREGUNTA 1.....	76
GRAFICO 2. PREGUNTA 2.....	78
GRAFICO 3. PREGUNTA 3.....	79
GRAFICO 4. PREGUNTA 4.....	80
GRAFICO 5. PREGUNTA 5.....	81
GRAFICO 6. PREGUNTA 6.....	82
GRAFICO 7. PREGUNTA 7.....	83
GRAFICO 8. PREGUNTA 8.....	84

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo **PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLIER FUERTES DEL CANTÓN QUEVEDO**, tiene como objetivo determinar si estos programas televisivos tienen impacto en desarrollo cultural en los niños, pues la televisión como medio de información, todos los días transmite programación para el deleite del espectador.

Los programas televisivos de entretenimientos son espacios creados para divertir, entretener al espectador, pero la mayoría de estos programas tienen formatos con contenidos inaceptables como violencia, mal comportamiento, el lenguaje inapropiado y muchas veces hasta escenas sexuales, y transmitidos en horario familiar, siendo los niños los más perjudicados, pues son lo mayor audiencia que presencia estos programas que no aportan en el desarrollo cognitivo, educativo y cultural.

Es por esta problemática que se realizó este proyecto investigativo, utilizando métodos y técnicas para la recolección de los datos necesarios, realizando una encuesta a los estudiantes de la Unidad Educativa, para obtener las conclusiones y recomendaciones del trabajo.

Para poder solucionar esta problemática se propone realizar talleres educativos y culturales que ayuden a desarrollar la cultura en los estudiantes, para ayudar a que tengan conocimientos más amplios sobre esta temática y puedan desarrollarse culturalmente.

**Palabras claves:** entretenimiento, impacto, desarrollo, cultural, programación, espectador, formatos, contenidos.

## INTRODUCCION

La televisión es un medio de comunicación audiovisual y de masas que es percibido por una gran audiencia, que tiene como objetivo informar, entretener al televidente. Este medio de comunicación es generalmente criticado porque contiene formatos o contenidos violentos y las consecuencias que tiene esto sobre los niños, puesto que los induce a la violencia y en un futuro quizás se conviertan en personas belicosas dentro de la sociedad.

La televisión como medio de comunicación tiene un lugar importante dentro de los hogares, puesto que siempre está disponible y ofrece al televidente de una grata compañía y que se deleite de las programaciones que se transmite en los canales y durante todo el día., varios investigadores dicen que ver televisión es la segunda actividad a la que los niños dedican más tiempo observando la televisión que a los estudios de la escuela.

La sociedad, tiene en los medios de comunicación una insignia, sobre todo en la televisión, que invadió la institución familiar generando todo un estilo de vida. Los mensajes televisivos pueden afectar las estructuras culturales de las personas y a los menores de edad que son los que más tiempo le dedican a la televisión

En la actualidad existen una cantidad de programas de televisión en los cual están expuestos los niños, y en lo peor de los casos a programas no aptos para menores de edad, sin embargo es necesario saber cuántos de estos programas exponen contenido no adecuado para los menores, y de esta manera informales a los padres de familia sobre los

programas que observan sus hijos y que ellos le prohíban o limiten la exposición de estos programas que no educan ni favorecen a su desarrollo cultural e intelectual.

El siguiente proyecto está constituido de los siguientes capítulos:

**Capítulo I:** Se encuentra estructurado por la introducción del tema de estudio contexto internacional nacional, local, planteamiento del problema, objetivos y la justificación.

**Capítulo II:** Compuesto por el marco conceptual con los diferentes conceptos en base las variables, marco referencial, postura teórica y las hipótesis generales y específicas.

**Capítulo III:** Este capítulo está constituido por los resultados de la investigación obtenidos mediante las técnicas y métodos investigativos que se utilizaron para la realización del proyecto.

**Capítulo IV:** Constituido por una propuesta cuyo objetivo es realizar talleres educativos y culturales para los estudiantes de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”, para explicarles la importancia de la cultura en su desarrollo.

## **CAPITULO I.-DEL PROBLEMA**

### **1.1. TEMA DE INVESTIGACION**

Programas Televisivos de Entretenimiento y su Impacto en desarrollo cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuentes del Cantón Quevedo.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL**

Los programas televisivos de entretenimientos, a nivel internacional, son los primeros en ocupar un alto grado de recepción, al tener un formato llamativo y entretenido como Show Mach, La Voz, programas infantiles como Dragon Ball Z, Los Simpson, entre otros, cuyos programas son aceptables en la audiencia juvenil.

Muchos países de Latinoamérica copian estos de contenidos producidos por otros, por la popularidad, rating y las ganancias que le generan estos programas de entretenimientos.

Estos programas de televisión son más observados por una audiencia joven como los niños y adolescentes, porque no tienen control y muchas veces los contenidos de estos programas de entretenimiento contienen violencia o contenido sexual pese que son

catalogados y aptos para la toda la familia, que influyen en el comportamiento del niño y que puede ser peligroso, puesto que a veces imitan al personaje creyendo que es normal.

### **1.2.2. CONTEXTO NACIONAL**

Los medios de comunicación televisivos, con el pasar de los años han logrado una mayor audiencia, puesto que muchos espectadores tienen sus preferencias por los programas de información, otros optan por los programas educativos otra parte por programas de entretenimiento o deportes, entre otros; por lo que se considera que la pantalla chica ha ocupado espacios dentro de las familias ecuatorianas.

En la actualidad las cadenas televisivas del Ecuador mantienen semejanzas en los contenidos de programas y que cada cadena televisiva posee características que los hacen diferentes en cuanto a las programaciones se refiere.

Cabe destacar que estos medios televisivos deben de ser responsables en la formación de los individuos, puesto que hay personas de todas las edades, que diariamente dedican tiempo a observar distintas programaciones, en nuestro país podemos observar programas de entretenimientos como 3 Familias, BLN, Combate, Enchufe TV, Ídolos, Yo me llamo Ecuador, En Contacto, entre otros.

### **1.2.3. CONTEXTO LOCAL**

En la ciudad Quevedo se conoce que existen dos canales de televisión: Rey TV Canal 39 y Ondas Quevedeñas Canal 35, estos canales poseen programación de carácter informativo, de entretenimiento y musical.

Pero se puede constatar que estos canales de televisión local prometen un contenido de entretenimiento llamativo para conquistar la atención del espectador, pero resulta que no tienen un adecuado formato que aporten a la educación y al desarrollo cultural de los niños y jóvenes que sintonizan estos canales, por lo que es necesario que las entidades gubernamentales, y educativas contribuyan a la producción televisiva tanto nacional como local y ayuden a fortalecer el desarrollo intelectual-cultural de los niños, niñas y adolescentes.

#### **1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL**

La Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes, con código AMIE 12H00733, es una escuela de Educación regular, ubicada en la Provincia de Los Ríos; Cantón Quevedo, Parroquia San Cristóbal cuya modalidad es Presencial de jornada Matutina-Vespertina y nivel educativo de Inicial y EGB.

En la Unidad educativa laboran actualmente 30 docentes y abarcan a 1016 estudiantes matriculados desde año inicial hasta séptimo año de educación general básica.

En el contexto institucional se analiza los diferentes programas de entretenimientos que transmite el medio televisivo y que estudia a los niños, quienes son los que observan la televisión, puestos que muchas veces estos programas de entretenimientos tienen contenidos violentos.

Se ha constatado que existen estudiantes que ven televisión hasta tarde de la noche y que no son controlados por sus padres o representantes, puesto que tienen un

comportamiento poco favorable, que afectan en su rendimiento académico, por lo cual se ha considerado pertinente la realización de la presente investigación en esta institución educativa.

### **1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA**

La televisión es un medio de comunicación que transmite varios programas de entretenimientos en los cual se destacan contenidos humorísticos, concursos, Realities, farándulas, novedades, entre otros, cuyos programas son elegidos por el público de acuerdo a su preferencia.

La escasa visión formativa de la producción televisiva ecuatoriana en los programas antes mencionados, no orientan, ni tampoco aportan a un desarrollo cultural y educativo en los niños, niñas, adolescentes y demás televidentes que observan estas clases de programas de entretenimiento.

Las productoras televisivas sacan al aire programas sin contenido educativo que son transmitidas y son captadas por el telespectador e influyen en el lenguaje, comportamiento y desarrollo cultural de los televidentes, por lo que deben incluir en los programas de entretenimientos, contenidos con un lenguaje adecuado, claro y formal, para los televidentes quienes observan sus programaciones de manera frecuente.

Las producciones de entretenimiento de la industria televisiva representan uno de los mayores espacios en la sociedad vigente. Desde el punto de vista de las audiencias, el espectador busca un programa de entretenimiento se ajuste a su preferencia en contenido y esto genera que las productoras televisivas inviertan más recursos económicos en estos dichos programas.

Actualmente la televisión transmite toda clase de programas desde informativos hasta culturales, pero la sociedad se inclina más a los programas de entretenimientos, cabe destacar que dentro de la colectividad actual, sobresale el sector infantil y juvenil quienes observan estos programas, de los cuales muchos contienen formatos no aptos para los menores de edad, puesto que la mayoría de estos espacios inducen a la violencia por el alto contenido violento que transmite.

La televisión debería crear más programas con contenidos educativos que aporten a la creatividad de los menores de edad y de esta forma desarrollen las destrezas y habilidades cognitivas, puesto que estos programas de entretenimientos no aportan a desarrollo cultural de la niñez y adolescencia.

Los programas de televisión deben de enfocarse en exaltar; que la capacidad es un rasgo que poseen todos los seres humanos y que al transmitir programas con contenido educativo hacen que la colectividad infantil se eduque, desarrollen habilidades, destrezas y competencias, con un buen desempeño académico y cultural.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema General**

¿De qué manera, impactan los Programas Televisivos de Entretenimientos en el Desarrollo Cultural de los Estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes?

### **1.4.2. Subproblemas o Derivado**

- ¿Qué programas televisivos de entretenimiento, tienen mayor impacto en los estudiantes?
  
- ¿De qué manera los programas de entretenimientos que influyen en el desarrollo cultural de los estudiantes?
  
- ¿Cómo los talleres culturales y educativos ayudarían al desarrollo cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes?

## **1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION**

**Delimitación Espacial:** Esta investigación se llevara a cabo en la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes, ubicada en la parroquia San Cristóbal del Cantón Quevedo, y se la realizara con los estudiantes del séptimo año básico.

**Área:** Comunicación Social

**Campo:** Comunicación

**Línea de investigación de la universidad:** Educación y Desarrollo Social.

**Línea de investigación de la Facultad:** Talento Humano, Educación y Docencia.

**Línea de investigación de la carrera:** Lenguaje, Comunicación y Estilos Periodísticos.

**Sub-Línea de investigación:** Impactos de la Comunicación en el Desarrollo Cultural.

**Delimitador temporal:** Esta investigación se realizará en el año 2019.

**Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos para la realización de la presente investigación serán los estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuerte.

## 1.6. JUSTIFICACION

Esta investigación se la realiza con el objetivo de dar a conocer las diferentes problemáticas que existen en los programas de entretenimientos de la televisión que originan variaciones en el desarrollo cultural de los niños, porque hay infantes que pasan muchas horas viendo la televisión y dichos programas no tienen contenidos educativos que aporten con el desarrollo educativo y cultural del estudiante.

Se procura con esta investigación, a través del análisis de los programas de entretenimiento de televisión, el impacto que tienen sobre los estudiantes, así mediante los resultados realizar las conclusiones y recomendaciones para aportar nuevas ideas que ayuden al desarrollo cultural de los niños.

Se desea que al término de esta investigación concientizar a nuestro medio, que los contenidos televisivos que observan los estudiantes y que ciertos programas no son aconsejables ser vistos, puesto que influyen en su desarrollo académico, cultural y

personal del niño, y que al tener audiencia las productoras de televisión no tomen alternativas para mejorar sus contenidos para ayudar al desarrollo cultural de los niños.

## **1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

### **1.7.1. Objetivo General**

Determinar el Impacto de los Programas Televisivos de Entretenimientos en el Desarrollo Cultural de los Estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes del Cantón Quevedo.

### **1.7.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los programas televisivos de entretenimiento observados por los estudiantes.
  
- Analizar los programas de entretenimientos que influyen en el desarrollo cultural de los estudiantes.
  
- Realizar talleres culturales y educativos que ayuden al desarrollo cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes.

## **CAPITULO II**

### **2. MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

#### **2.1. MARCO TEORICO**

##### **2.1.1. Marco Conceptual**

###### **La televisión**

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento. (TREJO C. , 2011)

Aunque el término televisión se usa extensamente, el sentido que se le da suele ser ambiguo. Para evitar confusiones, conviene definirlo en el contexto en que aplicará en este texto y lo haremos en la forma tradicional, adecuando la definición a las condiciones actuales. Así, por televisión entenderemos aquí la generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellas y de otros datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen y sonido, como puede ser un cuadro de teletexto,

información alfanumérica o gráfica relativa a la programación, etc. (PEREZ VEGA, 2006).

## **Historia de la Televisión: Antecedentes**

La televisión, TV y popularmente “tele”, es un sistema de comunicación para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia. Esta transmisión puede ser efectuada mediante ondas de radio o por redes especializadas de televisión por cable. El receptor de las señales es el televisor. La palabra "televisión" es un híbrido de la voz griega "Tele" (distancia) y la latina "visio" (visión). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. En algunas ocasiones se abrevia como TV. Este término fue utilizado por primera vez en 1900 por Constantin Perski en el Congreso Internacional de Electricidad de París.

La prehistoria de la televisión abarca un amplio período que se extiende, aproximadamente, desde finales del siglo XIX hasta 1935. En principio surgieron dos modelos: la televisión mecánica defendida por John Baird y la televisión electrónica creada por el investigador ruso-norteamericano Vladimir Zworikyn. Aunque la televisión mecánica de Baird empezó sus emisiones un poco antes que la televisión electrónica de Zworikyn, lo cierto es que la superioridad técnica de ésta última se impuso.

Durante este período un grupo de investigadores en los países tecnológicamente más avanzados (EEUU, Gran Bretaña, Francia, Alemania) buscaban transmitir imágenes a distancia: la televisión. Como ya se había logrado con el sonido, se trataba de captar imágenes utilizando una cámara, transmitir esas imágenes a través del aire y recibirlas en un aparato receptor a cierta distancia de donde originariamente se habían captado. Como afirman los investigadores franceses Pierre Albert y Andre-Jean Tudesq (2001) en su clásico libro “Historia de la radio y la televisión”, la televisión es el resultado de la

conjunción de tres series de descubrimientos: los referidos a la fotoelectricidad que es la capacidad de ciertos cuerpos de transformar energía eléctrica en energía luminosa, los referidos a los procedimientos de análisis de fotografías transformadas en líneas de puntos claros u oscuros, y, por último, los que han permitido utilizar las ondas hertzianas para la transmisión de las señales eléctricas correspondientes a cada punto de una imagen.

Luego de una serie de inventos, marchas y contramarchas, en los años '20 surgen los dos primeros modelos de televisión: por un lado, la televisión mecánica, por otro, la televisión electrónica. Ambas se desarrollaron de forma paralela y accidentada en un período caracterizado por la lucha, fundamentalmente en los EEUU y en Gran Bretaña, entre distintas compañías e inventores por la adopción de un estándar técnico en los sistemas de difusión y recepción de imágenes. La televisión mecánica, el primer modelo en funcionar, se basó en el disco de Nipkow mediante el cual una imagen era explorada mecánicamente por un haz luminoso que repercute en una celda fotoeléctrica produciendo una corriente eléctrica variable.

Este modelo tuvo a su gran defensor el escocés John Baird, quien una vez creada la primera compañía de televisión del mundo (Televisión Limited, 1924), obtuvo dos años después una licencia experimental. Y un tiempo después, el 10 de septiembre de 1929, Baird -en colaboración con la British Broadcasting Corporation (BBC) de Londres, comenzó con emisiones de prueba.

La definición de las imágenes del sistema mecánico empleado por Baird (originalmente 30 líneas y 12,5 imágenes por segundo), a pesar de que mejoró notablemente con el transcurso del tiempo, siempre fue pobre en comparación con el sistema electrónico. Por otro lado, la televisión electrónica se basó en el inoscopio (un aparato capaz de traducir imágenes en señales electrónicas), creación del científico ruso-norteamericano Vladimir Zworykin quien comenzó emisiones con la compañía

estadounidense Radio Corporation of America (RCA) hacia finales de los años 20. Así, en 1931 la RCA colocó una antena emisora en la terraza del Empire State Building, el edificio más alto de Nueva York, y comenzó con sus transmisiones experimentales. En forma concurrente, del otro lado del Atlántico, la inglesa Electrical and Musical Industries (EMI) se lanzó a trabajar en el terreno de la televisión electrónica.

Los ingenieros de EMI realizaron una demostración a la BBC sobre su sistema televisivo. Los especialistas no tuvieron dudas que la calidad de este sistema era muy superior (tres veces más líneas por imagen y dos veces más imágenes por segundo). Entre los años de 1935 a 1941, frente a la competencia entre los modelos de televisión defendidos por Baird y por la EMI, el Gobierno británico decide nombrar una comisión investigadora para definir la posición del Estado en materia televisiva. En enero de 1935, dicha comisión adoptó una definición mínima de 240 líneas y 25 imágenes por segundo de forma que el sistema mecánico quedaba relegado frente a la calidad de las imágenes electrónicas. Casi dos años más tarde, el 2 de noviembre de 1936, la BBC comenzó sus transmisiones desde los míticos estudios londinenses de Alexandra Palace.

Hacia mediados de la década de 1930 gobiernos y compañías televisivas de los países tecnológicamente más desarrollados se destacan por la televisión electrónica, al tiempo que las transmisiones tienden a regularizarse y a crecer en las principales urbes Londres, Berlín, París, Nueva York. En los EEUU, pese a la temprana apuesta por la vía electrónica, las definiciones técnicas de la televisión variaban año a año (de 240 líneas, en 1933, a 525 líneas, en 1941).

La primera emisora en establecer un servicio regular fue la National Broadcasting Company (NBC), subsidiaria de la RCA, en marzo de 1939; sin embargo, el organismo regulador de la radio y la televisión, la Federal Communications Commission (FCC), sólo autorizó la televisión comercial en 1941. En Francia, donde diversos equipos de especialistas venían trabajando desde finales del siglo XIX en la puesta a punto del

nuevo medio, fue René Barthélemy quien instaló (abril de 1935) un estudio de televisión en la parisina Escuela Superior de Electricidad y utilizó la Torre Eiffel como soporte de la primera antena emisora. En pocos años (1935-1939) los franceses adoptaron el sistema electrónico.

Alemania es otro país donde la actividad en torno a la televisión fue intensa. Ejemplo del avance en materia televisiva experimentado entonces, fue la retransmisión en directo de los Juegos Olímpicos de Berlín 1936. La recepción de las emisiones tuvo lugar en lugares públicos: “teatros” con capacidad para 50 personas y pantallas de cerca de dos metros de diagonal (Palacio, 1992).

Hacia 1937 los alemanes perfilaban su propio sistema electrónico de televisión con una definición de 441 líneas<sup>4</sup>. Pese a las fuertes inversiones económicas de la industria de la radio estadounidense, sólo en investigación y compra de patentes la RCA invirtió 9 millones de dólares durante 1930-1939 y de los Estados británico y alemán, la ausencia de una producción industrial de aparatos receptores lastraba el desarrollo de la televisión. Fue en Gran Bretaña en 1937 y en los EEUU en 1939 cuando tuvieron lugar las primeras fabricaciones en serie de aparatos para uso doméstico.

Sin embargo, los avances en materia televisiva experimentados entonces se vieron congelados y las transmisiones en Europa suspendidas ante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945). Así, en septiembre de 1939 la BBC decide interrumpir sus 14 horas semanales de programación a partir de la declaración de guerra del Gobierno británico a Alemania. En tanto que, en los EEUU, país que en 1941 contaba con cerca de cinco mil aparatos y las primeras quince licencias de emisoras comerciales, el gobierno prohibió la fabricación de televisores orientando los recursos de la industria electrónica hacia la guerra en curso. Concluida la II Guerra Mundial, en 1946, los gobiernos y los sectores industriales ligados a la televisión (compañías emisoras y fabricantes de aparatos receptores) volvieron su mirada a la pequeña pantalla en un contexto de recuperación

social, económica y tecnológica. Para entonces, en muchos países europeos fueron frecuentes las pruebas públicas de televisión con la finalidad de dar a conocer el nuevo medio.

En Gran Bretaña, la emisora pública BBC renovó sus instalaciones y volvió a transmitir imágenes a mediados de 1946. A este nuevo comienzo le siguió un desarrollo lento y constante: sólo en 1960 se completó la cobertura de todos los rincones de las islas, y en 1962 se contabilizaron cerca de 12 millones de televisores.

A medida que los servicios de televisión se regularizaron fueron ganando fervorosos televidentes allí donde comenzaban las emisoras y estableciendo un novedoso equilibrio en relación a los otros medios de comunicación de masas como prensa, cine y radio. Asimismo, se perfilaron dos modos diferenciados de entender la televisión en Occidente, mientras que, en los Estados Unidos, y luego en Iberoamérica, la industria televisiva se asentó en redes de empresas privadas y comerciales en competencia, cuyas cabeceras eran la ABC, la NBC y la CBS, en la Europa del Oeste de posguerra la reconstrucción implicó la construcción de fuertes sistemas públicos y nacionales de radio y televisión. Los años 50 han sido calificados por muchos analistas como aquellos del gran salto de la televisión en el mundo, puesto que es entonces cuando los servicios regulares de televisión se extendieron gradualmente por las grandes urbes del mundo.

Así, México y Brasil contaron con una programación regular a partir de 1950; Holanda y Argentina, al año siguiente; Italia, Alemania Oriental y Venezuela, hacia 1952; Bélgica, Dinamarca, Polonia, Checoslovaquia y Canadá, en 1953; Austria, Luxemburgo y Mónaco, en 1955; España y Suecia, en 1956; Portugal, un año más tarde; y Suiza, Finlandia, Yugoslavia, Hungría, Rumania y China, en 1958. 5Ibid

En la gran mayoría de los casos la cobertura geográfica de la televisión era muy pequeña y eran pocas las horas del día en que se transmitían imágenes. Asimismo, la

presencia del televisor en los hogares no estaba extendida; a cambio, distintos lugares públicos, como los bares, servían de escenario de encuentro a los telespectadores. Frente a este panorama, gobiernos y empresarios dedicaron esfuerzo e imaginación y así construir redes nacionales de televisión hertziana. Para ello se instalaron nuevas emisoras, postes repetidores y líneas de cables.

Las grandes distancias y los accidentes topográficos debían rendirse ante un sistema planificado<sup>6</sup>. Por ejemplo, en Francia, el gobierno lanzó, en 1954, un plan nacional quinquenal que contempló el emplazamiento de 45 transmisores de televisión. El plan tuvo su razón de ser en el bajo porcentaje de hogares con televisor ya que, en 1953, sólo existían 60.000 aparatos y por la falta de cobertura de todas las regiones del hexágono. Sin embargo, EEUU se destacó por la conformación de una poderosa industria televisiva. Hacia 1952 se calcula que unas 108 emisoras estadounidenses alimentaban las pantallas de unos 21 millones de televisores.

Al ritmo que crecía el número de emisoras y televisores se disparaba la publicidad que explotaba este nuevo medio. Las cifras son reveladoras ya que de una inversión publicitaria de un poco más de 10 millones de dólares, en 1950, se pasó a 1,500 millones, en 1960. A inicios de los años '50 la diferencia entre los EEUU y el resto de los países desarrollados era notoria. Durante los primeros meses de 1952, en Gran Bretaña.

sólo se habían vendido 1,2 millones de televisores, en Francia cerca de 10.558, y en la entonces Alemania Federal apenas se contabilizaban tan sólo 300 aparatos. El encanto de la televisión comenzaba a causar furor en otras culturas. En Japón, la televisión pública, la NHK (Japan Broadcasting Corporation), comenzó a operar en 1953 y al año siguiente hizo lo propio la primera estación comercial.

Por su parte, en el continente americano venía funcionando, desde 1946, la Asociación Interamericana de Radiodifusión (AIR). En el resto de las regiones se fueron conformando asociaciones similares: la URTNA africana (1962), la ABU asiática (1964), la ASBU para los países árabes (1969), la CBU caribeña (1970). Desde que la televisión irrumpió en la vida de las sociedades iberoamericanas, se fue consolidando como el principal medio de difusión de masas, cuyas características comunes se debe señalar el carácter comercial del medio y la estrecha relación que históricamente ha guardado con los gobiernos de turno, tanto civiles como militares. Hoy como ayer, son millones los latinoamericanos que encienden, día tras día, sus televisores para entretenerse e informarse.

En sintonía con el investigador australiano John Sinclair (2000), se comprueba que, si bien cada país tiene su propia historia del desarrollo de la televisión, en el caso de América Latina, es posible observar tres etapas comunes a todas las naciones.

- **Primera etapa:** correspondiente al período de implantación de la televisión durante las décadas de 1950 y 1960. Esta fase se caracterizó por el “apoyo” prestado por las redes de radiotelevisión estadounidenses (NBC, ABC y CBS) a la consolidación del nuevo medio bajo el modelo comercial. Asimismo, la influencia de las empresas norteamericanas en el Centro y el Sur del continente americano se hizo notar en la exportación de programas y en la inversión de capitales para la creación de emisoras, la presencia del consorcio Time-Life en el grupo O Globo de Brasil, por ejemplo y en productoras de televisión como sucedió en Argentina.

- **Segunda etapa:** caracterizada por la madurez de la industria televisiva, tiene lugar en los años 70 y 80. Se trata de mercados nacionales consolidados con una importante producción propia de programas que, en algunos géneros, como las telenovelas, se exportan de una manera generalizada.

- **Tercera etapa:** Las emisiones televisivas vía satélite llegan hasta los hogares más remotos. Asimismo, la distribución de señales de televisión por cable alcanza en algunos países (por ejemplo, Argentina) cuotas de penetración altas. En este nuevo escenario los grandes productores latinoamericanos están formando alianzas con empresas globales, por ejemplo, Televisa (México) y Globo (Brasil) con la compañía de Rupert Murdoch, News Corporation y Sky Latin América en DTH (Televisión Directa al Hogar). En consecuencia, las audiencias se internacionalizan y, al mismo tiempo, se fragmentan. (ALVARADO, 2008).

## **La Televisión en Blanco y Negro**

La televisión en blanco y negro es experimentada por primera vez en Inglaterra/Londres por la BBC (British Broadcast Co.) en 1934. En ese mismo año en Estados Unidos existían ya tres estaciones que transmitían sus emisiones: NBC, CBS y ABS. En 1936 el Gobierno Nazi usó la tecnología para transmitir los Juegos Olímpicos de Berlín, prueban las cámaras electrónicas y mecánicas existentes, hacen la primera transmisión en directo, usando por primera vez la unidad móvil y los primeros teleobjetivos en una cámara, las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando ésta había finalizado.

## **Televisión a Color**

Un importante avance técnico registrado fue la incorporación del color a las transmisiones televisivas. En el año 1923 comenzó la guerra por la televisión a color; ya antes de esta Zworykin sugirió la idea de estandarizar los sistemas de televisión que se estaban desarrollando en todo el mundo. En 1928, se desarrollaron experimentos de la transmisión de imágenes a color. Baird, basándose en la teoría tricromática de Young, realizó experimentos con discos de Nipkow a los que cubría los agujeros con filtros rojos, verdes y azules.

El 17 de agosto de 1940, Guillermo González Camarena, patentó, en Estados Unidos y México un sistema tricromático secuencial de campos<sup>8</sup>. Gracias a esta inquietud, a principios de 1940, Estados Unidos creó la National Television System Comitee (NTSC), el cual velaba porque las normas de fabricación de televisión fueran compatibles entre las diferentes empresas americanas dedicadas a su fabricación. Así, en julio de 1941 se estandarizó el sistema, válido para todos los Estados Unidos, de 325 líneas. Al término de la guerra la industria de la TV tomó nuevo ímpetu. Europa adoptó un sistema de líneas, la cual superó a Estados Unidos, con un total de 819. Los diferentes estudios realizados a fin de desarrollar la televisión en colores volvían a poner en jaque la compatibilidad que el público requería de los aparatos.

Los aparatos económicos de las grandes compañías presionaban fuertemente para que se adaptara un sistema de color no compatible a todos los aparatos, aunque, ciertamente fue la gran cantidad de televisores vendidos en aquel entonces lo que motivó al acuerdo de desarrollar una televisión a color plenamente compatible.

Otro problema que se suscitaba era la doble compatibilidad directa o inversa, es decir, que una señal en color se viera en una televisión en blanco y negro, y una señal blanco y negro se viera en una televisión a color. Al final, el sistema de compatibilidad se logró, adoptando desde 1953 el nombre del comité regulador, conocido como sistema (NTSC). Pero este desarrollo también llevó a los países europeos quienes no quisieron transar sus orgullos nacionales. Francia simplemente no quiso estandarizar su sistema al americano y creó su propio sistema de televisión en colores: el SECAM (Sequentiel Couleur A Memorie), desarrollado en 1967 con una definición de 625 líneas. Alemania hace lo propio en el mismo año (1967) crea el sistema PAL (Phase Alternation Line), también de 625 líneas desarrollada por la empresa TELEFUNKEN. Según las opiniones de los ingenieros ésta es la mejor de las tres.

La televisión a color entró en funcionamiento en Estados Unidos y otros países en la década de los 60; en México, las primeras transmisiones a color se efectuaron en 1967 y en la década siguiente en España. La televisión en color se consigue transmitiendo, además de la señal en brillo o luminancia para reproducir la imagen en blanco y negro otra que recibe el nombre de señal de crominancia encargada de transportar la información de color. Mientras que la señal de luminancia indica los diferentes elementos de la imagen, la de crominancia especifica la tonalidad y saturación de esos mismos elementos.

Ambas señales se obtienen mediante las correspondientes combinaciones, tres señales de video, generadas por la cámara de televisión en color y cada una corresponde a variaciones de intensidad en la imagen vistas por separado a través de un filtro rojo, verde y azul, señales compuestas de luminancia y crominancia.

## **Televisión Satelital**

Gran parte de los intercambios entre países y entre organismos internacionales se basa en la difusión de programas a través de los satélites de comunicaciones. Así, desde el lanzamiento del primer satélite sputnik, en 1957, y de satélites cada vez más perfeccionados, estadounidenses, rusos, luego europeos, japoneses, los intercambios de informaciones y de programas se multiplicaron. Con el correr de los años la relación televisión-satélite, fue dando fruto a una escalera de hitos históricos. En julio de 1962, el Telstar I, permitió viajar a una imagen televisiva entre EEUU y Europa. Un año después, el primer satélite geostacionario, el Syncom III, permitió a estadounidenses y europeos seguir los Juegos Olímpicos de Tokio de 1964. Años más tarde, tuvo lugar la publicitada “primera transmisión planetaria”: el programa “Nuestro Mundo” se difundió en simultáneo para 31 países.

Ante estos avances, los gobiernos vieron la necesidad de crear una red mundial de satélites de comunicaciones. El Early Bird, puesto en órbita en 1965 por el consorcio privado internacional Intelsat, fue el primer satélite que tuvo esa finalidad. También por esos años hicieron su aparición los satélites de difusión directa (DBS, Direct Broadcast Satellite), los cuales permitían la difusión de una decena de señales de televisión hasta antenas parabólicas domésticas y de éstas al televisor. Hacia 1989, la fusión del decano de los satélites europeos de televisión, Sky Channel, con el consorcio British Satellite Broadcasting, dando nacimiento a Sky (hoy, Sky Digital), dio el pistoletazo para la segunda generación de operadores televisivos vía satélite.

En poco tiempo la creación de diversas plataformas multicanales vía satélite en todos los países fue un hecho. Un paso más se dio cuando las plataformas satelitales se digitalizaron totalmente. Así, en EEUU se lanzó, a mediados de 1994, Direct TV. Mientras que en la Unión Europea (UE), Canal Satellite Numérique, filial de Canal Plus (Francia), se convirtió en la primera plataforma digital europea. Al finalizar el 2000 un informe auspiciado por Eutelsat indicaba que en los países de la UE se contaba con 15 millones de receptores de televisión por satélite; siendo los británicos (cinco millones), los franceses (tres millones), y los italianos y españoles (dos millones cada uno) sus principales usuarios.

## **Televisión Digital**

Entre los años de 1960 y 1980 surgieron avances de tipo tecnológico que mejoraron los aparatos receptores televisivos. Sin embargo, fue hasta el año de 1986 que se previó la posibilidad de transmitir televisión vía satelital.

Otro avance fue la transmisión de programas vía internet, y el uso de un servidor digital. El ciclo de la televisión digital inició en 1997, naciendo lo que se llama televisión digital terrenal, la cual pretendió unificar los sistemas de transmisión en todo

el mundo. Toda esta tecnología que se ha desarrollado a través de las épocas ha permitido que en la actualidad la televisión se difunda y sea encontrada en la mayoría de los hogares alrededor del mundo, es por esto que la televisión se ha constituido por excelencia en el medio de información de las masas.

Una ventaja del nacimiento de la televisión digital, es el tipo de señal, la cual es muy robusta a las interferencias y las normas de emisión están concebidas para una buena recepción. Hay que decir que acompaña a la señal de televisión una serie de servicios extra que dan un valor añadido a la programación y que la normativa se ha incluido todo un campo para la realización de televisión de pago en sus diferentes modalidades.

La difusión de la televisión digital se basó en el sistema DVB (Digital Video Broadcasting) y fue el sistema utilizado en Europa. Este sistema tiene una parte común para la difusión de satélite, cable y terrestre. Esta parte común corresponde a la ordenación del flujo de la señal y la parte no común es la que lo adapta a cada modo de transmisión.

Los canales de transmisión son diferentes, mientras que el ancho de banda del satélite es grande, el cable y la vía terrestre lo tienen moderado, los ecos son muy altos en la difusión vía terrestre, mientras que en satélite prácticamente no existen y en el cable se pueden controlar, las potencias de recepción son muy bajas para el satélite por lo cual la llega una señal muy débil. Mientras que en el cable son altas y por vía terrestres son medias. Los sistemas utilizados según el tipo de canal son los siguientes, para satélite el DVE-S, para cable DVE-C y para terrestre DVE-T.

En Estados Unidos se ha desarrollado un sistema diferente de televisión digital, el ATSC Advanced Televisión System Committee que mientras que en las emisiones por satélite y cable no difiere mucho de lo europeo en la TDT Televisión Digital Via Terrestre, es totalmente diferente. La deficiencia del NTSC ha hecho que se unifique lo

que es televisión digital y alta definición y el peso de las compañías cinematográficas han llevado a un sistema TDT característico en el que no se ha prestado atención alguna a la inmunidad contra los ecos.

## **La televisión por cable**

La televisión por cable surge por la necesidad de llevar señales de televisión y radio, de índole diversa hasta el domicilio de los abonados, sin necesidad que éstos deban disponer de diferentes equipos receptores, reproductores y sobre todo de antenas. Los comienzos de la televisión distribuida a través de sistemas de cables tuvieron su origen hacia finales de la década de 1940 en EEUU. El objetivo inicial era hacer llegar las imágenes televisivas a aquellas localidades que por cuestiones topográficas quedaban a la sombra de la difusión de las estaciones hertzianas. En la televisión por cable es el televidente quien paga por la instalación del sistema, además de abonar una cuota mensual por el acceso al servicio, el costo puede variar. El abono se incrementa si el suscriptor desea recibir otras señales catalogadas como premium donde se presentan, películas de estreno, espectáculos, deportivos o musicales.

### **Fases en el desarrollo de la televisión por cable:**

**Primera fase:** el cable coaxial se utiliza como prolongación y mejora de las emisiones hertzianas de televisión; varía cronológicamente según los países, pero genéricamente llega hasta finales de la década de 1960. Se trata de operadores unidireccionales, emplazados en áreas rurales y ciudades pequeñas, que garantizan la recepción de algunas señales de televisión.

**Segunda fase:** iniciada durante los primeros años de la década de los 70, se caracterizó por la especialización de la oferta (largometrajes, música, noticias, etc.) y

porque las emisoras de cable se ven obligadas a producir programación propia (en los EEUU) y a pagar derechos de transmisión de los programas de televisiones internacionales (Europa). Paulatinamente el cable va expandiéndose entre ciudades densamente pobladas. Un cambio de singular importancia en la historia del desarrollo de la televisión por cable se produjo en septiembre de 1975 cuando Home Box Office (HBO), alquiló una conexión con el satélite Satcom I, lo que indirectamente permitió dejar de pensar en el cable como parte de la iniciativa local de televisión y comenzar a hablar de una nación cableada. Mediante esta operación HBO se colocó a la altura de las tres grandes cadenas estadounidenses. En Europa, desde los orígenes de los años sesenta Holanda, Suiza y sobre todo Bélgica han estado a la cabeza del cable del Viejo Continente. En Bélgica, el Estado obligó a que cada operadora, además de canales estrictamente locales, incorpore en su oferta canales de libre acceso de los ciudadanos, así como otros de televisión internacional tales como televisión francesa y de Radio Tele Luxemburgo (en alemán) e incluso españolas.

**Tercera fase:** desde mediados de los años ochenta hasta la actualidad, la relación entre emisoras, a través de su oferta de programas y servicios, y audiencias se está volviendo cada vez más interactiva (acceso de banda ancha a Internet, elección de idiomas, etc.). Esta novedosa relación es posible gracias a la digitalización, parcial o total de la red, en gran parte viable a partir de la incorporación del cableado con fibra óptica. Actualmente, en EEUU hay unos 73 millones de hogares abonados a empresas de televisión lo que equivale a un 70 por ciento de los hogares estadounidenses. Por su parte, Japón cuenta con unos 15 millones de suscriptores, una penetración sobre el 30 por ciento de los hogares. Mientras que en la Unión Europea son más de 50 millones los abonados, con penetraciones en los respectivos mercados que van desde cifras cercanas o superiores al 90 por ciento en países como Bélgica, Holanda o Luxemburgo. (ALVARADO, 2008)

## **La televisión como medio de comunicación**

Primero que todo para que exista comunicación, tiene que haber diversos elementos, como son:

La reciprocidad entre emisor y receptor, como hablo una vez Habermas "El mundo de la vida es el lugar trascendental donde se encuentra el hablante y el oyente, donde de modo reciproco reclaman que sus posiciones encajan en el mundo... y donde pueden criticar o confirmar la validez de las pretensiones, poner en orden sus discrepancias y llegar a acuerdos". Pero en la televisión solo hay un canal de flujo, es decir, solo existe una dirección de la información, donde el emisor, una pequeña minoría de la sociedad, informa y bombardea de noticias anteriormente preseleccionados al destinatario que son las masas, las cuales no pueden responder y no responden directamente al emisor.

El análisis, proceso mental que nos permite ver qué es lo que hay más allá de lo que vemos, pero la televisión destruye, inactiva y atrofia la capacidad de abstracción para la comprensión de los problemas, empobrece el pensamiento crítico. Ya que el mensaje de las palabras es menos importante con relación al contenido de la imagen, es decir, las palabras están en función de la imagen (JIMENEZ, 2009)

La televisión tiene un amplísimo potencial de incidencia debido a su capacidad de llegar en un instante a una audiencia que se cuenta por millones. Junto a esta cifra parece ridícula la máxima de lectores que puede alcanzar un libro o un periódico. De ahí que la televisión esté en el punto de mira de quienes tratan de comunicar algún mensaje al colectivo social.

Sin embargo, es preciso recordar que las características de **inmediatez**, **instantaneidad** y **multiplicación** del mensaje televisivo coexisten con una dificultad de fijación y sedimentación de ideas y conceptos. La emisión diaria de televisión es como un torrente que acoge en su seno y arrastra toda suerte de contenidos diversos,

heterogéneos y mezclados; un torrente que apenas deja tierras de aluvi3n. Esto lo saben bien los publicitarios que se ven obligados a bombardear una y otra vez a la audiencia con el pase repetido de los mismos «spots» publicitarios. (FERNANDO, 2007).

## **Evoluci3n de la Televisi3n**

En la primera d3cada del siglo XXI el medio televisivo todav3a se mantiene como el veh3culo de narraciones m3s poderoso, a pesar de las voces apocal3pticas que a finales del XX se atrevieron a pronosticar el fin de su hegemon3a, incluso su desaparici3n. La evoluci3n de las formas, las tecnolog3as y los contenidos le ha permitido continuar como el medio de comunicaci3n universalmente m3s extendido y el que m3s receptores alcanza, por lo que en la actualidad sigue siendo el mayor productor de relatos.

La narratividad reviste cualquier contenido televisivo, organizando productos de distintos g3neros y formatos, as3 como de distinta duraci3n. Los programas ficcionales y tambi3n los documentales, informativos, deportivos y publicitarios organizan historias dividiendo a los personajes en h3roes y villanos, en cenicientas y pr3ncipes, en v3ctimas y salvadores, con conflictos, sorpresas y golpes de efecto.

La evoluci3n de los contenidos televisivos ha venido determinada, tradicionalmente, por las dos etapas se3aladas por Eco, Casetti y la mayor3a de los investigadores de la comunicaci3n. La paleotelevisi3n corresponde a los primeros a3os de desarrollo televisivo, caracterizados por los balbuceos tecnol3gicos y la hegemon3a de canales estatales en la mayor parte del mundo, (o por una competencia moderada entre las networks norteamericanas).

Los contenidos estaban representados por una jerarqu3a sociocultural donde solamente los que detentaban la c3spide de los saberes, del poder pol3tico y econ3mico y

de las distintas y variadas manifestaciones artísticas y culturales podían tener protagonismo en la pequeña pantalla. Los géneros más desarrollados eran el informativo -con gran influencia de la radio-, el ficcional -que absorbía elementos de otros modos de representación como el cine y el teatro-, y el entretenimiento (musicales, concursos, galas y magazines, sobre todo).

La llegada de una segunda etapa, denominada neotelevisión, implicó una verdadera revolución en contenidos y procesos de recepción del medio. La proliferación de emisoras y empresas televisivas supuso una competencia que influyó en la evolución de los programas, de la publicidad y de la tecnología, con el desarrollo y popularización del mando a distancia que dio lugar al fenómeno televisivo del zapping.

La proliferación de canales supuso la multiplicación de horas de televisión que, a su vez, implicó una apertura en los contenidos. Los protagonistas dejaron de ser exclusivamente los políticos, artistas, y otras personalidades destacadas y reconocidas para ceder sitio al individuo común, que empezaba a exhibir su vida privada.

Hay que tener en cuenta que la televisión está considerada como el medio de comunicación que mayores cambios evolutivos ofrece desde el punto de vista discursivo, afectando a todos los niveles tanto en cuestiones externas -técnicas y tecnológicas-, comunicativas -modos de producción y consumo-, sin olvidar las internas: aspectos de sintaxis narrativa, de géneros, formatos y contenidos.

Por ello puede considerarse que las dos generaciones televisivas reconocidas unánimemente han dado paso a una nueva realidad a partir del año 2000. Si la paleotelevisión se sitúa desde las primeras emisiones televisivas en los años cincuenta y la neotelevisión empieza a imponerse a finales de los ochenta, en la primera década del siglo XXI debe hablarse ya de una tercera generación de televisión: la hipertelevisión.

El término deriva de los elementos de la sociedad contemporánea asumidos por Gilles Lipovetsky en *Los tiempos hipermodernos*, donde expresa que "algunos indicios permiten pensar que hemos entrado en la era de lo 'híper', caracterizada por el hiperconsumo, tercera fase del consumo, la hipermodernidad, continuación de la posmodernidad, y el hipernarcisismo" (2006: 26). De este modo, la hipertelevisión coincidiría con la tercera fase de la televisión y la continuación de la neotelevisión.

No se trata del fin de unas determinadas estructuras y contenidos, sino que es la exageración de los estilos ya esbozados, la acumulación de las tendencias esenciales y la culminación de un proceso comenzado a finales de los años ochenta, con el surgimiento de la neotelevisión. El prefijo hiper, además, implica un acompañamiento con muchos elementos de la sociedad que se desarrolla en la primera década del siglo XXI: "hipercapitalismo, hiperclase, hiperpotencia, hiperterrorismo, hiperindividualismo, hipermercado, hipertexto, ¿habrá algo que no sea hiper? ¿Habrá algo que no revele una modernidad elevada a la enésima potencia?" (GORDILLO, 2009).

## **Importancia de la Televisión**

La importancia de la televisión pasa por diversos aspectos, aunque hoy en día sea quizás uno de los medios de comunicación más criticados. En primer lugar, la televisión puede ser accesible para muchas más personas que otros medios y esto es así no sólo en términos económicos sino también en términos culturales: para acceder a un periódico es necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no; es fue uno de los primeros medios que permitió a los televidentes disfrutar de programas y shows de otras partes del mundo, facilitando el conocimiento entre culturas y cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, gastronómicos, etc.

Los espectadores esperan más que un simple programa que llamen la atención algo que ayude a formar al televidente como persona y que aporte a progreso como ser humano. (POLINIATO, CERVANTES. ES, 2010).

## **Ventajas y Desventajas de la televisión**

La televisión es un motivo de discusión acerca de si es recomendable para aumentar la faceta cultural de las personas o no. Obviamente que en la programación de los diferentes canales existen documentales muy interesantes que suelen ser históricos pero también hay actuales, como por ejemplo descubrimientos o investigaciones de encuestas. Pero también, lo cierto es que estos programas son la minoría, ya que la mayoría consiste en shows, novelas, dibujos animados, deportes o películas que suelen ser una pérdida de tiempo.

La posición recomendada para ver la televisión es de 5 veces la diagonal de la pantalla para que no se produzca fatiga o dolor de cabeza y también para poder ver cada pixel de forma precisa. Lo cierto es que causa mucha adicción sobre todo en adolescentes, como los juegos o los celulares también lo hacen. Los chicos miran mucha más televisión que los grandes debido a que tienen mucho más tiempo disponible. Ahora empezaremos a analizar las ventajas y desventajas de la televisión:

### **Ventajas:**

- Mirar la televisión un pequeño tiempo al día (alrededor de media hora o un poco más) puede provocar **distensión o relajación** por parte de los televidentes. Esta es una gran

ventaja. También causa mucho entretenimiento porque produce estímulos en las personas como si estuviesen mirando la vida real pero en forma digital o virtual.

- Es una excelente idea para **practicar otro idioma** si es que tenemos disponible cambiar de lenguaje algunos programas. Escuchar noticieros en inglés o ver películas en este último idioma, por dar un ejemplo, puede estimular el oído al escuchar diversos modos de hablar por parte de los nativos. Esto es un rasgo educativo que provee la televisión.
- La **variedad de programas** que hay en la TV es un punto a favor, ya que contiene radios, suele haber juegos, noticieros, documentales, canales de deportes, películas, novelas, series, dibujos para chicos, entre otros.
- Puede ser un **método de enseñanza** si se lo utiliza correctamente, ya que los niños aprenden mucho mediante imágenes y estímulos. Esto también es económico y práctico para ellos porque no se tienen que trasladar hacia la escuela. No solamente ocurre en los niños, también los adultos aprenden con programas culturales.
- Muchas **empresas utilizan la televisión para transmitir publicidades** de productos de forma masiva, de acuerdo al rating que tiene el programa.
- La **actualización de las noticias** por parte de los televidentes es una gran ventaja. Esto también se debe a la globalización que generan los medios de comunicación.

#### **Desventajas:**

- Suele **producir adicción** no solo en chicos y adolescentes, sino también en adultos que están pendientes de lo que ocurre en la televisión. De todos modos, sucede con mayor

frecuencia en los primeros que en los más grandes. No es nuevo que la tecnología cause mucha adicción.

- Es muy **difícil aprender nuevo vocabulario y menos su ortografía**, aunque ocurre, pero no con tanta frecuencia. Entonces, mirar la televisión evita que se instaure la cultura de leer, que es imprescindible no solo para la educación, sino también para el crecimiento mental que está ligado a la libertad pensante de los individuos.
- En muchos programas de televisión **suele haber uso de malas palabras y también de violencia**, y quizá mucha gente no sabe que es ciencia ficción y la estimula.
- La **distracción** que puede producir la TV es abismal, ya que solemos hacerlo en segundo plano. Por ejemplo, muchos adolescentes estudian con la televisión al lado, y no hacen ni una cosa ni la otra.
- En la mayoría de los casos, es un **mal ejemplo para los chicos porque no hay exceso de canales educativos**, sino todo lo contrario. Es una pérdida de tiempo que vean novelas, shows, porque no les aporta nada.
- El hecho de estar varias horas en frente del televisor, **no genera una motivación para hacer actividad física o socializar** con otras personas. Esta es la mayor de las desventajas que genera mirar la TV. (GIGATECNO, 2013)

### **La televisión y la relación con la sociedad.**

Hay una relación evidente entre televisión, cultura y sociedad, ya que medios como este tienden a reproducir lo que ya existe, recuperan ideas y lenguajes consensuales, representándolos y garantizando una mayor circulación de los mismos.

La televisión parcela al televidente, donde a través de la programación lo segmenta en gustos y preferencias, lo condiciona a horarios, usos y costumbres, del mismo modo rutinas y conductas. Pocos son los intentos de mirar al público como sujetos de construcción, como personas pensantes, autónomas y sensibles a los estímulos que genera el medio televisivo.

Por tanto, hay que tomar en cuenta subjetividades e imaginarios colectivos, que están presentes culturalmente en la sociedad. Donde los medios, y especialmente la televisión, se constituyen en parte de la producción cultural de ahora y la seducción que de ésta emerge y hace una relación asimétrica que admite irreverencias mutuas. (GUEVARA, 2015)

## **La televisión y los niños**

La televisión es un medio con altos niveles de audiencia, los niños y los jóvenes han nacido bajo el esquema de la cultura de la televisión, por lo que son la parte de la sociedad más susceptible a recibir ideas provenientes de este medio tan afín a ellos. La televisión se ha generalizado tanto que incluso ha comenzado a desplazar a otros medios como la radio y la prensa. Se ha convertido en una parte fundamental de la sociedad, un medio de obtención de información y diversión instantánea, que permite recibir mensajes sin mucho esfuerzo. Mensajes rápidos que satisfacen la necesidad de estar informados de una manera rápida, coherente con la prisa constante en la que vivimos. Para los niños, constituye una base de enlace social, pues gracias a lo aprendido en ella pueden encontrar puntos de interacción con el medio que los rodea.

La televisión es un medio de información generalizado e informal, que llega a todo público sin importar edad, sexo o estatus social, esto hace que los mensajes puedan circular libremente por los canales y ser captados por cualquier persona. De ahí, que no todas las percepciones del mensaje sean las mismas.

Los niños tienen una serie de necesidades e intereses que satisfacer: la curiosidad, el entretenimiento, el tener temas de conversación para relacionarse con otros niños y evitar la soledad. En este caso, la televisión influye en la forma en cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y en general, con el mundo que les rodea. La televisión y sus contenidos forman parte de la experiencia diaria de un niño y, precisamente las necesidades que éstos tienen, determinan en parte la preferencia de ciertos programas sobre otros. Sus inclinaciones, en materia de televisión, parecen ser producto de factores como las preferencias de sus padres y amigos, la naturaleza de la relación con estas personas, la inteligencia o el grado de ajuste emocional.

Los niños son sensibles a varios modelos de televisión. De los 4 a los 5 años de edad se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales de conducta, a través de la imitación y la identificación. Es decir, que a esa edad, los niños adoptan pautas de conducta y actitudes de sus padres y otras personas significativas para él: maestros, familiares o bien, algún personaje de televisión.

Los niños recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y obtener información. Los niños ven televisión porque en la mayoría de los casos les es impuesta por el medio en el que se desenvuelven y por lo tanto, llega a ser su actividad líder, pues muchas veces constituye su única compañía, es aquí donde la televisión se convierte en una especie de “niñera”.

Los niños pueden aprender cosas de la televisión que son inapropiadas o incorrectas. En muchas ocasiones, no saben diferenciar entre la fantasía presentada en televisión y la realidad. Debido a que son considerados consumidores potenciales, están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida, juguetes, etc. La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol, parecen ser los temas primordiales y comunes en los programas de televisión. La televisión es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, modos de vida, de estereotipos, etc., todo esto, de acuerdo a su propia conveniencia cuanto al consumo de televisión infantil en nuestro país, en un estudio realizado por un grupo de investigadores encabezado por la Dra. Olga Bustos Romero, profesora de la Facultad de Psicología de la UNAM entre 1998 y 1999, se encontró que caricaturas como Dragon Ball Z (con alto contenido violento y sexismo) fue una de las más vistas, seguida por Los Simpson (con alto contenido de violencia verbal, psicológica o simbólica) (TREJO, 2005)

Durante los últimos cinco años el consumo televisivo infantil en el hogar ha aumentado considerablemente debido a la mayor distribución de aparatos en el entorno doméstico y al interés que muestra el niño hacia esta temática programática.

Los padres y educadores no son muchas veces conscientes del fuerte consumismo que genera el medio televisivo en los niños de 6 a 8 años: el abandono de otras actividades más productivas y la gran tendencia de estos niños hacia el consumo televisivo en sus ratos de ocio.

El tiempo que un niño dedica a ver televisión varía de acuerdo a su edad, sexo, clase social y además, está relacionado con el tiempo que dedican a él sus padres y familiares.

En definitiva, los niños aprenden viendo la televisión, pero ¿qué es lo que aprenden? La violencia es un fenómeno mundial cada vez más presente en la programación televisiva. Sin embargo, hay que reconocer que la oferta cultural a través de la pantalla chica es diversa y que en muchas ocasiones es la forma de obtener información de manera rápida y fresca.

Durante estos últimos cinco años, debido a la proliferación de la televisión en casi todos los rincones del hogar por diversas razones: el visionado de diferentes programas por cada miembro de la familia; el preferir ver solo la televisión en vez de estar acompañado del resto de los familiares; la comodidad de ver la televisión en el dormitorio antes de dormir, etc., constituyen los pilares por los cuales el consumo televisivo ha aumentado considerablemente. (GARCÍA & PERLADO EDKAN, 2003)

Actualmente resulta fácil detectar una sensibilización de la sociedad acerca de la influencia, real o supuesta, de la televisión sobre los comportamientos y actitudes de los ciudadanos, y de manera especial en relación con los más jóvenes. Aspectos como la violencia en la televisión, su capacidad de influencia sobre hábitos, la creación de actitudes, el papel de este medio en el ámbito familiar, en el rendimiento escolar, etc.; forman parte de esa dinámica condicionante que genera la televisión.

La oferta audiovisual tiene una evidente influencia “competitiva” en los esquemas y modelos de programación que apoyan la elaboración de los programas televisivos, cuyo eje principal gira en torno al objetivo de la captación mayoritaria de la audiencia, controlada mediante los “rating” o porcentajes del público que ve los programas.

La televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores. Por eso, sorprende que la institución escolar no solo se haya dejado arrebatarse la hegemonía de la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y análisis crítico. (GUEVARA, 2015)

### **La televisión y el ocio: Impacto sobre los niños y adolescentes**

Se llama ocio o tiempo libre al que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como trabajar, estudiar, hacer tareas, etc. El ocio es tomado por Hegel como una actividad realizada para descansar del trabajo. Debe tener, como toda actividad, un sentido y una identidad.

La distinción entre las actividades de ocio y las obligatorias no es estricta y depende de cada persona, así estudiar, cocinar o hacer música puede ser ocio para unos y trabajo para otros, pues estas últimas pueden hacerse por placer además de por su utilidad a largo plazo. Al ocio se lo puede emplear en actividades motivadoras y productivas. Las actividades que cada persona realiza en su tiempo libre pueden constituir aportes o perjuicios, tanto al desarrollo individual, como a la sociedad.

Debido al trabajo, y al estrés que se genera en la sociedad moderna, el ocio es necesario para el individuo. El ocio le ayuda a relajarse de tensiones, propias de sus obligaciones y actividades cotidianas. Las actividades de ocio son directamente proporcionales con el estatus social del individuo, Es decir, una persona que pertenece a una clase social alta no se divierte con las mismas cosas que un joven de clase media, ni con las mismas cosas con las que se entretiene un joven de estratos sociales bajos. Tampoco un niño se divierte con las mismas cosas de un joven, ni menos con las de un adulto o de adulto mayor.

En sociedades postindustriales, como la nuestra, el ocio está directamente vinculado con el empleo de recursos tecnológicos, como la televisión. Según muchos investigadores, entre ellos Robinson, los niños y adolescentes emplean más tiempo en ver la televisión que en hacer cualquier otra cosa.

Es ilógico pensar que esto afecta en gran medida a su conducta, en muchos casos, negativa. Esto es aseverado por un artículo publicado por la Academia Americana de Psiquiatría de la Niñez y Adolescencia titulado *Los niños y la violencia en la televisión*. En él se afirma que muchos niños (norteamericanos) pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. (GREGORI, 2011)

### **¿Cómo influye la televisión en la educación personal?**

Diversas investigaciones observan que la televisión le “roba” tiempo al destinado tradicionalmente para efectuar la socialización, por lo que tanto las destrezas intelectuales, como las de socialidad, no sólo menguan, sino que cualitativamente son pobres; hay desequilibrios *–foolish behavior–* y decrece la formación escolar. Al respecto, Singer y Singer (1983) comprueban efectivamente que la televisión influye negativamente sobre la personalidad en los tres dominios: cognitivo, afectivo y motor, pero que también esto se relaciona con el estilo de vida de la familia. Esto está en convergencia con la tesis de Caplan (1981). Según éste, la televisión no es primera causa de estereotipos, pero los cultiva y los hace aflorar, sin distinciones de sexo.

También se han observado los efectos televisivos en grandes sectores de la población. El encuentro sobre *Periodismo y sufrimiento* (1993) constata los siguientes rasgos: obsesión por entrometerse en la vida ajena, pasividad, excusa para quedarse en la

propia mediocridad, disminución de la comunicación interpersonal, por derivación en padres: negligencia en el trato con los hijos, xenofobia e inseguridad en las calles, o sea: delincuencia, incultura, inestabilidad y nerviosismo. Y así, nos encontramos que se crea una ficción que a la vez sobrecoge, admira y atrae.

Además, la televisión está siendo juzgada axiológicamente como una fábrica de mentiras (Rico, 1992). También, culturalmente analizada, se constata que empobrece el vocabulario, despierta un afán consumista y acarrea la ley del menor esfuerzo intelectual (hay que pasárselo bien a costa de lo que y de quien sea).

De este modo, moralmente se opera el mecanismo de pensar que los valores son para otros –por ejemplo, para las ONGs– que hacen el bien social. Uno no es consciente ni le cabe que le afecten. Así, cada vez hay mayor anonimato, inconsciencia, anomia y atomía... es una constatada despersonalización. Corolariamente, se comprenden mal los valores del contexto sociocultural del educando. Por ejemplo, la tolerancia se interpreta como excusa para no escuchar.

En concordancia con esto, los diálogos públicos, convocados en nombre del plural sentir de la ciudadanía, acaban habitualmente sin cambios perceptibles entre los intervinientes. Es el llamado, “diálogo de sordos”.

Comprendamos que esto es facilitado por la insuficiencia del menor para efectuar plenamente las exigencias cualitativas de la comunicación principiada por el conocimiento. En razón de esta característica de la subjetividad de los estudiantes pequeños, ni efectúa juicios intencionados plenamente, ni vive con entera libertad moral. Y también sabemos que, si estas capacidades no se cultivan, el resultado sería un bloqueo de la dinámica personal de “conocer-sintiendo-con-actividad-constructiva”,

quedándose en etapas para conscientes, cuasiformales, y con muchos factores definatorios de heteronomía.

La consecuencia se halla en la entredicha noción de adoctrinamiento. Así, tenemos un mundo que es diseñado a espaldas del telespectador, porque contribuimos a que así sea. En consecuencia, la televisión, como sistema global, está pasando de ser un medio de educación informal –en el sentido de producir efectos a intencionales en la audiencia y de mera diversión– a incidir educativamente de modo no formal. Esto se debe, aparte de la intencionalidad, a otros factores, entre los que se encuentran los temporales, configurativos, etc., lo cual les da gran peso con relación a otras instituciones tradicionales. (GREGORI, 2011).

## **Programas Televisivos**

Según esta denominación, un programa es un espacio de contenidos que se ofrecen por televisión, independientemente de que se trate de una producción única como una película o producciones como lo son los dibujos animados, novelas o series.

Desde un punto de vista, se lo considera una unidad de emisión, un texto particular que integra la red programática de determinado canal, o bien, la unidad que forma parte de un conjunto planificado a utilizar en procesos de divulgación, de sensibilización, instructivos u otros.

Desde otro punto de vista, técnicamente el más aceptado, un programa televisivo es el que consta de muchas o hasta indefinido número de unidades de emisión que tienen en común un determinado formato. Así, por ejemplo, un noticiero constituye, día

con día y a determinada hora, una unidad de emisión con un principio y fin, integrado por interacciones unilaterales y bilaterales y un cierto número de registros de interés y actualidad.

Cada unidad está formada según el formato base elegido que se repite en cada una, con alteraciones menores. Un caso similar en cuanto a organización y formato es el de los seriales o series dramáticas, el mismo sentido que el anterior, se entiende por programa un conjunto de unidades de emisión correlacionadas, donde cada una no tiene un principio y un fin en los límites del tiempo de su transmisión como es, por ejemplo, la telenovela. Esta se concibe según un formato que no coincide con la unidad de emisión y que es responsable de que cada una de ellas tenga una relación estrecha con la que le precede y le sigue.

En definitiva, puesto que la noción de programa es tan elástica que para unos casos conviene considerarla como unidad de emisión y para otros no; y, como por otra parte, aquél y éstas se remiten a tipos generales de organización que los abarcan, a éstos nos dedicaremos. Los programas se organizan de acuerdo con formatos ya sea que estén constituidos por una unidad de emisión aislada, por muchas semejantes que se repiten, o bien, abarquen una continuidad de unidades de emisión. (SALAZAR, 2015)

### **Importancia de los programas televisivos.**

La importancia de la programación televisiva radica en que sirve para diferenciar, normar y catalogar los diferentes espacios que se transmiten en un determinado canal o medio de comunicación televisivo. Respecto de esta programación, es recomendable que los responsables de la misma realicen un esfuerzo por producir y programar espacios de calidad, adecuados para distintas edades, con horarios convenientes para ello.

Los padres necesitan información que les oriente respecto a las características de los programas y las edades a los que están dirigidos, algo que ya ocurre por ejemplo con los juguetes o los libros, para poder seleccionar los más adecuados para sus hijos. Pero no sólo los padres, maestros y profesionales tienen la responsabilidad sobre lo que ven los niños en televisión; también es importante que la sociedad y más concretamente los responsables de la educación colaboren en esta tarea, regulando los horarios y contenidos de los programas de televisión, como veremos más adelante. (SALAZAR, 2015)

## **Tipos de Programas Televisivos**

Los programas de televisión son los espacios audiovisuales con contenido con título, que no tienen una finalidad publicitaria. Los programas de la televisión se agrupan según si su función es informar, entretener o formar, aunque existen muchos programas que son híbridos.

En función del contenido emitido, un programa puede clasificarse en distintos géneros. A continuación, se destacan algunos de ellos:

### **Programas informativos**

Los programas informativos se encargan de enseñar a la audiencia la actualidad más relevante. El telediario es el programa informativo por excelencia. Otros programas

informativos son el tiempo, las entrevistas, los informativos deportivos y los programas de reportajes. Hay canales de televisión que se han especializado en los programas informativos son los llamados Todo Noticias.

### **Programas divulgativos**

Los programas divulgativos se encargan de educar y formar a la audiencia. Todos los espacios culturales como los documentales y los musicales son de este tipo. Así mismo, todo programa televisivo que tratan sobre ciencia, libros, viajes, etc., forma parte del género de los divulgativos.

### **Programas de Entretenimiento**

Entre las funciones de la televisión está la de entretener. Esta es la función que prima más en la televisión actual, ocupando el mayor tiempo de las emisiones. Entre los programas de entretenimiento hay dos tipos, los de ficción y los de no ficción.

- **Ficción**

Los programas de ficción son aquellos espacios en las que se representa la realidad mediante historias imaginarias. Es el caso de las series, las telenovelas, las películas y las tv-movies.

- **No ficción**

Los programas de entretenimiento de no ficción pueden ser híbridos y contar con elementos de información y divulgación. Es, por ejemplo, el caso del magazine, que funciona como un contenedor en el que hay entrevistas, música, tertulias.

Otro tipo de programa de entretenimiento son los concursos. En ellos, un presentador pone a prueba los conocimientos, las habilidades o la suerte de los participantes o concursantes.

- **Realitys Shows**

El entretenimiento sin ficción ha resurgido en los últimos años con los Realitys Shows. En estos espacios vemos en el televisor la vida, supuestamente real, de los participantes en el programa. El formato de Realitys Show más conocido en el mundo es Big Brother o Gran Hermano.

## **Programas Deportivos**

Un programa deportivo está basado en hacer referencia a los distintos deportes existente en el mundo, además que va acompañado por un comentario de un presentador.

- Programas específicos de programación regular.
  - Retransmisiones de competiciones: fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.
  - Eventos especiales: Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc.
- (BARBERENA, 2001)

## **Programas de Entretenimientos televisivos**

Los programas televisivos denominados habitualmente "de entretenimiento" o "de variedades" son aquellos que carecen de elementos diegéticos argumentales y no exigen la participación intelectual del espectador, pues será su implicación emocional la que se vea más afectada.

En realidad, el término entretenimiento no resulta el más apropiado para diferenciar los programas incluidos en esta categoría de otros como los ficcionales, docudramáticos o informativos, ya que la capacidad de entretener al espectador puede otorgarse a todos ellos. Sin embargo, la tradición de la teoría y práctica televisiva hace pervivir esta denominación para incluir en una especie de cajón de sastre un conjunto diverso de programas, cuya única característica común es la no pertenencia a ninguno de los hipergéneros citados, ni tampoco al publicitario.

Los contenidos del entretenimiento buscan provocar una serie de emociones en el espectador, desde la sorpresa o el sentimiento a la emoción y el humor.

Sin embargo, la competencia entre diversos contendientes y el espectáculo son otros componentes imprescindibles de muchos de los programas que componen el hipergéneros. Se podría entonces afirmar que existen tres mecanismos discursivos presentes en muchos espacios de entretenimiento:

- **El humor:** La comicidad, la broma, el chiste, la búsqueda de la risa y de la carcajada son elementos habituales en muchos programas de entretenimiento, aunque no es un rasgo exclusivo del género. Sin embargo, los mecanismos del humor en estos programas se caracterizan -en completa oposición a otros pertenecientes a la ficción- por una fragmentación absoluta que otorga especiales rasgos estructurales.

- **La competencia:** La lucha para conseguir un objetivo a partir de la contienda entre dos o más personas o entre equipos de deportistas o concursantes corresponde a una fórmula narrativa habitual en programas de entretenimiento. Las

retransmisiones deportivas y los concursos en sus diferentes modalidades ofrecen duelos, retos o desafíos a partir del enfrentamiento.

- **El espectáculo:** es un ingrediente habitual en muchos géneros televisivos, pero dentro del entretenimiento constituye, en ocasiones, el componente básico e incluso único de muchos programas. La exhibición de capacidades artísticas, deportivas, taurinas o circenses posee un componente narrativo mínimo que se ve compensado por el extraordinario valor espectacular.

A partir de la combinación de los tres elementos se organizan las características de muchos programas de entretenimiento. Los concursos, por ejemplo, adoptan principalmente la competencia, si son de preguntas y respuestas, aunque pueden asumir mecanismos espectaculares y de humor en otras modalidades. Las retransmisiones deportivas se identifican, sobre todo, con la competencia y el espectáculo. Los magazines, además de la posibilidad de configurar cualquiera de los tres mecanismos, pueden incluir otros elementos propios de la ficción y la información.

### **Tipos de formatos de programas de entretenimientos**

Aunque el género permite la inclusión de un número indeterminado de tipos de programas, los subgéneros clásicos del entretenimiento son los magazines, los concursos y los espectáculos de variedades.

Estos últimos, herederos de la revista musical, ofrecen bifurcaciones que se relacionan con las actuaciones musicales y las de humoristas. Por ello, la música (conciertos, programas de videoclips, de listas de éxitos, de actuaciones musicales...) y el humor terminan apareciendo entre los programas de entretenimiento. Por otro lado, el

carácter espectacular de las retransmisiones deportivas y sus concomitancias con otros subgéneros del entretenimiento permiten que también se incluyan en este apartado.

Así pues, se pueden enumerar varios tipos de programas de entretenimiento:

- **Magazines:** Revistas televisivas caracterizadas por constituir un programa de asuntos variados, fragmentado en cuanto a temas y a géneros.
- **Concursos:** Son constantes en las programaciones de todos los canales y épocas, aunque pueden ser de naturaleza muy diferente, marcados por su orientación hacia las preguntas y respuestas, la competencia de habilidades, destrezas o la intervención del azar.
- **Musicales:** Emparentados con los programas de variedades y las galas de temática musical, los programas musicales abarcan conciertos en directo o en diferido, espacios de actuaciones musicales variadas, donde se pueden incluir entrevistas o reportajes sobre los cantantes y grupos, emisiones que repasan listas de los últimos éxitos, telefórmula o programas de videoclips, concursos musicales nacionales o internacionales, etcétera.
- **Humor.:** El humor en televisión se puede desarrollar en formatos diferentes a las comedias de ficción: las actuaciones de humoristas, los programas de sketches, los chistes, las parodias y el periodismo satírico son algunos de los formatos habituales.
- **Variedades:** Son espectáculos herederos de la revista musical, la opereta, el teatro y de otros géneros escenográficos, por lo que incluyen elementos de diversa y variada índole: desde números circenses hasta actuaciones musicales o intervenciones de humoristas, payasos, ventrílocuos, títeres, sketches con actores, etcétera.

- **Galas temáticas:** Son programas especiales organizados con motivo de algún evento especial, como los concursos de belleza (galas de misses o místers), los maratones de apadrinamientos o de recaudación de fondos, la presentación de la programación de una nueva temporada en un canal televisivo, el homenaje a algún artista o personalidad popular, entrega de premios de cine, televisión u otros temas.
- **Retransmisiones deportivas:** Los programas de información deportiva, analizados dentro del género informativo, no son los únicos modos en que el deporte llega al espectador de televisión. Los grandes eventos deportivos, como campeonatos del mundo, olimpiadas, las retransmisiones en directo o en diferido de partidos de fútbol, de baloncesto, automovilismo, tenis, etc., constituyen los grandes espectáculos de entretenimiento de los siglos XX y XXI. Se pueden incluir aquí las retransmisiones de espectáculos taurinos. (GORDILLO, 2009)

## **Los Programas de Entretenimientos en el Ecuador**

En Ecuador, la televisión es el medio de comunicación que mayor importancia tiene dentro de los hogares, tanto que se la podría considerar como un elemento de socialización que actúa sobre la masa de usuarios. Según datos arrojados por la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador (2015) 9 de cada 10 personas consideran que la función de la televisión es informar; y 1 de cada 10, entretener y educar. Desde esta perspectiva del usuario, la televisión es un factor que contribuye al conocimiento y la recreación. Conscientes de la importancia de la televisión y frente al fenómeno emergente de los medios sociales el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación del Ecuador aprobó el Reglamento para la medición de sintonías en televisión (Intriago, 2014).

La norma establece parámetros cualitativos y cuantitativos a nivel nacional para conocer las preferencias de la audiencia de la televisión a través de medios electrónicos, encuestas y monitoreo de redes sociales, es decir el organismo de regulación de la comunicación legitima y avala la influencia de los medios sociales en la comunicación masiva.

Para el análisis de la gestión de contenidos se escogió el género de entretenimiento, dada su dinámica con la audiencia. En las producciones que se acoplan a éste hay mucha más participación de los televidentes en redes sociales por sus concursos y popularidad.

De esta manera, se ubicó a los tres programas principales de entretenimiento de Ecuavisa, TC Televisión y Teleamazonas, para estudiar cómo se desarrolla la conversación de los mismos en redes sociales. Estos son: Calle 7 (TC Televisión), Bailamos (Teleamazonas) y Ecuador Tiene Talento (Ecuavisa), sin embargo, la última no posee una cuenta particular, por lo que se procedió a seleccionar un cuarto canal, en este caso RTS con el programa Combate, tal como se puede apreciar en la tabla anterior.

La descripción del comportamiento en medios sociales de los programas seleccionados se presenta a continuación. Calle 7 Ecuador es una producción adaptada del programa chileno Calle 7, transmitido por TVN (Televisión Nacional de Chile).

En Ecuador es transmitido de lunes a viernes por TC Televisión, en el horario de 17:00 a 19:00. El guion gira alrededor de un grupo de jóvenes que deben participar en distintas pruebas físicas para superar algunas metas y ganar un premio final. El 22 de septiembre de 2014 comenzó la sexta temporada de Calle 7.

La séptima temporada se emitió del 2 de marzo al 17 de julio de 2015. Calle 7 está presente en Facebook desde septiembre de 2012. La página se encuentra con el nombre Calle7tc y al dar click en “Me gusta” los usuarios pueden ver el contenido, comentar y compartir en sus perfiles lo que se publica en esta página. Todos los días, mientras el programa se desarrolla en vivo, se publican los acontecimientos en esta red social.

Es decir, mientras los televidentes visualizan la producción en la pantalla de la televisión, pueden ver fotos y videos, además de comentar y compartir los mismos, en Facebook. El seguimiento a la página Calle7tc comenzó el 19 de septiembre de 2014 y terminó el 13 de marzo de 2015. En el primer mes de análisis el número más alto de comentarios fue 137, del 19 de septiembre.

En este día se promocionó el inicio de la sexta temporada. El 29 de octubre sucedió nuevamente un aumento de interacciones de los usuarios. La cuenta obtuvo 315 comentarios por un video publicado donde aparece parte del elenco del programa. El 26 de noviembre, casi un mes después, otro video provocó reacción en la audiencia; se contaron 277 comentarios. En diciembre, uno de los meses más activos en redes sociales, apenas hubo 10 publicaciones. El día 16 una foto consiguió 268 comentarios, siendo esta la máxima actividad.

Bailamos gira alrededor de 26 parejas de baile que presentan una coreografía diferente y se eliminan en cada episodio hasta quedar dos finalistas. Su primera temporada se estrenó el 20 de abril de 2015 y se transmitió hasta el 5 de julio de lunes a viernes a las 21:45 y los domingos a las 19:45.

El análisis de la gestión de las redes sociales de Teleamazonas permite señalar que el programa está presente en Facebook desde enero 2015 con el nombre Bailamos EC, desde esa fecha, al dar click en “Me gusta”, los usuarios pueden ver el contenido,

comentar y compartir en sus perfiles lo que se publica en esta página. Entre enero a marzo en su etapa de expectativa provocó reacciones en las redes sociales.

Los videos de los castings y de famosos invitando a ver el programa, se pasaron por Teleamazonas y se fortaleció el concepto del programa. Este análisis se realizó desde el 29 de enero hasta el 17 de marzo. El 11 de febrero se visualizó el primer pico alto de actividad, con apenas 15 comentarios. En el día 16 del mismo mes se contaron 8 comentarios. Marzo es el mes con más actividad en las publicaciones de esta cuenta. En el día 10 se contaron 4, el 15, 4 comentarios y el 17, 4 comentarios.

En el programa Bailamos, vemos interacción de los usuarios en cuanto a comentarios. Teleamazonas, durante el periodo analizado, transmitió por señal abierta spots de expectativa por el estreno de esta producción y episodios de los castings realizados en diferentes ciudades del país, y se apoyó compartiendo estos contenidos en Facebook. En el caso de Bailamos, se visualiza que el impacto en la audiencia comenzó antes de que se estrenara el programa.

El análisis de la gestión de las redes sociales de RTS arroja la siguiente descripción: Combate es un programa emitido de lunes a viernes, de 20:00 a 22:00, por el canal RTS. Su guion gira alrededor de dos equipos: el azul y el naranja. Cada uno está conformado por 12 competidores que se enfrentan a seis pruebas diarias.

Todos los días, mientras el programa se desarrolla en vivo, se publican los acontecimientos en esta red social. Es decir, mientras los televidentes visualizan la producción en la pantalla de la televisión, pueden ver fotos y videos, además de comentar y compartir los mismos, en Facebook. Todos los días, mientras el programa se desarrolla en vivo, se publican los acontecimientos en esta red social. Es decir, mientras

los televidentes visualizan la producción en la pantalla de la televisión, pueden ver fotos y videos, además de comentar y compartir los mismos, en Facebook.

Juan Carlos Salazar manifiesta que el entretenimiento le vende al usuario una catarsis. “La gente quiere ser premiada por su fidelidad; quiere estar contenta por elegir a tal o cual canal. Si no le das eso, simplemente hay una reacción, ya sea cambiando de canal o mucho peor, compartiendo una mala opinión de tu programa en sus redes sociales.

El problema de estos “premios” es que hay que producirlos, porque en esencia son contenido. La producción es cara no solamente desde el punto de vista económico, sino también creativo; dado que se vive una crisis en ambos aspectos en Ecuador, los resultados no son necesariamente los mejores para el usuario”. (SUING, GALLARDO, & ORTIZ, 2015)

## **La Cultura**

Del latín cultus nace el término cultura, esto quiere decir que hace referencia a las raíces que posee la raza humana y de las facultades intelectuales que poseen los seres humanos en cualquier parte del mundo. Pero la historia ha hecho que este término se valore desde la época del Iluminismo, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso. (BUENO, 2016)

La cultura está constituida por múltiples prácticas sociales que se convierten en costumbres, hábitos, comportamientos y tradiciones, las cuales son transmitidas de una generación a otra, presentando características y significados de acuerdo a la sociedad donde se generan. (KARINA & SANTAMARIA GOMEZ, 2008)

En el devenir del tiempo, la palabra “cultura” ha tenido una presencia común y usual en los medios actuales de difusión de información: televisión, radio e inclusive en escuelas e institutos. Es un término por sí mismo extraño, distante a la vez que familiar. Y es que estamos ante una palabra, un concepto – el de cultura, que ha impregnado buena parte de las mentes de hoy para referirse a “aquello intangible” que define un grupo, usualmente extraño y diferente – el “nosotros” y el “otro” – para las masas de los espectadores, oyentes y demás categorías que se quiera encontrar. (VERA, 2013)

## **Naturaleza de la Cultura**

Es esencial a un entendimiento de la cultura, así que es importante examinar los argumentos que presentan antes de intentar resolver la cuestión de la naturaleza de la cultura.

**La Cultura material:** es la obra tangible y apreciada por medio de los sentidos; esto es, se mide, se pesa, se ve, se toca. Por ejemplo: una silla, un lapicero, el vidrio, una casa, un barco, etc.

**La Cultura no material:** es aquella que se escapa al concepto de cosa, porque no ocupa un lugar en el espacio, sino que es entendible gracias a un proceso mental que permite percibirla. Muchas veces, sin embargo, puede materializarse; por ejemplo, las concepciones religiosas se vuelven imágenes u objetos de culto. Ejemplos de cultura no material son la moral, la justicia, los idiomas, etc.

Para poder analizar la cultura, se divide arbitrariamente en elemento o rasgo, complejo, pauta, zona, región y área culturales. Se debe hacer notar que la cultura es un todo indivisible interrelacionado y que solo por abstracción se descompone en las partes señaladas.

**Elemento o rasgo cultural:** es la parte mínima de la cultura que tiene un significado preciso y concreto y, por lo mismo, no puede dividirse porque perdería su significado cabal. Por ejemplo, una silla, una vivienda, el concepto de Dios.

**Complejo cultural:** es el conjunto de elementos interrelacionados que da lugar a un significado más completo y conveniente de una expresión cultural que un elemento aislado no puede dar: el mobiliario de una oficina, el hogar, la religión.

**Pauta cultural:** es el comportamiento que observan los seres humanos a causa de la cultura y por las reglas impuestas por la sociedad en determinadas circunstancias. Por ejemplo, el uso de cubiertos para comer, ponerse de pie al escuchar el himno nacional, etc.

**Zona, región y área culturales:** tienen una connotación geográfica, es decir, son porciones de la superficie terrestre con población humana que se comporta culturalmente de una manera más o menos uniforme. La diferencia que hay entre los términos es una cuestión de grado: así la zona es la más pequeña, la región es más amplia y el área es la mayor de todas. Un área se diferencia de otra por la ausencia o manifestaciones de esos elementos y complejos. Además, la desigualdad es relativa ya que hoy día no existen áreas aisladas y los elementos y complejos que las componen se mezclan entre una y otra. (UPAV, 2012)

## Características de la Cultura

La cultura, al mismo tiempo que es general,

**Es particular:** Esto significa que la cultura aparece en todas partes donde hay seres humanos y, por consecuencia, es universal. Sin embargo, cada pueblo en especial expresa la cultura de una manera singular, es decir, particularmente. Por ejemplo, en todas partes del mundo existe un lenguaje, que es el sistema de comunicación generalizado, pero cada nación tiene un idioma específico para lograr la comunicación. Esto es, todo mundo se expresa por medio de un lenguaje, pero los alemanes usan el alemán, los franceses el francés, los sordomudos tienen su propio código y así sucesivamente.

**La cultura, al mismo tiempo que es dinámica, se mueve en el tiempo y en el espacio, es estática y permanece quieta indefinidamente.** Tomando como ejemplo al idioma se aprecia muy bien este fenómeno. El idioma español está cambiando constantemente: el español del siglo XVI no es el mismo que se habla hoy en día. Hace veinte años se usaban ciertos vocablos que han dejado de usarse o que cambiaron o agregaron nuevos significados. Esto sucede no solo en los límites de nuestro país, sino que acontece de un país a otro en que se hable el mismo idioma y aun en la misma época: por ejemplo, el español de México, el de Argentina, o el de Venezuela.

**La cultura es totalizadora, pero el hombre solo conoce una parte mínima de ella.** En este caso la sociedad, ejecutora de las disposiciones de la cultura, nos obliga, queramos o no, a comportarnos como ella lo dispone. El ser humano, por más que se empeñe, no podrá conocer el todo cultural, aun siendo experto y conocedor de ciertas facetas de las actividades materiales o intelectuales.

**La cultura es un producto social.** El individuo aislado, no necesita crear cultura porque no le daría ningún uso. De todos los seres vivos, el más desvalido en el momento de su nacimiento es el hombre quien, para poder sobrevivir, requiere el auxilio de otro ser humano adulto y consciente de sus acciones. En casos excepcionales podrá ser asistido por alguien de menor edad y no tan capacitado para poder discernir lo que el recién nacido necesita; sin embargo, a la larga se tendrá que aceptar la ayuda de otro adulto, ya que las expectativas de vida serían muy limitadas en ese caso especial.

En relación con el aislamiento, desde el punto de vista sociológico se dan los siguientes:

**Aislamiento geográfico.** -Se daba hasta hace un siglo, pues a medida que ha avanzado la comunicación en la tierra ya no se pueden dar sociedades aisladas por los océanos, montañas o desiertos. El aislamiento en que se encuentran algunas sociedades en el mundo es causado por otros factores, que no son geográficos.

**Aislamiento estructural.** -Se da en el individuo y se tiene a causa de un disfuncionamiento orgánico; por ejemplo, la sordomudez, la ceguera, las enfermedades mentales o, en la antigüedad, la lepra. Sin embargo, la sociedad moderna cada vez más incorpora a este grupo de personas a la vida social.

**Aislamiento psicológico.** -Se da también en el individuo y es motivado por ciertas concepciones mentales que excluyen a las personas de la vida en comunidad. A veces varios individuos se asocian por estas mismas preconcepciones, pero entonces se rompe el aislamiento absoluto. Es el caso de quien, por tener prejuicios raciales, se segrega de

la convivencia con negros o indígenas; igualmente, por ciertas convicciones religiosas, políticas o económicas, no participa en la vida social en la que se encuentra.

**Aislamiento cultural.** -Se da en el individuo por tener manifestaciones culturales distintas a las de la sociedad en que vive. Tal es el caso de un hablante monolingüe de español en una sociedad de que solo habla el ruso o el japonés, o bien el musulmán invitado a comer carne de cerdo. (UPAV, 2012).

## **Clasificación de la Cultura**

la cultura se clasifica, de acuerdo **a sus definiciones**, de la siguiente manera:

**Tópica: La cultura consiste** en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión, o economía.

**Histórica:** La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común

**Mental:** La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a la gente de los demás.

**Estructural:** La cultura consiste en ideas, símbolos, o comportamientos, modelados o pautados e interrelacionados.

**Simbólico:** La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

La cultura puede también ser clasificada del siguiente modo:

### 1. Según su extensión:

**Universal:** cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por Ej. El saludo.

**Total:** conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad.

**Particular:** igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Ej. Las diferentes culturas en un mismo país.

### 2.- Según su desarrollo:

**Primitiva:** aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación

**Civilizada:** cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.

**Analfabeta o pre-alfabeta:** se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.

**Alfabeta:** cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

### 3.- Según su carácter dominante:

**Censista:** cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.

**Racional:** cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.

**Ideal:** se construye por la combinación de la censista y la racional

### 4.- Según su Dirección:

**Posfigurativa:** aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.

**Configurativa:** cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.

**Prefigurativa:** aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir, pero si como referentes. (ESCOBAR J. Q., 2006)

## **Importancia de la Cultura en la Sociedad**

La cultura es lo que nos da identidad y es por eso que el Estado debe garantizar la socialización de la cultura y el acceso de las minorías a ella. En este sentido dialogamos con Sergio Martín Mendoza, actor y director de teatro de nuestra provincia.

“La cultura no se puede hacer sola, no es algo individual. Necesita de socialización, sino no sería, sino no podría tener existencia.”

Para Mendoza “tiene que ver con un conjunto de manifestaciones identitarias de cierto sector o contexto social. Tiene que ver mucho con la identidad. Expresarse es una necesidad que nos hace y nos ayuda a identificarnos, a diferenciarnos y es una responsabilidad hacia los demás”.

Las distintas manifestaciones artísticas como la música, la danza, el teatro, etc. son formas de exteriorizar o de contar nuestra historia, narrar el contexto. Por esto la cultura también es un legado y sirve de base en una sociedad porque en ella se transmiten enseñanzas para las siguientes generaciones. Mendoza afirma que “las manifestaciones artísticas permiten adaptarnos a distintos soportes para la transmisión de saberes y además sirven para el cuidado de la salud mental y corporal de la humanidad. Cuando la gente se siente vulnerable busca salir de esa situación, busca fuerza, busca poder y justamente eso es la cultura: poder”.

En situaciones extremas, el ser humano se defiende consumiendo cultura, es decir que estando sumergidos en el caos, la gente busca la manera de escapar del mismo aunque sea por momentos. Y esto es algo que se hizo desde siempre, desde los esclavos que exteriorizaban la opresión a través del canto hasta cualquier persona que hoy en día viaja en colectivo escuchando música, o leyendo un libro para dejar de lado la rutina. Nos damos cuenta que tanto productores como consumidores de la cultura se resguardan en ella para encontrar un equilibrio y seguir.

Como dijo el actor, el centro de la cuestión está en que la cultura es fuerza, es poder, y a través de ella la sociedad encuentra un punto común, que es la identidad, es lo que somos. Por un lado, la cultura es importante porque ante situaciones adversas sirve para replegarnos sobre nosotros mismos y recordar quiénes somos, y por otro lado porque nos sirve para expresarnos y la libre expresión es tan vital como la supervivencia. (IRIGOYEN, 2015)

## **Desarrollo Cultural**

La teoría del desarrollo resulta por su importancia una prolongación de la teoría económica y de la economía política.

El desarrollo, en general, como proceso multidimensional de transformaciones, abarca desde las estructuras productivas para generar el crecimiento económico, hasta las más diversas esferas de la vida espiritual. Hay autores que hacen énfasis en lo económico y otros en lo social. En el enfoque cubano se analizan de forma complementaria ambos aspectos del desarrollo.

El concepto de desarrollo cultural se fue insertando en el discurso teórico, en la misma medida en que los criterios desarrollistas y economicistas iban cediendo terreno ante los resultados deficientes de esta tendencia en el contexto social y cultural.

La categoría desarrollo cultural se puede definir como un proceso a través del cual un estado o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio, la comunidad y en una escala más reducida, el barrio- incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos. De igual modo define su identidad y diversidad, ajustándose a las condiciones históricas concretas de su contexto y a un proyecto de futuro.

Ante todo, debe quedar claro que desarrollo cultural no es una acción aislada que realiza alguna individualidad o que surge espontáneamente, como la mala hierba. Al contrario, desarrollo cultural reviste características de proceso, en el cual deben actuar un grupo de factores implicados, llámese Estado, Gobierno, o Asociaciones municipales, comunales u otras, que tengan prestigio o influencia en las decisiones.

La participación es un eje transversal de cualquier modelo de desarrollo cultural, en tanto la población debe sentir como suyo el proyecto, para que lo pueda hacer realidad de manera efectiva. Por eso propone que la población participe activamente en la elaboración del proyecto desde su inicio.

De igual modo, el proyecto debe recoger y dar respuesta a las necesidades sentidas que razonablemente puedan ser satisfechas en un período dado. Promover la creatividad y la defensa de la identidad y diversidad cultural son también propósitos concretos de los proyectos de desarrollo cultural, los cuales no deben perder la perspectiva de ubicación en su contexto sociocultural y económico.

Entre algunas características de un proceso de desarrollo cultural están, que considera el concepto amplio de la cultura. Se ajusta a las condiciones socioeconómicas, políticas y culturales de cada país, región y comunidad. Potencia la identidad cultural sobre la base del reconocimiento de la unidad y pluralidad culturales. Se concibe como proceso desde, para, con y por todos.

Esta característica se puede interpretar como “desde la comunidad, para la comunidad, con la comunidad y para toda la comunidad”, atendiendo al papel tan importante que la misma desempeña, como eje protagónico, en todo proceso de desarrollo cultural. Asume al hombre como sujeto y resultado principal, bajo el principio de equidad y el fomento de la participación y la creatividad. O sea, el hombre como sujeto y objeto del desarrollo cultural. Presta especial atención a la formación y capacitación de los recursos humanos involucrados en el cumplimiento de sus fines. (GARCIA, PEREZ, ROMERO, & FERNANDEZ, 2010)

## **La Cultura y el Desarrollo Humano**

La cultura y el desarrollo infantil están inextricablemente entrelazados. Desde la perspectiva del niño/a, un aspecto importante del desarrollo es la adquisición del conocimiento cultural (Bruner, 1990). Desde la perspectiva de la sociedad, los niños/as desde el nacimiento están expuestos a la cultura que los rodea. Este entorno cultural abarca todo, desde las formas de dormir y las prácticas alimenticias hasta el eventual sistema de valores del niño, sus experiencias escolares y sus interacciones interpersonales. La adquisición activa por parte del niño/a del conocimiento cultural, a partir del entorno cultural, constituye la relación entre cultura y desarrollo infantil, punto focal de este capítulo.

En sociedades multiculturales, el entorno cultural en el cual un niño/a se desarrolla comprende una miríada de influencias; éstas pueden ser ampliamente categorizadas como cultura hogareña y cultura de la sociedad. La cultura hogareña se refiere a los valores, las prácticas y los antecedentes culturales de la familia inmediata del niño/a. Éste, interactúa a diario en esta cultura hogareña absorbiendo y aprendiendo de los valores implícitos transmitidos a través de las interacciones con los miembros de la familia inmediata. El niño/a también está expuesto a la cultura de la sociedad, es decir, de la sociedad amplia. A través de las interacciones con las fuentes externas (escuela, compañeros, medios masivos, etc.), el niño/a también puede aprender los valores culturales más generales comunicados por la sociedad dominante.

Los niños/as son así criados en el clima dual de la cultura de adentro del hogar y la cultura del mundo externo. En algunos casos, el clima cultural dentro del hogar es derivado del clima cultural general, reflejando los sistemas de valores del entorno. En otras situaciones, el clima cultural hogareño puede diferir significativamente del clima cultural de la sociedad amplia, como ocurre frecuentemente con las familias que han inmigrado recientemente de muchos otros países. Cuando la cultura hogareña y la de la sociedad difieren para alguna familia en particular, surgen situaciones interesantes, pero a veces molestas.

Los niños/as pueden ser enfrentados a mensajes en conflicto provenientes del hogar y del exterior (particularmente de la escuela) en lo que se refiere a los valores, las actitudes y los comportamientos apropiados que deberían seguir. Los padres también deben reevaluar su marco cultural en un nuevo escenario en el cual muchos de sus propios valores pueden estar en conflicto directo con los de la sociedad amplia. Esos padres necesitan escoger cuáles valores y en qué contextos deberían usarlos en la crianza de sus hijos/as. La dificultad de tales escogencias es aún mayor, ya que las culturas son “invisibles” (Philips, 1972).

Esto es, son lentes interpretativos que quienes los usan no se dan cuenta que los tienen puestos. Como el aire que respiramos, bajo condiciones normales, estos marcos de referencia de valores no llegan a ser conscientes. Esta falta de conciencia exagera el potencial tanto para el conflicto personal como para la incomprensión interpersonal en ambientes multiculturales. Debido a que tienen la tarea de valorar los comportamientos de los padres y los hijos/as provenientes de diversas culturas, los consejeros, trabajadores sociales, educadores y encargados del cuidado de la salud que trabajan con familias deben ser conscientes de estas dinámicas interculturales. Comportamientos que pueden aparecer extraños e incluso disfuncionales en un contexto cultural, pueden de hecho ser considerados como normales en otros.

La comunidad profesional que entra en contacto con familias de antecedentes culturales diferentes tiene el reto de comprender los valores y metas del desarrollo de los niños/as subyacentes a las diferencias culturales. De no ser así, no pueden esperar diagnosticar correctamente la fuente de cualquier problema que surja

Quizá aún más importante, una comprensión de los diversos valores culturales y prácticas de crianza asociadas revela las fortalezas de la socialización y prácticas de cuidado de los niños/as usadas en diversos grupos culturales. Igualmente, importante es la toma de conciencia de las pérdidas provenientes de abandonar la propia cultura ancestral en el proceso de asimilación a la cultura dominante externa. (GREENFIELD & SUSUKI K., 2011)

## **2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.1.2.1. Antecedentes Investigativos.**

La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal.

Estas investigaciones se han realizado principalmente en países desarrollados, donde el cultural, gobierno, el sector académico y algunas organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación.

La relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los niños y adolescentes ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo. Aunque no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos. (ESCOBAR M. S., 2006).

La televisión ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en nuestras sociedades, dinamizando o alterando procesos económicos, irrumpiendo en los espacios políticos, efectuando lecturas diferentes de la cotidianidad que nos rodea, expresada en la producción de diversas formas de producción de mensajes, pero también en la instalación de un modo. de vinculación con sus públicos, que no hemos llegado a interpretar en toda su significación

De allí la abundancia de estudios que han intentado "medir" el impacto cultural de la televisión como medio. Estos trabajos han mostrado -en muchos casos- limitaciones de enfoque que han impedido una comprensión cabal de los niveles y planos que es preciso contemplar cuando se pretende entender la influencia cultural de la televisión. (FUENZALIDA, 2007).

Otro aspecto importante es lo que difunden los medios, en especial la televisión, ¿es cultura o por el contrario, obedecen a intereses cada vez más mercantilistas que se limita a ofrecer programas que se encuadran más en la vertiente del ocio o del entretenimiento llegando a rayar en la chabacanería o la vulgaridad?

Es cierto que los medios de comunicación, como la televisión, el internet, la radio, brindan al público un sinnúmero de ventajas como la manera tan eficaz con la que se obtiene la información, sin embargo, muchas veces no nos damos cuenta de que esta comodidad llega a afectar nuestra forma de pensar y la manera en la que tomamos decisiones, ya que no cuestionamos dicha información y nos convertimos en esclavos de la ignorancia. (RICAURTE, MEDIOFERA, 2009).

La televisión construye un mundo aparentemente neutro y que supuestamente representa al mundo real. La televisión da una visión de la vida más agradable y con menos problemas de los que hay en la realidad, para conquistarnos. Al estar basada en la imagen, la televisión da demasiada importancia al físico, y las personas que aparecen en el mundo televisivo se ajustan siempre al canon de belleza vigente, lo cual no ocurre en la realidad y esto crea inseguridad en los ciudadanos de a pie.

Un buen ejemplo de ello son las series norteamericanas, que más que representar a la juventud, la vulgarizan y simplifican, pero a pesar de ello los jóvenes necesitan sentirse identificados con ellas. Los efectos de la televisión en los niños se empezaron a estudiar cuando los hábitos de los niños cambiaron con la llegada de la televisión, se

puede decir que el niño es un usuario precoz y que ve más horas de televisión conforme aumenta su edad.

El niño usa la televisión según la edad, el sexo y su capacidad intelectual. Sus gustos son: Según el sexo, los niños ven dibujos animados, películas de aventuras y del oeste; y las niñas ven programas con temas amorosos y familiares y les interesan más los problemas de los adultos. Según la clase social, los niños de clase obrera ven más programas de entretenimiento y relacionados con la fantasía. (HAIEK E. L., 2017)

### **2.1.2.2. Categoría de análisis**

#### **Categoría de análisis 1: Programas de Entretenimiento**

**Definición.** – El entretenimiento es cualquier actividad o acción que requiera de un tiempo, dichas actividades tienen como finalidad divertir o entretener a los espectadores o a la misma persona que está reproduciendo la acción. Cualquier cosa que estimule, incentive o de otra manera genere una condición de diversión placentera podría llamarse entretenimiento.

#### **Operacionalización de las subcategorías**

- Programaciones televisivas
- Contenidos televisivos
- Audiencia

#### **Categoría de análisis 2: Desarrollo Cultural**

**Definición.** – La cultura se puede definir como el desarrollo de los usos, costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes, artefactos, herramientas, transportes, se desarrolla por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación al medio ambiente.

### **Operacionalización de las subcategorías**

- Costumbres
- Tradiciones
- Conocimientos

### **2.1.3. POSTURA TEORICA**

**Jorge Caldera-Serrano, expresa en su documental: Programas de Entretenimientos de Televisión.**

La televisión, cuestionada y admirada, discutida y ensalzada, criticada y alabada. El Cuarto Poder, término con el que se conoce a los medios de comunicación, ha conseguido plasmar en la televisión muchas de sus aspiraciones comunicativas, siendo el medio más universal para la recepción de la información.

Su facilidad de consumo hace que millones de personas no sólo adquieran información por medio de esta vía, sino que también sea la principal fórmula de divertimento y ocio en nuestra sociedad. La televisión nunca ha sido un fiel reflejo de la

sociedad, sino de aquello que los grandes medios de comunicación quisieran que fuera la sociedad.

Esta distinción entre programas de entretenimiento y programas informativos es una realidad en la práctica totalidad de las cadenas debido a una clara situación, la cual evidencia que las necesidades de los usuarios de uno y otros servicios son diferentes, además de contar con unas características documentales absolutamente dispares. Existen ya diferentes publicaciones que analizan la gestión de la documentación audiovisual (o de imagen en movimiento) atendiendo a su naturaleza informativa, entre los cuales cabría destacar los noticiarios y los infoshow (talk show, Realitys show y magazine). (CALDERA, 2006).

**Victoria Tur Viñez, indica en su trabajo titulado: La calidad del audiovisual infantil, desde el receptor.**

La idea subyacente está en íntima relación con el concepto de calidad y éste, a su vez, presenta una dificultad de definición intrínseca. La calidad comprende el conjunto de características inherentes a una cosa que permite compararla con las demás de igual naturaleza. Atender a este último aspecto –habilitar la comparación-, seguramente explica el recelo de todos los agentes involucrados por valorar la calidad de un producto audiovisual.

Hablar de calidad está de moda y en muchas ocasiones encontramos que el término se utiliza sin la reflexión adecuada. Es fácil encontrar ejemplos prototípicos de televisión de baja calidad -aunque la falta de consenso sobre esta apreciación se dé con frecuencia-, pero existen más dudas cuando de lo que se trata es de resaltar la calidad de los programas.

en esta última aproximación cuando los investigadores carecemos de valentía para definir en qué consiste la calidad. Actualmente parece más fácil hablar de los productos que carecen de calidad –la telebasura- que de aquellos otros que sí la contienen. Positivizar, cargar de positivismo las investigaciones, nos puede dar luz sobre los aspectos que se deben tener en cuenta para producir y valorar productos audiovisuales en su relación con la calidad.

La complejidad del concepto de calidad viene justificada por la interdisciplinariedad del término. Así encontramos diferentes aproximaciones al concepto de calidad -todas ellas válidas y tremendamente interesantes-, según el campo de aplicación para el que han sido diseñadas.

La calidad parece ser un concepto multifactorial. De este modo, podemos hablar de la calidad en términos audiovisuales, en términos de contenidos, en términos de entretenimiento, en términos de cumplimiento de la regulación vigente en términos de oferta programática/publicitaria, en términos de su ámbito de aplicación, en términos del enfoque de estudio, en términos del productor o emisor, en términos del receptor. (VIÑEZ, 2015).

*“La televisión es medio de comunicación audiovisual que su único objetivo es transmitir información de lo que acontece en el mundo, pero más allá de informar la televisión ofrece otros programas que se encargan de entretener al televidente, estos programas pueden ser de entretenimiento, musicales, deportivos, al gusto de cada televidente, pero ¿qué pasa cuando un niño observa programas que no son acordes para su edad? hay programas que no ofrecen nada educativo y que aporten al desarrollo educativo e intelectual del niño, pues la mayoría de estos programas poseen contenidos violentos, agresivos, sexual y en horarios que pueden ser vistos por los menores si tener control alguno”.*

## **2.2. HIPOTESIS**

### **2.2.1 Hipótesis General**

Los programas de entretenimientos televisivos impactarán en el desarrollo cultural de los estudiantes de la unidad educativa Celeste Carlier Fuertes del Cantón Quevedo.

### **2.2.2 Subhipótesis o Derivadas**

- Los programas televisivos de entretenimiento identificados serían los más observados por los estudiantes.
  
- Si se analiza los programas de entretenimientos, estos influirán en el desarrollo cultural de los estudiantes.
  
- Los talleres culturales y educativos ayudarán al desarrollo cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes.

### **2.2.3 VARIABLE**

### **Variable Dependiente**

Programas Televisivos de Entretenimiento

### **Variable Independiente**

Impacto en el desarrollo cultural de los estudiantes

## **CAPITULO III**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas**

Para la presentación de los datos obtenidos en la presente investigación, se realizaron entrevistas y encuestas a los estudiantes de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”, para lo cual se utilizó una fórmula y obtener la muestra para la investigación.

***Tabla 1 POBLACION Y MUESTRA***

Involucrados	Población	%	Muestra	%
--------------	-----------	---	---------	---

Estudiantes de la Unidad educativa	1016		1016	100%
Total	1016		1016	100%

La fórmula es la siguiente:

$$\text{Fórmula: } n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

**DATOS:**

Z= Nivel de Confianza 95%=1.96

P= Posibilidad de que Ocurra 50%= 0.5%

Q= Posibilidad de que No Ocurra 50%=0.5%

N= Población =1016

E= Error de la Muestra 5%=0.05%

**Reemplazo de Valores:**

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 1016}{0,05^2(1016 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{975.766}{3.4979} = 278.95$$

***n = 279 estudiantes a encuestar***

### 3.1.2. Análisis e Interpretación de Datos.

#### 3.1.2.1. Preguntas y Alternativas de la Encuesta

**Instrumento:** Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”.

*Tabla 2. ENCUESTA A ESTUDIANTES*

<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>
1	¿Ve la Televisión durante el día?	Si
		No
		Poco
		Mucho
2	¿Con que frecuencia ve la televisión?	Mucho
		Poco
		Rara Vez
3	¿Qué tipos de Programas Televisivos prefiere ver?	Infantiles
		Informativos
		Educativos/Culturales

		Entretenimientos
4	¿Le gusta ver los Programas Televisivos de Entretenimientos?	Si
		No
		Poco
		Mucho
5	¿Qué Programas Televisivos de Entretenimientos le gusta ver?	Películas
		Telenovelas
		Variedades
		Concursos
		Realities Shows
6	¿Por qué le gusta los Programas Televisivos de Entretenimientos?	Diversión
		Información
7	¿En qué horario observa los Programas Televisivos de Entretenimientos?	Mañana
		Tarde
		Noche
8	¿Cree usted que los Programas Televisivos de Entretenimientos aportan a su educación?	Si
		No
		Mucho
		Poco

**Pregunta 1.- ¿Ve la Televisión durante el día?**

**Tabla 3. PREGUNTA 1**

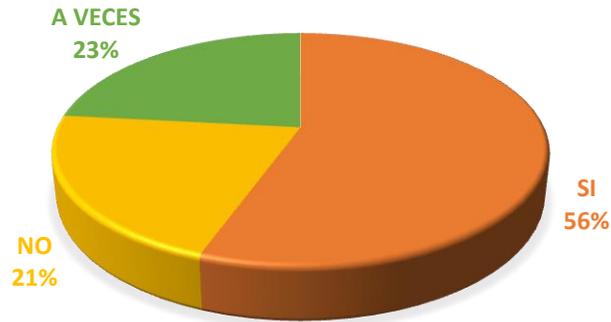
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	155	56%
NO	59	21%
A VECES	65	23%
<b>TOTAL</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor

**GRAFICO 1. PREGUNTA 1**

## ¿VE LA TELEVISION DURANTE EL DIA?



**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De acuerdo a la encuesta realizada el 9% de los estudiantes respondieron que, si ven la televisión durante el día, mientras que el 23%, ven la televisión a veces, y el 68% de los estudiantes manifestaron que no ven la televisión durante el día, lo que significa que la mayoría de los estudiantes pasan viendo televisión.

#### Pregunta 2.- ¿Con que frecuencia ve la televisión?

**Tabla 4. PREGUNTA 2**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mucho	137	81%
Poco	110	12%
Rara Vez	32	7%
<b>TOTAL</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor



**GRAFICO 2. PREGUNTA 2**

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El 81% de los estudiantes encuestados manifestaron que observan mucho la televisión con frecuencia, mientras que el 12% respondieron que observan poco la televisión y el 7% observan la televisión rara vez. Se puede percibir que la mayoría de los niños observan la televisión quizás sin tener un control de parte de los familiares.

### **Pregunta 3.- ¿Qué tipos de programas televisivos prefiere ver?**

**Tabla 5. PREGUNTA 3**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
INFORMATIVOS	5	2%
INFANTILES	96	34%
EDUCATIVOS/CULTURALES	35	13%
ENTRETENIMIENTOS	143	51%
<b>TOTAL</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales.

**GRAFICO 3. PREGUNTA 3**



**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales.

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El 51% de los estudiantes encuestados de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”, prefieren observar los Programas de Entretenimientos, seguido del 34% que prefieren los Programas Infantiles, mientras que el 13% prefieren los Programas Educativos/Culturales y el 2% manifestaron que observan los Programas Informativos.

**Pregunta 4.- ¿Le gusta ver los Programas Televisivos de Entretenimientos?**

**Tabla 6. PREGUNTA 4**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	115	41%
NO	30	11%
POCO	61	22%
MUCHO	73	26%
<b>TOTAL</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales

**GRAFICO 4. PREGUNTA 4**



**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

El 41% de los estudiantes encuestados manifestaron que, SI les gusta ver los programas de entretenimientos, el 26% respondieron que, si les gusta MUCHO ver los programas de entretenimientos, mientras que el 22% respondieron que POCO les gusta ver y el 11% NO les gusta ver los programas de entretenimientos.

### Pregunta 5.- ¿Qué Programas Televisivos de Entretenimiento le gusta ver?

**Tabla 7. PREGUNTA 5**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PELICULAS	28	10%
TELENOVELAS	40	14%
VARIEDADES	15	5%
CONCURSOS	83	30%
REALITIES SHOWS	113	41%
<b>TOTAL</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor.

**GRAFICO 5. PREGUNTA 5**



**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El 41% de los estudiantes manifestaron que les gusta observar los Realities Show, puesto que llaman mas su atención, mientras que el 30% prefieren observar los Programas de Concursos seguido del 14% se inclinan a las Telenovelas, el 10% a las Películas y el 5% a los Programas de Variedades.

**Pregunta 6.- ¿Por qué le gusta los Programas Televisivos de Entretenimientos?**

**Tabla 8. PREGUNTA 6**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIVERSION	238	85%
INFORMACION	41	15%
<b>TOTAL</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor

**GRAFICO 6. PREGUNTA 6**



**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

El resultado de esta pregunta, el 85% de los estudiantes respondieron que les gusta observar los Programas Televisivos de Entretenimiento por Diversión, mientras que 15% manifestaron que les gusta por la información de estos Programas.

**Pregunta 7.- ¿En qué horario observa los programas Televisivos de Entretenimientos?**

**Tabla 9. PREGUNTA 7**

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>MAÑANA</b>	43	15%
<b>TARDE</b>	116	42%
<b>NOCHE</b>	120	43%
<b>TOTAL</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny Parrales Loor

**GRAFICO 7. PREGUNTA 7**



**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny PARRALES LOOR

**ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:**

En esta pregunta el 43% de los estudiantes encuestados respondieron que observan los Programas de Televisivos de Entretenimientos en la noche, así mismo con un mínimo de diferencia el 42 % prefiere observar los Programas de Entretenimientos en la tarde, mientras que el 15% los ven en la mañana.

**8.- ¿Cree usted que los Programas Televisivos de Entretenimientos aportan a su desarrollo cultural y educativo?**

**Tabla 10. PREGUNTA 8**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	52	19%
NO	183	65%
POCO	33	4%
MUCHO	11	12%
<b>TOTAL</b>	<b>279</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny PARRALES LOR

### **GRAFICO 8. PREGUNTA 8**



**Fuente:** Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”

**Elaborado por:** Jenny PARRALES LOR

### **ANALISIS E INTERPRETACION:**

En esta pregunta 65% de los estudiantes manifestaron que Los Programas Televisivos de Entretenimientos NO aportan a su desarrollo cultural y educativo, sin embargo, el 19% dicen los Programas Televisivos de Entretenimientos SI aportan a desarrollo, así mismo el 12% de los estudiantes encuestados respondieron que los Programas Televisivos de Entretenimientos aportan MUCHO a su desarrollo cultural y educativo, y el 4% dicen que POCO aportan a su desarrollo.

## **3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1. Especificas**

Después que se analizaron e interpretaron los datos obtenidos mediante la encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuentes”, se procede a realizar las siguientes conclusiones:

- Se pudo constatar que la mayor población de estudiantes encuestados, ven la televisión durante el día, se analizó que los estudiantes optan ver los programas de entretenimiento en la noche y que no cuentan con un control de parte de los padres de familia.
- Se analizó, que la mayoría de los estudiantes encuestados, prefieren ver los Programas de Entretenimientos, entre ellos las programaciones de Realities Shows y Concursos y no les llama la atención los demás tipos de programas como los educativos/culturales o informativos.
- Los estudiantes encuestados en su mayoría saben que estos Programas de Entretenimientos Televisivos no aportan en desarrollo educativo y cultural, pero aun así escogen ver estos programas por diversión y entretenimiento.

### **3.2.2. General**

Los estudiantes de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”, pasan la mayor parte del día viendo la televisión con programaciones tales como los Realities Shows, programas con contenidos no aptos para los niños, y que muchas veces son transmitidos en horarios donde los niños pueden acceder a ver dichos programas, sin la supervisión de una persona adulta y que no aportan a su desarrollo cultural y educativo.

## **3.3. RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERALES**

### **3.3.1. Específicas**

**Se recomienda lo siguiente en base a las conclusiones:**

- Los canales de televisión ecuatoriana deberían rediseñar e implementar más programaciones con formatos educativos y divertidos para llamar la

atención del niño y aporten al aprendizaje y contribuyen al desarrollo cultural y educativo de los estudiantes.

- A los padres de familia que supervisen, controlen el acceso de los programas televisivos de sus hijos, puesto que la mayoría se inclinan a buscar programas no aptos para ellos, que eviten que sus hijos vean programas con contenidos violentos o sexuales, pues podrían alterar su desarrollo emocional, educativo y cultural.
- A los docentes de las Unidades Educativas, tratar de que sus clases sean más interactivas, y no se tornen aburridas para los estudiantes, donde les expliquen y orienten a ver programas donde inducen conocimientos educativos y desarrollar su cultura.

### **3.3.2. General**

Se recomienda a los padres de familia y a los Docentes de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”, que implementen talleres, charlas sobre la Cultura actual, para que los estudiantes puedan adquirir más conocimientos y tengan un mejor desarrollo cultural.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA TEORICA DE LA APLICACIÓN**

#### **4.1. PROPUESTA APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA**

El presente trabajo investigativo tiene como propuesta realizar talleres culturales y educativos dirigidos a los estudiantes en conjunto con los padres de familia de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”, del Cantón Quevedo Provincia Los Ríos, para que los estudiantes obtengan conocimientos sobre la cultura por medio de estos talleres.

#### **4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA**

La propuesta de realizar talleres culturales y educativos para los estudiantes de la Unidades Educativa “Celeste Carlier Fuertes” del Cantón Quevedo, es para fomentar la cultura de nuestro país por medio de estos talleres, pues con estas actividades queremos lograr impartir nuestros conocimientos y facilitar el aprendizaje académico en los estudiantes.

Con esta propuesta deseamos que los estudiantes conozcan más de acerca de lo que es la cultura la importancia y demás aspectos sobresalientes, pues gracias ello lograran habilidades básicas en su diario vivir, que se inclinen más a estudiar y aprender, a interactuar que no pasen horas frente a un televisor observando programas que exponen contenidos violentos o a veces sexuales, que no aportan a su desarrollo académico y cultural.

### **4.1.3. ASPECTOS BASICOS DE LA ALTERNATIVA**

#### **4.1.3.1. Antecedentes**

Hay quien califica la palabra cultura como el conjunto de conocimiento que se almacena en la mente. Cosas como las materias que nos imparten en el colegio, lo que aprendemos leyendo o los buenos modales. Aunque limitarse únicamente a esto es en realidad una visión algo miope del significado de cultura. Se trata del conjunto de costumbres, acciones y hasta ideas que nos marcan como sociedad. Y que cambia dependiendo del tiempo o el lugar en el que lo miremos.

Sin embargo, también hay que reconocer que el conjunto de lo que denominamos cultura cambia con el paso del tiempo. Las cosas no son iguales que en el antiguo Egipto, la Grecia clásica o la Roma antigua, afortunadamente. Ni siquiera tenemos que remontarnos tantos siglos hacia atrás para ver qué tanto como sociedad como a nivel cultural y de costumbres vivimos muchos cambios. Y aún nos quedan por vivir otros muchos. (CIFUENTES, 2018)

La idea de "cultura" se refiere pues a todo aquello que se transmite y adquiere a través del aprendizaje. Es la información que se transfiere socialmente y no genéticamente; lo que se hereda y se genera en la vida social, y no lo que se transmite y desarrolla en el plano de la pura biología. (CORVALAN, 2012)

Los medios en general se usan con un fin específico, la audiencia selecciona el medio y los contenidos según sus necesidades, hay quienes prefieren informarse y otros ven series porque les gusta identificarse con la realidad en ellas representada.

Así, los hombres de clase social alta suelen ver programas de actualidad, informativos, deportes y concursos; mientras que las mujeres con un nivel de educación bajo, de una clase social inferior y que no trabajan, ven más televisión que los anteriores y ven series, películas y programas infantiles.

La tercera edad ve todo tipo de programas, y junto con las personas de menor nivel intelectual, son los que más tiempo ven la televisión, porque es su forma de entretenimiento y es su medio preferido de ocio. Gran parte de los adultos utilizan la televisión a falta de compañía para no sentirse tan solos.

La televisión tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente. Son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento, “viva”.

En los años setenta surgió la televisión en color y aumentaron las ventas de aparatos televisivos, y este incremento de la demanda favoreció la producción en cadena, acercando los aparatos a esos sectores de la sociedad para los que antes hubiera sido imposible el acceso a los mismos. La televisión es un gran espectáculo que a su vez integra otros espectáculos como el teatro, el deporte, la música, el cine... con lo cual tiende a refrenar la independencia de estos últimos. (HAIEK L. E., 2013)

En la actualidad la televisión se ha convertido en un medio de comunicación al alcance de todo el mundo, ofreciendo programas de todo tipo, que son transmitido en cualquier horario, sin embargo, los niños son los que abarca la mayor audiencia televisiva, puesto que ellos están expuestos a todos los programas que transmite la televisión.

La televisión muestra escenas de violencia, agresiones, lenguajes inapropiados o escenas sexuales en horarios donde los niños están expuestos a evidenciar estos programas sin la supervisión de una persona adulta.

#### **4.1.3.2. JUSTIFICACION**

La televisión es un medio de comunicación audiovisual que tiene como fin, informar, entretener y educar al público, pero más allá de informar y educar, la televisión opta mas programar espacios de entretenimientos, pero con formatos que se pasan de contextos, por ejemplos programas de entretenimientos con contenidos explícitos o violentos, y transmitidos en horarios que son observados por los niños, sin control o supervisión de personas adultas.

En la actualidad los niños se dedican a ver la televisión y pasan más horas viendo programas que no favorecen a su desarrollo cultural y educativo, la mayoría d ellos niños piensan que lo que observan en esos programas es beneficioso, que a veces optan por adoptar imitar a tal personaje o adoptar comportamientos, utilizar un lenguaje inapropiado para su edad.

Es por eso que se propone efectuar esta propuesta que consiste enseñarles a los estudiantes mediante la realización de talleres con temáticas culturales y educativos, y aportar a sus desarrollo intelectual y cultural y que los estudiantes adquieran conocimientos positivos a través de esta temática.

## **4.2. OBJETIVOS**

### **4.2.1. Objetivo General**

Socializar las temáticas de los talleres y actividades culturales y educativas a realizar dirigidos a los estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes” del Cantón Quevedo, para que conozcan sobre la cultura en todos los aspectos.

### **4.2.2. Objetivos Específicos**

- Establecer los temas culturales y educativos de los talleres.
- Realizar actividades recreacionales y culturales para incentivar a los estudiantes.
- Interactuar con los estudiantes sobre los temas a desarrollarse.

## **4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.1. Título**

Talleres de actividades culturales y educativas dirigidos a los estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes” del Cantón Quevedo.

### 4.3.2. Componentes

Se realizará diferentes talleres referentes a la cultura para los estudiantes de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”

Para la realización de los objetivos de la propuesta, los talleres de detallan de la siguiente manera:

**Tabla 11. ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA**

<b>TEMAS EDUCATIVOS</b>		<b>ACTIVIDADES CULTURALES</b>
1.- ¿Qué es la Cultura?		Dinámicas
2.- Características de la Cultura		Taller de pinturas sobre la Cultura.
3.- Importancia de la Cultura		Taller de Lectura
4.- La cultura en los niños		Taller de Teatro cultural
5.-La cultura y los medios de comunicación		Talleres de juegos, concursos
6.- La televisión y la cultura		Taller de Cine Alternativo.
7.- la televisión en el desarrollo de los niños		Taller de juegos recreados por ellos.
8.-Juegos Culturales del Ecuador		Dinámicas y juegos tradicionales del País.
<b>Taller 1</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades culturales</b>
<b>¿Qué es la Cultura?</b>	Es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dinámicas</li> <li>• Juegos</li> </ul> <p>Interacción con los estudiantes.</p>

	rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias. Desde otro punto de vista se puede decir que la cultura es toda la información y habilidades que posee el ser humano. El concepto de cultura es fundamental para las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad, en especial para la antropología y la sociología. (ECURED, 2010)	
<b>Objetivo del taller</b>	Analizar el tema con los niños y que ellos tengan conocimiento de la cultura.	
<b>Lugar</b>	Instalaciones de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”	
<b>Duración del taller</b>	1 hora	
<b>materiales</b>	Proyector de la Institución Pendrive Computador Materiales para realizar dinámicas.	
<b>Asistentes</b>	Docentes, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa	

*Tabla 12. TALLER 1*

<b>Taller 2</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades culturales</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universalidad. Para que un rasgo se considere “cultural”, es necesario que sea compartido y aceptado por todos o por la mayoría de los miembros de una sociedad.</li> </ul>	

<b>Características de la Cultura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturalidad. La cultura es un tema acerca del cual no se discute y se acepta como natural. Generalmente las personas ni siquiera conocen las razones por las cuales siguen sus normas, reglas o costumbres. En general, la persona sólo se da cuenta de que su forma de actuar no es completamente “natural” cuando se encuentra frente a miembros de otra cultura y observa comportamientos distintos de los suyos.</li>   <li>• Utilidad. Si bien el individuo no tiene una idea completamente clara de las razones de su comportamiento cultural, la cultura en sí es un medio para satisfacer mejor las necesidades de la sociedad.</li> </ul> <p>Dinámica. Como la cultura cumple una función estrictamente práctica, cambia conforme cambian las razones que condicionaron su aparición, y cuando dejan de ser necesarias, se convierten en un estorbo para la satisfacción de las necesidades de una parte de la sociedad. (EUMET.NET, 2012)</p>	<b>Realizar talleres de pinturas</b>
<b>Duración del taller</b>	1 hora	
<b>Lugar</b>	Aulas de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”	
<b>Materiales</b>	Proyector de la Institución Pendrive Computador Materiales para realizar dinámicas.	
<b>Asistentes</b>	Docentes, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa	

**Tabla 13. TALLER 2**

**Tabla 14. TALLER 3**

<b>Taller 3</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades culturales</b>
	Desde hace mucho tiempo el hombre civilizado se ha preocupado de	

<b>Importancia de la Cultura</b>	<p>impulsar los valores culturales, básicamente de sacar adelante la cultura de sus pueblos, y que a la postre ha sido el puntal para el desarrollo de sus naciones, hoy con mucho asombro vemos, cómo las civilizaciones antiguas desarrollaron una cultura que marcaron de manera definitiva el desarrollo científico, político, social, de la humanidad, diferentes civilizaciones.</p> <p>La cultura no significa ser culto, sino saber valorar el arte, las costumbres y tradiciones, en otros países del mundo, si han sabido valorar las costumbres y tradiciones, en estos tiempos la cultura en nuestro país ha perdido mucha importancia, para gran parte de la población es trivial, desconocen que la cultura es polar importante para el desarrollo de las naciones.</p> <p>En nuestra ciudad, las pocas tradiciones y costumbres que nos dejaron nuestros antepasados han desaparecido, es muy lamentable que las autoridades no se preocupen de un área tan importante como es la cultura, hay que rescatar nuestras tradiciones y costumbres ancestrales poniéndola en práctica en las instituciones educativas de todo el cantón. (HORA, 2006)</p>	<b>Taller de lectura</b>
<b>Duración del taller</b>	1 hora	
<b>Lugar</b>	Aulas de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”	
<b>Materiales</b>	Proyector de la Institución Pendrive Computador Materiales para realizar dinámicas.	
<b>Asistentes</b>	Docentes, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa	

**Tabla 15. TALLER 4**

<b>Taller 4</b>	<b>Descripción</b>	<b>Actividades culturales</b>
-----------------	--------------------	-------------------------------

<p><b>La Cultura en los niños</b></p>	<p>Las formas de comunicarse, de expresarse y de ver el mundo determinan la cultura de los niños. Esta se puede manifestar y percibir de muy diversas maneras. A continuación, veremos qué conforma la cultura creada por y para los infantes.</p> <p>Cuando uno habla de cultura, normalmente lo asocia a las obras de arte, la historia o las costumbres de una determinada comunidad. Sin embargo, es difícil que a un niño le llamen la atención estas cosas. Existe otra arista, la cultura de los niños, que propone una visión educativa para acercarlos a sus raíces y las de otros pueblos. Incluso también hay una propia, generada por ellos y para ellos mismos.</p> <p>Este proceso se profundiza, además de en la casa, en la escuela. A través de las diferentes materias, los niños acceden a diferentes aspectos de su cultura, como la literatura y la historia.</p> <p>Los niños reciben elementos culturales (propios o ajenos) casi constantemente. Esto puede ocurrir a través de las relaciones que establezcan con otras personas o de lo que consuman mediante los medios de comunicación. (CLEMENTIN, 2013)</p>	<p><b>Taller teatros culturales con recreación de personajes.</b></p>
<p><b>Duración del taller</b></p>	<p>1 hora</p>	
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Aulas de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”</p>	
<p><b>Materiales</b></p>	<p>Proyector de la Institución Pendrive Computador Materiales para realizar dinámicas.</p>	
<p><b>Asistentes</b></p>	<p>Estudiantes de la Unidad Educativa</p>	

*Tabla 16. TALLER 5*

Taller 5	Descripción	Actividades culturales
----------	-------------	------------------------

<p><b>La cultura y los medios de comunicación.</b></p>	<p>En la difusión de la cultura, los medios de comunicación: emisoras de radio y televisión, Internet, prensa alternativa, cine, medios comunitarios y otras, prensa escrita, eventos culturales y deportivos, etc., tienen un rol muy importante. Entre la cultura y los medios de comunicación hay una relación dialéctica. Forman parte del aparato ideológico del estado y ambas se encargan de presentar a las gentes la” realidad” y valores concordantes con la ideología de la clase dominante.</p> <p>En los últimos tiempos hemos sido testigos de un desarrollo y avance en los Medios de comunicación que no nos hubiésemos imaginado hace algunos años. La globalización abarca todos los ámbitos y esferas de la sociedad, desde la base económica a la superestructura de la sociedad. En este sentido es importante que los valores y los conceptos culturales que recibimos a través de los diferentes medios de comunicación sean un aporte al desarrollo del ser social es decir del individuo y promuevan el enriquecimiento de la conciencia social de la humanidad. (ROBLEDO, 2012)</p>	<p><b>Taller de juegos, concursos que llamen la atención del estudiante.</b></p>
<p><b>Duración del taller</b></p>	<p>1 hora</p>	
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Aulas de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”</p>	
<p><b>Materiales</b></p>	<p>Proyector de la Institución Pendrive Computador Materiales para realizar dinámicas.</p>	
<p><b>Asistentes</b></p>	<p>Docentes, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa</p>	
<p><b>Taller 6</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>	<p><b>Actividades culturales</b></p>
	<p>La opinión pública en ocasiones recibe tal cantidad de información</p>	

<p><b>La televisión y la cultura</b></p>	<p>que se es incapaz de reconocer cual es errónea y cual no, cual está manipulada y cual no. Precisamente esta hiperinformación sitúa al individuo en el punto inverso en el que creía estar ubicado, es decir, el receptor de ese enorme flujo informativo no tiene capacidad suficiente como para asimilar y procesar ese ingente material. Otro aspecto importante es lo que difunden los medios, en especial la televisión, ¿es cultura o por el contrario, obedecen a intereses cada vez más mercantilistas que se limita a ofrecer programas que se encuadran más en la vertiente del ocio o del entretenimiento llegando a rayar en la chabacanería o la vulgaridad?</p> <p>Es cierto que los medios de comunicación, como la televisión, el internet, la radio, brindan al público un sinfín de ventajas como la manera tan eficaz con la que se obtiene la información. La televisión viene creando desde hace décadas, modelos y estereotipos que son asumidos por la colectividad como normas de conducta. (RICAURTE, MEDIOSFERA, 2009).</p>	<p><b>Taller de Cine Alternativo.</b></p>
<p><b>Duración del taller</b></p>	<p>1 hora</p>	
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Aulas de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”</p>	
<p><b>Materiales</b></p>	<p>Proyector de la Institución Pendrive Computador Materiales para realizar dinámicas.</p>	
<p><b>Asistentes</b></p>	<p>Docentes, estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa</p>	
<p><b>Taller 7</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Descripción</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Actividades culturales</b></p>
	<p>Las formas de comunicarse, de expresarse y de ver el mundo determinan la cultura de los niños. Esta se puede manifestar y</p>	

<p><b>La televisión en el desarrollo cultural de los niños.</b></p>	<p>percibir de muy diversas maneras. A continuación, veremos qué conforma la cultura creada por y para los infantes.</p> <p>Cuando uno habla de cultura, normalmente lo asocia a las obras de arte, la historia o las costumbres de una determinada comunidad. Sin embargo, es difícil que a un niño le llamen la atención estas cosas. Existe otra arista, la cultura de los niños, que propone una visión educativa para acercarlos a sus raíces y las de otros pueblos. Incluso también hay una propia, generada por ellos y para ellos mismos.</p> <p>Este proceso se profundiza, además de en la casa, en la escuela. A través de las diferentes materias, los niños acceden a diferentes aspectos de su cultura, como la literatura y la historia.</p> <p>Los niños reciben elementos culturales (propios o ajenos) casi constantemente. Esto puede ocurrir a través de las relaciones que establezcan con otras personas o de lo que consuman mediante los medios de comunicación. (CLEMENTIN, 2013)</p>	<p><b>Taller juegos y canciones recreados por ellos mismos.</b></p>
<p><b>Duración del taller</b></p>	<p>1 hora</p>	
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Aulas de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”</p>	
<p><b>Materiales</b></p>	<p>Proyector de la Institución Pendrive Computador Materiales para realizar dinámicas.</p>	
<p><b>Asistentes</b></p>	<p>Docentes, Estudiantes y padres de familia de la Unidad Educativa</p>	

*Tabla 18. TALLER 7*

*Tabla 19. TALLER 8*

Taller 8	Descripción	Actividades culturales
	A pesar de la abundante tecnología, los juegos tradicionales del	

<p><b>Juegos Culturales del Ecuador</b></p>	<p>Ecuador siguen siendo de los grandes favoritos de los pequeños de la casa, además de que reflejan el sentir latinoamericanos al ser compartidos por varios países como juegos tradicionales de México y juegos tradicionales de Perú.</p> <p>Y es que muchos de estos juegos no requieren de mucho más que nuestra propia imaginación y pueden ser tan divertidos que las horas pasaran muy deprisa. Siendo herencia de los juegos tradicionales de España, han sido adoptados por la mayoría de países latinoamericanos como propios.</p> <p>Entre los juegos tradicionales tenemos:</p> <p>El trompo  La rayuela  Las bolichas  La soga  Las escondidas  Los ensacados  El palo encebado</p>	<p><b>Taller de juegos tradicionales.</b></p>
<p><b>Duración del taller</b></p>	<p>1 hora</p>	
<p><b>Lugar</b></p>	<p>Aulas de la Unidad Educativa “Celeste Carlier Fuertes”</p>	
<p><b>Materiales</b></p>	<p>Proyector de la Institución  Pendrive  Computador  Materiales para realizar dinámicas.</p>	
<p><b>Asistentes</b></p>	<p>Estudiantes, docentes y padres de familia de la Unidad Educativa</p>	

## BIBLIOGRAFIA

- ALVARADO, C. (8 de Octubre de 2008). UFG.EDU. Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7152/2/659.2-C178p-Capitulo%20I.pdf>
- ARIAS, F. G. (2012). EL RPYECTO DE INVESTIGACION SEXTA EDICION. CARACAS: Editorial Episteme.
- BARBERENA, T. (4 de JUNIO de 2001). OVERBLOG. Obtenido de <http://teresa.barberena.over-blog.es/article-produccion-tipos-programas-85911408.html>
- BUENO, G. (2016). EL MITO DE LA CULTURA. ESPAÑA: PENTALFA EDICIONES. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=7q-ODAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- CALDERA, J. (ABRIL de 2006). SCIELO.BR. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a02.pdf>
- CAÑIZALES, O. (JUNIO de 2015). SCRIBD. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/47429622/INVESTIGACION-DESCRIPTIVA>
- CIFUENTES, L. (25 de 01 de 2018). ESTRELLA DIGITAL. Obtenido de <https://www.estrelladigital.es/articulo/cultura/sociedad-cultura-costumbres/20180125180141340236.html>
- CLEMENTIN, F. (6 de MARZO de 2013). ERES MAMA. Obtenido de <https://eresmama.com/que-conforma-la-cultura-de-los-ninos/>
- CORVALAN, J. M. (NOVIEMBRE de 2012). EUMET.NET. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/cultura-sociedad-actual.html>
- ECURED. (2010). ECURED. Obtenido de <https://www.ecured.cu/Cultura>
- ESCOBAR, J. Q. (11 de DICIEMBRE de 2006). BLOGGER. Obtenido de <http://culturaupt.blogspot.com/2006/12/clasificacin-de-la-cultura.html>

- ESCOBAR, M. S. (AGOSTO de 2006). PEPSIC. Obtenido de [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-92672006000200002](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-92672006000200002)
- EUMET.NET. (2012). EUMET.NET. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/419/caracteristicas%20de%20la%20cultura.htm>
- FERNANDO, A. (2007). BIBLIOTECA VIRTUAL MIGUEL DE CERVANTES. Obtenido de [http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-televisin-informacin-y-promocin-0/html/017017e8-82b2-11df-acc7-002185ce6064\\_2.html](http://www.cervantesvirtual.com/obra-visor/la-televisin-informacin-y-promocin-0/html/017017e8-82b2-11df-acc7-002185ce6064_2.html)
- FUENZALIDA, V. (2007). DIALOGOS PERIODISTICOS. Obtenido de <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2012/01/17-revista-dialogos-la-influencia-cultural-de-la-television.pdf>
- GARCÍA, M. L., & PERLADO EDKAN, L. (2003). BIBLIOTECA DIGITAL UNED. Obtenido de [http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia\\_television.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:20332/influencia_television.pdf)
- GARCIA, Y., PEREZ, J., ROMERO, A., & FERNANDEZ, J. (JUNIO de 2010). EUMET.NET. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/898/Desarrollo%20Cultural.htm>
- GIGATECNO. (2013). Obtenido de <http://gigatecno.blogspot.com/2014/08/ventajas-y-desventajas-de-ver-la.html>
- GORDILLO, I. (2009). La hipertelevisión: géneros y formatos. Quito -Ecuador : INTIYAN EDICIONES CIESPAL.
- GRATEROL, R. (MARZO de 2011). MONOGRAFIAS. Obtenido de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>
- GREENFIELD, P. M., & SUSUKI K., L. (23 de ABRIL de 2011). UNIVERSIDAD DEL VALLE – INSTITUTO DE PSICOLOGIA GRUPO CULTURA Y DESARROLLO HUMANO. Obtenido de <http://www.psicologiacultural.org/Pdfs/Traducciones/Greenfield%20y%20Suzuki.pdf>
- GREGORI, S. P. (2011). Una mirada crítica a las repercusiones de la television en la educacion. POLIS, REVISTA DE LA UNIVERSIDAD BOLIVARIANA, 416-423.

- GUEVARA, R. A. (2015). CYBERTESIS. Obtenido de [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4542/Pauta\\_gr.pdf;jsessionid=7633B77FA3B922799CF7C282AEF4F8E0?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4542/Pauta_gr.pdf;jsessionid=7633B77FA3B922799CF7C282AEF4F8E0?sequence=1)
- HAIK, E. L. (2017). RRPP.NET. Obtenido de PORTAL DE RELACIONES PUBLICAS: [www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm](http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm)
- HAIK, L. E. (2013). PORTAL DE RELACIONES PUBLICAS. Obtenido de <http://www.rrppnet.com.ar/efectostv.htm>
- HORA, D. L. (23 de MARZO de 2006). IMPORTANCIA DE LA CULTURA. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/408088/la-importancia-de-la-cultura->
- Intriago, L. (26 de febrero de 2014). El Ciudadano. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion/1/cordicom-aprobo-reglamento-para-medir-la-sintonia-en-la-television-nacional>
- IRIGOYEN, H. (8 de OCTUBRE de 2015). JUJUY ARGENTINA. Obtenido de <http://www.jujuyalmomento.com/post/40898/la-importancia-de-la-cultura-para-la-sociedad>
- JIMENEZ, C. (2009). MI ESPACIO. Obtenido de [https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde\\_la\\_Investigacion/Television-Un-Medio-Comunicacion-Instrumento-Influencias-Sociedad.html#.XGnQQzp7nIV](https://www.infosol.com.mx/espacio/Articulos/Desde_la_Investigacion/Television-Un-Medio-Comunicacion-Instrumento-Influencias-Sociedad.html#.XGnQQzp7nIV)
- KARINA, L. O., & SANTAMARIA GOMEZ, A. (2008). CULTURA GASTRONOMICA. Obtenido de [http://web.uaemex.mx/Culinaria/tres\\_ne/articulo\\_08.pdf](http://web.uaemex.mx/Culinaria/tres_ne/articulo_08.pdf)
- PEREZ VEGA, C. (2006). UNIVERSIDAD DE CANTABRIA. Obtenido de <http://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>
- POLINIATO, A. (2010). Obtenido de <https://studylib.es/doc/4878727/los-formatos-televisivos>
- POLINIATO, A. (2010). CERVANTES. ES. Obtenido de <http://congresosdelalengua.es/zacatecas/ponencias/television/comunicaciones/ponoliato.htm>

- RICAURTE, P. (30 de AGOSTO de 2009). MEDIOFERA. Obtenido de <https://mediosfera.wordpress.com/2009/08/30/httpwp-mepc5vv-8c/>
- RICAURTE, P. (30 de AGOSTO de 2009). MEDIOSFERA. Obtenido de <https://mediosfera.wordpress.com/2009/08/30/httpwp-mepc5vv-8c/>
- ROBLEDO, N. (10 de DICIEMBRE de 2012). CRITICA CL. Obtenido de <https://critica.cl/ciencias-sociales/los-medios-de-comunicacion-y-la-cultura>
- SABINO, C. (2010). PROCESO DE INVESTIGACION. CARACAS: [http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/word/proceso_investigacion.pdf).
- SALAZAR, L. (2015). DSPACE. CUENCA. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2372/1/tps668.pdf>
- SAMPIERI, R. H. (2010). METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION SEXTA EDICION. MEXICO: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- SUING, A., GALLARDO, D., & ORTIZ, C. (19 de NOVIEMBRE de 2015). DIALNET. Obtenido de [Dialnet-LaTelevisionSocialEnEcuadorAnalisisDeParticipacion-5896211.pdf](http://dialnet-la-television-social-en-ecuador-analisis-de-participacion-5896211.pdf)
- TREJO. (28 de SEPTIEMBRE de 2005). CATARINA. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/trejo\\_f\\_k/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf)
- TREJO, C. (12 de 04 de 2011). DOCUMENTOS. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/trejo\\_f\\_k/capitulo1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/trejo_f_k/capitulo1.pdf)
- UPAV, U. (17 de MAYO de 2012). UNIVERSIDAD UPAV. EDU. Obtenido de [http://www.universidadupav.edu.mx/documentos/BachilleratoVirtual/Contenidos\\_PE\\_UPAV/5Trimestre/ANT%201/Unidad2/tema1.pdf](http://www.universidadupav.edu.mx/documentos/BachilleratoVirtual/Contenidos_PE_UPAV/5Trimestre/ANT%201/Unidad2/tema1.pdf)
- VERA, R. L. (15 de FEBRERO de 2013). DIALNET. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5173324.pdf>
- VIÑEZ, V. T. (25 de NOVIEMBRE de 2015). web.ua.es. Obtenido de <https://web.ua.es/es/comunicacioneinfancia/documentos/doc-grupo-invest/articulos/el-concepto-de-calidad-del-contenido-audiovisual-desde-el-emisor.pdf>

# ANEXOS

**MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACION**

**PROYECTO DE INVESTIGACION  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ESTUDIANTE:** JENNY PARRALES LOOR

**TEMA:** PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLIER FUERTES DE LA CIUDAD DE QUEVEDO.

<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>	<b>METODOS</b>
¿De qué manera, impactan los Programas Televisivos de Entretenimientos en el Desarrollo Cultural de los Estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes	Determinar el Impacto de los Programas Televisivos de Entretenimientos en el Desarrollo Cultural de los Estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes del Cantón Quevedo.	Los programas de entretenimientos televisivos impactarán en el desarrollo cultural de los estudiantes de la unidad educativa Celeste Carlier Fuertes del Cantón Quevedo.	METODO INDUCTIVO METODO ANALITICO
<b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>	<b>TECNICAS</b>
¿Qué programas televisivos de entretenimiento, tienen mayor impacto en los estudiantes?	Identificar los programas televisivos de entretenimiento observados por los estudiantes.	Los programas televisivos de entretenimiento identificados serían los más observados por los estudiantes.	<b>La Observación.</b> -Se utilizará esta técnica para investigar la problemática desde la realidad de sus hechos es decir de forma cercana a las fuentes del objeto de estudio.
¿De qué manera los programas de entretenimientos que influyen en el desarrollo cultural de los estudiantes?	Analizar los programas de entretenimientos que influyen en el desarrollo cultural de los estudiantes.	Si se analiza los programas de entretenimientos, estos influirán en el desarrollo cultural de los estudiantes.	<b>La Entrevista.</b> -Se empleará esta técnica para llegar a conocer las opiniones de los estudiantes quienes serán los entrevistados, de forma personal, directa y oral; que permitirá obtener información principal para el análisis de la investigación.
¿Cómo los talleres culturales y educativos ayudarían al desarrollo cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes?	Realizar talleres culturales y educativos que ayuden al desarrollo cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes.	Los talleres culturales y educativos ayudarán al desarrollo cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa Celeste Carlier Fuertes.	<b>Encuesta.</b> -La encuesta será realizada a los estudiantes de séptimo básica de la Unidad educativa Celeste Carlier Fuertes, para recolectar datos e información de manera rápida y amplia.

		Fuertes.	
--	--	----------	--

## B.- FICHA DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSIÓN QUEVEDO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INSTRUMENTO DE ENCUESTA A LOS ESTUDIANTES DE LA**  
**UNIDAD EDUCATIVA “CELESTE CARLIER FUERTES”**

**TEMA: PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLIER FUERTE.**

**Pregunta 1.- ¿Ve la Televisión durante el día?**

SI  NO  A VECES

**Pregunta 2.- ¿Con que frecuencia ve la televisión?**

MUCHO  POCO  RARA VEZ

**Pregunta 3.- ¿Qué tipos de programas televisivos prefiere ver?**

INFORMATIVOS

INFANTILES

EDUCATIVOS/CULTURALES

ENTRETENIMIENTOS

**Pregunta 4.- ¿Le gusta ver los Programas Televisivos de Entretenimientos?**

SI  NO  POCO  MUCHO

**Pregunta 5.- ¿Qué Programas Televisivos de Entretenimiento le gusta ver?**

PELICULAS

TELENOVELAS

VARIEDADES

CONCURSOS

REALITIES SHOWS

**Pregunta 6.- ¿Por qué le gusta los Programas Televisivos de Entretenimientos?**

DIVERSION

INFORMACION

**Pregunta 7.- ¿En qué horario observa los programas Televisivos de Entretenimientos?**

MAÑANA

TARDE

NOCHE

**8.- ¿Cree usted que los Programas Televisivos de Entretenimientos aportan a su desarrollo cultural y educativo?**

SI

NO

POCO

MUCHO

### C.- FOTOGRAFIAS.



ENTREGANDOLES A LOS NIÑOS LA ENCUESTA



SOCIALIZANDO EL TEMA DE INVESTIGACION CON LOS ESTUDIANTES Y PADRES DE FAMILIA.

## D.- ACTIVIDADES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FECHA: 8/5/2019  
HORA: 9:51

EXTENSION - QUEVEDO  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓ"N Y DERECHO  
COMUNICACION SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

### SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

**DOCENTE TUTOR:** NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA  
**ESTUDIANTE:** PARRALES LOOR JENNY MARICELA  
**PERIODO ACADÉMICO:** ENERO 2019 - MAYO 2019  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
**FASE DE MODALIDAD:** PERFIL  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLER FUERTES DEL CANTON QUEVEDO

### INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLER FUERTES DEL CANTON QUEVEDO

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PERFIL	2019-01-22	2019-02-02	TERMINADO	99%	HABILITADO

### INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2019-01-29	2019-02-02	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)	2019-01-30	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO

PROBLEMA (GENERAL).					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA (GENERAL)	2019-01-30	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO (GENERAL). JUSTIFICACIÓN. MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS). HIPÓTESIS (GENERAL). TIPO DE INVESTIGACIÓN. METODOLOGÍA. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	2019-01-30	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2019-02-02	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO

MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS).					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS).	2019-02-02	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO
---------------------------------------------------	------------	------------	-----------	------	------------

HIPÓTESIS (GENERAL).					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS (GENERAL)	2019-02-02	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO

TIPO DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPO DE INVESTIGACIÓN.	2019-02-02	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA	2019-02-02	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	2019-02-02	2019-02-02	TERMINADO	100%	HABILITADO



\_\_\_\_\_  
**NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA**  
**DOCENTE TUTOR**



\_\_\_\_\_  
**PARRALÉS LOOR JENNY MARICELA**  
**ESTUDIANTE**



EXTENSION - QUEVEDO  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
COMUNICACION SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA  
ESTUDIANTE: PARRALES LOOR JENNY MARICELA  
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019  
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
FASE DE MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION  
PROYECTO DE TITULACIÓN: PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLER FUERTES DEL CANTON QUEVEDO.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLER FUERTES DEL CANTON QUEVEDO.

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROYECTO DE INVESTIGACION	2019-02-01	2019-02-20	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2019-02-07	2019-02-12	TERMINADO	100%	HABILITADO

MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONTEXTUAL (NO SE RESUELVE)	2019-02-07	2019-02-12	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONTEXTO INTERNACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-02-07	2019-02-12	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONTEXTO NACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL	2019-02-07	2019-02-12	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONTEXTO LOCAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-02-07	2019-02-12	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONTEXTO INSTITUCIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-02-07	2019-02-12	TERMINADO	100%	HABILITADO

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	2019-02-08	2019-02-10	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2019-02-08	2019-02-10	TERMINADO	100%	HABILITADO
PROBLEMA GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
JUSTIFICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
OBJETIVO GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
MARCO CONCEPTUAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEÓRICA					

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEÓRICA	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPÓTESIS GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

VARIABLES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
VARIABLES	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

CAPITULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

TIPO DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPO DE INVESTIGACIÓN	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. (NO SE RESUELVE)	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

MÉTODOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MÉTODOS.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

TÉCNICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TÉCNICAS.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

INSTRUMENTOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INSTRUMENTOS.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

POBLACIÓN					
-----------	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACIÓN	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

MUESTRA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MUESTRA.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

PRESUPUESTO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRESUPUESTO	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

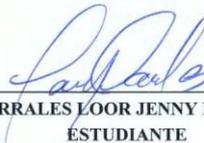
CRONOGRAMA DEL PROYECTO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS.	2019-02-12	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO



\_\_\_\_\_  
**NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA**  
**DOCENTE TUTOR**



\_\_\_\_\_  
**PARRALES LOOR JENNY MARICELA**  
**ESTUDIANTE**



EXTENSION - QUEVEDO  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
COMUNICACION SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA  
ESTUDIANTE: PARRALES LOOR JENNY MARICELA  
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019  
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
FASE DE MODALIDAD: INFORME FINAL  
PROYECTO DE TITULACIÓN: PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLER FUERTES DEL CANTÓN QUEVEDO..

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA CELESTE CARLER FUERTES DEL CANTÓN QUEVEDO..					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-16	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

1.2. MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.2. MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.2.1 CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

1.2.2. CONTEXTO NACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.2.2 CONTEXTO NACIONAL	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

1.2.3. CONTEXTO LOCAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.2.3 CONTEXTO LOCAL	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO
-------------------------------------------------------------------------	------------	------------	-----------	------	------------

2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

2.1.2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1.2.2. CATEGORÍAS DE ANALISIS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

2.1.3. POSTURA TEÓRICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1.3. POSTURA TEORICA	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

2.2. HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.2. HIPÓTESIS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL.	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

2.2.2. SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.2.2 HIPOTIPOSIS O DERIVADAS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

2.2.3. VARIABLES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.2.3 VARIABLES	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.2. CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.2.1. ESPECÍFICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.2.1 ESPECIFICAS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.2.2. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.2.2. GENERAL	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.3.1. ESPECÍFICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.3.1 ESPECÍFICAS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

3.3.2. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.3.2 GENERAL	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.1.3.1. ANTECEDENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1.3.1 ANTECEDENTES	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.2. OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.2. OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.2.1. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.2.1. GENERAL	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.2.2. ESPECÍFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.2.2. ESPECÍFICOS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.3.1. TÍTULO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.3.1 TITULO	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.3.2. COMPONENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.3.2. COMPONENTES	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2019-04-01	2019-04-13	TERMINADO	100%	HABILITADO



\_\_\_\_\_  
**NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA**  
 DOCENTE TUTOR



\_\_\_\_\_  
**PARRALES LOOR JENNY MARICELA**  
 ESTUDIANTE