UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RÍO, REGIONAL LOS RÍOS, AÑO 2019.

AUTOR:

CINTHYA EVELYN CHANATASIG SOLÓRZANO

TUTOR:

Lcdo. DIOMEDES VICENTE COELLO VERA, MSc.

QUEVEDO – LOS RÍOS - ECUADOR

2019

DEDICATORIA

Le dedico este logro a mi familia, ya que siempre me ha apoyado en todo lo necesario para culminar está etapa importante de mí vida.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por bendecir cada día de mí vida. Gracias amado padre por tu amor incondicional ser mi guía.

También quiero agradecer a mis amigas Karina Verdesoto y Marilyn Salavaría por estar junto a mi en todo momento. Te quiero amiga.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **CINTHYA EVELYN CHANATASIG SOLÓRZANO**, portadora de la cédula de ciudadanía **1207761824**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RÍO, REGIONAL LOS RÍOS, AÑO 2019.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

CINTHYA EVELYN CHANATASIG SOLÓRZANO

CI. 1207761824

iv

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN

Quevedo, 16 de abril del 2019

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta. **Chanatasig Solorzano Cinthya Evelyn,** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RÍO, REGIONAL LOS RÍOS, AÑO 2019.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. VICENTE COELLO
DOCENTE DE LA FCJSE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RÍO, REGIONAL LOS RÍOS, AÑO 2019.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: CINTHYA EVELYN CHANATASIG SOLÓRZANO,

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Nueve punto setenta y tres (9.73)

EQUIVALENTE A:

Sobresaliente

TRIBUNAL:

MSC. PATRICIA JADÁN SOLÍS
DELEGADO DEL DECANO

MSC. KARINA CAICEDO CHAMBERS
PROFESOR ESPECIALIZADO

MSC. MELBA TRIANA PALMA
DELEGADA DEL CIDE

AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Quevedo, 15 de abril del 2019

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **Chanatasig Solorzano Cinthya Evelyn**, cuyo tema es: **Incidencia del manual de estilo de medios Ediasa en el desempeño profesional de los periodistas de diario El Río, regional Los Ríos, año 2019**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **3%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento	INFORME FINAL CYNTHYA CHANATASIG.docx (D50684916)
Presentado	2019-04-14 21:57 (-05:00)
Presentado por	ch.s.cinthy.chanatasing@hotmail.com
Recibido	dcoello.utb@analysis.urkund.com

3% de estas 30 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. VICENTE COELLO
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

Contenido **Página**

PORTADA i
DEDICATORIA ii
AGRADECIMIENTO iii
ÍNDICE GENERAL viii
ÍNDICE DE CUADROS x
ÍNDICE DE GRÁFICOS xi
RESUMEN xii
SUMARY xiii
INTRODUCCIÓN 1
I. CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA 3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN 3
1.2 MARCO CONTEXTUAL 3
1.2.1 Contexto Internacional. 3
1.2.2 Contexto Nacional 5
1.2.3 Contexto Local. 9
1.2.4 Contexto Institucional. 10
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA. 11
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. 12
1.4.1 Problema general 13
1.4.2 Subproblemas o derivados. 14
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 14
1.6 JUSTIFICACIÓN 15
1.7 OBJETIVOS 16
1.7.1 OBJETIVO GENERAL 16
1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 16
II. CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL 17
2.1 MARCO TEÓRICO 17
2.1.1 Marco conceptual 17
2.1.1.1 Circunstancias históricas respecto a los libros de estilo. 22
2.1.1.2 LA IMPORTANCIA DE LOS LIBROS DE ESTILO EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL PERIODISMO. 28
2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV 40
2.1.2.1 Antecedentes investigativos 40

2.1.2.2 Categoría de análisis. 42
2.1.3 Postura Teórica. 43
2.2 HIPÓTESIS. 44
2.2.1 Hipótesis General. 44
2.2.2 Subhipótesis o derivadas. 44
2.2.3 Variables. 44
III. CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 45
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN 45
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas. 45
3.1.2 Análisis e interpretación de datos. 46
3.2 CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS 54
3.2.1 Especificas 54
3.2.2 General. 55
3.3 RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS 56
3.3.1 Especificas 56
3.3.2 General. 56
CAPITULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN 57
3.4 Propuesta de aplicación de resultados 57
3.4.1 Alternativa obtenida 57
3.4.2 Alcance de la alternativa 57
3.4.3 Aspectos básicos de la alternativa 58
3.4.3.1 Antecedentes 58
3.4.3.2 Justificación 59
3.5 Objetivos 60
3.5.1 General 60
3.5.2 Específicos 60
3.6 Estructura general de la propuesta 60
3.6.1 Título 60
3.6.2 Componentes 61
3.7 Resultados esperados de la alternativa 70
BIBLIOGRAFÍA 71
ANEXOS 73

ÍNDICE DE CUADROS

CUADROS **PÁG.**

Cuadro 1. Muestra para pruebas estadísticas 45

Cuadro 2. Disposición del manual de estilos de medios Ediasa. 46

Cuadro 3. Herramienta de verificación de normas de escritura. 47

Cuadro 4. Herramienta de ayuda de diagramación y argumentación. 48

Cuadro 5. Uso del manual de estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción. 49

Cuadro 6. Cantidad de ediciones antes de presentar a edición final. 50

Cuadro 7. Retraso en entrega de reportaje por inconvenientes de redacción..... 51

Cuadro 8. Manual de estilo de medios Ediasa para mejorar desempeño profesional. 52

Cuadro 9. Participación en charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia. 53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICOS **PÁG.**

Gráfico 1. Disposición del manual de estilos de medios Ediasa. 46

Gráfico 2. Herramienta de verificación de normas de escritura..... 47

Gráfico 3. Herramienta de ayuda de diagramación y argumentación. 48

Gráfico 4. Uso del manual de estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción. 49

Gráfico 5. Cantidad de ediciones antes de presentar a edición final. 50

Gráfico 6. Retraso en entrega de reportaje por inconvenientes de redacción. 51

Gráfico 7. Manual de estilo de medios Ediasa para mejorar desempeño profesional..... 52

Gráfico 8. Participación en charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia. 53

RESUMEN

Los manuales de estilo representan una gran herramienta referente a redacción periodística, por lo tanto, se presenta la investigación por la necesidad de determinar la incidencia del manual de estilo de medios Ediasa en el desempeño profesional de los periodistas de Diario El Río, Regional Los Ríos, año 2019.

Para determinar el objetivo planteado se realizaron pruebas estadísticas mediante la aplicación de encuestas a los integrantes del área de redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos, de las cuales se determinó que Se determinó que el manual de estilos de medios Ediasa no se aplica como una herramienta de redacción periodística entre los profesionales de diario el Río, un 67% contestó que, nunca hace uso del manual de Estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción, ya que para la verificación de normas en relación el 56% afirman que se basa en el conocimiento empírico/profesional para la verificación de normas de escritura, desestimando al manual de estilos como una buena herramienta de redacción periodística. El diario El Rio no posee planes o estrategias de difusión sobre sobre el manual de estilos de medios Ediasa causando desconocimiento del contenido del mencionado manual. Para dar solución a la problemática planteada se realizó una planificación de charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia para contribuir al uso del manual de Estilos de Medios Ediasa, por parte de los periodistas de diario el Rio Regional Los Ríos.

PALABRAS CLAVE:
Redacción Periodística; Manual de Estilo; Desempeño Profesional; Medios Impresos.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

SUMARY

The style manuals represent a great tool regarding journalistic writing, therefore, the research is presented due to the need to determine the incidence of the Ediasa media style manual on the professional performance of the journalists of Diario El Río, Los Ríos Regional , year 2019.

To determine the objective set, statistical tests were carried out through the application of surveys to the members of the editorial area of El Rio newspaper, Los Ríos Regional, from which it was determined that the Ediasa media style manual was determined not to be applied as a journalistic writing tool among the professionals of El Rio newspaper, 67% answered that, never makes use of the Ediasa Media Styles manual as a writing tool, since for the verification of norms in relation 56% affirm that it is based in the empirical / professional knowledge for the verification of writing norms, dismissing the styles manual as a good journalistic writing tool. El Rio newspaper does not have plans or dissemination strategies about the Ediasa media style manual, causing ignorance of the contents of the manual.In order to solve the problem, a planning of informative talks on style manuals and their importance was made to contribute to the use of the Ediasa Media Styles manual, by journalists of the Rio Los Ríos newspaper.

KEYWORDS:
Journalistic writing; Stylebook; Professional Performance; Printed media.

INTRODUCCIÓN

Los manuales de estilo periodístico cumplen diversas funciones de gran trascendencia para el cumplimiento de las rutinas de información en los medios de comunicación.

El estilo periodístico es considerado como una identificación del medio en determinados casos, y en otros, como la integridad y la corrección gramatical del lenguaje utilizado por los periodistas. Algo que muestra una realidad complicada debido a la diversidad de elementos y fases considerados antes de la estructura de los mensajes como parte de las técnicas de escritura y el propio estilo periodístico.

Los manuales de estilo destacan la homogeneización estilística y la escritura de la variedad de géneros textuales que componen la complejidad de las propuestas discursivas contenidas en un periódico, que a su vez muestra una imagen de integración corporativa que favorece el fortalecimiento de la entidad de la empresa comunicativa, en la que se consolida el principio de prestigio que resguarda la legitimidad y veracidad respecto a la información presentada.

Por ello el contenido informativo de los medios debe ser elaborado bajo normas de ética y calidad. En consecuencia, esta investigación se elabora con la finalidad de determinar la incidencia del Manual de Estilos de Medios Ediasa en el desarrollo profesional de los periodistas de diario El Rio, regional Los Ríos ya que el manual presenta una guía a los comunicadores en el cual se determinará su incidencia en el cumplimiento de su labor periodística y como herramienta útil en su labor diaria.

El presente proyecto de investigación ostenta la siguiente estructura que ayudará a detallar la línea de investigación a desarrollar en el proyecto:

Capítulo I.-Se describe la idea de la investigación, en el marco contextual, el contexto internacional, nacional, local e institucional, la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general, Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivo general y sus correspondientes específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática de la investigación, antecedentes investigativos, categoría de análisis, Se indagará en las teorías de otros autores, para apoyar el argumento de la investigación, definición de la hipótesis general y subhipótesis, en cuanto también las variables de investigación.

Capítulo III.- Metodología de investigación, Modalidad de investigación, Tipo de investigación, Métodos, técnicas e instrumentos, métodos; población y muestra de investigación; por ultimo detallamos el presupuesto, cronograma del proyecto y bibliografía.

CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Incidencia del Manual de Estilo de Medios Ediasa en el desempeño profesional de los periodistas de Diario el Río, regional Los Ríos, año 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional.

El desarrollo de manuales de estilo como fenómeno periodístico contemporáneo se basa, más que en una suma aislada de eventos editoriales específicos en el tiempo, en la expansión y consagración definitiva de las principales agencias de prensa internacionales. En estas grandes empresas, la creciente dispersión geográfica de los colaboradores y corresponsales hizo necesario crear una herramienta que estableciera criterios homogéneos y estándares de redacción periodística.

De esta manera, la Agencia de Estados Unidos United Press Internacional (UPI) que todavía se llamaba United Press, se convirtió en la primera agencia en publicar un libro de estilo en 1942. Esta acción generó el interés de la otra gran agencia americana, The Associated Press (AP), quien publicó su primer manual en 1952. Ambos se asociaron en 1960 y adoptaron un manual de estilo común, que se reeditaría en 1970, y en 1977 publicarían los manuales de estilos que intrínsecamente son todavía válidos hoy en día.

Las grandes organizaciones comprenden la difusión de noticias esenciales, en la que el entusiasmo de las noticias junto con la criticidad en la transmisión, la compacidad, la lucidez y la exactitud es la necesidad. Estos manuales tienen como

objetivo fundamental la unificación del idioma; Sirven para la correcta codificación de los datos y para su transmisión precisa.

Los medidores son significativamente más que las explicaciones no exclusivas de los estándares dudosos. Estamos ante los ' estándares de la diversión ', que los profesionales de estas cadenas se fuerzan a sí mismos. Emergen de la comprensión del reclamo de los periodistas y se ajustan de manera adaptablemente a sus mandados del día a día. (García, 2015).

Hay tres maneras en las que el manual asume los valores de la profesión:

- Proporciona prácticas resumidos para practicar la razón de dispersión de los datos.

- Consolida los estándares esenciales reconocidos como principios ganando en la cobertura de noticias.

- Sirve de referencia para evaluar la naturaleza del elemento instructivo según lo indicado por los criterios de expertos.

Los manuales no abordan legítimamente el procedimiento de preparación; Dependen de pocas cualidades compartidas. Su naturaleza es prescriptiva: prescriben criterios de trabajo e indican un modelo de reporte.

Una nota típica en todos los libros de estilo es el antojo de la perfección y la calidad. Las medidas compuestas no son la única garantía de calidad. En cualquier caso, la verdad menor de tener modelos significa un entusiasmo por la grandeza.

Los periódicos que los tienen se dan cuenta de que los manuales sugieren una nota de gloria para el medio.

Dice el libro de estilo ABC: "[...] Este manual no debe considerarse como una colección inflexible de directrices con tergiversación de la compatibilidad. Es justamente un esfuerzo unido que debe ajustarse a la verdad viviente del lenguaje y a las exigencias del universo instructivo "(P. 13).

Los manuales van para el escritor para presentar cuestiones clave sobre cómo ocuparse de los problemas, y enfatizar la necesidad de ir a los supervisores en cualquier incertidumbre.

La importancia de los usos del manual de estilo en las salas de redacción periodísticas lo afirma Fernández Beaumont alegando que en las capacidades fundamentales que satisfacen los manuales (PP. 195-200). "... Hace que los profesionales: combinando la moral competente para lograr la objetividad y la validez, controlan la satisfacción de las peticiones de los expertos, las relaciones del escritor con el montaje mecánico de la creación.

Los escritores de los manuales perciben que la motivación detrás de estos arreglos no es reemplazar la estructura de la frase, todavía para verbalizar de manera exitosa respuestas para las preguntas y para añadir a avanzar el modelo de estilo de composición periodística. Esto se demuestra en la sección 12 del manual del país: "los principios que se reflejan en esta sección no son, ni pretenden ser, un Tratado de estructura lingüística, no por cualquier medio un esquema verbalizado. Su motivación es otra: vigorizar los principios sintácticos que con frecuencia separan y limitan o determinan la utilización de algunos de ellos para ayudar a la composición periodística. "(pág. 141).

1.2.2 Contexto Nacional.

En Ecuador, el desarrollo de libros de estilo no ha avanzado al mismo ritmo que en otros países de habla hispana. El uso de esta herramienta no tiene una tradición dentro de los medios. Los que trabajan dentro de estos son generalmente

guiados por su propio conocimiento y preparación, y las reglas gramaticales dictadas por la Real Academia Española.

Como se señaló al principio de esta sección, en Ecuador no hay tradición de usar libros de estilo en los medios de comunicación. Sin embargo, aunque no han llegado a publicarse y no son fáciles de consultar para el exterior, algunas empresas de información tienen una guía de estilo o un documento similar que homogeniza el estilo de las publicaciones.

Un manual de estilo referido en la literatura sobre el tema es Manual de Estilos de medios Ediasa elaborado en 2001, es un documento interno que cumple con las pautas de redacción y principios éticos del medio laboral periodístico, esta guía no ha sido publicada para una audiencia externa.

Otro medio de comunicación que tiene un manual de estilo es diario El Telégrafo, de la empresa pública el telégrafo (EP-ET). Presentado durante el primer semestre de 2018. Además de los mencionados anteriormente, debemos añadir el manual de estilo de uso interno de Diario El Comercio y Diario La Hora, los cuales son manuales básicos centrados en evitar errores tipográficos y equivocaciones, pero no en la unificación del estilo periodístico

En el Ecuador el error de redacción más cometido por los periodistas ecuatorianos Es en el deseo de utilizar las expresiones "presunto", "supuesto" y tal, hay periodistas que superan en su utilización esto hace que el desempeño profesional de los periodistas este comprometida y su ética desestimada.

La verdad sea contada, presunto y supuesto no es sinónimo. Esto es criado por la Fundación del español urgente. Se utiliza presunto, dice, para asignar a quien se considera como un culpable concebible de una injusticia, cuando se han abierto los procedimientos, sin embargo, todavía no hay ninguna decisión de la sentencia,

y se utiliza supuesto cuando se indica la culpabilidad, pero no se ha abierto razón legal.

Esto socava contra la asunción de la falta de cuidado es una regla establecida que busca proteger el privilegio de los residentes no ser denunciados hasta que hayan sido condenados por los órganos legales particulares, es decir, por los jueces o los tribunales de la República. Una parte de la regla de que "cada persona es inocente hasta que se demuestre lo contrario" Esta es una regla que debe ser claramente demostrarse en el periodismo, debido a las repercusiones sociales que su transgresión puede aportar (Telegrafo, 2011).

Diario (Telegrafo, 2011). en su investigación " Los errores comunes de nuestro “presunto” buen periodismo encontró lo siguiente:

Diario La Hora el 1 de abril del 2011, publico lo siguiente: “Asaltantes de ‘El Chucho Bolaños’ tras las rejas”. Aquí él está garantizando que los individuos que fueron capturados son para estar seguros de los atacantes. ¿Es concebible insistir en ello sin que se cree el "trato justo"? La respuesta apropiada es negativa, alegando que una revista similar, en el pasaje principal, compone lo correcto: el juez dirigió “la prisión preventiva en contra de (…) los dos sospechosos de tentativa de asesinato al futbolista…”. Es decir, son simplemente sospechosos, a pesar de todo lo que no han sido resueltos a ser los agresores”, (Telegrafo, 2011).

En la instancia adjunta del artículo El Telégrafo el 11 de marzo del 2011 ocurre algo comparativo. El título dice “Agresores no acuden a juicio”, aunque en la sección primaria indica que “…dos de los cuatro acusados de agredir al ecuatoriano José Luis Casco, en Alemania, no asistieron a la primera audiencia…” al final del día, los individuos que no fueron a los preliminares aún no son los agresores, simplemente son denunciados. Cuando se trata de corto en contra de ellos, en ese momento pueden ser nombrados ciertamente. Mientras tanto, tienes que presumir de tu falta de culpa, en todo caso. (Telegrafo, 2011).

Esta otra nota (La Hora 11 de abril del 2011) produce un error similar. El título dice: : “Capturan a adolescentes asaltantes de caminos” y por delante de la manada o primer pasaje se esclarece que estos jóvenes "... Supuestamente están conectados a un pelotón de merodeadores de transporte interprovinciales.

Hay otros casos en los que el privilegio de la asunción de la falta de culpa no es áspero, sin embargo, se subestima algo que es igualmente una probabilidad. Identifican guaridas de piratas del océano, dice El Telégrafo (9/III/11) en el título, aunque en la sección primaria determina: “El gremio de pescadores artesanales del Ecuador ha identificado seis lugares que, presumiblemente, sirven de refugio a los denominados piratas de mar” algo muy similar ocurre en Hoy (6/III/11), cuando se Juan Jaramillo cumple su castigo en cuartel Modelo y en el primer párrafo se aclara que en el cuartel Modelo “… es en donde presuntamente cumple su castigo” (Telegrafo, 2011).

¿Qué se puede atribuir a la violación endémica de la asunción de la inocencia con respecto a determinados medios de comunicación? Exponemos tres opciones: a) el columnista normal que cubre la fuente policial domina esta directriz, B) lo sabe, pero no lo estima, y C) al momento de titular tiene un espacio moderadamente pequeño que no le permite poner el supuesto término, culpado, supuesto y similares.

En el primer caso presentado existe una coobligación entre el Instituto y la sala de redacción, ya que nadie ha estado preocupado por lo suficientemente exigente en el avance de un periodismo basado en los derechos. La segunda alternativa está conectada a la primaria, donde el columnista Adicionalmente tiene un peso sólido de obligación. Lo que, es más, el tercero, tan utilizable como puede parecer, es significativamente más sucesivo de lo que podría sospechar.

La verdad del asunto es que a medida que trabaja con páginas Prediseñadas, los espacios para los títulos y la noticia se caracterizan recientemente (se supone por la sensación), por lo que el columnista necesita adherirse a esos espacios. Allí, una palabra más, sorprendentemente más terrible en el caso de que sea larga, es un obstáculo; Es más sencillo y rápido deshacerse de él que buscar opciones, independientemente de si eso implica mentir o agredir a las personas ' correctas. Además, eso no es moral.

Para esta situación, la cuestión es que la moral es susceptible de estilo. En cualquier caso, el problema es que no sólo yace en la sensación. Además, el efecto tiene que hacer. Para decir que los saqueadores de la calle de la escuela secundaria fueron capturados parcelas más para afirmar que los adolescentes supuestamente conectados a los agresores fueron capturados. El último se pone en forma, pierde la influencia, pierde intriga... Sea como sea, es válido. La otra alternativa es más "llamativa", además impresionante, más venta... En cualquier caso, es una mentira, en cualquier evento en la temporada de su distribución (Telegrafo, 2011).

Los peligros del gaje periodístico son desconcertantes. Pero hay que tomarles en cuenta por el alto compromiso social y moral que forma parte de la profesión.

1.2.3 Contexto Local.

En la provincia de Los Ríos existen ediciones de medios regionales, podemos hacer referencia a diario La Hora, El Clarín, El Rio (de Medios Ediasa), estos medios al pertenecer a Grupos periodísticos cuentan con acceso a Manuales de Estilo elaborados a para evitar la concepción de errores y erratas, pero a pesar de ello los que laboran en estos medios son generalmente guiados por su propio conocimiento y preparación, y las reglas gramaticales dictadas por la Real Academia Española. Es así que los manuales de estilo existentes en su mayor parte pasan desapercibidos por los profesionales de dichos medios, desaprovechando una herramienta que puede ser parte integral de su trabajo periodístico.

Como se ha mencionado anteriormente el manual de estilo es un documento interno que cumple con las pautas de redacción y principios éticos del medio laboral periodístico, por lo tanto, el desinterés en el mismo puede causar muchos errores y en el desempeño profesional del periodista, como por ejemplo muchas veces existe confusión el periodista debido a que en las Salas de Redacción y en los diarios quevedeños hay un problema con respecto a la redacción de datos: el columnista no está seguro de qué clasificación, qué estilo, cómo va a poner las convicciones que necesita para contar la escena.

La manera de mantener una distancia estratégica de estos errores típicos es en las decisiones que hacemos antes de empezar a componer es utilizar cada uno de los dispositivos que tenemos fácilmente disponibles, como el manual de estilo, particularmente en nuestro procedimiento para obtener lo que proponer: llegar al lector de manera definitiva.

1.2.4 Contexto Institucional.

Diario “El Río”, es miembro de Medios Ediasa, su primera edición fue el 11 de noviembre del 2016, circulando en los 13 cantones de la provincia de Los Ríos, Este nuevo rotativo cuenta con la objetividad y profesionalismo que caracteriza a Medios Ediasa, sumándose a los rotativos El Diario, La Marea y Centro.

“Cerca de ti” es el eslogan principal y eso ha quedado demostrado a lo largo de estos años de circulación, en los que se ha llegado a los diferentes barrios y comunidades no solo de las provincias, sino que también de cantones cercanos de provincias como Guayas, Cotopaxi, Bolívar y Manabí.

Enriquecer e inspirar la vida de las demás personas con un periodismo independiente, ético, a través de información útil que conecte día a día a la comunidad, es la principal misión de diario El Rio.

Edgar Moya, gerente del departamento de circulación destaco la presencia de El Río en las calles de los cantones de toda la provincia y la región. Recordó que hace un año se empezó con una fuerza de ventas nunca antes vista en la provincia y que la idea era cubrir todos los rincones con información de primera profesional, veraz y oportuna.

Carlos García, Editor de diario El Rio señalo que: “El compromiso con la gente que cada día confía en nosotros y destacar la profesionalidad del personal que labora en redacción, publicidad y circulación Gente de Los Ríos sirviendo a los Ríos y la región”.

Al ser parte de medios Ediasa y por lo tanto tener acceso a su manual de estilos, es evidente que la escritura periodística y el estilo periodístico es diferente de la de otros medios de comunicación en la región. Pero a pesar de ello los contenidos no tienen un tratamiento definido, es decir, la homogeneización estilística y la escritura de la diversidad de géneros textuales que conforman la complejidad de las propuestas discursivas contenidas en la edición del diario.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

El Diario el Rio al formar parte de Medios Ediasa cuenta con el manual de Estilos de Medios Ediasa, esta es una importante herramienta en el ámbito periodístico, pero se ha detectado falencias en su uso, impulsado por el desinterés de conocer detalladamente su contenido por parte de los profesionales del diario el Rio.

La problemática se presentan el diario El Rio, Regional Los Ríos debido al mal uso del manual de Estilos de medios Ediasa debido al desinterés sobre el contenido del mismo y como herramienta para una buena redacción periodística, lo que ocasiona falencias en el desempeño profesional de los periodistas, debido a que en algunos casos los periodistas tienden a repetir o corregir sus trabajos de

redacción más veces de las esperadas para el profesional antes de pasar al área de edición y diagramación causando un desajuste en la programación de producción del periódico.

Afectando así en algunas ocasiones las fases de producción del diario, especialmente en la etapa de redacción del periodista la cual toma gran tiempo de dicha fase afectando su desempeño profesional, por lo que es importante que los periodistas del regional Los Ríos fomenten la utilización adecuada de esta herramienta como es el manual de Estilos de medios Ediasa en la producción y presentación de noticias informativas para mejorar su desempeño profesional.

Esta realidad evidencia la importancia que tiene la correcta utilización y sobre todo el habito de uso del Manual de Estilo de medios Ediasa, que les entrega una forma distinta de abordar contenidos, orden en la presentación, control de calidad.

Tanto Editores y reporteros del diario El Rio deben ser conscientes en que la redacción es la parte más importante de un periódico. Un lector bien informado es la razón de la profesión del periodismo. Porque un buen manual resuelve problemas concretos, pero por, sobre todo, enseña a pensar, para que a quien lo usa no deba aplicársele aquella sentencia de que el hombre es el animal que tropieza dos veces con la misma piedra.

Dado que un manual decentemente estructurado se encarga de las cuestiones problemáticas puntuales y explícitas, sin embargo, por lo más importante, instruye a pensar, por lo que la persona que lo utiliza no se le aplique la frase que el hombre es la criatura que tropieza dos veces con la misma piedra.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Uno de los deberes de los medios de comunicación a la sociedad es la transmisión de datos exactos y comprobados, enfocando la mayor objetividad y

rigurosidad periodística. Evitar el sensacionalismo y los datos sectaristas. Así, los medios asumen un trabajo trascendental en influenciar y concienciación de la sociedad.

Hoy en día, se culpa a los medios por romper de continuamente este tipo de pautas ideológicas, de pasar por alto el código deontológico del periodismo. Sin lugar a dudas, somos testigos de una sobreabundancia de sensacionalismo, subjetividad exagerada e inclusive manipulación de datos, en general con el objetivo innegable de afectar la situación social a la que se dirigen estos medios.

El problema surge o se manifiesta en la falta de importancia y el uso no adecuado de manual de estilo en el medio de comunicación Diario El Rio, para todas estas consideraciones, un medio impreso que propone la construcción de la credibilidad basada en sus apuestas de información o de opinión, sin una manual adecuado encontrará obstáculos en el camino y no logrará el objetivo, ya que no tendrá una brújula que nos dice qué y cómo podemos abordar los hechos.

La problemática ha desencadenado esta investigación ya que el manual de estilos de medios Ediasa surge con la finalidad de brindar a los comunicadores del Diario El Rio, una guía en el cumplimiento de su labor informativa y elaborar contenidos informativos con ética y calidad fomentando el buen desempeño profesional de sus periodistas. por lo tanto, se promueve la importancia de esta investigación al indagar la incidencia del Manual de estilos de medios Ediasa en el desarrollo profesional de los periodistas de Diario el Rio del regional Los Ríos.

1.4.1 Problema general.

¿Cuál es la incidencia del manual de estilos de Medios Ediasa en el desempeño profesional de los periodistas de Diario el Rio del regional Los Ríos?

1.4.2 Subproblemas o derivados.

¿Por qué los periodistas de diario el Rio no emplean el manual de Estilos de Medios Ediasa como herramienta en su redacción periodística?

¿Cuál es el grado de desempeño profesional de los periodistas del diario el Rio Regional Los Ríos?

¿Cómo un plan de charlas informativas sobre manuales de Estilos influye en el uso del manual de Estilos de Medios Ediasa por parte de los periodistas de diario el Rio Regional Los Ríos?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en el Diario El Ríos, regional Los Ríos ubicado en Av. Jaime Roldós, entre calle 22 y 23 en el cantón Quevedo, Provincia de Los Ríos.

Área: Comunicación Social.

Campo: Comunicación.

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos.

Sub-Línea de investigación: Redacción Periodística.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2019.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los periodistas y usuarios del Diario El Rio, regional Los Ríos.

1.6 JUSTIFICACIÓN

A más de la información, los periodistas son parte importante de un medio impreso; la calidad, claridad y relevancia de los artículos dependen de ellos y por esta razón es ineludible orientarlos en el tratamiento de la información.

Esta tarea es responsable de un manual de estilo, para solventar las vacilaciones que puedan presentarse en el ejercicio de escritura sobre aprobaciones y manejo de los temas, el idioma, y las propias imágenes, que a menudo no pueden ser resueltas por el editor en el momento preciso en el que es escrito, al tener el manual de estilo hablamos de inmediatez, reglas claras y supresión de una figura responsable de resolverlos.

Por otro lado, está el público destinatario: usuario lector, que pueden ser guiados sobre el tipo de información y gestión de los mismos que encontrarán en el medio, de la profesionalidad y la orientación ética e ideológica que encontrarán en ella, y a través de esto decidir si es, o no el medio de su preferencia y que se considere identificado como ciudadano.

De esta manera, el manual de estilo se convierte en un proceso social, integrando al público, que representa su tendencia ideológica, valores y estilos y lo presenta a sus usuario lector como una indicación de una tendencia establecida y como signo de respeto y seriedad.

Por consiguiente, la investigación presentada tiene como finalidad determinar la incidencia del manual de medios Ediasa en el desarrollo profesional de los

periodistas del diario El Rio, es decir la utilidad, confiabilidad y coherencia, cumpliendo con los principios generales, tratamientos y protocolos, ortografía y sintaxis, usos de recursos y tratamiento de la información que indica manual. Investigación es importante para Diario El Río porque mejorará la Redacción y Estilo Periodístico. Es relevante, ya que incrementará la preferencia que tiene el medio impreso en los usuario lector.

Por lo tanto, en esta investigación se resalta la importancia teórica y práctica de determinar la incidencia de los manuales de medios de comunicación y en los profesionales y futuros profesionales de la comunicación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad de Babahoyo.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la Incidencia del Manual de Estilo de Medios Ediasa en el desempeño profesional de los periodistas de Diario el Río, regional Los Ríos, año 2019.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Analizar el uso del manual de estilos de Medios Ediasa como herramienta en su redacción periodística de los profesionales de diario El Rio Regional Los Ríos.

Determinar el grado de desempeño profesional de los periodistas del diario el Rio Regional Los Ríos.

Elaborar un plan de charlas informativas sobre manuales de Estilos para contribuir al uso del manual de Estilos de Medios Ediasa, por parte de los periodistas de diario el Rio Regional Los Ríos.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

Desde finales del siglo XIX hasta la actualidad, el trabajo periodístico ha desarrollado y avanzado con progresos y mejoras colosales agradeciendo al progreso tecnológico y la mejora de los medios de comunicación. Hoy en día vivimos en la sociedad de datos digitales, lo que supone que el trabajo que el trabajo de los medios de comunicación es básica para mantener sus usuarios informados, en estos tipos en que el mundo avanza a pasos agigantados en la publicación de información.

En este auténtico período de periodismo contemporáneo, el contenido de datos ha resultado ser progresivamente vital. Como nunca antes, deben ser de calidad y un plan para abordar los problemas y demandas de los datos del grupo de interés previsto. Para ello, como tal, deben tener la innovación correcta, así como los dispositivos para construir eficazmente su trabajo y, de esta manera, cumplir con las directrices básicas establecidas por los compradores de medios, (Sousa 2001, p.34).

Instrumentos de estilo son algunos de los instrumentos para crear la noticia en la calidad hecha a mano por los periodistas. La utilización de estos informes, incluyendo una gran cantidad de trabajo para crear una reglas de mensajes periodísticos, garantía de consistencia y coherencia del estilo y la introducción de la noticia entregada en un medio de comunicación (García, 2015).

En las líneas que acompañan, partes esenciales de la subida y la mejora auténtica del periodismo tanto en el habla británica donde se iniciaron los manuales de estilo, y se también en los manuales español. Por otra parte, aclaró

que estos instrumentos poco a poco se han ido introduciendo y ganando espacio es los medios de comunicación: periódicos, agencias de noticias, emisoras de radio, canales de televisión y medios de comunicación en línea.

Un acercamiento conceptual sobre los libros de estilo.

Antes de descubrir la forma grabada de los libros de estilo desde sus inicios hasta la actualidad, es imperativo aclarar lo que esta investigación a considerado como un estilo. Asimismo, demuestra su valor y espera para separarlo de alguna otra guía comparada, creada en diferentes campos de la comunicación y los medios de comunicación reflexiona.

La palabra de referencia de la Real Academia Española caracteriza a la idea de libros de estilo como la disposición de las normas que supervisan la utilización de expresiones en medios de comunicación. En una línea similar, esta idea se comprende que los modelos que componen el libro, planeado como un métodos para la comunicación.

En las dos definiciones, dos cualidades normales y primario se muestran para comprender la proposición. La nota principal específico alude a los manuales de estilo como un registro que requiere consistencia con los puntos de referencia o reglas fundamentales. El segundo pone en estos manuales elaborado por la sociedad y los medios de comunicación.

Algunos especialistas en comunicación exigen la estructuración de estas normas como instrumentos de comunicación. Por lo tanto, exige el término manual de estilo como comunicador social, al reconocer a partir de trabajos específicos con un nombre similar a aparecer en diferentes campos. Este desorden ha impulsado unos creadores y escolásticos para desarrollar su comprensión y ayuda.

Educador José Martínez de Sousa es un destacado entre los más inspirado en libros de estilo hipotéticos. En su idioma, manual de estilo. Español (Mele), obviamente, retrata los tipos distintivos de las normas existentes y satisfacer las diversas capacidades que dependen de la razón para la cual fueron creados.

En este sentido, Martínez de Sousa (2001, p.35) que los caracteriza "manuales de estilo en general, la regularización de las distribuciones en las que, además de otras cosas, expresamos cómo se escribe una palabra específica, las palabras no deben ser utilizados, la producción es plural considerarse como correcto y el contenido elegido para antropónomos y nombres de lugares. los editores se utilizan en la distribución de los diarios lógicos, documentos y oficinas de noticias ".

De esta manera, el instructor español reconoce "libros de estilo" como un libro utilizado por los papeles y las organizaciones de noticias para reunir los criterios para la utilización de un lenguaje. las "guías de estilo" utilizados principalmente por la distribución de los bienes, las organizaciones y afiliaciones; y "códigos tipográficos", incluidas las directrices, incluyendo modelos de ortografía. No obstante, se incluye que si bien cada uno de estos tipos de vademécums persigue una metodología, el contenido y los diversos grupos, que utilizan un nombre sinónimo previamente se convierta en una práctica habitual.

Por lo tanto, el estilo periodístico Pro incorpora los libros como uno de los tres tipos de producciones que institucionalizan los criterios de composición y libros especializados expertos y lecturas del curso tipográfica (Martínez, 2001).

López (Torrijos, 2010b) así mismo se pregunta por qué estas reglas han sido designados "guías de estilo", mientras que en la certeza de que son un resumen de los modelos, la práctica totalidad de los cuales cumple con el equivalente, en busca de una utilización léxica y sintáctica decente una parte de la arraigada que casi cualquier cosa se puede hablar de lenguaje.

En una línea similar, Juan Ramón Muñoz-Torres (2000, p. 2) incluye que "estos escritos se producen muy a menudo usando un elaborado (reforzar inclinaciones tan lejos como componer) punto de vista (revisión sintáctico y léxico) básicamente semántica y" . Se incluyó que "además, abordar las cuestiones de fondo que se identifican con formas generales para hacer frente a la construcción de los escritos, los activos y técnicas que deben realizarse y las normas y criterios, más o menos, que se caracteriza conducta competentes."

En toda la actualidad Martínez de Sousa gusta llamarse "puntos de referencia de artículos" en lugar de "guías de estilo", ya que "la ortografía, estructura de la oración, diccionario de preguntas, arreglos de abreviaturas ... que con frecuencia el fondo de un libro de este tipo no tiene nada que ver con el estilo". Lo que es más, dice que "una parte de estas afirmaciones deben ser conocidos de manera general y atención solo en lo que es insostenible en el que los medios de comunicación tienen una posición específica" (referido en el Martínez Rojas, 2010b).

Así que si cada uno de los libros tienen contenido que se identifica con ella, ¿por qué llamar a estas obras "estilo"? Muñoz-Torres (2000) confía en que este nombre podría ser la consecuencia de un impacto desbordamiento concebible de anglosajona obras en las que prevalece "libro de estilo" o una mala traducción de "estilo", cuyo significado en Inglés no es el equivalente en español (rojo, 2010b).

El libro de estilo Washington Post aclara grande es la importancia de este término en el ámbito del periodismo. Thomas Lippman, que ha trabajado durante más de 30 años en esta revista, dice en el prólogo de este libro en un documento, la palabra estilo tiene dos implicaciones: de un lado, las directrices de la lengua, la acentuación, carcasa superior , están conectados a la composición, y por otra parte, dado el tono y la forma de tratar con el contenido como un todo (...) “nuestro estilo de composición difiere confiando en el tema, sin embargo nuestro estilo especializada debe ser fiable el equivalente” (The Washington post, 1990).

Torrijos (2010b) Josep María Casasús, educador de periodismo en la Universidad Pompeu Fabra, también dice que la idea de "estilo" no caracteriza a las normas cubre desarrollada industrialmente poco común en España. En este sentido, nos garantiza que la terrible notoriedad podría ser debido a la forma en que el diario El País, uno de los primeros en castellano, ha interpretado a lo largo de estas líneas. En ese momento el resto de los papeles y los medios de comunicación siguió una manera similar: utilizar esta etiqueta para nombrar este tipo de distribución.

Del mismo modo, José Luis Martínez Albertos (2012) considera que el manual de estilo "una gran cantidad de puntos de referencia dentro de cada papel que le da un modelo exclusivo de la forma en que debe compuesta especialmente para este medio" (Martínez, 2012, p. 242). Mientras que José Fernández Beaumont (citado en Díaz-Manresa, 1991) afirma que es una cosa de normalización utilizado para componer noticias, que tiene previsto reunir a los criterios y presentar la primera ortografía. apropiado.

Xavier Roig y Josep Maria Casasús (Díaz-Manresa, 1991) ha gustado esta guía como una forma de sistematizar las cualidades de la noticia del documento, las direcciones exactas manual permite la utilización productiva de lenguaje útil. Para los dos especialistas, esta guía experimenta un moldeo sin rodeos identificado con las estructuras y las introducciones distintivos dispuestos por cada medio (Rojas, 2010b).

Algo más tarde son MH Westphalen y José Luis Piñuel, que conceptualiza el libro de estilo como un "índice de normas realistas, la estructura, la composición, el vocabulario y la ortografía utilizada para reunir a la disposición, zona de desplazamiento y hablar periodística, según los tipos comunes, escrito en un datos de papel "(citado en Rojas, 2010b, p.51-52).

Después de haber construido la idea de libro de estilo periodístico desde la perspectiva de unos pocos escritores, se puede concluir que se trata de un medio

de comunicación creado por la necesidad de institucionalizar el avance y la introducción del contenido de los datos.

En estos manuales, la sociedad de datos caracteriza su estilo de reunir los criterios del lenguaje, el plan y la configuración. Sea como fuere, cuadernos caracterizan otro estilo. Apariencia: la identidad de cada una gran parte de, un componente que distingue y los separa de los demás y crea un cuadro abierto de valor y distinción (Rojas, 2010b).

Antes de terminar este punto, debería ser evidente que, a pesar del hecho de que los libros pueden contener grandes reglas de estilo de componer, partes de la estructura del lenguaje o incorporar pieza de la palabra de referencia en una producción no es ciertamente un asunto sencillo. Refrito de la información intercambiada. trabajo comparable y autónomo.

En este sentido, la utilización de estas reglas no calmar expertos comunicación utilizan diferentes dispositivos como la palabra de referencia de la Real Academia Española, libros de referencia o de otros libros de la estructura del lenguaje. ortografía. Para decirlo claramente, el manual de estilo es el código dentro de un contenido que homogeniza criterios, marcos y enfoques expresivos añadir la identidad de la tierra.

2.1.1.1 Circunstancias históricas respecto a los libros de estilo.

Desde su utilización como dentro de los archivos que establecieron el marco para la planificación y distribución de libros en la distribución de la escena a finales del siglo XIX, hoy se han convertido en un dispositivo básico para dirigir la obra. Como periodistas dentro de los medios de comunicación, manuales de estilo utilizadas en numerosas preliminares tienen una convención de más de 100 años.

En las páginas que acompañan, serán inspeccionados el avance crónica y la noticia de los manuales de los medios principales. Inglés, su lugar de distribución y español. Un resumen conciso auténtica del crecimiento de estos informes, que hoy en día son de increíble importancia, sin embargo prácticamente imprescindible para el periodismo del siglo 21.

La costumbre anglosajona

Se puede decir que los libros de estilo son cada vez más tarde de. Su uso en la prensa era cada vez más habitual en los Estados Unidos, donde fue hecho, que en diferentes piezas del mundo, por ejemplo, Francia, Italia o Alemania, donde tienen una gran cantidad de costumbre. Su creación reacciona a una capacidad. esenciales:. marca "criterio" menos inequívocas sobre cómo componer, supervisar el lenguaje, los datos de proceso, y así sucesivamente"(Aznar, 2005, p 126.).

La fase inicial en el desarrollo de lo que actualmente se conoce como libros de texto o libros de texto comenzó a finales del siglo XIX en el mundo anglosajón. La práctica en la distribución de distribuidores de libros requeridos hacer guías de estilo con los datos sobre las directrices y la utilización del lenguaje como métodos fundamentales para la composición tipográfica, la acentuación, andwriting capitalización. cursiva. La idea central de estos códigos tipográficos era conseguir la coherencia entre las producciones.

La base principal se creó por un colegio y no usar cualquiera y todos los medios de comunicación: El Manual de Estilo de Chicago, distribuido en noviembre de 1906 por la University of Chicago Press. Este primer manual, dispersados por cincuenta centavos, tenía alrededor de 200 páginas y se divide en cinco secciones (El Manual de Estilo de Chicago, sf)

El segmento inicial, principios de la pieza, la capitalización aclarado, cursiva, agrupar referencias y comentarios, la acentuación, divisiones y diferentes temas

identificados con la mejor disposición posible de los escritos. En el segundo segmento se crearon los términos especializados y, como un glosario, ejecute de la fábrica de piezas especializadas de distribución se muestra.

El tercer punto fue para los dedicados a la alteración y modificación escritos y estilos. El segmento contiene propuestas para editores, analistas y seguidores, al igual que el ajuste denota, una gran cantidad de signos e imágenes que distinguen a cada error. Las dos últimas piezas del manual de Chicago comparan con un archivo de consigna y una superficie de tierra a instancias de utilizar el manual aclarado por modelos (University of Chicago Press, 1906).

Este manual se ha ampliado, distribuido y ajustado en los años siguientes. En la actualidad es accesible en su décimo sexta versión, distribuido en 2010. Del mismo modo accesible en el diseño computarizado a mediados de 2006 y ha recibido más de 200.000 clientes rehashed hasta 2010. (Manual de Estilo de Chicago en línea, sd).

Con más de 100 años de experiencia, el Manual de Estilo de Chicago se ha convertido en una referencia para los creadores, distribuidores, editores y estilo de los planificadores en el mundo anglosajón (University of Chicago Press, sd). Era, además, un modelo para los libros de texto que se acompañan abrazadas por los medios de comunicación en Inglés, como Associated Press (AP Libro de Estilo), UPI, Reuter y otras personas que en ese momento distribuyen en español.

La presencia de manuales de estilo, como se les conoce en la actualidad, está firmemente identificado con su puesto de trabajo en las organizaciones de noticias. En el mundo anglosajón, dos medios que encabezan tienen dadoimportancia la mejora y la utilización de libros de texto. La Associated Press (AP) y las organizaciones de la United Press International (UPI) han comprendido la necesidad de periodistas de todo el mundo institutionalize supervisado por los reporteros de noticias en general. Componer y utilizar el lenguaje.

El libro principal en el estilo de Associated Press (AP) distribuidos en 1951 y tenía cerca de 60 páginas. A pesar de esto, su apariencia ha hecho un punto de referencia imitado por diferentes oficinas, (por ejemplo, UPI, AFP, Reuters), otros medios de comunicación y canales de TV (Aznar, 2005). Fue un manual cuyos destinos principales fueron: 1) hacer un estilo especial dentro de la asociación, 2) proporcionar a los clientes con una fuerte implantación en Inglés y 3) transformar el libro en una biblioteca de referencia en la composición periodística (Van Wayke, 2010).

La segunda versión, distribuido en 1960, fue la repercusión del trabajo conjunto de los editores de AP y UPI para comprender sus diferencias en el estilo. El tercer ejemplo se distribuyó ocho años después del hecho, en 1968 (Van Wayke, 2010). El cambio más imperativo en este libro, como en la actualidad se organiza y conocido, comenzó en 1975, cuando el director editorial de Lou Boccardi eligió que el libro debe ser mucho más que esto. Fue cuando. trabajo jerárquico escrito en el diseño de un orden secuencial y se llevó casi tres años para ser distribuido en 1977 (Sentido Común Periodismo, 2007).

Este trabajo del mismo modo que se hizo en un esfuerzo conjunto con la UPI, conducido por su director general editorial Bobby Ray Miller, para dar un estilo especial a la composición de papeles Americanos (Martin, et al, 2004). Esta fue la segunda versión del libro. estilo de UPI. La tercera versión del estilo UPI se produjo en 1992, después de quince años de legitimidad. La última Manual organizado por las dos organizaciones de noticias. La cuarta versión, titulada UPI. El estilo del libro y la Guía para la redacción de noticias, es la secuela del compromiso y trabajo de varios editores y periodistas que compartieron su visión y encuentros.

Este trabajo, a pesar de la nueva asociación en la solicitud de pedido de los estatutos del día a día de trabajo, dirección competente en circunstancias poco comunes, por ejemplo, los datos de inclusión en medio de las guerras y los modelos incluidos. Noticias de componer en los cruces claves vez de periodismo.

Esta descarga más reciente fue a cargo del director de extraordinaria empresa editorial, Harold Martin, y el supervisor central, Bruce Cook (Martin, et al, 2004).

Por lo que es importante para su, la Associated Press ha seguido trabajando exclusivamente sin que nadie más manual y, en absoluto como su rival UPI, se ha procedido, reenvasado y restaurado anualmente, incluyendo noticias no sólo estilo educativo y la utilización de Inglés, sin embargo, además de la medida de lo temas de ayuda en otra etapa como Internet.

Fue presidente y CEO de Associated Press (AP), de 1985 hasta su retiro en 2003. Se incorpora el lenguaje, la acentuación y la capitalización.

Norma Goldstein escritor era el supervisor central del libro de 1989 cuando renunció en 2007. Ese año, el título del libro estaba en manos de distribuidores Darrell cristianos, Sally Jacobsen y David Minthorn.

La última versión distribuida en 2013, la conmemoración del 60º AP Libro de Estilo, tiene alrededor de 500 páginas y por lo general se utiliza en las redacciones, homerooms y algunos lugares de trabajo de todo el mundo.

Este estilo folleto es, además, accesible en tres configuraciones: timbre libro, la aplicación del teléfono celular: iPhone y BlackBerry y una variante en línea computarizado mantiene las reglas de estilo refrescado, que se pueden llegar a pagar por un pasaje de carga. En el lanzamiento en línea, Goldstein (Municipio Sentido Periodismo, 2007) se dio cuenta de que su trabajo como líder del manual era básico para el desarrollo fructífero de libro de estilo de AP en el escenario virtual.

De tal manera, Goldstein dijo que "el reloj ha transformado a partir del trabajo manual en línea. Usted puede hacer cambios de forma rápida y hacer en la web. Hemos visto, por segunda vez, otro libro se imprimió y se decidió por fuera de

toda duda que cada uno de estas opciones eran justo en el momento en que fueron tomadas, y ante la posibilidad de que sean lo más factible y aún en la remota posibilidad de que son tan pero vital para impartir la realidad. (...) Todos los principios actualizados no están en el libro sino más bien en la web, lo que tiene el efecto en nuestra actividad. Estamos gestionando las cosas que son más rápido de lo esperado, el liderazgo básico es, además, rápido "(sentido Común Periodismo, 2007).

La Associated Press distribuye, además, su Manual de estilo Cervantes. Esta es una forma de fase selectiva en línea que se fue a un acuerdo con el modo de adhesión en enero de 2013 y persigue un refrescante constante tasa. Al igual que la adaptación Inglés. Este nuevo instrumento tiene la intención de institucionalizar la utilización de los españoles en América Latina y los Estados Unidos.

En una reunión distribuido en la estación de llegada del manual, Alejandro Manrique, ejecutivo de administración de AP en España, dijo la utilización general de los españoles se busca lapublicación y la composición periodística. "Cuando yo estado general, implica que utilizamos términos imparciales para todas las naciones-españolas hablando. Esto implica que esquivar el regionalismo." (Martínez, 2012).

En su sitio, el Manual de estilo de AP se caracteriza como "el manual para el escritor de autoridad" ya que es un aparato visto como una referencia vital para el derecho a escribir en periódicos y revistas por numerosos expertos en medios en los medios de comunicación. Es el mundo se ha ido lo mismo para escolásticos, suplentes y la población general española.

El trabajo AP y UPI ha impactado en el avance de manuales de estilo en diferentes medios de comunicación de todo el mundo. A pesar del hecho de que su profesión es progresivamente notable en la cultura anglosajona, que aprecia más de 60 años. Acuse de recibo, afectó asimismo la mejora de los libros de texto en español. Hoy en día, los dos pioneros en la utilización de Inglés en la mejora

del contenido de los datos siendo una referencia y establecer el tono para el plan de estos libros, cada vez que tienen un punto de vista de los medios interactivos y adaptarse a nuevos métodos innovadores casi desarrollados. ordinario.

2.1.1.2 LA IMPORTANCIA DE LOS LIBROS DE ESTILO EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DEL PERIODISMO.

Estilo periodístico

El tipo de expresión en los medios de comunicación varía de la lengua conocida utilizada por individuos en existencia diaria regular, (el típico de los virtuosos de la palabra o procedimiento) utilizado por arreglos excepcionales de un lenguaje abstracto del material dado.

Estilo periodístico es un elemento central de comunicadores que permite, que revelan una realidad sin lugar a dudas, con precisión y de forma compacta, a través de un mensaje de que la abierta significativa ve rápidamente y con éxito. En las líneas que acompañan, nos esforzamos por comprender lo que el estilo periodístico y cuáles son los atributos que lo caracterizan. Aparte de conocer las clases y estilos que se incorporan de ella y cualidades básicas Todo lenguaje periodístico debe cumplir para satisfacer su objetivo principal.

Notas fundamentales del buen estilo periodístico.

Lenguaje periodístico intenta acoger la consideración del lector. Ciertamente, el periodista debe seguir algunas normas esenciales y utilizar un vocabulario básico, exacta y directa, atributos que no obstruyan Fabricado por creación (López, 2010). Los atributos y las reglas fundamentales que deben considerarse lenguaje educativo, sobre todo en el modo de composición son de acuerdo a lo siguiente:

La simplicidad es la primera y más crítico estado de composición periodística. Esta nota se refiere a la utilización de las articulaciones y palabras comprendidos por una persona acostumbrada. Del mismo modo se alude a la utilización correcta de las palabras de acción, eficacia y característico. Un contenido no puede ser vista como noticiable si las potencias del usuario lector para salir hojeando para volver a la sección pasado y comprender mejor la historia. En el momento en que el pensamiento autor entra en el cerebro de la usuario lector fácilmente.

Un segundo elemento importante es la rapidez, firmeza identificado con brusquedad, y debe ser atendido como la utilización de las palabras para indicar lo que se quiere. En este sentido, el lenguaje del escritor debe utilizar frases cortas y oraciones y esquivar palabras opcionales sin sentido que no aportan al avance del sujeto o de la historia. La brevedad debe ser caracterizado como la introducción y la razón, realidades sin embargo energéticos. . Representarse a sí mismos. (...) No es el número sin embargo, la decisión prudente y palabras exactas (...) que imparte y ofrece la autenticidad del contenido de la noticia.

La exactitud es otro componente del lenguaje periodístico. Para (Grijelmo, 2008), el lenguaje de anunciar es preciso o en general será exacto en que las palabras se recogen bastante ciertas implicaciones y ajustar el plan de cambio. La precisión es asimismo firmemente identificado con la exactitud, la cual es exhibir una realidad, ya que realmente se produjo, por lo que estos dos aspectos más destacados puso el escritor obligado a utilizar la palabra en el lugar correcto en el momento oportuno: las palabras utilizadas por el comunicador social deben entender que realmente ocurrido en esta intrincada realidad.

Otro esencial para el lenguaje periodístico es regular, que recomienda la utilización de un estilo que se salga "mal, la falsificación, confundido, barroco". Componer normalmente está tratando de ajustar el estilo de la fundación. Es decir, para garantizar que los términos son de ellos, a los que el tema requiere "(Vivaldi, 1990, pp. 260-261).

Entre los aspectos más destacados aclaradas, otro es descubierto, que es la reunión del destinatario. De las principales líneas de contenido de papel, la estructura va con la noticia debe llamar la atención del usuario lector, tratando de comprender lo que está pasando en el planeta o en un punto digno de mención específica (Martínez, 2006).

Por fin, la modificación es tan crítica como las cinco notas anteriores, ya que es un idioma que no sea exigente cerca de la colección de la facción de la familia (Hernando, 2000). Este componente del lenguaje periodístico alude al lenguaje correcto, hipotética de aprendizaje y la autoridad que los periodistas deben ser sobre los problemas identificados con la fonética, ortografía, gramática, morfología y vocabulario, para componer útil y de calidad escritos (Martínez, 2006).).

Estas notas son que incluye una pieza del lenguaje periodístico, sin lugar a dudas demostrar que los periodistas tienen una asociación acogedora con la mejor utilización posible de la lengua. Estos expertos deberían darse cuenta de cómo tratar con él de manera legítima y hacer que los mensajes más esclarecedores para impartir.

El Aporte de los Manuales de Estilos en el Desempeño Profesional

Desde su origen, libros de estilo se han utilizado como referencia para la generación de artículos periodísticos de calidad. Sin embargo, aparte de ser un instrumento Marque los diseños de buen periodismo, es un archivo que muestra el carácter de un medio de comunicación y una prenda de confianza entre él y su multitud, listo para saber cómo se utiliza. datos adquiridos y preparados (Mateos, 2003).

Asimismo, como Concha Edo (2003) notas, manuales de estilo hacen periodismo beneficioso a la luz del hecho de que dan una personalidad y un

parámetros de estado que demuestran la mejora competente y moral dentro de un medio o asociación. sociedad. En consecuencia, estos ayudantes, además, ayudan a que el comunicador. completar su preparación y al aire libre es cada vez más en forma, lo que les permite reprender y buscar la noticia de mayor calidad.

Diferentes estudiosos consideran el estilo gestiona como instrumentos para ganar habilidad con la utilización correcta del español. A ellos les gusta hablar de un estilo informal libro, que sirven para la mejor utilización posible de los españoles como la personalidad de los métodos se puede encontrar en otro registro, similar a un libro. estilo corporativo.

Debido a la idea de su vademécum y su naturaleza estandarización, unos creadores como Fernández Beaumont (1987), ponen de manifiesto que la utilización de este tipo de guía puede restringir trabajo periodístico y la generación y añadir a hacer horarios. Competente y jerárquica. Sea como fuere, reaccionando a la idea anterior, Antonio Sánchez Bravo (1992, p.192) llama la atención sobre las guías de estilo que no son "seguros contra la energía creativa decepciones en el ámbito de la oportunidad de desarrollo". sin embargo, una guía que nos lleva a componer aún más claramente, al utilizar la palabra más precisa para cada idea. "

En un tema similar, Hugo Aznar (2005: 134) afirma que "la presencia de normas de estilo y libros de texto que se unen a ellos no deben restringir la inventiva y la obligación de expertos, sin embargo, debe dar una premisa para colocar en sus propias decisiones".

Torrijos Rojas (2010b), refiriéndose a Fernández Beaumont, acentúa que los libros de estilo mezclan un poco de todo en su noticia: en primer lugar, sintaxis y ortografía perspectivas; En segundo lugar, las investigaciones identifican con la estructura de la composición periodística, por último, las principales normas morales e ideológicos o un medio.

De tal manera, se expresa que el tercer segmento, la moral, no es el interior, sin embargo, la estructura de los libros que dependen de estilo, a la luz del hecho de que para Beaumont estructuras de comunicación son fundamentales. Thusly, se afirma que este dispositivo debe aprobar y controlar el contenido y crear puntos de vista, por ejemplo, identificada con la derecha, seductora y desarrollo exhaustivo de un informe, sin dejar de lado los sistemas de acceso, la aprobación, el manejo de las fuentes en el caso principal y, además, cómo funciona y muestra los datos.

A pesar de su larga historia, manuales de estilo permanecen inciertos, abierto y dinámico, con producciones pre combinados, en todo caso, para aquellas partes de la lengua, ya que son responsables de los cambios que se producen regularmente en la lengua. o por el contrario una red semántica (Rojas, 2005). "En términos generales, no hay agrupación de estilos estará terminado, excepto si se restablece como un reloj" (Sánchez, 1992, p.193).

Más de cien años de historia, más de cincuenta en español, estos libros han resultado ser los medios fundamentales para que los medios se reúnen y transmiten los datos periodísticos con precisión y eficacia. En este sentido, establecen una referencia interna a los medios sobre la utilización correcta del lenguaje, la planificación y la introducción de datos de las noticias y las direcciones de trabajo para la obtención y preparación de datos.

La utilidad de los libros de estilo en los medios de comunicación

Torrijos Rojas (2010b: 65) afirma que "en cuestión de la mejora y la rutina en cuanto a libros de estilo, metodología pulido, la moral de los procedimientos, la calidad y la validez de los expertos en datos". Siguiendo este pensamiento y conocer el compromiso de los manuales de estilo a la empresa periodística actual, nos fijamos en qué los manuales de estilo son una parte básica, ya que se originan en el medio y el archivo a la luz del hecho de que los mandatos de actividad

demuestran la calidad cuestiones. composición, el estilo y la personalidad de los medios de comunicación y una referencia a la ejecución moral de los periodistas.

Un libro de referencia estructura de la oración.

libros de estilo han resultado ser tan esencial en el vigésimo primer siglo de periodismo son excelentes materiales de referencia para periodistas. Estas distribuciones, independientemente de si son utilizados por numerosos expertos como una especie de perspectiva para una buena composición, han sido creadas por los medios de comunicación para garantizar la disposición de un elemento de datos de calidad. En este sentido, no es ejercicios básicos reproducciones de ortografía o estructura de la oración, ni es el objetivo principio de concentrarse exclusivamente en la utilización correcta del lenguaje.

Alex Grijelmo hace hincapié en que libro de estilo "se asemeja a la constitución de un documento: incorpora pautas morales y expertos, sin embargo, además de semántica, sin embargo, no debe confundirse con la gramática o el léxico implica reglas de estilo, es decir, la decisión de palabras o decisiones específicas entre los diversos concebible para cada situación "(Grijelmo, 2010).

Plan de Grijelmo se refleja asimismo en la introducción a la segunda versión de libro de estilo de El País (1980), que expresa que el objetivo principal de la distribución es sólo el código dentro de composición que reúne a los marcos y formas. Expresiva para hacer su propio personaje. En consecuencia, dijo que "esto no es un esfuerzo para alentar a los compromisos en materia de estructura etimológico o lenguaje, o las deficiencias notables que ofrece una usuario lector libro."

Hoy en día, hay una confusión teórica entre un manual de estilo hecha por centro y manual de la estructura del lenguaje. El propósito detrás de este asunto es que, en los últimos tiempos, las guías de estilo se han intercambiado con el

modelo español contorsionada para cumplir con los destinos que no se refieren a la posibilidad de que estos escritos animado manera anglosajona. Se han convertido en una acumulación de reglas cortas y claras para la resolución de consultas sintácticas de los periodistas, cuando en realidad su verdadera razón supera con creces a la lengua (Martínez, 2005).

De esta manera, el manual de estilo es un informe que satisface las necesidades expresivas del escritor. No fue hecha para reemplazar los libros de lenguaje de estructura o reglas de ortografía estudio. Esencialmente ellos en total en algunos enfoques superficiales.

Tampoco se planeó como un libro de referencia y no propone un modelo de principios fascinantes. No hay respuestas direcciones que debe ser respondido con diferentes libros, por ejemplo, las referencias de textos y libros estructura de la oración. Por ejemplo, las preguntas sobre la prosodia, la fonología, la utilización de la barbarie de una o indecencia, aclaraciones sobre el agujero aplicada, la discordia y la maravilla de dequeísmo comparan con un ejercicio de estructura de la oración, no un manual de estilo.

En ese momento el autor es la persona que debe tener una planificación de imprimación y una disposición para construir su trabajo y crear mensajes capacidad abiertas datos claros, breves y derecho con minuciosidad y exactitud. Usted debe muy probablemente componer, la entrega de material, mantenerse en contacto con las realidades captadas por el mundo real y todos los pensamientos ordenados a cabo en el pensamiento (García y Hernández Garrido, 2003).

Compendio de las particularidades etimológica de cada medio.

Hay numerosos resultados potenciales de la utilización y la expresión que el idioma español ofrece a sus altavoces. Así que no hay un único método para impartir un pensamiento. La forma en que esto se hace fluctúa según elementos

distintivos, por ejemplo, el escenario, el altavoz, el grupo de intereses que pretende, territorio geográfico, la variedad de lenguas y otros. En cualquier caso, detrás de esto, no se ha previsto constantemente para transmitir un mensaje a otra persona o grupo de lectores.

Esto la verdad se refleja, además, en los medios de comunicación. Cada medio ajusta el lenguaje como por una circunstancia específica comunicación, con el objetivo de que los beneficiarios pueden desentrañar y comprender efectivamente el mensaje instructivo. La idea de estilo, cuya importancia no puede ser considerado desde un punto de vista monósmica se relaciona con estos medios favorecidos y difieren con respecto al uso de la lengua.

La idea de este estilo en el que los centros de exploración está conectado al movimiento semántica individual y el aprendizaje fonético, y es la superposición de tres capas de la utilización etimológico. "Cuando hojeando un contenido, podemos considerar la utilización del lenguaje en general, o podemos incluir una dimensión y considerar el lenguaje utilizado en una circunstancia particular para examinar, o en el largo plazo incluyen una tercera dimensión y considerar la utilización particular de un individuo. marcas registradas de su lengua en una circunstancia particular "(Álvarez Núñez y del Teso, 2005, p.191).

A decir verdad, cuando los cierres estándar, comienza el estilo. El estilo se origina a partir de la utilización de un lenguaje que un individuo (o, para esta situación, un medio de comunicación) utilizado en un caso concreto y va un largo camino más allá de lo que es normativamente correcta. "Parte del tiempo que componen una sección sin un error de ortografía con el desarrollo y las palabras sintácticas correctas como se muestra por el léxico, en cualquier caso, parece no en" gran español "" (Álvarez Núñez y Del Teso, 2005), pag. 191).

En este sentido, no es el equivalente a hablar de "derecho español" que "gran español", el segundo es el estilo. Componer con un español decente es componer

lo que necesita para transmitir claridad y entendimiento de interconexión que se enredan mensaje de elección.

Posteriormente, aparte de ser utilizado como una especie de puntuacion perspectiva, estilos, además, una guía interior que incorpora el alojamiento y las inclinaciones de la utilización de la lengua en todos los medios. Para la mayoría de las directrices de piezas son distribuciones que demuestran las palabras o expresiones que quieren componer, que no pueden ser utilizados, u ofrecer referencias a diferentes utilizaciones que la normal de pensamiento sobre la derecha (Martínez, 2001).

Unos pocos libros de estilo de medios, además, muestran inclinación implica la ortografía, como la versión más reciente del manual de El País (2014). En esta forma de la distribución de código de papel español, acentuación en "posiblemente" se confirma una vez más cuando se va de como calificador, a pesar del hecho de que la Real Academia ha prescindido de este signo ortografía de la última distribuido en 2010. A lo largo de estas líneas, se mantenga alejado de en casos de incertidumbre, la mitad recomienda la utilización de complemento señal habló dos horas en lugar de dos horas.

Judith A. Tarutz, especializada escritor Autor: La guía de sentido común para los investigadores y los responsables en 1992, afirma lo que se ha dicho, en concreto, que la razón de un estilo directo es mostrar los métodos por los cuales el perfecto para componer, cuando hay más de una norma de derecho, estilos y reglas ordinarias de la fuerza para puntos excepcionalmente especializados y demostrar excepciones a los principios generales para ajustarse a los requisitos explícitos Manual (Murillo, 2010).

Lo que es más, manuales de estilo son también una referencia a la utilización de la lengua en una posición particular. Regularmente utilizado y demuestra la palabra adecuada en una organización, recogiendo algunos contingentes plazo a que el beneficiario del mensaje periodístico. Para un público general, como la

cultura peruana será considerablemente más conocida para leer y comprender el significado de "parque" en lugar de "parque" o "parque". una circunstancia similar se refrito con "auto" "auto" o "Auto". La decisión de una palabra u otra se hace por la situación del beneficiario.

Para reaccionar rivalidad no es suficiente para considerar que las señales de datos de estilo: Utilice la pirámide transformado, el propietario como se indica por la estructura ostensible y presente; Escriba el cuerpo del contenido con frases explicativas, una tercera persona verbal con el pasado básico; O evadir grandes frases ostensibles (Martínez, 2012). Debería estar compuesto conocer el impacto abierta. En consecuencia, guías de estilo son claramente un dispositivo que le permite utilizar un lenguaje específico confiar en el grupo de interés previsto.

Documento de referencia moral respecto a los periodística.

Contenido estructura de la ortografía y la frase con cautela es la etapa inicial de periodismo legítimo, como Bonete (1995, cit Aznar, p 131..) Dice: "La principal obligación de los periodistas en esta área, a pesar del hecho de que a primera vista, moral efecto se compone con precisión, para construir frases y sucesiones de frases sintácticamente limpias de mantenerse alejado de [...] incertidumbre, desorden de este modo regular en los medios de comunicación, conocimientos fonéticos de manera que, como se indica por una estructura similar sintaxis del lenguaje utilizado, una tergiversación de la realidad para componer o retratar ".

Sea como fuere, el estilo de periodismo se ve afectado no sólo por las normas de un idioma o el uso del lenguaje en una situación particular para una reunión particular de personas, sin embargo, hay otro factor vital e indispensable en el periodismo: la moral. Estando de acuerdo Grijelmo, "y cuando la estructura fonética es mandado papel y los impactos abrumadoras son referidos a ir sobre como igualación moral" (1998, P.531).

Esta preocupación de los medios de comunicación consideran por completo la solicitud legítima construido por la moral periodísticos de expertos, para el informe del comunicador, que ha llevado a la consideración de los ángulos morales en los manuales de estilo. En este punto de vista, el estilo del libro es no sólo un tratado sintáctica o una fórmula elaborada. Asimismo, es un disco que crea consultas sustantivas sobre la estructura general de los enfoques de texto, sistemas y activos que se utilizan para esta tarea, y las normas y criterios de ejecución de expertos (Muñoz-Torres, 2000).

José Luis Martínez Albertos (2006) establece que debe ser hecha de dos secciones de un estilo perfecto libro, como lo indica su nivel de mejora, que se pueden dividir en primera y segunda época. Estilo de los libros originales son solamente un punto de referencia para los indicadores. De acuerdo con ello, crean perspectivas sintácticas y léxicas para componer escritos periodísticos. Por otra parte, la segunda era e incorpora la aplicación, se aplican una parte de los criterios morales mencionados anteriormente que los periodistas deben mantener la moral en completar sus datos de trabajo, la ley de datos, textuales estilo de los ejecutivos.

Como se indica por Fernández Beaumont, "el manual de estilo es un instrumento moral, competente y semántica fantástico para hacer que los datos sean accesibles a usuario lectores, ya través de los libros de texto, usuario lectores y la población en general sabe algo acerca de cómo trabajar en este tipo de 'descubrimiento', que es la prensa . habitación donde los propietarios de tiendas, periodistas y expertos se esfuerzan en mostrar sierra reflexión y desarrollado a partir de la verdad de día normal a la existencia día "(Fernández, 1992, referido al por García, 2015, pp. 90).

En esta situación específica, según el preludio de la tercera versión del manual de estilo de El País hecha en 1990, la mitad de los centros de trabajo de todo el camino abierto importante, que es el titular de los datos. En consecuencia, los periodistas simplemente asumen el trabajo. de los representantes de datos. De esta

manera, comprendemos que debe haber reglas incluyendo el papel con sus usuario lectores, una especie de control de valor que caracteriza a nuestra identidad y nuestra forma de trabajar.

En este sentido, manuales de estilo asimismo se presenta como el escritor debe esforzarse por transmitir a su grupo de lectores, de la manera más legítima, que ha cogido la realidad. Lo que es más, a lo largo de estas líneas, asimismo convertido en un aparato con el que el abierto puede garantizar que los medios consideran su código dentro cuando funciona.

Unos pocos libros de texto como El País (2014) y Efe (2011), al igual que los modelos de ortografía y etimológicos, preguntas identificadas con las estimaciones de la asociación, la línea de artículo y cómo deben adquirir y procesar los datos que contienen. Ellos también incorporar leyes que muestran las tierras de uso de las directrices internas, los compromisos de los periodistas e individuos de los ejecutivos, los derechos y de los medios que aseguran hecho a mano por expertos de datos (silbo condición de voz, con dominio manantiales de trabajo misterio de datos, etc.)).

Estando de acuerdo Grijelmo (1998), la moral decide el estilo y método para periodistas de trabajo. Por lo tanto, guías que componen igualmente prescriben ciertas actividades en diversas circunstancias que pueden cambiar y mutilar la forma de realización de su trabajo. A partir de aquí de vista, por ejemplo, es incomprensible que un ensayista adquirir y procesar los datos de acuerdo con el periódico conspiran cuando el medio no es broma y su línea artículo se caracteriza en gran medida.

Además, las contemplaciones anteriores impulsaron el examen en manuales de estilo, puntos de vista identificados con la administración de fuentes de datos, la base y la protección de contenido de datos. En este sentido, este trabajo muestra, por ejemplo, que es constantemente requerido para aconsejar todas las reuniones incluidas o llevan a cabo una ocasión de datos. "Podría suceder que este no

suceda, sin embargo, en todo caso lo que necesita para buscar un escritor de no dejar un palo sin mancha" (Grijelmo, 1998, p. 549).

Asimismo determina que el comunicador social debe mantener una separación específica y una libertad especifica de expresión al margen de ellos, independientemente de si están repitiendo y siempre aconsejados para el día a día de trabajo del periodismo. Joaquín Estefanía, ejecutivo de El País en 1990, comunicó esta preocupación cuando le pidió a comunicador social en la introducción de la tercera versión del manual para el flujo de caja española de autogestionar abstenerse de caer en el maltrato de la intensidad y el engaño. Servir a los intereses de personas ajenas.

Por último, no debemos pasar por alto que, además, usuario lectores son conscientes de cómo los periodistas usan el lenguaje. por casualidad tanto Confianza y descubra el defecto y usuario lector errores fonéticos en las páginas de sus papeles. Como señala Macià (2006), "lenguaje periodístico implica sobresalir y circunspección considerar el diccionario y lingüísticas postulados de la lengua comparar" con el argumento de que la persona media debería "pantalla la relación y devoción a principios explícitos y elaborada estructura que los periodistas de los medios de comunicación domina".

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

En 2014, en un estudio aplicado a los estudiantes inscritos en una sección del curso de los géneros de información y estilos de la Facultad de comunicación de la Universidad de Piura donde la mayoría de propiedad por primera vez-100% de los estudiantes señaló que el manual de estilo del curso que ha llegado a su quinta edición en ese momento y que se ha utilizado como la impresión de uso interno del tema-es una buena herramienta para mejorar la escritura y superar las

debilidades presentadas durante el aprendizaje. Aunque no todo el mundo lo ha utilizado, porque sólo 94% admitió haber consultado durante la redacción de sus textos.

El estudio también revela que, en la duda, los estudiantes prefieren resolver el problema recurriendo al maestro o a un compañero de clase. Y más de un tercio de los estudiantes (81%) ver el manual de estilo como "una buena guía" y "un libro de referencia permanente". Por el contrario, la gran mayoría admite que muy raramente tiende a utilizar los libros indicados en el programa del curso o que ha buscado una nueva bibliografía sobre el tema. Dada la escasa recurrencia de la encuesta y la limitada consulta de las carpetas de estudio propuestas en el programa de redacción periodística, resulta útil para los estudiantes tener a mano, como Resumen, los puntos más importantes relacionados con él para lenguaje periodístico y escritura periodística.

(García, 2015) En su estudio "La importancia del manual como herramienta para el aprendizaje del estilo periodístico. Una propuesta para una guía de estilo para estudiantes de periodismo reveló que: las guías multimedia han cruzado los límites del personal editorial. También se extienden a otras áreas profesionales, donde las guías para preparar textos relevantes, las facultades de comunicación y las escuelas de periodismo forman parte de estos contextos, los manuales de estilo profesional, como el diario el país o la Agencia EFE, son comúnmente utilizados por estudiantes y profesores en el aprendizaje y la aprehensión del lenguaje periodístico.

La propuesta de un libro de texto de estilo que presenta esta tesis gira en torno a tres ejes principales y componentes: uno relacionado con el buen uso y gestión del lenguaje, el otro relacionado con el teoría y práctica de la lengua periodística y la última de la naturaleza la ética de sí misma en la que evoluciona la esfera del periodismo, cuya conexión con la ética y el compromiso por la verdad es muy fuerte. En este sentido, esta guía se basa en estas tres sólidas bases, destinadas a satisfacer las necesidades cognitivas de aquellos que apenas empiezan a componer

textos periodísticos, y que necesitan conocer los aspectos relacionados con el funcionamiento y la peculiaridad de Lengua. más profundas que las desarrolladas por obras de estilo profesional que no tienen un desarrollo descriptivo o profundo porque suponen que los periodistas ya los han adquirido durante sus estudios universitarios.

2.1.2.2 Categoría de análisis.

Categoría de análisis 1: Manual de Estilos

Definición: Guía de estilo o libro de estilo, es una guía hecha de una gran cantidad de criterios de preceptos, por modelos para el plan y la composición de documentos, ya sea para uso general, o para ser utilizado por los redactores de los diarios o diferentes asociaciones que adicionalmente distribuyen escritos.

Operacionalización de subcategorías

- Normas de escritura
- Diagramación
- Argumentación contenidos
- Redacción Periodística

Categoría de análisis 2: Desempeño profesional

Definición: Es la ejecución del trabajo y la ejecución que el profesional muestra en la realización de las capacidades primarias y los compromisos solicitados por su empresa en el marco de trabajo particular de ejecución, que permite exhibir su idoneidad.

Operacionalización de subcategorías

- Rendimiento
- Eficiencia
- Eficacia
- Habilidades y capacidades

2.1.3 Postura Teórica.

Para (García, 2015): “Entre las herramientas que ayudan a elaborar los contenidos de calidad en el quehacer del periodista están los manuales de estilo. El uso de estos documentos, que recogen un conjunto de normas operativas para elaborar un mensaje periodístico, proporciona uniformidad y homogeneidad en estilo y formato en los contenidos elaborados dentro de un medio de comunicación”, pág. 72.

Desde su creación, los libros de estilo han servido como documentos de referencia para elaborar productos periodísticos de calidad. Pero además de ser una herramienta que marca las pautas del buen ejercicio periodístico, es un documento que presenta la identidad de un medio de comunicación y un pacto de confianza entre este y su público, quien es capaz de conocer la manera en la que se ha conseguido y tratado la información (Mateos, 2003).

Además, como señala Edo Concha (2003), los manuales de estilo dignifican la actividad periodística, pues le aportan una identidad y un estatus al señalar parámetros de desarrollo profesional y ético dentro de un medio o de una sociedad. Así, estas guías también ayudan a que el comunicador complemente su formación y a que la audiencia esté más capacitada, por lo que podrá criticar y exigir contenidos de mayor calidad.

En los más de 100 años de historia que tienen los libros de estilo, más de 50 en el idioma español, estos informes han sido los dispositivos fundamentales y esenciales de los medios de comunicación para ensamblar y transmitir de forma

precisa y comprensible los datos periodísticos. Por lo tanto, son una referencia interna para el medio en la gran utilización del lenguaje, la elaboración y la introducción de la noticia educativa, y los ejemplos de trabajo para la obtención y el tratamiento de los datos.

2.2 HIPÓTESIS.

2.2.1 Hipótesis General.

El Manual de Estilo de Medios Ediasa incide favorablemente en el desempeño profesional de los periodistas de Diario el Río, Regional Los Ríos, año 2019.

2.2.2 Subhipótesis o derivadas.

El uso del manual de estilos de Medios Ediasa como herramienta en su redacción periodística se acrecentará en los profesionales de diario El Rio Regional Los Ríos.

El grado de desempeño profesional mejorará en los periodistas del diario el Rio Regional Los Ríos.

La elaboración del plan de charlas informativas sobre manuales de estilo contribuirá al uso del manual de Estilos de Medios Ediasa, por parte de los periodistas de diario el Rio Regional Los Ríos.

2.2.3 Variables.

Variable Independiente: Manual de Estilos de Medios Ediasa

Variable dependiente: Desempeño profesional de los periodistas de Diario el Río, Regional Los Ríos

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.

En esta investigación población está formada por el área de redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos, la cual se asciende a 9 integrantes.

Por lo tanto, debido a que es una población pequeña, no es necesario calcular el tamaño de la muestra aplicando fórmulas estadísticas de muestreo. Muestra que será detalla en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Muestra para pruebas estadísticas

Informantes	Población	Muestra
Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos	9	9
Total	9	9

Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

3.1.2 Análisis e interpretación de datos.

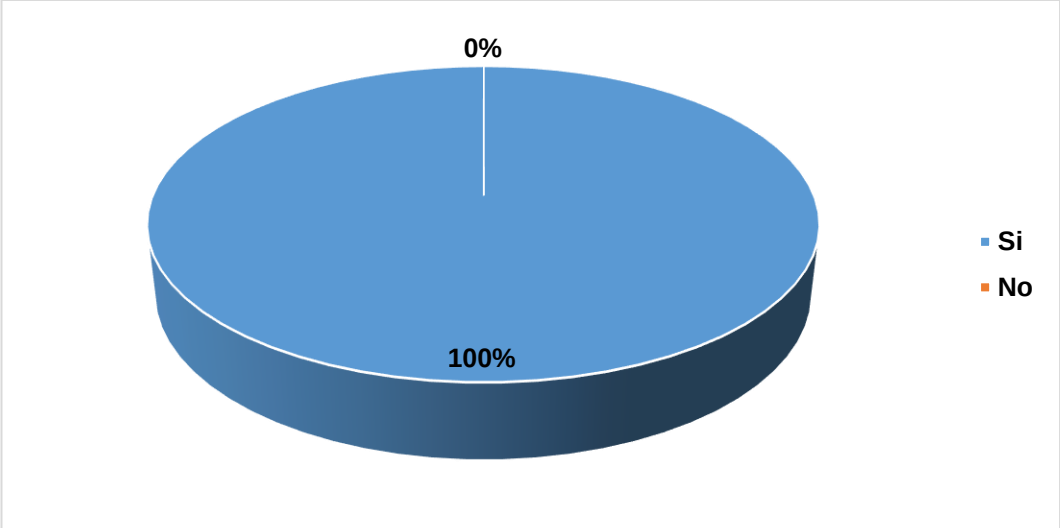
1.- ¿Tiene a su disposición el manual de estilos de Medios Ediasa?

Cuadro 2. Disposición del manual de estilos de medios Ediasa.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	100%
No	0	0%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Gráfico 1. Disposición del manual de estilos de medios Ediasa.



Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Análisis. – De los encuestados el 100% afirmó tener a su disposición el manual de estilos de medios Ediasa

Interpretación. – Los profesionales de diario El Ríos, regional Los Ríos tienen acceso al manual de Estilos de medios Ediasa al formar parte de este conglomerado, por lo que se les facilita el manual a todos los involucrados en

aspectos de redacción y publicación de noticias del medio, para que lo utilicen como referencia de redacción en su labor como periodista del medio.

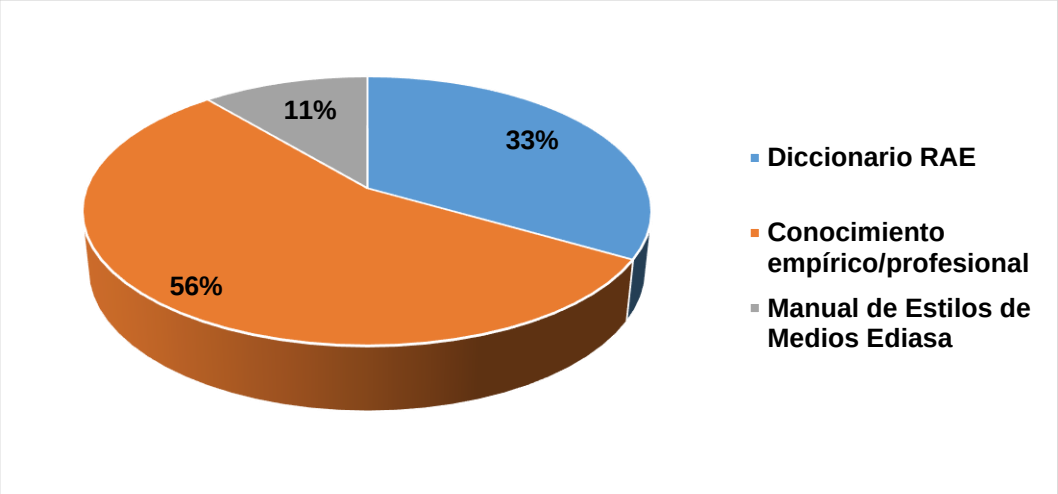
2.- Generalmente para verificar normas de escritura usted utiliza:

Cuadro 3. Herramienta de verificación de normas de escritura.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Diccionario RAE	3	33%
Conocimiento empírico/profesional	5	56%
Manual de Estilos de Medios Ediasa	1	11%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Gráfico 2. Herramienta de verificación de normas de escritura.



Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Análisis. – En lo referente a herramientas de verificación de normas de escritura el 56% afirman que se basa para la verificación en el conocimiento empírico/profesional, un 32% en el diccionario de la RAE, y solo un 11% utilizan el manual de Estilos de Medios Ediasa.

Interpretación. – Una buena herramienta de verificación de normas de escritura es esencial para los profesionales dedicados al periodismo, la mayoría de los encuestados tienden a basarse solo en el conocimiento empírico/profesional para la redacción periodística, lo cual no presenta problema alguno para ellos,

pero en algunos casos, como seres humanos somos propensos a errores y equivocaciones que fácilmente pueden ser evitadas con el uso de buenas herramientas de redacción periodística.

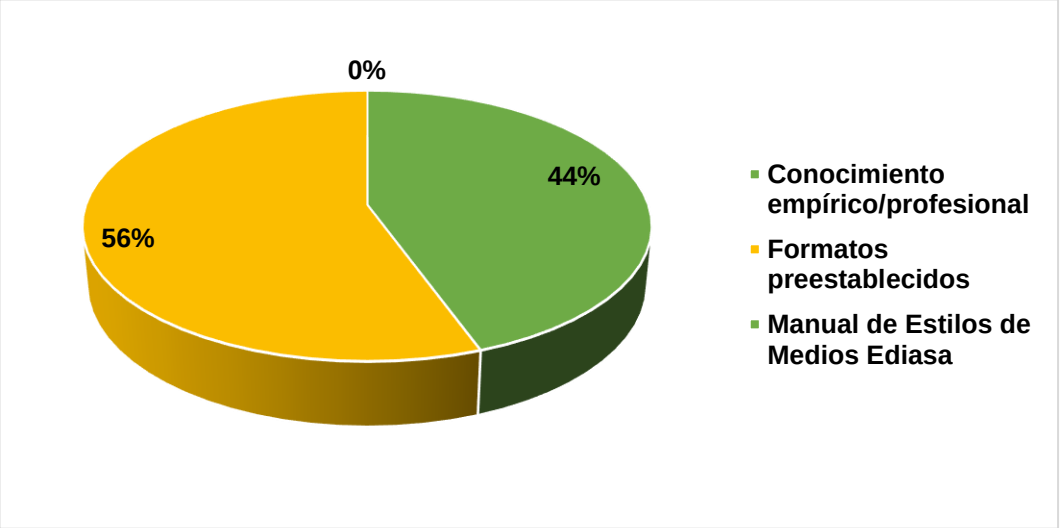
3.- Para ayuda en diagramación y argumentación en redacción usted se basa en:

Cuadro 4. Herramienta de ayuda de diagramación y argumentación.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Conocimiento empírico/profesional	4	44%
Formatos preestablecidos	5	56%
Manual de Estilos de Medios Ediasa	0	0%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Gráfico 3. Herramienta de ayuda de diagramación y argumentación.



Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Análisis. – Al preguntar sobre el uso de herramienta de ayuda de diagramación y argumentación el 56% contesto que se ayudan por formatos preestablecidos, mientras que un 44% por medio de conocimiento empírico/profesional.

Interpretación. – Observamos que los encuestados preferentemente usan formatos prestablecidos para la diagramación y argumentación de contenidos, la mayoría de las veces funciona, pero al mismo tiempo limita la capacidad creativa de los periodistas por lo que el uso del manual de estilos podría brindarle nuevas alternativas mejorando así su desempeño profesional.

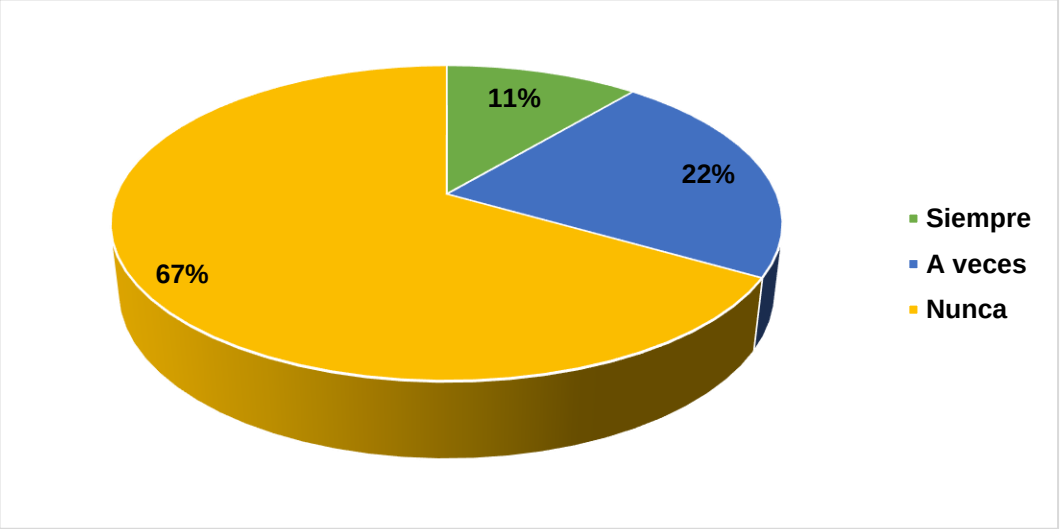
4.- ¿Utiliza usted el Manual de Estilos de Medios Ediasa como herramienta de Redacción Periodística?

Cuadro 5. Uso del manual de estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	11%
A veces	2	22%
Nunca	6	67%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Gráfico 4. Uso del manual de estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción.



Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Análisis. – De los profesionales encuestados el 67% contestó que, nunca hace uso del manual de Estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción. El 22% afirmo que solo lo hace a veces, y un 11% siempre.

Interpretación. – Como constatamos en el Grafico 1, los profesionales de Diario El Rio, regional Los Ríos tienen acceso al manual de estilos de medios Ediasa, sin embargo, la mayoría de ellos afirma que nunca usan el manual de estilos como herramienta de redacción periodística.

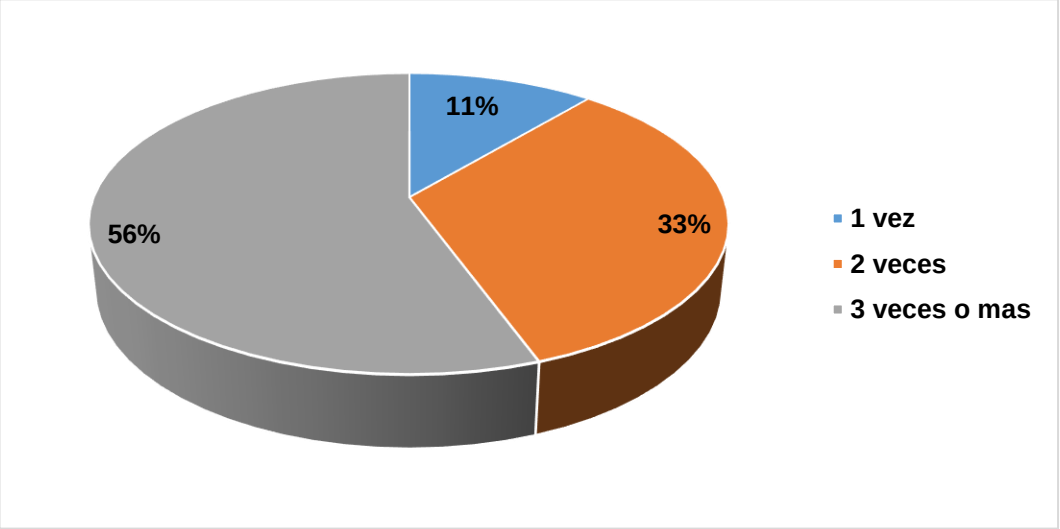
5.- ¿Cuántas veces edita u/o corrige su reportaje o nota periodística antes de presentarlo a su superior?

Cuadro 6. Cantidad de ediciones antes de presentar a edición final.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
1 vez	1	11%
2 veces	3	33%
3 veces o mas	5	56%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Gráfico 5. Cantidad de ediciones antes de presentar a edición final.



Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Análisis. – Respecto las veces edita u/o corrige su reportaje o nota periodística antes de entregarlo al siguiente proceso el 56% de los encuestados afirman que lo editan de 3 a más veces, un 33% 2 veces, y un 11% una sola vez.

Interpretación. – Los encuestados afirman editar de tres a más veces un reportaje antes de entregarlo a instancias finales de edición, esto en consecuencia de presentar errores de redacción, disminuyendo la eficiencia profesional ya que tomas más tiempo del debido en la etapa de redacción.

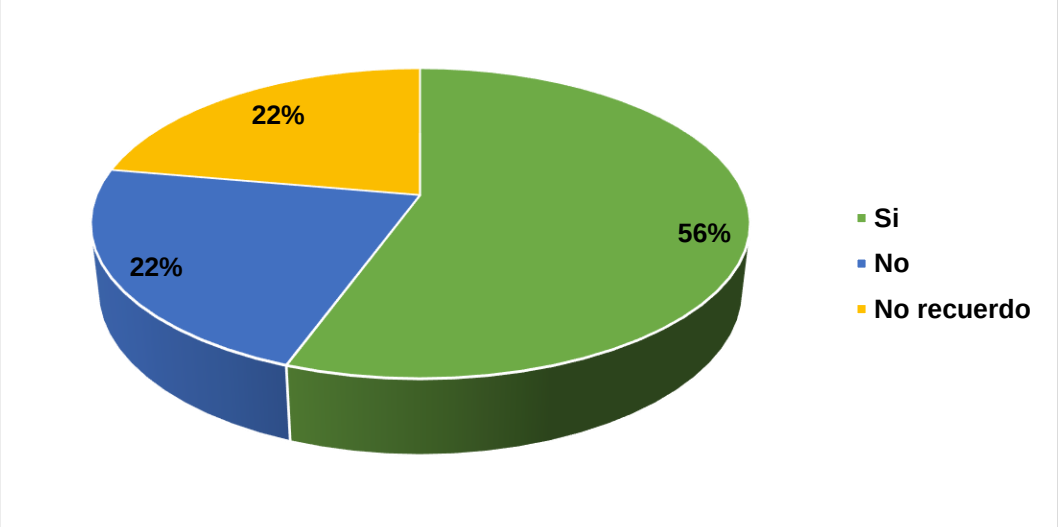
6.- ¿Por lo menos una vez en su labor periodística retrasó la entrega de su reportaje por inconvenientes en la redacción?

Cuadro 7. Retraso en entrega de reportaje por inconvenientes de redacción.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	56%
No	2	22%
No recuerdo	2	22%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Gráfico 6. Retraso en entrega de reportaje por inconvenientes de redacción.



Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Análisis. – De los encuestados el 56% afirma que por lo menos una vez en su labor periodística retraso la entrega de un reportaje por inconvenientes de redacción, un 22% afirma que no le ha hecho y otro 22% no lo recuerda.

Interpretación. – Como profesionales del medio se deben contar con las herramientas necesarias para una buena redacción periodística, como observamos en algunos casos puede causar que problemas en el desempeño profesional al no cumplir adecuadamente con su labor, el manual de estilos de medios Ediasa se presenta como una importante herramienta para evitar este tipo de inconvenientes.

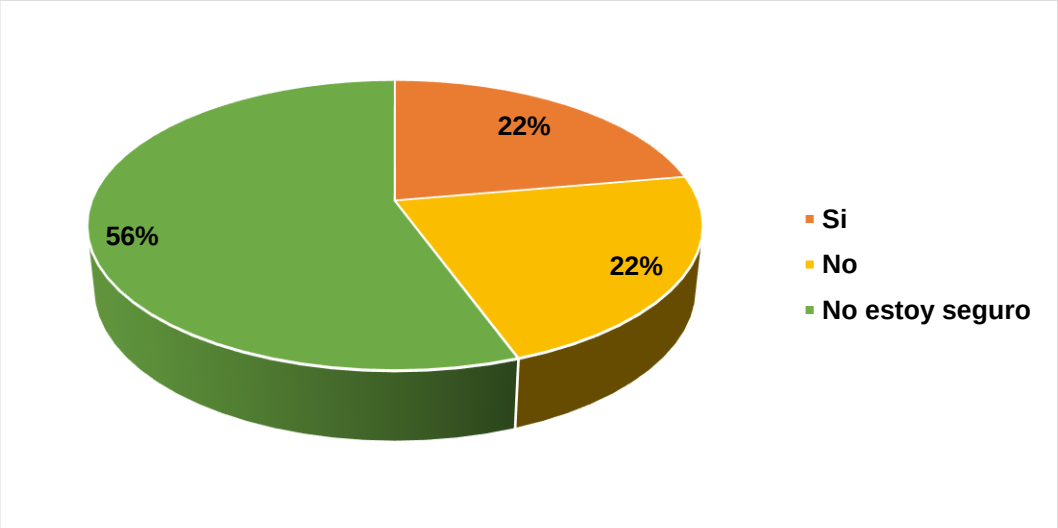
7.- ¿Cree usted que el manual de estilos de medios Ediasa presenta la información necesaria para mejorar su desempeño profesional?

Cuadro 8. Manual de estilo de medios Ediasa para mejorar desempeño profesional.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	22%
No	2	22%
No estoy seguro	5	56%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Gráfico 7. Manual de estilo de medios Ediasa para mejorar desempeño profesional.



Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Análisis. – De los profesionales encuestados del diario El Rio, regional Los Ríos el 56% afirmo que no está seguro de que el manual de estilo de medios Ediasa pueda ayudar a mejorar el desempeño profesional. Un 22% dijo que si está seguro y otro 22% afirmo que no es seguro que ayude.

Interpretación. – Los profesionales de diario El Rio en su mayor parte desconocen el contenido y la correcta utilización del manual de estilos de medios Ediasa, porque la mayoría no presenta seguridad, en que pueda ayudarles a mejorar su desempeño profesional.

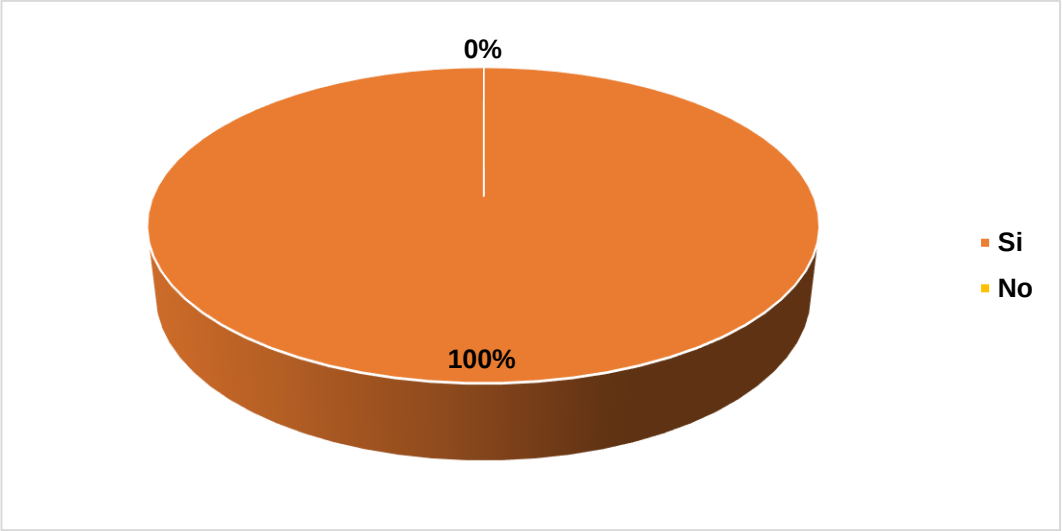
8.- ¿Está de acuerdo en participar de charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia?

Cuadro 9. Participación en charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	100%
No	0	0%
Total	**9**	**100%**

Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Gráfico 8. Participación en charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia.



Fuente: Integrantes de Redacción del Diario El Rio, Regional Los Ríos
Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

Análisis. – El 100% de los encuestados están de acuerdo en participar en charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia.

Interpretación. – Los profesionales de Diario El Rio, regional Los ríos reconocen la importancia que representa el manual de estilos como una herramienta de redacción para mejorar su desempeño profesional por lo que están de acuerdo en participar en las charlas informativas respecto a los manuales de estilo de redacción periodística.

3.2 CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

3.2.1 Especificas

- Se determinó que el manual de estilos de medios Ediasa no se aplica como una herramienta de redacción periodística entre los profesionales de diario el Río, un 67% contestó que, nunca hace uso del manual de Estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción, ya que para la verificación de normas en relación el 56% afirman que se basa en el conocimiento empírico/profesional para la verificación de normas de

escritura, desestimando al manual de estilos como una buena herramienta de redacción periodística.

- Los periodistas de diario el Rio Regional Los Ríos ostentan un nivel de desempeño profesional promedio debido a que editan de 3 a más veces el contenido de un reportaje tomando más tiempo del debido en el área de redacción, de igual forma se comprobó que por lo menos una vez en su labor periodística retrasaron la entrega de un reportaje por inconvenientes de redacción, sin embargo, no es algo recurrente en el medio, por lo tanto, el nivel de desarrollo profesional promedio es decir es aceptable pero mejorable mediante aplicación de medidas correctivas.

- El diario El Rio no posee planes o estrategias de difusión sobre sobre el manual de estilos de medios Ediasa causando desconocimiento del contenido del mencionado manual, es importante que los profesionales del medio reconozcan la importancia y el contenido del manual en aras de ayudar a un mejor su desempeño profesional mediante la aplicación del manual como una herramienta de redacción periodística.

3.2.2 General.

Los Manuales de estilo son importantes en los medios de comunicación, sobre todo en los de tipo impreso, en donde la forma correcta de expresar ideas es fundamental por lo que el manual de estilos de medios Ediasa aporta favorablemente en el desarrollo profesional de los periodistas del diario El Rio.

3.3 RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

3.3.1 Especificas

- Incentiva a los periodistas del diario El Rio a utilizar el manual de estilo de medios Ediasa como herramienta de ayuda para la redacción periodística mediante la aplicación de campañas de difusión del contenido del manual.

- Aplicar medidas correctivas para mejorar el desempeño profesional mediante la aplicación del manual de estilos de medios Ediasa como herramienta para una buena redacción periodística en el medio.

- Estipular como política del medio que los periodistas de diario El Rio se capaciten sobre el manual de estilos de medios Ediasa y su contenido.

3.3.2 General.

Realizar charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia para contribuir al uso del manual de Estilos de Medios Ediasa, por parte de los periodistas de diario el Rio Regional Los Ríos.

CAPITULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN

3.4 Propuesta de aplicación de resultados

3.4.1 Alternativa obtenida

Al finalizar la investigación e encontró que existe un desinterés en el contenido del Manual de estilos de medios Ediasa por parte de los profesionales de diario El Rio, desconociendo el potencial como herramienta de redacción periodística para un buen desempeño profesional, por lo que se plantea la alternativa de solución:

Plan de charlas informativa sobre manuales de Estilos para contribuir al uso del manual de Estilos de Medios Ediasa, por parte de los periodistas de diario el Rio Regional Los Ríos.

Las charlas informativas se presentan como una herramienta de difusión rápida, sencilla y de fácil entendimiento para los participantes enfocándose en el contenido más importante a difundirse además logrando de forma rápida impartir el conocimiento necesario en este caso la importancia del manual de estilos de medios Ediasa como herramienta para una buena redacción periodística.

3.4.2 Alcance de la alternativa

En el diario El Rio regional Los Ríos se ha evidenciado que existe desinterés y desinformación sobre el manual de Estilos de medios Ediasa y su importancia en el desempeño profesional de los periodistas pertenecientes al medio, para lo cual la investigadora propone aplicar charlas informativas para fortalecer el desempeño profesional mediante la utilización del manual de estilos de medios Ediasa.

Las charlas están orientadas a presentar la importancia de los manuales de estilo y su utilización como herramienta de redacción en los profesionales del

diario El Rio especialmente en los del Área de Redacción ya que sean ellos los principales interesados en aplicar buenas herramientas de redacción para potencia su desempeño profesional.

En cuanto a al Diario El Rio se fortificará su presencia como uno de los medios de comunicación más importante de la región, mediante el fortalecimiento de su planta laboral mediante la mejora de su desempeño profesional.

Por medio de una adecuada estrategia de difusión, mediante las charlas informativas, se logrará consolidar al manual de estilos de medios Ediasa como una herramienta de redacción necesaria entre los profesionales del medio.

3.4.3 Aspectos básicos de la alternativa

3.4.3.1 Antecedentes

Al finalizar la investigación e encontró que el desempeño profesional de los periodistas de diario el Rio puede ser mejorado mediante la aplicación de manual de estilos de medios Ediasa como una herramienta indispensable de redacción, pero actualmente no en el diario no se aplica ninguna estrategia de difusión entre los profesionales del medio causando desinterés y desconocimiento sobre esta herramienta.

Un manual de estilo es una guía que recopila criterios y reglas para aplicar a una distribución u otro tipo de soporte. No es un tratado de puntuación o fonética, a cuenta de las producciones editoriales, sin embargo, es una guía en donde se establecen las inclinaciones de ciertas normas de redacción periodística.

El objetivo de cualquier manual de estilo es caracterizar, encajar, institucionalizar, homogeneizar, estandarizar, reunir, criterios uniformes. Criterios fonéticos, estéticos, especializados, procedimentales, etc. para estar conectados a

una distribución impresa o computarizada, un artículo o archivo, u otros medios, por ejemplo, una página web o aplicaciones y tablets.

En la presente propuesta se pretende demostrar mediante charlas informativas la importancia dl manual de estilo y su correcta aplicación para una buena redacción periodística que mejore el desempeño profesional de los integrantes de redacción del diario El Rio, regional Los Ríos.

3.4.3.2 Justificación

El presente trabajo de indagación está dirigido a los periodistas de diario El Rio regional Los Ríos para mejorar su desempeño profesional mediante la aplicación del manual de estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción. Este plan de charlas pretende apoyar a los profesionales, permitirles conocer la importancia de los manuales de estilo en relación a un mejor desempeño profesional.

Esta propuesta es de interés ya que los profesionales del diario El Rio podrán presenciar la importancia de los manuales de estilo y su utilización en la redacción periodística.

También, es importante ya que los directivos del diario presenciaran la importancia de la difusión de sus herramientas de redacción entre los periodistas laborando en su medio, ya que no solo se necesita crearlas si no también realizar una correcta socialización de las mismas para que puedan tener el alcance deseado.

El impacto que se lograra es que mejore el desempeño profesional de los periodistas de diario El Rio mediante la correcta utilización del manual de estilos de medios Ediasa y así aumentar la productividad del diario.

3.5 Objetivos

3.5.1 General

Desarrollar un plan de charlas informativas sobre manuales de estilo para contribuir al uso del manual de Estilos de Medios Ediasa, por parte de los periodistas de diario el Rio Regional Los Ríos

3.5.2 Específicos

- Socializar los representantes del medio para que implementen estrategias de difusión sobre el manual de estilos de medios Ediasa.

- Brindar el conocimiento a los periodistas del diario el Rio sobre el manual de Estilos de medios Ediasa y su importancia en la redacción periodística.

- Mejorar El desempeño profesional de los periodistas del diario El Rio mediante la aplicación del manual de estilos de medios Ediasa como herramienta de redacción.

3.6 Estructura general de la propuesta

3.6.1 Título

Plan de charlas Informativas sobre la importancia de los manuales de Estilo en la redacción periodística.

3.6.2 Componentes

Esta propuesta se desarrollará mediante dos fases:

- Socialización previa a autoridades de Diario el Rio, sobre las charlas a implementarse.

- Charlas informativas dirigida a los profesionales del diario El Rio, regional Los Ríos, detalladamente en los siguientes temas:

    - Manuales de estilo, importancia y ventajas.
    - Manual de estilos de medios Ediasa, presentación de contenidos.

PLAN DE CHARLA INFORMATIVA

Tema: Manuales de Estilos, importancia y ventajas
Grupo: Periodistas
Fecha: Tentativa **Tiempo:** 1 hora por cada contenido minutos
Lugar: Diario El Rio, regional Los Ríos
Objetivo General: Brindar el conocimiento a los periodistas del diario el Rio sobre el manual de Estilos de medios Ediasa y su importancia en la redacción periodística.

Objetivos Específicos	Contenido	Técnicas	Recursos	Evaluación
➢ Informar sobre los manuales de estilo, importancia y ventajas. ➢ Socializar el contenido del manual de estilos de medios Ediasa	➢ ¿Por qué es importante un manual de Estilos en la redacción periodística? ➢ Ventajas de los manuales de estilo periodístico. ➢ Manual de medios Ediasa, como herramienta de redacción	➢ Charlas ➢ Expositiva ➢ Participativa	➢ Material audiovisual del contenido ➢ Trípticos ➢ Manual de Estilos de Medios Ediasa	➢ Conocer la importancia de los manuales de estilo y sus ventajas. ➢ Identificar el contenido del Manual de estilos de medios Ediasa y aplicarlos en la redacción periodística.

Autor: Cinthya Chanatasing

DESARROLLO DEL CONTENIDO DE LAS CHARLAS INFORMATIVAS

- **¿Porque es importante un manual de estilos en la redacción periodística?**

Los manuales de estilo son el efecto posterior de la importancia que la prensa informativa ha adquirido en nuestro público en general y la necesidad de unos pocos escritos de entrevista con las direcciones exactas que hacen concebible la correcta utilización del idioma.

Concepto: Se entiende por manual de estilos a la disposición de los estándares fonéticos y de estilo que una producción periódica establece (al igual que las agencias informativas, las estaciones de radio y las cadenas de televisión, y así sucesivamente.) con el objetivo de que sus mensajes o escritos periodísticos son progresivamente, cada vez más viable y correctos. En otras palabras, las reglas para los editores, por ejemplo, un documento no tiene problemas al componer sus escritos y éstos tienen una línea homogénea tanto en la introducción formal como en la ortografía de palabras no dirigidas por el estándar regular de la lengua española, por ejemplo, de diferentes dialectos.

Los manuales de estilo más reconocidos son los de las agencias AP y EFE y los de diario El País, Vanguard y ABC. Los libros de estilo dan eminencia y dan un sello de calidad a los medios que los tienen.

Si te planteas un nuevo proyecto de creación de un periódico, o si deseas analizar uno que ya existe, en ambos procesos tienes que tener en cuenta dos elementos claves: el manual de estilo y la maqueta. En el caso del análisis, el libro de estilo te ayudará, principalmente, a diferenciar los contenidos.

Los manuales de estilo plantean a los periodistas:

- Unas **normas lingüísticas**, sobre cuestiones fonéticas, gramaticales y de léxico.

- Unas **normas estilísticas**, o normas particulares y propias del trabajo periodístico, referidas al comportamiento de los periodistas, cuya labor es la de cumplir con una función social entre los acontecimientos y los usuarios lectores. En este apartado se acentúan cuestiones jurídicas relacionadas con la información; deontológicas, como el secreto de las fuentes, la cláusula de conciencia, etc.; éticas, en las que se observa el respeto por la verdad o en las que se tiene claro la diferencia entre una opinión y un hecho, etc.

En estos momentos, cualquier periodista que se incorpore a una redacción será obsequiado con un libro de estilo y, además, con un manual de edición, necesario por la actividad laboral desde que se han informatizado las redacciones de los periódicos.

Los manuales de estilo de los medios de comunicación, como el "Manual de Español Urgente" de la Agencia EFE, tienen una serie de objetivos y funciones:

- Permiten fijar la identidad de la publicación periódica.

- Elimina las dudas en la aplicación del lenguaje.

- Unifica el idioma.

- Ayuda en la defensa del idioma.

También es conveniente que sepas que en los libros de estilo se encuentran las normas que configuran la ideología de las empresas, pues mediante estos principios crean la identidad del medio y consolidan sus principios fundamentales.

- **Ventajas de los manuales de estilo**

  - ✓ Los manuales de estilo dan carácter, y comprenden una gran cantidad de principios para componer y planear el documento, que transmiten consistencia en el diseño.
  - ✓ Hay un gran número de ellos, y son tan variados, como su propia motivación. Sea como sea, su valor es irrefutable para la unificación de estilos, la composición y la presentación de cualquier documento o producción.
  - ✓ Un manual de estilo no está hecho para instruir en la composición de documentos o cómo aplicar una regla de ortografía específica, sino para controlar y reglamentar las inclinaciones de uso.
  - ✓ Aborda las cuestiones de redacción y de lenguaje en un punto por punto; Las partes formales del lenguaje compuesto, al igual que las perspectivas gráficas, especializadas y útiles en el caso de los portales web y de las aplicaciones.

Ya hemos comentado que el manual, o guía de estilo, contribuye a la armonía, identidad y unificación de contenidos, sin embargo, de todas las ideas útiles, el de la identidad es un destacado entre los más importantes, a la luz del hecho de que aporta especialización, separación de los demás medios y de esta manera la reputación y notoriedad.

La personalidad a través del manual de estilo se logra a través de opciones y modelos excepcionalmente diferentes. Por ejemplo:

- Palabras que permiten dos acentuaciones. Vamos a elegir cuál es la palabra preferida y lo mantendremos todo a través del contenido. Evita el desorden, la equivocidad y trae conocimiento y realidad. Como indica la palabra escogida, contribuiremos con algo de nosotros mismos y de nuestra identidad (o la de la marca del diario).

- El uso de comillas, cursivas, etc. Son recursos fácilmente disponibles. Para dar personalidad debemos elegir un recurso y aplicarlo de manera permanente. Trate de no mezclar.

- Por ejemplo, en el uso de las comillas, debemos elegir si utilizarlas con la tipología precisa, Latina, volada o inglesa. Nuestra elección dirá algo con respecto a nosotros o a nuestra imagen, aunque sea forma subjetiva.

- Mayúsculas, minúsculas y versales. En la duda, generalmente esquivamos la utilización de letras mayúsculas en palabras o expresiones enteras. Parecen gritar.

- Debemos centrarnos en los tipos distintivos y los empleamientos de los guiones.

- No utilizamos viñetas y listas sin conocimiento. Necesitamos establecer varias dimensiones y considerarlas.

- Elegiremos en caso de que nos inclinemos hacia los comentarios a pie de página o al final del documento, pero no ambos.

Cada elección, cada decisión, se convierte en un estándar que debemos mantener y más allá del pasado, la armonización, la unificación, la homogeneización, etcétera., enriquecerá cada uno de nuestros escritos con carácter.

- **Contenido del Manual de estilos de medios Ediasa**

En este apartado de la charla se socializará el manual de estilo de Medios Ediasa para para fomentar en interés de los periodistas del diario El Rio y demostrar que contenido aporta a la redacción en el diario El Rio.

- La ética del periodista (Código deontológico)
- Principios generales
- De los periodistas
- Noticias
- Temas y fuentes
- Boletines de prensa
- Discursos
- Encuestas
- Archivos
- Denuncias
- El uso de grabadoras y cámaras de televisión
- Secreto profesional
- El uso de Internet y las redes sociales
    - Derecho a la réplica
    - Fe de erratas y fe de errores
    - Artículos de opinión
    - Noticias sobre menores de edad

        - Noticias sobre violaciones y abuso sexual
        - Noticias sobre secuestros
        - Noticias sobre narcotráfico
        - Noticias sobre detenciones y órdenes de captura
        - Sobre las personas sentenciadas
    - Las imágenes
        - Retoques
        - Pie de foto
        - Utilización de las fotografías
    - Infografías
    - Gráficos estadísticos
    - Tratamientos y protocolo
        - Nombres
        - Funcionarios
        - Edades
        - Abreviaturas, siglas y acrónimos
        - Números
        - Medidas
        - Cuadro de medidas
    - Uso de recursos
        - Materiales
        - Vehículos
    - Géneros periodísticos
        - Noticia
            - Valor de la noticia
            - Extensión
            - Nombres
            - Titular
            - Entrada o lead
            - Cuerpo
            - Pirámide invertida
            - Veintie palabras

        - El recurrente “dijo”
    - Crónica
    - Análisis
    - Entrevista
    - Reportaje
    - Cortos
- Ortografía, gramática y sintaxis
    - Ortografía
        - Acentuación
        - Signos de puntuación
    - Mayúsculas
    - Normas Gramaticales y sintácticas
        - Concordancia
        - Discurso referido y declaraciones textuales
        - Gerundio
        - Pronombres
        - Preposiciones
        - Verbos
        - Condicional
        - Subordinadas
        - Adjetivos y adverbios
        - Superlativos y diminutivos
        - Reiteración y redundancia
        - Muletillas
        - Expresiones a tener en consideración
        - Errores ortográficos frecuentes: lectura obligada

Evaluación: Al final de esta charla se planteará que los periodistas redacten un contenido, con la ayuda del manual de Estilos de Medios Ediasa para cualquier duda de redacción que se presente sin ninguna herramienta de ayuda externa (como internet), se evaluará la calidad de redacción del periodista.

3.7 Resultados esperados de la alternativa

Como resultado esperado de la alternativa, se pretende lograr que los Periodistas del diario El Rio, usen el manual de Estilos de Medios Ediasa como una herramienta indispensable en la etapa de redacción de los reportajes y así, mejorar el desempeño profesional de los periodistas, disminuyendo los tiempos de redacción de contenido y errores presentados en la composición lingüística de los reportajes realizados por los periodistas del diario El Rio.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, A; Núñez, R; Del Teso, E (2005). Leer en español. España: Universidad de Oviedo, 357 pp.

Armentia, J.; Caminos, J. (2003). Fundamentos de periodismo impreso. Barcelona: Editorial Ariel.

Aznar, H. (2005). Comunicación responsable: La autorregulación de los medios (2ª. Ed.). España: Editorial Ariel.

Díaz, J.; Salaverría, R. (Coords.) (2003). Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel.

Díaz-Manresa, R. (1991). Libros de estilo, en Benito, A. (dir.). Diccionario de

Edo, C. (2009). Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de Internet en la noticia, las fuentes y los géneros. Madrid: Comunicacion Social.

El País. (2014). Libro de Estilo (22ª. Ed.). Madrid: Aguilar.

García, J; Garrido, R; Hernández, N. (2003). Libro de estilo. Madrid: Universidad Pontificia Comillas.

García, Saldaña, A. (2015). La importancia del manual como herramienta de aprendizaje del estilo periodístico. Una propuesta de guía de estilo para los estudiantes de periodismo. Universidad de Piura.

Gómez, A. (2008). Los libros y manuales de estilo. En Instituto Cervantes, Anuario 2008 (pp. 505-511). España.

Grijelmo, A. (1998). El estilo del periodista (5ª. Ed.). España: Taurus.

Grijelmo, A. (2004). El genio del idioma. Madrid: Taurus

Grijelmo, A. (2008). El estilo del periodista. México: Santillana

Grijelmo, A. (2010). La gramática descomplicada. Madrid: Taurus

Maciá, C. (2006). Un modelo de Defensor del Lector, del Oyente y del Telespectador para el perfeccionamiento del ejercicio del periodismo en España, en Comunicación y Sociedad, vol. XIX, n. 1, pp.47-66.

Martínez, J. (2001). Manual de estilo de la lengua española (2ª. Ed.). España: Trea Libros.

Mateos, C. (2003). En busca del periodismo: el Libro de estilo: la fundación de un pacto entre el periodista y el lector. La Laguna: Latina de Comunicación Social.

Rodríguez, V (2001). Manual de redacción: ortografía, recursos literarios, estilos, comentario de textos. España: Parainfo.

Sousa J., M. (2001). Manual de estilo de la lengua española. Volumen38 de Biblioteconomía y Administración Cultural. Gijón: Ediciones Trea.

FUENTES ELECTRÓNICAS

Alcoba, S; Freixas, M. (2009). Lengua, comunicación y libros de estilo. Barcelona. Consultado el 12 de Febrero de 2019. Disponible en: http://goo.gl/1ICDpB.

Galán A., Manuel (2008). Guía Metodológica Para Diseños De Investigación. Publicado el: 27 de mayo del 2008. Obtenido de: Blogspot.com. Disponible de: http://manuelgalan.blogspot.com/2008_05_25_archive.html. Recuperado el 5 de marzo del 2019.

Ledesma, V. Rafael (2014). Las técnicas de investigación. Publicado el: 27 de mayo del 2017. Obtenido de: Monografias.com Disponible en: https://www.monografias.com/usuario/perfiles/oo1/monografias. Recuperado el 5 de marzo del 2019.

Muñoz-Torres, J. (2000). Concepciones epistemológicas implícitas en los libros de estilo de El Pais, El Mundo y ABC. Revista de estudios de comunicación, 9. Universidad del País Vasco. Consultado el 10 de Febrero del 2019. Disponible en: http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/download/17438/15211

Murillo, J. (2010). ¿Qué es un manual de estilo editorial? Obtenido el 24 de enero 2019, de blognisaba.wordpress.com. Disponible en: ttp://goo.gl/KyTwLX

Rojas, T. J. (2010b). Jorge Cárdenas Nannetti, el precursor del Proyecto Zacatecas., Obtenido el 13 de febrero de 2019. De: periodismodeportivodecalidad.blogspot.com. Disponible en: http://goo.gl/F2UOq4.

Telegrafo. (Abril de 2011). Los errores comunes de nuestro “presunto” buen periodismo. El Telegrafo, pág. 17. Obtenido de https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/medios/1/los-errores-comunes-de-nuestro-presunto-buen-periodismo

ANEXOS

FORMATO DE ENCUESTA A INTEGRANTES DE REDACCIÓN DEL DIARIO EL RIO, REGIONAL LOS RÍOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

El objetivo de siguiente cuestionario es para identificar la incidencia del Manual de estilo de Medios Ediasa en el desempeño profesional de los periodistas del diario El Rio, Regional Los Ríos.

Nota: su respuesta será confidencial, se utilizarán como instrumento medible en el cumplimiento de la investigación.

MARQUE LA RESPUESTA QUE MEJOR SE ACOMODE A SU CRITERIO

1.- ¿Tiene a su disposición el manual de estilos de Medios Ediasa?

☐Si

☐No

2.- Generalmente para verificar normas de escritura usted utiliza:

☐Diccionario RAE

☐Conocimiento personal

☐Manual de Estilos de Medios Ediasa

☐Otro:_____

3.- Para ayuda en diagramación y argumentación de contenido usted se basa en:

☐Conocimiento personal

☐Manual de Estilos de Medios Ediasa

☐Otro:_____

4.- ¿Utiliza usted el Manual de Estilos de Medios Ediasa como herramienta de Redacción Periodística?

☐Siempre

☐Nunca

☐A veces

5.- ¿Cuántas veces edita su reportaje o nota periodística antes de presentarlo a su superior?

☐1 vez

☐2 veces

☐3 veces o mas

6.- ¿Alguna ocasión retrasó la entrega de su reportaje por inconvenientes en la redacción?

☐Si

☐No

☐No recuerdo

7.- ¿Cree usted que el manual de estilos de medios Ediasa presenta la información necesaria para mejorar su desempeño profesional?

☐Si

☐No

☐No estoy seguro

8.- ¿Está de acuerdo en participar de charlas informativas sobre manuales de estilo y su importancia?

☐Si

☐No

¡Gracias por la colaboración!!

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

Foto 1. Encuesta

Foto 1. Observación

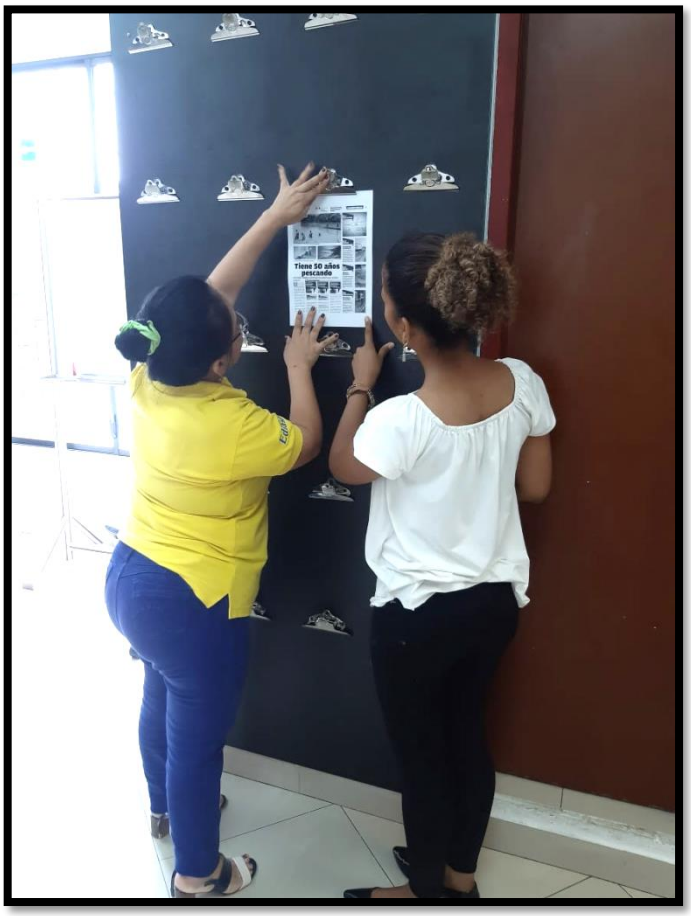


Foto 3. Reunión con el personal de Redacción

Foto 4. Reunión con el personal de Redacción

PRESUPUESTO.

Financiamiento: El costo del presente proyecto se realizará con recursos económicos del autor.

Cuadro. Presupuesto.

Item	Cantidad	Valor	Total
Movilización	1	$50,00	$50,00
Alimentación	1	$60,00	$60,00
Horas de internet	100	$0,60	$60,00
Impresiones	3	$5,00	$15,00
Cd's	4	$0,50	$2,00
Anillados	6	$1,25	$7,50
Copias	300	$0.05	$12,00
Empastados	4	$7,00	$28,00
Total			**$124.50**

Elaborado por: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Actividad	ENERO			FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aprobación del tema de investigación	X																		
Elaboración del Perfil de Proyecto	X																		
Presentación y aprobación del perfil del proyecto		X	X																
Asignación de tutor de Proyecto			X	X															
Inicio de elaboración del proyecto de investigación					X	X	X												
Revisión del proyecto de investigación							X												
Recepción de solicitud del postulante para la designación de tribunales de sustentación de proyecto							X												
Designación y notificación de tribunales de sustentación de proyectos de investigación.							X												
Sustentación de proyecto de investigación.							X												
Inicio de la elaboración del informe final del proyecto de investigación.								X	X	X									
Revisión del informe final del proyecto de investigación.											X	X							
Entrega del informe final del proyecto de investigación.													X						
Revisión del documento de informa final revisado.														X					
Asignación de delegados a tribunales.															X				
Notificación de fecha de sustentación															X				
Sustentación del informe final de investigación.																X	X		

Autor: Cinthya Evelyn Chanatasig Solórzano

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 16/4/2019
HORA: 10:57

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÃ"N Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR:	COELLO VERA DIOMEDES VICENTE
ESTUDIANTE:	CHANATASIG SOLORZANO CINTHYA EVELYN
PERIODO ACADÉMICO:	ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN:	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD:	PERFIL
PROYECTO DE TITULACIÓN:	INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RIO, REGIONAL LOS RIOS, AÑO 2019

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RIO, REGIONAL LOS RIOS, AÑO 2019

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PERFIL	2019-01-22	2019-02-01	TERMINADO	93%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIóN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIóN DE LA IDEA O TEMA A INVESTIGAR	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

PROBLEMA (GENERAL).

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO GENERAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL DEL PERFIL DE PROYECTO	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

JUSTIFICACIóN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIóN	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS).

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEóRICO PRELIMINAR CON ESQUEMA DE CONTENIDOS	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPÓTESIS (GENERAL).

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CORREGIR LA HIPóTESIS GENERAL	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

TIPO DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPOS DE INVESTIGACIóN	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGíA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGíA CON LA QUE SE TRABAJARá	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

REFERENCIAS BIBLIOGRáFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REFERENCIAS BIBLIOGRáFICAS	2019-01-29	2019-02-01	TERMINADO	100%	HABILITADO

COELLO VERA DIOMEDES VICENTE
DOCENTE TUTOR

CHANATASIG SOLORZANO CINTHYA EVELYN
ESTUDIANTE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 16/4/2019
HORA: 10:59

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÃ"N Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: COELLO VERA DIOMEDES VICENTE
ESTUDIANTE: CHANATASIG SOLORZANO CINTHYA EVELYN
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION
PROYECTO DE TITULACIÓN: INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RIO, REGIONAL LOS RIOS, AÑO 2019.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RIO, REGIONAL LOS RIOS, AÑO 2019.

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROYECTO DE INVESTIGACION	2019-02-01	2019-02-20	TERMINADO	82758620689	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIóN DE LA IDEA O TEMA A INVESTIGAR	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CONTEXTO INTERNACIONAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

CONTEXTO NACIONAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EL PROYECTO Y SU CONTEXTO NACIONAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

CONTEXTO LOCAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL DE LA INFORMACIóN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

CONTEXTO INSTITUCIONAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EL TEMA DE INVESTIGACIóN VISTO DESDE UN CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIóN Y CORRECCIóN DE LA SITUACIóN PROBLEMáTICA	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIóN DE LA SITUACIóN PROBLEMáTICA SEGúN OBSERVACIONES DEL TRIBUNAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.4.1. PROBLEMA GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.4.2. SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS OBSERVACIONES EN LA DELIMITACIóN DE LA INVESTIGACIóN	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO
1.6. JUSTIFICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
AJUSTAR LA JUSTIFICACIóN SEGúN OBSERVACIONES EN LA DEFENSA DEL PROYECTO	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.7.1 OBJETIVO GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR Y CORREGIR EL OBJETIVO SEGúN OBSERVACIONES	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
1.7.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1. MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TENER PRESENTE LAS OBSERVACIONES DEL MARCO CONCEPTUAL RECIBIDAS EN LA DEFENSA DEL PROYECTO	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMáTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CON RESPECTO A MARCO DE REFERENCIA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
2.1.2.2. CATEGORíAS DE ANáLISIS.					

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLAR Y TRABAJAR LAS CATEGORíAS DE ANáLISIS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

POSTURA TEóRICA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEóRICA DE LA INVESTIGACIóN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

HIPóTESIS GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJAR LA HIPóTESIS GENERAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

SUBHIPóTESIS O DERIVADAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLAR LAS SUBHIPóTESIS O DERIVADAS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

VARIABLES

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANáLISIS Y DESARROLLO DE LAS VARIABLES	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGíA CON LA QUE SE TRABAJARá	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MODALIDAD DE INVESTIGACIóN CON LA QUE SE TRABAJARá	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIóN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJAR LOS MéTODOS, TéCNICAS E INSTRUMENTOS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

MéTODOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

TéCNICAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

INSTRUMENTOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INSTRUMENTOS Y RECOLECCIóN DE DATOS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

POBLACIóN Y MUESTA EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIóN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	80%	HABILITADO

POBLACIóN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

MUESTRA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

PRESUPUESTO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CRONOGRAMA DEL PROYECTO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

BIBLIOGRAFÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFÍA, REFERENCIAS BIBLIOGRáFICAS EN EL PROYECTO	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANEXOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

COELLO VERA DIOMEDES VICENTE
DOCENTE TUTOR

CHANATASIG SOLORZANO CINTHYA EVELYN
ESTUDIANTE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 16/4/2019
HORA: 10:59

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÃ"N Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR:	COELLO VERA DIOMEDES VICENTE
ESTUDIANTE:	CHANATASIG SOLORZANO CINTHYA EVELYN
PERIODO ACADÉMICO:	ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN:	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD:	INFORME FINAL
PROYECTO DE TITULACIÓN:	INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RÍO, REGIONAL LOS RÍOS, AÑO 2019..

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

INCIDENCIA DEL MANUAL DE ESTILO DE MEDIOS EDIASA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS PERIODISTAS DE DIARIO EL RÍO, REGIONAL LOS RÍOS, AÑO 2019..

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-16	EN CURSO	85.625%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIóN DEL TEMA A DESARROLLAR	2019-03-01	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

1.2. MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EL PROYECTO DESDE UN CONTECTO INTERNACIONAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.2.2 CONTEXTO NACIONAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL DEL INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.2.3. CONTEXTO LOCAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ENFOQUE LOCAL DEL INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIóN DE LA SITUACIóN PROBLEMáTICA SEGúN OBSERVACIONES DEL TRIBUNAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.4.1. PROBLEMA GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.4.2. SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR LAS OBSERVACIONES EN LA DELIMITACIóN DE LA INVESTIGACIóN	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO
1.6. JUSTIFICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
AJUSTAR LA JUSTIFICACIóN SEGúN OBSERVACIONES EN LA DEFENSA DEL PROYECTO	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.7.1 OBJETIVO GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR Y CORREGIR EL OBJETIVO SEGúN OBSERVACIONES	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
1.7.2. OBJETIVOS ESPECíFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1. MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TENER PRESENTE LAS OBSERVACIONES DEL MARCO CONCEPTUAL RECIBIDAS EN LA DEFENSA DEL PROYECTO	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMáTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CON RESPECTO A MARCO DE REFERENCIA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
2.1.2.2. CATEGORíAS DE ANáLISIS.					

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

2.1.3. POSTURA TéORICA.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TENER EN CUENTA QUE LA POSTURA TéORICA DEBE FUNDAMENTARSE EN UN SUSTENTO PERTINENTE	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

2.2. HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

2.2.1. HIPóTESIS GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EN LA HIPóTESIS, ES IMPORTANTE OBSERVAR LA PERTINENCIA CON EL PROBLEMA Y LOS OBJETIVOS	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

2.2.2. SUBHIPóTESIS O DERIVADAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUB - HIPóTESIS LUEGO DEL PROYECTO REVISAR	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

2.2.3. VARIABLES.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

3.1.1. PRUEBAS ESTADíSTICAS APLICADAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRUEBAS ESTADíSTICAS APLICADAS	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO
PROBLEMA GENERAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

3.1.2. ANáLISIS E INTERPRETACIóN DE DATOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANáLISIS E INTERPRETACIóN DE DATOS	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJAR LA CONCLUSIóN GENERAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

3.2.1. ESPECíFICAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISAR Y REDACTAR LAS CONCLUSIONES ESPECíFICAS SEGúN LOS RESULTADOS DE LOS DATOS	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

3.2.2. GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES GENERALES	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES ESPECíFICAS	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

3.3.1. ESPECíFICAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

3.3.2. GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALTERNATIVA OBTENIDA PARA LA PROPUESTA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

4.1.3. ASPECTOS BáSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

4.1.3.1. ANTECEDENTES.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTE EN LOS QUE SE RESPALDA LA ALTERNATIVA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

4.1.3.2. JUSTIFICACIóN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIóN DE LA ALTERNATIVA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

4.2. OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

4.2.1. GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL DE LA ALTERNATIVA PROPUESTA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

4.2.2. ESPECíFICOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS ESPECíFICOS PARA LA ALTERNATIVA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CARACTERIZAR LOS COMPONENTES DE LA GUíA DIDáCTICA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

4.3.1. TíTULO.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TíTULO DE LA PROPUESTA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

4.3.2. COMPONENTES.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
COMPONENTE DE LA PROPUESTA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	80%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFíA PARA EL INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANEXOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS DEL INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-13	TERMINADO	90%	HABILITADO

COELLO VERA DIOMEDES VICENTE
DOCENTE TUTOR

CHANATASIG SOLORZANO CINTHYA EVELYN
ESTUDIANTE