



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

LA INFOGRAFÍA EN EL DIARIO EL RÍO Y SU INCIDENCIA EN EL
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO.

AUTOR:

DAVID ARTURO CADENA ROSERO

TUTORA

MSC RELFA NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

A Dios porque ha estado conmigo en cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar por haberme dado salud para lograr mis objetivos

A mis padres, por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, porque creyeron en mí, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Un infinito agradecimiento al supremo Dios por su incondicional guía y protección.

Un fraterno agradecimiento a mi familia que de una u otra manera me apoyaron para lograr esta meta, que hoy la puedo ver cristalizada.

Agradecer a aquellas y aquellos compañeros de aula por su compañerismo en este proceso de estudio.

A todos aquellos que de diversas maneras me ayudaron a seguir adelante.

A todos mil gracias



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **DAVID ARTURO CADENA ROSERO**, portador de la cédula de ciudadanía **1723634083**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias Jurídicas de la Educación Mención **Comunicación Social**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

LA INFOGRAFÍA EN EL DIARIO EL RÍO Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

DAVID ARTURO CADENA ROSERO

CL. 1723634083



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

Quevedo, 15 de abril del 2019

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, certifico que el Sr. **Cadena Rosero David Arturo**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

LA INFOGRAFÍA EN EL DIARIO EL RÍO Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. RELFA NAVARRETE ORTEGA

DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: LA INFOGRAFÍA EN EL DIARIO EL RÍO Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.

PRESENTADO POR EL SEÑOR: DAVID ARTURO CADENA ROSERO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.23 (Nueve Veinte y Tres)

EQUIVALENTE A:

Sobresaliente.

MSC. PATRICIA JADAN.
DELEGADA DE LA DECANA

TRIBUNAL:

MSC. KARINA CAICEDO.
PROFESOR ESPECIALIZADO

MSC. MELBA TRIANA.
DELEGADO DEL CIDE

ABG. ISELA BERRUZ.
SECRETARIA DE LA
FAC. CC. J. S. J. SS.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Quevedo, 15 de abril del 2019

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL
SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación del Sr. David Arturo Cadena Rosero cuyo tema es: **LA INFOGRAFÍA EN EL DIARIO EL RÍO Y SU INCIDENCIA EN EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO.**

URKUND

Documento [INFORME FINAL DAVID 001.docx](#) (D50625890)
Presentado 2019-04-12 19:38 (-05:00)
Presentado por dcadena069@gmail.com
Recibido mtubay.utb@analysis.orkund.com
Mensaje Licenciado Buenas noches, la Lic Reifa me dijo que le enviara mi tesis a usted. Tesis David Cadena. [Mostrar el mensaje completo](#)
8% de estas 55 páginas, se componen de texto presente en 9 fuentes.



Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución. Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado

MSC. RELFA NAVARRETE ORTEGA

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	v
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ..	vi
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	xii
RESUMEN	1
SUMMARY	2
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I DEL PROBLEMA	5
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	5
1.2 MARCO CONTEXTUAL	5
1.2.1 Contexto Internacional	5
1.2.2 Contexto Nacional	6
1.2.3 Contexto Local	7
1.2.4 Contexto Institucional	7
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.4.1 Problema general	9
1.4.2 Sub problemas o derivados	10
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.6 JUSTIFICACIÓN	11
1.7 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.7.1 Objetivo general	12
1.7.2 Objetivo específico	12
CAPITULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	13
2.1 MARCO TEÓRICO	13
2.1.1 Marco conceptual	13
2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	37

2.1.3 Postura teórica.....	44
2.2 HIPÓTESIS.....	45
2.2.1 Hipótesis general básica.....	45
2.2.2 Sub hipótesis o derivadas.....	46
2.2.3 Variable.....	46
CAPITULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	47
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	47
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	47
3.1.2 Análisis e interpretación de datos.....	48
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	61
3.2.1. Específicas.....	61
3.2.2 General.....	61
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	62
3.3.1 Especificas.....	62
3.3.2 General.....	62
CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	63
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	63
4.1.1 Alternativa obtenida.....	63
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	64
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	65
4.2. OBJETIVOS.....	67
4.2.1. Objetivo general.....	67
4.2.2. Objetivo específicos.....	67
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	67
4.3.1. Título.....	67
4.3.2. Componentes.....	68
4.4 Alternativa esperada.....	99
BIBLIOGRAFÍA.....	101
ANEXOS.....	101

ÍNCIDE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Infografía periodística</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 2. Comunicación de infografía.....</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 3. Aprendizaje de la infografía</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 4. Asignatura de la infografía.....</i>	<i>52</i>
<i>Tabla 5. Información infográfica</i>	<i>53</i>
<i>Tabla 6. Periodismo infográfico</i>	<i>54</i>
<i>Tabla 7. Infografía de Diario El Rio.....</i>	<i>55</i>
<i>Tabla 8. Infografía utilizada por los medios de comunicación.....</i>	<i>56</i>
<i>Tabla 9. Lector</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 10. Lectura</i>	<i>58</i>

ÍNCIDE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. <i>Infografía periodística</i>	49
Gráfico 2. <i>Comunicación de infografía</i>	50
Gráfico 3. <i>Aprendizaje de la infografía</i>	51
Gráfico 4. <i>Asignatura de la infografía</i>	52
Gráfico 5. <i>Información infográfica</i>	53
Gráfico 6. <i>Periodismo infográfico</i>	54
Gráfico 7. <i>Infografía de Diario El Rio</i>	55
Gráfico 8. <i>Infografía utilizada por los medios de comunicación</i>	56
Gráfico 9. <i>Lector</i>	57
Gráfico 10. <i>Lectura</i>	58
Gráfico 11. <i>Partes de la infografía</i>	79

ÍNCIDE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Información de infografía</i>	83
<i>Ilustración 2. Funciones de la infografía</i>	84
<i>Ilustración 3. Tipos de infografía</i>	85
<i>Ilustración 4. Formatos</i>	86
<i>Ilustración 5. Elemento</i>	87
<i>Ilustración 6. Etapas</i>	88
<i>Ilustración 7. Contenido visual</i>	89
<i>Ilustración 8. Trabajo infográfico</i>	90
<i>Ilustración 9. Comunicación visual</i>	91
<i>Ilustración 10. Especificaciones</i>	92
<i>Ilustración 11. Infografía periodística</i>	93
<i>Ilustración 12.- Encuesta realizada a los estudiantes de comunicación</i>	55
<i>Ilustración 13.- Encuestas de opinión sobre la infografía utilizada en Diario el Rio</i>	55
<i>Ilustración 14.- Encuesta sobre la infografía utilizada en el diario el Rio</i>	56
<i>Ilustración 15.- Diario el rio</i>	56
<i>Ilustración 16.- Captación de imágenes para el desarrollo comunicacional y trabajo de infografía</i>	57

RESUMEN

La presente alternativa propone a la infografía como una herramienta educativa para que los jóvenes que siguen la carrera de comunicación se ilustren con el ejemplo del Diario el Rio para ello se ha propuesto un estudio sistemático analizando y evaluando la información obtenida a lo largo del proyecto investigativo con objetivos específicos claros que abrieron paso a las conclusiones y recomendaciones que se efectúa para plantear una propuesta amplia acorde de las variables que es te caso en específico es la infografía y su influencia en el aprendizaje. La infografía es un aliado de la información un estilo periodístico que cada día tiene un mayor uso en los medios de comunicación, la tecnología es uno de sus mejores aliados en la captura de imágenes dibujos o diagramas que captan la atención del lector. Durante el proceso investigación se aplicó la metodología y modalidad que permitieron conocer más cerca la problemática de la infografía que utiliza el Diario El Rio y como incide en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación, mediante la investigación bibliográfica y campo se amplió y relaciono de forma directa las variables que intervienen en este caso, aplicando los métodos deductivos, analítico y estadístico se selección de forma concreta la información más relevante que permita realizar una encuesta y entrevista de lo que opinan los estudiante acerca de la infografía que utiliza este medio escrito de comunicación.

Palabras claves

Estilo infográfico

Medios de comunicación

Herramienta educativa

Aprendizaje de los estudiantes

SUMMARY

The present alternative proposes to the computer graphics as an educational tool so that young people who follow the career of communication can be illustrated with the example of Diario el Rio. For this, a systematic study has been proposed analyzing and evaluating the information obtained during the research project. with clear specific objectives that opened the way for the conclusions and recommendations that are made to propose a broad proposal according to the variables that are specific to you is the infographic and its influence on learning. The infographic is an ally of the information a style journalistic that every day has a greater use in the media, technology is one of its best allies in the capture of images drawings or diagrams that capture the attention of the reader. During the research process, the methodology and modality that allowed us to know more about the problem of the computer graphics used by the newspaper El Rio and how it affects the learning of communication students was applied, through bibliographic research and field it was extended and related in a direct the variables involved in this case, applying the deductive, analytical and statistical methods is selected in a concrete way the most relevant information that allows a survey and interview of what the students think about the infographic that uses this written medium of communication.

Keywords

Infographic style

Media

Educational tool

Student learning

INTRODUCCIÓN

Sabemos que el periodismo, desde hace siglos, ha desarrollado una inquietud por explicar la información de forma visual, pero las limitaciones técnicas y tecnológicas impedían este tipo de prácticas, que únicamente recogían planos y mapas, pero el cambio de era que vivimos nos pone de frente a nuevos avances en lo que a comunicación respecta y los periódicos deben ser consecuentes con ello.

En la sociedad del conocimiento en que vivimos la revolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han transformado nuestra sociedad, su cultura, su modo de vivir, pensar y actuar. Cambios que han influido en las formas de presentar la información en los diferentes medios de comunicación. La cultura visual, donde la presencia de la imagen es inminente, hace que los medios gráficos generen nuevas herramientas periodísticas, que tienen la finalidad de atraer a un público lector - caracterizado por un estilo de lectura veloz y fragmentada- a través de la implementación de infografías, (Gonzalez & Montoya, 2016).

La infografía es un aliado de la información un estilo periodístico que cada día tiene un mayor uso en los medios de comunicación, la tecnología es uno de sus mejores aliados en la captura de imágenes dibujos o diagramas que captan la atención del lector la nueva era digital exige que los diarios escrito estén a la vanguardia obteniendo las ventajas que el estilo de la infografía ofrece el objetivo es brindar información confiable y acorde a lo que se presenta a través de las imágenes impresas.

La captura de imágenes de un hecho noticiosos de último minuto se vuelve un gran aliado estratégico en la competencia periodística, es a través de las imágenes que hoy en día cobra más vida e importancia y se vende más un diario de comunicación. Los medios escritos tienen un gran reto afrentándose al monstruo de las redes sociales que los minimizan ya que la noticia de un hecho se vuelve viral en cuestiones de minutos quedando en un segundo plano un medio escrito. Es por ello que el marketing a través de imágenes juega un papel importante si quiere sobrevivir en el medio educacional.

Capítulo I: Se encuentra estructurado por la introducción del tema de estudio conceptualización nacional, internacional, local planteamiento del problema, objetivos y la justificación.

Capítulo II: Se compone del marco conceptual con los diferentes conceptos en base las variables, marco referencial, postura teórica y las hipótesis generales y específicas.

Capítulo III: Muestra una combinación de técnicas y métodos investigativos que hicieron posible para generar la información expuesta en el proyecto.

Capítulo IV: Presenta la propuesta que se plantea con objetivos y su justificación correspondiente

CAPÍTULO I DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

La infografía en el Diario El Río y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social de la extensión Quevedo

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

La infografía en el contexto internacional es uno de los grandes ejemplos en el ámbito periodístico la captura de imágenes sin exagerar de acontecimiento permite visualizar y comprender lo que realmente se desea comunicar al lector, es así que la fama diarios impresos como el The New York Times, The Washington Postson o The Daily Telegraph, son reconocidos mundialmente por conservar un estilo periodístico neutral sin la necesidad de recurrir a la exageración de la infografía a través de sus imágenes para captar la atención del lector como es característica de otros medios de comunicación.

Este ejemplo de estilo periodístico que tienen los diarios internacionales ha influenciado a otros medios escrito quienes desean seguir sus pasos y brindar un periodismo de calidad con información confiable si caer en la tergiversación de la información como es la estrategia publicitaria de los algunos medios escritos en otros países.

La tecnología ha jugado un papel importante en la infografía su alcance de sacar una fotografía en momentos exactos del hecho de la noticia o recurrir a un programa web para trazar gráficos constituye un logro en la comunicación. No hay duda que los medios electrónicos actuales permiten un acceso casi inmediato a la información local e internacional, sin embargo, las personas aún siguen recurriendo a los diarios impresos para mantenerse actualizados del acontecer cotidiano.

1.2.2 Contexto Nacional

Es un hecho que la infografía es un género naciente de nuestra cultura visual y de la revolución de las tecnologías de la información y comunicación, que ha ganado terreno en los periódicos contemporáneos del mundo y debido al fenómeno de la globalización está presente en nuestras vidas, como lectores de los periódicos nacionales que circulan en nuestro medio, de allí que se hace evidente constatar la diferencia existente en las ediciones de los periódicos locales y los nacionales e internacionales en cuanto a diseño, contenidos o temática, imagen (Gonzalez & Montoya, 2016).

En los diarios ecuatorianos la infografía también se ha hecho presente es así que diarios impresos como El Universo, El Comercio, El Telégrafo, La Extra hacen un uso importante de la infografía en los aconteciendo que se presentan diariamente, algunos de ellos con una temática exagerada en imágenes tergiversando la información del contenido de la noticia en comparación a la imagen que se muestra, un claro ejemplo es el diario Extra que exhibe en sus primeras portadas un titular e imágenes excesivas con la finalidad de vender más, perdiendo la credibilidad que como un medio de comunicación debería tener.

Los medios impresos gozan de una gran aceptación a nivel nacional es así que cada provincia es representada por un medio de comunicación impreso propio de la localidad actualmente jóvenes profesionales en la rama de la comunicación y la facilidad de la tecnología les ha permitido incursionar con nuevos diarios impresos en los diferentes cantones volviéndose un poco caótica la competencia de captar la atención del lector y lograr la aceptación en un mercado educomunicacional. Lamentablemente varios medios de comunicación impresos en Ecuador aprovechándose de la buena aceptación que cuentan, obedecen a interés económicos y políticos tergiversan la información a conveniencia de terceros son conscientes del impacto que tienen en la sociedad mostrándose como un mal ejemplo a futuros profesionales que quieren incursionar en el ámbito comunicativo.

1.2.3 Contexto Local

El proyecto a desarrollarse se centra en la infografía del Diario el Rio y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación, se ha tomado como ejemplo este medio de comunicación impreso y digital por su aceptación que ha tenido en su corto tiempo a nivel local, el propósito es demostrar el poder que tiene las infografías a través de imágenes y como son proyectadas para captar la atención del consumidor.

1.2.4 Contexto Institucional

Diario el rio nace en el año 2015. Desde su creación misma el matutino ha tenido una línea editorial de corte liberal. Durante sus tres primeros meses este

periódico fue el tercero o cuarto dentro de las preferencias de los lectores. Fue en base al trabajo constante y a la innovación en la presentación de las noticias, que ha obtenido un espacio en el mercado local.

Diario el Río fundamenta su trabajo en la ética y los principios del periodismo desde su fundación, y está consiente que la forma de presentar la información ha variado muchísimo. El Diario pasó de ser un periódico generalista que informaba a un lector tipo, a lo que es en la actualidad: varios medios, segmentos y productos, diseñados y producidos, cada uno, en función de las diferentes audiencias para las que se trabaja.

La redacción de El Diario. produce materiales periodísticos que son difundidos por: El Diario, Manavisión, Radio Amiga, www.eldiario.ec, La Marea, Centro y otros medios o entregas especiales que pueden presentarse, (Eldiario, 2015).

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La problemática del proyecto se centra en el uso de la infografía que utiliza el diario impreso de comunicación “El Río” y como incide en su aprendizaje en los estudiantes. Diario el Río es un diario local que empezó a salir al mercado aproximadamente hace tres años su estilo periodístico se centra en la crónica roja con titulares alarmantes e imágenes un tanto exageradas al contenido de la noticia con el objetivo de captar la atención del lector y tener un lugar en el mercado de la comunicación.

Los estudiantes de comunicación deben entender que el buen uso de la infografía influye de forma positiva en el medio de comunicación, no usar la infografía es no ser consecuente con la forma de ser del ciudadano de hoy, sabemos, a ciencia cierta, que hoy en día las personas leen los gráficos o imágenes primero y en la mayoría de los casos, es la única cosa que leen, es por ello que el diario “El Río” se ha adaptado a los requerimientos de los nuevos lectores.

El objetivo del proyecto es el análisis de la infografía como un instrumento educomunicativo para todos los estudiantes que están cursando la carrera de comunicación social. De hecho, la infografía no se potencia el hábito hacia la lectura, que se está perdiendo de manera creciente, dejando de utilizar una herramienta que tiene el efecto de servir de elemento de enganche del lector hacia la lectura debido a sus características específicamente icónicas. Es responsabilidad de los medios de comunicación usar la infografía de forma adecuada como una herramienta didáctica y educativa que promovería el acceso a la educación y conocimiento de cualquier tipo de información, por más compleja que sea.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿De qué manera la infografía del Diario El Río incide en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?

1.4.2 Sub problemas o derivados

- ✓ ¿Cómo diagnosticar el uso de la infografía que utiliza Diario El Río, a fin de mejorar la enseñanza de los estudiantes?

- ✓ ¿Cómo determinar la infografía como herramienta educomunicativa en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social?

- ✓ ¿Cómo aplicar infografías de difusión comunicacional como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Área: Comunicación social

Campo: Periodístico

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Comunicación social

Sub-Línea de investigación: La infografía en el Diario El Río y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de comunicación social.

Delimitador temporal: La realización del proyecto transcurre en el año 2019

Delimitador demográfico: el proyecto tiene el objetivo de investigar cómo influye en el aprendizaje la infografía utilizada en el Diario “El Río”

1.6 JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica debido a que el cantón Quevedo se caracteriza por ser uno de los cantones más prósperos a nivel provincial. La ciudad cuenta con tres instituciones universitarias de gran aceptación y una buena calificación en su categoría a nivel nacional en la formación de jóvenes profesionales. La Universidad Técnica de Babahoyo cuenta con la carrera de comunicación social donde cientos de jóvenes optan por incursionar en el campo de la comunicación lo cuales son guiados por profesionales especializados en cada área académica.

El presente proyecto ha puesto mayor interés en conocer las causas y consecuencias del uso de material infográfico en el Diario “El Río” y como índice en el aprendizaje de los estudiantes. Este trabajo investigativo busca transmitir un mensaje y orientar a los estudiantes de los contenidos que ayuden y faciliten la enseñanza y la difusión de información. Si desea mejorar la producción y la forma didáctica con el material infográfico, y a su vez, receptar de manera más rápida aquellas investigaciones complejas.

Los estudiantes, se beneficiarán del material infográfico, porque podrán informarse de los contenidos más recientes de forma didáctica y productiva, por otro lado, podrán absorber información de manera simplificada, y así obtener velocidad en el aprendizaje, (Sánchez, 2018).

1.7 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

Analizar el uso de infografía del Diario El Río y cómo incide en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Extensión Quevedo.

1.7.2 Objetivo específico

- ✓ Diagnosticar el uso de la infografía que utiliza Diario El Río, a fin de mejorar la enseñanza de los estudiantes.

- ✓ Determinar la infografía como herramienta educomunicativa en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social

- ✓ Aplicar infografías de difusión comunicacional como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco conceptual

¿Qué es la infografía?

La infografía es una representación visual de los propios textos; en el que se combinan textos y elementos visuales con el fin de comunicar información precisa sobre variadas temáticas (científicas, deportivas, culturales, literarias, etc.) interviniendo descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente. Los mapas, gráficos, viñetas, etc. son infogramas; es decir, partes de la infografía, con la que se permite a estos una información completa, aunque pueda ser complementaria o de síntesis, (Pacheco, 2015).

Una infografía es una representación gráfica que respalda una información y permite traducirla en algo que todo el mundo puede entender a simple vista. Es una herramienta de comunicación increíblemente útil, ya que, al tener un formato visual, es procesada por el ojo humano mucho más rápido, (Podcast, 2016).

Uso de la Infografía

Porque las infografías bien diseñadas, son capaces de reflejar un contenido mucho más interesante. Y aunque no lo creas, son una herramienta sencilla de usar y elaborar.

Los especialistas en neurociencia resaltan que las infografías facilitan la transmisión de la información, porque activan ambos lados del cerebro: el izquierdo responsable del razonamiento lógico y también el derecho encargado de la visualización e interpretación de imágenes.

Por lo que aumenta la probabilidad de memorizar el contenido El uso de infografías, no debe ser entendido como un reemplazo de un contenido completo, sino que puede complementar y avivar la atención y participación del estudiante debido a su fuerte contenido visual. Indudablemente, para que las infografías sean capaces de aportar todos los beneficios mencionados, deben estar bien elaboradas, con contenidos claros, muy concisos y sobretodo memorable. La idea, como dicen algunos expertos en marketing: Humanizar el contenido al hacerlo afable y fácilmente entendible, (Ucuña, 2018).

Importancia de la Infografía

Las infografías se han convertido en un material que está presente en las redes sociales, estas nos ayudan a construir vínculos, impulsan acciones sociales y a crear un engagement de una manera única, esto lo vemos reflejado en nuestra actividad en las

redes sociales, en el número de retweets, en el número de acciones de Facebook, el número de enlaces compartidos y en los comentarios.

Cada día más las marcas apuestan por el uso de las infografías como parte de sus estrategias de contenidos, conscientes de su gran atractivo para los usuarios. El hecho de que permitan ofrecer la información de una forma esquematizada, clara y visual, fue la razón de su éxito inicial, (Villanueva, 2016).

Razones para utilizar las infografías

Propician una mayor estancia en la página: Una infografía llama la atención, despierta el interés del usuario que mira, lee y observa la totalidad de la imagen mientras procesa la información. Todo ello, hace que el usuario aumente el tiempo de permanencia

Proyectan una imagen de modernidad: Comunicar lo que está de moda es sinónimo de ser actual, moderno, de conocer las últimas tendencias y de interesarte por ellas. Un plus en tu estrategia de comunicación que tu seguidor valorará muy positivamente.

Son fuente de viralidad: Es un contenido propicio a compartir y propagar en redes. Esto permitirá que tu contenido se vuelva viral rápidamente

Ayudan a ser un medio de referencia: Si logras transmitir toda la información que el usuario está buscando sobre un tema en concreto te convertirás en una fuente de

información primaria y de referencia para el usuario. Ellos reconocerán tu marca y pueden considerarte como una fuente indispensable en sus búsquedas

Se ajusta a lo que el usuario busca: En redes sociales buscamos información rápida, justa, clara e instantánea. Una infografía resume todas estas características ya que te presenta la información precisa de manera fácil y rápida. Es importante así mismo destacar la importancia del atractivo visual de tu infografía: elegir los colores adecuados, las imágenes, el tipo de letra... Todo suma a la hora de intentar atraer las miradas sobre una infografía.

Se pueden leer rápido: La lectura de una infografía es mucho más rápida que la de un texto. La infografía reúne de manera visual y clara las ideas principales del total del contenido escrito. Su función es complementar el contenido del texto con elementos visuales que permitan la total comprensión de tu lector.

Puedes crear un diseño propio: Las infografías están a la mano de todos y son personalizables al 100%. Solo tienes que tener las ideas claras para poder crear una infografía que incluya ilustraciones, imágenes, logos e incluso elementos animados.

Ayudan a la creación de la imagen de marca: El diseño personalizado de infografías te permite adaptar el contenido de la misma a la imagen corporativa de tu empresa, (Lolup, 2018)

Desventajas de utilizar infografía

Son fácilmente robables:

- ✓ Es necesario contratar personal cualificado.
- ✓ Exponen a trolls y críticas negativas
- ✓ Requieren de una inversión adecuada.
- ✓ Pueden generar problemas de reputación para un negocio
- ✓ Son muy exigentes en cuanto a la dedicación y el tiempo requeridos, (Bermudez, 2015).

Clasificación de la infografía

Las infografías se pueden catalogar según varios criterios. Podemos organizarlas, por ejemplo, según su intención. Encontramos dentro de esta clasificación las infografías comerciales, que ponen de manifiesto las propiedades de un producto o servicio y las necesidades que cubre para su promoción; las infografías storytelling, que cuentan historias con el propósito de suscitar emociones y crear vínculos; las infografías educativas, centradas en acercar al usuario la información de la manera más asequible para su comprensión, etc. Dentro de esta clasificación, podemos encontrar infografías que tienen más de un propósito, por lo que existen infinidad de tipos.

Infografías estáticas. Son composiciones gráficas cuyos elementos se presentan fijos y contienen desde un principio toda la información que se desea incluir.

Infografías dinámicas. Son las presentadas en formato de video o gif.

Infografías interactivas. Todas aquellas que nos permiten interactuar con el contenido que se muestra, (Podcast, 2016).

Tipos de una infografía

Estas infografías pretenden sintetizar de una forma clara y creativa los procesos que se pueden llevar a cabo en una empresa, restaurante, o cualquier entidad que tenga establecidos procesos.

Infografía estadística

Sirve para:

- ✓ Mostrar datos relevantes de estudios de mercado
- ✓ Resultados de encuestas
- ✓ Tendencias

Infografía geográfica

Sirve para:

- ✓ Mapas y rutas para llegar a algún lugar (por ejemplo: mapa del metro)
- ✓ Mostrar el lugar de un accidente aéreo
- ✓ Ubicar geográficamente los lugares de un evento (por ejemplo: estadios del Mundial)

Infografías de características

Sirven para:

- ✓ Mostrar las partes de un objeto (Por ejemplo: novedades de un celular o automóvil)
- ✓ Tipos de objetos o productos (Por ejemplo: variedades de las cervezas, cortes de carnes)
- ✓ Hacer Versus o comparativos de objetos o perfiles (iPhone Versus Samsung)

Infografía biográfica

Sirve para:

- ✓ Perfiles de personajes
- ✓ Hitos de un personaje
- ✓ Aniversario de algún suceso o personaje, (Romero, 2015).

Infografía periodística

La infografía impresa es un conjunto organizado de lenguajes, en colaboración o en síntesis, que permiten representaciones comunicativas más visuales que las de los propios textos, más relatuales que las fotográficas y más sintéticas que las de los documentos video gráficos y cinematográficos. Por tanto, podemos entender que es un tipo de comunicación informativa o documental que se suele presentar en los medios editoriales impresos como son los diarios, revistas y libros, elaborados con lenguajes como mínimo mediáticos que tienen como finalidad acompañar o sustituir al texto o las fotografías.

Esta lección trata de la infografía impresa como un conjunto discursivo propio de los medios impresos, en ella hablamos de sus unidades gráficas simples o complejas y de sus relatos muy visuales e icónicos, que son reflejo de acontecimientos, acciones o cosas en su globalidad o mostrando detalles significativos.

Por medio de la infografía se pueden presentar de manera muy gráfica las comunicaciones impresas con el empleo de lenguajes que combinan normalmente grafismos figurativos, propios de los diversos tipos de imágenes, con abstractos propios de la tipografía, (Valero, 2017).

Infografía digital

La infografía digital, precisamente por sus posibilidades cinéticas, puede presentarse como una de las mejores formas de mostrar o relatar la actualidad. Así permite presentaciones temáticas descriptivas, narrativas e incluso interpretativas sin más limitaciones que las propias de los grandes medios audiovisuales. La infografía digital nace por las formas en que se busca generar contenidos más actualizados, dando a conocer temáticas modernas, que se describen o interpretan por medios audiovisuales. Las infografías las podemos trabajar desde el soporte de diferentes sitios virtuales como un blog, una wiki, elaborando una webquest, o diferentes soportes educativos, un ejemplo de ello, puede ser, Edmodo, sitio escogido por muchos docentes actualmente, para retener contenido informativo de sus clases. (Sánchez, 2018).

Psicológica en la infografía

La psicología de la investigación podemos acordar que es lo que hay detrás de las infografías realizadas por los comunicadores, es aquí donde intervienen muchos factores como: tipografía, color, tamaño, cantidad de imágenes, entre otras. Uno de los estudios más recientes lo encontramos en el libro “Psicología del color”, de Eva Heller, donde explica cómo actúan los colores sobre la razón y los sentimientos. Demuestra cómo estos sentimientos no son mera casualidad, sino experiencias universales y primitivas que se han ido creando con el tiempo y ya forman parte de nuestro lenguaje y pensamiento. Son de importante análisis dado que reflejan lo que el estudiante va a entender cuando visualice las infografías, y por ende quien las diseña, también deseará saber si el mensaje que desea dar a conocer es completamente entendido. La creación de infografías ha sido trabajo de periodistas y diseñadores gráficos, quienes aplican todos

sus conocimientos en recursos multimedia, para crear creativas herramientas didácticas, las cuales se van expandiendo con el tiempo, y las nuevas tecnologías, (Sánchez, 2018).

La Pedagógica y la infografía

El uso didáctico que hago de este recurso, está estrechamente vinculado con el desarrollo de la competencia lectora y como elemento a través del cual enlace una propuesta de trabajo por proyecto. En estos esquemas podemos ver la relación de una infografía con determinados aspectos de la competencia lectora. A modo de ejemplo, en este taller iré poniendo una serie de infografías (estáticas y dinámicas), sacadas de diversas fuentes con su correspondiente secuencia didáctica elaborada, con el fin de que puedan ser útil en el trabajo diario como docentes.

Todas, están experimentadas desde la aplicación práctica en el aula. Aunque las propuestas didácticas vayan dirigidas a un tramo (caso de la educación de adultos) o a un nivel o ciclo específico (caso de la Educación Primaria), se pueden adaptar modificando los contenidos en un nivel de profundización, de menor a mayor grado, según el caso.

Con el aumento sin precedentes de recursos digitales que se ofrecen hoy en Internet, los docentes tienen acceso a un sinnúmero de herramientas informáticas útiles y de calidad, que pueden utilizar con sus estudiantes, para enriquecer el aprendizaje de estos en sus asignaturas Este documento, que tiene por objeto evitar que el docente se inmovilice al enfrentarse con la desmesurada oferta de ese tipo de herramientas, le propone formular seis preguntas clave cuando evalúe, con fines educativos, herramientas digitales, (Suarez, 2016).

La infografía en la comunicación

La Infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. Además de las ilustraciones, podemos ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse instantáneamente. Aunque los cuadros gráficos tienen una existencia que data de muchísimos años atrás, revolucionado el diseño, especialmente el periodístico y editorial. De acuerdo con Richard Curtis, director de fotografía y diseño de dicho diario, "la gente lee los gráficos primeros; algunas veces es la única cosa que leen".

Las infografías son tremendamente útiles y esenciales para representar la información que es complicada de entender a través del puro texto. Con un simple golpe de vista se puede entender hasta las cosas más complicadas, y además son más fáciles de asimilar y recordar. Cuando el objetivo es explicar, los infográfico permiten que materias o contenidos muy complicados – que de usar elementos verbales se perderían en un cúmulo de palabras – puedan ser comprendidas de manera rápida y entretenida y sobretodo de forma muy visual que ayuda a la comprensión.

De esta forma, la información numérica, del tiempo, estadística y muchas otras serán más efectivas siendo ilustradas que mediante el puro uso de texto. Además, sirven de elementos diferentes que permiten otorgar mayor variedad y agilidad a la diagramación y pueden ser adecuadamente combinadas con textos y fotografías para maximizar la comprensión de lo que es está informando. Un buen cuadro gráfico debe ser sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta.

Para ello, hay que realizar previos bocetos que presenten diferentes posibilidades. Posteriormente, hay "que escoger la más apropiada de las ideas, aquella que más ayude al lector y que combine mejor con la información", (Orozco, 2017).

La utilización de la infografía en los periódicos

Una infografía, en un periódico, es un diseño gráfico que consta de variedad de información tanto escrita como icónica y que para su realización ha necesitado de la informática. En general el término se utiliza para toda aplicación informática en diseño gráfico o animación. Por ejemplo: las cabeceras de los programas de televisión se hacen mediante métodos infográfico. En los periódicos digitales, las infografías pueden ser fijas o con movimiento.

Hoy día no existe periódico de ámbito nacional -muchos regionales o locales igualmente recurren a ellas- que no utilicen la infografía en sus páginas. La informática hace que cada vez sea más sencillo el reunir en un mismo dibujo o gráfico informaciones que están almacenadas en la base de datos del periódico. El resultado, la infografía, es un elemento eminentemente didáctico, que acerca al lector con mayor sencillez a la información, poniendo a su alcance, por medio de imágenes que se fusionan al texto datos que, de otra forma, es imposible integrar en la noticia.

La infografía siempre se basa en imágenes, a las que se acompaña texto o gráficos. La importancia didáctica radica en la facilidad con que sugiere al lector lo más significativo de la noticia y los elementos que la hacen más asequible.

Cuando los acontecimientos referidos tienen que ver con localizaciones geográficas, los mapas van acercando gradualmente al lugar de los hechos. Se presenta por lo general un mapamundi, en el que se señala el punto aproximado. Se amplía posteriormente el lugar indicado, con más detalles; límites geográficos o ciudades importantes, sin dejar de señalar el emplazamiento exacto. Finalmente suele darse una última aproximación en la que se amplía totalmente una zona, el plano de una ciudad, por ejemplo, con el fin de dejar al lector en la posición exacta de los hechos que se relatan. Los mapas se acompañan de imágenes, textos, números, líneas, iconos, tramas o colores, etc., y todo elemento que haga más inteligible la noticia para facilitar al lector hasta sus últimas consecuencias la interpretación correcta del suceso, (Martínez & Sánchez, 2015).

La infografía en los procesos académicos

Si algo aportan las nuevas tecnologías al trabajo de los profesores en las aulas, es la posibilidad de presentar con mayor facilidad el elemento didáctico, el medio o recurso correcto y adecuado para transmitir la información, para motivar al alumno o para incitarle a la investigación y por lo tanto a la autodidaxia.

Los medios de comunicación, en las aulas cobran el mayor sentido como «medios», y no como fines. La infografía se convierte en las aulas en recurso valioso, ya que resume e integra las diversas disciplinas mediante simbología icónica y gráfica. La razón de ser del antiguo cartel o lámina en la pared de las antiguas aulas, puede ser hoy día ocupada o sustituida por elementos infográfico.

Los alumnos, utilizando medios informáticos que ya están a su alcance, pueden construir infografías, produciendo para su propio aprendizaje, y sin mayor esfuerzo, el proceso integrador que las diversas disciplinas o materias de estudio necesitan.

Cada profesor, según su especialidad, debe coleccionar materiales infográficos que más tarde le van a servir como material didáctico en sus clases. Otras veces, los mismos alumnos seguirán una noticia recortando, guardando y cotejando la información con el fin de seguir, como se manifiesta más arriba, una noticia, (Martínez & Sánchez, 2015).

Efectos sociales de la infografía

La infografía es el mejor medio para explicar de manera clara, visual y sintética una serie de conceptos, hechos o datos complejos. Los efectos que los medios de comunicación de masas producen en el público (receptores, destinatarios, lectores, espectadores...) han centrado el desarrollo de las investigaciones sobre comunicación. En la más que copiosa literatura sobre el tema –donde se repiten ad nauseam los diferentes esquemas y modelos (olvidando un principio básico de la teoría: que la redundancia no aporta información)– se puede constatar el paso de unos efectos a corto plazo, bajo la égida del conductismo, a unos efectos cognitivos a largo plazo; de una «teoría de la bala» o de «la aguja hipodérmica» según la cual los mensajes provocan en el público cambios inmediatos de comportamiento y actitud, a otra que prevé efectos diacrónicos y que atiende a los procesos de construcción del sentido y de elaboración simbólica, (Lozano, 2015).

Aprendizaje

Trasladar la técnica del aprendizaje al aula es posible, para que tanto estudiantes como docentes logren sacar el mayor provecho posible de su tiempo de clase. El aprendizaje de hoy es completamente distinto al que imaginaron los docentes cuando se formaron para ejercer la carrera, las lecciones eternas y unilaterales han perdido su sentido. Las características de los mismos estudiantes y su contacto constante con la tecnología hacen que el proceso de aprendizaje se centre cada vez más en las pantallas, los tiempos breves y los recursos visuales. Entre las técnicas más destacadas para lograr una transmisión de conocimientos eficiente se encuentra el aprendizaje.

Esta técnica se basa en utilizar los pequeños momentos para transmitir conocimientos, logrando que cualquier instancia de espera pueda ser utilizada para aprender. Por lo tanto, las lecciones deben ser breves, atractivas y esencialmente visuales.

Es que, con la información al alcance de la mano y una amplia variedad de plataformas de aprendizaje en línea disponibles las 24 horas, los métodos de enseñanza tradicionales no resultan atractivos para los estudiantes. Los docentes deben adaptarse a esta nueva realidad y comprender que los jóvenes quieren información, pero no tienen tiempo para formarse, y, por si fuera poco, que con tantas ofertas llamando su atención serán realmente los espacios más atrapantes los que logren concentrar su atención, (Zambrano, 2018).

Objetivo del aprendizaje

- ✓ **Conocimiento:** los estudiantes deben ser capaces de recordar hechos específicos, métodos, esquemas.

- ✓ **Comprensión:** se refiere a la capacidad de comprender o aprehender del estudiante.

- ✓ **Aplicación:** los alumnos deben hacer uso de la información que han aprendido en diferentes contextos o situaciones.

- ✓ **Análisis:** identificando los diferentes componentes y descubriendo las relaciones existentes entre los mismos, el estudiante debe ser capaz de analizar la información.

- ✓ **Síntesis:** los estudiantes deben crear algo nuevo utilizando diferentes piezas informativas que ya dominan, es el proceso de trabajar con fragmentos para formar un todo.

- ✓ **Evaluación:** los estudiantes deben ser capaces de presentar diferentes opiniones y de justificarlas, se mide a través de los procesos de análisis y síntesis. (Gomez, 2016).

Estilos en el proceso de enseñanza y aprendizaje

En la investigación de la revista dice que cada persona comprende y procesa la información de manera diferente. El modelo de estudio que elijamos, incidirá sobre la rapidez en el aprendizaje.

Estilo de aprendizaje visual

Quienes aprenden de forma visual son capaces de retener mejor la información que se presente en imágenes, vídeos, gráficas, y libros. Suelen asegurarse de que sus notas son muy detalladas e invierten tiempo adicional revisando la información de los manuales. Además, dibujan diagramas o imágenes para comprender mejor una materia.

Estilo de aprendizaje auditivo

Retienen mejor la información a través de lecturas y discursos, grabaciones y otras formas de comunicación verbal. Suelen estudiar el contenido como un cuento novelado, de manera que se quedan con los conceptos y detalles fácilmente,

Estilo de aprendizaje táctil

Se inclinan por la interacción para fijar contenidos. Se les conoce como aprendices cenestésicos. Por ejemplo, este tipo de estudiante aprenderá mejor en una clase de reparación de vehículos si puede trabajar en los coches en lugar de sentarse a leer acerca de ello. Es lo que se conoce también como aprendizaje práctico.

Estilo lógico

Los individuos que se destacan en matemáticas y poseen una gran habilidad de razonamiento suelen ubicarse en esta categoría. Los estudiantes lógicos retienen mejor la información a través de la creación de conexiones.

Estilo social

Los estudiantes sociales tienen excelentes habilidades de comunicación verbal y escrita. Trabajan mejor en grupos y tutorías, donde pueden repasar conceptos en voz alta una y otra vez de forma dinámica.

Estilo solitario

Quienes se encuentran en esta categoría prefieren trabajar solos en entornos privados. Para ellos es imprescindible contar con un espacio que les permita afrontar la tarea sin interrupciones; para ello, huyen de lugares masificados, como bibliotecas o aulas de estudio, (Zambrano, 2018).

Tipo de aprendizaje

Aprendizaje de representaciones. Hace referencia a la forma más sencilla de aprendizaje y consiste en retener el nombre de las palabras y/o símbolos, y asociarlos con lo que representan. Aprender mediante representaciones implica asociar un símbolo a una idea. Por ejemplo, “ver una rana y saber que se llama rana”.

Aprendizaje de conceptos. Este aprendizaje se apoya en el Aprendizaje de representaciones, aunque tienen sus diferencias. El aprendizaje de conceptos no trata de asociar un símbolo a un objeto concreto, sino que se relaciona con una idea abstracta, por lo que suele atribuírsele un significado más personal. Por ejemplo, “el concepto de perro nos permitirá identificar a todos los animales cuadrúpedos que ladran, y podremos diferenciar un lobo de un perro por las características que tenemos interiorizadas del concepto de perro”.

Aprendizaje de proposiciones. Este aprendizaje combina los conceptos generando ideas nuevas en forma de oraciones que le otorgan un significado diferente. Para entender significativamente una proposición, primero será necesario conocer cada concepto que forma la oración y posteriormente comprender el significado global así lo manifiesta, (Galeas, 2018).

Objetivo del aprendizaje

Los objetivos de aprendizaje describen en forma específica conocimientos, habilidades (destrezas) y conductas que los educadores establecen para sus estudiantes. Comunican a estudiantes y profesores metas específicas de aprendizaje deben lograr y demostrar los estudiantes al término de una experiencia o intervención educativa. Sirven para guiar al planificador en la selección de metodologías y la evaluación del aprendizaje.

En la formulación de los objetivos de aprendizaje se distinguen cuatro elementos o componentes: Audiencia, acción, condición y criterio. Los objetivos siempre deberían informar al menos sobre los tres primeros elementos básicos. En cambio, ocasionalmente se incorpora una inferencia sobre criterio o estándar de desempeño.

- ✓ **Recordar:** Recuperar y reconocer conocimientos relevantes de la memoria a largo plazo.

- ✓ **Comprender:** Construir el significado de los mensajes orales, escritos y gráficos a través de la interpretación, ejemplificación, clasificación, resumen, inferencia, comparación y explicación

- ✓ **Aplicar:** Realización o uso de un procedimiento para ejecutar o implementar.

- ✓ **Analizar:** De construir o dividir el material en partes constituyentes, determinar cómo las partes se relacionan entre sí y con una estructura o propósito general a través de la diferenciación, la organización y la atribución.

- ✓ **Evaluar:** Hacer juicios basados en criterios y estándares mediante el control y la crítica.

- ✓ **Crear:** unir elementos para formar un todo coherente o funcional; reorganizar los elementos en un nuevo patrón o estructura a través de la generación, planificación o producción, (Sirhan:, 2018).

Objetivos psicomotores o destrezas

La adquisición de habilidades es secuencial y progresiva en un continuo por niveles.

- ✓ Imitación: aprendiz que imita

- ✓ Manipulación

- ✓ Precisión

- ✓ Articulación

- ✓ Naturalización/ Automatización, (Sirhan:, 2018).

Aprendizaje de la comunicación

Hasta hace poco tiempo la investigación educativa sobre la vida en las aulas oscilaba entre la argumentación sociológica y la indagación psicológica, entre el análisis del modo en que la escuela ayuda a difundir algunas ideologías y a transmitir el conocimiento legítimo y el estudio de los procesos cognitivos implicados en la adquisición de los aprendizajes. Hoy, sin embargo, el énfasis se pone no sólo en las estructuras sociales o en la mente de las personas, sino también en lo que las personas hacen y dicen (y hacen al decir) en las aulas.

La vida en las aulas se convierte así en un ámbito preferente de observación y de análisis: el aula ya no es sólo el escenario físico del aprendizaje escolar, sino también un escenario comunicativo donde se habla y se escucha, donde se lee y se escribe, donde unos se divierten y otros se aburren, donde se aprenden algunas destrezas, hábitos y conceptos a la vez que se olvidan otras cosas. En este volumen sobre el aprendizaje de la comunicación en las aulas se recogen diversos textos sobre ese ir y venir de códigos, mensajes y culturas que conviven a diario en el escenario comunicativo del aula.

Desde diversos enfoques (el estudio retórico y textual, el análisis del discurso, la etnografía de la comunicación y la sociolingüística, la indagación semiológica, la investigación psicológica y didáctica...), sus autoras y autores analizan aspectos tan relevantes en la vida escolar como el habla, la lectura, la escritura, los hipertextos de las industrias de la comunicación de masas o la interacción discursiva y cultural en las aulas, (Lomas, 2016).

Importancia de la comunicación social

Los nuevos medios de comunicación están abriendo y promocionando nuevos espacios públicos de diálogo, de debate y de discusión argumentada, muy necesarios como base para potenciar la deliberación y una participación democrática más fundada. Son impresionantes las posibilidades que ofrecen las redes y autopistas de la información y la comunicación al margen de los consabidos peligros de la sobreabundancia de información, la hipnosis mediática, el aislamiento individual o la fragmentación de la realidad y su propia deformación. Los ciudadanos, salvando esos escollos, podrán desempeñar con los nuevos medios un papel más abierto y más activo en el seno de una sociedad civil que apuesta por una democracia más deliberativa y participativa.

Recordemos por último el papel fundamental de la cultura y la educación en esta sociedad de mayor fluidez comunicativa como instrumentos y herramientas principales de orientación y regeneración de nuestro tejido social y político hacia una sociedad del futuro enormemente compleja pero seguro que muy fecunda, (Benitez, 2015).

Medios de la comunicación social

Los medios de comunicación forman parte de la sociedad y son operados por humanos, por lo que están igualmente sujetos a la «calidad» de aquella y, además de informar, a veces han prestado grandes servicios destapando casos de corrupción, pero otras han subjetivado en exceso la información, e incluso lamentablemente se han despedido algunos profesionales de experiencia y prestigio por ser muy «celosos» de su independencia. En esos inicios, todos ellos se fueron alineando, editorialmente, con

determinadas líneas ideológicas, pero conservando una cierta independencia, tanto en la dirección como en sus redacciones, apoyada en el debate interno y en la pluralidad de sus profesionales.

Los lectores lo sabíamos y, aunque en base a nuestras preferencias político-ideológicas, «pagábamos» la adquisición normalmente de un diario y/o revista (muy difundidas entonces), nos interesábamos también por otros enfoques para contrastar, esfuerzo difícil pues no existía internet y, en consecuencia, la superabundancia digital, ni la entonces inconcebible prensa gratuita, (Checa, 2015).

Importancia de los medios de comunicación

Nada se vende solo”, este concepto lo tienen que asumir las empresas independientemente de su tamaño, prestigio y reputación. Hoy día no basta con tener un buen producto o servicio; si no comunicas lo que tienes, tus posibles clientes no sabrán que existe. Así que todo negocio necesita visibilidad y presencia on y off line

Los medios tradicionales son esenciales para llegar a grandes públicos mientras que los medios online adquieren cada vez más sentido porque promueven el feedback. Los diarios digitales tienen un estilo propio, exigen calidad en la información, huyen de la publicidad, valoran los recursos gráficos y premia la inmediatez. La prensa impresa es más pausada, busca fuentes de información con ideas claras y que aporten datos significativos, necesita fotografías de alta resolución y los resultados son a medio o largo plazo. No obstante, todos son requisitos que a veces se convierten en obstáculos para las empresas pequeñas, (Ballester, 2016).

Habilidades de un comunicador

- ✓ Ser fiel a sus principios y leal a la información para que el perceptor pueda dar su propia impresión de la misma e interpretarla según su realidad.
- ✓ Saber escuchar y saber hablar, es decir, tener la capacidad para interpretar situaciones y personas.
- ✓ Debe contar con sensibilidad humana, preocuparse por el bienestar común.
- ✓ La creatividad también es importante, el compromiso con la calidad del trabajo y la facilidad para hacer de lo complejo algo entendible para todas las personas.
- ✓ Interés por estar actualizado en todo tipo de temas.
- ✓ Ser consumidor permanente de todo tipo de medios de comunicación (radio, prensa, televisión, multimedia, redes sociales, etc.).
- ✓ Tener habilidades para las relaciones sociales.
- ✓ Gusto por la lectura y la escritura.
- ✓ Dudar de todo (sano escepticismo) (Laborum, 2016).

La infografía en el aprendizaje

Una infografía es un método para representar la información de forma icónica y textual de manera que el usuario pueda comprenderla fácilmente empleando para ello herramientas informáticas. Con las infografías podemos narrar historias, explicar acontecimientos, describir situaciones, exponer procesos, entre otros. El término Infografía deriva del acrónimo de información + gráfica. Nace y se hace popular en el campo del periodismo, en el cual se ha utilizado ampliamente en los últimos 15 años para informar de manera más atractiva y clara a los lectores de periódicos y revistas.

Es conveniente destacar que no cualquier representación gráfica, con texto y atractiva es una infografía. Para que lo podamos denominar así debe ser sencilla de interpretar a la vez que aporta gran cantidad de información.

Una buena infografía debe reunir las siguientes características:

- ✓ Debe permitir que las personas que la visualicen puedan procesar la información en menos tiempo y con menos esfuerzo que a través de otros medios.
- ✓ Deben ser atractivas e impactantes. Su calidad quedará demostrada en su proceso de transmisión a través de las redes sociales.
- ✓ Veraz. La información presentada debe atenerse a la realidad, (Montás, 2016).

Elementos básicos de una infografía

Una buena infografía debe contener, al menos, los siguientes elementos:

- ✓ **Título.** Debe ser claro y directo, puede ir acompañado de un subtítulo, pero debe quedar destacado en la infografía y motivar a la visualización de la información.

- ✓ **Cuerpo.** Es la parte fundamental del gráfico. Incorporaremos todo tipo de información visual y, en ocasiones, texto. Puede incluir diagramas de todo tipo (lineales, barras, burbujas), mapas, tablas, diagramas, iconos, dibujos, etc.

- ✓ **Autoría y licencia.** Debemos firmar nuestra obra y, a ser posible, compartirla con los demás, (Montás, 2016).

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

Este trabajo investigativo quiere dejar por escrito que el tema se ha realizado en base a las distintas ciencias que pueden abordar el uso de la infografía como herramienta educomunicativa, para el aprendizaje de los estudiantes.

El desarrollo de las tecnologías y el mundo entero, la comunicación viene en distintos modelos, donde las imágenes y videos, son el complemento ideal a la hora de explicar un escrito Las infografías surgieron para facilitar la comprensión de los textos impresos periodísticos y han pasado también al medio digital donde se han convertido en un género multimodal independiente.

Sánchez José Luis en su tesis de estudio sobre uso de la infografía como herramienta educomunicativa expresa que: El modelo de comunicación de estos tiempos es el recurso de la tecnología, y que muchos factores como la modernización, han sido los que propician este cambio, y a su vez les dan prioridad a las imágenes, videos, colores, para que sean escogidos como recursos didácticos, y se vaya dejando a un lado las bibliografías que emplean un sin número de letras. La infografía es una herramienta que actualmente está siendo muy utilizada por comunicadores y periodistas que necesitan nutrirse día a día de nueva información, permite hacer que lo que pasa, sea plasmado en imágenes, acortando la ficción de la realidad y volviendo todo más útil. No es un recurso considerado un lujo o de distracción, hoy por hoy, es necesario, utilizarlo ampliamente por profesionales de la comunicación como los diseñadores gráficos, que, a la larga, se vuelven un complemento (Sánchez, 2018).

Bertha Montás Publicista y diseñadora gráfica, señala que. Las infografías en la educación tienen como propósito simplificar la teoría y ofrecerla de una forma llamativa y divertida, que anime a los estudiantes a estudiar los contenidos que en ellas se desarrollan. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentan ante innumerables nuevos contenidos a los que han de hacer frente para progresar en sus estudios por ello es imprescindibles dotarlos de recursos gráficos que apoyen estas nociones y ayuden a su asimilación así lo señala en sus publicaciones (Montás, 2016).

Podemos decir que las infografías como recurso didáctico. El docente deberá seleccionar y/o elaborar aquellos materiales mejor adaptados a los contenidos y las características del alumnado. En este caso los alumnos estarán trabajando la deconstrucción de un mensaje y la construcción de nuevos contenidos. Todo el proceso

de búsqueda, análisis, comprensión, estructuración y presentación de la información la realiza el alumnado. Evidentemente supone un proceso complejo en el que intervienen competencias de comprensión, tratamiento y procesamiento de la información. Deberán emplear todos los recursos que tiene a su alcance y presentarlos en soporte digital tal como lo señala (Montás, 2016).

Diana Romero. Comunicadora Social y Periodista, especialista en Comunicación Digital. Doce años de experiencia en contenidos, portales y redes. Docente de cátedra sobre redacción y titulación web. Señala que el estilo infográfico son un buen ejemplo que sirve de guía al estudiante de comunicación ya que la teoría no es lo suficientes para ellos necesitan observar la práctica de lo aprendido, sus modelos mentales cada día serán con mayor riqueza de detalles de sonidos, tonos, volúmenes. Este tipo de cambios de estilos de aprendizaje son excepciones, porque generalmente los estudiantes que tienen un estilo de aprendizaje definido suelen encauzar sus vidas hacia fuentes de estímulos cómodas y que les requiera menos esfuerzo de aprendizaje así concuerda con (Emowe, 2017).

De acuerdo con las opiniones de los diferentes autores sobre la infografía y su relación con el aprendizaje concluimos que una infografía puede poseer entidad y valor suficiente como para que ella sola contenga la información completa que el lector necesita. Normalmente, las infografías han sido el resumen, complemento gráfico y didáctico de la noticia escrita. Con frecuencia se pueden ya encontrar en periódicos y revistas, infografías que son ellas mismas la noticia completa así lo manifiesta. (Martínez & Sánchez, 2015) llegando a la conclusión que es responsabilidad de los

medios dar un ejemplo de su buen uso para que influya de manera positiva en los futuros profesionales que quieren incursionar en el campo comunicativo.

Diario el Clarín de la ciudad de Colombia público en su sección educación sobre la importancia del diario impreso. A pesar del desarrollo de medios audiovisuales y de la creciente importancia de Internet, los diarios siguen jugando un papel central en la oferta de información y opinión, como revela la circulación mundial de diarios

En los últimos años el número de periódicos impresos y pagos aumentó en forma sostenida y lo mismo sucedió con la circulación de los mismos. Esta tendencia se registra, incluso, paralelamente al importante aumento de diarios gratuitos que se dio en los últimos años, cuya circulación también crece. La demanda de diarios refleja la avidez del público por una información más desarrollada que la que pueden ofrecer los medios audiovisuales, así como por el análisis y la opinión que ofrecen los periódicos impresos. Las nuevas formas de comunicación electrónica no están desplazando, como se temió en algún momento, a los medios gráficos. Por el contrario, la diversidad de medios se complementa para contribuir a la difusión de informaciones y al pluralismo de opinión, factores decisivos para el acceso a los derechos ciudadanos y el sostenimiento o la promoción de las formas de vida democráticas. El número y la circulación de diarios impresos está en aumento en el mundo. La tecnología no está desplazando al diario y los diferentes medios de información y opinión contribuyen a garantizar derechos ciudadanos, (Clarín, 2015).

Cortes Alberto escritor y profesor de telecomunicación de Canadá explica que la hoy la información gráfica o infográfico juega un papel muy importante en los medios

impresos. Este recurso les ha permitido a los medios de comunicación imprimir páginas con un signo de innovación y actualidad acorde a las necesidades de un público que está acostumbrado a informarse a través de la imagen que le muestran los medios audiovisuales como la televisión. La infografía se caracteriza por combinar recursos iconográficos con fragmentos textuales y cuenta con los elementos básicos de una noticia: Título, sumario, cuerpo, fuentes y créditos.

Aunque dice Cortes que tomando en cuenta estos factores podemos determinar si la información expresada posee una distribución equilibrada entre texto e imagen. Específicamente en el caso del diario regional “La Nación”, es necesario indagar acerca de la infografía como medio noticioso y de diagramación a fin de conocer qué elementos resultan pertinentes, en el proceso de elaboración y selección de los gráficos de las páginas del periódico. Basados en la necesidad de conocer si los recursos gráficos son utilizados por la mayoría de los diarios con el objeto de aumentar su oferta noticiaría, o por el contrario ignoran su verdadera función como elemento informativo esta investigación permitió concluir que aún este recurso no ha sido valorado como debería, (Cortés, 2015)

Desde nuestro punto de vista las educaciones cambian a medida que avanza el tiempo, adaptándose a las necesidades sociales y también laborales. Actualmente uno de los modelos que más llama la atención de docentes y académicos es el aprendizaje basado en competencias, que se centra en la demostración del aprendizaje adquirido de acuerdo al ritmo de cada estudiante y sus habilidades. Sin embargo, aún se discute el verdadero significado del término.

Un modelo educativo basado en competencias atiende al proceso educativo del estudiante, más que su cumplimiento con el curso, lo que permite el desarrollo integral en cada joven una serie de saberes incluidos en el aprendizaje por competencias, que se pueden separar en tres tipos: saber conocer, asociado al desarrollo permanente en todos los ámbitos de la vida; saber hacer, que es el dominio de las técnicas enfocadas a realizar diferentes tareas y saber ser, que es la actitud que nos permite desarrollar competencias sociales. El estudiante que aprende competencias más que conocimientos, se encuentra envuelto en un proceso constante de aprendizaje y para avanzar en su curso académico debe demostrar su dominio en diferentes áreas. Podría decirse que este modelo de aprendizaje está más orientado a los resultados, y logra un mayor rendimiento en los estudiantes, (Universia, 2018).

La comunicación social es el ejercicio del entendimiento que tiene como objeto el estudio de la relación entre el ser humano y la información. En esta carrera convergen las prácticas humanas, el diseño, la investigación, las relaciones, con sólidas bases conceptuales, perspectiva global y responsabilidad social. A la Comunicación Social le interesa interpretar y dar a conocer información relevante que pueda transformar y beneficiar la calidad de vida de las personas. Esta profesión se ejerce en los medios de comunicación, en la gestión del conocimiento, en organizaciones (instituciones, empresas, organizaciones del tercer sector etc.), en otras.

El comunicador social es el constructor y el ideólogo de cada uno de los mensajes que se emiten, bien puede ser desde un medio de comunicación o una organización. Su factor principal es educar, beneficiar creativamente para que las

personas puedan crecer en su conocimiento, afecto y relaciones con el entorno y su colectivo social, (Laborum, 2016).

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: La infografía

Definición. – Transmitir información clara, asequible y precisa, mediante textos, imágenes, mapas, gráficos y todo tipo de icono de fácil comprensión con el fin de comunicar información.

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Instrumento comunicacional
- ✓ variedad de información
- ✓ información visual

Categoría de análisis 2: Aprendizaje

Definición. –Proceso por a través del cual se adquiere conocimientos, habilidades, destrezas, conductas y valores como resultado de estudiosa actitud y valor adquirido el cual se irá desarrollando en el transcurso académico

Operacionalización de las subcategorías

- ✓ Estrategias
- ✓ Conocimientos
- ✓ información

2.1.3 Postura teórica

De acuerdo a Liz Moreno señala que:

La infografía ha ganado reputación en casi todos los medios por lo que genera grandes expectativas al momento de trabajar dentro del aula de manera didáctica cualquier tema que se quiera, en diferentes asignaturas ya que es una mezcla de enseñanza y creatividad para mejorar la educación.

El uso de imágenes y una escasa teoría causa que el estudiante retenga información como si hubiera tomado una fotografía de lo que observó y cuando quiera utilizar ese recuerdo aparecerá el gráfico para poder explicar lo que aprendió con su propio concepto. Actualmente los seres humanos se encuentran deslumbrados por la expansión de conocimientos a través de la infografía, esto se da a nivel mundial ya que es importante que exista gráfica para que la información llegue al receptor así lo señala, (Moreno, 2017)

Para Gáelas María indica que:

La infografía, influye en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación evaluando cómo funciona el mundo educacional además señala que el estudiante debe formar su propio intelecto convirtiendo al docente en una guía, pero esto no se da en la actualidad ya que en la mayoría de Instituciones educativas se ha podido evidenciar que existe poca capacitación a los docentes en métodos tecnológicos, escasa motivación en los estudiantes ya que se aplican métodos tradicionales que requieren lecturas de textos

largos, memorización de teorías y conceptos, sin ilustración la que es principal para un aprendizaje significativo este concepto coincide con lo citado por (Moreno, 2017)

En conclusión de acuerdo a la citado por los docentes en el área de comunicación social deben afrontar diferentes retos para poder combinar los nuevos recursos tecnológicos, que sin duda les otorgará resultados inesperados los que serán importantes en la enseñanza, ya que motivará a los estudiantes y será mucho más atractivo visualmente al poseer poco texto, porque la teoría ocasionalmente les resulta fastidioso; es así que al rendir un examen no suelen recordar conceptos de clases por el contrario de un gráfico sí, ya que el estudiante recuerda con más facilidad datos visuales. La intención de este proyecto es reconocer que la infografía es importante como estrategia metodológica integrada a la educación básica, este sería el mejor medio para explicar de manera clara, visual, sintética y lograr llegar de manera rápida y directa a una mayor audiencia con el objetivo de estimular la calidad de enseñanza de esta manera coincidimos con (Moreno, 2017).

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis general básica

Analizando la infografía del Diario El Río incidirá en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.

2.2.2 Sub hipótesis o derivadas

- ✓ Diagnosticado el uso de la infografía que utiliza Diario El Rio, mejorará la enseñanza de los estudiantes.

- ✓ Determinando la infografía como herramienta educomunicativa mejorará en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social

- ✓ Aplicando infografías de difusión comunicacional servirá como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes.

2.2.3 Variable

2.2.3.1 Variable independiente

La infografía

2.2.3.2 Variable dependiente

Aprendizaje

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Durante el proceso investigación se aplicó la metodología y modalidad que permitieron conocer más cerca la problemática de la infografía que utiliza el Diario El Rio y como incide en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación, mediante la investigación bibliográfica y campo se amplió y relaciono de forma directa las variables que intervienen en este caso, aplicando los métodos deductivos, analítico y estadístico se selección de forma concreta la información más relevante que permita realizar una encuesta y entrevista de lo que opinan los estudiante acerca de la infografía que utiliza este medio escrito de comunicación.

Tipo de valoración: La valoración que se da el presente tema investigativo es de tipo aprendizaje debido a sus dos variables que es la infografía y cómo influye en el estudiante, también se realizara una crítica constructiva sobre la infografía que utilizan los medios de comunicación en general. Para la selección de datos se proporcionará un cuestionario elaborado en base a las variables con preguntas abierta y cerradas de fácil comprensión para que sean contestadas.

a) Si

b) No

c) A veces

d) Siempre

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Concluido el cuestionario de preguntas se procederá a la tabulación para su respectivo análisis e interpretación de resultados en base a la investigación hasta el momento obtenida, dando paso para obtener conclusiones y recomendaciones que será sustentadas con bases sólidas en su defensa respaldando que lo expuesto.

El trabajo investigativo se realizada en base a los conocimientos de los estudiantes de comunicación de la Universidad Estatal de Babahoyo. Donde se intercambia información que tienen relación con el proyecto y sus variables, se receptan comentarios, opiniones, con lo cual se crea una idea más firme, o diferentes hipótesis que ayuden a la creación de una propuesta clara.

Encuesta realizada a los estudiantes de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo

¿Conoce lo que es Infografía Periodística?

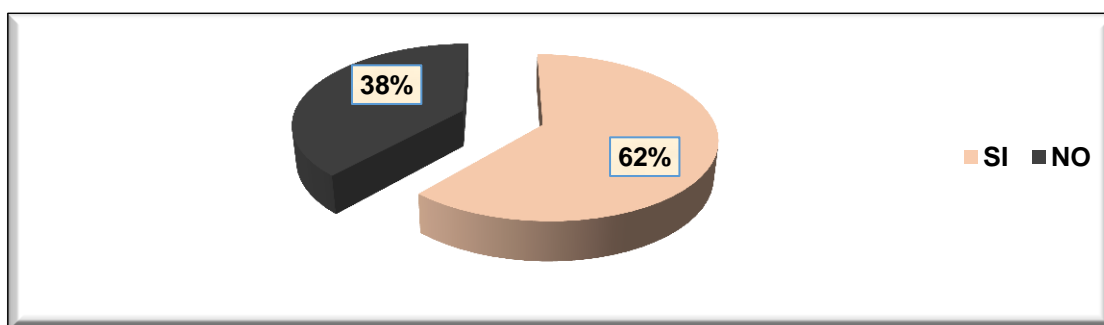
Tabla 1. Infografía periodística

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	128	62%
NO	80	38%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 1. Infografía periodística



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. – El 62% de los estudiantes encuestado señalan que, si conocen lo que es la infografía periodística, mientras que 38% señala si la ha visto en sus procesos de enseñanza pero que ya se ha olvidado de conceptos, importancia y características de la misma

Interpretación. – Es sustancial que los estudiantes estén siempre actualizados en cuanto a lo referente que encierra la enseñanza de la comunicación proyectándose a ser profesionales capaces de ejercer cualquier rol laboral que incursionen.

¿Considera usted que la infografía comunica apropiadamente los mensajes de una noticia?

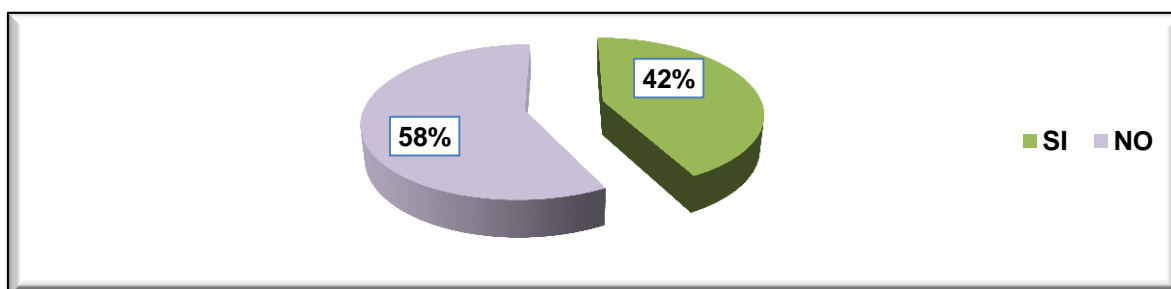
Tabla 2. Comunicación de infografía

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	88	42%
NO	120	58%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 2. Comunicación de infografía



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. – Un 58% de los encuestados señalan que no comunican de forma apropiada las noticias y que muchos recurren al sensacionalismo para vender, mientras que un 42% aduce que si trasmite un mensaje claro

Interpretación. –La mayoría de los encuestados indican que la infografía que utilizan los medios de comunicación es más para llamar la atención y vender que para informar.

¿Cree usted que el aprendizaje de la infografía es importante para su formación como profesional?

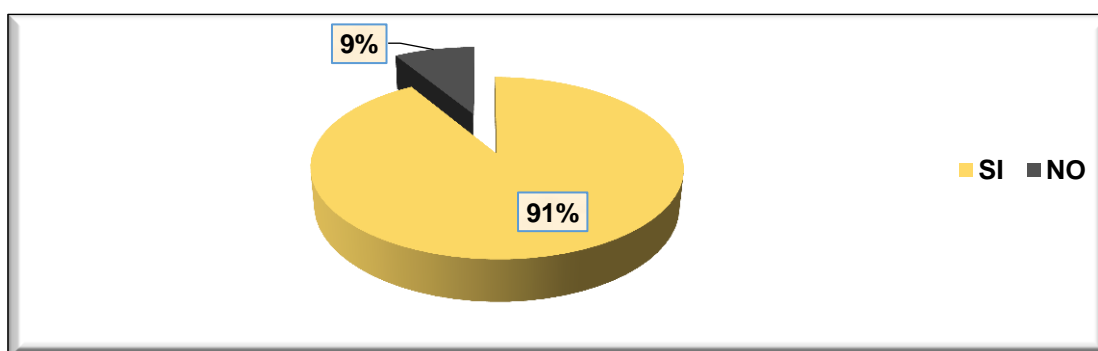
Tabla 3. Aprendizaje de la infografía

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	190	91%
NO	18	9%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 3. Aprendizaje de la infografía



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. –El 91% de la encuestada señala que, si es importante conocer la importancia que tiene la infografía en el aprendizaje, mientras que un 9% manifiesta que no.

Interpretación. - La mayoría de los estudiantes encuestados señalan que si es importante la infografía para su formación como profesional porque les enseña la técnica de captación de imágenes y la información que tienen que dar sobre la noticia

¿Considera usted que la Universidad debería establecer una asignatura que capacite para dominar las herramientas de la infografía?

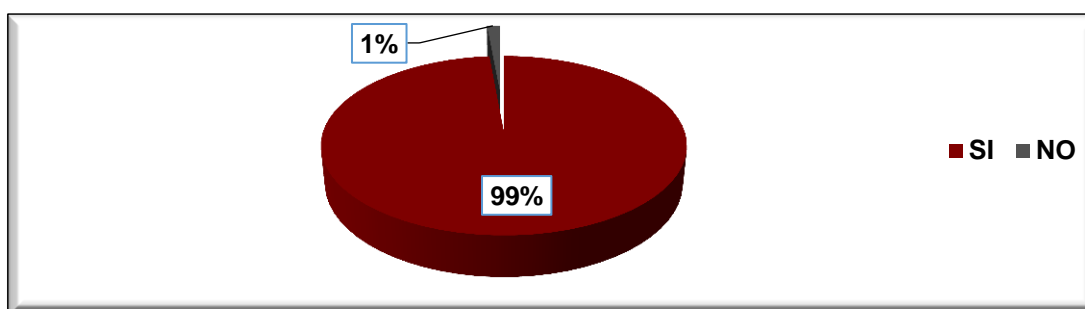
Tabla 4. *Asignatura de la infografía*

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	205	99%
NO	3	1%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 4. *Asignatura de la infografía*



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. – Los que consideran que la universidad debería establecer una asignatura para la capacitación sobre la infografía está el 99% que es la mayoría y solo un 1% considera que no es necesario.

Interpretación. –La vanguardia competitiva que existe actualmente demanda que los jóvenes que siguen la carrera de comunicación social conozcan todos los parámetros de realizar un periodismo de calidad utilizando las herramientas más innovadoras para retratar la noticia

¿Conoce las características de la información infográfica?

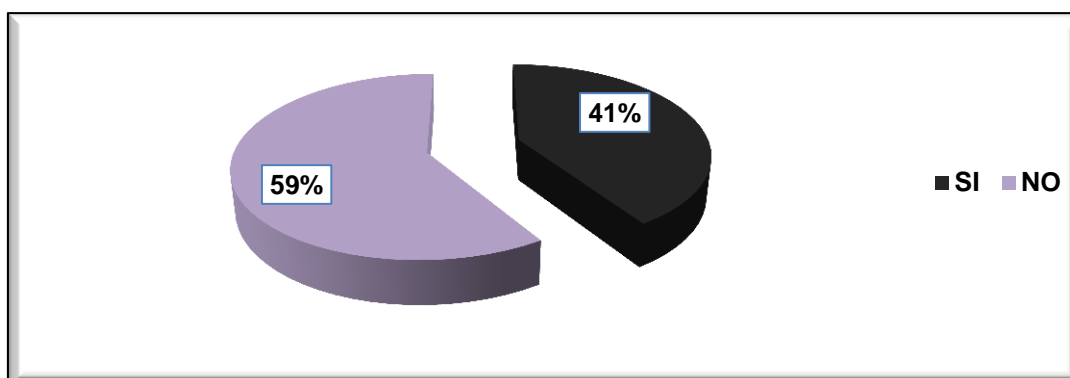
Tabla 5. Información infográfica

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
SI	85	41%
NO	123	59%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 5. Información infográfica



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. –41% de los encuestados dicen que conocen las características de la información en la infografía, mientras que un 59% señala que no la conoce o que se les ha olvidado.

Interpretación. –Es necesario que los estudiantes de comunicación se mantengan muy bien informados con todo lo relacionado a la comunicación en este caso la infografía que es parte importante para su formación como profesional.

¿Describe lo que imagina cuándo escucha el término “periodismo infográfico?”

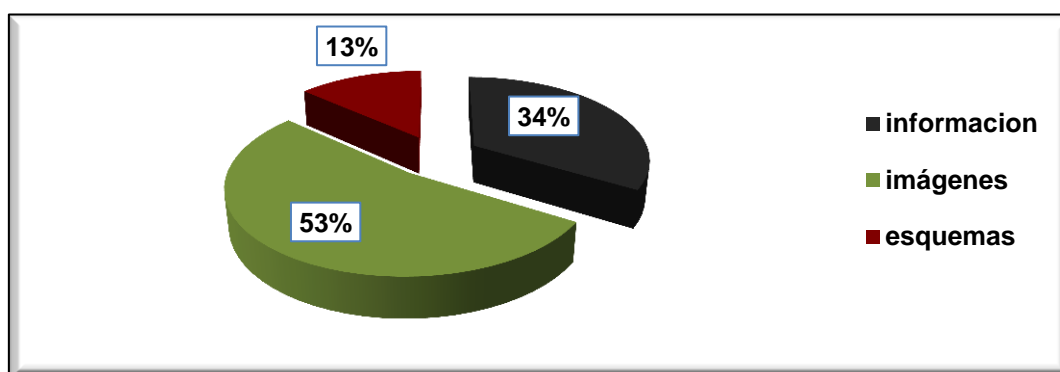
Tabla 6. Periodismo infográfico

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
información	70	41%
imágenes	110	
esquemas	28	59%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 6. Periodismo infográfico



Análisis. –Un 34% indica que lo primero que piensan cuando escuchan la palabra infografía se le viene a la mente la información que transmite, mientras que un 53% que es la mayoría señala que son las imágenes que se le viene a la mente y solo un 13% aduce que son los esquemas.

Interpretación. - La infografía es una técnica a la que recurren todos los medios de comunicación por lo tanto los estudiantes deben conocer sus funciones para emplearla y mostrar un periodismo de calidad

¿Considera que la infografía utilizada por el Diario El Rio cumple los parámetros del periodismo comunicacional?

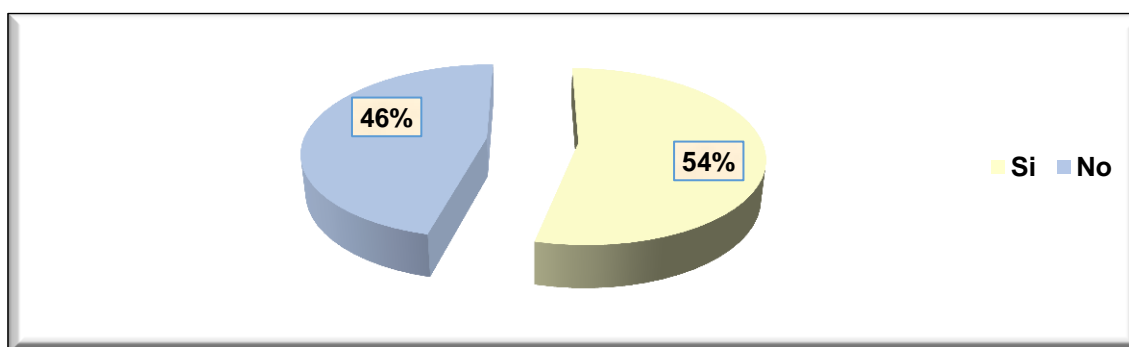
Tabla 7. Infografía de Diario El Rio

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	112	54%
No	96	46%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 7. Infografía de Diario El Rio



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. –La infografía que utiliza el diario el rio cumple con los parámetros que un medio de comunicación debe tener así lo señala el 54%, pero el 46% indica que no es así y que tergiversan la información con la presentada en imágenes.

Interpretación. – La infografía que utiliza el Diario El Ríos es la correcta así lo dice la mayoría de los estudiantes, aunque es cuestionada por un porcentaje de alumnos que no está muy lejos de la mayoría aduciendo que la infografía es sensacionalista y que se enfocan más en vender que brindar un periodismo de calidad.

¿Considera que los medios de comunicación utilizan la infografía para llamar la atención mas no para informar?

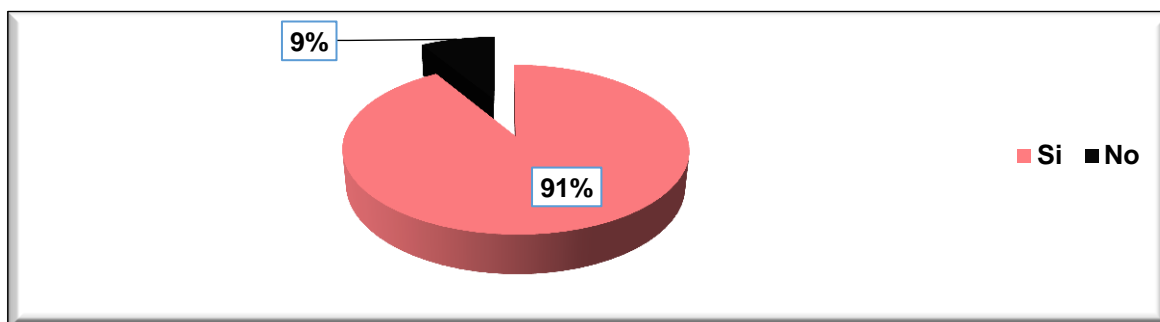
Tabla 8. Infografía utilizada por los medios de comunicación

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	190	91%
No	18	9%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 8. Infografía utilizada por los medios de comunicación



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. –El 91% señala que los medios de información hacen mal uso de la infografía así lo dicen el 91%, y un 9% dice que no es así.

Interpretación. – El mal uso que varios medios de comunicación le hacen a la infografía incide a que sean desacreditados y calificados como sensacionalistas

¿Cuáles son los elementos que le llaman más la atención como lector?

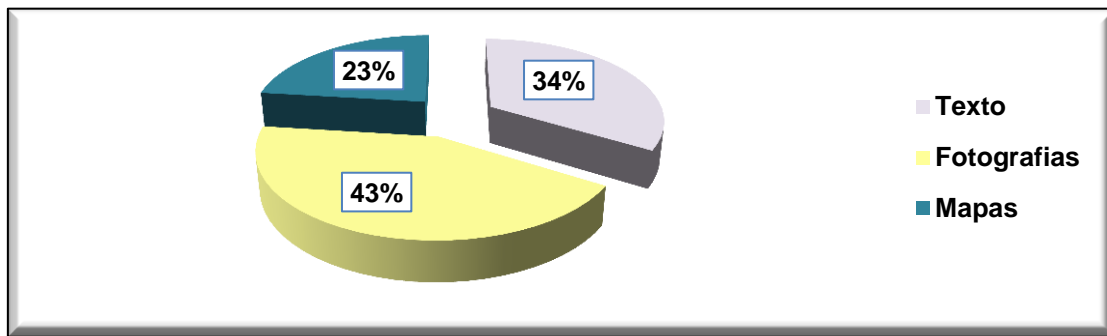
Tabla 9. Lector

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Texto	70	34%
Fotografías	90	43%
Mapas	48	23%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 9. Lector



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. –Los textos ocupan un 34% de los elementos que llaman la atención, a cierto grupo de lectores mientras que las fotografías son las que más llaman más captan la atención con un 43% y un 23% dice que los mapas son los que visualizan mejor

Interpretación. –La técnica de la infografía ofrecen buenas alternativas para emplear estrategias adecuadas al momento de informar algún acontecimiento noticioso.

¿Considera que la infografía potencializa la lectura?

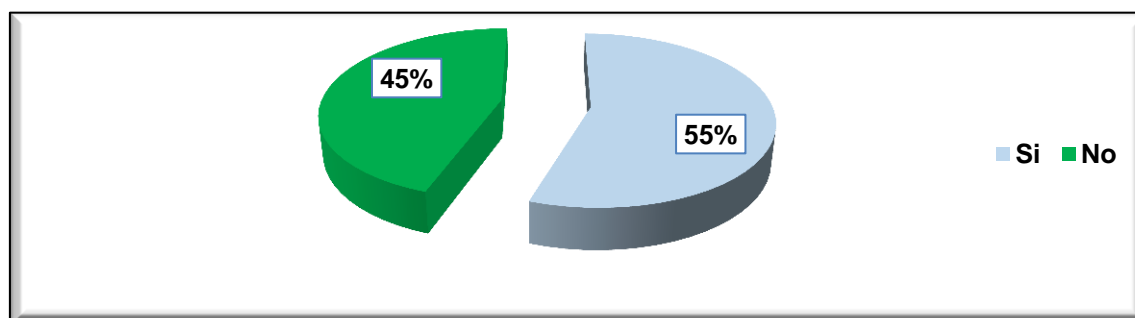
Tabla 10. Lectura

ELECCIÓN	PERIODICIDAD	PARTICIPACIÓN
Si	115	55%
No	93	45%
TOTAL	208	100%

Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Gráfico 10. Lectura



Fuente: Estudiantes de comunicación

Elaborado por: David Cadena

Análisis. –Un 55% de los estudiantes encuestados de comunicación señalan que, si potencializa la lectura, mientras que un 45% dice que no es así ya que las personas se enfocan más en las imágenes.

Interpretación. –Actualmente los jóvenes están más pendientes de sus teléfonos móviles que de potencializar sus hábitos de lectura lo que influye a que estén desinformados de los acontecimientos que dan.

Entrevista a la directora del Diario El Río Yuliana Marín

¿Qué tiempo tiene bajo su dirección Diario el Río?

Tengo aproximadamente cerca de dos años al frente de este medio de comunicación

¿Tienen conocimiento lo que es la infografía?

Claro que si es una técnica que es utilizada de manera habitual en los medios de comunicación donde se ilustra mediante fotografías, e imágenes un hecho noticioso se puede decir que es una técnica muy bien manejada para captar la atención de lectores.

¿Considera que los medios de comunicación dan un buen uso a la infografía?

Bueno no es un secreto que la competencia que existe actualmente con los diferentes medios escritos de comunicación es feroz por lograr y mantener un espacio en el mercado y sin duda la infografía es una herramienta necesaria desde el punto de vista que cada directivo le quiera dar, hoy muchos venden más por el sensacionalismo en sus imágenes y el contenido es otro sus objetivos son claros y es vender mas no informar.

¿Considera a la infografía como una herramienta de aprendizaje?

Claro que si una de las herramientas que ayuda a los jóvenes a conocer y a involucrarse más en el mundo de la comunicación porque una cosa es la teoría que reviven en la universidad otra es la práctica y esto lo pueden realizar a través de un análisis en los medios escrito donde es más utilizada.

¿Cómo es la infografía que utiliza Diario El Rio?

Nosotros como medio de comunicación nos apegamos a las normas establecidas por la ley, manejamos un buen marketing que nos ha permitido crecer y ganar un espacio en el mercado al alcance del consumidor, no toleramos el sensacionalismo para vender más, nuestro trabajo es un trabajo serio centrados en brindar información de calidad.

¿Cómo medio de comunicación se han visto envuelto en algún escándalo que luego ha sido desmentido por ustedes?

No porque como le dije nos mantenemos con un periodismo enmarcado en la ley informando los acontecimientos que se suscitan basados en hechos reales no recurrimos al sensacionalismo para vender más.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

En el transcurso de la investigación demostró que el diario El Rio recurre a una sección de técnica de texto, imágenes, fotografías y gráficos de infografía donde los estudiantes de comunicación pueden analizar e indagar su aprendizaje sobre el tema sacando sus propias conclusiones en cuanto a la aplicación que el diario le da a la primera variable de estudio.

La investigación concluye que la infografía es una herramienta de aprendizaje importante y que influye en el conocimiento de los estudiantes de comunicación sobre las técnicas importancia y características que son empleadas al momento de brindar una información en medio de comunicación.

De acuerdo a los datos obtenidos se considera que los estudiantes de comunicación no tienen un conocimiento claro sobre las técnicas e importancia que tienen la infografía en los medios de comunicación

3.2.2 General

El análisis permitió conocer que la infografía que utiliza el Diario El Rio se basa en imágenes, textos y fotografías de acontecimientos noticiosos, a los cuales los estudiantes darán seguimiento de forma que les ayude en su aprendizaje académico.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1 Especificas

Se recomienda dar seguimiento a la infografía que utiliza Diario El Rio en la información que es transmitida al público con el objetivo de que el estudiante aprenda a identificar las técnicas y parámetros relacionados con la principal variable de estudio

Se sugiere realizar un estudio más detallado de la importancia que tiene la infografía como herramienta de enseñanza y su utilización en los medios de comunicación de modo que los estudiantes se capaciten de la mejor manera para desarrollarse en vida profesional.

Se propone aplicar textos e imágenes que tengan relación infográfico a temas de estudio actuales de modo que se exponga lo aprendido determinando como incide y el aprendizaje de los estudiantes.

3.2.2 General

Se recomienda realizar un seguimiento analizando la infografía que utiliza Diario el Rio en sus noticias que son plasmadas para el público de modo que se pueda desarrollar el aprendizaje sobre el tema en discusión.

CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1 Alternativa obtenida

La alternativa que se ha obtenido durante el transcurso investigativo aplicando las técnicas, métodos analísticos, estadísticos, encuestas y entrevistas se determinó que la infografía que utiliza Diario el Rio se basa en imágenes, textos, mapas gráficos muy bien diseñados para captar la atención del lector.

La encuesta aplicada revela que los estudiantes si conocen el término de la infografía, pero no sus características e importancia que tiene y la finalidad con la que es utilizada que es el de captar la atención con una simple mirada. Pero la infografía no es únicamente una imagen simple, el aprendizaje que se quiere lograr mediante el presente proyecto es demostrar al estudiante que las imágenes o textos infográfico que se apliquen en un medio de comunicación viene previo una planificación organizada donde interviene más de una persona como son los fotógrafos, editores, redactores quienes trabajaran en conjunto tomando las notas necesarias del tema que se trata en la imagen infográfica.

La presente alternativa propone a la infografía como una herramienta educacional para que los jóvenes que siguen la carrera de comunicación se ilustren con el ejemplo del Diario el Rio para ello se ha propuesto un estudio sistemático analizando y evaluando la información obtenida a lo largo del proyecto investigativo con objetivos específicos claros que abrieron paso a las conclusiones y

recomendaciones que se efectúa para plantear una propuesta amplia acorde de las variables que en este caso en específico es la infografía y su influencia en el aprendizaje.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La propuesta que se plantea se basa en la infografía de textos e imágenes gráficas diagramas, pictogramas para que el estudiante experimente más de cerca los parámetros, estética personalización, visualización, actualidad y universalizada que se deben utilizar en un medio de comunicación capacitando al alumno de manera que se amplíe su información para ello un claro ejemplo es la infografía que se aplica en el Diario el Río.

Para la propuesta se ha considerado la información que se obtuvo de la encuesta determinando cuales son las principales necesidades académicas que tienen los estudiantes de comunicación y el tema que se está abordando de manera que se trabaje en los vacíos lúdicos facilitando un aprendizaje eficiente práctico con un espíritu crítico de modo que influya en su crecimiento como personal y profesional.

Uno de los problemas más relevantes para el desarrollo profesional que se presenta en los estudiantes es que no tienen el conocimiento práctico y es ahí donde los estudiantes necesitan la capacitación de temas relacionados con su área de estudio como completo en su carrera universitaria. El presente proyecto brinda la oportunidad de conocer más de cerca la herramienta de aprendizaje sobre la infografía como bien sabemos es utilizada por todos los medios de comunicación captando la atención del consumidor y vender más.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

Antecedentes

La Infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. Además de las ilustraciones, podemos ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse instantáneamente.

Un buen cuadro gráfico debe ser sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta. Para ello, hay que realizar previos bocetos que presenten diferentes posibilidades. Posteriormente, hay "que escoger la más apropiada de las ideas, aquella que más ayude al lector y que combine mejor con la información". Las infografías pueden dividirse en las categorías de gráficos, mapas, tablas y diagramas. Las aplicaciones más comunes de la infografía son: infografía periodística, infografía online, infografía arquitectónica, infografía instructiva, infografía cartográfica.

Las infografías son tremendamente útiles y esenciales para representar la información que es complicada de entender a través del puro texto. Con un simple golpe de vista se puede entender hasta las cosas más complicadas, y además son más fáciles de asimilar y recordar.

Cuando el objetivo es explicar, los infográfico permiten que materias o contenidos muy complicados – que de usar elementos verbales se perderían en un

cúmulo de palabras – puedan ser comprendidas de manera rápida y entretenida y sobretodo de forma muy visual que ayuda a la comprensión.

De esta forma, la información numérica, del tiempo, estadística y muchas otras serán más efectivas siendo ilustradas que mediante el puro uso de texto. Además, sirven de elementos diferentes que permiten otorgar mayor variedad y agilidad a la diagramación y pueden ser adecuadamente combinadas con textos y fotografías para maximizar la comprensión de lo que es está informando, (Ofifacil, 2018).

Justificación

A lo largo de la vida estudiantil de un individuo se ha logrado tener un conocimiento teórico más no práctico, debido a las formas ambiguas de enseñanza y aprendizaje, esto influye en el crecimiento personal y profesional de los estudiantes, los cuales deberían estar mejor capacitados en este campo. Debido a esta problemática es pertinente usar esta herramienta educomunicativa que faciliten la comprensión de los contenidos, para lograr un mejor resultado en la adquisición de conocimientos en los estudiantes.

Esta propuesta busca complementar los procesos de enseñanza utilizados por los docentes, por medio del uso de la infografía, el desarrollo de esta herramienta educomunicativa es importante para la evolución profesional, (Sánchez, 2018).

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. Objetivo general

Aplicar infografías de difusión comunicacional como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes.

4.2.2. Objetivo específicos

- ✓ Indagar las plataformas digitales que aporten en la realización de infografías educativas

- ✓ Analizar las asignaturas que necesiten repotenciar la comprensión de contenidos por parte de los estudiantes

- ✓ Proporcionar actividades infográfica que ayuden en el desarrollo del aprendizaje significativo.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

- ✓ Diseño infografías de difusión comunicacional como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes.

4.3.2. Componentes

La presente propuesta se complementa con elementos que permitirán al estudiante extender sus conocimientos de la importancia y los parámetros que debe incluir la infografía periodísticas, tales como colores, visualización, diseño, gráficos, creatividad confirmando que la infografía puede ser manejada en varios campos como en la fisiología, el entretenimiento o en la educación debido a su alto nivel de agudeza por parte del lector, aplicando todos los métodos de enseñanza para que el estudiante participe de manera activa y se involucre de forma práctica instruyéndolo para su futuro profesional.

El presente trabajo propone una nueva alternativa en donde los estudiantes demuestres sus conocimientos y los relacionen con la realidad actual del mundo laboral y los desafíos que como profesionales deberán enfrentar, bajo la didáctica de los docentes que les guiaran en su trabajo de investigación orientándolos a tomar decisiones adecuadas sobre la selección de la información que deberán presentar y sustentar argumentando y defendiendo sus objetivos y la justificación de su realización.

La propuesta que se presenta se encuentra estructurada y detalla con cada uno de los temas acentuados con el principal objetivo que el estudiante conozca sobre la infografía periodística y su utilidad como claro ejemplo la que es utilizada en El Diario del Rio observando y evaluando los parámetros correctos sin recurrir al sensacionalismo cuando se trate de imágenes o fotografías para dar a conocer una noticia como es lo cotidiano en varios medios de comunicación. El propósito de la investigación es instruir en la enseñanza y la formación como futuros profesionales del área de la comunicación

Factibilidad de la propuesta

La propuesta es compatible por el aporte que tiene en el sistema educativo de quienes participan de forma directa o indirecta, permite que el estudiante de comunicación se involucre participando de forma activa poniendo en práctica sus conocimientos sobre la importancia de la infografía en el área de la educomunicación

Con la llegada de la nueva era tecnológica ha facilitado la labor de quienes utilizan la infografía la técnica de captar fotografías en momentos exactos y la aplicación de imágenes gráficos o mapas son ventajas que hace años atrás no existían en los medios de comunicación. Por lo tanto, no existe excusa de presentar un trabajo mediocre con poca calidad en las imágenes, se anhela que la infografía vaya más allá que capte principalmente la atención del lector que es a quien va dirigido para que una imagen les transmita esa curiosidad de seguir investigando por completo la noticia que ha observado. También es loable recordar siempre ampararse en los estatus legales que son bases de brindar un periodismo de calidad sin tergiversar la información como es lo habitual de los medios actuales.

Ley orgánica de la comunicación

Los derechos relacionados con la comunicación, tales como la libertad de expresión, comunicación, y acceso a la información, se ubica en el centro del sistema de protección, elemento clave para la construcción del concepto de los derechos humanos universales, y su concreción efectiva en la Carta de las Naciones Unidas y en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Nuestra Constitución de la República reconoce su plena vigencia como el más alto deber del Estado

Disposiciones preliminares y definiciones

Art.- 5.- Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

Art.- 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

a. No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud;

b. Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades;

c. Evitar la representación positiva o valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas;

d. Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente;

e. Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia; y,

f. Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

Concernientes al ejercicio profesional:

a. Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;

b. Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas;

c. Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos.

d. Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares;

e. Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia;

f. Impedir la censura en cualquiera de sus formas,

Art.- 28.- Copias de programas o impresos. - Toda persona que se sienta afectada por informaciones de un medio de comunicación, podrá solicitar fundadamente copias de los programas o publicaciones. Los medios de comunicación tienen la obligación de atender favorablemente, en un término no mayor a 3 días, las solicitudes de entrega de copias de los programas o publicaciones que sean presentadas por escrito. La falta de cumplimiento de esta obligación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y Comunicación con una multa de 1 a 4 remuneraciones básicas mínimas unificadas del trabajador en general para el medio que no atienda oportunamente este pedido, sin perjuicio de que emita inmediatamente la copia solicitada, (telegrafo, 2017).

Descripción de la propuesta

Este proyecto es factible debido a que es una herramienta de estudio que podrá ser implementado en las clases. Ya que está dirigido a estudiantes de comunicación Encontrándose en el ápice de su carrera y siendo este momento en el que reciben los primeros indicios de la comunicación. Además, servirá como material de apoyo tanto

para docentes como para estudiantes, para una mejor comprensión e interpretación de contenidos.

En esta propuesta se da a conocer una de las herramientas tecnológicas que ayudaran n el proceso de enseñanza y aprendizaje como es la infografía, para que los docentes tengan una ayuda al impartir sus clases, dando como resultado en sus estudiantes un mejor rendimiento académico, (Sánchez, 2018).

Recursos Humanos

Sabiendo que los estudiantes efectivamente usan internet como una herramienta de apoyo educativo hace falta preguntarse de qué forma se les está entrega la información. Lo ideal es aprovechar las características propias del medio digital y de las cuales los otros medios carecen: la integración de sonidos, textos e imágenes, y por supuesto la interactividad. Es en este punto donde el estudiante de comunicación cobra importancia, pues es el profesional experto en comunicación visual, quién conoce de interfaces y de cómo integrar las características del medio digital de una forma efectiva.

El usar la infografía como recurso educativo surge de las cualidades que a priori se pueden observar en ella: unir cohesionadamente imagen e información hace que la participación de un diseñador en la creación de uno de estos objetos sea muy importante, pues en su calidad de experto en comunicación visual puede determinar la estética e interfaces más apropiadas según los contenidos y el público a quien vaya dirigido. Por otro lado, la infografía presenta pequeñas dosis de información, que, desarrollada en conjunto con profesores y textos de estudio, puede aportar a la comprensión de un tema en específico. (Cáceres, 2016).

Factibilidad técnica de la propuesta

El periodismo ha cambiado de forma vertiginosa y su más grande aliado que permite estar comunicado con los hechos que suceden en cada rincón del mundo es la tecnología, en la infografía hay una composición de elementos gráficos y texto; lo verbal y lo visual coinciden en un producto que efectiviza el mensaje periodístico y ello no es asunto de hoy viene desde las primeras civilizaciones que en su afán de comunicar utilizaron formas para ello.

La propuesta presentada busca que el estudiante de comunicación tenga las facilidades de observar y aprender cómo funciona la infografía periodística cuales son las técnicas indicadas y normas establecidas a las que debe regirse si va a incursionar en alguna oportunidad laboral que se le presente. La facilidad de la tecnología actual permite que el área infográfica cuente con disposiciones que hace años no gozaban los medios de comunicación ahora más bien se concentran y se discute en la selección de imágenes o temas que deben ir de acuerdo a la noticia que no sea exagerada al tipo de información del contenido.

El periodismo actual necesita que el estudiante y futuro profesional conozca sobre los medidas correctas y normas para aplicar la infografía la combinación de elementos de textos imágenes de manera que se compita en un mismo nivel con la televisión, internet que tienen una mayor ventaja en el mundo comunicacional, la infografía se presenta como una herramienta útil en el periodismo impreso debido a que al captar imágenes o fotografías impulsan la lectura de la información en una sociedad caótica globalizada donde influye el materialismo y que cada día se va perdiendo más los hábitos de la lectura.

La infografía en los medios quevedeños

En el cantón Quevedo, el uso de infografía, ha ganado espacio rápidamente en los medios de comunicación impresos gracias a los avances tecnológicos que nos permiten diseñar este tipo de elementos noticiosos con rapidez, existen actualmente muchas herramientas de fácil acceso para elaborarlas, ofreciendo varios elementos gráficos que se integran en la infografía con solo arrastrarlos y soltarlos en la ubicación deseada, basta con seleccionar una plantilla prediseñada y agregarle gráficos, videos o mapas y pueden descargarse en varios formatos, además, la infografía tiene gran aceptación entre los lectores, ya que la combinación de texto e imagen comunican de manera visual, información muchas veces compleja, facilitando el que llegue al público de manera sencilla.

Lo infográfico han sido un verdadero boom del periodismo escrito. Acercan al periódico a la expresión de la televisión, pero con la ventaja de que el diario es posible retener más tiempo en las manos y asimilar mejor el contenido a transmitirse. Los cambios tecnológicos y la imaginación de artistas y comunicadores han convertido a la infografía en una mina de ideas y expresiones que jamás se agota. La infografía, muestra lo más significativo de los hechos noticiosos: acompañando, ampliando o incluso sustituyendo al relato textual (Fernandez, 2015).

Análisis de la Infografías en el ámbito educativo

Fuera del ámbito periodístico, donde se ha convertido en una necesidad la enseñanza de la infografía, hay también mucho interés en el uso de la infografía en el campo educativo en general, en el cual hay muchas experiencias de integración de la infografía en los procesos de enseñanza aprendizaje.

En esta investigación se propuso contribuir a los procesos de evaluación del aprendizaje en educación a partir del uso de la infografía, orientado por tres propósitos relacionados con el diseño de una propuesta didáctica que permita orientar el desarrollo de las actividades en el aula de clases usando la infografía como herramienta para la evaluación, con las condiciones para usar las infografías en procesos de evaluación del aprendizaje, y con indagar por el potencial que tiene el uso de la infografía en la evaluación del aprendizaje

Para iniciar este trabajo, se hizo necesario una guía que orientara el trabajo en el aula con los estudiantes, para ello se realizó el diseño de la propuesta didáctica que usa la infografía para evaluar el aprendizaje, se propuso una estructura que orientó el trabajo en el aula de forma efectiva, con la intención de que los estudiantes fueran capaces de construir conocimiento con respecto a los temas del plan de estudios, y que el docente pueda evaluar al mismo tiempo el proceso de aprendizaje durante todo el proceso de creación, desde la exploración hasta la socialización y entrega del producto final (Chaverra, 2016).

Impacto social

Se espera que la propuesta cause un impacto de forma positiva sobre todo en el área educacional de los estudiantes de comunicación y en los demás que deseen incursionar en este espacio educativo.

Al conocer la importancia, características y parámetros de la infografía será de utilidad en la culminación académica de cada estudiante preparándolo para su carrera profesional. El mundo actual exige preparación eficiente en cuanto al conocimiento y aún más si su labor la desarrollan en el área del periodismo la competencia que existe jugará un papel importante para crecer como profesional la creatividad, constancia, ideas nuevas serán la base en la que se fundamenten, demostrando que se puede realizar un periodismo de calidad sin la necesidad de recurrir al sensacionalismo o tergiversar la información que da paso a que seamos cuestionados como profesionales poniendo en duda nuestra credibilidad ética como comunicadores.

El propósito de la propuesta es dar a conocer qué importancia juega la infografía en los medios de comunicación ya no de manera teórica si no de forma práctica que los estudiantes se involucren de forma activa que realicen un análisis crítico constructivo, aportando con ideas de que se puede agregar algo más y mejor a la información satisfaciendo al lector que es el público objetivo al que se desea llegar y por quienes debemos tener la aceptación y aprobación de lo que realizaron amparándonos en las normas legales de la constitución sin faltar a nuestra ética moral y sin violentar el trabajo que realizamos

Partes la infografía.

En educación, la infografía ha estado presente siempre de forma habitual en los libros de texto escolares para completar los contenidos curriculares y presentarlos de una manera más atractiva a los alumnos, o en forma de láminas ilustrativas que se colocan de manera estratégica en distintos espacios de las aulas. Su potencial es claro y es una herramienta didáctica muy apreciada entre los docentes, sobre todo, para quienes imparten áreas de conocimiento más complejas en las que la imagen adquiere un papel determinante para la comprensión de los contenidos.

El objetivo de todo esto es comprender en que medidas las infografías son una herramienta eficaz que favorece y facilita la comprensión y retención de conocimientos complejos por parte de alumnado adolescentes y las ventajas que ofrecen las infografías frente a otros recursos didácticos a la hora de presentar ciertas temáticas de forma comprensible y amena

El titular: Resume la información visual y textual que se presenta en la infografía. Es directo, breve y expreso. Si se considera conveniente puede acompañarse de una bajada o subtítulo en el que se indique el tema a tratar, pero es opcional.

El texto: Proporciona al lector en forma breve toda la explicación necesaria para comprender lo que la imagen no puede expresar.

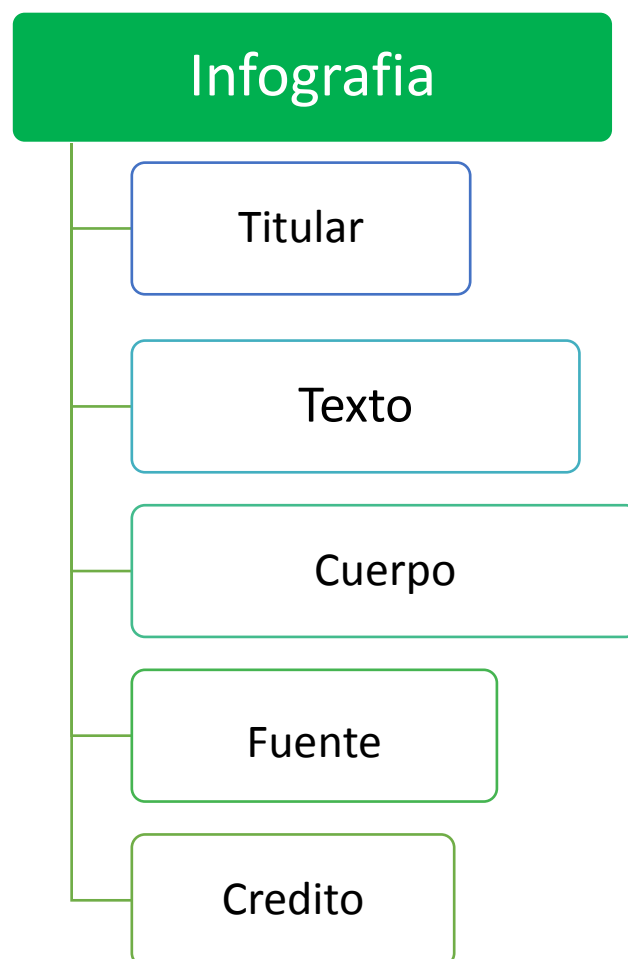
El cuerpo: Contiene la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc. También, se considera la información tipográfica explicativa que se coloca a manera de etiquetas y

que pueden ser números, fechas o palabras descriptivas. Dentro de la información visual siempre hay una imagen central que prevalece por su ubicación o tamaño sobre las demás y de la cual se desprenden otros gráficos o textos.

La fuente: Indica de dónde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía y es muy importante, pues señala el origen de la misma.

El crédito: Señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación, (Paredes, 2017).

Gráfico 11. Partes de la infografía



Análisis FODA de la propuesta

El proyecto demanda un gran esfuerzo humano, en donde se involucran los estudiantes para la concreción del mismo el equipamiento para dichos estudios y primeros análisis estarán centrados en los objetivos de la investigación.

Fortaleza <ul style="list-style-type: none">✓ Desarrollo de conocimientos✓ Capacitación eficiente de aprendizaje✓ Liderazgo en sus trabajos✓ Exactitud y destreza en su profesión como Comunicador	Oportunidades <ul style="list-style-type: none">✓ Capacidad de aprendizaje✓ Perfeccionamiento de habilidades periodísticas✓ Creatividad✓ Conocimiento expansión en otros campos
Debilidades <ul style="list-style-type: none">✓ Conformismo✓ Distracción✓ Antipatía✓ Mediocridad en las labores✓ Falta de tecnología✓ Mala orientación	Amenazas <ul style="list-style-type: none">✓ Mala capacitación✓ No poder sustentar mis ideas✓ Competidores✓ Inestabilidad✓ Falta de experiencia educativa

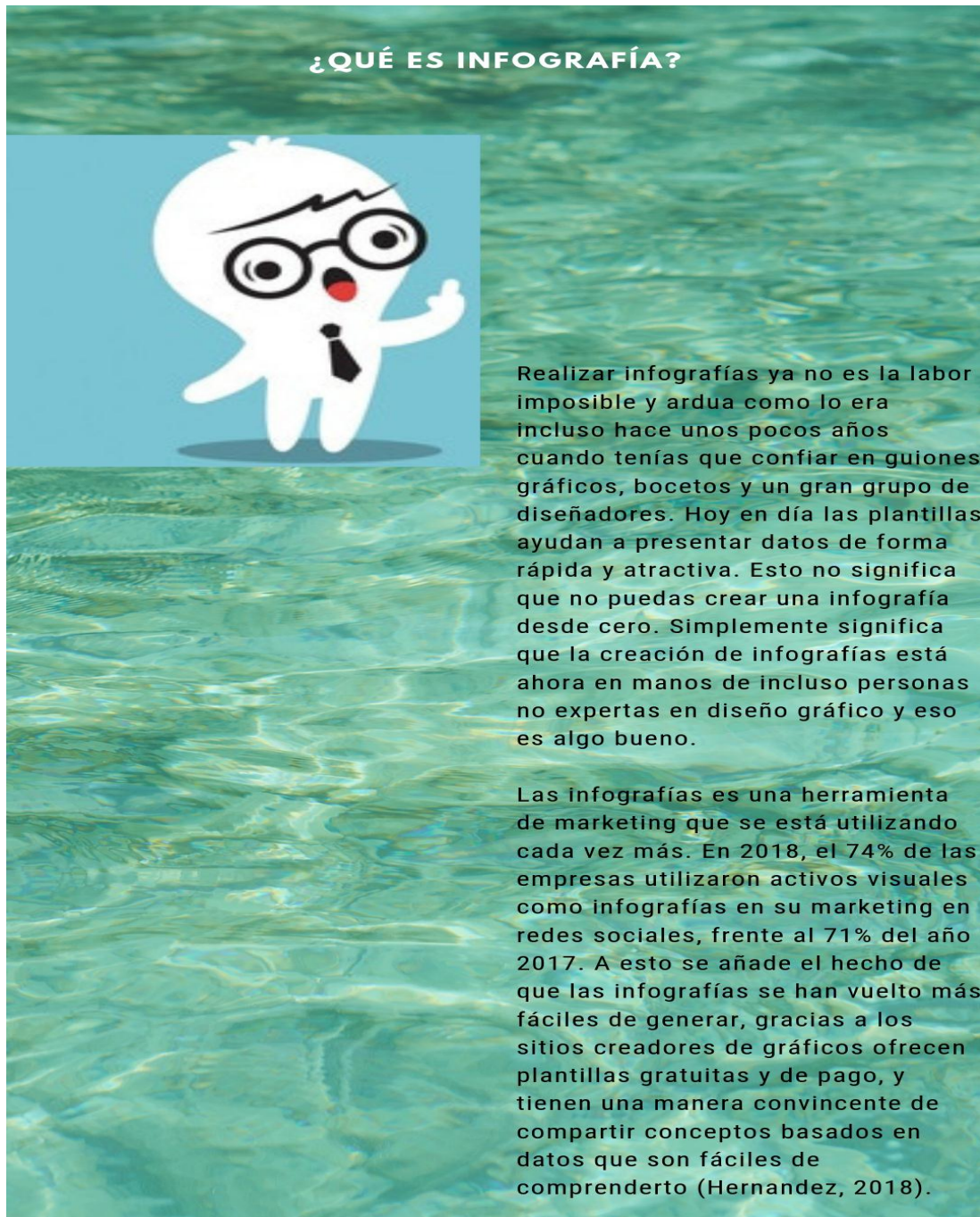
Metodología de trabajo de la propuesta

Esta propuesta parte de los contenidos curriculares establecidos sobre la infografía y su influencia en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación.

Periodo	Competencia	Logro	Indicadores de logro
I	Conocimiento	Identifica las características esenciales de las infografía, importancia, parámetros	Utilidad en la información Visualidad en la combinación de texto e imágenes Interactividad opciones de participación Profundidad amplia en la información Desarrollo de un acontecimiento, acción o cosa Conocimiento de lo más reciente Elementos se asocien entre si y logren transmitir eficazmente la información Establecimiento de conexión

Infografía

Ilustración 1. Información de infografía



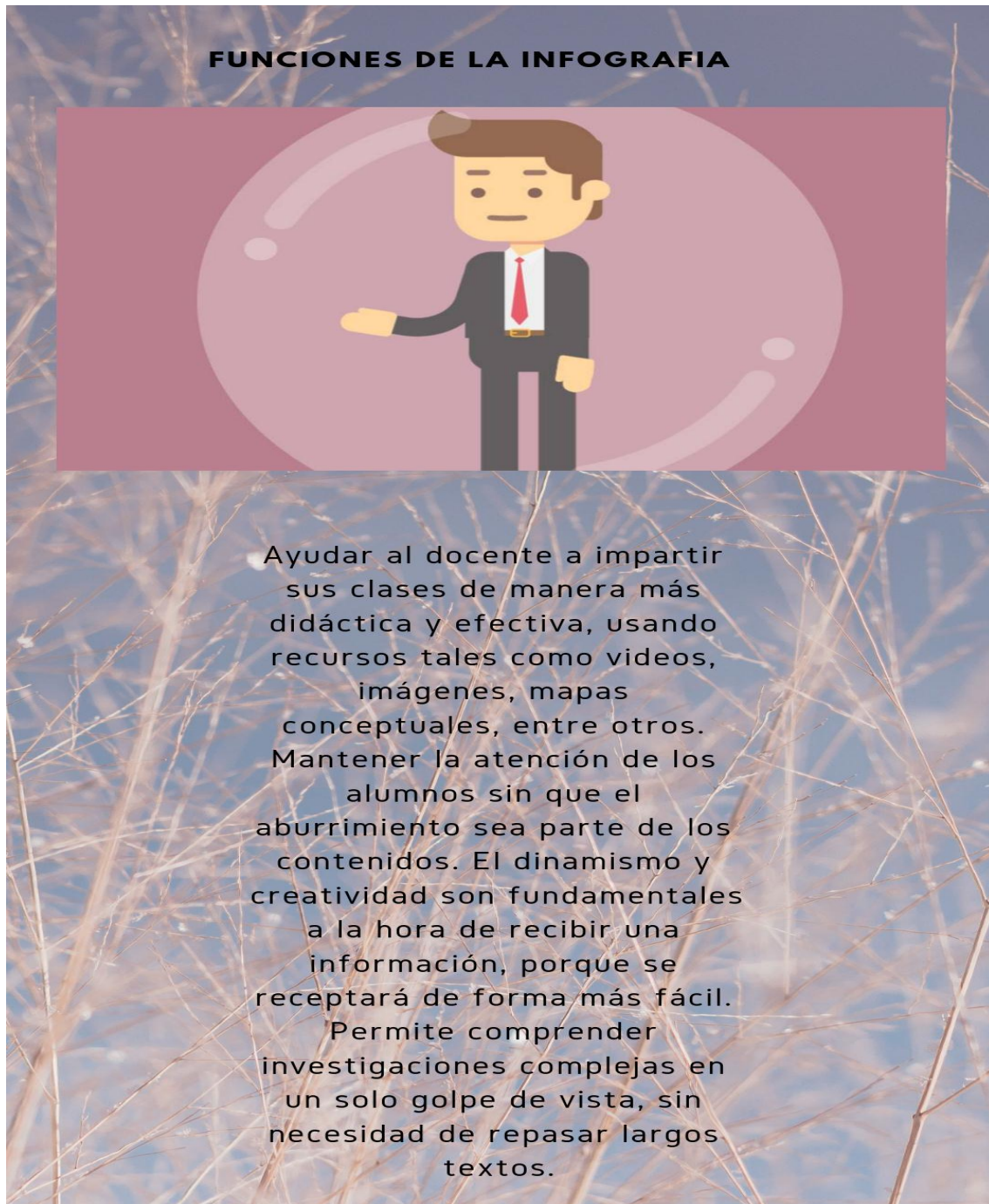
Fuente: (Hernandez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

La imagen infografía presenta título, cuerpo, texto, fuente detallando la información que contiene la fotografía de forma resumida los elementos más importantes para captar la atención que es el público objetivo

Infografía

Ilustración 2. Funciones de la infografía



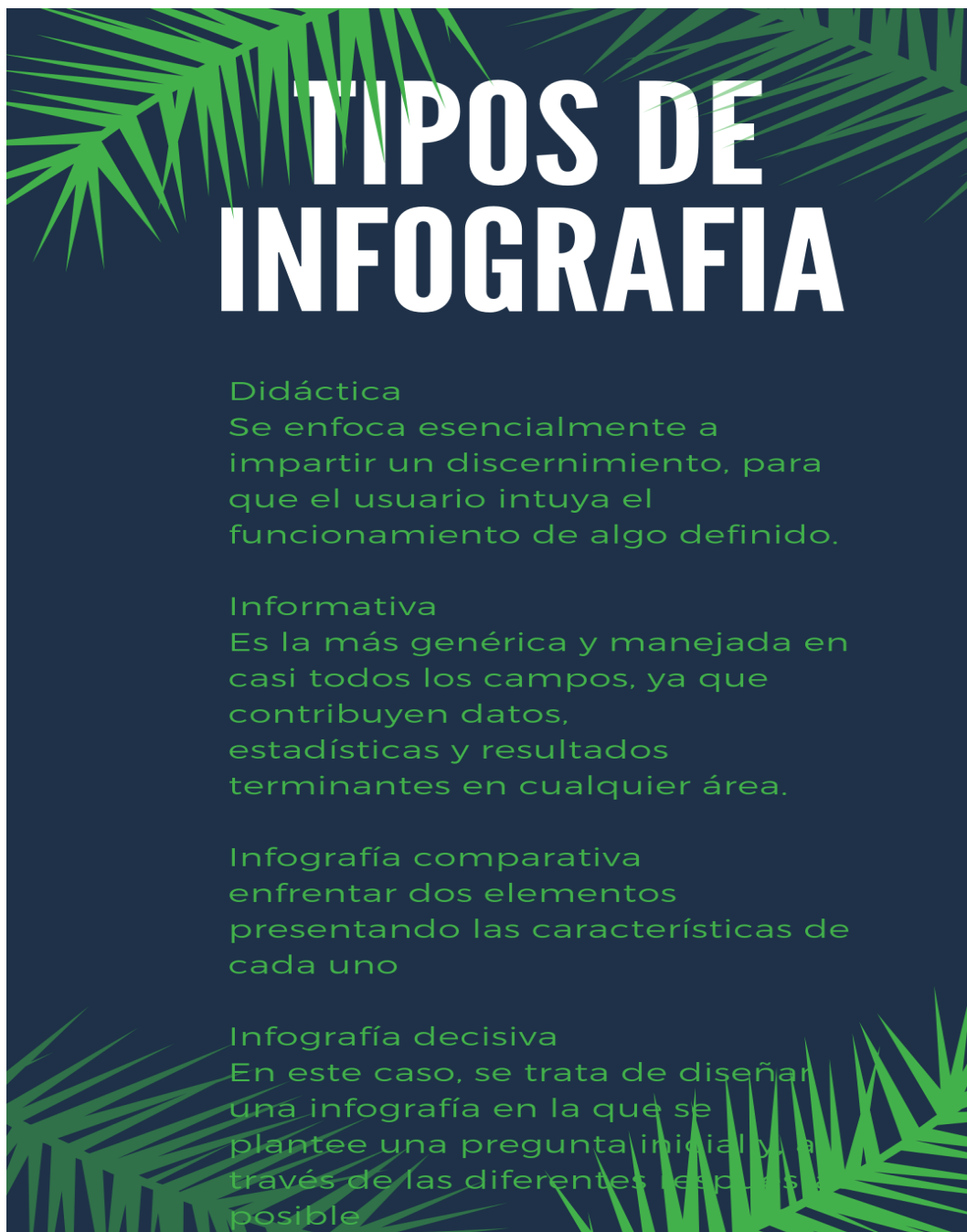
Fuente: (Sánchez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

La imagen infográfica explica las funciones de la infografía y la forma pedagógica como el docente debe tratar el tema de manera que sea una herramienta útil.

Infografía

Ilustración 3. Tipos de infografía



Fuente: (Sánchez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

A través de la imagen se muestra los tipos de infografías que existen como guía para que los estudiantes de comunicación.

Infografía

Ilustración 4. Formatos

Formatos acordes al tema



Una vez analizado el tema a informar, se debe tomar en consideración el formato que utilizaremos para el trabajo, es decir, el formato será la cara visible de la infografía, por lo que se elige uno en el que puedas desarrollar tu proyecto investigativo, y explotar al máximo las habilidades en el campo comunicacional.

Se puede contar con varios tipos de formatos, por ejemplo: infografía, reporte, poster, flyer y presentaciones. Es tu decisión elegir el formato que más se apegue a tu tema de estudio.

Fuente: (Sánchez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

En la imagen se muestra los formatos a escoger para crear los temas infográfico de acuerdo al tema a tratar donde se incluye la creatividad e idea de cada persona

Infografía

Ilustración 5. Elemento



Fuente: (Sánchez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

Cumple con el objetivo de enseñar, las infografías deben estar compuestas por diferentes elementos que ayudaran a una mejor comprensión del contenido

Infografía

Ilustración 6. Etapas



Fuente: (Sánchez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

La imagen infográfica detalla las etapas que debe se deben seguir para realizar un infografía periodística de calidad.

Infografía

Ilustración 7. Contenido visual



Fuente: (Sánchez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

Para realizar infografías puedes encontrar un banco de imágenes abarcando diferentes temas, tú puedes elegir el que más te guste y sea acorde con tu propuesta de trabajo.

Infografía

Ilustración 8. Trabajo infográfico



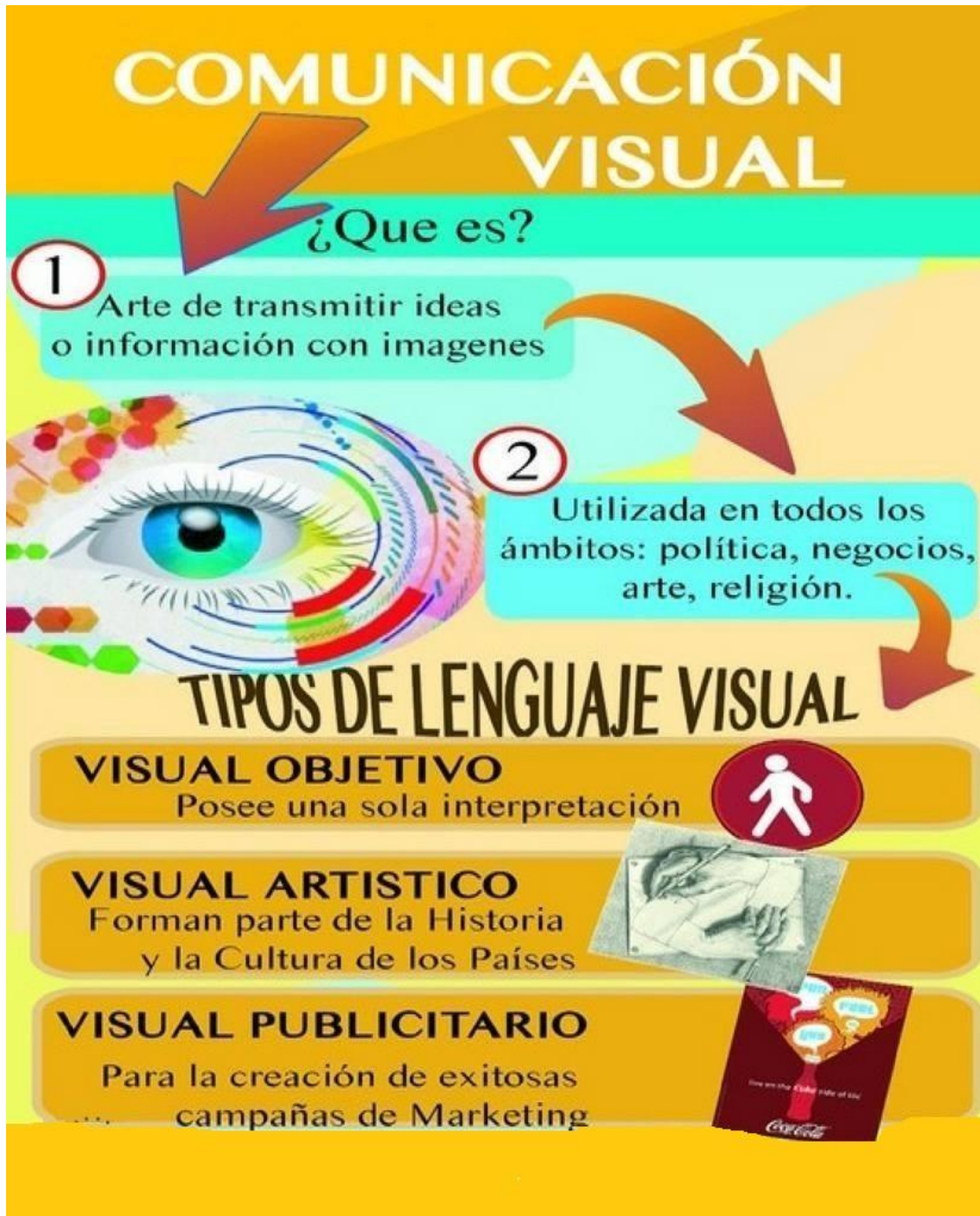
Fuente: (Sánchez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

La infografía muestra cómo se debe seguir instrucciones correctamente cuando estés por culminar un proyecto

Infografía

Ilustración 9. Comunicación visual



Fuente: (Sánchez, 2018).

Elaborado por: David Cadena

El contenido visual de la infografía deberá captar la atención del público objetivo que es al cual va dirigido buscando su aceptación y aprobación.

Infografía del Diario El Rio

Ilustración 10. Especificaciones

ESPECIFICACIONES DE LA INFOGRAFÍA

Imagen principal
La imagen principal de una infografía es una de las piezas fundamentales, ya que ésta es lo primero que se observa. Se escogió la de El Palacio de Carondelet porque es el lugar donde reside el Presidente y porque es uno de los lugares emblemáticos del Ecuador.

Bodoni 72 Oldstyle
Este tipo de letra, al ser serif, se la puede utilizar en títulos importantes, ya que es una tipografía elegante y seria. Massimo Vignelli declaró que es una de las tipografías más elegantes jamás creada.

Color #A31B18
El fondo tiene una textura de lienzo, hecha en Adobe Photoshop. Se utilizó el color rojo ya que éste tiene un efecto en los niños y es que los motiva, los atrae y les produce energía.

Efectos en tipografía
Los efectos que se le dieron al título principal, se los realizaron en Adobe Photoshop. Son una mezcla de un biselado, coloración, sombras interiores y exteriores y un resplandor. Se utilizaron para poder darle un aspecto llamativo y que capte la atención del lector.

Marco de la Infografía
El marco de la infografía es una mezcla de triángulos y trapecios, se utilizaron estas formas porque se les pueda dar una continuidad. El color amarillo se escogió al ser una excelente tonalidad para combinar con el fondo de color rojo.

Adobe Garamond Pro
Esta tipografía es muy utilizada en la creación de etiquetas, sellos y estampados. También puede ser utilizada en párrafos cortos gracias a su gran legibilidad. Es una tipografía muy antigua, ya que su origen data del siglo XVI.

Figura de estampa
Para las fotos de los presidentes, se simuló una estampa, ya que es una de las actividades que los niños más realizan en sus actividades de recreación y ocio.

Fuente: (Castro & Quinde, 2017)

Elaborado por: David Cadena

La imagen infográfica que se muestra corresponde las especificaciones que deberá tener la infografía periodística con los parámetros establecidos con el objetivo de captar el interés del consumidor.

Infografía del Diario El Río

Ilustración 11. Infografía periodística

25 de Julio

Fundación de Guayaquil

Francisco Pizarro

Fue un conquistador español, nació en Trujillo en el año de 1478. Desde muy joven participó en las guerras locales entre señorías y acompañó a su padre en las guerras de Italia. Continuó su viaje hacia el sur y el 18 de agosto de 1527 descubrió la península de Santa Elena, el golfo de Guayaquil y más tarde Tumbes. Una de las conquistas más famosas de Pizarro, fue la del pueblo Inca y la de su emperador Atahualpa. Fue aquí donde el Inca negoció su libertad a cambio de un cuarto lleno de oro y joyas.

Sebastián de Benalcázar

Fue un militar, explorador, descubridor y conquistador español, nació en Belalcázar, Corona castellana en el año de 1840. Llegó a América en uno de los últimos viajes de Colón. En 1533, logró sus propósitos y quedó con plenos poderes en Quito, ciudad que cambió su emplazamiento y fue llamada San Francisco, en honor de Francisco Pizarro. Se dedicó a la exploración en busca de fundar nuevas ciudades. En su viaje fundó la ciudad de Santiago de Guayaquil y luego viajó hacia Bogotá.

Diego de Almagro

Conquistador español, nació en Almagro en el año de 1475. Participó en la conquista de Perú y se le considera oficialmente el descubridor de Chile; fue también el primer europeo en llegar al actual territorio de Bolivia. En 1534, al conocer que Pedro de Alvarado había desembarcado en la costa de Manabí con intenciones de conquista, marchó hacia las regiones de Quito y el 15 de Agosto de 1534 dispuso la fundación de Santiago de Quito (hoy Guayaquil).

Francisco de Orellana

Conquistador y explorador español, nació en Trujillo en el año de 1511. Descubridor de la selva amazónica y primer navegante del río más caudaloso de la Tierra. Junto a Francisco Pizarro participó en la conquista del imperio de los incas, revelando ser un soldado hábil y sobre todo fogoso. Antes de cumplir los treinta años, Orellana había tomado parte en la colonización del Perú y había fundado la ciudad de Guayaquil el 25 de Julio de 1538, al pie del Cerro Santa Ana.

Fuente: (Castro & Quinde, 2017)

Elaborado por: David Cadena

El objetivo de la infografía es que el lector quede atrapado y despierte el interés de seguir indagando la noticia a través de las imágenes.

Ficha de datos de la infografía

Diario el Rio



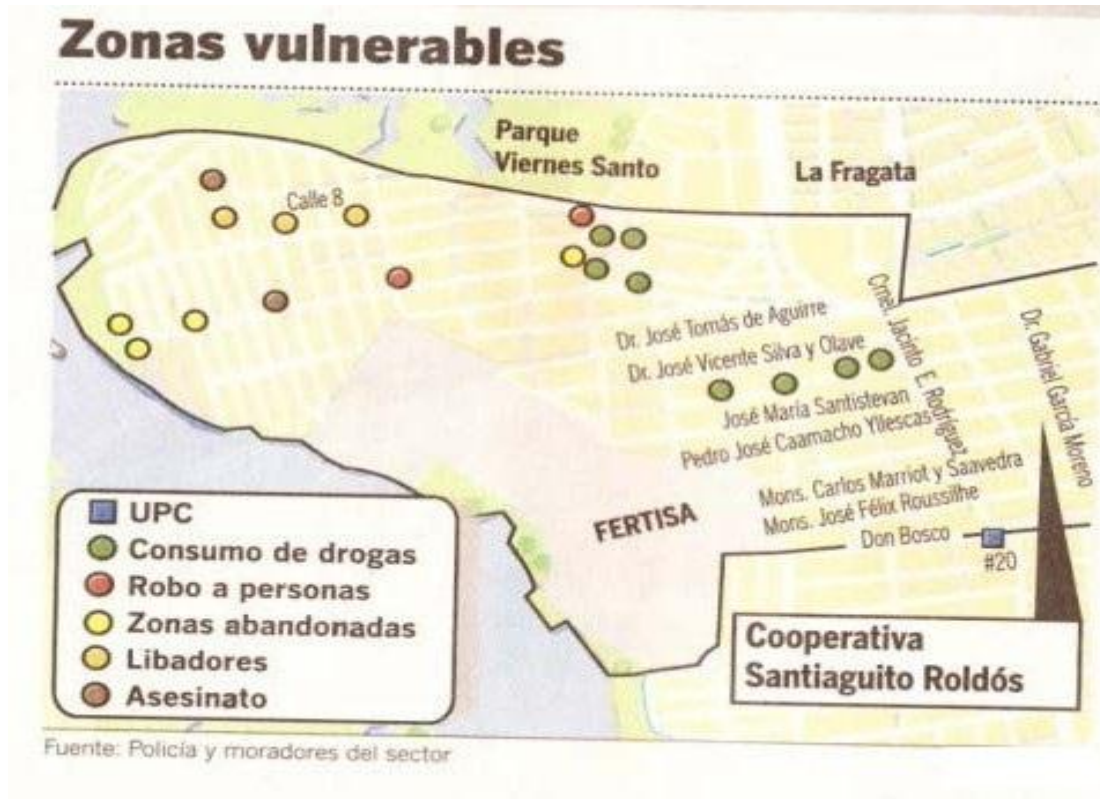
FECHA	Martes, 2 de febrero de 2019
SECCIÓN	Página 10 MUNDO
TITULAR DE LA NOTICIA	Corea del Sur, lista para responder a los ataques
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Los misiles norcoreanos
UBICACIÓN	Superior derecha
TAMAÑO	9 cm por 11,5 cm
CRÉDITO	Diario El Rio

Fuente: (Fernandez, 2015)

Elaborado por: David Cadena

Ficha de datos de la infografía

Diario el Rio



FECHA	Sabado, 11 de Enero de 2019
SECCIÓN	Página 4 SEGURIDAD
TITULAR DE LA NOTICIA	Zonas desoladas utilizadas para delitos en la Santiaguito Roldós
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Zonas Vulnerables
UBICACIÓN	Central Inferior
TAMAÑO	9 cm por 8 cm
FUENTE	Policía y moradores del sector
CREDITO	Diario El Rio
TRATANIMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	Sucesos

Fuente: (Fernandez, 2015)

Elaborado por: David Cadena

Ficha de datos de la infografía

Diario el Rio



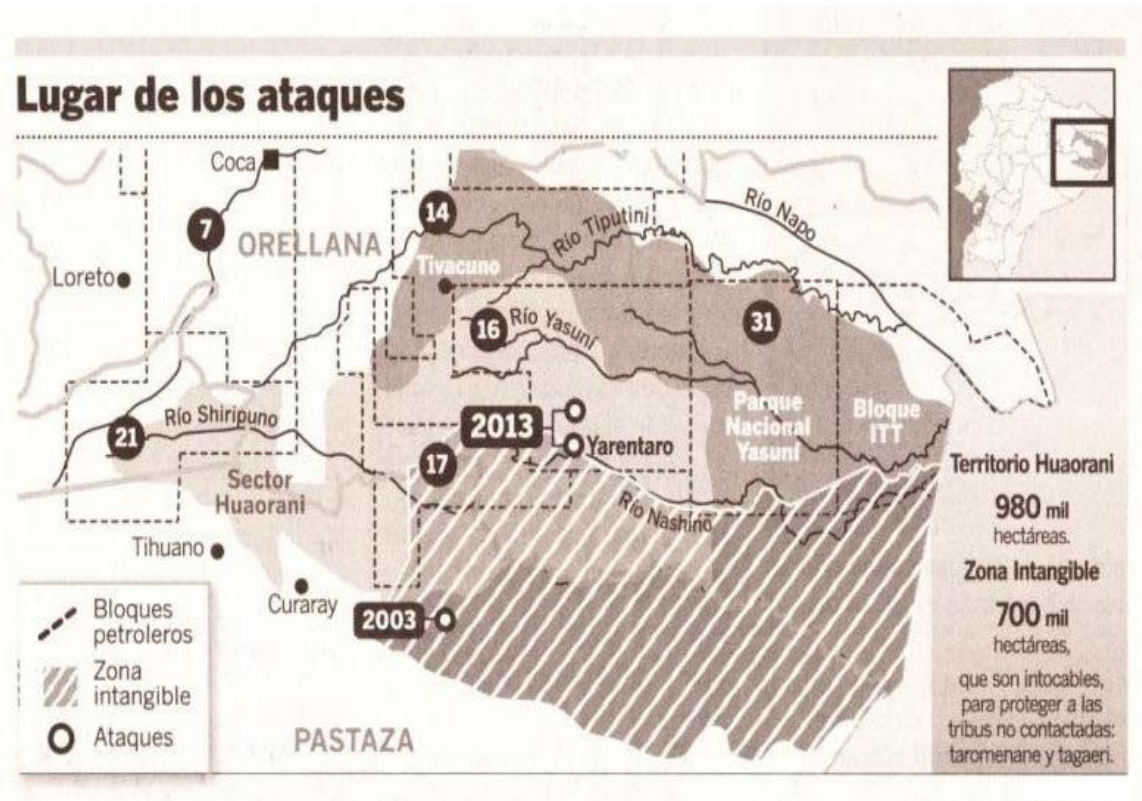
FECHA	Jueves, 16 de febrero de 2018
SECCIÓN	Página 8 ECONOMÍA Y NEGOCIOS
TITULAR DE LA NOTICIA	Pago en exceso del IR ya puede ser devuelto
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Procedimiento en el SRI
UBICACIÓN	Inferior derecha
TAMAÑO	9,5 cm por 9 cm
FUENTE	SRI
CRÉDITO	Diario El Rio
TRATAMIENTO DEL COLOR	Color
TEMÁTICA	ECONOMÍA

Fuente: (Fernandez, 2015)

Elaborado por: David Cadena

Ficha de datos de la infografía

Diario el Rio



FECHA	Miércoles, 10 de Diciembre de 2018
SECCIÓN	Página 11 EL PAIS
TITULAR DE LA NOTICIA	Coica reclama al país por taromenanes
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	Lugar de los ataques
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	14,5 cm por 8cm
FUENTE	
CRÉDITO	Diario El Rio
TRATAMIENTO DEL COLOR	Blanco y negro
TEMÁTICA	Sucesos

Fuente: (Fernandez, 2015)

Elaborado por: David Cadena

Ficha de datos de la infografía

Diario el Rio



FECHA	Martes, 5 de Marzo de 2019
SECCIÓN	Página 8 MUNDO
TITULAR DE LA NOTICIA	Maduro mantiene a círculo afín a Chávez en su gobierno
TÍTULO DE LA INFOGRAFÍA	El clan del chavismo continúa en el poder
UBICACIÓN	Superior central
TAMAÑO	19,5 cm por 19,5 cm
FUENTE	Agencias

Fuente: (Fernandez, 2015)

Elaborado por: David Cadena

4.4 Alternativa esperada

Se espera que mediante el planteamiento de la propuesta brinde las alternativas indicadas de que los estudiantes cuente con una guía educacional sobre la importancia de la infografía sus características parámetros a utilizar en los medios de comunicación, el proyecto que se presenta es teórico y práctico y el legado que se deja es una orientación de la importancia de la utilización de la infografía como una herramienta de aprendizaje para los futuros profesionales.

Como bien se sabe el mundo globalizado y competitivo que tenemos actualmente nos exige retos y tener la capacitación de enfrentarnos mediante nuestros conocimientos, creatividad, innovación en trabajos de calidad aún más si es el mundo de la comunicación donde la noticia surge al instante. La información considera a la infografía como un recurso para el aprendizaje y el desarrollo cognitivo de las personas y sostiene la implementación de un trabajo interdisciplinario de la producción de infografías adaptadas al aprendizaje de las personas.

El proyecto a más de ser un aporte educativo busca generar en la sociedad una manera diferente de generar lectura en una sociedad invadida por la tecnológica los hábitos de la lectura se están perdiendo la visualización de datos o ideas que trasmite la infografía permite que el lector mediante una imagen comprenda de forma fácil y que despierte el interés de seguir con la lectura.

Presupuesto

La inversión estimada que se realizó en la investigación se ajusta dentro del presupuesto que se tenía estimado por parte de la autora del presente proyecto.

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Diseño de la guía	1	30.00	30.00
Impresiones por unidad	16	1.25	20.00
Sobre manila	4	0.25	2.00
Viáticos	20.00	-	20.00
Internet	10.00	0.80/ hora	8.00
USB	1	12	12
Impresiones adicionales	80	0.05	4.00
Total		44.35	96.00

Fuente: Autor

Elaborado por: David Cadena

BIBLIOGRAFÍA

Ballester, M. (2016). "Nada se vende solo", la importancia de la comunicación. Mexico: agenciasdecomunicacion.org.

Benitez, D. (2015). La importancia social de la comunicación. colombia : diariodecadiz.es/opinion/articulos/importancia-social-comunicacion.

Bermudez, J. L. (2015). Ventajas y desventajas de las Redes Sociales para empresas (infografía). Honduras: softandapps.info/2015/09/09/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-

Checa, A. (2015). MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL-EL CUARTO PODER. Ecuador: azperiodistas.com.

Clarín. (2015). La importancia del diario impreso. colombia: clarin.com/opinion/importancia-diario-impreso.

Cortés. (2015). Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social "Disertaciones". Lima: revistas.urosario.edu.co/index.php/disertaciones/article.

Emowe. (2017). ¿Cómo identificar los estilos de aprendizaje en niños? Londres: emowe.com/tipos-estilos-aprendizaje-ninos.

Galeas, J. (2018). Estrategias metodológicas de reconocimiento numérico y sus incidencia del aprendizaje significativo

Gomez, M. M. (2016). La Taxonomía de Bloom en los objetivos de aprendizaje. Madrid: elearningmasters.galileo.edu.

Gonzalez, M., & Montoya, K. (2016). Manejo de la Infografía Periodística en los Medios de prensa escrita dela ciudad de Milagro. Milagro:

Lolup. (2018). 8 razones por las que incluir infografías en tu marketing de contenidos. Argentina: lolup.es/razones-por-las-que-incluir-infografias.

Lomas, C. (2016). El aprendizaje de la comunicacion en las aulas. colombia: paidos.iberica.

- Lozano, J. (2015). Los efectos y su público. colombia: revistadelibros.com.
- Martínez, E., & Sánchez, S. (2015). Documento 1¿Qué es y cómo se utiliza la infografía en un periódico? Lima: educomunicacion.es.
- Moreno, L. (2017). A infografía en el aprendizaje significativo en la asignatura de ciencias naturales de los estudiantes de octavo año de educación
- Orozco, A. (2017). LA INFOGRAFIA. España: lenguajeycomunicaciontanyha.blogspot.com.
- Pacheco, J. I. (2015). La infografía . Ecuador: <http://juanipac.blogspot.com/>.
- Podcast. (2016). ¿Qué es una infografía? Peru: 40defiebre.com/que-es/infografia.
- Romero, D. (2015). Entiende qué es una infografía y para qué sirve?2016. cuba: wearecontent.com/blog/marketing-de-contenidos/que-es-una-infografia-y-para-que-
- Sirhan:, M. (2018). ¿Cómo formular objetivos de aprendizaje efectivos? chille: facultadmedicina.uc.cl/publicacion/formular-objetivos-aprendizaje-efectivos.
- Ucuña, M. (2018). El poder de la Infografía en el aprendizaje. Colombia: evirtualplus.com.
- Universia. (2018). La importancia del aprendizaje basado en competencias. Mexico: <http://noticias.universia.net.mx>.
- Valero, J. L. (2017). La infografía periodística y documental impresa. panama : portalcomunicacion.com/lecciones.
- Vásquez, R. M. (2017). Análisis de contenido de los diarios el mercurio y el tiempo durante el período agosto 2015 . cuenca: universidad de cuenca.

ANEXOS

MATRIZ HABILITANTE PARA LA SUSTENTACIÓN

ESTUDIANTE: David Arturo Cadena Rosero **CARRERA:** Comunicación social **FECHA:** 17/ 02/2019

MATRIZ DE RELACIÓN DE PROBLEMAS OBJETIVOS E HIPÓTESIS				
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIEBLE DEPENDIENTE
¿De qué manera la infografía del Diario El Río incide en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?	Analizar la infografía del Diario El Río y cómo incide en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Extensión Quevedo	Analizando la infografía del Diario El Río incidirá en el aprendizaje de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo extensión Quevedo.	INDICADORES Infografía	INDICADORES Aprendizaje
¿Cómo diagnosticar el uso de la infografía que utiliza Diario El Rio, a fin de mejorar la enseñanza de los estudiantes?	Diagnosticar el uso de la infografía que utiliza Diario El Rio, a fin de mejorar la enseñanza de los estudiantes.	Diagnosticado el uso de la infografía que utiliza Diario El Rio, mejorará la enseñanza de los estudiantes.	Instrumento comunicacional variedad de información	Estrategias Conocimientos información
¿Cómo determinar la infografía como herramienta educ comunicativa en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social?	Determinar la infografía como herramienta educ comunicativa en el proceso de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social	Determinando la infografía como herramienta educ comunicativa mejorará en el proceso	información visual Produciendo infografías de difusión comunicacional influirá	

<p>¿Cómo aplicar infografías de difusión comunicacional como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes?</p>	<p>Aplicar infografías de difusión comunicacional como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes de comunicación</p>	<p>de aprendizaje en los estudiantes de comunicación social</p> <p>Aplicando infografías de difusión comunicacional servirá Como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes.</p>	<p>como recurso didáctico en el aprendizaje de los estudiantes.</p>	
--	---	--	---	--

Encuesta realizada a los estudiantes de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo

¿Conoce lo que es Infografía Periodística?

¿Considera usted que la infografía comunica apropiadamente los mensajes de una noticia?

¿Cree usted que el aprendizaje de la infografía es importante para su formación como profesional?

¿Considera usted que la Universidad debería establecer una asignatura que capacite para dominar las herramientas de la infografía?

¿Conoce las características de la información infográfica?

¿Describa lo que imagina cuándo escucha el término “periodismo infográfico”?

¿Considera que la infografía utilizada por el Diario El Río cumple los parámetros del periodismo comunicacional?

¿Considera que los medios de comunicación utilizan la infografía para llamar la atención mas no para informar?

¿Cuáles son los elementos que le llaman más la atención como lector?

¿Considera que la infografía potencializa la lectura?

Entrevista a la directora del Diario El Río Yuliana Marín

¿Qué tiempo tiene bajo su dirección Diario el Río?

¿Tienen conocimiento lo que es la infografía?

¿Considera que los medios de comunicación dan un buen uso a la infografía?

¿Considera a la infografía como una herramienta de aprendizaje?

¿Cómo es la infografía que utiliza Diario El Río?

¿Cómo medio de comunicación se han visto envuelto en algún escándalo que luego ha sido desmentido por ustedes?

Ilustración 12.- Encuesta realizada a los estudiantes de comunicación



Ilustración 13.- Encuestas de opinión sobre la infografía utilizada en Diario el Rio



Ilustración 14.- Encuesta sobre la infografía utilizada en el diario el Rio



Ilustración 15.- Diario el rio



Ilustración 16.- Captación de imágenes para el desarrollo comunicacional y trabajo de infografía



