



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMATICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**OCTUBRE 2018 – MARZO 2019**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD  
Y AUDITORIA**

**TEMA:**

Control de Inventario en la Corporación Tecnológica Computacional

(CTC) del Cantón Babahoyo

**EGRESADA:**

Kerly Raquel Murillo García

**TUTORA:**

C.P.A. Nancy Elizabeth Uhsca Cuzco

**AÑO 2019**

## INTRODUCCIÓN

Desde tiempos de la antigüedad los antepasados guardaban grandes cantidades de alimentos para tiempos de sequía es donde surge el inventario, estos aseguraban la subsistencia en épocas de escasez con el almacenamiento de bienes y alimentos llamando a esto la existencia de inventario.

Por lo cual hoy en la actualidad el control en las empresas en las compras y ventas de los bienes o servicios que brinden es de donde proviene la importancia de llevar un manejo adecuado de sus inventarios, en donde la empresa mantendrá un control contable oportuno y así al final de cada periodo obtener un estado confiable de la situación económica de la empresa. El inventario forma parte del activo corriente que está dispuesto para la venta, es decir, toda la mercadería que posee la empresa y que está en almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

Actualmente a medida del aumento poblacional en el mundo se vienen innovando e implementando nuevas tecnologías que ayudan en la contabilidad ya que los inventarios son una parte importante y a medida que mejoran estos sistemas, permiten la contabilización de mercaderías ya que son la parte primordial del negocio. La Corporación Tecnológica Computacional (CTC) es una empresa que incursionó en el mercado desde el año 2007 la cual empezó con servicios de cyber y con el paso del tiempo realiza otras actividades como: venta de equipos de cómputo, muebles, suministros de oficina, servicio técnico de asesoramiento, mantenimiento y reparación de PC'S y con el creciente cambio tecnológico brinda servicios de instalación de antivirus, redes y cámaras de seguridad y cursos de computación ya que con la creciente competencia en el mercado ha ido implementando nuevas estrategias para estar a la altura de sus competidores.

El presente trabajo es realizado con el fin de conocer la importancia del control de inventario en la empresa, es una herramienta que ayuda a obtener información contable confiable y oportuna esto da paso a que los estados financieros sean razonables además permite que el propietario pueda tomar las mejores decisiones sobre su negocio

Este trabajo fue desarrollado mediante la entrevista y observación en donde se pudo determinar las problemáticas existentes ya que la empresa se está enfrentado a un control inapropiado de los inventarios y la falta de comunicación por las personas encargadas lo que ha dado paso a que el propietario se vea afectado por lo que está llevando un mal control.

Este trabajo está enmarcado en las sublínea de investigación de la Carrera de Contabilidad y Auditoría que es "Gestión de la Información Contable" porque el control de inventarios está inmerso en la parte contable y financiera.

## DESARROLLO

La Corporación Tecnológica Computacional (CTC) fue creada en el año 2007 ubicada en la ciudad de Babahoyo, empezó sus actividades como un cyber, con el transcurso de los años este fue creciendo, primero con el área de copiado brindando el servicio a estudiantes y demás clientes para mejorar esto se incorporó otra área que fue la digitación, años más tarde se decidió empezar a comprar accesorios y equipos para la venta luego de esto se implementó el área de servicio técnico, a medida del paso de los años se fue comprando más mercadería.

Hoy en día brinda todos esos servicios y ha ido incorporando nuevas líneas de productos innovando día a día, con el objetivo de brindar a su clientela una solución óptima para satisfacer sus necesidades con productos de alta calidad tecnológica.

Cabe indicar que la empresa cuenta con un personal debidamente capacitado, en el área informática permitiendo brindar a su clientela productos y servicios de alta calidad y cumpliendo con las exigencias de los clientes, para mayor satisfacción ofrece créditos sobre sus productos para que puedan ser obtenidos con mayor facilidad.

Esta empresa no solo brinda productos de alta calidad tecnológica y un excelente servicio técnico para solucionar cualquier inconveniente con los equipos de cómputo, además promueve soluciones a sus clientes poniendo a su disposición nuevas alternativas para la modernización en cualquier ámbito ya sea laboral, estudiantil o en los hogares ofreciendo nuevas actualizaciones, programas, nuevos equipos y dispositivos tecnológicos, desde su uso hasta su implementación.

La Corporación Tecnológica Computacional (CTC) a pesar de ser una empresa tecnológica y de servicio técnico, maneja de forma manual los ingresos y egresos de mercadería y demás transacciones al igual que la facturación, este proceso es realizado por la

administradora y el propietario, se da de esta manera aunque cuentan con un sistema ya que por mal manejo de las personas encargadas no es utilizado, por esto están implementado un nuevo sistema de inventarios donde una persona capacitada será la encargada de llevar el respectivo control.

Aunque la empresa tenga un débil control de inventario, por no llevar un debido registro de sus ventas y no registrar por separado según el área, donde se vendió o prestó el servicio, además el registro es manual, a pesar de esto, se ha encargado de brindar una excelente calidad de servicio a sus consumidores. La Corporación Tecnológica Computacional (CTC) siempre ha tratado de innovar con precios accesibles en cada uno de sus productos y servicios, además de créditos que facilitan las ventas y así darse a conocer en el mercado y obtener mayor clientela e ingresos.

En la actualidad la empresa esta alcanzado un incremento comercial ya que sus productos y servicios son beneficiosos para su clientela con excelentes precios y comodidad de pago, además tiene 10 empleados los que cuentan con un área de trabajo en un ambiente óptimo y factible con materiales y artículos actualizados para el servicio técnico y la venta al público, por lo cual mejora la productividad de la misma.

Ya que toda empresa comercial tiene por objetivos obtener ganancias que le permitan desarrollarse empresarialmente, a través de la venta de productos de buena calidad y a precios factibles para que el público sea satisfecho porque al existir un precio elevado esto puede acarrear a que el producto no sea adquirido.

A pesar de que cuenta con alta tecnología y personal capacitado en cada área de trabajo, se pudo visualizar que la principal problemática en el control de mercadería, se da por el registró manual por parte de la administración, ya que todas las ventas o servicios prestados

son registrado de manera general por lo que no se puede conocer las ganancias que estas generan de manera separada y el stock de la mercadería.

Al referirse al stock de mercaderías se define como "Es el conjunto de mercaderías, artículos, productos o en general un recurso en espera para satisfacer una demanda futura más o menos próxima y abastecer de esta forma a los clientes" (Guardia, 2012)

Es así que se conoce que cantidad de mercadería tenemos disponible para la venta o con los que se encuentran almacenados.

Un inventario consiste en un listado ordenado y valorado de productos de la empresa, el inventario por tanto ayuda a la empresa al aprovisionamiento de sus almacenes y bienes ayudando al proceso comercial o productivo y favoreciendo con todo ello la puesta a disposición del producto al cliente. (Fernández, 2017)

En un negocio comercial donde se da la compra y venta de productos el inventario es una de las partes fundamentales y principales ya que forman parte del activo circulante por lo tanto representa el valor de existencia de mercadería que es una descripción detallada de los productos donde se debe mostrar el número de unidades, descripción del producto y precio de cada uno, comprende la demanda de los consumidores para que sean satisfechos.

Mediante una entrevista con el propietario manifestó que el control de inventario es deficiente ya que por mal manejo de las persona encargada del sistema lo han llevado a realizar el registró manual y por esto está implementando un nuevo sistema de fácil manejo que será utilizado por la administradora para el respectivo control una vez capacitada.

Este nuevo sistema a implementarse que tiene por nombre "Onsystemec® que ha sido elaborado por un equipo multidisciplinario de Onsystemec S.A. y su diseño está orientado

para ofrecerle máxima rapidez y exactitud en los procesos de los módulos de Compras, Ventas, Contabilidad, etc.” (ERP, 2017)

Por esto no se puede conocer si el total de mercadería “ Que se considera a aquellos artículos de comercio adquiridos para la venta y que no sufren un proceso de transformación “. (Sanchez, 2011), cuadra con el stock a pesar de que los productos están debidamente registrados y codificados, la rotación de mercadería se la realiza cada 3 meses y trabajan con órdenes de pedido.

La orden de pedido es un documento mediante el cual se comprometen tanto el proveedor como el comprador a sostener y respetar las condiciones pactadas en la adquisición de materiales, es la autorización al proveedor para que envíe y cargue al comprador las mercaderías especificadas, es muy importante que la orden de compra abarque de manera concreta y precisa los elementos esenciales de la compra para que no se den interpretaciones erróneas. (Mercado, 2004)

La rotación del inventario es la cantidad de veces que el inventario debe ser reemplazado, durante un determinado período de tiempo, generalmente un año. Uno de los indicadores más comúnmente utilizados en la gestión de inventarios, ya que refleja la eficacia general de la cadena de suministro, desde el proveedor hasta el cliente. (Mion, 2012)

Para poder obtener información financiera de la empresa y poder realizar el cálculo de la rotación del inventario el propietario y la contadora facilitaron un computador y pusieron a mi disposición la información de la cual se tomó los datos respectivos para hacer el respectivo análisis.

Información tomada de los Estados Financieros de la Corporación CTC del año 2017.

$$\text{Rotacion de Inventario} = \frac{\text{Costo de mercaderia}}{\text{Promedio de Inventario}}$$

$$\text{Rotacion de Inventario} = \frac{68.001,09}{15.597,27}$$

$$\text{Rotacion de Inventario} = 4.359807197$$

Por lo cual al tomar el costo de mercaderías y el promedio de inventario da como resultado que el inventario tuvo una rotación de 4 veces en el año 2017, diciéndolo de otra manera que la mercadería fue vendida y pudo rotar cada 3 meses, como lo menciono anteriormente el propietario ya que los productos no son de consumo excesivo.

Este indicador permite conocer cuántas veces durante el periodo se debe realizar el movimiento, además es la cantidad de veces que el inventario se convierte en dinero (efectivo) o en una cuenta por cobrar. (EMPRESAACTUAL, 2016)

El tiempo de rotación es de mucha importancia ya que se puede conocer la salida de los productos. Cada uno de los productos al momento de ser adquirido es debidamente registrado y codificado.

Al adquirir los productos para rotar el inventario generan costos de adquisición en donde está inmerso el valor del producto, impuestos, fletes y si el producto es adquirido fuera del país se suman los gastos de aduana.

El Control de inventarios consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencias y las adquisiciones precisas para atender la demanda. (Laveriano, 2010)



Al no realizar el respectivo control la empresa puede acarrear problemas ya sea que esto se dé por la desorganización contable y por no mantener políticas y reglamentos internos que aseguren la eficiencia del personal para que el negocio no sufra Pérdidas ya que los inventarios forman una parte muy importante para el crecimiento económico porque son parte del activo de la empresa.

Al no contar esta empresa con políticas ni reglamentos internos conlleva a que el personal no tenga una guía de cómo realizar su trabajo, además para que ellos conozcan los límites hasta donde pueden ejercer su trabajo sin perjuicios, donde se establezcan lineamientos y se fomenten los valores para que los empleados brinden un servicio de buena calidad donde el cliente se sienta satisfecho.

Si esta entidad aplicara políticas internas tendrían como ventajas, una cultura organizacional para mejorar procesos los cuales deben estar enmarcados en los objetivos como; políticas de venta, compra, seguridad, e inventario, esto asegura un trato equitativo para todo el personal, facilita la comunicación y brinda confianza y transparencia dentro de la misma, del mismo modo si establecieran reglamentos internos que son “ el conjunto de disposiciones relativas al desarrollo de los trabajos que se prestan en una empresa o establecimiento, cuyo cumplimiento es obligatorio tanto para el patrón como para los trabajadores”. (Mucenic, 2010), estos ayudarían a cumplir las metas y objetivos propuestos con disciplina y sanción en caso de incumplir lo establecido.

Al llevar registros organizados el propietario podrá tener un inventario en números reales, esto le permitirá mejorar el control de la mercadería ya que pequeños errores podrían acarrear grandes pérdidas ya sean en mercadería como en dinero. En efecto estos errores provocados por la falta d control se debe a que no existe la respectiva supervisión en el proceso de

inventario, esta puede ser la causa de que se encuentren productos desactualizados que requieran de otro tratamiento contable.

El sistema periódico es conocido también como sistema físico, porque se apoya en el conteo físico real del inventario. El sistema periódico es generalmente utilizado para contabilizar los artículos que tienen un costo unitario bajo. Los artículos de bajo costo pueden no ser lo suficientemente valiosos para garantizar el costo de llevar un registro al día del inventario disponible. Para usar el sistema periódico con efectividad, la empresa debe tener la capacidad de controlar el inventario mediante la inspección visual. (BAQUERO, 2010)

El inventario es realizado mediante el sistema periódico con el conteo físico “El inventario físico se realiza periódicamente sobre los bienes materiales para conocer las existencias físicas disponibles”. (COALLA, 2017), de todos los artículos que se encuentran almacenados esto es realizado trimestralmente para poder conocer el total de mercadería disponible, con este sistema la empresa no puede conocer qué cantidad de artículos posee en un determinado momento que se solicite esa información, este sistema no permite mantener un control constante sobre los inventarios.

Para establecer el método de valoración de inventario es importante que la empresa deba elegir el que más se acople a sus objetivos, tomando en cuenta la información financiera de la empresa.

El gerente de la empresa comentó que el sistema de registro de inventario (KARDEX) es el método de precio de venta a detal o también llamado costo unitario específico que es “El precio que los consumidores pagan cuando compran un artículo del inventario”. (Bass), los productos son registrados según sus características y precio marcado en el producto

Este procedimiento se pudo constatar mediante una verificación de los registros que son realizados en Excel de la siguiente manera:

- Nombre de la empresa
- Método de inventario aplicado
- Artículo o producto registrado
- Fecha de registro
- Detalle del registro ya sea compra, venta o devolución.
- Entradas describiendo las compras, cantidad y costo según lo facturado por el proveedor
- Salidas describiendo las ventas, cantidad y el costo por el que se factura al cliente
- Y existencias que es con lo que cuenta.

El control del inventario es un elemento muy importante para el desarrollo, tanto en grandes empresas como en pequeñas y medianas, es muy significativo que las empresas tengan su inventario atentamente controlado, vigilado y ordenado, dado a que de éste depende el proveer y distribuir adecuadamente lo que se tiene, colocándolo a disposición en el momento indicado. (Correa, 2015). Al realizar el registro del inventario la empresa puede conocer los niveles de ventas de los productos y la disminución que se da en los mismos.

Con esto podemos decir que el control de inventario es muy beneficioso porque el propietario puede tener información exacta sin existir faltantes y pérdidas de dinero, ahorra tiempo y reduce costos, puede tomar mejores decisiones para invertir y así su empresa pueda expandirse.

Por otro lado al no llevar un debido control no podrá vigilar las entradas y salidas de productos además está propensos a fraude, robo o deterioro de la mercadería existente,

además esto podía provocar una baja en las utilidades, pérdida de clientes y el propietario se vería afectado.

Cabe recalcar que durante el desarrollo de respectivo proyecto, para subsanar las falencias que posee la empresa, el propietario solicitó una nueva planificación en donde se integren políticas o reglamentos internos que faciliten el control del inventario.

Además mostró que las ventas realizadas son facturadas de forma manual ya que no cuentan con un sistema auto impreso, estas son debidamente registradas en el libro diario al finalizar el día que hacen el cierre de caja registrando cada una de las ventas y servicios prestados.

El contador manifestó que todas las ventas son debidamente facturadas, estas son respaldo para los reportes que se entregan al finalizar el periodo al gerente, es por esto que en la entidad no deben existir errores sobre el uso, salidas y entradas de mercadería y todos los costos incurridos con sus respectivos registros para su contabilización.

Por otra parte el propietario nos manifestó que para no dar de baja el producto y obtener pérdidas tiene como estrategias que estos productos sean ofertados a menor precio para poderlos vender y son contabilizados de la misma manera que los demás productos. Además aun no cuentan con el software de control contable para que puedan dar de baja los productos de una forma sistemática. Con respecto al software contable se menciona lo siguiente.

Se llama software contable a los programas de contabilidad o paquetes contables, destinados a sistematizar y simplificar las tareas de contabilidad, el software contable registra y procesa las transacciones históricas que se generan en una empresa o actividad productiva, las funciones de compras, ventas, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, control de inventarios, producción de artículos, nominas, etc. (CABALLERO, 2007)

## CONCLUSIÓN

En el estudio de caso realizado en la Corporación CTC se puede concluir lo siguiente:

La Corporación CTC realiza el control de ingresos y salida de los productos de forma manual además de la facturación que se la hace de la misma manera, por lo cual no pueden controlar el manejo de inventario y no pueden conocer la cantidad de productos almacenados de una forma rápida y oportuna.

No realiza el debido control en los ingresos ya que las ventas de los productos y los valores por prestación de un servicio son registrados de manera general y no por separado es por esto que no puede conocer las ganancias que obtienen en las ventas de los productos, además mediante los apuntes manuales se realizan los cierre de caja al finalizar el día.

Esta empresa no cuenta con un software contable que permita la sistematización de cada proceso que se realice es por esto que no llevan una organización y los procesos de registro toman más tiempo ya que son ingresados en Excel. Además esta empresa no cuenta con políticas o reglamentos internos.

## BIBLIOGRAFÍA

- BAQUERO, C. D. (06 de 08 de 2010). Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-administracion-bodega/control-inventarios>.
- Bass, B. (s.f.). Obtenido de <https://pyme.lavoztx.com/cules-son-las-ventajas-y-desventajas-de-utilizar-el-mtodo-de-inventario-de-precios-de-venta-al-detal-10741.html>.
- CABALLERO, J. M. (2007). *IMPLANTACION DE APLICACIONES INFORMATICAS DE GESTION*. ESPAÑA: VISION NET.
- COALLA, P. P. (2017). *GESTION DE INVENTARIOS*. En P. P. COALLA, *GESTION DE INVENTARIOS*. ESPAÑA: EDICIONES PARANINFO S.A.
- Correa, A. (23 de 04 de 2015). Obtenido de <http://inventariosenunaempresauniminuto.blogspot.com/>.
- DORIAN, A. B. (06 de 08 de 2010). Obtenido de <http://www.mailxmail.com/curso-administracion-bodega/control-inventarios>.
- ERP, O. (2017). <http://www.ayuda.onsystem.com/AspectosGenerales.html>.
- Esumer, I. U. (2011). Obtenido de <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/feem/libros/CONTABILIDADDECOSTOS.pdf>.
- Fernández, A. C. (2017). *GESTION DE INVENTARIO*. IC Editorial.
- Guardia, S. (31 de 01 de 2012). [http://www.mailxmail.com/stock-definicion-objetivos-tipos\\_h](http://www.mailxmail.com/stock-definicion-objetivos-tipos_h). Obtenido de [http://www.mailxmail.com/stock-definicion-objetivos-tipos\\_h](http://www.mailxmail.com/stock-definicion-objetivos-tipos_h): [http://www.mailxmail.com/stock-definicion-objetivos-tipos\\_h](http://www.mailxmail.com/stock-definicion-objetivos-tipos_h)
- Laveriano, W. (01 de 2010). Obtenido de [http://aempresarial.com/web/revitem/2\\_10531\\_19552.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/2_10531_19552.pdf).
- Lugo, A. (19 de 10 de 2016). Obtenido de <https://prezi.com/-wlwlbfgpca/costo-promedio-costo-especifico-ueps-y-peps/>.
- Mercado, S. (2004). *COMPRAS, PRINCIPIOS Y APLICACIONES*. MEXICO: LIMUSA SA DE GRUPO NORIEGA EDITORES.
- Mion, N. (02 de 2012). Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>.
- Mucenic, V. (04 de 11 de 2010). Obtenido de <http://www.kimquezada.com/blog/2010-64/#>.
- Nathanael Mion, J. V. (02 de 2012). Obtenido de <https://www.lokad.com/es/definicion-rotacion-del-inventario>.

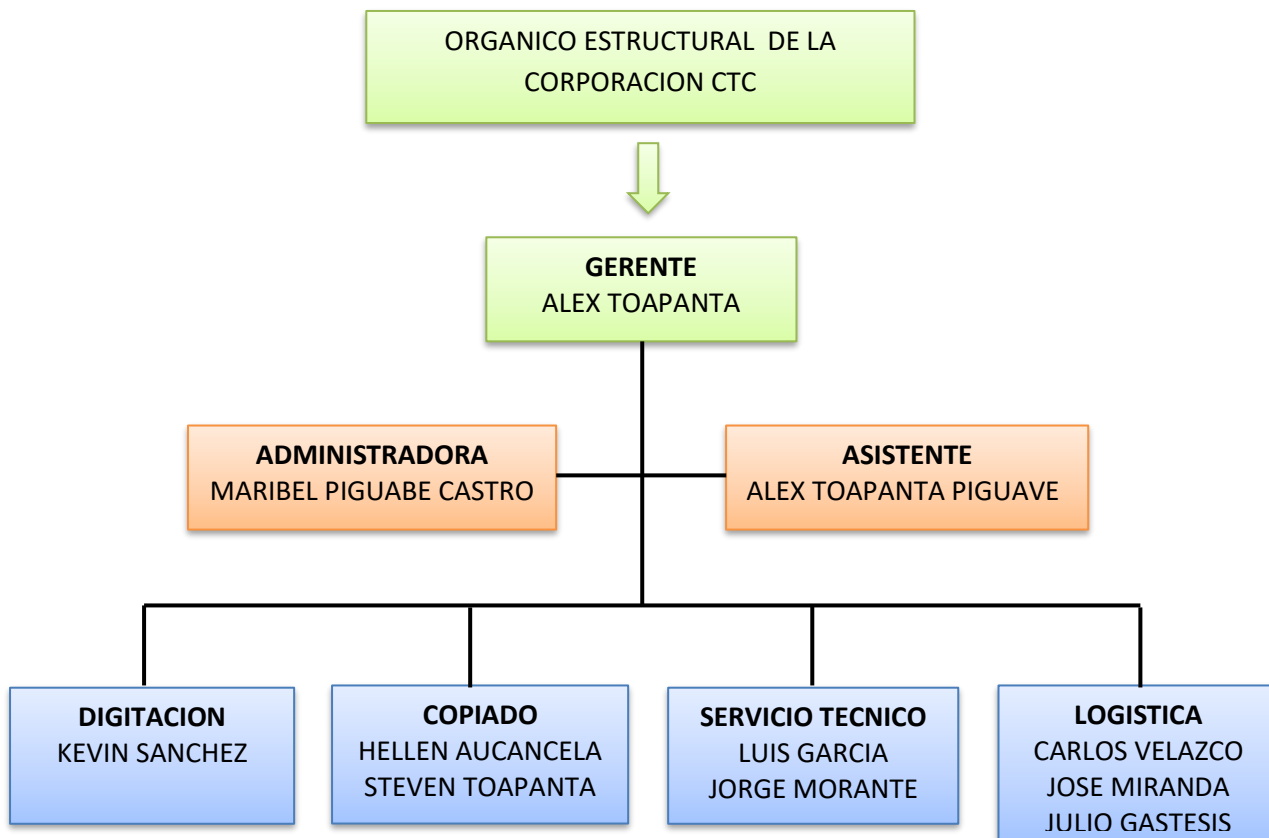
Oscar, W. (11 de 12 de 2012). Obtenido de  
<http://conceptocontabilidadbasicadecostos.blogspot.com/2012/12/definicion-de-mercancias-mercaderias-o.html>

Sanchez, P. Z. (2011). *contabilidad geneal* . colombia : McGraw-Hill-Interamericana.

## ANEXOS

### Anexo 1

#### Organigrama de la Corporación CTC





## Anexo 2

### **Preguntas Realizadas en el Establecimiento**

- 1.- ¿Cuenta con políticas o reglamentos internos?
- 2.- ¿Cuenta con un orgánico estructural?
- 3.- ¿Cómo realizan las compras?
- 4.- ¿Cada qué tiempo realiza las compras para abastecer su negocio?
- 5.- ¿Cómo realiza el registro de las ventas?
- 6.- ¿Que métodos y sistema de inventarios utiliza?
- 7.- ¿Cuenta con un Software Contable?
- 8.- ¿Cuántos empleados laboran en el establecimiento?

Anexo 3



Anexo 4

