UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

OCTUBRE 2018 – MARZO 2019

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

Análisis de los ingresos del almacén Marún del cantón Babahoyo

EGRESADA:

Ilenia Vanessa León Olvera

TUTOR:

CPA. Jessica Menéndez Dávila, MCA

AÑO 2019

INTRODUCCIÓN

El Almacén Marún del Cantón Babahoyo, es una empresa comercial la cual se dedica a la venta al por mayor y menor de productos textiles, la cual llego a aumentar a 6 locales, y en la actualidad se mantiene con 1 solo local ubicado en la ciudad de Babahoyo.

El presente trabajo de estudio de caso trata sobre el análisis de los ingresos el cual se lo realizó en el Almacén Marún donde se examinaron los ingresos que se generan en el mismo, para el buen funcionamiento de la empresa.

Los ingresos son de suma importancia en una empresa, puesto que de ellos depende que esta exista y pueda funcionar adecuadamente, para de esa manera satisfacer todas las necesidades de la misma. Además, los ingresos en una empresa implican aumento de sus activos o a su vez la disminución de sus pasivos.

Son varios factores que determinan sus altas y bajas como lo es el precio de venta al público, stock de mercadería, días festivos, atención al cliente, entre otros; es por ello que se debe cuidar de estos aspectos que son los que definen la existencia de la empresa.

El caso está orientado en la sublínea de investigación de la carrera de la Gestión de información contable debido que se analiza los ingresos del Almacén Marún.

Como soporte de la investigación se puede hacer realce a los conocimientos obtenidos mediante observaciones y conversaciones con los que conforman el Almacén Marún, además el uso de fuentes de información confiable como datos bibliográficos, libros, Estados Financieros, registro de las ventas, facturas, etc, con la finalidad de comprender los motivos por los cuales no hay un adecuado control de sus ingresos.

DESARROLLO

En la ciudad de Babahoyo, se encuentra el "Almacén Marún" mismo que está ubicado en las calles Av. General Barona 401 y Abdón Calderón esquina, su propietaria es la señora María Cecilia Moreno Marún, inscrito en el Servicio de Rentas Internas con Registro Único de Contribuyente # 1200878864001.

> Conforme a la Ley del Registro Único Del Contribuyente en su art. 3, explica que; Todas las personas naturales y jurídicas, entes sin personalidad jurídica, nacionales y extranjeras, que inicien o realicen actividades económicas en el país en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generen u obtengan ganancias, beneficios, remuneraciones, honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador, están obligados a inscribirse, por una sola vez en el Registro Único de Contribuyentes (LEY DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES, 2004).

Almacén Marún emprendió sus actividades comerciales el 15 de diciembre del año 1996 y a partir del año 2002 fue designado como obligado a llevar contabilidad, los principales ingresos de este almacén provienen de la Venta al por mayor de productos textiles, aunque también desarrolla otras actividades como son: Venta al por mayor y menor de prendas de vestir, Venta al por menor de productos textiles, Otros tipos de consultoría técnica, Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres) y Actividades de servicios diversos.

> Están obligadas a llevar contabilidad, las personas naturales y las sucesiones indivisas que realicen actividades empresariales y que operen con un capital propio que al inicio de sus actividades económicas o al 1o. de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado 9

> fracciones básicas desgravadas del impuesto a la renta o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a 15 fracciones básicas desgravadas o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a 12 fracciones básicas desgravadas. Se entiende como capital propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posea el contribuyente, relacionados con la generación de la renta gravada. Para fines del cumplimiento de lo establecido en el presente artículo, el contribuyente evaluará al primero de enero de cada ejercicio fiscal su obligación de llevar contabilidad con referencia a la fracción básica desgravada del impuesto a la renta establecida para el ejercicio fiscal inmediato anterior (Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, 2015).

Este negocio surgió con capital propio, es administrado por su propietaria quien es la persona que designa las actividades a los empleados que son despachadores, los mismos que se encargan de la atención a los clientes, también cuenta con una cajera que es la persona que se delegada de cobrar el dinero y entregar la mercadería vendida junto con el respectivo comprobante de venta.

> Por tal el Reglamento de comprobantes de venta, retención y documentos complementarios indica que, están obligados a emitir y entregar comprobantes de venta todos los sujetos pasivos de impuestos, a pesar de que el adquirente no los solicite o exprese que no los requiere (Reglamento de Comprovantes de venta, retencion y documentos complementarios, 2014).

El Almacén Marún no maneja un adecuado control real de sus ingresos obtenidos, ya que no utilizan un sistema informático contable, lo cual influye que no pueda determinar si existe

una pérdida o ganancia, puesto que desconocen el sistema de inventario que utilizan, esto conlleva a que el personal no esté capacitado correctamente para el desenvolvimiento de la misma, además no establecen de manera apropiada el precio de venta a la mercadería.

> Los ingresos son valores recibidos por el ente económico que bien pueden ser en desarrollo del objeto social que explota, o por actividades que no corresponden a su objeto social, pero que mejoran su utilidad. Además agrupa las cuentas que representan los beneficios operativos y financieros que percibe el ente económico en el desarrollo del giro normal de su actividad comercial en un ejercicio determinado (Martinez A. M., 2011).

Mediante la entrevista realizada a la propietaria y la observación, se pudo constatar que el almacenamiento de la mercadería en bodega es inadecuado debido a que no se maneja contablemente un método de inventario apropiado que les permita mantener un control de las entradas y salidas de las mismas, ya que solo utilizan los registros de manera manual, es decir mediante cuadernos, aunque se pudo identificar que en realidad si manejan el sistema de inventario periódico, pero lamentablemente la propietaria del almacén desconoce aquello.

Los métodos o sistemas de Inventario pueden ser analizados desde los sistemas tradicionales desarrollados por la técnica contable y, otros sistemas de medición de costos señalados en la NIC 2. Los sistemas que la técnica contable ha empleado para el manejo de los inventarios son los siguientes: Método de Inventario Periódico y Método de Inventario Permanente (Humberto, 2011).

La empresa no utiliza un método de inventario con el objeto de registrar y evaluar la mercadería que ingresa y sale de la bodega, puesto que no utilizan el documento Kardex que es de mucha ayuda para el control de los inventarios, sin embargo se realiza una constatación física cada cierto tiempo para de esa manera poder determinar la cantidad de mercadería con la

que se dispone y evitar posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo de las mismas. Las personas responsables de esta área trabajan empíricamente y no utilizan las herramientas adecuadas para llevar un eficiente control de inventario y alcanzar mejores resultados.

> El objeto de complementar la labor de control que utiliza la tarjeta Kardex en el departamento de contabilidad, muchas empresas emplean la tarjeta de Almacén donde se registran cinco datos importantes: Fechas, Detalles, Entradas, Salidas y Saldos. Esta tarjeta acompaña a las mercaderías en su estante o casillero del almacén (LEXUS, 2009).

El control de inventario en toda empresa es fundamental, puesto que en la empresa en la que estoy realizando la investigación no maneja un control de inventario adecuado que permita tomar las decisiones de manera acertada, además la propietaria muchas veces no sabe con que cantidad de mercadería cuenta en bodega.

> El control de inventarios dentro de una empresa constituye la forma de determinar de manera precisa y correcta la existencia de mercancía disponible dentro del almacén para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores de productos, bienes y servicios de calidad en las mejores condiciones posibles. El control de inventarios es el corazón de cualquier compañía que compra y vende bienes o servicios; por lo tanto la importancia de un manejo de inventario adecuado es la misma, para obtener mejores resultados financieros (Josefa Esther Arroba Salto, 2018).

La empresa no cuenta con un personal capacitado capaz de cumplir todas las actividades que influyan en el funcionamiento del negocio para proceder de manera organizada, con métodos apropiados y así mejorar cada una de las funciones desempeñadas por los colaboradores.

Para conocer las cantidades existentes de mercadería disponible para la venta, lo que hace

el personal encargado es desenvolver y medir las telas, esto ocasiona pérdida de tiempo, y sin duda es un problema dentro del almacén y por ende no se puede determinar cuál es el artículo que se vende en mayor cantidad. Es por ello que el inventario lo realizan cada cierto tiempo; es decir, que como no se lleva un registro adecuado del ingreso de la mercadería, no se puede disponer sistemáticamente de la información real del almacén. Esto también ocasiona que existan pérdidas ya sea por mercaderías dañadas o faltantes.

> El sistema de inventario perpetuo mantiene un registro corriente del inventario y del costo de los bienes vendidos, es decir, el inventario se actualiza perpetuamente (de forma constante). Este sistema logra un mejor control sobre el inventario. Aún en un sistema perpetuo, la empresa debe contabilizar el inventario por lo menos una vez al año (HORNGREN, 2010).

Se preguntó a la propietaria como es el procedimiento al momento de realizar las compras y supo manifestar que no las programan de manera adecuada, es decir; para comprar, lo que se hace es pedir según la fecha, a manera que en época escolar se piden las telas escocesas porque son las que se venderán para los uniformes de las escuelas y colegios, pero no pueden determinar cuáles son los tipos de telas que se venderán en el año, finalizando el periodo no se sabe si se vendió la tela ni que cantidad se vendió.

También supo manifestar que en ocasiones cuando se compra se aprovecha las “ofertas” que dan los proveedores, esas ofertas por lo general no se venden, pero la dueña del almacén las compra porque considera que existirá algún beneficio pero en realidad esto da como resultado altos costos por mantener un exceso en los inventarios, además ese dinero invertido debería ser destinado a otras compras que ayuden a aumentar los ingresos del almacén.

En cuanto a la determinación del precio de venta al público la propietaria manifestó que

este no es estimado por ningún indicador, solo se toma como referencia el precio de compra y se le aumenta algún porcentaje o se toma en cuenta el precio que tiene la competencia sin importar si el proveedor le está vendiendo a un precio favorable donde pueda obtener ganancias, esto afecta directamente a la utilidad que puede generar cada venta de un artículo.

El Precio de Venta es el costo que se le calcula a un bien o servicio con la finalidad de generar utilidad por la venta de los mismos.

Mediante la entrevista realizada a la propietaria se conoció que carecen de un registro adecuado en sus ingresos y egresos. Por lo tanto se desconoce la rentabilidad real de la empresa. El análisis a la información contable de un negocio se lo realiza con el sencillo objetivo de evaluar el desempeño financiero y operacional. Su aplicación se vuelve más importante en la medida que permite comparar con los indicadores obtenidos por el almacén durante dos períodos, permitiendo identificar la situación real del mismo.

En el Almacén desconocen cómo realizar el análisis financiero, debido a que carecen de sistemas contables que generen informes adecuados en base a sus ingresos para la correcta toma de decisiones, ya que no se cuenta con un contador de planta, solo contratan a una persona para que realice las respectivas declaraciones. La propietaria del almacén no solicita que se calcule y analice la parte financiera y les presta poca atención. Pero cabe recalcar que analizar la parte financiera es de suma importancia debido a que permite conocer la situación real de un negocio con el fin de velar por que se mejoren los rendimientos alcanzados.

> El análisis financiero es el conjunto ordenado de acciones que se hace mediante la lectura crítica, el análisis objetivo y la interrelación coherente de los datos que constan en los estados financieros y otros elementos complementarios como los presupuestos, que permiten obtener indicadores que debidamente interpretados ayudarían a describir la

situación económica y financiera presente y futura de la empresa, con lo que facilitará la toma de decisiones para corregir falencias actuales y prevenir acontecimientos que pudieran afectar los intereses o estabilidad de la empresa (Sanchez, 2011).

Los estados financieros juegan un papel importante, ya que no solo proporcionan información relacionada con los resultados financieros sino que, además, a través de estos estados se pueden obtener una serie de indicadores que permiten hacer un diagnóstico financiero para determinar cómo se comporta financieramente la empresa, cuál ha sido su crecimiento, cómo se encuentra en relación con las demás empresas del mismo sector, etc (Calixto Mendoza Roca, 2016).

Por lo tanto los ingresos del almacén no se encuentran registrados en herramientas informáticas, es decir que manejan sus ingresos mediante registros en cuadernos, y de esa manera no se obtienen los reportes que reflejan la situación financiera de la misma, esto genera que la información sea poco certera y ocasiona que no se tomen decisiones de manera acertada como se manifestó anteriormente; dichas herramientas deberían proveer resultados verídicos los mismo que ayudarán al momento de la toma de decisiones; colaborando en la valoración e inspección de los recursos financieros del almacén y suministrando a la propietaria conocimientos sobre la información financiera.

El propósito de la contabilidad es proporcionar información cuantitativa, de carácter financiero, representada fundamentalmente por datos sobre la situación financiera de una entidad económica a una fecha dada, y cuáles son sus resultados de operación o de actividades por un periodo determinado, la información financiera es resultado del proceso contable (Santillana, 2013).

De esta manera se tendría un mejor control y registro de las actividades económicas

realizadas para facilitar la toma de decisiones, inclusive el control interno contable que podría llevarse a cabo en el establecimiento sería de gran importancia y utilidad; ya que contar con una buena administración y procesos contables genera una correcta gestión del control interno dentro del negocio.

> Es una de las principales responsabilidades de mayor importancia para el gerente de una organización empresarial. Una decisión es la escogencia de una alternativa entre varias opciones. El proceso de toma de decisiones comprende los pasos que cada quien toma las decisiones para llegar a esa escogencia (Elizalde-Marín, 2018).

Una vez establecidos y definidos los procedimientos anteriormente detallados, se mejorarán de manera notoria las actividades donde esté involucrado el capital económico del almacén. Por ello es necesario que para controlar los ingresos, debe existir un control previo de los inventarios, debido a que estas deben contar con un sistema contable que permita conocer la cantidad de stock en bodega.

Para el desarrollo de esta investigación cabe recalcar que el almacén objeto de estudio disminuyó significativamente su volumen de ventas comparando el año 2016 con el 2017, lo cual disminuye la rentabilidad y peligra su existencia en el mercado.

Se procede a realizar un análisis comparativo en las Ventas del año 2016 y 2017, donde pude darme cuenta que la empresa durante el año 2016 se mantuvo de manera satisfactoria en comparación al año 2017, puesto que ha tenido una considerable disminución en sus ventas.

En el (Gráfico # 1) del volumen de ventas del primer semestre del año 2016 se puede observar que las mismas se mantienen incrementando de manera razonable, a diferencia del año 2017 que inicio sus ventas bajas y por épocas escolares aumento en los meses de marzo y abril, pero disminuyo nuevamente en en mayo y junio.

En el (Gráfico # 2) se puede observar que en el segundo semestre el año 2016 se mantiene en un crecimiento favorable para la empresa, a su vez al inicio del segundo semestre del año 2017 mantuvo sus ventas de manera razonables semestre en los meses de septiembre y noviembre tuvo una pequeña disminución, pero se recuperó favorablemente en el mes de diciembre, puesto que en ese mes se vende por las festividades navideñas

Las ventas han ido disminuyendo notoriamente en el año 2017, considerando que los productos han aumentado sus costos de un año a otro. Otra de las causas por las cuales el volumen de ventas ha disminuido es por el incremento de negocios dedicados a la venta productos textiles es decir la competencia, a esto hay que agregar que la empresa no ha dado a conocer adecuadamente sus ofertas y variedad de stock al público, puesto que los productos en el mercado cuentan con un tiempo definido, no es ventajoso vender el mismo tipo de mercadería textil todo el año.

En el (Gráfico # 3) se detalla cómo la empresa para el término del periodo fiscal del 2016 reflejó en sus ingresos operacionales una cifra de $253.387,28 y para el año 2017 fue de $157.826,07 teniendo una diferencia significativa de $95.561,21 dando a conocer que la misma asume un decremento del 37,71% en sus ingresos en dichos periodos analizados.

CONCLUSIÓN

Luego de realizar un análisis en el almacén Marún puedo concluir que la empresa no maneja de manera adecuada sus ingresos, debido a que no llevan un correcto control en los registros contables, puesto que no manejan un sistema de control de inventarios adecuado, que les permita determinar de manera acertada con que cantidad de mercadería se cuenta en bodega.

El almacén Marún no cuenta con una herramienta contable (sistema informático contable), esto implica que se generen inconvenientes por no llevar orden y control en los registros de los ingresos, puesto que no pueden obtener un reporte sobre las ganancias de manera mensual además no pueden determinar qué cantidad de mercadería ingresa al almacén, ni la cantidad con la que se cuenta.

También, el almacén ha disminuido sus ingresos porque han aumentado sus costos de un año a otro, debido a que no determinan de manera correcta su precio de venta, además la empresa no da a conocer de manera adecuada al público sus ofertas y variedad de stock puesto que los productos en el mercado cuentan con un tiempo definido y no es ventajoso vender el mismo tipo de mercadería textil todo el año.

Además en el Almacén no se realiza un análisis financiero, debido a que carecen de sistemas contables, el cual genere los informes adecuados en base a los ingresos para efectuar la toma de decisiones de manera correcta.

Bibliografía

Calixto Mendoza Roca, O. O. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración.* Barranquilla Colombia: Universidad del Norte.

Elizalde-Marín, L. (2018). "Auditoria financiera como proceso para la toma de decisiones gerenciales". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 14.

HORNGREN, C. T. (2010). *Contabilidad.* Mexico: Pearson Educacion.

Humberto, G. S. (2011). *Inventarios.* Bogota: Ecoe Ediciones.

Josefa Esther Arroba Salto, Y. A. (2018). "Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 10.

LEXUS. (2009). *MANUAL DE CONTABILIDAD Y COSTOS.* ESPAÑA: LEXUS EDITORES.

LEY DEL REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES. (4 de Agosto de 2004). Obtenido de www.sri.gob.ec

Martinez, A. M. (2011). *Contabilidad General.* Bogota: Ecoe Ediciones.

Reglamento de Comprovantes de venta, retencion y documentos complementarios. (16 de Junio de 2014). Obtenido de http://www.sri.gob.ec/...7f05.../Reglamento+de+Comprobantes+de+Venta+%281%29.pdf

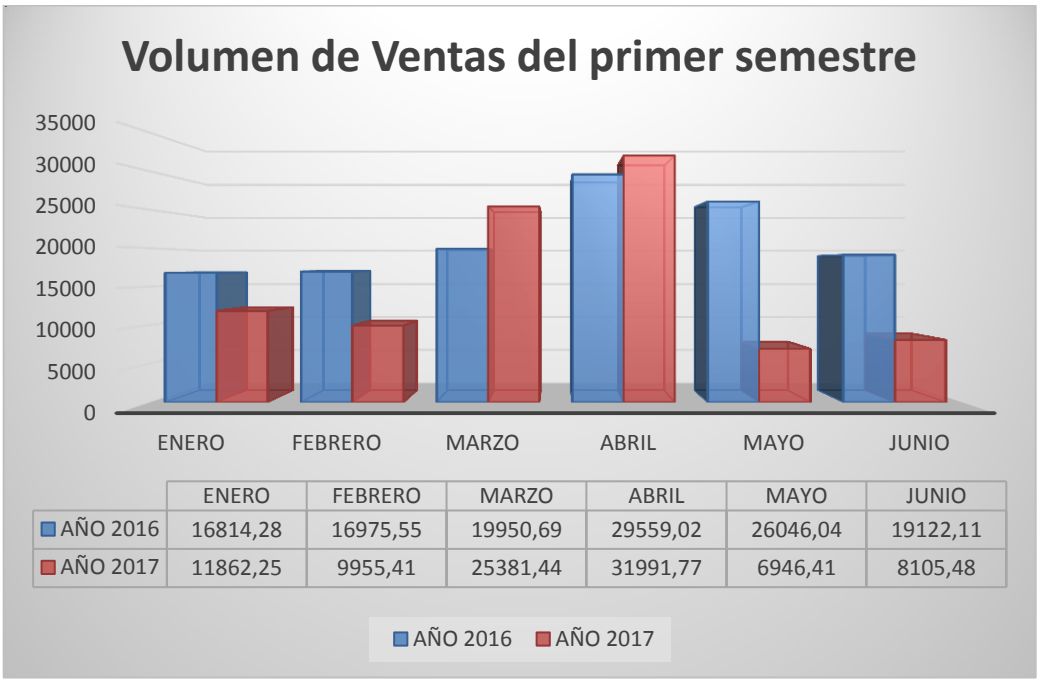
Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno. (28 de Febrero de 2015). Obtenido de http://www.sri.gob.ec/BibliotecaPortlet/descargar/2f052de7-67ff-43b0-bfe2-

65f42db24c93/REGLAMENTO+APLICACION+DE+LA+LEY+DE+REGIMEN+TRIBUTARIO+INTERNO.pdf

Sanchez, P. Z. (2011). *Contabilidad General* . Bogota, Colombia: Mc Graw Hill Educacion .

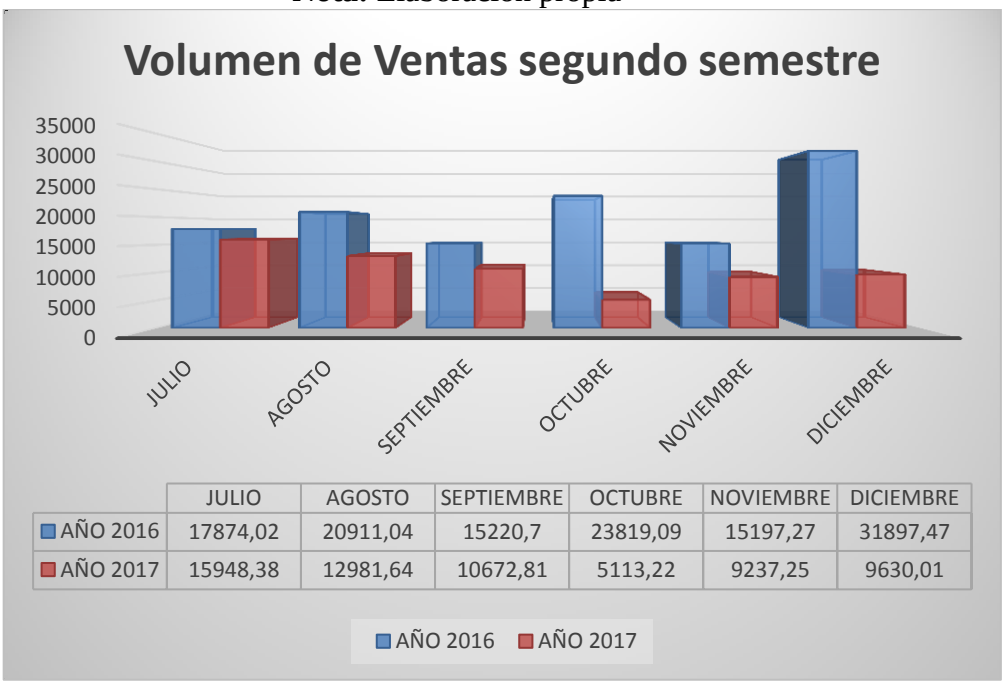
Santillana, J. R. (2013). *Auditoria Interna* . Mexico: Pearson.

Anexos



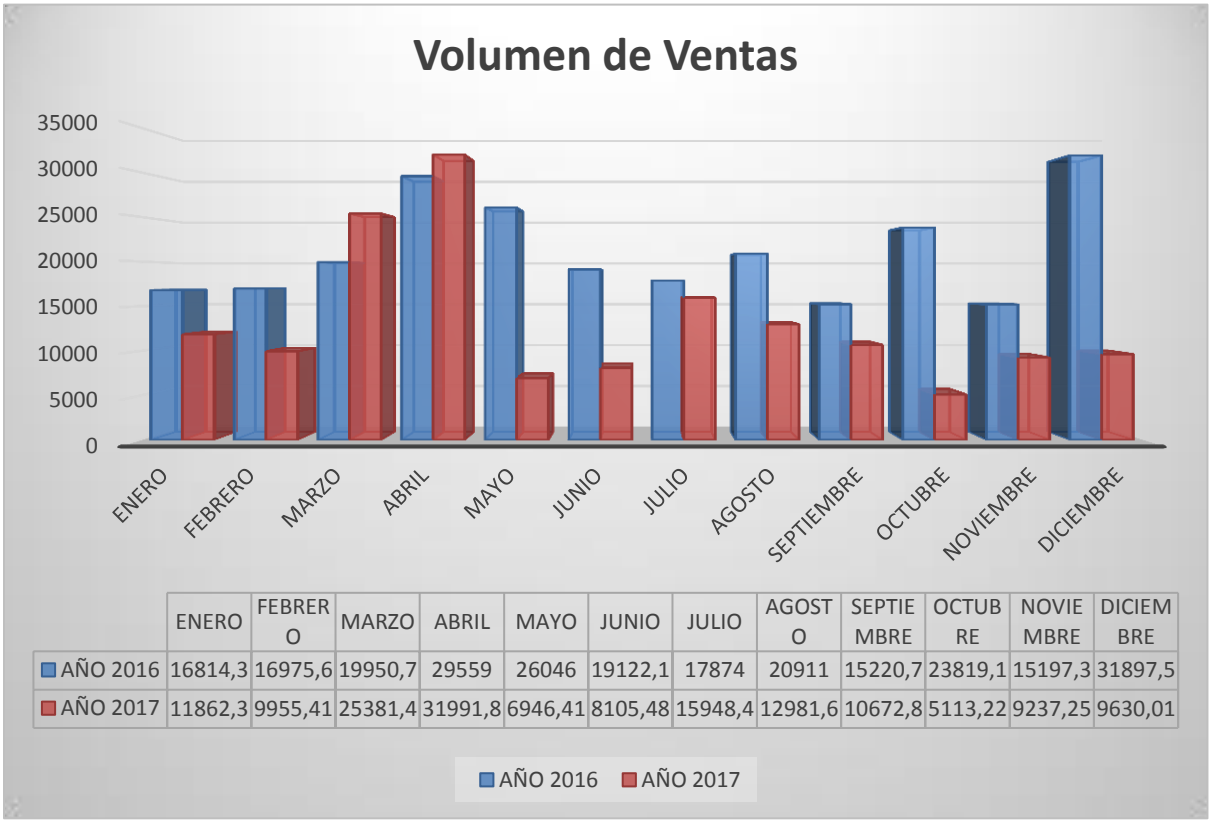
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
AÑO 2016	16814,28	16975,55	19950,69	29559,02	26046,04	19122,11
AÑO 2017	11862,25	9955,41	25381,44	31991,77	6946,41	8105,48

Gráfico # 1
Fuente: Volumen de ventas Primer semestre del Almacén Marún
Nota: Elaboración propia



	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
AÑO 2016	17874,02	20911,04	15220,7	23819,09	15197,27	31897,47
AÑO 2017	15948,38	12981,64	10672,81	5113,22	9237,25	9630,01

Gráfico # 2
Fuente: Volumen de ventas Primer semestre del Almacén Marún
Nota: Elaboración propia



	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
AÑO 2016	16814,3	16975,6	19950,7	29559	26046	19122,1	17874	20911	15220,7	23819,1	15197,3	31897,5
AÑO 2017	11862,3	9955,41	25381,4	31991,8	6946,41	8105,48	15948,4	12981,6	10672,8	5113,22	9237,25	9630,01

Gráfico # 3
Fuente: Volumen de ventas de los años 2016 y 2017 del Almacén Marún
Nota: Elaboración propia

Registro legal del Almacén Marún

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

SRi ...le hace bien al país!

NÚMERO RUC: 1200878864001
APELLIDOS Y NOMBRES: MORENO MARUN MARIA CECILIA

NOMBRE COMERCIAL:
CONTADOR: LAJE MONTOYA JOSE STALIN
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N
NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: 12/06/1956
FEC. INSCRIPCIÓN: 14/03/1997
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 15/12/1996
FEC. ACTUALIZACIÓN: 06/02/2018
FEC. REINICIO ACTIVIDADES:

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: XIMENA Calle: 10 DE AGOSTO Numero: 905 Interseccion: SANTA ELENA Referencia: FRENTE AL MERCADO CENTRAL Telefono: 042291963 Email: almacen_marun@yahoo.es Celular: 0993043296

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec.
Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.
Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

 # DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	6	**ABIERTOS**	1
JURISDICCIÓN	\ ZONA 5\ LOS RIOS	**CERRADOS**	5

Código: RIMRUC2018002728289
Fecha: 17/12/2018 10:23:53 AM

Pag. 1 de 3

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

...le hace bien al país!

NÚMERO RUC: 1200878864001

APELLIDOS Y NOMBRES: MORENO MARUN MARIA CECILIA

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **Estado:** ABIERTO - MATRIZ **FEC. INICIO ACT.:** 15/12/1996

NOMBRE COMERCIAL: ALMACEN MARUN **FEC. CIERRE:** **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES
OTROS TIPOS DE CONSULTORÍA TÉCNICA
ACTIVIDADES DE CONFECCIÓN A LA MEDIDA DE PRENDAS DE VESTIR (COSTURERAS, SASTRES)
ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Calle: AV. GENERAL BARONA Numero: 401 Interseccion: CALDERON Referencia: A UNA CUADRA DEL EDIFICIO DE LA GOBERNACION Telefono Trabajo: 052731835 Email: cecimorenomarun@gmail.com Celular: 0993043296

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 29/06/1999

NOMBRE COMERCIAL: ALMACEN MARUN 3 **FEC. CIERRE:** 20/01/2013 **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
ACTIVIDADES DE CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: XIMENA Calle: 10 DE AGOSTO Numero: 905 Interseccion: SANTA ELENA Referencia: FRENTE AL MERCADO CENTRAL Telefono Trabajo: 042523862

No. ESTABLECIMIENTO: 003 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 01/04/2002

NOMBRE COMERCIAL: ALMACEN MARUN BODEGA **FEC. CIERRE:** 20/12/2007 **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES
VENTA AL POR MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
ACTIVIDADES DE ALMACENAMIENTO Y DEPOSITO DE MERCANCIAS VARIAS

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: XIMENA Calle: 10 DE AGOSTO Numero: 718 Interseccion: GARCIA AVILES Referencia: A UNA CUADRA DEL HOTEL GUAYAQUIL Telefono Trabajo: 042326911

No. ESTABLECIMIENTO: 004 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 09/06/2010

NOMBRE COMERCIAL: MARUN HOGAR **FEC. CIERRE:** 06/02/2018 **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: XIMENA Calle: 10 DE AGOSTO Numero: 821 Interseccion: SANTA ELENA Referencia: A CINCO METROS DEL ALMACEN EL DOLARAZO Celular: 0993043296 Telefono Trabajo: 042323120 Email: almacen_marun@yahoo.com Email: J_LAJE@YAHOO.COM

Código: RIMRUC2018002728289

Fecha: 17/12/2018 10:23:53 AM

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES

...le hace bien al país!

NÚMERO RUC: 1200878864001

APELLIDOS Y NOMBRES: MORENO MARUN MARIA CECILIA

No. ESTABLECIMIENTO: 005 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 03/08/2012

NOMBRE COMERCIAL: ALMACEN MARUN 2 **FEC. CIERRE:** 30/10/2012 **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
ACTIVIDADES DE CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA
ACTIVIDADES DE ALMACENAMIENTO Y DEPOSITO DE MERCANCIAS VARIAS
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: ROCAFUERTE Calle: SEIS DE MARZO Numero: 824 Interseccion: CLEMENTE BALLEN Referencia: FRENTE AL BANCO INTERNACIONAL Telefono Trabajo: 042510686

No. ESTABLECIMIENTO: 006 **Estado:** CERRADO - LOCAL COMERCIAL **FEC. INICIO ACT.:** 01/02/2013

NOMBRE COMERCIAL: ALMACEN MARUN **FEC. CIERRE:** 30/09/2014 **FEC. REINICIO:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS TEXTILES
VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE PRENDAS DE VESTIR
ACTIVIDADES DE CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: AYACUCHO Calle: LORENZO DE GARAYCOA Numero: 1714 Interseccion: ALCEDO - PEDRO PABLO GOMEZ Referencia: JUNTO A LA FARMACIA BARCIA Telefono Trabajo: 042530866 Email: almacen_marun@yahoo.es

Código: RIMRUC2018002728289

Fecha: 17/12/2018 10:23:53 AM

Volumen de ventas 2016

VENTAS

Resumen de ventas y otras operaciones del período que declara	Campo	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			Valor Neto											
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 12%	411	**253.387,28**	16.814,28	16.975,55	19.950,69	29.559,02	26.046,04	19.122,11	17.874,02	20.911,04	15.220,70	23.819,09	15.197,27	31.897,47
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 12%	412	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	413	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	414	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	415	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	416	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Exportaciones de bienes	417	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Exportaciones de servicios	418	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL VENTAS Y OTRAS OPERACIONES	419	**253.387,28**	16.814,28	16.975,55	19.950,69	29.559,02	26.046,04	19.122,11	17.874,02	20.911,04	15.220,70	23.819,09	15.197,27	31.897,47
Transferencias no objeto o exentas de IVA	441	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

COMPRAS

Resumen de adquisiciones y pagos del período que declara	Campo	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			Valor Neto											
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa 12% (con derecho a crédito tributario)	510	**211.308,38**	8.768,00	11.770,54	39.970,55	34.366,01	18.515,47	99,51	14.921,72	4.442,50	12.206,28	31.333,23	25.644,84	9.269,73
Adquisiciones locales de activos fijos gravados tarifa 12% (con derecho a crédito tributario)	511	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras adquisiciones y pagos gravados tarifa 12% (sin derecho a crédito tributario)	512	**5.763,18**	318,83	417,90	347,64	453,31	440,74	491,42	362,39	783,32	521,12	600,67	557,29	468,55
Importaciones de servicios gravados tarifa 12%	513	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Importaciones de bienes (excluye activos fijos) gravados tarifa 12%	514	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Importaciones de activos fijos gravados tarifa 12%	515	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Importaciones de bienes (incluye activos fijos) gravados tarifa 0%	516	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones y pagos (incluye activos fijos) gravados tarifa 0%	517	**2.823,65**	248,28	214,40	347,64	218,76	323,05	0,00	208,49	175,92	273,46	352,78	362,11	98,76
Adquisiciones realizadas a contribuyentes RISE	518	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ADQUISICIONES Y PAGOS	519	**219.895,21**	9.335,11	12.402,84	40.665,83	35.038,08	19.279,26	590,93	15.492,60	5.401,74	13.000,86	32.286,68	26.564,24	9.837,04
Adquisiciones no objeto de IVA	541	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones exentas del pago de IVA	542	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

* Información reportada sujeta a verificación.

Esta información se encuentra registrada en la base de datos del SRI, la misma que ha sido tomada de las declaraciones efectuadas y pertenece a lo reportado mensualmente o semestralmente en sus declaraciones del Impuesto al Valor Agregado IVA

Volumen de ventas 2017

VENTAS

Resumen de ventas y otras operaciones del período que declara	Campo	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			Valor Neto											
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 12%	411	**157.826,07**	11.862,25	9.955,41	25.381,44	31.991,77	6.946,41	8.105,48	15.948,38	12.981,64	10.672,81	5.113,22	9.237,25	9.630,01
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 12%	412	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	413	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que no dan derecho a crédito tributario	414	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas locales (excluye activos fijos) gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	415	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ventas de activos fijos gravadas tarifa 0% que dan derecho a crédito tributario	416	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Exportaciones de bienes	417	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Exportaciones de servicios	418	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL VENTAS Y OTRAS OPERACIONES	419	**157.826,07**	11.862,25	9.955,41	25.381,44	31.991,77	6.946,41	8.105,48	15.948,38	12.981,64	10.672,81	5.113,22	9.237,25	9.630,01
Transferencias no objeto o exentas de IVA	441	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

COMPRAS

Resumen de adquisiciones y pagos del período que declara	Campo	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			Valor Neto											
Adquisiciones y pagos (excluye activos fijos) gravados tarifa 12% (con derecho a crédito tributario)	510	**135.468,91**	6.001,53	6.242,57	24.451,47	30.389,56	5.689,41	6.842,11	15.871,80	16.089,03	6.763,11	3.251,27	7.597,58	6.279,47
Adquisiciones locales de activos fijos gravados tarifa 12% (con derecho a crédito tributario)	511	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otras adquisiciones y pagos gravados tarifa 12% (sin derecho a crédito tributario)	512	**5.997,84**	359,16	540,11	562,30	2.154,55	119,12	365,80	382,51	84,62	149,36	322,16	560,61	397,54
Importaciones de servicios gravados tarifa 12%	513	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Importaciones de bienes (excluye activos fijos) gravados tarifa 12%	514	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Importaciones de activos fijos gravados tarifa 12%	515	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Importaciones de bienes (incluye activos fijos) gravados tarifa 0%	516	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones y pagos (incluye activos fijos) gravados tarifa 0%	517	**1.853,49**	224,70	63,52	192,12	50,00	157,47	302,73	167,50	160,80	197,34	12,60	81,54	243,17
Adquisiciones realizadas a contribuyentes RISE	518	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ADQUISICIONES Y PAGOS	519	**143.320,24**	6.585,39	6.846,20	25.205,89	32.594,11	5.966,00	7.510,64	16.421,81	16.334,45	7.109,81	3.586,03	8.239,73	6.920,18
Adquisiciones no objeto de IVA	541	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Adquisiciones exentas del pago de IVA	542	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

* Información reportada sujeta a verificación.

Esta información se encuentra registrada en la base de datos del SRI, la misma que ha sido tomada de las declaraciones efectuadas y pertenece a lo reportado mensualmente o semestralmente en sus declaraciones del Impuesto al Valor Agregado IVA

Entrevista

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA CARRERA DE INGENIERÍA EN y CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Entrevista realizada a la Propietaria del Almacén Marún

La finalidad de esta entrevista es obtener la información necesaria acerca del ANÁLISIS DE LOS INGRESOS DEL ALMACÉN MARÚN DEL CANTÓN BABAHOYO.

¿A que se dedica el Almacén Marún?

_____

_____

¿Cuándo inicio sus actividades?

_____

_____

¿Qué tiempo lleva en el mercado?

_____

_____

¿Qué tipo de mercaderías vende?

_____

_____

¿Se dedica a otra actividad económica?

_____

_____

¿El almacén es obligado a llevar contabilidad?

_____

_____

¿Cuántos empleados posee el almacén?

_____

_____

¿Realiza sus ventas de contado o a crédito?

_____

_____

¿Cada que tiempo realiza la revisión de inventario?

_____

_____

¿Como registra el inventario cuando ingresa al Almacén?

_____

_____

¿Cuenta con un sistema informático contable donde registre las actividades del negocio?

_____

_____

¿De qué manera registra sus ventas?

_____

_____

¿Como ha variado la utilidad según sus ventas?

_____

_____

¿Realiza puntualmente sus obligaciones tributarias?

_____

_____