



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**OCTUBRE 2018 – MARZO 2019**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD  
Y AUDITORIA**

**TEMA:**

**RENTABILIDAD DE LA EMPRESA BIMBO SA DURANTE LOS PERÍODOS 2016 Y 2017**

**EGRESADO:**

**YAIMY ELIZABETH HERRERA CALDERON**

**TUTOR:**

**ING. PETITA SUSANA MORAN RODRÍGUEZ, MAE**

**AÑO 2019**

## INTRODUCCIÓN

La rentabilidad financiera es el reflejo del desarrollo económico de una compañía, nos muestra la calidad de administración que se ha venido empleando para maximizar las utilidades de los partícipes de un negocio. Este trabajo fue realizado con el objetivo de mostrar la explicación y análisis de los estados financieros otorgados por la Cámara De Comercio, y la Superintendencia De Compañías entes regulatorios de la empresa “BIMBO S.A” una de las empresas comercializadora de alimentos más grandes del mundo.

Cabe destacar que este trabajo revelará las comparaciones de los indicadores de rentabilidad sobre los periodos 2016 y 2017 de la empresa antes mencionada, y para este propósito nos enfocaremos en los estados financieros y conocer diversos patrones que conllevan al logro de sus objetivos, cumplimiento de los métodos establecidos sobre los análisis realizados tanto los de rentabilidad, como la volatilidad que representa la empresa.

En el transcurso de este caso de estudio, como eje transversal se realizó la investigación histórica, bajo la sublínea de investigación de la gestión de la información contable, tomando como herramienta base el análisis de los estados financieros, y determinando: índices de liquidez, de rentabilidad y solvencia.

Los datos analizados describirán de una manera resumida rasgos breves de la empresa, así como un panorama que justifique sus actividades específicas y los fundamentos teóricos práctico para poder realizar este estudio de caso.

## DESARROLLO

La empresa BIMBO fue constituida después de la segunda guerra mundial en el año 1945, en México, tiene una sede en España con los mismo símbolos y la misma ideologías, estas se creó en febrero de 1965 en la fecha que salió en el mercado el primer pan de molde producido en la fábrica de Granollers (BARCELONA), el éxito de bimbo fue gracias a unos de sus fundadores, D. Jaime Jorba al ver su éxito en Europa quiso establecer alianzas nuevas para aumentar su competitividad, en el año 1971 la empresa bimbo se asoció con una compañía Norte Americana de panificación llamada CAMPBELL. La segunda en el sector estados unidenses, en el año 1980 llega a Ecuador lanzando sus productos al mercado, después de 7 años bimbo anuncio un acuerdo para adquirir SUPAN, la compañía en Ecuador de panificadoras industriales, comunicando la firma anuncio que la adquisición incluye las marcas Supan, Grille, Braun, Dulzones, Rey- Pan y Panasol.

“Esta transacción implica la entrada al mercado ecuatoriano, como estrategia de seguir fortaleciendo la presencia del grupo Bimbo en América. La empresa cuenta con alrededor de 900 colaboradores y dos plantas en Guayaquil, Quito”. (Dinero en Imagen, 2014)

BIMBO está potencialmente posesionado en el mercado, tanto como en el contexto americano y en el contexto europeo cuenta con más de cincuenta productos lanzados en el mercado como lo son: gansitos, y las donas, esta empresa se caracteriza por llevar un osito polar en sus productos demostrando, la suavidad y la delicadeza del mismo.

“La rentabilidad se refiere a la capacidad de la entidad para generar utilidades o incrementos en sus activos netos” (Rodriguez Aranday, 2017)

Al hablar de rentabilidad en el mercado, la empresa mexicana tiene muy buena rentabilidad a nivel internacional y a nivel nacional solo varios puntos del país, al realizar

este estudio se comprobó la captación de utilidad que esta tiene en el sector Babahoyense, si es tan acogida la marca como los demás productos de la misma naturaleza panificadora.

Al ser otra marca la empresa BIMBO y dueño de otras patentes panificadoras con varias marcas tiene competencia en su mismo mercado con las marcas mencionadas, ya que estas tienen más tiempo en el mercado ecuatoriano.

“El control financiero es aquel que estudia y evalúa simultáneamente el análisis y la planeación financiera, para corregir las desviaciones y así alcanzar los objetivos propuestos por la empresa, mediante la acertada toma de decisiones” (Nuñez Alvarez, 2016)

El análisis de rentabilidad parte de la función que tienen los objetivos que afrontan la empresa, basados en buscar un beneficio, o crecimiento, como la estabilidad en el mercado, y en servicio de la colectividad, en todo análisis empresarial puede existir situaciones de entendimiento para poder deliberar la rentabilidad y solvencia de la empresa a estudiar.

Según (Restrepo Vélez, 2017) “Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven para que una empresa mida la capacidad que tiene de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta”.

Es decir, que, en toda actividad de negocios, se establecen límites económicos que son la rentabilidad que tiende a tener en su desarrollo, pero por otra parte es riesgoso al no contar con resultados convincentes cuando se toma las debidas decisiones para el buen funcionamiento de la empresa.

Comparar estos periodos del año 2016 y 2017 de una sucursal de la empresa más grande de la industria panificadora, en la ciudad de Babahoyo se infiere que esta empresa al tener una buena estabilidad comercial alrededor del país, pero su marca no fue de mucha acogida

en la ciudad ocasionando pérdidas de gran consideración en sus estados financieros pero muy poco notables para una empresa de ciento de millones en ganancias.

### **Rentabilidad Económica de la sucursal del “BIMBO” en Babahoyo**

Al hablar de este tipo de rentabilidad, es una medida económica de la inversión referida a un determinado periodo de tiempo, de todos los activos que pertenecen a la empresa, esto se considera como medida de la capacidad para generar independencia de cómo han sido generalmente financiados.

En la ciudad de Babahoyo la situación económica es muy delicada ya que sufre de fuentes de trabajo otorgando escasez de la misma, para la marca BIMBO, sus productos aparte de ser muy deliciosos, en este caso se analizará las ratios financieros de la entidad más los respectivos cálculos de los métodos horizontal y vertical también se utilizará el sistema triangular de ratios para evaluar los resultados.

### **Calculo de Rentabilidad Económica de la Empresa BIMBO.**

A la hora de realizar este cálculo el indicador de rentabilidad económica de BIMBO sucursal Babahoyo, tendremos más claro el concepto de inversión relacionados ya entre sí con los resultados, dando más detallado las consecuencias de forma genérica, un concepto de resultado de antes de intereses e impuestos, como el concepto de inversión total del activo.

$$RE = \frac{\textit{resultado antes de impuesto e intereses}}{\textit{activo total}}$$

$$RE = \frac{13.613}{245165} = 5.55\%$$

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

El resultado de esta operación matemática suele medir la eficiencia de la institución prescindiendo los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena del impuesto, en esta vemos el compromiso que tiene los trabajadores con la empresa.

Que sucede con el otro 94,45%, la empresa de acuerdo con este porcentaje tan alto no llega a su meta propuesta ni tampoco llega a cubrir el compromiso que tiene con los consumidores, siendo esta una de la causa primordial de su retirada del mercado babahoyense.

### **Rentabilidad de Explotación Económica de la Empresa BIMBO sucursal Babahoyo.**

En este indicador suele autodenominarse como rentabilidad de explotación ya que este es el núcleo primordial e importante de una empresa puesto que está calculando la rentabilidad típica de la empresa.

$$REexp = \frac{\textit{resultado de la explotación}}{\textit{activo total neto}}$$

$$REexp = \frac{3097,25}{245165} = 1,26\%$$

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

Este porcentaje es muy bajo para el que está establecido en la superintendencia de compañías este es solo del año 2017 en el año 2016 fue aún más bajo ya que la empresa comenzó a presentar pérdidas y estabilidad empresarial dentro del mercado babahoyense, desde el año 2014 obligando al retiro de la empresa del mercado.

## **Rentabilidad de las Ventas**

Este índice cumple la función de medir la relación que tiene la empresa con el consumidor externo para satisfacer sus necesidades, está relacionada con el costo marginal de las ventas estos no tienen ni consideración ni amortización, esto solo será utilizado para la prestación del servicio de venta de un producto donde se incluye todos los costos de fabricación.

$$\text{Rentabilidad de las ventas} = \frac{\text{beneficio Bruto}}{\text{Ventas}}$$

$$RV = \frac{39143}{100141} = 39,08\%$$

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

La rentabilidad en venta es muy estable pero se debe a que BIMBO no solo vende sus productos de su misma marca, sino que también promociona otros slogans dentro de la industria panificadora, aun así están bajos sus niveles de producción del anterior año ya que supero el 40% propuesto esto se debía a que el costo de la harina disminuyo debido al fenómeno natural que ocurrió en el año 2016 y cogida de la mano con el aumento salarial de los trabajadores sus costos se disminuyeron esto causó que la empresa aumentara la producción otorgando un mayor beneficio en la ventas en ese periodo 2016, mientras tanto en el año 2017 se normalizaron los precios de los insumos para producir, la demanda de los productos disminuyeron afectando a la empresa en su equilibrio económico y financiero, esto ocasiono un riesgo estando en el mercado babahoyense.

Según lo interpretado por Morales los estados financieros muestran las operaciones de las empresas durante cierto periodo; sin embargo, para evaluar si las decisiones fueron correctas es necesario analizar los estados financieros y valorar si las decisiones de los

administradores lograron aumentar el valor de las empresas. Los estados financieros se utilizan para comunicar a los accionistas y acreedores cuál es el desempeño de la empresa en el pasado y sirven de punto de partida para la planeación financiera (Morales Castro & Morales Castro, 2014).

### **Rotación del Activo.**

La rotación del activo es la que mide el número de veces que se recupera el activo por medio de ventas, esto es expresado de manera monetaria de las unidades vendidas por cada unidad monetaria invertida, esto permite controlar el nivel de inversión en los activos para un particular nivel de ingresos.

$$\text{Rotacion del activo} = \frac{\text{ventas netas}}{\text{activos totales}}$$

Año 2017

$$R \text{ Activo} = \frac{\$100.141,00}{\$245.165,00} = 0,41$$

Año 2016

$$R \text{ Activo} = \frac{\$87.186,00}{\$199.633,00} = 0.44$$

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

En el año 2017 bajaron la rotación de sus activos, eso significa que la empresa ha sido muy eficiente en cuanto al manejo de los activos, le han sacado provecho y beneficios para generar ingresos.

Según (Ocampo Flores , 2009) La rotación de activos totales indica la eficiencia con la que la empresa puede emplear sus activos en la generación de pesos de ventas. Por lo general, cuanto más alta sea la rotación de activos totales, tanto más eficiente se han empleado los activos.



## **Análisis Financiero Integral.**

El análisis financiero integral se puede ubicar como una fase posterior a la emisión de informes contables.

Según (García Padilla & Ceja Pizano , 2013)”rebasas las formas tradicionales de un análisis financiero normal, ya que no solo consideras el aspecto financiero más evidente, sino que trata de conocer aquellas características que, sin ser cuantificables y no reveladas en los reportes financiero, tienen un impacto fuerte en la economía de la empresa”.

“El análisis financiero es importante en el mundo empresarial y de los negocios, debido a que con su aplicación se logra comprender, mediante herramientas de diagnóstico, el campo interno y externo en el cual se encuentra la organización” (Cordova Padilla, 2014)

Análisis de rentabilidad según (Estupiñan Gaitán & Estupiñan Gaitán , 2013)”es la capacidad que tiene una empresa para obtener utilidad o su rentabilidad, es la efectividad real de la misma, la cual depende de la eficiencia de sus operaciones, así como de los medios o recursos que dispone. El análisis de la rentabilidad se concentra se concentra principalmente en la relación entre los resultados de las operaciones según se presentan en los estados de resultados y los recursos disponibles para la empresa como se presentan en el balance general”.

“El análisis financiero nos ayuda a estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa separada en sus partes para después poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma”. (Lavalle Burguete, 2014)

**Tabla 1****Resumen de Estados Financieros de BIMBO S.A**

	AÑO 2016	AÑO 2017
ACTIVO	\$199.633,00	\$245.165,00
PASIVO	\$137.774,00	\$170.089,00
PATRIMONIO	\$61.859,00	\$75.076,00
VENTAS	\$87.186,00	\$100.141,00
COSTO DE VENTAS	\$49.421,00	\$60.998,00
INVENTARIO	\$5.509,00	\$7.428,00
UTILIDAD BRUTA	\$37.765,00	\$39.143,00
UTILIDAD OPERATIVA	\$18.521,00	\$17.784,00
UTILIDAD NETA	\$6.382,10	\$3.097,25

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

En este estudio de caso también utilizaremos los métodos de análisis horizontal y vertical de los dos años para así revisar el progreso de la entidad.

Según (Lira Briceño, 2016) indica que cuando analizamos los EE. FF. Comparando los porcentajes integrales, lo que hacemos es que en vez de asignar valores monetarios a cada cuenta del activo, pasivo y patrimonio en el ESF, asignamos el porcentaje correspondiente del valor del activo a las cuentas del activo y del pasivo y patrimonio a

las cuentas del lado derecho del ESF. En el caso del Estado de Resultados, se determina el porcentaje que le corresponde a cada rubro respecto de las ventas.

Análisis Vertical lo que busca es determinar la variación absoluta o relativa que haya sufrido los periodos, así podrá determinar el comportamiento de la empresa de acuerdo con el crecimiento o decremento de la misma.

Desde el punto de vista de (Reyes. & Vassolo, 2018)” Es un muestreo de que como cambian las cuenta, con periodo determinado, tomando de base la comparación del primer año.

**Tabla 2**

**Análisis Vertical**

	AÑO 2016	%	AÑO 2017	%
VENTAS	\$87.186,00	100%	\$100.141,00	100%
UTILIDAD BRUTA	\$37.765,00	43.31%	\$39.143,00	39.08%
UTILIDAD OPERATIVA	\$18.521,00	21.24%	\$17.784,00	17.76%
UTILIDAD NETA	\$6.382,10	7.32%	\$3.097,25	3.09%

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

Al realizar este proceso como se ve en la tabla 2 la utilidad neta de esa empresa del año 2017 está muy bajo para una ya constituida en el mercado, esto nos dice que en ese año las utilidades recibieron un impacto negativo, ocasionando pérdidas monetarias de la empresa, si la comparamos con el año anterior la empresa ha disminuido desproporcionalmente un 4.23%

en utilidad ese año si lo medimos en dólares la empresa perdió un alrededor \$3284,00 dólares en productos

También pude apreciar el peso que tiene la Utilidad bruta con la utilidad operativa, en la utilidad bruta se beneficiaron del abaratamiento de los insumos para la producción mientras que la utilidad operativa se necesita más gestión en la producción ya que se requirió más recursos para fabricar los biscochos o dulces.

Haciendo un pequeño recordatorio dado que en el año 2016 fue muy crítico para todos los ecuatorianos esta empresa tuvo mayores ingresos en su utilidad neta justo en ese periodo esto fue porque en ese año la empresa no mantuvo relaciones con otra entidad también sus costos eran bajos.

**Tabla 3**

**Análisis horizontal**

	AÑO 2016	AÑO 2017	Valor absoluto	Valor relativo
Activo	\$199.633,00	\$245.165,00	\$45.532,00	23%
Pasivo	\$137.774,00	\$170.089,00	\$32.315,00	23%
Patrimonio	\$61.859,00	\$75.076,00	\$13.217,00	21%
Ventas	\$87.186,00	\$100.141,00	\$12.955,00	15%
Utilidad bruta	\$37.765,00	\$39.143,00	\$1.375,00	4%
Utilidad Operativa	\$18.521,00	\$17.784,00	\$737,00	-%4
UTILIDAD NETA	\$6.382,10	\$3.097,25	\$-3.284,00	-51%

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

Al realizar el método horizontal pude observar que la empresa se ha paralizado en la evolución de la misma en la tabla 3 vemos que las ventas aumentaron considerablemente, en un 15% debido a que el producto tiene ya establecido algunos años en el mercado esto dando un valor absoluto de \$12.955, esto nos da a entender que el departamento de venta está realizando una buena labor en el área que le compete, pero para esto en la rentabilidad no es tan bueno su resultado.

Por otra parte en los análisis de sus utilidades, se ha obtenido mayor variación en sus resultados que no solamente es afectada la rentabilidad de ésta empresa, puesto que afecta en la totalidad de la estabilidad financiera que desarrolla en todo el país.

Sin embargo, la actividad comercial de la empresa BIMBO no tiene una rotación muy buena pero el trabajo que realiza el departamento de venta junto con el administrativo dentro de la ciudad de Babahoyo, superando cifras y metas no planteadas por ellos, pero al darse cuenta el riesgo que ellos tenían comenzó a sacar sus productos del mercado babahoyense.

Si solo hablamos de las ventas la empresa ha cumplido con su obligación se ha desempeñado y ha destacado mejor en esa área, esto como empresa significa que ha tenido un desarrollo evolutivo comercial al competir con las marcas locales, aunque la empresa no tenga de las mejores rentabilidades el manejo de los costos de ventas han sido más eficaces y eficientes para poder alcanzar esas cifras en un mercado local pequeño.

## Margen de Utilidad Bruta

**Tabla 4**

Año 2016	$MUB = \frac{\text{utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} = \frac{\$37.765,00}{\$87.186,00}$ $= 43.32\%$	Porcentaje de <i>SUPERCIAS</i>
Año 2017	$MUB = \frac{\text{utilidad Bruta}}{\text{Ventas}} = \frac{\$39.143,00}{\$100.141,00}$ $= 39.09\%$	37,86%

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

Las razones se centran más que todo para observar el rendimiento que han tenido en los dos períodos con su utilidad en Ventas, porque es importante saber esto para alcanzar una rentabilidad estable ante el mercado.

Según el análisis financiero realizado de ambos periodos arrojó los siguientes valores en el 2016 43.32% y el 2017 39.09%, esto nos dice que la empresa tiene muy buena estrategia de ventas ya que está por encima del promedio que tiene la superintendencia de compañías.

## Margen de utilidad Operativa

Este método mide el porcentaje de venta después de los costos o gastos incurridos en el proceso de venta, claro excluyendo los intereses y los impuestos.

**Tabla 5**

Año 2016	$MUO = \frac{\textit{utilidad operativa}}{\textit{Ventas}} = \frac{\$18.521,00}{\$87.186,00}$ $= 21.24\%$	Porcentaje de <i>SUPERCIAS</i>  7,96%
Año 2017	$MUO = \frac{\textit{utilidad operativa}}{\textit{Ventas}}$ $= \frac{\$17.784,00}{\$100.141,00} = 17.76\%$	

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

El margen de la Utilidad operacional de los periodos analizados fue, en el año 2016 un 21,24% y el 2017 un 17,76% estos porcentajes están por encima de los porcentajes que da la superintendencia de compañía, claramente no afecta a la rentabilidad de la institución además pueden afrontar costos financieros, y los costos tributarios.

### **Margen de Utilidad Neta.**

Este indicador es el que mide el porcentaje de venta después de costos gastos e intereses.

**Tabla 6**

Año 2016	$MUN = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{Ventas}} = \frac{\$6.382,10}{\$87.186,00}$ $= 7,32\%$	Porcentaje de <i>SUPERCIAS</i>  8,77%
Año 2017	$MUN = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{Ventas}} = \frac{\$3.097,25}{\$100.141,00}$ $= 3,09\%$	

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

Al ver este este margen por debajo del que nos proporciona la superintendencia de compañías se comienza a ver los problemas de rentabilidad que tiene la empresa bimbo, como podemos visualizar el indicador en el año 2016 estaba cerca de los establecido en la supercias, y en año 2017 bajo de una manera inaceptable el cual demuestra los problemas que está atravesando la empresa.

### **Rendimiento sobre Activo**

Este indicador nos muestra el rendimiento y comportamiento que tienen los activos con la utilidad antes de impuesto.

Año 2016	$RSA = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Activos Totales}} = \frac{\$6.382,10}{\$199.633,00}$ $= 3,20\%$	Porcentaje de <i>SUPERCIAS</i>  18,16%
Año 2017	$RSA = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Activos totales}} = \frac{\$3.097,25}{\$245.165,00}$ $= 1,26\%$	

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

En estos periodos 2016 y 2017 nos han proporcionado niveles bajo de rendimiento, pero positivos, esto indica que los activos que tenemos cada vez se vuelven improductivos, prácticamente dichos activos han dejado de tener relación con la rentabilidad de la empresa.

### **Rendimiento Sobre Patrimonio.**

Este mide el nivel de participación que tienen los accionistas sobre la inversión ganada en la empresa.



Año 2016	$RSP = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}} = \frac{\$6.382,10}{\$61.859,00}$ $= 10,32\%$	Porcentaje de <i>SUPERCIAS</i>
Año 2017	$RSP = \frac{\textit{utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}} = \frac{\$3.097,25}{\$75.076,00}$ $= 4,13\%$	52.53%

**Fuente:** BIMBO S.A

**Elaborado por:** Yaimy Elizabeth Herrera Calderón

Según (Baena Toro, 2014) Indica que el propósito de un estudio o análisis financiero, es conocer el estado actual de la empresa en sus niveles de inversión (a través de indicadores de rentabilidad), financiación (con indicadores de endeudamiento) y de operación (con indicadores de actividad y rendimiento).

Analizando la Rentabilidad sobre Patrimonio (RSP) de la empresa Bimbo sucursal Babahoyo pude darme cuenta que la empresa no es rentable, estos indicadores tanto del año 2016 - 2017 están por debajo de lo que indica la Supercías, así lo evidencia los valores de la RSP que son de 10,32% y 4,13% respectivamente, esto quiere decir que los dueños están perdiendo dinero debido a que los costos superan los ingresos.

De acuerdo a lo que indica (Álvarez Pidrahíta , 2016) El crecimiento en las empresas se parece al desempeño de un atleta, que depende de su estructura morfológica y del entrenamiento para mejorar su capacidad física y obtener o esperar determinados logros. A una empresa, sus activos, la estructura administrativa, operacional, financiera y de mercadeo le permiten o le impiden crecer.

## CONCLUSIONES

Después de analizar cada uno de los ratios financieros correspondientes a estudiar la Rentabilidad en general de los dos últimos periodos, se ha concluido:

- Que BIMBO tiene los índices de rentabilidad muy por debajo de la tasa promedio de industria establecido en la Superintendencia de Compañías, aunque su rendimiento en el margen de utilidad operativa es muy bueno ya que cuentan con vendedores capaces de saber cómo llegar al cliente con las estrategias para vender sus productos.
- La situación de la empresa BIMBO establecida en Babahoyo se puede observar que no es rentable, el sistema económico de ambos periodos no permitirán que la empresa subsista en el mercado, los dueños están perdiendo dinero, ya que los costos están superando a los ingresos e incluso se está sobre endeudando.
- La empresa BIMBO, sabe optimizar los recursos que la conforman, aprovecha esta capacidad de desarrollo para sacarles el mayor beneficio, y en cuanto a los costos de producción, generan un margen de utilidad bruta tentativo por las estrategias de marketing que saben emplear.

## REFERENCIAS

- Álvarez Pidrahíta , I. (2016). *Finanzas Estratégicas y Creación de Valor* (Quinta Edición ed.). Bogota: ECOE Ediciones.
- Anchundia, S. A., Ruata Avilés, S., Cañizalez De Aguirre, B., & Contreras Puco, S. (2018). *Presupuesto y Finanzas* (1 ed.). CIDEPRO.
- Baena Toro, D. (2014). *Análisis Financiero Enfoque y proyecciones* (Segunda Edición ed.). Bogota : ECOE Ediciones.
- Cordova Padilla, M. (2014). *Análisis Financiero*. Colombia: ECO EDICIONES.
- Dinero en Imagen*. (15 de Julio de 2014). Obtenido de <https://www.dineroenimagen.com/2014-07-15/40402>
- Estupiñan Gaitán , R., & Estupiñan Gaitán , O. (2013). Información Jurídica, Tributaria y Empresarial. *Vlex*, 149.
- García Padilla, V. M., & Ceja Pizano , J. J. (2013). Propuesta del Analisis Financiero Integral. *Contribuciones a la Economía*.
- Lavalle Burguete, A. (2014). *Análisis Financiero*. Mexico: UNID EDITORIAL DIGITAL.
- Lira Briceño, P. (2016). *Apuntes de finanzas operativas: lo básico para saber operar una empresa financieramente* (Primera Edición ed.). Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
- Morales Castro, A., & Morales Castro, J. A. (2014). *Finanzas* (Primera edición ed.). México: Grupo Editorial Patria.
- Nuñez Alvarez, L. (2016). *Finanzas 1 Contabilidad Planeación y Administración Financiera* (1° ed.). Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Ocampo Flores , E. D. (2009). *Administración Financiera: base para la toma de decisiones económicas y financieras* (2da. Edición ed.). Bogotá: Grupo Editorial Nueva Legislación SAS.
- Restrepo Vélez, L. (10 de Octubre de 2017). *Mdc Principales Indicadores de rentabilidad empresarial*. Obtenido de <https://mdc.org.co/principales-indicadores-de-rentabilidad-empresarial/>
- Reyes., T., & Vassolo, R. (2018). ¿Como hacer un Analisis Horizontal de acuerdo A Los Estados financiero. *La clase*, 1.
- Rodriguez Aranday, F. (2017). *Finanzas 2 Finanzas Corporativas: una propuesta metodologica* (1 ed.). Mexico: Sextil Online SA.

## ANEXOS

### Anexo A: Estado de Situación Financiera Bimbo 2016-2017

Cuentas	AÑO 2017	AÑO 2016
<b>ESTADO DE SITUACION FINANCIERA</b>		
<b>Cuentas</b>		
<b>ACTIVOS</b>		
Efectivo/ EQUIV EF	\$ 6.814,00	\$ 3.825,00
Cuentas por cobrar	\$ 24.069,00	\$ 19.047,00
Inventarios	\$ 7.428,00	\$ 5.509,00
Pagos anticipados	\$ 806,00	\$ 861,00
Instrumentos financieros derivados	\$ 305,00	\$ 885,00
Depositos en cuentas de garantías	\$ 1.140,00	\$ 1.501,00
Act. clasificados mantenidos para la venta	\$ 148,00	\$ 502,00
<b>TOTAL DE ACTIVOS CIRCULANTE</b>	<b>\$ 40.710,00</b>	<b>\$ 32.130,00</b>
Cuent. por cobrar a largo plazo	\$ 807,00	\$ 950,00
Propiedad planta y equipos	\$ 74.584,00	\$ 58.073,00
Inversiones en asociadas	\$ 2.124,00	\$ 2.106,00
Instrumentos financieros derivados	\$ 3.448,00	\$ 3.346,00
Impuestos a la utilidad diferidos	\$ 9.779,00	\$ 10.705,00
Activos intangibles	\$ 49.938,00	\$ 42.535,00
Credito mercantil	\$ 62.884,00	\$ 49.196,00
Otros activos netos	\$ 891,00	\$ 592,00
<b>TOTAL DE OTROS ACTIVOS</b>	<b>\$ 204.455,00</b>	<b>\$ 167.503,00</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>\$ 245.165,00</b>	<b>\$ 199.633,00</b>
<b>PASIVOS</b>		
Porción circulante de la deuda a largo plazo	\$ 2.150,00	\$ 8.282,00
Cuentas por pagar proveedores	\$ 16.652,00	\$ 13.146,00
Otras cuentas por pagar y pasivos	\$ 19.881,00	\$ 14.046,00
Cuentas por pagar a partes relacionadas	\$ 853,00	\$ 401,00
Impuestos sobre la renta	\$ 3.851,00	\$ 2.845,00
Part. de los trabajadores en las utilidades	\$ 1.185,00	\$ 1.110,00
Instrumentos financieros derivados	\$ 372,00	\$ 3.208,00
<b>TOTAL DE PASIVOS CIRCULANTES</b>	<b>\$ 44.944,00</b>	<b>\$ 43.038,00</b>
Deudas a largo plazo	\$ 80.351,00	\$ 59.479,00
Instrumentos financieros derivados	\$ 3.352,00	\$ 1.707,00
Beneficios a empleados y previsión social	\$ 30.488,00	\$ 25.932,00
Impuestos a la utilidad diferidos	\$ 4.952,00	\$ 3.359,00
Otros pasivos a largo plazo	\$ 6.002,00	\$ 4.259,00
<b>TOTAL DE PASIVO</b>	<b>\$ 125.145,00</b>	<b>\$ 94.736,00</b>
<b>TOTAL DE PASIVO NETO</b>	<b>\$ 170.089,00</b>	<b>\$ 137.774,00</b>
<b>CAPITAL</b>		
Capital social	\$ 4.227,00	\$ 4.227,00
Reserva para la recompra de acciones	\$ 720,00	\$ 770,00
Utilidad retenida	\$ 56.915,00	\$ 52.146,00
Efecto acumulado de conversión	\$ 10.259,00	\$ 2.107,00
Utilidades actuariales	\$ -101,00	\$ 669,00
Per.por realizar de instrumentos derivados	\$ -590,00	\$ -964,00
Participación controlada	\$ 71.430,00	\$ 58.955,00
Participación no controlada	\$ 3.646,00	\$ 2.904,00
<b>TOTAL DE CAPITAL CONTABLE</b>	<b>\$ 75.076,00</b>	<b>\$ 61.859,00</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$ 245.165,00</b>	<b>\$ 199.633,00</b>

## Anexo C: Información General de la Empresa Bimbo S.A

Información General de la Compañía

**INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMPAÑÍA**

**Información General**

Expediente	4061	Nombre Comercial		Ruc	0990006792001
Fecha de Constitución	1963-07-22	Nacionalidad	ECUADOR	Plazo Social	2063-07-22
Tipo Compañía	ANÓNIMA	Oficina de Control	GUAYAQUIL	Situación Legal	ACTIVA

**Ubicación**

**Contactos**

**Información Adicional**

**Actividad Económica**

Objeto Social: La fabricación, elaboración, industrialización y comercialización de todo tipo de productos, subproductos y bienes de industrias alimenticias. (pan)

Cliu Actividad Nivel 2	C10	Descripción	ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.
Cliu Operación Principal	C1071.01	Descripción	ELABORACIÓN DE PAN Y OTROS PRODUCTOS DE PANADERÍA SECOS. PAN DE TODO TIPO

**Capital a la Fecha**

Fuente: Superintendencia de Compañía

## Anexo D: Indicadores Financieros

**INDICADORES FINANCIEROS**

AÑO: 2017

**INDICADORES POR RAMA -**

DESCRIPCION	LIQUIDEZ CORRIENTE	PRUEBA ACIDA	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO FIJO	APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACION DE CARTERA	ROTACION DE ACTIVO FIJO	ROTACION DE VENTAS	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO GTO ADM. Y VENTAS
C - INDUSTRIAS MANUFACTURERAS.	1,5121	1,0687	0,5947	0,9960	1,0184	1,9960	1,8058	3,6090	3,5240	0,9457	82,8297	348,1490	0,5331
C10 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.	1,3483	0,9974	0,6024	0,9309	0,7733	1,9309	1,7140	4,8611	2,6137	1,0336	60,5693	235,6215	0,4383
C11 - ELABORACIÓN DE BEBIDAS.	1,2563	0,7513	0,5547	0,6156	0,7241	1,6156	1,9614	3,6950	1,8958	0,5784	60,1699	525,3789	0,5943
C12 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE TABACO.	1,2744	0,7361	0,7234	2,6147	0,7473	3,6147	5,9822	4,3137	1,6101	0,5960	84,6150	1.125,3116	0,3691
C13 - FABRICACIÓN	1,5281	0,9554	0,5429	0,9540	1,1987	1,9540	1,6778	3,7326	3,2337	0,7645	82,1882	374,2186	0,5190

**INDICADORES FINANCIEROS**

APALANCAMIENTO	APALANCAMIENTO FINANCIERO	ROTACION DE CARTERA	ROTACION DE ACTIVO FIJO	ROTACION DE VENTAS	PERIODO MEDIO DE COBRANZA	PERIODO MEDIO DE PAGO	IMPACTO GTO ADM. Y VENTAS	IMPACTO CARGA FINANCIERA	RENTABILIDAD NETA DEL ACTIVO	MARGEN BRUTO	MARGEN OPERACIONAL	MARGEN NETO	RENTABILIDAD OPERACIONAL DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD FINANCIERA
1,9960	1,8058	3,6090	3,5240	0,9457	82,8297	348,1490	0,5331	0,0022	0,0484	0,5783	0,0443	0,0379	0,1178	0,1502
1,9309	1,7140	4,8611	2,6137	1,0336	60,5693	235,6215	0,4383	0,0030	0,0418	0,4903	0,0327	0,0270	0,1106	0,1288
1,6156	1,9614	3,6950	1,8958	0,5784	60,1699	525,3789	0,5943	0,0003	0,0270	0,6221	0,0322	0,0263	0,0428	0,1081
3,6147	5,9822	4,3137	1,6101	0,5960	84,6150	1.125,3116	0,3691	0,0111	0,0756	0,4736	0,1147	0,0774	0,2471	0,4886
1,9540	1,6778	3,7326	3,2337	0,7645	82,1882	374,2186	0,5190	0,0032	0,0449	0,5464	0,0515	0,0377	0,1190	0,1321

Fuente: Superintendencia de Compañía