



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
MODALIDAD PRESENCIAL
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO

**Periodismo deportivo y su influencia parcializada en el comportamiento
social de los habitantes en la comunidad Santa Rosa del cantón Vinces.**

AUTOR

JANEO JEANCARLOS SALAZAR SUAREZ

TUTORA

MSc. Alejandra Campi Maldonado

BABAHOYO- LOS RIOS -ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo, se lo dedico a todas aquellas personas que hacen periodismo deportivo, aquellos buenos comunicadores que comprenden la importancia de su labor al beneficio de la comunidad.

De la misma manera dedico este trabajo a aquellas personas que por un mal comentario han sido víctimas de la violencia deportiva. Esperando que a través del presente trabajo esos actos no se repitan.

Por un periodismo deportivo basado en la verdad, el respeto y el profesionalismo.

Janeo Salazar Suarez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme una oportunidad más para avanzar en esta vida, a mi madre, a mi familia y a mis abuelos que me cuidan desde el cielo y me han guiado en cada etapa de mi vida académica, convirtiéndose en ese pilar que me dio la fuerza necesaria para mantenerme y no desmayar cuando se presentaban situaciones difíciles.

Agradezco a mis tutores, quienes con sus enseñanzas me guiaron por este largo y hermoso camino de superación.

A mis amigos periodistas que me dejaron ver lo maravilloso de esta profesión, a la vez que me permitieron aprender de ellos y mejorar cada día.

A todos ustedes por creer en mí.

Janeo Salazar Suarez



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, JANEJO JEANCARLOS SALAZAR SUAREZ, portador de la cédula de ciudadanía 120711063-4 en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**PERIODISMO DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA PARCIALIZADA EN EL
COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS HABITANTES EN LA COMUNIDAD
SANTA ROSA DEL CANTÓN VINCES**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Janejo Salazar

Janejo Jeancarlos Salazar Suarez

120711063-4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO

Babahoyo, 13 de Diciembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita del Examen Complexivo de Grado, designado por el Consejo Directivo con oficio circular N°022-201, con fecha 12 de octubre del 2018, mediante **Resolución Cd- FAC.C.J.S.E- SO-010 -RES-005-2018** certifico que el señor JANEJO JEANCARLOS SALAZAR SUAREZ, ha desarrollado el Documento Probatorio de la Dimensión Escrita del Examen Complexivo de Grado titulado:

PERIODISMO DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA PARCIALIZADA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS HABITANTES EN LA COMUNIDAD SANTA ROSA DEL CANTÓN VINCES.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo Probatorio de la Dimensión Escrita del Examen Complexivo de Grado y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de Sustentación para la defensa del mismo.

MSc. Alejandra Campi Maldonado



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



RESUMEN

La actividad del Comunicador, ha ganado importancia a través de los años, ya que se convierten en los ojos de los que no pueden estar en el lugar de los hechos, y es a través de sus palabras o escritos que permiten a la ciudadanía conocer los acontecimientos suscitados.

En el área del deporte, la actividad comunicativa se perfila como un ente que ha mas de comunicar, es capaz de generar en los fanáticos comportamientos diferentes, causados por sus comentarios a favor o en contra de determinado equipo deportivo.

El presente trabajo investigativo muestra la importancia de la imparcialidad en el comunicador deportivo, reconociendo su labor dentro de la comunidad deportiva, como un ente que debe informar tal cual son los hechos suscitados y no corromper la información con comentarios dañinos o mal intencionados generados por su parcialidad hacia uno u otro equipo.

Recordando que el comunicador deportivo es un profesional y no un hincha, se debe de trabajar para mejorar el deporte, con comentarios positivos, que dejen a un lado el odio o resentimiento hacia los demás equipos, independientemente de cual sea su preferido.

Palabras claves:

Deporte - Comunicación - Parcialidad



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

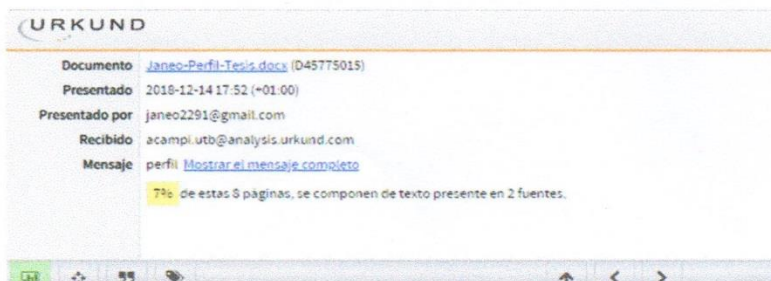
En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo del Sr. **JANEÓ JEAN CARLOS SALAZAR SUÁREZ**, cuyo tema es:

PERIODISMO DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA PARCIALIZADA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA DEL CANTÓN VINCES PROVINCIA DE LOS RÍOS

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[7%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.



MSC. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **Periodismo deportivo y su influencia parcializada en el comportamiento social de los habitantes en la comunidad Santa Rosa del cantón Vinces.**

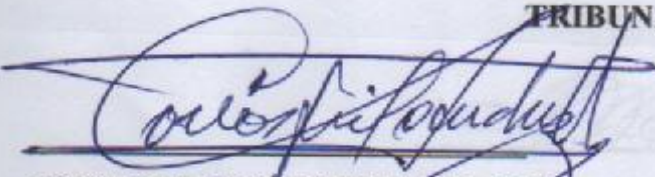
PRESENTADO POR EL SEÑOR): **JANEJO JEANCARLOS SALAZAR SUAREZ**

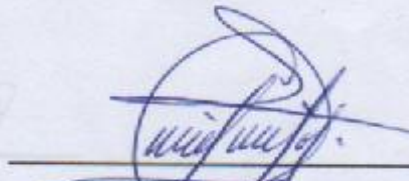
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

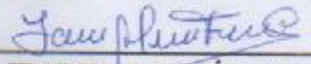
Ocho (8)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


 LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC
 DELEGADO DEL DECANO


 LCDO. MIGUEL GONZALES VALAREZO, MSC
 DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA


 LCDA. IRALDA ALEMÁN FRANCO, MSC
 DELEGADO DEL CIDE


 ABG. ISABEL BERRUZ MOSQUERA
 SECRETARIA DE LA FF.CC.JJ.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO FINAL DEL SISTEMA URKUND

Lcda. **ALEJANDRA CAMPI MALDONADO MSC.** Tutora del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, a petición de la parte interesada, certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **JANEJO JEAN CARLOS SALAZAR SUAREZ**, con el tema:

PERIODISMO DEPORTIVO Y SU INFLUENCIA PARCIALIZADA EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE SANTA ROSA DEL CANTON VINCES DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además, fue sometido a un análisis del software anti plagio URKUND, cuyo resultado es de 3 % de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considerada apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

Lcda. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO. Msc

DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|--------------------------------------|
| PORTADA | |
| DEDICATORIA..... | ii |
| AGRADECIMIENTO | iii |
| AUTORÍA INTELECTUAL..... | iv |
| APROBACIÓN DEL TUTOR..... | v |
| APROBACIÓN DEL LECTOR..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| RESUMEN | vi |
| RESULTADO | viii |
| ÍNDICE GENERAL..... | ix |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 2 |
| JUSTIFICACIÓN..... | 3 |
| OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN | 4 |
| Objetivo General..... | 5 |
| FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 5 |
| El periodismo frente a la sociedad..... | 5 |
| Realidad vs Periodismo | 5 |
| La imparcialidad deportiva..... | 6 |
| Comportamiento Humano | 7 |
| HIPÓTESIS | 8 |
| METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | 8 |
| CAPÍTULO II..... | 11 |
| SITUACIONES DETECTADAS..... | 11 |
| Falta de conocimiento..... | 11 |
| Fanatismo..... | 11 |
| Disputas | 12 |
| Parcialidad deportiva en medios de comunicación o periodistas. | 12 |
| SOLUCIONES PLANTEADAS | 12 |
| CONCLUSIONES..... | 15 |
| RECOMENDACIONES | 16 |
| Bibliografía..... | 17 |

INTRODUCCIÓN

El deporte cada vez gana mayor terreno en las familias, es por ello que el periodismo deportivo llega a tener una gran repercusión en las personas, entendiéndose así la importancia del comunicador deportivo, el mismo que dependiendo de su profesionalismo puede generar conductas positivas o negativas en las personas.

Según, Li, (2014) En el ámbito del periodismo, la “imparcialidad” y la “parcialidad”, un par de palabras contrarias, son conceptos que representan respectivamente a los dos tipos de actitudes que los profesionales de comunicación mantienen sobre los hechos noticiosos. Son conceptos que se relacionan con la objetividad periodística y con la responsabilidad de los periodistas de perseguir siempre la verdad. (p.4)

Para esta autora, la imparcialidad y la parcialidad aunque son dos palabras contrarias, enmarcan en sí a los tipos de profesionales en la comunicación, entendiéndose así que el profesionalismo está netamente ligado a la imparcialidad, al comprender que un periodista debe siempre basar su información a la verdad de los hechos y no a las emociones de un fanático.

Es por esto que el presente trabajo investigativo muestra la importancia de un periodismo deportivo responsable, el mismo en el cual la imparcialidad sea el estandarte del comunicador, entregando información veraz, dejando a un lado su admiración a uno u otro equipo, entregándose de lleno a su trabajo y evitando conductas impropias en las personas por comentarios mal fundamentados.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este proyecto es para constatar la influencia que tienen diversos programas y presentadores deportivos en la comunidad de Santa Rosa perteneciente al Cantón Vinces, luego de realizar un comentario positivo o negativo sobre algún tema de interés del aficionado donde se genera la polémica o causa diversas posturas entre los seguidores hasta llegar a distintas opiniones tras escuchar al comunicador dar su perspectiva para generar conflicto de interés y llegar a influir en el comportamiento o cambio de estado del destinatario del mensaje que muchas veces son negativos causando agresiones físicas, verbales con personas que no concuerden con la forma de pensar, causando una mala imagen y daños irreparables en su familia y comunidad.

Entendiendo que los medios de comunicación influyen directamente en el comportamiento de las personas que reciben su información, el periodista deportivo tiene dos opciones a la hora de informar: hacerlo tratando de abarcar todos los temas posibles o centrarse en uno (fútbol) y ampliar la información en los aspectos que más llaman la atención del público, así trabaja la prensa para atraer más espectadores por intermedio de la credibilidad que tienen algunos profesionales al momento de emitir un comentario sobre alguna información que ha transcurrido en las últimas horas dentro del ámbito deportivo.

Gronemeyer, (1995) asegura que el periodismo carente de rigor afecta a numerosas personas y es iluso creer que las mediocridades o la ignorancia de un periodista vayan a permanecer ocultas. Todos pueden verlo, oírlo, leerlo y enjuiciar su trabajo. Ese carácter público, amenazante para algunos, es un seguro para el periodista dotado de un

idealismo que busca la perfección, del cual nace la credibilidad como garantía del profesionalismo. (p.2)

De igual manera la misma autora concluye citando a García, Coca y Diezhandino (1991): Probablemente, lo único más importante que las fuentes que tiene un periodista es su propia honestidad y la imagen de rigor y credibilidad que sus lectores tienen en él.

Los pensamientos de los autores antes expuestos, muestran la necesidad de un periodismo responsable, un periodismo válido, un periodismo sin parcialidad, un periodismo a través del cual las personas sean capaces de reconocer las virtudes de los diferentes equipos deportivos, y logren dejar de lado aquellas malas prácticas que incitan al odio, a la violencia y que al final de todo terminan dañando eventos cuya programación esperaba unir a las personas.

El Recinto Santa Rosa, es un sector Rural, en el cual la mayoría de las familias no cuentan señal televisiva, donde puedan observar los encuentros deportivos, es por ello que el periodista deportivo juega un papel primordial en este sector, ya que la mayoría de familias escuchan los encuentros deportivos por señal de Radio, en la cual no tienen la oportunidad de ver el desarrollo de las jugadas, tan sólo escuchan la narración y comentarios de los periodistas deportivos de las distintas emisoras.

Por lo antes expuesto es fácil comprender que estas personas están al tanto de los comentarios realizados por los profesionales deportivos, entendiendo así que de sus palabras, o sus afirmaciones se generan las conductas de las personas que los escuchan.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se justifica en que los programas deportivos influyen en comportamiento de las personas que a veces generan violencias en la sociedad por el cambio de actitud del mismo, dicha investigación sobre las consecuencias y cuáles son sus repercusiones que tienen a lo largo del tiempo, ya sea personal o social.

El presente estudio tiene su justificación en la necesidad de una prensa deportiva imparcial, que sea capaz de contribuir para fomentar el deporte como un mecanismo a través del cual las familias pasen momentos de sano entretenimiento alentando a determinado equipo deportivo sin peleas, insultos o cualquier otro mecanismo de violencia que termina desviando el verdadero sentido del deporte.

De la misma manera no se puede obviar el hecho de los malos profesionales de la información que olvidan su papel de informador y se convierten en un hinchista más, incitando a actos violentos entre sus seguidores, olvidando su función, y siendo partícipes en la destrucción del deporte, generando caos no sólo entre los equipos participantes en los torneos sino también en las familias, y demás grupos sociales que atentos a sus palabras o escritos actúan de una u otra manera.

De la misma manera encuentra su justificación en aquellas lamentables víctimas de la violencia deportiva la misma que en muchos casos han sido causadas por mal llamados profesionales de la comunicación deportiva que anteponen sus emociones delante de su trabajo de comunicador.

OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Determinar el comportamiento generado por la parcialidad del periodismo deportivo, en los habitantes del Rcto. Santa Rosa del cantón Vinces.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El periodismo frente a la sociedad

Se debe aclarar que entre el periodismo y la sociedad se genera una relación muy estrecha. Entendiendo que, el periodismo pertenece a la categoría de las Ciencias Sociales, y reconociendo que la función de los medios de comunicación no es otra que la de transmitir informaciones sobre los sucesos que ocurren en la sociedad. Se logra conocer el mundo y sus acontecimientos por los medios y, así mismo, los acontecimientos ocurridos en nuestras respectivas ciudades, mostrando así que es a través del periodismo y la comunicación que se logra obtener la mayor cantidad de información de los acontecimientos que ocurren en el día a día.

En este sentido, se ve que los medios desempeñan un papel determinante en establecer la impresión que tenemos del mundo donde vivimos. Por lo tanto, de cierto modo, se puede decir que la realidad social que percibimos no es la realidad verdadera, sino lo que transmite los medios de comunicación.

Realidad vs Periodismo

Estas dos palabras están estrechamente relacionadas, ya que el periodismo debe de mostrar la realidad a personas que por diferentes circunstancias no las pueden ver; sin embargo a través de diferentes estudios, autores tienen diferentes conceptos sobre este tema.

Francisca, (2012), opina al respecto que, el proceso de hacer noticia de manera rutinaria produce un conocimiento porque los profesionales de comunicación plantean que el público conoce la realidad a través de los medios. Para realizar este objetivo, el periodista ha intentado conocer una realidad de primera mano, ordenarla y disponerla de modo tal que resulte comprensible para el público.

Tal como se logra apreciar por la autora, el periodista debe de conocer la verdad, investigándola de diferentes fuentes, para obtener información que le resulte útil a quienes la reciben, a esto se lo conoce como realidad periodística.

Así también, Chillón (2007), manifiesta que al hablar de la objetividad periodística, propone el concepto “subjetividad objetivante”, que sirve como un equilibrio entre las diferentes opiniones sobre si existe la objetividad en el periodismo. Señala “la subjetividad de cuyo lado caen los a priori del conocimiento y los presupuestos profesionales, y la tendencia objetivante que marca el terreno real en donde opera el sujeto-profesional y el medio.”

La imparcialidad deportiva

Alcoba (1999, pp. 48 y ss.) que la prensa deportiva actual, al perder la posición de imparcialidad, se convierte en panfletos nacionalistas o localistas en defensa de sus equipos y deportistas sin respetar los códigos deontológicos.

Lecaros (1989, p. 76) advierte que el periodismo exige que se esté abierto a todas y cada una de las personas al informar, teniendo un cuidado especial en la elaboración de la línea editorial tratando de que no se excluya a nadie, que se cuide ese cada uno. Algo que no hacen los diarios deportivos, ya que se posicionan claramente.

El profesor Antonio Alcoba (1993, p. 50), asegura que la parcialidad existente en la prensa deportiva viene condicionada por dos razones: vivir en la ciudad de cada uno de los dos equipos y por esa razón creerse en la necesidad de combatir al conjunto contrario creando fantasmas donde no los hay; y la otra es mostrar su fanatismo de “hincha”, promoviendo estados de ánimo enfrentados.

Jareño (2009,) cree que no es posible un periodismo ideal, totalmente aséptico, pero esto no exime de presentar los hechos con la mayor objetividad posible, ya que los ideales están para perseguirlos (p. 61)

Comportamiento Humano

Es el conjunto de actos que el ser humano exhibe o muestra ante una sociedad, el cual puede presentarse gracias a todo aquello que lo rodea o que percibe, es decir el ser humano demuestra su interés de aprender sobre todo lo que lo rodea para mediante aquello utilizarlo para su beneficio, si bien el ser humano es creativo, también es curioso posee la habilidad de invitar series o forma de comunicarse.

HIPÓTESIS

¿La imparcialidad en el periodismo deportivo mejorará la conducta de los fanáticos deportivos habitantes del Rcto. Santa Rosa del Cantón Vinces?

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El conjunto de métodos aplicados tratan de constituirse como herramientas científicas válidas para verificar los interrogantes que las hipótesis suscitan. En este sentido, por cuanto se trata de conocer cómo influye la prensa deportiva en la conducta de los habitantes del Rcto. Santa Rosa del Cantón Vinces destaca la importancia del análisis de contenido.

Asimismo, se hace una revisión crítica de la literatura disponible, tanto desde la perspectiva social como cultural, además de ahondar en el análisis de situaciones de confrontaciones identitarias relacionadas con el deporte que se dan o se han dado en otros países.

Basado en un trabajo fundamentalmente empírico, el análisis intenta llevar a cabo una visión sistémica, en la que se integren los diferentes elementos que constituyen el modelo de representación periodística del deporte, con atributos teóricos del campo de la comunicación relacionados. El planteamiento, pese a su aparente sencillez, despliega instrumentos de análisis suficientes para abordar la propuesta y obtener resultados que atiendan a los interrogantes que sugieren las hipótesis.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La técnica metodológica principal que conforma este trabajo está basada fundamentalmente en el análisis comparado, por lo que el trabajo se sustentará en el cotejo de entrevistas dirigidas a periodistas deportivos del cantón Vinces. Así como también encuestas estructuradas realizadas a habitantes del Rcto. Santa Rosa, en la cual se conoció el criterio de los habitantes frente al periodismo deportivo.

La población tomada para el presente estudio son los habitantes del Rcto. Santa Rosa, el mismo que está comprendido por 46 familias con un aproximado de 85 personas mayores de edad que son fanáticos de algún deporte.

Cuadro #1 Población

| ÍTEM | ESTRATO | POBLACIÓN |
|--------------|----------------------|-----------|
| 1 | Fanáticos deportivos | 85 |
| TOTAL | | 85 |

Fuente: Habitantes del Rcto. Santa Rosa

Elaborado por: Janeo Salazar Suarez

MUESTRA

La muestra está caracterizada por un porcentaje de la población, sin embargo al ser la población de estudio un número inferior a 100 se aplicó un muestreo no probalísticos.

Cuadro #2 Muestra

| ÍTEM | ESTRATO | MUESTRA |
|--------------|----------------------|----------------|
| 1 | Fanáticos deportivos | 85 |
| TOTAL | | 85 |

Fuente: Habitantes del Rcto. Santa Rosa

Elaborado por: Janeo Salazar Suarez

CAPÍTULO II

SITUACIONES DETECTADAS

Durante el proceso de recolección de información previo a la realización del trabajo, se logró detectar varias situaciones que dan origen al problema planteado entre ellas destacan algunas que se presentan a continuación:

Falta de conocimiento

La falta de conocimiento que tiene las personas en lo referente a los diversos deportes existentes hace que las mismas estén pendientes a los comentarios de los comunicadores deportivos, y muchas veces sin ni siquiera conocer si la información es verídica, actúan de forma precipitada basados solamente en la información recibida.

Es exactamente este punto el que muestra la importancia del periodista deportivo ya que es aquí donde nacen los problemas generados por el deporte, el mismo que en muchas ocasiones nacen de una mala práctica periodística - comunicativa.

Fanatismo

Es conocido que el deporte genera pasiones, las cuales al no ser bien tratadas pueden ocasionar problemas entre fanáticos, los mismos que dejándose llevar por sus emociones muchas veces comenten errores, generando conflictos entre familiares y amigos, los cuales muchas veces son difíciles de corregir.

Disputas

Las personas en la mayoría de los casos se dejan llevar por las emociones antes que por la razón, y crean disputas entre ellos por la defensa de un determinado equipo deportivo, estas disputas en diferentes ocasiones han terminado en tragedias irreparables.

Parcialidad deportiva en medios de comunicación o periodistas.

Es lamentable que muchos llamados profesionales de la comunicación deportiva ven en primer lugar su interés o aprecio por cierto equipo deportivo, y dejando a un lado su noble tarea de informar los hechos tal cual se producen, causan conmoción en las personas anteponiendo sus comentarios parcializados, los cuales son tomados por muchos como ciertos y generan problemas en la comunidad de fanáticos que los reciben.

Un comunicador social debe reconocer la importancia de su labor, a través de los años, se han producido hechos lamentables en el mundo deportivo, algunos causados por accidentes que lamentablemente no se pudieron predecir, pero otros han sido causa de comunicadores que han interpuesto su pensamiento parcializado a su labor, y esto ha terminado causando conmoción en los hinchas o fanáticos, llevándolos a causar actos vandálicos que lamentablemente han terminado con la vida de inocentes que solo querían disfrutar de un gol de su equipo favorito.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Al haber detectado las situaciones que le hacen daño al mundo deportivo, se está en la obligación de generar soluciones que permitan mejorar las situaciones detectadas y lograr que el deporte sirva para lo que realmente se creó, generar bienestar, alegrías, hermandad, compartir entre amigos y familiares momentos únicos que solo a través de este medio se puede conseguir.

Para mejorar el conocimiento respecto al tema de la información deportiva se hace necesaria una mirada crítica profunda al mundo del deporte, entendiendo que este nunca se detiene, y que cada año cada equipo da su mejor esfuerzo por alcanzar los logros planteados al inicio de cada temporada, y que aunque a veces no se logran conseguir, reconocer su esfuerzo y trabajo.

Los clubes deportivos deben de trabajar en campañas que promuevan la no violencia, donde cada jugador explique por diferentes medios que no se debe de pelear por un partido, mucho menos enemistarse con sus seres más apreciados. Son los clubes los únicos que pueden convencer a sus hinchas de la importancia del deporte sin violencia.

De la misma manera es necesario aplicar una política de imparcialidad en los medio de comunicación deportiva, en los cuales se les realice una evaluación de resultados a los comunicadores deportivos, que permita reconocer el grado de parcialidad al momento de presentar sus comentarios, analizando y reconociendo la importancia de los mismos en la conducta que pueden adoptar quienes los reciben.

Realizar charlas talleres con los profesionales de la comunicación involucrados con el ámbito deportivo, donde se pueda explicar y entender la importancia de su labor, y lo que genera sus comentarios en los habitantes fanáticos que los escuchan o leen.

Aplicando un periodismo responsable se lograría disminuir en gran manera la violencia en el deporte, ya que muchos de los problemas generados por el mismo, nacen de un micrófono y una pantalla a la que tuvo acceso un mal llamado “profesional de la comunicación deportiva”.

CONCLUSIONES

- a) El periodismo deportivo se está convirtiendo en muchos casos en un medio para que el comunicador muestre su pensamiento y no una noticia, dejando de lado las buenas prácticas que lo caracterizan, basando su trabajo en la parcialidad.
- b) La parcialidad deja de lado los valores éticos, ya que los periodistas que caen en ella, se olvidan de la equidad, y comienzan a apoyar a un determinado equipo, olvidándose de su verdadera función informativa
- c) Algunos comunicadores deportivos caen en el juego de usar los medios de comunicación para defender a sus equipos favoritos, olvidando que sus comentarios son recibidos por muchas personas, lo cual genera comentarios que en muchos de los casos altera la conducta de quienes lo reciben.
- d) Muchos comunicadores deportivos se olvidan de su función de informar los hechos que se suscitan, negándole a las personas su derecho a recibir una información verídica, generando desconfianza en quienes la escuchan o leen.
- e) Varios comunicadores deportivos han dejado a un lado una tarea muy importante como es ser mediadores entre el deporte y el fanático, e inculcar a través de su espacio prácticas sanas que hagan del deporte la actividad que una a las familias y a la sociedad.

RECOMENDACIONES

- a) Al momento de emitir un comentario o análisis por parte del emisor este debería ser imparcial y dejar su favoritismo ya que no es ético, tiene que basarse en lo visto siendo una persona profesional para influenciar positivamente a los habitantes.
- b) Ser más equitativo ya que tiene que orientar e informar al público porque interviene mucho en la conducta porque confían en el periodista y basarse en análisis de los hechos.
- c) No dejarse llevar o influenciar por comentarios con poco fundamento para generar incertidumbre sin antes analizar el contenido para evitar un comportamiento inadecuado en su comunidad.
- d) El comunicador deportivo debe de ser un ente de conexión entre el deporte y el fanático, incentivando siempre las buenas prácticas deportivas, entendiendo así su importancia para mantener el orden y la paz en las personas que reciben la información
- e) El comunicador deportivo debe de intervenir positivamente con informaciones en la comunidad a través del medio en que se encuentra ya que son personas formadas.

Bibliografía

Antonio Alcoba. Periodismo deportivo. Año 1993

Antonio Alcoba. Como hacer periodismo deportivo. Año 1999

Chillón, José Manuel. Oportunidades y amenazas del periodismo ciudadano en la sociedad. Año 2007

Francisca M. La objetividad como rutina periodística. Año 2012

García, Coca y Diezhandino. Periodismo economico. Año 1991

Gronemeyer. El periodismo como vocación. Año 1995

Jareño J. Ética y periodismo. Año 2009

Lecaros María José. Hacia un periodismo de calidad. Año 1989

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO
SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 3 de diciembre, 2018

| RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS | ACTIVIDADES REALIZADAS | FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes. | <ol style="list-style-type: none"> Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente. Se hizo una investigación preliminar de campo. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. Se ubicó y planteó el problema general | f. <i>Janeo Salazar</i> Janeo Jean Carlos Salazar f. <i>Alejandra Campi Maldonado</i> TUTORA Alejandra Campi Maldonado |

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 4 diciembre, 2018

| ESULTADOS GENERALES ALCANZADOS | ACTIVIDADES REALIZADAS | FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos. | <ol style="list-style-type: none"> Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos. | f. <i>Janeo Salazar</i> Janeo Jean Carlos Salazar f. <i>Alejandra Campi Maldonado</i> TUTORA Alejandra Campi Maldonado |



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



| | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet. | <ol style="list-style-type: none"> Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial. Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación. | <p>f. <i>Janeo Salazar</i>..... Janeo Jean Carlos Salazar</p> <p>f. <i>Alejandra Campi Maldonado</i>..... TUTORA Alejandra Campi Maldonado</p> |
|--|---|--|

TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 7diciembre, 2018

| RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS | ACTIVIDADES REALIZADAS | FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Se respondió al problema en forma de hipótesis. | <ol style="list-style-type: none"> Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. | <p>f. <i>Janeo Salazar</i>..... Janeo Jean Carlos Salazar</p> <p>f. <i>Alejandra Campi Maldonado</i>..... TUTORÁ Alejandra Campi Maldonado</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis. | <ol style="list-style-type: none"> Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis | <p>f. <i>Janeo Salazar</i>..... Janeo Jean Carlos Salazar</p> <p>f. <i>Alejandra Campi Maldonado</i>..... TUTORA Alejandra Campi Maldonado</p> |

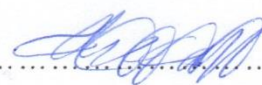



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

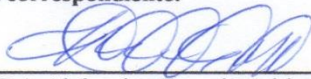


CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 10, diciembre, 2018

| RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS | ACTIVIDADES REALIZADAS | FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística | 1. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva. | f. <i>Janeo Salazar</i> Janeo Jean Carlos Salazar  TUTORA Alejandra Campi Maldonado |
| <ul style="list-style-type: none"> Se hicieron los cuadros para la recolección de datos. | 2. Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas | f. <i>Janeo Salazar</i> Janeo Jean Carlos Salazar  f. TUTORA Alejandra Campi Maldonado |

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.


 TUTORA Alejandra Campi Maldonado



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Entrevista dirigida al Lcdo. Belford Cerna, Periodista deportivo.

Preguntas

1) ¿El periodista deportivo es parcial al momento de emitir un comentario?

Debe ser imparcial o neutral sin sesgar la información al momento de darla sin ningún tipo de interés personal o institucional.

2) ¿Cree usted, que los comentarios de los periodistas son dados como hinchas y no como profesional?

Es una persona con formación académica y debe ser neutral que a veces cometen el error de pensar y comentar como hinchas.

3) ¿El periodista deportivo influye con su comentario en los aficionados?

Sí influye ya que muchas veces espera escuchar a profundidad sobre el tema generar sus conclusiones.

4) ¿Cómo debería de influir el periodista en el comportamiento de las personas?

Tanto profesionales como los medios deben de evitar confrontaciones ya que nuestra labor es comunicar y enseñar al aficionado e influir de manera positiva en la comunidad.

5) ¿Qué recomendaría al espectador al momento de escuchar una información?

Analizar al profesional y sacar sus propias conclusiones.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



Entrevista dirigida al Lcdo. Carlos Bajaaná, Ex director deportivo de Noti-Vinces.

Preguntas

1) ¿El periodista deportivo es parcial al momento de emitir un comentario?

Lamentablemente se está dando así, los comunicadores deportivos están más pendientes de apoyar a sus equipos que a informar.

2) ¿Cree usted, que los comentarios de los periodistas son dados como hinchas y no como profesional?

Aunque no todos lo hacen, si hay un número considerable de periodistas deportivos que muestran su fanatismo al momento de emitir un comentario.

3) ¿El periodista deportivo influye con su comentario en los aficionados?

Por supuesto que sí, muchos hinchas no tienen acceso a ver los partidos en directo y están pendientes a las informaciones que se den en los diferentes medios de comunicación, y en base a estas comunicaciones ellos reflejan su actitud.

4) ¿Cómo debería de influir el periodista en el comportamiento de las personas?

El periodista es un profesional que debe entender que es parte del fútbol, y su deber es informar de manera imparcial, siempre resaltando los atributos de todos los equipos.

5) ¿Qué recomendaría al espectador al momento de escuchar una información?

Recibir la información con calma y analizar a quien la emite.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

Encuesta dirigida a fanáticos deportivos del sector Santa Rosa

Instrucciones: Por favor marque con una X la opción que considere correcta

1. ¿Escucha usted algún tipo de programa deportivo?

SI NO

2. ¿Confía en la información generada por la prensa deportiva?

SI NO

3. ¿Ha mantenido discusiones en defensa de algún equipo deportivo?

SI NO

4. ¿Le gustaría tener una información deportiva con una mejor confiabilidad?

SI NO

5. ¿Las noticias deportivas que ha recibido han causado alteraciones en su estado de ánimo o en su conducta?

SI NO

Gracias por su valiosa colaboración...

FOTOS



