



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
PSICÓLOGA CLÍNICA

TEMA:

REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL YO EN LOS
ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ABDÓN
CALDERÓN

AUTORA:

ELIZABETH GRISELA MIRANDA COELLO

TUTOR:

MBA. MÁXIMO TUBAY MOREIRA

QUEVEDO- ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A todos aquellos seres humanos a los que pueda servir a través de mi profesión.

Elizabeth Grisela Miranda Coello



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, porque día a día me permite sentir su permanente protección y compañía.

A mis padres, por la sabiduría y amor con los que me formaron y encaminaron para hacer de mí una persona de bien.

A todas las personas que compartieron sus conocimientos y experiencias a lo largo de este trayecto.

A esas personas especiales, que sin ser mi familia, me cedieron un poquito de tiempo para cristalizar este nuevo proyecto profesional.

Elizabeth Grisela Miranda Coello



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ELIZABETH GRISELA MIRANDA COELLO**, portadora de la cédula de ciudadanía **0910770429**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título **PSICÓLOGA CLÍNICA**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL YO EN LOS
ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ABDÓN
CALDERÓN, AÑO 2018**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ELIZABETH GRISELA MIRANDA COELLO
0910770429



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 29 de Septiembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con fecha **17 de julio del 2018**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-0017-RES-001-2018** certifico que la Srta. **Elizabeth Grisela Miranda Coello**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL YO EN LOS
ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ABDÓN
CALDERÓN, AÑO 2018**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MBA. MÁXIMO TUBAY MOREIRA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Las redes sociales se han convertido en el medio para la interacción del colectivo adolescente, concibiendo un gran impacto en la mejora personal y en las relaciones sociales de este. El presente trabajo investigativo, titulado Redes sociales y la construcción social del yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón, proyecta consumir un acercamiento experimental para conocer la forma en la que las redes sociales, tales como Facebook, Twitter, Instagram, etc., se han convertido en parte de la cotidianidad de los jóvenes, influyendo en las maneras de socialización y construcción de su identidad personal y social.

Además, en este trabajo, se contextualizo el fenómeno de los medios sociales, además de aclarar los trascendentales usos que los jóvenes hacen de estas y cuáles son las nuevas preferencias. Por otro lado, se exterioriza los cambios más significativos en relación al uso de las redes sociales y cómo este uso afecta en la construcción social del Yo y en los comportamientos adolescentes. Así mismo, se delimitan los requerimientos demandados para enseñar en esta nueva era digital, con el propósito de que se utilicen de guía para futuros modelos de intervención psicológica adecuada a las necesidades de los estudiantes adolescentes de la UEPAC.

Las redes sociales admiten a los jóvenes acceder a un espacio donde pueden experimentar su personalidad, en función de la respuesta que reciben de la mirada del otro, generalmente sus pares, quienes los reconocen y así, dan un lugar en el mundo. Para esto, es importante manifestarse siempre actualizado, manipular símbolos similares, que les permitan ser incluidos dentro del grupo, construyendo una imagen de sí encantadora, visible, con la que ellos se sientan placenteros personalmente, pero al mismo tiempo, sea del agrado de su entorno social o familiar.

Palabras Claves:

Sociedad – Identidad – Personalidad – Medios Digitales - Adolescencia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICÓLOGA CLÍNICA



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INFORME DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL YO EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ABDÓN CALDERÓN, AÑO 2018**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA
ELIZABETH GRISELA MIRANDA COELLO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9,03 (Nueve, cero tres)

EQUIVALENTE A:

Sobresaliente

TRIBUNAL:

Msc. Rocío García Liscano
MSC. ROCÍO GARCÍA LISCANO
DELEGADA DE LA DECANA

Msc. Maritza Aguirre Arana
MSC. MARITZA AGUIRRE ARANA
DELEGADA DEL COORDINADOR DE LA
CARRERA

Msc. Freddy Holguín Díaz
MSC. FREDDY HOLGUÍN DÍAZ
DELEGADO DEL CIDE

Ab. Iseña Berruz
AB. ISEÑA BERRUZ
SECRETARIA (E) DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **Elizabeth Grisela Miranda Coello**, cuyo tema es: **REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL YO EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ABDÓN CALDERÓN, AÑO 2018**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.


Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento	Proyecto Informe Final Grisela Miranda.docx (D42876034)
Presentado	2018-10-22 05:56 (-05:00)
Presentado por	Maximo Tubay (mtubay@utb.edu.ec)
Recibido	mtubay.utb@analysis.arkund.com
Mensaje	Mostrar el mensaje completo

3% de estas 20 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MBA. MÁXIMO TUBAY MOREIRA
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.....	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.....	vi
RESUMEN	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	viii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xiv
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	3
TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
MARCO CONTEXTUAL.....	4
1.2.1. Contexto Internacional.....	4
1.2.2. Contexto Nacional	5
1.2.3. Contexto Local	5
1.2.4. Contexto Institucional.....	6
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.4.1. Problema General.....	8
1.4.2. Subproblemas o Derivados.....	8
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.7.1. Objetivo General	11
1.7.2. Objetivos Específicos.....	11

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	12
2.1. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1. Marco Conceptual.....	12
Tipos de conocimiento.....	33
Conocimiento filosófico.....	33
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación.....	33
2.1.2.1. Antecedentes Investigativos.....	33
2.1.2.2. Categoría de análisis.....	34
2.1.3. Postura teórica.....	34
2.2. HIPÓTESIS.....	37
2.2.1. Hipótesis general.....	37
2.2.2. Subhipótesis o derivadas.....	37
2.2.3 Variables.....	37
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	38
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	39
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	39
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	45
3.2.1. Específicas.....	45
3.2.2. General.....	45
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	46
3.3.1. Específicas.....	46
3.3.2. General.....	46
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN	47
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	47
4.1.1. Alternativa obtenida.....	47
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	47
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	47
4.1.3.1. Antecedentes.....	48
4.1.3.2. Justificación.....	49
4.2.2. Objetivos.....	50
4.2.2.2. Específicos.....	50
4.2.2.1. General.....	50
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	51

4.3.3.1. Título.....	51
4.3.3.2. Componentes.....	52
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	88
Bibliografía.....	89

ANEXOS

A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación.

B: Ficha de la encuesta aplicada a los estudiantes

C: Pruebas estadísticas aplicadas a los padres de familia

D: Ficha de la encuesta aplicada a los docentes

E: Pruebas estadísticas aplicadas a los estudiantes

F: Ficha de la encuesta aplicada a los padres de familia

G: Pruebas estadísticas aplicadas a los docentes

H: Fotografías de la entrevista con los estudiantes de la UEPAC

I: Fotografías de la encuesta realizada a los padres de familia de la UEPAC

J: Fotografías de la encuesta realizada a los docentes de la UEPAC

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Detalle de la muestra que se tomó en los padres de familia, estudiantes y docentes de la UEPAC.....	39
Tabla 2: Cuando Ud. examina el muro social de sus amigos y observa comentarios o frases que le resultan agradables, ¿se ha sentido motivado a publicar en su muro algo que de igual forma agrade a ellos?	40
Tabla 3: ¿De la siguiente lista, seleccione lo que le atrae sobre el perfil de sus amigos o conocidos? (califique del 1 al 5, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante)	41
Tabla 4: ¿Ha expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista?	42
Tabla 5: ¿Considera que las opiniones que escriben los amigos de su representado en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?.....	43
Tabla 6: ¿Cree Ud. que las publicaciones de su representado en sus muros de redes sociales se dan en función del contenido que los demás publican?.....	44
Tabla 7: ¿Conoce sobre situaciones en la que sus estudiantes hayan expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros?.....	45
Tabla 8: ¿Considera que las redes sociales ayudan a sus estudiantes a conocer personas y a sentirse más unido con sus familiares y allegados?.....	46

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1:** Detalle de la muestra que se tomó en los padres de familia, estudiantes y docentes de la UEPAC..... 39
- Gráfico 2:** Cuando Ud. examina el muro social de sus amigos y observa comentarios o frases que le resultan agradables, ¿se ha sentido motivado a publicar en su muro algo que de igual forma agrade a ellos? 40
- Gráfico 3:** ¿De la siguiente lista, seleccione lo que le atrae sobre el perfil de sus amigos o conocidos? (califique del 1 al 5, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante) 41
- Gráfico 4:** ¿Ha expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista? 42
- Gráfico 5:** ¿Considera que las opiniones que escriben los amigos de su representado en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?.....43
- Gráfico 6:** ¿Cree Ud. que las publicaciones de su representado en sus muros de redes sociales se dan en función del contenido que los demás publican?.....44
- Gráfico 7:** ¿Conoce sobre situaciones en la que sus estudiantes hayan expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros?.....45
- Gráfico 8:** ¿Considera que las redes sociales ayudan a sus estudiantes a conocer personas y a sentirse más unido con sus familiares y allegados?.....46

INTRODUCCIÓN

A través de los años, la adolescencia ha sido considerada como la etapa del ciclo vital del hombre más significativa debido a que la influencia de la sociedad, de la familia y las amistades tiene más relevancia y consideración para el desarrollo de la identidad, dado que son éstas las que originan discusiones en la forma de pensar, actuar y ser del sujeto

Sin embargo, las dinámicas sociales y culturales empleadas para influir en el adolescente han sido encauzadas exclusivamente en su formación académica, y su proyección profesional, dejando a un lado la construcción intrínseca del adolescente como ser integral, manejando lo que llaman “proyecto de vida”.

El niño se identifica a través de sus padres o los adultos de su entorno, pero el adolescente necesita desarrollar su propia identidad y ser ellos mismos. Estas dinámicas sociales y culturales, son importantes para el desarrollo integral del adolescente ya que le permite ser reconocido ante la sociedad, pero es necesario pensar en el bienestar emocional y en el fortalecimiento de la identidad.

En la presente investigación se procuró comprobar la influencia de las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón, consolidando la idea de que el objetivo más importante de la adolescencia es el desarrollo o construcción de la identidad, por lo que todo adolescente necesita saber quién es, pues necesita sentirse respetado y amado, como todo ser humano, y para ello necesita saber quién es.

Además, se analizó la evidencia que se genera de los entornos educativos sobre la importancia de la identidad y de que como esta no se involucra significativamente en todo el proceso de la vida cotidiana del adolescente, debido a que en ciertas circunstancias, algunos maestros asocian la importancia de este aspecto, a espacios como los de dirección de grupo o sólo cuando el estudiante es llamado a la atención, lo que impide que en el estudiante adolescente se genere un proceso de reflexión de la situación que está viviendo y de las

decisiones que toma, porque no se estimula con cuestionamientos que lo lleven a pensar en las consecuencias de su actuar

Se resume el siguiente trabajo en:

Capítulo I.-Se analizó la representación de la investigación, el marco contextual, el contexto internacional, nacional, local e institucional; la situación problemática; el planteamiento del problema incluido el problema general y los Subproblemas o derivados; la delimitación de la investigación, justificación, objetivo general y los objetivos específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática de la investigación, antecedentes investigativos, categoría de análisis en donde se examinaron las proposiciones de otros autores, para sostener la evidencia de la investigación. También se incluyó la hipótesis general y subhipótesis y las variables de investigación.

Capítulo III.- Se especificó los resultados obtenidos de la investigación, las pruebas estadísticas aplicadas, el análisis e interpretación de datos, las conclusiones y recomendaciones del proceso de investigación.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL YO EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ABDÓN CALDERÓN, AÑO 2018

1.2. MARCO CONTEXTUAL

Contexto Internacional

Durante los últimos años, las redes sociales han modificado la forma de verse a las personas ajustando lo real con lo virtual y admitiendo que los usuarios puedan construir su identidad de manera conveniente a partir de sus características socialmente aceptadas por el resto.

Desde que se nace se está bajo el influjo de los cambios tecnológicos de la época, los que además se vinculan con otros paradigmas socioeconómicos y culturales. La invasión de la tecnología en los espacios cotidianos ha forjado valiosos cambios en la manera en la que se relaciona con el mundo, por ejemplo, desde el simple acto de ver televisión hasta llegar a efectuar una transacción online.

En esta plataforma la identidad se construye a través del discurso y el auto relato de las experiencias de vida que quiere compartir su usuario, pero debemos tener en cuenta que el concepto de identidad no es compatible con el del perfil en Facebook debido a que este último solo es una pequeña proyección del primero, y la representación del Yo en esta red constituye una manifestación muy parcial de nuestros deseos, intenciones, ideas y necesidades.

Contexto Nacional

En el Ecuador, internet se ha afianzado como el instrumento esencial para acceder a diferentes tipos de información facilitando la comunicación de manera dinámica e instantánea, generalizándose gracias al uso de los Smartphone, donde las redes sociales tienen una importancia preponderante.

Estas nuevas tecnologías y formas de comunicación han incidido directa e indirectamente en la educación; directamente, porque la mayor parte del conocimiento se encuentra accesible a través del uso Internet y porque las nuevas formas de comunicarse se han establecido como un elemento estructural de la cultura de nuestros tiempos e indirectamente, porque las instituciones educativas deben incorporar la tecnología a la manera en que asimilan los estudiantes por medio de múltiples estímulos simultáneos que captan su atención, además de concientizarlo respecto a la postura crítica que debe asumir respecto a estos mensajes mediáticos.

Pero a pesar de este influjo, la escuela, por medio de los docentes, puede marginarse de esta realidad o incorporarla en la práctica educativa. Es necesario, entonces, conocer qué piensan los docentes, como uno de los principales actores educativos, acerca de este reciente escenario que demanda nuevas competencias y actitudes frente a este complejo fenómeno, específicamente en torno a la incidencia de las redes sociales en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua. Problemática que puede derivar en la convergencia o divergencia de enfoques frente al desarrollo del proceso de la enseñanza y el aprendizaje de la lengua según las características culturales de docentes y alumnos(as) en constante interacción.

Contexto Local

Si se analiza la cultura escolar en ciudades como Quevedo, la enseñanza tradicional centraliza su atención en la retención de información más que en su procesamiento y aplicación práctica.

Esto se revela, por ejemplo, en la rigurosa forma de enseñanza, donde el docente expone y los alumnos escuchan inactivos desde sus puestos; y en la evaluación por medio de pruebas que miden la retención de los conocimientos que el profesor transmite a sus alumnos, siendo la realidad de hoy en día en algunas instituciones educativas de la localidad.

Las redes sociales en internet están jugando un papel mucho más importante de lo que normalmente se piensa en la construcción del YO de los adolescentes, no sólo en el desarrollo de su identidad grupal, sino especialmente en el desarrollo de la identidad personal, aquella que les diferencia del resto y les permite mostrarse como seres únicos e irrepetibles.

Un adolescente no podría saber si es alto o bajo si no se contrasta con sus semejantes; no puede llegar a considerarse gracioso o serio si no existe esa relación. Y, por supuesto: su nivel de aceptación, integración y éxito en las relaciones personales se determina dentro del grupo.

Contexto Institucional

Las instituciones educativas tradicionales, como la escuela y familia, se han visto perturbadas por estos cambios en donde se ha expuesto más la brecha generacional entre adolescentes y el mundo adulto. En el caso específico de las instituciones educativas, por lo general se acostumbraron a adiestrar a los jóvenes mediante la suntuosidad del poder y la autoridad, el establecimiento de prácticas preestablecidas, enfrentándose a nuevos sujetos con los que no sabe cómo actuar.

Las redes sociales no son exclusivamente espacios en los que se debe relacionar, conocer personas y subir fotos ya que las mismas desempeñan un papel significativo como el de las mismas instituciones educativas en cuanto a la construcción del YO en los alumnos, definiéndose en relación a los demás. La comparación constante y el establecimiento de semejanzas y diferencias con los otros, juega un papel fundamental.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), es inseparable a la vida actual, por lo que no se debería concebir a los sujetos, sus acciones, relaciones, identidades, separadas de la tecnología ya que la falta de conocimiento sobre este contexto, ha llevado a la creación de una serie de ficciones, que la relacionan a conductas antisociales, sedentarismo, etc.

El individuo es producto entonces de una articulación histórica, familiar, ideológica, política y económico-social dada, manifestándose a las imposiciones formuladas por la organización social y elaborada por las instituciones y por organismos públicos del Estado; la persona se va estableciendo a nivel personal y social, a partir de la incorporación de normas y comportamientos, producto del intercambio con sus iguales.

La identidad social, surge del intercambio social permanente con los otros, en donde, producto de las apariencias, llegamos a catalogar a las personas de determinada manera en base a supuestos, las dotamos de una identidad social virtual, la misma que puede acoplarse o distanciarse de la identidad social real que habla de los atributos que verdaderamente le pertenecen a la persona.

El desarrollo de la identidad depende en gran medida de la superación favorable de las fases previas del ciclo vital del ser humano, de la misma manera que el buen desarrollo de la identidad en el adolescente va a influir sobre los escenarios post adolescencia para que éstos se desarrollen de forma favorable. Esto es esencial para los adolescentes, ya que admiten la expresión individual, algo relevante para esta etapa donde están en busca de su propia identidad en estos tiempos, en donde se les ha equipado de manera tecnológica, autónoma, interactiva para divertirse, aprender, relacionarse y construir viviendo en lo digital, por lo que, para trabajar con ellos, se debe concebir el papel de las TIC, especialmente las redes sociales

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General o Básico

- ¿Cuál es la influencia de las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón?

1.4.2. Sub-problemas o Derivados

- ¿Qué consecuencias se originan por el uso de redes sociales en la identidad de los adolescentes?
- ¿Cuál es la incidencia de las redes sociales en la identidad de los estudiantes adolescentes de la UEPAC?
- ¿De qué manera ayudaría un programa de psicoeducación sobre el uso adecuado de redes sociales a la construcción social del YO en los estudiantes adolescentes de la UEPAC?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en la Unidad Educativa Abdón Calderón, de la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, ubicada en el Km. 2 1/2 vía el Empalme

Área: Redes Sociales

Campo: Construcción social del Yo

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Prevención y diagnóstico

Sub-Línea de investigación: Trastornos del comportamiento y su impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2018.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los estudiantes, padres de familia y docentes.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Los adolescentes ostentan un sentido de quiénes son y de qué es lo que la diferencia de las demás personas; se sujetan a su identidad y adquieren la sensación de que esta identidad se está volviendo más estable.

El estado actual de las redes sociales podría contribuir a la construcción del YO cada vez más maduro, transparente y aumentado, llegando a sugerirse por parte de los expertos que las redes no solamente determinan nuestra identidad digital, sino que pueden llegar a influir en nuestra identidad como persona.

Sin embargo, la irrupción de estos nuevos espacios sociales puede generar desconfianza por parte de los padres y docentes, pues podría influir negativamente en la forma en que los jóvenes se comunican, porque para originar y percibir mensajes estarían utilizando preferentemente códigos que parecen alejarse de la cultura escolar.

Debido a lo anterior la presente investigación trató de comprobar la influencia que tienen las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón y reflexionar en torno a algunas concepciones concernientes a la personalidad y sus características. Además, se proveyó de algunos resultados de la misma, la cual puede proporcionar datos relevantes tanto para padres como para docentes.

Esta investigación también se persiguió demostrar que los usuarios del Internet se han convertido en protagonistas de su mundo virtual, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los jóvenes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos, es decir, ya no existe esa privacidad de antes, sino que ahora no temen en expresar todo lo que sienten y piensan públicamente en el Internet.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

- Comprobar la influencia de las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar las consecuencias que se originan por el uso de redes sociales en la identidad de los adolescentes
- Analizar la incidencia de las redes sociales en la identidad de los estudiantes adolescentes de la UEPAC
- Esbozar un programa de psicoeducación sobre el uso adecuado de redes sociales a la construcción social del YO en los estudiantes adolescentes de la UEPAC

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Redes Sociales

Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos. Estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red y éstas se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios.

Las redes sociales hoy en día son un tema de suma importancia debido a que éstas van a permitir al individuo comunicarse virtualmente con otras personas y además permiten irse familiarizando en la tecnología que se maneja en la actualidad (Alvarado, Chimán, & Juárez, 2015).

Identidad adolescente y redes sociales

La identidad es un aspecto esencial en el desarrollo de los adolescentes y su construcción finaliza con la configuración de una personalidad sólida y estable en el tiempo, que aspira a un buen acoplamiento entre el ideal de vida para el individuo y la sociedad en la que vive.

Por ello, los adolescentes se encuentran en un proceso que les permitirá acceder a una identidad personal sólida, a un sentido de seguridad respecto a quiénes son y a lo que desean ser y a un sentido de la intimidad (Arab & Díaz, 2015).

Influencia de las redes sociales en la identidad personal

Mendoza, Zambrano, & Alcívar (2015), advirtieron que entre los avances tecnológicos del mundo globalizado en el que vivimos se encuentran las redes sociales ya que con la ayuda de estas las personas han logrado estar en constante comunicación con quienes están lejos, pero paradójicamente también se han aislado de quienes tienen cerca.

Los adolescentes y jóvenes son vulnerables ante todo aquello que allí se publique o manifieste porque son consumidores por naturaleza, les gusta lo novedoso y se ven atraídos por todo aquello que genere aceptación social. La identidad personal se forja durante la adolescencia y se determina por factores sociales.

Existen múltiples casos a nivel nacional en donde las redes sociales son el escenario de problemas en los adolescentes y jóvenes: casos de suicidio por conflictos amorosos iniciados mediante las redes, sentimientos expuestos, secuestros, suplantación de identidades y hasta agresiones; pese a esto, los adolescentes y jóvenes no miden el peligro que corren cuando exponen su información en Internet, ni son precavidos con el contenido que publican (Mendoza, Zambrano, & Alcívar, 2015).

Lo anterior evidencia el uso público que cualquier persona puede hacer de estas, desde cualquier parte del mundo; no obstante, lo verdaderamente preocupante no es el acceso, sino el contenido que se publique y el impacto que este pueda tener en quien lo lea.

El uso de las redes sociales es incontrolable; la posibilidad de la interacción entre personas está determinada por el espacio ocupado por las mismas en el campo social, que podría estar sujeto, entre otras, a su condición de clase y capital cultural (Mendoza, Zambrano, & Alcívar, 2015).

Las redes sociales tienen un gran impacto en la identidad de los jóvenes; debido a que los contenidos ahí publicados influyen en sus pensamientos. Esto provoca que su atención se

centre más en las redes que en ellos mismos, lo que trae consigo que sean menos sociables y que prefieran relacionarse virtualmente.

Los autores concluyen que la autorrelación es una necesidad de sobrevivencia básica en la que los jóvenes buscan ser aceptados en círculo sociales ya sea de forma presencial o virtual, como se da actualmente por los avances tecnológicos

El papel del docente en el uso de las redes sociales

Islas, Carranza, & Baltazar (2013) manifiestan que para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente juega un papel significativo puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida, a partir de esto se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son los de organización y comprensión del material informativo ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación.

Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está enfocado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, convirtiéndose en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje; y paralelamente, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente, que construye sus propios conocimientos (Islas, Carranza, & Baltazar, 2013).

De igual forma, el cambio que provocan las redes sociales en relación al papel que juega el docente es determinante, en este sentido.

Artero (2011) *citado por* (Islas, Carranza, & Baltazar, 2013) manifiesta que el profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado puesto que toda la magnitud que se quiera de conocimiento reside en la red y debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje.

En los últimos años se ha producido un aumento espectacular del uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Sin embargo, la preocupación que muestran los padres no siempre está justificada y, en muchas ocasiones, proviene más del desconocimiento sobre las TIC que de una mala utilización de las mismas (Fernández, Peñalva, & Irazabal, 2015).

Por ello, es fundamental tener criterios claros sobre el uso adecuado del ordenador, así como de los indicadores del mal uso del mismo.

Trayectoria del nacimiento y evolución de las redes sociales

Las redes sociales virtuales constituyen un importante estadio en el desarrollo y uso de Internet, de ahí que sean objeto de investigación creciente en los últimos años, a pesar de que su trayectoria histórica como recurso sea relativamente reciente de esta época (Colás, González, & Pablos, 2013).

En este sentido, Boyd y Ellison (2008) *citado por* (Colás, González, & Pablos, 2013) proponen una trayectoria del nacimiento y evolución de las redes sociales, identificando tres etapas desde 1997 hasta el momento actual.

El primer periodo abarca desde su nacimiento en 1997 hasta el año 2001 y se caracteriza por la creación de numerosas comunidades virtuales que dan cabida a combinaciones diversas de perfiles de usuarios. A partir de 2001 comienza una nueva etapa caracterizada por el acercamiento de estas redes al escenario económico, es decir, se crean redes profesionales de intercambio y negocio convirtiéndose en un poderoso instrumento para la economía globalizada.

En una tercera etapa, en el momento actual, las redes sociales atraen la atención de investigadores de diferentes disciplinas y campos de trabajo, al observar su enorme potencial como objeto de estudio para sus respectivos campos profesionales; de ahí

que las redes sociales virtuales se conviertan en escenarios privilegiados para el desarrollo de prometedoras líneas de investigación (Colás, González, & Pablos, 2013).

Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes

Martínez & Sánchez (2016) afirman que el uso inadecuado del Internet y específicamente de las redes sociales, puede afectar en gran medida a la construcción de la identidad adolescente, por ser esta la etapa inicial y quizá más importante para formar la identidad, ya que el joven está inmerso en diversas esferas que le permiten tener contacto con el mundo que lo rodea. En la actualidad el abuso del Internet y sus consecuencias negativas en la construcción de la identidad en los adolescentes es un problema que no se atiende y que además va en crecimiento.

Es de gran importancia poner atención al mencionado problema para poder afrontarlo, y disminuir estos efectos negativos, por lo tanto, los adultos del entorno social, familiar y escolar deben involucrarse, cómo guía principal para los adolescentes, representando un apoyo en todos los aspectos de su vida (Martínez & Sánchez, 2016).

También es importante fomentar la autorregulación, aspecto fundamental en la construcción de la identidad, para que las consecuencias no sean negativas respecto al uso de Internet, ya que cuando los adolescentes tienen acceso ilimitado de esta herramienta en diferentes dispositivos es vital que cada uno decida cuanto tiempo invierte en esta actividad, y de cuál es el contenido que revisa, ya que las redes sociales son de gran atractivo por la facilidad de interacción y acceso a la información de personas (Martínez & Sánchez, 2016).

Comunicación online y desarrollo psicosocial

Para Arab & Díaz (2015), los individuos actúan en distintos espacios, creando diversas identidades que van cambiando a muy rápida velocidad y que pueden generar experiencias

interpersonales e intrapersonales enriquecedoras o destructivas, según cómo se utilice la comunicación online (tiempo de uso, tipo de grupo social virtual elegido, entre otros).

También los mismos autores refieren que, en la adolescencia el grupo de pares pasa a ser muy relevante en la construcción de la identidad y se transforma en un referente para ir modulando ciertos aspectos personales, dependiendo de la retroalimentación que se reciba.

El feedback virtual puede ser perjudicial para algunos adolescentes, ya que se pueden expresar desde el anonimato, con un distanciamiento afectivo importante, con un bajo nivel de empatía, con una utilización del “pensamiento hablado” y con una gran dificultad para evaluar lo que sus mensajes están generando en el otro (Arab & Díaz, 2015).

Todo ello tiene consecuencias negativas en la construcción de la identidad de los jóvenes, especialmente cuando la difusión de contenidos negativos o descalificadores se propaga muy rápido, alcanzando niveles insospechados. Otro elemento a considerar es la dificultad que tienen algunos adolescentes para diferenciar el contenido público del privado.

No logran acceder a una conciencia que les permita evitar exponerse o verse expuestos a situaciones que, en lo inmediato, les pueden generar altos niveles de estrés y daños importantes en la visión de sí mismos, con serios riesgos para su salud mental (Arab & Díaz, 2015).

Percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes

Hoy en día resulta difícil pensar en una sociedad sin las nuevas tecnologías. La telefonía móvil, Internet y las redes sociales tienen una presencia en nuestras vidas que no podríamos imaginar hace tan solo una década; la realidad pone de manifiesto el papel que dichas herramientas han adquirido en niños, adolescentes, jóvenes, adultos y mayores (Rial, Gómez, Braña, & Varela, 2014).

Investigadores e instituciones han venido mostrando en los últimos años una creciente preocupación por el uso de Internet entre los adolescentes. Su impacto a nivel psicológico y conductual se traduce a menudo en la aparición de conductas de riesgo, fracaso escolar y problemas familiares.

También es cierto que Internet proporciona diferentes beneficios para la sociedad en general, como por ejemplo al poner al alcance de todos, distintas fuentes de conocimiento, convirtiéndose así en un potente instrumento para el aprendizaje y la formación intelectual, profesional y personal (Rial, Gómez, Braña, & Varela, 2014).

Ha supuesto además la aparición de nuevos tipos de comunicación y relación y ha aportado un medio inagotable para el entretenimiento, la diversión y el esparcimiento. Los mismos autores concluyen que, estas y otras ventajas (facilidad de acceso, inmediatez, globalización, comodidad de uso o anonimato) entrañan también un cierto grado de peligrosidad, derivado de un posible uso inadecuado, desmedido y/o sin control.

Peligros del uso de las redes sociales

Jadán (2016) amite que, las redes sociales existen la posibilidad de interactuar con personas desconocidas debido a que el sistema es abierto, situación que favorece a que un cibernauta adquiera mayor propensión a los perjuicios del uso de las redes sociales. Los usuarios de redes sociales son, en una gran mayoría, jóvenes que no han recibido ningún tipo de formación previa sobre el uso adecuado de las redes sociales, ni advertencias sobre los peligros.

Para los usuarios que disfrutan que otras personas los admire, encontraron en las redes sociales la mejor herramienta para alimentar su ego; estas personas también son propensas a caer en la adicción.; el número de amigos, respuestas a las publicaciones, número de visitas, posición en el ranking de los más visitados, etcétera, se muestran para ellos como indicadores de popularidad (Jadán, 2016).

Al igual que las personas adictas a las drogas, no existe un diagnóstico que permita saber si un usuario de las redes sociales será adicto o no a este servicio. Sin embargo, se han identificado algunos factores de la personalidad que inciden a que un usuario crea adicción a estar interconectado: la depresión, soledad y la falta de afecto en la niñez son algunos de estos factores.

La redes sociales ponen a disposición de personas con pocos escrúpulos, un método anónimo de contacto con muchas personas, ideal para el engaño, el abuso, la intromisión en vidas privadas, la obtención de dinero, acoso sexual y un sin fin de intenciones inadecuadas a la que los usuarios están propensos (Jadán, 2016).

Muchas personas ponen en sus perfiles datos personales, fotografías de sus amigos o familias, lugares en que han estado, gustos personales, etc., esto hace que cualquier otro usuario acceda a este tipo de información y la manipule. Así, por ejemplo, una persona desconocida podría acceder al correo electrónico y utilizar las fotografías para crear nuevos perfiles originando suplantación de identidad.

Tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes

Para Rodríguez & Fernández (2014), al hablar de salud mental es importante conocer cómo la incorporación de Internet y las nuevas tecnologías en las últimas décadas, no sólo ha provocado un cambio sustancial en la forma de entender el mundo, sino que ha introducido nuevas pautas de relación para el adolescente, tanto con su grupo de pares, como con su familia y con ellos mismos.

El acceso a redes sociales se da a través del Internet, denominado red de redes, que involucra la virtualidad. Esta modalidad supera las barreras espaciotemporales, por lo que se hace necesario reconocer los cambios que se dan en el desarrollo social y cognoscitivo. Por esta razón, según los autores referidos, sobre Internet y las redes sociales se han formulado planteamientos muy controvertidos, que van desde la asociación de su uso con algunos

problemas de salud mental, hasta la consideración de la red como potenciadora de habilidades y facilitadora de la promoción de relaciones sociales y familiares.

La evolución tecnológica plantea un periodo de adaptación a las nuevas formas de adquirir información y comunicación, que puede generar trastornos o desadaptaciones psicológicas más o menos permanentes; la dedicación a las tecnologías digitales está transformando el aprendizaje, la socialización y la comunicación entre los jóvenes que pueden acceder a ellas y usarlas, generando nuevas formas de expresión asociadas, que conllevan nuevas dinámicas relacionales (Rodríguez & Fernández, 2014).

Identidad

La definición de Identidad, aunque es un concepto extenso y complejo, representa un proceso de observación y reflexión continuo.

Los inicios de la Identidad se dan con el moldeamiento del YO por parte de otras personas, pero la formación de la identidad implica ser “YO MISMO”; al mismo tiempo es la identidad la que se forma a lo largo de la vida del sujeto, teniendo en cuenta todos los ciclos vitales del mismo (Chala & Matoma, 2013)

Por otra parte, las autoras refieren que, desde la teórica de Erik Erikson, la importancia de la adquisición de la identidad parte del hecho de llegar a adoptar decisiones propias de la adultez, y puntualiza la búsqueda de la identidad como un proceso que dura toda la vida, saludable y vital que desde el esfuerzo por lograr el sentido de sí mismo se favorece al fortalecimiento total del ego adulto.

En relación con lo anterior, en la adolescencia se evidencia una tensión entre la construcción de la identidad y la confusión de la misma, ya que durante la adolescencia la búsqueda del “quien soy” se vuelve especialmente insistente para el sujeto que quiere llegar a determinar el sentido de identidad.

Los inicios de la Identidad se dan con el moldeamiento del YO por parte de otras personas, pero la formación de la identidad implica ser “YO MISMO”; al mismo tiempo es la identidad la que se forma a lo largo de la vida del sujeto, teniendo en cuenta todos los ciclos vitales del mismo (Chala & Matoma, 2013),

Tal y como lo indica Erikson “la secuencia de las generaciones y la estructura de la sociedad” deben de estar y desarrollarse juntas. El concepto de identidad en la adolescencia solo se termina cuando el sujeto tiene una nueva identificación dada las experiencias infantiles, y es esta identificación la que le permite crear una imagen y posición frente a los demás reflejando allí la identidad.

Teoría de la identidad

Para (Mantilla, López, & Cortés, 2014), tradicionalmente se consideraba la identidad como una entidad monológica, cerrada, estática y definitiva para una persona. El concepto de identidad es básicamente del orden de lo psicosocial y es correlativo al concepto del Yo en la psicología clásica.

De acuerdo con esto, la teoría de la identidad utiliza como constructo el “Yo” y lo ve como reflexivo; esto es, que él mismo puede tomarse como un objeto, categorizarse, clasificarse, o nombrarse a sí mismo en formas particulares en relación con otras categorías sociales o clasificaciones (Mantilla, López, & Cortés, 2014).

La teoría de la identidad propone que los sujetos tienden a entenderse a sí mismos y a su ambiente a través del conocimiento de los roles que ellos y otros asumen dentro de la sociedad y la cultura. Los mismos autores señalan que, entre la clase de términos aprendidos dentro de una cultura, los símbolos suelen designar las posiciones, los componentes morfológicos relativamente estables de la estructura social.

En la teoría de la identidad, el centro de la identidad es la categorización del “Yo” como ocupante de un rol (posición), y la incorporación dentro del “Yo” de los

significados y expectativas de ese rol y su desempeño vivencial (Mantilla, López, & Cortés, 2014).

Los teóricos de la identidad conceptualizan que la identidad personal es un conjunto de significados que están atados y sostienen el “Yo” como sujeto

La imagen corporal es un tópico relevante en el desarrollo de la identidad durante la adolescencia, donde los factores sociales son decisivos en la determinación de las expectativas individuales; el cuerpo representa tanto la personalidad como el orden social, operando como instrumento simbólico que comunica sobre la cultura, sus normas y sus límites (Cortez, y otros, 2016).

Identidad social

Otro concepto importante dentro de esta dialéctica individuo-grupo es el de identidad, primero comenzaremos por aclarar que esta definición abarca varias nociones, pero esencialmente implica una relación dual entre un yo y un otro, entre lo interno y lo externo y se modifica dependiendo de la aceptación social de los otros.

Durante varios años Facebook ha ido cambiando la forma de mirarnos a nosotros mismos combinando lo real con lo virtual y permitiendo que los usuarios puedan construir su identidad de manera conveniente a partir de sus características socialmente aceptadas por el resto (Lastra, 2013).

A lo anterior, el autor manifiesta que en esta plataforma la identidad se construye a través del discurso y el auto relato de las experiencias de vida que quiere compartir su usuario, pero debemos tener en cuenta que el concepto de identidad no es compatible con el del perfil en Facebook debido a que este último solo es una pequeña proyección del primero, y la representación del Yo en esta red constituye una manifestación muy parcial de nuestros deseos, intenciones, ideas y necesidades.

Por lo que el Yo vendría a conformar dos partes estructuradas que dan forma a la psiquis del individuo en función de la evaluación personal y la evaluación ante el resto, cada sujeto actúa en función de la percepción que se hace de sí mismo y de cómo se observa en el contexto social (Lastra, 2013).

El sujeto vendría a construirse una imagen a partir del lugar y el contexto en que se encuentre. El autor plantea un ejemplo; la analogía del individuo que se encuentra en un teatro y utiliza una máscara, constantemente utilizamos distintas representaciones de nuestro Yo para expresar nuestros diferentes estados de ánimo, esto da como resultado una relación entre el yo y la personalidad que se crea a través de esta máscara, según este enfoque podríamos decir que construimos nuestra imagen en relación a lo que considera uno que es deseable para el resto

La identidad del Yo

La identidad personal no es estática, se va construyendo, inscribiendo en la historia de cada sujeto producto de la interacción con los demás.

La identidad desde esta perspectiva se definiría como ser uno mismo, sostener lo que le es propio de uno, llegando a crear una unidad entre la identidad personal y la identidad social. Ambas identidades interactúan en el desarrollo y se integran (Landín, 2016).

El desarrollo psicosocial desde el punto de vista evolutivo, da lugar a identidad, considera las fuerzas biológicas, psicológicas y sociales en un proceso que se ubica en el núcleo del individuo, así como de su cultura comunal.

También, refiere la autora, que la identidad social se define en función de su relación con los otros, sea en base a supuestos, apariencias, identidad social virtual, o a realidades palpables, que generalmente se construyen en la interacción continuada, interacción social real. Cuando los supuestos sobre los que se construye esta identidad social llegan a producir

un efecto de descrédito en el sujeto, usualmente en base a estereotipos, se convierten en estigmas

El término estigma conlleva una doble perspectiva, por un lado implica que su calidad de diferente es conocida o evidente, en cuyo caso la persona está en posición de desacreditado; y por el otro, esta calidad no es conocida ni perceptible inmediatamente por las personas que lo rodean, en cuyo caso la persona está en la posición de desacreditable (Landín, 2016).

Como conclusión de la autora en cuanto a lo anterior, todos los seres humanos pueden llegar a ser estigmatizados de alguna manera, pues el estigma no se vincula solo a deformidades físicas o defectos de carácter (falta de voluntad, deshonestidad, perturbaciones mentales, adicciones, intentos de suicidio, desempleo etc.), sino que existen también estigmas tribales de la raza, la nación, edad y la religión; todos en algún momento pueden llegar a ser desacreditables al no responder a los modelos de normalidad que se establecen en el espacio donde nos relacionamos.

Los adolescentes se encuentran en una edad donde la relación con sus pares es esencial para la construcción de su aceptación social y filiación, por lo que buscan mostrarse siempre atractivos, actualizados, acompañados por otros jóvenes que manejan códigos similares, para así sentirse queridos, acompañados y aceptados (Landín, 2016).

Los adolescentes temen sentirse aislados, inferiores, producir una aversión en los demás, lo que les provoca inseguridad respecto a cómo van a ser recibidos e identificados por los demás jóvenes, si van a ser rechazados o aceptados. Esta ambivalencia, surge de la incertidumbre que les da, no solo el no saber en qué categoría serán ubicados, sino saber si esa ubicación les favorece.

Así, cuando está con otros se siente en exhibición, vulnerable, por lo que busca desesperadamente, llegar a sentirse parte del grupo, lo que implica ser aceptado y reconocido

como una persona normal dentro de los códigos y normas propios del grupo en el que se desenvuelve, siente que pertenece a ese clan.

Para llegar a este punto, los jóvenes deben haber pasado por un proceso de reestructuración de su Yo para que este se ajuste a las exigencias del grupo social, juvenil en el que se desenvuelven.

El problema surge cuando los adolescentes, deben también adaptarse y responder al mundo de los adultos, cuyas demandas difieren sustancialmente de las de sus pares; deben presentar entonces distintas máscaras, yoes, que les permitan ser por un lado ellos mismos, pero respondiendo a las exigencias sociales del grupo en el que se desenvuelven (Landín, 2016).

Los adolescentes se encuentran entonces en el proceso de adquisición de un nuevo yo, distinto al que todos estaban acostumbrados cuando era aún niño y su grupo referencial era otro.

Este nuevo yo, puede presentar problemas para entablar relaciones, sean estas nuevas o de vínculos anteriores, especialmente con el mundo adulto. Se crea así una ambivalencia en el sujeto frente a la pertenencia, oscilaciones en las identificaciones y la participación con sus pares (Landín, 2016).

Los roles sociales del yo

En las ciencias sociales de la primera mitad del siglo XX gozó de una popularidad notable el interaccionismo simbólico, una corriente teórica que planteaba que las personas interpretaban el mundo y sus elementos a partir de los significados que se les otorgan socialmente; el Yo se construye a partir de la interacción cara a cara y de la estructura social (Figueroba, 2018).

Si se habla del Yo y de la identidad, dentro del interaccionismo simbólico cabe destacar el modelo dramático de Erving Goffman (1922-1982). Este autor opinaba que las personas, como si fuéramos actores, intentamos aparentar consistencia ante las demás mediante la adopción de roles; para Goffman el Yo no es más que el conjunto de roles que representamos.

Posteriormente el psicólogo social Mark Snyder (1947-) desarrolló su teoría de la autoobservación o automonitorización. Este modelo afirma que las personas altas en autoobservación adaptan sus roles, y por tanto su identidad, a la situación en la que se encuentran; por contra, quienes se automonitorizan poco muestran más el “Yo” con el que se identifican.

El modelo de la autocomplejidad propone que la identidad depende de nuestros roles sociales, relaciones interpersonales, rasgos de personalidad nucleares y de las actividades que realizamos, como la carrera profesional; se refiere al número de representaciones que componen el Yo, así como a su grado de diferenciación (Figueroba, 2018).

Personalidad y ejecución de roles

La personalidad y la ejecución de roles son dos aspectos importantes en la teoría de Erikson.

Los jóvenes constantemente en la cotidianidad y no se diga los entornos virtuales como la red social Facebook que es un ambiente totalmente libre, se enfrentan y se ven expuestos a una gran cantidad de elecciones y también a una moratoria psicológica (brecha entre la seguridad propia de la infancia y la autonomía propia de la edad adulta) (Cueva, 2013).

Erikson afirma *citado por* Cueva (2013), que hasta alcanzar ese yo deseable, el joven experimenta con algunos roles y personalidad, prueba de ello se explica que los chicos a la

hora de mostrarse en los perfiles de Facebook lo hagan con imágenes de comics, personajes animados de la infancia o películas que denotan diferentes modos de sintetizar su personalidad.

La cultura del fingimiento y el juego de roles, propios de ciertos espacios de interacción en Internet como los chats (Facebook también tiene chat y video chat), por atractivos que pudieran parecer por su capacidad para divertir y entretener con sus juegos de seducción calculada, sus oportunidades para actuar y representar, pueden resultar en algo casi siempre dañino para personas que viven una etapa crítica vital en la que su personalidad e identidad todavía no tienen un asidero firme.

Los medios en el proceso de construcción de la identidad

El yo es un proyecto simbólico que el individuo construye a partir de materiales simbólicos que encuentra disponibles, materiales con los que el individuo entrelaza una explicación coherente de quién es él o ella, una narrativa propia de la identidad”.

Antes del desarrollo de los media, los materiales símbolos se transmitían principalmente durante las relaciones o interacciones cara a cara y por lo tanto, la identidad de los individuos estaba ligada al contexto donde vivían y a los conocimientos locales que adquirían (de generación en generación y de forma oral con los otros) (García, 2013).

Características de la familia

La familia es una institución social, se basa en un conjunto de reglas y beneficios que se deben de respetar, se adquieren derechos con obligaciones, esto quiere decir que es una de las formas cómo la sociedad se puede organizar para satisfacer alguna necesidad o solucionar algún problema específico (Lemus, 2015).

La familia como sistema cuenta con ciertas características que son propias de ella, como el nacer, crecer, amar, proteger, dialogar, tener problemas, reproducirse, y morir, por ejemplo, el nacimiento, si bien es cierto que se necesita de un hombre y una mujer para poder reproducirse y procrear, el nacimiento debería ser dentro de una familia o pareja constituida, pero ahora ya ha dejado de ser así, ya las chicas se embarazan sin tener una pareja y no hay un hogar estable o una familia formada que de esa estabilidad al nuevo integrante.

La reproducción o procreación por su parte, es una característica única de la familia, según la definición de Whinch, (1979) *citado por* (Lemus, 2015), “un grupo de personas relacionadas que ocupan posiciones diferenciadas, tales como marido y mujer, padre e hijo, tía y sobrina, que cumplen con las funciones necesarias para asegurar la sobrevivencia del grupo familiar, como la reproducción, la socialización de los niños, y la gratificación emocional “. Podemos ver que la reproducción ayuda a que la familia exista como tal y mantenga la subsistencia de cultura, sociedad, pensamientos y emociones propios de cada familia.

La autora también señala que, el crecer es parte del proceso de desarrollo personal y familiar que todo ser humano tiene, este ciclo puede ser complicado, sobre todo en la adolescencia, pues es cuando hay más cambios físicos y emocionales, son de las transiciones más complicadas dentro del ciclo del crecimiento pues hay una búsqueda constante de la identidad, que permitirá abordar las demás etapas de una manera adecuada o no dependiendo de esta.

El morir pues es una parte natural de nuestro ciclo de vida, y que depende mucho de nuestra manera de vivir el cómo se enfrenta esta etapa, si dentro o fuera de la familia. La familia es un ser viviente que tiene la capacidad de adaptarse a sus circunstancias y necesidades diferentes, pero que en las últimas décadas le ha faltado la inteligencia y sabiduría suficiente para poder lograr su función dentro de la sociedad.

Las características mencionadas antes parecen estar más lejos de la familia, y esto es porque cada vez se pierde más este concepto de lugar de refugio o protección, se ve más como un estorbo; ya que no atiende las necesidades de los miembros; se ha perdido la unidad, deja

de ser un lugar de confort a causa de ser disfuncional, por lo que los hijos no se sienten parte de la misma, no hay identidad dentro del núcleo familiar y por ende su lugar de pertenencia se dispersa.

Es algo en lo cual debemos de poner más atención y buscar que estas características que antes eran muy propias de la familia no se pierdan, ya que se podría generar un problema mayor como sociedad, ya que si bien recordamos la familia es la célula principal de cada sociedad (Lemus, 2015).

Implicación familiar y desarrollo del autoconcepto

Álvarez, y otros (2015) manifiestan que durante las primeras etapas del niño, la familia es el referente principal que aporta feedback significativo para la construcción del yo en el niño.

A medida que se va pasando de niño a preadolescente y a adolescente, la influencia de la familia sobre el desarrollo y construcción del yo va perdiendo relevancia, y la van cobrando otros agentes como son los iguales.

Así, aquellos padres con creencias, conductas y actitudes positivas, y altas expectativas en cuanto al rendimiento del sujeto, promoverán el desarrollo de sentimientos positivos de autoconfianza y autocompetencia que favorecerán la motivación intrínseca hacia los aprendizajes escolares, repercutiendo positivamente sobre el rendimiento (Álvarez, y otros, 2015).

Sin embargo, según los autores, siendo la adolescencia una de las etapas vitales donde más relevancia debería tener la familia en la construcción del autoconcepto, existen muy pocas investigaciones que informen de la relación entre diversas prácticas familiares y el desarrollo del autoconcepto de los hijos (general y en sus diversas facetas), así como su relación con el rendimiento académico.

Ciclo Vital de la Familia

Para Lemus (2015), cada familia pasa por diferentes etapas a lo largo de su trayectoria, pueden ser cambios o adaptaciones en sus formas y conductas, a los cuales se les tiene que hacer frente, ya sea reorganizándose o confrontando cada aspecto de su crecimiento y subsistencia; a esto se le llama el ciclo vital de la familia.

Aunque es muy pequeño el concepto, abarca grandes cosas, por ejemplo el autor señala que al decir proceso involucra una serie de retos y problemas típicos de una familia, al evolucionar les permite asimilar estos procesos y sucesos de tal forma que puedan vislumbrarlos de una manera diferente al punto de poder solucionarlos de una mejor manera, es ahí cuando se dice, lo esperable en cada familia, y cuando esto no sucede, la familia entra en conflicto y se necesita la intervención de un especialista para poder solucionar estas inquietudes de la mejor forma.

Todas las personas pasan por cambios permanentes, ya sean individuales, de pareja o familia, en el ciclo vital se puede encontrar etapas, transiciones o crisis de desarrollo, cada una de estas afectan de manera diferente las tareas que ejerce la familia a lo largo de su proceso. Todos estos procesos son normales, el inconveniente está cuando la familia no sabe cómo solucionarlos o afrontarlos, por lo cual se puede volver una dificultad de carácter terapéutico.

Cuando la familia entiende sus roles, los asimila y avanza digamos que está un ciclo vital sano, pero cuando no sucede así, los problemas pueden traer una ruptura familiar o disfunción en el ciclo.

Cada familia es distinta y vive su ciclo de forma diferente, ya que lo que a una le puede causar conflicto a otra simplemente no y viceversa; debemos entender que como seres sociales estamos en constante cambio, por lo cual cada familia se adapta y hace sus ajustes como mejor le conviene, no todos lo ven o asimilan de la misma manera (Lemus, 2015).

Influencia en la formación de la identidad

Para Cueva (2013), las siguientes son las influencias que más inciden en la formación de la identidad:

Cognitivas: Gracias a los razonamientos lógicos sobre cuestiones hipotéticas como lo planteaba Piaget, los jóvenes pueden considerar e imaginar identidades futuras. Tienen mayor capacidad para plantear y resolver estas cuestiones de identidad.

Estilos de crianza: Las relaciones que tienen algunos jóvenes con sus padres les brinda la oportunidad de identificarse con alguno de ellos y tomar cualidades deseables, de igual forma en modo en que sean educados influenciará mucho en cómo van forjando su identidad.

Escolares: En este sentido se da una ambivalencia porque por un lado ayuda y por otro no, lo que se ve únicamente es la pertenencia a un grupo existente en la vida estudiantil propiamente dicho en la adolescencia temprana y una disgregación en la tardía.

Socioculturales: No cabe duda que la formación de la identidad es influencia fuertemente por el contexto social e histórico en donde se desarrolla el joven. El querer ser o pertenecer a algún lugar o algo sigue cambiando de generación en generación.

Construcción del Sujeto en la cultura y el lenguaje

Landín (2016) argumenta sobre el tema destacando que la cultura brinda al sujeto un lugar bien definido, determinando los parámetros bajo los cuales se deben entablar las relaciones con el país, la familia, el objeto amoroso, las tecnologías, etc. De esta manera, puede regular los vínculos sociales, para así poder vivir en comunidad. Se trata entonces de buscar un equilibrio entre las demandas individuales, que darían felicidad y las exigencias culturales de la masa.

Así, la cultura en su afán de reunir, abarcar a la humanidad, pretende congregar a los individuos aislados, en una gran unidad, la humanidad.

La cultura ejerce un poder muy importante en el sujeto y en su interrelación con los otros, define la forma de ser y de relación, aun a costa del propio sujeto, de sus deseos, pulsiones, individualidad; hoy en día por ejemplo, la cultura presenta un discurso posmoderno, basado en las tecnologías, y de esta manera va delimitando la forma en la que el sujeto debe ser: actuar, pensar y sentir (Landín, 2016).

El ser humano viene a nacer dentro de un discurso que lo predetermina, le da un lugar, un nombre, una relación de parentesco y pertenencia a un grupo.

La identidad de este “nuevo sujeto” depende entonces del reconocimiento del otro, del circuito continuo de afirmación y validación en el otro humano, que lo ubica dentro de una estructura familiar y social. Este sujeto se va constituyendo a nivel personal y social, a partir de la incorporación de normas y comportamientos, producto del intercambio con sus iguales (Landín, 2016).

El sujeto es producto entonces de una coyuntura histórica, familiar, ideológica, política y económico-social dada, respondiendo a los requerimientos emitidos por la estructura social y ejecutada por las instituciones, por los Aparatos Ideológicos del Estado.

La autora concluye en que estas relaciones entre el sujeto, sus pares, y la estructura social, se va construyendo, son dinámicas, de esta manera, si un elemento relacional cambia, toda la interacción también lo hace; este ser humano, se construye entonces en base a las interacciones con los otros: familia, amigos, historia, sociedad, de los diferentes discursos: sociales, políticos, ideológicos, y se vale de distintas instituciones para legitimarse y perpetuarse.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Jadán, 2016 en su trabajo de investigación titulado “Adolescentes y los peligros del uso de las redes sociales, en el Instituto Superior Tecnológico “Daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja, en el año lectivo 2014-2015” refiere que, los peligros del uso de las redes sociales se definen como consecuencias negativas de los servicios de estas comunidades cibernéticas que ponen en riesgo a sus usuarios.

Los menores pueden ser víctimas de amenazas o acosos virtuales o por no saber, se pueden encontrar incumpliendo alguna norma con respecto a la privacidad de la difusión de información, fotos y datos de otras personas.

Por otro lado, Renau, Oberst, & Carbonell (2013) en su artículo titulado “Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social” cita que, a pesar de existir un fenómeno de experimentación y la proyección en algunos casos de aspectos idealizados en las redes sociales, esto no solo no representa un factor negativo en el proceso de construcción de la identidad, sino complementa su desarrollo; así, las interacciones en un entorno face to face pueden ser extensibles en el mundo online y viceversa.

Los usuarios de las redes sociales son en cierto modo “manipuladores estratégicos”, porque las posibilidades ofrecidas por este medio les permiten gestionar su presentación; también son “camaleónicos”, en tanto que pueden adoptar diferentes roles discrepantes, contradictorios y diversos “yoes”, en función de la situación o contexto. Todo ello tiene un efecto y unas consecuencias en el usuario, en vida y en la construcción de sus selvas.

Las redes sociales proporcionan un contexto favorable para poder ejercitar diferentes roles simultáneos, lo que puede ayudar a crear una identidad más flexible y ajustada a la sociedad junto con la exploración del yo, siendo evidente que existe un fenómeno de

experimentación, que se da especialmente en los adolescentes (Renau, Oberst, & Carbonell, 2013)

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Redes Sociales

Definición: Las redes sociales en internet son aplicaciones web que favorecen el contacto entre individuos; estas personas pueden conocerse previamente o hacerlo a través de la red y éstas se basan en los vínculos que hay entre sus usuarios.

Operacionalización de las subcategorías

- Internet
- Sitios webs
- Sistemas operativos

Categoría de análisis 2: Construcción social del yo

Definición: La construcción de Identidad es un proceso permanente que tienden a manejar niveles de estabilidad, por esta razón el adolescente vive reelaboraciones profundas, rápidas y constantes de la realidad que está viviendo, ya que de los ciclos vitales del hombre es en esta etapa donde más se evidencia la vulnerabilidad, conflictos y distanciamientos en sus espacios de socialización

Operacionalización de las subcategorías

- Ello
- Superyó
- Ego
- Personalidad

2.1.3. Postura teórica

Se denomina adolescencia a un proceso del desarrollo humano que se da entre la salida de la infancia y la entrada en la adultez. Además de los cambios físicos que se manifiestan en esta etapa, ésta implica la construcción de una nueva identidad a la vez que una renuncia a la identidad infantil (Vázquez & Fernández, 2016)

En esta sociedad que está en permanente cambio -y que en las últimas décadas se ha modificado paradigmáticamente el estilo de vida de sus integrantes- se encuentran los adolescentes.

La adolescencia en sí misma implica vulnerabilidad y es allí donde más se hacen sentir las nuevas condiciones. Durante esta etapa de transición en el desarrollo humano, se produce una serie de cambios que implican un proceso de renuncia de la identidad infantil por la construcción de la identidad de adulto.

El joven adolescente se va despojando de la capa protectora familiar de la que se compone esta identidad primaria y se asoma al mundo adulto en carne viva para construir -aprueba y error- ante la mirada de sus pares, su nueva identidad (Vázquez & Fernández, 2016).

Para el autor citado, en este proceso la mirada del otro juega un importante papel; por un lado por su condición subjetiva, actúa como base constitutiva del ser que para desarrollarse necesita verse y aprobarse a través del Otro; primero será la madre, luego el mundo, y por otro lado, ese ser que hoy está en proceso de construcción de su propia identidad, es un ser que mira como nunca antes había mirado y que al mismo tiempo es mirado como nunca antes; la mirada del Otro hoy es más amenazante, por lo intrusiva y exigente.

La identidad es una construcción subjetiva en la cual el otro es condición de posibilidad; su configuración se va diseñando por medio de un proceso de

identificaciones que el sujeto realiza desde los primeros años de vida y se delinea en su historia en relación con los otros (Vázquez & Fernández, 2016).

Es por un lado un sí mismo único y también puede ser varios nosotros acorde con los roles que se asuman socialmente ya que la identidad que distingue un grupo o comunidad de otros y una individualidad de otras, no es estática, va cambiando y supone alteridad, al darse por la experiencia con los otros –diferentes- en el tiempo.

Para Chala & Matoma (2013) la adolescencia no debe pensarse como una etapa de rebeldía, entendida esta como las actitudes o actos que el adolescente manifiesta frente a la autoridad de otro, sino que se debe ir más allá para poder concebir que es una etapa de crisis porque se generan cambios que provocan inestabilidad lo cual lleva al sujeto a querer explorar, buscarse a sí mismo y ser comprendido desde su forma de ver la vida

Por esto es importante resaltar que es importante la presencia de un profesional de la psicología que guíe y coordine estrategias que puedan hacer frente a las exigencias y necesidades de la construcción de la Identidad en los Adolescentes, pensándose de esta manera en un proceso subjetivo, temprano y constante que brinde al estudiante–adolescente herramientas para enfrentar la vida, consolidar y hacer significativa su existencia.

Las autoras citadas también hacen referencia en que, la construcción de Identidad es un proceso permanente que tienden a manejar niveles de estabilidad, por esta razón el adolescente vive reelaboraciones profundas, rápidas y constantes de la realidad que está viviendo, ya que de los ciclos vitales del hombre es en esta etapa donde más se evidencia la vulnerabilidad, conflictos y distanciamientos en sus espacios de socialización.

En la Construcción de la Identidad de los Adolescentes los factores individuales, sociales y temporales son imprescindibles para el desarrollo integral, porque la existencia del mismo no solo debe enfocarse a una mirada condicionada a lo biológico sino también debe abarcar sus comportamientos, pensamientos, actitudes y emociones propias de su ser, los cuales son construidos a nivel individual/Social, y se resignifican

a partir de las situaciones generadas en los modos de intercambio y socialización de ideales latentes en la realidad como los cambios sociales, económicos y culturales (Chala & Matoma, 2013).

Otra autora, Cruz (2016) señala que los adolescentes son seres con una especial vulnerabilidad, debido a su carácter moldeable e influenciable, por lo que su acceso a las redes sociales está creando nuevos retos educativos, acceso que, en numerosas ocasiones, se produce de manera prematura. Es importante destacar en este sentido, que la gran mayoría de redes sociales establece su propia política de privacidad y accesibilidad, en la que queda reflejada que los usuarios registrados deben ser mayores de 14 años, pero la realidad es muy diferente.

Estos menores acceden sin ninguna dificultad a este tipo de plataformas digitales, lo que sugiere la necesidad de realizar un planteamiento acerca de la rigurosidad y eficiencia de las medidas de seguridad que toman los responsables de estas plataformas online, así como la supervisión por parte de los familiares o tutores legales de estos menores.

Está claro que, en este sentido, queda un largo camino por recorrer, se deben establecer medidas que aseguren y velen por la seguridad y la privacidad de los adolescentes, en especial la de los menores de edad en las redes sociales, pero también en el resto de plataformas o medios digitales a los que tienen acceso, ya que en ellas vuelcan una gran cantidad de información sensible en relación a su vida privada, sin ser conscientes de que cualquier usuario puede tener acceso a esa información (Cruz, 2016).

La misma autora señala que, además de que esta va a permanecer en la red sin posibilidad de ser eliminada, existe la posibilidad de que se vulnere el derecho al olvido, a la intimidad y a la protección de datos de carácter personal, tarea que debe ser resuelta por los organismos políticos, quienes deben trabajar de manera conjunta con los estados miembros de otros países para acordar un reglamento o unas pautas de carácter y validez internacional debido a la extraterritorialidad propia del contexto digital globalizado.

Pero no sólo es tarea de los organismos políticos, los propios adolescentes también tienen el deber de velar por su integridad y por la de las terceras personas que involucran en su actividad en las redes sociales, ya que ellos son los autores del contenido que generan en sus propios perfiles y deben actuar de manera responsable y consecuente.

Se debe desarrollar un trabajo de sensibilización y educación de un uso correcto de las redes sociales y este trabajo puede empezar a trabajarse desde sus propias casas, mediante la educación familiar, pero también es importante que las escuelas evolucionen e incluyan en su currículum académico la educación en el entorno digital, sino más específicamente en las redes sociales, que es un tema especialmente preocupante en el caso de los menores.

Además, sería una manera interesante de captar la atención de los jóvenes estudiantes y abordar en unas, todas las consecuencias que se han observado en cuanto al impacto en el rendimiento escolar del alumnado que tiene totalmente focalizado su interés en el mundo interactivo a través de las redes sociales.

Incluir este tipo de herramientas, como ya hacen algunas instituciones educativas, despertaría el interés de los adolescentes, sin hablar de los beneficios que aportaría en tanto que les ayudaría a desarrollar su capacidad de pensamiento reflexivo y crítico en su entorno (Cruz, 2016).

Para concluir, en estos tiempos las redes sociales online, han generado un gran interés dentro de la comunidad científica, estudiándose estos desde diferentes líneas de investigación.

Un ámbito de estudio ha sido la forma en que los usuarios de estas redes (especialmente los más jóvenes) se presentan en ellas y hasta qué punto esta presentación contribuye a la construcción de posibles selves (YOS) que pueden proyectar características de un self (ego) idealizado (Renau, Oberst, & Carbonell, 2013).

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General o Básica

- Las redes sociales tienen una notable influencia en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón

2.2.2. Sub-hipótesis o Derivadas

- Las redes sociales originan modificaciones profundas en la identidad de los adolescentes
- Las redes sociales inciden positivamente en la identidad de los estudiantes adolescentes de la UEPAC
- Los programas de psicoeducación sobre el uso adecuado de redes sociales ayudan a una apropiada construcción social del YO de los estudiantes adolescentes de la UEPAC

2.2.3. Variables

Variable Independiente:

Las redes sociales

Variable Dependiente:

Construcción social del Yo

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación. En la presente investigación se consideró una población de estudio determinada en la totalidad por estudiantes, padres de familia y docentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón (UEPAC)

Se tomó en consideración una población de 134 estudiantes, 134 padres de familia y 10 docentes, la misma que facilitará el estudio y la investigación.

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	%	MUESTRA	%
Estudiantes	134	49%	100	49%
Padres de familia	134	49%	100	49%
Docentes	10	2%	15	2%
Total	278	100	210	100

*Elaborado por: Grisela Miranda
Fuente: Unidad Educativa Abdón Calderón*

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

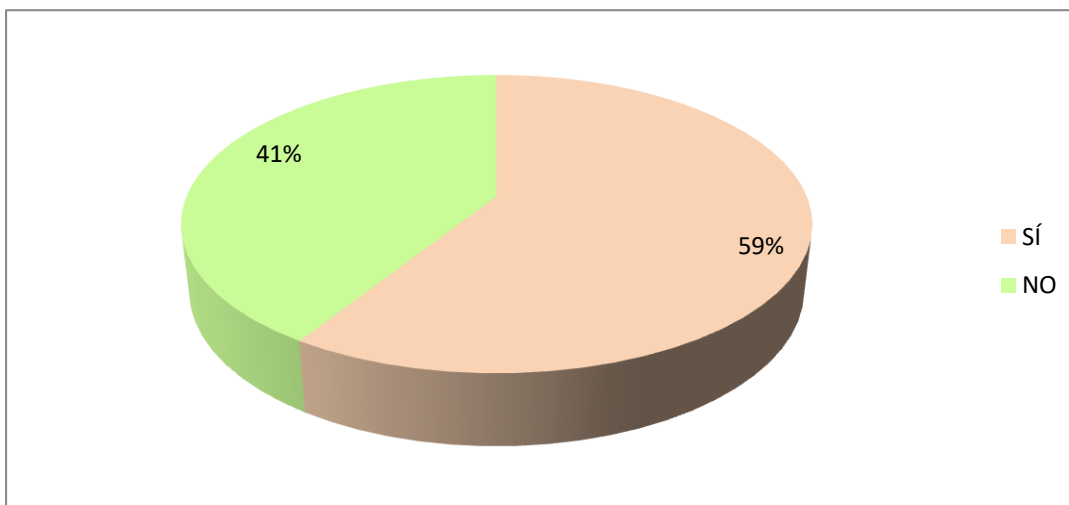
Encuesta dirigida a los estudiantes

Cuando Ud. examina el muro social de sus amigos y observa comentarios o frases que le resultan agradables, ¿se ha sentido motivado a publicar en su muro algo que de igual forma agrade a ellos?

Tabla #1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	59	59%
No	41	41%
TOTAL	100	100%

Gráfico #1



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 59% de los encuestados, se han sentido motivado a publicar en su muro algo parecido a lo que vieron previamente en el muro de un amigo o contacto, mientras que el 41% restante no establece sus comentarios en ese sentido.

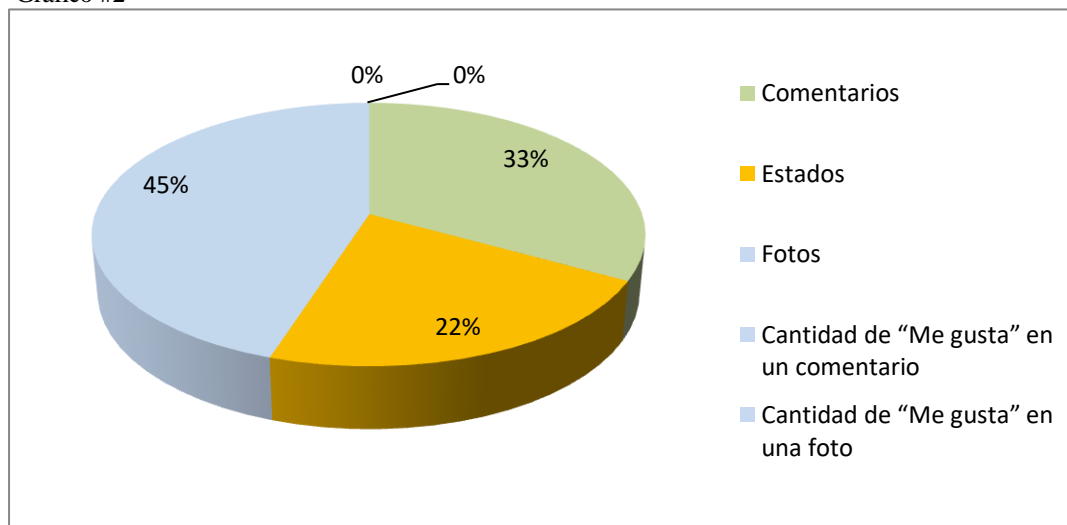
Interpretación. - En general, el 59% de los adolescentes encuestados, establecen su actividad en las redes sociales, en función de lo que ven previamente, es decir, de comentarios, fotos subidas o temas compartidos en cada uno de los muros de sus contactos con los que se identifica, lo que se interpreta como esa necesidad de la mayoría, de estar en afinidad con lo que los demás establecen como prioridad en estos medios sociales.

¿De la siguiente lista, seleccione lo que le atrae sobre el perfil de sus amigos o conocidos?
(califique del 1 al 5, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante)

Tabla #2

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comentarios	33	33%
Estados	22	22%
Fotos	45	45%
Cantidad de “Me gusta” en un comentario	0	0%
Cantidad de “Me gusta” en una foto	0	0%
TOTAL	100	100%

Gráfico #2



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. – Para el 45% de los adolescentes las fotos son la principal atracción del perfil de sus amigos o conocidos, seguido por los comentarios publicado con un 33% y por último están los estados compartidos, referidos por el 22% como una de las principales afinidades.

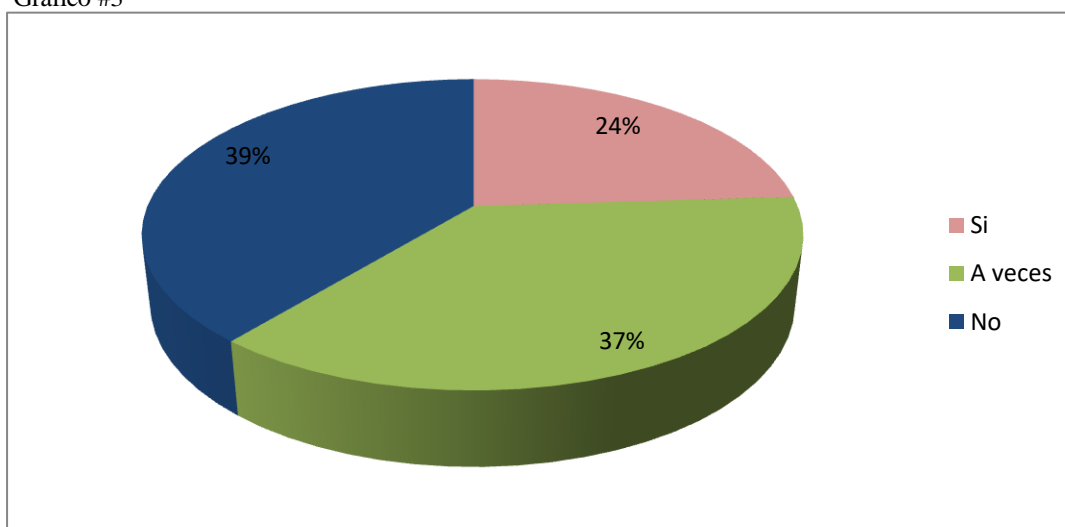
Interpretación. – Queda establecida que casi la mitad de la población encuestada considera elemental las fotos que se comparten por redes sociales, así como también el 33% consideró que los comentarios son fundamentales a la hora de visitar los muros de sus contactos.

¿Ha expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista?

Tabla #3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	24	24%
A veces	37	37%
No	39	39%
TOTAL	100	100%

Gráfico #3



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. – El 24% de los estudiantes encuestados afirmaron que han expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista, mientras que un 37% aceptó que no es frecuente esta actitud en ellos y el restante 39% contestó que nunca se establecen sus actividades en ese sentido.

Interpretación. – 61% de los encuestados afirmaron que por lo general sus actividades en las redes sociales, las establecen en función de lo que previamente han leído o visto que compartieron sus contactos en sus muros como comentarios o fotos, lo que deja distinguir la necesidad de la mayoría de basarse en los gustos comunes que tienen entre sus contactos por lo que estos comparten y que ven como un modelo a lo que comunican en sus muros.

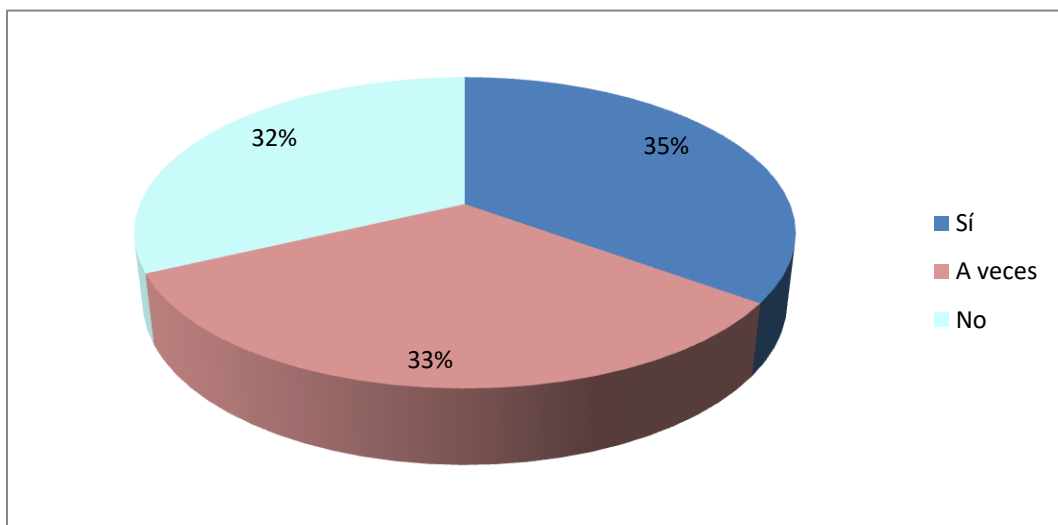
Encuesta dirigida a los padres de familia

¿Considera que las opiniones que escriben los amigos de su representado en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?

Tabla #4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	35	35%
A veces	33	33%
No	32	32%
TOTAL	100	100%

Gráfico #4



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. – El 35% de padres de familia participantes consideran que las opiniones que escriben los amigos de su representado en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual, el 33% considera que sólo a veces y el 32% está seguro que no influyen estas actividades en el estudiante.

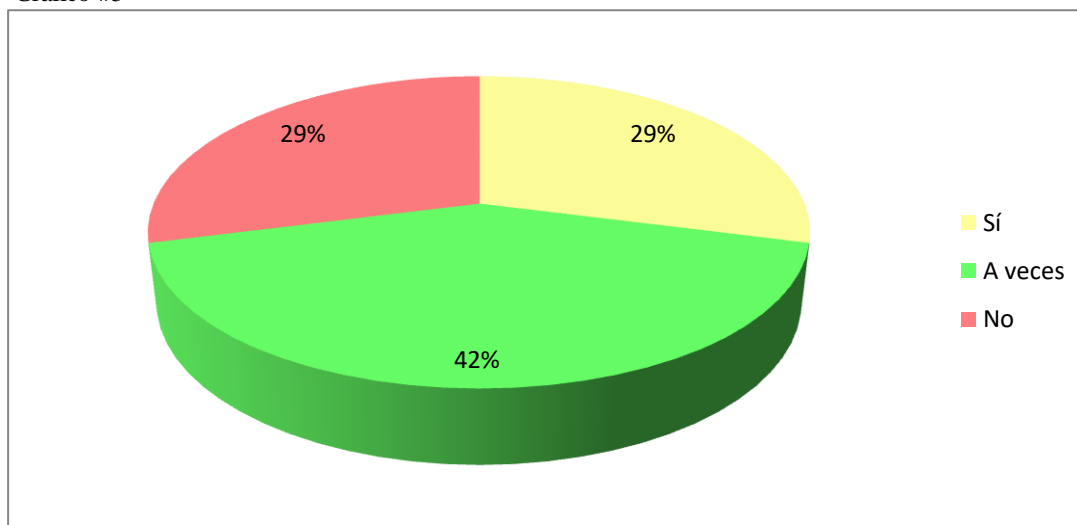
Interpretación. – Para el 68% de padres que participaron en la encuesta, sus hijos por lo general, son influenciados directamente por lo que leen o ven en sus muros de redes sociales, tales como las actividades de sus contactos, las fotos subidas o los comentarios emitidos, lo que sirve como aditamento para las posteriores actividades en sus muros personales en estas redes sociales.

¿Cree Ud. que las publicaciones de su representado en sus muros de redes sociales se dan en función del contenido que los demás publican?

Tabla #5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	29	29%
A veces	42	42%
No	29	29%
TOTAL	100	100%

Gráfico #5



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. – Según el 71% de los participantes de la encuesta, las publicaciones de sus representados en sus muros de redes sociales se establecen en función del contenido que los demás publican, mientras que el 29% restante piensa que no influye esto último en su hijo.

Interpretación. – Es interesante los resultados a esta pregunta, ya que el 71% de padres encuestados afirmaron que, por lo general, las actividades de sus representado en sus diferentes perfiles de redes sociales se establecen por los contenidos o mensajes que los estudiantes ven previamente en los muros de sus contactos, dejando claro que la tendencia es compartir lo que le agrada a los demás, lo que es aceptado por la mayoría y no lo que puede considerarse como interesante o que aportaría para generar un entorno de debate y aprendizaje en esa comunidad virtual.

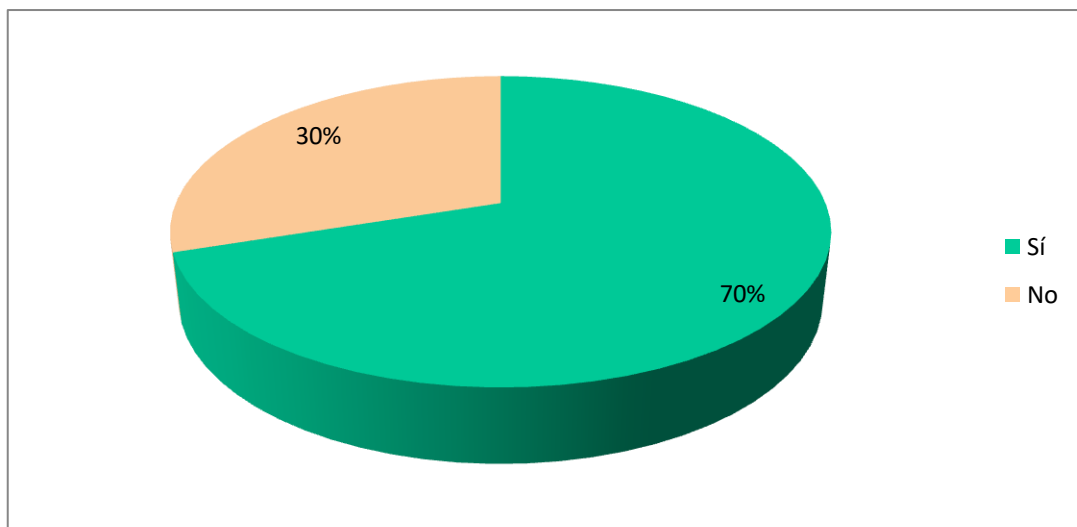
Encuesta dirigida a docentes

¿Conoce sobre situaciones en la que sus estudiantes hayan expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros?

Tabla #6

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	7	70%
No	3	30%
TOTAL	10	100%

Gráfico #6



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 70% de docentes encuestados refirió que conoce sobre situaciones en la que sus estudiantes hayan expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros y el restante 30% refirió que no tiene conocimiento sobre este tema.

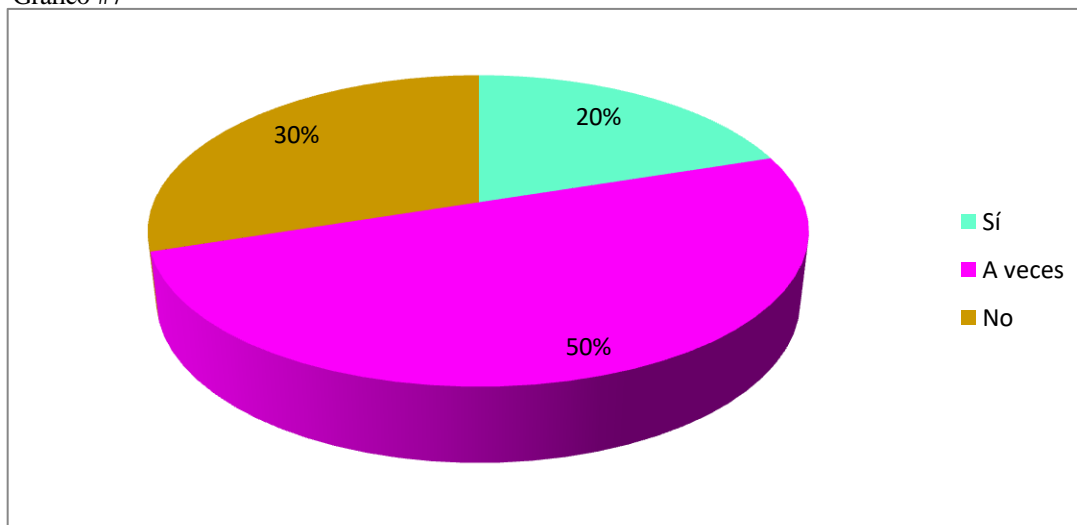
Interpretación. – La respuesta recibida a la interrogante sobre si los docentes conocen sobre situaciones en la que sus estudiantes hayan expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, deja establecido que para los adolescentes es importante y prioritario el ser aceptado por los demás, el de compartir información o ideas estableciendo como base lo que está de moda o lo que es aceptado por el grupo mayoritario.

¿Considera que las redes sociales ayudan a sus estudiantes a conocer personas y a sentirse más unido con sus familiares y allegados?

Tabla #7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	2	20%
A veces	5	50%
No	3	30%
TOTAL	10	100%

Gráfico #7



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 70% de maestros encuestados afirmaron que consideran que las redes sociales ayudan a sus estudiantes a conocer personas y a sentirse más unido con sus familiares y allegados, mientras que el 30% restante objetaron que no consideran necesario que los estudiantes tengan perfiles en redes sociales.

Interpretación. – La mayoría de docentes que participaron en la encuesta dan por sentado la necesidad de la interacción en redes sociales como una oportunidad de relacionarse, opinar, formarse y de constituir relaciones entre familiares y amigos que se establezcan en un entorno en donde las opiniones sean recibidas con respeto y tolerancia, para que al final sirvan como base y los estudiantes saquen sus propias conclusiones.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- Según estudios realizados en el Reino Unido, se ha comprobado que el uso excesivo de redes sociales tiene consecuencias en la identidad de los adolescentes generándoles problemas psicológicos tales como depresión, ansiedad e inseguridad, empeorando su salud mental en cuatro aspectos: la calidad del sueño, la imagen corporal, el ciberacoso y el sentimiento de estar perdiéndose alguna cosa, debido a su ausencia cuando se desconectan del Internet.
- Según la encuesta planteada, en resumen, para casi el 40% de encuestados las Redes Sociales han llegado a ser para los estudiantes adolescentes, exclusivamente espacios en los que se relacionan, conocen gente y suben fotos, buscando siempre un tipo de reconocimiento social, sentirse articulado en una realidad externa para ser alguien identificable, con el resultado de una identidad constituida por particularidades que forman finalmente, el Yo
- La investigación dio como resultado la conclusión de que existe un paralelismo entre el lapso de tiempo en que se utilizan las Redes Sociales y la apreciación del problema, así como la edad, resaltándose el discernimiento subjetivo que hacen muchos de los estudiantes,, así como un número significativo de padres de familia y docentes, del riesgo que se origina del uso excesivo, sin medida y sin propósito, de estos medios, que al final dejan como saldo, problemas de conductas y ausencia de identidad.

3.2.2. General

- Las redes sociales inciden notablemente en la construcción social del Yo en los adolescentes de la UEPAC, por motivo de que éstos necesitan relacionarse a un grupo social para obtener los elementos por medio de los cuales sea un ser sociable y se construya su Yo, elemento fundamental para su relación con los demás.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Especificas

- Socializar la información de que el uso excesivo de redes sociales tiene consecuencias en la identidad de los adolescentes generándoles problemas psicológicos tales como depresión, ansiedad e inseguridad, empeorando su salud mental en cuatro aspectos: la calidad del sueño, la imagen corporal, el ciberacoso y el sentimiento de estar perdiéndose alguna cosa, debido a su ausencia cuando se desconectan del Internet.
- Priorizar como política de la institución el asesoramiento constante por parte de las autoridades sobre el uso correcto de medios sociales en donde se pueden realizar actividades a más de las conocidas, tales como, relacionarse con los demás, conocer gente y subir fotos, realizando la necesidad que tiene el adolescente de sentirse articulado en una realidad externa para ser alguien identificable, con el resultado de una identidad constituida por particularidades que forman finalmente, el Yo
- Sugerir a la comunidad educativa la importancia de disminuir el lapso de tiempo en que se utilizan las Redes Sociales y la apreciación del problema del mismo, disminuyendo con ello, el discernimiento subjetivo que hacen muchos de los estudiantes, así como un número significativo de padres de familia y docentes, del riesgo que se origina del uso excesivo, sin medida y sin propósito, de estos medios, que al final dejan como saldo, problemas de conductas y ausencia de identidad.

3.3.2. General

- Proponer un Programa de intervención psicológica para toda la comunidad educativa sobre la incidencia considerable que tienen las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la UEPAC, debido a la necesidad de relacionarse en grupos sociales para obtener los elementos por medio de los cuales se llega a ser sociable y se construya el Yo, elemento fundamental para su relación con los demás.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Programa de intervención psicológica para la optimización del uso de las redes sociales y la definición social del Yo (identidad) en los adolescentes de la UEPAC

4.1.2. Alcance de la alternativa

Las nuevas tecnologías ofrecen muchas posibilidades de bien social, pero al mismo tiempo pueden esclavizar a muchas personas ante una computadora y llevarla a un diálogo frenético hombre-máquina que hace que pasen largos ratos buscando en Internet; estimula a los usuarios, incluso, a inagotables juegos en los que se llega a la eliminación de relaciones personas reales, por lo que orientar y guiar a los adolescentes es una tarea de primer orden.

Las redes sociales constituyen un espacio para comunicarse, conocer e intercambiar entre diferentes culturas, representan un avance increíble en la historia de la comunicación, sin embargo, la constante interacción en dichas redes puede alejar gradualmente a un adolescente de sus relaciones en el mundo exterior, por lo que pueden darse numerosos casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, por el uso casi adictivo de estas plataformas. Esta práctica refleja el cambio de hábitos que han experimentado los adolescentes en los últimos años: ya no se pelean por ver la televisión en el salón: discuten por la pantalla de su ordenador y, a poder ser, en la intimidad de su cuarto.

En este sentido, la propuesta apunta a incentivar a los adolescentes a manejarse adecuadamente en las redes sociales, crear sus sitios personales y regular su permanencia en las redes para lo cual se hace indispensable orientar a los adultos, a los padres de familia, para

que acompañen a los adolescentes y darles recomendaciones y enseñarles a manejar correctamente las redes sociales sobre todo en el ámbito nacional que no se han desarrollado muchas investigaciones sobre esta temática dirigidas a los adolescentes y jóvenes ecuatorianos.

La propuesta se sustenta en las conclusiones y observaciones derivadas de la presente investigación. El programa de intervención psicológica apunta a los beneficios y perjuicios de formar parte de las redes sociales, así como a la orientación que necesitan los adolescentes para mantener su privacidad en las redes, cómo manejarse con desconocidos y qué tipo de información brindar.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Nadkarnia y Hofmann (2011) sugirieron que el uso de Facebook podría estar motivado por dos necesidades: la de pertenecer y la de autopresentación. Los autores realizaron una revisión de literatura sobre temas relacionados con el uso de la red social Facebook: características técnicas de la red, la lista de amigos/as, muro, fotos, eventos, videos, mensajes, chat, grupos; características demográficas de los/as usuarios/as, referente a la identidad cultural o diferencias sociodemográficas en el uso de Facebook; características de personalidad, mediante la cual sugieren que altos niveles de extroversión, baja autoestima, y otras estaban asociadas con el alto uso de Facebook.

Así, el uso frecuente de la red social estaría altamente asociado con bajo rendimiento académico, pero con un alto grado de autoestima y sentido de pertenencia, evidenciándose que el uso de Facebook mejora la autoestima, aumentando el sentido de pertenencia de los/as usuarios/as.

Asimismo, se han realizado algunos estudios con respecto a la influencia que los distintos usos del Internet tienen sobre otras variables psicológicas, entre ellas la autoapertura.

Schiffrin, Edelman, Falkenstern, y Stewart (2010) realizaron un estudio con dos objetivos principales: explorar las tendencias actuales en el uso de Internet entre estudiantes de universidad y examinar el impacto de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC) versus la Comunicación Cara a Cara (CCC) sobre el bienestar: Se predijo que los siguientes aspectos tendrían un impacto negativo sobre el bienestar: pasar más tiempo en el Internet, usar el internet para bienes y servicios, comunicarse con personas extrañas, tener menores niveles de autoapertura en el Internet, y ser introvertido/a.

En síntesis, las investigaciones se han centrado en el estudio del Internet y redes sociales asociados a temas como las maneras en que se usa Facebook y otras redes sociales y cuáles son las motivaciones y las gratificaciones al usarlo, entre las cuales se destaca más que todo la posibilidad de vincularse socialmente, el mantenimiento o creación de contactos como una sustitución de la comunicación cara a cara y lograr un reconocimiento social; por otro lado, se destaca que otra motivación para usarlo es para información y/o entretenimiento

4.1.3.2. Justificación

El tema de investigación realizado, se sustenta precisamente, en la necesidad de fomentar un uso y manejo adecuado de las redes sociales, determinar la incidencia que se genera en la construcción social del Yo en los adolescentes el ser miembro de redes sociales, en la medida que constituye un tema de interés y novedad científica cuando más del 70 % de los adolescentes ecuatorianos son usuarios de redes sociales según estudios realizados.

Desde estas perspectivas, la presente propuesta se enmarca en el establecimiento de la incidencia de las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la UEPAC de los cursos de bachillerato, que, de alguna manera, están vinculados a estos sitios. Por ende, tiene una notable importancia en la medida que contribuirá a profundizar en el tema de las redes sociales y su determinación en la formación de la identidad de los adolescentes.

En este sentido, el presente proyecto no solo sería un aporte para la UEPAC, sino también para las demás instituciones educativas, ya que permitirá establecer la importancia del establecimiento de normas que rigen el uso de los medios sociales ya que queda establecido con la investigación, de que tienen una incidencia considerable en la formación de la personalidad, en la constitución del Yo en los adolescentes; ese elemento que les permite interactuar con todas sus características que lo hacen diferente y al mismo tiempo atractivo e interesante para los demás.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

- Diseñar un Programa de intervención psicológica para la optimización del uso de las redes sociales y la definición social del Yo (identidad) en los adolescentes de la UEPAC

4.2.2. Específicos

- Diseñar materiales explícitos que contengan los aspectos fundamentales sobre el uso y manejo adecuado de las redes sociales para una apropiada construcción social del Yo
- Determinar las unidades que podrían ser desarrollados en cada una de las sesiones de trabajo del Programa de intervención psicológica para la optimización del uso de las redes sociales y la definición social del Yo (identidad) en los adolescentes de la UEPAC
- Incentivar a toda la comunidad educativa para que participe activamente en el presente Programa de intervención psicológica para la optimización del uso de las redes sociales y la definición social del Yo (identidad) en los adolescentes de la UEPAC

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Programa de intervención psicológica para la optimización del uso de las redes sociales y la definición social del Yo (identidad) en los adolescentes de la UEPAC

4.3.2. Componentes

Resumen de las unidades de estudio en cada uno de los talleres proyectados en el Programa de intervención psicológica para la optimización del uso de las redes sociales y la definición social del Yo (identidad) en los adolescentes de la UEPAC

Taller # 1

Título del trabajo grupal: Valorar la comprensión de sí mismos que tienen los adolescentes de la UEPAC

Unidad: La Construcción De La Identidad

Subtema: La evaluación de la autoestima y el autoconcepto

Taller # 2

Título del trabajo grupal: Las Tics de la información

Unidad: Las redes sociales como fuentes información y formación de la identidad

Subtema: Formas modernas de comunicación e interacción

Taller # 3

Título del trabajo grupal: Definir el concepto de autoestima y autoconcepto en la adolescencia.

Unidad: La autoestima como valoración global del yo

Subtema: El autoconcepto y las evaluaciones del yo en un entorno determinado

Taller # 4

Título del trabajo grupal: Ventajas y desventajas de la interacción en las redes sociales

Unidad: Las redes sociales como formadores de identidades e interacción en adolescentes

Subtema: Situaciones positivas y negativas de la interacción en las redes sociales

Taller # 5

Título del trabajo grupal: Las relaciones entre identidad e intimidad

Unidad: Actitudes y comportamientos de los adolescentes

Subtema: Aspectos significativos de la vida cotidiana de los adolescentes

Taller # 6

Título del trabajo grupal: Privacidad en las Redes Sociales

Unidad: La importancia de respetar la privacidad de los adolescentes

Subtema: Valoración de los niveles de privacidad en las redes sociales

Taller # 7

Título del trabajo grupal: Tiempo adecuado de permanencia en redes sociales

Unidad: Tiempo de permanencia en las redes sociales

Subtema: Valoración del tiempo de permanencia en las redes sociales

Taller # 8

Título del trabajo grupal: Rol de la familia como guía y orientadora

Unidad: Función social de la familia

Subtema: Estimación del rol que juega la familia en el desarrollo y formación de los adolescentes

Taller # 1

Título del trabajo grupal: Valorar la comprensión de sí mismos que tienen los adolescentes de la UEPAC

Unidad: La Construcción De La Identidad

Subtema: La evaluación de la autoestima y el autoconcepto

TÉCNICA	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Potenciar el conocimiento sobre la comprensión de sí mismos que tienen los adolescentes para la representación que tienen de su propio yo y el contenido de sus concepciones sobre sí mismos.</p>	<p>Experiencia: Identificar las nuevas formas de comunicación</p> <p>Fundamentación teórica: Formar grupos de trabajo. Entregar materiales para desarrollo del foro debate</p> <p>Socialización: Establecer el foro debate a través de preguntas y respuestas además de intervenciones por parte de la comunidad educativa</p> <p>Análisis y deliberación: Concientizar sobre el hecho de que las redes sociales se han afianzado y forman parte de la vida cotidiana de los adolescentes.</p>	<p>Documentos de información</p> <p>Trípticos</p> <p>PPT</p>	<p>Evaluación el taller desde las necesidades de los integrantes de la comunidad educativa que participan en los talleres.</p> <p>Técnica: Resumir la concepción y valoración del taller en sus propias palabras</p> <p>Instrumento: Lluvia de Ideas</p>

Desarrollo del taller # 1

Personalidad y experimentación de roles

Los padres son figuras importantes en el desarrollo de la identidad del adolescente. En estudios que relacionan el desarrollo de la identidad con los estilos educativos de los padres se ha comprobado que los padres democráticos que animan a los adolescentes a participar en las decisiones familiares, favorecen la consecución de la identidad. Los padres autoritarios, que controlan el comportamiento del adolescente sin darle la oportunidad de expresar sus opiniones, favorecen la delegación de la identidad.

Dos ingredientes fundamentales de la teoría de la identidad de Erikson son la personalidad y la experimentación de roles. Erikson considera que los adolescentes se enfrentan a una gran cantidad de elecciones y en algún momento de su juventud entran en el período de moratoria psicológica (Hopkins, 2000) *citadpor por* (Terapia Online, 2018).

Durante esta moratoria experimentan con distintos roles y personalidades hasta que alcanzan un sentido del yo estable, pueden ser respondones en un determinado momento y cooperativos al momento siguiente, pueden vestirse elegantemente un día e ir hechos un desastre al día siguiente, les puede caer bien un amigo una semana y no soportarlo a la siguiente; esta tendencia a experimentar con su personalidad no es otra cosa que un esfuerzo deliberado por encontrar su lugar en el mundo.

Conforme se van dando cuenta de que van a ser responsables de sí mismos y de sus vidas, los adolescentes se plantean en qué se van a convertir sus vidas.

Muchos padres y otros adultos, acostumbrados a la obediencia infantil, pueden desconcertarse o enfadarse ante la rebeldía, las ocurrencias y los rápidos cambios de humor propios de los adolescentes, pero es importante que los adultos den a los

adolescentes la oportunidad de explorar diferentes roles y personalidades, inclusive cuando ellos descarten los roles indeseables (Terapia Online, 2018).

Literalmente hay cientos de roles diferentes que pueden experimentar los adolescentes y probablemente también hay muchas formas distintas de explorarlos. Erikson considera que durante la adolescencia tardía los roles pro-fesionales son centrales en el desarrollo de la identidad, especialmente en las sociedades tecnológicamente desarrolladas, como las de los países occidentales.

Los jóvenes que han recibido una formación adecuada para desempeñar un trabajo que les permita desarrollar el potencial de una autoestima razonablemente alta experimentarán menos estrés durante el desarrollo de la identidad.

Algunos jóvenes rechazan trabajos bien pagados y socialmente considerados, y prefieren trabajos que les permitan sentirse útiles ayudando a sus semejantes como por ejemplo en clínicas de salud mental o en colegios ubicados en áreas económicas y culturalmente desfavorecidas con respecto a la de ellos (Terapia Online, 2018).

Otros prefieren estar en paro frente a la perspectiva de un trabajo que se sienten incapaces de realizar o en el que no se sentirían útiles. Según Erikson, esta actitud refleja el deseo de alcanzar una identidad significativa siendo fiel a uno mismo, en vez de diluir la propia identidad en la de la sociedad en general.

Los cuatro estados de la identidad

El momento que está atravesando un adolescente en relación a la crisis de identidad y la asunción de compromisos se utiliza para situarlo en alguno de los cuatro estados de la identidad. La crisis se define como un período de desarrollo de la identidad durante el cual el adolescente se debate entre diferentes alternativas significativas; el compromiso es un componente del desarrollo de la identidad en el que el adolescente realiza una inversión personal en lo que va a hacer.

La difusión de la identidad es lo referido a aquellos adolescentes que todavía no han experimentado una crisis de identidad (es decir, todavía no han explorado diferentes alternativas significativas) ni han asumido ningún compromiso. No sólo no han tomado ninguna decisión sobre las opciones profesionales o ideológicas, sino que es muy probable que muestren muy poco interés por este tipo de cuestiones.

La delegación de la identidad es la expresión utilizada por Murcia para referirse a aquellos adolescentes que han asumido un compromiso sin pasar previamente por una crisis de identidad. Esto suele ocurrir cuando los padres imponen o trasladan compromisos a sus hijos adolescentes, generalmente de una forma autoritaria. En estas circunstancias a los adolescentes no se les da la oportunidad de que exploren distintos enfoques, ideologías y vocaciones por sí mismos.

La moratoria de la identidad es la expresión utilizada para referirse a aquellos adolescentes, que están en plena crisis de identidad, pero cuyo compromiso o está completamente ausente o sólo está vagamente definido; la consecución de la identidad se refiere a aquellos adolescentes que han atravesado una crisis de identidad y han salido de ella asumiendo un compromiso (Terapia Online, 2018).

Evaluación del taller

- Con una lluvia de ideas llegar a una definición de lo que se entiende sobre la temática.
- Formar equipos, entregar documento de trabajo y proporcionar 15 minutos para que resuelvan la tarea de manera grupal
- En plenaria y a manera de competencia revisar las respuestas correctas de la hoja de trabajo.
- Exposición y socialización sobre las principales ideas de la unidad

Taller # 2

Título del trabajo grupal: Las Tics de la información

Unidad: Las redes sociales como fuentes información y formación de la identidad

Subtema: Formas modernas de comunicación e interacción

TÉCNICA	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Desarrollar la comprensión existente sobre los medios sociales como fuentes de información y formación de la identidad</p>	<p>Experiencia: Identificar las Tics de la información como medios de comunicación y formadores de la identidad social de los adolescentes de la UEPAC</p> <p>Fundamentación teórica: Formar grupos de trabajo. Entregar materiales para desarrollo del foro debate</p> <p>Socialización: Establecer el foro debate a través de preguntas y respuestas además de intervenciones por parte de los integrantes de la comunidad educativa</p> <p>Análisis y deliberación: Concienciar sobre la idea de que las redes sociales se han consolidado y forman parte de la vida cotidiana de los adolescentes como puntual determinante de su interacción diaria en sus entornos tanto familiares como sociales.</p>	<p>Documentos de información</p> <p>Trípticos</p> <p>PPT</p>	<p>Evaluación el taller desde las necesidades de los integrantes de la comunidad educativa que participan en los talleres.</p> <p>Técnica: Resumir la concepción y valoración del taller en sus propias palabras</p> <p>Instrumento: Lluvia de Ideas</p>

Desarrollo de la Unidad #2

Las redes sociales exponen a los adolescentes

¿Qué relación existe entre el fenómeno de las redes sociales y la formación de la identidad de los jóvenes? La verdad es que la juventud nunca había estado tan expuesta ni había perdido tanto su intimidad como lo hace hoy en día, la influencia cognitiva que se recibe estando conectado a Facebook y a Twitter es enorme; desde el momento en que se abre una sesión en cualquiera de ellas, se recibe bombardeos de información acerca de conocidos o desconocidos. Sin duda alguna, al menos en los últimos cinco años, las personas no serían lo que son sin la existencia de las redes sociales, principalmente sin Facebook.

Si se toma la definición literal del concepto de identidad de la Real Academia Española, se trata de “la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a las demás”. Las redes sociales exponen a los adolescentes, al abrirle y permitirle entrar en las vidas de los demás, de manera que son más vulnerables a tener crisis de identidad, por lo que, en lugar de cuestionarse y preguntar: “¿quién soy?”, se dicen: “quiero ser como él/ella”. Se pierde la construcción de la identidad propia.

Entonces, se puede pensar que en las redes sociales no solo se pierde esta construcción de la conciencia de sí mismo, sino que simplemente no existe dicha identidad, expuestos como se está a la vida ajena, se proyecta el deseo de identidad en el otro: se quiere ser lo que se ve en los demás y se pierde de vista la búsqueda de eso que tiene el individuo y que lo hace único (Morales, 2012).

Las redes sociales como guías

Lo que hace que estas redes sociales sean tan fascinantes para los adolescentes es que les permite generar una idea falsa de lo que realmente son, al darle la oportunidad de que, si no están conformes con ellos mismos, pueden al menos construir una faceta más interesante.

Cualquiera que crea una cuenta de usuario en cualquier red social se convierte en el creador de un personaje virtual.

Pero es precisamente de esta manera de que los adolescentes se dan cuenta de lo que no desean que otros vean de ellos, hecho que puede ayudarlos a reflexionar hacia dónde quieren llegar en la definición de su identidad. Por otro lado, las redes sociales bien utilizadas, pueden orientar hacia esas personas que los adolescentes desean que sean parte de ellos a partir de la construcción de todo aquello que mostramos.

Las redes sociales influyen enormemente a la hora de la búsqueda y el desarrollo de identidad en un adolescente, ya sea de forma negativa o positiva. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, es válido aceptar cualquiera de las dos hipótesis: las redes sociales bloquean en parte la construcción de la identidad en los adolescentes; pero son asimismo una ayuda para saber cómo quieren ser.

Por último, se establecen las siguientes interrogantes; ¿será que hoy en día los jóvenes construyen su identidad de manera incorrecta? ¿O acaso es válida cualquier manera de desarrollar la identidad personal? ¿Los adolescentes están más propensos en la actualidad a la pérdida o crisis de identidad? Todos estas son interrogantes que la nueva sociedad plantea y que se debería comenzar a responder en un futuro cercano.

Evaluación del taller

- Con una lluvia de ideas llegar a una definición de lo que se entiende sobre la temática.
- Formar equipos, entregar documento de trabajo y proporcionar 15 minutos para que resuelvan la tarea de manera grupal
- En plenaria y a manera de competencia revisar las respuestas correctas de la hoja de trabajo.
- Exposición y socialización sobre las principales ideas de la unidad

Taller # 3

Título del trabajo grupal: Definir el concepto de autoestima y autoconcepto en la adolescencia.

Unidad: La autoestima como valoración global del yo

Subtema: El autoconcepto y las evaluaciones del yo en un entorno determinado

TÉCNICA	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Determinar la importancia de mantener una autoestima y autoconcepto en función de la valoración personal de cada adolescente</p>	<p>Experiencia: Socializar las 4 maneras de elevar la autoestima que son (1) identificar las causas de la baja autoestima y los ámbitos de competencia importantes para el yo; (2) proporcionar apoyo emocional y aprobación social; (3) ayudar a experimentar los logros, y (4) mejorar las habilidades de afrontamiento.</p> <p>Fundamentación teórica: Formar grupos de trabajo. Entregar materiales para desarrollo del foro debate</p> <p>Socialización: Establecer el foro debate a través de preguntas y respuestas además de intervenciones por parte de la comunidad educativa</p> <p>Análisis y deliberación: Concienciar sobre la importancia de la autoestima y autoconcepto en el desarrollo de la identidad de los adolescentes.</p>	<p>Documentos de información</p> <p>Trípticos</p> <p>PPT</p>	<p>Evaluación del taller desde las necesidades de los integrantes de la comunidad educativa que participan en los talleres.</p> <p>Técnica: Resumir la concepción y valoración del taller en sus propias palabras</p> <p>Instrumento: Lluvia de Ideas</p>

Desarrollo de la Unidad #3

Evaluar la comprensión de sí mismos que tienen los adolescentes.

La comprensión de sí mismos que tienen los adolescentes es la representación que tienen de su propio yo: el contenido de sus concepciones sobre sí mismos.

Entre las principales dimensiones de la comprensión de sí mismos que tienen los adolescentes se incluyen su carácter abstracto e idealizado, su diferenciación, las contradicciones internas, el yo real e ideal, el yo verdadero y falso, la comparación social, la introspección, el componente inconsciente y el carácter integrativo (Terapia Online, 2018).

La creciente cantidad de yoes que aparece durante la adolescencia puede variar en función de las relaciones sociales que se establecen, los roles sociales que se ejercen y los contextos socioculturales en los que se participa.

Autoestima y autoconcepto

La autoestima es la dimensión global mediante la que se evalúa el yo, también se conoce como autovalía o autoimagen, por ejemplo, un adolescente puede percibirse a sí mismo no sólo como una persona sino también como una buena persona. Por descontado, no todos los adolescentes tienen una imagen global positiva de sí mismos, el autoconcepto se refiere a las evaluaciones del yo en un ámbito o dominio específico.

Los adolescentes se pueden evaluar a sí mismos en muchos ámbitos diferentes de su vida académico, deportivo, aspecto físico, etc., es decir, la autoestima es una autoevaluación de carácter global, mientras que el autoconcepto se refiere a autoevaluaciones del yo en un dominio o ámbito específico.

Los investigadores no siempre han distinguido con claridad entre la autoestima y el autoconcepto, y a veces han utilizado ambos términos indistintamente o no han definido con precisión su significado, ya que la idea de que la autoestima es una dimensión global y el autoconcepto una dimensión más específica debe ser distinguida más claramente entre ambos términos (Terapia Online, 2018).

La evaluación de la autoestima y el autoconcepto

Durante muchos años, las escalas se diseñaron prioritariamente para evaluar a niños o adultos, concediéndose muy poca atención a los adolescentes. Algunos expertos en evaluación sostienen que, para evaluar la autoestima, se debería utilizar una combinación de varios métodos. Aparte del autoinforme, las valoraciones de la autoestima del adolescente llevadas a cabo por terceras personas, y la observación de su comportamiento en varios contextos podrían proporcionar una evaluación más precisa de su autoestima.

También se puede pedir a los compañeros de clase, los profesores, los padres e, incluso, a personas que no lo conozcan que valoren la autoestima de este último, asimismo, las expresiones faciales de los adolescentes y la medida en que se felicitan o se censuran a sí mismos son buenos indicadores de cómo se ven.

Al utilizar diversos métodos (como el autoinforme y la observación del comportamiento) y obteniendo información de varias fuentes distintas (por ejemplo, de los padres, sus amigos y sus profesores), se podrá hacer una idea más precisa de la autoestima de un adolescente (Terapia Online, 2018).

¿Son algunos ámbitos más relevantes que otros en la autoestima de los adolescentes?

El aspecto físico es un elemento especialmente importante de la autoestima durante la adolescencia. Harter (1989a), refiere que el aspecto físico es el rasgo que más se correlaciona con la autoestima, seguido de la aceptación en el grupo de iguales. Harter también ha comprobado que la fuerte asociación detectada entre la percepción que uno mismo tiene de su

atractivo físico y el autoconcepto no se limita a la adolescencia, sino que se mantiene durante gran parte del ciclo vital, desde la infancia hasta bien entrada la edad adulta.

Las influencias de los padres y de los iguales sobre la autoestima

Las relaciones con los padres y con los iguales son dos fuentes importantes de apoyo social que influyen sobre la autoestima de un adolescente. Según (Coopersmith, 1967) *citado en* (Terapia Online, 2018), se identifican una serie de rasgos en el estilo educativo de los padres asociados a una alta autoestima en los hijos:

- Expresión de afecto
- Preocupación por los problemas del hijo
- Armonía en el hogar familiar
- Participación en actividades familiares conjuntas
- Disponibilidad para ayudar de forma competente y organizada al hijo cuando lo necesita
- Establecimiento de normas claras y justas
- Cumplimiento de las normas
- Dar libertad al hijo dentro de unos límites clara mente establecidos.

Elevar la autoestima de los adolescentes

Hay cuatro formas de elevar la autoestima son 1) identificar las causas de la baja autoestima y los ámbitos de competencia importantes para el yo; 2) proporcionar apoyo

emocional y aprobación social; 3) ayudar a conseguir lo-gros, y 4) mejorar las habilidades de afrontamiento.

Algunos jóvenes con baja autoestima pertenecen a familias caracterizadas por un elevado nivel de conflicto o donde se producen situaciones de falta de atención o malos tratos, situaciones en las que no cuentan con el apoyo que necesitan para formar su identidad (Terapia Online, 2018).

Los adolescentes deben adoptar nuevos roles propios de los adultos, por ejemplo, tener una profesión y establecer una relación de pareja. La moratoria psicosocial es el término propuesto por Erikson para definir la brecha existente entre la seguridad propia de la infancia y la autonomía propia de la etapa adulta; se trata de una etapa que los adolescentes experimentan como parte de la construcción de su identidad.

Los jóvenes que exploran estas identidades contradictorias de forma saludable emergen con un nuevo sentido del yo, tan refrescante como aceptable, por el contrario, los adolescentes que no resuelven eficazmente esta crisis de identidad experimentan lo que Erikson denomina confusión.

Evaluación del taller

- Con una lluvia de ideas llegar a una definición de lo que se entiende sobre la temática.
- Formar equipos, entregar documento de trabajo y proporcionar 15 minutos para que resuelvan la tarea de manera grupal
- En plenaria y a manera de competencia revisar las respuestas correctas de la hoja de trabajo.
- Exposición y socialización sobre las principales ideas de la unidad

Taller # 4

Título del trabajo grupal: Ventajas y desventajas de la interacción en las redes sociales

Unidad: Las redes sociales como formadores de identidades e interacción en adolescentes

Subtema: Situaciones positivas y negativas de la interacción en las redes sociales

TÉCNICA	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
Estimar las ventajas y desventajas de la interacción de los adolescentes de la UEPAC en las redes sociales	<p>Experiencia: Analizar los aspectos positivos y negativos de la interacción en una red social</p> <p>Fundamentación teórica: Formar grupos de trabajo y entrega materiales</p> <p>Socialización: Cada equipo de trabajo, elabora su propia lista de aspectos positivos y expone de forma oral en plenaria. Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p>Análisis y deliberación: Sensibilizar sobre los aspectos positivos y negativos de la interacción en las redes sociales en la medida que forman parte de la vida cotidiana de los adolescentes de la UEPAC.</p>	Documentos de información Trípticos PPT	Evaluación el taller desde las necesidades de los integrantes de la comunidad educativa que participan en los talleres. Técnica: Resumir la concepción y valoración del taller en sus propias palabras Instrumento: Lluvia de Ideas

Desarrollo la Unidad # 4

Las Redes Sociales, riesgos y beneficios

Una red social se podría definir como una forma de interacción social, donde se crea un intercambio de información entre personas, grupos o instituciones que comparten gustos y preferencias entre sí, creando un vínculo benéfico para su comunidad.

La evolución del internet ha creado nuevos hábitos de vida, y las redes sociales son la nueva modalidad de interacción en la sociedad actual.

Siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, etc. En el cual se cumple el “Proceso de comunicación” ya que cualquiera puede convertirse en un emisor y crear sus propios contenidos; también se han convertido en promisorios de negocios para empresas, artistas, marcas y profesionales independientes (Monterrubio, 2012).

Dado que las redes sociales son de fácil acceso a quienes cuentan con una conexión a Internet, surgen los programas de mercadotecnia en redes sociales. Estos programas básicamente tienen como objetivo el crear contenido que además de atraer la atención de la gente también la incite a compartir dicho material. Éste en teoría, debe tener un mayor impacto en la gente que lo recibe porque proviene de una fuente confiable (como amigos y familiares).

Beneficios de las Redes Sociales

- Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.
- Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.
- Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.
- La comunicación puede ser en tiempo real.

- Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.
- Cuenta con dinámicas para producir contenido en Internet (Monterrubio, 2012).

Riesgos en las redes sociales

Menores de edad. A pesar de que varias redes sociales tienen una edad mínima para usuarios, es relativamente fácil falsificar información.

Phishing. Existe un gran número de estafas, la mayoría de ellas enfocadas a obtener tu información personal. Por ejemplo, en Facebook está el engaño de “¿estás en este vídeo?”.

Privacidad. La información que publicas en una red social debe ser tratada con la importancia de la misma. Información privada como números de teléfono, dirección, correos electrónicos, pudieran ser usados para dañarte si caen en las manos equivocadas.

Perfiles falsos. Perfiles en redes sociales de alter-egos son de más comunes de lo que te puedes imaginar. Existen diversas motivaciones para esto, como son robo de identidad.

Trabajo. Se discreto con lo que publicas, sobre todo si gente con la que te relacionas en el ámbito laboral es parte de tus contactos en tu red social. Las redes sociales son el paparazzi de la gente normal, ya que a veces hay más información sobre tus actividades de la que desearías (Monterrubio, 2012).

Aspectos negativos del uso de las redes sociales

A partir de los estudios que muestran las altas cifras de uso y abuso de las redes sociales en adolescentes y jóvenes, se desprende la gran atracción que ejercen en este grupo etario tan vulnerable por sus procesos neuropsicobiológicos y sociales. Por eso, se hace necesario revisar los efectos negativos que pueden producir estos nuevos estilos de comunicación y de conexión permanente.

El abuso de redes sociales ha mostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar, también ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales; se genera una baja capacidad de lectura facial y de habilidades sociales directas (Arab & Díaz, 2015).

Los videojuegos tienen la capacidad de inducir a corto plazo comportamientos violentos, neutrales y/o prosociales en los niños, independiente de variables temperamentales (especialmente en menores de siete años). La evidencia es menos consistente cuando se considera a los adolescentes.

El pronóstico a largo plazo para todas las edades es incierto. Internet y las redes sociales pueden estimular fácilmente conductas inadecuadas debido a la existencia de anonimato y falseamiento de identidad, como exhibicionismo, agresividad, engaño, entre otros.

Evaluación del taller

- Con una lluvia de ideas llegar a una definición de lo que se entiende sobre la temática.
- Formar equipos, entregar documento de trabajo y proporcionar 15 minutos para que resuelvan la tarea de manera grupal
- En plenaria y a manera de competencia revisar las respuestas correctas de la hoja de trabajo.
- Exposición y socialización sobre las principales ideas de la unidad

Taller # 5

Título del trabajo grupal: Las relaciones entre identidad e intimidad

Unidad: Actitudes y comportamientos de los adolescentes

Subtema: Aspectos significativos de la vida cotidiana de los adolescentes

TÉCNICA	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
Manifestar las relaciones entre identidad e intimidad de los adolescentes de la UEPAC	<p>Experiencia: Reflexionar sobre los comportamientos de los adolescentes</p> <p>Fundamentación teórica: Formar grupos de trabajo, Entregar materiales</p> <p>Socialización: Cada equipo de trabajo, elabora su propia concepción de la vida cotidiana de los adolescentes y expone de forma oral en plenaria. Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p>Análisis y deliberación: Concienciar sobre los aspectos que forman la identidad e intimidad de los adolescentes de la UEPAC y el papel de la familia en ella.</p>	Documentos de información Trípticos PPT	<p>Evaluación el taller desde las necesidades de los integrantes de la comunidad educativa que participan en los talleres.</p> <p>Técnica: Resumir la concepción y valoración del taller en sus propias palabras</p> <p>Instrumento: Lluvia de Ideas</p>

Desarrollo la Unidad # 5

Concepto de Intimidad

El concepto de identidad público se entiende como información manifiesta donde las personas tienen libre acceso a ella, es decir, lo público puede ser tratado como información circundante en lo social sin algún tipo de censura. Igualmente es la libre expresión, a través de temas en común y donde todos tienen derecho, por medio de los diferentes medios de comunicación como la radio, la televisión e internet. A su vez, lo público hace referencia al área o esfera en la que las decisiones y comportamientos de los individuos pueden ser vistos por cualquiera.

Cabe mencionar que hay elementos de la vida personal, como conocer nombres, familiares o lugar de residencia, que son públicos en tanto son percibidos por los otros de manera natural, pero otros que se manifiestan por autorización en los medios virtuales, como número telefónico, correo electrónico, fecha de nacimiento, entre otros (Escudero & Noriega, 2016).

Lo privado está asociado a dos elementos: Primero las decisiones que toma el individuo sobre las interacciones que tiene con la familia o con los otros, y donde cobra importancia la voluntad de decidir del individuo sobre lo que hace privativo a los demás (sustraído de la mirada del otro). El segundo tiene en cuenta el espacio físico para la protección de aspectos de la vida que no se quieren dar a conocer, donde lo doméstico hace referencia a la barrera ante lo público.

Aspectos de la intimidad

La palabra aspecto refiere muchas veces a la apariencia que muestra una cosa o una persona. En el caso de una persona, ya sea por la indumentaria que trae puesta o por su apariencia física. La intimidad, es una esfera de la vida personal que trasciende en el ámbito público y privado de tal manera que se retroalimenta de estos dos escenarios ya sea para la

protección de la misma o para revelarse a los demás. En la red, el Facebook, permite conectarse en tiempo real con amigos, conocidos y familiares que están en otros lugares a miles de kilómetros de distancia, de este modo se podría estar en lugar público, y tener una conversación de carácter privado o íntimo.

La intimidad está asociada a la vida personal, lo que compete al ámbito de lo más recóndito del ser, el cual no puede trascender a la relación o al compartir con el otro. En los espacios de interacción social se omite del campo discursivo la intimidad con el objetivo de protegerla, convirtiéndose en un área restringida para los demás, de manera que solo el individuo sabe de su existencia y los secretos que tras ella resguarda.

En la intimidad un individuo guarda pensamientos, sentimientos, emociones, actos, entre otros, que muchas veces son vergonzosos, por ende no es soportable que esta información esté al alcance de la sociedad, ya que podría traer algún tipo de reacción indeseada para el individuo (Escudero & Noriega, 2016).

Estas nociones asociadas a la intimidad, se relacionan en tanto que el secreto es el elemento que las caracteriza, por eso hacer estas subdivisiones es resaltar la importancia de lo social y la intención puesta en el individuo. Puesto que se parte desde un secreto profundo en el sujeto (no hay lugar para nadie más), luego un espacio que se protege de lo social, y el pudor como mecanismo de protección que utiliza el individuo.

Los gustos y las conversaciones generan un ámbito de intimidad más amplio y no es exclusivo de relación de pareja, sino también de las amistades que pasa de ser una relación con el otro a una con los otros.

Intimidad vulnerada

Si Internet está transformando la concepción del mundo y revolucionando las vidas de las personas, de igual forma, no se puede confiar en sus bondades ni sumergirse sin control en las profundidades. Internet alberga espacios magníficos, pero también numerosos peligros que

se debería considerar y tener muy en cuenta antes de revelar a la “pantalla” determinados datos personales.

Las redes sociales se han convertido en un arma de comunicación potente y atractiva; con tantas virtudes que, tal vez por ingenuidad, la mayoría de usuarios no toman las precauciones necesarias en cuanto a la prudencia de revelar datos personales. De esta forma, acumular información privada en la Red puede crear problemas: por ejemplo, según algunos medios de comunicación, en México, estos espacios virtuales han servido de instrumento para posibles secuestros, ya que, entre las fotografías y datos obtenidos a través de la Red, se trataba de averiguar si el estatus económico de la persona espiada era deseable.

Igualmente, la indiscreción de las redes puede llegar hasta límites insospechados; por ejemplo: en Australia, un juez ha comunicado a través de Facebook la apertura de un proceso judicial por no pagar una hipoteca. Un tribunal australiano lo consideró como una vía válida al no localizar a las personas acusadas en su domicilio (Oliva, 2012).

Evaluación del taller

- Con una lluvia de ideas llegar a una definición de lo que se entiende sobre la temática.
- Formar equipos, entregar documento de trabajo y proporcionar 15 minutos para que resuelvan la tarea de manera grupal
- En plenaria y a manera de competencia revisar las respuestas correctas de la hoja de trabajo.
- Exposición y socialización sobre las principales ideas de la unidad

Taller # 6

Título del trabajo grupal: Privacidad en las Redes Sociales

Unidad: La importancia de respetar la privacidad de los adolescentes

Subtema: Valoración de los niveles de privacidad en las redes sociales

TÉCNICA	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
Estimar los niveles de privacidad y seguridad que tienen los adolescentes de la UEPAC en sus cuentas de redes sociales	<p>Experiencia: Valorar los peligros a los que se exponen los adolescentes en las redes sociales.</p> <p>Fundamentación teórica: Formar grupos de trabajo. Entregar materiales</p> <p>Socialización: Cada equipo de trabajo, establece su concepción sobre la privacidad en las redes sociales Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p>Análisis y deliberación: Sensibilizar sobre la importancia de los niveles de privacidad y seguridad que se deberían tener los adolescentes de la UEPAC en sus cuentas de redes sociales</p>	Documentos de información Trípticos PPT	Evaluación el taller desde las necesidades de los integrantes de la comunidad educativa que participan en los talleres. Técnica: Resumir la concepción y valoración del taller en sus propias palabras Instrumento: Lluvia de Ideas

Desarrollo la Unidad # 6

Manejo de la Información

En las fotos que generalmente se suben a las plataformas de medios sociales, se puede verificar publicaciones de imágenes que exhiben el propio cuerpo y el del otro ya sea un familiar, amigo o pareja. Estas fotos publicadas en ropa interior, besándose con la pareja o un par de amigas que deciden compararse entre sí para saber cual tiene mejor cuerpo, son de los contenidos con referente al cuerpo que se pueden encontrar en esos perfiles; además de compartir imágenes y videos de contenido implícita o explícitamente sexual.

Desnudarse en estas plataformas virtuales es algo que puede percibirse normal en los adolescentes; además de la exhibición de lo corporal, en estas redes los adolescentes utilizan estrategias para realizar sus publicaciones a través de comentarios, frases e imágenes que comparten, en la cual están expresando sus pensamientos o sentimientos ya sean falsos o verdaderos (Escudero & Noriega, 2016).

Además de comentarios en primera persona que se realizan también se utilizan frases con imágenes que circulan en estos medios para expresar emociones, por ejemplo “sonriendo a pesar del dolor”. el manejo de la información que hacen los adolescentes tiene que ver con el cuerpo, pensamientos e ideas de lo que realizan día a día, esta exhibición es un reconocimiento que los demás usuarios hacen a través de los “me gusta” y comentarios que realizan de lo publicado, y la persona que los recibe se siente observada

Estrategias de Protección

Facebook, como red social, dispone de una serie de opciones que permite personalizar la seguridad del perfil que crea cada usuario dentro de las establecidas en la página. Esta seguridad es a nivel general, pero además permite personalizar la protección de las fotos, videos y publicaciones que se realizan.

Es importante resaltar que, aunque se disponga de unas herramientas que contribuyen a mantener a salvo los datos íntimos, es el usuario quién toma la decisión final del tipo de contenido que desee publicar, al ser Facebook un sitio público de constante interacción en red te sugiere realizar ciertas publicaciones de tipo fotográfico como son: el cambio del perfil, de portada, y también en forma de texto: ¿qué tienes en mente? (Escudero & Noriega, 2016).

Las sociedades posmodernas están invadidas por dispositivos móviles y una gran variedad en el mercado que se acomoda a las necesidades de los usuarios, cada día son más las personas que usan estos dispositivos y a una edad más temprana. Hoy en día se observan a niños de tres años que hacen uso de estos dispositivos para tomarse fotos, jugar e inclusive hablar con parientes por medio de llamada o video llamada, este tipo de población son conocidos como los nativos digitales, porque conviven en un ambiente rodeado por dispositivos tecnológicos, una generación influenciada totalmente por los desarrollos de las tecnologías de la información y comunicación.

Este tipo de protección esta mediada por la elección que el usuario hace sobre el contenido que comparte y así mismo como la protege, es decir que un individuo sube contenidos de acuerdo a lo que cree que es conveniente o no publicar, aun sabiendo que podría tener consecuencias (Escudero & Noriega, 2016).

Es importante tener en cuenta que la intimidad, aunque sea un espacio que trate de tenerse al margen de otras personas, a través de la interacción con el otro como se constituye. En la actualidad la importancia está en lo que se expone, por tanto, un sujeto que todo lo muestra, que vive del espectáculo ¿Cómo llega a configurar su personalidad y que tan autónomo es? o simplemente el adolescente es una persona dependiente de los otros, entonces ¿Cómo se vería reflejado esto en la personalidad?

A modo de recomendación, sería importante educar la población sobre el uso de los dispositivos tecnológicos, porque la mayoría los maneja, pero desconocen los alcances que se puede tener a través de estos dispositivos. Aún más cuando la seguridad es totalmente

vulnerable por terceros, además del permiso que se concede a la información cuando se crea un perfil en estas redes virtuales.

Sería pertinente que los estudios que se realicen sobre este tema, tengan en cuenta el ámbito en el que se relacionan estas personas, para así tener una perspectiva más amplia y veraz de la información que se obtiene, se podrían realizar entrevistas también a personas cercanas al investigado y que sean a profundidad, por lo que se pueden cohibir de expresar información (Escudero & Noriega, 2016).

Evaluación del taller

- Con una lluvia de ideas llegar a una definición de lo que se entiende sobre la temática.
- Formar equipos, entregar documento de trabajo y proporcionar 15 minutos para que resuelvan la tarea de manera grupal
- En plenaria y a manera de competencia revisar las respuestas correctas de la hoja de trabajo.
- Exposición y socialización sobre las principales ideas de la unidad

Taller # 7

Título del trabajo grupal: Tiempo adecuado de permanencia en redes sociales

Unidad: Tiempo de permanencia en las redes sociales

Subtema: Valoración del tiempo de permanencia en las redes sociales

TÉCNICA	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
Estimar el tiempo de permanencia que dedican los adolescentes de la UEPAC a interactuar en redes sociales	<p>Experiencia: Valorar el tiempo de permanencia en las redes sociales.</p> <p>Fundamentación teórica: Formar grupos de trabajo, entregar materiales</p> <p>Socialización: Cada equipo de trabajo, establece el tiempo adecuado en que los adolescentes pueden permanecer en las redes. Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p>Análisis y deliberación: Concienciar sobre el tiempo de permanencia que dedican los adolescentes de la UEPAC a interactuar en redes sociales</p>	Documentos de información Trípticos PPT	Evaluación el taller desde las necesidades de los integrantes de la comunidad educativa que participan en los talleres. Técnica: Resumir la concepción y valoración del taller en sus propias palabras Instrumento: Lluvia de Ideas

Desarrollo la Unidad # 7

Tendencias actuales en cuanto al uso por parte de los adolescentes de las redes sociales

Las redes sociales están generando un gran impacto en la Sociedad de la Información, ya que se han convertido en herramientas imprescindibles para desenvolverse como miembro activo y de pleno derecho en la sociedad, pero se está observando un especial impacto en el colectivo adolescente, prácticamente el cien por cien de este es consumidor de las redes sociales, siendo el colectivo mayoritario en este terreno. Es tal el impacto, que se están transformando los modelos conductuales y comportamentales de los adolescentes, quienes se encuentran en pleno proceso de desarrollo personal

Las redes sociales se han convertido en el medio socializador más influyente en la etapa de la adolescencia, escapando del control parental, así como de cualquier otro agente implicado en la socialización de los adolescentes.

Esta etapa del ciclo vital es de suma importancia para cualquier individuo, pues en ella se adquieren los valores, las ideas, las creencias y las actitudes que van a conformar su identidad personal, su autoestima y su autoconcepto, en definitiva, van a permitir al individuo alcanzar la madurez para pasar a la siguiente etapa, la adultez. Por todo ello, la adolescencia es una etapa inestable, una etapa de cambios, de conocimiento y de descubrimiento de uno mismo, así como del entorno en el que se desenvuelve (Cruz, 2016).

Es evidente que las tendencias relacionadas con el disfrute del tiempo libre y de ocio por parte de los adolescentes han cambiado en la actualidad; la socialización de los adolescentes ahora incluye nuevas herramientas como las TIC e Internet. Desde la aparición de las TIC hasta el momento se ha experimentado diversos cambios: en primer lugar, la aparición del ordenador de sobremesa y el teléfono móvil y posteriormente los ordenadores portátiles o tablets y el teléfono móvil inteligente o smartphone.

Los adolescentes manejan estas herramientas con total naturalidad, siendo imprescindibles en su vida cotidiana. A través de ellas, tienen acceso a Internet y a las redes sociales, por lo que pueden estar conectados a cualquier hora del día desde cualquier lugar; por ello, se consideran el medio a través del cual mantienen gran parte de sus relaciones sociales y por tanto juegan un papel fundamental en su socialización.

En el entorno digital la construcción de la identidad personal se convierte en un proceso más complejo, pues entra en juego la posibilidad de jugar con diferentes identidades y con el anonimato. En el medio digital la identidad se construye, en cierta medida, gracias a la capacidad de gestionar la propia visibilidad, la reputación y la privacidad en la red, aspectos que se construyen a partir de la actividad que uno mismo va generando en esta, además, de la de las terceras personas.

El hecho universal está rompiendo la diferenciación de la esfera pública y la privada, ya que actualmente, a través de las redes sociales, se expone todo tipo de experiencias, pensamientos, opiniones, etc. Es tal la importancia y el papel que están adquiriendo estas redes, que se llega a hablar de que están desplazando la propia comunicación interpersonal por aquella que requiere el uso de la tecnología.

Por lo que se encuentran casos en los que los adolescentes pasan de mantener una conversación en tiempo y espacio físico real al virtual. Se observa como la comunicación a través de los medios electrónicos ha ganado terreno a la comunicación interpersonal directa (Cruz, 2016).

Las nuevas posibilidades que brindan las redes sociales permiten a los adolescentes relacionarse con un grupo más amplio y diverso, además de exponerse y abrirse al resto de personas, sin estar limitados a mantener el contacto con las personas más próximas a su territorio cercano. Este hecho favorece la interacción y la relación social de aquellos adolescentes que tienen dificultades debido a su timidez e inseguridad, lo que contribuye al correcto desarrollo de su personalidad y aumento de su autoestima.

Cabe destacar, que las redes sociales han contribuido a la imposición de un modelo general de formas de ocio basadas en el consumo. Es cierto que a través de las redes sociales cada individuo es libre de defender y exponer sus propias opiniones, pero existe otra realidad, la presencia y la presión de la sociedad capitalista, que emplea las redes sociales como escaparate para promocionar todo aquello que se puede imaginar, desde marcas, objetos, estilos de vida, maneras de vestir, etc. y que los adolescentes adoptan como estilo de vida, consolidándose una identidad colectiva, prácticamente universal.

Todos los estudios coinciden con la gran influencia que las redes sociales ejercen sobre las conductas de los adolescentes, algunos observan esa influencia desde una perspectiva positiva, pero la gran mayoría coinciden en las consecuencias negativas que se han registrado debido al uso excesivo de las redes sociales.

Siendo conscientes de la magnitud del fenómeno es importante conocer cuáles son las líneas que los profesionales del ámbito social deben seguir para guiar las actuaciones de los adolescentes y de los agentes que intervienen en su socialización, tales como los miembros de su núcleo familiar y las instituciones escolares, ya que, a través de ellos, los adolescentes deben encontrar un referente, un modelo a seguir (Cruz, 2016).

Evaluación del taller

- Con una lluvia de ideas llegar a una definición de lo que se entiende sobre la temática.
- Formar equipos, entregar documento de trabajo y proporcionar 15 minutos para que resuelvan la tarea de manera grupal
- En plenaria y a manera de competencia revisar las respuestas correctas de la hoja de trabajo.
- Exposición y socialización sobre las principales ideas de la unidad

Taller # 8

Título del trabajo grupal: Rol de la familia como guía y orientadora

Unidad: Función social de la familia

Subtema: Estimación del rol que juega la familia en el desarrollo y formación de los adolescentes

TÉCNICA	ORGANIZACIÓN	RECURSOS	EVALUACIÓN
<p>Considerar el rol de la familia como guía y orientadora en el desarrollo y formación de los adolescentes de la UEPAC.</p>	<p>Experiencia: Valorar las funciones, tareas que puede hacer la familia para la supervisión y control de los adolescentes en las nuevas redes sociales.</p> <p>Fundamentación teórica: Formar grupos de trabajo y entregar materiales</p> <p>Socialización: Cada equipo de trabajo, elabora un material con el título ¿Qué es lo que la familia puede hacer? Al final, se elabora una concepción general del grupo sobre el tema.</p> <p>Análisis y deliberación: Concienciar sobre el rol de la familia como guía y orientadora en el desarrollo y formación de los adolescentes de la UEPAC.</p>	<p>Documentos de información</p> <p>Trípticos</p> <p>PPT</p>	<p>Evaluación el taller desde las necesidades de los integrantes de la comunidad educativa que participan en los talleres.</p> <p>Técnica: Resumir la concepción y valoración del taller en sus propias palabras</p> <p>Instrumento: Lluvia de Ideas</p>

Desarrollo la Unidad # 8

Familia y adolescencia

La familia durante el proceso de adolescencia de sus hijos, pasa por diferentes etapas, se busca un reajuste o reacomodo a las labores diarias, ante la perspectiva de los padres sobre el hecho de que los hijos crecen y se desarrollan individualmente y viceversa, ya que los adolescentes también pasan por un proceso de transición entre dejar de ser niño para formarse como adulto, este cambio muchas veces les causa conflicto, ya que se desconoce a qué grupo pertenecen, ni como desenvolverse, a su vez los padres no saben cómo tratarlos; aunado a que los chicos pasan por cambios tanto físicos, como psicológicos y emocionales.

Cuando los hijos llegan a la adolescencia los problemas familiares pueden centrarse en la diferenciación de roles y en asuntos relacionados con el alejamiento; para los padres puede ser difícil desligarse de los hijos y establecer un nuevo equilibrio en el sistema conyugal; las dificultades en la relación padres-hijos, pueden ocurrir principalmente alrededor de tres áreas: la autoridad, la sexualidad y los valores (Lemus, 2015).

La interacción entre el adolescente y sus padres frecuentemente se caracteriza por una pobre comunicación y una expresión afectiva negativa, que resultan de un manejo inadecuado de los recursos para el control de la conducta.

Es por eso que la familia es tan importante en el periodo de la adolescencia, ya que esta le da un soporte al hijo durante esta etapa de cambios, es la que hace que el chico mantenga los pies en la tierra, la que lo regula, le pone normas, reglas, pautas de conducta, que lo van ubicando en el rol que le pertenece, le da un sentido de anclaje para que no se pierda.

Estas funciones le pertenecen a la familia, ya que su labor como mediador entre la sociedad y el joven es darle un sentido de seguridad y pertenencia; permitiéndole ir asumiendo sus roles dentro de la familia y en la sociedad donde se desenvuelva (Lemus, 2015).

En muchas ocasiones este papel se le deja a la escuela, pero en si no le pertenece, ya que ésta solo es una institución que imparte conocimiento, y que en muchas ocasiones deja pasar las necesidades afectivas de los adolescentes, aunque en sí, la escuela se ha visto como un sustituto de la familia, en vista de que se pasa más de la mitad de tiempo en ella, se hacen relaciones afectivas con los compañeros, hay un desenvolvimiento individual que permite expresarnos de mil maneras; pero al final, la que permanece es la familia.

La escuela solo es una etapa de la vida, pero la familia perdura hasta el final; definitivamente los lazos que te unen en la escuela con los amigos, son en varios casos efímeros, a comparación de la familia, ya que aparte de compartir lazos consanguíneos, compartes costumbres, formas de vida, afinidades, amor, afecto, ideales, estilos, en fin, algo que perdura por mucho más tiempo, lo cual te hace sentir parte de esa familia (Lemus, 2015).

Según Lemus, en la adolescencia, lo que se busca es emancipación, ya sea de manera directa o indirecta, se utilizan las conductas de rebelión para:

- Probar límites,
- Buscar autonomía y capacidad,
- Separarse de los parámetros y estándares parentales.
- Desarrollar un sistema de valores independiente.

Según Erickson (*citado por* Lemus (2015)), el adolescente desarrolla su propia identidad por medio de asimilar sus experiencias pasadas y aplicarlas a las situaciones nuevas, éstas experiencias generalmente vienen de la familia, como diríamos de sus conocimientos previos. Durante la etapa de la adolescencia, la familia viene a ser secundaria en la búsqueda de la igualdad, de libertad que el joven quiere experimentar, pero que al final del trayecto se vuelve fundamental, pues es donde se identifica y busca sus lazos de unidad y esto solo es lo que hemos heredado genéticamente a través de los años, como especie, que lo único que busca es subsistir se logra, por medio de la familia, que es la unidad suprema dentro de cada sociedad.

La identidad Yoica significa saber quiénes somos y cómo encajamos en el resto de la sociedad, exige que tomemos todo lo que hemos aprendido acerca de la vida y de nosotros mismos, la falta de identidad puede hacer que se mezclen en actividades destructivas como la ingesta de drogas, alcohol o incluso adentrarse seriamente en sus propias fantasías psicóticas (Lemus, 2015).

Los adolescentes desprecian su permanencia en el mundo adulto e incluso rehúsan su necesidad de una identidad; algunos chicos se permiten a sí mismos la “fusión” con un grupo, especialmente aquel que le pueda dar ciertos rasgos de identidad: sectas religiosas, organizaciones militaristas, grupos amenazadores. El desarrollo psicosocial del adolescente es sumamente importante y la familia es la encargada de ese proceso, ya que es en ella donde los jóvenes comienzan a formar su propia identidad.

Es por eso que la adolescencia es fundamental en la familia, como la familia en la adolescencia, la una como la otra se necesitan para poder evolucionar y crecer dentro de cada etapa, aunque no es fácil este proceso para ninguna de las dos partes, la familia es la que proporciona soporte al chico para asimilar su adolescencia y crear una identidad que le permitirá tener bases sólidas para su crecimiento (Lemus, 2015).

Evaluación del taller

- Con una lluvia de ideas llegar a una definición de lo que se entiende sobre la temática.
- Formar equipos, entregar documento de trabajo y proporcionar 15 minutos para que resuelvan la tarea de manera grupal
- En plenaria y a manera de competencia revisar las respuestas correctas de la hoja de trabajo.
- Exposición y socialización sobre las principales ideas de la unidad

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Que el Programa de intervención psicológica para la optimización del uso de las redes sociales y la definición social del Yo (identidad) se aplique y ejecute sistemáticamente según las necesidades de los involucrados, con el apoyo de los directivos y personal docente, para el bienestar de los adolescentes y comunidad educativa en general de la UEPAC
- Adecuar los recursos y materiales con los que se aplicará el programa de intervención psicológica, adaptándose a las diferentes situaciones de los adolescentes, enfocándose como ejes transversales los aspectos fundamentales sobre el uso y manejo adecuado de las redes sociales para una conveniente construcción social del Yo que ayude en la interacción diaria de los estudiantes.
- Que las unidades de estudios incluidas en el programa de intervención psicológica permitan una socialización propicia y sean desarrolladas en cada una de las sesiones de trabajo de los diferentes talleres de intervención, para que se logre optimizar el uso de las redes sociales y se establezca una ajustada definición social del Yo (identidad) en los adolescentes de la UEPAC según las demandas actuales de los entornos sociales.
- Que se logre incentivar a toda la comunidad educativa para que participen activamente en el presente Programa de intervención psicológica y se establezca un mejor uso de las redes sociales en función de los nuevos conocimientos y asesorías, consiguiendo al final, una definición social del Yo (identidad) en los adolescentes que los incentive a ser protagonista en sus entornos familiares y sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, M., Chimán, F., & Juárez, M. (2015). Adicción a las redes sociales y los efectos en la identidad. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 1(2), 66-72.

Álvarez, A., Suárez, N., Tuero, E., Núñez, J., Valle, A., & Regueiro, B. (2015). Implicación familiar, autoconcepto del adolescente y rendimiento académico. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 5(3), 293-311.

Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *REV. MED. CLIN. CONDES*, 26(1), 07-13.

Chala, L., & Matoma, L. (2013). *La construcción de la identidad en la adolescencia*. Licenciatura En Psicología y Pedagogía, Facultad de Educacion. Bogotá D.C.: Universidad Pedagógica Nacional.

Colás, P., González, T., & Pablos, J. d. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. *Comunicar. Revista Científica de Educomunicación*, 40(20), 15-23.

Cortez, D., Gallegos, M., Jiménez, T., Martínez, P., Saravia, S., Cruzat, C., . . . Arancibia, M. (2016). Influencia de factores socioculturales en la imagen corporal desde la perspectiva de mujeres adolescentes. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 116-124.

Cruz, L. (2016). *Adolescentes y redes sociales en la era digital*. Facultad de Educación. Palma de Mallorca: Universitat de Les Illes Balears.

Cueva, A. (2013). *La red social facebook como espacio de socialización y construcción de identidad de los jóvenes estudiantes urbanos de 3er año de*

bachillerato de 17 a 18 años del Colegio Amazonas. Carrera Psicología. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.

Escudero, A., & Noriega, C. (2016). *Intimidación de los adolescentes en la red social virtual Facebook*. Departamento de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Cauca-Antioquia: Universidad de Antioquia.

Fernández, J., Peñalva, A., & Irazabal, I. (2015). Hábitos de uso y conductas de riesgo en Internet en la preadolescencia. *Comunicar*, 22(44), 113-120.

Figueroba, A. (6 de Enero de 2018). *Psicología y mente*. Obtenido de Psicología y mente: <https://psicologiaymente.net/psicologia/el-yo-en-psicologia>

García, K. (2013). *Construcción de la identidad digital de los estudiantes Javerianos en facebook*. Comunicación Social, Facultad de Comunicación y Lenguaje. Bogotá D.C.: Pontificia Universidad Javeriana.

Islas, C., Carranza, M., & Baltazar, E. (2013). Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje. *1º Congreso Virtual sobre Tecnología, Educación y Sociedad CTES2012* (págs. 1-15). México: CENID A.C.

Jadán, G. (2016). *Adolescentes y los peligros del uso de las redes sociales, en el Instituto Superior Tecnológico “daniel Álvarez Burneo” de la ciudad de Loja, en el año lectivo 2014-2015*. Carrera de Medicina Humana, Área de la Salud Humana. Loja – Ecuador: Universidad Nacional de Loja.

Landín, K. (2016). *Las redes sociales como nuevo escenario de interacción social para la construcción de la identidad del yo en los jóvenes del Punto Joven de Bellavista en la ciudad de Quito*. Programa de Maestría en Gerencia para el Desarrollo, Área de Gestión. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Sede Ecuador.

Lastra, M. (2013). *Influencia de las redes sociales (facebook) en la construcción social del yo en estudiantes universitarios de 18 - 21 años de la Universidad*

Nacional de Chimborazo período 2011-2012. Escuela de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales. Quito: Universidad de las Américas.

Lemus, B. (2015). *El papel del orientador ante la nueva familia*. Unidad Ajusco, Secretaría de Educación Pública. México, D.F.: Universidad Pedagógica Nacional .

Mantilla, W., López, J., & Cortés, Á. (2014). El embarazo adolescente y la construcción de identidad. *Hallazgos - Revista de Investigaciones*, 186-206.

Martínez, M., & Sánchez, E. (2016). Construcción de la identidad y uso de redes sociales en adolescentes de 15 años. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 17-23.

Mendoza, H., Zambrano, K., & Alcívar, E. (2015). Influencia de las redes sociales en la identidad personal de los universitarios chonenses. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 1(1), 75-84.

Monterrubio, S. (12 de 17 de 2012). *Blog LatAm*. Obtenido de <https://blogprnewswirelatam.com>: <https://blogprnewswirelatam.com/2012/12/17/las-redes-sociales-riesgos-y-beneficios/>

Morales, C. (s/f de s/f de 2012). *Kubernética*. Obtenido de <http://www.santiagokoval.com>: <http://www.santiagokoval.com/2012/10/25/redes-sociales-e-identidad-personal/>

Oliva, C. (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 1-16.

Renau, V., Oberst, U., & Carbonell, X. (2013). Construcción de la identidad a través de las redes sociales online: una mirada desde el construccionismo social. *Anuario de Psicología*, 43(2), 159-170.

Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de psicología*, 30(2), 642-655.

Rodríguez, A., & Fernández, A. (2014). Relación entre el tiempo de uso de las redes sociales en internet y la salud mental en adolescentes colombianos. *Acta Colombiana de Psicología*, 17(1), 131-140.

Terapia Online. (31 de agosto de 2018). *Terapia Online*. Obtenido de Terapia Online: <https://terapiaonline.co/psicologia-evolutiva/adolescencia/la-construccion-del-yo-y-la-identidad/>

Vázquez, C., & Fernández, J. (2016). Adolescencia y sociedad. La construcción de identidad en tiempos de inmediatez. *Psocial*, 2(1), 38-55.

ANEXOS

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo Actividades	2018																			
	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	x																			
Formulación del problema	x																			
Planteamiento del problema		X																		
Formulación del objetivo			X	X																
Marco teórico de la investigación					x															
Hipótesis						x	X													
Variables operacionales								X												
Metodología de la investigación									x	X										
Presentación del proyecto											x	X								
Conclusiones, recomendaciones y propuestas													x	x	X					
Revisión final del tutor y lector																X				
Presentación																				x
Sustentación final																				x

Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación

REDES SOCIALES Y LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL YO EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ABDÓN CALDERÓN, AÑO 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTÉSIS
¿Cuál es la influencia de las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón?	Comprobar la influencia de las redes sociales en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón	Las redes sociales tendrían una notable influencia en la construcción social del Yo en los adolescentes de la Unidad Educativa Particular Abdón Calderón
¿Qué consecuencias se originan por el uso de redes sociales en la identidad de los adolescentes?	Determinar las consecuencias que se originan por el uso de redes sociales en la identidad de los adolescentes	Las redes sociales originan modificaciones profundas en la identidad de los adolescentes
¿Cuál es la incidencia de las redes sociales en la identidad de los estudiantes adolescentes de la UEPAC?	Analizar la incidencia de las redes sociales en la identidad de los estudiantes adolescentes de la UEPAC	Las redes sociales inciden positivamente en la identidad de los estudiantes adolescentes de la UEPAC
¿De qué manera ayudaría un programa de psicoeducación sobre el uso adecuado de redes sociales a la construcción social del YO en los estudiantes adolescentes de la UEPAC?	Esbozar un programa de psicoeducación sobre el uso adecuado de redes sociales a la construcción social del YO en los estudiantes adolescentes de la UEPAC	Los programas de psicoeducación sobre el uso adecuado de redes sociales ayudarían a una apropiada construcción social del YO de los estudiantes adolescentes de la UEPAC

Estimado(a) estudiante, su opinión acerca de las redes sociales y la construcción social del YO, es muy importante. A continuación, se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, por lo que se pide sinceridad en las respuestas. Favor de responder con una equis (X) a la opción que mejor represente tu opinión.

1. De la siguiente lista seleccione a las personas con las que más se comunica a través de las redes sociales

Familia
 Amigos

Compañeros
Otros (especifique)

2. ¿Piensa usted que las opiniones que escriben sus amigos en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?

Sí

No

3. ¿De la siguiente lista, seleccione lo que le atrae sobre el perfil de sus amigos o conocidos? (califique del 1 al 5, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante)

Comentarios
Estados
Fotos

Cantidad de “me gusta” en un comentario
Cantidad de “me gusta” en una foto

4. Cuando Ud. examina el muro social de sus amigos y observa comentarios o frases que le resultan agradables, ¿se ha sentido motivado a publicar en su muro algo que de igual forma agrade a ellos?

Sí

No

5. Cuando Ud. observa una foto en el muro de red social de una persona que es atractiva físicamente pero que la conoce muy poco o no la conoce, ¿considera que esa persona además de su atractivo físico puede tener las siguientes características: (subraye solo una opción)?

Inteligente
Honestas
Sinceras

Amable
Ninguna

6. ¿Has expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista?

Sí

No

7. Cuando publica comentarios en los muros sociales, ¿no expresa lo que realmente quería decir, para evitar que se genere conflictos o quedar bien con los demás.

Sí

No

8. ¿Cree Ud. que las fotos y comentarios en las redes sociales reflejan de manera concreta lo que ocurre en la realidad?

Sí

No

9. Cuando visita el muro social de sus amigos y conocidos y aprecia según su percepción de que ellos tienen éxito en su vida personal según sus frases, comentarios o fotos, ¿se sentiría tentado a publicar contenido similar al de su amigo en tu muro?

Sí

No

10. ¿Considera que las redes sociales ayudan a conocer personas y a sentirse más unido con sus familiares y allegados?

Sí

No

Estimado(a) padre de familia, su opinión acerca de las redes sociales y la construcción social del YO, es muy importante. A continuación, se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, por lo que se pide sinceridad en las respuestas. Favor de responder con una equis (X) a la opción que mejor represente tu opinión.

1. De la siguiente lista seleccione las personas con las que más se comunica su representado a través de las redes sociales

Familia
 Amigos

Compañeros
Otros (especifique)

2. ¿Considera que las opiniones que escriben los amigos de su representado en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?

Sí

No

3. ¿De la siguiente lista, seleccione lo que considera le atrae a su representado sobre el perfil de sus amigos o conocidos? (califique del 1 al 5, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante)

Comentarios
Estados
Fotos

Cantidad de “me gusta” en un comentario
Cantidad de “me gusta” en una foto

4. ¿Cree Ud. que su representado ha expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista?

Sí

No

5. ¿Su representado evita publicar comentarios en los muros sociales, para disminuir la generación de conflictos o quedar bien con los demás?

Sí

No

6. ¿Cree Ud. que las fotos y comentarios en las redes sociales reflejan de manera concreta lo que ocurre en la realidad?

Sí

No

7. ¿Cree Ud. que las publicaciones de su representado en sus muros de redes sociales se dan en función del contenido que los demás publican?

Sí

No

Estimado(a) docente, su opinión acerca de las redes sociales y la construcción social del YO, es muy importante. A continuación, se presentan una serie de aspectos relevantes en este sentido, por lo que se pide sinceridad en las respuestas. Favor de responder con una equis (X) a la opción que mejor represente tu opinión.

1. De la siguiente lista seleccione las personas con las que considera se comunica con mayor frecuencia sus estudiantes a través de las redes sociales

Familia
 Amigos

Compañeros
Otros (especifique)

2. ¿Considera que las opiniones que escriben los amigos de sus estudiantes en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?

Sí

No

3. ¿De la siguiente lista, seleccione lo que considera les atrae a sus estudiantes sobre el perfil de sus amigos o conocidos? (califique del 1 al 5, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante)

Comentarios
Estados
Fotos

Cantidad de “me gusta” en un comentario
Cantidad de “me gusta” en una foto

4. ¿Conoce sobre situaciones en la que sus estudiantes hayan expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista?

Sí

No

5. ¿Considera que sus estudiantes evitan publicar comentarios en los muros sociales, para disminuir la generación de conflictos o quedar bien con los demás?

Sí

No

6. ¿Cree Ud. que las fotos y comentarios en las redes sociales reflejan de manera concreta lo que ocurre en la realidad?

Sí

No

7. ¿Cree Ud. que las publicaciones de sus estudiantes en los muros de redes sociales se dan en función del contenido que los demás publican?

Sí

No

8. ¿Considera que las redes sociales ayudan a sus estudiantes a conocer personas y a sentirse más unido con sus familiares y allegados?

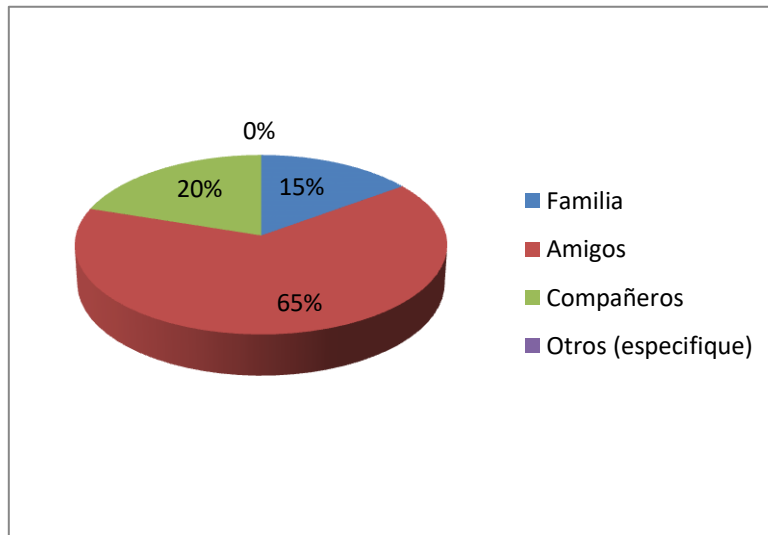
Pruebas estadísticas aplicadas a los estudiantes

De la siguiente lista seleccione a las personas con las que más se comunica a través de las redes sociales

Tabla #8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	15	15%
Amigos	65	65%
Compañeros	20	20%
Otros (especifique)	0	0%
TOTAL	100	100%

Gráfico #8



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. – El 15% se comunica con sus familiares a través de las redes sociales, el 20% con compañeros; pero el 65% con sus amigos.

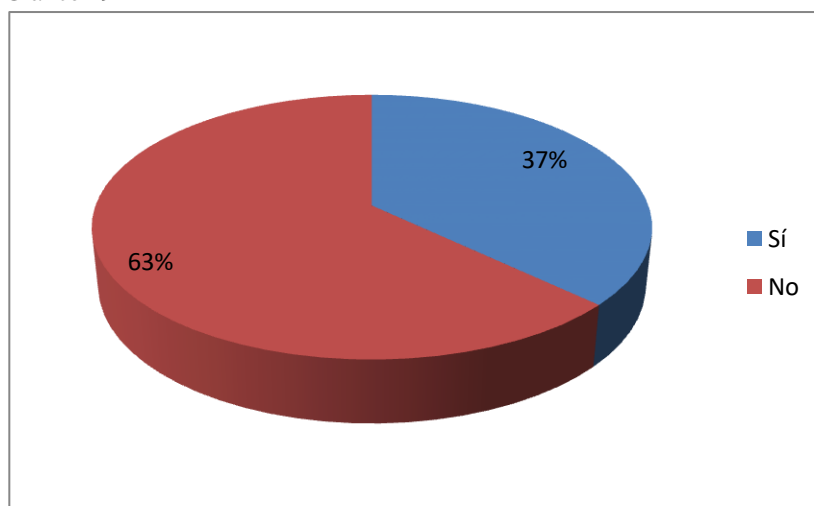
Interpretación. - En general, el 85% de los encuestados dejan clara evidencia de que su comunicación es mayoritariamente con compañeros y amigos, lo que de alguna manera evidencia que la familia no se hace parte de este acercamiento comunicativo virtual.

¿Piensa usted que las opiniones que escriben sus amigos en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?

Tabla #9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	37	37%
No	63	63%
TOTAL	100	100%

Gráfico #9



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - En esta interrogante planteada los estudiantes refirieron lo siguiente: el 51% manifestó que guarda silencio cuando no está de acuerdo con alguna opinión y el 49% manifiesta abiertamente lo que piensa con respecto a lo que se está tratando

Interpretación. - Prácticamente están dividida las respuestas a la pregunta que se planteó, es decir la mitad de los encuestados afirmaron que prefieren guardar silencio antes que decir lo que piensan y por el contrario, la otra mitad refirió que siempre manifiestan lo que piensan porque consideran importante compartir sus sentimientos o emociones con respecto a lo tratado

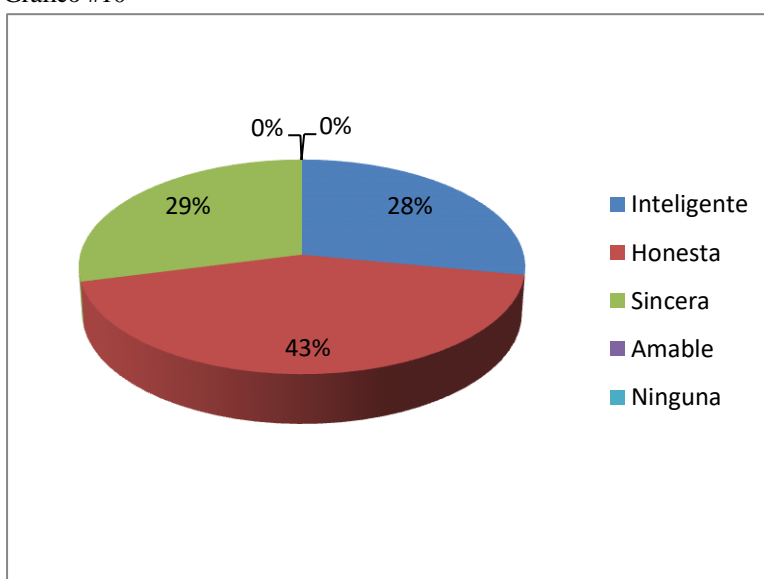
Cuando Ud. observa una foto en el muro de red social de una persona que es atractiva físicamente pero que la conoce muy poco o no la conoce, ¿considera que

**esa persona además de su atractivo físico puede tener las siguientes características:
(subraye solo una opción)?**

Tabla #10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Inteligente	28	28%
Honesta	43	43%
Sincera	29	29%
Amable	0	0%
Ninguna	0	0%
TOTAL	100	100%

Gráfico #10



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - Para el 28% se les dificulta su opinión en clases o reuniones, el 43% no siempre presenta esta dificultad y el 29% restante no les cuesta expresar sus opiniones en cualquier situación en la que se encuentren

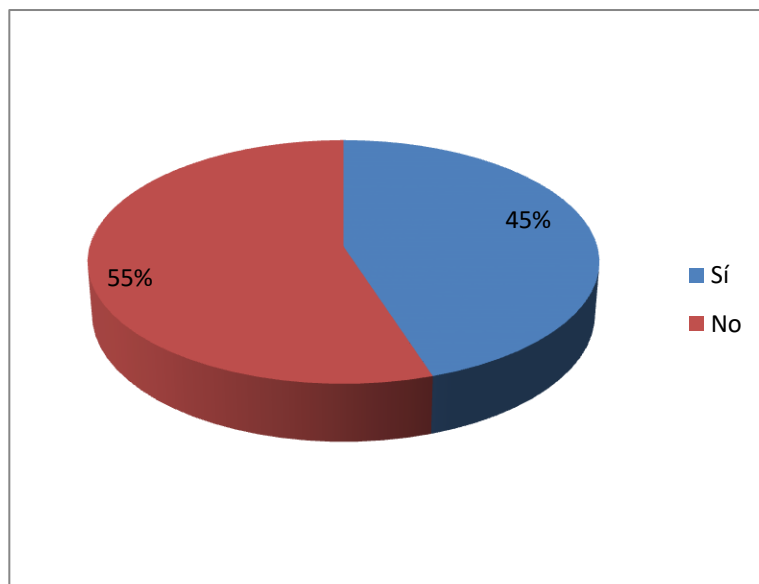
Interpretación. - En general, el 71% de los estudiantes que participaron de la encuesta afirmaron que constantemente se les hace fácil expresar sus opiniones frente a los demás, lo que deja por sentado que no hay dificultades con decir lo que se piensa en los contextos en los que se desenvuelven.

Cuando publica comentarios en los muros sociales, ¿no expresa lo que realmente quería decir, para evitar que se genere conflictos o quedar bien con los demás.

Tabla #11

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	45	45%
No	55	55%
TOTAL	100	100%

Gráfico #11



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - En esta interrogante planteada los estudiantes refirieron lo siguiente: el 51% manifestó que guarda silencio cuando no está de acuerdo con alguna opinión y el 49% manifiesta abiertamente lo que piensa con respecto a lo que se está tratando

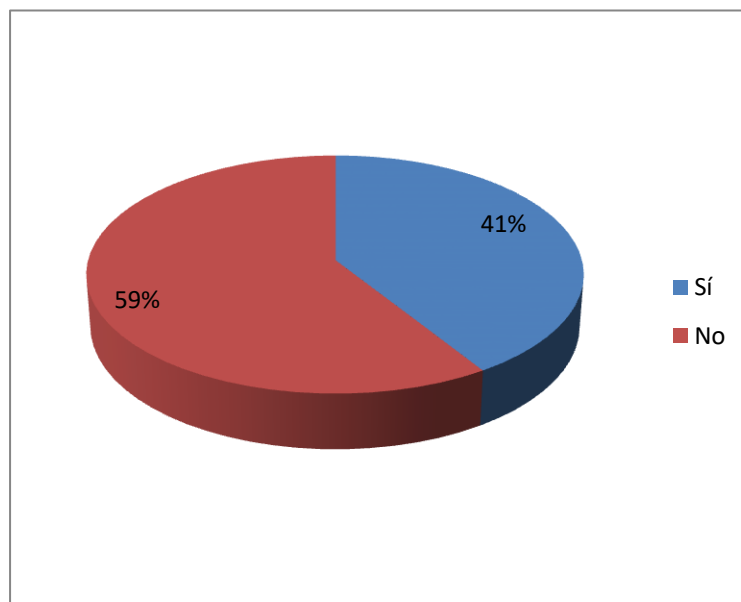
Interpretación. - Prácticamente están dividida las respuestas a la pregunta que se planteó, es decir la mitad de los encuestados afirmaron que prefieren guardar silencio antes que decir lo que piensan y por el contrario, la otra mitad refirió que siempre manifiestan lo que piensan porque consideran importante compartir sus sentimientos o emociones con respecto a lo tratado

¿Cree Ud. que las fotos y comentarios en las redes sociales reflejan de manera concreta lo que ocurre en la realidad?

Tabla #12

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	41	41%
No	59	59%
TOTAL	100	100%

Gráfico #12



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - Para el 28% se les dificulta su opinión en clases o reuniones, el 43% no siempre presenta esta dificultad y el 29% restante no les cuesta expresar sus opiniones en cualquier situación en la que se encuentren

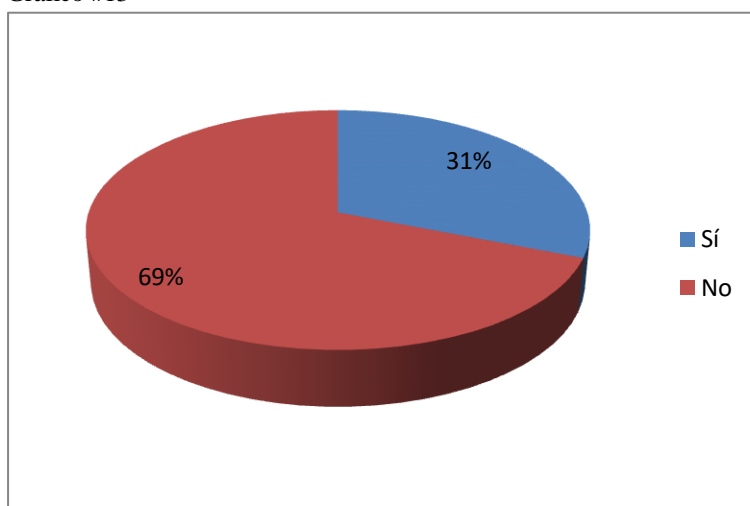
Interpretación. - En general, el 71% de los estudiantes que participaron de la encuesta afirmaron que constantemente se les hace fácil expresar sus opiniones frente a los demás, lo que deja por sentado que no hay dificultades con decir lo que se piensa en los contextos en los que se desenvuelven.

Cuando visita el muro social de sus amigos y conocidos y aprecia según su percepción de que ellos tienen éxito en su vida personal según sus frases, comentarios o fotos, ¿se sentiría tentado a publicar contenido similar al de su amigo en tu muro?

Tabla #13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	31	31%
No	69	69%
TOTAL	100	100%

Gráfico #13



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - En esta interrogante planteada los estudiantes refirieron lo siguiente: el 31% manifestó que guarda silencio cuando no está de acuerdo con alguna opinión y el 69% manifiesta abiertamente lo que piensa con respecto a lo que se está tratando

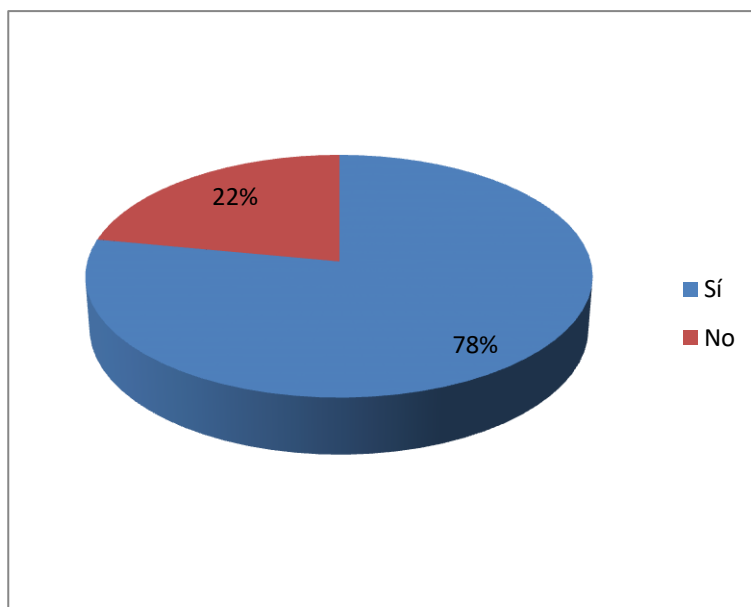
Interpretación. - Prácticamente están dividida las respuestas a la pregunta que se planteó, es decir la mitad de los encuestados afirmaron que prefieren guardar silencio antes que decir lo que piensan y por el contrario, la otra mitad refirió que siempre manifiestan lo que piensan porque consideran importante compartir sus sentimientos o emociones con respecto a lo tratado

¿Considera que las redes sociales ayudan a conocer personas y a sentirse más unido con sus familiares y allegados?

Tabla #13

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	78	78%
No	22	22%
TOTAL	100	100%

Gráfico #13



FUENTE: Encuesta realizada a los estudiantes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - En esta interrogante planteada los estudiantes refirieron lo siguiente: el 51% manifestó que guarda silencio cuando no está de acuerdo con alguna opinión y el 49% manifiesta abiertamente lo que piensa con respecto a lo que se está tratando

Interpretación. - Prácticamente están dividida las respuestas a la pregunta que se planteó, es decir la mitad de los encuestados afirmaron que prefieren guardar silencio antes que decir lo que piensan y por el contrario, la otra mitad refirió que siempre manifiestan lo que piensan porque consideran importante compartir sus sentimientos o emociones con respecto a lo tratado

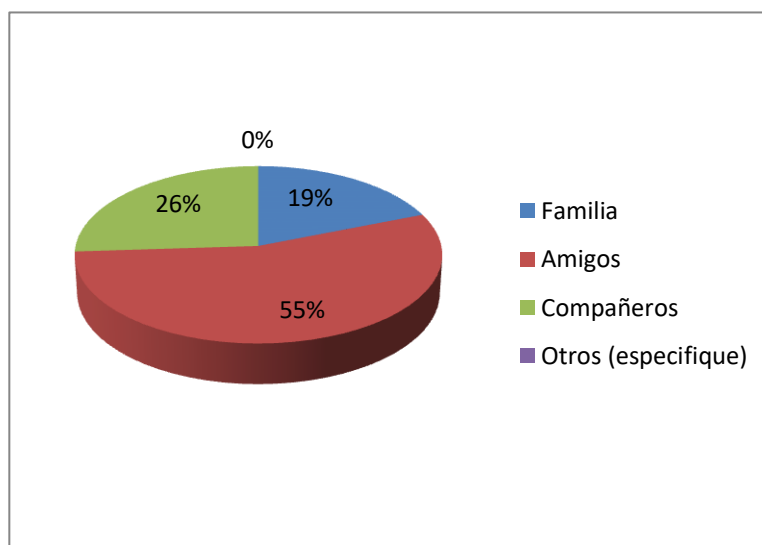
Pruebas estadísticas aplicadas a los padres de familia

De la siguiente lista seleccione las personas con las que más se comunica su representado a través de las redes sociales

Tabla #14

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	19	19%
Amigos	55	55%
Compañeros	26	26%
Otros (especifique)	0	0%
TOTAL	100	100%

Gráfico #14



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 21% de los padres encuestados afirmaron que su representado prefiere guardar sus opiniones para sí mismo antes que compartirlas, el 34% contestó que no siempre es así y el 45% confirmaron que en ningún momento tienen problemas para decir lo que piensan los adolescentes.

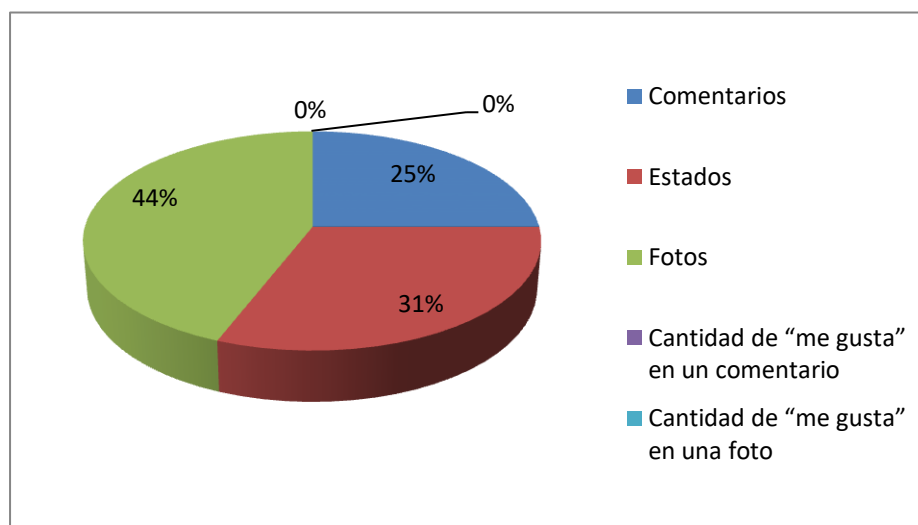
Interpretación. - Más de la mitad de los padres de familia coincidieron en que para sus representados, emitir sus opiniones no siempre es importante y que prefieren guardar sus opiniones para sí mismo, lo que dificulta saber lo que ellos piensan y con el tiempo se podrían presentar dificultades por estas actitudes.

¿De la siguiente lista, seleccione lo que considera le atrae a su representado sobre el perfil de sus amigos o conocidos? (califique del 1 al 5, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante)

Tabla #15

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comentarios	25	31%
Estados	31	32%
Fotos	44	37%
Cantidad de “me gusta” en un comentario	0	0%
Cantidad de “me gusta” en una foto	0	0%
TOTAL	100	100%

Gráfico #15



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 63% de los encuestados contestaron que su representado casi siempre prefiere ocultar sus sentimientos antes que expresar enfado cuando alguien cercano lo molesta con alguna situación y el 37% restante respondieron que siempre reaccionan ante este tipo de situaciones.

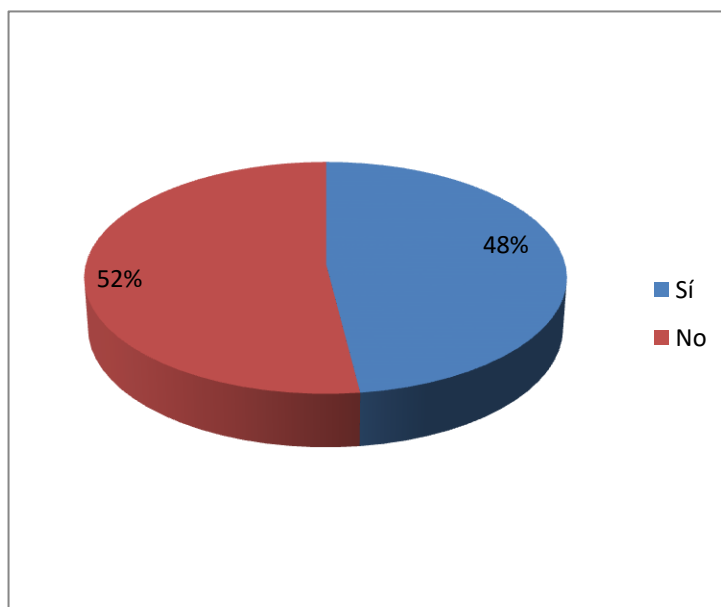
Interpretación. - Casi el 40% de los encuestados asintieron que sus representados no siempre ocultan sus sentimientos o emociones frente a alguna situación adversa con algún allegado, lo que hace concluir que este porcentaje, está siempre predispuesto a generar controversia por algún tema específico sin que antes se analice la situación y se llegue a conclusiones objetivas.

¿Cree Ud. que su representado ha expresado ideas o comentarios en redes sociales con el propósito de agradar a otros, sin esperar que ellos acepten su punto de vista?

Tabla #16

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	48	48%
No	52	52%
TOTAL	100	100%

Gráfico #16



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 21% de los padres encuestados afirmaron que su representado prefiere guardar sus opiniones para sí mismo antes que compartirlas, el 34% contestó que no siempre es así y el 45% confirmaron que en ningún momento tienen problemas para decir lo que piensan los adolescentes.

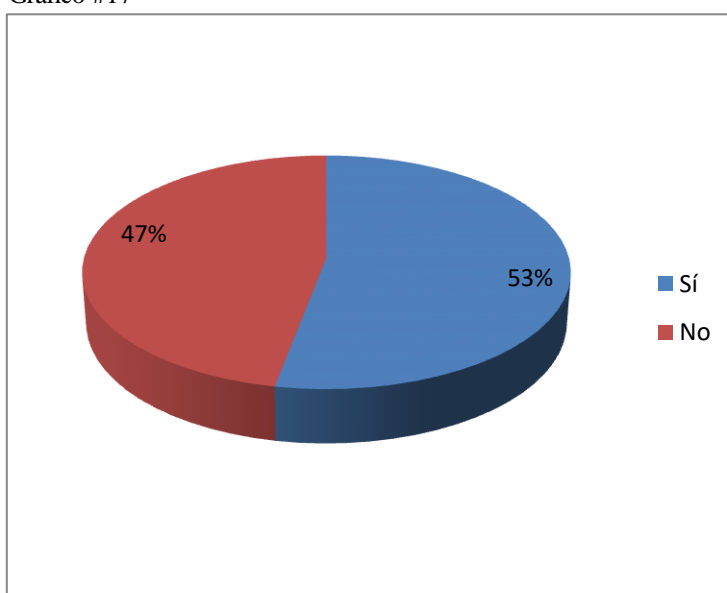
Interpretación. - Más de la mitad de los padres de familia coincidieron en que para sus representados, emitir sus opiniones no siempre es importante y que prefieren guardar sus opiniones para sí mismo, lo que dificulta saber lo que ellos piensan y con el tiempo se podrían presentar dificultades por estas actitudes.

¿Su representado evita publicar comentarios en los muros sociales, para disminuir la generación de conflictos o quedar bien con los demás?

Tabla #17

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	53	53%
No	47	47%
TOTAL	100	100%

Gráfico #17



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 63% de los encuestados contestaron que su representado casi siempre prefiere ocultar sus sentimientos antes que expresar enfado cuando alguien cercano lo molesta con alguna situación y el 37% restante respondieron que siempre reaccionan ante este tipo de situaciones.

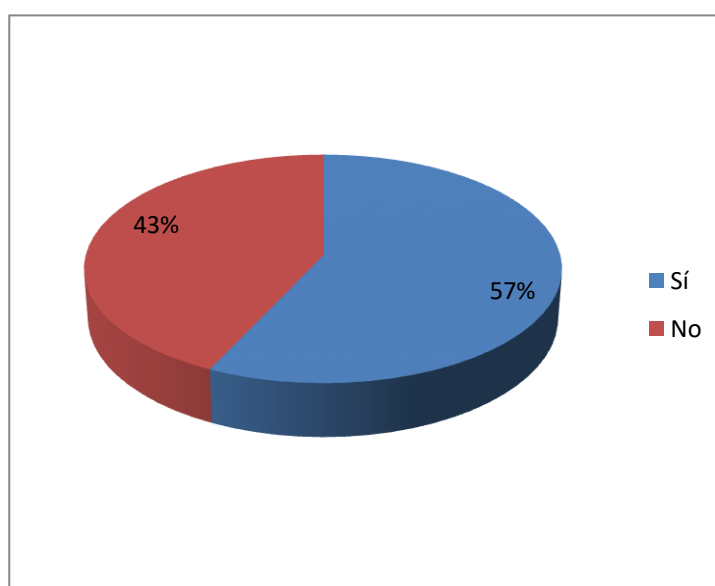
Interpretación. - Casi el 40% de los encuestados asintieron que sus representados no siempre ocultan sus sentimientos o emociones frente a alguna situación adversa con algún allegado, lo que hace concluir que este porcentaje, está siempre predispuesto a generar controversia por algún tema específico sin que antes se analice la situación y se llegue a conclusiones objetivas.

¿Cree Ud. que las fotos y comentarios en las redes sociales reflejan de manera concreta lo que ocurre en la realidad?

Tabla #18

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	57	57%
No	43	43%
TOTAL	100	100%

Gráfico #18



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 21% de los padres encuestados afirmaron que su representado prefiere guardar sus opiniones para sí mismo antes que compartirlas, el 34% contestó que no siempre es así y el 45% confirmaron que en ningún momento tienen problemas para decir lo que piensan los adolescentes.

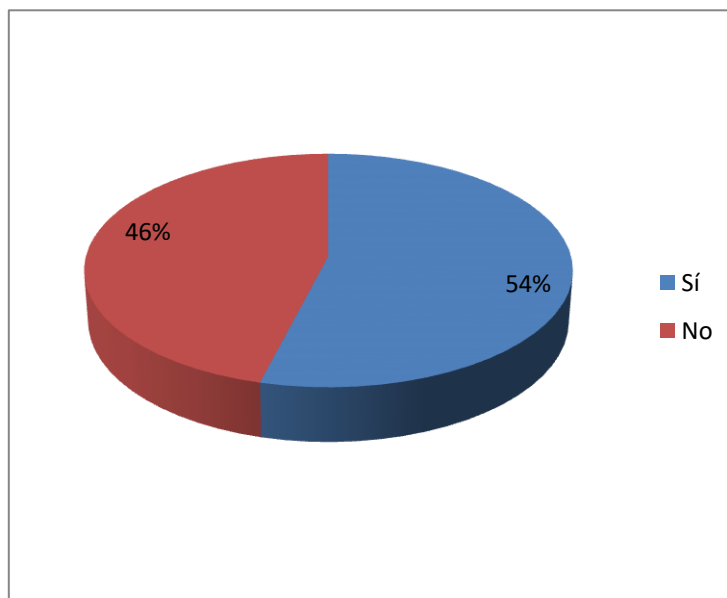
Interpretación. - Más de la mitad de los padres de familia coincidieron en que para sus representados, emitir sus opiniones no siempre es importante y que prefieren guardar sus opiniones para sí mismo, lo que dificulta saber lo que ellos piensan y con el tiempo se podrían presentar dificultades por estas actitudes.

¿Considera que las redes sociales ayudan a su representado a conocer personas y a sentirse más unido con sus familiares y allegados?

Tabla #19

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	54	54%
No	46	46%
TOTAL	100	100%

Gráfico #19



FUENTE: Encuesta realizada a los padres de familia de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 63% de los encuestados contestaron que su representado casi siempre prefiere ocultar sus sentimientos antes que expresar enfado cuando alguien cercano lo molesta con alguna situación y el 37% restante respondieron que siempre reaccionan ante este tipo de situaciones.

Interpretación. - Casi el 40% de los encuestados asintieron que sus representados no siempre ocultan sus sentimientos o emociones frente a alguna situación adversa con algún allegado, lo que hace concluir que este porcentaje, está siempre predispuesto a generar controversia por algún tema específico sin que antes se analice la situación y se llegue a conclusiones objetivas.

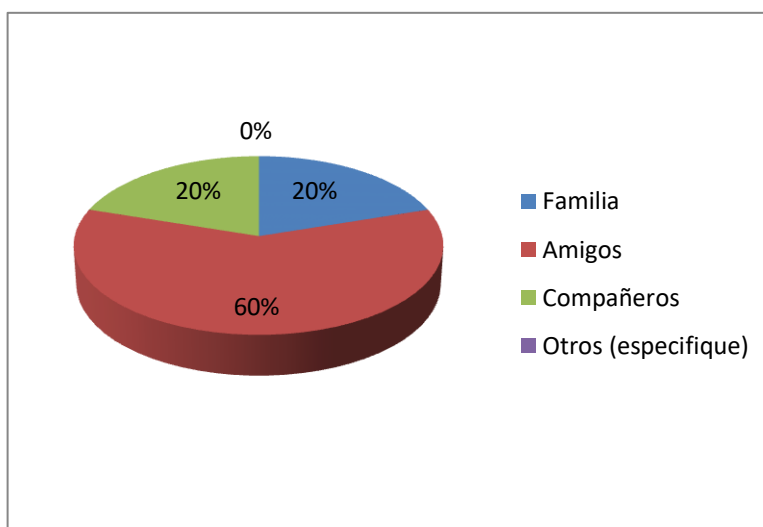
Pruebas estadísticas aplicadas a los docentes

De la siguiente lista seleccione las personas con las que considera se comunica con mayor frecuencia sus estudiantes a través de las redes sociales

Tabla #20

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familia	2	20%
Amigos	6	60%
Compañeros	2	20%
Otros (especifique)	0	0%
TOTAL	10	100%

Gráfico #20



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - Para el 60% de los docentes encuestados a sus estudiantes se les dificulta, por lo general, la actividad de exponer en clase un trabajo que él ha realizado previamente, mientras que el 40% restante contestaron que no presentan problemas en cuanto al tema.

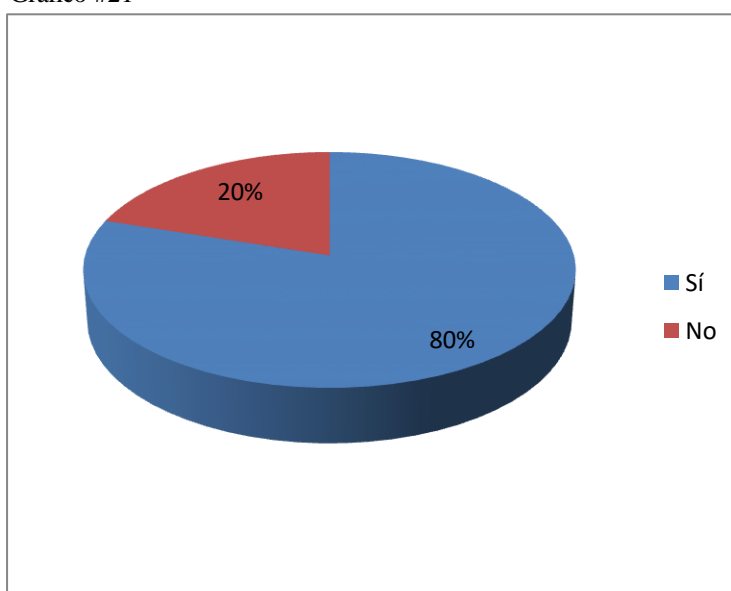
Interpretación. - El porcentaje del 40% es alto y refiere situaciones positivas, ya que se intuye que el ambiente escolar dentro del aula de clases es muy positivo para que los estudiantes no sientan reparo en cumplir con la socialización de un trabajo que previamente ellos mismos han elaborado

¿Considera que las opiniones que escriben los amigos de sus estudiantes en sus muros de redes sociales, influyen en sus ideas sobre algún tema puntual?

Tabla #21

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	8	80%
No	2	20%
TOTAL	10	100%

Gráfico #21



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 67% de los encuestados afirmaron que es importante que sus estudiantes establezcan relaciones interpersonales con los demás compañeros que conforman su entorno escolar, el 20% refirió que no siempre esto es importante y el 13% restante no cree que sea tan ineludible establecer este tipo de relaciones.

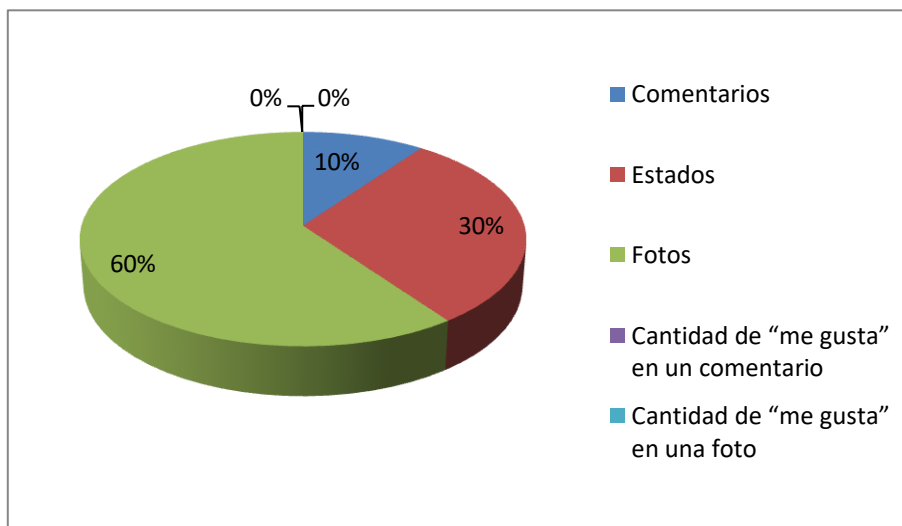
Interpretación. - Es inevitable destacar la importancia que le dan los docentes encuestados a las relaciones interpersonales, debido a que esto habla muy bien de la metodología y las herramientas con las que trabajan los maestros en la institución, ya que esto ayudara a crear ambientes propicios para que se lleven a cabo los procesos de aprendizaje de una manera más eficaz.

¿De la siguiente lista, seleccione lo que considera les atrae a sus estudiantes sobre el perfil de sus amigos o conocidos? (califique del 1 al 5, siendo 1 la más importante y 5 la menos importante)

Tabla #22

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comentarios	1	10%
Estados	3	30%
Fotos	6	60%
Cantidad de “me gusta” en un comentario	0	0%
Cantidad de “me gusta” en una foto	0	0%
TOTAL	10	100%

Gráfico #22



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - Para el 60% de los docentes encuestados a sus estudiantes se les dificulta, por lo general, la actividad de exponer en clase un trabajo que él ha realizado previamente, mientras que el 40% restante contestaron que no presentan problemas en cuanto al tema.

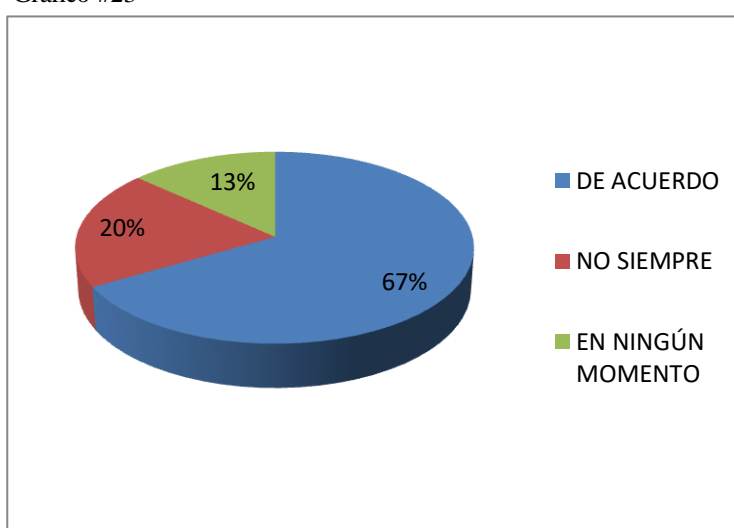
Interpretación.- El porcentaje del 40% es alto y refiere situaciones positivas, ya que se intuye que el ambiente escolar dentro del aula de clases es muy positivo para que los estudiantes no sientan reparo en cumplir con la socialización de un trabajo que previamente ellos mismos han elaborado

¿Considera que sus estudiantes evitan publicar comentarios en los muros sociales, para disminuir la generación de conflictos o quedar bien con los demás?

Tabla #23

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	4	40%
No	6	60%
TOTAL	10	100%

Gráfico #23



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 67% de los encuestados afirmaron que es importante que sus estudiantes establezcan relaciones interpersonales con los demás compañeros que conforman su entorno escolar, el 20% refirió que no siempre esto es importante y el 13% restante no cree que sea tan ineludible establecer este tipo de relaciones.

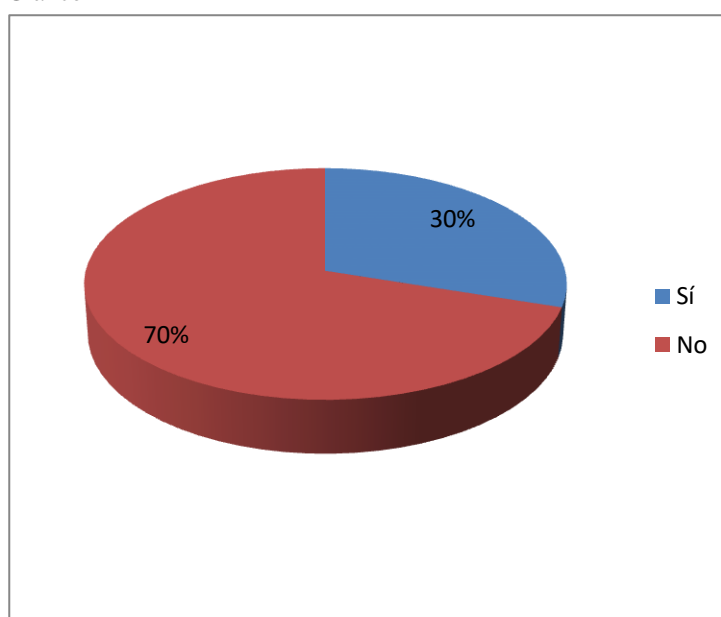
Interpretación. - Es inevitable destacar la importancia que le dan los docentes encuestados a las relaciones interpersonales, debido a que esto habla muy bien de la metodología y las herramientas con las que trabajan los maestros en la institución, ya que esto ayudara a crear ambientes propicios para que se lleven a cabo los procesos de aprendizaje de una manera más eficaz.

¿Cree Ud. que las fotos y comentarios en las redes sociales reflejan de manera concreta lo que ocurre en la realidad?

Tabla #24

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	3	30%
No	7	70%
TOTAL	10	100%

Gráfico #24



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - Para el 60% de los docentes encuestados a sus estudiantes se les dificulta, por lo general, la actividad de exponer en clase un trabajo que él ha realizado previamente, mientras que el 40% restante contestaron que no presentan problemas en cuanto al tema.

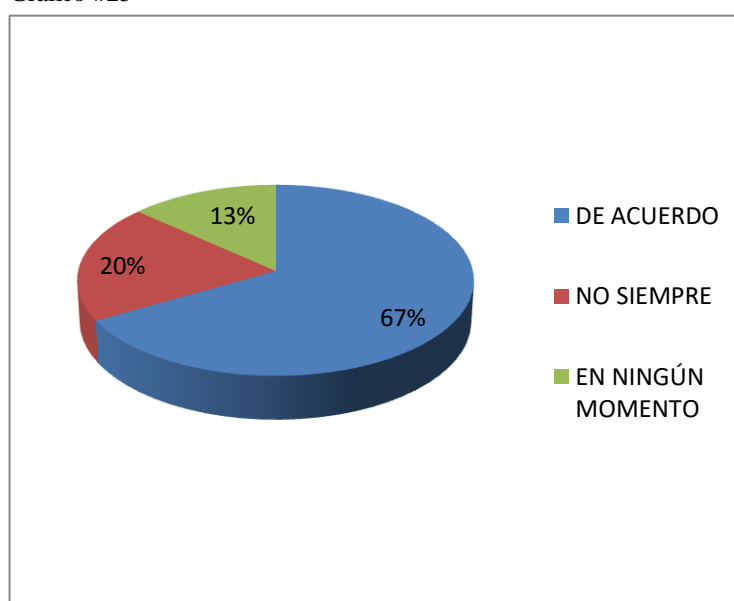
Interpretación. - El porcentaje del 40% es alto y refiere situaciones positivas, ya que se intuye que el ambiente escolar dentro del aula de clases es muy positivo para que los estudiantes no sientan reparo en cumplir con la socialización de un trabajo que previamente ellos mismos han elaborado

¿Cree Ud. que las publicaciones de sus estudiantes en los muros de redes sociales se dan en función del contenido que los demás publican?

Tabla #25

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	7	70%
No	3	30%
TOTAL	10	100%

Gráfico #25



FUENTE: Encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Abdón Calderón
ELABORACIÓN: La autora

Análisis. - El 67% de los encuestados afirmaron que es importante que sus estudiantes establezcan relaciones interpersonales con los demás compañeros que conforman su entorno escolar, el 20% refirió que no siempre esto es importante y el 13% restante no cree que sea tan ineludible establecer este tipo de relaciones.

Interpretación. - Es inevitable destacar la importancia que le dan los docentes encuestados a las relaciones interpersonales, debido a que esto habla muy bien de la metodología y las herramientas con las que trabajan los maestros en la institución, ya que esto ayudara a crear ambientes propicios para que se lleven a cabo los procesos de aprendizaje de una manera más eficaz.