



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**BLN LA COMPETENCIA Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE
EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO**

AUTORA:

VILLACIS ALBIÑO MÓNICA

TUTOR:

LCDO. FREDDY HOLGUIN DÍAZ

QUEVEDO – LOS RIOS - ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, Laura Albiño por cumplir también el rol de padre la cual ha sido el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

A mis abuelos, Vicente y Targelia que de una u otra manera me apoyaron incondicionalmente en mi vida.

A mi esposo, Yimpol Villavicencio, por acompañarme durante todo este arduo camino, dándome su apoyo incondicional, compartir conmigo tristeza y felicidad y juntos esperando el regalo más grande que DIOS nos pudo dar, nuestra pequeña que viene en camino.

A mi prima, Silvana Albiño que fuimos criadas como hermanas sin importar nuestras diferencias de opiniones ha sabido apoyarme.

A mis compañeras por haber logrado nuestro gran objetivo con mucha perseverancia y demostrarme que podemos ser grandes amigas y compañeras de trabajo a la vez.

A mi mejor amiga, Alexandra Valverde por brindarme sus consejos incondicionalmente y apoyarme en los momentos que más la he necesitado.

Mónica Alexandra Villacis Albiño



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Al creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar cuando he estado a punto de caer; por ello, con toda humildad que de mi corazón puede emanar, agradezco mi trabajo a Dios.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

También me gustaría agradecer a mis profesores durante toda mi carrera profesional porque todos han aportado con un granito de arena a mi formación.

A mi familia en general, porque me han brindado su apoyo incondicional y por compartir conmigo buenos y malos momentos.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida profesional a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Mónica Alexandra Villacis Albiño



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **VILLACÍS ALBIÑO MÓNICA ALEXANDRA**, portadora de la cédula de ciudadanía **171865318-9** en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

BLN LA COMPETENCIA Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Mónica Villacís A

VILLACÍS ALBIÑO MÓNICA ALEXANDRA
CI. 171865318-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Quevedo 29 de octubre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 135, con 19/062018, mediante resolución [CD-FAC.C.J.S.E-SO-007-RES-001-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **VILLACÍS ALBIÑO MONICA ALEXANDRA** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**BLN LA COMPETENCIA Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO
ACADEMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN
BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDO. FREDDY HOLGUÍN DÍAZ MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Quevedo 26 de octubre del 2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta.: **VILLACIS ALBIÑO MÓNICA ALEXANDRA**], cuyo tema es: **BLN LA COMPETENCIA Y SU IMPACTO EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[10%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento	tesis_urkund.docx (D43138054)
Presentado	2018-10-26 18:57 (-05:00)
Presentado por	monika_villacis@hotmail.com
Recibido	lurquiza.utb@analysis.urkund.com
Mensaje	Tesis Mostrar el mensaje completo

10% de estas 26 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LCDO. FREDDY HÓLGUÍN DÍAZ MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **BLN LA COMPETENCIA Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTE DEL NOVENO AÑO DE EDUCACION GENERAL BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: VILLACIS ALBIÑO MONICA ALEXANDRA


OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

869

EQUIVALENTE A:

MUY BUENO


TRIBUNAL:



URQUIZA MENDOZA LILIANA
IVETT

DELEGADO DEL DECANO


TUBAY MOREIRA MAXIMO
FERNANDO

**DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA**


RAMIREZ CASTRO ADOLFO EMILIO
DELEGADO DEL CIDE


ABG. ISELA BERRUZ
MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.FLSS.EE



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	v
RESULTADO FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	vii
RESULTADO DEL INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN.....	xii
SUMMARY	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.- EL PROBLEMA	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto internacional	3
1.2.2. Contexto nacional.....	4
1.2.3. Contexto local	5
1.2.4. Contexto institucional	6
1.3. SITUACIÓN PROBLÉMICA.....	6
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1. Problema general.....	8
1.4.2. Subproblemas o derivados	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	9
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	10
1.7.1. Objetivo General	10
1.7.2. Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	12
2.1. MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1. Marco conceptual	12

Medios audiovisuales	18
2.1.2.2. Categorías de análisis	61
2.1.3. Postura teórica.....	63
2.2. HIPÓTESIS	64
2.2.1. Hipótesis general	64
2.2.2. Subhipótesis o derivadas	64
2.2.3. Variables	64
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	65
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	65
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	75
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	76
3.2.1. Específicas.....	76
3.2.2. General	77
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	77
3.3.1. Específicas.....	77
3.3.2. General	78
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	79
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	79
4.1.1. Alternativa obtenida	79
4.1.2. Alcance de la alternativa	79
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	80
4.1.3.1. Antecedentes	80
4.1.3.2. Justificación.....	80
4.2. OBJETIVOS	81
4.2.1. General	81
4.2.2. Específicos	81
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	82
4.3.1. Título	82
4.3.2. Componentes.....	82
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ve televisión.....	65
Tabla 2: Observa Reality Shows	66
Tabla 3: Edad que observa reality shows	67
Tabla 4: Número de reality shows que ve	68
Tabla 5: Reality show que prefiere.....	69
Tabla 6: Número de horas que dedica a los reality shows.....	70
Tabla 7: Que reality le gusta.....	71
Tabla 8: Prefiere los reality shows a hacer las tareas del colegio.....	72
Tabla 9: Qué le gusta BLN La Competencia.....	73
Tabla 10: Le gustaría participar en BLN	74
Tabla 11: Operativización de variables	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ve televisión.....	65
Gráfico 2: Observa Reality Shows	66
Gráfico 3: Edad que observa reality shows	67
Gráfico 4: Número de reality shows que ve	68
Gráfico 5: Reality show que prefiere.....	69
Gráfico 6: Número de horas que dedica a los reality shows	70
Gráfico 7: Que reality le gusta.....	71
Gráfico 8: Prefiere los reality shows a hacer las tareas del colegio	72
Gráfico 9: Qué le gusta BLN La Competencia.....	73
Gráfico 10: Le gustaría participar en BLN	74
Gráfico 11: Exterior de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo	95
Gráfico 12: Rector de la institución firmando la autorización para realizar el proyecto de investigación.....	95

RESUMEN

El formato de este tipo de programa es el mismo en la mayoría de canales nacionales y aunque los concursos sean diferentes el fin no varía “competir para ganar”. En el reality BLN la Competencia muchos jóvenes se postulan como concursante del programa, los canales de televisión llaman al público televidente para que hagan una demostración de sus talentos y de este modo poder determinar si el aspirante posee las cualidades necesarias que le permitan ingresar al programa; a esto se lo conoce como “casting” al cual asisten millones de jóvenes con la intención de formar parte de él y sólo pasan las personas que tengan el perfil predeterminado que la producción requiere y que más que talento o habilidad es necesario poseer un cuerpo bien trabajado; es decir, chicas de abdomen plano y cintura fina; chicos con cuerpos definidos, agraciados y con carisma que puedan proyectar mucha personalidad a través de la pantalla. El problema radica en cuál es el impacto que tiene BLN la Competencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo, el objetivo general es determinar el impacto que tiene BLN la Competencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo. Para esto se han utilizado varias herramientas de investigación como: los métodos inductivo y deductivo, y los tipos de la investigación como descriptiva y de campo, se realizaron las encuestas a los alumnos de 9no EGB de la unidad educativa. Para esto se propone una serie de talleres con la finalidad de que tomen conciencia en que los chicos de los reality shows no son buenos modelos a seguir, y a que deben de concentrarse más en los estudios que en ver BLN La Competencia.

SUMMARY

The format of this type of program is the same in most national channels and although the contests are different the end does not vary "compete to win". In the reality show BLN the Competition many young people are nominated as contestants of the program, the television channels call the public viewer to make a demonstration of their talents and in this way to determine if the applicant has the necessary qualities that allow him to enter the program ; This is known as "casting" which is attended by millions of young people with the intention of being part of it and only people who have the predetermined profile that production requires and that more than talent or skill is necessary to have a good body worked up; that is, girls with a flat abdomen and a thin waist; guys with defined bodies, graceful and with charisma that can project a lot of personality through the screen. The problem lies in what is the impact of BLN the Competition on the academic performance of the students of the City of Quevedo Municipal Educational Unit, the general objective is to determine the impact that BLN has on the academic performance of the students of the Municipal Educational Unit City of Quevedo. To this end, several research tools have been used, such as: inductive and deductive methods, and types of research, such as descriptive and field research, were conducted on the 9th EGB students of the educational unit. For this a series of sizes is proposed in order to make them aware that the reality show guys are not good role models, and that they should concentrate more on the studies than on seeing BLN La Competencia.

INTRODUCCIÓN

La relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los adolescentes ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo. Aunque no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos.

Dado que se trata de un fenómeno social global, la relación entre el medio televisivo y el comportamiento de las audiencias trasciende el análisis e intervención de la conducta individual, de forma que se hace necesario emplear un marco más integrador e interdisciplinario para explicar y predecir los efectos en el rendimiento académico de los estudiantes que se enganchan a BLN la Competencia.

La televisión se ha dirigido en el medio de comunicación masivo y dominante y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar, superior a la de cualquier otra innovación tecnológica. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes, están relacionadas la cantidad de horas que el adolescente dedica a ver programas no recomendados para ellos como los famosos de BLN la Competencia.

Capítulo I.- Se explica la idea de la investigación, además se encuentra el marco contextual, dentro de éste están los contextos: internacional, nacional, local e institucional, se argumenta de una forma clara la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general y sus respectivos Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, aquí se argumentan el marco conceptual explicando las bases teóricas de autores nacionales y extranjeros referente al tema de estudio, el marco referencial, la problemática de la investigación, explica antecedentes investigativos, categoría de análisis. Además, se definirá la hipótesis general y sus subhipótesis, por lo tanto, también las variables de esta investigación.

Capítulo III.- Se detalla la metodología que se utilizará, la modalidad, tipo, métodos, técnicas, instrumentos de la investigación, además la población y muestra, de donde se obtendrán datos significativos para realizar la investigación.

Capítulo IV.- Se explica cuál es la alternativa de la propuesta, los objetivos, antecedentes, justificación y resultados de dicha alternativa.

CAPÍTULO 1.- EL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

BLN la Competencia y su impacto en el rendimiento académico de los estudiantes del Noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto internacional

En el marco global los formatos tradicionales de hacer televisión fueron cambiando con el tiempo, atrás quedaron las formalidades a la hora de entretener, ahora se busca un ambiente que muestre una realidad impactante algo con lo que el público se sienta identificado y lo viva como si él estuviera en una situación similar, que lo haga querer comentar por semanas lo ocurrido y que forme parte indirecta del reality; que quiera o no su mundo gire en torno a lo que viven los participantes, que no se sienta esa distancia y la frialdad de ver un programa mediante un televisor, que la intensidad del reality los haga querer sintonizarlo.

El estilo de cámara escondida nace en Estados Unidos en los años 1948 de ahí en la década de los 70 el programa “An American Familia” (Una familia Americana) se mostraba como era la vida de una familia en una transmisión semanal televisiva, de ahí este fenómeno fue copiado por algunos países del mundo.

Big Brother “Gran Hermano” nace en 1999 su éxito fue viral, era transmitido en diferentes versiones e idiomas en 70 paises del mundo donde se mostraba sin censura cada

escena de la vida diaria de un grupo de jóvenes sin ningún parentesco y con afinidades diferentes unidos por el mismo objetivo, ganar un premio en efectivo.

Este formato de hacer entretenimiento se fue enraizando en la televisión y ha llegado para quedarse puesto que cada vez salen al aire más opciones de reality shows en cualquier versión que sea posible, los hay de canto, baile, deportes extremos, y es que toda situación de la vida cotidiana puede convertirse en un programa de esta categoría.

Hace falta reclutar personas que estén dispuestas a participar y pasar de ser personas comunes a ser los protagonistas del espectáculo, recrear las situaciones y el escenario perfecto para que se lleven a cabo los conflictos, las competencias y sinnúmero de escenas que darán vida al programa, todos y cada uno de ellos manteniendo el principio básico de la tele-realidad y la interactividad que es importante, pues permite al público ser participe mediante la figura de la nominaciones, cuando el televidente siente ese vínculo afectivo hacia el participante y que mediante su votación puede prolongar la permanecía de su favorito en el programa buscará la forma de participar y de estar inmerso en esta etapa.

1.2.2. Contexto nacional

Uno de los Programas de tele-realidad más sonados fue “Gran Hermano” que llego al país en 2003, fue entonces donde realmente se despertó la curiosidad por ver el desenvolvimiento diario de participantes que no conocíamos, pero que semana a semana nos identificábamos con alguno de ellos; criticábamos algunos comportamientos y apoyábamos otros, a medida que se desarrollaba la convivencia se conocía más de sus conflictos, defectos; llorábamos cuando expulsaban a nuestro favorito. Este programa era transmitido a altas horas de la noche y era sólo para adultos, puesto que mostraba escenas de romances y peleas, esto hizo viral en el país.

El fenómeno “Pop-Star” también generó gran afluencia de candidatas en las audiciones todas por llegar a convertirse en una estrella pop del cual se derivó uno de los

grupos musicales femeninos más importantes en el país y que hasta la actualidad algunas de sus integrantes siguen manteniéndose a la luz pública.

La implementación del reality shows se ha hecho evidente en la transmisión de programas matinales, diurnos y nocturnos sea éste en un formato de revista familiar como un segmento, o dedicado totalmente a esta manera de entretener.

En la actualidad varias televisoras se han dedicado a la transmisión de este formato de entretenimiento, cada canal cuenta con uno o varios de estos estilos de programación, que han logrado posicionarse en las pantallas por largos períodos, evidenciando la aceptación del público televidente, basta con cambiar de canal para observar la competencia que se ofrece en cada canal, sea de baile, canto, destrezas físicas etc. Uno de los programas que ha tenido mayor trayectoria y que ha transmitido sus programas desde hace años es “Combate” el cual muestra una plataforma de competencia, en el cual dos equipos se miden en destrezas y fuerza y en el que cada noche habrá un equipo ganador, pero han aparecido más realities que tienen gran audiencia como: Calle 7 y BLN la competencia.

BLN la Competencia es un reality show que ha logrado captar a un público joven, a pesar que se transmite a las 10:30 de la noche, en este programa los concursantes con personas que tienen buena figura, se han convertido en el prototipo de los niños y adolescentes.

1.2.3. Contexto local

En la ciudad de Quevedo no se producen este tipo de programas ya que es una población tan pequeña que no tiene los recursos necesarios para poder crear estos programas de realities shows televisivos, pero sin embargo eso no prohíbe que nuestros adolescentes vean estos programas que son transmitidos en señal de canal abierta a nivel nacional y los adolescentes los observan e incluso son fanáticos.

El rendimiento académico de estos estudiantes es bajo, esto se da a causa de un comportamiento incorrecto, siendo los principales causantes estos programas realities como BLN la Competencia, que son transmitidos sin ninguna clase de parámetros, y es que allí se ve un sin número de hechos fuera de lugar como peleas entre ellos, romances, escenas de celos, bailes sensuales que son vistos y atraídos por los jóvenes estudiantes, además que toman a los participantes como modelos a seguir.

1.2.4. Contexto institucional

La Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo se creó con la idea de brindar a la comunidad quevedeña educación de calidad con estudiantes ejemplo de disciplina, e incluso tiene proyectos a realizar intercambios internacionales, tal como lo hacen los colegios particulares de este cantón.

Esta institución abrió sus puertas con 138 estudiantes, este número se ha ido incrementando conforme pasan los años, ya que empezó solamente con matrículas para octavo, noveno y décimo años de educación general básica.

Estos estudiantes contaban con aulas muy bien equipadas para informática, local administrativo, un auditorio y por su extenso terreno (aproximadamente 4 hectáreas) se construyeron canchas deportivas para uso de los estudiantes.

1.3. SITUACIÓN PROBLÉMICA

La producción nacional se ha volcado hacia la creación de programas de entretenimiento y se ha apoderado de las noches televisivas debido a que esta franja horaria es la de máxima audiencia lo que en televisión se conoce como “prime time”.

El formato de este tipo de programa es el mismo en la mayoría de canales nacionales y aunque los concursos sean diferentes el fin no varía “competir para ganar”. En el reality BLN la Competencia muchos jóvenes se postulan como concursante del programa, los canales de televisión llaman al público televidente para que hagan una demostración de sus talentos y de este modo poder determinar si el aspirante posee las cualidades necesarias que le permitan ingresar al programa; a esto se lo conoce como “casting” al cual asisten millones de jóvenes con la intención de formar parte de él y sólo pasan las personas que tengan el perfil predeterminado que la producción requiere y que más que talento o habilidad es necesario poseer un cuerpo bien trabajado; es decir, chicas de abdomen plano y cintura fina; chicos con cuerpos definidos, agraciados y con carisma que puedan proyectar mucha personalidad a través de la pantalla.

Estas personas con las características en mención han saltado a la pantalla chica, películas y novelas, en las cuales vemos los mismos patrones físicos. Esto ha causado que la sociedad cree un estereotipo de persona que normalmente se lo conoce como “fitness” y ha desembocado en problemas sociales como la anorexia, la bulimia, las sobredosis de anabólicos, cirugías estéticas, éstas en algunos de los casos en manos de personas no profesionales que en el peor de los escenarios ha causado la muerte de personas.

Los estereotipos tienen como objetivo dirigir o destruir nuestros gustos tratando de cambiar nuestra manera de pensar y actuar, copiando los modelos que vemos en la televisión como por ejemplo: los estereotipos sexistas que juega la mujer y el hombre, mostrando a una mujer independiente, liberal, agresiva y a un hombre seductor de muchas mujeres.

Lo cierto es que la sociedad, especialmente la juventud, adopta comportamientos y actitudes que los lleven a la similitud de estos personajes de pantalla puesto que consumen lo que ven, lo que ha llevado a los jóvenes a sentirse rechazados ante la sociedad, no se aceptan y pretenden hacer lo que esté a su alcance para lograr sus objetivos.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde hace casi una década hasta la actualidad se han puesto de moda programas concursos como BLN la competencia, en televisión en los que muestran parte de la vida de algunas personas en las que esperan, y aceptan, situaciones intimidantes y dramáticas en algunas situaciones en las que se encuentran sus participantes, le dan más valor a la apariencia física, y se ven a sí mismas como líderes y modelos a seguir, incluso dejando de lado sus estudios, muchos están despiertos hasta tarde y van a la institución educativa con sueño.

Este tipo de programas han convertidos en modelos a seguir, en especial, de los adolescentes, cuya personalidad se está definiendo. En los jóvenes pueden mal influenciar, ya que, pueden intentar imitar a los que participan en ellos o seguir un estilo de vida como los que muestran en el programa. Estos jóvenes al hacerse adictos, no llegan a ver la realidad de lo que les rodea y llegan a pensar que todo lo que pasa dentro de esa ‘‘casa’’ o estudio es real y no hay nada modificado.

Los estereotipos tienen como objetivo dirigir o destruir nuestros gustos tratando de cambiar nuestra manera de pensar y actuar, copiando los modelos que vemos en la televisión como por ejemplo: los estereotipos sexistas que juega la mujer y el hombre, mostrando a una mujer independiente, liberal, agresiva y a un hombre seductor de muchas mujeres.

1.4.1. Problema general

¿Cuál es el impacto que tiene BLN la Competencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo?

1.4.2. Subproblemas o derivados

¿Cómo afecta a los adolescentes los realities shows?

¿Qué Actitudes manifiestan los estudiantes ante los aspectos negativos de BLN la Competencia?

¿Qué estereotipos fomentan en los adolescentes los participantes de este tipo de programas?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación se realizará en la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo

Área: Comunicación social.

Campo: Educativo

Línea de investigación de la universidad: Educación y Desarrollo Social

Línea de investigación de la facultad: Talento humano, Educación y Docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje, Comunicación y estilos periodísticos

Sub-Línea de investigación: Impacto de los Medios de Comunicación en las masas

Delimitador temporal: Esta investigación se realizará en el año 2018.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los estudiantes del 9no año de educación básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Este problema nace al poder observar la realidad de la televisión ecuatoriana, a breves rasgos parecería que la juventud tiende a imitar comportamientos de su entorno más próximo porque esa es su esencia hasta definir su personalidad, pero hasta conseguirlo absorbe comportamientos que tiene a su alrededor como la televisión, las amistades, los padres y demás personas que los rodean.

El medio de comunicación con más penetración en la sociedad es la televisión, por ser un medio audiovisual y la mayoría de la población quevedeña tiene un televisor en casa y presta varias horas al día a consumir programación nacional, entre ellos los jóvenes pueden ver televisión con total libertad puesto que por lo general los padres se encuentran laborando o si algún adulto lo vigila no presta la atención adecuada, ni pone restricciones a que programa puede o no ver el menor.

Los jóvenes son como esponjas y dedican valioso tiempo a adquirir conocimiento de lo que perciben en su entorno y se apoderan de esta información que la vinculan con su experiencia personal, pero gran parte de ese aprendizaje lo sustraen de los medios de comunicación, toman lo vertido en televisión como lo más cercano a la realidad es ahí que desempeña un papel importante en la transmisión de actitudes, percepción, moda, creencias y también como agente socializador ya que permite escapar de la rutina y presentar algo más placentero.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Determinar el impacto que tiene BLN la Competencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

1.7.2. Objetivos específicos

- Establecer los motivos por los cuales los jóvenes se sienten identificados con los personajes de la tv ecuatoriana.
- Determinar la importancia de las restricciones horarias en el consumo de programación en los jóvenes.
- Enfocar la influencia de los personajes de pantalla en el comportamiento de los jóvenes al ver BLN la Competencia.
- Identificar la razón por la que BLN la competencia atrae a los adolescentes.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

BLN la Competencia

(Liberio, 2015) A una entrevista realizada a Priscilla Riera, productora del programa BLN la Competencia explicó que la idea nace de la evolución del “Baila la noche”, después de dos temporadas se dieron cuenta que el público ya no quería ver un programa en el que solamente bailen, los directivos pensaron en formar dos equipos, fantásticos y vengadores, la opción de elegir nombres es porque tiene mayor connotación que los colores.

El objetivo del programa es ser multi target, es decir que tiene varias cosas como romance, competencia, baile, peleas, reconciliaciones, etc. Escogen a los participantes de acuerdo a las preferencias de los jóvenes, es por esto que “Quesito”, Ana Paula, Joseline tienen más seguidores. Las historias de amor enganchan al público ya que parejas de chicos guapos se enamoran atrae a los espectadores.

¿Qué es comunicación?

(Molina, 2015) El libro El moderno concepto de comunicación define a la comunicación como:

El término comunicación procede del latín *communicare* que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás (p. 23).

Para que un proceso de comunicación se lleve a cabo, es indispensable la presencia de seis elementos: que exista un emisor; es decir, alguien que transmita la información; un receptor, alguien a quien vaya dirigida la información y que la reciba; un contacto por medio de un canal de comunicación, que puede ser muy variado: el aire por el que circulan las ondas sonoras, el papel que sirve de soporte a la comunicación escrita, la voz, etc.

Asimismo, que exista una información o mensaje a transmitir; un código o sistema de signos común al receptor y al emisor, donde el mensaje va cifrado, los signos pueden ser no lingüísticos (símbolos, señales e iconos) y lingüísticos (escrituras, sonidos, concepto asociado, sentido, etc.); y por último, que el mensaje tenga un referente o realidad, al cual alude mediante el código.

Sin embargo, para que exista una comunicación han de darse, cuando menos, otras dos condiciones, tales como que el canal funcione adecuadamente y no exista ruido. Este último se entiende como toda perturbación que afecte la transmisión del mensaje, sea de carácter auditivo o de cualquier otro tipo. Las interferencias en el medio, la distracción del receptor, los errores lingüísticos son algunos factores que constituyen al ruido.

(Anolli, 2012) Se tiene también que el receptor conozca el código en el que se cifra el mensaje, si desconoce el determinado código, pues ya no se tendría el significado del mensaje, y hace imposible la comunicación.

(Aguilar, 2018) explica lo siguiente:

La comunicación como valor social, es la base de la autoafirmación personal y grupal, ya que a través de ella intercambiamos opiniones y sentimientos con otras personas. Aprender a comunicarse es fundamental para el desarrollo de nuestra personalidad. Por eso, ante todo, una conversación debe estar rodeada de sinceridad y honestidad (p. 40).

A través de la palabra comunicamos nuestros pensamientos y sentimientos y establecemos relaciones personales con nuestros familiares, amigos, en la escuela, en el trabajo, y en la comunidad. Por lo tanto, cada día debemos esmerarnos más por lograr perfección en las habilidades de comunicación: hablar, escuchar, escribir y leer.

Por otro lado, se tiene como comunicación al escrito breve en que se informa o notifica alguna cosa importante; por ejemplo, el presidente ha transmitido un comunicado oficial.

(Aced, 2013) explica lo siguiente sobre la comunicación:

La comunicación (del latín *communicatio*, -onis es la actividad consciente de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir significados a través de un sistema compartido de signos y normas semánticas. Los pasos básicos de la comunicación son la formación de una intención de comunicar, la composición del mensaje, la codificación del mensaje, la transmisión de la señal, la recepción de la señal, la decodificación del mensaje y finalmente, la interpretación del mensaje por parte de un receptor (p. 27).

La comunicación en general toma lugar entre tres categorías de sujetos principales: los seres humanos (lenguaje), los organismos vivos (biosemiótica) y los dispositivos de comunicación habilitados (cibernética).

En un sentido general, la comunicación es la unión, el contacto con otros seres, y se puede definir como el proceso mediante el cual se transmite una información de un punto a otro. Su propósito u objetivo se puede denominar bajo la acción de informar, generar acciones, crear un entendimiento o transmitir cierta idea.

Medios de comunicación

(Aced, 2013) Los medios de comunicación son herramientas e instrumentos que son utilizados actualmente en las sociedades, y a partir del siglo XIX, para informar y comunicar de forma masiva a la población.

Hoy en día los individuos y las comunidades acceden a este tipo de canal para tener material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, pueden ser: políticos, económicos, sociales o culturales, y también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial.

(Molina, 2015) El libro El moderno concepto de comunicación:

La imprenta, originalmente inventada por Gutenberg, se considera el inicio masivo, el hecho histórico que dio origen a la circulación de millones de panfletos y periódicos. Ahora bien, existen otros estudiosos sobre el origen de los medios de comunicación que destacan que anteriormente la figura del “pregonero” se dedicaba a anunciar las principales noticias, prescindiendo del soporte material del diario. El “boca en boca” fue para ellos, el origen de la transmisión de los mitos y las fábulas, y a la vez el modo de afirmar ciertos valores sociales y conjunto de ideas compartidas (p. 38).

En nuestras sociedades estos canales son la forma que las personas interactúen compartiendo pautas en común. Estos medios de comunicación son la materialización de la necesidad que tienen las personas para relacionarse. Mediante ellos se va formando una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos, y los juicios sobre la realidad que nos rodea.

Al mismo tiempo, estos medios son corporaciones mediáticas; no debemos olvidar que la función social que cumplen los medios en una determinada sociedad también se yuxtapone en muchas ocasiones con los intereses de la empresa corporativa capitalista que busca el beneficio lucrativo a partir de la canalización de información. De allí la relevancia social que esto implica, en relación al ámbito político nacional.

(Balcázar, 2017) Los medios se clasifican según la estructura física que sirve de soporte para la transmisión de la información, podemos distinguir:

- Los medios audiovisuales, son los que pueden ser simultáneamente escuchados y vistos. Se basan en dispositivos tecnológicos que emiten imágenes y sonidos con el fin de transmitir la información, como es el caso de la televisión y el cine.
- La televisión, apareció en los años 30, es el medio con mayor índice de público a nivel mundial. Los telespectadores de todo el mundo reciben la señal de esta herramienta informativa en tiempo real, en vivo o diferido. Casi cualquier acontecimiento mundial puede ser transmitido con imagen y sonido a casi cualquier parte del mundo. A partir de esta se desprende toda una industria de fabricación de televisiones y también de canales de transición.
- Los medios radiofónicos, son el único medio que se basa exclusivamente en información transmitida bajo formato sonoro. Requiere un proceso de producción mucho más sencillo que la televisión. Su nivel de acceso, también es un aspecto en el cual aventaja al resto de los medios. Por otro lado desde el punto de vista de la emisión radiofónica también resulta verdaderamente muy sencillo, ya que para

lograr la emisión se requiere de pocas máquinas de sonido, micrófonos y pocas personas. La principal limitación tiene que ver con la distancia geográfica y accidentes que imposibilitan la transmisión, y el sonido se ve afectado.

- Los medios impresos, comprenden a las revistas, periódicos, magazines, folletos y panfletos, todas las publicaciones que contengan una información a ser transmitida. En la actualidad estos medios, por el elevado costo de producción y la intromisión de internet, están en declinación en cuanto a que su público prefiere otros medios a la hora de informarse. Se requieren de muchos puntos para certificar una producción de calidad en este medio, por ejemplo: editores, correctores, buena calidad del papel, escritores y analistas reconocidos, etc.
- Los medios digitales, surgidos en la década de 1980. Estas “nuevas tecnologías” han logrado expandirse con masividad. Se basan en las computadoras personales, como también en celulares, tablets y todo tipo de artefactos tecnológicos, cada vez con mayor rapidez transmiten la información llegando a miles de personas.

Medio audiovisual

(Liberio, 2015) Las nuevas tecnologías abarcan un conjunto muy variado de recursos, herramientas y equipos que en los últimos años han inundado el campo de la formación. La emergencia de estos medios es uno de los aspectos más interesantes de la formación en la actualidad, por su capacidad para proporcionar apoyo en la enseñanza y en el aprendizaje en una amplia variedad de formas.

Sin embargo, su implantación y uso en las organizaciones demuestra que no siempre se obtienen los resultados deseados en ellas. Si a esto se une el hecho de que todavía son medios muy costosos, las dudas sobre su utilización se multiplican y las opiniones se diversifican.

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones posibilitan la creación de un nuevo espacio social-virtual para las interrelaciones humanas, este nuevo entorno, se está desarrollando en el área de educación, porque posibilita nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las redes modernas de comunicaciones.

Medios audiovisuales

Medios audiovisuales son los medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Los medios audiovisuales se refieren especialmente a medios didácticos que, con imágenes y grabaciones, sirven para comunicar unos mensajes especialmente específicos. Entre los medios audiovisuales más populares se encuentra la diapositiva, la transparencia, la proyección de opacos, los diaporamas, el video y los nuevos sistemas multimediales de la informática

(Aced, 2013) Estos sistemas prometen un papel didáctico importante en la enseñanza del futuro, al transmitir información por canales diversos y poderse utilizar de modo individual e interactivo, produciéndose el aprendizaje según la capacidad y el interés individual. La transmisión de mensaje es bidireccional, el usuario responde a las cuestiones planteadas y éstas son evaluadas; incluso alguno de los sistemas admite modificaciones del texto, de las imágenes etc.

Tipos de Medios Audiovisual

Según (Anolli, 2012) los medios de comunicación son los siguientes:

- Televisión: permite la transmisión de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas, y son captadas en los hogares por medio de un aparato receptor

de televisión (televisor). Los programas de televisión, grabados previamente o recogidos en directo, son transmitidos por un centro emisor mediante ondas hertzianas distribuidas por repetidores que cubren grandes territorios y son captadas por antenas acopladas a los aparatos televisores.

- **Diapositivas:** Es una de las ayudas audiovisuales más utilizada por los maestros. Son simples fotografías, hechas sobre una fina lámina de vidrio y recubierta por los laterales por plástico. Para su utilización se necesita un proyector del cual sale una luz necesaria para que la fotografía se vea sobre un panel blanco. Las diapositivas son colocadas en una "cajita" para seguir un orden. Para la utilización de una diapositiva debemos de estar seguros de si nos vale para lo que nosotros queremos enseñar. Necesitamos además una adecuada colocación de los alumnos para que vean bien.
- **Retroproyector:** Permite al maestro el contacto visual con sus alumnos y el control de la clase durante la proyección. Este aparato tiene una fuente de luz debajo de la plataforma que la atraviesa para proyectar la imagen puesta sobre la pantalla. Las transparencias que se utilizan están hechas sobre papel de acetato. El escribir en ellas se puede hacer o bien a mano o bien haciendo una fotocopia sobre el propio papel. En este caso la practica con los niños la haríamos haciéndoles escribir o dibujar a ellos algo sobre el papel de acetato y luego proyectarlo para que pueden observar los cambios y resultados obtenidos.
- **Radio:** Podemos contar con la idea de que todos los niños conocen la radio. A todas les gusta manejarla alguna vez. El conocimiento de la radio es muy complejo. Y más todavía para niños tan pequeños que el que menos piensa que hay gente metida dentro que son los que se encargan de hablar para que nosotros los oigamos. Una experiencia muy gratificante para los niños de esta edad es el que puedan grabar su voz en una cinta y poder escucharse después unos a otros. La utilización de la radio es muy gratificante para ellos, les calma y les relaja. Como dice el refrán la música amansa a las fieras. Lo mismo podemos decir que, al igual que con la radio, ocurre con la televisión, el vídeo y los cassettes.

- **Encerado:** El descubrimiento del encerado en la Educación Infantil también es muy gratificante. A los niños les gusta mucho escribir en la pizarra porque pueden borrar y volver a escribir sin ningún problema. Por lo tanto es uno de los medios que los niños más utilizan en clase y con el que se cuenta en todas las clases.
- **Fotografía:** El alumno de Educación Infantil no suele tener uso frecuente de la cámara fotográfica, aunque si se considera importante. El poder observar a sus compañeros, por ejemplo, se puede considerar como algo motivador. Como algo más didáctico y no tan práctico, podemos decir que el poder contar con fotografías de excursiones, visitas, etc., nos puede servir para hacerles recordar algún tema que ya se ha dejado apartado para ver si

Televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación de mayor popularidad a nivel mundial, que se fundamenta en el envío y recepción de sonidos e imágenes por medio de diversos soportes como el satélite, el cable, la radio, entre otros. Su popularidad reside en su fácil acceso ya que millones de personas tienen la posibilidad de acceder a él de forma inmediata y fácilmente.

(Balcázar, 2017) Este importante medio de comunicación fue creado a inicios del siglo XX, sin embargo no fue sino hasta mediados de siglo cuando se volvió masivo, cuando muchas familias europeas y estadounidenses tuvieron acceso a los primeros aparatos domésticos y de bajo costo que difundían canales de televisión.

Entre sus características se encuentra la señal, esta es por medio de radio, en ella se descomponen las imágenes en cuadros pequeños que se desacomodan, difundiéndose a través de antenas, para luego ser recibida en el decodificador del televisor. Al principio las

imágenes proyectadas por la televisión eran en blanco y negro; posteriormente son a color y en donde se emplean distintos colores que permitan lograr la imagen.

Otras de sus características es la programación, la cual deja de ser un simple elemento técnico, para transformarse en un fenómeno sociocultural. El público ha ejercido mucha influencia a través de la selección de la programación, lo que ha hecho que esta se encuentre en constante cambio. Las grandes empresas televisivas suelen cambiar su programación, a fin de satisfacer la demanda del público y así mantener los índices de audiencia.

A pesar del surgimiento de nuevas tecnologías, la televisión es un medio que no pasa de moda y es uno de los predilectos por el público. Muchas personas, sueñan algún día salir en la televisión, ya que se tiene la creencia de que todo lo considerado importante, sale por la televisión.

En la actualidad, se maneja lo que es la televisión digital, esta presenta una definición mucho más alta que la televisión analógica, además de que por el tipo de señal, requiere de un decodificador adaptado al mismo sistema. Es importante destacar que a nivel mundial se han hecho acuerdos para poner en práctica el famoso “apagón analógico”, el cual dará origen a la señal digital a nivel mundial.

Tipos de programas

Un programa es una serie de órdenes o instrucciones que están basadas en un lenguaje de programación que pueden ser interpretados por un ordenador para la realización de alguna función o la resolución de algún problema.

Para (Molina, 2015) existen distintos tipos de programas, entre ellos:

- **Programas de contabilidad:** estos les facilitan al usuario el análisis y la compilación de información financiera, ya sea para el ámbito doméstico o para alguna empresa. Los primeros generalmente cuentan con una base de datos para actualizar los gastos realizados y también utilidades para las chequeras, que sirven para conciliarlas e imprimir cheques. También se utilizan para planear balances, saber cuáles son los impuestos que faltan pagar y cuáles no, también pueden incluir calculadora y utilidades para la tarjeta de crédito. Los programas de contabilidad destinados a las empresas cuentan con todas las funciones mencionadas y además con un módulo para realizar nómina, facturación e inventarios.
- **Programas financieros:** estos contienen utilidades financieras que no incluyen los anteriores. Por medio de estos programas se pueden generar estrategias financieras ya que educan a sus usuarios sobre consideraciones prácticas, regulaciones y leyes. Además, pueden utilizarse para realizar préstamos o analizarlos, y para hacer seguimientos contables.
- **Programas educativos:** estos cuentan con paquetes que enseñan, por medio de guías, sobre una técnica o tópico. Estos pueden estar orientados a adultos, que abarcan temáticas como física, química, astronomía o que enseñen a tipear o a hablar algún idioma, entre otras. Por otro lado hay programas orientados a niños, que, por ejemplo, enseñan sobre gramática, historia o matemáticas.
- **Programas de juegos:** estos programas siempre vienen incluidos en la computadora y son de las más diversas temáticas. Existen con fines educativos o bien, como mero entretenimiento y los hay para adultos y niños.
- **Programas de producción:** estos son destinados a las compañías, para que sus usuarios puedan adquirir información integrada. Los programas de este tipo contienen aplicaciones para la recolección de información estratégica de mercado,

del perfil de los usuarios y consumidores. También se los utiliza para manejar agendas y correo, realizar presentaciones e informes así como también directorio de compañías y manuales de seguro.

- **Programas procesadores de texto:** por medio de estos los usuarios logran manipular y producir textos de cualquier índole. Los procesadores de texto permiten modificar el formato de un documento, ya sea sus márgenes, la forma de la página, los espacios, el color y tamaño de fuente, alineación, etcétera. Además de esto, la mayoría permite realizar notas al pie, búsquedas, reemplazos y también cuentan con diccionario, correctores ortográficos y gramaticales.
- **Programas de publicación:** en estos se combinan diseñadores gráficos con procesadores de texto que permiten la confección de revistas, catálogos, pancartas, folletos y demás. Para esto incluye funciones que permiten alterar imágenes, modificar las fuentes, gráficos para incluir en el archivo y opciones de impresión.
- **Programas gráficos:** por medio de ellos se pueden transferir, manipular e incluso crear imágenes. Existen gráficos de dos tipos: de mapas de bits y por vector. Estos últimos guardan la imagen en cajas, líneas u otros objetos. Cada una de estas posee propiedades como tamaño, color y relleno. Además, permiten manipular a cada objeto individualmente. Por otro lado, los gráficos de mapas de bits utilizan recortes de píxel de la imagen.
- **Programas de sistemas operativos:** es por medio de los sistemas operativos que el usuario logra utilizar la computadora ya que es el nexo entre el hardware de la PC y el usuario.

- **Programas de utilidad:** estos permiten al usuario realizar un mantenimiento de su computadora y pueden incluir análisis de problemas, copia de seguridad, protector de virus, soporte de periféricos, administrador de memoria y muchas otras funciones.
- **Programas de redes y comunicación:** estos permiten conectar distintas computadoras entre sí, por medio de conexión de redes o un módem, para buscar o transferir información. Estos programas permiten el uso de impresoras o bases de datos remotas, transferencia de archivos, envío de e-mails, entre otras cosas.
- **Lenguaje de programación:** estos ofrecen herramientas que permiten la creación de diversos programas para computadoras. Algunos de los lenguajes más utilizados son: Visual Basic, FoxPro, C, Pascal, etcétera.
- **Programas de hoja de cálculo:** estos programas facilitan la manipulación e introducción de información numérica. Los formatos de las hojas de cálculo son de celdas que almacenan números, texto e incluso información computacional.

Programas educativos

Muchos programas en la tele dicen ser educativos, pero, ¿cuántos de estos en realidad cumplen con estándares de calidad, investigación que los respalde y entendimiento de cómo los niños aprenden con la tecnología? Muy pocos. La buena noticia, es que ahora hay más expertos que están desarrollando más programación de calidad para niños en edad preescolar con contenido desde desarrollo social-emocional hasta ciencias, matemáticas y tecnología.

(Aced, 2013) Plaza Sésamo es el líder de estos programas educativos. Tiene un equipo de expertos, investigadores y asesores que ayudan a crear un programa televisivo que

se ha transmitido por más de 45 años. Los buenos programas saben como divertir a los niños mientras aprenden. A continuación se presentan 8 programas televisivos en inglés y español, que siguen muy de cerca los pasos de Plaza Sésamo.

(Balcázar, 2017) Curious George (Jorge el curioso), PBS, niños mayores de tres años lindos personajes animados y mucha aventura con changuitos. George emprende una aventura diferente cada vez en donde aprenderá cosas nuevas, aunque algunas veces las cosas no siempre salen bien.

Lo que no se ve: esta serie ayuda a los niños que están aprendiendo a ser más independientes. Se centra en el aprendizaje de habilidades sociales y emocionales que son útiles para los niños en edad preescolar como interactuar con otros niños, esperar su turno, identificar sus sentimientos y cuidar de los demás.

Programas informativos

Al grupo de programas de un ordenador y sus datos se le denomina software. Habitualmente, el código fuente lo escriben programadores informáticos. Este código se escribe en un lenguaje de programación siguiendo los paradigmas imperativo o declarativo y que se transformará en archivo ejecutable (programa ejecutable o binario) por un compilador para posteriormente ser ejecutado por una unidad central de procesamiento.

Los programas escritos en paradigma de lenguaje imperativo especifican un algoritmo utilizando declaraciones, expresiones e informes. Una declaración asocia un nombre de variable a un tipo de datos. (Molina, 2015) una expresión produce un valor y una declaración puede asignar una expresión a una variable. Una crítica de este tipo de lenguaje es el efecto secundario de una sentencia de asignación en una clase de variables llamadas variables no locales.

Los programas escritos en paradigma de lenguaje declarativo especifican las propiedades que tienen o que deben cumplirse para la salida. Establecen relaciones matemáticas entre los objetos declarados y sus propiedades. Este tipo de lenguaje pretende no permitir efectos secundarios, lo que hace que sea más fácil para razonar sobre los programas como si se tratasen de funciones matemáticas.

El método de escritura de un programa está relacionado al lenguaje de programación elegido, el compilador debe coincidir aquí con el lenguaje elegido, cada lenguaje de programación debe tener su propio compilador. El programa no deja de ser un simple archivo de texto llamado archivo fuente.

Televisión basura

El término telebasura se utiliza para definir una forma de hacer televisión caracterizada por la utilización del morbo y el escándalo como estrategias de atracción de la audiencia. La telebasura puede quedar definida por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar los asuntos.

(Anolli, 2012) Las características principales de la telebasura son:

La vulneración de los derechos fundamentales. La falta de consideración a las personas de las que se refieren. El poco respeto a la vida privada o a la intimidad de las personas. La utilización de un lenguaje chillón o grosero que suele ir acompañado de insultos. Todo esto se llevado a cabo con la intención de convertir en espectáculo la vida de determinados personajes que, generalmente, se prestan a ser manipulados a cambio de la popularidad que les da la televisión o el dinero que se les ofrece. (p. 45)

(Balcázar, 2017) ¿En qué se basa la telebasura? La telebasura se basa en las desgracias de vidas privadas que son convertidas en temas de tertulia y entretenimiento colectivo. Estos son ejemplos del trabajo que realizan multitud de empresas televisivas y que, según parece, son altamente valorados entre los telespectadores ya que este tipo de programas llegan a alcanzar grandes cantidades de audiencia.

(Molina, 2015) Programación: Este estilo de televisión afecta en buena parte a varios programas que componen las parrillas de programación. Entre los canales más criticados destaca Telecinco. Uno de sus programas más relacionados con este fenómeno es el magacín Sálvame, cuyos contenidos y su larga duración en horario infantil han originado que distintas asociaciones de usuarios hayan solicitado su retirada de la programación.

- Sálvame Está catalogado con el termino de telebasura, y aunque el programa aparece sin señal de calificación por edades, lo que quiere decir que se considera para todos los públicos. Aunque este considerado para todos los públicos su contenido no es lo más apropiado, ya que se utiliza un lenguaje grosero, descalificaciones, agresiones verbales y peleas; mayormente las peleas surgen entre los colaboradores del programa y los invitados. La mayoría de estas cosas, llevan a pensar que el programa debería estar calificado como no recomendado para menores de 18 años, y emitirse en toco caso en horario nocturno.
- Sálvame También, hay que hablar de los colaboradores de este programa, que casi ninguno tiene estudios, y eso se ve demostrado en cada programa. No olvidarse de la polifacética Belén Esteban que se gana la vida así, y suele cobrar unos 60.000 euros al mes, lo que no es justo que gane más que alguien con estudios. Y, también existe otra versión de este programa, llamada sálvame deluxe, en la cual se suele hacer casi lo mismo, pero la diferencia es que este se emite por la noche invitan a famosos a que les cuenten sus acontecimientos más recientes, y parte de su vida.

- DEC Anteriormente, conocido como:¿Dónde estás corazón? Está dedicado a la prensa del corazón donde se combinan las entrevistas a personajes populares con los debates, ya sean sobre temas de actualidad de la prensa rosa o partiendo de un reportaje elaborado por el propio programa. También tiene bastante audiencia, aunque es un programa de telebasura como sálvame. La única diferencia que puede haber entre estos dos programas es que los colaboradores de “dec” pueden tener más estudios.
- Enemigos íntimos: Es un programa en el cual, juntan a dos personajes de la actualidad social de nuestro país (famosos) que se llevan mal o que tengan sus diferencias y hacen que hablen allí sobre sus enfrentamientos. Este programa también es telebasura, ya que la gente que trabaja aquí se gana la vida opinando y viendo como dos personas discuten.
- Gran Hermano: La versión española de este reality show, comenzó en el 2000. El programa tiene audiencia, pero también hay gente que piensa que este programa no vale para nada. También, como cualquier otro producto televisivo, el objetivo de GH es captar audiencia y ganar dinero. En este programa que se emite los miércoles, Telecinco de lo único que se encarga es de buscar un público, y Zeppelin (la productora), se encarga de buscar a los invitados y traer a los concursantes. Por otra parte esta productora les pasa durante el tiempo que estén en la casa una asignación mensual, al tiempo que también cobra un porcentaje de sus intervenciones públicas al exterior.

Reality Shows

(Aced, 2013) Reality show es una expresión de la lengua inglesa que tiene un uso frecuente en nuestro idioma. El concepto, que puede traducirse como “espectáculo de la realidad” o “demostración de la realidad”, se refiere a un formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que le ocurren a la gente común en un determinado marco.

Una de las características más importantes de un reality show es que sus protagonistas son individuos reales, no personajes de ficción. Las personas que participan de un reality show, en teoría, no son actores, no representan a ningún personaje ni deben seguir un guión o libreto.

(Zapata & Cala, 2017) Estas personas son reunidas en un mismo espacio físico (una casa, una playa, un bar, etc.) y deben convivir ante las cámaras mientras desarrollan diversas pruebas. Los espectadores, por lo tanto, pueden observar por televisión qué ocurre con dichos sujetos en tiempo real.

Los participantes de un reality show son elegidos a través de un proceso de selección (casting) por el equipo de producción del programa. Por lo general, los productores intentan escoger personas con diferentes perfiles y temperamentos fuertes, para que surjan conflictos entre ellos que puedan resultar interesantes para los telespectadores.

Lejos de ser un experimento de interés sociológico legítimo, el reality show vende más cuantas más peleas se produzcan entre sus integrantes, cuantos más insultos, amenazas, traiciones y actos de vulgaridad adornen sus emisiones. Los espectadores se sienten atraídos a los conflictos, ya que resultan ideales para escoger un bando, para entablar lazos con uno o más personajes, y entonces apoyarlos a través de los diferentes soportes disponibles, como ser el teléfono e Internet, para evitar que sean expulsados del programa.

El reality show más famoso del mundo es “Big Brother” (“Gran Hermano”), cuya premisa es muy simple: un grupo de personas son encerradas y aisladas en una casa. Cada día realizan diferentes pruebas que les permiten obtener beneficios. El público, mientras tanto, debe decidir, con su voto, quién continúa en el programa y quién es eliminado. El ganador de “Big Brother” es el concursante que, gracias al público, permanece en la casa por más tiempo.

Existen numerosos programas de televisión que han sido influenciados por Gran Hermano, aunque con los años han surgido cada vez más variaciones de la idea original, al punto de cubrir un gran número de posibilidades: el formato de reality show no sólo es apto para ver cómo vive un grupo de personas su día a día, sino también cómo consigue sobrevivir a una serie de desafíos de la naturaleza, cuán diferente es la vida de una familia de celebridades con respecto a la propia, o cuántas razones puede tener una persona para llevar a otra a juicio.

(Balcázar, 2017) Dada la demanda del público, el formato de reality show comenzó una expansión que parece interminable, hasta abarcar un gran número de temáticas, que incluyen el documental, la renovación de casas, las competencias, los juicios en la Corte, la investigación de fenómenos paranormales y el cambio de aspecto para corregir defectos que impedían a los concursantes sentirse bien con ellos mismos. La lista continúa y se ramifica en subcategorías, en parte para satisfacer ciertas cuestiones regionales.

Pero los límites del reality show no se encuentran en el ámbito de la televisión; por el contrario, en Internet podemos observar con claridad los cambios culturales que ha implantado en la sociedad, para alegría de algunos y desgracia de otros. Cualquier persona que desee hacerse su espacio en Youtube, por ejemplo, sabe que uno de los consejos básicos es exponer su vida personal tanto como sea posible; esto atrae más vistas, porque crea la sensación de que se trata de un ser real, de carne y hueso, con problemas como los del resto.

Los reality Shows más famosos fueron:

- Código “F.A.M.A.”: Código F.A.M.A. salió al aire en el año 2001, cobijado por Televisa. Este fue el primer reality show infantil que se haya producido y transmitido en el país. Movidos por la fuerza, aventura, música y acción (palabras de cuyas siglas

se forma su nombre), de entre sus participantes surgieron algunos niños que se volverían famosos como Diego Boneta y Allison Lozz, por citar a algunos.

- “Big Brother”: Gracias a la asociación de Televisa con la productora Endemol, en el año 2002 llegó a las pantallas mexicanas “Big Brother”, un reality show que tuvo tres ediciones regulares con gente común y cinco ediciones VIP en las que participaron famosos. Algunos de sus primeros participantes también lograron colarse en el medio del espectáculo y permanecer vigentes un tiempo considerable.
- “La Academia”: Entre los programas que buscan impulsar el talento nacional no puede dejar de mencionarse “La Academia”, programa que llegó a TV Azteca en el año 2002 y del que se emitirían más de una decena de ediciones, incluyendo una para niños y niñas. De cada una de las generaciones de académicos surgieron cantantes como Yahir, Miriam y Yuridia, que siguen conservando su fama.
- “Pequeños Gigantes”: También en la categoría de programas de talento relacionados con el canto, el baile y la parodia, es importante mencionar a “Pequeños Gigantes”, reality show que, bajo la conducción de Galilea Montijo, vio la luz en 2011. Si bien este programa hizo historia dentro de su género, también lo hizo por la polémica que generó tras ser acusada la producción de explotar a los niños que participaron en él y afectar sus actividades académicas.
- “La Isla”: Finalmente y posicionando en la lista a los programas de retos, nos encontramos con “La Isla”, un reality show transmitido por TV Azteca en el que cada uno de sus participantes debe demostrar que tiene las habilidades y capacidades suficientes para sobrevivir superando complicadas pruebas y soportando el aislamiento.

Entre una y otra acepción hay un largo camino que va desde la simple manifestación o puesta a la vista de algo, hasta llegar al escándalo, pasando por la explicación, la diversión,

la llamada de atención, el movimiento de ánimo, el asombro, la extrañeza, la espectacularidad, el sensacionalismo, etc.

Se habla de telerrealidad como si este oxímoron compuesto por dos términos hasta ahora antitéticos: televisión y realidad pudieran trascenderse para dar origen a una nueva forma de expresión. ¿Es que no bastaba con el género documental, aquél que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas o experimentos, tomados de la realidad?

La telerrealidad pretende dar una nueva vuelta de tuerca e ir mucho más lejos que el documental. Se trata de hacernos creer que lo que está sucediendo ante las cámaras es la realidad misma en vivo y en directo.

De ahí la “presunta” desaparición de la cámara (más presente que nunca), la ausencia del guión (que se deja a la espontaneidad de los protagonistas, como si estos desconocieran que están siendo filmados) y la desaparición del tiempo narrativo (ya que el tiempo en que se desarrolla la historia coincide con el tiempo en que se expresa la misma, y hasta converge con el tiempo en el que lo visiona la propia audiencia).

El plató es sustituido por escenarios de la vida real, se oculta el punto de vista del realizador y hasta los protagonistas, personajes ficticios encarnados en actores y estrellas de la televisión, dan paso a personajes reales, personas anónimas que lograrán no ya sus quince minutos de gloria, sino horas e incluso meses de efímera - o persistente- celebridad, ante la fisonomía mirada de una audiencia empeñada en escudriñar unas vidas vulgares que coinciden, parcial o plenamente, con las propias.

Los reality shows son, pues, el exponente máximo de la llamada telerrealidad, televerdad o telebasura, según sean las lentes del cristal con que se miren y analicen, las pantallas de nuestros televisores. Hay muchos formatos televisivos de telerrealidad: entre ellos destaca el reality show, pero también encontramos los talk show, los docu soap, etc.

Dentro del reality show, las fórmulas más empleadas son la cámara oculta, el encierro y el concurso de telerrealidad. Quizás, más que definir en bruto el género, convenga atender a los elementos comunes que lo caracterizan, no sólo con el fin de analizar en profundidad qué elementos lo componen, sino también las características específicas que distinguen este género de otros géneros televisivos.

Origen de los Reality Shows

El género de los llamados reality show nace en Holanda, en la década de los 90, cuando en la televisión de ese país deciden llevar a la pantalla una novela de George Orwell, llamada “1984”, escrita por este mismo autor, el año 1948.

La novela planteaba como vivirían los hombres en el año 1984, y Orwell imaginaba que lo hacían bajo la vigilancia de alguien llamado “El Gran Hermano”. En la novela el estado omnipresente obliga a cumplir las leyes y normas a los miembros del partido totalitario mediante el adoctrinamiento, la propaganda, el miedo y el castigo despiadado.

La novela introdujo los conceptos del siempre presente y vigilante Gran Hermano, de la notoria habitación 101, de la ubicua policía del pensamiento y de la neo lengua, adaptación del inglés en la que se reduce y transforma el léxico.

Muchos comentaristas detectan paralelismos entre la sociedad actual y el mundo de 1984, sugiriendo que estamos comenzando a vivir en lo que se ha conocido como sociedad orwelliana.

Dentro de lo que podría considerarse los antecedentes históricos del género, varios autores coinciden en señalar: con respecto a la “tele verdad” en general.

Las referencias son infinitas, y se remontan casi a los orígenes de la televisión que siempre tuvo una preocupación por reflejar al espectador. Pero recién a fines de los 60 y principios de los 70, se comienza a pensar en formatos que lo incluyan sistemáticamente, con fines comerciales. Pero el estallido de los reality shows en la televisión mundial se produce, como afirmamos anteriormente a fines de los 90, y se relaciona con muchos factores.

Entre ellos, los más importantes son económicos: se trata de un formato global exportable, ya que se adopta fácilmente a las peculiaridades de cada país; de bajo presupuesto y sobre todo, de alto rendimiento, esto es, relación costo-beneficio es muy rendidora para los productores y emisores, ya que genera buenos niveles de audiencia, posibilidades de comercialización (merchandising, Internet, sinergia a través de distintos canales de distribución) y autopromoción por tratarse de géneros de gran “pregnancia” (producen debate, conversación, artículos periodísticos, etc.)

La aparición del reality show como género produjo una ruptura del estatuto que, hasta entonces, era el principal clasificador de los contenidos televisivos: el estatuto de ficción/no ficción. John de Mol es una suerte de mito viviente. Su empresa Endemol es la productora de alguno de los más famosos reality show del mundo.

Cuando se le preguntó (en una de las tantas entrevistas que realizó a los medios de comunicación) a John de Mol, de dónde había nacido la idea de los reality shows el mismo respondió: “combinamos la idea de un descanso, con un proyecto científico norteamericano llamado “Biosfera dos” (1994), donde científicos vivieron juntos en una especie de casa de vidrio por dos años”

Los formatos creados por la empresa holandesa Endemol, son una variante de los reality show, y mezcla programas de concursos, programas de auditorio, talk shows, confesionarios, telenovelas, documentales y periodismo, a través del uso de entrevistas y

reportajes, posibilitando también a la audiencia a participar a través de cartas, e-mail, teléfono e Internet.

Características de los Reality Shows

- Muestra una serie de acciones que, estrictamente, no pueden incluirse dentro de las categorías de la realidad y la ficción, sino que muestran la hiperrealidad televisiva.
- Las acciones de los personajes suele basarse en mostrar públicamente hechos relacionados con su vida privada.
- Exige la colaboración de personas no profesionales del medio. El objetivo puede ser reforzar la interactividad entre la televisión y el espectador.
- Entretiene a los espectadores y crea intriga y necesidad de saber qué pasará en otro episodio/temporada.
- Las historias que se presentan son tomadas “de la vida real”, no son temas de actualidad, sino más bien de la vida diaria
- Los participantes son en su mayoría personas comunes que están dispuestos a hacer pública su vida para conseguir fama.
- Los personajes elegidos tienen el prototipo de ciudadano común, para que así la audiencia pueda identificarse.
- Son producciones baratas y de fácil comercialización.

- Las ideas son homogéneas, puesto que el programa debe ser comercializado en distintos mercados a lo largo del mundo, muchas veces adaptando situaciones según las distintas personalidades.
- Renuevan los personajes de las televisoras y captan una gran cantidad de la masa.
- Incitan el voyerismo, ya que invitan a observar lo que más se pueda.
- Crean fuertes vínculos entre programa y audiencia.
- Pretenden incitar las emociones en sus televidentes.

Educación

(**Balcázar, 2017**) La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.

(**Anolli, 2012**) En el caso de los niños, la educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Ayuda en el proceso madurativo sensorio-motor y estimula la integración y la convivencia grupal.

La educación formal o escolar, por su parte, consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. Así, el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva entre las nuevas generaciones.

(Liberio, 2015) Por otra parte, cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida.

Dentro del campo de la educación, otro aspecto clave es la evaluación, que presenta los resultados del proceso de enseñanza y aprendizaje. La evaluación contribuye a mejorar la educación y, en cierta forma, nunca se termina, ya que cada actividad que realiza un individuo es sometida a análisis para determinar si consiguió lo buscado.

Los adolescentes y el consumo de televisión

(Liberio, 2015) Analizar los hábitos televisivos de los adolescentes, entre 10 y 14 años, de nuestro entorno asistencial con vistas a elaborar programas educativos específicos. Diseño. Estudio transversal. Muestreo aleatorio y sistemático. Emplazamiento. Atención primaria, ámbito urbano.

La televisión (TV) es un extraordinario instrumento de información y de transmisión cultural. En los diferentes canales televisivos se emiten documentales sobre naturaleza y ciencia, reportajes sobre la vida y costumbres, política, historia y geografía de otros pueblos, cine, teatro, deportes, programas de diversión y entretenimiento (concursos, dibujos animados, musicales), etc.; es decir, se trata de una oferta lo suficientemente plural para que

su uso pudiera ser una fuente de educación y de conocimientos que favorecieran la adquisición de hábitos de vida saludables.

No obstante, los programas televisivos, incluyendo la programación infantil, están saturados de contenidos violentos (golpes, amenazas, muertes, etc.), y existe una relación causal entre la violencia en los medios de comunicación y la conducta agresiva de algunos jóvenes.

(Zapata & Cala, 2017) También son frecuentes las imágenes e insinuaciones de tipo sexual, así como las referencias al tabaco, alcohol y drogas ilegales, tanto en los programas como en los anuncios. Además, la publicidad que acompaña y se intercala en los programas infantiles tiende a transformar los programas en escaparates publicitarios con el objetivo de estimular el deseo y la necesidad de consumir.

Por tanto, convendría evitar un consumo abusivo de la TV, sobre todo en niños y adolescentes, particularmente vulnerables a los mensajes audiovisuales; no sólo por los contenidos intrínsecos de los programas y mensajes, sino porque dedicar mucho tiempo a la TV también supone, en gran medida, dejar de hacer muchas otras cosas (lectura, trabajo escolar, deportes, juegos, aficiones, convivencia familiar, etc.) imprescindibles para el desarrollo integral de la persona⁴⁻⁶.

Dado el fácil acceso actual de los jóvenes a todos los medios audiovisuales, especialmente a la TV, y teniendo en cuenta sus potenciales efectos, estaría justificada una preocupación social por los hábitos televisivos de nuestros jóvenes. El objetivo del presente trabajo consiste en conocer y analizar los hábitos televisivos de los adolescentes, entre 10 y 14 años de edad, de nuestra área asistencial con vistas a elaborar programas educativos específicos.

La programación que ven los adolescentes debería ser selectiva y, desde luego, controlada, y sería conveniente que estos jóvenes vieran siempre la TV acompañados por un adulto que pudiera hacer comentarios o censurar contenidos, e incluso aprovechar los

mensajes de algunos programas para debatir sobre temas de preocupación social o actualidad. Se trata de aprender con la televisión, viéndola de una forma activa y crítica.

Efectos de los reality shows en la sociedad usando la televisión como medio

La relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los niños y adolescentes ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo. Aunque no existe una respuesta definitiva, la evidencia demuestra que la televisión posee efectos importantes sobre la conducta agresiva, pero subsisten interrogantes respecto a las condiciones bajo las cuales se presentan dichos efectos.

(Anolli, 2012) Dado que se trata de un fenómeno social global, la relación entre el medio televisivo y el comportamiento de las audiencias trasciende el análisis e intervención de la conducta individual, de forma que se hace necesario emplear un marco más integrador e interdisciplinario para explicar y predecir los efectos.

De tal forma, este artículo revisa la evidencia a favor de la hipótesis de efectos nocivos de la televisión, muestra un marco más integrador para comprender el efecto del medio televisivo desde la perspectiva de las prácticas culturales y explica los efectos sociales de la televisión a partir del análisis de la convergencia.

(Balcázar, 2017) La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal.

(Liberio, 2015) Estas investigaciones se han realizado principalmente en países desarrollados, donde el gobierno, el sector académico y algunas organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación cultural.

Infortunadamente, muchos de esos esfuerzos han encontrado grandes brechas entre los ideales de la ciencia básica y las realidades bajo las cuales ocurren los fenómenos sociales y culturales. Así mismo, las numerosas aproximaciones psicológicas en ocasiones se entrecruzan en los esfuerzos por modificar la realidad social y muchos de los programas de intervención dejan de lado la demostración de sus efectos, así como de las variables responsables de los mismos.

Por otra parte, la psicología ha sido una ciencia tradicionalmente fundamentada en una visión individualista del comportamiento humano y para la psicología general el ambiente sociocultural se ha considerado una variable independiente que determina las diferencias individuales o al menos aporta a éstas alguna varianza.

En una visión como ésta, comprender las profundas interacciones que existen entre el comportamiento humano y la cultura, las intrincadas redes de interconexión entre los individuos de una sociedad y los procesos psicológicos puede resultar un tema difícil de manejar desde una perspectiva individualista del comportamiento.

Como una alternativa, se han formulado algunas visiones que rechazan la idea de que existen procesos psicológicos centrales o básicos comunes a todos los seres humanos; por el contrario, asumen que el ambiente cultural moldea también la topografía, estructura y función de los así llamados procesos psicológicos.

El presente artículo revisa la evidencia a favor de la hipótesis de efectos nocivos de la televisión, muestra un marco más integrador para comprender el efecto del medio televisivo y explica los efectos sociales de la televisión a partir del marco de la convergencia.

Este género del conocido reality show se da en la ciudad de Holanda aproximadamente en la década de los 90, cuando en ese país decide llevar a la pantalla chica una novela escrita por George Orwell con el nombre de 1984.

Esta novela planteaba como vivirían los hombres en el año 1984, y Orwell se imaginaba que lo hacían bajo la guardia de alguien llamado “El Gran Hermano”. En esta serie se exigía cumplir ciertas reglas y códigos a los participantes, la novela introdujo los conceptos del siempre presente y vigilante Gran Hermano, de la notoria habitación 101, de la ubicua policía del pensamiento y de la neo lengua, ajuste del inglés en la que se somete y transforma el léxico.

Muchos comentaristas detectaron paralelismos entre la sociedad actual y el mundo de 1984, sugiriendo que estamos comenzando a vivir en lo que se ha conocido como sociedad orwelliana. Dentro de lo que podría considerarse los antecedentes históricos del género, varios autores coinciden en señalar: con respecto a la “tele verdad” en general.

Las referencias son infinitas, y se remontan casi a los orígenes de la televisión que siempre tuvo una preocupación por reflejar al espectador. Pero recién a fines de los 60 y principios de los 70, se comienza a pensar en formatos que lo incluyan sistemáticamente, con fines comerciales.

La aparición del reality show como género produjo una ruptura del estatuto que, hasta entonces, era el principal clasificador de los contenidos televisivos: el estatuto de ficción/no ficción. John de Mol es una suerte de mito viviente.

Su empresa Endemol es la productora de alguno de los más famosos reality show del mundo. Los formatos establecidos por la empresa holandesa Endemol, fueron una variante de los reality show, combinación de programas de concursos, programas de auditorio, talk

shows, confesionarios, telenovelas, documentales y periodismo, a través del uso de entrevistas y reportajes

Programas reality show en el desempeño académico

El desempeño académico no tiene que ver solo con lo dictado en clases, a ello se suma la autoeducación y para ello influye la sociedad, familia, es decir el ambiente donde se desarrolla, todas estas actividades extra clases sumadas será el resultado del actuar del estudiante en horas clases.

(Hernández J. M., 2015) cita la teoría de Piaget y la educación, ya que él considera “el pensamiento y la inteligencia como procesos cognitivos tienen su base en un substrato orgánico-biológico determinado que va desarrollándose en forma paralela con la maduración y el crecimiento biológico”, es decir, el ser humano al formar ya sus bases críticas será él quien deseche la información buena o mala recibida en la sociedad, especialmente aquella que deriva de los medios de comunicación.

La televisión en nuestro medio busca atraer a los adolescentes y jóvenes con programas concursos, ellos creen que llegar a la televisión es fácil, que sostenerse en el medio artístico es como jugar y que todos tenemos las mismas oportunidades; por otro lado, estos programa dan la sensación que las personas que verdaderamente tienen talento lo deben explotar de una u otra manera, luego seguirán aprendiendo en el tiempo que están dentro del concurso.

Los adolescentes se ilusionan con el medio televisivo y lo que éste puede brindarnos al salir convertidos en famosos, la influencia es mucho en las decisiones que adoptan los adolescentes y jóvenes, quienes buscan por todo medio participar y para ello asumen las posturas y actitudes de los personajes más connotados.

La influencia de la televisión, sobre todo de los programas de concurso, se deja notar en las instituciones educativas, con el cambio de actitudes de los estudiantes, pérdida de interés por el estudio y asumir posturas al estilo de estos programas. Esto es más notorio en los últimos grados del nivel primario.

(Balcázar, 2017) Así mismo, Piaget manifiesta “La vida, la sociedad y la ciencia son entidades dinámicas que evolucionan y que en cada uno de los seres humanos adoptan diferentes formas” (1926), por tal razón los seres humanos al saber ya diferenciar la información emitida por medios de comunicación especialmente la televisión, no se dejaron influenciar por mensajes e imágenes publicas presentadas en los programas reality show 22 de la pantalla chica.

Todo depende del nivel intelectual que el ser humano presente, pero al tratarse de los adolescentes todo varia, pues ellos se encuentran en un nivel de formación y son punto fácil de manipulación, por ello en la actualidad sintonizan muy a menudo programas reality show, ya que en ellos se presentan historias que los identifican lo cual los hacen sentir que no están solos, a ellos se suma el color y sonido característicos de la televisión.

Estos programas han influenciado mucho en los adolescentes repercutiendo así en su desempeño académico, ya que al suministrar mucho tiempo en la televisión- programas reality show, olvidan las tareas extra clases y por ende bajan su rendimiento. Calle 7 y Combate programas de esta índole han sido sintonizados con mayor aceptación por la juventud, por tal razón a continuación se describe cada uno.

(Anolli, 2012) En la mayoría de los programas de concursos, los concursantes suelen competir contra otros jugadores u otro equipo, mientras que en otros se esfuerzan solo para obtener una buena marca o puntuación.

Estos programas son generalmente franquicias creadas en un cierto país, mayoritariamente Estados Unidos, que tras obtener éxito en dicho país de origen son vendidos los derechos internacionalmente para realizar versiones locales del mismo. Los programas

Comportamiento. Conjunto de conductas y las características de esas conductas con las que un individuo o un grupo determinados establecen relaciones consigo mismos, con su entorno o contextos físicos y con su entorno humano, más o menos inmediato.

Personalidad. Es un término científico que han formulado los psicólogos con la intención de formarse una idea, de la manera de ser y de actuar que caracteriza el organismo psicofisiológico que denominamos persona.

Egoísmo. Motivos que tienen' las personas para actuar de una manera. Las personas poseen motivos que se extienden más allá del deseo egoísta de bienes de consumo, posición social y poder; están influidas por sentimientos de solidaridad e interés por los demás., estos impulsos dirigidos a otros son simples instrumentos para obtener placer y evitar el dolor.

(Molina, 2015) Emoción. Es un estado complejo del organismo caracterizado por una excitación o perturbación que predisponé a la acción.

Las emociones se generan como respuesta a un acontecimiento interno o externo. Designa a los estímulos activados desde partes del cerebro a todo el cuerpo, y desde partes del cerebro a otras partes del cerebro, usando tanto la ruta neural como la humoral.

El resultado final de la colección de tales respuestas es un estado emocional, definido por los cambios en el propio cuerpo (vísceras, entorno interno) y en ciertos sectores del cerebro (corteza somatosensorial; núcleos neurotransmisores del tronco cerebral).

Las adolescentes que regularmente ven reality shows en televisión esperan, y aceptan, situaciones intimidantes y dramáticas en sus vidas, le dan más valor a la apariencia física, y se ven a sí mismas como líderes y modelos a seguir, según un estudio en Estados Unidos.

(Balcázar, 2017) Un total de 1.141 niñas de 11 a 17 años participaron en la encuesta nacional realizada en abril por la organización Girl Scouts de Estados Unidos, que muestra el impacto que la TV reality puede tener sobre las adolescentes. “No teníamos ni idea de lo que íbamos a encontrar”, dijo a la AFP Kimberlee Salmond, investigadora en el Instituto de Investigaciones de Girl Scout, en una entrevista telefónica desde Nueva York. “Nos sorprendió un poco encontrar esta gran diferencia entre las jóvenes que regularmente consumen reality shows y las que no”, dijo. “Y en general, la mayoría de las chicas cree que la TV reality es de verdad y no sigue un guión”. (Universal, 2011)

El género de la TV reality es tan antiguo como el propio medio, pero ha aumentado en todo el mundo en la última década gracias al rápido crecimiento de los canales de cable y de satélite. En Estados Unidos, ver la televisión sigue siendo “la actividad número uno” de niñas y adolescentes, que le destinan unas 12 horas por semana, dijo Salmond.

Supera con creces el tiempo dedicado a las tareas escolares, a los amigos, a los sitios de redes sociales, o a hacer actividades extracurriculares”, agregó. (Universal, 2011) De todas las adolescentes encuestadas, que según Salmond integran una muestra representativa de la sociedad estadounidense, cerca de la mitad eran telespectadoras regulares de reality shows y su visión de la vida difería de las que preferían ver otros programas.

Por ejemplo, el 78% de las espectadoras de TV reality eran más propensas a aceptar que contar chismes es normal en la relaciones con sus pares, en comparación con el 54% que no lo eran en el resto de las niñas encuestadas.

El 68% de las que miraban reality shows consideró que ser maliciosa y competitiva está en la naturaleza de las niñas, en comparación con el 50% entre las que no veían esos programas. Las fanáticas de la TV reality también se inclinaban más a creer que las chicas deben competir por la atención de un chico y que las citas y los novios las hacen más felices. Además, tendían a dedicar mucho tiempo a su apariencia y a valorar a otra niña por su aspecto.

También tenían más chances de creer que uno tiene que mentir para conseguir lo que quiere (37% contra 24%), que la mezquindad hace que a uno lo respeten más (37% versus 25%) y que uno tiene que ser malo con los demás para obtener lo que desea (28% frente al 18%).

Por otra parte, la mayoría de las adolescentes que veían reality shows se consideraban maduras, inteligentes, divertidas y extrovertidas, sugirió el estudio. También eran más propensas a aspirar al liderazgo y a verse a sí mismas como modelos a seguir.

Es más, el 65% dijo que los programas de TV reality les habían permitido conocer nuevas ideas y tener otras perspectivas. En porcentajes ligeramente más pequeños, otras jóvenes dijeron que esos programas les dieron la posibilidad de tener más conciencia sobre problemas sociales y de aprender cosas nuevas.

La televisión

Sin duda la televisión es un medio que hoy en día ocupa un lugar importante en la vida de cada ser humano, el mundo de la televisión es aceleradamente cambiante y la discusión, análisis y reflexión sobre lo que se muestra en ella debe ser parte de las preocupaciones públicas y privadas de la sociedad.

Principalmente la televisión tiene una audiencia enorme, más amplia, heterogénea y diversificada que otros medios, se dirige hacia el mercado y tiene objetivos claramente fijados, ganas más audiencia, ya que emplea símbolos comunes para alcanzar a un público mayor, donde la imagen visual tiene el poder de manipular al ciudadano. Entre los rasgos o características principales de este medio podemos señalar lo siguiente:

Estimulación de las opiniones estereotipadas respecto a varios tópicos

- Impacto sobre las opinione
- Mayor poder de transmisión de mensajes emocionales, tanto positivo como negativo.
- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

La televisión se ha convertido en el medio de distracción más popular en los niños y adolescentes del Ecuador, ya que más allá de observar entretenimiento se informan de temas que muchas veces sus padres por varios factores no hablan en casa.

(Anolli, 2012) La televisión tiene las funciones de informar, enseñar y entretener, bajo estos parámetros podemos decir que es un instrumento confiable para todo individuo, más aún para los niños que son los mayores televidentes; pero no siempre es así dado a que hoy en día hay todo tipo de contenido en la televisión y no siempre con el fin de enseñar que es lo más importante, aunque para muchos esa tarea le compete al padre de familia.

El observar el televisor por mucho tiempo sin dedicarse a otras actividades, los televidentes al final terminaran hablando, reaccionando y viviendo según los modelos que propone la televisión. Es por ello que se necesita una televisión de calidad sobre todo porque

los adolescentes merecen una televisión que no atente contra sus derechos, su comportamiento ni su salud mental y que les aporte un entretenimiento adecuado.

Por el modo de ver la televisión, por el tiempo que se le dedica y por su propia naturaleza tecnológica, la televisión tendría graves efectos disfuncionales, entre los que destaca los que se producen en el cuerpo y la mente de los telespectadores.

La televisión es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo.

Para Sartori la televisión lo que hace es invertir la evolución de la sociedad, hace que lo sensible se vuelva inteligible y pase en un abrir y cerrar de ojos volver al simple acto de ver. La televisión produce imágenes y elimina los conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender.

La televisión es la representación de un espectáculo, y como tal, adentro del espacio doméstico o del hogar, ha provocado cambios en el ámbito hogareño, porque llama la atención de todos los integrantes de la familia. En una breve descripción explica que la sola presencia de la pantalla de un televisor en espacios como: sala, comedor, dormitorios etc., ha provocado que los individuos terminen adaptándose a la mirada atenta del televisor.

Por lo tanto pasar tiempo observando la televisión, es una actividad domestica, pues se entrelaza con la vida familiar cotidiana, por ser el eje central del hogar, pero aquí también intervienen otros aparatos electrónicos, mismos que están a la moda y los adolescentes de hoy poseen muchos de ellos, por ejemplo: celulares, el computador, tabletas, consolas de videojuegos, etc.

Todos estos aparatos tienen una fuerte influencia en la identidad de las personas, más aún en los adolescentes que son más influenciables, es por eso que la familia debe constituir una unidad social entre la relación de la vida cotidiana y la televisión.

Espectacularización del reality show

El término reality show proviene de una palabra del idioma inglés que en su traducción significa espectáculo real. La asociación de estas dos palabras que establece el nombre de reality show entre la realidad y el espectáculo, está referido a la exhibición de la vida cotidiana, a la posibilidad de entrar en el ámbito de lo privado, en la intimidad de un grupo de personas comunes y corrientes que son sometidas a una convivencia forzada.

En la televisión se ha emitido la palabra show para algunos programas como talk show, variety show etc. La espectacularización radica cuando ciertos programas obtienen elevados índices de audiencia, cuando los asuntos que habla la sociedad se reflejan en los medios, cuando los políticos se dedican exclusivamente a convencer mediante los medios, es aquí donde el individuo se convierte en producto de consumo aun cuando es él quien cree que elige que ver.

(Liberio, 2015) Entonces la televisión comienza a buscar contenidos donde el espectador pueda verse reflejado no sólo a través del uso de un lenguaje y comportamiento coloquial por parte de los actores, sino sobre todo por la aparición de temas donde se privatiza lo público logrando así una alianza entre público y televisión.

Para armar un reality show, aparte de contar con un presentador carismático, es básico contar con invitados que estén dispuestos a narrar sus propias historias. El actor profesional pagado deja de ser necesario, y la persona común y corriente (si es que se les paga una cantidad simbólica) puede mantenerse satisfecha con haber aparecido en pantalla consolidando su historia como verdad.

Además, el espectáculo televisivo sentencia al espectador a una mínima actividad pues ni se moviliza en el espacio ni espera en el tiempo. El espectáculo se encuentra a la orden del día y muchas veces tiende a transgredir la moralidad, muchos programas proponen temas antes tabú (sexo, drogas, muerte) llegando al morbo en sus contenidos.

Lo que presenta la espectacularización es para algunos una realidad, que se ha vuelto un bien público en el que es difícil distinguir entre el sujeto que mira consciente y objeto que es visto. La representación que se muestra en la televisión llega a todos lados, la misma que produce imágenes que cada cual ve y asume de distinta manera.

En la espectacularización de los contenidos en la televisión, **(Vázquez, 2013)** menciona que este espectáculo, por ser accesible al gran público, termina siendo permanente, cotidiano ya que está presente en todo momento.

Esto es lo que él designa como la desacralización es decir pierde el carácter de sagrado ante tantas formas de representación como de los espacios antes considerados esfera de la vida privada, es decir la televisión con sus programas se ha sumergido en los hogares, y separado en cierto modo a la familia al inmiscuirse en la vida de los mismos.

La actual cultura electrónica termina invadiendo la esfera privada y la pone al alcance de la mirada quien está al otro lado de la pantalla, por ello es que el autor menciona que nos encontramos en la época de la cultura de la absoluta accesibilidad donde todo es accesible, que muchas veces no tenemos que buscar información porque esta llega de una u otra forma mediante la televisión u otros medios digitales.

El reality show comenzó siendo un espectáculo general que abarcaba todo, pero que al día de hoy hace énfasis a la espectacularización del individuo, enfocándose y resaltando sus relaciones internas entre los concursantes, algo que se transformó en el gusto por el disfraz, la parodia, los dobles, juegos de con inclinación sexual, para eso el medio de

comunicación tiene la capacidad de deformar la realidad hasta llegar a lo grotesco y llevarla hacia los límites de lo fantástico, eso logra ante la audiencia un espectáculo visual único que no se verá en cualquier programa, sino en mayor medida en el reality show donde hay carta abierta para todo lo ya mencionado.

Audiencia

Al hablar de audiencias, se hace referencia al público, al grupo de personas espectadoras que se sitúan detrás de la pantalla, quienes se convierten en los receptores de audio e imágenes. De la audiencia es muy importante conocer respecto a su cultura, al lugar donde pertenecen, viven o crecen.

Y el impacto que los programas pueden tener en las audiencias dependiendo del sexo y la edad. “La audiencia está constituida siempre por un grupo de personas disponibles en un momento concreto del día, semana o estación.

En la adolescencia, la radio los emociona, la televisión les da argumentos y con internet están en constante conexión con el medio.

En la actualidad la televisión se ha convertido en un miembro más de la familia y aunque en general todos los que la conforman gozan de ella hay que resaltar que los adolescentes son quienes más la utilizan, y esto no es lo preocupante lo verdaderamente grave es que ahora pasan más tiempo en compañía de esta que de sus mismos familiares y amigos, ante esta problemática lo que más inquietante es que los medios de comunicación se han olvidado de lo verdaderamente importante, y el conflicto radica simplemente en que lo que más audiencia da, lo que más se consume es lo que ellos están mostrando dejando a un lado lo que verdaderamente debería importarles que es la educación de todos los telespectadores.

A vox populi se sabe que hoy en día la televisión se considera el cuarto poder del mundo es por eso que se ha convertido en una fuente de manipulación donde dice que hacer, que pensar y cómo actuar pero aun así el televidente, consumidor del mismo tiene la obligación de auto educarse y satisfacer sus necesidades intelectuales, mostrando que no está interesado en cosas superficiales para de esta forma dejar claro que no desean ser parte de una audiencia que se interna en su vida sino también en la mente, formas de ser y de pensar.

Es preocupante ver cómo influye la televisión en los adolescentes que pasan mayoría del día frente al televisor, el adolescente a pesar de distinguir los diferentes contenidos del mismo. Aún no posee un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado.

Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos. Para Sartori el niño es una esponja que registra y absorbe todo lo que ve, ya que no posee aún capacidad de discernir, por lo tanto, es un ser “reblandecido” por la televisión.

(Anolli, 2012) Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez.

Como ejemplo tenemos el reality show que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado, pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.

La vulnerabilidad proyectada por el adolescente es uno de los principales argumentos frente a los medios de comunicación, cuyo eco está en proporción directa al uso que los adolescentes hagan del medio, en consecuencia, el uso excesivo del mismo hará que en un futuro él sea el adulto que responda a estímulos visuales porque creció y se formó ante la televisión.

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los adolescentes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días. La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona.

Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También se espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas.

Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Miley Cyrus, y Nicki Minaj lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más modernos e informales para ellos.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo.

Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino a ridiculizarla, degradar o someter, entonces se habla de una difusión de anti valores.

Para (Anolli, 2012) los programas de televisión son para un público poco selectivo y que lo que busca en la televisión es información o entretenimiento acorde a su estilo de vida. Debido a eso es que hoy los medios no muestran contenidos que fomenten buenas costumbres ni lección de moral, sino todo lo contrario se olvidan que el adolescente a esa edad necesita aprender principios fundamentales de valores que enaltezcan su vida.

El joven de hoy está interesado en programas tanto de realidades como de ficción. Pero su recepción y efectos están mediados por los mismos factores que operan en los adultos de modo que son ellos quienes interpretan y codifican las emisiones con lo cual se sitúan previamente en diversas posiciones frente a su recepción, por ese motivo el adolescente no solo será un posible imitador de lo que ve, sino que también pueden imitar adoptando algunas maneras de actuar si la considera que son legítimas en el contexto de su presencia y lugar social en la vida cotidiana.

Y para ello pueden utilizar la comparación social con procesos que observan en los medios, los cuales reinterpretan y evalúan en el contexto de sus comunidades de interpretación, sus grupos y sus líderes. La influencia de los medios se manifiesta directamente en los adolescentes mediante su forma de vestir, de hablar, de actuar que generalmente está definida por la música de moda o por el programa de televisión de mayor impacto en ellos, o por ambas.

En nuestro medio podemos presenciar conversaciones entre los adolescentes que incluyen dichos de los personajes de las telenovelas o series que ellos más ven, por ende construyen a partir de la televisión que consumen.

Es conocido que la influencia que ejerce la televisión en la vida de las personas y la cantidad de tiempo libre que se le dedique. Y esa influencia es mayor en los chicos en la formación de su identidad. Las imágenes tienen cada vez más poder de convicción, es decir, es muy fácil creer que lo que se ve en la televisión es verdad.

Esto genera que los adolescentes fácilmente adoptan modelos de juventud que se presentan en pantalla.

Entre los aspectos que muestra la televisión hay unos que van ligados directamente al ideal estético, estos son: belleza, roles de género, modelos e íconos, cuerpo real y cuerpo ideal o imaginario, se puede comprobar una influencia marcada de la televisión en los imaginarios que los adolescentes construyen. Esa influencia se puede ver en la concepción de belleza femenina y masculina, en la cual la televisión influye notablemente, en el caso de los hombres (hombres musculosos) la televisión con sus numerosos contenidos de deporte y actividad física; y en el caso de las mujeres, con los modelos femeninos (mujeres delgadas) que se impone mediante presentadoras de los programas y noticieros y con las actrices protagonistas de sus telenovelas, seriados y dramatizados.

Historia de los reality shows

El origen de los programas de telerrealidad tiene diferentes raíces, ya que siempre el ser humano ha tenido la necesidad de representar la realidad, de exponerla ante los demás de la manera que lo permita cada época. Por ejemplo el cine, el teatro o los documentales, pero ningún género había logrado personificar una historia de la vida real en vivo y que forjara un vínculo emocional tan fuerte en el público, como lo han hecho los realitys shows, ya que para el espectador lo que se le presenta no es actuado sino real; es decir los personajes viven y sienten cada momento tal y como son en la vida diaria.

Por lo tanto, es necesario conocer el origen de su éxito. Se puede decir que el reality show es resultado no sólo de los cambios producidos por el paso de la paleotelevision a la neotelevisión, sino que es a la vez resultado de lo que Umberto Eco definía como una de las principales características de esta nueva televisión.

El reality show se dio a partir de una serie de cambios no sólo en la propuesta televisiva, sino también en el pensamiento global y de la manera en que las personas pasaron a ser espectadores activos de los programas en búsqueda de contenidos que los plasmaran a ellos mismos.

Puede decirse que, especialmente en Estados Unidos y Europa, fue donde se inició esta tendencia en el cual se volvía más comerciable que nunca, la misma que incluía al hombre corriente en los programas reality. El primer de este género en el mundo nace como cámara escondida, bajo el programa estadounidense llamado Candid Camera en el año 1948 la temática se trataba en esconder varias cámaras mientras se filmaba a la persona que se le jugaba la broma, una vez descubierta la misma, le decían: sonríe estas en cámara escondida.

Con el paso del tiempo, en Estados Unidos en los años 70 crean An American Family, aquí la vida de toda una familia quedaba expuesta ante millones de espectadores, gracias a una cámara que seguía constantemente a los distintos miembros de la familia, los cuales inmediatamente adquirirían fama como estrellas de televisión al termino del reality.

Para el año de 1989 surge una nueva forma de hacer reality show, fusionado con algo de documental, bajo el nombre de COPS, la adrenalina, el suspenso y el riesgoso trabajo de la policía de los Estados Unidos quedaba a vista de todos los espectadores, con tan sólo una cámara que los acompañaba a todas partes especialmente cuando era hora de la acción, serie muy exitosa que hasta el día de hoy perdura.

Este mismo tipo de programa, durante los 90 y los inicios del siglo XXI es base para la creación de más programas así surgen los primeros realitys de tipo encierro, su origen radica en un programa holandés llamado Nummer 28 este fue el primero en su tipo al juntar a desconocidos y grabar sus interacciones, este fenómeno de la televisión se retomó a inicios de los años 2000 con "Survivor" y "Big Brother".

Estos shows se encargaban de documentar situaciones sin guion y generar morbo en el espectador. A partir de este tipo de transmisiones la televisión comenzó a tomar un rumbo diferente, dejó de ser conservadora y le dio paso a escenas nunca antes vista en la televisión.

Tiempo más tarde, ya en el nuevo milenio aparece el famoso Big Brother, este surge bajo este mismo concepto que Nummer 28 pero esta vez es complementado por elementos como juegos y retos entre concursantes. La idea surgió por llevar a la pantalla la novela de George Orwell, llamada 1984, con la creación de un programa de televisión cuya idea central era la de encerrar a varias personas en una casa y que sean vigilados todo el tiempo por alguien llamado Big Brother, o Gran Hermano en español, y que en este caso serían las cámaras.

Parte de la trama del juego consistía en que la teleaudiencia votaba por teléfono o por Internet a quién se debe eliminar cada semana hasta llegar al ganador; o bien se eliminan mediante un consejo formado por los mismos integrantes que votan de modo secreto a quien eliminar.

Desde el inicio este tipo de reality se hizo con el fin de causar espectáculo y que sea novedoso con temáticas nuevas donde los escenarios van desde convivencias diarias en casas, gimnasios, hospitales, hasta en islas o lugares inhóspitos. Tal parece que los medios no les importan las circunstancias y el lugar en que se desarrolla el programa, lo que importa es la suma de dinero que gana cada concursante o participante y obviamente la televisora.

Los reality shows en Ecuador

En el año 2003 llega a Ecuador la franquicia Gran Hermano, una creación del holandés John de Mol y bajo la producción de Endemol. Fue transmitido por la estación televisiva Ecuavisa. El programa que por primera vez pone en descubierto ante miles de televidentes la convivencia de 12 personas desconocidas entre sí, totalmente encerrados en

una casa-estudio de la cual no podían salir ni tener ningún tipo de contacto con el medio externo a menos de que el participante sea eliminado del concurso.

En un inicio todos muestran su mejor actitud, pero el encierro, el vivir diariamente con personas que tienen otros gustos o defectos, traumas era la fórmula perfecta para atrapar la atención de miles de ecuatorianos.

(Liberio, 2015) Cámaras ocultas, micrófonos por todos lados y durante las 24 horas del día permitían ver y escuchar todo lo que hacían. En cada semana los concursantes votaban en secreto a candidatos para que se eliminen, y de acuerdo a la decisión del público se conocía al expulsado. Meses de encierro y al final un solo ganador. David Burbano más conocido como el Lobo es el primer ganador de este reality, su premio \$20 mil dólares y por ende saltar a la palestra pública y dejar de ser un personaje anónimo.

Por consiguiente en el mismo año, 2003 en Ecuador también forma parte de la franquicia Pop Stars, programa que causó gran furor en la audiencia joven de ese momento, fue un gran éxito, consistía en la realización de un casting a jovencitas donde median si tenían condiciones para el canto.

Según eso eran seleccionadas y llevadas a prepararse con la finalidad de mejorar y formar un 27 grupo musical, de ese reality saltó el famoso y ya extinto grupo femenino de pop llamado Kiruba, fue un boom, los adolescentes de aquella época adquirirían entradas para sus conciertos y cualquier objeto que lleve el nombre Kiruba, a esto le llamaron kiruba manía, pero el mismo éxito con el tiempo fue decayendo hasta la separación y extinción del grupo.

Sin embargo la fama de Kiruba les sirvió para que algunas de las cinco integrantes sean reconocidas nacional e internacionalmente como es el caso de Gabriela Villalba, su participación le valió para ser actriz y parte de la agrupación chilena Kudai, mientras las demás forjaron su carrera como solista.

En el 2005 volvió la franquicia que obtuvo altos niveles de audiencia y éxito en el país: Gran Hermano del Pacífico, esta a diferencia de la anterior producción, se trataba de reunir de participantes de tres países de América del Sur, Ecuador, Chile, y Perú, en cuanto a las bases del juego eran la misma, lo novedoso fue la mezcla de distintas costumbres y culturas, el ganador sería el ecuatoriano Juan Sebastián López, más conocido como Juancho, de entre 18 participantes que ingresaron a la casa-estudio de Bogotá, Colombia.

A Juancho como es conocido, su intervención le sirvió para participar en programas de televisión y en tres ediciones del programa Bailando por un sueño como modelo y bailarín. Cabe recalcar que gracias a este tipo de reality, a sus concursantes les sirvió para incursionar en diferentes campos y áreas de la comunicación.

La adolescencia y el consumo de televisión ficticia

(Pujadas, 2017) Para el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) la adolescencia es un período de transición entre la infancia y la edad adulta y, por motivos de análisis, puede segmentarse en tres etapas: adolescencia temprana (de 10 a 13 años de edad), mediana (14-16), y tardía (17-19), Es un período muy importante, debido a que las experiencias, conocimientos y aptitudes que se adquieren en ella tienen implicaciones importantes para el individuo en la edad adulta.

Si bien la adolescencia es una de las fases de la vida más fascinantes y quizás más complejas, es un ciclo en que se asume nuevas responsabilidades y lo más importante es que experimentan nuevas emociones y sensaciones, los adolescentes buscan su identidad, todo esto combinado con lo aprendido en la niñez, le permitirá convertirse en adultos responsables. En la etapa de la adolescencia se construye la identidad, y los medios constituyen una fuente simbólica.

La televisión trata aspectos que afectan el desarrollo de valores, estereotipos, prejuicios etc. (Medrano & Aierbe , 2008). Los medios de comunicación constituyen una rica fuente de recursos simbólicos con los que los adolescentes interactúan en la elaboración de la propia identidad, “la gente joven está continuamente comparando y contrastando el mundo de la televisión con su propio mundo social” de acuerdo a un rango de criterios con el que ellos evalúan el realismo de las representaciones de la televisión.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Hay muchos niños que pasan más horas delante del televisor que en la propia escuela, lo que nos debería llevar a pensar si el tipo de información y educación que reciben de este medio es el más idóneo, sobretodo dado el alto índice de programas "basura" y "reality-shows" al 12 que nos tienen acostumbrados, donde se hace espectáculo del dolor ajeno o se ofrece violencia gratuita

Dentro de los medios de comunicación, la televisión es el más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información, como sería, por ejemplo leer, en el caso de los diarios. Se sabe que la TV tiene influencias tanto positivas como negativas en los niños, por esto es importante analizar estas influencias y sus efectos para así poder controlar los negativos y promover los positivos.

La publicidad llega a su público objetivo a través de los medios de comunicación; los medios de comunicación son un órgano de difusión de aparición regular y periódica que, mediante una técnica apropiada, reproducen en forma múltiple los mensajes publicitarios del anunciante haciéndolos llegar a una audiencia específica y recibiendo una retribución estipulada por tal servicio.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: BLN la competencia

Definición: es un programa de televisión ecuatoriano emitido por Canal UNO, conducido actualmente por Carlos José Matamoros junto a Karin Barreiro. En un inicio, el programa consistía en hacer bailar a famosos y bailarines con el fin de ganar un premio final para una fundación. Posteriormente, pasó a llamarse BLN, la competencia en donde un grupo de jóvenes deben participar en distintas pruebas con el fin de no ser eliminados y poder ganar un gran premio final.

Operativización de las subcategorías

- Reality Show
- Programas de entretenimiento

Categoría de análisis 2: Bajo rendimiento académico

Definición: El bajo rendimiento escolar es un problema frecuente y tiene múltiples causas; las alteraciones que lo caracterizan, se expresan fundamentalmente en las áreas de funcionamiento cognitivo, académico y conductual en la que los estudiantes bajan sus calificaciones

Operativización de las subcategorías

- Bajo rendimiento
- Académico

2.1.3. Postura teórica

(Balcázar, 2017) expresa que las conclusiones a las que ha llegado este estudio son relevadoras, asegurando que este tipo de programas perturba y trastorna a las jóvenes. El 75% de ellas opina que programas tipo 'Gran hermano' son "principalmente reales y sin guión". La mayoría de las chicas consultadas asegura que este género televisivo promueve el mal comportamiento. Un 86% opina que "enzarzan a las chicas entre ellas para hacer los programas más interesantes" y otro 73% cree que "hacen que la gente piense que pelearse es una parte normal en una relación romántica".

(Liberio, 2015) expresa que la afuente cantidad de información que se maneja mediante la tecnología y la exigencia social de utilizarlos hace que estos personajes "famosos" pongan en descubierto total o parcialmente sus vidas, con fotos, mensajes y remarquen cada una de sus actividades diarias a la cual tiene acceso los jóvenes por infinidad de filtros, esto hace que los jóvenes anhelan llevar una vida igual o semejante.

En estos programas los personajes, se constituyen en figuras públicas del medio, poniendo al descubierto total o parcialmente sus vidas, con fotos, mensajes remarcando cada una de sus actividades diarias, a la cual tienen acceso las personas por infinidad de filtros, esto hace que los mismos aspiren llevar sus vidas igual o semejante a ellos, lo que sucede especialmente en los jóvenes, ya que no están en condición de discernir los mensajes que se difunden en estos programas y terminan imitándolos.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

BLN la Competencia influye de forma negativa en el comportamiento de los estudiantes.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

El rendimiento escolar baja por la cantidad de horas que los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

Los participantes de BLN la Competencia influyen en la personalidad de los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

2.2.3. Variables

Variable dependiente

BLN la competencia

Variable independiente

Rendimiento académico

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

1. ¿Ve usted televisión solo?

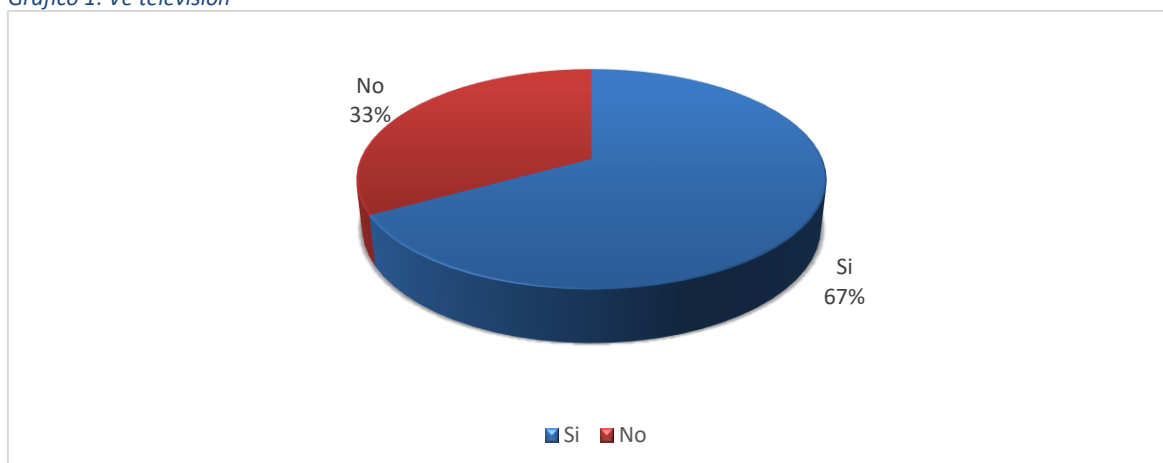
Tabla 1: Ve televisión

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	60	67%
No	30	33%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 1: Ve televisión



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: Según resultados de las encuestas realizadas en la Unidad Educativa, el 67% de los estudiantes ven televisión solos, el 33 % manifestaron que observan televisión con la compañía de su familia.

Interpretación: La mayoría de los estudiantes ven televisión solo porque no les gusta que los controlen, una tercera parte de ellos prefieren observar los programas que les gustan en compañía de su familia.

2. ¿Observa usted reality shows?

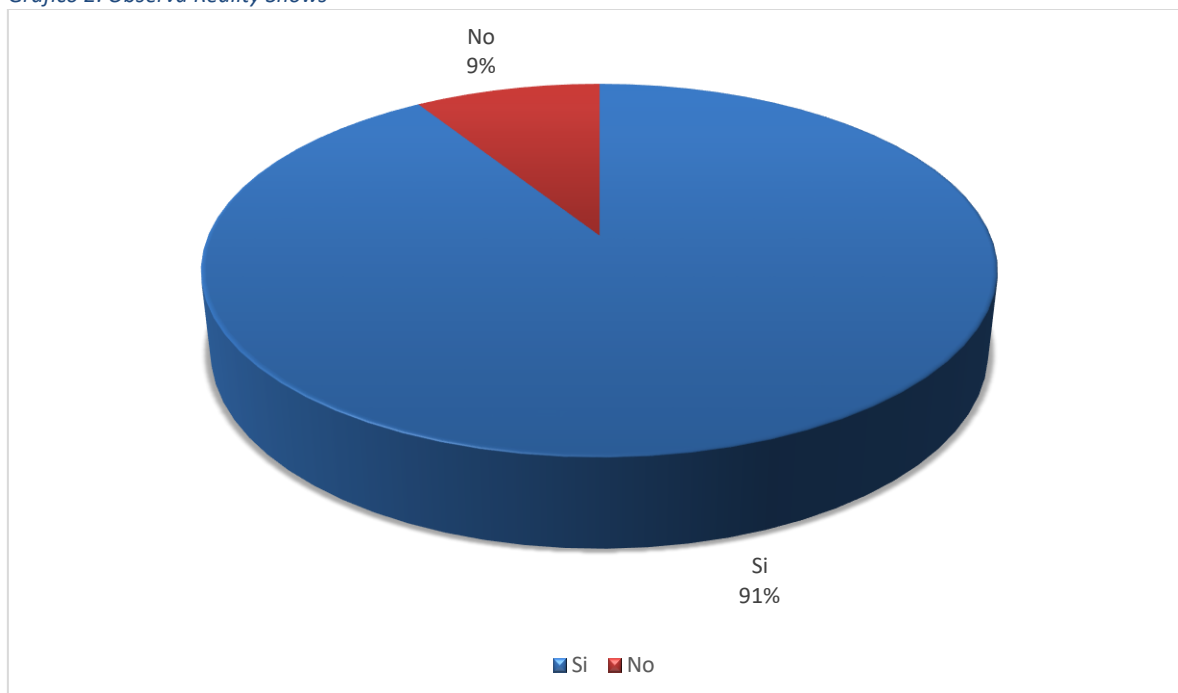
Tabla 2: Observa Reality Shows

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	82	91%
No	8	9%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 2: Observa Reality Shows



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 91% de los estudiantes a los que se encuestó expresaron que si observan a menos un reality show, el 9% respondieron que no ven ese tipo de programas porque no son de su preferencia.

Interpretación: Los estudiantes de la Unidad Educativa objeto de estudio observan televisión con la familia, ellos se reúnen para sintonizar reality shows, en especial el que transmiten en las noches.

3. ¿Desde qué edad observa reality shows?

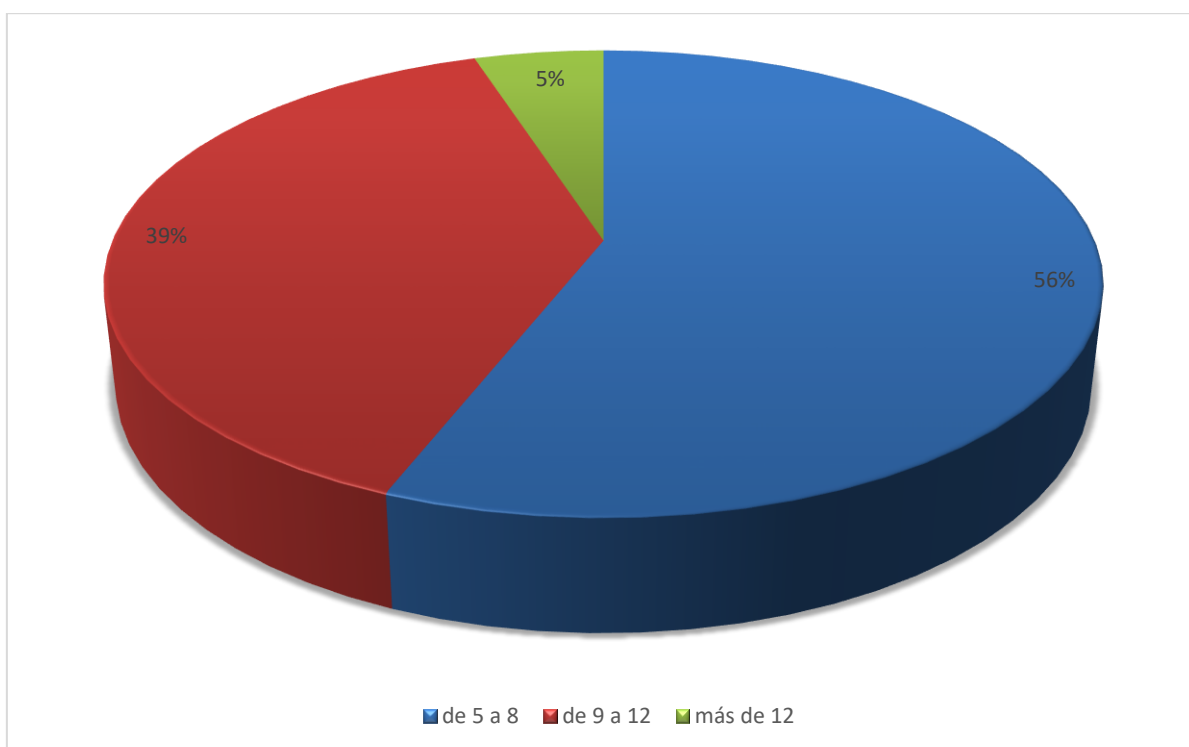
Tabla 3: Edad que observa reality shows

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
de 5 a 8	50	56%
de 9 a 12	35	39%
más de 12	5	5%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 3: Edad que observa reality shows



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Según los resultados de las encuestas el 56% empezaron a observar reality shows de 5 a 8 años de edad, el 39% expresaron que se engancharon a estos programas de 9 a 12 y el 5% comenzaron a ver esos realities a partir de los 12 años.

4. ¿Cuántos reality shows observa?

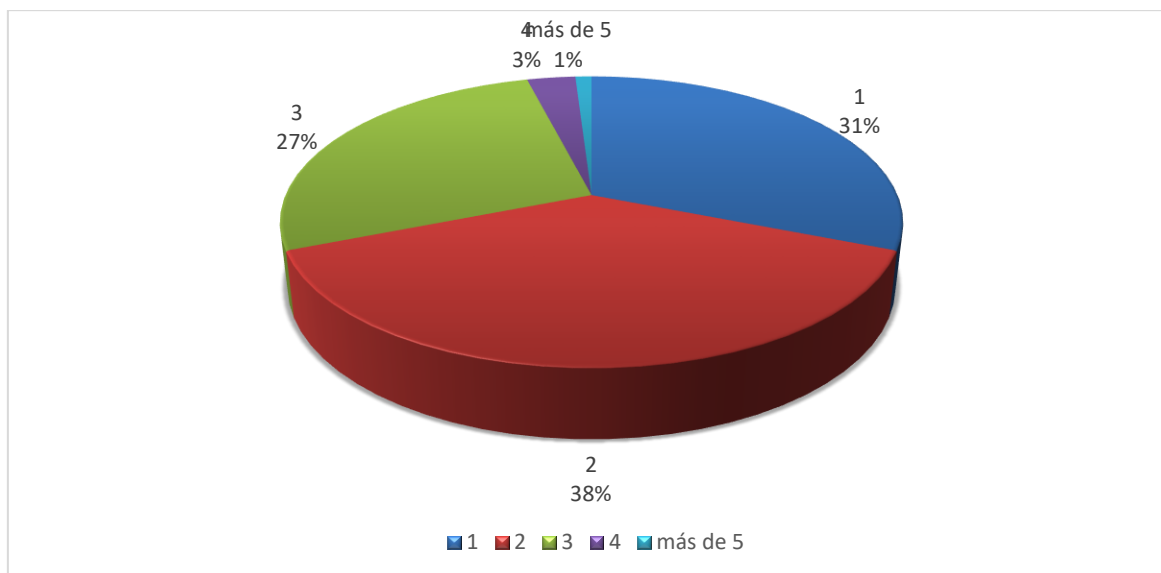
Tabla 4: Número de reality shows que ve

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	28	31%
2	34	38%
3	24	27%
4	3	3%
más de 5	1	1%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 4: Número de reality shows que ve



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

El 38% de los estudiantes respondieron que observan 2 reality shows, el 31% manifestaron que solo 1 reality es el que los tiene enganchados, el 27% dijeron que son 3 programas de este tipo que ven, 3% expresaron que ven 4 y el 1% ven más de 5 reality shows contando con los internacionales.

5. ¿Qué reality shows prefiere?

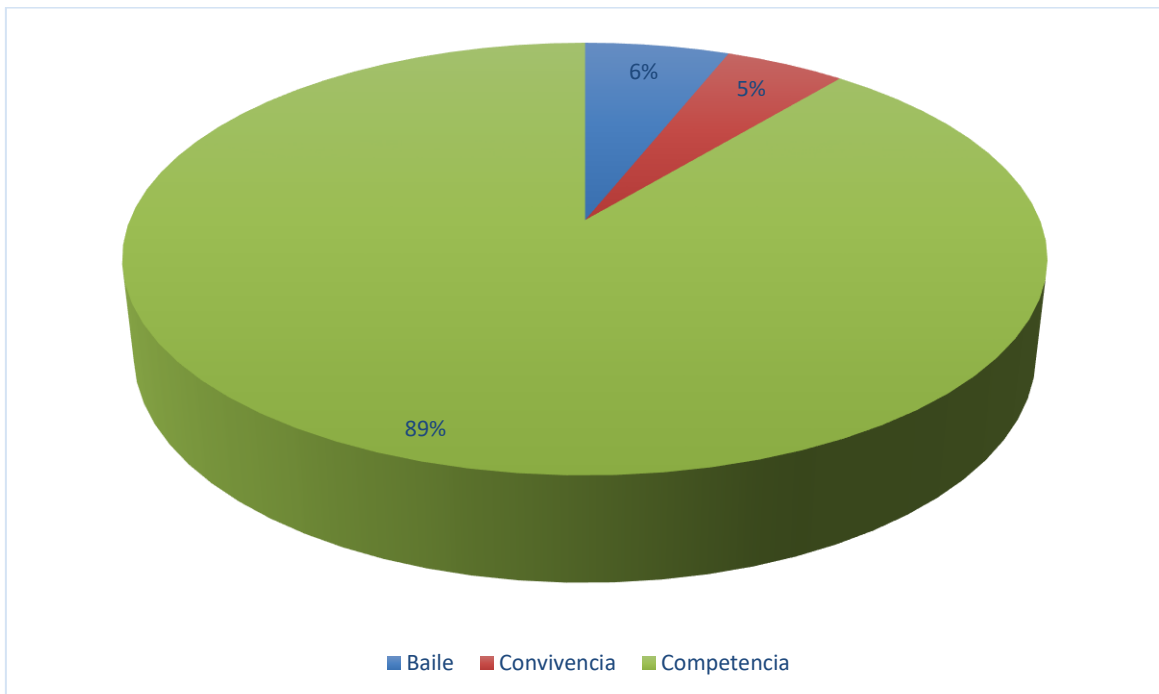
Tabla 5: Reality show que prefiere

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Baile	5	6%
Convivencia	5	5%
Competencia	80	89%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 5: Reality show que prefiere



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Según las encuestas realizadas el expresaron que el 89% le gustan los reality shows de competencia, el 6% dijeron les prefieren programas de baile y el 5% manifestaron que los realities de convivencia como Gran Hermano son sus preferidos.

6. ¿Cuántas horas semanales dedica a los reality shows?

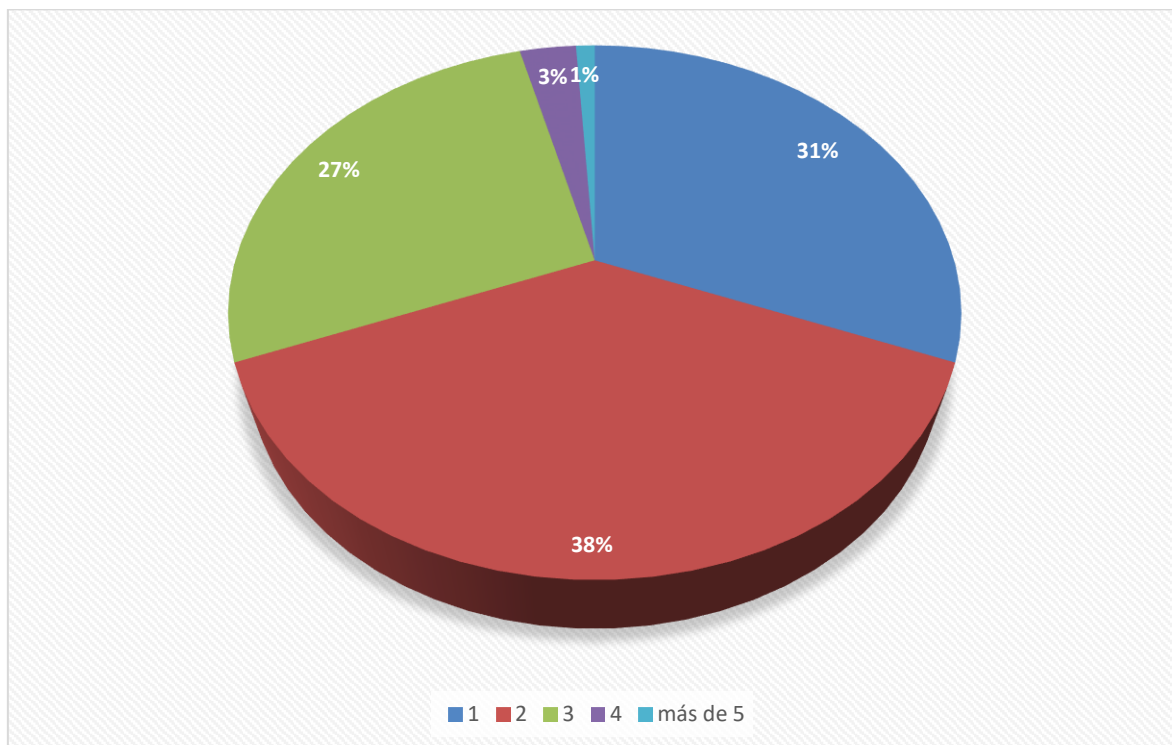
Tabla 6: Número de horas que dedica a los reality shows

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	28	31%
2	34	38%
3	24	27%
4	3	3%
más de 5	1	1%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 6: Número de horas que dedica a los reality shows



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Según los resultados de las encuestas el 38% de los jóvenes observan televisión 2 horas, el 31% solo le dan permiso para ver 1 hora su programa preferido, el 27% observan 3 horas de TV, el 3% solo lo hacen 4 horas y el 1% ven por más de 5 horas.

7. Señale el reality show que le gusta

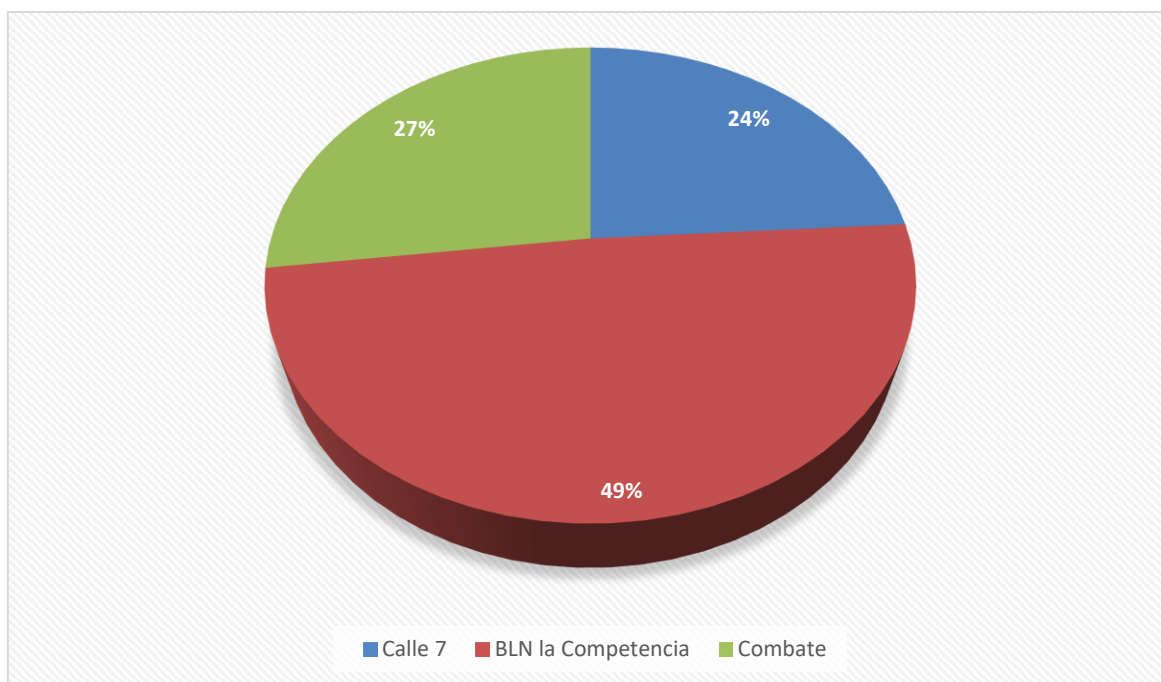
Tabla 7: Que reality le gusta

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Calle 7	22	24%
BLN la Competencia	44	49%
Combate	24	27%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 7: Que reality le gusta



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

El 49% de los estudiantes prefieren ver BLN La Competencia por la variedad de competencia que deben de realizar los participantes, el 27% dijeron que les gusta Combate porque sienten empatía con los participantes y el 24% expresaron que el mejor programa reality es Calle 7.

8. ¿Prefiere ver los reality show a hacer la tarea del colegio?

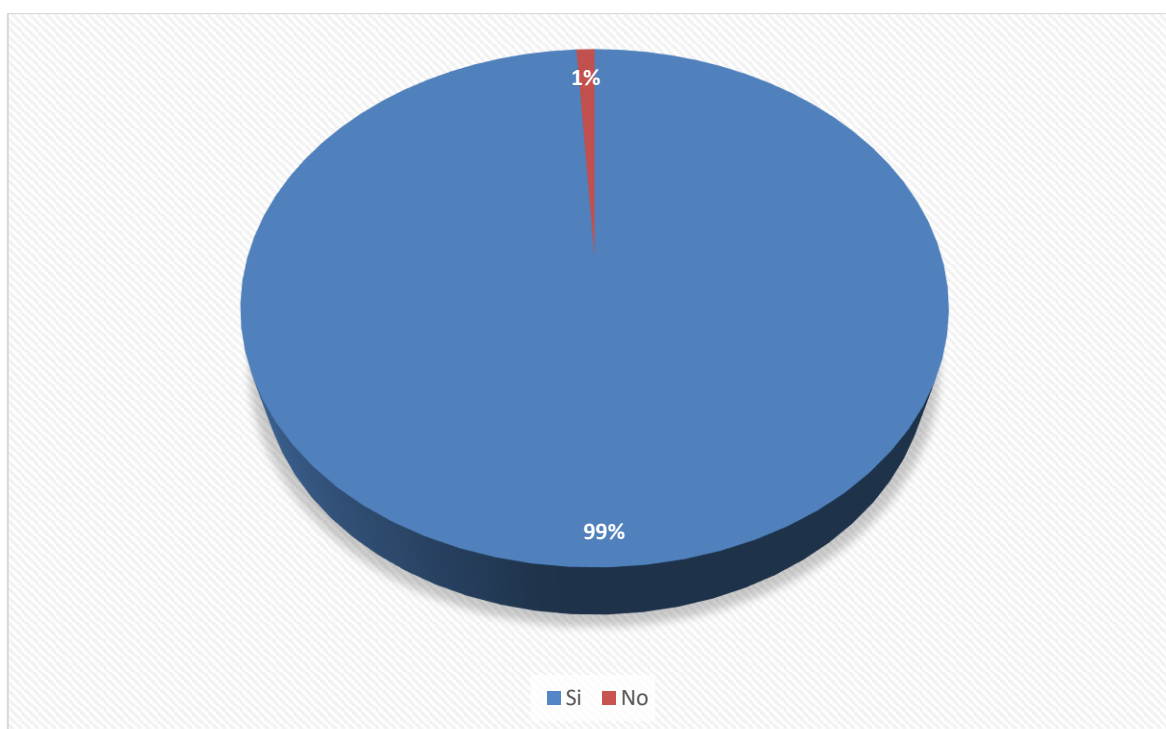
Tabla 8: Prefiere los reality shows a hacer las tareas del colegio

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	89	99%
No	1	1%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 8: Prefiere los reality shows a hacer las tareas del colegio



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

El 99% expresaron que prefieren ver los reality shows a realizar las tareas diarias que les manda en la unidad educativa que estudian, el 1% manifestaron que prefieren dejar las tareas terminadas a ver cualquier tipo de programa.

9. ¿Qué le gusta de BLN La Competencia?

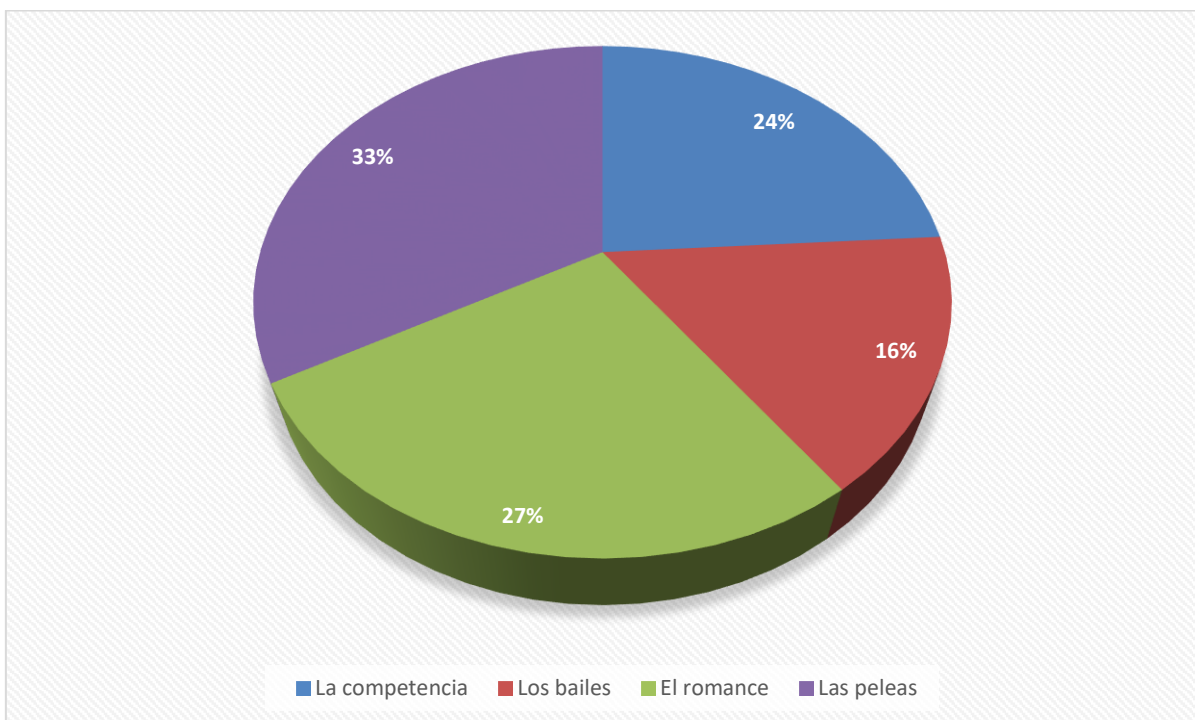
Tabla 9: Qué le gusta BLN La Competencia

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
La competencia	22	24%
Los bailes	14	16%
El romance	24	27%
Las peleas	30	33%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 9: Qué le gusta BLN La Competencia



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

El 33% de los encuestados respondieron que les gustan la competencia del reality BLN La Competencia, al 27% expresaron que prefieren los romances, al 24% siguen las peleas y les parecen entretenidas, al 16% los enganchan los bailes y coreografías que hacen en el programa.

10. ¿Le gustaría participar en un reality como BLN La Competencia?

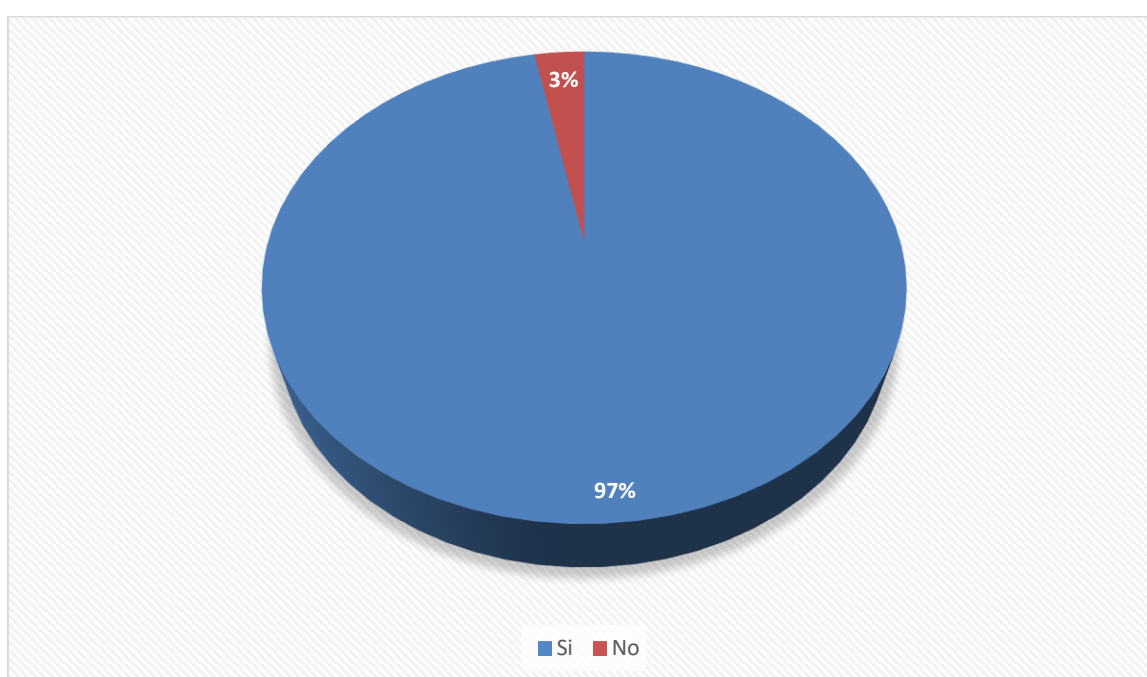
Tabla 10: Le gustaría participar en BLN

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	87	97%
No	3	3%
Total	90	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Gráfico 10: Le gustaría participar en BLN



Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

El 97% expresaron que desearían ser participantes o al menos como los participantes de BLN La Competencia, aunque a algunos de los encuestados prefieran sintonizar otros realities si les dan la oportunidad lo harían, el 3% dijeron que no les gustaría pertenecer a ese tipo de programas televisivos.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Análisis: Según los resultados de las encuestas el 56% empezaron a observar reality shows de 5 a 8 años de edad, el 39% expresaron que se engancharon a estos programas de 9 a 12 y el 5% comenzaron a ver esos realities a partir de los 12 años.

Interpretación: Estos estudiantes empezaron a sintonizar este tipo de programas a edades muy tempranas, la mayoría empezaron a los 5 años ya que los observaban junto con sus padres.

Análisis: El 38% de los estudiantes respondieron que observan 2 reality shows, el 31% manifestaron que solo 1 reality es el que los tiene enganchados, el 27% dijeron que son 3 programas de este tipo que ven, 3% expresaron que ven 4 y el 1% ven más de 5 reality shows contando con los internacionales.

Interpretación: La mayor parte de los estudiantes encuestados ven reality shows al menos 3 horas y media, en especial, los que son de competencia como formato original, eso resta el tiempo que dedican a sus estudios, de esta manera no cumplen con las tareas diarias o no las hace de la forma correcta.

Análisis: El 49% de los estudiantes prefieren ver BLN La Competencia por la variedad de competencia que deben de realizar los participantes, el 27% dijeron que les gusta Combate porque sienten empatía con los participantes y el 24% expresaron que el mejor programa reality es Calle 7. El 33% de los encuestados respondieron que les gustan la competencia del reality BLN La Competencia, al 27% expresaron que prefieren los romances, al 24% siguen las peleas y les parecen entretenidas, al 16% los enganchan los bailes y coreografías que hacen en el programa.

Interpretación: Casi la mitad de los estudiantes encuestados expresaron que les gusta BLN La Competencia, lo que les atrae, más que ver a sus participantes preferidos competir, les gusta los romances, las peleas, etc., sin importar si son reales o ficticios.

Análisis: El 99% expresaron que prefieren ver los reality shows a realizar las tareas diarias que les manda en la unidad educativa que estudian, el 1% manifestaron que prefieren dejar las tareas terminadas a ver cualquier tipo de programa.

Interpretación: Casi el 100% de los estudiantes encuestados prefieren ver sus programas de reality a realizar los quehaceres domésticos o realizar cualquier actividad académica, es por esto que registran promedios bajos.

Análisis: El 97% expresaron que desearían ser participantes o al menos como los participantes de BLN La Competencia, aunque a algunos de los encuestados prefieran sintonizar otros realities si les dan la oportunidad lo harían, el 3% dijeron que no les gustaría pertenecer a ese tipo de programas televisivos.

Interpretación: Estos estudiantes además de pasar horas enteras viendo programas realities desearían participar en alguno de ellos, ya que los que salen en pantalla en la actualidad son sus modelos a seguir, si tuvieran la oportunidad, ellos lo harían sin dudarlo y sin dejar que alguien se lo impida.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

Una vez realizada la investigación a los estudiantes de 9no año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo, recopilado los datos y analizados los que son significativos para el presente proyecto, se ha llegado a las conclusiones que se detallan a continuación:

Los estudiantes observan programas de reality shows muchas horas diarias, dejan de lado todas las obligaciones en el hogar y en el colegio; eso conlleva a que tengan un bajo

rendimiento escolar y en muchos de los casos alteraciones en su comportamiento por lo que observan en sus programas favoritos.

Además, se concluye que los estudiantes no buscan prepararse porque sueñan en convertirse o emular en los talentos de pantalla que comúnmente laboran en los reality shows que han tenido un auge en el país.

En la actualidad el único programa que ha logrado captar la atención de los estudiantes del 9no año EGB, es BLN La Competencia que transmite a través de la señal de canal UNO.

3.2.2. General

Con los talleres se busca concienciar a los estudiantes sobre la mala conducta que adquieren tras observar BLN La Competencia lo cual ha logrado que existan cambios en el comportamiento y que el rendimiento académico sea cada vez más bajo.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

Una vez realizada la investigación a los estudiantes de 9no año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo, recopilado los datos y analizados los que son significativos para el presente proyecto y hechas las conclusiones de las mismas se realizan las siguientes recomendaciones:

A los padres de los estudiantes del 9no año de EGB de la U. E. Municipal Ciudad de Quevedo a contralar y reducir las horas que los hijos observan televisión y en especial reality shows, para de esta manera realicen de mejor manera sus tareas académicas.

A los estudiantes, prepararse para que sean profesionales y tengan éxito académico, la televisión es una carrera que tiene riesgos muy altos.

A los maestros y autoridades del platel, realizar talleres de concientización para que los estudiantes sepan los riesgos de pertenecer a un reality show y cuáles son los beneficios de tener una carrera universitaria.

3.3.2. General

Realizar talleres de concientización sobre la mala conducta que adquieren tras observar reality shows como BLN La Competencia para que no existan cambios de comportamiento y mejoren el rendimiento académico.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Se realizarán talleres para concienciar sobre cómo mejorar el comportamiento y el rendimiento académico de los estudiantes de 9no año de EGB de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El presente proyecto de investigación explica que con la elaboración de talleres de concientización se fortalecerá el proceso de académico de los estudiantes del 9no año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo, con estos talleres no solo se pretende explicar los riesgos académicos sino también conductuales al observar BLN La Competencia y al tomar como ídolos o modelo a seguir a los participantes del mismo.

Los estudiantes deben de tener en cuenta que pierden su tiempo viendo programas que no tienen ningún aporte educativo o social en sus vidas, es por esto que la elaboración de estos talleres contribuirá de manera positiva con el fin de beneficiar a los jóvenes manteniendo sus mentes ocupadas y ejercitando diferentes habilidades.

Estos talleres a ejecutarse serian en horarios fuera de clases para que, de esta forma, ellos ocupen la parte del tiempo que pierden viendo estos programas de realitys shows televisivos en un tiempo provechoso, hay que tener en cuenta que estos talleres deben de ser

entretenidos, formativos, instructivos donde se consiga la total atracción del estudiante y así ellos sean los principales colaboradores y ejerciten las destrezas que poseen.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

BLN La Competencia que ofrece la televisión contagian el comportamiento del televidente cuando este no es usado prudentemente, este realities tienen una gran audiencia especialmente por el adolescente ya que lo eligen como un medio de entretenimiento, a pesar de que lo tarde que lo transmiten.

Las escenas que allí se muestran en ocasiones suelen ser un poco bruscos, por esto se da la necesidad de contribuir con talleres educativos con el principal objetivo incluir contenidos con métodos pedagógicos para reforzar la educación y el comportamiento de los estudiantes del noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

Esta propuesta se ha desarrollado con el fin de apoyar de manera efectiva a los jóvenes estudiantes para que ejecuten y aprovechen su tiempo libre en otras tareas productivas para que tengan el comportamiento adecuado no solo en sus aulas de clases ante sus docentes sino también en sus hogares y ante la sociedad.

4.1.3.2. Justificación

La elaboración de estos talleres educativos con el principal objetivo es incluir contenidos con métodos pedagógicos para reforzar la educación de los estudiantes es importante en el proceso educativo porque es una herramienta para usarla en el conocimiento

y el aprendizaje, donde se puede realizar cualquier tipo de exposición de contenido, de forma atractiva y novedosa.

Lo que se requiere con estos talleres es que el estudiante no solo tenga un comportamiento moderado sino también tenga un aporte en el ámbito estudiantil y así tenga más facilidad a la hora de cumplir con sus tareas, después de haber recibidos estos talleres de fortalecimiento en la rama de educación y de esa manera también puedan enriquecer sus conocimientos, habilidades y destrezas.

Mediante la propuesta ya nombrada se pretende tener un aporte de manera positiva hacia los estudiantes del noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo, el principal objetivo de esta investigación es reforzar al estudiante, cambia su comportamiento y que mantenga su tiempo ocio en algo productivo.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Diseñar, realizar y ejecutar talleres para concienciar sobre la mala conducta obtenida al observar los talentos de BLN La Competencia en los estudiantes de la unidad educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

4.2.2. Específicos

- Crear talleres educativos para reforzar la educación de los estudiantes del noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

- Socializar las tácticas de talleres educativos para reforzar la educación de los estudiantes del noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.
- Aplicar talleres educativos para reforzar la educación de los estudiantes del noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Talleres educativos culturales a los estudiantes del noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.

4.3.2. Componentes

Para los talleres con los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo se seguirán los siguientes parámetros:

Planificación de las capacitaciones

UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO	
PROGRAMACIÓN DE TALLERES PARA 9NO EGB	
EJE DE FORMACIÓN: ESPECIALIZACIÓN	
PARÁMETROS GENERALES	
MAESTRO	ESTUDIANTES
<ul style="list-style-type: none">• Cumplir con el temario propuesto• Realizar talleres prácticos• Realizar activación de conocimientos.• Al finalizar la clase realizar preguntas de cierre.• Cumplir con el horario establecido por la institución	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir con las actividades que el Ponente pide realizar• Cumplir con el horario• Realizar las tareas enviadas por los Ponentes• Realizar los talleres prácticos requeridos por el Ponente.



Fuente: Internet

INTRODUCCIÓN	BLN La Competencia que ofrece la televisión contagian el comportamiento del televidente cuando este no es usado prudentemente, este realities tienen una gran audiencia especialmente por el adolescente ya que lo eligen como un medio de entretenimiento, a pesar de que lo tarde que lo transmiten.	
OBJETIVO	Establecer las consecuencias de observar programas como BLN La Competencia.	
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Papel ✓ Lápiz ✓ Resaltadores ✓ Copias ✓ Pizarra ✓ Proyector ✓ Diapositivas 	
HORARIO	El taller se hará de acuerdo a las disposiciones de la Unidad Educativa	
TEMAS A TRATAR	Autoestima	Presentación. Conocimiento de uno mismo y del otro. El valor que se tiene como persona, pareja, e la familia y en la sociedad.
	Desarrollo humano y ciclo vital de la Familia	Principales cambios que surge el ser humano durante su desarrollo Principales cambios que sufre la familia durante su ciclo vital

	Comunicación	Conocer y emplear mensajes Basados en el yo. Conocer los beneficios de ser un padre democrático. Como enfocarse en los problemas, analizarlos y darles solución.
ASISTENTES:	Los estudiantes del noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Ciudad de Quevedo.	

INTRODUCCIÓN	Los jóvenes toman como modelos a seguir a los personajes de pantalla como los del reality BLN La Competencia.	
OBJETIVO	Establecer las consecuencias de tomar como modelos a personas erróneas.	
MATERIALES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Papel ✓ Lápiz ✓ Resaltadores ✓ Copias ✓ Pizarra ✓ Proyector ✓ Diapositivas 	
HORARIO	El taller se hará de acuerdo a las disposiciones de la Unidad Educativa	
TEMAS A TRATAR	Personalidad	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de personalidad • Autoestima
	Personajes prominentes	Revisar las biografías de personas prominentes del mundo y del país
	Comunicación	Conocer y emplear mensajes Basados en el yo. Conocer los beneficios de ser un padre democrático. Como enfocarse en los problemas, analizarlos y darles solución.

ASISTENTES:	Los estudiantes del noveno año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Ciudad de Quevedo.	
--------------------	--	--

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Los talleres que se proponen ayudará a los chicos a mejorar su comportamiento influenciado por los programas de televisión que observan a diario como BLN La Competencia.

Los beneficiaron son los siguientes:

- Los estuantes de 9no de año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.
- Las autoridades de la institución.
- Los padres de familia.

Referencia Bibliográfica

- Aced, C. (2013). Relaciones públicas 2.0 cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC.
- Aguilar, H. (2018). ¿Y ahora que? House Grupo Editorial.
- Anolli, L. (2012). Iniciación a la psicología de la comunicación. Significado y función de los procesos comunicativos. Barcelona: Publicacions i Edicions.
- Balcázar, Y. (22 de julio de 2017). Influencia de los programas Reality Show en el desempeño académico de los jóvenes estudiantes de 12 a 17 años de edad, colegio Dr. Juan Francisco Ontaneda. Chaguarpamba, Ecuador.
- Barrero, L. (2013). Manual de formulación de proyectos.
- Barrero, L. (2013). manual de formulación de proyectos.
- Gómez , C., Álvarez , G., & Romero , A. (2017). La investigación científica y las formas de titulación: Aspectos conceptuales y prácticas (1ra ed.). Quito: Jurídica del Ecuador.
- González, F. (2014). Manual para una eficiente dirección de proyectos y obras (Segunda ed.). FC.
- Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Educación.
- Hernández, J. M. (2015). La presa de los escolares y estudiantes. Su contribución al patrimonio histórica educativo. Madrid: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Educacion.
- Izquierdo, E. (2000). Investigación científica. Loja: Cosmos.
- Liberio, M. (15 de abril de 2015). Análisis de la influencia de los reality shows nacionales en la formación de estereotipos sociales en los adolescentes. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Molina, L. (2015). El moderno concepto de comunicación (Segunda Educación ed.). Barcelona: Xiin Xii.
- Pujadas, E. (2017). Televisión de calidad contenidos y debates. Barcelona.
- Real Academia Española. (2016). Diccionario. España.
- Ríos, J. A. (2014). Manual de orientación y terapia familiar. Madrid: ACCi.

Vázquez, A. (2013). Incidencia de la brecha digital en grupo de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la identidad digital.

Zapata, R., & Cala, V. (2017). Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de intervención. Almería: Universidad de Almería.

ANEXOS

A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA: BLN la competencia y su impacto en rendimiento académico los estudiantes del noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo

Tabla 11: Operativización de variables

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
¿Cuál es el impacto que tienen los Realities Shows en los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo?	Determinar el impacto que tienen los Reality Shows en los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.	Los Reality Shows influyen de forma negativa en el comportamiento de los estudiantes.	VD BLN la competencia VI Rendimiento académico
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	
¿Cómo afecta a los adolescentes los realities shows?	Establecer los motivos por los cuales los jóvenes se sienten identificados con los personajes de la tv ecuatoriana.		VD BLN la competencia VI Rendimiento académico
¿Qué Actitudes manifiestan los estudiantes ante los aspectos negativos	Determinar la importancia de las restricciones horarias en el consumo de	El rendimiento escolar baja por la cantidad de horas que los estudiantes de la Unidad	VD BLN la competencia VI Rendimiento académico

de los Realities shows?	programación en los jóvenes.	Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.	
¿Qué estereotipos fomentan en los adolescentes los participantes de estos programas?	Enfocar la influencia de los personajes de pantalla en el comportamiento de los jóvenes.	Los participantes de los Reality Shows influyen en la personalidad de los estudiantes de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo.	VD BLN la competencia VI Rendimiento académico

B: Encuesta

Fecha: ____/____/____ Sexo: F ____ M ____ Edad: _____

1. ¿Ve usted televisión solo?

Si () No ()

2. ¿Observa usted reality shows?

Si () No ()

3. ¿Desde qué edad observa reality shows?

5 – 8 () 9 – 12 () más de 12 ()

4. ¿Cuántos reality shows observa?

1 () 2 () 3 () 4 () Mas de 5 ()

5. ¿Qué reality shows prefiere?

Baile () Competencia () Convivencia ()

6. ¿Cuántas horas semanales dedica a los reality shows?

1 () 2 () 3 () 4 () Mas de 5 ()

7. Señale el reality show que le gusta

Calle 7 () BLN la competencia () Combate ()

8. ¿Prefiere ver los reality show a hacer la tarea del colegio?

Si ()

No ()

9. ¿Qué le gusta de BLN La Competencia?

La competencia () Los bailes () El romance ()

Las peleas ()

10. ¿Le gustaría participar en un reality como BLN La Competencia?

Si () No ()

C: Fotografías de en la institución

Exterior de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo

Gráfico 11: Exterior de la Unidad Educativa Municipal Ciudad de Quevedo



Rector de la institución firmando la autorización para realizar el proyecto de investigación

Gráfico 12: Rector de la institución firmando la autorización para realizar el proyecto de investigación



Gráfico 13: Ejecutando las encuestas



Gráfico 14: Ejecutando las encuestas





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

N002 COD11660 29-06-2018

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los 28-06-2018 a las 9h30, siendo el día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera **Comunicación Social**, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de la Srta. **Villacis Albiño Mónica Alexandra**, de la carrera **Comunicación Social**

Con el tema "LOS REALITY SHOWS Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACION GENERAL BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO" la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

- Liliana Urquiza Mendoza** (Coordinador/Delegado del Coordinador)
- Freddy Holguín Diaz** (Área de Investigación)
- Jaime Navia Álava** (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores.

Miembros de la comisión, egresada(o) y secretaria que certifica.

Liliana Urquiza Mendoza

Freddy Holguín Diaz

Jaime Navia Álava

[Egresado (a)]

_____ *Mónica Villacis A*

Secretaría

_____ *[Firma]*

Quevedo, 19 de junio del 2018

Licenciado

Milton Albiño Ortega MSc.

RECTOR DE LA "UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO"

De mis consideraciones.-

Es un placer extenderle un cordial saludo, en ocasión de solicitarle que Yo, **VILLACIS ALBIÑO MÓNICA ALEXANDRA**, con cédula de identidad N°. 171865318-9, egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO – EXTENSIÓN QUEVEDO**, pueda tener el debido permiso de usted para realizar mi Proyecto de Tesis para la finalización de mi carrera y obtener el título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, y he escogido esta prestigiosa institución educativa.

Dado que la **"UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL DEL CANTÓN QUEVEDO"** es una de las unidades educativas más prestigiosas del Cantón Quevedo, he decidido visitar sus instalaciones para obtener información que me permita completar mi proyecto de Tesis cuyo tema es: **LOS REALITY SHOWS Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO**. Lo cual contribuirá e impactará de una manera positiva el ambiente estudiantil, ya que mi investigación trata sobre el impacto de los reality shows en los estudiantes.

Con saludos cordiales y al mismo tiempo agradecerle su atención a esta solicitud, aprovecho la oportunidad para reiterarle mi consideración y estima deseándole éxitos en su labor, la cual es tan importante para esta institución educativa.

Atentamente,

Mónica Villacis
MONICA ALEXANDRA VILLACIS ALBIÑO
Egresada de Comunicación Social
C.I. 171865318-9
monika_villacis@hotmail.com



Recibido y Autorizado.
20-06-2018.
10400



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

N002 COD11660 29-06-2018

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los 28-06-2018 a las 9h30, siendo el día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera **Comunicación Social**, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de la Srta. **Villacis Albiño Mónica Alexandra**, de la carrera **Comunicación Social**

Con el tema "LOS REALITY SHOWS Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACION GENERAL BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO" la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

- Liliana Urquiza Mendoza** (Coordinador/Delegado del Coordinador)
- Freddy Holguín Díaz** (Área de Investigación)
- Jaime Navia Álava** (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores.

Miembros de la comisión, egresada(o) y secretaria que certifica.

Liliana Urquiza Mendoza

Freddy Holguín Díaz

Jaime Navia Álava

[Egresado (a)]

_____ *Mónica Villacis Albiño*

Secretaría

_____ *[Firma]*





FECHA: 8/11/2018
HORA: 11:4

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓ" N Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: HOLGUIN DIAZ FREDDY MARCOS
ESTUDIANTE: VILLACIS ALBIÑO MONICA ALEXANDRA
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: INFORME FINAL
PROYECTO DE TITULACIÓN: BLN LA COMPETENCIA Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACION GENERAL BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO.....

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

BLN LA COMPETENCIA Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACION GENERAL BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO.....

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2018-09-14	2018-10-28	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CAPÍTULO I- DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ELABORAR IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2018-10-02	2018-10-03	EN CURSO	80%	HABILITADO

1.2. MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.2. CONTEXTO NACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.3. CONTEXTO LOCAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

SITUACION PROBLEMATICA	2018-10-02	2018-10-03	TERMINADO	90%	HABILITADO
------------------------	------------	------------	-----------	-----	------------

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.4.1. PROBLEMA GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2018-10-03	2018-10-04	EN CURSO	80%	HABILITADO

1.4.2. SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS	2018-10-03	2018-10-04	EN CURSO	80%	HABILITADO

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.6. JUSTIFICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2018-10-05	2018-10-07	EN CURSO	80%	HABILITADO

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.7.1. OBJETIVO GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL	2018-10-09	2018-10-11	EN CURSO	90%	HABILITADO

1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2018-10-09	2018-10-11	EN CURSO	90%	HABILITADO

CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

2.1. MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

2.1.1. MARCO CONCEPTUAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL	2018-10-10	2018-10-12	EN CURSO	80%	HABILITADO

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	2018-10-11	2018-10-12	EN CURSO	80%	HABILITADO

2.1.2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	2018-10-12	2018-10-14	EN CURSO	90%	HABILITADO

2.1.3. POSTURA TEÓRICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEÓRICA	2018-10-15	2018-10-16	EN CURSO	80%	HABILITADO

2.2. HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS GENERAL	2018-10-15	2018-10-16	EN CURSO	90%	HABILITADO

2.2.2. SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

2.2.3. VARIABLES.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MODELO DE ENCUESTA	2018-10-01	2018-10-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	2018-10-01	2018-10-03	TERMINADO	80%	HABILITADO

3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2018-10-15	2018-10-17	EN CURSO	80%	HABILITADO

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

3.2.1. ESPECÍFICAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

3.2.2. GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIÓN GENERAL	2018-10-16	2018-10-17	EN CURSO	80%	HABILITADO

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

3.3.1. ESPECÍFICAS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES ESPECIFICAS	2018-10-15	2018-10-17	EN CURSO	90%	HABILITADO
RECOMENDACIONES ESPECIFICAS	2018-10-16	2018-10-17	EN CURSO	80%	HABILITADO

3.3.2. GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES GENERAL	2018-10-16	2018-10-17	EN CURSO	90%	HABILITADO

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALTERNATIVA OBTENIDA	2018-10-16	2018-10-17	EN CURSO	80%	HABILITADO

4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	2018-10-17	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

4.1.3.1. ANTECEDENTES.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTES	2018-10-17	2018-10-18	EN CURSO	80%	HABILITADO

4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2018-10-17	2018-10-18	EN CURSO	80%	HABILITADO

4.2. OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

4.2.1. GENERAL.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL	2018-10-17	2018-10-18	EN CURSO	80%	HABILITADO

4.2.2. ESPECÍFICOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	2018-10-17	2018-10-18	EN CURSO	80%	HABILITADO

4.3.1. TÍTULO.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

4.3.2. COMPONENTES.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

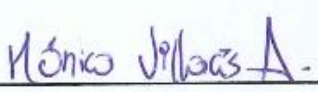
BIBLIOGRAFÍA.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
-----------	-----------	--------	---------	-------	--------

ANEXOS.

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-10-18	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO


 HOLGUIN DIAZ FREDDY MARCOS
 DOCENTE TUTOR

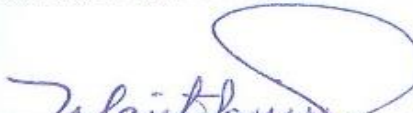

 VILLACIS ALBIÑO MONICA ALEXANDRA
 ESTUDIANTE


EXTENSION - QUEVEDO
 COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 UNIDAD DE TITULACIÓN
 SECRETARÍA GENERAL

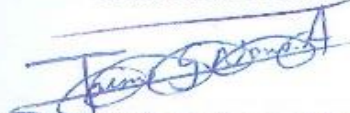
ACTA DE SUSTENTACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACION


En la ciudad de Quevedo, a los tres días del mes de Septiembre del dos mil dieciocho, siendo las nueve horas con cincuenta minutos, se instala el tribunal examinador de proyectos de investigación, integrado por AGUIRRE ARANA MARITZA ELIZABETH DELEGADA DEL CIDE, NAVARRETE ORTEGA KELFA MAGDALENA DELEGADA DEL DECANO, NAVIA ALAVA JAIME GERARDO PROFESOR ESPECIALISTA, para escuchar la sustentación de titulación del egresado(a) VILLACIS ALBIÑO MONICA ALEXANDRA, con el tema: "LOS REALITY SHOWS Y SU IMPACTO EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACION GENERAL BASICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MUNICIPAL CIUDAD DE QUEVEDO..", previo a la obtención del título de COMUNICACION SOCIAL, una vez presentado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de PROYECTO DE INVESTIGACIÓN el jurado ha tenido a bien dar como APROBADO el proyecto, lo que lo HABILITA para avanzar al informe final.


Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto, los miembros del tribunal:


 AGUIRRE ARANA MARITZA ELIZABETH
 DELEGADA DEL CIDE


 NAVARRETE ORTEGA KELFA MAGDALENA
 DELEGADA DEL DECANO


 NAVIA ALAVA JAIME GERARDO
 PROFESOR ESPECIALISTA


 VILLACIS ALBIÑO MONICA ALEXANDRA
 EGRESADO(A)


 ARQ. EMILIA ISABEL YONG CHANG
 SECRETARIA DE LA FACULTAD

