



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

DIFUSIÓN DEL ECO PERIODÍSTICO EN EL DIARIO LA HORA Y SU
IMPACTO EN LOS HABITANTES DEL RECINTO LA COLONIA DEL
CANTÓN QUEVEDO

AUTORA:

MARIUXI SORAYA PISCO MUÑOZ

TUTORA:

DRA. FLOR CARRIEL PAREDES

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor a mi esposo Edison Martillo por su sacrificio y esfuerzo, por creer en mí aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su apoyo, comprensión y amor.

Ha mi amado hijo Jeanpier por ser mi fuente de motivación e inspiración para seguir adelante y poder superarme cada día y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor. Además les dedico a mis padres y suegros que con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que seguirá adelante y siempre sea perseverante para lograr mis objetivos.

PISCO MUÑOZ MARIUXI SORAYA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar le agradezco de todo corazón a nuestro padre celestial a DIOS, por darme salud y fuerzas necesarias para mantenerme de pie y lograr mis metas. Gracias a la vida por este triunfo, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

Gracias a mi Universidad, gracias por haberme permitido formarme y en ella, a todas las personas que fueron partícipes de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta gracias a todos ustedes, fueron los responsables realizar su pequeño aporte, que el día de hoy se veía reflejo en la culminación de mi paso por la Universidad. Gracias a mi esposo y mi hijo, que fueron mis mayores promotores durante este proceso. Este es un momento muy especial que espero, perdure en el tiempo, no solo en la mente de las personas a quienes agradecí, sino también a quienes invirtieron su tiempo para echarle una mirada a mi Tesis; a ellos asimismo les agradezco con todo mi ser.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **PISCO MUÑOZ MARIUXI SORAYA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120674339-3**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

DIFUSION DEL ECO PERIODISMO Y SU IMPACTO CON LOS HABITANTES DEL RECINTO LA COLONIA DEL CANTON QUEVEDO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



PISCO MUÑOZ MARIUXI SORAYA
120674339-3



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN**

QUEVEDO, 29-10-2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°138, con 19-06-2018, mediante resolución CD-FAC.C.JSE-S0-007-RES-001-2018, certifico que la Sra. PISCO MUÑOZ MARIUXI SORAYA, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**DIFUSIÓN DEL ECO PERIODISMO Y SU IMPACTO CON LOS
HABITANTES DEL RECINTO LA COLONIA DEL CANTON QUEVEDO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


DRA. CARRIEL PAREDES FLOR DEL ROCIO
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

Este trabajo se lo realizó tomando en consideración aspectos esenciales en la comunicación, principalmente de cómo se maneja la información, en las comunidades aisladas, por ello el tema “Difusión del eco periodístico en el diario La Hora y su impacto en los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo”.

Mediante esta investigación se analizará alternativas que ayudará a mejorar la comunicación sobre cultura, economía, y hechos importantes que suceden en los pueblos. Que está distribuido de la siguiente manera: El primer capítulo se define por la problemática, justificación, los objetivos trazados en la investigación.

El segundo capítulo reside del marco teórico, su importancia y está integrada por teorías, enfoques teóricos, estudios y antecedentes que se refieren al problema investigativo.

El tercer capítulo, se basa en las metodologías, técnicas, instrumentos, tipos de investigación, muestra aplicada, los resultados obtenidos, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El cuarto capítulo está compuesto por propuesta teórica de aplicación, se encuentra los antecedentes, la justificación, objetivos generales y específicos de la propuesta. Y por último se halla la bibliografía y anexos (cuestionario, fotografías, etc).

Palabras claves:

Periodismo

Comunicación

Boletín informativo

Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



SUMMARY

This work was made taking into account essential aspects of communication, especially how information is handled, in isolated communities, so the theme "Dissemination of journalistic echo in the newspaper La Hora and its impact on the inhabitants of the enclosure The Quevedo canton colony".

Through this research alternatives that will help improve communication about culture, economy, and important events that happen in villages will be analyzed. Which is distributed as follows: The first chapter is defined by the problem, justification, the objectives in research.

The second chapter lies the theoretical framework, its importance and consists of theories, theoretical approaches, studies and history that relate to the research problem.

The third chapter is based on methodologies, techniques, tools, types of research, applied sample, results, conclusions and recommendations of the investigation.

The fourth chapter consists of theoretical proposed application, the background is, justification, general and specific objectives of the proposal. And finally the bibliography and appendices (questionnaire, photographs, etc) lies.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

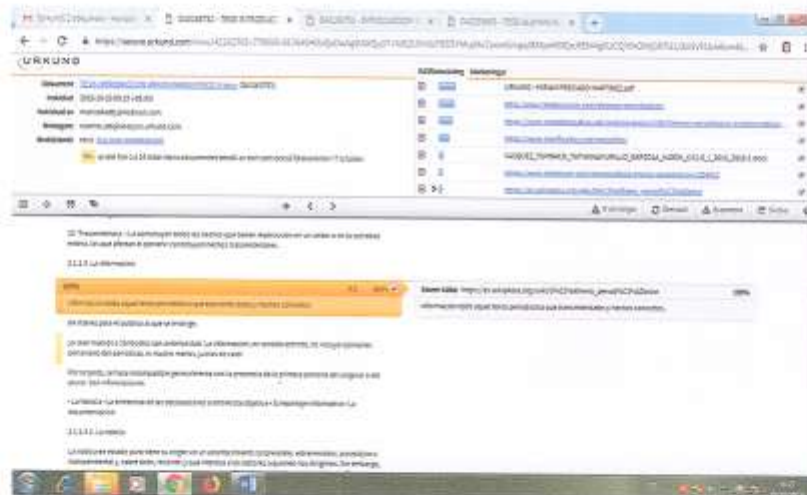


INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

QUEVEDO 28 -10-2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Señorita, **PISCO MUNOZ MARIUXI SORAYA**, cuyo tema es: **DIFUSION DEL ECO PERIODISMO Y SU IMPACTO CON LOS HABITANTES DEL RECINTO LA COLONIA DEL CANTON QUEVEDO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[5%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

DRA. CARRIEL PAREDES FLOR DEL ROCIO
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACION



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: DIFUCION DEL ECO PERIODISMO Y SU IMPACTO EN LOS HABITANTES DEL RECINTO LA COLONIA DEL CANTON QUEVEDO.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: PISCO MUÑOZ MARIUXI SORAYA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8 16

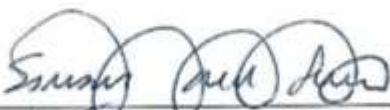
EQUIVALENTE A:

NOY BUENO

TRIBUNAL:


ALARGÓN SOLORZANO BELKY
SOLANDA
DELEGADO DE LA DECANA


TORO TOLAZA ELISEO EFRAIN
DELEGADO COORDINADOR DE LA CARRERA


DAZA SUÁREZ SANDRA KARINA
DELEGADO DEL CIDE


AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SSEE



CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME.....	¡Error! Marcador no definido.
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓNPREVIO A LA.....	¡Error! Marcador no definido.
SUSTENTACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vi
SUMMARY	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE.....	¡Error! Marcador no definido.
INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
Cuadro 5: ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?.....	55xiv
Cuadro 10: ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?.....	60xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
INTRODUCCIÓN	16
CAPÍTULO I	18
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	18
1.2. MARCO CONTEXTUAL	18
1.2.1. Contexto Internacional	18
1.2.2. Contexto Nacional	19
1.2.3. Contexto Local	20
1.2.4. Contexto Institucional	20
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	22
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	23
1.4.1. Problema General	23
1.4.2. Problemas derivados	23
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	24

1.6.	JUSTIFICACIÓN	25
1.7.	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.7.1.	Objetivo General	26
1.7.2.	Objetivos Específicos	26
CAPÍTULO II		27
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL		27
2.1.	MARCO TEÓRICO	27
2.1.1.	Marco Conceptual	27
2.1.2.	MARCO REFERENCIAL	47
2.1.2.1.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	47
2.1.2.2.	Categoría de análisis	50
Variables independiente y dependiente		50
2.1.3.	Postura teórica	50
2.2.	HIPÓTESIS	52
2.2.1.	Hipótesis general	52
2.2.2.	Subhipotesis o derivadas	52
2.2.3.	Variables de la Investigación	52
CAPÍTULO III		53
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN		53
3.1.	RESULTADO OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	53
3.1.1.	Pruebas estadísticas aplicadas	53
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos	54
Cuadro 1: ¿Cuál es su género?		54
Figura 1: ¿Cuál es su género?		54
Cuadro 2: ¿Cuál es la edad del informante?		55
Figura 2: ¿Cuál es la edad del informante?		55
Cuadro 3: ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?		56
Figura 3: ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?		56
Cuadro 4: ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?		57
Figura 4: ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?		57
Cuadro 5: ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?		58
Figura 5: ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?		58

Cuadro 6: ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?.....	59
Figura 6: ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?.....	59
Cuadro 7: ¿Ha sido víctima de delincuencia en su comunidad?.....	60
Figura 7: ¿Ha sido víctima de delincuencia en su comunidad?	60
Cuadro 8: ¿Se debería divulgar información del desarrollo cultural, social y económico del recinto La Colonia?.....	61
Figura 8: ¿Se debería divulgar información del desarrollo cultural, social y económico del recinto La Colonia?.....	61
Cuadro 9: ¿Está de acuerdo en la creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia?.....	62
Figura 9: ¿Está de acuerdo en la creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia?.....	62
Cuadro 10: ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?.....	63
Figura 10: ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?.....	63
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	64
3.2.1. Específicas.....	64
3.2.2. General.....	65
3.3. RECOMENDACIÓN ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	65
3.3.1. Específicas.....	65
3.3.2. General.....	65
3.4. PRESUPUESTO	66
Cuadro 11: Presupuesto.....	66
CAPITULO IV.....	66
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	66
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	66
4.1.1. Alternativa obtenida	67
4.1.2. Alcance de la alternativa	67
4.1.3.1. Antecedentes.....	68
4.1.3.2. Justificación.....	68
4.2. OBJETIVOS.....	69
4.2.1. General.....	69

4.2.2. Específicos.....	69
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	70
4.3.1. Titulo	70
4.3.2. Componentes	70
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	77
BIBLIOGRAFIA.....	77
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	7
ANEXOS	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: ¿Cuál es su género?	51
Cuadro 2: ¿Cuál es la edad del informante?	52
Cuadro 3: ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?	53
Cuadro 4: ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?	54
Cuadro 5: ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?.....	55
Cuadro 6: ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?	56
Cuadro 7: ¿Ha sido víctima de delincuencia en su comunidad?	57
Cuadro 8: ¿Se debería divulgar información del desarrollo cultural, social y económico del recinto La Colonia?.....	58
Cuadro 9: ¿Está de acuerdo en la creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia?	59
Cuadro 10: ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?.....	60
Cuadro 11: Presupuesto	63

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1: ¿Cuál es su género?	51
Figura 2: ¿Cuál es la edad del informante?.....	52
Figura 3: ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?	53
Figura 4: ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?	54
Figura 5: ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?.....	55
Figura 6: ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?	56
Figura 7: ¿Ha sido víctima de delincuencia en su comunidad?.....	57
Figura 8: ¿Se debería divulgar información del desarrollo cultural, social y económico del recinto La Colonia?.....	58
Figura 9: ¿Está de acuerdo en la creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia?	59
Figura 10: ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?.....	60

INTRODUCCIÓN

En el mundo actual la buena comunicación ha disminuido, las personas han ido perdiendo la capacidad de saber interactuar con la sociedad, esto se debe a que los humanos no ponen en práctica ni las normas, ni los medios para poder conseguir un excelente proceso comunicativo, sin tomar en cuenta que tan importante es esta cualidad en nuestras vidas.

La comunicación es un derecho humano esencial. No solo por sí misma, sino como herramienta para hacer posible que se cumplan los derechos de las personas en estar comunicados. Por lo tanto, la comunicación para el desarrollo debe ser uno de los pilares fundamentales de la contribución de la sociedad.

Este artículo implica el reconocimiento de la comunicación como un proceso social que impacta la vida política, cultural y económica de las sociedades. Pero a pesar de la evidencia, pocos proyectos de participación tienen en cuenta la comunicación como elemento principal para el desarrollo de los pueblos.

La comunicación es algo tan importante y con tanta relevancia en nuestras vidas que debemos intentar mejorar en ello tanto como se pueda. Teniendo esto en cuenta es necesario prestar atención a cómo nos comunicamos, intentando mejorar la forma en la que transmitimos el mensaje y poniendo énfasis en los pequeños detalles que permitirán que el receptor comprenda nuestro mensaje.

La presente investigación se desarrolló en el recinto La Colonia del cantón Quevedo, la misma que se encuentra ubicada atrás de la parroquia 24 de mayo, este trabajo tiene como objetivo desarrollar un medio que permita difundir información de los pueblos, su cultura y su forma de vivir.

La comunicación impresa diario La Hora presenta la enorme ventaja de resultar perdurable e inalterable en el tiempo. Este diario es un medio de información no solo local sino nacional con hechos noticiosos de mayor relevancia en el País

La presente investigación tiene como propósito generar una difusión del eco periodístico en el diario La Hora y su impacto en los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo la misma que será establecida por los siguientes capítulos:

Primer capítulo: Presenta tema de investigación, situación problemática, planteamiento del problema, delimitación de la investigación, justificación, objetivos de la investigación realizada.

Segundo capítulo: Comprende del marco teórico en donde se permitirá desarrollar conceptos de acuerdo al tema planteado, el marco referencial sobre los antecedentes investigativo, categoría de análisis, postura teórica, y las hipótesis general y específicos.

Tercer capítulo: Especifica los resultados obtenidos de la investigación, pruebas estadísticas aplicadas, análisis e interpretación de datos, conclusiones específicas y generales, y recomendaciones específicas y general.

Cuarto capítulo: Detalla la propuesta como solución a la problemática de la investigación que está compuesta de la siguiente manera: la alternativa obtenida, el alcance de la alternativa, antecedentes y justificación de la propuesta, objetivos generales y específicos, y los resultados esperados de la alternativa.

CAPÍTULO I

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Difusión del eco periodístico en el diario La Hora y su impacto en los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

A través de todos los tiempos la información ha sido el eje principal entre la sociedad y los individuos que forman parte de ella, es una herramienta que nos permite mantener a todo el mundo enterado de lo que pasa a nivel nacional e internacional. En las sociedades modernas, que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede, los medios de comunicación son imprescindibles. Se cree que no se podría vivir de la misma manera que lo hacemos sin los medios de comunicación.

Como primera acotación conceptual parece oportuno indicar que entendemos el conjunto organizado de trabajo humano, medios económicos y materiales, y relaciones comerciales, para difundir noticias, hechos, juicios, opiniones, ideas, a través de medios de comunicación social. El presente estudio se centra en la atención de los moradores de las comunidades – las opiniones – y de manera particular en el aspecto quizá más importante que nace como consecuencia de aquellas relaciones: la difusión del "producto" informativo a un público.

La comunicación internacional es el nombre dado a un campo de investigación que incluye varias formas de interacción globalmente, incluyendo la comunicación global vía medios de comunicación masivos, comunicación intercultural, y política de telecomunicaciones. Por lo tanto, por su propia naturaleza, la comunicación internacional es un campo de estudio interdisciplinario que utiliza conceptos, métodos de investigación, y datos de áreas tan diversas como la ciencia política, la sociología, la economía, la literatura, y la historia.

1.2.2. Contexto Nacional

A nivel nacional es necesario realizar una investigación profunda para conocer las políticas y herramientas comunicacionales que favorezcan la participación ciudadana, el mismo que permita generar espacios dirigidos a las diferentes comunidades que muestran problemas.

El periodismo escrito en el Ecuador ha circulado en número muy extenso, otros: de género cultural, literario, científico, social, educativo, religioso, etc, que por lo extenso de las publicaciones aparecidas y por la variedad de géneros, sería muy amplio el contenido de la reseña.

La comunicación en el Ecuador en su relación con el poder, ha sido uno de los aspectos fundamentales que los gobiernos tienen en cuenta en sus mandatos. En los últimos años la tendencia a legislar la información y/o comunicación ha crecido de manera continua. Un año después de la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, el gobierno socialista de Rafael Correa ha propuesto una enmienda constitucional para que la comunicación pase a ser un servicio público.

Este artículo plantea los interrogantes y conflictos que pueden surgir de llevarse a cabo esta medida en distintos ámbitos: jurídico-normativo, económico-financiero, social-democrático y comunicativo. Las implicaciones en esos aspectos y la trascendencia de la medida ponen de manifiesto, por primera vez en el país, que la comunicación es un sector estratégico.

1.2.3. Contexto Local

Actualmente en el cantón Quevedo existen comunidades aisladas por lo tanto muchos medios de comunicación radica de carencia de un espacio comunitario, siendo este un factor perjudicial para los moradores de las comunidades de las diferentes localidades, y el desconocimiento que los televidentes conozcan los problemas que presenta, por lo tanto, es importante realizar una alternativa con el apoyo de los moradores en comunicar acerca de los acontecimientos que se vive día a día en los recintos.

Los medios de comunicación ayudan a satisfacer las necesidades de información de diversas personas asentadas en varios sectores del país, diario La Hora emprendió en un plan de regionalización de sus publicaciones, en la provincia de los Ríos este medio empezó a circular el 12 de febrero de 1998.

1.2.4. Contexto Institucional

El recinto La Colonia del cantón Quevedo se encuentra ubicado atrás de la parroquia 24 de mayo, con una población de 188 habitantes de los cuales se dedican a la agricultura y ganadería, las mujeres se dedican a realizar los quehaceres domésticos y muchos de los habitantes han logrado alcanzar un nivel de estudio

básico y un menor número han podido acceder a un segundo nivel de educación, y muy pocos tienen estudios superiores.

La Universidad Técnica de Babahoyo cumpliendo con las medidas expuestas según la Ley Orgánica de Educación Superior y disposiciones procedentes por la Senecyt, a partir de estos antecedentes cumple un rol importante en sus relaciones con la colectividad donde se proyecta esta investigación, que se enmarca en la ayuda a solucionar los problemas comunitarios, este trabajo tiene como propósito la contribución a crear un espacio comunitario en el diario La Hora de manera que contribuya a la difusión de diversos hechos noticiosos que se producen en el recinto La Colonia del cantón Quevedo.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La difusión del eco periodístico es una actividad que se requiere de mucha responsabilidad y profesionalismo, en el que permite a estar informados acerca de los sucesos importantes que pasan en la comunidad, de ello depende la fe y la confianza de los moradores del recinto La Colonia del cantón Quevedo.

Ante la situación los moradores del recinto La Colonia del cantón Quevedo, desean que se publiquen noticias de lo que pasa dentro de su comunidad, generar un periodismo comunitario permite que las comunidades se apoderen de sus actividades cotidianas dándole forma a la organización respondiendo a las necesidades de la sociedad actual y diversa.

El diario La Hora al difundir la noticia buscará mejorar la situación en que viven sus moradores y el televidente estará al tanto de lo que sucede en dicha comunidad, nace aquí la necesidad de conocer una herramienta comunicacional a estos ciudadanos de informar de lo que sucede en el contexto que le toca vivir.

Tomando en cuenta esta problemática, se ha detectado la oportunidad de desarrollar este trabajo investigativo para enseñar y comunicar a la sociedad en general acerca de la importancia de la difusión del eco periodístico en el diario La Hora y el impacto que ocasionaría a los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

¿Cuál es la difusión del eco periodístico en el diario La Hora y su impacto en los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo?

1.4.2. Problemas derivados

- ¿Existe la necesidad de crear un espacio periodístico en el diario La Hora?
- ¿Cuál es el impacto que genera los medios en los habitantes del recinto La Colonia?
- ¿Qué material investigativo se usará para la difusión de noticias del recinto La Colonia?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La delimitación del problema está sujeta a las siguientes causas:

Área

Comunicación

Campo

Geográfica – Periodismo

Línea de Investigación de la Universidad

Comunicación Social

Línea de Investigación de la Facultad

Talento humano educación y conciencia

Línea de Investigación de la Carrera

Lenguaje comunicación y estilos periodísticos

Sub-Línea de la Investigación

Informática y Tecnología de la Información y Comunicación

Delimitación Temporal:

Este problema va a ser estudiado en el periodo 2018

Delimitación Demográfica:

Recinto La Colonia del cantón Quevedo

1.6. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo de investigación busca solucionar los problemas que aquejan a un recinto. Esto generara un impacto en los habitantes debido a que no existe un medio local, que informe acerca de las culturas, de los pueblos, por lo tanto, es importante crear un medio de difusión de noticias

La difusión de noticias puede ayudar a que sus moradores puedan compartir sus propias opiniones, necesidades que acontecen en el recinto. Esto permite a la población influenciar los procesos para la toma de decisiones, para la formulación e implementación de un proyecto que logre satisfacer las necesidades y resolver problemas.

La carencia comunicacional de un medio de información, es un problema que ha sido detectado por los mismos habitantes del sector, lo que genera a su vez la necesidad de solicitar como requisito; mayor apoyo, atención y retroalimentación del lugar, esto se lo percibe con la colaboración de los procesos sociales, basado en la vida cotidiana del recinto y reflejados en sus actividades cronológicas, entre otras.

Finalmente, se podrán contar con aspectos positivos cuando la comunidad vea y sienta la importancia de que se está informando acerca del recinto, porque realza a una comunidad fomentando la lectura, de esta manera alcanzaremos una mejor calidad de vida y es posible que nazca un líder capaz de contribuir contando con la integración de las familias de la comunidad.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Ejecutar la difusión del eco periodístico en el diario La Hora y su impacto en los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Determinar la necesidad de crear un espacio periodístico en el diario La Hora.
- Analizar el impacto que genera los medios en los habitantes del recinto La Colonia.
- Indicar que material investigativo se usará para la difusión de noticias del recinto La Colonia.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

2.1.1.1. Difusión de información

El periodismo y la difusión de información, por un lado, y la opinión pública por otro. La articulación de estos dos niveles de acción social es fundamental. Los periodistas tienen la función de generar y controlar la solidez de la opinión pública con la adecuada difusión de información, que contrarreste fenómenos de manipulación, propaganda, envenenamiento del ambiente social, corrupción y reaccionarismo.

El periodismo ha estado siempre volcado hacia el sistema de las fuentes de información, de cuya escasez obtenía los privilegios de difusión. El actual esquema comunicativo de nuestra sociedad ha cambiado radicalmente. El dinamismo informativo está ahora en los receptores: ellos son ahora la noticia. Los públicos están experimentando tal mutación cognitiva que se convierten en el nuevo foco de interés social. Las redes sociales son el símbolo del nuevo papel activo, dinámico, abundante en información, que tienen los habituales receptores del periodismo. Como ahora se dice, ellos son la información, a ellos llegan las noticias sin buscarlas (Aladro, 2013).

Deja claro el informe, asimismo, que para garantizar la libertad y el pluralismo en los medios es condición sine que con el reconocimiento de los derechos de los profesionales de la información: el secreto profesional, la cláusula de conciencia, el acceso libre y no discriminatorio a los eventos públicos u oficiales. A su vez, entiende que los periodistas tienen obligaciones, especialmente de cara a los ciudadanos, como la difusión de información veraz y el respeto a la intimidad o al honor; es este sentido, propone su sometimiento a normas deontológicas de han de ser, además, de general conocimiento (**Suárez, 2015**).

Por otro, el surgimiento de un nuevo entorno comunicativo, con receptores que dejan de ser pasivos para apropiarse de las narraciones y crear y difundir sus propios discursos, además de convertirse en “comunidades culturales”.

“[Los usuarios] asumen alternativamente el papel de Receptores y el de emisores, alternancia casi innata a La comunicación interpersonal que ahora se traslada a La comunicación global, lo que aplicado a los medios de Comunicación, ha hecho acuñar términos como prosumidor, Usuario que no es sólo consumidor sino también Creador de contenidos” (García G. M., 2014).

Se trata de un proyecto realizado por un equipo multidisciplinar, que tiene por objetivo el análisis de la percepción por parte de los profesionales de los desafíos que tienen a las diferentes dimensiones de la práctica periodística: la producción o elaboración de los mensajes; su difusión; la recepción de los mismos por parte de la ciudadanía, pero también como consecuencia del cambio gradual del papel de público y las vías de actuación ante posibles incumplimientos.

2.1.1.2. Eco periodístico

El eco periodístico en un sistema con el objetivo de que cuando la gente empiece a crear sus propios medios en la red puedan empezar a trabajar con otra gente de manera colaborativa y, de esta forma, conseguir una sociedad más activa a nivel social y político (**Alonso, 2015**).

Los contenidos digitales con eco periodístico siguen siendo los producidos por unas élites que han aprendido a echar mano de toda una parafernalia tecno política para difundir discursos propagandístico-publicitarios similares a los tradicionales pero revestidos de esos nuevos ropajes”. Es por esto que también llega a la conclusión de que, actualmente, existe una desafección del público con la que choca “el ejercicio de la primordial función política del periodismo” (**Dader, 2012**).

Los medios de comunicación recurren a la participación ciudadana para mantener sus audiencias, no con objeto de reemplazar a los profesionales, sino para ayudar a que se expanda el eco periodístico en el sistema y conseguir una sociedad más activa a nivel social y político, y dentro de este contexto es donde la labor del periodista se revaloriza notablemente, ya que surge una necesidad imperiosa de contar con un intermediario entre la realidad circundante y el público final.

2.1.1.2. El Periodista

(**Torres, 2012**). La función que cumple el periodista es la de la comunicación social, ejerciendo su derecho a la libertad de expresión, a través de noticias, notas de

opinión, reportajes o crónicas. A través del periodismo la población se mantiene informada de los hechos trascendentes que ocurran a nivel local, nacional o internacional.

Los periodistas son formadores de opinión, y se sostiene que conforman el cuarto poder pues del modo como brinda la información la ciudadanía se conformará una idea sobre la realidad, sobre todo, por ejemplo, en épocas de elecciones la opinión del periodista es muy importante, en cuanto a la imagen que presentan los distintos candidatos. Para cumplir su función con eficiencia, el reportero debe reunir cualidades como éstas:

Agudeza. - Lo que ve y escucha el reportero nunca es incidental, siempre y cuando tenga sensibilidad para percibir la noticia; el indicio para iniciar una investigación.

Aptitud adquirida. - El reportero que afirma y confirma su vocación con estudios escolares teórico-prácticos, así como con ejercicios de redacción, desarrolla una aptitud superior a la de quien se capacita de manera “silvestre” en el oficio periodístico.

Dignidad profesional. - El reportero debe preservar su dignidad por encima de cualquier otra consideración, por medio del cumplimiento cabal de su trabajo como periodista y, si no se le permite, debe renunciar.

Dominio de la redacción. - El reportero debe saber escribir de manera directa y clara su información periodística.

Esfuerzo de objetividad. - El reportero debe partir siempre de los hechos, independientemente de sus preferencias ideológicas y políticas.

Honradez. - El periodismo implica honradez, incorruptibilidad.

Iniciativa. - Por la responsabilidad que entraña su función, no únicamente debe cumplir con las órdenes o sugerencias de su jefe de información, sino responder al impulso de su propia iniciativa.

Pasión. - La pasión periodística mueve, arrebatada, conmueve, sacude a quien quiere ser reportero.

Sentido periodístico. - Un reportero sabe encontrar el ángulo de interés público en diferentes áreas de la vida social, lo mismo en la economía que en la política, la cultura o la diplomacia que, sin ser temas que deba conocer como especialista, está obligado a comprender en sus líneas esenciales.

Tenacidad. - La insistencia, la perspicacia, la búsqueda sin tregua de un dato central, de un ángulo especial de la información que se trabaja, es también condición y cualidad de un reportero.

Vocación. - Voluntad de conocer los hechos que suscitan o pueden suscitar el interés público.

2.1.1.3. Factores de interés periodístico

(Torres, 2012). El periodista refiere informaciones y opiniones, éstas provienen de sucesos acontecidos en una realidad. La enorme acumulación de los hechos susceptibles de transformarse en informaciones u opiniones se somete efectivamente a la operación ordenadora de una buena redacción periodística, esta operación ordenadora se efectúa de manera sucesiva como una selección de la realidad y la valoración de los hechos seleccionados.

Para ello, el periodista se basa en los denominados factores de interés periodístico, los cuales sirven para conformar una estructura periodística, independientemente del género al que hagan alusión (crónica, reportero, entre otros). Estos factores son:

1. **Actualidad.** - Se refiere al momento en que se conoce un hecho y no al momento en el que se produce.
2. **Conflicto.** - El elemento periodístico más interesante para el público es el conflicto.
3. **Expectación.** - Los acontecimientos que se desarrollan en el transcurso de varios días de la semana, meses y años.
4. **Hallazgo.** - El descubrimiento, la localización de cualquier persona, animal o cosa extraordinarios, por ejemplo: secuestro, sobreviviente de catástrofe, entre otros.
5. **Hazaña.** - Se refiere a aquellos acontecimientos referentes a hechos ilustres o heroicos.

6. **Humorismo.** - Es un factor caracterizado por comentar de la realidad, resaltando el lado cómico, humorístico e inclusive ridículo de las cosas.
7. **Magnitud.** - Aquello que indica cifras o proporciones.
8. **Múltiple.** - Se sustenta en factores múltiples de interés: la hazaña, el progreso, el conflicto, el humor, entre otros.
9. **Progreso.** - Los adelantos tecnológicos siempre son de interés del público.
10. **Prominencia.** - Indica al carácter relevante que tienen algunas personas, animales y cosas.
11. **Proximidad.** - Es ese factor que indica que las noticias al lugar del cual sea originario el medio de información; los acontecimientos que suceden en otros países también son noticia, pero suelen generar menor interés en relación a una nota nacional o local.
12. **Rareza.** - Lo que se aparta de la rutina de lo previsible, constituye una excepción que con frecuencia alcanza el rango periodístico.
13. **Trascendencia.** - La constituyen todos los hechos que tienen repercusión en un sector o en la sociedad entera, los que afectan el porvenir constituyen hechos trascendentales.

2.1.1.4. La información

(Grijelmo, 2014). La información todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se le dirige, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información, en sentido estricto, no incluye opiniones personales del periodista, ni mucho menos, juicios de valor. Por lo tanto, se hace

incompatible generalmente con la presencia de la primera persona del singular o del plural. Son informaciones:

- La Noticia
- La entrevista de las declaraciones o entrevista objetiva
- El reportaje informativo
- La documentación

2.1.1.4.1. La noticia

La noticia en estado puro tiene su origen en un acontecimiento sorpréndete, estremecedor, paradójico o transcendental y, sobre todo, reciente; y que interesa a los lectores a quienes nos dirigimos. Sin embargo, puede carecer de algunas de estas características y ser digna de esta publicación igualmente. Pero ira perdiendo fuerza cuanto más se aleje tales premisas. **(Grijelmo, 2014).**

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público. El periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

2.1.1.4.2. La entrevista de las declaraciones o entrevista objetiva

(Gilian, 2016). La entrevista puede ser informativa en las declaraciones de los entrevistados, o de creación, si combina estas declaraciones con las interpretaciones del entrevistador, con un predominio de estas últimas.

No obstante, independientemente del modo de redacción o del tipo de entrevista, esta tiene en general la siguiente estructura:

- **La presentación o entrada:** donde se identifica al/a entrevistado/a, se demuestra su autoridad en el tema de la entrevista y de declarar la importancia.
- **El desarrollo, con las preguntas y respuestas o el relato:** presenta “una combinación de citas directas diseminadas con frases o párrafos explicativos de transición”.
- **El cierre:** que puede ser un comentario, la última respuesta o el final de un relato.

2.1.1.4.3. El reportaje informativo

(Bausate, 2013). Un reportaje se puede definir como el abordaje en profundidad, de manera analítica y desde distintos ángulos de un asunto con valor periodístico que se pretende comprender en toda su complejidad (antecedentes, contexto, consecuencias), y del que interesa descubrir su sentido, tanto para el periodista y el medio, como principalmente para el público al que va dirigido.

Características:

- El periodista ve las cosas a su manera, las reelabora y les da su interpretación personal.

- Intenta darle un enfoque muy atractivo, por lo que se abre con un párrafo muy cautivador, que apasione al lector.
- Contextualizan con comentarios del autor, pero sin llegar a la emisión de juicios valorativos como ocurre en los géneros de opinión.

2.1.1.4.4. La documentación periodística

El concepto básico de la documentación, se puede definir como un ámbito de estudio que es necesario desarrollar diversos aspectos. De forma esquematizada, pero general, documentación es el proceso de reunir documentos sobre temas determinados. El tratamiento continuado y sistemático de estos documentos y de la información que contienen, para su difusión precisa, exhaustiva e inmediata, mediante técnicas documentales de selección, identificación, análisis, almacenamiento, búsqueda y difusión, es decir, las que forman la llamada cadena o sistema documental (Torres, 2012).

2.1.1.5. La estructura de un género informativo

2.1.1.5.1. El reportaje, un género interpretativo

Aquí es prioritaria la investigación, se profundiza en la información y búsqueda de datos relacionando con el acontecer actual y su contexto para explicar los sucesos. El reportaje, la crónica, la columna, la crítica, la reseña y el ensayo periodístico son textos interpretativos, ya que hacen una lectura desde un ángulo propio de algún suceso (Educación continua, 2014).

Su finalidad es relacionar el acontecimiento con el contexto temporal y espacial en el que se produce. En el texto interpretativo, además de la información, se ofrecen detalles, se relacionan unos datos con otros, se avanzan hipótesis explicativas, se hacen proyecciones de consecuencias futuras, etc. El autor aparece de forma más o menos explícita como testigo cualificado de los hechos que relata **(Portal educativo, 2013)**

Se considera que la entrevista es un género en sí y que el reportaje es el género principal, ya que engloba a todas las demás, logrando un documento completo en noticia, información, crónica o reseña desde un punto de opinión editorial. La versatilidad en el uso de la información y la calidad con que se expone, marcan la distancia entre los meros textos opinativos y de divulgación y el gran periodismo.

2.1.1.5.2. Género de opinión

(Moreno, 2016). Los géneros de opinión no han adoptado una forma propia en la red, sino que continúan, en su mayoría, siendo trasvases de lo que se publica en la edición en papel. Es por ello que, a diferencia de lo realizado con los géneros informativos, en este caso se hará un comentario global sobre la incursión de estos géneros en internet al final de este subapartado, una vez descritas las características que otorgan los expertos a cada uno de los géneros.

El artículo

El artículo no cuenta con una periodicidad fija y no se trata de un género que tenga que ser escrito únicamente por periodistas, también puede estar firmado por personalidades invitadas por la publicación (periodistas, escritores, políticas, filósofos), que serán especialistas en el tema tratado.

La crítica

La crítica se concentra fundamentalmente en las secciones de cultura y espectáculos, o en los suplementos de fin de semana de los periódicos y suplementos culturales. Al tratarse de un género que enjuicia obras artísticas o culturales, en estas secciones podemos encontrar críticas sobre obras pictóricas, escultóricas, arquitectónicas, literarias, cinematográficas, etc.

La crónica

La crónica es, por tanto, un género que el periodista utiliza para narrar el desarrollo de uno o varios acontecimientos, o bien de sucesos que se desarrollan en un periodo temporal determinado, pero en el que, a diferencia de la noticia y el reportaje, el género muestra la visión personal y la interpretación particular del periodista.

La columna

La columna es el género periodístico de opinión en el que más claramente se manifiesta el Yo del que escribe por varias razones: por su asiduidad en su cita con los lectores, por sus raíces históricas y literarias y por las funciones que cumple en sus dos formas conocidas, el análisis y la revelación.

2.1.1.5.3. Género informativo

(Moreno, 2016). Ya sea en internet o en papel, la noticia o información ha sido denominada por muchos autores como el género periodístico por excelencia. Y es que, no podemos olvidar que, por lo general, este género informativo es el prelude del resto: “Un reportaje comienza a tener sentido a partir de una información valiosa; una entrevista no ha lugar si el invitado no genera hechos noticiosos”.

Titular

El titular ha sido, desde siempre, uno de los elementos más importantes de los textos periodísticos y esa importancia se mantiene -e incluso, si cabe, crece más- en internet, donde que el titular enganche o no al lector va a suponer que este pase de largo o haga clic para continuar leyendo.

Entradilla

La entrada en el periodismo digital, recalca también en que, a diferencia del periodismo impreso -donde la entrada y el cuerpo se sitúan en un mismo espacio-, en el periodismo digital se da un adelanto de la información en la portada, información que continúa tras hacer clic en el enlace que traslada al cuerpo completo.

Cuerpo de la noticia

El resto de datos se escribirán en el cuerpo informativo, siguiendo el sistema de la pirámide invertida (de mayor a menor importancia) -aunque no es la única estructura que existe para escribir las noticias es la más utilizada-. Aquellos datos que puedan suprimirse sin que la noticia pierda sentido se escribirán al final, así, en el caso de que haya que acortar el texto, se eliminará dicha parte y el resto de la noticia no se verá afectado.

2.1.1.6. La entrevista

(Bausate, 2013) Se llama así a la conversación que se realiza entre un periodista y un entrevistado, entre periodistas y varios entrevistados o entre varios periodistas y uno o más entrevistados. Además, es el formato que se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos.

Este género informativo tiene como misión presentar al lector quién es y cómo es tal personaje, dar a conocer un tema nuevo; lo que piensa el entrevistado respecto a un problema determinado que concita la atención de la opinión pública o simplemente lo que hace en su vida personal. Todo esto con una técnica que en cada

caso exige preparación, una adecuada documentación y un criterio acertado en la selección de las preguntas y en el protagonista de la entrevista. Un protagonista, que siempre es el entrevistado, y nunca el periodista.

Tipos de entrevistas:

- **Entrevista noticiosa o de información.** - Es aquella cuyo cuestionario de preguntas está enfocado a dar a conocer un tema y su importancia. Ofrece por sí misma, toda la noticia. Dicho de otro modo: la entrevista como fuente de información.

- **La entrevista de opinión.** - Es la que sirve para recoger comentarios, opiniones y juicios de personajes, sobre noticias del momento y temas de interés permanente. Aquí se emiten juicios en lugar de información y generalmente sobre un tema ya conocido que concita el interés general.

- **Entrevista de semblanza.** - El periodista interpreta, compara y describe libremente al personaje. Este tipo de formato cumple su función en la medida que transmite, junto con opiniones sobre distintos temas, el mundo interior del entrevistado.

Etapas para realizar una entrevista

Para realizar una buena entrevista, no es suficiente un cuestionario de preguntas. Este género informativo exige meticulosa preparación.

Documentación: Reunir la mayor cantidad de datos acerca del entrevistado e investigando el tema sobre el que se va a preguntar. Una vez que se ha recogido esta información se debe confeccionar las preguntas que servirán de guía.

Ejecución: cuando uno está con el entrevistado hay que tratar de crear un clima amable y amical. Él debe expresar sus ideas con total libertad y es nuestra obligación escuchar atentamente las respuestas para poder formular las nuevas preguntas a partir de ellas. Así conducimos al entrevistado para que conteste lo que es importante para nosotros y de interés público.

Edición: En esta fase el periodista puede tomarse la libertad de resumir y reordenar (editar) la entrevista, pero cuidando de no cambiar el contexto, ni el sentido de las respuestas. Igualmente corregirá los defectos de dicción y de construcción idiomática del entrevistado.

Estructura: Toda entrevista presentará titulación, la entrada o gorro siempre debe buscar atraer la atención del lector con lo más llamativo de la entrevista. El cuerpo recibe un tratamiento especial. Las preguntas van en negrita y las respuestas en tipo normal. El remate debe ser concluyente y sugestivo. Asimismo, deberá llevar por lo menos una fotografía del entrevistado.

2.1.1.7. El periódico

Un periódico es un medio masivo de comunicación que circula en las ciudades o pueblos de forma impresa en una o varias páginas, que combina elementos de escritura y de fotografía. Tal como lo indica su nombre, se entregan de manera periódica o regular, generalmente a diario o también semanalmente, quincenalmente o una vez por mes.

El periódico es una publicación impresa o digital que presenta, en orden cronológico o temático, las noticias, opiniones o anuncios sobre los hechos más importantes ocurridos en un lugar durante un periodo de tiempo determinado. En este sentido, puede ser de alcance nacional, regional o local. Los periódicos pueden clasificarse según el intervalo de tiempo en que se publiquen. Así, pues, tenemos el diario, que se publica todos los días, y el semanario, que se publica semanalmente **(García P. , 2013)**.

2.1.1.7.1. Importancia

El periódico es uno de los medios masivos de comunicación más importante de la actualidad, especialmente en los últimos años que, con la asimilación de los soportes tecnológicos de internet ha sabido cosechar aún más seguidores. El periódico obtiene su nombre justamente de su característica principal: el hecho de que es publicado en períodos regulares de tiempo. Lo más común para un periódico en la actualidad es ser publicado de manera diaria, es decir día a día con nueva información. **(García P. , 2013)**.

2.1.1.8. Desarrollo sostenible y sostenible

2.1.1.8.1. Desarrollo local

El desarrollo local es aludir a “ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno,

accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo”.

Brevemente, cabe definir el desarrollo comunitario y local como un proceso global, integrado y sostenible de cambio social; protagonizado por la comunidad, organizada en un territorio bien definido, que participa activamente en el aprovechamiento de los recursos locales: humanos, materiales, naturales, financieros y sociales, para la mejora de sus condiciones de vida (Orduna, 2011).

2.1.1.8.2. Desarrollo sostenible

La sostenibilidad es un paradigma para pensar en un futuro en el cual las consideraciones ambientales, sociales y económicas se equilibran en la búsqueda del desarrollo y de una mejor calidad de vida. Estos tres ámbitos ,la sociedad, el medio ambiente y la economía, están entrelazados.

El desarrollo sostenible debe considerar los tres ámbitos de la sostenibilidad – medio ambiente, sociedad y economía– así como también una dimensión subyacente de la cultura. Puesto a que el desarrollo sostenible se adecúa a los contextos locales de estos tres ámbitos, adoptará formas muy variadas en todo el mundo (**Orduna, 2011**).

2.1.1.9. La comunicación al servicio del desarrollo

Las investigaciones sobre el particular han demostrado que, aunque se puede obtener información a partir de fuentes no personales -por ejemplo, la radio, la televisión y la prensa esta información sólo incita a unos pocos a cambiar de comportamiento. Y el desarrollo entraña precisamente un cambio de comportamiento. El mejor modo de enterarnos de lo que ocurre consiste en los contactos interpersonales y en la comunicación directa con los demás. Unas técnicas de comunicación de masas como las antes indicadas no pueden proporcionar tal intercambio (**Berrigan, 2011**).

2.1.1.9.1. Pensar la comunidad

Una de las primeras obras a problematizar profundamente el concepto de comunidad: “la teoría de la comunidad parte de la unidad perfecta de la voluntad humana considerándola estado primitivo o natural”. El autor visualiza tres formas básicas de formación comunitaria: a partir de la sangre, del lugar y del espíritu. La comunidad era vista por inherente a lo humano: “donde quiera que se encuentren seres humanos enlazados entre sí de un modo orgánico por su voluntad y afirmándose recíprocamente, existe comunidad de uno u otro de esos tipos” (**Ferdinand, 2015**).

2.1.1.9.2. La comunicación popular

En la época actual, se asocia la comunicación con procesos de modernización, desarrollo de las tecnologías de la información y omnipresencia de los medios de comunicación. “La comunicación no se puede asumir desde la

concepción instrumental y positivista, influenciada por la teoría matemática y el racionalismo de operaciones y de sistemas que reduce el concepto a la transmisión de mensajes, es decir, al concepto de información (dar forma) y al esquema de transmitir señales, mediante un código común entre emisor y receptor” (**Montoya, 2014**).

2.1.1.9.3. La Comunicación Alternativa

Los medios de comunicación alternativa han tenido gran auge a partir del desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial del internet; sin embargo, esta comunicación ha acompañado a la historia de la humanidad desde los orígenes de las civilizaciones con sistemas dominantes. Sabemos que la comunicación humana depende de los factores económicos, políticos y sociales, y la comunicación alternativa no es la excepción (**García F. C., 2012**).

2.1.1.10. Medios comunitarios

2.1.1.10.1. Medios ciudadanos

Define a los medios comunitarios como “aquellas iniciativas populares y locales de acceder a los medios (radio, televisión, internet y prensa) bajo el principio de libertad de expresión, debido al descontento que las personas han desarrollado hacia los medios convencionales hegemónicos”. De esta forma, la comunicación brinda un mecanismo de solidaridad y promoción a las relaciones comunitarias, por el uso y apropiación de diferentes tecnologías de la información y la comunicación; ofrece además un sentido de autodeterminación a la comunidad, lo cual ya es un reflejo de empoderamiento, pues ellos son quienes han de producir y controlar el discurso (**Bello, 2015**).

2.1.1.10.2. Medios sectoriales

Los medios alternativos comunitarios son aquellos canales de comunicación a los que accede un grupo determinado de ciudadanos que, por sus particularidades y afinidades, logran constituirse como una comunidad específica en cuyo marco producen un tipo de comunicación propia para la defensa y difusión de sus intereses particulares (Bello, 2015).

2.1.2. MARCO REFERENCIAL

2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El desarrollo de la investigación se basa en demostrar acerca de difundir noticias a los moradores de la comunidad La Colonia ubicado en la ciudad de Quevedo, de acuerdo a la época puede ser bien manejada o dirigida a dar un mensaje subliminal, según el medio y como se indicó antes la época que se esté viviendo en el lugar.

(Poveda, 2017). En su trabajo investigativo diseño “Análisis sobre la comunicación comunitaria en el recinto pueblo nuevo – Babahoyo provincia de los ríos”.

Establece la siguiente conclusión:

- A pesar de no tener un medio local, este pueblo es amante a la lectura según los datos obtenidos en la encuesta.

- No cuentan con un medio impreso, sin embargo, se informan en los periódicos tales como “El Universo”, “Extra”, “Expreso”.
- Las obras públicas y la gestión son catalogado como “Bueno”, según los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de Pueblo Nuevo.
- En el área de seguridad se descarta la hipótesis planteada, debido a que los agentes de la Ley realizan el patrullaje constante y en caso de existir un robo, esto sería algo sin mayor relevancia como un ave de corral o una prenda de vestir.

(Cerezo, 2016) En su trabajo investigativo diseño “Análisis del impacto del manejo de la información de los periodistas en los medios de comunicación tradicionales del cantón Ventanas”

Establece la siguiente conclusión:

En la actualidad los Ventanenses pueden conocer la verdad de un hecho o suceso utilizando varias opciones, además puede discutir y reflexionar sobre ciertos aspectos comunicacionales: políticos, educativos, económicos, deportivos, culturales y religiosos través de medios comunicación no tradicionales, Como hemos anotado en el desarrollo de la investigación, hoy más que nunca el periodista es esencial en las sociedades. El periodista tiene la misión de conversar con la sociedad para saber qué problemas tienen y qué es necesario investigar. Por eso debe retomar los conceptos básicos de comunicación en donde se plantea que debe haber retroalimentación para ir construyendo contenidos importantes y que tengan impacto.

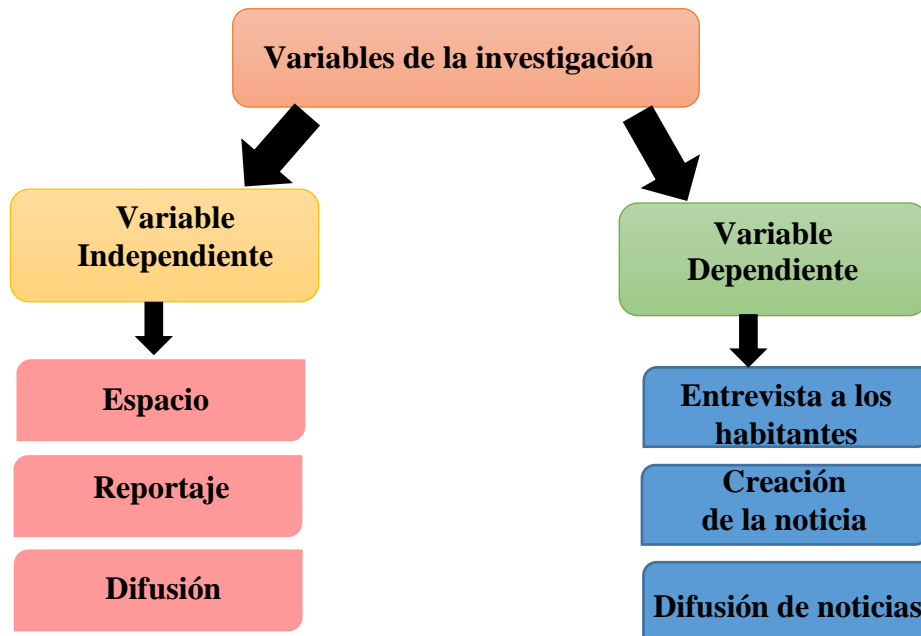
(Contreras, 2016) En su trabajo investigativo diseño “La ética periodística y el impacto en el ejercicio profesional de los comunicadores sociales del cantón Babahoyo, en la provincia de los Ríos.

Establece la siguiente conclusión:

Ante este contexto y partiendo de las entrevistas realizadas a los directores y reporteros de los medios de comunicación (periódicos y diarios) del cantón Babahoyo, podemos afirmar que es escasa la atención que los directivos de medios brindan al fortalecimiento constante de las comunicaciones, especialmente en temas relevantes como la ética y la moral, las mismas que repercuten indudablemente en la calidad de información que entregan a sus lectores los periódicos y diarios del cantón Babahoyo. No concluir señalando la importancia de establecer o generar la realización de un Seminario-Taller que ayude a mejorar la labor del periodista, es sin duda un perjuicio, no sólo para el medio sino para los lectores y la comunidad en general, si consideramos que son ellos quienes reciben la información, concebidas, en muchas ocasiones, por intereses individuales sin considerar el interés comunitario.

2.1.2.2. Categoría de análisis

Variables independiente y dependiente



2.1.3. Postura teórica

La revista Redalyc publicada en el año 2017 con el tema Difusión y divulgación por el autor Jorge Ramírez Nava expresa:

Conclusión:

El desarrollo de la ciencia es muestra clara del proceso evolutivo de la humanidad, a partir del cual se han podido manifestar habilidades de la especie para mejorar su calidad de vida. Al respecto, es necesario destacar el papel que juegan los procesos de transmisión de conocimiento que se vuelven fundamentales para detonar espirales virtuosas que desembocan en nuevas técnicas que abonan al desarrollo científico. Con la generación de nuevos conocimientos se gestó entre los

especialistas gran interés por mantenerse actualizados en el campo de sus disciplinas comunicativas (**Ramírez, 2017**).

La revista española de Investigaciones Sociológicas publicada el 01 de abril del 2016 con el tema de Medios de Comunicación por el autor Rodríguez Fernández expresa:

Conclusión:

Los medios de comunicación sirven para que destaquen ciertos problemas o individuos, al darles mayor publicidad o relieve. Incluso los comentarios desfavorables a un individuo pueden servir para darle prestigio, y notoriedad. Un gánster o una actriz cinematográfica de vida turbia pueden sacar mucho provecho de esta publicidad o relieve que se les otorga. Esta capacidad de los medios de comunicación les sirve igualmente para apartar la atención del público de otros asuntos (**Rodríguez, 2016**).

El estudio se relaciona con varias teorías que le dan forma a la investigación planteada, por el cual se ofrece a cada usuario las referencias de documentos correspondientes a temas de interés seleccionados a partir de todos los instrumentos recibidos durante un determinado período. En la actualidad la difusión de noticias se ha convertido en el medio, por excelencia, de divulgación informativa. Estamos ante un fenómeno de masas muy efectivo en el que se aglutinan todos los medios tradicionales (periódicos, radio, televisión) por lo tanto que al transmitirla debe pasar por filtros para confirmar su veracidad.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Se pretende difundir el eco periodístico en el diario La Hora en los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo.

2.2.2. Subhipotesis o derivadas

- Crear un espacio periodístico ayudará a la creatividad y la innovación ejemplificando una nueva manera de que los habitantes de La Colonia perciban su derecho a participar y estar informados.
- El impacto que genera los medios en los habitantes de La Colonia es poder participar y expresar temas de mayor interés para la sociedad y así de esta manera tengan un espacio en el que puedan ser escuchados.
- El material investigativo para la difusión de noticias es un documento periodístico que señalará información relevante de forma que motive al lector a leer el artículo completo.

2.2.3. Variables de la Investigación

Variable Independiente: Difusión de un eco periodístico en el diario La Hora

Variable Dependiente: Habitantes del recinto La Colonia.

CAPÍTULO III

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADO OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en el recinto La Colonia del cantón Quevedo, los participantes han sido hombres y mujeres de entre 18 en adelante que habitan en el recinto. Participaron un total de 183 personas quienes los encuestados son elegidos al azar.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

$$n = \frac{N}{e^{2(N-1)+1}}$$

n = Tamaño de la muestra
N = Tamaño de la población
e = Margen de error 7%

Descripción	Cantidad
Hombres	88
Mujeres	95
Total	183

Elaborado: Mariuxi Pisco

3.1.2.

Análisis e interpretación de datos

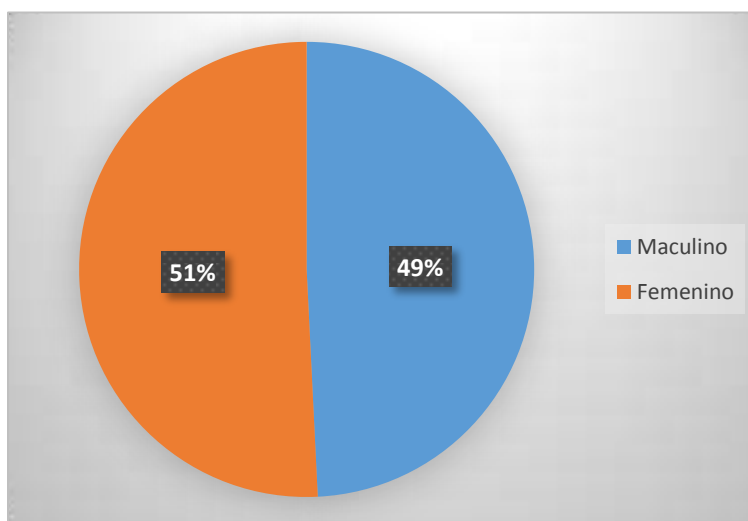
1.- ¿Cuál es su género?

Cuadro 1: ¿Cuál es su género?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	63	49,22
Femenino	65	50,78
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 1: ¿Cuál es su género?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: Mediante las figuras indicadas se observa que el género predominante en participar en la encuesta fue el femenino con el 50,78%, mientras que el género masculino alcanzó solo un 49,22%, que no indica mucha la diferencia entre los dos sexos.

Interpretación: El género femenino tiende a socializar por medio de la encuesta, siendo el sexo que más participo a diferencia del sexo masculino, que garantiza su participación en temas de opiniones.

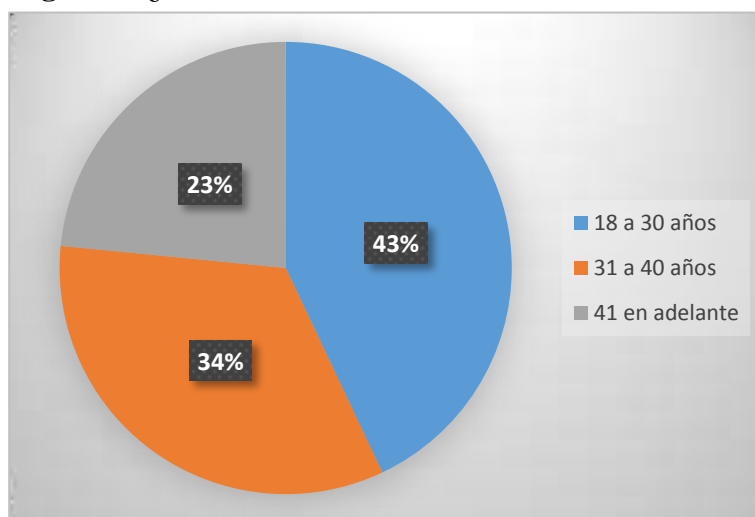
2.- ¿Cuál es la edad del informante?

Cuadro 2: ¿Cuál es la edad del informante?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 a 30 años	55	42,97
31 a 40 años	43	33,59
41 en adelante	30	23,44
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 2: ¿Cuál es la edad del informante?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: Mediante los resultados expuestos se observa que las edades que estuvieron dispuestas a realizar las encuestas corresponden a edades de entre 18 a 30

años con el 42,97%, seguido con la edad entre 31 a 40 años con el 33,59% y por último de 41 años en adelante con el 23,44%.

Interpretación: Según el grafico se evidencia que las personas que más participaron a la consulta corresponden a edades entre 18 a 30 años.

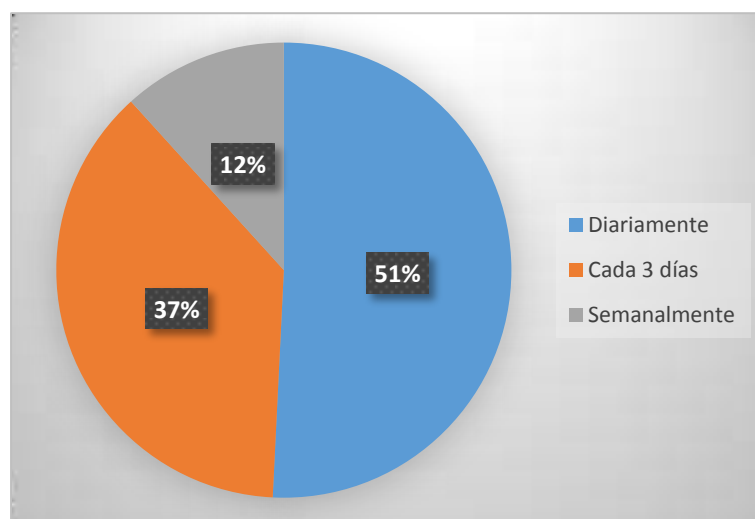
3.- ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?

Cuadro 3: ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diariamente	65	50,78
Cada 3 días	48	37,50
Semanalmente	15	11,72
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 3: ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: Los habitantes encuestados en el recinto La Colonia respondieron que diariamente acostumbran a ver, leer, noticias con un 50,78%, seguido con

aquellos que lo realizan cada 3 días con el 37,50%, y por último algunos respondieron que lo hace semanalmente con el 11,72%.

Interpretación: Los encuestados manifiestan que es importante mantenerse informados por lo que acostumbran a ver, a escuchar y leer noticias diariamente.

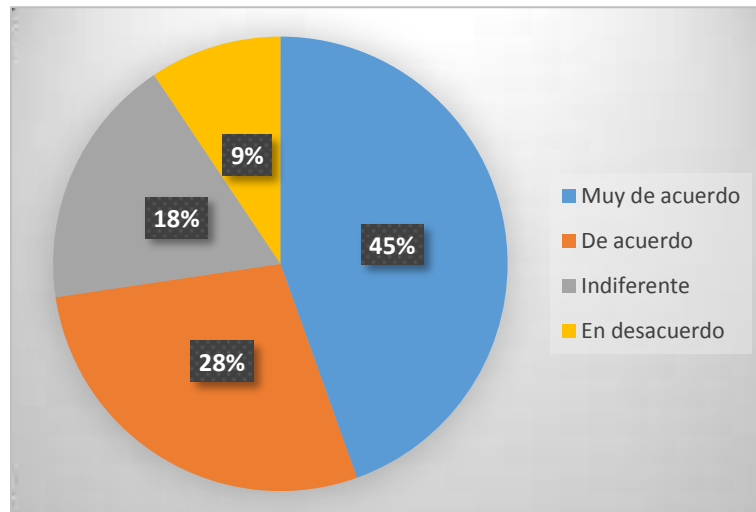
4.- ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?

Cuadro 4: ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	23	17,97
De acuerdo	36	28,12
Indiferente	12	9,38
En desacuerdo	57	44,53
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 4: ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: Un 44,53% indicó que se encuentran en desacuerdo de que los medios impresos no informan todo lo que pasa en el país, a continuación de un

28,12% están de acuerdo, el 17,97% muy de acuerdo y el 9,38% mostraron ser indiferentes en la pregunta.

Interpretación: Con relación a esta pregunta, se pudo verificar que un bajo porcentaje de la ciudadanía encuestada considera que los medios de comunicación impresos no informan de manera veraz lo que sucede en el país.

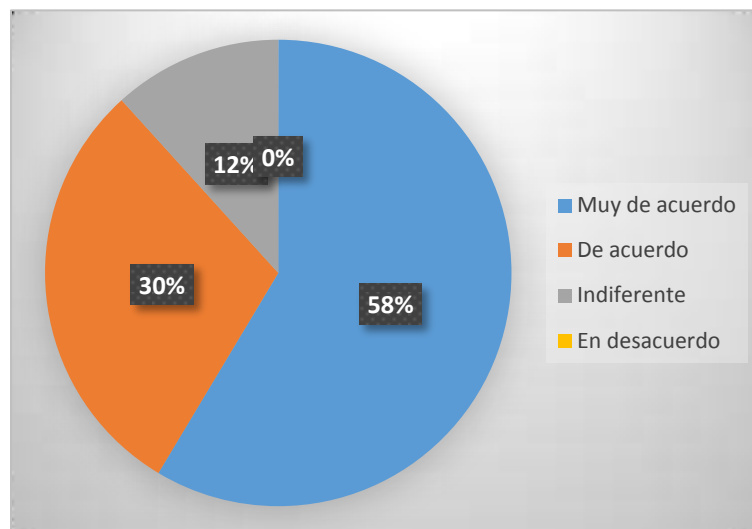
5.- ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?

Cuadro 5: ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	75	58,59
De acuerdo	38	29,69
Indiferente	15	11,72
En desacuerdo	0	0,00
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 5: ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: Un 58,59% indicó que se encuentran muy de acuerdo que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad, seguido de 29,69% están de acuerdo y muchos mostraron indiferencia con 11,72%.

Interpretación: Las encuestas mostraron que las personas están muy de acuerdo en que los medios de comunicación aporten en el desarrollo cultural, social y económico de la comunidad.

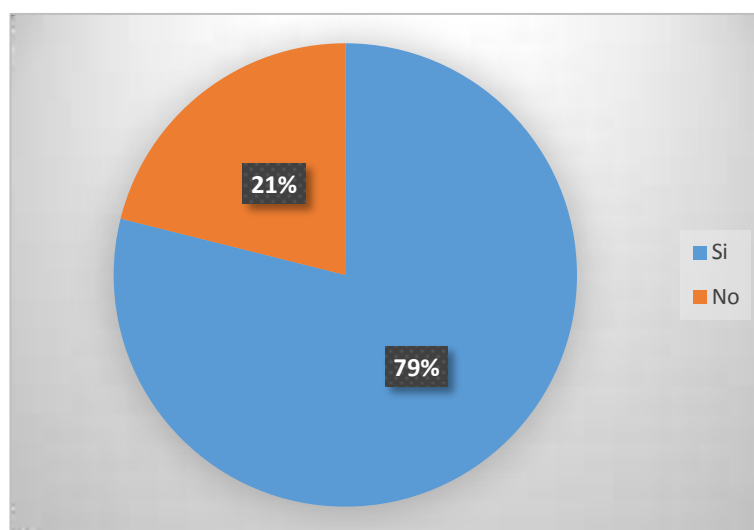
6.- ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?

Cuadro 6: ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	101	78,91
No	27	21,09
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 6: ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: De los resultados obtenidos en la encuesta se evidencia que el 78,91% habitantes piensa que es importante participar en temas de interés para la comunidad, mientras que solo un 21,09% respondieron que no.

Interpretación: Resulta muy indispensable que los habitantes participen en temas de interés en la comunidad para fomentar el periodismo comunitario.

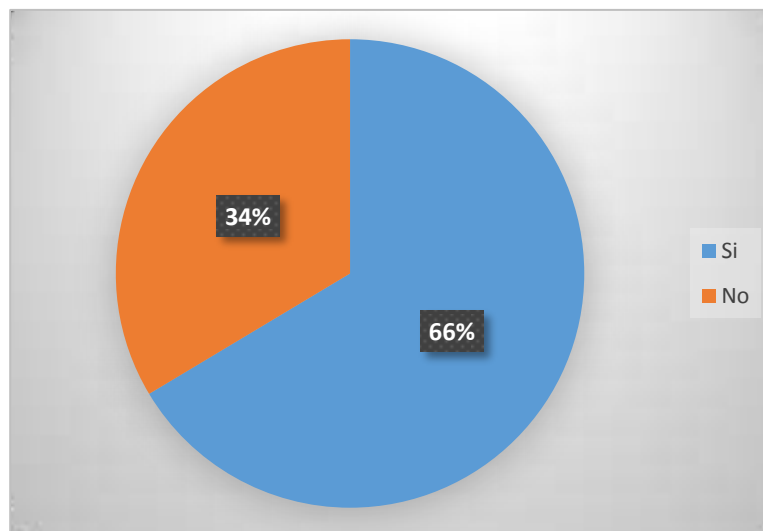
7.- ¿Ha sido víctima de delincuencia en su comunidad?

Cuadro 7: ¿Ha sido víctima de delincuencia en su comunidad?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	85	66,41
No	43	33,59
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 7: ¿Ha sido víctima de delincuencia en su comunidad?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: Un mayor número de habitantes del recinto La Colonia revelaron que han sido víctima de la delincuencia con el 66,4, mientras que el 33,59% comentaron que no.

Interpretación: Según los habitantes del recinto La Colonia un porcentaje considerable ha sido víctima de la delincuencia en dicho lugar.

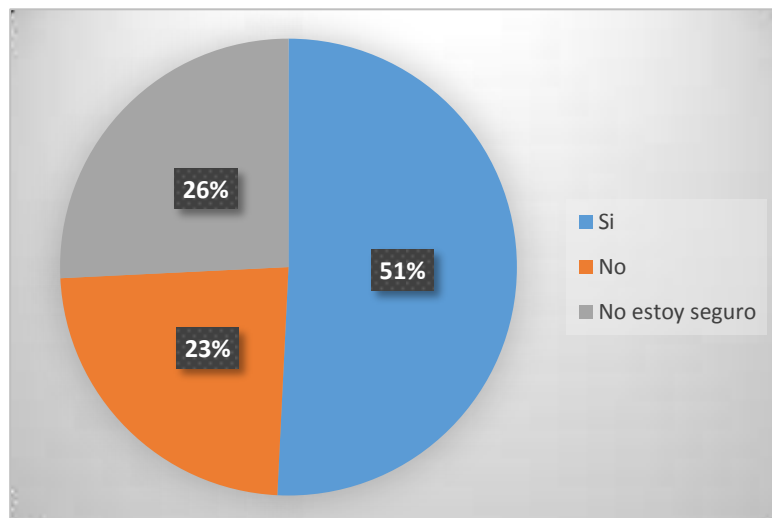
8.- ¿Se debería divulgar información del desarrollo cultural, social y económico del recinto La Colonia?

Cuadro 8: ¿Se debería divulgar información del desarrollo cultural, social y económico del recinto La Colonia?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	67	52,34
De acuerdo	48	37,50
Indiferente	13	10,16
En desacuerdo	0,00	0,00
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 8: ¿Se debería divulgar información del desarrollo cultural, social y económico del recinto La Colonia?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: El 52,34% indican que es importante que los medios de comunicación divulguen noticias desarrollo cultural, social y económico, seguido de un 37,50% se encuentran de acuerdo y un 10,16% mostraron indiferencia en la pregunta realizada.

Interpretación: Como se observa en la gráfica muestra que los habitantes del recinto La Colonia creen que es de suma importancia la difusión de información en el ámbito cultural, social y económico, en vista a que ayudaría a motivar cambios en la información que transmiten los medios.

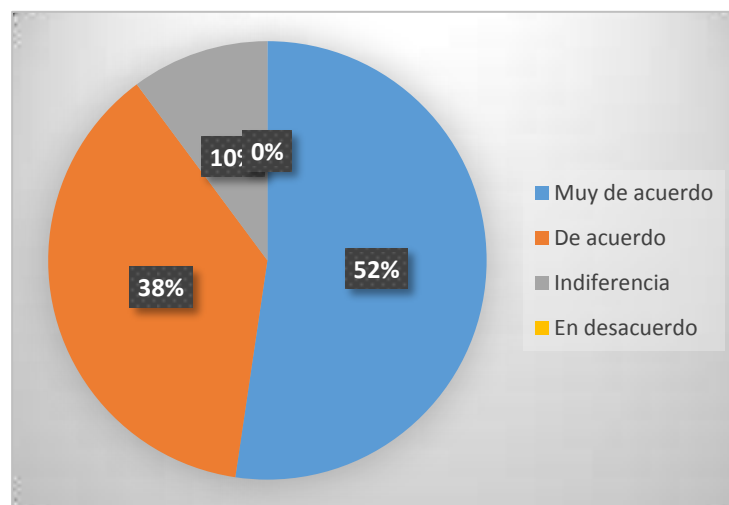
9.- ¿Está de acuerdo en la creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia?

Cuadro 9: ¿Está de acuerdo en la creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	65	50,78
No	30	23,44
No, estoy seguro	33	25,78
TOTAL	128	100,00

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 9: ¿Está de acuerdo en la creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: Observamos en el análisis realizado sobre la creación de un boletín informativo comunitario que el mayor número de habitantes está de acuerdo que se cree este medio con un 50,78%, seguido con los que no saben con el 23,44%, y con los que no están seguro con el 25,78%.

Interpretación: Según los habitantes del recinto La Colonia piensa que es necesario la creación de un boletín informativo comunitario.

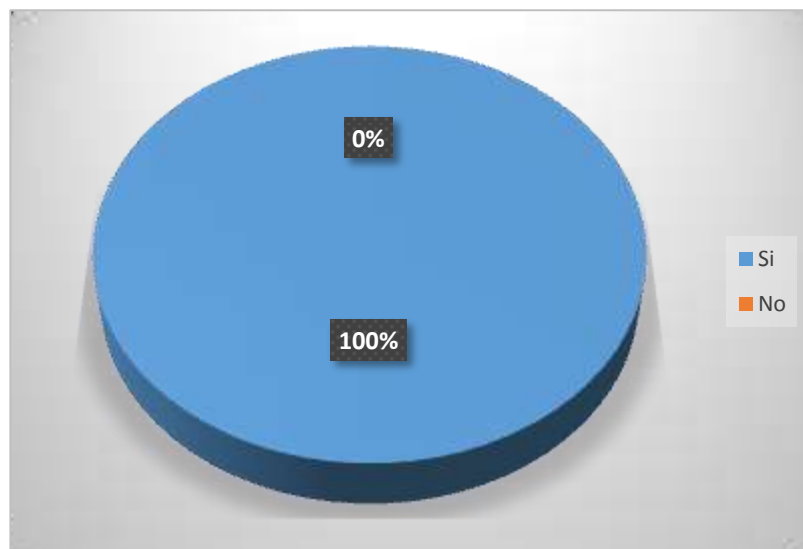
10.- ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?

Cuadro 10: ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	128	100
No	0	0
TOTAL	128	100

Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia
Elaborado: Mariuxi Pisco

Figura 10: ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?



Fuente: Encuesta a los habitantes del recinto La Colonia

Elaborado: Mariuxi Pisco

Análisis: Los encuestados del recinto La Colonia opinan que les gustaría fomentar un boletín informativo comunitario para la divulgación de información, con el 100%.

Interpretación: Como se puede observar mediante el grafico da como resultado que el boletín informativo comunitario es un medio que aporta para la comunidad.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- Como se ha notado en el desarrollo de esta investigación sugerir que el medio de comunicación La Hora cree un espacio para la comunidad, es casi imposible ya que este diario siendo un medio Nacional su información abarca noticias de mayor relevancia.
- Los medios de comunicación tienen una enorme fuerza en la vida social de las personas, a tal punto que en nuestros días nadie puede vivir sin información.
- No cuenta con un medio impreso que difunda información del diario vivir del recinto La Colonia.

3.2.2. General

El medio de comunicación La Hora genera gran impacto en los habitantes del recinto La Colonia en la difusión de noticias.

3.3. RECOMENDACIÓN ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

- Dedicarse al proyecto de la creación de un medio que informe acerca del recinto La Colonia.
- Promover de la mejor manera el impacto que provocan los medios de comunicación en aspectos socioculturales, considerando siempre la opinión de las personas.
- La creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia, permite ser un ejemplo a seguir para los sectores aledaños, lo que es recomendable que cada recinto tenga su medio de difusión local.

3.3.2. General

Fomentar un cambio en los medios de comunicación, el mismo que ayude a difundir temas específicos, que contribuya al desarrollo de los pueblos y a mejorar a cumplirse las obligaciones de mantener a la ciudadanía informada.

3.4. PRESUPUESTO

Cuadro 11: Presupuesto

Concepto	Cantidad	Costo unit.	Total
Internet (Horas)	1	25,00	25,00
Resma de Hojas A4	1	3,50	3,50
Impresiones	45	0,10	4,50
Anillado	1	2,00	2,00
Memoria	1	20,00	20,00
Transporte	15	0,30	4,50
Cds.	2	1,00	2,00
Llamadas	1	20,00	20,00
Total			81,50

Elaborado: Mariuxi Pisco

CAPITULO IV

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

La presente propuesta está creada en analizar los resultados obtenidos mediante la encuesta que se realizó a los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo, acerca de difusión de noticias. Esta propuesta está compuesta de la siguiente manera: la alternativa obtenida, el alcance de la alternativa, antecedentes y justificación de la propuesta, objetivos generales y específicos en que detalle la

implementación de un medio de comunicación, seguido por la estructura general de la propuesta dentro de este hallaremos el título del medio de comunicación propuesto, los componentes y como punto final los resultados esperados de la alternativa.

4.1.1. Alternativa obtenida

El análisis del presente trabajo de investigación tiene como propósito brindar a sus lectores información del recinto La Colonia del cantón Quevedo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El presente trabajo investigativo tiene como propósito la creación de un boletín informativo comunitario, el mismo que informará sobre temas específicos que se ajusta de manera categórica a los valores morales que debe mantener, y que presume de tener un criterio formado, de conocer lo que está sucediendo o puede suceder a futuro en una sociedad determinada.

Elaborar las diversas herramientas informativas y fuentes de información, sobre los diferentes aspectos socioeconómicos, educativos, culturales, políticos y deportivos que interesan a la colectividad.

4.1.3.1. Antecedentes

La presente propuesta corresponde a crear un medio a los que accede un grupo determinado de ciudadanos que, por sus particularidades y afinidades, logran constituirse como una comunidad específica, en cuyo marco producen un tipo de comunicación propia para la defensa y difusión de sus intereses particulares.

Cabe aclarar que, para los propósitos de este trabajo, el concepto comunitario no debe entenderse como sinónimo de espacialidad territorial, aun cuando ésta pueda tener fuertes nexos con la representación tradicional de lo comunitario. Aquí concebimos lo comunitario como una unidad de organización social y horizontal, que posee un proyecto común dedicado a lograr un cambio social, así como a mantener las condiciones de autonomía e identidad social, política, cultural.

4.1.3.2. Justificación

Este trabajo de investigación consiste en la creación de un boletín informativo comunitario para los habitantes del recinto La Colonia del cantón Quevedo, donde el proceso de organización ha sido planificado y ha generado una serie de propuesta en la comunidad para la creación del boletín queremos dar a conocer las informaciones, hecho, obras municipales, que ayudaría a la comunidad a organizarse, donde todos podrán participar, investigar y dar a conocer las acciones del proyecto.

El boletín informativo comunitario es un producto que impulsa el trabajo y desarrollo, y busca mejorar la comunicación de la población, por ello se vio la necesidad de crear un boletín que transmita información del recinto La Colonia y que ayude al desarrollo de la búsqueda de los hechos y actividades que se desarrollan en la misma.

La estrategia de comunicación debe guardar coherencia con el plan estratégico de la administración, debe favorecer la concentración entre los habitantes. Además, promover la credibilidad y transparencia, la seguridad privada y facilitar los intercambios de aprendizaje de experiencias dentro de la población. Finalmente informar para la tranquilidad y el buen vivir del recinto La Colonia.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Crear un boletín informativo comunitario que suministre información del recinto La Colonia del cantón Quevedo.

4.2.2. Específicos

- Estructurar contenidos de información para el recinto La Colonia.
- Identificar las posibles soluciones a los problemas detectados en la comunidad.
- Fomentar la participación de los habitantes en la elaboración del contenido del boletín.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Creación de un boletín informativo comunitario

4.3.2. Componentes

4.3.3. Guía didáctica

Estrategia

Boletín informativo comunitario

Objetivos: Crear notas importantes sobre temas relacionados con la cultura de los pueblos, identidad, principios, valores y hechos noticiosos, respondiendo a un producto de calidad en contenidos, redacción y formato.

Lugar:

Recinto La Colonia del cantón Quevedo

Beneficiarios:

Habitantes del recinto La Colonia

Producción de un boletín informativo

Existen varias razones para crear un boletín informativo:

- Para mantener a las personas informadas de lo que acontece.
- Para que los lectores se eduquen a través de los temas planteados.
- Para crear conexión entre los miembros.
- Para lograr un intercambio de información en una comunidad.
- Para anunciar eventos próximos o que se han realizado.

Pasos para crear un boletín informativo

El diseño y los detalles del formato de un boletín son muy importantes.

Estructura y contenido del boletín

1.- Placa del fabricante o logo

Es la insignia o el estandarte que identifica el nombre del publicador y se encuentra en la página principal, en un tamaño y color que se destaque del resto de las otras secciones del boletín. Generalmente posee un nombre corto que llama la atención del tipo de audiencia dirigida.

Además del nombre del boletín, se puede agregar un eslogan que es como un subtítulo de propaganda del boletín que está relacionado con el carácter informativo del mismo. El estandarte del fabricante incluye un logotipo, que es un símbolo gráfico específico de la empresa o la marca publicadora.

Los logotipos pueden ser literalmente un gráfico o puede ser el nombre de la marca con un formato, caligrafía, tamaño y espaciado específico que le da un aspecto exclusivo al nombre de su boletín.



2.- Folio

Es la sección ubicada debajo de la placa del fabricante e informa de la fecha y el número del boletín para mayor facilidad de identificación de esa entrega en relación con las otras.

Recordemos que el boletín informativo se distribuye periódicamente, por lo que el folio advierte al público si se trata de una publicación reciente o de hace dos años, por ejemplo.

Aunque la fecha de publicación y el número del volumen cambien, el formato de edición del folio siempre se mantiene (tipo de letra, orden de numeración, etc.)

3.- Fuente

Es el tipo de letra que se debe utilizar, para este caso se lo realiza con la letra Franklin Gothic tamaño 12.

4.- Titulares

Son los títulos asignados a cada uno de los artículos. Se procuran escribir lo más llamativos que se pueda porque es el primer filtro de selección del lector a la hora de decidir si leer o no el artículo.

- Hechos noticiosos
- Cultura
- Valores
- Educación
- Deporte
- Familia
- Hijos Etc.

5.- Subtítulo

Es un párrafo corto o un título secundario que añade información sobre el titular y comunica la idea central del artículo.

Esta sección es el puente entre el titular y el cuerpo del artículo. Busca también ser persuasivo por tratarse del segundo filtro de selección del lector para quedarse en la nota actual o definitivamente saltar a otra noticia del boletín.

6.- Cuerpo

Es el contenido completo del artículo. Aquí se escribe toda la información disponible sobre el tema para el caso concreto que motiva la creación del artículo.

El contenido suele organizarse en forma de una pirámide invertida, es decir, las ideas principales en las primeras líneas o párrafos y las ideas secundarias de último con el propósito de informar los detalles más importantes del artículo desde el inicio.

7.- Firma

En ciertos casos, cuando se quiere indicar la persona concreta que escribe el artículo, se coloca el nombre del autor después del subtítulo y antes de cuerpo o al final del cuerpo.

Queda a criterio del diseñador del boletín agregar o no una fotografía pequeña del rostro del escritor.

8.- Línea de continuación

Es un indicador localizado debajo de la página o del espacio del artículo que advierte al lector que el artículo no ha terminado, sino que continúa en un número de página específico.

9.- Tabla de contenidos

Es un compilado de la estructura del boletín que comunica el nombre del artículo y el número de la página donde se encuentra.

10- Número de páginas

Es la numeración de las páginas que comprende el boletín y se coloca en la parte inferior derecha o inferior central de la página.

11.- Marca final

Es un símbolo que le comunica al lector que ahí termina el contenido del artículo.

Características de un boletín informativo óptimo

- **Periodicidad.** - La principal característica de los boletines informativos es que son periódicos. Pueden ser diarios, semanales, mensuales, bimensuales o anuales.
- **Dirigido a suscriptores.** - Una de las grandes ventajas de los boletines es que están dirigidos a suscriptores. Esto quiere decir que la persona dio sus datos voluntariamente y demostró su interés para estar informado de algo específico.

- **Temas de interés, pertinentes y relevantes.** - Otra de las condiciones necesarias para un boletín efectivo es que su contenido sea atractivo para el receptor. Esto quiere decir que todo el contenido debe ser de utilidad.
- **Institucionales o corporativos.** - Esta institución emisora es fundamental porque definirá el tipo de información que se incorpore y el tipo de suscriptores.
- **Claridad y concisión.** - Un boletín claro y conciso garantiza que la información sea recibida por los usuarios de forma rápida y sin confusiones ni distracciones.
- **Tono informal.** - Como ya se había dicho, la comunicación entre el remitente y el receptor del boletín es directa. Esto demanda el uso de un lenguaje sencillo y afable, reforzando la sensación de cercanía e intimidad.
- **Llamados de atención.** - Para facilitar la lectura y la recepción efectiva del mensaje que se desea difundir, se necesita jerarquizar la información. Esto consiste en separarla dependiendo de su importancia.
- **Diseño acorde.** - La selección de un diseño gráfico dependerá de la identidad que se le quiera dar al boletín, así como acorde con el contenido y al suscriptor.
- **Personalización.** - El éxito de este canal directo entre el emisor y el receptor, radicará en la cercanía que se pueda transmitir.
- **Información de contacto.** - Una de las estrategias más efectivas de los boletines, es la incorporación de herramientas de retroalimentación.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Con la elaboración de los boletines informativos se espera emitir noticias sobre la comunidad con el uso de la información noticiosa, que no solamente es cuestión de presentar una información de último momento, sino que se trata que la información sea de gran interés general para el oyente, si hay información que hay que emitir, se cumple sin exagerar en los datos.

BIBLIOGRAFIA

- Aladro, V. E. (2013). Las teorías profesionales y las 5 crisis del periodismo. Revista de la Universidad Complutense de Madrid, 70-79.
- Alexis, A. (29 de enero de 2013). Desarrollo de la comunicación de masas. pág. 1.
- Alonso, G. M. (2015). El ciberactivismo ciudadano llega a la política europea. Revista de comunicación social, 92.
- Arturo, C. M. (29 de septiembre de 2011). Comunicación y Sociedad. Obtenido de <http://comunicacionsociedadxpoem187.blogspot.com/>
- Bausate, J. y. (7 de octubre de 2013). Teoría y géneros del periodismo. Obtenido de <http://teoriaygenerosdelperiodismo.blogspot.com/>
- Bello, A. y. (2015). Documentación de la experiencia de ocho colectivos de medios alternativos en México. Mexico.
- Berrigan, F. J. (2011). Cometido de los medios de comunicación comunitaria en el desarrollo. Francia: Unesco.

- Briones, S. (2016). La comunicación y sus efectos en las relaciones sociales y organizativas del G.A.D. El Empalme cantón el Empalme provincia del Guayas año 2016.
- Cerezo, W. (2016). Análisis del impacto del manejo de la información de los periodistas en los medios de comunicación tradicionales del cantón Ventanas.
- Contreras, L. A. (2016). La ética periodística y el impacto en el ejercicio profesional de los comunicadores sociales del cantón Babahoyo, en la Provincia de los Ríos.
- Dader, J. L. (2012). Periodismo político y política del periodismo. Revista Latina de Comunicación , 6.
- Educación continua. (06 de febrero de 2014). Obtenido de <http://www.rtveduccion.com/generos-periodisticos/>
- Ferdinand, T. (2015). Comunidad y Sociedad. Buenos Aires: Losada.
- García, F. C. (2012). RAZÓN Y PALABRA . Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación , 34.
- García, G. M. (2014). Del periodismo transmedia al replicante. Cobertura informativa. Miguel Hernandez Communication Journal, 36.
- García, P. (2013). <https://www.significados.com/periodico/>.
- Gilian, M. M. (2016). Textos que se leen en las universidad. Barranquilla: Universidad del norte.
- Grijelmo, Á. (2014). El estilo del periodista. Madrid: Taurus.
- Montoya, B. (2014). Comunicación pública. APC, 8.
- Moreno, E. P. (13 de abril de 2016). Estudios sobre el Mensaje Periodístico.
- Orduna. (2011). Desarrollo local y Gobernanza. Quito: Editores.
- Portal educativo. (03 de marzo de 2013). Obtenido de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/318/Generos-periodisticos-cronica-noticia-reportaje-entrevista>
- Poveda, V. E. (2017). Análisis sobre la comunicación comunitaria en el recinto Pueblo Nuevo – Babahoyo provincia de los Ríos. Guayaquil.
- Ramírez, N. J. (2017). Difusión y divulgación. México.
- Rodríguez, F. (2016). Medios de comunicación. Investigaciones sociologías , 57.

- Salas, C. (2011-2012). Morfología de los medios y empresas de comunicación del Ecuador. *Latina de comunicación social*, 1.
- Serrano, M. M. (2013). Evolución e historia en el desarrollo. *La comunicación, la vida y la sociedad*, 6.
- Suárez, V. J. (2015). Aspectos éticos y deontológicos de la actividad periodística online. *Revista Latina de Comunicación Social*, 92.
- Torres, R. V. (2012). Documentación periodística. México: Red tercer milenio S.C.

ANEXOS

ANEXOS



El Sr. Roberto Choez líder del Recinto la COLONIA del CANTON QUEVEDO firmando la solicitud para permitirme elaborar el proyecto de investigación.



Llegando al Recinto la Colonia con el material para realizar las encuestas a los habitantes.



Habitantes del Recinto LA COLONIA DEL CANTON QUEVEDO



RELIZANDO LAS ENCUESTA A LOS HABITANTE DEL RECINTO LA COLONIA DEL CANTON QUEVEDO.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROYECTO DE INVESTIGACION



Ficha de encuesta dirigida a los habitantes del recinto La Colonia

**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL
RECINTO LA COLONIA DEL CANTÓN QUEVEDO**

1.- ¿Cuál es su género?

- Hombres
- Mujeres

2.- ¿Cuál es la edad del informante?

- 18 a 30
- 31 a 40
- 41 en adelante

3.- ¿Cada que tiempo acostumbra a ver, escuchar o leer noticias?

- Diariamente
- Cada 3 días
- Semanalmente

4.- ¿Los medios impresos le permiten conocer sobre lo que pasa en el país?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo

5.- ¿Está de acuerdo de que los medios de comunicación aporte en el desarrollo cultural, social y económico de su comunidad?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo

6.- ¿Es importante que los habitantes participen en los temas de interés para la comunidad?

- Si
- No

7.- ¿Ha sido víctima de delincuencia en su comunidad?

- Si
- No

8.- ¿Se debería divulgar información del desarrollo cultural, social y económico del recinto La Colonia?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo

9.- ¿Está de acuerdo en la creación de un boletín informativo comunitario en el recinto La Colonia?

- Si
- No
- No, estoy seguro

10.- ¿Es necesario fomentar un boletín informativo comunitario como herramienta para divulgar la información de la comunidad?

- Si
- No

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

CRONOGRAMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN																
Actividades	Julio				Agosto				septiembre				octubre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración del perfil del proyecto	x	X	x													
Aprobación del perfil de tesis				x	x											
Revisión del tema y correcciones del perfil					x	x										
Elaboración del primer capítulo							x									
Elaboración del segundo capítulo							x									
Elaboración del tercer capítulo							x									
Revisión de correcciones de los capítulos								X								
Aprobación por el trabajo investigativo por el tutor hasta capítulo III									x							
Aprobación del trabajo de investigación por el lector										x						
Designación por tribunales de sustentación										x						
Sustentación del proyecto										x						
Inicio y elaboración del informe final del proyecto de invest.											X					
Designaciones y notificaciones de tribunales de sustentación de proyecto CIDE												x				
Revisión del proyecto de sustentación													x	x		
Recepción de solicitud la designación de tribunales de sustentación															x	
Sustentación de informa final de sustentación																x

Elaborado: Mariuxi Pisco