



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA
ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, EN LA
COOPERATIVA ATILIO VÉLEZ ARAY EN CANTÓN EL
EMPALME**

AUTORA:

PALMA CAMACHO GISSELA ALEXANDRA

TUTOR:

LCDO. VICENTE COELLO VERA

QUEVEDO – LOS RIOS - ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de investigación a cada uno de mis seres queridos, quienes han sido mis pilares fundamentales para seguir adelante.

Uno de ellos es mi madre Victoria, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, su apoyo incondicional, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor que me inspira cada día a ser mejor.

También se la dedico a mi padre Eberto que a pesar de los altos y bajos momentos que hemos tenido nunca ha dejado de ser mi apoyo, a mis hermanas María, Lorena, Nathaly y Maribel que más que hermanas son mis verdaderas amigas las cuales han sido mi motivación para seguir adelante. A mis amigas Eloisa, Liliana y Mónica que de alguna u otra manera han estado a mi lado en buenos y malos momentos de mi vida.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a todos ellos, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida.

Gissela Alexandra Palma Camacho



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Mi gratitud, principalmente está dirigida a Dios Todopoderoso por haberme dado la existencia y otorgado una familia maravillosa, quienes han creído siempre en mí. Le agradezco por haberme acompañado, guiado y cuidarme durante todo este recorrido, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y permitido llegar al final de mi carrera.

Le doy gracias a mis padres Eberto y Victoria de los cuales siempre he recibido su apoyo incondicional en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida.

A mis hermanas las que me motivan a superarme y es para quienes quiero ser su orgullo e inspiración, gracias por ser parte importante en mi vida y representar la unidad familiar, a mi hermano que desde el cielo sé que está muy orgulloso de verme lograr mi meta.

También agradezco este trabajo a mi tutor Vicente Coello Vera, quien me ha orientado en todo momento en la realización de este proyecto que enmarca el último escalón hacia un futuro en donde voy a ser partícipe en el mejoramiento del proceso de enseñanza y aprendizaje.

A Eloísa por haber sido una excelente compañera de tesis y amiga, por haberme tenido la paciencia necesaria y por motivarme a seguir adelante en los momentos de desesperación y sobre todo por hacer de su familia, una familia para mí.

También debo de agradecer a la Universidad Técnica de Babahoyo por permitir mi formación como profesional y que a través de los docentes nos impartieron conocimientos para hacer mi graduación una realidad.

Gissela Alexandra Palma Camacho



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **GISSELA ALEXANDRA PALMA CAMACHO** portadora de la cedula de ciudadanía **C.I. 131107872-7**, en calidad de autor (a) de Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, EN LA COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY EN EL CANTÓN EL EMPALME.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

GISSELA ALEXANDRA PALMA CAMACHO
C.I. 131107872-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Quevedo 27 de octubre del 2018

En mi calidad de tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 136, con 19/06/2018, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-007-RES-001-2018, certifico que la Srta. **GISSELA ALEXANDRA PALMA CAMACHO**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA
ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, EN LA
COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY EN EL CANTÓN EL
EMPALME.**

Aplicando la disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc Vicente Coello Vera.
Docente Tutor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO: CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU
ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, EN LA COOPERATIVA ATILIO
VELEZ ARAY EN EL CANTÓN EL EMPALME.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: GISELA ALEXANDRA PALMA
CAMACHO

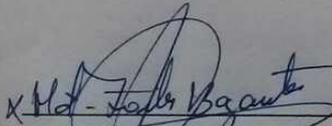
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

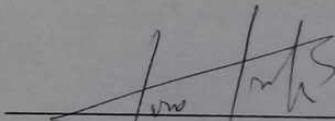
8.12

EQUIVALENTE A:

Muy Bueno

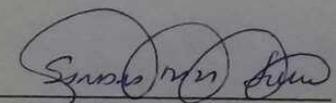
TRIBUNAL:

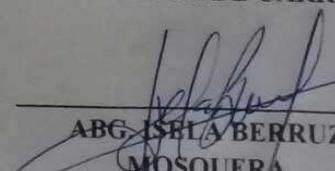

MSC. BELKY SOLANDA
ALARCON SOLORZANO


MSC. ELISEO EFRAIN TORO
TOLOZA

DELEGADO DEL DECANO

DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA


MSC. SANDRA KARINA DAZA SUAREZ
DELEGADO DEL CIDE


ABG. ISELA BERRUZ
MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC. CC. JJ. JJ. SS. EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Quevedo 27 de octubre del 2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta.: **Gissela Alexandra Palma Camacho**, cuyo tema es: **CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, EN LA COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY EN EL CANTÓN EL EMPALME**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[1%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Dokument [Gissela Palma. Informe Final.docx \(D43149482\)](#)
Inskickat 2018-10-27 10:12 (-05:00)
Inskickad av gisselapalma1994@gmail.com
Mottagare rcarriel.utb@analysis.urkund.com

1% av det här c:a 35 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 3 st källor.

Msc Vicente Coello Vera.
DOCENTE TUTOR

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vii
RESULTADO FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xiv
RESUMEN.....	xv
SUMMARY	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto internacional	3
1.2.2. Contexto nacional.....	4
1.2.3. Contexto local	4
1.2.4. Contexto institucional	5
1.3. SITUACIÓN PROBLÉMICA.....	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.4.1. Problema general.....	7
1.4.2. Subproblemas o derivados	7
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	9

1.7.1.	Objetivo general	9
1.7.2.	Objetivos específicos.....	9
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL		10
2.1.	MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.1.	Marco conceptual	10
2.1.1.1.	Campana comunicación	10
a)	La televisión	20
b)	La radio	20
c)	La prensa	20
d)	El cine.....	21
e)	La web.....	21
2.1.1.2.	Trabajo infantil.....	37
2.1.2.	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.....	58
2.1.2.1.	Antecedentes investigativos	58
2.1.2.2.	Categorías de análisis	59
2.1.3.	Postura teórica.....	60
2.2.	HIPÓTESIS.....	61
2.2.1.	Hipótesis general.....	61
2.2.2.	Subhipótesis o derivadas	61
2.2.3.	Variables	61
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN		62
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	62
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	72
3.3.	RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.	73
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN		75
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	75
4.1.1.	Alternativa obtenida	75
4.1.2.	Alcance de la alternativa	75
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa	75
4.1.3.1.	Antecedentes	75
4.1.3.2.	Justificación.....	76
4.2.	OBJETIVOS	77
4.2.1.	General	77
4.2.2.	Específicos	77

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	78
4.3.1. Título	78
4.3.2. Componentes.....	78
4.4. Resultados esperados de la alternativa	87
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	88
ANEXOS.....	90
A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación.....	95
B: Encuestas para los habitantes de la cooperativa Atilio Vélez Aray.....	98
D: Fotografías del trabajo infantil que existe en la cooperativa Atilio Vélez Aray en cantón El Empalme.	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: trabajos que realizan los niños.....	62
Tabla 2: Número de casos de trabajo infantil en el sector.....	63
Tabla 3: Las personas conocen el significado del erradicación de trabajo infantil.....	64
Tabla 4: Los niños deben ayudar económicamente en sus hogares.....	65
Tabla 5: Les gustaría trabajar o estudiar.....	66
Tabla 6: Capacitando a los padres reducirá el trabajo infantil.....	67
Tabla 7: El gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil.....	68
Tabla 8: Conocen hogares donde existe trabajo infantil.....	69
Tabla 9:El trabajo infantil es malo o peligroso.....	70
Tabla 10: El gobierno ejecuta los proyectos de erradicación del trabajo infantil de forma eficaz.....	71
Tabla 11: Matriz de consistencia del trabajo de la investigación.....	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: trabajos que realizan los niños	62
Gráfico 2: Número de casos de trabajo infantil en el sector.....	63
Gráfico 3: Las personas conocen el significado del erradicación de trabajo infantil	64
Gráfico 4: Los niños deben ayudar económicamente en sus hogares	65
Gráfico 5: Les gustaría trabajar o estudiar.....	66
Gráfico 6: Capacitando a los padres reducirá el trabajo infantil	67
Gráfico 7: El gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil	68
Gráfico 8: Conocen hogares donde existe trabajo infantil	69
Gráfico 9: El trabajo infantil es malo o peligroso	70
Gráfico 10: El gobierno ejecuta los proyectos de erradicación del trabajo infantil de forma eficaz.....	71

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Socializando el problema de investigación con la líder barrial..... **¡Error!**

Marcador no definido.

Ilustración 2: Líder barrial firmando la autorización para realizar la investigación en el sector..... **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 3: Adolescente trabajando **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 4: Niño trabajando **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 5: Ejecución de la encuesta..... **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 6: Ejecución de la encuesta..... **¡Error! Marcador no definido.**

Ilustración 7: Ejecución de la encuesta..... **¡Error! Marcador no definido.**

RESUMEN

El trabajo infantil en el cantón El Empalme, provincia del Guayas, desde siempre ha sido invisibilizado, es decir, se ha ejercido a vista y paciencia de las mismas autoridades locales y funcionarios estatales; pero en estos últimos años es cuando el Gobierno Nacional se ha esmerado por crear políticas públicas para mitigar por así decirlo este llamado problema social. Pese a aquellos esfuerzos dicha realidad sigue latente y golpeando a muchos menores, quienes en muchos de los casos provienen de familias que habitan en extrema pobreza y en hogares disfuncionales. El problema radica en cómo una campaña comunicacional incide en la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en la ciudad El Empalme, el objetivo general es establecer la incidencia de la campaña comunicacional para la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme. Para esto se han utilizado varias herramientas de investigación como: los métodos inductivo y deductivo, y los tipos de la investigación como descriptiva y de campo, se realizaron las encuestas a los moradores de la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, provincia del Guayas. Para esto se propone la realización de talleres que les enseñe a los padres de los niños que realizan actividad laboral a que aprendan un oficio y con este tengan para sostener económicamente a sus familias.

PALABRAS CLAVES

- Campaña comunicacional
- Tipos de campaña comunicacional
- Trabajo infantil
- Tipos de trabajo infantil
- Derechos de los niños
- Erradicación

SUMMARY

Child labor in the canton El Empalme, province of Guayas, has always been invisible, that is, it has been exercised by the eyes and patience of the same local authorities and state officials; But in recent years, the National Government has been careful to create public policies to mitigate, so to speak, this so-called social problem. Despite these efforts, this reality is still present and beating many children, who in many cases come from families living in extreme poverty and dysfunctional homes. The problem lies in how a communication campaign affects the eradication of child labor in the cooperative Atilio Vélez Aray in the city of El Empalme, the general objective is to establish the impact of the communication campaign for the eradication of child labor in the cooperative Atilio Vélez Aray in the corner of El Empalme. For this purpose, several research tools have been used, such as: inductive and deductive methods, and research types such as descriptive and field surveys were carried out on the residents of the cooperative Atilio Vélez Aray in El Empalme city, province of Guayas For this purpose it is proposed to hold workshops that teach parents of children who work to learn a trade and with this have to support their families financially.

KEYWORDS

- Communication campaign
- Types of communication campaign
- Child labor
- Types of child labor
- Children's rights
- .Eradication

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador el trabajo infantil es una triste realidad con múltiples causas y consecuencias. Entre las causas, se destacan principalmente la pobreza, la violencia intrafamiliar, los patrones culturales, la permisividad social, la falta de oportunidades y la falta de cobertura, calidad y cumplimiento de la obligatoriedad de la educación.

Se entiende por trabajo infantil toda forma de explotación laboral y/o económica a un niño, niña y/o adolescente (menor de 15 años) que participe en cualquier actividad laboral remunerada o no. También se entiende por trabajo infantil, la participación de los/as adolescentes (entre 15 y 17 años) en actividades peligrosas, que por su naturaleza o por las condiciones laborales en que se lleva a cabo, afectan su desarrollo integral, violentan sus derechos laborales y además vulneran su derecho a educación, salud, alimentación, libre recreación. (Congreso Nacional; Código de la Niñez y Adolescencia; 2003).

Dicho en otros términos “trabajo infantil” es aquel que quita a las niñas, niños o adolescentes de su infancia, de su potencial, sus derechos o su dignidad, y es perjudicial para su desarrollo físico y mental, por lo que el trabajo infantil es un problema fundamental, pues vulnera todos los derechos de los infantes.

El presente trabajo es para dar a conocer esta problemática a los moradores de la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, y por medio de una campaña comunicacional crear conciencia y de esta manera erradicar la explotación a la que están sometidos los niños, niñas y adolescentes de la zona.

Estos niños en edad de escolarización obligatoria en muchos de los casos dejan de lado sus estudios por laborar, eso se evidencia en el cantón El Empalme, pese a las políticas públicas que en estos últimos años fueron implementadas por el anterior Gobierno y que

quedaron como herencia del actual. Mucho consideran que este plan no funciona porque hace falta presupuesto o voluntad política.

Capítulo I.- Explica la idea de la investigación, además se argumenta el marco contextual, contextos internacional, nacional, local e institucional, la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general y sus respectivos Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, aquí se define el marco conceptual citando y argumentando las bases teóricas de autores que se refieren al tema de investigación, el marco referencial, la problemática, antecedentes investigativos, categoría de análisis. Además, se formulará la hipótesis general y las subhipótesis, también las variables de esta investigación.

Capítulo III.- Se explica la metodología con que se recogerán los datos necesarios para la investigación, la modalidad, tipo, métodos, técnicas, instrumentos de la investigación, además la población y muestra.

Capítulo IV.- Se argumenta la alternativa de la propuesta, y se la desarrolla detalladamente, junto a los objetivos, antecedentes, justificación y resultados de dicha propuesta.

CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Campana comunicacional y su incidencia en la erradicación del trabajo infantil, en la Cooperativa Atilio Vélez Aray en cantón El Empalme

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto internacional

Según datos de UNICEF, se calcula que 246 millones de niños y niñas son víctimas del trabajo infantil a nivel internacional. Cerca de un 70% (171 millones) de ellos trabajan en condiciones peligrosas, que incluyen la minería, labores agrícolas con productos sometidos a químicos y pesticidas o el manejo de maquinaria peligrosa. En el Día Mundial contra el trabajo infantil UNICEF recuerda que la educación es clave para frenar esta tendencia

Estos niños y niñas se encuentran en todas partes, pero son invisibles; trabajan como sirvientes domésticos en casas, están ocultos tras las paredes de talleres o se encuentran fuera de la vista del público en plantaciones. La gran mayoría de los niños y niñas que trabajan alrededor del 70% lo hacen en el sector agrícola.

Millones de niñas trabajan como sirvientas domésticas y asistentas sin salario en el hogar y son especialmente vulnerables a la explotación y el maltrato. Millones de otros niños y niñas trabajan bajo circunstancias terribles. Pueden ser víctimas de la trata (1,2 millones), víctimas de la servidumbre por deuda u otras formas de esclavitud (5,7 millones), víctimas de la prostitución y/o la pornografía (1,8 millones) o reclutados como niños soldados en los conflictos armados (300.000) y cada vez aumentan más.

1.2.2. Contexto nacional

El Ecuador ha tenido avances importantes en relación a la prevención y erradicación del trabajo infantil, a través de una adecuación normativa que debía ir de acuerdo a los estándares jurídicos internacionales, y la creación de instituciones que propendan a contribuir a la erradicación del trabajo infantil.

En 1997 se crea el Comité Nacional para la Erradicación Progresiva del Trabajo Infantil (CONEPTI) en cargo de definir políticas de prevención y erradicación del trabajo infantil en el país, a través de la identificación de los sectores responsables y la elaboración de políticas de protección al menor y adolescente que se encuentra en actividad de trabajo.

A partir del siglo XXI la erradicación del trabajo infantil en sus peores formas era uno de los más grandes objetivos, por lo que entra en vigencia de lleno con el Código de la Niñez y Adolescencia en el año 2003 al ser el instrumento jurídico que cataloga derechos, sanciona el trabajo infantil y establece mecanismos de protección, y con la reforma del Código de Trabajo establece que el Estado y los Empleadores tiene que procurar erradicar el trabajo infantil y que se respeten los derechos de los adolescentes trabajadores.

El 20 de octubre del 2008 entra en vigencia la nueva Constitución de la República del Ecuador en la que se manifiesta que “los niños, niñas y adolescentes son sujetos de derechos y de atención prioritaria por parte del Estado”, a la vez prohíbe el trabajo infantil.

En la actualidad existe un proyecto que ha lanzado el Gobierno a través del MIES llamado “Erradicación del Trabajo Infantil” (ETI), además de la campaña “Da Dignidad” que funciona desde octubre hasta enero del año siguiente, la finalidad es dar alimentación a los niños y realizar talleres con los padres para que tomen conciencia sobre el trabajo infantil.

1.2.3. Contexto local

En la ciudad de El Empalme se pueden observar a muchos niños, niñas y adolescentes en las calles vendiendo en especial caramelos o chicles, este problema cada vez aumenta más debido a la pobreza y falta de trabajo de parte de los padres, esto obliga a los infantes a salir a calle y trabajar para llevar los alimentos diarios a sus hogares.

1.2.4. Contexto institucional

Hace 50 años la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, provincia Guayas, comenzó a poblarse, a pesar de una cooperativa relativamente nueva está bien constituida, está ubicada en una parte elevada de la ciudad. Su temperatura mínima es de 21°C y máxima de 26°C.

Sus vías de acceso están asfaltadas y en buenas condiciones, tiene todos los servicios básicos como alcantarillado, escuelas, centro de salud, etc. Todo para que los moradores de la cooperativa vivan con las comodidades que necesarias.

La mayor parte de los moradores son descendientes de Manabitas, y de personas que se trasladaban a trabajar y vivir en el cantón de ciudades cercanas, esto hizo más comercial tanto a la ciudad como al sector, también hay en mejor porcentaje personas que han llegado del extranjero y se han quedado a vivir en la cooperativa.

1.3. SITUACIÓN PROBLÉMICA

En el Ecuador el trabajo infantil es uno de los problemas de mayor complicación para el niño que a temprana edad adquieren compromisos, provocando que muchos de ellos ostenten un bajo rendimiento académico. Lo más preocupante es que les desequilibra el desarrollo cognitivo, donde el infante por causa del cansancio no pone el interés necesario

para aprender, generando una cadena de desconocimiento continuo, donde ellos también harán lo mismo con sus propios hijos, o que por desmotivación y preparación académica no crean nada ni positivo ni negativo a la sociedad.

El trabajo infantil en el cantón El Empalme, provincia del Guayas, desde siempre ha sido invisibilizado, es decir, se ha ejercido a vista y paciencia de las mismas autoridades locales y funcionarios estatales; pero en estos últimos años es cuando el Gobierno Nacional se ha esmerado por crear políticas públicas para mitigar por así decirlo este llamado problema social. Pese a aquellos esfuerzos dicha realidad sigue latente y golpeando a muchos menores, quienes en muchos de los casos provienen de familias que habitan en extrema pobreza y en hogares disfuncionales.

Hace cuatro años atrás el Ejecutivo también creó el programa de erradicación del trabajo infantil (ETI), en convenio con las municipalidades y el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), con el firme objetivo de rescatar a los infantes que laboran en basurales, vendiendo caramelo o en las noches reciclando junto a sus progenitores o apoderados, que a veces si ocurre. Pese aquello el trabajo infantil aún no se ha podido erradicar y se requiere de medidas o políticas públicas para lograr el objetivo final.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los niños y niñas que trabajan están expuestos a muchos peligros e incluso arriesgando su vida para llevar el sustento a sus hogares, las personas que les brindan un trabajo a estos niños y niñas se aprovechan de la inocencia e ignorancia de estos pagándoles muy poco y explotándolos ya que estos niños desconocen de sus derechos, en algunos casos llegan a abusar de ellos y a veces por no perder lo poco que ganan o por miedo se quedan callados y no los denuncian.

En el Ecuador el trabajo infantil es una triste realidad con múltiples causas y consecuencias. Entre las causas, se destacan principalmente la pobreza, la violencia

intrafamiliar, los patrones culturales, la permisividad social, la falta de oportunidades y la falta de cobertura, calidad y cumplimiento de la obligatoriedad de la educación.

1.4.1. Problema general

¿Cómo una campaña comunicacional incide en la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en la ciudad El Empalme?

1.4.2. Subproblemas o derivados

¿Cuál es la situación actual de los niños, niñas y adolescentes que trabajan en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme?

¿Qué proyectos efectivos ha desarrollado el gobierno?

¿Cómo diseñar una campaña comunicacional para concienciar a las personas sobre la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación se realizará en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, provincia del Guayas.

Área: Comunicación social.

Campo: Educativo

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la facultad: Talento humano, educación y docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje, comunicación y estilos periodísticos

Sub-Línea de investigación: Comunicación y su relación con grupos humanos: género, grupos vulnerables e interculturales

Delimitador temporal: Se llevará a cabo en el año 2018.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los moradores de la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La problemática del trabajo infantil, presentada como una evidencia empírica donde miles de niños, niñas y adolescentes se ven obligados a trabajar se puede explicar por diversas causas; una de ellas es la pobreza existente en sus hogares y encontrar una alternativa de incremento del ingreso familiar a través del trabajo prematuro de los niños.

Existe un marco legal que regula y norma las acciones encaminadas a la Erradicación del Trabajo Infantil, para lograr que la Protección Integral de los Niños, Niñas y Adolescentes sea declarado como Política de Estado, teniendo prioridad absoluta en las decisiones gubernamentales. Existen programas que el Estado está desarrollando, pero las campañas realizadas no han dado los resultados esperados, ya que muchos de los ciudadanos no conocen sobre dichos proyectos.

En la ciudad El Empalme no es una excepción a este fenómeno socio – económico, aún menos en la cooperativa Atilio Vélez Aray, en sus calles se pueden observar niños y adolescentes vendiendo botellas de agua, naranjas, caramelos, galletas, etc., solo con el

cometido de ayudar a sus padres para ayudar a sostener el hogar, algunos de estos infantes no han continuado con sus estudios para dedicarse a dichas actividades laborales.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Establecer la incidencia de la campaña comunicacional para la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme.

1.7.2. Objetivos específicos

- Investigar la situación actual de los niños, niñas y adolescentes que trabajan en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme para identificar el problema.
- Determinar la efectividad de los proyectos gubernamentales para erradicar el trabajo infantil.
- Diseñar una campaña comunicacional para concienciar a las personas sobre la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1.MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

2.1.1.1.Campaña comunicación

(Aladro, 2015) Una campaña de comunicación es parte de una estrategia comunicacional; esta sirve para comunicarse efectivamente con el mercado. El anunciante debe identificar el mercado, definir el tema del mensaje, la campaña y seleccionar los medios más apropiados para transmitir su mensaje.

Una campaña de comunicación puede tener tres posibles resultados: mejorar la visibilidad de tu marca y también la reputación de tu empresa, pasar completamente desapercibida o puede convertirse en una pesadilla para el equipo de comunicación o la agencia por una avalancha de comentarios negativos en los que la reputación de la empresa podría salir perjudicada.

(Anolli, 2012) En este post quisiera resumir algunos puntos de por qué las campañas de comunicación fracasan o tienen éxito, teniendo como elemento de aprendizaje algunos ejemplos buenos y otros no tan buenos de campañas de comunicación.

Para que una campaña de comunicación no fracase, según (Palencia-Lefler, 2018) lo mínimo que debemos de tener es:

- Un objetivo de la campaña, tanto desde el punto de vista cualitativo (tipología de apariciones en medios, publicaciones en blogs, tonalidad de las apariciones,

protagonismo), como también cuantitativos (número de apariciones por tipo de medio, total de impactos en redes sociales, etc.).

- Tener un mensaje, una historia. Que sea atractiva, actual, que genere noticia y que no sea un mensaje estrictamente comercial.
- Identificar y segmentar correctamente quienes son las personas que van a propagar tu mensaje, sean periodistas o influencers online.
- Contar con recursos visuales más allá de una nota de prensa tradicional, que faciliten la publicación de tu contenido en otros medios, sobre todo medios online.
- Otras ideas pueden ser: realizar exclusivas sobre una noticia a un medio en particular, hacer eventos de presentación, testear antes de realizar el lanzamiento de producto, trabajar con VIPs e influencias que ayuden a amplificar tu visibilidad.
- Generar informes que te permitan conocer tus fortalezas, debilidades y oportunidades, y así aprovecharlos

Cualquier campaña de comunicación social, que se enfoca en conseguir recursos, también busca la educación al desarrollo y el posicionamiento del mensaje. Requiere de un alto grado de conocimiento, por parte de la audiencia, de lo que es y hace la organización

Tipos de campañas comunicacionales

Las Campañas Comunicacionales, se desarrollan como un plan amplio de comunicaciones que establecerá en ciertas medidas los objetos a masificar por medio de acciones de la comunicación. El Plan se presenta al cliente para empezar a ajustar direccionamientos propios que vayan enfocados con la filosofía de la organización.

(Aced, 2013) Existen varios tipos de campañas, por ello iniciaremos analizando las de contenido. Estas enfocan a comerciales, políticas y de acción social. Las Campañas Comerciales, son las que tienen un fin comercial evidente y se direccionan a la comercialización de bienes y servicios.

(Quijada, 2014) Clasifica las campañas comunicacionales como:

Al mismo tiempo se clasifican en de marca, industriales o genéricas, cooperativa y de sombrilla. Las campañas de marca, se desarrollan alrededor de un nombre de producto o servicio, de manera individual o de colectividad para fortalecer el nombre que los respalda. Las campañas que se enfocan en marca individual para bien de consumo se realizan para un público concreto. Ejemplo: Marca individual: Nike, Adidas. (p. 32)

Marca de producto colectivo: Una empresa que tenga varios productos y se respalden bajo el nombre de la razón social de la empresa. Las Campañas industriales o genéricas, se focalizan sobre fabricantes o comercializadores. Este público es muy selecto, dado que sólo es un sector. (p. 33).

Las Campañas Cooperativa son los que se realizan para varios productos o servicios que se acompañan en la cadena productiva. Las Campañas Sombrilla, son aquellos donde se agrupan o amparan los productos o servicios de la empresa para enviar a través de un solo mensaje el manejo de todos. Sin embargo, este es muy susceptible a la confusión y a la efectividad, teniendo en cuenta que se pueden confundir el objetivo. Los pasos positivos que se tienen para este tipo de campaña, se tiene el bajo costo de esta y a resultados positivos para ofertas y promociones.

Como diseñar una campaña comunicacional

(Molina, 2015) Explica que para diseñar una campaña se deben seguir los siguientes pasos:

- Determinar claramente y cuantificar los objetivos de la campaña. ¿Qué se pretende conseguir? ¿Lanzamiento, notoriedad, nuevos clientes, fidelización...? Algunos ejemplos de objetivos cuantitativos pueden ser: alcanzar x conversiones (o ventas), x pruebas de producto, solicitudes de información, captación de *leads*, etc. en un determinado periodo de tiempo.
- Definir el público objetivo (*target*) al que nos vamos a dirigir. Por ejemplo: grandes empresas de un sector específico, personas con determinadas necesidades y/o perfiles socio-demográficos concretos, etc.
- Seleccionar los medios de comunicación a los que se encuentra expuesto nuestro público objetivo. Escoger dónde concentrar nuestros esfuerzos de comunicación, estableciendo un mix de medios. Por ejemplo: publicaciones sectoriales, un determinado evento, redes sociales concretas, etc.
- Valorar el presupuesto: ¿Cuánto nos podemos gastar, cuánto nos deberíamos gastar y cuánto acabaremos gastando?
- Diseñar el contenido y los mensajes de la campaña. ¿Qué queremos comunicar? En este punto debemos enfocarnos en nuestra propuesta de valor, beneficios, aspectos diferenciales y posicionamiento. También será imprescindible adaptar el mensaje a los medios escogidos: en Twitter es necesario concentrarlo en pocos caracteres,

mientras que en la publicidad exterior adquieren mucha importancia elementos visuales como el color, el tamaño, etc. u otros como el emplazamiento, un eslogan efectivo, etc.

- Establecer el plan de acción de la campaña, detallando las distintas acciones que la compondrán, escogiendo el momento más oportuno y definiendo su duración.
- Asignar responsables de la gestión de la campaña: personal de la propia empresa, colaboradores externos, una agencia, etc.
- Preparar instrumentos adecuados de medición y control para, una vez finalizada la campaña, dar respuesta a la pregunta: ¿Qué resultados hemos logrado con la campaña realizada? ¿Hemos conseguido nuestros objetivos?

Alcance de las campañas comunicacionales

Una campaña puede tener por destinatarios a vastos sectores del público en general o a un público específico más pequeño, por ejemplo legisladores, profesionales de la salud, maestros, jóvenes, hombres o progenitores.

(Aced, 2013) Expresa que puede centrarse en formas concretas de violencia o en cuestiones determinadas en torno al tema de la violencia. El alcance de una campaña puede ser mundial, regional, nacional o estar limitado a lugares concretos, como lo ilustran los ejemplos que figuran a continuación.

(Quijada, 2014) Da ejemplos:

- Internacional: La Campaña mundial ÚNETE para Poner Fin a la Violencia contra las Mujeres, iniciada por el Secretario General de las Naciones Unidas Ban Ki-moon en 2008, formula un llamamiento a los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, los medios y todo el sistema de las Naciones Unidas a que aúnen fuerzas a fin de abordar la pandemia mundial de violencia contra las mujeres y niñas.
- Regional: La End FGM European Campaign (Campaña europea para poner fin a la mutilación genital femenina), que puso en marcha Amnesty Ireland en 2010, tiene por objeto proteger a las mujeres jóvenes y las niñas que viven en Europa de la mutilación y la ablación genital femenina.

Exhorta a las instituciones europeas a que aumenten la prevención, la protección y el tratamiento de las mujeres que han sido víctimas de la mutilación y la ablación genital femenina o que corren el peligro de sufrirla. Se estima que en la Unión Europea hay unas 500.000 niñas y mujeres que han sido objeto de la mutilación y la ablación genital femenina.

- Nacional: Una de las primeras campañas y que más influencia ha tenido para poner fin a la VCM, Zero Tolerance (Tolerancia Cero), comenzó como una campaña escocesa en 1992 por iniciativa del Consejo Municipal de Edimburgo para educar a grandes sectores de la población acerca de la prevalencia y naturaleza de la VCM.
- De base comunitaria: La organización no gubernamental con sede en Uganda Raising Voices ha inspirado la iniciación de campañas de base comunitaria para poner fin a la VCM. Estas ayudan a las organizaciones de la comunidad a planificar y ejecutar actividades que movilizan a mujeres y hombres, niñas y niños, para transformar actitudes y comportamientos dentro de sus comunidades.

¿Qué es comunicación?

Según (Anolli, 2012) la comunicación se define como:

El término comunicación procede del latín *communicare* que significa “hacer a otro partícipe de lo que uno tiene”. La comunicación es la acción de comunicar o comunicarse, se entiende como el proceso por el que se trasmite y recibe una información. Todo ser humano y animal tiene la capacidad de comunicarse con los demás. (p. 10).

Para que un proceso de comunicación se lleve a cabo, es indispensable la presencia de seis elementos: que exista un emisor; es decir, alguien que transmita la información; un receptor, alguien a quien vaya dirigida la información y que la reciba; un contacto por medio de un canal de comunicación, que puede ser muy variado: el aire por el que circulan las ondas sonoras, el papel que sirve de soporte a la comunicación escrita, la voz, etc.

Cada vez que hablamos, escribimos o hacemos señas, estamos comunicando. Comunicar es una capacidad de los animales y de los seres humanos, pero la diferencia entre unos y otros es que los animales se comunican de forma instintiva, en cambio los seres humanos por más tengamos de forma natural la capacidad aprendemos a comunicarnos desde pequeños.

La comunicación es una necesidad, ya que está comprobado que el hombre no puede vivir aislado, es un animal social que necesita compartir su espacio y experiencias con los demás. La comunicación es un medio por el cual las personas emiten mensajes que tienen una cierta intención. El proceso comunicativo debe llevarse a cabo de forma correcta para que los mensajes sean enviados y lleguen correctamente, para ser comprendidos.

En toda comunicación es imprescindible la existencia de quien emita el mensaje (emisor), del mensaje en sí mismo, y de quien lo reciba (receptor). No obstante, no es condición indispensable de la comunicación que haya una presencia física del emisor y el receptor en el mismo ámbito, son muchas las maneras existentes de que un emisor pueda transferir información a un receptor sin encontrarse uno frente al otro.

Por ejemplo, cuando leemos un diario o vemos un noticiero a través de la televisión, los periodistas estarán actuando como emisores, y la audiencia o los lectores como receptores; pero sin embargo no tenemos a los periodistas en nuestra casa al momento de recibir la información.

Asimismo, que exista una información o mensaje a transmitir; un código o sistema de signos común al receptor y al emisor, donde el mensaje va cifrado, los signos pueden ser no lingüísticos, es decir, con símbolos, señales e iconos y lingüísticos como se pueden mencionar escrituras, sonidos, concepto asociado, sentido, etc., por último, se puede mencionar que el mensaje tiene un referente o realidad, al cual alude mediante el código. Estos signos lingüísticos son importantes para poder unir sociedades, ya que por medio de la comunicación se logra ese objetivo.

El modelo básico y el más antiguo de la comunicación es el lineal, en donde existe un emisor (quien envía el mensaje), un mensaje, un canal por el cual se envía el mensaje y un receptor (quien lo recibe).

Por otro lado, en un esquema más moderno se sabe que el proceso de comunicación es bidireccional, lo que significa que los mensajes son enviados y vuelven en forma de otro mensaje, que sería una respuesta.

Esto ha cambiado en ámbitos como las redes sociales, donde ya no es solo un comunicado, sino más bien una conversación. Según el modelo comunicacional de Chafee y Bergan, llamado piramidal, hay cinco niveles que la comunicación atraviesa:

Según **(Hernández J. M., 2015)** comunicación es:

La comunicación como valor social, es la base de la autoafirmación personal y grupal, ya que a través de ella intercambiamos opiniones y sentimientos con otras personas. Aprender a comunicarse es fundamental para el desarrollo de nuestra personalidad. Por eso, ante todo, una conversación debe estar rodeada de sinceridad y honestidad. (p. 8)

A través de la palabra comunicamos nuestros pensamientos y sentimientos y establecemos relaciones personales con nuestros familiares, amigos, en la escuela, en el trabajo, y en la comunidad. Por lo tanto, cada día debemos esmerarnos más por lograr perfección en las habilidades de comunicación: hablar, escuchar, escribir y leer.

En el proceso de la comunicación según (**Vázquez, 2013**) encontramos los siguientes elementos:

- **Emisor:** Es el que emite el mensaje. Ejemplos: un sujeto individual o un grupo de personas, pero también un mecanismo que nos avisa de que algo falla o un elemento de la naturaleza que nos alerta de que el tiempo va a cambiar.
- **Receptor:** es el que recibe el mensaje y lo interpreta. Ejemplos: un sujeto concreto o un grupo, así como, también, puede serlo un mecanismo que actúa cuando otro le manda una señal.
- **Mensaje:** es la información que se quiere transmitir. Ejemplos: puede encontrarse codificado en uno de los diferentes tipos de código: puede ser un mensaje hablado, escrito, dibujado, grabado en cd, etc.).
- **Canal:** es el medio a través del cual se transmite el mensaje. Ejemplos: puede ser un medio artificial, como las cartas o un cd, o uno natural, como el aire.

- **Código:** Conjunto de signos y reglas que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje. Podemos encontrar lenguajes simples, como la luz roja sobre la puerta de un estudio de revelado, o más complejos como los distintos idiomas del mundo.
- **Contexto:** Conjunto de circunstancias (lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc.) que existen en el momento de la Comunicación. Es importante a la hora de interpretar correctamente el mensaje.

La Comunicación es un proceso de intercambio de información, en el que un emisor transmite a un receptor algo a través de un canal esperando que, posteriormente, se produzca una respuesta de dicho receptor, en un contexto determinado.

Medios de comunicación

La comunicación es un proceso que consta de un sujeto que emite un mensaje con una intención y un receptor que es quien lo recibe. A este intercambio e interacción se le llama-comunicación.

A través de la historia, el ser humano ha buscado mejorar y transformar los medios por los que lleva a cabo el proceso de la comunicación, y teniendo en cuenta la importancia del conocimiento público de ciertas temáticas de interés mundial, surge la necesidad de implementar los medios de comunicación.

(Aced, 2013) Los medios de comunicación son canales con los cuales se difunde una información de manera masiva. Estos tienen como propósito informar, educar, entretener y formar opinión, todo siempre dependerá de la intencionalidad con la que transmita el mensaje o la información.

Por esta razón, es muy importante formar una visión crítica y una actitud de indagación frente a la información presentada, tener conocimiento de los medios masivos de comunicación y cuál es el proceso dentro del proceso informativo, esto facilitará la comprensión de la realidad y la estructuración de argumentos para la toma de decisiones.

El propósito principal de los medios de comunicación masiva (prensa, revistas, noticieros de radio y televisión, cine, páginas web) es, precisamente, comunicar, pero según su tipo de ideología pueden especializarse en; informar, educar, transmitir, entretener, formar, opinar, enseñar, etc.

a) La televisión

Para **(Pujadas, 2017)** la televisión es: Forma parte de los medios de comunicación convencionales, que son aquellos que se difunden de manera masiva. Éste es uno de los medios de comunicación de mayor importancia en lo visual por su fácil acceso, permite que millones de personas de todo el mundo puedan recurrir a él inmediata y fácilmente. (p. 8).

b) La radio

(Anolli, 2012) Ha sido considerado como el medio de comunicación más masivo e importante de todos e incluso, en la era de las nuevas tecnologías sigue ocupando el primer lugar. Tiene mucho alcance pues llega a todas las clases sociales de manera gratuita.

c) La prensa

(Molina, 2015) Tras la aparición en 1444 con la imprenta, la prensa comenzó a convertirse en el medio más importante para el periodismo y la comunicación de opinión para las masas. La prensa impresa basa su mantenimiento en la publicidad, debido a los altos costos de los materiales, ahora la prensa digital ha permitido informar a más bajos costos y con mayor inmediatez.

d) El cine

(Anolli, 2012) Este medio de comunicación tuvo gran trascendencia durante la Segunda Guerra Mundial debido a que fue utilizado como medio de comunicación e información a través del cual, las tropas en territorio se enteraban de los pormenores de la guerra.

El cine es la comunicación a través de imágenes o fotografía, es un lenguaje que al mismo tiempo es comunicativo (por que comunica y expresa algo) y estético (por que no es comparable a las lenguas habladas porque no es un sistema de signos homogéneo), las múltiples dimensiones que alberga este medio de comunicación posibilitan una riqueza narrativa, lo que lo ubica como el séptimo arte y el medio de expresión característico del siglo XX.

e) La web

(Aced, 2013) Hoy día la web o La Internet es considerada como un medio de comunicación masivo debido a su gran expansión e impacto en la sociedad, fue concebida inicialmente como un sistema militar de telecomunicaciones, pero este se desbordó de tal manera que se hizo popular y llegó a todos los públicos.

Creando un territorio virtual sin barreras culturales o políticas, aunque sí tecnológicas. A diferencia de los otros medios aun es difícil definirla en su totalidad por todo lo que abarca. Sus características son: Estructura descentralizada, horizontal, abierta, sin fronteras, inmediata, anónima, bidireccional y comercial.

Medios Multimedia

Según (Aladro, 2015) los medios multimedia son los siguientes:

- **Multimedia:** El uso de diversos tipos de medios para transmitir, administrar o presentar información. el termino en el ámbito de la computación se refiere l uso de software y hardware para almacenar y presentar contenidos generalmente usando una combinación de textos fotografías usando una combinación de texto fotografías e ilustraciones videos y audio. Medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio.

- Los medios multimediales pueden ser variados, por ejemplo desde texto e imágenes, hasta animación, sonido, video, etc. También se puede calificar como multimedia a los medios electrónicos u otros medios que permiten almacenar y presentar contenido multimedia Algunos de Los Medios que se usan para realizar productos multimediales son :
 - Grafico

 - Sonido

 - Animación y Video

- Texto Para crear programas que involucran multimedia, se requiere de un recurso humano multidisciplinario de trabajo entre los cuales se deben encontrar:
 - Diseñadores Gráficos
 - Programadores
 - Productores
 - Locutores
 - Redactores

- **Medios Gráficos.** Referente a los medios gráficos podemos encontrar que las imágenes fueron los primeros elementos que se incorporaron al texto y su obtención es variada, como por ejemplo de fuentes externas, dibujo, escaneado, foto y vídeo digital, obtención dinámica a través de datos, etc.

La manipulación de los gráficos e imágenes requieren de una tecnología sofisticada en temas como intercambios de formatos, escalado, filtrado, manejo del color mediante paletas, etc. Las fotografías, dibujos y otras imágenes estáticas deben pasarse a un formato que el computador pueda manipular y presentar. Entre esos formatos están los gráficos de mapas de bits (o de píxeles) y los gráficos vectoriales.

- **Mapas de Bits.** Las (bitmaps o imágenes raster) están formadas por una rejilla de celdas, a cada una de las cuales, denominada píxel (Picture Element, Elemento de Imagen), se le asigna un valor de color y luminancia propios, de tal forma que su agrupación crea la ilusión de una imagen de tono continuo.

Una imagen de mapa de bits es creada mediante una rejilla de píxeles única. Cuando se modifica su tamaño, se modifican grupos de píxeles, no los objetos o figuras que contiene, por lo que estos suelen deformarse o perder alguno de los píxeles que los definen.

- **Formatos de Imagen Más Usados** • Formato Bitmap (.bmp): es un formato originario del sistema operativo Windows guarda imágenes hasta 24 bit, esto es, 16.7 millones de colores, se caracteriza por guardar imágenes sin pérdida en calidad con relación a su archivo original.
 - Formato Tiff (.tif o .tiff): formato de imagen desarrollado por Tagged Image File Format, es de alta resolución, admite millones de colores, capas y canales alfa, se utiliza para almacenar e imprimir imágenes fotográficas y el intercambio de imágenes digitales por su característica de conservar atributos de los archivos
 - Formato Psd (.psd): es el formato natural de Adobe Photoshop para la edición, pintura y retoque de imágenes permite millones de colores, capas y canales alfa, guarda imágenes con alta calidad conservando las características del archivo original.
- **Animación y Video.** La Animación: es un proceso utilizado por uno o más animadores para dar la sensación de movimiento a imágenes o dibujos o a otro tipo de objetos inanimados (figuras de plastilina, por ejemplo). Se considera normalmente una ilusión óptica.

Una vez que la retina ha sido estimulada por una imagen, esta tiene una latencia de entre 100 y 20 milisegundos. Al presentar imágenes estáticas la latencia produce su

encadenamiento. El cerebro, finalmente, percibe la secuencia como un continuo. Aquí se muestran los fotogramas a una velocidad de diez fotogramas por segunda

- La animación incluye todos los cambios, incluidos los de posición, forma, color y otras características de los objetos. Lo que distingue la imagen animada de la imagen capturada, por ejemplo mediante una video cámara, es que las imágenes de una animación han sido generadas una a una. Existen numerosas técnicas para la generación de las imágenes presentes en una animación, desde la animación clásica de fotogramas dibujados hasta las imágenes generadas por ordenador.
- La animación tradicional utilizada en las producciones de dibujos animados son la base para cualquier otro tipo de animación. Define algunos principios que son: difuminado de movimiento, anticipación, estiramiento y compresión, solapamiento y continuación de las acciones.
- Animación y Video. Video: Es la tecnología de la captación, grabación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y reconstrucción por medios electrónicos digitales o analógicos de una secuencia de imágenes que representan escenas en movimiento.

Es la presentación de un número de imágenes por segundo, que crean en el observador la sensación de movimiento. Pueden ser sintetizadas o captadas. Las imágenes generadas en vídeo se basan en el mismo fenómeno fisiológico de latencia de las imágenes en la retina.

- La principal fuente de video digital es el video analógico, debido a la gran cantidad de materiales que existe en este formato. Es la captura de la señal de televisión en la banda magnética de la cinta de vídeo. Las imágenes en una televisión se obtienen

barriendo la pantalla electroluminiscente con un haz de electrones, la intensidad del haz, en una misión en blanco y negro, determina el nivel de luminosidad, el nivel de gris.

El principal problema con el vídeo digital es el gran tamaño de los archivos generados tanto digitalizando la señal analógica como capturando directamente vídeo a una señal digital. Se hace necesaria la compresión de los archivos para su manipulación, almacenamiento y transmisión.

- **Texto.** Un texto es un documento formado por un conjunto de escritos: alegaciones, calificaciones, descripciones, conclusiones, composiciones científicas, etc. El texto es un objeto multimedia que puede ser abordado desde una perspectiva dual: como una representación del lenguaje hablado o como un objeto gráfico sujeto al mismo tipo de manipulación que cualquier otro objeto gráfico.

Es un entramado de signos con una intención comunicativa que adquiere sentido en determinado contexto. Las ideas esenciales que comunica un texto están contenidas en lo que se suele denominar “macroproposiciones”, unidades estructurales de nivel superior o global, que otorgan coherencia al texto. Hay varias formas en las cuales se puede presentar el texto en una producción multimedia sin formatear, formateado, lineal e hipertexto.

Tipos de medios de comunicación

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

Para (Molina, 2015) los publicistas deben conocer cuáles son los diferentes tipos de medios de comunicación, cuáles son sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

(Palencia-Lefler, 2018) Señala que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos (según los tipos de medios de comunicación que engloban):

- **Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos.
- **Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos.
- **Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras.

La comunicación puede darse de distintas formas:

- **En persona:** Tiene lugar cuando una conversación se lleva a cabo cara a cara.
- **A distancia:** Puede ocurrir por medio de un teléfono, el envío de cartas, etcétera.
- **Impersonal:** Es el caso de aquellas personas que se dirigen a una audiencia por medio de la televisión o la radio.

Los mensajes pueden ser enviados de forma verbal o no verbal. Como se imaginarán, un mensaje verbal es aquel que involucra palabras, por ejemplo, hablando o escribiendo, pero el mensaje no verbal es ese que entendemos sin una sola palabra de por medio: un gesto, un cartel con una señal de tránsito, un sonido, entre otros.

Los animales tienen una comunicación no verbal muy fluida entre ellos. Por ejemplo, si observamos una manada de perros, veremos cómo a través de gestos, expresiones y ruidos, éstos se entienden perfectamente.

Características de los medios de comunicación

Según (Aladro, 2015) los medios de comunicación se caracterizan por:

- Favorecen al intercambio de ideas: ellos propician el conocimiento de diversas culturas, ideales y realidades. De esa manera diversifican ideales locales llevándolos a un plano global.
- Son un escenario para la publicidad: ya que en ellos se muestran diversas publicidades, ayudan en el plano del desarrollo comercial y económico.
- Generan nuevas tendencias: van desde normas y valores a modas y necesidades.
- Generan la llamada “cultura de masas”: ya que comparten información de diversas culturas, costumbres y tradiciones alrededor del mundo.

(Pujadas, 2017) Explica que los medios de comunicación se pueden clasificar en audiovisuales, radiofónicos, impresos y digitales, los cuales a su vez poseen características propias.

Audiovisuales: son aquellos que transmiten mensajes de manera visual y auditiva de manera simultánea.

- Utilizan imágenes y sonido
- Dan mensajes claros
- Alcanzan más población

Radiofónicos: son los únicos que transmiten información solo de manera sonora.

- Radio
- Son auditivos
- Son locales, regionales o nacionales
- Consolidan mensajes por medio de la técnica de la repetición
- Llegan a muchos sectores de la sociedad

Impresos: son aquellos que transmiten información de manera escrita.

- Periódico:
- Circulan a nivel local, regional o nacional

- Son confiables
 - Dan permanencia al mensaje
 - Revistas:
 - Son selectivas
-
- Dan calidad en la producción

Medios digitales: son aquellos que transmiten información de manera digital.

- Internet
- Es un medio multimedia
- Es interactivo
- Es Versátil
- Es flexible

Cada día los medios de comunicación van adquiriendo más influencia en la sociedad. Por consiguiente, se han convertido en formadores culturales. Además, han llegado a determinar los ideales, los hábitos y las costumbres de las sociedades.

La comunicación y el internet

(Anolli, 2012) La comunicación digital es aquella que transmite la información a través de símbolos. En los últimos años, más de un 80% de la comunicación ha pasado a ser digital.

Aún nos siguen llegando cartas y folletos, aún se usan algunos teléfonos convencionales. Pero incluso en estos casos, la mayor parte del proceso es ya digital. Primero la informática y después Internet han divulgado, extendido y, en cierta manera, impuesto, un formato con el que nos podemos comunicar de forma más rápida y cómoda: la comunicación digital.

(Vázquez, 2013) La comunicación digital es un fenómeno que ha calado muy fuerte en nuestra vida cotidiana. Ha surgido como consecuencia inevitable de las nuevas tecnologías que se introducen de manera vertiginosa e implacable en el mundo de la comunicación social.

Y es inevitable. Esta novedosa forma de comunicación le da al usuario muchas y nuevas oportunidades que antes no tenía. Le ofrece herramientas no sólo para expresarse de forma escrita, sino que le permite usar imágenes, videos, grabaciones de voz, animaciones, hipervínculos, correos electrónicos, blogs, entre otros; para expresar sus pensamientos e ideas.

La comunicación digital nos brinda, además, infinitas fuentes de investigación: desde rápidos buscadores, hasta fuentes editables, sin olvidar las redes sociales, herramientas de inmediata y constante actualización que le permiten al usuario conectarse con otras personas e informarse sobre los acontecimientos más recientes.

Comunicación digital implica también interacción y colaboración entre todas las personas que hacen uso y que se encuentran interconectados en la red. Con la comunicación digital hemos alcanzado cimas antes impensables: la interacción en tiempo real entre dos personas sin importar su ubicación espacial; el traslado de lo que antes se conocía como una

gran oficina a un espacio reducido que sólo requiere de un ordenador conectado a internet; herramientas para que la audiencia valore, comente o manifieste sobre nuestros mensajes (encuestas, foros, refutaciones publicadas al pie del mismo artículo).

Por otro lado, (Ayllón, 2011) es evidente que sin la colaboración, la web se podría considerar un espacio muerto. Un sitio cobra vida y se desarrolla, en la medida que los usuarios empiezan a intervenir, preguntar, responder y hasta denunciar el tema que se trata.

La comunicación digital está caracterizada por un entorno cambiante, vivo y en continua evolución que requiere de la intervención activa del usuario. Hace apenas una década, su máxima capacidad de actuación quedaba limitada al entorno web estático. La información se concentraba en los sites donde permanecía fija hasta una nueva actualización, si es que ésta llegaba a producirse.

En cambio, el entorno digital ha evolucionado, la tecnología ha humanizado la comunicación, dotándola de mayor interactividad dentro de un entorno accesible a través de extensiones ergonómicas y universales como las tablets, los smartphones o los Smart TV.

Redes sociales

(Aladro, 2015) Una estructura capaz de comunicar entre sí a personas o instituciones. A través de internet se pueden establecer relaciones que creen grupos o comunidades con intereses comunes.

Suponen un contacto ilimitado y a tiempo real. Esto se consigue gracias a la interactividad, uno de sus rasgos más distintivos y novedosos. Antes de las redes sociales, las empresas y los medios no tenían prácticamente formas de poderse comunicar con su público y así conocer su opinión. Sin embargo, las redes permiten establecer un contacto mutuo entre emisor y receptor. Ahora mismo un artículo colgado en un periódico digital no se considera terminado hasta que los receptores han añadido sus reflexiones al original.

(Molina, 2015) Explica lo siguiente: Redes como Facebook o Twitter ofrecen servicios que garantizan un contacto instantáneo. Fulanita cuelga sus fotografías sobre lo que hizo ayer por la tarde y al segundo toda su lista de amigos sabe que pasó el día en el campo. Entramos en una forma de comunicar en la que se rompen las barreras de tiempo y espacio.

La difusión viral es la capacidad que tienen las redes sociales para hacer que un contenido llegue a un gran número de personas de forma fácil y directa. Existen cantidad de videos o fotografías que se han hecho increíblemente conocidos gracias a clics en compartir (para prueba de ello el famoso video colgado en YouTube del Menú Big Mac que ha llevado a su autor hasta la televisión).

La actualización es constante y los sucesos se pueden comunicar en el momento en el que ocurren. Por este motivo, es importante tener contenidos suficientes. Los usuarios se sentirán más atraídos por una cuenta que hace publicaciones diarias que por una que ofrece información de forma intermitente.

¿Para qué se utilizan?

Comunicación e información: (Palencia-Lefler, 2018) Las redes sociales se han convertido en una forma de comunicar, llegándose a hablar incluso de un periodismo ciudadano. A través de estas páginas podemos encontrar un acceso fácil y rápido a muchísima información sin necesidad de utilizar un buscador.

Marketing: (Molina, 2015) Las redes sociales son una buena oportunidad para mostrar al resto de los usuarios la imagen de una empresa, un negocio o de una persona.

Actualmente el coste de mensajes publicitarios en radio o televisión es muy elevado pero las redes son un sistema económico para promoverse con un gran alcance y mucha difusión.

Es también una buena forma de mantener una relación directa y personalizada entre una marca y su público. Sin embargo, a la hora de comunicar es importante tener claro cuáles son sus objetivos y las estrategias necesarias para realizarlos, ya que cada empresa debe adaptarse según sus propias necesidades.

Entretenimiento: **(Aladro, 2015)** El viejo libro sobre la mesilla al lado de la cama se ha cambiado por un móvil conectado a Facebook o a twitter que observamos hasta que nos entra el sueño. Internet y las redes sociales se están convirtiendo en formas de pasar el rato.

Su influencia llega a ser demasiada ya que podemos encontrar a personas utilizando las redes mientras ven la televisión, mientras caminan por la calle, mientras conducen un automóvil o incluso cuando queda con otra gente en persona (el contacto cibernético amenaza a relaciones sociales tradicionales).

Influencia de las redes sociales

Las Redes Sociales nos permiten comunicarnos, estar informados de forma global y el uso que se les puede llegar a dar, tiende a no tener límites. En los últimos años, se ha producido una evolución espectacular de éstas, **(Ayllón, 2011)** de la mano del uso masivo de los dispositivos móviles y han pasado de ser una herramienta para mejorar la comunicación y la información, a crear una verdadera adicción en algunos de sus usuarios.

(Pujadas, 2017) El problema de esta gran Influencia, es que ha llegado a un punto en que, la forma en la que interactuamos en las Redes Sociales contribuye a la creación de nuestra identidad frente a los demás y frente a nosotros mismos. Se percibe que a través de

las Redes Sociales, se tiene la oportunidad de convertirse en un personaje con cierta fama en el mundo digital de forma más o menos sencilla.

Existen diferentes niveles de influencias en las Redes Sociales, pero tienen igual importancia las cosas que se dicen como quién las dice. Esto define a lo que hoy conocemos como la Influencia Social.

Importancia de las redes sociales

Las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, (Ayllón, 2011) bien lo dijo Aristóteles “El Hombre es un ser sociable por naturaleza”, pues para satisfacer sus exigencias físicas y espirituales necesita vivir en sociedad.

Pero ¿Qué es una Red Social? Podríamos definirla (Lamiña, 2015) como una forma de interacción social, en donde se produce un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones que comparten gustos o preferencias entre sí, logrando un sentido de pertenencia y desarrollando un tejido que actúa por el bienestar de toda la comunidad.

Las distintas redes sociales como MySpace, Facebook, Twitter; son utilizadas por millones de personas alrededor del mundo. ¿Con cuáles fines? Pues, demasiadas; para mencionar algunas: conocer personas de otras partes del mundo, promocionar bandas, productos, intercambiar información y opiniones, hacerse conocer, entre muchísimas más.

(Obando, 2015) Expone las ventajas y desventajas

VENTAJAS:

- Te permiten conocer personas, y reconectarte con aquellos que tenías años sin ver
- Te permite estar al día con esas personas
- Te permite organizar eventos, y hasta enviar invitaciones sin siquiera pararte de la silla
- Incluso hasta podrás estar informado sobre hechos y eventos actuales, tanto sociales como académicos, políticos, de cualquier índole
- La facilidad de tener álbumes digitales, en el caso de MySpace y Facebook
- Tienes la opción de bloquear usuarios no deseados.

DESVENTAJAS

- Da libertad para personas no deseadas que se enteren de todos tus movimientos.
- Tus imágenes cargadas pueden ser utilizadas para cualquier fin.
- Tu vida deja de ser privada.
- Puedes llegar a perder más tiempo pendiente de lo que ocurre allí que en tu vida real.

Alcance de las redes sociales

Cuando ya se empieza a correr el riesgo que las protestas ciudadanas por medio de las redes sociales se agoten en el formato, y no puedan cumplir con la promesa de traducirse en la posibilidad de generar cambios reales, se hace necesario comenzar a replantearse su efectividad y considerar otro tipo de acciones.

Desde que las redes sociales se masificaron, (Ayllón, 2011) todos hemos firmado más de una petición y hemos rechazado o apoyado las distintas cosas que ocurren en nuestra sociedad, pero rara vez esa convocatoria que se produce en la comodidad detrás de la pantalla se ha trasladado al espacio público.

Por otra parte, se podría acusar también a las redes sociales de haber aletargado la capacidad de la ciudadanía para salir de sus casas a protestar. (Molina, 2015) La lógica es pensar que desde la casa uno se puede unir a cinco causas distintas y cuestionar a una docena de personajes públicos, mientras que saliendo a la calle se solidariza solo con una.

Hay que agregar la incomodidad de salir, arriesgar la seguridad personal por cualquier represalia contra la manifestación y no tener certeza acerca del comportamiento de los demás asistentes. Es mejor quedarse en la casa tuiteando y/o posteando, con un buen café al lado.

Todo indica que las intenciones declaradas en la red no se convierten en realidades y que las aparentes mayorías no son tales. Hace unos días se informó que Revolución Democrática era el partido mejor evaluado por la ciudadanía en la encuesta de Adimark, y luego se supo que este movimiento enfrenta serias dificultades para lograr su legalización como partido político, siendo que necesita 14 mil firmas, cifra que no debería ser tan difícil para el grupo con mejor evaluación. La incoherencia demuestra entonces su imperio sobre las buenas intenciones.

2.1.1.2. Trabajo infantil

¿Qué es trabajo infantil?

Aunque el concepto de trabajo tiene varias acepciones, el término suele emplearse con referencia a la actividad que se realiza a cambio de una remuneración. Infantil, por su

parte, es aquello vinculado a la infancia (la etapa de la vida que va desde el nacimiento hasta la pubertad).

La idea de trabajo infantil, de este modo, alude a hacer que los niños realicen ciertas actividades con fines lucrativos. **(Obando, 2015)** El trabajo infantil suele asociarse a la explotación ya que impide a los niños gozar de sus derechos y desarrollarse con normalidad: el niño que es puesto a trabajar, por lo tanto, sufre una vulneración de sus derechos.

(Aladro, 2015) Durante mucho tiempo, no se consideró el trabajo infantil como algo negativo. Que los más chicos de la familia ayudaran a los adultos en la economía familiar era tomado como una parte normal de su desarrollo.

Con los años, sin embargo, se entendió que, para que los niños puedan desarrollarse a nivel emocional y personal, resulta imprescindible que asistan a la escuela y que puedan disfrutar de su tiempo libre jugando o realizando actividades recreativas. El trabajo infantil, de hecho, fue prohibido por ley.

(Obando, 2015) La Declaración de los Derechos del Niño, por su parte, recoge el derecho a la protección contra “cualquier forma de explotación”. Este documento otorga un marco legal amplio a la persecución del trabajo infantil en todas sus vertientes.

De este modo, hoy se acepta que un niño que trabaja tiene sus derechos vulnerados. Su desarrollo saludable, por otra parte, se encuentra en riesgo. Por eso muchos gobiernos y organizaciones buscan erradicar el trabajo infantil.

Si bien cualquier forma de trabajo infantil es negativa y debería estar prohibida, dados los puntos expuestos en los párrafos anteriores, existen ciertas actividades

especialmente nocivas para el correcto desarrollo de una persona menor de edad. Por eso, para las organizaciones que abogan por la protección de los más pequeños, éstas son las que primero desean eliminar:

Cualquier forma de esclavitud, ya sea directa o indirecta. En este grupo entran la servidumbre para saldar deudas de los padres (algo tan lamentable como normal en muchas culturas), la trata de niños, el reclutamiento a la fuerza o por imposición para desempeñarse en enfrentamientos armados (esto agrega a los traumas propios de la explotación la obligación de enfrentarse la muerte, cuando ni siquiera han terminado de comprender qué es la vida).

(Molina, 2015) Es importante entender y recordar que estas situaciones no siempre se dan con el consentimiento de los padres, sino que muchas veces los niños son secuestrados a causa de la falta de atención, por ejemplo, en medio de un viaje de vacaciones;

La oferta, el reclutamiento o el uso de niños para la práctica de la prostitución, ya sea en encuentros privados o para su actuación en obras pornográficas. Aunque a las personas sanas esto pueda parecerles inconcebible, la prostitución infantil es uno de los negocios más rentables, en parte por los altos honorarios a los que da lugar su condición de clandestina.

Personas de todos los ámbitos consumen este tipo de contenido y hacen uso de los retorcidos servicios, arruinando a cada paso la vida de miles de niños. El trabajo infantil también contempla la participación de los niños en actividades que se encuentren fuera de la ley, y en este caso destacan el tráfico y la producción de sustancias estupefacientes;

Cualquier ocupación que pueda atentar contra su salud física, o que los ponga en riesgo de sufrir accidentes. Uno de los casos más comunes es la venta de productos a los conductores en la vía pública.

Deberes de los niños, niñas y adolescentes

Todos y todas las ciudadanas en nuestro país tenemos derechos que deben ser respetados en todas las instancias, pero así también la Constitución y la legislación secundaria nos dan deberes u obligaciones que debemos cumplir. En este sentido, también los niños, niñas y adolescentes tienen deberes comunes compatibles a su edad y condición.

(Obando, 2015) Enlista los deberes de los niños: son reglas, leyes y normas que regulan nuestra convivencia en la sociedad.

- Los niños y adolescentes respetarán, conforme al grado de su desarrollo, las leyes y el medio ambiente natural, así como las condiciones ecológicas del entorno en que viven. Además, tienen la obligación de obedecer a su padre, madre y otros familiares.
- Debemos respetar las leyes que rigen la sociedad, tener buena conducta en la escuela y portarnos bien en casa.
- Debemos respetarnos a nosotros mismos. Nuestro cuerpo, nuestro pensamiento y nuestros sentimientos son lo más importante que tenemos.
- Debemos hablar siempre con la verdad y cumplir lo que prometemos. Debemos respetar y cuidar el medio ambiente.
- Debemos respetar nuestra patria. Ella nos da alimento, hogar, educación y todo lo que tenemos. En nuestras manos está convertirnos en buenos ciudadanos que hagan de nuestro país del que todos estemos orgullosos.
- Respeto a los mayores
- Cumplir con sus obligaciones escolares

- Apoyar en las tareas del cuidado del hogar
- Respeto a los demás niños y niñas
- No discriminar a las personas
- No decir mentiras
- No tomar objetos ajenos.

Derechos de los niños, niñas y adolescentes

Los Derechos Humanos de niñas, niños y adolescentes están previstos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en los tratados internacionales y en las demás leyes aplicables, esencialmente en la Convención sobre los Derechos del Niño y en la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (publicada el 4 de diciembre de 2014), la cual reconoce a niñas, niños y adolescentes como titulares de derechos y, en su artículo 13, (**Lamiña, 2015**) señala los siguientes:

- Derecho a la vida, a la supervivencia y al desarrollo
- Derecho de prioridad
- Derecho a la identidad
- Derecho a vivir en familia
- Derecho a la igualdad sustantiva

- Derecho a no ser discriminado
- Derecho a vivir en condiciones de bienestar y a un sano desarrollo integral
- Derecho a una vida libre de violencia y a la integridad personal
- Derecho a la protección de la salud y a la seguridad social
- Derecho a la inclusión de niñas, niños y adolescentes con discapacidad
- Derecho a la educación
- Derecho al descanso y al esparcimiento
- Derecho a la libertad de convicciones éticas, pensamiento, conciencia, religión y cultura
- Derecho a la libertad de expresión y de acceso a la información
- Derecho de participación
- Derecho de asociación y reunión
- Derecho a la intimidad
- Derecho a la seguridad jurídica y al debido proceso
- Derechos de niñas, niños y adolescentes migrantes
- Derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e Internet

Proyectos de erradicación del trabajo infantil

(**Obando, 2015**) Explica los proyectos de erradicación de trabajo infantil que se han puesto en ejecución.

Objetivo: Disminuir y prevenir el trabajo infantil peligroso, a través de un conjunto articulado de políticas, programas y acciones tendientes a enfrentar sus causas y efectos desde una perspectiva de corresponsabilidad social y restitución de derechos a los niños, niñas y adolescentes.

Cobertura: La incidencia del proyecto es de carácter nacional con focalización en los grupos de población prioritaria de conformidad con el Art. 35, de la Constitución del Ecuador.

- Tiempo de existencia
- El proyecto se ha ejecutado en tres fases:
- Primera Fase: 2007-2010S.
- Segunda Fase: 2010- 2013
- Tercera Fase: La última actualización se contempla a través de oficio N° SENPLADES-DGPBV-2013-1398- OF de 31 de diciembre de 2013, suscrito por el señor David Arauz, Subsecretario General de Planificación para el Buen Vivir, prioridad emitida para el período 2014- 2017.
- Logros 2010 – 2017

- Pasamos de un 16,96 % de índice de trabajo infantil en 2006, a un 7,65% en el 2016, una reducción de 9.31%.
- 2011: Erradicación de trabajo infantil en basurales.
- 2012: Erradicación de trabajo infantil en camales.
- Cerca de 456.166 personas sensibilizadas en temática de trabajo infantil a través de capacitaciones, talleres y socializaciones.
- Estrategias:
 - Creación en el 2012 de la Red “Por Un Ecuador Libre de Trabajo Infantil”, alianza público – privada, integrada por 38 miembros. Desde julio 2017, se descentraliza. Actualmente, tiene nuevos socios en Cuenca, Guayas – Santa Elena y a finales de año se contará con los directorios de El Oro y Manabí.
 - Creación del Sistema Único de Registro de Trabajo Infantil (SURTI), herramienta tecnológica con interconectividad de datos para el registro de casos de trabajo infantil y para la restitución de derechos.
 - Asistencia técnica a Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), logrando hasta el momento que cerca de 100 cantones a escala nacional posean políticas públicas sobre trabajo infantil.
 - Trabajo articulado con 56 GAD a través de las Mesas de Erradicación del Trabajo Infantil y de los Consejos y/o Juntas Cantonales de Protección de Derechos.
 - Aprobación del Plan Binacional de Prevención y Erradicación de Trabajo Infantil en la Zona de Frontera Perú-Ecuador, 2016-2017.

- Emisión del Acuerdo Ministerial 131-2015 sobre el “Listado de Actividades Peligrosas en el Trabajo Adolescente”.
- Convenios de Cooperación Sur-Sur:
- Gobierno de la República de Panamá “Intercambio de experiencias técnicas en materia de erradicación de trabajo infantil”.
- Gobierno de Brasil- “Fortalecimiento del Sistema de Protección de Derechos a niños, niñas y adolescentes contribuyendo a la erradicación del trabajo infantil” – “Fortalecimiento del diálogo social y la Red de Empresas en la implementación de políticas públicas de erradicación del trabajo infantil”.
- Gobierno de Argentina.- “Cooperación para el fortalecimiento de políticas públicas de erradicación del trabajo infantil”.
- Gobierno de Perú.- “Ejecución del intercambio, políticas y técnicas para la erradicación del trabajo infantil”.
- Acciones internacionales en el marco de la iniciativa regional:
- Aplicación de la primera fase del Marco Acelerador de Políticas de Reducción del Trabajo Infantil de la Iniciativa Regional América Latina y el Caribe.
- Intercambio de experiencias con los Gobiernos de Colombia, Costa Rica, Panamá, Brasil con la finalidad de compartir e intercambiar experiencias relativas a la erradicación del trabajo infantil y a la Red de Empresas “Por Un Ecuador Libre de Trabajo Infantil”.

- Mesa Binacional de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil en la zona de frontera Perú-Ecuador 2016-2017, para el desarrollo de estrategias de intervención en temática de trabajo infantil.
- Participación en la Comisión Técnica Binacional de Lucha Contra la Minería Ilegal Ecuador – Colombia, para Plan de Acción 2017 con eje de prevención y erradicación del trabajo infantil, (**Obando, 2015**).

Historia del desarrollo del trabajo infantil en el Ecuador

(**Obando, 2015**) Relata la historia del desarrollo del trabajo infantil en Ecuador:

“De Cara contra el Trabajo Infantil” fue el evento con el cual el Ministerio del Trabajo conmemoró, este 12 de junio de 2002, el Día Mundial contra el Trabajo Infantil. En la planta baja del Edificio Torrezul, en Quito, la Orquesta Sinfónica de los Trabajadores Eloy Alfaro entonó varias melodías. Además se realizaron varios juegos como la rayuela para recordar la época de niñez del público que asistió al evento.

El objetivo de la iniciativa fue informar y sensibilizar sobre los efectos negativos del trabajo infantil en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes; además de comprometer a la población en la prevención y erradicación de esta problemática.

"El 29 de junio, en Quito, será relanzado el Proyecto de Erradicación de Trabajo Infantil, PETI, para profundizar las gestiones en favor de la niñez de Ecuador"

“Vamos a ratificar nuestro compromiso por la erradicación del trabajo infantil dando muestras claras y contundentes de la lucha contra esta problemática”, confirmó el Ab. Raúl Clemente Ledesma Huerta, Ministro del Trabajo. Por ello el próximo 29 de junio, en Quito, será relanzado el Proyecto de Erradicación de Trabajo Infantil, PETI, para profundizar las gestiones en favor de la niñez de Ecuador.

A fin de sumar esfuerzos en la lucha contra la prevención y erradicación del trabajo infantil, está Cartera de Estado liderada la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil, una alianza público-privada liderada integrada por 37 de las más grandes empresas del país, quienes han asumido el compromiso de cero tolerancia al trabajo infantil.

La cita contó con la participación de las autoridades del Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional, quienes comprometieron sus esfuerzos a favor de los derechos de los niños y adolescentes.

La Organización Internacional del Trabajo-OIT, instituyó el primer Día Mundial contra el Trabajo Infantil en 2002, para poner de relieve a la situación de niños y niñas en trabajo infantil.

Tipos de trabajo que realizan los niños

(Lamiña, 2015) Explica el trabajo infantil en el sector informal: El “sector informal” es la parte de la economía que incluye las actividades generadoras de ingresos llevadas a cabo por la mayoría de los pobres urbanos. Su trabajo no es “oficial”; no hay ninguna entidad gubernamental o autoridad tributaria que sepa que están trabajando, porque no están oficialmente empleados. En muchos casos, las personas para las que trabajan no están registradas como empleadores.

El sector informal es un término genérico para actividades que van desde las que generan los menores ingresos, recoger y seleccionar basura, limpiar zapatos) hasta empresas más productivas con varios empleados, pesca a pequeña escala, minería, explotación de canteras, actividades agrícolas y comerciales).

En las economías urbanas de los países en desarrollo, el “sector formal” absorbe relativamente pocas personas. La mayor parte de la gente tiene que trabajar en actividades del sector informal, que son más precarias y producen menos ingresos.

En todas partes, los niños trabajadores, especialmente en el mundo en desarrollo, tienden a concentrarse en el sector informal de la economía. Por algunos trabajos, los niños no reciben ningún pago, sólo algún alimento y un lugar donde dormir. No tienen seguridad laboral, no reciben ningún pago si se lesionan o enferman, y no pueden buscar ninguna protección si son maltratados por su empleador.

Las organizaciones internacionales y otras que tienen que ver con el trabajo infantil han puesto ahora su atención en la economía informal. Este término incluye agricultura, servicio doméstico, una variedad de actividades manufactureras informales, minería, comercio callejero y un gran número de otras ocupaciones, algunas de las cuales serán descritas más adelante.

Según la organización mundial del trabajo, las 10 peores formas de trabajo infantil son las siguientes:

La esclavitud y prácticas análogas como la trata infantil, la servidumbre por deudas, la condición de siervo, los niños en conflictos armados: La esclavitud se da cuando una persona es propiedad de otra, para quien está obligada a trabajar, sin voz alguna en lo que le sucede. A los esclavos se les retiene contra su voluntad desde el momento de su captura, compra o nacimiento, y no se les permite abandonar ni rechazar el trabajo.

La trata infantil es el comercio ilegal (compra, venta y traslado) de niños para su explotación laboral o sexual. Se trafica con niños por muchas razones, incluso el trabajo forzoso, la prostitución y el reclutamiento de niños soldados y mendigos.

La servidumbre por deudas equivale al trabajo forzoso, cuando se ofrece mano de obra a modo de reembolso de un préstamo que no se consigue restituir en efectivo o en especie. Por ejemplo, una familia pobre puede entregar a uno de sus hijos en pago de una deuda, y el niño tendrá que trabajar durante años hasta saldarla.

La condición de siervo ocurre cuando se obliga a una persona a vivir y trabajar en tierras que pertenecen a otra persona, contra remuneración mínima o nula.

El trabajo forzoso es el que se obliga a realizar a alguien contra su voluntad. Por ejemplo, se compele a los niños en conflictos armados a combatir y a servir de cocineros, cargadores y mensajeros. Son objeto de malos tratos y de explotación, y se les exige que maten o mutilen a otros seres humanos.

La explotación sexual infantil (prostitución, pornografía y actuaciones pornográficas):

La explotación sexual es maltratar, abusar o sacar ventaja de alguien con afán de lucro o beneficio personal, implicándolo en la prostitución o en actividades de comercio sexual. La prostitución es canjear actos sexuales por dinero.

Niñas y niños en todo el mundo son objeto de explotación sexual, utilizados por los adultos para el sexo, o usados en imágenes (pornografía) o actuaciones sexuales. Se pueden comprar o vender para destinarlos al matrimonio, a la prostitución o a la esclavitud – tanto en los países en desarrollo como en los países industrializados. También se secuestra y

tráfico con niños de un lado y otro de las fronteras, niños que luego se venden para ejercer la prostitución en países extranjeros.

Esta forma de trabajo infantil tiene graves consecuencias a corto y a largo plazos. Los niños están en situación de alto riesgo de sufrir malos tratos físicos, desnutrición y enfermedades sexualmente transmisibles. Es extremadamente difícil que puedan escapar de su condición y tremendamente duro superar lo que han padecido física y mentalmente.

La participación de niños en actividades ilícitas, por ejemplo, la producción y el tráfico de estupefacientes:

Las actividades ilícitas son actividades ilegales o delitos.

La producción y el tráfico de estupefacientes es una actividad ilícita en la que se suele involucrar a los niños. El tráfico es un comercio ilegal (comprar o vender). Puede que los niños lo hagan contra su voluntad o en la creencia de que les facilitará una mejor posición o más dinero. Los que producen o trafican con estupefacientes corren el riesgo de recibir malos tratos y muchos de ellos se hacen drogodependientes desde muy corta edad.

Los niños de la calle, fugitivos o que viven pobremente, son también utilizados en la mendicidad organizada. A veces se desfigura intencionalmente a los niños para atraer más dinero del público, o se les castiga si no consiguen recaudar suficiente dinero.

Los niños implicados en actividades ilícitas suelen estar expuestos a la violencia, que puede afectar gravemente su desarrollo mental y físico. Además, puede que no adquieran las competencias sociales adecuadas y serán más propensos a sufrir de depresión, de dependencia del alcohol y de las drogas y de problemas de identidad, así como de convertirse en delincuentes juveniles.

El trabajo que puede dañar la salud, la seguridad o la moralidad de los niños:

(**Obando, 2015**) El trabajo que puede perjudicar la salud o el bienestar de los niños o ponerlos en peligro es también “una de las peores formas de trabajo infantil”.

Podría tratarse de tareas en un entorno peligroso, como una mina, donde los niños corren el riesgo de morir o lesionarse por el colapso de galerías, explosiones accidentales o desprendimientos de piedras. En la industria, los niños pueden estar expuestos a productos y sustancias químicas peligrosas, de modo que son comunes las quemaduras y heridas graves. También pueden verse afectados por sustancias tóxicas como el mercurio y el plomo, y pueden desarrollar deficiencias crónicas como la silicosis (enfermedad de los pulmones).

Las tareas agrícolas también presentan riesgos graves, especialmente cuando los niños tienen que manipular herramientas y equipos peligrosos o sustancias químicas, como herbicidas, para los cultivos. En la mayoría de los casos, ya sea los niños no disponen de equipos de seguridad, o utilizan equipos de adultos que no se ajustan a sus dimensiones y no les garantizan una protección adecuada.

Muchos tipos de trabajos son físicamente nefastos para los niños, especialmente si los realizan durante largos períodos. Por ejemplo, pueden tener que sentarse en postura inclinada, o arrastrarse por espacios reducidos, lo que puede causarles deformaciones, lesiones en la columna y dificultad para andar correctamente.

Podría tratarse de tareas como coser balones de fútbol o ropa, romper ladrillos y piedras para la construcción de carreteras, hacer palillos para cerillas, arrastrarse al interior de una mina o fabricar adobes. O podrían estar permanentemente encorvados por tener que transportar cargas excesivamente pesadas.

Además, los niños realizan trabajo peligroso cuando están expuestos a cualquier tipo de condiciones meteorológicas (por ejemplo, a pleno sol o bajo lluvias torrenciales), y no cuentan con el calzado o la indumentaria adecuados. Pueden fácilmente padecer tos y contraer neumonía u otras enfermedades.

Asimismo, corren peligro cuando el lugar en que trabajan es insalubre, está mal iluminado y mal ventilado. Ocurre igualmente cuando no tienen agua potable, servicios sanitarios, ni escuelas, particularmente en las zonas más remotas. En tales condiciones, los niños tienen una alta propensión a contraer enfermedades y dolencias.

Niños que trabajan en entornos urbanos y rurales

El trabajo infantil existe en casi todas las ciudades grandes y medianas en los países en desarrollo, y también en muchas en el mundo industrializado. Uno de los principales factores es la mayor disponibilidad de niños que necesitan trabajar, debido al engrosamiento de las poblaciones urbanas producido por la migración a las ciudades desde las zonas rurales.

(Lamiña, 2015) El resultado es una pobreza frecuentemente urbana, y muchos de estos niños trabajadores viven en barriadas populares insalubres y trabajan en vecindarios pobres. Esta gran categoría incluye niños que trabajan como domésticos dentro de los hogares de otros; niños que trabajan en restaurantes, hoteles y tiendas.

Los niños que trabajan en la calle suelen ser vendedores de una vasta variedad de pequeños artículos. Otros desempeñan servicios tales como limpiar zapatos. Algunos atienden a las necesidades de los turistas, o trabajan en los mercados como porteadores. Algunos niños ganan dinero buscando entre los basurales objetos que puedan vender, como lo hacen muchos adultos, o trabajan en construcción o fabricación de ladrillos.

Muchos de estos niños viven en casa con sus familias, pero algunos viven en las calles, con poco o ningún contacto familiar. A menos que vivan por su cuenta, por lo general los niños no se quedan con lo que han ganado, y el dinero que llevan a casa puede ser esencial para la supervivencia de su familia.

(Obando, 2015) Explica que los trabajos que los infantes realizan en entornos urbanos y rurales son los siguientes:

1- Niños maleteros en fronteras

Mientras usted duerme, ellos trabajan. Su tarea es trasladar una carga a través de la frontera, de la que muchas veces no conocen su contenido. La labor implica entre cinco y ocho horas cuando no hay incidentes. Se trata de niños, de entre nueve y 12 años, quienes son generalmente contratados en grupos, por intermediarios, algunas veces familiares cercanos o lejanos, quienes movilizan mercadería de contrabando para abastecer al comercio.

A los niños les toca ir por puntos ciegos, que son de difícil acceso para el control policial. Lo que supone lugares apartados e inhóspitos. Ellos no hacen uso de linternas, beben poco líquido y comen cuando pueden. En esas condiciones el oficio los lleva al estrés, al miedo de perder la mercadería, a abusos físicos y a traumas.

2- Con la cal y el carbón

Sus juegos se reducen a “acariciar” latas y trastos viejos en el patio. Pocas veces van al colegio, y solo tienen en mente una obligación: trabajar al ritmo de los adultos para comer. Su labor empieza, en el caso de la cal y la quema de carbón, en las primeras horas del día, para evadir hasta donde pueda el inclemente sol.

En algunas minas abandonadas del país, la jornada conlleva horarios nocturnos, para sacar la broza. Estos niños y niñas, de entre ocho y 12 años, presentan problemas respiratorios por la exposición excesiva al sol y a la lluvia. Además, problemas musculares y en la piel. Sufren cansancio, dificultad auditiva y visual.

3- En la venta ambulante

La nueva “modalidad” en la capital incluye la venta de artículos no perecederos, como cuadernillos para colorear, en las afueras de los supermercados donde permanecen hasta las 9 de la noche. También suele encontrárseles durante el día en los modernos centros comerciales o en las calles, donde además de ofrecer mercadería, piden comida y dinero.

Trabajan a cielo abierto, en territorios conocidos. Lo hacen de 7 de la mañana a las 12 del día. Algunos días les agarra la noche y duermen en las aceras, pues sus padres o tíos, que viven del comercio callejero, así lo deciden. Corren el riesgo de ser abusados sexualmente, atropellados, y castigados por incumplimiento de ventas.

4- Obligados al comercio sexual

Actualmente las niñas suelen ser raptadas y movilizadas por puntos ciegos de la frontera para luego ser vendidas a prostíbulos en el extranjero.

Por otra parte, suele ocurrir que los padres o parientes las prostituyen, en el área urbana, con el pretexto del sustento familiar o en pago por deudas contraídas. Los niños y niñas son expuestos a una vida sexual a temprana edad, a contraer enfermedades de transmisión sexual como el VIH-Sida; a involucrarse en actividades delictivas, al consumo

de alcohol y drogas, al maltrato físico y psicológico. Su autoestima se deteriora. Generalmente abandonan la escuela.

5- Recogiendo desechos

Este trabajo lo ejercen niños y niñas desde los seis años. Sin embargo, en sitios como La Chureca, en Managua, se han encontrado niños y niñas de cuatro años, acompañados de sus padres y madres, según Save The Children.

Las jornadas laborales van desde las 6 de la mañana hasta las 5.30 de la tarde. Los niños y niñas recogen desde desperdicios de plástico y metal hasta desechos de comida, entre otras cosas. En esta labor hay jerarquías, de manera que los recolectores más antiguos, que son adultos, son los primeros en aprovechar la basura nueva que llega.

Luego les siguen los jóvenes, las mujeres adultas, adolescentes, y por último los niños y niñas, quienes recogen lo que los demás han decidido desechar o no han podido separar. Allí están expuestos a contaminación, y a abusos verbales y físicos.

6- En la servidumbre

Este oficio tiene el agravante de que se invisibilizan como “ahijadas”, o “hijas de crianza”. Son niñas, desde los ocho y nueve años, convertidas en domésticas y niñeras dentro de cuatro paredes. Además, los adultos dicen que “no trabajan” sino que “ayudan”.

Ellas lavan trastes y ropa, planchan, cocinan, halan el agua, limpian el piso, cuidan animales, hacen mandados, barren, riegan las plantas, sacan la basura; zurcen ropa, dan masajes y hacen de damas de compañía.

Sus labores inician desde las 5 de la mañana y concluye entre 8 y 10 de la noche, según las costumbres de la casa. No reciben sueldo, solo los tres tiempos de comida y ropa de segunda. Pocas veces comen tan bien como sus patrones. En estas niñas hay deserción escolar, baja autoestima, déficit en el crecimiento, abuso físico y sexual.

7- Como adultos en campos agrícolas

Los niños y niñas trabajan a la par del padre y de la madre, que dan el argumento de que “prefieren llevarlos al campo que dejarlos solos y solas en casa, por miedo a abusos de gente del vecindario o de la comunidad”.

Así, los niños y niñas desde los seis y siete años hacen diversas tareas: cortan café, cargan con latas del grano cortado, “quiebran” maíz, rajan leña, podan árboles, riegan pesticidas y arrean ganado, entre otras cosas. La figura del empleador es representada por el capataz.

Las labores arrancan en la madrugada y concluyen entrada la noche, según el tipo de tarea y cultivo. Por el trabajo que realizan son propensos a dolores musculares, a problemas respiratorios, a accidentes con las herramientas agrícolas, a contaminación y a mala alimentación.

8- Los cayuqueros

Estos son los niños que acompañan a los buzos. Todavía a los 18 años se les suele ver en esa labor. Ellos manejan los cayucos para capturar langostas. Su trabajo lo realizan sin importar el sol o la lluvia durante más de cuatro horas. En el sector de pesca también

suelen trabajar en las camaroneras. Aparte de eso sacan ostiones. Todo esto lo hacen sin equipos de protección.

No gozan de ninguna prestación social, como el resto de trabajos descritos. En caso de accidentes no reciben ningún apoyo. Corren el riesgo de ahogamiento, enfermedades auditivas, cortaduras, infecciones en la piel; enfermedades reumáticas, y tienen la imposibilidad de ir a la escuela. En sus zonas de origen, este trabajo no asusta. Al contrario, es visto con naturalidad.

9- Fabricando tejas y ladrillos

En esta labor, los niños y las niñas utilizan machete para desorillar y dar forma al ladrillo. Realizan el trabajo en cuclillas y en otras posiciones forzadas durante más de ocho horas, según los adultos a cargo.

Los encargados de llenar el horno, la otra faceta de la labor, cargan rajas pesadas de leña. Según diversos estudios de entidades como la Organización Internacional del Trabajo, OIT, los niños y las niñas no tienen entrenamiento alguno, y utilizan instrumentos, como palas, sin ninguna protección, de modo que son usuales los accidentes: fracturas y cortaduras. Su paga no llega ni a la mitad del salario mínimo del sector de Minas y Canteras, que en Nicaragua es de 4,141.9 córdobas. Además, es un dinero manejado por sus padres o por sus parientes cercanos. No logran terminar sus estudios y el abuso físico es una constante.

10- Niños y niñas malabaristas

Se les ve en los semáforos de la capital, durante el día y parte de la noche. Los pequeños y las pequeñas aprovechan cuando el semáforo está en rojo, que es cuando los

vehículos se detienen, para brindar sus espectáculos de malabares con pelotas de hule o con fuego. Esto lo hacen con sol y con lluvia.

No pasan inadvertidos, pues los que pueden hasta echan mano de disfraces de superhéroes, como el famoso Superman. Usualmente, mientras ejercen esta labor, sus padres o parientes, a los pocos metros, se dedican a la venta ambulante.

En el ambiente rural el trabajo es más notorio en los buses, de una comunidad a otra. Son expuestos a asaltos, a abusos sexuales, y problemas respiratorios. Su paga, además, no es suficiente.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Los niños, niñas y adolescentes son un grupo vulnerable y de atención prioritaria por parte del Estado en contra de la explotación laboral, económica, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, desarrollo físico, psicológico, moral, intelectual, que a su vez pueda entorpecer su desarrollo integral.

(INEC, 2018) La última encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo en el 2012 sobre el trabajo infantil a nivel nacional sirve de base para implementar políticas públicas precisas, en diferentes sectores afectados por esta problemática, al contar con una población de 31.687 hogares con más de cinco integrantes en la familia, de 23 provincias con niños comprendidos entre los 5 a 17 años de edad. Los informantes fueron tanto los jefes de hogar como los mismos niños, niñas y adolescentes.

El trabajo infantil debe ser entendido desde el punto de vista que limita su desarrollo, vulnera sus derechos, y lo predispone a actividades peligrosas, ya que les dan empleo en talleres de mecánica, fábricas, etc.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Campaña comunicacional

Definición: Es un conjunto de estrategias de la comunicación que permitirán establecer un grupo de acciones enfocadas a consolidar un mensaje para obtener un buen resultado.

Operativización de las subcategorías

- Tipos de campaña comunicacional
- Medios de comunicación
- Tipos de medios de comunicación

Categoría de análisis 2: Erradicación del trabajo infantil

Definición: alude a eliminar que los niños realicen ciertas actividades con fines lucrativos. El trabajo infantil suele asociarse a la explotación ya que impide a los niños gozar de sus derechos y desarrollarse con normalidad: el niño que es puesto a trabajar, por lo tanto, sufre una vulneración de sus derechos.

Operativización de las subcategorías

- Derechos de los niños
- Trabajo infantil
- Tipos de trabajo infantil

2.1.3. Postura teórica

(**Obando, 2015**) Expresa lo siguiente sobre el trabajo infantil: Los niños son sometidos a situaciones forzosas, expuestos a graves peligros y enfermedades abandonados a su suerte en calles de grandes ciudades a temprana edad, la actividad específica dependerá de la edad del niño o de la niña, la cantidad de horas que le dedica, las condiciones en que lo realiza, y los objetivos que persigue cada país. (p. 57).

(**Lamiña, 2015**) Los padres aceptan el comportamiento de sus hijos y les permiten explorar el ambiente y a expresarse libremente, sin embargo el padre que suprime los pensamientos de los hijos e incluso les adiciona obligaciones y responsabilidades de personas adultas simplemente le roba la infancia creando un déficit en el crecimiento cognitivo natural llevando a crear problemas para la sociedad ya sean extremistas creando un antisocial agresivo, peligroso o de un hijo/a con una Inteligencia Emocional muy precaria sin autoestima, valor personal que en sí perjudica a sus hogares y a la sociedad.

Los niños que se dedican a trabajar en temprana edad está influenciado por la necesidad de la crisis económica en la que atraviesa su familia, la misma vida le exige a que tiene que hacerlo, para ayudar a los ingresos familiares, problema que muchas veces no

comprendemos, pero es la realidad de las situaciones por las que pasan, lo que nos indica que diversos factores influyen en el desarrollo de la integral de los niños.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Una campaña comunicacional bien estructurada reduciría los niveles de trabajo infantil.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

Con la investigación de la situación actual en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme de los niños que trabajan se podrá realizar una campaña comunicacional que erradique el trabajo infantil.

Concienciando a los habitantes de la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme ayudará a erradicar el trabajo infantil en la zona.

Con el desarrollo de talleres dirigidos a los padres de los niños, niñas y adolescentes que trabajan les ayudará a crear una actividad económica para mantener a la familia.

2.2.3. Variables

Variable independiente

Campaña comunicacional

Variable dependiente

Erradicación del trabajo infantil

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

1. ¿Conoce usted qué tipo de trabajos realizan los niños?

Tabla 1: trabajos que realizan los niños

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recolección de botellas	61	55%
Vendedores de agua	24	22%
Vendedores de caramelos	25	23%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora



Gráfico 1: trabajos que realizan los niños

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: Según las encuestas realizadas a los ciudadanos del sector sobre el trabajo infantil en la zona, el 55% se dedican a las labores de recolección de botellas, el 22% son vendedores de agua y el 23% venden caramelos en las calles de la ciudad con el riesgo de sufrir cualquier tipo de peligro.

Interpretación: Los menores realizan trabajos a los que están expuestos a peligros como por ejemplo, la recolección de botellas y luego llevarlas a vender tiene el riesgo que los estafen, en las ventas de aguas y caramelos tienen el peligro que los asalten.

2. ¿Cuántos casos de trabajo infantil existe en la cooperativa?

Tabla 2: Número de casos de trabajo infantil en el sector

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2 a 4 casos	82	75%
4 a 6 casos	26	24%
6 a más	2	2%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

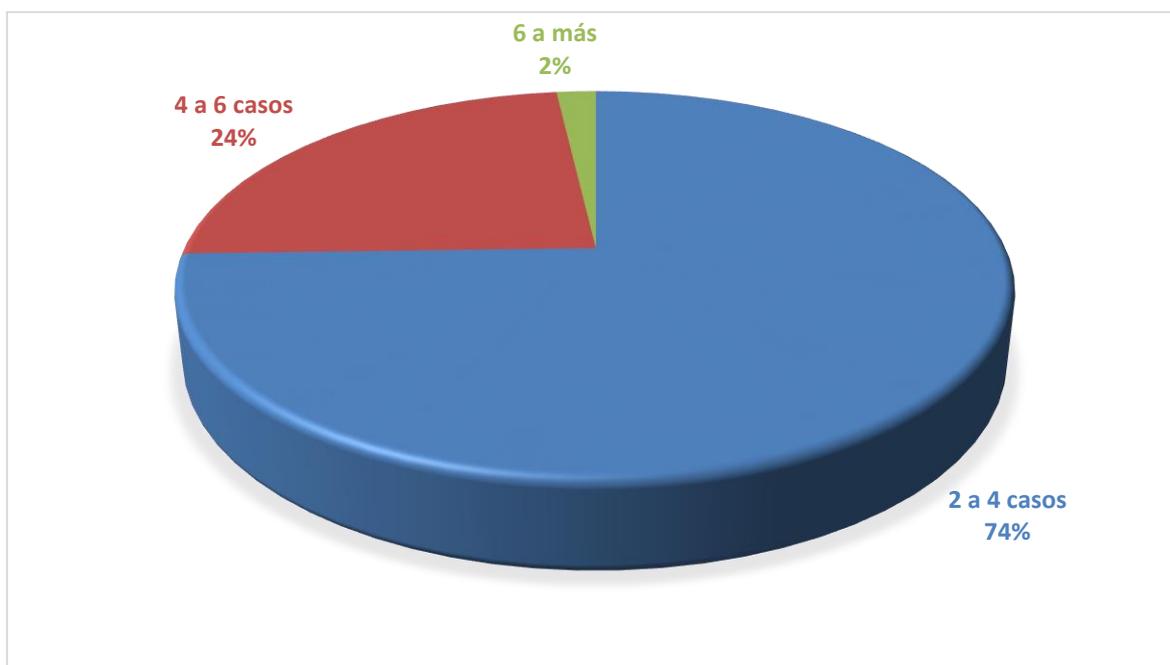


Gráfico 2: Número de casos de trabajo infantil en el sector

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: La mayoría de los encuestados respondieron que conocen de entre 2 a 4 casos de explotación infantil en la cooperativa (el 74%), el 24% de las personas expresaron que conocen de 4 a 6 y el resto (2%) manifestaron que conocen más de 6 casos de niños que realizan cualquier tipo de trabajo.

Interpretación: Se está convirtiendo en algo común el trabajo infantil que cada individuo conoce o ha visto al menos 2 niños realizando cualquier tipo de actividad laboral en la cooperativa.

3. ¿Tiene idea qué significa erradicación del trabajo infantil?

Tabla 3: Las personas conocen el significado del erradicación de trabajo infantil

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	110	100%
No	0	0%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

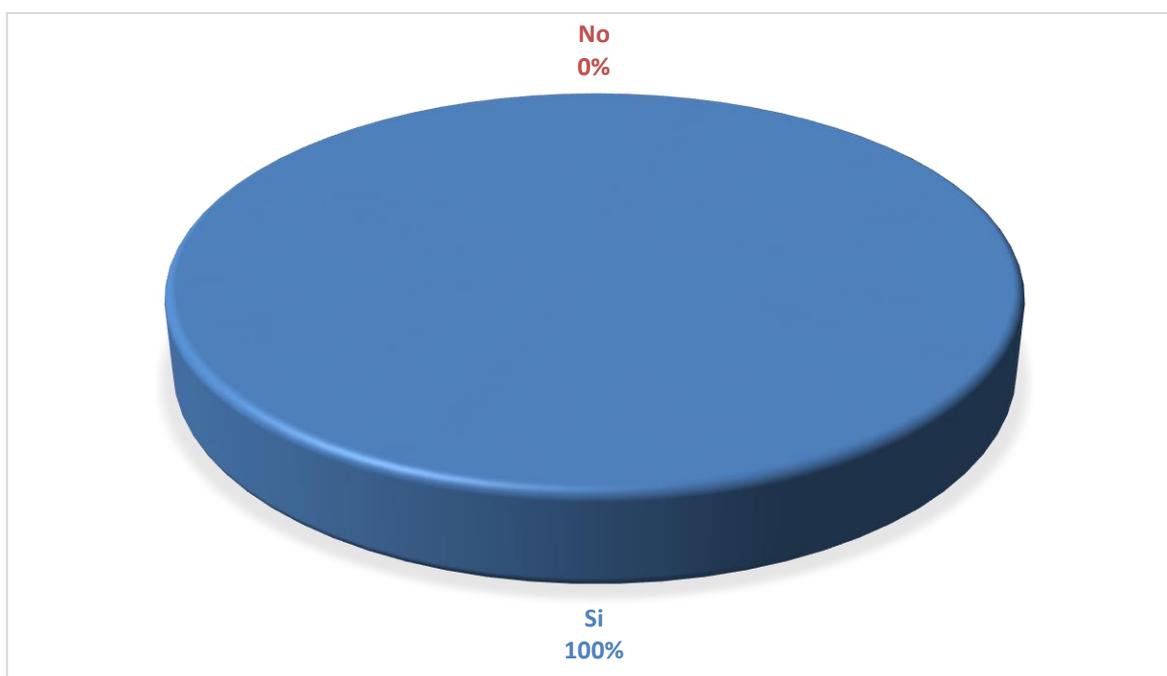


Gráfico 3: Las personas conocen el significado del erradicación de trabajo infantil

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 100% de los individuos encuestados expresaron que conocen el término erradicación de trabajo infantil y el significado que tiene esta expresión o que al menos tienen una idea de lo que es.

Interpretación: Todos los encuestados conocen el término erradicación del trabajo infantil, pero no hacen nada por llevar a ejecución cualquier proyecto sobre el tema.

4. ¿Considera usted que los niños deben ayudar a sus padres a sostener económicamente a sus hogares?

Tabla 4: Los niños deben ayudar económicamente en sus hogares

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	11%
No	53	48%
A veces	45	41%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

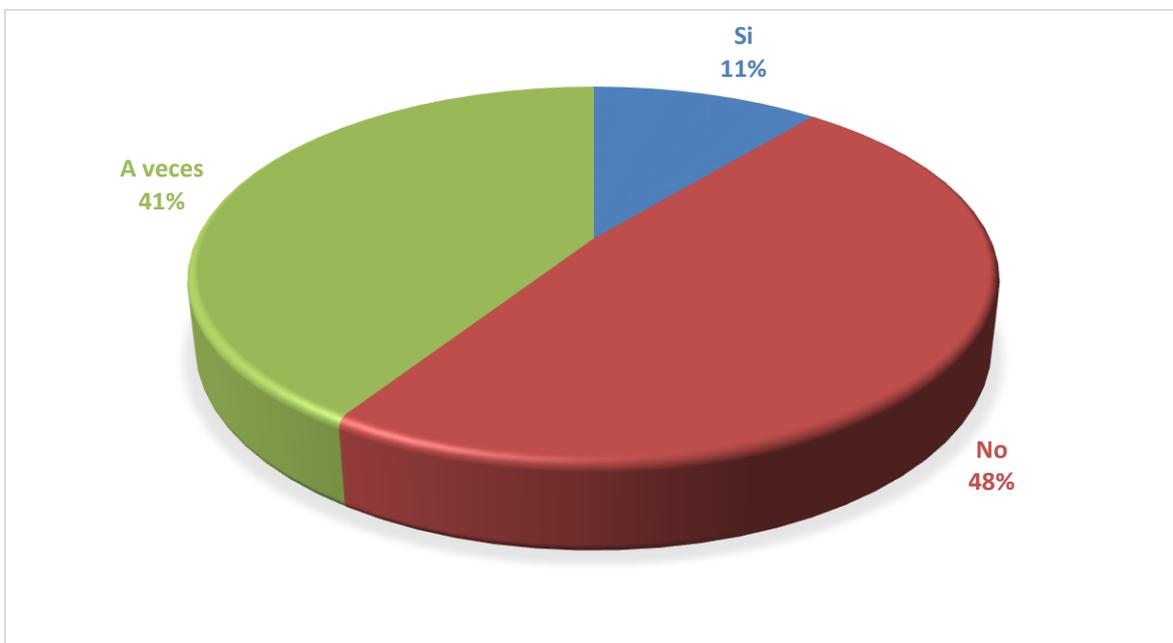


Gráfico 4: Los niños deben ayudar económicamente en sus hogares

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: Según los datos obtenidos con la encuesta el 48% piensa que los niños no tienen la obligación ayudar a sus padres contribuyendo de forma económica en sus hogares, el 41% piensa que a veces, dependiendo las circunstancias en las que está su familia y el 11% piensa que deben de hacerlo.

Interpretación: Para los encuestados los niños no tienen ninguna obligación económica con sus padres, pero ellos se ven en el deber moral de hacerlo ya que observan las necesidades extremas que tienen sus padres y hermanos.

5. ¿Te gustaría no tener que trabajar y dedicarte a estudiar?

Tabla 5: Les gustaría trabajar o estudiar

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	105	95%
No	5	5%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

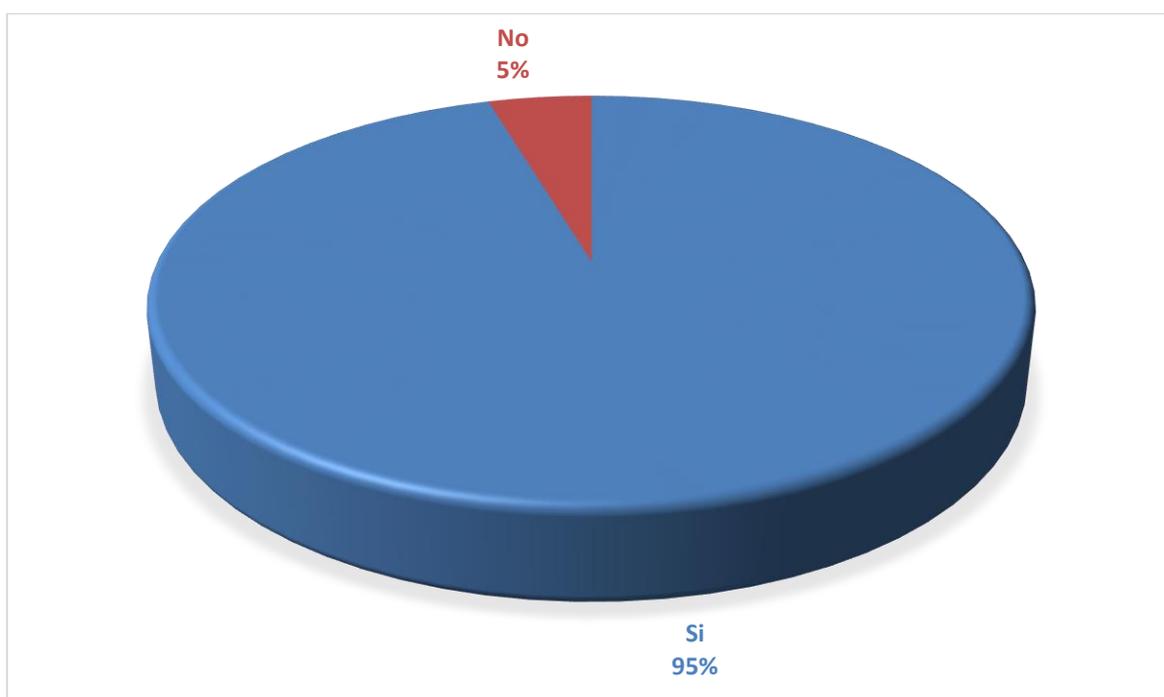


Gráfico 5: Les gustaría trabajar o estudiar

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

El 95% de los encuestados respondieron que les gustaría estudiar y dejar de trabajar, pero necesitan hacerlo para ayudar a sus familias, el 5% expresaron que prefieren seguir trabajando a dedicarse a estudiar.

Interpretación: Los niños, niñas y adolescentes del sector que trabajan desearían dejar de hacerlo para poder estudiar y superarse para no sufrir las mismas necesidades que tienen en la actualidad, las labores que realizan no les deja tiempo para ir a las escuelas o colegios y culminar sus estudios.

6. ¿Cree usted que capacitando a los padres de los niños trabajadores reducirá el trabajo infantil?

Tabla 6: Capacitando a los padres reducirá el trabajo infantil

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	73	66%
No	4	4%
Poco	33	30%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

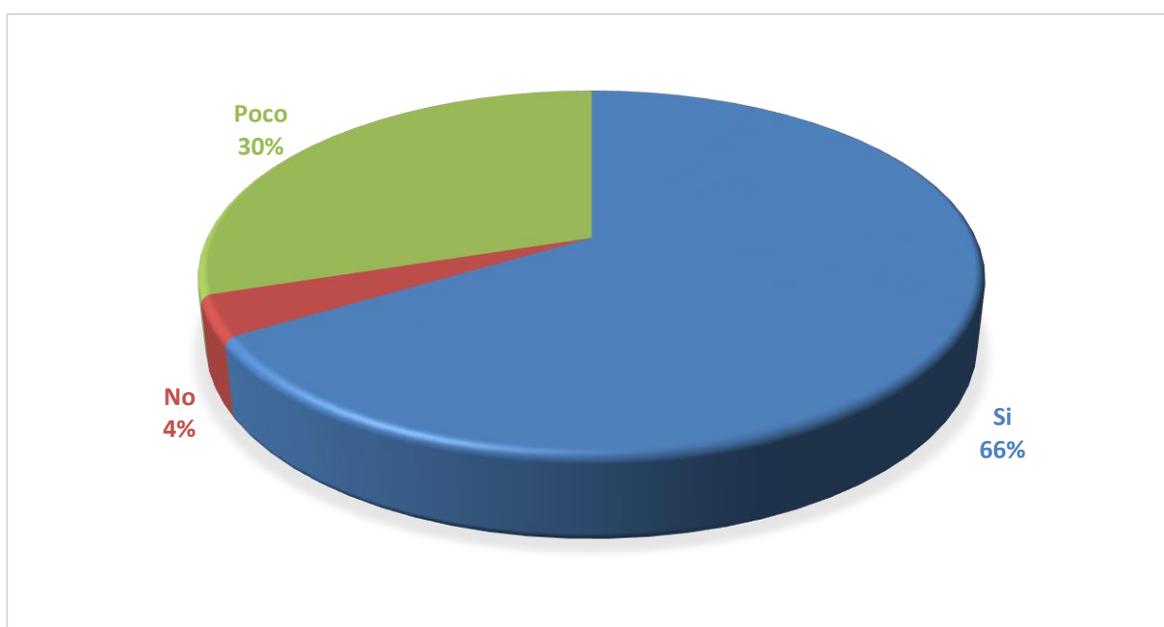


Gráfico 6: Capacitando a los padres reducirá el trabajo infantil

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 66% de las personas objetivo piensan que si se capacita a los padres con oficios técnicos se reducirá de gran manera los índices de trabajo infantil, el 30% piensan que dichas capacitaciones ayudarán poco, el 4% expresan que no ayudará en nada las mencionadas capacitaciones.

Interpretación: Con la capacitación a los padres de los niños que trabajan se pretende reducir el trabajo infantil, ya que los padres al tener un oficio o alguna carrera técnica podrán sostener a sus familias y los hijos menores no tendrán la necesidad de salir a laborar.

7. ¿Considera usted que el gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil?

Tabla 7: El gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	15	14%
Nunca	95	86%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta
Elaborado por: La autora



Gráfico 7: El gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil

Fuente: La encuesta
Elaborado por: La autora

Análisis: El 86% manifestaron el gobierno nacional nunca da la debida importancia al trabajo infantil, el 14% expresaron que casi siempre lo hace, en especial a temas relacionados con la niñez y adolescencia y el 0% dijeron que siempre lo hacen.

Interpretación: El gobierno nacional ejecuta muchos proyectos para la erradicación del trabajo infantil pero lamentablemente no tiene ningún resultado positivo ya que siguen viendo en las calles niños trabajando en lugar de asistir a sus escuelas a estudiar.

8. ¿Conoce usted hogares de bajo recurso económico donde exista trabajo infantil?

Tabla 8: Conocen hogares donde existe trabajo infantil

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	82	75%
No	28	25%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

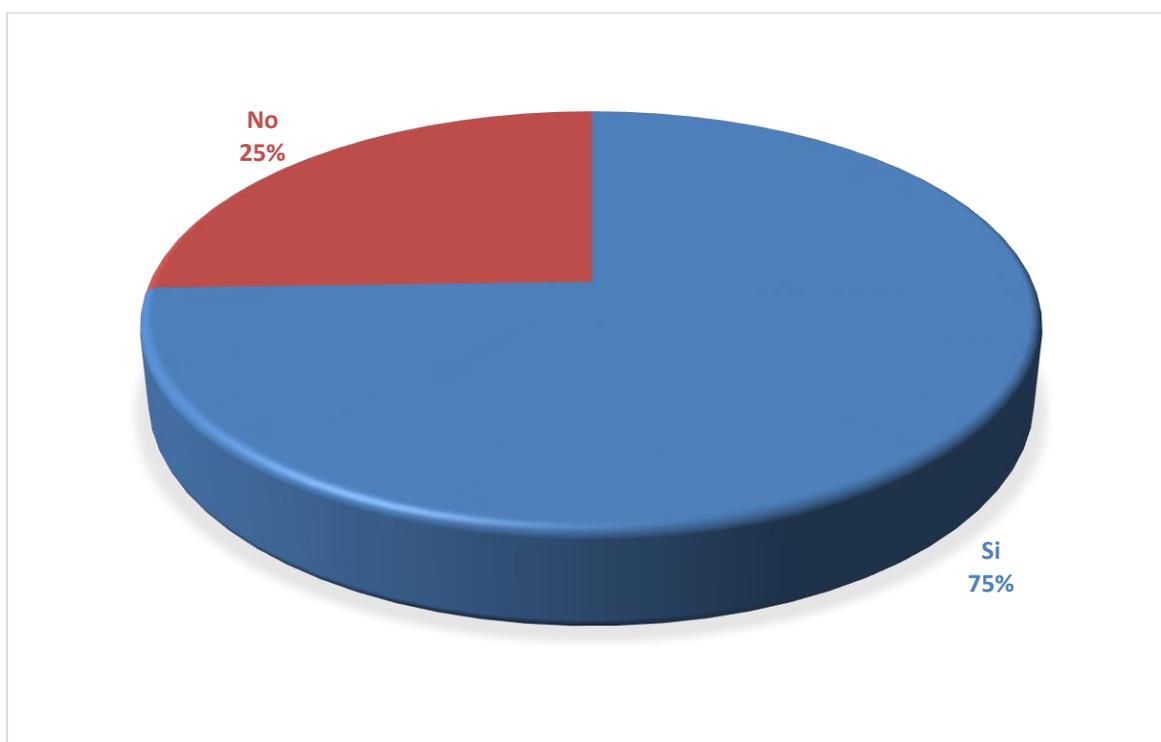


Gráfico 8: Conocen hogares donde existe trabajo infantil

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 75% respondieron que si conocen al menos un hogar en el que los niños y adolescentes salen a trabajar para poder sustentar a su familia, el 25% dijeron no conocer hogares en el que los menores tengan que salir a trabajar.

Interpretación: La razón principal por la que los niños salen a trabajar es la responsabilidad que tienen para llevar el sustento a sus hogares, es de conocimiento de la mayoría de las personas que habitan en la cooperativa sujeta a estudio.

9. ¿Considera al trabajo infantil como algo malo y peligroso para los niños?

Tabla 9: El trabajo infantil es malo o peligroso

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	70	64%
No	2	2%
A veces	38	35%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

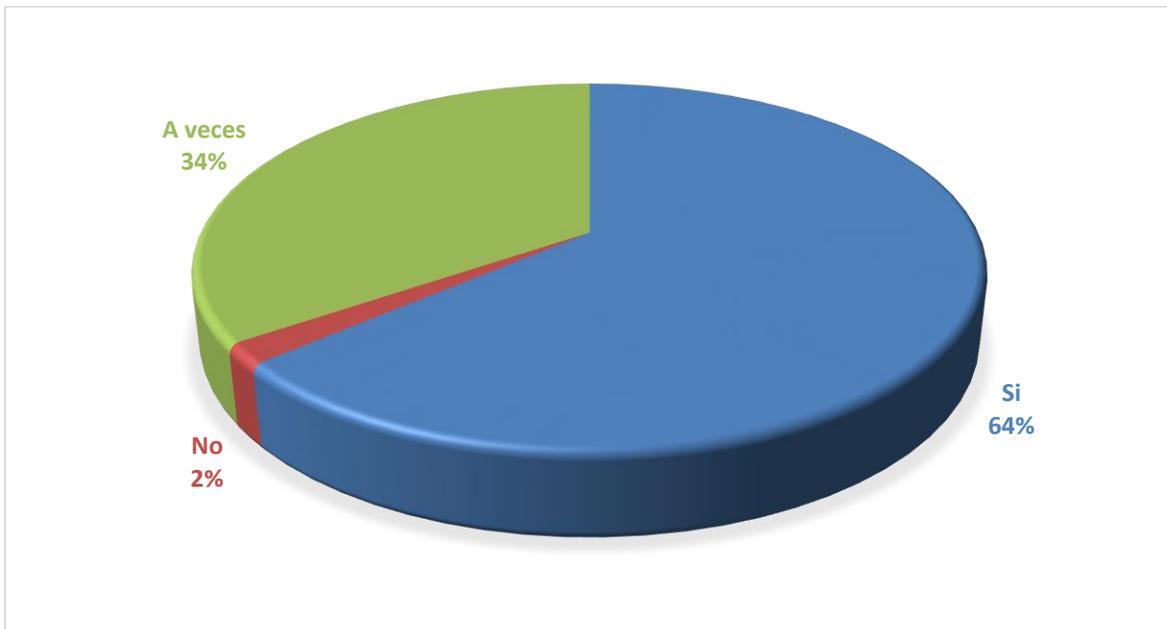


Gráfico 9: El trabajo infantil es malo o peligroso

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 64% de las personas encuestadas respondieron que efectivamente el trabajo infantil es malo o peligroso, el 34% manifestaron que a veces lo es, depende del trabajo que realicen los menores y el 2% dijeron que no es nada de qué preocuparse, además que está bien que contribuyan al hogar.

Interpretación: El hecho que los niños tengan que trabajar ya es un riesgo para ellos, los niños y adolescentes son vulnerables a cualquier tipo de explotación laboral y este es un problema social preocupante.

10. ¿Considera usted que el gobierno ha ejecutado de forma eficaz los proyectos de erradicación de trabajo infantil?

Tabla 10: El gobierno ejecuta los proyectos de erradicación del trabajo infantil de forma eficaz

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	6%
No	103	94%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

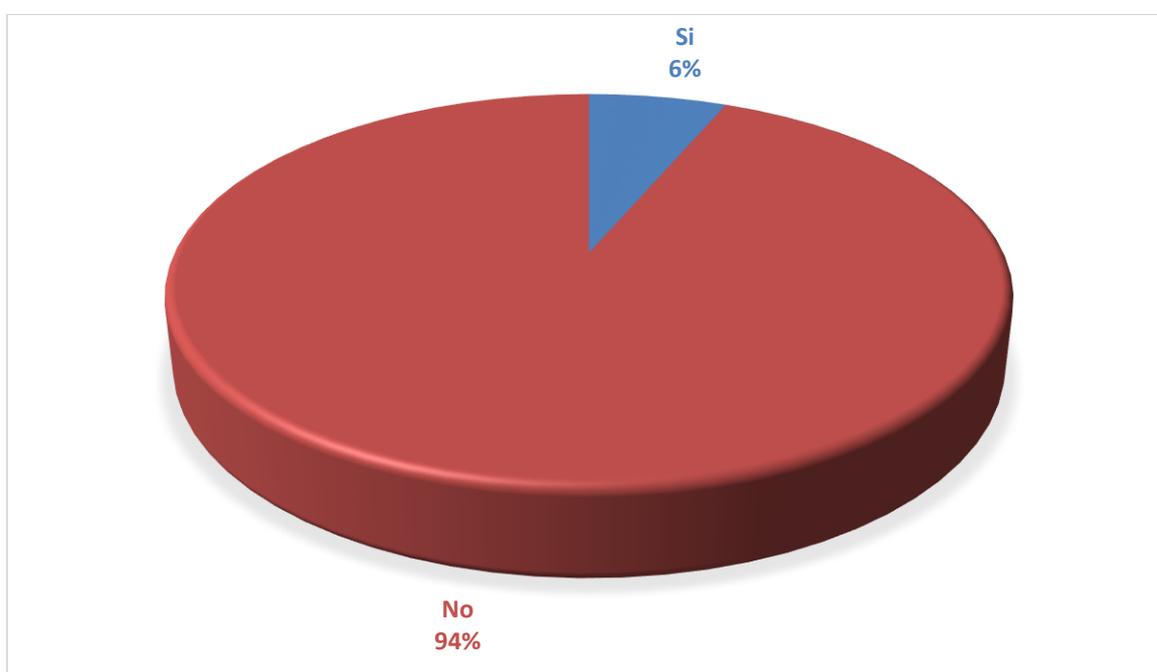


Gráfico 10: El gobierno ejecuta los proyectos de erradicación del trabajo infantil de forma eficaz

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 94% de los encuestados piensan que el gobierno no ejecuta de forma eficaz los proyectos de erradicación del trabajo infantil, ya que sigue existiendo este problema social, el 6% expresaron que si lo hacen.

Interpretación: El gobierno ejecuta proyectos para erradicar el trabajo infantil porque conoce de la importancia de este problema social, pero no han tenido muy buenos resultados, se puede ver cada vez más a niños trabajando en las calles de la cooperativa.

3.1.2. Análisis e interpretación de los resultados.

La recolección de datos primarios se realizará a través de encuestas estructuradas y por otro lado la observación, para lo cual se considerará a la población objetivo.

También se recopiló información a través de fuente secundaria de tesis, entre ellos constan libros etc.

La población objeto de estudio está referida los moradores de la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, son de 110 individuos, por lo que se puede determinar que una población de tipo finito ya que permite ser medido.

La población que es objetivo de estudio se ha toma la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, según datos obtenidos en el Gobierno Municipal Autónomo de El Empalme, en el sector existen 110 personas. Al ser pequeña la población, se hará la investigación al 100%.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

Según los datos obtenidos con la encuesta que se realizó a la población objetivo podemos concluir lo siguiente:

Se concluye que en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme existe trabajo infantil, el cual se realiza en forma de recolección de botellas, venta de aguas y venta

de caramelos; estos niños y adolescentes corren de riesgo de pasar por situaciones peligrosas para llevar el pan del día a sus padres y hermanos.

El trabajo infantil en este sector es muy real puesto que cada persona encuestada conoce al menos dos niños o adolescentes que realizan actividades laborales, en ciertos casos son más los niños que han visto trabajando, a pesar que casi todas las personas conocen el término erradicación del trabajo infantil y de los riesgos que esta actividad tiene.

A pesar de los proyectos que el gobierno nacional ha ejecutado, no solo en la ciudad, sino en el país, no se ha obtenido el resultado esperado, puesto que no se ha erradicado por completo el trabajo infantil; en muchos sitios, siendo esto el caso de la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, pareciera que ha aumentado en gran manera.

Según los encuestados los padres de los niños necesitan talleres que les enseñen un oficio para que puedan realizar y con esto mantener sus hogares, dichos talleres serían de artesanías, mecánica, electricidad, crianza de animales, etc.

3.2.2. General.

Con la realización de talleres para los padres de los menores que realizan actividades laborales, del tipo prácticos para que sea como un oficio técnico para poder sostener sus hogares con las ganancias de los mismos.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.

3.3.1. Específicas.

Se recomienda lo siguiente:

Se recomienda a las autoridades de la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, que identifiquen los casos de trabajo infantil, para saber cuáles son todos los menores que deben dejar de hacerlo.

El trabajo infantil en este sector es muy real puesto que cada persona encuestada conoce al menos dos niños o adolescentes que realizan actividades laborales, en ciertos casos son más los niños que han visto trabajando, a pesar que casi todas las personas conocen el término erradicación del trabajo infantil y de los riesgos que esta actividad tiene.

Ofrecer a los cabezas de familia en ofertas laborales que su remuneración les ayude a mantener a sus hogares.

Realizar talleres para los padres de los niños que les enseñen un oficio para que puedan realizar y con esto mantener sus hogares, dichos talleres serían de artesanías, mecánica, electricidad, crianza de animales, etc.

3.3.2. General.

Con los talleres para padres que les enseñe un oficio en concreto para que realicen cualquier actividad laboral y así se reducirá los niveles de trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

El trabajo infantil se ha convertido en un problema social grave en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme, por lo tanto, una campaña comunicacional ayudará a erradicar este tipo de explotación infantil.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Los beneficiarios de este proyecto serán los niños, niñas y adolescente que realizan cualquier tipo de actividad laboral, los padres de familia, la comunidad, las autoridades de la cooperativa Atilio Vélez Aray del cantón El Empalme, GAD Municipal del Empalme, El Ministerio de Inclusión Económica y Social MIES, y el Gobierno Nacional representado por las autoridades de educación toda vez que los niños son estudiantes.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

El trabajo infantil debe ser tomado como un problema de la sociedad y ser visto como un fenómeno que lastima a nuestros menores, afectando niños indefensos que viven en situaciones precarias. Cada año se renuevan los proyectos del gobierno a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) contra este fenómeno que se está dando

mundialmente y erradicar definitivamente esta problemática, pero desgraciadamente es todo lo contrario ya que cada año incrementan estos datos de niños que trabajan en condiciones no adecuadas.

Definitivamente el trabajo infantil no debe ser tomado como un problema más sino preocuparnos y tomar iniciativas para eliminarlo ya que a diario se ve como los niños sufren maltratos y peligros al trabajar en las calles sin ninguna protección ni cuidado alguno.

4.1.3.2. Justificación

El trabajo infantil de niños, niñas y adolescentes es uno de los problemas latentes de la sociedad, a través de la investigación se ha podido demostrar como el trabajo infantil ha influido negativamente en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes, teniendo como causas principales la pobreza en las familias.

Lo que se pretende con el presente proyecto de ayudar a solucionar esta problemática, demostrar que si los padres saben algún oficio pueden seguir sosteniendo sus hogares, sin que se sigan vulnerando los derechos de los niños, ya que los padres de familia, niños y adolescentes consienten el realizar esta actividad por los pocos recursos que tienen.

La propuesta se justifica porque el trabajo infantil incide negativamente en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes en la Cooperativa Atilio Vélez Aray en cantón El Empalme, principalmente en los aspectos psicológicos e intelectuales, ya que vulneran sus derechos establecidos en la Constitución de la República del Ecuador artículos 39, 44 y 45 que se refieren al derecho de los niños, niñas y adolescentes, a la integridad física, psicológica e intelectual.

El índice del trabajo infantil en la Cooperativa Atilio Vélez Aray en cantón El Empalme va en aumento, puesto que el primer paso de la intervención es la información a

los padres de familia en una actividad técnica que puedan realizar. Por otra parte, se considera propuesta factible puesto que al enseñarles a los padres un oficio técnico pueden ejercerlo y ganar el sustento de sus familias y de esta manera se podrá eliminar el trabajo infantil.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Diseñar talleres prácticos para los padres de familia de los niños que realizan trabajo infantil para erradicar este problema social que afecta a la Cooperativa Atilio Vélez Aray en cantón El Empalme.

4.2.2. Específicos

- Establecer los derechos de los niños según consta en la Constitución de la República el Ecuador.
- Diseñar talleres que enseñen a los padres de familia a realizar una carrera técnica para que puedan sostener sus familias.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Diseño e ejecución de una guía didáctica de aprendizaje, para orientar a los padres de familia de los niños que realizan trabajo infantil buscando practicar oficios técnicos.

4.3.2. Componentes

Normativa legal sobre el trabajo infantil

El Código de la Niñez y la Adolescencia en el artículo 81 expresa: Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación.

El Código del Trabajo en el artículo 134, expresa: Prohíbese toda clase de trabajo, por cuenta ajena, a los niños, niñas y adolescentes menores de quince años.

**TALLERES PARA ENSEÑAR A LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS NIÑOS
QUE REALIZAN TRABAJO INFANTIL PARA ENSEÑARLES UN OFICIO
TÉCNICO**

PLANIFICACIÓN							
PROGRAMACIÓN DE: Talleres técnicos para padres de familia							
Créditos	120	N° de capacitaciones	6	Minutos de capacitación por clase	120	Minutos totales del taller	680
EJE DE FORMACIÓN				Especialización			
PARÁMETROS GENERALES							
DOCENTES				ESTUDIANTES			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cumplir con la carga horaria ▪ Hacer talleres prácticos ▪ Explicar detalladamente la teoría necesaria ▪ Monitorear el progreso de los estudiantes 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistir puntalmente a las clases ▪ Se permitirá 1 ausencia ▪ Realizar las actividades prácticas ▪ Responsabilidad 			



Fuente: Internet

Talleres de muros de contención

<p>OBJETIVO</p>	<p>Profundizar en la ejecución completa de muros de contención de diversos tipos. Aborda: replanteo, encofrados, armaduras, llenado y desencofrado.</p> <p>Se promueve la interpretación de documentos técnicos y la puesta en práctica de gestión de calidad y seguridad.</p>
<p>UNIDAD 1: Interpretación de recaudos gráficos y escritos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura de planos de estructura y de albañilería, que grafiquen diversos tipos de muros de contención. • Detalles y especificaciones.
<p>UNIDAD 2: Replanteos, excavaciones y entibados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos de replanteos planimétrico y altimétrico. • Procedimientos de nivelación, alineación y trazado de escuadras. • Pendientes. • Medidas de rústico y de terminaciones. • Cómputo de metrajes y cubajes. • Organización del lugar de trabajo.
<p>UNIDAD 3: Muros de contención: encofrado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Útiles: aplicaciones, uso, manejo y precauciones. Mantenimiento. • Construcciones auxiliares. • Realizar el encofrado de zapatas y muros de diferente resolución. Previsión de pases. • Relacionar las especificaciones de planos y planillas.
<p>UNIDAD 4: Muros de contención: armadura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Útiles: aplicaciones, uso, manejo y precauciones. Mantenimiento.

	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar la armadura de zapatas y muros de diferente resolución. Previsión de pases. • Relacionar las especificaciones de planos y planillas.
UNIDAD 5: Muros de contención: llenado y terminación.	<ul style="list-style-type: none"> • Procedimientos de llenado. • Utilización de productos especiales, fraguador artificial, etc. • Desencofrado.
UNIDAD 6: Seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de riesgo, peligro, accidente y enfermedad de trabajo. • Accidentes de trabajo; causas y consecuencias. • Identificación de riesgos y conceptos básicos de seguridad orientados a la prevención de riesgos en las tareas incluidas en este módulo.
UNIDAD 7: Calidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de calidad en la construcción. • Planificación, ejecución, supervisión, evaluación. • Modelo de aplicación para las tareas incluidas en este módulo.
COMPETENCIAS DE EGRESO.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica, prepara y utiliza los materiales componentes del hormigón. • Reconoce diferentes tipos de máquinas y herramientas: utilización y mantenimiento.

	<ul style="list-style-type: none">• Realiza el replanteo planimétrico y altimétrico.• Comprende, ejecuta y supervisa el proceso de ejecución de encofrados, armadura y llenado de muros de contención de diferentes formas y características.• Interpreta planos de estructura, planillas y detalles. Interpreta memorias de estructura.• Comprende y ejecuta el armado de los andamios.• Conoce medidas básicas de seguridad. Identifica riesgos y la prevención de los riesgos en las tareas incluidas en este módulo.• Comprende el concepto de gestión de calidad en la construcción. Está capacitado para planificar, ejecutar, supervisar y evaluar las tareas desarrolladas en este módulo
--	--

Talleres de Belleza

OBJETIVO	Lograr que las madres de los niños, niñas y adolescentes aprendan un oficio técnico que les servirá para ayudar a sostener económicamente a su familia.
UNIDAD 1: Cepillado De Cabello	<ul style="list-style-type: none"> • Forma de preparar el cabello. • Técnicas de cepillado.
UNIDAD 2: Limpieza Facial	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pieles. • Productos para pieles normales. • Productos para pieles sensibles. • Cuidado de la piel. • Técnicas para realizar una buena limpieza.
UNIDAD 3: Maquillaje De Noche	<ul style="list-style-type: none"> • Tonos de colores según el tono de piel de la persona. • Paleta de colores para usar en las noches. • Tipos de maquillaje para la noche. • Técnicas para maquillaje para la noche.
UNIDAD 4: Maquillaje De Día	<ul style="list-style-type: none"> • Paleta de colores para usar en el día • Tipos de maquillaje para el día • Técnicas para maquillaje para el día.
UNIDAD 5: Maquillaje De Novias	<ul style="list-style-type: none"> • Paleta de colores para usar con las novias. • Tipos de maquillaje para las novias. • Técnicas para maquillaje para novias.
UNIDAD 6: Pestañas Postizas	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de pestaña (Material). • Tipos de rostros.

	<ul style="list-style-type: none"> • Pegamento apropiado para pegar pestañas. • Técnicas para aplicar pestañas.
<p>COMPETENCIAS DE EGRESO.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica, prepara y utiliza los materiales correctos para cada ocasión. • Sabe reconocer el maquillaje a usar según el tipo de rostro. • Sabe pegar pestañas de forma correcta. • Identifica los tipos de maquillajes.

Pastillaje

OBJETIVO	Lograr que las madres de los niños, niñas y adolescentes aprendan un oficio técnico que les servirá para ayudar a sostener económicamente a su familia.
UNIDAD 1: Conceptos básicos de pastillaje	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es pastillaje. • Nociones generales.
UNIDAD 2: Tipos de pastillaje	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de pastillaje. • Crema de mantequilla. • Crema de leche. • Crema de claras de huevo. • Cubierta a base de chocolate • Fondant.
UNIDAD 3: Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de batidos • Montaje a punto. • Montaje medio punto.
UNIDAD 4: Maquillaje De Día	<ul style="list-style-type: none"> • Paleta de colores para usar en el día • Tipos de maquillaje para el día • Técnicas para maquillaje para el día.
UNIDAD 5: Fondant	<ul style="list-style-type: none"> • Receta. • Formas. • Tipos de figuraciones • Técnica de cubierta • Forma de añadir color
UNIDAD 6: Técnicas en manga	<ul style="list-style-type: none"> • Recetas de cremas • Técnicas para usar la manga. • Figuraciones para realizar con las mangas pasteleras.
COMPETENCIAS DE EGRESO.	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica, prepara y utiliza los materiales correctos para cada ocasión.

	<ul style="list-style-type: none">• Sabe reconocer el tipo de cubierta para cada ocasión.• Saber decorar los pasteles de acuerdo al tipo de cubierta que se usa.
--	---

4.4. Resultados esperados de la alternativa

Con la ejecución de esta alternativa de propuesta se espera que los padres de los niños, niñas y adolescentes que son explotados laboralmente tengan una destreza técnica para que puedan conseguir trabajo y con este sostener económicamente a sus familias.

Los niños, niñas y adolescentes se dedicarán a estudiar en lugar de trabajar en las calles de la cooperativa Atilio Vélez Aray en cantón El Empalme.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Aced, C. (2013). Relaciones públicas 2.0 cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC.
- Aguilar, H. (2018). ¿Y ahora que? House Grupo Editorial.
- Aladro, E. (2015). Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. Madrid: ACCI.
- Anolli, L. (2012). Iniciación a la psicología de la comunicación. Significado y función de los procesos comunicativos. Barcelona: Publicacions i Edicions.
- Ayllón, H. (2011). El derecho de comunicación pública directa. Madrid: AISGE Fundación.
- Barrero, L. (2013). Manual de formulación de proyectos.
- Barrero, L. (2013). manual de formulación de proyectos.
- Gómez , C., Álvarez , G., & Romero , A. (2017). La investigación científica y las formas de titulación: Aspectos conceptuales y prácticas (1ra ed.). Quito: Jurídica del Ecuador.
- González, F. (2014). Manual para una eficiente dirección de proyectos y obras (Segunda ed.). FC.
- Hernández, J. M. (2015). La presa de los escolares y estudiantes. Su contribución al patrimonio histórica educativo. Madrid: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Educacion.
- Hernández, S. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Educación.
- INEC. (9 de agosto de 2018). Instituto Ncional de Estadísticas y Censos. Quito, Pihincha, Ecuador.
- Izquierdo, E. (2000). Investigación científica. Loja: Cosmos.
- Lamiña, A. (15 de Octubre de 2015). El trabajo infantil y su influencia degativa en el desarrollo integral de los niños, niñas y adolescentes en el barrio El Recreo . Quito, Pichincha, Ecuador.
- Molina, L. (2015). El moderno concepto de comunicación (Segunda Edución ed.). Xiin Xii.
- Obando, A. (8 de septiembre de 2015). Trabajo infantil y su incidencia en el desarrollo cognitivo de los niños y niñas del primer año de educación ganeral básica de la Unidad Educativa Eugenio Espejo. Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.

- Oppenheimer, A. (2014). ¡Crear o morir! La esperanza de América Latina y las cinco claves de la innovación. Penguin Random House.
- Palencia-Lefler, M. (2018). 90 técnicas de comunicación y relaciones públicas. Profit.
- Pujadas, E. (2017). La televisión de calidad Contenidos y Debates. Valencia.
- Quijada, C. (2014). Comunicación oral y escrita. México: UNID.
- Rao, J. (2015). Innovación 2.0. Profit.
- Real Academia Española. (2016). Diccionario. España.
- Vázquez, A. (2013). Incidencia de la brecha digital en grupo de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la indentidad digital. Macedonia: Prime Book Box.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

Quevedo, 19 de junio del 2018

SRA. Jennifer Correa Méndez

LÍDER BARRIAL DE LA COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY

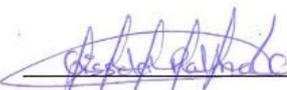
Presente:

Yo PALMA CAMACHO GISSELA ALEXANDRA, con C.I. 1311078727, egresada de la carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL, de la UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO, EXTENSION QUEVEDO, En concordancia con los logros obtenidos y con el deseo de apoyar el mejoramiento profesional, solicito me permita realizar EL PROYECTO DE INVESTIGACION con el TEMA:

CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, EN LA COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY EN EL CANTÓN EL EMPALME.

Con la seguridad de que mi solicitud será atendida en forma oportuna y favorable me suscribo de usted.

Atentamente:



PALMA CAMACHO GISSELA ALEXANDRA

C.I.1311078727

Recibido
20/06/2018
Jennifer Correa

C: Fotografías de la líder barrial firmando los oficios de autorización y colaboración para realizar la investigación en el Barrio



Ilustración 1: Socializando el problema de investigación con la líder barrial



Ilustración 2: Líder barrial firmando la autorización para realizar la investigación en el sector

D: Fotografías del trabajo infantil que existe en la cooperativa Atilio Vález Aray en cantón El Empalme.



Ilustración 3: Adolescente trabajando



Ilustración 4: Niño trabajando



Ilustración 5: Ejecución de la encuesta



Ilustración 6: Ejecución de la encuesta



Ilustración 7: Ejecución de la encuesta

A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA: Campaña comunicacional y su incidencia en la erradicación del trabajo infantil, en la Cooperativa Atilio Vélez Aray en cantón El Empalme

Tabla 11: Matriz de consistencia del trabajo de la investigación

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
¿Cómo incide una campaña comunicacional para concienciar a la población sobre la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en la ciudad El Empalme?	Establecer la incidencia de la campaña comunicacional para concienciar a las personas sobre la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme.	Una campaña comunicacional bien estructurada reduciría los niveles de trabajo infantil.	VD Erradicación del trabajo infantil VI Campaña comunicacional
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HOPÓTESIS ESPECÍFICAS	
¿Cuál es la situación actual de los niños, niñas y adolescentes que trabajan en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme?	Diagnosticar la situación actual de los niños, niñas y adolescentes que trabajan en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme.	Concienciando a los habitantes de la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme ayudará a erradicar el trabajo infantil en la zona.	VD Erradicación del trabajo infantil VI Campaña comunicacional

<p>¿Qué proyectos que el gobierno ha desarrollado han sido efectivos?</p>	<p>Determinar si los proyectos que el gobierno ha desarrollado han sido efectivos.</p>		<p>VD Erradicación del trabajo infantil</p> <p>VI Campaña comunicacional</p>
<p>¿Cómo diseñar una campaña comunicacional para concienciar a las personas sobre la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa Atilio Vélez Aray en el cantón El Empalme?</p>	<p>Diseñar una campaña comunicacional para concienciar a las personas sobre la erradicación del trabajo infantil en la cooperativa.</p>	<p>Talleres a los padres de los niños, niñas y adolescentes que trabajan les ayudará a crear una actividad económica para mantener a la familia.</p>	<p>VD Erradicación del trabajo infantil</p> <p>VI Campaña comunicacional</p>

B: Encuestas para los habitantes de la cooperativa Atilio Vélez Aray



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INSTRUMENTO DE ENCUESTA A LOS MORADORES DE LA COOPERATIVA ATILIO VÉLEZ ARAY EN CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS.

TEMA: CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL, EN LA COOPERATIVA ATILIO VÉLEZ ARAY EN EL CANTÓN EL EMPALME.

Instrucciones:

- Antes de responder lea cuidadosamente el enunciado de cada planteamiento.
- Marque con una X cada una de las preguntas que usted considere correcta.

1. ¿Conoce usted qué tipo de trabajos realizan los niños?

- a) Recolección de botellas
- b) Vendedores de agua
- c) Vendedores de caramelo

2. ¿Cuántos casos de trabajo infantil existe en la cooperativa?

- a) 2 a 4 casos
- b) 4 a 6 casos
- c) 6 a más casos

3. ¿Tiene idea qué significa erradicación del trabajo infantil?

- a) Si
- b) No

4. ¿Considera usted que los niños deben ayudar a sus padres a sostener económicamente a sus hogares?

- a) Si

- b) No
- c) A veces

5. ¿Te gustaría no tener que trabajar y dedicarte a estudiar?

- a) Si
- b) No

6. ¿Cree usted que capacitando a los padres de los niños trabajadores reducirá el trabajo infantil?

- a) Si
- b) No
- c) Poco

7. ¿Considera usted que el gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Nunca

8. ¿Conoce usted hogares de bajo recurso económico donde exista trabajo infantil?

- a) Si
- b) No

9. ¿Considera al trabajo infantil como algo malo y peligroso para los niños?

- a) Si
- b) No
- c) A veces

10. ¿Considera usted que el gobierno ha ejecutado de forma eficaz los proyectos de erradicación de trabajo infantil?

- a) Si
- b) No

5 ¿Te gustaría no tener que trabajar y dedicarte a estudiar?

Tabla 12: Les gustaría trabajar o estudiar

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	105	95%
No	5	5%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

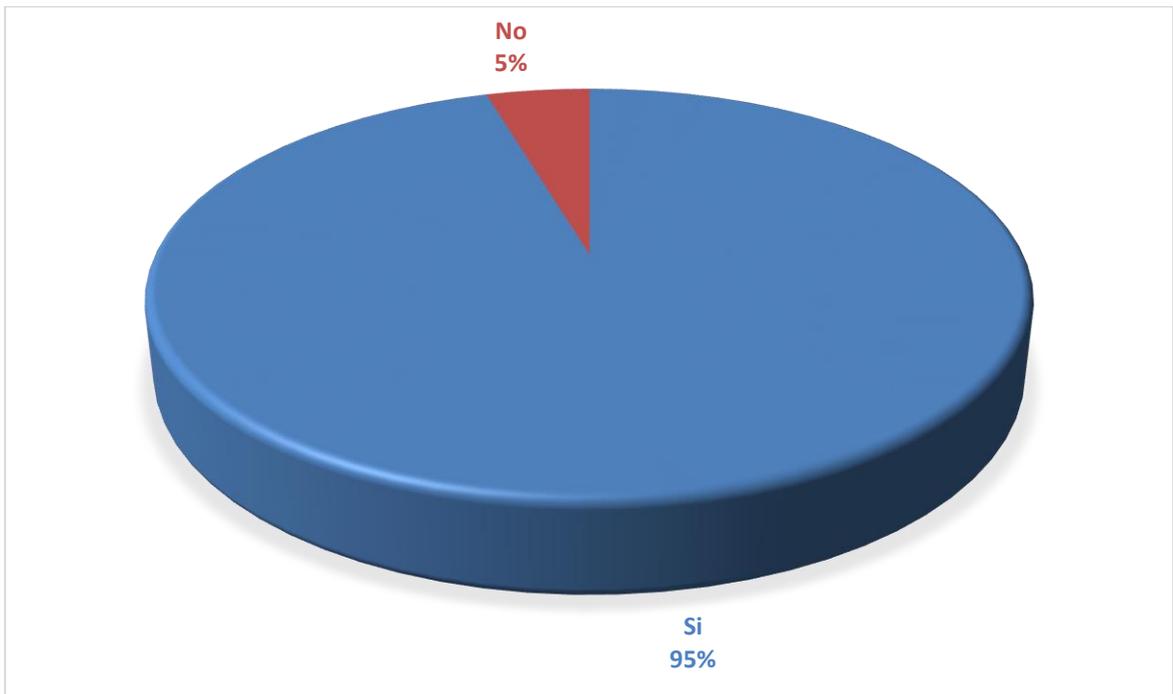


Gráfico 11: Les gustaría trabajar o estudiar

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

El 95% de los encuestados respondieron que les gustaría estudiar y dejar de trabajar, pero necesitan hacerlo para ayudar a sus familias, el 5% expresaron que prefieren seguir trabajando a dedicarse a estudiar.

Interpretación: Los niños, niñas y adolescentes del sector que trabajan desearían dejar de hacerlo para poder estudiar y superarse para no sufrir las mismas necesidades que tienen en la actualidad, las labores que realizan no les deja tiempo para ir a las escuelas o colegios y culminar sus estudios.

6 ¿Cree usted que capacitando a los padres de los niños trabajadores reducirá el trabajo infantil?

Tabla 13: Capacitando a los padres reducirá el trabajo infantil

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	73	66%
No	4	4%
Poco	33	30%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

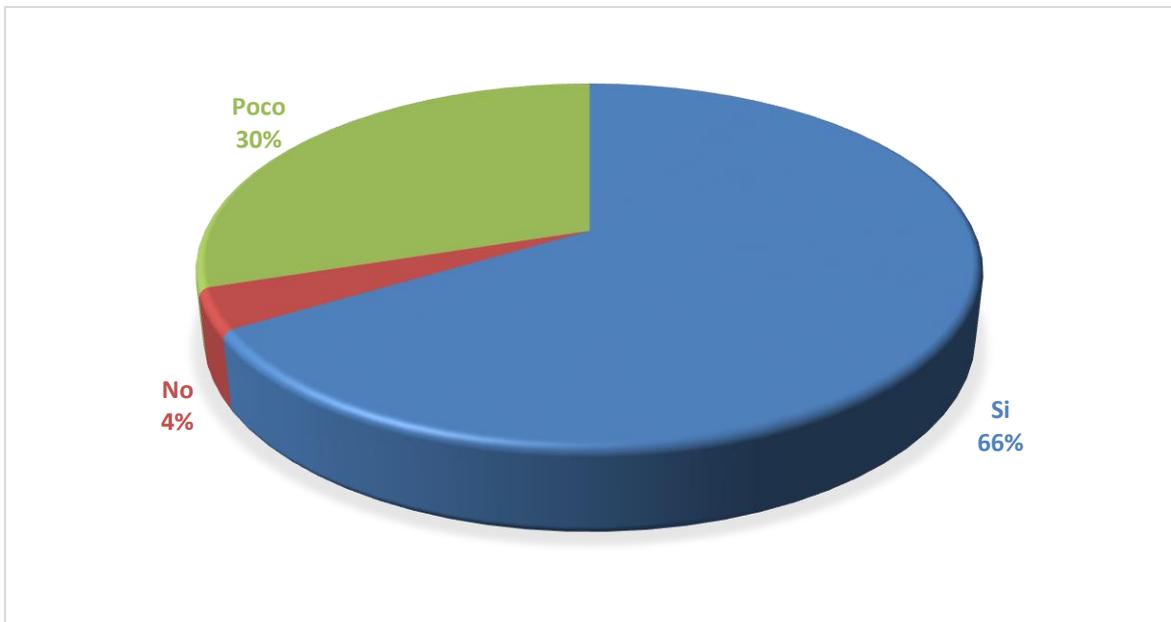


Gráfico 12: Capacitando a los padres reducirá el trabajo infantil

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 66% de las personas objetivo piensan que si se capacita a los padres con oficios técnicos se reducirá de gran manera los índices de trabajo infantil, el 30% piensan que dichas capacitaciones ayudarán poco, el 4% expresan que no ayudará en nada las mencionadas capacitaciones.

Interpretación: Con la capacitación a los padres de los niños que trabajan se pretende reducir el trabajo infantil, ya que los padres al tener un oficio o alguna carrera técnica podrán sostener a sus familias y los hijos menores no tendrán la necesidad de salir a laborar.

7 ¿Considera usted que el gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil?

Tabla 14: El gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
Casi siempre	15	14%
Nunca	95	86%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora



Gráfico 13: El gobierno toma la debida importancia sobre el trabajo infantil

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 86% manifestaron el gobierno nacional nunca da la debida importancia al trabajo infantil, el 14% expresaron que casi siempre lo hace, en especial a temas relacionados con la niñez y adolescencia y el 0% dijeron que siempre lo hacen.

Interpretación: El gobierno nacional ejecuta muchos proyectos para la erradicación del trabajo infantil pero lamentablemente no tiene ningún resultado positivo ya que siguen viendo en las calles niños trabajando en lugar de asistir a sus escuelas a estudiar.

8 ¿Conoce usted hogares de bajo recurso económico donde exista trabajo infantil?

Tabla 15: Conocen hogares donde existe trabajo infantil

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	82	75%
No	28	25%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

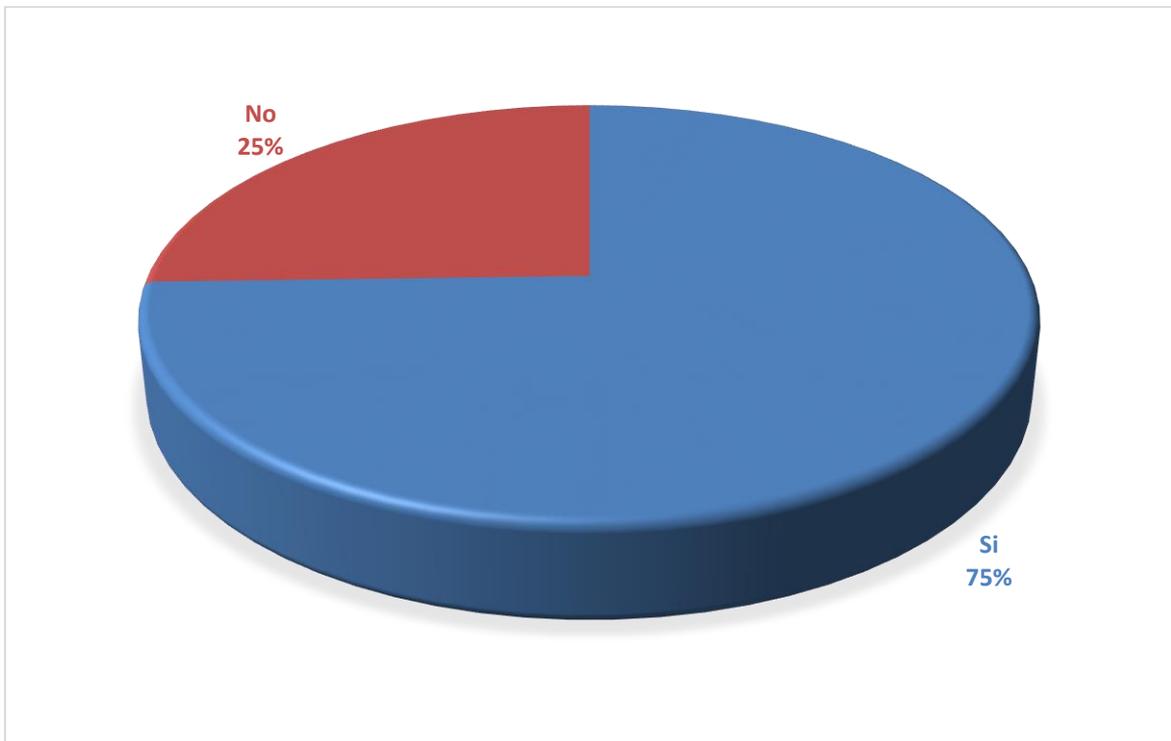


Gráfico 14: Conocen hogares donde existe trabajo infantil

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 75% respondieron que si conocen al menos un hogar en el que los niños y adolescentes salen a trabajar para poder sustentar a su familia, el 25% dijeron no conocer hogares en el que los menores tengan que salir a trabajar.

Interpretación: La razón principal por la que los niños salen a trabajar es la responsabilidad que tienen para llevar el sustento a sus hogares, es de conocimiento de la mayoría de las personas que habitan en la cooperativa sujeta a estudio.

9 ¿Considera al trabajo infantil como algo malo y peligroso para los niños?

Tabla 16: El trabajo infantil es malo o peligroso

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	70	64%
No	2	2%
A veces	38	35%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

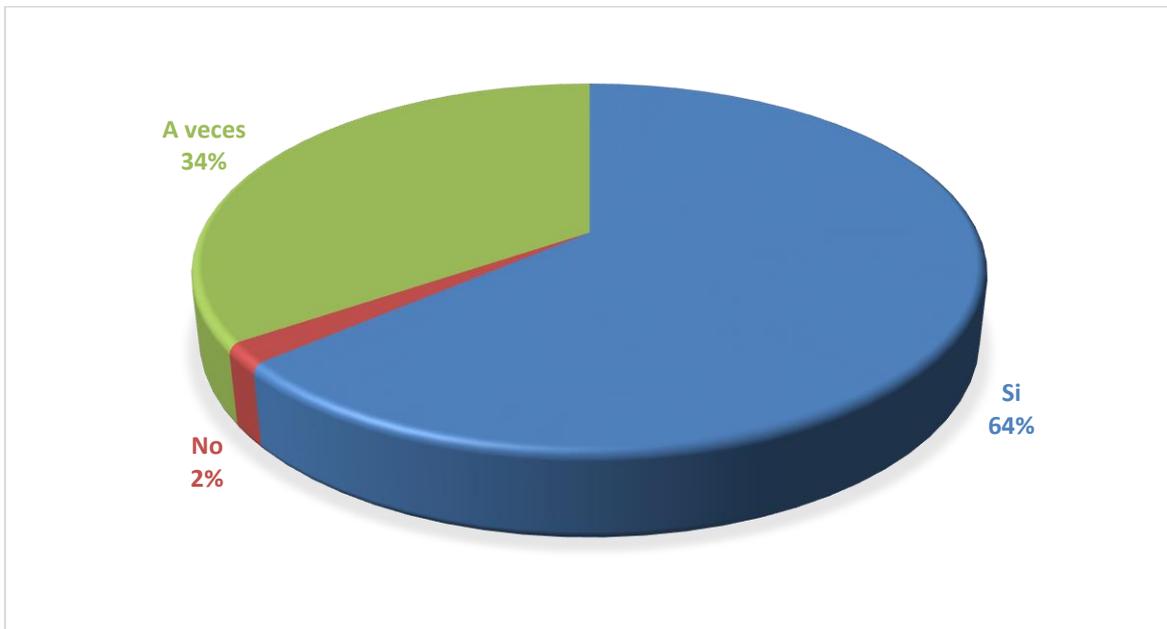


Gráfico 15: El trabajo infantil es malo o peligroso

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 64% de las personas encuestadas respondieron que efectivamente el trabajo infantil es malo o peligroso, el 34% manifestaron que a veces lo es, depende del trabajo que realicen los menores y el 2% dijeron que no es nada de qué preocuparse, además que está bien que contribuyan al hogar.

Interpretación: El hecho que los niños tengan que trabajar ya es un riesgo para ellos, los niños y adolescentes son vulnerables a cualquier tipo de explotación laboral y este es un problema social preocupante.

10 ¿Considera usted que el gobierno ha ejecutado de forma eficaz los proyectos de erradicación de trabajo infantil?

Tabla 17: El gobierno ejecuta los proyectos de erradicación del trabajo infantil de forma eficaz

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	7	6%
No	103	94%
Total	110	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

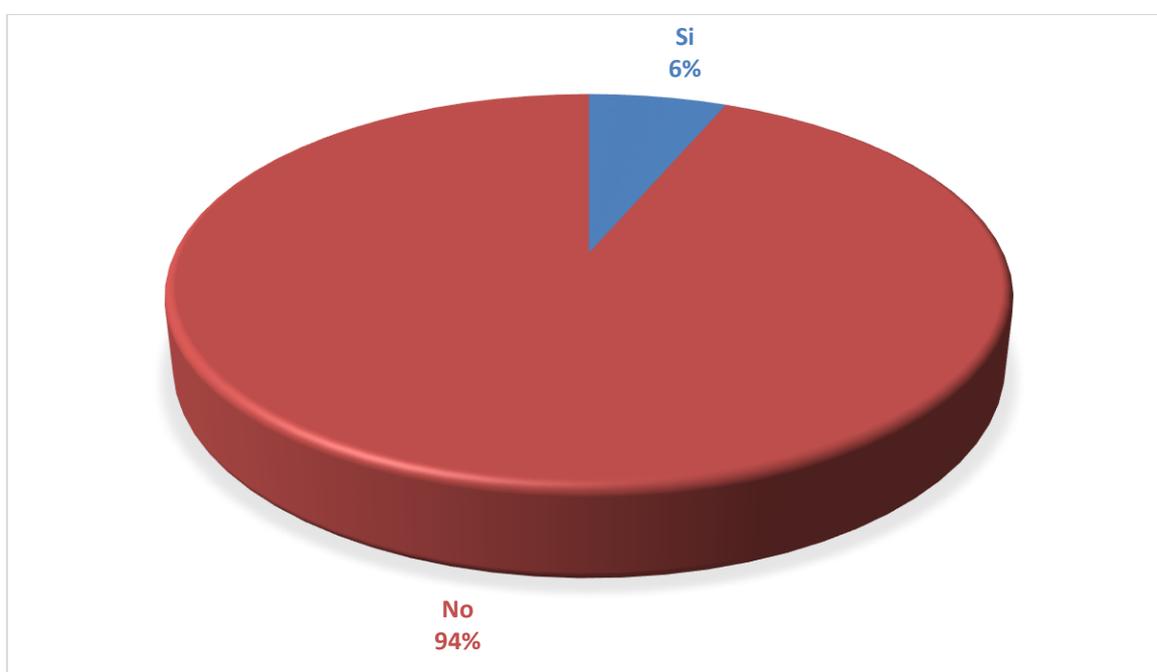


Gráfico 16: El gobierno ejecuta los proyectos de erradicación del trabajo infantil de forma eficaz

Fuente: La encuesta

Elaborado por: La autora

Análisis: El 94% de los encuestados piensan que el gobierno no ejecuta de forma eficaz los proyectos de erradicación del trabajo infantil, ya que sigue existiendo este problema social, el 6% expresaron que si lo hacen.

Interpretación: El gobierno ejecuta proyectos para erradicar el trabajo infantil porque conoce de la importancia de este problema social, pero no han tenido muy buenos resultados, se puede ver cada vez más a niños trabajando en las calles de la cooperativa.



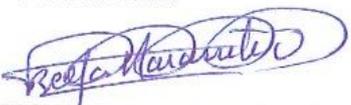
EXTENSION - QUEVEDO
COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIDAD DE TITULACIÓN
SECRETARÍA GENERAL

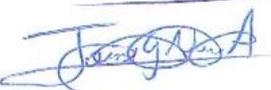
ACTA DE SUSTENTACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACION

En la ciudad de Quevedo, a los tres días del mes de Septiembre del dos mil dieciocho, siendo las quince horas con cincuenta minutos, se instala el tribunal examinador de proyectos de investigación, integrado por AGUIRRE ARANA MARITZA ELIZABETH DELEGADA DEL DECANO, NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA DELEGADA DEL CIDE, NAVIA ALAVA JAIME GERARDO PROFESOR ESPECIALISTA, para escuchar la sustentación de titulación del egrasado(a) PALMA CAMACHO GISSELA ALEXANDRA, con el tema: "INCIDENCIA DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA CONCIENCIAR LA ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL EN LA COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY EN EL CANTON EL EMPALME.", previo a la obtención del título de COMUNICACION SOCIAL, una vez presentado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de PROYECTO DE INVESTIGACIÓN el jurado ha tenido a bien dar como APROBADO el proyecto, lo que lo HABILITA para avanzar al informe final.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto, los miembros del tribunal:


AGUIRRE ARANA MARITZA ELIZABETH
DELEGADA DEL DECANO


NAVARRETE ORTEGA RELFA MAGDALENA
DELEGADA DEL CIDE


NAVIA ALAVA JAIME GERARDO
PROFESOR ESPECIALISTA


PALMA CAMACHO GISSELA ALEXANDRA
EGRESADO(A)


ABG. EMILIA ISABEL YONG CHANG
SECRETARIA DE LA FACULTAD





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

N006 COD11660 29-06-2018

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los **28-06-2018** a las 11h00, siendo el día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera **Comunicación Social**, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de la Srta. **Palma Camacho Gissela Alexandra**, de la carrera **Comunicación Social**

Con el tema "INCIDENCIA DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA CONCIENCIAR LA ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL EN LA COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY EN EL CANTON EL EMPALME". la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

- Liliana Urquiza Mendoza** (Coordinador/Delegado del Coordinador)
- Freddy Holguín Díaz** (Área de Investigación)
- Jaime Navia Álava** (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores.

Miembros de la comisión, egresada(o) y secretaria que certifica.

Liliana Urquiza Mendoza _____

Freddy Holguín Díaz _____

Jaime Navia Álava _____

Egresado (a) _____

Secretaría _____





FECHA: 28/1/2019
HORA: 10:48

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: COELLO VERA DIOMEDES VICENTE
ESTUDIANTE: PALMA CAMACHO GISSELA ALEXANDRA
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: INFORME FINAL
PROYECTO DE TITULACIÓN: CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL EN LA COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY EN EL CANTON EL EMPALME...

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

CAMPAÑA COMUNICACIONAL Y SU INCIDENCIA EN LA ERRADICACION DEL TRABAJO INFANTIL EN LA COOPERATIVA ATILIO VELEZ ARAY EN EL CANTON EL EMPALME....					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2018-09-14	2018-10-28	TERMINADO	90.8%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN A LA PROPUESTA	2018-09-24	2018-10-26	EN CURSO	100%	HABILITADO

CAPÍTULO 1.- DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANALIZAR LA REVISIÓN, REDACCIÓN Y PRESENTACIÓN DEL TEMA PARA EL INFORME FINAL DE SU PRESENTACIÓN	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO

1.2. MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.2. CONTEXTO NACIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.3. CONTEXTO LOCAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

	1.3.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.4.1.	PROBLEMA GENERAL.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.4.2.	SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.6.	JUSTIFICACIÓN.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.7.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.7.1	OBJETIVO GENERAL.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.7.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.					
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.1.	MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.1.1.	MARCO CONCEPTUAL.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.1.2.	MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.1.2.1.	ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.1.2.2.	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.1.3.	POSTURA TEÓRICA.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.2.	HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.2.1.	HIPÓTESIS GENERAL.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.2.2.	SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.				
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

2.2.3. VARIABLES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRESENTAR LA HOJA CON LAS PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA QUE SE APLICARÁ EN EL PROCESO.	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO

3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIÓN DE LAS PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO

3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

3.2.1. ESPECÍFICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

3.2.2. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

3.3.1. ESPECÍFICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIÓN, CONCLUSIONES: GENERAL Y ESPECÍFICAS	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO

3.3.2. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	2018-09-24	2018-10-26	EN CURSO	90%	HABILITADO
REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA	2018-09-24	2018-10-26	EN CURSO	90%	HABILITADO
EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA	2018-09-24	2018-10-26	EN CURSO	90%	HABILITADO
JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA	2018-09-24	2018-10-26	EN CURSO	100%	HABILITADO
OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA	2018-09-24	2018-10-26	EN CURSO	90%	HABILITADO

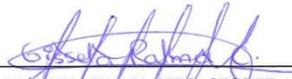
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO

4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.					
------------------------------	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALTERNATIVA OBJETIVA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	0%	HABILITADO
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.1.3.1. ANTECEDENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTE EN LOS QUE SE RESPALDA LA ALTERNATIVA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN DE LA ALTERNATIVA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
4.2. OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.2.1. GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL DE LA ALTERNATIVA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
4.2.2. ESPECÍFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS PARA LA ALTERNATIVA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
4.3.1. TÍTULO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TÍTULO DE LA PROPUESTA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
4.3.2. COMPONENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
COMPONENTE DE LA PROPUESTA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
CARACTERIZAR LOS COMPONENTES DE LA GUÍA DIDÁCTICA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
EXPLICAR CÓMO DESARROLLARÁ LA PROPUESTA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
DESARROLLO DE UNA CLASE	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFÍA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS DEL INFORME FINAL	2018-09-24	2018-10-26	TERMINADO	90%	HABILITADO



COELLO VERA DIOMEDES VICENTE
DOCENTE TUTOR



PALMA CAMACHO GISSELA ALEXANDRA
ESTUDIANTE

