



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA, CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS

AUTORA:

ANCHUNDIA TROYA ELOISA YARITZA

TUTOR:

LCDO. VICENTE COELLO

QUEVEDO – LOS RIOS - ECUADOR

2018





DEDICATORIA

Dedico mi Proyecto de Investigación a Dios, a mis padres, hermanos, sobrinos y amigos.

A Dios por darme la fortaleza, dedicación e inteligencia día a día para seguir adelante y poder lograr concluir mi carrera.

A mis queridos padres José Anchundia y Eva Troya por su apoyo, consejos, compresión, amor, ayuda en los momentos difíciles, por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos y poder alcanzar esta meta tan esperada.

Por otro lado, a mis hermanos/as por dedicarme sus palabras y compañía en cada momento que lo necesitaba.

A mis amigas/os: Gissela, Silvia, Liliana, Mónica, Lisseth, Jennifer, Lilian, Sandy, Wendy y Rudy, por permitirme aprender más de la vida a su lado, quienes sin esperar nada a cambio compartieron en aulas su conocimiento alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos cinco años estuvieron apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.





AGRADECIMIENTO

Mediante estos agradecimientos quiero exaltar la labor de todos mis compañeros, todos aquellos que estuvieron presentes durante toda o la mayor parte de la elaboración y el desarrollo de este proyecto, gracias a aquellos que con respeto y decencia realizaron aportes a esta. Por ello, es para mí un verdadero placer utilizar este espacio para hacer justo y consecuente con ellas, expresándoles mis gratitudes.

Debo agradecer de manera especial y sincera al Lcdo. Vicente Coello Vera, por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacidad para guiar mis ideas, ha sido un aporte invaluable, no solamente en el proceso de esta tesis, sino también en su capacidad como docente tutor.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento a la Lcda. Amalia G y al Lcdo. Marco C, por su importante aporte y colaboración en el proceso de esta tesis. Debo destacar por encima de todo su disponibilidad y paciencia que hizo de su participación que este trabajo realizado saliera de manera exitosa.

Eloisa Yaritza Anchundia Troya





AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, ELOISA YARITZA ANCHUNDIA TROYA portadora de la cedula de ciudadanía C.I. 0940378334, en calidad de autor (a) de Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención COMUNICACIÓN SOCIAL, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA, CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Eloisa Anchondia

ELOISA YARITZA ANCHUNDIA TROYA C.I. 0940378334



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Quevedo 26 de octubre del 2018

En mi calidad de tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio Nº 136, con 19/06/2018, mediante resolución Nº CD-FAC.C.J.S.E-SO-007-RES-001-2018, certifico que la Srta. ELOISA YARITZA ANCHUNDIA TROYA, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA, CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS.

Aplicando la disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC VICENTE COELLO VERA.
DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA, CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: ELOISA YARITZA ANCHUNDIA TROYA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8.50

EQUIVALENTE A:

May Bueno

TRIBUNAL:

MSC. NAVIA ALAVA JAIME GERARDO

DELEGADO DEL DECANO

MSC. COELLO VERA DIOMEDES VICENTE

DELEGADO DEL CIDE

MSC. GARCIA LISCANO VERONICA ALEXANDRA DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA

ABG. ISEL TBERRUZ MOSQUERA SECRETARIA DE LA

FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



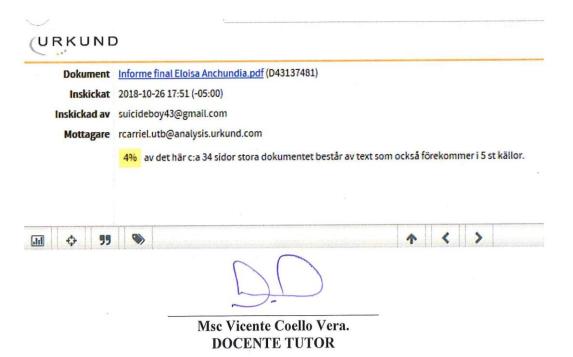


Ouevedo 26 de octubre del 2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta.: Eloisa Yaritza Anchundia Troya, cuyo tema es: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA, CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [4%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



ÍNDICE GENERAL

CARÁ	.TULA	i
DEDIC	CATORIA	ii
AGRA	ADECIMIENTO	iii
AUTC	PRIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
	IFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECT VESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN	
RESU	LTADO DEL INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	vi
RESU	LTADO FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	vii
ÍNDIC	E GENERAL	viii
ÍNDIC	E DE TABLAS	xi
ÍNDIC	E DE ILUSTRACIONES	xii
RESU	MEN	xiii
SUMN	MARY	xiv
INTRO	DDUCCIÓN	1
CAPÍT	TULO I PROBLEMA	4
1.1.	IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.2.	Marco Contextual	4
1.2.1.	Contexto Internacional	4
1.2.2.	Contexto Nacional	5
1.2.3.	Contexto Local	6
1.2.4.	Contexto Institucional	7
1.3.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	9
1.4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.4.1.	Problema general	11
1.4.2.	Subproblemas o derivados	11
1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.6.	JUSTIFICACIÓN	12
1.7.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	14
1.7.1.	Objetivo general	14
1.7.2.	Objetivos específicos	14
CAPÍT	TULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	15
2.1.	MARCO TEÓRICO	15

2.1.1. Marco conceptual	15
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	60
2.1.2.1. Antecedentes investigativos	60
2.1.2.2. Categorías de análisis	61
2.1.3. Postura teórica	62
2.2. HIPÓTESIS	63
2.2.1. Hipótesis general	63
2.2.2. Subhipótesis o derivadas	63
2.2.3. Variables	64
CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	65
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.	74
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	74
3.2.1. Específicas.	74
3.2.2. General.	75
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	76
3.3.1. Específicas.	76
3.3.2. General	77
CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	78
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	78
4.1.1. Alternativa obtenida	78
4.1.2. Alcance de la alternativa	78
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	78
4.1.3.1. Antecedentes	78
4.1.3.2. Justificación	80
4.2. OBJETIVOS	80
4.2.1. General	80
4.2.2. Específicos	81
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	81
4.3.1. Título	81
4.3.2. Componentes	81
Aspectos generales del programa.	82
Estructura del programa.	83
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	20

ANEXOS
A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación
B: Ficha de encuestas aplicada para los habitantes del sector Bellavista

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Frecuencia con la que escucha la radio	.65
Tabla 2: Tipo de programas televisivos que ve en casa	.66
Tabla 3: Los medios de comunicación difunden información veraz	.67
Tabla 4: El medio de comunicación informa acerca de temas culturales del sector	.68
Tabla 5: Se está perdiendo la identidad cultural del sector	.69
Tabla 6: Un programa cultural mejoraría las buenas costumbres del sector	.70
Tabla 7: Que tipo de programa ayudaría a rescatar la identidad cultural del sector	.71
Tabla 8: A los medios de comunicación les interesa rescatar las culturas y costumbres	.72
Tabla 9: Ha sido informado sobre la identidad cultural del sector	.73
Tabla 10: Matriz de consistencia del trabajo de la investigación	

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Frecuencia con la que escucha la radio65
Ilustración 2: Tipo de programas televisivos que ve en casa
Ilustración 3: Los medios de comunicación difunden información veraz67
Ilustración 4: El medio de comunicación informa acerca de temas culturales del sector68
Ilustración 5: Se está perdiendo la identidad cultural del sector
Ilustración 6: Un programa cultural mejoraría las buenas costumbres del sector70
Ilustración 7: Que tipo de programa ayudaría a rescatar la identidad cultural del sector71
Ilustración 8: A los medios de comunicación les interesa rescatar las culturas y costumbres
72
Ilustración 9: Ha sido informado sobre la identidad cultural del sector73
Ilustración 10: Líder barrial firmando la autorización de realizar la investigación
Ilustración 11: Socializando el problema de la investigación
Ilustración 12: Socializando el problema con los habitantes
Ilustración 13: Recorriendo la zona

RESUMEN

El trabajo de investigación se basa en un análisis sobre los medios de comunicación y la influencia en el desarrollo cultural de los ciudadanos, mediante los cuales se aprende más sobre nuestro país y sus raíces, además de cómo surge la diversidad y lo productivo, tomando en cuenta que los valores e inclusión social son importantes en cualquier época. Lo lamentable es que muchos medios proyectan gran cantidad de violencia que consumen los educandos en sus primeros años e imitan a los personajes que aparecen en la pantalla, es decir, absorben todo lo que se reproduce y por ello están expuestos a malas conductas disciplinarias. El problema radica en cómo influyen los medios de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista, cantón El Empalme, Provincia del Guayas, el objetivo general es determinar la influencia que tienen los medios de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista. Para esto se han utilizado varias herramientas de investigación como: los métodos inductivo y deductivo, y los tipos de la investigación como descriptiva y de campo, se realizaron las encuestas a los moradores del sector Bellavista cantón El Empalme, provincia del Guayas. Para esto se propone la producción de un programa cultural en el que se transmitan música, desfiles, poesía, etc., que identifiquen de cualquier manera las costumbres culturales de la zona.

Palabras claves

Palabras claves

Medios de comunicación

Identidad cultural

Diversidad

Inclusión social

SUMMARY

The project is based on an analysis of the media and the influence on the cultural development of citizens, through which they learn more about our country and its roots, as well as how diversity and productiveness arise, taking into account that values and social inclusion are important at any time. The unfortunate thing is that many media project a great amount of violence that students consume in their first years and imitate the characters that appear on the screen, that is, they absorb everything that is reproduced and therefore they are exposed to bad disciplinary behavior. The problem lies in how media influence on the cultural identity of the inhabitants of the neighborhood Bellavista, El Empalme city, Guayas Province, the general objective is to determine the influence that the media have on the cultural identity of the inhabitants of the Bellavista neighborhood. To this end, several research tools have been used, such as: inductive and deductive methods, and types of research, such as descriptive and field studies, were carried out on the residents of the Bellavista neighborhood in El Empalme, province of Guayas. For this, the production of a cultural program is proposed in which music, parades, poetry, etc., are transmitted, which in any way identify the cultural customs of the area.

INTRODUCCIÓN

El auge extraordinario de los medios de comunicación y su consecuente penetración ideológica, han fortalecido las costumbres y los principios de moral pública y privada entre las personas, al tiempo que han incidido ante el proceso educativo como un factor categórico para la construcción de una sociedad verdaderamente nacional. En la actualidad existen programaciones que no aportan en nada a la cultura de los ciudadanos.

Siendo así el presente trabajo de escudriñamiento busca determinar la influencia que poseen los distintos medios de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista, cantón El Empalme. Generalmente se cree que los medios de comunicación tienen el dominio de cambiar la opinión pública en distintas maneras. Esta creencia (real o imaginaria) está implícita en las conductas de todos los actores políticos y sociales que han pisado la tierra en el último siglo.

El hablar de identidad cultural, crece, despierta o estimula el interés de los investigadores, quien a través de la suspicacia revelan la aspiración de darle solución a la problemática detectada, entre las que constan el rescate de los bailes montubios y de los amorfinos, proclamas que eran muy populares en cierta época y que hoy ya casi no existen gracias a la popularidad de diversiones modernas. En fin, la población debe de estar enterada de sus raíces y de lo que le hacía feliz a sus antepasados.

El diseño de la propuesta se centra en hacer que las personas valoren la identidad cultural que ha sido desplazada también por juegos electrónicos, páginas sociales, la televisión, entre otros, es decir, se busca mejorar las habilidades motoras, en los residentes del cantón ya que con el diagnóstico realizado se logrará identificar que en esta ciudad existe el desconocimiento

sobre la cultura tradicional y que es necesaria rescatarla, para presentársela a la actual generación.

La danza montubia conserva novedades y su actividad recreativa cognitiva y psicomotriz y que para recuperarla se aplicarán métodos y estrategias motivacionales etc., con el fin de descubrir excelentes talentos y bailarines, los cuales deberán de aplicar criterios pedagógicos y didácticos según sea reflejado en la investigación. La idea es aportar de manera práctica y fundamental con conocimientos hacia el estudiante, para que este se anime a aprender y se anime a rescatar de la identidad cultural de su sector.

Capítulo I.- Se explica la idea de la investigación, además se encuentra el marco contextual, dentro de esté están los contextos: internacional, nacional, local e institucional, se argumenta de una forma clara la situación problemática, el planteamiento del problema, problema general y sus respectivos Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación, justificación, objetivos tanto general como específicos.

Capítulo II.- Marco teórico, aquí se argumentan el marco conceptual explicando las bases teóricas de autores nacionales y extranjeros referente al tema de estudio, el marco referencial, la problemática de la investigación, explica antecedentes investigativos, categoría de análisis. Además, se definirá la hipótesis general y sus subhipótesis, por lo tanto, también las variables de esta investigación.

Capítulo III.- Se muestran los resultados de la investigación que se realizó a través de las encuestas, además de las conclusiones y recomendaciones que arrojaron dichos resultados.

Capítulo IV.- Se explica de forma de tallada la propuesta, el alcance, la justificación, los componentes y los resultados que arrojaron al desarrollar la alternativa de la propuesta.

CAPÍTULO I.- PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Los medios de comunicación influyen en la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista, cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

1.2. Marco Contextual

1.2.1. Contexto Internacional

Desde el marco global debemos decir que no se puede negar el influjo de los medios de comunicación en el comportamiento de los seres humanos, es fácil entender esta situación cuando observamos o analizamos la manera de expresarse de cada persona, porque es muy distinta, esto tiene que mucho por el tipo de programación que se escoja, por ejemplo, el comportamiento de un extranjero, es muy distinto al de una persona de la localidad, aquí también juega un papel muy importante la forma en como críen los padres a sus hijos y los valores que les enseñen o impongan.

A muchos de los programas televisivos les interesa poco o nada el recuperar la cultura, en Ecuador por ejemplo se han implementado una infinidad de programas, tal es el caso de los realities shows de cocina, un ejemplo es "Master Chef", que muy lejos de realzar la cultura de los pueblos proponen el consumo de productos comunes, este tipo de programas se idealizaron primeramente en los Estados Unidos y en Europa alrededor de 15 años "El precio de la historia" es otro programa que tiene contenido cultural, consiste en una tienda de empeños y todos los objetos que llevan a vender o a empeñar tienen una interesante leyenda, el dueño del local explica la parte interesante del objeto y el valor cultural que éste tiene.

Es muy común observar como los medios masivos de comunicación en la actualidad no se muestran como una influencia de formadores culturales, debido a que en gran medida muestran poco pudor y en muchos de los casos incitan a sus espectadores a seguir modelos que no favorecen a rescatar las buenas costumbres, pese a que si existen algunos programas que sé realzan la cultura, pero que a veces no es del atractivo de los espectadores.

La mayoría de los medios de comunicación fijan las formas del pensamiento de las personas mediante sus programaciones, cuando inconscientemente les establecen sus agendad en lo que respecta a asuntos políticos, sociales, económicos, debido a que son un poder que utilizan los instrumentos y los mecanismos para imponer sus productos.

También los medios de comunicación incurren en la educación de las nuevas generaciones, peor ahora que existe la tecnología digital, por la cual el mensaje les llega directo y al instante. También se generan gustos y tendencias para todas las edades. Para la mayoría de la población y especialmente para los adolescentes resulta fatal un mundo sin televisión, internet, televisión por cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, existía un público selectivo quien revisaba periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de ellos.

1.2.2. Contexto Nacional

En Ecuador a pesar de los esfuerzos que el Gobierno Nacional ha puesto en el rescate cultural de las ciudades o barrios no ha tenido el éxito que esperaban, con el lanzamiento del programa "Educa" tenía altas expectativas pero no llegó a enganchar al público, a pesar de los intentos que hacen por lograrlo ya que se transmiten en franjas en que los jóvenes y amas de casa pueden observarlos.

En muchos de los casos las televisoras por lograr la mayor cantidad de televidentes compiten mediante créditos económicos y el rating que lo consiguen a base de la implementación de estrategias, sin importarles la actitud de sus consumidores, es decir, producen programas por efectividad, tal es el caso de Canal Uno con su popular "En Carne Propia" conducido por licenciado José Delgado, ahí se expone el sensacionalismo, lo mismo sucede en TC Televisión con el programa "Crónica Viva" conducido por el señor Mauricio Ayora, en donde se muestran cuestionamientos de sexismo a la forma como se muestra a la mujer, su forma de vestir, su aspecto físico, eso define en qué medida se valora la misma.

Los telespectadores concuerdan en que la mayoría de los medios de comunicación de ecuatorianos invierten recursos en programas que tienen poco o nada en lo que respecta a contenido cultural, en muchos de los casos hasta gestionan la adquisición de franquicias para adaptarlos al entorno, estos por lo general resultan costosos pero captan la atención del público por lo tanto tiene una gran rentabilidad para dichas empresas de comunicación.

1.2.3. Contexto Local

No existe un programa local que fomente la identidad cultural, ni en las programaciones de variedades, peor aún en los contenidos informativos o el noticiero. El reglamento sirve para que informen sobre hechos de la realidad, esto para que se promueva el acceso a nuevas tecnologías, para que informen o documenten sobre aquellos sitios turísticos de la ciudad o de pronto donde puedan acudir para divertirse junto a sus familiares o amigos pero de una forma sana.

Cuando se trata de contenidos de opinión debe existir un pronunciamiento eficaz y claro que contribuya al buen vivir de las personas, además de lograr fomentar valores como el respeto hacia la dignidad humana. En la actualidad existen políticas que exigen que se debe de beneficiar a los grupos de atención prioritaria como lo son los niños, niñas, adolescentes, amas de casa, adultos mayores y personas con discapacidad.

Los medios de comunicación deben de convertirse en una fuente de información o consulta para sus fanáticos o seguidores, porque quienes los observan o utilizan deben de saber que se están educando, con argumentos necesarios, contenidos de entretenimiento, promoviendo la buena comunicación, previniendo la reproducción de prácticas discriminatorias, violentas y racistas.

1.2.4. Contexto Institucional

Desde el año 1800 se remonta la historia del conocido barrio Bellavista del cantón El Empalme, provincia del Guayas, este pueblo antes se denminaba San Miguel de Peripa, era de propiedad de Nicolás Avilés, una de las primeras personas que pobló la zona. Antes estos boscosos terrenos formaban parte del cantón Daule, pero luego pasó a ser jurisdicción de Balzar. Hasta 1933 no había registros de personas nacidas en dicho lugar, la población llegó cuando iniciaró la construcción de las carreteras Quevedo - Manta y Quevedo - Guayaquil.

Según algunos estudios el 80 por ciento de dicha población se deriva de la provincia de Manabí, el siete por ciento de la serranía, un cinco por ciento de Quevedo y cantones aledaños; un cuatro por ciento de Esmeraldas; dos por ciento de chinos y un dos por ciento de otras nacionalidades. A finales de 1945 se inició la construcción de las primeras viviendas de caña guadua y bijao.

Con la construcción de la carretera llegaron también los colonos, quienes se quedaron maravillados por la extensa vegetación existente en esa época: las plantaciones de boya y la palma real llamaron la atención de quienes conocían el lugar. El crecimiento del barrio Bellavista se logra gracias a la circulación de vehículos que provenían desde Guayaquil y que su destino era Quevedo, también servía de tránsito para llegar a la sierra ecuatoriana y a Manta, porque era una de las pocas vías de primer orden.

Existen reseñas históricas que detallan que los primeros comercios iniciaron una vez que se construyó la carretera, se puede decir que esta zona del Guayas vivió su época de oro, porque el dinero fluía gracias al tránsito considerable. Pero existe un momento crucial, el cual es la aparición de la primera piladora. La misma estaba ubicada en la vía a La Guayas. La vía Guayas fue el lugar apropiado porque allí había mayor producción agrícola, sin embargo, esta parroquia no surgió porque estaba fuera de las vías de comunicación.

Por ser aquella una zona muy rica en lo que respecta a producción agrícola y por poseer una de las principales vías, llamaron la atención de grandes inversionistas, quienes observaron atentamente el progreso del cantón, aquellos fueron corroborados por don Enrique Barreiro, un hombre que habitó en el lugar desde que era un niño. La gente empezó a invertir en locales comerciales. Los primeros con esa visión fueron don Eduardo Marín, Roberto Guanoluisa, Bolívar Venegas y otros.

Como la piladora ya prestaba sus servicios a los habitantes del lugar y de zonas aledañas, se incrementó un almacén de telas y la venta de electrodomésticos. Los agricultores, quienes eran los que permitían el progreso económico vendían sus productos a la piladora y compraban de electrodomésticos y telas.

En el cantón El Empalme se pueden sintonizar 2 estaciones radiales, Calidad y Onda Teca, también cuenta con un canal de televisión, que con su señal cubre a toda la ciudad, por estos medios se transmiten programas informativos y de entretenimiento.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El trabajo de investigación se basa en un análisis sobre los medios de comunicación y la influencia en el desarrollo cultural de los ciudadanos, mediante los cuales se aprende más sobre nuestro país y sus raíces, además de cómo surge la diversidad y lo productivo, tomando en cuenta que los valores e inclusión social son importantes en cualquier época. Lo lamentable es que muchos medios proyectan gran cantidad de violencia que consumen los educandos en sus primeros años e imitan a los personajes que aparecen en la pantalla, es decir, absorben todo lo que se reproduce y por ello están expuestos a malas conductas disciplinarias.

Esta investigación plantea también conocer y aplicar un óptimo desarrollo cultural a través de los medios de comunicación locales, para que complete o nutra aquella formación académica y comportamiento mental a través de modelos apropiados que adoptan las personas que habitan en el sector Bellavista, perteneciente al cantón El Empalme.

En los canales locales se transmiten programas con formato internacional y que en muchos de los casos no enfocan o apuntalan la realidad de la zona o entorno en cuanto al tema cultural. De ahí que se deben de identificar aquellas falencias que hay que suplir para que contribuyan al aprendizaje y adquisición de conocimientos de quienes diariamente son fanáticos de la televisión

A diferencia de épocas anteriores, en la actualidad las producciones carecían de profesionalismo, se podría decir que se presentaban programas de baja calidad y con contenidos que poco o nada ayudaban a la nutrición del conocimiento humano. Hoy por hoy esto dejó de ser una problemática, porque existen productoras que se dedican a generar contenidos, sin embargo, deberían de mejorar las parrillas y las pautas, para que sean más beneficiosas.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las noticias o sucesos llaman la atención de las familias en todo el mundo a través de la prensa escrita, la radio, la televisión y mediante las páginas web que dichos medios de comunicación poseen. En algunos países se han idealizado paneles informativos desde la propia calle, en donde se presentan casos que conmocionan o educan a sus seguidores. En los últimos años el Gobierno Nacional ha intentado rescatar la identidad cultural y las raíces mediante diversos proyectos que fueron creados no solo como turismo, sino también como aprendizaje, la tesis de ciertos funcionarios es que toda persona debe de saber algo sobre sus antepasados.

Con el pasar de los años los medios de comunicación han logrado obtener mayor poder y alcance, es por eso que cada vez convencen más al público al cual le dirigen o transmiten su señal. De su influencia nadie se salva, tanto así que los gobernantes de turno y el público en general utilizan estos medios como un referente de aprendizaje y de instrucción diaria, también es muy cierto que las redes sociales los han superado. Los resultados pueden ser beneficiosos de acuerdo a lo que elijan observar.

También es necesario conocer que el afán de realismo puede confundir la conciencia humana, esto si de pronto no existe una buena orientación al respecto. Por eso se habla de la importancia del control de los programas y los contenidos que se proyectan en los canales de televisión, es conocido que las televisoras tratan de captar a la mayor audiencia posible y no discrimina ningún tipo de programas, es por esto que los llamados "Realities Shows" están teniendo la mayor parte de los televidentes y hoy por hoy han superado a los formatos televisivos tradicionales y de mejor contenido.

Aquellas actitudes, opiniones o comportamientos que se transmiten mediante la televisión no siempre ayudan a enaltecer a las personas, en muchos de los casos lo que hacen es

ridiculizarlas, las degradan o las someten, ahí es cuando se habla de la difusión de anti valores. Esto es importante que conozcan las personas adultas, es decir, para que instruyan o eduquen a su entorno, porque en esta época hay quienes prefieren estar pendientes de los medios digitales, antes que mantener una conversación con otra persona, por eso es importante que los programas que se admiren en cualquier medio de comunicación, sean de calidad.

1.4.1. Problema general

¿Cómo influyen los medios de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista, cantón El Empalme, Provincia del Guayas?

1.4.2. Subproblemas o derivados

¿De qué manera los medios de comunicación televisivos inciden en el conocimiento de la cultura de los pueblos?

¿Cuáles son las razones por que las personas imitan a los personajes de la televisión y programas que se presentan en ella, el tipo de personas que entran en esos tipos de programas?

¿Existe un programa que atraiga la atención de los habitantes del sector Bellavista en el cantón El Empalme, provincia del Guayas?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación se realizará en sector Bellavista, ubicado en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

Área: Comunicación social.

Campo: Educativo

Línea de investigación de la universidad: Educación y Desarrollo Social

Línea de investigación de la facultad: Talento humano, Educación y Docencia

Línea de investigación de la carrera: Lenguaje, Comunicación y estilos periodísticos

Sub-Línea de investigación: Impacto de la comunicación en el desarrollo cultural

Delimitador temporal: Esta investigación se realizará en el año 2018.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán

los moradores del sector Bellavista en el cantón El Empalme.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación seguramente logren una influencia determinante en la

identidad cultural de quienes habitan en el sector Bellavista, toda vez que dicha comunidad

empalmense conserve ciertos vicios en sus prácticas tradicionales, relacionadas con la cultura

general que caracteriza a una ejemplar ciudadano, esto permitirá que el presente perfil de

proyecto indague la forma de orientar a sus vecindades, contando con el aporte de los medios

de comunicación para lograr este objetivo.

Es en esta parte donde los medios de comunicación pueden influir, luciendo una falsa

vida de los adultos, con fuertes dosis de goce e ímpetu, de amores imposibles, buenos y malos,

justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades,

mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez, que es lo que se

observa en la actualidad en distintos medios de comunicación.

12

Un claro ejemplo de los que se está describiendo son las famosas películas de acción, las dramatizaciones o ciertas miniseries que tratan temas con excesiva crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que divisa el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden despistar al niño porque las situaciones para ellos no son claras.

Aunque a veces no se lo reconozca, los medios de comunicación en el más amplio sentido del término, se han convertido en una parte importante de nuestra vida cotidiana. Pero, además de informarnos, también nos instruyen, nos entretienen y nos desvaloran dependiendo el tipo de programación que se presente.

Los medios de comunicación innegablemente influyen de manera continua en la formación de la identidad del elector. La identidad es el conjunto de representaciones que diferencian a las personas entre sí. Por lo que si se refiriere a identidad cultural estamos manifestando elementos intrínsecos de la ciudad que nos determinan y nos diversifican de otros cantones.

Existen otras cosas que destacan a la ciudad además de los símbolos patrios, la música y la cultura popular. Los medios de comunicación deberían difundir las costumbres y las tradiciones que se manifiestan en la fascinación, diversidad y contrastes de su música, danzas y bailes, y en la variedad y tradición de la gastronomía que conjuga los más diversos platos y bebidas del arte culinario de la zona.

Con esta investigación se procura que no agonice la identidad cultural del sector Bellavista y con ello las costumbres de la ciudad, es por esto que se examinará la influencia que asumen los medios de comunicación en la zona para empezar a crear sabiduría en los ciudadanos sobre sus ritos y tradiciones.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Determinar la influencia que tienen los medios de comunicación en la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista, cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

1.7.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual de los programas que transmiten los medios de comunicación.
- Determinar la actitud que toman los espectadores frente a los programas que fomentan los medios de comunicación.
- Diseñar un programa cultural que capte la atención de las personas del sector Bellavista,
 cantón El Empalme, provincia del Guayas.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Definición de medios de Comunicación

(Aced, 2013) Asegura que los medios de comunicación son utilizados por las personas para instruirse, a veces con el objetivo de adquirir cualquier tipo de experiencia. Por lo general este término se refiere normalmente a aquellos medios que centran su carácter a las más masas, es decir, aquellos cuya comunicación les otorgará un mensaje positivo. Sin embargo, existen medios comunicacionales de la localidad y a nivel nacional que se establecen para aquellos grupos reducidos de personas y que son de carácter exclusivamente interpersonal. El ejemplo más claro de ello es el teléfono.

Por lo general se usa a denominación de medios de comunicación a aquellos que pueden llegar a captar la atención de enormes cantidades de personas, es por ello que la norma recomienda que si llegas a más personas, las programaciones deberán de ser de mayor calidad, porque desde que se constituyen adquieren el compromiso de educar y de promover valores y demás atrubutos. El concepto de medio de comunicación, por tanto, también se utiliza para designar a todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje.

(Anolli, 2012) Asegura que los medios de comunicación hoy en día mantienen un importantísimo rol ya que son los responsables en gran medida de moldear el pensamiento de su público y aquí el juego es muy delicado ya que muchos medios de comunicación (producto de intereses políticos, económicos o culturales) pueden enviar un mensaje errados o interesados a un público que no está acostumbrado a ser crítico sobre el mismo.

Sin embargo, el concepto es comúnmente relacionable con determinados soportes, más específicamente con los diarios o periódicos, la televisión, la radio, internet, las publicaciones gráficas.

Tipos de medios de comunicación

Según (Gavaldá, 2014) los medios de comunicación constan dentro de los siguientes grupos:

Televisión: Es un medio por el cual se transmiten imágenes, es decir, programaciones que las efectúan productoras privadas o independientes, mediante las cuales cuentan historias o entretienen al público, además, se transmiten noticieros mediante se mantiene informada a la población en temas locales, nacionales e internacionales. Las emisoras de televisión abarcan la televisión de cadena o red (ABC, CBS, NBC y Fox Network), las estaciones independientes, la televisión por cable y un relativo recién llegado, la televisión satelital de emisión directa.

Las principales ventajas de la televisión son que cuentan con coberturas desde el lugar de los hechos, a eso se debe la combinación que proyectan entre imagen, sonido y movimiento, lo cual es netamente atractivo para los que receptan las señales de este servicio comunicacional.

La Res un medio que en la actualidad está reconquistando su espacio y popularidad. Según Lamb, Hair y McDaniel, las personas que escuchan radio obtienen la información de una manera rápida y al instante. Este era una de los medios por los cuales las personas de antaño se comunicaban, mediante la radio se emitían mensajes cortos, los cuales tenían un costo, también se hacían invitaciones.

Anteriormente se le llamaban horarios estelares a las programaciones que se presentaban en las horas denominadas 'picos', porque era en esa franja cuando los radioescuchas dedicaban un tiempo a escuchar radio. Estos medios de comunicación siguen manteniendo su efectividad, porque poseen selectividad geográfica elevada y demográfica; costo bajo. Además, es bastante económico en comparación con otros medios.

Periódicos: es un medio visual, con variedad informativa, mantienen ideales para anunciantes locales y nacionales. Sus principales ventajas son: Flexibilidad; actualidad; buena cobertura de mercados locales; aceptabilidad amplia; credibilidad alta. También son accesibles a pequeños comerciantes. Entre sus principales limitaciones y desventajas se encuentran: Vida corta; calidad baja de reproducción; pocos lectores del mismo ejemplar físico y no es selectivo con relación a los grupos socioeconómicos.

Revistas: Son un medio visual, pero la mayoría son direccionados, es decir, unos son potenciales para dar a conocer eventos sociales, otros para las tendencias de moda, viviendas, colores, entre otros. Según Laura Fischer y Jorge Espejo, son de lectura confortable además de que permiten la realización de gran variedad de anuncios:

- Desplegados: Anuncios que se desdoblan de entre 3 o 4 páginas.
- Gate Folder: Parecido al anterior pero este es desprendible.
- Booklets: Anuncios desprendibles en forma de folleto.
- Cuponeo: Cupón desprendible, además del anuncio impreso.
- Muestreo: Cuando en el anuncio va una pequeña muestra del producto.

Internet: En la actualidad el internet es un medio audiovisual interactivo, selectivo y masivo, que dependiendo del tipo de producto y las personas a las que va dirigido, puede llegar a una buena parte de los clientes potenciales. Para emplear este medio, los anunciantes necesitan colocar un sitio web en la red para presentar sus productos y servicios.

(Aced, 2013) estos escritos detallan que el internet ha captado la atención global, es decir, todo el mundo busca tener acceso a él. Le dio vida a buscadores como Google, Yahoo, Altavista, MSN), entre otros. Ha logrado llegar al 85% de personas que utilizan esos recursos para encontrar lo que buscan en internet; y segundo, ha colocado en otros sitios web (relacionados directa o indirectamente con sus productos o servicios).

Uno o más de los siguientes elementos publicitarios: banners, botones, pop-ups y popunders, mensajes de texto y otros, con la finalidad de atraer a la mayor cantidad de personas interesadas. Las ventajas de este medio son: Selectividad alta; costo bajo; impacto inmediato; capacidades intercativas. Entre sus principales limitaciones se encuentran: Público pequeño; impacto relativamente bajo; el público controla la exposición.

Cine: Este es uno de los medios visuales que congrega a masas a quienes de las autodenomina como "cautivas" pero con público distinto. Su mayor ventaja es porque sus anuncios y y proyecciones constan de mayor nitidez y de mucho color. Entre sus desventajas se encuentran: Poco selectivo en cuanto a sexo, edad y nivel socioeconómico, y es bastante caro.

Medios Auxiliares o Complementarios: (Molina, El moderno concepto de comunicación, 2015) Este grupo de medios incluye los siguientes tipos de medios de comunicación:

Medios en Exteriores o Publicidad Exterior: Es un medio, medio flexible, de bajo costo y que mantiene distintas formas. Entre los ejemplos constan escritura en el cielo, globos gigantes, minicarteles en centros comerciales y en paradas de buses y aeropuertos. Sus ventajas son: Flexibilidad alta; exposición repetida; bajo costo; baja competencia de mensajes; buena selectividad por localización.

Algunas de sus desventajas son: No selectivo en cuanto a edad, sexo y nivel socioeconómico, no tiene profundos efectos en los lectores, se le critica por constituir un peligro para el tránsito y porque arruina el paisaje natural.

Publicidad Interior: Consiste en aquella propaganda que se muestra de manera interior, entre ellas están presente espacios tale como estadios deportivos; plazas de toros; estacionamiento de buses; la parte inferior de pantallas cinematográficas } y el interior del metro, ya sea dentro de los vagones de los trenes y su respectivos andenes.

Sus ventajas son: Bajo costo, audiencia cautiva, selectividad geográfica. Sus desventajas son: No da seguridad de resultados rápidos, no llega a profesionales ni a empresarios, son muy numerosos y tienden a parecerse tanto que se confunden.

Publicidad Directa o Correo Directo: Este medio auxiliar o complementes complementario puesto que sirve para enviar mensajes directos hacia su público a conquistar. La publicidad directa emplea tarjetas postales, cartas, catálogos, folletos, calendarios, boletines, circulares, anexos en sobres y paquetes, muestrarios, etcétera). La más usual es el folleto o volante. Sus ventajas son: Selectividad de público alta; no hay competencia publicitaria dentro del mismo medio; permite personalizar. Sus limitaciones son: Costo relativamente alto por exposición; imagen de "correo basura".

Alternativos: Como su palabra mismo lo describe, es un medio que no se encuentran en las anteriores clasificaciones y siempre innova. Dentro de este grupo se encuentran los siguientes instrumentos que sirven como medios de comunicación:

- o Faxes.
- Carros de compras con vídeo en tiendas comerciales.
- o Protectores de pantallas de las computadoras.
- Discos compactos.
- Kioscos interactivos en tiendas departamentales.
- o Anuncios que pasan antes de las películas en los cines y en las videocasetes rentadas.

Según los autores descritos, casi cualquier cosa puede convertirse en un vehículo para exhibir publicidad. Por ejemplo, los ascensores, en dichos lugares a veces se exponen noticias, información y publicidad para captar la atención de las personas o el público al cual se quiere llegar.

Prensa escrita

(Gonzáles & López, 2014) Señala que los medios de comunicación impresos son los periódicos o revistas que publican noticias u otros eventos de manera diaria o regular, que

contienen temas de distintas materias; además se definen por la forma cómo entregan la información hacia sus denominados lectores.

Además es el conjunto de publicaciones impresas en papel, de tirada diaria o periódica, destinadas principalmente a difundir información o noticias. La prensa diaria se distingue justamente por su periodicidad de salidas, tal como la define etimológicamente el diccionario ("de todos los días"). Ya que los periódicos empezaron como registros de sucesos contemporáneos (journales), esta profesión comenzó a llamarse journalism, que en el castellano se traduce por periodismo.

(Hernández J., 2015) Según este escritor el concepto de prensa es todo aquello que tiene que ver con el conjunto de publicaciones hechas por los distintos medios de comunicación, con el de informar sobre los más diversos temas de actualidad e interés del público.

La prensa escrita nació para registrar mediante sus páginas todo tipo de información, de cualquier género o ámbito, tal es el caso de la política, la economía, la educación, el deporte, farándula, etc. Gracias a la invención de la imprenta, fue el primer medio de comunicación de masas de la historia. En el Ecuador existen varios de estos medios de comunicación que tienen alcance nacional, local e internacional, esto porque mantienen convenios con agencias de prensa reconocidas.

Dependiendo de su periodicidad, estos medios de comunicación de los denomina de distintas formas, es decir, cuando se publica diariamente se los denomina como diarios; cuando sus publicaciones son semanalmente, se los identifica como semanarios; si es quincenal, se le denomina quincenario; si mensual, mensuario, y si se publica una vez al año, anuario, etc.

(Anolli, 2012) Con el pasar del tiempo han aparecido otros derivados de la prensa escrita entre ellas constan la revista, el boletín y el panfleto, pero también a este grupo se sumar la denominada prensa digital, que es una modalidad de periodismo florecida con la era del internet y potenciada con el boom de las redes sociales y los dispositivos digitales.

Hay distintos tipos de prensa escrita, esto dependiendo de la rama del periodismo a que se quieran direccionar los propietarios de los mismos. Entre estos constan:

- Prensa amarilla o sensacionalista: se describe a esta por este nombre a las que se caracterizan
 por darle prioridad a los temas que causan conmoción, pero de una mala forma, tal es el caso de
 las catástrofes, accidentes, crímenes, adulterios o escándalos.
- Prensa económica o salmón: Se orienta en informar sobre acontecimientos relacionados con la economía, las finanzas, la banca y el mercado bursátil. Se llama salmón por el color del papel en que suele imprimirse.
- Prensa del corazón o rosa: Se encarga en relatar la información de sociedad y los chismes de la farándula. Da prioridad a noticias sobre celebridades del medio artístico.

Cuatro son los principales formatos de publicación, teniendo en cuenta el tamaño de la publicación:

• Formato sábana (broadsheet): Se trata de un periódico de tamaño 60 x 30 centímetros, aproximadamente. Desde su nacimiento ha sido el más empleado por los periódicos más

famosos del mundo, aunque muchos lo han cambiado últimamente por el tabloide o el berliner.

- Formato tabloide: Tiene un tamaño de 38 x 30 centímetros. En su apertura lo utilizaron los periódicos escandalosos, aunque cada vez se está extendiendo más. En algunos países, como el Estado Español, es el formato habitual de los diarios.
- Formato berliner: Sus medidas son aproximadamente de 47 x 30 centímetros. Utilizado por los diarios *Le Monde*, *La Vanguardia* y *The Guardian*.
- Formato arrevistado: Es el tamaño más pequeño y lo emplean por lo general aquellas personas que se dedican al proceso de información semanal y mensual.

La prensa diaria se la identifica por imprimir sus páginas en papel barato, al contrario de las revistas que escogen en mejor papel para su presentación. Esta última forma de publicación ha sufrido grandes trasformaciones, lo que les ha permitido resistir a la competencia de los medios de comunicación electrónicos, como la televisión, la radio y el Internet.

Prensa digital

(Aced, 2013) En cuanto a la investigación sobre "la importancia del Periodismo Digital en la formación de los comunicadores sociales", para la tesis de licenciatura, se define al Periodismo Digital como la convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma, es decir, el internet.

Para un mejor aprovechamiento de los recursos y servicios que provee el Internet, se debe de ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata. El Periodismo Digital es un nuevo género periodístico, que posee características y herramientas tecnologías para informar y comunicar a la colectividad.

Este nuevo sistema y género, en muchos de los casos representa un reto para los comunicadores sociales, especialmente quienes no tienen conocimientos técnicos o no son usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin embargo, representa una oportunidad para nuevas generaciones de periodistas y los medios que hacen su incursión en esta plataforma que ganado terreno en el mundo entero.

En Latinoamericana el problema es más común, especialmente en los medios tradicionales, porque les hacen falta los recursos necesarios y la visión en cuanto a sus versiones digitales. Por ejemplo, algunos periodistas tradicionales se niegan aceptar el cambio. Además muchos de los dueños de medios impresos no aprovechan la oportunidad que brinda la tecnología y es por eso que sus trabajadores no son conocedores de las tendencias que sirven para desarrollar los proyectos de manera adecuada.

(Vázquez, 2013) El Periodismo Digital está cimentado en la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertexualidad y la interactividad. Términos definidos por Salverría y Pélissier académicos que han aportado textos que definen el Periodismo Digital y sus características:

 Multimedialidad: Mediante esta modalidad, que en sí es una plataforma de formatos: como textos, audios, vídeos, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, se puede también hacer comunicación. etc.

- Hipertextualidad: Sirve como una posibilidad de poder acceder la información de una manera multidireccional y no lineal. Porque permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto.
- **Interactividad:** Sirve como una gran posibilidad que mantienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un avance de acciones que plantean y comunican directamente.

En la actualidad el periodismo digital se lo aplica mediante redes, debido a que este nuevo tipo de periodismo "rompe la comunicación lineal y unidireccional", porque implica cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional (en papel, radio, tv o trasladado a la red.

(Aced, 2013) Corrobora que el elemento básico de todo sistema en cuanto a los enlaces, sirven para integrar en la denominada secuencia lógica y accesible, la misma que está jerarquizada o basadas en la asociación de ideas, que invita a completar el recorrido previamente estructurado por el periodista, a través de sus facetas que se conocen hasta ese momento "

A los periódicos electrónicos se los define como un producto interactivo y multimedia, el cual integra recursos tales como el texto, imagen, vídeo y sonido. En estos últimos tiempos esta nueva modalidad ha ido revolucionando aquellos conceptos básicos del periodismo impreso.

El periodismo en Internet no solamente se lo encuentra en aquellas páginas de periódicos on line, televisión on line o radio on line, también se los visualiza otros sitios. La recepción de información en los móviles nos presenta un nuevo desafío. Algunos conflictos legales dan muestra de que el periódico on line es un nuevo medio.

El uso de Internet es un nuevo medio o herramienta de comunicación. La prensa, que en un principio sólo buscaba un nuevo soporte de distribución, debe de adaptarse rápidamente a esta competencia apostando en la red con sus nuevos productos. La prensa y el nuevo medio, son complementarios. La aparición de uno no tiene por qué suponer la desaparición del otro, ya que el negocio no es el soporte sino la información que se da a conocer".

Los medios digitales poseen varias características, las cuales las aplican para darse a conocer, es decir, contemplan distintos factores tales como: accesibilidad, usabilidad, inmediatez, actualización las 24 horas, opciones de personalización, adecuado a diferentes dispositivos.

Prensa radial

(Aladro, 2015) Las estaciones radiares transmiten su señal a través de un mecanismo denominado modulación de ondas electromagnéticas. Las ondas no son físicas ni tampoco dependen de un transporte, porque se propagan a través del aire.

Una onda de radio se origina cuando una partícula cargada (por ejemplo, un electrón) se excita a una frecuencia situada en la zona de radiofrecuencia (RF) del espectro electromagnético. Otros tipos de emisiones que caen fuera de la gama de RF son los rayos gamma, los rayos X, los rayos cósmicos, los rayos infrarrojos, los rayos ultravioleta y la luz.

(Herreros, 2018) Cuando la onda de radio actúa sobre un conductor eléctrico (la antena), induce en él un movimiento de la carga eléctrica (corriente eléctrica) que puede ser transformado en señales de audio u otro tipo de señales portadoras de información.

La radio es un medio de difusión de mayor alcance, ya que mediante sus ondas abarca a todas las clases sociales. Este medio de comunicación establece un contacto personal con las personas, en la actualidad se han creado programas para entretener a sus radios escuchas, esto pueden ser de variedades, noticiosos, curiosos o de entretenimiento. En algunos segmentos pueden incluso participar las personas e interactuar en vivo.

(Vázquez, 2013) Estos medios de comunicación son apetecidos o utilizados por el comercio, porque suele alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

Son los códigos lingüísticos y sonoro localizados en el lenguaje radiofónico (palabras, voz, música, efectos de ruido y silencio); que recibe el oyente por medio del radio.

El medio radiofónico tiene una serie de ventajas sobre la televisión y la prensa escrita: Inmediatez en el seguimiento de las noticias.

- Facilidad de transmitir ideas, y facilitar el intercambio de opiniones.
- Estimula la imaginación, al no dar imágenes.
- Sus limitaciones son:
- Es unisensorial: su único soporte es el sonido.
- Exige más claridad y concisión, al no tener imágenes, y necesitar la atención del oyente.

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío. "La Radio es el Teatro de la Mente", según David Ogilvy.

Los recursos sonoros que componen el lenguaje radiofónico son:

- La palabra hablada.
- La música.
- Los ruidos.
- El silencio.

(Aced, 2013) Las estaciones radiales se han caracterizado porque ser aquellos medios de comunicación que atraen masas, pese a la aparición de nuevas tecnologías, las personas no dejan de escucharlas, esto porque también poseen flexibilidad e instantaneidad mediante la difusión de sus contenidos. La radio adquirió madurez en los años treinta, convirtiéndose junto con el cine en un gran medio de entretenimiento y junto con la prensa en un gran medio de información.

El periodismo de radio exige que la información sea difundida de manera clara y concisa. Para ello, es necesario que el texto usado como guion esté bien organizado y que facilite una lectura sin tropiezos y fácil de expresar en voz alta. La lectura en radio hace necesaria una redacción cuidada y adecuada a este medio, que debe hacerse de manera sencilla, mediante el uso de palabras y oraciones comprensibles desde el punto de vista conceptual y fónico. Conviene recurrir a la reiteración de ideas, es decir, dar a conocer un contenido y repetirlo con el objetivo de que la memoria del receptor lo retenga ya que el mensaje radiofónico es efímero.

El periodismo radiofónico se resume en la premisa: contar todas las cosas que pasan, en el momento mismo de los hechos, con toda la carga informativa o emotiva y en el menor tiempo posible.

El periodista radiofónico debe reunir las exigencias de criterio e intuición. Debe saber buscar, seleccionar, valorar y elaborar información. Además, debe tener unas condiciones básicas para traducir a voz y sonidos los hechos informativos. Tiene que dotarse de elementos de creatividad para integrar en un solo acto comunicativo todos los elementos expresivos de la técnica radiofónica.

El locutor de radio se caracteriza por una magnífica agilidad mental, ya que en este medio prima el elemento de inmediatez, sin olvidarse de la capacidad de autocontrol en determinadas ocasiones.

La polivalencia convierte al periodista de radio en un comunicador de la información que ejecuta múltiples tareas como redactar, producir, editar, presentar, colaborar con producciones de distintos formatos como informativos, tertulias, debates, entrevistas, directo, indirecto.

Cuando la televisión hizo su debut, la radio quedó un poco relegada, pero poco a poco fue recuperando su espacio, esto ocurrió en la década de los sesenta. La radio se vio obligada a mejorar sus contenidos y la forma de alcanzar niveles de calidad y audiencia superiores a las etapas anteriores. Según la historia, las emisoras de frecuencia modulada y las nuevas tecnologías abarataron los precios de los equipos y propiciaron el resurgimiento actual de la radio.

Prensa televisiva

(Gavaldá, 2014) Tras aparecer el periodismo televisivo se pudo concretar el traslado de información hacia sus oyentes o seguidores, todo esto se basa el código denominado visual, ya que sin él la televisión no sería posible. El mensaje es la imagen. Las estructuras textuales se complementan o se supeditan al elemento visual, que es el determinante.

La televisión es un medio de comunicación muy atractivo, porque sus imágenes la convierten en aquello. Mediante este sistema los periodistas se convierten en un elemento insustituible que marca la diferencia con el resto de los medios informativos existentes en la actualidad: la imagen está dotada de la extraordinaria e insustituible capacidad de generar reacciones emocionales en la audiencia.

Uno de los elementos claves del periodismo televisivo es que tiene por objeto principal narrar la información a través de sus imágenes. Por eso es que se utilizan recursos como una filmadora o cámara, la edición por lo general se convierte en una estrategia dramática y el periodista debe de interesarse minuciosamente de cómo narrar aquellos acontecimientos evidenciados en cada una de sus coberturas. Hacer buen periodismo televisivo significa abandonar los modos de estructurar la información que existe en el periodismo radial y escrito.

(Vázquez, 2013) La televisión desde que apareció se convirtió en uno de los medios de comunicación muy importante, tanto así que logró entrar a cada uno de los hogares del mundo entero, no existe una sola vivienda en donde no haya uno de estos aparatos. Llega a todos los hogares y a las clases sociales, es por eso que al ser mal utilizada o sin control, puede modificar los comportamientos de todos los individuos y más aún en los niños. El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos.

La televisión es un medio de comunicación que gracias a su contenido genera muchos intereses. Ha logrado una mayor influencia inimaginable, ha captado la atención de los hogares, tanto así que a veces la sociedad lo toma como referencias en todos los aspectos, es decir, lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

La narración de noticias se las ejecuta en el estudio preparado para dicho fin, la tecnología es su aliada (el teleprompter, los apuntadores, en general, y el computador portátil). De allí que esa labor se traduzca en una versión simultánea y mejorada del otrora "busto parlante", representativo de los mencionados inicios de la información periodística en televisión.

Los reporteros de calle deben de llevar siempre a la mano la tecnología existente en la actualidad, ahora no es como antes, es decir, se puede grabar con facilidad, observar, repetir y editar rápidamente sus presentaciones.

Ello junto con el factor económico (costos para las televisoras) ha hecho que las transmisiones realmente en directo sean breves y poco frecuentes; en la mayoría de las ocasiones o se trata de "falsos vivos" o estas transmisiones se circunscriben a una parte muy reducida de alguna de las emisiones diarias de los noticiarios. En alguna de esas dos áreas se encuentran los comunicadores que trabajan en los canales generalistas.

La televisión es el medio de comunicación social más popular, influyente, popular y completo en el mundo entero, porque dispone de imágenes, textos, sonidos y efectos especiales que la hacen aún más llamativa. Esto igual a la prensa escrita y la radio, ella cumple importantes

funciones, como la de informar, educar, distraer y prestar servicios a la comunidad. Hoy analizaremos la primera: la función de informar.

Siempre se produce un condicionamiento económico entre la línea informativa de la televisión y especialmente en la manera de dar el tratamiento a la información. Esencialmente, este condicionamiento reside en el hecho de buscar un vasto auditorio para interesar a la mayor cantidad de clientes. Si es amplio el auditorio, el noticiero tendrá más y mejores patrocinadores comerciales.

La televisión se creó a principios del siglo XX pero se volvió un medio masivo a mediados de ese mismo año, esto ocurrió cuando las familias de Estados Unidos y de Europa pudieron acceder a los primeros aparatos económicos y de domicilios que transmitían canales de televisión.

Este es un medio de comunicación que desde su creación no ha renovado mucho, pese a que utiliza aquellos detalles tecnológicos. De igual forma en la actualidad es necesario contar con un televisor porque sin lugar a dudas es un soporte visual mediante el cual se puede disfrutar de un infinidad de canales televisivos, que se encuentran disponibles en cada región. Más allá de la inversión que esto puede requerir, la televisión es un medio gratuito (salvo por los canales de cable).

Para (Aced, 2013) la televisión tiene una gran importancia en el periodismo de la actualidad es por esto que expresa los siguiente:

"Desde que apareció la televisión se convirtió en una referente de información de mayor importancia para los seres humanos, se dice que en es uno de los medios de comunicación más criticados. Pero si hay que destacar que este puede ser accesible para

muchas más personas, a diferencia de otros medios, estos no solo mantienen términos económicos, sino también culturales: para acceder a un periódico era necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no" (p. 27).

La televisión se maneja con lenguajes mucho más informales, que son accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, la televisión es mucho mayor que otros medios de comunicación como la radio o el periódico, ciertamente limitados a un sólo tipo de soporte tecnológico.

La televisión fue uno de los primeros medios que permitió a los seres humanos disfrutar de programaciones y espectáculos de otras partes del mundo, de esta forma facilitando el conocimiento entre culturas y la cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, gastronómicos, etc.

La televisión es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Se combinan los sonidos con las imágenes, hay que saber que los mensajes entregados por la televisión impactan y persuaden a quienes la admiran de manera más rápida y certera.

Los medios de comunicación fueron creados para impartir información, pese a que mantiene un variado repertorio. Mediante este proceso, siempre debe de existir un emisor del mensaje, el propio medio en sí mismo. Un receptor es quien efectiviza el mensaje entre el locutor y el emisor. De cualquier modo, estamos hablando siempre de un fenómeno social que se basa en uno de los elementos más característicos del ser humano: su capacidad de lenguaje y comunicación.

(Vázquez, 2013) No se le da mucha importancia al medio, ya que lo que cuenta es qué

se transmite. La respuesta depende a lo que interprete el individuo que recibe la información y el lugar donde se encuentra. Una vez que se tenga la respuesta se podrá saber o establecer la edad aproximada, el género y el nivel de la persona que lo envía, recepta, interpreta y responde.

Es importante la forma de como se transmite la información medio por el que se transmite. Para esto, es imprescindible agregar que se involucra en especial a la transmisión de las emociones. Hablando en términos mercadológico, es mejor y tiene más allegada para el entendimiento cuando se lo realiza por imágenes, gráficos, colores, etc., pero para ser más asertivo también depende de la actitud y manera que se transmita la información que las personas deseen.

La inteligencia emocional permite tomar conciencia de todo lo que cometamos en esta vida, a través de este tipo de pensamientos se puede comprender los sentimientos, tolerar presiones y frustraciones del trabajo, de la familia, de amigos. Desarrolla nuestra capacidad de trabajar en equipo y adoptar una actitud empática y social, que brinda mayores posibilidades de desarrollo personal.

(Ambrós, 2012) Las emociones solo se pueden generar en cada persona, en la actualidad también a través de diversas vías de comunicación telefónica, carta, etc., lo importante es cómo se está recibiendo y cuál está siendo el impacto en mi persona y de quien la recibe, para así poder canalizarla a través de los Medios. El reflejo de esa interpretación será también consecuencia de la Publicidad de Medios.

(Molina, 2015) explica la importancia de los medios de comunicación de la siguiente manera:

Los medios de comunicación sin lugar a dudas son una gran herramienta que suplen las necesidades primarias del ser humano, porque están presentes en la interacción social, además juegan un papel imprescindible en la formación de la Opinión Pública (el Cuarto Poder), llegando incluso a ser fundamentales para la creación o hundimiento de algunos gobiernos (p. 23).

Los medios de comunicación son proveedores y transmisores de formación de la opinión pública, por eso es importante estar atento a estos inventos tecnológicos, de ahí que nace la importancia de adquirir datos precisos y certeros, en la veracidad de las publicaciones y, especialmente, en la generación de reacciones populares sobre hechos determinados. En este sentido, como ejemplo gráfico, podemos recordar la influencia de los medios de comunicación desplegada por Hitler como táctica para maniobrar a la sociedad alemana para que apoyara su ideología, e incluso, para que pudiera llegar a justificar los horrores cometidos en su nombre.

Tipo de información

(Ambrós, 2012) Las fuentes de información pueden ser primarias o secundarias:

Las fuentes primarias contienen información nueva y original, son el resultado de un trabajo intelectual. Los documentos primarios son los libros, revistas científicas y de entretenimiento, periódicos, diarios, mientras que los documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas.

Mientras tanto las fuentes secundarias son aquellas que contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o restablecimiento que refiere a

documentos primarios originales. Son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorios, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigaciones.

Las fuentes de información terciarias son aquellas que proveen la información terciaria y enumerada, recopila o cataloga fuentes de información primarias y secundarias. Estas fuentes se utilizan en muchos de los casos para buscar muchos datos o para obtener una idea general sobre algún tema. Son fuentes terciarias: Almanaques, Cronologías, Asambleas, Manuales, Libros de instrucciones, Guías, Índices, Estadísticas

La información primaria, secundaria y terciaria también se las utilizan para escribir un tema que obviamente se genera de un trabajo investigativo. Por ejemplo, si se va a escribir sobre la Guerra Civil estadounidense, se puede utilizar el diario de un soldado de la Guerra Civil como una fuente primaria, un libro sobre la Guerra Civil como fuente secundaria y una lista de ubicaciones de batallas de la Guerra Civil como una fuente terciaria. Utilice estos tres tipos de fuentes de información según se necesiten a la hora de escribir un trabajo.

Tecnologías de la comunicación

(**Aguilar, 2018**) Este pensador asegura los sistemas de comunicación ya asean estos masivos o no han sufrido cambios debido al desarrollo y la difusión de nuevas tecnologías de información y las comunicaciones que han sido lideradas por el Internet.

En la actualidad existe una gran avalancha de recursos informativos que alimentan al Internet, porque sientan bases sobre las que muchas investigaciones coincidieron al pronosticar cambios fundamentales en las instituciones (Hasta se ha llegado a predecir la desaparición de las aulas y los maestros tradicionales).

Con esta visión y hacia el futuro se puede afirmar que aún falta un largo trecho por recorrer y lograr una afinidad directa entre el sistema educativo y las tecnologías de información y comunicación. Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines. Es decir, estas herramientas facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices.

Las herramientas tecnológicas, la Información y Comunicación sirven sin lugar a dudas para procesar, almacenar, sintetizar, recuperar y presentar un trabajo informativo claro, representado de la más variada forma. Todo esto se logra mediante herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales. Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (ordenador personal + proyector multimedia), los blogs, el podcast y, por supuesto, la web.

Influencia de los medios de comunicación

(Anolli, 2012) Desde el aparecimiento de la tecnología el hombre se ha visto atraído por ella, tanto así que cualquiera en la actualidad posee un teléfono celular, mediante el cual se nutre de información. La tecnología permite al ser humano desarrollar nuevas formas y soportes de nutrir sus conocimientos y crear ideas y pensamientos orientados en la mayoría de los casos al aprendizaje.

En referencia, en la actualidad la información que se adquiere a través de la tecnología se han convertido en un bien imprescindible para todos, porque de esta manera se permitir

construir el conocimiento y desarrollar experiencias de enseñanza-aprendizaje que mejoren la comprensión del entorno. Incuestionablemente la sociedad moderna del siglo XXI está ligada a los medios de comunicación.

Los niños en la actualidad se entretienen mucho observando en la televisión cómo sus personajes favoritos realizar sus actividades o de pronto disfrutando del aire libre y actividades deportivas. Pero los adultos también se someten a este tipo de problemas. Pero últimamente se escuchan voces que afirman que la televisión afecta psíquica y moralmente a quien se expone mucho tiempo delante.

La forma en que los medios influyen son dos, positivas y negativas.

No todo lo que presentan los medios de comunicación es positivo, también existe la otra cara de la moneda, entre ellas consta la violencia, causando con este proceder graves prejuicios en los espectadores, especialmente en los niños y los adolescentes que adoptan conductos violentos. La exposición a escenas violentas no afecta a todos por igual, ni siempre afecta en el mismo sentido y dirección. Los más afectados son los que carecen de un sentido de deserción para identificar lo bueno de lo malo.

(**Molina, 2015**) Bajo este análisis se puede decir que en casi todos los programas televisivos se presentan segmentos agresivos que inciden en el comportamiento y en las decisiones que desde ahí adquieren los receptores.

Con todos estos relatos cabe una pregunta: ¿influye la violencia presentada por los medios de comunicación en la violencia real mostrada por los niños y adolescentes? Pues sí, porque hay comportamientos que los niños y adolescentes tienden a compratir después de haberlos observado en las películas o los programas de televisión.

(Ambrós, 2012) Dado las reflexiones y sin lugar a dudas se pude afirmar que la mayoría de los comportamientos que adquieren los seres humanos del mundo entero, se deben a una fuerte inspiración de los medios de comunicación social, sobre todo en los audiovisuales y los juegos informativos.

A esto también se le puede agregar que existen otras incidencias o efectos, es decir, todo esto depende de una serie de variables, las mismas que van desde entorno social y cultural cercano donde se desenvuelve el individuo, su formación, compañeros de escuela, trabajo, medios culturales con los que interacciona y otros más.

Los medios de comunicación intervienen en gran manera en la maduración del receptor, pero todos deben de saber que la influencia es mucho mayor en los niños y adolescentes. Los medios de comunicación constituyen una herramienta terminante que permite una interacción con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

Todos los medios de comunicación de cualquier forma modifican la forma en que los las personas conocen y comprenden la realidad en la que se desempeñan. La vida social está totalmente mediatizada. Conocer los medios o instrumentos que se utilizan en la mediación social los puede dirigir hacia objetivos positivos o negativos.

Identidad Cultural en los habitantes

(**Rojas**, **2013**) Cuando se habla de identidad cultural se refiere al conjunto de particularidades originarias de una cultura o grupo que permiten a los individuos identificarse como miembros de este grupo, pero también diferenciarse de otros grupos culturales.

La identidad cultural la conforman algunos aspectos, tal es el caso de la lengua, el sistema de valores y creencias, las tradiciones, los ritos, las costumbres o los comportamientos de una sociedad. Este conjunto de particularidades, patrimonio y herencia cultural de la colectividad, es lo que viene definiendo históricamente la identidad cultural de los pueblos.

(Odello, 2013) Según relatos, la identidad cultural de un grupo es un elemento de carácter inmaterial o anónimo, que ha sido obra de una cimentación colectiva; en este sentido, está asociado a la historia y la memoria de los pueblos, que se los pueden encontrar obviamente en las bibliotecas digitales.

Dentro de una sociedad es importante esto de conocer la identidad cultural porque permite que la persona desarrolle un sentido de pertenencia y se identifique con los rasgos culturales comunes. La identidad cultural no es un concepto fijo sino emprendedor, pues se encuentra en constante progreso, alimentándose y transformándose de manera continua de la influencia exterior y de las nuevas realidades históricas del pueblo en cuestión.

(Valenzuela, 2015) En muchos de los casos la identidad cultural, está generalmente ligada a un territorio geográfico particular o a una nación, en muchos de los casos puede mantenerse en los grupos o comunidades que se encuentran fuera de su país, como los refugiados, los emigrantes, los desplazados o los exiliados, en la actualidad son muy comunes.

Todo lo descrito revela que la interculturalidad está conformada por varias descripciones o elementos tales como la etnicidad, religión, clase social, generación, localidad. Esto es parte de la llamada cosmovisión y autopercepción de un individuo, por lo tanto, la identidad cultural es tanto característica del individuo como del grupo de miembros, culturalmente idénticos, que comparten la misma identidad cultural.

La identidad individual y cultura se vinculan por la experiencia que experimenta las personas a través de los diferentes procesos adquiridos a lo largo de su vida, ya que mediante esto pueden adherirse a algún colectivo y desarrollar el sentido de pertenencia. En muchos de los casos las personas comparten las mismas creencias, experiencias y valores, se va delineando una cultura. Las experiencias varían de persona a persona, y la valoración es subjetiva.

La corporeidad de cada ser humano es distinta y única de cada especie humana y está ligada a la estructura del sistema cognitivo, la capacidad de razonar y pensar, el individuo interactúa, percibe, recibe información, solo con estos recursos se puede admirar al mundo exterior y a la relación con sus pares, otorgándole sentido a la existencia humana en la tierra.

(**Rojas, 2013**) La identidad cultural también se determina con la agilidad de poder asociarse o ser parte de algún un grupo. El idioma, a la raza, la herencia, la religión, la identidad cultural, la clase social, la localidad, la generación u otros tipos de grupos humanos, también son parte de la culturalidad.

La identidad cultural de los pueblos viene desde los tiempos remotos, porque como es de saber, es parte esencial de la convivencia del ser humano. La lengua (idioma) es un instrumento de comunicación que sirve para comunicarse entre sí. Existe elementos que entrelazan las relaciones sociales, entre ellas constan la espiritualidad, los comportamientos colectivos; los sistemas de valores y creencias; sus formas propias y peculiares de atuendos, sistemas organizativos, etc.

Estos elementos identifican el carácter inmaterial producto de la colectividad, que han mantenido de generación en generación, como testimonio de un pueblo o civilización, para lograr una noción más amplia su cultura y definir su pertenencia identitaria, esos rasgos son que los hacen diferentes de unos con los otros.

Los recientes problemas económicos suscitados en el país, han hecho que los integrantes de varias comunidades indígenas decidan habitar en las grandes ciudades, así como a otros países, en los cuales encontrando serios problemas culturales, sociales y económicos, los que generan un choque cultural; y, como resultado de este fenómeno de la migración es la aculturación, en el cual un pueblo o grupo de personas adquieren una nueva cultura o aspectos de la misma, generalmente a expensas de su propia cultura.

Todos los días se evidencian actuaciones en diferentes niveles y diferentes espacios, Además existen intercambios de elementos culturales entre los conjuntos sociales, esto por lo general genera la pérdida de las identidades culturales de los pueblos indígenas en el Ecuador (aculturación), es una realidad que se vive en los últimos 20 años; sin embargo, las raíces ancestrales se transforman la base para la supervivencia y modo de vida cotidiana.

En el país los grupos indígenas mantienen un legado cultural que se niega a desaparecer, esta es una herencia que viene de generación en generación. Entre estos temas se mantienen las prácticas religiosas y las costumbres que han servido para constituir una civilización cuyas actividades tienen que ver con las mingas, el maki mañachi, el randinchi, la kunana, los ritos, el idioma y sobre todo la vestimenta característica de cada pueblo.

(Odello, 2013) Por causa de las necesidades económicas, muchos pueblos indígenas emigran y dejan de lado sus costumbres, puesto que les toca adaptarse al entorno en el cual se asientan. Sin lugar a dudas el sistema económico imperante, por el individualismo, y por la falta de conciencia hacen que estas personas sean presas fáciles de cambios culturales.

El adoptar nuevas formas de vida, implica también que los indígenas, quienes son personas que por años luchan por mantener sus costumbres, cambien incluso la manera de alimentarse. Si antes se alimentaban con machica, pues les tocará consumir alimentos

procesados, enlatados, entre otros, los cuales en muchos de los casos les hacen daño a su metabolismo.

En la medicina ya no acuden a donde los mayores que toda una vida han curado a los enfermos, rechazan las hiervas medicinales como sus padres o abuelos las conocían y manejaban con tanta precisión.

(**Aguilar, 2018**) Los indígenas cuando viajan a otros lugares también se olvidan de su música ancestral, es decir, ya no les gusta escuchar el ritmo andino, en especial los jóvenes muestran un desvalor al escuchar la melodía ancestral, muchos prefieren escuchar canciones extranjeras que no tienen ningún mensaje de valores.

Hablando de su forma de vestir, se puede decir que dejan a un lado los ponchos en los hombres y los anacos en las mujeres, esto da a notar que se están olvidando sus orígenes y raices. Los jóvenes indígenas, prefieren la moda reggaetonera, roquera la moda emo, quienes están perdiendo su vestimenta, y la forma de hablar y su carácter de indígena; y por lo tanto su relación con la comunidad se ve afectada.

En cuanto al idioma, a veces no quieren hablar la lengua originaria, se refiere a aquellos pueblos andinos del Ecuador el Kichwa; a veces también como se avergüenzan de sus raíces y lo niegan, en muchos de los casos aseguran que solo entienden pero no hablan, con esta opción tratan de ocultar su verdadera identidad, contradictoriamente prefieren hablar solo en español; otros prefieren hablar en inglés u otro idioma que han aprendido fuera del Ecuador; por supuesto saber hablar algunos idiomas es bueno, pero eso no debe dar lugar a que niegue su propia lengua.

Esta realidad es latente en muchas comunidades del Ecuador, sin embargo, hay algunos pueblos que han conseguido sobresalir con su identidad dentro de su comunidad, han logrado prevalecer en el campo artesanal, en la música, en lo intelectual, en el proceso organizativo, alcanzando el progreso.

Si se recorren algunas comunidades del país, se puede evidenciar que el abandono de las tradiciones e identidades es muy marcado, pero lo más grave de todo esto es que esta problemática sigue ganando terreno entre los indígenas, ellos en muchos de los casos incluso optan por abandonar sus verdaderos símbolos que los identifica como propios de un pueblo, por ejemplo, las mujeres del Chimborazo han generalizado su vestimenta, perdiendo de esa manera su autenticidad que los identifica la pertenencia a un determinado pueblo; además se han dado como una moda la utilización de blusas de Otavalo, despreciando su propia vestimenta original que es de mucho valor estético e histórico.

¿Qué es cultura?

(**Rojas**, **2013**) La cultura es identificada por códigos que se generan del comportamientos e interacciones de una persona, esto porque aparecen varias construcciones cognitivas y comprensión, esto obviamente se aprende mediante la socialización. Por lo tanto, puede ser visto como el crecimiento de una identidad de grupo fomentada por patrones sociales únicos para ese grupo.

Una de las características de la cultura es el conocimiento o mantenimiento de costumbres de un grupo de personas, esto mediante su lenguaje, la religión, la forma de alimentarse y la gastronomía, los hábitos sociales, la música, las artes, etc.

Para de personas que estudian este fenómeno, que se ha convertido en un problema sociales, se deben de respetar aquellos simbólicos, ideológicos e intangibles de los grupos indígenas, por sus artefactos, herramientas, tecnología u otros elementos culturales tangibles. En cuanto a éstos, lo que prima es cómo los miembros de un grupo se apropian de lo tangible, lo interpretan y la construcción de sentido que se genera del entorno.

(Odello, 2013) Dentro de la cultura existen percepciones, tales como el arte, las creencias, la ley, la moral, las costumbres y todos los hábitos adquiridos por el hombre no sólo en la familia, sino también al ser parte de una sociedad como miembro que es. La palabra cultura es de origen latín cultusque significa "cultivo" y a su vez se deriva de la palabra colere.

Dentro de la cultura también se registran tiempos antiguos en donde se refería al cultivo de la tierra para la producción. De vez en cuando se escucha por ahí hablar de la cultura de la soja, la cultura del arroz, etc. Dentro de las ciencias sociales permanece también la cultura, en fin, esto no es más que un conjunto de ideas, comportamientos, símbolos y prácticas sociales, aprendidos de generación en generación a través de la vida en sociedad. Sería el patrimonio social de la humanidad o, específicamente, una variante particular del patrimonio social.

También existe la cultura popular, pero esta es idealizada y utilizada por un determinado pueblo, el cual tiene un papel activo en su creación. Entre ellos consta la literatura, la música, el arte, etc. La cultura popular es influenciada por las creencias de las personas en cuestión y se forma a través del contacto entre los individuos de ciertas regiones.

Se llama cultura el modo de hacer las cosas propio de una comunidad humana, por lo general determinado por sus características singulares de tiempo, espacio y tradición. Así, al hablar de cultura lo hacemos también de la manera de ver la vida de una comunidad humana, su modo de pensarse a sí mismos, de comunicarse, de construir una sociedad y una serie de

valores transcendentes, que pueden ir desde la religión, la moral, las artes, el protocolo, la ley, la historia, la economía y un largo y variopinto etcétera. Según algunas definiciones, todo lo que el humano haga es cultura.

La palabra cultura proviene del vocablo latino *cultus*, a su vez derivado de *colere*, es decir, "cuidar del campo y del ganado", lo que hoy en día llamamos cultivar. El pensador romano Cicerón lo empleó como *cultura animi* ("Cultivar el espíritu") para referirse metafóricamente al trabajo de hacer florecer la sabiduría humana, y desde entonces se vinculó con esos aspectos.

De esa manera nace también el uso de "culto" y "culta" para referirse a aquellos individuos que han cultivado su espíritu, y se le da al término cultura un significado similar al de civilización, de "ser civilizado". De allí proviene también la distinción entre una cultura elevada o "alta" y una popular o "baja", de acuerdo a la distinción entre las clases sociales.

¿Qué es tradición?

(Real Academia Española, Diccionario, 2016) La tradición cultural es el conjunto de bienes que se transmite de generación en generación. Todo tiene que ver con las costumbres y manifestaciones que cada sociedad mantiene como de importancia y las mantiene para que sean aprendidas por las nuevas generaciones, como parte indispensable del legado cultural.

(**Rojas, 2013**) En la actualidad se evidencia que las personas agrupadas en un clan, luchan por mantener sus acciones culturales, en muchos de los casos se niegan a que se pierdan sus canciones, gastronomía, comportamientos, entre otros.

(Valenzuela, 2015) La cultura mantiene costumbres y creencias que se transmiten a través de las distintas generaciones en las sociedades (a este conjunto se lo suele llamar bienes culturales). Esta transferencia es hecha por un gran número de actores sociales: familia, amigos, escuela, etc.

Existen tradiciones que mantienen las personas. El término tradición proviene del latín *traditio*. De esta raíz etimológica podemos deducir que lo particular de la tradición es su característica de ser transmitido. Siempre ha sido uno de los pilares sobre los cuales se han construido las sociedades, uniendo a jóvenes y a grandes. Las generaciones antiguas siempre se esmeraron por mantener sus tradiciones, por ejemplo, en la sierra aún se organizan comparsas que denotan las raíces, una de ellas es el popular desfile de la Mama Negra, en donde convergen varias tradiciones y a las cuales cientos de personas asisten para admirar.

Las tradiciones se adaptan a cada época. Antes se observaba el derroche de cultura en todas partes, mediante desfiles, comparsas, rondas, entre otras. Esto se lo conoce porque aún subsisten personas adultas que cuentan estas realidades, ellos conforman la denominada "cultura popular".

Según (Odello, 2013) dentro del acto de la tradición encontramos tres elementos claves:

- Objeto: El objeto que va a ser comerciado.
- Capacidad: La capacidad se logra mediante requisitos que deben tener ambas partes de la transacción, siendo esto explicitado por la legislación correspondiente (usualmente se considera como incapaces a impúberes, sordomudos o dementes).

• Voluntad: La voluntad libre de las partes.

A este acuerdo entre las partes se lo conoce como consentimiento o mutuo acuerdo.

La tradición es aquellas que persiste de generación en generación, pero siempre existe alguien que narra aquellos hechos históricos. Principalmente es la oralidad la manera en la cual se van transmitiendo y existiendo las tradiciones. Esta situación se dio especialmente en tiempos primitivos cuando la escritura no estaba desplegada y era solamente la palabra hablada la única manera posible de comunicación. Buena parte de las leyendas y las costumbres provienen de la tradición oral y por ende no se guarda ninguna documentación escrita de su comienzo.

¿Qué son prácticas?

(**Real Academia Española, Diccionario, 2016**) Las prácticas ayudan a las personas a perfeccionarse para mantener un sentido para vivir. Entre estos constan el comer, ver televisión, comprar, celebrar los días festivos, hablar con las otras personas de la comunidad, por ejemplo los vecinos, intercambiando ideas.

Las prácticas culturales permiten construir y entender al mundo y a crear una relación cordial entre los seres humanos. De esta forma se puede apreciar de una buena forma todo lo que existen en los alrededores. La historia describe que las costumbres logran que los niños, como o de qué manera nos alimentamos, nuestros ritos y la manera que celebramos. Además, podemos compartir las cosas que nos gustan y fascinan, lo que nos desagrada, el significado de todo lo que creemos.

Dentro de la cultura también constan la música, el deporte, bailes en grupos. Mediante estos elementos se van formando patrones y significados culturales. Se evidencian comportamientos, por ejemplo, el de las mujeres y hombres. Hasta que edad termina la infancia; en cada cultura hay diferencias. Así mismo la alimentación básica, que es bello o feo, quienes son autoridades, significado de objetos y actividades.

(Ambrós, 2012) En cuanto a las prácticas culturales, se puede decir que estas por lo general tienen como objetivo principal ofrecer un marco de referencia sobre los comportamientos y actitudes de cada pueblo. Además, dan paso a que comportamientos se sostengan en el tiempo y no dependan solamente de la voluntad de algunas personas, sino que sean parte de la cultura de la organización.

Es importante destacar que como líderes se debe de asimilar y articular procesos que puedan acentuar el arte y la cultura, la cual es aplicada por los colaboradores, esto porque los líderes son quienes construyen vínculos de confianza con su equipo de trabajo y lo hacen a través de conductas observables. Y son justamente las políticas y prácticas culturales las que dan sustento a estas conductas y, por ende, al vínculo de confianza entre jefe y colaborador.

Las prácticas culturales pueden llegar a fortalecer el aprendizaje académico, dentro de las universidades del país, para que den cuenta de la problemática social utilizando las herramientas y características de la historia cultural. Los investigadores de diferentes disciplinas que se articulan en torno al grupo han desarrollado un particular interés por la manera como se produce el sentido en diversos procesos sociales y por las relaciones variadas entre tal producción y el poder.

Hay que analizar minuciosamente el entorno social en el cual se desenvuelven las personas, para que la transformen. Es visto que las prácticas, creencias y conductas a partir de las representaciones se sustentan en base a la interculturalidad. Haya que tener en cuenta

también la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos en cuanto a las mediaciones culturales que producen en cada una de sus instancias.

(Valenzuela, 2015) Las personas, de cualquier forma, aunque traten de olvidar sus raíces, siempre las buscarán retomar, porque aunque escuchen otras canciones, se vistan distinto, se expresen diferente, jamás perderán su esencia y sobre esto también existen grandes testimonios.

Los objetivos principales son, en primera instancia, ablandar aquellos procesos para investigar aquellos espacios que sirven para reflexionar académicamente e investigar la historia cultural y en segunda instancia, abrir espacios institucionales e inter-institucionales, para que los alumnos de pregrado y postgrado con intereses en el campo de la historiografía cultural puedan indagar sus inquietudes investigativas y discutir las propuestas y los acercamientos teóricos relevantes.

Las prácticas culturales se las puede definir como las actividades ejecutadas por los grupos de personas, entre ellas constan el ámbito artístico, académico, religioso, deportivas, escolares, científicas, entre otras, estas están orientadas a la recreación y supone que son espacios sociales que se consolidan históricamente (procesos de secularización cultural), que al interno de cada campo hay lógicas específicas, así como en cada uno de ellos hay procesos de formación "disciplinaria" de estas artes, técnicas o saberes con diferente profundidad, en cuanto a la percepción, sensibilización, nivel de práctica para el dominio técnico, conocimientos de ciertos códigos de esas prácticas y las formas de participación y organización de cada campo.

La cultura propone también prácticas y procesos su visión de los pueblos. En estas prácticas culturales se incluyen formas de expresión y participación no solo las

institucionalizadas, sino también prácticas de la "cultura popular". Aunque en los datos

estadísticos predominen en la mayoría de censos las bellas artes.

La cultura en la actualidad ha captado el interés de muchos sectores políticos, tanto asì

que el Gobierno Nacional se ha esmerado a través del Ministerio de Cultura, rescatar aquellos

espacios o lugares que han perdido su interés, esto tiene que mucho también con la gastronomía,

bailes, festividades, implementos arqueológicos, entre otros. Existe además la cultura política,

el cuestionamiento social se enfoca a: visitas a museos, lectura de libros, lectura de periódicos,

lecturas de secciones del periódico, evaluaciones sobre "cultura general", preferencias de

opinión en temas implícitos o explícitos culturales (como la religión), visita a teatros,

audiencias, formas de recreación, participación en alguna organización filantrópica, gusto por

visitar sitios arqueológicos, etcétera.

Todo esto con el fin de conocer, mejorar o pensar en las decisiones de participación en

acciones "culturales". Se lleva por medio de levantamiento de una encuesta donde se busca la

representatividad por una muestra grande, para ver el comportamiento generalizado de estas

prácticas sociales, donde a través de este tipo de estudios se supone que se realizan

periódicamente, precisamente para ver el comportamiento y desarrollo de dichas prácticas.

Generalmente los estudios se basan en las preocupaciones epistemológicas nomotéticas de las

ciencias sociales.

¿Cuáles son las prácticas ancestrales?

Según (Valenzuela, 2015) las prácticas son:

51

Según los historiadores, los conocimientos ancestrales no se forman de vivencias formadas por currículums de la educación reglamentada; porque desde la academia se los ha considerado como un folklore, reduciéndolos a caricatura, una imagen superflua, que constituye un cúmulo de conocimientos, prácticas y tradiciones que son expresión y vida de una profunda cosmovisión.

De este modo, los saberes patrimoniales han sido víctimas culturales por parte de las estrategias hegemónicas de las sociedades imperialistas, que desde la época de la conquista han procurado apropiarse del territorio, tanto físico como simbólico.

Por tal motivo debe ser protegida y promovida, reconocida y consolidada para el beneficio de la humanidad y de las generaciones presentes y futuras. Con esto se puede lograr de mantener latente la diversidad cultural, porque se amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos y que es una fuente de desarrollo.

Los organismos internacionales entregan reconocimientos que son necesarios para aquellas expresiones culturales existentes en el planeta. En el Ecuador es notable el esfuerzo que se ha hecho para rescatar de cualquier forma el proyecto histórico del Sumak Kawsay o el Buen Vivir, porque de esta manera se fomenta el rescate, la preservación y la divulgación de los conocimientos ancestrales.

Los conocimientos y saberes ancestrales son aquellos que poseen los pueblos y comunidades indígenas y que han sido transmitidos de generación en generación. Estos conocimientos y prácticas se han conservado a lo largo del tiempo, por medio de la tradición oral de los pueblos nativos y también por medio de prácticas que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan a los pueblos indígenas.

(Odello, 2013) Desde el mundo mestizo no es tan fácil comprender realmente lo que son los saberes ancestrales, pues primero debiésemos realizar un ejercicio de "descolonización mental", por decirlo de algún modo.

Según la historia los hechos ancestrales son la expresión de una cosmovisión, profunda y compleja, porque dista de la concepción del mundo occidental; entender que el conocimiento y comprensión de estos saberes no puede darse cabalmente a través de un proceso de descripción, análisis y categorización, pues la verdadera compresión de los saberes ancestrales surgen desde la vivencia de esa cosmovisión, en la que la intuición y el sentir se entrelazan con el pensamiento para generar el conocimiento del mundo.

Una vez señalado esto se puede describir y categorizar, podría decirse que los saberes ancestrales abarcan una gran diversidad de aspectos del discernimiento y la técnica que van desde el lenguaje hasta la gastronomía, desde las matemáticas hasta la artesanía, pasando por la medicina, la construcción, la silvicultura, las técnicas de subsistencia del ambiente y microclimas, la producción y alimentación, la agricultura y el riego, el transporte y la comunicación, etc.

Como es de saber, cada pueblo tiene sus propias inclinaciones, prácticas y costumbres que conforman sus diversas identidades. Podemos ver esto reflejado en la diferencia entre una artesanía de semillas silvestres de los cofán, por ejemplo, y las conocidas artesanías de tejido de los otavalo, pertenecientes a la nacionalidad kichwa; o en la diferencia entre la gastronomía, la música y la danza del pueblo amazónico shuar y la gastronomía, danza y música de otras nacionalidades y pueblos de la Sierra o de la Costa.

Los elementos comunes sirven para unir aquellos puntos de encuentros, quienes constituyen ejes centrales dentro de sus cosmovisiones, es decir, se trata de concebir, interpretar

y relacionarse con el mundo. Un componente central que cruza las cosmovisiones de los pueblos indígenas y por tanto, de los saberes ancestrales, es el aspecto espiritual, impregnando cada elemento de la vida cotidiana y confiriendo así un sentido trascendente a la misma.

(Rojas, 2013) Los pueblos indígenas desde siempre han sido seres muy espirituales, pese a que no adoraban imágenes, tal como hacen las personas en la actualidad, se inclinaban ante el sol, montañas y otros elementos que conforman la denominada Pacha Mama o la madre tierra.

La cultura dominante, de los estados nación en América Latina, es la que ha ejercido mayor influencia sobre las culturas indígenas, pero esta influencia no ha determinado simbiosis profunda ni acuerdos como proponen los indígenas al tratarse de la administración de justicia, de la salud, de la educación, de la medicina, salvo en algunos casos de la cultura popular.

Secularmente se ha venido negando a las culturas autóctonas el reconocimiento de su carácter genuino y diferente. Equivocadamente se denominan a las manifestaciones culturales indígenas "folklore", "artesanía", "arte popular". Las culturas indígenas, en buena medida, han conservado su singularidad frente a la presión de la cultura dominante por más de quinientos diez años.

Hasta hoy hay códigos culturales autóctonos poco permeables a los de origen español. "Sin embargo, la imposición de patrones ajenos llega a la población indígena en diversas formas: prohibiciones y persecuciones religiosas, consignas políticas, régimen escolar, medios de comunicación colectiva, etc, y son un desafío a su identidad

(**Odello, 2013**) Según este pensador los ancestros siempre llevaron una mejor vida, porque en sus épocas se alimentaban de la mejor manera, ellos pescaban, sembraban la tierra y además habitaban como clanes, ellos se ayudaban unos a otros.

En este Gobierno se acentuó de manera radical la palabra del Buen Vivir, esto en referencia a que todos los ecuatorianos tienen el derecho y la posibilidad de habitan en un ambiente próspero, digno y con todos los servicios básicos, parecido a la vida que tienen las familias de altos recursos económicos. Pese a todos los esfuerzos, esto no es posible, porque no existe políticas públicas que puedan lograr la igualdad entre los ecuatorianos, por ser este un país dolarizado, no se puede disponer a sus anchas aquellos recursos que se generan de la dolarización y del petróleo.

¿Qué se considera buenas costumbres?

Según (**Rojas**, **2013**) La costumbre sin lugar a dudas es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad. Esto es posible diversificar entre aquellas buenas costumbres tal como las aprobadas por la sociedad y las malas costumbres que son consideradas como negativas.

El establecimiento de leyes donde se incorporan castigos contra los actos que atentan a la moral y las buenas costumbres, pueden carecer de precisión con respecto a qué son las buenas costumbres, dejando a la libre interpretación de los policías y jueces en base a sus propios valores y principios.

En términos generales, se asume que las "malas costumbres" están vinculadas a los vicios. Existen diferencias considerables entre los países en términos de tolerancia social en

relación a los diversos aspectos que conforman la idiosincrasia de una nación. Es decir, que algunas prácticas aceptadas socialmente en un país pueden no serlo en otro, pudiendo así generar conflictos en el estilo de vida de grupos de inmigrantes, dificultando la multiculturalidad.

Por otra parte, se han visto casos de homofobia aludiendo este argumento, inclusive en algunas ocasiones, los involucrados son sancionados por actos de índole afectivo (tomarse de la mano o besarse) y no sexual.

No se trata, por supuesto, de presentar a las culturas como antagónicas incompatibles e irreconciliables, una posición así, no haría sino abogar por el encerramiento y empobrecimiento de las culturas oprimidas. A lo que tenemos que aspirar, y es materia también de nuestra investigación Latautonomy, es a la construcción de la interculturalidad que desde hace algunas décadas se halla en proceso en las sociedades latinoamericanas, gracias al resurgimiento, a la vitalidad y visibilización de las culturas ancestrales.

Y es que como sostiene Leo Gabriel en el prefacio del libro a publicarse, "el eje cultura incluye no solamente los elementos constitutivos de una identidad propia como la cosmovisión, los símbolos religiosos, las expresiones artísticas y otros reflejos de una identidad colectiva de los sujetos autonómicos, sino también la interculturalidad, es decir las formas de relacionarse con las demás culturas internas y externas". "La interculturalidad es un valor y una aspiración pero aúno no está suficientemente desarrollada como sucede por ejemplo en algunas regiones y se encuentra en plena construcción en Chiapas.

(Vázquez, 2013) Las leyes en muchos de los casos tratan de modificar las conductas humanas y suponer una mala costumbre. Lo habitual es que las leyes ajusten con aquellas

costumbres que prevalecen dentro de la sociedad. Las costumbres, de hecho, pueden constituir una fuente del derecho, ya sea de aplicación previa o simultánea a la ley.

En cualquier parte de este mundo el mantener buenas costumbres, convierte al ser humano en alguien bueno y aceptable ante la sociedad, esto se deriva de las raíces de las cuales provenga o de la manera en que fue criado. También suele decirse que son buenas costumbres las formas de ser de las personas, su estima y ponderación que los ubica dentro del contexto social como personas distintas entre ellas, es decir, este conjunto conforma una identidad ciudadana, regional o nacional, según corresponda a una época y a un momento determinados en un espacio geográfico establecido.

Las costumbres se transforman en hábitos y se ajustan al modo irreflexivo como si fueran parte de nuestras vidas. Muchas son saludables, como por ejemplo, la de saludar y ser amables con todos, asearnos, limpiar nuestras viviendas, etcétera; otras son neutras sin calificación valorativa como el caso de tomar café o reunirse con amigos para ver un partido de fútbol y otras son malas, cuando por ejemplo se ocasionan daño a las personas que nos rodean o de pronto salimos con alguna grosería, esto por lo general es habitual y no está bien.

La identidad cultural desde la convivencia social

Para (**Rojas**, **2013**) la identidad cultural es:

"Desde la creación humana el tema de la intererculturalidad se describe como la miscelánea de culturas en diálogo y coexistencia pacífica, con el objetivo de eliminar aquellos prejuicios racistas y fomentar el respeto entre las personas para lograr el desarrollo del entendimiento y tolerancia" (p. 55)..

Es real que entre la sociedad se debe fomentar la comunicación y aprendizaje mutuo, para motivar y aceptar las diferencias culturales, sobre el respeto y actitudes positivas, ya sean estas individuales y colectivas, para mantener el aprecio, la importancia de los valores culturales, y las igualdades sociales y laborales

La interculturalidad debe de prevalecer, porque de ella se derivan valores y precisa el respeto y la relación en cuanto al apoyo institucional, social e individual, aceptando la diversidad y la interrelación. La ética es muy importante que se desarrolle entre los humanos porque es un baluarte y un reconocimiento al respeto de la dignidad y derechos de todas personas, fomentando que se constituyan en sociedades integradas, democráticas, estables y libres de prejuicios.

Uno de los supuestos que consideramos claves del proyecto es que los pueblos indígenas de América Latina han demostrado "una capacidad extraordinaria para reproducir su ambiente, aunque a veces esto ha sido a costa de su propio desarrollo económico y tecnológico, lo cual indudablemente les ha permitido conservarse como entidades culturalmente diferenciadas".

Así mismo se reconoce que las culturas no son estáticas, que están en continuo cambio y movimiento; que cambian de época en época; que están indisolublemente ligadas a la vida social de una colectividad y sólo por eso adquieren carácter nacional para esa colectividad. Que existe una cierta "evolución que nunca es lineal y pasa por avances y retrocesos, divisiones y reconfiguraciones de fuerzas. Y llegamos a la conclusión de que la autonomía ha sido y es instrumental para la sobrevivencia de las culturas indígenas".

(**Odello, 2013**) La búsqueda de este ideal, para la relación humana y la implementación de los valores, están basados en la igualdad, que son propios de una sociedad justa. Lo que se

conozca sobre la interculturalidad, debe ser un objetivo primordial para aquellos jóvenes que están sedientos de conocer más sobre este tema, ya que buscan con todas sus fuerzas participar del entendimiento social, con la colaboración política e institucional que se vive en estos tiempos.

Es necesario ayudar a formar una sociedad justa y digna, para evitar aquellos prejuicios, racismo y desigualdades que por lo general se derivan de las asimetrías que caracterizan a ciertas las culturas.

El respeto, igualdad y desarrollo de espacios comunes deben de implementarse para que los valores de otras culturas, simbolicen aquel legado que cada ser humano debe de mantener de acuerdo a sus pueblos y de etnias, la interculturalidad debe salvaguardarse como proyecto basado en la creatividad humana. ¡Una hermosa entrega patrimonial para futuras generaciones será el recibir de nosotros una sociedad equivalente!

Cuando hablamos de interculturalidad, debemos hacerlo basándonos en aquello que construye modelos de relación entre instituciones que garanticen la diversidad, con actitud positiva y aprecio, porque es necesario que se reconozca el derecho a la igualdad incluso en los salarios y el respeto los derechos sociales.

En todos los casos siempre se reconoce al otro para enriquecerse creando un espacio de contacto con una realidad común, de un proceso dispuesto y permanente de relación, comunicación y aprendizaje mutuo. El objetivo de todos, y el modelo de convivencia basado en la pluralidad y la tolerancia, es el camino para lograr esa sociedad multicultural y democrática.

En la actualidad existen discusiones que están basadas en aspectos increíbles como prohibir a las niñas de las escuelas utilizar el hijab (pañuelo en la cabeza), según la interculturalidad, cada persona pueda mostrar en su vestimenta y sus tradiciones de origen como lo deseen y en cualquier lugar, está permanece dentro de la libertad individual y no presenta incompatibilidad alguna con las reglas comunes que se deben cumplir en democracias instituida en cualquier parte del mundo.

No permitir el ingreso a las instituciones educativas a las hijas de los inmigrantes musulmanes como se hizo en Francia, provoca un daño mayor que la supuesta discriminación sexual del pañuelo. No se puede pretender que la unificación de los inmigrantes se base en que ellos tengan que adoptar nuestras costumbres, porque eso no es así, ya que como se explicó anteriormente, cada persona es un mundo y trae consigo sus costumbres que son parte de sus origen o etnia.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

(Aladro, 2015) Los medios de comunicación fundamentalmente demuestran a través de sus trasmisiones, la diversidad cultural y la construcción plural dentro de cualquier sociedad éstos, a su vez, pueden ser una barrera y un filtro de la información que se genera hacia todo el público al cual se dirigen. Sin lugar a dudas los medios de comunicación deben de promover el uso correcto del lenguaje porque se convierten en entes de formación de masas. (p. 62).

Los medios de comunicación se encuentran subyugados a un sistema dominante basado en los intereses del poder ideológico y económico que sirven como herramienta hegemónica de las elites y no permiten el acceso a las minorías.

(Olivares, 2018) Los canales de televisión deberían de impulsar más los programas

educativos, culturales y de valores utilizando un lenguaje apropiado que les proporcione

información valiosa para su desarrollo intelectual y cultural de lo contrario se seguirán viendo

más problemas en la sociedad por que la televisión ha sido la causante de presentar imágenes y

palabras no aptas para esté público objetivo (niños y jóvenes)

Si bien los medios de comunicación son un elemento fundamental para la transmisión

de la diversidad cultural y la construcción plural del nuevo imaginario, éstos, a su vez, pueden

ser una barrera y un filtro de la propia diversidad. Los medios de comunicación deberían

contribuir a la diversidad promoviendo el uso correcto del lenguaje y la contextualización y

reflexión necesarias que permitan lanzar mensajes correctos sobre la diversidad. (p. 62).

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Los medios de comunicación

Definición: Son mecanismos o herramientas a través de los cuales se transmite una

noticia de forma colectiva, sin embargo, puede existir dentro de ellos ciertas diferencias ya que

la noticia que se difunde no necesariamente tiene que ser masiva

Operativización de las subcategorías

Tipos de medios de comunicación

Comunicación cultural

61

Periodismo

Categoría de análisis 2: Identidad cultural

Definición: Es un conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de

comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para

que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen

parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos.

Operativización de las subcategorías

• Tipos de identidad cultural

Cultura

• Elementos de la cultura

2.1.3. Postura teórica

(Beltrán, 2018) Expresa lo siguiente sobre la influencia de los medios de comunicación

en la identidad cultural: Los medios de comunicación televisivos son instrumentos que son

utilizados por la sociedad y de los cuales se sirven para informarse del acontecer local, nacional

e internacional, de manera textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados

para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la

televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños

grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales. (p. 17).

62

(Olivares, 2018) Los jóvenes en la actualidad conocen poco de sus raíces o su identidad cultura, porque la tecnología ha ganado terreno en sus mentes y tiempo. A este grupo de personas más les interesan las redes sociales, mediante las cuales acogen costumbres, tradiciones y hasta comportamientos que ellos consideran "cool", dejando entrever la influencia que tienen los medios de comunicación.

En los registros consta que la identidad se la puede definir como el desarrollo de los costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes, artefactos, herramientas, transportes, se desarrolla por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación al medio ambiente, se presenta de distintas formas de acuerdo al territorio que se presente, por ejemplo: en zona la Costa se realizan rodeos montubios, peleas de gallos, etc., en cambio en la Sierra es muy distinto el folklore.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Los medios de comunicación influyen en la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista, cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas

• Incentivar a los habitantes del sector Bellavista del cantón El Empalme a concienciar en su identidad cultural.

• El rescate de la identidad cultural del sector Bellavista se realizará con bailes montubios, desfiles, exposiciones, aniversario, rondas nocturnas, eventos artísticos, etc.

 Al diseñar un programa cultural que capte la atención de las personas del sector Bellavista, cantón El Empalme, provincia del Guayas mejorará la identidad de los habitantes.

2.2.3. Variables

Variable dependiente

Los medios de comunicación

Variable independiente

Identidad cultural

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

1.) ¿Con qué frecuencia usted se informa por medio de una radio?

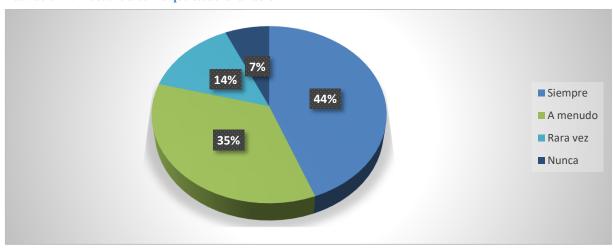
Tabla 1: Frecuencia con la que escucha la radio

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	53	44%
A menudo	42	35%
Rara vez	17	14%
Nunca	8	7%
Total	120	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Ilustración 1: Frecuencia con la que escucha la radio



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: El 44% de las personas encuestadas respondieron que siempre escuchan la radio, al menos los noticieros, el 35% explicaron que a menudo escuchan la radio, el 14% expresaron que rara vez lo hacen y el 7% manifestaron que nunca encienden el artefacto.

Interpretación: Los encuestados escuchan todos los días la radio, les gusta informarse con la programación que está da.

2.) ¿Qué tipo programas televisivos ve usted en casa?

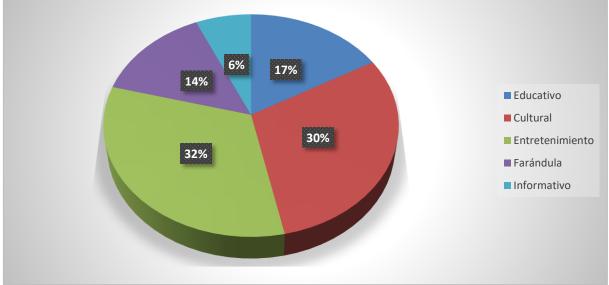
Tabla 2: Tipo de programas televisivos que ve en casa

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educativo	20	17%
Cultural	36	30%
Entretenimiento	39	33%
Farándula	17	14%
Informativo	8	6%
Total	120	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya





Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: El 32% expresaron que ven programas de entretenimiento cuando encienden el televisor en sus casas, el 30% manifestaron que les gusta sintonizar los programas culturales, el 17% de los encuestados dijeron que los programas educativos son sus preferidos mientras que el 14% respondieron que son los de farándula, el 6% ven solo los informativos.

Interpretación: A los habitantes del sector les gusta los programas de entretenimiento como los reality shows, los de farándula, etc., pero después de estos, prefieren los culturales, es decir, que tienen mucha aceptación programas como Educa y Ecuador ancestral.

3.) ¿Cree usted que los medios de comunicación difunden información veraz a la ciudadanía?

Tabla 3: Los medios de comunicación difunden información veraz

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	55	46%
No	24	20%
A veces	41	34%
Total	120	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Hustración 3: Los medios de comunicación difunden información veraz

34%

46%

■ No
■ A veces

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: El 46% de las personas que fueron encuestadas respondieron que los medios de comunicación si difunden información veraz, el 34% expresaron que a veces lo hacen y el 20% dijeron que no.

Interpretación: Se puede decir que los medios de comunicación tienen poder, ya que las personas confían en los informativos y en programas serios, es por esto que contestaron que si creen en la información que estos medios difunden.

4.) ¿Qué medio de comunicación le informa acerca de temas culturales que se dan en el sector?

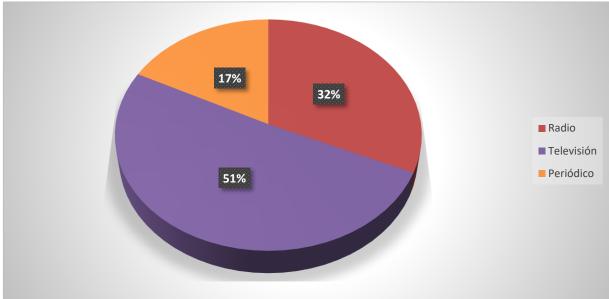
Tabla 4: El medio de comunicación informa acerca de temas culturales del sector

INDICADORES	FRECUENCIA PORCENTAJI	
Radio	38	32%
Televisión	61	51%
Periódico	21	18%
Total	120	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Ilustración 4: El medio de comunicación informa acerca de temas culturales del sector



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: El 51% de las personas encuestadas respondieron que programas de televisión informa sobre temas culturales del sector, el 32% los realizan la radio y el 17% salen en los periódicos nacionales.

Interpretación: La mayoría de los encuestados expresaron que los programas culturales los observan por televisión, en especial televisión nacional, si se realiza un programa con mejor contenido y que llame la atención de todo tipo de edades, las personas conocerán mejor identidad cultural, esto para rescatar la identidad cultural que se está perdiendo.

5.) ¿Cree usted que se está perdiendo la identidad cultural de los habitantes del sector?

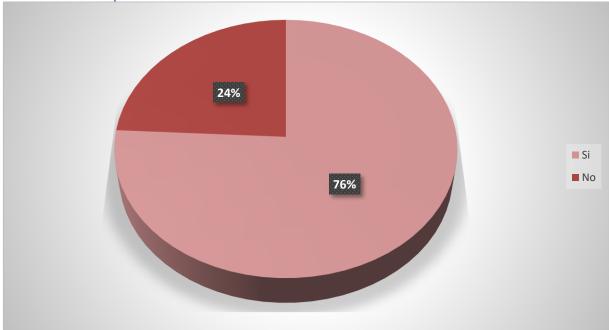
Tabla 5: Se está perdiendo la identidad cultural del sector

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	
Si	91	76%	
No	29	24%	
Total	120	100%	

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya





Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: Según las encuestas realizadas en el sector el 76% respondieron que sí se está perdiendo la identidad cultural en el sector, el 24% expresaron que no creen que de ninguna manera se están perdiendo estas costumbres.

Interpretación: Conforme va creciendo el sector va adquiriendo otras costumbres, de esta manera se va perdiendo la identidad cultural y todas las personas conocen de este tema.

6.) ¿Considera usted que la elaboración de un programa cultural mejoraría las buenas costumbres del sector?

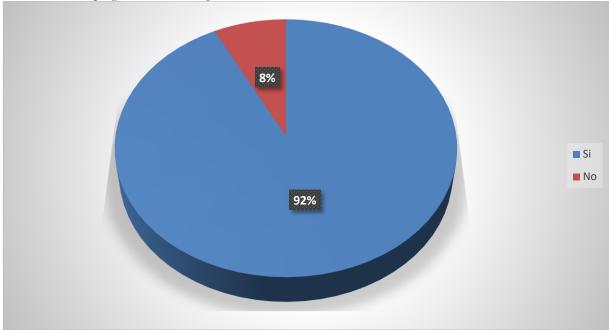
Tabla 6: Un programa cultural mejoraría las buenas costumbres del sector

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	111	92%
No	9	8%
Total	120	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya





Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: El 92% de los individuos respondieron que es imprescindible que exista un programa para que se rescate y mejore las buenas costumbres y tradiciones de los habitantes del sector, el 8% en cambio expresaron que no influiría en las personas un programa de este tipo.

Interpretación: Los programas con contenido culturales son necesarios en especial si se quiere rescatar la identidad de la cultura de los pueblos.

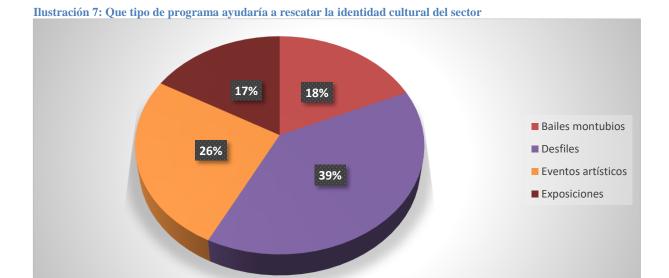
7.) ¿Qué tipos de programas cree usted que ayudaría a rescatar la identidad cultural del sector?

Tabla 7: Que tipo de programa ayudaría a rescatar la identidad cultural del sector

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bailes montubios	22	18%
Desfiles	47	39%
Eventos artísticos	31	26%
Exposiciones	20	17%
Total	120	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: El 39% expresaron que el programa que ayudaría a rescatar la identidad cultural de los moradores del sector Bellavista en el cantón El Empalme son los desfiles con trajes típicos y danzas autóctonas de la zona, el 26% respondieron que los eventos artísticos sería lo mejor en cuanto a este tema, el 18% manifestaron que los bailes montubios sería un buen programa, y el 17% dijeron que las exposiciones sobre el tema es la mejor opción.

Interpretación: Para los moradores lo mejor son los desfiles son la mejor opción para rescatar la identidad cultural del sector, estas son actividades que les gustan a las personas y de las que disfrutan, además que el desfile puede expresar los temas que los organizadores prefieran.

8.) ¿Cree usted que a los medios de comunicación le interesa rescatar las culturas y costumbres?

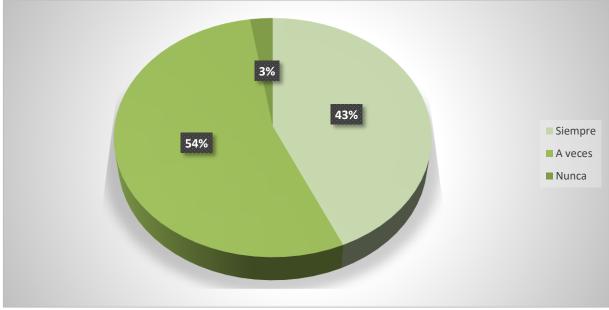
Tabla 8: A los medios de comunicación les interesa rescatar las culturas y costumbres

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	52	43%
A veces	65	54%
Nunca	3	3%
Total	120	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Ilustración 8: A los medios de comunicación les interesa rescatar las culturas y costumbres



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: El 54% de las personas que respondieron las encuestas expresaron que a veces a los medios de comunicación les interesa transmitir un programa con temas para mejorar la cultura y costumbres del pueblo, el 43% dijeron que siempre lo hacen y apoyan a este tipo de programas, mientras que el 3% manifestaron que nunca transmiten programas con ese contenido.

Interpretación: Existe la ventaja que los ciudadanos creen que a los medios de comunicación les interesa transmitir programas culturales.

9.) ¿Ha sido usted informado sobre la identidad cultural que existe en el sector?

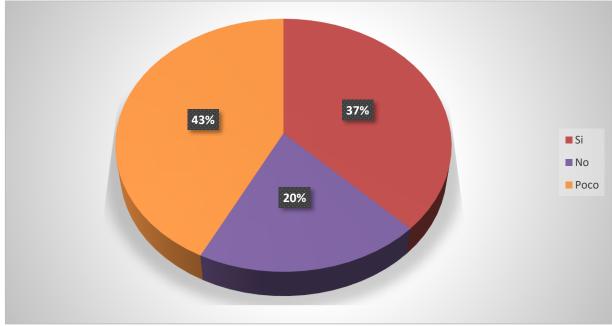
Tabla 9: Ha sido informado sobre la identidad cultural del sector

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	45	38%
No	24	20%
Poco	51	43%
Total	120	100%

Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Ilustración 9: Ha sido informado sobre la identidad cultural del sector



Fuente: La encuesta

Elaborado por: Eloisa Anchundia Troya

Análisis: El 43% de los encuestados respondieron que se han informado poco sobre la identidad cultural del sector, el 37% expresaron que sí saben, el 20% manifestaron que no lo han hecho.

Interpretación: solo el 37% de los encuestados conocen sobre sus costumbres y cultura, esto quiere decir que sí se está perdiendo la identidad cultural del barrio, ya que el 53% conocen muy poco nada.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

Implica que el investigador o el responsable de recolectar los datos se involucren directamente con la actividad objeto de la observación, lo que puede variar desde una integración total del grupo o ser parte de éste durante un periodo. Permitirá adquirir respuestas por medio de preguntas las que se han planteado para conocer los debidos resultados sobre la aceptación, pensamiento, problemas, cambios a realizar y otros, para tener una idea concreta de lo que se debe de hacer y de lo que los demandantes quieren.

La entrevista es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto.

La población que es objetivo de estudio se ha toma el sector Bellavista del cantón El Empalme, según datos obtenidos en el Gobierno Municipal Autónomo de El Empalme, en el sector existen 120 personas. Al ser pequeña la población, se hará la investigación al 100% de la población.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas.

En este proyecto de investigación se puedo procesar la información obtenida de las encuestas y se identificaron los factores principales que se necesita para rescatar la identidad cultural del sector Bellavista en el cantón El Empalme, provincia del Guayas, estos fueron los que se detallan a continuación:

Para los ciudadanos del sector es importante rescatar la identidad cultural realizando diferentes actividades ya que más de la mitad de los pobladores no conocen las costumbres y cultura de la zona, además que se deben de transmitir por alguno de los medios de comunicación, por la importancia de los mismos.

Según los datos obtenidos durante la investigación se puede determinar que hay formas para rescatar la identidad cultural a través de los medios de comunicación ya que tienen influencia directa en los habitantes del sector Bellavista en el cantón El Empalme, es decir que todos los habitantes escuchan la radio o ven televisión, además se puede concluir que el tipo de programa que la mayoría observan son los informativos.

De entre las opciones que se les mostró, los ciudadanos del sector dijeron preferir los desfiles como actividades para recuperar la identidad cultural, los mismos expresaron que dichos desfiles deben de mostrar vestimenta y costumbres, tales que reflejen la forma de vida que tenían los primeros moradores y la manera de movilizarse de este barrio empalmense.

Los encuestados expresaron que después de los programas de entretenimiento sintonizan o escuchan programas culturales, como Educa, Ecuador ancestral o Aprendamos, dichos programas los transmiten los canales nacionales a diferentes horarios, y según el estudio realizado, tienen muy buena sintonía en especial en los individuos que residen en la zona sujeta a estudio.

3.2.2. General.

Al organizar, planificar y transmitir por la mayoría de los medios de comunicación los desfiles con temas que muestren la cultura, en especial del sector, de esta manera todos los ciudadanos conocerán de sus costumbres y así se rescatará la identidad cultural del pueblo.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas.

Al realizar la presente investigación se recomienda lo siguiente para rescatar la identidad cultural del sector Bellavista en el cantón El Empalme, provincia del Guayas, estas se detallan a continuación:

Dada la gran influencia que los medios de comunicación tienen en los habitantes del sector, es imprescindible que se transmita el medio televisivo puesto que, los ciudadanos se informan de temas culturales mediante programas televisivos.

Para rescatar la identidad cultural del barrio se recomienda la organización de desfiles, ya que son las actividades culturales que más llaman la atención de las personas, en dichos desfiles deben de exponerse la ropa tradicional de los antiguos habitantes del barrio, la forma en que se ganaban la vida, las cosas que realizaban sus familias e incluso como se transportaban de un sitio a otro. Todo esto deberá ser transmitido por los canales de televisión.

También expresaron que les gustan los programas culturales, es por esto que se recomienda además realizar un programa en que se muestre estas actividades culturales, se debe de producir uno que capte la atención de todos los ciudadanos, para así con una sola transmisión informar a todos.

3.3.2. General

Se recomienda a las autoridades del sector Bellavista del cantón El Emplame a actividades en que se realicen desfiles con temas sobre las costumbres del barrio combinadas con la realización de danzas folklóricas para de esta manera que todos los conozcan y así rescatar su identidad cultural.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

El rescate de la identidad cultural está aportando en cultura sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas, por lo tanto, se ha considerado importante las actividades culturales para conformar un programa sobre la eventos culturales que se realizarán y transmitirán en televisión con eventos que muestren las costumbres ancestrales del mencionado sector.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Los beneficiados de esta propuesta son los habitantes del sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas, las autoridades del barrio; porque serán ellos quienes van a estar involucrado en el programa, los habitantes, las autoridades de sector.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Considerando la investigación realizada a los pobladores del sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas, se ha podido establecer los medios de comunicación influyen en la identidad cultural para ello se transmitirá un programa de televisión que contribuirá en rescate de la identidad cultural.

Para efectuar la siguiente propuesta se ha analizado las causas por las que la identidad cultural del sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas, tiende a desaparecer paulatinamente, a más de ello la investigación se ha profundizado con la encuesta dirigida a los moradores de este barrio, esto, ha permitido que se obtenga información significativa, gracias a esto, muchas de las demostraciones de cultura se han desarraigado, implica que se está perdiendo la identidad cultural.

En la actualidad, se está vulnerando la identidad cultural, debido a diferentes fenómenos sociales en este mundo globalizado y cambiante como las redes sociales y medios de comunicación, muchos de ellos no brindan al público una información fiable y veraz, si no que por lo contrario es falsa o errada. Y se ha perdido varios de sus valores culturales como la aculturación y el sincretismo, además del poco interés que los moradores del sector tienen por las actividades culturales.

Es una historia, que comprende un legado sobre el cual se ha construido su presente y se pretende alcanzar un mejor futuro. Por ellos, debemos considerar y tratar a la riqueza cultural como un tesoro al que se promueva y conserve de manera adecuada en cada pueblo. Es necesario mencionar que, si el sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas rescata, conserva y fortalece su identidad cultural podría convertiría en una actividad inherente al desarrollo del cantón.

4.1.3.2. Justificación

Mediante la investigación se pudo analizar cuáles fueron los motivos que afecta el debilitamiento de la identidad cultural; la perdida vestimenta, amorfinos, juegos populares y conocimientos y saberes ancestrales como leyendas, creencia y también parte de las autoridades, de manera que, no habido integración, organización, siendo así un alto riesgo para la comunidad.

Con la investigación se determinó que los recursos y actividades culturales fortalecen e identifican al sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas, motivé a la comunidad a construir su propia identidad de esta manera se elevara el nivel cultural, social y económico del barrio. lo que lograra cumplir con los objetivos establecidos. Y así promover el fortalecimiento de identidad cultural del mencionado sector.

Además, es importante mencionar que los beneficiarios directos de esta propuesta serían los habitantes de sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas y sus visitantes, a través de la transmisión de un programa con contenido cultural en la que se realicen eventos tradicionales que, de esta manera se busca que toda la comunidad se organice y forme parte de ella, y mejore de su calidad de vida.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. General

Rescatar la identidad cultural del sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas a través de un programa de televisión que transmita eventos culturales.

4.2.2. Específicos

- Establecer los rasgos culturales del sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas
- Diseñar un programa en el que se transmitan eventos culturales para los habitantes del sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Programa de televisión que transmita eventos culturales para rescatar la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas.

4.3.2. Componentes

Los componentes del programa de televisión que va a rescatar son los siguientes:

Aspectos generales del programa.

PROGRAMA CULTURAL "AL RESCATE DE NUESTRA IDENTIDAD"

Género: Entretenimiento, puesto que se transmitirán eventos culturales creados para el programa y también los desfiles y más actividades que se realice en el sector.

Nombre: Al rescate de nuestra identidad.

Target: Jóvenes y adultos.

Día y horario: sábado de 12:00 – 12:30.

Duración: 30 min (20 minutos de contenido, 10 minutos de publicidad).



Estructura del programa.

PRIMER BLOQUE: 6 minutos 49 segundos.

<i>OPERAD</i>	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	TIEMPO
OR			ACUMULADO
	Bumper de inicio del programa.	20 segundos	0:00:20
Locutor	Bienvenida.	30 segundos	0:00:50
	Saludo e introducción.	25 segundos	0:01:15
	Presentación del vestuario que usaban	5 minutos 30	0:05:45
	los habitantes del sector	segundos	
	Bumper salida.	4 segundos	0:06:49
	PUBLICIDAD	4 minutos	0:10:49

SEGUNDO BLOQUE: 7 minutos 44 segundos.

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	TIEMPO
			ACUMULADO
	Bumper de entrada.	10 segundos	0:00:10
Presentadora	Resumen de explicación de la	3 minuto 30	0:01:40
	vestimenta ancestral	segundos	
Modelos	Modelaje de la vestimenta ancestral	5 minutos	0:07:40
	Bumper salida	4 segundos	0:07:44
	PUBLICIDAD	4 minutos	0:11:44

TERCER BLOQUE: 8 minutos 44 segundos.

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	TIEMPO
			<i>ACUMULADO</i>
	Bumper de entrada.	10	0:00:10
		segundos	
	Narración de la experiencia del padre	5 minutos	0:06:10
Modelos	Modelaje de la vestimenta ancestral	3 minutos	0:08:40
		30	
		segundos	
	Bumper salida	4 segundos	0:08:44
	PUBLICIDAD	4 minutos	0:12:44

SEG.	PLANO	SONIDO	TEXTO	TIEMPO
	Bumper de entrada			0:00:04
Bloque 1	Plano general del set, mostrando a la presentadora.	música	Buenas tardes amigos televidentes, bienvenidos a su programa "Al rescate de nuestra identidad"	0:00:30
	Plano cerrado a la presentadora, plano cerrado a la pantalla.		Hoy, en muestro programa vamos a tener música, amorfinos y poesía.	0:00:25
	Plano cerrado a la presentadora y luego a la cantante, se va alternando con la cantante.	Música de la cantante	2 canciones en género pasillo.	0:05:30
	Bumper de salida			0:00:04
	PUBLICIDAD			0:04:00
Bloque	Bumper de entrada			0:00:04
	Plano cerrado a la presentadora		Después de escuchar esas hermosas canciones, vamos a cambiar de disciplina, esta tarde han venido un grupo de de baile de señoras moradoras del barrio	0:01:30

	Plano cerrado a la presentadora y luego al grupo de baile, se va alternando con la presentadora y grupo de baile.	Música suave	Preguntas de la presentadora a grupo de baile	0:02:00
	Plano cerrado al grupo de baile, se alterna con planos cerrados a cada una de las integrantes del grupo		Baile de las señoras	0:05:30
	Bumper de salida			0:00:04
	PUBLICIDAD			0:04:00
Bloque 3	Bumper de entrada			0:00:04
3	Bumper de entrada			0.00.04
	Plano cerrado a la presentadora		Estos artistas nos hacen sentir orgullosos de nuestra tierra, la música, los bailes nos hace trasladarnos a la época de nuestros ancestros y revivir su cultura. Le agradecemos la presencia al sr. Pablo González, poeta y declamador que nos va a deleitar con amorfinos y con poesía romántica	0:01:30

Plano cerrado presentadora y poeta invitado	Música suave	La presentadora entrevista al sr. González sobre la forma de hacer poesía.	0:02:00
Plano cerrado al poeta	Música suave	Declamación del poeta	0:03:30
Plano cerrado a la presentadora	Música del programa	Esperamos que les haya gustados, este programa es para todos nosotros. Les agradecemos por su sintonía y los esperamos en el siguiente programa.	0:00:30
Bumper de salida			0:00:04
PUBLICIDAD			0:04:00

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

En base a los componentes seleccionados en este trabajo de investigación, se logrará que a través del programa de televisión y la influencia que los medios de comunicación tienen sobre los moradores del sector Bellavista del cantón El Empalme en la provincia del Guayas.

Los beneficios a obtener mediante este programa serían:

- Fomentar valores estéticos y éticos comunitarios.
- Lograr propósitos educacionales y culturales
- Fortalecer la cultura en particular
- Rescate de la identidad cultural montubia

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- 1. Aced, C. (2013). Relaciones públicas 2.0 cómo gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC.
- 2. Aguilar, H. (2018). ¿Y ahora que? House Grupo Editorial.
- 3. Aladro, E. (2015). Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. Madrid: ACCI.
- Ambrós, A. (2012). 10 ideas clave educar en medios de comunicación. Barcelona: GRAÓ.
- 5. Anolli, L. (2012). Iniciación a la psicología de la comunicación. Significado y función de los procesos comunicativos. Barcelona: Publicacions i Edicions.
- 6. Barrero, L. (2013). Manual de formulación de proyectos.
- 7. Barrero, L. (2013). manual de formulacuón de proyectos.
- 8. Beltrán , G. (26 de julio de 2018). Impactos culturales en los medios de comunicación en la comundad Huayrapungo cantón Cañar. Cañar, Ecuador.
- 9. Fidalgo, A. (el 8 octubre 2007). Metodologías Educativas .
- 10. Gavaldá, J. (2014). La televisión de la crisis antes del avismo digital. Barcelona: Gedisa.
- 11. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de El Empalme. (11 de agosto de 2018). Obtenido de http://www.municipioelempalme.gob.ec/gad/
- 12. Gómez, C., Álvarez, G., & Romero, A. (2017). La investigación científica y las formas de titulación: Aspectos conceptuales y prácticas (1ra ed.). Quito: Jurídica del Ecuador.
- 13. Gonzáles , E., & López , R. (2014). La noticia y el reportaje. La lectura de la prensa escrita en el aula. Madrid: Mediascopio.
- 14. González, F. (2014). Manual para una eficiente dirección de proyectos y obras (Segunda ed.). FC.
- 15. Hernández , J. (2015). La prensa de los escolares y estudiantes. Su contribución al patrimonio histórico educativo. Salamanca: AQUILAFUENTE.
- 16. Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Educación.

- 17. Hernández, J. M. (2015). La presa de los escolares y estudiantes. Su contribución al patrimonio histórica educativo. Madrid: Ediciones Universidad de Salamanca.
- 18. Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill Educacion.
- 19. Herreros, M. (2018). La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: GEDISA.
- 20. Izquierdo, E. (2000). Investigación científica. Loja: Cosmos.
- 21. Molina, L. (2015). El moderno concepto de comunicación (Segunda Edución ed.). Xiin Xii.
- 22. Odello, M. (2013). El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América. Madrid: UNED.
- 23. Olivares, N. (4 de Febrero de 2018). Análisis comunicacional de la red social Instagram y su influencia en la construcción de identidad cultural en jóvenes de 18 a 25 años. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- 24. Real Academia Española. (2016). Diccionario. España.
- 25. Rojas, M. (2013). Identidad cultural e integración. Bogotá: Bonaventuriana.
- 26. Valenzuela, J. (2015). Decadencia y auge de las identidades. California: COLEF.
- 27. Vázquez, A. (2013). Incidencia de la brecha digital en grupo de iguales a partir de la interactividad entre la identidad física y la indentidad digital.

ANEXOS

A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA: Los medios de comunicación influyen en la identidad cultural de los habitantes del sector Bellavista, cantón El Empalme, provincia del Guayas

Tabla 10: Matriz de consistencia del trabajo de la investigación

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES
GENERAL	GENERAL	GENERAL	
¿Cómo influyen los	Determinar la	Determinando la	VD
medios de	influencia que	influencia que	Los medios de comunicación
comunicación en la	tienen los medios de	tienen los medios de	
identidad cultural de	comunicación en la	comunicación podrá	VI Identidad cultural
los habitantes del	identidad cultural de	mejorar la identidad	
sector Bellavista,	los habitantes del	cultural de los	
cantón El Empalme,	sector Bellavista,	habitantes del sector	
Provincia del	cantón El Empalme,	Bellavista, cantón	
Guayas?	Provincia del	El Empalme,	
	Guayas.	Provincia del	
		Guayas.	
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS	HOPÓTESIS	
	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICAS	
¿De qué manera los	Identificar la	El rescate de la	VD
medios de	influencia que los	identidad cultural	Los medios de comunicación
comunicación	medios de	del sector Bellavista	
televisivos inciden	comunicación	se realizará con	VI Identidad cultural
en el conocimiento	tienen sobre las	bailes montubios,	
de la cultura de los	personas del sector	desfiles,	
pueblos?	Bellavista, cantón El	exposiciones,	
	Empalme, Provincia	aniversario, rondas	

	del Guayas.	nocturnas, eventos artísticos, etc.	
¿Cuáles son las razones por que las personas imitan a los personajes de la televisión y programas que se presentan en ella, el tipo de personas que entran en esos tipos de programas?	Determinar la actitud que toman los espectadores frente a los programas que observan los medios de comunicación.	Incentivar a los habitantes del sector Bellavista del cantón El Empalme a concienciar en su identidad cultural.	VD Los medios de comunicación VI Identidad cultural
¿Qué tipo de programas captan la atención de las personas del sector Bellavista en el cantón El Empalme de la provincia del Guayas?	Analizar la situación actual de los programas que transmiten los medios de comunicación.		VD Los medios de comunicación VI Identidad cultural



B: Ficha de encuestas aplicada para los habitantes del sector Bellavista.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA DEL CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS

TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA, CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS

<u>Indicaciones:</u> Lea cuidosamente cada una de las preguntas y marque con una **X** la respuesta que usted considere necesaria.

	10.)	¿Con qué frecuer	ncia usted se inf	orma por medi	io de una radio?	
	•	Siempre				
	•	A menudo				
	•	Rara vez				
	•	Nunca				
	11.)	¿Qué tipo progra	mas televisivos	ve usted en cas	sa?	
	•	Educativo				
	•	Cultural				
	•	Entretenimiento				
	•	Farándula				
	•	Informativo				
12.)	¿Cree	usted que los med	dios de comuni	cación difunde	n información v	eraz a la
ciu	udadani	ía?				
	•	Si				
	•	No				
	•	A veces				

13.)		Qué medio de comunicación le informa
ac	erca de temas culturales que so	e dan en el sector?
	Radio	
•	Televisión	
•	Periódico	
14.)	¿Cree usted que se está perdi	endo la identidad cultural de los
ha	abitantes del sector?	
•	Si	
•	No	
15.)	¿Considera usted que la elab	oración de un programa cultural
m	ejoraría las buenas costumbres	s del sector?
•	Si	
•	No	
16.)	¿Qué tipos de programas cre	e usted que ayudaría a rescatar la
id	entidad cultural del sector?	
•	Bailes montubios	
•	Desfiles	
•	Eventos artísticos	
•	Exposiciones	
17.)	¿Cree usted que a los medios	s de comunicación le interesa rescatar las
cu	lturas y costumbres?	
•	Siempre	
•	A veces	
•	Nunca	
18.)	¿Ha sido usted informado sol	ore la identidad cultural que existe en el
se	ctor?	
•	Si	
•	No	
•	Poco	



Ilustración 10: Líder barrial firmando la autorización de realizar la investigación



Ilustración 11: Socializando el problema de la investigación



Ilustración 12: Socializando el problema con los habitantes



Ilustración 13: Recorriendo la zona

-



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N008 COD11660 29-06-2018

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los 28-06-2018 a las 11h30, siendo el día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de la Srta. Anchundia Troya Eloisa Yaritza, de la carrera Comunicación Social

Con el tema "LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA CANTON EL EMPALME PROVINCIA DEL GUAYAS". la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Liliana Urquiza Mendoza (Coordinador/Delegado del Coordinador) Freddy Holguín Diaz (Área de Investigación) Jaime Navia Álava (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores.

Miembros de la comisión, egr	esada(o) y secretaria que certifica.
Liliana Urquiza Mendoza	W. S.
Freddy Holguín Diaz	
Jaime Navia Álava	
Egresado (a)	Elassa Anchodea
Secr etaria	SECRETARIO DE SE

ESTANSION - QUAVEZAG COMITATON DE INVESTIGACIÓN CHEMITADA TOPIDATODE ITINGACIÓN SECRETARIA SELURAL

ACLADE SUSTEMACIÓN PROTECTO DE INVESTIGACION

En la ciudad de Quevedo, a los tres dies del mes de Septiembre del dos mil discischo, siendo las catorce noras con quince minutos, se instala el tribunal examinador de proyectos de investigación, integrado por DUARTE MENDOZA MAYRA. DEL ROCIO PROFESOR ESPECIALISTA, NAVARRETE ORTEGA ROSA ISABEL DELEGADO DEL DECANO, TOPO TOLOZA ELISBO EFRAIN DELEGADA DEL CIDE, para escuchar la sustentación de titulación del egrasado(a) ANCHUNDIA TROYA ELOISA VARITZA, con el tenta "LOS MEDIOS DE COLJUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA CANTON EL EMPALME PROVINCIA DEL GUAYAS", previo a la obsención del titulo de COLTUNICACION . SOCIAL, una vez presanado el trabajo de titulación, bejo la modelidad de PROYECTO DE INVESTIGACIÓN el jurado ha tenido a bien dar como APROBADO el proyecto, lo que le HABILITA para avanzar el informe fina).

Para constancia de lojacrusdo, firman en unidad de acco, los miembros del gritura l

DUARTE DEL ROCTO

PLOTE OF TARRETS DELIKE

NAVARRETE ORTE GA ROSA IRAREL.

TORO TOLGZA ELISED EFRAM

DATE CATUT DEL CIDA

Flores A.L. 10

TOTAL TOURS BOUNS

BG BAILLA AB DE VONG CHARA

FECHA: 28/1/2019 HORA: 10:45

EXTENSION - QUEVEDO ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO COMUNICACION SOCIAL UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR:

COELLO VERA DIOMEDES VICENTE

ESTUDIANTE:

ANCHUNDIA TROYA ELOISA YARITZA

PERIODO ACADÉMICO:

MAYO 2018 - OCTUBRE 2018

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

FASE DE MODALIDAD:

INFORME FINAL

PROYECTO DE TITULACIÓN:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN EN LA IDENTIDAD

CULTURAL DE LOS HABITANTES DEL SECTOR BELLAVISTA

CANTON EL EMPALME PROVINCIA DEL GUAYAS.....

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN INFLUYEN	I EN LA IDE	NTIDAD CU	LTURAL DE LO	S HABITAN	TES DEL SECTOR
BELLAVISTA CANTON EL EMPALME PROVIN	CIA DEL GU	AYAS			
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2018-09-14	2018-10-28	TERMINADO	91.6%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

THE RESIDENCE OF STREET	INTRODU				
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
NTRODUCCIóN A LA PROPUESTA	2018-09-24	2018-10-26	EN CURSO	100%	HABILITADO
WITH SECTION OF SECTION	CAPÍTULO I DI	EL PROBLEM	A		STATE OF THE PARTY
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
Li.	IDEA O TEMA	DE INVESTIC	ACIÓN.		AL IN SE
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
NALIZAR LA REVISIÓN, REDACCIÓ RESENTACIÓN DEL TEMA PARA NFORME FINAL DE SU PRESENTACIÓN		2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
1.2.	MARCO CONTEXT				
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.2	.1. CONTEXTO	O INTERNAC	ONAL.		
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.2.2 CONTEX	TO NACION	AL.	A LEWIS	
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	1.2.3. CONT	EXTO LOCA			
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	2.4. CONTEXTO	O INSTITUCIO	ONAL.		
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

ACTIVIDAD	1.3.	SITUACIÓN F. INICIO	PROBLEMA F. FIN	ATICA. PROCESO	PORC.	ESTADO
1.4. Actividad	PLANTEAN	MIENTO DEL P F. INICIO	ROBLEMA. F. FIN	(NO SE RESUEL PROCESO	VE) PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1,4	.1. PROBL F. INICIO	EMA GENER F. FIN	RAL. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1.4.2.	SUBPROBLE F. INICIO	MAS O DER F. FIN	IVADOS. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1.5. DE	LIMITACIÓN E F. INICIO	DE LA INVES F. FIN	STIGACIÓN. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD		1.6. JUSTI F. INICIO	IFICACIÓN. F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
1.7 ACTIVIDAD	. OBJETIVO	OS DE INVESTI F. INICIO	GACIÓN. (N F. FIN	O SE RESUELV PROCESO	E) PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1.7	.1 OBJET F. INICIO	IVO GENER F. FIN	AL. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	1.7.2	. OBJETIV F. INICIO	OS ESPECÍF F. FIN	ICOS. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	CAPÍTULO I	I MARCO TE F. INICIO	ORICO O RE F. FIN	FERENCIAL. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.1.	MARCO TEÓ F. INICIO	RICO. (NO S F. FIN	E RESUELVE) PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.1.1	. MARO F. INICIO	CO CONCEP F. FIN	FUAL. PROCESO	PORC.	ESTADO
2.1.2. MA Actividad	RCO REFEREN	ICIAL SOBRE I F. INICIO	LA PROBLEI F. FIN	MáTICA DE INV PROCESO	(NO SE RESU PORC.	JELVE) ESTADO
ACTIVIDAD	2.1.2.1.	ANTECE F. INICIO	DENTES INV F. FIN	VESTIGATIVOS PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.1,2.2.	CATEG F. INICIO	ORÍAS DE A F. FIN	NáLISIS. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2	2.1.3. PO F. INICIO	OSTURA TE F. FIN	óRICA. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.2.	HIPÓTESIS. F. INICIO	(NO SE RES F, FIN	UELVE) PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.2.1	. HIP6' F. INICIO	ΓESIS GENE F. FIN	RAL. PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD	2.2.2.	SUBHIPóT F. INICIO	ESIS O DER F. FIN	IVADAS. PROCESO	PORC.	ESTADO

REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 100% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	ACTIVIDAD	2.2.3. F. INICIO	VARIABLES F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD PARA LA BIOLACON LAS PREGUNTAS 2018-09-24 2018-10-18 EL PROCESO. 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUEL-VE ACTIVIDAD EL PROCESO. 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUEL-VE ACTIVIDAD EL PROCESO. 3.1. PRUBBAS ESTADÍSTICAS 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO. 100% HABILITADO REVISIÓN DE LAS PRUEBAS ESTADÍSTICAS 3.1.1. PRUBBAS ESTADÍSTICAS PROCESO. PORC. ESTADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO. PORC. BSTADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO. PORC. BSTADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO. PORC. BSTADO APLICADAS 3.1.2. ANALÍSIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. F. INICIO F. FIN PROCESO. PORC. BSTADO ANALÍSIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. F. INICIO F. FIN PROCESO. PORC. BSTADO ANALÍSIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. F. INICIO F. FIN PROCESO. PORC. BSTADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO. PORC. BSTADO BORC. BSTADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO. PORC. BSTADO BORC. BSTADO BOR	CAPÍTULO III	RESULTAD	OS DE LA IN	VESTIGACIÓN.		CANADA DINA
PARA LA ENCUESTA QUE SE APLICARÁ EN EL PROCESO. 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION. (NO SE RESULT.VE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO APLICADAS. 3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS (2018-09-24) 2018-10-18 EN CURSO 100% HABILITADO PROPUESTA TEORICA DE APLICADAS. 3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PAPLICADAS. 3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PAPLICADAS. 3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PAPLICADAS. 3.1. ESPECIFICAS. PROCESO PORC. ESTADO PARLICADAS. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PARLICADAS. 3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESULELVE) PROCESO PORC. ESTADO PARLICADAS. 3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESULELVE) PROCESO PORC. ESTADO PARLICADAS. 3.2. ESPECÍFICAS. PROCESO PORC. ESTADO PORC. ESTADO PARLICADAS. PROCESO PORC. ESTADO PARLICADAS. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN PROPUESTA DE AL ESTADO PARLICADO PA					PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD S.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 100% HABILITADO 100% APLICADAS 3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS. ACTIVIDAD ACTIVIDAD S.1.2. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD S.1.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESULLVE) ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESULLVE) ACTIVIDAD B. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD B. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD B. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD B. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD B. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD B. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD CAPITULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD ACTIV	PARA LA ENCUESTA QUE SE APLICARÁ EN		2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
REVISION DE LAS PRUEBAS ESTADISTICAS 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 100% HABILITADO APLICADAS 3.1.1. PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO 100% HABILITADO APLICADAS 3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO 100% HABILITADO 100% PROCESO 100% PROCESO 100% HABILITADO 100% PROCESO 100% PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN 100% PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN 100% PROPUESTA 100% PROPUESTA 100% PROPUESTA 100% PROPUESTA 100% PROCESO 100% PROPUESTA 100	3.1. RESULTADOS O	BTENIDOS I	E LA INVEST	ΓΙGACIÓN. (NO	SE RESUELY	VE
3.1.1. PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADAS. ACTIVIDAD ACTIVIDAD 3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS. ACTIVIDAD ACTI	ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO HABILITADO APLICADAS 3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACIóN DE DATOS. ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ANALISIS E INTERPRETACIóN DE DATOS. ACTIVIDAD 3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO REVISIÓN, CONCLUSIONES: GENERAL Y 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD F. FIN PROCESO PORC ESTADO ACTIVIDAD F. FIN PROCESO PORC F. ESTADO ACTIVIDAD F. FIN PROCESO PORC F. ESTADO ACTIVIDAD F. FIN PROCESO PORC F. ESTADO A		2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
REVISIÓN DE LAS PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS 3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD ACTI	3.1.1. P	RUEBAS ES	FADÍSTICAS	APLICADAS.		
3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. ACTIVIDAD ACTIVIDAD CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD A						
ACTIVIDAD ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS 3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUFLYE) ACTIVIDAD 3.2. L ESPECIFICAS ACTIVIDAD 3.2. L ESPECIFICAS 3.2. L ESPECIFICAS ACTIVIDAD 3.2. L ESPECIFICAS ACTIVIDAD ACTIVIDAD 3.2. L ESPECIFICAS F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.2. L ESPECIFICAS ACTIVIDAD REVISION, CONCLUSIONES: GENERAL Y 2018-09-24 2018-10-18 BN CURSO 90% HABILITADO BENERAL ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD ACTIVIDAD CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD ACTIVIDAD ACTIVIDAD CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD ACTIVI		2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
ANGLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS 3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD 5. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.2.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.2.2. GENERAL REVISION, CONCLUSIONES: GENERAL Y 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO 3.3.2.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECÍFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULVE 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULVE 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE PROPUESTA DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE 4.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	3.1.2. ANáL	ISIS E INTEI	RPRETACIóN	DE DATOS.		
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.2.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO REVISIÓN, CONCLUSIONES: GENERAL Y 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO PORC. ESTADO 3.2.2. GENERAL ACTIVIDAD 3.2.2. GENERAL F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO PROPUESTA L. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA BEN CURSO POSÓ HABILITADO PROPUESTA BEN CURSO POSÓ HABILITADO PROPUESTA BEN CURSO POSÓ HABILITADO PROPUESTA BEN CURSO POSO HA						
ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.2.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO REVISION, CONCLUSIONES: GENERAL Y 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO ESPECIFICAS 3.2.2. GENERAL. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECÍFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECÍFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA BEN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA BEN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA BEN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
3.2.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO REVISIÓN, CONCLUSIONES: GENERAL Y 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO ESPECÍFICAS 3.2.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDACTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDACTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDACTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO ALTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDACTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE PROPUESTA DE APLICACIÓN DE PROPUESTA DE APLICACIÓN DE PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULLVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE PROPUES	3.2. CONCLUSION		CAS Y GENE			
ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ESPECÍFICAS 3.2.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.2.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECÍFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-0	ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REVISIÓN, CONCLUSIONES: GENERAL Y 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO ESPECÍFICAS 3.2.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECÍFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO		3.2.1. E	SPECÍFICAS.		Mark Control	N SUPPLY A
3.2.2. GENERAL. ACTIVIDAD 3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD 5. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD 5. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD 6. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO ACTIVIDAD 6. F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD 7. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD 7. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN PROPUESTA DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDACTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDACTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO DIJUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDACTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD 7. FINICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD 7. FINICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD 8. FINICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD 8. FINICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD 8. FINICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD 8. FINICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD 8. FINICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD 8. FINICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD	ACTIVIDAD		F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECÍFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECÍFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO		2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IVPROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO GBJETIVO DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULVE ACTIVIDAD EN ACTIV		222 (1	ENIEDAI			SHOP LANE AND
ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO 90% HABILITADO RESULTADOS 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	ACTIVIDAD			PROCESO	PORC.	ESTADO
3.3.1. ESPECIFICAS. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO 3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO RESULTADOS	3.3. RECOMENDACIO	ONES ESPEC	ÍFICAS Y GEN	NERALES (NO S	E RESUELVI	Ε)
3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESULVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO RESULTADOS 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC,	ESTADO
3.3.2. GENERAL. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 100% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO RESULTADOS		3.3.1. E	SPECÍFICAS.		art etc.	
CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 100% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO 90RC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO IV PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 100% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.		3.3.2.	GENERAL.		COLUMN TWO	
ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 100% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 100% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	CAPÍTULO IV	PROPUESTA	TEORICA DE	E APLICACIÓN.	SOUTH AND ADDRESS OF THE PARTY	
REVISIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 100% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO HABILITADO 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.					PORC.	ESTADO
PROPUESTA EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-26 F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO HABILITADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO HABILITADO 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN					
EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO JUSTIFICACIÓN DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 100% HABILITADO OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.		2018-09-24	2018-10-26	EN CURSO	90%	HABILITADO
OBJETIVO DE LA GUÍA DIDÁCTICA 2018-09-24 2018-10-26 EN CURSO 90% HABILITADO 4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO RESULTADOS 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.	EL TRABAJO DE LA GUÍA DIDÁCTICA					
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO RESULTADOS 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.						
ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO RESULTADOS 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.					HIELVE	TO THE REAL PROPERTY.
PROPUESTA DE APLICACIÓN DE 2018-09-24 2018-10-18 EN CURSO 90% HABILITADO RESULTADOS 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA.						ESTADO
	411	ALTERNA	TIVA ORTEN	JIDA	of Mason	SEATHER STREET
ACTIVIDAD F. INICIO F. FIN PROCESO PORC. ESTADO					PORC.	ESTADO

ALTERNATIVA OBTENIDA PROPUESTA	A PARA I	A 2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
	4.1.2.	ALCANCE D	E LA ALTERI	NATIVA.		
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ALCANCE DE LA ALTERNAT	TVA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
4.1.3.	ASPECTOS B	áSICOS DE LA	ALTERNATI	VA. (NO SE RES	UELVE)	P. CHICAGO & T. CO.
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
	4	.1.3.1, A	NTECEDENTI	ES.		
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTE EN LOS QUI	E SE RESPALD	A 2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
LA ALTERNATIVA						
	THE REPORT OF	4.1.3.2. Ј	USTIFICACIó	N		
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN DE LA ALTEI	RNATIVA	2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	100%	HABILITADO
	200	COLUMN	ALO OF PEOL	er viev	NAME OF TAXABLE PARTY.	VIEW AND COMPANY
	4.2.	OBJETIVOS.			DODG.	FOTABO
ACTIVIDAD		F, INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EN SECTION OF THE		4.2.1.	GENERAL.	STATE OF THE STATE		
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL DE LA	ALTERNATIVA		2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
OBIDITY O OBIVER BEETING		12010 05 21				
		4.2.2. E	SPECIFICOS.			
ACTIVIDAD		F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PARA L	A 2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS ALTERNATIVA	PARA L	A 2018-09-24	2018-10-18	EN CURSO	90%	HABILITADO
ALTERNATIVA				EN CURSO TA. (NO SE RES		HABILITADO
ALTERNATIVA						ESTADO
ALTERNATIVA 4.3.		GENERAL DE	LA PROPUES F. FIN	TA. (NO SE RES	UELVE)	
ALTERNATIVA 4.3.		GENERAL DE F. INICIO 4.3.1.	LA PROPUES	TA. (NO SE RES	UELVE) PORC.	ESTADO
ALTERNATIVA 4.3. ACTIVIDAD ACTIVIDAD		GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO	LA PROPUES F. FIN TÍTULO. F. FIN	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO	UELVE) PORC. PORC.	ESTADO ESTADO
ALTERNATIVA 4.3. ACTIVIDAD		GENERAL DE F. INICIO 4.3.1.	LA PROPUES F. FIN TÍTULO.	TA. (NO SE RES PROCESO	UELVE) PORC.	ESTADO
ALTERNATIVA 4.3. ACTIVIDAD ACTIVIDAD	ESTRUCTURA	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24	LA PROPUES F. FIN TITULO. F. FIN 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO	UELVE) PORC. PORC.	ESTADO ESTADO
ALTERNATIVA 4.3. ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA	ESTRUCTURA	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO	LA PROPUES F. FIN TÍTULO. F. FIN 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO	PORC. 100%	ESTADO ESTADO HABILITADO
ALTERNATIVA 4.3. ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD	ESTRUCTURA	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO	LA PROPUES F. FIN TITULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO 3. PROCESO	PORC. 100%	ESTADO ESTADO HABILITADO ESTADO
ALTERNATIVA 4.3. ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA	ESTRUCTURA ESTA	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24	LA PROPUES F. FIN TÍTULO. F. FIN 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO	PORC. 100%	ESTADO ESTADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24	LA PROPUES F. FIN TITULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 0% 90%	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAR	ESTRUCTURA ESTA	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24	LA PROPUES F. FIN TITULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO 3. PROCESO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 0%	ESTADO ESTADO HABILITADO ESTADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAR PROPUESTA	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24	LA PROPUES F. FIN TITULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 0% 90%	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TITULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAR PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L RROLLARÁ L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24	TITULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 0% 90% 100%	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAF PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L RROLLARÁ L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24 ERADOS DE LA	LA PROPUES F. FIN TíTULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO S. PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 100% 100%	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TITULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAR PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L RROLLARÁ L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24	TITULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 0% 90% 100%	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAF PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L RROLLARÁ L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24 ERADOS DE LA F. INICIO	LA PROPUES F. FIN TíTULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18 ALTERNATI F. FIN	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 100% 100%	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAF PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L RROLLARÁ L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24 ERADOS DE LA F. INICIO BIBLIOG	LA PROPUES F. FIN TÍTULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18 ALTERNATI F. FIN RAFÍA.	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO S. PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 0% 90% 100% 100% SUELVE) PORC.	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO ESTADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAF PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L RROLLARÁ L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24 ERADOS DE LA F. INICIO	LA PROPUES F. FIN TíTULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18 ALTERNATI F. FIN	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 100% 100%	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAF PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L RROLLARÁ L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24 ERADOS DE LA F. INICIO BIBLIOG F. INICIO	LA PROPUES F. FIN TÍTULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18 ALTERNATI F. FIN RAFÍA. F. FIN	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO S. PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 0% 90% 100% 100% SUELVE) PORC.	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO ESTADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAF PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS 4.4. RES ACTIVIDAD ACTIVIDAD	ESTRUCTURA ESTA DNENTES DE L RROLLARÁ L	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24 ERADOS DE LA F. INICIO BIBLIOG F. INICIO ANEX	LA PROPUES F. FIN TÍTULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18 ALTERNATI F. FIN RAFÍA. F. FIN (OS.	PROCESO PROCESO EN CURSO PROCESO PROCESO	PORC. 100% PORC. 0% 90% 100% 100% SUELVE) PORC.	ESTADO ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO ESTADO
ACTIVIDAD ACTIVIDAD TÍTULO DE LA PROPUESTA ACTIVIDAD COMPONENTE DE LA PROPU CARACTERIZAR LOS COMPO GUÍA DIDÁCTICA EXPLICAR CÓMO DESAF PROPUESTA DESARROLLO DE UNA CLAS 4.4. RES ACTIVIDAD	ESTRUCTURA ESTA ONENTES DE L RROLLARÁ L E	GENERAL DE F. INICIO 4.3.1. F. INICIO 2018-09-24 4.3.2. CO F. INICIO 2018-09-24 A 2018-09-24 A 2018-09-24 ERADOS DE LA F. INICIO BIBLIOG F. INICIO	LA PROPUES F. FIN TÍTULO. F. FIN 2018-10-18 MPONENTES F. FIN 2018-10-18 2018-10-18 2018-10-18 ALTERNATI F. FIN RAFÍA. F. FIN COS. F. FIN	TA. (NO SE RES PROCESO PROCESO EN CURSO S. PROCESO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO EN CURSO	PORC. 100% PORC. 0% 90% 100% 100% SUELVE) PORC.	ESTADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO HABILITADO ESTADO ESTADO

DD

COELLO VERA DIOMEDES VICENTE DOCENTE TUTOR

Eloisa Anchundia

ANCHUNDIA TROYA ELOISA YARITZA ESTUDIANTE