



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN CARRERA PSICOLOGÍA CLÍNICA



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
PSICOLOGA CLÍNICA

TEMA

REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS
ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”

AUTORA:

TANIA LUCRECIA PAREDES BENAVIDES

TUTORA:

ABG. CONSUELO ABRIL VALLEJO MSc.

QUEVEDO - LOS RÍOS -ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este presente proyecto de investigación lo dedico a:

Dios Todopoderoso que me ha dado fortaleza para no claudicar y sabiduría para alcanzar lo que me propuse un día.

A mi esposo e hijos por darme el apoyo moral y económico para superarme en el ámbito educativo.

A mí misma por perseverar en todo momento porque a pesar de las múltiples ocupaciones me di el tiempo para seguir y culminar.

Tania Paredes B.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Babahoyo, por darme la oportunidad de desarrollarme e el ámbito intelectual y ser una profesional.

A mis tutores, por compartir sus sabios conocimientos y orientarme en este trabajo investigativo.

A todos aquellos quienes colaboraron, gracias por su apoyo incondicional y permanente, para lograr y desarrollar esta investigación.

Tania Paredes B.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
DECLARACION DE AUTORIA
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Yo, **TANIA LUCRECIA PAREDES BENAVIDES**, portadora de la cédula de ciudadanía **1202052641**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de **PSICÓLOGA CLÍNICA** en Ciencias de la Educación Mención **PSICOLOGIA CLINICA** declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SIETE DE OCTUBRE".

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Aprobando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al signed, signatario el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo otorgo a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación.


TANIA LUCRECIA PAREDES BENAVIDES

CI. 1202052641

TANIA LUCRECIA PAREDES BENAVIDES
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA
MODALIDAD PRESENCIAL



CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 29 de octubre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con 10 de julio del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E. -SO-007-RES-001-2018, certifico que el Sra. TANIA LUCRECIA PAREDES BENAVIDES, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SIETE DE OCTUBRE"

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

TANIA LUCRECIA PAREDES BENAVIDES
DELEGADA DE LA DECANA

AGUIRRE ARANA MARITZA
EIZABETH
DELEGADA DEL COORDINADOR
DE CARRERA


TANIA LUCRECIA PAREDES BENAVIDES
DOCENTE DE LA FCJSE.

DELEGADO DEL CIDE

SECRETARIA DE LA
FACULTAD



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Objetivo: Conocer la necesidad de desarrollar talleres para concientizar sobre el uso de las redes sociales y de cómo incide en la intercomunicación de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”.

Instrumentos y Métodos: Se emplearon diapositivas y charlas por parte de un psicólogo, videos de intervención, y métodos que se utilizarían dentro de la temática propuesta para obtener mejores resultados, método cualitativo y cuantitativo, investigación mixta.

Población y muestra: La población con la cual se va trabajar en esta investigación son 100 jóvenes adolescentes que estudian en la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo, así mismo de 20 docentes, de los cuales no existen factores que permitan descalificarlos para la encuesta, ya que todos cumplen con los requisitos requeridos.

Resultado: El resultado de la muestra, será el mismo que el número de la población, ya que según la tabla del muestreo no supera la cantidad de 100 en adelante, por lo tanto no se aplica ninguna fórmula.

Conclusiones: Se ha observado que a pesar de que los sitios de redes sociales promueven la interlocución y el intercambio entre las personas, como por medio de imágenes, voz y textos, no se le ha dado la importancia debida como para analizar la incidencia de dichas acciones en las relaciones interpersonales de los adolescentes, como en el caso de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” que, sin un objetivo necesariamente establecido, permiten cultivar una sociabilidad muchas veces de dudosas consecuencias.

Palabras claves: ciberadicción, socioafectivo, riesgos, tecnología, funcionamiento, cognoscitivo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA



Quevedo, 29 de octubre del 2018

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SIETE DE OCTUBRE"**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: TANIA LUCRECIA PAREDES
BENAVIDES

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.0 (nueve punto cero)

EQUIVALENTE A:

Sobresaliente

TRIBUNAL:

[Signature]

GARCÍA LISCANO ROCIO
ERNESTINA
DELEGADA DE LA DECANA

[Signature]

AGUIRRE ARANA MARITZA
EIZABETH
DELEGADA DEL COORDINADOR
DE CARRERA

[Signature]

HOLGUIN DIAZ FREDDY MARCOS
DELEGADO DEL CIDE

[Signature]

ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE

ABG. CONSUELO ARRIL VALLEJO MNC.
 DOCENTE DE LA FCISE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGIA CLINICA



Quevedo, 29 de octubre del 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES
EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sra. **TANIA LUCRECIA PAREDES BENAVIDES**, cuyo tema es: **REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Documento [MARCO TEORICO.docx](#) (D43167407)
Presentado 2018-10-28 08:28 (-05:00)
Presentado por tanyabenavides1981@hotmail.com
Recibido wbriones.utb@analysis.urkund.com
Mensaje MARCO TEORICO [Mostrar el mensaje completo](#)

8% de estas 2 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.



ABG. CONSUELO ABRIL VALLEJO MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| Caratula..... | i |
| Dedicatoria..... | ii |
| Agradecimiento..... | iii |
| Declaración de Autoría..... | iv |
| Certificado de aprobación del tutor del informe final..... | v |
| Resultado del Informe Final del Proyecto de Investigación..... | vi |
| Certificación de Porcentaje de Similitud Informe Final del Sistema de Urkund..... | vii |
| Índice..... | viii |
| Índice de Tabla..... | |
| Índice de Grafico..... | |
| Introducción..... | 1 |
| CAPITULO I..... | 4 |
| 1.2.1 Contexto Internacional | 4 |
| 1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN. | 13 |
| 1.7.1 Objetivo General..... | 13 |
| CAPITULO II..... | 14 |
| MARCO TEORICO O REFERENCIAL | 14 |
| 2.1.1 Marco Conceptual..... | 14 |
| 2.1.1.2. Relación interpersonal | 17 |
| 2.1.1.3. Adolescencia | 18 |
| 2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN | 19 |
| 2.1.2.2 Categoría de análisis | 66 |
| 2.1.3 Postura Teórica | 67 |
| 2.2 HIPÓTESIS | 69 |
| 2.2.1 Hipótesis General. | 69 |
| 2.2.2 Su hipótesis o Derivados..... | 70 |

| | | |
|--|--|----|
| 2.3 | VARIABLES | 70 |
| CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | | 71 |
| 3.1 | RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN | 71 |
| 3.1.1. | Pruebas estadísticas aplicadas. | 71 |
| 3.2. | CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS | 78 |
| 3.2.1. | Conclusión general..... | 78 |
| 3.2.2. | Conclusiones específicas | 78 |
| 3.2. | RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS..... | 79 |
| 3.2.1. | Recomendación general | 79 |
| 3.2.2. | Recomendaciones específicas | 79 |
| CAPITULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN | | 80 |
| 4.1. | Propuesta de aplicación de resultados | 80 |
| 4.1.1. | Alternativa obtenida..... | 80 |
| 4.1.1. | Alcance de la alternativa | 80 |
| 4.1.1. | Aspectos básicos de la alternativa..... | 81 |
| 4.2. | Antecedentes..... | 82 |
| 4.1. | Justificación | 84 |
| 4.3. | Objetivos..... | 84 |
| 4.3.1. | General | 84 |
| 4.3.2. | Específicos | 85 |
| 4.1. | Estructura general de la propuesta..... | 85 |
| 4.1.1. | Título..... | 85 |
| 4.1.1. | Componentes..... | 85 |
| 4.1. | Resultados esperados de la alternativa | 92 |
| BIBLIOGRAFÍA | | 93 |

ÍNDICE DE TABLA

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”, DEL CANTÓN QUEVEDO

TABLA 1.- ¿Conocen ustedes cómo manejar las redes sociales para mejorar la intercomunicación con las demás personas?.....69

TABLA 2.- ¿Considera usted que las relaciones interpersonales pueden ser afectadas con el mal uso de las redes sociales?.....70

TABLA 3.- ¿Le gustaría que se organizaran talleres para mejorar la intercomunicación a través de un buen uso de las redes sociales?.....71

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”, DEL CANTÓN QUEVEDO

TABLA 1.- ¿Está usted de acuerdo en que las redes sociales inciden en la intercomunicación de los estudiantes?.....72

TABLA 2.- ¿Considera usted que con el buen uso de las redes sociales se podrá mejorar la intercomunicación por parte de los estudiantes?.....73

TABLA 3.- ¿Consideraría usted la propuesta en la que se apliquen talleres para enseñar un mejor uso de las redes sociales para mejorar las relaciones interpersonales por parte de los estudiantes?.....74

ÍNDICE DE GRAFICOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”, DEL CANTÓN QUEVEDO

GRAFICO 1.- ¿Conocen ustedes cómo manejar las redes sociales para mejorar la intercomunicación con las demás personas?.....69

GRAFICO 2.- ¿Considera usted que las relaciones interpersonales pueden ser afectadas con el mal uso de las redes sociales?.....70

GRAFICO 3.- ¿Le gustaría que se organizaran talleres para mejorar la intercomunicación a través de un buen uso de las redes sociales?.....71

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”, DEL CANTÓN QUEVEDO

GRAFICO 1.- ¿Está usted de acuerdo en que las redes sociales inciden en la intercomunicación de los estudiantes?.....72

GRAFICO 2.- ¿Considera usted que con el buen uso de las redes sociales se podrá mejorar la intercomunicación por parte de los estudiantes?.....73

GRAFICO 3.- ¿Consideraría usted la propuesta en la que se apliquen talleres para enseñar un mejor uso de las redes sociales para mejorar las relaciones interpersonales por parte de los estudiantes?.....74

INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de información y comunicación y las redes sociales tienen un impacto importante en los niños y adolescentes. Estos impactos son numerosos y ocurren en muchos niveles, ya sea educación, socialización, recreación, cuidado de la salud o ciudadanía. De hecho, las nuevas tecnologías (NTIC) alteran los hábitos de comunicación, acceso a la información y gestión de las relaciones interpersonales y sociales. Estamos ante una nueva cultura de relaciones sociales y relaciones con el entorno social

Al promover nuevos tipos de intercambio que son fuentes de progreso, también son vectores de acoso, adicción, abuso sexual, agotamiento e invasión de la privacidad. Las reflexiones teóricas, que se llevarán a cabo sobre la base de experiencias concretas que emanen del campo, se pondrán en diálogo durante estos días. Esto incluirá la transformación de las relaciones humanas en general, las relaciones educativas y las relaciones románticas en particular, en un contexto que requiere una transformación radical de los paradigmas de intervención.

De fácil acceso, las redes sociales como Facebook, Twitter, MySpace y LinkedIn toman más y más espacio en nuestra vida todos los días por ejemplo Facebook tiene más de 1,2 mil millones de usuarios solos, mientras que hay un total de 7 mil millones de habitantes en la tierra ahora esta locura por una vida social virtual está ganando popularidad, sin duda, una pregunta la pregunta fundamental surge: ¿a qué precio?

Algunos adolescentes (e incluso algunos adultos), duermen con el celular inteligente junto a ellos y hasta los enchufamos cerca de la cama y, a primera hora, de la mañana, recorreremos las redes sociales como si uno estuvieran leyendo el periódico ahora para controlar el tiempo que pasa el adolescente en las redes puede no ser suficiente estamos viendo más y más que algunos jóvenes no están suficientemente supervisados en cuanto al contenido que tienen permiso para transmitir en línea (fotos, información confidencial, etc.)

Es necesario garantizar cierta vigilancia del perfil del adolescente para poder reaccionar en el momento oportuno.

Hay algunos aspectos positivos en las redes sociales. Es importante recordar que los adolescentes están integrados para la socialización, y las redes sociales facilitan e inmediatamente la socialización. Los adolescentes que luchan con las habilidades sociales, la ansiedad social o que no tienen fácil acceso a la socialización cara a cara con otros adolescentes podrían beneficiarse al conectarse con otros adolescentes a través de las redes

La clave para ayudar a los adolescentes a aprender a equilibrar las redes sociales con las amistades de la vida real es mantener abiertas las líneas de comunicación y seguir hablando. La comunicación honesta le muestra a su adolescente que usted está allí para apoyar, no para juzgar o dar una conferencia. También es importante caminar. Desconéctese los fines de semana y muéstrole a su hijo adolescente que hay todo un mundo que no requiere una pantalla de mano. Puede perder su teléfono mucho menos de lo que cree que lo hará y esta es una muy buena lección para aprender.

Por lo tanto, esta investigación se desarrollará en tres secciones, divididos de la siguiente manera:

Se presentan en el Capítulo I las variables estudiadas de la situación problemática actual. Por otra parte, el planteamiento del problema, objetivos, justificación de nuestra investigación y las limitaciones que se nos presentan durante la misma.

El Capítulo II contiene un marco teórico a través del marco conceptual de los conceptos y las diferentes teorías que subyacen los valores semánticos de las variables, antecedentes de investigación, como es la “Redes sociales y las relaciones interpersonales en los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”.

Capítulo III se presenta un marco metodológico, explicando hipótesis, metodología, donde usted es el tipo de investigación, diseño, metodología de investigación, técnicas y herramientas para la recopilación de datos y, finalmente, la población y la muestra

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Redes sociales y las relaciones interpersonales en los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

En esta era digital, la tecnología y el Internet son parte de la vida cotidiana. Las plataformas de medios sociales como Instagram, Twitter y Facebook son especialmente prominentes en la vida de los adolescentes, y no son solo para hablar con amigos: los adolescentes usan las redes sociales para expresarse y encontrar información.

Los adolescentes de hoy son la primera generación que no puede imaginar la vida sin Internet y los diversos dispositivos que nos conectan con ella los aparatos electrónicos se han convertido en extensiones de nuestros cuerpos, son como muletas también se puede decir que estas poderosas herramientas nos dan alas para que algunas personas creen que Internet y sus diversas opciones de redes sociales nos afectan negativamente mientras que otros piden que difieran, los padres se aferran a su forma de vida anterior a Internet están luchando para asegurarse de que tengan las respuestas correctas para guiar a sus hijos.

Tinajero (2017) refiere que, los investigadores han descubierto que los adolescentes en realidad pueden mostrar síntomas similares a la abstinencia de drogas cuando se los retira de sus conexiones de redes sociales. Escribir publicaciones y recibir refuerzo positivo de los compañeros puede volverse adictivo, lo que hace que los niños pasen cada vez más tiempo en Internet. Según *The New York Times*, los niños de entre ocho y 18 años pasan más

de siete horas y media al día en dispositivos electrónicos. Esto ha llevado a que los adolescentes no duerman lo suficiente, lo que puede llevar a desarrollar una gran cantidad de problemas de salud mental tales como ansiedad e irritabilidad.

El impulso de registrar y compartir todo lo que experimentamos realmente tiene un impacto en nuestra actividad cerebral. La psicóloga Mihaly Csikszentmihalyi dice que nuestros cerebros entran en un estado de relajación y descanso cuando nos absorbemos en una actividad. Nuestros cerebros cambian a ondas alfa y este flujo, como se lo llama, se ha relacionado con el aprendizaje y el desarrollo del talento. Detenerse para tomar fotos y realizar publicaciones interrumpe este flujo. Los adolescentes quedan aislados de la experiencia de tomar sus momentos mientras los comparten (Beckerey 2016).

Estudios recientes también han demostrado una correlación entre la comunicación mediada por pantalla pesada y la depresión como este es un fenómeno relativamente nuevo, aún se están estudiando múltiples teorías sobre el impacto en la salud mental una sólida teoría es que los individuos a menudo se comparan con otros que ven en las redes sociales, los adolescentes suelen mostrar su mejor cara en las redes sociales y no suelen compartir sus luchas. Otros solo los verán en una visión perfecta e idealista.

Para (Wichovich 2015) investigador social, dice que esta forma de narcisismo por medio de Internet puede hacer que otros se sientan inadecuados en cuanto a sus propias vidas o de su imagen corporal e incluso personas que tienen una versión perfecta de sí mismos suelen desarrollar depresión ya que se sienten que no podrán estar a la altura de la persona que está en línea.

Se debe decir que Internet puede tener el potencial de luchar contra la depresión. Para las personas tímidas e introvertidas, Internet puede ser un lugar seguro y controlable para expresar sus opiniones y desarrollar una gran autoestima para los que se sienten marginados pueden encontrar una comunidad de personas similares y ganar un sentido de

camaradería. Ciertamente puede haber apoyo emocional cuando un adolescente puede no tener tal apoyo en sus propias vidas reales.

Para (Proust 2016) es igual que con la mayoría de la tecnología ya que existen beneficios y riesgos potenciales para el uso de las redes sociales de los adolescentes estas plataformas se las utiliza para ayudar y socializar entre sus compañeros cualquier actividad a realizarse también a encontrar oportunidades de aprendizaje y participar en causas importantes para ellos. Las redes sociales también brindan una gran cantidad de información y recursos que los adolescentes pueden usar para mantener su propia salud y relaciones.

1.2.2 Contexto Nacional

Para (Pinto 2017) dice que en el Ecuador la influencia de las redes sociales en los adolescentes es de mucha importancia ya que no solo porque este grupo particular de niños es vulnerable, porque desde el punto de vista del desarrollo se encuentran entre los usuarios más activos de las redes sociales, casi la mayoría de los adolescentes ecuatorianos en estos momentos tienen perfiles en las redes sociales, de los cuales una gran parte usa Facebook como su principal herramienta de comunicación.

Mientras que las redes sociales sin duda juegan un papel vital en la ampliación de las conexiones sociales y el aprendizaje de habilidades técnicas, sus riesgos no pueden pasarse por alto la falta o dificultad en la autorregulación y la susceptibilidad a la presión de grupo hace que los adolescentes sean vulnerables a males tales como la depresión de Facebook, el sexting y el ciberacoso, que son amenazas realistas surgen otros problemas, como la obesidad inducida por las redes sociales, la adicción a Internet y la privación del sueño, son cuestiones que continúan bajo un intenso escrutinio por los resultados contradictorios que se ha obtenido en diversos estudios

La adolescencia es el momento de extender alas y tomar el primer vuelo tentativo al mundo, y los padres y cuidadores deben ser parte del proceso en el ámbito de las redes

sociales, esto tiene que ser tomado en cuenta mucho por los padres para que se eduquen sobre las ventajas y desventajas de las redes sociales y se unan a los sitios de redes sociales no para flotar, sino para estar al tanto de las actividades de sus salas de adolescentes es esencial que los padres conozcan y controlen la configuración de privacidad y los perfiles en línea de sus salas las discusiones abiertas sobre los protocolos y las etiquetas de las redes sociales contribuirían en gran medida a establecer una ciudadanía digital global y un comportamiento saludable.

Al igual que cualquier forma de compromiso social, las redes sociales en el Ecuador implican riesgos. Algunos de los riesgos más comunes incluyen:

- pasar demasiado tiempo en línea y desconectarse del mundo real
- ser víctima del acoso en línea
- dañando su reputación en línea
- tener su información personal compartida en línea
- siendo acosado o molestado por alguien de quien no quieres atención
- ser víctima de una estafa en línea
- haber reducido la autoestima (para algunos adolescentes).

Al igual que en el mundo fuera de línea, hay cosas que puede hacer para proteger a su hijo de estos riesgos. Es importante prepararlos para saber cómo responder si esto ocurre. Eche un vistazo a nuestras "cosas para probar" para obtener consejos e ideas sobre cómo minimizar el riesgo de usar las redes sociales.

Para (Collantes, G 2015) algunas veces los adolescentes suelen sentir "compulsión" por revisar sus cuentas de redes sociales con mucha frecuencia, esto generalmente ocurre en casos extremos, lo que los padres tienen que hacer es ayudar a su hijo adolescente a desarrollar hábitos positivos, como tomar descansos regulares de las redes sociales y asegurarse de que las notificaciones estén desactivadas para que su dispositivo móvil no

distraiga puede reducir la compulsión de registrarse en las redes sociales con tanta frecuencia.

Para (Guitérrez 2017), el manifiesta que estar conectado socialmente es muy importante para el desarrollo psicológico de su hijo en estos días y en la edad que tienen, el entorno en línea es donde obtienen mucho de esto, dice que al conectarse con otras personas a través de las redes sociales, su hijo podría:

- Desarrollar mejores habilidades sociales
- Sentirse menos aislado
- Aprender sobre nuevas ideas y problemas culturales y sociales
- Vínculo con sus amigos
- Que te diviertas
- Ser creativo y compartir sus propias ideas con amigos
- Estar mejor equipados para ser ciudadanos activos en la sociedad
- Desarrollar habilidades del mundo real para ayudarlos a ser independientes.
- Aprender sobre eventos mundiales y asuntos de actualidad fuera de su entorno inmediato

Es importante recordar que los adolescentes están integrados para la socialización, y las redes sociales facilitan esa socialización ellos luchan con las habilidades sociales, la ansiedad social o cuando no tienen fácil acceso a la socialización cara a cara, ya que esto podría beneficiarlos al conectarse con otros adolescentes a través de las redes sociales si lo vemos con este contexto podremos decir que si hay algunos aspectos positivos en las redes sociales.

1.2.3 Contexto Local

En el cantón Quevedo, el cambio en el uso de las redes sociales de los adolescentes es solo un ejemplo de cómo ha evolucionado el panorama tecnológico para los jóvenes en nuestro entorno en particular, la propiedad de teléfonos inteligentes se ha convertido en un elemento casi omnipresente de la vida adolescente la gran mayoría de los adolescentes ahora tienen un teléfono inteligente o acceso a uno, estas conexiones móviles a su vez alimentan

las actividades en línea más persistentes: casi todos los adolescentes ahora dicen que están en línea casi de manera constante.

Para (Fernández 2017) dice que a medida que surge el acceso de los teléfonos inteligentes se ha vuelto más frecuente una proporción creciente de adolescentes ahora informan que usan Internet casi de manera constante a pesar de la presencia casi omnipresente de las redes sociales en sus vidas, vemos que no existe un consenso claro en los adolescentes sobre cuál es el impacto final del uso de estas plataformas en las personas de su edad.

Para (Silvillo 2016) dice que un (45%) de adolescentes cree que las redes sociales no tienen efecto positivo ni negativo en las personas de su edad mientras tanto, aproximadamente tres de cada diez adolescentes (31%) dicen que las redes sociales han tenido un impacto positivo, mientras que el 24% describen su efecto como negativo.

Los medios sociales son una forma para que los adolescentes se mantengan en contacto con sus amigos como pasar el rato en la parada de autobús después de la escuela o hablar por teléfono, es una parte importante de la socialización y la conexión en el mundo moderno los adolescentes y el uso de las redes sociales está aumentando, las principales razones por las que los adolescentes usan regularmente las redes sociales incluyen:

- Hablando con amigos
- Uniéndose a las conversaciones grupales
- Aprender sobre eventos actuales y mantenerse al día con el contenido en línea
- Conocer gente nueva
- No tener nada que hacer, o sentirse aburrido
- Sintiendo que podrían perderse si no están siempre actualizados con las redes sociales.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Durante los últimos años, con la aparición de diversas redes sociales, lo que aumenta el uso de la tecnología, lo cual es obvio hoy en día, y esto ha cambiado al público, especialmente a los jóvenes. Hay muchas maneras de comunicarse en redes sociales, que llaman mucho la atención a los jóvenes, ya que son los sitios más visitados y utilizados con mayor frecuencia en la actualidad, como Twitter, Facebook, Skype, Instagram, WhatsApp y otros.

La juventud es la que usa con mayor frecuencia esta tecnología para la comunicación, pero también ha visto una u otra cuenta en la misma red. Hi5 fue bien recibido y fue uno que tuvo muchos usuarios para el rol que tuvo que usar el correo electrónico que se necesita para acceder a la red. Esto le permite interactuar con una persona para compartir fotos y hacer video llamadas.

Por desgracia, los jóvenes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” son los más afectados por esta situación, ya que tienen el poder de estas redes y el abuso, ya que en sus vidas puede tener un impacto positivo, pero en este caso por el momento es negativo, lo que se hace más evidente en sus relaciones interpersonales.

Un aspecto importante que afecta el comportamiento en lo referente a las relaciones interpersonales de ciertos estudiantes que se educan en la Unidad Educativa nombrada anteriormente, es el aislamiento social y los cambios de humor, que afectan los resultados de los mismos, así mismo, al estar conectados a la red durante mucho tiempo provocan el descuido de la familia y el entorno en el que se encuentran. También están privados de deporte y descuidan su apariencia. Finalmente, para aumentar el problema, se producirá un aumento de los conflictos familiares, sociales y educativos.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General

- ¿Cómo inciden las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”?

1.4.2 Sub problemas o Derivados

- ¿Cuáles son los factores que inciden en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en los adolescentes?
- ¿Cuáles son las consecuencias del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en los adolescentes?
- ¿Qué tipo de Orientación estratégica servirá para mejorar el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Este proyecto investigativo se encuentra de la siguiente manera:

Delimitador espacial:

El presente trabajo de investigación se realizará en la Unidad Educativa “Siete de Octubre”, en la parroquia “Siete de Octubre”, en el cantón Quevedo.

Área:

Psicología

Campo:

Educativo

Línea de investigación de la Universidad: Educación y Desarrollo Social

Línea de investigación de la Facultad: Talento Humano, Educación y Docencia

Lineación de investigación de la Carrera: Asesoramiento psicológico

Sub-Línea de investigación: Trastornos del comportamiento y su impacto en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Delimitación temporal: Esta investigación se efectuará en el periodo 2018

Delimitación demográfica: Los beneficiarios directo de la presente investigación serán las adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La importancia de la presente investigación radica en determinar el veredicto de si las redes sociales son perjudiciales para la salud mental de los adolescentes. Esto se debe en parte a la falta de investigación. Algunos estudios muestran que las conexiones en línea con grupos pequeños de personas pueden ser beneficiosas para los adolescentes, mientras que otras investigaciones apuntan a un aumento en los síntomas de ansiedad, depresión y trastornos alimentarios.

Así mismo, esta investigación se justifica, porque permite entender que la otra razón por la que es difícil obtener una buena lectura sobre el tema es que las redes sociales cambian y evolucionan constantemente. Además, no se han completado estudios a largo plazo. Por lo tanto, nos queda hacer conjeturas basadas en la investigación actual. Por eso es importante

establecer los datos suficientes para respaldar los posibles pros y contras de este problemático tema.

Las redes sociales pueden ser inmediatamente más atractivas en la vida de un adolescente que sus padres. Este hecho acentúa la ilusión de que la comunicación virtual se siente más real que la comunicación cara a cara. Como el adolescente y el padre viven en mundos diferentes, ambos pueden experimentar sentimientos de desconexión.

Por último, esta investigación es beneficiosa a los estudiantes de la unidad educativa, los docentes y los padres de familia, además es factible, porque cuenta con la colaboración de las autoridades de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”, los docentes, estudiantes responsables del desarrollo del presente trabajo y autoridades de la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo General

- Analizar la incidencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”.

1.7.2 Objetivos Específicos

- Determinar los factores que inciden en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en los adolescentes
- Identificar las consecuencias del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en los adolescentes
- Establecer el tipo de estrategias para mejorar el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”

CAPITULO II

MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1.1 Marco Conceptual

Redes sociales

Red social se define así porque como una “cadena de individuos que se conectan como si fuera personalmente amplían las conexiones con otras personas es una técnica que se puede usar tanto por razones personales como comerciales, o en momentos de ocio.

Las aplicaciones de redes sociales hacen uso de las asociaciones entre individuos para facilitar aún más la creación de nuevas conexiones con otras personas. Esto podría usarse para conocer nuevos amigos y conectarse con los viejos, como muchas personas lo hacen en Facebook, o para expandir las conexiones profesionales a través de una red comercial como LinkedIn” (Castillo, 2016).

También conocido como comunidad virtual o sitio de perfil, una red social es un sitio web que reúne a las personas para hablar, compartir ideas e intereses, o hacer nuevos amigos, para comunicarse por asuntos de emergencia de cualquier índole, este tipo de comunicación y uso compartido se conoce como redes sociales (Estupiñán, 2016).

Ejemplos de redes sociales

Bebo (<https://bebo.com/>):

Un popular sitio de redes sociales donde los usuarios pueden compartir fotos, historias, sus diarios y más con amigos y familiares de forma privada o pública en Internet.

Classmates (<http://www.classmates.com/>):

Uno de los sitios web más grandes y más utilizados para conectar a personas que se graduaron de una escuela secundaria y le permite mantenerse en contacto con ellos y con cualquier reunión futura.

Facebook (<https://www.facebook.com/>) –

Los sitios web de redes sociales más populares en Internet. Facebook es un destino popular para los usuarios para configurar su espacio personal y conectarse con amigos, compartir imágenes, compartir películas, hablar sobre lo que está haciendo, etc. (Cordova, 2017)

Google+ (<https://plus.google.com/>):

El último servicio de redes sociales de Google.

Instagram (<https://www.instagram.com/>):

Un servicio y aplicación móvil para compartir fotos disponibles para las plataformas iPhone, Android y Windows Phone.

LinkedIn (<https://www.linkedin.com/>):

Una de las mejores ubicaciones, si no la mejor, para conectarse con compañeros de trabajo actuales y pasados y posibles futuros empleadores.

MySpace (<https://myspace.com/>) –

Una vez fue una de las redes sociales más populares y el sitio web más visto en Internet. Consulte la definición de MySpace para obtener más información sobre este servicio.

Ruta (<https://path.com/>) –

Una red social solo móvil que le permite mantenerse en contacto con sus amigos y familiares más cercanos. (Cordova, 2017)

Pinterest (<https://www.pinterest.com/>):

Un servicio popular de imágenes y uso compartido que permite a cualquier persona compartir imágenes, crear colecciones y más.

Reddit (<https://www.reddit.com/>) –

La comunidad de usuarios registrados (redditors) envía contenido votado por la comunidad. Reddit tiene un subreddit (tablero) para casi todas las categorías.

StumbleUpon (<http://www.stumbleupon.com/>) –

Otra comunidad muy popular de usuarios de Internet que votan por páginas web que les gustan y les disgustan. StumbleUpon también les permite a los usuarios crear sus propias páginas personales de sitios interesantes que encuentran. (Cordova, 2017)

Tumblr (<https://www.tumblr.com/>) –

Una plataforma de microblogging con capacidades de redes sociales.

Twitter (<https://twitter.com/>) –

Otro servicio fantástico que permite a los usuarios publicar publicaciones de 140 caracteres desde sus teléfonos y en Internet. Una forma fantástica de obtener el pulso de lo que sucede en todo el mundo.

Yik Yak :

Red social de teléfonos inteligentes que conecta a los usuarios que están cerca uno del otro.

YouTube (<https://www.youtube.com/>):

Una excelente red de usuarios que publican videoblogs o Vlog's y otros videos divertidos y emocionantes (Cordova, 2017).

2.1.1.2. Relación interpersonal

Un vínculo fuerte entre dos o más personas se refiere a la relación interpersonal. La atracción entre individuos los acerca y genera una fuerte relación interpersonal. Las habilidades de relación interpersonal se refieren a la capacidad de establecer una buena relación con personas que tienen intereses y objetivos similares a los nuestros. En un lugar de trabajo, las habilidades de relación interpersonal nos permiten compartir un vínculo especial con nuestros compañeros de trabajo, de modo que se mantengan la confianza y los sentimientos positivos mutuos. (Cosme, 2016).

2.1.1.3. Adolescencia

La adolescencia, fase de transición de crecimiento y desarrollo entre la niñez y la edad adulta. La Organización Mundial de la Salud (OMS) define a un adolescente como cualquier persona entre las edades de 10 y 19 años. Este rango de edad se encuentra dentro de la definición de la *juventud* de la OMS, que se refiere a las personas entre las edades de 10 y 24 años. (OMS, 2014).

La adolescencia se equipara estrechamente con la pubertad y el ciclo de cambios físicos que culminan en la madurez reproductiva. En otras sociedades, la adolescencia se entiende en términos más amplios que abarcan el terreno psicológico, social y moral, así como los aspectos estrictamente físicos de la maduración. En estas sociedades, el término *adolescencia* generalmente se refiere al período entre las edades de 12 y 20 años y es más o menos equivalente a la palabra *adolescentes* (Toscano, 2017)

La adolescencia es la fase de la vida que se extiende entre la niñez y la edad adulta, y su definición ha planteado un enigma. La adolescencia abarca elementos de crecimiento biológico y grandes transiciones de roles sociales, los cuales han cambiado en el siglo pasado. La pubertad más temprana ha acelerado el inicio de la adolescencia en casi todas las poblaciones, mientras que la comprensión del crecimiento continuo ha elevado su edad del punto final a más de 20 años. . (García, 2016)

Una definición ampliada y más inclusiva de la adolescencia es esencial para enmarcar las leyes, las políticas sociales y los sistemas de servicios de manera apropiada para el desarrollo. En lugar de la edad de 10 a 19 años, una definición de 10 a 24 años corresponde más estrechamente al crecimiento adolescente y la comprensión popular de esta fase de la vida y facilitaría las inversiones extendidas en una gama más amplia de entornos.

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

Una red social es un espacio para que las personas registradas se comuniquen entre sí. Es una plataforma de discusión, publicaciones personales (Twitter, Facebook), videos de cualquier tipo (You Tube, Dailymotion) que permiten entretener, aprender, comentar. Esta es una ventaja para la comunicación, gracias a su uso gratuito y facilidad de acceso. Uno puede comunicarse con amigos o familiares de todo el mundo al instante. Además, las redes sociales, como Facebook, son una buena forma de mantenerse en contacto con sus viejos y nuevos amigos. Uno puede compartir sus pensamientos, fotos, videos, etc., con todos sus amigos con un solo clic.

Agrupar varios grupos de relaciones (personales, profesionales, asociativas). Esta expresión difiere según la red utilizada, por ejemplo, en Twitter, donde una publicación no puede exceder los 140 caracteres. Algunas redes sociales como Facebook o MSN permiten el chat instantáneo. Las redes sociales para solteros como Meetic son propicias para la reunión, otros como amigos antes de encontrar a sus antiguos compañeros de clase y para ver sus fotos de clase.

Esta y otros conceptos servirán para proporcionar algunas respuestas a las preguntas que la presente investigación sobre las redes sociales y las relaciones interpersonales en los adolescentes se ha desarrollado tomando en cuenta el tema del anteproyecto de Tesis.

Así mismo, pocas investigaciones que se han analizado están dirigidas a identificar los determinantes del comportamiento social de los adolescentes, como en el caso de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”, en las redes sociales.

Solano Ricardo Jaclyn Susana (2015), "Las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales entre las edades de 15 y 16 años de la Escuela Privada de UPSE Mixto en el cantón de La Libertad, Provincia de Santa Elena, Lectivo Año 2014 - 2015. de: <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/1974/UPSE-TPS-2015-0012.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Este estudio explora el impacto de las redes sociales en los jóvenes, identificando qué áreas de su desarrollo integral se ven afectadas. Comprobamos el origen, las definiciones, la tipología y la investigación que hacen que las redes sociales se conozcan como un nuevo medio de comunicación e interacción global. A partir de las relaciones interpersonales, se revisan autores, teorías, investigaciones y relaciones con las redes sociales, lo que permite comprender esta dimensión en la convivencia humana.

"Los jóvenes valoran las interacciones sociales de la misma manera que en épocas anteriores, con la diferencia de que ahora tienen nuevos recursos que podrían ser un obstáculo sin las pautas adecuadas que les impidan desarrollar el desarrollo social". Las poblaciones evaluadas presentan prevención de adicciones y otras desviaciones en el comportamiento que conducen al uso inapropiado de las redes sociales." (Solano, 2015)

Este documento será útil, porque uno de los factores que consideraré en mi investigación es que los adolescentes no toman precauciones en el uso de las redes sociales. Este documento apoya, a través de resultados reales, lo que se revelará en mi investigación.

En otro Trabajo de Grado está el tema: Mayra Guadalupe Guamán Ramos (2013). "El uso de las redes sociales y su incidencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre". ". Recuperado el día 27 de Agosto de 2018 de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6913/1/FCHE-IFGPEOV-73.pdf>

Este documento es un estudio que analiza la ocurrencia de redes sociales en las relaciones interpersonales de adolescentes del Unidad Educativa “Siete de Octubre”, el período 2018-2019, el consumo de redes sociales y películas en línea. en Latinoamérica y servicios como Facebook, Twitter y YouTube, lograron imponerse como una de las propuestas más deseables en la región (Díaz, 2014)

Estos resultados son útiles porque puedo identificar los problemas que surgen cuando los jóvenes dejan de lado sus relaciones interpersonales para preferir las redes sociales, descuidan la comunicación directa con amigos, familiares, colegas y docentes, los jóvenes que usan demasiado Las regularidades tienen baja autoestima e inseguridad porque tienen sentimientos negativos sobre sí mismos que rechazan los mensajes negativos en las redes sociales (Guamán, 2013).

Gardenia Margarita Gavilanes Gavilanes (2015), " Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes”". Recuperado el día 27 de agosto de 2018/

de: <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

El presente trabajo comprende un proyecto de desarrollo e investigación, en el cual se pretende determinar el nivel de adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes de etapa temprana que asisten a la Unidad Educativa “Siete de Octubre”. Producto de los resultados se propuso realizar una guía de intervención primaria orientada a disminuir los niveles de afectación psicológica de este fenómeno social. " (Gavilanes, 2015)

Este documento será útil para mí en mi investigación debido a que el trabajo que se presenta corresponde a una investigación en el campo de la Psicología Clínica, relacionada con la investigación y diagnóstico de la adicción hacia las redes sociales y su relación con la adaptación conductual de los jóvenes de octavos, novenos y décimos de las Unidad Educativa “Siete de Octubre” con el propósito de detectar la dependencia o abuso de los adolescentes hacia el ciberespacio.

Influencia de las redes ciberespacio. influencia de las redes sociales en los adolescentes es de particular importancia, mientras que las redes sociales sin duda juegan un papel vital en la ampliación de las conexiones sociales y el aprendizaje de habilidades técnicas, sus riesgos no pueden pasarse por alto. La falta o dificultad en la autorregulación y la susceptibilidad a la presión de grupo hace que los adolescentes sean vulnerables a males tales como la depresión de Facebook, el sexting y el ciberacoso, que son amenazas realistas. Otros problemas, como la obesidad inducida por las redes sociales, la adicción a Internet y la privación del sueño, son cuestiones que continúan bajo un intenso escrutinio por los resultados contradictorios que se han obtenido en diversos estudios (Albornoz, 2016).

Qué son las redes sociales

Los medios sociales se refieren a cualquier plataforma, sistema, sitio web o aplicación digital que permite a las personas crear y compartir contenido, y conectarse entre sí. Estos son algunos de los sitios más populares que usan los adolescentes y cómo funcionan:

Facebook

Un sitio gratuito donde los usuarios registrados (de 13 años en adelante) pueden compartir imágenes, enlaces, videos y otro contenido con sus "amigos". Los amigos son otros usuarios registrados con los que se ha conectado dentro de la red. La mayoría de las veces, cualquier cosa que compartas solo será vista por las personas a las que has 'brindado'. Facebook cambia su configuración de privacidad con regularidad, por lo que es importante mantenerse actualizado con sus configuraciones y políticas (Cubero, 2017).

Instagram

Un servicio gratuito para compartir imágenes que se usa principalmente en dispositivos móviles. En Instagram, es común conectarse con personas que no conoce pero que comparten intereses comunes (por ejemplo, Taylor Swift). Puedes tener una cuenta pública o una cuenta privada donde solo tus amigos pueden ver tus publicaciones. Instagram también tiene su propia configuración de privacidad para mantenerse actualizado.

Snapchat

Una aplicación de mensajería de teléfono móvil que le permite enviar mensajes de video o de imagen a una o más personas a la vez. Los mensajes solo se pueden ver durante unos segundos a la vez, según lo determine el remitente. Sin embargo, hay formas de guardar las imágenes usando otras funciones del teléfono.

Tumblr

Un sitio web de blogs donde las personas pueden publicar sus propios artículos y compartirlos con personas que siguen su blog o perfil. También ven el contenido de las personas que siguen. En Tumblr, es más común conectarse con personas que no conoce en la vida real que las personas que usted hace (Cubero, 2017).

WhatsApp y servicios de mensajería

Las aplicaciones de mensajería y WhatsApp te permiten comunicarte con amigos utilizando datos de Internet (o wifi) en lugar de tu operador de telefonía móvil, lo que reduce el costo de los mensajes. Se puede usar sin una tarjeta SIM si está conectado a una red wifi. Es popular porque te permite enviar mensajes a un grupo de amigos a la vez.

Otros juegos y sitios

YouTube, Club Penguin o juegos en línea como World of Warcraft también se consideran redes sociales debido a la forma en que permiten la interacción social (Cubero, 2017).

Por qué los adolescentes usan las redes sociales

Los medios sociales son una forma para que los adolescentes se mantengan en contacto con sus amigos, como pasar el rato en la parada de autobús después de la escuela o hablar por teléfono. Es una parte importante de la socialización y la conexión en el mundo

moderno. Los adolescentes y el uso de las redes sociales está aumentando, las principales razones por las que los adolescentes usan regularmente las redes sociales incluyen:

- hablando con amigos
- uniéndose a las conversaciones grupales
- aprender sobre eventos actuales y mantenerse al día con el contenido en línea
- conocer gente nueva
- no tener nada que hacer, o sentirse aburrido
- sintiendo que podrían perderse si no están siempre actualizados con las redes sociales (Blomquist, 2017).

Cuáles son los beneficios de las redes sociales para los adolescentes

Estar conectado socialmente es muy importante para el desarrollo psicológico de su hijo, y en este día y edad, el entorno en línea es donde obtienen mucho de esto. Al conectarse con otras personas a través de las redes sociales, su hijo podría:

- Desarrollar mejores habilidades sociales
- sentirse menos aislado
- aprender sobre nuevas ideas y problemas culturales y sociales
- vínculo con sus amigos
- que te diviertas
- ser creativo y compartir sus propias ideas con amigos
- estar mejor equipados para ser ciudadanos activos en la sociedad
- Desarrollar habilidades del mundo real para ayudarlos a ser más independientes.
- aprender sobre eventos mundiales y asuntos de actualidad fuera de su entorno inmediato.

Cuáles son los riesgos de usar las redes sociales

Al igual que cualquier forma de compromiso social, las redes sociales implican riesgos. Algunos de los riesgos más comunes incluyen:

- pasar demasiado tiempo en línea y desconectarse del mundo real
- ser víctima del acoso en línea
- dañando su reputación en línea
- tener su información personal compartida en línea

- siendo acosado o molestado por alguien de quien no quieres atención
- ser víctima de una estafa en línea
- haber reducido la autoestima (para algunos adolescentes).

Al igual que en el mundo fuera de línea, hay cosas que puede hacer para proteger a su hijo de estos riesgos. Es importante prepararlos para saber cómo responder si esto ocurre. Eche un vistazo a nuestras "cosas para probar" para obtener consejos e ideas sobre cómo minimizar el riesgo de usar las redes sociales (Chavez, 2016).

A veces, los adolescentes pueden sentir una "compulsión" de revisar sus cuentas de redes sociales con frecuencia, pero esto generalmente solo ocurre en casos extremos. Ayudar a su hijo adolescente a desarrollar hábitos positivos, como tomar descansos regulares de las redes sociales, y asegurarse de que las notificaciones estén desactivadas para que su dispositivo móvil no distraiga puede reducir la compulsión de registrarse en las redes sociales con tanta frecuencia.

Cuándo saber si algo está mal

Independientemente de lo que haga su hijo, es importante conocer su comportamiento y su bienestar. Si nota grandes cambios en:

- sus niveles de energía y entusiasmo por la vida fuera de línea
- su compromiso en una conversación normal
- la cantidad de tiempo que pasan haciendo otras actividades, como deporte, tarea y otros pasatiempos
- su autoestima y sentido de autoestima,

Entonces podría ser bueno hablar con ellos sobre su uso de las redes sociales (Cuevas, 2015).

El uso de medios sociales a la baja por parte de los adolescentes

Si bien los adolescentes pueden usar las redes sociales para conectarse y crear amistades con otras personas, también se enfrentan al hostigamiento cibernético, los trols, las comparaciones tóxicas, la falta de sueño y las interacciones cara a cara menos frecuentes, por nombrar algunos (Cedeño, 2016). Demasiado tiempo dedicado a desplazarse por las redes sociales puede provocar síntomas de ansiedad y / o depresión. Así es como las redes sociales pueden ser destructivas:

- **Enfocarse en "me gusta":** la necesidad de ganar "me gusta" en las redes sociales puede hacer que los adolescentes tomen decisiones que de otro modo no tomarían, como alterar su apariencia, participar en conductas negativas y aceptar desafíos arriesgados en las redes sociales.
- **Acoso cibernético:** las adolescentes en particular corren el riesgo de intimidación cibernética mediante el uso de las redes sociales, pero los adolescentes no son inmunes. El acoso cibernético se asocia con depresión, ansiedad y un elevado riesgo de pensamientos suicidas.
- **Hacer comparaciones:** aunque muchos adolescentes saben que sus compañeros solo comparten sus carretes más destacados en las redes sociales, es muy difícil evitar hacer comparaciones. Todo, desde la apariencia física hasta las circunstancias de la vida y los éxitos y fracasos percibidos, se analiza bajo un microscopio en las redes sociales.
- **Tener demasiados amigos falsos:** incluso con la configuración de privacidad establecida, los adolescentes pueden juntar a miles de amigos a través de amigos de amigos en las redes sociales. Cuantas más personas en la lista de amigos, más personas tienen acceso a fotos de capturas de pantalla, instantáneas y actualizaciones, y las usan para otros fines. No hay privacidad en las redes sociales.

- **Menos tiempo de cara:** las habilidades de interacción social requieren la práctica diaria, incluso para los adolescentes. Es difícil construir empatía y compasión (nuestras mejores armas en la guerra contra el acoso escolar) cuando los adolescentes pasan más tiempo "interactuando" en línea de lo que lo hacen en persona. La conexión humana es una herramienta poderosa y desarrolla habilidades que duran toda la vida (Charnell, 2017).

Hay un medio feliz aquí en alguna parte. La clave para ayudar a los adolescentes a aprender a equilibrar las redes sociales con las amistades de la vida real es mantener abiertas las líneas de comunicación y seguir hablando. La comunicación honesta le muestra a su adolescente que usted está allí para apoyar, no para juzgar o dar una conferencia. También es importante caminar. Desconéctese los fines de semana y muéstrele a su hijo adolescente que hay todo un mundo que no requiere una pantalla de mano. Puede perder su teléfono mucho menos de lo que cree que lo hará y esta es una muy buena lección para aprender (Lorenty, 2017).

Cómo afectan las redes sociales la relación interpersonal de los adolescentes.

Existe una gama de factores estresantes inducidos por los medios sociales:

- Ver personas publicando sobre eventos a los que no has sido invitado
- Sintiendo la presión de publicar contenido positivo y atractivo sobre usted
- Te sientes presionado para recibir comentarios y "me gusta" en tus publicaciones
- Hacer que alguien publique cosas sobre usted que no puede cambiar o controlar

En análisis de miles de reacciones de los adolescentes ante los factores estresantes digitales, aún se encuentran más desafíos:

- Sintiéndose reemplazable: si no respondes a la imagen de un mejor amigo de forma rápida o efusiva, ¿encontrará un mejor amigo?
- Demasiada comunicación: un novio o novia quiere que envíes mensajes de texto mucho más a menudo de lo que te sientes cómodo.
- "FOMO" digital: si no está actualizado en las últimas publicaciones en las redes sociales, ¿le impedirá sentir que puede participar en conversaciones reales en la escuela al día siguiente?

- Adjunto a dispositivos reales: si su teléfono está fuera de alcance, ¿se invadirá su privacidad? ¿Perderás un mensaje de un amigo cuando él te necesita? (Anguaya, 2016).

Cómo las redes sociales pueden afectar la autoestima de los adolescentes

"Tú piensas, '¡Voy a echar un rápido vistazo!' - y estás ahí por años. Miras las publicaciones de los demás y piensas: 'Son tan bonitas. Su vida es genial'. Puede hacerte pensar que todos están pasando un mejor momento que tú. Puede hacerte sentir mal contigo mismo, porque piensas: '¿Qué pasa conmigo? ¿Por qué no estoy teniendo ese tipo de tiempo? Y lo que debes recordar es que las personas publican sus mejores momentos. Ninguna vida es punto alto después del punto alto. ¿Quién publica sus fotos gordas, o sus días de pelo malo? Sí, eso es correcto, nadie. " (Cuevas, 2016)

Una relación interpersonal es la naturaleza de la interacción que ocurre entre dos o más personas. Las personas en una relación interpersonal pueden interactuar de manera abierta, encubierta, cara a cara o incluso anónimamente.

Tipos de relación interpersonal

Los diferentes tipos de relaciones interpersonales son:

1. Relación entre iguales : es una relación que existe entre personas del mismo grupo de edad, grupo político o social, compañeros de clase, etc.

2. Relación platónica: este es el tipo de relación que existe entre personas del mismo o de diferentes géneros sin ninguna relación intención de matrimonio o asuntos íntimos. Puede existir entre un hombre y una mujer, niño y niña, etc.

3. Relación entre el hombre y Dios: esta es la relación entre un creador y sus criaturas

4. Relación familiar: existe entre miembros de la misma familia. Se conoce como relación biológica

5. Relación entre el hombre y el hombre: Es una amistad entre dos personas del mismo

género que aceptaron hacerse amigos. Comparten intereses similares. También puede existir entre mujer y mujer, niña y niña o niño y niño

6. Relación de género opuesta: la mayoría de las veces, esto existe entre el hombre soltero y la mujer soltera.

Importancia de la relación interpersonal

La importancia de las relaciones interpersonales incluye:

- **Las relaciones interpersonales mejoran el respeto y el respeto**
- **Las relaciones interpersonales aseguran un objetivo común Objetivo común:**
- **Las relaciones interpersonales garantizan** la interdependencia
- **Las relaciones interpersonales garantizan la** transparencia (Croisile, 2016)

Etapas de la relación interpersonal

Hay 5 etapas de relación interpersonal. Son:

- **Etapas de conocimiento:** la relación interpersonal comienza desde el momento en que dos personas se conocen.
- **La etapa de construcción:** esta es la etapa donde la relación se extiende más allá de conocerse entre sí. En esta etapa, las personas desarrollan una fuerte y profunda confianza mutua.
- **Etapas de continuación:** es la etapa de profundización de una relación. Aquí, existe un nivel profundo de cercanía, alegría y pasión el uno por el otro.
- **Etapas de deterioro:** esta es la etapa donde todos los copos de la relación comienzan a disminuir, es decir, una etapa en la que comienza a cansarse de su relación
- **Etapas de finalización:** esta es la etapa donde la relación termina ya sea por el evento de la muerte de un compañero, la separación o el divorcio (De La Cruz, 2017).

Habilidades que pueden promover la relación interpersonal

Las diversas habilidades que pueden promover la relación interpersonal incluyen:

- 1. Respeto / alegría:** para que cualquier relación funcione bien, las personas involucradas deben aprender a respetarse mutuamente y ser alegres en todo momento.

- 2. Tolerancia:** para que una relación dure, las personas deben aprender a tolerarse mutuamente.

- 3. Paciencia / Resistencia:** Cualquier persona involucrada en cualquier tipo de relación interpersonal debe aprender a ser paciente y a soportar cualquier situación.

- 4. Honestidad:** la honestidad es la clave de una relación exitosa: los socios de cualquier tipo de relación interpersonal deben aprender a ser sinceros y honestos entre sí para tener una relación duradera.

- 5. Aprecio y satisfacción:** Los amigos deben aprender a apreciarse mutuamente por la poca asistencia prestada y deben aprender a estar contentos con las pequeñas cosas que tienen.

- 6. Perdón:** para evitar el odio, los amigos en una relación interpersonal deben perdonarse mutuamente por cualquier ofensa, de lo contrario, esa relación no durará. Contar y registrar errores no ayudará con ningún tipo de relación (Ochoa, 2015).

Obstáculos a la relación interpersonal

1. Falta de comunicación
2. Incapacidad para perdonar
3. Engaño
4. Malicia y chismes
5. Mal carácter y comportamientos (Daton, 2017).

Mejorando las relaciones interpersonales

Las relaciones interpersonales se producen entre personas que satisfacen las necesidades de los demás de alguna manera. De acuerdo con los constructores de matrimonio, las necesidades que se producen entre las parejas casadas incluyen el afecto, la satisfacción sexual, el atractivo físico y la conversación. Puede controlar la fortaleza de sus relaciones interpersonales actuando o descuidando las necesidades de las personas con las que interactúa. Por ejemplo, averigüe lo que su pareja espera de usted en los cumpleaños u otras ocasiones especiales. Puede mejorar o debilitar la relación llenando esas necesidades o descuidando llenarlas (Chávez, 2015).

Procesos de las relaciones interpersonales en el adolescente

Las perspectivas de desarrollo en las relaciones abordan los procesos de adaptación diádica a los cambios normativos en los individuos. Las relaciones con padres y compañeros durante la adolescencia son un microcosmos de estas adaptaciones continuas. Se examinan tres temas clave de la investigación sobre las relaciones durante la adolescencia: los cambios en la *distancia* relativa y la conectividad a diferentes categorías de socios de relación; la coexistencia de continuidad y cambio en las relaciones; y aumentar la diferenciación e interrelación de las relaciones (Fresler, 2016).

Los resultados de los estudios de las relaciones de los adolescentes ilustran el valor potencial de las perspectivas normativas sobre las propiedades y condiciones de relación y subrayan la necesidad de una mayor investigación sobre los procesos de cambio de relación. Particularmente se necesitan formulaciones comprobables con respecto a los procesos de cambio de relación y la atención a las interrelaciones entre las relaciones cercanas significativas.

Las relaciones interpersonales y las redes sociales en los adolescentes

Los sitios de redes sociales promueven la interlocución y el intercambio sincrónico, a través del intercambio de imágenes y textos, explicando en parte el éxito de *WhatsApp*, este servicio de intercambio de datos móviles en línea utilizado con el teléfono inteligente y

los preciados adolescentes. Todas estas plataformas relacionales se conciben como espacios para la realización de "juegos de lenguaje" que, sin un objetivo necesariamente instrumental, permiten cultivar una sociabilidad de cada momento.

Para los adolescentes, por lo tanto, no se trata tanto de extender una red social preexistente a ningún costo como de confirmar las relaciones preexistentes; tanto el acto de "buscar amigos" como el "ponerlos en contacto" son mucho menos practicados, ya que apenas un tercio de los adolescentes se dedican a ello diariamente o varias veces a la semana (Batallas, 2017).

En las redes sociales, el adolescente aparece como un individuo en un estado de observación diaria, observador y evaluador de los perfiles de sus amigos, quien quiere controlar su entorno inmediato. Sin embargo, si los intercambios eufóricos entre pares son apropiados, algunas prácticas ponen en peligro la imagen y el rostro del adolescente, sugieren que estas redes sociales también son, a veces, la ocasión de prácticas más conflictivas y disforias.

Redes sociales en general

Redes sociales: una noción ambigua.

Las redes sociales son una noción ambigua porque, en sentido estricto, una red social se refiere a las diferentes relaciones que las personas tienen entre sí y la forma en que están estructuradas; Estas diferentes relaciones ayudan a entender el comportamiento de los individuos.





Mientras que hoy en día, las personas se han acostumbrado a usar la noción de red social para designar una aplicación dedicada a la comunicación o, más específicamente, un servicio de redes sociales que a través de Internet puede mantener la comunicación con tal conocimiento como su Familia, sus amigos

o compañeros de trabajo, y también reunirse con nuevas personas. La red se llama social porque permite intercambiar con otros miembros registrados en la misma red: mensajes públicos o privados, fotos, videos o juegos.

(Imagen izquierda): Diagrama de la red social, herramienta de análisis para describir la relación entre un individuo y su entorno. (Imagen derecha): Todas las redes sociales más populares en Internet.

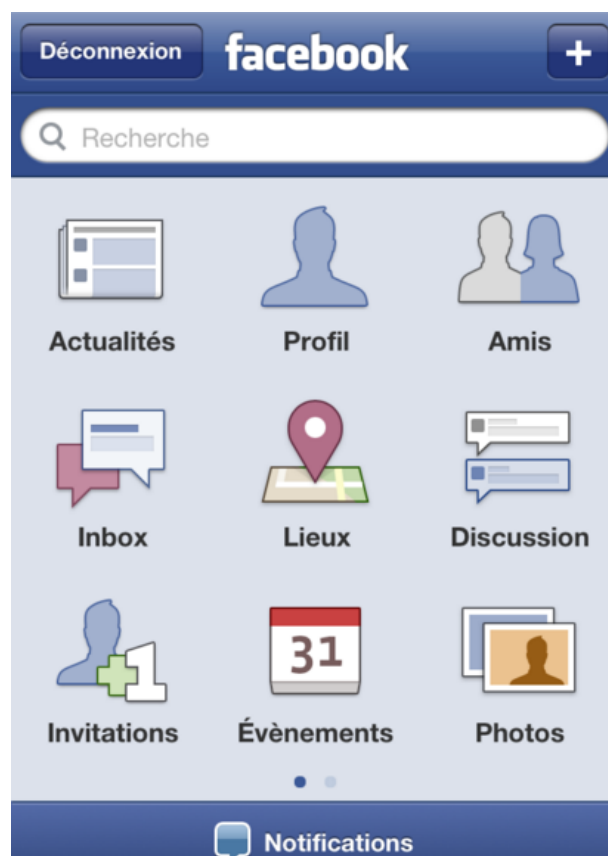
¿Cómo funciona una red social en internet?

Para usar las redes sociales, una persona primero debe registrarse y crear su propio perfil, sabiendo que cada miembro de una red se materializa en su página personal. Posteriormente, el individuo puede completar su perfil revelando datos que le preocupan, tales como: Sus noticias, sus fotos, sus intereses ...

Luego puede pedirle a otro miembro que sea su amigo, para que estos dos individuos puedan crear un vínculo entre ellos. Gradualmente, un miembro puede vincularse con los amigos de sus amigos y la red se convertirá en un lienzo gigantesco. A veces, el número de amigos puede representar una reputación virtual en algunas personas.

El ejemplo de Facebook :

Facebook es una red social de fácil acceso, el registro es gratuito. Consiste en crear su propio perfil primero, luego puede completarse agregando información personal, sin embargo, debe tener cuidado de no dar su dirección o número de teléfono. Podemos elegir el nivel de confidencialidad de cada una de estas informaciones. Facebook ofrece la oportunidad de compartir fotos, videos o enlaces con amigos. La red también ofrece muchas aplicaciones como juegos. Gracias a Facebook, es posible organizar un evento: puede nombrarlo, indicar el lugar y la fecha en que tiene lugar y elegir a los invitados. Esta red también incluye un sistema de mensajería instantánea para chatear con sus contactos en línea y también para formar grupos.



El crecimiento y diversidad de las redes sociales.

Hoy en día hay una multitud de redes sociales en Internet: redes sociales generales o especializadas, redes sociales móviles o geo-localizadas, redes sociales profesionales o anónimas, redes sociales solo para móviles ... Cada una de ellas responde a necesita muy específico

Podemos distinguir varias categorías de redes sociales que se utilizan para diferentes propósitos:

- **Redes sociales profesionales:** como LinkedIn o Viadeo, estas te permiten conectarte a tu red: amigos, colegas, socios, clientes; Para buscar un trabajo y mostrar sus habilidades.

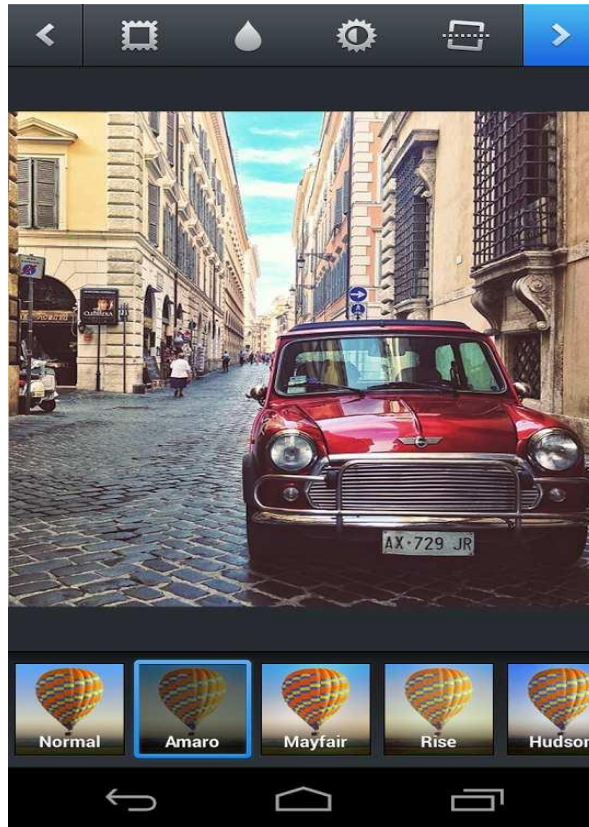


Para el propietario de un negocio, si las redes sociales profesionales se utilizan de manera adecuada y eficiente, pueden facilitar la contratación de nuevos empleados y la búsqueda de nuevos clientes y socios.

- **Redes de antiguos alumnos:** como Before Boyfriend o Trombi. Permiten reconectarse con sus amigos de la infancia y poder consultar las fotos de su clase.



- **Redes sociales visuales:** Como Pinterest, Flickr, Instagram, We Heart It. Permiten compartir fotos y videos en público o en privado.



En Instagram, es posible retocar rápidamente sus fotos y videos con filtros y compartirlos con sus amigos.

- **Videos de redes sociales:** como You Tube, Dailymotion, Vimeo, Wat.Tv o Vine. Estas son plataformas de alojamiento de videos donde puedes ver y compartir videos subidos.



Vine es una red social muy especial porque solo permite compartir videos cortos que duran menos de seis segundos.

- **También hay:** El arte de presentaciones de diapositivas redes sociales, preguntas y respuestas, geo localizada de código abierto, paga, música, efímera, anónimo, móvil, mensajería móvil, autofotos, contactos personales, juegos o extranjera ...

La utilidad de las redes sociales:

Las redes sociales son utilizadas por dos categorías de personas para diferentes propósitos:

- Primero y principalmente, los individuos usan las redes sociales para compartir información, enlaces, pasatiempos, buscar personas, publicar fotos, videos, etc.
- Luego, por los profesionales que los utilizan para generar negocios, dar a conocer su empresa, sus servicios, seguir las tendencias actuales, optimizar su contratación, etc.

Para contacto y comunicación:

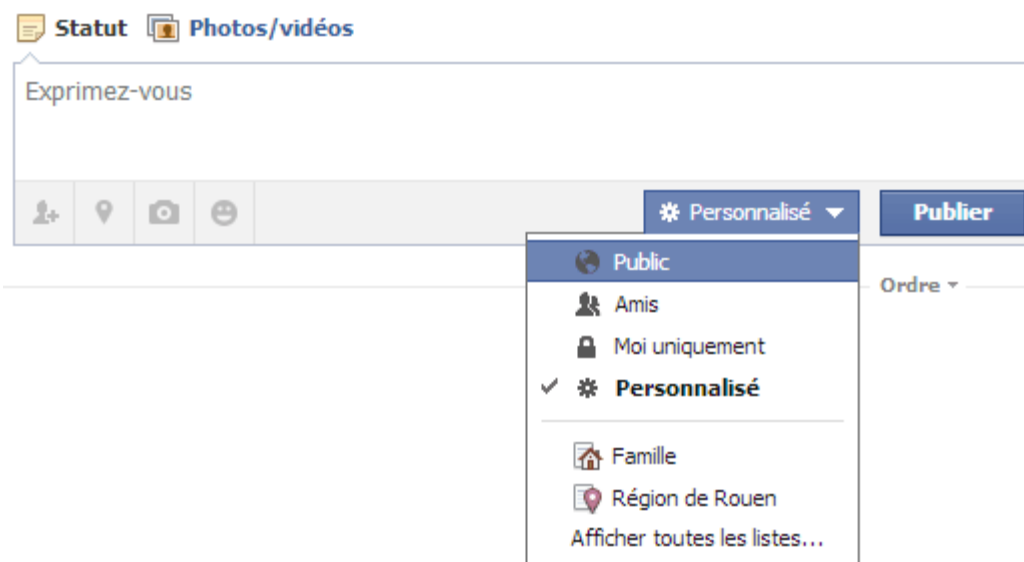
Una red social es un espacio para que las personas registradas se comuniquen entre sí. Es una plataforma de discusión, publicaciones personales (Twitter, Facebook), videos de cualquier tipo (You Tube, Dailymotion) que permiten entretener, aprender, comentar. Esta es una ventaja para la comunicación, gracias a su uso gratuito y facilidad de acceso. Uno puede comunicarse con amigos o familiares de todo el mundo al instante. Además, las redes sociales, como Facebook, son una buena manera de mantenerse en contacto con tus viejos y nuevos amigos. Uno puede compartir sus pensamientos, fotos, videos, etc., con todos sus amigos con un solo clic.

Agrupar varios grupos de relaciones (personal, profesional, asociativa). Esta expresión difiere según la red utilizada, por ejemplo, en Twitter, donde una publicación no puede

exceder los 140 caracteres. Algunas redes sociales como Facebook o MSN permiten el chat instantáneo. Las redes sociales para solteros como Meetic son propicias para la reunión, otras como compañeros antes de encontrar a sus antiguos compañeros de clase y ver sus fotos de clase.

Algunas redes sociales como Facebook son muy útiles para la comunicación porque gracias a ellas uno puede crear sus propios grupos y, para elegir a sus miembros, se distingue tres categorías de grupos posibles:

- **Público:** todos pueden ver el grupo, sus miembros y sus publicaciones.
- **Cerrado:** cualquiera puede encontrar el grupo y ver a los miembros, pero solo los miembros pueden ver las publicaciones.
- **Secreto:** solo los miembros pueden encontrar el grupo y ver las publicaciones.



Confidencialidad en Facebook.

Para desarrollar un negocio:

- **Mejorar la visibilidad de la empresa.**

La presencia de empresas y marcas en las redes sociales es cada vez más generalizada. Estos sitios representan un vector de comunicación de la misma manera que

los medios convencionales, pero tienen un costo menor y un retorno de la inversión mucho más interesante.

- **Aumentar el número de prospectos, retener clientes.**

Las redes sociales son una herramienta de marketing de bajo costo para impulsar las ventas y ampliar la base de clientes. Facebook y Twitter son muy convenientes para anunciar el lanzamiento de un nuevo producto o para iniciar una operación de evento (por ejemplo, descuentos otorgados solo a personas conectadas a redes sociales).

La información se transmitirá rápidamente entre los miembros de la red para que el fenómeno generado atraiga nuevas perspectivas. Además, el uso de la Web es cada vez más interactivo, los usuarios de Internet (especialmente los individuos) no dudan en dar su opinión sobre un producto o compañía en particular. Esto permite tener acceso a comentarios interesantes de los usuarios sin tener que recurrir a encuestas o paneles más complicados para configurar.

- **Optimizar los reclutamientos.**

Cada vez más reclutadores utilizan las redes sociales para contratar a sus futuros empleados:

- Es posible publicar una oferta de empleo en algunas redes sociales para llegar a un público muy amplio o, por el contrario, a un objetivo muy específico.
- Podemos adoptar un enfoque más proactivo y examinar los diferentes perfiles en Internet para encontrar al candidato ideal.
- Además, la red social se basa en el principio de comunidad. Por lo tanto, se puede presentar a la persona que le interesa a través de un miembro de su red que lo sepa. Esta forma de cooptación ahorra tiempo para contactar con los perfiles más relevantes.

Algunas redes sociales también permiten clasificar su investigación según muchos criterios (por sector, por empresa, por sexo, etc.). Como reclutador, será posible tratar de ponerse en contacto con una persona "en espera", que ya esté en la oficina, y por lo tanto no necesariamente buscar un nuevo trabajo.

En 2015, según una encuesta nacional realizada por CareerBuilder France entre 400 empleadores en Francia, alrededor del 52% de los empleadores ya han buscado candidatos potenciales para un trabajo en las redes sociales y el 15% de ellos tiene la intención de hacerlo mismo.



El reclutamiento en las empresas se realiza cada vez más a través de las redes sociales.

Los peligros de las redes sociales.

En los últimos años, la web se ha convertido en el canal de información más utilizado por los jóvenes. Más y más de ellos tienen un dispositivo móvil que les permite acceder a Internet. La movilidad de estos dispositivos impide que los padres puedan controlar lo que ven sus hijos en Internet. Además, los jóvenes pueden acceder fácilmente a los sitios con contenido que puede ser ofensivo y perjudicial para ellos.

Internet es una ventaja para aquellos que desean aprender, mejorar su cultura, descubrir nuevas áreas o comunicarse. Sin embargo, Internet representa una multitud de peligros para

sus usuarios y especialmente para los jóvenes que son los más vulnerables porque no tienen la visión retrospectiva o la experiencia que les permite discernir una situación de riesgo o un contenido potencialmente dañino, puede actuar como sitios con contenido explícito o la reunión de personas maliciosas.



Campaña para ayudar a los afectados por los peligros de las redes sociales.

- **Acoso en línea o acoso cibernético**

Se está difundiendo una nueva forma de acoso: el acoso por Internet o el acoso cibernético. Este problema surgió durante el advenimiento de las redes sociales en Internet, una nueva herramienta utilizada para intimidar: la difusión de textos, imágenes o películas malintencionadas o difamatorias. Es un acto agresivo e intencional cometido por un individuo o un grupo de individuos a través de comunicaciones electrónicas.

Son posibles varias formas de intimidación: insultos, burlas, amenazas en línea, difusión de rumores, difusión de imágenes deficientes o una respuesta mal redactada a una publicación. Este hostigamiento puede manifestarse por mensaje privado o por estatutos abiertos al público y puede representar un riesgo cuando esta persona está expuesta a una gran comunidad, estas intimidaciones ridiculizarán al individuo y provocarán todo un proceso de victimización. Además, estos contenidos se almacenan en Internet y no se eliminan, pueden volver a aparecer en cualquier momento.

- **Robo de identidad**

Las redes sociales también son escenario de robo de identidad. El robo de identidad implica tomar deliberadamente la identidad virtual de una persona existente, extrayendo su contraseña y su nombre de usuario y utilizando su cuenta. El usurpador también puede crear una nueva cuenta en el nombre de su víctima y hacer un perfil con fotos desviadas, él puede pretender ser ella.

En 2012, el delito de identidad fue el segundo delito más común en Francia frente a los robos y detrás del robo de vehículos. Esta ley pone en peligro la privacidad de las personas porque cada vez más personas ponen su información personal en línea en las redes sociales. La falsificación a través del correo electrónico también se desarrolla como "phishing" o "phishing", donde el estafador envía un correo electrónico y reclama los datos bancarios de su víctima haciéndose pasar por una organización a la que pertenece.



Existen muchos casos de robo de identidad en Internet, especialmente en las redes sociales.

- **pedofilia**

Los depredadores sexuales son personas con malas intenciones que desean favores sexuales de personas que no quieren. Cuando se dirigen a menores, estamos hablando de pedófilos. Pueden usar las redes sociales para identificar a su víctima y ponerse en contacto con ella, luego establecen rápidamente una relación de confianza con sus presas simulando ser otra persona y las empujan a encontrarse con ellas para llevar a cabo la agresión. sexual.



La pedofilia es común en las redes sociales, hay que tener cuidado.

- **Riesgo de ciber dependencia.**

La adicción a Internet (o la ciber dependencia) es un trastorno que generalmente resulta en el uso patológico y abusivo de Internet y las redes sociales. Esta dependencia se caracteriza por un comportamiento incontrolable, y las personas con una necesidad compulsiva de conectarse a Internet para mantener una actividad en línea pasiva o activa. La persona muestra signos de ansiedad y agresión y sufre el impacto de su adicción en su vida social, profesional y privada.

Como resultado, la adicción a Internet tiene repercusiones para los adolescentes en edad escolar cuando hacen su tarea mientras están conectados a una red social digital porque pueden desviarse de su educación. La adicción también conlleva muchos riesgos, como la reducción de deportes o actividades culturales al perfil de internet, y por lo tanto conduce a un retiro social en el individuo que se está alejando de sus seres queridos o incluso aislándose.

- **Desafíos en Facebook:**

Los desafíos en Facebook son muy recientes, todos funcionan según el mismo principio: consisten en grabarse a sí mismos asumiendo un desafío, publicando el video en las redes sociales y luego nombrando a un amigo que hará lo mismo. Algunos de estos desafíos son divertidos para los usuarios de Internet, pero otros son mucho más peligrosos.

Y aquí están los más conocidos:

- **Neknomination:** este desafío es filmarte a ti mismo tomando un vaso de alcohol por completo. El fenómeno originado originalmente en Australia se extendió como un reguero de pólvora en Europa. Se reunió con gran éxito entre los jóvenes, incluidos cinco que murieron de un coma alcohólico.

- **En el agua o en un restaurante:** este desafío es saltar al agua o el compromiso de invitar a la persona que nos nominó al restaurante. Está en el origen de dos dramas en Francia.

- **Una foto tuya pequeña o un restaurante:** este desafío es publicar una foto tuya o invitar a un restaurante.

- **Fire Challenge:** este desafío consiste en filmarse en el proceso de encender una parte del cuerpo.

- **Reto del cubo de hielo:** este desafío consiste en verter un cubo de hielo o agua helada sobre tu cabeza. El desafío más popular para las personas, especialmente porque recauda fondos para la investigación.

El impacto de las redes sociales en nuestras vidas

Ya sea por invitación, reservado para profesionales o abierto a todos, las redes sociales y los blogs ocupan cada vez más espacio en nuestras vidas. Con millones de seguidores, Facebook tiene más de 2,13 billones de usuarios mensuales, son herramientas esenciales para la comunicación y el cambio. Por supuesto, las redes sociales ofrecen ventajas a quienes se registran, pero también algunas desventajas. Aquí listamos algunos de los impactos.

Los beneficios de las redes sociales.

Herramientas de comunicación

Las redes sociales se han convertido rápidamente en una herramienta de promoción para empresas y proveedores de servicios. También son vectores de cambio, de movilización. Es mediante la comunicación a través de estos que los actores de la Primavera Árabe derrocaron a tres gobiernos en 2011 (Túnez, Egipto, Libia).

Herramientas de información

También es a través de las redes sociales que las empresas de prensa y los organismos de comunicación informan a sus miembros (seguidores) de los últimos avances en las noticias. Olvídate de los boletines especiales, los tweets llegan rápidamente a los seguidores de Twitter. Y su distribución es gratuita.

Herramientas de reconciliación

Estas mismas redes sociales permiten encontrar relaciones perdidas, viejos compañeros de amor, compañeros que alguna vez fueron apreciados, incluso parientes lejanos. Siguen siendo herramientas efectivas para obtener noticias de sus seres queridos. Algunos incluso se enteraron de nacimientos y muertes en sus propias familias.

Compartir herramientas

Muchas redes sociales, YouTube, Facebook y Dailymotion, entre otras, permiten la difusión de imágenes que pueden cambiar el mundo o implicar intervenciones en algunos puntos importantes de todo el mundo. Los pequeños videos de represalias contra manifestantes sirios y yemeníes son buenos ejemplos de su efectividad.

Herramientas valiosas

Estas mismas redes sociales también ayudan, para muchos, a fortalecer su ego. Muestran sus buenos movimientos, sus éxitos y minimizan sus fracasos. En resumen, los adeptos pueden mostrarse en un día ventajoso, incluso narcisista, además de mejorar el sentimiento de pertenencia a un grupo definido.

Herramientas relacionales

Cada red social ofrece la oportunidad de multiplicar relaciones, desarrollar nuevas, fantasear con personas que aceptan nuestras solicitudes de amistad. Algunos encuentran amor allí. Otros encuentran amigos lejanos que, algún día, podrían recibirlos en un viaje, siempre y cuando la relación se desarrolle.

Una cura para la soledad.

La tristeza del siglo, la soledad socava el bienestar de muchas personas. Sin embargo, las redes sociales llenan parte de este vacío relacional y, a veces, frenan los pensamientos depresivos.

Las desventajas de las redes sociales.

Pero si aportan muchos beneficios, las redes sociales, como Internet, son capaces de lo mejor y lo peor.

Intimidación

De moda tanto en Norteamérica como entre nuestros primos franceses, el bullying encuentra su lugar en las redes sociales. La gente malvada lo usa para acosar a colegas,

compañeros de clase o compañeros de clase. Jóvenes y viejos escriben mensajes insultantes u odiosos y lo disfrutan sin censura.

La venganza

Para algunas personas, estas redes se utilizan a veces como una herramienta de venganza. Probablemente recordarás a este hombre loco que, en venganza, publicó fotos íntimas de su ex novia, o este adolescente que reveló la doble vida de un empleado de la junta escolar que, en su tiempo libre, evolucionó en películas solo para adultos.

Pedofilia

Las historias de terror son legión. Muchos pedófilos usan las redes sociales para encontrar y seducir a niñas y adolescentes y luego atacarlas. ¿Necesitamos elaborar más?

Vida profesional

Para muchos empleadores, estas redes son una verdadera fuente de información para reclutar o despedir personal. Algunas imágenes de un grupo de bebedores, imágenes atrevidas o íntimas a veces son suficientes para despedir a un candidato. En el mismo sentido, la reflexión despectiva sobre su trabajo puede valer la pena reprenderlo o despedirlo.

Privacidad

Informar a sus "amigos" sobre ciertas facetas de su privacidad puede causar problemas. ¿Cuántos seguidores de Facebook han sido robados después de anunciar, con gran fanfarria, un viaje al Caribe? O esta otra mujer que fue retirada de sus beneficios de seguro de desempleo después de publicar fotos de ella durante un viaje al sur.

Delito cibernético

Los hackers son expertos en robo de identidad a través de las redes sociales. Algunos lo utilizan para acceder a su información personal. Otros ingresan a su computadora para robar contraseñas y números importantes: seguro social, tarjeta de crédito, tarjetas de crédito y más.

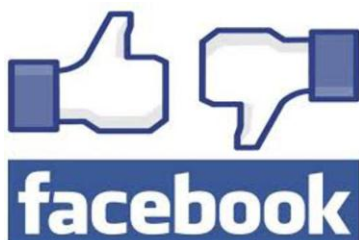
Finalmente, algunas personas pasan tanto tiempo en el mismo día que dañan su vida profesional (robo de tiempo / trabajo tardío) y personal (relaciones emocionales). ¿Es este tu caso?

Desde la conversación ordinaria hasta los medios de comunicación, desde las conversaciones privadas hasta la comunicación corporativa, desde los teléfonos celulares a Internet, desde las señales de tránsito hasta los satélites, la comunicación está en todas partes y ha invadido nuestras vidas. Las Ciencias de la Información y la Comunicación se formaron para intentar pensar el fenómeno. Desde la comunicación interpersonal hasta las redes sociales, toman rutas metodológicas y exploran los territorios más diversos.

Multidisciplinarios por naturaleza, no tienen un paradigma ni un campo de investigación unificado. Pero este policentrismo también lo convierte en un lugar de encuentro privilegiado para el estudio de nuestras sociedades contemporáneas. Hoy en día, el auge de Internet y la "revolución digital". plantean muchas preguntas sobre las transformaciones que generan, tanto para el hombre como para la sociedad. Este libro presenta los resultados de más de cincuenta años de investigación en comunicación y hace un balance de los principales problemas relacionados con las revoluciones de las nuevas tecnologías.

Los peligros de las redes sociales.

Los peligros de las redes sociales como Facebook y Twitter son ver a los adolescentes porque son los primeros en adoptar estas redes sociales. La mitad de ellos se conectan todos los días o casi y los casos de deslizamientos son numerosos.



© Facebook

Los peligros de las redes sociales como Facebook y Twitter son ver a los adolescentes porque son los primeros en adoptar estas redes sociales. La mitad de ellos se conectan

todos los días o casi, y los casos de deslizamientos son numerosos. En las redes sociales los mensajes pueden propagarse de forma viral. Muchos han aprendido de la manera difícil.

Si el fallo es virtual las consecuencias son reales.

Las redes sociales se han puesto de moda. Muchos comienzan porque uno de sus familiares está ahí. La desconfianza o la crítica de esta nueva tecnología está dormida por la moda y el entusiasmo de los adolescentes. Son los más numerosos y los más activos en estos sitios. Es por esta razón que son las primeras víctimas de acoso moral, insultos o imágenes obscenas. Los diversos hechos debidos al uso de estos sitios se multiplicaron. Más importante aún, los adolescentes comparten su privacidad sin darse cuenta de que su privacidad está expuesta públicamente.

Las redes sociales presentan riesgos reales:

- Insuficiente conocimiento de la accesibilidad de los comentarios, las fotos y los riesgos de uso fraudulento de los datos resultantes. Las imágenes que circulan en la red son indelebles.
- Dependencia cibernética
- Riesgo de distracción para los jóvenes que hacen su tarea en una computadora mientras están conectados a una red social.
- Contactos no deseados y agresión sexual, los pedófilos pueden usar las redes sociales para conectarse con las víctimas potenciales.
- Riesgo de ser ridiculizado, insultado o acosado por otros usuarios (acoso cibernético)

Facebook también es un paraíso para los ladrones de identidad, el secuestro de fotos. Para pretender ser otra persona, simplemente cree un perfil en nombre de esa persona. Facebook tiene aspectos positivos y divertidos, pero esta red social también es, por desgracia, arriesgada porque el gran peligro es la pedofilia. Los adolescentes más

vulnerables son presa fácil para pedófilos y delincuentes sexuales. En cuanto a las estadísticas del Ministerio de Justicia en Francia, muestran que una docena de niños al año son víctimas de violencia sexual de un pedófilo después de haberse reunido en Internet. Es por eso que es esencial tener un buen uso de estas redes para no tener malas sorpresas, que a veces pueden ser muy caras.

Diferencia entre redes sociales y medios sociales

A menudo, los términos "redes sociales" y "*redes sociales*" se usan indistintamente para describir los diversos sitios y las múltiples características sociales de la web. Pero esta confusión a menudo conduce a aproximaciones perjudiciales: ¿cómo definir una estrategia legible y sostenible de Inbound Marketing sin controlar con precisión el vocabulario utilizado?

Distinguir los medios sociales y las redes sociales.

Bajo el término social media se reúnen diferentes sitios y características sociales de la web. Estos permiten, entre otras cosas, publicar contenido, como artículos, resúmenes, fotografías, videos, archivos PDF, dar una opinión o comunicarse con otros usuarios, contribuir a proyectos participativos, o para agregar información para restaurarlo después. **Las redes sociales reúnen así una nebulosa de sitios, aplicaciones o características** relacionadas con el desarrollo de interacciones sociales y de conversación entre usuarios de Internet, con una reciprocidad más o menos fuerte (García & Berruezo 2015).

Una red social es un sitio cuyo propósito principal es poner a los usuarios en contacto unos con otros. De acuerdo con la red social, se pueden proponer las nociones de compartir o establecer redes. **Las redes sociales son solo una parte (sin duda no son insignificantes) de las redes sociales, sin resumir: los blogs, foros de discusión o wikis, por ejemplo, pertenecen a las redes sociales pero difieren de las redes sociales.**

Rasgos característicos de las redes sociales.

Las redes sociales, para promover la interacción entre los usuarios, ofrecen un conjunto de características que los identifican:

- **Un espacio de presentación** que el usuario se apropia. Especifica su perfil, publica elementos que varían de un sitio a otro: publicaciones editoriales, fotografías, videos, artículos, enlaces ...
- **Una herramienta de búsqueda** para identificar miembros que comparten áreas de interacción (pasiones, vida profesional, currículum escolar, lazos familiares ...) y ampliar sus redes.
- **Soluciones para compartir y compartir** con la comunidad, como la mensajería interna o la capacidad de comentar o gustar una publicación.
- **Las herramientas de colaboración** a menudo amplían las posibilidades de interacción entre los miembros de la misma red social. Los grupos permiten, por ejemplo, discutir un tema común, crear un debate, mientras que las páginas pueden federarse en torno a un proyecto (García & Berruezo 2015).

De las redes sociales a los modelos económicos originales.

Las redes sociales son muy populares, y muchos sitios intentan existir mediante la adopción de un modelo de negocio original, claramente diferenciador. En la diversidad actual de las redes sociales, podemos distinguir dos tendencias principales que polarizan la mayoría de las redes sociales:

- **Las redes sociales de contacto** se basan en la constitución de círculos de conocimiento. Ofrecen herramientas afiladas para buscar otros miembros e interactuar directamente con ellos. Facebook, con sus muchas funciones interactivas, cae en esta categoría: un miembro puede, por ejemplo, comentar o gustar la publicación de otra persona, identificar a una persona en una fotografía o un video, publicar un mensaje en el muro de un amigo, enviar mensajes y / o usar mensajes instantáneos al grupo ...
- **Las redes sociales de contenido** promueven la publicación de contenido original, destinado a ser compartido con la comunidad. Para existir en un entorno altamente competitivo, las redes sociales de contenido a menudo adoptan un posicionamiento original: Twitter, por ejemplo, se basó en la publicación de mensajes cortos, mientras que Pinterest apostó más por la imagen.

Las principales familias de las redes sociales.

Las redes sociales son una colección heterogénea de sitios y aplicaciones. Sin embargo, por razones de claridad, podemos proponer una nomenclatura distinguiendo las diferentes familias según sus propósitos.

- **Las publicaciones en redes sociales** incluyen blogs y sitios participativos como wikis. Por lo general, afectan a una comunidad extendida de lectores.
- **Las redes sociales de la colección de arte** reúnen a muchas redes de contenido social. Su objetivo es ofrecer contenido destinado a ser compartido por la comunidad.
- **Los medios sociales r éseautage** son en su mayoría representada por las redes de contactos sociales. Las personas que se conectan a él desean interactuar directamente con otros usuarios y expandir sus círculos de conocimiento para fines personales o comerciales.
 - **Las discusiones en las redes sociales** incluyen en sus filas foros de discusión y mensajeros instantáneos. Las conversaciones se organizan generalmente en torno a afinidades personales o con fines profesionales (Wrighter 2015).

A medida que el panorama de las redes sociales evoluciona rápidamente, con la explosión de las aplicaciones móviles y los objetos conectados, **este panorama es solo indicativo**, destinado a brindarle una mayor legibilidad.

Cómo las redes sociales han cambiado las relaciones humanas.

Los resultados de un estudio encargado por el British Cystic Fibrosis Trust revelan la importancia de las redes sociales en los procesos de relaciones humanas.

Las redes sociales han cambiado significativamente las relaciones humanas. En un intento por comprender cómo se está produciendo tal evolución, el British Cystic Fibrosis Trust encargó un estudio sobre el fenómeno. Este grupo se ocupa principalmente del cuidado de pacientes con fibrosis quística para quienes las redes sociales son una herramienta en el corazón de su vida diaria (Nanassoum 2016).

Helen Oxley es psicóloga adulta en el Centro Comunitario de Manchester. Ella le dice a Gardian: "Para la mayoría de las personas, Internet es una forma de mantenerse en contacto con sus seres queridos, pero para las personas que están aisladas debido a una enfermedad, juega un papel más importante y, a menudo, puede actuar como un aro salvavidas ". Según ella, las personas que padecen enfermedades perciben Internet cómo una herramienta valiosa para superar su aislamiento. Por lo tanto, ella cree que estas redes son "importantes para el bienestar psicológico". (Wrighter 2015)

Los usuarios tienen el doble de amigos en línea que en la vida real.

De acuerdo con el estudio realizado para Cystic Fibrosis Trust, una de cada 10 personas que usan las redes sociales se encuentra en línea con sus mejores amigos o expresan sus expectativas en esta dirección. Además, el número promedio de contactos que una persona mantiene en Internet suele ser el doble del número de sus amigos físicos. Una tendencia puede explicarse por la confianza creada por estos medios de comunicación. A

través de estas redes, el usuario se siente más cómodo, más abierto y más seguro. Además, el 23% de las personas pueden solicitar una dirección de correo electrónico o un nombre completo a un desconocido, mientras que el 5% puede solicitar un número de teléfono (Nanassoum 2016).

Las redes sociales parecen favorecer las relaciones humanas y ser una buena herramienta terapéutica para las personas que enfrentan el aislamiento, pero también son particularmente lentas. Un estudio separado del anterior muestra que uno de cada cinco padres considera que Internet es responsable de reducir los resultados educativos de sus hijos.

Actualmente, el 50% de los jóvenes de entre 12 y 17 años usan las redes sociales todos los días, mientras que solo el 16% usa Internet para trabajar. Según Will Gardner, director de Childnet: "Los niños menores de 15 años nunca han experimentado un mundo sin Internet, ha revolucionado la forma en que aprenden, juegan y se comunican entre sí". (Novarre 2015)

Las relaciones interpersonales

Muchos estudios han demostrado la importancia de mantener relaciones interpersonales saludables en el lugar de trabajo y en la vida personal. Además del impacto decisivo en la salud física y mental, las buenas relaciones interpersonales traen varios beneficios y contribuyen, por ejemplo, a:

- Consigue una mayor satisfacción laboral reduciendo el estrés y la frustración.
- Para aportar mayor motivación personal y un alto nivel de compromiso con la organización.
- Para crear un mayor nivel de confianza, colaboración y generosidad entre las personas,

- tranquilizar a la persona por su propio valor confirmando su importancia para los demás (aumentar su autoestima).

Del mismo modo, la mejora de las relaciones interpersonales tiene muchos beneficios para las organizaciones que participan en ellas, como:

- Establecer una mejor identidad de grupo, fortalecer el sentido de pertenencia de los empleados y el compromiso con la organización.
- Crear una mayor colaboración entre los miembros del grupo,
- Aumentar la satisfacción en el trabajo y mejorar la productividad, la eficiencia y el rendimiento ,
- Atraer y retener a los mejores empleados,
- Reducir el absentismo, la rotación y los costos asociados con problemas de salud (Villarreal 2016)

Qué hacer para ayudar.

1) Reducir los factores estresantes en la relación

Primero, si uno o más aspectos de la relación son factores estresantes, es importante tratar de reducir estos comportamientos.

A veces sucede gradualmente. Cuando se mantienen los comportamientos, una forma de hacerlo puede ser registrar diariamente la frecuencia de los comportamientos positivos y los comportamientos negativos. El objetivo es aumentar la proporción de comportamientos positivos regularmente (Schlesinger, 2016).

2) Mejorar las habilidades de comunicación.

A menudo es necesario mejorar las habilidades de comunicación para reemplazar las comunicaciones aversivas con mensajes constructivos. Implica identificar y reducir las formas dañinas de comunicación (por ejemplo, interrumpir, culpar a otros, concentrarse en

el pasado) y reemplazarlos por otros más positivos. Aquí hay algunas sugerencias para comunicarse de manera más positiva.

- Tomar turnos, expresar su posición y escuchar con empatía la posición del otro.

- Trate de entenderse mutuamente en lugar de convencer al otro para que piense de la misma manera.

- Usa el "yo". Ayuda a identificar y expresar sentimientos, necesidades y deseos. Al no usar la "I", los reproches se usan a menudo para expresar las necesidades.

- Expresa tus pensamientos y emociones claramente en mensajes cortos.

- Reconocer la subjetividad de los pensamientos y emociones de uno (no se corresponden necesariamente con la realidad, ver más abajo).

- Tómese el tiempo para escuchar antes de expresar su propia opinión u ofrecer soluciones. Comunicar empatía (comprensión) por la posición de la pareja.

- Reconocer los aspectos positivos de la situación (Cavillas, 2016)

3) Mejorar las habilidades de resolución de problemas

La resolución de problemas es una forma particular de comunicación, diferente de, por ejemplo, la expresión de emociones. Es común que las personas que saben cómo implementar buenas estrategias de resolución de problemas en otros contextos, por ejemplo en el trabajo, no piensen en hacerlo en relación con los problemas de sus vidas

personales. Especifiquemos primero que es importante tener una actitud de colaboración. Si uno de los socios no está satisfecho con la solución, ambos son perdedores (Freeman, 2015).

El impacto de las redes sociales en las relaciones interpersonales.

De fácil acceso, las redes sociales como Facebook, Twitter, MySpace y LinkedIn ocupan cada vez más espacio en nuestras vidas todos los días. Facebook, por ejemplo, tiene más de 1,2 billones de usuarios solo, mientras que hay un total de 7 billones de habitantes en la tierra ahora.

Esta locura por una vida social virtual está ganando popularidad, sin duda, una pregunta surge la pregunta fundamental: ¿a qué precio? (Salas 2015)

La proximidad de los contactos

La sociedad sufre de alguna manera los reveses de las redes sociales en diferentes niveles. Lo que puede parecer preocupante para cebarse a bordo es la disminución significativa en el contacto humano directo. Para muchos de nosotros, es mucho menos intimidante contar la esencia de nuestro pensamiento a una computadora que a la persona directamente afectada.

Vacío relacional

Para algunas personas, las redes sociales pueden colaborar para llenar una parte del vacío relacional creado por la soledad e incluso pueden llegar a frenar los pensamientos depresivos. Helen Oxley, psicóloga adulta del Centro Comunitario de Manchester agrega: "Para la mayoría de las personas, Internet es una forma de mantenerse en contacto con sus seres queridos, pero para las personas que están aisladas debido a una enfermedad, desempeña un papel importante. Más importante ya menudo puede actuar como un salvavidas. (Wrighter 2015)

Como padre de familia

Para muchos adolescentes (e incluso algunos adultos), no es raro dormir con su teléfono inteligente. Los colocamos cerca de la mesita de noche y, a primera hora de la mañana siguiente, recorremos las redes sociales como si leyéramos el periódico. Una encuesta publicada en 2012 por MyLife, una alternativa a Facebook, muestra que los estadounidenses prefieren pasar una noche en la cárcel o correr un maratón que abandonar las redes sociales por temor a perderse un evento. El matiz entre la dependencia y El ocio está en realidad en la "obligación". (Anderson 2017)

Si la persona joven se siente obligada a conectarse al despertador y antes de dormir, podemos hablar de una adicción. Por otro lado, controlar el tiempo que su adolescente pasó en las redes sociales puede no ser suficiente. Cada vez es más notorio que algunos jóvenes no están adecuadamente supervisados en cuanto al contenido que tienen permiso para usar en línea (fotos, información confidencial, etc.). Como padre, se recomienda para asegurar una cierta vigilancia del pro / l de su adolescente a / n para poder reaccionar en el momento adecuado.

Pero, ¿cómo sabemos que nuestras relaciones interpersonales son (o no) sanas?

Las relaciones interpersonales saludables cumplen con los siguientes criterios:

- Hay un clima de respeto mutuo entre las personas,
- La comunicación es abierta y honesta ,
- Las personas se sienten bien juntas,
- Los problemas se resuelven a medida que vayan surgiendo.

El grado de satisfacción de nuestras relaciones interpersonales depende de la adecuación de estos con cada uno de los criterios mencionados anteriormente. No es fácil, así que siempre para satisfacer a todos.

¿Cómo mejoramos nuestras relaciones interpersonales?

En primer lugar, el contexto debe ser favorable, porque mientras nuestras relaciones dependen en gran medida de nosotros, no estamos solos en el intercambio. Además, aquí hay algunos requisitos previos que pueden facilitar relaciones interpersonales saludables y satisfactorias: (Pashler 2015)

- Dentro de la organización:

- Una cultura basada en valores compartidos y compartidos, como la honestidad, la integridad, el respeto por las personas y la confianza mutua.
- Una comunicación abierta entre todos los miembros de la organización y un intercambio abierto de información,
- Liderazgo basado en compartir una visión común y centrarse en la orientación, el asesoramiento, el apoyo y el bienestar de los empleados,
- Una gestión rápida y eficaz de los conflictos y las relaciones difíciles entre los empleados,

- A nivel personal:

- La voluntad de desarrollar relaciones basadas en el respeto mutuo, la honestidad, la integridad de las personas y la lealtad,
- Una sensibilidad a las opiniones, opiniones y necesidades de los demás,
- Confianza en sí mismo y confianza en los demás.
- La aceptación del otro y la entrega en sí a la pregunta,
- Una comunicación abierta y franca y un deseo de compartir ideas e información.

Por supuesto, estos requisitos previos no son exhaustivos, pero proporcionan una buena base para construir y mantener relaciones interpersonales saludables.

Entonces, es necesario actuar en la medida de sus responsabilidades y dar pasos concretos en esta dirección. Para ayudarlo a evaluar sus relaciones interpersonales y el nivel de satisfacción que le brindan, puede comenzar preguntándose :

- ¿Es satisfactorio, medio o problemático?

- ¿Estoy interesado, motivado para mejorarlos ? Y si es así, ¿con quién? ¿Estoy dispuesto a invertir tiempo y energía para llegar allí?

De hecho, mejorar una relación problemática requiere energía. La motivación inicial que tiene para mejorarla será fundamental para su capacidad para lograrla. Por lo tanto, es mejor cuestionar este punto desde el principio.

En un segundo paso, tome acciones concretas diariamente en sus relaciones interpersonales, tales como:

- Enfatique las cualidades, las fortalezas de los demás ,
- Participar, involucrarse en actividades con otros,
- Esforzarse por resolver las dificultades interpersonales a medida que surgen, en lugar de dejarlas "crecer" y volverse desproporcionadamente grandes,
- Intentar identificar la intención positiva detrás de cada comportamiento para reducir el impacto "negativo" en nosotros mismos y, por lo tanto, en nuestro comportamiento de "respuesta".
- No dude, si es necesario, en acompañarse durante el período de cambio para optimizar la buena voluntad inicial (formación, entrenamiento, grupos de desarrollo personal ...)

De la misma manera, la organización puede realizar su propia evaluación y facilitarla por medios simples y efectivos, la mejora y el mantenimiento de buenas relaciones interpersonales.

Podemos actuar sobre la calidad y satisfacción de nuestras relaciones interpersonales , para nuestra salud física y moral, así como para nuestro bienestar diario. Del mismo modo, es útil para las organizaciones desarrollar y mantener buenas relaciones interpersonales entre los empleados en todos los niveles de gestión.

Un cambio de comportamiento de nuestra parte , en un contexto favorable y una fuerte voluntad de mejorar nuestras relaciones, puede causar el cambio , no de lo otro sino de nuestras interacciones con él / ella. Hacer gestos en esta dirección todos los días , al principio de forma forzada y luego de forma cada vez más natural, invitará a sus interlocutores a hacer lo mismo (Martinez 2015).

Finalmente, si estos cambios de comportamiento parecen necesarios pero demasiado difíciles de hacer solos, no dude en estar acompañado, individual o colectivamente, para usted o su organización. Comprender mejor cómo funcionan las relaciones interpersonales puede ayudar a mejorarlas.

Impacto de las redes sociales en nuestros comportamientos: cuáles son los objetivos

En el momento del advenimiento de Internet y donde las personas tienen cada vez más medios de comunicación, tenemos derecho a cuestionarnos sobre la influencia de estos nuevos medios en nuestras vidas y su papel concreto en la compañía. Nunca ha sido tan fácil comunicarse como hoy, hasta el momento que las redes sociales se han establecido como una nueva norma social, aprobada por y para la población. (ANDERSON 2012)

¿Qué impacto tienen estos nuevos canales de comunicación en las relaciones humanas? ¿Cuál es el propósito de diseñar tales herramientas para la sociedad, de quiénes se benefician?

I - Comunicación "masiva" en detrimento de la comunicación interpersonal

Mientras que hace unos años, la investigación con computadoras se centró en la comunicación deliberadamente limitada (entre dos personas por correo electrónico o chat instantáneo, o entre personas que comparten intereses comunes, por ejemplo). Los foros o los primeros chats en IRC), la noción de "red" es omnipresente en la actualidad. A través de Facebook, se nos pide que nos expresemos directamente a toda nuestra red de contactos, nuestros mensajes tienen un alcance tan grande que hoy en día es casi imposible evaluar el alcance real. A través de Twitter, los hashtags nos permiten interactuar directamente con otros receptores de contenido multimedia (comentando en un programa de TV en vivo, por ejemplo), proceso que hubiera parecido una locura hace unos años, pero aún hoy en gran parte trivializado. ¿Qué impacto tiene este nuevo modo de comunicación "masivo" en la comunicación interpersonal? (Aguilar & Hernández 2017)

Se han realizado muchos estudios sobre este tema. Por ejemplo, se ha demostrado que Facebook influye en las percepciones de las personas, afecta nuestras relaciones e incluso establece nuevos estándares para las familias en la red. Sin embargo, es difícil encontrar un estudio que analice el impacto de estos nuevos medios de comunicación en la comunicación directa entre dos personas, ya que la imposición de estos nuevos medios ha sido rápida y masiva. ¿Qué lugar ocupa hoy la comunicación de masas en relación con la comunicación interpersonal? ¿Cuál de estos dos modos de comunicación se valora hoy? (Russbel 2016)

Estaríamos tentados a responder que es una comunicación interpersonal y más de lo que es obvio. Sin embargo, simplemente observe los hábitos y el estilo de vida de muchos adolescentes hoy en día para despertar sospechas. Para gestionar nuestra propia imagen, para no perder nada del flujo masivo de información al que nos enfrentamos voluntariamente a diario, para dar su opinión, ¿no sería que los nuevos valores comunicativos que se valoran y presentan hoy?

II - Nuevos canales: ¿beneficiosos o perjudiciales para la sociedad?

Sin embargo, hoy, si dependemos tanto de estas nuevas herramientas, es porque obtenemos muchos beneficios. El acceso a la información nunca ha sido tan simple, como se detalla anteriormente, cada uno de nosotros puede participar en la construcción o difusión de información. La puesta en común de conocimientos, el intercambio de opiniones o la confrontación de ideas convergentes deberían permitir que estas redes sean una herramienta casi esencial para el desarrollo del ser humano. Por otro lado, muchas personas tienen una preocupación legítima por nuestra confianza en estas redes. Beneficioso, sí, pero ¿a qué costo y en qué medida? ¿Cuándo se invertirán los roles, es decir, que el ser humano depende de la red, lo que contribuye a su desarrollo y no al revés? (Adam & Star 2016)

III - Redes sociales: ¿quiénes son, sin duda, rentables?

Un tema encontrado en un foro reveló la identidad y los principales accionistas de Facebook y los beneficios personales que cada uno de ellos podría obtener. La orientación política y filosófica de algunos de sus fundadores habla mucho sobre el propósito moral del diseño de tal herramienta. Más allá de estos diseñadores y multinacionales con quienes las redes sociales han creado una relación de interdependencia, ¿quién puede aprovechar estas nuevas herramientas para obtener los beneficios?

Por su función principal, es decir, para ayudarnos a interactuar y comunicarnos, hay muchos actores para jugar y beneficiarse de los mecanismos que operan en la red. Las marcas pueden así glorificar su imagen entre los consumidores potenciales exponiendo con orgullo la legitimidad otorgada y expuesta por los consumidores de esta marca en la red. Los políticos pueden informar y consolidar los vínculos con sus miembros, desinformar y desacreditar al otro lado con estas mismas herramientas. Los poderosos pueden disfrutar de un panel de control del estado general de la población, apuntar y monitorear de manera óptima los sentimientos y sentimientos de cada miembro individual de la red, de acuerdo con su buena voluntad. Dada la cantidad de información intercambiada en estas plataformas, medir el estado de ánimo general o incluso predecir futuros movimientos del mercado de valores (Gouldner, 2015).

7 Rutas para la Actitud Ciudadana en las Redes Sociales

¿Es posible usar las redes sociales con respeto? Escribo estas líneas esta mañana aún en el shock de las noticias, pero también porque la lectura diaria de las publicaciones publicadas en las redes sociales me desalienta un poco más. Entre la información falsa transmitida de forma viral (mientras que el derecho de respuesta, mientras tanto, cae en el olvido), las fuentes no verificadas, las posiciones extremas tomadas, tengo durante meses la desagradable sensación de que las redes sociales ya no se alimentan. Debate, pero el exceso

de oferta, el odio, el racismo, la paranoia y nuestro ego. Encontrará en esta lista de propuestas, pistas, para un uso respetuoso de todos en las redes sociales.

7 pistas para el ciudadano en las redes sociales.

1. No retransmitir información hasta que sea verificada y obtenida

La información falsa es legión en Facebook y Twitter y crea movimientos de pánico o indignación fuera de lugar. Se tarda 10 minutos en desinformar y años en reparar el daño. Demasiada información, ahumada, odiosa, racista o simplemente no verificada se transmite en las redes sociales y nos creamos las condiciones de inestabilidad en nuestra sociedad (Albornoz 2016).

Vamos a dejar de transmitir rumores urbanos. Antes de compartir, copie y pegue el texto de la publicación en Google y verifique si la información es seria o no. Solo mire Hoaxbuster , este sitio que hace referencia a todos los falsos rumores, para garantizar la veracidad de la información.

A menudo escuchamos sobre información falsa pero rara vez sobre sus negaciones. Le aconsejo que eche un vistazo a los decodificadores que filtran las noticias de "comprobación de hechos" para esclarecer rumores, ideas erróneas, accesos directos e información parcial, incluida la vida política francesa. Finalmente, si desea comprender situaciones geopolíticas complejas para finalmente dejar de transmitir las ideas de conspiración.

2. No publique si no podemos hacer el mismo discurso en público.

Las redes sociales se han convertido en el lugar para comentarios urgentes y perentorios, juicios inquisitivos, ironía constante alimentada por insinuaciones, pero rara vez argumentos válidos. Faïza Ferouala explica cómo decidió reunirse con su troll particularmente agresivo en Twitter para descubrir a una persona finalmente transparente y casi "agradable".

Es fácil intimidar y criticar, pero ¿usarías esas palabras si estuvieras frente a esa persona?

3. No publiques contenido que pueda lastimarnos si fuéramos la víctima.

Mientras no estés expuesto a él, es fácil dejar una oleada de críticas detrás de tu computadora. Sin embargo, estas fotos humillantes o irónicas, estas verdades reunidas en las redes sociales, tienen un impacto en la vida de las personas que participan en la fiesta, pero también en su familia: que la persona es un político, una personalidad o anónimo.

Los violentos comentarios duelen. Pero no son los únicos. Los comentarios sibilinos y sus insinuaciones son igual de destructivos. Una vez que la computadora se apaga, pasamos a otra cosa. Sin embargo, la suma de los comentarios negativos tiene un impacto general en nuestra sociedad y nos impide actuar colectivamente (ADAM & STARR 2010).

4. Preguntémonos por qué publicamos.

¿Utiliza las redes sociales para informar, difundir, enriquecer, contextualizar, enseñar o validar a la persona que es (o desea) ser a los ojos de los demás? Cuando publicamos un texto, una foto, un video de nuestra red de amigos, suscriptores o seguidores, ¿cuál es nuestra motivación? ¿Cambiar el mundo a nuestra escala o recibir me gusta?

5. Critica mas para construir.

"La crítica es fácil, pero el arte es difícil". Los comentarios agresivos a menudo se originan en personas que quieren mostrar que están por encima de la refriega, más competentes, más expertos. Miran hacia abajo lo que otros han construido con sus propias manos. Un proyecto bello es criticado porque es demasiado caro o imperfecto. Un proyecto hecho con tres francos seis sous nunca tendrá en la boca la posibilidad de funcionar.

No seas espectadores simplemente críticos de las redes sociales. Tweeter no está haciendo. No cambiamos el mundo con gustos. Si siente que no se está haciendo nada en este país, participe localmente en política. Si está indignado por el hecho de que todavía hay personas sin hogar en nuestras calles, regístrese en Secours Populaire en su vecindario. Si descubre que no hay un título de prensa que valga la pena, comience a escribir, a crear, a interactuar. En lugar de enviar un SCUD en los comentarios sin esperar el derecho de respuesta, aporte valor, comparta su experiencia, debate (Adam & Star 2016).

6. ¿Hacemos la pregunta de lo que queremos como sociedad?

Los sitios de noticias como **Russia Today, Sputnik, Al-Jazeera** son herramientas de propaganda con un diseño digno del de AFP. Estos sitios de "información" se multiplican para ganar la batalla de las mentes y la influencia. Los periódicos en línea de extrema derecha de "reinformación" publican diariamente masas de información inexactas y orientadas.

Siempre encontrará contenido en Internet para validar sus tesis y justificar sus temores. Siempre. Que tus posiciones sean izquierda, derecha, centro, conspiración, racista, militarista, pacifista, feminista, misógina, siempre encontrarás un documento, un artículo, una estadística que valida tu discurso. Compartirlos no te hace más inteligente.

7. Publicar para difundir conocimiento y alguna idea del Bien.

La única pregunta que prevalece es: ¿Lo haces bien al compartir en las redes sociales? ¿Sus publicaciones provienen de la emoción o la reflexión? ¿Ayuda a las personas a ser más inteligentes, a progresar, a intercambiar, a transmitir? O, por el contrario, ¿usted pone en contacto algunas de sus publicaciones con la gente? ¿Contribuyen a difundir la duda sobre una persona, un proyecto, una institución? ¿Difunden una idea para generar algo positivo detrás?

Si desea compartir sus pensamientos (no usé la palabra sentido) o enriquecer esta publicación con sus propios artículos, deje un comentario, responderé con mucho gusto e integrarme en el cuerpo del texto más interesante (Boyd 2016).

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Redes sociales

Definición. - "Redes sociales son estructuras sociales integradas por personas, organizaciones o entidades que se encuentran como un conjunto de actores que están

relacionados de acuerdo a algún criterio allí se construye una línea que conecta los nodos (unión, intersección) que representan a dichos elementos”.

Operacionalización de las subcategorías

Facebook

Adolescencia

Categoría de análisis 2: Relaciones interpersonales en los adolescentes.

Definición.- “Las relaciones interpersonales son vínculos o lazos entre las personas integrantes de una comunidad, asociaciones y estas pueden basarse en emociones y sentimientos, como el amor y el gusto artístico, el interés por los negocios y por las actividades sociales, las interacciones y formas colaborativas en el hogar, etc, además tienen lugar en una gran variedad de contextos, como en la familia, grupos de amigos, el matrimonio, entornos laborales, clubes sociales y deportivos, comunidades religiosas en sí todo en donde existan dos o más personas en comunicación.

Operacionalización de las subcategorías

Cómo afectan las redes sociales la relación interpersonal de los adolescentes.

La relación interpersonal

Las relaciones interpersonales en el adolescente

Las relaciones interpersonales y las redes sociales en los adolescentes

2.1.3 Postura Teórica

De acuerdo a los autores consultados, todos concuerdan en que la adolescencia es un período clave a la hora de examinar la evolución y la importancia de las relaciones interpersonales en el curso de la existencia humana, (Adam 2010) manifiesta que “la adolescencia es el cruce de un cambio decisivo en la vida social de las personas ya que este período se

caracteriza por una desinversión gradual de la vida que se vive dentro de la familia en favor de un compromiso fuerte para la vida social fuera de la familia”.

(Cajaús 2017), en cambio, indica que “hay un doble movimiento de desatización y resanelación: los padres pierden la posición central que ocupaban en la vida del niño, mientras que los amigos ocupan un lugar cada vez más importante en la vida social y emocional”. El Internet modifica las actividades de comunicación de los adolescentes (y adultos), ya que posibilita la interacción y el intercambio de contenidos al superar las dificultades tradicionales de la comunicación: los costos, la distancia, el control. Al posibilitar intercambios entre jóvenes amigos separados por cientos de kilómetros, Internet fortalece los arreglos sociales.

(Camba 2017), manifiesta que al permitir que los jóvenes se encuentren entre sí, en el "ciberespacio", al deseo, reconfigura su relación interpersonal con sus semejantes; puede mejorar las relaciones sociales, como peyorar al permitir, por ejemplo, que un joven transmita en un sitio de la comunidad, consciente del ancho de la audiencia, un mensaje que difame a otro.

(Crosby 2017), expresa que el Internet es una infraestructura tecnológica y que debemos tener cuidado de no adoptar una actitud satisfactoria o pesimista hacia ella; nuestra intención en esta última parte es abordar el problema de las experiencias negativas en línea para adolescentes.

Criterio de la Autora

Las redes sociales, según lo investigado abren el campo de posibles desvíos en la mayoría de los adolescentes que se educan en la Unidad Educativa “Siete de Octubre”. Las ofensas y la agresión verbal son comunes en las plataformas donde estos jóvenes pueden actuar de forma anónima, sin exponerse a los ojos de los demás, y desaparecer (con un clic del mouse).

En línea, según se ha investigado, como en las vías públicas, el anonimato es uno de los factores que explica el desarrollo de comportamientos "antisociales" de los adolescentes en sus relaciones interpersonales con otros individuos de su misma edad. Para superar la agresión verbal, el uso de filtros puede no ser necesario, los sitios animados por una cultura negativa reciben comentarios inflamados, ataques personales. Por el contrario, aquellos que viven una cultura positiva aíslan las contribuciones negativas, reciben mensajes positivos.

Las agresiones de las que los adolescentes pueden ser víctimas en línea no son solo palabras, sino que abarcan varios tipos: la difusión de información falsa o comentarios ofensivos; la amenaza; la publicación en línea de fotos o videos sin el permiso de la persona interesada. También las funciones de geolocalización son consideradas como un tipo de ataque específicamente relacionado con teléfonos inteligentes y tabletas.

Los sitios de redes sociales promueven la interlocución y el intercambio sincrónico, a través del intercambio de imágenes y textos, explicando en parte el éxito de WhatsApp, este servicio de intercambio de datos móviles en línea utilizado con el teléfono inteligente y los preciados adolescentes. Todas estas plataformas relacionales se conciben como espacios para la realización de juegos de lenguaje que, sin un objetivo necesariamente instrumental, permiten cultivar una sociabilidad de cada momento. Para los adolescentes, por lo tanto, no se trata tanto de extender una red social preexistente a ningún costo como de confirmar las relaciones preexistentes; tanto el acto de buscar amigos como el "ponerlos en contacto" son mucho menos practicados, ya que apenas un tercio de los adolescentes se dedican a ello diariamente o varias veces a la semana.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General.

Las redes sociales incidirían en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre".

2.2.2 Su hipótesis o Derivados

- Determinando los factores de las redes sociales se podría incidir las relaciones interpersonales en los estudiantes.
- Al identificar las consecuencias que produce el mal uso de las redes sociales se lograría prevenir una mala relación interpersonal en los adolescentes

2.3 VARIABLES

2.3.1 Variable Independiente

Redes sociales

2.3.2 Variable Dependiente

Relaciones interpersonales

CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Población

La población con la cual se va trabajar en esta investigación son 100 jóvenes adolescentes que estudian en la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo, así mismo de 20 docentes, de los cuales no existen factores que permitan descalificarlos para la encuesta, ya que todos cumplen con los requisitos requeridos.

| Variable | Población |
|--------------|-----------|
| Docentes | 20 |
| Adolescentes | 100 |
| Total | 120 |

Fuente: Unidad Educativa “Siete de Octubre”

Elaboración: La Autora

Muestra

El resultado de la muestra, será el mismo que el número de la población, ya que según la tabla del muestreo no supera la cantidad de 100 en adelante, por lo tanto no se aplica ninguna fórmula.

| Variable | Muestra |
|--------------|---------|
| Docentes | 20 |
| Adolescentes | 100 |
| Total | 120 |

Fuente: Unidad Educativa “Siete de Octubre”

Elaboración: La Autora

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”, DEL CANTÓN QUEVEDO

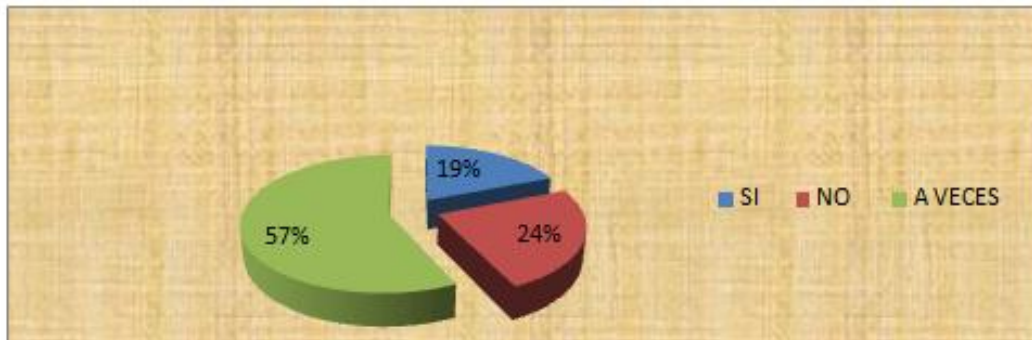
1.- ¿Conocen ustedes cómo manejar las redes sociales para mejorar la intercomunicación con las demás personas?

Tabla # 1 Pregunta

| Valorización | frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SI | 19 | 19% |
| NO | 24 | 24% |
| A VECES | 57 | 57% |
| <i>Total</i> | 100 | 100% |

Fuentes: Estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”
Elaborado por: Autora

Gráfico N° 01



Fuentes: Estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”
Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación

En esta encuesta el 57% de los padres de familia indican que a veces manejan las redes sociales para mejorar la comunicación de sus hijos con las demás personas, el 24% que no y el 19% que sí. Se ha determinado que, con el manejo de la tecnología informática, el estudiante tiene la oportunidad de mejorar la comunicación y desarrollar un mejor rendimiento académico, de esta manera se reforzará el conocimiento cognitivo de los mismos.

2.- ¿Considera usted que las relaciones interpersonales pueden ser afectadas con el mal uso de las redes sociales?

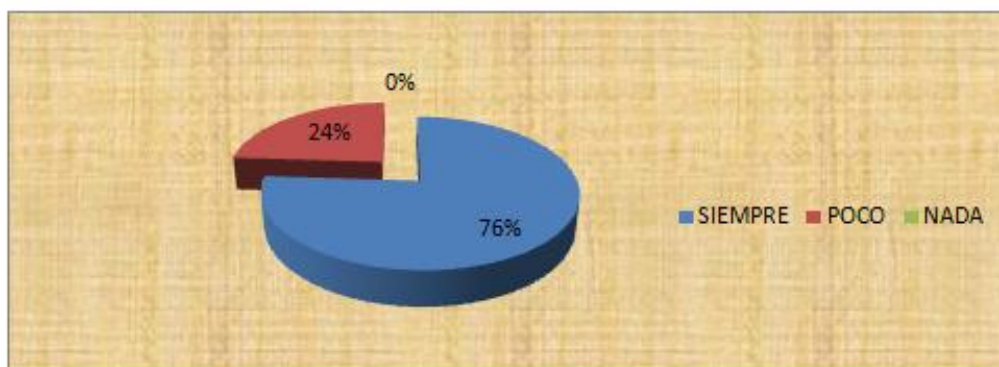
Tabla # 4 Pregunta

| Valorización | frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 76 | 76% |
| POCO | 24 | 24% |
| NADA | 0 | 0 |
| <i>Total</i> | 100 | 100% |

Fuentes: Estudiantes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre"

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 04



Fuentes: Estudiantes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre"

Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los Padres de Familia que forman el 76% concuerdan que con su ayuda se puede prevenir el mal uso de las redes sociales por parte de su hijo, mientras que el 24% cree que no. Para esto primero, debe existir una buena comunicación del padre de familia con el docente para que juntos, se pueda planificar y aplicar estrategias sobre prevenir el mal uso de las redes sociales en el desarrollo integral del estudiante.

3.- ¿Le gustaría que se organizaran talleres para mejorar la intercomunicación a través de un buen uso de las redes sociales?

Tabla # 8 Pregunta

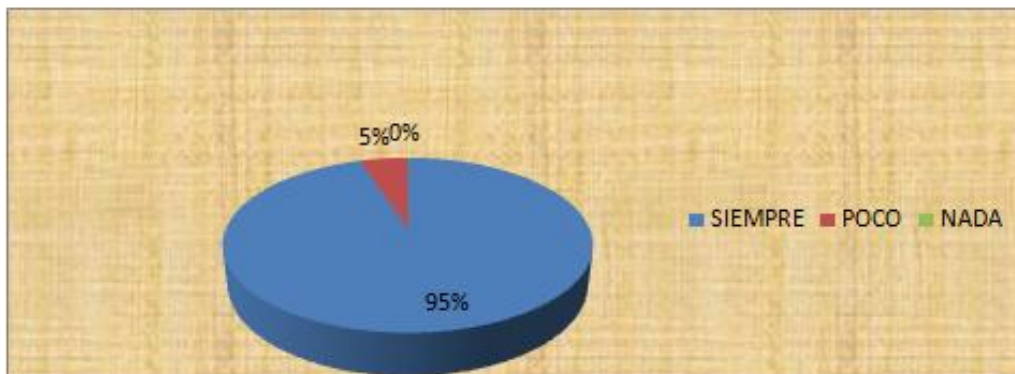
| Valorización | frecuencia | 95% |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 95 | 95% |
| POCO | 5 | 5% |
| NADA | 0 | 0 |
| <i>Total</i> | 100 | 100% |

Fuentes: Estudiantes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre"



Elaborado por: Autora

Gráfico N° 08



Fuentes: Estudiantes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre"

Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los padres de familia que forman el 95%, concuerdan que sus maestros no organizan talleres para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, mediante el uso correcto de las redes sociales, mientras que el 5% que poco lo hacen. Por lo tanto es necesario que los Docentes apliquen estrategias metodológicas para involucrar a los estudiantes con más interés en la mejora la comunicación mediante el uso de este tipo de servicios para de esta manera aprovechar los conocimientos y enseñanzas.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBREA”, DEL CANTÓN QUEVEDO

1.- ¿Está usted de acuerdo en que las redes sociales inciden en la intercomunicación de los estudiantes?

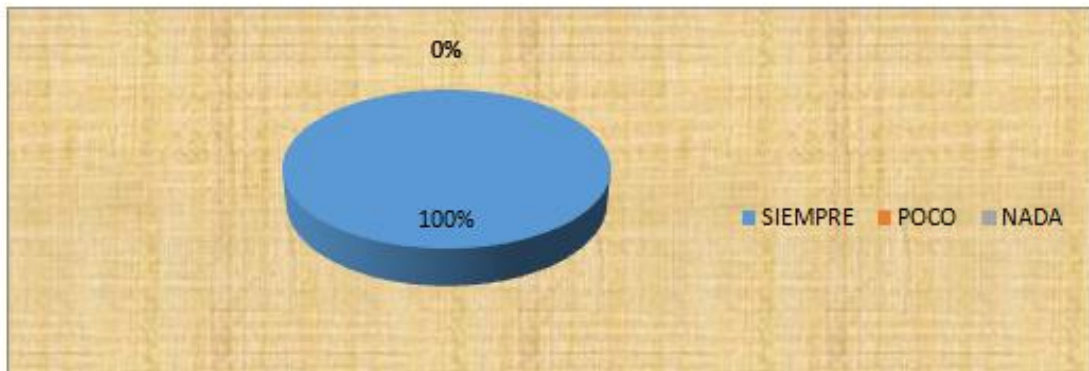
Tabla # 2 Pregunta

| Valorización | frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 20 | 100% |
| POCO | 0 | 0 |
| NADA | 0 | 0 |
| <i>Total</i> | 20 | 100% |

Fuentes: Docentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 02



Fuentes: Docentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”

Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes concuerdan en que las redes sociales inciden en comunicación de los estudiantes. La participación de los docentes ayuda mucho para incentivar el uso de las redes sociales en estudiantes ya que esta puede estimular la comunicación en los estudiantes, lo cual beneficiará su desarrollo integral.

2.- ¿Considera usted que con el buen uso de las redes sociales se podrá mejorar la intercomunicación por parte de los estudiantes?

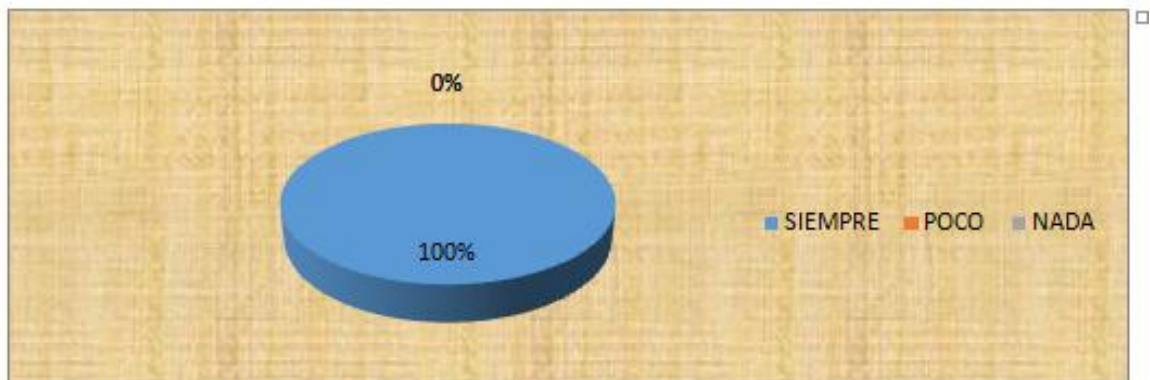
Tabla # 4 Pregunta

| Valorización | frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 20 | 100% |
| POCO | 0 | 0 |
| NADA | 0 | 0 |
| <i>Total</i> | 20 | 100% |

Fuentes: Docentes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre".

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 04



Fuentes: Docentes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre"

Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes que forman el 100%, concuerdan que con las redes sociales como herramienta de enseñanza se podrá reformar el sistema de comunicación por parte de los estudiantes, para esto primero, debe existir una buena capacitación para el docente para que ayudados por él, los estudiantes puedan emprender el maravilloso descubrir de conocimientos a través de las herramientas de la informática.

3.- ¿Consideraría usted la propuesta en la que se apliquen talleres para enseñar un mejor uso de las redes sociales para mejorar las relaciones interpersonales por parte de los estudiantes?

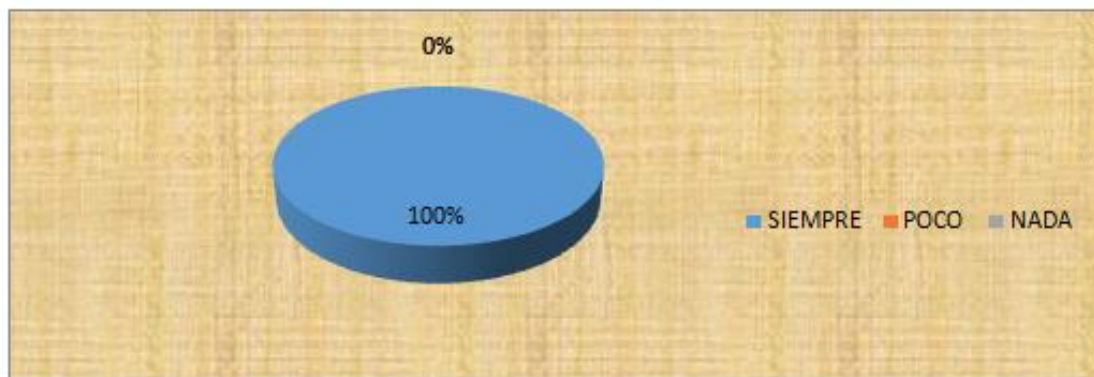
Tabla # 8 Pregunta

| Valorización | frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|-------------|
| SIEMPRE | 5 | 100% |
| POCO | 0 | 0 |
| NADA | 0 | 0 |
| <i>Total</i> | 5 | 100% |

Fuentes: Docentes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre".

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 8



Fuentes: Docentes de la Unidad Educativa "Siete de Octubre".

Elaborado por: Autora

Análisis e Interpretación: En esta encuesta los docentes que forman el 100%, concuerdan en que los docentes deben aplicar talleres para mejorar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes. Los talleres reforzarán los conocimientos en el uso de herramientas de tecnología informática, lo cual, mejorarán la comunicación de los mismos.

3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

3.2.1. Conclusión general

Se ha observado que a pesar de que los sitios de redes sociales promueven la interlocución y el intercambio entre las personas, como por medio de imágenes, voz y textos, no se le ha dado la importancia debida como para analizar la incidencia de dichas acciones en las relaciones interpersonales de los adolescentes, como en el caso de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” que, sin un objetivo necesariamente establecido, permiten cultivar una sociabilidad muchas veces de dudosas consecuencias.

3.2.2. Conclusiones específicas

La relación interpersonal entre los adolescentes se considera como una asociación o relación cercana entre dos o más personas. La relación interpersonal también se puede definir como la asociación social, la conexión o la afiliación entre dos o más personas. Esto, de acuerdo a los factores determinados que inciden en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en los adolescentes.

Aunque aportan muchos beneficios, las redes sociales, como Internet, son capaces de lo peor como los casos de intimidación, venganza, pedofilia, delito cibernético, así mismo, las noticias falsas se pueden propagar de forma viral con las consecuencias funestas ocasionando daño en las relaciones interpersonales, especialmente en los adolescentes.

La clave para ayudar a los adolescentes a aprender a equilibrar las redes sociales con las amistades de la vida real es mantener abiertas las líneas de comunicación y seguir hablando, ya que si no se establece el tipo de estrategias para mejorar el uso de las redes sociales se afectarán las relaciones interpersonales, en este caso, por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”

3.2. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECIFICAS

3.2.1. Recomendación general

Se recomienda promover la interlocución y el intercambio en las redes sociales entre las entre los adolescentes, en forma segura y sin ofender, como por medio de imágenes, voz y textos, dándole la importancia debida para que dichas acciones no afecten negativamente las relaciones interpersonales de los adolescentes, como en el caso de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” con un objetivo necesariamente establecido, que permita cultivar una sociabilidad beneficiosa para todos.

3.2.2. Recomendaciones específicas

Es necesario considerar la relación interpersonal entre los adolescentes como una asociación o relación cercana entre dos o más personas. Se deben establecer en forma correcta y sana cuales son los factores que favorezcan una asociación social, mejorando la conexión entre dos o más personas. Esto, de acuerdo a los factores determinados que inciden en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en los adolescentes.

Se debe analizar y determinar cuáles beneficios aportan las redes sociales, como Internet, para así evitar situaciones capaces de lo peor como los casos de intimidación, venganza, pedofilia, delito cibernético, así mismo, las noticias falsas que se pueden propagar de forma viral con las consecuencias funestas ocasionando daño en las relaciones interpersonales, especialmente en los adolescentes.

Se recomienda aplicar estrategias en base a talleres de concientización para ayudar a los adolescentes a aprender a equilibrar las redes sociales con las amistades de la vida real, así mismo a mantener abiertas las líneas de intercomunicación mediante el buen uso de las redes sociales, en este caso, por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”.

CAPITULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1. Alternativa obtenida

Se espera que por medio de esta propuesta alternativa, se considere en forma de concientización que el Internet es también otra forma de construir relaciones. Las comunidades de Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr ... en líneas o redes sociales tienen sus propias instrucciones de uso y reglas de buenas prácticas. Fácil de usar, experimentando un boom exponencial entre los más jóvenes, las plataformas en las que trabajan no están necesariamente configuradas de forma predeterminada para proteger la privacidad y lo que se denomina reputación electrónica. Esta es la razón por la cual, antes de embarcarse en este universo, es mejor saber cómo dominarlos técnicamente. Estos servicios sociales son recientes, evolucionan rápidamente y no todos tienen un modelo de intercomunicación claro todavía. Los adolescentes han construido y desarrollado relaciones mediante Facebook y Twitter, pero a diferencia de estos, no tienen una interfaz definida y se encuentran expuestos a riesgos que en muchas ocasiones son peligrosos. Sus usos son exclusivamente móviles y han seducido al público joven, equipado con un teléfono inteligente y más dispuestos a desarrollar su red social lejos de la computadora familiar y de la supervisión de los adultos.

4.1.1. Alcance de la alternativa

Probablemente el adolescente haya recibido invitaciones para convertirse en el "amigo" de alguien con un perfil en una red social. Esto es normal, la captación por invitación es el modo principal de reclutamiento de estos sitios. En las redes sociales, un amigo es una persona con quien compartimos acceso a su perfil. Estas plataformas incitan a aumentar constantemente su número de amigos, por lo que es muy fácil invitar en unos pocos clics a toda su libreta de direcciones para que sea su "amigo", y el sistema continúa sugiriendo a los usuarios como amigos potenciales para invitar.

El alcance de la presente propuesta alternativa, es que el adolescente conozca que una de las consecuencias de las redes sociales es, en particular, el hecho de que, en la vida real las relaciones se mantienen en círculos separados, cada uno con su propio código, en la red todos los círculos a menudo se confunden. En la vida real, nadie comparte la misma información con amigos, conocidos, padres, colegas o extraños. Uno no se adhiere ni a un grupo, a una asociación ni a una parte sin informar de antemano. Y sin embargo, estas prácticas son comunes en las redes sociales por lo que se debe ser muy cuidadoso en quien se considera amigo.

4.1.1. Aspectos básicos de la alternativa

En las redes sociales, los jóvenes en general:

- Comparten fotos, imágenes, música, videos, enlaces a los sitios que les gustan.
- Comparten y cuentan sus fiestas, sus actividades, sus "delirios" y hablan sobre sus gustos, sus deseos (a través de chats o foros de discusión).
- Expresan sus sentimientos, sus sentimientos y comparten con los demás sus estados de ánimo (a través de los "estatutos")
- Se ponen en contacto entre sí para encontrar amigos perdidos. Aprovechan la oportunidad para mantener y extender sus diversas redes sociales a amigos de amigos o nuevos amigos encontrados en la red.
- Envían invitaciones para eventos / fiestas que decidan compartir (por ejemplo, cumpleaños ...).

Por lo tanto, los aspectos básicos de la presente propuesta alternativa, es que el adolescente primero reconozca la importancia de las relaciones interpersonales por medio de las redes sociales, para luego considerar y hacer conciencia del peligro que las mismas representan por su mal uso.

Las redes sociales también son una oportunidad para pensar juntos y en familia ante grandes preguntas: ¿qué es un amigo? ¿Qué auto-representación queremos dar? siempre lo mismo? debemos decirles a todos? ¿Y la intimidad, la verdad en todo esto?

Los adolescentes necesitan sus puntos de referencia, reglas y consejos a medida que progresan en línea. En general, son muy informativos, especialmente legales, lo que les permite encuadrar sus prácticas.

4.2. Antecedentes

Las redes sociales existían mucho antes de internet. De hecho, una red social no es más que un grupo de personas u organizaciones conectadas entre sí por los intercambios sociales que mantienen. ¡Un club de punto o petanca era uno antes de la carta! Hoy en día, la red de Internet ha multiplicado estas redes e interacciones y les ha proporcionado un nuevo poder.

Con las tasas de conexión cada vez mayores, las tecnologías de colaboración que son comunes y un cierto deseo de invertir en el campo de lo relacional, Internet está configurando nuevas redes sociales que son más amplias, más grandes, más divertidas y menos fáciles de identificar. que aquellos a quienes estaba acostumbrada la generación anterior.

En Ecuador, las redes sociales más utilizadas son:

- ¡**Facebook** sigue a la cabeza con 4.2 millones de usuarios, incluidos 2.1 millones diarios!
- **Twitter** continúa su expansión, con 750.000 de usuarios
- **YouTube** muestra miles de usuarios activos mensualmente
- **LinkedIn** confirma su adelantamiento (reciente) Video

Tenga en cuenta que el fenómeno **Tumblr** hace un impulso significativo: 2,5 millones de usuarios en Ecuador.

Pero También: Google+, Foursquare, Netlog, Amigos, Flickr, DailyMotion, YouTube, Instagram, Pinterest, Skyrock, Trombi, Badoo

Cada red tiene sus propias especificidades: redes profesionales o amigas, centradas en la música o para los más jóvenes, etc. Similares y, sin embargo, diferentes sitios comunitarios también ofrecen la conexión de usuarios de Internet en torno a intereses comunes. En general, las características de una red social son:

- Crear un perfil
- Invitar / Buscar amigos
- Compartir archivos (fotos, videos)
- Alimentar el contenido mediante la publicación de comentarios

Los beneficios de las redes sociales:

- Desde un punto de vista personal: Facilita la intercomunicación entre miembros distantes de la misma familia o un círculo de amigos. Encuentra viejos amigos o conocidos. Compartir información, intercambiar ...
- Desde un punto de vista profesional, las redes sociales son excelentes herramientas para la comunicación y la autopromoción.

Los límites de las redes sociales:

Las redes sociales en Internet son una fuente de nuevos desafíos en términos de protección de la privacidad. Ofrecen servicios innovadores y generalmente gratuitos, a menudo a cambio del uso comercial de sus datos personales. Una vez en línea, la información sobre usted se difunde, indexa y analiza más o menos ampliamente. Se necesita vigilancia.

El usuario no siempre es consciente de que al revelar datos sobre su vida privada, su estilo de vida, sus pasatiempos e incluso sus opiniones políticas o religiosas, permite que los sitios constituyan fuentes de datos formidables que probablemente para ser revendido a sitios comerciales y para provocar múltiples solicitudes comerciales.

4.1. Justificación

Las redes sociales son ahora un medio de comunicación ampliamente utilizado por muchas personas por parte de los jóvenes que encuentran una razón para usar Internet, un factor en el que los jóvenes piensan que es mejor conocer a personas a quienes no han visto en la vida y que buscan beneficios o intereses para estar "conectados". En las redes sociales, casi siempre de una forma u otra, se convierte en una encarnación que solo dependerá de la conversación con las personas y la socialización. El proyecto que asume el cabo quiere encontrar el final, ¿por qué es tan interesante tener una cuenta en una red social? a algunas personas no les resulta satisfactorio encontrar amigos de la vejez, como conocerlos personalmente sin una conexión a Internet y quizás un poco más. Socializar no siempre es un zombi detrás de una computadora.

Por lo tanto, la presente propuesta alternativa se justifica, ya que permite examinar el nivel de conciencia de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” sobre el uso en las redes sociales y de cómo ésta afecta la intercomunicación de los mismos. Así mismo de cómo estas redes sociales podrían ayudar al desarrollo social y personal con los demás, o por el contrario, crear problemas, como el cyberacoso, e incluso un cierto grado de "adicción" cuando invierten demasiado tiempo en ellos.

4.3. Objetivos

4.3.1. General

Desarrollar talleres para concientizar sobre el uso de las redes sociales y de cómo incide en la intercomunicación de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”.

4.3.2. Específicos

- Establecer los objetivos de las redes sociales en relación a los jóvenes y su impacto en la intercomunicación social.
- Identificar las carencias que los jóvenes tienen hacia la sociedad, de acuerdo con su estilo de vida y por qué pasan demasiado tiempo en las redes sociales.
- Ofrecer soluciones para jóvenes para que viven en un mundo más real y menos virtual, sin abandonar las redes sociales y que estas no afecten su intercomunicación con las demás personas.

4.1. Estructura general de la propuesta

4.1.1. Título

Realizar talleres de concientización sobre el correcto uso de las redes sociales y su beneficio en la intercomunicación de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo.

4.1.1. Componentes

Taller de capacitación fomentando un correcto uso de las redes sociales para una mejor intercomunicación por parte de los estudiantes, dentro de la institución educativa.

Este plan de capacitación está dirigido a los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo, formarán parte los padres de familia que también deseen tener un conocimiento sobre el correcto uso de redes sociales y de cómo estas afectan la intercomunicación de los adolescentes.

Contenido de las charlas de Capacitación. 1.

HISTORIA Y AVANCE DE LAS REDES SOCIALES

Dirigido a:

Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo.

Objetivos:

El objetivo es dar un amplio conocimiento a los participantes de esta charla, sobre el correcto uso de las redes sociales y su afección en las relaciones interpersonales.

| # | Temas | Instrumento didáctico |
|---|--|---|
| 1 | Historia de las redes sociales. | Diapositivas las cuales ayudaran a captar la atención de los oyentes |
| 2 | Las redes sociales más utilizadas | Diapositivas y videos |
| 3 | Importancia de las redes sociales para la sociedad en general | Diapositivas y charla por parte del comunicador demostrando el porqué de su importancia. |
| 4 | Las redes sociales y su importancia en el uso de los estudiantes | Intervención de un experto en el tema dando a conocer este punto, videos en los cuales se demostrara por qué son necesarias para los estudiantes... |

Contenido de las charlas de Capacitación. 2.

LAS REDES SOCIALES Y SU USO EN LOS ESTUDIANTES.

Dirigido a:

Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo.

Objetivos:

El objetivo es que los estudiantes conozcan cual es el beneficio que tienen las redes sociales al ser usadas y de cómo estas influyen en las relaciones interpersonales.

| # | Temas | Instrumento de apoyo |
|---|--|--|
| 1 | Las redes sociales y los estudiantes | Diapositivas y charla por parte de un psicólogo (a) |
| 2 | Uso de las redes sociales dentro de clases | Diapositivas, videos intervención de parte de una orientadora. |
| 3 | Formas de uso de las redes sociales en los estudiantes | Diapositivas y charla por parte del comunicador. |
| 4 | Testimonios | Intervención de los estudiantes. |

Contenido de las charlas de Capacitación. 3.

LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LA INTERCOMUNICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.

Dirigido a:

Estudiantes, Padres de Familia y Docentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo.

Objetivos:

Que los estudiantes obtengan un alto conocimiento sobre el grado de influencia que la tecnología virtual tiene sobre la intercomunicación y sus ventajas y desventajas de ella, de igual manera, del peligro al ser atraídos en forma equivocada por estas redes.

| # | Temas | Instrumento didáctico |
|----------|---|---|
| 1 | Influencia de las redes sociales en los estudiantes | Intervención por parte del psicólogo utilizando diapositivas. |
| 2 | Las redes sociales y su mal uso | Diapositivas y videos |
| 3 | Dependencia de las redes sociales en clases. | Intervención por parte del psicólogo, diapositivas y videos. |

TALLER N° 1

| |
|--|
| Programa: Relacionamiento |
| Nombre: |
| Participantes: Maestros y estudiantes |

Objetivo del Taller

Relacionamiento entre estudiantes y docentes para tener una mejor comunicación entre ambos y así aportar con nuevas ideas sobre el uso de redes sociales y su influencia en la intercomunicación con los demás.

| # | Tema | Actividad |
|---|---|---|
| 1 | Problemas de las redes sociales –como ven este problema los docentes- | <ul style="list-style-type: none">• Charlas de los docentes contando como deben afrontar el uso de redes sociales en sus horas de clases. |
| 2 | Las redes sociales, desde el punto de vista de los estudiantes. | <ul style="list-style-type: none">• Testimonio de los estudiantes y el porqué del uso de redes en clases.• Entre docentes y estudiantes crear lluvia de ideas proponiendo solución hacia el correcto uso de las redes sociales dentro de clases. |

TALLER N° 1

| |
|---|
| Programa: La intercomunicación en las redes sociales |
| Nombre: |
| Participantes: Maestros, padres de familia y estudiantes |

Objetivo del Taller

Relacionamiento entre maestros, padres de familia y estudiantes para tener una mejor visión de las ventajas de las redes sociales y también del peligro que ellas representan en la intercomunicación de sus hijos y las demás personas.

| # | Tema | Actividad |
|---|---|---|
| 1 | Problemas de las redes sociales en la intercomunicación. | <ul style="list-style-type: none">• Charlas de los docentes hacia los padres de familia y estudiantes sobre el peligro de las redes sociales. |
| 2 | Ventajas y desventajas de la intercomunicación en las redes sociales. | <ul style="list-style-type: none">• Testimonio de los adolescentes sobre el uso de las redes sociales.• Crear lluvia de ideas de padres de familia y adolescentes sobre el uso correcto de las redes sociales y de |

| | | |
|--|--|---------------------------|
| | | cómo evitar sus peligros. |
|--|--|---------------------------|

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACION

| ID | CHARLAS DECAPACITACION | DURACIÓN | VALOR |
|----|--|----------|-----------|
| 1 | Cronograma de implementación | 10 días | \$ 0 |
| 2 | Contratación de personal encargado de las capacitaciones | 1 día | \$ 100,00 |
| 3 | Aprobación del personal | 1 día | \$ 0 |
| 4 | Realizar una reunión con los directivos de los colegios para empezar a dar las capacitaciones | 2 días | \$ 0 |
| 5 | Instalación de equipos | 1 día | \$ 0 |
| 6 | Charla con los estudiantes para dar a conocer las normas establecidas para la realización de las charlas | 3 días | \$ 0 |
| 7 | Fase de arranque | 2 días | \$ 0 |
| 8 | Capacitación a estudiantes | | \$ 0 |
| 9 | Capacitación maestros | | \$ 0 |
| 10 | Capacitación a padres de familia | | \$ 0 |
| 11 | Charlas de evaluación | | \$ 0 |
| 12 | Análisis de resultados | | \$ 0 |
| 13 | Charla final | | \$ 0 |

Presupuesto de la Propuesta

Charlas de Capacitación con control en seguimiento y evaluación, este proyecto que garantiza el servicio de capacitaciones a padres de familia y estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo con el fin de que tengan un concepto claro sobre el correcto uso de las redes sociales, además de evitar que las mismas influyan en su intercomunicación, les dará conceptos prácticos en cada uno de sus establecimientos;

incluyendo material de apoyo, afiches de enseñanza y contando con psicólogos y demás expertos en el tema. El presupuesto del taller es de \$100,00 dólares.

4.1. Resultados esperados de la alternativa

Se desarrolló basándose en el hecho de que la capacitación, que se lleva a cabo en la Unidad Educativa “Siete de Octubre” del cantón Quevedo, será un preludio para establecer mejores intercomunicaciones de los estudiantes con las demás personas en el campo de la mejor gestión de las redes sociales, evitando que influyan negativamente en ellos. El impacto de la capacitación incluye la actividad de los estudiantes, la calidad de las conversaciones conducidas por profesionales con un cierto grado de responsabilidad, y luego crear formatos de muestra para que los estudiantes hagan una forma diferente de usar las redes sociales, haciendo una mejora continua en el desarrollo de la intercomunicación.

BIBLIOGRAFÍA

- Adam & Star . (2016). *Las herramientas de la informática en la comunicación social*. México DF, México: McGraw Hill.
- ADAM & STARR. (2010). *Las herramientas virtuales en la educación*. México DF, México: McGraw Hill.
- Adam. (2010). *Normas para padres de familia*. México DF, México: McGraw Hill.
- Aguilar & Hernández. (2017). LAS REDES SOCIALES Y LA FAMILIA. En G. & AGUILAR. Revista: Suma Psicológica 2017.
- Albornoz. (2016). Influencia de las redes sociales. En A. Pedro, *Las redes sociales*. Barcelona: El Escorial.
- Anguaya. (2016). Las redes sociales dirigidas a adolescentes. En B. Anguaya, *Las redes sociales*. Madrid, España: El Escorial Ediciones.
- Batallas. (2017). Las relaciones interpersonales y las redes sociales en los adolescentes. En E. Batallas, *Las redes sociales*. Sao Paulo, Brasil: Universidad federal de Río Grande Do Sul Sao Paulo.
- Beckerey. (2016). Estudio psicológico de la adolescencia. En A. Beckerey. México DF, México: McGraw Hill.
- Blomquist, M. (2017). *Los jóvenes y las redes sociales*. New York, Chile: Universidad de New York.
- Cajaús, L. (2017). *Estudio sobre los medios sociales en América Latina*. México DF, España: PEARSON Editions.
- Camba, E. (2017). *La comprensión de los adolescentes*. Madrid: Farsalli Ediciones.
- Castillo, J. (2016). *Las redes sociales*. Buenos Aires: Kapeluz Editores.
- Cavillas. (2016). Cómo mejorar las relaciones interpersonales en las redes sociales. En S. Cavillas, *Las relaciones interpersonales*. Buenos Aires: Kapeluz Ediciones.

- Cedeño, M. E. (2016). *El uso de los medios sociales a la baja por parte de los adolescentes*. Buenos Aires, Argentina: Heliasta Ediciones.
- Chavez. (2016). Las redes sociales. En C. Beatriz. Barcelona: El Alcázar.
- Chávez, C. (2015). *Riesgos de las redes sociales en jóvenes adolescentes*. Barcelona: El Escorial Ediciones.
- Cordova. (2017). Las redes sociales. En L. y. CÓRDOVA, *Tipos de redes sociales*. Barcelona: Editorial Barcelona.
- Cosme. (2016). Las relaciones interpersonales. En M. Cosme, *El ser humano: esa maravilla del universo*. México DF, México: McGraw Hill.
- Croisile. (2016). Las relaciones interpersonales de los adolescentes. En B. Croisile, *Los medios sociales* (No. 5 ed.). Lyon: Revista de Revisión Psicológica.
- Crosby. (2017). La adolescencia y las relaciones interpersonales. En v. Crosby. México DF: Norma Ediciones.
- Cubero. (2017). Las redes sociales. En G. Cubero, *Tipos de redes sociales*. México DF, Costa Rica: McGraw Hill Hispanoamérica.
- Cuevas. (2015). *Las redes sociales y los adolescentes*. Buenos Aires: Kapeluz Ediciones.
- Cuevas. (2016). Las redes sociales y la autoestima de los adolescentes. En E. Cuevas, *Los adolescentes*. Barcelona: El Escorial.
- Daton. (2017). *La relación interpersonal*. Paris: Lyon Editions.
- De La Cruz, C. (2017). *Etapas de la relación interpersonal*. Buenos Aires, Argentina: Heriasta.
- Freeman. (2015). En A. Freeman, *Estrategias de comportamiento cognitivo en la intervención en crisis*, . Cleveland: Guilford Press.
- Fresler. (2016). Procesos de las relaciones interpersonales en el adolescente. En F. Célestin, *Los adolescentes*. México DF: McGraw Hill.

- García & Berruezo. (2015). Las herramientas informáticas en el proceso de la relación interpersonal. En J. A. GARCIA NUÑEZ. México DF, México: McGraw Hill Hispanoamericana.
- García. (2016). Las transiciones en la adolescencia. En G. Betty, *El adolescente*. Santiago, Chile: Ed. Universitaria SA.
- Gavilanes, G. G. (2015). " *Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes*" . Ambato, España: PUCESA.
- Gouldner, M. (2015). *La dialéctica de la ideología y la tecnología*. Madrid, España: Baldoz Editores.
- Gutiérrez. (2017). La vida del adolescente y sus relaciones interpersonales en la red social. En G. Enma. México DF, Ecuador: McRooney Editions.
- Lorenty, C. (2017). *La educación social de los jóvenes*. México DF, México: McGraw Hill.
- Martinez. (2015). *Fundamentos de las nuevas tecnologías*. América Ediciones.
- Nanassoum. (2016). Amigos en la comunicación virtual. En O. NANASSOUM, *La relación interpersonal*. Cleveland.
- Novarre. (2015). Necesidades educativas en las relaciones interpersonales. En N. Wellington. Madrid: Cervantes Editores.
- Ochoa, R. (2015). *Habilidades que pueden promover la relación interpersonal*. Santa Fé de Bogotá, Ecuador: Ed. Mc Graw Hill.
- Russbel, R. (2016). *La comunicación social y las herramientas virtuales*. Buenos Aires, Argentina: AIQUE Ediciones.
- Salas. (2015). El control de las redes sociales en las relaciones interpersonales. En M. Salas. Barcelona: Kapeluz.
- Schlesinger, E. &. (2016). Problemas de parejas . En N. Epstein y SE Schlesinger. París: FMDattilio.

Solano, R. J. (2015). *"Las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales entre las edades de 15 y 16 años de la Escuela Privada de UPSE Mixto en el cantón de La Libertad, Provincia de Santa Elena, Lectivo Año 2014 - 2015.* La Libertad: UPSE.

Toscano. (2017). *El adolescente y sus relaciones.* México DF, México: McGraw Hill Hispanoamericana ediciones.

Villarreal . (2016). *Las relaciones interpersonales.* En A. M. Villarreal. Bariloche, Argentina: Casug Ediciones.

Wrighter. (2015). *Las redes sociales y la familia.* En K. Wrighter. Cleveland: Del Docente Actual Ediciones.

LINKOGRAFÍA

ANDERSON. (15 de Diciembre de 2012). *Las tecnologías en la educación.* En A. L. D. Nueva York: Longman. Obtenido de tekit: <http://www.tekit.cl/home/tic's/>

Anderson. (15 de Diciembre de 2017). *Las herramientas virtuales para el aprendizaje en familia.* En A. L. D. Nueva York: Longman. Obtenido de tekit: <http://www.tekit.cl/home/tic's/>

Boyd. (6 de marzo de 2016). *Las redes sociales en la adolescencia.* En D. Boyd, *La red social en el adolescente.* Buenos Aires: Kapeluz. Obtenido de que es un wiki: <http://www.maestrosdelweb.com/queeswiki/>

Charnell. (2017). *El pensamiento del adolescente.* En E. Charnell, *La adolescencia.* México DF: Revista Mexicana de Investigación Clínica. Obtenido de Antirrobo. 2012. www.antirrobo.net. sistemas de alarmas y equipos complejos de <http://www.antirrobo.net/vigilancia/monitoreo-vigilancia.html>

Diaz. (2014). *El embarazo en la adolescencia. Educación sexual y anticoncepción previa.* Recuperado el 2018, de http://207.58.191.15:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/175/75_SALUD_SEXUAL_ADOLESCENTES.pdf?sequence=1

Estupiñán. (2016). La red social como alternativa de las relaciones interpersonales de la adolescencia. En P. Estupiñán, *Las redes sociales*. Buenos Aires: Córdova Ediciones. Recuperado el 12 de 09 de 2015, de Aulas Flipped vuelta a todo: <https://www.sophia.org/flipped-classroom>

Guamán, R. M. (2013). . " *El uso de las redes sociales y su incidencia en las relaciones interpersonales de los adolescentes del Instituto Superior Tecnológico "María Natalia Vaca".* ". Instituto Superior Tecnológico "María Natalia Vaca". ". Obtenido de Antirrobo. 2012. www.antirrobo.net. sistemas de alarmas y equipos complejos de <http://www.antirrobo.net/vigilancia/monitoreo-vigilancia.html>

OMS. (jueves 23 de octubre de 2014). El adolescente. En O. M. Salud, *La adolescencia*. Barcelona: OMS. Obtenido de Info2014: <http://abda93.blogspot.com>

Pashler. (2015). Estilos de aprendizaje: conceptos y pruebas.El comportamiento humano y social. En M. M. Pashler H. <http://ediseneth.blogspot.com/>.

ANEXOS

A: Matriz de constancia del trabajo de la investigación.

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Cómo inciden las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”? | <ul style="list-style-type: none"> • Analizar la incidencia de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”. | <p>Las redes sociales incidirían en las relaciones interpersonales de los estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”.</p> |
| SUBPROBLEMAS O DERIVADOS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | SUBHIPOTESIS |
| <p>Cuáles son los factores que inciden en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en los adolescentes?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las consecuencias del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en los adolescentes? • ¿Qué tipo de Orientación estratégica servirá para mejorar el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre”? | <ul style="list-style-type: none"> • Determinar los factores que inciden en las relaciones interpersonales por el uso de las redes sociales en los adolescentes • Identificar las consecuencias del uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales en los adolescentes • Establecer el tipo de estrategias para mejorar el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” | <ul style="list-style-type: none"> • Determinando los factores de las redes sociales se podría incidir las relaciones interpersonales en los estudiantes. • Al identificar las consecuencias que produce el mal uso de las redes sociales se lograría prevenir una mala relación interpersonal en los adolescentes • Establecer el tipo de estrategias para mejorar la relación interpersonal en los estudiantes de la Unidad Educativa “Siete de Octubre” |



DANDO A CONOCER EL PROYECTO DE INVESTIGACION A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”



DANDO A CONOCER EL PROYECTO DE INVESTIGACION A LOS A LOS DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “SIETE DE OCTUBRE”



APLICANDO EL TEST A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "SIETE DE OCTUBRE"



FECHA: 13/11/2018
HORA: 16:28

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
PSICOLOGIA CLINICA
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: ABRIL VALLEJO GRACE CONSUELO
ESTUDIANTE: PAREDES BENAVIDES TANIA LUCRECIA
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: REVISION DE PROYECTO INF.FINAL
PROYECTO DE TITULACIÓN: REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ?SIETE DE OCTUBRE?, AÑO 2018..

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

| REDES SOCIALES Y LAS RELACIONES INTERPERSONALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA ?SIETE DE OCTUBRE?, AÑO 2018.. | | | | | |
|---|------------|------------|-----------|-------|------------|
| FASE | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| REVISION DE PROYECTO INF.FINAL | 2018-09-14 | 2018-11-12 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

| INTRODUCCION | | | | | |
|--------------|-----------|--------|---------|-------|--------|
| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |

| INTRODUCCIÓN. | | | | | |
|---------------|-----------|--------|---------|-------|--------|
| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |

| CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA | | | | | |
|---------------------------|-----------|--------|---------|-------|--------|
| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |

| 1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN | | | | | |
|-----------------------------------|-----------|--------|---------|-------|--------|
| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |

| 1.2. MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE) | | | | | |
|---|-----------|--------|---------|-------|--------|
| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |

| 1.2.1. CONTEXTO INTERNACIONAL. | | | | | |
|--------------------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| CONTEXTO INTERNACIONAL | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

| 1.2.2 CONTEXTO NACIONAL. | | | | | |
|--------------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| CONTEXTO NACIONAL | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

| 1.2.3. CONTEXTO LOCAL. | | | | | |
|------------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| CONTEXTO LOCAL | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

| 1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL. | | | | | |
|--------------------------------|--|--|--|--|--|
| | | | | | |

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|------------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| CONTEXTO INSTITUCIONAL | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|------------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| SITUACIÓN PROBLEMÁTICA | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

1.4.1. PROBLEMA GENERAL.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

1.4.2. SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

1.5. DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

1.6. JUSTIFICACIÓN.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|---------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| JUSTIFICACION | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

1.7.1. OBJETIVO GENERAL.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-------------------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

2.1. MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

2.1.1. MARCO CONCEPTUAL.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| MARCO CONCEPTUAL | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| MARCO REFERENCIA. | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

2.1.2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

2.1.3. POSTURA TEÓRICA.

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| POSTURA TEORICA | 2018-11-11 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

2.2. HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|---|------------|------------|-----------|-------|------------|
| 2.2.1. HIPOTESIS GENERAL | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| HIPOTESIS GENERAL | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |
| 2.2.2. SUBHIPOTESIS O DERIVADAS. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| HIPOTESIS | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |
| 2.2.3. VARIABLES. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |
| CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |
| 3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION. (NO SE RESUELVE) | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |
| 3.1.1. PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADAS | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| PRUEBAS ESTADISTICAS | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |
| 3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |
| 3.2. CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |
| ESPECIFICAS. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |
| 3.2.2. GENERAL. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| CONCLUSION GENERAL | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |
| 3.3. RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE) | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |
| 3.3.1. ESPECIFICAS. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| CONCLUSION ESPECIFICAS | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |
| 3.3.2. GENERAL. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| RECOMENDACION GENERAL | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |
| CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |
| 4.1. PROPUESTA DE APLICACION DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE) | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| | | | | | |
| 4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA. | | | | | |
| ACTIVIDAD | E. INICIO | E. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
| ALTERNATIVA OBTENIDA | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|---------------------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| ALCANCE DE LA ALTERNATIVA | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

4.1.3.1. ANTECEDENTES.

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|--------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| ANTECEDENTES | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|---------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| JUSTIFICACIÓN | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

4.2. OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

4.2.1. GENERAL.

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

4.2.2. ESPECÍFICOS.

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

4.3.1. TÍTULO.

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|
|-----------|-----------|--------|---------|-------|--------|

4.3.2. COMPONENTES.

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| COMPONENTES | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|--|------------|------------|-----------|-------|------------|
| RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |


BIBLIOGRAFÍA.

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|--------------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| BIBLIOGRAFÍA | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |

ANEXOS.

| ACTIVIDAD | F. INICIO | F. FIN | PROCESO | PORC. | ESTADO |
|-----------|------------|------------|-----------|-------|------------|
| ANEXOS | 2018-11-07 | 2018-11-11 | TERMINADO | 90% | HABILITADO |


 ABRIL VALLEJO GRACE CONSUELO
 DOCENTE TUTOR


 PAREDES BENAVIDES TANIA LUCRECIA
 ESTUDIANTE