UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO

INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA

DEPORTE DE AVENTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI

AUTORA
PEÑAFIEL AGUILAR JESSICA LIZBETH

TUTOR
DR. GONZALO PEÑAFIEL NIVELA

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2018

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO

DEDICATORIA

La obtención de este proyecto va dedicado:

A mis padres quienes me apoyaron desde siempre para lograr este objetivo ya que con mucho cariño esmero y paciencia esperaron este día. Gracias a ellos soy lo que soy y este proyecto va para ellos.

Con gran entusiasmo a mi hijo el cual ha sido el motor fundamental en mi vida por el cual he luchado para no rendirme y lograr esta meta de ser una profesional, y ser un ejemplo para él, a mi esposo el cual ha estado junto a mí en cada etapa de mi vida.

A mi hermano quien quiero que vea que tiene en mí un ejemplo a seguir y que nunca se dé por vencido en todo lo que desea lograr. Dedico este proyecto a mi pequeña familia.

Lizbeth Peñafiel

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme culminar esta etapa en mi vida la cual está hecha con mucho esfuerzo a pesar de las dificultades que se han presentado no fue motivo para rendirme y seguir adelante con los estudios, como no agradecer a mi madre, mis padres a mi familia que siempre estuvieron motivándome para que sea un profesional porque sin ellos mi vida hubiese sido un desastre, a mi esposo quien ha sido parte fundamental en mi vida para ser alguien en la vida, a mis amigos Andrés, Mary Kim y compañeros con los cuales nos apoyamos siempre hasta en las pruebas, pasamos muchas experiencias y peleas juntos y aun así estamos aquí apoyándonos unos a otros.

Agradezco infinitamente a mí querida universidad que nos ha formado, y que hoy ya somos todos unos profesionales y la cual me dio a muchas personas grandiosas que nunca olvidare, a los profesores guías quienes nos han compartido cada uno de sus conocimientos y no detenernos en ningún momento quienes nos han enseñado todo lo que hoy somos.

Inmensamente agradecida con Dios..
Lizbeth Peñafiel

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **JESSICA LIZBETH PEÑAFIEL AGUILAR** , potador de la cedula ciudadanía **050405460-2,** en calidad de autora del proyecto de investigación, previo a la obtención del título de **LICENCIADA EN HOTELERIA Y TURISMO,** declaro que soy autora del presente trabajo de investigación el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

DEPORTE DE AVENTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI

Por el presente autorizo a la Universidad Técnica De Babahoyo- Extensión Quevedo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ATENTAMENTE,

PEÑAFIEL AGUILAR JESSICA LIZBETH

C.I: 050405460-2

AUTORA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Quevedo, 29 de Octubre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **N° 059** con **fecha 16 de Julio del 2018** mediante resolución **N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-007-RES-001-2018,** certifico que la **Srta. PEÑAFIEL AGUILAR JESSICA LIZBETH**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

DEPORTE DE AVENTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DEL COTOPAXI.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Dr. GONZALO ARTURO PEÑAFIEL NIVELA.
DOCENTE DE LA FCJSE.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERIA Y TURISMO

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO TITULADO: **DEPORTE DE AVENTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL DE LA MANÁ.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA. JESSICA LIZBETH PEÑAFIEL AGUILAR

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,62 (Ocho punto sesenta y dos)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

NAVARRETE ORTEGA ROSA ISABEL
DELEGADA DEL DECANO

TRIANA PALMA MELBA LILIAN
PROFESORA ESPECIALISTA

GARCIA LISCANO ROCIO ERNESTINA
DELEGADA DEL CIDE

ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA: HOTEERÍA Y TURISMO

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a)(ta) **PEÑAFIEL AGUILAR JESSICA LIZBETH** , cuyo tema es: "**DEPORTE DE AVENTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL CANTÓN LA MANA, PROVINCIA DE COTOPAXI**", certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[7%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Quevedo, 29 de Octubre de 2018

Dr. Gonzalo Peñafiel N, MSc.

TUTOR DE PROYECTO DEL INVESTIGACIÓN

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA i

AGRADECIMIENTO ii

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ..... **Error! Bookmark not defined.**

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ..... **Error! Bookmark not defined.**

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓNError! Bookmark not defined.

RESUMEN xi

SUMMARY xii

INTRODUCCIÓN 1

CAPÍTULO I. - DEL PROBLEMA 3

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN 3

1.2 MARCO CONTEXTUAL 3

1.2.1 Contexto Internacional 3

1.2.2 Contexto Nacional 3

1.2.3 Contexto Local 4

1.2.4 Contexto Institucional 8

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA 16

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 17

1.4.1 Problema general 17

1.4.2 Sub problemas o derivados 17

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN 18

1.6 JUSTIFICACIÓN 19

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 20

1.7.1 Objetivo general 20

1.7.2 Objetivos específicos 20

2 CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL 21

2.1 MARCO TEÓRICO 21

2.1.1 Marco Conceptual 21

2.1.2 Antecedentes investigativos 36

2.1.2.1 Categorías de Análisis 37

Categoría de análisis 1: Turismo de Aventura 37

Categoría de análisis 2: Producto turístico 37

2.1.3 Postura teórica 51

2.2 HIPÓTESIS 55

2.2.1 Hipótesis general 55

2.2.2 Sub hipótesis o derivadas 55

2.2.3 Variables 55

CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 56

3**.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN** 56

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas 56

Población 56

Muestra 56
3.1.2 Análisis e interpretación de datos 57
3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL 61
3.2.1 Específicas 61
3.2.2 General 61
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL 62
3.3.1 Específicas 62
3.3.2 General 62
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN. 63
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS 63
4.1.1. Alternativa obtenida 63
4.1.2 Alcance de la alternativa 63
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa 63
4.1.3.1. Antecedentes 63
4.13.2 Justificación de propuesta 65
4.3 Objetivos 66
4.3.1 General 66
4.3.2 Específicos 66
4.4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA 67
4.4 .1Recursos 83
4.4.1.1Técnicos 83
4.4.1.2 Materiales 83
Bibliografía 85
ANEXOS 86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Detalle de sitios que se ejecuta actividad turística en cantón La Maná..... 7
Tabla 2: Encuesta dirigida a visitantes o turistas sobre deporte de aventura en las siete cascadas del Zapanal. 57
Tabla 3: Considera atractivos turísticos 58
Tabla 4: Escucha recomendaciones 59
Tabla 5: Considera las 7 cascadas 60
Tabla 6 ESCALA VALORATIVA DE 1 – 4 A LA VARIABLE (P) Probabilidad de Ocurrencia 71
Tabla 7: ESCALA VALORATIVA DE 1 – 4 A LA VARIABLE PROBABILIDAD DE OCURRENCIA DE LOS DEPORTES EXTREMOS " 7 CASCADAS DEL ZAPANAL" 71
Tabla 8: ESCALA VALORATIVA DE 1 – 4 A LA VARIABLE (M) MAGNITUD DE LOS DEPORTES EXTREMOS "7 CASCADAS" 72
Tabla 9 Variable Exposición (E) EXPOSICIÓN 73
Tabla 10: VARIABLE EXPOSICIÓN (E) DE LOS DEPORTES EXTREMOS "7 CASCADAS" 73
Tabla 11: Presupuesto de la propuesta 84
Tabla 12 : Matriz de consistencia 87
Tabla 13: tipo de ascenso 91
Tabla 14 Ascenso con cuerdas 92
Tabla 15 Participacion 93
Tabla 16 Servicios por práctica de deporte 94
Tabla 17: recomendarían las 7cascadas 95
Tabla 18: Considera atractivos turísticos 96
Tabla 19: Formación de guías 97
Tabla 20: Cuentan con guías locales o nacionales 98
Tabla 21: Existen operadoras o agencias 99
Tabla 22: Ejecutan actividades de Aventura 100
Tabla 23: se operan deportes de aventura 101
Tabla 24: Procesos de operación 102
Tabla 25: Procesos de capacitación 103

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Considera atractivos turísticos 58
Gráfico 2 Escucha recomendaciones 59
Gráfico 3 Considera atractivo de aventura a las 7 cascadas 60
Gráfico 4 Tipos de ascenso 91
Gráfico 5 Ascenso con cuerdas 92
Gráfico 6 Participación para un deporte de aventura 93
Gráfico 7 Pago de servicios por práctica de deporte 94
Gráfico 8 Recomendarían las 7 cascadas 95
Gráfico 9 Considera atractivos turísticos 96
Gráfico 10 Formación de guías 97
Gráfico 11 Cuentan con guías locales o nacionales 98
Gráfico 12 Existen operadoras o agencias 99
Gráfico 13 Ejecutan actividades de Aventura 100
Gráfico 14 Se operan deportes de aventura 101
Gráfico 15 Procesos de operación 102
Gráfico 16 Procesos de capacitación 103

INDICE DE ILUSTRACION

Ilustración 1 Imagen de parque central de La Maná 6
Ilustración 2 Hidrografía 9
Ilustración 3 Cannopy 40
Ilustración 4 Cascadas del Zapanal 44
Ilustración 5 Cascada de "El Amor" 69
Ilustración 6 Simbología de referencia para las actividades turísticas de aventura ... 79
Ilustración 7 Ruta Temática de Turismo Aventura en las 7 cascadas de LA MANA 80
Ilustración 8 Encuestando a los propietarios y guias de las 7 Cascadas el Zapanal . 105
Ilustración 9 Encuestando a los turistas 105
Ilustración 10 Cascada del tobogán. 106
Ilustración 11 Turistas dando sugerencias sobre más seguridad en el sitio turístico las 7 cascadas. 106
Ilustración 12 Entrada de la primero y última cascada 107

RESUMEN

La presente investigación parte de la necesidad de revisar la situación específica de las actividades generadas en un atractivo turístico del cantón Pangua, límite con el cantón La Maná. Indagar las actividades que se ejecutan en la actualidad referente a deportes de Aventura, verificar la presencia de guías turísticos locales debidamente certificados por el MINTUR y a su vez una revisión del peso que tienen las operadoras de turismo en la zona.

Se ejecutó un P.M.R. en la propuesta de mejora con el fin de mitigar la amenaza alta de riesgo en el sitio. De esta manera se estudiará en base a los acontecimientos anteriores un cálculo de índice de vulnerabilidad para los visitantes, que permita mitigar la serie de accidentes negativos ocurridos hasta la presente fecha, una vez determinada esta acción se buscará aplicarlo como ordenanza municipal y del MINTUR para que las operaciones turísticas generadas tengan garantía de vida y sobre todo de disfrute.

Palabras claves: Turismo de aventura, cascadas, rutas turísticas.

SUMMARY

The present investigation starts from the need to review the specific situation of the activities generated in a tourist attraction of the canton Pangua, border with the municipality of La Maná. To investigate the activities that are currently carried out regarding Adventure sports, verify the presence of local tour guides duly certified by the MINTUR and in turn a review of the weight that the tour operators have in the area.

A P.M.R. in the improvement proposal in order to mitigate the high risk threat on the site. In this way, a calculation of the vulnerability index for visitors will be studied based on the previous events, which will allow mitigating the series of negative accidents that have occurred up to the present date. Once this action is determined, it will be sought to apply it as municipal ordinance and MINTUR for that the tourism operations generated have a guarantee of life and, above all, enjoyment.

Keywords; Adventure tourism, waterfalls, tourist routes.

INTRODUCCIÓN

Las transformaciones experimentadas en el sector turístico a lo largo de las últimas décadas, con el consecuente surgimiento de una demanda interesada en actividades de ocio activo, junto a los cambios acontecidos en el ámbito del deporte, a partir de la amplitud en la concepción del término y otros factores complementarios, han contribuido a la popularización de las actividades físicas de aventura en la naturaleza con fines turísticos. Esto, da lugar al desarrollo del turismo aventura, entendido como aquella modalidad que tiene como finalidad la participación en actividades de exploración de nuevas experiencias, con la presencia de componentes tales como el peligro controlado o riesgo previsto, asociado a desafíos personales en escenarios exóticos del medio natural.

En la presente investigación titulada; Deporte de aventura como producto turístico en las siete cascadas del Zapanal cantón La Mana, provincia de Cotopaxi, es un área en desarrollo, que posee una interesante oferta de turismo aventura, a pesar de la escasa identificación que posee con esta modalidad. Sin embargo, la inexistencia de prestadores de actividades de aventura con trayectoria en el rubro y la variada disponibilidad de recursos, se presentan como factores negativos para un potencial desarrollo de propuestas vinculadas a turismo aventura.

En este sentido, la puesta en marcha de estrategias territoriales de desarrollo turístico y posicionamiento en el mercado, permite la diagramación de un itinerario que integre las diferentes localidades que componen la comarca en torno al producto turismo aventura, a partir del diseño de una ruta temática.

Así mismo, el estudio se lleva a cabo a partir de un enfoque cualitativo, que según el autor “se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes…”

(Hernández Sampieri et al.; 2006: 8). Por lo tanto, la metodología utilizada para obtener la información consiste en la realización de entrevistas abiertas a actores considerados clave, por su conocimiento respecto al tema de investigación y su injerencia en el desarrollo de las propuestas.

CAPÍTULO I. - DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Deporte de aventura como producto turístico en las siete cascadas del Zapanal del cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

Deporte, turismo y medio natural forman una terna que cada vez está más de moda en nuestra sociedad desarrollada. Actualmente, el desarrollo de las actividades físico-deportivas y recreativas en el medio natural por parte de las diversas instituciones está generalmente asociado a la moda y al consumo. Estas actividades reciben diferentes denominaciones: deportes de aventura, deportes tecno-ecológicos, deportes en libertad, deportes californianos, deporte salvaje, actividades deslizantes en la naturaleza, actividades de aventura, etc.

La búsqueda de vacaciones inusuales unida a la práctica de deportes en contacto con la naturaleza, ha dado lugar a un gran auge del conocido como turismo activo o turismo de aventura. Este tipo de turismo, consiste en la exploración o el viaje a áreas remotas, huyendo de las aglomeraciones de las grandes ciudades, en donde el viajero, puede esperar lo inesperado y realizar actividades al aire libre en las que soltar adrenalina, escapando así, del clásico cliché de tumbona y playa.

1.2.2 Contexto Nacional

El turismo de aventura ha sido incorporado en Ecuador con el objetivo principal de aprovechar sus riquezas naturales pero también el de dar a conocer al mundo los más hermosos y remotos lugares que invitan al viajero a descubrir y explorar lo inesperado.

Gracias a una política innovadora el turismo aventura en Ecuador ha ido en aumento en la última década con propuestas de vacaciones diferentes de las típicas de sol y playa propias de ese país, de allí que los deportes de riesgo se ubican hoy en primer lugar transformándolo en un destino ideal para aquellos cuyo objetivo es pasar momentos inolvidables donde la adrenalina se encuentre siempre al máximo.

Los deportes extremos no son muy fáciles de practicar, aunque se vean muy sencillos no es así. Las personas que practican este tipo de deportes deben tener los nervios bien controlados y sangre fría para realizarlos. Los deportes extremos sin duda alguna son practicados con el fin de desafiar las alturas y velocidades extremas, a lo cual por su denominación es un deporte arriesgado. Ecuador no es la excepción donde se practica este tipo de deportes extremos, tiene muchos lugares donde se los puede practicar, ríos, montañas, acantilados, y otros lugares ideales que los turistas pueden practicar estos deportes extremos. Ejemplo: Mindo, Bucay además de Baños de agua santa.

1.2.3 Contexto Local

El cantón La Maná, ubicado en el subtrópico de Cotopaxi, posee encantos naturales impresionantes. Bosque húmedo, senderos ecológicos, ríos, valles, espectaculares miradores, ruinas arqueológicas, espacios ideales para el trekking y ciclismo de montaña, entre otros atractivos, hacen de esta ciudad un sitio perfecto para el turismo. Ubicada en el límite entre la Serranía y el Litoral, esta urbe además tiene un singular circuito de caídas de agua a los que cada semana llegan visitantes nacionales y del extranjero.

Las Siete Cascadas del Zapanal, ubicadas en el caserío La Envidia, a 14 kilómetros de La Maná, constan de una serie de caídas de agua que bajan de una misma montaña, en forma de escalinatas. Juan Villamar, alcalde de La Maná, explicó que la gran afluencia de visitantes de cada semana, motivó la creación de una empresa pública destinada a gestionar de forma técnica, el sector turístico. “Esta ciudad es un rincón bendecido por Dios, históricamente la población ha vivido de la excelente producción agrícola y ganadera. A fin de ser parte del cambio de la matriz productiva, el Concejo Cantonal

aprobó la ordenanza de creación de una empresa pública municipal que se encargará de la promoción, difusión e impulso de los diferentes emprendimientos turísticos", dijo el burgomaestre.

Las Siete Cascadas del Zapanal, ubicadas en el caserío La Envidia, a 14 kilómetros de La Maná, constan de una serie de caídas de agua que bajan de una misma montaña, en forma de escalinatas. Juan Villamar, alcalde de La Maná, explicó que la gran afluencia de visitantes de cada semana, motivó la creación de una empresa pública destinada a gestionar de forma técnica, el sector turístico. "Esta ciudad es un rincón bendecido por Dios, históricamente la población ha vivido de la excelente producción agrícola y ganadera. A fin de ser parte del cambio de la matriz productiva, el Concejo Cantonal aprobó la ordenanza de creación de una empresa pública municipal que se encargará de la promoción, difusión e impulso de los diferentes emprendimientos turísticos", dijo el burgomaestre.

Ecuador es un país excelente para realizar actividad deportiva, debido a su ubicación privilegiada al estar sobre la línea equinoccial, ofreciendo una variedad de climas. Posee cuatro regiones Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos con muchos lugares hermosos para visitar naturales y culturales, es uno de los países con gran variedad de diversidad a nivel mundial. En la región costa se encuentra la provincia de Cotopaxi, se caracteriza por ser una provincia llena de maravillas, bellos paisajes, deliciosa comida y sobre todo los mejores festejos.

Sus inmensos bosques, sus gigantescas siembras de banano, orito, yuca, cacao, tabaco y café, tanto como su estratégica ubicación geográfica y su riqueza aurífera le confieren características especiales que propician su desarrollo y le otorgan un papel protagónico en la economía de Ecuador.

Esta joven ciudad alberga a grupos humanos de diversa procedencia, tanto serranos como costeños conviven en La Maná formando un solo pueblo donde las manifestaciones

culturales de todos ellos se han fusionado, dando lugar a una población inmensamente rica en tradiciones folclóricas.

La Maná, es uno de los siete cantones de la Provincia de Cotopaxi, Ecuador. Tiene una superficie total de 66.258 hectáreas. Es el sexto cantón de la provincia de Cotopaxi.

La Maná era un recinto que perteneció a la parroquia El Tingo del cantón Pujilí por varios años pero debido a su crecimiento y desarrollo sus habitantes organizaron un comité pro-parroquialización buscando un mejor porvenir para su pueblo hasta que, finalmente lograron la cantonización de La Maná, gracias a la tenaz gestión de hombres patriotas y decididos

Significado de su nombre

Ilustración 1 Imagen de parque central de La Maná

FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Maná era el alimento enviado por Dios, todos los días durante la estadía del pueblo de Israel en el desierto como es mencionado en el libro Éxodo, siendo que en este cantón existía mucha presencia de oro hubo una afluencia grande de personas que venían a extraerlo.

Así nació el nombre, ya que el oro no es nada abundante, sin embargo nació con el error ortográfico de "La" Maná.

Ubicación

El cantón La Maná está localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, en la provincia de Cotopaxi. Morfológicamente se ubica sobre una llanura de pie de cordillera formada por depósitos aluviales cubiertas de cenizas y arenas volcánicas de origen desconocido. La cabecera cantonal se asienta sobre una terraza aluvial antigua del río San Pablo (Ubicación geográfica WGS 84: Latitud S0° 56' 27" Longitud W 79° 13' 25", altitud 220 msnm). Tiene varios pisos climáticos que varían de subtropical a tropical (altura variable de 200 y 1150 msnm) (Mana, 2013).

Población Total

La población del cantón La Maná de acuerdo al último censo realizado por el INEC 2010 tiene 42216 habitantes y de acuerdo a la proyección realizada tiene una población total al 2015 de 49035 habitantes notándose un crecimiento poblacional.

Tasa De Crecimiento Poblacional Para el cálculo de la tasa de crecimiento de la población del territorio del cantón La Maná, se tomó el porcentaje establecido por el SNI, SENPLADES, INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) mismo que se calcula en base a una fórmula logarítmica, de ahí se obtiene que la tasa de crecimiento del cantón corresponde al 1,66% anual, para el periodo 2015-2020, con lo cual para el cantón La Maná al 2020 se tendrá una población de 56.955 habitantes (Mana, 2013).

Sitios turísticos

Tabla 1: Detalle de sitios que se ejecuta actividad turística en cantón La Maná.

SITIO	ESPECIFICIDAD
Balneario A La Costa A 100m	BALNEARIO
Cascada De Brasil (Pucayacu)	BALNEARIO
Cascada De Choalo (Pucayacu – Los Ilinizas)	BALNEARIO
Cascada Del Oso (La Maná)	BALNEARIO
Cueva De Los Murciélagos (La Maná)	BALNEARIO
Centro Turístico La Familia	BALNEARIO

Centro Turístico Sol Tropical	BALNEARIO
Complejo Turístico Somagg	BALNEARIO
Piscinas Complejo Recreacional Toquillal	BALNEARIO
Las 7 Chorreras Del Zapanal (La Maná – Pangua)	ATRACTIVO NATURAL
Malqui Machay	ATRACTIVO NATURAL
Reserva Ecológica Los Iliniza (Pucayacu)	ATRACTIVO NATURAL
Minas De Mármol (Guasaganda)	ATRACTIVO NATURAL
Minas De Oro (La Maná)	ATRACTIVO NATURAL
Poza Tonto Mal	ATRACTIVO NATURAL
Grand Hotel La Maná	ALOJAMIENTO
Hostería Acuática "Carlos Patricio"	ALOJAMIENTO
Hostería Las Pirámides	ALOJAMIENTO
Hostería Las Palmas	ALOJAMIENTO
Hotel Cristal	ALOJAMIENTO
Hotel Internacional	ALOJAMIENTO
Hotel Jesed	ALOJAMIENTO
Hotel Jose Ezequiel	ALOJAMIENTO
Hotel La Herradura	ALOJAMIENTO
Hotel Mongomery	ALOJAMIENTO
Hotel Somagg	ALOJAMIENTO
Hotel Wall Nino 1, 2, 3	ALOJAMIENTO
Plaza De Toros Pucayacu	ATRACTIVO CULTURAL
Piscícolas	ATRACTIVO NATURAL
Solazo Finca Orgánica	ATRACTIVO NATURAL
Ruta Las Cascadas Guasaganda	ATRACTIVO NATURAL
Iglesia De La Loma De La Virgen	ATRACTIVO CULTURAL

Fuente: P.D.O.T. La Maná
Elaboración: Autora

1.2.4 Contexto Institucional

La ruta establecida entre la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, hacia el cantón La Maná es la E – 30 que integra unos 150 km con Latacunga, capital de la provincia de Cotopaxi. Pero la distancia entre La Maná y Quevedo es de 33 km, por lo que forma parte de la conurbación de la última ciudad mencionada. Es una zona agrícola exportadora de banano, tabaco fino, cacao, café, abacá, yuca (mandioca) y plátano verde. Es considerada la cuarta zona exportadora de banano.

Según investigaciones establecidas por la Universidad Técnica de Cotopaxi, la vegetación está comprendida mayoritariamente por la tropical y la subtropical hacía los .típicas del bosque húmedo tropical y la subtropical con las formaciones vegetales de la región subandina.

Los cultivos son de carácter subtropical, especialmente de caña de azúcar, café y cítricos.

Límites:

- Norte: Con la parroquia Alluriquín, cantón Santo Domingo
- Sur: El río Calope es el accidente geográfico que la separa de la parroquia Moraspungo, cantón Pangua
- Este: La parroquia La Esperanza del cantón Pujilí y Sigchos
- Oeste: El cantón Valencia y Quinsaloma de la provincia de Los Ríos (Mana, 2013).

Temperatura

La temperatura media anual es de 23º Centígrados, observando que los meses con mayor temperatura son marzo y abril con 28 a 30º y la temperatura más baja se registra en el mes de julio y es de 24 °C.Por lo que se recomienda usar ropa cómoda.

Ilustración 2
Hidrografía

FUENTE:Lizbeth Peñafiel

Biodiversidad de La Maná.

En la hidrología, el cantón se halla cruzado por una extensa red de ríos, quebradas y esteros, relacionados con la cuenca del Quevedo y del Guayas.

Entre los más importantes tenemos: río Guadual, río Quindigua, importante por su caudal permanente y peligroso en el invierno, río Hugshatambo, río Guasaganda, río Manguilita. El río San Pablo, que nace en el sector alto de la provincia de Cotopaxi, es la más larga y caudalosa de esta red, con una longitud de 20 kilómetros en el territorio del cantón. Hacia el suroeste se encuentra el río Chipe, los esteros El Moral, Chilingo y el río Calope, importante por su longitud y caudal, sirve como límite natural con el cantón Pangua.

Suelo

La mayor población del cantón La Maná se encuentra en la zona urbana, la población rural a pesar de ser menor ejerce una presión demográfica fuerte, y se ha comenzado a utilizar terrenos no aptos para la explotación agrícola o el pastoreo, lo que da lugar al rápido deterioro de las condiciones de esos suelos y a una corta duración de su capacidad productiva con su consecuente erosión o desertificación de esas áreas, lo que obliga a sus pobladores a desplazarse hacia otros lugares igualmente inapropiados o aún peores, a esto se suma el desconocimiento de técnicas de explotación.

Agua

La ciudad de La Maná en la actualidad se encuentra servida por un sistema de agua segura, que capta las aguas de los ríos Puembo y Chipe; y, del estero La Fanny. El sistema está conformado por cinco captaciones (2 en el río Puembo, 1 en el estero la Fanny y 2 captaciones en el río Chipe), con sus respectivas líneas de conducción; tres plantas de tratamiento; tanques de reserva ubicados en cada área de tratamiento; y, red de distribución

que posee una cobertura del 65%. El servicio es continuo las 24 horas del día en invierno y en verano existe racionamientos.

Desechos Sólidos El botadero de basura del Cantón La Maná está ubicado, en el Recinto Manguilita aproximadamente a 3,5 Km de la cabecera Cantonal.

El botadero de basura del cantón no cumple con las condiciones constructivas ni operativas adecuadas para el manejo adecuado de desechos sólidos, carece de ductos de escape de gases, impermeabilización con geomembrana, recolección ni tratamiento de lixiviados, entre otros. Además produce problemas sanitarios y ambientales al entorno, en los recursos naturales y al personal que labora en el lugar. Por estas razones se debe realizar un cierre técnico y saneamiento apropiado, con la dotación de una celda emergente temporal hasta que se cuente con el botadero definitivo o Centro de Gestión Integral de Desechos Sólidos.

Impacto y niveles de contaminación en el entorno ambiental.

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes y surge cuando se produce un desequilibrio, como resultado de la adición de cualquier sustancia al medio ambiente, en cantidad tal, que cause efectos adversos en el hombre, en los animales, vegetales o materiales expuestos a dosis que sobrepasen los niveles aceptables en la naturaleza.

Características de los ecosistemas existentes en el cantón La Maná. Agua Corresponde al sistema lacustre del cantón, determinado por las aguas existentes en los ríos que son de un ancho considerable. Tiene una extensión de 257,14 ha., correspondientes al 0.39%. La hablar del agua debemos hacer hincapié en los ríos San Pablo, Quindigua y Churuyacu mismos que actualmente son contaminados por las descargas directas de agua servidas de la cuidad la Maná, Pucayacu y Guasaganda esta última no cuentan actualmente con plantas de tratamiento de aguas residuales, existen 3 lagunas de oxidación; 1 en la parroquia

Pucyacu en mal estado;2 en la Maná en estado regular cubren el 7% del total del cantón. Para evaluar el estado del impacto que generan las launas de oxidación en la ciudad de la Maná de obtuvieron datos del “Estudio de impacto ambiental ex post y planes de manejo ambiental de las lagunas de oxidación en la parroquia la Maná, cantón la Maná, Provincia de Cotopaxi”.

Los parámetros analizados en el punto 1 nos indican que los pesticidas organoclorados y pesticidas organofosforados se encuentra dentro de los límites permisibles, al igual que los sólidos suspendidos totales, potencial de hidrogeno e hidrocarburos totales de petróleo los otros parámetros incumplen la normativa vigente. De los páramos, Se encuentra sobre la faja montana en un rango altitudinal aproximado que va desde los 2.900 a 3.300 m.s.n.m. en el sur de las estribaciones occidentales de los Andes. Bosque Montano de la Cordillera Occidental de los Andes Esta es la formación andina típica, tanto estructural como florísticamente. EI ambiente físico es notablemente diferente, con temperaturas promedio menores que en las partes bajas y una constante condensación (Mana, 2013).

Información Climática El Instituto Nacional de Meteorología (INAMHI), cuenta con las estaciones meteorológicas: Pucayacu y San Juan La Maná en la parroquia La Maná

Precipitación

La precipitación es cualquier forma de hidrometeoro que cae de la atmósfera y llega a la superficie terrestre. Este fenómeno incluye lluvia, llovizna, nieve, aguanieve, granizo. La precipitación pluvial se mide en mm. Que sería el espesor de la lámina de agua que se formaría, a causa de la precipitación, sobre una superficie plana e impermeable y que equivale a litros de agua por metro cuadrado de terreno (L/m2).
De acuerdo a la Estación Meteorológica San Juan, en el mes de julio tenemos el menor índice mensual de precipitación con 17.9mm. En el sector del Sur del cantón y en el mes de febrero tenemos el mayor índice con 529.0mm. En el sector sur den cantón.

Clima

Características de los dos pisos climáticos que se presentan en el cantón La Maná: según el Dr. Oscar Gordillo Guerrero. ECOLOGIA DEL ECUADOR: 0.00% 5.00% 10.00% 15.00% 20.00% PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN LA MANÁ 2015-2020 57 a) Ecuatorial Meso térmico Semihumedo Es más frecuente en la zona andina, a excepción de las alturas mayores a los 3.200msnm y de algunas cuencas de clima más seco, se caracteriza por tener una pluviometría con dos períodos lluviosos y uno seco en el año, presenta variaciones de precipitación a lo largo del callejón interandino, variación que está entre los 500 y 1.600mm anuales.

La temperatura media se sitúa entre los 10 y 20 °C y la humedad relativa entre el 70 y 85 %. b) Tropical Megatérmico Húmedo Comprende las variantes exteriores de las dos cordilleras. Las precipitaciones anuales son generalmente superiores a los 2000 mm. Y pueden llegar hasta 5000 mm. La mayor parte en una sola estación lluviosa. El promedio de las temperaturas varía según la altura entre 15 y 24°C. La humedad relativa se establece alrededor del 90% (Mana, 2013).

Altitud del Cantón La Maná

El Relieve del territorio del cantón La Maná, varía desde los 120 metros sobre el nivel del mar en sus partes más baja que se encuentra en el límite Cantonal La Maná – Quinsaloma, sector Colonia Chipe Hamburgo; hasta los 3200 metros en su parte más alta en la Reserva Ecológica los Ilinizas (en las parroquias Guasaganda y Pucayacu). La Cabecera Cantonal La Maná, se encuentra a una cota promedio de 200 metros sobre el nivel del mar.

Pendientes del Cantón La Maná.

La pendiente es muy variable en el territorio Cantonal, sin embargo de manera general se puede señalar que el 39.92% del territorio Cantonal corresponde a pendientes superiores al 70%, el 15.74% corresponde a pendientes entre 50 y 70%, que nos dan un total de

45.66% de área del territorio Cantonal donde no se deberían realizar actividades agrícolas.; un 11.85% está en un rango del 25% al 50% de pendiente, lo cual representa un serio limitante para el desarrollo de actividades agrícolas, mientras que las actividades pecuarias se pueden desarrollar bajo cuidadosas medidas y consideraciones a fin de que no afecten considerablemente las condiciones del suelo; el 32.49% corresponden a pendientes del 0 al 25%, con lo cual casi contamos con la tercera parte del cantón con pendientes aptas `para el desarrollo de actividades agropecuarias (Mana, 2013).

Suelos Se denomina suelo a la parte superficial de la corteza terrestre, biológicamente activa, que proviene de la desintegración o alteración física y química de las rocas y de los residuos de las actividades de seres vivos que se asientan sobre ella. Los suelos son sistemas complejos donde ocurren una vasta gama de procesos físicos y biológicos que se ven reflejados en la gran variedad de suelos existentes en la tierra.

Son muchos los procesos que pueden contribuir a crear un suelo particular, algunos de estos son: la deposición eólica, sedimentación en cursos de agua, meteorización, y deposición de material orgánico. Son suelos antiguos, ácidos (pH entre 5,3 a 6,8), pobres en nutrientes de color rojo, amarillento por el alto contenido de hidróxido de hierro y aluminio, con delgada capa de humus, poca retención de agua y nutrientes por lo tanto de 39 bajo rendimiento para la agricultura, especialmente si se practica el monocultivo durante muchos años.

Características de los suelos del cantón de acuerdo al tipo de Taxonomia

La taxonomía de suelos de USDA, o sintéticamente y más generalizada Soil Taxonomy, desarrollada y coordinada internacionalmente por el Ministerio de Agricultura de los Estados Unidos (en inglés, el United States Department of Agriculture y su subsidiaria National Cooperative Soil Survey) da una clasificación de suelos acorde a varios parámetros.

En el Cantón La Maná tenemos 27 microcuencas principales de acuerdo a la clasificación del MAGAP 2002, es necesario hacer notar que existen más esteros que forman otras microcuencas, las mismas que se encuentran dentro de alguna de esta que se vuelve su principal:

Aire

El Cantón La Maná cuenta con un aire libre de contaminación en un 95% gracias a los ecosistemas existentes en todo el Cantón y a la renovación constante de las corrientes de aire; se estima que el 5% está siendo contaminado por: planteles avícolas, granjas porcinas, descargas de aguas servidas a quebradas, acequias y ríos. Sin embargo esta contaminación del 5% se dispersa con el viento y generalmente el 100% del aire permanece libre de contaminación.

Riesgo Volcánico

La situación actual de los riesgos volcánicos, le corresponden a una erupción del Quilotoa:

De acuerdo al análisis del Riesgo por amenazas Volcánicas, tenemos que el 1.21% del cantón tienen riesgo de la erupción volcánica (Quilotoa o Ilinizas); que el 11.38% tiene mayor peligro a ceniza volcánica y el 61.41% del cantón tiene un menor peligro a ceniza volcánica.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El poco interés de inversión y promoción de los recursos naturales y culturales en el Cantón La Mana, conlleva a que no sean aprovechados de una manera adecuada, es decir, no existen opciones para llamar la atención de visitantes que lleguen al lugar, a pesar de que los recursos turísticos son de fácil acceso. El no tener estudios que ayuden a esta opción de turismo y la poca información sobre los atractivos turísticos no permite que se puedan aprovechar estos recursos.

Con esta investigación se intenta disminuir esta situación proponiendo un producto turístico deportivo, se puede crear una nueva actividad de turismo, dando una imagen al cantón y dándolo a conocer como un lugar donde puedes realizar esta opción de Deporte turístico.

Esta variable nos permite conocer el porcentaje de necesidades básicas insatisfechas por los habitantes del cantón ya que cuenta con recursos turísticos donde se puede realizar turismo de deporte el mismo que se podrá dar a conocer al mayor número de turistas y crear el interés para que visiten y realicen esta actividad, el cual contara con personal capacitado y calificados y no se debe realizar una gran inversión siendo una propuesta académica que ayudará al incremento del número de visitantes y al desarrollo económico del cantón.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿Cuál es la incidencia del deporte de aventura como producto turístico en las 7 cascadas del Zapanal del cantón La Maná?

1.4.2 Sub problemas o derivados

- ¿Cómo un plan de manejo de Riesgo favorece al lugar de las siete cascadas?

- ¿Cuál es la relación entre deporte y turismo de aventura que se genera en atractivos turísticos del cantón La Maná?

- ¿De qué manera el deporte de aventura contribuye al diseño de productos turísticos en las 7 cascadas del Zapanal del catón La Maná?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación se delimita así:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se efectuará en el cantón la Maná, específicamente en las 7 cascadas del Zapanal, Provincia de Cotopaxi.

Área: Servicios
Campo: Turismo

Línea de investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la carrera: Planificación y gestión turística sustentable

Sub-Línea de investigación: Creación de rutas turísticas sostenibles

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2018.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán administradores, guías turísticos y visitantes de las 7 cascadas.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación pretende descubrir lo atractivo del deporte turístico y los beneficios que se pueden obtener desarrollo del Cantón e implementar un Plan de Manejo de Riesgo para las siete cascadas.

Los habitantes y autoridades tienen poca o ninguna voluntad en impulsar el turismo, repercutiendo en la poca afluencia turística y golpeando la economía de sus habitantes.
El Cantón La Maná, por su ubicación geográfica, clima, habitantes y riqueza paisajística privilegiada, se presenta como un potencial turístico importante no sólo dentro de la provincia sino a nivel nacional, la variedad de cascadas, ríos, rutas agroecológicas aún vírgenes, complejos, comercio, piscicultura, entre otros, ayudados por el buen estado de la vía estatal de acceso al cantón, hacen del territorio un potencial de desarrollo turístico encaminado a la generación de inversión, empleo e ingresos.

En los últimos años se ha incrementado la infraestructura turística en virtud de convocar y recibir a turistas locales, nacionales y extranjeros, se cuenta con hosterías, hoteles, pensiones, cabañas para el buen descanso de sus visitantes, restaurantes, salones en donde se puede degustar todo tipo de platos típicos nacionales e internacionales, sin embargo el cantón carece de facilidades para los turistas, las vías de conexión están en mal estado, no se cuenta con guías que organicen recorridos y por ende la publicidad es relativamente nula.

En las siete cascadas del Zapanal no cuenta con una planificación sobre lo que son riesgos que se puede producir en este lugar, lo cual es muy importante ya que este sitio presenta aventura de alto riesgo.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

Analizar la incidencia del deporte de aventura como producto turístico en las 7 cascadas del Zapanal del Cantón La Maná Identificar para fortalecer el turismo de aventura.

1.7.2 Objetivos específicos

- Implementar un plan de manejo de Riesgo para las siete cascadas

- Determinar las principales motivaciones de los turistas que realizan deportes de aventura en las 7 cascadas del Zapanal, cantón La Maná.

- Establecer un deporte de aventura piloto como producto turístico en las 7 cascadas del Zapanal del cantón La Maná.

2 CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco Conceptual

Turismo de deporte

Desde finales del siglo XX, los sectores del deporte y del turismo no han parado de crecer en nuestro país. Estaba claro que antes o después ambos sectores estaban destinados a encontrarse. Bueno, de hecho, el turismo deportivo ya hace mucho tiempo que existe, pero es un concepto que está ahora más de moda que nunca y que parece seguir una tendencia positiva para los próximos años (Cook, 2002).

Pero ¿Por qué? Pues en primer lugar parecemos asistir a un "boom" de la práctica de deporte. Running, GYM, Fitness son palabras que ya no nos resultan extrañas. El cuidado personal a través de la alimentación y el deporte son ahora más importantes que nunca para gran parte de la sociedad. Y cómo no, el turismo ha visto una buena oportunidad en esta tendencia. Como ya hemos dicho, el turismo deportivo ha existido siempre, pero lo que está cobrando más notoriedad es el impacto económico que es capaz de generar.

Si nos paramos a observar con detenimiento, el termino turismo deportivo puede resultar tremendamente amplio. Podríamos hacer una primera gran clasificación entre turismo deportivo "activo" y turismo deportivo "pasivo". Pero ¿En qué se diferencian ambos?.

En primer lugar, por turismo deportivo "pasivo" podemos referirnos por ejemplo a los viajes que realizan los aficionados de algún club de fútbol para presenciar un partido fuera de casa. Aquí entraría la final de la Champions League que hemos nombrado al principio del artículo. Todos los grandes eventos arrastran multitud de personas consigo y son una fuente de ingresos considerable para el sector turístico. Sorprendente es por ejemplo que

entre los 5 museos más visitados de España se encuentren el del Real Madrid y el del F.C Barcelona. Incluso también podemos pensar en turismo deportivo cuando los seguidores eligen su destino en función de lo que haga su ídolo deportivo (Cook, 2002).

Por otro lado, tenemos el turismo deportivo "activo". En este caso, uno de los objetivos principales del turista sería la búsqueda de práctica deportiva. Ya desde finales del siglo XX, los sectores del deporte y del turismo no han parado de crecer en nuestro país.

Hay casos, como Nepal, en el que la economía nacional depende de este tipo de turismo. Los alpinistas que deciden afrontar el Everest y otros picos de la zona, suponen un motor de ingresos fundamental practicar deporte. Un ejemplo claro lo encontramos con aquel turismo motivado por la búsqueda de aventura. Normalmente va relacionado con la práctica de deportes de "riesgo", con la búsqueda de adrenalina.

Actividades turísticas deportivas de aventura

Las nuevas tendencias del sector turístico muestran que, frente a la concepción tradicional de un turismo pasivo, aquellas modalidades que integran actividades físico deportivas y de ocio activo, experimentan un importante crecimiento, especialmente en el medio natural, que no sólo cumple la función de soporte espacial de la actividad, sino que, también se convierte en un elemento enriquecedor de la experiencia.

Las causas de esta situación actual, deben buscarse en las transformaciones ocurridas durante las últimas décadas, no sólo en el mercado turístico, sino también en el ámbito del deporte y las actividades físico deportivas.

Turismo de aventura

Esta modalidad turística surge como tal, a partir de los años ´70 con el ya mencionado auge de las actividades físicas de aventura en la naturaleza y la apropiación de estas por parte del sector servicios, convirtiéndose con el correr de las décadas en una de las formas del turismo con mayor crecimiento en el mercado (Rivera~Mateos, 2010).

Al analizar los componentes y las características del turismo aventura se puede apreciar que contiene elementos de otras modalidades turísticas, más allá de sus características propias, como la motivación del turista. En este sentido, es posible hallar en el turismo aventura algunos aspectos del turismo alternativo, por su oposición a los valores propios del turismo de masas, pretendiendo ser una modalidad de bajo impacto ambiental. De hecho, algunos autores y la propia SECTUR (2004) proponen el turismo aventura como modalidad de turismo alternativo, junto al ecoturismo y el turismo rural.

Asimismo, como se mencionó anteriormente, por la importancia que adquieren las prácticas deportivas en el desarrollo de esta modalidad, comparte un gran número de características con el turismo deportivo. Así, el turismo aventura podría considerarse como un producto que satisface la búsqueda de recreación turística a través de la práctica de actividades deportivas de determinadas características. Por último, si bien algunas de las prácticas incluidas dentro de la modalidad pueden darse en ambientes costeros, gran parte de ellas son realizadas en el espacio rural, por lo cual, se pueden identificar aspectos en común con el turismo rural.

Más allá de su clasificación estrictamente formal como modalidad, el turismo aventura posee rasgos que lo diferencian de otros productos turísticos y que le permiten desarrollarse como una de las formas de turismo que brinda opciones para la diversificación de la oferta, la desestacionalización de la demanda y la promoción e imagen renovada de los destinos (Rivera~Mateos, 2010).

Desde el punto de vista meramente organizativo, las prácticas de turismo aventura se caracterizan por ofrecer la posibilidad de ser realizadas durante “escapadas” de fin de

semana (no requieren estadías prolongadas en destino), ofrecer una amplia variedad de disciplinas y poder combinar más de una en una misma salida (excursiones de trekking a las que se agregan escalada y rappel), no requerir conocimientos o prácticas previas, debido a que la complejidad de la práctica puede adaptarse a diversos públicos, sin perderse la esencia de la actividad y ser realizadas en el entorno rural, lo cual contribuye a satisfacer la búsqueda de espacios fuera del ámbito cotidiano que representa la ciudad.

El creciente interés por el turismo activo en los últimos años, producto de los avances en equipamientos turístico- deportivos necesarios para su práctica, la capacidad comunicacional de los prestadores de servicios y los avances en los medios de transporte, han llevado a que éste sea accesible a un público cada vez mayor. Esto produjo una diversificación en la oferta de productos, destinos, motivaciones y formas de organización y venta de las actividades que, sumado al solapamiento con otras modalidades de turismo, influye en la búsqueda de una definición comúnmente aceptada (Rivera~Mateos, 2010).

Relación de turismo y deporte de aventura

Al igual que ocurre con el turismo deportivo, a la hora de definir turismo aventura se pueden hallar una multiplicidad de definiciones de tipo más o menos restrictiva, en función de las prácticas deportivas que incluye, la intensidad de las emociones vividas por los turistas y el factor motivacional que lleva a éstos a elegir dicha modalidad. Se puede afirmar que las definiciones han ido variando acorde a las concepciones dominantes de otros términos como deporte, actividades físicas de aventura y también con el surgimiento de nuevas prácticas que hicieron ampliar el espectro de disciplinas que pueden englobarse dentro del turismo aventura.

De esta manera, es posible recoger una gran variedad de definiciones a lo largo de las últimas tres décadas. Según (Armstrong, 1980), el concepto de turismo aventura hace alusión a “toda búsqueda de actividades que brinde una experiencia significativa de interacción al aire libre entre el ser humano y el medio natural: aire, agua, montañas, colinas...” (Rivera~Mateos, 2010).

Bajo la misma idea, agregando la existencia de aspectos psicológicos a la definición, (Ewert, 1989) propone que forman parte de la modalidad "las actividades auto emprendidas interactuando con el medio ambiente natural, que contengan elementos de peligro aparentes o reales, en las que el resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el participante y la circunstancia" (Luque Gil, 2003) (Luque Gil, 2003: 132).

(Weiler, 1992) Tiene en cuenta los factores mencionados en la definición de Ewert, aunque suma el aspecto mercantil, o económico, de las prácticas turísticas de aventura, planteando que se trata de:

"Un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre comercializadas por lo general, que suponen una interacción con el medio ambiente natural en destinos lejanos y elementos de riesgo cuyo desenlace está influenciado por el perfil de participante, las características del emplazamiento y la gestión de la experiencia turística" (Rivera Mateos, 2010: 353).

Más adelante en el tiempo (Sung, 1997) brindan importancia a un factor hasta entonces no mencionado, el de peligro controlado, que forma parte de los aspectos más importantes a tener en cuenta para la prestación del servicio turístico, adaptado a una variedad de públicos de desigual destreza física. En este sentido, plantearon que turismo aventura es:

"… el viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades de exploración de nuevas experiencias, que por lo general suponen un riesgo previsto o peligro controlado asociado a desafíos y retos personales en un medio ambiente natural o escenarios exóticos al aire libre" (Rivera Mateos, 2010: 354).

Ceballos Lascurain desestima la cualidad del turismo aventura como modalidad per se, entendiendo que "el turismo de aventura es más que todo una etiqueta comercial de

algunas actividades de turismo de naturaleza que requieren cierta resistencia y habilidades físicas y que implican un cierto grado de riesgo" (Rivera~Mateos, 2010)

Respecto de las definiciones más recientes, se encuentra la de la OMT que considera la modalidad turística en cuestión como "… los viajes realizados por los turistas en busca de actividades generalmente (pero no necesariamente) orientadas a la práctica de ejercicio físico (...) y que suelen realizarse en zonas remotas o relativamente inexploradas" (Rivera Mateos, 2010: 354) y la de la SECTUR (2004: 25) que la define como "los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza". En la primera de ellas, se hace hincapié en la apertura en relación al factor de ejercicio físico, proponiendo que no necesariamente las actividades están orientadas al mismo.

A los efectos de la presente investigación, se considerará una definición amplia del turismo aventura. Por un lado, a pesar de la importancia de las ya descriptas actividades físicas de aventura en la naturaleza, la propuesta es abarcar una diversidad de actividades que, en concordancia con lo propuesto por la OMT, incluya también actividades que no requieran de ejercicio físico, aunque sí el factor de adrenalina (se adopta esta concepción para no excluir de la modalidad turística de aventura a las excursiones en vehículos todo terreno o 4x4).

Por otro, se considera importante el tener en cuenta como factores imprescindibles las motivaciones (búsqueda de experiencias nuevas, sensaciones fuertes), la presencia del riesgo -en la modalidad de peligro controlado-, con la idea de que las prácticas incluidas brinden la posibilidad de experimentar sensaciones fuertes, aunque garantizando todos los factores de seguridad al servicio de la integridad física del turista y la interacción con el medio natural.

Gestión turística._ Es aquella que consiste en impulsar un proceso de forma participativa, que se enfoque en ser dinámico, eficiente y eficaz; consistente en planear,

organizar, liderar y controlar las acciones en la entidad, intervenido por un órgano de dirección que cuenta con grupos de personas, recursos y autoridad para optimizar el flujo de turistas actuales y potenciales que desean, los visitantes adquieren un servicio el cual debe satisfacer una necesidad donde ellos puedan y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos en función del precio del destino y su renta personal, sobre la base del conocimiento de las leyes y 4 principios, de la sociedad, la naturaleza humana y la técnica, así como de información en general.

Dentro de la gestión turística global encontramos potenciales económicos, sociales, ambientales, políticos, culturales, tecnológicos donde aquellos que lo promocionan adquieren una influencia de turistas que intervienen en la situación socio política del país, la situación económica, la cultura nacional, las características demográficas y psicográficas del turista, donde una vez que se lleve a cabo el proceso de comercialización la demanda potencial se convierte en real (Rigol, 2014).

Para justificar la importancia de la gestión turística existen varios argumentos que relacionan a los agentes que se involucran en el turismo tales como un área, una zona, o un lugar que fomenta y dispone de una infraestructura destinada a un sitio turístico. Para ello se enfoca primeramente por la actividad turística la cual da una perspectiva mediante un círculo conformado por atractivo turístico y turista que son los elementos de una dinámica relación para la expansión de turismo en una determinada región.

La gestión turística se relaciona con un previo análisis de una competitividad de los atractivos turísticos globales, esto da a entender que se efectúa un análisis de las organizaciones que se preocupan por brindar un mejor servicio dentro de los destinos turísticos, realizando una evaluación de los principales agentes que influyen en el turismo y la demanda de unos lugares a otros. En este ámbito de estudio han aparecido en los últimos años algunos trabajos en los que se empieza a destacar la importancia de la capacidad de articulación del territorio, determinada por el desarrollo de actuaciones conjuntas de los diferentes actores implicados, en la competitividad turística (Rodriguez, 2015)..

Promoción turística._ La promoción turística es la encarga de implementar y el desarrollar los programas y estrategias turísticas los cuales consisten en los servicios y productos que ofrece una empresa a cada uno de los turistas, con el objetivo de incrementar el número de visitantes satisfaciendo sus necesidades; esto nos va llevándolo de una manera segura a promocionar atractivos seguros y responsables.

Toda promoción turística se involucra con operadoras turísticas, agencias de viajes, convenios con prestadores turísticos, campañas y ferias turísticas donde se oferta los paquetes a los clientes (Maida, 2012). La promoción implica brindar información oportuna y veraz de los productos que se tienen y dar las facilidades al turista para su visita. Hoy, con la tecnología de la Internet y las facilidades del transporte que se tiene, el turista está a la vuelta de la esquina, de manera que es mucho más fácil captar turistas en el mercado internacional. Teniendo en cuenta que la promoción turística es la encargada de impulsar y promocionar todos los atractivos turísticos de una determinada zona para logra incrementar el número de visitantes a esta zona, y así crear fuentes de trabajo para las personas que viven dentro del sector turístico. La promoción turística se la puede realizar a través de medios de comunicación tanto radiales, televisivos y prensa escrita donde se pone la dirección del lugar y los teléfonos para contactarse y así se obtendrá un excelente resultado y una buena promoción del atractivo turístico (Loaiza, 2017).

Planificación turística._ Se define a la planificación turística como un área identificada la cual realiza un estudio adecuado para que proporcione un producto turístico atractivo y promocionable; pero sobre todo que brinde un servicio de calidad dando a conocer las características propias de la comunidad local, sus costumbres, prácticas y sobre todo su historia, rasgos comunes, productos y expresiones que hacen a la conformación de su particularidad y realidad su identidad con sus posibilidades de fortalecimiento y aprovechamiento sostenible. Para garantizar una excelente planificación turística es de gran importancia generar proyectos que fomente el turismo responsable para así conservar y proteger el medio donde se lo desarrolle, de igual manera realizar una propuesta con capacitaciones en diferentes áreas para lograr un turismo de calidad (Loaiza, 2017).

Espacio turístico. El espacio turístico es la materia prima del turismo la cual no solo identifica sino que también la presencia y la distribuye en espacios naturales o artificiales. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Los atractivos turísticos son la fuente esencial para establecer un espacio turístico, pero también encontramos lugares que no poseen estas cualidades, por ello se da a conocer conceptualmente las características que forman parte de los atractivos turísticos: ¬ Zona: Es considerada la estructura espacial de un atractivo turístico de una determinada comunidad o nación; estos espacios dependen de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos 7 turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación. ¬ Área: Dentro de los atractivos turísticos encontramos las áreas que es la encargada de dividir a una determinada zona por lo tanto su superficie es menor que las del todo que las contiene, sin embargo, como las zonas pueden llegar a tener tamaños distintos, es posible que un área de la zona más grande resulte ser mayor que otra zona más pequeña. ¬ El área turística debe contar con atractivos en número menor que los de una zona, y necesita infraestructura de transporte y comunicación (Angulo, 2014).

Destino turístico._ Se define al destino turístico a un lugar geográfico que cuenta con áreas destinadas como atractivos turísticos, las cuales cuentan con espacios para ofertar un servicio de turismo, equipado con infraestructura adecuada, apto para satisfacer los deseos y necesidades de los turistas, estos sitios debe poseer atractivos donde despierten el deseo de ser conocidos, explorados, visitados y recomendado por los turistas para generar de este destino una promoción turística a los visitantes.

Es el lugar en el cual se concentran instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas que llegan a dichos lugares. Un destino turístico, según el

consumidor, puede ser un país, una región, una ciudad o un lugar concreto. De acuerdo a las características del lugar se pueden distinguir tipos de turismos en un destino: Sol y Playa. Considerado un tipo de turismo de diversión y vacacional, disfrutando del sol, la playa, olas del mar y variedad de gastronomía en lo que a marisco se refiere. 8 Cultural.

Este tipo de turismo brinda conocimientos a los visitantes sobre las costumbres y forma de vida de los antepasados en una determinada zona. Medioambiental. Considerado como un tipo de turismo amigable con la naturaleza dando a conocer los encantos que posee cada uno de los atractivos naturales. Rural. Aquella actividad turística que se desarrolla en el espacio rural compartiendo y formando parte de la comunidad que lo realiza, este tipo de turismo también da a conocer sus costumbres y traiciones. Negocios. Desplazamientos de carácter empresarial cuya motivación es la realización de un trabajo, aunque ello conlleva un alto consumo de servicios turísticos (Landy, 2014).

Emprendimiento turístico._ Se define al emprendimiento turístico como un contorno dinámico que proporciona ingresos económicos para quienes desean invertir en esta actividad. Esto permite que los emprendedores busquen espacios donde se puedan desarrollar múltiples actividades turísticas las cuales permiten conocer diferentes lugares de un país, ciudad o pueblo. El turismo ha ido desarrollándose de forma acelerada y ganando un espacios dentro de los mercados de promoción y venta de paquetes turísticos con el fin de dar a conocer un lugar o atractivo dirigido a disfrutar, conocer, gozar de las actividades que se puedan desarrollar; pero también representa mejorar la calidad de vida de las personas que prestas estos servicios porque el turismo supone, necesariamente, desplazamientos, traslados, viajes que siempre requieren recursos financieros.

Estos 9 recursos son obtenidos en el lugar de origen de los turistas y consumidos en el sitio que han elegido como destino. Los países que se dedican al turismo percibe un ingreso de recursos económicos muy considerable lo cual permite gestionar fuentes de trabajo y mejoramiento de servicios al igual que de infraestructura para relacionar a nuevos actores (Retaric, 2014).

Atractivo turístico

Los atractivos turísticos se lo definen como lugares que poseen bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitarlo por parte de la demanda ofreciendo servicios a los turistas, satisfaciendo sus necesidades, en la actualidad apuestas a visitar lugares naturales con un poco de responsabilidad sin alterar el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos-culturales (Maldonado, 2010).

Los atractivos turísticos son aquellos que se encuentran en un espacio en particular los cuales genera un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Los recursos son muchos, se dan en todas partes, pero no debemos confundir atractivo con producto. Debido a que el producto turístico se consume donde se produce y no desaparece, pero en cambio si no se mantiene una buena administración dentro del atractivo este si puede desaparecer (Marín, 2012).

Producto turístico: El producto turístico es aquel servicio que se oferta o promociona a los visitantes estos pueden ser a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

Todo producto debe ser dirigido a partir de una persona especializada la cual prestara sus servicios, dando una orientación, información, y lo más importante la venta el producto que ofrece al visitante. Por lo general, se refiere a los servicios turísticos pueden ser resultados de múltiples configuraciones de los bienes y servicios complementarios que requieren los turistas para subsistir en sus desplazamientos del lugar de origen hacia donde se encuentran los recursos turísticos para satisfacer sus necesidades esenciales, las que no pude satisfacer donde reside.

Los productos turísticos como lo hemos venido recalcando son aquellos destinos que proporcionan un bien o servicio de un lugar que contenga un atractivo turístico material o inmaterial que se encuentran relacionados con los recursos turísticos, la infraestructura, planta turística y superestructura, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista a demás producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. En nuestro país Ecuador cuenta con gran potencial turístico, por ende los productos turísticos diseñados en base a los gustos y preferencias del mercado son indispensables y ayudan a captar de una mejor manera la demanda creciente existente, haciendo que los visitantes se sientan más a gusto e incrementen la capacidad de gasto, promoviendo así el desarrollo económico y social de los pueblos, además es una herramienta alternativa para promover a la conservación (Fassler, 2013).

El producto turístico es el conjunto de potencialidades de un lugar en particular sean estos atractivos de forma tangibles o intangibles, dentro de ellos se realiza un costo por los servicios que se van a adquirir. No obstante, el producto turístico tiene que ser una consecuencia directa de la intangibilidad es que no se puede transmitir la 11 propiedad de los productos turísticos, sino que lo que se transmite es su uso y como mucho la posesión, y en ocasiones ni siquiera se posee.

Plan de marketing turístico._ El plan de marketing es la herramienta primordial para el desarrollo de una empresa que tiene como finalidad ofertar un producto y ser parte del mercado local, nacional e internacional. En ella queda establecido su objetivo por cual fue creada para poner en marcha sus actividades. Este no se puede considerar de forma aislada dentro de la compañía, sino totalmente coordinado y congruente con el plan estratégico, siendo necesario realizar las correspondientes adaptaciones con respecto al plan general de la empresa, ya que es la única manera de dar respuesta válida a las necesidades y temas planteados.

En marketing, como en cualquier otra actividad gerencial, toda acción que se ejecuta sin la debida planificación supone al menos un alto riesgo de fracaso o amplio desperdicio de recursos y esfuerzos. Si una acción no planificada tiene éxito, nos deberíamos preguntar qué hubiésemos conseguido de más al operar bajo un plan. Intentar que un proyecto triunfe sin servirse de un plan de marketing es como tratar de navegar en un mar tempestuoso sin cartas marítimas ni destino claro (Muñiz, 2015).

Actividad turística La actividad turística se la entiende como un espacio físico que oferta, demanda y promociones productos de servicios turísticos que son los principales factores que desarrollan una actividad dinámica en los diferentes escenarios turísticos (Hartmann, 2015). 12 Se identifica una actividad turística cuando existe el desplazamiento de visitantes de un su lugar natal hacia otro destino, con la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para realizar el goce y disfrute de su destino turístico.

Dentro de la actividad turística implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento, guías nativos, alimentación; es en estas actividades que se ofertan a los visitantes un producto turístico que está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes, para ello se considera cinco componentes esenciales para realizar una correcta actividad turística: Atracción y entorno del destino turístico:

Un espacio es considerado un destino turístico cuando implica una atracción física, una actividad que se pueda desarrollar, presencia de flora o fauna o cuente con un valor cultural que son las bases principales para generar un desplazamiento de turistas. ¬ Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: Aquí se enfoca en la infraestructura que posee un sitio que se encuentra conformada por el equipamiento estos son: infraestructura hotelera, restaurantes, servicios básicos, y demás servicio que presta las empresas públicas y privadas. ¬ Accesibilidad del destino turístico:

Es lo primordial para desarrollar una actividad turística puesto que los visitantes buscan una manera segura de llegar a estos lugares. ¬ Información del destino turístico: Brindar una información precisa y detallada a los turistas sobre el lugar que desean conocer, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un destino determinado para poder orientarlos potenciando el turismo local. 13 ¬ Precio para el consumidor turístico: Ofertar paquetes turísticos con precios adecuados de acuerdo a la actividad turística que se vaya a realiza con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

El desarrollo de las actividades turísticas implica fomentar las diferentes potencialidades que ofrece un lugar a los turistas promocionado los diferentes productos turísticos comprendidos para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino (Rodríguez, 2012).

En los años 90 el turismo se extendió debido a la influencia del marketing que implementaron los países desarrollados, esto dio paso a que muchos países buscaran nuevas oportunidades mediante la visita de turistas para dar a conocer los diferentes atractivos que ofrece cada nación, la cual provee grandes ingresos a las mismas. La actividad turística promociona lugares o espacios turísticos donde las personas adquieren sus servicios dejando de lado su vida cotidiana y se involucran en un entorno de relajación experimentando nuevas experiencias. Estos viajes tienen la particularidad de ser por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

El turismo genera algunos beneficios económicos en la zona en la que se realice la actividad incrementando nuevas fuentes de trabajo. Hay servicios específicos que se ponen a disposición de los turistas, estos servicios son los productos característicos que los establecimientos poseen para el servicio único de los turistas, los cuales desaparecerían si dejara de existir la actividad turística como por ejemplo hoteles, agencias de viajes. En

segundo lugar tenemos los productos más ociados o conexos que son productos que los turistas consumen, sin embargo también hay un consumo por parte de la gente local.

Este tipo de bienes comprende taxis, museos, teatros, y por 14 último los bienes no específicos que son los que se relacionan indirectamente con la actividad turística como hospitales, agencias de pago de servicios, parques. Con la nueva implementación turísticas y nuevos lugares destinados a las actividades turísticas el turismo convencional fue quedando en el pasado, y con la nueva modalidad los turistas tenían nuevas alternativas. En un primer momento las empresas ofrecieron paquetes para conocer ciudades, monumentos históricos, etc. Luego se establecieron nuevos destinos como el turismo de aventura, gastronómico, arqueológico y eco turismo, según cada caso. Cada actividad se realiza dando énfasis a una acción en particular (Bravo, 2012).

Particularidades del turismo en Ecuador

Ecuador tiene ventajas sobre los demás países ya que posee cuatro regiones que van desde la diversidad topográfica de la Amazonía a volcanes y nevados de los Andes; amplias playas en la Costa y las tan conocidas Islas Galápagos, conocidos como las islas encantadas, en la región insular. Lo interesante de las cuatro regiones es que, cada una de ellas representa un ecosistema único y por lo tanto el país cuenta con la mayor biodiversidad en el mundo por kilómetro cuadrado.

Vale mencionar que el país, debido a su amplia diversidad y ubicación geográfica, posee rincones declarado Patrimonio Cultural de La Humanidad por la UNESCO. En 1978 las Islas Galápagos fueron declaradas Patrimonio Natural de la Humanidad. Otros lugares que tienen el reconocimiento de la UNESCO son las ciudades de Quito, Cuenca, el Parque Nacional Sangay, la tradición y lengua de la nacionalidad Zápara y la Reserva Marina de las Islas Galápagos. En el Ecuador habitan 13 nacionalidades indígenas con identidades culturales propias.

La mayoría de ellas habitan en la región amazónica y algunas de ellas han tenido poco contacto con la civilización moderna y mantienen las costumbres de sus antepasados, mientras que otras comunidades han sido invadidos por la civilización 15 occidental con la llegada de grandes empresas principalmente las petroleras donde empezaron a trabajar en estas compañías dejando a lado sus tradiciones que de apoco se van perdiendo.

El Ecuador es un destino que ofrece varias alternativas de actividades para el viajero: desde el turismo de aventura al ecoturismo, aviturismo, agro turismo, voluntariado, historia y cultura, deportes acuáticos, viajes de incentivos y convenciones (PRO EUADOR, 2012). El Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la sierra centro y la Amazonía, presentan una gran riqueza. Las zonas que vas a visitar, se caracteriza por la producción petrolera, maderera, agrícola y ganadera en la región amazónica, en cuanto a la región sierra, se tiene una producción agrícola, ganadera y florícola

2.1.2 Antecedentes investigativos

La presente investigación sobre los circuito de actividades de turismo deportivo tiene una extensa gama de proyectos realizado a nivel mundial como consecuencia de cambios y de procesos de adaptación involucrando al sector turístico, debido a la nueva tendencia del turismo responsable buscando y dinámico una nueva modalidad de minimizar los impactos ambientes asociados con el turismo, esta nueva alternativa vincula al visitante al medio natural estimulando la conservación y protección del ambiente, de los proyectos relacionados tenemos los siguientes,

Los caminos del patrimonio. Ruta turística enológica rías Baixas (Galicia-España) análisis desde perspectiva de la oferta, buscando una forma de adaptación de los visitantes hacia el Ecoturismo, elaborado por María de la Cruz Del Río Rama, José Álvarez García, José Antonio Fraiz Brea, 2014 en España.

El turismo es una fuente de ingresos económicos que representa ganancias considerables para un país que lo ponga en práctica, y más aún cuando este lugar es privilegiado por sus contrastes de diversidad biológica, histórica y cultural, lo cual 2 hace que sea un tesoro escondido que atrae a turistas para descubrir las maravillas que posee. Ecuador en la actualidad se está impulsando como uno de los destinos turísticos de Suramérica, gracias a poseer una gran diversidad de especies tanto de flora y fauna que se encuentran distribuidas en sus 4 regiones, teniendo en cuenta las nuevas tendencias del turismo alternativo en Ecuador se han implementado muchos proyectos sobre circuitos y rutas turísticas donde se da a conocer atractivos naturales, culturales, históricos, gastronómicos de un lugar en particular.

Dentro de los proyectos relacionados a los circuitos turísticos tenemos los siguientes, Proyecto comunitario circuito turístico "Guaytacama: historias, tradiciones y paisajes" elaborado por Toapanta Karla y Flores Erika en el 2014.

2.1.2.1 Categorías de Análisis

Categoría de análisis 1: Turismo de Aventura

Definición: Ewert (1989) propone que forman parte de la modalidad "las actividades auto emprendidas interactuando con el medio ambiente natural, que contengan elementos de peligro aparentes o reales, en las que el resultado, aunque incierto, puede estar influenciado por el participante y la circunstancia" (Luque Gil, 2003)

Operación de sub categorías

Deporte de aventura, tipos de deporte de aventura.

Categoría de análisis 2: Producto turístico

Definición: El producto turístico es aquel servicio que se oferta o promociona a los visitantes estos pueden ser a manera de bienes materiales e inmateriales en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones o deseos de un consumidor al que llamamos turista (Fassler, 2013).

Operación de sub categorías

Servicios turísticos, destinos turísticos.

Tipos de turismo de aventura en el Ecuador Los deportes extremos o de aventura son aquellos donde los turistas entran en contacto con la naturaleza, realizando esfuerzos físicos, donde tendrán que vencer el miedo y algo muy primordial será el trabajo coordinado en grupo para tener una excelente aventura, es muy esencial usar el equipo adecuado y siempre ir acompañado de un instructor.

Entre los deportes extremos o de aventura los más practicados son los siguientes: Canyoning, rafting, escalada, parapente, ciclismo de montaña, canopy, puenting, kayak, tubing, surf, buceo, tracking.

Canyoning

El canyoning es un deporte de aventura que te atrapa, es apasionante, te pone en contacto directo con tu propia fuerza interior. Además te permite vivir la naturaleza de una manera activa y segura; consiste en ascender y descender por cuerdas, barrancos, cascadas y cañones, se utilizan varias técnicas como: el rapel, escalada, saltos de altura y caminata (Loaiza, 2011). El canyoning es un deporte de aventura que se practica en los cañones o barrancos de un río, pudiendo presentar un recorrido muy variado, se encuentran tramos con poco caudal o incluso secos, puntos con pozas profundas y otros tramos con cascadas, encontrando también terrenos con vegetación o desérticos (Imagen 1).

Para ayudar a puntualizar lo antes mencionado se puede indicar que el canyoning es el descenso por el curso de un río en sus diferentes etapas de formación, en el cual se necesitará la combinación de técnicas de práctica para superar los obstáculos que presente el paisaje, ya sea caminando, nadando, descendiendo o escalando, si es necesario. Se

considera que para que un descenso sea valorado como apto para el canyoning debe combinar al menos dos de estas tres características: caudal, verticalidad y carácter encajado.

El canyoning es uno de los deportes de aventuras o extremos muy practicados por los turistas, en Ecuador lo podemos practicar en el cantón de Baños, también se lo realiza en la parroquia de Mindo perteneciente al cantón San Miguel de los Bancos. En el cantón La Maná de a poco se está desarrollando esta actividad turística, este deporte consiste en el descenso de pendientes, quebradas o cascadas que estén en contacto con la naturaleza, disfrutando del paisaje que ofrecen estos lugares, es importante el uso del equipo se seguridad y siempre los turistas deben ser guiados por una persona experta. Imagen 1. Turista practicando el deporte extremo llamado canyoning. Fuente: Team Aventure (2010).

Ciclismo de montaña

El ciclismo de montaña es considerada como una actividad deportiva que se realiza sobre una bicicleta de montaña en terrenos montañosos. Por extensión, se aplica el término a todos los demás terrenos a campo traviesa que presentan muchas de las dificultades existentes en los terrenos montañosos, como son terrenos diversos: arena, tierra, lodo, arroyos, etc.; obstáculos: huecos, piedras, troncos, ramas, acantilados, etc.; pendientes diversas y rutas sinuosas (Loaiza, 2011).

Este deporte es muy practicado en Ecuador y el mundo entero, teniendo como escenarios montañas, cerros, quebradas y planicies que estén en contacto con la naturaleza, donde los obstáculos serán hoyos, pendientes, rocas que han permanecido dentro de un espacio geográfico, se considera a este deporte como una alternativa para que toda la familia lo practique, pero hay que utilizar el equipo adecuado de seguridad (Imagen 2). En el cantón La Maná existen áreas donde se pueden desarrollar este tipo de deporte de aventura rodeado de espacios naturales y caminos idóneos para que los visitantes disfruten

de esta actividad. 31 Imagen 2. Ciclismo de montaña practicado en Ecuador por turistas Fuente: Ecuador sin límites (2015).

Tubing

El tubing es uno de los deportes de aventura en el que los participantes podrán disfrutar de emociones, adrenalina, juegos en el agua y mucho más. Consiste en deslizarse en un tubo por los caudales de los ríos, por lo general lo lugares propicios para la práctica de esta actividad son los ríos caudalosos y correntosos (Terrabambú, 2011). En el cantón La Maná, paulatinamente, ha ido creciendo esta actividad en el río San Pablo con una extensión de unos 10 km de recorrido (Imagen 7). Para realizar este deporte debemos de utilizar el equipo de protección adecuado y ser guiados por una persona con experiencia. 32 Imagen 3. Tubing practicado por turista en el río San Pablo, cantón La Maná Fuente: Ecuador Travel.

Cannopy

Ilustración 3 Cannopy

FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Motivaciones de turista de aventura

Dentro de los factores que motivan a los turistas a practicar esta modalidad se pueden mencionar aquellos de carácter personal y los de carácter externo, es decir, que trascienden al sujeto y están representados por tendencias sociales, modas, la influencia del marketing

publicitario, entre otros. En este sentido, el presente apartado se centra en las motivaciones propias del turista de aventura.

Uno de los principales factores que motivan a la práctica de actividades de turismo aventura es la participación activa a la hora de viajar, cuya materialización en la modalidad que se está analizando, se da por la práctica de actividades físicas de aventura en la naturaleza. Otro de los estímulos que brinda el turismo aventura se relaciona al carácter de las actividades que su práctica ofrece. Al ser éste de tipo lúdico- recreativo y no reglamentado, satisface la búsqueda de autonomía e independencia a la hora de la práctica, sin las restricciones que genera la sujeción a normativas.

De esta manera, cumple con los deseos de diversión y juego con/en la naturaleza de los turistas y les permite controlar la intensidad, duración y ritmo de las actividades. Más allá de esto, la práctica no siempre está exenta de la búsqueda de objetivos o metas. En este sentido, aquellos turistas de aventura que poseen experiencias previas buscan con la práctica la superación de algún desafío o reto, hecho motivado por la necesidad de autorrealización o desarrollo personal. En relación a este último factor motivacional, se encuentran aquellos ideales que responden a las viejas aspiraciones del ser humano de explorar la naturaleza, superando sus obstáculos, con el fin de poner a prueba su capacidad y aptitud (Rivera Mateos, 2010).

Al pensar en los intereses de la sociedad actual y la creciente preocupación por el bienestar corporal, es posible encontrar otra de las motivaciones que llevan a los viajeros a elegir una modalidad turística de aventura. Teniendo en cuenta que su principal actividad está representada por la práctica de diversas tipologías de actividades físicas, incursionar en ellas supone contribuir en la búsqueda de salud física y también psíquica, ya que la interacción con el entorno natural, alejado del espacio urbano y el ritmo que este impone, ayuda a liberar tensiones.

La práctica de actividades turísticas de aventura, sin embargo, no sólo se caracteriza por la presencia del ejercicio físico, sino también porque en ellas intervienen sensaciones y emociones particulares. En otras palabras, el turista de aventura busca la sensación de aventura e intensidad emocional que las actividades físicas de aventura en la naturaleza les brindan, por la presencia de un cierto nivel de riesgo e incertidumbre. Los factores que hacen a la existencia de esos dos elementos ya fueron mencionados como características de las prácticas deportivas propiamente dichas, aunque cabe resaltar que cuando estas adquieren la calidad de producto turístico, es necesario que estén más o menos controlados, para poder brindar al turista una experiencia satisfactoria. En cualquier caso, son inherentes a las prácticas, por lo cual son un elemento irrenunciable en las motivaciones del turismo aventura.

Por último, se encuentran las motivaciones vinculadas al contacto y redescubrimiento del entorno natural. En este grupo se puede distinguir entre el estímulo vinculado a la sensibilización por la naturaleza y su conservación, que llevan al turista a practicar modalidades amigables con el medio ambiente y la tendencia a un retorno al medio natural, en contraposición a los espacios urbanos, para satisfacer el contacto y la interacción con los elementos de la naturaleza, adaptándose a los mismos.

Las motivaciones anteriormente mencionadas hacen referencia a aspectos generales que estimulan a los sujetos a elegir actividades de turismo aventura, grupo que incluye personas con diferentes niveles de experiencia y expectativas, por lo cual no todos poseen los mismos intereses, sino que varían de acuerdo a ellos.

Turismo en el cantón La Maná

Atractivos de minas

Minería Artesanal que se refiere a las actividades informales llevadas a cabo utilizando poca tecnología y maquinaria, en términos generales, es la minería practicada por individuos, grupos o comunidades de manera informal, de las Concesiones Mineras que es

el conjunto de Derechos y Obligaciones que otorga el Estado (materializado en un título) y que confiere a una persona natural, jurídica o al propio Estado, la facultad para desarrollar las actividades de exploración y explotación del área o terreno solicitado.

La Ley de Minas en su artículo 24 la define como un acto realizado por el Ejecutivo Nacional, mediante el cual se otorgan derechos e imponen obligaciones a los particulares para el aprovechamiento de recursos minerales existentes en el territorio nacional. La concesión minera confiere a su titular el derecho exclusivo a la exploración y explotación de las sustancias minerales otorgadas que se encuentren dentro del ámbito espacial concedido. La actividad minera del cantón se ubica en las orillas del río San Pablo, de donde se extrae principalmente materiales de construcción como arena, ripio y piedra de las minas existentes en el sector.

La extensión aproximada para esta actividad es de 231 Ha. Según la Subsecretaría Regional de Minas Centro Zona 3 del Ministerio de Recursos Naturales no Renovables se han entregado 5 Permisos para Minería Artesanal y 8 áreas en proceso de obtener su permiso de minería artesanal; la producción promedio por mina es de 69 metros cúbicos, la mano de obra utilizada en esta actividad es escasa, pues los obreros son familiares de los mismos propietarios, sin embargo como empleo directos se generan también alrededor de 12 puestos de trabajo para choferes quienes son los encargados de transportar hacia los diferentes sectores del cantón.

Patrimonio Tangible

Patrimonio Natural Está conformado por formaciones naturales y biológicas encontradas en parques nacionales, santuarios de la naturaleza desarrolladas a lo largo del tiempo constituyéndose en Reserva de la Biosfera habitada por una gran diversidad de flora y fauna.

Patrimonio Cultural Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que esta vive en la actualidad y que trasmite a las generaciones presentes y futuras.

Atractivos turísticos del cantón La Maná

Cascadas del Zapanal Localizada en los límites del Cantón Pangua y La Maná, asentada en el recinto La Envidia a 45 minutos de la cabecera Cantonal de La Maná, es uno de los atractivos turísticos naturales más visitados por turistas nacionales y extrajeron los cuales disfrutan de un lugar rodea por la naturaleza y de sus aguas cristalinas Se ubican en la Montaña Sagrada de los Dioses, una zona con mucha energía donde también se han encontrado restos arqueológicos pertenecientes a La cadena Quevedo – La Maná, según confesiones del Ing. Científico Guillermo Sotomayor y Científicos Suizos.

El río Zapanal forma un complejo de siete chorreras consecutivas, en donde la de mayor altura alcanza los 20 metros, con gran caída de aguas cristalinas frías, rodeada en gran parte de Bosque Primario Húmedo Tropical, a continuación se detallan las características de las chorreras. ¬ La primera chorrera es la del El Tobogán es una resbaladera natural, de una sola roca. La siguiente chorrera, la del Amor, un refugio para los novios. Enseguida está la de la Muerte, una caída de 80 metros, a la cual se accede por un sendero de piedra y tierra. La cascada Encantada de 15 metros la encontramos a tan solo unos pocos minutos de caminata en medio del Bosque. La chorrera Escondida, oculta entre grandes piedras, y a la derecha, la chorrera de San Martín. Se realiza todo este recorrido en un aproximado de una hora donde se puede observas diferentes tipos de flora y fauna como son colibrí, carpinteros, golondrinas (Neira, 2008).

Ilustración 4 Cascadas del Zapanal

FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Caracterización general del cantón La Maná El cantón La Maná se ubica a 200 msnm. Es uno de los cantones de la provincia de Cotopaxi ubicado en la zona Occidental de la provincia siendo un cantón que une a la región de la sierra central con la región litoral, su principal actividad de desarrollo económico y productivo es la agricultura y la ganadería por su fertilidad de los suelos con gran producción de banano, cacao, frutas tropicales, caña de azúcar tabaco y ganadería.

En el ámbito turístico de a poco ha ido creciendo y dando a conocer sus atractivos naturales y artificiales contando con una infraestructura de servicios turísticos tales como transporte, hoteles, restaurantes y centro de diversiones como bares y discotecas. El GAD Municipal del cantón La Maná cuenta con el Departamento de CULTURA, PROMOCIÓN Y TURISMO, donde se realizó la implementación de una Oficina de Información turística en el parque central de La Maná con convenio con la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná de la cual están a cargo de los Estudiantes de Ecoturismo.

El objetivo de la oficina es brindar información de todos los prestadores de servicio turísticos tales como son hoteles, restaurantes, hosterías, atractivos naturales, de igual manera el servicio de guía. El departamento también es el encargado de desarrollar proyectos destinados principalmente a la promoción de los atractivos turísticos Naturales y Culturales del Cantón, en base a los diferentes eventos culturales, religiosos y cívicos que se desarrollan y celebran en el lugar como:

Carnaval Cultural donde se realizan diferentes actividades artísticas en los balnearios del cantón La Maná y también se lleva a cabo el pregón de comparsas y carros alegóricos por las festividades del 41 carnaval , San Vicente Ferrer (4 de Abril) están son las fiestas patronales donde se realiza la procesión en su honor, Cantonización (19 de Mayo) donde se realiza el desfile cívico, juegos pirotécnicos, noche cultural y bailes sociales, Fiestas de la Virgen del Cisne (8 de Septiembre) inicia con actividades religiosas primeramente la

novena, luego la procesión en su honor, juegos pirotécnicos, juegos populares y bailes social, las cuales atraen a turistas del todo el país e incluso extranjeros. Las diferentes hosterías y atractivos naturales administrados por sus propietarios también brindan servicios de diversión y relajación durante todo el año, siendo los fines de semanas y feriados los días predilectos para su visita.

Patrimonio Cultural Tangible e Intangible y Conocimiento Ancestral

El Patrimonio es la herencia que se recibe de los antepasados. Es el resultado de la riqueza natural y cultural. El espacio geográfico y las manifestaciones culturales que fortalecen la identidad, dando sentido de pertenencia, y permitiendo valorar quienes somos y lo que tenemos.

Patrimonio Cultural Intangible

Son las manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidos de generación en generación Se clasifican en 5 categorías:

- **Tradiciones y expresiones orales**

Son el conjunto de conocimientos y saberes expresados en mitos, leyendas, cuentos, plegarias, expresiones literarias, así como narraciones de la memoria local y otras que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten oralmente de generación en generación.

- **Artes del Espectáculo**

Se refiere a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y se transmiten de generación en generación

- **Usos sociales, rituales y actos festivos**

Conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales desarrolladas en un contexto espacial y temporal como celebraciones religiosas y profanas, rituales asociados a grupos e individuos y son transmitidos en generación en generación.

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (Conocimiento Ancestral), Conjunto de conocimientos, técnicas y prácticas que las comunidades desarrollan y mantienen en interacción con su entorno natural vinculadas a la gastronomía, medicina tradicional, espacios simbólicos, técnicas productivas y sabiduría ecológica. Transmitidas de generación en generación con un valor simbólico para la comunidad en el cantón existen un sin número de conocimientos ancestrales tales como las curanderas, los shamanaes si bien no se reconocen como médicos pero la creencia de la gente logra afianzar un vínculo con estos conocimientos actualmente la municipalidad se encuentra levantando un inventario de estos conocimientos pero aún no se la puede incorporar al documento por falta de validación de esta información.

- **Técnicas Artesanales Tradicionales**

Varias técnicas artesanales que se realizan en el cantón

Festividades de La Maná

En La Maná el GAD Municipal realiza dos eventos culturales en el año: En el mes de Febrero se celebra las fiestas del Carnaval de la Alegría y el Folklor, en el cual el día lunes de carnaval, desde las 10:00, se realizará el desfile de comparsas en la avenida 19 de

Mayo. Participan unas 80 delegaciones locales, provinciales y nacionales. Para esta festividad se realiza la elección de la reina contando con varias participantes, el evento se extiende hasta el día martes y empieza desde el día viernes en la mañana, evento conocido como las tradicionales fiestas de temporada en La Maná, cantón subtropical de Cotopaxi; e incluyen eventos en las parroquias rurales Guasaganda y Pucayacu.

En el mes de Mayo se celebra año tras año la Cantonización de La Maná, se realizan diferentes actividades como son: La elección de la reina del cantón, mingas de limpieza de las calles, festival taurino mixto, show artístico bailable, desfile, carrera de motos entre otras actividades. En diferentes épocas del año la alta fe religiosa promueve festividades que ya son parte de la tradición como: San Vicente Ferrer, Virgen del Carmen, Virgen del Cisne, San Francisco, San Marcos, San Pablo, San Pedro, San Jacinto, San Antonio, entre otras. Entre las tradiciones y costumbres de La Maná están las celebraciones de las fechas cívicas tanto urbanas como rurales.

Durante diferentes fechas del año son parte de la tradición y costumbres culturales: el mes de la cultura (agosto), festejos religiosos en navidad y fin de año monigotes y fiesta del barrio San Pablo. En el mes de Octubre se celebra la parroquialización de La Maná, fecha que se impulsara con diferentes actos.

- **Gastronomía y Tradiciones Artesanales**

Otra de las manifestaciones Culturales que se promocionan y se difunden en La Maná es su GASTRONOMÍA, que se expende en puestos de comida en los mercados de la ciudad, platos típicos como son: El Encebollado, Hornados, el Estofado y caldo de Campeche y los Muchines de dulce de yuca en Pucayacu.

Patrimonio Tangible

Patrimonio Natural Está conformado por formaciones naturales y biológicas encontradas en parques nacionales, santuarios de la naturaleza desarrolladas a lo largo del

tiempo constituyéndose en Reserva de la Biosfera habitada por una gran diversidad de flora y fauna.

Patrimonio Cultural

Es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, con la que esta vive en la actualidad y que trasmite a las generaciones presentes y futuras.

Minería Artesanal que se refiere a las actividades informales llevadas a cabo utilizando poca tecnología y maquinaria, en términos generales, es la minería practicada por individuos, grupos o comunidades de manera informal, de las Concesiones Mineras que es el conjunto de Derechos y Obligaciones que otorga el Estado (materializado en un título) y que confiere a una persona natural, jurídica o al propio Estado, la facultad para desarrollar las actividades de exploración y explotación del área o terreno solicitado. La Ley de Minas en su artículo 24 la define como un acto realizado por el Ejecutivo Nacional, mediante el cual se otorgan derechos e imponen obligaciones a los particulares para el aprovechamiento de recursos minerales existentes en el territorio nacional.

La concesión minera confiere a su titular el derecho exclusivo a la exploración y explotación de las sustancias minerales otorgadas que se encuentren dentro del ámbito espacial concedido. La actividad minera del cantón se ubica en las orillas del río San Pablo, de donde se extrae principalmente materiales de construcción como arena, ripio y piedra de las minas existentes en el sector. La extensión aproximada para esta actividad es de 231 Ha. Según la Subsecretaría Regional de Minas Centro Zona 3 del Ministerio de Recursos Naturales no Renovables se han entregado 5 Permisos para Minería Artesanal y 8 áreas en proceso de obtener su permiso de minería artesanal; la producción promedio por mina es de 69 metros cúbicos8 , la mano de obra utilizada en esta actividad es escasa, pues los obreros son familiares de los mismos propietarios, sin embargo como empleo directos se generan también alrededor de 12 puestos de trabajo para choferes quienes son los encargados de transportar hacia los diferentes sectores del cantón.

Esta investigación debido a que el cantón cuenta con recursos turísticos donde se puede realizar turismo de Deporte se podrá dar a conocer al mayor número de turistas y crear el interés para que visiten y realicen esta actividad, el cual contara con personal capacitado y calificados y no se debe realizar una gran inversión siendo una propuesta académica que ayudará al incremento del número de visitantes y al desarrollo económico del cantón.

Un producto turístico deportivo permitirá dar a conocer los destinos turísticos naturales y culturales donde se puede realizar esta actividad turística sin afectar el medio natural, cultural y social.

2.1.3 Postura teórica

A lo largo de las últimas décadas el turismo ha experimentado importantes cambios como consecuencia del agotamiento del modelo turístico tradicional y de nuevas pautas de consumo a la hora de viajar que "… según la valoración de la Organización Mundial del Turismo (OMT) hacen presuponer que no reflejan sólo una moda, sino que se corresponden con cambios profundos que están redefiniendo las preferencias y comportamientos de los viajeros, que impulsan la aparición de nuevos productos…" (Maciel, 2011:74). Algunas de estas tendencias tienen su origen a partir de las conquistas sociales, el mayor acceso a fuentes de información y nuevas tecnologías, así como nuevos comportamientos sociales. Entre ellas, se destacan:

- Reducción del número de días por estancia vacacional
- Fragmentación de las vacaciones
- Crecimiento de los viajes a medida y auto gestionados
- Creciente expectativa por asociar las vacaciones con experiencias y vivencias completas
- Aumento relativo de la demanda de alojamiento no convencional
- Creciente importancia de los mercados domésticos
- Profunda segmentación del mercado
- Mercado cada vez más temático

Por otra parte, a los factores anteriormente mencionados se han agregado otras transformaciones que han beneficiado el avance de la importancia de la actividad turística en áreas predominantemente naturales. Así, las actividades de ocio en el entorno natural pasan a ser un elemento importante en la demanda como consecuencia de cambios acontecidos en la sociedad, entre los que se pueden mencionar el continuo proceso de urbanización y asentamiento de importantes masas poblacionales en grandes ciudades, el aumento del nivel de vida y el consecuente acceso de un sector más amplio de la población urbana al disfrute del ocio en sus períodos vacacionales, la posibilidad de disponer de vehículos privados y una disponibilidad mayor de frecuencias y destinos en el transporte público y otros factores vinculados a estos.

Estas tendencias, unidas a la revalorización de los espacios rurales en las últimas décadas, permitieron que las actividades turísticas en la naturaleza experimenten un

importante desarrollo a nivel mundial, que las posiciona como el segmento de demanda de expansión más rápida del sector turístico, siguiendo una tendencia en continuo aumento, e incluso, siendo el motivo principal de atracción de algunos destinos (Rivera Mateos, 2010).

Como complemento del interés por los espacios naturales para la práctica del turismo, la búsqueda de actividades de ocio activo por parte de la demanda es otro de los puntos de gran importancia en los cambios acontecidos en el sector. En la actualidad, el turista ya no adopta una actitud contemplativa o pasiva a la hora de viajar, sino que pretende ser partícipe y protagonista de la experiencia, en respuesta al sedentarismo y el ritmo que la rutina en el espacio urbano impone. Al respecto, Luque Gil plantea que:

"… otra de las nuevas tendencias supone el interés creciente de las vacaciones activas y el llamado "turismo consciente o ético", cuyo elemento esencial no es la suma de transporte y alojamiento sino la actividad que satisface un propósito concreto y que llena de sentido el período vacacional, por tanto, la infraestructura turística artificial (hotel, balneario, etc.) deja de ser el eje de atracción y el entorno y sus posibilidades se convierten en el verdadero motivo de desplazamiento" (Luque Gil, 2003: 80- 81).

Enfoques del deporte de aventura

Al igual que sucede con el turismo, el deporte ha pasado a ser en las últimas décadas una de las formas de utilización del tiempo libre más extendidas. Esto se aplica tanto para la práctica deportiva, como también para el deporte como espectáculo.

En primer lugar, es preciso mencionar que la concepción del término deporte ha ido mutando a lo largo de los últimos años, a raíz de diversos factores que encuentran su explicación en lo específicamente deportivo, aunque tienen su origen en aspectos sociales de mayor amplitud. En este sentido, se debe entender el cambio de perspectiva en el ámbito del deporte como consecuencia de cambios sociales originados en el transcurso de la era post industrial, que trajo consigo nuevos valores, transformaciones y el surgimiento de innovadoras tendencias, que derivaron en nuevos hábitos y gustos en las prácticas

deportivas. Según Olivera y Olivera, en las últimas tres décadas del siglo XX en las sociedades económicamente avanzadas.

"Con el cambio de paradigmas, de conceptos y de mentalidad que lleva consigo la posmodernidad, surgen un conjunto de prácticas corporales, al hilo de los nuevos valores y demandas sociales, que disputan en la praxis del tiempo de ocio activo el papel predominante que hasta entonces tenía el deporte" (Olivera y Olivera, 1995: 10).

Lo que los autores denominan conjunto de prácticas corporales forma parte de una concepción amplia del término deporte, en la cual se puede incluir al deporte recreacional, refiriéndose al grupo de actividades físicas presentadas en el presente trabajo de investigación. Los autores oponen este conjunto de prácticas al concepto tradicional de deporte, ya que bajo dicha concepción, el término hace referencia a la práctica federativa e institucionalizada, sujeta a normas y reglamentaciones muy específicas y con una clara orientación a lo competitivo (Olivera y Olivera, 1995).

Los cambios acontecidos en el ámbito de las prácticas deportivas desde finales del siglo XX, han permitido llegar a entender al mismo desde una visión amplia. Algunos de ellos, a criterio de Olivera y Olivera (1995) son:

- Tendencia a la práctica de deportes individuales, aunque se practiquen de forma colectiva (running, escalada, trekking).
- Surgimiento de nuevas modalidades basadas en deportes tradicionales, con una lógica más recreacional que competitiva (vóley de playa, snowboard).
- Elección deportiva de los practicantes en función de las modas predominantes
- Mayor orientación a la búsqueda de placer y diversión en la práctica deportiva
- Tendencia a la eliminación del entrenamiento y la planificación deportiva y un número creciente de competiciones y encuentros deportivos light para un público amplio, que valora más las relaciones sociales que el rendimiento.
- Deportistas que practican más de una actividad
- Democratización en el acceso a las prácticas deportivas

A partir de estas transformaciones en el ámbito deportivo se llega, como se ha mencionado, a una concepción amplia del término deporte, que actualmente incluye una diversidad importante de prácticas, más allá de su grado de institucionalización, la existencia, o no, de reglamentación y si son actividades de carácter recreativo o competitivo. Partiendo de esta perspectiva, el Consejo de Europa lo definió en 1992 en la Carta Europea del Deporte como:

"...toda forma de actividad física que a partir de una participación ocasional u organizada pretende desarrollar la salud física y el bienestar mental, establecer relaciones sociales u obtener resultados concretos de las relaciones sociales o en determinadas competiciones de distintos niveles" (Rivera Mateos, 2010: 147)

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis general

Aplicando un proceso de valoración de los deportes de aventura se ofertarían productos turísticos en las 7 cascadas del Zapanal en el cantón la Maná.

2.2.2 Sub hipótesis o derivadas

- Implementando un Plan de Manejo de Riesgo en las siete cascadas se erradicara la amenaza de muerte para cuando los turistas se encuentren en el lugar.

- Identificando los tipos de motivación de clientes objetivos se ofertaría un tipo de deporte de aventura específico en las 7 cascadas del Zapana l en el cantón la Maná.

- Analizando las condiciones geográficas, motivación de turistas se diseñarían y ofertarían productos de deporte de aventura en las 7 cascadas del Zapanal en el cantón la Maná.

2.2.3 Variables

2.2.3.1 Variable independiente

Deporte de aventura

2.2.3.2 Variable dependiente

Productos turísticos

CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

Población

El universo o población está constituido por:

Tabla: 3 Población de estudio

Sector	Población	Muestra
Guías Locales comuneros	2	2
Visitantes	30	50
TOTAL	**32**	**32**

Fuente: Visita In situ
Elaboración: Autora

Muestra

En el caso de la población identificada es pequeña y podemos investigar con facilidad con la muestra no probable por cuotas para ser calculada en nuestro trabajo de campo.

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

Tabla 2**: Encuesta dirigida a visitantes o turistas sobre deporte de aventura en las**

N.-	DECLARACIONES	SIEMPRE		AVECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
1	¿Considera Ud. ¿A las Siete Cascadas del Zapanal un atractivo turístico?	**30**	**100 %**	**0**	**0%**	**0**	**0%**
2	¿Ha escuchado recomendaciones sobre visitar las siete cascadas del Zapanal?	**13**	**43%**	**0**	**0%**	**0**	**0%**
3	¿Considera usted que las siete cascadas del Zapanal permite obtener una experiencia de aventura?	**30**	**100 %**	**0**	**0%**	**0**	**0%**
4	¿Ha ejecutado algún tipo de ascenso o descenso de montaña en las siete cascadas del Zapanal?	**27**	**90%**	**0**	**0%**	**3**	**10%**
5	¿Ha observado si se ha ejecutado algún tipo de ascenso o descenso con cuerdas dirigido con normas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal?	**7**	**23%**	**6**	**20%**	**17**	**56%**
6	¿Participaría ud en un tipo de deporte de aventura donde se utilice equipos de ascenso o descenso con cuerdas bajo normativas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal ?	**23**	**76%**	**2**	**6%**	**5**	**16%**
7	¿Pagaría ud por la práctica de un tipo de deporte de aventura donde se utilice equipos de ascenso o descenso con cuerdas bajo normativas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal?	**16**	**53%**	**3**	**10%**	**11**	**36%**
8	¿Recomendaría ud. a las siete cascadas del Zapanal como un atractivo turístico de aventura?	**30**	**100 %**	**0**	**0%**	**0**	**0%**

siete cascadas del Zapanal.

Elaboración: **Lisbeth Peñafiel**
Fuente: Encuesta Directa a comuneros o guías

En el instrumento 1 se analizan resultados de las encuestas aplicadas a los visitantes de las 7 cascadas del Zapanal. A continuación, se describe los resultados de las preguntas más significativas.

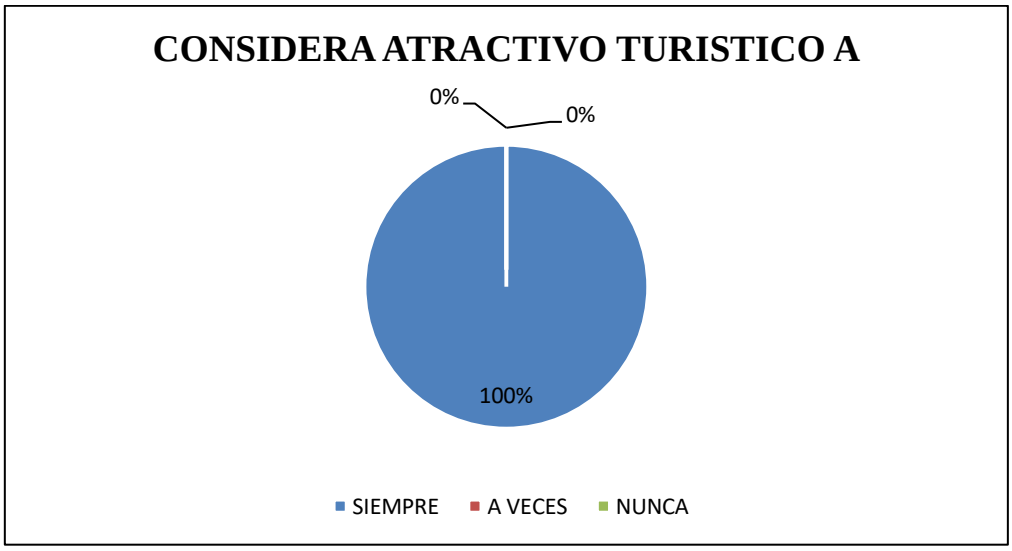
Instrumento 01: Encuesta dirigida a visitantes o turistas sobre deporte de aventura en las siete cascadas del Zapanal.

1. **¿Considera Ud. ¿A las Siete Cascadas del Zapanal un atractivo turístico?**

Tabla 3: Considera atractivos turísticos

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	30	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	**30**	**100%**

Gráfico 1 Considera atractivos turísticos



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 30 personas encuestadas (visitantes) que constituyen el 100 % indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 0% NUNCA.

Interpretación

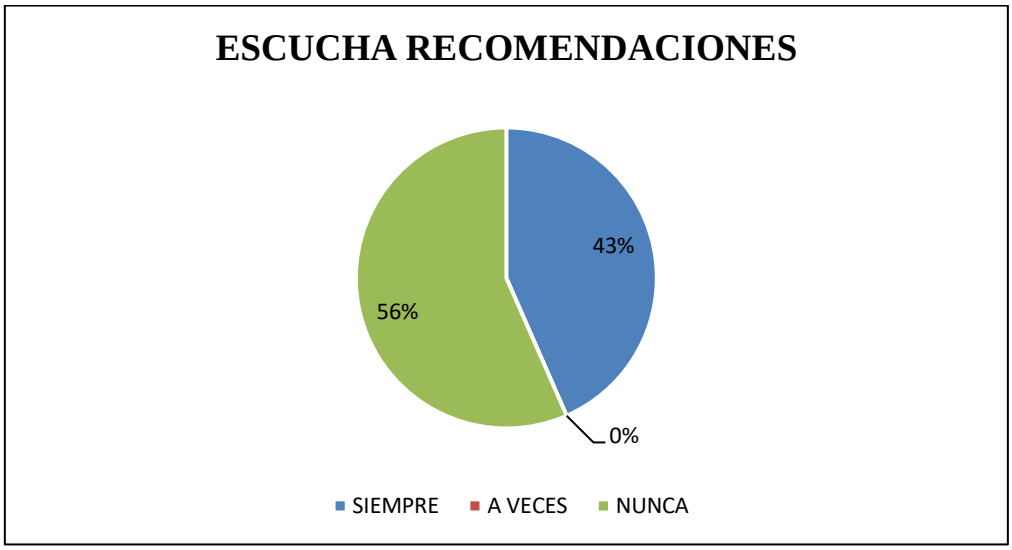
En este grafico se puede interpretar que la mayoría de visitantes consideran atractivo turístico a los lugares investigados, identificando como una opción de aventura la visita a las 7 cascadas del Zapanal.

2. **¿Ha escuchado recomendaciones sobre visitar las siete cascadas del Zapanal?**

Tabla 4: Escucha recomendaciones

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	13	43%
A veces	0	0%
Nunca	17	56%
TOTAL	**30**	**100%**

Gráfico 2 Escucha recomendaciones



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 30 personas encuestadas (visitantes) que constituyen el 100 % se indica 43% en escala de respuesta SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 56 % NUNCA.

Interpretación

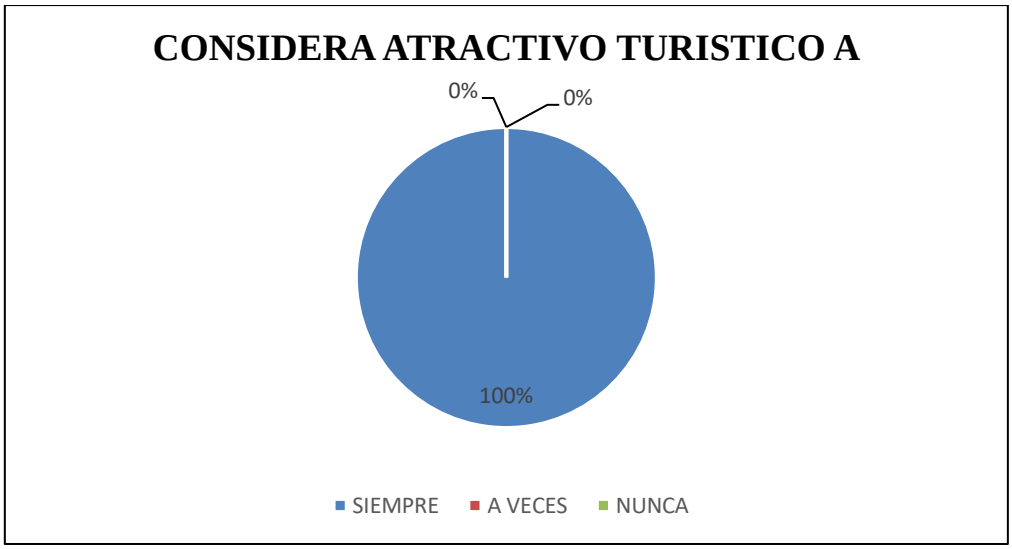
En este grafico se puede interpretar que la mayoría de visitantes consideran no haber escuchado recomendaciones al ingreso del atractivo, aun mas tomar las debidas precauciones para prevenir accidentes.

3. **¿Considera usted que las siete cascadas del Zapanal permite obtener una experiencia de aventura?**

Tabla 5: Considera las 7 cascadas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	30	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	**30**	**100%**

Gráfico 3 Considera atractivo de aventura a las 7 cascadas



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 30 personas encuestadas (visitantes) que constituyen el 100 % se indica escala de respuesta SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 0 % NUNCA.

Interpretación

En este grafico se puede interpretar que la mayoría de visitantes consideran como atractivo turístico de aventura, reflejando claramente la posibilidad de practicar algún proceso de deporte sin normativa de seguridad en el sitio.

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL

3.2.1 General

Las siete cascadas del Zapanal son consideradas un atractivo turístico de Aventura, pero sin planificación de normativas de calidad – seguridad y con exposición alta de riesgo de accidentes.

3.2.2 Específicas

Una vez analizado los datos de las encuestas aplicadas a guías y visitantes de las 7 cascadas del Zapanal se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Los visitantes y guías locales identifican a las 7 cascadas del Zapanal como un atractivo turístico de Aventura.

- En las 7 cascadas del Zapanal no existe presencia de guías certificados por el Ministerio de turismo.

- Con la implementación de un plan de manejo de Riesgo para las siete cascadas se reducirá los riesgos en accidentes.

3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL

3.3.1 General

Elaborar un plan de manejo de riesgo de las actividades anteriores y proyectar un manejo básico de deportes de aventuras a realizarse en el sitio investigado.

3.3.2 Específicas

- Reforzar los procesos de formación de guías locales desde el ministerio de turismo

- Elaborar una ruta turística de deportes de Aventura para la segmentación de necesidades básicas para los visitantes.

- Capacitar e incentivar a los guías locales para la implementación urgente de plan de manejo de riesgos.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Plan de manejo de riesgos y sectorización de deportes de Aventura para visitantes de las siete cascadas del Zapanal.

4.1.2 Alcance de la alternativa

Esta propuesta se dirige a guías locales, visitantes y residentes de las 7 cascadas del Zapanal, en búsqueda de reflexión y aplicación urgente de un P.M.R. para la prevención de accidentes y la estimación de ruta turística de aventura con énfasis en trekking, dando un alcance de más de 400 visitantes al mes y 25 familias que se benefician de la actividad turística generada en el sitio.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

El cantón La Maná está localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, en la provincia de Cotopaxi, a 150Km de Latacunga capital de la provincia. Morfológicamente se ubica sobre una llanura de pie de cordillera compuesta de depósitos aluviales cubiertas de cenizas y arenas volcánicas de origen desconocido. La cabecera Cantonal se asienta sobre una terraza aluvial antigua del río San Pablo. Tiene varios pisos climáticos que varía de subtropical a tropical (altura variable de 200 y 1150 msnm).

Sin embargo uno de los atractivos más interesantes de esta región son sin duda las 7 cascadas del Zapanal, considerado un atractivo turístico inventariado por el MINTUR, pero descuidado y peligroso en su operación.

El caso más reciente y prioritario de atención es el que detallamos a continuación

Un paseo familiar para finalizar las vacaciones de un policía terminó en tragedia. Sucedió este domingo en el sector conocido como ‘Las siete cascadas’ cuando su hija de seis años de edad se ahogó.

Carla Lara detalló que su sobrina Solange S. junto a sus padres y otros familiares fueron hasta el balneario pero al llegar hasta un sendero, al pie de un tobogán de aguas naturales, resbaló y cayó desde unos 80 metros de altura en medio de la cascada.

Producto del impacto la menor sufrió un golpe en la cabeza que minutos después le causó la muerte.

En el lugar no había personal de rescate que pudiera prestarle los primeros auxilios, por lo que tuvo que ser trasladada a bordo de un vehículo particular hasta el Centro de Salud en el centro de La Maná.

Al llegar al sitio los médicos habrían tratado de prestarle ayuda pero solo se comprobó su deceso. Ayer en la mañana el cuerpo de la menor, a quien le decían ‘Solecito’, era velado en la casa de sus padres en el recinto Toquillal en el cantón La Maná. Para hoy se tiene previsto que se lleve a cabo su sepelio en el cantón Buena Fe. (MZA)

Pedido e indignación

Los familiares de Solange S. hicieron un llamado a las autoridades para que se envíen equipos de seguridad hasta las zonas turísticas e intervengan en alguna desgracia.

De acuerdo con Carla Lara, hace un mes un ciudadano también cayó desde una de las cascadas y se golpeó la cabeza quedando inconsciente. El pasado fin de semana otra joven habría rodado por la cuarta cascada pero solamente se raspó.

EL DATO

La menor había llegado de vacaciones hace 20 días con sus padres desde Machala, en donde trabajan y viven.

4.13.2 Justificación de propuesta

La presente propuesta se considera elemental y de urgente aplicación, un PLAN de manejo de riesgo (P.M.R.) para las 7 cascadas del Zapanal es la dosificación más importante para erradicar la amenaza de muerte con índice ALTO que aparece cuando visitantes se encuentran al interior de las cascadas.

De esta manera se estudiará en base a los acontecimientos anteriores un cálculo de índice de vulnerabilidad para los visitantes, que permita mitigar la serie de accidentes negativos ocurridos hasta la presente fecha, una vez determinada esta acción se buscará aplicarlo como ordenanza municipal y del MINTUR para que las operaciones turísticas generadas tengan garantía de vida y sobre todo de disfrute.

4.3 Objetivos

4.3.1 General

Diseñar un plan de manejo de riesgos para conocimiento previo de las 7 cascadas del Zapanal y la sectorización de deportes de aventuras a operar.

4.3.2 Específicos

- Definir las probabilidades de riesgos de las / cascadas del Zapanal
- Describir procesos de acciones inmediatas para prevención de accidentes
- Diseñar prototipos de deportes de aventuras básicos

4.4 DESARROLLO DE LA PROPUESTA

TEMA: P.M.R: PREVENCION Y MANEJO DE RIESGO EN LAS VARIABLES (P.M.E) DEL DESTINO TURISTICO 7 CASCADAS DEL ZAPANAL.

La inserción dentro de la propuesta de investigación demanda investigar los accidentes, situaciones y eventos de riesgos que ha ocasionado daño en menor, mayor o magnitudes a los elementos vulnerables del sitio desde una década atrás.

OJETIVO GENERAL: Analizar los daños ocurridos y accidentes en los deportes extremos en los últimos 5 años (del atractivo turístico de las 7 cascadas del Zapanal) para reducir y mitigar los riesgos con sus variables (P.M.E)

LA MANÁ

El cantón La Maná está localizado en las estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes, en la provincia de Cotopaxi, a 150Km de Latacunga capital de la provincia. Morfológicamente se ubica sobre una llanura de pie de cordillera compuesta de depósitos aluviales cubiertas de cenizas y arenas volcánicas de origen desconocido. La cabecera Cantonal se asienta sobre una terraza aluvial antigua del río San Pablo. Tiene varios pisos climáticos que varía de subtropical a tropical (altura variable de 200 y 1150 msnm).

SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL

Ubicación

Se encuentran ubicadas a tan sólo una hora de La Maná, a 14 km, por una carretera secundaria que lleva a Estero Hondo. Desde el recinto la Envidia se realiza una caminata de 1 kilómetro por el bosque al cerro La Olivita.

Extensión

En un solo Kilómetro se encuentran las cascadas.

Clima

La temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados.

Fauna

Se puede observar animales como guatusas y liebres que en medio de la espesa vegetación pasan de un sitio a otro como queriendo brindar un caluroso saludo a los visitantes.

Flora

Respecto a flora encontramos una gran variedad de plantas de gran tamaño entre las que podemos mencionar: orquídeas, bromelias y caña dulce esta es una alternativa eco-turística. La vegetación característica es la de bosque húmedo.

Atractivos

• **Pesca deportiva:** También se puede realizar pesca deportiva, en el río Galope, se encuentra a veinte metros de las haciendas: Paraíso de la Envidia y Chorreras encantadas.

• **La primera cascada** denominada **"Chorrera San Martín":** Se encuentra a 10 minutos de caminata, desde el puente del río Galope. En donde podrá hacer un descanso y observar como el agua corre con fuerza para formar el río Galope.

• **La segunda cascada "Chorrera Escondida":** Se encuentra oculta entre grandes piedras, y a la derecha, se halla la cascada de San Martín.

• **La tercera cascada "La Muerte":** Se encuentra a pocos minutos de la cascada conocida como "Chorrera escondida", donde podrá beber agua para calmar la sed. Tiene una altura de 80 metros aproximadamente.

• **La cuarta es la cascada de "El Amor",** es un refugio para los novios.

Ilustración 5 Cascada de "El Amor"

FUENTE: Lizbeth Peñafiel

La quinta cascada "La cascada del tobogán", se encuentra a cinco minutos de la cascada de "El Amor"; es la mejor de todas es el sitio preferido por los bañistas por el tobogán natural que ha sido formado por el corrientoso caudal de agua y en donde puede adquirir un maduro con queso, un vaso de cola o un arroz con pollo.

• **La sexta y la séptima se llaman "La tina de piedra" y la "Piedra de los arrepentidos"** desde donde se observa el verdoso paisaje y donde el clima fresco abraza el cuerpo de los seres humanos invitando a retornar pronto.

Historia

La región fue un importante bastión para la extracción de oro. Familias primitivas vieron en este recurso una posibilidad de subsistencia que, en principio, fue un oficio artesanal, pero con el tiempo, fue aprovechado por grandes compañías extranjeras que la explotaron técnicamente durante años. Hoy solo quedan rastros de esta industria, los socavones son ahora un arcaico sitio turístico para visitar.

Accidentes:

- En este último año 2018 una niña de 7 años falleció por caída directa desde unos 120 mts de la cascada.

- Hace 5 días le robaron a 2 turistas sus pertenencias se le sustrajeron dinero y maletas de viaje.

- En el último mes de mayo un turista fue encontrado extraviado después de 2 días en el recinto Galope.

- Las cascadas son afectadas por el mal clima durante los meses de FEBRERO – MAYO, por lo que las visitas de los turistas bajan en un 30%, y los que arriesgaron sufrieron una serie de accidentes con sus equipos de viaje.

- Un joven extranjero sufre raspones de consideración al resbalar de la 4ta cascada

Tabla **6 ESCALA VALORATIVA DE 1 – 4 A LA VARIABLE (P) Probabilidad de Ocurrencia**

Valor	Concepto	Probabilidad
1	**BAJA**	Sin registro histórico de evento C/5 años.
2	**MEDIA**	Registro de un evento cada 2 años ½.
3	**ALTA**	Registro de un evento cada año.
4	**MUY ALTA**	Registro de más de un evento por año.

Tabla 7*:* ESCALA VALORATIVA DE 1 – 4 A LA VARIABLE PROBABILIDAD DE OCURRENCIA DE LOS DEPORTES EXTREMOS “ 7 CASCADAS DEL ZAPANAL**”**

MINDO	
Se atasque la cuerda	4
Miedo a las alturas	4
Mal clima	3
Mal atención de los residentes	4

ESCALA VALORATIVA DE 1 – 4 A LA VARIABLE (M) Magnitud

Valor	Concepto	Magnitud
1	**BAJA**	Lesiones leves no requieren atención médica urgente. Pérdida económica recuperable o a corto plazo.
2	**MEDIA**	Lesiones medianamente graves, puede o no requerir atención médica urgente. Pérdida económica recuperable a mediano plazo.
3	**ALTA**	Lesiones graves de carácter inca paciente con requerimiento urgente de atención. Pérdida económica recuperable a largo plazo.
4	**MUY ALTA**	Muerte de personas. Pérdidas económicas irrecuperables para la organización.

Tabla 8: ESCALA *VALORATIVA DE 1 – 4 A LA VARIABLE (M) MAGNITUD DE LOS DEPORTES EXTREMOS "7 CASCADAS"*

MINDO	
✓ Turistas con lesiones al practicar este deporte. ✓ Pérdida económica recuperable a corto plazo.	4
✓ Asaltos con armas blancas a turistas extranjeros. ✓ Pérdida económica recuperable a mediano plazo.	3
✓ Hospitalización de los turistas.	4
✓ Muerte de los Turistas en caída de cascadas	4

PARA DETERMINAR LA (E) AL RIESGO, SE DEBE EVALUAR LA INSIGNIFICANCIA DE LOS SIGUIENTES EVENTOS, TANTO EN RELACIÓN AL NÚMERO DE PERSONAS INVOLUCRADAS COMO EL NIVEL DE IMPACTO SOBRE LOS PRODUCTOS Y PATRIMONIO DE UNA EMPRESA

Tabla 9 Variable Exposición (E) EXPOSICIÓN

Valor	Conceptos	Exposición
1	Baja	✓ Circunscribe a una persona. ✓ Involucra los recursos específicos de una programa (cámaras e implementos de la empresa)
2	Mediana	✓ Afecta de 2 a 5 personas ✓ Involucra los recursos operativos de la agencia.
3	Alta	✓ Afecta a más de 5 personas (limite 10) ✓ Involucra a todos los recursos de la organización
4	Muy alta	✓ Afecta a muchas personas directamente relacionadas con la organización (turistas – guías) a indirectas (comunidad)

Tabla 10: VARIABLE EXPOSICIÓN (E) DE LOS DEPORTES EXTREMOS "7 CASCADAS"

Canopy "MINDO"	
Muertos por ausencia de guías o cuerdas de seguridad	4
Personas lesionadas por practicar trekking	3
Asalto a turistas	4
Extranjero golpeado y extraviado	4

TABLA 6: ESCALA VALORATIVA EN DAÑOS OCURRIDOS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS EN ACTIVIDAD TURÍSTICA DE AVENTURA DE CAMINATA EN LAS 7 CASCADAS DEL ZAPANAL

Actividad	Variable (P)	Variable (M)	Variable (E)	Valor promedio
7 CASCADAS TRAKKING	**4**	**4**	**4**	**4**

FORMULA:
I= [(P+M+E)]/3
I= [(4+4+4)]/3
I= 4

ACTIVIDAD	RIESGO	ORIGEN		CAUSA	CONSECUENCIA	VARIABLE				
		ANTROPICO		NATURAL			P	M	E	I
TRAKING	MUERTE DEL TURISTA POR AUSENCIA DE GUIAS Y SEGURIDAD	X			AUSENTISMO DE GUIAS DE CONTROL	LESIONES MULTIPLES, MUERTE	4	4	3	4

RIESGO	ELIMINACION DE CONDICION SUB ESTANDAR		REACCION DE ACCION SUB ESTANDAR	
	CONDICION SUB ESTANDAR	CONTROL	ACCION SUB ESTANADR	CONTROL
MUERTE DE TURISTA POR AUSENCIAS DE GUIAS	PERMITIR INGRESO DE PERSONAS SIN ACOMPAÑAMIENTO O MATERIALES DE SEGURIDAD BASICA	DESIGNAR GUIAS LOCALES FRECUENTES PORMOVER LA FORMACION DE GUIAS REVISAR EQUIPOS A UTILIZAR POR LOS GUIAS LOCALES	. IRRESPONSABILIDAD Y DESCONOCIMIENTO DEL GUIA Y EL G.A.D. MUNICIPAL DE LA MANA O PANGUA	CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO A GUIAS LOCALES INSTRUCCIONES HACIA EL VISITANTE AL REALIZAR EL DEPORTE.

Dentro de las acciones para controlar el riesgo tenemos las siguientes:

a) Evadir el riesgo
b) Disminuir su nivel de exposición
c) Disminuir su nivel de daño magnitud
d) Disminuir su nivel de Probabilidad u Ocurrencia

En los casos de organizaciones que promueven en el turismo de aventura, necesitan controlar el riesgo a través de las técnicas y practicadas adoptadas por el personal presente y el uso de equipamiento adecuado. Existen 2 grandes métodos para controlar el riesgo.

1.- Eliminación de condición Sub-estándar

Condiciones sub estándar son aquellas que se originan a partir de uso de equipamientos inadecuados, mal mantenidos o deteriorados. Por ejemplo:

Cuerda mal estado o vencidas, vehículos con desperfectos mecánicos, etc.

2**.- Reducción de acciones sub-estándar.**

Acciones sub-estándar son aquellas que están intrínsecamente relacionadas con las conductas de riesgo de las personas, sean este, clientes, personal administrativo, guías, personal de apoyo, proveedores y entre otros. Por ejemplo:

Falta de evaluación previa en el recorrido de un sitio, mínima condición técnica y del conocimiento sobre una actividad de un atractivo.

DIRECTORIO GENERAL DE INSTITUCIONES DE EMERGENCIA DEL CANTON LA MANA

Institución	Teléfono	Dirección	Coordinador
Hospital tipo C la Mana	032-688014	Calle América	Dr. Mario Tapia
Cuerpo de Bomberos	032-688-402	Benjamín Sarabia y Av. 19 de Mayo	Lic. Pedro Mosquera
Secretaría Nacional de Gestión de Riesgo	0991391214	----------	Ministra Jacheline Okles
Policía Nacional	032-688-101	Gral. Enríquez Gallo Av. Quito	Cptn. Edison Pazmiño
Cruz Roja	0997857461	Av. 19 de Mayo Frente al Banco Pichincha	Lic. Lenin Escobar
GAD Municipal	032-688-121	Calle 27 de Noviembre y Manabí	Lic. Juan Villamar

Componente 2 Ruta básica de aventura para las 7 cascadas del Zapanal

Siguiendo a Chan (1994), se consideran los siguientes aspectos para la elaboración de la Ruta Temática de Turismo Aventura:

Objetivos

- A partir del diagnóstico realizado, se considera que la creación y el diseño de la ruta temática de turismo aventura debe orientarse a los siguientes objetivos:

- Brindar información sobre las actividades turísticas de aventura, guiadas y autoguiadas, disponibles en la comarca y los prestadores asociados a cada una de ellas

- Integrar la oferta de turismo aventura existente y diversificarla, a partir de la creación de nuevas propuestas para los diversos públicos objetivo de la ruta.

- Promover una mayor interacción entre los sectores público y privado y fortalecer su relación para posicionar esta modalidad en las 7 cascadas del Zapanal

- Servir como base para el desarrollo de futuras acciones de planificación en materia de turismo aventura.

Productor

Este aspecto, hace referencia al responsable de fijar y gestionar las políticas de promoción de la ruta. Para este fin, la propuesta plantea la creación de un ente mixto, que integre al sector público y privado –conformado por una cámara de prestadores de turismo aventura- para garantizar la participación y la acción conjunta en el desarrollo de la ruta turística.

Público objetivo

Las características del entorno natural y las actividades turísticas de aventura que en él se desarrollan, permiten incluir opciones para un público diverso, basado en la existencia de una variada cantidad de opciones de diversos grados de dificultad. En este sentido, la propuesta pretende ser un producto adaptado a la exigencia de los distintos segmentos de demanda que frecuentan la comarca con fines turísticos de aventura:

Turismo familiar, que incluye visitantes cuyo interés principal es la práctica de actividades de baja exigencia física -principalmente recreativas y de apreciación del entorno natural- y grupos que arriban a la comarca para la realización de deportes de aventura –para quienes la apreciación del entorno y la práctica deportiva poseen un peso relativamente equitativo-.

Turismo especializado, cuya búsqueda está orientada, por un lado, a la práctica de actividad física, como entrenamiento o competición y, por otro, a la realización de capacitaciones íntimamente relacionadas con actividades de aventura. Para este segmento de demanda, la contemplación del paisaje y apreciación de los elementos del entorno natural, es un objetivo secundario.

- **Localización**

Se encuentran ubicadas a tan sólo una hora de La Maná, a 14 km, por una carretera secundaria que lleva a Estero Hondo. Desde el recinto la Envidia se realiza una caminata de 1 kilómetro por el bosque al cerro La Olivita.

- **Temática**

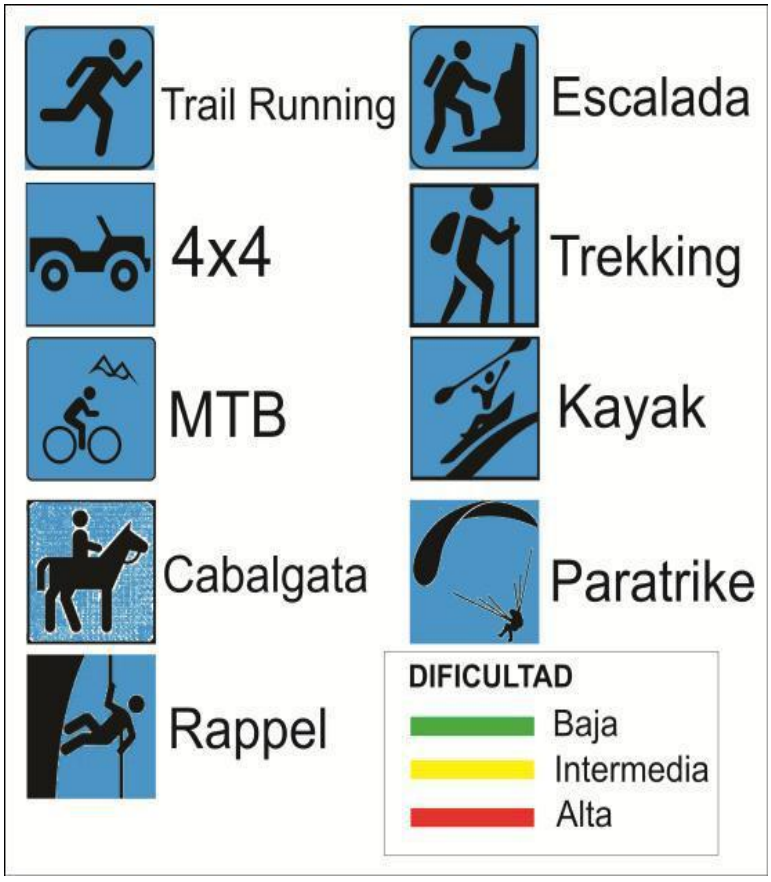
El itinerario posee como temática central el turismo aventura, teniendo en cuenta la importancia que posee el territorio como soporte y recurso para su práctica, a partir de las características geográficas de las 7 cascadas del Zapanal y la diversidad de recursos naturales que ofrece para el desarrollo de actividades deportivas de aventura. En este sentido, el principal producto de la oferta está conformado por las

actividades terrestres, dentro de las cuales se destaca la importancia del trekking, siendo los dominios acuático y aéreo ámbitos espaciales de menor desarrollo en relación a la oferta de productos ligados a esta modalidad.

- **Diseño**

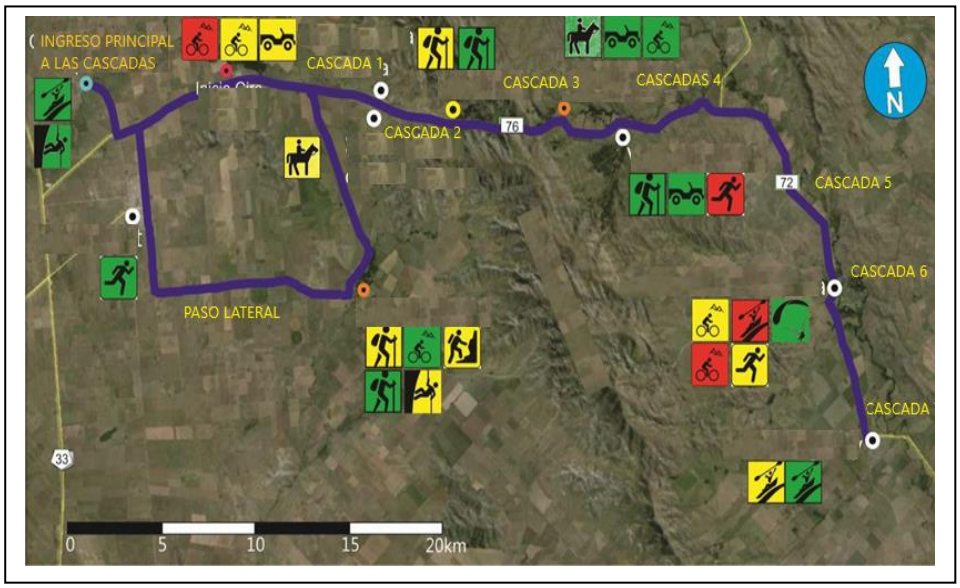
El diseño de la ruta, se realiza a partir de la confección de cartografía referenciada, cuya finalidad es exponer en forma gráfica la localización de las actividades integradas en la ruta, detallando su dificultad a partir del relevamiento realizado y la utilización de un criterio previamente definido (Figura 12). De esta manera, se trazó el recorrido de la Ruta Temática de Turismo Aventura, sobre la base de un mapa de las 7 cascadas del Zapanal (Figura 13).

Ilustración 6 Simbología de referencia para las actividades turísticas de aventura



Fuente: Rodriguez Negri, sobre la base de Corel Draw 2014

Ilustración 7 Ruta Temática de Turismo Aventura en las 7 cascadas de LA MANA



Guía de recorridos

A partir del trazado de la ruta temática y la identificación de las actividades que componen la oferta, se considera la posibilidad de crear una guía de recorridos que incluya las actividades de:

- Trekking, por ser el producto turístico de mayor desarrollo e importancia en las 7 cascadas del Zapanal.
- Ciclismo de montaña, debido a la variada oferta de caminos autoguiados que el área ofrecería. Éstos, están compuestos por caminos vecinales, por lo cual, su recorrido también puede ser realizado en vehículos 4x4.

En este sentido, la guía pretende servir de elemento adicional de información, brindando al turista una caracterización detallada de las opciones (guiadas y autoguiadas) de trekking -principal actividad de la oferta turística de aventura- y de los recorridos en bicicleta de montaña –y 4x4- y kayak que puede realizar –en caso de poseer las capacidades suficientes- por sus propios medios, sin necesidad de contratar un servicio de guía.

Trekking

Los senderos que componen la oferta de trekking pueden ser realizados en diferentes espacios, entre los que se encuentran: Recinto Galope, Parque de cascadas, cascada del amor y Cascada de la muerte.

Recinto Galope

El recorrido de trekking localizado en este establecimiento es el que conduce a la Fuente del Bautismo (Figura 14).

- Fuente del Bautismo

Tipo de recorrido: Guiado -contacto: Lisbeth Peñafiel

Punto de inicio trekking (coordenadas): (1° 00'19"S / 79°34'65"W)

Punto de finalización (coordenadas): Caída de agua y olla de la cascada de la muerte. (1° 00'16"S / 79°32'64"W)

Distancia (duración): 1,3 km –ida- (excursión 5 horas)

Dificultad física: Baja

Desnivel (altura máxima): 100 m (750 msnm)

Descripción y puntos de interés: la excursión comienza con un recorrido en bus por la localidad de Galope, hasta el puente de Pangua. En este punto comienza la actividad de trekking por el cauce de un arroyo. A la hora de iniciada la caminata se arriba a la Fuente, conformada por una caída de agua y un piletón de 10 m de altura y una profundidad de 2,7 m, aptas para tomar un baño. Al regreso, se visita la bodega y la reserva natural.

Fiesta Provincial de la Aventura

La programación de la Fiesta Provincial de la Aventura tiene como objetivo promover la llegada a las cascadas tanto de deportistas de aventura que asisten a participar de las competencias, como turistas recreacionistas motivados por la posibilidad de presenciar y participar de actividades al aire libre. Respecto a las actividades, se plantea la posibilidad de realizar un cronograma diversificado, que se modifique año a año, aunque manteniendo la orientación a los deportes de aventura, entre los que se pueden incluir:

- Competencias multiaventura combinando carreras de aventura con tirolesa, bicicleta de montaña con trekking, trail running o kayak, entre otras.
- Escalada deportiva –en muros artificiales- y en roca, como oferta recreativa para diversos públicos.
- Travesías nocturnas de trekking, ciclismo de montaña.

Como oferta complementaria se programan espectáculos musicales en vivo, proyecciones de cine de montaña, venta de productos gastronómicos regionales, entre otros.

- **Sede de festivales de cine de montaña**

Los eventos cinematográficos de montaña -como el Banff Mountain Film Festival-se organizan de acuerdo a un calendario itinerante que recorre una importante cantidad de localidades identificadas con la actividad de montaña y aventura, entre las que se encuentran Bariloche, San Martín de los Andes y Mendoza -entre otras- convocando un importante número de personas interesadas en la actividad. De esta manera, se considera como oportunidad para captar este segmento de público, la realización de eventos de este tipo en las 7 cascadas del Zapanal, contribuyendo al fortalecimiento de la imagen de marca de turismo aventura.

4.4 .1Recursos

4.4.1.1Técnicos

Computador

Proyector

Pen drive

Copiadora

4.4.1.2 Materiales

Carpetas

Papelería

Computadora

Xerocopia

Suministros de oficina.

Textos

Grabadora portátil

Financieros

Tabla 11: **Presupuesto de la propuesta**

DETALLE	EGRESO
Talento Humano. Persona para realizar capacitación	$700
Alimentación	$200
Equipo de logística	$90
Materiales a utilizarse (hojas, carpetas, lápiz, borradores, folletos etc.)	$200
Transporte	$80
Imprevisto	$150
Total Gastos	**$1420**

4.4.3Cronograma

	Meses semanas	**Octubre**				**Noviembre**				**Diciembre**				**Enero**		
	Actividades	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Actividades previas selección del tema															
2	Inicio de la investigación															
3	Elaboración de la estructura del P.M.R.															
4	Elaboración de Rutas turísticas de Aventura															
5	Plan de capacitación a guias locales															
6	Desarrollo del marco de información para las rutas turísticas de aventura															
9	Revisión y corrección de marco teórico															
10	Exposición de propuesta															

Bibliografía

Angulo, K. (2014). Espacios turisticos planificados. *Zonas turísticas*, 64.

Armstrong, D. y. (1980). Origen del deporte de aventura. *aventurero*, 45.

Cook, T. (2002). Origen del turismo. *Internacional*, 56.

Ewert. (1989). Modalidades de turismo. *Tnedencias turísticas*, 24.

Fassler, J. (2013). Productos turisticos comerciales. *Nuevo mundo*, 55.

Landy, U. (2014). Segmentacion turistica. *Destinos Internacionales*, 43,44.

Loaiza, G. (2017). Promoción portatil. *Plataformas de negocios*, 54.

Luque Gil. (2003). Turismo y aventura. *Tendencias turíticas*, 132.

Maida, T. (2012). Promotion travels. *Promotions travels and adveture*, 34.

Maldonado, L. (2010). Destinos tursiticos nacionales. *Magazine turistica*, 78.

Mana, G. L. (2013). Plan de desarrolllo territorial de La Mana. *P.D.O.T ; La Mana*, 25,26.

Marín. (2012). Promotion and price. *Videos y Promociones turisticas en la web*, 33.

Muñiz, F. (2015). Marketing mix. *B.L.C.*, 7,8.

Retaric. (2014). traslados y rotación. *U.N.L.*, 23.

Rigol. (2014). Comercialización turística. *D.M.W.*, 76.

Rivera~Mateos. (2010). Deporte de aventura. *Entremundo*, 34.

Rodriguez, j. (2015). Planificacion territorial. *Estados desconcentrados*, 45.

Sung, M. y. (1997). Peligros y riesgos de aventura. *Internatioal Word*, 87.

Weiler, H. y. (1992). Turismo mundial. *International World*, 78.

ANEXOS

Tabla 12 : Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Informantes	
			Docentes	Alumnos
Problema general ¿Cuál es la incidencia del deporte de aventura como producto turístico en las 7 cascadas del Zapanal del cantón La Maná? **Sub problemas o derivados** • ¿Cómo un plan de manejo de Riesgo favorece al lugar de las siete cascadas? • ¿Cuál es la relación entre deporte y turismo de aventura que se genera en atractivos turísticos del cantón La Maná? • ¿De qué manera el deporte de	**Objetivo general** Analizar la incidencia del deporte de aventura como producto turístico en las 7 cascadas del Zapanal del cantón La Maná Identificar para fortalecer el turismo de aventura. **Objetivos específicos** • Implementar un Plan de Manejo de Riesgo para las siete cascadas del Zapanal. • Determinar las principales motivaciones de los turistas que realizan deportes de aventura en	**General** Aplicando un proceso de valoración de los deportes de aventura se ofertarían productos turísticos en las 7 cascadas del Zapanal en el cantón la Maná. **Sub hipótesis o derivadas** • Implementando un Plan de Manejo de Riesgo en las siete cascadas se erradicara la amenaza de muerte para cuando los turistas se encuentren en el lugar. • Identificando los tipos de motivación de clientes objetivos se ofertaría un tipo de deporte de	X	X

aventura contribuye al diseño de productos turísticos en las 7 cascadas del Zapanal del catón La Maná?	las 7 cascadas del Zapanal, cantón La Maná. • Establecer un deporte de aventura piloto como producto turístico en las 7 cascadas del Zapanal del cantón La Maná.	aventura específico en las 7 cascadas del Zapanal en el cantón la Maná. • Analizando las condiciones geográficas, motivación de turistas se diseñarían y ofertarían productos de deporte de aventura en las 7 cascadas del Zapanal en el cantón la Maná. **Variables** Variable independiente Deporte de aventura Variable dependiente Productos turísticos		

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE EDUCACIÓN

C I D E

CONTROL DE GRADO

SUBCOMISION DE TITULACIÓN QUEVEDO

Instrumento 01: Encuesta dirigida a visitantes o turistas sobre deporte de aventura en las siete cascadas del Zapanal.

N.-	DECLARACIONES	SIEMPRE		AVECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
1	¿Considera Ud. ¿A las Siete Cascadas del Zapanal un atractivo turístico?						
2	¿Ha escuchado recomendaciones sobre visitar las siete cascadas del Zapanal?						
3	¿Considera usted que las siete cascadas del Zapanal permite obtener una experiencia de aventura?						
4	¿Ha ejecutado algún tipo de ascenso o descenso de montaña en las siete cascadas del Zapanal?						
5	¿Ha observado si se ha ejecutado algún tipo de ascenso o desceso con cuerdas dirigido con normas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal?						
6	¿Participaría ud en un tipo de deporte de aventura donde se utilice equipos de ascenso o descenso con cuerdas bajo normativas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal ?						
7	¿Pagaría ud por la práctica de un tipo de deporte de aventura donde se utilice equipos de ascenso o descenso con cuerdas bajo normativas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal?						
8	¿Recomendaría ud a las siete cascadas del Zapanal como un atractivo turístico de aventura?						

Elaboración: **Lizbeth Peñafiel**
Fuente: Encuesta Directa a visitantes

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE EDUCACIÓN

C I D E

CONTROL DE GRADO

SUBCOMISION DE TITULACIÓN QUEVEDO

Instrumento 02: Encuesta dirigida a comuneros o guías de las siete cascadas del Zapanal.

N.-	DECLARACIONES	SIEMPRE		AVECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
1	¿Considera Ud. ¿A las Siete Cascadas del Zapanal un atractivo turístico?						
2	¿Se han ejecutado procesos de planificación para la formación de guías locales en las siete cascadas del Zapanal						
3	¿En el sector se cuenta con guías locales o nacionales debidamente acreditados por el MINTUR?						
4	¿Existe presencia de operadoras o agencias que generen actividad turística en las siete cascadas del Zapanal?						
5	¿Se ejecutan actividades de aventura en las siete cascadas del Zapanal?						
6	¿Se opera deportes de aventura como Cannopy – canyoning en las siete cascadas del Zapanal ?						
7	¿ Participaría ud en procesos de capacitación para operar canyoning o cannopy en las siete cascadas del Zapanal ?						
8	¿Participaría Ud en procesos de capacitación para promoción turística de aventura de las siete cascadas del Zapanal ?						

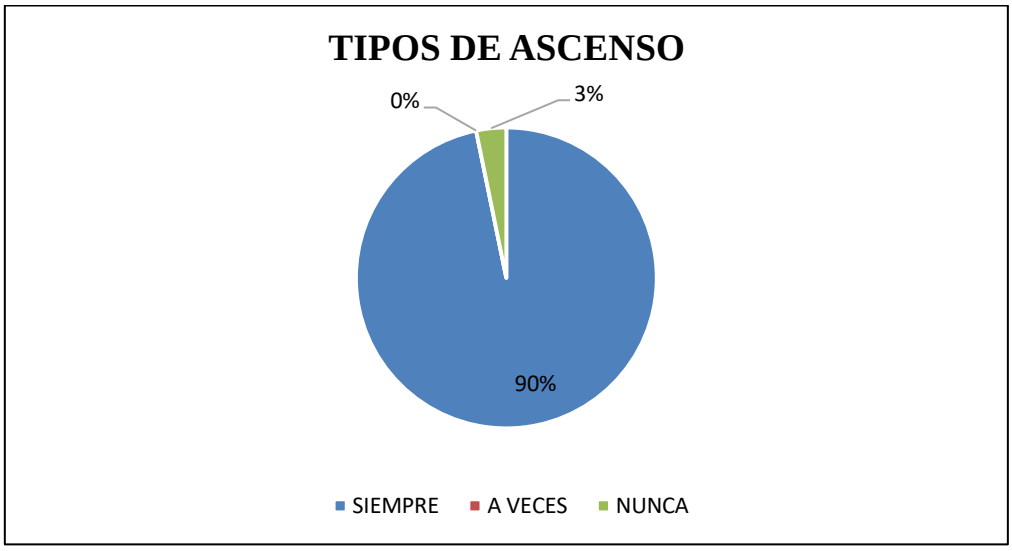
Elaboración: **Lizbeth Peñafiel**
Fuente: Encuesta Directa a comuneros o guías

4. **Ha ejecutado algún tipo de ascenso o descenso de montaña en las siete cascadas del Zapanal?**

Tabla 13: tipo de ascenso

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	27	90%
A veces	0	0%
Nunca	3	10%
TOTAL	**30**	**100%**

Gráfico 4 Tipos de ascenso



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 30 personas encuestadas (visitantes) que constituyen el 100 % se indica en 90% en escala de respuesta SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 10% NUNCA.

Interpretación

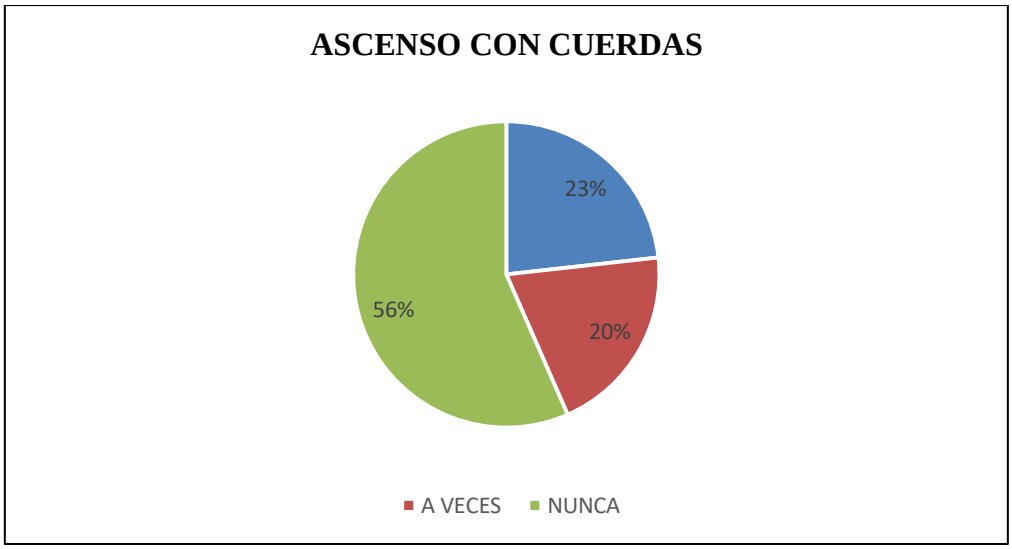
En los resultados obtenidos, claramente fijamos que los visitantes están ejecutando ascensos y descensos dentro del territorio, considerando que el sitio es montañoso y resbaladizo por el interior de las cascadas

5. **¿Ha observado si se ha ejecutado algún tipo de ascenso o descenso con cuerdas dirigido con normas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal?**

Tabla 14 Ascenso con cuerdas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	7	23%
A veces	6	20%
Nunca	17	56%
TOTAL	**30**	**100%**

Gráfico 5 Ascenso con cuerdas



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 30 personas encuestadas (visitantes) que constituyen el 100 % se indica que 23% en escala de respuesta SIEMPRE, el 20% considera que A VECES y el 56 % NUNCA.

Interpretación

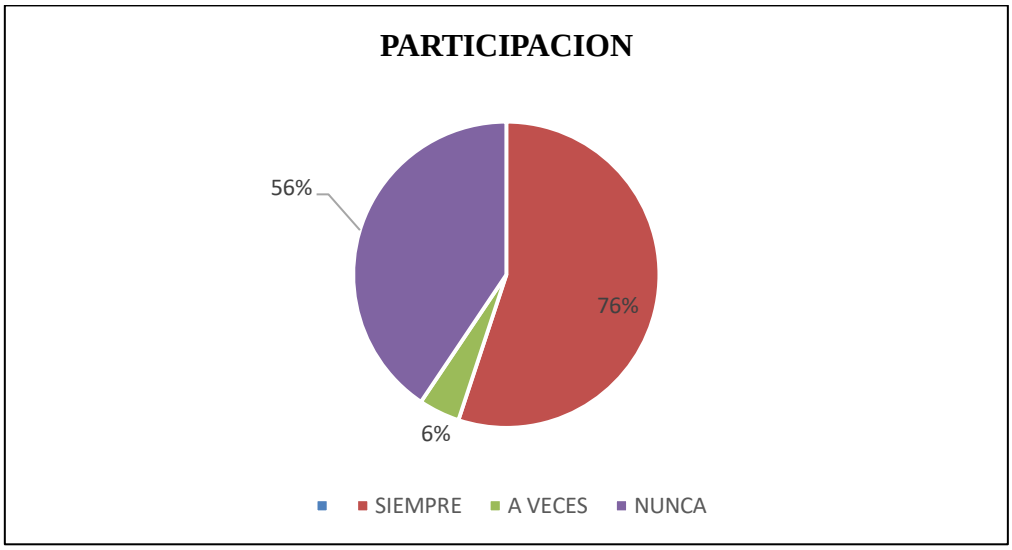
En este grafico se puede interpretar que respuestas obtenidas son divididas, pues el 23% considera que siempre, posiblemente porque han ingresado con acompañamiento de alguna operadora del cantón La Maná la cual es contratada en el centro de la ciudad, mientras que la mayoría jamás ha observado la utilización de cuerdas en el interior del sitio.

6. **¿Participaría ud. en un tipo de deporte de aventura donde se utilice equipos de ascenso o descenso con cuerdas bajo normativas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal?.**

Tabla 15 Participacion

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	23	76%
A veces	2	6%
Nunca	5	16%
TOTAL	**30**	**100%**

Gráfico 6 Participación para un deporte de aventura



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 30 personas encuestadas (visitantes) que constituyen el 100 % se indica 23% en escala de respuesta SIEMPRE, el 6% considera que A VECES y el 16 % NUNCA.

Interpretación

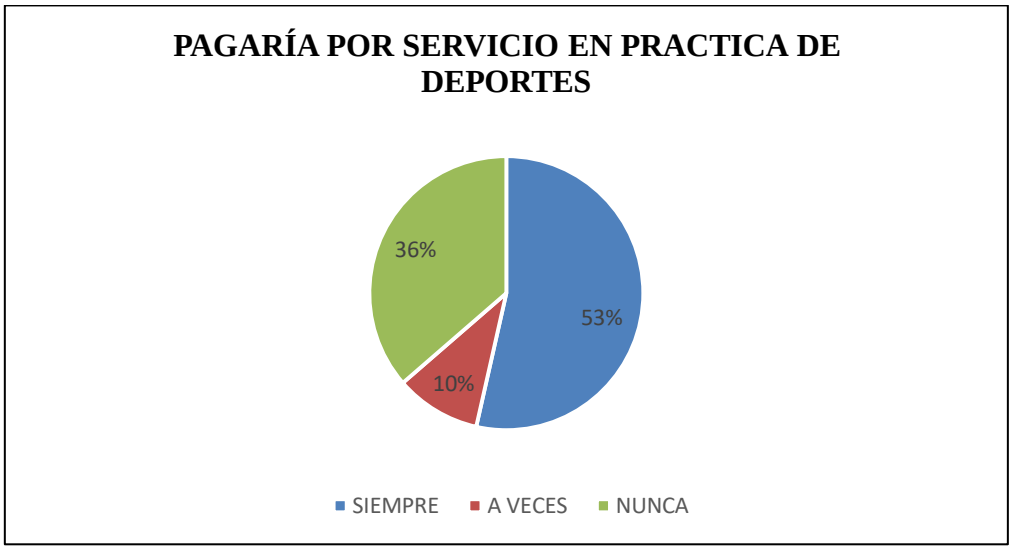
En este grafico se puede interpretar que la mayoría de visitantes consideran que estarían dispuestos a ejecutar ascensos o descensos dentro del sitio utilizando equipos de seguridad, mientras el bajo porcentaje que manifiesta que no utilizaría es por la razón que no están dispuestos a ejecutar ningún tipo de actividad si no solo acompañar a sus hijos.

7. **¿Pagaría ud. por la práctica de un tipo de deporte de aventura donde se utilice equipos de ascenso o descenso con cuerdas bajo normativas de seguridad en las siete cascadas del Zapanal?**

Tabla 16 Servicios por práctica de deporte

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	16	53%
A veces	3	10%
Nunca	11	36%
TOTAL	**30**	**100%**

Gráfico 7 Pago de servicios por práctica de deporte



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 30 personas encuestadas (visitantes) que constituyen el 100 % se indica 53% en escala de respuesta SIEMPRE, el 10% considera que A VECES y el 36 % NUNCA.

Interpretación

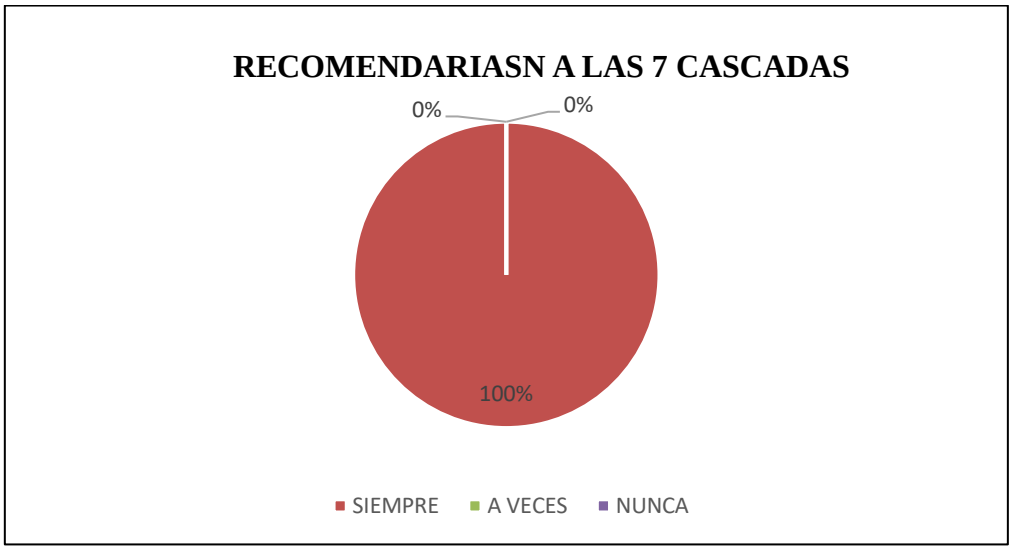
En este grafico se puede interpretar que la mayoría de visitantes consideran poder pagar por un servicio de seguridad para ejecutar cualquier actividad de aventura dentro del sitio, el resto deberá ir haciendo conciencia de los riesgos que asumen.

8. **¿Recomendaría ud a las siete cascadas del Zapanal como un atractivo turístico de aventura?**

Tabla 17: recomendarían las 7cascadas

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	30	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	**30**	**100%**

Gráfico 8 Recomendarían las 7 cascadas



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 30 personas encuestadas (visitantes) que constituyen el 100 % en escala de respuesta SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 0 % NUNCA.

Interpretación

En este grafico se puede interpretar que la mayoría de visitantes consideran poder recomendar a las 7 cascadas del Zapanal como un atractivo de aventura, aun sin considerar que en el lugar hay que insertar dispositivos de normativas de seguridad urgentes

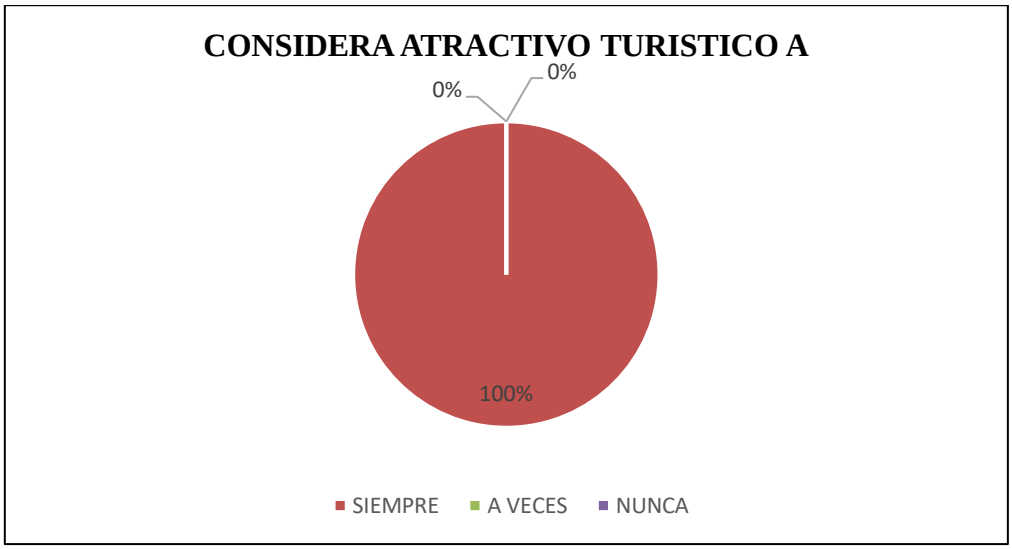
Instrumento 02: Encuesta dirigida a comuneros o guías de las siete cascadas del Zapanal

1. **¿Considera Ud. ¿A las Siete Cascadas del Zapanal un atractivo turístico?**

Tabla 18: Considera atractivos turísticos

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	2	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	**2**	**100%**

Gráfico 9 Considera atractivos turísticos



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 2 personas encuestadas (guías) que constituyen el 100 % indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 0% NUNCA.

Interpretación

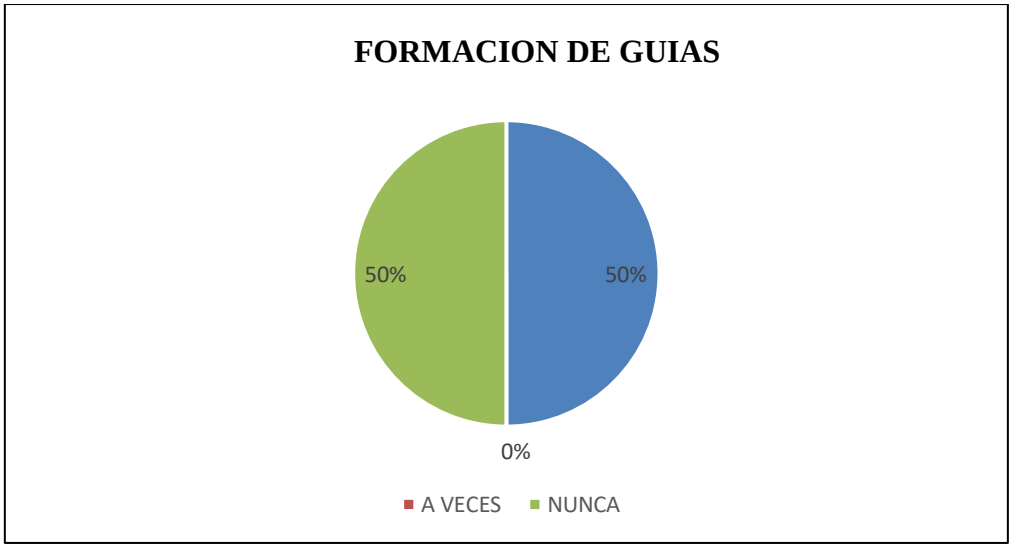
En este grafico se puede interpretar que la mayoría de los guías locales consideran atractivo turístico a los lugares investigados, identificando como una opción de aventura la visita a las 7 cascadas del Zapanal.

2. **¿Se han ejecutado procesos de planificación para la formación de guías locales en las siete cascadas del Zapanal**

Tabla 19: Formación de guías

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	1	50%
A veces	0	0%
Nunca	1	50%
TOTAL	**2**	**100%**

Gráfico 10 Formación de guías



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 2 personas encuestadas (guías) que constituyen el 100 % de la población el 50% indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 50% NUNCA.

Interpretación

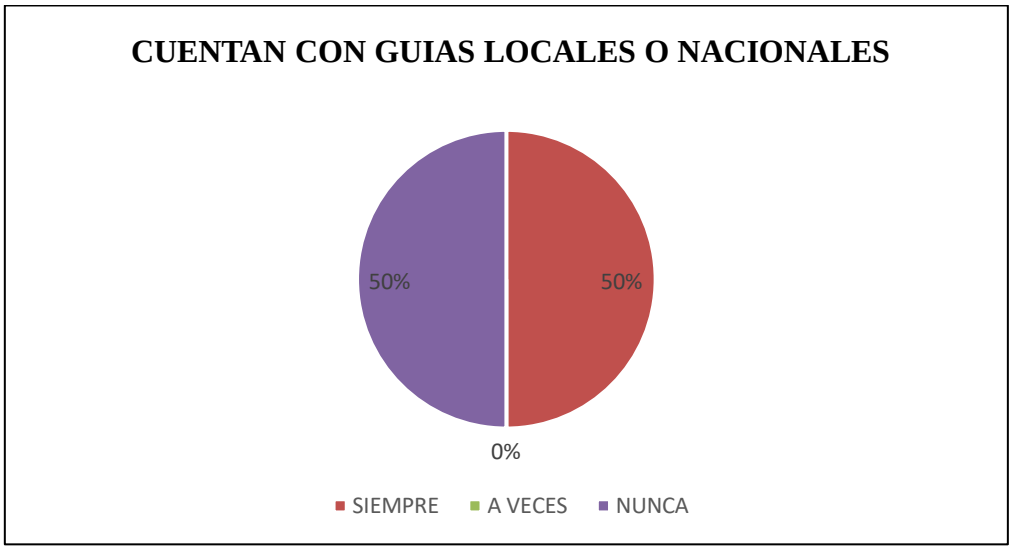
En este grafico se puede interpretar que la respuesta está dividida entre los 2 guías, esto debe responder a la formación o acompañamiento que haya tenido uno de los 2 y la ausencia de proceso de control con el otro, claramente se indica que no existe la preocupación por resguardar las competencias laborales que deben asumir quienes conocen el sitio a profundidad.

3. **¿En el sector se cuenta con guías locales o nacionales debidamente acreditados por el MINTUR?**

Tabla 20: Cuentan con guías locales o nacionales

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	1	50%
A veces	0	0%
Nunca	1	50%
TOTAL	**2**	**100%**

Gráfico 11 Cuentan con guías locales o nacionales



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 2 personas encuestadas (guías) que constituyen el 100 % de la población el 50% indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 50% NUNCA.

Interpretación

En este grafico se puede interpretar que la respuesta está dividida entre los 2 guías, esto debe responder a la formación o acompañamiento que haya tenido uno de los 2 y la ausencia de proceso de certificación del otro, más allá de los resultados la presencia de 2 guías no es suficiente para la demanda de visitantes y aun mas solo uno de ellos está certificado.

4. **¿Existe presencia de operadoras o agencias que generen actividad turística en las siete cascadas del Zapanal?**

Tabla 21: Existen operadoras o agencias

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	2	100%
TOTAL	**2**	**100%**

Gráfico 12 Existen operadoras o agencias

FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 2 personas encuestadas (guías) que constituyen el 100 % de la población el 0% indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 100 % NUNCA.

Interpretación

En este grafico se puede interpretar que la respuesta está concentrada en un nudo crítico para la operación informal en las 7 cascadas del Zapanal, al no existir operaciones turísticas de aventura con formalidad y permisos respectivos que acrediten su certificación laboral.

5. **¿Se ejecutan actividades de aventura en las siete cascadas del Zapanal?**

Tabla 22: Ejecutan actividades de Aventura

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	2	100%
TOTAL	**2**	**100%**

Gráfico 13 Ejecutan actividades de Aventura

FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 2 personas encuestadas (guías) que constituyen el 100 % de la población el 0% indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 100% NUNCA.

Interpretación

En este grafico se puede interpretar que la respuesta de los guías es relativa, ya que ellos consideran que las actividades de aventura específicamente necesitan tener el uso de equipos, sin embargo, como guías no asientan la importancia de activar mecanismos de seguridad para actividades básicas como Trekking dentro del sitio.

6. **¿Se opera deportes de aventura como Cannopy – canyoning en las siete cascadas del Zapanal?**

Tabla 23: se operan deportes de aventura

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	2	100%
TOTAL	**2**	**100%**

Gráfico 14 Se operan deportes de aventura

FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 2 personas encuestadas (guías) que constituyen el 100 % de la población el 0% indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 100% NUNCA.

Interpretación

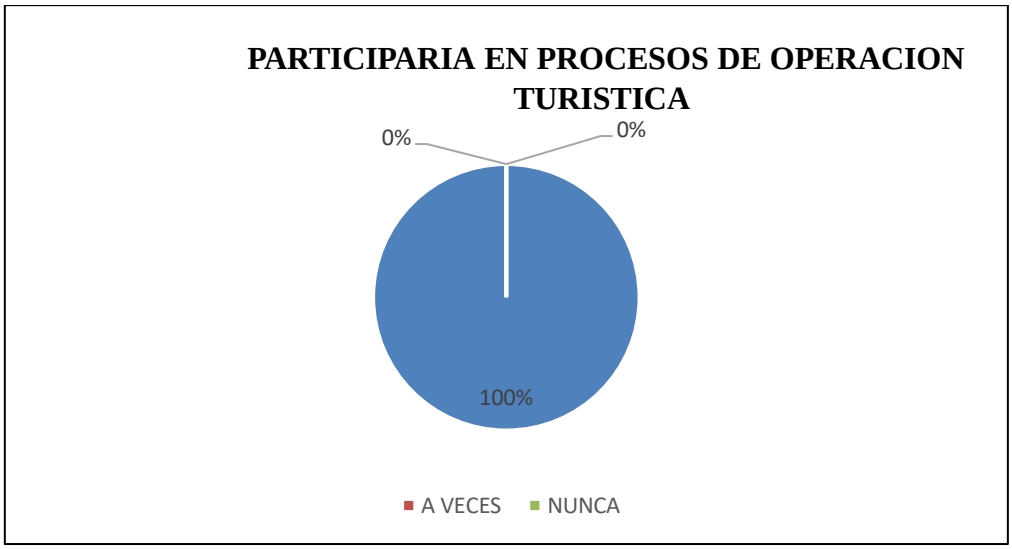
En este grafico se puede interpretar que la respuesta de los guías es contundente y precisa ya que en el sitio no ha existido la operación básica de algunos deportes de aventura como Cannopy o canyoning que son desarrollados en otros sitios que tienen las mismas características de las 7 cascadas del Zapanal.

7. **¿Participaría ud. en procesos de capacitación para operar canyoning o cannopy en las siete cascadas del Zapanal?**

Tabla 24: Procesos de operación

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	2	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	**2**	**100%**

Gráfico 15 Procesos de operación



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 2 personas encuestadas (guías) que constituyen el 100 % indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 0% NUNCA.

Interpretación

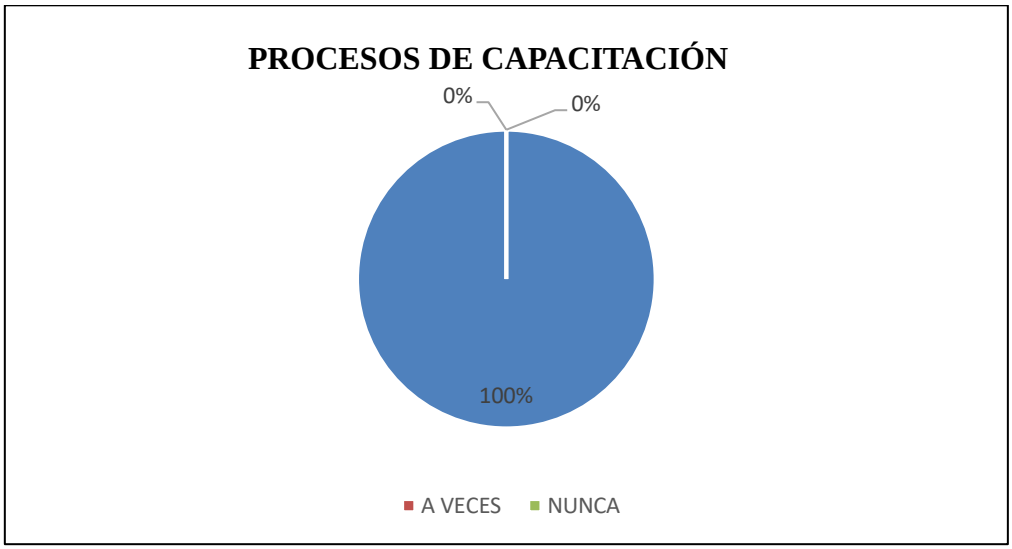
En este grafico se puede interpretar que la mayoría de los guías locales consideran estar con voluntad de participar en procesos de competencias laborales y de operaciones turísticas de aventura para fortalecer los procesos de seguridad y normativas turísticas en la visita a las 7 cascadas del Zapanal.

8. **¿Participaría Ud. en procesos de capacitación para promoción turística de aventura de las siete cascadas del Zapanal ?**

Tabla 25: Procesos de capacitación

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	2	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	**2**	**100%**

Gráfico 16 Procesos de capacitación



FUENTE: Lizbeth Peñafiel

Análisis

De las 2 personas encuestadas (guías) que constituyen el 100 % indican SIEMPRE, el 0% considera que A VECES y el 0% NUNCA.

Interpretación

En este grafico se puede interpretar que la mayoría de los guías locales consideran estar con voluntad de participar en procesos de capacitación en operaciones turísticas de aventura para fortalecer los procesos de seguridad y normativas turísticas en la visita a las 7 cascadas del Zapanal.

Ilustración 8 Encuestando a los propietarios y guias de las 7 Cascadas el Zapanal

Ilustración 9 Encuestando a los turistas

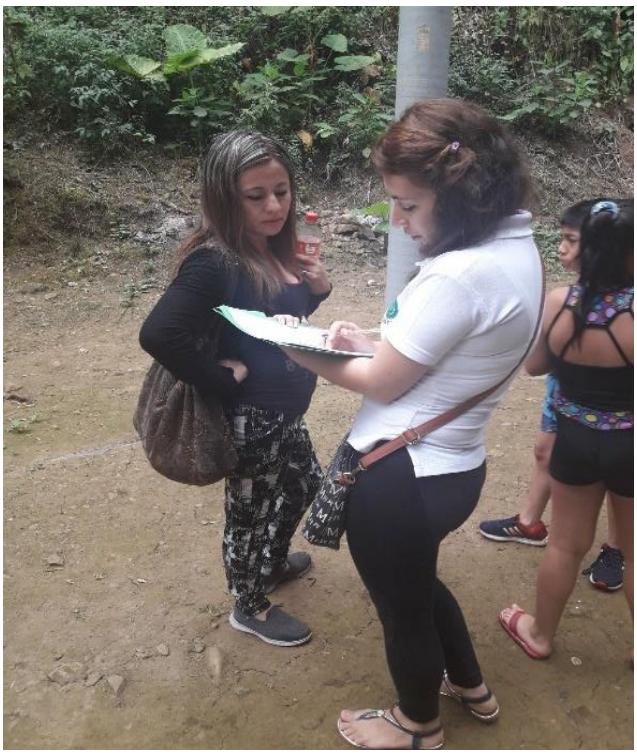


Ilustración 10 Cascada del tobogán.

Ilustración 11 Turistas dando sugerencias sobre más seguridad en el sitio turístico las 7 cascadas.

Ilustración 12 Entrada de la primero y última cascada

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO

ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N° 11669 – 06 – 2018- 002

En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los 29 **días de junio de 2018**, a las 10h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera **Hotelería y Turismo**, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de (la) señor (a)**(ita) PEÑAFIEL AGUILAR JESSICA LIZBETH,** de la carrera **Hotelería y Turismo.**

Con el tema, **DEPORTE DE AVENTURA COMO PRODUCTO TURÍSTICO EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL DEL CANTÓN LA MANÁ, PROVINCIA DE COTOPAXI** la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Dr. Gonzalo Peñafiel N. (Director /Delegado del Director)
Msc. Fátima Morales I. (Área de Investigación)
Msc. Pedro Véliz Ortega. (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores

Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Dr. Gonzalo Peñafiel N. _____

Msc. Fátima Morales I. _____

Msc. Pedro Véliz O. _____

Egda. Peñafiel Aguilar Jessica Lizbeth _____

Secretaria General ----------
Ab. Emilia Yong Chang.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
¡Impulsando el talento humano!

EXTENSION - QUEVEDO
COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA
UNIDAD DE TITULACIÓN
SECRETARIA GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACION

En la ciudad de Quevedo, a los tres días del mes de Septiembre del dos mil dieciocho, siendo las dos horas con treinta y cinco minutos, se instala el tribunal examinador de proyectos de investigación, integrado por ALARCON SOLORZANO BELKY SOLANDA DELEGADA DEL DECANO, HOLGUIN DIAZ FREDDY MARCOS DELEGADO DEL CIDE, PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO PROFESOR ESPECIALISTA, para escuchar la sustentación de titulación del egrasado(a) PEÑAFIEL AGUILAR JESSICA LIZBETH, con el tema: "ES DEPORTE DE AVENTURA COMO PRODUCTOS TURISTICOS EN LAS SIETE CASCADAS DEL ZAPANAL DE LA MANA..", previo a la obtención del título de HOTELERIA Y TURISMO, una vez presentado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de PROYECTO DE INVESTIGACIÓN el jurado ha tenido a bien dar como APROBADO el proyecto, lo que lo HABILITA para avanzar al informe final.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto, los miembros del tribunal:

ALARCON SOLORZANO BELKY SOLANDA
DELEGADA DEL DECANO

HOLGUIN DIAZ FREDDY MARCOS
DELEGADO DEL CIDE

PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO
PROFESOR ESPECIALISTA

PEÑAFIEL AGUILAR JESSICA LIZBETH
EGRESADO(A)

ABG. EMILIA ISABEL YONG CHANG
SECRETARIA DE LA FACULTAD

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
EXTENSIÓN QUEVEDO
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

Quevedo, 15 de Septiembre del 2018

Sr.
Octavio Rosendo Peñafiel Gallo
Propietario de las Siete Cascadas

Presente.-

De mis consideraciones:

En calidad de coordinador de la Carrera de Hotelería y Turismo solicito a usted un permiso para el ingreso a las Siete Cascadas para realizar la toma de fotografías y encuestas a Guías y turistas que asisten al lugar, como trabajo para proyecto de tesis de la alumna **PEÑAFIEL AGUILAR JESSICA LIZBETH** portadora de la cedula de ciudadanía **N° 050405460-2**, razón por la cual espero contar con su autorización para llevar a cabo la actividad antes mencionada le hago llegar un efusivo y fraterno saludo.

Por la favorable aceptación que se digne dar a la presente solicitud, le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente

Dr. Gonzalo Peñafiel N.
COORDINADOR DE LA CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO