



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y DE LA EDUCACIÓN



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN:
ARTESANÍA

TEMA
“INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES, CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL “LAI” DEL CANTÓN SALINAS AÑO 2017”.

AUTOR:
MACÍAS ÁVILA ÁNGELA GABRIELA

TUTOR:
Lcda. Inés Estupiñan Aguirre PhD.

LECTOR:
Lcda. Verónica García Liscano MSc

QUEVEDO-ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo en cada momento y conduciéndome por el camino del bien, cuidándome y dándome fortaleza e inteligencia para continuar. A mis padres, por su tenacidad y lucha insaciable, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Es por ello, que soy lo que soy ahora. Los amo con mi vida.

Ángela Gabriela Macías Ávila



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN



AGRADECIMIENTO

El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión de la Lcda. Inés Estupiñan Aguirre PhD y la Lcda. Verónica García Liscano MSc, a quienes expreso mis más sinceros agradecimientos, por hacer posible la realización de este estudio. Además, de gratificar su paciencia, tiempo y dedicación que tuvieron para que este trabajo saliera de manera exitosa. Gracias por su apoyo, por ser el pilar fundamental de mi trabajo de investigación.

A Dios, por brindarme la oportunidad de vivir, por permitirme disfrutar cada momento de mi vida y guiarme por el camino que ha trazado para mí.

A mis padres, por darme la vida y apoyarme en todo lo que me he propuesto. A mi madre, a quien agradezco infinitamente el estar siempre conmigo, en mi mente, mi corazón y acciones. Tú eres parte de este sueño, quien cada día se siente orgullosa de mí.

A mis hermanos, por ser parte de mi vida, de mis momentos tristes y alegres, por apoyarme, por nunca dejarme caer, por estar siempre ahí.

Ángela Gabriela Macías Ávila



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **MACÍAS ÁVILA ÁNGELA GABRIELA**, portador de la cédula de ciudadanía **1311062499**, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **ARTESANÍA**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

“INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES, CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL “LAI” DEL CANTÓN SALINAS AÑO 2017”, el mismo que es original, auténtico y personal.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MACÍAS ÁVILA ÁNGELA GABRIELA

1311062499



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 24 de Octubre 2017

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- **0815-629 AGOSTO 2017-138 S-Q**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-002-RES-003-2107** certifico que el Señor **MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA**, ha desarrollado el Informe Final del

Proyecto titulado:

"INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES, CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL "LAI" DEL CANTÓN SALINAS AÑO 2017"

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcda. Inés Estupiñán Aguirre PhD.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 27 de Octubre 2017

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- 0815-629 AGOSTO 2017-138 S-Q, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-002-RES-003-2107, certifico que el Sr. MACIAS AVILA NAGELA GABRIELA, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

“INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES, CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL “LAI” DEL CANTÓN SALINAS AÑO 2017”

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


Verónica García Liscano MSc
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN



RESUMEN

Este trabajo de investigación se desarrolla como fuente y guía para desarrollar un modo de enseñanza a futuro para los estudiantes

Se empleó la investigación básica y aplicada, utilizando los métodos inductivo, deductivo y analítico-sintético, y las técnicas de observación y encuesta, aplicadas a los docentes y estudiantes, cuya población se analizó y aplicó los cuestionarios, para elaborar los cuadros y gráficos estadísticos, utilizando herramientas ofimáticas que permitieron la automatización de las respuestas.

Los respectivos métodos hicieron posible el estudio y relación de las variables, para comprobar la validez de las hipótesis planteadas. Se concluyó que la innovación de enseñanza - aprendizaje sirve de gran utilidad, para que los docentes, al momento de impartir sus clases, estas sean dinámicas, prácticas, creativas e interactivas, haciendo el aprendizaje claro, preciso y significativo, desarrollando sus capacidades intelectuales sin dificultad.

PALABRAS CLAVES:

Innovación
Estrategias
Enseñanza
Aprendizaje



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: ARTESANÍA
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **“INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES CON LOS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL “LAI” DEL CANTÓN SALINAS AÑO, 2017”**, PRESENTADO POR LA SEÑORITA:

MACÍAS ÁVILA ÁNGELA GABRIELA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8.75 (Calificación Excelente)

EQUIVALENTE A:

Muy Buena

TRIBUNAL:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA
DELEGADA DEL DECANO

MSC. ELISEO TORO TOLOZA
DELEGADA DEL
COORDINADOR DE CARRERA

MSC. MARITZA AGUIRRE ARANA
DELEGADO DEL CIDE

ABG. ISELE BERRY ZÚÑIGA
SECRETARIA DE
FAC.CC.JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Sr. MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA, cuyo tema es: "INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES, CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL "LAI" DEL CANTÓN SALINAS AÑO 2017" certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **8%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN,
 CARRERA ARTESANÍA SEDE
 INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIAMENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
 LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 MENCIÓN: ARTESANÍA
 TEMA: "INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE
 LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES, CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL
 "LAI" DEL CANTÓN SALINAS AÑO 2017"
 AUTOR: MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA
 TUTOR: Lcda. Inés Estupiñán Aguirre PhD.
 LECTOR: Lcda. Verónica García de León
 QUITO, LOS RÍOS - ECUADOR |
 2017

Inés Estupiñán Aguirre

Lcda. Inés Estupiñán Aguirre PhD.
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
SUSTENTACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
SUSTENTACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
RESUMEN	VII
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
INVESTIGACIÓN	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
ÍNDICE	X
ÍNDICE DE TABLAS.....	XII
ÍNDICE DE FIGURAS	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	2
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	2
1.2.1. Contexto Internacional.....	2
1.2.2. Contexto Nacional.....	5
1.2.3. Contexto Local	7

1.2.4.	Contexto Institucional.	9
1.3.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.	12
1.4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	13
1.4.1.	Problema General.	13
1.4.2.	Subproblemas o derivados.	13
1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.	14
1.6.	JUSTIFICACIÓN.	15
1.7.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.	16
1.7.1.	Objetivo General.	16
1.7.2.	Objetivos Específicos.	16
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.		17
2.1.	MARCO TEÓRICO.	17
2.1.1.	Marco Conceptual.	17
LA ENSEÑANZA COMO PARTE DEL PROCESO EDUCATIVO FORMA PARTE INTRÍNSECA Y PLENA DEL PROCESO EDUCATIVO Y POSEE COMO SU NÚCLEO BÁSICO AL APRENDIZAJE		39
2.1.2.1	Antecedentes Investigativos.	45
2.1.2.2	Categorías de Análisis.	50
2.1.3.	Postura Teórica.	52
2.2.	HIPÓTESIS.	57
2.2.1.	Hipótesis General.	57
2.2.2.	Subhipótesis o Derivadas.	58
2.2.3.	Variables.	58
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DEL INVESTIGACIÓN		60
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.	60
3.1.1.	Pruebas Estadísticas aplicadas.	60
3.1.2.	Análisis e interpretación de Datos.	61
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.		78
4.1.	PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.	78
4.1.1.	Alternativa Obtenida.	78
4.1.2.	Alcance de la Alternativa.	78
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativa.	79
4.1.3.1.	Antecedentes.	79
4.1.3.2.	Justificación.	81
4.2.	OBJETIVOS.	82
4.2.1.	Objetivo General.	83
4.2.2.	Objetivos Específicos.	83
4.3.	ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA.	83
4.3.1.	Título.	83
4.3.2.	Componentes:	84

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.	97
BIBLIOGRAFÍA	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿La Formación en aplicación de maquillaje utiliza material didáctico?	61
Tabla 2 ¿ El aula de clase es cómoda y aireada, bien iluminada?	62
Tabla 3 ¿La institución cuenta con material didáctico? (pizarras, proyectores, sets de iluminación).....	63
Tabla 4 ¿Las clases demostrativas son en la misma aula?	64
Tabla 5 ¿Las clases fueran más productivas con ayudas visuales?	65
Tabla 6 ¿Para las clases de maquillaje utilizan muebles especiales?	66
Tabla 7 ¿Las instructoras realizan esfuerzos para hacerse entender?.....	67
Tabla 8 ¿Utilizan buenos insumos y variedades de marcas de cosméticos en las clases prácticas	68
Tabla 9 Sabe distinguir las formas de los rostros y las aplicaciones respectivas de maquillaje adecuado para cada caso?.....	69
Tabla 10 ¿Le gustaría que se introdujeran reformas al aula de clase?	70
Tabla 11 Utilización de material didáctico en clases	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 PIRAMIDE DE APRENDIZAJE DE EDGAR DALE	20
Figura 2 ¿La Formación en aplicación de maquillaje utiliza material didáctico?.....	61
Figura 3 ¿El aula de clase es cómoda y aireada, bien iluminada?.....	62
Figura 4 ¿La institución cuenta con material didáctico? (pizarras, proyectores, sets de iluminación) 63	
Figura 5 Las clases demostrativas son en la misma aula?.....	64
Figura 6 ¿Las clases fueran más productivas con ayudas visuales?.....	65
Figura 7 ¿Para las clases de maquillaje utilizan muebles especiales?.....	66
Figura 8 ¿Las instructoras realizan esfuerzos para hacerse entender?	67
Figura 9 ¿Las instructoras realizan esfuerzos para hacerse entender?	68
Figura 10 ¿Sabe distinguir las formas de los rostros y las aplicaciones respectivas de maquillaje adecuado para cada caso?.....	69
Figura 11 ¿Le gustaría que se introdujeran reformas al aula de clase?	70
Figura 12 Estrategias Metodológicas para la Enseñanza del Maquillaje Profesional	84
Figura 13 AULA MULTIMEDIA DE MAQUILLAJE	87
Figura 14 Salón de clase con buena iluminación y dotación audiovisual	88
Figura 15 Lámparas con luz incidente circular	90
Figura 16 Spots de luz reflejada es muy suave	90
Figura 17 Set Profesional con iluminación led, adosada a los espejos	91
Figura 18 Set Profesional con iluminación led, adosada a los espejos	91
Figura 19 set de maquillaje con luces mixtas y reforzado con luz natural.....	92
Figura 20 TIPOS DE ROSTRO	92

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como meta mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje que existe hoy en día y así aportar los conocimientos que permitan ayudar a la sociedad.

En la actualidad la ausencia de Centros Artesanales ha sido notable, dejando un vacío grande en el área educativa, ya que mediante estos, la sociedad encontraba y desarrollaba talentos que le permitían tener un mejor estilo de vida.

La innovación de estrategias metodológicas brindara nueva información a los maestros para que atreves de ellos se pueda llegar a la excelencia con los educandos

Será preciso hacer notable lo macro, meso y micro del problema de investigación y la reseña histórica de la institución, por la situación problemática, por el planteamiento del problema, por la delimitación del objeto del estudio, la justificación y objetivos de la investigación.

Se enfoca en el marco teórico conceptual donde se conceptualiza las dos variables del tema de investigación, postura teórica y el planteamiento de la hipótesis mediante los resultados de la entrevista y encuestas realizadas a los directivos, docentes y estudiantes de la institución educativa.

Pues los resultados fueron cuantificadas, representadas en porcentajes con gráficos de esta manera se da el cumplimiento que se requiere para la investigación que aprobada la hipótesis, definitivamente se llega a las conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes, con las estudiantes del Centro de Formación Artesanal “LAI” del Cantón Salinas año 2017”.

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1. Contexto Internacional.

La belleza es un concepto que en tiempos pretéritos obedecía a tendencias mundiales, como cuando el perfil griego fue referencia acogida al menos en el mundo occidental, la denominada post-modernidad ha llevado a trastocar conceptos, como el de la belleza asociada únicamente a la mujer, en la actualidad los hombres o algunos representantes de ellos se maquillan o se corrigen líneas de expresión buscando una mejor apariencia.

La belleza desde los tiempos antiguos se asocia con la cosmetología, entre las mujeres en los sarcófagos de las reinas egipcias, se han encontrado pinturas y polvos, brochas y delineadores que servían para acentuar las sombras y las líneas de los ojos, de la misma manera que el los féretros de los faraones y algunos dignatarios, como los médicos, los arquitectos, los sacerdotes y otros funcionarios menores. **(Read, 1997)**

En la actualidad se ha roto el paradigma de la belleza universal y este concepto se acoge según las diversas macro regiones en que hoy se divide el mundo y por la

instantaneidad de la imagen y la profusión de medios de países antes cerrados a las comunicaciones, podemos apreciar conceptos de belleza antes desconocidas como las de Irán que ahora ocupan lugares de honor entre la belleza del mundo.

Se han acuñado nuevas frases alrededor de la belleza, asociadas al maquillaje, como aquella sentencia que dice: “No hay mujeres feas, sino mal maquilladas” como lo demuestran gran cantidad de reality shows y programas de la T.V. mundial como cambios extremos en pocos minutos y ante la mirada de teleaudientes, con las manos expertas de peluqueros y maquilladores. **(Decroly, 2011)**

Así mismo, en cosmetología hay adelantos tecnológicos que todavía no se han popularizado bien sea por el costo o por la tecnología de punta que ellos mismos encierran, lo mismo que con los adelantos de la química, la que ha agregado a la cosmetología una gran cantidad de sprays, gels, pomadas y sustancias para aplicar tanto interna como externamente y que producen grandes transformaciones en las facciones de las personas, el volumen de su cabello, las cicatrices y la elasticidad de la piel, entre otras circunstancias.

En el contexto mundial los parámetros de belleza, se mueven constantemente hacia lograr que las personas logren sentirse bien con los resultados que se pueden obtener con su aspecto interior como exterior. **(Dale, 2006)**

La belleza por la instantaneidad de la imagen y los adelantos en las comunicaciones y TIC's es noticia de todos los días y con el derrumbe del muro de Berlin desde 1989, el consumismo y sus efectos entró con furor al mundo y asoló todas las mentes, de tal manera que a cada momento en cualquier lugar del mundo

Hay un acontecimiento que tenga que ver con luces, espectáculo, colorido, y glamour, todo esto asociado íntimamente y en relación simbiotante con el maquillaje profesional **(Grinberg, 2001)**

De otro lado la cirugía estética ha tenido en el último cuarto de Siglo un avance y se ha popularizado, atrás han quedado los tiempos que en el mundo había dos o tres cirujanos y en Suramérica el único era Ivo Pitanguy, quien intervenía a los famosos, entre ellos: Mario Moreno Cantinflas, María Félix y tantas mexicanasas que se vieron espléndidas hasta el final, la actualidad está caminando en otra realidad, donde las rinoplastias, los implantes y facciones como las cejas permanentes están a la orden del día:

Lo mismo que la aplicación de silicona (Botox) para borrar líneas de expresión, en resumen, es una muestra palpable de la preocupación de las personas por su aspecto.
(Cuervo, 2011)

En las redes sociales pululan teorías y teoremas sobre la belleza, algunas con buenos sustentos matemáticos y esto cada vez incita a mejores soluciones para tantos interrogantes que algunos tienen respuestas obvias a las proporciones que se dibujan en rostros de divas, estrellas del espectáculo, tanto se dice al respecto de la belleza que es un amplio camino lleno de teorías, aplicaciones y versiones diversas sobre las bellezas:

Porque los íconos estéticos son cada uno tan diferente del otro que por fin quedaron atrás los tiempos en que una sola mujer podía acaparar la atención de todos y se puede afirmar sin temor de equivocación, que todos los gustos, todos los conceptos y formas de concebir la belleza, tienen su representante que satisface las expectativas.
(Fernandez Bravo, 2013)

Los innovadores no cesan de aparecer, los hay que suprimen el cabello sobrante en las peluquerías con fuego de dispensado por pequeños sopletes, tratamientos para evitar la caída del cabello en los que la serendipia ha jugado un papel preponderante como causa del descubrimiento, la última moda parece ser el maquillaje con aerógrafo(Airbrush) como lo muestra GLORIAPELO en sus tutorías de Youtube, Instagram, Twitter y Facebook y se multiplican las marcas especializadas en productos para este tipo de aplicación, como Stream,

Luminess, Fucsia, Air Glam, Technoair, pues esta técnica ya tiene en el mercado unos veinte años con probados éxitos y por los productos ser con base de agua, son hipo alérgicos y bastante estables hasta en rostros grasosos.

En resumen, los inventos no cesan, las innovaciones son constantes, pero deben tenderse conexiones para que no tarden tanto en difundirse y llegar hasta los salones de los barrios más apartados, donde también existen personas ávidas de este servicio.

De todo esto lo más relevante es que una fortuna de esas proporciones sea proveniente del mundo de la moda y más precisamente de la fabricación de insumos para la belleza, esto lo dice a las claras que en los referentes que rigen al mundo de hoy, ocupa un lugar preferente la belleza que hasta hace poco se percibía como un lujo y ahora se ha convertido en artículo de primera necesidad, con las consecuencias que esto genera.

1.2.2. Contexto Nacional.

En el entorno nacional, por el bajo perfil que denunciaban las mujeres y por la escasa figuración en la vida social, cultural, política y económica, la belleza no tenía tanta trascendencia, porque la mujer hasta hace poco ostentaba el papel de reina del hogar, que solamente salía al mercado y ocasionalmente a las fiestas década de los años 60's cuando la humanidad se desplazó hacia otros valores y las mujeres empuñaron la batalla por la igualdad y muchas ondearon las banderas del feminismo, lo que suponía reclamar papel protagónico en la vida social, política y económica, haciendo.

El uso del voto recién concedido por las estrictas y machistas disposiciones legales, la mujer tomó en serio su papel en la sociedad y el texto constitucional vigente, así como reconoce el derecho a la igualdad, también le otorga igualdad frente a la posibilidad de aspirar

a cargos y dignidades, hasta llegar a una presencia femenina que vibra y pone al país entre los de mayor igualdad de género del continente en Suramérica.

La mayor presencia de la mujer en los asuntos públicos, emprendimientos, ciencia y profesiones liberales, exige mayor dedicación al cuidado de la imagen y por ende hay mucho mayor oferta de servicios de asesoría de imagen o simplemente salones de belleza y cosmetología atendidos por personal cada vez más capacitados y con experiencia, lo mismo que en los supermercados y farmacias se dedican mayores espacios para las estanterías de toda clase de productos y continuamente se promocionan tratamientos que en su oferta aseguran ser efectivos para disminuir tallas, mejorar las formas y hacer más atractivas a estas personas que antes no ocupaban el lugar que ahora ocupan en el panorama socio-político, cultural y empresarial.

Los gimnasios con aparatos y rutinas ultramodernas para contornear formas, definir figuras y acentuar características corporales son una gran oferta que se pone a la orden del día.

En otro orden proliferan toda suerte de multiniveles, ventas por catálogo y franquicias que dedican lo mejor de sus esfuerzos a la venta directa de artículos de tocador, maquillaje, perfumería y lociones que visitan constantemente a sus clientas con nuevos catálogos y promociones, surtiendo como nunca las necesidades de la mujer de hoy.

Las consideraciones anteriores conducen a deducir que la mujer ecuatoriana invierte una parte de sus ingresos en mejorar su imagen y para asegurar los resultados recurren a los locales donde se han puesto al día con los tratamientos para el cabello, el cutis, el maquillaje y belleza en general.

Evolucionan las apreciaciones y en todos los rincones del país, se tiene la certeza de que la mujer actual ha superado con muchos méritos, los cánones de belleza del pasado, tal vez porque la facilidad de las cámaras digitales todos los días aporta fotografías de mujeres que desafían los parámetros y se deciden a mostrarse rodeadas de ambientes naturales, entornos familiares y otros ambientes en que la belleza y la cosmetología van de la mano y en total armonía. **(Grinberg, 2001)**

Crece a nivel nacional la cosmetología como negocio y esto ha activado emprendimientos de almacenes que funcionan como cadenas en los diversos malls como el caso de los locales de Gloria Saltos en locales independientes y en centros comerciales, especialmente en Mi Comisariato y casos particulares de conocidos Cosmetólogos y estilistas como el de Onías en la perla del Pacífico.

Si se quisiera determinar la incidencia de las ventas de cosméticos e insumos para maquillaje en la economía, se encontraría con verdaderas sorpresas, pues inmensos ejércitos de mujeres y pequeños negocios que se dedican a distribuir Yanbal, Avon, y la gran cantidad de ventas por catálogos (Babalú, Moncho, Azorti, entre otras) que por millares.

Proveen principalmente de vestidos, accesorios y los infaltables cosméticos, sumado todo esto, la participación en el mercado de bienes y servicios, sería bastante preponderante, si se tiene en cuenta que en las cuotas de ventas determinadas por vendedora o promotora es un promedio por campaña son de trescientos dólares americanos (\$ USD 300.00)

1.2.3. Contexto Local

En lo que tiene que ver con el entorno local, las cosas no son muy distintas, pues en los vehículos de transporte masivo se puede evidenciar que al menos un 20% de las mujeres que

viajan o se desplazan en transporte urbano e intermunicipal, dedican parte de su viaje a aplicarse el maquillaje que no pudo darse en la casa por la premura de despachar a la familia a sus lugares de estudio y de trabajo y se puede asegurar que un promedio alto de mujeres cargan en su bolso, una cartera con labial, lápiz de cejas, base, polvos y sombras, el infaltable rímel para las pestañas y el accesorio secreto, la tapa de mentol con que se curva las cejas luego de los retoques finales.

Lo que conduciría a pensar que las mujeres de la actualidad distan mucho de las amas de casa abnegadas de antaño que por atender los oficios domésticos y por el doble papel de padre y madre, no se preocupaban por su aspecto, las del presente, igual de abnegadas, sacan el tiempo para darse al menos una mano de gato, como coloquialmente se dice cuando se busca mejorar en parte el aspecto de algo.

Por las distancias con las proveedoras de artículos de cosmetología, principalmente en Paris, Frankfort, Londres, con la entrada al libre mercado y la aparición de grandes economías como la china y las economías emergentes del sudeste asiático, se han popularizado mucho más los productos que compiten con las marcas tradicionale **(Fernandez Bravo, 2013)** s.

Con el desarrollo de los medios de comunicación y las redes sociales, se han vuelto tendencia otras actividades que antes no eran posibles, los selfies y las fotos destacadas y dignas de subir a las redes para difundir las diversas actividades que se realizan, las reuniones que ahora son más constantes o el momento del almuerzo en familia o compartido con alguien, lo que impone mantenerse presentable y para ello es indispensable el maquillaje, que en muchos casos es acorde con los trajes y colores que se usan en el vestuario para cada ocasión.

De igual manera, los cambios constantes en la sociedad y la necesidad de mantener una autoestima elevada imponen mantener una imagen impecable, lo que se logra con unos retoques o con estudios integrales sobre la forma del rostro, la talla, naturaleza del cabello, tipo y tono de piel.

La conservación del buen aspecto se ha convertido en un artículo de primera necesidad y el mercado le ofrece a las mujeres una amplia gama de productos que en su conjunto lo que buscan es satisfacer las necesidades de las mujeres de sentirse bien consigo mismas y dispuestas a superar las limitaciones que antes impedían la belleza.

1.2.4. Contexto Institucional.

El Centro de Formación Artesanal “Lai” es una entidad de carácter privado que se dedica a la asesoría de imagen, está situado en Salinas (Provincia de Santa Elena), ubicada sobre la Avenida Carlos Espinosa Larrea, dotada de una moderna edificación donde entre otros servicios, tienen Spa, Salón de Belleza y una parte de la edificación la destinan a impartir formación a estilistas y maquilladoras, ahora llena el vacío que dejaron las anteriores.

Academias Artesanales, donde se impartía una enseñanza de bajo nivel, por parte de profesoras y maestros que en muchos casos no ponían todo el empeño, sino que eran el fallido esquema de adquirir experiencia durante el primer año de actividades y luego repetir lo mismo durante los años de vinculación, sin introducir ninguna innovación ni desplegar un esfuerzo mayor por obtener personal calificado al final del ciclo formativo.

La formación artesanal que se imparte en el Centro de formación “Lai”, es no formal, aunque con el lleno de requisitos locativos y dentro de la programación curricular, han

recibido la aprobación para impartir certificaciones de sus cursos regulares, los cuales son compartidos por medio de módulos, dejando la opción a que las asistentes escojan cuales toman para incluirlos dentro de su formación.

Una de las causas de los vacíos en la formación es por el precio de cada módulo, porque no es lo mismo, ni tiene el mismo sentido práctico, aprender un corte de cabello, que la aplicación de un tratamiento facial que incluya el cuidado del aspecto facial completo.

Aunque se puede asegurar que la Formación que se imparte es de mejor nivel que las desaparecidas Academias Artesanales, sigue presentándose el anacronismo de clases un tanto distantes de los avances de hoy en tratamiento integrales de belleza y asesoría de imagen, como son los requerimientos actuales. Se requiere todavía gran esfuerzo innovador para que lo que se brinda en los salones de belleza, llegue a mejorar el nivel de formación en el tema específico de la belleza

La Formación en academias artesanales perdió vigencia, porque el personal docente en muchos casos carecía de formación pedagógica y se dedicaban a impartir una enseñanza que tenía muchos vacíos, en otros casos por la falta de compromiso, los docentes llegaban solamente hasta un cierto punto y les parecía que su tarea había concluido, porque el celo de ver a los alumnos superando al maestro les hacía desarrollar un sentido egoísta que impedía el avance.

El sistema nacional de Educación desde hace un lustro, decidió eliminar definitivamente estas academias porque su impacto positivo fue insignificante en el desarrollo de la capacidad para formar artesanos en: Mecánica industrial, Corte y confección, Sastrería, zapatería, carpintería y Estilistas y Maquilladores.

Esta formación a nivel técnico ahora se imparte por parte de Centros de Formación Artesanal que todavía no llegan a la altura deseada, especialmente por estos tiempos en que lo vertiginoso de los cambios eleva el nivel de exigencia a las personas que imparten este tipo de educación.

El SECAP de manera aislada y sin articularse a las necesidades de las personas y de la población económicamente activa, imparte cursos de belleza, incluido corte de cabello y cosmetología, con muy poca intensidad horaria y con metódicas mucho más alejadas de lo que exigen las nuevas circunstancias.

Se requiere de cambios profundos a nivel de formación y mucho mayor especialización para poder estar calificado(a) en un ramo tan extenso, donde se requiere mejorar el perfil de los profesionales de belleza, para atender necesidades insatisfechas por el mercado que pide mejores pautas para estar como se dice: Bien arreglado.

Los establecimientos especializados ofrecen diversas acciones y tratamientos para mejorar, pero no consiguen fácilmente el personal para aplicarlo, lo que conlleva que se realizan de formas inadecuadas, con los consabidos resultados que distan de lo óptimo.

La provincia de Santa Elena, despierta luego de permanecer durante mucho tiempo como el patio trasero de la provincia del Guayas, las mujeres y gran parte de pobladores transitaban en chanclas y con ropa informal, pero al asumir el nuevo rol de provincia, han tenido que mejorar en indumentaria y presentación personal, pues deben llegar a dependencias de mayor rango.

Lo mismo que las dependencias públicas han cambiado radicalmente en su aspecto y funcionamiento, por lo que quien llega de la manera de antes se siente avergonzado, situación que exige tratarse mejor en todos los sentidos y en especial las mujeres que tienen en su manera de ser, grabado ese acendrado sentido del matriarcado del que provienen por milenios.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

Actualmente en la sociedad se han visto cambios trascendentales en los procesos de enseñanzas y aprendizajes, fijándonos en el tema del maquillaje, porque de una u otra forma se ve la necesidad de innovar para tener un desarrollo que nos ayude a identificar.

Se ofrecen diversas acciones para mejorar, pero no se aplican por que no se sabe identificar las técnicas correctas de un maquillaje y esto nos lleva a que en el momento de realizarlo no sea la forma adecuada.

La innovación no es más que una forma de fortalecer esos puntos que aún están en blanco y lograr un cambio en el estilo y apariencia positivo de las mujeres, porque el maquillaje no es lo que siempre se suele escuchar “una capa” que cubre la realidad facial de una persona, no, el maquillaje es acentuar de forma acertada los atributos femeninos. (Toro L. M., 2011)

En nuestra provincia actualmente en los centros de formación artesanal la innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los diferentes tipos maquillaje no se profundiza. Se conoce pero solo lo necesario como para estar “medianamente” por no decir con una mínima base de conocimiento.

Al desaparecer las academias artesanales, todo parece indicar que esta preocupación es solamente para las personas naturales y personas jurídicas que han asumido esta responsabilidad como actividad para generar beneficio económico, social. El estado y el sistema educativo en su conjunto no están interesados en asumir este tipo de formación como una urgencia y ellos son quienes deciden sobre aspectos como: la malla curricular, la intensidad, la contextualidad y las metodologías que emplean para impartir este tipo de formación.

La mejor manera de fomentar una innovación, es haciendo alarde de los resultados obtenidos con la implementación de ella, porque es lo que más estimula el poder de la emulación que se desprende de aquello que brinda buenos resultados, para lo cual se deben organizar eventos donde se divulguen las innovaciones y se hagan talleres para difundir las nuevas estrategias tanto en el proceso enseñanza-aprendizaje, como en los procesos de aplicación de maquillaje y tratamientos de belleza.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1. Problema General.

¿Cuáles son los tipos de innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes, en las estudiantes del Centro de Formación Artesanal “LAI” del Cantón Salinas?

1.4.2. Subproblemas o derivados.

¿Cómo fortalecer la innovación de estrategias para el proceso de Enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes?

¿Cómo fomentar las innovaciones de las estrategias metodológicas para el proceso de Enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje?

¿Cómo lograr que la innovación de las estrategias metodológicas ayude al proceso de Enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Área:	Artesanía
Campo:	Educativo
Línea de investigación de la universidad:	Educación y desarrollo social Talento humano educación y docencia
Línea de investigación de la carrera:	Didáctica Creatividad en el proceso de enseñanza aprendizaje
Delimitador temporal:	Esta investigación se efectuó en el año 2017
Delimitador demográfico:	Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los docentes y estudiantes de la Academia de Belleza Lai.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

Actualmente las mujeres se están dando cuenta de lo fundamental que es conocer perfectamente su piel y lo importante que es tener una piel facial sana, pero es básico tener en claro que hay muchos tipos de maquillaje, diferentes técnicas, diferentes productos pero nosotras vamos a buscar un maquillaje que no sólo nos embellece, sino que ayuda a cubrir aquellos detalles o imperfecciones, pero no se pueden realizar por realizar. Debemos tener conciencia que el maquillaje es un arte el cual nos permite destacar facciones del rostro, dar luz, etc. Desarrollando nuevas estrategias para el proceso de aplicación del maquillaje teniendo en cuenta importantemente nuestros sentidos y nuestro gusto por la belleza externa que es igual de importante que la belleza interna. Para tener claro los tipos de maquillaje nos tenemos que enfocar en nuestro entorno, eso sería el punto de partida para tener una base clara de lo que podemos o no, hacer en el momento de maquillar

La sociedad actual está enfocada en tener una apariencia agradable sin tener que rachar a lo vulgar, sin la necesidad opacar o disminuir a nadie, solo con el objetivo de sentirse bien, porque una persona que se sienta bien interna y externamente está dispuesta llevarse al mundo por delante ya que todo su ser está en completa armonía y no hay forma de que una persona segura de sí misma se sienta disminuida o incapaz por nadie al querer realizar sus objetivos y metas.

Las alumnas deben tener claro nuevas estrategias y metodologías para poder aprender sobresalir y poder tener un conocimiento más amplio con innovación necesaria para desarrollar sus habilidades y teniendo en cuenta que las cosas con ganas, entrega, fluyen y no necesitan de intermediarios para dejar expandir sus conocimientos.

Finalmente como dato importante que arroja la investigación y que tiene consecuencia relevante es que la innovación para aprender técnicas, aplicaciones, pasos o procesos solo depende de la estudiante o la persona que tenga ganas para desarrollar su potencial.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1. Objetivo General.

Investigar los tipos de innovación en las estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los diferentes maquillajes, con las estudiantes del Centro de Formación Artesanal “Lai” de Salinas, de la provincia de Santa Elena.

1.7.2. Objetivos Específicos.

Fortalecer la capacidad de innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje

Desarrollar aptitudes propias en las estudiantes para la promoción permanente de la innovación de estrategias metodológicas dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

Aplicar prácticas de innovación de las estrategias metodológicas que ayuden al proceso de enseñanza aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Marco Conceptual.

Al elaborar el marco conceptual se debe partir por aclarar completamente las palabras que intervienen en la formulación, para lo cual es de gran beneficio, partir de los conceptos que se van a interrelacionar, para abordar con propiedad el tema propuesto:

Innovación

Es un conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios que de alguna manera producen novedad.

El concepto innovación está íntimamente atado al desarrollo de la civilización, pues la historia de la humanidad no es nada más que una gran sucesión de innovación en muchos factores que siempre impulsan a producir grandes cambios, un ejemplo de ello, cuando los primeros antropoides usaron pequeños y delgados palos para introducir en los huecos de los árboles podridos, estaban produciendo una innovación que fue crucial para introducir el consumo de proteínas en la digesta de los protohomínidos de tal manera que esto de un lado, desató nuevas formaciones neuronales al activar la pinza digital y por otro transformó la estructura del pulgar en relación con la mano, posteriormente al ingerir la carne de animales cruda se incrementaba el proceso de formación de la capa cerebral conocida como neo-córtex y aparecían funciones que innovaron el cerebro hasta llegar al homo hábilis.

En muchos casos, la historia de las cosas está ligada a las continuas innovaciones que introduce la especie humana, de tal manera que la innovación ha sido como la palanca que mueve los cambios sucesivos y encamina la humanidad a senderos donde la ciencia, la tecnología, siguen aportando herramientas que cada vez posibilitan más sobredimensionar la fuerza y la eficiencia de la especie humana en general

Innovación Educativa

Es un conjunto de ideas, procesos y estrategias, más o menos sistematizados, mediante los cuales se trata de introducir y provocar cambios en las prácticas educativas vigentes. La innovación no es una actividad puntual sino un proceso, un largo viaje o trayecto que se detiene a contemplar la vida en las aulas, la organización de los centros, la dinámica de la comunidad educativa y la cultura profesional del profesorado. Su propósito es alterar la realidad vigente, modificando concepciones y actitudes, alterando métodos e intervenciones y mejorando o transformando, según los casos, los procesos de enseñanza y aprendizaje. La innovación, por tanto, va asociada al cambio y tiene un componente – explícito u oculto- ideológico, cognitivo, ético y afectivo. Porque la innovación apela a la subjetividad del sujeto y al desarrollo de su individualidad, así como a las relaciones teoría-práctica inherentes al acto educativo. (jomartinez.mx 2009)”

No se está forzando el significado, cuando se afirma que: la innovación educativa es la actitud y el proceso de indagación de nuevas ideas, propuestas y aportaciones, efectuadas de manera colectiva, para la solución de situaciones problemáticas de la práctica, lo que comportará un cambio en los contextos y en la práctica institucional de la educación como tal.

De otro lado, no anda tan despistado, quien señala, que: “Innovación educativa significa una batalla a la realidad tal cual es, a lo mecánico, rutinario y usual, a la fuerza de los

hechos y al peso de la inercia. Supone, pues, una apuesta por lo colectivamente construido como deseable, por la imaginación creadora, por la transformación de lo existente. Reclama, en suma, la apertura de una rendija utópica en el seno de un sistema que, como el educativo, disfruta de un exceso de tradición, perpetuación y conservación del pasado.

Innovación equivale, a un determinado clima en todo el sistema educativo que, desde la Administración a los profesores y alumnos, propicie la disposición a indagar, descubrir, al mismo tiempo que, reflexionar, cambiar (innovación educativa, Juan Escudero 2009).

Juan Escudero concluye afirmando que hablar de innovación educativa significa referirse a proyectos socioeducativos de transformación de nuestras ideas y prácticas educativas en una dirección social e ideológicamente legitimada, y que esa transformación merece ser analizada a la luz de criterios de eficacia, funcionalidad, calidad y justicia y libertad social.

La UNESCO, en la serie; Herramientas de Apoyo para el Trabajo Docente, en el texto de Innovación Educativa, libro que se compiló con la coordinación de Luciano Alejandro Mogollón, describe el proceso de Innovación:” EL PROCESO DE INNOVACIÓN:

- La innovación es un proceso que lleva tiempo y que nunca está totalmente acabado, ya que la escuela es un sistema vivo y cambiante.
- Los procesos de innovación también son por definición inconclusos. No se trata necesariamente de un producto acabado y completo, aunque lógicamente puede generar uno o varios productos.
- “Se entiende la innovación como un proceso en espiral, en el que cada fase está íntimamente relacionada con la anterior y la siguiente”. (UNESCO, 2006)

Estrategias Metodológicas

Son una serie de pasos que determina el docente para que los alumnos consigan apropiarse del conocimiento o aprender. De primera mano se encuentran las particularidades organizativas, entre las cuales tenemos:

- Clases técnicas; las cuales se desarrollan al hablar a los estudiantes y exponer contenidos
- Seminarios Talleres: para construir conocimientos a través de la interacción y la actividad de los estudiantes
- Clases Prácticas; en la que se muestra cómo actuar para acercarlos a la realidad por medio de estudios de casos, análisis, diagnósticos, problemas, laboratorio, aula de informática, visitas
- Prácticas Externas: Completar la información en un contexto profesional como la formación realizada en empresas y entidades externas a la entidad educativa, como prácticas asistenciales
- Tutorías: Que es el aprendizaje personalizado a los estudiantes.

Fuera de las estrategias activas, se debe reforzar este contenido con la elaboración de Edgar Dale, que es conocido como el cono del aprendizaje o la pirámide de la experiencia.

Pirámide de aprendizaje de Edgar Dale



Figura 1 PIRAMIDE DE APRENDIZAJE DE EDGAR DALE

Tomado del Blogger de Dany Yaranga (Yaranga, 2012). Meta cognición y aprendizaje

Las estrategias son para emplearse en distintos momentos de la clase y por eso se debe recurrir a la observación, la evaluación que debe aparecer como una constante, el diálogo, la

investigación, el trabajo en equipo y en grupo, así como el esfuerzo individual, todo esto para mantener viva la llama del conocimiento y el deseo de aprender.

Dentro de lo relativo a las estrategias, deben contemplarse aparte, las ayudas y medios audiovisuales, porque son un cúmulo de herramientas las que hoy en día se utilizan y cada vez aparecen nuevas que sustituyen las viejas o que se crean. Una realidad abrumadora aparece en este sentido, donde las cámaras digitales fueron rápidamente superadas por todo lo tecnológico abre otras puertas a la Educación (Gutierrez, 2011)

Es cierto que vivimos en un planeta que ahora está saturado de imágenes, las cuales se multiplican cada vez más y se hacen vertiginosas a través de los distintos medios y sistemas tecnológicos de comunicación, inundando calles, pantallas, muros, edificios, prácticamente el espacio público se ha cedido a la imagen, dirigida ésta a estimular o despertar la curiosidad, hacer llegar a la comprensión, seducirnos o comunicarnos simplemente.

Las imágenes provocan y despiertan reacciones, dejando sentir su poder, intensifican las experiencias sensoriales como poderoso vehículo de transmisión de ideas, valores y entregan información y conocimiento. Las imágenes sirven para darle cuerpo a la imaginación, que muchas veces por su realismo transmiten sensaciones olfativas, gustativas y táctiles, constituyéndose en la base fundamental e importante del andamiaje del conocimiento.

Las imágenes cumplen múltiples funciones y su fuerza radica en su renovación a través de la mirada de cada espectador, sugieren distintos significados y se complementan a partir de la experiencia, obligando a complejizar la manera de mirar, dejando sentir los diferentes efectos que producen en los espectadores y sus implicaciones sociales, culturales, subjetivas e identitarios, involucrando lo racional, visual, auditivo, lo sensitivo, lo estético, lo emocional, creando vínculos con las prácticas del ver y del sentir, y desde donde se origina interrogantes,

como: ¿Todo puede y debe ser visible y observable? ¿Existen mecanismos que permiten analizar críticamente lo que se ve? ¿Se pueden utilizar imágenes con fines pedagógicos?

Muchos interrogantes que pueden responderse si hay un acercamiento a algunos campos del conocimiento, en los cuales se reflexiona sobre estas transformaciones, intentando hacer conciencia de la importancia de una educación visual que permita desarrollar sentido crítico a partir de lo que se ve.

El campo de estudio de la imagen es muy amplio, presentándose como interdisciplinar con varias vertientes de búsqueda que recorren; la psicología, el arte, la sociología, la semiología, las nuevas técnicas y tecnologías.

Desde un análisis crítico de la imagen es preciso mirar la función didáctica a través de las distintas manifestaciones y formas de lenguaje más utilizadas como el escrito o el oral o el empleo de diversos empleos en los procesos de expresión y de representación en la relación de la especie humana con el entorno para entender su potencialidad en la trascendencia de la realidad, el manejo, la manipulación e interpretación de su contenido real, cuyo contenido es preciso aprender. (Dale, 2006)

Potenciar las enseñanzas aprendizaje favorable mediante la educación artística o en artes y su aplicación en el contexto social, permitirá plantear e intentar resolver los interrogantes frente a la imagen y su utilización didáctica.

Inmediatamente surgen otros interrogantes: ¿Cómo se sitúa la escuela ante este mundo-imagen? ¿Es posible enseñar a aprender a mirar? ¿Cuál es la especificidad de una transmisión que toma como vehículo central las imágenes? ¿Qué quita, agrega, modifica el uso de imágenes en la educación a la hora de transmitir un mensaje? ¿Por qué la educación heredada

de la imprenta y aliada del texto escrito, no considera la importancia de la cultura visual y señala útil sólo como entretenimiento o distracción? ¿Es utilizada pedagógicamente la imagen como recurso didáctico en el contexto de la escuela?

Se pretende dar respuesta a cada uno de los anteriores interrogantes y se debe intentar de sensibilizar a las comunidades educativas en general y a los docentes en especial, sobre el uso de la imagen como estrategia o instrumento pedagógico en cualquier campo de conocimiento; la educación artística como una nueva y eficaz propuesta metodológica, puede contribuir a mejorar los procesos educativos al interior del aula, donde la imagen se tiene cada vez menos en cuenta desconociendo su importancia por parte de los docentes.

En contraste de lo anterior, en el mundo exterior la imagen gana cada vez más protagonismo, ocupando más protagonismo y estelaridad, ocupando más espacio e importancia en el mundo de las representaciones y comunicaciones en general y especialmente a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales, indispensables en la vida de los estudiantes y en la interrelación por medio de instrumentos cotidianos como el celular, la Tablet, los videojuegos o el computador entre otros.

Intentar aproximar el papel de la imagen visual y su utilización pedagógica mediante propuestas de innovación educativa, puede ser atravesar sólo el desierto o moverse en terrenos abruptos y de hecho interfiere con otros conceptos y con distintas disciplinas, no obstante es un reto por asumir si se pretende combatir el analfabetismo visual tan enraizado en el ambiente educativo y desde la perspectiva de despertar inquietudes hacia nuevas posibilidades de aprendizaje.

La imagen como referente visual.

Las imágenes acompañan en todo momento al ser humano y por eso la toma como base la comunicación, la imagen es tan poderosa que ha sido plasmada por el hombre en todo momento, desde la oscuridad de las cuevas húmedas, hasta los salones de las cortes europeas, o las vasijas del pasado prehispánico, donde se imprimen los sueños, anhelos, lo mágico, religioso, se han construido mundos especiales, imágenes que reflejan muchos aspectos de la realidad o a fantasía pero en cualquier momento toca lo sensorial.

Desde los albores de la humanidad la capacidad de expresarse fue una característica de la nueva especie, siempre el hombre en esa condición esencial y su capacidad de albergar aspectos simbólicos, frente a sus interrogantes estéticos, filosóficos y de representación, creando espacios de reflexión para potenciar nuevas posibilidades entorno a las artes, la cultura y la educación en los diversos contextos sociales.

El sentido de la vista ha sido la mejor ventana para acercarse al mundo, esto no le garantiza que lo visto corresponda fielmente con la realidad, por lo que no es posible crear una perceptiva global, capaz de explicar lo que ocurre con lo que recibe cuando llega al cerebro a convertirse en concepto.

El entorno visual está conformado por sujetos que miran y objetos que son observados, estableciéndose un juego recíproco que comprende las propiedades implícitas por el objeto y la naturaleza del observador, ambos en elementos de la experiencia perceptiva.

Que se ha desarrollado a partir de un esquema sencillo, hasta otros de complejidad creciente mediante un proceso que exige, definir lo que se ve y entender por qué se ve (McLuhan, 2015)

Al revisar la historia de la humanidad, se llega a la conclusión irrefutable que primero fue la imagen y después la palabra, ya que desde los inicios con varias técnicas se conservan

diversas representaciones, con una fuerza que lo convierten en acto estético real, dejando a las claras que lo que el hombre desea es una aprehensión más precisa de la realidad que le permita la afirmación del ser.

La imagen como primer referente visual, se manifiesta en el arte y éste a su vez, en el instrumento esencial en el desarrollo de la conciencia humana (Read, 1997) de tal forma que las artes los medios a través de los cuales el hombre ha podido comprender paso a paso la compleja naturaleza de su entorno y ha podido aclarar su conciencia acerca de la naturaleza de la realidad, como bien puede apreciarse en las características del arte de la historia antigua a nuestros días. (Clemente, 2012)

Estas representaciones de remotos tiempos, abarcan relaciones cromáticas y geométricas, dentro de las cuales es posible la percepción visual, mostrando claramente el tránsito entre los garabateos que hacen los niños en sus balbuceos de sus experiencias gráficas, cruzando por la interpretación de imágenes cada vez más reales hasta llegar a las complejas relaciones entre las tendencias del arte contemporáneo.

La imagen en la historia ha cumplido diversos fines, siempre en función comunicadora, estructurada con códigos que se superponen, sugeridos tanto por el autor como del espectador en una compleja organización en la producción y la interpretación, donde queda siempre establecido un texto visual. (Toro M. , 2015)

Al igual que frente a un texto escrito, al leer estas gráficas se deben poner en funcionamiento los conocimientos, las experiencias, ya que la imagen cuando interpela, realiza un movimiento interior, no solo comprometiendo la cultura visual, sino que puede abocar a crisis la visión del mundo.

Otras veces las imágenes transmiten mucho más allá de lo que se sabe y conoce y en otras ocasiones se puede ver distinto a los demás, de tal manera que se desatan las

experiencias visuales, con laberintos o recorridos especiales y se puede llegar a proponer nuevos registros con otras concepciones, tales como la intervención del silencio, la distancia y el tiempo a través de las texturas o simplemente la mediación de las palabras, aunque siempre se quedan cortas las palabras frente a una imagen y hay otras ocasiones en que las palabras auxilian estupendamente para entender, explicar y ayudar a hacer hablar las imágenes.

La imagen y su influencia en el lenguaje Visual

El mundo de la imagen y los universos creados en la actualidad han dado paso a manifestaciones transformando las manifestaciones artísticas y las formas de aprender, a su vez, las artes como la música, el teatro, la danza, entre otras. Son influidas pareciendo como si la sociedad hubiera entrado en mutaciones que empujan las nuevas formas de percepción, análisis y aprendizajes (Fernandez, 2012).

La imagen en la comunicación de masas aparece de diversas maneras en un mundo que delimita nuevos rumbos y desarrollos visuales, por eso ahora la humanidad se puede extasiar con los trazos de Vincent Van Gogh, mientras que en su tiempo no fueron atractivos a la retina, al intentar hacer de la imagen una aliada, siempre la imagen será el primer referente visual y es desde esta perspectiva la imagen el primer instrumento didáctico del conocimiento.

En propuestas educativas como la Gestalt, se privilegia la importancia de la imagen y el papel de ella en el desarrollo de la humanidad, al afirmar que se puede experimentar el mundo de los objetos sólo en virtud de ciertas categorías mentales que se imponen de forma automática a la información sensorial.

Desde el inicio hasta la modernidad la imagen ha sido una representación de hechos sin causalidad, aunque conservan una conexión mental con otros lugares separados, permitieron captarse y representarse perceptivamente por medio de un signo o una

imagen que puede separarse a la percepción inmediata y guardarse en la memoria.
(Campos, 2016)

La imagen pasa pues, a convertirse en un símbolo con significado que se posiciona en sistemas de signos desarrollados representados en escenas, movimientos dancísticos o símbolos plásticos y es allí cuando la imagen se corresponde con el deseo de su intensidad y en su propia realidad, toda esta destreza condujo a la estabilización de la imagen, ya que a medida que se fue reconociendo se fue estatuyendo como símbolo colectivo, se desarrolla en otro ciclo diferente a la intuición geométrica y con ella la categoría ideal de la representación que llamamos belleza.

El sentimiento de la forma apareció en la conciencia humana representado a través de la mano, órgano que conformaba la experiencia sensorial percibida y aceptada por el ojo.

La belleza se considera el segundo gran principio del arte, después de la vitalidad establecida en el período paleolítico. La aprehensión estética de la realidad a criterio de los griegos, es la coordinación de todas las facultades humanas frente a la totalidad del universo experimentado por los sentidos. Después, la conciencia sensorial ligada al progreso de la percepción y la actividad motriz, pasan por un desarrollo considerable antes que el lenguaje articulado y la representación por imágenes hagan su aparición simultánea (Toro M. , 2015)

La actividad simbólica y el pensamiento intuitivo hace posible una estructuración representativa del espacio, provocando el desarrollo de la imaginación, entendiéndose ésta como como la capacidad de recordar imágenes y una lógica simbólica para elaborar y combinar esta imágenes a fin de que puedan concebir y representar el espacio en el nivel intelectual.

Lo primero en aparecer es un eco de los referentes visuales, expresados como una especie de mimesis, por representaciones de formas vegetales y animales fueron usadas como elementos decorativos con toda su fuerza y vitalidad natural y poco a poco fueron estilizándose hasta quedar en la conciencia humana como abstracciones geométricas.

En el entendido que primero existió la imagen y después la idea, es la idea una construcción influida por los sentidos, por lo que el plano cambia en la misma medida que el conocimiento del entorno aumenta y la capacidad de registrar se perfecciona haciéndose más precisa, yaz que interviene directamente la experiencia y la representación de esa realidad no es más que la articulación del sentimiento expresado en imágenes coherentes y en lenguaje que se va consolidando lo visual.

Se vuelve una necesidad, la intensión de plasmar estados de sentimientos o momentos de intuición más intensos se vuelve compleja, dándoles una mayor unidad y significación.

“Las imágenes se construyen en la mente a partir de la percepción”. Esto implica reconocer la función que tienen los procesos sensoriales, reconocer la importancia de su desarrollo censo-perceptivo, tanto en el arte como en la formación de una cultura visual y la posibilidad potenciadora que estimula su construcción y evolución hasta elevarlo a la condición de acto estético.

“La teoría que propone el campo visual, al enunciar que cualquier configuración de estímulo luminoso que incide en la retina produce presumiblemente un proceso específico en el cerebro que se origina en campos de causalidad globales y que varía en función de cualquier cambio en la distribución del estímulo” (Arnheim, 2008)

Las imágenes no solamente son estímulos visuales o percepciones de formas, responden complementándose a través de los cinco sentidos; las hay auditivas, gustativas, y

táctiles y lo que se puede considerar es que unas y otras son imágenes mentales enriquecidas por la experiencia sensorial y así se procesan y se comprenden.

Las imágenes son ante todo testimonio, por lo que se hacen insustituibles cuando se quiere mostrar las características de un objeto, por más que se desplieguen recursos utilizando palabras orales o escritas, nunca se puede llegar a la certeza de las imágenes, otro aspecto bien importante es la bondad de la imagen a la hora de explicar procesos, irrepetibles por lo efímeros, perennes, lentos, extraños, por lo que un video para explicar la fecundación de un óvulo es mucho más práctico e ilustrativo que cualquier otro medio.

La imagen puede ser analítica, cuando descompone en partes un objeto, mostrando distintos aspectos de una situación o un fenómeno, por ejemplo cuando muestra fragmentos de una obra de arte para explicar su composición y significado, tiene también características cuando provoca deseos íntimos en una demostrada capacidad de acercarse a la mayor semejanza del mundo real.

Otra cualidad de las imágenes es esa capacidad para sintetizar procedimientos que ayuden a retenerlos en la mente y a representar conceptos, por lo que se vuelve tan imprescindible para mediar conocimientos y mostrar procesos prácticos y se puede hasta captar el olor de los insumos que se emplean en una demostración y la atmósfera del momento desde un campo neutral.

Para los docentes el reto consiste en la construcción del discurso educativo en imágenes, cuestión que se presta mucho más cuando se toman en video imágenes y se comparten de manera simultánea para un grupo de participantes que observan cómodamente desde sus sillas. (Gutierrez, 2011)

A todas estas, la calidad de las imágenes es gravitante para obtener el mejor efecto que produzca la retención de las mismas cuando ya no se tienen, porque ha sido acumulado como imágenes en algún lugar del cerebro y constituyen la base del pensamiento estético.

La imagen y su utilización pedagógica en la educación artística

La imagen se ha multiplicado de manera vertiginosa hasta llegar a una especie de híper desarrollo de la imagen, tiene una acelerada utilización en medios, sistemas, redes obedeciendo a diferentes fines creando con ello una consistente iniciativa audiovisual que vive a la espera de ser aceptada como ayuda a procesos de las más disimiles finalidades.

La evolución de las nuevas tecnologías y su empleo en todos los aconteceres de la vida actual, se ha convertido en una diáspora que muestra, el video-arte, la video-conferencia, el teléfono celular, las imágenes virtuales, las instalaciones multimedia, el internet y los nuevos soportes mediáticos que aparecen como el Twitter. Facebook, Instagram, el WhatsApp como el inicio de una fuerza arrolladora que apenas se inicia, pero que ya tiene en las retinas del mundo sus símbolos claramente identificados y se seguirá estimulando la imaginación y aparición de lo novedoso. (Lowenfeld, 2004)

Todo adelanto ha producido cambios en el arte, porque este es un sabe que partiendo de la cotidianidad, de cosas efímeras ha podido crear una memoria fantástica que ha trascendido en el tiempo y en el espacio para mostrar el desarrollo humano y al mismo tiempo ha encubado nuevas alternativas de mundo, de construir y generar nuevos conceptos con su filosofía, técnica y ciencia.

El aprendizaje por medio de la imagen, genera otros horizontes de vida, mayor sensibilidad para captar la belleza de las formas y emociones que es necesario transmitir, por lo que la estelaridad y el afán de crear se convierte en constante de las personas que ha

convertido en experiencia vivencial su proceso de formación, destacadas posibilidades para la construcción de una ciudadanía intercultural, lo cual contribuye al desarrollo integral y pleno de quienes se sumergen en estas lides formativas.

Por eso se asevera que la educación artística es una práctica social, cultural y política que se construye en la diversidad para responder a las situaciones dentro del contexto local y global, por lo que vale la pena impulsar la introducción de otro tipo de prácticas extra y curriculares.

A todas estas, cabe una pregunta: Por qué la generalidad de sistemas de educación ha sido la que menos forma a los individuos a través de la imagen, siendo que por estos tiempos, abundan los ejemplos demostrativos sobre la importancia de la efectividad de la imagen en procesos de formación.

Las imágenes tienen un lenguaje, transmiten mensajes, configuran la cultura, la sociedad y los valores que la sostienen, si los sistemas educativos fueran coherentes debían utilizar imágenes para cimentar la personalidad de los estudiantes y se debían explorar todas las posibilidades pedagógicas que la imagen encierra en sí misma.

La educación en estos tiempos tiene que afrontar una tenaz fronda de “normas brutales” que le impiden trascender a otros niveles y propuestas atrevidas, para romper el paradigma de la semiótica general, de aprender códigos, signos, puntuación, palabras, significados, para descifrar lo escrito, para llegar a la semiótica de la imagen, como lo ha llamado la UNESCO que desde la década de los años 60’s reconoce que el término alfabetización no solo se refiere a la capacitación básica para leer, escribir y realizar sencillos cálculos aritméticos, sino como un conjunto de capacidades intelectuales que permitan adquisición y el procesamiento eficiente de información definida como

Alfabetización Visual específicamente relacionada a los medios de comunicación, así como la alfabetización en comunicación, sistemas y otras ciencia. (Mcluhan, 2015)

La Alfabetización Visual vendría a ser el conjunto de capacidades que el ser humano puede desarrollar viendo y al mismo tiempo integrando otras experiencias sensoriales de tal manera que las personas puedan: reconocer e interpretar las acciones, objetos, símbolos visibles, naturales y artificiales que encuentre en su entorno, empleando creativamente estas capacidades pueda comunicarse con los demás, disfrutando de las posibilidades de la comunicación visual.

A diferencia del lenguaje de códigos escritos, donde esta secuencia es paulatina, en la lectura de la imagen no hay un orden y cada observador puede tener su manera de ver, atendiendo a los distintos elementos, como la forma, el tamaño, los colores, las texturas, la iluminación, las líneas, la composición, el volumen, que de acuerdo a su interrelación y composición ofrecen uno u otro mensaje con diferentes significados formales.

El texto visual está comprendido por un sistema de expresión y por un sistema de contenido, son inseparables.

Así las cosas, la educación debe ampliar su horizonte epistemológico e imaginativo, disponer de los saberes interdisciplinarios que estudien el iconismo y la educación visual y ampliar la enseñanza por medio de la imagen, porque al haber sido primero la imagen, el cerebro está mucho más adaptado para aprender lo que ve que lo que oye.

Las nuevas tecnologías y su aplicación en la educación

Las sociedades se transforman y el sistema educativo debe responder a las nuevas exigencias de nuestra sociedad apoyadas en las tecnologías digitales dado que se incorporan a paso muy lento. La técnica a través de la historia se ha constituido como uno de los aspectos clave para el desarrollo de toda actividad y es por éstas tecnologías el estatuto mismo de la imagen puede ser modificado, ampliado al mismo tiempo que se perturba la relación y el sentimiento de realidad que mantenemos con el mundo perceptivo.

El proceso de renovación y evolución de los soportes tradicionales nos conduce al problema más evidente en la comunicación actual, que consiste en la producción excesiva de información, tanto en la palabra como en la imagen, afectando comportamientos como: La lectura secuencial, el aumento del desinterés por la lectura de las generaciones jóvenes y consecuentemente el consumo de imágenes de forma indiscriminada e incontrolable. (Arnheim, 2008)

Esto último apunta al verdadero objetivo que debe cumplir la educación visual, pues se debe superar la simple consideración recolectora de informaciones contenidas en imágenes e ir a la consideración de planteamientos teóricos y metodológicos que nos permitan afrontar los fenómenos de innovación, asociados a la imagen.

Cuando se hacen advertencias al respecto del conjunto de necesidades que puedan presentarse establecer un recto sentido en este campo, no es posible pasar por alto el lugar que ocupa la tecnología en la construcción de la visualidad en estos tiempos, en las formas de mirar, de ver, sustentado en el lenguaje de imágenes que utilizan para transmitir información, independientemente del soporte en que se muestren.

Lo más beneficioso sería adoptar una actitud propositiva frente a la oportunidad de transformar los conocimientos didácticos con la utilización de diversas experiencias

vinculadas a la producción y utilización de imágenes que permitan emplear diversos puntos de análisis que se requieren para quienes ejercen la ciudadanía, con la conciencia clara respecto de la utilización de los recursos de nuevas tecnologías.

Por tanto es preciso, no sólo conocer sino también modificar y construir nuevas situaciones, permitiendo el ejercicio de la apropiación tecnológica también en este campo. (Decroly, 2011)

De esta forma las oportunidades para la función crítica de los educadores necesitan un ajuste a las nuevas modalidades, no sólo para adaptarse a éstas, sino para encontrar posibilidades con buenas alternativas de incidencia en posiciones que cuestionen el sentido dominante, especialmente cuando se está tomando y desarrollando el modelo de extender los usos de la tecnología.

La imagen como referente de la educación

Desde hace varias décadas se viene sosteniendo que por medio de los sentidos, es que puede percibirse el aprendizaje, esto es demostradamente cierto menos en nuestra educación que parece cada vez más alejarse de las experiencias directas, convirtiendo al estudiante en alguien pasivo, sin oportunidad a su intervención sensorial, anulando el pensamiento verdaderamente productivo en cualquiera de las áreas de la cognición. (Lowenfeld, 2004)

Esta similitud entre el papel que le corresponde a la imagen y la mente en la educación, va en contra del estudiante ya de por sí maltrecho en una sociedad que los prejuicios no le permiten sino pensar y actuar con un hemisferio cerebral, porque los atavismos existentes le indican que la mano izquierda es la siniestra y que la derecha es la diestra (De Dios), por antonomasia lo opuesta Dios señala para la siniestra izquierda, aparte

del prejuicio que lo que se adquiere por la derecha es lo que está bien y a la derecha se le tiene reservado el dolo y la culpa.

Aparte de esto, el actual sistema le sigue asignando demasiado valor a las precisiones de hechos, fechas, cuentas lo que requiere de memorización y toma importancia la capacidad de memorizar fragmentos de información que recibe del maestro, de tal forma que la educación parece reducirse a formar gente capaz de reproducir lo memorizado cuando se le exige, datos y hechos sin importancia diferente a lo anecdótico, en muchos casos sin coherencia con los hechos sociales, además de ello, ofreciendo respuestas y explicaciones que satisfagan a quien interroga, esto en su conjunto resta oportunidad a las habilidades y destrezas básicas que se deberían potenciar como como la autonomía, la capacidad crítica, la habilidad de explorar y descubrir, de encontrar nuevas formas, de volver a pensar, de reestructuras, de encontrar nuevas relaciones, de buscar alternativas, de indagar, de experimentar y comprobar.

Las destrezas que no se desarrollan son las que para nuestro sistema no revisten de importancia son los que se impulsan en los mejores sistemas educativos del mundo, convirtiendo al estudiante en un actor pasivo antes que en un constructor activo, alejado de la posibilidad de poder tocar, ver, oír, oler y saborear que son las vivencias del aprendizaje significativo.

Existe una extremada urgencia por moverse a una nueva disciplina que permita todo tipo de experiencias sensoriales, permitiendo desarrollar la sensibilidad auditiva que significa escuchar con atención, no simplemente oír, tener la sensibilidad visual para captar diferencias en tamaños, formas, espacio, texturas, colores, no solamente el hecho de reconocer una forma y lo mismo puede decirse de cada uno de los demás sentidos a través de la experiencia sensorial. (Arnheim, 2008)

Una educación que comprometa lo visual, la plástica, lo auditivo, la cinética, la habilidad verbal, la constructiva en el propósito final de procurar que cada ser humano se

expresarse desde su propia esencia y sea capaz de armonizarla con su grupo social o la comunidad en la que vive, percibiendo los cambios constantes que se operan.

Para colmo, la escuela es hija de la imprenta, aliada del texto escrito y que siempre asume actitudes de sospecha a las innovaciones y le otorga el papel de ovejas negras a quienes se quieren salir del corral proponiendo romper paradigmas ya desuetos, lo que ha impedido que el aprendiz pueda develar sus propias posibilidades, desde las cuales contará con herramientas para comprender el mundo.

En un determinado momento la educación entrará en crisis y esta ocasionará la ruptura abrupta entre sus propósitos y los procedimientos, estrategias y fines de la misma, por lo que deberá operarse una reforma y modernización, por medio de un movimiento generador de profundos cambios de actitud frente a la comodidad con el sistema y sin experiencia previa acogerse a estrategias que ahora desdeña por desconocimiento.

La Multimedia en la Educación

El principio general dispone; la educación no puede estar alejada del contexto social y entorno de los estudiantes, por lo que siempre debe buscar la mejora de los recursos, estrategias didácticas y materiales de apoyo que resulten atractivos para los estudiantes. Ahora bien, la multimedia se refiere a la conjugación de varios tipos de medios en un mismo recurso, que ahora por su popularidad y difusión en el empleo son asequibles al manejo de los mediadores del conocimiento para que se transforme el aula en un espacio interactivo. (Fentermacher, 2011)

La educación no puede seguir siendo la excepción en la utilización de las herramientas de multimedia, que si bien tuvo sus orígenes en el retroproyector y los proyectores de opacos,

o la proyección de diapositivas sincronizadas y sonorizadas, ahora son de mayor posibilidad para compartir con los estudiantes, por medio de la informática.

¿Qué ventajas supone el uso de la informática y los multimedia en la educación? Una gran ventaja es que la informática va de la mano con internet y esto permite la concentración de muchos recursos de diferentes proveniencias e información desde cualquier lugar o sitio web en cualquier momento y de otro lado genera en los estudiantes, un demostrado interés, motivación, desarrollo de la iniciativa, mayor comunicación y aprendizaje cooperativo, dando paso a una educación significativa, ya que la instantaneidad, la retroalimentación permite que el alumno se informe, analice y aplique sus conocimientos en prácticas que le ayudarán a fijar los conocimientos y destrezas adquiridos, lo mismo que puede corregir con prontitud.

La necesidad de incorporar herramientas de multimedia en la educación se hace cada vez más evidente, por estar inmersos en una sociedad del conocimiento y la información que demanda por parte de los estudiantes cambios en sus técnicas de estudio y cambio en las rutinas de la enseñanza para que el aprendizaje sea significativo y resulte motivador para ellos asistir a clases dinámicas, entretenidas y contextualizadas.

Es evidente que el camino está abonado, porque muchos de los docentes y estudiantes manejan parte de los componentes de multimedia en sus laptops, tablets y celulares, por lo que lograr un alto porcentaje de uso de multimedia está cerca, aunque todavía se evidencia una parsimonia en las direcciones y sectores de docentes que se resisten a cambiar

Proceso

El proceso es una secuencia de pasos dispuesta con algún tipo de lógica, la misma que se enfoca en obtener un resultado en particular. Los procesos son mecanismos de comportamiento que diseñan las personas para mejorar la productividad de algo, para establecer un orden o eliminar algún problema. Este mismo concepto puede emplearse en una gran variedad de contextos como: el jurídico, informático, o en una empresa o como en el caso presente, en la educación y es importante decir que son procedimientos diseñados como una forma determinada de accionar (Cisneros, 2011)

Es importante resaltar que en los tiempos actuales el papel del maestro o profesor ha ido evolucionando a ser el facilitador del proceso y en otros es el mediador de conocimientos, esto en miras de entregarles el verdadero protagonismo dentro del proceso a los estudiantes que son quienes deben mantener una posición activa en todo momento

Enseñanza

Desde un concepto básico o genérico, “la enseñanza es el proceso en virtud del cual una persona que posee cierto contenido, trata de transmitirlo a otra persona que inicialmente carece de ese contenido, de manera tal que ambas personas se involucran en una relación a fin de que esta segunda persona adquiera ese contenido.”
(Fentermacher, 2011)

La buena enseñanza es aquella que promueve el desarrollo personal, profesional y social de los sujetos, así como la autonomía de pensamiento y acción. Así también se dice que la enseñanza debe estimular el compromiso y la responsabilidad ética hacia la tarea y la capacidad de aprendizaje permanente.

La enseñanza presenta una característica peculiar, la intencionalidad por parte de una persona o grupo de personas de influir sobre el aprendizaje de otra u otras personas en una determinada dirección. La enseñanza tiene un carácter intencional y un significado social dado que se generan procesos de transmisión, comunicación, interacción, recreación y construcción del conocimiento. La tarea de enseñar consiste en permitir la acción de estudiar, y en enseñar cómo aprender, enseñar para la comprensión

La enseñanza como parte del proceso educativo forma parte intrínseca y plena del proceso educativo y posee como su núcleo básico al aprendizaje

La enseñanza, incluido el aprendizaje, constituye en el contexto escolar un proceso de interacción e intercomunicación entre varios sujetos y, fundamentalmente tiene lugar en forma grupal, en el que el maestro ocupa un lugar de gran importancia como pedagogo, que lo organiza y lo conduce, pero tiene que ser de tal manera, que los miembros de ese grupo (alumnos) tengan un significativo protagonismo y le hagan sentir una gran motivación por lo que hacen. (Decroly, 2011)

Entre los rasgos que caracterizan al proceso de enseñanza se señalan: el carácter social, individual, activo, comunicativo, motivante, significativo, cooperativo y consciente, este último en dependencia de la etapa evolutiva del estudiante o de la persona

En este análisis se percibe con claridad lo difícil que resulta establecer el deslinde entre pedagogía y didáctica, ya que esas características expresadas a grosso modo acerca del proceso de enseñanza aprendizaje pertenecen al ámbito de la didáctica, pero sin aludir a ella no quedaría completa la categoría enseñanza que estudia.

Las cinco últimas tendencias en la enseñanza

La educación experiencial es una buena propuesta para introducir reformas sustanciales a la educación, porque traslada el aula a un campo, la orilla de un río, la sombra de un árbol y la tendencia busca aprender todo del entorno y buscar los aspectos que deben ser corregidos en el mismo, éste modelo va a dar mucho que hacer por atreverse a desubicar al profesor y al estudiante de su escritorio y trasladarlos a donde brilla el sol o como si se hablase en términos más coloquiales; Donde más abraza el sol (Arnheim, 2008)

La medida de habilidades, es un estilo personalizado especialmente en círculos corporativos y se aplican formas muy eficientes para medir avances y al mismo tiempo ajustar cuadros temáticos

Los estilos de aprendizaje alternativo, porque los estudiantes dejan de confiar en un solo texto, o tutoriales, incluso videos y donde aparecen verdaderos desafíos que hacen parte del proceso de aprendizaje

La formación basada en competencias en línea que en realidad es una combinación de las dos creaciones lo que lo convierte en un enfoque revolucionario, por la liberalidad del sistema en línea y por la liberación del aprendizaje a diferencia de las limitaciones de las instituciones y métodos tradicionales.

Por último el Sistema de Educación con enfoque mixto, donde los alumnos ven videos, aprenden contenidos en línea y luego hace tareas en clase con la orientación de profesores, logrando un mayor involucramiento dentro y fuera del aula.

Aprendizaje

Llamamos Aprendizaje, al cambio que se da, con cierta estabilidad, en una persona, con respecto a sus pautas de conducta. El que aprende algo, pasa de una situación a otra nueva, es decir, logra un cambio en su conducta.

El que programa procesos de aprendizaje, debe partir de la realidad que le rodea, con ella cuenta y en ella se basa. No puede programarse sin tener claros los recursos económicos, medios, elemento humano, espacios y tiempos de los que se dispone, la disposición y el estado de ánimo de quienes participan del proceso, especialmente el estudiante, pues de eso depende en parte obtener buenos resultados de esta interacción. (Campos, 2016)

Se debe tomar en cuenta el tamaño del grupo óptimo para cada tipo de actividad. Puede ser que el número ideal varíe de un objetivo a otro. Habrá actividades que requieran un tratamiento de grupo grande, o de grupo de trabajo, o individual, ya que de esto depende el clima, especialmente en estos días que las disposiciones legales exigen la calidez con que se impartan los conocimientos.

En un proceso de interacción profesor-alumno, los roles de ambos deben cambiar con suficiente flexibilidad. De la actitud tradicional: Profesor que imparte conocimientos y el alumno que recibe pasivamente, se pasa a una multiplicidad de actividades que requieren un cambio de actitud en los participantes.

Está suficientemente probada la importancia de la motivación en el proceso de aprendizaje. Se debe atender a ella, ya que las actividades, en vistas a una motivación, se pueden organizar de muy distinta manera. Es muy pertinente en este sentido tomar en cuenta que existen varias teorías al respecto del proceso de Enseñanza- aprendizaje,

porque desde la década de los 60's ha tomado gran auge el constructivismo de Jean Piaget y su evolución hasta el constructivismo social propugnado principalmente por Lev Vigotsky quien por separado trabajaba por su parte en la rama del constructivismo social al desarrollar el concepto de la zona de desarrollo próximo (ZDP). (YEPEZ, 2009)

El constructivismo social, apoyado y reforzado por el auge de las tecnologías modernas y los diversos medios audiovisuales, constituyen la pareja perfecta para modernizar el proceso educativo y dotarlo de novísimas estrategias de mediación de los conocimientos, porque a la zona de desarrollo próximo se le nutre con herramientas que posibilitan centrar la atención y estrecha más la distancia con la realidad.

Enseñanza-aprendizaje

Ambos componentes (enseñar y aprender) no ocurren de modo independiente, sino que constituye una unidad indisoluble. El proceso que es activo por excelencia, debe estructurarse y orientarse en correspondencia con los requerimientos de la edad, de las condiciones y situaciones imperantes, de las potencialidades individuales y del propio proceso integral de enseñanza al que pertenece. La dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje debe responder a una determinada teoría pedagógica, la cual incluye en su proyección didáctica una teoría psicológica acerca del aprendizaje y la visión que se tenga de este como transformador de la persona que vivencia el proceso.

El acto didáctico generador de interacción

La enseñanza tiene un elemento que es su concomitante y es lo que conocemos como acto didáctico el cual puede plantearse con una interacción intencional entre el docente y del discente en situaciones probabilísticas usando las estrategias más propias para integrar los contenidos culturales, poniendo en actividad todas las capacidades de la persona y pensando en la transformación socio-cultural del contexto endógeno y exógeno que les es de su patrimonio. (Torre, 2010)

Los cuatro elementos esenciales son: Método, docente, discente y materia en una interacción perfecta. El desarrollo de esta propuesta se modifica al considerar un quinto implicado, como el contexto, lo cual modifica la estructura dando lugar a un modelo que se flexibiliza.

Los mediadores presentes en el acto didáctico, son:

1. El formador como elemento clave en la mediación de la formación
2. Los participantes, mediadores de su propio aprendizaje
3. El método, las diferentes opciones organizativas que son previas a la utilización de medios y recursos.

El acto didáctico se presenta como el momento en que se procesa la in formación y los diferentes elementos implicados adquieren un sentido pedagógico: lo medicinal, lo contextual, las estrategias. El autor de este planteamiento, muestra que la variable nuclear del acto didáctico, las dimensiones de la enseñanza (mediador, alumnos, estrategias metodológicas, contexto espacial y temporal) se deben representar de forma plástica, transmitiendo la forma de flexibilidad y adaptabilidad que debe ser norma en el acto didáctico.

Maquillaje

Es la práctica de decorar la piel y otras partes visibles del cuerpo para obtener mejor aspecto. Se utiliza el término maquillaje para designar a todo aquel producto o elemento que sea usado en la decoración, coloreado y arreglo de los rasgos faciales de una persona. El maquillaje se compone de diversos elementos que cumplen específicas funciones y que son aplicados en partes determinadas del rostro a fin de resaltar, colorear, decorar u ocultar ciertos rasgos. (Clemente, 2012)

El maquillaje es hoy en día un producto de fácil acceso, pudiéndose conseguirlo en numerosos negocios y establecimientos. Sin embargo, esto no fue siempre así ya que antes era un elemento de lujo al que sólo las clases más altas tenían acceso.

Con la globalización de la economía y la introducción al mundo de los mercados, los productos para la cosmetología, se consiguen muy fácilmente y los precios se fijan pensando más en el volumen de venta que en lo elevado del precio.

Si bien nos puede parecer que el maquillaje es algo novedoso, la verdad es que desde la época del Antiguo Egipto el hombre utilizó el maquillaje para resaltar o esconder ciertos rasgos faciales. Así, era costumbre para los faraones egipcios delinearse los ojos con tal de resaltar más su poder y presencia. A lo largo de la historia diversos grupos sociales utilizaron el maquillaje para tales fines, pero este era normalmente considerado un producto de lujo ya que su precio no era accesible y además, su utilización era entendida como un privilegio de unos pocos.

Hoy en día esta situación ha cambiado y cualquiera puede conseguir diferentes tipos de maquillajes a diversos precios. El maquillaje está compuesto por elementos tales como sombras para los ojos, rímel para las pestañas, delineadores, lápices de labios, bases y colores para las mejillas, productos que ocultan imperfecciones, brillos, esmaltes y demás. Como la

mayoría de ellos se realizan a partir de compuestos químicos, es importante que el proceso de producción sea confiable y de alta calidad.

El maquillaje es comúnmente utilizado por mujeres que buscan dar color, vitalidad y belleza a su cara. Sin embargo, el mismo también es usado en ámbitos laborales (como por ejemplo la televisión) en la que su utilidad tiene que ver con dar color a la cara, iluminarla, emparejar impurezas, etc. En este caso, el maquillaje se puede aplicar tanto a hombres como a mujeres. (Campos, 2016)

El maquillaje ya no es visto como un tema aislado, es percibido como un conjunto de actividades que en suma lo que buscan es mejorar el aspecto de las personas, por medio de tratamientos faciales: mascarillas, rehidratantes, peeling facial, limpieza facial profunda, entre otras y se recurre a técnicas como la del tatuaje, para perennizar rasgos como las cejas que después requieren de del avivamiento de sus líneas por medio de lápices de colores acordes con los colores aplicados para cada ocasión.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1.2.1 Antecedentes Investigativos.

Desde la aparición de la escuela como reemplazo de las academias y liceos que sirvieron para impartir los conocimientos en todo el esplendor de la cultura griega por el medio discursivo que de alguna manera debe haber incluido las pizarras o las telas pintadas para apoyar las exposiciones y así, darle cuerpo a las palabras.

Esta estrategia metodológica sirvió durante mucho tiempo hasta que al inicio del renacimiento aparece el libro impreso en papel que se popularizó en los principales burgos europeos, siendo principalmente caligrafiados e iluminados por los cartujos y monjes dedicados a la ilustración e iluminación de abultados volúmenes con pastas de cuero y resaltados con pan de oro para los títulos exteriores.

Las estrategias pedagógicas no variaron demasiado durante el ilustrismo europeo que desembocaría en las grandes transformaciones de la Revolución Francesa, génesis de la aparición del liberalismo en el mundo y con este sistema aparecen las factorías donde los campesinos de antes necesitaron de adaptarse a horarios de trabajo y descansos en la producción en línea, para lo cual el único paliativo fueron las escuelas con el único propósito de cambiar sus costumbres horarias, para poderlos esclavizar con la producción en línea, de día y de noche, algo muy contrario al uso horario de los campesinos que es mientras dure la luz solar.

Con la evolución de las escuelas, la aparición de pensadores que se convertirían en pedagogos desde el momento que empezaron a dedicarse a crear estrategias de enseñanza que luego compilaron bajo el nombre de pedagogía.

En sus inicios la pedagogía estuvo vinculada al cristianismo y por eso resalta Juan Luis Vives, quien resume su pensamiento en una célebre frase que resume su concepción de lo que es la enseñanza: “No tanto se sabe lo que recibimos por una callada contemplación, como lo que se nos transmite por el ejercicio y el uso”.

Francis Bacon padre del empirismo y la practicidad, veía que la ciencia tenía la posibilidad de ser positiva no sólo a nivel individual, sino que a nivel general, ya que permite conocer cómo es el mundo y, por lo tanto, dominarlo, para el beneficio de los

seres humanos. Saber es poder. Esta visión de la utilidad práctica de la ciencia para mejorar la calidad de vida de la raza humana. **(Bacón)**

En los inicios de la escuela, esta era únicamente para enseñar al agricultor de antes, para adaptarlo al nuevo tipo de trabajo en fábricas, con poco interés por los contenidos, lo que más importaba era que el estudiante aprendiera a reaccionar al llamado de una señal auditiva para el inicio de su trabajo y otros que le dividían la jornada laboral o le indicaban que ya se podía retirar

Es después que se empieza a tomar en cuenta los resultados de la educación y se empieza a especializar inspectores que hasta la mitad del siglo pasado, asistían a los exámenes orales que se practicaban ante autoridades, inspectores, invitados y padres de familia.

Continuando en este compendio, la historia de la pedagogía incluye a Wolfgang Ratke quien proponía desarrollar nuevos métodos de enseñanza y la reacción positiva de Jan Amós Comenius, quien en esa misma dirección aportó el término y la esencia de la Didáctica, Jean Jacques Rousseau, Enrique Pestalozzi, John Dewey, María Montessori, la médica que lo dejó todo por construir verdaderos espacios para la educación y aportó su Método Montessori, aún aplicado en muchos países, Lev Semionovich Vygotsky, hasta llegar al proponente de la Educación Crítica, a través de su novedosa Pedagogía de la Liberación.

Del sucinto recorrido anterior se puede deducir que durante el tiempo que se ha empleado la educación, se ha vivido la misma necesidad de introducir nuevas estrategias metodológicas, en un afán porque la educación tenga el impacto que se requiere al formar seres humanos y en la actualidad los ciudadanos que se requieren para los tiempos de hoy.

La palabra Didáctica tiene origen del griego didasticós, que significa “el que enseña” y concierne a la instrucción; didasco que significa “enseño”, a esta se le ha considerado parte principal de la Pedagogía que permite dar reglas para la enseñanza, fue por esto que un principio se interpretó como “el arte o la ciencia de enseñar o instruir”.

En el siglo XVI Wolfgang Ratke, al introducir su nuevo sistema educativo para Alemania, se atribuyó el título de didacticus, en verdad que fue uno de los primeros en hablar de la necesidad de introducir cambios al proceso educativo, ahora más propiamente conocido como Enseñanza-aprendizaje, porque se mira dentro de la dualidad que se forma en la interacción docente-alumno. Su pedido no cayó al vacío, fue Juan Amós Comenius (1592-1670), con su libro Didáctica Magna, quien convirtió la palabra didáctica en un término más conocido y estudió la manera de darle cuerpo al conocimiento.

Este libro coloca al estudiante como el centro del fenómeno educativo al cual todo tenía que concurrir: docentes, textos, aulas y métodos etc. La obra que le dio fama por toda Europa y es considerada como la más importante es Didáctica Magna. En él se asegura que el profesor debe garantizar que el estudiante no solo recuerde lo que él explica, sino que reflexione sobre lo que debe hacer, por esta razón existen para el docente dos elementos fundamentales a la hora de ejercer su labor y son: la organización que significa que debe tener un método y un instrumento para llevar al cabo el proceso de enseñanza y la conducción, que es guiar al estudiante para que el mismo asimile el conocimiento, esto garantizara que dicho proceso se establezca de forma coherente. El proceso de aprendizaje del estudiante se establece en tres etapas:

- La comprensión
- La asimilación y
- La aplicación

Estas etapas van relacionadas con el concepto del “principio de conformidad con la naturaleza”, que se entiende como el orden consciente de las cosas, como el ejemplo de un huevo que forma primero sus órganos internos y así sucesivamente etc..., empieza su ordenamiento de adentro hacia afuera.

El concepto de didáctica, lo han definido diferentes autores, desprendido conceptos como: “La didáctica un conjunto de técnicas a través de las cuales se realiza la enseñanza; para ello reúne con sentido práctico todas las conclusiones que llegan a la ciencia de la educación”.

“La Didáctica es una disciplina reflexivo- aplicativa que se ocupa de los procesos de formación y desarrollo personal en contextos intencionadamente organizados”. “La Didáctica es la parte de la pedagogía que estudia los procederes para conducir al educando a la progresiva adquisición de conocimientos, técnicas, hábitos así como la organización del contenido”. (Torre, 2010).

La didáctica es parte de la pedagogía que se interesa por el saber, se dedicada a la formación dentro de un contexto determinado por medio de la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos, contribuye al proceso de enseñanza aprendizaje, a través del desarrollo de instrumentos teórico-prácticos, que sirvan para la investigación, formación y desarrollo integral del estudiante.

Al realizar este proceso de reconocimiento y comparación de conceptos de didáctica se inicia el proceso de reflexión orientado a que los docentes aprendan a "dudar" de sus propios procesos y estrategias de enseñanza y a descubrir otras posibilidades para sus metodologías, desarrollar habilidades didácticas en la labor docente y en la práctica del modelo educativo.

Los cambios en la forma de ejercer la docencia no son fáciles pero se pueden lograr, reconociendo lo más importante que es identificar lo que requiere nuestra realidad o entorno, actualmente se enfoca el rol del docente como: un transmisor de conocimientos en un entorno de aprendizaje activo, donde el estudiante es el principal actor del proceso, por tanto, el desempeño del docente debe ir más allá del cumplimiento de un programa.

La formulación de una pregunta cómo ¿entendieron?, se deben crear las condiciones para realizar actividades de aprendizaje cercanas al mundo real, de esa forma el docente se exige en actualizar y fortalecer sus competencias pedagógicas, las cuales incluyen aplicar nuevas tecnologías en el aula, (como las clases virtuales, las TIC's, (Las tecnologías de la información y la comunicación etc.), formulación de un discurso más dialógico (como seminarios, talleres, simulacros entre otros.), que fomente el debate, la reflexión y la duda, en general, acompañar a los estudiantes en el proceso de adquisición de nuevos conocimientos.

2.1.2.2 Categorías de Análisis.

Las categorías son los diferentes valores, alternativas es la forma de clasificar conceptuar o codificar un término o expresión de forma clara que no se preste para confusiones a los fines de determinada investigación. En dichas alternativas serán ubicados, clasificados, cada uno de los elementos sujetos a estudio (las unidades de análisis).

Estos mismos autores argumentan que: “Las categorías son conceptos derivados de los datos que representan fenómenos. A su vez, los fenómenos son ideas analíticas pertinentes que emergen de nuestros datos”

La categorización consiste en la asignación de conceptos a un nivel más abstracto... las categorías tienen un poder conceptual puesto que tienen la capacidad de reunir grupos de conceptos o subcategorías. En el momento en el que el investigador empieza a agrupar los conceptos, también inicia el proceso de establecer posibles relaciones entre conceptos sobre el mismo fenómeno **(Straus, 2012)**

Si se plantea el fenómeno como hecho observable en un contexto específico del que se extrae una serie de información, es válido establecer un entramado de datos importantes que se registran, a su vez esta información se convierte en campos definidos de análisis los que por sus características similares se organizan en categorías.

La categorización puede realizarse de dos formas distintas pero complementarias: deductiva o inductivamente. En el primer caso las categorías se derivan de los marcos teóricos y modelos de análisis previamente definidos por el investigador. Este procedimiento es propio de las investigaciones cuantitativas las cuales se definen previamente las variables e indicadores; sin embargo, en estudios cualitativos también es frecuente este tipo de categorización.

La categorización es inductiva cuando las categorías emergen de los datos con base al examen de los patrones y recurrencias presentes en ellos; claro está que la expresión “emergen” no deben asumirse como una segregación naturalista de la realidad sino una decisión del investigador que procura respetar la especificidad propia del material recogido o la propia perspectiva de los actores involucrados.

Los criterios de categorización son:

Relevancia: El sistema de categorías debe contemplar las posibilidades o alternativas de variación. Por lo tanto, puede quedar excluido del sistema algunas y estas dependerán del diagnóstico y la realidad encontrada.

Exclusividad -“La mutua exclusión de los componentes del sistema categorial tienden a eliminar las redundancias y la desorientación a la hora de clasificar los datos”. Este criterio señala que, en principio, las categorías son mutuamente excluyentes, es decir, que el mismo elemento no puede ubicarse en dos categorías a la vez.

Complementariedad: Es importante tener en cuenta que en el problema o fenómeno estudiado abre un abanico de categorías para su estudio que a su vez permiten complementarse con el objeto de profundizar o ahondar sobre cada categoría. Además “se relaciona con la coherencia y busca establecer una relación articulada de la realidad, en forma tal, que cada una de las categorías construida aporte de manera ordenada la información que no encierran las otras categorías”

Especificidad: Se especializa en una área específica concreta y delimitada “Cada categoría comporta un campo temático”

Exhaustividad: Hace referencia a que se hace necesario en el proceso categorial el admitir la inclusión de información en una de las categorías “tematizar de manera total la realidad objeto de estudio no dejando por fuera ninguna observación posible y revelante. Relacionar cada dato con el todo. La construcción de sistemas categoriales permite establecer las relaciones lógicas entre todas las categorías y establecer los límites de cada una.

2.1.3. Postura Teórica.

Para asumir una postura crítica con respecto a la posición del profesor universitario respecto a la pedagogía en atención a la diversidad, que alcanza su fundamentación y categorías desde diferentes variables y condiciones, que ha traído como consecuencia que no siempre se ofrece a los profesores en formación una posición teórico-metodológica que los oriente en su futura actividad teniendo en cuenta la realidad educativa del país con elaboraciones desde la experiencia de los pedagogos.

Para ello resulta útil poseer una idea clara cuál es la ciencia que sustente la polémica de atención a la diversidad en cuanto a la formación artesanal en general y en términos específicos a las técnicas de cosmetología y glamour, como pensamiento pedagógico y saber cuándo se está ante una concepción didáctica. Ello implica volver a esta problemática con una posición sólida respecto a qué tendencia asumir en relación con la didáctica en la formación de futuros docentes en un ramo tan disperso como la Cosmetología y el maquillaje, de manera que se produzcan transformaciones tanto en la forma de pensar de los profesores en formación como en sus prácticas docentes en las distintas áreas de actuación. (Clemente, 2012)

La pedagogía, como ciencia rectora dentro del sistema de ciencias pedagógicas, le imprime a cada una de ellas un sello distintivo en sus relaciones y fundamentos. En este caso se hará referencia a la ciencia que sustente la polémica de atención a la diversidad en conceptos como; belleza, armonía, cosmetología y asesoría de imagen.

“La polémica de atención a la diversidad en la Cosmetología, le imprime a cada una de ellas un sello distinto en sus relaciones y fundamentos. En este caso se hará referencia a la ciencia de enseñanza. (Luengo, 2009)”

Esta polémica, permite estudiar las exigencias que la práctica socio histórico impone a las academias artesanales y centros de formación artesanal para lograr los objetivos que logren preparar a los futuros docentes y profesionales de la belleza que se caractericen por:

- Desarrollo de capacidades que permiten penetrar en la esencia de los fenómenos asociados a la belleza que surgen en su entorno.
- Desarrollo de sólidos conocimientos vinculados estrechamente con los métodos de actuación profesional, adaptados a realidades cambiantes.
- Desarrollo de hábitos de trabajo en grupo y habilidades en la transformación de sus conocimientos.
- Desarrollo de habilidades para la proyección estratégica a largo plazo y para su rediseño a corto plazo.

Desarrollo

Dentro de la polémica de atención a la formación artesanal en belleza y cosmetología hay gran coherencia en las formaciones que se destacan investigaciones como las de: una didáctica integradora y desarrolladora que presupone profundizar en un conjunto de interrogantes dirigidas a precisar: ¿Para qué aprender? ¿Qué enseñar y el aprender? ¿En qué medida se cumplen los objetivos propuestos?

Las referencias a una pedagogía integral y contextualizada de cuya percepción de la metodología de la enseñanza-aprendizaje es que no puede concebirse aisladamente del resto de sus categorías y elementos constitutivos son congruentes con la posición anterior.

Los criterios reflejan una concepción de atención a la formación artesanal, en el plano de la belleza y cosmetología, ya que se trata de la posición que se asume con respecto a la pedagogía como ciencia, a sus fundamentos y caracterización.

A diferencia de lo anterior, el termino concepción pedagógica en atención a la Formación de asesoras de imagen y cosmetología, se establece como un sistema de ideas rectoras, requiriendo tener en cuenta los componentes de la pedagogía, que puede ser implementada metodológicamente a través de estrategias, procedimientos, alternativas de enseñanza-aprendizaje de diferente alcance. Pueden transitar desde lo más general, es decir un

nivel, tipo de enseñanza, disciplina, asignatura hasta lo más particular centrado en un grado, contenido específico para determinar tipo de estudiante de acuerdo a sus necesidades de aprendizaje y grado de tecnificación en un oficio donde no es fácil obtener buenos resultados, como la belleza y la cosmetología.

Un estudio acerca del contenido y estructura de diferentes concepciones pedagógicas elaboradas por autores cubanos y extranjeros permitió identificar elementos que pueden intervenir indistintamente este tipo de elaboración. Ellos son:

- Fundamentos generales y específicos:
 - Principios
 - Sistemas de ideas rectoras o básicas.
 - Lineamientos directrices
 - Exigencias y requisitos.
- Criterios acerca de los componentes pedagógicos:
 - Criterios referidos a los componentes personales del proceso.
 - Criterios referidos a los componentes no personales del proceso.
- Implementación metodológica de la concepción pedagógica:
 - Estrategias y acciones.
 - Alternativas
 - Sistema de actividades
 - Ejes transversales.
 - Sugerencias, recomendaciones e indicaciones a seguir.
 - Metodologías y procedimientos
 - Técnicas y modelos de aprendizaje.
- Demostración de su dinámica en el sistema de clases o actividades:
 - Planes de clases
 - Situaciones específicas de aprendizaje
 - Relatorías.

Tendencias de la pedagogía de atención a la diversidad en la formación artesanal de Belleza y Cosmetología

Se entiende por tendencia de la pedagogía de atención a la formación artesanal en Belleza y Cosmetología, la orientación teórica y práctica que de manera sistemática se pone de manifiesto en la solución de problemas pedagógicos en su contexto histórico concreto, confiriendo un sello singular al proceso de enseñanza-aprendizaje que se desarrolla con los profesores en formación en el ámbito de la belleza, en dependencia de la conjugación de condiciones óptimas frente a retos pedagógicos que imponen los tiempos actuales.

La tendencia integradora de la formación de los profesionales en belleza y cosmetología que se aplica a la pedagogía actual según las necesidades del profesor en formación artesanal, reconoce la necesidad de adoptar determinadas peculiaridades dentro de las variables sujeto del desarrollo condicionado en gran medida las acciones pedagógicas particulares, sin que sea necesario recurrir a la segregación ni a la necesidad de adaptar los componentes del proceso. Se sustenta en la concepción cualitativa o desarrolladora.

El considerar que la pedagogía en atención a la formación artesanal en belleza y cosmetología en su acepción general no varía en los diferentes niveles educativos hace posible que se abogue por una concepción desarrolladora, contextualizada, integradora y adaptada de las estrategias metodológicas, según las características del desarrollo y las necesidades de los profesores en formación.

Esta interpretación se realiza teniendo en cuenta que el tratamiento a su objeto: el proceso enseñanza- aprendizaje, en la actualidad requiere dejar de ofrecer recetas pedagógicas, invariables, que se cumplan de manera rígida y limiten las capacidades creativas del docente, lo que va incidir en los profesores en formación e integrar a los conocimientos de ellos, diferentes elementos.

Entiéndase que el análisis realizado parte de su concepción más general, el estudio del proceso de enseñanza-aprendizaje relativo a una disciplina en particular también es objeto de la pedagogía de atención a la necesidad de innovación específicamente, pero no de la pedagogía general, con la cual tiene estrecha relación, sino de las pedagogías exclusivas.

Las pedagogías de otros procesos de enseñanza que se imparten, reflejan los avances en el campo de las ciencias particulares que la mueven, por una parte, y de otras ciencias sociales, como la característica de cada una de ellas, permitiendo un mayor conocimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje y su desarrollo.

Al identificar el objeto de estudio, distinguiendo el objeto de la (Psicopedagogía, Teoría y Práctica de la Formación en belleza y cosmetología, de lo psicológico y de lo propiamente pedagógico favorece el desarrollo de las pedagogías que tendrán que aparecer como resultado de nuevas aplicaciones pedagógicas a este proceso de formación tan actual.

El fenómeno que se analiza no es ajeno a la consideración de otras didácticas particulares dirigidas al estudio del proceso enseñanza- aprendizaje en condiciones o situaciones específicas en las que señala el nivel de estudios (Innovación de estrategias pedagógicas) y el tipo de estudiante: pedagogía de la formación en Belleza y cosmetología vista desde la necesidad de introducir adelantos en la didáctica.

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1. Hipótesis General.

Promoviendo investigar la innovación de estrategias metodológicas del proceso de Enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes mejoraremos en las estudiantes del Centro de Formación Artesanal “Lai” un desarrollo óptimo en sus clases?

2.2.2. Subhipótesis o Derivadas.

Fortaleciendo la innovación de estrategias metodológicas mejoraremos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Desarrollar aptitudes las docentes podrán propiciar innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza aprendizaje en las estudiantes

Aplicando prácticas de innovación de las estrategias metodológicas se ayudara al proceso de enseñanza aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje en los centros artesanales.

2.2.3. Variables.

Se entiende por variable cualquier característica o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores, es decir, que puede variar, aunque para un objeto determinado que se considere puede tener un valor fijo"

Variable Independiente:

Innovación de estrategias metodológicas

Variable Dependiente:

Proceso de enseñanza aprendizaje

Maquillaje

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DEL INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Pruebas Estadísticas aplicadas

Para obtener la información de las estudiantes se elaboró una encuesta con doce preguntas de respuestas cerradas. Se tabularon los resultados y en una hoja de cálculo en Excel se realizaron las tablas y gráficos estadísticos expresados de manera porcentual para realizar el análisis de cada una de las preguntas formuladas en las encuestas.

Los datos obtenidos fueron sometidos al análisis, los cuales se entregan en los cuadros respectivos de cada pregunta, lo mismo que los gráficos de torta, en los cuales se visualizan fácilmente los porcentajes obtenidos en cada respuesta y se agregan al presente documento posteriormente.

En las entrevistas realizadas a las instructoras, se emitieron opiniones que respaldan las anotaciones observadas y anotadas en las guías de observación

Tanto los directivos como las personas encargadas de la instrucción, se mostraron abiertas y dispuestas a colaborar con el presente ejercicio metodológico, lo que allanó el camino para que las estudiantes participaran de todas las actividades con franqueza y bajo ninguna clase de apremio, porque son conscientes de que sólo aproximándose a la realidad esta entidad de formación artesanal y que desde hace varios años se ha dedicado a impartir cursos de maquillaje, con demostrados resultados.

3.1.2. Análisis e interpretación de Datos.

Encuestas a estudiantes de la Academia Lai

1.- ¿La Formación en aplicación de maquillaje utiliza material didáctico?

¿La formación en aplicación de maquillaje, utiliza material didáctico?

Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	18	60%
En desacuerdo	7	23.3%
Indiferente	1	3.3.%
De acuerdo	3	10%
Totalmente de acuerdo	1	3.3%
	30	100%

Tabla 1 ¿La Formación en aplicación de maquillaje utiliza material didáctico?

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

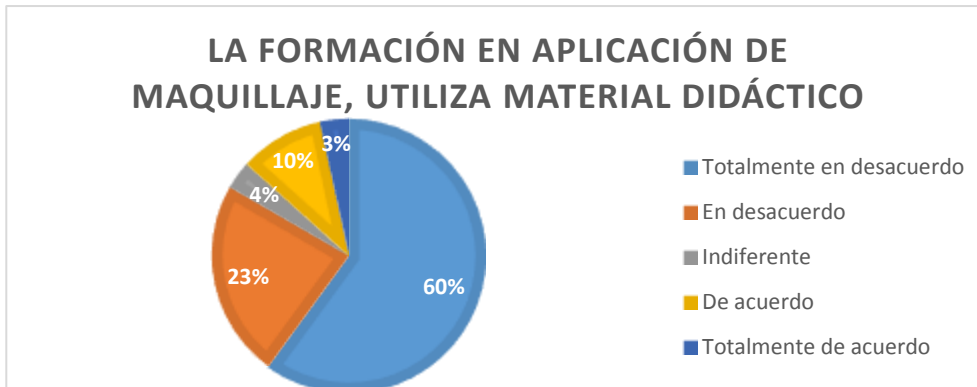


Figura 2 ¿La Formación en aplicación de maquillaje utiliza material didáctico?

Análisis: Entre las estudiantes se evidencia un concepto negativo con relación a la utilización de material didáctico, (suman el 83.3%) mientras que la indiferente y las del total acuerdo y el acuerdo apenas llegan apenas al 16.7%

Interpretación: Las Estudiantes Desarrollan Desde Su Punto De Vista

2.- ¿El aula de clase es cómoda y aireada, bien iluminada?

¿El aula de clase es cómoda y aireada, bien iluminada?

Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	19	63.3%
En desacuerdo	6	20.00
Indiferente	2	3.3%
De acuerdo	1	10%
Totalmente de acuerdo	2	6.6%
	30	100%

Tabla 2 ¿ El aula de clase es cómoda y aireada, bien iluminada?

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávil

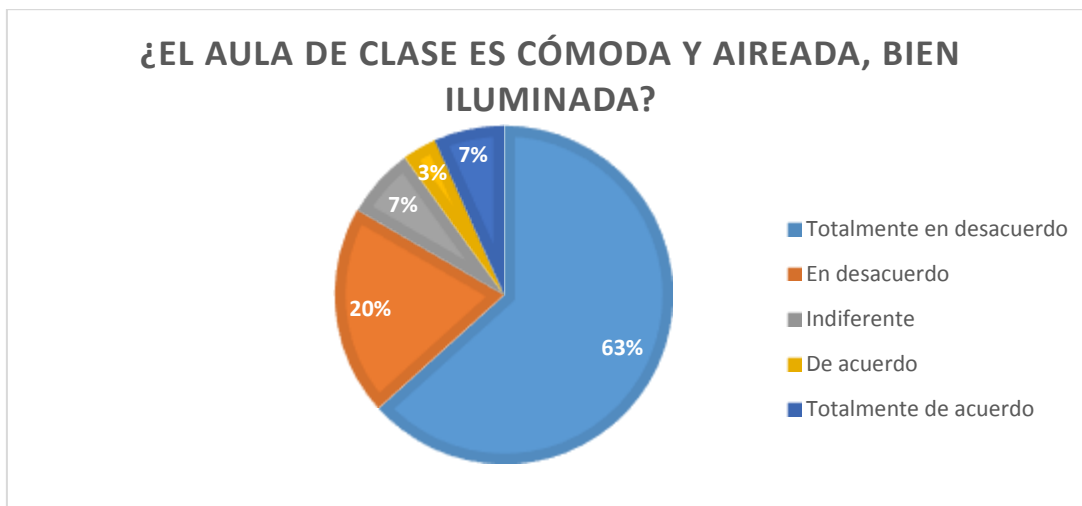


Figura 3 ¿El aula de clase es cómoda y aireada, bien iluminada?

Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis: En su mayoría las estudiantes (79.9%) se expresan contrarias a las condiciones que presenta el aula de clase, mientras que el 20% al parecer se sienten a gusto, sin brindarle importancia a las condiciones del local en que estudian, o provienen de lugares donde la incomodidad es lo usual

Interpretación: se necesita que el medio de estudio sea apto para el aprendizaje.

3.- ¿La institución cuenta con material didáctico? (pizarras, proyectores, sets de iluminación)

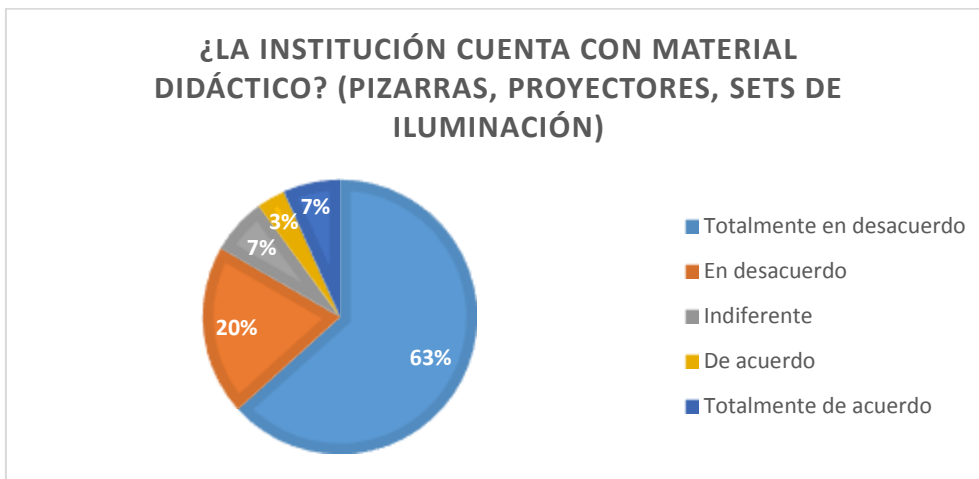
Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	19	63.33%
En desacuerdo	6	20,00%
Indiferente	2	6,66%
De acuerdo	1	3,33%
Totalmente de acuerdo	2	6,66%
	30	100%

Tabla 3 ¿La institución cuenta con material didáctico? (pizarras, proyectores, sets de iluminación)

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Figura 4 ¿La institución cuenta con material didáctico? (pizarras, proyectores, sets de iluminación)



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis: Las estudiantes tienen una imagen negativa, el 83.3% de ellas manifiestan opinión contraria acerca de que la institución no cuenta con las ayudas visuales que corresponden, mientras que el 16.7 restante (indiferente y de acuerdo) lo ven como algo normal

Interpretación: actualización de material para un proceso de aprendizaje optimo

4.- ¿Las clases demostrativas son en la misma aula?

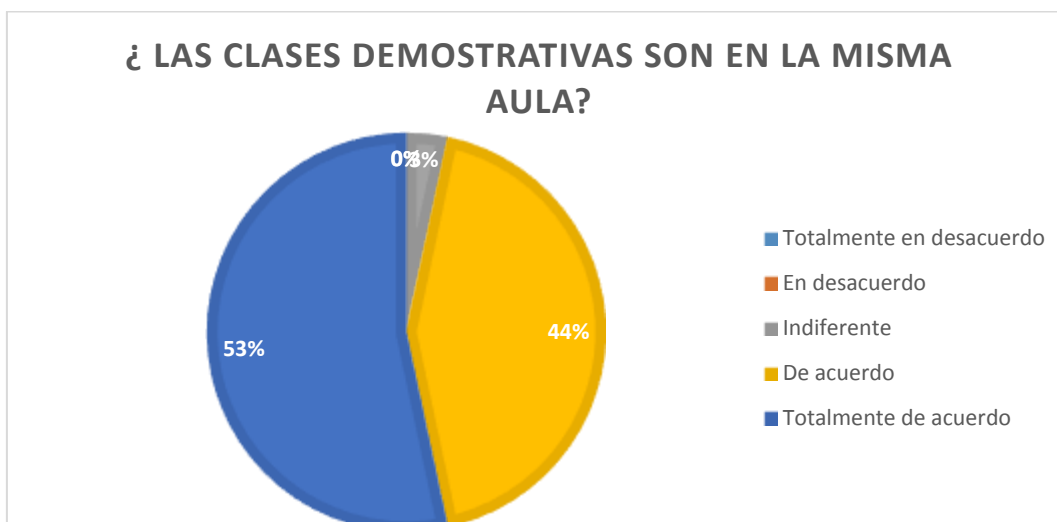
Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	1	3.3.%
De acuerdo	13	43.3%
Totalmente de acuerdo	16	53.3%
	30	100%

Tabla 4 ¿Las clases demostrativas son en la misma aula?

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Figura 5 Las clases demostrativas son en la misma aula?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis: Por la forma rotunda en que se expresaron las estudiantes con relación a esta pregunta con el 96.7%, se ve a las claras que no cuentan con un salón especial para las clases demostrativas, situación que pondría mayor énfasis en la actividad, por lo que en las recomendaciones debe reflejarse esta situación.

Interpretación: no permite una apreciación clara del trabajo realizado ya que no es pedagógico

5.- ¿Las clases fueran más productivas con ayudas visuales?

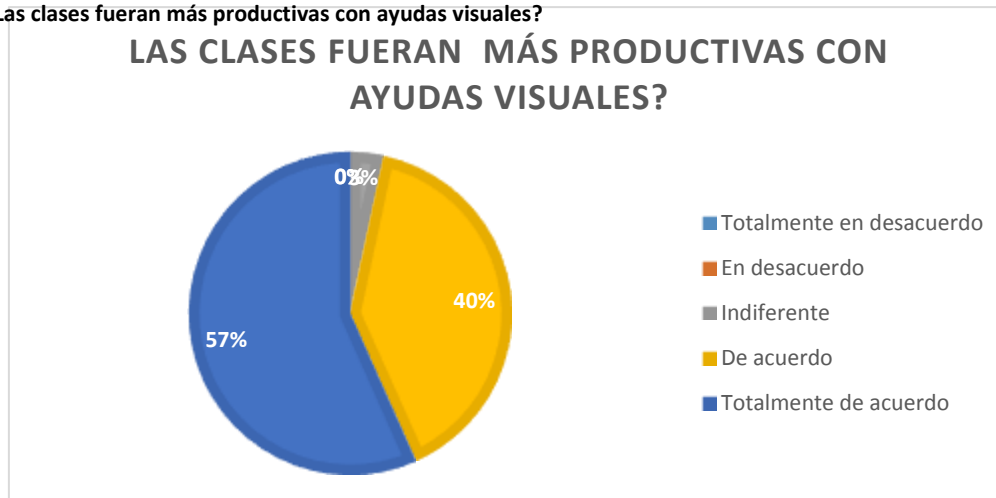
Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Indiferente	1	3.3.%
De acuerdo	12	43.3%
Totalmente de acuerdo	17	53.3%
	30	100%

Tabla 5 ¿Las clases fueran más productivas con ayudas visuales?

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Figura 6 ¿Las clases fueran más productivas con ayudas visuales?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis: Las estudiantes en un porcentaje muy alto (96.7%) consideran que las clases darían más resultado si se apoyaran con ayudas visuales, especialmente en este tipo de estudio donde se requiere de practica constante y se sabe que la práctica hace maestros.

Interpretación: ayudaría a que no se distraiga la atención de lo que se está realizando

6.- ¿Para las clases de maquillaje utilizan muebles especiales?

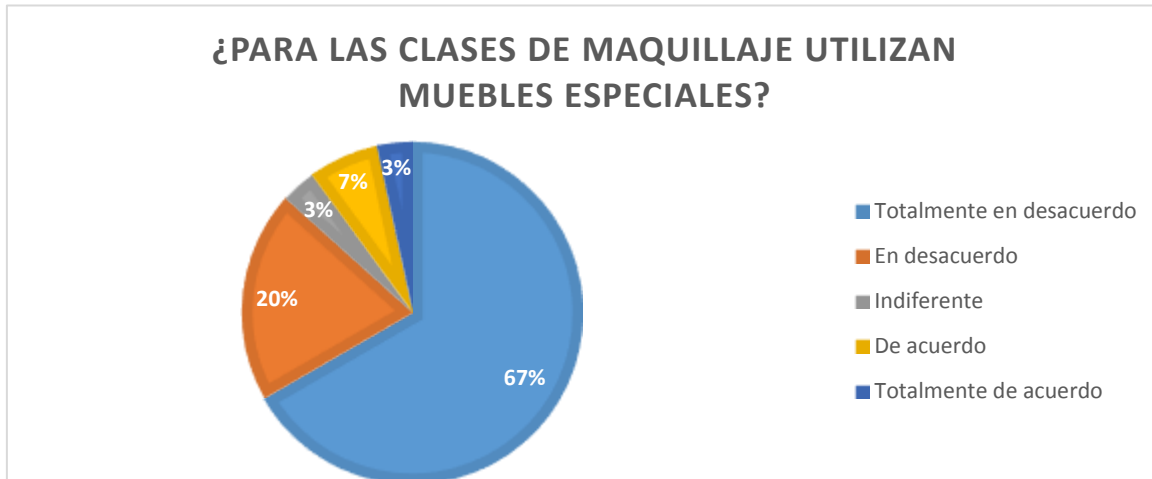
Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	20	66.66%
En desacuerdo	6	20.00%
Indiferente	1	3.33.%
De acuerdo	2	6.66%
Totalmente de acuerdo	1	3.33%
	30	100%

Tabla 6 ¿Para las clases de maquillaje utilizan muebles especiales?

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Figura 7 ¿Para las clases de maquillaje utilizan muebles especiales?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis: El 86.6% de las encuestadas, de manera rotunda certifican que no se utilizan muebles especiales para las clases y esto va en contra de la forma en que deben mediarse estos conocimientos, porque si la estudiante monta un local o trabaja en una sala de belleza, debe emplear los muebles con que se realiza esta labor.

Interpretación: serian de gran ayuda ya que brinda comodidad para el que imparte la clase

7.- ¿Las instructoras realizan esfuerzos para hacerse entender?

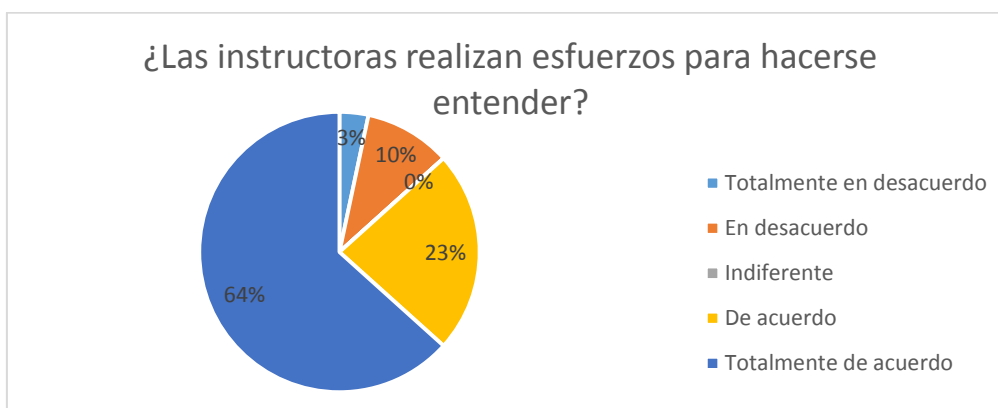
Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	1	3.33%
En desacuerdo	3	9.99%
Indiferente	0	0.0%
De acuerdo	7	23.33%
Totalmente de acuerdo	19	63.33%
	30	100%

Tabla 7 ¿Las instructoras realizan esfuerzos para hacerse entender?

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Figura 8 ¿Las instructoras realizan esfuerzos para hacerse entender?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis:

Las estudiantes en un alto porcentaje (86.7%) reconocen el esfuerzo que realizan las instructoras para que los contenidos y los diversos tratamientos faciales queden claros y lleguen nítidamente a quienes participan de sus clases.

Interpretación: necesitan más pedagogía clara que ayude al educando a interesarse en la cátedra.

8.- ¿Utilizan buenos insumos y variedades de marcas de cosméticos en las clases prácticas?

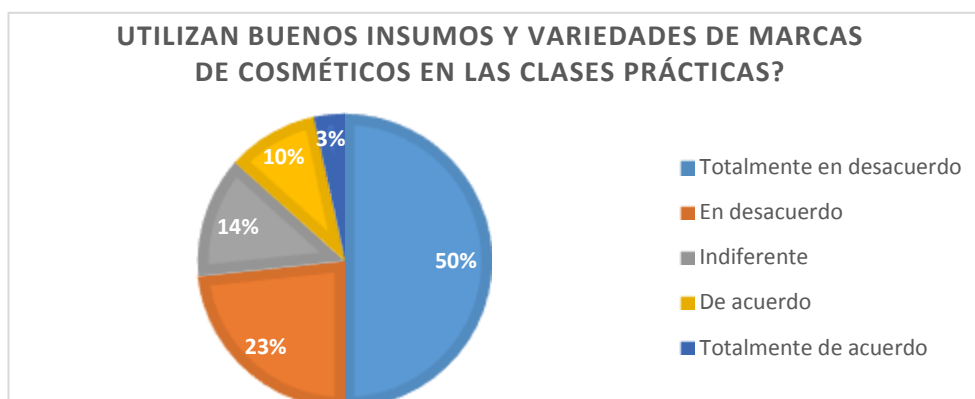
Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	15	50%
En desacuerdo	7	23.33
Indiferente	4	13.32.%
De acuerdo	3	9.99%
Totalmente de acuerdo	1	3.33%
	30	100%

Tabla 8 ¿Utilizan buenos insumos y variedades de marcas de cosméticos en las clases prácticas

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Figura 9 ¿Las instructoras realizan esfuerzos para hacerse entender?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis:

Los resultados correspondientes a esta pregunta, muestran una disparidad total, algunas de las encuestadas manifestaron que preferían utilizar como insumos de prácticas, los maquillajes de su propiedad, porque no era lo mismo que usando los que pone a disposición de las estudiantes la Academia.

Interpretación: no amplían la capacidad de conocer productos y marca que ayuden a facilitar el trabajo.

9.- ¿Sabe distinguir las formas de los rostros y las aplicaciones respectivas de maquillaje adecuado para cada caso?

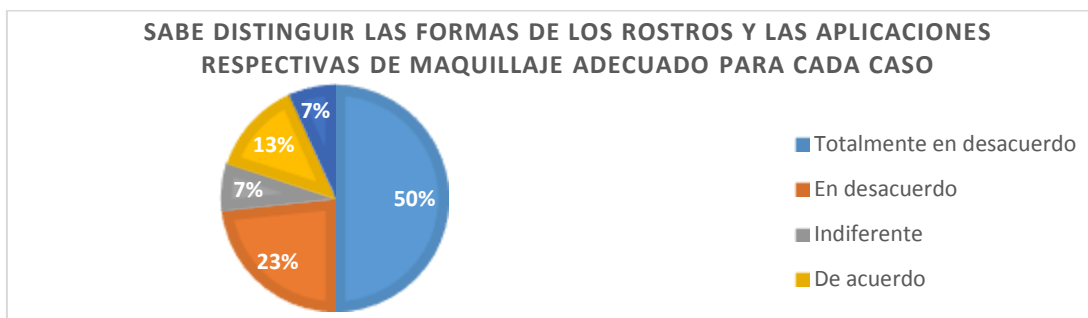
Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	15	50%
En desacuerdo	7	23.33
Indiferente	2	6.66%
De acuerdo	4	13.32%
Totalmente de acuerdo	2	6.66%
	30	100%

Tabla 9 Sabe distinguir las formas de los rostros y las aplicaciones respectivas de maquillaje adecuado para cada caso?

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Figura 10 ¿Sabe distinguir las formas de los rostros y las aplicaciones respectivas de maquillaje adecuado para cada caso?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis:

En esta pregunta se notó una inseguridad para responder en su mayoría, un alto porcentaje requiere de conocimientos más amplios al respecto ya que esta temática es crucial para el desempeño profesional.

Interpretación: están en el proceso de aprender tanto como en clases y de forma autónoma

10.- ¿Le gustaría que se introdujeran reformas al aula de clase?

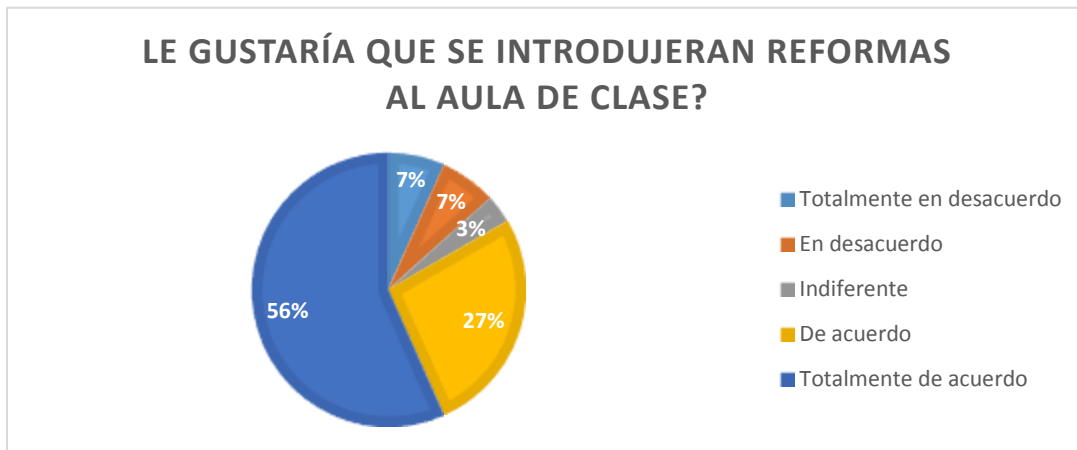
Valoración	Estudiantes	
Totalmente en desacuerdo	2	6.66%
En desacuerdo	2	6.66%
Indiferente	1	3.33%
De acuerdo	8	26.66%
Totalmente de acuerdo	17	56.66%
	30	100%

Tabla 10 ¿Le gustaría que se introdujeran reformas al aula de clase?

Fuente: Encuesta a Estudiantes de Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Figura 11 ¿Le gustaría que se introdujeran reformas al aula de clase?



Fuente: Encuesta a estudiantes de la Academia de Belleza Lai

Realización: Ángela Gabriela Macías Ávila

Análisis:

El 79.99% de las encuestadas están de acuerdo, porque la necesidad de aulas más adaptadas a la enseñanza de este arte, requieren de un mobiliario y clima especial, para simular en parte lo que van a vivir en sus trabajos.

Interpretación: se necesita un modelo o guía para tener referente de trabajo a futuro

Entrevistas y resultados de los análisis

Se formularon las siguientes preguntas a 3 de las seis instructoras del Curso de **Aplicación Profesional de Maquillaje**

- 1.- Nombre y cargo
- 2.- Años de experiencia
- 3.- Especialidad y años de experiencia
- 4.- Utiliza material didáctico en sus clases?
- 5.- Sabe si existe material didáctico para la especialidad de la cual usted es instructora?
- 6.- Ha solicitado en alguna oportunidad la adquisición de material didáctico?
- 7.- Estaría en condiciones de trabajar con ayudas y medios visuales?
- 8.- Considera que las clases prácticas deben dictarse en un salón adaptado para ello?

Estas entrevistas fueron realizadas a las instructoras encargadas de los cursos que se dictan en los días sábados y domingos:

Señora Cinthia Janeth Borbor Laínez, Experta en Maquillaje para Bodas

Señorita Rosa María Olaya Pedraza, Experta en Maquillaje para eventos casuales

Señora Tulia Marina Illescas Menoscal, Experta en Eventos Fashion y Pasarela

Por la poca cantidad de personas entrevistadas, adjuntamos a este apartado las mismas.

Entrevista a Cinthia Janeth Borbor Laínez

1.- Nombre y cargo

R.- Mi nombre es como está dicho y escrito, pero en el mundo de la Farándula me conocen como Cinthy y soy la encargada de enseñar los recursos y técnicas para las bodas.

2.- Años de experiencia

R.- Diez años dedicados a atender especialmente las novias en su día de boda, y como profesional del maquillaje ya llevo 12 años en esta linda labor.

3.- Especialidad

R.- Me he ido ganando la experiencia con base en el trabajo y la dedicación y porque tomo en cuenta las diversas iluminaciones para ese día, porque conozco muy bien las iglesias y salones de eventos donde se celebran estos acontecimientos.

4.- Utiliza material didáctico en sus clases?

R.- En lo relacionado a las clases, se utiliza apenas el poco material que existe en la Academia de Belleza y muchas veces debo llevar de mi gabinete, para poder desempeñarme mejor en lo relacionado a la instrucción.

Entrevista a Rosa María Olaya Pedraza

1.- Nombre y cargo

R.- Rosa María Olaya Pedraza, pero desde mis inicios, soy más conocida por el nombre de mi Salón de Belleza: Rosamar, y soy la encargada de compartir mis experiencias con las estudiantes, en cuanto al maquillaje para eventos casuales.

2.- Años de experiencia.

R.- Llevo en esto del maquillaje profesionalmente, porque no cuento como experiencia que desde mi adolescencia, maquillaba a mi madre y a mis amigas, desde hace seis años lo vengo haciendo profesionalmente y creo que mi estilo le gusta a mis clientas, por la sobriedad y frescura que se imprimen a los rostros.

3.- Especialidad.

A mi salón Rosamar, llegan gran cantidad de clientas muchas veces ya vestidas para la ocasión y eso me orienta mucho en cuanto a los tonos que debo emplear para eventos casuales.

4.- Utiliza material didáctico en sus clases?

R. Hago la mejor utilización del limitado material didáctico de que dispone la academia, porque no quiero labrarme la imagen de exigente y trabajo con lo que tengo a la mano, aunque

extraño mis años de estudiante en que nosotras mismas elaborábamos carteleras con recortes de revistas y publicidades de fabricantes de cosméticos.

Entrevista a Tulia Marina Illescas Menoscal

1.- Nombre y cargo

Tulita me dicen y así me conocen, porque a mi me enloquecen los eventos de performance y pasarela, porque todo es velocidad, agite y adrenalina en cada momento.

2.- Años de experiencia.

R.- Ya son ocho años de correr y decidir a cada momento, en un evento de varias participantes, son juegos de rostros, formas, tonalidades de pieles, rápidas decisiones a full velocidad y eso me aterriza y me enriquece de experiencia.

3.- Especialidad

En realidad son experiencias gracias a que estudié en Guayaquil, en un ambiente muy competido y me lancé al ruedo y controlé mis nervios y aprendí a tomar decisiones rápidamente, en un campo en que todo es válido y la capacidad de innovar debe ser constante, es como decía alguien: Hacer, haciendo a millón velocidad.

4.- Utiliza material didáctico en sus clases?

R.- Si, a las estudiantes las mantengo nutridas por un grupo que tenemos establecido en el wasap con fotos, videos de eventos y las marcas de insumos más mercadeadas, yo no puedo esperar si me dan o no material, me las tengo que ver y ahora con internet, no alcanza el tiempo para examinar lo que diariamente se lanza al ciberespacio.

Una vez concluidas las entrevistas programadas, se debe resaltar que las tres profesionales del maquillaje en distintas especialidades, coincidieron en tres puntos específicos:

- La necesidad de que las clases prácticas se acerquen a la realidad de la vida profesional de quienes maquillan profesionalmente
- La carencia de material didáctico y medios audiovisuales retrasan el proceso de enseñanza-aprendizaje en el estudio de la aplicación del maquillaje
- Si se mejoran las condiciones en que se desarrollan las clases prácticas y se tienen mejores condiciones locativas, es posible introducir innovaciones en la forma en que se imparten estos conocimientos.

Hasta el momento hay una correspondencia biunívoca en los dos sectores de población de la comunidad educativa; estudiantes y docentes, lo que afianza los resultados de este ejercicio investigativo.

Dentro de las técnicas de recolección de información que se emplearon, están las Guías de observación, para las cuales se partió de un diseño bien sencillo donde se anotaron las observaciones más relevantes en la investigación de este tema concreto.

Tabla 11 Utilización de material didáctico en clases

Guía de observación	
Universidad Técnica de Babahoyo	
Condiciones locativas	
Presencia de material didáctico y medios visuales	
Desarrollo de los temas	
Observaciones Especiales	

Hechos observados a destacar en las visitas a realizar encuestas y entrevistas; Condiciones locativas: Paredes de colores fríos, con mucha absorción de luz, emplean luces fluorescentes que agregan un azul dominante, dos factores que inciden negativamente para percibir tonalidades de piel y los colores a emplear en los procesos educativos y de práctica principalmente

Presencia de material didáctico y medios visuales: En las paredes de las áreas administrativas se observa abundante material impreso pegado a las paredes, en los salones no hay instalaciones eléctricas ni las condiciones para emplear medios audiovisuales.

Desarrollo de los temas: Las instructoras todo lo ejecutan promoviendo la participación de todas y con mucho dinamismo y simpatía, logran crear un ambiente positivo.

En El apartado dedicado a las observaciones especiales, la mayoría de las estudiantes asisten a clases con una maleta bien dispuesta con paletas, cosméticos y verdaderamente se nota una entrega que de seguro las llevará a culminar con éxito su formación profesional en la Aplicación de maquillaje

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.

3.2.1. Conclusiones Específicas.

Las aulas no reúnen las condiciones psico-pedagógicas indispensables para mediar conocimientos a 30 estudiantes por el aspecto oscuro de las paredes

- Los salones no están dotados de los conectores de fluido eléctrico en el caso que se quieran implementar medios audiovisuales
- La Academia de Belleza Lai, carece de medios audiovisuales y los muebles especiales para las clases demostrativas
- Las Instructoras no disponen de Ayudas visuales para darle cuerpo a los conocimientos que imparten
- En algunas alumnas se notan vacíos conceptuales, especialmente lo que tiene que ver con la fisonomía de rostros y las características de su maquillaje
- Las instructoras están debidamente capacitadas y tienen la experiencia para los cursos que imparten con amabilidad y calidez.

3.2.2. Conclusiones Generales.

El sistema de enseñanza de la Academia requiere de innovaciones, en lo locativo, en el mobiliario y lo relativo a las ayudas y medios audiovisuales.

Mención especial requiere el hecho de que las personas que conforman esta comunidad docente tienen unas características humanas que rayan en la simpatía desbordante y ello hace que se respire un ambiente positivo, abierto a los cambios tanto de parte de las estudiantes como de las docentes y administradores, tal vez lo que falta es un poco de autonomía.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.

3.3.1. Recomendaciones Específicas.

Los salones de la academia se deben adecuar con paredes de color blanco, para posibilitar la reflectancia de claridad, lo mismo que puede implementar claraboyas para permitir la invasión de luz natural

- Deben dotar el salón más amplio como salón de clases prácticas con las debidas instalaciones para evitar enredos de cables y dotarlo de los medios audiovisuales que permitan un mejor desempeño de las instructoras y comodidad a las estudiantes.
-
- Cada salón de clases, de acuerdo a su especialidad, debe dotarse de material visual, para que la forma de ver de las estudiantes se recree en imágenes alusivas a su formación
-
- Se deben establecer mecanismos eficientes y sencillos para que todas las estudiantes tengan el mismo nivel de conocimiento de clases rostros y las diversas características de maquillaje para ellos
-
- Se debe promover el uso constante de las TIC's como fuente de actualización permanente a manera de Educación y Actualización Continuada.

3.3.2 Recomendaciones Generales.

La Academia de Belleza Lai, para todos los cursos que imparte, debe introducir innovaciones en las estrategias metodológicas que emplea en sus procesos de Enseñanza-Aprendizaje, ya que cuenta con el personal capacitado y las estudiantes para afrontar estos cambios, los cuales deben quedar incluidos en una Guía de Innovación de Estrategias Metodológicas que le sirva de norte en una nueva etapa de desarrollo institucional, donde el producto final, sea el mejoramiento de la calidad de la educación no-formal que imparte la institución.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa Obtenida.

Del exámen exhaustivo de las conclusiones y recomendaciones, queda claro que la solución más viable, es iniciar un programa que tenga como objetivo central, el diseño de una guía donde se compendien las posibles soluciones a la falta de innovación de las estrategias metodológicas empleadas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la Academia de Belleza Lai, por lo que este apartado se dedicará a describirla el cuerpo de la misma, con sus componentes, a la espera de que sirva para impulsar a tomar decisiones administrativas que de seguro redundarán en beneficio de la calidad de educación de esta entidad que cumple con el servicio de impartir educación no formal a personas que buscan profesionalizarse en la aplicación de maquillaje.

Se ha tratado de recopilar en la guía las actividades que pueden contribuir de manera eficiente a darle cuerpo a los conocimientos que se imparten y porque es una necesidad perentoria, introducir reformas locativas y de instalaciones, al mismo tiempo que se proponen actividades que contribuyan a mejorar el hacer de estudiantes y cuerpo docente de la institución.

4.1.2. Alcance de la Alternativa

La propuesta que se estructura en la guía tiene un alcance que sólo llega a la institución estudiada, pues es en ella donde se presentan estas condiciones específicamente analizadas,

por su contenido, la propuesta es fácil de ejecutar, los resultados son a corto y mediano plazo, pero como todo lo que es bueno se riega como espuma, de seguro que en poco tiempo las mejoras hablarán por sí solas y se desarrollará el efecto de emulación en las entidades dedicadas de manera particular y privada a este servicio que por ser relacionado a la educación, adquiere las características de que puede trascender a las esferas del sistema de educación, porque por carril separado, estas reformas están siendo introducidas a Escuelas de Negocios, Capacitación de Servicio al Cliente, Marketing y Ventas, donde ya está arrojando excelentes resultados en la formación de personal, proactivo, dinámico y eficiente.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

“La enseñanza a nivel artesanal todavía no cuenta con verdaderos pedagogos, porque siempre se ha puesto mayor énfasis en los contenidos y se ha olvidado la manera en que estos sean impartidos.

Por eso el empleo de estrategias pedagógicas a nivel de la educación artesanal es muy poco tenido en cuenta y porque en su gran mayoría quienes imparten este tipo de enseñanza son maestros hechos en la práctica, que se ha perfeccionado por la práctica misma y sin haberles aportado el manejo de herramientas y estrategias pedagógicas, se les ha encomendado esta labor, en muchos de los casos sin que aborden temas teóricos y simplemente sea la enseñanza dedicada al taller donde no se enseña, sino que se limitan a compartir sus experiencias.

Con el tiempo, en diversas actividades artesanales y de acuerdo a la importancia de las mismas se han diseñado simuladores y maquinarias para apoyar la visualización de su funcionamiento, lo mismo que abundante materia visual restringida, a la mecánica de motores, sistemas eléctricos y tecnologías de punta como las computadoras, los teléfonos celulares y artefactos electrónicos.

En lo que tiene que ver con la enseñanza de la aplicación de maquillaje, aunque se perfeccionan cada vez más los implementos, insumos y variedad de productos, no ha sido así con el desarrollo de estrategias de enseñanza, que siguen un tanto atrasadas, lo que ocasiona dificultades al momento de intermediar estos conocimientos, lo que dejó al descubierto al gobierno nacional al argumentar el cierre de las Academias Artesanales y de artes y oficios, porque los instructores de éstas áreas habían trabajado muy poco para desarrollar las estrategias innovadoras en la enseñanza.

De otro lado, la precariedad de recursos destinados a la formación artesanal ha impedido la introducción de innovaciones en las ayudas didácticas, ya que así como en el estudio de diversas materias hay abundantes aulas y medios audiovisuales, en lo tocante a la educación artesanal no existe tal cosa, por lo que parte de la innovación que se requiere proponer es en este sentido.

Un apartado de la propuesta deberá describir el empleo de medios audiovisuales y proyectores de imagen, para que mientras el mediador de conocimientos aplique maquillaje en el rostro de una voluntaria, las cámaras lo capten y muestren en pantallas gigantes o proyectores que faciliten verlo cómodamente sentados y pudiendo tomar atenta nota de ello, adaptando simplemente una cámara a un aparato de proyección que entregue la imagen en una pantalla, empleando para todo aparatos de alta definición y con ello no se pierdan detalles de formas y colores que son tan vitales en estas actividades de belleza.

En sí, esta guía es una herramienta para que quienes desean especializar a sus alumnos en la aplicación de maquillaje entiendan que el salón no puede seguir siendo la simulación de un gabinete de belleza, sino un aula con los tipos de iluminación que permitan ver con claridad y eviten el calor de luces y personas con el acaloramiento que produce la aglomeración, para evitar el sudor en la piel, principal enemigo de los insumos empleados en esta labor.

El uso de una guía de innovaciones en la enseñanza de la aplicación del maquillaje profesional, será pieza fundamental para mediadores de conocimiento, instructores, talleristas, asistentes o estudiantes y las instituciones dedicadas a esta labor formativa

4.1.3.2. Justificación.

Los conocimientos impartidos de manera oral no generan el mismo impacto en el conocimiento, que aquellos que se pueden ver, oír y palpar, tal como se puede analizar de la pirámide del aprendizaje; “Los métodos de aprendizaje se agrupan por su concreción o abstracción a partir de una experiencia concreta” (Dale, 2006) por eso todo el sistema educativo debe centrar gran parte de sus recursos en dotar de ayudas, medios y materiales audiovisuales, que permitan darle cuerpo a lo que se enseña si se quiere que el proceso de enseñanza aprendizaje produzca los impactos esperados a nivel del conocimiento.

La explicación a lo anterior es obvia, en el proceso de construcción de la civilización, fue primero la imagen y a partir de ella se formó la palabra, por eso el cerebro admite muchas más imágenes que palabras y la enseñanza que se apoya en la oralidad pierde eficiencia

La enseñanza de la aplicación del maquillaje profesional se ha convertido en un conocimiento apreciado, porque puede constituirse en la palanca para fortalecer un proyecto de vida a nivel individual, al convertirse en asistentes permanentes de personas que requiere de sus servicios a cada instante, o porque con el tiempo llegan a convertirse en asesores de imagen de personajes que continuamente viven enfrentados a eventos y actividades que requieren de sus servicios.

Igualmente muchas personas requieren de aprendizajes que les habiliten rápidamente para desempeñarse en la vida y de esa manera asegurar un ingreso, por lo que se debe dotar a la enseñanza de la aplicación profesional de maquillaje de las innovaciones de estrategias metodológicas que no solamente garanticen la calidad de lo aprendido, sino que sea percibido con mayor facilidad y rapidez.

La evolución de la enseñanza de las actividades prácticas, imponen cada vez mayor cuidado, por lo cual no sobran propuestas para mejorar lo relativo a la aplicación profesional de maquillaje, mirando esta actividad artesanal desde la óptica de una futura profesional que desde ahora se erige como una ocupación que requiere de tanto profesionalismo que bien vale la pena desplegar la imaginación en busca de estrategias e innovaciones que contribuyan a su enseñanza

.La Guía de Innovaciones es igualmente para garantizar el derecho a la educación a lo largo de toda la vida y que la misma sea de calidad

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. Objetivo General.

Diseñar una guía que contribuya a la innovación de estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la aplicación profesional de maquillaje.

4.2.2. Objetivos Específicos.

Seleccionar estrategias innovadoras que contribuyan a mejorar la calidad de enseñanza de las academias artesanales en la aplicación profesional de maquillaje

Estructurar la guía de estrategias innovadoras de la formación artesanal, para facilitar la actividad de quienes median este tipo de conocimientos

Difundir esta propuesta de mejoramiento de la calidad del proceso enseñanza aprendizaje, entre mediadores del conocimiento de la aplicación profesional de maquillaje, por medio de eventos de actualización.

4.3. ESTRUCTURACIÓN DE LA PROPUESTA.

4.3.1. Título.

“Guía de Innovaciones de Estrategias Metodológicas para la Enseñanza del Maquillaje Profesional”

4.3.2. Componentes:

Guía de Innovaciones de Estrategias Metodológicas para la Enseñanza del Maquillaje Profesional



Figura 12

Estrategias

Metodológicas para la Enseñanza del Maquillaje Profesional

Una contribución a las Academias Artesanales y Entidades de Cosmetología y Belleza

PRESENTACIÓN

Esta guía es el producto de un trabajo de investigación de campo que busca el mejoramiento del método de Enseñanza-Aprendizaje de la aplicación del Maquillaje a nivel profesional, por cuanto que los maquilladores en ese doble papel de asistentes de imagen y asesores de la misma, deben recibir una etapa de formación que los sumerja rápidamente en el mundo del estudio de rostros, tipologías de formas de caras, tipos de insumos a emplear en esta labor y deben adquirir conocimientos que los profesionalicen de tan manera que puedan, asumir tareas, con calidad, seguridad y resultados que agraden no solamente al usuario, sino también al entorno en que desempeña su actividad profesional.

\

Contiene 5 apartados que vistos de manera integral, pueden contribuir a que se vuelva una verdadera guía para la formación artesanal en aplicación de maquillaje, una valiosa herramienta, para facilitar a quienes imparten estos conocimientos dentro del proceso de enseñanza aprendizaje, que le puedan dar cuerpo a su labor y al mismo tiempo, puedan transmitir esa imagen en salones de clase mejor dispuestos para comodidad de todos y con referentes teóricos que les ayuden a crear estándares de aplicaciones de acuerdo a la tersura de la piel, color, grado de humedad y plasticidad de la misma.

Es al mismo tiempo un esfuerzo por mejorar la calidad de la Educación y debe servir como acicate para aquellos que no se acercaron a la educación formal para mejorar su proyecto de vida o porque la educación formal no les logró atrapar como sistema de formación de habilidades y competencias.

No se han cesado esfuerzos para que en verdad, no simplemente sea un ejercicio metodológico de pregrado, sino que adquiera la calidad de auxiliar de la formación artesanal en esta materia, tan importante en la vida de hoy.

Utilización de cámaras y Monitores en circuito Cerrado, para facilitar la mediación de la enseñanza.

Una de las principales innovaciones en estrategias metodológicas para la enseñanza de aplicación de maquillaje, debe estar cifrada en la concepción misma que se tiene del aula, pues con los adelantos de las tecnologías es muy fácil dotar aulas de cámaras digitales para captar la imagen de quien está mediando un conocimiento de manera aplicada, y al mismo tiempo estas imágenes son transferidas a pantallas para que las estudiantes puedan visualizar de manera detallada, sin estar apiñados ante una demostración como sucede en la actualidad.

El aula debe transformarse para no seguir utilizando esa metodología cansina de TTL (tiza- tablero-lengua), que ha obtenido tan pocos resultados y empezar por dotar un aula con las mejores herramientas visuales y desde ese momento empezar a incluir a la estudiante en el fantástico mundo del maquillaje y los espectaculares shows de belleza con luces, cámara, movimiento, pues está demostrado que quien para aprender: oye, mira y hace o ve hacer obtiene entre un 75 y 90% de aprendizaje efectivo.

De la misma manera se puede emplear el aula para las prácticas y las actividades extracurriculares, incidiendo todo esto en la calidad de la enseñanza de una actividad tan vinculada a la práctica como la aplicación profesional del maquillaje.

Con algunas variaciones se pueden dotar aulas como las que emplean las escuelas de negocios, marketing, entre otras



Figura 13 AULA MULTIMEDIA DE MAQUILLAJE

Con pequeñas variaciones a la propuesta de las aulas multimedia, se puede tener un pequeño stand de maquillaje al frente, con las cámaras digitales grabando y al mismo tiempo conectando la imagen a un proyector que alimente las pantallas de los monitores o una pantalla gigante que es mucho mejor para el caso.

La propuesta innovadora en sí, incluye un stand de maquillaje, cámaras en HD, parlantes, una consola de audio, un proyector, o una pantalla gigante que servirían no solamente para optimizar el proceso de enseñanza aprendizaje de las estudiantes, sino que también sirve para programar prácticas en que la evaluación es mucho más productiva, porque mientras la estudiante hace su práctica, las demás también están retroalimentando sus conocimientos.

Es una propuesta `para romper el esquema añejo;” que la pedagogía contemporánea no corresponde a la era digital, se ha quedado en la escritura” (McLuhan, 2015)

Estaría la enseñanza aprendizaje de la aplicación profesional de maquillaje dando pasos agigantados hacia la aplicación de las TIC's y la tecnología a un proceso educativo que ahor a carece de todo, hasta de lo elemental.



Figura 14 Salón de clase con buena iluminación y dotación audiovisual

Utilización de un set de luces para que simulen la luz natural, evitando el calor

Es importante tener en cuenta en primer lugar, que los colores devuelven reflejos que pueden distorsionar las características de la piel y ello incide en los tonos de maquillajes, en comparación como se puede percibir en la luz natural, por lo que es más aconsejable para las paredes es el olor blanco con acabado mate, lo que conlleva a evitar reflejos inesperados por los espejos y que se evite la utilización de focos incandescentes, ya que estos con el tiempo van oscureciendo.

En el tiempo actual, han irrumpido con éxito en el mercado, los focos led, porque ahorran el consumo de energía, emiten luces que no producen mayores sombras y lo mejor de este sistema de iluminación, es que no produce la misma intensidad de calor que producirla incandescencia, evitando con esto el sudor que produce efectos tan desastrosos en el maquillaje.

Este tipo de luz se puede adosar a los espejos, sin que su ángulo de incidencia afecte la imagen reflejada, brindando además un ambiente de calma y tranquilidad, aminorando la carga de estrés tan característica de estos momentos siempre apremiados por el tiempo y presionados por los resultados.

Si se quieren mejores resultados con la iluminación dentro de un salón de clases, resulta buena estrategia la apertura de tragaluces que durante varias horas del día hagan llegar luz del sol que al ser reflejada tiene menos dureza y evita sombras muy marcadas en la cara.

Con respecto de la temperatura de las luces, es importante señalar que las luces frías, tienden a ser azuladas y si se realiza el maquillaje bajo su efecto, lo más posible es que en la luz natural se acentúen ojeras, especialmente en los sitios iluminados con luces que penden del techo, en cambio, si el maquillaje se realiza con luz demasiado cálida, se tiene a abusar de los colores, porque fueron aplicados en un ambiente muy iluminado.

A continuación se ilustran varios tipos de iluminación, conseguida para obtener mejores resultados con el maquillaje:



Figura 15 Lámparas con luz incidente circular



Figura 16 Spots de luz reflejada es muy suave



Figura 17 Set Profesional con iluminación led, adosada a los espejos



Figura 18 Set Profesional con iluminación led, adosada a los espejos



Figura 19 set de maquillaje con luces mixtas y reforzadas con luz natural

Establecer Protocolos para la aplicación profesional del Maquillaje



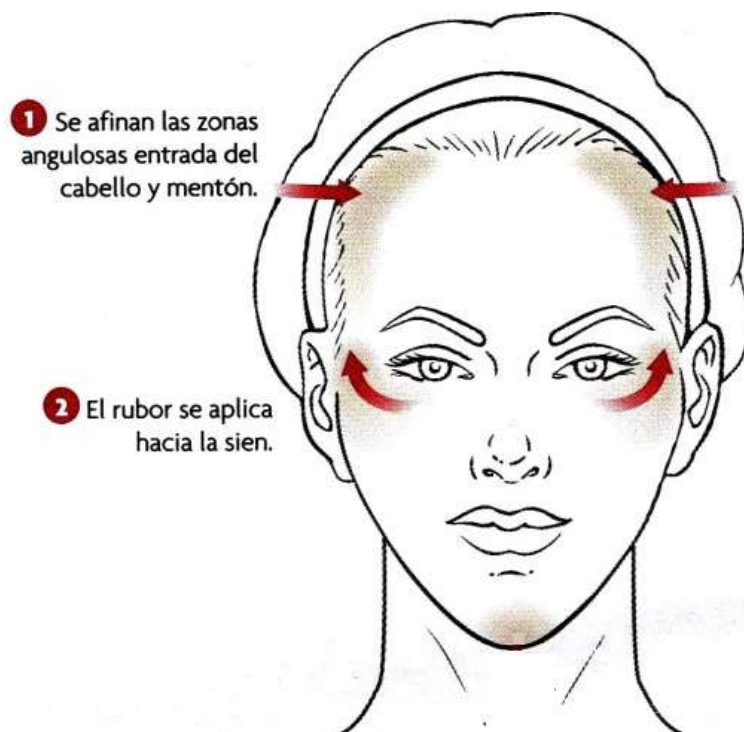
Figura 20 TIPOS DE ROSTRO

Otro apartado de igual importancia dentro de esta guía, tiene el establecer protocolos para la aplicación profesional del maquillaje y frente a este reto se debe promover la participación de los profesionales y de las personas dedicadas a la enseñanza de las diversas técnicas de aplicación profesional del maquillaje.

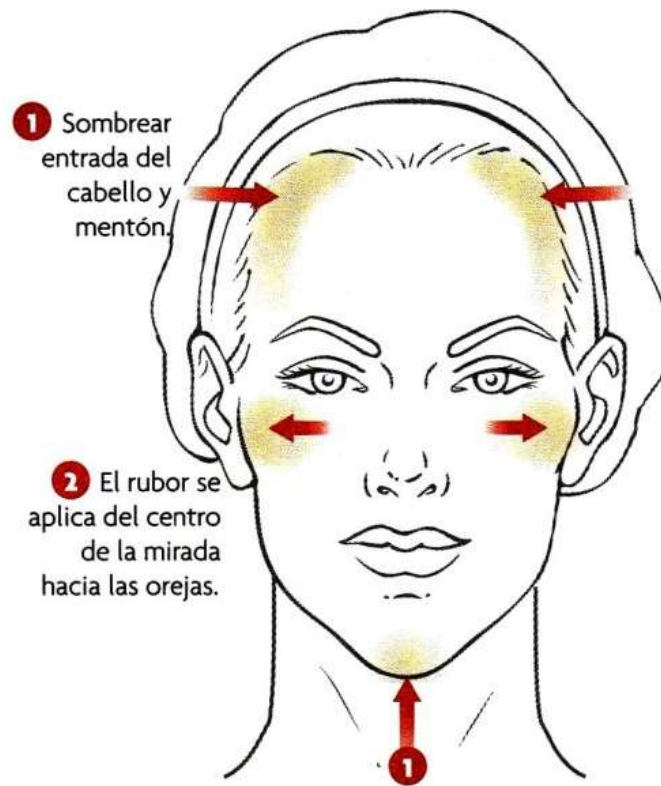
Para el efecto, existen clasificaciones de los tipos de rostros que son bien conocidos y para los cuales hay establecidos diferentes formas de maquillar para acentuar rasgos, resaltar formas y en general sacar ventaja de cada una de las formas, aplicando el maquillaje acertado.

Con unos tutoriales donde se enseñe cada caso en especial, para ilustrar mejor, se comparten dos de los casos enunciados

Para rostros triangulares



Para rostros alargados



De la misma manera se deben establecer protocolos de maquillajes de acuerdo a la ocasión, como; Matrimonio, Fiestas sociales, presentaciones culturales, entre otras.

Establecer con claridad las diversas zonas de la piel de la cara y sus respectivas características por sequedad o acumulación de grasa

La presencia de sequedad o humedad en el rostro debe de identificarse, teniendo en cuenta que el proceso de aplicación de maquillaje toma tiempo y a su vez la presencia de grasa deteriora las capas de maquillaje, por lo que de los conocimientos adquiridos al respecto depende la celeridad y por ende los buenos resultados del maquillaje.

Establecer calendarios de Eventos Promocionales, para complemento de la actividad curricular

Las Entidades e instituciones que se dedican a la enseñanza de la aplicación del maquillaje, deben ser reiterativas en la programación de eventos donde las estudiantes se deben enfrentar a retos, como aplicar maquillaje a personas de diferentes formas de rostro, tipos de piel, diversas edades, con el fin de que aprendan a dominar sus temores y logren una mayor desenvoltura, bajo el apremio de espectadores y demás participantes de sus comunidades o familias.

Para rebajar los costos de las actividades promocionales, se deben realizar alianzas estratégicas con las distribuidoras de cosméticos, para que les brinden talleres que incluyan las características de los productos, sus beneficios y posibles desventajas, lo mismo que la relación costo beneficio, pues el mayor conocimiento de los insumos les mejora el bagaje que deben tener en el desempeño profesional.

Estimular en las estudiantes su afán de superación, por medio de la visualización de tutoriales de los que brindan redes sociales como Youtube y las diversas marcas de cosméticos por medio de videos en internet.

Es importante vincular a los eventos a medios de comunicación locales, porque eso genera de alguna manera más presión sobre los estudiantes y de lo que principalmente se trata es de que exista un alto nivel de competencia, aunque habrá estudiantes que argumentarán que estudian únicamente para su propio servicio, pero debe hacerse caso omiso de esa circunstancia porque puede ser simplemente una disculpa para ocultar el temor que muchas personas sienten cuando se les pone una cámara o un micrófono en frente.

Empleo de la propuesta metodológica “aprender jugando”

Proponer a las estudiantes, utilizando los medios audiovisuales que se describieron para el aula, cada una sentada frente al monitor, acceder al sitio Web Mil Juegos de Chicas con el URL [www.miljuegosdechicas.com/juegos de maquillar/gana-la-competencia-de-maquillaje/](http://www.miljuegosdechicas.com/juegos_de_maquillar/gana-la-competencia-de-maquillaje/) porque es un juego que enfrenta a la participante a decisiones rápidas y la prueba de haber ganado la competencia, puede ser la impresión del pantallazo final, donde se constata la ganadora.

Esta metódica de “aprender haciendo-aprender jugando” fue propuesta por un pedagogo y médico belga desde la primer década del siglo XX (Decroly, 2011) y apenas ahora se mira la necesidad de introducirla en la escuela de educación básica, por lo que proponerla en esta guía es para aprovechar que en algunos sitios Web como el citado, se dan a la tarea de diseñar estas actividades que deben tener un alto costo pero se encuentran disponibles de manera gratuita en internet.

Epílogo

Esta guía es una pequeña contribución a la gran problemática de la carencia de innovación en las estrategias pedagógicas para la enseñanza de la aplicación profesional de maquillaje, son apenas unas pequeñas pinceladas en la gran obra de mejorar la educación, dependerá de otros estudiantes, tesisistas o especialistas, el continuar enriqueciéndola con otras actividades y de pronto mejor diseñadas, porque apenas se inicia el largo camino de mejorar la calidad de la educación y a nivel artesanal en realidad son pocas las contribuciones al respecto.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

Como resultado de la propuesta es tener claro que mediante esta guía se podrán desarrollar a futuro centros artesanales que brinden calidad y calidez al estudiante.

Con el cual se le ayudara a estar un paso adelante en el término laboral a largo plazo

BIBLIOGRAFÍA

Arnheim, R. (2008). *Arte y percepción visual*. Leipzig: Eudeba.

Bacón, F. (s.f.).

Campos, S. (2016). *Mente y Belleza* .

Cisneros, M. (2011). *Cosmetología y planeamientos*.

Clemente, G. (2012). *Belleza Femenina*.

Cuervo, R. (2011).

Dale, E. (2006). *Métodos Audiovisuales de Enseñanza. Sexta Edición*. Columbus -Ohio-: Author's Mind.

Decroly, O. (2011). *La Funi3n de la globalizaci3n en la ense~anza -Octava edici3n-*. Bruselas: Escuela Nueva.

Engels, F. (2009). *El Papel del trabajo en la Transformaci3n del mono en hombre*. Barcelona: Seix Barral.

Fentermacher, G. (2011). *La investigaci3n en la Ense~anza. Enfoques, teorías y métodos 3º Edici3n*. Madrid: Sopena.

Fernandez Bravo, J. A. (9 de septiembre de 2013). *el Rinc3n de la Didactica*. Obtenido de [www.grupomayeutica.com/documentos/8º/20 CUATRO ETAPASDIDACTIC](http://www.grupomayeutica.com/documentos/8º/20%20CUATRO%20ETAPAS%20DIDACTIC)

Fernandez, T. (2012). *cosmetologia estetica y belleza*.

Grinberg, J. (2001). *La teoría Sintérgica* . Mexico D.F.: Editorial Aguilar.

Gutierrez, G. (2011). *Modelos de la Educacion*.

Hubermann, L. (2009). *Los Bienes terrenales del Hombre*. Buenos Aires: Sudamericana.

Innovación educativa. (22 de agosto de 2009). *Universidad Autónoma de Aguascalientes*.

Jomartinez@uv.mx. (17 de junio de 2009). *Innovación Educativa*

Lowenfeld, V. y. (2004). *El Desarrollo de la Capacidad Creadora*. Pennsylvania: Instituto Hampton Virginia.

Luengo, Y. (2009). *cosmetologia y belleza*.

Maldonado Tijerena, F. (2 de mayo de 2013).

Maslow, A. (2009). *La teoría de la Motivación Humana - Décima Segunda Edición-*. Barcelona: Proactive.

Max-Neef, M. (2010). *La Economía Descalza*. Cali: Norma.

M, R. C. (2010).

M., R. C. (s.f.). *2011*.

Mcluhan, M. (2015). *La galaxia Gutemberg -tercera edición-*. Nueva York: Newspapers.

Nérici, G. (2013). *Didáctica General Dinámica (Tercera Edición)*. Buenos Aires: Kapelusz

Straus, C. &. (2012). *Bases de la investigación Cualitativa*. Barcelona: Sopena

Rodriguez Cuervo, M. (21 de Agosto de 2011). *Educación*.

Read, H. E. (1997). *La Educación por el arte -Cuarta edición-*. Londres: Books.

Straus. (2012).

Suarez, A. (2013). *COSMETOLOGIA* .

Tijerena, M. (2013).

Tio, R. d. (2009). *Analisis Estetico*.

Toro, L. M. (2011). *Protocolos Faciales*.

Toro, M. (2015). *Cosmetologia y Diagnostico Facial*.

Torre, S. d. (2010). *Didáctica y Currículo. Bases y componentes del proceso formativo*.
Madr: Dyckinson.

UNESCO. (5 de MARZO de 2006). *HERRAMIENTAS DE APOYO PARA EL TRABAJO
DOCENTE*.

Yaranga, D. (19 de enero de 2012). *La metacognición y la pirámide del aprendizaje*. Obtenido
de Blogger Dany Yaranga

YEPEZ, V. S. (2009). *ESTETO COMESTOLOGIA*.

ANEXOS

A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES



Tema: “Innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes, con las estudiantes del Centro de Formación Artesanal “LAI” del Cantón Salinas año 2017”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	Ítems
¿Cuáles son los tipos de innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes, en las estudiantes del Centro de Formación Artesanal “LAI” del Cantón Salinas?	Investigar los tipos de innovación en las estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza y aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes, con las estudiantes del Centro de Formación Artesanal “Lai” de Salinas, de la provincia de Santa Elena.	Promoviendo investigar la innovación de estrategias metodológicas del proceso de Enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes mejoraremos en las estudiantes del Centro de Formación Artesanal “Lai” un desarrollo optimo en sus clases?	VI. Innovación de estrategias metodológica VD. Proceso de enseñanza y aprendizaje	1 ¿La formación en aplicación de maquillaje utiliza material didáctico? 2 ¿El aula de clase es cómoda y aireada, bien iluminada? 3 ¿La institución cuenta con material didáctico? (pizarras, proyectores, sets con iluminación? 4 ¿Cuándo se hacen clases demostrativas es en la misma aula? 5 ¿ Las clases fueran mucho más productivas con ayudas visuales?
SUB PROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿Cómo fortalecer la innovación de estrategias para el proceso de Enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillajes?	Fortalecer la capacidad de innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje	Fortaleciendo la innovación de estrategias metodológicas mejoraremos en el proceso de enseñanza aprendizaje	VI. Estrategias VD. Fortalecer la capacidad	6 Para las clases de maquillaje utilizan muebles especiales? 7 ¿Las instructoras realizan esfuerzos por hacerse entender?

<p>¿Cómo fomentar las innovaciones de las estrategias metodológicas para el proceso de Enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje?</p>	<p>Desarrollar aptitudes propias en las estudiantes para la promoción permanente de la innovación de estrategias metodológicas dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>Desarrollar las aptitudes docentes podrán propiciar innovación de estrategias metodológicas para el proceso de enseñanza aprendizaje en las estudiantes</p>	<p>VI. Recursos didácticos</p>	<p>8 ¿Utilizan buenos insumos y variedades de marcas en las clases prácticas?</p>
				<p>9 ¿Sabe distinguir las formas de los rostros y las aplicaciones respectivas de maquillaje adecuadas a cada caso?</p>
<p>¿Cómo lograr que la innovación de las estrategias metodológicas ayude al proceso de Enseñanza-aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje?</p>	<p>Aplicar prácticas de innovación de las estrategias metodológicas que ayuden al proceso de enseñanza aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje.</p>	<p>Aplicando prácticas de innovación de las estrategias metodológicas se ayudara al proceso de enseñanza aprendizaje de los diferentes tipos de maquillaje en los centros artesanales. e. .</p>	<p>VD. Prácticas de innovación</p>	<p>10 ¿Le gustaría que se introdujeran reformas al aula de clase?</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
ARTESANÍA



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Nº 08156-29 de agosto 2017-138-S-Q

En la ciudad de Quevedo, provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los veinte y nueve días del mes de agosto de 2017, a las 12h30, siendo el día y hora señalada por el Coordinador de la carrera, de Artesanía, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de Investigación de (la) egresado (a):

MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA

Con el tema "INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL "LM", DEL CANTÓN SALINAS AÑO, 2017". La Comisión queda integrada de la siguiente manera:

MSc. Inés Estupiñan Aguirre	(Coordinador/Delegado del Coordinador)
MSc. Relfa Navarrete Ortega	(Área de Investigación)
MSc. Sandra Daza Suárez	(Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara **APROBADO** el Proyecto de Investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica,

MSc. Inés Estupiñan Aguirre

MSc. Relfa Navarrete Ortega

MSc. Mayra Duarte Mendoza

Egda. Ángela Gabriela Macías Ávila

Secretaria

Ab. Emilia Yong Chang





Universidad Técnica de Babahoyo

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

Comisión de Investigación y Desarrollo (CIDE)

Control de Grado

Secretaría General de la Facultad



PARAMETRO A CONSIDERAR PARA LA VALORACION CUALITATIVA DE LA SUSTENTACION DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los veinte y nueve días de agosto del dos mil diecisiete, a las 12h30, siendo día y hora señalada por el (la) Coordinador (a) Académico (a) de la Carrera de: **ARTESANIA (SECED)**, se instalan los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de Investigación, integrado por los docentes:

MSc. Inés Estupiñán Aguirre (Coord. de carrera/Delegado del Coordinador)

MSc. Relfa Navarrete Ortega (Coord. del CIDE/ Delegado del Coordinador)

MSc. Mayra Duarte Mendoza (Docente del Área específica)

Para calificar la defensa del del Proyecto de Investigación del señor (a) (ita

MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA

Con el tema: "INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL "LAI", DEL CANTÓN SALINAS AÑO, 2017".

Indicadores de valoración de la sustentación	Muy satisfactorio	Satisfactorio	Poco Satisfactorio	Nada Satisfactorio
Tema de investigación		✓		
Planteamiento del Problema		✓		
Problema		✓		
Objetivos General		✓		
Justificación		✓		
Marco Teórico		✓		
Hipótesis		✓		
Tipo de investigación		✓		
Metodología		✓		
Referencias bibliográficas		✓		

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto; los señores miembros de la comisión y egresada(o).

MSc. Inés Estupiñán Aguirre

MSc. Relfa Navarrete Ortega

MSc. Mayra Duarte Mendoza

EGRESADO(A):



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE TITULACIÓN



Quevedo, 21 de Agosto de 2017

Sra.
MSc. Maritza Aguirre Arana
COORDINADOR DE LA CARRERA PROGRAMA DE ARTESANÍA
Presente.-

De mis consideraciones:

Yo Macias Avila Angela Gabriela, en mi calidad de egresada en la carrera de Programa de Artesanía solicito a usted se sirva conformar la comisión de especialistas, para evaluar y aprobar el Proyecto de investigación con el tema:

“INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES, CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL “LAI” DEL CANTÓN SALINAS AÑO 2017”.

Una vez que he cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, para la defensa del Proyecto de Investigación. Adjunto 3 ejemplares en físico y digital, con la correspondiente autorización del docente Tutora PhD. Inés Estupiñan Aguirre y Lectora MSc Verónica García Liscano.

Por la atención de usted muy atentamente,


Macias Avila Angela Gabriela
C.I: 1311062499


Recibido
22/08/2017
Aguirre



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



Oficio N° 079.S-Q
Quevedo, 17 de julio de 2017

Señores

PhD. Inés Estupiñán Aguirre, TUTORA
MSc. Verónica García Liscano, LECTORA
DOCENTES DE LA CARRERA ARTESANÍA


Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en 14, julio, 2017, mediante resolución CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017, se aprueba el tema del Perfil del Proyecto de Investigación del Sr. (a)(ta) MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA, de la carrera Artesanía, con el tema "INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL "LAI",2017", y se designa como Tutor a la PhD. Inés Estupiñán Aguirre, y como Lectora a la MSc. Verónica García Liscano, para desarrollar el Proyecto de Investigación.

Particular que comunico para transmites de ley pertinentes.

Atentamente,


MSc. Maritza Aguirre Arana.
COORDINADOR DEL SECED-QUEVEDO
CARRERA ARTESANÍA.


28/Julio/2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



Oficio N° 079.S-Q
Quevedo, 17 de julio de 2017

Señores

PhD. Inés Estupiñán Aguirre. TUTORA
MSc. Verónica García Liscano. LECTORA
DOCENTES DE LA CARRERA ARTESANÍA

Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en 14, julio, 2017, mediante resolución CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017, se aprueba el tema del Perfil del Proyecto de Investigación del Sr. (a)(ta) MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA, de la carrera Artesanía, con el tema "INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL "LAP",2017", y se designa como Tutor a la PhD. Inés Estupiñán Aguirre, y como Lectora a la MSc. Verónica García Liscano, para desarrollar el Proyecto de Investigación.

Particular que comunico para transmitir de ley pertinentes.

Atentamente,


MSc. Maritza Aguirre Arana.
COORDINADOR DEL SECED-QUEVEDO
CARRERA ARTESANÍA.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



Oficio N° 079.S-Q
Quevedo, 17 de julio de 2017

Señores

PhD. Inés Estupiñán Aguirre, **TUTORA**
MSc. Verónica García Liscano, **LECTORA**
DOCENTES DE LA CARRERA ARTESANÍA

Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en **14, julio, 2017**, mediante resolución **CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017**, se aprueba el tema del Perfil del Proyecto de Investigación del Sr. (a)(ta) **MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA**, de la carrera **Artesanía**, con el tema **"INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL "LAI",2017"**, y se designa como **Tutor** a la PhD. Inés Estupiñán Aguirre, y como **Lectora** a la MSc. Verónica García Liscano, para desarrollar el Proyecto de Investigación.

Particular que comunico para transmites de ley pertinentes.

Atentamente,


MSc. Maritza Aguirre Arana.
COORDINADOR DEL SECED-QUEVEDO
CARRERA ARTESANÍA.

*Recibo
PhD. Inés Estupiñán Aguirre
28/Julio/2017*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**



**Oficio N° 079.S-Q
Quevedo, 17 de julio de 2017**

Señores

**PhD. Inés Estupiñan Aguirre. TUTORA
MSc. Verónica García Liscano. LECTORA
DOCENTES DE LA CARRERA ARTESANÍA**

Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en **14, julio, 2017**, mediante resolución **CD-FAC-C.J.S.E-SO-006-RES-002-2017**, se aprueba el tema del Perfil del Proyecto de Investigación del Sr. (a)(ta) **MACIAS AVILA ANGELA GABRIELA**, de la carrera **Artesanía**, con el tema **"INNOVACIÓN DE ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DE LOS DIFERENTES TIPOS DE MAQUILLAJES CON LAS ESTUDIANTES DEL CENTRO DE FORMACIÓN ARTESANAL "LAI",2017"**, y se designa como **Tutor** a la PhD. Inés Estupiñan Aguirre, y como **Lectora** a la MSc. Verónica García Liscano, para desarrollar el Proyecto de Investigación.

Particular que comunico para transmites de ley pertinentes.

Atentamente,


**MSc. Maritza Aguirre Arana.
COORDINADOR DEL SECED-QUEVEDO
CARRERA ARTESANÍA.**





Instalaciones de Lai en Salinas . Peluqueria Spa





Imagen corporativa del establecimiento, que en sus inicios estuvo ubicada al frente de las instalaciones del campus de la UTE en alinas

Preguntas de encuesta

- 1 ¿La formación en aplicación de maquillaje utiliza material didáctico?
- 2 ¿El aula de clase es cómoda y aireada, bien iluminada?
- 3 ¿La institución cuenta con material didáctico? (pizarras, proyectores, sets con iluminación?)
- 4 ¿Cuándo se hacen clases demostrativas es en la misma aula?
- 5 ¿Las clases fueran mucho más productivas con ayudas visuales?
- 6 ¿Para las clases de maquillaje utilizan muebles especiales?
- 7 ¿Las instructoras realizan esfuerzos por hacerse entender?
- 8 ¿Utilizan buenos insumos y variedades de marcas en las clases prácticas?
- 9 ¿Sabe distinguir las formas de los rostros y las aplicaciones respectivas de maquillaje adecuadas a cada caso?
- 10 ¿Le gustaría que se introdujeran reformas al aula de clase?
- 11 ¿Quisiera que las clases prácticas utilizaran cámaras y pantallas de proyección?
- 12 ¿Estudia aplicación de maquillaje profesional para abrir un local donde atender clientela?