



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL.**

TEMA:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LA INFANTILES EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE LA PARROQUIA GUYACAN DEL CANTON QUEVEDO EN EL AÑO. 2015

AUTOR:

JOSE CARLOS COELLO CRUZ

TUTOR:

Msc. JOSE LUCIO ERAZO

Los Ríos - Babahoyo – Ecuador

2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DEDICATORIA

El esfuerzo y el tiempo que se han ido juntos con los días y las largas noches; el Valor incalculable que contiene este proyecto van dedicado: a mi hijo, gracias por comprender el tiempo que los dejaba solos, permitiéndome entender que la vida tiene diferentes horizontes y que debemos plantearnos metas que con perseverancia se ven cristalizadas a través del voluntad, la constancia y el amor que se pone en cada una de la acciones con la finalidad de conseguir el éxito, Ustedes son mi alma, mi vida mi tesoro más preciado y mis ganas de seguir adelante.

El amor de mi vida por darme el apoyo necesario para seguir con mis estudios por enseñarme a valer por mí mismo, por sus consejos de superación que me dio la fortaleza para lograr mi meta propuesta sin ti no lo hubiese logrado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

A Jehová Dios quien me ha ayudado en los momentos más difíciles cuando más lo he necesitado y siempre estará ahí, con sus bendiciones día, a día sin dejarme desmayar, gracias Jesús por guiar mí camino y entregarme esa luz necesaria para guiar mi vida.

Un profundo agradecimiento a los alumnos, padres de familia y dirigentes de la Institución, de la Parroquia Guayacán por haber permitido realizar este Proyecto de investigación.

No puedo dejar de pasar por alto mi sincero agradecimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo junto con su personal docente, quienes día a día estuvieron Hay ofreciéndonos su apoyo necesario y compartiendo en mi sus conocimiento y Experiencias que me serán de mucha ayuda para desenvolverme en el ámbito Profesional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

En mi calidad de Tutor del trabajo de grado presentado por, **JOSE CARLOS COELLO CRUZ**, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Comunicación Social, cuyo tema es:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LA INFANTILES EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE LA PARROQUIA GUYACAN DEL CANTON QUEVEDO EN EL AÑO 2015

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo directivo le designe.

Babahoyo, abril 03 del 2015

Msc. José Lucio Erazo
C.C. 120074929-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

APROBACIÓN DEL LECTOR DE TESIS

En mi calidad de Lector del trabajo de grado presentado por, **JOSE CARLOS COELLO CRUZ**, para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención Comunicación Social, cuyo tema es:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE LA INFANTILES EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE LA PARROQUIA GUYACAN DEL CANTON QUEVEDO EN EL AÑO 2015.

Solicito que sea sometido a la evaluación del Jurado Examinador que el Honorable Consejo Directivo le designe.

Babahoyo, abril 03 del 2015

Msc. Luis Cadena Hurtado
C.C. 120069885-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA EL PRESENTE TRABAJO

TEMA:

INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS INFANTILES EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE LA PARROQUIA GUAYACÁN DEL CANTÓN QUEVEDO EN EL AÑO 2015

De la autoría del investigador: **COELLO CRUZ JOSE CARLOS**

LA CALIFICACIÓN DE:.....

EQUIVALENTE A:.....

FIRMA DEL TRIBUNAL

.....
Msc. Ena Dueñas Galarza
DECANO O SU DELEGADO

.....
Ing. Luis Morejón Alvarado
PROFESOR ESPECIALIZADO

.....
Msc. Alemania Valencia Mayorga
DIRECTOR DE TESIS

.....
Ab. Narcisa Saldivia Gómez
SECRETARIA (e)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

En la actualidad se habla mucho de logros tanto científicos como tecnológicos, alcanzados por el ser humano en los últimos tiempos, frente a los numerosos desafíos del porvenir. La comunicación por medio de la televisión es indispensable para que la humanidad pueda progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social; sin embargo, en lo que respecta al comportamiento inadecuado de los niños, las preguntas y respuestas siguen siendo las mismas y el tema sigue siendo una controversia.

El comportamiento inadecuado de los niños por los medios de comunicación ha sufrido una gran preocupación en los países subdesarrollados y en particular en el Ecuador, por una mala comunicación y sobre todo por los programas inadecuados que ofrece en la actualidad a los niños de todas las edades.

La calidad de programas que ofrecieran los canales de televisión mejoraría la calidad de vida en nuestra sociedad, además tendrían la misión de permitir a todos los niños demostrar sus talentos y todas sus capacidades de creación y conocimiento del mundo en que los rodea, lo que implica que cada uno tendría un buen comportamiento tanto físico como mental. La alternativa para mejorar el comportamiento de los niños requiere de una solución completa, donde se atiende al recurso humano y su desarrollo personal, tanto en casa como en las escuelas.

Es necesario buscar estrategias para lograr en nuestros hijos el aprendizaje requerido. Los canales de televisión deberán transmitir una comunicación masiva y

eficazmente de mayor conocimiento teórico y técnicos evolutivos adaptados a la civilización cognitiva. Siendo la educación lo primordial de nuestros hijos y las futuras generaciones esta investigación es el resultado de un esfuerzo para explicar la actual crisis que está sufriendo la sociedad, y que se debe a la poca importancia que le damos a los programas de televisión que no son actos para los niños.

CAPÍTULO I

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Al ver la situación problemática que causa los programas de Televisión tanto nacional como internacional y que son emitidos en horarios, en que los niños pasan en casa y sin la supervisión de un adulto.

Es de mucha importancia explicar que estos programas como son los Simpson, combate, etc. están siendo de mucha influencia en su comportamiento y desarrollo escolar así también como en lo físico y mentalmente de los niños que se encuentran atravesando la edad escolar.

Ya, que este problema es en nuestra sociedad y es muy preocupante, por lo que nos trasladó a indagar en esta investigación que se realizara en la Ciudadela los Guayacanes, de la Ciudad de Quevedo Provincia de Los Ríos. Del punto de vista como investigadores, lo ideal sería que vieran programas culturales y acreditados al desarrollo de la sociedad sin que contengan violencia ni palabras obscenas.

1.4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.4.1.- Problema general

¿Influencia de los programas infantiles en la conducta de los niños de la Parroquia guayacán del cantón Quevedo en el año 2015?.

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿Cómo afectan los programas infantiles en el rendimiento académico en la conducta de los niños de la Parroquia Guayacán?.
- ¿Cómo los programas de televisión que quebrantan la integración y fortalecimiento de los vínculos familiares?.
- ¿Cómo perturba los programas de televisión en la salud física y mental de los niños de edad escolar?.

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. Delimitación espacial

1.5.2. Delimitación temporal

1.5.3. Delimitador demográfico

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.4. Objetivo general

- Determinar como los programas infantiles influyen en la conducta de los niños de la parroquia guayacán del cantón Quevedo en el año 2014?

1.2.5.- Objetivos Específicos

- Analizar el impacto de los Programas Infantiles en el rendimiento académico de los niños de la Parroquia Guayacán
- Evaluar la incidencia de los programas en la integración y fortalecimiento de las familias.

- Explicar cómo los programas infantiles influyen en la conducta de los niños de la Ciudadela los Guayacanes de la ciudad de Quevedo.

1.8. JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación dará la oportunidad de reflexionar sobre este fenómeno comunicacional, si afecta o no al público televidente y sobre todo a los niños de la Ciudadela los Guayacanes de la Ciudad de Quevedo, ofreciendo la oportunidad tanto a padres de familia, educadores y a los niños mismos para saber percibir de manera constructiva las diversas programaciones que ofrece la televisión.

Con este aporte se quiere contribuir a mejorar la calidad de vida de los niños, erradicando el comportamiento agresivo e inadecuado de nuestros hijos, y así trataremos de llegar a la conciencia y buen proceder de los propietarios y directivos de los medios televisivos, a que de una u otra manera presente programas con un contenido más real y educativo.

De esta manera estaremos aportando a una investigación significativa que más allá de ser un trabajo de incorporación, sea un trabajo de cambio para nuestras vidas y por qué no para que las futuras generaciones crezcan desarrollando su comportamiento en esquemas reales de una buena comunicación televisiva.

En concordancia con los directivos y padres de familia de la Ciudadela los Guayacanes de la Ciudad de Quevedo, determinado por la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, la investigación que realizaremos está basada en una investigación descriptiva y explicativa en sujeción a lo establecido en el instructivo general aprobado por la facultad.

CAPÍTULO: II

MARCO TEÓRICO

2.1.- MARCO CONCEPTUAL

2.1. La televisión uno de los medios de comunicación más importante en el mundo.

La Televisión es uno de los inventos más extraordinarios que se ha logrado por este siglo y quizás en este milenio. De haberse utilizado para mostrar la belleza de la naturaleza, el verdadero arte, la auténtica cultura y una ciencia combinada con la ética y la mística trascendental, a estas alturas se hubiera convertido en una bendición para la humanidad. Si bien es cierto que parte de esto se emite por algunos canales de Televisión, pero esto sólo es un mínimo porcentaje y en horas en que hay muy pocos espectadores.

Lo más triste de todo es que la enseñanza que en gran medida adquirimos en la Televisión es violencia, peleas, adulterios, robos, escenas eróticas, mentira, crímenes, etc., y para el colmo de los males en Navidad, en el cumpleaños, regalamos pistolas, cañones, espadas, etc. de juguete para que nuestros hijos imiten a la perfección lo que aprendieron de sus héroes de la llamada “pantalla chica”.

Gran parte de la forma de pensar que prevalece en el mundo se debe a la influencia de la televisión, parece increíble que existan momentos en que un gran porcentaje de la población de una ciudad o un país estén con los mismos sentimientos, pensamientos o deseos por la transmisión de una telenovela o programa de gran popularidad.

Los adultos, fascinados por la pequeña pantalla le han introducido como un electrodoméstico más, en Estados Unidos los miembros de una familia pasan unas siete horas al día viendo televisión, y tan solo quince minutos charlando con sus hijos. La cultura de la imagen está a punto de desbancar por completo a la palabra escrita.

Por esta razón ha sido la causa de persistentes críticas desde el momento de su aparición, las más reiteradas están referidas a la programación que se presenta en ciertos horarios.

El contenido de la programación que se presentan por este medio se considera como una actividad de mucha influencia para los niños que comprende de los 9 a 10 años, dando resultados tanto negativos como positivos, para el telespectador y sobre todo, si hablamos del público que se encuentra atravesando la edad escolar y que aún no tiene el suficiente juicio como para poder comprender y analizar estos contenidos.

Un punto influyente en el público televidente de edad escolar, es la programación que ven sin la compañía de sus padres o de un adulto, que podría ayudarles a discernir y analizar lo que se encuentran observando, esto es muy común a causa de la situación laboral de muchos padres o familiares, lo que causa que los menores formen un concepto vago y precoz del mundo de los adultos, sin que estén todavía preparados para ello.

Como lo dijo Juan Soto Rodríguez, “los niños son los más perjudicados con la influencia negativa de la televisión los niños más que nadie, sufren el impacto, de tal manera que acaban adoptando pautas de comportamiento y formas de pensar inducidas, en gran parte, por este medio de comunicación” ya que no estamos preparados para saber ver, escuchar y mirar la televisión.

Siendo un fenómeno de actualidad, las autoridades y padres de familia de la están gustosos de que se desarrolle esta investigación que servirá para orientar a los niños en diferentes aspectos. Es un proyecto factible ya que cuenta con fuentes investigativas necesarias para el desarrollo del mismo, brindando la oportunidad de seleccionar que programas son recomendables, y que programas debería ser presentado en horas en que los niños no tengan

La pregunta que orienta nuestro trabajo de investigación es: ¿Cómo influyen los programas de televisión nacional, en el comportamiento de los niños de La ciudadela los Guayacanes, de la Ciudad de Quevedo.

No debe ser tomada a la ligera, no se trata de una cuestión de preferencias personales, y menos aún de nostalgia del pasado: la innegable realidad es que en pocos años el hábito de ver televisión en los ratos de ocio ha desplazado al de leer, en todos los niveles de la escala social.

El estímulo para la participación activa y la puesta en práctica de la conciencia crítica es mínimo para el espectador. Contrariamente a lo que sucede al lector, se haya relativamente indefenso para reflexionar discrepar o criticar no ya sobre lo más aparente, sino sobre los valores, principios e ideas que subyacen a la temática del programa de televisión.

Los estudios más sistemáticos realizados en este sentido se refieren al comportamiento violento de los héroes de la TV, y su relación con la conducta agresiva desarrollada por algunos niños. No es extraño que los numerosos trabajos realizados sobre este tema concuerden básicamente, afirmando que tal relación entre la tv y conducta agresiva es altamente significativa. Basta con contar la cantidad de asesinatos, peleas y conflictos que se televisan a lo largo del día.

Pero lo importante no son estas secuencias en sí, sino que la agresión y la violencia que se ofrezcan como un modelo válido de resolución de problemas.

No hay que olvidar que la televisión es un instrumento de ocio pero también un gran negocio. La publicidad y la venta de los productos son sus objetivos finales, y los índices de audiencia son el juicio sumarisimos para un programa con

absoluta independencia y desprecio de su nivel de calidad de los contenidos que este trasmite.

El objetivo aparente de distraer a adultos y niños esconde muy a menudo tan solo un afán de aumentar la aceptación de un programa y en consecuencia, aumentar también las tarifas establecidas para publicidad.

Los niños de edad escolar son psicológicamente hablando extremadamente sensibles a los estereotipos televisivos, la identificación con pautas y valores retenidos socialmente como propios de su sexo generalmente caracterizados y codificado través de estereotipos, es un foco constante de atención e imitación. En caso de los niños en edad escolar pasan mucho tiempo frente al televisor, lo cual los distrae de sus tareas educativas, lo que finalmente les afecta el rendimiento académico.

La televisión es un medio que refuerza los estereotipos de papeles sexuales Incluso sin espacio publicitario influyen sobre los niños el sentido de que estos otorgan más importancia a la apariencia en general y al modo de vestir, en particular. Parece que se trata de un simple efecto de la televisión como medio visual, incluye sin ninguna insistencia en proporcionar la belleza física. Pero a televisión puede hacer algo más que reforzar estereotipo. Es un medio tan poderoso que mediante una cuidadosa planificación, puede usarse para destruir estereotipos sociales.

La televisión como medio de comunicación, no es buena ni mala las grandes posibilidades que ofrece como medio de educación y aprendizaje son, con honrosas pero escasas excepciones pocas y mal utilizadas.

Los programas de divulgación científica, los documentales y reportajes que acercan al espectador a aspectos de universo y la naturaleza interesantes y pocos conocidos, a los que difícilmente podría de otro modo acceder, son desgraciadamente los menos numerosos.

2.1.1.- Influencia de la televisión en la familia se ha responsabilizado en muchas ocasiones a la televisión de ser la causante directa de la falta de comunicación entre los miembros de la familia. Sin embargo, como señala Leoncio Barrios, “no hay referencias de investigaciones que demuestren que los miembros de la familia se comunicaban más entre sí antes de 1950 que en la actualidad, ni que la vida comunal era más participativa sin la televisión.” Lo que sí es cierto es que la televisión aparece en momentos en que comienza a sedimentarse un intenso proceso urbano, iniciado pocos años antes, y que implicó cambios drásticos en la forma de vida, tanto al nivel de la familia como de la comunidad, y entre los cuales aparece la forma de comunicarse.

Si a esto se agrega la restricción del espacio, las dificultades económicas y, en general, la gran cantidad de demandas y tensiones a las que tienen que enfrentarse los habitantes de las grandes urbes, se encuentran razones más poderosas y complejas que la presencia de la televisión para explicar el porqué de la "pérdida" de la comunicación en la familia moderna.

Las familias, tenga o no hábitos televisivos arraigados, deben tener muy en cuenta el torrente imparables mensajes que la tv, envía a los niños: una educación eficaz exige que ellos mismos sean capaces de filtrarlos, adaptándolos o rechazándolos según su propio criterio y en libre ejercicio de su voluntad. Para ello, es necesario, ante todo, proveerle de medios oportunos para forjarse opiniones ejercitando en todo momento una conciencia crítica: el hábito y por qué no decirlo, el placer de la lectura, es, sin lugar a duda y con todo derecho uno de estos medios.

2.1.2 Categorías de análisis teórico conceptual

Este medio de comunicación como lo es la televisión, nos ha llevado a un punto muy preocupante como es el comportamiento que toman los niños de edad escolar; al ver los programas emitidos en el horario de la tarde, el avance electrónico que ha tomado es demasiado veloz a la edad de los niños, la velocidad mental de dichos niños no alcanza a comprender esta programación que se da en los medios hoy en día.

La imagen televisiva habla; pero el lenguaje de la gente enseña técnicas de información, motiva, golpea emocionalmente y permite una fácil identificación. Su influencia es muy grande en la vida de los niños(a) que le dedican la mayoría de su tiempo.

2.1.3.- Para qué sirve la televisión

La televisión debe buscar un equilibrio entre información, formación y Entretenimiento de acuerdo a este planteamiento teórico, las cadenas realizan propuestas de programación que incluyen un contenido educativo y de orientación social importante.

2.1.4.- Limitaciones de la televisión

- Se debe utilizar un horario adecuado para los niños y niñas.
- Se debe transmitir programas adecuados para niños y niñas.
- No se debe transmitir serie o película que contenga violencia en horario vespertino o fines de semana.
- En cuanto a las noticias deberían tener objetividad.

2.1.5.- Efectos de la televisión y la vida social

Produce un aumento en el número de horas de permanencia en el hogar la televisión reúne físicamente a la familia en mayor cantidad de tiempo que antes de poseerla. Pero esta unión es solo física, pues disminuyen las actividades que la familia realizaba anteriormente en forma, colectiva: lectura de cuentos, conversaciones etc.

Ha aumentado el número de visitas a los hogares que poseen receptor, y disminuido las visitas por parte de los dueños de receptores. Los niños muestran disminución de actividades sociales, pero están desapareciendo en la adolescencia.

2.1.6.- ¿Qué vamos a ver?

La toma de decisiones con respecto a la televisión se expresa a través de lo que se ha llamado "ritual de los episodios de la televisión". El conocimiento de este ritual permite comprender cómo se da esa dinámica en cada familia, ya que algunos miembros tienden a prender la televisión más que otros y pueden considerarse como los iniciadores, en contraste con los no iniciadores. De esta manera, el miembro de la familia identificado como el iniciador, suele ser también el líder en otras áreas.

Con relación a lo que vamos a ver, pareciera una decisión fácil, pero en realidad son complicadas formas de comunicación interpersonal que comprenden relaciones del estatus interfamiliar, el contexto temporal, el número de aparatos disponibles y normas acordadas. La familia, como cualquier otro sistema, funciona de acuerdo a ciertas normas que garantizan su funcionamiento y sirven para establecer límites.

La exposición a la televisión se hace bajo ciertas pautas que rigen su funcionamiento y al mismo tiempo permite que la familia ejerza control sobre sus miembros. Es posible trazar un continuo en relación con las normas, que va desde la familia "laissez-faire" a la familia "autoritaria". El primer tipo se caracteriza por normas muy flexibles o la ausencia de ellas, permitiendo que cualquier miembro de la familia haga uso de la televisión indiscriminadamente, en el otro polo se ubican familias con normas que deben ser respetadas estrictamente.

2.1.7.- Efectos negativos de la televisión en los niños

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución.

Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos. En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran.

Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

2.1.8.- Efectos de la televisión sobre la escolaridad

La televisión constituye un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños en algunas investigaciones se han encontrado influencias positivas en este sentido.

El problema está en lo relativo a los contenidos presentados por la mayoría de las emisoras, donde el material de este tipo es escaso y pobre, la televisión es un medio que pone en contacto al niño con problemas personales o sociales, les muestra países, regiones, etc., que de otro forma no conocerían en este caso puede ser utilizada como medio de aprendizaje con fines escolares.

2.1.9.- Televisión y aprendizaje

Se ha demostrado que "la gente aprende por la televisión" y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual. Los psicólogos Bandura y Walters, a finales de la década de los setenta, investigaron los efectos de la exposición a conductas violentas.

Sus resultados expresan que los niños participantes en sus experimentos tienden a repetir la conducta de los modelos, pocos minutos después de haberla observado. Este hecho se ha convertido en una poderosa evidencia acerca de los riesgos de la exposición a determinados contenidos de la televisión, particularmente aquellos que responden a conductas antisociales. Sin embargo, desde la década de los ochenta, algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que si es posible aprender "lo malo", también es posible aprender "lo bueno".

Se ha estudiado la influencia de conductas cooperativas televisadas en niños de edad escolar, encontrándose que aquellos que observaron conductas altruistas imitaron esas conductas, asimismo se nota, con respecto al aprendizaje de conductas no agresivas, que al observar a los modelos "pacíficos", los niños aprenden a auto controlarse.

2.1.10.- Los Efectos de la Televisión en el Desarrollo Social y Emocional de los Niños

Todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento, y por supuesto, de la televisión. Por esa razón, el hábito de ver la televisión, todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos cuanto a la costumbre de ver la tele.

La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización los niños ven la tele para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información además, hay niños que ven la tele porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio.

2.1.12.- La Televisión no es una niñera

La televisión es la actividad líder de los niños el tiempo que ellos dedican a la tele visión, varía en función de la edad, sexo, clase social y está directamente relacionado con el tiempo dedicado por los padres. Así que los padres deben ser

un ejemplo. No es justo achacar a un solo medio de difusión de información y de entretenimiento, lo que puede también ser culpa de muchos padres, si en el ambiente del hogar los padres tienen la costumbre de ver la tv, seguramente los niños les seguirán, en muchos hogares, la televisión ejerce el papel de compañía, una especie de "niñera". Hay que estar atentos al hábito de ver la tv de los niños. Es necesario conocer más profunda y particularmente su terreno, para evitar que nuestros hijos adquieran conductas agresivas, erróneas, aprendidas por imitación. No se puede olvidar que nuestros pequeños están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen, y vivan, pesará sobre todo.

2.1.13.- La Programación de la televisión ecuatoriana...

¿Los medios de comunicación quieren que sepamos la realidad nacional?

La programación de la televisión abierta del Ecuador es extremadamente variada, al encender el televisor tenemos un amplia gama de programas para todos los gustos, desde el más pequeño hasta el más grande de la familia tiene opciones de entretenimiento pero ahí está el detalle, lo que encontramos en las programaciones es en su mayoría entretenimiento.

Partiendo de esto ¿podríamos decir que el televidente le interesa la realidad ecuatoriana? Pues por mucho que duela aceptarlo en su mayoría no al telespectador lo que le interesa es aquella programación que le haga olvidar un tanto de los problemas (económicos, familiares, de seguridad) que en sí ya atraviesa.

Para nadie es un secreto que la televisión se ha convertido en el medio de comunicación masiva más consumido por el público ecuatoriano, por supuesto, sin dejar de lado la radio y la internet en grado “un tanto” menor. Lo que hace entender que un canal de TV es un negocio redondo.

Un negocio al que no cualquier persona común puede arriesgarse a invertir, sino, solamente los grupos de poder que en algún momento han acaparado el mercado en distintas maneras y con distintos productos. Y los grupos de poder económico que han acaparado los medios de comunicación masiva en el Ecuador están estrechamente ligados con el sector financiero. Vale destacar esto en paréntesis pues es sumamente importante con relación al tema de la programación de TV.

Por lo anteriormente expuesto podemos decir, que la programación de los canales de TV en el país no responde más que a los intereses (económicos o políticos) de aquellos quienes lo poseen. Al propietario de un canal de TV no le interesa si el telespectador se informa o no del acontecer nacional, a él lo que realmente le importa es que el Telespectador lo sintonice para así obtener mayor puntuación en rating y por supuesto mayores ingresos económicos en publicidad; más sin embargo, también juegan los intereses políticos.

¿Qué hay para ver? La programación de mediodía (Lunes – Viernes) Hay algo que es real, de 6:00 a 9:00 am los canales de (x) están plagados de noticieros y programas de información, siendo los más importantes los que se transmiten de 7:00 a 8:00 am que en su mayoría destaca la opinión de sus invitados, sin

embargo, hay que entender que este horario no está hecho para que la mayoría de la gente los pueda apreciar.

Y aun siendo este bloque matutino en el que más bombardeo de información está el público (aparentemente), existen ciertas desigualdades. A las 8:00 am mientras la mayor parte de los canales (x) transmiten los noticieros de la comunidad, el público tiene la opción de “des estresarse” viendo un programa de ventas por TV (TV – Gama, TV); y por supuesto, no podemos dejar de lado a la insufribles “telenovelas”.

Fuentes:

Gama TV: Programación

Tele amazona: Programación

RTS: Programación

TC Televisión: Programación

Canal Uno: Programación

Ecu avisa: Programación

Elaborado por: Rodrigo Boada

Estudiante de la FACSO

Universidad Central del Ecuador.

El comportamiento

El comportamiento es la manera de comportarse conducirse, portarse, se trata de la forma de proceder de las personas u organismos frente a los estímulos y en relación con el entorno.

Es posible hablar de buen comportamiento o mal comportamiento, según cómo las acciones se puedan enmarcar dentro de las normas sociales un niño se comporta mal cuando no obedece a sus padres y no cumple con aquello que se le ordena. Por lo general, el mal comportamiento genera un castigo por parte de la autoridad social (los padres, los maestros, un juez, etc.).

El comportamiento es la manera en la cual se porta o actúa un individuo, es decir, el comportamiento es la forma de proceder que tienen las personas u organismos ante los diferentes estímulos que reciben y en relación al entorno en el cual se desenvuelven, con tal solo observar a diferentes personas confirmamos que existen diferentes tipos de comportamientos ante por ejemplo una misma situación, porque en el comportamiento de alguien ante un determinado estímulo incidirá la experiencia, pero también podrán hacerlo las diversas convenciones sociales existentes, que de alguna manera, nos anticipan como la sociedad espera que actuemos frente a determinadas situaciones.

Influencia

La influencia es la habilidad que puede ostentar una persona, un grupo o una situación particular, en el caso que sus consecuencias afecten a una amplia mayoría de personas, de ejercer un concreto poder sobre alguien o el resto de las personas.

Desde siempre y como me gusta decir a mí, porque creo que es bien gráfico, desde que el mundo es mundo y el hombre es hombre, en la sociedad, ya sea absolutamente desarrollada y organizada bajo estrictos preceptos de convivencia

social como puede ser el caso de hoy en día, o en aquellas de antaño donde lo que mandaba era el poder la lanza más que la charla a calzón quitado, es donde tiene su origen, mejor se puede observar y explicar la influencia, porque es en esta, en las interrelaciones de los seres humanos donde se da.

Niños(a) de 9 a 10 años

La edad de nueve años señala generalmente una etapa de madurares personal y de consolidación de múltiples habilidades .el niño no necesita el apoyo de los adultos ni los estímulo del entorno para asumir sus tareas hasta el final posee mayor dominio de sí mismo, adopta una actitud más reflexiva ante los padres y, en general, las personas mayores, así como también en el colegio, ante sus responsabilidades escolares y con sus compañeros de juego a menudo, muestra una actitud más propia de un adolescente que de un niño –aun –de su edad, o exhibe un aire insólito de preocupación.

Puede ser muy severo consigo mismo, manifestando una gran capacidad de autocrítica, pero hará gala de la misma severidad a la hora de juzgar a los demás es propenso, sin embargo, a variar de ánimo con gran facilidad, pensando sin transición de la expansión y el atrevimiento a la timidez o, incluso, a pasajeros episodios de depresión. Estas características fácilmente podrán serle aplicables todavía en el año siguiente, a pesar de que en algunos niños el paso de los nueve a diez años comporta en un cambio radical en no pocas actitudes.

Tal vez sea en el terreno de las conductas motrices donde el cambio puede ser más evidente, ya que el niño de diez años es algo menos activo. No obstante,

necesitara poder dar salida a un nivel mayor de energía a través de los deportes y todo tipo de actividades físicas.

Persuasión:

Se considera a la persuasión, cuando la persona acepta lo que el otro individuo le ha transmitido, significando esto que tome una posición completamente nueva o que directamente cambie la que ya tenía al respecto de determinado asunto eso es lo que sucede con los niños de la edad escolar que no pueden determinar lo que en realidad están viendo y para que esto suceda deben ver la televisión bajo la supervisión de un adulto.

Marco referencial

Este trabajo está sustentado por el área de comunicación social, en los medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos, por el comportamiento de los niños de edad escolar. Por lo que el comportamiento de los niños en edad escolar se ha incrementado notoriamente, los niños van perdiendo la sensibilidad frente a los estímulos y tienen reacciones hostiles frente a los otros.

Espero también demostrar que en la actualidad, los programas de animados, los comic y los programas de farándula son de un gran contenido violento pero no sólo tomaremos esto, sino que iremos más allá y trataremos de encontrar una equivalencia entre el alto índice de comportamiento de los niños de edad escolar en este último año, para ver si hay algún tipo de variable coincidente. Ya que la

influencia que tienen los programas son de contenidos violentos y de lenguaje vulgar al quedar completamente expuestos a ver cualquier imagen, de violencia extrema o de sexualidad la cual actuara directamente en el comportamiento de los niños realizaremos una investigación sobre sus consecuencias y cuáles son las repercusiones que tienen a lo largo del tiempo, ya sea personal o social. Trataremos de responder a la pregunta del ¿Por qué, el programa de los Simpson, afectan al comportamiento y conducta de los estudiantes? Nuestro objetivo es aportar con un grano de arena para ir hacia un camino que nos lleve a una televisión más segura para nuestras

Futuras generaciones

La televisión es un medio muy indispensable en el hogar pero también es preocupante el uso que se le está dando en estos tiempos, es una droga, si le llamamos ¿droga? porque es adictiva ya que no es el uso sino el abuso que se le da. De la misma manera es la televisión, si nos damos cuenta no es el uso que le damos si no los programas que ven nuestros hijos, como lo escribió rico, autora del libro «El buen espectador» afirma de modo concluyente: La televisión es el medio más manipulador y más manipulable”.

Como primer punto, hoy en día muchos canales de televisión para lograr más notoriedad emiten programas en los cuales no hay cultura más bien induce a los niños a formar un conocimiento de un mundo lleno de violencia, de chisme, de un vocabulario prosaico (vulgar), de humillación a las persona tanto como hombre, mujer, niños, niñas.

Como segundo punto, la mayoría de los programas tiene un efecto absorbente es el momento de hipnosis televisiva a la que nos sometemos al sentarnos o pararnos al frente a un televisor. Veámoslo con un ejemplo curioso si ubicamos a nuestro hijo(a) a leer un libro de su escuela al frente de un televisor y que estén dando el programa de " los Simpson " el niño(a) estaría más pendiente de la televisión y terminaría viendo dicho programa.

Este efecto de la televisión es tan común que en muchas de las familias el castigo que le damos a nuestros hijos es el de no ver la televisión en un tiempo determinado, porque Dios no pudo haberse equivocado cuando a través del proverbista nos enseña diciendo: corrige a tu hijo mientras aun pueda ser corregido.

Pero no vayas a matarlo a causa del castigo.(proverbios 19:18). En el tercer punto, el problema por preferencia de la televisión es la transformación de la vida familiar en este momento está siendo un intruso que ha perturbado las formas y los hábitos de comunicación familiar.

El tipo de familia que ofrece la televisión según el Escritor Argentino Julio, Mafud , en su libro hace un análisis sociológico y sintetiza , " el modelo de familia que promuévela televisión", se trata de una familia reducida con unos padres absorbidos por sus trabajos fuera del hogar. La situación socioeconómica de nuestros país, obliga a los padres a tomar empleo de tiempo completo, lo que agrava la situación . "el dulce hogar" se ha tornado en "la carga del hogar y así los hijos se tornan en "succionadores "de los medios que saturan sus mentes

ofreciéndoles un amplio panorama de opciones para pedir y nunca estar satisfechos.

Perdido el control de los hijos, los padres ya no son los que orientan sus gustos, no da pautas a sus vidas hasta la línea que divide lo permitido por lo prohibido se torna casi imperceptible, y por último el problema más visto en los hogares es la «guerra de los canales» entre los miembros de la familia. El hijo está viendo un programa, llega el papa le quita el control porque quiere ver otro tipo de programa, y la madre protesta porque su programa nunca se le respeta.

Es por este motivo que en mucho de los hogares para evitar la fatiga de pelearse entre ellos optan por tener en cada habitación un televisor en la que pueden ver su programa favorito y así se va formando el individualismo de cada miembro de las familias. Tomando en consideración que el niño es el mayor consumidor de televisión a nivel mundial, podríamos decir que la televisión explota comercialmente a los niños.

En la actualidad se trata de erradicar mediante leyes y campañas de concientización el racismo, la selección de clases sociales, la marginación o el bullying, los comerciales de televisión, proyectan estereotipos en relación a aspectos que tergiversan (falsifican) el entendimiento de los niños, además los comerciales contienen información errónea, engañosa o ambas que los niños creen como verdaderas, de tal forma la Televisión no solo ofrece, sino que también incita, impone o condiciona.

A los niños(a) de hoy en día se les permite por una u otra razón pasar demasiado tiempo frente a un televisor, lo que los pone en una circunstancias de riesgo para su desarrollo emocional e intelectual. Con lo que se da varios efectos contra producido como: bajar el rendimiento académico, desinterés por la lectura, fatiga a la realización de ejercicios, físicos, problemas de sobre peso, problemas con la percepción de la realidad y la fantasía, esto último radica en la violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género; ya que los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es real y normal es por ello que aspiramos que los niños vean una mejor programación e ir creando un nuevo camino para un mejor futuro.

Destacamos también la importancia de realizar un adecuado control social de la televisión, sometiendo a revisión los contenidos televisivos y adecuándolos a las características de los espectadores, a su nivel de desarrollo, conocimientos, necesidades afectivas y capacidades de aprendizaje. Solo de este modo el aprendizaje mediado ofrecido por la televisión potenciaría determinadas habilidades cognitivas y comportamientos sociales.

Ávila-Rivera José Gabriel En una reunión del Comité de la Judicatura del Senado en Estados Unidos llevada a cabo en octubre de 1984, el doctor Roberth K. Keeshan planteó que: “La televisión tiene una influencia nociva sobre los niños, en el desarrollo normal de sus actitudes y es una de las fuerzas más poderosas en la generación de valores.

2.3.1.- Glosario de términos

Ley de Comunicación

Ley de comunicación Ecuador 2013 aprobada por asamblea nacional. Junio 14th, 2013

Ley de Comunicación Ecuador, La Asamblea Nacional aprobó la Ley de Comunicación el viernes 14 de Junio. La ley logró una mayoría absoluta, la ley garantiza el derecho a la libertad de expresión y opinión y prohíbe la censura previa.

Ley Orgánica de Comunicación Ecuador con la nueva ley existe hoy en Ecuador la figura del “linchamiento mediático “, entendido como la publicación reiterada de informaciones con el fin de desprestigiar o reducir la credibilidad pública de personas físicas o jurídicas.

La ley además crea la Superintendencia de Información y Comunicación, que se encargará de la vigilancia, auditoría, intervención y control y tendrá capacidad sancionatoria sobre la actuación de medios de comunicación.

Otra entidad a crear será el Consejo de Regulación de Medios, que se encargará del acceso a la información, elaboración de reglamentos y de informes para la adjudicación de frecuencias, contenidos y franjas horarias, entre otras competencias.

Con la nueva ley de comunicación se prohíbe la concentración de frecuencias de radio y televisión se busca que la distribución sea equitativa respecto del espectro radioeléctrico.

Los opositores de la ley la han llamado ley mordaza ya que consideran que se limitará la acción de la prensa y medios de comunicación.

2.3.2.- Principios y derechos

Art. 10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

1. Referidos a la dignidad humana:

- a) Respetar la honra y la reputación de las personas;
- b) Abstenerse de realizar y difundir contenidos y comentarios discriminatorios; y,
- c) Respetar la intimidad personal y familiar.

2. Relacionados con los grupos de atención prioritaria:

- a) No incitar a que los niños, niñas y adolescentes imiten, comportamientos perjudiciales o peligrosos para su salud.

- b) Abstenerse de usar y difundir imágenes o menciones identificativas que atenten contra la dignidad o los derechos de las personas con graves patologías o discapacidades.
- c) Evitar la representación positiva o valorativa de escenas donde se haga burla de discapacidades físicas o psíquicas de las personas.
- d) Abstenerse de emitir imágenes o menciones identificativas de niños, niñas y adolescentes como autores, testigos o víctimas de actos ilícitos; salvo el caso que, en aplicación del interés superior del niño, sea dispuesto por autoridad competente.
- e) Proteger el derecho a la imagen y privacidad de adolescentes en conflicto con la ley penal, en concordancia con las disposiciones del Código de la Niñez y Adolescencia.
- f) Abstenerse de emitir contenidos que atenten contra la dignidad de los adultos mayores, o proyecten una visión negativa del envejecimiento.

3. Concernientes al ejercicio profesional:

- a) Respetar los presupuestos constitucionales de verificación, oportunidad, contextualización y contrastación en la difusión de información de relevancia pública o interés general;
- b) Abstenerse de omitir y tergiversar intencionalmente elementos de la información u opiniones difundidas.
- c) Abstenerse de obtener información o imágenes con métodos ilícitos) Evitar un tratamiento morboso a la información sobre crímenes, accidentes, catástrofes u otros eventos similares.
- d) Defender y ejercer el derecho a la cláusula de conciencia.

- e) Impedir la censura en cualquiera de sus formas, independientemente de quien pretenda realizarla.
- f) No aceptar presiones externas en el cumplimiento de la labor periodística.
- g) Ejercer y respetar los derechos a la reserva de fuente y el secreto profesional.
- h) Abstenerse de usar la condición de periodista o comunicador social para obtener beneficios personales.
- i) No utilizar en provecho propio información privilegiada, obtenida en forma confidencial en el ejercicio de su función informativa. k) Respetar los derechos de autor y las normas de citas.

4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:

- a) Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
- b) Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas.
- c) Respetar el derecho a la presunción de inocencia.
- d) Abstenerse de difundir publrreportajes como si fuese material informativo;
- e) Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias.
- f) Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones.
- g) Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario.
- h) Evitar difundir, de forma positiva o valorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente.
- i) Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.

- j) Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida administrativa establecida en esta Ley.

2.3.3.- Derechos de libertad

Art. 17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

2.3.4.- Regulación de contenidos

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos -I;
2. De opinión -O;
3. Formativos/educativos/culturales -F;
4. Entretenimiento -E;
5. Deportivos -D; y,
6. Publicitarios - P.

Los medios de comunicación tienen la obligación de clasificar todos los contenidos de su publicación o programación con criterios y parámetros jurídicos y técnicos.

Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deben identificar el tipo de contenido que transmiten; y señalar si son o no aptos para todo público, con el fin de que la audiencia pueda decidir informar sobre la programación de su preferencia.

Quedan exentos de la obligación de identificar los contenidos publicitarios, los medios radiales que inserten publicidad en las narraciones de espectáculos deportivos o similares que se realicen en transmisiones en vivo o diferidas.

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a las 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A":
2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad Compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a las 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta.

En función de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación y calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

2.4. PLANTEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS

2.4.1.- Hipótesis general

Si mejoran los programas de la Televisión nacional en la calidad de los contenidos, su influencia en el comportamiento de los niños, de la Ciudadela los Guayacanes, de la Ciudad de Quevedo, será positiva y de trascendencia.

2.4.2.- Hipótesis específica

- Si reduce el tiempo que el niño le dedica a los programas de la televisión el comportamiento de los niños mejorará.

- Si se ejerce mayor control sobre el tiempo que los niños dedican a la televisión, se fortalecerá el vínculo familiar.
- Si los niños comprendidos en la edad escolar, reducen el tiempo de dedicado a la televisión, mejorara su conducta, salud en lo menta, l y físicamente.

OPERACIÓN DE VARIABLES

Variable Dependiente

Cómo influye la televisión

Variable Independiente

El comportamiento de los niños

H1: Si mejoran los programas de la Televisión en la calidad de los contenidos, el impacto en el desarrollo psicosocial de los niños de 9 a 10 años será positivo y de trascendencia Comportamiento de los niños.

Agresivos

P1. Mientras vez

Televisión, ¿Qué es lo que generalmente haces?

P2. Generalmente con quien vez la televisión, solo, con papá, con mamá, hermanos, primos.

P3. Imitas a los personajes de tú programa favorito. Analizar el impacto de la televisión en el rendimiento escolar Evaluar la incidencia

H2: Si reduce el tiempo que el niño dedica a los programas de la televisión el rendimiento académico de los niños de 9 a10 años mejorara.

3.-Si se ejerce mayor control Rendimiento escolar. Integración familiar

Calificaciones

P1. El niño es persuasivo con ustedes los padres de los programas en la integración familiar Explicar cómo influye la televisión en la sobre el tiempo que los niños dedican a la televisión, se fortalecerá el vínculo familiar.

H4: Si los niños

Comprendidos en edad Salud física y mental afectividad familiar Calidad de vida

P2. A la hora de sus programas favorito hay riña familiar P3. A la hora de comer

Ven televisión.

P1. El bajo rendimiento escolar es debido a que salud física y mental de los niños

escolar reducen el tiempo de dedicado a la televisión, mejorara su salud mental y físicamente los niños ven demasiada tv.

P2. Afectan los programas de la tv en la salud física y mental de los niños?

P3.El comportamiento impropio de los niños se debe a los programas que ven.

CAPÍTULO: III

3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA

3.1.1. Metodología empleada

Los aspectos metodológicos considerados en nuestro trabajo en lo que respecta al objeto de investigación, se sustentan en el planteamiento central del estudio, el mismo que pretende medir el impacto que ejerce el uso de la televisión sobre el comportamiento de los niños en edad escolar.

En este sentido, nuestra unidad de investigación de la Ciudadela los Guayacanes, de la Ciudad de Quevedo, a quienes entrevistamos y aplicamos un cuestionario, elaborados de una manera didáctica para su edad, el mismo que recoge los aspectos esenciales que pretendemos medir y fundamentar el presente trabajo, en el capítulo de anexo se presenta el cuestionario utilizado.

Consideramos pertinente, entrevistar a los padres de familia de aquellos niños involucrados en el tema que nos propusimos, quienes son los actores más cercanos a sus hijos con respecto al uso o al abuso del tiempo que sus hijos le dedican a los programas de la televisión, como los descrito en las líneas anteriores, elaboramos una batería de preguntas, cuyas respuestas las correlacionamos con cada par de hijos.

La opinión de los expertos se incorpora como soporte técnico, esto nos ha permitido contar con un mayor criterio en el abordaje de la investigación, la psicóloga de la Unidad, quien más que ella conoce sobre la conducta de los niños, nos brindó su opinión con respecto a su percepción de la influencia de la televisión sobre el comportamiento de los niños. Además hemos abordado a los profesores, y las autoridades de la unidad académica, quienes han proporcionado sus criterios con respecto al trabajo que hemos desarrollado.

En síntesis podemos decir, que el problema que nos propusimos estudiar, cuenta con visiones de diferentes actores involucrados en la problemática, lo cual ha enriquecido el conocimiento que inicialmente teníamos sobre esta temática.

3.2.- UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis de nuestra investigación está representada por los niños de la Ciudadela los Guayacanes, de la Ciudad de Quevedo, Los padres de familia, los maestros y directivos.

3.3.- POBLACIÓN

Una vez que definimos nuestra unidad de análisis, procedimos a delimitar la población que va ser estudiada, y sobre la cual pretendemos generalizar las conclusiones a las que lleguemos en nuestra investigación. La población en el presente trabajo, está representada por todos los niños de la Ciudadela los Guayacanes respectivamente, del área matutina. Es decir nuestra población está representada por 135 niños, que constituyen la unidad de análisis esencial.

3.4.- MUESTRA

En la literatura de especialización la muestra suele ser definida como un subgrupo de la población siguiendo a este autor, hemos delimitado las características de la población, lo cual nos ha servido para fundamentar la selección de la muestra. Categorizando las muestras, sabemos que existen dos grandes ramas: muestras probabilísticas y muestras no probabilísticas.

En la primera, todos los elementos que con posibilidad de ser escogidos, siendo este tipo de muestra la que hemos aplicada en nuestra investigación, a la misma que nos hemos apoyado definiendo objetivamente las características de nuestra unidad de investigación, la razón en la que nos basamos para el uso de muestras probabilísticas.

Se sustenta en que en nuestra investigación hacemos usos de asociación entre variables, y cuyos resultados servirán de información para tomar decisiones acertadas que afectaran a la población, siendo la encuesta de opinión el instrumento mediante el cual medimos la variable, consideramos lo adecuado trabajar con una muestra probabilística, diseñada de tal manera que las conclusiones a las que llegamos sean generalizada a la población. La ventaja que tiene la muestra probabilística, es que podemos medir el tamaño del error en nuestras predicciones.

3.4.1.- Selección de los elementos que conforman la muestra

Las unidades de análisis fueron elegidas aleatoriamente para asegurarnos que tengan la misma probabilidad de ser elegidos, en nuestro trabajo hemos utilizado

los o números aleatorios. Los números aleatorios, sus creadores generaron como una especie de ruleta electrónica, existiendo tablas de millones de dígitos aplicamos este procedimiento, ya que nos resultó el más accesible para aplicar la selección aleatorio de los elementos de muestra.

El número de sujetos que componen la muestra suele ser inferior que el de la población, pero suficiente para que la estimación de los parámetros determinados tenga un nivel de confianza adecuado para que el tamaño de la muestra sea idóneo es preciso recurrir a su cálculo.

En el presente caso nos hemos apoyado en las técnicas fundamentadas en simulaciones en EXCEL, en las que se toma en consideración diferentes niveles de los parámetros como: error muestra, nivel de confianza, etc. Obtenemos diferentes tamaños de la muestra. La fórmula aplicada fue la siguiente:

$n =$ Los niveles de los diferentes parámetros aparecen en el cuadro adjunto.

Siendo n el tamaño de muestra se puede notar que para un error muestra del 0,01

3.5. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.5.1. Métodos

El método general que se aplicó fue el científico porque se inició con la identificación del problema de estudio; se formuló la hipótesis contando con la

teoría de sustento y los datos aportados por el acercamiento a la práctica de los docentes del Colegio 6 de Octubre; se estableció el procedimiento de prueba de la misma; se analizó el conjunto de datos sobre las categorías de análisis para posteriormente generalizar a través de las conclusiones.

Como métodos específicos se aplicaron el inductivo y el deductivo. El primero, para estudiar una situación particular con cuyos datos, se generalizarán resultados aplicables a otras situaciones similares; el segundo, para aplicar los conceptos de Pedagogía y Didáctica en la concreción de una propuesta de intervención.

3.5.2. Técnicas

La encuesta se aplicó a 198 estudiantes, de todos los paralelos de Octavo año de educación Básica y a 19 profesores que tienen toda o su mayor parte de carga horaria, en tal curso. Con esta técnica que recogió datos de cómo los informantes utilizan los medios de comunicación en las actividades de aprendizaje.

3.5.3. Procedimientos

- a. Contacto con autoridades del plantel
- b. Acercamiento a la realidad empírica: encuentros no estructurados con los profesores.
- c. Acopio y selección de teoría de sustento
- d. Diseño de los instrumentos de recopilación de datos.
- e. Aplicación de los instrumentos

- f. Análisis e interpretación de resultados
- g. preparación de propuesta alternativa.
- h. Redacción de informe.

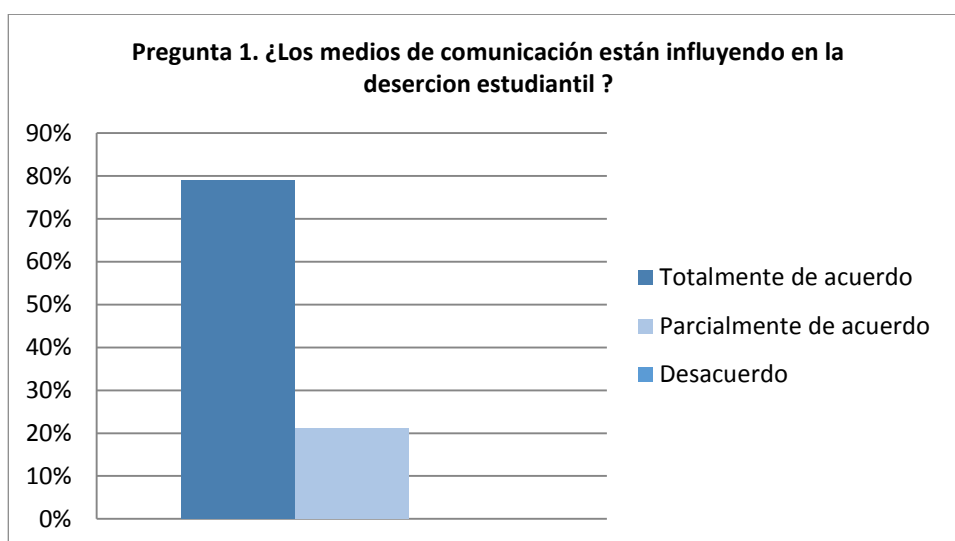
CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. TABULACIÓN E INTERPRETACIÓN DE DATOS

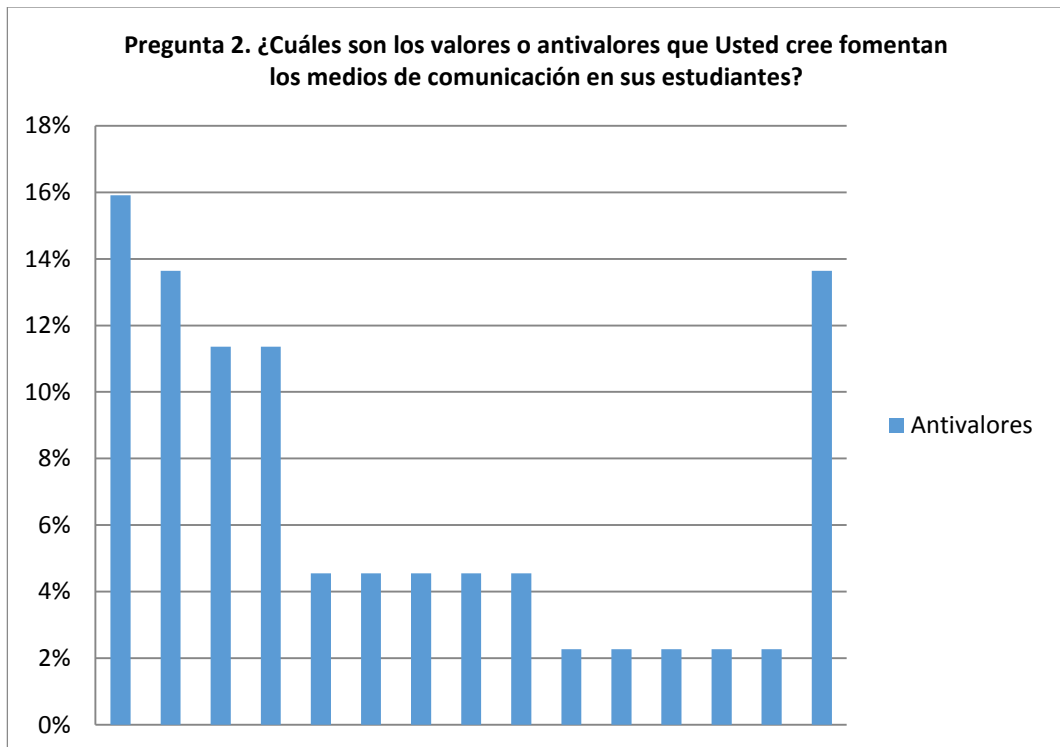
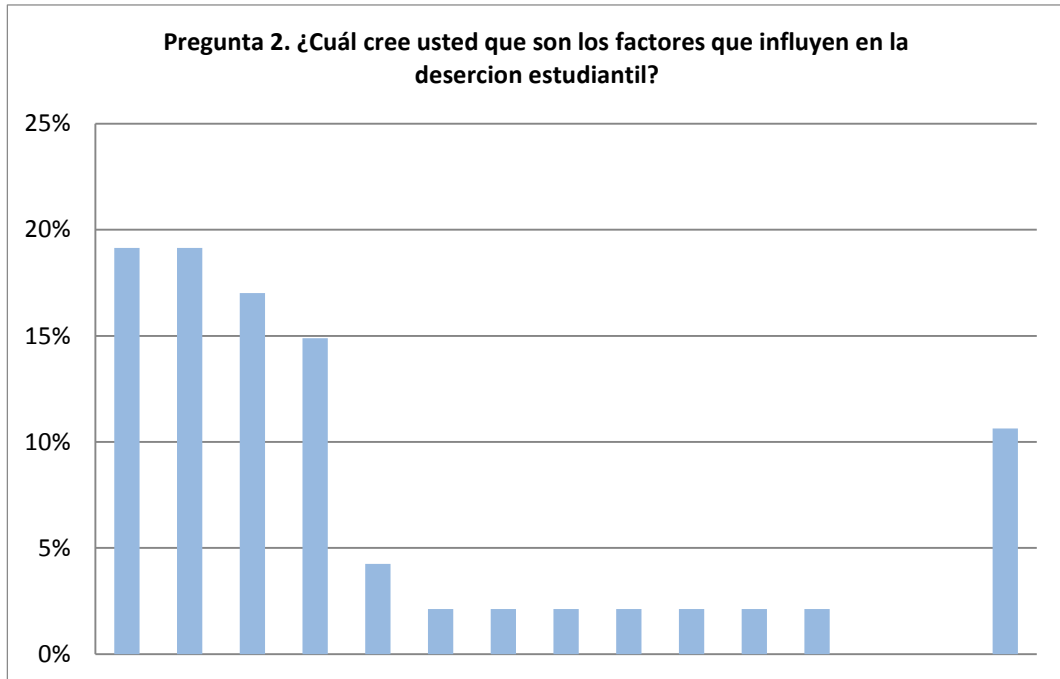
4.1.1. Encuesta a profesores

Pregunta 1. ¿Los medios de comunicación están influyendo en la deserción estudiantil?



La mayoría de profesores considera que los medios de comunicación influyen en él la deserción estudiantil, es innegable que los jóvenes están expuestos a muchos estímulos especialmente de la televisión e Internet

Pregunta 2. ¿Cuál cree usted que son los factores que influyen en la deserción estudiantil de comunicación en sus estudiantes?

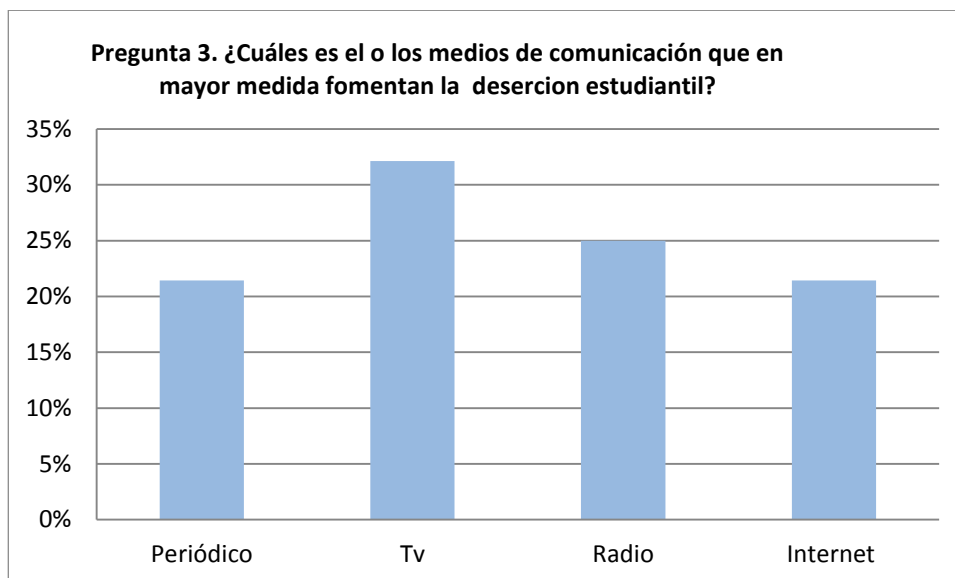


Los docentes identificaron los valores y antivalores que consideran que el 16% de la irresponsabilidad, tiene mayor influencia en la deserción estudiantil.

Pregunta 3. ¿Cuáles es el o los medios de comunicación que en mayor medida fomentan la Deserción Estudiantil?

Respuestas	F	%
Periódico	6	21%
Tv	9	32%
Radio	7	25%
Internet	6	21%
Total	28*	100%

*más de una respuesta por persona

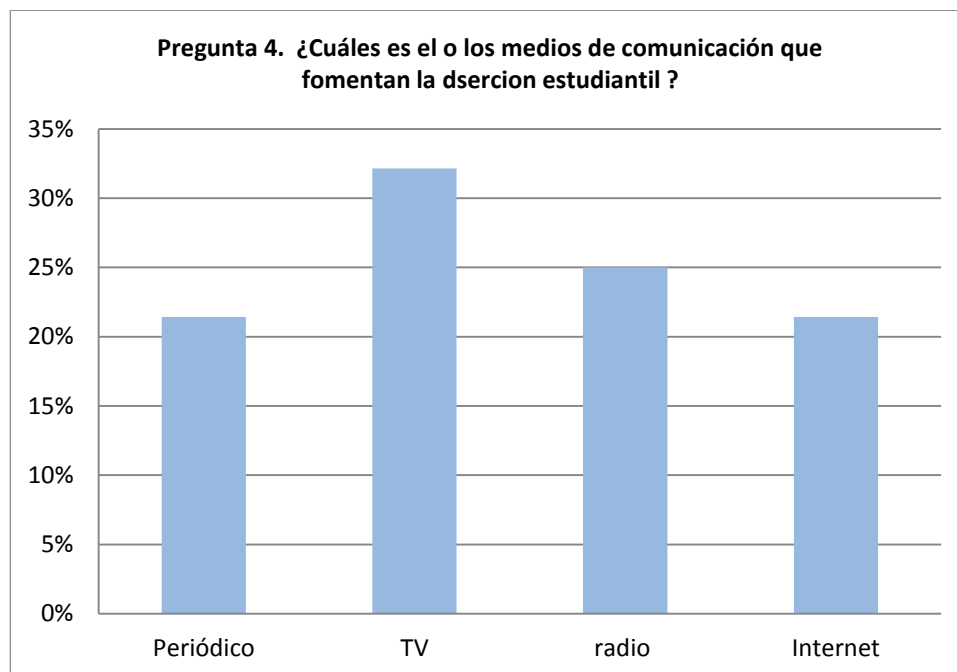


Para los maestros, la televisión es el medio que en mayor medida está influenciando la deserción estudiantil en los estudiantes; esta respuesta admite algún análisis ya que es conocido que la Televisión local no se caracteriza por la calidad de su programación, ni de sus mensajes

Pregunta 4. ¿Cuáles es el o los medios de comunicación que fomentan la deserción estudiantil?

Respuestas	f	%
Periódico	6	21%
TV	9	32%
radio	7	25%
Internet	6	21%
Total	28*	100%

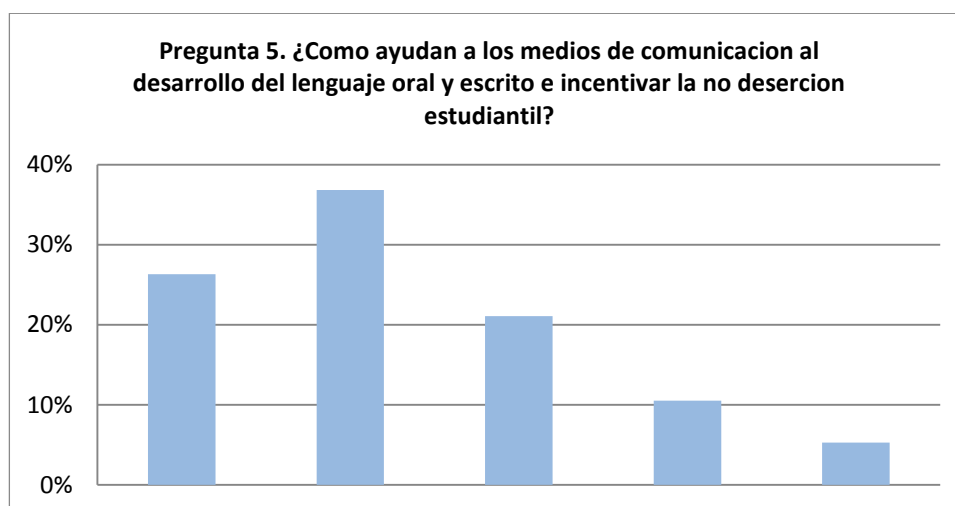
*más de una respuesta por persona



Respecto de los medios que fomentan la deserción estudiantil, también los maestros identifican a la televisión, esto parece indicar que su rol es ambivalente o que su efecto depende de otros factores ligados probablemente al entorno familiar de los jóvenes.

Pregunta 5. ¿Ayudan los medios de comunicación al desarrollo del lenguaje oral y escrito e incentivar la no deserción estudiantil?

Respuestas	f	%
Usan lenguaje correcto que leen los estudiantes	5	26%
De ninguna manera porque el que estudia no lee el periódico	7	37%
Ayudan a la lectura comprensiva	4	21%
Ayudan al desarrollo del pensamiento	2	11%
Se informan	1	5%
Total	19	100%

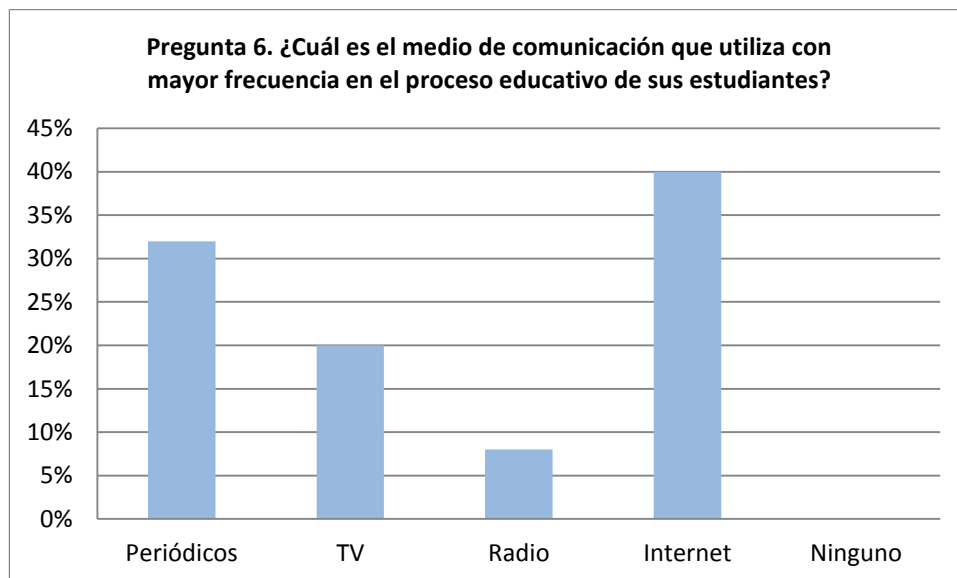


La mayoría de los maestros creen que los medios de comunicación no ayudan en ningún sentido al desarrollo del lenguaje oral o escrito.

Pregunta 6. ¿Cuál es el medio de comunicación que utiliza con mayor frecuencia en el proceso educativo de sus estudiantes?

Respuestas	f	%
Periódicos	8	32%
TV	5	20%
Radio	2	8%
Internet	10	40%
Ninguno	0	0%
Total	25*	100%

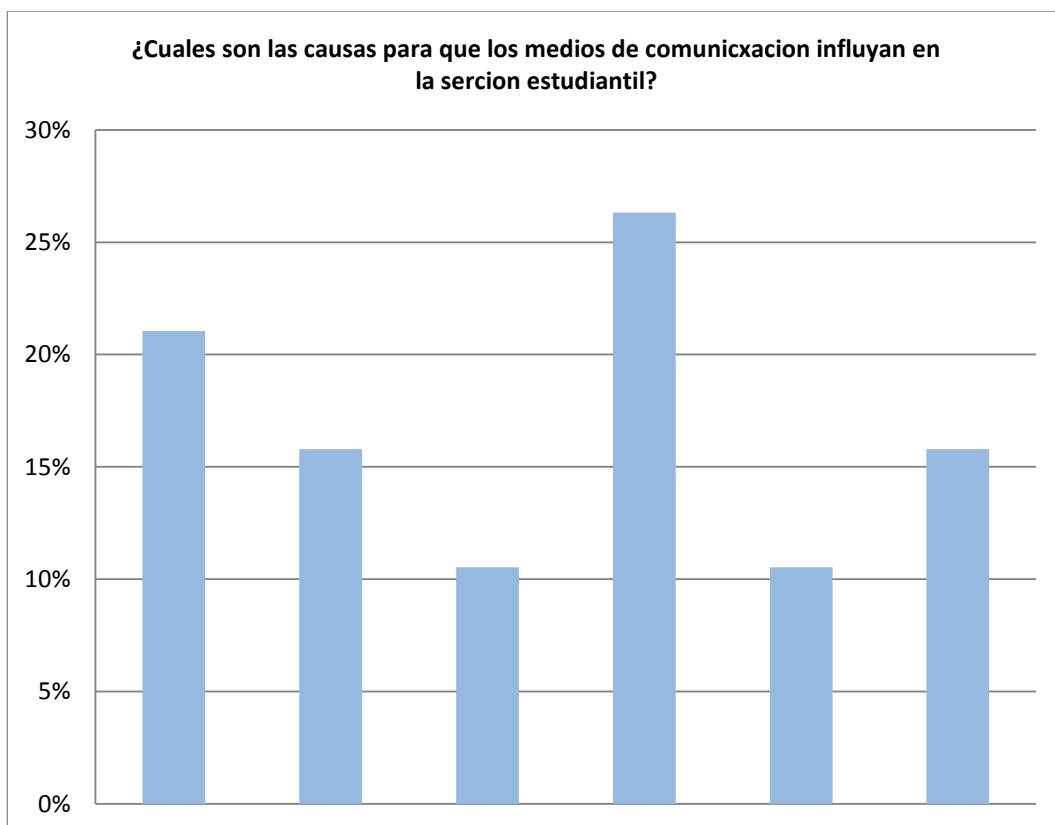
*más de una respuesta por persona



Respecto del medio de comunicación utilizado más frecuentemente, los profesores han identificado a Internet, probablemente porque los estudiantes pueden acceder con mayor facilidad a un a gran cantidad de información.

Pregunta 7. ¿Cuáles son las causas para que los medio de comunicación influyan en la deserción estudiantil?

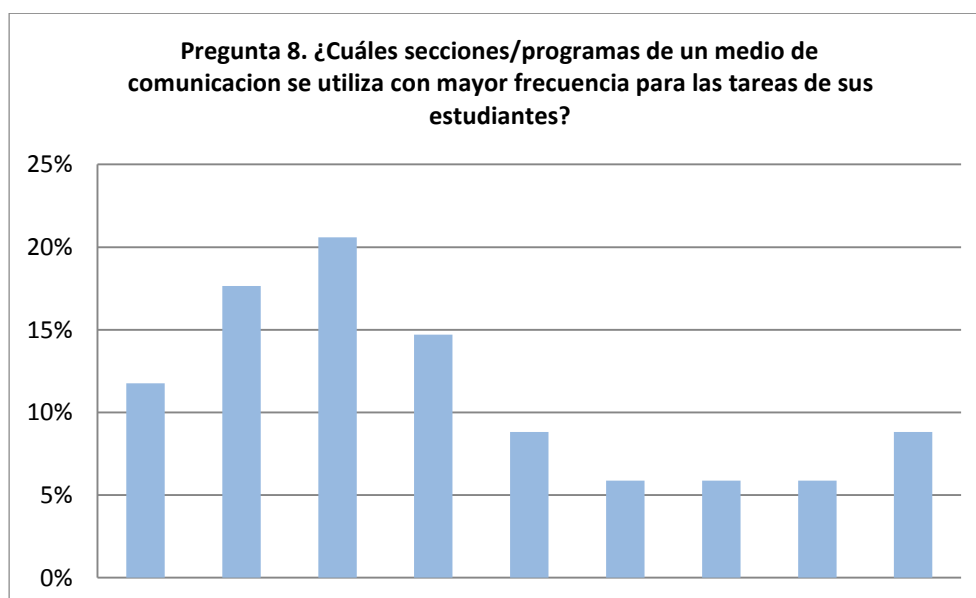
Respuestas	f	%
Buscar imágenes y gráficos	4	21%
Investigación	3	16%
Conceptualizaciones	2	11%
Consultas bibliográficas	5	26%
Enviar y recibir deberes	2	11%
Informarse de la realidad	3	16%
Total	19	100%



Pregunta 8. ¿Cuáles secciones/programas de un medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia para las tareas de sus estudiantes?

Respuestas	f	%
Editorial	4	12%
Deportes	6	18%
Noticiarios	7	21%
Ciencia	5	15%
Educativas	3	9%
Farándula	2	6%
Formación	2	6%
Revista semanal	2	6%
Internet	3	9%
Total	34*	100%

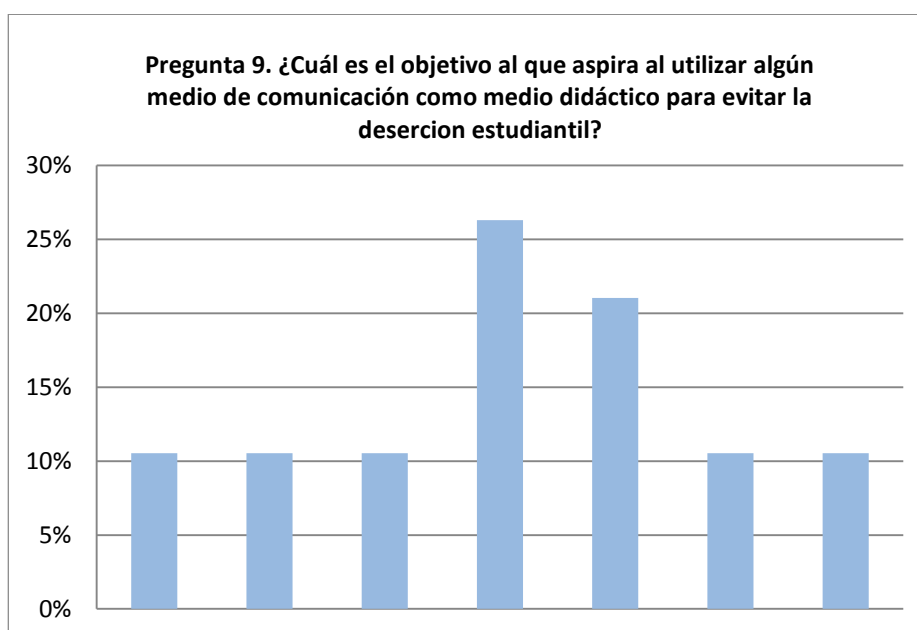
*más de una respuesta por persona



Las secciones o espacios de los medios que los profesores utilizan con mayor frecuencia corresponden a los noticiarios, pero sorprende que aparezca con alta preferencia, la sección deportiva

Pregunta 9. ¿Cuál es el objetivo al que aspira al utilizar algún medio de comunicación como medio didáctico?

Respuestas	f	%
Que aprendan a usar medios	2	11%
Que estén al día con la ciencia	2	11%
Que desarrollen lectura y criticidad	2	11%
Ayudarlo a desenvolverse y expresarlo	5	26%
Que se familiarice con la realidad	4	21%
Fomentar el buen uso del idioma	2	11%
Que aprendan a investigar	2	11%
Total	19	100%

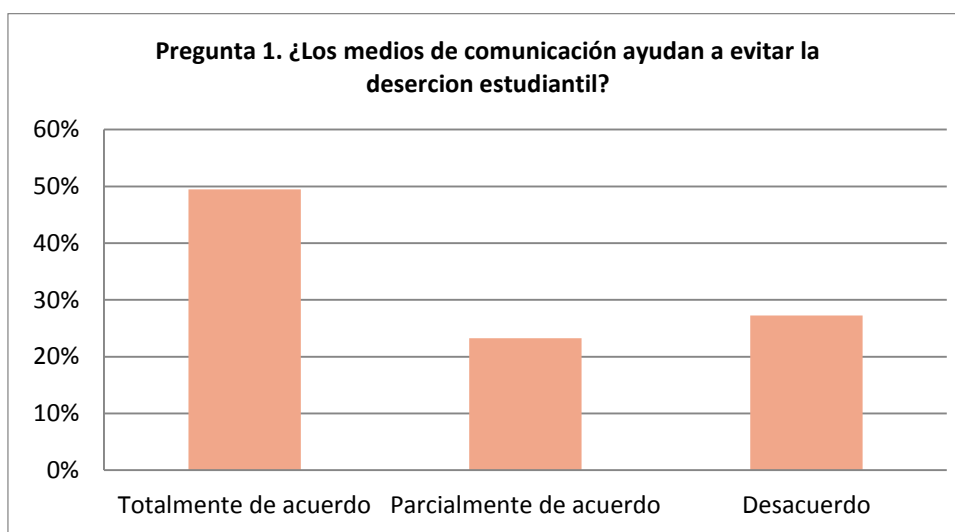


Los maestros, en su mayoría se proponen que los estudiantes se desenvuelvan bien y puedan evitar la deserción estudiantil.

Encuesta a los Estudiantes

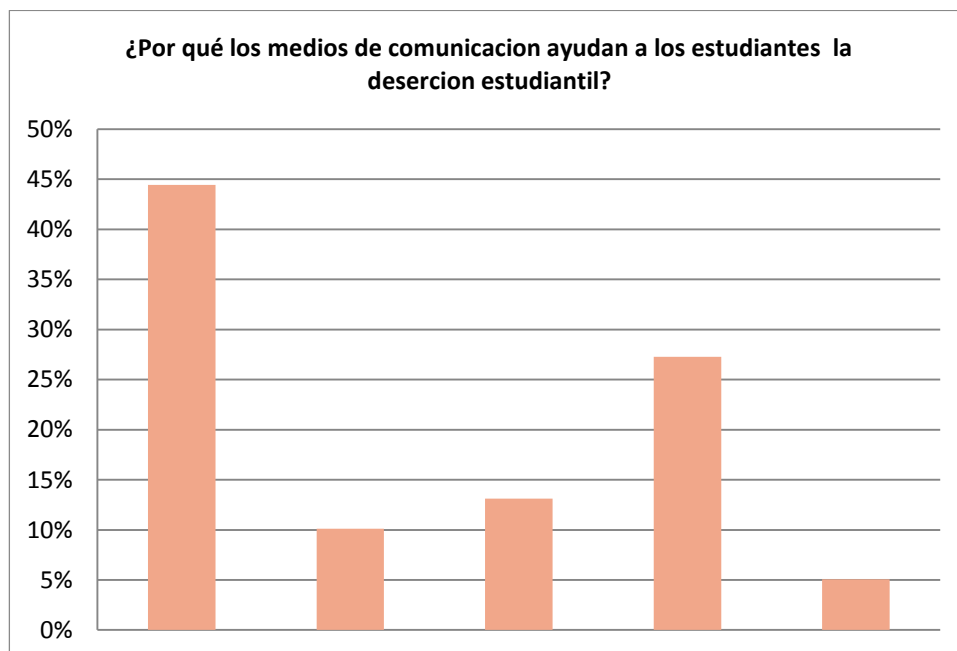
Pregunta 1. ¿Los medios de comunicación ayudan a evitar la deserción estudiantil?

Respuestas	F	%
Totalmente de acuerdo	98	49%
Parcialmente de acuerdo	46	23%
Desacuerdo	54	27%
Total	198	100%



Los estudiantes respondieron en su mayoría que cuando acceden a un medio de comunicación, se les ayuda a evitar la deserción estudiantil

Respuestas	F	%
Nos ayuda porque necesitamos	88	44%
Nos informamos de lo que ocurre	20	10%
No todo lo que muestran ayuda a desarrollarnos	26	13%
No siempre ayudan, a veces muestran cosas inadecuadas	54	27%
Sin respuesta	10	5%
Total	198	100%

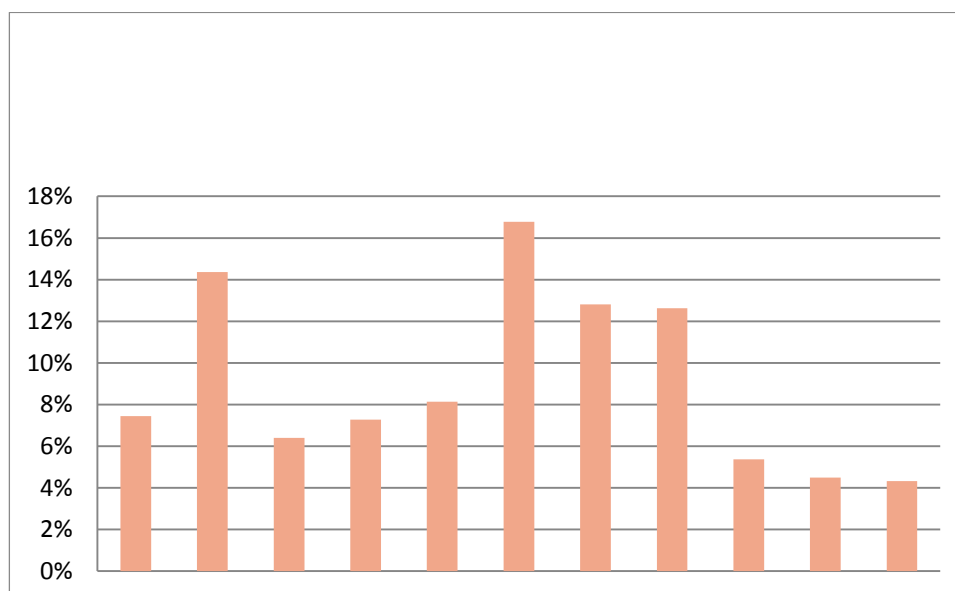


Al inquirirse por qué de sus respuestas, la mayoría afirmó que reciben la ayuda que necesitan, para evitar la deserción estudiantil.

Pregunta 2. ¿Cuáles son los medios de comunicación que inciden en la deserción en los estudiantes?

INTERNET	F	%
PRENSA	43	7%
TELEVISION	83	14%
PERIODICO	37	6%
TELEFONO	42	7%
TABLE	47	8%
JUEGOS	97	17%
VIDEOS	74	13%
SERIES	73	13%
PELICULAS	31	5%
NOVELAS	26	4%
PROGRAMAS INFANTILES	25	4%
Total	578*	100%

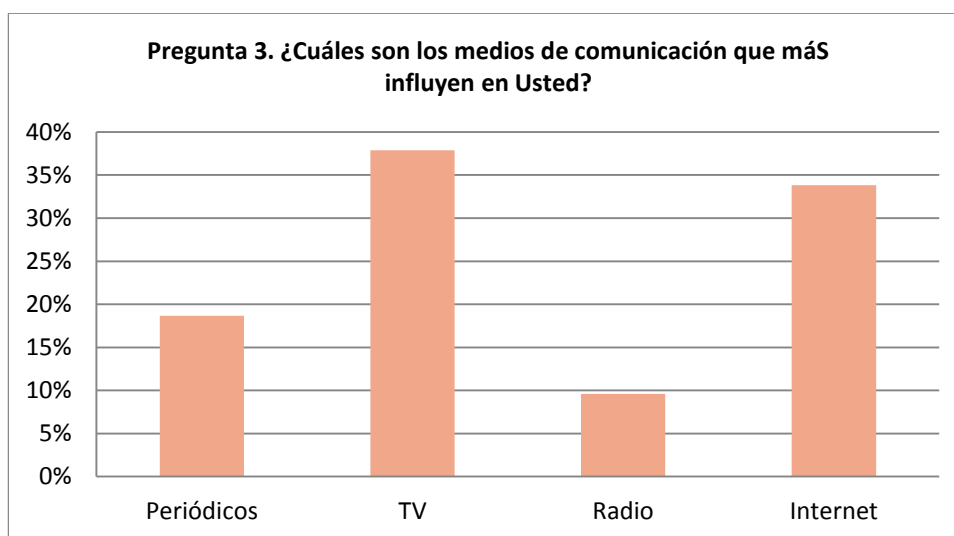
*hasta 4 respuestas por persona



De acuerdo a los estudiantes, los medios de comunicación les muestran como valores en la mayor.

Pregunta 3. ¿Cuáles son los medios de comunicación que más influyen en Usted?

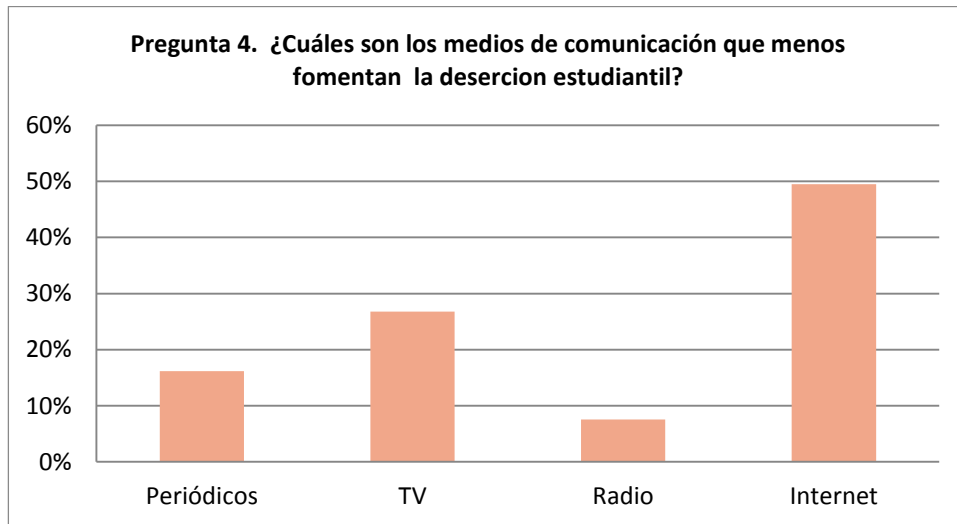
Respuestas	F	%
Periódicos	37	19%
TV	75	38%
Radio	19	10%
Internet	67	34%
Total	198	100%



Los medios que más influyen en los estudiantes, de acuerdo a sus respuestas son la televisión e Internet, lo cual resulta comprensible porque en el Ecuador, casi todos, sino todos los jóvenes tienen acceso a un televisor y el servicio de Internet cada vez llega a más personas.

Pregunta 4. ¿Cuáles son los medios de comunicación que menos fomentan la deserción estudiantil? (Marque con una x su respuesta)

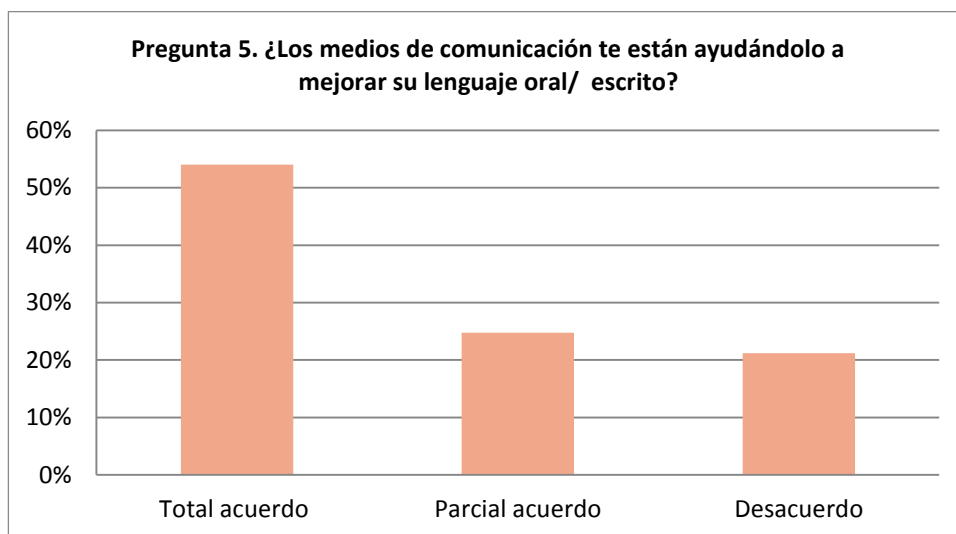
Respuestas	f	%
Periódicos	32	16%
TV	53	27%
Radio	15	8%
Internet	98	49%
Total	198	100%



Para los estudiantes, el medio que menos fomenta el desarrollo de valores es Internet porque con facilidad acceden a páginas de contenido inadecuado o peligroso.

Pregunta 5. ¿Los medios de comunicación te están ayudándolo a mejorar su lenguaje oral/ escrito?

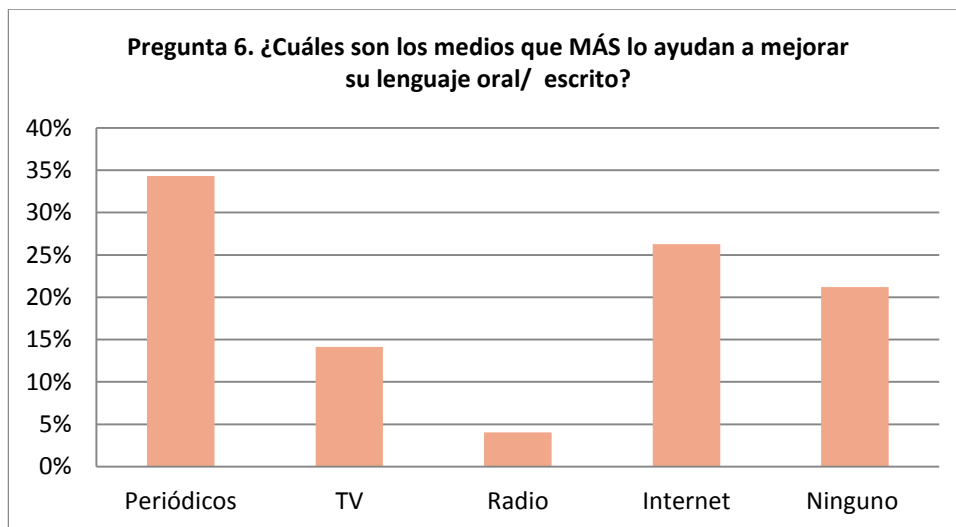
Respuestas	F	%
Total acuerdo	107	54%
Parcial acuerdo	49	25%
Desacuerdo	42	21%
Total	198	100%



Los estudiantes afirman que los medios de comunicación sí los ayudan a mejorar su lenguaje porque pueden leer varios documentos de calidad.

Pregunta 6. ¿Cuáles son los medios que más lo ayudan a mejorar su lenguaje oral/ escrito?

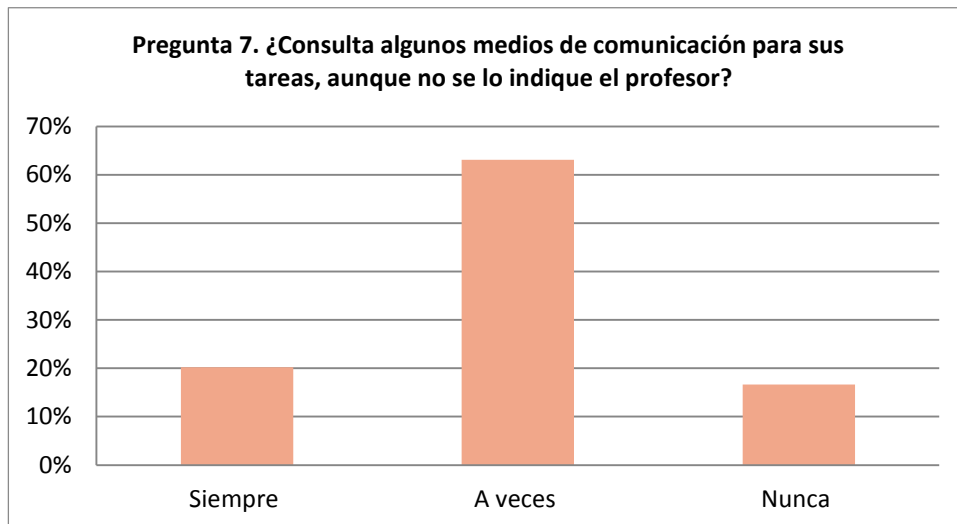
Respuestas	f	%
Periódicos	68	34%
TV	28	14%
Radio	8	4%
Internet	52	26%
Ninguno	42	21%
Total	198	100%



Los medios que en opinión de los estudiantes los ayudan en mayor medida son el periódico e Internet. Es comprensible porque los periódicos tienen correctores de estilo que procuran mantener una alta calidad del lenguaje y manejo del idioma.

Pregunta 7. ¿Consulta algunos medios de comunicación para sus tareas, aunque no se lo indique el profesor? (Marque con una x su respuesta)

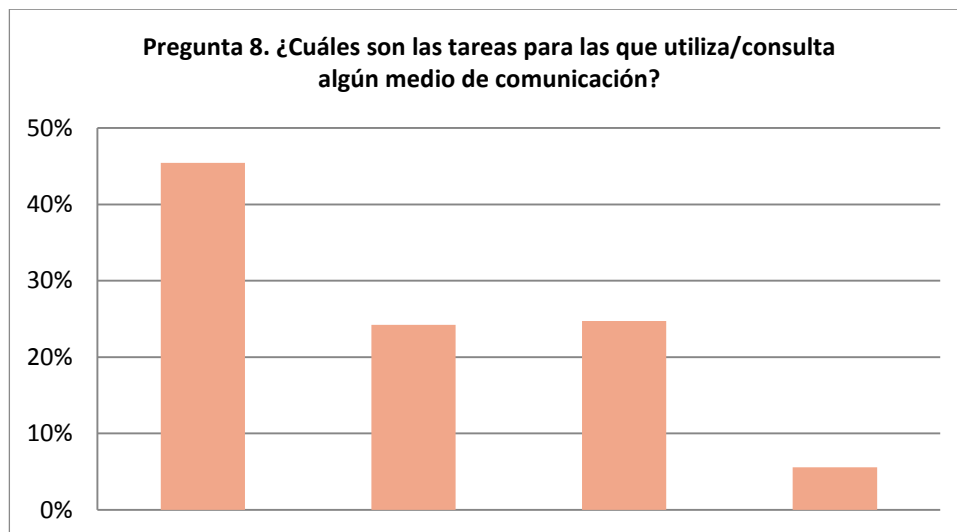
Respuestas	F	%
Siempre	40	20%
A veces	125	63%
Nunca	33	17%
total	198	100%



A pesar de las respuestas anteriores, los estudiantes no son lectores ni consultan documentos si no es obligado; sus respuestas a esta pregunta lo señalan ya que la mayoría lo hace solo a veces, si el docente no los obliga a ello.

Pregunta 8. ¿Cuáles secciones/programas de un medio de comunicación utiliza con mayor frecuencia para las tareas de sus estudiantes?

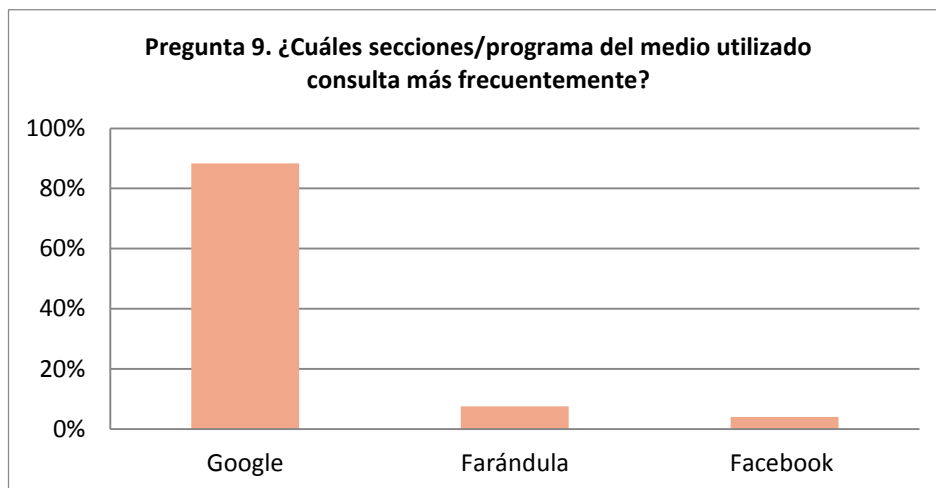
Respuestas	F	%
Lenguaje , estudios sociales y Comercio	90	45%
Informática, inglés	48	24%
Estadística	49	25%
En tareas complicadas	11	6%
Total	198	100%



Las tareas que obligan a consultar algún medio a los estudiantes investigados son fundamentalmente las de Lenguaje, lo cual se muestra lógico al relacionarla con una pregunta anterior sobre el medio que los ayuda más en sus estudios.

Pregunta 9. ¿Cuáles secciones/programa del medio de comunicación utilizado consulta más frecuentemente?

Respuestas	F	%
Google	175	88%
Farándula	15	8%
Facebook	8	4%
Total	198	100%



Las secciones o programas que consultan más frecuentemente los estudiantes señalaron al buscador Google seguido de Facebook, pero no identificaron en la televisión, radio o periódicos, una sección que les sirviera de manera particular.

4.2. COMPROBACIÓN Y DISCUSIÓN DE HIPÓTESIS

De las respuestas se deduce que aun sin contar con mayor habilidad para la búsqueda de información, y probablemente por la naturaleza de las asignaturas, los estudiantes recurren no a texto sino a medios como los periódicos para consultar temas de Estudios sociales y lenguaje. Estas asignaturas requieren que los alumnos efectúen recortes, álbumes sobre eventos especiales, fechas cívicas y este medio es el mejor porque presenta artículos amplios, fotografías acordes a la misma que resultan mucho más valiosos que un documento extraído, por ejemplo, de una página web. Así se comprueba la hipótesis primera.

Las respuestas obtenidas de los estudiantes mostraron que su nivel de uso de los diferentes medios de comunicación es muy bajo. Evidentemente, no están incluidos en el plan de la asignatura y eso deriva en la arbitrariedad de su aplicación. Los estudiantes escogen el medio que les parece oportuno, pero no tienen un criterio de cómo efectuar búsquedas eficientes, cualquiera sea el medio. Los periódicos parecen, de acuerdo a las respuestas un medio apreciado por los alumnos probablemente cuando les corresponde recortar documentos. Estas aseveraciones comprueban la hipótesis respectiva. Sin embargo, al escoger el que les parece más útil se han inclinado por el buscador Google que no es precisamente un medio sino una herramienta.

Respecto de la influencia de los medios en el desarrollo de valores, si bien los alumnos no acceden a todos por igual y aún, por su edad se encuentran en una fase de desarrollo de su personalidad, ya muestran en un buen número, indicios

de criticidad cuando analizan los aspectos negativos de Internet y la televisión. Ellos han detectado el uso de lenguaje inapropiado, actitudes negativas, exceso de violencia, fácil acceso a pornografía, ente otros, lo cual lleva a considerar que sí están desarrollando todo un conjunto de actitudes positivas, de valores morales y de principios que les permite evaluar con bastante acierto. No puede afirmarse que la hipótesis se ha comprobado totalmente, pero sí que muchos de los estudiantes poseen ya esbozos de una adecuada formación personal.

Los docentes no utilizan con regularidad los medios de comunicación como una herramienta, las respuestas de los docentes indican que pocos de ellos tienen claro el gran aporte que pueden ser para la calidad del proceso pedagógico y que, como recursos, los periódicos, artículos, incluso los programas de televisión, si son analizados bajo una guía docente adecuada, puede contribuir a formar científica y espiritualmente al estudiante.

4.3. CONCLUSIONES

Del análisis de los resultados se deducen las siguientes conclusiones:

- a. Es muy escaso el uso que se hace de los medios de comunicación como un recurso didáctico para el tratamiento de los contenidos en el Octavo año de EB del Colegio 6 de octubre de Ventanas.
- b. Los medios de comunicación no son valorados como una herramienta de apropiación de conocimientos que apoye tanto el estudio intra como el extra clase.

- c. Los valores considerados como principales por los estudiantes son el respeto, la solidaridad, la honestidad, mientras que los antivalores detectados son el irrespeto, la desobediencia, la violencia. No todos los estudiantes clasifican con su término correcto a los antivalores pero sí ubican las acciones que los evidencian: robos, drogadicción, pornografía.
- d. Algunos de los estudiantes consideran que Internet tiene un gran riesgo porque se accede fácilmente a páginas inadecuadas, como las de pornografía y otras similares. incluso, señalaron direcciones electrónicas al respecto.
- e. La falta de planificación en el uso de los medios contribuye al riesgo de los estudiantes porque quedan librados a su criterio para consultar cualquier página y eso podría llevarlos a las de contenidos inadecuados.
- f. En general, los medios de comunicación se desaprovechan porque no están incluyéndose en el tratamiento de las asignaturas, sino solo para la ejecución de tareas lo cual es contingencial. Por lo mismo, su efecto, su influencia se diluye y no produce los efectos deseados.

4.4. RECOMENDACIONES

Con base a las conclusiones formuladas, se proponen las siguientes recomendaciones:

1. Capacitar a los docentes en el uso de los medios de comunicación y especialmente las TICs

2. Incluir en la programación curricular, el uso de los medios de comunicación como recurso didáctico moderno, útil para todas las asignaturas y desde el cual se puede efectuar investigaciones, ya no solamente consultas.

3. Inducir a los estudiantes en la práctica de la lectura de los periódicos, sea en versión física o digital y a partir de esta práctica generar debates sobre la realidad nacional, los valores, la identidad y otros temas que contribuyen a la formación integral del estudiante.

4. Preparar a los docentes en el uso eficiente de la red, ya que son pocos los que realmente saben aprovecharla.

5. Fortalecer la biblioteca del plantel con suscripciones a los diarios del país y en todo caso, si no fuera posible, disponer de los enlaces para que se acceda a los resúmenes en línea.

6. Aplicar la propuesta de intervención que se ha elaborado como un aporte parcial a la solución del problema de estudio.

CAPÍTULO V

PROPUESTA ALTERNATIVA

5.1. TÍTULO

Los medios de comunicación como recurso didáctico del proceso de inter aprendizaje de los estudiantes del Colegio 6 de octubre de la ciudad de Ventanas.

5.2. PRESENTACIÓN

Es innegable que los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo; todos constituyen fuentes de información que puede ser aprovechada por los profesores para para formar un estudiante crítico.

Es por ello necesario que los educadores utilicen los medios de comunicación con un mínimo de solvencia y sean antes nada, lectores de cualquier tipo de documento, no solamente de los textos de asignatura. Uno de los recursos más económicos es el periódico y acerca la escuela a la realidad cotidiana y cumple los requisitos que reclama el currículo.

Los más media forman parte de la sociedad del conocimiento e influyen de forma decisiva en el comportamiento social. En este contexto, el individuo precisa desarrollar el pensamiento crítico como medio de análisis de la información y como defensa ante la manipulación. Tradicionalmente, la escuela ha sido una institución aislada de su entorno y, en consecuencia, no ha dado una respuesta adecuada a esta cuestión. Sin embargo, el uso del periódico en el aula puede acercar la actualidad a los contenidos académicos y, además, introducir al alumnado en el lenguaje periodístico; si se complementa con el acceso guiado a Internet y la televisión, se logrará enriquecer el ambiente de clase al tiempo que se fomenta la creación de un espíritu crítico en el alumno, del pensamiento lógico y enriquecimiento del lenguaje.

5.3. OBJETIVOS

5.3.1. General

Mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes de Octavo año del Colegio 6 de octubre de Ventanas utilizando los medios de comunicación

5.3.2. Específicos

- Integrar el uso de la prensa escrita como recurso didáctico para el tratamiento de las asignaturas del currículo

- Ampliar el léxico de los estudiantes al colocarlos ante situaciones de estudio con vocabulario nuevo.
- Fomentar el pensamiento lógico mediante el análisis argumentado de situaciones

5.4. CONTENIDOS

Talleres para profesores

Nº 1. Análisis crítico de la información

Nº 2. Manejo de grupos de investigación

Nº3. Manejo eficiente de Internet

Nº 4. Proyectos formativos

Talleres para estudiantes

Nº 1. Cómo leer con eficiencia

Nº 2. Trabajo en equipo

Nº3. Manejo eficiente de Internet.

Manual metodológico

Este manual es el documento base para el uso de los medios de comunicación en el aula. Se espera que las experiencias aporten nuevas ideas que se incorporen al documento, avaladas por el ejercicio práctico.

Capítulo 1. Del uso del periódico

1.1. Se constituirá grupos de profesores que elaborarán el proyecto formativo, mismo que será transdisciplinario y posibilitará el tratamiento de un mismo tema desde varias perspectivas disciplinarias.

1.2. Los profesores seleccionarán los temas en relación con los objetivos del año/quimestre y los contenidos de su plan de estudios.

1.3. Diseñarán la tarea(s) y entregará el cronograma a los estudiantes, indicando como recolectar notas periodísticas, artículos, caricaturas, comentarios escritos sobre el tema en los diarios de circulación nacional.

1.4. Se establecerá la periodicidad y mecanismo de las discusiones entre los grupos de trabajo y también los productos parciales esperados.

1.5. Se asignarán los puntajes para la tarea y se comunicará a los estudiantes

Capítulo 2. Del uso de Internet

2.1. Los profesores señalarán al inicio las direcciones que los alumnos deberán consultar.

2.2. Los profesores establecerán un sistema de control de lecturas y las calificaciones parciales a los avances.

2.3. Los alumnos presentarán al profesor nuevas direcciones que hayan seleccionado sobre el tema. Aprobadas por el profesor(es) , los alumnos proceden a guardar o imprimir la información para que esté disponible al momento del trabajo grupal.

2.4. Se establecerá la periodicidad y mecanismo de las discusiones entre los grupos de trabajo y también los productos parciales esperados.

2.5. Se asignarán los puntajes para la tarea y se comunicará a los estudiantes

5.5. Aspectos operativos de la propuesta

a. Socializar la propuesta entre profesores y autoridades del plantel

b. Presentar la propuesta metodológica a los padres de familia para lograr su apoyo

c. Explicar la metodología a los estudiantes

d. Dotar de los recursos tecnológicos y materiales pertinentes, de manera oportuna.

d. Acondicionar las aulas para el trabajo grupal

e. Evaluación de la propuesta

5.6. Recursos

Humanos

19 Profesores

394 estudiantes

Rector y Vicerrector del Colegio

Padres de familia

Técnicos:

Computadoras

Acceso a Internet

Impresora

Materiales:

Papel

Periódicos

Tarjetas

Marcadores de punta fina

Cinta masking

5.7. CRONOGRAMA

Actividades	TIEMPO					
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Ms 5	
Socializar la propuesta entre profesores y autoridades del plantel	----					
Presentar la propuesta metodológica a los padres de familia para lograr su apoyo	-- -					
Explicar la metodología a los estudiantes		----				
Dotar de los recursos tecnológicos y materiales pertinentes, de manera oportuna.					
Acondicionar las aulas para el trabajo grupal					
Ejecución de la propuesta: Taller 1 profesores					
Taller 2 profesores					
Taller 3 profesores					
Taller 4 profesores					
Taller 1 estudiantes					
Taller 1 estudiantes						
Taller 1 estudiantes					

BIBLIOGRAFÍA

ARÁNEGA, Susana, Joan Doménech. 2001. La Educación Primaria, Retos, Dilemas y Propuestas. Editorial Graó, de IRIF, S.L., Barcelona. Primera Edición. Páginas 197

BUCKINGHAM, David. 2004. Educación en Medios, Alfabetización, Aprendizaje y Cultura Contemporánea. Editorial Paidós, España. Páginas 331.

CAFEIRO, Mercedes, Roberto Marafioti. 1997. Atracción Mediática. Editorial Biblos, UNESCO, Argentina. Páginas 387.

CARPISO, Jorge. Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética, en Boletín Mexicano de Derecho Compartido. Nueva serie, Año XXXII, No. 96, Septiembre-Diciembre de 1999. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa I.

PRIETO CASTILLO, Daniel. 1999. La Comunicación en la Educación. Ediciones CICCUS la Crujía. Páginas 142.

MALDONADO, Norma Patricia. 2001. La Universidad Virtual en México. ANUES, México, Colección Biblioteca de la Educación Superior. Páginas 187

MARTÍN-BARBERO, J. (2001). La educación desde la comunicación. Buenos Aires: Norma.

VALDERRAMA, Carlos Eduardo. 1999. Comunicación Educativa. Coordenadas, Abordajes y Travesías. Siglo del Hombre. Serie Encuentros. Colombia. Páginas 417.

ARRIEN, Juan. La educación en los medios de comunicación. En: <http://archivo.elnuevodiario.com.ni/2009/09/18/opinion/109801>

ANEXOS

