



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERIA Y TURISMO:

MENCIÓN HOTELERIA Y TURISMO

TEMA:

EVENTOS Y TURISMO DE NEGOCIOS EN EL CANTÓN QUEVEDO

AUTOR:

YASMIN ALEXANDRA PAREDES LITARDO

TUTOR:

DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA

BABAHOYO - 2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **YASMIN ALEXANDRA PAREDES LITARDO**, portadora de la cédula de ciudadanía **1207644962**, en calidad de autor (a) del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **HOTELERIA Y TURISMO**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

EVENTOS Y TURISMO DE NEGOCIOS EN EL CANTÓN QUEVEDO

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

YASMIN ALEXANDRA PAREDES LITARDO
CL. 1207644962



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO
DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 21, 09, 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio **0016-C-HT**, con **7 de Septiembre**, mediante resolución **CD-FAC.C.C.J.S.E - SO-009-RES-004-2018**, certifico que el Sr. (a) (ta) **Yasmin Alexandra Paredes Litardo**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo

Eventos y Turismo de Negocios en el Cantón Quevedo

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. DARÍO JAVIER ARELLANO VALENCIA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Los eventos son actividades importantes e indispensables de cada ciudad, en ellos se conoce el potencial turístico de las localidades. Mucho más en esta época donde los eventos y el turismo de negocios se han unido formando un tipo de turismo rentable que aprovecha los sitios ya creados para impulsar la actividad comercial.

Los eventos en el Cantón Quevedo ayudan ampliar los negocios aportan al desarrollo turístico y a la economía local generando nuevas y variadas fuentes de empleo fortalece la planta turística y expone al Cantón Quevedo como un punto de referencia para los negocios en la provincia con uno de sus eventos más importante las Feria Quevexpo.

Quevedo es un sitio que se encuentra ubicado estratégicamente debido a que se encuentra muy cerca de la región andina teniendo próximo a la provincia de Cotopaxi y en el litoral a la provincia del Guayas, estas dos provincias que son de gran intercambio comercial ayudan directa e indirectamente al desarrollo del turismo de negocios a el Cantón Quevedo.

Para la elaboración de este informe se utilizó diferentes métodos y técnicas de investigación para así poder llegar a fondo sobre el tema planteado de los eventos y el turismo de negocios en el Cantón Quevedo.

Palabras clave: eventos, tipos de turismo, turismo de negocios.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN,
TITULADO: **EVENTOS Y TURISMO DE NEGOCIOS EN EL CANTON**
QUEVEDO

PRESENTADO POR EL SEÑORITA: YASMIN ALEXANDRA PAREDES
LITARDO

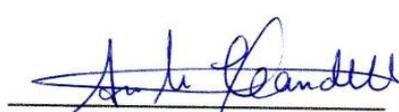
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8.89 (Ocho punto ochenta y nueve)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


MSC. ROSA GUIJARRO
INTRIAGO
DELEGADO DEL DECANO


MSC. ANA CANDELL
SALDARREAGA
DELEGADO DEL COORDINADOR
DE CARRERA


MSC. VICTOR CASTILLO
ZUÑIGA
DELEGADO DEL CIDE


ABG. ISE LA BERRIZ
MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Babahoyo, 28, 09, 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **Yasmin Alexandra Paredes Litardo**, cuyo tema es: **Eventos y Turismo de Negocios en el Cantón Quevedo**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **3%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the Urkund interface with the following details:

- Document ID: 0415004151
- Presentado: 2018-10-26 10:26:40S CC
- Presentado por: yaminaparedes337@gmail.com
- Recibido: darrellanojub@analisis.urdund.com
- Mensaje: Informe final: [Informe de similitud de copiado](#)
- Result: 3% de estos 0 párrafos, de componentes de texto presente en 3 fuentes
- Lista de fuentes Bloques table:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	TESIS SR OTTO PACHECO VILACUARTA CORRECCION copia.pdf
	TESIS SR OTTO PACHECO VILACUARTA CORRECCION.docx
	http://repositorio.uab.edu.co/1056/1/tesis-sr-otto-pacheco-vilacuarta-correccion.pdf
	TESIS SR OTTO PACHECO VILACUARTA CORRECCION.pdf
Fuentes alternativas	TESIS SR OTTO PACHECO VILACUARTA CORRECCION copia.docx

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. DARÍO JAVIER ARELLANO VALENCIA
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

Msc. DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA, tutora del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, a petición de la parte interesada.

Certifico que el presente proyecto elaborado por el estudiante **YASMIN ALEXANDRA PAREDES LITARDO**, con el tema:

EVENTOS Y TURISMO DE NEGOCIOS EN EL CANTÓN QUEVEDO

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además, fue sometido al análisis del Software Anti Plagio URKUND, cuyo resultado es de 3% de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

Certificando que confiero para fines legales.

MSC. DARIO JAVIER ARELLANO
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.-MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema.....	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivo	4
1.5. Fundamentación teórica	4
1.5. Hipótesis	9
1.7. Metodología de la investigación	10
CAPITULO II.-RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2.1. Desarrollo del caso	11
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo)	12
2.3. Soluciones planteadas	16
2.4. Conclusiones	17
2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso)	18
Bibliografía.....	20
ANEXOS.....	22

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación describe el tema de los eventos y el turismo de negocios en el cantón Quevedo, este tema cada vez es de más importancia en el sector turístico.

El turismo de negocios es un tipo de turismo que cada vez se vuelve más rentable en las grandes ciudades. Posee un fuerte crecimiento y es potencial para el desarrollo de las grandes ciudades.

En el cantón Quevedo los eventos son pocos, pero su gestión y organización son de buena calidad, algunos de estos eventos tratan de promover el turismo de negocios atrayendo a inversionistas cercanos de las provincias de Guayas y Cotopaxi con las que mantiene un intercambio comercial fluido.

Actualmente los eventos que se organizan atraen mayormente a turistas. El turismo de negocios en una opción viable, el cantón cuenta con infraestructura de alojamiento y restauración de muy buena calidad, vías de acceso en buen estado.

El interés de realizar este trabajo es para identificar los diferentes tipos de eventos para la gestión del turismo de negocios en el cantón Quevedo.

CAPÍTULO I.-MARCO METODOLÓGICO.

1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Eventos y Turismo de Negocios en el Cantón Quevedo

1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón Quevedo es uno de los más poblados de la Provincia de Los Ríos, se encuentra ubicado en una llanura que está atravesada por el río Quevedo. Debido a su ubicación estratégica es uno de los más importantes centros económicos, comerciales, administrativos y financieros, por su cercanía con la provincia del Guayas, Cotopaxi y Manabí.

Quevedo entre sus principales actividades económicas prioriza la ganadería, agricultura y pesca no obstante el turismo se está convirtiendo en una nueva fuente de ingreso, aunque no está desarrollado y segmentado.

Los eventos que incentiven al turismo de negocios en el Cantón Quevedo son escasos, tomando en cuenta los diferentes eventos que se pueden realizar, por ejemplo: asambleas, festivales, olimpiadas, congresos, convenciones, ferias, seminarios, campeonatos, simposios, exposiciones entre otros.

Los eventos contribuyen a dinamizar el turismo y la economía local, tanto para los servicios de transporte, restauración, alojamientos y muchos más. La limitada inversión y carencia de infraestructura impide que el Cantón Quevedo se pueda proyectar como un lugar estratégico para la organización de eventos nacionales e internacionales de gran afluencia.

Otros de los inconvenientes es que el lugar no cuenta con puntos de información turística, estos sitios son de gran ayuda para los turistas porque en ellos solicitan información sobre las vías de acceso, transporte, restaurantes, lugares donde alojarse o ir a recorrer.

Se ha evidenciado que el Cantón Quevedo no cuenta con la seguridad suficiente y que los turistas o inversionistas podrían llevarse una mala impresión o tener algún inconveniente. Se necesita mayor seguridad policial en el lugar, aumentar el patrullaje y puntos de unidad de policía comunitaria (UPC).

1.3.JUSTIFICACIÓN

Los eventos y el turismo de negocios son cada vez más importantes para el sector económico, este tipo de turismo no mide temporalidad se lo realiza por una necesidad, los negocios cada vez están expandiéndose y conquistando diferentes lugares por lo que necesitan organizar eventos para dar a conocerlos. Los eventos relacionados con los negocios contribuyen de manera importante a la promoción turística del lugar donde se celebran.

El Cantón Quevedo es un lugar con potencial para el turístico de negocios, por su ubicación estratégica y el intercambio comercial fluido que mantiene con las diferentes provincias del país.

Mediante este proyecto se identificará los diferentes tipos de eventos que ayudan al desarrollo del turismo de negocios en el cantón.

La actividad turística se genera beneficiándose de los recursos que posee el cantón. Los eventos se pueden organizar aprovechando las instalaciones y accesibilidad, la actividad turística se expandiría beneficiando a los pobladores que se convertirán en un agente importante y de referencia para los turistas. Se producirá un impacto directo o indirecto que está relacionado con la dinamización de la economía local generando fuentes de empleo.

El turismo contribuye al desarrollo de nuevas políticas, cambios de paradigmas genera sentido de pertenencia a los pobladores por su lugar de residencia no solo contribuye en el ámbito económico sino también a un bienestar general.

1.4.OBJETIVO

Objetivo General

Identificar los eventos para la gestión del turismo de negocios en el cantón Quevedo.

Objetivos específicos

- Conocer los diferentes tipos de eventos en el turismo de negocios
- Observar la infraestructura para la organización de eventos turísticos
- Investigar el interés de las autoridades para la promoción de eventos y el turismo de negocios

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Desarrollo económico

En este contexto, el desarrollo económico local ha encontrado espacios para la adecuación y reproducción de sus capacidades y prácticas productivas y distributivas, al mismo tiempo que una serie de amenazas y limitantes en función de las transformaciones productivas, institucionales y de explotación de los territorios. (Hernandez & Dasten, 2016, p.10)

Por tanto, el crecimiento económico es un proceso encauzado e incentivado desde la política económica y demás instrumentos económicos diseñados y adoptados por el aparato de Estado para incidir en la construcción de los mercados y en su expansión. (Perez, 2016, p.77).

El desarrollo económico se basa en cambios sustanciales y mejoras en los modos de producción y diversificación de productos, servicios y la utilización de energías renovables amigables con el ambiente. A medida que va en crecimiento la economía se necesita de personal capacitado para el trabajo con las nuevas tecnologías, esto implica que cada vez más las personas se van preparando en el ámbito académico.

Dinamización promocional

La promoción turística debe proporcionar a los consumidores el conocimiento de los atractivos y de la infraestructura existente diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra. (Castillo & Castaño, 2018, p.758).

Es preciso comentar que la publicidad es una herramienta tradicional de la promoción y que esta puede ser un medio para educar a los turistas antes de su desplazamiento al sitio. (Castillo & Castaño, La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas, 2018, p.760).

La dinamización promocional está basada en la publicidad que realizan los atractivos turísticos para diferenciar un lugar de otro marcando las características de cada sitio para influir en la decisión de los turistas.

Tipos de eventos

Para Garcia (2014) No existe una clasificación claramente definida, ya que no existe una tipología universal, porque dependiendo de los países y las sociedades costumbristas, esta puede tener connotaciones diferentes.

Atendiendo a su carácter, organización y objetivos, los eventos se pueden clasificar en los siguientes tipos:

Asambleas: Son reuniones periódicas en las que el Consejo de Administración convoca a sus accionistas o socios con el fin de darles una información.

Cursos, Simposios, Seminarios Y Conferencias: El carácter es totalmente formativo. Son organizados generalmente por universidades, asociaciones, colectivos profesionales, etc.

Congresos: Son reuniones a gran escala, que están dirigidas a un sector determinado con el fin de divulgar ideas y diseñar objetivos.

Convenciones: Son reuniones convocadas por las empresas u organizaciones, cuyo fin es informar y motivar. La participación es normalmente restringida a personas que tengan conocimiento sobre el tema a tratar en la convención.

Ferias y exposiciones: Su objetivo sería facilitar un intercambio de negocio dentro de un mismo mercado a mayoristas y minoristas.

Incentivos: Es la manera de premiar y motivar a futuro que tienen las empresas para que sus empleados cumplan o sobrepasen unos objetivos previamente establecidos.

Otros: En la sociedad en la que nos movemos, existen una serie de manifestaciones que, gracias a su participación masiva, pueden necesitar para su desarrollo los servicios de empresas especializadas, como, por ejemplo:

Conciertos, festivales de música, de teatro, exposiciones artísticas competiciones deportivas, enlaces matrimoniales, celebraciones locales, etc. (p.7).

Tipología de eventos dependiendo su dimensión.

Esta tipología esta categorizada por cuatro tipos de eventos que se da alrededor de la dimensión de un acto organizado con una finalidad específica, son estos; eventos locales o comunitarios eventos identitarios, grandes eventos y mega eventos. Cada una de esta tipología de eventos tiene objetivos propios en cuanto a formato y estrategias de comunicación. (Jimenez, 2017, p.25).

Son diferentes y variados los tipos de eventos muchos de estos pueden ser nacionales o internacionales temas relacionados con la educación, el comercio, medio ambiente, reuniones, entre muchos más. Los eventos varían de acuerdo al objetivo al que están dirigidos, al lugar donde se lo realiza y las costumbres de cada país.

Eventos

Para Molina (2013) el término evento “trata de acontecimientos de enormes proporciones que, convenientemente gestionados, podrían resultar muy beneficiosos a nuestras ciudades”.(p.57).

Los estudios de Protocolo y Organización de Eventos abarcan el asesoramiento, planificación y organización de eventos en instituciones o entidades, tanto a nivel nacional como internacional, además de la aplicación de las normas y tradiciones actuales del ceremonial en provecho de la sociedad. (Herrero & Perello, 2017, p.439).

Los eventos son actos protocolarios que están regidos por un cronograma de actividades, tienen una planificación para llevarlos a cabo sin ningún contratiempo.

Desarrollo turístico

Desde que el turismo se transformó en actividad masiva, se ha considerado que existe una relación directa entre turismo y desarrollo al punto de considerar como equivalentes las expresiones desarrollo turístico y desarrollo regional. El origen de esta relación causal se basa en la generación de oportunidades económicas para un país y para sus regiones, por ser esta industria una de las mayores generadoras de ingresos, empleo, de captación de divisas y desencadenante de una serie de fenómenos socio -culturales de gran importancia. (Guitierrez, 2014, p.458).

El turismo es una actividad importante en la economía mundial. Además de ser un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, ha estado ligado al proceso del cambio de la matriz productiva ecuatoriana, de manera que se ha convertido en uno de los ejes de desarrollo económico más importantes en el país. (Ramirez, 2016, p.73).

El desarrollo turístico se da mediante los procesos de cambios de la actividad turística priorizando la conservación de los espacios, se generó un turismo responsable que al mismo tiempo se desarrolló en el ámbito económico.

Turismo

El turismo es la acción de desplazarse de manera voluntaria de su lugar habitual de residencia por un periodo mayor a veinticuatro horas y menos de un año. Para realizar este desplazamiento se necesita un conjunto de bienes y servicios que puedan utilizar los turistas durante su estancia.

Turismo de negocios

El Turismo de Negocios es un segmento turístico altamente rentable, de gran importancia para el desarrollo socioeconómico de las localidades, puesto que regula la característica estacionalidad de la demanda turística, incrementa la ocupación en temporadas bajas, eleva la estadía promedio y contribuye a mejorar el gasto promedio de los visitantes,

impulsa la creación y desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, además de apoyar la generación y distribución del ingreso por turismo en zonas específicas. (Lopera, Cortes, & Galeano, 2016, p.38).

El turismo de negocios, por su parte, es un turismo de tipo profesional, que además de implicar el traslado a otra ciudad que la propia de residencia, puede implicar un conjunto de actividades asociadas, tales como el recurso a la oferta cultural del lugar de visita (museos, espectáculos musicales, teatros, etc.), así como un alojamiento preferentemente en hoteles y la salida a disfrutar de la oferta de gastronomía local. En este sentido, aunque su estancia media es inferior a la del turista de ocio, su gasto medio diario es mayor (Navarro, 2014, p.78).

El turismo de negocios no tiene temporalidad es un turismo de tipo profesional se lo realiza para concretar negocios crear empresas por lo que es muy rentable y ayuda directamente al desarrollo económico del lugar donde se lo efectúa. Los servicios turísticos son altamente beneficiados debido a la demanda que tienen durante todo el año.

1.5.HIPÓTESIS

Identificando los eventos se gestionará mejor el turismo de negocios en el cantón Quevedo

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación

Para el desarrollo de la investigación se utilizó el tipo de investigación descriptiva porque describe los hechos en torno a los eventos y el turismo de negocios, también el método explicativo porque expone el hecho establecido y las causas del problema de investigación.

Metodología

La metodología utilizada fue de análisis y síntesis porque se descompuso en partes sus variables para luego formar conceptos, el resumen que se elabora a partir de diferentes autores formando una idea clara y concreta

Otro método usado fue el método de observación para examinar directamente el fenómeno de la investigación, para recopilar los datos de forma sistemática teniendo claro un panorama más amplio.

Técnica e Instrumentos

Entrevistas.

La técnica utilizada fue la entrevista la cual permitió dirigirse directamente con las personas encargadas. La entrevista se la realizó al Departamento de Turismo y Cultura del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quevedo, Cámara de Comercio. El instrumento utilizado fue el formulario de preguntas que recoge la información para su posterior análisis

CAPITULO II.-RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Quevedo en su inventario de atractivos turísticos culturales (pag.95), indica que existen tres eventos programados que son Fiestas de Cantonización del Cantón el 7 de octubre, la Feria Quevexpo del 17 al 24 de septiembre, Desfile de la Confraternidad (Ronda Quevedeña) del 16 al 24 de septiembre. Además, el mismo documento detalla la Línea de Productos Turísticos de Los Ríos (pag.103), donde se resalta al cantón Quevedo con potencial en el turismo de convenciones y congresos (reuniones, ferias, incentivos, conferencias, exposiciones).

Quevexpo es una feria con enfoque comercial donde empresarios, microempresas, artesanos y demás exponen sus productos con la finalidad de asociarse a grandes comerciantes o simplemente darse a conocer como comerciante independiente.

El Cantón Quevedo cuenta con el Departamento de Turismo y Cultura del Gobierno Autónomo Descentraliza además de la Cámara de Comercio Cantonal, estas dos entidades ayudan a gestionar eventos para el desarrollo local.

Los eventos y el turismo de negocios en el Cantón Quevedo serian de gran ayuda para potencializar la ciudad en el ámbito del comercio y el turismo, seria reconocida a nivel nacional como un punto de referencia comercial y turística.

Son muchos los proyectos que se pueden implementar para mejorar y contribuir con el desarrollo turístico. Para especializarse en los eventos y el turismo de negocios el Cantón Quevedo tienen bastante que ofrecer, además para gestionar este tipo de turismo se necesita de estrategias.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Mediante una entrevista aplicada al encargado del Departamento de Turismo y Cultura en el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quevedo se pudo constatar que ellos se dedican a promocionar dos eventos en un año la feria Quevexpo y el Desfile de la Confraternidad. Explico que el turismo de negocios para el Cantón es de gran importancia pero que hasta el momento solo tienen desarrollado esos dos eventos, actualmente el agroturismo es el más representativo por sus plantaciones de palma, banano y cacao.

Sin embargo, expresó que los eventos y el turismo de negocios es una opción viable y que pueden estar desarrollándolo en unos años, a los que se dedicarían serían eventos comerciales y educativos. Estos son los que favorecen al Cantón por su cercanía con otras ciudades y el intercambio comercial que mantiene con ellas para generar nuevas fuentes de empleos y los eventos educativos para desarrollar el intercambio de conocimientos con otras unidades educativas a nivel nacional, además para compartir experiencias mediante talleres seminarios exposiciones y demás.

Mencionó que la Cámara de Comercio Cantonal contribuye a la promoción de eventos y realización de ellos, cada año organiza la Feria Quevexpo, no solo para el ámbito comercial sino también familiar, integrar los negocios y el turismo en familia, existen diferentes stands, muchos de estos son microempresas que buscan asociarse a grandes comerciantes y otros ofrecen descuentos de productos para toda la familia, además de entretenimiento y gastronomía.

El Departamento de Turismo Y Cultura muestra interés por los eventos y el turismo de negocios sin embargo aún no está elaborando convenios o proyectos para gestionar rápidamente esta actividad.

Mediante el método de observación se evidenció que el Cantón cuenta con infraestructura de alojamiento y de restauración de buena calidad.

Otra de las situaciones detectadas es que algunas infraestructuras están deteriorándose como el estadio, el Palacio de Cristal, los centros comerciales.

En la entrevista aplica al Departamento del Ministerio de Turismo (MINTUR), señalo que el turismo de negocios es una opción viable para el Cantón Quevedo porque actualmente es un referente provincial en turismo de negocios debido a que la mayor parte de turistas que utilizan los lugares de alojamiento son empresarios.

Por otro lado, menciona que el Cantón Quevedo cuenta con una importante infraestructura hotelera, sin embargo, falta potencializar la atención al cliente.

Indico que actualmente en la ciudad se realizan don eventos que promueven el turismo de negocios la Feria Quevexpo y la Feria Gastronómica Cuchara Brava, además indico que para la realización de eventos con masiva afluencia se cuenta con un plan de contingencia y activación de la mesa de seguridad.

Los eventos que actualmente se realizan atraen principalmente a los turistas sin embargo en los últimos años se ha evidenciado que eventos como Quevexpo atrae a inversionistas.

La infraestructura utilizada en los escenarios es de buena calidad así también como la característica de cada evento que se realiza, la calidad de los eventos ha sido buena en los últimos tres años, sin embargo, no se ha demostrado una proyección excelente.

EVENTOS DEL CANTON QUEVEDO		
Nombres	Fechas	Características
Feria Quevexpo	17 al 24 de Septiembre	Feria con enfoque comercial
Fiestas de Cantonización del Cantón	7 de Octubre	Desfile de música de diversas instituciones educativas, privadas y públicas que rindieron un homenaje por el aniversario.
Desfile de la Confraternidad (Ronda Quevedeña)	16 al 24 de Septiembre	Participan grupos folclóricos con danza y música autóctonos de cada región, además carros alegóricos y otras presentaciones ancestrales.
Feria Gastronómica Cuchara Brava	26 de Octubre	festival con auspicio de la Prefectura se ha constituido en un gran referente de la gastronomía y el turismo en la provincia

Elaborado por: Yasmin Paredes

EVENTOS QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL CANTON QUEVEDO

Nombres	Características
Congresos	Son reuniones a gran escala, que están dirigidas a un sector determinado con el fin de divulgar ideas y diseñar objetivos.
Ferias	Su objetivo sería facilitar un intercambio de negocio dentro de un mismo mercado a mayoristas y minoristas.
Incentivos	Es la manera de premiar y motivar a futuro que tienen las empresas para que sus empleados cumplan o sobrepasen unos objetivos previamente establecidos.
Convenciones	Son reuniones convocadas por las empresas u organizaciones, cuyo fin es informar y motivar. La participación es normalmente restringida a personas que tengan conocimiento sobre el tema a tratar en la convención.
Conferencias	El carácter es totalmente formativo. Son organizados generalmente por universidades, asociaciones, colectivos profesionales, etc.

Elaborado por: Yasmin Paredes

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones planteadas en base a la problemática encontrada en este proyecto de investigación son: investigar sobre los diferentes tipos de turismo y a su vez examinar cual es el turismo que favorece al Cantón Quevedo.

Se verifico mediante el inventario turístico del PDOT el tipo de turismo que se puede desarrollar y que es factible para el Cantón Quevedo son los eventos y el turismo de negocios, por lo cual se necesita de aliados estratégicos y de las entidades turísticas y cantonales para que elaboren y ejecuten eventos.

Se puede aprovechar las infraestructuras y espacios abiertos que posee el cantón para generar eventos y promover el turismo de negocios además de aportar a la economía local, para lograr esto se necesita de la elaboración de proyectos y de una fuerte promoción turística.

La planta hotelera del Cantón Quevedo es de muy buena calidad, en ella se pueden realizar eventos promoviendo al cantón como ruedas de prensa, almuerzos con inversionistas, invitar a expertos en turismo para organizar un fam trip.

Exponer en los puntos de masiva afluencia de personas como centros comerciales, terminales, instituciones educativas y las diferentes redes sociales y medios de comunicación, los eventos que se van a realizar para tener informada a la población sobre las actividades que ofrece el cantón.

De igual forma integrar funciones interinstitucionales entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, El Departamento de Turismo y La Policía Nacional, para crear un plan que ayude a combatir la delincuencia, asegurando la seguridad de los pobladores y los turistas.

2.4. CONCLUSIONES

La gestión turística por medio de los Gobiernos Autónomos Descentralizados es importante para el desarrollo de cada localidad, teniendo en cuenta que por medio de estos departamentos se logran ejecutar proyectos que favorecen al turismo cantonal.

El cantón Quevedo cuenta con suficiente planta hotelera para el recibimiento de personas que deseen realizar negocios.

Los eventos realizados son de buena calidad sin embargo no llegan a un nivel de excelencia.

En la entrevista realizada a expertos en turismo en el Cantón Quevedo se evidencio que el evento más importante es la Feria Quevexpo, esta feria atrae a un número considerable de inversionistas y de personas que apuestan por el comercio y los negocios en el Cantón.

Para la organización de eventos se cuenta con un plan de contingencia para prever cualquier acontecimiento.

Actualmente los eventos organizados atraen mayormente a turistas, sin embargo, cada año se nota un crecimiento en el turismo de negocios debido a la Feria Quevexpo que proporciona facilidades a los comerciantes para que ellos expongan sus negocios, esta Feria ayuda a convocar empresarios, los cuales se alojaran varios días en los establecimientos hoteleros y realizaran diferentes actividades que aportan al desarrollo del turismo local.

Los eventos y el turismo de negocios en el cantón Quevedo son escasos pero el departamento de turismo conoce de la importancia y la viabilidad del turismo de negocios.

La seguridad es escasa por lo cual la delincuencia e inseguridad no disminuye, de tal manera que el desarrollo del turismo se ve afectado.

2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quevedo contratar personas especializadas en el área de organización de eventos, turismo, y publicidad, para realizar los eventos con proyección al turismo de negocios y a un mercado de turistas potencial.

Especializarse en los eventos más representativos para atraer inversionistas. Realizar campañas publicitarias, invitaciones dirigidas directamente a los empresarios, comerciantes para que conozcan de los eventos que se van a realizar y así ellos puedan asistir.

Capacitar a los microempresarios, artesanos, y emprendedores, en atención al cliente para tener una buena comunicación con los turistas e inversionistas.

Se recomienda promocionar los eventos con antelación para crear expectativa en los inversionistas y los turistas.

Se recomienda también realizar capacitaciones a los pobladores sobre atención al cliente, amabilidad hacia los turistas para generar confianza y ser referentes de la sociabilidad hacia ellos.

Se sugiere fortalecer la seguridad incrementar el patrullaje policial y puntos de unidad de policía comunitaria UPC, para asegurar la integridad de los turistas.

Capacitar a los pobladores para que manejen información básica transporte, farmacias, alojamiento, restaurante, centros médicos, lugares de recreación.

Proveer a los establecimientos que ofrecen servicios turísticos (hoteles, restaurantes) de afiches sobre los eventos que se van a realizar lugares turísticos que se puedan visitar.

Para dirigirse específicamente al tema de eventos y el turismo de negocios, se necesita de una guía específica que trate sobre todos los productos y servicios que necesitan los turistas de negocios.

Explicación de los eventos lugares de concentración, horarios, objetivo del evento, zonas seguras, recomendaciones de seguridad.

Implementar diferentes estrategias de comunicación, tradicionales y actuales tic (medios impresos y digitales)

Ampliar las relaciones públicas para obtener mayor alcance en la difusión promocional.

La información debe estar al alcance de todos, con un contenido fácil de comprender.

Propuesta

Diseño y guía de promoción sobre los eventos y el turismo de negocios en el cantón Quevedo.

Mediante la Guía de promoción se dará a conocer la información y a persuadir a los clientes, sobre los diferentes eventos que se realizan en el cantón Quevedo, la planta turística que está a disposición de los turistas de negocios, además de las diferentes actividades recreativas y de entretenimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Castillo, M., & Castaño, V. (2018). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Scielo estudio y perspectivas en turismo*, 760.
- Castillo, M., & Castaño, V. (2018). La promoción turística a través de las técnicas promocionales y nuevas. *Scielo estudios y perspectivas en turismo*, 758.
- Espin, J. (2016). *El Agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias humanas y de la Educación. Carrera de Hotelería y Turismo.
- García, P. (2014). *LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS. EL BANQUETE DE BODAS. ESPAÑA*.
- Gutiérrez. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local . *PASOS*, 458.
- Hernández, J., & Dastén, J. (2016). Desarrollo económico local en América Latina. *CUHSO · Cultura - Hombre - Sociedad*, 10.
- Herrero, J., & Perello, M. (2017). La enseñanza del protocolo y la organización de eventos en el espacio europeo de educación superior: análisis comparado de los planes de estudio. 437-455.
- Jiménez, M. (2017). *Eventos y protocolo: la gestión estratégica de actos corporativos e institucionales*. España : Editorial UOC.
- Lopera, P., Cortes, J., & Galeano, T. (2016). TURISMO DE REUNIONES Y EVENTOS. REVISTA INTERSECCIÓN. Eventos, turismo, gastronomía y moda. *el poli*, 38-53.
- Molina. (2013). Ma El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 57-71.
- Navarro, M. (2014). *Turismo de Negocios: Análisis del gasto diario de los turistas de negocios*. España: Facultad de Ciencias de la Empresa.
- Núñez, M. (2016). *El Agroturismo como factor determinante en la dinamización turística del cantón Cevallos provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias humanas y de la Educación. Carrera de Hotelería y Turismo.

Perez. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *Latinoamerica de Desarrollo Economico*, 77.

prefectura de los rios . (2015). Obtenido de <http://www.los-rios.gob.ec/phocadownloadpap/PlandeOrdenamientoTerritorial/Sistema%20Economico.pdf>

Ramirez. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Scielo*, 73.

ANEXOS

Matriz de problematización

Problema	Causas	Posibles soluciones	Responsables
Escasos eventos en turismo de negocios en el Cantón Quevedo	<ul style="list-style-type: none">- Desconocimiento de los diferentes tipos de turismo- Limitada inversión en eventos turísticos- Desinterés de las autoridades por la promoción turística- Carencia de infraestructura	<ul style="list-style-type: none">- Investigar sobre los diferentes tipos de turismo- Aliados estratégicos que permitan elaborar y ejecutar eventos turísticos- Integrar funciones interinstitucionales	<ul style="list-style-type: none">- Gad- Mintur

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

- **ENTREVISTA PARA LOS RESPONSABLES DEL DEPARTAMENTO DE TURISMO EN EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTÓN QUEVEDO**
 - **DEPARTAMENTO DEL MINISTERIO DE TURISMO**
- **COORDINADOR DE LA CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO (EXTENSIÓN QUEVEDO)**

Nombre: _____

Cargo: _____

1. ¿Cree usted que el turismo de negocios es una opción viable para el cantón Quevedo?

¿Por qué?

2. ¿Cree usted que el cantón Quevedo está preparado para organizar eventos dirigidos al turismo de negocios?

¿Por qué?

3. ¿Cuáles son los eventos que actualmente realiza la ciudad?

4. ¿Cree usted que el cantón Quevedo cuenta con la seguridad necesaria para la realización de eventos de masiva afluencia?

¿Por qué?

5. La infraestructura de los escenarios para realización de eventos es:

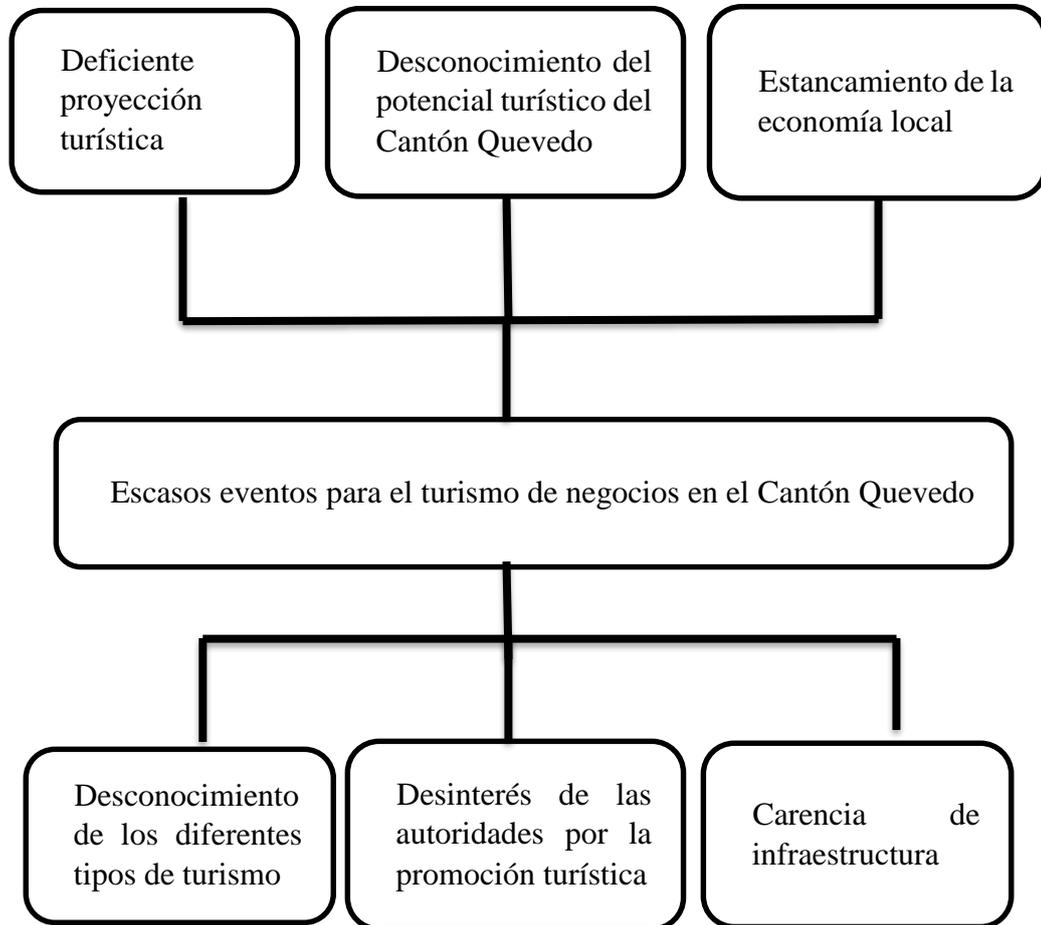
Excelentes _____
Buenos _____
Regulares _____
Deficientes _____

6. Como califica la calidad de los eventos que se han realizado

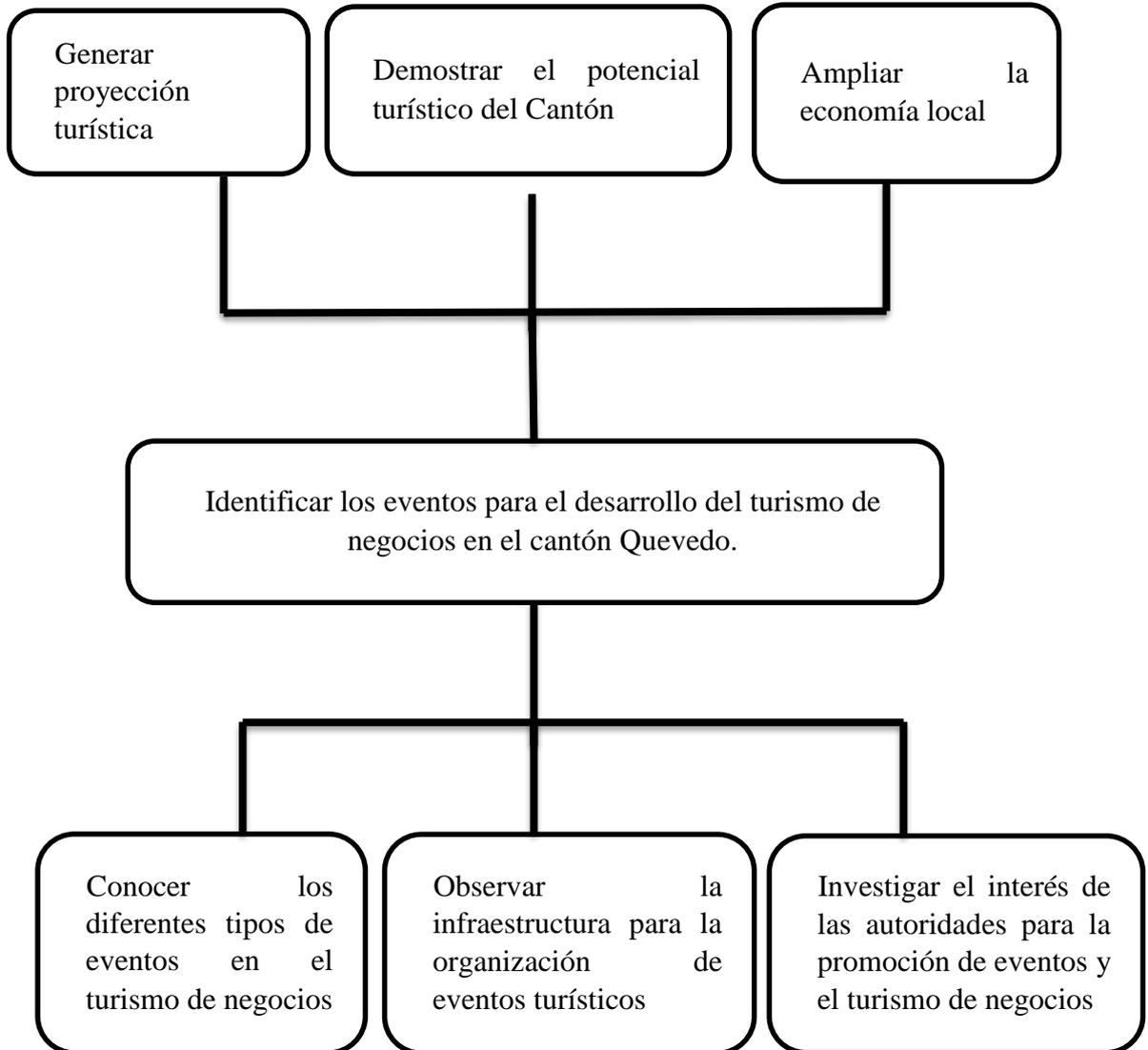
Año 2016	Año 2017	Año 2018
Excelentes _____	Excelentes _____	Excelentes _____
Buenos _____	Buenos _____	Buenos _____
Regulares _____	Regulares _____	Regulares _____
Deficientes _____	Deficientes _____	Deficientes _____

7. ¿Los eventos que se realizan atraen a los turistas o inversionistas?

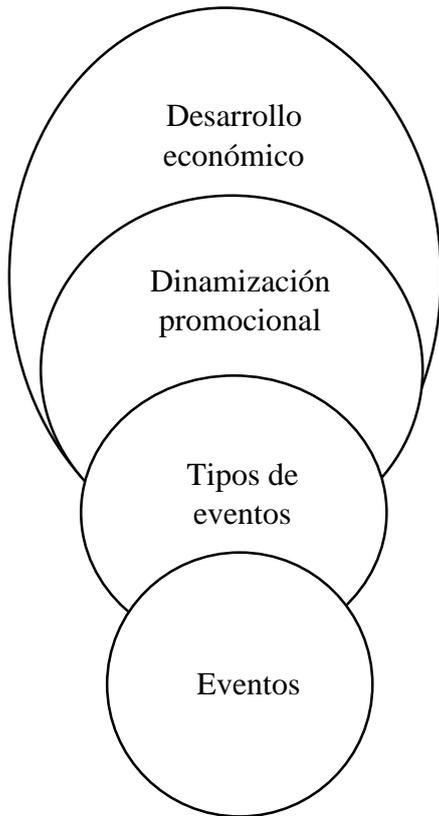
Árbol del problema



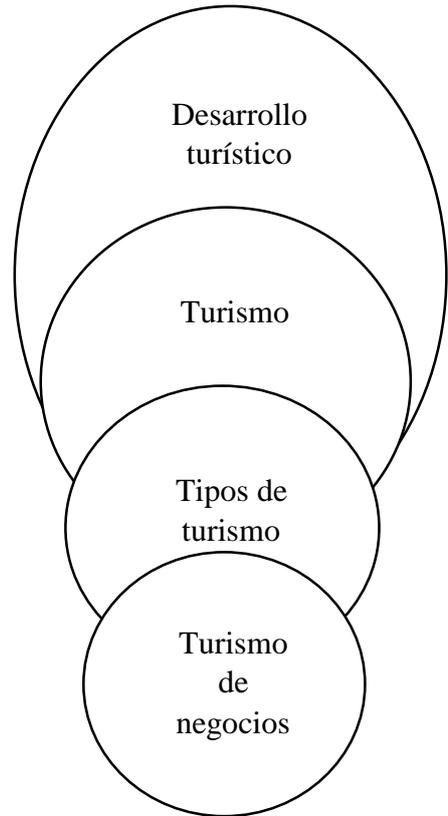
Árbol de objetivos



Categoría de análisis



Variable independiente



Variable dependiente

Entrevista



Entrevista al departamento del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Quevedo

Instalaciones turísticas



Palacio de Cristal



Palacio de Cristal



Restaurante