

## ÍNDICE GENERAL

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1.- INTRODUCCIÓN .....</b>                  | <b>12</b> |
| <b>CAPÍTULO I .....</b>                        | <b>13</b> |
| MARCO METODOLÓGICO .....                       | 13        |
| 1.1. Definición del tema caso de estudio ..... | 13        |
| 1.2. Planteamiento del problema .....          | 13        |
| 1.3. Justificación .....                       | 14        |
| 1.4. Objetivo .....                            | 15        |
| 1.5. Fundamentación teórica.....               | 15        |
| 1.6. Hipótesis .....                           | 19        |
| 1.7. Metodología de la investigación.....      | 19        |
| INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.....                 | 19        |
| INVESTIGACIÓN ANALÍTICA .....                  | 19        |
| INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA .....                | 20        |
| INSTRUMENTOS.....                              | 20        |
| <b>CAPÍTULO II.....</b>                        | <b>21</b> |
| RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....           | 21        |
| 2.1. Desarrollo del caso.....                  | 21        |
| 2.2. Situaciones detectadas .....              | 22        |
| 2.3. Soluciones planteadas .....               | 23        |
| 2.4. Conclusiones .....                        | 24        |
| 2.5. Recomendaciones .....                     | 25        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>                      | <b>26</b> |

## **1.- INTRODUCCIÓN**

El presente proyecto de investigación aporta a la ciudadanía babahoyense perteneciente a la provincia de los Ríos, sobre la importancia que se le debe dar al periodista profesional, este análisis nace a través de la indagación mediante entrevista que se realizaron en el en el cantón, precisamente en los medios de comunicación escritos que existen en la localidad antes mencionada, la comunicación es un tema que envuelve a todo ser humano e influye en la vida de cada persona.

El periodista y la comunicación no se pueden obviar ya que sin duda alguna el periodismo como tal se ha convertido en uno de los pilares fundamentales en la sociedad, por lo tanto para el desarrollo de este trabajo es fundamental la participación de los periodistas del sector Babahoyo y diferentes criterios que aportaran representantes de los medios de comunicación tradicionales, mediante la información recabada ayudara a que la investigación sea fundamentada en el transcurso que dure el proyecto.

También analizara la formación y ser vicio que da un servidor en el ámbito de periodista, la forma en que se desarrolla dentro del campo laboral competitivo teniendo en cuenta la relevancia que se le debe dar en sí al momento de difundir un contexto noticioso mediante la redacción aportando con su ética y credibilidad ante el target específico que recepta la información mediante un periódico o plataforma digital. Como es de conocimiento la forma de comunicarse está evolucionando diariamente la misma que permite que el redactor o comunicador emita contenido físico impreso o digital, pero de tal forma es necesaria la redacción como tal.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1. Definición del tema caso de estudio

Análisis del rol del periodista en los medios de Comunicación escrita en el cantón Babahoyo Provincia de los Ríos.

### 1.2. Planteamiento del problema

Esta investigación busca aportar conocimiento y fomentar a la sociedad sobre el verdadero valor que se le debe dar a los profesionales del área de comunicación y el papel de suma importancia que juega un periodista a través de la difusión de contenido noticioso teniendo en cuenta que ha sufrido una total distorsión sobre lo empírico y profesional en el campo periodista, mediante la recolección de información verificada que los medios que realizan trabajo de local y provincial, a un tienen en concepto conformista el mismo que les parece correcto en dar prioridad al trabajo empírico y profesional.

Sabiendo que el mal uso de información provoca falta de criterios formados donde se emite contenidos con fuentes desconocidas y no se está cumpliendo con el Título V “Medios de Comunicación Social”, artículo 7, como lo estipula la ley Orgánica de Comunicación 2013 al – el cual indica lo siguiente:

Art.71.- responsabilidades comunes.- la información es un derecho constitucional y un bien público; y la comunicación social que se realiza a través de los medios de comunicación es un servicio público que deberá ser

prestado con responsabilidad y calidad, respetando los derechos de la comunicación establecidos en la constitución, los instrumentos internacionales y contribuyendo al buen vivir de las personas.

En pocas palabras la ley orgánica de comunicación dice que se debe realizar trabajos de calidad puesto que el periodista y el medio serán responsables del contenido que muestre a la ciudadanía mediante sus redacciones, de esto dependerá en nivel de confianza que tendrán en calidad de profesionalismo y por lo tanto tendrá mayor a cabida con su público o target en específico el mismo que es receptor de la información brindada.

Por ella se hace la siguiente pregunta: ¿Cómo influye el rol del periodista en los medios de comunicación escrita en el Cantón Babahoyo provincia de los Ríos?

### **1.3. Justificación**

Esta investigación está enfocada en demostrar el verdadero significado o valor del periodista en los medios de comunicación escritos en la ciudad de Babahoyo, mostrar el eje primordial que contribuye al momento de hacer conocer lo que acontece por medios de textos redactados profesionalmente, el rol del periodista desde la aparición del internet ha tenido que acoplarse a ejercer su labor por medio de plataformas digitales las mismas que son utilizadas por los ciudadanos que no obtiene un título profesional.

La importancia de esta investigación es establecer el impacto social a futuro sobre el desconocimiento del valor del profesional y el sin números de responsabilidades que existen para poder emitir contenido, es por tal razón que los medios de comunicación

deben tener decisiones correctas para contratar al personal adecuado para transmitir contenido de excelencia.

Actualmente la audiencia no solo necesita estar informada si no acercarse a la verdad y tener un identificación con el que emite la noticia a través de medios impresos o digitales, se debe ser inmediato para transferir noticias, pero eso no significa que se lo realice sin técnica, es importante que el periodista debe contractar de forma correcta la información para acoger credibilidad.

#### **1.4. Objetivo**

Determinar el rol del periodista y su labor en los medios de Comunicación escrita en el Cantón Babahoyo provincia Los Ríos.

#### **1.5. Fundamentación teórica**

##### **Variable independiente**

##### **ROL DEL PERIODISTA**

Es decir según Flores, mediante lo citado dice que el periodista es quien tiene una formación profesional la misma que le favorece durante du desempeño laboral para brindar un buen contenido fundamentándose en la contrastación de información e ideas para fortalecer su trabajo o rol que cumple como un verdadero comunicador social ante la sociedad.

“El periodismo desempeña diversas funciones en la sociedad contemporánea como fuente de información, análisis y comentario de los hechos de actualidad. No obstante, el objetivo básico de la mayoría de los periodistas es servir a la sociedad informando a la ciudadanía, interrogándose sobre el modo en que se ejerce el poder, favoreciendo el debate democrático y, con ello, contribuyendo al desarrollo político, económico, social y cultural” (FLORES VIVAR, 2014)

Brevemente lo que afirma Torres es que mediante la creación de los medios digitales se podría decir que el periodista está perdiendo su valor, si bien es cierto la humanidad ha demostrado la necesidad de comunicarse y es por tal razón que se ha llegado a la confusión de que cualquier individuo puede tomarse la atribución de hacerse llamar periodista y difundir contexto informativo sin medir consecuencias ante la sensibilidad para el afectado o ante la comunidad, esto se debe a la facilidad que existe hoy en día ser acreedor de una página o plataforma donde se manifiesta información pública, esto es una gran ayuda al profesional como tal pero si lo vemos desde el punto de vista que lo puede utilizar un persona normal hace que el periodista pierda su valor profesional y esto genera la desacreditación de la trayectoria en la vida periodística.

Los periodistas y los cambios que las nuevas tecnologías, en general, y la red, en particular, están introduciendo en la profesión, si bien existen ya reflexiones que se centran en las variaciones que tanto en la organización del trabajo como en la profesión se están sucediendo. A este respecto, merece la pena destacar entre otros autores a (TORRES, 2005)

Cabe decir que según Singer un profesional tiene en cuenta ciertas habilidades y técnicas que lo pueden distinguir al momento de generar contenido noticioso las mismas que hacen que se identifique la calidad en su labor, lamentablemente a sociedad se ha acostumbrado al cambio inmediato de información que se recibe cualquier dato que se emite a una página digital, es por eso que decimos estar inmersos en un mundo de periodistas y se ha perdido credibilidad profesional, si analizamos el tema deberíamos ser más éticos y obtener contenido profesional t dar un realce al profesionalismo.

“El profesional de la información debe diferenciarse de las otras fuentes por su equilibrio e imparcialidad y, sobre todo, por un sentido de la responsabilidad que le permita desarrollar su rol social, que se fundamenta en la confianza”. (Singer, 2006)

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS**

Lo que quieren decir los autores mencionados en el párrafo siguiente dicen que los cambios que han surgido para trasladar información son los que se ven hoy en día como los son medios digitales o impresos, si nos enfocamos en el impreso está perdiendo su utilidad puesto que es más fácil obtener la información de forma virtual que física, sin embargo es necesario de no perder esta hermosa etapa de leer la noticia en forma periódica.

La Historia del Periodismo da cuenta de cómo la prensa se ha ido enfrentando a cada nuevo medio surgido del avance tecnológico; ahora, además, afronta la competencia de las pantallas de dispositivos móviles y de las gafas de visualización. Cada invento ha predicho su final, sin embargo

ha sobrevivido adecuando sus contenidos y tratamientos, y confiando su diferenciación respecto de la inmediatez audiovisual mediante al análisis y la profundización. (MARTÍN , GUTIÉRREZ , FERNÁNDEZ, & MENESES , 2016).

En referencia a McLuhan menciona que los medios de comunicación en la actualidad juegan un papel importante en la vida profesional ya que este nos permite difundir contenido que será de gran utilidad al receptor donde se manifiesta un sin números de acontecimientos que pueda estar atravesando el mundo también facilita la información.

(McLuhan, 1987), Define el concepto de medios de comunicación de la siguiente manera, “Los medios de comunicación son comprendidos como instrumentos, herramientas y tecnologías que, de forma paulatina, el ser humano incorporó en su relación con el entorno, convirtiéndose en extensiones de su cuerpo”.

El ser humano tienen la necesidad de vivir comunicados es por eso que se ha desarrollado un sin números de medios por el cual transmitir un comunicación en este caso los medios en plataformas o la existencia de la prensa para hacer posible la defunción de novedades pueden ser catastróficas o blandas.

“El rol profesional de los hombres y mujeres que se ocupan de la comunicación y los medios tiene una relación directa o indirecta con la construcción de una comunidad y ser parte de la misma”. (URBINA, 2017)

## **1.6. Hipótesis**

Determinando el rol que juega el periodista se podrá analizar su labor en los medios de comunicación.

## **1.7. Metodología de la investigación**

Para realizar este análisis se dispuso la utilización del método cualitativo, el cual se basa en la información de la observación del comportamiento del periodista y los medios de comunicación impresos del cantón Babahoyo, para la interpretación de significados verdaderos detallados por los individuos que llegaron a ser investigados.

### **Tipo de investigación**

Los métodos que se aplicaron en esta investigación son de carácter descriptivo, analítico y estadístico.

### **Investigación Descriptiva**

Se dispuso de la utilización de este método para determinar el tipo de contenido que se transmite en los diferentes medios de comunicación en el cantón.

### **Investigación Analítica**

A través de la investigación analítica se puso a prueba hipótesis planteada en el presente trabajo denominado el rol del, periodista en los medios de comunicación escrita del cantón

Babahoyo la cual tiene como finalidad detectar de qué manera influye el conocimiento competitivo.

### **Investigación Estadística**

Este método se empleó para realizar un estudio estadístico sobre las encuestas aplicadas a un porcentaje de la población de periodista que existe en la Ciudad de Babahoyo para saber cómo influye el contenido informativo que transmiten los diferentes medios de comunicación. Con la finalidad que se aplique un espacio prioritario para el comunicador profesional.

### **Instrumentos**

Para esta investigación se utilizó las entrevistas, con la finalidad de recabar información que respalde la importancia de tratar sobre el rol del periodista y los medios de comunicación, las cuales estuvieron enfocadas con preguntas muy claras y directas.

## **CAPÍTULO II**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. Desarrollo del caso**

El periodista es una persona que tiene como objetivo participar mediante la trasmisión de su labor buscando contribuir a los demás, está orientado a ser ético mediante la actuación de su asignación como perito teniendo en cuenta que tiene en sus raíces cultura hacia la profesión y respeto al lugar de donde va alcanzar la indagación, es así como logra un buen ejercicio de trabajo comunitario o social como lo denomina la colectividad.

Esta investigación se ha realizado por medio del trabajo de campo el instrumento de la entrevista a los trabajadores de los medios impresos que existen en el cantón Babahoyo provincia de los Ríos. Se seleccionaron a los que ejercen el rol periodista de los diario” La Hora” y “El Rio”, para llevar a cabo el proyecto.

Cabe agregar que para la recolección de información a los medios antes mencionados se realizó un formulario de 7 preguntas a cada entrevistado, obteniendo así las respuestas a nuestras inquietudes las mismas que llevaron a la realización de este trabajo, ya que es importante la inmediatez de la noticias y de esta forma se puede conocer lo que ocurre en el país y en el mundo.

Sin embargo no se debe olvidar que es necesaria la obtención de las fuentes para emitir contenido y así no confundir con falsas difusiones a la audiencia receptora de noticia en

este caso, no importa el medio por el cual se trasmite la información se debe ser íntegro, exacto, veraz y oportuno, esto ayudaría a hacer crecer el ejercicio de comunicar y mantener la importancia de un periodista así se le dará el valor que le corresponde como profesión y no serán criticados o mal vistos al momento de aportar con la impartición de documentos.

Con este proyecto se busca aportar conocimiento de lo que es ser un verdadero periodista, en sí a la comunidad Babahoyense en la expansión de a través noticiarse los Medios de comunicación. La comunicación y periodismo son temas que nunca tendrán ambigüedad es necesario que se manifieste a la comunidad sea participe de los cambios sociales y que se le de relevancia a los expertos en específico.

## **2.2. Situaciones detectadas**

Cabe decir que el periodismo se basa en aprender varias técnicas para redactar, siempre el ser periodista es manifestar opiniones con fundamento, cuando se argumenta por eso se debe tener en cuenta evitar errores en la redacción, el contraste de redacción deber ser coherente así se logrará comprensión en quien lo lee. En los medios existe una degradación del entorno profesional periodístico ya que se están conformando con el empirismo para realizar un trabajo profesional.

Es cierto que si están en el constante ejercicio podrán cultivarse a diario pero se puede carecer de forma alguna de ciertas tácticas, con las deducciones obtenidas se espera lograr madures sobre la manifestación periodística para un nuevo estilo de información que contenga veracidad y proporcionar más información al que compra el periódico o cuando visualiza una noticia en plataformas de forma digital.

### **2.3. Soluciones planteadas**

Se sugerirá contenido informativo verificado de las diferentes temáticas en cuanto a aspectos comunicacionales, a su vez se planteará que se brinde un espacio prioritario a profesionales para dirigirse a la comunidad de forma considerada y acertada para de esta forma lograr que se esfume la falta de credibilidad que se le da hoy en día a la profesión el informador deberá tener iniciativa y vocación para la cogida por los medios de comunicación tradicional del cantón Babahoyo.

Mediante esta propuesta se busca mejorar el contenido informativo, buscando siempre mantener al tanto de los sucesos a la ciudadanía de temas relevantes, la juventud son el futuro del mañana y se está viviendo en medio de mucha incertidumbre la sociedad y la cultura está decayendo, es por tal razón que el periodista no debe de dejarse confundir con fuentes no confiables, debe ser un verdadero icono de la información al momento de difundir hechos reales debe trabajar con esfuerzo, escribir no es magia al contrario se trata de un verdadero trabajo que aun existiendo la mejor tecnología siempre será necesario ser profesional y un buen redactor.

#### **Acciones**

- ❖ Concientizar a los dueños de los medios de comunicación la importancia que se debe tener al momento de receptor personal para ejercer la labor como periodista en su empresa.

- ❖ Se considera que se debe mejorar el contenido informativo de los medios impresos para obtener mayor credibilidad en la difusión de información.
  
- ❖ Incrementar contenido de identificación en las redacciones de noticias.

## **2.4. Conclusiones**

Mediante todo el contexto que hemos analizado durante la investigación se puede concluir, es necesario mantener el profesionalismo para ejercer un labor de confianza en los medios de comunicación, ya que es natural estar comunicados diariamente, si nos damos cuenta esta necesidad que el ser humano tiene por vivir informado a traído la creación de numerosas empresas comunicativas para hacer posible la emisión y recepción de documentación con valor noticioso, por la cuales se logra satisfacer a la audiencia.

Es importante que los medios de Comunicación local y nacional incluyan contextos de dimensiones atesoradas en conocimientos informativos. Las informaciones textuales que son presentadas por los periódicos físicos o por plataformas digitales son acogidas por la gran parte de la ciudad, para vivir enterado con lo que acontece ya sea en el cantón Babahoyo en este caso.

Siendo breves es concluir la formación de un periodista nace desde que ingresa a una institución, mediante la cual obtiene ciertas obligaciones a cumplir mediante esta jornada para luego obtener un título el que le servirá como respaldo para trabajar en cualquier medio siempre y cuando realice un buen ejercicio laboral, manteniendo el respeto adecuado a la comunidad en sí y la política que rija su medio de comunicación.

Se debe analizar al periodista mediante la formulación de sus redacciones, conocimiento que posee sobre elaboración de información, su formación profesional, Pese a las ciertas normas que posee una empresa para no dejar caer su prestigio y referencia, es más que ser profesional saber que esta es una herramienta de trabajo jugando un rol competente en la comunidad, dejando en las manos de los demás su credibilidad y buen a porte comunitario.

## **2.5. Recomendaciones**

- promover a los medios de comunicación capacitación donde se trate de temas relevantes como lo es el rol que debe cumplir un periodista.
  
- Los medios de comunicación deben resolver esta problemática sobre que se está dando prioridad al empírico y no al titular que es a quien le pertenece esta jornada laborar.
  
- A demás sería bueno que cada empresa de las que hemos investigado tenga el personal suficiente para así facilitarse la tarea de comunicación, es decir que cuente con, corresponsales, redactores diseñadores, editores, etc. esto fortalecería aún más su táctica.

## Bibliografía

(s.f.).

FLORES VIVAR, J. M. (2014). EL PERIODISMO COMO DISCIPLINA DEL CONOCIMIENTO Y EL VALOR ACADEMICISTA PARA UNA PROFESIÓN DE CALIDAD. *REVISTA DE CIENCIA SOCIALES*, 10.

MARTÍN , J., GUTIÉRREZ , FERNÁNDEZ, & MENESES , M. D. (2016). MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS Y REALIDAD AUMENTADA; UNA ASOCIACIÓN CON FUTURO. *ARBOR CIENCIA,PENSAMIENTO Y CULTURA*, 5.

McLuhan. (1987). *Academia.edu*. Obtenido de Academia.edu:

[https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37061284/Teoria\\_de\\_la\\_Comunicacion\\_-\\_McLuhan\\_academiaedu.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1542392411&Signature=azOK7QBG39B05j9XRhaKzZq2d00%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoria\\_de\\_la\\_Comunicacion\\_-\\_McLuhan\\_academiaedu.pdf](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37061284/Teoria_de_la_Comunicacion_-_McLuhan_academiaedu.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1542392411&Signature=azOK7QBG39B05j9XRhaKzZq2d00%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTeoria_de_la_Comunicacion_-_McLuhan_academiaedu.pdf)

Singer, J. (2006). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. *Revista Estudos em Comunicação - Communication Studies*. Obtenido de <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/html/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.html>

SINGER, J. (2006). LA ÉTICA EN EL EJERCICIO DEL PERIODISMO: CREDIBILIDAD Y AUTORREGULACIÓN EN LA ERA DEL PERIODISMO EN INTERNET. *Revista Estudos em Comunicação - Communication Studies*.

TORRES, M. B. (2005). NOS ENCONTRAMOS ANTE UN PANORAMA QUE  
ACENTÚA AUN MÁS EL PROTAGONISMO DE LOS LECTORES. *REVISTA  
LATINOAMERICANA CHASQUI*, 4.

URBINA, F. C. (2017). *CONCORTV*. Obtenido de CONCORTV:

<http://www.concortv.gob.pe/destacados/rol-de-los-medios-en-la-sociedad/>

**ANEXOS**



*Anexo 1.*

*Encuesta realizada al personal que trabaja en los medios de comunicación en Babahoyo*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



La realización de estas entrevistas fue con el propósito de recolectar información para lograr analizar el impacto que genera el rol del periodista como tal en los medios de comunicación en la ciudad de Babahoyo.

**Medio:** \_\_\_\_\_ **entrevistado:** \_\_\_\_\_ **función:** \_\_\_\_\_

- 1.- **¿Cuál es su labor en el medio y con cuantos periodistas cuenta el diario lo que es región Los Ríos?**
- 2.- **¿Qué tiempo tiene usted laborando en el medio?**
- 3.- **¿Qué función cumple en el medio en la actualidad?**
- 4.- **¿Qué tipo de noticia elabora usted?**
- 5.- **¿Cuál es la política que establece el medio?**
- 6.- **¿realiza usted un trabajo de forma empírica o profesional?**

| <b>RESULTADOS DE ENTREVISTA A LOS PERIODISTA QUE TRABAJAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN “LA HORA”</b>      |  |
|--|--|
| <b>PREGUNTAS</b>   | <b>RESPUESTAS</b>  |
| <b>¿Cuál es su labor en el medio y con cuantos periodistas cuenta el diario lo que es región Los Ríos?</b> | Desempeño el rol del periodista, dentro de la empresa, y lo que en la región Los Ríos este medio cuenta con dos periodistas.                                 |
| <b>¿Qué tiempo tiene usted laborando en el medio?</b>  | Tengo alrededor de cinco años trabajando para diario LA HORA regional Los Ríos.  |
| <b>¿Qué función cumple en el medio en la actualidad?</b>   | La función que estoy cumpliendo es el encargado del área de redacción  |
| <b>¿Qué tipo de noticia elabora usted?</b>   | El trabajo consiste en salir a las calles, realizar coberturas sobre noticias relevantes, también buscar publicidad y posterior a eso realizar la redacción. |
| <b>¿Posee usted de título profesional o realiza su trabajo de forma empírica?</b>                          | Por el omento no pero En si estoy trabajando en la terminación de mi proyecto para proceder a graduarme muy pronto en la Universidad.                        |



**Anexo 2.**

*Encuesta realizada al personal que trabaja en los medios de comunicación en Babahoyo*

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



La realización de estas entrevistas fue con el propósito de recolectar información para lograr analizar el impacto que genera el rol del periodista como tal en los medios de comunicación en la ciudad de Babahoyo.

**Medio:** \_\_\_\_\_ **entrevistado:** \_\_\_\_\_ **función:** \_\_\_\_\_

- 1.- **Qué tiempo tiene funcionando en medio en Babahoyo y con cuantos periodistas titulares cuenta aquí en la localidad este prestigioso medio de comunicación impresa?**
  
- 2.- **¿Qué función cumple en el medio en la actualidad?**
  
- 3.- **¿Qué tipo de noticia elabora usted?**
  
- 4.- **¿Cuál es la política que establece el medio?**
  
- 5.- **¿Realiza usted un trabajo de forma empírica o profesional?**

**RESULTADOS DE ENTREVISTA A LOS PERIODISTA QUE TRABAJAN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN “EL RIO”**

| <b>PREGUNTAS</b>   | <b>RESPUESTAS</b>   |
|--|---|
| <p><b>¿Qué tiempo tiene funcionando en medio en Babahoyo y con cuantos periodistas titulares cuenta aquí en la localidad este prestigioso medio de comunicación impresa?</b></p> | <p>El diario el rio tiene ya alrededor de dos años funcionando aquí en Babahoyo, cuenta con tres periodistas, uno profesional y dos que aún no obtienen el título, y si me siento conforme con el personal que tengo, como usted sabrá la practica hace al profesional no es necesario de tener ya el titulo por que el trabajo que los chicos realizan es de buena cálida,</p>   |
| <p><b>¿Qué función cumple en el medio en la actualidad?</b></p>  | <p>La función que estoy cumpliendo son varias el trabajo de nosotros es recaudar información en las calles, verificar la información, luego cada quien hace el papel de redactor para enviar mediante vía correo la información hasta Porto Viejo que es allí donde se realizan las impresiones del periódico, por qué razón? Por qué el diario es de allí la matriz, ya que acá en Babahoyo solo contamos con sucursales para receptar y vender el periódico</p> |
| <p><b>¿Qué tipo de notica elabora el medio?</b></p>  | <p>El tipo de noticia que se trasmite es la crónica, temas de política farándula, también tiene su espacio de noticias internacionales y manejamos la publicidad.</p>   |

*Anexo 2.*

*Cronograma de sesiones tutoriales*

**Nombre del Egresado /Estudiante:** Norma Cecilia Ribera Velásquez

**Nombre del Tutor:** Msc. Alejandra Campi Maldonado

**Tema de investigación:** Análisis del rol del periodista en los medios de comunicación escrita en el Cantón Babahoyo

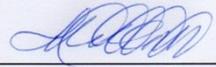
**PRIMERA SESION DE TRABAJO**

| <b>RESULTADOS<br/>GENERALES<br/>ALCANZADOS</b>                                    | <b>ACTIVIDADES<br/>REALIZADAS</b>  | <b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL<br/>ESTUDIANTE</b>   |
|---|--|---|
| Se ha realizado la introducción, pulido el tema, problema principal y el objetivo | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Planteamiento y análisis de la introducción.</li><li>2. Estructura del Planteamiento de los sucesos problemáticos.</li><li>3. Elaboración del objetivo general del proyecto.</li><li>4. Realización de la justificación</li></ol> | <p><u>NORMA R.</u><br/>Norma Cecilia Ribera Velásquez<br/><b>Estudiante</b></p> <p><br/>Msc. Alejandra Campi Maldonado<br/><b>Tutora</b></p> |

**SEGUNDA SESION DE TRABAJO**

| <b>RESULTADOS<br/>GENERALES<br/>ALCANZADOS</b>  | <b>ACTIVIDADES<br/>REALIZADAS</b>   | <b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL<br/>ESTUDIANTE</b>  |
|---|---|--|
| <p align="center"><b>Fundamentación<br/>teórica, hipótesis y<br/>metodología de<br/>investigación</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li> <li>2. Verificación y corrección de la hipótesis.</li> <li>3. Se planteó los métodos, técnicas e instrumentos a utilizarse.</li> </ol> | <p align="center"><i>NORMA R.</i></p> <hr/> <p align="center">Norma Cecilia Ribera Velásquez<br/><b>Estudiante</b></p> <p align="center"></p> <hr/> <p align="center">Msc. Alejandra Campi Maldonado<br/><b>Tutora</b></p> |

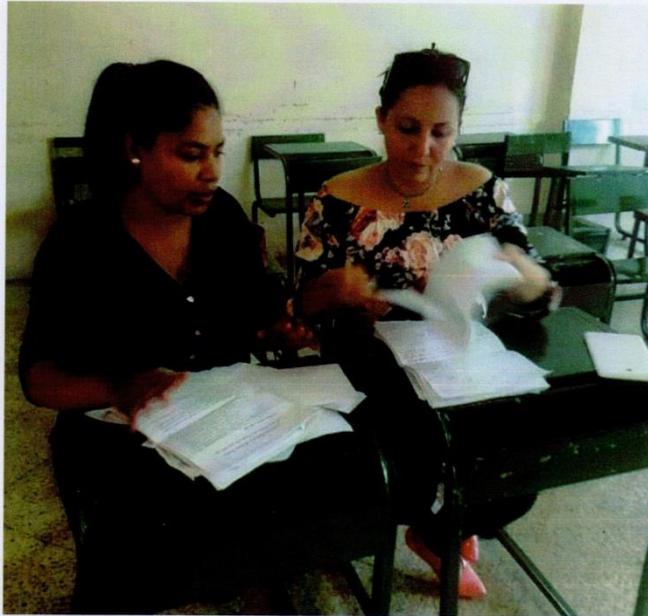
**TERCERA SESION DE TRABAJO**

| <b>RESULTADOS<br/>GENERALES<br/>ALCANZADOS</b>                  | <b>ACTIVIDADES<br/>REALIZADAS</b>  | <b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL<br/>ESTUDIANTE</b>  |
|---|--|--|
| <p align="center"><b>Resultados de la<br/>investigación</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Formulación de entrevista en base al tema planteado, a los periodistas que desempeñan su rol en los medios de comunicación escritos en Babahoyo.</li> <li>2.- Realización del desarrollo del caso, situaciones detectadas y soluciones planteadas del trabajo de investigación</li> </ol> | <p align="center"><i>NORMA R.</i></p> <hr/> <p align="center">Norma Cecilia Ribera Velásquez<br/><b>Estudiante</b></p> <p align="center"></p> <hr/> <p align="center">Msc. Alejandra Campi Maldonado<br/><b>Tutora</b></p> |

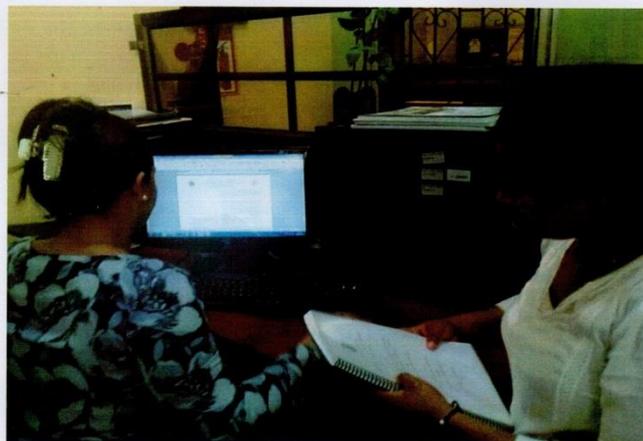
CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

| RESULTADOS<br>GENERALES<br>ALCANZADOS                | ACTIVIDADES<br>REALIZADAS   | FIRMA DEL TUTOR Y DEL<br>ESTUDIANTE  |
|--|---|--|
| <p><b>Conclusiones<br/>y<br/>Recomendaciones</b></p> | <p>1. En base a la investigación teórica sustentada, se plantearon las conclusiones y recomendaciones del caso.</p> | <p><u>NORMA R.</u><br/>Norma Cecilia Ribera Velásquez<br/><b>Estudiante</b></p> <p><br/>Msc Alejandra Campi Maldonado<br/><b>Tutora</b></p> |

*Anexo 4.  
Fotografías*



Elaborado por: Ribera Velásquez Norma  
Fuente: En las tutorías realizadas por la Msc Alejandra Campi Maldonado



Elaborado por: Ribera Velásquez Norma  
Fuente: Explicación sobre los puntos que lleva el Documento Probatorio.



Elaborado por: Ribera Velásquez Norma  
Fuente: Realización de entrevista en el medio de comunicación **La Hora**



Elaborado por: Ribera Velásquez Norma  
Fuente: Realización de entrevista en el medio de comunicación **El Rio**