



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS**  
**DE LA EDUCACIÓN: MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU IMPORTANCIA EN LA  
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LOS CIUDADANOS DEL CANTÓN  
BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

**AUTORA:**

SANDY MARIELA LEÓN VERA

**TUTORA:**

MSC. VICTORIA ZALAMEA LIMONES

**BABAHOYO – LOS RÍOS - ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Esta dedicatoria es para mí papá (Justo León Fajardo) estás en el cielo, quien nunca me ha dejado sola, me has guiado por el buen camino- ahora depende de mí hasta donde quiero llegar. Siempre fuiste un hombre luchador el pilar de la familia, pero la vida nos enseña que hay que ser fuertes en los peores momentos te extraño muchísimo mi viejito lindo.

Con lágrimas en mis ojos escribo esta dedicatoria porque si pude lograr mis sueños anhelados espero que desde el cielo me cuides y estés feliz por este momento tan especial en mi vida que es graduarme y ser una Licenciada en Comunicación social.

“Ten claro que a la cima no llegarás superando a los demás, sino superándote a ti mismo.”

Sandy Mariela León Vera



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Primero agradezco a Dios porque él es el pilar fundamental en mi vida, a mí misma por nunca darme por vencida, por ser una chica guerrera que a pesar de toda la dificultad sufrimientos, lágrimas y humillaciones- aprendí que cuando se fija una meta tienes que luchar por ella hasta el final.

Mi mayor motivo de superación mi madre (María Vera Litardo) por nunca dejarme sola en los momentos triste y salir adelante juntas a pesar de todos los obstáculos y apoyarme en todo.

A mis hermanos (Cinthia, Angee, Hernán) mis mejores amigos (Maira Fernández, y Miguel García) mi novio (Arian Javier ponguillo Carranza) por formar parte de mi vida y ser los protagonistas de mis locuras risas y llantos - a los Docente que me dieron sus enseñanzas.

Sandy Mariela León Vera



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **Sandy Mariela León Vera**, portadora de la cédula de ciudadanía # **1207375690**, en calidad de autor del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU IMPORTANCIA EN LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LOS CIUDADANOS DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**Sandy Mariela León Vera**  
**C.I. 1207375690**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL INFORME DEL  
ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER  
COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 10 diciembre del 2018**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-0197-01, con fecha **12 octubre del 2018** mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018**, certifico que el Srta. **SANDY MARIELA LEON VERA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU IMPORTANCIA EN LA PARTICIPACIÓN  
COMUNITARIA EN LOS CIUDADANOS DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Lcda. VICTORIA ZALAMEA LIMONES MSC.**

**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar los medios de comunicación social y su importancia en la participación comunitaria del cantón Babahoyo provincia de los Ríos, esta investigación se realizó tomando en cuenta como las comunidades pueden generar noticias dentro de los medios de comunicación.

Dentro de la problemática encontramos el desconocimientos por parte de la ciudadanía babahoyense sobre la importancia que tiene la participación comunitaria porque no todos ciudadanos que vierten comentarios en redes sociales lo hacen de manera coherente por esta razón los medios de comunicación nos brindan espacios para clasificar la información de una manera confiable no sea distorsionada.

La metodología que se aplicó en este trabajo fue el método cuantitativo la cual se basa en números y estadística, siendo los estudios probabilísticos su manera de analizar cada situación, con conjunto con esta metodología se aplicaron los tipos de investigación para aquello se utilizó la investigación descriptiva, analítica y estadística. Para comprobar que el estudio es factible se planteó una encuesta con preguntas objetivas, las cuales fueron dirigidas a un grupo minoritario de la población de este cantón.

Los resultados obtenidos mostraron, mediante encuestas y entrevistas tantos al personal que labora en los medios de comunicación como los ciudadanos dieron su opinión en la importancia que tiene la participación comunitaria en los medios de comunicación del cantón Babahoyo sobres los sucesos que pasan a diarios se pudo llegar a la conclusión que cerca del 90 % de su programación tiene muy buena acogida y solo se espera mejorar espacios comunitarios.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN  
ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO.**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE LA  
DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO:  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN LA  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL CANTÓN BABAHOYO PROVINCIA DE  
LOS RÍOS**

**PRESENTADO POR LA SEÑORITA: SANDY MARIELA LEON VERA**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

Ocho punto cincuenta y siete (8.57)

**EQUIVALENTE A:**

---

**TRIBUNAL:**

**Lcda. Alejandra Campi Maldonado**  
**MSc.**  
**DELEGADO DEL DECANO**

**Ing. Miguel Gonzalez Valarezo**  
**MSc.**  
**DELEGADO DEL  
COORDINADOR DE  
CARRERA**

**Lcda. Nadia Rodriguez Castillo MSc.**  
**DELEGADO DEL CIDE**

**Ab. Isela Berruz Mosquera**  
**SECRETARIA DE LA  
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS  
FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

Babahoyo 12 de diciembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. **Sandy Mariela León Vera**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU IMPORTANCIA EN LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LOS CIUDADANOS DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**


Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND	
Documento	PROYECTO ARREGLADO.docx (D45644846)
Presentado	2018-12-12 15:23 (-05:00)
Presentado por	sandyleonvera@hotmail.com
Recibido	zsalamea.utb@analysis.orkund.com
Mensaje	proyecto arreglado <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>
8% de estas 6 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.	

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado de porcentaje indicado.

Atentamente;

  
Lcda. Victoria Zalamea Limones MSc.  
DOCENTE DE LA FCJSE.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Srta. **Sandy Mariela León Vera**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y SU IMPORTANCIA EN LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LOS CIUDADANOS DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Certifico que el Informe Final fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado de porcentaje indicado.

Atentamente;

---

**MSc. Victoria Zalamea-Limones.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Autorización de la autoría intelectual .....	iv
Certificado de aprobación del tutor del informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter complejo previo a la sustentación. ....	v
Resumen.....	vi
Resultado del trabajo de graduación .....	vii
Certificación de porcentaje de similitud con otras fuentes en el sistema antiplagio.....	viii
Índice .....	ix
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>2</b>
1.1 Marco metodológico.....	2
1.2 Definición del tema caso de estudio.....	2
1.3 Planteamiento del problema .....	2
1.4 Justificación.....	2
1.5 Objetivo general .....	3
1.6 Fundamentación Teórica .....	3
1.7 Hipótesis .....	15
1.8 Metodología de la Investigación .....	15
1.9 Instrumentos .....	16
1.10 Población y muestra .....	16
1.11 Población.....	16
1.12 Muestra.....	17
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>17</b>
2.1. Desarrollo del caso.....	18
2.2. Situaciones detectadas .....	18
2.3. Soluciones planteadas .....	19
2.4. Conclusiones .....	20
2.5. Recomendación.....	20
<b>Bibliografía .....</b>	<b>22</b>

## **1. INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación han trascendido durante muchos años como, fuente de información para toda la sociedad. Forma parte de la cotidianidad de miles de familias quienes optan informarse de los problemas sociales, políticos y económicos que acontecen a diario, a su vez son, también considerados más media donde los ciudadanos realizan denuncias de los malos servicios básicos y necesidades de los sectores.

La finalidad de los medios masivos es comunicar su grande función es informar, educar y entretener, existen diferentes tipos de contenidos informativo, entretenimiento, culturales, educativo, económicos, etc.

Desde inicios de la civilización la comunicación fue un pilar fundamental dentro de la sociedad, en la actualidad los medios de comunicación masiva, influyen en la sociedad ya que a través de la información transmitida por estos se forma la opinión pública y a su vez estos influyen dependiendo del tipo de programación en su contexto sociocultural.

El trabajo de investigación, trata de abarcar aspectos delicados y complejos en el ámbito de la participación comunitaria en los medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo que prioricen el interés por la convivencia social y ecuánime, en un escenario donde interactúen los oyentes, afectados, como protagonistas y promotores de sus realidades.

Este trabajo contará con instrumentos necesarios que ayudarán a contribuir un aporte significativo a lo largo de esta investigación se obtendrán datos creíbles se aplicará encuestas y entrevistas en los medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo y la comunidad

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO.

### 1.1 Definición del tema caso de estudio.

Medios de comunicación social y su importancia en la participación comunitaria en los ciudadanos del cantón Babahoyo, provincia de los Ríos.

### 1.2 Planteamiento del problema.

La comunicación es importante e imprescindible para los cambios sociales, la participación comunitaria se ha intensificado hoy en día en las diferentes plataformas, las cuales han permitido que los medios de comunicación, sean portavoces de la ciudadanía brindando un espacio de expresión de sus necesidades.

Sin embargo, aún persiste algo de desconocimiento por parte de la ciudadanía de Babahoyense sobre la importancia de la participación comunitaria en los medios de comunicación, no todos los ciudadanos que vierten comentarios en redes lo hacen de manera coherente por esta razón es donde intervienen los medios que regulan comunicación que son los responsables de clasificar la información para que esta información no sea distorsionada. Este proyecto busca promover la inclusión de la ciudadanía del cantón Babahoyo, además muestra los espacios comunitarios que cuentan los medios de comunicación con el fin que la ciudadanía haga escuchar su voz.

### 1.3 Justificación.

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad recalcar la importancia de la participación comunitaria en los medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo. Los medios de comunicación desempeñan un rol preponderante en la sociedad actual, son participes de los diferentes cambios sociales, políticos y económicos que envuelven a un

país. Son la fuente de información para quienes aún no se adaptan a los campos tecnológicos.

Son muchos los mecanismos y herramientas que se pueden utilizar a la hora de informar, pero no todos los que informan tienen la facultad de saber informar, es por ende que este proyecto surge buscando afianzar la participación comunitaria del cantón Babahoyo en los medios de comunicación.

Los resultados de la investigación aportarán a mejorar el trabajo desplegado en la participación Comunitaria que desarrollan los medios de comunicación y sus espacios de atención ciudadana como apoyo a mejorar el bienestar comunitario y superar los problemas sociales que afectan a los habitantes del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. Asimismo, potenciar sus relaciones con los medios de comunicación puede unificar esfuerzos para contribuir de manera positiva.

#### **1.4 Objetivo general**

Analizar el aporte de los medios de comunicación social en la participación comunitaria en los ciudadanos del cantón Babahoyo.

#### **1.5 Fundamentación Teórica.**

Esta investigación tiene como finalidad estudiar la importancia que tiene los medios de comunicación social a través, de la participación comunitaria. Para aquello hay que realizar un estudio del tema planteado y cada uno de los componentes que intervienen.

#### **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son herramientas o mecanismos a través de los cuales se transmite una noticia de forma colectiva, sin embargo puede existir dentro de ellos ciertas diferencias ya que la noticia que se difunde no necesariamente tiene que ser masiva, también puede darse interpersonal, es decir, los medios de comunicación masiva son los

que tienen la capacidad de difundir las noticias de carácter público a una gran cantidad de personas, mientras que los medios interpersonales comunican dentro de un contexto más privado, entre dos, tres o más personas, un ejemplo son los correos electrónicos, el teléfono, etc. (Ley organica de comunicacion , 2013)

### **Definición Medios de comunicación**

Los medios de comunicación iniciaron su recorrido a la par que el hombre inició su vida en sociedad, posicionándose como canales y vías de información. Con el pasar de los años y la evolución de la tecnología, los medios adoptan otro papel más preponderante en la vida del hombre, el de creadores y dueños de la opinión pública. (Mitau, 2011, pág. 102).

En una revista de la Eumed, Muñoz Corvalán (2012) refiere que los medios de comunicación “constituyen la primera forma de conocer diferentes visiones del mundo para gran cantidad de personas” (pág. 2). Los medios tienen el poder tanto de informar a la gente como de convencer de los sucesos que se generen en las distintas ciencias sociales

Se considera medios de comunicación a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por medios de comunicación a través de internet. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 3).

Como se lo ha mencionado a inicios del marco teórico, la comunicación es el punto sobre el cual giran todos los entornos del ser humano. Los medios son los responsables de las actitudes que adopte la ciudadanía tras la información que haya sido cometida por ellos; mientras mayor sea su alcance, mayor será su influencia.

Un medio de comunicación es un objeto que se emplea para transmitir información de un sujeto a otro. Su rol es trascendental en cualquier sociedad democrática donde la libertad de expresión y la variedad de fuentes de información deben ser instituciones básicas. (Daza Cotes, 2010).

Muchos periodistas como Amado Suárez (2010) denominan a los medios de comunicación como “todo recurso que modifica las condiciones naturales de emisión y recepción de los mensajes, de modo de permitir en el intercambio -de información- a un número amplio de personas” (pág. 26). En paráfrasis, los medios sirven a modo de puente para que la información pueda llegar de un lado a otro entre la sociedad, gobierno, comercio, justicia, etc.

Entendemos por medios de comunicación social aquellos instrumentos técnico artísticos de transmisión audiovisual que presentan tres características o descriptores esenciales y distintivos: en un mismo momento, emiten idéntico mensaje y a un número elevado de personas. Los mass-media -como también son denominados- son, desde otro punto de vista, dispositivos técnico-organizativos que permiten la transmisión de mensajes significativos simultáneamente para una gran cantidad de personas desconocidas. El mundo de los medios de comunicación social es complejísimo, y en él están prácticamente todos los elementos de la sociedad actual implicados. (Muñoz Corvalan, 2012, pág. 2).

La comunicación como ejercicio en los medios, debe ser procesada profesionalmente en “formas, modos de contar y estrategias narrativas que de contenidos” (Rincón, 2011, pág. 290); explicada de otra manera, la información debe ser manejada por profesionales de la comunicación y la información

El gran poder de los medios de comunicación, es que ellos constituyen un sistema de persuasión, un sistema de educación continua, que es capaz de cambiar los sistemas de valores y la apreciación del mundo de la gente. Los cambios que nos proponen tienen que ver con institucionalizar socialmente los valores del sistema

que promueven, y darnos una forma de apreciar la realidad que esté determinada por esos valores. (Guaglianone, 2013)

Como ya se lo ha mencionado, en el proyecto, “los medios de comunicación juegan un papel informativo de vital importancia, dado que pueden mantener a todos actualizados sobre los diversos eventos que ocurren en el mundo” (Cajal, s.f.), y en la sociedad misma, de manera inmediata y sin límite de tiempo ni espacio.

Miguel Guaglianone, investigador independiente uruguayo-venezolano mencionó en un artículo (2013) con el título de “El gran poder de los medios de comunicación, es que ellos constituyen un sistema de persuasión, un sistema de educación continua, que es capaz de cambiar los sistemas de valores y la apreciación del mundo de la gente” (pág. 1), refiriéndose al nivel de persuasión que tienen los medios para cambiar o alterar el pensamiento de la sociedad.

“La comunicación de masas y su globalización ha logrado que los medios tradicionales como la televisión, radio y prensa escrita aparezcan en todo el aparato sistemático de expresiones mediáticas, abarcando un amplio espectro social, político y económico, y generando un ambiente de confianza y credibilidad ante estos.” (Rivadeneira Lara, 2017, pág. 63).

Varios son los estudios realizados en base a los instrumentos que sirven para el libre acceso a la información. Si bien es cierto, los “medios ya tradicionales, como la prensa, la radio y la televisión, siguen siendo el centro de atención de los estudios de recepción,” (Barrios Rubio, 2014) y por tal motivo es necesario proceder al desarrollo del presente trabajo.

### **Los de medios de comunicación.**

Los medios de comunicación social nos ayudan a relacionarnos con el mundo y nos conducen a una sociedad cada vez más global. Nunca como ahora los ciudadanos han estado tan informados. Los grandes medios de comunicación actuales: prensa, radio, televisión, internet y cine, nos acercan a una actualidad cada vez más inmediata. A su



función informativa, se añade la de creación de opinión, un efecto que se puede comprobar fácilmente a través de encuestas y sondeos. (Luzia c. ., 2015)

### **Rol de los medios de comunicación**

La función de los medios de comunicación masiva puede analizarse con relación al papel que juegan para la sociedad sobre ella se cuestiona la relevancia de su contenido, sea educativo, noticioso, informativo o de entretenimiento

### **Medios de Comunicación Masivos**

Se les llama medios de comunicación convencionales o de masas a todos los canales de difusión colectivos que tradicionalmente se han usado para llegar con un mensaje a la mayor cantidad de público posible, donde los otros no pueden. Pocos escritores consideran que el diario es el principal medio que inspira mayor confianza en la población, como es el caso del escritor e historiador Ricardo Sandoval (2013), quien considera que “el primer medio de comunicación al que podemos apropiadamente calificar como de masas es el periódico” (pág. 26).

Son aquellos equipos tecnológicos que permiten la difusión masiva de mensajes que contienen datos de interés social, que llegan públicos extensos que demandan de información creíble. La información que estos medios tradicionales emiten debe llegar al receptor o receptores en el menor tiempo posible

Los medios masivos de comunicación constituyen un componente del paisaje social simbólico actual, en tanto son productores de formas significantes para ser llenadas de sentido por las audiencias donde lo más importante para el investigador es comprender las reglas textuales y los textos modelos desde donde se construye sentido. Citado por (Victoria Martin & Lorena Torres, 2013).

Los medios de comunicación masivos crean una influencia en la sociedad en gran escala, (Castillo, 2006) “los medios masivos de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres.”

La investigación de los Medios Masivos de Comunicación es una corriente que principalmente llega a irrumpir a mediados del siglo XX. La Mass Communication Research analiza los efectos tanto culturales, psicológicos y sociales de los mensajes que se transmiten por los medios masivos de comunicación como los periódicos, la televisión, la radio, entre otros, así como también analiza las reacciones del público frente a estos medios para llevar el comportamiento de las masas. (Vazquez Castillo, 2013).

Según Castillo (2006), los medios convencionales poseen una “creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente, es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez, sin importar el momento en que surgieron.”; Desde su surgimiento, los medios de comunicación se han constituido paulatinamente en un instrumento que facilita el conocimiento de los acontecimientos sociales, gubernamentales y mercantiles locales y/o externos.

Los medios convencionales para el argentino Amado Suárez (2010) “tecnologías de la comunicación a través de las cuales se transmiten contenidos, pero involucran los valores culturales y las representaciones sociales que ponen en circulación, y que tienen que ver con el funcionamiento de una comunidad” (pág. 22).

Hay escritores que destacan la eficiencia de la Radio y la Televisión por ser más efímeros, como es caso de Adriana Amado (2010) cuando menciona que estos “permiten la cobertura inmediata de los sucesos cotidianos” (pág. 27); estos pueden llegar a mayor

cantidad de personas según Carolina Mitau (2011) cuando afirma que “la radio y luego la televisión se apoderaron de la comunicación en el contexto de las masas; y a la vez del tiempo libre y el entretenimiento” (pág. 103).

Para Emilia Domínguez Goya (2012), en su libro sobre los medios masivos, considera que “los medios de comunicación masiva son los que nos permiten ser parte del mundo en que vivimos.” (pág. 11). En este escrito, la autora hace referencia a la población global y la relación comunicacional que se vive, la misma que sería imposible sostenerla sin las herramientas tecnológicas, hablando en este caso de los grandes canales de información.

Los medios, los comunicadores y el discurso informativo se convierten en el alimento necesario de la sociedad. Esta trilogía tiene que tener vasos comunicantes para estar en la misma sintonía y poder desarrollar una cultura diferente y asumir una responsabilidad compartida. Es así que la comunicación deja de ser concebida como el circuito terminal del proceso comunicativo y se construye como un sujeto histórico capaz de intervenir en su realidad. (Guerrero Díaz, 2015)

### **Televisión**

Conocida como la caja chica, tiene la capacidad transmitir imágenes en movimiento y llega a varios espectadores a la vez; tiene una fuerza de credibilidad alta, es la más ansiada por los profesionales de aula, pero es la de menos accesibilidad al momento de buscar un empleo.

La televisión se generaliza a partir de la Segunda Guerra Mundial a través de la imagen, un elemento más determinante de nuestro ámbito de vida. Según estudios realizados por la Unión de naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO), mientras que a través del oído se percibe un 20 % de comunicaciones y a través de la vista un 30 %, cuando se da la combinación de

ambos sentidos, el porcentaje de eficacia en el aprender, se eleva en el 50 %. (García Pérez, 2012, pág. 18).

La televisión, es uno de los medios de difusión que más influye en la vida cotidiana del ser humano, y que seguramente lo continuará siendo. Puesto que hombre consume y asimila lo que le ofrece en sus diversas programaciones, sin importar que esta sea esta pública o privada. La televisión es un instrumento de influencia absoluta, (Martínez, Pérez Frías, & Solano, 2011, pág. 113) “es uno de los medios masivos más influyentes dentro del ámbito de las relaciones familiares lo constituye la televisión.

## **Radio**

Es el sublime medio que transmite contenidos a través de ondas sonoras. Una de sus características propias es tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión. Aparte de los pocos equipos técnicos que incluyen su producción, Bran Polanco (2015) dice que “la radio no necesita de imágenes para comunicar, ni de un gran equipo de trabajadores”, gracias a que los periodistas tienen la habilidad de contar de manera detallada y convincente de manera que le permita al radioescucha recrear en su imaginario las escenas locutadas.

Como otras tecnologías que surgieron en el siglo XX, la radio tuvo un desarrollo vertiginoso. En solamente unas décadas ésta se convirtió en un valioso medio para la transmisión de toda clase de mensajes y una compañía permanente para varias generaciones que crecimos escuchando la música, comentarios y anuncios radiofónicos a lo largo de nuestra vida. Todo comenzó en diciembre de 1901 con Guillermo Marconi, quien, buscando desarrollar un sistema para transmitir la señal del telégrafo sin el uso de cables, culminó sus experimentos para lograr transmisiones electromagnéticas a larga distancia. Durante las dos primeras décadas del siglo XX se realizaron los avances tecnológicos que permitieron que la radio se convirtiera en un medio eficiente de comunicación masiva, y que surgieran las primeras estaciones radiodifusoras experimentales. De esta manera la situación

era propicia para el establecimiento de la radiodifusión tal como la conocemos actualmente. (Hernández C. , s.f.).

## **Prensa**

Durante tres siglos (1600-1900) la prensa fue el único medio informativo. Fue resultado de la conjunción de la imprenta y los servicios regulares de correos. La información de actualidad siempre había existido, pero con la prensa adquirió dos nuevas notas: regularidad y publicidad. Los primeros periódicos se caracterizaron por la aparición regular, la base comercial abiertamente dirigida a la venta, la finalidad múltiple -para la información, el registro, la publicidad, la diversión y el chismorreo- y un carácter público o abierto. (Muñoz Corvalan, 2012, pág. 2)

Los diarios, desde su génesis, significaron una trascendente innovación para la difusión de contenidos. Su característica primordial constaba en la autonomía, “su orientación realista, su utilidad, su secularidad y su adaptabilidad a las necesidades de una nueva clase social.” (Muñoz Corvalan, 2012). La prensa facilita al investigador buscar datos que enriquezca la nota a redactar, es más detallista y al igual que la radio conlleva al lector a recrear los sucesos que lee. La prensa es tan importante como la radio y la televisión.

La prensa es un elemento importante de la vida nacional del Ecuador. Allí se han reflejado los hechos, procesos, conflictos de la historia y del presente. Los periódicos han sido testigos y cronistas, pero también actores de la trayectoria del país. En sus

Páginas se han relatado las glorias y vergüenzas nacionales, las guerras, la vida política, los éxitos colectivos, los actos sociales y los escándalos. (Ayala Mora, 2012, pág. 2)

## **Participación comunitaria.**

La palabra participación comunitaria se encarga de interpretarse como la acción y efecto de tomar parte en algo, o de hacer partícipe a alguien más sobre algo, participar puede ser noticiar o informar acerca de algún suceso. También se comprende por participación comunitaria aquella acción en la que la ciudadanía o individuo toma parte consistente en un espacio para posesionarse y sumarse para llevar a cabo una causa social o personal.

El periodismo comunitario según (Melendez, 2016) Hablar de periodismo alternativo o periodismo comunitario implica abordar construcciones conceptuales y categóricas de los campos del periodismo y de la comunicación para el desarrollo y el cambio social, y que podrían ser, por tanto, remitidos desde las áreas de la comunicación alternativa y comunitaria

La definición que personalmente puedo manifestar acerca del periodismo comunitario, es que es el ejercicio periodístico que se encarga de atender las necesidades de la comunidad determinada, además de ayudarlos a comprender su realidad y por lo tanto generar movilizaciones sociales, en búsqueda de las posibles soluciones a los problemas que los afectan. Además ser el puente de comunicación entre diversos sectores, así como trabajar en función de ser agentes de cambio.

En mi opinión el periodismo comunitario o medio alternativo, hoy en día tiene gran importancia, debido que a través de este las diferentes localidades que se encuentran en abandono tienen la oportunidad de ser escuchados, ya sea por el simple hecho de dar a conocer cualquier tema de interés hasta las quejas de una asociación de vecinos que busca que resuelvan el problema de su comunidad.

Particularmente pienso que deberían existir más asociaciones o medios donde se pueda ejercer el periodismo comunitario, ya que en nuestro país las comunidades independientemente ser adeptas o no al gobierno, en ellas se hallan numerosas

problemáticas. Por ello con la creación de más radio comunitarias, semanarios, programas, etc. se podría llegar a compensar ciertas fallas.

El periodismo comunitario sin lugar a dudas es una herramienta de crecimiento y desarrollo de la comuna, de acuerdo con Oliveiro satisface lo que el monstruo de la comunicación de masas no abarca, y es por ello que hace protagonistas a sus propios consumidores jugando un papel fundamental en la muestra y resolución de conflictos argumentados por la verdad, una verdad escrita por ellos mismos.

Por otro lado el periodista debe aprender a buscar la cercanía con la comunidad, que es el núcleo y lo que alimenta la noticia verás, convirtiéndose en un individuo útil en su oficio para la formación de un país que si se puede explicar de forma imaginativa es un rompecabezas cuyas piezas son pequeñas comunidades que solo funcionando y engranado todas ellas puede tomar forma. Es justamente en este punto donde es relevante recordar como estudiantes de esta carrera la importancia que esta cátedra posee en nuestro proceso de formación profesional a mi parecer va de la mano con la ética periodística.

El periodismo comunitario como dice Pena de Oliveira es un método que llena el vacío que dejan los medios de comunicación de masas, por ello creo y pienso que es de utilidad para la población el hecho de que este periodismo exista y de alguna manera abre puertas a personas con acceso limitado a la información. El periodismo comunitario también es beneficioso para los ciudadanos ya que facilita y da a conocer los problemas que puedan tener una comunidad y sus mayores necesidades desde el punto de vista de los mismos habitantes de la zona.

periodismo comunitario es muy importante porque así se conoce lo que está ocurriendo en una sociedad o comunidad determinada, muchas veces dentro de esos grupos se realizan trabajos que pueden aportar algo positivo al país y simplemente no se dan a conocer porque no existe un periodismo comunitario sólido y los medios

centralizados no están pendiente de estos acontecimientos, como también pueden ocurrirse cosas negativas y estas sociedad necesitan ayuda o simplemente quieren que el exterior se entere de lo que está ocurriendo.. El periodismo comunitario pienso de forma personal que puede servir como el comienzo para un desarrollo en dicha sociedad y también como forma de comunicación.

El periodismo comunitario surge como alternativa comunicacional hacia un colectivo, de allí su importancia satisfacer la información de grupos específicos y crear un impacto y una movilización con todo lo que esto conlleva. Su expansión ha ido más allá de la prensa y la radio, siendo el Internet uno de los puntos de acceso más importantes ya que permite difundir la información de forma más completa a todo tipo

Su importancia radica en la alternabilidad de la información que no es difundida por otros medios de impacto comercial y la satisfacción de colectivos que buscan alimentar su necesidad de información, siendo un medio de acceso rápido que permite la interacción y movilización de masas en su entorno social.

(Orellana, 2012) El periodismo comunitario, como la modalidad ejemplo de ello es el matutino, La Prensa Gráfica y otros medios alternos que busca recolectar información comunitaria por medio de testigos ciudadanos para lo cual se han habilitado la forma en que las personas descargan datos para el medio.

Se considera medios de comunicación a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por medios de comunicación a través de internet. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, pág. 3).



Las sociedades modernas y los tiempos actuales exigen que la libertad de información y la crítica pública del poder no se construyan solamente a partir de simples opiniones de los más atrevidos. Es necesario que tales opiniones vayan respaldadas por la solidez de los hechos y para ello el trabajo de investigación es tarea ineludible" (Rodríguez P. , 2011).

## **1.6 Hipótesis**

Establecer espacios dedicados a la participación comunitaria, en los habitantes del cantón Babahoyo provincia de los Ríos.

## **1.7 Metodología de la Investigación**

### **Método cuantitativo.**

Para realizar este proyecto se aplicó la investigación cuantitativa, la cual se basa en números y estadística, siendo los estudios probabilísticos su manera de analizar cada situación. Se realizó una encuesta a la población establecida para el estudio del cantón Babahoyo, con el fin de evaluar la participación ciudadana de los habitantes en los medios de comunicación social, además para este estudio se tomó una muestra de 110 personas las cuales sirvieron como un referente a la presente investigación

### **Tipos de Investigación.**

Los métodos que se aplicaron en esta investigación son:

Descriptiva, analítica y estadística.

### **Investigación descriptiva.**

Se empleó este método para detallar la importancia de los medios de comunicaciones y su influencia en la participación comunitaria con el fin de determinar la importancia de los contenidos informativos emitidos por los medios de comunicación

## **Investigación analítica.**

Mediante la investigación analítica se puso a prueba la hipótesis planteada en el presente trabajo denominado. Analizar el aporte de la participación comunitaria en los medios de comunicación social. La cual tiene como objetivo evaluar en qué forma afecta o no, la falta de contenido informativo a esta la ciudad.

## **Investigación Estadística.**

Se empleó encuestas para este estudio estadístico a un porcentaje de la población de Babahoyo y sus alrededores para saber cómo influye la participación comunitaria en los medios de comunicación locales, así aportar con la investigación a los ciudadanos y medios locales.

### **1.8 Instrumentos.**

**Encuestas:** Se realizó un manual de preguntas objetivas, con el fin de describir los puntos más importantes que participan en el tema expuesto, las cuales estuvieron dirigidas a la ciudadanía del Cantón Babahoyo, con este cuestionario de preguntas se intenta establecer que efectos ocasiona participación comunitaria en medios de comunicación.

### **1.9 Población y muestra.**

#### **1.10 Población.**

El universo de esta investigación lo conforma la población del Cantón Babahoyo, que según el último censo que realizó el Instituto Nacional de Estadística y Censos en esta ciudad se concentra la mayor cantidad de habitantes de la Provincia de Los Ríos con un total de 90, 200 habitantes, los mismo que sirvieron como objeto de estudio. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

### 1.11 Muestra

Por el número estimado de la población 90,200 habitantes se le aplicó la regla simple de tres para obtener un resultado aproximado, luego se efectuó una muestra, para sacar un estimado del número de personas a las cuales se aplicó la encuesta. Para establecer el tamaño de la muestra, se realizó la siguiente fórmula:

$$\frac{\quad}{( \quad )}$$

**Dónde:**

**N:** Tamaño de la Población = 153.776

**P:** Probabilidad que el evento ocurra = 50%

**Q:** Probabilidad que el evento no ocurra = 50%

**Z:** Nivel de confianza = 95% (1.96)

**E:** Error máximo permitido= (5%)

**N:** Tamaño de la muestra **N = 110**

A continuación, se reemplaza la fórmula:

$$\frac{\quad}{( \quad )}$$
$$\frac{\quad}{n}$$
$$n \text{ —————}$$

**Resultado =**

El número de habitantes a quienes se aplicó la muestra es de 110

## CAPÍTULO II

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

## **2.1. Desarrollo del caso.**

Esta investigación se basa en el análisis del aporte de la participación comunitaria en los medios de comunicación, con el fin de estudiar los diferentes contenidos emitidos por los medios de la localidad para lograr un encuadre claro de las diversas temáticas abordadas.

Para de esta forma analizar el lado positivo o negativo que tienen estos contenidos en los medios de comunicación hacia sus espectadores especialmente en los niños, jóvenes y adultos mayores de la ciudad de Babahoyo.

Existe en los medios locales cierto espacio para la participación comunitaria más, sin embargo, los espacios disponibles en Diario la Hora y Radio libre están sujetos a que los ciudadanos vayan y emitan sus noticias de las comunidades para ser publicada por estos medios, pero debería ser el medio encargado de recoger esta información y brindar espacios para que los ciudadanos puedan participar abiertamente

## **2.2. Situaciones detectadas**

Radio libre en su programación, cuenta con un segmento local que inicia desde las 7H00 am, donde el radio escucha envían mensajes o escriben a través de su fanpage en Facebook; por otra parte, en su programación de medio día existe un segmento llamado: situaciones comunitarias, donde el ciudadano puede denunciar o solicitar algún requerimiento para la comunidad como un llamado de atención a las autoridades ya que es un segmento netamente comunitario.

Con lo anteriormente indicado, se puede concluir que la mayoría de los medios de comunicación local no cuentan con espacios en su programación para la participación comunitaria. Además, es importante acatar que a pesar que existe la Ley Orgánica de la Comunicación, donde se determina que también pueden existir medios de comunicación comunitarios en su Art. 5 (...), en la ciudad de Babahoyo aún no se cuenta con este tipo de

medios el cual está contemplado en su Art. 118 donde se habla de las concesiones al sector comunitario.

### **2.3. Soluciones planteadas**

Implementar en los medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo programas dedicados a la participación comunitaria que permita a sus ciudadanos poder participar abiertamente para mejorar su entorno social.

Fomentar la participación comunitaria en los medios de comunicación local, con el fin prepararlos mejor en los contenidos vertidos en un segmento solo para la comunidad donde el ciudadano tendrá un espacio para la resolución de problemas que aquejen a su comunidad.

Cada medio de comunicación de la ciudad de Babahoyo, creará una página online solo para la comunidad donde podrá subir la información con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades teniendo en cuenta la opinión del ciudadano.

Es importante que se puedan expresar todas las opiniones y puntos de vistas ofreciéndole al ciudadano un modelo autónomo y participación entre ciudadanos donde se tomen en cuenta los problemas que se registran en la ciudad de Babahoyo.

Socializar la Ley Orgánica de Comunicación, en su artículo pertinente Art. 118 sobre las Concesiones al Sector Comunitario; con el fin de que organizaciones de esta ciudad puedan conocer sobre esta ley y así poder tramitar una frecuencia para crear un medio comunitario.

## **2.4. Conclusiones.**

Como conclusión los medios de comunicación influyente dentro de la comunidad por ser masivos en vista que diariamente se emiten diversos tipos de programación. Los medios de comunicación la televisión, la radio y las redes sociales, deben ser de calidad que se preocupe por contribuir a la diversidad social, al pluralismo informativo y la promoción de valores sociales y culturales. Los medios de comunicación son la principal ventana para que los espectadores, estén informados sobre la realidad social y la información que se genera dentro de su entorno, de ahí la importancia de difundir la información respetando los parámetros que difunde la comunidad dentro de los medios.

En base a la realización de este trabajo se puede concluir que no todos los medios de comunicación brindaran los espacios necesarios para que la comunidad transmita la información según sus necesidades.

Mediante encuestas y entrevistas tanto al personal que labora en los medios de comunicación como los ciudadanos dieron su opinión en la importancia que tiene la participación comunitaria en los medios de comunicación del cantón Babahoyo sobres los sucesos que pasan a diarios se pudo llegar a la conclusión que cerca del 90 % de su programación tiene muy buena acogida y solo se espera mejorar espacios comunitarios.

## **2.5. Recomendación.**

Se necesita que los medios de comunicación generen nuevas ideas y propuestas para la participación comunitaria de los habitantes de Babahoyo.

Se recomienda que las organizaciones de los sectores de la ciudad de Babahoyo planten la tramitación de una frecuencia para un medio comunitario conforme lo establece la LOC en su art. 118.

Crear páginas para que la comunidad interactúe con la información que se va a emitir en los medios de comunicación.

Crear un medio digital donde solo se emitan noticias de las comunidades y así mantener informados a la comunidad Babahoyense sobre las problemáticas de estos sectores.

## **Bibliografía.**

(s.f.). importancia de la Televisión.

Asamblea Nacional. (25 de junio de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito, Ecuador: Editora Nacional.

Ayala Mora, E. (Julio de 2012). *uasb.edu.ec*. Obtenido de *uasb.edu.ec*:  
<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3016/1/Ayala-CON-002-La%20prensa.pdf>

Banco de la republica. (2017). <http://enciclopedia.banrepcultural.org>. Obtenido de <http://enciclopedia.banrepcultural.org>:  
[http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n)

BLANCO D. (2015). *Vigencia de la semiótica*. . Lima: Editorial Universidad de Lima.

Bran Polanco, M. R. (nobiembre de 2015). <http://biblioteca.usac.edu.gt>. Obtenido de <http://biblioteca.usac.edu.gt>:  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj8z5XhsYfYAhUjYt8KHT4vB0wQFghFMAQ&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.usac.edu.gt%2Ftesis%2F16%2F16\\_1379.pdf&usg=AOvVaw113yfJjUmyEOl2Q1uzWSXZ](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwj8z5XhsYfYAhUjYt8KHT4vB0wQFghFMAQ&url=http%3A%2F%2Fbiblioteca.usac.edu.gt%2Ftesis%2F16%2F16_1379.pdf&usg=AOvVaw113yfJjUmyEOl2Q1uzWSXZ)

Cebrián Herreros, M. (2010). *Desarrollo del periodismo en internet*. España: Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

*Comunicacion y sociedad* . (s.f.). Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Como-afectan-los-medios-de-comunicaci%C3%B3n-a-FKLHVJGPI8U2Y>

Córdoba, H. d. (22 de 4 de 2014). Obtenido de <http://www.hospitalinfantamargarita.es/saludmentalhdia/?p=699>

esparcial, a. c. (05 de 2011). *los medios de comunicación como actores sociales y*. Obtenido de [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/12\\_Castillo\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf)

Guerrero Díaz, J. (6 de Noviembre de 2015). *www.elnuevodiario.com.ni*. Obtenido de *www.elnuevodiario.com.ni*: <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/376024-medios-comunicacion-ciudadania/>

Guillen, A., K. Sáenz, M.H. Badii y J. Castillo. (s.f.).

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de *Ecuadorencifras.gob.ec*: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>



- Inzunza-Acedo1, B. E. (2017). Los medios de comunicación como fuente de información en la construcción de representaciones sociales de la delincuencia.
- Knop, F. (2003). *fido.palermo.edu*. Obtenido de fido.palermo.edu: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=119&id\\_articulo=395](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=119&id_articulo=395)
- Lewis, P., & Booth, J. (1992). *El medio invisible. Radio pública, privada y comercial*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Ley organica de comunicacion . (25 de Julio de 2013). *arcotel.gob.ec*. Obtenido de arcotel.gob.ec: [http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/ley_organica_comunicacion.pdf)
- Lomonoso, B. (5 de febrero del 2013). que es la comunicacion .
- LUQUE, F. S. (08 de 2017). *Superando barreras de dispersion documental e Invstiacion*. Obtenido de file:///C:/Users/Akali/Downloads/20091115001747.pdf
- Luzia, c. ., (18 de MAYO de 2015). *fido.palermo.edu*. Obtenido de fido.palermo.edu: [https://servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/25178\\_87156.pdf](https://servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/25178_87156.pdf)
- Luzia, r. (18 de 05 de 2015). diseño y comunicacion . palermo: [http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/docentes/trabajos/25178\\_87156.pdf](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/25178_87156.pdf).
- Martínez Pandianis, G. (2014). El impacto televisivo en la Comunicación política moderna. *Signos Universitarios, Educación y Comunicación*, 69-88.
- Martínez, M., Pérez Frías, W., & Solano, D. (2011). *Cultura, Educxación y Sociedad*. Obtenido de Cultura, Educxación y Sociedad: [http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/culturaeducacionysociedad/article/view/940/pdf\\_160](http://revistascientificas.cuc.edu.co/index.php/culturaeducacionysociedad/article/view/940/pdf_160)
- Melendez, S. (2016). *Academia*. Obtenido de Academia: [https://www.academia.edu/30354953/Periodismo\\_alternativo\\_y\\_comunitario\\_una\\_revisi%C3%B3n\\_conceptual?auto=download](https://www.academia.edu/30354953/Periodismo_alternativo_y_comunitario_una_revisi%C3%B3n_conceptual?auto=download)
- Morzan, P. (1998). *Los medios de comunicación colectiva y cultura de masas*. Lima: AmaLlulla.
- Muñoz Corvalan, J. L. (noviembre de 2012). *www.eumed.ne*. Obtenido de www.eumed.ne: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/prensa-tv-radio-cine.pdf>
- MUÑOZ, R. F. (2 de 6 de 2014). *sitio personal ricardo fernandez* . Obtenido de <http://blog.uclm.es/ricardofdez/2014/06/02/los-medios-de-comunicacion-como-influyen-en-la-sociedad/>

- Orellana, F. (2012). *http://biblioteca.galileo.edu*. Obtenido de <http://biblioteca.galileo.edu: http://biblioteca.galileo.edu/tesario/bitstream/123456789/517/1/TESIS%20Felipe%20Orellana.pdf>
- Ponce, M. &. (2018). *MEdios de lucha: comunicacionde gobierno de America latina. America :*  
[https://play.google.com/store/books/details/Medios\\_de\\_lucha\\_Comunicaci%C3%B3n\\_de\\_gobierno\\_en\\_Am%C3%A9rica?id=HeZPDwAAQBAJ&hl=en\\_US](https://play.google.com/store/books/details/Medios_de_lucha_Comunicaci%C3%B3n_de_gobierno_en_Am%C3%A9rica?id=HeZPDwAAQBAJ&hl=en_US).
- Rodriguez. (1994). Obtenido de  
[http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22\\_dklein.html](http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n22/22_dklein.html)
- Rodriguez, P. (Julio de 2011). *desocultar.files.wordpress.com*. Obtenido de [desocultar.files.wordpress.com: https://desocultar.files.wordpress.com/2011/07/documento-8-rodriuez.pdf](https://desocultar.files.wordpress.com/2011/07/documento-8-rodriuez.pdf)
- Salaverría, R. (2012). Medios y periodistas, ¿Un futuro compartido? *Cuadernos de Comunicación Evoca*, 11 - 14.
- Williams, R. (Lunes de 08 de 2013). *Los medios de comunicacion socia*. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-los-medios-de-comunicacion-social/9788499422749/2192283>
- Ziccardi. (1998). *Participacion ciudadana*. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v4-n1/4\(1\)%20179-193.pdf](http://www.spentamexico.org/v4-n1/4(1)%20179-193.pdf)

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ENCUESTAS**

1) Tiene conocimiento de la participación comunitaria en los medios de comunicación

Si ( )

No ( )

2) ¿Cuál es su preferencia en los medios de comunicación local o nacional?

Si ( )

No ( )

3) ¿ Considera haber escuchado o visto programas comunitarios?

Si ( )

No ( )

4) ¿ Considera usted que la participación comunitaria en los medios de comunicación es importante?.

Si ( )

No ( )

5) ¿Considera usted que los medios de comunicación deben implementar nuevas plataformas para la ciudadanía?.

Si ( )

No ( )

6) ¿Considera que los medios de comunicación deben brindar espacios necesarios para que la comunidad transmita la información según sus necesidades?.

Si ( )

No ( )

7) ¿Cree usted que los medios de comunicación deben crear programas dedicados a la participación comunitaria que permita a sus ciudadanos poder participar abiertamente para mejorar su entorno social.

Si ( )

No ( )

8) ¿Considera Ud. que los medios de comunicación son importantes para la difusión de aspectos socioculturales?

Si ( )

No ( )

9) ¿Considera Ud. que los medios de comunicación deberían dar un espacios la comunidad donde se trate de temas que pasen en sus sectores?

Si ( )

No ( )

10) ¿Estaría de acuerdo que se mejore la programación de los medios de comunicación del cantón Babahoyo?

Si ( )

No ( )

## Encuestas a los habitantes del cantón Babahoyo



Encuesta a la directora de radio libre



Encuesta a la directora del Diario la Hora



Con la tutora Victoria Zalamea corrigiendo el proyecto

