



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**“LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y  
SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL  
2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.**

**AUTOR:**

**ANTON OSWALDO MAYORGA ARREAGA**

**TUTOR:**

**LCDO. LUIS CADENA HURTADO**

**LECTOR:**

**LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL MSC.**

**BABAHOYO - JULIO /2017**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



### **DEDICATORIA**

Si alguien le dio significado al hecho de mi retorno a las aulas universitarias en estos tiempos en que vivimos la era del conocimiento, ha sido mi progenitora. Por tal virtud, creo justo dedicar esta tesis a la que me dio el ser quien, con esmero y sacrificando su comodidad y bienestar, generosamente me ha dado su apoyo siempre, en los momentos de bonanza y también en los instantes más difíciles que me ha tocado vivir. A Carmen Cirila Arreaga Hernandez. Nunca terminaré de devolverle a ella tanta paciencia, inmensa comprensión, esmerada ternura y amor de excelente madre.

Anton Oswaldo Mayorga Arreaga.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

En este proceso de estudio en el que la meta impuesta ha sido forjarme la obtención de la Licenciatura en Comunicación Social en esta Alma Máter, debo agradecerle antes que nada a Dios por su respaldo en todo lo que me ha dado para alcanzar este cometido. También quiero dejar sentada mi imperecedera gratitud a mi madre, Carmen Cirila Arreaga Hernández, por su noble y espontáneo apoyo moral, espiritual y económico. Si no hubiera sido por su cariñoso aporte, yo no hubiese podido cumplir mi anhelo de ser un Periodista Profesional de este país.

A mi hermana Fanny Guillermina Mayorga Arreaga, igualmente mi sincero agradecimiento, porque nunca cerró su mano cuando necesité de su aporte material, que para mí ha sido valioso y oportuno.

Al cuerpo de docentes, coordinadores y autoridades universitarias, implicados en esta causa de profesionalización a mi favor.

Anton Oswaldo Mayorga Arreaga.

# INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	14
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	14
1.2.1 Contexto internacional.....	14
1.2.2. Contexto nacional.....	16
1.2.3 Contexto local.....	18
1.2.4 Contexto institucional.....	19
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	20
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.4.1 Problema General o Básico.....	21
1.4.2 Sub Problemas o Derivados.....	22
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	22
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	24
1.7.1. Objetivo General.....	24
1.7.2 Objetivos Específicos.....	24
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	26
2.1. MARCO TEÓRICO.....	26
2.1.1. Marco conceptual.....	26
2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN. .....	43
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	43
2.1.2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.....	48
2.1.3. POSTURA TEÓRICA.....	48
2.2. HIPÓTESIS.....	50
2.2.1. Hipótesis General.....	50
2.2.2. Sub hipótesis o Derivadas.....	50
2.2.3. VARIABLES.....	51



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **Anton Oswaldo Mayorga Arreaga**, portador de la cédula de ciudadanía **C.I 120124705-1**, en calidad de autora Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de **Lcdo. en Comunicación Social**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**“LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**ANTON OSWALDO MAYORGA ARREAGA**  
**C.I 120124705-1**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

**Babahoyo, 05 de febrero del 2018**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio # FCJSE-CS-ST0180, con fecha 15 de noviembre del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-010.-RES-005-2017, certifico que el Sr. **ANTON OSWALDO MAYORGA ARREAGA**, ha desarrollado el Proyecto titulado:

**“LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS, DURANTE EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. LUÍS CADENA HURTADO**  
**DOCENTE DE LA F.C.J.S.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL  
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 21 de febrero del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio # FCJSE-CS-ST0180, con fecha 15 de noviembre del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-010.-RES-005-2017, certifico que el Sr. **ANTON OSWALDO MAYORGA ARREAGA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**“LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS, DURANTE EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL**  
**DOCENTE LECTOR DE LA F.C.J.S.**





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN TITULADO: "LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS, DURANTE EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS"

PRESENTADO POR EL SEÑOR: ANTON OSWALDO MAYORGA ARREAGA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

buena con acierto (9,25)

EQUIVALENTE A

TRIBUNAL

DELEGADO DEL DECANO  
Leda. Amada Zambrano Rodríguez, Msc.

DELEGADO DE LA COORDINACIÓN  
DE LA CARRERA  
Lcdo. Fernando Arizaga García, Msc.

DELEGADO DEL CIBE  
Ing. Dinora Carpio Vera, Msc.

SECRETARIA DE LA FAC. CC. JJ. SS. EE.  
Ab. Isela Berruz Mosquera







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ANEXO 8 ECG-CG-01**

Babahoyo, 06 de Marzo del 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES  
 EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de tutor del documento probatorio dimensión práctica del Proyecto de investigación del Sr. (a) (ta) **MAYORGA ARREAGA ANTON OSWALDO**, cuyo tema es: **“LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **(8%)**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el informe final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

**URKUND**

Documento: LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS  
 Presentado por: mayorga.arreaga.anton@utb.edu.ec  
 Fecha: 06/03/2018 10:00:00 AM

Origen de fuente	Resumen
1	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
2	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
3	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
4	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
5	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
6	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
7	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
8	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
9	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...
10	https://www.ciberseguridad.es/.../.../...

**RESUMEN**

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la incidencia de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) en la circulación de los medios impresos en el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. Para ello se realizó una investigación documental y se analizaron los datos obtenidos. Los resultados de la investigación indican que la incidencia de las TICS en la circulación de los medios impresos es significativa y que se debe considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
 -----  
**Lcdo. Luis Cadena Hurtado MBA**  
**Tutor del Proyecto**



## RESUMEN

El propósito del presente proyecto es realizar una investigación sobre: "LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS".

En el proceso de realización, el objetivo se lo oriento hacia el diseño de estrategias que ayuden a disminuir los problemas de circulación y cierre de los medios impresos en la localidad.

La metodología se enmarcó en el paradigma cualitativo, es decir de carácter descriptivo, correspondiente a los denominados proyectos de desarrollo que presentan alternativas de solución al problema planteado. Se basó en las investigaciones documental bibliográfica y de campo. La técnica utilizada fue la encuesta y la observación; para lo cual se elaboró el cuestionario considerando las variables indicadas y los objetivos de investigación.

La encuesta realizada a los lectores de medios impresos de este Cantón, pretendió que el presente proyecto logre combatir los problemas de circulación y cierre de los medios impresos de esta jurisdicción y a su vez construir una alternativa de solución a la ausencia de los medios impresos en Babahoyo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



## SUMMARY

The purpose of this project is to conduct research on: "INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES (ICT) AND ITS INCIDENCE IN THE CIRCULATION OF PRINTED MEDIA IN 2017, IN THE BABAHOYO CANTON, PROVINCE OF LOS RÍOS".

In the process of realization, the objective was directed towards the design of strategies that help to reduce the problems of circulation and closure of print media in the locality.

The methodology was framed in the qualitative paradigm, that is to say, of a descriptive character, corresponding to the so-called development projects that present alternative solutions to the problem posed. It was based on bibliographical and field documentary research. The technique used was the survey and observation; for which the questionnaire was elaborated considering the indicated variables and the research objectives.

The survey carried out to readers of print media of this Canton, intended that the present project manage to combat the problems of circulation and closure of the printed media of this jurisdiction and in turn build an alternative solution to the absence of print media in Babahoyo .



## INTRODUCCIÓN

Es importante la presencia de los Medios de Comunicación Impresos para la ejecución de su dinámica de masas, su carencia o inexistencia hace imposible conquistar el equilibrio entre las distintas fuerzas y entidades que participan en el desarrollo social. Son necesarios en el recurrir del tiempo, porque igualmente enlazan y cohesionan el todo poblacional. Además, los medios impresos fomentan el sostenimiento de valores, ética y principios, a través de sus columnas de opinión. Y no solo eso, sino que informan, educan y entretienen.

Los espacios que encierra su estructura, también permiten la promoción en pequeña o gran escala, con contratos públicos o privados, incluyendo promociones de cortesía motivadas por el deseo de cívicamente contribuir con el terruño, la ciudad o la patria. Esto hace reconocerles un sitio meritorio. Sin embargo y muy a pesar de ello, hoy los medios de comunicación impresos están siendo relegados a un segundo plano después de la aparición del internet, generándose en Babahoyo la crisis de los medios de comunicación escritos, que han venido a desencadenar la disminución de sus frecuencias normales o el cierre definitivo.

El avance del desarrollo tecnológico de la información, también seduce a los medios de comunicación y les ofrece espacios virtuales que son adecuados para la nueva generación de ciberlectores a quienes se les hace más fácil informarse virtualmente acerca de lo que sucede en el Ecuador y el resto del mundo, de forma directa y cómoda.

En Babahoyo, la Prensa Escrita ha sentido el rigor del gran avance de las tecnologías de la información y la comunicación observándose esta realidad en sus frecuencias de circulación, por lo que se vislumbra un análisis inmediato de la situación actual con el apoyo de una investigación que aporte los elementos necesarios para adoptar las medidas que contribuyan al mejoramiento de su desempeño.

No es difícil construir un proyecto investigativo de índole y de la temática que sea, que conduzca a la solución de un problema. Sin embargo, cualquiera puede incursionar en este camino, por muy novicio que esté en investigación. Como tal, es su deber apropiarse de la información necesaria para desarrollarlo con acierto, mayor precisión y coherencia, de

principio a fin, sentir que se está dentro de lo que es el significado de la investigación. En lo posterior, solo queda darle cuerpo a la misma, sometiéndola a indicadores de transparencia, sencillez, precisión y probabilidad.

La dinámica comunicacional deja entrever la realización de trabajos referentes al tema propuesto, auscultando esta realidad referente al cierre de algunos medios impresos o la disminución en las frecuencias de sus ediciones que servirán de guía argumentativa, de ser necesario, en el presente trabajo investigativo destacando las valoraciones e interpretaciones realizadas por quienes anticiparon otros trabajos parecidos, para evitar la redundancia y la repetición. Sin desconocer que la redundancia no hace daño, pero eso sí buscando la originalidad para el presente proyecto investigativo.

También es importante el conocimiento del escenario geográfico en el que se desarrolla el trabajo, no solo en cuanto a su aspecto físico y material, sino también en lo atinente a lo que se dice de esta situación sobre los diarios y periódicos. Desde luego, si se conceptúa como un reto el buscar la solución a este problema.

Se priorizará la versión de los dueños de medios, pues ellos conocen de mejor manera el asunto y las barreras que les afecta e impiden avanzar en sus objetivos, estas versiones se incluirán en el trabajo. Es así como tenemos que en el cantón existen pocos medios de comunicación impresos, debido a que este negocio no es rentable, por la poca importancia que se le da a la promoción periodística y publicitaria.

# **CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.**

“LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.

## **1.2 MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1 Contexto internacional**

Es un amplio abanico abarcando teorías, conceptos y aportes científicos e informativos como libros, audiovisuales y espacios de escritura, textos y revistas. Pero también forman parte contextual las referencias verbales que dan los involucrados en el campo comunicacional. Los diálogos, entrevistas o simples conversaciones acerca del tema.

El internet también aporta al marco contextual. Lo que lo pondera es la relación o referencia que hace a los datos y versiones del tema que se investiga y que no precisamente consta en registros, sino también en el argot popular. Es importante conocerlo porque puede dar aportes sobre el mismo, su realidad y verdad.

Debido a que el internet es universal en el mundo globalizado de hoy, su incidencia en la prensa se refleja en los periódicos y diarios de todos los lugares del planeta. Tal es así que existen pronunciamientos en torno al impacto de los tics sobre la prensa plana internacional, de parte de actores de la comunicación en el mundo, quienes analizan esta

influencia sentida por los medios de comunicación escritos internacionales. A continuación, estos criterios:

“Es inevitable hacerse esa pregunta cuando hace pocos meses uno de los periódicos más tradicionales del Reino Unido, *The Independent*, perdió la batalla ante las nuevas tecnologías y tuvo que despedirse para siempre del papel. Y no es un caso aislado. Serios recortes de personal han afectado decenas de medios. En Estados Unidos, el número de periódicos se ha reducido a su cuarta parte en solo unos cuantos años. Y solo hace un mes, una emocional carta del director de *El País* de España declaró que el futuro de ese medio pintaba más digital que impreso.

En el evento Digital Next, organizado por SEMANA y Telefónica Movistar, se abordó esta preocupación en un panel con algunos pesos pesados del periodismo y los nuevos medios.

El debate fue precedido por un discurso de Lydia Polgreen, editora del *New York Times*, uno de los diarios que mejor ha sabido enfrentar las transformaciones que desembocaron con las nuevas tecnologías. ¿Cómo lograron seguir tan fuertes? La respuesta de Polgreen radica en la calidad. “Nuestro modelo de negocio es simple: publicamos contenidos de calidad y cobramos por ellos”.

El New York Times se ha convertido en el abanderado global de la estrategia ‘*pay per view*’ (pague por ver) para los diarios, algo que ha provocado acaloradas discusiones en las mesas directivas de periódicos de todo el mundo. Y es que tomar la decisión de cobrar por leer no ha sido fácil. Menos en una época en que las bondades de Internet pregonan el conocimiento libre y una fluidez de la información antes inimaginable” (Semana 35 , 2017).

El medio escrito más tradicional del Reino Unido, dejó de ser periódico en papel. No es el único. Se han recortado personal de otros medios y los medios en Estados Unidos a la cuarta parte. El Director de “El País” de España declaró que su medio pintaba más a digital.

En Digital Nex hecho por Semana y telefónica Movistar, Lydia Polgreen, editora del New York Times, a la pregunta de ¿Cómo lograron seguir tan fuertes?, dijo: “Nuestro modelo de negocio es simple: publicamos contenidos de calidad y cobramos por ellos”.



Este medo se ha convertido en el abanderado de esta estrategia, que no es fácil cuando el internet pregona el conocimiento y la información libres.

### **1.2.2. Contexto nacional**

El presente título analiza la incidencia de las tecnologías de la información y la comunicación (tics) en la circulación de los medios impresos en el contexto nacional, los resultados permiten afirmar que no ha habido prensa plana en el Ecuador que se haya escapado al gran impacto producido por los tics en estos medios.

El Comercio y El Universo, así como el Expreso y Diario Extra, atribuyen el fenómeno a las Tics, quienes provocaron la disminución en cuanto al tiraje de sus medios, debido a que estas, con las facilidades para informar al público que manejan, también hicieron tambalear la estabilidad de los periódicos nacionales, poniendo a sus administradores frente a un enorme desafío, el de sacar adelante a sus empresas periodísticas con las habilidades, creatividad y técnicas comunicacionales de las que disponen.

A pesar de esta gran dificultad sentida hace más de dos décadas, los medios escritos nacionales se mantienen en circulación hasta nuestros días. A continuación, el Contexto Nacional se alimenta con un artículo que habla de la realidad de los medios impresos nacionales frente a la incidencia del internet:

En la columna periodística con el nombre de Información General de Diario EL TELEGRAFO de la ciudad de Guayaquil, en ciertos párrafos de un artículo titulado “NIVEL DE LECTORIA Y FACTURACION DE LA PRENSA ESCRITA SEGUIRA BAJANDO” (Nivel de lectoría y facturación de la prensa escrita seguirá bajando, 2012), como Marco Referencial sobre este tema: “Incidencia de las tecnologías de la información y la comunicación (tics) en la circulación de los medios impresos, en el cantón Babahoyo,

provincia de Los Ríos durante el año 2017”, se presentan versiones que tienen que ver con el tema de tesis.

Mónica Maruri, Decana de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad Espíritu Santo, considera que la reducción de lectoría y de publicidad de los medios de comunicación impresos es una tendencia mundial que ha producido el cierre de importantes periódicos que han optado por fortalecer sus ediciones electrónicas. (MarcadorDePosición1)

Para León Pérez, director creativo de Norlop, la baja lectoría en medios impresos es una tendencia mundial. El especialista considera que Internet y las redes sociales reemplazan en gran medida a los periódicos. En el caso ecuatoriano, la penetración del servicio de banda ancha es algo que aún está en formación, por lo que la televisión es un medio de referencias más precisas sobre los gustos de los consumidores, un punto seductor para que las empresas inviertan publicidad en ese medio de comunicación. (Nivel de lectoría y facturación de la prensa escrita seguirá bajando, 2012)

Para ilustrar el criterio del lector, El Comercio y El Universo, dos diarios que se promocionan como los de mayor circulación nacional, trajeron a dos empresas especializadas en medición de lectoría y pauta publicitaria.

El trabajo fue realizado únicamente en Quito y Guayaquil y los descensos son considerables, sin tomar en cuenta que, en ciudades como Cuenca, Ambato, Portoviejo y Manta, por citar unas cuantas, la circulación de los periódicos locales es mayoritaria frente a la de los presuntos líderes nacionales.

Más dramática es la situación si se lee en los estudios de mercado contratados la circulación nacional de Diario Extra (tres a uno) frente a la de estos presuntos líderes.

El Comercio, que en 2007 alcanzó 30, 615,508.69 lectores, hasta el 26 de diciembre de 2011 ha bajado a 21, 221,016.38. En 2007 el Universo tenía 32, 612,557.47 lectores, y en 2011 bajó a 22, 750,986.65 (ver gráfico). Con la participación en la inversión publicitaria por grupo de medios ocurre algo similar: la prensa escrita percibía \$ 76'485.936,11 (el 32% de la pauta) en 2007, frente a los \$ 133'819.614,27 (52%) de la televisión.

Para 2011, los periódicos captaron solamente \$ 67'400.315,97 (22%) ante 197'104.830 (63%) de la televisión.

En la página web del Servicio de Rentas Internas (SRI) constan las declaraciones de los dos medios y registran el declive de la tributación de un año para otro. Esta información puede ser consultada por cualquier ciudadano. En 2009, El Telégrafo reprodujo una carta del señor Leonardo Terán Parral, gerente general de diario El Universo, en la que advertía sobre la dramática disminución de ingresos. (Nivel de lectoría y facturación de la prensa escrita seguirá bajando, 2012)

Este análisis reflejado en los criterios de Mónica Maruri y León Pérez, en el presente artículo, se lo confronta con los informes finales de dos empresas extranjeras especializadas en medición de lectoría y pauta publicitario y traídas por dos diarios nacionales El Comercio y El Universo, así como con el informe del Servicio de Rentas Internas, quien en su página Web da cifras de las declaraciones de los medios nacionales donde se evidencia la baja lectoría en los diarios nacionales populares del país: El Universo, El Comercio, el Diario Extra. Este informe habla sobre la dramática disminución de ingresos.

### **1.2.3 Contexto local**

La ciudad de Babahoyo, Capital de la Provincia de Los Ríos, ha contado con algunos medios de comunicación que han contribuido a su desarrollo y han sido de circulación cantonal, sin desconocer a los medios nacionales, que circulan en ella, El Comercio, El Universo, El Telégrafo, El Expreso,

El Extra. El Proyecto de Investigación al encontrarse enmarcado en el análisis sobre la incidencia de los tics en la circulación de los medios impresos locales durante el periodo 2017, da prioridad en el análisis a los medios locales: El Clarín, "Impacto 2000", La Hora y El Río, estos dos últimos de carácter provincial.

El panorama hace entrever que el impacto de las Tics sobre ellos ha sido severo, tanto así que las frecuencias en la circulación de estos medios escritos han disminuido y los que antes fueron diarios, hoy se han convertido en bisemanarios o en semanarios, también han dejado de circular en papel para pasar a formar parte de los medios online, como es el caso de “Impacto 2000”.

#### **1.2.4 Contexto institucional**

La Universidad Técnica de Babahoyo, es una institución pública educativa de nivel superior encargada de la formación profesional de la comunidad estudiantil asentada en esta ciudad y provincia y, por qué no decirlo, donde también se benefician los habitantes de esta región del país. A pesar de ello, el Alma Máter viene ejerciendo la labor comunicacional a través de su medio de comunicación institucional, llamado Gaceta Universitaria, que viene editándose hace ya algunos lustros.

**¿Cuál es la incidencia de los tics en el medio impreso que publica la universidad, en su enlace comunicacional con la comunidad babahoyense?**

Desde el espacio comunicacional del medio escrito de la UTB, Gaceta Universitaria, dirigida por la Dra. Cumandá Cámpi Cevallos en su condición de Directora del Departamento de Cultura y Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, se advierte un enfoque consistente en que la incidencia de las Tics en este medio impreso es una realidad.

Este Medio de Comunicación Institucional que relacionamos con este hecho, provee a la comunidad estudiantil y a la comunidad en general sobre información académica, gestión institucional, artículos científicos y de opinión, aportes en relación a su vínculo con la comunidad y deportes, estudiantil y de personal administrativo.

Generalmente, el denominador de la gente sintoniza una radio donde constata la noticia de Babahoyo, la provincia y el país, entonces de esta forma ya se educa. También las personas ven la televisión y comentan en la calle, que la fuente de cómo se informan son la radio y los canales de televisión que eligen en sus hogares. Otros se informan a través de los medios online que están muy en boga en estos momentos, donde se nutren informativamente de todo hasta de los chismes cotidianos.

Sin embargo, la Gaceta Universitaria tiene sus lectores desde el comienzo y han aumentado hasta estos días, por una particularidad muy importante y esta es de que la Gaceta Universitaria es un medio regentado por el Estado, es algo a su favor que la institución universitaria paga su impresión y a quien lo lee, sea estudiante o miembro de la comunidad interesado en informarse de lo que pasa en el Alma Mater, no le cuesta ni un solo centavo. Información que les permite presentar al público valiéndose de las tecnologías de la información y comunicación.

Lo que hace pensar que sobre ella recae una incidencia favorable. A pesar de eso no todo es así, ya que el estudiantado no lo lee. Lo recibe, lo guarda en su mochila escolar y le da cualquier otro uso, menos el de la lectura. Pues prefiere pasar su tiempo distraído con su celular, que no deja de sintonizarlo ni siquiera en horas de clase.

### **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

La evolución de la prensa escrita a partir de la aparición de Internet constituye una gran preocupación para sus empresarios, convirtiéndose en un reto frente a elementos determinantes en cuanto a ingresos económicos, captación de lectores y poder de extender su influencia, tanto en lo que se refiere al público, directamente, como a cuestiones de mayor relevancia social, política y económica.

El avance tecnológico se refleja en los medios de comunicación, ya que leer el periódico o diario en línea permite que las nuevas generaciones puedan obtener y difundir

la información de lo que ocurre en el país y el mundo, de manera más cómoda y directa, posibilitando un mayor uso en la sociedad.

En Babahoyo, la prensa escrita ha sentido el rigor del sostenido avance de las tecnologías de la información y la comunicación observándose que han disminuido la frecuencia en su circulación, recaída sobre los periódicos El Clarín e Impacto 2000, que antes fueron diarios pero que después de la aparición del internet, se transformaron en bisemanarios y semanarios.

Terminando por cerrarse “Impacto 2000” hace poco, debido a la disminución lectora que ha sufrido por incidencia de las Tics, a pesar de ser un periódico que su propietario lo hizo circular sin costo para el lector babahoyense. Lo que se vislumbra un análisis inmediato de la situación mediante una investigación que aporte los elementos necesarios para adoptar las medidas que contribuyan a mejorar su desempeño.

En el presente trabajo, la idea se centra en establecer, al final del proceso, las sugerencias que contribuyan a la solución del problema que presentan actualmente los medios escritos, periódicos y diarios, en la ciudad de Babahoyo, relacionados con este hecho, que además ha ocasionado la desaparición de algunos medios informativos o su disminución en el proceso de ediciones y apariciones periódicas.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1 Problema General o Básico.**

¿De qué manera las Tics (Tecnologías de la Información y la Comunicación) inciden en la circulación de los medios impresos, durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?

#### **1.4.2 Sub Problemas o Derivados.**

¿El uso de los tics, ha contribuido a la disminución de la circulación y cierre de algunos medios impresos durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?

¿Los tics, generan la crisis económica en los periódicos, durante el 2017 en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?

¿La incidencia de las Tics, trae consigo la desocupación para los comunicadores sociales durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?

#### **1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación se realizará en el Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, como marco espacial; en cuanto a la delimitación temporal, abarca el año 2017.

#### **1.5 JUSTIFICACIÓN**

La presente investigación es pertinente en función de que buscará alternativas que ratifiquen el normal desarrollo de la prensa escrita, ya que como se sabe muchos medios impresos se están cerrando debido al avance de la tecnología. El conocimiento y análisis de esta problemática le da la importancia al trabajo, pues estimulará el uso de la creatividad y



novedosos formatos, que lleven al alargamiento de su vida útil, considerando que son muy efectivos en la transmisión de los mensajes a la hora de orientar y educar a la ciudadanía.

Valioso es determinar la incidencia de los tics en los medios impresos, ya que su aplicación y uso han puesto en juego la estabilidad de esta clase de negocios y obligado a la disminución de sus frecuencias, en cuanto a sus ediciones normales, debido a que la comunidad tiene para escoger otras posibilidades informativas, la acuciosidad de los dueños y directores de la prensa plana se pone a prueba. Además, determinando la forma de incidencia de los tics, sobre los periódicos, entenderemos las acciones que tienen que asumir sus directores, reporteros, redactores, diagramadores y dueños.

Al determinar la incidencia de los tics sobre los medios impresos en sus niveles y formas, no se garantiza que se revertirá el cambio del lector de periódicos al escoger esta otra manera de informarse. Pero si podemos sugerir alternativas viables para mejorar el desempeño y la recuperación de la estabilidad de los periódicos como fuentes de información.

Es muy posible que quienes están a la cabeza de estos medios reciban favorablemente las propuestas que expondremos al concluir esta investigación y que los lectores se vean instados a volver la mirada a los medios impresos, cuando quieran ejercer su constitucional derecho a informarse.

Para la ejecución de este proyecto investigativo se cuenta con el apoyo del Colegio de Periodistas de Los Ríos, los dueños de los periódicos locales, así como de sus directores y reporteros, textos, resúmenes, artículos, libros, revistas, leyes y reglamentos escritos y publicados al respecto. Son elementos donde radica su factibilidad.

Es posible el desarrollo de esta investigación, en virtud del gran desafío que tienen los periódicos frente a los medios digitales que preocupa cada vez más a los tradicionales. En muchos casos se ha planteado la idea de si el papel va a perder totalmente la batalla, puesto que cada vez más son medios digitales los que aparecen, forzando a que periódicos y revistas tengan su portal online a la misma vez que su edición impresa.

Según el catedrático Ramón Salaverría, (2007) “Los diarios se aproximan al cambio más importante de su historia: el momento en que el papel, arrinconado por otras formas de consumo informativo de una nueva generación de lectores, deberá dejar paso al soporte digital.

Los resultados del presente trabajo investigativo apuntan a beneficiar a los medios impresos, toda vez que su aporte presentará los elementos que mejoren su desempeño y permanencia. Además, contribuirá al reconocimiento, en cuanto a la revisión de los periódicos locales, de la importancia que tiene la lectura en el razonamiento y opinión de las personas.

## **1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo General.**

Analizar la incidencia de las Tics en la circulación y cierre de algunos diarios y periódicos, durante el año 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

Establecer de qué manera las Tics influyó en el tipo y rapidez de la información que se brindaba en los diarios y periódicos y su circulación en el Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, durante el año 2017.

Advertir un procedimiento que anule la incidencia de las Tics sobre los medios escritos durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

Generar las condiciones para que impacto de las Tics sobre los medios impresos, sea revertido en su beneficio durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

## **CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. MARCO TEÓRICO.**

#### **2.1.1. Marco conceptual**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

##### **-Tecnologías de la información y la comunicación**

El término tecnologías de información y comunicación (TIC) tiene dos concepciones: por un lado, a menudo se usa 'tecnologías de la información' para referirse a cualquier forma de hacer cómputo; por el otro, como nombre de un programa de licenciatura, se refiere a la preparación que tienen estudiantes para satisfacer las necesidades de tecnologías en cómputo y organización.

Planificar y gestionar la infraestructura de TIC de una organización, es un trabajo difícil y complejo que requiere una base muy sólida de la aplicación de los conceptos fundamentales de áreas como las ciencias de la computación y los sistemas de información, así como de gestión y habilidades del personal.

Se requieren habilidades especiales en la comprensión, por ejemplo, de cómo se componen y se estructuran los sistemas en red, y cuáles son sus fortalezas y debilidades. En sistemas de información hay importantes preocupaciones de software como la fiabilidad, seguridad, facilidad de uso y la eficacia y eficiencia para los fines previstos, todas estas preocupaciones son vitales para cualquier tipo de organización.

Los profesionales en TIC combinan correctamente los conocimientos, prácticas y experiencias para atender tanto la infraestructura de tecnología de información de una organización y las personas que lo utilizan. Asumen la responsabilidad de la selección de productos de *hardware* y *software* adecuados para una organización.

Se integran los productos con las necesidades y la infraestructura organizativa, la instalación, la adaptación y el mantenimiento de los sistemas de información, proporcionando así un entorno seguro y eficaz, que apoya las actividades de los usuarios del sistema de una organización. En TIC, la programación a menudo implica escribir pequeños programas que normalmente se conectan a otros programas existentes.

El conjunto de recursos, procedimientos y técnicas usadas en el procesamiento, almacenamiento y transmisión de información, se ha matizado de la mano de las TIC, pues en la actualidad no basta con hablar de una computadora cuando se hace referencia al procesamiento de la información. Internet puede formar parte de ese procesamiento que posiblemente se realice de manera distribuida y remota.

Al hablar de procesamiento remoto, además de incorporar el concepto de telecomunicación, se puede estar haciendo referencia a un dispositivo muy distinto a lo que tradicionalmente se entiende por computadora pues podría llevarse a cabo, por ejemplo, con un teléfono móvil o una computadora ultra-portátil, con capacidad de operar en red mediante una comunicación inalámbrica y con cada vez más prestaciones, facilidades y rendimiento.

Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua. Todos tenemos ese potencial. La Cumbre deberá aprovecharlo.

## **Historia**

Artículo principal: *Historia y desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*.

Se pueden considerar las tecnologías de la información y la comunicación como un concepto dinámico. Por ejemplo, a finales del siglo XIX el teléfono podría ser considerado *una nueva tecnología*, según las definiciones actuales. Esta misma consideración podía aplicarse a la televisión cuando apareció y se popularizó en la década de 1950.

Sin embargo, estas tecnologías hoy no se incluirían en una lista de las TIC y es muy posible que actualmente los ordenadores ya no puedan ser calificados como nuevas tecnologías. A pesar de esto, en un concepto amplio, se puede considerar que el teléfono, la televisión y el ordenador forman parte de lo que se llama TIC en tanto que son tecnologías que favorecen la comunicación y el intercambio de información en el mundo actual.

Después de la invención de la escritura, los primeros pasos hacia una sociedad de la información estuvieron marcados por el telégrafo eléctrico, después el teléfono y la radiotelefonía, la televisión e Internet. La telefonía móvil y el GPS han asociado la imagen al texto y a la palabra «sin cables». Internet y la televisión son accesibles en el teléfono móvil, que es también una máquina de hacer fotos.

La asociación de la informática y las telecomunicaciones en la última década del siglo XX se ha beneficiado de la miniaturización de los componentes, permitiendo producir aparatos «multifunciones» a precios accesibles desde el año 2000.

### **Un concepto nuevo**

A nadie sorprende estar informado minuto a minuto, comunicarse con personas del otro lado del planeta, ver el video de una canción o trabajar en equipo sin estar en un mismo sitio. Las tecnologías de la información y comunicación se han convertido, a una gran velocidad, en parte importante de nuestras vidas. Este concepto que también se llama

sociedad de la información se debe principalmente a un invento que apareció en 1969: Internet.

Internet surgió como parte de la Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada (ARPANET), creada por el Departamento de Defensa de Estados Unidos y se diseñó para comunicar los diferentes organismos del país.

En un principio, sus ideas básicas eran:

Ser una red descentralizada con múltiples caminos entre dos puntos.

Que los mensajes estuvieran divididos en partes que serían enviadas por caminos diferentes.

La presencia de diversas universidades e institutos en el desarrollo del proyecto hizo que se fueran encontrando más posibilidades de intercambiar información.

Posteriormente se crearon los correos electrónicos, los servicios de mensajería y las páginas web. A mediados de 1990 —en una etapa en que ya había dejado de ser un proyecto militar— cuando se abrió a la población en general y así surgió lo que se conoce Internet, ganando una gran popularidad u alrededor todo lo que conocemos como *Tecnologías de la información y comunicación (TIC)*.

El desarrollo de Internet ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada, la transmitía la familia, los maestros, los libros. La escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto estas barreras y con Internet hay más acceso a la información. El principal problema es la calidad de esta información.

También se ha agilizado el contacto entre personas con fines sociales y de negocios. No hace falta desplazarse para cerrar negocios en diferentes ciudades del mundo o para realizar transacciones en cualquier lugar con un sencillo clic. Muchos políticos tienen su blog o vídeos en YouTube, lo que demuestra que las TIC en cuarenta años —especialmente los últimos diez (2000-2010) — han modificado muchos aspectos de la vida.



En parte, estas nuevas tecnologías son inmateriales, ya que la materia principal es la información; permiten la interconexión y la interactividad; son instantáneas; tienen elevados parámetros de imagen y sonido. Al mismo tiempo las nuevas tecnologías suponen la aparición de nuevos códigos y lenguajes, la especialización progresiva de los contenidos sobre la base de la cuota de pantalla (diferenciándose de la cultura de masas) y dando lugar a la realización de múltiples actividades en poco tiempo.

El concepto presenta dos características típicas de las nociones nuevas:

Es frecuentemente evocado en los debates contemporáneos.

Su definición semántica queda borrosa y se acerca a la de la sociedad de la información.

El advenimiento de Internet y principalmente de la World Wide Web como medio de comunicación de masas y el éxito de los blogs, las wikis o las tecnologías *peer-to-peer* confieren a las TIC una dimensión social. Gérard Ayache,<sup>19</sup> en *La gran confusión*, habla de «híper información» para subrayar el impacto antropológico de las nuevas tecnologías.<sup>20</sup> Numerosos internautas consideran Internet como una tecnología de relación. (Wikipedia, Wikipedia. La enciclopedia libre, 2017)

## **LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: SU INFLUENCIA.**

Hoy por hoy, la sociedad se caracteriza por el uso generalizado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todas las actividades humanas y por una fuerte tendencia a la mundialización económica y cultural, exige de todos los ciudadanos nuevas competencias personales, sociales y profesionales para poder afrontar los continuos cambios que imponen en todos los ámbitos los rápidos avances de la Ciencia y la nueva “economía global”.

El impacto que conlleva el nuevo marco globalizado del mundo actual y sus omnipresentes, imprescindibles y poderosas herramientas TIC, está induciendo a una profunda revolución en todos los ámbitos sociales que afecta también y muy especialmente, al mundo educativo. Estamos ante una nueva cultura que supone nuevas formas de ver y entender el mundo que nos rodea, que ofrece nuevos sistemas de comunicación interpersonal de alcance universal e informa de “todo”, que proporciona medios para viajar con rapidez a cualquier lugar e instrumentos tecnificados para realizar nuestros trabajos, y que presenta nuevos valores y normas de comportamiento. Obviamente, todo ello tiene una fuerte repercusión en el ámbito educativo:

Ante la efervescente y cambiante sociedad actual, las necesidades de formación de los ciudadanos se prolongan más allá de los primeros estudios profesionalizadores y se extienden a lo largo de toda su vida. La formación continua resulta cada vez más imprescindible, tanto por las exigencias derivadas de los cambios en los entornos laborales como también para hacer frente a los cambios que se producen en los propios entornos domésticos y de ocio.

Crece la importancia de la educación informal a través de los medios de comunicación social y muy especialmente Internet. Aunque los conocimientos adquiridos ocasionalmente a través de estos medios muchas veces resultan desestructurados y poco precisos, la cantidad de tiempo que las personas les dedican y las infinitas posibilidades de acceso a atractivas informaciones multimedia que proporcionan (periódicos y revistas, películas, programas TV, informativos de actualidad, reportajes, todo tipo de páginas web, juegos...) hacen de ellos una de las principales fuentes de información y formación de los ciudadanos.

Todo se revisa, todo cambia: los objetivos y los programas de las instituciones formativas (que entre otras cosas incluye la alfabetización digital), las infraestructuras físicas y tecnológicas, la organización y gestión de los centros, los materiales formativos y las metodologías que se utilizan... Se va perfilando un nuevo modelo de escuela y de instituciones formativas en general.

Aparecen nuevos entornos formativos en el ciberespacio, que liberan a los estudiantes y profesores de la exigencia de coincidencias en el tiempo y en el espacio, y facilitan así el acceso a la formación en cualquier circunstancia a lo largo de toda la vida. Los nuevos

sistemas de formación on-line (aprovechando los recursos informáticos y el ciberespacio) mejoran con mucho las prestaciones de la enseñanza a distancia tradicional, que solamente disponía del correo, el teléfono y la radiotelevisión como canales de comunicación y difusión de los recursos.

Y por supuesto todo ello exige nuevas competencias profesionales para los formadores.

Las consecuencias sociales de esta nueva forma de organización social que es la Sociedad Informacional son:

1. “La dualización *social* debida a la fragmentación del mercado laboral y al reparto desigual del trabajo entre la población potencialmente activa. Según explica André Gorz en la *Metamorfosis del trabajo*, existe un 25% de la población activa empleada en trabajos cualificados, de carácter estable y a tiempo completo. Es lo que Michael Piore denomina *segmento superior del mercado de trabajo* (Toharia, 1983), frente al *segmento inferior*, caracterizado por la inestabilidad de los trabajos y la baja cualificación.

André Gorz afirma que el 50% de la población activa ocupa los peldaños más bajos de procesos altamente mecanizados, expuestos a las fluctuaciones del mercado, con poca o nula capacidad de sindicación y, por tanto, sujetos a la discrecionalidad del empresario, con quien mantienen relaciones personales. Además, están los *desclasados* o *excluidos*, según la terminología que se utilice, que según Gorz son el 25% restante.”

2. La *dualización educativa*. [Barreras para la formación completa para grupos sociales, que suponen exclusión].” (JUANDON, 2011)

## **VARIABLE DEPENDIENTE**

**-MEDIOS IMPRESOS:**

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario); o simplemente periódico.

Los antecedentes de la difusión escrita de noticias se remontan a la Antigüedad. En efecto, en algunas civilizaciones se difundían los sucesos en forma de textos escritos en hojas (papiro, seda o pergamino más raramente) o en inscripciones públicas (en piedra, metal o madera). Estas noticias eran emitidas por el estado y corresponden a lo que actualmente se conoce como propaganda.

Al mismo tiempo los viajeros, comerciantes y peregrinos actuaban como medios para la propagación de novedades a través de las distancias. Muchas veces estas noticias eran amplificadas, y distorsionadas, por los cronistas, pasando a formar parte de sus escritos. Las cartas que tomaban estado público y las proclamas eran otra forma de difusión de noticias, que también quedaban escritas al incluirse en documentos oficiales o no.

Con la aparición de la imprenta, la prensa escrita se convirtió en el primer medio de comunicación de masas y los vehículos originales del periodismo. Aunque la información sea su función más destacada, la prensa escrita posee, como todo medio de comunicación, las funciones de informar, persuadir, promover, formar opinión, educar y entretener (habitualmente resumidas en la tríada informar, formar y entretener).

Algunos formatos de publicaciones de prensa escrita son el periódico, la revista, el boletín, algunos libros y el panfleto. Su máximo responsable es el llamado editor jefe o redactor jefe.

## **Historia**

La República Romana, hizo circular una lista de eventos, llamada *Acta Diurna* ('eventos del día'), en el año 59 a. C. Hubo una publicación del gobierno imperial chino en el año 713 d. C. que se llamó Kaiyuan Za Bao ("Noticias Mezcladas"). No obstante, estos precedentes de la prensa escrita no alcanzaron gran difusión al no contar con la posibilidad de la reproducción y distribución masivas. El nacimiento de la prensa, incluso en su denominación, se debe al invento de Gutemberg; la imprenta de caracteres móviles o prensa, en torno a 1450.

Los primeros impresos con noticias contemporáneas, en forma de hojas sueltas, aparecieron a finales del siglo XV. Durante los siglos siguientes empezaron a crecer numerosos periódicos. El periódico más veterano que aún existe es el *Post- och Inrikes Tidningar* de Suecia, fundado en 1645, si bien desde 2007 sólo se publica en línea. La generalización de los periódicos tuvo que esperar a la sociedad industrial: fue a partir de mediados del siglo XIX cuando se experimentó un gran desarrollo de estos medios.

En 1884, Ottmar Mergenthaler inventó la máquina del linotipo, que moldea líneas enteras de letras con plomo caliente. Este invento inició toda una época de trabajo que duró por casi un siglo. En 1962, el diario *Los Ángeles Times* empezó a acelerar sus linotipos con cintas perforadas de computadoras RCA, después de automatizar la alineación y los hifenes en el texto en columnas.

Esto aumentó la eficiencia de los operadores manuales de los linotipos en un 40 %. En 1973, la corporación introdujo terminales de corrección electrónicos, que fueron imitados por las corporaciones Raytheon, Atex y Digital Equipment Corporation, entre otras. Estas terminales entregaron tiras de tipo sobre película de foto fijadoras de letra.

## **Difusión y venta**

En casi todos los casos y en diferente medida, sus ingresos económicos, además del precio por ejemplar que cobran a sus lectores y de la suscripción de los suscriptores que

reciben el periódico en su domicilio, se basan en la inserción de publicidad. Algunos (la prensa gratuita), únicamente por ella.

Se distribuyen y venden en los quioscos y en otros lugares propios para ello; a veces se *vocean* o reparten de forma ambulante.

Al número de ejemplares vendidos en un solo día se le llama difusión o circulación, y se usa como una forma de definir las escalas de precios para avisos publicitarios.

Según datos de la ONU, Japón tiene tres diarios con difusiones de más de 4 millones de ejemplares. El tabloide alemán *Die Bild-Zeitung* (literalmente, 'el diario de fotos') con una difusión de 4,5 millones fue el único otro diario en esa categoría.

En el Reino Unido *The Sun*, con alrededor de 3,2 millones de ejemplares difundidos por día (a finales del 2004) lidera las ventas diarias.

En Estados Unidos y en el Reino Unido, hace muchos años que poco a poco va disminuyendo la difusión.

El *USA Today* tiene cifras de difusión de alrededor de 2 millones, siendo el diario más distribuido de los Estados Unidos. Esto se debe en parte a sus contratos con hoteles. Muchos ejemplares son entregados a huéspedes que no expresan el deseo de no recibirlos gratis.

Diversos países tienen al menos un periódico que circula por todo su territorio. Un *diario nacional*, a diferencia de un *diario local* que trata de una sola ciudad o región. Estados Unidos y Canadá son una excepción parcial a esta tendencia, ya que no cuentan con casi ningún diario de enfoque y distribución universal dentro de sus territorios.

## **El futuro de los periódicos**

La audiencia general está en una lenta disminución en muchos países desarrollados debido a la creciente competición de la televisión y la Red (que compite para la publicidad,

especialmente los anuncios de trabajo). Debe decirse, sin embargo, que frente a los medios audiovisuales, la prensa escrita presenta la ventaja de dar más detalles sobre las noticias y de informar normalmente desde otra perspectiva sobre los acontecimientos, es lo que se llaman medios o fríos y medios calientes. El anual Congreso Mundial de Periódicos, convocado por 57ª vez en Nueva York en junio de 2004, reportó que la difusión subió en solo 35 de 208 países estudiados, mayoritariamente en países en desarrollo, sobre todo China.

Estos son algunos datos utilizados para el estudio.

- **China:** 85 000 000 de ejemplares distribuidos en total cada día.
- **India:** 72 000 000 de ejemplares distribuidos en total cada día.
- **Japón:** 70 000 000 de ejemplares distribuidos en total cada día.
- **EE.UU.:** 55 000 000 de ejemplares distribuidos en total cada día.
- **Disminución** en un 2,2 % de la difusión total en 13 de los 15 países de la Unión Europea antes del 1 de mayo de 2004, con bajas de un 7,8 % en Irlanda, 4,7 % en Gran Bretaña, y 4 % en Portugal.
- **Crecimiento** en un 16 % de los periódicos libres/gratis a lo largo del 2003.

Muchos diarios británicos de hoja grande están cambiando al formato tabloide, ya que esto parece atraer a lectores más jóvenes.

### **Digitalización de la prensa escrita**

En la primera década del siglo XXI, el periódico impreso se ha visto sometido a una nueva corriente o medio de comunicación, el periodismo digital o *ciberperiodismo*. Aunque

este fenómeno ha llevado al nacimiento de publicaciones únicamente digitales que optan por no disponer una versión en papel, ya que los costos de impresión y producción disminuyen y su difusión es mucho más extensa y eficaz.

De este modo, la versión digital no sólo ha hecho que se tenga una copia exacta de los impresos en la web, sino también ha creado una nueva forma de hacer noticias. Este nuevo medio ha desarrollado un lenguaje propio y específico, que se queda a medio camino entre el lenguaje tradicional escrito y el lenguaje audiovisual. Esto se debe a que la red permite la inclusión texto, sonido e imágenes facilitando al usuario la lectura y comprensión de la noticia.

Todo ello se suma a un lenguaje no tan estrictamente formal como en la prensa tradicional, ya que la rapidez también es una característica propia de este medio, tanto en la lectura como en la edición de la información. Del mismo modo que no se redacta igual en televisión, radio y prensa escrita, el consumo, por tanto, también es diferente, convirtiéndose en más extenso e intenso al minuto.

Por otro lado, se ha llegado a una ruptura de la periodicidad. La edición diaria de la prensa escrita tradicional ha llegado a tener dos publicaciones al día, que en la actualidad han desaparecido, pero que en casos especiales como noticias de última hora con repercusión mundial, aún se mantienen. Sin embargo, en la versión digital la actualización de noticias, sea o no de repercusión mundial, se hace prácticamente en tiempo real, de modo que el periódico, como el lector, siempre está informado de todo lo que acontece. Esto supone una mayor competencia contra la televisión, que poseía la hegemonía de consumo de medios hasta hace poco tiempo.

La multimedialidad facilita la interactividad entre emisor y receptor, algo que hasta ahora ningún medio permitía, ya que eran dirigidos unidireccionalmente: el emisor envía un mensaje que el receptor interpreta, sin la posibilidad de responder. Existen blogs, zonas de comentarios, con críticas y opiniones de usuarios.

Esto mejora el trabajo del periodista que se cerciora que su mensaje o información tiene repercusión y al mismo tiempo, puede subsanar sus errores de redacción (recordando que el lenguaje empleado por el periodista está más cercano al oral que al escrito



propiamente dicho, aunque mantenga ciertas normas lingüísticas). Además de una nueva concepción del receptor más allá de considerarse un mero consumidor de información, surge el llamado periodismo ciudadano donde la acción de los mismos toma un papel protagonista en la redacción de noticias.

Esta multimedialidad también se encuentra presente gracias a enlaces que permiten viajar por la red, añadiendo contexto y perspectiva histórica a las noticias, remitiéndose a otros textos, nuevas imágenes, vídeos, etc. Todo ello hace que la legibilidad que una página web sea más directa y sencilla que la página de un periódico, es decir, ver elementos de color, movimiento, textos más cortos y una distribución de las distintas secciones más accesible, pues se puede ir a la sección deseada mediante un clic.

Los periódicos digitales en español más consultados en todo el mundo son (Septiembre 2016): El País (España) con 11.618.000 usuarios únicos, El Mundo (España) con 9.036.000 usuarios únicos, Clarín (Argentina) con 8.179.000 y La Nación (Argentina) con 7.382.000 lectores. (Wikipedia, Wikipedia. Enciclopedia libre., 2017)

Los Medios de Comunicación Impresos, se constituyen en instrumentos de apoyo al desarrollo de las comunidades, porque brindan el espacio necesario para el adelanto comunitario. Podría decirse que perfilan el imaginario colectivo a través de las orientaciones sobre los valores humanos, el civismo, la fijación de horizontes que conducen al progreso y la labor de mantener al tanto a la población de lo que sucede en la localidad donde circulan o en su entorno próximo, conociendo que estos han existido siempre, presentados de varias maneras, basados en la necesidad o interés por ejecutar la comunicación masiva.

Las herramientas que han permitido la aparición de los medios impresos son definidos acordes con las épocas vivenciales, pues no podemos comparar los instrumentos usados en tiempos remotos con los que se utilizan actualmente para la edición de los diarios y periódicos. Si antes se valían de los tipos móviles de las imprentas, luego los procesos fotomecánicos para las planchas que imprimen plegadas a rodillos, hoy se sirven del uso de la tecnología que permite una labor digital menos trabajosa y más productiva, con la utilización de equipos informáticos.

El avance de la tecnología ha beneficiado mucho al desarrollo de la comunicación, pero también ha incidido desfavorablemente sobre los medios impresos. Tanto así que, desde el surgimiento de internet, las grandes industrias de la prensa escrita en el mundo entero han sentido el impacto de las tecnologías de la información y comunicación sobre sus empresas editoras de diarios, como el Washington Post, el New York Time, entre otros.

En Babahoyo, los medios impresos tampoco han podido evitar el impacto de las tecnologías de la Información y la Comunicación, que ha llevado a cerrar algunos periódicos y, en otros, a acortar sus tirajes o disminuir sus frecuencias de salidas.

Para fortalecer el análisis acerca del tema, este proyecto presenta el criterio de algunos profesionales de la comunicación que están inmersos en el negocio comunicacional quienes hacen menciones conceptuales acerca de las Tecnologías de la Información y la Comunicación con relación al impacto ejercido sobre la Prensa Escrita.

Uno de ellos es “Juan Carlos Rodríguez Ibarra, ex presidente de la Junta de Extremadura. Este autor dice en su artículo publicado el 31 de marzo del 2010 en Diario El País de España, con el ante título de TRIBUNA y el título de “Los cambios en la prensa escrita”:

“Se suele pensar que la situación de los medios de comunicación, que casi siempre se identifica con crisis, está provocada por la tecnología y, por lo tanto, ésta es la causa principal, cuando no única, de la necesidad de cambiar. Esta visión tecno céntrica simplifica considerablemente la realidad; lo que realmente está provocando esa transformación es el cambio cultural de los usuarios, de los ciudadanos, que quieren estar informados de otra forma.

Si la aparición de las nuevas tecnologías hubiera significado, como siempre ha sido, hacer mejor y más rápido las mismas cosas, el problema planteado tendría fácil explicación y, seguramente, sencilla solución. Pero en esta Revolución Tecnológica las nuevas tecnologías nos obligan a hacer cosas diferentes, porque el uso de las mismas ha variado los hábitos, las costumbres, la mentalidad y la forma de querer saber de los ciudadanos.

No estamos ante un ciudadano que quiere más de lo mismo, sino ante ciudadanos que exigen otras formas distintas de ver el mundo. Hoy no se hacen autopistas, por ejemplo, porque exista la tecnología del coche, sino porque esa tecnología ha cambiado el concepto de la distancia y el tiempo, por eso se hacen autopistas o Trenes de Alta Velocidad”. (Ibarra, 2010)

Aunque la tecnología no es la única causa que ha provocado la crisis de los medios impresos, sí es la principal que ha venido a generar la necesidad de cambiar. Transformación que trae como consecuencia el cambio cultural del ciudadano que busca nuevas formas de informarse.

El problema de los medios tuviera fácil solución, si este hubiera sido generado por el mero surgimiento de las nuevas tecnologías. Sin embargo, la Revolución Tecnológica nos obliga hacer cosas diferentes, pues ellas han variado los hábitos, costumbres, mentalidad y las formas de querer saber. El ciudadano ya no quiere más de lo mismo, exigen formas distintas de ver el mundo.

Otra diversa es la opinión que nos da José Gregorio Ustariz en el sitio web de la Universidad Católica Cecilio Acosta (UNICA) de Venezuela del 04 de Julio del 2015, en su artículo “Las Tics en los medios de comunicación tradicionales”, textualmente nos dice:

“Las Tic desde su creación ha impulsado al mundo a un nuevo desarrollo tecnológico ya que forma parte de una nueva era, los medios tradicionales tampoco escapan de esta revolución tecnológica ya que hoy en día nos encontramos infinidades de páginas, donde los usuarios pueden estar más informado con solo hacer un clic. Los medios impresos como periódicos y revistas se buscan en la web.

Su influencia e importancia en los medios de comunicación tradicionales radica en la estructura tecnológica que permite llevar la información a nivel mundial, es decir que podemos estar informados en cualquier momento, las 24 horas del día con un solo clic y la tecnología nos permite interactuar de manera sincrónica y asincrónica. La necesidad de comunicación del hombre ha sido el impulso que ha logrado la instauración de instrumentos cada día más poderosos y veloces en el proceso comunicativo: Satélites, Unidades móviles, Cámara de alta definición. (-, 2016)

Los tics significan el impulso a un nuevo desarrollo o parte de una nueva era, que ha transformado los medios de comunicación tradicionales. Y esta influencia ejercida radica en la estructura tecnológica que riega la información a nivel mundial, las 24 horas del día y da espacio al interactuar, como satisfacción de la necesidad de comunicación del hombre y al uso de instrumentos veloces y poderosos: satélites, unidades móviles y cámaras de alta resolución.

En un sitio web denominado RAZÓN Y PALABRA e identificado como Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, en el artículo titulado “LA ERA DIGITAL: NUEVOS MEDIOS, NUEVOS USUARIOS Y NUEVOS PROFESIONALES” del autor Juan Ángel Jódar Marín, en el subtítulo: “Los nuevos media: la mediamorfosis”, el exponente expresa:

“Es en este contexto donde tecnología y medios de comunicación de masas se encuentran, se establece un nuevo modelo económico, productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos. A este respecto, Gemma Larrégola considera que los mass media dejan de tener el papel central o exclusivo desempeñado hasta el momento.

A partir de ahora, pasan a formar parte de un conjunto mucho más amplio constituido por los canales surgidos de las nuevas tecnologías de la comunicación (Larrégola, 1998). Así, “en un mundo digital, el medio no es el mensaje, sino una encarnación de éste. Un mensaje puede tener varias encarnaciones que derivan de manera automática de la misma información” (Negroponte, 2000)-

Esta evolución tecnológica conduce a la “inexorable confluencia de los sectores estratégicos implicados en el nuevo escenario comunicativo, y sólo aquellos actores que sean capaces de interpretar con facilidad los indicadores que emergen, podrán ser protagonistas del cambio” (Larrégola, 1998). De modo que la industria tecnológica y los medios de comunicación deben replantearse su papel, teniendo siempre presente la necesidad, y el carácter obligatorio, de la cooperación intersectorial para llegar al usuario final en el marco de las nuevas tecnologías de la comunicación”. (Marín)

Debido a que tecnologías y medios se enlazan surge un nuevo modelo económico, productivo y social en industrias, perfiles profesionales antes desconocidos. Gemma Larrégola estima que los más media abandonan su papel central y exclusivo para formar un conjunto constituidos por los canales que se originan en las nuevas tecnologías de la comunicación.

Reconociéndose que el medio no es el mensaje, sino su encarnación. Puede tener varias derivadas. Quienes tengan capacidad de interpretar los indicadores, serán protagonistas del cambio. La industria tecnológica y los medios de comunicación prevalecerán por su cooperación intersectorial para acceder al destinatario final, enmarcándose en las nuevas tecnologías de la comunicación.

La redacción de El tiempo del 15 de octubre del 2006, en un artículo titulado: “El futuro de los periódicos (II) La prensa escrita en la era de internet” y cuya fuente es el link <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2238783>, considerando el presente criterio, hace un interesante análisis sobre el tema de esta tesis:

“Cada avance en la tecnología de las comunicaciones trae consigo dos clases de visionarios: los pesimistas, que predicen el fin de los otros medios; y los optimistas, que señalan el nacimiento de una nueva era. En los últimos años, la aparición de Internet ha hecho surgir de nuevo las voces sobre el futuro de la prensa escrita.

Hace poco, The Economist publicó un artículo titulado ¿Quién mató al periódico?, en el que se analiza cómo la era digital está afectando a la prensa escrita. Y señala: “De todos los viejos medios, los periódicos tienen más para perder por la Internet”.

Si bien no se puede subestimar el impacto de la tecnología en los medios y, es un hecho que las nuevas alternativas de comunicación han hecho que el público cambie sus hábitos de información, esto, más que a una inminente desaparición, ha llevado a una inminente transformación y ha significado un nuevo reto para los diarios (Tiempo, 2006)

Los optimistas y pesimistas aparecen cuando se da el avance de las tecnologías de la comunicación: los unos, admiten la nueva era; los otros, el fin de los medios. The Economist publicó ¿Quién mató al periódico?, admitiendo que “de todos los viejos medios, los

periódicos tienen más para perder por la internet”. A parte del impacto de la tecnología en los medios, también la tecnología ha hecho cambiar los hábitos de información, como transformación, siendo esto un reto para los medios.

## **2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.**

### **2.1.2.1. Antecedentes investigativos**

En los últimos años, la cimentación sobre la que se ha asentado el periodismo del siglo XX, se ha resquebrajado debido a la irrupción de Internet con su Web 2.0, los *iPhone* y los *iPads*, la caída de la publicidad y su desplazamiento a otros soportes, la competencia de los periódicos gratuitos, los altos costes de producción, el progresivo abandono de la prensa escrita por parte de las jóvenes generaciones y la crisis de confianza de los lectores con los medios. (Santos-Sainz, 2013)

Sin embargo, no todo es negativo: nuevos proyectos y realidades irrumpen con fuerza en Francia. Un periodismo de calidad se va abriendo paso en Internet. Periodistas de prestigio están al frente de periódicos *online* como *Médiapart*, fundado y dirigido por Edwy Plenel, antiguo responsable de la redacción de *Le Monde*. En solo cinco años de existencia se ha convertido en toda una referencia por sus revelaciones informativas como por ejemplo en el caso Woerth-Bettencourt o el reciente *affaire Cahuzac*. (Santos-Sainz, 2013)

Las bases del periodismo del siglo XX sufrieron un impacto severo producido por el apareamiento de internet con su web 2.0, los celulares en sus últimas versiones, la no utilización de espacios publicitarios y anuncios que se han ido a otros soportes, la acción de regalar los periódicos a la ciudadanía, la elevación en las tarifas de producción, la disminución del interés por la lectura de los medios impresos por parte de las jóvenes generaciones que los han hecho a un lado, así como el trance de desconfianza en los medios por parte de la población lectora, tradicionalmente acostumbrada a los periódicos.

Estos son los factores que predominan y dificultan el sostenimiento y ejercicio de la comunicación en los medios escritos desde el surgimiento de internet y el avance tecnológico globalizado.

Pero este sofisticado desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, también han venido acompañados de aspectos positivos reflejados en los proyectos de actualidad y realidades cambiantes que se sienten con intensidad en Francia.

El periodismo en internet ha mejorado la calidad comunicacional y muchos excelentes representantes de la comunicación actualmente asumen al frente de periódicos digitales como Médiapart, en este caso quien hoy por hoy lo dirige es Edwy Plenel, antes comprometido con el cuidado de la redacción en el periódico tradicional francés Le Monde.

Este ilustre comunicador social en apenas un quinquenio en un importante referente en los periódicos online gracias a sus aportes informativos en dos sucesos de trascendencia como son el caso de Woerth-Bettencourt o el incipiente affaire Cahuzac.

La Nueva Revolución Tecnológica fue marcada por la expansión del Internet que comienza durante la década de los 90 del siglo XX para pasar de un uso meramente militar y del mundo de la ciencia, a un auténtico uso popular e internacional. Las redes de Internet tienen la virtud de crear una sensación de libertad de expresión sin precedentes en la historia de la comunicación.

Si bien los periódicos, la radio y la televisión tradicional abrían espacios de participación a sus audiencias, en la Internet estos pueden recibir respuestas, reacciones y análisis de los lectores, oyentes y televidentes casi de manera instantánea en múltiples canales de conversación, foros y otros sistemas en donde el usuario puede manipular la información de manera casi libre. (Navega en el Mundo de Las Tic's y la Comunicación..! , 2013)

A partir de los años 90 del siglo XX, se da un cambio profundo en las Tecnologías de la Información y Comunicación, producido por la ampliación del uso de internet en forma generalizada y sin distinción ni restricción alguna. Lo que antes fue utilizado únicamente con

finés militares y científicos, a partir de esta fecha se abrió al mundo entero para hacer más efectiva y directa la comunicación entre los seres.

Debido a la propiedad que tienen las redes de internet se percibió como un logro de libertad de expresión sin comparación en el pasado de la comunicación. Tanto es así que, los medios de comunicación social tradicionales en su esfuerzo por brindar cobertura a más participantes con sus limitados sistemas, gracias al internet superaban esas posibilidades haciéndolas más rápida y violenta la secuencia de ida y vuelta con sus interlocutores.

Desde allí, las propuestas, puntos de vista y reflexiones de parte de quienes usan los medios digitales como periódico, radio y televisión, se han vuelto instantáneas e inteligentes. No importa la forma como se realicen estas, ya sean diálogos individuales y colectivos, el usuario goza de mayor libertad para hacer lo que quiera con la información.

La tendencia actual de la comunicación pública del conocimiento científico se fundamenta en la sustitución del formato impreso por el formato digital, un proceso bastante acelerado, que tuvo sus inicios en la década de los 90 del siglo pasado con el desarrollo del World Wide Web (WWW) y el HTML en la red mundial de la comunicación y la información, conocida como Internet.

Todos los avances que han conllevado la evolución de la información y la comunicación con las nuevas tecnologías han originado un considerable crecimiento, divulgación y difusión del conocimiento científico.

El impacto en las distintas áreas del saber, la informática, la física, la medicina, la matemática, a manera de ejemplo, son espacios muy avanzados en el proceso de digitalización de sus ediciones, disponiendo a la vez de una gran cantidad de publicaciones en formato electrónico que en la mayoría de los casos están regidas por el acceso libre, sin embargo, muchas de estas ediciones de carácter electrónico mantienen sus ediciones en formato impreso, a pesar de su costo económico. *(Corredor Trejo & Socorro, 2014)*

Actualmente, hay una marcada inclinación de la trasmisión pública del conocimiento científico basada en el cambio de los patrones impresos por la configuración digital, lo que se da en una forma súper rápida y en una secuencia instaurada en los años 90 del anterior



siglo y a través de la evolución del World Wide Web (WWW) y el HTML en el entramado global de la comunicación y la información, llamada internet.

Los logros que ha forjado el desarrollo de la información y comunicación gracias a las nuevas tecnologías, han traído como consecuencia el imparable engrandecimiento, universalización y propagación del conocimiento científico.

Su efecto en las diferentes ramas del saber humano, la informática, las ciencias exactas como la física y la matemática, la medicina por nombrar algunas, ha sido muy profundo, mostrando un visible avance en la digitalización de sus ediciones, abriéndose el abanico en cuanto a cantidad de publicaciones en configuración electrónica que en muchas de las ocasiones son de libre acceso. A pesar de ello, la gran cantidad de estas ediciones electrónicas, también siguen haciéndose impresas, aun considerando que su costo económico es elevado en estas circunstancias.

En el trabajo que se presenta a continuación **Tesis: “CRISIS EDITORIAL DEBIDO AL IMPACTO DE INTERNET, EL CASO DE LA REVISTA POR TI” \*-** Universidad Nacional Autónoma de México, **Para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, presentado por.** Rosa María Damián Márquez y que sirve de referencia a la investigación presentada se tiene que:

Según la autora de esta tesis: “Crisis editorial debido al impacto de internet, el caso de la revista por ti”, la crisis de la que trata su trabajo investigativo se lo atribuye al cambio de los lectores de la prensa escrita a la Web, por lo atractivo, directo, interactivo y entretenido que resulta eso. Y a los propietarios de los medios digitales les resulta más barato, como también a los propietarios de negocios que invierten en publicidad.

La autora de esta tesis afirma que, la nueva generación de lectores ve en la Web un espacio más atractivo para informarse. Termina afirmando: "Los costos y tiempos de producción y distribución son mucho menores y los materiales están disponibles de manera más sencilla". (Márquez, 2013).

U.P. UNIVERSIDAD DE PALERMO. Facultad de Diseño y Comunicación. Creación y Producción en Diseño y Comunicación. Publicaciones DC. “El impacto de las ediciones digitales de los diarios en la sociedad”

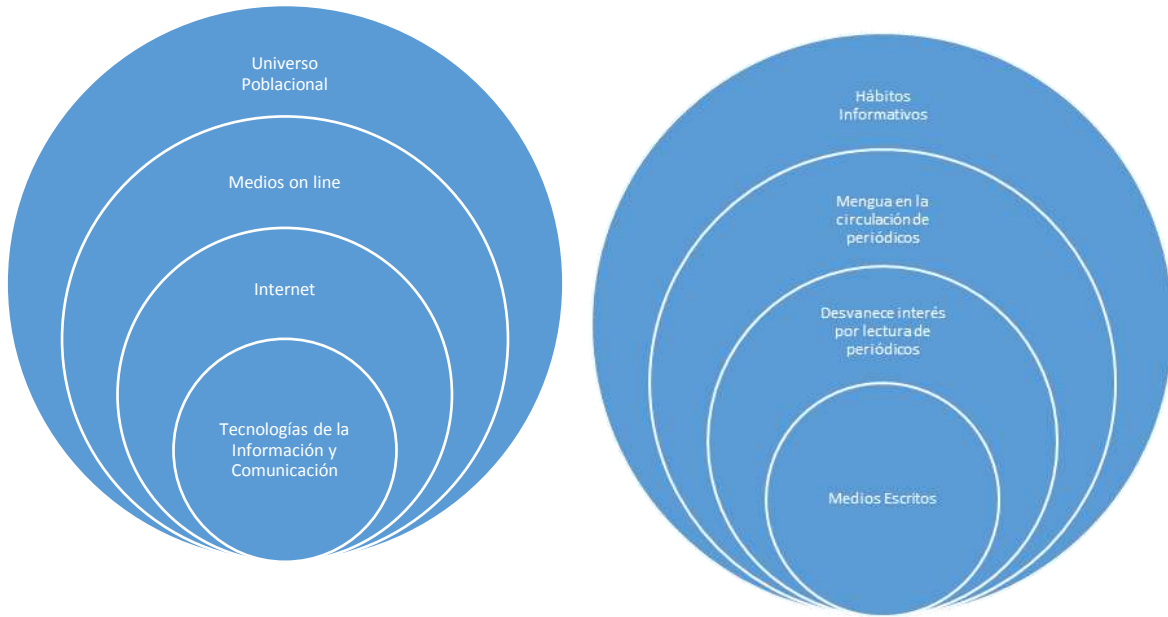
Según esta tesis, el internet ha venido a crear un mundo en donde también los valores se han globalizado, no solo la economía, convirtiendo a los medios de comunicación en herramientas poderosas de socialización facilitando la formación profesional y la optimización informativa. (Palermo, SF)

\*.- La Informática y su impacto social. Monografías.com. Autor: MSc. Caridad Salazar Alea.

Est. Jacqueline Lam Salazar Institución: Universidad de Pinar del Río "Hnos. Saiz Montes de Oca". País: Cuba. (Salazar, sf)

Según este análisis terminamos el siglo con una convergencia electrónica, informática y de telecomunicaciones, cuyo mayor exponente es internet, ejecutado como proyecto por más de 130 universidades norteamericanas, iniciándose con esto la era de la informática o telemática. Lo que pondera el manejo de nuevos conceptos como: redes integrales de servicios digitales, transmisión por satélite, globalización de la información, etc., que han ejercido impactos en la sociedad.

### 2.1.2.2. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS



### 2.1.3. POSTURA TEÓRICA.

La dialéctica en el desarrollo de la tecnología globalizada, implica el apareamiento de nuevos instrumentos y herramientas que vienen a dinamizar y elevar el nivel de bienestar humano, concibiéndolo filosóficamente.

Así, resultados de estudios científicos forjaron la existencia de internet, con lo que se inició una nueva etapa que ha venido a darle un giro de orientación al futuro de la humanidad y el arranque de la era cibernética. Lo que surgió en primera instancia como sistema para

optimizar los enfrentamientos bélicos y alcanzar la victoria, terminó convirtiéndose en un medio cotidiano y de uso generalizado.

El destino de la sociedad cambió a partir de ese momento, porque el invento también se constituía en un elemento de influencia para todo. No existe cosa o acción humana que escape a las determinantes impuestas por el nuevo ingenio. De esta manera, también los medios de comunicación escritos recibieron el impacto de este logro tecnológico.

Fue tal que la vigencia de algunos periódicos en el mundo se desestabilizó, llegando a disminuir sus tirajes, en muchos de los casos viéndose obligados a ratificar su presencia como medios de comunicación escritos en una cuenta online, con el afán de mantenerse.

Pero este reto implica un compromiso que tiene que ver con los cambios y transformaciones que el periodista tiene que plantearse como alternativa para el mantenimiento y vigencia de los medios escritos, a través de la adaptación a los cambios que nos impone el surgimiento de las tecnologías de la información y comunicación y cómo han venido a incidir en los periódicos tradicionales.

Según la teoría sociológica de Jacqueline Dopico Gómez, “los tics son instrumentos mediadores de la actividad en que se integran. Son recursos del entorno para facilitar la enseñanza-aprendizaje. Y una herramienta neutral con unas potencialidades educativas que hay que aprovechar. Las TIC no es algo exclusivo de la escuela. Son diversos los ámbitos de la sociedad actual en cuyas actividades se integran las TIC, y profesores y alumnos, en tanto miembros de dicha sociedad, son partícipes de parecidas actividades”. (Gómez, 2008)

Teorizando psicológicamente, Joshua Velázquez nos dice: “¿Desventajas? Resistencia a los tics. Disminuye la interrelación escolar, familiar y social. Disminución del rendimiento físico y escolar. “Se pueden presentar diversos trastornos de la conducta: adicción, ansiedad, alimenticia, del sueño, lenguaje, sexual, delictiva, de personalidad, etc” (Velázquez, 2016).

J Zárrega afirma que “el colosal desarrollo de las TIC, abre la puerta a conductas antisociales y delictivas que se manifiestan de formas que hasta ahora no se conocían. El empleo de complejos sistemas informáticos ha originado innovadoras formas de infringir la

ley, y posibilitado la comisión de los denominados delitos informáticos a través de modus operando no tradicionales”. (Zárraga, 2010).

En Babahoyo, los medios escritos tradicionales igualmente se han visto afectados por la incidencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación igual que las grandes empresas informativas mundiales, por lo que en esta investigación se aprovecha esta circunstancia actual que padecen los medios escritos tradicionales locales para la ejecución del presente proyecto investigativo, con el fin de que en el transcurso del desarrollo del mismo, poder ofrecer resultados que signifiquen propuestas efectivas frente a este fenómeno. (Prieto, 2007)

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis General**

Un estudio sobre la incidencia de las (tics), en la circulación de los medios impresos del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, permitirá reducir el impacto negativo de la tecnología sobre la prensa escrita.

### **2.2.2. Sub hipótesis o Derivadas**

La incidencia de los tics en la circulación de los medios impresos, podrá revertirse con acciones que apunten a la solución del problema que enfrentan estos.

Con un plan innovador que minimice la incidencia de las Tics sobre los medios escritos, cambiará el destino final de estos y mejorará su desempeño.

Aprovechando su impacto, la incidencia de las Tics sobre los medios escritos, será de beneficio.

### **2.2.3. VARIABLES**

**-Variable Independiente:**

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS).

**-Variable Dependiente:**

Los Medios Impresos.

## **ANEXOS**

### **Formato de encuesta aplicada a las personas consideradas lectoras de la prensa escrita, de la porción tomada de la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos.**

Pregunta 1

¿Aún se sigue leyendo periódicos en nuestra ciudad?

SI                      NO

Pregunta2

¿Lee usted los medios impresos locales?

SI                      NO

Pregunta 3

¿Cuántos medios escritos usted lee?

UNO                      VARIOS                      NINGUNO

Preguntan 4

¿Cuál de los medios impresos, que se publican en la localidad, es el que usted lee más?

CLARIN                      IMPACTO                      OTROS

Pregunta 5

¿Cree usted que se ha perdido el interés por la lectura de periódicos y diarios en el cantón Babahoyo?

SI                      NO

Pregunta 6

¿Revisa los periódicos on line?

SI                      NO

Pregunta 7

¿Prefiere los periódicos on line en relación a los escritos?

SI                      NO

Pregunta 8

¿Usted considera que el internet ha cambiado los hábitos de lectura tradicionales?

SI                      NO

Pregunta 9

¿Usted estima que los medios han hecho cambios en su circulación?

SI                      NO

Pregunta 10

¿Usted conoce de algún medio escrito cerrado por la incidencia del internet?

SI                      NO





TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES
<p>“LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS EN EL 2017, EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.</p>	<p>¿De qué manera las Tics (Tecnologías de la Información y la Comunicación) inciden en la circulación de los medios impresos, durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?</p>	<p>Analizar la incidencia de las Tics en la circulación y cierre de algunos diarios y periódicos, durante el año 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.</p>	<p>Un estudio sobre la incidencia de las (tics), en la circulación de los medios impresos del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos, permitirá reducir el impacto negativo de la tecnología sobre la prensa escrita.</p>	<p><b>INDEPENDIENTE</b> Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICS).</p>
	<p><b>SUBPROBLEMAS</b> -¿El uso de las tics, ha contribuido a la disminución de la circulación y cierre de algunos medios impresos durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos? -¿Las tics, generan la crisis económica en los periódicos, durante el 2017 en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos? -¿La incidencia de las Tics, trae consigo la desocupación para los comunicadores sociales durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> -Establecer de qué manera las Tics influenciaron en el tipo y rapidez de la información que se brindaba en los diarios y periódicos y su circulación en el Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos, durante el año 2017. -Advertir un procedimiento que anule la incidencia de las Tics sobre los medios escritos durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos. -Generar las condiciones para que impacto de las Tics sobre los medios impresos, sea revertido en su beneficio durante el 2017, en el cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.</p>	<p><b>SUBHIPÓTESIS</b> -La incidencia de las tics en la circulación de los medios impresos, podrá revertirse con acciones que apunten a la solución del problema que enfrentan estos. -Con un plan innovador que minimice la incidencia de las Tics sobre los medios escritos, cambiará el destino final de estos y mejorará su desempeño. -Aprovechando su impacto, la incidencia de las Tics sobre los medios escritos, será de beneficio.</p>	<p><b>DEPENDIENTE</b> Los Medios Impresos.</p>
<p><b>METODOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Método Inductivo.-</li> <li>• Método Deductivo.-</li> </ul>	<p><b>TECNICAS</b></p> <p>Observación directa Encuesta</p>	<p><b>COMPONENTES QUE LE FALTAN SEGÚN NUEVO FORMATO</b></p>	<p><b>ESTUDIANTE:</b> Anton Oswaldo Mayorga Arreaga <b>CARRERA:</b> Comunicación Social <b>CELULAR:</b> 0989191447 <b>e-mail:</b> antonmayorga1960@gmail.com</p>	

**CON EL TUTOR MSc LUIS CADENA HURTADO, COMO EVIDENCIA DE LAS SESIONES DE TRABAJO EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: “LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA CIRCULACIÓN DE LOS MEDIOS IMPRESOS EL 2017 EN EL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**











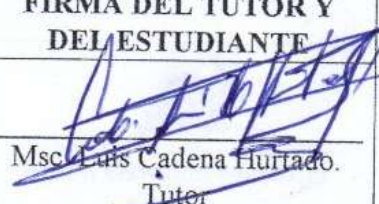



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



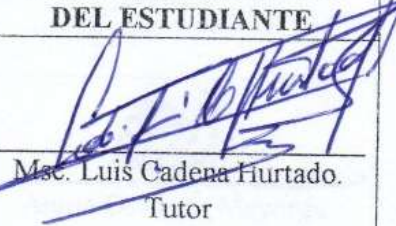

**SESIÓN DE TRABAJO N° 1**

Babahoyo, 12 de septiembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Recopilación de la información.	1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
	2. Se hizo una investigación preliminar de campo.	 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga Egresado/Estudiante



**SESIÓN DE TRABAJO N° 2**

Babahoyo, 19 de septiembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del primer capítulo	1. Para la introducción se procedió a hacer una breve descripción de los temas que van a tratar en el proyecto.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
	2. Para el marco contextual se procedió a analizar la información en diversos contextos.	 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante



### SESIÓN DE TRABAJO N° 3

Babahoyo, 26 de septiembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo de situación problemática y planeamiento del problema.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> <li>Se ubicó y planteó el problema general</li> </ol>	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
		 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante

### SESIÓN DE TRABAJO N° 4



Babahoyo, 3 de octubre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Problema general y problemas específicos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> </ol>	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
		 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante





### SESIÓN DE TRABAJO N° 5

Babahoyo, 10 de octubre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Delimitación de la investigación, delimitación espacial, temporal y demográfica.	1. Se delimito la investigación según sus puntos específicos.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
		 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante

### SESIÓN DE TRABAJO N°6



Babahoyo, 17 de noviembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Justificación, objetivo general y específicos.	1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos, hasta definir el objetivo general y los objetivos específicos.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
		 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante





### SESIÓN DE TRABAJO N° 7

Babahoyo, 24 de octubre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo II Marco teórico; marco conceptual, marco referencial y marco legal.	1. Se revisaron los documentos escritos sobre el tema de investigación, para construir el marco conceptual y referencial.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
		 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante



### SESIÓN DE TRABAJO N° 8

Babahoyo, 31 de octubre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Hipótesis general y específica.	1. Se buscó fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.  2. Se establecieron las variables de la hipótesis, sus respectivos indicadores a ser verificados.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
		 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante



## SESIÓN DE TRABAJO N° 9

Babahoyo, 07 de noviembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo III  Metodologías de la investigación, modalidad, tipos de la investigación.	1. Se estableció los tipos de metodología y la modalidad de investigación.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
	2. Se establecieron los tipos de investigación.	 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante


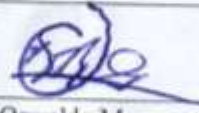
## SESIÓN DE TRABAJO N° 10

Babahoyo, 14 de noviembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Métodos y técnicas de la investigación, población y muestreo.	1. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
	2. Se declaró los instrumentos a declararse para la evaluación del cuestionario de verificación de hipótesis.	 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante



## SESIÓN DE TRABAJO N° 11

Babahoyo, 21 de noviembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Aprobación de proyecto de investigación por parte del Tutor.	1 Se hizo la aprobación del proyecto de investigación por parte del Tutor.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
		 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresado/Estudiante

## SESIÓN DE TRABAJO N° 12

Babahoyo, 28 de noviembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Aprobación de proyecto de investigación por parte del Lector.	1 Se hizo la aprobación del proyecto de investigación por parte del Lector.	 Msc. Luis Cadena Hurtado. Tutor
		 Anton Oswaldo Mayorga Arreaga. Egresada/Estudiante

NR