



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:
MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL LENGUAJE
DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE
BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME.

AUTORA:
CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA

TUTOR:
MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ

LECTORA:
MSC. RELFA NAVARRETE ORTEGA

QUEVEDO – LOS RIOS- ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este proyecto de tesis está dedicada a mis padres quienes estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante, ya que gracias a ellos puedo estar y aprender en esta linda institución y poder aportar con mis conocimientos, quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron a valorar los estudios y a superarme cada día.

También dedico a mis hermanos y a una persona muy especial quien estuvo conmigo en todo momento hasta el último segundo apoyándome en lo que podía, ya que con ellos sigo siendo una persona de bien y luchadora pese a cualquier tipo de enfermedad sigo y seguiré luchando por todo lo que me proponga.

Estoy seguro que mis metas planteadas darán fruto en el futuro y por ende me debo esforzar cada día para ser mejor y en todo lugar sin olvidar el respeto que engrandece a la persona, por eso seguiré luchando por el presente y por lo que venga en el futuro.

Y quiero dedicar también a un amigo muy esencial que es mi Dios con el hago todo y está conmigo en las buenas y en las malas, en las noches más frías y por eso se lo debo todo a él ya que a pesar de mis errores en esta vida él supo perdonarme.

CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios, por guiarme en el camino y fortalecerme espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito.

Así, quiero mostrar mi gratitud y más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que estuvieron presentes en la realización de esta meta, de este sueño que es tan importante para mí, agradecer todas sus ayudas, sus palabras motivadoras, sus conocimientos, sus consejos y su dedicación.

Muestro mis más sinceros agradecimientos a mi tutor de proyecto y a mi lectora, quienes con sus conocimientos y su guía fueron una pieza clave para que pudiera desarrollar una clave de hechos que fueron imprescindibles para cada etapa de desarrollo del trabajo.

A mis compañeros, quienes a través de tiempo fuimos fortaleciendo una amistad y creando una familia, muchas gracias por toda su colaboración, por convivir todo este tiempo conmigo, por compartir experiencias, alegrías, frustraciones, llantos, tristezas, peleas, celebraciones y múltiples factores que ayudaron a que hoy seamos como una familia, por aportarme confianza y por crecer juntos en este proyecto, muchas gracias.

CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA** portadora de la cédula de ciudadanía **131108245-5**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO D2017E BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA
C.I. 131108245-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 03 de Enero 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 082 con fecha **29 de Octubre del 2017**, mediante resolución **CD-FAC-C.J.S.E-SO-008-RES-007-2017**, certifico que el Srta. **CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO D2017E BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 05 de Enero 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 082, con fecha: **29 de Octubre del 2017**, mediante resolución **CD-FAC-C.J.S.E-SO-008-RES-007-2017**, certifico que el Srta. **CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO D2017E BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. RELFA NAVARRETE ORTEGA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue el estudio de la influencia que transmite la televisión en los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, ya que esta última se caracteriza por la poca discriminación entre lo real y lo imaginario. Así, los programas transmitidos en la televisión podrían llegar a ser un arma peligrosa para la formación jóvenes bien formados ya que ciertos programas tienen un alto grado de violencia.

La relación existente entre el consumo de televisión y el comportamiento de los niños y adolescentes ha sido un tópico de interés para las diferentes ciencias implicadas en el análisis e intervención sobre el comportamiento social colectivo. La televisión se ha convertido actualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes comportamientos de los niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo.

Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal. Estas investigaciones se han realizado principalmente en los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme. La televisión es un medio visual que tiene como fin mostrar imágenes de cosas reales a su público; sin embargo, esta realidad se muestra alterada o aumentada para quienes la observan. Este medio de comunicación usualmente es atacado por la exposición de conductas violentas y las consecuencias que tiene esto sobre los niños y jóvenes de nuestra sociedad, ya que los conlleva a la violencia y en un futuro es probable que se conviertan en adultos aún más violentos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

Quevedo, 04 Mayo 2018

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO D2017E BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME, PRESENTADO POR LA SRTA:

CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA
DELEGADO DEL DECANO

MSC. ELISEO TORO TOLOZA
DELEGADO DEL COORDINADOR
DE CARRERA

MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ
DELEGADO DEL CIDE

AB. ISELA FERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE

MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ
 DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Quevedo, 04 Mayo 2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE ANTIPLAGIO URKUND

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Srta. **CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA**, cuyo tema es: **MEDIOS TELEVISIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[4%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: [Ericka Castro Baren.docx](#) (033322814)

Presentado: 2018-05-04 15:30 (05:00)

Presentado por: malenacastro94@hotmail.com

Recibido: lurquiza.uto@analisis.urkund.com

Mensaje: [Mostrar el mensaje completo](#)

4% de estas 31 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de fuentes Bloques

- <http://csopace.urb.edu.ec/bitstream/49000/7843/1/P-UTB-FC-JSE-PARV-000032-01.pdf>
- <http://csopace.urb.edu.ec/bitstream/49000/7130/1/IDC-204.pdf>
- <http://repositorio.uef.edu/handle/10230/11339>
- http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/8/008_Reus.pdf
- [LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN Y SU INFLUENCIA EN NIÑOS.docx](#)
- <http://www.television.edusanitix.com.ar/2015/05/efector-negativos-y-positivos-de-la-ru.html>

Fuentes no usadas

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ
DOCENTE DE LA FCJSE

INDICE

CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL...;	Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ...;	Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ...;	Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....;	Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE ANTIPLAGIO URKUND.;	Error! Marcador no definido.
INDICE DE GRAFICO.....	xiv
INDICE DE TABLA.....	xv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. - EL PROBLEMA.....	5
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
1.2 MARCO REFERENCIAL.....	5
1.2.1 Contexto Internacional.....	5
1.2.2 Contexto nacional.....	6
1.2.3 Contexto local.....	7
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	8
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1 Problema general.....	9
1.4.2 Subproblemas o derivados.....	9
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.7 OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.7.1 Objetivo general.....	12
1.7.2 Objetivos específicos.....	12

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	13
2. Marco teórico.....	13
2.1 Marco conceptual	13
2.1.1 Comunicación.....	13
2.1.2 .Los medios de comunicación	14
2.1.3 Proceso de enseñanza aprendizaje.....	16
2.1.4 Los medios de enseñanza	17
2.1.5 Uso de la tecnología educativa e informática.....	18
2.1.6 La influencia de la televisión en los niños.....	18
2.1.7 La televisión desplaza los tipos activos de recreación.	21
2.1.8 La televisión reprime la inclinación a la lectura.	21
2.1.9 Como influye en la conciencia del adolescente.....	22
2.1.10 Cambio de valores	24
2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.1.2.1 Antecedentes de la investigación.....	25
2.1.2.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	27
2.1.2.2.1 La televisión	27
2.1.2.2.2 Origen de la televisión.....	29
2.1.2.2.3 Historia de la televisión	31
2.1.2.2.4 Comunicación televisiva.....	37
2.1.2.2.5 Reconoce las características de la comunicación televisiva.	38
2.1.2.2.6 La función informativa	38
2.1.2.2.7 Limitaciones de la TV	39
2.1.2.2.8 Lenguaje comunicativo.....	40
2.1.2.2.9 Proceso de enseñanza aprendizaje.....	43
2.1.2.2.10 Los programas educativos	45
2.1.2.2.11 Los jóvenes y la televisión: estrategia basada en los padres y la familia	47
2.1.2.2.12 Mi hijo y la televisión.....	51
2.1.2.2.13 Por una infancia en libertad	52
2.1.2.2.14 Influencia de la televisión en la educación	54
2.1.2.2.15 Los riesgos de ver demasiada televisión para los niños	55
2.1.2.2.16 Efectos negativos de la televisión en los niños.....	56
2.1.2.2.17 Efectos de la televisión sobre la escolaridad.	59
2.1.2.2.18 La publicidad en la televisión.....	60

2.1.2.2.19 Tipos de publicidad en televisión	61
2.1.2.2.20 El futuro de la publicidad en televisión	61
2.1.2.2.21 El tiempo y los contenidos de la televisión	63
2.1.2.2.22 Televisión y violencia: su impacto sobre niños y adolescentes.....	63
2.1.2.2.23 Efectos negativos y positivos de la tv en los niños.....	66
2.1.2.2.24 Efectos positivos de la televisión en los niños	69
2.1.3 POSTURA TEÓRICA.....	72
2.2 HIPÓTESIS	74
2.2.1 Hipótesis general	74
2.2.2 Hipótesis específica	74
2.2.3 VARIABLES.....	75
CAPITULO III.	76
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	76
3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS.....	76
3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	77
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	82
3.2.1. General.....	82
3.2.2. Específicas.....	82
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	83
3.2.1. General.....	83
3.2.2. Específicas.....	83
CAPÍTULO IV.	84
PROPUESTA DE APLICACIÓN.....	84
4.1. Propuesta de aplicación de resultados	84
4.1.1. Alternativa obtenida	84
4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	84
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LAS ALTERNATIVAS	85
4.1.3.1. Antecedentes.....	85
4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN	86
4.2. OBJETIVOS	87
4.2.1. Objetivo General.....	87
4.2.2. Objetivos Específicos	87
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	88
4.3.1. Título	88
4.3.2. COMPONENTES.....	88

4.4. RESULTADOS ESPERADOS.....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	93

ANEXOS

A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación.

B: Ficha de la encuesta aplicada a los docentes.

C: Pruebas estadísticas aplicada a los docentes.

D: Ficha de la encuesta aplicada a los estudiantes.

E: Pruebas estadísticas aplicadas a estudiantes.

F: Fotografías de la encuesta realizada a los estudiantes.

INDICE DE GRAFICO

GRAFICO 1: Dependencia de los estudiantes a la televisión.....	78
GRAFICO 2 Fomento a los estudiantes sobre uso de la televisión.....	79
GRAFICO 3: Programa de televisión.....	80
GRAFICO 4: Horas al día para ver televisión.....	81
GRAFICO 5: Afectación en el lenguaje y comportamiento.....	82

INDICE DE TABLA

TABLA 1: Dependencia de los estudiantes a la televisión.....	78
TABLA 2 Fomento a los estudiantes sobre uso de la televisión.....	79
TABLA 3: Programa de televisión.....	80
TABLA 4: Horas al día para ver televisión.....	81
TABLA 5: Afectación en el lenguaje y comportamiento.....	82
TABLA 6: Estrategias metodológicas transversales.....	90

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: La comunicación.....	15
Figura 2: Medios de comunicación.....	16
Figura 3: Influencia televisiva.....	20
Figura 4: Televisión y conciencia.....	24
Figura 5: Cambio de mando.....	29
Figura 6: Antigua transmisión.....	30
Figura 7: realidad televisivas.....	33
Figura 8: Lenguaje múltiples.....	38
Figura 9: Programación familiar.....	39
Figura 10: Proceso comunicativo.....	42
Figura 11: La televisión educa.....	47
Figura 12: Televisión como distracción	52
Figura 13: Conducta agresiva.....	54
Figura 14: La televisión aumenta el riesgo de obesidad.....	56
Figura 15: La televisión y sus espectadores.....	58

INTRODUCCIÓN

La Televisión representa el medio de comunicación masivo con mayor aceptación en la población mundial. Desde la primera emisión experimental que se dio en Estados Unidos en 1925, la televisión se ha propagado en todos lados, siendo uno de los primeros artefactos eléctricos que las familias adquieren al comenzar un nuevo hogar.

La televisión presenta estímulos visuales y auditivos a la vez, lo cual es más efectivo que sólo un estímulo visual como en la prensa escrita, o solo auditivo como en la radio, lo cual le da mucha ventaja sobre estos y la ubica como el medio más atractivo de comunicación.

Este artefacto penetra en el hogar, en la vida diaria de las personas y llega a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre, mujer o niño de esta época. La televisión puede ser un medio de entretenimiento, información o incluso compañía; sin embargo, también puede influenciarlos de manera indeseable.

Dadas las características mencionadas anteriormente y debido principalmente al alcance que tiene en la población y el gran número de mensajes que se difunden por los miles de programas que por esta vía se transmiten, la televisión tiene una influencia directa en el comportamiento de muchas personas, especialmente niños y jóvenes, lo cual la convierte en un medio de comunicación peligroso, si no se controla su uso o se orienta constantemente en relación a los temas que allí se desarrollan.

Mirar televisión es uno de los pasatiempos o hábitos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes, ellos miran la televisión mínimo de 25 a 30 horas semanales. Si hacemos cálculos muchos niños o jóvenes al graduarse habrán estado más tiempo frente al televisor que frente a un profesor. Es la TV más que cualquier otro

medio la que proporciona una base común de información en las primeras fases de socialización del niño, pero el mirarla por mucho tiempo evita que se practiquen o disfruten actividades de mayor beneficio para estos.

A lo largo de la vida los seres humanos tienden a imitar a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar su identidad con un grupo particular, con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en la televisión.

De esta manera los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los niños y niñas pueden imitar las expresiones faciales de las personas que les cuidan. Desde esta perspectiva uno de los factores externos, el más influyente es el audiovisual (televisión), cuyos contenidos afectan la mentalidad y la estructura mental de los niños ya que estos se dejan llevar con facilidad por las situaciones que la televisión presenta.

La televisión en sí misma no debe ser satanizada, puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano, existen programas excelentes donde se puede enseñar a los niños y niñas nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro social. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural.

Es posible que se tenga acceso a cientos de canales pero a veces, es realmente impresionante lo limitado de la programación. Por tanto, la televisión cultiva una perspectiva común. A menudo, esa perspectiva incluye una visión de la violencia como mecanismo usual, aceptable, e incluso admirable para resolver conflictos.

Los programas infantiles, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de evadir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos.

A continuación detallaremos la estructura de este proyecto:

CAPITULO I.- En el primer capítulo define el tema de investigación se exterioriza el problema como objeto de estudio, se lleva a cabo un análisis de la situación problemática en la cual se justifica el desarrollo de la presente investigación mediante el desarrollo y planteamiento de los objetivos de estudio.

Aquí es donde se representa la idea que se va a defender, en el marco contextual nacional, local e institucional, la situación de la problemática, el planteamiento del problema, problema general y sus derivadas, delimitaciones de la investigación geográfica y espacial, objetivos general y específicos, justificación y sus correspondientes específicos.

CAPITULO II.- En este capítulo es donde se desarrolla el marco teórico, marco conceptual y referencia de la problemática de la investigación, antecedentes investigativos y las categorías de análisis.

Se investigara en las teorías de otros autores, para así poder sustentar y argumentar la investigación, la postura teórica; en estos se fundamenta y conceptualiza las variables de nuestra investigación con sus componentes principales, determinantes del transcurso relativo de las hipótesis y sus variables.

CAPITULO III.- En el tercer capítulo se especifica las metodologías utilizadas para el desarrollo del trabajo así como la modalidad y los tipos empleadas para el proceso de esta investigación, las técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de la información.

CAPITULO IV.- Es donde se describe los resultados que presentaron al momento al realizar la investigación, por medio de encuestas a los estudiantes y docentes de la unidad educativa del El Empalme, además se determinó las conclusiones y recomendaciones encontradas.

CAPITULO V.- Dentro de este capítulo es donde se detalla la propuesta que permita dar solución al problema encontrado en el trabajo investigativo por medio de objetivos, además se desarrolla un taller donde se muestra los componentes y los resultados esperados de la propuesta.

CAPÍTULO I. - EL PROBLEMA

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Medios televisivos y su Incidencia en el Lenguaje de los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

1.2 MARCO REFERENCIAL

1.2.1 Contexto Internacional.

En los momentos actuales nos enfrentamos a un nuevo orden mundial, a la globalización de la economía, a los avances vertiginosos en la ciencia, la tecnología, la comunicación y la informática. Cambios que impactan nuestros países en los sistemas de producción, en la organización social y en la vida cotidiana. La televisión surgió por el desarrollo tecnológico y la aceptación cultural que tuvieron la radio y el cine en la primera mitad del siglo XX.

Luego de la segunda guerra mundial la televisión se popularizó con las inversiones públicas o privadas, que crearon canales que emitieron señales para audiencias consideradas masivas y homogéneas. Con la crisis de la sociedad industrial y la afluencia de recursos al sector de servicios y medios, desde la década de 1980, la oferta se diversificó. Más canales fueron posibles por los satélites y cables, generándose la televisión por abono.

Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Selenio: Es un elemento semimetálico sólido de color gris brillante, que se emplea en instalaciones eléctricas por ser buen conductor de la electricidad y en la fabricación de vidrio. En los Estados Unidos y Gran Bretaña la televisión nace en el año 1936. En 1938 en Argentina se

funda el Instituto Experimental de Televisión. El mundo de hoy requiere condiciones de polivalencia, flexibilidad, capacidad de anticipación y de representación, todo lo cual implica nuevos desafíos a la Educación en general y a la Técnica y Profesional en particular

Para cualquier país del mundo, aún más en el caso de los países subdesarrollados como el nuestro, resulta vital contar con trabajadores altamente calificados, capaces de enfrentar y desarrollar el proceso productivo y dar solución a los complejos problemas que demanda el progreso científico – tecnológico.

1.2.2 Contexto nacional

No es posible hablar de la historia de la Televisión Ecuatoriana sin mencionar a una pareja de visionarios, que tuvieron la iniciativa de hacer realidad un sueño. José Rosenbaum Nebel de origen judío-alemán y Linda Zambrano de Rosenbaum esposa manabita (oriundo de Bahía de Caráquez, Provincia de Manabí) Pioneros de la Primera Emisión y Transmisión de la Televisión Ecuatoriana.

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales del país por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de la población y más aún en los niños y jóvenes. En el Ecuador no ha sido totalmente estudiado ni sistematizada, existen publicaciones que enfatizan datos cuantitativos, pero un análisis sistemático que profundice su relación con los eventos de la historia general de la República del Ecuador, y su influencia política y social es casi inexistente.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la televisión es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite.

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, las comiquitas y las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

1.2.3 Contexto local

La Unidad Educativa El Empalme, es una institución que se encuentra regida por el Ministerio de Educación, la cual cumple con los principios de nacionalidad, democracia, justicia social, paz y defensa de los derechos humanos; y está abierta a todas las corrientes del pensamiento universal. En la institución motivo de la investigación los planes educacionales propenden al desarrollo integral de los jóvenes como persona y de la sociedad en general, dando derecho a la educación integral a todos y cada uno de los estudiantes que en ella se matriculan.

En esta institución los jóvenes son el centro de atención y sus intereses son los orientadores del proceso en el que participan maestros, padres de familia, la comunidad y la sociedad en general, tomando en cuenta siempre que el desarrollo de los jóvenes es un proceso integral, como integral es el ser humano en esencia; por lo mismo, el enfoque que se propicia dentro de la institución es igualmente integrador basado en los principios generales que todas las corrientes psicopedagógicas sustentan.

Aquí se reconocen las características evolutivas de los jóvenes bajo el contexto de la realidad ecuatoriana en toda su diversidad étnica, cultural, social y económica, partiendo del hecho

que los jóvenes no es un ser vacío, y por qué se parte de las experiencias, percepciones, vivencias y representaciones para desarrollar el proceso educativo.

En la Unidad Educativa El Empalme, el currículo que se practica es integrador y globalizador para que al niño se lo potencie como ser humano en formación, partiendo de su desarrollo como persona, su identidad y autonomía personal y el desarrollo de sus capacidades antes que en adquisiciones particulares y exclusivas de conocimientos, el currículo es abierto y flexible con énfasis en la adquisición y desarrollo de destrezas y habilidades básicas, y no se privilegian teorías y modelos que carecen de suficiente respaldo en situaciones y vivencias educativas que caracterizan al país.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

En la actualidad existe un gran número de programas televisivos que contienen un alto grado de violencia y obscenidad que no contribuyen al desarrollo integral de los jóvenes. Es así como se puede observar como la cultura, las tradiciones, el uso adecuado del lenguaje han quedado olvidada por las plantas televisivas.

Por esta razón y sin temor a exagerar, que la influencia que en los actuales momentos ella (la televisión) produce en los individuos es altamente negativa; pues se palpa claramente que estos prefieren adoptar las conductas negativas que en ella se enseñan, a aquellos valores positivos que pueden obtener a través de otras actividades lúdicas como la lectura, juegos deportivos e intelectuales.

Esta situación merece atención inmediata no solo de los entes encargados de regular la programación que en ellas se transmiten, sino también de la colaboración de padres y representantes para que controlen lo que es mejor para el desarrollo intelectual del niño. El docente juega un papel importante, ya que éste puede enseñar nuevas actividades al niño y

al joven que le permitan alejarse un poco de los programas que no aportan ninguna enseñanza.

Sin embargo, con esto no quiero decir, que toda la programación sea negativa, pues aún existen programas culturales y educativos que aportan grandes conocimientos; sin embargo, esos mismos programas son los menos apreciados por el público infantil. La televisión es un medio de comunicación e información, que en la actualidad es accesible a un gran porcentaje de la población, nos permite conocer los sucesos de nuestro entorno y del mundo mediante programas educativos, noticias, crónicas, películas, dibujos etc.

Es uno de los más grandes medios de entretenimiento, pero los padres debemos tener mucho cuidado con lo que ven nuestros hijos porque hay muchos programas de contenidos no aptos para ciertas edades y por ende nocivos para la formación de la personalidad de los niños, es una de las causas por las que los estudiantes que no tienen acompañamiento de adultos, dedican todo el tiempo libre a ver Televisión descuidando sus tareas escolares que son el esfuerzo del aprendizaje

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿Cómo los medios televisivos influye en el lenguaje de los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme del Tercer año de Bachillerato?

1.4.2 Subproblemas o derivados

- ¿De qué manera afectan los programas de televisión en el lenguaje de los estudiantes del Tercer Año De Bachillerato De La Unidad Educativa El Empalme?

- ¿Cómo afectan los programas televisivos al desarrollo de la formación educativa de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme?
- ¿De qué manera afectan los programas de televisión a los Estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto investigativo, se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Área: Educativa

Campo: Educativa

Línea de investigación de la universidad: Educación y desarrollo social

Línea de investigación de la facultad: Talento humano docencia y educación

Línea de investigación de la carrera: Educación

Sub línea de investigación: Los procesos didácticos y su relación con el aprendizaje

Delimitador temporal: Este trabajo investigativo se efectuó en año 2017

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos del presente trabajo investigativo será los docentes y estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa El Empalme.

Delimitador espacial: La presente investigación se efectuó en la Unidad Educativa El Empalme del cantón El Empalme, Provincia del Guayas, ubicada en la Avenida Quevedo diagonal a la comercializadora Alejandro Jr., en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas.

1.6 JUSTIFICACIÓN

El apresurado avance de las nuevas tecnologías de información y sobre todo su inserción en la educación, requiere de una minuciosa investigación, comenzando desde las aulas, en donde se realizará el proceso de socialización. Los jóvenes de hoy son los llamados “chicos del futuro”, porque todo lo tienen al alcance de su mano, y la verdad es que esto da lugar al facilismo y al consumismo. Pero uno debe darse cuenta de la satisfacción que se puede llegar a sentir cuando es algo realmente difícil.

Esta investigación quiere demostrar que los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme del Tercer año de Bachillerato se han convertido en protagonistas de su mundo, porque se abren las puertas a la curiosidad y al deseo de conocer lo ajeno, ya que los jóvenes han creado sus propios espacios para entenderse entre ellos.

Ya no hay esa privacidad de antes, sino que ahora los chicos no temen en decir lo que sienten, esto se debe a que no existe un control en la programación televisiva que pueden afectar a comportamiento de los jóvenes hoy en día.

1.7 OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

1.7.1 Objetivo general

Determinar cómo los medios televisivos inciden en la comunicación de los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme del Tercer año de Bachillerato.

1.7.2 Objetivos específicos

- Observar las posibles relaciones que existan entre la conducta de los jóvenes y sus hábitos televisivos dentro del proceso de aprendizaje y desarrollo cognitivo en los alumnos del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme
- Determinar si los Estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme manejan el Lenguaje de los Programas de televisión con Responsabilidad Y Efectividad.
- Diseñar una guía de orientaciones para que los padres enseñen a sus hijos a darle el uso adecuado a dicho medio de comunicación para que no interfiera en la comunicación del núcleo familiar.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2. Marco teórico

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Comunicación

Quizás, nunca lo pensamos, pero al comunicarse dos personas ocurren muchas cosas, en lo más simple y cotidiano, la comunicación mutua, ósea, se disgrega en preguntas, respuestas, explicaciones, y aclaraciones. La comunicación en general toma lugar entre tres categorías de sujetos principales: los seres humanos (lenguaje), los organismos vivos (biosemiótica) y los dispositivos de comunicación habilitados (cibernética).

En un sentido general, la comunicación es la unión, el contacto con otros seres, y se puede definir como el proceso mediante el cual se transmite una información de un punto a otro. Todas las comunicaciones, sean intencionales o no tienen algún efecto. Y están compuestas por una serie de elementos de la comunicación. Su propósito u objetivo se puede denominar bajo la acción de informar, generar acciones, crear un una simple comunicación implica tanto, que las personas pueden tener problemas para entender, sobre todo si el tema era complejo, existe distracciones, o cualquier cosa.

Un primer acercamiento a la definición de comunicación puede realizarse desde su etimología. La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto

Figura 1: La Comunicación



Fuente: Formas de comunicación

El proceso comunicativo implica la emisión de señales (sonidos, gestos, señas, etc.) con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo).

2.1.2 .Los medios de comunicación

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

Por ello, tanto mercadólogos como publicistas deben conocer cuáles son los diferentes tipos de medios de comunicación, en qué consisten y cuáles son sus Características y funciones de los medios, así como sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

Con el término medio de comunicación se hace una referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional o de comunicación. Usualmente se utiliza el término para hacer referencia a los medios de comunicación masivos (MCM, medios de comunicación de masas o mass media); sin embargo, otros medios de comunicación, como el teléfono, no son masivos sino interpersonales...

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria, cuyo reflejo en la cultura material son las distintas manifestaciones del arte prehistórico. La aparición de la escritura se toma como hito de inicio de la historia.

A partir de ese momento, los cambios económicos y sociales fueron impulsando el nacimiento y desarrollo de distintos medios de comunicación, desde los vinculados a la escritura y su mecanización (imprenta –siglo XV–) hasta los medios audiovisuales ligados a la era de la electricidad (primera mitad del siglo XX) y a la revolución de la informática y las telecomunicaciones (revolución científico-técnica o tercera revolución industrial –desde la segunda mitad del siglo XX–), cada uno de ellos esenciales para las distintas fases del denominado proceso de globalización.

Figura 2: Medios de comunicación



Fuente: Comunicación

2.1.3 Proceso de enseñanza aprendizaje

Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce. (Sanchez, 2012)

Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (el profesor); El que puede aprender quiere y sabe aprender (el alumno). Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor. (Aaching, 2013)

Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (objetivos). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (contexto). Antes de detallar el enfoque docente que se va a seguir para impartir las asignaturas que se describen en los capítulos siguientes, primero es necesario fijar los conceptos y la terminología básica que se va a emplear a lo largo de este tema.

Enseñanza y aprendizaje forman parte de un único proceso que tiene como fin la formación del estudiante. En esta sección se describe dicho proceso apoyándonos en la referencia. [HERNANDEZ89]. La referencia etimológica del término enseñar puede servir de apoyo inicial: enseñar es señalar algo a alguien. No es enseñar cualquier cosa; es mostrar lo que se desconoce.

Esto implica que hay un sujeto que conoce (el que puede enseñar), y otro que desconoce (el que puede aprender). El que puede enseñar, quiere enseñar y sabe enseñar (el profesor); El que puede aprender quiere y sabe aprender (el alumno). Ha de existir pues una disposición por parte de alumno y profesor.

Aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o aprender (elementos curriculares) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (medios). Cuando se enseña algo es para conseguir alguna meta (objetivos). Por otro lado, el acto de enseñar y aprender acontece en un marco determinado por ciertas condiciones físicas, sociales y culturales (contexto).

2.1.4 Los medios de enseñanza

Los medios responden a la pregunta: “¿con qué enseñar?” y, para que coadyuve al logro de un proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador, debe tener carácter de sistema, que le permite complementar la función que algunos no puedan cumplir, con otros medios del sistema, sin llegar a sustituirlos. (Aaching, 2013)

Algunos especialistas conciben al medio como un elemento mediador entre el profesor y el alumno; plantean que los medios de enseñanza devienen simplemente en canales que portan información docente a los estudiantes y que todo recurso que se trae al aula para la ejecución de un método es considerado en este momento un medio de enseñanza. Por ejemplo, Rossi y Biddle definen el medio de enseñanza como "cualquier dispositivo o equipo que se utiliza para transmitir información entre las personas" (citados por Gerlarch y Ely, p.18).

Sin embargo, otros autores consideran que la definición debe ser mucho más abarcadora, que involucre al estudiante, al profesor y al propio proceso, por lo que definen los medios de enseñanza como las herramientas mediadoras del proceso de enseñanza-aprendizaje, utilizadas por profesores y estudiantes, que contribuyen a la participación activa, tanto individual como colectiva, sobre el objeto de conocimiento. (Garrido, 2013)

2.1.5 Uso de la tecnología educativa e informática

El empleo de la tecnología educativa e informática constituye una opción para desarrollar los programas de preparación, capacitación y actualización de docentes. En este sentido podrían diseñarse programas con base en vídeos, software educativo y multimedia, que permitan un desarrollo flexible, de acuerdo con las posibilidades de horario y el interés según los temas. (Bedoya, 2014)

El uso de internet en la forma regular, el empleo de páginas web y el uso del correo electrónico, podrían ser medios muy adecuados para estos programas. La incorporación de esta tecnología resulta muy apropiada para desarrollar programas a distancia y semi – distancia. (García S. , 2016) Además, genera más familiarización en el uso de estas tecnologías, por parte de los docentes quienes podrían, a su vez, emplearlas con sus estudiantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

2.1.6 La influencia de la televisión en los niños

Cuántas veces hemos oído hablar del uso abusivo que hacen muchos niños de la televisión, cada vez que lo oímos pensamos que hemos de mejorarlo. Creo que muchos padres tienen la intención de hacerlo, de poner unas pautas y límites para ver la televisión pero muchas veces después de poner y explicar estas pautas a sus hijos no las cumplen por varios motivos.

Cuando los niños son pequeños quizás están más controlados en este aspecto, los padres están más pendientes de ellos y ellos no tienen la necesidad de mirar tanto la televisión, se divierten más jugando o haciendo otro tipo de actividades. Pero cuando ya son más independientes y no requieren constantemente de la atención paterna es cuando empieza el problema.

Actualmente en muchos hogares los padres no tienen la posibilidad de estar en casa por las tardes al finalizar el colegio, el amplio horario laboral o las familias monoparentales son algunas de las causas de este hecho. Los niños llegan a casa después del colegio o se levantan pronto los fines de semana cuando sus padres todavía no lo han hecho y deciden poner la televisión, sin que nadie les pueda decir si es el momento o no es el momento de hacerlo, aquí no hay límite ni control, el niño puede ver lo que quiera, sin poder advertir si existe violencia en lo que está mirando.

Las imágenes de violencia reiteradas que se pueden ver en las películas o en los programas de noticias, repercuten negativamente en la agresividad de los niños llegándoles a ser insensibles al horror de la violencia. En este momento es necesario poner unas normas, unas pautas ya que si no es aquí cuando la televisión se puede convertir en una mala influencia para los niños, ya sea por la violencia sin tapujos que se ofrece, por el consumismo que se brinda, etc.

La televisión puede ofrecerles un mundo muy lejos de la realidad que les cree confusión y quieran imitar aquello que es inimitable, hemos de saber que los niños establecen hábitos permanentes y características emocionales, a través de la imitación y la identificación. Pero también es importante remarcar que la televisión educa, que puede ser un poderoso instrumento de enseñanza, pueden asimilar conceptos que les entran por los sentidos de una manera rápida y fácil.

Figura 3: Influencia televisiva.



Fuente: Efectos negativos en la televisión.

La televisión bien empleada puede reforzar hábitos y potenciar valores. Los padres han de ser conscientes de estos aspectos positivos y:

- Mirar los programas con sus hijos o estar con ellos en algunos momentos que dure la programación elegida.
- Escoger correctamente los programas según las edades de los niños.
- Poner límites al tiempo que se mira la televisión.
- Apagar la televisión en los momentos de comida así como en los momentos de estudio. La televisión ha de estar encendida solo en los momentos que se quiera mirarla, no ha de ser un acompañante constante en la casa.
- Evitar programas que puedan tener una carga de violencia innecesaria para un niño.
- Grabar programas educativos que se elijan para verlos en cualquier momento.

Estas pautas podrán ayudar a no hacer un uso abusivo de la televisión ya que si se sabe hacer servir correctamente la televisión puede ser un gran aliado educativo para nuestros hijos. La Televisión es un medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares venezolanos. No existe distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio porque integra imágenes y vos.

Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan.

La televisión tiene una influencia enorme sobre la forma en que los niños ven nuestro mundo. Desde que nacen hasta los 18 años de edad, los niños pasan más horas viendo la

televisión que en la escuela. Entre los aspectos positivos de ver la televisión están el contemplar otros estilos de vida y otras culturas. En la actualidad, los niños entran a la escuela sabiendo más que los niños anteriores a la era de la TV. Además, la televisión tiene un gran poder de entretenimiento.

Aunque la televisión puede ser un buen maestro, muchos niños y jóvenes, pasan demasiado tiempo frente al televisor, y por lo tanto experimentan algunas de las consecuencias negativas descritas a continuación.

2.1.7 La televisión desplaza los tipos activos de recreación.

También disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Un niño tiene menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. Ver la TV le deja menos tiempo para participar en los deportes, para la música, el arte y para otras actividades que requieren práctica por parte del niño para poder adquirir suficiente habilidad en ellas. La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones. Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

2.1.8 La televisión reprime la inclinación a la lectura.

Para leer se necesita pensar mucho más que para mirar televisión. La lectura mejora el vocabulario de un niño. La baja en las calificaciones de lectura puede estar relacionada con el tiempo excesivo pasado frente al televisor. Aparte de eso la observación de escenas de dolor, horror y sufrimiento resulta en sentimientos que son descargados en forma continua durante o después de la observación de programas de contenido violento.

De contenidos violentos se pueden llamar a las escenas que impliquen la destrucción, lesiones o daño (físico y/o psicológico) a personas, animales o cosas. La acción de los actores, los movimientos de la cámara, el ritmo del montaje y el desarrollo de la escena de

violencia constituyen una desproporcionada fuerza de impacto en la televisión, hasta el punto de que, en mayor o menor grado, se pueda tomar por real lo ficticio.

Pero, quitando la violencia, los niños también pueden aprender algo positivo de la televisión. Algunos valores sociales como la cooperación, la amabilidad con los demás y también algunos aspectos relacionados con su escolaridad. Todo dependerá de la orientación y control que tengan de sus padres.

Es preocupante ver cómo influye la televisión en los jóvenes que pasan con ella la mayoría del día. El adolescente ya distingue la realidad de la fantasía pero aún no tiene un criterio sólido y una posición personal frente a las cosas que lo hace fácilmente influenciado. Por esta razón asume nuevas actitudes y comportamientos, buscando siempre una imagen de sí mismo que se ajuste más a su idea del comportamiento de los adultos.

Es aquí donde la televisión puede influir, presentando una falsa vida de los adultos, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, de amores imposibles, buenos y malos, justicias e injusticias, ambición, barreras de clases sociales, intrigas, venganzas, infidelidades, mentiras, etc. Pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez.

Como ejemplo tenemos las películas de acción, las dramatizaciones o ciertas mini series que tratan temas con demasiada crudeza, denuncian ciertas desviaciones de la conducta humana o cuestionan circunstancias o situaciones particulares de la sociedad o de la cultura que percibe el televidente adulto sin ser afectado pero que pueden desorientar al joven porque las situaciones para ellos no son claras.

2.1.9 Como influye en la conciencia del adolescente.

Lo que no entiende el adolescente es que el mundo no está conformado por dos bandos, el de los buenos y el de los malos, si no por seres humanos cuyas acciones son más complejas

que los que se presenta en la pantalla. El hombre es un ser racional, dotado de la libertad para decidir y, por lo mismo, no está libre de equivocaciones, porque nadie es eternamente bueno o malo. Por lo tanto, la visión simplista podría ser reemplazada por otra en la cual los personajes aparezcan más humanos, más reales en situaciones más próximas a las de cada día.

Figura 4: Televisión y conciencia



Fuente: Distorsión de valores

El afán de realismo puede confundir la conciencia de los jóvenes, si no existe una buena orientación al respecto es por eso la importancia del control de los horarios de emisión de la televisión, tanto por parte de las televisoras como por parte de los padres, los cuales no se encuentran exentos de los peligros a los que están expuestos sus hijos todos los días.

Esta confusión puede manifestarse en la pérdida de la sensibilidad. Un adolescente acostumbrado a ver escenas de violencia, entre las que se encuentran no sólo series policíacas o de acción sino también ciertos dibujos animados, no tendrá la misma sensibilidad ante un acto violento real como uno que ha visto dichas escenas. Y no sólo eso, también pierde el gusto por lo que no es violento.

Por lo tanto, el área más afectada por la televisión es la conciencia, pues la caja mágica intenta promover la compra y venta de algún producto mediante la explotación del sexo y el

placer, colocándolos como final feliz de toda acción. Al hacer esto la conciencia no va dirigida hacia los buenos hábitos, hacia los valores humanos, o hacia el desarrollo cultural o intelectual; sino que ocasiona una grave distorsión de valores, que al darse en forma masiva altera notablemente el equilibrio de una sociedad.

2.1.10 Cambio de valores

La transmisión de valores es uno de los aspectos más importantes en la vida de una persona. Aunque los valores se inculcan ante todo en el núcleo familiar, el adolescente los aprende en todo lugar o ambiente donde emplee su tiempo. También espera encontrarlos en la televisión por ser el que más fuerza e impacto tiene sobre las personas. Para el adolescente la difusión por televisión de ídolos reales como Maradona y Britney Spears lo hace caer fácilmente en lo ordinario, vulgar y lo lleva a defender conductas desvergonzadas. Y se crean hábitos más “modernas” e “informales”.

El problema está en la forma como la televisión presenta los valores al adolescente. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo. Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por televisión no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de anti valores.

Y cuando la televisión transmite valores rescatables estos sufren frecuentes maltratos al ser presentados por héroes que generalmente son individuos rudos y violentos como en el caso de Rambo o Rocky. Entonces se confunde la bondad con la impotencia. Casi nunca se ve el heroísmo que la bondad implica. La televisión no busca Dar una lección de buenas costumbres ni de moral, y se olvida que los adolescentes necesitan principios fundamentales de honestidad, veracidad y rectitud de conciencia.

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes de la investigación

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran cómo se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración.

A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años.

Después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba

jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

En cuanto a los efectos que produce en los niños la violencia que muestran los medios de comunicación, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana. La investigación parte del hecho de que en la actualidad, en la ciudad del El Empalme existe un amplio incremento de la delincuencia y el consumo de sustancias estupefacientes, y en ambas situaciones las personas quienes tienen una mayor participación son niños y jóvenes.

Es común observar o escuchar de comportamientos juveniles que antes no se presentaban, irrespeto a sus mayores, a la autoridad, libertinaje, falta de preocupación por sus estudios, sensación de adultez inexistente, entre otros; que definitivamente no están acorde a su edad, cuando aún se hace complicado definir las repercusiones que su comportamiento está trayendo a sus vidas y a las vidas de quienes los rodean. Es un medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica.

CAREY proponía el primer sistema de "retina artificial" muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, CAREY presento su teoría en 1880. En 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias, al mismo tiempo a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores. La primera emisión experimental de televisión se realizó en Estados

Unidos en 1925 y las primeras estaciones experimentales fueron instaladas en 1928, en el mismo país. (Sarmiento, 2015)

La televisión a colores apareció en 1954, su inventor fue PETER GOLDMARK; luego produjo el primer televisor experimental que fue a colores en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década 1970.

2.1.2.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

2.1.2.2.1 La televisión

La palabra "televisión" proviene de la voz griega "Tele" que significa distancia y la latina "visio" que proviene de visión. El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación de televisión. A veces se abrevia como TV y fue acuñado por el físico Ruso Constantin Persky, en el Congreso Internacional de Electricidad de París de 1900, para denominar la emisión de imágenes a distancia. (Mendez, 2014)

Este medio de comunicación ha sido considerada por investigadores, así como la gente común como un medio de comunicación en la sociedad, llega a miles de hogares y de esta manera logra acercarse cada día más a la audiencia, a través de este aparato personas de distintas clases sociales pueden entretenerse, divertirse, y observar las situaciones que ocurren en el país y en el mundo, este medio demanda de mucha atención y a través de sus imágenes, sonidos es capaz de persuadir de manera positiva o negativa en la sociedad, porque presentan diferentes series, caricaturas, telenovelas, que son vistas por la audiencia y de una u otra forma al verlas la comunidad pretende imitarlas. (García T. , 2014)

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés para los individuos, la característica de la televisión es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos varios intereses como es la programación que transmite. (Muñoz, 2013)

Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, se coloca como una organización social, una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con la proyección de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes. (Rodas, 2014)

Sin embargo esta aparato en muchas ocasiones distorsiona la realidad de nuestro país, asentando una forma de vida distinta a la nuestra, muchas veces permiten que la violencia, crímenes, influyan en la sociedad. El ver televisión representa la secuencia de los horarios en distintos días, canales, un ejemplo de aquello son las telenovelas relacionadas con el narcotráfico, novelas que te muestran la forma de vivir del país vecino

Colombia, otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional. En el año 1996, el primer Foro Mundial de Televisión en las Naciones Unidas, decretó el 21 de Noviembre como día internacional de la Televisión.

Figura 5: Cambio de mando.



Fuente: Influencia televisiva

2.1.2.2.2 Origen de la televisión

La mediados del siglo XIX se dio el original descubrimiento de la "foto telegrafía" que era una forma de telecomunicación en la cual las informaciones transmitidas están destinadas a ser registradas a la llegada en forma de documento gráfico, la palabra televisión no sería usada hasta el año 1900. (Groebel, 2014)

La televisión nace a partir de la unión de una serie de investigaciones simultáneas y de fenómenos que eran desarrollados aisladamente, fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas principalmente de películas con cierta regularidad y con una definición de 48 Líneas. (Fonseca, 2015)

En el año 1929, la BBC (British Broad cast Co.) de Londres manifiesta cierto interés en las investigaciones de Logie Baird luego de que este en 1928 había logrado transmitir imágenes desde Londres hasta New York, además de demostrar también la TV en Color, la TV exterior con luz natural y la TV en estéreo, todo ello, desde luego, en forma muy primitiva. Sin embargo, en 1929 aseguró un servicio regular de transmisión de imágenes con cierto desgano, debido a que no veía en el nuevo invento alguna utilidad práctica. (Rodríguez R. M., 2012)

Figura 6: Antigua transmisión



Fuente: Televisión Americana

Pese a ello, las transmisiones oficiales se iniciaron el 30 de septiembre, la definición del equipo era de 30 líneas, empleando un canal normal de radiodifusión. La totalidad del canal estaba ocupada por la señal de video, por lo que la primera transmisión simultánea de audio y video no tuvo lugar sino hasta el 31 de Diciembre de 1930. Hacia fines de 1932, ya se habían vendido más de 10.000 receptores. (Trejos, 2012)

Esta televisión era del orden mecánico. La verdadera revolución no llegaría sino hasta el inicio de la Televisión electrónica, iniciada con los experimentos de este se unió a y comenzó sus investigaciones a principios de la década de los años 20, utilizando un tubo de rayos catódicos para el aparato receptor y un sistema de exploración mecánica para la transmisión.

Su descubrimiento fue bautizado como Tubo Iconoscopio, y su primera patente data de 1923. Hacia fines de los años 40, este aparato electrónico, había desplazado por completo a la mecanización. En ese año comenzó la guerra por la pantalla a color. Ya antes de esta, había sugerido la idea de estandarizar los sistemas que se estaban desarrollando paralelamente en todo el mundo. Gracias a esta inquietud, a principios de 1940, Estados Unidos creó el cual velaba porque las normas de fabricación de los aparatos fueran compatibles entre las diferentes empresas americanas dedicadas a su fabricación.

Así, en julio de 1941 se estandarizó el sistema, válido para todos los estados de USA., de 325 líneas, al término de la guerra, la industria de la televisión tomó un nuevo ímpetu. Europa adoptó un sistema de 625 líneas, mientras que Francia poseía uno de 819. Inglaterra mantuvo el suyo de 405 y USA. Estandarizó su sistema de 525 líneas.

Los diferentes estudios realizados a fin de desarrollar este visor en colores, volvía a poner en jaque la compatibilidad que el público requería de los aparatos. Los intereses económicos de las grandes compañías presionaron fuertemente para que se adoptase un sistema de color no compatible a todos los aparatos.

Aunque, ciertamente fue la gran cantidad de televisores vendidos en aquel entonces (sobre los 10 millones), el hecho motivó el acuerdo de desarrollar una televisión a color plenamente compatible. Otro problema que se suscitaba era la doble compatibilidad directa e inversa, es decir, que una señal en color se observara en blanco y negro y otra a color.

Al final, el sistema de compatibilidad se logró, adoptando desde 1953 el nombre del comité regulador, conocido como sistema NTSC (National Television System Committee, en español Comisión Nacional de Sistema de Televisión). Pero, este desarrollo también llegó a los países europeos quienes no quisieron transar sus orgullos nacionales. Francia simplemente no quiso estandarizar su sistema al americano y crea su propio sistema de aparatos a colores. (Rodríguez A. J., 2017)

2.1.2.2.3 Historia de la televisión

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro. La prehistoria de la televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento. (Cabrera, 2016)

Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social.

Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración a cargo de Becquerel de los efectos electromagnéticos de la luz. (García T. , 2014)

En el terreno de la transmisión de imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra, en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pantelegráfo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella.

A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron. Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas.

Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad independiente: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claro y oscuros, y restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo.

Figura 7: Realidad Televisiva



Fuente: Comienzos remotos de la era de la televisión

La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable

o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio público que permitiera solo la comprobación de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos. (Mendez, 2014)

Pero, una vez creado el soporte técnico necesario para la transmisión de imágenes en movimiento, algunos científicos "inspirados" comprendieron que la televisión podía repetir el éxito de la radio años antes. A mediados de la década sobre la base del precedente inmediato de la radio, el nuevo medio lograría evitar algunos posibles errores de partida. Si la televisión hubiera nacido antes la I Guerra Mundial, en plena etapa liberal, su estatus jurídico hubiera sido seguramente similar al de la prensa, con la libertad de creación de emisoras y formatos.

La gran crisis económica de 1929 y el nacimiento de los regímenes totalitarios que amenazaban con ahogar los sistemas liberales hicieron que los gobiernos de la mayor parte de los países en los que dio sus "primeros pasos" el nuevo medio de comunicación decidieran reservárselo para su uso exclusivo. La televisión renacería durante los años 1950-1960, convirtiéndose en el mayor medio de presión y de propaganda que ha conocido el mundo hasta el momento.

En tan solo cincuenta años transcurridos entre las primeras emisiones regulares y el momento actual, la televisión ha saltado de los laboratorios científicos al domicilio de miles de millones de personas en el mundo entero, cada televisión está condicionada por costumbres y características de su público, pero no es menos cierto que constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad. (Sandoval, 2014)

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas de películas, porque en sí, la Televisión es un sistema de comunicación

consistente en la transmisión a distancia de imagen y sonido mediante ondas radio-eléctricas a través del espacio.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente.

El nacimiento de la televisión está considerado como uno de los grandes hitos del siglo XX. El "poder" de la pequeña pantalla es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo, y objetivamente, quizás no haya para menos: con su progresiva implantación, hemos podido vivir en directo algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años.

De alguna forma se puede comparar el nacimiento de la televisión, con todo lo que supuso, con el de Internet, que quizás sea el único competidor con ciertas garantías de llegar a alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión, los primeros intentos que dieron pie a la invención de la televisión vienen desde el año 1873, con el descubrimiento de las propiedades fotoeléctricas de selenio.

Un metaloide (cuerpo simple no metálico) que al ser iluminado con longitudes de ondas adecuadas emiten lectrones que se pueden recoger en una pantalla y así reconstruir, la imagen del objeto iluminado. Pero solo hasta el año 1926 es que aparece la primera persona que realmente se interesa por televisar objetos en movimiento. (García T. , 2014)

Sin embargo, un grupo de científicos, entre ellos Zworykin Vladimir, joven físico ruso, obtiene como resultado en 1928, después de varios experimentos, una nueva cámara llamada

iconoscopio. Esta cámara posee unas fotocélulas nuevas y más sensitivas que se aplican a un nuevo tubo de cámaras y también al cine sonoro.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul en 1884. Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro.

Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición. (Gonzales, 2011)

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra y la CBS y NBC en Estados Unidos. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Ambas emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en el año 1930, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó. (Mendez, 2014)

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el ente Público radiotelevisión Española, dependiendo del ministerio de Información y Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente, concretándose así el 28 de Octubre.

La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto

que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

En los años 70, con la aparición de la televisión en color los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles, a medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Después de algunos años implantaron la televisión a comercial, iniciando los programas regulares en 1955.

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas. A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

Durante los años inmediatamente posteriores a la II Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que comenzó sus emisiones regulares en

Moscú en 1948, el primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público. Cerca del 98% de los hogares en la URSS (3,2 personas por receptor) y en Francia (2,5) posee televisor, siendo el porcentaje de 94 en Italia (3,9) y 93 en los hogares de Alemania actualmente parte de la reunificada República Federal de Alemania (Bedoya, 2014)

2.1.2.2.4 Comunicación televisiva

Es un lenguaje múltiple con una gran diversidad de códigos constituyentes, que pueden ser analizados tanto por separado como en conjunto. La mediación tecnológica es un elemento indispensable en este tipo de comunicación. La televisión se impone como el medio de comunicación masivo de mayor importancia, después de 1945, cuando finaliza la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, ya existían transmisiones experimentales desde 1926 en Inglaterra, los Estados Unidos y Alemania. En este último país fue donde comenzaron las primeras emisiones regulares de televisión.

Figura 8: Lenguaje Múltiple.



Fuente: Tipos de comunicación.

En nuestro país, las primeras emisiones de la televisión estuvieron estrechamente ligadas al poder político. El 17 de octubre de 1951 se inauguró el canal 7. La primer imagen que se vió en la pantalla fue una fotografía del rostro de Eva Perón. Más tarde nació la televisión privada. El primer canal de estas características apareció en Córdoba en 1959.

Sin dudas la televisión es el medio de comunicación social más popular, influyente, popular y completa: dispone de imágenes, texto, sonido y una variedad de efectos especiales que la hacen aún más atractiva. Al igual que la prensa escrita y la radio, ella cumple importantes funciones, como la de informar, educar, entretener y prestar servicios a la comunidad. Hoy analizaremos la primera: la función de informar.

2.1.2.2.5 Reconoce las características de la comunicación televisiva.

La gente dedica más horas semanales a mirar televisión que a leer periódicos, escuchar la radio, ir al cine o informarse en Internet. Esto se debe a que al atractivo de las imágenes, se suma la comodidad de satisfacer las curiosidades en la propia casa y en la intimidad de la familia.

2.1.2.2.6 La función informativa

Informar es la función principal y más valiosa de la televisión. Ofrece al espectador el contacto con la realidad a través de las imágenes y puede presentar los sucesos en el mismo instante en que acontecen. Aquí hablamos específicamente de la información noticiosa. La fascinación de la “toma directa” se consigue siempre que el telespectador pueda suponer que, a pesar de la distancia física que le separa del hecho que se televisa, no existe diferencia entre el testigo del hecho (periodista) y su condición de telespectador.

1. Objetividad: Con respeto a la objetividad en la información, al igual que los demás medios periodísticos, trata de no alejarse de este principio y ofrecer al público la información más fiel posible.

Figura 9: Programación Familiar



Fuente: Comunicación popular

No está permitido imponer una valoración de los hechos objetos de la información. Cuanto más relevante sea la información, tanto más debe acentuar su carácter objetivo. Huir de las afirmaciones categóricas y desconfiar de los tonos enfáticos que tiendan a conseguir el consentimiento emocional del público telespectador debe ser una norma para el periodista.

2. Imparcialidad: La función de la información en televisión, cuando se trata de temas que signifiquen intereses comunes e ideas de trascendencia, debe conformarse con la interrogación o la aclaración de las técnicas del problema, sin imponer la solución, que debe dejarse, ante todo, a la responsabilidad y libre juicio del espectador.

3.Ética: El respeto por la dignidad de la persona humana implica la autonomía del juicio del telespectador en todo espacio televisivo. Los responsables de un instrumento tan delicado como es la TV no pueden, por ninguna razón, alterar los imperativos morales y sociales de la objetividad de toda información pública sobre acontecimientos, cosas y personas.

2.1.2.2.7 Limitaciones de la TV

Por lo general, se produce un condicionamiento económico en la línea informativa de una emisora de televisión, y especialmente en su forma de dar el tratamiento a las noticias. Fundamentalmente, este condicionamiento radica en el hecho de buscar un vasto auditorio para interesar a la mayor cantidad de clientes. Si es amplio el auditorio, el noticiero tendrá más y mejores patrocinadores comerciales.

Consecuentemente, podría caer en la omisión importante de información al ignorar o tapar datos sobre cuestiones susceptibles de molestar a los grandes intereses comerciales. Un caso podría ser el ofrecer la noticia sobre una huelga y las reivindicaciones de los trabajadores de tal fábrica, y a continuación ofrecer un spot publicitario de esa fábrica.

Cuando se trata de información política o social, las consecuencias merecen más atención. Aunque esta función de informar la desempeñen otros medios de comunicación social, la televisión lo realiza de forma más acentuada, ya que el auditorio es mucho mayor. La influencia de la televisión en la opinión pública tiene una evidente significación política.

La pantalla ejerce un poder persuasivo sobre el espectador, encaminado no tanto a transformar sus ideas políticas, como a reforzar y afirmar las que ya posee, la televisión contribuye, más que otro medio de comunicación, a la información rápida y efectiva. Por último, la televisión atrae la atención pública sobre una situación política.

A veces, para dar una impresión progresista y liberal a las emisiones, puede llegarse a entrevistar, recortando y manipulando la entrevista, a obreros, campesinos e intelectuales, si dicen cosas inofensivas al sistema establecido. Las opiniones de opositores difícilmente tienen acceso a las cámaras, porque, según los dirigentes, esas ideas “el público no quiere conocerlas.

Por tanto, se producen estos programas más como un negocio económico que como un servicio público y social. No se puede olvidar que la información en televisión es, y debe ser, un servicio público. Si la televisión es servicio público, debe ser objetiva. Para prestar este servicio público objetivo, la televisión no puede callar ciertos problemas esenciales para la convivencia.

2.1.2.2.8 Lenguaje comunicativo.

Se conoce como proceso comunicativo, por lo tanto, al conjunto de actividades vinculadas a este intercambio de datos. Dicho proceso requiere de, al menos, un emisor y de un receptor. El emisor envía ciertas señales (un texto escrito, palabras, un gesto) para difundir un mensaje; cuando estas señales llegan al receptor, éste debe decodificarlas para

interpretar el mensaje. El proceso contempla una “devolución” del mensaje, a través de la cual el receptor se convertirá en emisor, y viceversa.

Figura 10: Proceso comunicativo



Fuente: Evolución de la comunicación

En el marco de este proceso comunicativo, el emisor y el receptor comparten un código (una combinación de reglas y de signos que permiten la concreción de la comunicación) y apelan a un canal para transmitir el mensaje (el medio físico: desde al aire hasta un papel, pasando por un soporte digital). Si el proceso se ve dificultado por algún motivo, puede decirse que existe un ruido en la comunicación.

El proceso comunicativo más complejo es el que desarrollan los seres humanos. En este caso, la comunicación comienza con una actividad psíquica: el mensaje surge del pensamiento y se plasma a través del lenguaje. En el desarrollo de la comunicación, entran en juego las habilidades psicosociales del individuo para comunicar.

Un ejemplo de proceso comunicativo se lleva a cabo cuando un hombre toma el teléfono y llama a un amigo para desearle un feliz cumpleaños. El hombre que llama se coloca, en primera instancia, en el rol de emisor y utiliza el teléfono como canal. Cuando el receptor lo escucha y contesta, pasa a ser el emisor. De este modo, a lo largo del proceso comunicativo, ambas personas intercambiarán sus roles en numerosas oportunidades.

El contexto es uno de los elementos principales del proceso comunicativo, aunque a menudo se pasa por alto su importancia. Se trata de todos aquellos sucesos y circunstancias que pueden afectar al emisor y al receptor cuando el mensaje está siendo emitido o interpretado, con la consecuente alteración de su significado.

Los componentes del contexto son los mensajes que hayan tenido lugar antes del actual y los siguientes (que en conjunto se denominan contexto lingüístico), el tiempo, el espacio y las circunstancias socioculturales en las cuales tiene lugar la comunicación, o sea la educación y la cultura de los interlocutores así como cualquier acontecimiento ajeno al proceso comunicativo que pueda afectarlo de una u otra forma y que determine la adecuada interpretación del mensaje.

En otras palabras, no es posible aislar un mensaje de su contexto, ya que éste lo afecta antes de su creación, durante su emisión y a la hora de ser interpretado. Ciertos temas que no se trataban en público hace unas décadas por cuestiones de prejuicios sociales forman parte de las conversaciones más comunes de la actualidad, y pueden ser comprendidos gracias al avance sociocultural y a las herramientas que recibimos en el intercambio cotidiano de información, a diferencia de lo que habría sucedido en dicho tiempo pasado.

Cabe señalar que el proceso comunicativo depende de más factores que sus elementos constitutivos. El tipo de relación que exista entre el emisor y el receptor, el interés que haya de ambas partes en los temas a tratar y la voluntad que cada uno tenga en desempeñar su rol con efectividad. Del mismo modo, la comunicación puede evolucionar y pasar por diferentes fases cuando los resultados son satisfactorios: un mensaje que comienza siendo oral puede dar lugar a uno gestual, sonoro, visual o escrito, y trascender en tiempo y espacio.

Es adquirido mediante el aprendizaje, aunque se basa en unas características morfológicas y psicológicas innatas y propias de la especie humana sin las cuales no sería posible. Es articulado pues se compone de un complejo sistema de sonido o morfemas que están organizados con la intención de transmitir o significar algo. Es simbólico pues usa

signos o símbolos que llamamos palabras mediante las cuales hacemos referencia a las cosas significadas.

Es convencional pues los signos del lenguaje no tienen nada que ver con las cosas sino que resultan de un acuerdo o convención entre los seres humanos. Cosas significadas. Es convencional pues los signos del lenguaje no tienen nada que ver con las cosas sino que resultan de un acuerdo o convención entre los seres humanos.

La televisión también tiene cosas buenas, como por ejemplo, buena parte del éxito de la campaña contra el cigarrillo se debió al intenso esfuerzo de los medios de comunicación por educar al público (por ejemplo, Mercedes Milá en el programa de Gran Hermano a hecho siempre mucho hincapié en la lucha contra el tabaco).

Los medios de comunicación también han desempeñado un papel significativo en la educación sobre las ventajas de utilizar el cinturón de seguridad, la necesidad de utilizar en los automóviles asientos especiales para los niños y la inconveniencia de beber y conducir. Como resultado, se han reducido el número de muertes de jóvenes y adolescentes en accidentes de tráfico.

2.1.2.2.9 Proceso de enseñanza aprendizaje

El aprendizaje es un proceso que lleva a cabo el sujeto que aprende cuando interactúa con el objeto y lo relaciona con sus experiencias previas, aprovechando su capacidad de conocer para reestructurar sus esquemas mentales, enriqueciéndolos con la incorporación de un nuevo material que pasa a formar parte del sujeto que conoce. (Alejandro, 2015). El objeto es aprendido de modo diferente por cada sujeto, porque las experiencias y las capacidades de cada individuo presentan características únicas.

No se agota en el proceso mental, pues abarca también la adquisición de destrezas, hábitos y habilidades, así como actitudes y valoraciones que acompañan el proceso y que ocurren en los tres ámbitos: el personal, el educativo formal y el social. El personal abarca el lenguaje, la reflexión y el pensamiento, que hacen del individuo un ser distinto a los demás. (Miranda, 2012)

El proceso educativo formal se relaciona con los contenidos programáticos de los planes de estudio; y el aprendizaje social al conjunto de normas, reglas, valores y formas de relación entre los individuos de un grupo. En estos tres ámbitos sólo puede separarse para fines de estudio, pues se mezclan continuamente en la vida cotidiana. El aprendizaje que puede enriquecer a la persona es el que establece una relación entre el nuevo material susceptible de ser aprendido y los conocimientos previos del sujeto.

Cuando se cumple esta condición, el sujeto le encuentra sentido a lo que estudia, lo entiende y puede lograr entonces un aprendizaje significativo. Debe tener, por parte del objeto, una organización lógica que lo haga comprensible y, por parte del sujeto, elementos y antecedentes que le permitan aprenderlo.

Además, el sujeto debe saber aplicar lo aprendido cuando las circunstancias así lo exijan, es decir, el aprendizaje debe ser funcional. El aprendizaje significativo se logra mediante actividades que el estudiante pueda realizar y que le brinden cierta satisfacción cuando las realice, pero sobre todo, que se relacionen con lo que aprende y con su propia experiencia, de modo que integren experiencias de aprendizaje. (Rodas, 2014)

El aprendizaje que educa exige actividad del sujeto, él es quien debe realizar el proceso de relacionar con sus experiencias previas el objeto, el nuevo material, para incorporarlo a sus estructuras mentales, a sus hábitos, habilidades, actitudes y valores, y debe tener razones para hacerlo (motivación). Cuando lo que es necesario aprender se relaciona con los intereses y las necesidades del sujeto, éste va a establecer las relaciones entre sus experiencias previas y el objeto, y el proceso de aprendizaje se completará adecuadamente

El lenguaje utilizado en la comunicación dialógica entre profesor – alumno – asignatura, tiene suficientes connotaciones en el acto pedagógico. El lenguaje en la teorización de las Ciencias Sociales es específico, sino es manejado con códigos elaborados y precisos, crea traumatismos severos en la aprehensión del conocimiento por el educando, especialmente si éste está cursando niveles elementales de la instrucción, toda vez que los términos desconocidos o no correctamente precisados, causarán confusión y poca o nula comprensión de los conceptos.

Los docentes deben preocuparse por que los alumnos investiguen el significado etimológico y la definición exacta de los términos usados al interior del estudio de las Ciencias Sociales (Historia, Geografía, Democracia, Economía, etc.), sólo entonces se facilitará y se permitirá la correcta interpretación de los puntos de vista de los autores, del maestro y la elaboración de nuevas visiones conceptuales por parte del alumno.

2.1.2.2.10 Los programas educativos

Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza-aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin. (Ferrero, 2016)

Es decir entonces que programa en el campo pedagógico se utiliza para referirse a un plan sistemático diseñado por el educador como medio al servicio de las metas educativas. Tanto a los efectos de su elaboración como de su posterior evaluación - dos procesos que deberían guardar armonía y coherencia - deben tomarse en consideración algunas importantes cuestiones:

Figura 11: La televisión Educa



Fuente: Programas educativos

- a. Todo programa debe contar con unas metas y objetivos que, obviamente, han de ser educativos. Esta afirmación parece una obviedad, pero no son pocas las ocasiones en que la evaluación de programas se «olvida» de plantearse esta tan importante como básica cuestión.

- b. Metas y objetivos deben estar acomodados a las características de los destinatarios en su contexto de referencia y ser asumidos como propios por los agentes del programa.

- c. Tanto a la hora de su implantación como de su evaluación, en este caso en cuanto variable independiente, el programa ha de estar claramente especificado y detallado en todos sus elementos fundamentales: destinatarios, agentes, actividades, decisiones, estrategias, procesos, funciones y responsabilidades del personal, tiempos, manifestaciones esperables, niveles de logro considerados a priori como satisfactorios. De no ser así adolecerá de limitaciones en uno de los criterios para su posterior evaluación: la variabilidad.

- d. Ha de incorporar un conjunto de medios y recursos que, además de ser educativos, deben ser considerados como suficientes, adecuados y eficaces para el logro de metas y objetivos.

- e. Necesita de un sistema capaz de apreciar tanto si metas y objetivos se logran como de poner de relieve, en caso de que así no sea, o de que lo sea a niveles insuficientes o insatisfactorios, dónde se producen las disfunciones y carencias y, a ser posible, las causas de las mismas (objetivos muy elevados, aplicación inadecuada de los medios, ambiente incoherente, relaciones humanas insatisfactorias, tiempos insuficientes, rigidez en las actuaciones, momentos inadecuados, efectos no planeados...).

Obviamente, tal sistema no es otro que el de la evaluación, que debe formar parte de los medios - evaluación en el programa - pero que ha de permitir su propia mejora evaluación del programa, como un componente fundamental de su mejora continua además de constituirse, por su propio potencial, en una actividad de mejora profesional.

2.1.2.2.11 Los jóvenes y la televisión: estrategia basada en los padres y la familia

Se ha demostrado que el trato entre los padres, el comportamiento hacia sus hijos y su estado emocional son elementos importantes que pueden predecir la aparición de conductas violentas en los niños. Una interrelación madre-hijo deficiente, cuando el niño tiene un año de edad, es una señal de problemas de conducta y agresividad para cuando el niño tenga seis años. Se ha determinado que el niño que a la edad de 4 años tiene un padre emocionalmente angustiado puede desarrollar trastornos de conducta y un comportamiento antisocial (Hernandez, 2016)

También se han identificado como factores de riesgo para la violencia juvenil conflictos maritales y la falta de comunicación entre los padres (Biglan y Taylor, en imprenta. Las intervenciones basadas en los padres y la familia están diseñadas para mejorar

las relaciones familiares. Día tras día crece la evidencia que demuestra que dichas intervenciones, en especial aquella que comienzan a una edad temprana y reconocen todos los factores que influyen en una familia, pueden tener efectos sustanciales y de larga duración en la reducción de conductas violentas por parte de los niños. (Vilches, 2013)

En los últimos tiempos la televisión se ha convertido en un miembro más de la familia y aunque en general todos los que la conforman gozan de ella hay que resaltar que los jóvenes son quienes más la utilizan, y esto no es lo preocupante lo verdaderamente grave es que ahora pasan más tiempo en compañía de esta que de sus mismos familiares y amigos y es ahí donde nos surge la pregunta ¿Qué enseñan los medios a los jóvenes y a toda su teleaudiencia?

La respuesta es más preocupante aun, los medios de comunicación se han olvidado de lo verdaderamente importante, y el conflicto radica simplemente en que lo que más audiencia da, lo que más se consume es lo que ellos están mostrando dejando a un lado lo que verdaderamente debería importarles que es la educación de todos los que los consumen. Es verdad que el cuarto poder del mundo se ha convertido en una serie de manipulación donde te dicen que hacer, que pensar y cómo actuar pero aun así no podemos negar que nosotros mismos como televidentes y consumidores de los mismos nos hemos negado la posibilidad de educarnos y satisfacer necesidades intelectuales, mostrando así que nos interesa más las cosas superficiales y dejando que ellos no solo se metan en nuestras vidas sino también en nuestras mentes y formas de ser y de pensar.

Las intervenciones basadas en los padres y la familia combinan la capacitación en las destrezas que necesitan los padres para la crianza, educación sobre el desarrollo infantil y sobre los factores que predisponen al niño en una conducta violenta, así como ejercicios que ayudan a los padres a adquirir habilidades para comunicarse con sus hijos y resolver los conflictos sin violencia.

Este tipo de intervención es la ideal para familias con niños muy pequeños y para padres en situaciones de riesgo que esperan un hijo.

Los niños que miran demasiada televisión están en mayor riesgo de:

- Leer menos libros, lo que puede contribuir al mal desempeño escolar y a retardar la lectoescritura.
- Hacer menos ejercicio físico, que es una parte importante de un estilo de vida saludable y es crucial para el desarrollo normal del niño.
- Tener problemas de sobrepeso.
- Disminuir la interacción social con los amigos y la familia, lo que no permite que el niño comparta ideas ni sentimientos con otros, ni que los padres aprendan más de sus hijos.
- Convertirse en niños pasivos, poco imaginativos y creativos.
- Es posible que la exposición a la violencia en la televisión pueda ser desconcertante para los niños o que los pueda llevar a comportamientos agresivos.
- Los niños y jóvenes son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en la televisión es lo normal, seguro y aceptable.

Los padres pueden ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la TV. Los padres deben de:

- Fomentar las actividades alternativas, especialmente la actividad física, a través del juego y, posteriormente, con la práctica de algún deporte.
- Ver los programas de TV con sus hijos y estimular discusiones sobre lo que se está viendo.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño. Fomentar los programas de contenidos educativos, agradables y divertidos: que favorezcan la imaginación y la creatividad en los niños, que muestren conductas positivas hacia las personas y respeto y cariño hacia los animales, que enseñen en forma atractiva hechos históricos o conocimientos de la naturaleza.
- También es aconsejable saber el gusto de nuestros hijos y permitirles ver películas de aventura, acción y ciencia ficción, siempre que conozcamos el contenido y lo creamos oportuno.
- Discutir con ellos el papel de la publicidad y su influencia en lo que se compra.
- Leer para y con los hijos.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan frente a la TV. La Academia Americana de Pediatría recomienda no ver televisión a los niños menores de dos años.

2.1.2.2.12 Mi hijo y la televisión

Los niños están expuestos a la influencia de la televisión por cuanto se encuentran en una fase de sus vidas en la que adquieren hábitos, actitudes y comportamientos que contribuyen a formar o deformar se persona en desarrollo.

Por ello, los adultos, y en especial los padres y madres, deben vigilar y guiar a sus hijos en su contacto casi cotidiano con este medio de comunicación para que obtengan aquellos beneficios que pueden proporcionarles y evitarles los innegables perjuicios que también puede ocasionarles. (Groebel, 2014)

Figura 12: Televisión como distracción



Fuente: Orientación Educativa.

Esta obra ofrece información, pautas y orientaciones a padres, madres y educadores para guiar a los niños en su relación con la televisión, respondiendo, entre otras, a estas cuestiones; ¿en qué y cómo influye la televisión en los niños?, ¿aprenden algo con ella?, ¿puede ayudarles a pensar mejor?, ¿en qué pueden colaborar padres, madres y educadores?

2.1.2.2.13 Por una infancia en libertad

Los niños ven la televisión y utilizan el ordenador unas cinco horas diarias. Sin embargo, estos medios entran en conflicto con sus necesidades reales. ¿Y con qué resultado? Niveles record de dificultades en el aprendizaje, obesidad, trastornos alimentarios, ansiedad, problemas de sueño, retraso en la adquisición del lenguaje, conducta agresiva, entre otros; este programa nos muestra como contrarrestar la Cultura de la pantalla y crear una vida familiar más sosegada y agradable. (Lamela, 2014)

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento y por supuesto, de la televisión. En el mundo en el que vivimos hoy se ha hecho indispensable que aparezca la tecnología en nuestro día a día. Televisión, ordenadores, tabletas, Smartphone, etc. Son accesibles a los niños desde que son muy pequeños y esto influye en su aprendizaje.

Por esa razón, el hábito de ver la televisión todos los días están despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre qué postura deben tener delante de sus hijos en cuanto a la costumbre de ver la tele. Samantha Acosta, que vive en Paraguay, es una de las madres que manifestaron preocupaciones sobre el tema. Ella envió una serie de informaciones sobre el tema, los mismos son:

- La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización. Los niños ven a la tele para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Además, hay niños que ven la tele porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les quedó otro remedio.

- La televisión no es una niñera, la tele es la actividad líder de los niños. El tiempo que ellos dedican a la televisión varía en función a la edad, sexo, clase social y está directamente relacionado con el tiempo dedicado por padres. Así que los padres deben ser un ejemplo. No es justo achacar a un solo medio de difusión de información y de entretenimiento, lo que también puede ser culpa de muchos padres.
- Si en el ambiente del hogar los padres tienen la costumbre de ver la tele, seguramente los niños le seguirán. En muchos hogares, la televisión ejerce el papel de compañía, una especie de niñera. Hay que estar atentos al hábito de ver la televisión de los niños.

Figura 13: Conductas Agresivas



Fuentes: La televisión como compañía

Es necesario conocer más profunda y particularmente su terreno, para evitar que nuestros hijos adquieran conductas agresivas, erróneas, aprendidas por imitación. No se puede olvidar que nuestros pequeños están iniciando su formación y que todo lo que vean, escuchen, y vivan, pesara sobre todo.

2.1.2.2.14 Influencia de la televisión en la educación

La televisión, por su presencia continua en el hogar, y por lo real de sus mensajes visuales y sonoros, ocupa un lugar importante en la educación de los niños; sus historias y personajes, difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. De esta manera puede influir poderosamente en la mente de sus espectadores, especialmente de los niños. Los niños viendo algunos programas de televisión pueden aprender lo siguiente:

- Que los problemas se resuelven a través del dinero o la violencia
- Que la competencia es inevitable
- Triunfar es pasar por encima de los demás

Esta investigación se hace con el fin de encontrar cuanto afectan los programas de televisión que ven los niños, además nos dará una muestra de que algunos de sus comportamientos se deben a la influencia de los diferentes programas. El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que le resta a otras actividades importantes como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Los niños también pueden aprender cosas en la televisión: unas pueden ser educativas y otras inapropiadas o incorrectas. En la mayoría de las ocasiones, los niños no saben diferenciar entre los contenidos que les vienen bien y los que no, del mismo modo que su ingenuidad hace tengan dificultades para distinguir entre la ficción presentada en la televisión y la realidad.

Cuando los niños están viendo un programa de televisión, están también bajo la influencia de numerosos anuncios comerciales, algunos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas de preparación rápida y juguetes.

2.1.2.2.15 Los riesgos de ver demasiada televisión para los niños

Los niños que ven demasiada televisión están expuestos a un mayor número de riesgos para su desarrollo intelectual y emocional. Algunos de ellos son los siguientes:

Figura 14: Televisión aumenta el riesgo de obesidad



Fuente: Mensajes televisivos

Sacar malas notas en la escuela. Sucede al dedicar más tiempo a la televisión que a los deberes y al estudio.

- Leer menos libros. Demasiada televisión resta tiempo a la lectura.

- **Hacer menos ejercicio físico.** La televisión supone un grave peligro de sedentarismo para los niños.

- **Tener problemas de sobrepeso.** El sedentarismo unido a un mayor consumo de *snaks* y productos calóricos durante el tiempo que pasan sentados delante de la televisión puede aumentar su riesgo de obesidad.

- **Convertirse en niños pasivos.** La celeridad con la que pasan las secuencias de las imágenes en televisión puede hacer perder a los niños por otros juegos tradicionales, que para ellos, se convierten en lentos, aburridos y sin interés.

- **Entender parcialmente lo visto.** La violencia, la sexualidad, los estereotipos de raza y de género, y el abuso de drogas y alcohol son temas comunes en los programas de televisión. Los niños son impresionables y pueden asumir que lo que ellos ven en televisión es lo normal, seguro y aceptable. Por consecuencia, la televisión también expone a los niños a tipos de comportamiento y actitudes que pueden ser abrumadores y difíciles de comprender. Por eso es de suma importancia esta investigación con el fin de lograr un cambio en nuestra sociedad.

2.1.2.2.16 Efectos negativos de la televisión en los niños.

La violencia en la televisión y el cine es perjudicial para los niños. Cuarenta años de investigación han llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia, y, a muchos otros, a ser diferentes a esa solución.

Bajo la tutela de los medios de comunicación y a una edad cada vez más temprana, los niños están recurriendo a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver los conflictos. (Cadena, 2014)

Figura 15: La televisión y sus espectadores.



Fuente: efectos negativos de la televisión.

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran.

Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión. Cada vez es mayor la preocupación por el hecho de que se ha mantenido oculta la "historia real" de la violencia en los medios de comunicación y sus efectos en los niños.

Las principales organizaciones de atención a la infancia han estudiado los efectos que producen en los niños la violencia de los medios de comunicación y han publicado artículos

en los cuales fijan su posición. Entidades tanto gubernamentales como académicas han hecho un llamamiento para ponerle freno a la violencia en cine y televisión.

Los hallazgos de todas estas entidades corresponden a las conclusiones ineludibles de decenios de investigación de las ciencias sociales. Médicos, terapeutas, maestros y profesionales dedicados a la juventud están haciendo todo lo posible por ayudarles a los jóvenes que, influenciados permanentemente por imágenes que alteran la violencia impulsiva, encuentran cada vez más difícil manejar las inevitables frustraciones de la vida cotidiana.

Al salir de la escuela secundaria, los niños que han pasado por 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales.

La televisión no distingue entre sus espectadores. Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

Los directivos de las cadenas de televisión son muy hábiles a la hora de explotar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad. En una entrevista de TV Guía, Judy Price, vicepresidente de programación infantil de la CBS, dijo: "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los Power

Rangers". Esta afirmación pone de relieve uno de los objetivos fundamentales de la publicidad en los medios de comunicación.

Además de hacer que las cosas parezcan conocidas y deseables, los medios deben crear la sensación de que existe una necesidad social. "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los Power Rangers" implica que si a un niño se le impide participar de esta experiencia, al mismo tiempo se le estará impidiendo tomar parte en la vida social de su grupo.

Aunque parte de la conversación en los patios de recreo, sitios de trabajo y hogares giran en torno a las experiencias que la mayor parte de la gente ve en los medios de comunicación, no hay razón para culpabilizar a los padres que toman medidas para proteger a sus hijos contra el exceso de violencia en los programas de televisión.

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas prosociales.

2.1.2.2.17 Efectos de la televisión sobre la escolaridad.

La televisión constituye un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños. En algunas investigaciones se han encontrado influencias positivas en este sentido. El problema está en lo relativo a los contenidos presentados por la mayoría de las emisoras, donde el material de este tipo es escaso y pobre. (García T. , 2014)

La televisión es un medio que pone en contacto al niño con problemas personales o sociales, les muestra países, regiones, etc., que de otra forma no conocerían. En este caso puede ser utilizada como medio de aprendizaje con fines escolares.

2.1.2.2.18 La publicidad en la televisión

Los niños son los grandes explotados por la publicidad en la televisión. Los fabricantes de juguetes ganan millones, cada año, por lanzar al mercado sus productos para niños. Los fines de semana y las vacaciones son sus temporadas preferidas, cuando se generan aún más beneficios económicos. (Muñoz, 2013)

- Está liderada por los espacios comerciales que se emiten en las pausas de programas y entre programas; los spots publicitarios. De todas formas, los spots no son los únicos anuncios que se emiten en televisión como veremos en adelante.
- Es de alcance masivo, por tanto publicidad ATL; siglas que corresponden a publicidad above the line y cuya definición viene a describir precisamente al grupo de medios (y soportes que la conforman) que utiliza medios masivos.
- es el medio; y cada uno de los canales de televisión que la componen (Televisión Española o Antena 3 en España, Canal 5 de Grupo Televisa y Azteca 7 de Azteca Tv de Mexico, Metro, Magazine, Cronica TV, Telefé, América Tv de Argentina, etc.) son los soportes televisivos.

Este tipo de publicidad empezó en 1958 ya que los anunciantes la demandaban encarecidamente y tuvo un fuerte auge en 1959. Inicialmente no se llamaban spots a los anuncios de televisión sino cuñas en vivo. Con las televisiones privadas cayeron las tarifas de los spots de publicidad en televisión y, lógicamente se pasó a un claro aumento.

Estos están expuestos a una verificación o examen para su aprobación de emisión que realiza cada canal -varían los días, aproximadamente entre el 3 y 15 en función del canal-, y para contratar un espacio se ha de realizar una orden de contratación. Los anuncios publicitarios que se emiten en televisión, generalmente de una duración de 20 segundos aproximadamente, tienen un alto impacto pero también una importante inversión en creatividad, desarrollo, producción y emisión que limitan este tipo de publicidad a los grandes anunciantes aunque, con la irrupción de canales de televisión locales, principalmente, muchos anunciantes locales y PYMES ya aparecen en las televisiones de sus áreas de influencia con spots televisivos.

Los anuncios en televisión y la publicidad en televisión son el eje de los grandes eventos de publicidad, liderados por el Festival de Cannes de Publicidad que cumplía en 2013 su 66ª edición; y la gran carta de presentación de las agencias de publicidad internacionales de más renombre. La inversión en publicidad lidera los rankings de inversión publicitaria según Infoadex (que mide la inversión anual en publicidad en España; aunque en todo el mundo la inversión en publicidad está liderada por la inversión en televisión).

2.1.2.2.19 Tipos de publicidad en televisión

Pero no solo los anuncios de publicidad tipo spot componen la publicidad en televisión, ya que hay que sumar a ellos los publireportajes (anuncios más largos), los patrocinios, las acciones de branded content, la publicidad tipo product placement en la que vemos como determinados productos aparecen en series, tertulias televisivas, telediarios, etc. estratégicamente ubicados; además de las acciones de bartering de las empresas (nota: definiciones de conceptos en el diccionario de marketing de SOCIALetic.com al que acceden a partir de la parte izquierda de la cabecera de este diario de noticias).

2.1.2.2.20 El futuro de la publicidad en televisión

Aunque no se preven demasiados cambios a los actuales en la publicidad en televisión, y si un descenso de anunciantes como está sucediendo desde hace años motivados por la

crisis, un tipo de publicidad al que le dedicamos un artículo, es la publicidad tipo plinking que, aunque se utiliza poco actualmente, tiene mucho sentido por la unión de elementos digitales y de compra directa con el medio rey

La publicidad en televisión es indiscutiblemente la más poderosa forma de publicidad. Anunciarse en televisión implica llegar a cientos de miles o a millones de personas al mismo tiempo, y hacerlo a través del medio publicitario más relevante y prestigioso. La publicidad en televisión aporta notoriedad y credibilidad, y ayuda más que ninguna otra a conseguir el posicionamiento deseado. Conjugando adecuadamente imágenes en movimiento, sonido, efectos y color, la publicidad en televisión permite a los anunciantes realizar campañas con las más altas cotas de creatividad y expresión artística.

El mercado de la publicidad en televisión en España está experimentando una gran transformación como consecuencia de la consolidación de las televisiones autonómicas y la Televisión Digital Terrestre (TDT), el apagón analógico, la regulación de las televisiones locales, la aparición de nuevos canales temáticos, y la cada vez mayor integración de la televisión con Internet y dispositivos móviles.

Además, la publicidad televisiva proyecta estereotipos relacionados a aspectos raciales, sociales, culturales, sexuales, así como también hábitos alimentarios. Según estudios realizados se emiten una media de 23 publicidades por hora, que sugieren cereales, galletas, comidas rápidas, refrescos y golosinas. Ese excesivo número de comerciales que sugieren “alimentos”, tiene su relación con la obesidad infantil.

Por otra parte, la exagerada representación de imágenes corporales perfectas puede contribuir al problema de la anorexia nerviosa, sobre todo en adolescentes, debido a la ansiedad que provoca. Si un niño con sobrepeso aprende en la tele lo importante que es mantener la forma de una manera exagerada va a desarrollar complejos y consecuentemente seguirá los consejos y las dietas que digan en la tele, aparte de los valores erróneos que estará asimilando.

Más de la mitad de la publicidad contiene información errónea, engañosa o ambas, pero que los niños creen como verdadera. De tal manera que la TV no sólo ofrece sino que impone experiencias, condicionamientos a nuestros niños, pues ellos son el principal blanco hacia el cual van dirigidos la mayoría de los anuncios comerciales.

2.1.2.2.21 El tiempo y los contenidos de la televisión

La televisión se ha convertido en uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de los niños. Los niños almacenan todo tipo de información que reciben, sean de la escuela, de sus padres, de un cuento... y por supuesto, de la televisión. (Parraga, 2013). Por esa razón, el hábito de ver los programas de la televisión todos los días está despertando una gran preocupación por parte de muchísimos padres sobre la calidad de los contenidos que están siendo asimilados por sus hijos, como también sobre qué postura deben adoptar delante de sus hijos en cuanto a la costumbre de mirar la televisión. Son muchas las madres que manifiestan preocupaciones sobre el tema.

La televisión es una fuente efectiva para la formación de actitudes, adquisición de habilidades y la formación del comportamiento del niño. Es un medio de socialización. Los niños ven a la televisión para distraerse, reducir las tensiones, y obtener información. Además, hay niños que ven la televisión porque desde muy temprana edad les fue impuesta y a ellos no les queda otro remedio.

2.1.2.2.22 Televisión y violencia: su impacto sobre niños y adolescentes

Durante este período de la vida se producen una gran cantidad de cambios físicos, psicológicos y sociales normales, que conducen a su inserción positiva y productiva en la sociedad, y un muy reducido grupo de ellos y ellas adoptan conductas hostiles y violentas que se manifiestan de varias formas que preocupan a la sociedad. A su vez, también ellos son blancos de violencia por parte de la sociedad, de sus padres y otros adultos. (Lamela, 2014)

Estas conductas no deseables tienen varios orígenes o causas: entre ellas, la violencia del medio (barrio, comunidad) en que viven y se desarrollan cuando niños, la violencia doméstica familiar (psicológica, física, sexual o por negligencia) que sufren desde edades muy tempranas y la exposición a los medios de comunicación masiva y sobre todo la televisión que les ofrece como producto de consumo diario, las más variadas formas de violencia psicológica, física, sexual, auto infligida o contra terceros y sus propiedades.

Sobre esta exposición indiscriminada a la que se expone a los niños de todas las clases sociales y sus efectos hace referencia un artículo publicado por la Academia Americana de Psiquiatría de la Niñez y Adolescencia. "Los niños y la violencia en la televisión" que en su parte medular considera que:

Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión. La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta. Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia. Los psiquiatras de niños y adolescentes que han estudiado los efectos de la violencia en la televisión han encontrado que éstos pueden:

- Imitar la violencia que observan en la televisión,

- Identificarse con ciertos tipos, caracteres, víctimas y/o victimarios

- Tornarse "inmunes" al horror de la violencia; y Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

- Gradualmente aceptar la violencia como manera de resolver problemas.

De manera que la exposición extensa a programas de televisión que contengan violencia causa mayor agresividad en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad. Los niños que ven espectáculos en los que la violencia es presentada de forma muy realista, repetida, o sin ser castigada, tienen mayor probabilidad de imitar lo que ven. (Parraga, 2013)}

El impacto de la violencia en la televisión puede reflejarse en la conducta del niño inmediatamente o manifestarse más tarde en su desarrollo. Las jóvenes pueden afectarse aun cuando en la atmósfera familiar no haya tendencia hacia la violencia. Esto no quiere decir que la violencia que se ve en la televisión es la única causa de conducta violenta o agresiva, pero no hay duda de que es un factor significativo....

Es bueno ver la televisión con nuestros hijos, potenciando los valores positivos. No se puede controlar el tiempo ni los contenidos que ven los niños si tienen aparatos de televisión en su cuarto que facilitan un consumo privado, y por tanto incontrolado. La televisión no debe utilizarse nunca como premio o castigo y no debe restar tiempo al diálogo familiar.

Padres y educadores deben aprovechar el potencial innegable de los programas televisivos para tratar con sus hijos determinados temas o situaciones conflictivas que aparecen en los programas. Sería aconsejable la recuperación de una franja de programación infantil en cadenas. Y que se respetaran los horarios protegidos, de modo que no se emitieran contenidos potencialmente perniciosos para los niños.

Los padres deben ser críticos viendo la televisión; los modelos son importantes para los más pequeños y cabe preguntarse respecto a cómo van a ser los niños selectivos en su consumo si ven a sus padres que no lo son. Desde los poderes públicos debe ejercerse un control sobre lo que se emite por la pequeña pantalla en los horarios de protección.

Se deberían evitar especialmente todos aquellos programas que atenten contra valores elementales. Aprender a ver la televisión es aprender también a apagar la televisión. La

televisión es una importante fuente de ocio y entretenimiento pero no la única: hay libros, amigos, juegos...

La escuela debe enseñar a ver televisión, analizando lo que no gusta de la televisión y aprovechando lo positivo. Veremos mejor la televisión si aprendemos a hacer nuestra propia programación, viendo únicamente aquello que interesa. En televisión se emiten todo tipo de programas y hay que ser capaces de encontrar los más indicados. Los niños tienen que dormir. Descansar es muy importante para su desarrollo, y la televisión no debe interferir en los horarios de sueño de los más pequeños.

Un consumo abusivo e incontrolado de televisión puede afectar negativamente a los resultados académicos. Los padres necesitan el apoyo de las instituciones -revistas, argumentos, formación- a la hora de dotarse de herramientas y conocimientos que les faciliten un mayor conocimiento del hecho televisivo.

2.1.2.2.23 Efectos negativos y positivos de la tv en los niños

Existen numerosas razones para no considerar al aparato de televisión como un artefacto más, ejerce poderosa influencia, en especial sobre los niños. Los siguientes párrafos, extraídos de un trabajo de investigación, reflexionan sobre los efectos negativos y positivos de la televisión y la forma de usarla, en los niños.

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven. Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas a sus acciones.

Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes. Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

La TV presenta muchos más estereotipos de los que se encuentran en la vida real. Aparecen más hombres, y éstos son más agresivos, activos, constructivos y serviciales, sus actividades les aportan recompensas tangibles. Pero las mujeres tienden a ser diferentes, pasivas e ignoradas, y son castigadas si se vuelven muy activas. En los últimos años se está cambiando su imagen en la televisión, las mujeres pueden trabajar fuera de casa y, los hombres pueden estar a cargo de los niños, pero todavía hay muchos estereotipos del género.

La teoría del aprendizaje social plantea que los niños imitan los modelos que ven y entonces, los que ven más TV estarían más tipificados por el género. Además, se demostró que ambos sexos recuerdan mejor las secuencias televisivas que confirman estereotipos, pero cuando éstos son rotos, los niños reaccionan, suelen ser más flexibles en sus visiones y aceptan que hombres y mujeres tengan ocupaciones no tradicionales. En las investigaciones se ha observado que las niñas son más receptivas a estos cambios, aceptan los roles no tradicionales tanto en los demás como en ellas mismas.

A pesar de los cambios en gran parte de televisión, se sigue retratando un mundo en el que se valora ser hombre, blanco y joven, y se denigra el ser mujer, viejo, de piel oscura o extranjero. A esto se le suma el que en los comerciales las diferencias entre los roles de género son mucho mayores en la vida real, y muy pocos de ellos rompen con los estereotipos.

Algo similar ocurre con las escenas de contenido erótico. Por un lado, casi nunca ofrecen educación sexual, es decir, nunca hablan por ejemplo de la posibilidad de contraer enfermedades. Por otro, dificultan que los niños puedan distinguir lo que es adecuado a su edad y lo que no, con lo que les puede resultar más difícil poner límites en un futuro. Otro de los problemas asociados a la televisión es que, mientras los chavales están tumbados en el sofá, apenas mueven un músculo. Si encima se atiborran de chucherías delante de la pantalla, el camino hacia la temida obesidad está servido.

En algunos casos, la tele puede incluso crear adicción. Son niños que la enchufan nada más levantarse por la mañana o en cuanto llegan de la escuela. Dejan de hacer los deberes por una serie o por cualquier otra cosa, y cuando alguien apaga el aparato ponen el grito en el cielo o se muestran muy irritables. La vida que ven a través de la televisión les satisface más que su propia situación, y así eluden sus problemas de la peor forma.

Además de los aspectos negativos ya citados anteriormente, existen otros muchos que a menudo suelen pasar desapercibidos o no se les llega a dar tanta importancia. A continuación muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser:

- La televisión desplaza los tipos activos de recreación. Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.
- La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.
- La televisión reprime la inclinación a la lectura.

- Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.
- La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.
- La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida.(Marco.2003).

2.1.2.2.24 Efectos positivos de la televisión en los niños

Excesiva TV se ha relacionado con pobre rendimiento escolar y disminución de puntuación en test estandarizados en lectura, expresión escrita y matemáticas. “Pantalla” cercano a la hora de dormir interfiere con el sueño, resultando en fatiga e inatención al día siguiente. En un estudio experimental en niños escolares, reduciendo la cantidad de televisión a la mitad, mejoraba su desempeño intelectual y aumentaba la cantidad de horas dedicadas a la lectura.

De los niños que ven al menos 10 horas de TV por semana, su rendimiento escolar declina proporcionalmente a la cantidad de TV vista. Investigadores y profesores han encontrado que los entretenimientos electrónicos están llevando a una perturbadora declinación en la capacidad de juegos imaginativos entre los niños. Niños que tienen más capacidad imaginativa, desarrollan mayor destreza en su vocabulario en relación a niños que dedican menos tiempo a juegos creativos.

El desarrollar precozmente estas destrezas, predice la habilidad para ser creativo y generar alternativas de soluciones en los problemas de la vida diaria. La televisión no solo

tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible.

No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina.

Lo importante es estudiar la oferta y hacer mucho “zapping”, teniendo en cuenta que, muchísimas veces, los valores con un valor educativo importante no están incluidos en la parrilla infantil, sino en el horario escolar. Les divierte ver programas como “Pasapalabra”, un programa ideal para toda la familia; “El Conciertazo”, un espacio donde enseñan música clásica de manera amena y divertida; “Waku Waku”, en el que se puede aprender bastante de animales y ecología

Y seguramente se pueden mencionar otros muchos, solo hace falta buscar bien en las programaciones de las diferentes cadenas de televisión. También hay películas que merecen la pena; y que fomentan la educación y la imaginación de los más pequeños de una manera sana. El problema es que la mayoría de ellas no se retransmiten a una hora adecuada; sino que las echan cuando los niños están en el colegio o de madrugada; ante estas situaciones, se pueden grabar y ser vistas luego por toda la familia.

Precisamente, ver la televisión con ellos y comentar los contenidos que aparecen en ella, es una regla de oro en el uso de la pequeña pantalla: Así sacan mejor provecho de los buenos programas, se contrarrestan los efectos nocivos de los que no lo son, se fomenta su espíritu crítico y, lo mejor, se llega a pasar un rato estupendo en familia. Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

- Mirar los programas con los hijos.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana)
- Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.
- No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.
- Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.
- Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- Prohibir los programas violentos.
- Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.

- Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción.

2.1.3 POSTURA TEÓRICA

La comunicación es muy diferente de la conversación; la comunicación es poner en común lo más valioso: es profunda, comprometedora, hace correr riesgos. Es fácil conversar, es muy difícil comunicarse de verdad. Pero la comunicación verdadera enriquece; la simple conversación sólo entretiene. (Echeverría, 1995)

Esta es la diferencia fundamental si miramos el resultado: una cosa es conversar de temas interesantes en la familia y otra muy diferente es llegar con una adecuada comunicación y fortalecer la formación de nuestros hijos, si observamos más detenidamente la simple conversación se da todos los días en la mayoría de los hogares que se consideran normales, más cuando analizamos la esencia de la comunicación nos damos cuenta que esta no se práctica de manera adecuada. (Sanchez, 2001)

Si es importante el diálogo en las relaciones interpersonales, lo es aún más la comunicación en la familia. La comunicación está guiada por los sentimientos y por la información que transmitimos y comprendemos. (Perez Gomez, 1998) La comunicación nos sirve para establecer contacto con las personas, para dar o recibir información, para expresar o comprender lo que pensamos, para transmitir nuestros sentimientos, comunicar algún pensamiento, idea, experiencia o información con el otro, y para unirnos o vincularnos por el afecto. (Echeverría, 1995)

La delincuencia juvenil es un fenómeno de ámbito mundial, pues se extiende desde los rincones más alejados de la ciudad industrializada hasta los suburbios de las grandes ciudades, desde las familias ricas o acomodadas hasta las más pobres, es un problema que se da en todas las capas sociales y en cualquier rincón de nuestra civilización.

La forma de pensar de los adolescentes experimenta una revolución que se inicia, aproximadamente, a los once (11) años. Los niños más jóvenes pueden captar puntos de vista ajenos siempre y cuando sean conocidos y verificables. Los adolescentes pueden tomar en consideración diversas perspectivas acerca de casos hipotéticos y ajenos a su experiencia.

No todos los jovencitos de quince años piensan como los adultos, y no todos los adultos alcanzan la etapa de las operaciones formales. Sin embargo, en la adolescencia el razonamiento deja de centrarse en lo obvio y adquiere consciencia los aspectos más complejos. Esta manera más profunda de ver la vida tiene una relación importante con la manera en que los adolescentes entienden los mensajes de los medios de comunicación.

La televisión no es el medio adecuado para fomentar el desarrollo intelectual que produce adulto reflexivo. Unas de las tareas de la adolescencia es desarrollar el sentido de la continuidad y el contexto histórico. Los adolescentes necesitan saber que forma parte del continuo proceso humano. El aislamiento de la adolescencia se reduce cuando los adolescentes se vislumbran en el trabajo, con una familia o como parte de una comunidad.

Esta es la razón por la cual a los adolescentes les interesan tanto las películas y programas de televisión que se refieren a las carreras profesionales, las relaciones y los problemas sociales. Mientras que el cine trata de vez en cuando problemas complejos, la televisión no suele hacerlo. Esto es evidente en los noticieros, cuando son adolescentes, ven noticieros más frecuencia que cuando eran más niños, la realidad es que los noticieros son sólo otra forma de empaquetar entretenimiento.

Asesinato, ballenas perdidas e informe especiales acerca de la pérdida de cabello alternan con comerciales necios y seductores. En realidad, los medios de comunicación y en particular la televisión, no les proporcionan a los adolescentes las experiencias que les podrían ayudar a desarrollar sus procesos de pensamiento y a sentir que están en un mundo racional.

Los padres que alimentan a sus hijos adolescentes a que piensen detenidamente modelándoles la reflexión y esperando que actúen de la misma manera, favorecen el desarrollo intelectual. La televisión es un medio visual que tiene como fin mostrar imágenes de cosas reales a su público; sin embargo, esta realidad se muestra alterada o aumentada para quienes la observan.

Este medio de comunicación usualmente es atacado por la exposición de conductas violentas y las consecuencias que tiene esto sobre los niños, ya que los habitúa a la violencia y en un futuro es probable que se conviertan en adultos aún más violentos. El objetivo de la presente investigación fue el estudio de la influencia de la televisión en niños entre 8 – 12 años de edad ya que esta última se caracteriza por la poca discriminación entre lo real y lo imaginario.

Así, los programas transmitidos en la televisión podrían llegar a ser un arma peligrosa para la formación de patrones conductuales violentos.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis general

Los Medios televisivos influyen en el lenguaje de los Estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa el Empalme.

2.2.2 Hipótesis específica

- Los medios televisivos influyen en la conducta de los Estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme
- El uso inadecuado de dicho medio de comunicación afecta la relación social de los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme

- Los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme utilizan un lenguaje inadecuado por la influencia de los programas de televisión

2.2.3 VARIABLES.

Variable Medio Televisivo

Independiente:

Variable Dependiente: Lenguaje de los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa el Empalme.

CAPITULO III.

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS.

La presente investigación fue realizada en la Unidad Educativa El Empalme, ubicada en el cantón El Empalme, Provincia del Guayas con una población aproximada de 159 estudiantes en el Tercer Año de Bachillerato y 4 docentes, donde se utilizó la técnica de encuestas y observación directa, la misma que contiene de 10 preguntas cada una.

Por considerarse la población de docentes pequeña, la muestra será igual al tamaño del universo o población, es decir, de 4 docentes, y así mismo se considerara el universo de los estudiantes, que es pequeña de 159.

3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

¿Cree usted que la televisión crea dependencia en los adolescentes?

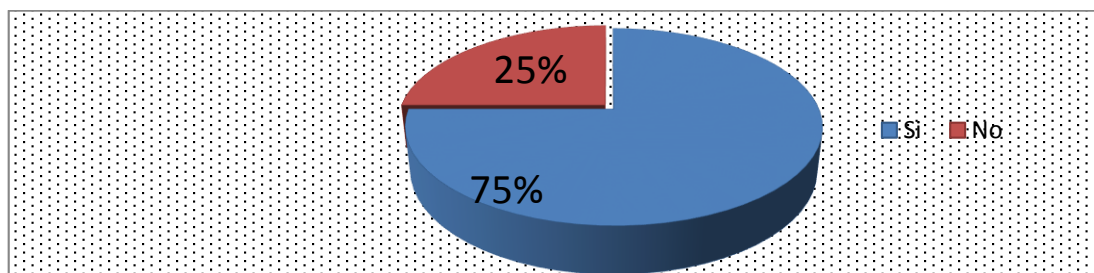
Tabla 1: Dependencia de los estudiantes a la televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	3	75%
No	1	25%
A veces	0	0
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Erika Castro

Grafico 1: Dependencia de los estudiantes a la televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 75% expresó que sí existe dependencia de los estudiantes de tercer año de bachillerato a la televisión, el 25% en cambio expresaron que no, y el 0% que a veces existen dependencia.

Interpretación: Que existen dependencia por la televisión en los estudiantes

¿Usted cree que los docentes deben fomentar en los estudiantes el correcto uso de la televisión?

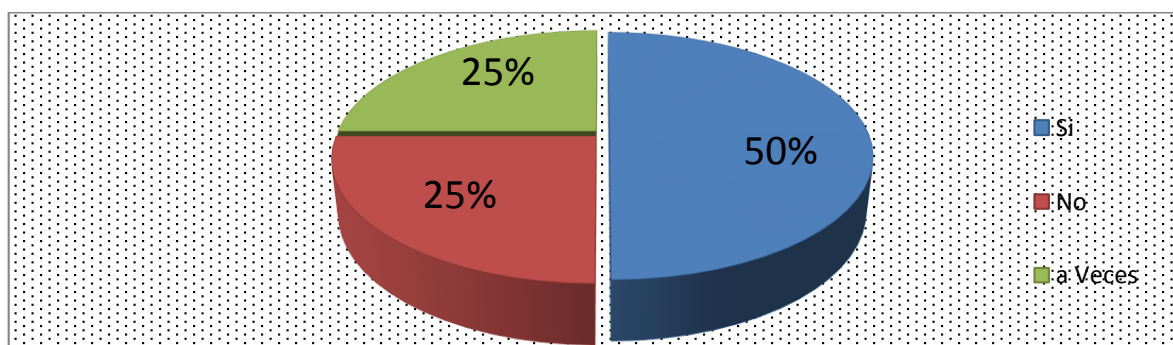
Tabla 2: Fomento a los estudiantes sobre uso de la televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	2	50%
No	1	25%
A veces	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 2: Fomento a los estudiantes sobre uso de la televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se observó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 50% expreso que si se debe fomentar el correcto uso de la televisión en los estudiantes, el 25% en cambio expresaron que no, y el 0% que a veces se debería realizar talleres.

Interpretación: Los docentes como formadores deben estar capacitados sobre estos temas para que les permitan a los estudiantes tener una visión más clara de los programas que son correctos para su formación académica.

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES DEL TERCER BACHILLERATO

¿Qué tipo de programas de televisión vez con más frecuencia?

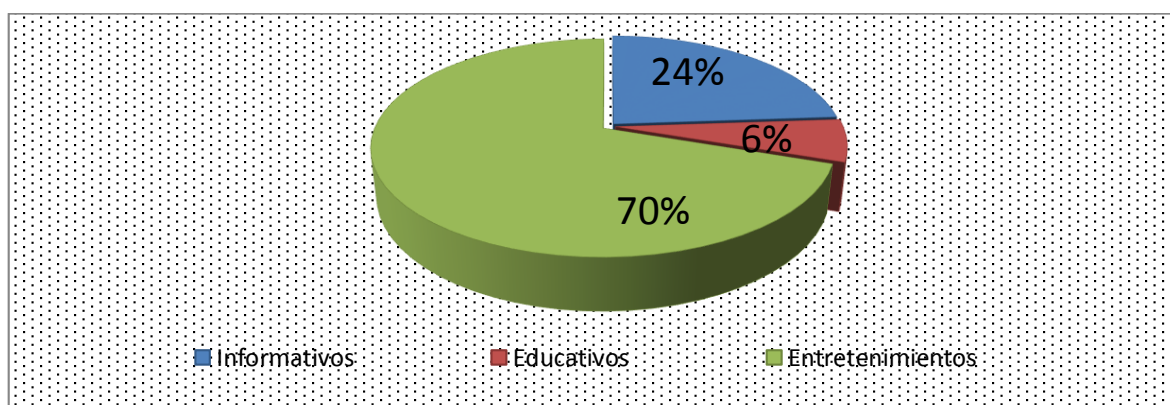
Tabla 1: Programa de televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Informativos	38	24%
Educativos	10	6%
entretenimientos	111	70%
Total	159	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 1: Programa de televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 70% expresó que observan programas de entretenimientos con más frecuencias, el 24% en cambio expresaron que informativos, y el 6% que educativos.

Interpretación: Con esto se determina la poca cultura que existe en los jóvenes por ver programas educativos que les permitan tener una mejor visión de sus actividades educativas.

¿Cuántas horas al día destinas para ver la televisión?

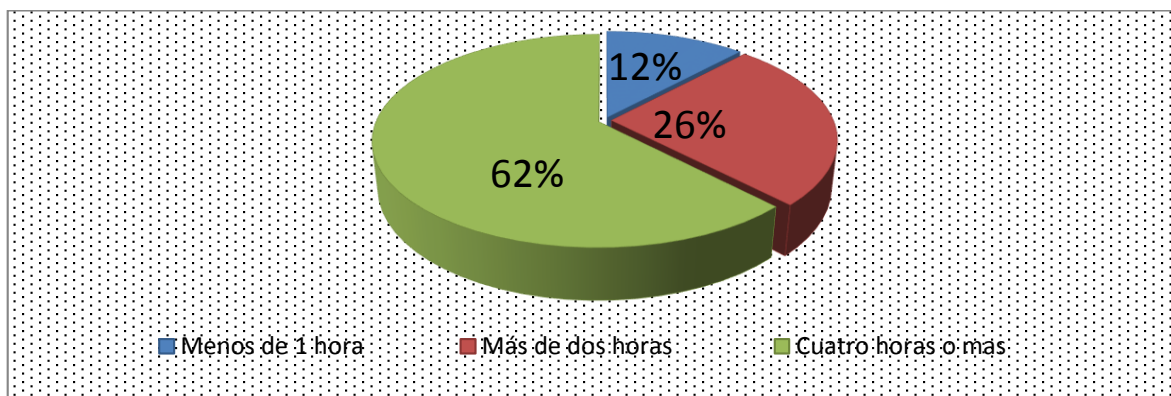
Tabla 2: Horas al día para ver televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Menos de 1 hora	19	12%
Más de dos horas	41	26%
Cuatro horas o mas	99	62%
Total	159	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Gráfico 2: Horas al día para ver televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 70% expreso que observan programas de entretenimientos con más frecuencias, el 24% en cambio expresaron que informativos, y el 6% que educativos.

Interpretación: Con esto se determina la poca cultura que existe en los jóvenes por ver programas educativos que les permitan tener una mejor visión de sus actividades educativas.

¿Estás de acuerdo que algunos programas televisivos afectan tu lenguaje y comportamiento?

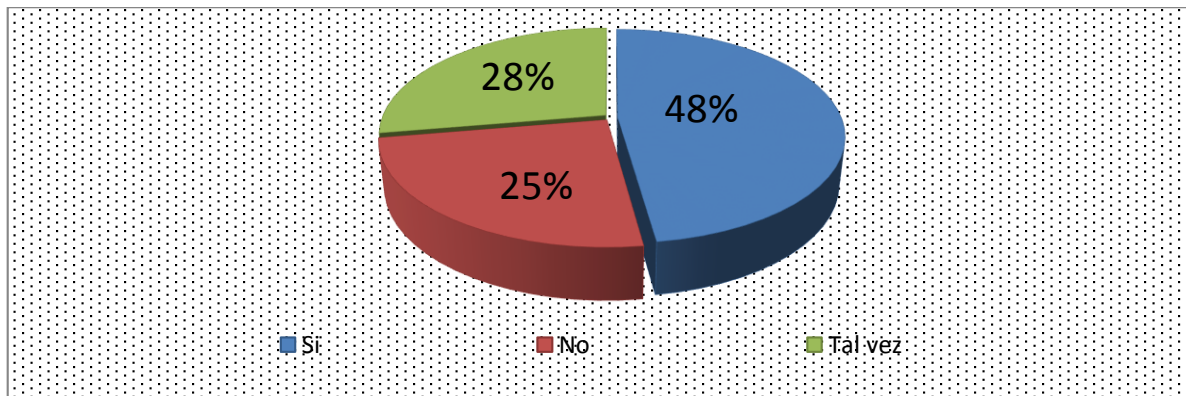
Tabla 3: Afectación en el lenguaje y comportamiento

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	76	48%
No	39	25%
Tal vez	44	25%
Total	159	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Gráfico 3: Afectación en el lenguaje y comportamiento



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 48% expreso que los programas de televisión si afectan en su lenguaje y comportamiento, el 28% en cambio expresaron que no, y el 58% que tal vez.

Interpretación: Con ello se determina que los estudiantes tienen diferentes opiniones sobre la televisión y su lenguaje y comportamiento.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. General

- La televisión tiene un gran impacto en el lenguaje de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa El Empalme, es por ello que se deben de implementar por medio de actividades y talleres el correcto uso de este medio de comunicación y estén involucrados tanto estudiantes, docentes y padres de familia.

3.2.2. Especificas

- Un gran porcentaje de los que participaron en las encuestas en la investigación, expresaron que los programas televisivos si pueden afectar en el comportamiento y lenguaje de los estudiantes debido a la poca orientación que tienen los estudiantes al saber elegir sus programas.
- Haciendo uso de taller y actividades que vayan encaminadas a que los estudiantes usen de una mejor manera la televisión, se puede obtener que los estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa El Empalme, puedan mejorar en sus comportamientos y lenguajes.
- Los recursos didácticos digitales como televisión en la unidad educativa El Empalme pueden contribuir al mejoramiento del lenguaje, por medio de talleres y actividades sobre el uso de la televisión.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. General

- Diseñar un programa de capacitación dirigidos a los docentes, acerca de la utilización de la televisión en las instituciones educativas.

3.2.2. Especificas

- Que la unidad educativa El Empalme, promueva en los estudiantes y docentes la utilización de herramientas y talleres de los medios de comunicación, entre ellos la televisión como su principal fuente de divulgación.
- Fomentar en los estudiantes del tercer año de bachillerato que cuando recurran a un programa de televisión, determinen si este es correcto para su educación.
- Capacitar a los docentes para que fortalezcan sus conocimientos como el uso adecuado de la televisión en los jóvenes.

CAPÍTULO IV.

PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1. Alternativa obtenida

Diseño y aplicación de un programa de capacitación a los estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme., en el uso de los medios televisivos.

4.1.2. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA

Las personas que participen en este programa del uso de la comunicación a través de métodos no convencionales en instituciones educativas como por ejemplo la televisión, por medio de charlas interactivas con temas como: la comunicación, importancia, niveles, tipos, y medios de comunicación, entre otros; obtienen la idoneidad y capacidad necesaria para preparar y ejecutar sus clases de manera innovadora, mejorando así la efectividad de la comunicación.

El programa está dirigido todo el personal docente y directivo, preferiblemente del área de lenguaje. Tendrá una duración de 4 semanas, con una capacitación semanal de 2 horas, se utilizará las instalaciones de la institución educativa.

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LAS ALTERNATIVAS

4.1.3.1. Antecedentes

En los estudiantes de la unidad educativa El Empalme es evidente la influencia que tiene los medios de comunicación en el lenguaje de los estudiantes, el cambio de vocabulario para con sus maestros imitando personajes de series cómicas, que alteran el comportamiento normal de los estudiantes.

Claramente existe una abusiva presencia de los medios de comunicación audiovisuales en los niños, lo que afecta directamente las relaciones familiares, sociales e incluso el aprendizaje. Esto debido a que se encuentran muchas veces mediatizadas por la inconsciente actuación de los medios.

Si bien los medios de comunicación no tienen un cien por ciento de la responsabilidad del comportamiento manifestado por los niños y adolescentes, sí hay que reconocer el amplio margen de influencia positiva o negativa que pueden proveer a los niños que de observan determinado programa.

La falta de programas constantes de capacitación sobre temas como la importancia del buen uso de las herramientas de comunicación; todo esto en pro de efectivizar la adquisición de conocimientos en los estudiantes, ha limitado a los docentes al uso de técnicas cotidianas, desactualizadas y en muchos casos poco efectivas en la transmisión y comprensión de los saberes.

4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN

Los docentes del área de lenguaje son de suma importancia dentro de la institución y para mantener una cohesión total entre los estándares de aprendizaje y las destrezas adquiridas por los estudiantes en áreas como esta, se debe mantener un programa de capacitación constante y actualizado, con el propósito de lograr los avances que se pretenden y no limitarse a métodos tradicionales, perder el temor a usar nuevas técnicas y métodos de enseñanza.

Una buena comunicación permite, además de la transmisión de ideas, un entendimiento total entre las partes, convirtiéndose ésta, en la base de la educación, ya que ejercita la del lenguaje y permite comunicar una idea clara de lo que se requiere y así mismo dar una respuesta precisa logrando un engranaje adecuado.

Por la tanto, esta propuesta es de gran relevancia para cualquier tipo de institución educativa, ya que se logrará aprovechar un medio masivo de comunicación con contenido educativo y a la vez interesante, basado en la proyección de imágenes y sonidos que atraen, pero a la vez comunican.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo General

- Fortalecer los contenidos de aprendizaje en el lenguaje por medio del uso de técnicas de comunicación masiva como la televisión, en los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Talleres de capacitación para que los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme puedan darle la correcta utilización a los diferentes programas televisivos.
- Desarrollar nuevas estrategias durante el proceso de aprendizaje a los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme y prevenir los efectos en el lenguaje de los jóvenes por la televisión.
- Diseñar guía de capacitación a los docentes que vaya acorde a las necesidades encontradas en el área de lenguaje, de los estudiantes de tercer año de bachillerato de la unidad educativa El Empalme.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL LENGUAJE POR MEDIO DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN MASIVAS EN LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME.

4.3.2. COMPONENTES

1.- CRITERIOS Y ESTRATEGIAS DE SELECCIÓN PARA EL USO DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

La televisión requiere la observación por parte de los estudiantes del tercer año de bachillerato, sea la visualización o visionado (en caso de ser videos) o la audición (en caso de ser sonoro el soporte).

1. Discriminar de manera específica lo que se ve, reconocer los contextos y códigos culturales (según el nivel o grado).
2. Localizar la información específica a demostrar a los estudiantes.
3. Comparar o contrastar lo que se percibe con ideas previamente propuestas
4. Plantearse preguntas personales e internas o asociar de manera consciente lo que se ha observado con las experiencias encontradas.

2.- CRITERIOS Y ESTRATEGIAS METODOLOGICAS PARA PROVECHAR LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

En función de su transversalidad y de sus características, mencionamos técnicas o estrategias que se pueden emplear en cualquier área curricular, su referencia a los cuatro puntos de contacto entre los medios TIC y la programación curricular.

Tabla 4: Estrategias metodológicas transversales

FORO/ DEBATE/ PANEL	COMENTARIO	PRESENTACIÓN
Discusión		Actuación y simulación
Investigación	Trabajo en equipo	Vivencia de hechos y realidad distintas
Visionado de un programa	Visionado comparativo de dos	Visionado de un programa con el fin de imitar o reproducirlo de varios modos, sea para comunicar o para reemplazar una práctica de laboratorio
Fragmento para ser usado como fuente de información Requiere de una guía de observación	Visionado comparativo de dos o más programas para ser usado como fuente de motivación o inicio de una dinámica	
Función informativa	Función motivadora	Función expresiva
Predominante	Predominante	Predominante
Pueden utilizarse cualquier información de los formatos, tomando en cuenta que la organización de la información es distinta (estructura o no estructurados) y que no se desnaturalice su intención de informar.		
Pensamiento crítico	Pensamiento creativo	Toma de decisiones

PRODUCCIÓN DE MATERIAL EDUCATIVO

En todos los casos, se debe asegurar el desarrollo de una actitud reflexiva y crítica, debe incluirse alguna actividad en la que los estudiantes deben concientizar los conceptos o argumentos expuestos.

3.- RECOMENDACIONES SOBRE EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES

A continuación se presentarán algunos puntos a recordar para obtener un mejor aprovechamiento de los recursos, cuando decida seleccionarlos.

- A.** Definir la intención didáctica que desea obtener e identificar qué función quiere darle es decir para: Suscitar interés por un tema, Introducir un tema, Apoyar el desarrollo del tema, Aclarar un concepto, Concluir o reforzar un tema.

- B.** Determinar el material que se piensa usar y explicar para qué hacerlo.

- C.** Realice anotaciones mientras disfruta del video para comparar con su temario y resalte las partes que le servirán.

- D.** Si su temario va en un orden diferente al que presenta el video, no para hacerlo más dinámico e interesante, es decir, detenerlo, adelantarlo, retrocederlo o poner pausa siempre que se considere necesario, o a petición de los estudiantes.

- E.** Una vez que haya usted escogido la secuencia (sobre todo cuando el programa tiene una duración de más de 15 minutos) que quiera utilizar, analice qué otras asignaturas podrían enriquecerse con la misma secuencia.

- F.** Recuerde que ver un video en el aula no equivale ir al cine.

- G.** Tenga alguna actividad preparada que haga referencia al video o las secuencias que los estudiantes van a ver.

- H.** Pídale información sobre un solo aspecto del video. De esta manera será más fácil que los estudiantes pongan atención.

- I.** Enfoque su presentación en puntos claves que marcarán la importancia de lo que se va a hacer y a presentar.

- J.** Evalúe el efecto del video o la secuencia presentada.

- K.** Le sugerimos lo haga fuera del aula, hablando con sus estudiantes y preguntándoles qué aprendieron, si el video les dio ideas claras y si los motivó a ver más.

- L.** Su éxito será justamente el que los estudiantes hayan aprendido

4.4. RESULTADOS ESPERADOS

- Pretender consolidar los conocimientos en los estudiantes de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, por medio de la ayuda de los medio televisivos.
- Con el programa poder lograr mejorar métodos de enseñanzas a los docentes del de tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, con la implementación de nuevas técnicas acorde a la edad y el contexto cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aaching, M. (2013). Inicio a la metodología de la investigación. Quito - Ecuador: Ediciones EDIBOSCO.

Alejandro, M. (2015). Multidiccionario ilustrado. Bogota - Colombia: Ediciones 2000.

Bedoya, O. (2014). Tendencias de la investigación sobre la televisión en los jóvenes en Mexico. Mexico: Mac Graw Hill.

Caballero, A. R. (2016). Retomando un medio: la televisión educativa. Sevilla - España: Ediciones Indoamericana.

Cabrera, D. S. (2016). La interpretación de los mensajes televisivos en los jóvenes. Malaga - España: Ediciones Gubernamental.

Cadena, C. (2014). La televisión y sus consecuencias en el comportamiento de los adolescentes . Mexico - Mexico : Ediciones Iberoamericana.

De la Torre, Francisco (2011) Taller de análisis de Comunicación de México

Ferrero, J. L. (2016). Televisión y educación . Colombia: Mc Graw Hill ediciones.

Fonseca, R. (2015). Narcotráfico y los jóvenes en Mexico. Mexico - Mexico: Mac Graw Hill.

Garcia, S. (2016). Evaluación de la televisión educativa. Colombia: Ediciones Condor.

Garcia, T. (2014). Los programas de televisión y la conducta de los adolescentes . Quito - Ecuador: Ediciones Luz de America.

Garrido, R. (2013). Aprender de pensamientos. Madrid - España: Ediciones Mac Graw Hill.

- Gonzales, R. J. (2011). La comunicaciòn. Mexico - Mexico: Mac Graw Hill.
- Groebel, M. E. (2014). La televisiòn didactica . Barcelona - España: Ediciones Gumtenber.
- Hernandez, R. (2016). Medios de comunicaciòn de masas y su influencia en los jovenes. Guayaquil - Ecuador: Ediciones Arca.
- Hoffman, R. (2013). Psicologìa del desarrollo de los jovenes. Buenos Aires - Argentina: Ediciones Arco Iris.
- Juan Luis. Comunicación (Estudio del lenguaje), 3ª edición, Ed. Bibliográfica Internacional S.A., Brasil, 293 –299 p.
- Lamela, J. R. (2014). La violencia en los medios de comunicaciòn, como afecta al desarrollo de los niños y adolescentes. Bogota - Colombia: Ediciones Mac Graw Hill.
- Mendez, C. (2014). Diseño y desarrollo de la television . Mexico: Ediciones Protsgonistas.
- Miranda, V. (2012). Metodos de la innvestigaciòn. Mexico - Mexico: Mac GRaw Hill.
- Muñoz, P. R. (2013). La comunicaciòn. la televisiòn y los jovenes. Bogota - COlombia: Ediciones Libberrtad.
- Méndez, Alvares Carlos Eduardo (2010). Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigaciòn, Ecuador. Mc Graw Hill
- Mora, Jenny Torres (2008), “Las relaciones humanas y la educaciòn” Universidad Técnica de Loja
- Papalia, O. (2013). Desarrollo humano en las ciudades de hoy. Colombia: Ediciones America.
- Parraga, M. R. (2013). Los medios de comunicaciòn colectiva y la cultura de masas. San Eduardo - Argentina: Ediciones Libertad.

Rodas, F. r. (2014). Medios de comunicaciòn de masas y s influencia en la sociedad y en la cultura contemporanea. Madrid - España: Ediciones Original.

Rodriguez, A. J. (2017). Los jovenes y las reglas de recepciòn en los ambitos domesticos . Santiago - Chile: Programa de investigaciones Academicas de la UDLCH.

Rodriguez, R. M. (2012). La televisiòn y los jovenes. Madrid - España: Mac Graw Hill.

Roldan, C. J. (2013). Como realizar un proyecto d einvestigaciòn en la actualidad . Guayaquil - Ecuador: Ediciones Perla del pacifico.

Sanchez, M. A. (2012). Metodologia y disñeos de la investigaciòn. Cololmbia: Ediciones Altamiranos.

Sandoval, M. A. (2014). Los jovenes y la televisiòn. Bogota - Colombia: Ediciones Prensa libre.

Schlenher, O. (2016). Escritura y violencia en la televisiòn. Bogota - Colombia : Americana ediciones.

Schramm, J. M. (2012). LOs adolescentes y la televisiòn. Guadalajara - Mexico: Ediciones Nomales.

Tamayo, M. E. (2016). Procesos de investigaciones cientificas. Bogota - Colombia: colombia Ediciones.

Trejos, D. A. (2012). La televisiòn como recurso humano. argentina: Ediciones COndor.

Uribe, P. P. (2013). La televisiòn y el aprendizaje en bachillerato. Quito - Ecuador: Ediciones FIDE.

Vilches, N. S. (2013). La televisiòn y sus efectos del bien y del mal. Barcelona - España: Ediciones catalanes.

<https://www.infor.uva.es/~descuder/docencia/pd/node24.html>

<http://www.monografias.com/trabajos70/medios-enseñanza-componentes-enseñanza-aprendizaje/medios-enseñanza-componentes-enseñanza-aprendizaje2.shtml>

<https://definicion.de/proceso-de-aprendizaje/>

http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/8/008_Reus.pdf

<http://mariamora.blogdiario.com/>

<http://unefaciucd-38-2009.blogspot.com/2009/02/influencias-negativas-de-la-tv-en-los.html>

- <http://www.television.edusanluis.com.ar/2015/05/efectos-negativos-y-positivos-de-la-tv.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=EIubNNRq3A>

<http://www0.unsl.edu.ar/~tecno/multimedia/trabajos/grupo1/Comunicaci%F3n%20Televisiva.htm>

<https://definicion.de/proceso-comunicativo/>

<https://encolombia.com/libreria-digital/lmedicina/doc-univ/docencialenguajecomunica/>

ANEXOS

A: Matriz de constancia del trabajo de la investigación.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿Cómo los medios televisivos influye en el lenguaje de los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme del Tercer año de Bachillerato?	Determinar cómo los medios televisivos inciden en la comunicación de los estudiantes de la Unidad Educativa El Empalme del Tercer año de Bachillerato.	Los Medios televisivos influyen en el lenguaje de los Estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa el Empalme.
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBHIPOTESIS
¿De qué manera afectan los programas de televisión en el lenguaje de los estudiantes del Tercer Año De Bachillerato De La Unidad Educativa El Empalme?	Observar las posibles relaciones que existan entre la conducta de los jóvenes y sus hábitos televisivos dentro del proceso de aprendizaje y desarrollo cognitivo en los alumnos del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme	Los programas de televisión influyen en el lenguaje de los estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa el Empalme.
¿Cómo afectan los programas televisivos al desarrollo de la formación educativa de los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme?	Determinar si los Estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme manejan el Lenguaje de los Programas de televisión con Responsabilidad Y Efectividad	El uso inadecuado de dicho medio de comunicación afecta la relación social de los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme
¿De qué manera afecta el uso inadecuado de los programas de televisión a los Estudiantes del Tercer año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme?	Diseñar una guía de orientaciones para que los padres enseñen a sus hijos a darle el uso adecuado a dicho medio de comunicación para que no interfiera en la comunicación del núcleo familiar.	Los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme utilizan un lenguaje inadecuado por la influencia de los programas de televisión

B: Ficha de la encuesta aplicada a los docentes.

Estimado/a docente:

Con la finalidad de recabar información para la investigación que estoy realizando en esta Unidad Educativa, le solicito comedidamente se sirva disponer de unos minutos para contestar la presente encuesta. Los resultados de la misma sólo tienen el fin de cumplimiento de un requisito para la titulación del investigador.

Seleccione con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Cree usted que la televisión crea dependencia en los adolescentes?

SI

NO

A VECES

2.- ¿Usted cree que los docentes deben fomentar en los estudiantes el correcto uso de la televisión?

SI

NO

A VECES

3.- ¿Usted cree que la televisión determina las condiciones de vida de los estudiantes?

SI

NO

A VECES

4.- ¿Cree que el comportamiento que tiene algunos docentes ante la televisión se vea reflejado en los estudiantes?

SI

NO

A VECES

5.- ¿Actualmente usted cree que los estudiantes están viendo programas adecuados para su edad?

SI

NO

A VECES

6.- ¿Cuáles son los programas que más cree usted que los jóvenes ven actualmente en la televisión?

ALTERNATIVAS

ENTRETENIMIENTO

INFORMATIVO

CONCURSOS

7.- ¿Es correcto que los estudiantes miren más de 6 horas de televisión por día?

SI

NO

TAL VEZ

8.- ¿Debe la unidad educativa incorporar en sus actividades educativas el uso correcto de los medios de comunicación?

SI

NO

TAL VEZ

9.- ¿En la unidad educativa El Empalme se han realizado trabajos sobre el uso de la televisión?

SI

NO

TAL VEZ

10.- ¿Considera usted que los estudiantes del tercer año de bachillerato está dominada por la televisión?

SI

NO

TAL VEZ

Gracias por su colaboración

C: PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADA A LOS DOCENTES

FICHA DE ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

¿Usted cree que la televisión determina las condiciones de vida de los estudiantes?

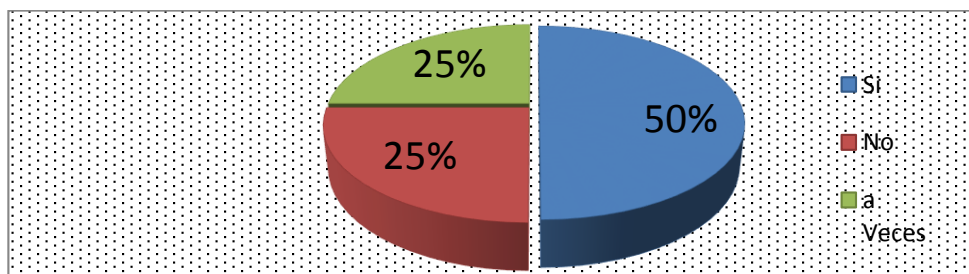
Tabla 3: Determinación de la condiciones de vida por medio de la televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	2	50%
No	1	25%
A veces	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 3: Determinación de la condiciones de vida por medio de la televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se observó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 50% expreso que la televisión si condiciona la vida de los estudiantes, el 25% en cambio expresaron que no, y el 0% que a veces se las condiciona.

Interpretación: Actualmente los estudiantes se encuentra muy involucrados con los programas de televisión y si no hay un correcto uso de estos han provocados que sus comportamientos se vean afectados.

¿Cree que el comportamiento que tiene algunos docentes ante la televisión se vea reflejado en los estudiantes?

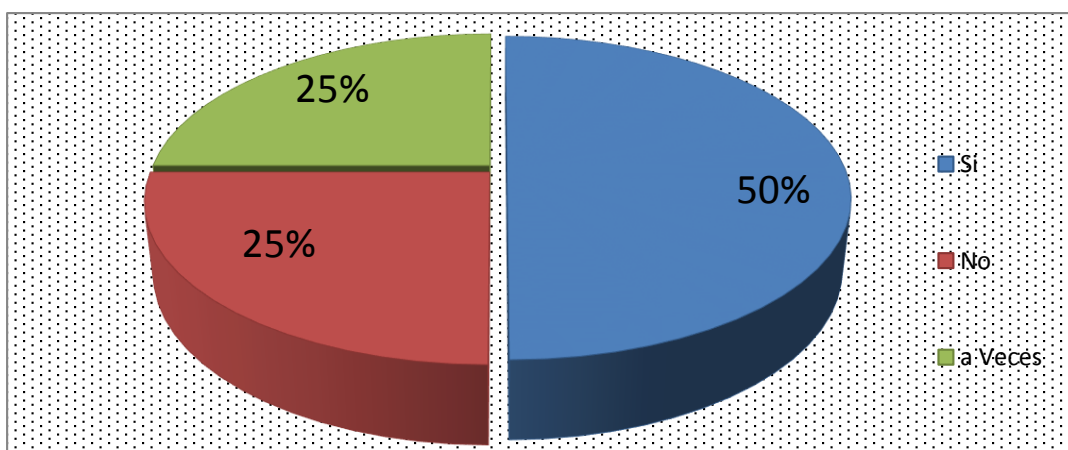
Tabla 4: Reflejo en el comportamiento de los docentes a la televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	2	50%
No	1	25%
A veces	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 4: Reflejo en el comportamiento de los docentes a la televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se determinó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, que el 50% expresaron que su comportamiento ante la televisión si repercute en los estudiantes, el 25% en cambio expresaron que no, y el 0% que a veces se refleja.

Interpretación: Si los docentes fomentan a sus estudiantes que los programas de televisión pueden afectar en la conducta de ellos y sean una mejor guía para su etapa estudiantil.

¿Actualmente usted cree que los estudiantes están viendo programas adecuados para su edad?

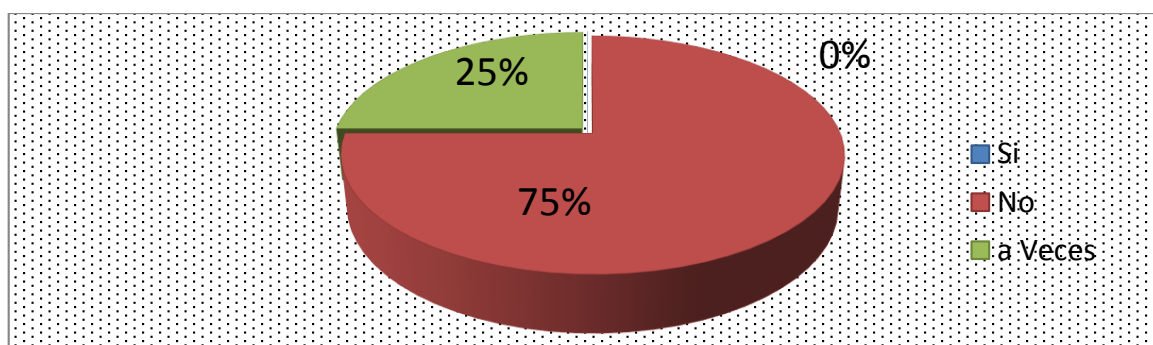
Tabla 5: Programas adecuados para estudiantes

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	0	0%
No	3	75%
A veces	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 5: Programas adecuados para estudiantes



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se determinó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, que el 75% expresaron que los estudiantes actualmente no se encuentran viendo programas adecuados para su, el 25% en cambio expresaron que a veces, y el 0% que si los ven

Interpretación: Actualmente no existe un buen control por parte de los padres de familia ni autoridades competentes para regular y fomentar el correcto uso y visualización de programas para los jóvenes.

¿Cuáles son los programas que más cree usted que los jóvenes ven actualmente en la televisión?

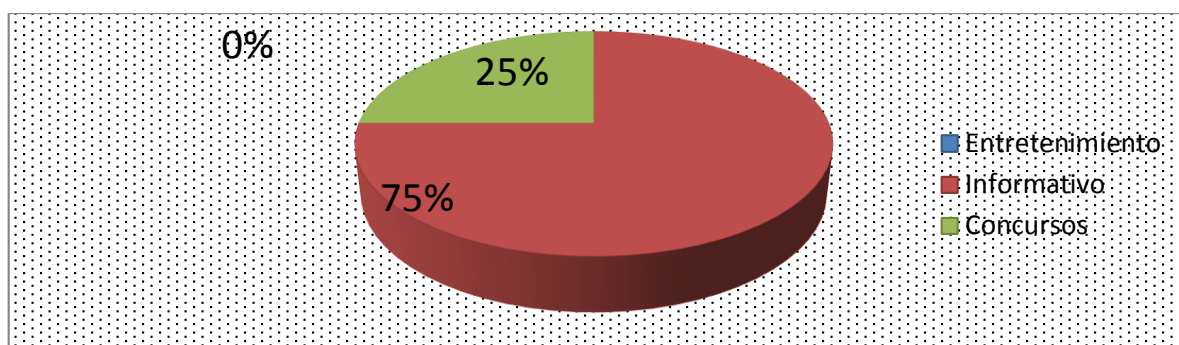
Tabla 6: Tipos de programas que ve los estudiantes

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Entretenimiento	3	75%
Informativo	0	0%
Concursos	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 6: Tipos de programas que ve los estudiantes



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se determinó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, que el 75% expresaron que los estudiantes actualmente ven programas de tipo entretenimiento como series, el 25% en cambio expresaron de concursos, y el 0% que informativos.

Interpretación: Como se puede observar que son pocos los estudiante que tienen preferencias en programas informativos debido que actualmente los programas están más dirigidos a captar a su público sin importarles cuales es el fondo.

¿Es correcto que los estudiantes miren más de 6 horas de televisión por día?

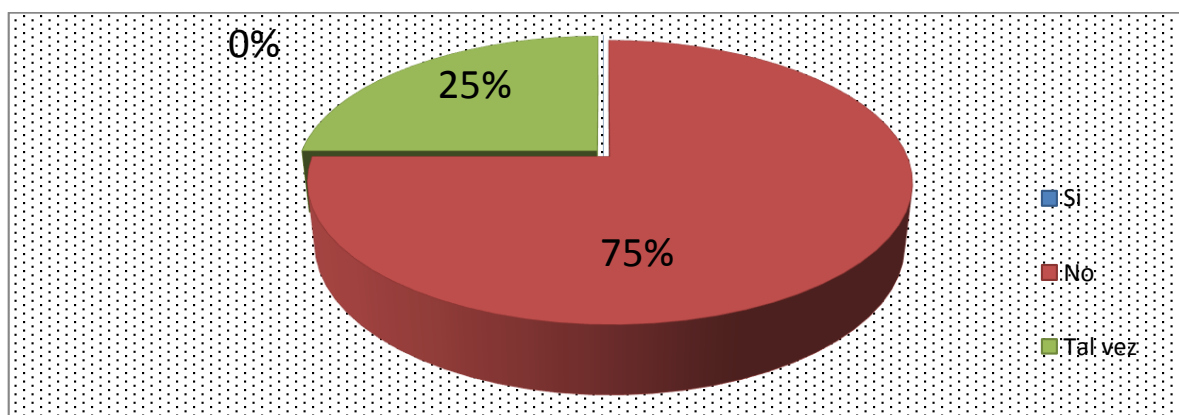
Tabla 7: Tiempo correcto en ver televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	0	0%
No	3	75%
Tal vez	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 7: Tiempo correcto en ver televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se determinó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, que el 75% expresaron que no es bueno que un estudiantes vea televisión por más de 6 horas por día, el 25% en cambio expresaron a veces dependiendo el tipo de programa, y el 0% que sí.

Interpretación: Con la información anterior se puede determinar que no es bueno que los estudiantes vean más de 6 horas diarias la televisión debido que deben ser este tiempo tomados para actividades que fomenten más sus actividades académicas.

¿Debe la unidad educativa incorporar en sus actividades educativas el uso correcto de los medios de comunicación?

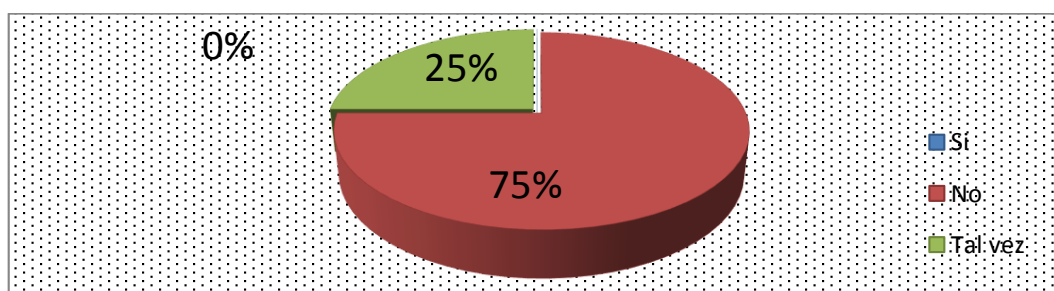
Tabla 8: Incorporación del uso correcto de los medios de comunicación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	0	0%
No	3	75%
Tal vez	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Gráfico 8: Incorporación del uso correcto de los medios de comunicación



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se determinó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, que el 75% expresaron que no se debería incorporar en las actividades educativas el uso correcto de la televisión, el 25% en cambio expresaron a veces, y el 0% que sí se debería implementar.

Interpretación: Se puede observar que un gran porcentaje expreso que no debido que se concuerda que este tipo de temas deben ser manejados por los padres de familia quienes son los deben impartir en sus hijos el correcto uso de los medios de comunicación.

¿En la unidad educativa El Empalme se han realizado trabajos sobre el uso de la televisión?

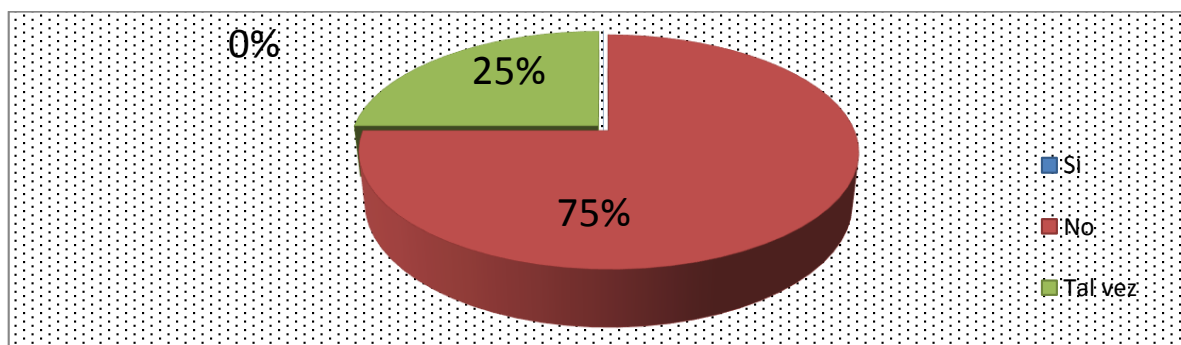
Tabla 9: Realización trabajos sobre uso de la televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	0	0%
No	3	75%
Tal vez	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 9: Realización trabajos sobre uso de la televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se determinó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, que el 75% expresaron que no se han realizados trabajos, actividades ni taller sobre el uso de la televisión en los estudiantes, el 25% en cambio expresaron a veces pero individualmente se han hecho, y el 0% que sí.

Interpretación: Con la información anterior se puede determinar que hay una carencia promedio de la unidad educativa en fomentar el correcto uso de la televisión en los estudiantes con ello permitiendo que estos se puedan ver influenciados en su lenguaje y comportamiento.

¿Considera usted que los estudiantes del tercer año de bachillerato está dominada por la televisión?

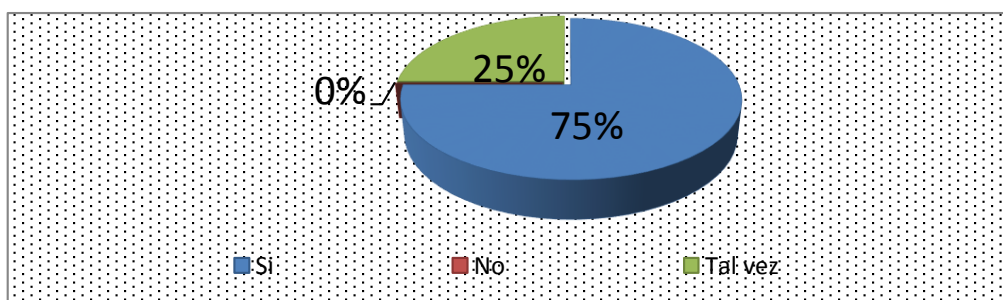
Tabla 10: Dominación de la televisión en los estudiantes

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	3	75%
No	0	0%
Tal vez	1	25%
Total	4	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 0: Dominación de la televisión en los estudiantes



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Se determinó en la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa El Empalme, que el 75% consideraron que la televisión si domina a los estudiantes del tercer bachillerato en sus comportamientos y lenguaje, el 25% en cambio expresaron a veces, y el 0% que no.

Interpretación: Esto se debe que no existe un buen control por parte de los padres de familia y autoridades por fomentar un buen uso de los programas televisivos.

D: Ficha de la encuesta aplicada a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.

Estimado/a estudiante:

Con la finalidad de recabar información para la investigación que estoy realizando en esta Unidad Educativa, le solicito comedidamente se sirva disponer de unos minutos para contestar la presente encuesta. Los resultados de la misma sólo tienen el fin de cumplimiento de un requisito para la titulación del investigador.

Seleccione con una X la respuesta que usted crea conveniente.

1.- ¿Qué tipo de programas de televisión ve con más frecuencia?

ENTRETENIMIENTO

INFORMATIVO

EDUCATIVOS

2.- ¿Cuántas horas al día destinas para ver la televisión?

MENOS DE 1 HORA

MÁS DE 2 HORAS

4 HORAS O MÁS

3.- ¿Estás de acuerdo que algunos programas televisivos afectan tu lenguaje y comportamiento?

SI

NO

A VECES

4.- ¿Con qué frecuencia imitas a los personajes de televisión?

SIEMPRE

A VECES

NUNCA

5.- ¿Cuál es la televisora nacional que vez con más frecuencia?

ECUADOR TV

GAMA TV

TC

ECUAVISA

TELEAMAZONAS

6.- ¿Cuáles son los tipo de programas que prefieres observar en la televisión?

DIBUJOS ANIMADOS

MUSICALES

RELACIONADOS

ESPECTACULOS

7.- ¿Has pasado sin observar un día televisión?

SI

NO

NUNCA

8.- ¿Cuáles son las actividades que gustan realizar en tu tiempo libre?

JUGAR

VER TELEVISION

HACER OTRAS TAREAS

Gracias por su colaboración.

E: PRUEBAS ESTADISTICAS APLICADAS A ESTUDIANTES

ENCUESTAS A ESTUDIANTES

¿Con qué frecuencia imitas a los personajes de televisión?

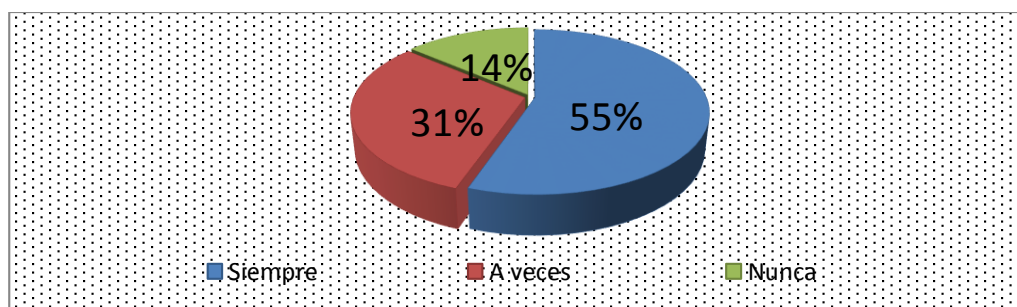
Tabla 4: Frecuencias que imitan a personajes de televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	88	55%
A veces	49	31%
Nunca	22	14%
Total	159	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 4: Afectación en el lenguaje y comportamiento



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 55% expreso que siempre tratan de emitir a sus personajes de televisión preferidos, el 34% en cambio expresaron que a veces, y el 14% que nunca.

Interpretación: Lo anterior se determina que los programas y sus personajes deben de presentar una buena imagen para que los jóvenes puedan emitir sus comportamientos.

¿Cuál es la televisora nacional que vez con más frecuencia?

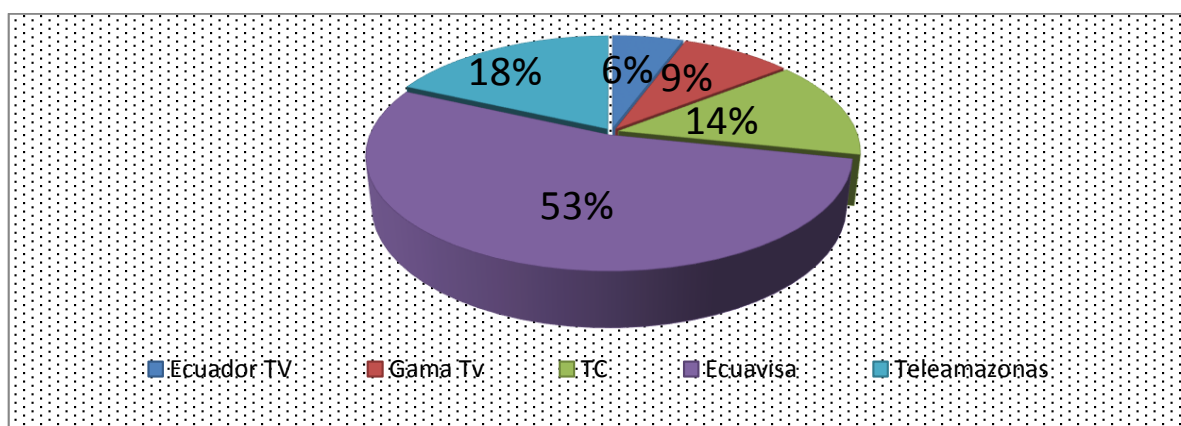
Tabla 5: Televisora con más frecuencia

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Ecuador TV	9	6%
Gama Tv	14	9%
TC	22	14%
Ecuavisa	85	53%
Teleamazonas	29	18
Total	159	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 5: Televisora con más frecuencia



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 53% expreso que su televisora favorita es Ecuavisa, el 18% Teleamazonas, el 14% Tc, el 9% Gama Tv y tan solo el 6% Ecuador Tv.

Interpretación: La cadena televisiva con más baja frecuencia de espectadores jóvenes es Ecuador Tv debido que tiene en su cartelera televisiva programa educativo con mayores frecuencias.

¿Cuáles son los tipo de programas que prefieres observar en la televisión?

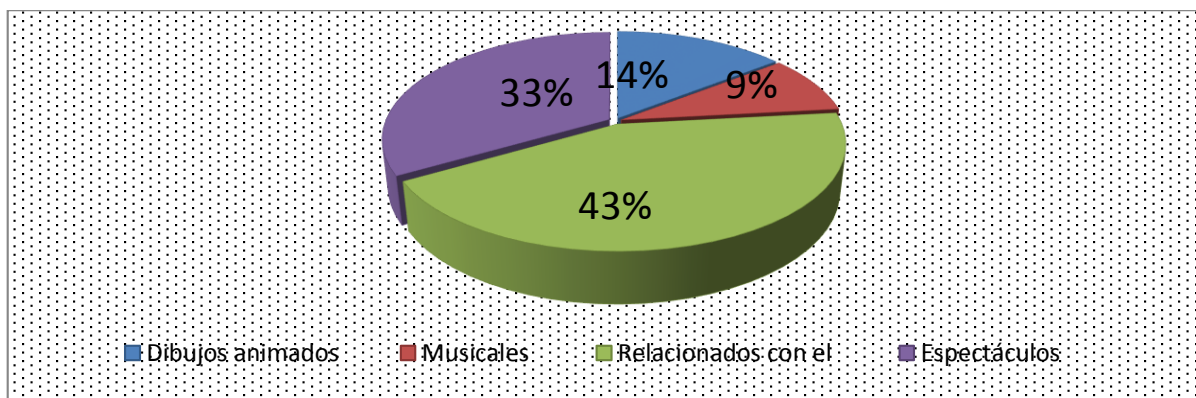
Tabla 6: Programas de mayor frecuencia

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Dibujos animados	23	14%
Musicales	14	9%
Relacionados con el	59	43%
Espectáculos	53	33%
Total	159	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 6: Programas de mayor frecuencia



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 43% expreso que el tipo de programa que observan con mayor frecuencia son los que están relacionados con ellos, el 33% espectáculos, el 14% dibujos animados y el 9% relacionados a músicas.

Interpretación: Se observa claro que los tipos de programas en los jóvenes son variados y tienen una tendencia clara.

¿Has pasado sin observar un día televisión?

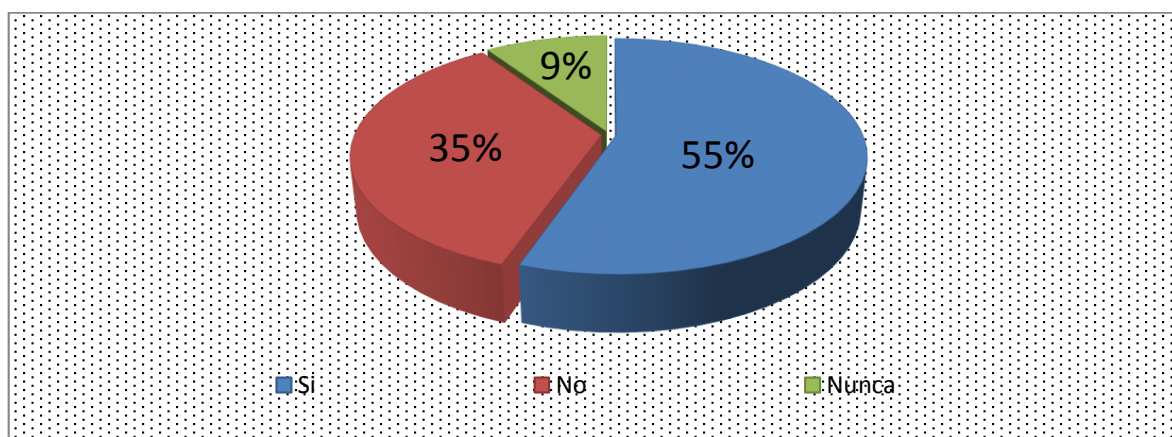
Tabla 7: Un día sin televisión

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Si	88	55%
No	56	35%
Nunca	15	9%
Total	159	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 7: Un día sin televisión



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 55% expresaron que si han pasado algunas vez un día sin ver la televisión, el 35% que no han pasado y el 9% que nunca lo han hecho.

Interpretación: Esto se puede terminar que los estudiantes si pueden dejar de tener una adicción por la televisión.

¿Cuáles son las actividades que gustan realizar en tu tiempo libre?

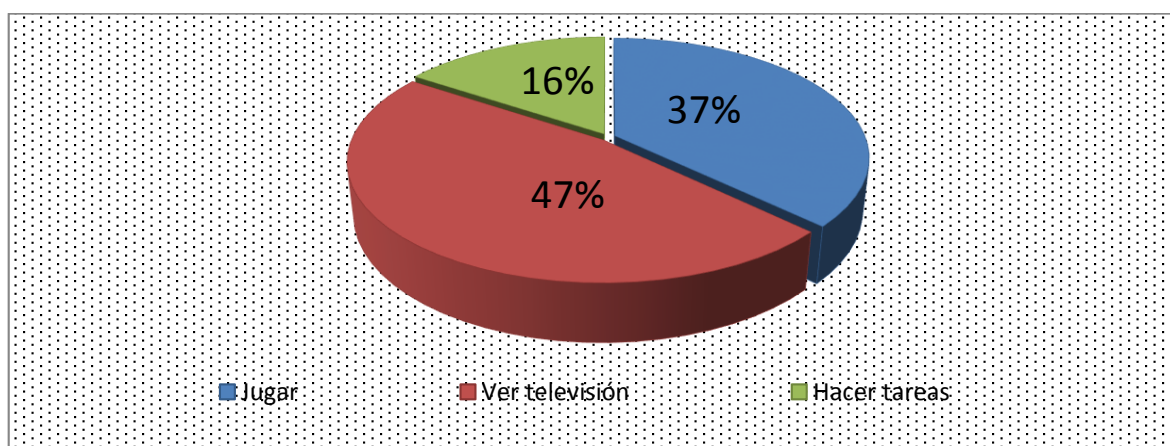
Tabla 8: Actividades en los tiempos libres

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Jugar	59	37%
Ver televisión	75	47%
Hacer tareas	25	16%
Total	159	100%

Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Grafico 8: Actividades en los tiempos libres



Fuentes: Unidad Educativa El Empalme

Elaborado por: Ericka Castro

Análisis.- Un vez realizada la encuesta a los estudiantes del tercer año de bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, se determinó que el 47% de los estudiantes en su tiempo libre le gusta observar la televisión, el 37% les gusta jugar algún deporte y el 16% hacer tareas educativas.

Interpretación: Los estudiantes tienen tendencia a dedicarse en sus tiempos libres ver televisión

F: FOTOGRAFÍAS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES.

Realizando exposición breve del tema Televisión y su incidencia en los



Estudiantes Del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.



Explicando a los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme, el tema referente a la investigación.



Trabajando en las preguntas de encuestas con los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.



Explicando cada pregunta para que los Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme realicen la encuesta correctamente.



Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme Realizando encuestas



Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme explicando dudas sobre la encuesta



Exponiendo el tema de Tesis que se realizara en la Encuesta



Explicando a Docente sobre el tema a la de investigación de tesis Televisión y su incidencia en el lenguaje de Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme.



Estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa El Empalme Finalizando encuestas.



Estudiantes del tercer año de bachillerato de la unidad educativa El Empalme realizando la encuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN

N°004 COD-11660-22-08-2017

N° 004

En la ciudad de Quevedo, Cantón de la provincia de los Ríos, República del Ecuador a los veintidós día del mes de agosto del 2017, a las **10:30**, siendo este día dentro de la hora señalada por la Coordinadora de la carrera de Comunicación Social, se instalan los señores miembros de la Comisión de especialista para examinar el perfil de investigación de la señorita **CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA**, de la Carrera de **Comunicación Social**.

Cuyo tema es: **LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME 2017**. La Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Freddy Holguín Díaz (Decano/Delegado del Decano)
MSc. Eliseo Toro (Docente de la Asignatura)
MSc. Liliana Urquiza Mendoza (Docente del Área)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el trabajo de grado.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión egresada(o) y Secretaria que certifica.

Msc. Freddy Holguín Díaz

MSc. Eliseo Toro

MSc. Liliana Urquiza Mendoza

Egresada. Castro Baren Ericka Magdalena.

Ab. Emilia Yong Chang



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N005 COD11660 16-11- 2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los **16 días**, del mes de noviembre a las 14h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de investigación de la egresada:

CASTRO BAREN ERICKA MAGDALENA,

Con el tema: **LA TELEVISIÓN Y SU INCIDENCIA EN EL LENGUAJE DE LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA EL EMPALME 2017**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Liliana Urquiza (Director/Delegado del Director)

Msc. Eliseo Toro (Área de Investigación)

Msc. Maritza Aguirre (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Proyecto de investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Liliana Urquiza

Eliseo Toro

Maritza Aguirre

Egda. Castro Baren Ericka Magdalena,

Secretaría

Ab. Emilia Yong