



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL  
DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**AUTORA:**

**AMAIQUEMA VERA CARLA ELIZABETH**

**TUTOR:**

**MSC. OSCAR MORA MUÑOZ**

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2018**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de investigación a Dios, a mis padres y a mi esposo. A Dios por la salud y por darme la fortaleza y estar conmigo durante estos años de ardua lucha y perseverancia, a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, a mi esposo por depositar su confianza en cada reto que me propongo con amor, cariño y comprensión. Es por ellos que soy lo que soy ahora. Gracias de corazón por todo a lo largo de este proceso.

Amaiquema Vera Carla Elizabeth

## **AGRADECIMIENTO**

A la Universidad Técnica de Babahoyo, por el compromiso en formar profesionales de competitividad, líderes y emprendedores con valores éticos, con conocimientos que contribuyen en la transformación social y económica del país.

Agradezco también a la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, y a mis docentes por impartir sus enseñanzas a lo largo de todos estos años, sembrando la semilla del saber y conocimiento en este proceso académico.

A mi tutor el Msc. Oscar Mora Muñoz, gracias por la ayuda brindada y por ser la guía durante el desarrollo de este proyecto de investigación y así poder culminar este gran sueño.

Gracias a todos por ser parte de mi vida y compartir conmigo el cierre de esta hermosa y ardua etapa.

Amaiquema Vera Carla Elizabeth



### AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

AMAIQUEMA VERA CARLA ELIZABETH, portador de la Cédula de Ciudadanía 1207761485, estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **proyecto de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

  
Amaiguema Vera Carla Elizabeth  
C.I: 120776148-5



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME  
DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE  
CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 7 de noviembre de 2018**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-0197-03, con fecha **Babahoyo, 7 de noviembre de 2018** mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que la Srta. **AMAIQUEMA VERA CARLA ELIZABETH**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complexivo:

**PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. OSCAR MORA MUÑOZ**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## RESUMEN

El presente proyecto de titulación expone la evolución del periodismo tradicional, donde se destacan las ventajas del periodismo digital como una nueva manera para comunicar, puesto que en la actualidad, las plataformas digitales de información han tenido un gran impacto desde la llegada del internet, convirtiéndose así en una nueva herramienta de comunicación muy importante, que permite el flujo bidireccional de información en donde el profesional de la comunicación se ha visto en la obligación de transformar la información. A través, de la investigación exploratoria se analizó los resultados obtenidos para conocer como incide el periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en base a los resultados del cuestionario de 7 preguntas entregados en la ejecución del grupo focal. En donde se detectó que la Escuela de Comunicación se encuentra en constante proceso de cambio entorno al rediseño de mallas curriculares con materias alineadas al periodismo digital, sin embargo existe una disconformidad, por esta razón, este proyecto busca contribuir con el programa de estudio tradicional para que se alinee a las nuevas herramientas de la comunicación, para un mejor enriquecimiento en el aprendizaje del futuro profesional en la comunicación.

**Palabras claves:** Periodismo digital, formación profesional, medios de comunicación digital, multimedia.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS**  
**FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo del Srta. **AMAIQUEMA VERA CARLA ELIZABETH**, cuyo tema es: **PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **7%**, resultado que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas para la institución.

Considerando que, el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, quedando aprobado para su publicación.

The screenshot shows the Urkund plagiarism detection interface. On the left, there is a sidebar with the text 'URKUND' and some metadata. The main area displays a table titled 'Lista de fuentes' (List of sources) with columns for 'Categoría' (Category) and 'Dirección de la fuente' (Source address). The table lists several sources, including 'aprendizaje.com', 'elcomunicador.com', 'elcomunicador.com', 'elcomunicador.com', and 'elcomunicador.com'. At the bottom of the interface, a green bar indicates a similarity percentage of 7%.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
**MSc. OSCAR MORA MUÑOZ**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO FINAL DEL SISTEMA URKUND**

Lcdo. Oscar Mora Muñoz. MSC, Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, a petición de la parte interesada, certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **AMAIQUEMA VERA CARLA ELIZABETH**, cuyo tema es:

**PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además, fue sometido a un análisis del software Antiplagio URKUND, obteniendo como porcentaje de similitud de 7%, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considerada apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

**MSC. OSCAR MORA MUÑOZ**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **PERIODISMO DIGITAL Y SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

PRESENTADO POR EL SEÑORITA: **AMAIQUEMA VERA CARLA ELIZABETH**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

ocho punto sesenta y cinco (8.65)

EQUIVALENTE A:

---

TRIBUNAL

Nadia Rodríguez de S.

Lcda. Rodríguez Castillo Nadia, Msc  
DELEGADO DEL DECANO

Msc. González Valarezo Miguel Ángel  
DELEGADO DEL CIDE

Lcda. Campi Maldonado Alejandra

Lcda. Campi Maldonado Alejandra, Msc  
DELEGADO COORDINADOR DE LA  
CARRERA

Ab. Isela Borrero  
SECRETARIA DE L  
FF.CC.JJ.SS.E



# ÍNDICE GENERAL

1. Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I. Marco metodológico.....</b>	<b>2</b>
1.1. Definición del tema caso de estudio .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.3. Justificación.....	2
1.4. Objetivo .....	3
1.5. Fundamentación teórica.....	4
1.6. Hipótesis .....	9
1.7. Metodología de la investigación.....	10
<b>CAPÍTULO II. Resultados de la investigación .....</b>	<b>12</b>
2.1. Desarrollo del caso .....	12
2.2. Situaciones detectadas .....	13
2.3. Soluciones planteadas.....	15
2.4. Conclusiones.....	19
2.5. Recomendaciones .....	19
BIBLIOGRAFÍA .....	20
ANEXOS .....	23

## **1. Introducción**

Desde la llegada del internet, en la comunicación ha surgido una transformación que ha provocado la llegada de los medios de comunicación digital, los cuales tienen como objetivo difundir contenidos e informaciones de una forma inmediata.

Ante esta situación, la comunicación vive un cambio importante, específicamente en el campo del periodismo. Las nuevas tecnologías están en pleno desarrollo y diariamente provocan transformaciones dentro de la profesión del comunicador.

Es notable el desempeño del periodista en la publicación de información, debido a que los usuarios interactúan en cada clic que se propaga, logrando que el profesional se interese y adapte a las nuevas tecnologías en esta área comunicacional.

Es importante mantener un flujo constante de información y también contar con una necesaria retroalimentación, debido que en el periodismo digital la comunicación se caracteriza por la interacción en tiempo real.

Por esta razón, es importante identificar de qué manera influye el periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes del Cuarto Semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el objetivo de conocer cómo están preparados ante esta era digital.

# **CAPÍTULO I.**

## **Marco metodológico**

### **1.1. Definición del tema caso de estudio**

Periodismo digital y su incidencia en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

### **1.2. Planteamiento del problema**

¿Cómo incide el periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, periodo 2018?

### **1.3. Justificación**

En la actualidad, las plataformas digitales de información han tenido un gran impacto desde la llegada del internet, convirtiéndose así en una nueva herramienta de comunicación muy importante, que permite el flujo bidireccional de información en donde el profesional de la comunicación se ha visto en la obligación de transformar la información, así lo menciona los autores Cobo & Juárez (2012):

Los profesionales de la información nos estamos enfrentando a los mismos retos que nos trae la Red: gestionar la gran cantidad de información disponible, buscar fuentes de información, generar contenidos que nuestro público pueda y quiera consumir, verificar

información o adentrarnos en el mundo de las redes sociales bajo una perspectiva profesional.

Ante esto, el periodista actual se ve en la obligación de generar contenidos digitales y para ello necesita conocer qué va a hacer, con qué recursos, cómo y a quién informar. Todo esto se trata de una estrategia para llegar al público de una manera dinámica, así Said Hung (2013) lo describe:

Un periodista digital no es simplemente el que reproduce con exactitud lo que se produce en los soportes analógicos, sino aquel que es capaz de generar escenarios en los que se aprovechan los recursos TIC y mediante la construcción de nuevos códigos y patrones de profesionales, es decir, quien es capaz de seguir rutinas desde los recursos telemáticos que permitan el enriquecimiento informativo de las piezas noticiosas.

Debido a esto, es importante conocer cómo están preparados los futuros profesionales y analizar la influencia del periodismo digital, durante su formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el fin de que estén preparados ante esta nueva era digital.

#### **1.4. Objetivo**

Analizar la incidencia del periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **1.5. Fundamentación teórica**

### **Periodismo digital**

La llegada de la tecnología en el mundo, ha facilitado el trabajo del periodista, quien ahora posee nuevas herramientas que le ayudan a informar de manera inmediata y también de dotarse de conocimientos con la misma velocidad con la que obtiene fuentes, entre otras cosas. Así lo manifiestan Cobo & Juárez (2012) describe que:

En realidad, se trata del mismo viejo periodismo con nuevas herramientas que pueden ayudar a los periodistas a mejorar su investigación, a llegar a nuevas fuentes o hacer más accesible a los lectores su trabajo.

Los mismos autores, aseguran que a pesar de estar sometidos al mismo reto que las personas en general, al ser profesionales de la información, así se trabaja en un medio o un gabinete especializado, deben ser agentes curadores informativos, puesto que se debe proveer de lo justo a los consumidores. Así comenta Cobo & Juárez (2012) opina que:

Internet se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier periodista, trabaje en un medio o en gabinete de comunicación. Los profesionales de la información nos estamos enfrentando a los mismos retos que nos trae la Red: gestionar la gran cantidad de información disponible, buscar fuentes de información, generar contenidos que nuestro público pueda y quiera consumir, verificar información o adentrarnos en el mundo de las redes sociales bajo una perspectiva profesional.

Al periodismo digital se lo compara con la prensa escrita, puesto que en muchos parámetros se maneja de la misma manera, tales como la redacción, el uso de imágenes, titulares llamativos, entre otras cosas. Es así que Pérez (2016) menciona que:

El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable.

### **Diferencias del periodista digital y tradicional**

El periodismo digital, además, se caracteriza por darle una mayor importancia a que se incluya en el equipo de profesionales especializados que puedan hacerle frente a la creciente necesidad de darle sentido a los nuevos espacios que desde los medios digitales se les brinda a los usuarios para el acceso a información de su interés; estos profesionales son los encargados de evitar la selección y empleo de datos no relacionados con la noticia desarrollada para no caer en el agujero sin fondo que genera la falta de discriminación entre lo que guarda o no relación. Por tanto, el periodismo digital y sus profesionales requieren de mayores capacidades para dar cuenta de un rigor estratégico en la construcción del texto, que es clave para su validez y confianza, para poder transmitir conocimiento a partir de las facilidades que les son otorgadas por los avances TIC a los lectores (usuarios). Mientras tanto, en el periodismo tradicional el grado de especialización vendrá de la mano del tipo de género periodístico y no del aumento de recursos a disposición tanto para el profesional de este sector como para el usuario, quien accede a los medios digitales estableciendo patrones

de búsqueda y construcción del conocimiento de forma multi-lineal, desde los diferentes niveles de profundidad antes expuestos. (Said Hung, 2013)

### **Perfil del periodista digital**

En una entrevista al diario Gestión, refiriéndose al rol del periodista digital, el Dr. Jesús Flores Vivar, académico de la Universidad Complutense de Madrid. (5 de noviembre 2014), expresó que:

El periodista que trabaja en Internet debe ser tan o más riguroso que el periodista tradicional, de hecho, todos los conocimientos profesionales que se han desarrollado en el entorno del periodismo tradicional deben trasladarse al nuevo medio, los valores éticos, la calidad de información, la redacción, todos esos valores deben adaptarse al nuevo ecosistema.

Para el periodismo, Internet significa el factor de cambio más importante de los últimos tiempos. No sólo porque creó nuevas plataformas de manifestación del discurso periodístico, sino porque poco a poco está obligando a transformar rutinas de producción de los periodistas. Hay supervivencias en el proceso de producción periodística pero también se están manifestando cambios notables en las competencias exigidas, los roles y funciones, los horarios, la geografía de las redacciones, las agendas para los distintos medios, el tipo de lenguaje y la relación con los usuarios. (Rost, 2012)

En definitiva, el “periodista digital” debe ser capaz de construir contenidos innovadores que amalgamen los elementos multimediales mediante el aprovechamiento cabal de los



recursos hipermediales e interactivos. Contenidos que, valiéndose de la amplia gama de posibilidades que brindan la hipermedialidad y la interactividad, obtengan el mayor rédito comunicativo de las potencialidades expresivas de la multimedialidad. A semejanza de los cocineros, los nuevos periodistas deberán aprender qué ingredientes comunicativos son compatibles entre sí y cuáles, por el contrario, no se complementan en absoluto, dependiendo del plato informativo que pretendan servir. (Angulo Serrano, 2016)

El periodista tiene que usar en estos espacios los mismos parámetros de chequeo que cualquier información; ser prudente con el uso de la ironía; ser conscientes de que sus seguidores pueden ser un público muy diverso (de distintos países, por ejemplo); cuidar a sus fuentes; construir y proteger su propio prestigio como periodista y no perder de vista, claro, que trabaja en el contexto de una organización. (Rost, 2012)

Desde el gran posicionamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), la forma en que informa o se vende ha sufrido una evolución, debido a que al público que se dirige es existente y se necesita llegar a este de forma estratégica. Según Franco & Pellicer (2014) mencionan que:

El creciente despliegue de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y de los productos culturales y de ocio ha potenciado una interesante evolución de los consumos digitales en un entorno complejo. Cambian los productos pero también los consumidores –y los propios periodistas como productores de contenidos- en este ecosistema cada vez más global: los llamados nativos conviven con los inmigrantes digitales. Quienes nacieron en un entorno digitalizado se entrelazan con los que consumieron medios y productos analógicos.

## **Formación profesional**

El proceso de profesionalización del periodista ecuatoriano se inició de manera formal dentro de las aulas universitarias en la década del 40, en el siglo XX. Uno de los primeros antecedentes del ejercicio periodístico en el país data de 1792, con la circulación del primer periódico ecuatoriano “Primicias de la Cultura de Quito”, bajo la inspiración del médico y periodista Eugenio de San Cruz y Espejo. (Larrea & Haro, 2013)

La exigencia de un título universitario para el ejercicio del periodismo o cualquiera de las ramas de la comunicación en Ecuador era un “tema muerto” hasta la llegada al poder del presidente Correa. Especialmente en su segundo mandato, se evidencia un discurso provocador que hiere el trabajo y rol de la prensa en el país, en particular, lo que ha reabierto el debate sobre la titulación y la formación. (Larrea & Haro, 2013)

La formación profesional, se centra en el desarrollo de aprendizajes adquiridos dentro de una institución educativa superior, con el fin de encaminar a los estudiantes a la inserción, reinserción en el campo laboral, según el autor Pereira (2010) define que:

Formar profesionales competentes implica, entonces, pensar en la formación de ciudadanos idóneos para el mundo de la vida, quienes asumirán una actitud interpretativa y crítica de cada problema o situación, un análisis y una decisión o propuestas responsables para resolver dichos problemas.

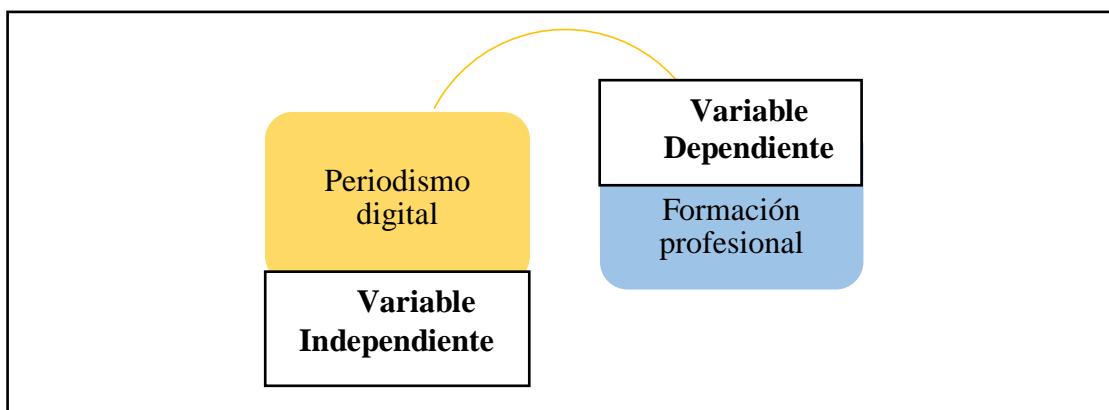
La carrera de Comunicación Social está orientada a desarrollar competencias para que sus egresados puedan desempeñarse en diferentes campos profesionales tales como medios

de comunicación, empresas, organizaciones públicas y privadas, agencias publicitarias entre otras, que satisfagan el derecho ciudadano a ser informados de manera verificada, veraz, oportuna y plural acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, sin censura previa y con responsabilidad ulterior. (Macias & Torres, 2016)

## 1.6. Hipótesis

Los contenidos periodísticos digitales, sí inciden en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

### Variables



**Gráfico 1.** Variables

Elaborado por: Carla Amaiquema

## **1.7. Metodología de la investigación**

### **Inductivo – Deductivo**

Por medio del método inductivo, se permitió analizar las situaciones actuales en base al análisis de las experiencias recopiladas de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, mientras que el método deductivo se logró por medio del razonamiento tener una deducción amplia mediante los hechos encontrados.

### **Tipo de investigación aplicada**

#### **Investigación descriptiva**

Se utilizó este tipo de investigación para observar y determinar cómo se desarrolla actualmente la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, además de conocer cómo se maneja el periodismo digital actualmente en el país.

#### **Investigación Diagnóstica**

Por medio de la investigación diagnóstica, se logró identificar cómo influye el periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **Investigación Exploratoria**

La investigación será exploratoria ya que permitirá el acercamiento al problema y a su vez identificarlo para establecer y concretar los objetivos planteados.

## **Investigación de campo**

Permitió explorar la situación actual de la formación de los estudiantes del cuarto semestre, además de identificar cuáles son las que están fallando y las que hay que mejorar.

## **CAPÍTULO II.**

### **Resultados de la investigación**

#### **2.1. Desarrollo del caso**

Esta investigación se desarrolló dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, a los estudiantes del cuarto semestre conformado por 23 estudiantes en el paralelo “A” y 34 estudiantes en el paralelo “B”, en los cuales están matriculados un total de 57 personas, según el último informe emitido por la coordinación de la carrera.

Dentro de este proyecto no se aplicará ninguna muestra probabilística, debido a que el tamaño de la población es de 57 estudiantes y según los estándares de investigación si la población es menor a 100 la muestra se aplica directamente para los estudios.

Para la recolección de los datos, se realizó un grupo focal para conocer los diferentes criterios de los participantes, para lo cual se les entregó un cuestionario con 7 preguntas, a través de la recolección de estos datos se pudo analizar como incide el periodismo digital en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, el análisis del perfil de este grupo se expone a continuación:

- La mayoría de los participantes se encuentran en edades entre 18 y 23 años, lo cual muestra que la mayoría de los jóvenes tiene un criterio estructurado, además, se encuentra predominado por el sexo femenino, lo cual se tuvo en cuenta para considerar la variedad de criterios.

## 2.2. Situaciones detectadas

- Actualmente existe en ejecución el nuevo rediseño de la malla en la cual están incluidos los alumnos del primer semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, y por otro lado existe en el octavo semestre, una asignatura llamada “Comunicación Multimedia” que se acopla al desarrollo de las tecnologías de la comunicación, sin embargo, el 67% de los estudiantes que no están incluidos dentro del rediseño, manifiestan que los conocimientos impartidos en clase sean en su gran mayoría sobre cómo hacer un periodismo digital, además mencionan que se los capaciten constantemente, debido que es importante conocer más sobre el periodismo digital para aprovechar los recursos y servicios que provee el Internet para un mejor desarrollo profesional.
- Mediante el análisis del plan de estudio “Syllabus” de la asignatura “Comunicación Multimedia”, impartida a los alumnos del octavo semestre, se reveló que esta compuesta por 80 horas académicas, y se encarga de impartir conocimientos sobre nuevas herramientas tecnológicas en la comunicación, detalladas de la siguiente manera:

**Tabla 1.**

*Unidad de análisis Comunicación Multimedia*

<b>Unidades de análisis</b>	<b>Duración</b>
Comunicación multimedia con recursos web 2.0	20 horas
Estrategias de comunicación multimedia	20 horas
Alternativa de comunicación en la web	20 horas
Proyecto multimedia	20 horas
<b>Total de horas</b>	<b>80 horas</b>

Elaborado por Carla Amaiquema

Fuente: Syllabus de la Asignatura de Comunicación Multimedia

Los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se detectaron las siguientes situaciones:

- Los estudiantes están conscientes que existe el periodismo digital debido a la época llena de cambios y avances tecnológicos; lo cual ocasiona que el periodista actual se vea en la obligación de generar contenidos digitales por los bajos costos en la implementación de la difusión y por la fácil accesibilidad a estos contenidos de los usuarios.
- Los futuros profesionales no se sienten totalmente preparados académicamente ante estos nuevos avances tecnológicos, debido que los conocimientos impartidos en clase son un 90% sobre cómo hacer un periodismo tradicional.
- El 100% de los alumnos encuestados creen que se debe capacitar a los docentes sobre el periodismo digital y el uso de recursos tecnológicos para la comunicación, para que alineen sus conocimientos a esta nueva era digital.
- Asimismo, un 86% consideran que el efecto que ha tenido internet sobre el periodismo, ha sido mejorar la forma de informar y la inmediatez de la noticia, debido a que el periodismo sigue siendo el mismo.



### **2.3. Soluciones planteadas**

Los profesionales de la información se enfrentan a los grandes retos que trae el Internet, debido que la forma de comunicar se ha transformado, por esta razón es importante que el futuro profesional de esta rama esté preparado.

Dentro de la formación profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, es necesario que aprendan el uso de los recursos tecnológicos de la comunicación, debido a esto es importante que los alumnos que no son parte del último rediseño de la malla curricular, las materias ya existentes sean alineadas al periodismo digital, con el fin de que estén preparados ante esta nueva era digital.

Debido esto, se debe ejecutar talleres de comunicación digital o periodismo digital, para los estudiantes de los diferentes niveles que no tienen asignaturas referentes a la comunicación multimedia impartidas por los docentes inmersos en el periodismo digital dentro de sus horas extracurriculares, con el objetivo que se nutra de conocimientos en este tema la formación profesional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Actualmente está vigente el nuevo rediseño en la malla curricular en la cual se encuentra incluido el primer semestre de la carrera, y por otro lado existe en el octavo semestre una asignatura acoplada al periodismo digital llamada “Comunicación Multimedia”, puesto que es importante que los alumnos de este nivel, expongan los proyectos que ejecutan dentro de esta asignatura, con el objetivo de informar y difundir sus conocimientos hacia los demás alumnos de los niveles que no tienen asignaturas referentes al periodismo digital.

Debido a esto, a continuación, mostramos la propuesta por medio de cápsulas informativas audiovisuales, que tiene como propósito fomentar los conocimientos de los estudiantes, haciendo énfasis en los que aún no cuentan con materias alineadas al periodismo digital o no son parte del rediseño de la malla académica, el cual estará ejecutado por los alumnos del octavo semestre, en donde ellos expondrán sus proyectos de “Comunicación Multimedia”, con el fin de educar la comunidad estudiantil de una forma didáctica.

**Tabla 2.**

*Propuesta de solución, Cápsula informativa.*

<b>CÁPSULA INFORMATIVA AUDIOVISUAL</b>	
<b>TEMA:</b> Comunicación Multimedia	
<b>Realizador:</b> Alumnos del Octavo semestre de la carrera de Comunicación Social	
<b>Tiempo:</b> 3 min	
<b>INDICACIONES TÉCNICAS AUDIO</b>	<b>LOCUTORES</b>
<p>Entra música 3 segundos.</p> <p>En seguida, bajar volumen y mantenerla de fondo.</p> <p>Entran locutores (as).</p>	<p style="text-align: center;"><b>LOCUTOR (A) 1:</b> ¡Buenos días! Estamos muy contentos de poderlos saludar yo soy Susana y les damos la bienvenida.</p> <p style="text-align: center;"><b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Sí! Es un gusto transmitirles desde nuestra Cápsula Informativa por Internet. Hoy queremos hablar de lo importante que es para nosotros la comunicación multimedia.</p>

	<p><b>LOCUTOR (A) 1:</b> Es esencial para nuestro crecimiento y desarrollo profesional.</p> <p><b>LOCUTOR (A) 2:</b> ¿Quiéres conocer más de sus beneficios en nuestra formación? ¡Acompáñanos!</p>
<p><b>INICIO:</b></p> <p>Subir volumen música 2 segundos.</p> <p>Bajarla hasta quitarla.</p> <p>En seguida, entran locutores(as).</p>	
	<p><b>LOCUTOR (A) 1:</b> En primer lugar, hablaremos del periodismo digital, ¿Qué necesitamos conocer antes de sumergirnos en el mundo de la comunicación digital?</p> <p><b>LOCUTOR (A) 2:</b> Ser concisos, inmediatos con la noticia... pero también ¡Las estrategias detrás de cada noticia!</p> <p><b>LOCUTOR (A) 1:</b> ¡Así es!, entonces veamos a continuación la ejecución de estas estrategias.</p>

<p><b>DESARROLLO:</b></p> <p>Presentar video de 1 minuto y 30 segundos sobre las estrategias del periodismo digital y/o proyecto multimedia presentado por los alumnos del octavo semestre de la asignatura comunicación multimedia.</p>	<p><b>Narrativa del video, voz en off</b></p> <p><b>Música de fondo</b></p> <p><b>Presentación del proyecto multimedia</b></p>
<p><b>CIERRE:</b></p> <p>(Al finalizar, se recomienda y se agradece por la atención)</p>	
	<p><b>LOCUTOR (A) 1:</b> Hasta aquí nuestra Participación, gracias por Acompañarnos.</p> <p><b>LOCUTOR (A) 2:</b> Y no olvides ¡Informarte!</p> <p><b>LOCUTOR (A) 1 y LOCUTOR (A) 2:</b> ¡Hasta luego!</p>
<p><b>Entra música 3 segundos.</b></p> <p><b>En seguida, bajar volumen y desaparece</b></p>	

Elaborado por: Carla Amaiquema

Tabla 3. : Propuesta de solución, Cápsula informativa.

## **2.4. Conclusiones**

Desde la llegada del internet la comunicación ha surgido un gran cambio en la manera de informar, provocando así que el periodista migre a estas plataformas. Por esta razón, es importante que, dentro de la formación profesional del estudiante de Comunicación Social, este conozca y proveche las múltiples oportunidades que ofrece la tecnología digital.

Por otro lado, los resultados de la investigación dejaron en evidencia que, la Escuela de Comunicación Social se encuentra en proceso de cambio entorno al rediseño de malla curricular con materias alineadas al periodismo digital, sin embargo los estudiantes que no son parte de este rediseño en la malla, piden que sean tomados en cuenta con estrategias, capacitaciones y talleres entorno al periodismo digital.

Así mismo, se constató que no existen capacitaciones constantemente entorno al periodismo digital y los cambios que este ha provocado en la profesión, además del uso de herramientas de comunicación para un aprovechamiento de estos recursos.

## **2.5. Recomendaciones**

- Para el próximo rediseño en la malla curricular se debe incluir múltiples materias orientadas al periodismo digital, para enriquecer la formación profesional de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, debido a que las nuevas tecnologías están en pleno desarrollo y diariamente provocan transformaciones dentro de la profesión del comunicador.

- Las asignaturas que se imparten en la carrera de Comunicación Social, deben ser más prácticas con el uso de los recursos tecnológicos, ya que es importante que cada asignatura aparte de su programa de estudio tradicional se acople a las nuevas herramientas de la comunicación, para un mejor enriquecimiento en el aprendizaje.
- Dentro de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se debe trabajar en conjunto, docentes, autoridades y estudiantes para lograr un cambio que aporte al proceso de la enseñanza y aprendizaje entorno al nuevo periodismo digital, realizando capacitaciones sobre este tema tanto a alumnos como docentes, haciendo énfasis en los alumnos que no son parte de la malla actual.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Angulo Serrano, H. (2016). PERIODISMO MULTIMEDIA: EL DISEÑO MULTIMEDIAL EN EL PERIODISMO DIGITAL BOLIVIANO. *Punto Cero*, 21(32), 51-75.
- Cobo, S., & Juárez, S. (2012). *Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital*. Editorial UOC.
- Cobo, S., & Juárez, S. (2012). *Internet para periodistas: kit de supervivencia para la era digital*. Editorial UOC.
- Franco, M., & Pellicer, M. (2014). *Optimismo para periodistas: claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital*. Editorial UOC.
- Larrea, M., & Haro, A. (2013). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas? *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 19(1), 505517.
- Macias, M., & Torres, E. (2016). Desarrollo de habilidades para la comunicación no verbal en la formación inicial del comunicador social. *REFCalE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 4(2), 137-146.
- Pereira, J. (2010). La comunicación: Un campo de conocimiento en construcción Reflexiones sobre la comunicación social en Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 13(2).
- PÉREZ BLANCO, P. (20 de Abril de 2016). El periodismo en la era digital. *El país*.  
Obtenido de  
[https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302\\_620130.html](https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html)

Rost, A. (2012). Modelos de uso y gestión de redes sociales en el Periodismo. *Trabajo presentado en el IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web, 2.*

Said Hung, E. (2013). El rol del docente en la formación del periodista digital. *Revista Comunicación, 18(1), 5-14.*



# ANEXOS

Anexo 1. Lista de Cuarto “A” y “B” de la carrera de Comunicación Social



FECHA: 3/12/2018  
HORA: 11:29

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO  
COMUNICACIÓN SOCIAL

**LISTADO GENERAL**

**PERIODO ACADÉMICO:** SEPTIEMBRE 2018 - FEBRERO 2019  
**CURSO:** CUARTO A - MATUTINA  
**PROFESOR:** ZOILA VICTORIA SALAMEA LIMONES  
**ASIGNATURA:** EXPRESION ORAL II

Nº	NÓMINA DE ESTUDIANTES		
1	ARIAS MORAN GINGER YARITZA		
2	BARROS PALACIOS ANTHONY MANUEL		
3	BENITEZ VALVERDE ARIANA IZAMARY		
4	CABANILLA CADENA DAYANA ROSHEL		
5	CAMACHO FRANCO ALINE MAHOLLY		
6	CEVALLOS MALAGON RONNY SEBASTIAN		
7	CHANG BAJAÑA EVERT WILSON		
8	DE LA PAZ GONZABAY BRYAN VICENTE		
9	JAEN FERNANDEZ ARIANA LIZBETH		
10	LEON CADENA MANUEL ANTONIO		
11	MACHADO BAJAÑA MELISSA MAOLY		
12	MAGALLON LAVAYEN NARCISA SAMANTHA		
13	MANJARRES JUSTILLO GENESIS DAYANA		
14	MANZABA PAZMIÑO ESTEFANIA ELIZABETH		
15	MORA MERO CRISTHIAN JAVIER		
16	MOSQUERA BARROS HEIDY YULIMAR		
17	NAVARRETE YEPEZ ALISSON VALENTINA		
18	PAGUAY ZAMBRANO MARIA DE LOS ANGELES		
19	PEÑAFIEL VECILLA KARLA MARIA		
20	RIOS AYALA JOYCE DENISSE		
21	ROCA CERVANTES DAYANA LIZ		
22	SILVA CRUZ IVAN MORONI		
23	VAICILLA ANGULO LINA ADRIANA		

**Gráfico 2. Cuarto A- MATUTINA**

*Fuente: Secretaria general*



FECHA: 3/12/2018  
HORA: 11:30

**PERIODO ACADÉMICO:** SEPTIEMBRE 2018 - FEBRERO 2019  
**CURSO:** CUARTO B - MATUTINA  
**PROFESOR:** ZOILA VICTORIA SALAMEA LIMONES  
**ASIGNATURA:** EXPRESION ORAL II

Nº	NÓMINA DE ESTUDIANTES		
1	BENAVIDES MEJIA JORDAN MAIKY		
2	BENITES ROJAS JOSE MIGUEL		
3	BOHORQUEZ ARROYO COLOMBIA MICHELL		
4	BUENO ALMEIDA IRENE ELOISA		
5	BURGOS MONTERO GENESIS NOEMI		
6	BUSTAMANTE MIÑO CRISTINA PAULETTE		
7	CABRERA ARAUJO MAOLY MADELEY		
8	CARVAJAL CARVAJAL DOUGLAS SLEYTER		
9	COELLO COELLO JUAN PABLO		
10	COLOMA PLUAS KARINA SUSANA		
11	CONTRERAS ZAMBRANO MARIA JOSE		
12	CUENCA CUENCA ROQUE FELLER		
13	CHAVEZ GARCIA DIEGO RONALDO		
14	CHEVEZ NAJERA YULEXI STEFANIA		
15	DIAZ CHICA SHIRLEY VIVIANA		
16	DUARTE MARTILLO JESSENIA DEL PILAR		
17	GARCIA BENITEZ JENIFFER VANESSA		
18	IZURIETA VILLARREAL HECTOR ANDRES		
19	LOAYZA CASTILLO ESTEFANIA ISABEL		
20	MACIAS BERMEO KEVIN JAVIER		
21	MORALES ROJAS FERNANDO NICOLAS		
22	MOSQUERA CHANG GARDENIA GENOVEVA		
23	NARANJO MUÑOZ GABRIELA ESPERANZA		
24	OLEAS GOYA XIOMARA LUISA		
25	PALMA RAMÍREZ JESSICA ELIZABETH		
26	REBOLLEDO MONTERO JAKELINE JAMILET		
27	RIZZO RIVERA KAREN ALEXANDRA		
28	ROMERO CORREA BRIGGITTE YULEISY		
29	SUAREZ OTACOMA MARIA FERNANDA		
30	UCA SORNOZA DAYANA JAMILET		
31	VERA REYES ALEX GERARDO		
32	VERA SUAREZ GALI FABRICIO		
33	VILLAMAR CEVALLOS MARIA BELEN		
34	ZUÑIGA BAJAÑA JULISSA MARIBEL		

**Gráfico 3.** Cuarto B - MATUTINA

*Fuente:* Secretaria general

**Anexo 2.** Encuesta realizada al cuarto semestre paralelo “A” y “B” de la carrera de Comunicación Social



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**Paralelo:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** \_\_\_\_\_

**1. ¿De qué manera influye el periodismo digital en los nuevos comunicadores sociales?**

- Positivo
- Negativo
- Nada

**2. ¿Cree importante la incorporación de asignaturas alineadas al periodismo digital en la Escuela de Comunicación Social, por qué?**

- SI
- NO

**3. ¿Qué opina de las asignaturas tradicionales y la didáctica dentro de la Escuela de Comunicación Social?**

- Deben ser más prácticas
- Deben ser más tecnológicas

**4. ¿Cómo cree usted que se puede mejorar la didáctica del docente en base a la tecnología?**

- SI
- NO

**5. ¿Cree usted que el periodismo especialmente está haciendo bien en estos días en cuanto a usos de nuevas tecnologías?**

- Inmediatez de la noticia
- Uso de redes sociales
- Mayor alcance

**6. ¿Cree usted que los docentes deben capacitar a los alumnos sobre el periodismo digital y el uso de recursos tecnológicos para la comunicación?**

SI       NO

**7. A su juicio, ¿qué efecto ha tenido el internet sobre el periodismo?**

Lo ha mejorado  
 Lo ha empeorado  
 No ha tenido efecto

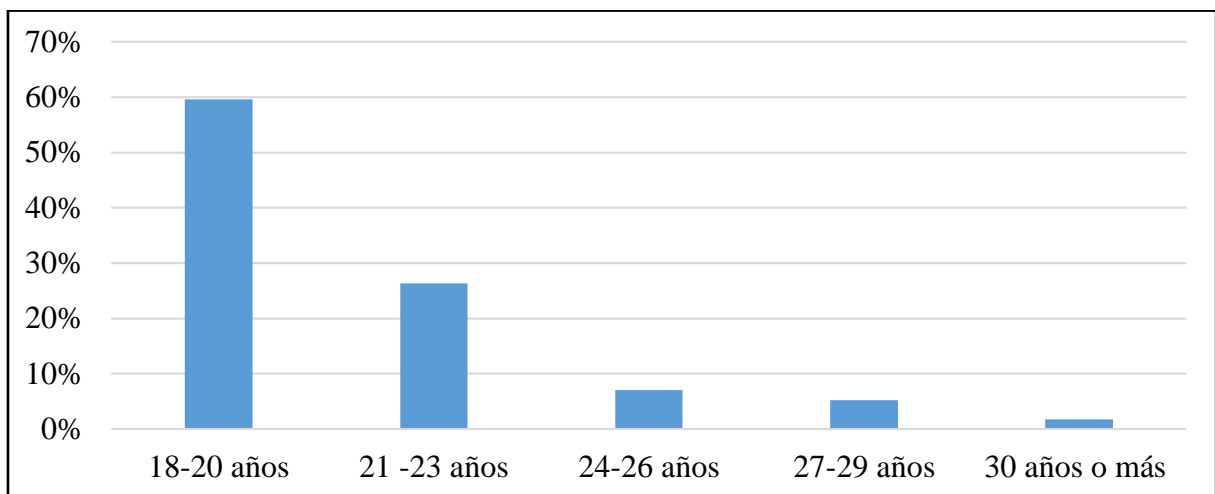
*Anexo 3. Resultados de la Encuesta realizada a los alumnos del cuarto semestre paralelo  
“A” y “B” de la Carrera de Comunicación Social*

**Edad de encuestados**

**Tabla 4.**  
*Rango de edad Cuarto semestre*

<b>Rango de edad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
18-20 años	34	60%
21 -23 años	15	26%
24-26 años	4	7%
27-29 años	3	5%
30 años o más	1	2%
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Carla Amaiquema  
Fuente: Encuesta de Campo



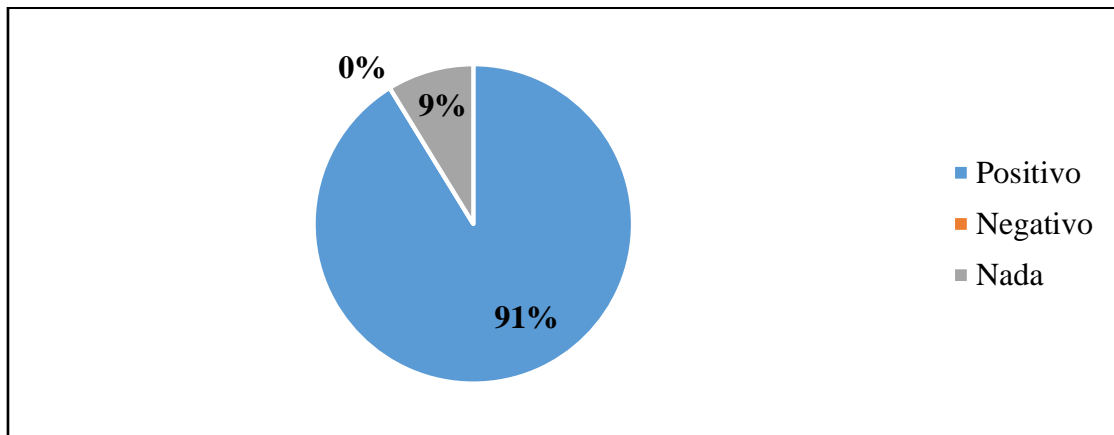
**Gráfico 4. Rango de edades**

1. ¿De qué manera influye el periodismo digital en los nuevos comunicadores sociales?

**Tabla 5.**  
*Influencia del periodismo digital*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Positivo	52	91%
Negativo	0	0%
Nada	5	9%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Carla Amaiquema  
Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 5.** *Influencia del periodismo digital*

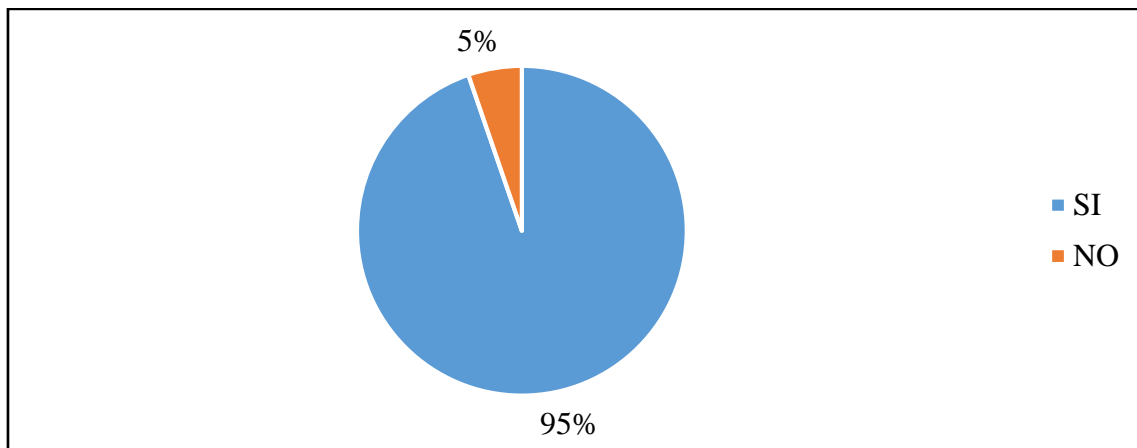
2. ¿Cree importante la incorporación de asignaturas alineadas al periodismo digital en la Escuela de Comunicación Social, por qué?

**Tabla 6.**

*Importancia de la incorporación de asignaturas alineadas al periodismo digital*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	54	95%
NO	3	5%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Carla Amaiquema  
Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 6.** *Importancia de la incorporación de asignaturas alineadas al periodismo digital*

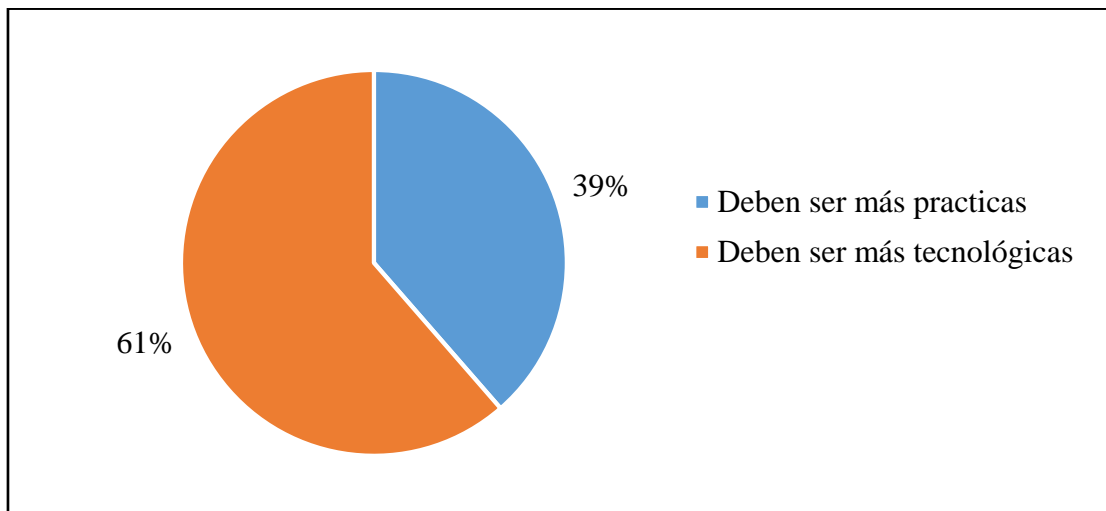


3. ¿Qué opina de las asignaturas tradicionales y la didáctica dentro de la Escuela de Comunicación Social?

**Tabla 7.**  
*Recomendación a las asignaturas tradicionales*

<b>Descripción</b>	<b>Número de personas encuestada</b>	<b>Porcentaje</b>
Deben ser más prácticas	22	39%
Deben ser más tecnológicas	35	61%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Carla Amaiquema  
Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 7.** *Recomendación a las asignaturas tradicionales*

4. ¿Cree usted que se puede mejorar la didáctica del docente en base a la tecnología?

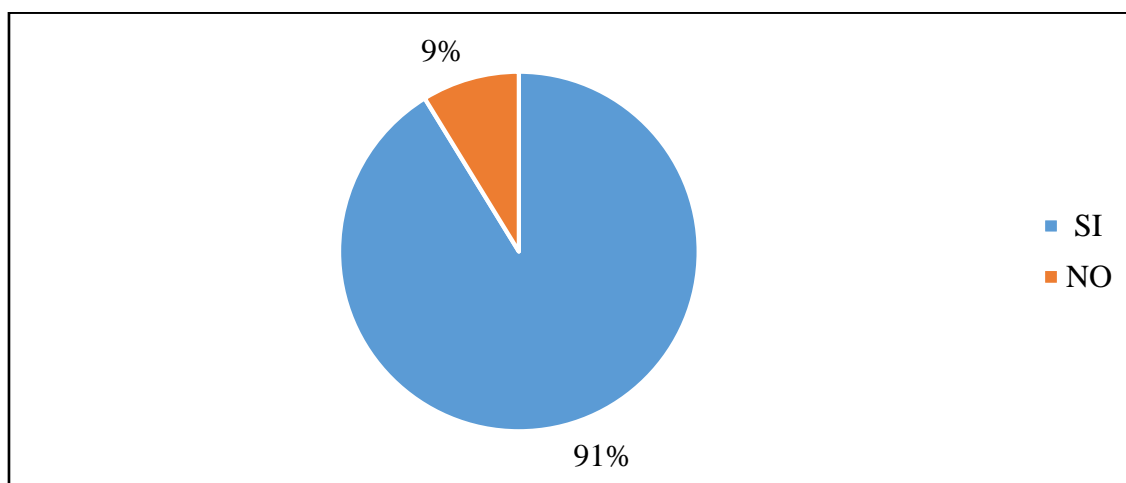
**Tabla 8.**

*Mejorar la didáctica del docente en base a la tecnología*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	52	91%
NO	5	9%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Carla Amaiquema

Fuente: Encuesta de Campo



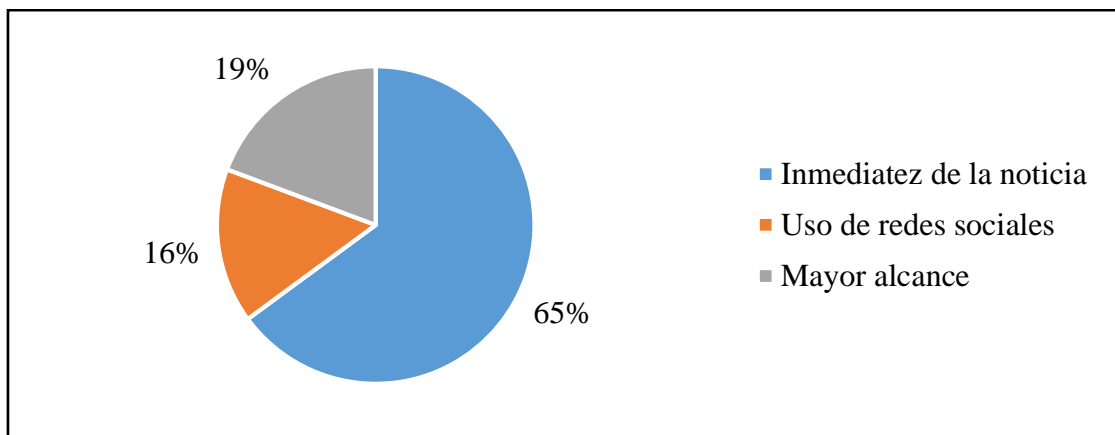
**Gráfico 8.** Mejorar la didáctica del docente en base a la tecnología

5. ¿Cree usted que el periodismo especialmente está haciendo bien en estos días en cuanto a usos de nuevas tecnologías?

**Tabla 9.**  
*Ventajas del periodismo digital*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Inmediatez de la noticia	37	65%
Uso de redes sociales	9	16%
Mayor alcance	11	19%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Carla Amaiquema  
Fuente: Encuesta de Campo



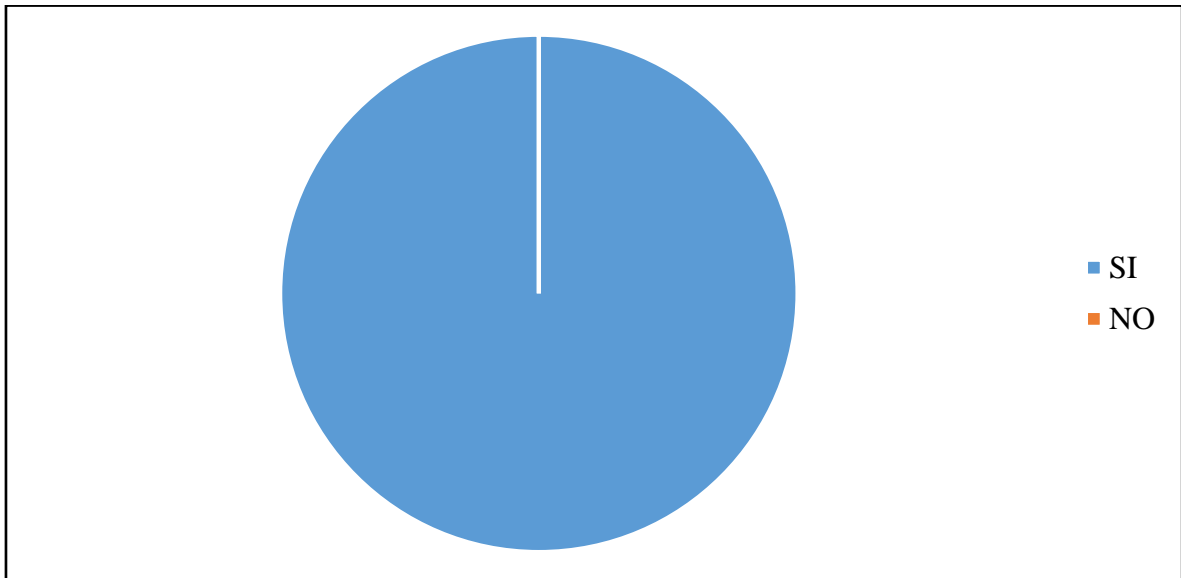
**Gráfico 9.** *Ventajas del periodismo digital*

6. ¿Cree usted que los docentes deben capacitar a los alumnos sobre el periodismo digital y el uso de recursos tecnológicos para la comunicación?

**Tabla 10.**  
*Capacitación sobre el uso de recursos tecnológicos*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	57	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Carla Amaiquema  
Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 10.** *Capacitación sobre el uso de recursos tecnológicos*

7. A su juicio, ¿qué efecto ha tenido internet sobre el periodismo?

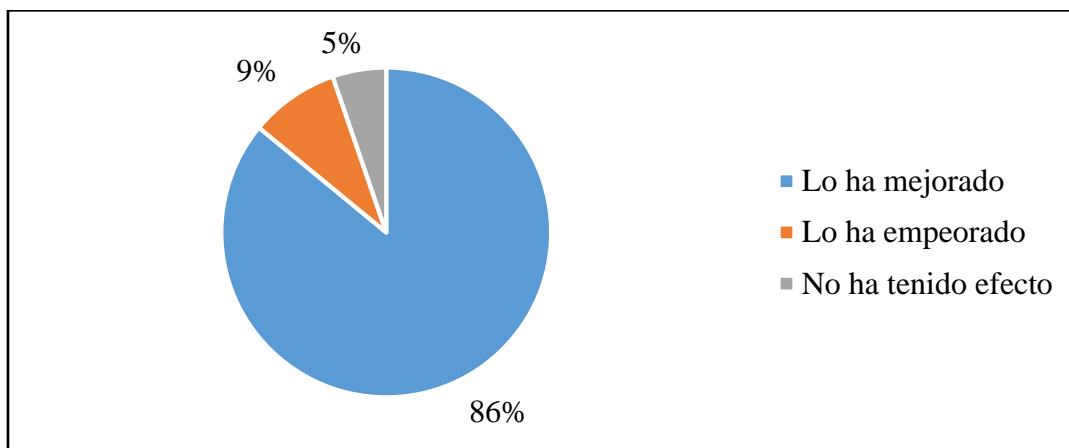
**Tabla 11.**

*Efecto del internet en el periodismo*

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Lo ha mejorado	49	86%
Lo ha empeorado	5	9%
No ha tenido efecto	3	5%
<b>Total</b>	<b>35</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Carla Amaiquema

Fuente: Encuesta de Campo



**Gráfico 11.** *Efecto del internet en el periodismo*

**Anexo 4.**  
*Fotografías de las encuestas realizadas a los alumnos del cuarto semestre*

**CUARTO "A"**



*Gráfico 12. Encuesta al cuarto semestre paralelo "A"*



*Gráfico 13. Encuesta al cuarto semestre paralelo "A"*

## CUARTO "B"



*Gráfico 14. Encuesta al cuarto semestre paralelo "B"*



*Gráfico 15. Encuesta al cuarto semestre paralelo "B"*

*Anexo 5. Cronograma de sesiones tutoriales*

**CRONOGRAMAS DE SESIONES DE TUTORIALES**

**Nombre del Egresado /Estudiante:** Amaiquema Vera Carla Elizabeth

**Nombre del Tutor:** Msc. Oscar Mora Muñoz

**Tema de investigación:** Periodismo digital y su incidencia en la formación profesional de los estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

**PRIMERA SESION DE TRABAJO**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<b>Análisis del tema</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Revisión y análisis de contextos de la investigación, análisis de la introducción.</li><li>2. Estructura del marco metodológico Planteamiento de los sucesos problemáticos.</li><li>3. Determinación del objetivos.</li></ol>	<p><i>Carla Amaiquema U.</i></p> <hr/> <p>Amaiquema Vera Carla Elizabeth <b>Estudiante</b></p> <hr/> <p><i>[Firma]</i></p> <hr/> <p>Msc. Oscar Mora Muñoz <b>Tutor</b></p>

Elaborado por: Carla Amaiquema



**SEGUNDA SESION DE TRABAJO**

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Marco Teórico	1. Verificación del marco metodológico, y la fundamentación teórica e hipótesis.	<p><i>Carla Amaiquema U.</i></p> <hr/> <p>Amaiquema Vera Carla Elizabeth <b>Estudiante</b></p> <hr/> <p>Msc. Oscar Mora Muñoz <b>Tutor</b></p>

Elaborado por: Carla Amaiquema

**TERCERA SESION DE TRABAJO**

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Metodología de la Investigación	1. Explicación de los métodos y técnicas empleadas dentro de la investigación	<p><i>Carla Amaiquema U.</i></p> <hr/> <p>Amaiquema Vera Carla Elizabeth <b>Estudiante</b></p> <hr/> <p>Msc. Oscar Mora Muñoz <b>Tutor</b></p>

Elaborado por: Carla Amaiquema

CUARTA SESION DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<p><b>Conclusiones y Recomendaciones</b></p>	<p>1. En base a la investigación teórica sustentada, se plantearon las conclusiones y recomendaciones del caso.</p>	<p><i>Carla Amaiguema V.</i> Amaiguema Vera Carla Elizabeth <b>Estudiante</b></p> <p><i>[Firma]</i> Msc. Oscar Mora Muñoz <b>Tutor</b></p>

Elaborado por: Carla Amaiguema

**Anexo 5. Fotografías recibiendo tutorías**



**Gráfico 16.** Tutorías a cargo del Msc. Oscar Mora, primera sesión de trabajo



**Gráfico 17.** Tutorías a cargo del Msc. Oscar Mora, segunda sesión de trabajo



**Gráfico 18.** Tutorías a cargo del Msc. Oscar Mora, tercera sesión de trabajo.



**Gráfico 19.** Tutorías a cargo del Msc. Oscar Mora, cuarta sesión de trabajo.



FECHA: 27/12/2018  
HORA: 11:11

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÃO N Y DERECHO  
COMUNICACION SOCIAL  
UNIDAD DE TITULACIÃO N

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÃO N

DOCENTE TUTOR: MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO  
ESTUDIANTE: AMAIQUEMA VERA CARLA ELIZABETH  
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018  
MODALIDAD DE TITULACIÃO N: EXAMEN COMPLEXIVO  
FASE DE MODALIDAD: FASE PRACTICA  
PROYECTO DE TITULACIÃO N: PERIODISMO DIGITAL INCIDENCIA EN LA FORMACIÃO N PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÃO N SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

INFORMACIÃO N DEL PROYECTO DE TITULACIÃO N

PERIODISMO DIGITAL INCIDENCIA EN LA FORMACIÃO N PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL CUARTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÃO N SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRACTICA	2018-11-14	2018-12-14	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÃO N DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÃO N					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÃO N	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

DEFINICIÃO N DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINICIÃO N DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

JUSTIFICACIÃO N					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÃO N	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

FUNDAMENTACIÃO N TEORICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FUNDAMENTACIÃO N TEORICA	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

HIPOTESIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO DE CASO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE CASO	2018-12-07	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-12-09	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

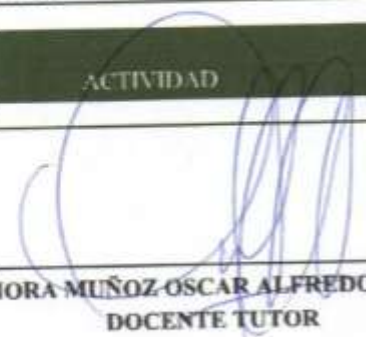
SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DE CASO	2018-12-09	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

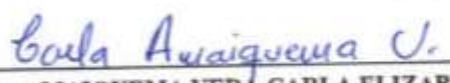
CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
COMCLUSIONES	2018-12-09	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-12-09	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCTSO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-12-09	2018-12-11	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-12-10	2018-12-12	TERMINADO	100%	HABILITADO

  
 MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO  
 DOCENTE TUTOR

  
 AMAIQUEMA VERA CARLA ELIZABETH  
 ESTUDIANTE