



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL
FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL CENTRO
CRISTIANO DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**

AUTOR:

ALEX FRANCISCO RENJIFO DE LUCCA

TUTOR:

LCDO. FERNANDO ARIZAGA GARCÍA, MSc.

LECTOR:

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSc.

BABAHOYO – LOS RÍOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Este trabajo de tesis, que me convierte en un profesional más de la comunicación, lo dedico a la compañera de mi vida, **Mabel Ordoñez** quien con su comprensión y apoyo a mi proyecto educativo ha contribuido a su exitosa finalización.

A mis adorados hijos **Jonathan, Iris y José**, lo mejor de la vida que Dios me ha dado.

A mi progenitora señora **Vicenta de Lucca Cruz**, por su respaldo y ánimo para la culminación de mis estudios superiores.

A mis hermanos, compañeros de ruta existencial.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Este trabajo investigativo al llegar a su culminación, me induce a resaltar mi gratitud primero al hacedor de todas las cosas y principio y fin de mi vida, al Eterno Jehová mi Dios, por haberme dado la inteligencia y entusiasmo para llegar al final de mi carrera periodística.

A mis queridos pastores, quienes me dieron la apertura que necesité para la ejecución de este proyecto de investigación, Guillermo Torres y Gina de Torres.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ALEX FRANCISCO RENJIFO DE LUCCA**, portadora de la cédula de ciudadanía,en calidad de autor(a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor(a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL
FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL CENTRO
CRISTIANO DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ALEX FRANCISCO RENJIFO DE LUCCA

C.I. # 120335180-2



ANEXO 1 IFPI-CG-03

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 19 de noviembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST0180, con 15 de noviembre del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO010- RES-005-2017, certifico que el Sr. (a) (ta) **Renjifo de Lucca Alex Francisco**, ha desarrollado el Proyecto titulado:

**COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU INFLUENCIA EN EL
FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL CENTRO
CRISTIANO DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcdo. Fernando Arizaga García, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 2 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 30 de agosto del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST0180, con de 15 de noviembre, mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.E- SO-010- RES-005.02017, certifico que el Sr. (a) (ta) **ALEX FRANCISCO RENJIFO DE LUCCA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL
FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL CENTRO
CRISTIANO DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en base de la comunicación educativa y su incidencia de la comunicación educativa y su incidencia en las relaciones familiares del centro cristiano de Babahoyo, en la cual se busca fomentar la seguridad, confianza y lazos emocionales y psicológicos de cada uno de los miembros que integran las familias, dado a conocer un enfoque más específico para comunicarse y principalmente tener conciencia de los errores y fallas que puede afectar negativamente la comunicación como medio para transmitir valores.

Por lo que es necesario diseñar una propuesta que sirva de herramienta y ayuda en las familias del centro cristiano, si bien sabemos que el proceso de comunicación también incluye a los medios de comunicación, los cuales tienen una gran influencia en las relaciones familiares, ya que a diario transmiten información que pueden influir en los comportamientos de cada persona.

La comunicación es de vital importancia en las relaciones familiares, siendo un instrumento fundamental para la convivencia, el ajuste social, personal y de resolución de conflictos. Así mismo, las investigaciones indican que hay una correlación positiva entre comunicación y satisfacción familiar, ya que constituye un medio excelente que tienen los miembros de las familias a su alcance para lograr hacer de sus vidas una sola; para conseguir una sintonía sin sombras ni secretos que les permita mirar juntos hacia el futuro sobre la base de un pasado y un presente compartido.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO: **COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU
INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES
FAMILIARES EN EL CENTRO CRISTIANO DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.**

**PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): ALEX FRANCISCO RENJIFO DE
LUCCA**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9,67 (Nueve, sesenta y siete)

EQUIVALENTE A:



**Lcdo. Oscar Mora Muñoz. MSc
DELEGADO DEL DECANO**

TRIBUNAL:



**Lcdo. Miguel Gonzalez Valarezo. MSc
COORDINADOR DE CARRERA**



**Lcdo. Franklin Montece Mosquera
DELEGADO DEL CIDE**



**Abg. Isela Berguz
SECRETARIA GENERAL
FAC.CC. U.T.B.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 8 ECG-CG -01

Babahoyo, 13 de diciembre de 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) ALEX FRANCISCO RENJIFO DE LUCCA cuyo tema es **COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL CENTRO CRISTIANO DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017.** certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[9%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the Urkund interface with the following details:

- Documento:** COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES FAMILIARES EN EL CENTRO CRISTIANO DE BABAHOYO, EN EL AÑO 2017
- Presentado por:** Alex Francisco Renjifo de Lucca
- Asesorado por:** Fernando Arizaga García
- Fecha de entrega:** 13/12/2018
- Porcentaje de similitud:** 9%

ID	Categoría	Referencia de la fuente
1	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
2	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
3	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
4	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
5	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
6	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
7	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
8	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
9	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...
10	Internet	... de la familia y el rol de la comunicación en el fortalecimiento de las relaciones familiares...

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del

Lcdo. Fernando Arizaga García, MSc.
Docente de la Carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR	vi
RESUMEN	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO	viii
INFORME DE URKUND	viii ^x
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE TABLA	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
1.INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.-	3
EL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional.....	6
1.2.3. Contexto Local.....	7
1.2.4. Contexto Institucional.....	8
1.3. Situación Problemática	9
1.4. Planteamiento Del Problema.....	9
1.4.1. Problema General.....	10
1.4.2. Sub problemas o Derivados.....	10

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.6. JUSTIFICACIÓN.	11
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.7.1. Objetivo General.	11
1.7.2. Objetivos Específicos.	12
CAPÍTULO II.-.....	13
2.1. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.1. Marco Conceptual	13
2.1.2. Marco Referencial sobre la Problemática de la Investigación.	34
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.	34
2.1.2.2. Categoría de análisis.	39
2.1.3. Postura Teórica.	40
2.2. Hipótesis.....	41
2.2.1. Hipótesis General.	41
2.2.2. Sub-hipótesis o derivadas.	41
2.2.3. Variables.	42
CAPÍTULO III.....	42
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.....	42
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	42
4.1.2. Análisis e Interpretación de Resultados	44
5.2. Conclusiones específicas y generales.	55
5.2.1. Específicas.	55
5.2.2. Generales.	55
3.3.2. General.	56

CAPITULO IV.-	57
4.1.Propuestas de aplicación de resultados.	57
4.1.1. Alternativa obtenida.	57
4.1.2. Alcance de la Alternativa.	57
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.	58
4.1.3.1. Antecedentes.	58
4.1.3.2. Justificación.	59
4.2.2. Objetivos.	59
4.2.2.1. General.	59
4.2.2.2. Específicos.	60
4.2.3. Estructura general de la propuesta.	60
4.2.3.1. Título.	60
4.2.3.2. Componentes.....	60
Bibliografía	75
ANEXOS	<u>76</u>

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1.- PREGUNTA 1	44
TABLA 2.- PREGUNTA 2	45
TABLA 3.- PREGUNTA 3	47
TABLA 4.- PREGUNTA 4	48
TABLA 5.- PREGUNTA 5	49
TABLA 6.- PREGUNTA 6	50
TABLA 7.- PREGUNTA 7	51
TABLA 8.- PREGUNTA 8	52
TABLA 9.- PREGUNTA 9	53
TABLA 10.-PREGUNTA 10	54
<i>TABLA 11.- PROPUESTA</i>	61
TABLA 12.- PROPUESTA.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRAFICO 1.- CATEGORIA DE ANALISIS.....	40
GRAFICO 2.- PREGUNTA 1	45
GRAFICO 3.- PREGUNTA 2	45
GRAFICO 4.- PREGUNTA3	47
GRAFICO 5.- PREGUNTA 4	48
GRAFICO 6.- PREGUNTA 5	49
GRAFICO 7.- PREGUNTA 6	50
GRAFICO 8.- PREGUNTA 7	51
GRAFICO 9.- PREGUNTA 8	52
GRAFICO 10.- PREGUNTA 9	53
GRAFICO 11.- PREGUNTA 10	54

1. INTRODUCCIÓN

El proyecto comunicación educativa y su incidencia en el fortalecimiento de las relaciones familiares en el centro cristiano de Babahoyo, en el año 2017 es una iniciativa dinámica, en la que continúa y sistemáticamente se integran muchos elementos, tales como: la doctrina evangélica en valores, el estudio de la biblia en familia y el intercambio de experiencias positivas en el ámbito del hogar.

Además, el proyecto pretende que la sociedad aprenda, que su participación activa es relevante para el bienestar actual y futuro de la comunidad. Con la implementación de este proyecto se fortalecerán las relaciones familiares en los hogares, cuyos miembros acuden al centro cristiano de Babahoyo, proporcionándoles herramientas para una convivencia adecuada en familia, además de ser miembros activos del desarrollo de su comunidad.

El proyecto desarrollará una investigación orientada a explorar la manera cómo la comunicación educativa puede influenciar positivamente en la interrelación dentro de los miembros de las familias que conforman el Centro Cristiano de Babahoyo; la importancia de esta investigación radica en el aporte que brindará el resultado para ser promovido en las familias que conforman este centro cristiano; un ambiente donde las relaciones humanas estén fortalecidas y la convivencia sea la adecuada para esta clase de colectivos.

Capítulo I El Problema: se observa el tema de investigación, marco contextual, contexto internacional, contexto nacional, contexto local, contexto institucional, situación problemática, planteamiento del problema, problema general, Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación y objetivos de la investigación: general y específicos. Los cuales conlleva a detallar con claridad el problema en general.

Capítulo II Marco teórico o referencial: forma parte del capítulo la fundamentación teórica como es marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática, antecedentes investigativos, categorías de análisis, postura teórica, hipótesis: general, subhipótesis o derivada y variables. Los cuales permiten profundizar en el estudio del trabajo pertinente.

Capítulo III Resultados de la investigación: forma parte de los resultados obtenidos, las pruebas estadísticas, análisis e interpretación de los datos las encuestas aplicadas, las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo IV Propuesta teórica de aplicación: este se detalla puntos de la propuesta como la alternativa obtenida, alcance de la alternativa, aspectos básicos de la alternativa, antecedentes, justificación, objetivos, estructura general de la propuesta, título, componentes y resultados esperados de la alternativa.

CAPÍTULO I.-

1.- EL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Comunicación Educativa y su incidencia en el fortalecimiento de las relaciones familiares en el Centro Cristiano de Babahoyo, en el año 2017.

1.2.MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Comunicación Educativa

Se trabajará en el concepto de comunicación educativa para aludir a una forma de acompañamiento a procesos sociales que tome en cuenta lo que se logra en aprendizajes, en las relaciones presenciales y en las actitudes diarias, más que privilegiar el canal de transmisión de éstos valores, considerando el acceso masivo que existe en la actualidad a medios de comunicación tradicionales y alternativos.

Se define como comunicación educativa al proceso que cumple con los siguientes parámetros:

- 1) Tiene como protagonistas a los sectores en ella involucrados;
- 2) Refleja las necesidades y demandas de éstos;
- 3) Se acerca a su cultura;
- 4) Acompaña procesos de transformación;
- 5) Ofrece instrumentos para intercambiar información;
- 6) Facilita vías de expresión;

7) Permite la sistematización de experiencias mediante recursos apropiados a diferentes situaciones;

8) Busca, por todo lo que significan los puntos anteriores, una democratización de la sociedad basada en el reconocimiento de las capacidades de las grandes mayorías para expresarse, descubrir su respectiva realidad, construir conocimientos y transformar las relaciones sociales en que están insertas. Comunicación, entonces, centrada en el aprendizaje y el interaprendizaje.

La responsabilidad natural de educar recae en los padres, pero necesita muchas veces de ayuda, entonces la escuela es ese complemento aunque no los suple. La relación entre escuela y comunidad, implica un vínculo entre docentes y familiares o entre instituciones, familia y escuela, es decir es una red de relaciones a la que todos estos actores pertenecen por estar en una misma comunidad.

En este trabajo se enfocará en la revisión de los ámbitos de necesidad del fortalecimiento de las relaciones familiares a todo nivel, la capacitación de quienes se dedican a llevar propuestas a grandes mayorías de la población, la influencia que los medios de comunicación puedan tener respecto a la formación de valores en la sociedad y las posibles líneas de trabajo comunicacional en base a los considerandos anteriores.

Los comunicadores

En todas esas prioridades ocupa un papel central la comunicación educativa. Pero ésta no surge de la nada, existe en cada país un conjunto de medios sociales que la practican, generalmente organizaciones no gubernamentales, ciertas reparticiones del estado, medios y no agencias internacionales. Y dentro de ellas actúan comunicadores que orientan sus esfuerzos a desarrollar vínculos entre estas entidades y comunidades que requieren algún tipo de atención.

El comunicador para el cambio social construye una dialogo horizontal con la comunidad con la que trabaja, involucra y apoya a las comunidades en la reflexión de los procesos y situaciones que hacen parte de su día a día, para que sean las mismas comunidades quienes propongan cómo será su futuro y qué pasos deben seguir para llegar a él. Comunicador y comunidad ‘se convierten en interlocutores, en sujetos con historia, identidad, arraigo, vidas y experiencias concretas en un marco real, con necesidades y expectativas y capacidad creativa, que pueden intercambiar para construir algo nuevo que es producto de ese intercambio cultural y social.

El comunicador para el cambio social debe empoderar a la comunidad en la formulación, gestión y continuidad de los procesos, incluyendo en este punto la consecución de recursos. Generalmente, cuando se terminan los plazos de aplicación de las acciones, las agencias internacionales y las organizaciones no gubernamentales ya cumplieron su papel de patrocinadores.

Aportes de L. S. Vygotsky sobre la relación Comunicación/Educación

Es significativo señalar también los aportes que sobre esta relación hace el psicólogo L.S. Vygotsky principal representante del paradigma socio histórico cultural.

Dentro de sus principales aportes a la comprensión del vínculo entre educación y comunicación se relacionan a continuación los siguientes: Comprender el aprendizaje como una actividad social y no sólo como un proceso de realización individual. Es el proceso de la formación de la personalidad del educando, de la adquisición de conocimientos y apropiación de la cultura que tiene lugar a partir de las interacciones que se producen en la escuela y en la clase, de los tipos de actividad que en ellas se desarrollan, en el seno de determinado contexto social, histórico, institucional, que condicionan los valores e ideales de la educación. (Padilla, 2012)

El Papel del Lenguaje en el Desarrollo de la Actividad Cognoscitiva.

Vygotsky destacó el estrecho vínculo entre pensamiento y lenguaje, entre el desarrollo intelectual y la palabra. Dado que el lenguaje no se desarrolla fuera de la sociedad, sino que es un producto de la actividad humana.

Una práctica social no puede pensarse en el desarrollo de la consciencia, y, en general, de la personalidad humana fuera de los nexos sociales, de las relaciones entre los seres humanos. La función principal de los signos es la comunicación, ellos permiten la mediación interpersonal y el establecimiento de vínculos sociales entre los seres humanos, en este caso se habla del carácter objetivo del signo.

El progreso de la generalización y de la comunicación transitan estrechamente con la modalidad generalizada del reflejo de la objetividad en la consciencia que es relacionada por la expresión en la función del cerebro, es otra fisonomía de aquella acción de que la consciencia del ser humano es social, un pensamiento que se diseña en la comunicación.

La comprensión del papel de la interacción social de la comunicación en el desarrollo de la consciencia humana tiene una importancia trascendental para la instrumentación del proceso docente como proceso social, dialógico, de interacción entre docente y discente, tal como lo comprende la Comunicación Educativa.

La educación, en sus concepciones actuales, supone la elaboración conjunta de significados y sentidos. En este sentido, Vygotsky enfatiza que lograr que los contenidos del proceso docente sean no sólo "significados" para los alumnos, sino que adquieran "sentido personal" en su actividad cotidiana que los motive a actuar en correspondencia con ellos; es uno de los altos fines de la educación, que solo podrá alcanzarse cuando se rescate su esencia social, humana, interactiva y comunicativa

1.2.2. Contexto Nacional.

Los procesos de construcción colectiva deben abordarse desde actividades educativas, tanto para aprender las rutinas de la televisión como para comprender la naturaleza de la

participación en los medios de comunicación. El reflejo de la cultura popular y tradicional es vital para nutrir los mensajes de las programaciones que se diseñan.

Se plantea como objetivos del estudio: identificar las expresiones de la cultura popular y tradicional en los medios de televisión locales del Ecuador y examinar la influencia de la cultura popular y tradicional en el medio televisivo local para el logro de una práctica de comunicación educativa.

El estudio que se presenta y clasifica como investigación aplicada.

Este estudio tiene un aporte teórico al identificar el sustento que logra una verdadera televisión local educativa a partir del reflejo de la cultura popular y tradicional.

Se combinan metodologías con enfoque cualitativo y también se emplean métodos en los niveles teóricos y empíricos. Como técnica para la recopilación de información se utilizó la revisión bibliográfica. Se concluyó que el reflejo de la cultura popular y tradicional en los medios televisivos locales a través de la comunicación educativa favorecería las tradiciones nacionales y familiares del Ecuador.

1.2.3. Contexto Local

La investigación se desarrollará en el Centro Cristiano de Babahoyo.

Este centro cristiano, se creó con el objetivo de ayudar a la sociedad empezando por las familias, las cuales se encontraban disfuncionales, debido a la irresponsabilidad de los padres que no tenían comunicación con sus hijos dejando a estos desorientados y sin un rumbo positivo que escoger para el desarrollo de sus vidas.

Por eso ellos han creado talleres ministeriales compuestos por pastores, diáconos, consejeros matrimoniales y grupos de apoyo como psicólogos, sociólogos y terapeutas espirituales, llevando de esta manera a una buena comunicación entre los afectados que llegan al Centro Cristiano de Babahoyo.

En lo Económico – Social

Los ingresos de la familia provienen en su mayoría del trabajo en el campo agropecuario, comercialización de productos agrícolas, del transporte, del comercio y del trabajo informal. La desocupación no es significativa, pues los que no se dedican a la producción agropecuaria, lo hacen en otras actividades productivas.

Ubicación Geográfica

El Centro Cristiano de Babahoyo está ubicado en la ciudad de Babahoyo que es la capital de la provincia de Los Ríos, en la parroquia urbana, Camilo Ponce, ciudadela Luz Marina, atrás de Metrocar. Su población es de 200 miembros aproximadamente.

Visión del Centro Cristiano de Babahoyo.

Dar a conocer al mundo las buenas nuevas de salvación en Jesucristo para los grupos familiares, de modo que todo aquel que en Él crea no se pierda, más tenga vida eterna. El cuál es el mandato fundamental de nuestro Señor Jesucristo, que nos dejó cuando estuvo aquí en la tierra y vivió en un cuerpo mortal, siendo así mismo Dios al mismo tiempo.

1.2.4. Contexto Institucional.

El Centro Cristiano de Babahoyo tiene como autoridad principal al Ps. Guillermo Torres, y como Co-Pastor al Ps. Virigilio Marín, también está bien respaldado por un cuerpo oficial y un cuerpo de diáconos que influyen y ayudan en la toma de decisiones; este es el contexto institucional que se utilizó en este estudio.

1.3.Situación Problemática.

Algunos matrimonios piensan en tener hijos, y muchas veces los niños pasan a ser criados por sus abuelos o niñeras, debido que en la mayoría de los casos, los padres trabajan, estudian o se dedican a muchas actividades y el trajín se vuelve un círculo diario en donde la comunicación queda rezagada a segundo o tercer plano, por lo que queda perjudicada la relación familiar, donde padres e hijos se distancian en la relación; un pequeño malentendido puede causar amargura durante mucho tiempo.

En la familia es de suma importancia que estas cuestiones se sepan manejar con cuidado, ya que si no se manejan de forma correcta, podrían convertir a las familias en disfuncionales durante mucho tiempo. Hoy en día se puede visualizar jóvenes que tienen un comportamiento inadecuado, debido a muchos factores de conflicto familiar, que llegan a tener dificultades en las relaciones con las demás personas.

1.4. Planteamiento Del Problema.

En estos tiempos hay familias que conviven superficialmente, esto se debe a que sólo se reúnen en la hora de la comida, en reuniones familiares o festejos, y al estar reunidos suelen conversar de temas que no son de gran importancia familiar, como chismes, el capítulo de la telenovela, quien gana el partido, etc., en vez de conversar de cómo van los niños en la escuela, como le van a los padres en el trabajo y cosas de interés que pueden afectar de manera positiva a los miembros de la familia.

La comunicación es muy diferente de la conversación, es poner en común lo más valioso: es profunda y comprometedora; es fácil conversar pero es muy difícil comunicarse de verdad. Pero la comunicación verdadera enriquece y la simple conversación sólo entretiene. En algunos tipos de familia los casos son alarmantes, ya que la familia no tiene

ese contacto y se va perdiendo la confianza. Esto es la causa de que a los pequeños se los oriente de una manera incorrecta al grado de que se queden siempre callados.

Por ejemplo, cuándo algo les desagrada a los niños y no lo dicen por timidez o miedo al recibir una respuesta contradictoria, aclarando que hay maneras de decirlo, esto es muy difícil y más aún si los niños quieren sentirse correspondidos en lo sentimental al recibir un abrazo o a un beso de sus padres. Duele ver que uno de ellos es demasiado reservado al grado de suprimirse al infante y el mismo no es capaz de expresar sus emociones.

1.4.1. Problema General.

¿De qué manera inciden la comunicación educativa en el fortalecimiento de las relaciones familiares en el centro Cristiano de Babahoyo?

1.4.2. Sub problemas o Derivados.

- ¿cuál es la importancia de la comunicación educativa en las relaciones familiares?

- ¿Cuáles son las formas de tener una buena comunicación en el entorno familiar?

- ¿Cuál es el rol del comunicador social dentro de la comunicación educativa y su incidencia en el fortalecimiento de las relaciones familiares en el Centro Cristiano de Babahoyo?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación se realizará en El Centro Cristiano de Babahoyo el último semestre del año 2017 en cuanto a lo que concierne a la comunicación educativa y su incidencia en el

fortalecimiento de las relaciones familiares. En la delimitación espacial se tomarán como muestra los sectores aledaños al Centro Cristiano de Babahoyo.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

La presente investigación es pertinente porque la comunicación en la familia es un factor importante que permite tener buenas relaciones, hijos fortalecidos, buenos ciudadanos y cultura de paz. La misma es importante porque se orienta a dar una solución; con el transcurrir del tiempo la comunicación entre padres e hijos se ha venido deteriorando debido a muchos factores como: trabajo, desacuerdos, deudas etc. Lo que genera disminución comunicativa familiar a la sociedad en su conjunto. Al fallar la comunicación entre padres e hijos se producen comportamientos inadecuados, lo que nos lleva a investigar y analizar cuál es la razón de la mala comunicación familiar y su repercusión en la sociedad.

Las entrevistas y encuestas que se realizarán durante el desarrollo de la investigación científica confirmarán la viabilidad, trascendencia e importancia del problema sociocultural y humano que existe en el Centro Cristiano de Babahoyo, con el que se pretende mejorar las relaciones interpersonales y familiares. Es factible, porque cada día se evidencian conflictos ocasionados por jóvenes que con actitudes negativas, constituyen perjuicios para la sociedad, como embarazos precoces, consumo de sustancias psicotrópicas, irrespetos a la autoridad y violencia en los centros educativos, lo que motiva realizar este estudio.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General.

Analizar la incidencia de la comunicación educativa para fortalecer las relaciones familia de manera eficaz y eficiente dentro del centro Cristiano de Babahoyo.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- Analizar la importancia de la comunicación educativa dentro de las relaciones familiares.
- Determinar cuál es el rol del comunicador para mejorar interrelación de las familias del centro Cristiano de Babahoyo.
- Indagar las formas para tener una buena comunicación para mejorar el rendimiento personal y el bienestar común de las familias del centro Cristiano de Babahoyo.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1.MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

La Comunicación Educativa

La comunicación educativa ha tomado fuerza desde la década de los '60, debido a su identificación como un campo de estudio interdisciplinario que aporta nuevos conocimientos para la explicación de los procesos educativos, superando el esquema clásico al incluir factores socioculturales del contexto en el que se desarrollan dichos procesos educativo-comunicacionales.

Se define como la comunicación del maestro con los escolares en el proceso de enseñanza, que crea las mejores condiciones para desarrollar la motivación del alumno y el carácter creador de la actividad docente, para formar correctamente la personalidad del alumno. También se conoce que es un “proceso de interacción entre profesores, estudiantes y estos entre sí y de la escuela con la comunidad, que tiene como finalidad

crear un clima psicológico favorable, para optimizar el intercambio y recreación de significados que contribuyan al desarrollo de la personalidad” (Ramírez, 2011).

Una verdadera colectividad de aprendizaje escolar incluye “educadores, estudiantes, padres y miembros de la comunidad que trabajan juntos para mejorar la escuela y las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes” es indispensable que los padres y la escuela unan esfuerzos para lograr la educación integral de los estudiantes. Familia, Estado, escuela y sociedad, tienen una responsabilidad civil compartida respecto a la educación.

Rol del entorno familiar a través de los estilos y prácticas parentales, expectativas, creencias y atribuciones que los padres presentan acerca de los hijos en el ámbito académico”. La comunidad educativa es vital en el proceso de formación del estudiante, ya que de ésta dependerá la formación integral del alumno, quien convive con docentes, autoridades educativas, pero sobretodo con su familia, quien tiene la mayor responsabilidad, pero todos se deben complementar para lograrlo.

Muchas y muy variadas son las definiciones que se encuentran acerca de la comunicación. Sin embargo, todas ellas coinciden en que es un proceso en el que se produce un intercambio modificador para los involucrados, y que tiene como elementos un emisor un receptor un canal un código y algunos elementos que pueden aparecer, como el medio y el ruido. Sin entrar en mayores detalles sobre el proceso de comunicación en sí, digamos que en “la comunicación humana, emisores y receptores intercambian sus roles alternativamente, produciéndose lo que en la jerga comunicacional se denomina feedback o realimentación de contenido y consiste en que la respuesta del primer receptor se constituye en agente modificador de la nueva emisión del emisor original” (Torres, 2012).

La verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha: sino por dos o más seres o comunidades que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, a través de este proceso de intercambio como seres humanos , establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria .

Es necesario aclarar, que el canal es soporte en el que se produce el proceso comunicativo, y que, aunque coloquialmente se lo suele denominar medio, para los especialistas en comunicaciones, canal y medio no son estrictamente lo mismo. Mientras el canal o soporte es elemento concreto que canaliza la información (papel, cinta, disquete, CD), el medio es el dispositivo o equipo que el canal o soporte requiere para cumplir su función transmisora según Torres (2012). “Por ejemplo, si como tutores un alumno envía un trabajo para su corrección utilizando el correo electrónico, y se lo devuelve comentado, en ese proceso comunicativo el medio fue la computadora, y el canal o soporte fue el correo electrónico. Si el intercambio es a través de disquetes, lo que cambió es el soporte o canal, pero no el medio”.

“El código, está compuesto de un conjunto de símbolos cuyo significado debe ser conocido y consensuado entre emisor y receptor, y el ruido es el conjunto de perturbaciones que se producen en el canal de comunicación y que afectan la recepción del mensaje o su decodificación” (Rodríguez, 2014).

Para que el mensaje sea entendido tiene que haber un código común y tratar de eliminar la mayor cantidad de interferencias posibles. Para que se dé el proceso comunicativo es imprescindible el uso del lenguaje, ya sea de forma verbal o por medio de los diversos canales de la comunicación. El lenguaje es la conciencia real, ya que es quien la forma, la expresa y desarrolla, al igual que a la personalidad.

El concepto actual de comunicación educativa atribuye al emisor importancia como sujeto de su propia actividad (autoevaluación) y como evaluador de los perceptores. Así mismo, reconoce el papel del perceptor como sujeto activo, reflexivo y crítico, que también evalúa su propia actividad y posee la capacidad de evaluar al emisor.

La correlación comunicación-educación, en el marco de los procesos que se describen, hace necesario repensar los diversos elementos implicados así como la relación entre cada

uno de ellos, de acuerdo con cada situación educativa. Se pueden distinguir diversas acciones insertas en el terreno de la comunicación educativa: la investigación, el diseño, la sistematización, aplicación y evaluación de los factores intervinientes en los procesos de comunicación involucrados en la enseñanza y el aprendizaje, dentro de los sistemas de educación formal y no formal.

Sin comunicación no existe educación posible. Es por ello que, la adquisición de capacidades comunicativas es uno de las competencias específicas ineludibles del docente. “En el caso del docente que participa de la modalidad educativa a distancia en la función tutorial, dicha competencia resulta fundamental y está directamente ligada a su capacidad de logros educativos”. (Rodríguez, 2014).

La comunicación es un proceso en el cual transcurre la interacción entre los sujetos y el intercambio de información, de vivencias e influencias mutuas que siempre dejan una huella que favorece el cambio en los, interlocutores, para ello se debe tener en cuenta los diferentes enfoques sobre la comunicación , sus funciones, los diferentes estilos de comunicación, mecanismos, barreras.

Cabe agregar que para que la comunicación educativa sea eficaz, esta ha de reunir ciertas características, tales como:

- Postura abierta en el emisor y en el receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando.
- Interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
- Moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación.

Sin embargo, se sabe que el aprendizaje no se da por medio de copia o memorización de determinados contenido, por el contrario se da, a través de experiencias del individuo.

La comunicación refleja la necesidad objetiva de los hombres de asociación y de cooperación mutua, y es también condición del desarrollo de la individualidad, originalidad e integridad de éstos. La influencia de la comunicación en el desarrollo de la personalidad es indiscutible, de la misma manera cuando se aborda el estudio de los grupos se destaca que la correcta comunicación constituye un elemento aglutinador de sus integrantes, es un indicador del desarrollo grupal que favorece el crecimiento de éstos.

La Comunicación Educativa como un Proceso

Se analiza el proceso de la comunicación con el objeto de conocer cómo se produce, cuáles son sus componentes, qué factores intervienen y cómo influir en ellos para lograr un proceso eficiente. Tomaremos como referencia el modelo comunicativo diseñado por Berlo que establece como actores en “el proceso de la comunicación educativa al docente y al discente. Los elementos involucrados, según este modelo son los contenidos educativos, el soporte educativo, los medios didácticos, y los procesos son el de codificación y decodificación y el de realimentación” (Berlo, 2010).

En la labor Educativa se debe propiciar una comunicación que garantice la interacción entre los alumnos y el profesor, que contribuya a la formación de un clima psicológico positivo y al desarrollo sano de la personalidad.

El modelo finaliza incorporando el concepto de ruido, que involucra todas las barreras o perturbaciones que dificultan el proceso. “En este modelo, el docente, como emisor inicial del mensaje, realiza el proceso mental de codificación del contenido educativo, creando un mensaje y lo transmite, a través de un canal hacia el discente, inicialmente receptor del mensaje”. (Berlo, 2010)

Capacidades que se transmiten voluntaria e inexorablemente a los alumnos) hacia los contenidos educativos (en función de su convicción sobre la pertinencia de los contenidos a transmitir) y hacia sus alumnos (en función a su disponibilidad, apertura y capacidad de empatía).

Nivel de conocimientos: La relación entre el nivel de conocimientos del docente y su repercusión en la transmisión del mensaje resulta obvia, dado que no se puede comunicar fielmente lo que no se conoce cabalmente o se comprende de manera parcial o confusa. El nivel de conocimientos también influirá en la elección del código y el canal y también en los medios didácticos utilizados, con particulares efectos sobre la eficiencia de la comunicación. Deberá el docente y en particular el tutor, manejar los contenidos de la disciplina impartida, las aportaciones de los saberes psicológicos de la educación y dominar el conocimiento pedagógico en lo que al fenómeno educativo respecta. (Berlo, 2010).

Estudio Sociológico

La comunicación entre padres e hijos es una de las formas más eficaces en que la familia puede transmitir a los niños y jóvenes los valores para enfrentar situaciones de riesgo y ponerlos a salvo de las malas influencias, según confirmó un estudio científico realizado en cuarenta países europeos por la Organización Mundial de la Salud (OMS). “Si hay algo muy importante entre las personas es la comunicación, aunque a veces la perdamos de vista y es ahí cuando surgen esas intensas y angustiosas discusiones dentro de los hogares y puede provocar problemas emocionales tales como la depresión” (Noguera, 2010).

Incidencia en la Educación

El período de la vida que va entre los 12 y los 17 años está marcado por profundos cambios en el cuerpo, en la forma de ver el mundo y a los demás. Esta es una etapa de transición, llena de promesas, pero también de inseguridades, peligros y desafíos.

El inicio de la vida adulta depende, en gran medida, de las garantías y oportunidades que el Estado y la sociedad ofrezcan a los adolescentes para avanzar en su desarrollo intelectual y emocional para definir sus proyectos futuros. Con el fin de monitorear todas estas garantías, a lo largo de estos 6 años, el Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia (ODNA) se ha preguntado:

¿Cuántos adolescentes se encuentran excluidos del sistema educativo?,

¿Qué proporción de los nacimientos anuales son de madres adolescentes?

Existe una mejoría que se observa en estos últimos años, que se relaciona con el derecho a la educación, siendo menor la incidencia en la exclusión del sistema educativo entre los adolescentes, pues este indicador ha caído a la mitad. De ahí que, la igualdad de oportunidades para enfrentar la vida adulta sea todavía un pendiente que tanto el Estado como la sociedad mantienen con los adolescentes.

Hace veinte años el porcentaje de adolescentes estudiando era 72%, cifra que hoy alcanza el 81% a pesar de que es en ésta edad cuando más jóvenes abandonan sus estudios por trabajar INEC (2010). Esos innegables avances, lamentablemente se ven opacados por datos que revelan las complejas condiciones en las que crecen buena parte de los más grandes. Por ejemplo, en los últimos veinte años, el suicidio entre los y las adolescentes de 12 y 17 años pasó a ser su segunda causa de muerte.

De hecho, en diez provincias serranas y amazónicas, con alta presencia de población indígena y rural, la primera causa de muerte de adolescentes, en los recientes cuatros años, ha sido el suicidio. Y, en ciertas provincias como Guayas o las fronterizas Esmeraldas, Sucumbíos, u Orellana, el homicidio a adolescentes figura como la primera causa de muerte de ese grupo. (INEC, 2010).

La comunicación con las familias.

La relación familia-escuela es muy importante para el seguimiento del alumno e hijo, respectivamente, y para que estos perciban que en cierto modo hay una continuidad en su educación. Para ello se hace necesario que sea una relación de comunicación fluida y constante, con diversos recursos o actividades para que pueda llevarse a cabo. La relación colaborativa que debe existir entre la familia y el centro educativo en el que cursan estudios los hijos, es un hecho hoy en día indiscutible en la comunidad científica y en la sociedad.

Los padres y de la escuela, para motivar a los alumnos en su desarrollo psicoevolutivo y cognitivo, para colaborar a la hora de resolver problemas de comportamientos, fracaso escolar, adicción a internet y redes sociales, problemas alimentarios, de integración social, etc. A su vez, los padres tienen que confiar en la formación de los educadores escolares, y estos abordarán el desarrollo integral del niño en colaboración con los padres.

La comunicación es muy diferente de la conversación; la comunicación es poner en común lo más valioso: es profunda, comprometedora, hace correr riesgos. Es fácil conversar, es muy difícil comunicarse de verdad. Pero la comunicación verdadera enriquece; la simple conversación sólo entretiene. Esta es la diferencia fundamental si miramos el resultado: una cosa es hacer pasar el tiempo, y otra es hacer sentir más feliz a la persona, entregarle las propias riquezas interiores, alimentando su amor.

Un matrimonio es más feliz si es capaz de tener una verdadera comunicación. La comunicación alimenta el amor. Comunicarse es amar de verdad, porque regala la propia intimidad, que es la riqueza de la persona, su originalidad. Sólo quien se comunica en profundidad, ama.

El objetivo de la buena relación entre la escuela y la familia es lograr que el niño se integre en otro ámbito social, con estabilidad emocional y que establezca un vínculo afectivo adecuado. Tanto los padres como los educadores tienen la labor de compartir el cuidado y la educación del niño. Esta relación debe partir de la coherencia de los estilos educativos, en casa y en la escuela. La relación padres-educadores permite intercambiar pautas de actuación y compartir los problemas con los que ambas partes se encuentran en

su labor educativa. Así ambos amplían el conocimiento del pequeño y pueden decidir una actuación coordinada, encaminada a crear una continuada y más adecuada atención y educación.

La falta de comunicación se presenta de esta forma:

- Entre los esposos: La falta de comunicación entre ellos, va enfriando la relación al grado de llegar a pensar que los cónyuges ya no se importan mutuamente, pierden interés el uno del otro y se vuelven indiferentes entre ellos de modo que no sólo se pierde la comunicación entre ellos, si no que afectan el círculo familiar, afectando a los demás miembros de la familia.
- Entre padre e hijos: La falta de comunicación entre ellos provoca que los hijos se alejen de la familia buscando el amor o la atención en amistades que no son nada buenas, pueden caer en adicciones o en el caso de la irresponsabilidad terminar con embarazos prematuros.

Esta falta de comunicación se da por varias causas:

- La indiferencia por parte de los hombres a querer preguntarle a su esposa como le ha ido al hijo en sus tareas, en su relación con los demás niños de su misma edad, entre otros conflictos que pudieron haberse generado en la vida cotidiana, tanto del niño como en el día de la esposa.
- Otra causa es conformar una familia a muy temprana edad, ya que la gran mayoría de jovencitas quedan embarazadas muy rápido, y no saben cómo enfrentar una vida familiar, en muchas ocasiones los padres de los niños son jóvenes sin experiencia de cómo darles una buena orientación a sus hijos frente a la vida, no saben cómo guiarlos.

- Y cómo si fuera poco se dan cuenta que la madre de su hijo no es la mujer de su vida y que ya no la quieren. Por lo tanto, no desean convivir más con ella, y simplemente terminan aportando económicamente cuando pueden lo necesario para la manutención de los hijos.

Ante la violencia intrafamiliar, en muchos hogares las mujeres callan cuando sus esposos las golpean frente a sus hijos, muchos niños crecen con esa visión de la vida y al llegar a la edad adulta tienden a realizar lo mismo que aprendieron de sus padres y son violentos con sus esposas.

En este caso las mujeres que son abusadas por sus esposos y golpeadas deben denunciarlo ante la autoridad competente y enseñarle al niño buenos principios morales, éticos, buenas normas de conducta, y sobre todo enseñar disciplina para que cuando ellos crezcan y se enfrentan a la vida, al momento de buscar en su corazones y en sus recuerdos puedan encontrar buenos consejos y ejemplos por parte de sus padres, de modo que ellos puedan hacer lo correcto y cuiden a sus familias con una buena relación y diálogo dentro del hogar.

La comunicación es vital para que todo pueda funcionar en el trabajo en la familia entre los esposos entre los hermanos por tal motivo siempre buscamos un momento o un espacio para platicar y decir aquellas cosas que hemos vivido y que influyen en la conducta de cada unos de nosotros. Procuramos en la medida de lo que se pueda conocer y platicar sobre los amigos sus ideas sus costumbres su manera de comportarse, estudian, piensan, porque eso influye mucho en la comunicación entre amigos.

Conocer a más personas me permite darme cuenta lo importante que es la comunicación y el diálogo para entender la diferencia que hay con otros individuos y practicar la tolerancia de la mejor manera sabiendo que no todos pensamos y somos iguales pero si podemos coincidir en un fin común.

Relaciones Familiares

La familia se define por un grupo de personas que están unidas por un vínculo de parentesco, ya sea con-sanguíneo, por matrimonio o adopción. Es lo que constituye la unidad básica de la sociedad. Actualmente, se pueden destacar la familia nuclear o conyugal, la que básicamente se integra por el padre, la madre y los hijos, claro que en algunos casos se tienen las familias extendidas que tienen a los abuelos, suegros, primos, cuñados, tíos, etc.

En el núcleo familiar se trata de satisfacer las necesidades más indispensables de cada uno de los miembros de la familia, necesidades como comer, dormir, alimentarse, vestir, etc. En donde se prodiga bastante amor, afecto, cariño, protección y se va dando preparación a los hijos para cuando lleguen a ser adultos, colaborando así con la integración en la sociedad.

La familia es un grupo de personas unidas por vínculos de parentesco, ya sea consanguíneo, por matrimonio o adopción que viven juntos por un período indefinido de tiempo. Constituye la unidad básica de la sociedad. En la actualidad, destaca la familia nuclear o conyugal, la cual está integrada por el padre, la madre y los hijos a diferencia de la familia extendida que incluye los abuelos, suegros, tíos, primos, etc.

En este núcleo familiar se satisfacen las necesidades más elementales de las personas, como comer, dormir, alimentarse, etc. Además se prodiga amor, cariño, protección y se prepara a los hijos para la vida adulta, colaborando con su integración en la sociedad. La unión familiar asegura a sus integrantes estabilidad emocional, social y económica. “Es allí donde se aprende tempranamente a dialogar, a escuchar, a conocer y desarrollar sus derechos y deberes como persona humana. La base de la familia en el mundo es el matrimonio, el cual fue instituido por Dios, y está regulado por nuestro Código Civil” (Morejón, 2014).

La unión familiar es lo que puede asegurar a todos los integrantes una buena estabilidad emocional, social y económica. Es donde en una primera instancia se aprende a dialogar, escucha, conocer y poder desarrollar los derechos y deberes como persona humana.

Ventajas de una buena relación familiar.

En las últimas décadas el modelo clásico de familia se ha visto modificado, combinando el conocido padre-madre-hijos con diversas combinaciones como madre-hijos, padre-hijos o parejas del mismo sexo con o sin hijos. Sin embargo, lo que no ha sufrido ninguna modificación es la importancia de las buenas relaciones en la familia y las ventajas que estas proporcionan al día a día de sus miembros.

El núcleo familiar tiende a pasar muchas horas del día compartiendo el mismo espacio, por lo que es de vital importancia que el ambiente en el que se convive sea el mejor posible. Todas aquellas actividades que vayan encaminadas a afianzar los vínculos con los miembros y a mejorar el grado de satisfacción del tiempo que se comparte ayudarán de manera significativa al desarrollo laboral y personal y producirá efectos beneficiosos sobre la salud.

Aspectos a tener en cuenta para una buena relación familiar:

- Vínculo afectivo: en primer lugar lo más importante es consolidar y aumentar en la medida de lo posible el vínculo afectivo que a priori, está establecido entre los miembros de la unidad familiar.
- Las tareas del hogar: otro de los pilares en los que se han de sustentar esas buenas relaciones son las tareas del hogar, todos han de ser conscientes de que hay que realizarlas por poco que pueda gustar, por lo que lo mejor es realizarla en compañía y buscando siempre la forma de hacerlas lo más amenas posible, con música,

cantando, con bailes, con recompensas finales o con cualquier cosa divertida que se pase por la cabeza.

Las relaciones familiares, debido al ambiente de seguridad y confianza y a los lazos emocionales y psicológicos que logran desarrollar entre sus miembros, se convierten en un medio natural para que sus integrantes descubran formas para ayudarse y complementarse, satisfaciendo muchas de sus necesidades, especialmente las más profundas y complejas como las emocionales y afectivas.

Cuando los miembros de una familia aprenden a comunicarse identificando el: cómo, cuándo, dónde y en que tono hablarse; de tal forma que logran construir una relación positiva y sólida, han dado un paso vital, contribuyendo a que la familia cumpla con su misión al crear condiciones para que todos los involucrados se sientan: queridos, apoyados, tomados en cuenta y con posibilidades reales de ser mejores personas.

Para aprender a comunicarse con efectividad dentro de la familia se requiere: tomar en cuenta las diferencias interpersonales, adecuar las formas de comunicación de acuerdo a personas, edades y circunstancias, emplear enfoques específicos para comunicarse con los hijos en sus diferentes etapas de desarrollo, principalmente en la edad adolescente, tener conciencia de los errores y fallas que pueden afectar negativamente el proceso, y saber aprovechar la comunicación como medio para transmitir valores y dar dirección y rumbo a la vida familiar.

Fortalecimiento de Relaciones

Si nos tomamos el tiempo y la energía necesaria para conocer a una persona realmente, descubriremos que es diferente al resto. “Todos tenemos diferentes historias y visiones especiales del mundo. Ser genuino cuando desarrolla una relación es de vital importancia. Comunicarse con sinceridad también es de trascendente valor. De esta manera, la otra persona en el vínculo descubrirá motivaciones sinceras más rápidamente” (Conferencia Internacional del Trabajo, 2009).

Cuando existe una relación cercana con alguien en la que se comparte mucho tiempo, como por ejemplo 9 ó 10 horas diarias en una oficina; es muy común que se descuide la misma y no se repare en la necesidad de "cuidarla y mejorarla".

Así, por ejemplo, se dan por sentadas muchas cuestiones o se espera demasiado de la otra persona. Si empezamos a notar que hay demandas de uno u otro lado en una relación familiar o interpersonal, malas contestaciones, búsqueda de errores o culpables, es allí cuando se debe discutir abiertamente qué está pasando. Recordar que una relación está desarrollada por dos partes interesadas. Por lo tanto, a la hora de una reparación, también es necesario que ambas partes intervengan. Entonces, no pretender que sea el otro el que haga todos los cambios. Debe aceptar la responsabilidad que le toca en una relación. (Conferencia Internacional del Trabajo, 2009).

Recuérdales cada día a tus hijos, a tu pareja, a tus padres, lo mucho que valen para ti, lo mucho que los amas. Quizá no les hayas dicho nunca que los quieres, entonces es hora que te animes a hacerlo, te darás cuenta el efecto positivo que tienen en tu vida. Unas palabras, unos pequeños gestos, ayudan a fortalecer vínculos y mejoran la autoestima de quien recibe esa muestra de amor desinteresado. Y otro aspecto muy importante: hay que ayudarse los unos a los otros, con el fin de lograr más tiempo junto para fomentar esa buena relación que todos buscan. La familia siempre debe ser un pilar fundamental, un apoyo fuerte que nos acompañe toda la vida.

En la actualidad vemos que la necesidad de diálogo es una de las cosas sobre las que más se habla. Tenemos necesidad de explicarnos, de que alguien nos comprenda, necesidad de ser comprendidos o incluso sentirnos comprendidos. Y es que uno de los fracasos más comunes de algunos matrimonios de hoy es la progresiva incomunicación: dos se casan, se aíslan de sus antiguos amigos y compañeros, se hacen voluntariamente estériles, se desentienden de sus mayores y se encierran en sí mismos, etc.

Vemos bastantes matrimonios en los que la comunicación se da por supuesta, se suprime el coloquio personal y se silencian o eluden los problemas. Los espacios vacíos los llena entonces la televisión, el periódico, internet, el teléfono, etc. Esto es lo que Kierkegaard denominó como “soledad de dos en compañía”.

¿La negociación puede ayudar a fortalecer una relación deteriorada?

Quienes están interesados verdaderamente en cuidar una relación deben estar dispuestos a "invertir" en ella. Esto implica, tomarse el tiempo que sea necesario cuando surgen malos entendidos. El compromiso genuino es el ingrediente esencial para mantener el éxito de una relación. “El trabajo que implica llegar a un acuerdo puede ser complejo y llevar mucho tiempo; pero los resultados de ello lo valen” (Bustos, 2010)

¿Cómo resolver desacuerdos y conflictos en las relaciones interpersonales?

Una voluntad de compromiso en estas situaciones es siempre una garantía de solución. Cuando la relación fue construida basándose en el respeto mutuo; será más fácil llegar a buen puerto en situaciones de conflicto. Sin embargo, aún en estos casos, a veces es difícil alcanzar el acuerdo.

Esto sucede cuando las dos partes sienten que ya han cedido lo suficiente. ¿Cómo proceder en estas situaciones? Alguien debe dar el primer paso; aunque esto suponga mayor vulnerabilidad. De lo contrario, podría haber un estancamiento o, lo que es peor, terminar con la relación.

¿Cómo actuar con aquellas personas que obstaculizan una relación de equipo?

No hay que cometer errores de pensar que esas personas dejarán por sí solas de provocar conflictos si se las ignora. Enfrentarlos de manera ofensiva la causa de su comportamiento tampoco lleva a buenos resultados. La mejor manera de lograr cambios

con estas personas es construir conexiones positivas con ellas. “Por ejemplo: compartir tiempo, conocer de sus vidas, etc. Muy a menudo, la causa de personalidades conflictivas se debe a factores externos a la relación laboral (En el caso de que lo sea). Asegurarse de hacer foco en el conflicto y no en las personas que están aparentemente involucradas en el mismo, buscar culpables sólo exacerba el problema, realizar todas las conversaciones que fueran necesarias pero siempre en privado” (Laguna, 2015).

¿Se debe ser crítico cuando uno está tratando de mantener una relación positiva?

Ante todo, sería importante conocer la diferencia entre una crítica y un desacuerdo. Una actitud crítica generalmente potencia una relación negativa. De hecho, un entorno de críticas termina destruyendo las relaciones. “Esto no significa que se deba "agachar la cabeza" cuando surge alguna cuestión que necesite ser discutida” (Laguna, 2015). En estas circunstancias, lo esencial es construir un entendimiento mutuo del problema en cuestión. También se debe tener en cuenta que no siempre, es posible llegar a un acuerdo. Cuando esto ocurra, la idea es expresar el desacuerdo de manera respetuosa.

Algunas veces, una de las partes piensa que la otra, intencional o involuntariamente, oculta información valiosa. Esta idea lleva al planteamiento de un tema: una comunicación abierta y honesta es la base de toda relación.

Padilla (2012) expresa “Que esto se logra a través de una actitud que demuestre confianza tanto en las palabras como en los hechos. Otra faceta a tener en cuenta es no dejar que nuestras emociones nos conviertan en personas demasiado vulnerables; es decir, no ser hipersensibles”. Hay que enfocarse en el tema que se está hablando y no en cómo se está diciendo.

La escucha activa es una de las competencias fundamentales en el proceso de la comunicación. Más aún, probablemente sea uno de los aspectos más sobresalientes. Es imposible llegar al mutuo entendimiento cuando la comunicación es unilateral. ¿Podría

imaginar un mundo en el cual todos hablaríamos y ninguno escuchara? Ciertamente, sería un lugar ruidoso e improductivo.

¿Cuál es el rol de un líder a la hora de desarrollar relaciones interpersonales positivas?

El desarrollo de las relaciones interpersonales depende en un principio del líder; quien deberá adoptar una actitud de compromiso, accesibilidad y sensibilidad en el proceso. Su función consiste en crear los "resortes" necesarios para el desarrollo de un ambiente de apertura, honestidad y contención. Un líder es quien establece el tono del negocio. Para ello, como primera medida, deberá analizar aspectos relacionados con las características de la cultura organizacional.

Cuando se trate de una cultura con características negativas (por ejemplo: restrictiva, conflictiva, punitiva, etc.), las primeras acciones a implementar tendrán que tener como objetivo el cambio de este ambiente. Una estrategia muy efectiva es involucrar a todo el equipo de trabajo en el desafío que significa crear y mantener un clima de trabajo positivo.

¿Existe alguna "regla de oro" para crear relaciones duraderas?

"¡Respeto! Una de las necesidades más profundas del ser humano es sentirse apreciado por los demás. Para desarrollar relaciones duraderas, lo esencial es el respeto. "Ésta es la razón por la cual este valor se encuentra en el corazón de los Principios para las Relaciones". (Conferencia Internacional del Trabajo, 2009)

La familia y los medios de comunicación.

Evidentemente, existe un efecto de los medios de comunicación en las personas, el cual puede ser negativo o positivo, aunque esto último depende del uso que le dé el comunicador. En este marco, desde Todo sobre Comunicación hoy queremos hablarte sobre cómo influyen los medios de comunicación en las personas.

Un medio de comunicación es definido como cualquier instrumento que permita el fluir de la información entre dos o más personas. Existen muchos medios de comunicación, sin embargo, es importante aclarar que algunos están enfocados en la comunicación masiva y otros en la comunicación interpersonal y grupal.

Desde la perspectiva funcionalista, los medios de comunicación tienen entre sus funciones el educar, integrar, informar y entretener. Sabiendo esto nos podemos preguntar: ¿cómo influyen los medios de comunicación en los valores? Es muy fácil: o fomentan los valores o los destruyen. Hablando sobre cómo influyen los medios de comunicación en las personas y lo poderosos que pueden ser. Muchas veces, cuando existen otros factores como el bajo nivel educativo de una persona, es muy probable que los medios le “enseñen” sobre qué es lo correcto e incorrecto. Esto último puede ser muy perjudicial, puesto que muchos programas de entretenimiento promueven el libertinaje, la irresponsabilidad y la deshonestidad.

“La presencia de los medios de comunicación en todos los ámbitos de la vida implica también la necesaria afectación del entorno familiar entendido en sentido amplio, de sus relaciones y vinculaciones” (Serrano, 2016). La comunicación en sentido global y los medios de comunicación como canales que encarnan esta realidad se convierten en elemento clave del desarrollo de la cultura en la que se desenvuelven las familias.

Por lo tanto, cuando se habla de canales especializados en programas infantiles, el comunicador debe hacer su mayor esfuerzo en educar. Si bien la educación en este caso va dirigido a los niños, estos terminarán también influenciando en la familia, ya que muchos padres asumen que aquello que se dice en los medios de comunicación es lo que se debería seguir.

Cando se trata con niños se debe de procurar ser muy cuidadoso con la información que se difunde. Esto se debe a que los medios de comunicación pueden influir en crear y

fomentar los valores, generando que estos niños sean buenos ciudadanos; o por el contrario fomentar antivalores como la violencia, la intolerancia, la envidia, la falta de asertividad, entre otros que pueden resultar dañinos para una adecuada convivencia.

No podemos negarnos a la evidencia de la influencia que los medios ejercen en las personas y, por lo tanto, en el entorno familiar en su conjunto. Incluso en aquellos casos en los que las familias ejercen un elevado control sobre el contenido al que acceden sus hijos, ellos recibirán esos estímulos mediáticos por otras vías diferentes, puesto que conviven con otros niños y pueden llegar a otros puntos a través de los que recibir el mismo contenido. (Serrano, 2016).

La influencia socializadora que ejerce, en la actualidad, los medios de comunicación y las redes sociales, entre los niños, jóvenes y adultos, puede acarrearles consecuencias nocivas en la vida diaria, al transferir una información errónea y confusa, sobre la realidad, convirtiéndolos en modelos de conducta. Desde que el hombre comenzó a comunicarse con sus semejantes, nunca como hasta nuestro siglo, el proceso de comunicación social ha adquirido la importancia, influencia y extensión que presenta en nuestros días, pasando a integrar, con un peso específico privilegiado, el lugar de un agente más de socialización.

Los medios de comunicación no siempre son éticos, muchas veces pueden verse involucrados en problemas o ser ellos mismos quienes los ocasionen. Por ejemplo, una buena campaña de publicidad en los medios de comunicación puede incrementar las ventas de tu negocio; pero, al mismo tiempo, y con esa misma velocidad, pueden presentar algún reportaje informativo que destruya la reputación de tu empresa.

Otro ejemplo de los problemas de los medios de comunicación sería el caso de los valores que ya comentábamos anteriormente. Si en todos los medios de comunicación un niño observa a menudo, por ejemplo, casos de drogadicción, es posible que puede verse tentado a consumir estas sustancias ilegales. Esto se debe a que para el niño en formación esto será normal y querrá probarlo. Los medios de comunicación pueden ser muy nocivos en algunos aspectos, más aún cuando no existe una regulación o autorregulación adecuada.

La emisión de mensajes y contenidos ya no depende únicamente de las cuestiones relacionadas con la formación para la comunicación. Depende también de quién está al frente de la producción de contenidos en los medios masivos de comunicación, de cómo es su personalidad, cómo son sus características individuales, el sistema de valores humanos que maneja, el comportamiento en público y en privado, la forma de relacionarse con su familia y sus pares en el trabajo, con sus subordinados y con sus jefes.

Si bien los medios de comunicación social, bajo una visión positiva, complementan y colaboran en el proceso de socialización de las nuevas generaciones, junto a los ya enumerados, también es necesario enfocar la cuestión desde una perspectiva negativa, ya que, a través de la propaganda, la publicidad, el planteo de ciertos modelos ajustados más a una cuestión económica que social, pueden llegar a convertir la cultura genuina en una mercancía de consumo.

“Estos medios de comunicación, ya sea televisión, radio, cine, prensa escrita o audiovisual, autopistas de la información, llevan, en un sentido general, a la universalización de la cultura de masas, ensanchando los horizontes, proponiendo nuevos modelos sociales, conductas, valores, etc. que generalmente responden a una ideología dominante, aunque muchas veces, estén alejados de la realidad y contexto habitual del sujeto” (Serrano, 2016).

Es función de la familia, el sistema educativo y del conjunto de la sociedad, encargarse de brindar a los sujetos en proceso de socialización y formación, las herramientas de análisis y la crítica, tanto positivas como negativas, necesarias para una correcta “lectura” de las múltiples ofertas que constantemente impactan sobre el sujeto, teniendo en claro el respeto por sus gustos, sensibilidad y capacidad de elección.

La influencia que pueden tener los medios de comunicación en niños y jóvenes, es la de brindarles modelos de identificación, exhibir valores, pautas y normas de conducta

muchas veces no coincidentes con su propia realidad. Pero a la vez, sirven para que, en un ejercicio de reflexión, se pueda adaptar a una sociedad cambiante.

La intervención de la familia en la relación que entabla con los medios de comunicación va a resultar el elemento clave en la balanza que determine su influencia en los hijos. Aunque, en efecto, no haya recetas, sí subyace una idea fundamental. Frente a los complejos contenidos que se están recibiendo de manera constante, y ante esa inteligencia de las nuevas generaciones que va más allá del tradicional aprendizaje en las aulas, la familia está llamada a intervenir y prevenir los efectos de los medios, a compensar aquellos aspectos.

“Cada miembro de la familia consume y, en su caso, produce, a través de un aparato de uso personal y unitario, es decir, no en comunidad sino de manera individual. En el entorno familiar, supone una importante presencia de nuevos elementos que forman parte de la composición de la personalidad de los hijos y que, sin embargo, escapan al control de los padres” (Serrano, 2016).

Los progenitores, cada vez más preocupados por conocer hasta el detalle la educación reglada que reciben sus hijos, es decir, el funcionamiento del sistema académico institucionalizado en colegios, institutos y centros de enseñanza superior, quedan sin embargo al margen de los contenidos comunicativos que sus hijos reciben a través de un múltiple elenco de vías de las que no son partícipes. La sociedad tiene que hacer insistencia en la importancia del papel educativo que juegan los medios de comunicación para tomar parte en esta cuestión de manera subsidiaria.

En este mismo sentido, no cabe duda de la necesidad de revisar cómo influyen los medios en la familia y como se relaciona la familia con los medios en un momento en el que los cambios sociológicos, culturales y económicos están provocando una importante transformación de la estructura familiar y, por tanto, de las relaciones entre sus miembros.

Los medios de comunicación prevalecen como élites intelectuales, como creadores de cultura que rigen, a través de su red de influencia, el comportamiento social. El problema del conflicto que generan estas minorías es que su fin no es necesariamente esclarecer el sentido de la vida o la naturaleza del hombre, sino que se pueden mover al servicio de fines espurios, vinculados a los poderes económicos y políticos.

La trascendencia del impacto de los medios en la familia y, por tanto, en la sociedad y en la estructura política, obliga a plantearse si la aparición de nuevos medios está recibiendo la adecuada mediación educativa por parte de profesores y padres. El rápido cambio experimentado por las llamadas Tecnologías de la Información y la Comunicación obligan a pasar página respecto de procesos socializadores que habían resultado válidos durante décadas. Ya no sirve la manera en la que los padres ayudaban en el proceso socializador de sus hijos explicando, por ejemplo, el contenido televisado. Porque la tecnología ha hecho que padres e hijos vean la televisión por separado. Más aún, padres e hijos ya no comparten los mismos medios de comunicación.

Es realmente sorprendente cómo influyen los medios de comunicación a las personas y al mundo entero. La información brindada a través de ellos puede fomentar el desarrollo de una persona, pero también perjudicarla. Los medios masivos tienen especial influencia en el desarrollo de los niños, y en los valores que ellos pueden desarrollar, ya que son los que más tiempo están en contacto con ellos.

2.1.2. Marco Referencial sobre la Problemática de la Investigación.

2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

El sitio donde emerge la humanidad y dejan de existir los hombres, en el cual también la independencia y el amor se desarrollan, no es en un bufete de labores ni una empresa, sino en la familia. La familia es el más básico de todos los grupos humanos, es el contexto

donde se dan los primeros pasos hacia la comunicación. “Es la gran maestra de todos los símbolos y las reglas de significación, que son los cimientos de la vida social. Por tanto, ésta suele considerarse una fuente importante de aprendizaje” (Samovar & Porter, 2012).

Hoy por hoy el término familia no sólo se utiliza para definir a las personas que están unidas por lazos de sangre, matrimonio o adopción, sino también es usada para referirse a una gran variedad de pequeños grupos de personas que viven juntos sin que intervengan los genes o un contrato jurídico.

Según Cangas & Moldes “En las últimas décadas, el papel de la familia ha experimentado cambios radicales, ya que en siglos pasados era de tipo patriarcal o extensa. Actualmente han surgido nuevas fórmulas, entre las que se pueden incluir a las familias nucleares, las monoparentales, las ampliadas entre otros tipos” (2011).

De tal forma que logran construir una relación positiva y sólida, han dado un paso vital, contribuyendo a que la familia cumpla con su misión al crear condiciones para que todos los involucrados se sientan: queridos, apoyados, tomados en cuenta y con posibilidades reales de ser mejores personas.

Con el paso del tiempo, el concepto de familia ha sufrido modificaciones en su forma tradicional de funciones, ciclo de vida, roles y composición. “Desde sus orígenes se le ha visto como la unidad económica por excelencia; mientras que los hombres se dedicaban a cazar, las mujeres se encargaban de cuidar a los niños, a realizar tareas internas del hogar y preparar la comida. En la actualidad debido a factores económicos y sociales entre otros, dichas funciones también se han modificado” (Navarro, 2009).

Lo anterior es producto principalmente de los cambios que se han presentado en la sociedad y la cultura, los que se han reflejado en las familias; a su vez dichas variaciones han provocado muchos ajustes en la vida cotidiana de las personas, por lo que se ha hecho necesario la creación de espacios externos a ésta, que sirvan de apoyo para la familia,

compartiendo de esta forma responsabilidades, que antes eran consideradas como exclusivas de ella.

Ejemplo de ello son las funciones de asistencia y socialización que se comparten tanto con las escuelas, como con aquellos centros de apoyo para el cuidado de los hijos, como son las guarderías, las estancias infantiles y los grupos de apoyo. En el mundo social y cultural contemporáneo, ya no sólo compete a los padres el educar la voluntad de los hijos, su capacidad de esfuerzo, espíritu de cooperación y capacidad para el amor; sino también a los grupos religiosos a los que pertenece la familia, los medios de comunicación, los clubes sociales y los diversos grupos de amigos contribuyen en la trasmisión de valores y creencias que forman la identidad y relaciones sociales de los hijos.

Incluso su función fundamental de ser la fuente de protección, afecto y apoyo emocional especialmente para los hijos, también se ha visto modificada y con la necesidad de compartirse con otros grupos sociales como por ejemplo, las instituciones en los casos de violencia intrafamiliar como el de la Procuraduría de Defensa del Menor o el DIF, cuya función es brindar apoyo y orientación y protección a las familias en esta situación. Como puede observarse, el modelo patriarcal tradicional que sirvió de base a la conceptualización de la familia, poco o casi nada tiene que ver con las familias actuales, debido a los roles y funciones también han sufrido adaptaciones según sus necesidades para la supervivencia de éstas. (Lindenfield, 2012)

Una de las consecuencias de vivir en una época donde el concepto de familia sufre rápidos cambios, es que muchos padres no tienen claro cuáles son los objetivos y los propósitos de su vida familiar y como resultado de esto, sus hijos podrían sufrir las consecuencias de vivir sumidos en una atmósfera de confusión.

Además de estos cambios, no hay que dejar de considerar cómo el factor económico también ha impactado en la dinámica familiar, ya que actualmente no basta con el aporte económico del padre sino que también la madre tiene que contribuir en el gasto familiar. Esta incorporación de la mujer al mundo laboral supone que ambos padres trabajen fuera

del hogar, modificando los roles que hombre y mujer desempeñan en el mismo. La cantidad de horas de éstos fuera del hogar por cuestiones laborales, restringe mucho la cantidad y calidad de tiempo que pueden dedicar a sus hijos.

Lindenfield (2012), sostiene, que “los cambios que se han generado al interior de las familias hacen que surjan nuevas necesidades entre los integrantes”, puesto que varias de las prácticas comunes de antaño ya no son realizadas, como, por ejemplo, el reunirse todos a comer y compartir las experiencias del día, las actividades y pendientes a realizar, así como las problemáticas de cada uno, entre otros.

De esta forma, al afectarse la comunicación entre sus integrantes, las relaciones familiares también se ven influidas. El dilema de si se es un buen padre se acrecienta a medida que crecen los hijos, y a que es evidente que la confianza se resquebraja cuando aparecen las primeras dificultades en la crianza, ni qué decir en las etapas posteriores como la adolescencia, la cual puede llegar a ser una verdadera batalla al dilucidar quién es quién en el concierto familiar. Entre las principales inquietudes de estos padres se encuentran el cómo hacerlo bien, cómo afrontar las tareas y cumplir lo mejor posible con su papel.

Lo anterior también lo confirma Braconnier (2012), al cuestionar cómo son un buen padre y una buena madre y exponer, que después de haber sido padres de un niño, ahora lo son de un adolescente y se dan cuenta de que ya no pueden seguir ejerciendo su tarea del mismo modo; sin embargo, no hay que olvidar que siguen conservando sus derechos como padres, y considerar que cuando los hijos se hacen adolescentes, éstos adquieren nuevos deberes.

A este respecto López&Jímenez (2013), consideran que la adolescencia representa, en el ciclo vital del individuo, una etapa particularmente compleja en la que el adolescente, sometido a una serie de cambios físicos, psicológicos y sociales, busca construir y desarrollar su identidad como persona que se prepara para ser adulta. Este desafío

evolutivo desorganiza las pautas establecidas en la familia, ya que se hace necesario generar nuevas reglas que faciliten el desarrollo y crecimiento del hijo adolescente.

Si bien en esta “etapa de significativos cambios físicos, psicológicos y sociales la aceptación e influencia de los amigos y el grupo de iguales cobran gran relevancia, esto no significa que la familia pierda su influencia; más bien es todo lo contrario, los padres seguirán siendo el factor fundamental que permitirá a los hijos abrir con confianza y seguridad las puertas de la juventud y madurez posterior” Laguna (2015).

Este mismo autor sostiene que quizá se ha enfatizado en exceso las dificultades por las que atraviesan los progenitores durante la adolescencia, ya que dudan de ser capaces de establecer una buena relación con sus hijos. Si bien habrá momentos conflictivos, la clave radicarán en cómo solucionen estas dificultades y el desarrollo de la comunicación familiar llevado a cabo hasta estos momentos.

Además, hay que tomar en cuenta que la existencia de crisis no siempre significa que las consecuencias sean negativas, ya que estos períodos pueden ser vistos como una oportunidad para reforzar y consolidar nuevos lazos familiares.

A su vez, cabe mencionar que no hay que perder de vista que cuando los hijos llegan a la adolescencia, la mayoría de los padres se encuentran en la edad adulta intermedia, así lo indica Losada (2010), quien también define como el período comprendido entre los 40 y 65 años, en el que el individuo se pregunta qué es lo que debe conocer, cómo y para qué.

“Los adultos están usualmente más preocupados en cómo utilizar el conocimiento para propósitos prácticos que en adquirir conocimientos y habilidades para su propio bien, usan sus habilidades intelectuales para solucionar problemas de la vida real asociados con la familia, negocios o responsabilidades sociales” (Montes, 2014)

Podría decirse que es el momento de mayor auge de “la inteligencia práctica, ya que las personas de esta edad tienden a interpretar lo que leen, ven o escuchan según el significado

personal y psicológico que tengan para ellas, en vez de aceptar lo que leen según lo establecido, lo comparan con sus propias experiencias de vida y aprendizaje”. (Bustos, 2010)

Mucha gente cree que ser padre es una función natural, y que, por lo tanto, se sabe cómo realizar este papel de forma instintiva. Lo cierto es que requiere estudio y práctica, como cualquier otro trabajo cualificado. Por su parte, Cangas y Moldes (2009) “destacan que paradójicamente, en ninguna otra época se nos ha definido y mostrado desde tantos puntos de vista, desde tantas teorías psicológicas y pedagógicas, cuáles han de ser nuestras pautas de crianza”. Por tanto, ser padre no es una tarea fácil ya que para él lo que se requiere es estar en constante preparación y actualización como vía para mejorar y mantener la estabilidad familiar.

2.1.2.2. Categoría de análisis.

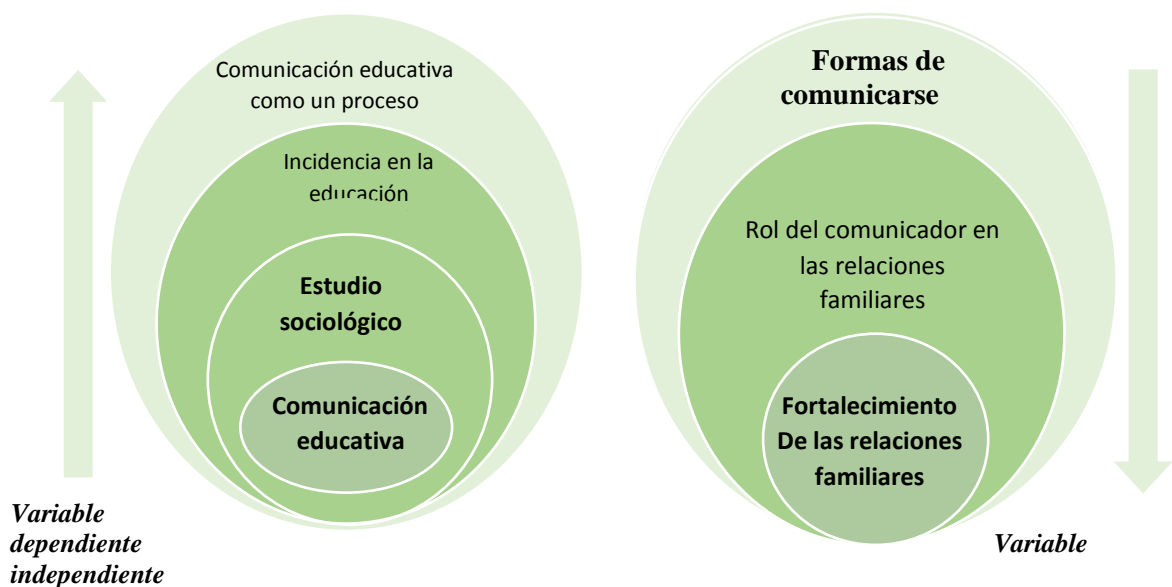


Grafico 1.- Elaborado por Alex Renjifo de Lucca.

2.1.3. Postura Teórica.

Comunicar el evangelio de la familia hoy

El diseño de Dios acerca del matrimonio y la familia

La familia a la luz del dato bíblico.

1. El Libro del Génesis presenta al hombre y la mujer creados a imagen y semejanza de Dios; al acogerse mutuamente, se reconocen hechos el uno para el otro (Gen 1,24-31; 2,4b-25).

Mediante la procreación, el hombre y la mujer son colaboradores de Dios, acogiendo y transmitiendo la vida: Al transmitir a sus descendientes la vida humana, el hombre y la mujer, como esposos y padres, cooperan de una manera única en la obra del Creador». Su responsabilidad, además, se extiende a custodiar la creación y hacer crecer la familia humana.

En la tradición bíblica, la perspectiva de la belleza del amor humano, espejo del divino, se desarrolla sobre todo en el Cantar de los Cantares y en los profetas.

2. El fundamento del anuncio de la Iglesia acerca de la familia radica en la predicación y la vida de Jesús, que vivió y creció en la familia de Nazaret, participó en las bodas de Caná, donde enriqueció la fiesta con el primero de sus “signos” (Jn 2,1-11), presentándose como el Esposo que se une a la Esposa (Jn 3,29). En la cruz, se entregó con amor hasta el final, y en su cuerpo resucitado estableció relaciones nuevas entre los hombres.

Desvelando plenamente la divina misericordia, Jesús concede al hombre y a la mujer recuperar ese “principio” según el cual Dios los unió en una sola carne (Mt 19,4-6), por el cual con la gracia de Cristo son capaces de amarse para siempre y con fidelidad. Por lo tanto, la medida divina del amor conyugal, a la que los cónyuges están llamados por gracia, tiene su fuente en «la belleza del amor salvífico de Dios manifestado en Jesucristo muerto y resucitado», corazón mismo del Evangelio.

2. Jesús, al asumir el amor humano, también lo perfeccionó, dando al hombre y a la mujer un nuevo modo de amarse, que tiene su fundamento en la irrevocable fidelidad de Dios. Desde esta perspectiva, la Carta a los Efesios identifica en el amor nupcial entre el hombre y la mujer «el gran misterio» que hace presente en el mundo el amor entre Cristo y la Iglesia (Ef 5,31-32).

Ellos poseen el carisma (1Cor 7,7) de edificar la Iglesia, con su amor esponsal y con la tarea de la procreación y educación de los hijos. Unidos por un vínculo sacramental indisoluble, los esposos viven la belleza del amor, de la paternidad, de la maternidad y de la dignidad de participar así en la obra creadora de Dios.

2.2.Hipótesis.

2.2.1. Hipótesis General.

La comunicación educativa influirá en el fortalecimiento de las relaciones familiares del centro Cristiano de Babahoyo.

2.2.2. Sub-hipótesis o derivadas.

- ❖ La comunicación educativa puede ser un factor importante para el desarrollo la buenas relaciones en un entorno familiar.

- ❖ Si se indagará las formas de comunicación, las familias del centro Cristiano de Babahoyo mejoraría su relación interpersonal.
- ❖ Si se demuestra el impacto que tiene el comunicador en la sociedad, fortalecería las relaciones interpersonales de las familias del centro Cristiano de Babahoyo.

2.2.3. Variables.

Variable independiente: Comunicación educativa.

Variable dependiente: Fortalecimiento de las relaciones familiares.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Población

La población objeto de estudio es de 200 personas, mientras que la muestra se define mediante fórmula

Obtención de la Muestra

Tamaño de la muestra mediante el muestreo aleatorio simple.

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{E^2}$$

Donde:

Z: Coeficiente de confianza.

e: Error permisible.

p: Desviación estándar.

q: Varianza.

N: Total de Habitantes de las 3 Poblaciones.

Cálculo de la Muestra

$$Z_{95\%} = (1.44)^2 =$$

$$E_{5\%} = (0.05)^2 = 0.0025$$

$$P_{50\%} = (0.5)$$

$$Q_{1-p} = (0.5)$$

$$N = 20$$

$$n = \frac{Z^2 \times p \times q}{E^2} \quad n = \frac{1.44^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2} \quad n = \frac{2.07 \times 0.25}{0.0025}$$

$$n = \frac{0.51}{0.0025} \quad n = 204$$

Ajuste de la Muestra

$$Z: 1.44$$

$$e: 5\%$$

$$p: 0.5$$

$$q: 0.5$$

$$N: 200$$

$$n^l = \frac{n_0}{1 + \frac{(n_0-1)}{N}} \quad n^l = \frac{204}{1 + \frac{(204-1)}{200}} \quad n^l = \frac{204}{1 + \frac{(203)}{200}}$$

$$n^l = \frac{204}{1+1.015} \quad n^l = 101.24$$

4.1.2. Análisis e Interpretación de Resultados

Encuestas Dirigidas a Familias del Centro Cristiano de Babahoyo

Pregunta 1. ¿Existe un Departamento o Área especializada en Comunicación dentro de las instalaciones del Centro Cristiano?

Tabla 1

Categoría	Familias
Si	20
No	80
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 2



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo
Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis

De la investigación realizada, el 80% de las familias manifestó que no existe un departamento de comunicación este centro cristiano, sin embargo existe un 20% por comunicar que si existe información referente respecto al área de comunicación.

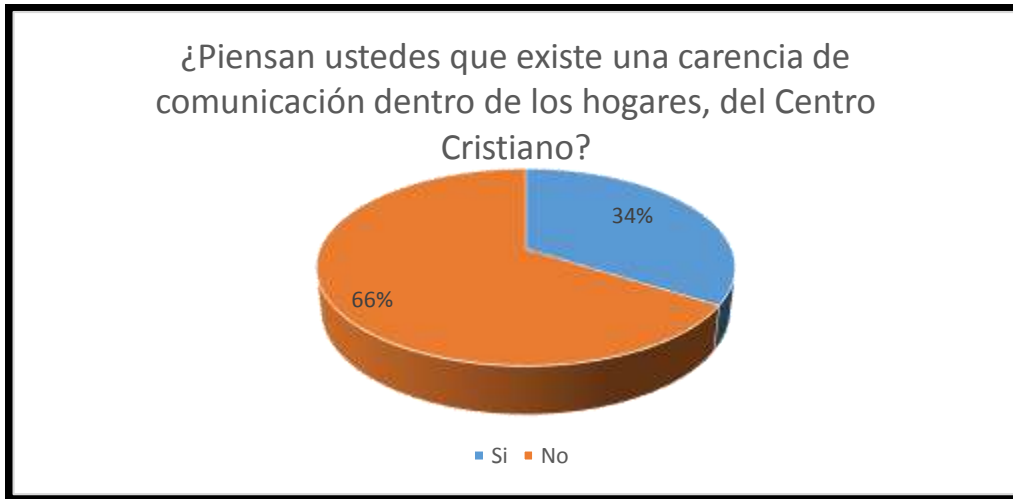
Pregunta 2.¿Piensan ustedes que existe una carencia de comunicación dentro de los hogares, del Centro Cristiano?

Tabla 2

Categoría	Familias
Si	34
No	66
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo
Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 3



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis

En esta interrogante, el 66% manifestó que no existe una carencia de comunicación en los hogares del centro cristiano, sin embargo existe un 34% que afirma la existencia de carencia comunicativa en sus hogares.

Pregunta 3.¿El centro cristiano realiza actividades para fortalecer las relaciones familiares de los miembros que lo integran?

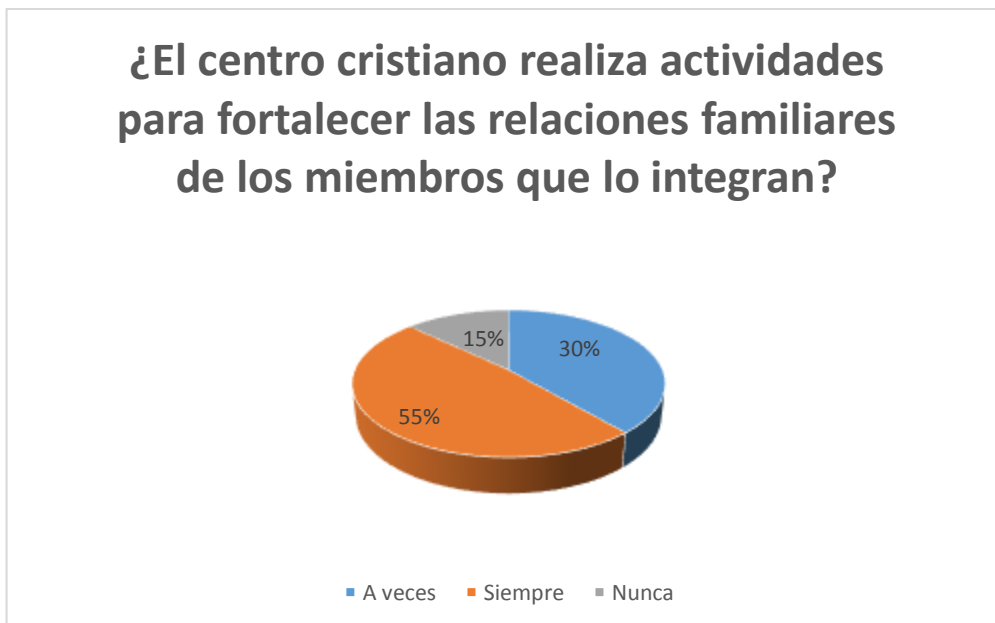
Tabla 3

Indicador	Frecuencia
A veces	55
Siempre	15
Nunca	30
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 4



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis.

En esta interrogante, el 55% que a veces realizar actividades para fortalecer las relaciones familiares, sin embargo existe un 15% que manifiesta que siempre realizan actividades y mientras que el 30% aclara que nunca realizan actividades.

Pregunta 4.¿Qué tipo de medio de comunicación utilizan con mayor frecuencia en sus hogares?

Tabla 4

Indicador	Frecuencia
Televisión	40
Radio	20
Internet	30
Prensa Escrita	10
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 5



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis

Mediante esta pregunta, podemos observar que el 40% de las familias encuestadas prefieren la Televisión como medio de comunicación de uso frecuente en sus hogares, mientras que un 30% manifestó que el internet es su herramienta de comunicación puertas adentro, sin embargo un 20% de los encuestados manifestaron que la radio se constituye un elemento de comunicación en sus hogares, ante un último grupo de encuestados que representan el 10% y dijeron que la prensa escrita es su medio de comunicación.

Pregunta 5 ¿Usted cree que los medios de comunicación influyen en el lenguaje de los jóvenes y por ende en el de sus propios hijos?

Tabla 5

Categoría	Familias
Si	76
No	24
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 6



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis

Ante esta pregunta, el 76% de los encuestados expresó que los medios de comunicación influyen en el lenguaje que los jóvenes manejan, aunque un 24% piensa que los medios de comunicación no influyen para nada en el lenguaje que los jóvenes o sus hijos tienen.

Pregunta 6.¿Piensan ustedes que la comunicación educativa puede mejorar los vínculos que tienen las familias en el Centro Cristiano?

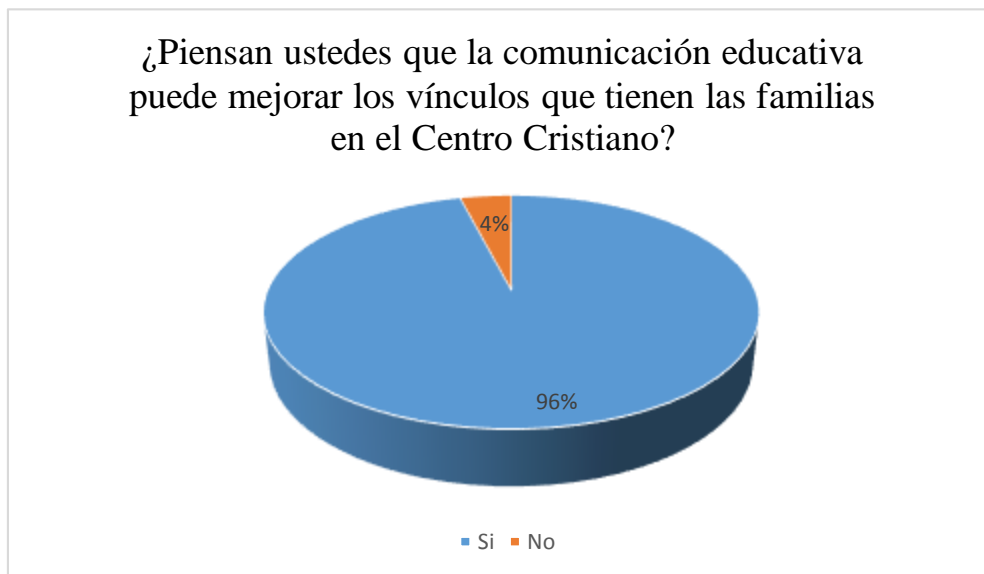
Tabla 6

Categoría	Familias
Si	86
No	14
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 7



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis

Se comprobó que el 86% de las familias se manifestó diciendo que la comunicación educativa puede mejorar los lazos y vínculos en las familias del Centro Cristiano, mientras que un sector representado por el 14% dijo que no se pueden mejorar los vínculos en la familia usando este tipo de comunicación.

Pregunta 7.¿Creen ustedes que los medios de comunicación de la localidad transmiten un contenido adecuado para los jóvenes?

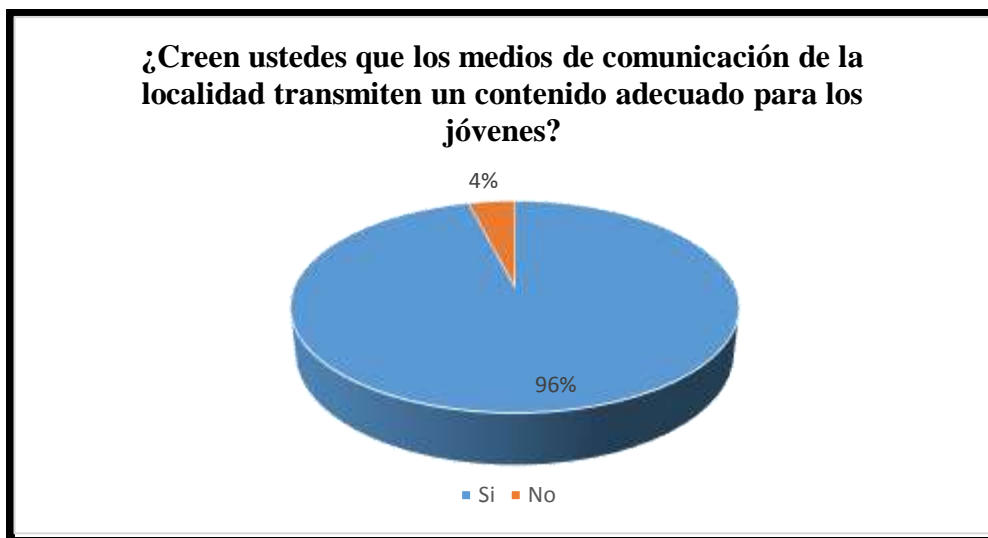
Tabla 7

Categoría	Familias
Si	70
No	30
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 8



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis

De acuerdo con la información expresada en el gráfico nos dice que un 70% de las familias piensan que en los medios de comunicación se transmite contenido adecuado para los jóvenes, mientras que el 30% de los encuestados manifestó un rotundo no antes esta pregunta.

Pregunta 8. ¿Ustedes piensan que los espacios de contenido violento y sexual afectan de manera negativa el lenguaje de los jóvenes?

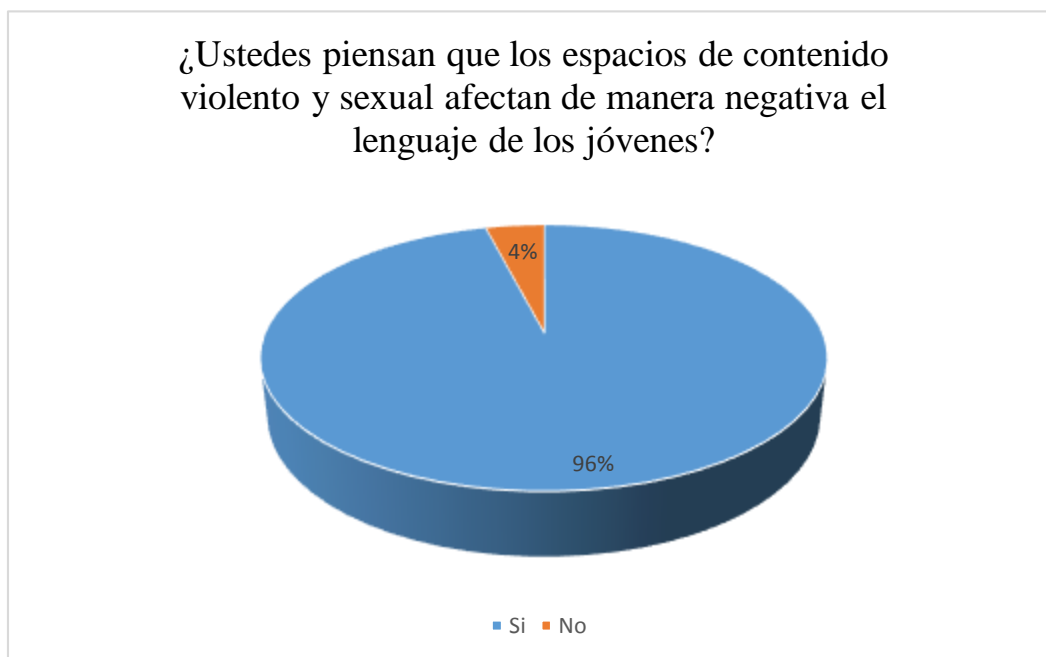
Tabla 8

Categoría	Familias
Si	96
No	4
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 9



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis

En relación a la interrogante planteada, se puede observar que el 96% de las familias encuestadas manifestaron que los espacios de comunicación que contengan violencia o escenas referentes a la sexualidad, afectan de forma negativa el lenguaje de los jóvenes; ante esto, existe un grupo representado por el 4% de los encuestados que piensa que no afectan en nada a los jóvenes este tipo de contenidos.

Pregunta 9. ¿Qué tan importante es tener una comunicación abierta y honesta en su hogar?

Tabla 9

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	49	49%
Poco importante	40	40%
No sabe	11	11%
TOTAL	100	100%

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Grafico 10



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis.

En esta interrogante, el 49% considera muy importante tener una comunicación abierta en su hogar, sin embargo existe un 40% que manifiesta poco importante mantener una comunicación y el 11% aclara que no sabe.

Pregunta 10.¿Aceptaría participar en charlas de orientación con el propósito de fortalecer la relación familiar en su hogar?

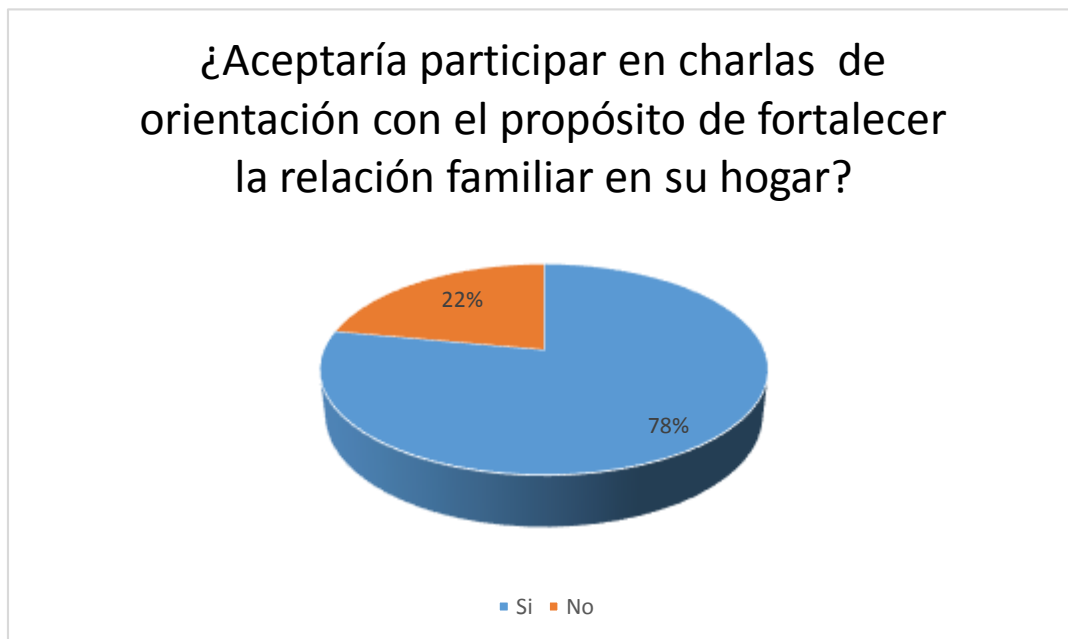
Tabla 10

Categoría	Familias
Si	78
No	22
Total	100

Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Gráfico 11



Fuente: Centro Cristiano de Babahoyo

Autor: Alex Renjifo de Lucca

Análisis.

En el gráfico de la interrogante planteada, se puede observar que el 78% de las familias encuestadas manifestaron que si están de acuerdo a participar en charlas de orientación para fortalecer las relaciones familiar en su hogar, existe un grupo representado por el 22% de los encuestados no están de acuerdo con esta actividad.

5.2. Conclusiones específicas y generales.

5.2.1. Específicas.

- ✓ La comunicación educativa dentro de los hogares de las familias del centro cristiano de Babahoyo es un factor indispensable, y que con ellas fortalecen las relaciones familiares y el desempeño de un bienestar social.

- ✓ El análisis de datos recogidos en la investigación demuestra que no existe un departamento de comunicación dentro del centro, se debe considerar que un departamento de comunicación es muy importantes, ya que este puede brindar apoyo tanto para la imagen del centro como también para las familias brindándole información sobre temas de interés social.

- ✓ Se puede afirmar que gran parte de las familias encuestadas, están de acuerdo recibir talleres que permitan fortalecer su relaciones en el entorno familiar, además que debe considerar que tener una buena comunicación abierta y honesta influye mucho en la educación de cada persona.

5.2.2. Generales.

La comunicación educativa es de vital importancia, debido que les facilita el proceso de enseñanza y aporta al futuro en el desarrollo personal de cada uno de ellos. Además que es bastante influyente dentro de la sociedad, por lo que es importante que las familias tengan suficiente conocimiento para que comunicación sea más eficaz en su hogar.

3.3. Recomendaciones específicas y generales.

3.3.1. Específicas.

- ✓ Se recomienda implementar un departamento de comunicación donde se aplique estrategias comunicacionales planteando contenidos adecuados generando buenas costumbres y la construcción de valores que permitan concientizar a las familias de llevar una buena comunicación en su hogar.

- ✓ Fomentar las relaciones familiares a través de actividades de integraciones en un ambiente armónico y pacífico.

- ✓ Concientizar a las familias del centro Cristiano que los medios de comunicación pueden influir en su forma de pensar cambiando ideologías acerca de cualquier tema.

3.3.2. General.

Se recomienda compartir y profundizar contenidos encaminados a la construcción de las buenas costumbres y valores que día a día se están perdiendo en las familias. Así también que la comunicación educativa contribuya al mejoramiento en el desarrollo de cada persona.

CAPITULO IV.-

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1.Propuestas de aplicación de resultados.

4.1.1. Alternativa obtenida.

Al concluir con el análisis de los datos obtenido de las familias encuestadas que fueron el objeto de estudio de esta investigación, en la cual se llegó a la conclusión que la comunicación educativa es de vital importancia para el fortalecimiento de las relaciones familiares, por lo cual se diseñó una propuesta como una alternativa para dar solución a la problemática planteada.

Esta investigación tiene la finalidad de detallar los recursos que ofrece la comunicación educativa a través charlas, debates y actividades de integración familiar para mejorar las relaciones familiares de los miembros de la comunidad del centro Cristiano de Babahoyo, en los cuales pueda concientizar sobre estos temas.

4.1.2. Alcance de la Alternativa.

Con esta propuesta teórica charlas sobre comunicación educativa para promover las relaciones familiares de quien integran el centro cristiano de Babahoyo, la cual se ha considerado con la finalidad de incentivar las familias a tratar sobre estos temas, logrando superar las falencias que presentas en la comunicación y relaciones familiares fuera y dentro de su hogar.

La comunicación educativa influye mucho en las relaciones familiares, ya que es una forma eficaz en que la familia pueda transmitir valores para enfrentarse a diversas situaciones. Además se pretende con esta propuesta encaminar a los miembros que conforman el centro Cristiano de Babahoyo a mejorar sus condiciones de vida, seguridad y

las formas adecuadas para participar activamente dentro de la convivencia familiar en armonía con el entorno.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

Una vez finalizada la investigación se constató que la comunicación educativa es un proceso de enseñanza en las relaciones que se dan en la sociedad, esta es un proceso basado en el dialogo que permite generar confianza, intercambiar conocimientos. Asi mismo permite mantener una relación más activa dentro de un entorno familiar, reconociendo nuestras creencias y valores, las normas sociales y culturales que condicionan nuestras vidas.

La comunicación es factor que influye directamente en el rendimiento personal e integral persona, una de las ventajas que tiene la comunicación educativa en los entornos familiares es que permite fortalecer el compañerismo entre los integrantes, ya que es muy importante que exista unión y mayor afecto. Además que beneficia a tener una estabilidad en el desarrollo de las relaciones de sus integrantes.

Se debe considerar esta los medios de comunicación también influyen negativa y positivamente en las relaciones familiares, ya que hoy en día las nuevas tecnologías han cambiado paulatinamente diversos aspecto de la sociedad generando cambios en las familias. Los medios de comunicación son instrumentos de socialización tan poderoso que la familia, la escuela o el trabajo porque forman sentimientos y creencias que ayudan a forman la imagen social en la que vivimos.

4.1.3.2. Justificación.

Con este trabajo de investigación se pudo confirmar la influencia que tiene la comunicación para fortalecer las relaciones familiares, considerando que la comunicación educativa ayuda a recuperar, consolidar y aumentar las capacidades y habilidades de educación y protección en un entorno familiar.

Mediante la propuesta planteada de la guía práctica de charlas dirigida a las familias del centro Cristiano de Babahoyo, se profundizarán temas para fortalecer el rendimiento personal de los padres e hijos. Además que estos talleres se realizaran en un entorno óptimo y adecuado en el cual se puedan reforzar los temas planteado en la guía y así tenga una visión más amplia de los valores y costumbres que ayudan a fortalecer las relaciones familiares.

La propuesta fue creada para dar solución a la problemática planteada, claro está que la propuesta busca exponer temas para socialización que puedan aportar a la integración familiar de quienes conforman el centro Cristiano de Babahoyo. Además se espera de esta propuesta, es que ayude a retomar las buenas costumbre y hábitos que han existidos en el círculo familiar desde tiempos atrás.

4.2.2. Objetivos.

4.2.2.1. General.

Realizar charlas y talleres sobre comunicación educativa para promover las relaciones familiares.

4.2.2.2. Específicos.

- Genera espacios de encuentro y reflexión que les ayude, mediante actividades a adquirir sus conocimientos y habilidades, fomentando el desarrollo personal.
- Incentivar a las familias del centro Cristiano de Babahoyo a realizar actividades para mejorar las relaciones interpersonales mediante una guía didáctica.
- Brindar talleres centrados en fortalecer el buen trato en las familias para mejorar las relaciones socio-afectivas entre padre e hijos.

4.2.3. Estructura general de la propuesta.

4.2.3.1. Título.

Charlas y talleres sobre comunicación educativa para promover las relaciones familiares de quien integran el centro cristiano de Babahoyo

4.2.3.2. Componentes.

Realizar charlas y talleres donde se pueda desarrollar sobre un esquema innovador que posibilite la transmisión de información a través de contenido audiovisual con el propósito de crear espacios de reflexión sobre la comunicación en las relaciones familiares.

Las diferentes charlas estarán constituidas por temas que fomenten la comunicación educativa para mejorar las relaciones familiares, como estrategias de fortalecimiento de la calidad de vida en el entorno familiar.

De la siguiente manera se compone la propuesta:

Participantes.-

Investigador “Comunicador social” y familias del centro cristiano.

Construcción de la propuesta.

LAS CHARLAS	
	<ul style="list-style-type: none">• Las charlas serán realizados a las familias del centro Cristiano con el fin de brindar una adecuada información sobre la comunicación educativa y como incide en las relaciones familiares.• Las charlas y talleres podrían ser impartidos en el centro Cristiano de Babahoyo.• Tendrán una duración de 1 hora.• Serian impartidos por el comunicador social “investigador” y personas especializadas en el tema.• Las charlas y talleres serán dinámicos, prácticos y teóricos.• También se organizara un encuentro deportivo para las familias del centro.

Tabla 11.- Elaborado por: Alex Renjifo de Lucca

Materiales	<ul style="list-style-type: none">• Proyector• Computadora• Plumas
-------------------	--

	<ul style="list-style-type: none">• Carpetas
--	--

Tabla 12.- Elaborado por: Alex Renjifo de Lucca

Primera charla.- Introducción al tema

Objetivo.-

Analizar brevemente el tema

Participantes.-

Investigador “Comunicador social” y familias del centro cristiano

Estrategias.-

Charlas, proyección de diapositivas, videos, dinámicas, e intercambio de preguntas y respuestas.

Tiempo.-

Una hora.

Desarrollo.-

Elementos básicos para la comunicación educativa dentro de la familia.

La sabiduría popular utiliza ejemplos y expresiones muy ilustrativos para facilitar la comprensión de situaciones complejas. Por ejemplo, se dice que se está llevando a cabo un “Diálogo de sordos”, cuando dos personas se tratan de comunicar, pero ninguna de ellas tiene la apertura suficiente para ponerse en el lugar del otro y tratar de comprenderlo.

La idea contenida en la expresión “Diálogo de sordos” pone en evidencia el hecho de que la comunicación implica un proceso completo, en el que interviene, por parte de todos los involucrados, tanto el hablar como el escuchar y tratar de comprender lo que se está comunicando. No se trata pues de un simple acto de mandar información.

Con frecuencia se considera que hablar es sinónimo de comunicación, sin embargo, el mero hecho de pronunciar palabras y transmitir sonidos no cumple con el verdadero propósito de la comunicación, que se centra en: establecer un lazo entre el que envía un mensaje y aquel que lo recibe.

Un ejemplo de esta situación se puede observar en los discursos de algunos políticos, a través de los cuales ponen en evidencia que es posible hablar, hablar y hablar, pero no obstante la avalancha de palabras que se emplean, en realidad no se está transmitiendo ningún mensaje, ni se está haciendo verdadero contacto con quienes escuchan.

Ese papel que juegan los mensajes entre las personas que se relacionan entre sí, ha sido analizado con mucha profundidad por expertos, que se han enfocado a analizar la forma cómo evolucionan los procesos de integración en equipos de trabajo dentro de las empresas, llegando a la conclusión de que cuando las personas reciben mensajes que les hacen sentirse valiosas, importantes, respetadas y apreciadas, tienden a tomar una actitud receptiva y abierta, facilitando la integración y el desarrollo de la relación.

- La comunicación dentro de la familia.

Las relaciones familiares, debido a los lazos emocionales y psicológicos que logran desarrollar entre sus integrantes, y al ambiente de seguridad y confianza que pueden llegar a generar, se convierten en un medio en el que sus integrantes, en forma natural y espontánea, pueden ayudarse y complementarse, satisfaciendo muchas de sus necesidades, especialmente las más profundas y complejas como las emocionales y afectivas.

- Relación entre comunicación y relación interpersonal.

Los estudios realizados en ese sentido han puesto en evidencia que la comunicación constituye un elemento clave para el desarrollo de una relación, tanto en lo que se dice con palabras como en lo que se transmite a través de comportamientos actitudes y gestos.

La comunicación es esencial en las relaciones interpersonales, ya que constituye un medio insustituible para entrar en contacto con las demás personas, conocer sus ideas y captar sus intereses, preocupaciones y sentimientos. También es uno de los mejores recursos disponibles para lograr un mayor acercamiento, desarrollar la intimidad, aclarar los hechos frente a malentendidos y ayudar a que las personas comprendan los puntos de vista de quienes las rodean o se relacionan con ellas.

- Elementos que influyen en la comunicación intrafamiliar.

No es fácil lograr el equilibrio necesario para que la convivencia y la comunicación entre los integrantes de la familia, mantenga un enfoque positivo y constructivo. Al comunicar aspectos importantes para la vida familiar, es necesario prever lo siguiente:

1. Qué decir. Es difícil comunicarse cuando no se ha definido con claridad qué es lo que se quiere decir.
2. Cómo decirlo. Toda comunicación debe ser respetuosa, pero también tiene que ser adecuada a la temática, a la persona a quien está dirigida y a la situación particular en la que ésta se presenta.
3. Cuándo decirlo. Siempre hay un mejor momento y un estado emocional adecuado, para lograr mayor receptividad.

Y luego, ya durante el proceso mismo de comunicación, es importante poner en práctica lo siguiente:

4. Escuchar con comprensión. Puesto que la comunicación es un proceso de ida y vuelta, se requiere combinar el hablar con el escuchar.
5. Tomar en cuenta los aspectos no verbales. No basta con escuchar las palabras, se requiere disposición y receptividad para poder captar todo lo que la pareja transmite con sus miradas, gestos y posturas.
6. Verificar la recepción. Al parafrasear algunas de las ideas que ha expresado el otro y realizar preguntas aclaratorias, se puede verificar si realmente se está captando e interpretando correctamente lo que el otro quiere expresar.

Segunda charla.- La comunicación y el desarrollo de la relación.

Objetivo.-

Concientizar la necesidad de la comunicación en el desarrollo de una relación.

Participantes.-

Investigador “Comunicador social” y familias del centro cristiano

Estrategias.-

Charlas, proyección de diapositivas, videos, dinámicas, e intercambio de preguntas y respuestas y reflexión del tema.

Tiempo.-

Una hora.

Desarrollo.-

La comunicación y el desarrollo de la relación.

Así como hay evidencia de que las relaciones entre las personas son responsables en gran parte de la felicidad que experimentan los seres humanos, también está demostrado que las relaciones no se dan en forma automática e instantánea. Toda relación humana es el resultado de un proceso, es decir, de una serie de: acciones, situaciones, elementos y decisiones, que al irse sumando, van llevando a un resultado. El resultado logrado

conforme se avanza en ese proceso, puede ser positivo y favorable, o destructivo e insatisfactorio.

Las acciones que se realizan en el día a día, en cualquier tipo de relación, y de manera especial en las relaciones familiares, llevan a los involucrados a una serie de resultados que los hace sentirse más humanos, comprendidos, apoyados, alegres y satisfechos; o por el contrario, los lleva a experimentar frustración y vacío.

1. Papel de la comunicación.

La comunicación es uno de los mejores mecanismos con los que cuenta la pareja para desarrollar el entendimiento mutuo; un combustible indispensable para impulsar, consolidar y acrecentar la relación, y a la vez mantener viva la llama del amor; pero para que logre su cometido, es indispensable aprender a dominar su arte, de la misma forma que el pintor experto sabe combinar los colores y aplicar la pintura con trazos armónicos, en mayor o menor cantidad, para generar el efecto deseado.

Una relación crece cuando los mensajes que se transmiten entre las personas que la viven manifiestan aprecio, respeto y reconocimiento. Y en contrapartida, la relación se deteriora cuando se transmite desinterés, sarcasmo, cinismo o desprecio.

Ese papel que juegan los mensajes entre las personas que se relacionan entre sí, ha sido analizado con mucha profundidad por expertos, que se han enfocado a analizar la forma cómo evolucionan los procesos de integración en equipos de trabajo dentro de las empresas, llegando a la conclusión de que cuando las personas reciben mensajes que les hacen sentirse valiosas, importantes, respetadas y apreciadas, tienden a tomar una actitud receptiva y abierta, facilitando la integración y el desarrollo de la relación.

2. La relación como un proyecto.

Un proyecto es un proceso planeado, enfocado a lograr un resultado previamente establecido en un tiempo determinado. Para todo matrimonio su relación como pareja debería ser un proyecto enfocado a la felicidad de sus integrantes y en consecuencia, tendrían que trabajar de manera sistemática para asegurar que ese proyecto logre su objetivo.

- * Aceptación.
- * Responsabilidad.
- * Manejo de problemas.
- * Poner lo mejor.

Tercera charla.- Las diferencias interpersonales y su influencia en la comunicación.

Objetivo.-

Demostrar las diferencias interpersonales y cómo influye en la comunicación.

Participantes.-

Investigador “Comunicador social” y familias del centro cristiano

Estrategias.-

Charlas, proyección de diapositivas, videos, dinámicas, e intercambio de preguntas y respuestas y reflexión del tema.

Tiempo.-

Una hora.

Desarrollo.-

Las diferencias interpersonales y su influencia en la comunicación.

En una ocasión, estando de viaje en una ciudad poco conocida para ellos, un matrimonio se vio en la necesidad de rentar un auto para realizar sus traslados hacia diferentes lugares de la periferia. El esposo conducía el auto mientras se dirigían hacia un lugar específico, cuando cayeron en la cuenta de que ya habían pasado varias veces por el mismo lugar y aparentemente estaban perdidos. De inmediato ella propuso: - Vamos a detenernos en una estación de gasolina, para que pidas información y te orienten-

Quienes están leyendo este relato, sin lugar a dudas podrán suponer la reacción y la respuesta del esposo. ¡Efectivamente, acertaron! El esposo respondió: - Yo sé perfectamente por donde andamos, no necesito preguntar.-

Y siguieron recorriendo las calles de la zona sin llegar al lugar buscado. Finalmente, después de que la esposa insistió dos o tres veces más, el despistado conductor se detuvo junto a un negocio, pidió indicaciones y en unos cuantos minutos más llegaron a su destino. Pero obviamente, no sin que la esposa reivindicara que todo el tiempo había tenido la razón, utilizando la temida frase. ¡Te lo dije!

Este tipo de historias, forman parte de la convivencia y la relación diaria en la vida familiar y se repiten de mil formas diferentes y con matices muy variados en cada familia, poniendo en evidencia la realidad de esas diferencias, que va mucho más allá de lo físico. Diferencias que pueden resultar de gran valor si se aprovechan para complementar, construir y enriquecer; o que pueden causar enojos y conflictos cuando son ignoradas, incomprendidas o mal manejadas.

- La realidad de las diferencias.

Existen numerosos estudios enfocados a detectar y explicar las diferencias existentes entre ambos sexos, menos visibles que las físicas, pero no por eso menos reales. “Hombres y mujeres tienen distintas maneras de pensar y de sentir, hablan idiomas distintos y si no se cae en la cuenta de esas diferencias, se corre el riesgo de malinterpretar

Además de las diferencias entre sexos, en una familia hay diferencias de edad, de personalidad, caracterológicas, de intereses y habilidades y muchas más que podrían formar parte de una larga lista.

1. Diferencias de carácter: Puede haber personas con mucha decisión y que demuestran una gran seguridad en sí mismas, así como personas que necesitan mucho apoyo y a quienes se les dificulta tomar una decisión sin tener la aprobación de otros.

2. Manejo de sentimientos: La forma como los integrantes de una familia manejan sus sentimientos suele diferir. Hay quienes demuestran una gran emotividad y quienes ante una situación complicada, dando la impresión de que no les importa.

3. Formas de expresión: Hay quienes manifiestan lo que sienten por medio de palabras, les gusta explayarse cuando hablan y les agrada que los escuchen mientras comentan todo con lujo de detalles. En cambio, hay otros que hablan tan poco, que parece que tienen consigna de emplear las menos palabras posibles para transmitir sus ideas.

4. Formas de relación: A algunas personas les cuesta trabajo abrirse y expresar sus sentimientos, por eso cuando están molestos o enojados, tienden a encerrarse en sí mismos y evitan hablar.

Cuarta charla.- Cómo lograr una comunicación efectiva y positiva con los hijos.

Objetivo.-

Determinar cómo mantener una buena comunicación con los hijos.

Participantes.-

Investigador “Comunicador social” y familias del centro cristiano

Estrategias.-

Charlas, proyección de diapositivas, videos, dinámicas, e intercambio de preguntas y respuestas y reflexión del tema.

Tiempo.-

Una hora.

Desarrollo.-

Cómo lograr una comunicación efectiva y positiva con los hijos.

Ya se ha enfatizado el hecho de que el desarrollo de una verdadera comunicación entre los miembros de una familia, es uno de los medios que más contribuyen a desarrollar relaciones interpersonales positivas. Partiendo de ese principio, los padres deben establecer como una de sus prioridades el lograr crear condiciones que les ayuden a comunicarse efectivamente con sus hijos.

En ocasiones no se da importancia a la creación de un ambiente que propicie la comunicación franca y abierta, hasta que se presentan los momentos de crisis, o las épocas particularmente difíciles, como la preadolescencia o la adolescencia. Esperar a que aparezcan las crisis para tratar de iniciar procesos de comunicación es algo muy arriesgado y poco eficaz. Por lo mismo, los padres deben estar conscientes de que es necesario sembrar para poder cosechar, y esa siembra se tiene que realizar, en forma continua, desde las primeras etapas del desarrollo de sus hijos.

Quita charla.- La comunicación y la transmisión de valores.

Objetivo.- Socializar a la comunicación y su trasmisión de valores para la sociedad.

Participantes.-

Investigador “Comunicador social” y familias del centro cristiano

Estrategias.-

Charlas, proyección de diapositivas, videos, dinámicas, e intercambio de preguntas y respuestas y reflexión del tema.

Tiempo.-

Una hora.

Desarrollo.-

La comunicación y la transmisión de valores.

Las noticias que se transmiten a diario a través de los medios, nos llevan a tomar conciencia de situaciones alarmantes: guerras, genocidios, asesinatos, suicidios, robos, violación de derechos... Todo eso pone en evidencia una falta de claridad en relación a lo que es realmente importante y una crisis de valores en la sociedad.

Los cambios en el entorno y sus impactos en la sociedad son evidentes. Se ha pasado de una ética del esfuerzo a una de la diversión. Se promueve la ley del menor esfuerzo, el recibir sin aportar, disfrutar sin compromiso, en tanto que las fórmulas de “hágase rico sin esfuerzo” y “disfrute sin preocupaciones”, han llevado a muchas personas a convencerse de que se merecen todo y que por lo mismo tienen derecho a recibir sin aportar nada a cambio.

Esa manera de pensar provoca que las personas vean como normal dejarse llevar por sus sensaciones y emociones, teniendo como meta lo instantáneo y el placer por el placer, utilizando como argumento el que “todos lo hacen” y si todos lo hacen ¿qué tiene de malo?

- El papel de los valores.

La esencia de los valores se encuentra en las virtudes y cualidades que vuelven a una persona más humana, en todo aquello que lleva al hombre a crecer en su dignidad y en su persona. Se les llama valores porque son valiosos, porque valen tanto que se convierten en algo que mueve a quien lo vive, de manera que da rumbo y significado a su vida.

- Importancia de la comunicación familiar.

Si se quiere lograr que la familia utilice la comunicación como medio para transmitir valores, vale la pena detenerse por un momento y analizar cuáles son los principios que rigen la propia vida, principios como: la honestidad, el respeto a los demás, la responsabilidad o el espíritu de superación. Al realizar ese análisis es posible darse cuenta de que la semilla de dichos principios cada quien la recibió de su propia familia. Esa semilla pudo germinar y crecer, primero porque fue sembrada, pero también, porque en muchos casos, el entorno familiar, escolar y social la reforzó y ayudó a su desarrollo.

Las familias de hoy se encuentran inmersas en un entorno que no solamente no ayuda, sino que al contrario, ataca y obstaculiza. En estas condiciones, si nos limitamos a seguir actuando como se actuaba cuando el entorno ayudaba, obviamente no vamos a lograr los resultados que buscamos.

Lo primero que los padres deben preguntarse es: ¿Cuáles son los valores que vivimos como pareja? ¿Cuáles son los valores que estamos adoptando, viviendo y proyectando como familia? Y a partir de esa realidad, cuestionarse sobre lo que está ocurriendo en su propia familia y ponerse de acuerdo en relación a qué valores quieren reforzar, desarrollar y vivir como pareja y como familia, a fin de que una vez definido lo anterior, puedan planear la forma de hacer lo que sea necesario para llevarlos a la práctica.

- La formación en valores no se da por accidente.

Una vez definidos los valores que se desean promover en la familia, los esposos deben observarse a sí mismos y asegurarse de que sus comportamientos no sólo no vayan en contra de esos valores, sino que los modelen, refuercen y promuevan. Cuando los padres estén seguros de que su comportamiento está enfocado en la dirección deseada, deberán trabajar para que ese comportamiento se siga dando de manera consistente, puesto que el primer modelo que sirve de guía a los hijos es el comportamiento de los padres.

Contando con esas bases, se debe avanzar en el desarrollo de los valores familiares, propiciando primero entre los esposos y luego entre los hijos, conductas y comportamientos específicos que vayan desarrollando hábitos, enfocados a los valores que buscan promover.

Para tener éxito en esta labor tan importante se requiere trabajar de manera enfocada y sistemática, para lo cual puede ser de gran utilidad tomar consideración y llevar a la práctica las siguientes acciones:

- * **Involucrar.** Si los miembros de la pareja están tratando de cultivar en su familia un determinado valor, no basta con que uno de ellos tome conciencia de esa necesidad y decida actuar en consecuencia.

- * **Reforzar.** Si uno de los integrantes de la familia realiza alguna acción destacada relativa a alguno de los valores sobre los que se ha decidido trabajar, es importante resaltar el hecho haciendo ver que de esa manera se está avanzando en la dirección deseada.

- * **Respeto a la individualidad.** Al ayudarse a mejorar y desarrollarse, los integrantes de la familia, especialmente los padres, deben estar conscientes de que cada persona es diferente y que por lo mismo, aunque se parta de una base común, no se puede ni se debe forzar a que todos actúen de la misma forma.

* Tenacidad. Roma no se hizo en un día y las cosas que valen la pena tampoco.

Por lo mismo, si se comienza a trabajar y no se ven resultados inmediatos, no hay que desanimarse, al contrario, es necesaria mucha creatividad para encontrar formas adecuadas a cada caso y una gran dosis de tenacidad, para continuar sembrando una semilla que tarde o temprano va a fructificar, a pesar del ambiente adverso.

4.4. Resultados esperados de la alternativa.

Mediante esta guía se espera reducir la falta de comunicación en el entorno familiar y así también que las familias comprendan que una buena comunicación puede cambiar comportamientos y aportar para mejorar las relaciones familiares.

Así mismo se espera fortalecer y concientizar a las familias que realizar actividades conjuntas favorece de forma eficaz al desarrollo la confianza y bienestar familiar. Además que se espera aportan conocimientos de relevancia que sirva para los padres de familia en el proceso de formación de competencias básicas para la vida en sociedad.

Bibliografía

- (2015). Obtenido de www.healthychildren.org/shpanish/familia/life
- Alcala, J. (09 de 02 de 2015). *educaweb*. Obtenido de www.educaweb.com/noticia/2015/02/09/participacion-familia-sistema-educativo-sus-hijo
- Ara. (02 de 2015). *todo sobre comunicacion*. Obtenido de <https://todosobrecomunicacion.com/medios-de-comunicacion/influencia-de-los-medios-comunicacion/en-las-personas/>
- Berlo, D. (2010). *El Proceso de la Comunicación: Introducción a la Teoría y a la Práctica*.
- Braconnier, A. (2011). *Guía del adolescente*.
- Bustos, A. (2010). *Desarrollo, Aprendizaje y Enseñanza en la Educación Secundaria*.
- Cangas, A., & Moldes, P. (2011). *La Comunicación entre Padres e Hijos*.
- coloegio de psicologo*. (2016). Obtenido de www.coloegiodepsicologodemardid.com
- Conferencia Internacional del Trabajo. (2009). *La Libertad de Asociación y La Libertad Ssindical en la Práctica*.
- el tiempo* . (s.f.). Obtenido de www.eltiempo.com
- Elisa Dulcey, G. M. (s.f.). *periodismo*. Obtenido de www.gerontologia.org/portal/archivoupload/periodismocomunicacionparatodadlas edades
- Fernandez, J. J. (s.f.). *comunicacion y dialogo*. Obtenido de www.comunicacionydialogofamiliar.blogspot.com

- INEC. (2010). *Censo Poblacional*.
- Kramer, J. (26 de 05 de 2015). *MAGISTERIO*. Obtenido de <https://www.magisterio.com.co/articulo/influencia-de-los-medios-masivos-de-comunicacion-en-la-formacion-de-jovenes-violentos-en>
- Laguna, A. (2015). *El humor en la Historia de la Comunicación en Europa y América*.
- Lindenfield, G. (2012). *Habilidades Esenciales de Comunicación*.
- Lopéz, E., & Jiménez, T. (2013). *Intervención Psicoeducativa en el Ámbito Familiar, Social y Comunitario*.
- Lopez, V. (26 de junio de 2014). Obtenido de <https://mscyfamilia.wordpress.com>
- Losada, J. (2010). *Comunicación en la Gestión de Crisis*.
- mejor con salud* . (2016). Obtenido de <https://mejorconsalud.com/como-mejorar-la-relaciones-en-familia>
- Mendez, I. (s.f.). *deperiodismo* . Obtenido de https://deperiodismo.com/periodismo/comunicacion_familiar
- Montes, L. (2014). *Evaluacion Teorica de los Conocimientos y Habilidades*.
- Morejón, J. (2014). *Una Experiencia que mejora las Relaciones Familiares*. Quito.
- Navarro, C. (2009). *La Comunicación Especializada*.
- Noguera, J. (2010). *Teoría Sociológica Analítica*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Padilla, G. (2012). *Psicología del Aprendizaje*. Guadalajara.
- portal europeo*. (2017). Obtenido de <https://europ.ec/youth/es/article/39>
- Ramírez, J. (2011). *Comunicación Educativa: La Educación Desde el Punto de Vista de Las Teorías de la Comunicación*. Guanajuato.
- Reitman Guillermo, B. A. (2015). *parlameo*. Obtenido de https://fido.parlameo.edu/servicio_dyc/publicacionesdc/vistadetalle_articulo
- Rodriguez, S. (2014). *La Comunicación Educativa: Estrategias Instruccionales para mejorar la Comunicación en el Aula*. Bogotá.

Samovar, L., & Porter, R. (2012). *Cultura de Comunicación*.

Santo, F. (s.f.). Obtenido de www.es.catholic.net/op/articulos/51495/cat/151/la-comunicacion-en-la-familia.html

Serrano, J. F. (2016). *Universidad de zulía* . Obtenido de www.redalyc.org/pdf/310480930303.pdf

Torres, H. (2012). *La Comunicación Educativa: Caracterización del Objeto de Estudio*. México.

vida sana . (10 de 11 de 2017). Obtenido de <https://familia.asped.es/vida-salud-cpmportamiento.niños>

ANEXOS

Anexos: MATRIZ PARA INTERRELACIONAR PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
<p>¿De qué manera inciden la comunicación educativa en el fortalecimiento de las relaciones familiares en el centro Cristiano de Babahoyo?</p>	<p>Analizar la incidencia de la comunicación educativa para fortalecer las relaciones familia de manera eficaz y eficiente dentro del centro Cristiano de Babahoyo.</p>	<p>La comunicación educativa influirá en el fortalecimiento de las relaciones familiares del centro Cristiano de Babahoyo.</p>
<p align="center">Subproblemas o derivados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la importancia de la comunicación educativa en las relaciones familiares? • ¿Cuáles son las formas de tener una buena comunicación en el entorno familiar? • ¿Cuál es el rol del comunicador social dentro de la comunicación educativa y su incidencia en el fortalecimiento de las relaciones familiares en el Centro Cristiano de Babahoyo? 	<p align="center">Objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar la importancia de la comunicación educativa dentro de las relaciones familiares. ➤ Determinar cuál es el rol del comunicador para mejorar interrelación de las familias del centro Cristiano de Babahoyo. ➤ Indagar las formas para tener una buena comunicación para mejorar el rendimiento personal y el bienestar común de las familias del centro Cristiano de Babahoyo. 	<p align="center">Subhipótesis o derivadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La comunicación educativa puede ser un factor importante para el desarrollo la buenas relaciones en un entorno familiar. ✓ Si se indagará las formas de comunicación, las familias del centro Cristiano de Babahoyo mejoraría su relación interpersonal. ✓ Si se demuestra el impacto que tiene el comunicador en la sociedad, fortalecería las relaciones interpersonales de las familias del centro Cristiano de Babahoyo.

FOTOS DE TUTORIAS



