



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE
INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS
MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO.

AUTORA:

RAISA ROXANA LÓPEZ TOAZA

TUTOR:

MSC. MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO

LECTOR:

ING. DIEGO MERCHÁN LLORE

BABAHOYO - ECUADOR

2018 - 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico primeramente a Dios, ya que sin el de lo hecho hasta ahora hubiera podido lograrlo, debido a que sin él no había podido lograr esta meta por la lucha, llore y sufrí; y que solo gracias a mi Padre Celestial pude superar cada obstáculo en el transcurso de mi carrera, lugar donde también viví momentos muy gratos junto a mis maestros y compañeros y sobre todo donde adquirí grandes conocimientos.

En segundo están las personas más importantes de mi vida como lo son mi Esposo, mis padres, mis padres abuelos y a mis hermanos ya que este logro se los debo a ellos ya que fueron mi pilar fundamental, hasta donde estoy ahora, cuando ya estoy a tan solo un paso de lograr mi objetivo de obtener mi título de tercer nivel; me encuentro muy feliz por este logro no solo es mío sino de cada uno de ellos que siempre estuvieron conmigo en todo momento brindándome su apoyo incondicional, por lo estoy muy agradecida infinitamente por cada esfuerzo y sacrificio brindado cuando más lo necesita es decir moral y económicamente para que yo pueda cumplir mi meta y sueño de ser una profesional.

Sin lugar también va dedicado para mi pequeño ángel que se encuentra en el cielo como lo es mi abuelita que a pesar de todo siempre estuvo apoyándome, por ello que doy gracias a Dios por haberme dado a las mejores personas del mundo y por eso le agradezco de corazón y pido que derrame en todos las mejores de la bendiciones. De mi parte y de corazón espero poder recompensar todo lo que hicieron por mí.

RAISA ROXANA LÓPEZ TOAZA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por toda su bendición depositada en mí, por ayudarme a lograr mi objetivo de convertirme en una profesional llena de muchos éxitos. De esta manera poder contribuir al país y a la sociedad.

Universidad Técnica de Babahoyo gracias por permitirme realizar mis estudios universitarios y haberme formado profesionalmente, lugar donde compartí con personas maravillosas, que hoy en día puedo llamarles amigos sinceros y sobre todo por permitirme ser parte de grandes eventos que se realizaron en el transcurso de mis 5 años de estudios.

De igual manera agradezco a cada uno de los docentes por su paciencia y sobre todo por los grandes conocimientos teóricos, prácticos y científicos impartidos, mismo que pondré en práctica en el futuro.

También a mi Tutor el Msc. Oscar Mora Muños quien me guio, tuvo paciencia y sobre supo darse a entender en todo el transcurso de este proyecto con sus consejos, orientación y sabiduría siendo un gran profesional y excelente persona.

Y nos menos importantes a cada uno de los compañeros que tuve durante la carrera por esos momentos que pasamos juntos, gracias por su amistad sincera e incondicional.

RAISA ROXANA LÓPEZ TOAZA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **RAISA ROXANA LÓPEZ TOAZA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120771323-9**, en calidad de autora del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO, EN EL AÑO 2018.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Raisa López T.

RAISA ROXANA LÓPEZ TOAZA
C.I. 120771323-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 5 de Noviembre del 2018.

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS- ST-115, con fecha **9 de Mayo del 2018**, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E.-SO-005-RES-002-2018, certifico que la Srta. **LÓPEZ TOAZA RAISA ROXANA**, ha desarrollado el Proyecto titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE
INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS
MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO, EN EL AÑO
2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 8 de Noviembre del 2018.

En mi calidad de Lector del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS- ST-115, con fecha 9 de Mayo del 2018, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E.-SO-005-RES-002-2018, certifico que la Srta. **LÓPEZ TOAZA RAISA ROXANA**, ha desarrollado el Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE
INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS
MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO, EN EL AÑO
2018.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. DIEGO MERCHÁN LLORE

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo esencial implementar un medio de comunicación en beneficio de los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” de la Parroquia Febres Cordero que ayude a solucionar de una u otra manera los problemas que les aqueja a todos.

En esta investigación se planteó una metodología descriptiva, también se utilizó el método inductivo, deductivo y explicativo. Se utilizaron las técnicas de la observación directa, encuestas y entrevista ya que por medio de esta detectar y conocer a fondo el problema que existe en los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” mediante los cuadros estadísticos que verán más adelante y de la misma manera pensar en una propuesta que le diera una solución a la problemática que los afecta constantemente.

Los medios impresos, radiales y redes sociales en la actualidad desempeñan un rol muy importante para la sociedad; ya que hoy en día son medios masivo de información los mismo que transmiten contenidos de gran interés para los ciudadanos, con la finalidad de que su audiencia pueda cambiar su forma de pensar, hablar y comunicarse brindándoles todos los días contenidos que los beneficiaran.

Palabras claves: Medios de comunicación, digital, internet, comunicación, comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

SUMMARY

The present research work has as an essential objective to implement a means of communication for the benefit of the residents of the "El Nuevo Mata de Cacao" sector of the Febres Cordero Parish that helps to solve in one way or another the problems that afflict them all.

In this research a descriptive methodology was proposed, the inductive, deductive and explanatory method was also used. The techniques of direct observation, surveys and interviews were used, as this means detecting and knowing thoroughly the problem that exists in the residents of the "El Nuevo Mata de Cacao" sector through the statistical tables you will see later on and the same way to think about a proposal that would give a solution to the problem that affects them constantly.

The print media, radio and social networks currently play a very important role for society; since nowadays they are mass media of information the same ones that transmit contents of great interest for the citizens, with the purpose that their audience can change their way of thinking, speaking and communicating by offering them every day content that will benefit them.

Keywords: Media, digital, internet, communication, community.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO.**

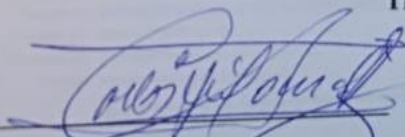
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: RAISA ROXANA LÓPEZ TOAZA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

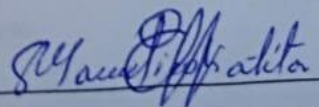
10 (Diez)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


 Lcdo. Carlos Sánchez Vidal. MSC
 DELEGADO DEL DECANO


 Lcdo. Miguel Gonzales Valarezo.
 MSC
 DELEGADO COORDINADOR DE CARRERA


 Lcdo. Manuel Piedrahita Aguirre. MSC
 DELEGADO DEL CIDE


 Ab. Isela Berruz Mosquera
 SECRETARIA GENERAL
 FAC. CC. JJ. S.




UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **LÓPEZ TOAZA RAISA ROXANA** cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO, EN EL AÑO 2018**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **0%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Categoría	Enlace/hombre de a
	ORIGINAL INFORME
	CAPITULO FINAL DE
	informe final-juan...
	final tesis marilu fin
	INFORME FINAL NOV

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO
DOCENTE DE LA FCJSE



CERTIFICADO FINAL DEL SISTEMA URKUND

LCDO. OSCAR MORA MUÑOZ. MSC. Tutor del proyecto de investigación a petición de la parte interesada, certifico que el presente proyecto elaborado por la estudiante **RAISA ROXANA LÓPEZ TOAZA**, con el tema:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO.

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además, fue sometido a un análisis del Software Anti plagio URKUND, cuyo resultado es de **0%** de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considerada apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.

Lcd. Oscar Mora Muñoz, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	XII
INTRUDUCCION.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA	4
1.1.IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	4
1.2.MARCO CONTEXTUAL.....	4
1.2.1.Contexto Internacional	4
1.2.2.Contexto Nacional	5
1.2.3.Contexto Local	6
1.3.SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8
1.4.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.4.1.Problema general	10
1.4.2.Sub-problemas	10
1.5.DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.6.USTIFICACIÓN	12
1.7.OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	15
1.7.1.Objetivo General.....	15
1.7.2.Objetivos Específicos	15
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	16

2.1.MARCO TEÓRICO	16
2.1.1.Marco conceptual	16
2.1.2.Marco referencial sobre la problemática de investigación	29
2.1.2.1.Antecedentes Investigativos	29
2.1.2.2.Categorías de análisis	31
2.1.3.Postura teórica	32
2.2.HIPÓTESIS	33
2.2.1.Hipótesis general	33
2.2.3.Variables.....	34
CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	35
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	35
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	36
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	57
3.2.1. Específicas	57
3.2.2. Generales	58
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	59
3.3.1. Específicas	59
3.3.2 Generales	60
CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE LA APLICACIÓN	61
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	61
4.1.1. Alternativa obtenida	61
4.1.2. Alcance de Alternativa obtenida.....	61
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	62
4.1.3.1 Antecedentes	62
4.1.3.2. Justificación.....	63
4.2.2.OBJETIVOS	65
4.2.2.1. Objetivo General.....	65

4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	66
Presupuesto	77
CRONOGRAMA DEL INFORME FINAL.....	79
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	81
Bibliografía.....	82

INTRODUCCIÓN

A medida que van pasando los años la tecnología avanza a pasos agigantados, la información y desarrollo social de la misma manera; es importante que haya un medio de comunicación dentro de una población para que así ellos vivan siempre informados de lo que acontece dentro o fuera de su localidad.

Actualmente los medios de comunicación son parte fundamental del diario de una sociedad consumista, la misma que encuentra información de manera indiscreta dentro de una red social y que en muchas ocasiones pasa desapercibida por la falta de interés de los que conforman la sociedad misma.

La presente investigación estará directamente relacionada con la falta de un medio de comunicación dentro de la población, como lo es la localidad del recinto “El Nuevo Mata de Cacao”, de la parroquia Febres Cordero, cantón Babahoyo, provincia Los Ríos, este tiene como finalidad es investigar impacto causado en los moradores del sector.

Esta investigación es de vital importancia para el progreso de la comunidad y de cada uno de los habitantes de los sectores, para generar conocimientos, emitir información relevante y de interés educativo. La investigación tendrá como aspecto importante conocer cuál es el impacto que genera la falta de un medio de comunicación, como influyen en los moradores y dar a conocer a los mismos los diferentes roles que un medio de comunicación puede brindar.

Si se habla de la importancia de los medios de comunicación, se sabe que es una problemática muy extensa, por lo que varios medios de comunicación tratan de mantener la comunidad informada, aunque en algunas ocasiones su credibilidad se vea afectada porque comparten información falsa.

La investigación está dirigida a describir las consecuencias y como impactan, de forma positiva y negativa la falta de un medio de comunicación en los moradores del sector el sector “El Nuevo Mata de Cacao”.

En el capítulo I abordaremos del problema, se plantea el tema de investigación, el marco contextual y sus derivados, la situación problemática, justificación y finalmente los objetivos generales y específicos.

El capítulo II marco teórico o referencial, se aborda marco teórico que a su vez se subdivide en: el antecedente describe las aportaciones positivas que ha generado un medio de comunicación a través de los años, luego el concepto de las variables y sus derivados en el marco conceptual; mientras que en el marco referencial se amplían más los contenidos de las variables, citando autores para respaldar la información; luego la postura teórica, hipótesis general y sub-hipótesis; y las variables.

El **capítulo III metodología de la investigación**, se detalla toda la metodología a utilizar, los métodos, técnicas e instrumentos para recopilar todos los datos necesarios para el proceso investigativo.

En el **capítulo IV propuesta teórica de aplicación**, se redacta la propuesta que surge como respuesta al problema identificado, en donde se encuentra detalladas las diversas actividades que se enmarcaran en los objetivos planteados dentro de la misma.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO, EN EL PERÍODO 2018.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Brustenga (2017) sostiene que los medios tradicionales tienen los días contados. Lo que sí que está más vivo que nunca el periodismo, el periodismo original, el que investiga y saca a relucir lo que está podrido. Del mismo modo, actualmente, las noticias las vemos en el momento en el que pasan o incluso las creamos nosotros mismos: si hay oleaje en el puerto de Barcelona no hace falta que me digan por televisión, ya lo he visto en Instagram cuando ha pasado.... o le colgado yo misma.

En esta investigación el autor señala que los medios tradicionales poco a poco pierden interés, debido a que medios digitales o redes sociales muestran noticias o sucesos ocurridos en el momento o los exponen algunas persona en algún medio comunicación (red social) digital por lo que ya no hace falta verlo o exponerlo por la televisión, radio o periódico.

Sin embargo, no todo lo que suena atractivo o simple viene siendo inofensivo, la realidad del internet consta de toda clase de material para todas las edades, gustos y tiende a ser al mismo tiempo útil y a su distractoras. Por esta razón los medios digitales deben usarse con responsabilidad y en beneficio para los ciudadanos.

A nivel internacional los medios de comunicación digitales, son una herramienta indispensable, para mantener informada a la ciudadanía en este caso aun sector rural, informar de los beneficios que ayudan al crecimiento económico del mismo, para brindar a los habitantes una mejor calidad de vida y sobre todo para que se mantengan informados de lo que ocurre dentro de su entorno.

1.2.2. Contexto Nacional

Según Bedón (2013) expone que un factor fundamental que identificamos es que desde la propia concepción oficial de lo comunitario hay una visión represiva, vigilante y castigadora como se puede constatar en la todavía vigente Ley de Radiodifusión y Televisión que precautela la vieja doctrina de la “Seguridad Nacional”. Por tanto la radio comunitaria sigue siendo vista como aquello que es local, alejado, marginal, periférico, propia de grupos indígenas, campesinos, barrios, comunas, que nada tienen que ver con la centralidad mediática y política.

Mediante esta investigación el autor nos expresa que los medios de comunicación de la comunidad son más que una herramienta un medio rápido para llegar a los ciudadanos, los mismos que utilizan las herramienta como la redes sociales y que aún no la implementan para fomentar la educación, el respeto, responsabilidad y la superación de cada uno de los miembros.

Debido a la importancia que hoy en día tienen los medios ante la sociedad, se debe contar con un medio dentro de cualquier población, en la que exista un número mayor de 100 habitantes en adelante. Para que este medio comparta información y de igual manera sirva para expresar la problemática de dicha comunidad.

1.2.3. Contexto Local

Los habitantes en estos últimos años están sufriendo cambios drásticos, debido que se maneja mucho la tecnología digital, los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” se han visto en la necesidad de sumergirse en la tecnología para así no sentir que la misma los está dejando detrás.

Si antes era de vital importancia informarse por radios de AM o FM para saber lo que sucedía alrededor del mundo o en nuestro país, ahora es una realidad tan gente que con la invención de nuevas tecnologías estás ayuden a informarnos de manera veraces, partiendo ya sea de una red social o de un medio digital creado por un usuario. Hoy en día

los adolescentes que también forman parte de una comunidad se ven más involucrados en los aspectos informativos de una comunidad y ellos constan como reproductores de toda la información que consiguen a través de los medios digitales.

Es de vital importancia que en sector exista un medio de comunicación interno porque debemos de tener en cuenta que todos los moradores deben manejar la información o acontecimientos que sucedan dentro de su comunidad, los mismo que al contar con un medio de comunicación pudieran dispersar sus dudas e incluso exponer las carencias de un mismo sector.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El inusitado desarrollo de los medios de comunicación incluida el internet, provoca que los ciudadanos se sientan atraídos por diferentes contenidos informativos expuestos, por lo que el uso del mismo debe ser responsable y utilizarlo para el beneficio.

Se expone el abandono que sienten los ciudadanos del recinto El Nuevo Mata de Cacao, de la parroquia Febres Cordero, cantón Babahoyo, provincia Los Ríos al no poder expresar sus problemas o necesidades, debido a la carencia de un medio de comunicación social.

Los medios de comunicación son parte de un todo que busca una conexión que mantenga actualizada las redes sociales incluyendo a diferentes aplicaciones, las misma que forman parte casi en su gran mayoría de los todos los dispositivos tecnológicos en la actualidad.

La presente investigación se enfoca en crear un medio de comunicación que sirva para conocer sobre la planificación de obras como son el alumbrado eléctrico, relleno, alcantarillado y agua potable, su importancia, ejecución en valor, plazos y que contribución brindarán al desarrollo del sector y para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

De lo expuesto se desprende que la carencia de un medio de comunicación radial, impreso o red social dificulta los requerimientos que necesitan los ciudadanos del recinto El Nuevo Mata de Cacao, de la parroquia Febres Cordero, cantón Babahoyo, provincia Los Ríos.

La realidad con respecto a la falta de un medio de comunicación en El Nuevo Mata de cacao, actualmente provoca no se puede difundir las noticias más relevantes, problemas o necesidades que aquejan a los moradores, lo cual incita a que las personas sientan incomodidad y lo que les atañe carece de importancia para los moradores.

Es también de indicar, que el consumo de internet en las poblaciones abre el abanico de posibilidades por cuanto se puede acceder a un sin fin de información casi ilimitada y diversas temáticas, lo que podría aumentar aún más la distancia que existe entre los padres, hijos, y demás vecinos. Puesto que en el medio de comunicación se expondría información adecuada para los jóvenes entre 15 a 20 años y de la misma manera para adultos de 25 en adelante.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿Influye la falta de medios de comunicación en la difusión de los problemas y necesidades de los moradores del recinto El Nuevo Mata de Cacao de la parroquia Febres Cordero en el año 2018?

1.4.2. Sub-problemas

- ¿Qué implementos comunicacionales son necesarios para favorecer a los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”?
- ¿Cómo un medio de comunicación aporta al beneficio del desarrollo social de los moradores?
- ¿De qué manera un medio de comunicación ayuda a mejor calidad de vida de dicho sector y de los sectores aledaños?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En el actual informe final del trabajo de investigación, se analizó el impacto que genera la difusión de información en el desarrollo de los moradores del recinto “El Nuevo Mata de Cacao” ubicado en Mata de Cacao perteneciente a la Parroquia Febres Cordero perteneciente al cantón Babahoyo de la provincia Los Ríos, dicho proceso se encuentra delimitado de la siguiente manera:

Línea de investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Diseño y Desarrollo de Software Educativo.

Sub-línea de investigación: Medir el impacto en las organizaciones Del uso de sistemas y tecnologías de Información.

Área: Comunicación Social

Delimitación Espacial: Recinto “EL NUEVO MATA DE CACAO”.

Delimitación Temporal: Año 2018.

Delimitación Demográfica: Moradores de sector.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La propuesta presentada se realiza con el propósito de cumplir con el requerimiento reglamentario establecido por la Universidad Técnica de Babahoyo, que consiste en la elaboración del informe final como paso previo para la obtención del título de tercer nivel, en la carrera de comunicación social.

La importancia del presente trabajo radica en demostrar cómo impacta la carencia de los medios de comunicación en la difusión de información de los moradores del recinto Mata de Cacao de la Parroquia Febres Cordero, cantón Babahoyo, provincia Los Ríos, así como la carencia de los medios digitales influyen dentro de la comunicación de este sector. Esto no constituye un fin en sí mismo, sino muy por el contrario una forma de presentar un punto de vista sobre la manera en que los medios digitales influyen en la información de una comunidad.

Es por esto que este proyecto requiere de una profunda investigación de campo, con el que se pretende aportar un análisis profundo sobre la función que desempeñan los medios en la actualidad, no sin antes olvidar que hoy en día los medios digitales ofrecen el direccionamiento utilitario a una información sin costo y accesible. Mediante la utilización ya sea desde computadora o teléfonos inteligentes con tecnología de última generación.

Con la presente investigación podremos definir el papel de los medios digitales en el aspecto comunicacional, de tal forma que favorezca a la sociedad constituyéndose en un modelo a manera de implementar otros medios digitales dentro de la comunidad.

El tema nace originalmente debido a la observación que durante todo este tiempo se ha presentado, la finalidad primordial es lograr buscarle una solución al problema y así cada uno de los ciudadanos de dicho sector, se vean beneficiados con la investigación, la misma que pretende aportar a un proceso relevante de comunicación y que contribuya a la sociedad y grupos colectivos, con un trabajo expuesto que contengan calidad y credibilidad.

Es por esto que con la presente investigación se pretende aportar un análisis profundo acerca de la creación de un medio de comunicación digital que permita motivar y entender el desenvolvimiento de los beneficiarios, El Nuevo Mata de Cacao no existe ningún medio de comunicación social y el propósito de esta creación es lograr que los ciudadanos se expresen.

Al realizar estudios sobre los medios de comunicación entre los moradores, es importante analizar los procesos y las transformaciones que se dan en los diferentes ámbitos de la sociedad, analizando e identificando los aspectos relevantes de la situación, estableciendo mecanismos que permitan plantear alternativas para enfrentar los cambios y

los retos que se darán en dicho proceso, con la finalidad de darle solución a la falta de un medio de comunicación para este sector “El Nuevo Mata de Cacao”.

Este trabajo investigativo aportó de manera significativa a que se identifique la necesidad de crear un medio digital para el proceso de la comunicación de forma correcta y entender como un medio digital puede influir en el sector “El Nuevo Mata de Cacao”.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Identificar cómo influye la falta de medios de comunicación en la difusión de los problemas y necesidades de los moradores del recinto El Nuevo Mata de Cacao de la parroquia Febres Cordero.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Identificar qué implementos comunicacionales son necesarios para favorecer a los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”.
- Conocer cómo un medio de comunicación aporta al beneficio del desarrollo social de los moradores.
- Indagar de qué manera un medio de comunicación ayuda a mejor calidad de vida de dicho sector y de los sectores aledaños.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

En el presente capítulo se abordan los diversos conceptos que guían la investigación, presentando los datos relevantes que ayudan a entender el caso de estudio, se investigaron las temáticas que se vinculan al uso y consumo que hacen los moradores a los medios de comunicación.

Se investigó la relación que tienen los moradores con un medio de comunicación para poder analizar las relaciones que existen en cuanto a los espacios y tiempo que consume leyendo en los medios, cuál es la opinión y uso que le dan a la información .

También se investiga un acercamiento sobre los cambios culturales y en los patrones de comportamiento de los moradores puesto que existe información globalizada que aunque se presupone que las zonas rurales tienen desconocimientos acerca de cierta información pero que con el uso del internet ésta se vuelve de dominio público.

Medios de comunicación

Hoy en día los medios de comunicación tradicional o digital giran en nuestro entorno y la mayoría de las personas desarrollan sus actividades o cualquier ámbito de sus vidas exponiéndolos en ciertos medios digitales, la comunicación se ha vuelto desenfadada en muchas ocasiones no está siendo normada ni regulada por ninguna ley, cuándo está expuesta en la redes sociales, arriesgando sus vidas o las de sus familiares al momento de hacer públicos sus eventos.

Los medios digitales en actualidad son parte esencial del día a día, la misma que se ha venido expandiendo a gran escala, por lo que se podría decir que estamos viviendo en una sociedad en que la tecnología está presente en la vida de la mayoría de los ciudadanos. Es por ello que si no existe un medio de comunicación, ocasionará una problemática en el proceso comunicacional.

Por otro lado Mojeron (2015) manifiesta que, el estatuto define como contenidos interculturales a todo tipo de mensajes, información, opinión y publicidad que se produzca, reciba, difunda o intercambie a través de los medios de comunicación social, siempre que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, conocimientos, saberes y ciencias milenarias de diversas culturas, en su propia lengua y sus propios símbolos, así como aquellos que promuevan el respeto, integración y relación intercultural. (Morejon, 2015)

La autora expresa que los medios de comunicación son importante, porque a través de ellos se pueden realizar numerosas actividades y adquirir muchos beneficios, pero a la vez debe utilizarse con responsabilidad para informar, entretener, educar e integrar a la ciudadanía.

Sin embargo, el uso no responsable del mismo causará decrecimiento en la sociedad logrando que los mismos queden en el abandono y siga siendo un pueblo aislado del mundo globalizado, debido que no cuentan con un medio de comunicación que les permita aprender el manejo adecuado de los medios digitales o redes sociales.

Los medios de comunicación son las herramientas por las cuales se informa y se comunica de forma masiva; son la manera como las personas, la sociedad o la comunidad se enteran de lo que sucede a su alrededor ya sea en lo económico, político, social, etc. Utilizada constantemente en el ámbito laboral entre otras.

Dumont (2015) manifiesta que en el campo Educativo, el uso de Internet ha permitido compartir cursos a distancias, convirtiéndose en una importante opción y solución, de formación y actualización, para que la población pueda insertarse en el ámbito laboral de la sociedad tan cambiante que nos ha tocado vivir y que ha dado en dominarse “sociedad de la información.

Según Dumont el internet en el campo educativo es importante porque permite a los adolescentes compartir cursos a distancia, obtener información importante y de primera mano de manera instantánea para la educación de los jóvenes. Y hasta la actualidad no ha de crecer y actualizarse para satisfacer la demanda de sus usuarios, mismos que son utilizados para difundir de forma veraz y veloz.

Es por esto que los medios de comunicación son el instrumento mediante se logra el proceso comunicacional. Por ello el propósito principal de los mismos es comunicar y ofrecer contenido informativo, educativo, formar opinión, enseñar, entretener, etc.

Medios Digitales

Los medios de comunicación digitales influyen en los estilos y gustos de todas las personas de la comunidad, debido a que el mundo es su totalidad utiliza estos canales de comunicación para poder interactuar entre si y estar al corriente lo que acontece a su alrededor.

En el artículo publicado por Iran Spanish Radio manifiesta que: Este tipo de medios de comunicación, en las últimas décadas, ha sido capaz de atraer una gran audiencia y, por lo tanto, inevitablemente, respecto a los cambios en la forma de vida tiene estrechos

vínculos. Muchos han llamado a este siglo como la “era de la revolución de la información y la comunicación”, en el cual los medios de comunicación son las más complicadas herramientas para promover las ideas y las más eficaces armas para dominar la vida de las personas en las comunidades. (IRAN SPANISH RADIO , 2013)

IRAN SPANISH comenta que los medios de comunicación digitales constituyen la herramienta tecnológica con más capacidad de actualización, siendo utilizada por una hambrienta sociedad consumidora de información en constante desarrollo, sea para la construcción y destrucción del mundo.

Contenidos interculturales

Hoy en día los medios de comunicación por orden de la SUPERCOM tienen la responsabilidad de dedicar parte de tiempo al aire para educar e informar a la ciudadanía sobre temas interculturales, que reflejen la belleza de un pueblo y su exquisita cultura.

Mediante una publicación realizada en el periódico el universo un representante de la SUPERCOM expresó que: “Ante el anuncio de que en enero próximo, la Superintendencia de la Información y Comunicación (Supercom) pondrá mayor control en el cumplimiento de la normativa para la publicación de contenidos interculturales en los medios de comunicación. Sobre el reformado artículo 9 del reglamento, que habla sobre la difusión de los contenidos interculturales, Jurado señaló que el 5% de emisión diaria con

contenidos interculturales en medios audiovisuales debe estar en relación al total de la programación diaria del medio”. (El Universo , 2015, pág. 1)

El UNIVERSO publicó que la SUPERCÓM exige a los medios de comunicación el cumplimiento de las normativas con respecto a la publicación de contenidos interculturales, como está estipulado en el reglamento que exige el 5% de transmisión al día.

Opinión e información

Para cualquier medio de comunicación o entidad lo más importante debe ser información, la opinión pública y veraz. Desde sus inicios los ciudadanos y las publicidades son quienes mantienen un medio de comunicación en pie porque son quienes propician las noticias que se realizan en los medios escrito, radial o visual.

Según RTVE (2018) expone que se habilitará en sus distintos medios espacios de opinión y debate en los que se reflejará la expresión plural y equilibrada de las distintas opiniones en torno a los asuntos de interés social. Los puntos de vista que se incluyan vendrán delimitados por la representación institucional, social o económica de los testimonios y por el interés informativo.

Causas del uso excesivo de los medios digitales

El uso de los medios digitales hoy en día atraen con facilidad a la sociedad, provocando que los ciudadanos dirijan su concentración en sus redes sociales informando sobre acontecimientos propios o de sus vecinos, ya sea actualizando estados o plasmando por medios de fotos, videos o transmitiendo en vivo los sucesos más recientes o momentáneos.

Sin embargo, al preguntarles por la frecuencia de acceso a internet desde diversas localizaciones llama la atención que sea la vivienda - bien sea en su habitación o en otra - el lugar donde sea más frecuentemente usan internet. (Doistua, 2017, pág. 17)

Los autores expresan que el uso de internet o redes sociales son usadas frecuentemente, el mismo que atrae la completa atención de grandes y pequeños, debido que se puede acceder desde cualquier lugar en el que se encuentren o donde haya el uso más frecuente de la cobertura.

Promover el respeto e integración

Los medios de comunicación son la herramienta más directa y cercana a la sociedad en todo tipo de ámbito, tiene la ventaja de llegar a todo tipo de masa y a cualquier rincón dentro de una nación, debido a la gran cobertura que los mismos poseen.

Es por ello que esta herramienta se debe utilizar con el único fin de ayudar a una vida mejor, informar con veracidad, promover el respeto sin importar la clase social o el nivel socioeconómico, educar y lo más importante siempre tener presente que los ciudadanos son lo primero.

Según Restrepo (2014, pág. 22) manifiesta la paz se basa en el respeto de todos. Consciente de ello la iglesia hace pregonera de los derechos fundamentales de cada persona. En particular reivindica el respeto de la vida y la libertad religiosa de todos.

El autor expresa que para conseguir la paz de todos la base primordial es el respeto, es lo mismo que pregona la iglesia y por ende es lo mismo que cada medio de comunicación debe promueva el respeto, la integración y la libertad de expresión para todos los ciudadanos.

La influencia de los medios en la sociedad

Los medios de comunicación hace 20 años atrás eran el acceso inmediato y directo para estar enterados de lo que acontecía dentro y fuera del país, pero hoy en día con la tecnología y el mundo globalizado en que vivimos, todos los ciudadanos se ven sumergidos en los avances que el mismo ofrece.

Los medios de comunicación ofrecen con facilidad constante información de lo que se suscita alrededor del mundo, tener información de primera mano, para expresar su inconformidad con respecto a su sector y no menos importante para compartir vivencias propias y ajenas de forma directa e inmediata.

Pero se debe tener en cuenta que así como es una herramienta muy diversa y beneficiosa, también puede llegar hacer un herramienta muy perjudicial y dañina por lo que si no se la utiliza con responsabilidad pueden traer consecuencias peligrosas.

Difusión de los problemas y necesidades

Es de vital importancia recordar a las personas el papel fundamental que desempeñan los medios de comunicación con vocación de servicio público, tanto en la sociedad como en la vida cotidiana. En Europa, las organizaciones de medios de comunicación de servicio

público son los mayores inversores en producción audiovisual, periodismo y cultura audiovisual. Su impacto en la vida diaria de las personas, en todo el continente, es positivo. (PRNOTICIAS, 2017, pág. 1)

El autor expresa que los medios de comunicación desempeña un papel importante en la sociedad, es por ello que los mismos deben usarse para brindar a la ciudadanía información veraz, eficaz y sobre todo ofrecer contenido que sea para educar y entretener a todo el público en general.

Que la carencia de medio de comunicación social, impide la difusión de información elemento esencial y sin él no se podría alcanzar el crecimiento de los pueblos, ciudades y países, porque estos medios de ellos nos enteramos y expresamos nuestras necesidades.

Si se reflexiona sobre la relación tan apegada que existe entre la comunicación y el desarrollo, se puede decir que el crecimiento se entiende como el mejoramiento general de los niveles económicos, políticos, culturales y sobre todo espirituales de la vida de cada uno de los individuos o de la población, y que través de la óptima difusión de información puede expresar las necesidades básicas que se requieran para su satisfacción y un buen desarrollo.

González (2014) manifiesta que los medios de comunicación se han convertido en una herramienta fundamental para vincular a la ciudadanía con los temas que las instituciones, autoridades, profesionales o personas en general, desean transmitir a un amplio sector de la sociedad.

El autor expone que los medios de comunicación han logrado vincular comunidades con temas relevantes que ayuden al crecimiento de los mismos, para lograr una vida mejor para cada uno de los ciudadanos.

Es por ello que la comunicación y el desarrollo son un conjunto de factores y procesos sociales que irán de la mano, esto quiere decir que es muy importante un medio de comunicación social para que el mismo produzca un desarrollo económico para la sociedad.

Servicio al público

La Unesco manifiesta que los: Medios públicos y comunitarios son parte central de un sistema desarrollado de medios, conjuntamente con los medios privados. A través de los medios públicos, los ciudadanos son informados, educados y también entretenidos. Cuando garantizada con pluralismo, diversidad, independencia editorial, financiación

apropiada, rendición de cuentas y transparencia, la radiodifusión de servicio público (RSP) puede servir como una piedra angular de la democracia. (Unesco , 2018)

Los medios de comunicación deben tener como prioridad la ayuda comunitaria, expresa el autor UNESCO en la cita anterior, brindando espacio para que los mismos se expresen libremente y sobre todo lo que necesitan cada uno.

Ayudar a refugios

Construcción de la ciudadanía opina que: “Los distintos medios de comunicación (redes sociales, TV, radio, diarios, etc.) son importantes a la hora de realizar acciones solidarias porque a través de ellos se dan a conocer las carencias o necesidades individuales de una persona o de un grupo de la sociedad. Los medios de comunicación por su rapidez y capacidad de audiencia, facilitan una inmediata y positiva respuesta de las personas que tienen sensibilidad solidaria, actúan como un nexo entre la necesidad y las personas solidarias. Las distintas ONG también necesitan de los distintos medios de comunicación para dar a conocer sus objetivos y llegar a través de los mismos a millones de personas, para que estas si lo desean se puedan sumar a la causa de cada una de ellas”. (construccion de la ciudadania , 2013)

La cita planteada expresa que la hora de realizar labor social en los diversos medios de comunicación es de suma importancia, porque a través de ellos se exponen publicación para dar a conocer a todos las carencias de la cuales sufren algunas personas. Debido a su rapidez inmediata a la hora de publicar y a su vez obtienen respuestas positivas de la misma manera para ayudar a quién más los necesita.

Vinculación con la ciudadanía

Díaz (2015) manifiesta que la ciudadanía cada día va adquiriendo una cultura de estar informada, independientemente del tipo de información que seleccione. Es aquí donde los medios, los periodistas y la información dejan de ser cosas de medios para convertirse en mediadores tal y como lo plantea el maestro Jesús Martín Barbero. Es así que la ciudadanía ahora está más pendiente de los discursos comunicativos, que no necesariamente son noticias, y son generados desde los medios de comunicación masivos. Es importante reflexionar sobre este aspecto, la relación información-sociedad cada día es más evidente. El vínculo medios-periodista-información se nota en el quehacer cotidiano.

El autor Díaz explica a medida que transcurren los años la ciudadanía busca estar siempre informada de lo que sucede en su alrededor y exponer cada acontecimiento que propio, es por esto que el avance tecnológico provoca la constante curiosidad en los habitantes.

Es por ello que los medios de comunicación siempre serán el factor primordial dentro de una sociedad por muy pequeña que esta sea, esto demuestra que los mismos son los encargados de brindar información instantánea de los que ocurra dentro y fuera del lugar y del mundo.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes Investigativos

Sandoval Obanda manifiesta que: “La adolescencia como etapa evolutiva ha sido una temática de interés para las ciencias sociales y humanidades en general, producto de la multiplicidad de factores que intervienen en esta fase del desarrollo, que movilizan al adolescente a un estado de profunda ambivalencia frente a las normas impuestas por la sociedad, los cuestionamientos progresivos a los mandatos parentales y su vinculación al grupo de pares en la permanente búsqueda y definición de su identidad. Se observa también una falta de claridad, vacío e inapropiada sistematización de los estudios e investigaciones realizadas en Chile durante la última década en torno a la adolescencia (Valenzuela, 1984) y las diversas problemáticas que surgen en esta etapa”. (Obanda, 2015)

Sandoval expresa en cita que a través de un estudio que se realizó se comprendió que los adolescentes en todos los aspectos buscan estar a la par de la sociedad en la que se vive actualmente, pero a la vez se observa la falta de claridad en los estudios e investigaciones realizadas en referencia a los adolescentes.

García (2015) manifiesta que en la actualidad, no podemos negar la influencia de los medios masivos de comunicación en el desarrollo de los adolescentes, es preciso resaltar la influencia que tiene sobre la forma de expresarse, en la sociedad actual en general tiene gran influencia; ya que proveen a los jóvenes educación informal que en su mayoría es más atractiva que se presente en la escuela; ya que esto contraviene más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, producen gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como se relacionan consigo mismo, y con sus semejantes. (García, 2015)

Según Leticia define que los medios de comunicación han causado una gran influencia en los ciudadanos, especialmente en los adolescentes debido al lenguaje y la forma de expresarse que están adoptando hoy en día y dejando de lado las buenas costumbres enseñadas en la escuela.

La dificultad que los educadores ven es que los medios de comunicación colaboren publicando información que ayude con a mejorar la educación de los niños y adolescentes, debido a que por su gran influencia masiva si se la puede lograr.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Medios de comunicación: Son instrumentos utilizados en la sociedad para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Debido en que la sociedad actual estos medios son esenciales para el desarrollo en la vida humana.

Sociedad: Es el conjunto de seres humanos relacionados entre sí por rasgos culturales comunes que establecen la cohesión de sus miembros, a través de ciertas metas en común.

Comunicación: Es el proceso de transmisión de información entre una persona y otra en referencia a cualquier tema de interés social.

Redes sociales: Son redes de relaciones personales o también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad entre las personas, apoyo, información instantánea y eficaz.

Medios digitales: Los medios de comunicación digitales son aquellos que se emplean en la internet para la difusión de contenido e informaciones de relevancia para conocimiento de los ciudadanos.

Internet: Es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

2.1.3. Postura teórica

Asto Escobedo expone que la teoría de efectos limitados dice: Esta teoría permite a la sociedad darse cuenta que la publicidad y la propaganda en los medios de comunicación no son muy poderosas como se planteó en anteriores teorías. La influencia de los efectos limitados se ha dado tanto en la sociedad como en los medios de comunicación, cambiando en las actitudes y conductas de ambos. Los medios de comunicación también se han visto influenciados a menor medida por la teoría de los efectos limitados, ya que estos han tenido que replantear un poco la manera en la cual transmitían los mensajes, debido a que el público empezaba a cuestionar las intenciones de persuasión por parte de estos. Cabe reconocer que estos buscaban generar en la mayoría de casos una opinión y una acción por parte del público, con tal de beneficiarse (Escobedo, 2016)

Escobedo menciona que los medios de comunicación, por medio de la publicidad y la propaganda influyen de manera poderosa en el ser humano, es por ello que la responsabilidad de lo que se expone debe carecer de contenido informativo, educativo y entretenido para todas las edades.

Los medios de comunicación que usan el internet como canal para transmitir los mensajes, influyen necesariamente en la educación, ello puede ser porque al tener acceso a otro tipo de información los moradores tengan cambios en cuanto a pensamientos, sentimientos y acciones.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

La falta de un medio de comunicación influye de forma negativa en ámbito social y educativo a la difusión de los problemas y necesidades, de los moradores del recinto “El Nuevo Mata de Cacao” de la Parroquia Febres Cordero.

2.2.2. Sub-hipótesis

- Sí se describe de manera impacta la falta de un medio de comunicación en la difusión de información de los problemas y necesidades de los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”.
- Si se identifica cuáles son los roles que desempeñará un medio de comunicación se podrá descubrir los efectos en la difusión de información en beneficio de los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”.
- Si se determina como ayuda un medio de comunicación a mejor calidad de vida de dicho sector en el aspecto social y educativo de cada uno de ellos, para evitar resultados negativos.

2.2.3. Variables

Variable Independiente

Medios de Comunicación

Variable dependiente

Difusión de los Problemas y Necesidades

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Es considerada a una parte de la población. Para que los resultados de un estudio basado en una encuesta o entrevista sean considerados como válidos, hay que elegir el método de muestreo apropiado que nos permita extraer la condición más representativa de la población.

Con el fin de conocer las preferencias de los moradores se procedió a aplicar una encuesta a los diferentes habitantes, donde finalmente se pudo obtener información valiosa para el presente estudio el mismo que esta presentado a continuación, donde a cada persona se le preguntó acerca de sus preferencias acerca del tema plateado y con base en ello se pudo sacar conclusiones para futuros estudios.

n= tamaño de la muestra

N= población a investigar

e = índice de error máximo admisible

PQ-N

$$n = \frac{\text{-----}}{\text{-----}}$$

$$\frac{(N.1) \cdot \frac{E2}{K2} + PQ}{K2}$$

$$0,25 * 100$$

$$25$$

$$n = \frac{\text{-----}}{(100-1) \left[\frac{(0,1)^2}{(2^\circ)} \right] + 0,25}$$

$$n = \frac{\text{-----}}{\frac{99 (0,01)}{(4)} + 0,25}$$

$$25$$

$$25$$

$$n = \frac{\text{-----}}{\frac{0,49}{4} + 0,25}$$

$$n = \frac{\text{-----}}{0,4975}$$

$$n = 50,25$$

$$n = 50$$

$$4$$

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

El instrumento aplicado a los moradores fue la encuesta, mediante el uso de cuestionarios se ha podido comprender cuáles son sus ideales, y que puede estar afectando a los mismos, así como también con las personas que se encuentran en su entorno, sean estos adolescentes, padres, adultos mayores u otros familiares. En cuanto a las preguntas realizadas en la encuesta, a continuación, se presentan los resultados.

1. ¿CREE USTED QUE NO CONTAR CON MEDIO DE COMUNICACIÓN AFECTA SU DESARROLLO?

Tabla 1 Datos sobre un medio de comunicación afecta su desarrollo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	48	98%
No	2	2%
Total	50	100%

Gráfico 1 datos sobre un medio de comunicación afecta su desarrollo



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: "El Nuevo Mata de Cacao"

Análisis: Al aplicar la encuesta en el sector de "El Nuevo Mata de Cacao" se llegó a la conclusión que el **98%** de las personas respondieron que si afecta no contar con un medio de comunicación y el otro **2%** no.

Interpretación: El resultado de la encuesta realizada a las personas del sector “El Nuevo Mata de Cacao” se pudo constatar que la mayoría respondieron que si afecta la falta de un medio de comunicación.

2 ¿CONSIDERA UD. QUE CON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MEJORARÍA SU CALIDAD DE VIDA?

Tabla 2 datos sobre como Ud. considera que con un medio de comunicación mejoraría su calidad de vida

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	44	94%
No	6	6%
Total	50	100%

Gráfico 2 datos sobre como Ud. considera que con un medio de comunicación mejoraría su calidad de vida



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: "El Nuevo Mata de Cacao"

Análisis: Al realizar la encuesta a los moradores del sector "El Nuevo Mata de Cacao", resultó que el **94%** de las personas si consideran que un medio de comunicación si mejoraría su calidad de vida mientras que el **6%** no.

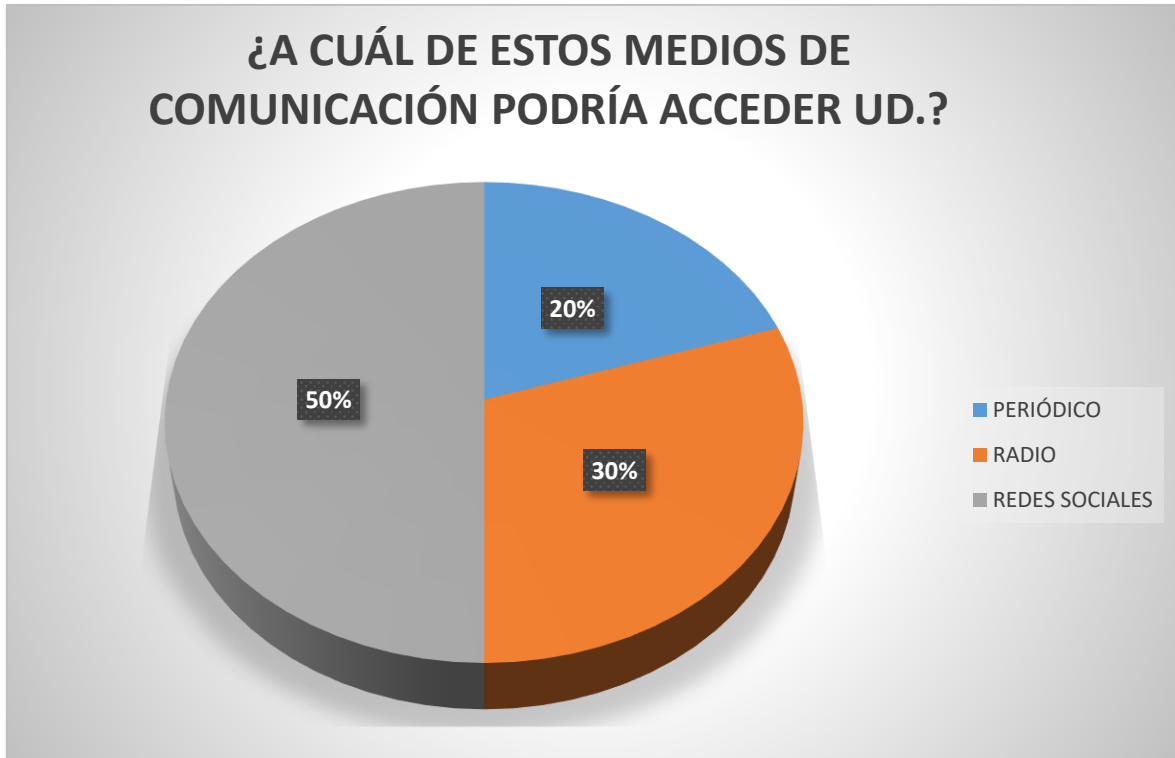
Interpretación: El resultado arrojo que la mayoría de las personas del sector “El Nuevo Mata de Cacao” si están de acuerdo que un medio de comunicación si mejoraría su calidad de vida, mientras que un minino dijo que no.

3 ¿A CUÁL DE ESTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PODRÍA ACCEDER UD.?

Tabla 3 datos sobre medios de comunicación a los que podría acceder Ud.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PERIÓDICO	10	20%
RADIO	15	30%
REDES SOCIALES	25	50%
Total	50	100%

Gráfico 3 datos sobre medios de comunicación a los que podría acceder Ud.



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: “El Nuevo Mata de Cacao”

Análisis: Al aplicar la encuesta a los ciudadanos del sector “El Nuevo Mata de Cacao” se concluyó que el **50 %** de las personas manifestaron que las redes sociales es el medio más concurrido para la sociedad, mientras un **30%** optó por la radio y dejando con un **20%** al periódico.

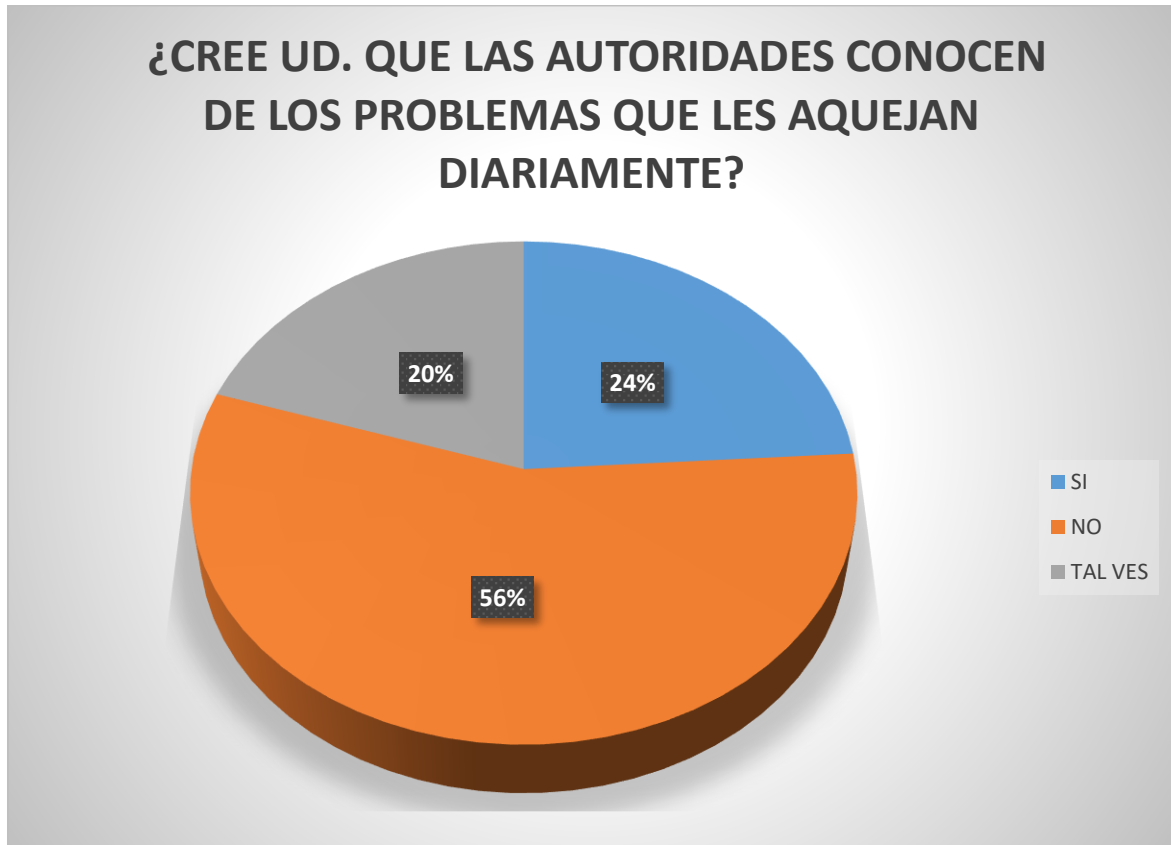
Interpretación: La encuesta realizada a los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”, se pudo determinar que las redes sociales es el medio más factible para poder estar informado, dejando en un segundo plano a la radio y periódico.

4 ¿CREE UD. QUE LAS AUTORIDADES CONOCEN DE LOS PROBLEMAS QUE LES AQUEJAN DIARIAMENTE?

Tabla 3 datos sobre si cree Ud. que las autoridades conocen de los problemas que les aquejan diariamente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	12	24%
No	28	56%
Tal ves	10	20%
Total	50	100%

Gráfico 4 datos sobre si cree Ud. que las autoridades conocen de los problemas que les aquejan diariamente



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: “El Nuevo Mata de Cacao”

Análisis: Al aplicar las preguntas a las personas del sector “El Nuevo Mata de Cacao” se constató que el **56%** de los moradores creen que las autoridades competentes desconocen la problemática que aqueja diariamente, pero un **24%** indicó que si tienen conocimiento y finalmente un **20%** respondió que no.

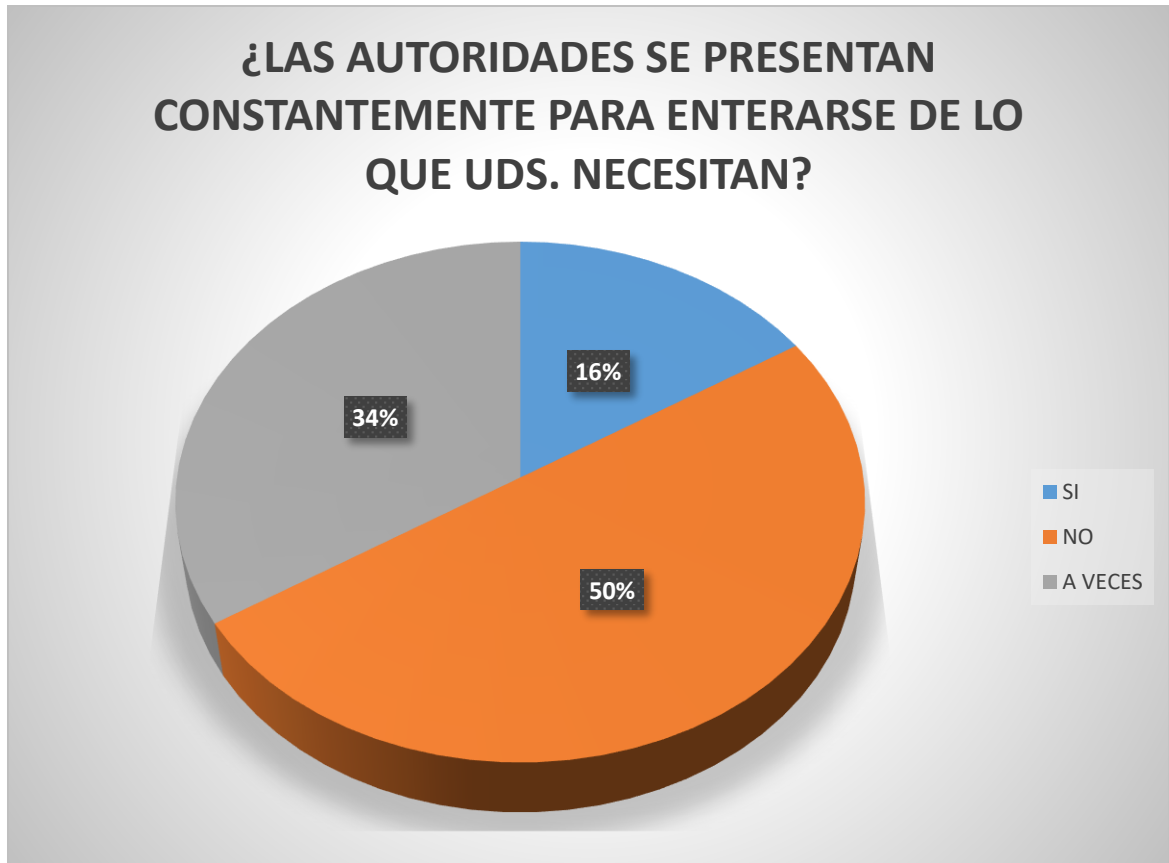
Interpretación: El resultado arrojó que la mayor parte de los ciudadanos comentó que las autoridades si desconocen la problemática que diariamente les aqueja, dejando que muy poco se preocupan por el bienestar de sus moradores.

5 ¿LAS AUTORIDADES SE PRESENTAN CONSTANTEMENTE PARA ENTERARSE DE LO QUE UDS. NECESITAN?

Tabla 5 datos sobre si las autoridades se presentan constantemente para enterarse de lo que Uds. Necesitan

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	16%
No	25	49%
A veces	17	35%
Total	50	100%

Gráfico 5 datos sobre si las autoridades se presentan constantemente para enterarse de lo que Uds. necesitan



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: “El Nuevo Mata de Cacao”

Análisis: Al efectuar la encuesta a los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” se corrobora que el **50%** de los habitantes respondieron que las autoridades no se acercan a preocuparse que necesitan los mismo, de la misma manera un **34%** comento que a veces si se presentan y por ultimo un **16%** respondió que sí .

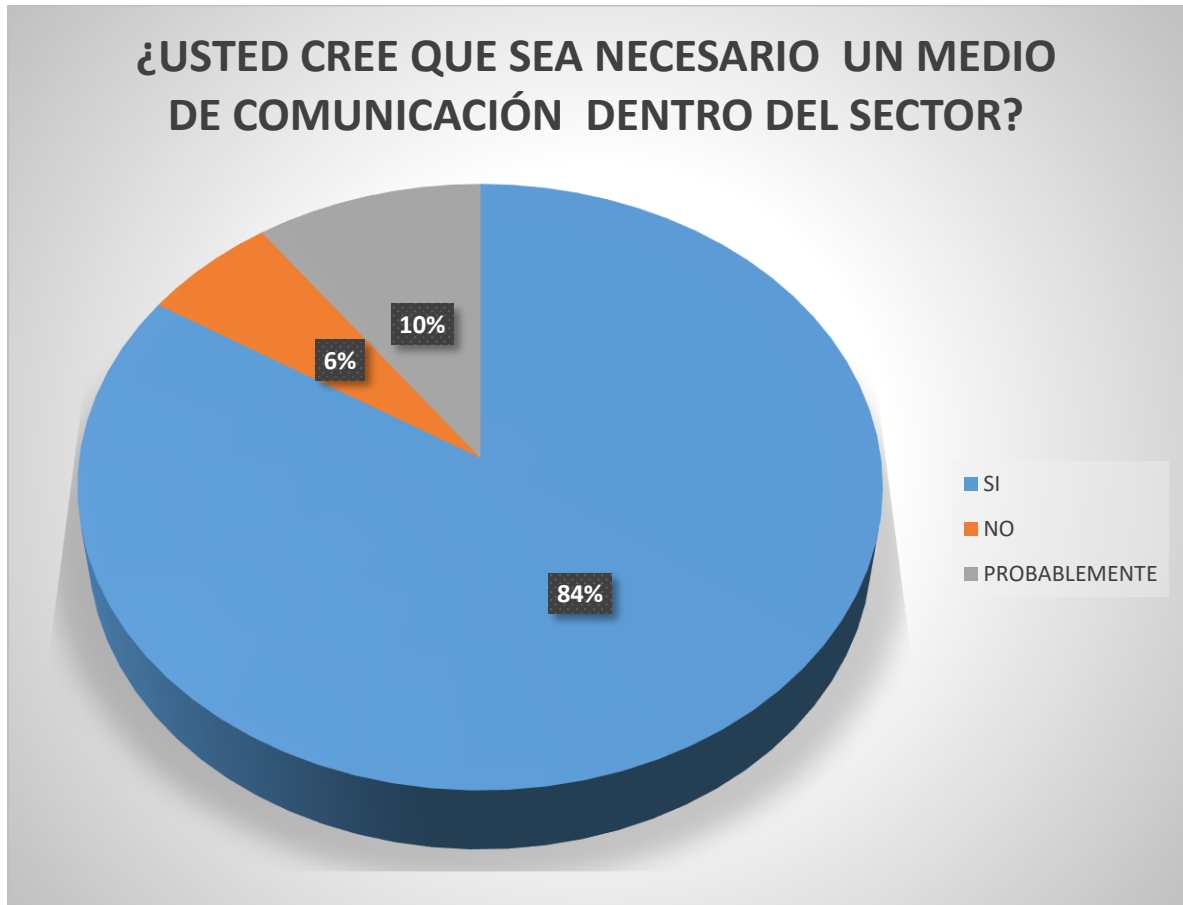
Interpretación: En la encuesta realizada a las personas del “El Nuevo Mata de Cacao” se puede evidenciar que no se presentan al sector para preocuparse de que les hace falta.

6 ¿USTED CREE QUE SEA NECESARIO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL SECTOR?

Tabla 6 datos sobre de que tan necesario será un medio de comunicación en el sector

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	42	84%
No	3	6%
Probablemente	5	10%
Total	50	100%

Gráfico 6 datos sobre de que tan necesario será un medio de comunicación en el sector



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: “El Nuevo Mata de Cacao”

Análisis: Al dialogar con moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” se confirmó que un **84%** de las personas están de acuerdo a que haya un medio de comunicación mientras un **10%** comento que puede ser probable y un **6%** no lo está.

Interpretación: Al obtener las respuestas de las personas, se llegó a la conclusión de que la mayor parte está de acuerdo a que se implemente un medio de comunicación.

7 ¿USTED TIENE CONOCIMIENTO DE CADA UNA DE LAS OBRAS QUE REALIZA EL GAD PARROQUIAL POR SUS SECTORES?

Tabla 7 datos sobre si Ud. tiene conocimiento de cada una las obras que realiza el GAD PARROQUIAL por sus sectores

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	16%
No	24	48%
Muy poco	18	36%
Total	50	100%

Gráfico 7 datos sobre si Ud. tiene conocimiento de cada una las obras que realiza el GAD PARROQUIAL por sus sectores



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: “El Nuevo Mata de Cacao”

Análisis: El **48%** de las personas del sector “El Nuevo Mata de Cacao” confirmaron mediante las encuestas que no se les comunica de las obras que están por realizarse en la comunidad, en cambio un **36%** muy poco tiene conocimiento y un **16%** dijeron que sí.

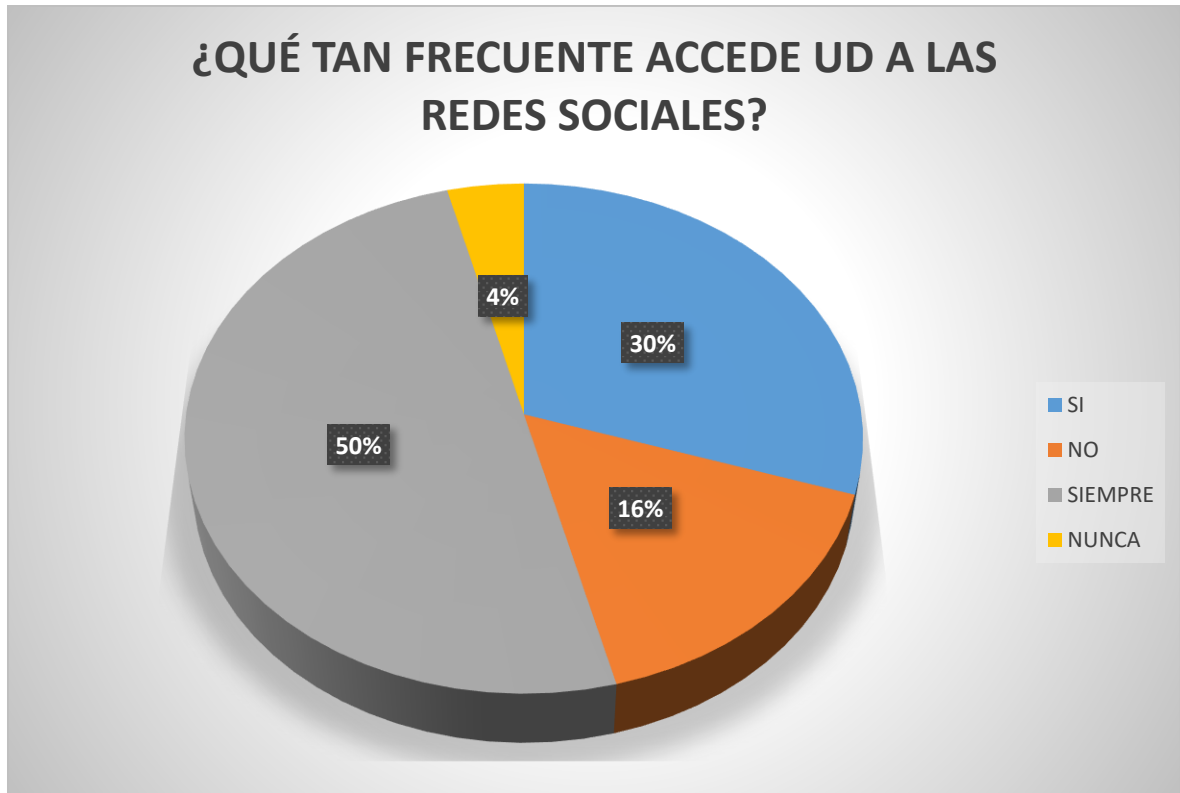
Interpretación: Quedo en evidencia que la mayor parte de los habitantes no tiene el conocimiento de las obras a realizarse.

8 ¿QUÉ TAN FRECUENTE ACCEDE UD A LAS REDES SOCIALES?

Tabla 8 datos sobre Gráfico 8 datos sobre qué tan frecuente accede Ud. a las redes sociales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	30%
No	8	16%
SIEMPRE	25	50%
NUNCA	2	4%
Total	50	100%

Gráfico 8 datos sobre qué tan frecuente accede Ud. a las redes sociales



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: “El Nuevo Mata de Cacao”

Análisis: Podemos observar que el sector “El Nuevo Mata de Cacao” la mayor de los moradores se inclinó a que muy poco se realizan obras en el sector con un porcentaje del **50%** por otro lado el **30%** respondió que si se realizan, pero un **16%** contestó que no y por ultimo un **4%** dijo que nunca.

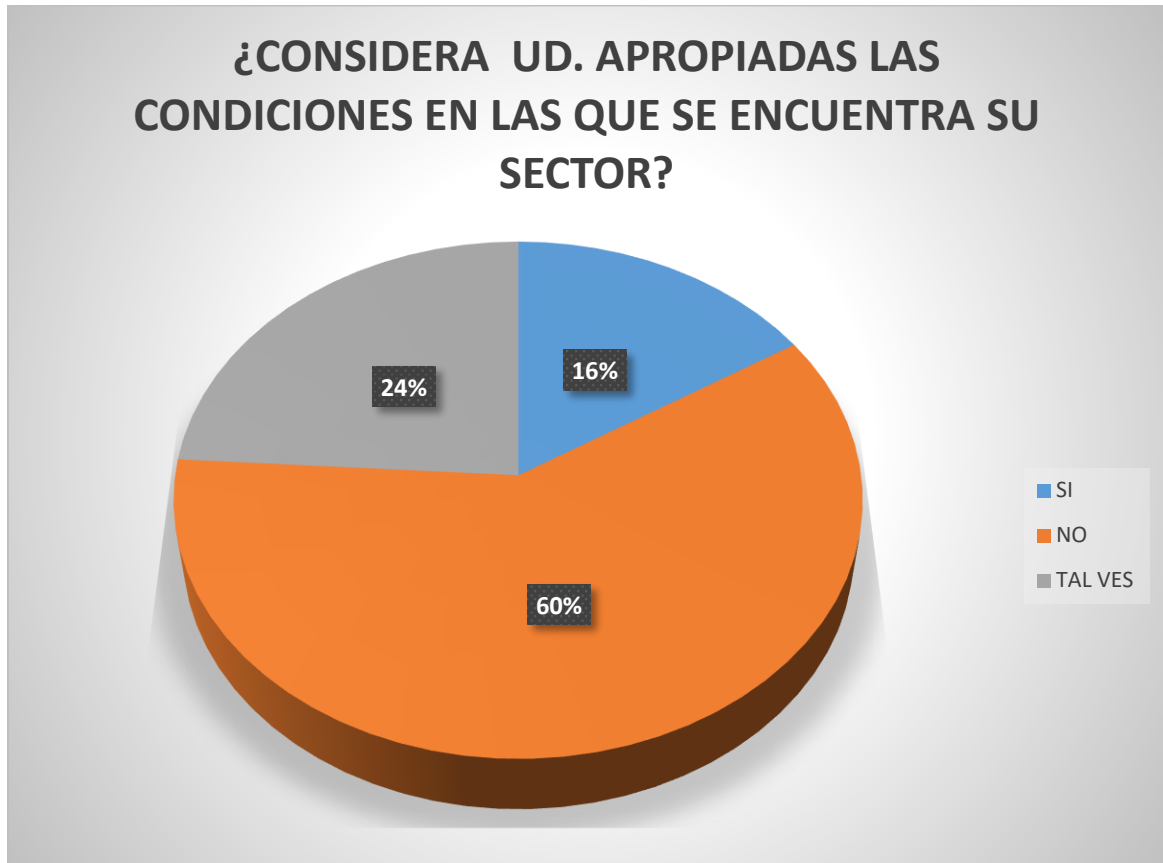
Interpretación: Como se pudo observar que la mayor parte de los habitantes comento que muy poco se reciben obras para su sector.

9 ¿CONSIDERA UD. APROPIADAS LAS CONDICIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA SU SECTOR?

Tabla 9 datos sobre si usted considera apropiadas las condiciones en las que se encuentra su sector

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	8	16%
No	30	60%
Tal ves	12	24%
Total	50	100%

Gráfico 9 datos sobre si usted considera apropiadas las condiciones en las que se encuentra su sector



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: “El Nuevo Mata de Cacao”

Análisis: Las encuestas realizadas arrojaron con un **60%** a que la mayor parte de los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” consideran que su sector no está en condiciones favorables, mientras un **24%** se refirió a un tal vez y por ende un **16%** respondió que sí lo está.

Interpretación: Quedo más que claro el abandono que sienten los moradores por parte de las autoridades, al manifestar la mayor parte de la población, que su sector no se encuentra en óptimas condiciones para ellos.

10 ¿ESTÁ DE ACUERDO QUE EXISTA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN EN SU SECTOR?

Tabla 10 datos sobre si está de acuerdo que exista un medio de comunicación en su sector

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	35	70%
No	5	10%
Tal ves	10	20%
Total	50	100%

Gráfico 10 datos sobre si está de acuerdo que exista un medio de comunicación en su sector



Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Fuente: “El Nuevo Mata de Cacao”

Análisis: Al aplicar el método de las encuestas da como resultado que un **70%** de las personas está de acuerdo que exista un medio de comunicación para su beneficio, por otro queda demostrado con un **20%** de los ciudadanos respondieron con un tal vez y por último un **10%** dijo que no.

Interpretación: La mayor parte está de acuerdo que haya un medio de comunicación porque así pueden manifestar cuáles son sus necesidades.

Resultados de las entrevistas a los moradores.

Una vez realizadas las entrevistas a los moradores, ellos comunicaron que han identificado dificultades producidas en el entorno familiar porque ellos en algunas ocasiones no son tomados en cuenta por las autoridades competentes para ayudarles a solucionar sus problemas.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- ❖ Como resultado de la encuesta realizada en el trabajo de investigación se determinó que los moradores están de acuerdo que un medio de comunicación sería de mucha ayuda para contribuir al desarrollo social, educativo de cada uno de ellos, debido a que los mismos son una herramienta masiva con un amplio beneficio.

- ❖ Se planifica conocer y determinar cómo estos medios de comunicación permitan mejorar la calidad de vida de los moradores, se pretende crear conciencia en cuanto al uso responsable de los mismos y por su puesto para conocer como también como una herramienta comunicacional.

3.2.2. Generales

- ❖ De forma general se llegó a la conclusión que los moradores si conocen de lo beneficioso que sería un medio de comunicación, dentro de su comunidad. Cada uno es consiente que tienen que lidiar con un medio de comunicación ya que sirve no solo para mantener informados a los ciudadanos sino también para educar, entretener y ayudar a los moradores a expresar su inconformidad con respecto.
- ❖ Los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” deben asumir con responsabilidad la utilización de un medio de comunicación y no permitir que el mismo se utilice para fomentar el bienestar social para su comunidad.

- ❖ Por último, es necesario que todos los moradores del sector tengan presente que al usar esta herramienta se lo debe hacer con el propósito de informar, educar y entretener a todo el público. Y ofrecer un espacio de opinión ciudadana para que los mismos puedan expresarse.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

- ❖ No hay duda que los medios de comunicación ofrecen oportunidades de ayudar y servir a los ciudadanos ya que por medio de ellos se podrá difundir problemas y necesidades que les aquejan diariamente.
- ❖ Los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” se inclinaron a que las redes social es el medio más accesible ya que en ella pueden encontrar la mayor parte de información que necesitan para estar al día con el mundo y sobre todo para sus estudios.

- ❖ Implementar un espacio en el cual se permita difusión de las inconformidades del pueblo , para así ayudar a que la comunidad exprese lo que sienten y piensan cada uno de ellos y así fomentar el desarrollo mental y social de los moradores.

3.3.2 Generales

- ❖ Se recomienda motivar a los moradores del sector de “El Nuevo Mata de Cacao”, con la adquisición y adecuación de los materiales necesarios para la creación de un medio de comunicación, sin lugar a duda servirán para una mejor calidad de vida.
- ❖ La obtención del mismo motivará a todos los moradores se unan por una buena causa y así exigir que sus problemas y necesidades sea escuchadas por las autoridades competentes a través del medio de comunicación.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE LA APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

La propuesta teórica se obtiene después de procesar toda la información obtenida mediante las encuestas realizadas a cada uno de los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”, por ende se diseña una guía de la creación de un medio de comunicación y sobre todo sus contenidos para exponer al público que lo revisa y obtener su propio beneficio.

4.1.2. Alcance de Alternativa obtenida

La creación de un medio de comunicación consiste en lograr la unión de todos los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” con el único fin obtener implementos necesarios para la creación del medio de comunicación que les permitirá sus problemas y necesidades sean difundidos y escuchados por las autoridades competentes.

El propósito del medio de comunicación no solo será para difundir problemas, sino también se lo utilizara para educar, entretener y muy importante ofrecer información valiosa de toda índole, para que así los padres logren tener una buena comunicación con sus hijos y también estén siempre al tanto de lo que acontece a su alrededor.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

Después de la realización de la investigación se pudo constatar que la falta de un medio de comunicación si influye en la vida de los moradores del sector de “El Nuevo Mata de Cacao”, además que fue muy interesante la experiencia donde se pudo realizar la recolección de toda información necesaria para justificar la investigación.

Un medio de comunicación para los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” podría decirse en la mayoría de los casos si ayudaría que las necesidades más importantes sean difundidas por el mismo, con el único objetivo de ayudar a todos en cualquier problemática.

En algunos casos el uso de un medio de comunicación por parte de los comunicadores no es el adecuado, no tienen un control del tiempo al momento estar en un medio, usándolo distintos temas que se tienen mucha relevancia, pero sobretodo su uso está orientado a redes sociales y otras actividades de ocio que funcionan.

Es de rescatar que la infraestructura presente en los medios de comunicación dificulta el acceso al medio, por lo que presupone costos elevados para poder acceder al mismo; así como la escasa capacitación tanto del gerente como de los comunicadores o representantes en guiar el aprendizaje y la solución de problemas de los habitantes para que éste influya correctamente.

4.1.3.2. Justificación

En las zonas rurales se puede evidenciar una diferencia importante en el nivel educativo que tienen los niños, jóvenes y sus padres, siendo que esa brecha puede estar generando varios problemas en cuanto a la capacidad para dialogar o contar sus experiencias, puesto que el desconocimiento de alguna de las partes puede hacer que no se comprendan

En los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” tiene desconocimientos de cuan útil puede ser un medio de comunicación, puesto que la mayoría no ha podido tener la oportunidad de conocer cómo funcionan, es por ellos que creen que solo son para hablar de chistes, chismes, y gente adinerada.

Sino que también sirve para difundir información, obras en procesos, problemas que tengas las comunidades y las necesidades de las que estén necesitando para mejorar el aspecto de su sector y mejor la calidad d vida de cada uno de sus habitantes.

En el presente trabajo se pudo constatar que es necesario que todos los moradores conozcan y sepan de cuan útil puede ser un medio de comunicación, es por ello que se platea que dentro del sector “El Nuevo Mata de Cacao” proyecten un pequeño medio de comunicación ya sea radial, impreso o red social.

El cual sería beneficioso para que los moradores puedes decir lo que sienten o piensan de una forma diferente y así sean escuchados por las autoridades competentes y puedan solucionarles la problemática que les aqueje, además de educar y entretener a los niños y jóvenes con temas de interés.

De otra forma, los medios de comunicación siempre capta la atención de los niños, adolescentes, y demás persona, por ello se considera necesario que tanto padres, jóvenes y autoridades conozcan cuales son los usos adecuados que deben darle a un medio de comunicación, es por ellos se ha considerado la propuesta “Creación de un medio de comunicación dirigido al beneficio y desarrollo social de los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”.

Por ello que es importante que se pueda realizar un estudio en el sector “El Nuevo Mata de Cacao” a fin de conocer cuál es la verdadera necesidad que tienen los moradores en cuanto a los de los medios, y la comunicación que brindan ellos sobre cualquier noticia o información de relevancia.

4.2.2. OBJETIVOS

4.2.2.1. Objetivo General

Crear un medio de comunicación que ayude a solucionar la problemática que aqueja a los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”, para su beneficio comunitario en el periodo 2018.

4.2.2.2. Objetivos Específicos

- Establecer un espacio en la programación destinados a la comunidad, para lograr y motivar a la ciudadanía para que se formen indirectamente parte del medio de comunicación compartiendo sus problemas y necesidades.

- Diseñar e implementar una guion para establecer la pautas que se van a tratar en la programación.

- Conseguir los implementos comunicacionales necesarios entre todos para la creación del medio de comunicación.

4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.3.2. Título

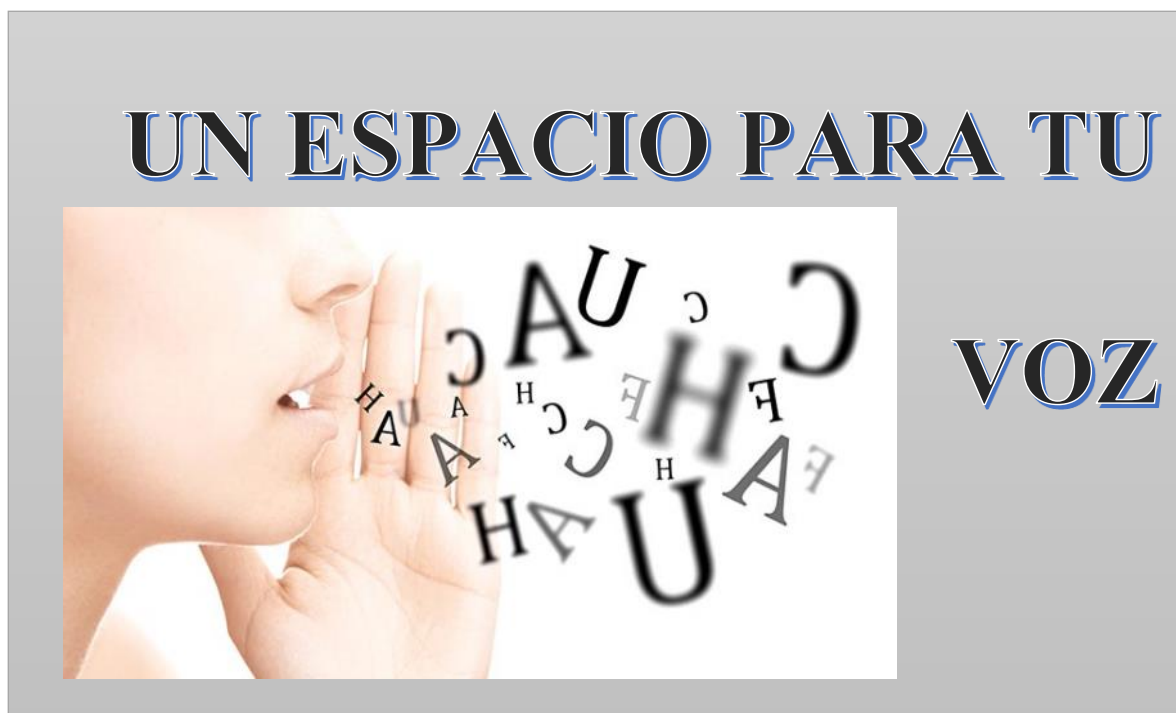
Para que la presente propuesta sea útil en la formación de adolescentes y lograr mejorar en todos los aspectos la vida de cada uno de ellos y de su sector se ha planteado la creación de un medio de comunicación digital nombrado “UN ESPACIO PARA TU VOZ”.

4.3.3.2. Componentes

Actividades de promoción

Para poder promover que los moradores observen que beneficioso es un medio de comunicación se hará promoción en prensa escrita, radial y digital, además se trabajará en conjunto con todos los moradores de todos los sectores aledaños para que se encarguen de convocar a las personas y autoridades necesarias para poder mostrar los bocetos sobre los beneficios que tiene contar con un medio de comunicación.

También para apoyar en el proceso de promoción de la propuesta se ha creado un logo, con el nombre del futuro medio el cual será “UN ESPACIO PARA TU VOZ”.



Tipo de medio de comunicación

El medio de comunicación que mediante las encuestas escogieron los moradores del sector y al cual podrían acceder desde cualquier lugar, es una red social la cual se llamará “UN ESPACIO PARA TU VOZ”.

Target

La programación estará dividida en varios segmentos estableciendo horarios y temas relevantes para todas las edades acordes a todo en el público en general, teniendo en cuenta siempre que su único propósito será educar, entretener e informar de manera veraz concisa y precisa a la ciudadanía.

La sección de la mañana estará dirigida a los adultos de 25 años en adelante con temas varios de interés sociales, política, economía, etc.

En la sección vespertina entre los horarios de 15:00 pm a 17:00 pm un espacio dedicado especialmente a los jóvenes de 15 a 20 años, con temas relevantes e importantes que aporten a su educación y al buen uso de la tecnología..

Beneficiarios de la propuesta

La presente propuesta ofrecerá información dirigidos a los niños, jóvenes, adultos entre otros para que estén al día de todo lo que sucede a su alrededor, los padres de familia aprenderán por medio de la información impartida cómo controlar el acceso que tienen sus hijos a los medios y educarlos de una manera diferente sin necesidad de la agresión, en los adolescentes se hará conciencia del uso adecuado del internet y de los medios de comunicación en general y de esta manera no afectar las relaciones comunicacionales con los demás, así como con los padres de familia.

Contenido de los bocetos

Boceto # 1

Tema: BENEFICIOS QUE OFRECE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN

Dirigido a:

A todos los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” y sectores aledaños.

Objetivo:

Mostrar una amplia variedad de actividades a los participantes acerca de para qué sirve un medio de comunicación.

#	TEMAS
1	Noticias relevantes del mundo entero.
2	Actividades que fomente la participación de los moradores.
3	Espacios donde la comunidad se exprese.
4	Difundir eventos sociales de los moradores.
5	Espacios para brindar consejos como educar a los niños y los adolescentes.

Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Boceto # 2

Tema: PERIÓDICO, RADIO Y LAS REDES SOCIALES Y SU USO EN LOS MORADORES.

Dirigido a:

A todos los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” y sectores aledaños.

Objetivo:

Dar a conocer a los adolescentes los beneficios que tiene el uso correcto de los mismos para comunicarse efectivamente entre ellos.

#	TEMAS
1	El internet y los moradores.
2	Uso de las redes sociales en la comunicación.

3	Formas de uso del periódico para la mejora de la comunicación.
4	Testimonios.

Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Boceto # 3

Tema: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LOS MORADORES DEL SECTOR.

Dirigido a:

A todos los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” y sectores aledaños.

Objetivo:

Mostrar la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad entera.

#	TEMAS
1	Influencia de los medios de comunicación en los

	ciudadanos.
2	Mal uso de las redes sociales.
3	Dependencia de los medios de comunicación.

Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Boceto # 4

Tema: LOS BENEFICIOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACION.

Dirigido a:

A todos los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” y sectores aledaños.

Objetivo:

Incentivar a los moradores hacia una actitud crítica y transformadora que ofrecen los medios en la educación.

#	TEMAS
1	Educación en el siglo XXI.
2	Los medios de comunicación en la educación.
3	Ventajas y desventajas de los medios de comunicación.

Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Boceto # 5

Tema:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y APOORTE A LA COMUNIDAD.

Dirigido a:

A todos los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao” y sectores aledaños.

Objetivo:

Mostrar a los moradores las grandes obras que se pueden conseguir por medios de los medios de comunicación.

#	Temas
1	Un análisis de los medios de comunicación para la sociedad.
2	Metodología para el uso de los medios de comunicación.
3	Proceso para usar los medios de comunicación en la comunidad.

Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Presentación de los bocetos

Para realizar el evento de presentación de los bocetos se enviarán invitaciones a todos los miembros de las comunidades a fin de que puedan ser parte de este proyecto.

En el evento de presentación de los bocetos se planea invitar a todos los padres de familia, docentes y estudiantes y demás moradores, para hacer una demostración de la forma en que pueden visualizar los bocetos.

En dicho evento se presentará al personal encargado de la creación de los bocetos, además se abrirá un foro de preguntas y respuestas para que todos puedan conocer acerca de los temas que se desarrollarán a lo largo de los audiovisuales.

Presupuesto

DESCRIPCION	UNIDADES	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
BIENES:			
• Calculadora científica	1	10.00	10.00
• Memoria USB	1	10.00	10.00
• Cartucho de tinta negra	1	35.00	35.00
• Cartucho de tinta color	1	40.00	40.00
• Papel A4 sello 75gr	1	3.50	3.50
• Lapicero azul x 50	2	0,25	0,50
• Borrador	1	0.25	0.25
• Corrector líquido	1	1.50	1.50
• Resaltador	1	1.50	1.50
• Folder manila	5	0.10	0.50
TOTAL DE BIENES:			102,75

SERVICIOS:			
• Teléfono por minuto	40	0.50	20.00
• fotocopias	100	0.03	3.00
• Anillados	3	1.25	3.75
TOTAL DE SERVICIOS:			26.75
ALIMENTO:			
• Almuerzos	2	3.00	6.00
TOTAL DE ALIMENTOS:			6.00
IMPREVISTOS			75.00
TOTAL GENERAL:			210.50

Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

CRONOGRAMA DEL INFORME FINAL

N°	ACTIVIDADES	NOVIEMBRE			
		1	2	3	4
1	Análisis de los lineamientos del informe final				
2	Elaboración del Marco Contextual				
3	Reconstrucción de la situación problemática				
4	Mejoramiento de justificación				
5	Consultas de textos, revistas y artículos de internet.				
6	Desarrollo del Marco Teórico				
7	Desarrollo del Marco Referencial				
8	Planteamiento de la postura teórica				
9	Planteamiento de hipótesis y las variables.				
10	Elegir modalidad de investigación				
11	Escoger niveles de investigación				
12	Selección de los métodos y técnicas				

13	Revisión del informe terminado por parte del tutor.				
14	Revisión del informe por parte del lector.				
15	Elaborar el trabajo final de investigación.				

Elaborado por: Raisa Roxana López Toaza

Plan de seguimiento

Al poder cumplir con la función de los bocetos que se implementaron a los ciudadanos, se podrá observar los conocimientos que tiene acerca de los diferentes temas planteados, por lo que será también importante que se realice un plan de seguimiento, en el cual se podrá constatar que cantidad de personas recibirán las capacitaciones adecuadas.

Dentro de este plan de seguimiento será necesario que al finalizar el programa de capacitación se realice una breve prueba para conocer si los moradores adquirieron el suficiente conocimiento impartido durante todo el proceso de capacitación brindado.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.

Se espera que con esta propuesta mejoren las relaciones entre los moradores y las autoridades, así como a su vez estas conferencias mejoren la comunicación que tienen ellos con sus padres. Las capacitaciones impartirán a los moradores objetos del estudio, debido a que cuando no se conoce algo es fácil hacer un mal uso de este, pero con la ayuda de expertos con un grado de responsabilidad lleven a que los habitantes del sector “El Nuevo Mata de Cacao” usen los medios de comunicación en pro de mejoras de las comunicaciones y desarrollo comunitario de los mismo.

Bibliografía

- Bedón, J. L. (5 de septiembre de 2013). Radios Comunitarias Ecuador: Suman Cero por José Luis Bedón. *La Línea de Fuego*, págs. <https://lalineadefuego.info/2013/09/05/radios-comunitarias-ecuador-suman-cero-jose-luis-bedon/>.
- Brustenga, G. G. (2017). *Siete entrevistas a expertos sobre la función de la educación en la sociedad líquida*. Barcelona : Dactilos .
- construcción de la ciudadanía . (4 de Agosto de 2013). Acción Solidaria y medios de comunicación . *construcción de la ciudadanía* , págs. <https://construccionciudadana.wordpress.com/2013/08/04/accion-solidaria-y-medios-de-comunicacion/>.
- Díaz, J. G. (06 de Noviembre de 2015). Medios, comunicación y ciudadanía. *El Nuevo Diario* , págs. <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/376024-medios-comunicacion-ciudadania/>.
- Doistua, I. L. (2017). *DESAFIOS CONTEMPORANEOS DEL OCIO* . https://books.google.com.ec/books?id=wj9mDwAAQBAJ&pg=PA16&dq=el+uso+excesivo+de+los+medios+digitales+2017&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiErJjHsP_eAhUNyFkKHf4tAVgQ6AEILTAB#v=onepage&q=el%20uso%20excesivo%20de%20los%20medios%20digitales%202017&f=false.
- Dumont, J. R. (2015). *Tecnologías de Información y Comunicación e Inclusión social*. GERMÁN: GmbH.
- El Universo . (18 de Diciembre de 2015). Sobre los contenidos interculturales se habló ayer en taller en Quito. *El Universo* , págs. <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2015/12/18/nota/5303664/sobre-contenidos-interculturales-se-hablo-ayer-taller-quito>.
- Escobedo, A. (2016). *Teoría de los efectos limitados* . Obtenido de universidad cesar vallejo : <https://es.slideshare.net/MarioCanoRodriguez/4-teoras-de-la-comunicacin-y-sus-influencias-en-la-sociedad>

- García, L. S. (2015). LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS JÓVENES. *Revista: CCCSS Contribuciones a las Ciencias Sociales*, <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/03/informacion-jovenes.html>.
- González, P. S. (23 de MAYO de 2014). *El divisadero*. Obtenido de <http://www.eldivisadero.cl/redac-28545>
- IRAN SPANISH RADIO . (19 de Enero de 2013). Los medios de comunicación influyen en el cambio de estilo de vida I.
- Morejon, K. (17 de Abril de 2015). Todos los medios de comunicación deberán difundir contenidos interculturales.
- Obanda, S. (2015). mpacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: *Diversitas* , <http://revistas.usta.edu.co/index.php/diversitas/article/view/2494/2537>.
- PRNOTICIAS, R. (8 de NOVIEMBRE de 2017). PRNOTICIAS. pág. 1. Obtenido de <http://prnoticias.com/comunicacion/prcomunicacion/20165910-campana-muestra-que-unos-medios-de-comunicacion-de-servicio-publico-fuertes-son-esenciales-para-una-sociedad-fuerte>
- Restrepo, R. T. (2014). *El Respeto a la Vida un Camino para la Paz* . Medellín : Universidad Pontificia Bolivariana.
- Rtve.es . (2018). Información y opinión. *Rtve.es* , págs. <http://manualdeestilo.rtve.es/crtve/1-1-la-informacion-en-crtve/1-1-2-informacion-y-opinion-espacios-de-opinion/>.
- Tello, M. (31 de Enero de 2017). *Consejos para promover el respeto en la escuela*. Obtenido de Pitoquito : <http://www.panorama.com.ve/pitoquito/Consejos-para-promover-el-respeto-en-la-escuela-20170130-0059.html>
- Unesco . (2018). Medios públicos y comunitarios. *Unesco* , <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/comunicacion-e-informacion/desarrollo-de-los-medios/medios-publicos-y-comunitarios/>.
- Valenzuela. (1984).

Ximena Cabrera, A. C. (2016). *Comunicacion, periodismos y genero . Una mirada desde iberoamerica* . Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores .

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	
Medios de comunicación y su impacto en la difusión de información de los problemas y necesidades de los moradores del recinto el nuevo mata de cacao, en el año 2018.	¿Influye la falta de medios de comunicación en la difusión de los problemas y necesidades de los moradores del recinto El Nuevo Mata de Cacao de la parroquia Febres Cordero?	Identificar cómo influye la falta de medios de comunicación en la difusión de los problemas y necesidades de los moradores del recinto El Nuevo Mata de Cacao de la parroquia Febres Cordero.	La falta de un medio de comunicación sí influye en la difusión de los problemas y necesidades, de los moradores del recinto “El Nuevo Mata de Cacao” de la parroquia Febres Cordero.	INDEPENDIENTE Medios de Comunicación	DEPENDIENTE Difusión de los Problemas y Necesidades
	SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUBHIPÓTESIS	Variables	Variables
	¿Qué implementos comunicacionales son necesarios para favorecer a los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”?	Identificar qué implementos comunicacionales son necesarios para favorecer a los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”.	Sí se identificaron los implementos comunicacionales necesarios para favorecer a los moradores del sector “El Nuevo Mata de Cacao”.	Contenidos interculturales	Servicio al público
	¿Cómo un medio de comunicación aporta al beneficio del desarrollo social de los moradores?	Conocer cómo un medio de comunicación aporta al beneficio del desarrollo social de los moradores.	Si conocemos los aportes de un medio de comunicación entenderemos los beneficios del desarrollo social de los moradores.	Opinión e información	Ayudar a refugios
	¿De qué manera un medio de comunicación ayuda a mejorar calidad de vida de dicho sector y de los sectores aledaños?	Indagar de qué manera un medio de comunicación ayuda a mejorar calidad de vida de dicho sector y de los sectores aledaños.	Un medio de comunicación sí ayuda a mejorar calidad de vida de dicho sector y de los sectores aledaños.	Promover el respeto e integración	Vinculación con la ciudadanía



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



A: Encuesta dirigida a los moradores del sector “EL NUEVO MATA DE CACAO” de la Parroquia Febres Cordero, Cantón BABAHOYO.

Estimado(a) amigo(a), su opinión acerca de MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO. Será muy importante para la realización de este proyecto de investigación que se está realizando.

A continuación se presentan una serie de preguntas relevantes en este sentido, marcando con una equis (x) la respuesta que mejor represente tu opinión.

1 ¿CREE USTED QUE NO CONTAR CON MEDIO DE COMUNICACIÓN AFECTA SU DESARROLLO?

SI () NO ()

2 ¿CONSIDERA UD. QUE CON UN MEDIO DE COMUNICACIÓN MEJORARÍA SU CALIDAD DE VIDA?

SI () NO ()

3 ¿A CÚÁL DE ESTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PODRÍA ACCEDER UD.?

PERIÓDICO () RADIO () REDES SOCIALES ()

4 ¿CREE UD. QUE LAS AUTORIDADES CONOCEN DE LOS PROBLEMAS QUE LES AQUEJAN DIARIAMENTE?

SI () NO () TAL VES ()

5 ¿LAS AUTORIDADES SE PRESENTAN CONSTANTEMENTE PARA ENTERARSE DE LO QUE UDS. NECESITAN?

SI () NO () AVECES ()

6 ¿USTED CREE QUE SEA NECESARIO UN MEDIO DE COMUNICACIÓN DENTRO DEL SECTOR?

SI () NO () PROBABLEMENTE ()

7 ¿USTED TIENE CONOCIMIENTO DE CADA UNA DE LAS OBRAS QUE REALIZA EL GAD PARROQUIAL POR SUS SECTORES?

SI () NO () MUY POCO ()

8 ¿QUÉ TAN FRECUENTE ACCEDE UD A LAS REDES SOCIALES?

SI () NO () SIEMPRE () NUNCA ()

9 ¿CONSIDERA UD. APROPIADAS LAS CONDICIONES EN LAS QUE SE ENCUENTRA SU SECTOR?

SI () NO () TAL VES ()

10 ¿ESTÁ DE ACUERDO QUE EXISTA UN MEDIO DE COMUNICACIÓN EN SU SECTOR?

SI () NO () TAL VES ()



ENTRADA PRINCIPAL AL SECTOR “EL NUEVO MATA DE CACAO”



CALLES INTERNAS DEL SECTOR “EL NUEVO MATA DE CACAO”



PARTE DEL SECTOR “EL NUEVO MATA DE CACAO”





ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL SECTOR "EL NUEVO MATA DE CACAO"



TUTORIAS PARA LA REALIZACIÓN Y REVISIÓN DEL INFORME FINAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 4 PEPI-CG-01

[OFICIO DE DESIGNACIÓN DE DOCENTE GUÍA PARA PERFIL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN]

Oficio N°FCJSE-CS-ST0128

Babahoyo, 10 DE OCTUBRE DEL 2017

Sr. Licenciado
Oscar Alfredo Mora Muñoz, MSc.
DOCENTE DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio del presente me permito informar a usted que en sesión de la comisión académica de la carrera efectuada el 27 de septiembre del 2017, se lo designó docente guía para la elaboración del perfil del proyecto de investigación de la señorita **Raisa Roxana López Toasa**, por lo que deberá coordinar con el antes referido egresado el cronograma de tutorías, mismo que debe ajustarse a los plazos establecidos en el cronograma elaborado por el CIDE y aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad.

Una vez cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, solicito a usted extienda la certificación correspondiente.

Del compañero docente.

Atentamente,

Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, Msc.
COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL.



13/10/2017
Cuy...



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 12 PEPI-CG-01

[OFICIO DE DESIGNACIÓN DE DOCENTE TUTOR Y LECTOR PARA DE
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN]

Oficio N° FCSJE – CS – ST- 115
Babahoyo, 30 de mayo del 2018

Sr.
Lcdo. OSCAR MORA MUÑOZ, MSc.
Ing. DIEGO MERCHÁN LLORE, MSC.
DOCENTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

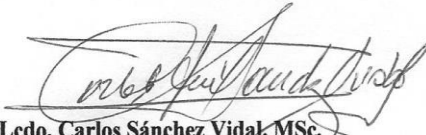
De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en 09/05/2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E – SO-005-RES-002-2018 se aprueba el tema del Perfil del Proyecto de Investigación del Sr. (a) **LÓPEZ TOAZA RAISA ROXANA**, de la carrera **Comunicación Social**, con el tema **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, EN EL AÑO 2017**, y se designa como tutor al **Lcdo. OSCAR MORA MUÑOZ, MSc.**, y como lector al **Ing. DIEGO MERCHÁN LLORE, MSC.**, para desarrollar el Proyecto de Investigación.

Particular que comunico para transmites de ley pertinentes.

Nota: Se adjunta copia de Resolución de Consejo Directivo.

Atentamente,


Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MSc.

COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL




Diego Merchán Llore

19/06/2018.

10:40 AM.


Roxana López Toaza



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 8 PEPI-CG-01

ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Babahoyo, 5 de marzo del 2018

Nº FCJSE-CS-UT- 03/2018/057/005

En la ciudad de Babahoyo, capital de la provincia de los Ríos, República del Ecuador a los 1/12/2018, a las 11H00, siendo el día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera **COMUNICACIÓN SOCIAL**, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de (la) Sr. (a)(ta) **LÓPEZ TOAZA RAISA ROXANA**, de la carrera **COMUNICACIÓN SOCIAL**

Con el tema **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA DIFUSIÓN DE LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS MORADORES DEL RECINTO EL NUEVO MATA DE CACAO DE LA PARROQUIA FEBRES CORDERO, EN EL AÑO 2017**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Lcdo. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA (Coordinador/Delegado del Coordinador)
Lcda. VICTORIA SALAMEA LIMONES, MSc. (Área de Investigación)
Lcdo. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MSc. (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores.

Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Lcdo. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA

Lcda. VICTORIA SALAMEA LIMONES, MSc.

Lcdo. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MSc.

LÓPEZ TOAZA RAISA ROXANA

Lcda. Glenda Flores Murrieta.
Secretaria