



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

EFFECTOS DEL USO DE LOS TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES Y LAS RELACIONES COMUNICACIONALES INTERPERSONALES DE LOS JÓVENES PERTENECIENTES A LA GENERACIÓN Z EN EL SECTOR BARRIO SUR DEL CANTÓN JUAN, PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL AÑO 2018.

AUTOR:

MARLON OMAR GOYA MALLEA

TUTOR: LCDO. MIGUEL GONZALEZ, MSC.

LECTOR: MSC. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL

BABAHOYO - ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres, por estar conmigo en cada momento, por enseñarme a crecer, por apoyarme y guiarme, ellos son quienes me dieron grandes enseñanzas y los principales protagonistas de este sueño alcanzado.

MARLON OMAR GOYA MALLEA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

El autor de esta tesis muestra su total agradecimiento a todas aquellas personas que aportaron de una u otra manera al desarrollo del presente proyecto investigativo a quienes no dudaron el dar muestras de ánimo para que se siga ejecute.

MARLON OMAR GOYA MALLEA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **MARLON OMAR GOYA MALLEA** portadora de la cédula de ciudadanía **0940401516** en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

EFFECTOS DEL USO DE LOS TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES Y LAS RELACIONES COMUNICACIONALES INTERPERSONALES DE LOS JÓVENES PERTENECIENTES A LA GENERACIÓN "Z" EN EL SECTOR BARRIO SUR DEL CANTÓN JUAN, PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL AÑO 2018.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


MARLON OMAR GOYA MALLEA
CI. 0940401516



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 1 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

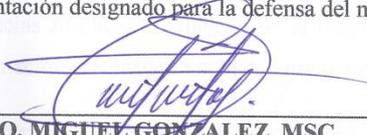
Babahoyo, 22 de noviembre de 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N.-FCJSE-CS-ST0180 con fecha 9 de mayo del 2018.

Mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S. E-SO-005-RES-002-2108, certifico que el Sr. **MARLON OMAR GOYA MALLEA** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

EFFECTOS DEL USO DE LOS TELÉFONOS MÓVILES INTELIGENTES Y LAS RELACIONES COMUNICACIONALES INTERPERSONALES DE LOS JÓVENES PERTENECIENTES A LA GENERACIÓN “Z” EN EL SECTOR BARRIO SUR DEL CANTÓN JUAN, PROVINCIA DEL GUAYAS EN EL AÑO 2018.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDO. MIGUEL GONZALEZ, MSC.
DOCENTE DE LA FCJS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 2 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

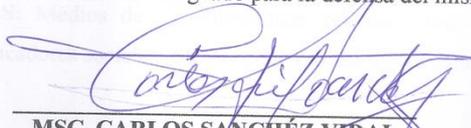
Babahoyo, 22 de noviembre de 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N.-FCJSE-CS-ST0180 con fecha 9 de mayo del 2018.

Mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S. E-SO-005-RES-002-2108, certifico que el Sr. **MARLON OMAR GOYA MALLEA** ha desarrollado el **Informe Final del Proyecto** de investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas.

TEMA: Efectos del uso de los teléfonos móviles inteligentes y las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la generación "Z" en el sector barrio sur del cantón Jujan, provincia del Guayas en el año 2018.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


MSC. CARLOS SANCHEZ VIDAL
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

En la actualidad que el moderno uso de los teléfonos móviles inteligentes se ha hecho viral a nivel mundial, ya que son millones de personas las que a diario interactúan en la web mediante las distintas redes sociales. Sin embargo, existe una serie de efectos negativos del teléfono móvil que pueden presentarse debido a su uso excesivo. Estos efectos pueden llegar a influir negativamente en el comportamiento de los adolescentes; debido a que ellos son los principales afectados dentro de esta problemática.

La presente investigación tiene como objetivo determinar los efectos que provoca el uso de los teléfonos móviles inteligentes en las relaciones comunicaciones en el diario vivir, de los jóvenes pertenecientes a la denominada generación “Z”, en el Sector Barrio sur del cantón Jujan, provincia del Guayas.

Gracias a la exhaustiva investigación se pretende plantear una propuesta basada en concientizar a los jóvenes sobre el mal uso de los teléfonos móviles inteligentes dentro del sector “Barrio sur” del cantón Jujan. Mediante la cual los comunicadores sociales y los medios de comunicación se vean involucrados y a su vez se puedan obtener buenos resultados.

PALABRAS CLAVES: Medios de comunicación, teléfonos móviles inteligentes, generación “Z”, comunicadores sociales, comportamiento del ser humano.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **TEMA: Efectos del uso de los teléfonos móviles inteligentes y las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la generación “Z” en el Sector Barrio Sur del cantón Jujan, Provincia del Guayas en el año 2018.**

PRESENTADO POR EL SR: MARLON OMAR GOYA MALLEA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:



**LCDO. HOLGER FILIAM HURTADO, MSC
DELEGADO DEL DECANO**



**LCDA. ALEJANDRA CAMPI MALDONADO, MSC
DELEGADA DEL COORDINADOR DE CARRERA**



**LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MSC
DELEGADO DEL CIBE**

**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.SS.EE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



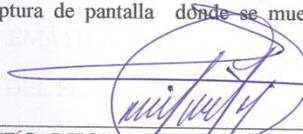
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de Sr. **MARLON OMAR GOYA MALLEA** cuyo tema es **TEMA: Efectos del uso de los teléfonos móviles inteligentes y las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la generación “Z” en el sector barrio sur del cantón Jujan, provincia del Guayas en el año 2018**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [4%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 8% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Documento	Lista de fuentes
TESIS P286 UBO (UO).docx (0483630)	Categoría
Presentado 2016-11-21 09:20 -05:00	Enlace/nombre de archivo
Presentado por mgm.goya@gmail.com	TESIS P286 UBO (UO).docx
Recibido mgm.goya@utb.edu.ec	http://www.fybr.com/2017/07/la-educacion-y-las-relaciones-interpersonales-comunicacionales/
Mensaje TESIS, BUENOS DIAS MSC. AQUÍ LE ADJUNTO LA TESIS Utopia y el mensaje completo	http://www.ipseduca.com/2016/06/08/los-efectos-de-la-educacion-en-el-ambiente-de-comunicacion-y-la-vida-social/
4% (de estas 48 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes).	Informe Final sobre los efectos de los teléfonos móviles inteligentes
	http://www.ipseduca.com/2016/06/08/los-efectos-de-la-educacion-en-el-ambiente-de-comunicacion-y-la-vida-social/
	Trabaja en el tiempo.com/indres-del-nov-2017-03-22-los-mensajes-de-18-años-y-los-datos-de-los-estudiantes
	http://www.ipseduca.com/2016/06/08/los-efectos-de-la-educacion-en-el-ambiente-de-comunicacion-y-la-vida-social/
	http://www.ipseduca.com/2016/06/08/los-efectos-de-la-educacion-en-el-ambiente-de-comunicacion-y-la-vida-social/
	http://www.ipseduca.com/2016/06/08/los-efectos-de-la-educacion-en-el-ambiente-de-comunicacion-y-la-vida-social/
	Trabaja en el tiempo.com/indres-del-nov-2017-03-22-los-mensajes-de-18-años-y-los-datos-de-los-estudiantes

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LCDO. MIGUEL GONZALEZ, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO	2
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL...;	Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME....;	Error! Marcador no definido.
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.;	Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME;	Error! Marcador no definido.
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.;	Error! Marcador no definido.
RESUMEN	6
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN;	Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	Error! Marcador no definido.
ÍNDICE.....	9
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I.-.....	16
DEL PROBLEMA.....	16
1.1.- IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.2.- MARCO CONTEXTUAL.....	16
1.2.1.- Contexto internacional.....	16
1.2.2.- Contexto Nacional	18
1.2.3.- Contexto local.....	19

1.2.4.- Contexto institucional	20
1.3.- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.	21
1.4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	23
1.4.1.- Problema general.	23
1.4.2.- Sub problemas o derivados.	23
1.5.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
1.6.- JUSTIFICACIÓN.....	25
1.7.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.	27
1.7.1.- Objetivo General.....	27
1.7.2.- Objetivos Específicos.....	27
CAPÍTULO.- II	28
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	28
2.1.- MARCO TEÓRICO	28
2.1.1.- Marco Conceptual.....	28
2.1.2.- Marco referencial sobre la problemática de investigación.	59
2.1.2.1.- Antecedentes investigativos.....	59
2.1.2.2.- Categorías de análisis.....	63
2.1.3.- Postura Teórica.	64
2.2.- Hipótesis.	71
2.2.1.- Hipótesis general.....	71
2.2.2.-Subhipótesis o derivadas.....	71
2.2.3.- Variables.	71
CAPÍTULO.-III	72
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	72
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	72
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	72
3.4. Análisis e interpretación de datos	75

3.2. Conclusiones específicas y generales.	81
3.3. Recomendaciones específicas y generales.....	82
CAPÍTULO IV.-	83
PROPUESTA TEÒRICA DE LA APLICACIÒN	83
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÒN DE RESULTADOS.....	83
4.1.1. Alternativa obtenida	83
4.1.2. Alcance de la alternativa.-	84
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	85
4.1.3.1. Antecedentes.	85
4.3.1.2. Justificación.....	88
4.2. Objetivos	90
4.2.1. Objetivo General	90
4.2.2. Objetivo específico.....	90
4.3. Estructura general de la propuesta	91
4.3.1. Título	91
4.3.2. Componentes.....	91
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	99
Bibliografía.....	100

INDICE DE IMAGEN

Imagen 1.....	11
----------------------	-----------

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1.....	35
Grafico 2.....	50
Grafico 3.....	63
Grafico 4.....	64
Grafico 5.....	65
Grafico 6.....	66
Grafico 7.....	67
Grafico 8.....	68

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	60
Tabla 2	61
Tabla 3	62
Tabla 4	63
Tabla 5	64
Tabla 6	65
Tabla 7	66
Tabla 8	67
Tabla 9	79
Tabla 10	79
Tabla 11	79
Tabla 12	80
Tabla 13	81
Tabla 14	82
Tabla 15	83
Tabla 16	84

INTRODUCCIÓN

La avidez de información de parte de los jóvenes actualmente hace construir el criterio de que se vive una variada época, con nuevas costumbres, inclinación por la tecnología y flamantes hábitos que nos lleva a considerar el momento como surgimiento de una diferente generación de juventudes, la Generación “Z”. Se identifica como la Generación “Z” al grupo humano nacido entre las décadas comprendidas entre los años 90 y el momento actual, coincidente el nacimiento de esta con el fin de la burbuja económica.

Su apareamiento se da justamente en un tiempo en que irrumpe el desarrollo tecnológico o avance de las TICS (Tecnologías de la Información y Comunicación), la generación “Z” no puede estar al margen de este acontecimiento; más bien va forjando su crecimiento cronológico a la par que el desarrollo y recibiendo de este la imposición de los patrones que la rigen.

Debido a ello la tecnología, con sus instrumentos innovadores, ejerce una poderosa influencia para quienes pertenecen a esta generación, con esta particularidad el desarrollo del presente trabajo en sus páginas interiores se enfoca de acuerdo a las directrices enmarcadas por la Universidad Técnica de Babahoyo así:

El capítulo I lo conforman la idea o tema de investigación y el marco contextual que los contempla, a partir de la generación “Z” la misma que presenta características que la elevaron al nivel de autodidactas, aprenden vía tutorial en internet y a salir adelante en

mundo difícil que actualmente vivimos. Ejercen el voluntariado y en su mayoría se preocupan por el impacto que tiene el hombre en el planeta. Nacieron con la cultura DIY (do it yourself) que en español significa hágalo Ud. mismo, son incógnitos y privados y son la bomba del marketing digital.

Sin embargo, el consumir internet como robotizado y el hecho de pasar demasiado tiempo atendiendo y manipulando las tecnologías, los vuelve des afectuosos y materializados. Las causas que originan los efectos son susceptibles de análisis y aplicables en cualquier disciplina.

Aunque se le puede establecer formas muy propias en determinado campo, priman las posibilidades para que la presente investigación reformule un enfoque con nuevas propuestas de solución que van a hacer que la circunstancia de pertenecer a la generación “z” y de haber nacido con la inclinación voraz por la tecnología, no altere la interacción e intercomunicación con los otros que también participan del entorno, familiar y social.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1.- IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Efectos del uso de los teléfonos móviles inteligentes y las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la generación Z en el Sector Barrio Sur del Cantón Jujan, Provincia del Guayas en el año 2018.

1.2.- MARCO CONTEXTUAL

1.2.1.- Contexto internacional.

Según Morales (2012) considera que la tecnología avanza y va introduciéndose cada vez más en nuestra vida diaria. Internet, las redes sociales, la conectividad y los dispositivos móviles nos llevan a un mundo cada vez más conectado, lo que ha generado un importante cambio en nuestra forma de relacionarnos y de comunicarnos. El uso de Internet y videojuegos desde la infancia ha hecho que las nuevas generaciones se lleven cada vez mejor con la tecnología, que lleguen a usarla casi por instinto y que manejen un amplio conocimiento tecnológico a temprana edad.

Este fenómeno puede ser tanto positivo como negativo; positivo en el sentido de que la tecnología se ha vuelto un aporte en materia educativa, y negativo por el cambio que genera en la forma que tienen los niños y adolescentes para establecer relaciones con sus pares, además de los altos riesgos que se corren al exponer tanta información en la red.

Cuellar Nariño & Catillo Delgado (2014) en su informe “Efectos que genera el uso de dispositivos móviles, que poseen alguna modalidad de chat, en la comunicación interpersonal de pareja en jóvenes estudiantes de la Universidad Autónoma de Occidente” afirman lo siguiente:

La tecnología móvil ha evolucionado de manera rápida, trayendo como consecuencia cambios importantes en la estructura familiar, social, laboral, política y cultural, por lo que el reconocimiento de estas nuevas formas de interacción hacen parte de los grandes interrogantes que deben ser entendidos para definir la creación de mensajes coherentes que aprovechen el potencial de despliegue de estos medios. (pag.16)

El uso de los teléfonos inteligentes ha revolucionado las formas de comunicación interpersonal, tanto que ha modificado el estilo de vida de los jóvenes que se encuentran influenciados por la innovación tecnológica de la telefonía móvil. Esto es porque la mayoría de estos aparatos poseen características llamativas. El uso excesivo frecuentemente modifica comportamientos y conductas, como por ejemplo se puede observar a jóvenes que no distinguen entre la privacidad y lo público, jóvenes dependientes al móvil al grado de no poder salir de casa sin el dispositivo, otro aspecto considerado es que la mayoría presta más atención al móvil que a la comunicación interpersonal física inmediata, entre otras.

Arab & Díaz (2015) en su artículo Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos afirma que:

A partir de los estudios que muestran las altas cifras de uso y abuso de las redes sociales en adolescentes y jóvenes, se desprende la gran atracción que ejercen en este grupo etario tan vulnerable por sus procesos neuropsicobiológicos y sociales.

Por eso, se hace necesario revisar los efectos negativos que pueden producir estos nuevos estilos de comunicación y de conexión permanente. El abuso de redes sociales ha demostrado una asociación con depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar. También ha sido asociado con un amplio rango de problemas psicosociales. Estudios han revelado falla en la toma de decisiones en los adictos a juegos online. (pág.4).

1.2.2.- Contexto Nacional

Según el diario electrónico El Comercio.com (2015) el uso del teléfono inteligente en Ecuador es reiterativo en los jóvenes entre 18 y 24 años, quienes revisan hasta 53 veces al día su dispositivo. Así lo demostró una encuesta realizada por la empresa Deloitte, a principios del 2015.

Una de las principales razones para que esto suceda es que el ‘smartphone’ permite tener al alcance funciones, aplicaciones y redes sociales dentro del mismo dispositivo. Lo cual hace casi imprescindible su uso. En el Ecuador un 24,3% de la población utiliza uno de estos dispositivos, según la Encuesta de Condiciones de Vida (ECV) 2013-2014 realizada por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). Un 41,4% de las personas a partir de 12 años posee una red social, entre las cuales Facebook es la más usada con el 97,9%.

Hidalgo (2008) en su informe sobre Los SMS: nuevas formas de interacción juvenil indica que:

Las formas de interacción social gracias a la telefonía móvil se configuran dentro de las diferentes redes sociales en las cuales los jóvenes se desenvuelven diariamente. Dentro de una red social cada individuo es un nodo que tienen enlaces sociales (canales de comunicación y vínculos sociales) con otros individuos. Los

nodos y los enlaces son elementos propios de las redes sociales creadas por humanos, y al mismo tiempo son también componentes fundamentales en las redes de comunicación construidas por cables de fibra óptica o dispositivos inalámbricos”. (Pág.18)

La Revista Lideres (2016) por otra parte, en relación al tema asegura:

Que en el 2006, cuando comenzaron a comercializarse los primeros teléfonos inteligentes en el país, eran adquiridos en su mayoría por ejecutivos de altos mandos debido a su alto costo. Luego bajaron los precios y se volvieron asequibles a la mayor parte de la población, aunque la aplicación de tasas, impuestos y aranceles a partir del 2012 impidieron que los consumidores se beneficien de la baja de precios que continuaba en el mercado internacional. Pero si nos atenemos a cifras del INEC, en el 2015, del total de personas que contaban con un teléfono móvil, el 37,7% eran propietarias de ‘smartphones’. Pichincha lidera la lista de las provincias con el mayor número de personas que tiene un teléfono activado.

Es importante hacer una pausa pues las relaciones sociales son indispensables, pero no es lo mismo socializar personalmente a valerse de la tecnología para poder saber algo de alguien. Por otro lado, es significativo recalcar que es mejor la comunicación directa con las personas, porque se puede valer tanto de la comunicación verbal como de la no verbal. Cabe resaltar que un gesto dice más que mil palabras.

1.2.3.- Contexto local.

Jujan es un pequeño cantón del Guayas donde existen aproximadamente unos 25.000 habitantes, según estadísticas del último censo del INEC (Instituto Nacional de

Estadísticas y Censos). Esta colinda con la provincia de Los Ríos. La principal vía de paso lo convierte en un villorrio sin otras grandes vías de acceso.

El cantón Jujan, también cuenta entre su población con jóvenes que han nacido coincidentes con esta generación “Z”, situación que encierra el afán de esta investigación y con el que se pretende analizar los pormenores que se desprenden de esto en el sentido de encontrar solución que permitan orientar positivamente los efectos del uso de las tecnologías al alcance de la Generación “Z”.

Sus barrios se han constituido en espacios en el que se albergan una masiva juventud oscilante entre los primeros años de vida hasta los 10 y 12 años, justamente estos son los que coinciden en su nacimiento con la aparición del avance tecnológico imperante y que a ellos les toca aprender a operarlos desde la infancia, creándose en ellos cierto grado de dependencia a estos móviles que no los sueltan ni para ir al retrete. Esta dependencia ha convertido su accionar en una actitud diferente a la de los jóvenes nacidos antes de esta generación.

1.2.4.- Contexto institucional

El sector “Barrió Sur” perteneciente al cantón Jujan, toma este nombre por su ubicación geográfica dentro del cantón, el cual pertenece a la provincia del Guayas. Está considerado como una zona rural en donde la mayor fuente económica es la agricultura, la ganadería y la producción de la zona. Cuenta con 500 habitantes aproximadamente dentro de los cuales 120 de ellos pertenecen a la denominada generación “Z”. La evolución que ha tenido este pequeño sector ha sido bastante exigente, y gracias a sus problemas comunicacionales surgió esta situación problemática.

Se podría decir que este trabajo de investigación es el escenario propicio para la aplicación y ejecución de un proyecto investigativo que dilucide esta temática, que

conozca y determine los niveles de gravedad del hecho y que produzca propuestas de solución para esta situación anómala que se presenta en el Barrio Sur del cantón Jujan.

Es preocupante la relación que existe hasta el momento entre los nacidos en la Generación “Z” y los migrantes a esta que se suman cada vez más para formar sus filas. Pues vemos en el Barrio Sur a niños de temprana edad manipulando y haciendo uso de aparatos de comunicación que están al nivel de la última tecnología.

1.3.- SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.

La abstracción que los miembros de la generación “Z” hacen de la realidad circundante debido al uso ilimitado de las TICS, ha venido a convertirse en la principal preocupación que justifica la presencia de este proyecto de investigación a realizarse en el año 2018, pues la presencia de estas herramientas tecnológicas ha venido a alterar la interrelación entre los jóvenes y adultos y a generar una serie de cambios como consecuencia de la avidez que poseen los chicos por el uso de móviles y dispositivos digitales.

La problemática dentro del cantón Jujan empieza desde hace varios años cuando aparece la nueva generación de jóvenes, los cuales se encuentran impregnados por los dispositivos virtuales que facilitan la comunicación dentro de las redes, pero en cambio ausentan el contacto directo entre los miembros de la colectividad por estos instrumentos que han llegado a su avanzado desarrollo y atractivos novedosos. En el cantón y sector donde se realiza el trabajo, existe en manos de los jóvenes más celulares que teléfonos convencionales, utilizados por los miembros de la generación “Z” para la realización de trabajos escolares, para la comunicación con amigos y compañeros de escolaridad o para realizar investigaciones de tareas estudiantiles.

Podría parecer este tipo de comportamientos como normal y consecuencia de una era tecnológica, desarrollada demasiado rápida. Sin embargo, los efectos que genera en los jóvenes el uso de estas tecnologías sofisticadas, no son saludables y alentadoras para la unidad familiar y de grupos humanos dueños de estos hábitos comúnmente sofisticados.

Al finalizar la presente investigación, se apunta alcanzar los resultados gracias a los cuales el manejo de los móviles y dispositivos actuales de comunicación vaya a ser empleado normalmente sin que su uso no influya negativamente en los jóvenes, sino que su impacto se revierta favorablemente para estimular el desarrollo y la relación afectiva con los demás.

La juventud cada vez más se comporta de una forma robotizada, esto debilita la esencia humana y hace ver al hombre alejado del hombre mismo y en cierta forma, más apegado a lo que tiene que ver con lo material e intrascendente. No se puede creer que las máquinas y aparatos que se descubren o inventan vayan alguna vez a gobernar nuestras vidas ya que, si fueron creadas por el hombre, entonces es este el que tiene que operarlas sin que las tales ejerzan supremacía y dominio sobre él, sino que deben de estar al servicio y apoyo del que las inventa, de la colectividad, del progreso y prosperidad de las colectividades.

Por lo tanto, algunas de las razones que impulsaron la realización de la investigación, han sido experiencias propias y ajenas, a través de la observación, entre las cuales se comprueba a lo largo de la investigación que muchos jóvenes se sienten más cómodos interactuando por medio de un móvil, porque de alguna manera tienen más seguridad que con la comunicación personal, sin darse cuenta de que la comunicación interpersonal es más enriquecedora y real.

1.4.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1.- Problema general.

¿Qué tipo de efectos provoca el uso de los teléfonos móviles inteligentes en las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la Generación Z, en el sector “Barrio Sur” del Cantón Jujan, Provincia del Guayas, en el año 2018?

1.4.2- Sub problemas o derivados.

¿De qué manera el uso inadecuados de los teléfonos inteligentes afectan las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la Generación Z, en el sector “Barrio Sur” del Cantón Jujan, Provincia del Guayas, en el año 2018?

¿Cómo se podrían reducir las afectaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes de la Generación Z, en el sector “Barrio Sur” del cantón Jujan, Provincia del Guayas?

¿Qué tipo de propuestas alternativas podrán contribuir al uso adecuado de los teléfonos inteligentes para mejorar las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la Generación Z, en el sector “Barrio Sur” del Cantón Jujan, Provincia del Guayas, en el año 2018?

1.5.- DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Imagen 1
Delimitación espacial
Por: Marlon Goya



La delimitación espacial de este proyecto de investigación, lo ubica en el cantón Jujan, provincia del Guayas, sector Barrio Sur. Su delimitación temporal es en el año 2018.

Delimitador Espacial: El trabajo de investigación se lo realizará dentro del Sector Barrio Sur perteneciente al cantón Jujan.

Área: Desarrollo social

Campo: Social

La Universidad: Universidad Técnica de Babahoyo.

La Facultad: Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

La Carrera: Comunicación Social

Delimitador temporal: Esta investigación se la realiza en el año 2018

Delimitador demográfico: Habitantes del “Barrio Sur” del cantón Jujan

1.6.- JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es importante para la búsqueda de propuestas que nos permitan conocer a quienes conforman la generación “Z” y encontrarles alternativas que liberen al joven del instrumento móvil, recobrándolo de su distracción y haciéndoles volver la vista a esas otras cosas que son valiosas para la humanidad como el afecto, los valores y la esencia humana. Determinando la gravedad del impacto del exagerado empleo de los móviles y dispositivos inteligente de comunicación en los jóvenes que conforman la generación “Z”, entenderemos cuál es la vía que tenemos que seguir para revertir positivamente la actitud que tienen los jóvenes frente a la tecnología.

El fenómeno de la telefonía inteligente se caracteriza por poseer una gran cantidad de aplicaciones, que reemplazan a la comunicación hablada y, por lo tanto, ya no se busca escuchar la voz al otro lado del móvil, con sus matices, sus tonos y su intención, sino que actualmente prevalece el uso de redes sociales y mensajería instantánea, reemplazando la comunicación personal. En la investigación se desea profundizar en cuales han sido las influencias de la comunicación, lo que entienden los jóvenes por compartir con amigos y de qué manera esto ha sido de beneficio o perjuicio en el proceso de la comunicación.

Determinando la incidencia del manejo apasionado de los móviles, no se solucionará el conflicto que tiene la juventud actual. Sin embargo, se puede pensar en propuestas razonables de mejoramiento conductual para la recuperación de la juventud del barrio sur de Jujan. La sociedad sabrá acoger todas las pautas que surjan como resultado de la presente investigación, para aplicarlas en los jóvenes que formen parte de esta generación.

Por lo tanto, la interrogante que se cuestiona es, si la tecnología ha sido un medio para comunicar o para cuasi comunicar falazmente, aunque tal vez en la medida de lo posible para ambas cosas. Teniendo otra variante en la que posiblemente el problema sea la manera en que los jóvenes utilizan los teléfonos inteligentes la que se convierte en algo más que facilitarles un medio de comunicación, sino que todo lo contrario los individualiza y quizás sea porque para ellos es más sencillo mandar un mensaje electrónico en lugar de

decir los sentimientos o pensamientos de forma directa. También se toma en cuenta, el tiempo que se dedica a la tecnología como tal.

El presente proyecto de investigación, es viable en su ejecución puesto que contará con el apoyo de la población juvenil del Sector Barrio Sur de Jujan en el año 2017, así como del ayuntamiento municipal de este cantón guayasense, quienes facilitarán el accionar investigativo, proveerán de información y de las condiciones para la factibilidad de este proyecto.

Es factible, debido a que el tema Generación “Z”, es actualizado y lo viven los jóvenes del mundo, además hará que el nacimiento de los miembros de esta generación coincide con la invención de las TICS, y su desarrollo mismo a que este a la par con la sofisticación de los aparatos móviles que ellos operan. Los beneficiarios directos del presente trabajo investigativo serán los jóvenes pertenecientes a la generación “Z” quienes que por dejarse arrastrar por la corriente del desarrollo vive dedicándole mayor concentración y atención a estos equipos cuyo resultado se manifiesta en un declive de las relaciones comunicacionales interpersonales; y los indirectos quienes de una u otra manera tengan acceso y quieran nutrirse de su contenido.

La investigación que se está realizando pretende demostrar cuáles son los usos que los jóvenes le dan a los teléfonos inteligentes como nueva herramienta de comunicación social además de comprender el fin social que tiene respecto al ser humano y los avances tecnológicos. Actualmente la tecnología ha revolucionado la comunicación interpersonal, por ello se plantean cuáles son las influencias de los avances tecnológicos en la comunicación de los jóvenes, por ejemplo, las formas de uso de Internet y las redes sociales y así conocer sus aportes a la comunicación.

1.7.- OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7.1.- Objetivo General.

Determinar los efectos que provoca el uso de los teléfonos móviles inteligentes en las relaciones comunicacionales en el diario vivir, de los jóvenes pertenecientes a la denominada generación “Z”, en el Sector Barrio sur del cantón Jujan, provincia del Guayas, en el año 2018.

1.7.2.- Objetivos Específicos.

Identificar los efectos que causa el uso de los teléfonos inteligentes en las relaciones comunicacionales en los jóvenes pertenecientes a la Generación “Z” en el sector Barrio Sur del Cantón Jujan, Provincia del Guayas, en el año 2018.

Analizar las afectaciones comunicacionales interpersonales que tienen los jóvenes de la Generación Z, en el sector “Barrio Sur” del cantón Jujan, Provincia del Guayas?

Elaborar propuestas alternativas que contribuyan al uso adecuado de los teléfonos inteligentes para mejorar las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la Generación Z, en el sector “Barrio Sur” del cantón Jujan, provincia del Guayas en el año 2018.

CAPÍTULO.- II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1.- MARCO TEÓRICO

2.1.1.- Marco Conceptual

¿Qué es la comunicación?

La comunicación es un elemento básico generador de la sociabilidad, es a través de ella que el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminente de convivencia, además de promover la solidaridad social y el espíritu cooperativo entre los grupos. En la comunicación de calidad no hay diferencias entre lo que el emisor quiere decir y lo que el receptor entiende.

Según Victoria Tur-Viñes y Juan Monserrat-Gauchi (2015) en su artículo de revista manifiestan lo siguiente:

La comunicación es una herramienta de marketing y, como tal, está supeditada a éste, por ello la planificación estratégica de la comunicación puede y debe hacerse atendiendo a ciertos principios propios de la disciplina. Como consecuencia de la vinculación entre la comunicación y el marketing que líneas arriba hemos reflejado, el socio culturales en tanto ofrece herramientas y metodologías para propiciar reconfiguraciones en las modalidades del vínculo intersubjetivo situado. Incluye nuevas teorías y nuevas metodologías. Despliega nuevas competencias para el comunicador social y establece diferencias entre los comunicadores y otros científicos sociales así como con otros profesionales. (pág. 6)

Citando a estos dos autores mencionan que la comunicación es una herramienta importante del marketing debido a que mediante ella se puede lograr una mejor planificación estratégica que permita lograr los objetivos que se han planteado mediante ella. Ya que la comunicación es de vital importancia en la sociedad. Además aseguran que la comunicación establece varias diferencias entre el ser humano dando paso a que estos se conformen en grandes profesionales a lo largo de toda su vida.

Según Diego Apolo (2017) consideran a la comunicación es uno de los pilares del trabajo colaborativo: ya que, se fortalece gracias a la construcción de vínculos, emociones y experiencias; las personas como seres sociales, se conforman en el cotidiano, desde sus experiencias, tramas y contextos. Dado que esta articula la convivencia, pero sobre todo permite “construir y gestionar realidades compartidas.

La comunicación es un acontecimiento, un encuentro feliz, el momento mágico entre dos intencionalidades, que se produce en el “roce de los cuerpos” (si tomamos palabras, canciones, ideas también como cuerpos); ella viene de la creación de un ambiente común en que los dos lados participan y extraen de su participación algo nuevo, inesperado, que no estaba en ninguno de ellos, y que altera el estatuto anterior de ambos, a pesar de mantenerse las diferencias individuales. Ella no funde dos personas en una sola, pues es imposible que el otro me vea a partir de mi interior, sino que es el hecho de participar ambos de un mismo y único mundo. (Brönstrup & Godoi, 2013, pág. 6)

En la comunicación en general, y en el mundo profesional en particular, lo importante se considera lo que entiende el receptor, y no lo que el emisor quiere decir. Cuando un receptor no comprende un mensaje, o lo malinterpreta, posiblemente la causa está en la falta de claridad por parte del emisor. Para hacer más eficaz la comunicación, el emisor debe orientar el mensaje al receptor y a la respuesta que queremos obtener de él.

Según Carlos Ongallo (2013) en su libro sobre Manual de comunicación indica que:

Existe también una comunicación íntimamente ligada a los aspectos espirituales y sociales de la persona. En muchos casos, la comunión espiritual entre dos individuos permite que se omitan los códigos y los signos. De esta comunicación afectiva parte también la comunicación social: el intercambio convivencial. Esta clase de comunicación es indispensable para cualquier modo de vida y para todo trabajo en común. (pág. 34)

Lo que manifiesta este autor dentro de la cita es que la comunicación está sumamente ligada al ámbito espiritual debido a que la persona pasa por muchas transiciones a lo largo de toda su vida, lo que permite desarrollar en todos los aspectos además de eso permite que cada una de las personas omitan tanto códigos como signos durante la comunicación para que de esta manera pueda darse la comunicación afectiva.

El manejo de la información es una capacidad que aparece muy tempranamente en las especies cuyo comportamiento recurre a la interacción; pero no es el comportamiento interactivo más antiguo en la historia de la Evolución. Existen numerosos seres vivos capaces de relacionarse con otros, que solamente intercambian materias o energías, pero que todavía no han llegado al estado evolutivo que les capacita, además, para manejar el intercambio de información. (Martín Serrano, Piñuel Raigada, Gracia Sanz, & Arias Fernández, 2015, pág. 19)

Se podría decir que los actos de comunicación humana no solo se basan en el intercambio de conversaciones sino que en varias ocasiones siempre están acompañadas de actos externos, como las miradas, gestos, posturas y entonaciones las cuales hacen que la comunicación entre dos o más personas se torne fluida.

Los medios de comunicación

Los medios de comunicación son elementales dentro de la vida cotidiana de las personas debido a que estos son los principales encargados de transmitir la comunicación a cualquier parte del mundo. El término viene del latín *medium*, pero es de uso frecuente el vocablo *media*, empleado según la acepción inglesa, que se refiere a la comunicación que llega a auditorios numerosos, o a las técnicas modernas de difusión masiva.

En el sentido anglosajón, a los medios se les entiende fundamentalmente como los mecanismos de difusión “que alcanzan al público en general y que contienen publicidad”. En otros contextos culturales, se les prefiere definir como “los mecanismos de distribución de las obras del espíritu o los instrumentos de comunicación entre los hombres”. Los medios conducen mensajes entre una entidad que los produce y sus destinatarios, que los reciben. Cuando son de comunicación de masas, los medios llevan mensajes propagados por empresas de información a públicos amplios: unos pocos, difunden para muchos más.

En todo caso, se les entiende, precisamente, como intermediarios en esa diseminación (que no intercambio) de contenidos. Son el continente que difunde tales mensajes. De esa manera, a los medios se les define: a) por su carácter de intermediarios en el proceso de la comunicación y b) por los recursos tecnológicos que hacen posible la propagación de tales contenidos en las sociedades de masas.

Según Raúl Trejo (2013) asegura que los medios de comunicación de masas son un fenómeno del siglo XX. El cine y la radio alcanzaron una presencia social intensa en los años veinte y treinta y la televisión, cuando ya se había cumplido la primera mitad del siglo. Los medios, de esa manera, han tenido un crecimiento paralelo al desarrollo económico y cultural de las sociedades contemporáneas. Mientras mayores son la circulación de capital y la riqueza financiera de un país, mayor suele ser el acceso de sus

habitantes a los medios. Ello no significa que, por sí solos, los medios sean productores de bienestar material en las sociedades para las cuales difunden sus mensajes.

Un “medio” es, en el sentido estricto, un agente de transmisión. Los antiguos creían que el universo estaba conformado por el medio del éter. Para que se entienda mejor, el aire, o el agua, es un medio. En este sentido, un medio de transmisión -o comunicación- es un agente neutro. Sin embargo, se puede apreciar con facilidad que a pesar de su estado aparentemente objetivo, la naturaleza de un medio ya determina el tipo y la calidad de la información que puede pasar por él.

Para Emelia Domínguez Goya (2013) en su libro sobre Medios de comunicación masiva indica lo siguiente:

Los medios de comunicación masiva son de suma importancia para la vida cotidiana, pues existen más de 6 mil millones de personas en el planeta, separados por diferentes continentes e inmersos en distintas actividades, lo que dificulta que se comuniquen entre sí, sin embargo, lo hacen. Todas las personas en el mundo tienen necesidades que son satisfechas por la comunicación, desde las más simples hasta las más complejas, desde qué comer hasta dónde encontrar la comida, incluso, cómo preparar la misma. Los medios de comunicación masiva son los que nos permiten ser parte del mundo en que vivimos. (pág. 15)

Citando a la autora manifiesta que los medios de comunicación son muy importantes en la vida del ser humano y que alrededor del mundo existen más de seis mil millones de personas que los utilizan ya que se encuentran en varios continentes en donde la utilización de los medios de comunicación es esencial, además de satisfacer las necesidades de las personas.

Antonio Castillo Esparcia (2013) en su artículo de revista expresa lo siguiente.

En este sentido, el papel de los medios de comunicación se decanta hacia dos tendencias: hacia la concentración e incremento de la diversificación. Ese fenómeno señalado en el libro se ha ido incrementado en las últimas décadas con una mayor concentración de los medios y los intentos de los poderes nacionales e internacionales por regular los procesos de concentración. Disponer de los medios de comunicación significa, en la actualidad, poseer un poder social, no tanto por el contenido que transmiten sino por el ambiente que crea, la atención y el mimetismo que despierta. El medio actúa como un espejo que refleja la realidad social y, al mismo tiempo, es el lugar en el que se crea ésta. (pág. 4)

Los medios de comunicación otorgan tendencias dentro de cada sociedad ya que llevan la mayor concentración de trabajo gracias a la facilidad con que emplean el mensaje. Los medios convencionales son los siguientes.

La televisión

Para Caldera Serrano & Arranz-Escacha (2013) en su informe indican lo siguiente:

En el siglo XX la televisión se constituyó en una de las grandes revoluciones en la forma de comunicar, una revolución en los métodos de informar y en los modelos de producción y difusión que ha pervivido con más fuerza si cabe tras la irrupción de internet y las redes digitales. Pensar en información y entretenimiento en la sociedad actual en la que el homo videns y el homo digitalis han desbancando por completo a sus antecesores es hablar de la televisión como un elemento central, democratizador, universal y familiar.(pág. 14)

La audiencia social surge del proceso de fragmentación que la audiencia tradicional sufre en el nuevo ecosistema mediático. Es fruto de una segmentación en función de la interactividad a través de las redes sociales. La participación de las audiencias en los medios audiovisuales se ha ido incrementando en la última década a través de diferentes mecanismos. La novedad radica en que junto a una conversación horizontal entre usuarios distanciados físicamente se produce un intercambio vertical entre el emisor tradicional – programa televisivo– y el receptor. (Quinta Froufe & Gonzalez Neira, 2014, pág. 2)

La televisión nos muestra solo una imagen de lo que es la realidad en verdad, porque lo que vemos es solo la información que pocas personas han preparado para nosotros, teniendo en cuenta intereses personales, económicos y políticos dependiendo del público hacia el cual van enfocados; por consiguiente, se derrumba la vista subjetiva que cada individuo tiene acerca de la realidad (el conocimiento por experiencia propia), atrofiando la esencia transformadora del lenguaje.

Estas características de la televisión influyen en el joven creando estereotipos, que en el futuro se convertirán en discriminación hacia algunas partes de la sociedad, además, imponiendo falsas identidades monótonas y vacías, que anulan en el joven su identidad propia y lo convierten en una parte más del "desastre masificador".

Para Elias Said (2014) argumenta que la televisión digital en los últimos años ha sido uno de los principales temas de discusión técnica y comunicativa, como resultado de las nuevas posibilidades de servicios y contenidos que surgen con el paso definitivo de este nuevo tipo de "hacer televisión" y explotación comercial. Resulta sorprendente la diversidad de materiales teóricos que abordan este asunto y, sobre todo, la sensación de estar inmerso en un proceso inacabado que, por más que se lea al respecto, se encuentra en plena ebullición. A medida que la televisión digital avanza, deja a su paso una estela en la que los interesados económicos y especialistas del sector audiovisual tratan de tomar posición.

La Radio

La radio es un poderoso medio de formación de la opinión pública, de promoción de valores culturales y de compañía. De ahí la gran responsabilidad ética que pesa sobre las empresas radiofónicas, sobre los programadores de las emisoras, los locutores y los contertulios radiofónicos. La información radiada es inmediata, lo que se emite por antena o «sale al aire» llega a miles de radioyentes en pocos segundos y si esta información no está debidamente contrastada y verificada, una vez emitida no hay marcha atrás. (Talavera, 2016, pág. 157)

El tener que rectificar, a posteriori, imprecisiones e inexactitudes arroja menos credibilidad al medio radiofónico. Por esto, aunque la información tenga que ser inmediata y continuamente actualizada, las veinticuatro horas al día, a través de boletines de noticias, no por ello debe dejar de ser verdadera, exacta y objetiva. La transmisión de las noticias por radio no debe incumplir, debido a las premuras del quehacer profesional, el principio ético de «verdad, objetividad y exactitud en la información».

Según Josep Marti (2016) en su libro 51 ideas para hacer una buena radio comenta lo siguiente:

La radiofónica es una actividad artesanal que se basa en la producción y en la difusión de contenidos sonoros. La creatividad y el talento que aplican tradicionalmente los profesionales en sus desempeños explican el prestigio que siempre ha tenido este medio de comunicación. Como buen artesano, el radiofonista fija el objetivo central de su labor en hacer bien las cosas de acuerdo con unos patrones que no son estáticos, sino que evolucionan con el tiempo, al compás de las transformaciones sociales, económicas, tecnológicas y de consumo mediático.(pág. 13)

La radio, en sus comienzos -aquella inolvidable radio galena permitía que sólo una persona, a través de auriculares, pudiera escucharla. Con la incorporación del parlante, la gente se pudo reunir a escuchar radio, pero nunca se perdió esa idea de que nos estaban hablando a cada uno en particular. Lo cierto es que el lazo de intimidad que se crea entre emisor y receptor, no se perdió nunca. Y los viejos saben bien esto, cada uno con su radio, a veces escuchando la misma emisora, a pocos metros de distancia, pero es su radio la que les habla a ellos. (Alvarez, 2016, pág. 12)

La radiodifusión sonora o, simplemente, la radio, se difunde, básicamente, haciendo uso de tres bandas de espectro, cada una con una tecnología distinta y que se describen a continuación. El potencial de las emisiones de radio a través de Internet permite desarrollar el verdadero sentido de la función de la Universidad, en sentido universal, para dar a conocer las actividades que se desarrollan en todas las partes del planeta, sin límites espacio-temporales, permitiendo divulgar también los resultados de investigación, la divulgación de la ciencia y ampliando las posibilidades de promoción de lo que se realiza.

Bonet, Ala Fossi, & Garcia (2016) indican que la Radiodifusión sonora en ondas cortas (SW), ondas medias (OM o MW) y ondas largas (LW). Una de las primeras soluciones técnicas que se utilizaron para la transmisión de información sobre ondas radioeléctricas fue la modulación de amplitud (AM o amplitud modulada) que permitía transmitir información a partir de introducir variaciones en la forma de la onda sin variar su frecuencia. Es una solución básica y de fácil implementación, pero su protección.

Según Melgarejo Moreno & Rodríguez Rosell (2013) comentan que en la actualidad toda radio tiene su propia página web donde ponen a disposición de los oyentes los contenidos que previamente han sido emitidos por la radio tradicional, para que se pueda acceder a ellos y descargarlos con la finalidad de hacer una escucha a la carta y acorde con las necesidades de los usuarios. No cabe duda, en estos tiempos, que esa simbiosis entre la radio e Internet está siendo más que posible y los contenidos radiofónicos están siendo explotados en la Red gracias al gran invento del podcasting.

La Prensa

Aunque los primeros documentos escritos se atribuyen a los sumerios y datan del 3000 a.C., es en torno al 800 a. C. cuando nace la escritura y, con ella, lo que hoy llamamos cultura. Con los considerados primeros grandes relatos de la historia, como la *Ilíada*, Homero, (siglo IX a. C.), se produce entre los griegos el auge del libro copiado (siglo V a. C.), que era un papiro enrollado. Ptolomeo, que gobernó Egipto, con la ayuda de los grandes intelectuales helénicos logró reunir la que se considera "la mayor biblioteca del mundo", que fue la gran biblioteca de Alejandría.

Todas las sociedades humanas, desde las más primitivas, desarrollan formas de comunicación social. En la Época Aborigen, esas estaban ligadas a las formas de producción, al desarrollo de la agricultura, a la relación entre comunidades y señoríos, a las prácticas de guerra, a las ceremonias religiosas. El uso del churo para convocar a la gente viene de siglos. Los pueblos andinos no desarrollaron escritura, pero usaron eficientes mecanismos de comunicación como la música y los quipus. (Mora, 2013, pág. 3)

Fue en el siglo XIX cuando nació el periodismo tal y como hoy se conoce y cuando los periodistas adquirieron categoría de profesionales. Asimismo, la publicidad supuso un antes y un después en las publicaciones periódicas. Muchos diarios redujeron su precio y pasaron a financiarse mediante la entrada de anuncios, llegando así a un número mucho mayor de lectores. La información se convertía en mass media y, poco a poco, aparecieron las primeras industrias o grandes grupos del mundo de la prensa: Bennet, Pulitzer, Hearst...

Según el Ministerio de Educación Cultura y Deporte (2013) manifiesta en su informe que las hojas informativas tenían gran aceptación por parte del público, lo que las convertía en un medio influyente y, por esta razón, los gobernantes comenzaron a prohibir su distribución y a crear publicaciones oficiales para evitar las críticas a sus gobiernos. Así, llegó el nacimiento y la estabilización de las primeras gacetas semanales en

el s. XVII. Las pioneras se encuentran en Alemania y los Países Bajos, pero la más importante fue la Gazette, fundada en París en 1631 por T. Renaudot, considerado el primer periodista de la Historia.

La prensa es un elemento importante de la vida nacional del Ecuador. Allí se han reflejado los hechos, procesos, conflictos de la historia y del presente. Los periódicos han sido testigos y cronistas, pero también actores de la trayectoria del país. En sus páginas se han relatado las glorias y vergüenzas nacionales, las guerras, la vida política, los éxitos colectivos, los actos sociales y los escándalos. Allí han aparecido importantes documentos públicos y textos literarios, al mismo tiempo que han publicado lo que se podía comprar o vender. Pero, sobre todo, en la prensa se han librado grandes batallas por la democracia, por la libertad de pensamiento y de conciencia. Por ello es importante conocer su trayectoria.

El periodismo escrito evoluciona a pasos agigantados de la mano de las TIC. Los avances en el campo tecnológico, la existencia de cada vez más y mejores dispositivos, así como las nuevas posibilidades de acceso a espacios y entornos digitales, hacen de ésta una evolución en continuo movimiento.

Hay que saber que aunque la imprenta nació en el año 1450, no fue hasta el año 1609 cuando aparecieron los primeros periódicos semanales, es decir, un siglo y medio después del nacimiento de la imprenta. La aplicación de Internet a los medios de comunicación se fecha en los años 1994 y 1995, momento de la aparición de los primeros diarios digitales y portales informativos. Sólo veinte años han bastado para romper la hegemonía del papel en el periodismo que reinó durante cuatro largos siglos. (Gutierrez, 2015, pág. 8)

Con el paso del siglo aparecerían nuevas publicaciones periódicas como fue el caso de los Ocasionales y de las Relaciones. En cuanto a los primeros, los más antiguos datan de 1470, procedentes de Bolonia, teniendo como tema el avance de los turcos por el Mediterráneo. Otro ejemplo serían aquellos que contaron en su momento la actualidad

sobre el descubrimiento de América –1492- , los ocasionales de Cristóbal Colón. Esta publicación gozaría del favor del público europeo hasta el Siglo XIX, siendo conocidos en Francia con el nombre de canards y en la zona centroeuropea como neue zeitungen.

El internet

En los últimos años se ha producido una revolución tecnológica que tiene sus orígenes en 1969, con la creación de internet por parte del Departamento de Defensa de Estados Unidos, que ha promovido el desarrollo y la masificación de nuevos aparatos tecnológicos, como computadores personales, teléfonos inteligentes y tablets, generando un intercambio global y expedito que plantea una modificación de los paradigmas de la comunicación.

Son millones los individuos en todo el mundo, especialmente adolescentes y jóvenes, que se han dejado seducir por las nuevas tecnologías e internet, incorporándolos en su vida cotidiana, en sus comunicaciones y en sus vínculos. Sin embargo, la aparición de diferentes aplicaciones ha estado ligada al desarrollo de conductas adictivas , en algunos individuos con determinadas características.

El Internet es el gran medio de comunicación de masas para el siglo XXI. En la red conviven todo tipo de recursos: páginas personales, directorios temáticos, webs institucionales o publicaciones electrónicas. La red potencia la relación interpersonal a través del correo electrónico o las listas de debate y es tanto un escaparate internacional de empresas e instituciones como el vehículo de difusión de las minorías. Durante los primeros años de existencia de Internet, la red tuvo hegemonía masculina. Sin embargo, a partir de 1998 la proporción de mujeres usuarias ha crecido de modo exponencial y actualmente, en Estados Unidos, está en torno al 49%

Internet es un mundo anárquico, desestructurado, un universo plural reflejo de la sociedad, donde conviven todas las ideologías, dominantes y marginales y todas las culturas y nacionalidades. Las páginas que consultamos hoy pueden no estar mañana, y en esta inconsistencia sólo sobreviven aquellos webs que cuentan con un fuerte apoyo empresarial o institucional. El éxito del concepto “aldea global”, lanzado por el sociólogo Marshall McLuhan, no debe inducirnos a pensar que la globalidad de las comunicaciones o la democratización de su acceso representa la desaparición de las diferencias culturales, o geográficas, ni a la idea de que estamos ante una sociedad más justa e igualitaria. (Rubio, 2013, pág. 3)

En sus inicios no fue más que el sucesor de otro sistema similar, limitado y de uso exclusivo entre el personal militar del Departamento de Defensa de los Estados Unidos de América. La tecnología en mención era una red interna, concebida para compartir información entre personal militar en sus distintas áreas de competencia. Dicha red fue conocida como Arpanet; La invención de esta tecnología respondía a la necesidad de protección de información durante la Guerra Fría entre EEUU y la URSS.

Es indudable el origen científico de Arpanet aunque haya sido un utensilio militar, y a pesar de ser una red primitiva de transmisión de información, posibilitaba como toda herramienta de origen científico, la capacidad de ser mejorada; esta cualidad, a la que fue añadida la incursión de grupos civiles, sería el paso decisivo de una nueva forma de comunicación.

Según Gabriel Pérez (2013) el internet es una innovación tecnológica con muy diversos usos. De origen académico-militar, surgió durante las postrimerías de la década de los sesenta y no es sino hasta alrededor de los noventa que empieza a trascender estos entornos para insertarse paulatinamente en las prácticas cotidianas de un creciente número de personas alrededor del mundo.

Los ambientes virtuales de aprendizaje surgen como una forma de dar respuesta a las necesidades de los usuarios en relación con su contexto; la posibilidad de enfrentarse a nuevos conocimientos no importando la ubicación geográfica de los alumnos ha permitido la integración de éstos al mundo virtual, mas no al mundo real. Puesto que en realidad la red “no anula (la distancia) ni mucho menos la geografía además de solapar una geografía propia ni hace inútiles la inmensa mayoría de desplazamientos laborales ni desciende el transporte de mercancías.

Los teléfonos móviles

El teléfono es un medio de comunicación que consiste en la transmisión de sonidos, generalmente de voz, al ser transformados en impulsos eléctricos por medio de un micrófono, después de que los impulsos eléctricos llegan a su destino, un altavoz se encarga de volver a transformar los impulsos en sonidos, haciendo que el receptor comprenda lo que quiere decir el emisor. El teléfono fue inventado por Alexander Graham Bell, quien presentó en Pensilvania en el año 1876 el modelo final de este aparato, después de haber hecho muchos ensayos a partir del telégrafo. A partir de ese momento se empezaron a tender las redes telefónicas bajo tierra en todo el mundo.

Mario Ospina (2017) comenta que la telefonía celular es un sistema de comunicación telefónica totalmente inalámbrica, en este caso los sonidos se convierten en señales electromagnéticas, que viajan a través del aire, siendo recibidas y transformadas nuevamente en mensaje a través de antenas repetidoras o vía satélite. El área que cubre una antena se denomina célula. Los encargados de diseñar el prototipo final de la telefonía móvil, fueron los científicos del laboratorio Bell, quienes después de muchos intentos inspirados en los radioteléfonos, dieron inicio a la telefonía celular en 1983, extendiéndose a nivel mundial.

A pesar de que se consideraba que la llegada del móvil daba lugar a la aparición de nuevas modalidades expresivas en una transformación del concepto original de periodismo

investigaciones recientes constatan la apuesta actual por un periodismo más replicante que innovador o adaptado al medio en lo que a modalidades narrativas se refiere. Las estructuras discursivas y el nivel de creación específico para la nueva plataforma presentan unos índices de aplicación muy bajos en el entorno periodístico.

Las nuevas tecnologías de la comunicación e información han tenido un profundo impacto en la sociedad. Esta afirmación es particularmente cierta cuando se examina el crecimiento exponencial de la telefonía móvil en el mundo. En 2002 había 1.150 millones de suscriptores y la cifra se triplicó en 2008, superando los 4 mil millones. Esto significa que alrededor de un 60% de la población total del mundo posee un teléfono celular. (van Weezel & Benavides, 2013, pág. 2)

La omnipresencia del teléfono celular en diversas esferas de la vida social hace imperativo su abordaje desde diferentes perspectivas de análisis. Ningún artefacto de comunicación se había diseminado con tanta rapidez ni había inducido en tan poco tiempo efectos múltiples en las relaciones humanas, el comportamiento público, la modificación de los conceptos de espacio público y privado, así como reacciones ambivalentes en los usuarios

La telefonía móvil se ha desarrollado aceleradamente en los últimos años, y la demanda por el servicio crece en la medida en que la población ya no lo percibe como un lujo sino como una necesidad para estar comunicado constantemente. En la actualidad, en muchas ciudades se encuentra funcionando un número sensiblemente mayor de teléfonos celulares que de teléfonos fijos. Ello se explica entre otras razones, porque sus menores costos en cuanto al servicio y al propio aparato los hacen asequibles para los diversos sectores sociales. (LaRosa, 2014, pág. 3)

El número de conexiones en países en desarrollo, con ingresos per cápita medios y bajos, excede al de naciones con ingresos más altos. Este dato es relevante, porque el servicio de telefonía móvil ha permitido acortar la brecha de las TICs y se estima que el

impacto de estas tecnologías aumenta el crecimiento de un país en alrededor de un uno por ciento.

Ana Luis Ruelas (2013) comenta que el teléfono fijo ha pasado a la historia como una tecnología relegada de los análisis sociales y hoy se le menciona tangencialmente para diferenciarlo del teléfono celular, que ha llamado profusamente la atención de diferentes disciplinas sociales y humanísticas. Conocer aunque sea someramente la suerte que corrió el estudio del teléfono fijo o “de casa”, es un antecedente útil para adentrarnos al análisis de los primeros efectos sociales de este dispositivo de comunicación.

Según Jorge Niño González (2013) en su informe sobre la importancia del teléfono móvil para la comunicación publicitaria expresa lo siguiente:

Pero el terminal móvil no es tan solo una herramienta de comunicación con muchas funcionalidades, también es un dispositivo con incuestionables capacidades mediáticas. Y es en este sentido, en su condición de medio de comunicación, en el que la publicidad tiene que trabajar para explotar sus posibilidades. Como sistema de comunicación persuasiva, la publicidad tiene que crear vínculos con cualquier medio innovador que le ofrezca la opción de llevar con eficacia mensajes publicitarios a potenciales grandes audiencias. Y esta relación es aún más importante si pensamos que hablamos de un medio que se fundamenta en una tecnología de última generación que tiene una presencia especialmente grande en el segmento formado por los “nativos digitales”, pilares básicos de la sociedad digital. (pág. 5)

Según lo que manifiesta este autor es que el teléfono no solo es una herramienta de comunicación sino también que cumple con varias funcionalidades que permiten que el ser humano use sus capacidades mediáticas. Además menciona que el teléfono móvil en la actualidad es utilizado como estrategia dentro de la publicidad ya que este tiene un sin número de seguidores lo que permite aumentar el mercado de esta.

Efectos del uso de teléfonos inteligentes

Los medios de comunicación se muestran como una de las influencias más importantes en este contexto de socialización. En los últimos cincuenta años, la literatura científica sobre el papel de la televisión en el desarrollo de los jóvenes, así lo ha demostrado. Aparte del tiempo dedicado a la familia, y ya desde muy pequeños, la televisión se sitúa como la actividad que más tiempo les ocupa; incluso superior al que pasan en la escuela.

Para Elio (2015) en su publicación en el portal web El Tiempo manifiesta que un estudio de la Universidad Autónoma de Barcelona también relaciona el número de horas de uso de las nuevas tecnologías en casa con el fracaso escolar. El estudio hace referencia a uso del ordenador, aunque este es fácilmente extrapolable a móviles y tabletas, y más visto los usos mayoritarios que le dan: el 87%, a redes sociales; el 52% a chats; el 68,3% a correo electrónico, y el 50% a tareas escolares.

Según el diario electrónico El Tiempo (2017) asegura que el 77 por ciento de los adolescentes entre los 12 y los 17 años cuentan con un teléfono propio con plan de voz y de datos. El 97 por ciento de estos equipos son suministrados por los padres, pero solo una tercera parte de esos adultos ejercen algún grado de supervisión sobre el uso que dan sus hijos a estos aparatos.

Así lo explica un reciente estudio del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Mintic), titulado ‘Uso y apropiación de las TIC en Colombia’, el cual revela que “el 66 % de los adultos desconocen los sitios que visitan los menores y las conversaciones que tienen con amigos y desconocidos a través de las diferentes redes sociales que frecuentan”. Y es que la mayoría de jóvenes a nivel mundial han dado paso a que este tipo de problemas suceda con frecuencia poniendo en peligro su vida.

Giant (2016) en su libro *Ciber seguridad para la generación: usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones* afirma que:

A medida que se popularizan los dispositivos de las TIC, el uso de los mismos por personas de todas las edades aumenta, ahora es mucho más probable que los utilicen redes sociales como Facebook, Twitter, etc., y hoy día hay más personas que nunca que poseen un teléfono inteligente; los teléfonos, dispositivos inteligentes conectados con la web, son ahora para muchos y no solo para unos pocos. Pero, aunque el uso adulto de estos aparatos ha aumentado exponencialmente, a menudo es muy diferente del uso que de ella hacen los jóvenes. (Pág.15)

Los padres son la parte más importante en la relación que sus hijos tengan con las TIC, esto se fundamenta en estudios que evidencian que al momento de adquirir un computador, celular o Tablet con acceso a internet es el beneficio educativo que puedan otorgar a sus hijos. Es así, que las expectativas que tienen los padres hacia el provecho que sus hijos puedan obtener de las tecnologías es un factor importante que ayuda a predecir las pautas de consumo de los jóvenes.

Para Rivera (2015) los jóvenes que se encuentran en situación de riesgo o vulnerabilidad son aquellos que por lo general han crecido en un ambiente familiar poco propicio para su desarrollo, donde existe dificultad en la comunicación, suelen poseer una baja autoestima y muchas veces son jóvenes con escasas habilidades sociales que tienden a huir de un mundo adulto que les resulta hostil, refugiándose en las nuevas tecnologías. Todos estos factores pueden hacer de las nuevas tecnologías un refugio ideal para que los adolescentes proyecten ante los otros una imagen “más ideal” o incluso “irreal” de sí mismo para ser aceptados o sentirse seguros.

Las posturas que anteceden, se quiere citar una serie de prohibiciones que pueden generar un mejor uso de las aplicaciones que contienen los teléfonos inteligentes, por parte de los jóvenes. Vale citar, entonces, las importantes recomendaciones, tomadas por Vilma Medina, Directora de Guiainfantil.com(2017) de la Academia Americana de Pediatría y Sociedad Canadiense de Pediatría, con el título de cómo y cuánto los niños pueden usar los Smartphone? las mismas que en número de diez, establecen:

Según McAnally Salas , Lavigne, & Sandoval (2013) consideran que tal dispositivo portátil conocido como Smartphone o teléfono inteligente posee grandes capacidades técnicas interesantes que han propiciado su aceptación, entre las que se pueden mencionar lo reducido de su tamaño, su carácter personal y, en especial, una gran conectividad que le permite acceder en todo momento y lugar a sitios de información y a redes sociales.

La utilización de las tecnologías de la información amplía las fronteras de la interacción social también adquiere nuevas características que no se dan en el ámbito real de la comunicación interpersonal. En este sentido, la incidencia del anonimato entre los interlocutores ha sido uno de los puntos más estudiados en conexión con la identidad personal que los jóvenes construyen en los entornos virtuales.

Los jóvenes pueden mantener citas con iguales de otras regiones y continentes, conversar diariamente con ellos y mantener amistades con personas que jamás conocerán físicamente. Además, las TIC permiten construir identidades nuevas y los jóvenes pueden adquirir roles que la vida real les niega. Esto puede llevar a poseer “vidas paralelas” o distintas identidades que, en algunos casos, tendrán efectos nocivos. Cabe la posibilidad de que el joven se encuentre mucho más satisfecho con su identidad on-line, renuncie a su imagen personal auténtica y termine huyendo de la realidad hacia el mundo virtual, síntomas todos ellos presentes en los casos de adicción severa a las TIC.

El gran auge que ha tenido esta tecnología ha suscitado inquietudes entre los investigadores, no solamente por su potencial de crear adicción sino por su capacidad de

fortalecer o de debilitar los vínculos entre las personas, según el uso que se le dé al dispositivo. La Ofcom del Reino Unido en su reporte de agosto de 2011 afirma que el 51 % de los adultos y el 65% de los adolescentes alguna vez han usado su teléfono mientras socializan con otros, 23 y 34 % de adultos y adolescentes, respectivamente, utilizan su smartphone durante una comida con los demás y el 22 % de los adultos y 47% de los adolescentes incluso afirma que lo utilizan en el baño. (Peñalueva Esparza, 2014, pág. 337)

Se puede decir que el uso excesivo de los dispositivos tecnológicos ha tenido sus efectos en la comunicación entre padres e hijos. Es común observar que en el tiempo que los padres e hijos conviven, ya no se prestan la atención necesaria por estar pendientes del teléfono móvil, del computador o tablet. Pues les resulta sumamente difícil resistirse a las atractivas funciones que presenta el teléfono móvil, las diferentes páginas web a las que se puede ingresar con tan solo un click o las aventuras que se pueden vivir en los videojuegos

Para Ortega Mohedano, González Ispuerto, & Pérez Peláez (2015) comenta que en este sentido, los teléfonos inteligentes son ya la primera puerta de entrada para esta interacción. Las ventas de estos dispositivos cerraron el año 2013 con un total de 967,7 millones de unidades vendidas en todo el mundo. Los fabricantes con mayor cuota de mercado fueron a nivel mundial, Samsung con un 31%, Apple 15,6%, Huawei y Lenovo con un 4,8%, respectivamente, dejando únicamente a otros fabricantes una cuota de mercado fragmentada del 39,6% [Gartner, 2014].

La "sociedad de la información" en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de "desaprender" muchas cosas que ahora "se hacen de otra forma" o que simplemente ya no sirven.

Los más jóvenes no tienen el peso experiencial de haber vivido en una sociedad "más estática" (como nosotros hemos conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

Los teléfonos móviles funcionan a partir de radiación electromagnética en el rango de las microondas. Esto quiere decir que cada vez que interactuamos con nuestro móvil, en especial si lo acercamos a nuestra cabeza, absorbemos este tipo de radiación. Aunque suene alarmante y peligroso, no lo es. Podrías pensar que recibir este tipo de radiación directamente en el cráneo aumenta las posibilidades de que en tu cuerpo se desarrolle algún tipo de cáncer, pero no es así. La potencia que alcanzan estas ondas está controlada y no llega a niveles nocivos. Recientemente la Organización Mundial de la Salud declaró que es poco probable que el uso de teléfonos móviles o dispositivos con tecnologías similares puedan causar cáncer.

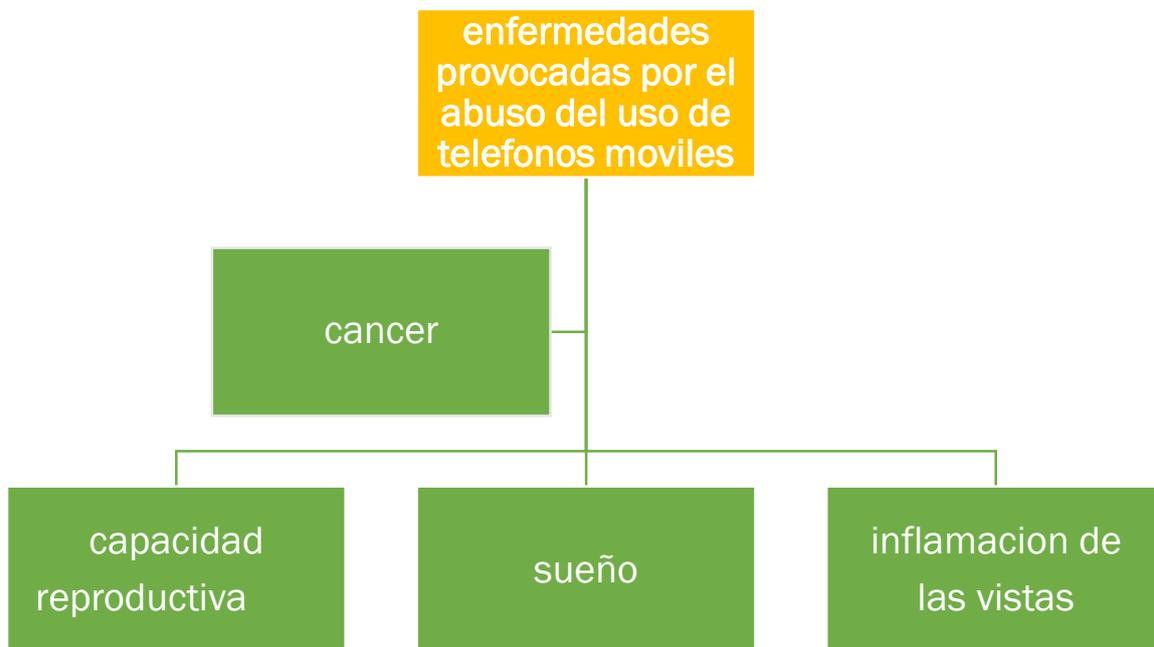


Grafico 1
Efectos del uso de teléfonos inteligentes
Realizado por: Marlon Goya

¿Cómo y cuánto los niños pueden usar los Smartphone?

Hace varios meses la Asociación Japonesa de Pediatría empezó una campaña para restringir el uso prolongado de los móviles y tabletas, sugiriendo control y más juegos a los padres. Ahora son la Academia Americana de Pediatría y la Sociedad Canadiense de Pediatría las que revelan 10 razones por las que los niños menores de 12 no deben usar estos aparatos sin control. Ellos lo tienen claro, los bebés de 0 a 2 años no deben tener contacto alguno con la tecnología; los de 3 a 5 años, debe ser restringido a una hora/día; de 6 a 18 años la restricción debería ser a 2 horas al día.

1. Obesidad infantil. El sedentarismo que implica el uso de las tecnologías es un problema que está creciendo en los niños, por lo que deben recordar que la obesidad conlleva problemas de salud vasculares, cardíacos y la diabetes.

2. Desarrollo cerebral de los niños. El desarrollo cerebral causado por la exposición excesiva a las tecnologías puede acelerar el crecimiento del cerebro de los bebés entre 0 y 2 años de edad, con la posterior asociación con la función ejecutiva y déficit de atención, problemas de aprendizaje, retrasos cognitivos, aumento de la impulsividad y la falta de autocontrol.

3. Retraso en el desarrollo del niño. Excederse en el uso de las tecnologías puede limitar el movimiento, la alfabetización, el rendimiento académico, las capacidades y atención.

4. Alteraciones del sueño infantil. Los estudios han revelado que la mayoría de los padres no supervisan el uso de la tecnología a sus hijos en las habitaciones, con lo que se

ha observado que los niños tienen más dificultades para conciliar el sueño. Además, esa falta de sueño afectará en su rendimiento académico negativamente.

5. Enfermedad mental. Algunos estudios han comprobado que el uso excesivo de las nuevas tecnologías está aumentando las tasas de depresión y ansiedad infantil, déficit de atención, trastornos de vinculación, psicosis, trastorno bipolar y otros problemas de conducta infantil

6. Adicción infantil. Varios estudios han demostrado que uno de cada 11 niños de 8 a 18 años son adictos a las nuevas tecnologías, por tanto, cuanto más usen los dispositivos móviles, más se separan de su entorno, familiares y amigos.

7. Radiación. La Organización Mundial de la Salud (OMS) clasifica los teléfonos celulares como un riesgo debido a la emisión de radiación. Si bien los niños son más sensibles a este tipo de ondas que podrían ocasionar problemas futuros.

8. Sobreexposición. La constante y sobreexposición de los niños a la tecnología les hace más explotables, vulnerables y expuestos a los abusos.

9. Conductas agresivas en la infancia. La exposición de los menores a contenidos agresivos y violentos, podría alterar su conducta, ya que los niños lo imitan todo. Por tanto, se debe vigilar su uso y la navegación de los niños en las tabletas y Smartphone.

10. Déficit de atención. Mantener un uso excesivo de las nuevas tecnologías podría contribuir a tener falta o déficit de atención, y disminuir la concentración y la memoria por la velocidad de los contenidos.

Es notorio el aumento en los últimos años del uso de dispositivos electrónicos en menores de 3 años. Estudios recientes aseguran que los niños y jóvenes están expuestos un promedio de 4 veces más de la recomendada a Internet, con consecuencias que amenazan su salud. En algunos casos la media de exposición a las nuevas tecnologías es de 45 horas por semana.

Finalmente, serán los padres quienes determinarán si su hijo realmente necesita un teléfono celular. Sin embargo, existen algunos métodos para tantear el terreno antes de darle uno. Una opción es empezar con un aparato menos sofisticado, como teléfonos que solo hacen llamadas o pueden mandar mensajes de texto, y comprobar si pueden utilizar el aparato con responsabilidad.

Según Gabriel Martínez (2013) asegura que los teléfonos móviles son una parte integral de la vida de los niños y casi el 80% de todos los usuarios de teléfonos móviles coincide en que sus dispositivos aumentan su confianza. Esto era más común entre niños de 10 a 13 años, con más del 80% en este rango de edad que coincide en que aumenta su grado de confianza cuando tienen un teléfono móvil. Un número alto de niños siente que los dispositivos brindan un cierto nivel de seguridad, con el 63% que indica que se sienten inseguros sin su teléfono móvil. Este porcentaje aumenta enormemente entre jóvenes mayores de entre 16 y 18 años, con entre 66% y 71% de ese rango de edad que se siente inseguro sin su equipo.

Según el periódico El Tiempo (2017) comenta lo siguiente de acuerdo con la Regla 3, 6, 9 y 12, desarrollada por Serge Tisseron, director de Investigaciones de la Universidad

París Ouest Nanterre, información divulgada por la Asociación Francesa de Pediatría Ambulatoria (AFPA), la edad más adecuada para que los niños tengan en sus manos un celular es partir de los 12 años. La Academia Americana de Pediatría y la Sociedad Canadiense de Pediatría establecen que los bebés de 0 a 2 años no deben tener ningún contacto con esta tecnología, de 3 a 5 años restringirlos a una hora por día, y de 6 a 18 años a 2 horas por día. En definitiva: celulares para los menores de 14 años NO.

La nueva generación y su adicción a los teléfonos móviles.

Se dice que se vive en la era de la comunicación dado que el avance de la tecnología pone a nuestra disposición cada vez más medios para comunicarnos, independientemente de la distancia que nos separe. Con solo tener acceso a Internet, estamos conectados con todo el mundo que nos rodea y podemos entablar conversaciones (por correo electrónico, chat y hasta videoconferencia) con cualquier persona, incluso aunque se encuentre a miles de kilómetros de distancia. Solo hace falta estar conectados.

Según Pedrero Pérez, Rodríguez Monje, & Ruiz Sánchez De Leon (2013) en su artículo de revista mencionan lo siguiente:

El teléfono móvil es un instrumento tecnológico relativamente nuevo, versátil y accesible, muy atractivo, especialmente para jóvenes, cuyo uso conlleva riesgo de abuso y comportamiento adictivo. En los últimos años ha aumentando el interés por este problema, especialmente por la implicación de población cada vez más joven. Para ello, se efectuó una búsqueda en bases de datos internacionales, utilizando los descriptores “mobile phone”, “cellular telephones”, “addiction” y “abuse”, focalizándose en estudios de prevalencia, pruebas diagnósticas, asociaciones con variables psicológicas y diferencias de género. (pág. 2)

Citando a este autor se puede decir que el teléfono móvil es un instrumento que es utilizado a nivel mundial y de carácter accesible y versátil, debido a que cuenta con diseños bastante atractivos para el ser humano y en especial para los jóvenes. Actualmente ha aumentado el interés por estos dispositivos, ya que estos están considerados como adictivos para la persona y principalmente para esta nueva generación.

Por otro lado, en la actualidad los celulares ya no solo se limitan a la función de comunicar a dos personas como los teléfonos de línea para cuyo reemplazo fueron concebidos, sino que han evolucionado hasta transformarse en dispositivos capaces de enviar o recibir imágenes, videos, documentos, música; comunicar a más de dos personas a la vez; indicarnos cómo llegar a un lugar en fin, se han convertido en pequeñas computadoras portátiles. (Pallone, 2013, pág. 4)

Para Xavier Sánchez et al (2013) en su artículo de revista informan lo siguiente:

En una adicción pueden existir otros síntomas no esenciales como la tolerancia y la abstinencia, la negación, la ocultación y/o minimización del problema, el sentimiento de culpa, la disminución de la autoestima y el riesgo de recaída y de reinstauración de la adicción. De todas formas, hay que recordar que no es posible establecer un límite de tiempo que diferencie el uso adaptado del uso adictivo porque depende del tipo de aplicación utilizado y del objetivo de la conexión (laboral, académico o, por el contrario, juego de rol y chat erótico-sexual). Además, hay que tener en cuenta que con la incorporación del ADSL, Internet suele estar permanentemente abierta. (pág. 4)

Se puede decir que la adicción de los teléfono móviles inteligentes en los jóvenes trae bastantes consecuencias una de las que cita este autor es la tolerancia y la abstinencia debido a que no logran contenerse ante el uso de la tecnología, y en muchos casos esta

adicción está provocada por chats o distintos tipos de aplicaciones que se encuentran dentro del teléfono.

Los beneficios que aporta la Red son múltiples, de hecho hemos cambiado la forma de relacionarnos y de comunicarnos en gran medida gracias a la Red. Sin embargo, todas esas ventajas pueden llevar consigo ciertos riesgos, provocados por usos inadecuados o desmedidos, que aumentan si nos centramos en estudios que analizan el uso que de la Red realizan los adolescentes.

Relaciones comunicacionales interpersonales

La comunicación se encuentra presente en todo el proceso trabajo, en lo personal, en la dirección, en las negociaciones y es un factor determinante en la vida. Que el mundo sea una aldea global se debe, a la comunicación. Las relaciones económicas, sociales humanas, el desarrollo de la tecnología, el transporte, y de la rama electrónica: radio, televisor, las telecomunicaciones, el desarrollo de las nuevas tecnologías como la informática y la computación, hacen concebir la importancia de la comunicación.

Rosero (2013) en su informe sobre las habilidades comunicacionales y las relaciones interpersonales manifiesta que:

La comunicación es el proceso de interacción social basado en la transmisión de mensajes de información de un ente a otro a través de símbolos, señales y sistemas de mensajes como parte de la actividad humana, y se expresa a través del nexo, relación o diálogo que se establece entre las personas en el cual la acción de uno repercute sobre las características de otros. Proceso que tiene por finalidad la transmisión intencionada de un mensaje. Quien envía el mensaje -emisor- conoce, sabe quién lo recibirá - receptor- y para qué enviará su mensaje. Entonces, lo

elabora adecuadamente, a fin de lograr su propósito y adecuándose al medio a través del cual lo va a transmitir. (pág. 33)

La comunicación es un proceso único que tiene diferentes niveles, y la comunicación interpersonal es el que constituye la base del buen funcionamiento de los grupos, las organizaciones, y la sociedad, permitiendo conocer las ideas, datos, hechos, pensamientos, sentimientos y valores de los demás.

Según Gutiérrez (2012) en su artículo “La importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales y laborales”, asegura que:

La comunicación interpersonal es como una partida de ajedrez. Nos vamos colocando a través del diálogo de manera conciliadora (la gran mayoría de las ocasiones) en una posición en la que el intercambio de frases, miradas, gestos no nos coloquen en una postura de la que no haya retorno. Siempre podemos corregir, cuando lo que salió de nuestra boca sea ofensivo para el interlocutor. En México, hasta en las ocasiones en las que alguien nos quiere persuadir de que pensemos de un modo parecido al suyo y de que abandonemos nuestras ideas por las de él, sabemos rechazarlo de una manera poco tajante, o no acceder, sin que se escuche mal.(s/p).

Las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental en el desarrollo integral de la persona. A través de ellas, el individuo obtiene importantes refuerzos sociales del entorno más inmediato que favorecen su adaptación al mismo. En contrapartida, la carencia de estas habilidades puede provocar rechazo, aislamiento y, en definitiva, limitar la calidad de vida.

Castaño Gómez et al (2016) en uno de sus artículos referentes a la comunicación interpersonal manifiesta que: “la comunicación es la transferencia de información y entendimiento de una persona con otra. Es una forma de llegar a los demás transmitiéndoles ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores. Su meta es que el receptor entienda el mensaje como se pretendió. Cuando la comunicación es eficaz, constituye un puente de significados entre dos personas, de manera que cada una comparta lo que siente y sabe”.

Bolaños (2013) en su artículo “La Comunicación Interpersonal: Elemento fundamental para crear relaciones efectivas en el aula” publicado en la revista Razón y Palabra asegura que:

La comunicación interpersonal, es comunicación entre personas, la gran diferencia entre reconocerla como tal estriba en que las personas son irrepetibles, singulares, reflexivas, inconmensurables y con capacidad de elección, entre otras cosas, sin embargo en muchas ocasiones tratamos a los demás como si fueran objetos a este tipo de comunicación se le ha denominado impersonal. La comunicación entre personas implica entonces estar dispuestos a compartir parte de su individualidad y de tener consciencia de la individualidad del otro. (s/p)

Al respecto Petterson (2011) manifiesta que “Una intensa atención a los demás facilita el entendimiento del mundo social. Es decir, las reacciones no verbales de los demás, expresiones faciales, posturas y movimientos, nos ayudan a interpretar los acontecimientos ambiguos” (p. 63) por otro lado cabe indicar que siendo la comunicación verbal el elemento integrador del lenguaje, no podemos decir que es el único canal, en lo referente a la transmisión de datos, imágenes, ideas o palabras que tengamos que esgrimir sobre determinada acción personal o colectiva, en el tiempo o espacio que requiera la información que puede ser transmitida cara a cara, con reflejos faciales o temperamentales de acuerdo con la modulación de la voz.

La comunicación e influencia familiar es decisiva en la orientación humana de los hijos. En ella se vive una profunda influencia de socialización: la comunicación y amor conyugal, el respeto entre los miembros que integran la familia, la solidaridad, la crianza, educación y atención a sus descendientes. Además del cuidado del cuerpo, la vivencia e intemalización de valores religiosos, morales, culturales, patrióticos, relación con otros familiares, amistades, en que participen los padres.

Debe ser escuela comunicadora de tolerancia, comprensión, pluralismo, adaptación, dialogante y sobre todo de amor generoso. De esta suerte, se genera en los niños una vida responsable adecuada, que sellará, en general, su orientación futura

Tornero (2006) en su publicación en la revista comunicar afirma que “Cuando se trata de comprender la naturaleza del consumo de medios en nuestra sociedad, deberíamos disponer de una perspectiva y de un modelo capaz de hacernos entender qué supone, en toda su globalidad, consumir medios de comunicación” (Pág. 4).

Los centros educativos son organizaciones donde la comunicación y las relaciones interpersonales juegan un papel fundamental. Esta investigación tiene el propósito de comprender las formas de comunicación y de relaciones interpersonales, que se dan en el desempeño del rol docente. Con la expectativa de aportar soluciones de promoción, prevención e intervención de las formas de comunicación utilizadas en la Institución, para lograr introyección de valores organizacionales, potenciar el desarrollo del personal y su alineación a la estrategia organizacional, además de contribuir a la mejora de las relaciones interpersonales, del ambiente armónico y del clima laboral.

Casique Rojas, García, & Fagiolo (2013) mencionan que la comunicación es el puente que permite relacionarse y contactarse con los demás, favoreciendo el buen entendimiento y convirtiéndose en un factor de motivación y una inagotable fuente de energía, ella representa la columna vertebral de una organización, dependiendo de los directivos y de

las personas que laboran en ella para aplicarla con la máxima eficacia y llegar a todos los integrantes de la estructura organizativa, organizando o estructurando los distintos niveles de la misma.

Según Silvia Gutiérrez (2012) en su publicación en la Revista Mexicana de comunicación manifiesta que la comunicación interpersonal es como una partida de ajedrez. Nos vamos colocando a través del diálogo de manera conciliadora (la gran mayoría de las ocasiones) en una posición en la que el intercambio de frases, miradas, gestos no nos coloquen en una postura de la que no haya retorno. Siempre podemos corregir, cuando lo que salió de nuestra boca sea ofensivo para el interlocutor.

Uno de los aspectos más importantes de las relaciones entre las personas es la comunicación, ya que a través de ella logramos intercambiar ideas, experiencias y valores; transmitir sentimientos y actitudes, y conocernos mejor. Nuestra condición de ser social, nos hace sujetos de las relaciones interpersonales y de la comunicación desde el momento mismo de nuestro nacimiento, la supervivencia y el desarrollo del individuo van a estar ineludiblemente vinculados a estas relaciones sociales y comunicativas.

Lo importante de las buenas relaciones interpersonales radica en el grado de amistad que se puede alcanzar con los demás. Ante esto, es vital dar el espacio de privilegio que se merece, pues gozar de la amistad es una de las mejores cosas que tenemos en la vida pero, no hay que olvidar, que para mantenerla, desarrollarla y enriquecerla toma tiempo porque constantemente hay que estar recordando que para tener unos buenos amigos, primero hay que ser un buen amigo. Si las relaciones se establecen sobre la base de actitudes positivas, como la cooperación, la acogida, la participación y la autonomía entre otras y sobre la base del diálogo, de la valoración positiva de los demás y de sí mismo, así como de la confianza, el clima del aula será positivo y gratificante.

2.1.2.- Marco referencial sobre la problemática de investigación.

2.1.2.1.- Antecedentes investigativos.

Se define qué es la comunicación, sus elementos, procesos, funciones y tipos de comunicación, así también qué es la comunicación interpersonal, sus características, formas, niveles, funciones y actividades esenciales, efectos, clases y las barreras que se pueden presentar al momento de la comunicación interpersonal. Además, contiene información sobre la nueva tecnología celular (smartphone), cómo las personas deben utilizarla para lograr su máximo rendimiento; se definen las características de algunas herramientas que ofrece el smartphone como por ejemplo las aplicaciones y redes sociales utilizadas para enlazar individuos.

Se explica cómo los teléfonos inteligentes han influido en la sociedad actual y cómo repercute en los estudiantes de las distintas facultades y escuelas, específicamente en los jóvenes debido a que estos son los más influenciados con esta nueva era de comunicación digital. Se analizaron las conductas y actitudes que ha provocado en la actualidad el uso de los smartphones de los jóvenes en la comunicación interpersonal física personal y digital.

La tecnología avanza y va introduciéndose cada vez más en nuestra vida diaria. Internet, las redes sociales, la conectividad y los dispositivos móviles nos llevan a un mundo cada vez más conectado, lo que ha generado un importante cambio en nuestra forma de relacionarnos y de comunicarnos. Dentro de la sociedad, la forma de relacionarse entre las personas es cada vez más impersonal y fría, y el contacto físico es cada vez menor.

Gran parte de esto se debe a la influencia cada vez mayor de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación, entre las que se destacan Internet y el celular. El uso de Internet y videojuegos desde la infancia ha hecho que las nuevas generaciones se lleven cada vez

mejor con la tecnología, que lleguen a usarla casi por instinto y que manejen un amplio conocimiento tecnológico a temprana edad.

Nuestra perspectiva considera que el teléfono es un medio de comunicación social porque su apropiación masiva produce modificaciones en las prácticas sociales. Si se pretende estudiar fenómenos sociales de comunicación consideramos que es posible también hacerlo analizando las prácticas relacionadas al uso de esta tecnología. Asimismo, puede discutirse que Internet también habilita comunicaciones punto a punto tales como los servicios de mensajería instantánea o el correo electrónico.

La diferencia radica en que los estudios acerca de la Web suelen abordarla en tanto medio “ambiente” que opera en y para la comunicación. El ciberespacio como lugar social más que personal. Es necesario señalar que la convergencia entre la telefonía móvil e Internet está iniciando una fase de masividad a partir del fuerte consumo de teléfonos inteligentes (smartphones) que probablemente en un futuro próximo hará necesario estudiar a ambos medios juntos.

Este tema de investigación anteriormente no ha sido realizado dentro del Cantón Jujan, por ese motivo está considerado como un tema factible, permitiendo que sus resultados sirvan como base para las próximas generaciones, que deseen conocer sobre la problemática planteada. Además de ser un llamado para los padres de familia puesto que son ellos quienes viven y sienten a diario el problema aquí expuesto.

La comunicación a través de medios tecnológicos produce cambios en la sociedad, especialmente en las nuevas generaciones que viven adaptadas al nuevo entorno. Cada día más aumenta la dependencia del uso excesivo del teléfono celular en los jóvenes. Las nuevas generaciones universitarias tienen otra forma de vida con el uso de los celulares, haciendo de este modo diferentes relaciones sociales y académicas.

Siendo el objetivo principal, del presente trabajo de investigación, el establecer los patrones y motivos de uso del Smartphone, en relación con los rasgos de personalidad de los usuarios jóvenes, con el propósito de comprender adecuadamente las bases psicosociales a que conduce esta conducta adictiva, se deben citar varios aspectos tratados por expertos en el tema, por lo que, siendo consecuentes con lo anteriormente descrito, en las páginas del internet.

También se ha encontrado un trabajo de investigación con los siguientes referentes: Sandra Gaspar Herrero, en su tesis doctoral, con el título: “Bases psicosociales del uso del Smartphone en jóvenes: un análisis motivacional y Cross-cultura” Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información Departamento de Comunicación audiovisual y publicidad II. 2016, el cual en sus partes pertinentes que ayudan al planteamiento del Marco Referencial de la temática que se plantea con el tema “Efectos del uso de los teléfonos móviles inteligentes y las relaciones comunicacionales interpersonales de los jóvenes pertenecientes a la generación Z en el sector “Barrio Sur” del cantón Jujan, provincia del Guayas en el año 2017, reza:

De esta manera se analiza en primera instancia en qué consisten las adicciones de manera general. Se estudian, además los síntomas y criterios diagnósticos de las mismas, Criterios que constan y se recogen del Manual “Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM). Luego se enfoca con mayor profundidad un análisis de las adicciones comportamentales. Que de una u otra manera afectan el entorno social y familiar de los jóvenes que involucra el estudio, para complementarlos con un criterio diagnóstico y en función de sus estados de ánimo y desempeño psicosocial. Es decir que partiendo de estos estudios y los que se referencian se plantean los siguientes procesos investigativos:

Por eso la investigación tiene como objetivo específico analizar las motivaciones de uso del Smartphone entre jóvenes. Se realizaron seis focus group entre diferentes targets: jóvenes de 14 a 16 años, jóvenes de 18 a 20 años (de diferentes formaciones) padres con

hijos que poseen Smartphone, entre ellos universitarios de primer curso, universitarios de segundo curso y alumnos que cursan maestrías.

. Los resultados indican que los adolescentes y padres argumentan que el “gancho” no es el propio Smartphone, sino las posibilidades y herramientas que ofrece. Se producen cambios en las formas de interacción y relación social en ocasiones no adecuadas. Por ejemplo: aislamiento del entorno, deterioro de relaciones familiares, problemas de expresión oral y escrita y transformaciones negativas de las actividades de ocio.

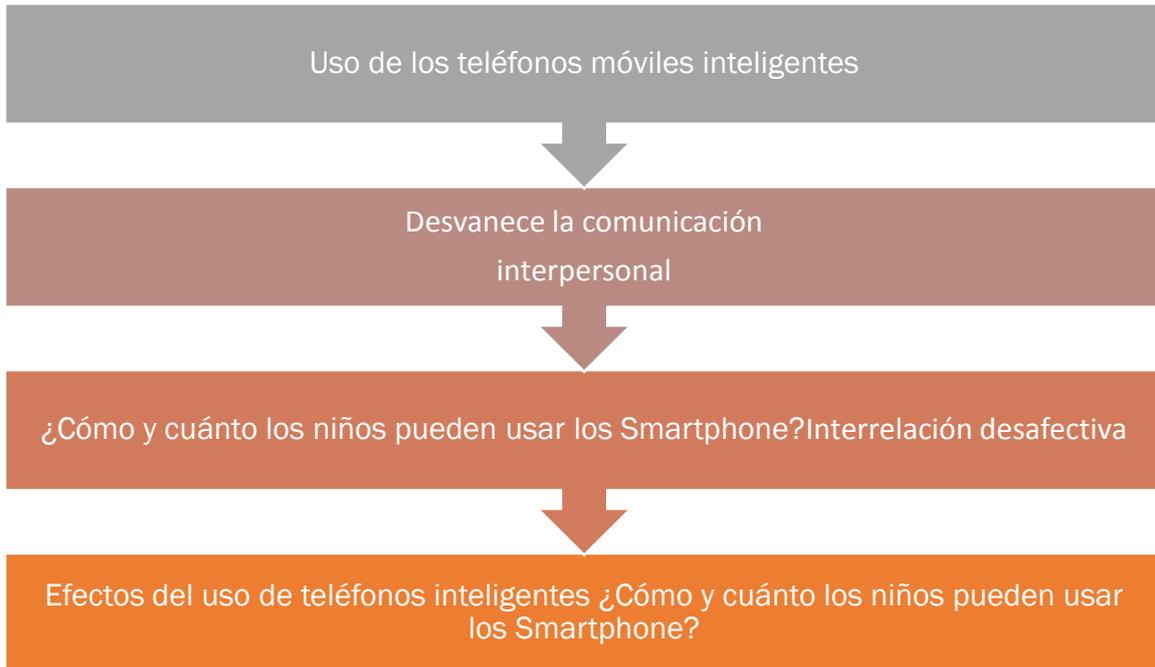
Por otra parte la investigación establece tipologías o perfiles psicosociales de uso del Smartphone. Se entregará un cuestionario tipo screening validado en anteriores ocasiones, a una muestra de jóvenes universitarios. Posteriormente, se analizarán los datos obtenidos mediante técnicas cuantitativas. Se realizará un análisis factorial de los resultados obtenidos en cada ítem según países y se establecerán diferentes tipologías de uso.

Además de analizar si los resultados obtenidos son de carácter genérico social o si están ligados a características culturales propias de diferentes países. Para ello, se entregaron cuestionarios en Estados Unidos y México y se compararon con los resultados obtenidos en España en la Investigación II. Se realizará la comparación cross-cultural de los tres países y se buscarán patrones de uso para ver si existe similitud o no entre ellos. Como conclusiones principales México ofrece más diferencias significativas con respecto a los otros países.

Conocer las tendencias de uso del smartphone (trends) en una muestra de nativos digitales (12 a 16 años). Se realizaron cuatro focus group entre alumnos de Educación Secundaria Obligatoria (ESO). El principal uso de los jóvenes son las redes sociales (Whatsapp y juegos). En los verbatim de los focus group se han encontrado problemas en temas relacionados con la privacidad. Se encontraron problemas relacionados con el cyberbullying y acoso de niños en el colegio.

2.1.2.2.- Categorías de análisis.

Variable Independiente



Variable Dependiente



Grafico 2
Categoría de análisis
Por: Marlon Goya Mallea

2.1.3.- Postura Teórica.

Es evidente que, desde el apareamiento de las TICS y los móviles inteligentes, comenzamos a experimentar un cambio a nivel universal, debido al uso indiscriminado y sin ninguna orientación de estos dispositivos, que son lo último en tecnología de comunicación. Esto es preocupante, porque vemos como los niños y jóvenes hacen uso de estos aparatos sofisticados desde muy pequeños.

Rojas (2014) en su artículo de opinión, aparecido en Diario “el Universo” de la ciudad de Guayaquil, bajo el título “Las cosas como son, decimos que son” expone que “no estamos frente a un problema que tiene que ver con el uso de aparatos tecnológicos, estamos inmersos en un cambio de paradigma muy poderoso, el mundo digital ha venido a trastocar el orden al que estábamos acostumbrados, y en ese espacio, los nativos digitales, al reestructurar su espacio social, redefinieron también las formas de participación.

Molina Gómez (2015) asegura “que las tecnologías son un hecho real, existen y son necesarias, por tanto no hay posibilidades de rechazo, hay que aprender a convivir con ellas y aprovechar las ventajas que nos ofrecen, a la vez que tratar de evitar o reducir los riesgos que implica su introducción y aplicación en nuestras sociedades”.

Lo que sí es un hecho real su sobrecargada de ofertas, pues existen en el mercado nacional e internacional una sofisticada gama de posibilidades para mejorar y viabilizar en el tiempo la rapidez y oportunidad de comunicarse e informarse, pese a las distancias, entre los seres humanos. Con el empleo de las tecnologías, sus herramientas e insumos, en la comunicación, se podría afirmar que se está perdiendo la línea que marca una división entre la realidad y lo imaginación, en otras palabras se debe aceptar que, los tiempos han cambiado y que necesariamente estamos viviendo una nueva forma de configurar las estructuras sociales: familia, escuela, educación, el mundo político, etc.

Postura sociológica

Según Flores (2011) en su informe sobre la comunicación interpersonal como instrumento en la teoría sociológica de Robert Park asegura que “el pragmatismo de la escuela de Chicago es importante para comprender los orígenes teóricos de la comunicación en el siglo XIX. Desde su perspectiva, el fenómeno de la comunicación interpersonal era clave para la configuración social de los grupos humanos, siempre y cuando se vieran como sinónimos los términos comunicación e interacción”(p.53).

Sin embargo, la preocupación central de la escuela no estuvo puesta en el fenómeno comunicativo, sino en el social, es decir, la comunicación se convertía en un elemento indispensable, pero instrumental, que configuraba estructuras sociales pero que no tenía entidad propia. El presente artículo presenta esta mirada a través de la propuesta sociológica de Robert Park, uno de los representantes más destacados de Chicago y también teórico de la comunicación.

Para el sociólogo Javier de Rivera (2017) en su artículo publicado en la revista Sociología y Redes Sociales asegura que:

Si, la tecnología está cambiando nuestras vidas totalmente y en los próximos años es cuando más se van a notar todos estos cambios. La tecnología móvil representa el desarrollo de la web 3.0, que integra cosas como la geolocalización, la programación en nube, la realidad aumentada, etc. Se están creando las bases para nuevas formas de gobernabilidad tecnológica. Los dispositivos móviles se acoplan a la persona y hacen que el imaginario del Cyborg sea más creíble: nuestro móvil acaba formando parte de nosotros, poco importa que no esté implantado si en la práctica vivimos con él y a través de él (...)

(...) Los Smart Phones integran el “enganche” que puede dar Internet en cualquier situación cotidiana, promoviendo el allways on – siempre en línea – que nos involucra más en la Red. Sobre si esto es bueno o malo, los sociólogos no nos planteamos estas categorías como valores absolutos, sino que observamos las consecuencias de los cambios y los efectos que tienen las tecnologías sobre cómo vivimos”.

Según Garcia & Monferre (2013) en su artículo de revista manifiestan lo siguiente:

Esta nueva plataforma de comunicación e información –y las nuevas formas de «ocio de pantalla» que incorpora– ha venido desarrollándose en nuestra sociedad a una velocidad sin precedentes. Ha traído con síglo una serie de cambios y consecuencias de carácter multidimensional, que están siendo objeto de atención de los investigadores, especialmente por el impacto que han tenido algunas de sus manifestaciones en la opinión pública. Comportamientos adictivos a esta nueva tecnología entre los más jóvenes, generación de facturas telefónicas astronómicas, o el uso de la cámara o vídeo para captar determinadas escenas, vienen poniendo de relieve cómo la destreza para su manejo entre los más jóvenes, supera ampliamente a las de sus progenitores. (pág. 3)

Según Thompson, el teléfono celular es un medio de comunicación que proporciona una interacción de tipo mediática, esto –principalmente- porque se lleva a cabo en situaciones donde el espacio y el tiempo no están compartidos. Esto último, posibilita nuevas formas de intercambio de información y de contenido simbólico a través de los celulares, haciendo especial énfasis en los mensajes de texto, que al parecer, facilita la comunicación entre las partes haciendo más fácil la escritura mediante abreviaciones ad hoc que la misma conversación ya sea por teléfono o cara a cara

Además de la vida cotidiana, la nueva sociedad de la información ha transformado las relaciones sociales y ha hecho desaparecer muchas distancias. Gracias a las nuevas tecnologías, podemos ver y hablar en tiempo real con cualquier persona. Por ejemplo, el

programa Skype hace posible la comunicación cara a cara entre dos o más personas que se encuentran a distancia. Sólo es necesario que cada uno de ellos esté conectado a un ordenador con una cámara y que se conecten al mismo tiempo. De este modo las empresas se ahorran unos costes importantes en viajes. También podemos asistir a eventos que están a miles de kilómetros de distancia. (Luengo De La Torre, 2013, pág. 4)

Postura educativa

Según Organista-Sandoval, McAnally Salas & Lavigne, (2013) manifiestan, en su artículo “El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica” qué:

“Si bien el teléfono celular es considerado en muchos casos un distractor educativo, también es cierto que ofrece aplicaciones susceptibles de apoyar cualquier modalidad educativa. Más aún, ofrece alternativas de uso en condiciones de movilidad del estudiante. Por la riqueza potencial que brinda como herramienta pedagógica, diversos autores han aportado elementos teóricos que le abonan a una caracterización del proceso educativo con mediación de dispositivos celulares (S.p).

Cruz Barragán & Barragán López (2017) asegura que el smartphone es un dispositivo electrónico móvil de comunicación de proporciones reducidas para poder portarse y ser fácilmente empleado durante su transporte”

En el portal web Tiching (2016) se informa que: Muchos centros optan por prohibir los teléfonos inteligentes y no permitir que los niños los lleven a clase, algo que choca con la realidad, en la que cada vez es más y más común el uso de estos dispositivos. Asimismo, dada la enorme atracción que los más pequeños tienen hacia estos aparatos,

quizá sería más interesante dar la vuelta a la situación y utilizarlos con fines educativos, ayudándoles además a adquirir un uso responsable de las nuevas tecnologías.

Herrera (2013) por su parte menciona que:

Que los smartphones en la actualidad son los más utilizados por la comunidad estudiantil, esto provoca ciertas ventajas y desventajas para su aprendizaje, dado que muchos realizan actividades con sus dispositivos móviles que no les aportan beneficios para su desempeño académico; otros en cambio, todo lo hacen con la tecnología, por lo que cada día van demandando más y más necesidades tecnológicas. Asimismo, hace mención que las pocas desventajas que existen pueden ser subsanadas con el tiempo y con el avance de las nuevas tecnologías.

Desde el campo de la educación contemplamos como la industria, el comercio y la empresa privada se han lanzado con entusiasmo a la búsqueda de soluciones novedosas con las que utilizar Internet y los dispositivos móviles para ampliar su mercado e incrementar sus beneficios, ofreciendo al cliente desde catálogos digitales interactivos en los que examinar el producto desde múltiples ángulos, obtener información sobre sus características e incluso consultar opiniones de otros clientes hasta mensajes de texto comunicándole al usuario los últimos movimientos bancarios realizados en su cuenta.

Según Brazuelo Grund, Gallego Gil, & Cacheiro González (2016) en su artículo de revista refieren lo siguiente:

Uno de los sectores sociales que ha tenido una mayor penetración del teléfono móvil es el de los jóvenes de edades entre 15 y 35 años. El 100% disponen de teléfono móvil y, entre sus diversos usos, se sabe que, además, cada vez son más los que lo utilizan para acceder a internet. Según los datos publicados por el

"Séptimo Observatorio de Tendencias Nokia", encargado por esta marca de telefonía móvil a la consultora de investigación social y de mercado Conecta el porcentaje de personas comprendidas en esta franja de edad que se conectan a Internet desde un móvil alcanza al 64% de los encuestados. Este uso mayoritario de internet móvil responde a la necesidad de buscar información, enviar y recibir correos electrónicos y acceder a redes sociales. (pàg. 2)

Postura psicológica

El diario electrónico Infobae (2015) en su Sección Tecno explica que: “si existen varios problemas con los teléfonos inteligentes debido a que estos móviles aíslan a las personas del presente y alteran las cenas familiares en todo el mundo. Pero además los smartphones están arruinando la postura. Y la mala postura no sólo significa una rigidez en el cuello, sino que también puede dañar el aspecto psicológico. La tecnología está transformando la forma que los seres humanos tienen de sí mismos, y los cuerpos están retorciéndose en lo que el fisioterapeuta neozelandés Steve August denomina "iHunch". Aunque también se lo llama "text neck" ("cuello de texto") e "iPosture".

Suarez (2017) psicóloga infantil en su estudio manifiesta:

El tamaño de una pantalla de Smartphone si influye en tu postura corporal haciendo que seas más o menos asertivo. Los investigadores piensan que la explicación se encuentra en la postura que adoptamos al utilizar estos dispositivos. Cuando usamos móviles y tablets tenemos la tendencia a presionar estos dispositivos con más fuerza y contraemos más el cuerpo, encerrándonos sobre el dispositivo. Al contrario, cuando usamos un ordenador asumimos una postura más abierta y expansiva, no estamos tan tensos. (pág. 5)

Como constructo cultural la adolescencia es generalmente definida como un período biopsicosocial entre los 10 y 20 años, aproximadamente. Es una etapa en la que tienen lugar importantes modificaciones corporales, así como de adaptación a nuevas estructuras psicológicas y ambientales que conducen de la infancia a la adultez.

Para la Psicóloga Irene Silva (2013) asegura que es muy importante destacar que la biología sólo plantea posibilidades o tendencias, algunas de las cuales son subrayadas por la cultura, que crea “modelos juveniles” así como crea “modelos de familia” u otros modelos. Hay, por tanto, distintas formas de ser y de vivir la adolescencia, por ello las formas de expresar la adolescencia son tan variadas. El plantear socialmente la adolescencia como nuevo ciclo vital universal conlleva a definir y aceptar colectivamente cuál es su sentido, cuáles son sus objetivos.

Hoy en día los jóvenes no salen de casa sin su smartphone y muchos lo consultan de forma compulsiva. Una de las explicaciones sociológicas sobre el éxito de este dispositivo entre los adolescentes es que su adquisición se considera un “ritual de paso” hacia el inicio de la etapa del ciclo vital. Sin embargo, para muchos de ellos el teléfono puede llegar a ser todo. Redes sociales, descargas, música, fotos y acceso a internet sin control parental o de los tutores en la gran mayoría, lo convierten en una ventana abierta al mundo y cerrada al propio en cuanto a privacidad, del que educadores y profesionales sanitarios no deben ser ajenos.

Así es como el modelo biopsicosocial de la adicción a Internet retoma la postura de distintas perspectivas como la cognitivoconductual, habilidades sociales y sociocognitivas para complementar la explicación de la adicción a Internet. La postura cognitivoconductual explica la adicción como cogniciones desadaptativas, amplificada por factores ambientales, con tendencia a adicción en ciertos individuos con algunas disposiciones psicológicas y experiencias. (Jasso Medrano, López Rosales , & Díaz Loving, 2017, pág. 2)

2.2.- Hipótesis.

2.2.1.- Hipótesis general.

¿Determinando los efectos del uso de los teléfonos inteligentes en las relaciones comunicacionales, del diario vivir, se podría evitar alteraciones en las interrelaciones personales de la generación “Z” en el sector “Barrio Sur” del cantón Jujan, provincia del Guayas, en el año 2018?

2.2.2.-Subhipótesis o derivadas.

¿Identificando los efectos del uso de los teléfonos inteligentes se mejorarían las relaciones comunicacionales de la generación “Z”?

¿Analizando las afectaciones comunicacionales interpersonales que tienen los jóvenes de la Generación Z, en el sector “Barrio Sur” del cantón Jujan, Provincia del Guayas, se podría disminuir el uso excesivo de los teléfonos inteligentes?

¿Realizando una propuesta alternativa que ayude a la detección de quienes pertenecen a la generación “Z” se favorecerían las relaciones interpersonales?

2.2.3.- Variables.

Variable independiente

Uso de los teléfonos móviles inteligentes.

Variable dependiente

Relaciones comunicacionales interpersonales.

CAPÍTULO.-III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Según el último censo de población y vivienda realizado en el año 2010, el cantón Alfredo Baquerizo Moreno cuenta aproximadamente con 25.179 habitantes los cuales están conformados por hombres, mujeres y niños de todas las edades. Pero dentro de investigación se necesita conocer cuántos adolescentes existe dentro del cantón aproximadamente los cuales están ubicados dentro del grupo de la generación “Z”

En el cantón Jujan según el delimitador demográfico es de 60 ciudadanos reconocidos como miembros de la Generación “Z” datos que no han sido verificados con certeza ya que en nivel de mortalidad y natalidad crecen todos los años. Para poder conocer el número de personas a encuestar dentro de la investigación se aplicaron dos muestras de carácter probabilísticos que están designadas dentro de una investigación cuando la población se desconoce o no se tiene claro el número de habitantes.

Según la fórmula planteada se puede conocer que 120 personas serán encuestadas pero como se considera un número elevado se procedió a la aplicación de una segunda fórmula en donde se determinó que 60 personas serían las encuestadas dentro de la investigación, las cuales conforman el grupo de la generación “Z”

Formula 1.- aplicada para conocer el tamaño de la población

n = tamaño de la muestra

N= tamaño de la población= ?

E= Error admisible =8% **cambiable**

Z= Nivel de confianza 92% = 1.75

p = Es la variabilidad positiva =(0,5)n = 119,6289063

q = Es la variabilidad negativa (1-p)= (0.5)n = **120**

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$N = \frac{(1.75)^2 * 0,25}{0,08}$$

$$N = \frac{(3.0625)(0.25)}{0,0064}$$

$$N = \frac{0.765625}{0.0064}$$

N=120

CONFIANZA	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
Z	1.64	1.70	1.75	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58

Tabla 1
Nivel de confianza
Por: Marlon Goya Mallea

Formula 2.- aplicada para conocer el tamaño de la muestra.

$n =$ tamaño de la muestra $=?$

$N= 120$

$E=$ Error admisible $=8\%$ **cambiable**

$Z=$ Nivel de confianza $92\% = 1.75$

$p =$ Es la variabilidad positiva $= (0,5)$

$q =$ Es la variabilidad negativa $(1-p) = (0.5)$

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * q}$$

$$n = \frac{120 * 3.0685 * 0,25}{119 * 0,0064 + 3.0685 * 0,25}$$

$$n = \frac{92.055}{0,7616 + 0.767125}$$

$$n = \frac{92.055}{1.528725}$$

$$n = 60.21684737$$

$$n = 60$$

CONFIANZA	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
Z	1.64	1.70	1.75	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58

Tabla 2
Nivel de confianza
Por: Marlon Goya Mallea

3.4. Análisis e interpretación de datos

Por medio de esta tabla se pretende establecer como se realizó la recolección la información dentro de la investigación.

Preguntas básicas	Explicación
¿Para qué?	Conocer los efectos que causa el uso de los teléfonos inteligentes
¿Sobre qué personas?	Los jóvenes de la generación “Z” del cantón Jujan.
¿Sobre qué aspectos?	Variables dependientes e Independientes.
¿Quiénes?	El investigador
¿Cuándo?	26 de junio del 2018
¿Dónde?	Cantón Jujan, provincia del Guayas.
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿las técnicas de la recolección de datos?	La encuesta
¿Mediante qué?	Formularios de preguntas.

Tabla 3
Recolección de datos
Por: Marlon Goya Mallea

Encuestas que se realizaron a los integrantes de la generación “Z” del cantón Jujan.

Pregunta 1 ¿Usted cuenta con un teléfono móvil inteligente?

Tabla 4
Usted cuenta con un teléfono inteligente
Por: Marlon Goya Mallea

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	56	93%
NO	4	7%
TOTAL	60	100%

Grafico 3
Usted cuenta con un teléfono inteligente
Por: Marlon Goya Mallea



Análisis e interpretación de resultados.-

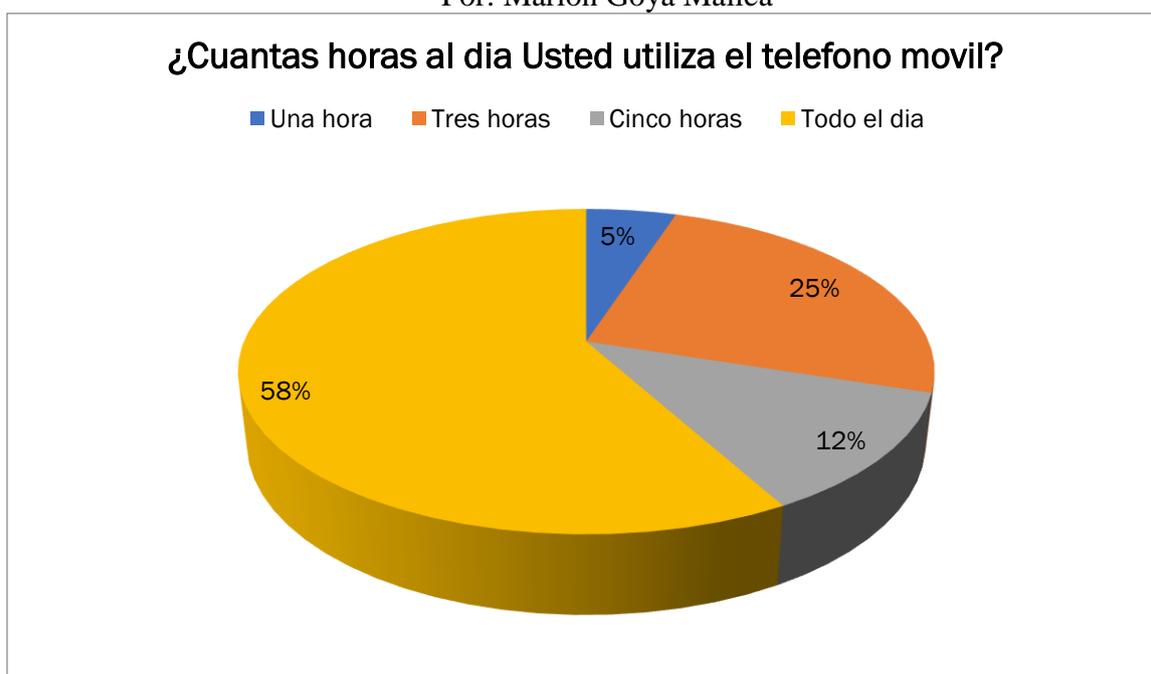
El 93% de las personas encuestadas en el cantón Jujan manifestaron que si cuentan con teléfonos inteligentes mientras que el 7% manifestó que no. Estos resultados demuestran la gran demanda que tienen los jóvenes en los actuales momentos, sobre la utilización de los teléfonos móviles inteligentes.

Pregunta: 2 ¿Cuántas horas al día Usted utiliza el teléfono móvil?

Tabla 5
¿Cuántas horas al día usted utiliza el teléfono móvil?
Por: Marlon Goya Mallea

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
UNA HORA	3	5%
TRES HORAS	15	25%
CINCO HORAS	7	12%
TODO EL DIA	35	58%
TOTAL	60	100%

Grafico 4
¿Cuántas horas al día usted utiliza el teléfono móvil?
Por: Marlon Goya Mallea



Análisis e interpretación de resultados.-

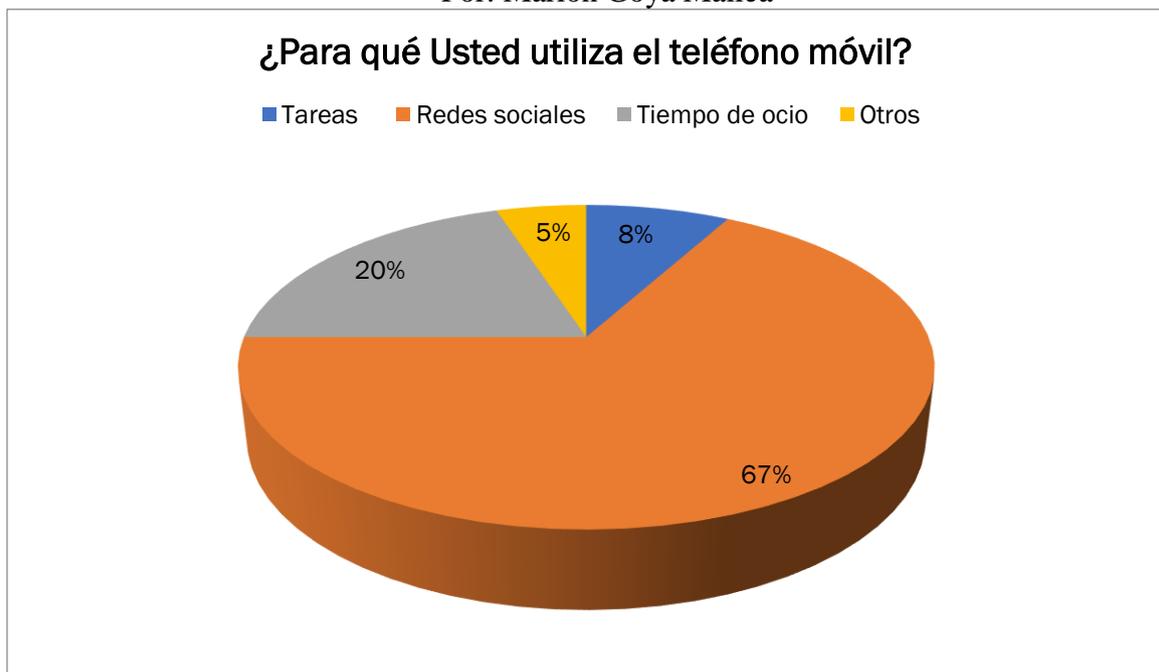
El 58% de las personas encuestadas indicaron que pasan todo el día utilizando el teléfono móvil, mientras que el 25% indicó que los hacen por medio de 3 horas, por otra parte un 12% dijo que ellos lo utilizaban 5 horas al día, y por último el 5% manifestó que lo utilizaban mediante una hora. Analizando los resultados obtenidos se puede constatar que los jóvenes pasan todo el día con los celulares lo que provoca que el problema se haya generado en mayor escala dentro del cantón Jujan.

Pregunta: 3 ¿Para qué Usted utiliza el teléfono móvil?

Tabla 6
¿Para que usted utiliza el teléfono movil?
Por: Marlon Goya Mallea

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
TAREAS	5	8%
REDES SOCIALES	40	67%
TIEMPO DE OCIO	12	20%
OTROS	3	5%
TOTAL	60	100%

Grafico 5
¿Para que usted utiliza el teléfono movil?
Por: Marlon Goya Mallea



Análisis e interpretación de resultados.-

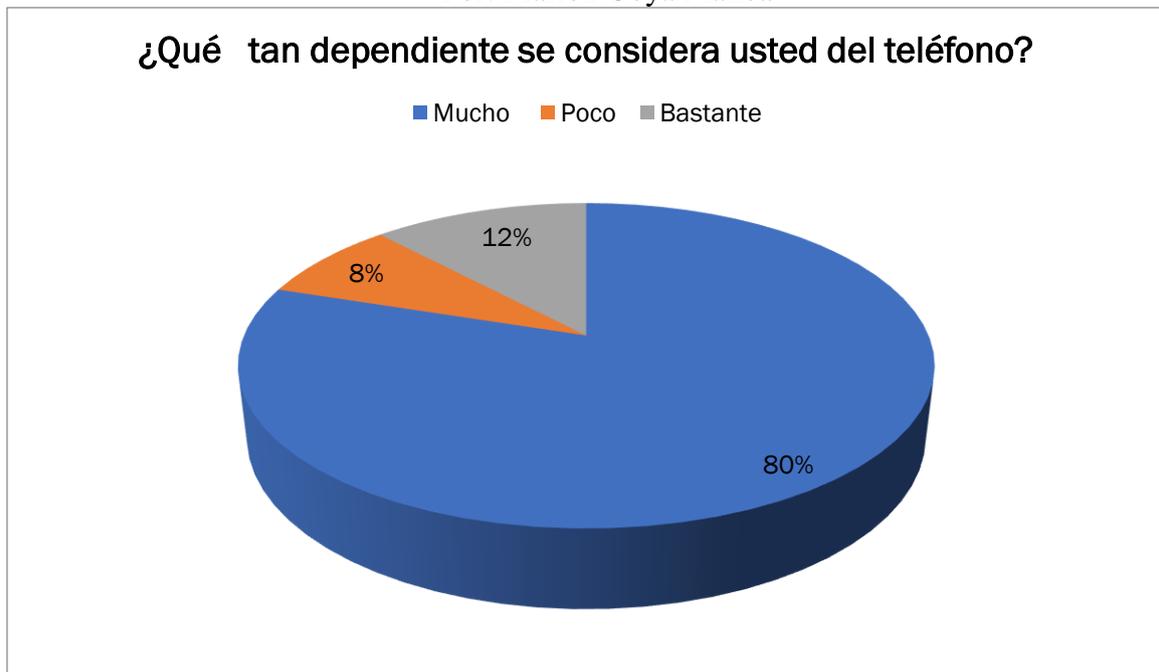
Un 67% de personas encuestadas indicaron que utilizan el teléfono para navegar en las redes sociales, mientras que un 20% explico que lo utilizan cuando están en tiempo de ocio, un 8% lo utiliza para realizar e investigar y por ultimo el 5% explico que lo utiliza para realizar otras actividades. Analizando una vez mas los resultados obtenidos de la encuesta se puede constatar que la mayoría de los jóvenes encuestados utilizan el teléfono para las redes sociales.

Pregunta: 4 ¿Qué tan dependiente se considera usted del teléfono?

Tabla 7
¿Qué tan dependiente se considera usted del telefono?
Por: Marlon Goya Mallea

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUCHO	48	80%
POCO	5	8%
BASTANTE	7	12%
TOTAL	60	100%

Grafico 6
¿Qué tan dependiente se considera usted del telefono?
Por: Marlon Goya Mallea



Análisis e interpretación de resultados.-

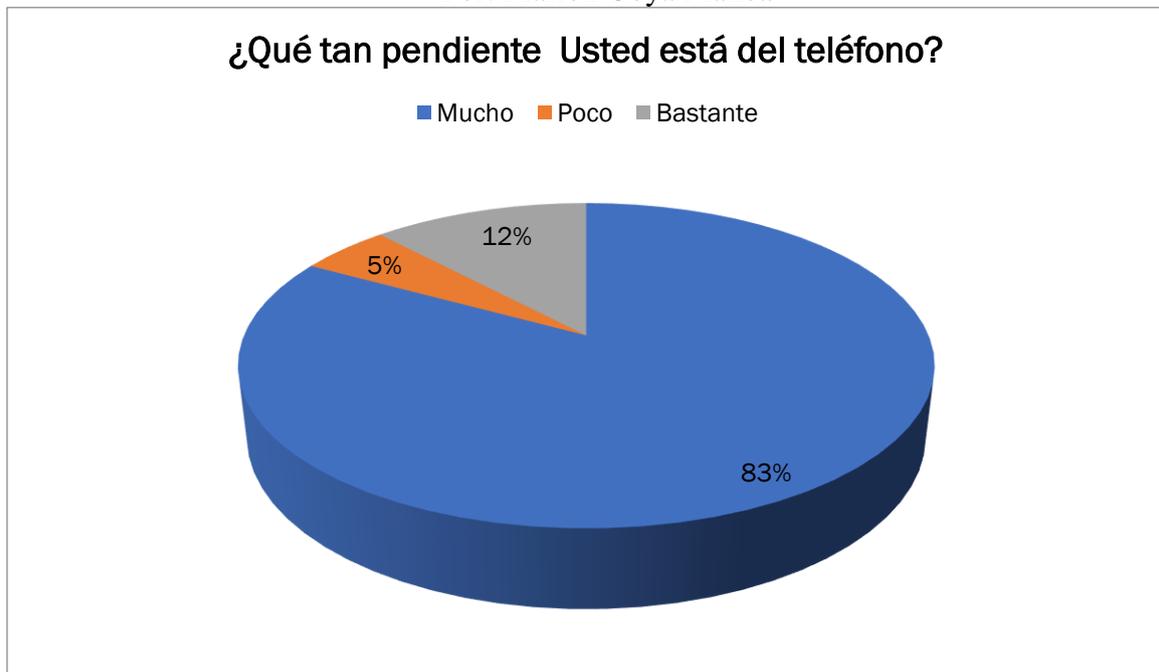
El 80% de los encuestados manifestaron que dependen mucho del teléfono móvil, mientras que el 12% indicó que ellos dependen muy poco, y un 12% supo indicar que depende bastante del teléfono. Analizando los resultados se pudo extraer que un gran porcentaje de los jóvenes encuestados dependen en su totalidad del teléfono móvil, se cree que estos desconocen las causas y los efectos que provocan en el ser humano el depender de un artefacto electrónico.

Pregunta: 5 ¿Qué tan pendiente Usted está del teléfono?

Tabla 8
¿Qué tan pendiente usted esta del telefono?
Por: Marlon Goya Mallea

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
MUCHO	50	83%
POCO	3	5%
BASTANTE	7	12%
TOTAL	60	100%

Grafico 7
¿Qué tan pendiente usted esta del telefono?
Por: Marlon Goya Mallea



Análisis e interpretación de resultados.-

El 83% de los encuestados manifestaron que están muy pendientes del teléfono móvil, mientras que el 12% indico que bastante y por ultimo un 5% manifestó que poco. Según el análisis realizado la mayoría de los encuestados aseguran estar pendiente diariamente de sus teléfono móviles, ya que consideran que esta es una herramienta importante del ser humano y que se debe tenerla siempre pendiente.

3.2. Conclusiones específicas y generales.

Específicas

- Dentro del barrio sur del cantón Jujan la generación “Z” está compuesta por jóvenes entre los 12 hasta los 18 años aproximadamente. Un 90% de los adolescentes que conforman la generación “Z” según los análisis de las encuesta tienen teléfonos móviles inteligentes.
- Anteriormente nadie había realizado este tipo de investigación, por tal motivo el proyecto se considera como una base esencial para futuras generaciones que deseen conocer sobre esta problemática dentro del sector “Barrio Sur”.
- Las relaciones interpersonales dentro del sector “Barrio sur” del cantón Jujan no se encuentran fortalecidas, lo que ha conllevado a que surjan una serie de problemas provocados por el mal uso que le dan los jóvenes a la tecnología.

Generales

- La escasez de información sobre los teléfonos móviles por parte de los jóvenes de la generación “Z” del sector “Barrio sur” del cantón Jujan, ha conllevado a que se formulen problemas de comunicación dentro de sus familias.

3.3. Recomendaciones específicas y generales

Específicas

- Se recomienda que los padres de familia de este grupo denominado generación “Z” del sector “barrio sur” del cantón Jujan concienticen a sus hijos sobre el uso de los teléfonos móviles inteligentes.
- Se recomienda que tanto estudiantes de comunicación como autoridades locales se interesen por conocer sobre los problemas tecnológicos que actualmente persisten en el sector “Barrio sur” del cantón Jujan.
- Que los habitantes del sector “Barrio sur” fortalezcan sus relaciones interpersonales para que de esta manera puedan lograr un mejor desarrollo del sector.

Generales

- Se recomienda que exista mayor información sobre las causas y los efectos que provocan el mal uso de los teléfonos móviles en los adolescentes del sector “Barrio sur”

CAPÍTULO IV.-

PROPUESTA TEÒRICA DE LA APLICACIÒN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÒN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Se analiza como lo teléfonos móviles inteligentes de a poco han ido influyendo en la sociedad actualmente y cómo esto se ha convertido en un problema para las generaciones de hoy en día ya que estos son los más influenciados con esta nueva era de comunicación digital que está cambiando el mundo. Realizada la investigación y después de la aplicación de los métodos, técnicas y fórmulas que se utilizaron dentro de la investigación se pudo conocer la problemática por la que actualmente pasa el sector “Barrio sur” del cantón Jujan.

Para la investigación se tuvo que realizar una gran recopilación de información bibliografía cuyos contenidos fueron expuestos dentro del marco teórico, analizando cada una de las variables y en base a los objetivos planteados. Tanto el método como el tipo de investigación a utilizar fueron diseñados estratégicamente para poder la mayor información necesaria. Para conocer el punto de vista de las personas se les practico una encuesta como estudio de campo en el cual se obtuvieron buenos resultados.

Posteriormente se procedió a recolectar los datos a través de encuestas, la muestra estuvo compuesta por la generación “Z”, para determinar el número de personas a encuestar se aplicaron dos fórmulas. Luego se procesaron los datos cuantitativos obtenidos utilizando el análisis estadístico, con sus respectivas gráficas y tabulaciones, para finalizar

Claramente se podría decir, que el gran auge que ha tenido esta tecnología ha provocado inquietudes en el investigador, debido a que no solamente por su potencial de crear adicción sino por su capacidad de fortalecer o de debilitar los vínculos entre las personas, según el uso que se le dé al dispositivo, ya que el dispositivo se considera esencial para el ser humano, pero en la actualidad se le da un mal uso.

4.1.2. Alcance de la alternativa.-

Lo que se desea alcanzar con el planteamiento de la propuesta es lograr que los jóvenes del sector “Barrio sur” conozcan cuales son los efectos que tienen el uso de los teléfonos inteligentes mediante capacitaciones en diferentes puntos del sector. Convirtiéndose en los beneficiarios directos de la investigación y a su vez logren el desarrollo social y cultural del sector.

Para la creación de las capacitaciones se contara con el asesoramiento de comunicadores sociales y profesionales especializados en el tema, además de la ayuda de las autoridades locales en conjunto con los establecimientos educativos y líderes de cada sector. Posterior a eso el equipo de trabajo sería altamente capacitado para una mejor difusión del tema. Además de dar a conocer los daños físicos, psicológicos, emocionales y sociales que pueden llegar a padecer la persona. Entre esos resequeidad en los ojos por mirar mucho tiempo fijamente la pantalla, mala postura del cuerpo, insomnio en adolescentes ya que ellos contestan mensajes o llamadas sin importar la hora

El problema que genera el uso indiscriminado de los móviles inteligentes ha conducido al origen de trastornos psicológicos como la nomofóbicas y trastornos de personalidad debido a la conducta retraída de los jóvenes. Ya que esto cada día tiene una mayor aceptación en el mundo.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes.

Aunque no siempre se ha visto así, lo cierto es que durante mucho tiempo los filósofos, historiadores, sociólogos y otros que se preocuparon de la tecnología, la percibieron como algo extraño a la sociedad, cuyo curso parecía incontrolable e inevitable, por encima o ajeno al control humano. Incluso, hablando en general, para estos pensadores la tecnología impactaba a la sociedad, cambiándola para siempre con o sin su acuerdo, a veces para bien y otras para mal. Esta posición es la que caracteriza lo que se ha convenido en llamar determinismo tecnológico. (Gil Juárez & Vall-llovera Llovet, 2013, pág. 49)

Es una necesidad diaria el uso de los teléfonos móviles inteligentes, en especial para los jóvenes, ya en muchos casos se constituyen en una excelente fuente de conocimientos que permiten desarrollar su sentido investigativo. Y es que el uso de estos dispositivos móviles, se ha convertido en una necesidad de las nuevas, y también, de las antiguas generaciones, pues tanto padres como hijos han tenido que desarrollar habilidades en el manejo de celulares, laptops, tablets, entre otros, que permiten una mayor comunicación con amigos, familiares en el país o en el extranjero, maestros, colegas y demás.

Domínguez Mateos, Paredes Velasco, & Santacruz Valencia (2014) en su libro sobre programación multimedia y dispositivos móviles manifiesta lo siguiente:

Desde los enormes terminales móviles a los teléfonos inteligentes, los teléfonos han recorrido un largo camino, en relativamente no demasiado tiempo. Durante ese recorrido, las tecnologías han ido mejorando para ofrecer al usuario una amplia gama de prestaciones. Así, hemos pasado de dispositivos con grandes dimensiones, costosos y con baterías que duraban alrededor de 60 minutos, a dispositivos con precios al alcance de los usuarios, con baterías que duran entre 4 y 10 horas y con cada vez mejores prestaciones como el acceso de alta velocidad a Internet. (pág. 12)

Pero a pesar de considerarse al internet y a los dispositivos que permiten un fácil acceso a esta red de información, dentro de esto hay una parte negativa en el uso permanente del celular para los jóvenes, ya que se devela una incidencia en su interacción social; y es que la mayoría de adolescentes pierden las capacidades básicas de comportamiento social, ya que reflejan comportamientos de aislamiento, incapacidad de comunicar sus sentimientos, incapacidad de establecer una conversación fluida, falta de atención, problemas al relacionarse entre otros problemas, derivados del uso excesivo del celular.

Según Nikki Giant (2016) en su libro expresa lo siguiente:

A medida que se popularizan los dispositivos de las TIC, el uso de los mismos por personas de todas las edades aumenta —ahora es mucho más probable que los adultos utilicen redes sociales como Facebook, Twitter, etc., y hoy día hay más personas que nunca que poseen un teléfono inteligente—; los teléfonos, dispositivos «inteligentes» conectados con la web, son ahora para muchos y no solo para unos pocos. Pero, aunque el uso adulto de estos aparatos ha aumentado exponencialmente, a menudo es muy diferente del uso que de ella hacen los jóvenes. (pág. 15)

Al momento de que los jóvenes crean una red social como lo son: Facebook, Twitter, Google+, etc, no comienzan a interactuar con los amigos que conviven a diario sino más bien con una multitud de personas a nivel mundial, y empiezan a sentir que sus dispositivos móviles son parte de su diario vivir, creando la necesidad de regresar al lugar de residencia si este llegara a ser olvidado. Aunque la mayoría de jóvenes utiliza las redes sociales con fines académicos, con la creación de “grupos” dentro de las mismas para mantener información constante sobre novedades en las diferentes materias que siguen.

El Smartphone es el dispositivo que mayoritariamente llevan consigo los estudiantes de educación superior en toda su jornada diaria. Este dispositivo digital móvil ha ampliado su espectro de uso. El Smartphone no se utiliza, exclusivamente, para comunicarse verbalmente entre dos interlocutores. Tampoco se usa para enviar mensajes de voz o texto. La telefonía móvil actual ha generado una nueva concepción de comunicación multidireccional a través de los teléfonos inteligentes o Smartphones

Las aplicaciones sin uso de internet son importantes, debido a que ofrecen varias herramientas necesarias como los reproductores musicales, cámaras fotográficas y de video, calculadoras, convertidores, grabadoras de voz, correo electrónico, agenda electrónica, llamadas telefónicas, mensajes de texto, entre otras, que resultan herramientas útiles, además, de sumar el avance de la tecnología en el aspecto físico del equipo, como la incorporación de modernas pantallas multitáctiles, teclados virtuales, convirtiéndolo en un verdadero dispositivo multifunción.

Según Peñuela Epalza et al, (2014) en su artículo expresan lo siguiente:

La nueva tecnología móvil ha dado paso a los espacios virtuales de socialización y ha desplazado los presenciales. Esto ha generado cambios comportamentales en los individuos, sobre todo en los jóvenes que han nacido y se

han desarrollado en la esfera del cambio. Varios estudios señalan como problema la adicción a los móviles, particularmente en los adolescentes y jóvenes, para quienes el teléfono se ha convertido en otra forma más de expresión de moda, estatus y de vanguardismo. (pág. 4)

4.3.1.2. Justificación

Dentro de la comunicación se han dado grandes aportes tecnológicos y con un rápido desarrollo como lo son los teléfonos móviles inteligentes. Los cuales brindan un fácil acceso para tener informado al mundo entero. Actualmente se vuelve evidente la comunicación desde cualquier lugar de forma instantánea acelerando nuestra visión del mundo. Esto debido a que casi todas las personas poseen un teléfono celular.

Un teléfono móvil es un dispositivo electrónico que tiene la función de comunicar telefónicamente a todos los usuarios alrededor del mundo desde cualquier lugar que se encuentre, claramente cuando haya señal. El uso de este cada día más aumenta considerablemente debido a la gran importancia que posee y a la facilidad de su transformación. La función del teléfono móvil es comunicar, y de aquí sale su importancia.

El teléfono, realiza un gran abordaje desde diferentes ángulos de análisis; pues ningún otro aparato se había propagado con tanta rapidez a nivel mundial, ni había reproducido en poco tiempo múltiples efectos en las relaciones humanas, comportamiento y modificaciones de los conceptos de espacio público y privado. También se ha catalogado como un aparato que se usa en la sociedad, con la familiaridad con que una generación completa lo utiliza.

Los resultados obtenidos de varias investigaciones demuestran que las personas se comunican a diario y tienen más relación con su familia mediante los dispositivos

móviles, ya que al utilizarla para expresar sentimientos, horas de llegada al hogar, avisos de los lugares donde están ubicados, etc. Con toda esta tecnología al alcance de padres e hijos, se esperaría que la comunicación fuese más efectiva, ya que sirve para establecer contacto con la familia, para expresar lo que deseamos o lo que pensamos. De esta forma, se comprenden las ideas y pensamientos de los demás, en especial de los miembros de la familia.

Es necesario conocer si se está mejorando el proceso de comunicación entre padres e hijos mediante la creciente tecnología que incluye el uso de teléfonos celulares inteligentes en todo el mundo. Se decidió realizar este estudio por la importancia del tema, el cual radica en que la comunicación es la base fundamental para las relaciones familiares, y la utilización del teléfono celular se ha convertido en un elemento esencial para la comunicación entre padres e hijos, lo que conlleva a que los jóvenes conozcan cuales son las causas y los efectos que provoca el uso de estos.

En la actualidad los seres humanos están realizando varios inventos y transformaciones, los cuales son de gran importancia en el campo de la ciencia y la tecnología, ya que buscan la satisfacción de complementar las necesidades de la sociedad. Así, este estudio pretende describir el uso que se le da al teléfono celular como medio para la comunicación y las relaciones interpersonales de la llamada generación “Z”.

Lo novedoso de los aparatos, es la aplicación de “control parental, para que los padres filtren la actividad virtual de sus hijos”. Por ello la comunicación debe ser con buen juicio, confianza, comprensión y efectividad, dando así una habilidad y beneficio para padres e hijos de buenas ideas y opiniones para basarse en el bien común y aceptarse mutuamente.

Por tal motivo la comunicación interpersonal, implica palabras, pero también implica expresión facial, gestos, tono de voz, mirada, énfasis, movimientos de las manos, etc. No es importante solo lo que se habla, sino también cómo se dicen las cosas y como están

compuestas cada una de ellas. Por eso la comunicación es uno de los pilares en los que se apoyan las relaciones humanas. La comunicación es de suma importancia para el bienestar personal, resolución de conflictos, expresión de sentimientos, defensa de ideales, etc.

4.2. Objetivos

4.2.1. Objetivo General

- Establecer una propuesta que esté basada en concientizar a los jóvenes sobre el mal uso de los teléfonos móviles inteligentes dentro del sector “Barrio sur” del cantón Jujan.

4.2.2. Objetivo específico

- Definir cuáles son los intereses de los jóvenes del sector “Barrio sur” frente al uso de los teléfonos móviles.
- Conformar el grupo de trabajo que estará a cargo de la realización de las capacitaciones dentro del sector “Barrio sur”
- Desarrollar estrategias que permitan reducir el uso de los teléfonos móviles inteligentes en los ámbitos educativos, laborales y afectivos de los jóvenes.

4.3. Estructura general de la propuesta

4.3.1. Título

Creación de capacitaciones sobre el buen uso de los teléfonos móviles inteligentes para así fortalecer el aprendizaje de los jóvenes de la generación “Z” en el sector “Barrio sur” del cantón Jujan.

4.3.2. Componentes.

Mediante un gráfico se va a representar los componentes que se utilizaran dentro de la propuesta planteada.

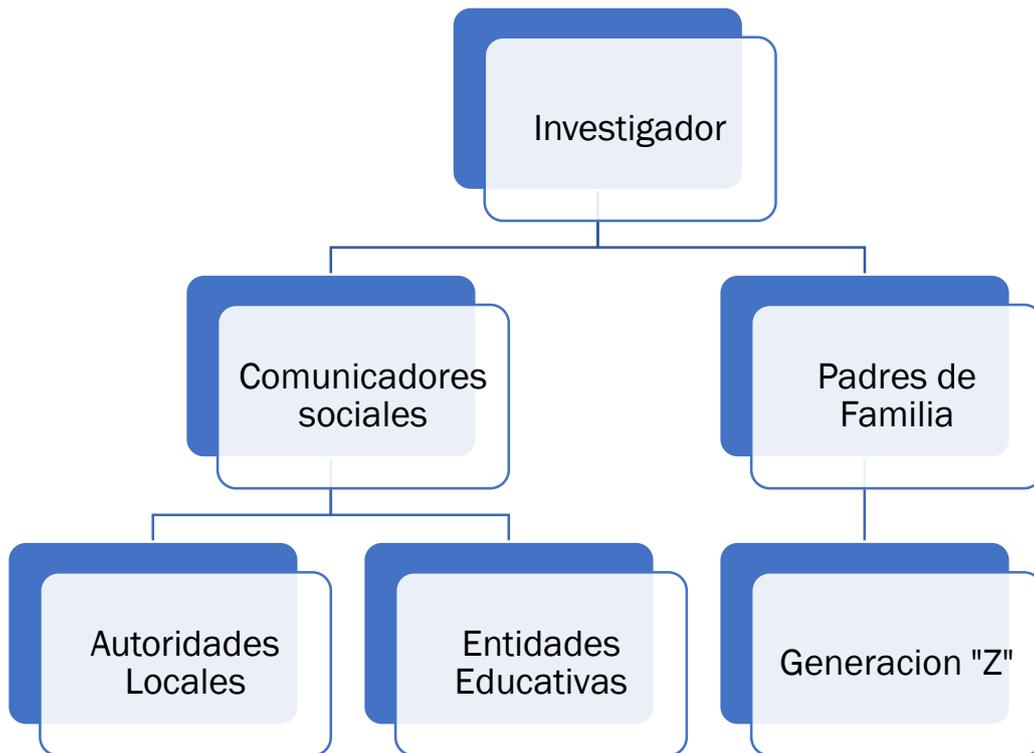


Grafico 8
 Componente
 Por: Marlon Goya Mallea
Recursos a utilizar mediante las capacitaciones

Computadora	Libros actualizados
Plumas	Proyectores
Mesas	Sillas
Marcadores	Cuadernos
Cámara Fotográfica	Materiales didácticos

Tabla 9
 Por: Marlon Goya Mallea

Duración de las capacitaciones

Duraran 3 meses
Serian dictadas los días Sábados y Domingos

En horarios de 9h00 a 11h00
Y se las realizaría dentro de los planteles educativos o dentro del sector “Barrio sur”

Tabla 10
Por: Marlon Goya Mallea

Temas a tratar dentro de las capacitaciones

Capacitación 1	Los medios de comunicación convencionales
Capacitación 2	El teléfono móvil como medio de comunicación
Capacitación 3	Historia de los teléfonos móviles
Capacitación 4	El uso de los teléfonos móviles
Capacitación 5	Las causas y los efectos que provocan el mal uso de los teléfonos.

Tabla 11
Por: Marlon Goya Mallea

	<p>CAPACITACIÓN 1.-</p> <p>TEMA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN</p>	<p>DURACION</p> <p>9H00 A 11H00</p>
<p>Introducción.-</p> <p>Los medios de comunicación son herramientas e instrumentos que son utilizados actualmente en las sociedades, y a partir del siglo XIX, para informar y comunicar de forma masiva a la población. Hoy en día los individuos y las comunidades acceden a este tipo de canal para tener material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, pueden ser: políticos, económicos, sociales o culturales, y también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial.</p>		

Objetivo.-

Lograr que los jóvenes conozcan la historia de los medios de comunicación y a su vez les permitan una mayor orientación.

Descripción.-

- ❖ Se realiza la proyección sobre la historia de los medios de comunicación.
- ❖ Se analiza el contenido proyectado
- ❖ Se conforman grupos de 5 para realizar un trabajo en equipo.
- ❖ Cada grupo expone lo que ha entendido sobre el tema explicado.

Tabla 12
Capacitaciones
Por: Marlon Goya Mallea

	<p style="text-align: center;">CAPACITACION 2.-</p> <p>TEMA: EL TELÉFONO MÓVIL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN</p>	<p style="text-align: center;">DURACION</p> <p style="text-align: center;">9H00 A 11H00</p>
---	---	---

Introducción.-

La telefonía móvil de hoy en día se ha convertido en un instrumento muy útil debido a la fácil comunicación entre personas. Los celulares cuentan con distintas aplicaciones que pueden facilitar diversas labores cotidianas. El celular se ha convertido en un artículo indispensable en la vida de adulto y cada vez más entre los niños. Y es que no sólo es un medio para recibir y contestar llamadas, ahora los smartphones nos permiten hacer múltiples actividades como navegación por internet, interacción en redes sociales, chatear, tomar fotos, grabar videos, etc

Objetivo.-

Que los jóvenes conozcan con profundidad la influencia que tiene el teléfono móvil como medio de comunicación.

Descripción.-

- ❖ Proyección sobre el teléfono móvil como medio de comunicación.
- ❖ Presentación de imágenes de cómo han ido evolucionando los teléfonos
- ❖ Conformación de equipos de trabajo
- ❖ Proyección de video sobre los teléfonos móviles.

Tabla 13
Capacitaciones
Por: Marlon Goya Mallea

	<p>CAPACITACIÓN 3.-</p> <p>TEMA: HISTORIA DE LOS TELÉFONOS MÓVILES</p>	<p>DURACION</p> <p>9H00 A 11H00</p>
---	--	---

<p>Introducción.-</p> <p>El teléfono móvil o teléfono celular es un aparato indispensable en la actualidad; sin embargo su popularización ha sido un fenómeno muy reciente. En un principio el teléfono móvil solo podía ser usado en vehículos por su tamaño, reduciéndose posteriormente a una unidad portátil, y finalmente al tamaño de bolsillo que utilizamos hoy en día. El sistema celular fue creado para satisfacer la demanda de comunicación móvil dentro de un espectro de radiofrecuencia limitado. Esta limitación es el factor original que motivó y sigue motivando el desarrollo del teléfono móvil, frente a otros de los varios factores como la duración de la batería o el tamaño del aparato.</p> <p>Objetivo.-</p> <p>Que conozcan la evolución de los teléfonos móviles dentro del entorno.</p> <p>Descripción.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Proyección de dispositivas ❖ Se analiza el contenido ❖ Se conforman grupos de 5 para realizar un trabajo en equipo sobre los teléfonos ❖ Cada grupo expone lo que ha entendido sobre el tema explicado. 		

Tabla 14
Capacitaciones
Por: Marlon Goya Mallea

	<p>CAPACITACIÓN 4.-</p> <p>TEMA: EL USO DE LOS</p>	<p>DURACIÓN</p> <p>9H00 A 11H00</p>
--	--	--

	TELÉFONOS MÓVILES	
<p>Introducción.-</p> <p>El teléfono móvil o celular forma parte ya de uno de los elementos indispensables para nuestra comunicación y comodidad. Debemos hacer un uso adecuado de este aparato no sólo para cuidar nuestros bolsillos evitando facturas astronómicas por hacer llamadas demasiado largas a teléfonos fijo o, simplemente, innecesarias. También debemos seguir unas reglas de buena educación que resultan imprescindibles a la hora de relacionarnos en sociedad.</p> <p>Objetivo.-</p> <p>Analizar el uso de los teléfonos móviles y conocer los problemas que causan al momento de ser adictivos</p> <p>Descripción.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Se realiza la proyección sobre el uso de los teléfonos móviles ❖ Proyección de video ❖ Se analiza el contenido proyectado ❖ Se realizan grupos de 4 ❖ Cada grupo expone lo que ha entendido sobre el tema explicado. ❖ Se realiza una ronda de preguntas. 		

Tabla 15
Capacitaciones
Por: Marlon Goya Mallea

	<p style="text-align: center;">CAPACITACIÓN 5.-</p> <p style="text-align: center;">TEMA: LAS CAUSAS Y LOS EFECTOS QUE PROVOCAN EL MAL USO DE LOS TELÉFONOS.</p>	<p style="text-align: center;">DURACION</p> <p style="text-align: center;">9H00 A 11H00</p>
<p>Introducción.-</p> <p>El dispositivo móvil es parte de la vida, sin embargo su uso excesivo puede generar complicaciones físicas. El síndrome del túnel carpiano, tendinitis y cefalea tensional son algunos de los problemas físicos causados por el uso desmesurado del celular. Estos se originan por movimientos repetitivos y prolongados, así como por la mala postura al usar el teléfono móvil</p> <p>Objetivo.-</p> <p>Identificar las causas y los efectos que provoca el uso excesivo de los teléfonos móviles.</p> <p>Descripción.-</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Se realiza la proyección de diapositivas sobre las causas y efectos ❖ Presentación de video interactivo ❖ Se analiza el contenido proyectado ❖ Se realizan grupos de 4 ❖ Cada grupo expone lo que ha entendido sobre el tema explicado. ❖ Se realiza una ronda de preguntas. 		

Tabla 16
Capacitaciones
Por: Marlon Goya Mallea

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- ❖ Una vez aplicada la presente propuesta se espera que tanto los jóvenes de la generación “Z” como los padres de familia del sector “Barrio sur” tomen concientización acerca del mal uso de los teléfonos inteligentes.

- ❖ Por medio de la propuesta se pretende que se fomente el desarrollo cultural y social del sector “Barrio Sur” del cantón Jujan.

- ❖ Incentivar a que tanto estudiantes como profesionales dentro del cantón Jujan realicen investigaciones sobre la problemática planteada.

Bibliografía

- Alvarez, p. (2016). Vocación de radio: procesos de producción.
- Apolo, d., baez, v., pauker, l., & pasquel, g. (2017). Gestión de comunicación corporativa: consideraciones para el abordaje de su estudio y práctica. *Revista de latina de comunicación social*.
- Arab, e., & diaz, a. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista médica clínica las condes*, 7.
- Bolaños, r. E. (2013). La comunicación interpersonal: elemento fundamental para crear relaciones efectivas en el aula. *Razon y plabra*, 1-16.
- Brazuelo grund, f., gallego gil, d. J., & cacheiro gonzález, m. L. (2016). Los docentes ante la integración educativa del teléfono móvil en el aula. *Revista de educación a distancia*.
- Brönstrup, c., & godoi, e. (2013). Comunicación, lenguaje y organización cultural. *Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.
- Bonet, m., ala fossi, m., & garcia, m. (2016). El imperio del aire: espectro radioeléctrico y radiodifusión. Editorial uoc.
- Caldera serrano, j., & arranz-escacha, p. (2013). Documentación audiovisual en televisión. Editorial uoc.
- Cruz barragán, a., & barragán lópez, a. D. (2017). Percepción del uso educativo del teléfono inteligente en estudiantes de la universidad de la sierra sur. *Mexico*.
- Casique rojas, e., garcía, m., & fagiolo, m. (2013). Fortalecimiento de la comunicación y las relaciones interpersonales en cooperativas del estado sucre: una experiencia desde el trabajo social. *Revista venezolana de economía social*.
- Castaño gómez, p. A., henaó hincapié, l. J., & martínez suárez, d. M. (2016). Ormas de comunicación y relaciones interpersonales, en el desempeño del rol docente: un estudio de percepción. *Medellin*.

- Cuellar nariño , s., & castillo delgado , l. (2014). Efectos que genera el uso de dispositivos móviles, que poseen alguna modalidad de chat, en la comunicación interpersonal de pareja en jóvenes estudiantes de la universidad autónoma de occidente . Cali.
- Domínguez mateos, f., paredes velasco, m., & santacruz valencia, l. (2014). Programación multimedia y dispositivos móviles. Ra-ma editorial.
- El comercio.com . (25 de noviembre de 2015). Así utilizamos los teléfonos inteligentes. Quito, ecuador .
- El tiempo. (22 de marzo de 2017). Obtenido de <http://blogs.eltiempo.com/padres-del-hoy/2017/03/22/los-menores-de-14-anos-no-deben-tener-celular/>
- El tiempo. (19 de marzo de 2017). El celular antes de los 14 es, sobre todo, un gran debate de familia. Colombia .
- Elío, j. (29 de enero de 2015). El uso del móvil en menores vinculado al fracaso escolar. España.
- Esparcia, a. C. (2013). Los medios de comunicacion como actores sociales y politicos . Revista razon y plabra .
- Flores, f. H. (2011). La comunicación interpersonal como instrumento en la teoría sociológica de robert park.
- Garcia, m. C., & monferrer, j. (2013). Propuesta de análisis teórico sobre el uso del telefono movil en adolescentes . Revista cientifica de educacion.
- Giant, n. (2016). Ciber seguridad para la i-generación: usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones. Narcea ediciones.
- Giant, n. (2016). Ciber seguridad para la i-generación: usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones. Narcea ediciones.
- Gil Juárez, a., & vall-llovera llovet, m. (2013). Jóvenes en cibercafés: la dimensión física del futuro virtual.
- Gonzalez, j. N. (2013). La importancia del teléfono móvil para la comunciacion publicitaria .

- Goya, e. D. (2013). Medios de comunicación masiva . Red tercer milenio.
- Gsma. (2013). Utilizacion de los telefonos moviles por los niños.
- Gutierrez, i. R. (2015). De la imprenta a los medios digitales: la prensa e escrita y sus transfromaciones. España.
- Gutiérrez, s. (2012). La importancia de la comunicacion en las relaciones laborales e interpersonales. Revista mexicana de comunicacion .
- Gutiérrez, s. H. (2012). La importancia de la comunicación en las relaciones interpersonales y laborales. Revista mexicana de comunicacion.
- Hidalgo, l. A. (2008). Los sms: nuevas formas de interacción juvenil. Quito: facultad latinoamericana de ciencias sociales .
- Infobae. (13 de diciembre de 2015). Infobae. Obtenido de <https://www.infobae.com/2015/12/13/1776259-por-que-el-smartphone-arruina-la-postura-y-el-estado-animo/>
- Jasso medrano, j., lópez rosales , f., & díaz loving, r. (2017). Obtenido de http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/actas_ip/2017/11_aiprrr_conducta_adictiva_a_las_redes_sociales.pdf
- Larosa, a. (2014). Telefonos moviles comunicacion e interaccion.
- Luengo de la torre, m. (2013). Una aproximación al concepto de sociedad móvil. El smartphone: su expansión, funciones, usos, límites y riesgos.
- Marti, j. (2016). 51 ideas para hacer una buena radio. Editorial uoc.
- Martin serrano, m., piñuel raigada , j., gracia sanz , j., & arias fernandez , m. (2015). Teoria de la comunicacion. Madrid.
- Mcanally salas , l., lavigne, g., & sandoval , j. (2013). El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica. Redaly.
- Ministerio de educacion cultura y deporte . (2013). La prensa un recurso para el aula .
- Mora, e. A. (2013). La prensa en la historia del ecuador: una breve vision general.

- Morales, c. (10 de julio de 2012). Fayer wayer. Obtenido de <https://www.fayerwayer.com/2012/07/la-tecnologia-y-las-relaciones-interpersonales-como-nos-afecta/>
- Melgarejo moreno , i., & rodríguez rosell , m. (2013). A radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa .
- Molina gómez, a. M., roque roque, l., garcés garcés, b. R., rojas mesa, y., dulzaides iglesias, m. E., & selín ganén, m. (2015). El proceso de comunicación mediado por las tecnologías de la información. Ventajas y desventajas en diferentes esferas de la vida social. Scielo.
- Organista-sandoval, j., mcanally salas, l., & lavigne, g. (2013). El teléfono inteligente (smartphone) como herramienta pedagógica. Revista de innovacion educativa .
- Ortega mohedano, f., gonzález ispierto, b., & perez peláez, m. (2015). Audiencias en revolución, usos y consumos de las aplicaciones de los medios de comunicación en tabletas y teléfonos inteligentes. Revista latina de comunicacion social, 627-651.
- Ongallo, c. (2013). Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones.
- Pallone, a. F. (2013). Dependencia del telefono celular en los jovenes.
- Pedrero perez, e., rodríguez monje, m., & ruiz sánchez de leon, j. (2013). Adicción o abuso del teléfono móvil. Revisión de la literatura. Red de revistas científicas de américa latina, el caribe, españa y portugal.
- Peñalueva esparza, m. (2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de barranquilla (colombia). Revista scielo, 335-346.
- Perez, g. (2013). Hacia una ubicacion conceptual del internet como medio de comunicacion . Revista mexicana de ciencias politicas y sociales .
- Perez, m. O. (2017). Obtenido de http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/los_medios_de_comunicaci%3%b3n_telef%3%b3nica

- Petterson, m. (2011). Más que palabras: el poder de la comunicación no verbal. Editorial uoc.
- Quinta froufe , n., & gonzalez neira, a. (2014). Audiencias activas: participación de la audiencia en la television . Revista científica de edocomunicacion.
- Revista lideres . (8 de agosto de 2016). Los usuarios de ‘smartphones’ crecieron en 490%, en 5 años. Quito, ecuador.
- Rivera, c. P. (10 de agosto de 2015). Psicopedia . Obtenido de <http://psicopedia.org/5234/uso-y-abuso-de-la-tecnologia-en-ninos-y-adolescentes/>
- Rivera, j. D. (2017). Atrapados en la red: privacidad y nuevo orden mundial. Sociología y redes sociales.
- Rojas, e. (18 de diciembre de 2014). ¿las cosas son como decimos que son? El universo, pág. Opinión.
- Rosero, p. R. (2013). Habilidades comunicacionales y las relaciones interpersonales con la comunidad dirigido a cadetes de cuarto año de la escuela superior de policia “general alberto enriquez gallo”. Quito.
- Rubio, m. (2013). Publicidad en la red: nuevas tecnologias viejos estereotipos.
- Ruelas, a. L. (2013). El telefono celular y las aporximaciones para su estudio . Revista scielo.
- Said, e. (2014). Transformaciones comunicativas en la era digital: hacia el apagón analógico de la televisión. Editorial uoc.
- Sánchez-carbonell, x., beranuy, m., castellana, m., chamarro, a., & oberst, u. (2013). La adicción a internet y al móvil: ¿moda o trastorno? Red de revistas científicas de américa latina, el caribe, españa y portugal.
- Silva, i. (2013). D la adolescencia y su interrelación con el entorno.
- Suarez, j. D. (2 de octubre de 2017). Rincon psicologia. Obtenido de <https://www.rinconpsicologia.com/2017/02/-tamano-smartphone-asertividad.html>
- Talavera, m. D. (2016). Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, tv y cine, con recopilación de casos prácticos. Editorial uoc.

Tornero, m. P. (2006). ¿qué es consumir medios de comunicación? Claves para su comprensión. Revista comunicar .

Trejo, r. (2013). Medios de comunicacion.

Tur-viñes , v., & monserrat-gauchi , j. (2015). El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones . Revista razon y palabra .

Tiching. (8 de febrero de 2016). Tiching. Obtenido de <http://blog.tiching.com/el-movil-en-el-aula-problema-o-herramienta/>

Van weezel, a., & benavides, c. (2013). Uso de teléfonos móviles por los jóvenes. Red de revistas científicas de américa latina, el caribe, españa y portugal.

ANEXOS

Anexo de las preguntas de las encuestas con sus respectivos gráficos y tabulaciones.

Pregunta: 6 ¿Usted usa su teléfono móvil cuando se encuentra en alguna reunión ya sea familiar o de cualquier índole?

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	54	90%
NO	6	10%
TOTAL	60	100%

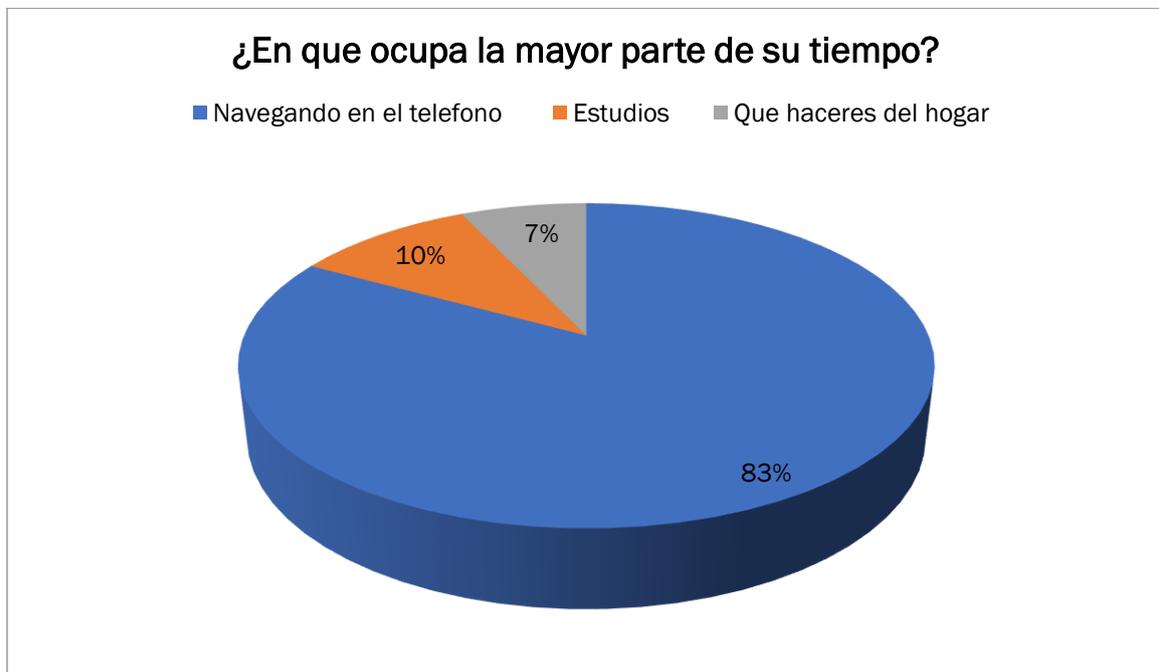


Análisis e interpretación de resultados.-

De los encuestados el 90% respondieron que ellos si utilizan el teléfono móvil cuando se encuentran dentro de una reunión ya sea familiar o de cualquier índole, mientras que el 10% manifestó que no usa el teléfono ya que para ellos es más grato compartir en familia.

Pregunta: 7 ¿En qué ocupa la mayor parte de su tiempo?

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
NAVEGANDO EN EL TELEFONO	50	83%
ESTUDIOS	6	10%
QUEHACERES DEL HOGAR	4	7%
TOTAL	60	100%

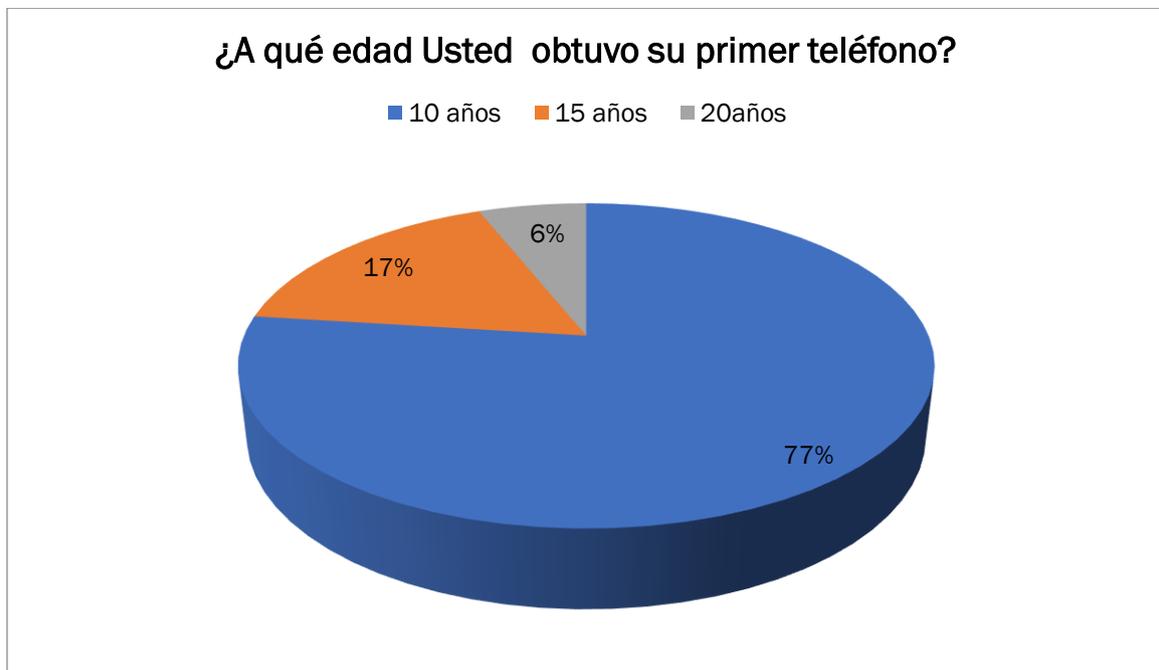


Análisis e interpretación de resultados.-

El 83% de las personas encuestadas manifestaron que ellos ocupan su tiempo en navegar en internet mediante el teléfono móvil, mientras que un 10% indico que utilizan su tiempo para estudios y por ultimo un 7% lo utilizan para realizar los quehaceres del hogar.

Pregunta: 8 ¿A qué edad Usted obtuvo su primer teléfono?

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
10 AÑOS	46	77%
15 AÑOS	10	17%
20 AÑOS	4	6%
TOTAL	60	100%

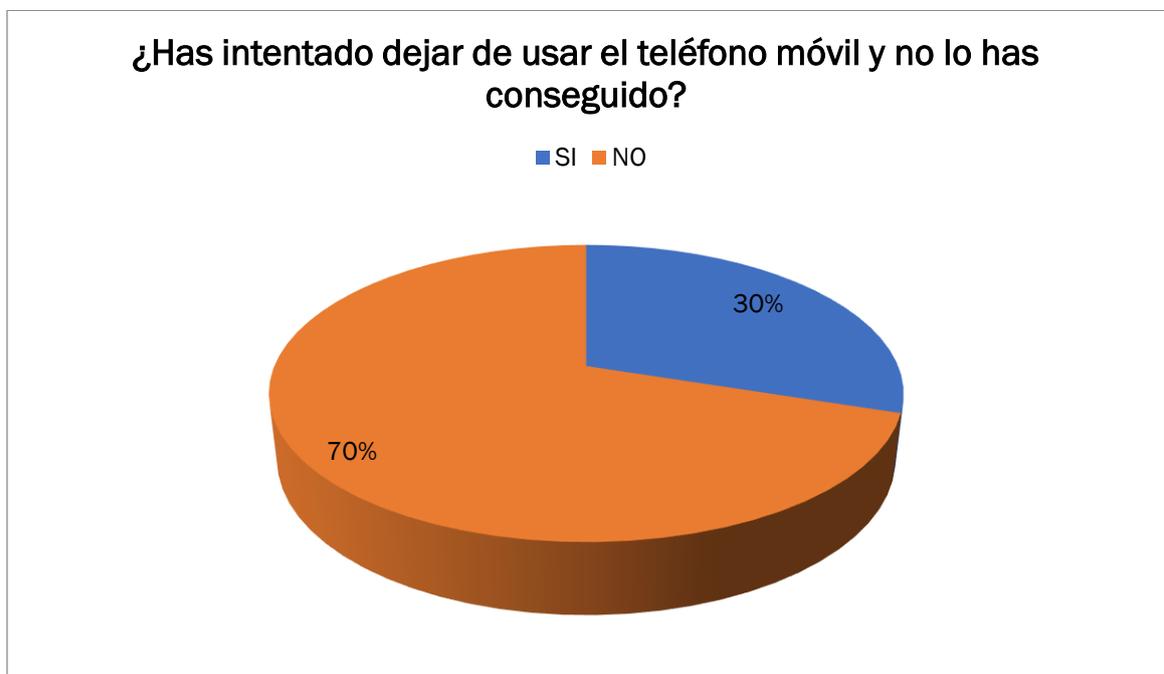


Análisis e interpretación de resultados.-

El 77% de los encuestados manifestaron que a la edad de 10 años obtuvieron por primera vez su teléfono, mientras que un 17% indicó que a la edad de 15 años obtuvieron un artefacto electrónico, y por último un 6% indicó que ellos lo tuvieron a los 20 años. Lo que se analiza es que los padres no tuvieron un control al momento de darles un celular a sus hijos.

Pregunta: 9 ¿Has intentado dejar de usar el teléfono móvil y no lo has conseguido?

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	18	30%
NO	42	70%
TOTAL	60	100%



Análisis e interpretación de resultados.-

El 70% de los encuestados manifestaron que no han conseguido dejar el uso de los teléfonos móviles, ya que les ha provocado una fuerte adicción, mientras que el 30% manifestó que si han intentado dejar el uso de los teléfonos móviles. Claramente estos resultados ayudan a la formulación de la propuesta dentro de la investigación.

Pregunta :10 ¿ Sus padres te controlan el tiempo que usa tu teléfono móvil?

DESCRIPCION	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	5	8%
NO	55	92%
TOTAL	60	100%



Análisis e interpretación de resultados.-

El 92% de los encuestados manifestaron que sus padres no controlan el tiempo que ellos pasan con sus teléfonos móviles, mientras que un 8% indicó que sus padres si lo hacen. Se puede analizar que los padres de familia desconocen las causas y los efectos que provoca el uso excesivo de los teléfonos móviles en los adolescentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



EVIDENCIAS DE TUTORÍAS

Fotografías en sesiones de trabajo con tutor del Proyecto de Investigación.

En gráfica: Lcdo. Miguel Gonzales Msc. y Marlon Omar Goya Mallea.



Recopilación de la información.

Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.
Se hizo una investigación preliminar de campo.26/09/2017



Desarrollo

Métodos y técnicas de la investigación, población y muestreo.30/11/2017



Lectoría

Revisión del proyecto a cargo del Msc. Carlos Sánchez Vidal
Lector

1/08/2018

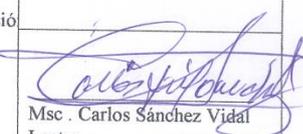


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



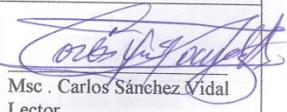
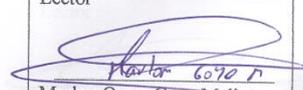
SESIÓN DE TRABAJO N° 1

Babahoyo, 21 de septiembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Recopilación de la información.		1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
		2. Se hizo una investigación preliminar de campo.	 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector  Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 2

Babahoyo, 28 de septiembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del primer capítulo		1. Para la introducción se procedió a hacer una breve descripción de los temas que van a tratar en el proyecto.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
		2. Para el marco contextual se procedió a analizar la información en diversos contextos.	 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector  Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SESIÓN DE TRABAJO N° 3

Babahoyo, 05 de octubre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo de situación problemática y planeamiento de problema.		1. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista. 2. Se ubicó y planteó el problema general	
			Msc. Miguel Gonzales Tutor
			Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 4

Babahoyo, 31 de agosto del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Problema general y problemas específicos.		1. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.	
			Msc. Miguel Gonzales Tutor
			Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante

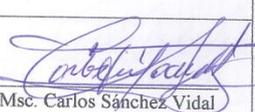


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



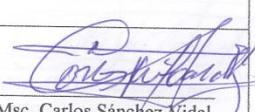
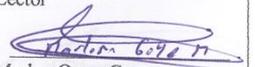
SESIÓN DE TRABAJO N° 5

Babahoyo, 12 de octubre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Delimitación de la investigación delimitación espacial, temporal demográfica.		1. Se delimitó la investigación según sus puntos específicos.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
			 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			 Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N°6

Babahoyo, 19 de octubre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Justificación, objetivo general específicos.		1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos, hasta definir el objetivo general los objetivos específicos.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
			 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			 Marlon Omar Goya Egresado/Estudiante



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SESIÓN DE TRABAJO N° 7

Babahoyo, 26 de octubre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo II Marco teórico; marco conceptual marco referencial y marco legal.		1. Se revisaron los documentos escritos sobre el tema de investigación, para construir el marco conceptual referencial.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
			 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			 Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 8

Babahoyo, 02 de noviembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Hipótesis general y específica.		1. Se buscó fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. 2. Se establecieron las variables de la hipótesis, sus respectivos indicadores a ser verificados.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
			 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			 Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



SESIÓN DE TRABAJO N° 9

Babahoyo, 09 de noviembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo III Metodologías de la investigación modalidad, tipos de investigación.		1. Se estableció los tipos de metodología y la modalidad de investigación.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
		2. Se establecieron los tipos de investigación.	 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			 Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 10

Babahoyo, 16 de noviembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Métodos y técnicas de investigación, población muestreo.		1. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
		2. Se declaró los instrumentos declararse para la evaluación del cuestionario de verificación de hipótesis.	 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			 Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante

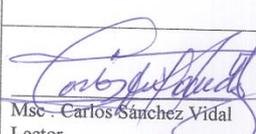
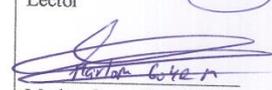


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



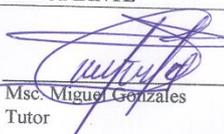
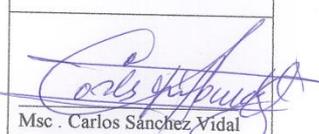
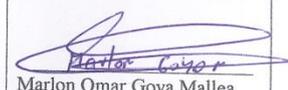
SESIÓN DE TRABAJO N° 11

Babahoyo, 23 de noviembre del 2017.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Aprobación de proyecto de investigación por parte del Tutor.		1 Se hizo la aprobación de proyecto de investigación por parte del Tutor.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
			 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			 Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 12

Babahoyo, 2 de Agosto del 2018.

RESULTADOS ALCANZADOS	GENERALES	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Aprobación de proyecto de investigación por parte del Lector.		1 Se hizo la aprobación del proyecto de investigación por parte del Lector.	 Msc. Miguel Gonzales Tutor
			 Msc. Carlos Sánchez Vidal Lector
			 Marlon Omar Goya Mallea Egresado/Estudiante