



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DE CONTENIDO EDUCATIVO AMBIENTAL, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EUGENIO ESPEJO” DEL CANTÓN BABAHOYO.

AUTOR:

JOFFRE RODOLFO DROUET MURRIETA

TUTOR:

MGS. NADIA ELIZABETH RODRIGUEZ CASTILLO

LECTOR:

LCDO. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MSC.

BABAHOYO- LOS RIOS -ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre, mi hija y
hermana, quienes me han brindado el apoyo necesario
en todos los ámbitos, tanto intelectual y afectivo, los
cuales han forjado en mi valores éticos y morales.

Este triunfo es de ustedes.

Joffre Drouet Murrieta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AGRADECIMIENTO

Quiero hacer constar mi profundo agradecimiento:

A Dios, por ayudarme y acompañarme en cada momento
de mi vida, porque sin él no somos nada.

A la Universidad Técnica de Babahoyo. A los Docentes
que conforman la Escuela de Comunicación Social, por sus
enseñanzas durante el tiempo de estudio

A la Mgs. Nadia Elizabeth Rodríguez Castillo quien me guió,
corrigió y orientó en todo momento en el trabajo, investigativo
con las ideas que aquí se exponen.

A todos mi profunda gratitud.

Joffre Drouet Murrieta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **JOFFRE RODOLFO DROUET MURRIETA**, portador de la cédula de ciudadanía **C.I. 1203888530**, en calidad de autor(a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciado en **Comunicación Social**, declaro que soy autor(a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DE CONTENIDO EDUCATIVO AMBIENTAL, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL CANTÓN BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

JOFFRE RODOLFO DROUET MURRIETA
C.I. 1203888530



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 23 de Noviembre del 2018

Babahoyo, 23 de Noviembre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **0180** fecha **10 de Noviembre del 2017**, mediante resolución **CD-FA.C.C.J.S.E-SO010-RES005-2017**, certifico que el Sr. **JOFFRE RODOLFO DROUET MURRIETA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DE CONTENIDO EDUCATIVO AMBIENTAL, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL CANTÓN BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


MGS. NADIA ELIZABETH RODRIGUEZ CASTILLO

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACION.**

Babahoyo, 27 de Noviembre del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0180 fecha 10 de Noviembre del 2017, mediante resolución CD-FA.C.C.J.S.E-SO010-RES005-2017, certifico que el Sr. **JOFFRE RODOLFO DROUET MURRIETA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DE CONTENIDO EDUCATIVO AMBIENTAL, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL CANTÓN BABAHOYO.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


**LCDO. VALENTINO ARGUELLO TORRES, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

La contaminación del mundo natural imperante en la actualidad, trajo consigo programas educativos con acciones de intervención ambiental a través de la concienciación y no propiamente de la acción de los estudiantes. La investigación tiene por objetivo analizar el grado de incidencia de un programa radial de Comunicación en la Gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”, y mejorar las conductas ecológicas en los estudiantes, se analizó la relación entre la educación ambiental y las actitudes para la conservación del medio ambiente, la preocupación por la calidad del medio ambiente en las instituciones educativas es baja, se trabajó con una muestra de 316 estudiantes del bachillerato y de 8 periodistas de la ciudad de Babahoyo, se demostró que no se está dando conocimiento de conciencia ecológica a los estudiantes y ciudadanía, por lo que la propuesta de aplicación de un Programa Radial de contenido educativo ambiental incidirá positivamente en la conciencia ecológica de los estudiantes, y reducir los índices de contaminación, en espera de que sea ejecutada en su totalidad con el fin de que la comunidad refuerce sus conocimientos relacionados al medio ambiente, incluyendo los problemas mundiales desde el calentamiento global hasta la sobreproducción de la basura.

Palabras claves: Programa Radial, contaminación, conciencia ecológica, calentamiento global, reducir índices de contaminación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DE CONTENIDO EDUCATIVO AMBIENTAL, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL CANTÓN BABAHOYO.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR: JOFFRE RODOLFO DROUET MURRIETA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

(10) diez

EQUIVALENTE A:

Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, Msc.
DELEGADO DEL DECANO

TRIBUNAL:

Lcdo. Miguel Gonzales Valarezo, Msc.
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA

Lcdo. Manuel Piedrahita Aguirre, Msc.
DELEGADO DEL CIDE

Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA DE LA
FAC. CC. JJ. J. S. E.
SECRETARIA GENERAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

Babahoyo, 28 de noviembre de 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Sr. **JOFFRE RODOLFO DROUET MURRIETA**, cuyo tema es: **PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DE CONTENIDO EDUCATIVO AMBIENTAL, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EUGENIO ESPEJO" DEL CANTÓN BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[4%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento [PROYECTO FINAL JOFFRE modificar.docx](#) (D44711078)
Presentado 2018-11-28 16:03 (-05:00)
Presentado por Rodriguez Castillo Nadia (nrodriguez@utb.edu.ec)
Recibido nrodriguez.utb@analysis.orkund.com
4% de estas 46 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MGS. NADIA ELIZABETH RODRIGUEZ CASTILLO
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE DE GENERAL

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Certificado de autoría intelectual.....	iv
Certificación del Tutor del Informe Final.....	v
Certificación del Lector del Informe Final	vi
Resumen.....	xv
Resultados del Trabajo de Graduación.....	vii
Informe final del Sistema Urkund.....	viii
Índice general.....	ix
Índice de Tablas.....	xii
Índice de Gráficos.....	xiii
Índice de figuras.....	xiv
1. Introducción.....	1

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1.	Idea o Tema de investigación.....	2
1.2.	Marco Contextual.....	2
1.2.1	Contexto internacional	2
1.2.2.	Contexto nacional.....	4
1.2.3.	Contexto local.....	6
1.2.4.	Contexto institucional.....	6
1.3	Situación problemática.....	6
1.4	Planteamiento del problema.....	7
1.4.1.	Problema General.....	7
1.4.2.	Subproblemas o derivados.....	7
1.5	Delimitación de la investigación.....	8
1.6	Justificación.....	9
1.7	Objetivos de Investigación.....	10
1.7.1	Objetivo general.....	10
1.7.2	Objetivos específicos.....	10

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1.	Marco Teórico.....	11
2.1.1.	Marco Conceptual.....	11
2.1.2.	Marco Referencial sobre la problemática de investigación.....	37
2.1.2.1.	Antecedentes investigativos.....	37
2.1.2.2.	Categoría de Análisis.....	41
2.1.3.	Postura Teórica.....	42
2.2.	Hipótesis.....	43
2.2.1.	Hipótesis General o Básica.....	43
2.2.2.	Sub-hipótesis o Derivadas.....	43
2.2.3.	Variables.....	43

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.	Resultados obtenidos de la investigación.....	44
3.1.1.	Prueba estadística aplicada.....	44
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos.....	45
3.2.	Conclusiones específicas y generales.....	52
3.2.1	Específicas.....	52
3.2.2.	General.....	52
3.3.	Recomendaciones específicas y generales.....	53
3.3.1.	Específicas.....	53
3.3.2.	General.....	53

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1.	Propuesta de aplicación de resultados.....	54
4.1.1.	Alternativa obtenida.....	54
4.1.2.	Alcance de la alternativa.....	55
4.1.3.	Aspectos básicos de la alternativas.....	55
4.1.3.1	Antecedentes.....	55
4.1.3.2	Justificación.....	57
4.2.	Objetivos.....	58

4.2.1.	General.....	58
4.2.2.	Específicos.....	58
4.3.	Estructura general de la propuesta.....	58
4.3.1.	Título.....	58
4.3.2.	Componentes.....	59
4.4.	Resultados esperados de la alternativa.....	84
	Bibliografía.....	85
	Anexos	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1: Importancia de la gestión ambiental.....	45
Tabla # 2: Participar de actividades para crear conciencia ecológica.....	46
Tabla # 3: Campañas de educación ambiental.....	47
Tabla # 4: Programa radial de difusión ecológica.....	48
Tabla # 5: El planeta está enfermo por la contaminación.....	49
Tabla # 6: Existencia de un programa radial ecológico.....	50
Tabla # 7: Programa Radial de difusión.....	51
Tabla # 8: Componentes.....	59
Tabla # 9: Orden del Programa.....	63
Tabla # 10: Hoja de pauta.....	69
Tabla # 11: Pauta de entrada.....	77
Tabla # 12: Pauta de salida.....	77
Tabla # 13: Cuña Bloque I.....	78
Tabla # 14: Cuña Bloque II.....	78
Tabla # 15: Cuña Bloque III.....	79
Tabla # 16: Cuña Bloque IV.....	79
Tabla # 17: Eco Tip 1.....	80
Tabla # 18: Eco Tip 2.....	80
Tabla # 19: Eco Tip 3.....	81
Tabla # 20: Eco Tip 4.....	81
Tabla # 21: Eco Tip 5.....	82
Tabla # 22: Eco Tip 6.....	82
Tabla # 23: Cuña promocional 1.....	83
Tabla # 24: Cuña promocional 2.....	83

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1: Categoría de análisis.....	41
Gráfico # 2: Participar de actividades para crear conciencia ecológica.....	45
Gráfico # 3: Importancia de la gestión ambiental.....	46
Gráfico # 4: Campañas de educación ambiental.....	47
Gráfico # 5: Programa radial de difusión ecológica.....	48
Gráfico # 6: El planeta está enfermo por la contaminación.....	49
Gráfico # 7: Existencia de un programa radial ecológico.....	50
Gráfico # 8: Programa Radial de difusión.....	51

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen # 1: Estudiante Reportero.....	64
Imagen # 2: Es nuestro planeta	65
Imagen # 3: A trabajar por el planeta	66
Imagen # 4: “Cuéntame que tanto sabes de...”	67
Imagen # 5: “Programa radial verde recomienda”	68

INTRODUCCIÓN

El presente informe final tuvo como propósito producir un programa radial dirigido a la gestión ambiental de los estudiantes el cual se transmite mediante comunicación a distancia de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor).

La gestión ambiental, también designada como gestión del medio ambiente implica a aquella serie de actividades, políticas, dirigidas a manejar de manera integral el medio ambiente de un territorio dado y así contribuir con el desarrollo sostenible del mismo. Es decir, básicamente, la gestión ambiental implicará estrategias que organizan diversas actividades tendientes a conseguir una mejor calidad de vida y asimismo gestionar todas aquellas necesarias para prevenir y minimizar los típicos casos que conducen a la contaminación del ambiente.(Kaplún, 1999)

El enfoque que se dio en este trabajo de investigación fue que a través de una programación radial educativa dirigida a los adolescentes del cantón Babahoyo, tenga el efecto de un comportamiento amigable hacia la naturaleza, para que de esta manera los jóvenes tomen conciencia del gran impacto que causa la destrucción del medio ambiente que es causado por el propio ser humano.

Para sumar a la concientización y para reducir el impacto de la contaminación en las grandes ciudades resulta importantísimo construir y preservar aquellos ambientes naturales en ellas los cuales nos permitirá tener un mejor avance en la lucha contra la contaminación ambiental y de esta manera los jóvenes que estudian en la Unidad Educativa “Eugenio Espejo puedan aportar por mantener una conciencia ecológica en la ciudad y a su vez preservar la conservación del medio ambiente, de esta forma se logran reducir los índices de contaminación que afectan al ecosistema nacional y mundial.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. Idea o tema de investigación

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DE CONTENIDO EDUCATIVO AMBIENTAL, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EUGENIO ESPEJO” DEL CANTÓN BABAHOYO.

1.2 Marco Contextual

1.2.1. Contexto Internacional

Hoy en día los intentos por prevenir y minimizar la contaminación ambiental son a nivel mundial con el fin de resolver los problemas del medio ambiente. La ONU en un consenso y negociación de acuerdos, con las Naciones Unidas abordan problemas mundiales del cambio climático, agotamiento de la capa de ozono, desechos tóxicos, la pérdida de bosques y especies, contaminación de la atmósfera y el agua. Si no se trata de dar solución, con el tiempo los mercados y las economías serán insostenibles, ya que la pérdida del medio ambiente va agotando el “capital” natural que constituye la base del crecimiento y de la supervivencia humana. A continuación, un modelo de programa radial internacional para la gestión ambiental con fines educativos. (Kaplún, 1999)

Serie radial Gestión ambiental y Paz territorial

El programa radial “Saberes para Contar” emite la serie Gestión ambiental y paz territorial, que busca compartir las experiencias del proceso formativo se realizó en las territoriales de Tahamíes, Zenufaná y Panzenú; un trabajo del Instituto de Estudios Regionales en convenio con Corantioquia. El convenio “Gestión ambiental y paz territorial” fue una propuesta pedagógica que permitió la participación activa de niños,

niñas, jóvenes y adultos que viven en municipios de tres jurisdicciones territoriales de Corantioquia, los resultados de esta experiencia y sus aportes para la construcción de paz territorial en los diferentes municipios de Antioquia fueron parte de la propuesta.

Este proyecto buscó aportar a la construcción de una cultura ambiental responsable y ética para la paz en el territorio. El logro de las metas con los procesos de construcción de ciudadanía ambiental requirió del desarrollo de una propuesta educativo-ambiental y participativa, que permitió consolidar y fortalecer la reflexión y el accionar político de líderes sociales, organizaciones ambientales, educativos y del sector público.

En los últimos años, los medios tradicionales de comunicación social de América Latina (prensa, radio y televisión), han incrementado gradualmente la atención prestada a los sucesos relacionados con el medio ambiente, aunque erróneamente este se da, en muchos casos solo cuando va ligado a un conflicto. Sin embargo, el aumento en cantidad de información ambiental propagada desde los medios de comunicación local, no implica un incremento en cuanto a los niveles de calidad de ésta.

A esto se suma que dicha atención que se da de una manera muy superficial, sin profundizaren los verdaderos impactos de los asuntos ambientales. Se podría considerar a los medios de comunicación como uno de los agentes principales en cuanto a la creación de la opinión pública referido al tema ambiental: conservación ambiental y el uso adecuado y sostenible de los recursos naturales.(Torres, 2015)

Actualmente, no se puede desconocer que cualquier ciudadano de determinada comunidad puede estar informado sobre lo que sucede en el lugar en el que habita y en el mundo, con referencias sencillas y concretas, complementadas, en su mayoría, con imágenes coherentes con el acontecimiento divulgado. Esto implica que la colectividad mundial puede enterarse sobre los sucesos cotidianos actualizados, recientes e interesantes, al leer, escuchar noticias, observar programas sobre los diversos temas de la vida diaria,

pues de una u otra forma, lo ayudan a tener una superficial opinión sobre la realidad vivida y elaborar puntos de vista sobre los temas difundidos.(Rivera & Armando, 2016)

Entre esas citas habituales de los medios de comunicación social, destacan como amenazas ambientales, los casos de las inundaciones, sequías, cosechas perdidas, incendios forestales masivos e incluso enfermedades nuevas (p. 4). Se trata de eventos socio ambientales, también conocidos comúnmente como eventos naturales y/o “desastres naturales, los cuales ocurren por la ocupación de áreas de extremo riesgo y la falta de previsión social, pues causan nefastas destrucciones, de acento siniestro y fatal.

Sin embargo, esta forma de exponer las noticias han convertido a los ciudadanos en testigos y protagonistas del suceder habitual de calamidades, tales como tsunamis, huracanes y terremotos; asimismo avalanchas, lluvias torrenciales, crecidas y desbordamientos de ríos, aunados a las diferentes formas de contaminación ambiental que se ejemplifican en los medios, con el escueto propósito de divulgar un acontecimiento, con una crónica elemental y plena de generalidad. Ese tipo de manifestación comúnmente se limita a narrar una circunstancia, pero adolece de una explicación reflexiva y crítica que resalte la preocupación por fortalecer un criterio ambientalista.(Sachs, 2012)

1.2.2. Contexto Nacional

Las Estrategias en la gestión ambiental para el desarrollo sostenible toman en cuenta las circunstancias sociales, económicas, políticas y culturales que caracterizan al país y a las relaciones regionales y mundiales. Asimila esta coyuntura en sus limitaciones y desafíos, y postula que un momento crítico como el actual debe ser, una oportunidad para encarar el desarrollo nacional sostenible mediante acciones concertadas y convergentes, basadas en los principios de concientización, participación democrática y respeto a todas las formas de vida.

A pesar de ello, los medios de comunicación desempeñan un papel muy importante en especial en programas radiales que estén dispuestos a captar la atención de los jóvenes

en la concientización de prevenir y minimizar la contaminación ambiental. Dentro del contexto nacional se hace presente el siguiente informe: “La Casa de Todos”, un programa de educación ambiental para los niños de Ecuador. (H 830 am Radio Huancavilca, 2017)

El programa de Educación Ambiental “La Casa de Todos”, presentado en el Jardín Botánico de Quito, busca fortalecer la cultura y conciencia ambiental en las aulas ecuatorianas. El proyecto incluye 3 ejes: la difusión de metodologías innovadoras para buenas prácticas ambientales en el sistema educativo y el fortalecimiento del currículo escolar con la metodología Tierra de niñas, niños y jóvenes para el buen vivir mediante el cual se construirán espacios de interacción educativa. El Ministro Fander Falconí, mencionó que es preciso concientizar el nivel en el cual los seres humanos han alterado el planeta con su excesivo consumo, explotación de recursos y falta de cuidado ambiental.

“Se ha generado una especie de hervidero en la naturaleza y por eso se generan tantos fenómenos diferentes, sequías por aquí, tornados por allá, así mismo se ha alterado la naturaleza y la naturaleza ha cambiado”, indicó Falconí. Reiteró que es importante que el sistema ecuatoriano educativo tenga compromisos con el medio ambiente y con los niños y jóvenes para que vivan en un ambiente más sano.

La Subsecretaria de Innovación Educativa y Buen Vivir, Mónica Reinoso, dijo que inicialmente se capacitará a 10.000 docentes en estos temas. También se elaborará un Manual de Buenas Prácticas Ambientales, manejo de residuos el Programa de Alimentación Escolar, se utilizarán papeles y materiales reciclables para los textos escolares. El ministro de Ambiente, Tarsicio Granizo, señaló que es fundamental que los estudiantes sepan sobre prácticas de reciclaje y reforestación y que en los textos escolares se traten estos temas con el fin de que se aprendan formas de cuidar el medioambiente.

Con ese propósito fueron firmados además convenios de cooperación institucional entre el Ministerio de Ambiente y Unesco, para la construcción de políticas públicas

educativas para integrar en este programa a estudiantes, docentes y padres de familia. (Montecriste, 2015)

1.2.3. Contexto Local.

Hoy en día en nuestro medio local no existe un programa radial dirigido a la gestión ambiental de transmitir e incitar estrategias de carácter flexible, de tal manera que sus contenidos puedan adaptarse a la dinámica de los jóvenes. Se aspira que sea discutida y enriquecida permanentemente por los diversos actores sociales. Así mismo, que el debate contribuya a promover acuerdos básicos sobre el desarrollo sostenible en favor del medio ambiente y a establecer compromisos de mediano y largo plazos, encaminados a la ejecución de estrategias y acciones propuestas.

1.2.4 Contexto Institucional

En la unidad educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo, existe un importante número de estudiantes que necesitan tener una perspectiva más dinámica y consiente de tomar acciones para minimizar y prevenir la contaminación del ambiente. De esta manera impulsar un modelo educativo crítico, que considere al estudiante el principal protagonista, en busca de nuevas estrategias en desarrollo de competencias y actitudes, para convivir con la naturaleza y la comunidad.

1.3. Situación problemática

El ser humano toma recursos, desde hace siglos, de su medio para proveerse de alimento, hogar, vestido, etcétera. El aumento de la población y la falta de conciencia han ocasionado que se abuse de dichos recursos, que causan el desequilibrio natural por la cantidad enorme de basura que cada día producen, un panorama poco agradable, contaminante, que son focos de infecciones y producen mal olor. Las causas de estos problemas también se relacionan con la existencia de políticas económicas y ambientales inadecuadas en el país, así como también la baja calidad de la educación.

Los problemas que afectan al medio ambiente son cada vez más graves y preocupantes y esto causa inquietud en todo el País, por ello es necesario adoptar y tomar medidas inmediatas, unir esfuerzos con las instituciones pertinentes y afrontar este problema, involucrándose a todos para que se acostumbren a conservar y respetar a la naturaleza. Se debe comprender el modo en que los actos que realiza la ciudadanía afectan al ambiente que nos sostiene.

En los diferentes medios de comunicación e instituciones realizan campañas para cuidar el medio ambiente, pero sólo se queda en la campaña y sigue con repuntes del crecimiento del problema ambiental. En la actualidad los adolescentes no tienen una real participación a través de un empoderamiento de cada una de las actividades que realizan sobre esta temática, ya que lo toman como una tarea obligatoria a cumplir. El enfoque que se está dando en este trabajo de investigación es que a través de una programación educativa radial dirigida a los adolescentes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo tengan el efecto de un comportamiento amigable hacia la naturaleza.

1.4. Planteamiento del problema

1.4.1 Problema general

¿De qué manera incide un programa radial de Comunicación en la Gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo?

1.4.2. Sub problemas o derivados

- ¿Cuál es el comportamiento con relación a la gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo?

- ¿Cuáles son las estrategias para incentivar a los estudiantes a la sintonización de un programa radial educativo en la gestión ambiental?

- ¿Qué tipo de programas radiales inciden positivamente en la gestión ambiental de los jóvenes?

1.5. Delimitación de la investigación

Delimitación temporal

Esta investigación se la realizó durante el periodo lectivo 2018

Delimitación espacial

Esta investigación se recopiló y analizó la información referente al problema de la conducta de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo frente a la gestión ambiental desde una programación radial local para determinar su incidencia.

Delimitación demográfica

Cantón: Babahoyo

Parroquia: Clemente Baquerizo

Unidad Educativa: “Eugenio Espejo”

Jornada: Matutina

Participantes: 316 estudiantes de la Unidad educativa “Eugenio Espejo”

1.6. Justificación

La razón por la cual se llevó a realizar dicha investigación fue para proporcionar información a los jóvenes de hoy en día acerca de la gestión ambiental, la cual implica a aquella serie de actividades, políticas, dirigidas a manejar de manera integral el medio ambiente de un territorio dado y así contribuir con el desarrollo sostenible del mismo para prevenir y minimizar los típicos casos que conducen a la contaminación del ambiente. Por este motivo existe la necesidad de realizar una investigación sobre la incidencia de un programa radial en la gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.

La investigación es factible, en la Unidad educativa “Eugenio Espejo”, porque existe una cantidad suficiente de recursos humanos, dispuestos a colaborar para llevar a cabo la siguiente investigación, la cual permitió estudiar el comportamiento que cada estudiante toma frente a la gestión ambiental para que de este modo tomen conciencia sobre lo importante que es prevenir y minimizar los actos que conducen a la contaminación ambiental.

Los medios de comunicación en el nivel local en cuanto a la información ambiental, no implica un incremento en los niveles de calidad, lo cual se constituye como un vacío informativo que impide visualizar los problemas ambientales actuales, y conocer de qué forma minimizar los impactos por parte de la población. La información representa un elemento fundamental en el proceso comunicativo como eje primordial para alcanzar el desarrollo sostenible. En este sentido los comunicadores sociales tienen nuevas responsabilidades ante sus lectores, oyentes y televidentes, que es permitir acercar la información ambiental a la juventud actual

Toda producción radial debe responder a objetivos o metas que alcanzar. Los objetivos que este programa radial pretenden es cubrir la necesidad de la emisora de comunicar mensajes acordes a su filosofía de informar, formar y crear conciencia en la opinión pública para obtener resultados en la audiencia, ya sean cambios de conducta o

comportamiento o fidelidad con la emisora. En este caso cambios positivos en el comportamiento de los jóvenes frente a la gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.

1.7. Objetivos de investigación

1.7.1. Objetivo general

Analizar el grado de incidencia de un programa radial de Comunicación en la Gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.

1.7.2. Objetivos específicos

- Conocer el comportamiento con relación a la gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.

- Identificar estrategias para incentivar a los estudiantes a la sintonización de un programa radial educativo en la gestión ambiental.

- Elaborar un modelo de programa radial que incida positivamente en la gestión ambiental de los jóvenes.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Marco Conceptual

La radio es una tecnología que posibilita la transmisión de señales a través de la modulación de ondas electromagnéticas, las cuales no requieren de un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio. Es una forma de telecomunicación (comunicación a distancia) de carácter público, representada por la emisión, el transporte y la recepción de voces, música y efectos sonoros por medio de ondas electromagnéticas que, sin el empleo de cables y conexiones, viajan desde una fuente centralmente localizada (estación) hasta el radioescucha (receptor).

La radio como medio de comunicación y entretenimiento masivo comenzó a existir desde el año 1920 en Estados Unidos y Argentina, como un conjunto de dispositivos para transmitir la voz y la música, haciéndolas accesibles a las personas, esto consiste en un proceso de transformaciones de ondas de señales de radio originales en otro tipo de crecimiento para que pueda enviarles la señal a distancia (Morales, 2014). De acuerdo a lo indicado por el autor existe un entrenamiento masivo de medios de comunicación aplicados durante el año 1920, al desarrollar el proceso de ondas de señales de radio originales, para la obtención de una mejor señal.

La radio como parte de las actividades de los jóvenes no solo deben ser recreativas, de entretenimiento, sino también de guías didácticas al conocimiento y reconocimiento del mundo que los rodea, exige en su lenguaje de la tríada: palabras, música, sonidos; claridad, sensibilidad y reiteración de las ideas como principales mensajes a ser transmitidos. Es necesario introducir nuevos términos en el habla cotidiana, para mejor comprensión, recurrir a un sinónimo más frecuentemente conocido. “La radio no es como el periódico

donde el lector puede detenerse a interpretar, a asociar y retomar posteriormente la lectura, en la radio si no se sabe expresar el esfuerzo de comunicación es en vano”.(Herreros, 2011)

Programa Radial

El programa radial expresa una serie de mensajes o emisiones transmitidos bajo un mismo tema central y que responde a una forma idéntica comunicados en un tiempo específico y en la misma franja horaria habitual. “En el terreno de la comunicación radiofónica, la producción está estrechamente ligada al concepto de programa, en tanto que, globalmente entendida, afecta a todo el engranaje que debe ponerse en marcha para la emisión de cualquier espacio, por pequeño que sea” (Sosa, 2016, pág. 29).

En concordancia con el párrafo anterior, no es lo mismo producir un informativo de actualidad de 60 minutos de duración que una cuña publicitaria de 20 segundos, como tampoco supone la misma dedicación la preparación de un magazine diario, que siempre sigue una estructura más o menos similar, que la de un dramático radiofónico, para cuya materialización se precisará, entre otras cosas, de una buena selección de músicas, de efectos sonoros, de voces, así como de la confección de un guión exhaustivo.

Transmisión

El proceso de transmisión radiofónica parte de la voz; ésta emite unas ondas sonoras que son moduladas y amplificadas hasta producir una oscilación electromagnética en la antena emisora. La oscilación es captada por la antena del radioreceptor, el cual realiza todo el proceso de reconversión de la onda en sonido audible. Antes de realizar un programa radial sobre todo si es para jóvenes es necesario investigar temas convenientes u oportunos que se pretenda transmitir en ese sentido hay que empezar escribiendo un plan que organice las ideas y defina a la audiencia a quien va dirigido el mensaje, en este caso a los jóvenes y se quiere involucrar en el aprendizaje ambiental, en las instituciones educativas.(López B. , 2014)

Tipos de emisora

A. Por la gestión del servicio.- Pueden ser **Directa** que se refiere al servicio lo presta el Estado a través de entidades públicas, Entidades Territoriales, Instituciones Educativas y la Fuerza Pública, debidamente autorizadas por la Ley o por medio de una licencia otorgada directamente o **Indirecta**: que hace mención al Estado que presta este servicio a través de personas naturales o jurídicas ecuatoriana, privadas, previa concesión otorgada por la ley.

B. Por la orientación de la programación

- **Comerciales:** Aquellas cuya programación está destinada a la satisfacción de los hábitos y gustos del oyente. El servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión en general.

- **Interés público:** Cuya programación se enfoca a satisfacer necesidades de la comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado.

- **Comunitaria:** Cuando la programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. (López B. , 2014)

C. Por la tecnología de transmisión

Amplitud Modulada A.M.: cuando la portadora principal se modula en amplitud para la emisión de la señal.

Frecuencia Modulada F.M.: cuando la portadora principal se modula en frecuencia o en fase para la emisión de la señal. La radiodifusión digital y las nuevas tecnologías se clasifican en las modalidades de transmisión digital terrestres y por satélite. (López, 2014)

D. Por el cubrimiento del servicio

- **Cubrimiento Zonal:** Son aquellas estaciones Clase A y Clase B; las cuales, de conformidad con la potencia de operación establecida en el respectivo plan técnico, están destinadas a cubrir áreas extensas que contienen varias ciudades y provincias, las estaciones están protegidas contra interferencias objetables en el área de servicio autorizada.

- **Cubrimiento Zonal Restringido:** Son estaciones Clase C, las cuales están destinadas principalmente a cubrir en ciudades o distrito para el cual se otorga la concesión, sin perjuicio que la señal pueda ser captada en las áreas rurales y centros poblados de otros cantones, por lo tanto están protegidas contra interferencias objetables en el área de servicio autorizada.

- **Cubrimiento Local Restringido:** Son estaciones Clase D, destinadas a cubrir con parámetros restringidos áreas urbanas o rurales, específicas dentro de un municipio o distrito, en donde está obligada a implementar los mecanismos que determine la ley para garantizar la operación de la misma, dentro de los parámetros estipulados en el Plan Nacional de Radiodifusión Sonora. (López, 2014)

Tipos de radio

Radios de baja potencia

La radio de baja potencia, constituidas bajo la idea de radio libre o radio comunitaria, con la idea de oponerse a la imposición de un monólogo comercial de mensajes y que permitan una mayor cercanía de la radio con la comunidad, en diferentes partes del mundo. Este tipo de radio utiliza transmisores cuya potencia de salida está en el rango de $\frac{1}{2}$ 40 vatios (watts) y tienen un tamaño físico similar a un ladrillo. Esta tecnología sumada a otros equipos de bajo costo (mezcladoras, reproductoras, filtro, antena), permiten poner la propia voz al aire. (Ramírez, 2017)

Radio por Internet

La radio por internet es un tema interesante también dicha plataforma es una nueva radio: la radio on line. La radio on line es algo más que un altavoz digital de la radio convencional. Las emisoras on line permiten mayor interactividad y ofrecen nuevos sistemas de comunicación entre la radio y el oyente. La radio on line no tiene fronteras de tiempo ni espacio. Desde cualquier parte del planeta y en el momento que más convenga se puede escuchar una programación que permita hacer a medida, seleccionando los programas favoritos, que se desean escuchar. Dichas emisoras son parecidas a las radios normales.

La red también ofrece la posibilidad que estas emisoras on line puedan surgir de núcleos diferentes a los grupos de comunicación. Asociaciones, instituciones, universidades y, en general, colectivos que hasta ahora no podían acceder a este medio encuentran en internet la plataforma para convertirse en emisores de sus propios productos radiofónicos, este es un nuevo estilo de mantenerse comunicado escuchando la radio desde cualquier lugar. Estos nuevos programas permiten incorporar nuevos lenguajes y aportan la visión de una nueva cultura multimedia e hipertextual(López M. , 2016).

Radio digital

Actualmente existen tres sistemas de radiodifusión digital conocidos con repercusión a nivel mundial: DAB (Transmisión digital de audio), IBOC (In-band On-channel) y DRM (Digital Radio Mondiale), pero está más se refiere a la radio que se encuentra en nuestros teléfonos móviles, sus estaciones cuentan con un mejor equipo de mejor calidad y más avanzado, pero esta para desarrollarse se necesita una antena pequeña que pueden ser los auriculares. (Cassis, 2001)

El lenguaje radiofónico.

La radio tiene su propio lenguaje para transmitir el contenido de sus mensajes radiofónicos y su programación radial, y está asentado en elementos cuya peculiaridad pueden ser con y sin sonido. “La palabra, la música, el efecto sonoro, el silencio” son los elementos que permitir cimentar “la comunicación radiofónica.” Los mensajes sonoros de la radio se pueden considerar como una sucesión ordenada, continua y significativa de sonidos elaborados por personas, instrumentos... a pesar de ello, la radio tiene un lenguaje propio y característico formado principalmente por cuatro elementos:

La palabra.

La palabra es un elemento fundamental para la radio, pero la palabra radiofónica excluye la visualización del interlocutor; es una palabra imaginada. La palabra radiofónica resuelve procesos de expresión gracias al texto escrito o a la improvisación verbal, al dirigirse el locutor directamente a los oyentes, debe darse un contexto natural, el profesional debe huir del distanciamiento que supone el leer un texto. En la palabra influye mucho el tono, la intensidad y el timbre de voz.

La radio solo dispone de la palabra y el sonido como únicos medios de comunicación, de transmisión y comprensión, El lenguaje radiofónico consta de una sucesión y alternancia de voces, música y diferentes sonidos siguiendo un orden perfectamente ordenado. Debe ser convincente, claro y sobre todo concreto en todo

momento. La radio en todas sus expresiones debe utilizar un lenguaje y un código propio, puramente acústico.”(Bolaños, 2016)

La música.

La radio es el principal medio de imágenes auditivas. La música en la radio cumple una serie de funciones como:

Función sintáctico-gramatical: cuando de su uso se deriva la ordenación de contenidos. Es muy utilizada para este fin en los informativos. Según la duración se puede hablar de sintonía (dura 15-30 segundos y aparece al principio y final de un programa) cortina (fragmento de 10 segundos que se usa para separar contenidos) ráfaga y golpe musical (2-3 segundos, se usa para llamar la atención en un momento determinado).(Fermin & Bruce, 2000)

- **Función programática:** cuando la música es el contenido principal de un programa.

- **Función descriptivo-ambiental:** cuando su presencia está relacionada con la descripción de un momento o lugar.

- **Función descriptivo-ubicativa:** cuando la música se utiliza para trasladar al oyente a un espacio concreto.

- **Función descriptivo-expresiva:** cuando de su uso se deriva el sentimiento de emociones determinadas.

- **Los efectos sonoros.** Se basa en el uso de formas naturales o artificiales de producir sonidos que ayudan en la descripción de ambientes o situaciones. Los efectos sonoros también cumplen una serie de funciones como:

- **Función descriptivo-ambiental:** si ayuda el efecto a describir un ambiente.

- **Función descriptivo-expresiva:** cuando el efecto sonoro se usa para describir una sensación o emoción.

- **Función narrativa:** tiene un valor complementario a la narración y se emplea en determinados momentos de la misma, por ejemplo para simular ruidos de objetos.

- **Función ornamental:** el efecto sonoro es accesorio y se usa como complemento, no son necesarios para situar al oyente. (Fermin & Bruce, 2000)

El silencio.

Es un elemento que muchos no le consideran como tal. Su presencia es fundamental y de gran fuerza comunicativa. El silencio se puede considerar como algo intermedio entre la presencia y la ausencia. El silencio es un momento que te permite recapacitar sobre lo que se está transmitiendo. Según ciertos analistas, el silencio en la radio no significa una pausa sino un momento de “tensión llevado hasta el extremo”. El silencio extendido largamente causa incertidumbre en los oyentes. (Canillejas., 2015, pág. 35)

Sin embargo, en algunas ocasiones, también es informativo y sugiere atención y reflexión. No se usa continuamente el silencio en la radio porque se pensaría que existen fallas técnicas en la transmisión y, por cierto, en ciertas ocasiones sucede aquello. Los silencios pueden ser rápidos de menos de dos segundos y están relacionados con las pausas necesarias cuando se lee un párrafo o un texto.

Recursos técnicos.

Se pueden señalar la utilización del teléfono, las unidades móviles y las grabaciones en el lugar de los hechos. Como por ejemplo recursos redaccionales. La utilización del

verbo en tiempo presente, así como el uso de palabras y frases que denotan actualidad, como por ejemplo, "en estos momentos...", "al iniciar esta transmisión...". (Carreño, 2011)

Recursos de programación.

La inclusión de nuevos aspectos de las noticias dadas en anteriores servicios informativos. No basta con cambiar el redactado de las noticias, sino que hay que ofrecer nuevos datos, nuevos ángulos y repercusiones a lo largo del día. En cuanto a los guiones, hay que señalar que la ley del péndulo ha sido aplicada a su consideración. Se ha pasado de la utilización del guion hasta para toser a la improvisación total. Últimamente, en radio, se utilizan los guiones indicativos o pautas. Este tipo de guion contiene las indicaciones técnicas y temáticas imprescindibles para lograr el acoplamiento del realizador y el editor-presentador. El guion indicativo contendrá el cronometraje de cada intervención, la persona que la realizará y especial atención a todas las fuentes de audio que intervengan. (Ruiz, 2015)

Teniendo en cuenta todas las características de la redacción radiofónica, se concluye que no debe leerse un texto en radio si previamente no se reelabora, no sólo para darle un estilo propio, sino, principalmente, porque la estructura y concepción del mensaje de agencia o de los comunicados, es estructuralmente la de la expresión escrita, y en muchas ocasiones puede dar al error o a la deficiente recepción que tenga el oyente de ella.

Vinculación entre la radio y la educación.

La necesidad de modificar y adaptar las formas de enseñanza- aprendizaje a las nuevas realidades tecnológicas y aprovechar los avances de la tecnología para democratizar la educación. Dos características que hacen del matrimonio radio/educación a distancia una buena dupla, complementaria entre sí. En esta modalidad educativa, la distancia, como su nombre lo indica, es uno de sus principales desafíos, mientras que la

radio tiene como una de sus grandes ventajas el acceso inmediato a los lugares más recónditos.

Las posibilidades educativas de la radio se conectan con una propuesta educacional mediatizada por un instrumento, no pensado ni creado en esa dirección, sino abierto y utilizado en múltiples usos entre los que no se destacan los de carácter educativo. Más aún, en los sistemas de Educación a Distancia, lugares por excelencia donde la educación necesita valerse de medios, la radio tiene un rol subsidiario, de apoyo en muchos casos al material impreso. (Ruiz, 2015)

Hay gran cantidad de experiencias altamente productivas e interesantes que desarrollaron propuestas de radio educativa, fundamentalmente en el área de alfabetización de adultos, pero también en programas de desarrollo económico para zonas rurales, programas de difusión cultural, sanitarios y otros. La radio sigue siendo para muchas zonas geográficas el principal contacto con el mundo exterior.

Hay abundante bibliografía que recopila experiencias, fundamentalmente vinculadas a ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radifónica), la organización que nucleó, promovió y difundió la radio educativa en este continente. En los países desarrollados, la radio tuvo y tiene amplia difusión en cursos de educación a distancia, enseñanza de idiomas y cursado de carreras universitarias. Estos medios presentan una ventaja adicional, la posibilidad que brindan a los alumnos ciegos o con problemas visuales de acceder a la educación. (Carreño, 2011)

Con el actual desarrollo tecnológico que permite costos muy bajos y asegura una fiabilidad suficiente, en todos los climas y geografías, la radio sigue siendo un instrumento clave para la democratización educativa, especialmente bien adaptado a culturas fundadas en la transmisión oral y los valores no escritos. Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La

radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.

Una vez identificado el origen de la Radio Educativa, es necesario describir bajo qué aspectos teóricos se entiende la Comunicación y la Radio Educativa, para así diagnosticar la situación de la radio actual y su incursión en la educación. Héctor Torres Lima indica que la Comunicación Educativa implica una relación entre del sistema comunicativo con el social, pues es un hecho real, es un fenómeno histórico, cultural, social, comunicativo y cognitivo.

Es decir, la Comunicación Educativa es un hecho concreto que se realiza en la esfera social. Y a pesar de que la relación entre Educación y Comunicación siempre ha existido, puesto que la enseñanza exige necesariamente comunicación, pues se requieren instrumentos, es hasta que se descubre esta relación (1920) cuando comienzan a hacerse los primeros estudios.

La radio ha sido considerada como un medio de comunicación importante no solo en cuestión de entretenimiento; los avances tecnológicos han propiciado su uso en diferentes ámbitos y como generador de conocimiento y aprendizaje. El crecimiento de su amplitud permite explorar la implementación de nuevos mecanismos educativos que generen una mejora social y cultural. Actualmente las escuelas en línea consideran a la radio, como una herramienta que ayuda a reforzar el aprendizaje, ya que su utilidad, estimula a la reflexión y a la crítica a través de la emisión de comentarios objetivos.

La comunicación en las organizaciones debe ser estratégica y 360°, es decir, complementar las estrategias de comunicación tradicionales con las digitales. Integrar el Marketing, como una estrategia en la educación para desarrollar, consolidar y mantener las relaciones con los diferentes públicos. De esta manera se refuerza la imagen de la organización, su posicionamiento y reputación. Los primeros programas transmitidos fueron de español y matemáticas; tiempo en el que el profesor era conocido como

interlocutor y al final de cada sesión entregaba reportes del aprovechamiento de cada alumno.(Arteaga & Soto, 2013)

El uso de la radio, sin duda favorece el entorno educativo, puesto que es un medio que se aprovecha para reforzar o bien, transmitir el conocimiento a las comunidades virtuales. Hoy día la radio sigue explorándose como un medio educativo y conserva su objetivo, desarrollar la parte intelectual de sus radioescuchas.

Influencia en los jóvenes

En la época actual muchos jóvenes han optado por un medio de comunicación más antiguo que la misma televisión, un medio que nos permite imaginar los hechos, utilizar nuestra creatividad y sobretodo no ver las crudas imágenes que nos presentan día a día en los medios televisivos. Este antiguo invento, que hizo soñar a nuestros padres, llorar a nuestras abuelas y reír a nuestros abuelos es el conocido la radio.

Este es un nuevo espacio para los jóvenes lleno alegría, diversión y cultura ya que hay para todos los gustos ya sea de edades, clases sociales, religión y hasta idioma. Y es que los locutores son personas jóvenes que nos brindan la apertura necesaria para llamar y hacer nuestros comentarios. Al principio solo fue utilizado por los jóvenes para escuchar música pero algunos datos revelan que muchas emisoras están dando campo abierto a foros, debates, mesas redondas en donde los adolescentes son los principales protagonistas.

Es por eso que a todos gusta porque no solo se basa en poner la música que está de moda, también se abarcan tópicos políticos, económicos, sociales. En tiempos pasado la función de la radio era hacer que las personas llamen a mandar saludos, pedir música en definitiva solo para entretenerse, y aunque algunas emisoras lo siguen haciendo, muchas han optado por incentivar a que el público participe abiertamente dando ideas para mejorar la vida. Y no se debe olvidar a los excelentes programas que tienen abarcando temas de salud, deportes, entre otros, enfocados principalmente en el adolescente. (Ramírez, 2017)

La radio no ha pasado de moda, cada vez tiene más radioescuchas, la razón es simple está totalmente despolitizada, no nos abruma con ideas irrelevantes en la que ya no se cree. Es en este punto donde se debe recordar que fue una emisora de radio la que convocó a los ciudadanos a las marchas de semanas anteriores, y que jóvenes de colegios fueron a dichas emisoras a dar su punto de vista, y a incitar a la gente a que participe en las mismas y dicho llamado llegó más a los corazones de los quiteños que de cualquier político.

Definitivamente los jóvenes necesitan un espacio en donde sus ideas sean escuchadas y no pasadas por alto, por eso a veces la mayoría al escuchar la radio, habla a programas que estén a determinado horario para expresarse, ya sean de opinión o juveniles, para pedir canciones o mandar saludos. O en los comerciales en los que se escuchan los anuncios pues de tanto escucharlos se los graban. Algunos, también imitan a los locutores pues influyen de una u otra manera queriendo ser como ellos.

La radio, junto con la prensa escrita, es una de las grandes olvidadas para las juventudes de hoy en día dentro de los Medios de Comunicación, y también en referencia a su relación con la Escuela, permaneciendo como un medio de información importante para la sociedad en general, pero poco utilizada en particular en la enseñanza, a pesar de ser una herramienta que ofrece grandes posibilidades en su utilización en la docencia, ya que la enseñanza tradicional no se ha basado en la transmisión oral y escrita, semejante a las vías de transmisión de la radio y de la prensa.

El uso de la radio por nuestra juventud se limita básicamente al hecho de escuchar música y algunos programas diseñados específicamente para jóvenes, con bromas y concursos, en los cuales pueden llamar por teléfono y dar su opinión sobre temas que a ellos les interesan, escuchan las opiniones de los demás, y poco más.

Y es que, en esta sociedad, los Medios de Comunicación que prevalecen, como ya se ha dicho varias veces, son los visuales, a pesar de que el lenguaje oral ha sido una forma básica de transmisión de conocimiento a lo largo de los años, y es el medio fundamental por el que se relaciona el ser humano entre nosotros, a través de la palabra hablada y oída,

sin olvidar que el saber, las tradiciones, etc. continúan transmitiéndose por el medio oído y hablado, mediante el boca a boca.

En cualquier caso la Escuela no ha sabido incorporar la radio a sus procesos de enseñanza, aprovechando todo lo bueno que ofrece este medio al ámbito educativo, que no es poco, y teniendo en cuenta que hoy en día, que todo está colapsado por la imagen, sería necesario darle la relevancia que se merece a la formación oral, dada su importancia a la hora de desarrollar el lenguaje desde prácticamente el momento en que se nace, ya que son individuos sonoros desde antes de nacer: el oído es el sentido que el niño ya utiliza desde que está en el vientre materno, respondiendo a estímulos sonoros. (Castillo A. , 2011)

Si se potencia correctamente el sentido del oído, lo que se hace en cierto modo es atrofiar la expresión oral, con lo cual tendrán alumnos con una capacidad de expresión menor, lo que influirá negativamente en todos los aspectos de su vida en la relaciones orales y escritas con el entorno, por lo que no se debe darle importancia sólo a lo visual, a pesar de que impere en nuestra sociedad, sino que hay que fomentar la expresión oral, educando el oído, que como ya se ha dicho anteriormente, es la base de las relaciones humanas. Jamás podrá considerar que un individuo tiene una competencia adecuada en medios de comunicación si no domina es aspecto oral.

La formación que se quiere ofrecer a los alumnos en Medios de Comunicación se ha dicho que es muy importante, pero se puede caer en la tentación de dar más importancia a unos medios, como por ejemplo Internet o la televisión, y quitársela a otros, como en este caso puede ser la radio, y no se puede olvidar que en el aula, la mayor parte de información que se le suministra al alumno viene por la vía oral ya que ha quedado claro que es la forma básica de relación entre seres humanos, con lo que su formación y educación viene fundamentalmente a través de esa vía, por lo que aquí se tiene una razón más para trabajarla y educarla.

Una característica muy importante de la que aún no se ha hablado que posee la radio y que no poseen el resto de los Medios de Comunicación es que favorece mucho la

imaginación, ya que tiene tendencia a asociar a todo tipo de situaciones una imagen, pero a través de otros medios esta imagen ya nos viene suministrada, sin embargo al igual que con la lectura de un libro, en la radio la imagen tiene que formarla a partir de la única información que llega, que es sonora, lo cual se incrementa la capacidad de escuchar y la de analizar lo que se escucha.

Esto se convierte en la principal limitación de la radio, que es la falta de imagen, en su característica más aprovechable, ya que aquí no se utiliza el sentido de la vista, del cual son tan dependientes actualmente. Teniendo en cuenta esto, no se puede comparar la radio con los otros Medios de Comunicación, pero sí se debe saber sacar partido de esta capacidad de fomentar la imaginación, siendo capaz de generar contenidos lo suficientemente atractivos para los alumnos.

La radio, junto con esta característica imaginativa que incorpora, proporciona un entorno ideal para crear realidades gracias a los elementos que nos proporciona: palabra, música, sonidos, etc. De hecho, cualquier elemento sonoro puede provocar la distinta creación de imágenes por parte de cada sujeto en particular, siendo capaz de crear personas, entornos, situaciones, etc. que pueden llegar a ser lo más reales o lo más fantásticos e irreales posibles.

El escuchar la radio necesita una predisposición y un esfuerzo, ya que tienen que prestar una cierta atención a los mensajes que de ella llegan, de modo que si no se dedica la atención adecuada, difícilmente entender el contenido de lo que se nos dice, rebajando así la capacidad de escucha y no teniendo una actitud tan pasiva como frente a los medios visuales, en los cuales ocurre que si no están atentos a lo que se escucha, simplemente por la imagen se puede intuir de lo que va la noticia o el programa.

En estratos sociales marginales, en los que no hay posibilidad de acceder a una formación adecuada y continuada, o esta posibilidad es mínima, la radio puede sustituir esta función formativa, como Medio de Comunicación de masas que llega a todos los

lugares donde no llega la formación reglada, ya que en todas las casas existen equipos de radio, por lo que es una manera de poder combatir la falta de formación y el analfabetismo, al menos en la expresión oral de los oyentes, que la pueden mejorar considerablemente, aunque por desgracia no mejoraría la expresión escrita, faltas de ortografía, etc.

A la hora de destacar ventajas de la radio, se debe decir que también nos ayuda a distinguir en los sonidos matices como la intensidad, el tono, el timbre, etc., lo que hace que se aprecien mucho más los sonidos, cosa que todos los docentes saben que es muy importante, ya que la entonación utilizada, la alternancia en el tono de la voz (más fuerte o más débil), la inclusión de silencios en momentos adecuados, etc., junto con el lenguaje corporal hace que se mantenga la atención del alumno, que capte referencias que hagan que luego recuerde mejor la explicación, formando paralelamente en las diferentes manifestaciones concretas del sonido: palabras, música, sonidos e incluso silencios.

En nuestro país las experiencias educativas a través de la radio son mínimas, por no decir nulas, pero sin embargo existen otros países donde sí que existe una gran variedad de programas educativos, aparte de programas de divulgación específicos de distintas temáticas que tienen gran aceptación por parte de los oyentes, y que tienen una gran audiencia. En este aspecto las Administraciones Educativas tienen una asignatura pendiente, de manera que deberían subvencionar y promover la creación de programas de este tipo.

A pesar de la falta de recursos existentes en la mayoría de los centros, sí que internamente en algunos se están organizando talleres de radio en los que los alumnos organizan programas que ponen en onda sobre todo en ámbito local, en los que los jóvenes hablan de sus problemas, sus intereses, etc. y que tienen un alto grado de aceptación y de participación, ya que los mismos compañeros participan con llamadas, opiniones y aportaciones varias. La Educación Ambiental, ya lo han dicho los estudiosos, involucra un cambio de actitud, un cambio de pensar, denota abrir horizontes hacia un nuevo estilo de vida. (Ramírez, 2017)

El medio ambiente

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado. Los seres vivos, el suelo, el agua, el aire, los objetos físicos fabricados por el hombre y los elementos simbólicos (como las tradiciones, por ejemplo) componen el medio ambiente. (H 830 am Radio Huancavilca, 2017)

La conservación de éste es imprescindible para la vida sostenible de las generaciones actuales y de las venideras. Podría decirse que el medio ambiente incluye factores físicos (como el clima y la geología), biológicos (la población humana, la flora, la fauna, el agua) y socioeconómicos (la actividad laboral, la urbanización, los conflictos sociales).

Principales problemas ambientales.

Una de las principales dificultades ambientales que confronta Ecuador es la contaminación del agua. Normalmente los desechos causados por las actividades humanas, ya sean estos líquidos o sólidos, la contaminan mermando su capacidad para purificarse de manera natural. A lo largo del tiempo el suelo también se ha venido empobreciendo por la falta de nutrientes resultado de la deforestación alterando sus características físicas y químicas; esto debido a las técnicas agrícolas inadecuadas con implicación de fertilizantes inorgánicos, plaguicidas y por diversos factores como derrames de petróleo, desechos sólidos, extracción de oro, etc.

El aire también se ve afectado en sus características físicas y químicas naturales por las emisiones industriales, el humo de los carros, inapropiado uso de desechos sólidos, incendios forestales, uso de plaguicidas, consumo de cigarrillo entre otros. Para poder crear una iniciativa que mejore el entorno ambiental del país se deben organizar campañas de educación en la sociedad primordialmente para que esta tome conciencia del problema

que tiene en la actualidad y tomar medidas correctivas como incrementar el reciclado de productos, orientar a los agricultores a evitar utilizar los plaguicidas que contaminan los alimentos, prevenir el uso de sustancias tóxicas en aguas que son de consumo humano de parte de los pescadores. (López M. , 2016)

La deforestación.

Parece claro que el tema ambiental más preocupante en Ecuador es la deforestación, ya que la tasa de pérdida de bosque anual es casi del 2% y si bien este porcentaje puede parecer pequeño, esta destrucción es inmensa porque se lleva a cabo año tras año. A pesar de que otros países de América Latina han tenido éxito en el aumento de la sostenibilidad de su tierra, en Ecuador se ven que grandes extensiones de bosques han sido convertidas en tierras de cultivo y en pastos para el ganado, en lugar de preservar los bosques naturales.(Guasca & Niño, 2014)

Con la llegada de la globalización, la tecnología y la modernidad, los ecuatorianos se enfrentan a la elección de la preservación de la Amazonía o aprovechar los recursos para trabajar la tierra y de esa manera mantener a sus familias, por lo que muchos de los ciudadanos eligen el camino económicamente beneficioso y convierten sus tierras en granjas que pueden producirles ganancias.

La contaminación del agua.

La segunda amenaza más apremiante para los ecosistemas en Ecuador es la contaminación del agua, que afecta principalmente a la costa del país, ya que la mitad de la población de Ecuador vive allí y por ejemplo, las ciudades costeras han duplicado su tamaño en los últimos veinte años. Esta afluencia de poblaciones a las zonas mencionadas destruye los manglares, erosiona las orillas y contamina las aguas, ya que existen muchas zonas con poco o nulo saneamiento, por lo que las aguas residuales acaban en las cercanías de las costas, lo que también puede conducir a la contaminación de las fuentes de agua locales. (Ho, 2012)

A todo ello debe sumársele el hecho de que a causa de las acciones negligentes de los seres humanos, las aguas de la costa de Ecuador, las Islas Galápagos y sus ecosistemas están siendo amenazados gravemente. La contaminación en el Ecuador tiene un índice elevado, es necesario crear conciencia para bajar los índices de contaminación (Ho, 2012)

Destrucción del ozono.

En las décadas de 1970 y 1980, los científicos empezaron a descubrir que la actividad humana estaba teniendo un impacto negativo sobre la capa de ozono, una región de la atmósfera que protege al planeta de los dañinos rayos ultravioleta. Si no existiera esa capa gaseosa, que se encuentra a unos 40 km de altitud sobre el nivel del mar, la vida sería imposible sobre nuestro planeta.

Los estudios mostraron que la capa de ozono estaba siendo afectada por el uso creciente de clorofluorocarbonos (CFC, compuestos de flúor), que se emplean en refrigeración, aire acondicionado, disolventes de limpieza, materiales de empaquetado y aerosoles. El cloro, un producto químico secundario de los CFC ataca al ozono, que está formado por tres átomos de oxígeno, arrebatándole uno de ellos para formar monóxido de cloro. Éste reacciona a continuación con átomos de oxígeno para formar moléculas de oxígeno, liberando moléculas de cloro que descomponen más moléculas de ozono. (Sánchez, 2016)

Erosión del suelo.

La erosión del suelo se está acelerando en todos los continentes y está degradando unos 2.000 millones de hectáreas de tierra de cultivo y de pastoreo, lo que representa una seria amenaza para el abastecimiento global de víveres. Cada año la erosión de los suelos y otras formas de degradación de las tierras provocan una pérdida de entre 5 y 7 millones de hectáreas de tierras cultivables. En el Tercer Mundo, la creciente necesidad de alimentos y leña han tenido como resultado la deforestación y cultivo de laderas con mucha pendiente, lo que ha producido una severa erosión de las mismas.

Para complicar aún más el problema, hay que tener en cuenta la pérdida de tierras de cultivo de primera calidad debido a la industria, los pantanos, la expansión de las ciudades y las carreteras. La erosión del suelo y la pérdida de las tierras de cultivo y los bosques reducen además la capacidad de conservación de la humedad de los suelos y añade sedimentos a las corrientes de agua, los lagos y los embalses. (Gallegos Villegas, 2011)

Dióxido de carbono

El dióxido de carbono, anhídrido carbónico o CO₂, es uno de los gases más abundantes naturalmente presentes en la atmósfera terrestre. Forma parte de los ciclos respiratorios de las plantas y animales y es uno de los responsables del efecto invernadero, el cual permite que se mantenga la temperatura adecuada para la vida en el planeta. Si bien el hombre hace muchísimo tiempo que está emitiendo CO₂ con actividades como la quema de leña, a partir de la revolución industrial a mediados del S XVIII, este gas se ha ido incrementando, debido al importante aumento de la quema de combustibles fósiles, derivados del petróleo.

Actualmente el transporte y la construcción son los responsables de más del 70% de las emisiones, y el aumento de este gas ha incrementado el efecto invernadero, lo que hace que la temperatura del planeta esté ascendiendo. Este aumento de la temperatura, conocido como calentamiento global tiene múltiples efectos sobre los diversos ecosistemas terrestres. Y siendo que las emisiones de CO₂ no se están reduciendo se estima que el cambio climático seguirá produciéndose con consecuencias que pueden escapar de los pronósticos. (Sánchez, 2016)

Cambio climático

El cambio climático es la mayor amenaza ambiental del siglo XXI, con consecuencias económicas, sociales y ambientales de gran magnitud. Todos sin excepción; los ciudadanos, las empresas, las economías y la naturaleza en todo el mundo están siendo afectadas. El clima siempre ha variado, es dinámico, no permanece estable y siempre han

existido variaciones. El problema del cambio climático es que en el último siglo el ritmo de estas variaciones se ha acelerado mucho, y la tendencia es que esta aceleración va a ser exponencial si no se toman medidas que lo controlen.

El ritmo desbocado de esta modificación climática tendrá como consecuencia grandes alteraciones físicas, como la elevación del nivel del mar, enormes deterioros ambientales y serias amenazas para la humanidad, así como extensión de enfermedades, daños por acontecimientos climáticos violentos, pérdida de cosechas, disminución de los recursos hídricos, entre otros problemas. (Narváez, 2014)

Gestión ambiental

La gestión ambiental engloba el conjunto de actividades o estrategias que pueden desarrollar para cuidar el medio ambiente y prevenir los problemas ambientales. Su objetivo es saber “qué hay que hacer” para proteger y conservar el medio ambiente, cómo utilizar de manera racional los recursos que nos ofrece el planeta (sobre todo aquellos que son limitados) y cómo conseguir un equilibrio adecuado entre el crecimiento de la población y el desarrollo económico. Cabe destacarse que la gestión ambiental se halla dividida en diversas áreas legales que resultan ser esenciales a la hora de alcanzar un sistema de gestión ambiental satisfactorio y exitoso:(Morales, 2014)

- **Política ambiental:** implica una serie de acciones políticas destinadas a conservar la vida lograr un desarrollo sustentable.

- **Ordenamiento territorial:** se encarga de distribuir las actividades y usos del terreno de acuerdo a las características de cada uno.

- **Evaluación del impacto ambiental:** realiza una evaluación de la actualidad ambiental y propone planes y programas para corregir problemas.

- **Contaminación:** se ocupa de tratar, analizar y controlar todas aquellas sustancias o formas de energía que provoquen efectos poco saludables.
- **Vida silvestre:** se ocupa de conservar la biodiversidad
- **Paisaje:** implica la relación de los factores biológicos, los estéticos y culturales del medio ambiente.
- **Educación ambiental:** procura enseñarle al hombre a comprender los problemas medioambientales actuales y asimismo lo ayuda a cambiar su posición muchas veces contraria al desarrollo satisfactorio del entorno natural.(Morales, 2014)

Educación ambiental a partir de tres enfoques: comunitario, sistémico e interdisciplinario

La educación como proceso y a la escuela como institución, juegan un papel esencial en esta batalla, puesto que deben involucrar a todos los miembros de la sociedad en la búsqueda de soluciones para resolver los problemas del medio ambiente, proporcionándoles el conocimiento, las habilidades y las motivaciones necesarias para una adecuada interpretación del mundo y una actuación social consecuente con sus necesidades y exigencias. Para garantizar que la educación alcance ese propósito esencial, se requiere de la introducción formativa de la dimensión ambiental en su integralidad socio-cultural, que propicie que la actividad cognoscitiva de los alumnos se encuentre en constante desarrollo para integrar conocimientos.

Sin embargo, la Educación Ambiental ha sido un proceso educativo permanente en aras de lograr que los individuos y la sociedad en general tomen conciencia de su medio y que adquieran conocimientos, habilidades y valores, que le permitan desarrollar un papel positivo, tanto individual como colectivo hacia la protección del medio ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida humana. Se evidencia entonces, que la Educación Ambiental no presenta barreras de edad, ni de sistema educativo, por lo que, en cualquier

momento el individuo es capaz de orientar de forma positiva sus impresiones y valores respecto al medio ambiente.

Esta conceptualización, conduce a un análisis de las posiciones existente en torno a cómo introducir lo ambiental en el Proceso Docente Educativo y la correspondiente asunción de criterios para la fundamentación de la propuesta para su introducción; la dimensión ambiental, la concibe como: un enfoque que en un proceso educativo, de investigación, se expresa por el carácter sistémico de un conjunto de elementos que tienen una orientación ambiental determinada: expresada a través de los vínculos medio ambiente y desarrollo; los que consecuentemente están interconectados, donde las funciones o comportamientos de unos, actúan y pueden modificar las de los otros.

La Educación Ambiental, además de ser un proceso de aprendizaje permanente, donde se afirman valores, es un proceso dirigido a mejorar la calidad de vida y las condiciones de la población, las relaciones humanas, su cultura y su entorno, reconocerlo como recurso educativo; proteger al medio ambiente y comprender las relaciones entre el hombre la naturaleza y la sociedad. A escala nacional e internacional se ha trabajado la Educación Ambiental a partir del enfoque interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario, además del enfoque comunitario, nosotros a través de este artículo se pretende contribuir a la formación de la misma a través de la integración del enfoque comunitario, sistémico e interdisciplinario.(Álvarez, 2014)

Enfoque comunitario

El enfoque comunitario un enfoque muy trabajado en estos últimos tiempos, producto a la necesidad de incidir en nuestros educandos con el objetivo de formar actitudes y valores medioambientales para apaciguar la crisis y lograr transformar la actitud depredadora del hombre, por los problemas ecológicos existente en nuestro planeta. La Educación Ambiental debe desarrollar en los alumnos la capacidad de observación crítica, de comprensión y de responsabilidad hacia el medio ambiente, que se caracteriza por su multivariedad. La contextualización del contenido al medio ambiente donde vive el

escolar, por excelencia comunitaria, pues la comunidad es su campo fundamental y sus problemas deben formar parte del contenido de las actividades.

Los problemas y sus causas deben ser estudiados y analizados desde lo local a lo global con una progresión de continuidad conectada: micro, macro y viceversa. Partir de la solución de los problemas cercanos de la vida del centro o comunidad, es decir, ubicar a los alumnos frente a las realidades ambientales locales y a partir de ellas, se puede ir adentrando en otras ya sea regionales o globales (Vera, 2014)

El trabajar este enfoque en el Proceso Docente Educativo, implica la integración sistémica y sistemática de la Educación Ambiental, desde una perspectiva de vinculación “Medio Ambiente-Escuela-Comunidad”, de ahí la importancia de la contextualización del medio donde está enclavada la escuela, de insertar a través del sistema educativo contenidos medio-ambientales para formar en nuestros educandos una cultura medio-ambiental, para lograr conductas correctas hacia el entorno.

Enfoque Sistémico

Por ello se hace necesario trabajar en la Educación Ambiental desde el enfoque sistémico. Todos los problemas medioambientales tienen necesariamente una constitución sistémica, al considerarlos como un todo organizado, compuesto por partes que interactúan entre sí. Por tanto, entender el Medio Ambiente como un sistema en el que los elementos que lo integran se encuentran interrelacionando, es una característica fundamental de la Dimensión Ambiental.

También el Medio Ambiente manifiesta una visión sistémica, donde los componentes de dicho sistema están integrados en el medio físico, biótico, económico y sociocultural. Como se aprecia, la característica fundamental del enfoque sistémico no está dada tanto en la composición de los elementos que integran sus partes, sino en cómo se integran estas partes entre sí para formar una unidad dialéctica, (de manera tal que el

cambio que se produzca en alguno de sus elementos afecta a los demás) y cómo la integración entre ellas conduce al desarrollo. (Álvarez, 2014)

Enfoque interdisciplinario.

La interdisciplinariedad, representa un conjunto de disciplinas conexas entre sí y con relaciones definidas, a fin de que sus actividades no se produzcan en forma aislada, dispersa y fraccionada. Ella nace con el carácter individual de diversas asignaturas que ponen en evidencias sus interdependencias y con ellas se logra dar una visión global y menos esquemática de los problemas. Es decir la articulación de las diferentes disciplinas a fin de comprender un proceso en su totalidad, para pasar a continuación al análisis y la solución de un problema en particular.

La incorporación de éste enfoque interdisciplinario a la práctica educativa, se debe realizar gradualmente, lo cual presupone la realización de colectivos pedagógicos, de años y de disciplinas, en aras de lograr una organización adecuada de la enseñanza, que contribuya a que los alumnos y alumnas comprendan la estructura compleja del medio ambiente, tal como resulta de la interacción de sus aspectos físicos, biológicos, sociales y culturales, así como proporcionar una conciencia clara de la interdependencia política, económica y ecológica del mundo.

Por tanto se trata de permitir tomar conciencia de los problemas que suponen obstáculo al bienestar individual y colectivo, investigar sus causas y determinar las vías para resolverlos. Así podrán participar en una definición colectiva de estrategias para resolver los problemas que afectan la calidad del medio ambiente.

Por interdisciplinariedad se entiende cómo “...metodología que caracteriza a un proceso docente, investigativo o de gestión, en el que se establece una interrelación de coordinación y cooperación efectiva entre disciplinas, pero manteniendo sus marcos teóricos-metodológicos...”, concepto al cual se adscribe la investigadora, por su gran

connotación desde el punto de vista metodológico para implementar en la práctica pedagógica. Los procesos de integración interdisciplinaria suponen una relación más orgánica entre las asignaturas, donde cada una de ellas aporta esquemas conceptuales, métodos de integración y formas para analizar los problemas mediante una estrecha y coordinada cooperación.(Pedrosa, 2015)

Los medios de comunicación: oportunidades para la educación ambiental

“Los medios de comunicación social del Estado y los privados, fomentan y apoyan las acciones tendientes a su difusión, con miras al mejoramiento ambiental de la sociedad”. El origen de la gravísima devastación ecológica que se practica cotidianamente en todas las dimensiones de la vida contemporánea del planeta y del país, no está causado por la presencia de maldad o perversión en los actos de los individuos, sino por la gradual acumulación colectiva de un bajísimo nivel de conciencia del hombre sobre la relación de respeto y equilibrio que los seres humanos deben de mantener con la naturaleza y con uno mismos (Esteinou Madrid, 2012)

Por ello, la solución profunda ala severísima crisis ecológica que se experimenta a nivel nacional y planetario, no reside sólo en la inversión de nuevos créditos agropecuarios aislados que promueve el Estado, o en el “activismo verde”, o en la aplicación de programas ecológicos coyunturales, etcétera, sino que se basa en el radical cambio de nuestra conciencia humana frente a la forma como se debe relacionar con la naturaleza y los actos prácticos que de ésta se derivan. Habitualmente, cuando se analizan las cuestiones medioambientales en los medios de comunicación, suelen manifestarse dos tipos de opiniones.

Por un lado, los que no están especialmente implicados en la problemática ambiental, aunque no son ajenos a ellas. Por otro, los que viven implicados en tareas de divulgación o conservación de la naturaleza son más propicios a quejarse del tratamiento que estas informaciones reciben en los medios, ya sea por defectos de calidad o de cantidad. (Montero, 2017)

2.1. 2. Marco Referencial sobre la problemática de la investigación

2.1.2.1. Antecedentes de investigativos

En virtud de los requerimientos de esta investigación defender, conservar y mejorar el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras se ha convertido en objetivo prioritario. Ello exige la urgencia de nuevas estrategias empleando todos los medios, recursos, descubrimientos científicos y tecnológicos disponibles, además de trabajar por la formación y desarrollo de la comunicación radiofónica para interpretar, comprender y actuar en el medio de la magnitud de los problemas, tarea a cumplir que ha sido creada y difundida por el mundo como un nuevo enfoque educativo, producto de la percepción del hombre de que está inmerso en una crisis ambiental provocada por él mismo y que solo él podrá solucionarla". (Orlando Hall).

En este sentido, es claro que la investigación sobre los programas de radio, cuya función social se basa en la gestión educativa de la unidad educativa Eugenio Espejo, con una estructura organizacional interna conformada por funcionarios administrativos y docentes, y un plan de gestión facilita con operar en cumplimiento de su misión institucional.

Desde ésta perspectiva de la planeación institucional y sus metas estratégicas se optan por abordar el Plan de Gestión Ambiental como eje del proceso de análisis, especialmente en torno a sus características, mecanismos de divulgación y los niveles de satisfacción que reportan sus beneficiarios, con el propósito de establecer algunas alternativas comunicacionales que favorezcan su difusión exitosa mediante un plan estratégico de comunicación y los respectivos indicadores de incidencia que permitan medir su impacto en los jóvenes.

En el problema de la siguiente investigación se pone énfasis en crear un programa radial en el cual los jóvenes de hoy en día puedan tomar una actitud en la cual adquieran

sentido y reconocimiento para el bienestar de nuestro medio ambiente. Si en sentido estricto se trata de establecer el origen del surgimiento de la educación ambiental, se tendría que remontar a las sociedades antiguas en donde se preparaba a los hombres en estrecha y armónica vinculación con su medioambiente. (Carreño, 2011)

Por otro lado se partiría del momento en que empieza a ser utilizado el termino Educación Ambiental, situaríamos su origen a fines de la década de los años 60 y principios de los años 70, período en que se muestra más claramente una preocupación mundial por las graves condiciones ambientales en el mundo, por lo que se menciona que la educación ambiental es hija del deterioro ambiental

Mas, el estudio del medio en la Escuela Nueva no es un estudio desinteresado, por lo que reforzarlo desde un punto de vista entretenedor para los jóvenes mediante un programa de radio, se realiza con la intención de adaptarlo convenientemente según las necesidades de los jóvenes. Dewey y Claparède son de la opinión de que la inteligencia sólo se desarrolla si se estimula por el medio. Decroly considera al medio como una totalidad que conviene analizar pues el resultado de estos análisis permitirá actuar en él según las aspiraciones del hombre. Freinet opina que el medio es fuente de progreso intelectual y social. El medio no debe ser sólo contemplado, sino transformado.

La historia de la Gestión Ambiental es bastante amplia donde poco a poco se han ido consiguiendo pequeños logros que han hecho que se firmen compromisos a nivel mundial para conseguir un desarrollo sostenible. Aún queda mucho por hacer porque en algunos países las políticas que se llevan a cabo se desvían de ese objetivo pero no hay que perder la esperanza, si se consiguiera que la educación ambiental cada vez esté en más centros de formación y seguir las recomendaciones de los expertos se pueden llegar a un equilibrio en el que no salga perjudicado ni el hombre ni el medio ambiente.

Los medios de comunicación radiales y su incidencia en la cultura participativa de mantener limpia las calles del cantón la libertad, año 2011.El propósito de este estudio es

inspirar y comprometer a los medios radiales para que mediante su aporte radiofónico la ciudadanía tome conciencia de la importancia de mantener las calles del cantón La Libertad limpias, actividad clave que permitirá mejorar su imagen turística y ratificará pertinentemente las leyes vigentes del buen vivir amparadas en la Constitución de la República del Ecuador.

Ya que sin lugar a duda la limpieza de la ciudad requiere un cambio en el pensamiento de cultura urbana, hoy en día el principal problema que aqueja a toda la comunidad es el de la basura en las calles, esto se debe a la escasa cultura y participación ciudadana y el emprendimiento de campañas radiales que conlleven a soluciones viables con la participación de todos. El marco teórico enfoca desde todo punto de vista la radio como el medio comunitario más escuchado y viable que ha permitido en la historia de los pueblos un desarrollo adecuado y escalable. Se evidencia como ejemplo el analfabetismo que ha sido superado en el Ecuador utilizando técnicas de radiodifusión en el sector interandino.

La característica principal de esta investigación fue hacer uso de los medios de comunicación radial como una herramienta de difusión masiva que aporte con programas educativos y culturales con respecto a la higiene para de esta manera contribuir al mejoramiento de la ciudad y así lograr el buen hábito en los ciudadanos ya que serían los principales beneficiados directo. (Carreño V. S., 2011)

Torres Navarro, B. S. (2014). Tratamiento de la información ambiental en programa radial de la emisora radio Ucamara de la ciudad de Nauta. Concluye que la falta de educación ambiental es la causa primordial de la existencia de los problemas ambiental de cualquier índole. Asimismo afirman que la manera más viable de lograr una pronta solución a estos; es que todos los actores, llámese municipio, instituciones educativas, medios de comunicación y así mismo con la población; actuar de manera articulada plateando estrategias que se lleven al logro del objetivo común: alcanzar el desarrollo sostenible.

Con lo que se podría inferir que la tendencia informativa del programa a pesar de tener un enfoque de denuncia, plantea algunas posibles soluciones, y procura la participación de los oyentes, lo cual permite que estos se involucren y tomen conciencia sobre los temas relacionados al ambiente. Por lo que se concluye que la información ambiental emitida en la radio está causando un impacto en la conciencia ambiental de la población. (pág. 75)

Díaz, L. O. (2016). Propuesta de material audiovisual para fomentar cultura ambiental en los estudiantes de ciencias de comunicación de la universidad señor de Sipán. *Revista Científica Paian*, 7(2). En su estudio considera que el proyecto audiovisual debe ser unas de las ventanas de divulgación de las obras elaboradas, tienen que ser necesariamente medios de comunicación o radiodifusión profesionales, razón que justifica los requerimientos de calidad exigidos a los resultados finales obtenidos por los alumnos que han participado. Estableció, qué para el diseño de la propuesta audiovisual, es necesario considerar la información vertida por los involucrados para que tenga una influencia positiva en los receptores, y se vea reflejado los intereses en los contenidos de la propuesta.

Esto se evidencia en la respuesta de los entrevistados indican que los contenidos deben ser claros y sencillos, darse de una manera entretenida, para que sea fácil de identificar. Así mismo esto se refuerza con lo encontrado en la encuesta, un 56.4% estudiantes entre los ítems en desacuerdo y totalmente desacuerdo considera que la propuesta audiovisual debe ser sólo de reciclaje.

En el presente trabajo de investigación se llegó a estudiar los conceptos relacionados con producción audiovisual y cultura ambiental, identificó que el 62.9% de los estudiantes consideran que no realizan buenas prácticas que contribuyan al medio ambiente, sobre si es beneficioso dejar las luces y los cañones multimedia encendidos. La propuesta fue planteada a partir de los conocimientos identificados sobre cuidado del medio ambiente que manejan los estudiantes, un 39.7% está de acuerdo, en cuanto a que sus conocimientos

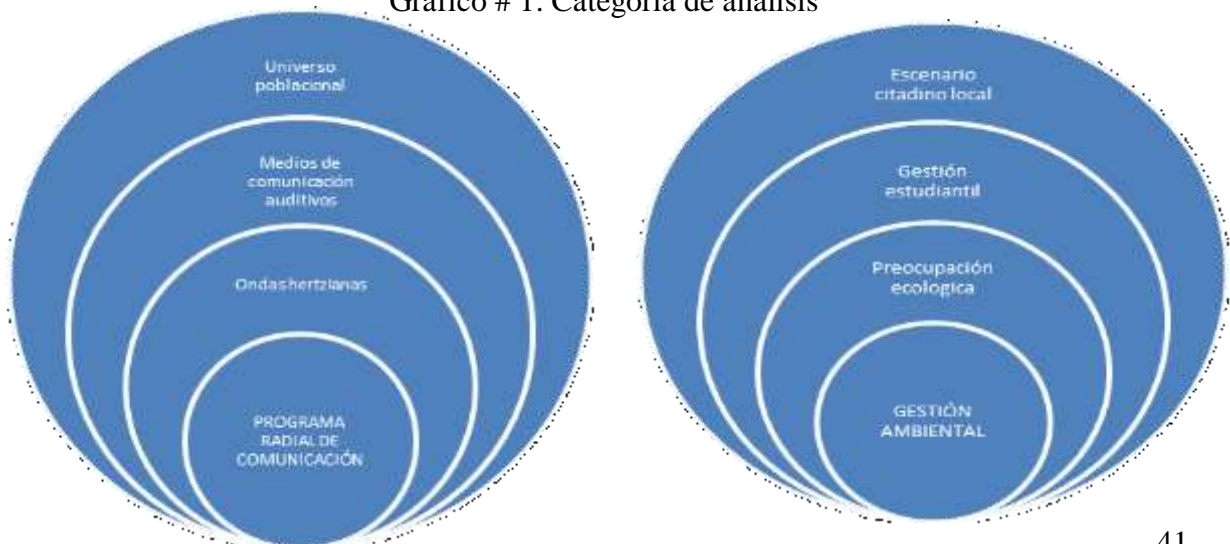
sobre problemas ambientales son escasos, estos resultados permitió establecer los temas y contenidos a desarrollar en la propuesta de material audiovisual.(Díaz, 2016)

Quezada (2008), en su investigación sobre la gestión de desechos sólidos y su relación con el desarrollo sostenible en Guatemala, explica que el desarrollo tecnológico aumenta la demanda de los recursos naturales del país. Se refirió a la producción y utilización de papel y cartón, y cómo ello afecta el suelo, el agua y contribuye a la deforestación, propuso ciertas estrategias dentro de la temática de gestión ambiental que puedan ser adoptadas por cualquier tipo de empresas y generar ventajas tanto a la entidad así como ser de ayuda para el desarrollo sostenible: como el almacenamiento, recolección, reciclaje y disposición final de los desechos, y reducir los costos de producción. (pág. 52)

Concluye que acciones pequeñas como evitar el uso excesivo de papel y cartón en un comercio, reducir las impresiones y fotocopias, utilizar los dos lados de la hoja para imprimir o reutilizar el papel para borradores, utilizar correctamente los aparatos electrónicos y darles un buen mantenimiento e implementar herramientas como la intranet o los correos electrónicos para la comunicación interna, representa un gran impacto y aporte a la situación ambiental actual, por lo que es necesario que cada día más empresas se sumen a la implementación de sistemas ambientales.

2.1.2.2 Categorías de análisis.

Gráfico # 1: Categoría de análisis



2.1.3. Postura teórica.

En el apretado resumen que se muestra se puede observar que el concepto de educación ambiental ha sufrido importantes cambios en su breve historia. Ha pasado de ser considerada solo en términos de conservación y biológicos a tener en muchos casos una visión integral de interrelación sociedad-naturaleza. Así mismo de una posición refuncionalizadora de los sistemas económicos vigentes, se dio un gran paso hacia un fuerte cuestionamiento a los estilos de desarrollo implementados en el mundo, señalando a éstos como los principales responsables de la problemática ambiental.

Como todo cuerpo de conocimiento en fase de construcción, la Educación Ambiental se vino conformando en función de la evolución de los conceptos que a ella están vinculados. Por lo que cuando la percepción del medio ambiente se reducía básicamente a sus aspectos biológicos y físicos, la educación ambiental se presentaba claramente de manera reduccionista y fragmentaria, no tomando en cuenta las interdependencias entre las condiciones naturales y las socio - culturales y económicas, las cuales definen las orientaciones e instrumentos conceptuales y técnicos que permiten al hombre comprender y utilizar las potencialidades de la naturaleza, para la satisfacción de las propias necesidades.

El estudio se relaciona con varias teorías que le dan forma y se vincula con el proyecto planteado. Sobre este particular, Dewey (2001), afirma que la incorporación de la educación ambiental a los sistemas de educación, estrategias; modalidades y la cooperación internacional en materia de educación ambiental. Entre las conclusiones se mencionó la necesidad de no solo sensibilizar sino también modificar actitudes, proporcionar nuevos conocimientos y criterios y promover la participación directa y la práctica comunitaria en la solución de los problemas ambientales.

En resumen se planteó una educación ambiental diferente a la educación tradicional, basada en una pedagogía de la acción y para la acción, donde los principios rectores de la

educación ambiental son la comprensión de las articulaciones económicas políticas y ecológicas de la sociedad y a la necesidad de considerar al medio ambiente en su totalidad.

2.2. Hipótesis.

2.2.1 Hipótesis general.

La implementación de un programa radial de comunicación incide positivamente en la Gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.

2.2.2. Sub hipótesis o derivadas.

- Una adecuada concientización sobre la importancia del medio ambiente mejoraría el comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” frente a la gestión ambiental.

- Con estrategias enfocadas a los jóvenes, incentivará a los estudiantes a la sintonización de un programa radial educativo en la gestión ambiental.

- Si se elabora un modelo de programa radial incidirá positivamente en la gestión ambiental de los jóvenes.

2.2.3. Variables

Variable independiente: Programa radial de comunicación.

Variable dependiente: Gestión ambiental

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1. Resultados Obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El siguiente trabajo se realizó con el objetivo de investigar el efecto positivo de un programa radial el cual será aplicado y dirigido a la gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo. La presente investigación se apuntó a la construcción y desarrollo de una propuesta, modelo operativo viable basado en una investigación de campo para solucionar problemas e inconvenientes que se suscitan en relación con el medio ambiente. La población de esta investigación estuvo constituida por 1500 estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo. Y 8 periodistas de los medios de la ciudad de Babahoyo, quienes aportaron con información necesaria del modelo de programa radial ecológico.

Fórmula

$$n = \frac{N}{e^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1500}{0.05^2(1499 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1500}{0.0025(1499) + 1}$$

$$n = \frac{1500}{3.7475 + 1}$$

$$n = \frac{1500}{4.7475}$$

$$n = 316$$

Utilizando la fórmula se trabajó con una muestra de 316 estudiantes, los datos obtenidos fueron procesados mediante el Programa Microsoft Excel, tabulados y analizados con gráficos estadísticos cuyos resultados sirvieron para desarrollar las conclusiones y recomendaciones.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

Resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”

Pregunta 1

¿Con que frecuencia tus maestros te hablan sobre la importancia de la gestión ambiental?

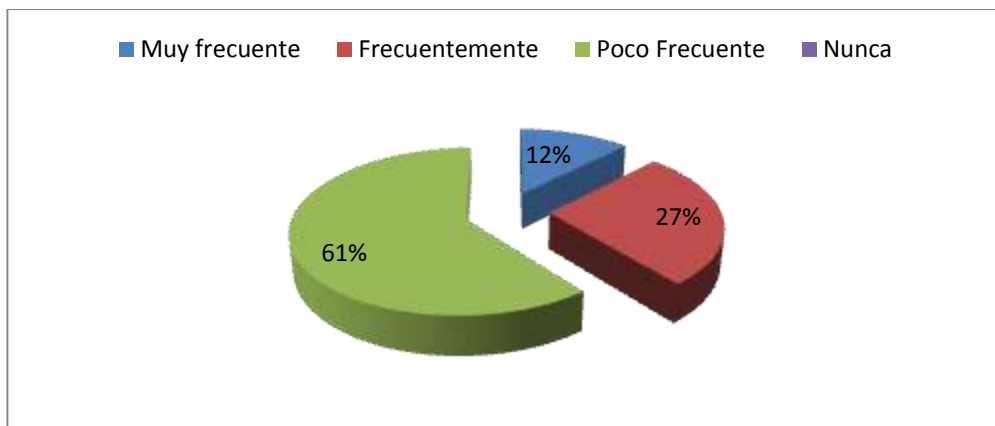
Tabla # 1: Importancia de la gestión ambiental

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	39	12%
Frecuentemente	85	27%
Poco Frecuente	192	61%
Nunca	0	0%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE “Eugenio Espejo”

Gráfico # 2: Importancia de la gestión ambiental



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 61 % de estudiantes respondió poco frecuente los docentes le hablan sobre la importancia de la gestión ambiental, el 27% indicó que frecuentemente, y un 12% muy frecuentemente.

Interpretación: Se concluye que no se está brindando a los estudiantes información necesaria para crear una comunidad educativa ecológica, los docentes no implementan en sus planificaciones curriculares la importancia de la gestión ambiental, lo que repercute en la toma de conciencia por cuidar el medio ambiente por parte de los estudiantes.

Pregunta 2

¿Con qué frecuencia te gustaría participar de actividades para crear conciencia ecológica en la ciudad de Babahoyo?

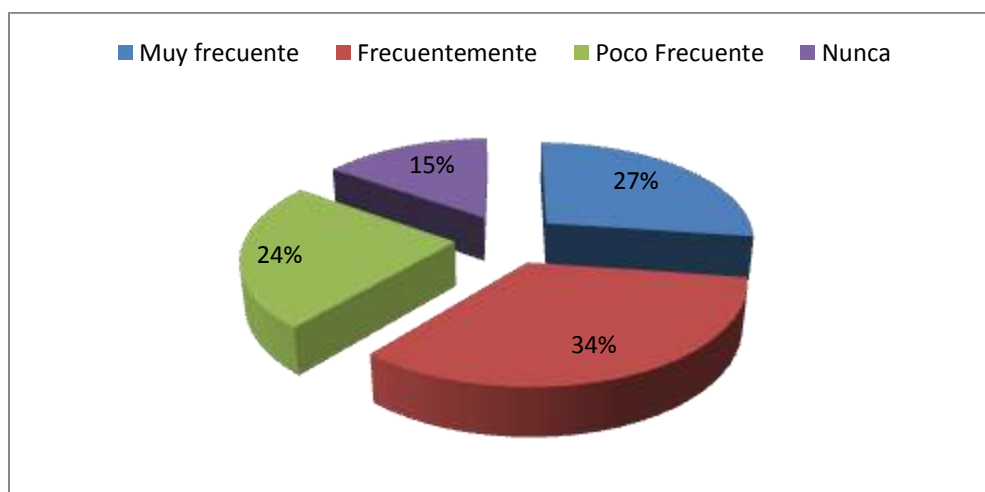
Tabla # 2: Participar de actividades para crear conciencia ecológica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	86	27%
Frecuentemente	107	34%
Poco Frecuente	75	24%
Nunca	48	15%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 3: Participar de actividades para crear conciencia ecológica



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 34 % respondió que frecuentemente les gustaría participar de actividades para crear conciencia ecológica en la ciudad de Babahoyo, el 27% indicó que muy frecuente, el 24% poco frecuente, mientras que el 15% respondió que nunca.

Interpretación: Los problemas relacionados con el medio ambiente en la ciudad van en aumento cada año, como parte de responsabilidad los estudiantes indican que desean participar de actividades para crear conciencia ecológica a los compañeros de colegio y ciudadanía babahoyense, los mismos que servirían para tener una ciudad más limpia, y respirar aire puro, con menos riesgos de contaminación.

Pregunta 3

¿Consideras que frecuentemente se deben realizar campañas de educación ambiental, para reducir los riesgos de contaminación en el planeta?

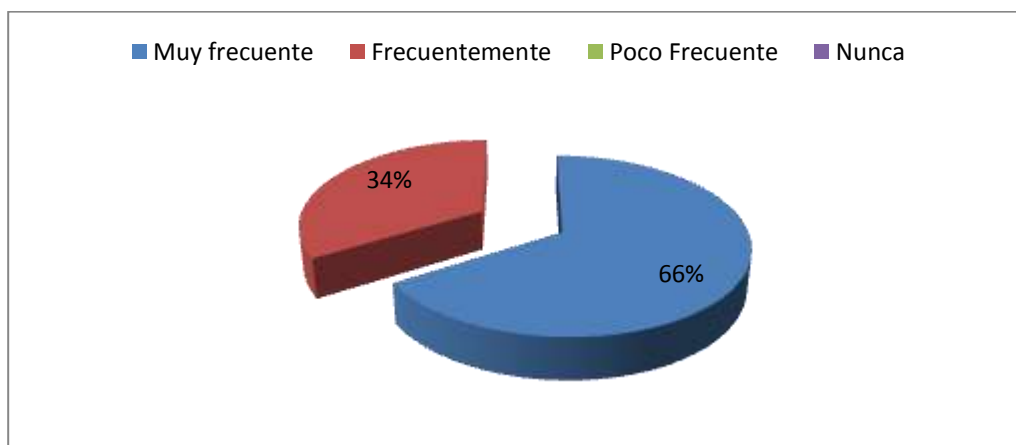
Tabla # 3: Campañas de educación ambiental

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	209	66%
Frecuentemente	107	34%
Poco Frecuente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 4: Campañas de educación ambiental



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 66% de los estudiantes opina que muy frecuente deben existir campañas de educación ambiental, la situación ambiental mejoraría, el 34% frecuentemente.

Interpretación: Un alto porcentaje de los encuestados indicaron que si existieran más campañas de educación ambiental, se reducirían los riesgos de contaminación en el planeta, los estudiantes comprendieron cognitivamente que el planeta necesita estar saludable, que la salud de este depende de cómo el hombre lo cuida para generar las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible de la vida humana.

Pregunta 4

¿Consideras que frecuentemente se debe contar con un programa radial de difusión ecológica donde puedan participar ustedes?

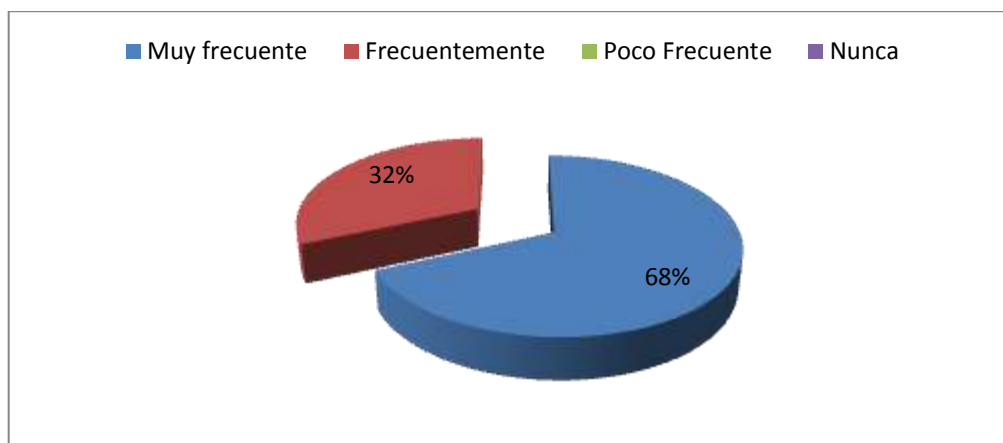
Tabla # 4: Programa radial de difusión ecológica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	216	68%
Frecuentemente	100	32%
Poco Frecuente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE “Eugenio Espejo”

Gráfico # 5: Programa radial de difusión ecológica



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 68% de los estudiantes respondió que muy frecuente debe existir un programa radial de difusión ecológica, el 32% indicó que frecuentemente, ante estas respuestas indican que se lograría éxito de sintonía a la comunidad educativa donde puedan participar también ellos.

Interpretación: Un programa radial de difusión ecológica sería efectivo para mejorar la percepción de las conductas ecológicas en los estudiantes, quienes se mostraron interesados por la participación de ellos en el programa radial, cuya propuesta sería “Programa Radial Verde”.

Resultados de entrevistas aplicadas a periodistas de la ciudad de Babahoyo

Pregunta 5

1. ¿Admite usted que el planeta está enfermo por la contaminación?

Tabla # 5: El planeta está enfermo por la contaminación

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	97%
No	0	0
Desconoce	2	3%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 6: El planeta está enfermo por la contaminación



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 97 % de entendidos en el tema sostienen que el planeta está enfermo, el 3 % indica que desconoce acerca de eso.

Interpretación: Un elevado porcentaje de encuestados admitieron que el planeta está enfermo, por causa del ser humano y la tecnología actual están destruyendo el planeta que al no hacer ningún esfuerzo por reducir los riesgos de contaminación, la humanidad se verá en serios problemas para la salud y la vida.

Pregunta 6

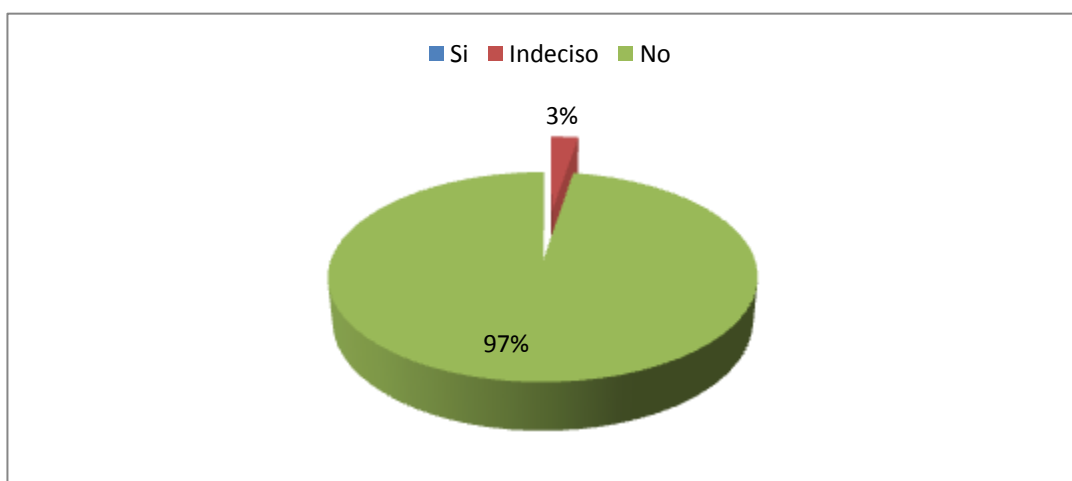
¿Conoce usted de la existencia en Babahoyo de algún programa radial ecológico?

Tabla # 6: Existencia de un programa radial ecológico

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
Indeciso	2	3%
No	6	97%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 7: Existencia de un programa radial ecológico



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: En esta pregunta, el 97 % de encuestados afirma no saber que existe un programa radial ecológico en Babahoyo. El 3 % sostiene que tiene duda al respecto.

Interpretación: En conclusión no existe ningún programa de radio que este inmerso con temas de contaminación ambiental en la ciudad de Babahoyo, por lo que sería factible la propuesta de ejecutar un modelo de programa radial ecológico.

Pregunta 7

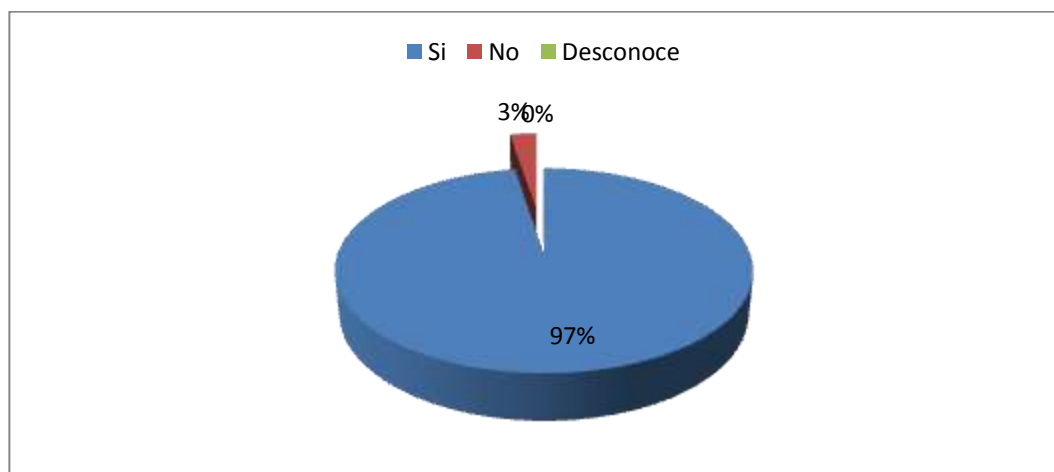
¿Cree usted que ayudaría a la recuperación ecológica del planeta la creación un programa radial de difusión?

Tabla # 7: Programa Radial de difusión

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	97%
No	2	3%
Desconoce	0	0%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 8: Programa Radial de difusión



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 97 % de encuestados respondió que sí. El 3 % que no.

Interpretación: La mayoría de los entrevistados respondió que si ayudaría a la recuperación ecológica del planeta, la creación de un programa radial de difusión, ya que este contribuye a brindar una información veraz a la comunidad educativa, a quien va dirigido el programa, al fomentar su participación en la propuesta.

3.2. Conclusiones específicas y generales.

3.2.1. Específicas.

La expectativa que generaría la creación de un programa radial de difusión ecológica sería favorable para la promover la atención hacia la contaminación del planeta.

La preocupación por la salud del planeta es general, todos la sienten debido a las secuelas que se perciben por este mal. Esto amerita la toma de decisiones que apunten a disminuir el impacto. Entonces, la creación de un programa radial de difusión ecológica, resulta pertinente

El planeta tierra es nuestra casa grande que requiere auxilio, cualquier intervención en su favor, es importante.

Todos sienten la forma como se ha atentado contra la salud y estabilidad del planeta. Esto condiciona la actuación urgente de los estamentos de la sociedad globalizada.

3.2.2. General.

Las respuestas vertidas por los que entienden que el planeta puede llegar a colapsar por la contaminación en base a las preguntas formuladas en la encuesta, se permite dar la conclusión que en verdad es necesaria la creación de un programa radial de difusión ecológica, para que los estudiantes puedan aprender desde el colegio como cuidar el Planeta.

3.3. Recomendaciones específicas y generales.

3.3.1. Específicas.

Con el fin de evitar la propagación de la contaminación del planeta se deben implementar toda clase de estrategias orientadas a disminuir este mal.

Sería genial que las radios proporcionen los espacios para el análisis acerca de la contaminación actualmente sufrida por el planeta.

El periodista también está comprometido con las acciones que se tomen para contrarrestar el conflicto ecológico, es parte del problema por el solo hecho de existir. Debe ser partícipe igualmente en la creación de alternativas para su solución.

Las autoridades del ambiente, deberían gestionar suficientes fondos económicos para la implementación de programas destinados a la recuperación de la salud del planeta, como la reforestación, la difusión para que se promueva el uso de vehículos que no usen combustión.

El problema de la contaminación es de conocimiento general, pero como que no existiera. Se debe asumir conciencia y corresponsabilidad colectiva.

3.3.2. General.

No se deben escatimar las acciones que permitan fijar en el imaginario colectivo acerca de que el planeta necesita una urgente atención al problema de la contaminación ambiental.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1. Alternativa Obtenida

Modelo de un programa radial de comunicación que incida positivamente en la gestión ambiental de los jóvenes.

4.1.2. Alcance de la alternativa

El uso de la creatividad y la innovación será la tarea del comunicador social que se aventure a la recuperación del público juvenil, para lo cual se crea la alternativa obtenida, con una apropiada utilización del lenguaje en los contenidos, empleo de otros recursos que tienen que ver con la acción de resaltar la importancia del cuidado del medio ambiente, temas ecológicos, la contaminación y la reducción de los residuos, sensibilizar a la comunidad educativa con valores y respeto hacia la naturaleza.

Con la aplicación de estas sugerencias, el alcance de esta alternativa es que se condicione positivamente el escenario en el que se va a promover el hecho comunicacional, utilizando como instrumento la radio. Se entiende como útil la generación de la empatía entre la masa lectora del cantón Babahoyo y los medios impresos, valiéndose de estas innovaciones que serán ejecutadas.

Será ineludible el efecto de esta propuesta e incentivará a los medios de comunicación radial tanto como a los mismos periodistas, que se verán asegurados sus espacios de trabajo e igualmente asegurando así el sustento para sus familias y el

mantenerse activos en el campo profesional escogido como vocación de servicio a la comunidad.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Uno de los retos frente a la contaminación del planeta resulta la creación de estrategias que lleven a su recuperación, por lo que se cree en las posibilidades de promoción ecológica a través de un programa radial que contribuya a la consecución de este objetivo. En tal virtud, sería propicio aprovechar el entusiasmo de los estudiantes del Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo, para luchar contra este mal endémico globalizado valiéndose de la planificación de un programa como este en el que participarán el grupo de estudiantes escogidos de este plantel.

Se aplicó la Entrevista orientada a aprovechar la información de personas seleccionadas, por su condición de doctas en programación de radios que apunten a la difusión ecológica, implicándolas como entendidas en el tema y ameritadas para la presente investigación sobre producción de un PROGRAMA RADIAL DE COMUNICACIÓN PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL, ya que ellos, así mismo, son conscientes de la crisis por la que está pasando el planeta.

Además se utilizó la encuesta como instrumento investigativo, para recibir la opinión de varias personas, quienes con sus criterios impersonales han sido valiosas a esta investigación. Se hizo un cuadro de diez preguntas formuladas, sin identificar a la persona encuestada. Sus respuestas hicieron creer en las pertinencias de solución al problema ambiental que tiene que ver con la creación de un programa radial verde y su incidencia en los estudiantes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Eugenio Espejo.

El desarrollo de las actividades humanas a lo largo de los tiempos ha ido acumulando desechos de gran perjuicio para la salud del planeta y es preocupante el desgaste ecológico debido a ello, por lo que urge una revisión del comportamiento de la población y un control en el desarrollo tecnológico que produce la emanación de residuos, causantes de contaminación.

Sin embargo, aún se está a tiempo para accionar esfuerzos que conduzcan a disminuir el impacto que ejerce sobre el planeta el desarrollo de la tecnología. Se es optimista para el criterio de la producción del programa radial ecológico que ayudaría a la obtención de resultados positivos para mejorar el estado de salud de la casa grande como se identifica a la Tierra. Lo que estimula esta investigación ajustándola a los parámetros de gran objetividad que induce a la aprehensión del problema y planteamiento de la propuesta esperando que las dificultades sean resueltas.

De acuerdo a lo indicado por Gerbaldo (2014), La producción de un programa radial hace referencia al Enfoque Pedagógico Integral, que relaciona a la educación y a la comunicación como antecedente configurador de prácticas de capacitación; en ese marco menciona que este enfoque posibilita que los participantes comprometan su cuerpo, su mente, sus pensamientos y su alma en el proceso de aprendizaje. El desarrollo de dinámicas y técnicas grupales inciden a nivel individual y colectivo, promueven el desarrollo de la inteligencia emocional y la promoción de conductas proactivas. La reflexión de los participantes sobre su realidad cotidiana, los saberes que traen consigo del “mundo exterior” y la transferencia de estos conocimientos a producciones radiofónicas concretas, permite fortalecer su capacidad hipotético –deductiva.

El programa radial para la gestión ambiental permitirá a los estudiantes obtener experiencias y reflexionar sobre su realidad, lo cual los conlleva a presentar nuevas conductas frente al cuidado del medioambiente, los comunicadores sociales pueden insertar a sus contexto estudiantes para promover las mejoras de sus conductas ecológicas,

el programa radial traerá una experiencia favorable a los estudiantes, por lo que es efectiva su aplicación.

4.1.3.2. Justificación

La propuesta de aplicación se justifica ante la necesidad de contrarrestar los problemas ambientales, iniciando con la población estudiantil promover su participación en la gestión ambiental, ante los efectos de la degradación ambiental con la finalidad de fomentar conductas ecológicas, llevar a los estudiantes a la reflexión y motivación del cuidado del planeta.

La comunidad educativa y ciudadanía ve con buenos ojos el tema de la defensa de los valores comunitarios, la propuesta contiene actividades de sensibilización sobre el medio ambiente y temas ecológicos, las historias locales con perspectivas de solucionar problemas de desechos en la ciudad de Babahoyo, y las formas de incluirlas en los medio de comunicación. Pues se identificarán con los temas y las narraciones que se presenten, en el programa radial.

El trabajo comunicacional ocasionará los beneficios sociales constituidos en pedidos tácitos o sobreentendidos de la comunidad, y tornará la mirada en ella de parte de las autoridades de turno en su responsabilidad de velar por su bienestar y felicidad de la ciudad, el tema del medio ambiente en Babahoyo está abandonado, por lo que esta trabajó servirá como base para otras instituciones educativas del medio local que requieran utilizar nuevas estrategias para mejorar las conductas ecológicas en los educandos, donde ellos serán partícipes de la grabación de algunas actividades además que les permitirá empaparse de la información necesaria para ser usada durante la locución.

La opinión pública se afianzará con los aportes de los contenidos por los expertos y estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”, sobre la determinada temática y esto también elevará el nivel cultural asociado al entusiasmo por ser incluidas sus ideas en

el tratamiento del enfoque hecho por el articulista o colaborador del medio impreso. Por lo tanto el modelo de programa radial fomentará la sensibilización para poder trabajar por lo cambios de hábitos y comportamiento en la juventud actual que beneficie el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Babahoyo.

4.2.2. Objetivos.

4.2.2.1. General.

Proponer un Modelo de programa radial de comunicación que incida positivamente en la gestión ambiental de los jóvenes.

4.2.2.2. Específicos.

- Concientizar a la comunidad estudiantil y ciudadanía en general de los problemas ambientales.
- Introducir buenos hábitos para la preservación de la ecología a través de la dinámica radial.
- Generar un espacio de reflexión por parte del público e involucrarlos en el cuidado ambiental.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1. Título.

Modelo de un programa radial de comunicación que incida positivamente en la gestión ambiental de los jóvenes.

4.3.2. Componentes

Tabla N° 8: Componentes

N°	Componente	Actividad	Responsables
1	Actividades de socialización y sensibilización sobre gestión ambiental	<p>Elaboración de volantes sobre cuidados del medio ambiente (agua)</p> <p>Elaboración de carteles sobre el uso adecuado de los tanques de basura ubicados en las aceras de la ciudad de Babahoyo.</p> <p>Elaboración de frases para cuidar el aire</p>	<p>Docentes, estudiantes Egresado Joffre Drouet</p>
2	Taller de actividades de producción radial	<p>Taller teórico-práctico sobre: Producción radial ¿Cómo elaborar guiones radiales? Locución de radio La noticia, entrevista y sondeo Redacción de la hoja de pauta.</p>	<p>Egresado Joffre Drouet Estudiantes</p>
3	Investigación de temas ecológicos para la elaboración de pautas y grabación de programas radiales	<p>Práctica: Revisión de la información y redacción de la pauta, para el programa, locución de los programas radiales.</p>	<p>Egresado Joffre Drouet Estudiantes</p>

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta



Programa Radial **VERDE**



Salvemos el planeta

Autor: Joffre Drouet Murrieta

Síntesis

El programa radial tendrá un enfoque informativo sobre el cuidado del medio ambiente, donde la comunidad educativa pueda expresarse mediante entrevistas, y autoridades del Plantel también puedan brindar sus pautas para dar solución a la problemática, con soluciones que estén al alcance de los oyentes.

Publico Directo.

- Serán los jóvenes desde los 12 a 18 años habitantes del cantón Babahoyo, provincia Los Ríos.
- Estudiantes que muestren interés por el cuidado del medio ambiente y que estén en proceso de formación académica y en valores

Publico Indirecto.

- Todos los oyentes de Radio Fluminense
- Estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio espejo” del horario vespertino
- Estudiantes que muestren interés por el cuidado del medio ambiente y que estén en proceso de formación académica y en valores

Tipo de Programa

Será un programa informativo con las principales acciones:

- Entrevista a los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”
- Debates con las autoridades de la institución y si es posible del cantón
- Llamadas telefónicas a la radio escucha que ofrezcan su opinión acerca de los temas tratados

Programación

Se realizará una publicidad que identifique el programa, que será la presentación del mismo. Se emitirá al inicio y cada vez que el programa salga al aire, el mismo que deberá contener música, efectos sonoros y locución para causar un mayor impacto en los radio escucha.

- El saludo inicial lo realizará el egresado Locutor Joffre Drouet Murrieta quien dirige el Programa.
- El locutor empezará a exponer la temática a tratar para luego continuar con entrevistas, también se recibirán llamadas y mensajes de whatsapp, por parte de los radio escuchas.
- El conductor interactúa con los invitados hace preguntas concretas y opina asertivamente acerca del tema en cada bloque.
- Finalmente viene la despedida del programa a cargo del locutor en donde siempre deberá recordar la próxima cita a los oyentes pudiendo inclusive dar un avance del próximo tema a tratar.

Proceso de Producción

- Investigar y reunir información sobre los diversos problemas climáticos y ambientales para desarrollarlos en el programa
- Crear medios de interacción con el público oyente.

Emisión

- Elaboración de entrevistas a profesionales relacionados a los problemas y situaciones actuales con los temas ecológicos de la ciudad de Babahoyo

- Recepción de llamadas a fin de que den respuestas a sus dudas.
- Emisión de comentarios breves sobre los temas desarrollados durante el programa.
- Los oyentes podrán enviar sus opiniones, ideas y soluciones de la problemática ambiental sugerencias del programa por medio de la página oficial de Facebook.

ORDEN DEL PROGRAMA

Tabla N° 9: Orden del programa

BLOQUE	SEGMENTO	Tiempo
I	Segmento 01: Introducción al programa. Segmento 02: Saludo del conductor y sumario del programa. Segmento 03: Presentación de “Estudiantes Reporteros”. Segmento 04: Cuña de presentación del I Bloque. Segmento 05: Desarrollo de las noticias.	10 seg. 3 min. 30seg. 10 seg.
II	Segmento 06: Presentación de “Es nuestro planeta” y del especialista invitado. Segmento 07: Cuña de presentación del II Bloque. Segmento 08: Desarrollo de “Es nuestro planeta”. Segmento 09: Despedida del bloque.	30seg 40 seg 10 min y 10 seg.
III	Segmento 10: Presentación de “A trabajar por el Planeta” y del grupo de estudiantes. Segmento 11: Cuña de presentación del III Bloque. Segmento 12: Desarrollo de “A trabajar por el Planeta”. Segmento 13: Despedida de los invitados y del bloque.	30 seg 20 seg. 5 min. y 20 seg.
IV	Segmento 14: Presentación de “Cuéntame que tanto sabes” Segmento 15: Cuña de presentación del IV Bloque” Segmento 16: Pase al enlace en vivo y breve comentario del tema. Segmento 17:Despedida del bloque	20 seg 20 seg 5 min y 10 seg.
V	Segmento 18:Desarrollo de “ Programa Radial Verde recomienda” Segmento 19: Despedida del programa.	3 min.
	Total	45 min

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

ESTRUCTURA EXPLICATIVA

BLOQUE 1

Se denomina “Estudiantes Reporteros”.

Imagen # 1: Estudiante Reportero



Fuente: Joffre Drouet Murrieta

A través de este bloque, los alumnos se darán cuenta de los principales y últimos acontecimientos relacionados con el cuidado y/o deterioro de la naturaleza. Además descubrirán los factores que están dañando a la ecología y adquirirán conocimientos que les permitan cambiar esa realidad. Esta sección se relaciona a la dimensión “Nuevo Paradigma Ecológico” de entrevistas realizadas a estudiantes. Y está conformado por 5 segmentos.

- **Segmento 1:** Introducción al programa: En este segmento se escuchará la cuña de entrada del programa “Programa Radial Verde”.
- **Segmento 2:** Saludo de los conductores y sumario del programa: cada conductor saludará a los oyentes y mencionará su nombre; así mismo se hará un breve resumen de lo que se desarrollará a lo largo del programa.
- **Segmento 3:** Los conductores anunciarán el inicio de “Estudiantes Reporteros”.
- **Segmento 4:** Se escuchará la cuña de presentación de Estudiantes Reporteros.
- **Segmento 5:** Se presentarán las principales noticias relacionadas al medio ambiente y a la ecología.

Pausa.

BLOQUE 2

Se denomina “Es nuestro planeta”

Imagen # 2: Es nuestro planeta



Fuente: www.google.imagens.com

En este bloque se invitará a un profesional (especialista en el tema a tratar), y se le entrevistará acerca de temas que ayuden a prevenir las desfavorables consecuencias ambientales. Se incluirán llamadas telefónicas del público. Este bloque se relaciona con la dimensión “Escala de Conciencia General de las Consecuencias Ambientales”. Y lo conforman 4 segmentos.

- **Segmento 6:** Se presenta el tema a tratar en “Abre los Ojos” y se hace mención al nombre del especialista invitado.
- **Segmento 7:** Se escuchará la cuña de presentación del bloque.
- **Segmento 8:** Se desarrollará la entrevista siguiendo la agenda temática y guía de entrevista preparadas.
- **Segmento 9:** Despedida del bloque: Se agradecerá al invitado por su presencia y se anunciará la pausa.

Pausa.

BLOQUE 3

Se denomina “A trabajar por el Planeta”.

Imagen # 3: A trabajar por el planeta



Fuente: www.google.imagens.com

En este bloque un grupo de alumnos contarán las experiencias que tuvieron al realizar actividades en favor de la ecología. Darán recomendaciones e invitarán al público a imitar estas acciones. Este bloque está relacionado con la dimensión “Escala de Negación de la Obligación Ambiental”. Y lo conforman 4 segmentos.

- **Segmento 10:** Presentación de “Salvemos al Planeta” y anuncio de la participación del grupo de estudiantes que realizaron la actividad.
- **Segmento 11:** Se escuchará la cuña de presentación del bloque.
- **Segmento 12:** Desarrollo de “Salvemos al Planeta”, donde se conversará con los estudiantes para conocer acerca de la actividad realizada y escuchar sus recomendaciones para el cuidado del medio ambiente.
- **Segmento 13:** Despedida de los invitados y del bloque.
- Pausa.

BLOQUE 4

Se denomina “Cuéntame que tanto sabes de...”

Imagen # 4: “Cuéntame que tanto sabes de...”



Fuente: Joffre Drouet Murrieta

El objetivo de este bloque es que los alumnos adquieran algunas reglas que les permitan a cuidar la ecología. A través de enlaces en vivo se realizarán preguntas que el público responderá de acuerdo a su proceder diario, ante lo cual se darán recomendaciones poniendo énfasis en cuál sería la manera correcta de comportarse. Este bloque se relaciona con la dimensión “Escala de la Conducta Ecológica General”. Y lo conforman 4 segmentos.

- **Segmento 14:** Presentación de “Cuéntame que tanto sabes de..”
- **Segmento 15:** Se escuchará la cuña de presentación del bloque.
- **Segmento 16:** Se dará pase al enlace en vivo y al final se realizará un comentario sobre el tema y se invitará al público a actuar de manera correcta frente al medio ambiente en determinadas situaciones.
- **Segmento 17:** Despedida del bloque.

BLOQUE 5

Se denomina “Programa Radial Verde recomienda”

Imagen # 5: “Programa Radial Verde recomienda”



Fuente: Joffre Drouet Murrieta

En este bloque se brindarán recomendaciones para prevenir la destrucción del medio ambiente a través de acciones simples, pero de gran importancia. Este bloque se relaciona con la dimensión “Normas Personales Ambientales”. Y lo conforman 2 segmentos.

- **Segmento 18:** Desarrollo de “Programa Radial Verde recomienda”, donde se darán consejos para prevenir la destrucción del medio ambiente.
- **Segmento 19:** Despedida del programa e invitación a escuchar el siguiente programa.
- En cada pausa del programa se transmitirán los eco-tips, que darán al público pequeños tips de comportamiento frente al medio ambiente.

HOJA DE PAUTA

Tabla N° 10: Hoja de pauta

HORA	TEXTO	ARCHIVO	MÚSICA	TIEMPO
17:00 a 17:00:16	Inicio del programa	Archivo 1		16 seg.
17:00:16 a 17:00:18	Lanzar pista musical y pasar a fondo	Archivo 2	1	2 min
17:00:18 a 17:00:33	Presentación del programa por el Locutor Y estudiante			15seg.
17:00:33 a 17:00:57	Presentar el sumario e introducción del bloque 1 “Estudiantes Reporteros”			24seg.
17:00:57 a 17:01:11	Cuña del bloque “Estudiantes Reporteros”	Archivo 3		14 seg.
17:01:11 a 17:04:35	Narración de las noticias ecológicas más resaltantes del medio local			3.24 seg.
17:04:35 a 17:04:42	Despedida del I Bloque			7 seg.
17:04:42 a 17:04:51	Aumentar volumen del fondo musical y disminuir gradualmente	Archivo 2	1	9 seg
17:04:51 a 17:12:42	Cuña promocional Canción Eco Tips/Canción	Archivo 4 Archivo 5 Archivo 6 Archivo 7	2 3	7. 51 sg
17:12:42 a 17:12:56	Lanzar pista musical y pasar a fondo	Archivo 8	4	14 seg.
17:12:56 a 17:13:09	Presentación bloque II “Es nuestro planeta” y del entrevistado			13 seg.
17:13:09 a 17:13:38	Cuña bloque “Es nuestro planeta”	Archivo 9		29 seg.
17:13:38 a 17:18:12	Bienvenida al invitado e inicio de la entrevista			4.34 seg.
17:18:12 a 17:18:22	Despedida del entrevistado y del bloque			10 seg.
17:18:22 a 17:26:06	Aumentar volumen del fondo musical y disminuir gradualmente	Archivo 8	4	10 seg.

17:18:32 a	Cuña promocional	Archivo 10	5	7.34 seg.
17:26:06	Canción	Archivo 11	6	
	Eco tips / canción “Celebra la vida”	Archivo 12		
		Archivo 13		
17:26:06 a	Lanzar pista musical y pasar a fondo	Archivo 14	7	6 seg.
17:26:12				
17:26:12 a	Presentación del bloque III			10 seg.
17:26:32	“A trabajar por el Planeta”. Breve comentario de la actividad realizada			
17:26:32 a	Cuña bloque II	Archivo 15		14 seg.
17:26:46	“A trabajar por el Planeta”.			
17:26:46	Bienvenida de los alumnos e inicio del			3.11 seg.
a17:28:57	dialogo			
17:28:57 a	Despedida de los invitados			12 seg.
17:29:09				
17:28:57 ^a	Aumentar volumen del fondo musical y	Archivo 14	7	9 seg.
17:29:09	disminuir gradualmente			
17:29:09 ^a	Cuña promocional	Archivo 16	8	7.29 seg
17:29:18 a	Canción	Archivo 17	9	
	Eco tip – canción: Tren del cielo	Archivo 18		
		Archivo 19		
17:29:18 a	Lanzar pista musical y pasar a fondo	Archivo 20	10	10 seg
17:36:47				
17:36:47 a	Presentación del bloque IV			11 seg
17:37: 08	“Cuéntame que tanto sabes de...”			
17:37: 08	Cuña del bloque “Cuéntame que tanto	Archivo 21		18 seg
a17:37: 26	sabes de...”			
17:37: 26 a	Transmisión del enlace en vivo y breve			1.38 seg
17:39:04	comentario del tema			
17:37: 04 a	Despedida del bloque IV y anuncio del			9 seg
17:39:13	siguiente			
17:39: 13 a	Aumentar volumen del fondo musical	Archivo 20	10	3 seg
17:39:16	gradualmente			
17:39: 16 a	Cuña promocional	Archivo 22	11	6.49seg

17:46:05	Canción Eco tips – canción: Color Esperanza	Archivo 23 Archivo 24 Archivo 25	12	
17:46:05 a 17:46:10	Lanzar pista musical y pasar a fondo	Archivo 26	13	5 seg
17:46:10 a 17:47:10	Desarrollo del bloque “Programa Radial Verde recomienda”			1 seg
17:47:10 a 17:47:26	Despedida de los conductores e invitación al siguiente programa			16 seg
17:47:26 a 17:47:47	Salida del programa	Archivo 27		11 seg

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

GUIÓN INFORMATIVO DEL PROGRAMA

Programa “Programa Radial Verde”

Duración: 48 min

Fecha: 14 de Diciembre 2018

Conductor: Joffre Drouet Murrieta

001 CONTROL: Lanzar la presentación del programa “Programa Radial Verde”.

002 CONTROL: Lanzar fondo musical del programa en primer plano durante 2 segundos, luego pasar a segundo plano dando pase a la conducción.

003 CONDUCTOR 1: Buenas tardes a todos los que nos escuchan a través de radio Fluminense, queremos darles la bienvenida a su “Programa Radial Verde”, un programa donde aprenderemos juntos acerca de la importancia de cuidar nuestro ambiente y cómo podemos ayudar a conservar nuestra ecología. Yo soy Joffre Drouet Murrieta, y junto a mí, mi amigo Cristian Moran estudiante de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”, buenas tardes Cristian (Pase al segundo conductor para su presentación)

004 CONDUCTOR 2: Saludamos a todos nuestros oyentes y queremos invitarlos a quedarse en el “Programa Radial Verde”, pues para hoy tenemos un programa muy interesante donde informaremos acerca de los principales acontecimientos ecológicos en nuestra ciudad, además aprenderemos sobre el fenómeno El Niño, y nuestros compañeros de la UE. Eugenio Espejo, nos contarán lo que hicieron esta semana por salvar nuestro planeta.

005 CONDUCTOR 1: Así que no se muevan de nuestra programación. Iniciamos con el bloque “Estudiantes Reporteros”

006 CONTROL: Lanzar cuña del bloque “Estudiantes Reporteros”

007 CONTROL: Narración de las noticias ecológicas más resaltantes del medio local y/o nacional:

- Se realiza mantenimiento de áreas verdes en la ciudad de Babahoyo
- Niños aprenden a sembrar plantas en las escuelas.
- Babahoyo te queremos limpio.
- Se inicia campaña de limpieza de techos en todo Babahoyo
- Jóvenes voluntarios participan en campaña de limpieza.

008 CONDUCTOR 2: Estas fueron las principales noticias ambientales de la ciudad de Babahoyo, pero quédate con nosotros porque ya volvemos con el bloque “Es nuestro planeta”

009 CONTROL: Aumentar volumen del fondo musical y disminuir gradualmente.

010 CONTROL: Lanzar cuña del Promocional N° 01, del programa “Programa radial Verde”.

011 CONTROL: Lanzar canción “Quiero vivir mejor”.

012 CONTROL: Lanzar Eco Tips N° 01

013 CONTROL: Lanzar canción “Madre Tierra”

014 CONTROL: Lanzar fondo musical en primer plano, luego pasar a segundo plano dando pase a la conducción.

015 CONDUCTOR 1: En esta tarde hablaremos de un tema que está preocupando a toda la población, es el Fenómeno de El Niño. Para ello contamos con la presencia del Ing. Mario Castro, que nos explicará a detalle todo lo relacionado con este tema.

016 CONTROL: Lanzar cuña del bloque “Es nuestro planeta”

017 CONDUCTOR 2: En estos últimos meses hemos escuchado con más frecuencia acerca del fenómeno de El niño, pero hoy conoceremos datos más puntuales acerca de ello. Buenas tardes Ing. Mario (Inicio de la entrevista)

018 CONDUCTOR 1: Agradecemos su presencia y participación en este primer programa el “Programa Radial Verde”, tomaremos en cuenta cada una de sus recomendaciones, no se muevan porque ya volvemos con más.

019 CONTROL: Aumentar volumen del fondo musical y disminuir gradualmente.

020 CONTROL: Lanzar cuña del Promocional N° 02, del programa “Programa Radial Verde”

021 CONTROL: Lanzar canción “Ama la tierra”

022 CONTROL: Lanzar Eco Tips N° 02

023 CONTROL: Lanzar canción “Celebra la vida”

024 CONTROL: Lanzar fondo musical en primer plano, luego pasar a segundo plano dando pase a la conducción.

025 CONDUCTOR 1: Queremos contarles a todos los oyentes que esta semana nuestros amigos del 4to año “G” de secundaria, de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”, realizaron una actividad de concientización ambiental para todas las personas. Por eso hoy están visitando nuestro estudio para compartir con nosotros esa experiencia.

026 CONTROL: Lanzar cuña del bloque “A trabajar por nuestro Planeta”

027 CONDUCTOR 2: Dar la bienvenida a los estudiantes invitados e iniciar con el dialogo.

028 CONDUCTOR 2: Agradecer a los invitados por su presencia y animarlos a seguir realizando actividades de corte ambiental (Mandar a pausa)

029 CONTROL: Aumentar volumen del fondo musical y disminuir gradualmente.

030 CONTROL: Lanzar cuña del Promocional N° 01, del programa “Programa Radial Verde”.

031 CONTROL: Lanzar canción “Dónde jugarán los niños”

032 CONTROL: Lanzar Eco Tips N° 03

033 CONTROL: Lanzar canción “Tren del cielo”

034 CONTROL: Lanzar fondo musical en primer plano, luego pasar a segundo plano dando pase a la conducción.

035 CONDUCTOR 1: En agenda verde nos preocupamos por lo que la gente sabe acerca de algunos temas ecológicos que son esenciales, es por eso que iniciamos con el bloque “Cuéntame que tanto sabes de...”

036 CONTROL: Lanzar cuña del bloque “Cuéntame que tanto sabes de...”

.

037 CONDUCTOR 2: Dar pase a la transmisión del enlace en vivo, y luego de ello realizar un breve comentario sobre el tema.

038 CONDUCTOR 1: Agradecer a al Estudiante - reportero por el enlace, y mandar a pausa.

039 CONTROL: Aumentar volumen del fondo musical y disminuir gradualmente.

040 CONTROL: Lanzar cuña del Promocional N° 02, del programa “Programa Radial Verde”

041 CONTROL: Lanzar canción “Si tú no cambias”

042 CONTROL: Lanzar Eco Tips N° 04

043 CONTROL: Lanzar canción “Color de esperanza”

044 CONTROL: Lanzar fondo musical en primer plano, luego pasar a segundo plano dando pase a la conducción.

045 CONDUCTOR 1: Antes de finalizar con este primer programa, queremos darles unas recomendaciones para mantener nuestro medio ambiente limpio y saludable (Cada conductor dará las recomendaciones, alternadamente)

.

046 CONDUCTOR 2: Con esto nos despedimos, pero no olviden que los esperamos todos los viernes a las 5 de la tarde por radio MAYS.

047 CONDUCTOR 1: Gracias por escucharnos, buenas tardes.

048 CONTROL: Lanzar la salida del programa

GUIONES DE LAS CUÑAS DEL PROGRAMA “PROGRAMA RADIAL VERDE”

PAUTAS DE ENTRADA DEL PROGRAMA

Tabla N° 11: Pautas de entrada

No.	TEXTO	MÚSICA	EFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: Amigo estudiante, ven y aprende con nosotros a cuidar nuestro planeta. es momento de escuchar “Programa Verde Radial”, el programa radial que te pone en contacto con tu naturaleza	Música de fondo	Repetir “Programa Radial Verde” con efecto de voz en segundo plano	30 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

PAUTAS DE SALIDA DEL PROGRAMA

Tabla N° 12: Pautas de salida

No.	TEXTO	MÚSICA	EFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: Hemos llegado a la parte final del programa, pero no olvides que la naturaleza te espera todos los viernes de 17:00 a 18:00 en el Programa Radial Verde	Música de fondo	-	20 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

CUÑA DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE 1: ESTUDIANTES REPORTEROS

Tabla N° 13: Cuña Bloque I

No.	TEXTO	MÚSICA	EFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: Estudiantes reporteros es un espacio informativo de Programa Radial Verde, donde te enterarás de los acontecimientos ecológicos más importantes en Babahoyo. Para cuidar nuestro planeta debe estar informado, por eso quédate con nosotros.	Música de fondo	-	30 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

CUÑA DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE II: ES NUESTRO PLANETA

Tabla N° 14: Cuña Bloque II

No.	TEXTO	MÚSICA	EFECTOS	TIEMPO
1	Narrado de carreras: A la izquierda el humo de los carros, por la derecha contaminación de los ríos, y en el centro nuestro planeta ¡que empiece la competencia!	Música de fondo	-	20 segundos.
2	Locutor: En el Programa Radial Verde te presentamos la sección “Es nuestro planeta”, donde los especialistas nos enseñara a detener la carrera que nos lleva a la contaminación	Música de fondo	Repetir “Es nuestro planeta” con efecto de voz en segundo plano	36 segundos

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

CUÑA DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE III: TRABAJAR POR NUESTRO PLANETA

Tabla N° 15: Cuña Bloque III

No.	TEXTO	MÚSICA	EFFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: ¿Quieres aprender cómo salvar al mundo? En Programa Radial Verde compartimos nuestras actividades ecológicas contigo. ¡ Ya inicia la sección “Trabajar por nuestro Planeta”	Música de fondo	Repetir “Trabajar por nuestro planeta” con efecto de voz en segundo plano	24 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

CUÑA DE PRESENTACIÓN DEL BLOQUE IV: “CUÉNTAME QUE TANTO SABES DE...”

Tabla N° 16: Cuña Bloque IV

No.	TEXTO	MÚSICA	EFFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: ¿Sabías que el papel tarda casi dos años en degradarse?	Música de fondo		24 segundos.
2	Persona 1: ¡Claro!	Música de fondo		
3	Locutor: Y Tú, que un grano de arena ¿se regenera en un millón de años?	Música de fondo		
4	Persona 1: No lo sabia	Música de fondo		
5	Locutor: En programa Verde Radial ponemos a prueba tus conocimientos en la sección ¿cuéntame que tanto sabes de...?	Música de fondo		

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

ECO TIP 1

Tabla N° 17: Eco Tip 1

No.	TEXTO	MÚSICA	EFECTOS	TIEMPO
1	<p>Locutor: Amigo estudiante, recuerda desenchufar la televisión, el cargador de celular y todos los electrodomésticos que no uses. Se consiente, así ahorrarás energía y contaminarás menos nuestro medio ambiente. ¡El planeta necesita tu ayuda!</p>	<p>Música de fondo</p>	<p>Repetir “Trabajar por nuestro planeta” con efecto de voz en segundo plano</p>	24 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

ECO TIP 2

Tabla N° 18: Eco Tip 2

No.	TEXTO	MÚSICA	EFECTOS	TIEMPO
1	<p>Locutor: No olvides cerrar la llave de agua mientras te cepillas los dientes, el agua es un recurso vital para nuestra supervivencia y debemos conservarla. La naturaleza te lo agradecerá.</p>	<p>Música de fondo</p>	<p>Colocar efecto de voz en segundo plano a la frase “y debemos conservarla”</p>	22 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

ECO TIP 3

Tabla N° 19: Eco Tip 3

No.	TEXTO	MÚSICA	EFFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: ¿Sabías que cada minuto se consume un millón de bolsas de plásticos en todo el mundo?	Música de fondo		10 segundos.
2	Gente: ¡Nooo!	Música de fondo		7 segundos
3	Locutor: Muchas van a parar a la calle tardan cienos de años en descomponerse. Guarda y reutiliza las bolsas plásticas, así evitarás contaminar el ambiente con su degradación. ¡Este es un consejo de Programa Radial Verde!	Música de fondo	Colocar efecto de voz en segundo plano a la frase “Guarda y reutiliza las bolsas plásticas”	30 segundos

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

ECO TIP 4

Tabla N° 20: Eco Tip 4

No.	TEXTO	MÚSICA	EFFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: Las cascaras de huevos, frutas y verduras son un excelente abono para tus plantas. No las botes a la basura, entiérralas en tu jardín. ¡este es un consejo de “Programa Radial Verde”	Música de fondo	Colocar efecto de voz en segundo plano a la frase “..tendremos más espacio para las áreas verdes”	24 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

ECO TIP 5

Tabla N° 21: Eco Tip 5

No.	TEXTO	MÚSICA	EFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: Amigo estudiante, el agua que contiene detergente o jabón impide el crecimiento de las plantas, evita arrojarlas en los jardines, cuidando la tierra tendremos más espacio para las áreas verdes.	Música de fondo	Colocar efecto de voz en segundo plano a la frase “..tendremos más espacio para las áreas verdes”	28 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

ECO TIP 6

Tabla N° 22: Eco Tip 6

No.	TEXTO	MÚSICA	EFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: Amigo estudiante, procura acumular la mayor cantidad de ropa cuando uses la lavadora, esta consume una gran cantidad de agua. Ayuda a cuidar este indispensable recurso, no la desperdicies, ¡el agua es vida!	Música de fondo	Colocar efecto de voz en segundo plano a la frase no la desperdicies”	32 segundos.

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

CUÑA PROMOCIONAL N° 1

Tabla N° 23: Cuña promocional 1

NO.	TEXTO	MÚSICA	EFFECTOS	TIEMPO
1	Locutor: Vamos a preguntarle a la ciudadanía de Babahoyo que hace para conservar nuestro medio.	Música de fondo		10 segundos.
2	Persona 1: Yo cuido las plantas los animales	Música de fondo	Sonidos de animales	9 segundos
2	Persona 2: Yo evito mal gastar el agua y la energía eléctrica	Música de fondo	Sonidos de agua y electricidad	13 segundos
	Locutor: Todo el mundo habla de cuidar el ambiente, pero pocos saben cómo hacerlo verdaderamente. Para terminar con esto, ha llegado programa radial verde, donde escucharas los mejores datos y consejos para salvar nuestro planeta. Todos los viernes de 17:00 a 18:00 en radio Fluminense	Música de fondo		42 segundos

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

CUÑA PROMOCIONAL N° 2

Tabla N° 24: Cuña promocional 2

NO.	TEXTO	MÚSICA	EFFECTOS	TIEMPO
1	Señor (a): Oiga muchachito, no bote la basura al suelo.	Música de fondo		10 segundos.
2	Adolescente: ¿Ahhh?	Música de fondo	Sonidos de llamada de atención	7 segundos
	Locutor: Mientras tú andas en la luna, Programa radial verde te hace pisar tierra y te enseña a quererla. Entrevista, tips y noticias ecológicas para conservar el medio ambiente.	Música de fondo		42 segundos

Elaborado por: Joffre Drouet Murrieta

4.4. Resultados esperados de la propuesta

El “Programa Radial Verde”, es una estrategia de gestión ambiental que espera concientizar a jóvenes y estudiantes de la importancia de la cultura ecológica, como cuidar al planeta para reducir los índices de contaminación en la ciudad y el planeta.

Las autoridades de la ciudad de Babahoyo, en conjunto con el Gobierno crear conciencia a la ciudadanía del cuidado del medio ambiente, a través del programa Radial Verde se busca brindar una educación ambiental a la juventud, así como también plantear estrategias que lleven al logro de los objetivos en común para alcanzar un buen desarrollo sostenible y saludable a la comunidad.

Involucrar a las instituciones educativas a crear espacios para implementar nuevos programa radiales con fines netamente educativos y ambientales.

BIBLIOGRAFÍA

- H 830 am Radio Huancavilca. (22 de Septiembre de 2017). Obtenido de H 830 am Radio Huancavilca: <http://radiohuancavilca.com.ec/politica/2017/09/22/la-casa-todos-programa-educacion-ambiental-los-ninos-ecuador/>
- Álvarez, O. C. (2014). Educación ambiental a partir de tres enfoques: comunitario, sistémico e interdisciplinario. . *Revista iberoamericana de educación* , 35(1), 1-7.
- Arteaga, C. M., & Soto, B. (2013). La radio como medio para la educación. *Razón y palabra*, 36.
- Bolaños, L. G. (2016). *Reingeniería del programa radial infantil “Amigos de Jesús” transmitido por Radio Católica: estudio aplicado a la ciudad de Quito*. (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Canillejas., A. V. (2015). *Proyección de un programa de radio*.
- Carreño, V. S. (2011). *Programa Radial Infantil*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Díaz, L. O. (2016). Propuesta de material audiovisual para fomentar cultura ambiental en los estudiantes de ciencias de comunicación de la universidad señor de Sipán. *Revista Científica Paian*, 7(2).
- Esteinou Madrid, J. (2012). *Ecología, medios de comunicación y educación ambiental*.
- Fermin, D., & Bruce, R. (2000). La Radio en el siglo 21. *Revista Chasqui*, 4 - 35.
- Guasca, P. A., & Niño, S. A. (2014). *El Edu entretenimiento en la radio, como una herramienta de participación de la población infantil y sociedad en el municipio de Chía*. El caso del programa radial La Casa en el Árbol (Bac.
- Herreros, M. C. (2011). *La radio en la convergencia multimedia*. . Editorial GEDISA.
- Ho, B. &. (2012). *Conceptos básicos de la contaminación del agua y parámetros de medición*. In *Curso Internacional Gestión Integral del Tratamiento de Aguas Residuales (pp. 1-51)*. UNC.
- Kaplún, M. (1999). *Producción de Programas de Radio*. Quito: Quipus.
- López, B. (01 de 05 de 2014). <http://biblio3.url.edu.gt/>. Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/>: <http://biblio3.url.edu.gt/>
- López, M. (2016). La radio por Internet: La radio sin fronteras. *Razón y palabra*, 49, 53-60.
- Montecriste, A. d. (2015). *Constitución 2008*. Montecriste: Asamblea Nacional.
- Montero, S. J. (2017). *Medios de Comunicación y Medio Ambiente*.
- Morales, V. (25 de junio de 2014). *Planeamiento y análisis de investigaciones*. *El dorado Ediciones*. Caracas. Venezuela.
- Pedrosa, F. R. (2015). *Interdisciplinariedad y transdisciplinariedad en los modelos de enseñanza de la cuestión ambiental*. 5d. MOEBIO.
- Quezada, C. (2013). *Gestión ambiental de desechos sólidos (papel y cartón) en una empresa manufacturera en la ciudad capital de Guatemala para fomentar el desarrollo sostenible*.
- Ramírez, N. (05 de 05 de 2017). *Noticias*. Universidad de Antioquia.
- Rivera, S., & Armando, J. (2016). La problemática del ambiente, la educación ambiental y el uso didáctico de los medios de comunicación social. *Investigación y Postgrado*, 23(2), 241-270.

- Ruiz, M. R. (2015). Radios y redes: la radio en las instituciones de educación superior. *Reencuentro*, (44).
- Sachs, J. (2012). Las advertencias de la naturaleza para la Cumbre de la Tierra. *El Nacional*, p. 4.
- Sánchez, F. (2016). Consideraciones sobre la capa de ozono y su relación con el cáncer de piel. *Revista médica de Chile*, 134(9), 1185-1190.
- Sosa, R. J. (2016). Periodista y escritor dominicano. *Producción de noticias y reportaje*, págs. 29-30.
- Torres Navarro, B. S. (2014). *Tratamiento de la información ambiental en programa radial de la emisora radio Ucamara de la ciudad de Nauta*.
- Torres, N. B. (2015). *Tratamiento de la información ambiental en programa radial de la emisora radio*. Nauta: Ucamara.
- Vera, M. C. (2014). *C. Filosofía y Medio Ambiente. Una aproximación teórica*. México: Ed Taller Abierto, p149.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL DE CONTENIDO EDUCATIVO AMBIENTAL, DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “EUGENIO ESPEJO” DEL CANTÓN BABAHOYO.	¿De qué manera incide un programa radial de Comunicación en la Gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo?	Analizar el grado de incidencia de un programa radial de Comunicación en la Gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.	La implementación de un programa radial de comunicación incide positivamente en la Gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo.	INDEPENDIENTE Programa radial de comunicación.
	SUBPROBLEMAS ¿Cuál es el comportamiento con relación a la gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo? ¿Cuáles son las estrategias para incentivar a los estudiantes a la sintonización de un programa radial educativo en la gestión ambiental? ¿Qué tipo de programas radiales inciden positivamente en la gestión ambiental de los jóvenes?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Conocer el comportamiento con relación a la gestión ambiental de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” del cantón Babahoyo. Identificar estrategias para incentivar a los estudiantes a la sintonización de un programa radial educativo en la gestión ambiental. Proponer modelos de programas radiales que incidan positivamente en gestión ambiental de los jóvenes.	SUBHIPOTESIS Una adecuada concientización sobre la importancia del medio ambiente mejoraría el comportamiento de los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo” frente a la gestión ambiental. Con estrategias enfocadas a los jóvenes, se incentivará a los estudiantes a la sintonización de un programa radial educativo en la gestión ambiental. Un modelo adecuado de los programas radiales incide positivamente en la gestión ambiental de los jóvenes.	DEPENDIENTE Gestión ambiental
MÉTODOS Inductivo Deductivo Científico	TÉCNICAS Encuesta Observación	COMPONENTE QUE LE FALTAN SEGÚN NUEVO FORMATO	ESTUDIANTE: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta CARRERA: Comunicación Social CELULAR: 0982996951 e-mail:	



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS APLICADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “EUGENIO ESPEJO”

Pregunta 1

¿Admite usted que el planeta está enfermo por la contaminación?

Si

No

Desconoce

Pregunta 2

¿Usted cree que hay preocupación por la salud de la tierra?

Si

No

Pregunta 3

¿Existe acciones tendientes a mejorar la salud del planeta tierra?

Si

No

Pregunta 4

¿Cree usted que se puede despertar el interés por ayudar a recuperar la salud del planeta?

Si

No

Pregunta 5

¿Conoce usted de la existencia en Babahoyo de algún programa radial ecológico?

Si

No

Pregunta 6

¿Cree usted que ayudaría a la recuperación ecológica del planeta la creación un programa radial de difusión?

Pregunta 7

¿Sintonizaría usted un programa radial orientado a generar preocupación por la contaminación del planeta?

Pregunta 8

¿Cree usted que la difusión de estado de salud del planeta sensibilizaría también a los gobiernos?

Pregunta 9

¿Usted cree que los gobiernos optarían por acciones urgentes como resultado de la difusión de la contaminación del planeta?

Pregunta 10

¿Usted cree que un programa radial de difusión ecológica lograría éxito de sintonía?

Resultados de las encuestas aplicadas a los Periodistas

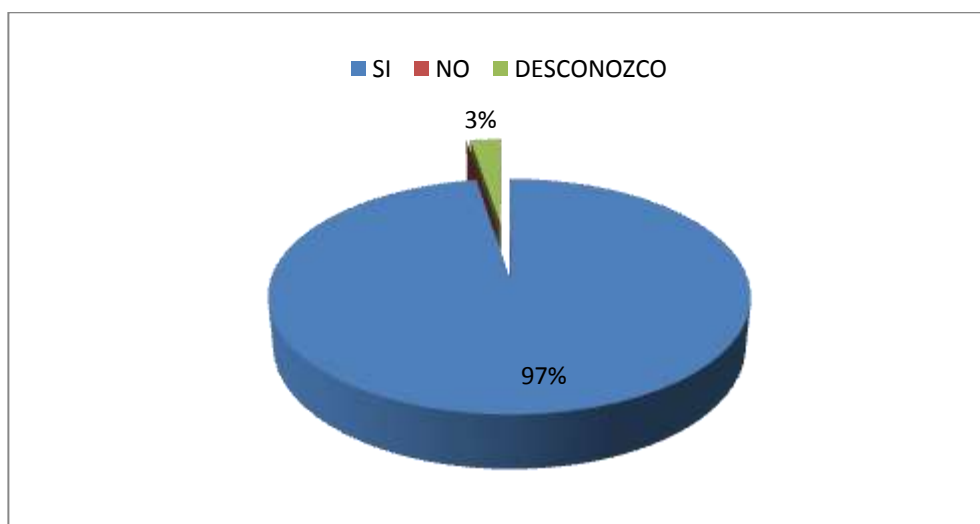
1. ¿Admite usted que el planeta está enfermo por la contaminación?

Tabla # 1: El planeta está enfermo por la contaminación

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	97%
No	0	0
Desconoce	2	3%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 1: El planeta está enfermo por la contaminación



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 97 % de entendidos en el tema sostienen que el planeta está enfermo, el 3 % indica que desconoce acerca de eso.

Interpretación: Un elevado porcentaje de encuestados admitieron que el planeta está enfermo. Pero al 3% de los encuestados desconocen al respecto o no les parece.

Pregunta 2

¿Usted cree que hay preocupación por la salud de la tierra?

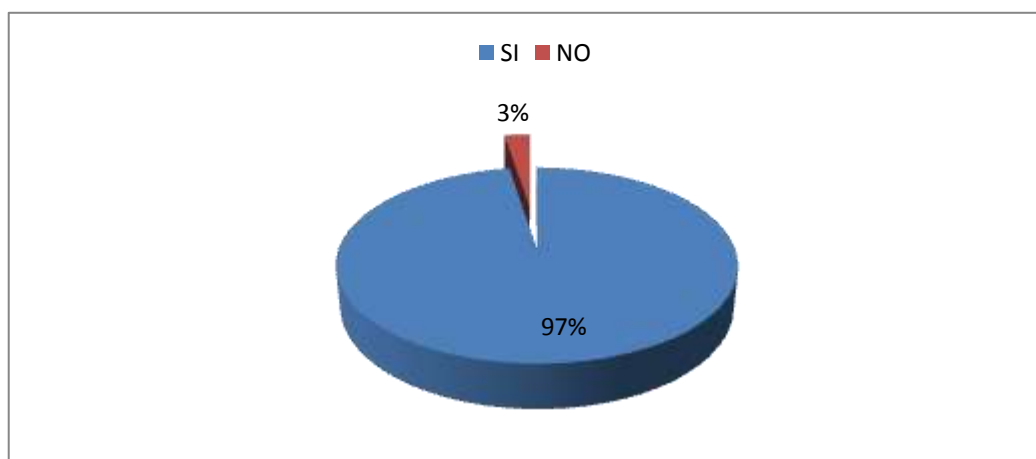
Tabla # 2: Preocupación por la salud de la tierra

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	97%
No	2	3%
Desconoce	0	0
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 2: Preocupación por la salud de la tierra



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 97 % de encuestados sostienen que si preocupa la enfermedad el planeta. El 3 % indica lo contrario.

Interpretación: Un elevado porcentaje de encuestados manifestaron que si hay preocupación general por la enfermedad de la tierra. Pero al 3 % de los encuestados no les parece.

Pregunta 3

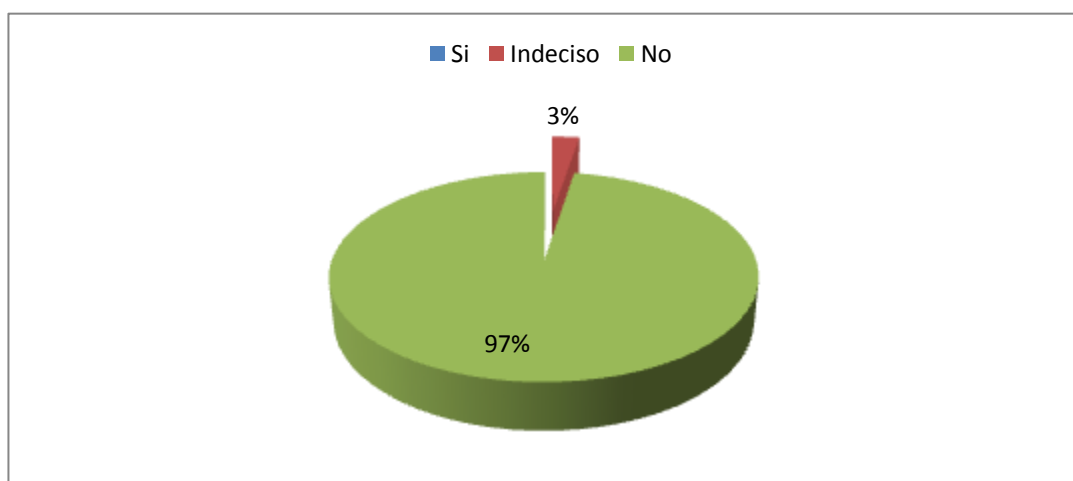
¿Conoce usted de la existencia en Babahoyo de algún programa radial ecológico?

Tabla # 3: Existencia de un programa radial ecológico

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
Indeciso	2	3%
No	6	97%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 3: Existencia de un programa radial ecológico



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: En esta pregunta, el 97 % de encuestados afirma no saber que existe un programa radial ecológico en Babahoyo. El 3 % sostiene que tiene duda al respecto.

Interpretación: En la pregunta 5, un buen porcentaje responde negativamente. El resto cree que no lo puede afirmar ni negar.

Pregunta 4

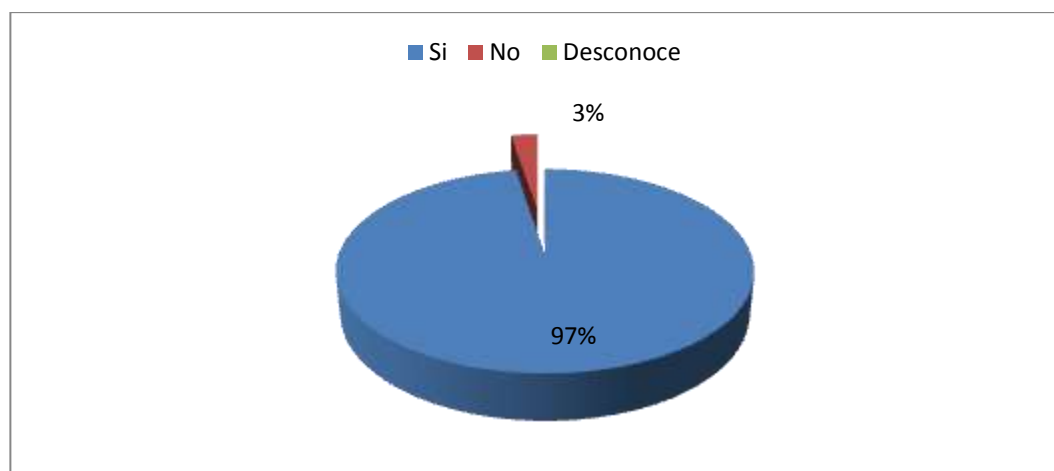
¿Cree usted que ayudaría a la recuperación ecológica del planeta la creación un programa radial de difusión?

Tabla # 4: Programa Radial de difusión

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	97%
No	2	3%
Desconoce	0	0
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 4: Programa Radial de difusión



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 97 % de encuestados respondió que sí. El 3 % que no.

Interpretación: La mayoría de los entrevistados respondió que si ayudaría a la recuperación ecológica del planeta, la creación de un programa radial de difusión. El poco porcentaje restante respondió que no.

Pregunta 3

¿Existe acciones tendientes a mejorar la salud del planeta tierra?

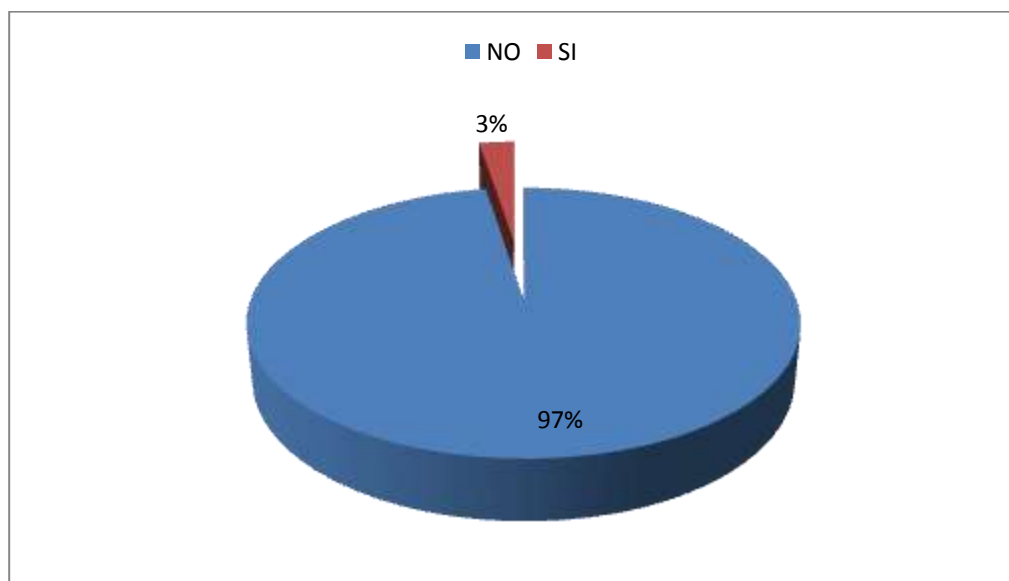
Tabla # 5: Mejorar la salud del planeta

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	6	97%
SI	2	3%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 5: Mejorar la salud del planeta



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 97 % de encuestados afirman que no existen acciones verdaderas tendientes a mejorar la salud del planeta. El 3 % indica lo contrario.

Interpretación: Un alto porcentaje de encuestados manifestaron que hay apatía por las lesiones que el hombre ha ocasionado sobre el planeta . Pero al 3 % de los encuestados no les parece.

Pregunta 4

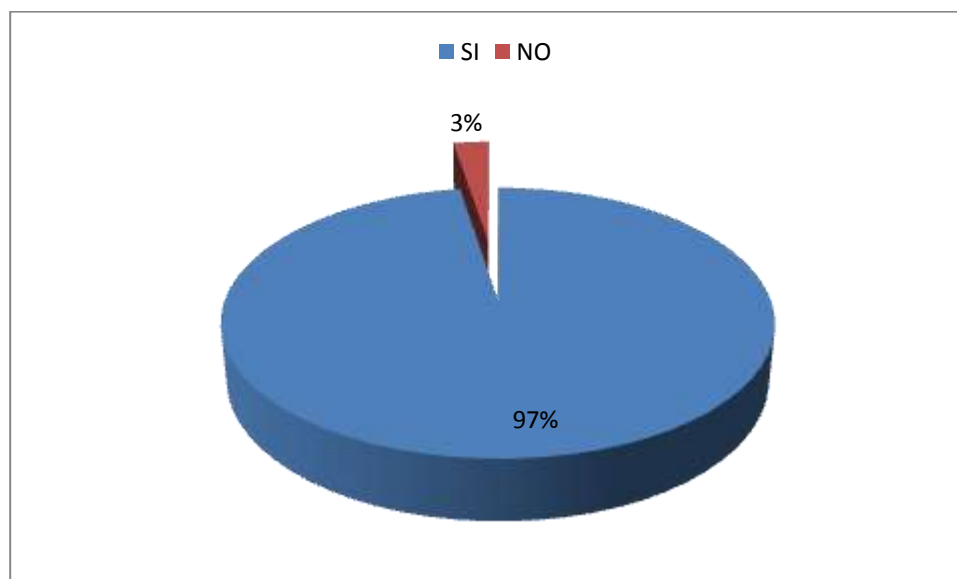
¿Cree usted que se puede despertar el interés por ayudar a recuperar la salud del planeta?

Tabla # 6: Recuperar la salud del planeta

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	97%
NO	2	3%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 6: Recuperar la salud del planeta



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta
Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: En la pregunta 4, el 97 % de encuestados cree que si se puede despertar el interés por ayudar a recuperar la salud del planeta. El 3 % opta porque no.

Interpretación: En esta pregunta un alto porcentaje de encuestados responden afirmativamente. El 3 % restante se orienta por lo contrario.

Pregunta 7

¿Sintonizaría usted un programa radial orientado a generar preocupación por la contaminación del planeta?

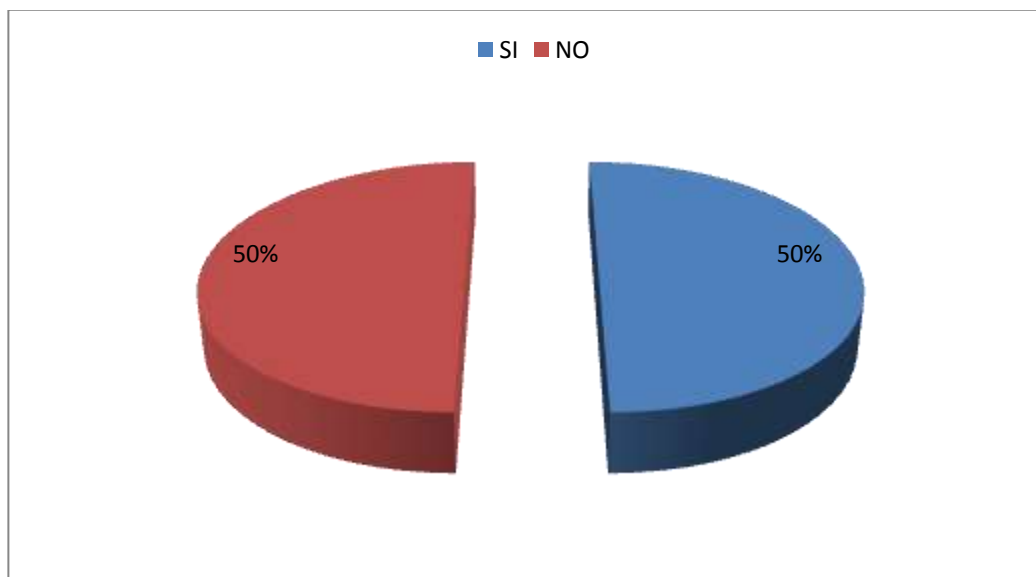
Tabla # 7: Contaminación del planeta

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	97%
NO	4	3%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 7: Contaminación del planeta



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 50 % de los encuestados respondió afirmativamente en esta pregunta. El 50 % que no.

Interpretación: Para un importante porcentaje de encuestados sintonizar un programa radial ecológico sería un deber. El 50 % no lo ve así.

Pregunta 8

¿Cree usted que la difusión de estado de salud del planeta sensibilizaría también a los gobiernos?

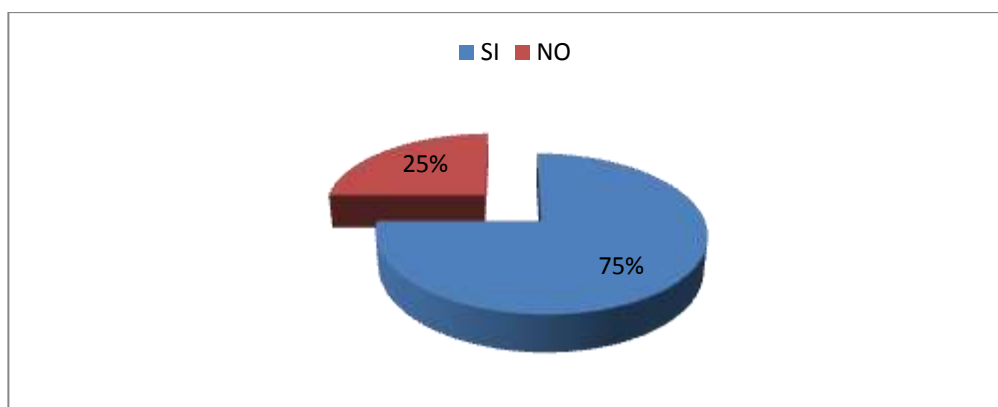
Tabla # 8: Sensibilizar a los gobiernos

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	97%
NO	2	3%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 8: Sensibilizar a los gobiernos



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 75% de encuestados indica positivamente su respuesta. El 25% se opone a esto.

Interpretación: La importante mayoría de entrevistados reconoce que la difusión del estado de salud del planeta si sensibilizaría a los gobiernos. El porcentaje restante respondió que no.

Pregunta 9

¿Usted cree que los Gobiernos optarían por acciones urgentes como resultado de la difusión de la contaminación del planeta?

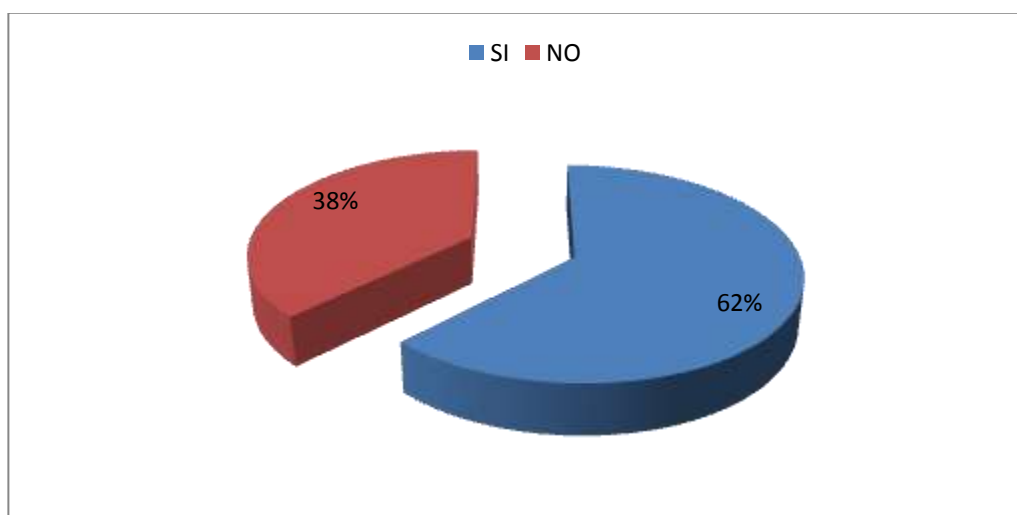
Tabla # 9: Acciones urgentes

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	3%
NO	3	97%
TOTAL	8	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 9: Acciones urgentes



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 62 % respondió positivamente. El 38 % que no.

Interpretación: Un gran porcentaje de encuestados creen que si adoptarían medidas urgentes en beneficio de la salud del planeta, como resultado de la difusión. Pero un pequeño porcentaje respondió que no.

Pregunta 10

¿Usted cree que un programa radial de difusión ecológica lograría éxito de sintonía?

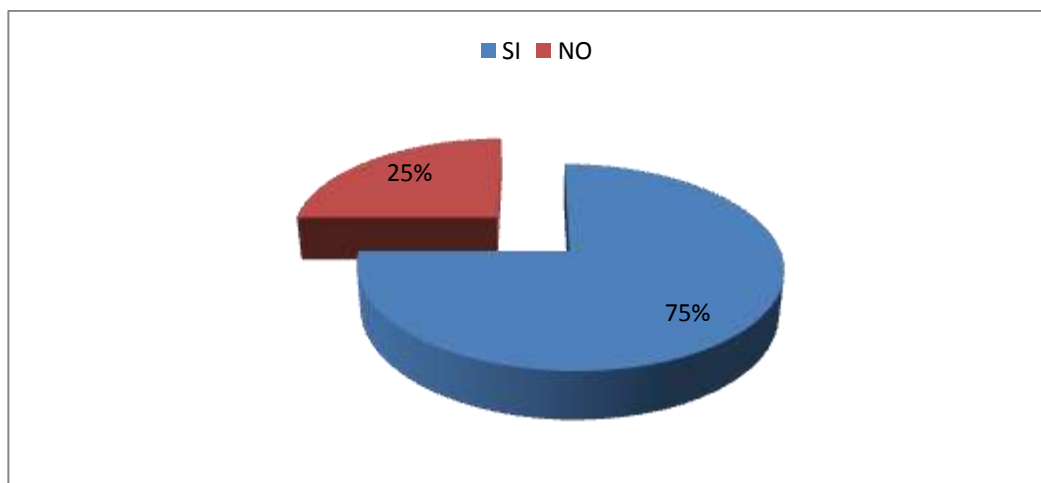
Tabla # 10: Programa radial de difusión ecológica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	97%
NO	2	3%
TOTAL	78	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Gráfico # 10: Programa radial de difusión ecológica



Elaborado por Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Análisis: El 75 % respondió afirmativamente. El 25 % que no.

Interpretación: Un alto porcentaje de los encuestados creen que un programa radial de difusión ecológica sería exitoso. Pero un mínimo porcentaje responde que no tendría éxito de sintonía.

**CUESTIONARIO DE PREGUNTAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD
EDUCATIVA “EUGENIO ESPEJO”**

¿Con que frecuencia tus maestros te hablan sobre la importancia de la gestión ambiental?

¿Con que frecuencia te preocupas por el cuidado del medio ambiente?

¿Con qué frecuencia consideras que se debe informar a la gente sobre la importancia y efecto de los problemas ambientales con la finalidad de crear conciencia ecológica?

¿Consideras que la protección del medio ambiente hará que los seres humanos tengan una mejor calidad de vida?

¿Con qué frecuencia te gustaría participar de actividades para crear conciencia ecológica en la ciudad de Babahoyo?

¿Con que frecuencia consideras que se debe concientizar a la población estudiantil del tiempo de degradación del plástico y el papel?

¿Con qué frecuencia consideras que deben existir compañías de educación ambiental, la situación ambiental mejoraría?

¿Sabes de algún programa radial que promueva la educación ambiental?

¿Consideras que los gobiernos deben optar por acciones urgentes como resultado de la difusión de la contaminación del planeta?

¿Consideras que frecuentemente se debe contar con un programa radial de difusión ecológica?

Resultado de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa “Eugenio Espejo”

Pregunta 1

¿Con que frecuencia tus maestros te hablan sobre la importancia de la gestión ambiental?

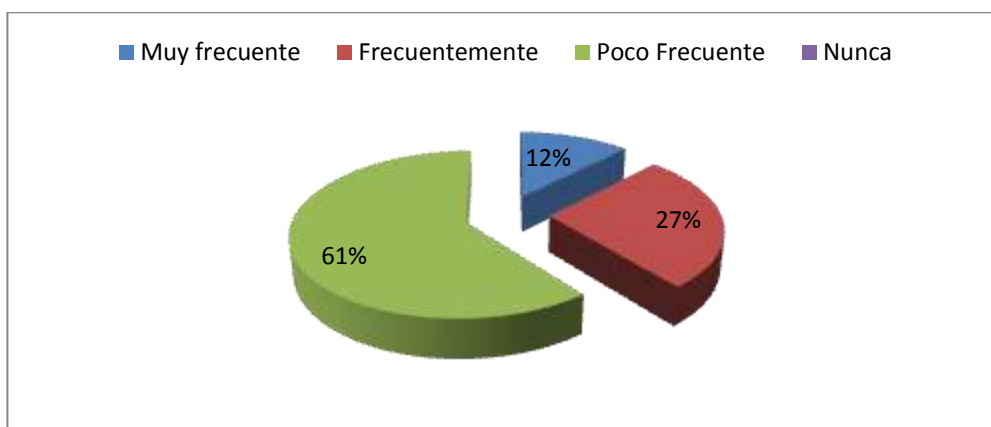
Tabla # 1: Importancia de la gestión ambiental

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	39	12%
Frecuentemente	85	27%
Poco Frecuente	192	61%
Nunca	0	0%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE “Eugenio Espejo”

Gráfico # 1: Importancia de la gestión ambiental



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 61 % de estudiantes respondió poco frecuente los docentes le hablan sobre la importancia de la gestión ambiental, el 27% indicó que frecuentemente, y un 12% muy frecuentemente.

Interpretación: Se concluye que no se está brindando a los estudiantes información necesaria para crear una comunidad educativa ecológica, los docentes no implementan en sus planificaciones curriculares la importancia de la gestión ambiental, lo que repercute en la toma de conciencia por cuidar el medio ambiente por parte de los estudiantes.

Pregunta 2

¿Con que frecuencia te preocupas por el cuidado del medio ambiente?

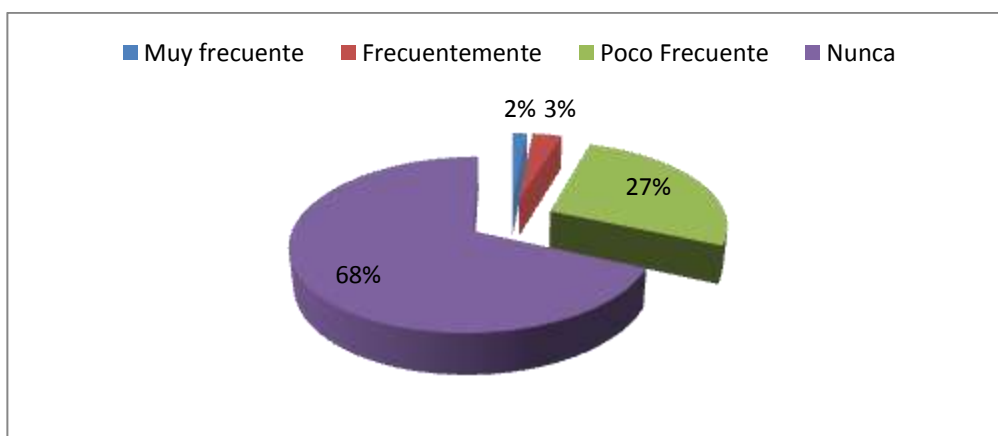
Tabla # 2: Cuidado del medio ambiente

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	5	2%
Frecuentemente	10	3%
Poco Frecuente	85	27%
Nunca	216	68%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 2: Cuidado del medio ambiente



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 68% de los estudiantes indicó que nunca se preocupan del cuidado del medio ambiente, 27% poco frecuente, el 3% frecuentemente, mientras que el 2% muy frecuente.

Interpretación: Un alto porcentaje de los estudiantes no se preocupa por el cuidado del medio ambiente, las instituciones educativas deben crear campañas de concientización en los estudiantes iniciando desde no botar basuras en las áreas verdes del colegio y fomentar su participación en la siembra de nuevos árboles.

Pregunta 3

¿Con qué frecuencia consideras que se debe informar a la gente sobre la importancia y efecto de los problemas ambientales con la finalidad de crear conciencia ecológica?

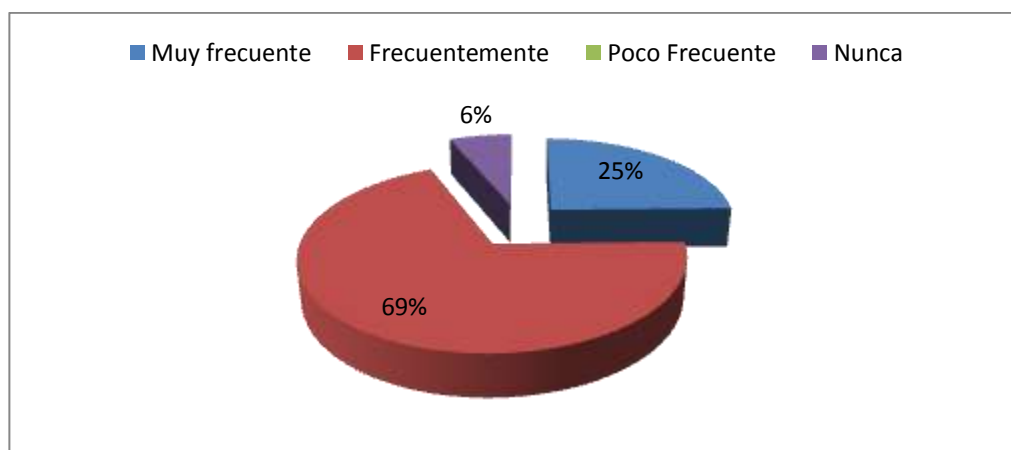
Tabla # 3: Importancia y efectos de los problemas ambientales

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	78	25%
Frecuentemente	218	69%
Poco Frecuente	0	0%
Nunca	20	6%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 3: Importancia y efectos de los problemas ambientales



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 69% de los estudiantes les gustaría frecuentemente informar a la gente sobre la importancia y efectos de los problemas ambientales con la finalidad de crear conciencia ecológica, el 25% muy frecuente, el 6% indicó que nunca.

Interpretación: Un alto porcentaje de los encuestados quieren ser parte de un programa donde puedan informar a la gente sobre la importancia y efectos de los problemas ambientales con la finalidad de crear conciencia ecológica, que beneficie al medio ambiente, enseñando a otras instituciones educativas, porque solo una educación que inicie desde las escuelas y colegios logrará el objetivo de ser ciudadanos informados.

Pregunta 4

¿Consideras que la protección del medio ambiente hará que los seres humanos tengan una mejor calidad de vida?

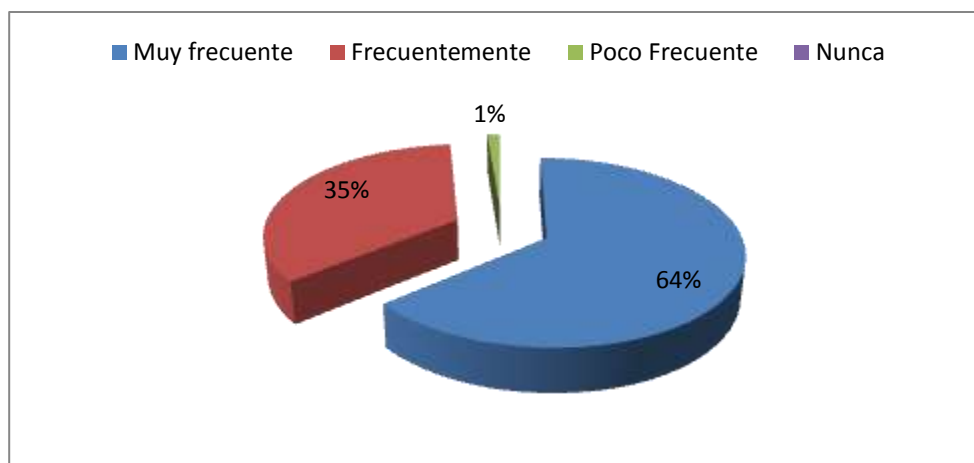
Tabla # 4: Protección del medio ambiente

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	202	64%
Frecuentemente	110	35%
Poco Frecuente	4	1%
Nunca	0	0%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 4: Protección del medio ambiente



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 64 % respondió que sí se protege muy frecuente al medio ambiente hará que los seres humanos tengan una mejor calidad de vida

Interpretación: Si se toman las medidas necesarias y a tiempo se podrá proteger el medio ambiente para que los seres humanos tengan una mejor calidad de vida, hoy en día los niños y jóvenes no han aprendido el significado que implica preservar el medio ambiente y el valor actual que presenta para la ciudad en el aspecto ambiental.

Pregunta 5

¿Con qué frecuencia te gustaría participar de actividades para crear conciencia ecológica en la ciudad de Babahoyo?

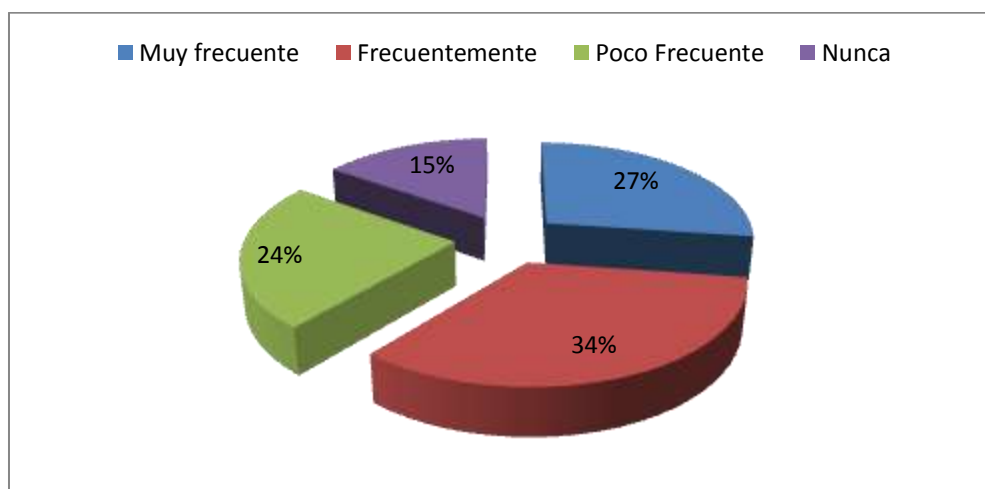
Tabla # 5: Participar de actividades para crear conciencia ecológica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	86	27%
Frecuentemente	107	34%
Poco Frecuente	75	24%
Nunca	48	15%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 5: Participar de actividades para crear conciencia ecológica



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 34 % respondió que frecuentemente les gustaría participar de actividades para crear conciencia ecológica en la ciudad de Babahoyo, el 27% indicó que muy frecuente, el 24% poco frecuente, mientras que el 15% respondió que nunca.

Interpretación: Los problemas relacionados con el medio ambiente en la ciudad van en aumento cada año, como parte de responsabilidad los estudiantes indican que desean participar de actividades para crear conciencia ecológica a los compañeros de colegio y ciudadanía babahoyense, los mismos que servirían para tener una ciudad más limpia.

Pregunta 6

¿Con que frecuencia consideras que se debe concientizar a la población estudiantil del tiempo de degradación del plástico y el papel?

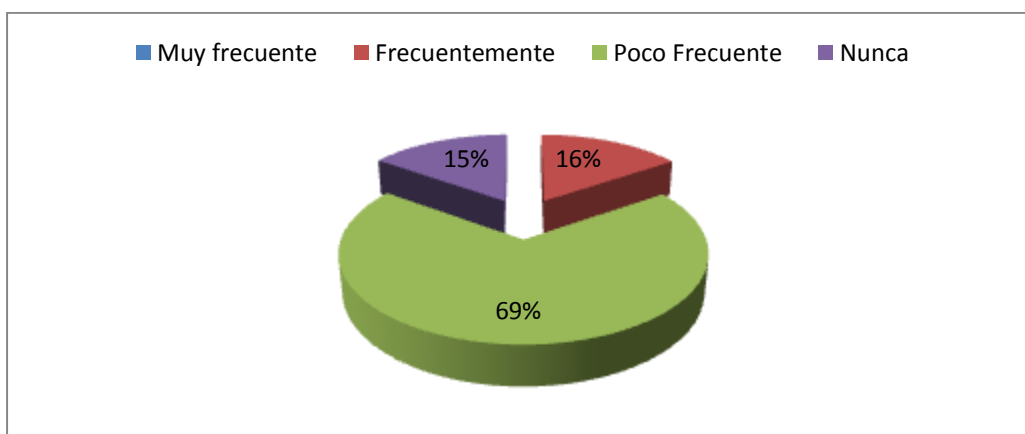
Tabla # 6: Degradación del plástico y el papel

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	0	0%
Frecuentemente	25	16%
Poco Frecuente	219	69%
Nunca	48	15%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 6: Degradación del plástico y el papel



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 69% de los estudiantes poco frecuente conocen del tiempo de degradación del plástico y el papel, el 16% frecuentemente conoce el proceso de degradación, mientras que el 15% nunca se ha informado acerca de la degradación.

Interpretación: Un alto porcentaje de los encuestados no tienen conocimientos de lo que es la degradación del plástico y el papel, por ello es importante que los docentes brinden información necesaria de las botellas de plástico y su tiempo de degradación, en algunos colegios han implementado tanques grandes para poder reciclar el plástico y de esta forma evitar la contaminación ambiental.

Pregunta 7

¿Con qué frecuencia consideras que deben existir campañas de educación ambiental, la situación ambiental mejoraría?

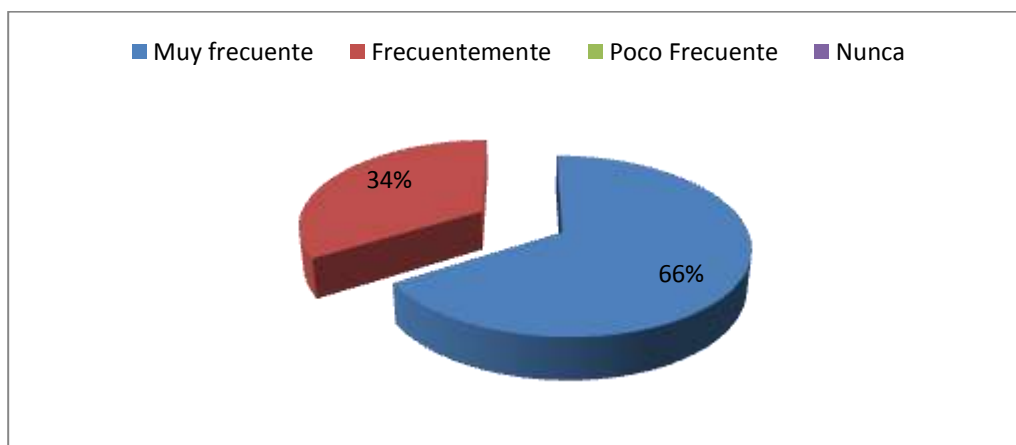
Tabla # 7: Campañas de educación ambiental

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	209	66%
Frecuentemente	107	34%
Poco Frecuente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 7: Campañas de educación ambiental



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 66% de los estudiantes opina que muy frecuente deben existir campañas de educación ambiental, la situación ambiental mejoraría, el 34% frecuentemente.

Interpretación: Un alto porcentaje de los encuestados indicaron que si existieran más campañas de educación ambiental, se reducirían los riesgos de contaminación en el planeta los estudiantes comprendieron cognitivamente que el planeta necesita estar saludable, que la salud de este depende de cómo el hombre lo cuida para generar las condiciones necesarias para el desarrollo sostenible de la vida humana.

Pregunta 8

¿Sabes de algún programa radial que promueva la educación ambiental?

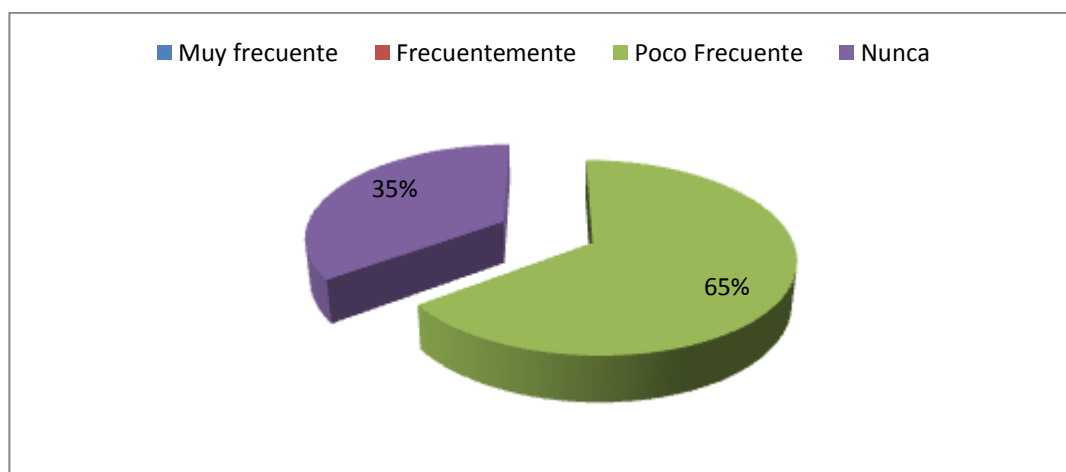
Tabla # 8: Programa radial

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	0	0%
Frecuentemente	0	0%
Poco Frecuente	205	65%
Nunca	111	35%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 8: Programa radial



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 65%, de los estudiantes manifestaron que poco frecuente conocen de algún programa radial que promueva la educación ambiental, 35% nunca ha escuchado hablar sobre el tema.

Interpretación: Un alto porcentaje de los encuestados desconocen de algún programa radial educativo que fomente el cuidado del medio ambiente, por ello la disposición de los estudiantes de ir a realizar actividades de concientización para cambiar las formas de pensar de la comunidad educativa y estas sean en beneficio del planeta.

Pregunta 9

¿Consideras que los gobiernos deben optar por acciones urgentes como resultado de la difusión de la contaminación del planeta?

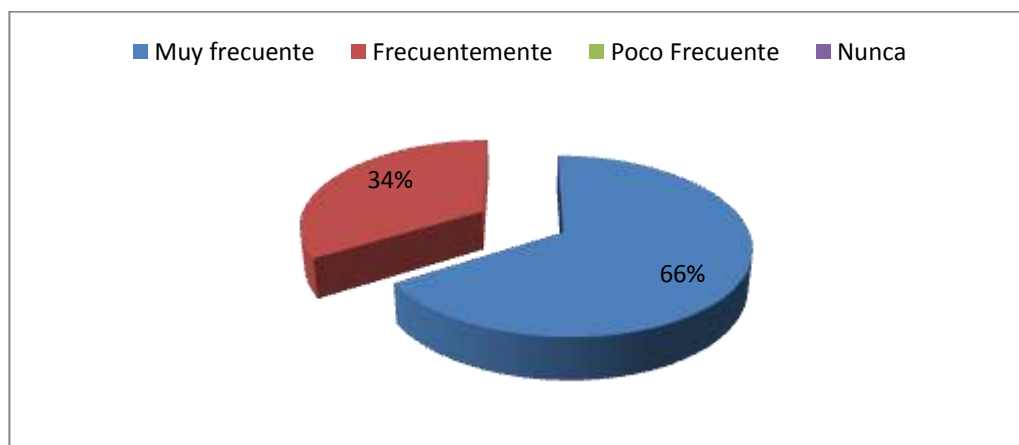
Tabla # 9: Cuidado del medio ambiente

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	209	66%
Frecuentemente	107	34%
Poco Frecuente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE "Eugenio Espejo"

Gráfico # 9: Cuidado del medio ambiente



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 66% respondió que muy frecuente los gobiernos deben optar por acciones urgentes como resultado de la difusión de la contaminación del planeta, el 34% frecuentemente.

Interpretación: El gobierno debe preocuparse más por la ecología del país, la calidad del agua, controlar la contaminación de fábricas, los esfuerzos realizados por los gobiernos de turno no han sido muy alentadores, por lo que es necesario crear campañas en todo el Ecuador para aumentar la conciencia sobre los daños de la contaminación del aire a la salud y el medio ambiente.

Pregunta 10

¿Consideras que frecuentemente se debe contar con un programa radial de difusión ecológica?

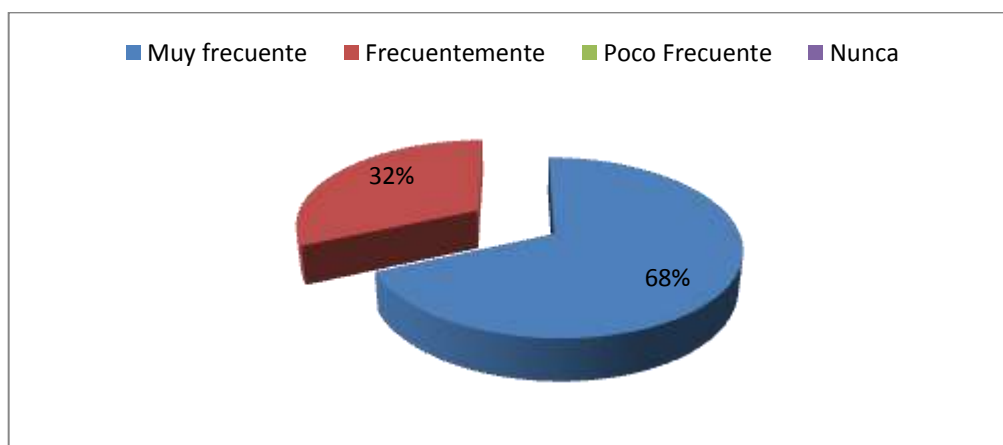
Tabla # 10: Programa radial de difusión ecológica

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy frecuente	216	68%
Frecuentemente	100	32%
Poco Frecuente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	316	100%

Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Estudiantes del cuarto año de Bachillerato de la UE “Eugenio Espejo”

Gráfico # 10: Programa radial de difusión ecológica



Investigador: Joffre Rodolfo Drouet Murrieta

Fuente: Periodistas de Babahoyo

Análisis: El 68 % respondió si se contará con un programa radial de difusión ecológica muy frecuente se lograría éxito de sintonía a la comunidad educativa donde puedan participar también los estudiantes.

Interpretación: Un programa radial de difusión ecológica sería efectivo para mejorar la percepción de las conductas ecológicas en los estudiantes, quienes se mostraron interesados por la participación de ellos en el programa radial, cuya propuesta sería “Programa Radial Verde”.