



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO  
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES Y SU  
INFLUENCIA EN LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN  
AMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS  
MARGARITAS DEL CANTÓN MILAGRO EN EL AÑO 2018.**

**AUTORA:**

**SARA CASTRO VÉLEZ**

**TUTOR:**

**MSc. VALENTINO ARGÜELLO**

**LECTORA:**

**MSc. AMADA ZAMBRANO**

**BABAHOYO- LOS RÍOS -ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DEDICATORIA**

*Con amor y respeto*

Dedico este Informe Final de proyecto de investigación a Dios, quien ha inspirado mi espíritu para la conclusión de esta etapa.

A mis padres por motivarme día a día para la realización de mis estudios, siendo el soporte emocional y económico.

*Sara Elizabeth Castro Vélez*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero hacer extensivo mi agradecimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo por brindarme la oportunidad de estudiar y ser una profesional en esta excelente Institución

A mi tutor de proyectos MSc. Valentino Argüello, por el esfuerzo, dedicación y paciencia, quien con su conocimiento y experiencia fue mi guía en todo momento.

A mis queridos docentes por haber contribuido con mi crecimiento académico, y a los habitantes de la ciudadela Las Margaritas por haber depositado la confianza en mí para realizar la investigación.

*A todos ellos mi agradecimiento*

*Sara Elizabeth Castro Vélez*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **SARA CASTRO VÉLEZ**, portadora de cédula de ciudadanía **0926848177** en calidad del autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS MARGARITAS DEL CANTÓN MILAGRO EN EL AÑO 2018.**

Por la presente autorizo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Sara Castro Vélez

**Sara Castro Vélez**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANEXO 1 PEPI-CG-01**

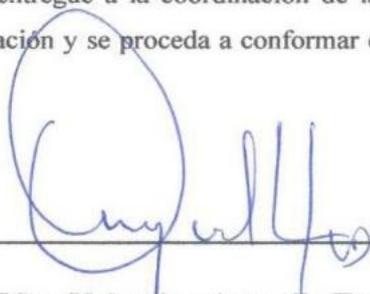
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENTACIÓN**

**Babahoyo, 4 de diciembre del 2018**

En mi calidad de tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCSJE-CS-ST-115, con fecha 30 de mayo del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E – SO-005-RES-002-2018, certifico que el sr. (a) (ta) **SARA ELIZABETH CASTRO VÉLEZ**, ha desarrollado el Informe final del proyecto titulado.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA  
PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA  
CIUDADELA LAS MARGARITAS DEL CANTÓN MILAGRO EN EL AÑO 2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo, del informe final del proyecto de investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo



---

**Msc. Valentino Arguello Torres**

**Docente de la FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ANEXO 2**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENTACIÓN**

**Babahoyo, 10 de diciembre del 2018**

En mi calidad Del lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCSJE-CS-ST-115, con fecha 30 de mayo del 2018, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E – SO-005-RES-002-2018, certifico que el sr. (a) (ta) **SARA ELIZABETH CASTRO VÉLEZ**, ha desarrollado el Informe final, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, normas APA y demás disposiciones establecidas.

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES Y SU INFLUENCIA EN LA  
PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA  
CIUDADELA LAS MARGARITAS DEL CANTÓN MILAGRO EN EL AÑO 2018.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo, del informe final del proyecto de investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo,

**Msc. Amada Zambrano Rodríguez**

**Docente de la FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE**  
**INVESTIGACIÓN**

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
Babahoyo, 11 de diciembre de 2018

**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: "MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL DE LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS MARGARITAS DEL CANTÓN MILAGRO EN EL AÑO 2018".

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: SARA ELIZABETH CASTRO VÉLEZ

**OTORGADA LA CALIFICACIÓN DE**  
9,55 Nueve cincuenta y cinco

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

Msc. Alejandra Campi Maldonado  
DELEGADO DEL DECANO

Msc. Luis Cadena Hurtado  
DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA

MBA. Holger Filian Hurtado  
DELEGADO DEL CIDE

Abg. Isela Berruz Mendieta  
SECRETARIA DE LA FACULTAD

SECRETARIA GENERAL

vii



## TABLA DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	v
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR.....	vi
RESUMEN.....	vii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	viii
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO .....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	2
1.2.1 Contexto Internacional.....	2
1.2.2 Contexto Nacional.....	4
1.2.3 Contexto Local.....	5
1.2.4 Contexto Institucional.....	6
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	7
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1 Problema general.....	8
1.4.2 SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.....	9
1.5 DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.6 JUSTIFICACIÓN.....	11
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.7.1 Objetivo General.....	12
1.7.2 Objetivos específicos.....	12
CAPÍTULO II.....	14
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	14
2.1 MARCO TEÓRICO.....	14
2.1.1 Marco conceptual.....	14
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de la investigación.....	24
2.1.3 Postura teórica.....	42
2.2 HIPÓTESIS.....	43
2.2.1 Hipótesis general.....	43
2.2.2 Subhipótesis o derivados.....	43
2.2.3 Variables.....	44
CAPÍTULO III.....	46
3.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas.....	46
3.2.1 Análisis e interpretación de los datos.....	47

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	58
3.2.1 Conclusiones específicas .....	58
3.2.2 Conclusiones generales.....	59
3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	59
3.3.1 Recomendaciones específicas.....	59
3.3.2 Recomendaciones generales.....	60
CAPÍTULO IV.....	61
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	61
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	61
4.1.1 Alternativa obtenida.....	61
4.1.2 Alcance de la alternativa.....	61
4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.....	62
4.1.4 Justificación.....	63
4.2.2 Objetivos.....	64
4.2.2.1 Objetivo general.....	64
4.2.2.2 Objetivos específicos.....	64
4.3.3 Estructura general de la propuesta.....	65
4.3.3.1 Título.....	65
4.3.3.2 Componentes.....	65
4.4 Resultados esperados de la alternativa.....	70
BIBLIOGRAFÍA.....	71
ANEXOS.....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Conoce como prevenir la contaminación ambiental .....	48
Tabla 2: Campañas de prevención de la contaminación ambiental .....	49
Tabla 3: Horarios de recolección de basura en el Cantón Milagro .....	50
Tabla 4: Información referente a la clasificación de desechos provenientes en el hogar .....	51
Tabla 5: Información en medios de comunicación locales acerca del manejo de desechos provenientes del hogar .....	52
Tabla 6: Consecuencias de la contaminación ambiental .....	53
Tabla 7: Información referente al conocimiento que poseen los ciudadanos acerca de las leyes que respaldan el cuidado ambiental.....	54
Tabla 8: Información referente a las causas de la contaminación ambiental .....	55
Tabla 9: Información referente a las perspectivas hacia el futuro de los habitantes de las Margaritas frente a la contaminación .....	56
Tabla 10: Información referente a la promoción de la prevención de la contaminación ambiental .....	57
Tabla 11: Estrategia 1: Generar espacios de reflexión en las plataformas de los medios de comunicación audiovisuales con la publicación de contenidos de manera periódica. ....	67
Tabla 12: Estrategia 2: Capacitar a los habitantes de la ciudadela las Margaritas del Cantón Milagro para ello es necesario solicitar el apoyo del representante barrial y municipio.....	68
Tabla 13: Estrategia 3: Divulgación de resultados y promoción otras actividades preventivas .....	69

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Conoce cómo prevenir la contaminación.....	48
Gráfico 2: Campañas de prevención de la contaminación ambiental en la televisión	49
Gráfico 3: Horario de recolección de basura en el Cantón Milagro.....	50
Gráfico 4: Información referente a la clasificación de desechos provenientes en el hogar.....	51
Gráfico 5: Información en medios de comunicación locales acerca del manejo de desechos provenientes del hogar .....	52
Gráfico 6: Consecuencias en la salud producto de la contaminación ambiental .....	53
Gráfico 7: Información referente al conocimiento que poseen los ciudadanos acerca de las leyes que respaldan el cuidado ambiental.....	54
Gráfico 8: Información referente a las causas de la contaminación ambiental.....	55
Gráfico 9: Información referente a las perspectivas hacia el futuro de los habitantes de las Margaritas frente a la contaminación .....	56
Gráfico 10: Información referente a la promoción de la prevención de la contaminación ambiental .....	57

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Calidad del aire en el Ecuador .....	5
Imagen 2: Contaminación en La ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.....	7
Imagen 3: Mapa de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro .....	10
Imagen 4: Medios de comunicación audiovisuales (El televisor).....	14
Imagen 5: Relleno sanitario del Cantón Milagro, foco de contaminación.....	16
Imagen 6: Contaminación acústica .....	38
Imagen 7: Contaminación generada por olores (cloacas) .....	39
Imagen 8: Contaminación por desechos no degradables .....	40
Imagen 9: Contaminación biológica en el Cantón Milagro .....	40

## **RESUMEN**

La presente investigación se lleva a cabo debido a la elevada contaminación que se observa en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro. El objetivo es determinar cómo los medios de comunicación audiovisuales influyen en la prevención de la contaminación en el sector. Para llevar a cabo la investigación se recolectó información de todos los habitantes mayores de edad, a través de una encuesta con diez ítems. Estos fueron debidamente procesados por el programa Microsoft Office Excel permitiendo mayor precisión con los resultados. Finalmente se evidenció que los ciudadanos desconocían en horario de recolección de basura y prácticas de reciclaje debido a que los medios de comunicación no informan al respecto, por lo que se propone como alternativa de solución la elaboración de una Guía metodológica para promover el cuidado ambiental desde los medios de comunicación audiovisuales para disminuir la contaminación en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.

**Palabras claves:** Medios de comunicación, contaminación, prevención.

## **SUMMARY**

The present investigation is carried out due to the high pollution observed in the Las Margaritas of Cantón Milagro city. The objective is to determine how the media of audiovisual communication influence the prevention of pollution in the sector. To carry out the research, information was collected from all the inhabitants of legal age, through a survey with ten items. These were duly processed by the Microsoft Office Excel program allowing greater precision with the results. Finally it was evidenced that the citizens did not know when garbage collection and recycling practices because the media do not inform about it, so it is proposed as an alternative solution the elaboration of a methodological Guide to promote environmental care from audiovisual media to reduce pollution in the citadel Las Margaritas del Cantón Milagro.

Keywords: Media, pollution, prevention.



## INTRODUCCIÓN

La contaminación representa una de las problemáticas comunes de las distintas regiones del mundo y en el Ecuador no es la excepción, especialmente en las regiones donde se concentran mayor número de personas que no cuentan con servicios de salubridad permanentes y a la vez existe escaso involucramiento de los medios de comunicación audiovisuales en cuanto a campañas de prevención de la contaminación.

La población objeto de estudio son los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro, Provincia del Guayas en la que se determinará como los medios de comunicación audiovisuales influyen en la prevención de la contaminación ambiental. Empleado como método de recolección de la información la observación y la encuesta a través de un cuestionario.

Por otro lado la importancia del proyecto radica en que tiende a la integración de los diversos sectores de participación y construcción de sociedades, es decir, ciudadanos comunes, políticos públicos en cuanto al cuidado y protección del medio ambiente y medios de comunicación.

El aporte práctico permitirá fortalecer los programas de prevención de la Contaminación Ambiental del Municipio del Cantón Milagro y a la vez optimizará las condiciones de vida de los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas. De la misma manera la documentación del trabajo permitirá ser utilizado como material bibliográfico.

# **CAPÍTULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Medios de comunicación audiovisuales y su influencia en la prevención de la contaminación ambiental de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas del cantón Milagro en el año 2018.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. Contexto internacional**

La contaminación no es un fenómeno reciente. En Latinoamérica se sitúan ocho países que atesoran alrededor del 70 % de la biodiversidad del planeta. No obstante, la mayor parte de su población no es consciente de ese beneficio, generando importantes problemas ambientales, “causados principalmente por las formas de uso de los recursos naturales, métodos de producción, hábitos de consumo de sus habitantes así como la gobernanza ambiental” (Vitalis, 2014, pág. 8).

Entre los problemas más importantes de este territorio se encuentran, la deforestación, deterioro de las zonas urbanas por desperdicios y erosión del suelo, además del mal manejo de los recursos hídricos; todo esto se resume en la escasa responsabilidad ambiental de la ciudadanía que habita en Latinoamérica, debido a que no incluyen el tema ambiental como un factor fundamental para la calidad de vida.

Desde esta perspectiva, se torna evidente que no existe una línea de acción concreta en cuanto a la conservación de la naturaleza y las rutas de acción que coloque a los medios y comunicadores sociales en la necesidad de aportar opiniones respecto a la política pública y la conservación del medio ambiente puesto que se torna un dilema frente a la acción de los gobiernos de América Latina, en la relación sociedad y medio ambiente. Esto ocurre porque en los temas globales como es la prevención de la contaminación, “se desconoce o no se toma en cuenta las asimetrías económicas y políticas que definen a los países de habla hispana”. (Migliorati, 2013, pág. 10).

Es posible deducir que sí, que se encuentran en un periodo inicial que requieren ampliarse y que originan un nuevo campo en la formación multidisciplinar. Sin lugar a dudas, estos factores han desencadenado una irremediable necesidad de especialización de las áreas del conocimiento que son de beneficio para determinados sectores de la sociedad y que, por lo tanto requieren de un comunicador especializado en cuanto a temas concernientes al medio ambiente, la salud, la ciencia y la tecnología ya que cada día es más difícil satisfacer a una audiencia cada vez más estricta.

Día a día es más habitual escuchar a las personas conversar acerca de tecnología y el ecosistema, de hábitos de desarrollo sostenible, proyectos, nuevas investigaciones, entre otros temas, todo lo cual revela una preocupación de algunos ciudadanos por el medio ambiente, pero al mismo tiempo es muestra de que la respuesta informativa de los medios de comunicación es insuficiente a la hora de construir los mensajes frente a todas las circunstancias que rodean el problema del medio ambiente.

Es necesario ir más allá de los sucesos que encajan en los aspectos de selección informativos para avanzar en la transmisión especializada de conocimientos, como es uno de los fundamentos del eco periodismo, puesto que el principal objetivo de esta disciplina es persuadir en cuanto al cuidado y protección del medio ambiente empleando para ello los diferentes medios de comunicación.

En la Argentina no han sido precisamente las políticas públicas las que han impulsado que el cuidado del ecosistema sea el centro de atención, han sido más bien los

conflictos ambientales los que han provocado que se generen las condiciones para la elaboración de un ámbito público de deliberación acerca de la cuestión ambiental. De este modo las universidades de este país están en el foco del debate puesto que han instalado espacios para la construcción, diseño e investigación de desafíos ambientales, tal vez insuficientes, pero trascendentales para la configuración del espacio y la relación de los sujetos con la naturaleza.

### **1.2.2. Contexto nacional**

La contaminación representa uno de los conflictos más graves en el Ecuador, especialmente en las zonas urbanas, originado del crecimiento precipitado de la población, siendo visible la contaminación del suelo y de las aguas por los desechos de alimentos e implementos de aseo de sus habitantes, ya que “comúnmente los desperdicios causados por las actividades de las personas, sean estos sólidos o líquidos, impurifican los ríos mermando su capacidad para limpiarse de manera natural” (Saltos, 2016, pág. 34).

Al respecto, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2014)

El 57,19 % del total de los hogares declaró estar afectado por al menos un problema ambiental en su barrio. El 36,01 % de los hogares ubicados en la zona urbana se siente afectado por la contaminación del aire, y el 30,61 % por la acumulación de basura. En cuanto a la zona rural, el problema que más afecta a los hogares es el del agua contaminada con un 20,47 %.

[...] El 95,09 % del total de los hogares declaró preocuparse por la situación ambiental de su barrio o localidad (p.45)

En concordancia con lo anteriormente expuesto, cabe recalcar que en las ciudades principales del Ecuador, las razones por las cuales las familias no clasifican los residuos varían, siendo las principales razones la falta de contenedores específicos, desconfianza del sistema de recolección y escasa información de los medios de comunicación televisivos acerca de los horarios de recolección de basura y programas de limpieza.



Fuente: Diario El Comercio

Link: <https://www.elcomercio.com/tendencias/ciudades-ecuador-polucion-enfermedades-contaminacion.html>

### 1.2.3. Contexto local

De acuerdo a un estudio realizado por la Organización mundial de la Salud (OMS, 2015, pág. 15), En Milagro, provincia del Guayas, Ecuador, “se concluyó que ésta, es una de las urbes que supera los límites de contaminación a nivel nacional”, debido a la generación de desperdicios y descarga de afluentes, en especial sanitarios e industriales, es un proceso que se acrecienta día a día, induciendo graves problemas ecológicos, ya que los sitios donde son depositados son focos constantes de contaminación atentando contra el medio ambiente y la salud del ser humano.

Además “se evidencia un elevado grado de contaminación de las zonas urbanas y del río que lleva su nombre, debido a la falta de sistemas de gestión ambiental y prevención que faciliten el control adecuado del río y sus condiciones naturales”. (Fernández, Solís, & Beltrán, 2016, pág. 4)

Por ello el director del Departamento de Higiene y Servicios Públicos del GAD Municipal del Cantón Milagro (Navarro, 2017) menciona que:

Está en marcha la campaña de limpieza La basura al Tacho, la misma que se ha desarrollado desde hace dos años atrás, con la participación de los dueños de establecimientos comerciales en el centro de la ciudad, se evidencian los constantes aseos y recolección de desechos que algunos ciudadanos arrojan a la vía pública, brindándole prioridad a las calles y avenidas de alto tráfico vehicular. (p.12).

En relación a lo anterior descrito, es necesario enfatizar que a pesar de los esfuerzos de las autoridades municipales, es común observar desechos de todo tipo por cualquier lugar del Cantón Milagro, el tema de recolección de basura y sus deficiencias, se ha convertido en una constante de cada sector y posiblemente de cada hogar milagreño debido a que en las ciudadelas más alejadas estos programas de limpieza no se ponen en práctica por la “escasa difusión de los medios de comunicación locales y escasos recursos económicos de la municipalidad, dado que no se alcanza a cubrir toda la zona urbana y rural”. (Avilés, Mario, 2017, pág. 10).

Por ello el panorama no ha cambiado, debido al despreocupamiento de entidades públicas dado que “En el oeste de la cabecera cantonal, sobre un terreno desprotegido y cubierto con espesa vegetación, se encuentra el área de tratamiento de las aguas residuales domésticas que elimina la población de Milagro, cerca de la ciudadela Las Margaritas” (Aviles, 2018, pág. 17). Por otro lado, en algunos casos por el exceso de comerciantes ambulantes conjugado con la escasa cultura de prevención de contaminación de quienes consumen, que arrojan los desechos en cualquier sitio.

#### **1.2.4. Contexto institucional**

En la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro, la aparición de improvisados botaderos de basura es constante ya que los habitantes arrojan desperdicios en la vía pública e incluso fuera de sus casas, como consecuencia de la escasa información acerca de las consecuencias ambientales que este problema genera y, por otra parte producto de

que “el carro recolector de la basura circula por el sector tres veces a la semana los días martes, jueves y sábados, el horario varía de 06:00 a 14:00 horas”. (Salvador, 2016).

Esto no solo repercute en la salud de sus habitantes, sino que además genera molestias, por malos olores provenientes de desechos en estado de descomposición, problemas de discusión entre vecinos que acusan de crear nuevos botaderos de basura, sumado al poco interés que muestran los habitantes por corregir este peligroso comportamiento.

Imagen 2: Contaminación en La ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro



Fuente: Diario Expreso

Link: <https://www.expreso.ec/actualidad/milagro-obras-aguasresiduales-alcantarillado-aguapotable-JH2292964>

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

En la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro de la Provincia del Guayas se evidencia un alto índice de contaminación ambiental en las calles y fuera de las casas de

los habitantes, como consecuencia de que los ciudadanos hacen caso omiso a los horarios de recolección de basura, sacando los desperdicios a cualquier hora del día.

Como consecuencia, los desechos ocasionan no sólo molestias por el mal olor, sino que además generan la aparición de plagas que repercute gravemente en la salud de las personas que ahí habitan y sus alrededores; como medida de intervención El GAD Municipal del Cantón Milagro, realiza continuamente campañas de concientización a la ciudadanía en general, no obstante los resultados son los mismos.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema general**

Se ha detectado en el transcurso del proceso de la presente investigación que los medios de comunicación audiovisuales del Cantón Milagro no contribuyen a la educación de una conciencia ambiental, en los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas, debido a que escasamente publican en sus páginas contenido referente a la prevención de la contaminación, tampoco se orienta a la formación de una actitud responsable del cuidado ecológico, dado que las actividades prácticas de los ciudadanos que moran en este sector no confirman el hecho de que se potencie el cuidado del ecosistema.

Dentro de la programación de los medios de comunicación audiovisuales, están incluidas una gran variedad de temas dirigidos a ofertar algún tipo de servicio u ofrecer entretenimiento y no se incluye un enfoque ideológico, encaminado a formar sujetos que perciban al entorno como elemento fundamental del desarrollo y bienestar propio y el de los demás, con hábitos independientes que les favorezca la toma de correcta de decisiones.

Poco o nada se está haciendo, y es notorio la escasa implementación de programas preventivos de contaminación lo que está provocando que los moradores de Las

Margaritas del Cantón Milagro no adquieran el hábito de sacar la basura en el horario establecido así como prevenir el apareamiento de nuevos botaderos de basura.

Luego de haber realizado este análisis y en concordancia con lo anteriormente expuesto, el problema general queda establecido de la siguiente manera:

**¿Cómo influyen los medios de comunicación audiovisuales en la prevención de la contaminación ambiental de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro en el año 2018?**

#### **1.4.2. Subproblemas o derivados**

¿Cómo influye la programación de los medios de comunicación audiovisuales en la conciencia ambiental de los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro?

¿Cuál es la relación que existe entre la difusión de contenidos preventivos de contaminación a través de los medios de comunicación audiovisuales y el inadecuado manejo de desechos?

¿De qué manera la escasa difusión de horarios de recolección de basura a través de los medios de comunicación audiovisuales influye en el aumento de la contaminación de la ciudadela Las Margaritas.

## 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Imagen 3: Mapa de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro



Fuente: Google Maps

Link: <https://www.google.com.br/maps>

### Delimitación espacial:

País: Ecuador

Región: Costa

Provincia: Guayas

Ciudad: Milagro

Sector/comunidad: zonas urbanas

Universo: Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del cantón Milagro.

### Delimitación conceptual:

Área: Comunicación Social

Campo: Humanístico-Social

Línea: Periodismo Investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías

Sublínea: Comunicación para la gestión ambiental

### Delimitación temporal:

Tiempo: 2018

## 1.6. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad se observa que cada vez es más alto el índice de contaminación en todas las regiones del Ecuador, y el Cantón Milagro no es la excepción, de tal manera que ya resulta común observar las secuelas que “este mal produce en quienes habitan en el sector, convirtiéndose en una verdadera molestia no solo para los habitantes sino también para quienes transitan por el lugar” (Sorgato, 2016, pág. 3)

El principal problema es que existen enormes cantidades de desechos producidos por la población de la Ciudadela Las Margaritas, debido a que no existe una cultura de prevención y cuidado del medio ambiente, de tal manera que “Estos residuos generan un gran impacto, sumado al inadecuado manejo y gestión de los mismos, perjudicando directamente la sostenibilidad y sustentabilidad ambiental”. (Ronquillo, Fernandez, & Solis, 2016, pág. 67).

Por tal razón, el presente trabajo de investigación posee trascendental importancia ya que analiza la incidencia que tienen los medios de comunicación en la prevención de la contaminación ambiental, iniciando un impacto positivo en la localidad estudiada, puesto que planteará alternativas eficaces de solución.

La novedad reside en la investigación misma, debido a que si bien es cierto existen proyectos relacionados al tema, pero poco se aborda la contaminación en las ciudadelas y a su vez podrá ser empleado como material de referencia bibliográfica por estudiantes u organismos interesados en el tema.

De la misma manera el aporte práctico permitirá a las autoridades controlar los focos de contaminación, a los medios de comunicación se les proporcionarán información relevante que podrá ser difundida fácilmente y a los habitantes de la ciudadela Las Margaritas les permitirá mejorar las condiciones de vida.

Por las razones expuestas el proyecto de investigación es viable y factible desde el punto de vista, técnico, ambiental, legal y económico.

## **1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

Determinar cómo los medios de comunicación audiovisuales influyen en la prevención de la contaminación ambiental de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro en el año 2018.

### **1.7.2. Objetivos específicos**

Definir la influencia de la programación de los medios de comunicación audiovisuales en la conciencia ambiental de los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.

Analizar la relación que existe entre la difusión de contenidos preventivos de contaminación a través de los medios de comunicación audiovisuales y el inadecuado manejo de desechos.

Establecer la influencia que existe entre la escasa difusión de horarios de recolección de basura a través de los medios de comunicación audiovisuales en el aumento de la contaminación ambiental de la ciudadela Las Margaritas.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1. Marco conceptual

**Medios de comunicación Audiovisuales.-** De manera general los medios de comunicación son instrumentos empleados por la sociedad contemporánea con el propósito de informar o persuadir a la personas de manera textual, sonora, visual o audiovisual. Proviene del latín *comunis* que se traduce a común, de allí que la palabra comunicar se la relaciona con transmitir ideas, o pensamientos para ponerse en común. De esta manera “cumplen con la doble función de proporcionar información a los ciudadanos, al tiempo que se constituyen como canal de comunicación de las instituciones políticas” (Robles, 2015, pág. 8).

En este sentido, los medios de comunicación producen, innovan, reproducen y distribuyen información que genera conocimiento social, es decir, ideas, esquemas interpretativos, valores, entre otros. En relación al contexto social, político, ambiental y económico que nos rodea, difundiendo contenidos persuasivos destinados a crear opinión y producir impacto en los ciudadanos.

Por otro lado los medios de comunicación audiovisuales son aquellos que combinan imágenes y sonidos para la transmisión de la información utilizando para ello los sentidos de la vista y el oído. Entre los más notorios se encuentran la televisión, el cine y la internet.

Esta última ha cobrado notoriedad en la actualidad, lo cual permite que sean un el foro de encuentro para todo tipo de actores sociales, sean estos individuales y colectivos, espontáneos o a su vez institucionales, los mismos que ponen a disposición de la audiencia sus intereses personales, así como las diferentes visiones que tiene el mundo.

Imagen 4: Medios de comunicación audiovisuales (El televisor)



Fuente: <https://www.google.es/search?q=MEDIOS+DE+COMUNICACION>

### **Tipos de medios audiovisuales**

**Medios de comunicación televisivos.** A través de este medio se transmite imágenes y sonidos a distancia, las cuales son captadas en diferentes hogares por medio de un televisor. Los programas de televisión son transmitidos en directo o grabados.

**Medios de comunicación radiales.** Es un medio de comunicación que se utiliza para enviar señales de audio a través de ondas de radio. Se utiliza también para otras formas de envío a distancia a través de internet.

**Medios de comunicación digitales.** Son aquellos que se emplean en la internet para la difusión de contenido por medio de diferentes canales. La comunicación digital implica la colaboración y la interacción de quienes hacen uso de ella.

## **Medios de comunicación impreso.**

Los medios impresos son aquellos que constan de un tiraje y su contenido se basa en texto e imágenes, como son las revistas, periódicos, diarios. En general, son todas las publicaciones que se encuentran impresas en papel y su propósito es informar acerca de algún tema de interés.

## **Importancia de los medios de comunicación audiovisuales**

Su importancia no solo radica en que son un instrumento de gran utilidad para las necesidades básicas del ser humano, como es la interacción social. Además juegan un papel importante en la formación de la opinión pública. Los medios han sido capaces de generar grandes revoluciones y tumbar gobiernos. Siempre es importante la responsabilidad que deben tener los medios, referente a la manera en la cual brindan la información que transmiten. Deben ser veraces tratando de dar la información de manera certera pero con un filtro de por medio que controle la intensidad del mensaje.

Un gran ejemplo de la influencia que tienen los medios en la sociedad es en la época de Hitler. En ella se utilizaron los medios como método para manipular a la población y lograr que de esa manera apoyaran su postura para justificar los actos cometidos por él.

**Prevención.-** La prevención es la disposición de recursos o estrategias que se hace de forma anticipada para prevenir o minimizar el riesgo que ocasionaría un evento o a la vez evitar que un perjuicio eventual no se lleve a cabo.

Generalmente la prevención se lleva a cabo a través de campañas publicitarias por parte de entidades públicas y privadas con el propósito de que las personas comprendan el mensaje, cambien y modifiquen los hábitos necesarios para optimizar la calidad de vida de quien recibe la información y de las personas que los rodean.

**Contaminación.-** Se denomina contaminación ambiental a la introducción al medio natural de agentes de tipo químico, físico y biológico que alteran las condiciones ambientales generando efectos nocivos para la salud y la habitabilidad de la existencia vegetal y animal. Todos estos factores en general, producen graves daños en los ecosistemas, dado que la principal razón de la generación son las actividades que realizan los seres humanos, asociados a la industria.

La contaminación se puede iniciar arrojando un papel en la calle, no obstante puede alcanzar muchos entornos, esto es aire, agua y tierra. “Las personas más vulnerables frente a la contaminación son los grupos de atención prioritaria como niños, mujeres embarazadas, personas con enfermedades respiratorias y catastróficas” (Jiménez, 2015, pág. 32).

Es por eso que la contaminación se extiende, no sólo porque a medida que las personas se multiplican y el espacio disponible para cada individuo se hace más pequeño, sino también porque las necesidades y demandas por cada una de ellas crecen continuamente, de tal manera que aumenta periódicamente lo que desechan.

Imagen 5: Relleno sanitario del Cantón Milagro, foco de contaminación



Fuente: Diario El Milagreño

**Educación ambiental.-** Es un proceso dinámico y participativo, y busca incentivar en la ciudadanía el interés por el cuidado del medio ambiente a través de prácticas educativas que permitan solucionar los problemas de contaminación en el ecosistema. Complementa además un esfuerzo planificado de diferentes entidades para comunicar y suministrar información fundamentada en datos científicos y creencias ancestrales que se relacionan con el cuidado del ambiente en donde se desarrollan las personas, para promover hábitos que corrijan la calidad de vida de un sujeto o grupos de comunidades, lejos de la contaminación del aire, el agua y de la superficie de la tierra.

La crisis ambiental es ante todo un acontecimiento producido por la intervención del ser humano sobre los ecosistemas. Es decir, las consecuencias del desarrollo y el estilo de consumo humanos, respaldados por una estructura de valores, parecen indicar que el humano ha perdido el contacto con la fuente de su riqueza, que son los recursos naturales. Una crisis es un suceso que ocurre de forma inesperada, sobre la cual no se tienen soluciones o expectativas previas.

La crisis ambiental es también llamada crisis ecológica o crisis medioambiental y se identifica cuando el contexto natural de una especie es modificado drásticamente, al grado de desestabilizar o aniquilar su existencia y continuidad.

La humanidad ha convertido los espacios naturales en fuente de riqueza para su explotación, pero también en lugar para depositar desechos; parece que el mundo industrializado ha pagado un precio muy alto. Las prácticas sociales actuales han exigido demasiado al planeta, los excesos de los modos de vida, incompatibles con los ecosistemas, son paradigmas culturales que tienen una sombra de irracionalidad. Con los modelos económicos actuales, la civilización contemporánea incide de manera directa en la depredación de la naturaleza, y es que inevitablemente todos ejercemos una huella ecológica, por tanto, la crisis ambiental es más que nada una crisis social.

La educación ambiental es un proceso mediante el cual los ciudadanos adquieren una cultura de compromiso con el medio al comprender la complejidad de la situación ambiental mundial, a fin de proponer opciones de intervención con base en los principios de sustentabilidad.

Cabe añadir que para alcanzar estos propósitos es necesario estudiar las relaciones entre diversos tópicos que son interdependientes. Entre ellos destaca el contexto bio-psico-social en el tiempo histórico en el que se llevan a cabo. En el ámbito internacional, el tema de la educación ambiental ha cobrado mayor envergadura en la medida en que se busca atender la crisis ambiental que estamos viviendo. La definición de su significado, las dimensiones que la componen, los paradigmas que han dado cuenta de propuestas y líneas de investigación, así como los modelos educativos que afrontan el desafío de impartir y estructurar contenidos curriculares, son el reflejo de un esfuerzo que incluye a académicos, políticos, instituciones de gobierno y organizaciones civiles.

La educación ambiental es también llamada educación para la sustentabilidad y se cataloga como un modelo que incluye conceptos como la naturaleza y lo sustentable, además de estrategias para la enseñanza en el marco de este binomio. Es decir, aquello que ayude al ser humano a entender la realidad de la relación del hombre con la biosfera, realizando adecuaciones en las actividades que repercuten en el medio biológico.

Se conoce como medio ambiente o ambiente natural al entorno que incluye al paisaje, la flora, la fauna, el aire y el resto de los factores bióticos y abióticos que caracterizan a un determinado lugar.

La educación ambiental, por lo tanto, es la formación orientada a la enseñanza del funcionamiento de los ambientes naturales para que los seres humanos puedan adaptarse a ellos sin dañar a la naturaleza. Las personas deben aprender a llevar una vida sostenible que reduzca el impacto humano sobre el medio ambiente y que permita la subsistencia del planeta. Se conoce como medio ambiente o ambiente natural al entorno que incluye al

paisaje, la flora, la fauna, el aire y el resto de los factores bióticos y abióticos que caracterizan a un determinado lugar.

La educación ambiental, por lo tanto, es la formación orientada a la enseñanza del funcionamiento de los ambientes naturales para que los seres humanos puedan adaptarse a ellos sin dañar a la naturaleza. Las personas deben aprender a llevar una vida sostenible que reduzca el impacto humano sobre el medio ambiente y que permita la subsistencia del planeta.

Actualmente se considera que el citado tipo de educación se sustenta en cuatro pilares fundamentales o se divide en cuatro niveles como son los fundamentos ecológicos, la concienciación conceptual, la investigación y evaluación de problemas así como la capacidad de acción.

La educación ambiental forma parte de los programas educativos de las escuelas, pero también es fomentada de manera informal o no sistematizada por campañas gubernamentales, proyectos de organizaciones civiles e iniciativas de empresas.

### **Educación formal y no formal. Sugerencias y aplicaciones prácticas**

**Educación no formal.**- Incluye todas las formas de conocimiento promovidas por el profesor y el alumno, pero no se lleva a cabo en el ámbito de instituciones educativas reconocidas oficialmente. La educación no formal se desarrolla en los siguientes ámbitos:

Actividades organizadas y estructuradas: por ejemplo por Ayuntamientos o Comunidades Autónomas que en su programa incluyan actividades de educación ambiental de apoyo a las escuelas o dirigidas al público en general.

Actividades extra escolares: se llevan a cabo fuera del sistema educacional establecido y están orientadas a estudiantes que no tienen por qué estar oficialmente

matriculados en la escuela. Por ejemplo, la organización por parte de la escuela de un taller puntual sobre el reciclaje y la separación de residuos, o la impartición de charlas de profesionales dedicados al medioambiente.

La educación ambiental no formal contribuye de forma más notoria a la ampliación de conocimientos relacionados con el medio ambiente.

**Educación formal.**- Es la que se imparte en instituciones y planes de estudios que figuran dentro de la formación “reglada”, reconocida oficialmente, que va desde la educación infantil hasta la universidad. Este tipo de educación se caracteriza por su uniformidad y especificidad; las clases se agrupan por edad y ciclos jerárquicos, y pretenden la modificación de conductas de quienes aprenden. Esta educación se diseña para ser universal, secuencial, estandarizada e institucionalizada y garantizar una cierta medida de continuidad.

La incorporación de la educación ambiental a la educación formal es un proceso lento pero de máxima importancia si queremos inculcar una conciencia ambiental en la población.

La división entre la educación formal y no formal no está perfectamente definida, pues se dan aspectos no formales en el aprendizaje formal, como por ejemplo el uso no profesionales como profesores, la enseñanza a distancia, la participación de padres.

### **Ejemplos de participación en actividades de educación ambiental no formal**

La elaboración de campañas de sensibilización para generar cambios en los hábitos de consumo, inculcar la optimización en el uso de los recursos, la prevención de desastres, fomentar el uso de tecnologías alternativas.

Promover con voluntarios programas para la restauración de espacios naturales.

Aprovechar el tiempo destinado al ocio y al tiempo libre para la realización de actividades como por ejemplo campamentos de verano en la naturaleza.

Organizar campañas de presión política en las que se incluyan actuaciones como el envío masivo de cartas, manifestaciones públicas.

Realizar campañas para la sensibilización sobre problemas ambientales puntuales, como por ejemplo, la campaña contra incendios.

Utilizar los medios de comunicación para hacer llegar la información referente a la educación ambiental al público general.

Elaborar cursos y talleres dirigidos a público separando a éste según necesidades; amas de casa, niños, niñas, jóvenes, empresarios... Los cursos y talleres se diseñarán según el ámbito en el que se vayan a aplicar, por ejemplo, la temática de buenas prácticas en casa, en la oficina, en el taller.

**Conciencia ambiental.-** Es la toma de conciencia respecto a las consecuencias de la contaminación ambiental y a al compromiso y responsabilidad que como persona se tiene en relación a actividades que puedan mejorar o contribuir al deterioro del ambiente. Es un camino complejo porque incluye aspectos interdisciplinarios y transversales que resulta complicado integrar a actividades cotidianas. Así mismo “la implicación de organizaciones como el sistema educativo, los gobiernos autónomos, empresas públicas y privadas protagonizan un rol importante a la hora de sensibilizar a la ciudadanía”. (Collado, 2017, pág. 7).

La conciencia ambiental puede definirse como el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno. Es decir, entender cómo influyen las acciones de cada día en el medio ambiente y como esto afecta el futuro de nuestro espacio. Sin ser alarmista, conciencia ambiental, por ejemplo, es entender que si yo, ciudadano común, derrocho algún recurso natural, como puede ser el agua, mañana cuando quiera volver a utilizarlo ya no voy a poder. Muchas veces, al hablar de problemas ambientales se nos viene a la cabeza la destrucción de la capa de ozono, el calentamiento global, el alarmante aumento de la generación de residuos. Pero no vemos una relación directa entre nuestras acciones diarias y estos acontecimientos. Quizás, hablando sobre la eficiencia energética que tienen que lograr las industrias argentinas para no caer en una falta de suministro, estamos con todos los aparatos electrónicos que no estamos usando en stand-by, realizando un consumo sin mejorar en absoluto nuestra conformidad.

### **Historia de la conciencia ambiental**

La preocupación por la protección del medio ambiente se ha repetido en diversas formas, en diferentes partes del mundo, a lo largo de la historia.

Por ejemplo, en el Oriente Medio, los primeros escritos conocidos relacionados con la contaminación ambiental fueron tratados hechos por médicos árabes como Alkindus, Costa ben Luca, Rhazes, Ibn Al-Jazzar, al-Tamimi, Al Masihi, Avicena, Ali ibn Ridwan, Abd-el-Latif y Ibn al-Nafis.

Ellos estaban preocupados por la contaminación del aire, la contaminación del agua, la contaminación del suelo, el mal manejo de residuos sólidos, y las evoluciones ambientales de ciertas localidades.

En Europa, el rey Eduardo I de Inglaterra prohibió la quema de carbón por la proclamación de Londres en 1272, después de que su humo se había convertido en un problema.

El combustible era tan común en Inglaterra que la contaminación del aire seguirá siendo un problema sobre todo durante la Revolución Industrial, y la Gran Niebla de 1952.

El siguiente vídeo trata de ejemplificar de manera perfecta a través de una publicidad el impacto que tiene la contaminación, pero por sobre todo resaltar la importancia de la conciencia ambiental para crear un mejor mundo día a día.

## **2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de la investigación.**

### **2.1.2.1. Antecedentes investigativos**

#### **Antecedentes históricos internacionales**

Desde tiempos muy remotos, el ser humano ha estado en constante búsqueda de tener una vida llena de comodidades y al mismo tiempo adaptarse a las diferentes circunstancias; en un principio cohabitaba con la naturaleza de forma equilibrada ya que tomaba de ella recursos que no afectaban la vida de otros seres vivos, porque al mismo tiempo había abundancias.

No obstante, el afán de hacer la vida más fácil, ahorrar tiempo y producir más, desencadenó un sinnúmero de inventos producto del ingenio de figuras notables, cambiando el estilo de vida de manera favorable de muchas personas, pero el exceso en la utilización de los recursos del ecosistema para continuar con la producción de materiales para la fabricación de artefactos o industrialización de alimentos y vestimenta, ha contribuido al desequilibrio del ecosistema produciendo graves daños.

Los cambios producidos por la industrialización han generado que poco a poco el hombre se vaya separando del entorno natural hasta llegar a la conclusión equivocada que

todos los recursos que ofrecen la naturaleza y el planeta entero están a su disposición por lo que pueden ser extraídos a su antojo, desatando una crisis ambiental.

Sin embargo, por fortuna algunas personas y organizaciones internacionales entraron en un período de alarma y empezaron la búsqueda de una pronta solución a la crisis ambiental. Desde ese momento se elaboraron campañas para que la sociedad y las industrias fueran conscientes de la contaminación ambiental y que se modificaran los hábitos de producción y consumo.

Con el pasar de los años, las instituciones de diferentes países, han ido sufriendo varias modificaciones según los intereses del ser humano en cada etapa que se van desarrollando, se han propuesto nuevas soluciones a las dificultades para de esta forma tratar de suplir las necesidades de cada momento. Como consecuencia los derechos humanos, se han ido expandiendo, en la medida en que las personas identifican y los hace propios.

Por ello, el hecho de que se incorpore la temática ambiental a la legislación de algunos países y a la vez el surgimiento y desarrollo del eco periodismo está relacionado con la emergencia de la crisis ambiental en todo el planeta, para lo cual se realizó “la primera reunión internacional promovidas por la UNESCO en el año de 1977, sobre el medio ambiente, la misma que tuvo lugar en Estocolmo – Suecia”. (Flores, 2013, pág. 78).

Como consecuencia quedó señalado que “el hombre tiene el derecho fundamental a la libertad, la igualdad y el disfrute de condiciones de vida digna y gozar de bienestar, y tiene la solemne obligación de proteger y mejorar el medio ambiente para las generaciones presentes y futuras” (Zambrano, 2015, pág. 6).

En el año de 1983, se creó la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el desarrollo, más conocida como la Comisión Brundtland y en 1987 se publica El informe de la misma

entidad donde se menciona por primera vez el desarrollo sostenible, en el que se hace énfasis en que las actividades humanas deben estar enmarcadas en un desarrollo que satisfaga las necesidades pero que al mismo tiempo no debe comprometer el medio ambiente para las futuras generaciones.

En el mismo año se lleva a cabo el Congreso Sobre Educación y Formación Ambiental en Moscú - Rusia, y tuvo la participación de la UNESCO y el PNUMA nuevamente, con varios propósitos, entre ellas darle continuidad a las cuestiones tratadas con anterioridad respecto a la conservación del ecosistema para ello elaboraron un documento que abarcó problemáticas como el medio ambiente, y las técnicas para la formación en ese tema llamadas Estrategias Nacionales y Regionales de Educación Ambiental, entre otros.

En el año de 1992, se llevó a cabo una de las cumbres más importantes en la historia de la formación ambiental, realizada en Rio de Janeiro – Brasil denominada la Cumbre de la Tierra, la cual estuvo conducida por las Naciones Unidas (ONU), dentro de ella también se desarrolló la Conferencia de Naciones Unidas acerca del Ecosistema y Desarrollo, en la que se elaboró la Agenda 217, que contempla una planificación estratégica con principales recomendaciones para implementarlas en el siglo XXI. En el mismo espacio también participó el Foro Global Ciudadano en el que se aprobaron 33 tratados entre ellos de Educación Ambiental hacia Sociedades Sustentables, Compromiso Global y cambio climático.

En 1997, se conmemoró la Conferencia Internacional de Medio Ambiente y Sociedad: Educación y Sensibilización para la Sostenibilidad, desarrollada en Tesalónica y organizada por el presidente de Grecia en coordinación por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura (UNESCO).

En el año 2002, con el propósito de brindarle continuidad a la Cumbre de la Tierra desarrollada en Rio de Janeiro - Brasil, la ONU instauró la Cumbre Mundial Sobre

Desarrollo Sostenible realizada en Johannesburgo Sudáfrica, con el objetivo de analizar hasta qué punto las anteriores propuestas habían tenido éxito y al mismo tiempo proponer nuevos planes de acción y acuerdos.

Estas tendencias infundieron las normas de preservación del medio ambiente constituciones del continente europeo, donde se han venido promoviendo diferentes proyectos de cuidado y gestión ambiental, partiendo de diferentes perspectivas de preservación ecológica.

### **Antecedentes nacionales**

En el país, de acuerdo a datos del Ministerio de Educación y Cultura (MEC, 2016, pág. 6) “la importancia de incorporar a las instituciones de enseñanza primaria y secundaria la educación ambiental surgió a partir de la década de los 80” y se evidencia tanto en la revisión de los programas de estudio del sistema educativo de la primaria y secundaria y en el Reglamento General a la Ley de Educación y Cultural de 1984 y 1985 correspondientemente.

De esta manera la concepción y desarrollo de una propuesta para la inserción de los aspectos que contempla la educación ambiental en el currículo escolar, por medio de un programa llamado Educación para la Naturaleza (EDUNAT), puesto en marcha desde el año de 1983 hasta 1993 auspiciado por la Fundación Natura en convenio con el Ministerio de Educación y Cultura (MEC), y a su vez la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América (USAID),

En los períodos II y III de EDUNAT, se obtuvo la incorporación de contenidos sobre educación ambiental en los programas de estudio; la capacitación de maestros y, la realización de guías de enseñanzas y otros materiales instructivos.

Con la iniciativa del Ministerio de Educación y con la colaboración de la UNESCO, EN 1991, se efectuó el seminario Taller acerca de “Estrategias para el Desarrollo de la Educación Ambiental en el Ecuador”, suceso en el cual se explicaron varias experiencias nacionales sobre educación ambiental, además se plantearon varios lineamientos para un Plan de acción e incluirlo como asignatura en los planteles educativos en sus diferentes niveles, pero lastimosamente esta idea no se realizó.

En 1992, se formó el Departamento de Educación Ambiental en el MEC, como la entidad encargada de regularizar las políticas y operaciones que fomenten la instrucción ambiental formal; se constituyeron 21 departamentos con las mismas funciones en las Direcciones Provinciales de Educación del Ecuador. Este acontecimiento, estableció un progreso en la institucionalización de la asignatura de Educación Ambiental en el sistema educativo de primaria.

En 1994 la Comisión Asesora Ambiental, CAAM, prescribió las Políticas Básicas Ambientales del Ecuador, entre ellas el número 9 que se refiere a la primacía que otorgará el Estado Ecuatoriano a la Enseñanza e instrucción en temas ambientales, como partes constituidas a todas las fases, modalidades y disciplinas de la educación.

En el mismo año, se creó la Agenda Ecuatoriana de Educación Ambiental impulsada por el Ministerio de Educación del país, la cual permitió crear un proceso significativo de concientización en relación con el modo de interpretar, conceptualizar y accionar de la enseñanza de la educación ambiental en el subsistema escolar.

De esta manera en 1995 el Ministerio de Educación y Cultura, formuló el Reglamento de Educación, Capacitación y Comunicación Ambiental, herramienta que sitúa al progreso sostenible, como el eje de todas las inquietudes formativas del país y forja a la educación ambiental como un instrumento primordial para alcanzarlo.

Un año más tarde el MEC puso en vigencia la Reforma Curricular Consensuada para la Educación Básica Ecuatoriana, esto es preprimaria, primaria y ciclo básico,

incorporando la educación ambiental como uno de los ejes transversales que fortalece el proceso formativo, atraviesa y está vigente en las distintas etapas educativas y áreas que forman el currículo.

La Educación Intercultural Bilingüe avistó entre sus fundamentos normales, el de “Medio Ambiente” y formó al currículum aspectos conexos con el amparo, protección y sostenimiento del medio ambiente. En esta representación el hombre es el eje principal por su capacidad de operar sobre el ecosistema.

La elaboración y el procedimiento del medio ambiente constituyó los sucesivos aspectos: Comprensión de la relación entre el individuo y la naturaleza; cuidado, conservación y preservación del ecosistema; uso racional o sostenido de las áreas naturales del Ecuador.

La realización del Ministerio de Medio Ambiente MAE, en el año de 1996 y el posterior mandato de la Ley de Gestión Ambiental en 1999, favorecieron al trascurso de institucionalización de la formación ambiental en el Sistema Educativo Ecuatoriano, ya que uno de los objetivos acreditados mediante la aplicación de la Ley, fue favorecer una responsabilidad unido con el MEC, para el establecimiento de conductas de la política ambiental a las que convendrán sujetarse los procedimientos y eventos de estudio para todos los niveles.

Teniendo en cuenta los fundamentos de la Ley de Gestión Ambiental y las políticas planteadas en el Memorándum Ecuatoriano de Educación Ambiental, en diciembre del año 2000, los Ministerios de Educación y del Ambiente, firmaron el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, con el objeto de incorporar esfuerzos para efectuar Programas de Cultura, Concientización, Capacitación y Comunicación Ambiental; investigar y analizar las estrategias y programas de instrucción ambiental actuales y futuras.

Una de las primeras operaciones ejecutadas en el marco del mencionado convenio, fue la disposición y desarrollo de la reunión de labor e reciprocidad de prácticas, acerca de los Procesos de Educación Ambiental, principalmente en educación formal. Estuvieron presente 60 representantes de instituciones gubernamentales y no gubernamentales, que se encargan de realizar proyectos de educación ambiental. La Fundación ALTRÓPICO, fue una de las que apoyó este evento, se contó además con la intervención de especialistas del Programa Nacional de Educación Ambiental de la WWF, de Colombia.

Las publicaciones sobre las tareas desarrolladas accedieron a conocer que si bien constan aportes significativos para la educación ambiental, estos son focalizados, y aún no se logra influir en un ascenso cualitativo de la misma en la educación primaria y el bachillerato. Como un elemento apropiado para inducir la educación ambiental.

Las organizaciones que participaron mencionaron que se debe poner una disposición de un grupo de trabajo interinstitucional, liderado por los Consejos de Educación y del Ambiente, y formado por representantes de los Ministerios de Defensa, Salud, Turismo y el Comité Ecuatoriano de Defensa de la Naturaleza y Medio Ambiente, como una petición de apoyo técnico y político para el proceso de la educación ambiental en el Ecuador.

Sobre la base de los convenios MEC-MAE 2000 y las recomendaciones de la Reunión Binacional en abril del 2001, se formó el Grupo Interinstitucional, encargado de ejecutar una propuesta preliminar del Plan Nacional de Educación Ambiental para la Educación Básica y el Bachillerato; dicho plan desarrolló un conjunto de políticas, estrategias y operaciones para inducir la formación ambiental en la educación básica y el bachillerato, como niveles preliminares del Sistema Educativo Nacional e iniciar una intervención crítica y comprometida de la colectividad educativa, en el servicio ambiental para el desarrollo sostenible.

El Plan establecía igualmente un elemento para alinear el desarrollo de la cultura ambiental, en relación con las competencias de las colectividades oficiales y no gubernamentales incluidos en el marco de una entidad articulada de políticas de Estado para el mediano y largo plazos (4y10años).

A finales del año 2002, se contó con el documento inicial del Plan Nacional de Educación Ambiental, realizado por el Grupo Interinstitucional con el apoyo técnico de la UNESCO y la intervención de representantes de universidades del Ecuador y países como Colombia, Perú y Venezuela.

Lastimosamente, motivos de orden económico y el desequilibrio político que perturbó a las instituciones públicas del Ecuador, forzaron a que su aprobación fuera pospuesta hasta cuando el Ministerio del Ambiente, logró agregar la validación del Plan y desarrollo de la propuesta curricular para su aplicación en la educación básica y el bachillerato, como actividades del Programa de Apoyo de Corto Plazo de la Cooperación Holandesa al Ministerio del Ambiente, en el Área de la Calidad Ambiental.

En el mes de noviembre del año 2005, el Ministerio de Ambiente junto al Ministerio de Educación y Cultura, firmaron un nuevo convenio de colaboración con el objetivo de: “Asegurar la inscripción y posterior progreso de las políticas, programas y proyectos primordiales del Plan Nacional de Educación Ambiental para la Educación Básica y el Bachillerato, en las estrategias formativas y ambientales nacionales, en los procedimientos operativos de la Dirección Nacional del MEC, responsables de la instrucción ambiental, la organización curricular, la preparación y actualización docente, la inspección, rastreo y evaluación” .

Y por otro lado “Conseguir la aplicación de la proposición de desarrollo curricular para el consenso y/o fortalecimiento de la extensión ambiental en los primeros años de educación básica y bachillerato, que será determinada a través de los talleres de admisión

del Plan Nacional de Educación Ambiental, por parte del MEC y sus demandas técnicas y activas adecuadas.

Finalmente, desde el año 2006 se empezó a implementar el Plan Nacional de Educación Ambiental en para la Educación Básica y el Bachillerato con el objetivo de “impulsar la educación ambiental, para el progreso sostenible en el sistema educativo del país y el fortalecimiento de estas prácticas de organizaciones públicas y privadas, así como nacionales e internacionales.

Paralelo a esto, la Ilustre Municipalidad de Loja en el año 2002, inició un proyecto de diseño, construcción y Operación de rellenos sanitarios. No obstante, la difusión empleada por los medios de comunicación acerca de las consecuencias de la contaminación incidieron enormemente en la propagación de los desechos. Confirmando la idea que los residuos de relleno sanitario y los diferentes desechos arrojados a las calles son contaminantes extremadamente peligrosos para la salud.

### **Antecedentes referenciales**

Se realizó una revisión bibliográfica en los repositorios de Universidades extranjeras y nacionales acerca de proyectos relacionados a la influencia de los medios de comunicación en la prevención de la contaminación ambiental, entre los que constan los siguientes documentos.

#### **Documento N. 1**

**Título:** Factores involucrados en el manejo de la basura doméstica por parte del ciudadano.

**Autora:** Lara Gabriela

**Resumen:** El objetivo general de la investigación fue describir el proceso de generación de la basura y analizar las variables que intervienen en cada etapa. Entre la variable directa se encontró la compra en las tiendas cuando los ciudadanos reciben exceso de empaques para guardar sus productos. Entre las variables indirectas constan el escaso hábito a la hora de clasificar los desechos así como la poca difusión de contenido de carácter preventivo en los medios de comunicación. (Lara, 2013, pág. 98)

## **Documento N. 2**

**Título:** Las campañas publicitarias producidas por los medios de comunicación y su repercusión en la conciencia ambiental de los estudiantes del Bachillerato en Ciencias del Instituto Técnico Superior Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos durante el Periodo Lectivo 2011 – 2012.

**Autora:** Galarza Ramírez Natalia.

**Resumen:** El objeto de estudio de esta investigación fueron las campañas publicitarias producidas por los medios de comunicación, como estas afectan de forma directa al proceso de enseñanza aprendizaje, y de cómo su influencia está creando una des conciencia ambiental en los estudiantes del Instituto Técnico Superior “Eugenio Espejo”; el 57.14 % de la muestra encuestada afirmó que en los proceso de información no existe una comunicación en temas ambientales. (Natalia, 2012, pág. 93).

## **Documento N. 3**

**Título:** Estudio de los factores de contaminación que genera el relleno sanitario en el Cantón Milagro.

**Autores:** Ortiz Castro Holger Iván.

Vera Cobos Juan Carlos.

**Resumen:** En el largo periodo de fundación del Cantón la población ha crecido y la huella de sus actividades de poco respeto al ambiente dejan transformaciones o contaminación que reduce el bienestar y buen vivir, acumulando Residuos Sólidos Urbanos (RSU) en las calles, ríos, veredas etc. Con respecto a la contaminación que genera el relleno sanitario se afianzó la hipótesis de que los metales que en pequeñas concentraciones son peligrosos se combinan con las corrientes y vertientes subterráneas y probablemente llegan a los pozos de distribución de agua para la ciudad. (Ortiz Iván, 2014, pág. 107).

#### **2.1.2.2. Categoría de análisis**

##### **Medios de comunicación**

Los medios de comunicación son vías artificiales que facilitan el intercambio de información entre el emisor y el receptor. Los más utilizados son el teléfono, el celular, la televisión y las plataformas web ya que actualmente favorecen a establecer una comunicación con el auditor o televidente. Estos últimos son denominados medios de comunicación audiovisuales porque el mensaje se lo recibe a través de sentido del oído y la vista.

Entre los diferentes medios de comunicación sobresalen los Medios de Comunicación de Masas o Mass Media, denominados así porque el mensaje que se transmite va dirigido a un receptor colectivo o social; en el proceso de comunicación de grupos de personas se traspasan las fronteras de tiempo y espacio.

Los diferentes medios masivos de comunicación tienen características similares entre las que destacan las siguientes:

Utilizan canales artificiales con recursos tecnológicos complejos y de elevado coste material.

El receptor de la información en todos los casos es colectivo y heterogéneo. Esto sin embargo no excluye que quien envía el mensaje tenga como propósito dirigirse a un grupo de personas específicas, tomando en cuenta cierta cultura, ideología política o edad de los sujetos.

El código, es decir el idioma dependerá del origen de la información, sin embargo esto no es obstáculo a la hora de recibir el mensaje dado que los recursos tecnológicos que se emplean para la transmisión de la información permiten traducir el contenido.

En cuanto al contexto temático, se difunden diferentes temas de que abarcan el interés de la sociedad en general, temas como la política, fútbol, novelas, entre otras. Éstas son las que se muestran más en los medios audiovisuales y tienen gran acogida por el público de todas las edades.

El mensaje adopta variadas estructuras dependiendo del recurso que se emplea para difundir la información. Esto es radio, prensa escrita, páginas web o televisión. Los medios de comunicación que utilizan imágenes, sonidos, videos o enlaces, son los que más llaman la atención a los receptores, es por esa razón que son los más utilizados en la actualidad.

### **Propósitos y funciones de los medios de comunicación audiovisuales**

Básicamente abarcan cuatro propósitos tales como:

**Informar:** Este ha sido el objetivo original de los medios de comunicación en general, sobretodo comunicar un suceso local, internacional o mundial en tiempo real a una gran cantidad de personas, ya sea por medio de radio, televisión, internet o medios escritos.

**Educar:** A partir de la invención de la imprenta se originó una de las funciones principales de los medios de comunicación que está en vigencia hasta la actualidad; la educación a través de estas herramientas forma parte del quehacer diario de profesionales y público en general, siendo otro de los propósitos el persuadir o provocar una conducta a través de la visualización de un contenido.

**Entretener:** Frente a los altos estándares de exigencia laboral o académica, el entretenimiento ha constituido un medio de relajación y diversión para los consumidores a través de secciones de chistes, series, novelas, deportes, películas, entre otras. De esta manera el entretenimiento llega a un gran público de diferentes edades y estatus social.

**Formar opinión:** Los diferentes medios audiovisuales poseen o son afines a políticas, religiones, nacionalidad o cultura y procuran entre sus contenidos promover este tipo de pensamiento. Por otro lado se busca persuadir en cuanto a la prevención de situaciones que podrían ser perjudiciales para la sociedad.

### **Valoración crítica de los medios de comunicación audiovisuales**

Los medios de comunicación audiovisuales han permitido un enorme avance en la difusión y propagación de la cultura y educación, de la misma manera ha posibilitado la participación de la audiencia en la vida pública y el acontecer diario. No obstante, desde la propia concepción presenta algunos aspectos negativos que se traducen en la omisión de contenidos significativos a la hora de advertir situaciones de riesgo para los seres humanos, específicamente la prevención de la contaminación ambiental.

De la misma manera afecta el hecho de que los receptores son considerados a la vez como consumidores, de esta manera en los medios de comunicación audiovisual prioriza la necesidad de “vender” un contenido a los televidentes que genere recursos para la empresa que emite dicho mensaje esto es propaganda de algún producto, telenovelas, películas, dejando de lado aspectos relevantes en la transmisión dado que no generan patrimonio directo a la empresa de comunicación tales como campaña de prevención de enfermedades o información relacionada a la cultura ambiental.

### **Influencia de los medios de comunicación en la sociedad**

Los medios de comunicación audiovisuales tienen en poder de persuadir a los seres humanos, modificando su comportamiento, calidad de vida, elecciones, hábitos de consumo y opinión acerca de un hecho. “Constituyendo una herramienta influyente que les permiten mantener a los sujetos en una continua comunicación en los diferentes sucesos, políticos, sociales, ambientales económicos en el contexto local, nacional e internacional”. (Valerio, 2016, pág. 13).

Los medios de comunicación también establecen una gran red de plataformas tecnológicas, que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, formadas por periódicos, emisoras radiofónicas, canales de televisión. Cada una de ellas define la calidad de la información que se transmitirá, como artículos de opinión en el caso de los medios impresos y las telenovelas en el caso de la televisión.

### **Rol de los medios de comunicación audiovisuales en la educación ambiental**

Los medios de comunicación audiovisuales cumplen con cuatro funciones sociales, tales como: Informar, persuadir, entretener y educar. Teniendo en cuenta lo anteriormente

descrito, es importante analizar “la importancia que tienen los medios de comunicación en la difusión de un contenido ambiental puesto que tanto en el contexto local como nacional urge la necesidad de frenar la contaminación del ecosistema” (Cervantes, 2018, pág. 9).

### **Contaminación ambiental.**

“La contaminación ambiental ha existido desde el inicio de la humanidad ya que es inherente a las actividades que realizan las personas” (Albert, 2016, pág. 3). Sin embargo en las dos últimas décadas se ha prestado especial atención a este problema dado que ha aumentado la frecuencia y la gravedad de los acontecimientos de contaminación en todo el planeta y cada día existe mayor cantidad de pruebas que avalan los efectos adversos de esta práctica.

### **Causas de la contaminación ambiental.**

Las principales causas de la contaminación ambiental son las actividades humanas, como la producción de energía o la realización de acciones dentro del hogar, consumo de alimentos entre otras. También puede ser consecuencia de procesos sociales como el crecimiento de la población en determinado territorio generando mayor cantidad de desechos. Una causa anexada son los patrones culturales o la educación ambiental asociados también a la economía del consumo.

El suelo, el aire y el agua son indispensables para el desarrollo de la vida en condiciones favorables, sin embargo se ven afectados por la contaminación de diversa índole como el vertido de desechos industriales, el derrame accidental de petróleo, la deforestación que causa la aparición de bacterias y sedimentos bajo el suelo y la consiguiente propagación de contaminantes del agua subterránea.

De la misma manera los pesticidas utilizados por las personas que realizan actividades agrícolas son absorbidos por la tierra, llegando a los canales subterráneos y alcanzan las redes de consumo animal y humano.

## **Tipos de contaminación ambiental**

### **Contaminación por ruido**

Este tipo de ruido generalmente tiene su origen en el tránsito vehicular, industrias, locales, aviones entre otros y hace referencia al exceso de sonidos que perturba las condiciones naturales de una persona o un animal en determinada zona. Teniendo en cuenta que el ruido no se acumula es necesario señalar, trasladar o mantenerse durante mucho tiempo como otros tipos de contaminaciones, puede causar gran perjuicio a la actividad diaria de las personas y afectar la calidad de vida de los sujetos si no se controla de manera adecuada.

Imagen 6: Contaminación acústica



Fuente: EXPok Comunicación de sustentabilidad

Link: <https://www.expoknews.com/contaminacion-acustica-problema-de-salud-publica/>

### **Contaminación por olores**

Los malos olores ocasionados por actividades como la ganadería, centros avícolas, industrias y vertederos, se consideran como un tipo de contaminación ambiental, debido a que en algunos casos los olores no llegan a ser tóxicos, pueden generar molestias respiratorias, malestares generales y alteraciones psicológicas, generando niveles de descontento en la población que la percibe.

Imagen 7: Contaminación generada por olores (cloacas)



Fuente: Diario Expreso

Link: <https://www.expreso.ec/la-ruta-de-las-cloacas-en-el-milagro/>

### **Contaminación por generación de basura no biodegradable.**

La principal causa es el crecimiento de la población mundial, entre los que constan plástico, aluminio y materiales sintéticos, que tardan demasiados años en degradarse, acumulan toneladas de residuos que contaminan el suelo, el agua y el aire. A ello se suma la contaminación causada por la chatarra electrónica, esto es los desechos de celulares y computadoras en desuso.

Imagen 8: Contaminación por desechos no degradables



Fuente: Revista Razón Ambiental

Link: <https://www.razonambiental.cl/contenido/nuevos-materiales-biodegradables-ayudaran-a-combatir-la-contaminacion-de-los-plasticos>

## Contaminación biológica

Es la generada por la introducción de microorganismos perjudiciales para la salud o el medio ambiente y son cierto tipo de actividades humanas las que favorecen que se reproduzcan como los vertederos de cloacas en los ríos o mares, las cuales no siempre han recibido el tratamiento que se demanda antes de ser arrojadas.

Imagen 9: Contaminación biológica en el Cantón Milagro



Fuente: Diario Expreso

Link: [https://www.expreso.ec/historico/articulo-EBgr\\_5394083](https://www.expreso.ec/historico/articulo-EBgr_5394083)

## **Efectos de la contaminación ambiental**

Existen diferentes efectos producidos por la contaminación, sin embargo el micro ambiental es el más común, se caracteriza por el daño en la vegetación y la salud de las personas o animales que están expuestos a estos contaminantes. La contaminación del medio ambiente deteriora cada día más al planeta tierra y a los seres humanos, pues al respirar el aire contaminado se afecta la salud cardiovascular, por lo que sería pertinente implementar normas estrictas en el cuidado del aire para preservar

En síntesis, son diferentes las causas de la contaminación ambiental así como diversas las consecuencias que esto genera. Por eso cada día se toman más medidas para controlarlas, sin embargo se observa que el problema no disminuye más bien la contaminación va en aumento.

### **1.1.3. Postura teórica**

El proceso de investigación se sitúa en el paradigma positivista a partir de la crítica propositiva, debido a que la identificación de la problemática ambiental se establece a partir de la crítica social con un marcado carácter auto reflexivo de quienes conciben al ambiente como fundamental y vital para el desarrollo humano. Tomando a la vez como referencia la Teoría Crítica de la Comunicación descrita por Max Horkheimer, Theodor Adorno y Jurgen Habermas en la década de los 70, la misma que hace énfasis en la naturaleza persuasiva y comercial de los medios de comunicación

La percepción de la contaminación ambiental la obtienen los habitantes a partir de las consecuencias surgidas, esto es, daños en su salud, al respecto (Unzieta, 2015) considera que:

Todo conocimiento se construye a partir de intereses que se originan de las necesidades de los grupos; procura la autonomía racional y liberadora

del sujeto y se consigue a través de la capacitación de los seres humanos para la aportación y transformación social. (p. 17).

En concordancia a lo anteriormente expuesto, una forma de capacitación indirecta que las personas reciben diariamente, es a través de los medios de comunicación audiovisuales, y estos se comportan en base a lo que estas herramientas reflejan, ellos al igual que la familia y la escuela, moldean los pensamientos y generan sentimientos en la audiencia, favorecen la imaginación y fomentan las construcciones mentales.

De esta manera la necesidad de comunicar y educar a la ciudadanía de forma correcta y oportuna al momento de desechar la basura constituye un eje fundamental, ya que el conocimiento se lo adquiere a través de un proceso de elaboración y control continuo de la teoría y la práctica de conductas que propicien resultados eficaces al momento de prevenir la contaminación, ya que pueden originar un cambio social si el contenido está correctamente direccionado.

Por lo tanto, los medios de comunicación audiovisuales, pueden y deben utilizar el potencial de persuasión para concienciar a la ciudadanía a través del incremento de la cantidad y calidad de programación relacionada a la información ambiental, ya que éstos adquieran relevancia en la medida que son mostrados en los medios.

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis general**

Los medios de comunicación audiovisuales contribuyen en la prevención de la contaminación ambiental de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.

### **2.2.2. Subhipótesis o derivados**

La programación de los medios de comunicación audiovisuales influye en la conciencia ambiental de los habitantes de la Ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.

Existe una relación entre la difusión de contenidos preventivos de contaminación a través de los medios de comunicación audiovisuales y el inadecuado manejo de desechos.

La escasa difusión de horarios de recolección de basura a través de los medios de comunicación audiovisuales influye en el aumento de la contaminación de la ciudadela Las Margaritas.

### **2.2.3. Variables**

#### **Variable independiente: Los medios de comunicación audiovisuales**

Son las empresas que utilizan la información para el consumo de la ciudadanía en general. “Pueden llegar a todas las clases sociales o dirigirse a un grupo específico, permitiendo que los ciudadanos reflejen, sus necesidades y demandas”. (Goya, 2012, pág. 4). Representan la realidad tomando como referencia los sentidos del oído y la vista, las formas de representar los sucesos están íntimamente ligados a características técnicas de la vida cotidiana, provocando de esta manera comportamientos de consumo.

“La comunicación direccionada a la publicidad, ha sido considerada desde tiempos muy antiguos como un mecanismo potente en la persuasión de la audiencia” (Monserrat-Gachi, 2014, pág. 5).

Es por eso que participan en la construcción de la personalidad e identidad de los individuos, generan pensamientos acerca de la noción de género, de nacionalidad y quienes son las personas. La información de los medios de comunicación organiza la percepción que se posee acerca del mundo y de los principios y valores más profundos, es decir lo que es bueno y lo que es negativo para un sujeto o sociedad.

Se denominan medios audiovisuales aquellos medios de comunicación masiva que tienen que ver directamente con la imagen y el sonido para transmitir sus mensajes con diferentes tipos de información. Estos pueden ser educativos en la medida en que influyan en las personas. Desde niños se pueden evocar experiencias como telespectadores.

Lo que aprenden desde temprana edad se le atribuye en una gran parte a la televisión ya que los medios de comunicación enseñan contenidos sobre dinosaurios, conflictos mundiales y comportamientos de la vida diaria tales como: portarse bien, defenderse, comer con cuchillo y tenedor, entre otros.

### **Variable dependiente: Contaminación ambiental**

Es la presencia de cualquier agente material, químico o biológico en el ecosistema o de “una composición de varios agentes en territorios o agrupaciones tales que sean perjudiciales para la salud de los seres vivos”. A (Paloz, 2015, pág. 10). Los efectos de la contaminación ambiental en los seres vivos y el clima, desafortunadamente son muchas, puesto que todos los desechos que dañan al medio ambiente son producidos por el ser humano.

La contaminación ambiental es un problema global que afecta a todos los seres vivos, dejando nefastas secuelas sobre el ecosistema, produciendo alteraciones en el medio

ambiente los mismos que influyen directamente en la vida, animal, vegetal y humana. Y además puede dar lugar a la extinción de millones de especies.

## CAPÍTULO III

### 5. 3.1 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

Para el desarrollo del proyecto se recolectó información de la muestra seleccionada, y para el registro de los datos obtenidos durante la investigación se empleó la encuesta dirigida a la población objeto de estudio, a través de un cuestionario con preguntas cerradas; cada ítem está relacionado con los objetivos e hipótesis, los mismos que permitirán identificar en qué medida la contaminación es producto de la escasa difusión de los medios de comunicación. Mediante estos resultados se podrá elaborar la propuesta como alternativa de solución así como conclusiones y recomendaciones.

Mediante la fórmula que se describe a continuación se obtuvo la muestra para realizar la encuesta.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N: Población = 300

n: Tamaño de la muestra

$Z^2$ : Nivel de Confianza = 91 %  $(0,91)^2 = 0,8281$

$E^2$ : Error admisible = 9 %  $(0,09)^2 = 0,0081$

p: 50 % = 0,05

q: 1-p = 0,25

$$n = \frac{(300 * 0,8281) * 0,25}{(299 * 0,0081) + (0,8281 * 0,25)}$$

$$n = \frac{248,43 * 0,25}{2,4219 + 0,207025}$$

$$n = \frac{62,1075}{2,628925}$$

$$n = 23,6246754852$$

$$\mathbf{n = 24}$$

### **3.2.2 Análisis e interpretación de los datos**

Para el procesamiento de los datos se utiliza una herramienta de Excel, que permite obtener mayor precisión para obtener los resultados, ya la vez facilita la tabulación, la misma que es mostrada mediante tablas y gráficos pastel; los ítems de la encuesta dirigida a la población de estudio, están diseñadas para obtener información detallada acerca de la influencia de los medios de comunicación en la contaminación de la Ciudadela Margaritas del Cantón Milagro.

## ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS MARGARITAS DEL CANTÓN MILAGRO

### 1. ¿Conoce cómo prevenir la contaminación ambiental?

Tabla 1: Conoce como prevenir la contaminación ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	19	79%
No	5	21%
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

Gráfico 1: Conoce cómo prevenir la contaminación



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

#### Análisis e interpretación:

Se puede observar en el Gráfico 1, respecto al ítem número 1 que, 5 personas correspondientes al 21 % de los ciudadanos encuestados si conocen como prevenir la contaminación, en contraste con 19 personas correspondiente al 79 % que desconocen aquello.

**2. ¿Ha observado en la televisión campañas de prevención de la contaminación ambiental?**

Tabla 2: Campañas de prevención de la contaminación ambiental

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	3	1 %
No	21	99 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

Gráfico 2: Campañas de prevención de la contaminación ambiental en la televisión



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Análisis e interpretación:**

Se evidencia en la tabla 2, referente al ítem número 2 que, 3 personas encuestadas correspondiente al 1 % afirman haber visto en la televisión campañas de prevención de la contaminación ambiental, a diferencia de 21 ciudadanos que corresponde al 99 % de la muestra de estudio mencionan que no haber observado este tipo de campañas.

**3. En los últimos meses, ¿Ha escuchado o leído en los medios de comunicación locales acerca del horario de recolección de basura en el Cantón Milagro?**

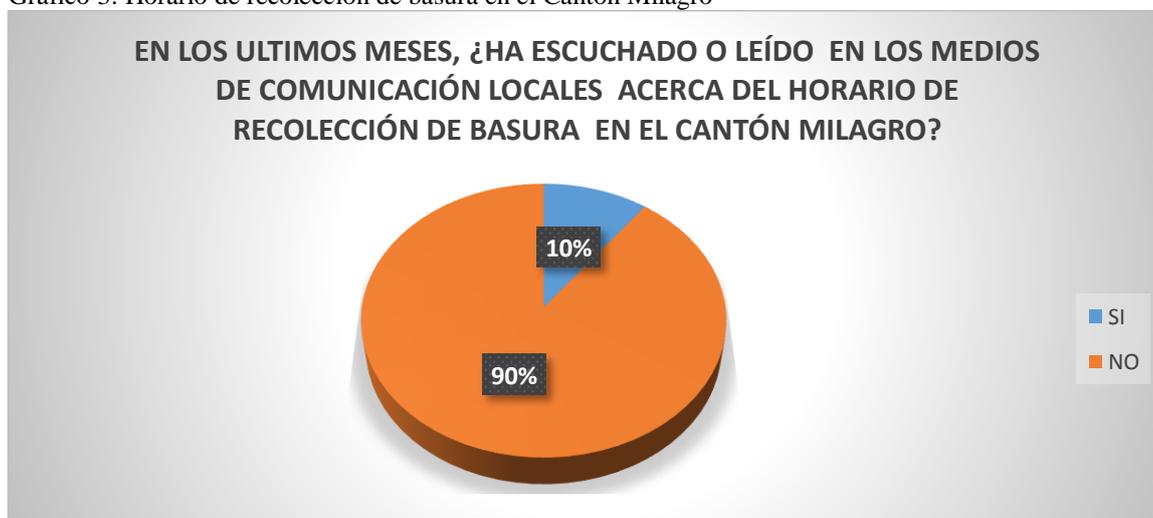
Tabla 3: Horarios de recolección de basura en el Cantón Milagro

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	10 %
No	18	90 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

Gráfico 3: Horario de recolección de basura en el Cantón Milagro



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Análisis e interpretación:**

Se puede observar en la tabla 3 correspondiente al ítem número 3 que, 6 personas que representa el 10 % de la muestra encuestada afirman haber escuchado en los medios de comunicación locales el horario de recolección de basura en el Cantón Milagro, a diferencia de 18 personas los cuales representan la mayoría con un 90 %, consideran que este tipo de información no es difundida en medios de comunicación locales.

#### 4. ¿Clasifica la basura que se genera en su casa?

**Tabla 4:** Información referente a la clasificación de desechos provenientes en el hogar

5. Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	8 %
No	22	92 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Gráfico 4:** Información referente a la clasificación de desechos provenientes en el hogar



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

#### **Análisis e interpretación:**

Se puede observar en la tabla 4 correspondiente al ítem número 4 que, 2 personas que representa el 8 % de la muestra encuestada clasifican los desechos provenientes del hogar, mientras que un total de 22 habitantes que representa el 92 % no clasifica la basura.

**5. ¿Ha sido informado a través de los medios de comunicación locales acerca del manejo de desechos provenientes del hogar?**

Tabla 5: Información en medios de comunicación locales acerca del manejo de desechos provenientes del hogar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	12 %
No	21	88 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro  
**Elaboración:** Sara Castro Vélez

Gráfico 5: Información en medios de comunicación locales acerca del manejo de desechos provenientes del hogar



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro  
**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Análisis e interpretación:**

Se evidencia en la tabla 5 referente a la pregunta número 5 que, 3 personas correspondientes al 12 % de la muestra encuestada mencionan que han sido informados a través de los medios de comunicación locales acerca del manejo de desechos provenientes del hogar, a diferencia de 21 ciudadanos que corresponde al 88 % que no han recibido este tipo de información.

**6. ¿Conoce las consecuencias en la salud producto de la contaminación ambiental?**

Tabla 6: Consecuencias de la contaminación ambiental

<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	16	67 %
No	8	33 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

Gráfico 6: Consecuencias en la salud producto de la contaminación ambiental



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Análisis e interpretación:**

Se evidencia en la tabla 6 referente a la pregunta número 6 que, 16 personas correspondientes al 67 % de la muestra encuestada conocen las consecuencias en la salud producto de la contaminación ambiental, a diferencia de 8 ciudadanos que corresponde al 33 % que desconocen.

**7. ¿Ha sido informado a través de algún medio de comunicación local acerca de las leyes que respalden el cuidado ambiental?**

Tabla 7: Información referente al conocimiento que poseen los ciudadanos acerca de las leyes que respaldan el cuidado ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	17 %
No	20	83 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro  
**Elaboración:** Sara Castro Vélez

Gráfico 7: Información referente al conocimiento que poseen los ciudadanos acerca de las leyes que respaldan el cuidado ambiental



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro  
**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Análisis e interpretación:**

Se evidencia en la tabla 7 referente a la pregunta número 7 que, 4 personas correspondientes al 17 % de la muestra encuestada han sido informados a través de algún medio de comunicación local acerca de las leyes que respaldan el cuidado ambiental, a diferencia de 20 ciudadanos que corresponde al 83 % que desconocen acerca de la legislación concerniente a la problemática de estudio.

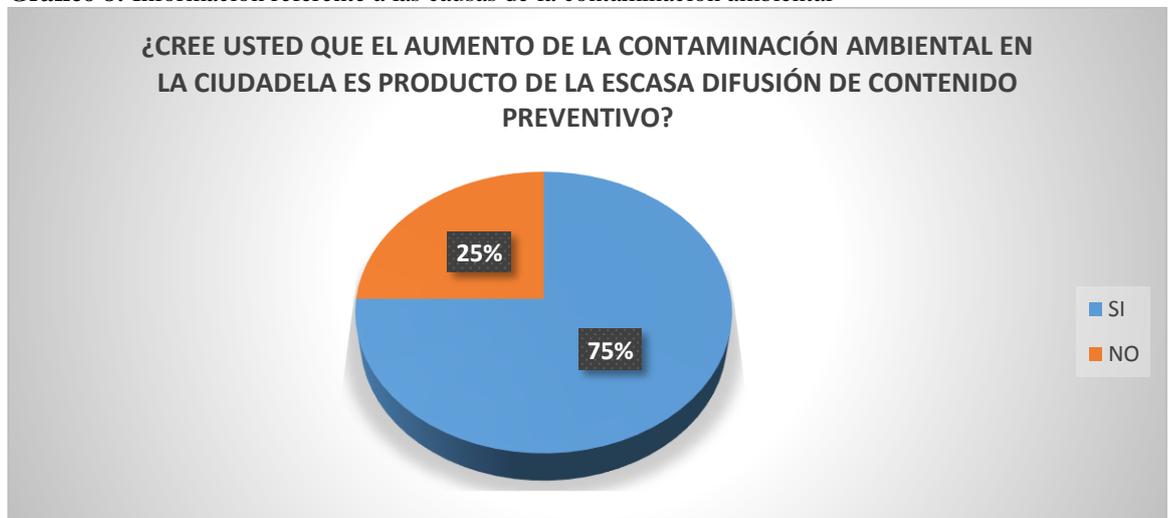
**8. ¿Cree usted que el aumento de la contaminación ambiental en la ciudadela es producto de la escasa difusión de contenido preventivo?**

**Tabla 8:** Información referente a las causas de la contaminación ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	75 %
No	6	25 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro  
**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Gráfico 8:** Información referente a las causas de la contaminación ambiental



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro  
**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Análisis e interpretación:**

Se evidencia en la tabla 8 referente a la pregunta número 8 que, 18 personas correspondientes al 75 % de la muestra encuestada consideran que una de las causas de la contaminación se da por la escasa difusión de contenidos preventivos en los medios de comunicación, a diferencia de 6 ciudadanos que corresponde al 25 % que consideran que este problema se da por otras razones.

**9. ¿Considera que en el futuro la ciudadela las margaritas tendrá mayor porcentaje de contaminación?**

**Tabla 9:** Información referente a las perspectivas hacia el futuro de los habitantes de las Margaritas frente a la contaminación

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	67 %
No	8	33 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro  
**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Gráfico 9:** Información referente a las perspectivas hacia el futuro de los habitantes de las Margaritas frente a la contaminación



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro  
**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Análisis e interpretación:**

Se evidencia en la tabla 9 referente a la pregunta número 9 que, 16 personas correspondientes al 67 % de la muestra encuestada consideran que en el futuro la ciudadela las Margaritas del Cantón Milagro tendrá un mayor porcentaje de contaminación, a diferencia de 8 ciudadanos que corresponde al 33 % que se muestran optimistas.

**10. ¿Considera que la tecnología actual con la que cuentan los medios de comunicación locales se puede mantener informados a los ciudadanos, al mismo tiempo que se promueve la prevención de la contaminación en el medio ambiente?**

**Tabla 10:** Información referente a la promoción de la prevención de la contaminación ambiental

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	96 %
No	1	4 %
Total	24	100 %

**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Gráfico 10:** Información referente a la promoción de la prevención de la contaminación ambiental



**Fuente:** Habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro

**Elaboración:** Sara Castro Vélez

**Análisis e interpretación:**

Se evidencia en la tabla 10 referente a la pregunta número 10 que, 23 personas correspondientes al 96 % de la muestra encuestada consideran que la tecnología con que cuentan los medios de comunicación les puede permitir mantener informada a la comunidad al mismo tiempo que previenen la contaminación ambiental, a diferencia de 1

ciudadano que corresponde al 4 % de los habitantes consultados que respondieron de manera negativa a la pregunta.

## **3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1 Conclusiones específicas**

- La escasa programación de campañas de prevención de la contaminación ambiental es percibida por el 96 % de la muestra encuestada de acuerdo al ítem número dos, al mismo tiempo que de acuerdo a la pregunta número 7, el 89 % de las personas consultadas no han sido informados a través de algún medio de comunicación local acerca de las leyes que respaldan el cuidado ambiental, lo que repercute en la falta de conciencia ambiental de los moradores de la Ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.
- Existe una relación entre la difusión de contenidos preventivos de contaminación a través de los medios de comunicación audiovisuales y el inadecuado manejo de desechos, debido a que en concordancia con el ítem 4 el 95 % de los ciudadanos encuestados no clasifican la basura, al mismo tiempo que de acuerdo a la pregunta número cuatro, el 69 % de los habitantes consultados mencionan no haber sido informados a través de los medios de comunicación locales acerca del manejo de desechos provenientes del hogar, lo que contribuye al incremento de la contaminación .
- Existe escasa difusión del horario de recolección de basura a través de los medios de comunicación locales reflejada en el ítem número tres con un 90 %, lo que propicia que aumente la contaminación en el ambiente y que de acuerdo a la pregunta número 9, el 63 % de los ciudadanos encuestados consideran que la contaminación irá en aumento.

### **3.2.2 Conclusiones generales**

Los medios de comunicación audiovisuales de acuerdo al ítem número 10, contribuyen en la prevención de la contaminación ambiental, y esto se refleja en el 80 % de la muestra encuestada que consideran que la tecnología con que cuentan les garantizaría mantener informada a la comunidad al mismo tiempo que promueven contenidos dirigidos a crear conciencia ecológica.

## **3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.3.1 Recomendaciones específicas**

- Incrementar la cantidad de campañas de prevención de la contaminación ambiental en los medios de comunicación locales a través del uso de las herramientas tecnológicas para crear conciencia ambiental en los moradores de la Ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.
  
- Crear contenidos de prevención de la contaminación ambiental para los medios de comunicación audiovisuales locales referentes al adecuado manejo de desechos provenientes del hogar para disminuir la contaminación.
  
- Difundir el horario de recolección de basura a través de los medios de comunicación locales, así como informar a la ciudadanía del respaldo legal de estas acciones con el propósito de hacer cumplir la ordenanza y evitar la propagación de plagas provenientes de la basura.

### **3.3.2 Recomendaciones generales**

Emplear las diferentes plataformas tecnológicas con las que cuentan los medios de comunicación audiovisuales del Cantón Milagro, para informar a la comunidad y al mismo tiempo difundir contenidos dirigidos a crear conciencia ecológica.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

#### **4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

##### **4.1.1 Alternativa obtenida**

El presente informe final evidenció los principales problemas relacionados con contaminación que se generan en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro, mediante el cuestionario de la encuesta se observó que los habitantes desconocen el horario de recolección de basura, las diferentes formas de clasificación de desechos y las leyes que respaldan la conservación del ambiente, debido a que no han sido informados oportunamente como consecuencia de los escasos programas de prevención del deterioro del ecosistema.

Según lo expuesto anteriormente, se propone la siguiente alternativa como posible solución al problema analizado; se plantea una Guía metodológica de campaña de prevención para promover el cuidado ambiental en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro a través de los medios de comunicación audiovisuales.

##### **4.1.2 Alcance de la alternativa**

Con la aplicación del manual se pretende integrar a los medios de comunicación audiovisuales locales con los diferentes actores sociales generando cooperación en la ciudadanía, dirigentes barriales y municipalidad, contribuyendo a las actividades de planificación para el cuidado y gestión ambiental, y al mismo tiempo sirva como herramienta para direccionar las campañas integrales de prevención de la contaminación ambiental.

Por otro lado la realización de la propuesta se rige bajo el marco legal debido a que es de interés público el cuidado y preservación del medio ambiente, por lo que se cuenta con el apoyo del municipio para desarrollar proyectos de cuidado y conservación ambiental, con el propósito de recuperar los espacios naturales degradados y optimizar la calidad de vida de los habitantes.

De la misma manera de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador (CRE, 2008):

Art 83.

8. “Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible”.

Por lo que el cumplimiento y ejecución de la propuesta responde a la necesidad de proteger el ambiente y hacer cumplir la ordenanza mediante actividades que involucran a los habitantes.

#### **4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa.**

##### **4.1.3.1 Antecedentes**

La presente investigación se llevó a cabo debido a la creciente contaminación del ecosistema que se observa en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro; el propósito fue determinar cómo los medios de comunicación audiovisuales influyen en la prevención de la contaminación ambiental.

Como parte del proceso de investigación en cuanto a la recolección de datos, se aplicó una encuesta en los habitantes mayores de edad de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro, la misma que constó de 10 ítems, evidenciando la escasa difusión de contenido preventivo con respecto a la contaminación ambiental.

La investigación de campo que se llevó a cabo a través de la encuesta permite dar a conocer a los medios de comunicación y municipalidad, la importancia de educar a la ciudadanía respecto a la correcta clasificación de los desechos generados en el hogar, puesto que son pocos los que conocen la forma correcta de realizarlo.

Una vez realizada la tabulación de los resultados, se concluye que los medios de comunicación audiovisuales contribuyen a la prevención de la contaminación ambiental lo cual es reflejado en el 80 % de la muestra encuestada de acuerdo con la pregunta número 10, dado que la ciudadanía considera que la tecnología que emplean estos medios cuentan con los recursos para fortalecer la conciencia ecológica en los consumidores.

#### **4.1.3.2 Justificación**

Los medios de comunicación audiovisuales son los encargados de transmitir información a la ciudadanía, estos constituyen un sistema de persuasión y educación permanente hacia el televidente; en este sentido se considera trascendental la importancia de los medios a la hora de prevenir la contaminación a través de campañas, puesto que la repetición sistemática de contenidos son considerados por la audiencia como legítimos y son apreciados a la vez.

De esta forma de acuerdo al Instituto Geográfico Vasco "Andrés de Urdaneta" Euskal Geografia Elkargoa (INGEBA, 2015) "la publicidad medioambiental ayuda a crear conciencia por el impacto visual, siempre y cuando no reduzca el contenido únicamente a las ganancias económicas".

Resulta especialmente importante accionar respecto a la contaminación que se observa en la ciudadela, debido a que el abuso de los ciudadanos genera el deterioro constante del espacio donde se desarrolla. Por ello la ejecución de esta propuesta está dirigida a servir como herramienta para direccionar campañas de prevención de la

contaminación del ecosistema en los medios de comunicación y municipios, con el propósito de fomentar buenas prácticas ambientales en los ciudadanos para de esta manera optimizar la calidad de vida de los habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro, lo que convierte a la propuesta en operativa.

La propuesta es operativa, debido a que las actividades que involucra la aplicación, están debidamente estructuradas y planificadas para alcanzar el objetivo propuesto. De la misma manera se cuenta con los medios y rubros requeridos para su ejecución que permitan el desarrollo exitoso. Para la intervención en el proceso de desarrollo e implementación de la alternativa de solución, se cuenta con los recursos humanos necesarios, es decir la cooperación de las personas involucradas y comprometidas en el desarrollo óptimo de la propuesta.

Tomando en cuenta lo anteriormente expuesto, se considera a la propuesta es viable y factible desde el punto de vista técnico, administrativo y económico.

## **4.2.2 Objetivos**

### **4.2.2.1 General**

Elaborar una Guía metodológica de campaña de prevención para promover el cuidado ambiental en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro a través de los medios de comunicación audiovisuales.

### **4.2.2.2 Específicos**

- Facilitar a los municipios y medios de comunicación, actividades para desarrollar la conciencia ambiental en los habitantes.
- Difundir información referente al adecuado manejo de desechos provenientes del hogar a través de los medios de comunicación audiovisuales.

- Emplear diferentes plataformas de comunicación audiovisual para difundir el horario de recolección de basura.
- Verificar de manera personal y directa el cumplimiento de las actividades difundidas en los medios de comunicación.

### **4.3.3 Estructura General de la propuesta.**

#### **4.3.3.1 Título**

Guía metodológica de campaña de prevención para promover el cuidado ambiental en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro a través de los medios de comunicación audiovisuales

#### **4.3.3.2 Componentes**

##### **Presentación**

Esta guía ha sido diseñada con el propósito de promover el cuidado ambiental desde los medios de comunicación audiovisuales para disminuir la contaminación en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.

La finalidad de esta propuesta es educar a la población con respecto a la preservación ecológica, a través de diferentes contenidos empleando diversas plataformas audiovisuales, en la que se comunique no solo el horario de recolección de desechos sino que además se fomente en el espectador buenas prácticas de clasificación de la basura

Por otro lado, Las fases que se describen a continuación tienen como objetivo permitir al usuario ser flexible y adaptar a las diferentes circunstancias del contexto en que aplicará y al mismo tiempo propone una lista de actividades para la ejecución.

**Eslogan:**

*Piensa verde, actúa verde*

**Logotipo:**



**Características de la población beneficiaria:** El grupo de personas hacia las que va dirigida la información es para individuos mayores de edad de ambos sexos.

- Medios: Audiovisuales (plataformas web de medios de comunicación audiovisuales)
- Estrategias: Campaña y actividades con la ciudadanía



**Procedimiento:**

**Tabla 11:** Estrategia 1: Generar espacios de reflexión en las plataformas de los medios de comunicación audiovisuales con la publicación de contenidos de manera periódica.

<b>Fecha:</b>	<b>Actividad</b>	<b>Medio a utilizar</b>	<b>Horario</b>	<b>Evaluación de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
07/01/2018	Publicación del tema: Desechos sólidos y las diferentes formas de convertirlas en abono.	Plataforma web de Diario El Milagreño	La publicación estará disponible durante las 24 horas del día por el lapso de 1 semana.	Se evalúa la actividad con base en la cantidad de comentarios respecto al tema	Jefe/Director Redactor
14/01/2018	Publicación del tema: Leyes que respaldan la conservación del medio ambiente (contenido informativo).	Plataforma web de Diario El Milagreño	La publicación estará disponible durante las 24 horas del día por el lapso de 1 semana.	Se evalúa la actividad con base en la cantidad de comentarios respecto al tema y reproducciones del contenido	Jefe/Director Redactor
21/01/2018	Publicación del tema: Enfermedades ocasionadas por la contaminación ambiental	Plataforma web de Diario El Milagreño	La publicación estará disponible durante las 24 horas del día por el lapso de 1 semana.	Se evalúa la actividad con base en la cantidad de comentarios respecto al tema y reproducciones del contenido	Jefe/Director Redactor
28/01/2018	Publicación del tema: ¿Qué Condiciones y requerimientos necesita para tener un ambiente sano?	Plataforma web de Diario El Milagreño	La publicación estará disponible durante las 24 horas del día por el lapso de 1 semana.	Se evalúa la actividad a través de la generación de foro.	Jefe/Director Redactor

Elaborado por: Sara Castro Vélez

**Tabla 12: Estrategia 2:** Capacitar a los habitantes de la ciudadela las Margaritas del Cantón Milagro para ello es necesario solicitar el apoyo del representante barrial y municipio.

<b>Fecha:</b>	<b>Actividad</b>	<b>Medio a utilizar</b>	<b>Horario</b>	<b>Evaluación de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
02/02/2018	Publicación de la fecha de capacitación mediante los medios de comunicación con anterioridad.  Tema: Clasificación de desechos	Plataforma web de Diario El Milagreño  Charla	09h00-12h00	Se evaluará la actividad a través de taller con material concreto	Jefe/Director Redactor  Representante municipio/ dirigente barrial
09/02/2018	Publicación de la fecha de capacitación mediante los medios de comunicación con anterioridad.  Tema: Cómo mantener el medio ambiente limpio	Plataforma web de Diario El Milagreño  Charla	09h00-12h00	Se realizará jornada de limpieza en las calles de la ciudadela	Jefe/Director Redactor  Representante municipio/ dirigente barrial
16/02/2018	Publicación de la fecha de capacitación mediante los medios de comunicación con anterioridad.  Tema: Formas de reutilización de desechos	Plataforma web de Diario El Milagreño  Charla	09h00-12h00	Elaboración de manualidades	Jefe/Director Redactor  Representante municipio/ dirigente barrial

Elaborado por: Sara Castro Vélez

**Tabla 13: Estrategia 3:** Divulgación de resultados y promoción otras actividades preventivas

<b>Fecha:</b>	<b>Actividad</b>	<b>Medio a utilizar</b>	<b>Horario</b>	<b>Evaluación de la actividad</b>	<b>Responsable</b>
25/02/2018	Publicar periódicamente diferentes experiencias de los habitantes en relación al manejo de residuos provenientes del hogar.	Plataforma web de Diario El Milagreño	La publicación estará disponible durante las 24 horas del día por el lapso de 1 semana.	Se evalúa la actividad con base en la cantidad de comentarios respecto al tema y reproducciones del contenido	Jefe/Director Redactor
04/03/2018	Publicar calendarios verdes, es decir señalar aquellas fechas anuales en las que llevan a cabo festividades que guardan relación con el medio ambiente.	Plataforma web de Diario El Milagreño	La publicación estará disponible durante las 24 horas del día por el lapso de 1 semana.	Se evalúa la actividad con base en la cantidad de comentarios respecto al tema y reproducciones del contenido	Jefe/Director Redactor
11/03/2018	Difundir y apoyar publicaciones sobre Educación Ambiental que han sido elaborados por: Boletines para clasificar residuos en el hogar, escuelas y centros laborales: Reducción, reutilización y reciclaje Manuales para clasificar los residuos del hogar, conocer su toxicidad y por lo tanto su correcta manipulación.	Plataforma web de Diario El Milagreño	La publicación estará disponible durante las 24 horas del día por el lapso de 1 semana.	Se evalúa la actividad con base en la cantidad de comentarios respecto al tema y reproducciones del contenido	Jefe/Director Redactor

Elaborado por: Sara Castro Vélez

#### **4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA**

- Disminución de la contaminación ambiental en la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro.
- Utilización adecuada de los desechos generados en el hogar por parte de los habitantes.
- Aumento de la conciencia ambiental en los ciudadanos.

## BIBLIOGRAFÍA.

- Albert, L. (2016). Contaminación ambiental. Origen, clases, fuentes y efectos. *Revista Médica de Costa Rica y Centroamérica*, 22 - 55.
- Arévalo, M. (15 de Abril de 2017). Nuevos Botaderos de Basura. *El Milagreño*, pág. 8. Obtenido de <http://www.elmilagreno.com.ec/index.php/2017/04/11/higiene-pide-a-la-ciudadania-respetar-horarios-de-recoleccion-de-basura/>
- Aviles. (2018). Milagro tiene un desfase en las obras de saneamiento. *Expreso*, 17. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/milagro-obras-aguasresiduales-alcantarillado-aguapotable-JH2292964>
- Avilés, M. (24 de Julio de 2018). Milagro tiene un desfase en las obras de saneamiento. *Expreso*, pág. 15. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/milagro-obras-aguasresiduales-alcantarillado-aguapotable-JH2292964>
- Avilés, Mario. (7 de Febrero de 2017). Milagro lidia con el déficit en obras de saneamiento básico. *Expreso*, pág. 10. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/milagro-lidia-con-el-deficit-en-obras-de-saneamiento-basico-YF1070463>
- Cervantes, T. (2018). Educación ambiental en los medios de comunicación. *Revista de Divulgación Científica y Tecnológica de la Universidad Autónoma de Nuevo León*. Obtenido de <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=4439>
- Collado. (27 de Julio de 2017). Comunicación ambiental y biomimética. *El Telégrafo*, pág. 23. Obtenido de [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec)
- CRE. (2008). Constitución de la República del Ecuador. En *Deberes de los ecuatorianos*.
- El Comercio. (10 de Junio de 2016). Seis urbes en Ecuador se exceden en contaminación ambiental, según OMS. *Noticias*, pág. 8. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ciudades-ecuador-polucion-enfermedades-contaminacion.html>.
- Fernández, Solís, & Beltrán. (21 de Diciembre de 2016). Percepción de la población sobre los niveles de contaminación ambiental del Río Milagro y grado de conocimiento preventivo social sobre el efecto de su carga contaminante. *Revista Ciencia UNEMI*, 9(21), 125.
- Flores, R. C. (2013). Investigación en Educación ambiental. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 17(55). Obtenido de [www.scielo.com](http://www.scielo.com)
- Goya, E. D. (2012). Medios de Comunicación Masiva. *Scielo*, 9. Obtenido de [www.scielo.com/medios\\_masivos\\_2012](http://www.scielo.com/medios_masivos_2012)
- INEC. (20 de Diciembre de 2014). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de Información Ambiental en Hogares: [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec)

- INGEBA. (12 de Diciembre de 2015). *Instituto Geográfico Vasco "Andrés de Urdaneta" Euskal Geografia Elkargoa*. Obtenido de LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LA EDUCACION AMBIENTAL: <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur16/16millan/16millan.htm>
- Jiménez, S. (12 de 07 de 2015). La contaminación es un problema que nos afecta a todos. *El Telégrafo*. Recuperado el 20 de Junio de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/la-contaminacion-es-un-problema-que-nos-afecta-a-todos>
- Lara, G. (14 de Enero de 2013). *Repositorio de la Universidad de Barcelona*. Obtenido de Factores involucrados en el manejo de la basura doméstica por parte del ciudadano.
- MEC. (30 de Octubre de 2016). *Ministerio de Educación y Cultura*. Obtenido de Biblioteca: Antecedentes de la Educación Ambiental en el Ecuador: [www.ministeriodeeducacionycultura.gob.ec](http://www.ministeriodeeducacionycultura.gob.ec)
- Migliorati, M. (2013). LA FORMACIÓN ACADÉMICA EN COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE Perspectivas y abordajes posibles. *Question: Revista especializada en Periodismo y Comunicación*, 1(40), 11.
- Monserrat-Gachi. (2014). EL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN. ESTRUCTURA Y FUNCIONES. *Razón y palabra*, 1-18.
- Natalia, G. (3 de Junio de 2012). *Repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de Las campañas publicitarias producidas por los medios de comunicación y su repercusión en la conciencia ambiental de los estudiantes del Bachillerato en Ciencias del Instituto Técnico Superior Eugenio Espejo del Cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos durant.
- Navarro, J. (14 de Octubre de 2017). La Limpieza de la Ciudad es Compromiso de Todos. (W. Reyes, Ed.) *La verdad*, pág. 17. Obtenido de <http://www.milagro.gob.ec/2014/11/municipio-fomenta-campana-civica-la-basura-al-tacho/>
- OMS. (2014). *7 millones de muertes cada año debidas a la contaminación atmosférica*. Ginebra. Obtenido de <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2014/air-pollution/es/>
- OMS. (2015). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Las seis urbes del Ecuador que superan los límites de contaminación: [www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/)
- Ortiz Iván, V. J. (25 de Febrero de 2014). *Estudio de los factores de contaminación que genera el relleno sanitario del Cantón Milagro*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro.
- Paloz, A. (2015). Contaminacion Ambiental en America Latina y el Caribe. *Revista Medica de Costa Rica y Centroamerica*, 35.
- Robles, C. V. (2015). El papel de los medios de comunicación en las democracias. *Scielo*, 2(3), 123. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632005000200001](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000200001)
- Ronquillo, F., Fernandez, T., & Solis, G. (Diciembre de 2016). Percepción de la población sobre los niveles de contaminación ambiental del Río Milagro y grado de conocimiento preventivo social sobre el efecto de su carga contaminante. *Revista Ciencia UNEMI*, 125.

- Saltos, B. (19 de Agosto de 2016). *Una mirada a los principales problemas ambientales en el Ecuador*, pág. 17. Obtenido de [www.expreso.ec](http://www.expreso.ec)
- Salvador, M. (5 de Diciembre de 2016). *G.A.D Municipal del Cantón Milagro*. Obtenido de Juntos por una ciudad limpia: <http://www.milagro.gob.ec/?s=horario+recoleccion&x=0&y=0>
- Sorgato, V. (10 de Junio de 2016). *Seis urbes en Ecuador se exceden en contaminación ambiental, según OMS*. Obtenido de El comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/ciudades-ecuador-polucion-enfermedades-contaminacion.html>
- Unzieta. (2015). Paradigma Positivista en la Investigación Científica. *Crecer*, 18. Obtenido de [www.crecer.com/paradigmapositivista\\_investigacion\\_2015](http://www.crecer.com/paradigmapositivista_investigacion_2015)
- Valerio, J. R. (2016). Los efectos de los medios de comunicación sobre la ciudadanía. *Scielo.*, 46. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-35692009000100007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35692009000100007)
- Vargas, M. (2 de Marzo de 2015). LA CONTAMINACIÓN AMBIENTAL COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA SALUD. *Revista Española de Salud Pública*, 118. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17079201>
- Vitalis. (21 de Diciembre de 2014). *ONG Vitalis Latinoamérica*. Obtenido de Principales problemas ambientales de América Latina: [https://paper.li/ONGVitalis/1494886907?edition\\_id=7d388e0-3b27-11e8-80a2](https://paper.li/ONGVitalis/1494886907?edition_id=7d388e0-3b27-11e8-80a2)
- Zambrano, A. E. (2015). *LA COMUNICACIÓN PARA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LA PARROQUIA SIETE DE OCTUBRE DEL CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODO*.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ANEXO 1: ENCUESTA**

**ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA LAS**  
**MARGARITAS DEL CANTÓN MILAGRO**

**1. ¿Conoce cómo prevenir la contaminación ambiental?**

**Alternativa**

Si


No

**2. ¿Ha observado en la televisión campañas de prevención de la contaminación ambiental?**

**Alternativa**

Si


No

**3. En los últimos meses, ¿Ha escuchado o leído en los medios de comunicación locales acerca del horario de recolección de basura en el Cantón Milagro?**

**Alternativa**

Si


No

**4. ¿Clasifica la basura que se genera en su casa?**

**Alternativa**

Si   
No

**5. ¿Ha sido informado a través de los medios de comunicación locales acerca del manejo de desechos provenientes del hogar?**

**Alternativa**

Si   
No

**6 ¿Conoce las consecuencias en la salud producto de la contaminación ambiental?**

Si   
No

**7 ¿Ha sido informado a través de algún medio de comunicación local acerca de las leyes que respalden el cuidado ambiental?**

Si   
No

**8 ¿Cree usted que el aumento de la contaminación ambiental en la ciudadela es producto de la escasa difusión de contenido preventivo?**

Si   
No

**9 ¿Considera que en el futuro la ciudadela las margaritas tendrá mayor porcentaje de contaminación?**

Si   
No

**10 ¿Considera que la tecnología actual con la que cuentan los medios de comunicación locales se puede mantener informados a los ciudadanos, al mismo tiempo que se promueve la prevención de la contaminación en el medio ambiente?**

Si   
No



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ANEXO 2

**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL DEL INFORME FINAL**

**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 16, Octubre 2018

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li> <li>Se hizo una investigación preliminar de campo.</li> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> <li>Se ubicó y planteó el problema general</li> </ol>	<p>f. <i>Sara Castro Vélez</i>.....            Sara Castro Vélez  <b>Nombre del egresado</b></p> <p>f. <i>Valentino Arguello</i>.....            Máster Valentino Arguello  <b>Nombre del docente tutor</b></p>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 19, Octubre 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.</li> </ul>	1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos.	f. <i>Sara Castro Vélez</i> ..... Sara Castro Vélez <b>Nombre del egresado</b> f. <i>Valentino Arguello</i> ..... Máster Valentino Arguello <b>Nombre del docente tutor</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 19, Octubre 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se elaboraron los objetivos tanto el general como los específicos.</li> </ul>	1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos.	f. <i>Sara Castro Vélez</i> Sara Castro Vélez <b>Nombre del egresado</b> f. <i>Valentino Arguello</i> Máster Valentino Arguello <b>Nombre del docente tutor</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 27 octubre 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.</li> </ol>	f. <i>Sara Castro Vélez</i> Sara Castro Vélez <b>Nombre del egresado</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se definieron las frecuencias y las representaciones gráficas.</li> </ol>	f. <i>Valentino Arguello</i> Máster Valentino Arguello <b>Nombre del docente tutor</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**QUINTA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 07 noviembre 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Se determinó la forma de hacer la los resultados finales de la propuesta</li></ul>	<p>3. Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.</p>	<p>f. <i>Sara Castro Vélez</i>..... Sara Castro Vélez <b>Nombre del egresado</b> <i>[Signature]</i> f. .... Máster Valentino Arguello <b>Nombre del docente tutor</b></p>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**SEXTA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 13 noviembre 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Revisión del informe final.</li></ul>	4. Se revisó detalladamente el uso de las normas APA	f. <i>Sara Castro Vélez</i> Sara Castro Vélez <b>Nombre del egresado</b> <i>Arguello</i> f. <i>Arguello</i> Máster Valentino Arguello <b>Nombre del docente tutor</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS DE LAS TUTORÍAS**



Elaboración y revisión de la tabulación de los resultados



Revisión de la propuesta



Revisión final del Informe final



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANEXO 4:**

**FOTOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN**



Encuesta a los habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro



Encuesta a los habitantes de la ciudadela Las Margaritas del Cantón Milagro



Botaderos improvisados de basura.

