



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
COMERCIO Y ADMINISTRACION
PRESENCIAL



INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN:
COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

TEMA:

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES.

AUTOR:

Silvana Marisela Merino Barén

TUTOR:

Lcda. Relfa Magdalena Navarrete Ortega MSc.

LECTOR:

Lcdo. Vicente Coello Vera MSc

QUEVEDO- LOS RIOS -ECUADOR

2017-2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMERCIO Y ADMINISTRACION
PRESENCIAL

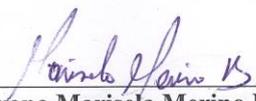


AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, **SILVANA MARISELA MERINO BAREN**, portadora de la cédula de ciudadanía **1311177024**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES., el mismo que es original, auténtico y personal.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


Silvana Marisela Merino Barén
C.I 1311177024



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMERCIO Y ADMINISTRACION
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA DEL INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN**

Quevedo, 10 de Octubre del 2017

En mi calidad de tutora del Trabajo de Grado, designado por el Consejo Directivo, No.-
040-C-ECCM el 20 de Septiembre del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-
006-RES-002-2107 certifico que la Srta. SILVANA MARISELA MERINO BAREN, ha
desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE
ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y
GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO BACHILLERATO EN
LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta
actividad académica, por lo que autorizo a la mencionada estudiante, reproduzca el
documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación, presente a las
autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a
su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.

Lcda. Relfa Magdalena Navarrete Ortega MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMERCIO Y ADMINISTRACION
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DE INFORME FINAL
DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN**

Quevedo, 15 de Octubre del 2017

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- 040-C-ECCM el 20 de Septiembre del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-002-2107, certifico que la Señorita **SILVANA MARISELA MERINO BAREN** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo

Lcdo. Vicente Coello Vera MSc.
DOCENTE DE LA FC



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMERCIO Y ADMINISTRACION
PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES.**

PRESENTADO POR LA SRTA. SILVANA MARISELA MERINO BAREN.

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,5

EQUIVALENTE A:
MUY BUENO

TRIBUNAL:


LIC. WILSON BRIONES CAICEDO
DELEGADO DEL DECANO


LIC. INES AMAYA DIAZ
DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO


LIC. MELBA TRIANA PALMA
PROFESOR ESPECIALIZADO


ABG. ISELA BERRUZ.
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMERCIO Y ADMINISTRACION
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **SILVANA MARISELA MERINO BAREN**, cuyo tema es: **ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [10%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Dokument	TESIS DE SILVANA 2017(25).docx (D31806382)
Inskickat	2017-10-28 20:15 (-05:00)
Inskickad av	silvanamerino@hotmail.es
Mottagare	rcarriel.utb@analysis.urkund.com
Meddelande	RV: informe final silvana Merino Visa hela meddelandet

10% av det här c:a 47 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 16 st källor.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Lcda. Relfa Magdalena Navarrete Ortega Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Contenido

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DE LA TUTORA	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	x
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRAFICOS	xiii
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
DEL PROBLEMA	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional	4
1.2.3. Contexto Local	5
1.2.4. Contexto Institucional	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN	9
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.7.1. Objetivo General	10
1.7.2. Objetivos Específicos	10
CAPITULO II	11
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	11
2.1. MARCO TEÓRICO	11
2.1.1. Marco Conceptual	11
Aprendizaje basado en proyectos	18
Trabajo en equipo	20
Simulación de contextos reales	22

Aprendizajes mediados por TIC	22
Proceso de enseñanza	23
Emprendimiento y Gestión.....	24
Emprendimiento y Educación	24
Emprendimiento y el Desarrollo Local.....	25
Emprendimiento y la Interdisciplinariedad.....	26
Emprendimiento e Innovación	27
Perspectivas sobre el Emprendimiento	27
Perspectiva Antropológica	27
Perspectiva Psicoanalítica	28
Emprendedor.....	28
Perfil del emprendedor	31
Objetivos personales del emprendedor	35
¿Que Impide tener una imagen Emprendedora?	36
EMPRESARIO	37
2.1.2. Marco Referencial sobre la Problemática de Investigación	38
2.1.2.1. Antecedentes investigativos	38
Tipos de emprendedores.....	39
2.1.2.2Categorías de análisis	40
2.1.3. POSTURA TEÓRICA	41
2.2. HIPÓTESIS.....	43
CAPÍTULO III	45
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	54
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	54
CAPÍTULO IV	56
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	56
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	56
4.1.1.Alternativa Obtenida	56

4.1.2. Alcance de la Alternativa	56
4.1.3. Aspectos básicos de la Alternativa	57
Importancia de desarrollar una cultura emprendedora.....	58
4.2. OBJETIVOS.....	61
4.2.1. Objetivo general	61
4.2.2. Objetivos Específicos	62
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	62
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	63
TALLERES DE CAPACITACIÓN	65
TALLER N° 1.....	66
TEMA: COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO.....	66
CICLO DE APRENDIZAJE (KOLB)	66
TALLER N° 2.....	69
ESTRATEGIAS DE INDAGACIÓN.....	69
TALLER N° 3.....	73
TALLER N° 4.....	76
TALLER N° 5.....	79
TALLER N° 6.....	82
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXOS / APÉNDICES	94

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 9 Ciclo de Aprendizaje (Kolb), (Ministerio).....	67
Ilustración 10 El ciclo de Indagación, (Ministerio).....	70
Ilustración 11:;Cómo entender la mentalidad emprendedora/ (Invitado).....	72
Ilustración 12 Lac Tic en la Educación, (Educación).....	73
Ilustración 13 Lluvia de Ideas (Junior).....	77
Ilustración 14 Organizadores gráficos (Arango).....	80
Ilustración 15 Trabajo colaborativo para la diversidad funcional en el aula, (Pérez).....	83
Ilustración 16: Conceptos Básicos Financieros/ (Cruz).....	83
Ilustración 17. Conceptos Básicos/ (Angamarca).....	84
Ilustración 18: Que es Gasto/ (Angamarca).....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resumen Población y Muestra	45
Tabla 2 Sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión	46
Tabla 3 Se debería reforzar el aprendizaje.....	47
Tabla 4 Su maestro promueve, la cultura emprendedora	48
Tabla 5 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes.	49
Tabla 6 Los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento	50
Tabla 7 Está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje.....	51
Tabla 8 Promueve la cultura emprendedora	52
Tabla 9 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes.	53
Tabla 10 Sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento	101
Tabla 11 Se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento	102
Tabla 12 Su maestro promueve, la cultura emprendedora	103
Tabla 13 Cree necesario utilizar material de apoyo	104
Tabla 14 Se están aplicando las tecnologías de comunicación.	105
Tabla 15 Docentes están aplicando las estrategias pedagógicas	106
Tabla 16 Los factores externos y la dinámica actual	107
Tabla 17 El Docente, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión	108
Tabla 18 Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos.....	109
Tabla 19 Los aprendizajes que usted ha adquirido	110
Tabla 20 Los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento	113
Tabla 21 Está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje.....	114
Tabla 22 Promueve la cultura emprendedora	115
Tabla 23 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes.	116
Tabla 24 Está aplicando las tecnologías de comunicación	117
Tabla 25 Está aplicando las estrategias pedagógicas	118

Tabla 26 Los factores externos y la dinámica.....	119
Tabla 27 Al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión	120
Tabla 28 Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos.....	121
Tabla 29 Los aprendizajes que usted ha impartido	122

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento	46
Gráfico 2 Se debería reforzar el aprendizaje	47
Gráfico 3 Su maestro promueve, la cultura emprendedora	48
Gráfico 4 Cree necesario utilizar material de apoyo.....	49
Gráfico 5 Los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento	50
Gráfico 6 Está consciente de que se debería reforzar	51
Gráfico 7 Promueve la cultura emprendedora	52
Gráfico 8 Cree necesario utilizar material de apoyo.....	53
Gráfico 9 Sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento	101
Gráfico 10 Se debería reforzar el aprendizaje.....	102
Gráfico 11 Su maestro promueve, la cultura	103
Gráfico 12 Cree necesario utilizar material.	104
Gráfico 13 Se están aplicando las tecnologías.....	105
Gráfico 14 Docentes están aplicando las estrategias	106
Gráfico 15 Los factores externos y la dinámica actual	107
Gráfico 16 El Docente, al impartir la clase de Emprendimiento.....	108
Gráfico 17 Presenta Ud., dificultades para aplicar	109
Gráfico 18 Los aprendizajes que usted ha adquirido	110
Gráfico 19 Los aprendizajes en la asignatura	113
Gráfico 20 Está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje.....	114
Gráfico 21 Promueve la cultura emprendedora.	115
Gráfico 22 Cree necesario utilizar material de apoyo.....	116
Gráfico 23 Está aplicando las tecnologías de comunicación,	117
Gráfico 24 Está aplicando las estrategias pedagógicas	118
Gráfico 25 Los factores externos y la dinámica actual	119

Gráfico 26 Al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión,	120
Gráfico 27 Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos.....	121
Gráfico 28 Los aprendizajes que usted ha impartido dentro de la asignatura	122

INTRODUCCIÓN

Realizar éste trabajo de Investigación, nos permite llegar hacia la comunidad educativa para motivar el trabajo conjunto con los estudiantes sobre la importancia que tiene Emprendimiento y Gestión, en el ámbito educativo.

Emprendimiento y Gestión tiene su origen en el contexto legal que lo regula e incentiva, principalmente: la Constitución de la República (artículos: 283, 284, 302, 304 y 306); el tercer eje del Plan Nacional para el Buen Vivir que busca transformar el sistema económico para que se convierta en un sistema social y solidario (objetivos 8 al 10) y la Ley de Economía Popular y Solidaria (MINEDUC).

Esta investigación es de suma importancia ya que aportara con actividades y criterios enfocados a mejorar la enseñanza aprendizaje de los estudiantes. A continuación, se detalla los capítulos del proyecto investigativo:

Capítulo I Del Problema: Se enfoca en el problema de investigación, la contextualización, situación problemática, problematización, formulación del problema, preguntas directrices, objetivos generales y específicos y la justificación.

Capítulo II Marco Teórico o Referencial: El marco teórico, análisis de sasos, marco referencial la postura teórica y la hipótesis.

Capítulo III Resultados de la Investigación: Utilizando los tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos, población y muestra, nos permitió recolectar la información, tabular estadísticamente los resultados y a la vez cumplir con los objetivos propuestos en la investigación.

Capítulo IV Propuesta de la Aplicación de los Resultados

Detectando la problemática, se procedió a realizar la propuesta de la aplicación de los resultados, proponiendo el diseño de talleres de capacitación de enseñanza de estrategias pedagógicas, aplicadas al aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para los docentes, con la finalidad de fomentar el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes del Tercer año Bachillerato en la Unidad Educativa Los Guayacanes; mejorando y desarrollando sus habilidades y destrezas, de manera práctica y creativa.

El éxito de un emprendimiento, depende en gran parte de la forma como se genere una cultura de servicio, necesitando del equilibrio físico, mental y emocional para atraer a otros hacia su proyecto, con el compromiso de mejoramiento personal, familiar y comunitario, llevando valores de integridad, honradez y ética con un profundo sentido de equidad, justicia y respeto por la dignidad y los derechos de las personas para garantizar el éxito de su emprendimiento.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Estrategias Pedagógicas y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Con el paso del tiempo, el emprendimiento ha venido causando un impacto positivo en la formación de empresas, contribuyendo para que se generen empleos, mejorando su eficiencia en la productividad, hasta lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales.

En América latina es mucho de lo que se ha venido hablando sobre "Emprendimiento", algunos manifiestan que es la iniciativa de personas adultas para crear una empresa, algunos la definen como la motivación y entusiasmo para estar inmersos en los negocios, otros, como la tendencia del entorno, llevada a la realidad, (Sparano).

Por esta razón cuando se habla de emprendimiento, es importante prestar atención a las actitudes de las personas, ya que todos tenemos un potencial para emprender, pero no todos podemos ser emprendedores.

Ser emprendedor es saber identificar las oportunidades, tener conocimiento y habilidades de la actividad a desarrollar, ser persistentes y no tener miedo al fracaso pensando siempre con una actitud positiva, aprovechando a la tecnología que se ha convertido en un factor fundamental para los emprendedores nuevos, que desean ingresar al mundo competitivo a nivel nacional e internacional.

1.2.2. Contexto Nacional

Para comprender lo que significa el emprendimiento y gestión es importante conocer acerca de su origen de acuerdo a nuestra realidad nacional.

Emprendimiento y Gestión tiene su origen en el contexto legal que lo regula e incentiva, principalmente: la Constitución de la República (artículos: 283, 284, 302, 304 y 306); el tercer eje del Plan Nacional para el Buen Vivir que busca transformar el sistema económico para que se convierta en un sistema social y solidario (objetivos 8 al 10) y la Ley de Economía Popular y Solidaria, (MinEduc).

Es importante destacar que, de acuerdo al contexto nacional, se proyecta conseguir que, el estudiante amplíe sus capacidades emprendedoras y se convierta en una persona dinamizadora de la sociedad, de su familia, de su suelo natal y de su patria con la finalidad de generar fuentes de trabajo.

Hablar de emprendimiento y gestión remite a percibir a la persona como un ser que aprende a lo largo de su vida, inserto en un ámbito cultural y en permanente interacción con otras personas e instituciones u organizaciones, así como con el medio ambiente, (MinEduc).

Razón por la cual, resulta significativo analizar y contrastar diversas estrategias para aprender a enfrentar problemas y persistir hasta su resolución partiendo de su propia realidad, mediante vivencias, realizando entrevistas a emprendedores del sector, visitando empresas, participando en ferias, concursos y eventos que viabilicen la práctica en

situaciones reales, fortalecimiento las actividades existentes o contribuyendo a la mejora de un emprendimiento social existente dentro del contexto que lo rodea.

1.2.3. Contexto Local

Entendemos por emprendimiento y gestión, la realización de una actividad atractiva para el estudiante, que implica cierto nivel de riesgo.

Los estudiantes emprendedores de nuestra localidad, deben considerar las necesidades del entorno, aplicando un proceso de investigación de mercado, las cuales pueden variar de acuerdo con muchos factores, tales como la zona geográfica, los temas culturales, el tamaño de la población, para poder determinar si existen potenciales clientes o usuarios. La gama de posibilidades de aplicación es tan amplia como los intereses y la creatividad de los estudiantes.

1.2.4. Contexto Institucional

Al referirnos al contexto institucional, la Unidad Educativa “Los Guayacanes” es una institución ubicada en la provincia de Los Ríos, cantón Quevedo, parroquia Los Guayacanes, por lo cual toma su nombre. Fue creada el 1 de junio 1984, y autorizada para funcionar por Resolución del Ministerio de Educación con el acuerdo 3880 en jornada vespertina y mixta.

Es una institución, basada en valores, neutral en tanto a creencias religiosas, comprende los niveles de Educación Básica superior y el Bachillerato con opciones técnicas, adecuadas conscientemente en un mercado laboral altamente competitivo del siglo XXI, cuya misión y visión establecen:

1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA

Al observar el logro del aprendizaje de los estudiantes del Bachillerato General Unificado en la unidad educativa Los Guayacanes, se ha notado ciertas deficiencias en cuanto a los logros del aprendizaje, quizás porque las estrategias aplicadas por los docentes, no es la más apropiada.

Entonces, resulta importante conocer las variables que inciden en el aprendizaje y las expectativas de los padres de familia, docentes y estudiantes con relación a los logros en el aprendizaje ya que en el Tercer curso de BGU se enseña la forma de elaborar y evaluar un proyecto de emprendimiento.

Razón por la cual es importante analizar los problemas de aprendizaje que presentan los estudiantes, y buscarles la solución, promoviendo desde la administración de la institución talleres de capacitación con innovaciones pedagógicas que trasciendan el aula y salgan de los muros de la institución, para fortalecer a los docentes del área de Emprendimiento y Gestión, lo que permitirá poner en práctica nuevas estrategias pedagógicas, para utilizarlas de manera oportuna en el proceso de aprendizaje, abriendo espacios de conocimiento y acción que amplíen sus horizontes de crecimiento personal, desarrollen sus actitudes para que afiancen el autoconocimiento desde perspectivas que le eran desconocidas al estudiante.

Es imprescindible entonces, que hagamos conciencia de que una estrategia pedagógica es un sistema de acciones que se realizan con un ordenamiento lógico y coherente en función del cumplimiento de objetivos educacionales. Es decir, constituye cualquier método o actividad planificada que mejore el aprendizaje profesional y facilite el crecimiento personal del estudiante y así conducir al alumno por el camino del conocimiento, haciendo de ellos individuos competentes.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

- ¿Cuál es la incidencia de las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes?

1.4.2. Sub-problemas derivados

- ¿Qué factores inciden en la aplicación de las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes?

- ¿De qué manera las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes inciden en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

- ¿Cómo un plan de capacitación incide en el mejoramiento de las estrategias pedagógicas utilizadas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para la siguiente investigación se determinaron las siguientes delimitaciones:

Delimitación de Contenido

Campo: Educativo

Área: Comercio y administración

Aspecto: Estrategias Pedagógicas y su incidencia en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.

Línea de Investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social.

Línea de Investigación de la Facultad: Talento humano educación y docencia.

Línea de investigación de la carrera: Gestión

Sub-Línea de investigación: La transformación educativa y los procesos de gestión

Delimitación Temporal

Esta investigación estará desarrollada durante el periodo 2016-2017

1.5.1. Delimitación Espacial

La Unidad Educativa Los Guayacanes, será el delimitador espacial para la presente investigación.

Delimitación Demográfica

La investigación será aplicada a los estudiantes del Tercer año de bachillerato, sus docentes y la autoridad del plantel.

Delimitación Analítica

La delimitación analítica estará en la incidencia que tienen las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y

Gestión en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La importancia de ésta investigación permitirá en el futuro a los docentes, mejorar el diseño y la aplicación de estrategias pedagógicas durante el proceso educativo, beneficiando con esto el proceso de enseñanza- aprendizaje de los estudiantes en la asignatura Emprendimiento y Gestión.

En el mismo orden de ideas, es importante considerar que los estudiantes tienen el compromiso de aprender a aprender, para ello el docente debe ayudar a desarrollar su potencial intelectual y creativo, a través del empleo de estrategias innovadoras, de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes para promover el aprendizaje significativo, es decir, un aprendizaje comprensivo y aplicado a situaciones académicas o de la realidad cambiante.

No dominar el diseño de estrategias pedagógicas en el quehacer educativo, es evidencia de falta de formación del educador, implica además de la preparación académica, una limitante para generar un ambiente de intercambio y de relación con los estudiantes, lo cual pudiera ser la causa de la alta proporción de estudiantes retrasados, desertores o con un bajo nivel de preparación para incorporarse al campo laboral.

Por ello su formación académica es importante para aplicar nuevas estrategias, métodos y técnicas que ayuden a mejorar e incrementar el nivel de competencia de sus estudiantes en el proceso de aprendizaje llevado a cabo en el sector educativo, se han realizado programas de formación docente en donde los aprendizajes imprescindibles son los requeridos y necesarios para que un estudiante pueda asimilar la materia, por lo tanto, el docente debe incluir aspectos básicos, sencillos pero muy prácticos ya que la educación en la actualidad exige cambios ante el cuestionamiento de las prácticas educativas y con la profundización de los conceptos, técnicas y conocimientos científicos se estará

fortalecimiento la etapa del post-bachillerato, con el propósito de alcanzar un aprovechamiento escolar óptimo que permita el desarrollo científico y tecnológico del país.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

- Identificar las incidencias de las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Analizar los factores que inciden en la aplicación de las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.

- Mejorar las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Emprendimiento y Gestión.

- Aplicar talleres de capacitación de estrategias pedagógicas a los docentes del Tercer año Bachillerato, con la finalidad de mejorar el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión en la unidad educativa Los Guayacanes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco Conceptual

Estrategias metodológicas

La estrategia es un procedimiento heurístico que permite tomar decisiones en condiciones específicas.

Para (Diaz pg 35). Nos dice que:

Estas estrategias son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades. Se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender. La aproximación de los estilos de enseñanza al estilo de aprendizaje requiere como señala Bernal que los profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos de las tareas, (Diaz pg 35).

Por otra para (Ariño PG 10) nos dice que:

Una estrategia de aprendizaje es una forma inteligente y organizada de resolver un problema de aprendizaje, por ésta razón entre las estrategias que se privilegian para generar un aprendizaje significativo en el marco del vivencial, se encuentran:

Los tres elementos que intervienen en el proceso educativo pueden esquematizarse a partir de lo que se llamado el “triángulo pedagógico”.

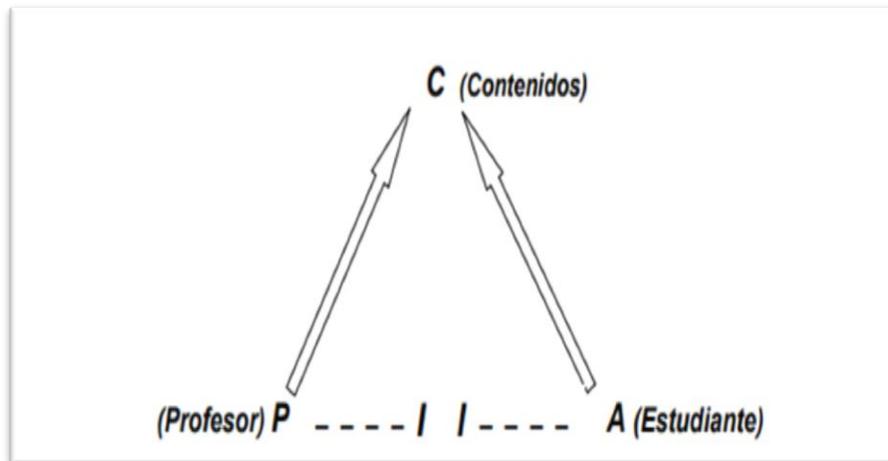


Ilustración 1: Triángulo Pedagógico

(Contenidos) (Profesor) P C A (Estudiante) Estos tres elementos se encuentran enmarcados en un entorno más amplio, como es, el ámbito social, cultural, la familia, etc. en el que se encuentra el estudiante, el profesor y la escuela y en los que se realiza su proceso educativo. Existe la posibilidad de que dos se constituyan en sujetos de la relación y el tercero haga el papel de espectador o invitado de piedra. Lo óptimo es que los tres tengan una participación ajustada, en el proceso de aprendizaje-enseñanza, según sea su naturaleza. (Ariño PG 10).



Ilustración 2: Estrategias que se privilegian para generar un aprendizaje significativo/Elaborado por Silvana Merino.

Solución de problemas reales

El aprendizaje basado en problemas permite entender el problema y familiarizarse con la situación, analizando con cuidado es lo qué te piden y cuál es el problema a resolver, recopilando todos los datos necesarios para formarse una imagen global del problema. Muchos emprendedores resisten el desafío de estos malos tiempos con soluciones que van más allá de reducir valores y airosamente explican cómo hacen frente a la falta de liquidez, la guerra de precios, a la caída generalizada del consumo, a la morosidad, etc., siempre que los consumidores tengan problemas, buscarán soluciones.

Las personas siempre estamos buscando caminos mejores, más rápidos y más inteligentes para realizar las tareas diarias. Y afortunadamente para los emprendedores, todavía hay muchas oportunidades para mejorar productos existentes. Dicho esto, el mayor problema para los futuros emprendedores es tener la capacidad de detectar estos problemas y definir la mejor vía para solucionarlos .Este conocimiento de la situación, llama la atención del estudiante, que al estar en su contexto le resulta familiar y la respuesta o solución puede no ser única, pudiendo ser su idea emprendedora la que aporte efectivamente soluciones a tal situación.

Los desafíos que enfrentan los sistemas educativos en materia de calidad, equidad, profesionalización docente y fortalecimiento institucional no podrán ser abordados totalmente mientras no se alienten cambios sólidos y sostenidos en las formas de trabajo de la gestión educativa.

La adopción y el desarrollo de otras competencias y metodología de trabajo para un equipo gestor resultan ser requisitos imprescindibles para la transformación educativa. El reto fundamental del mejoramiento continuo requiere el compromiso de aprender por parte de los actores del sistema. La posibilidad de aprender pasa por comprender los problemas de forma nueva y distinta. Se trata de romper con una forma de identificar y de entender los problemas para posicionarse con otras fortalezas para su resolución.

La resolución de problemas es una competencia fundamental de los equipos de gestión y el pilotaje de sistemas complejos porque:

- Es una metodología para la acción.
- Posee un enfoque global y sistémico.
- Es una competencia para el aprendizaje permanente.
- Posibilita el mejoramiento continuo de las instituciones.
- Es una estrategia que desafía las soluciones conocidas.
- Es una estrategia que posibilita “ver de nuevo”.
- Es una competencia fundamental de los equipos de gestión y piloteo de sistemas complejos.
- Articula las tareas inmediatas con las perspectivas de largo plazo.
- Posibilita identificar soluciones diferentes.

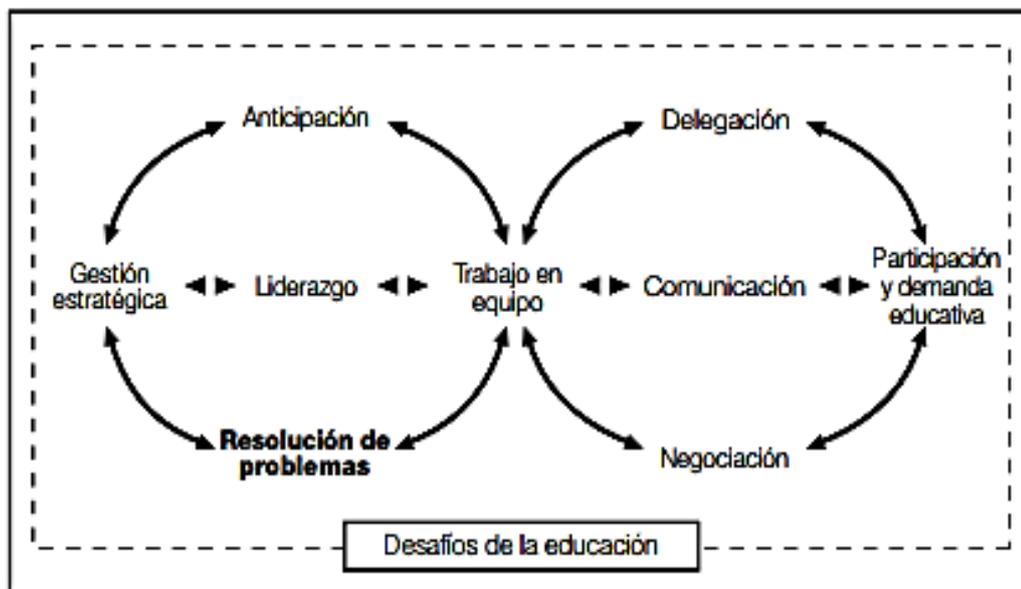


Ilustración 3: Desafíos de la educación, (Ministerio de Educacion) Consejos que pueden ayudarnos a la solución de problemas reales

Método, procedimiento, técnicas y estrategias de aprendizaje.

Según (Ariño pg 14-16) nos dice que:

Método es el camino orientado para llegar a una meta; (meta = fin, término; hodos = camino orientado en una dirección y sentido) El método de aprendizaje es el camino que sigue el estudiante para desarrollar habilidades más o menos generales, aprendiendo contenidos. Un método es una forma de hacer. Cada estudiante, con sus diferencias individuales, tiene un estilo peculiar de aprender, es decir, una manera concreta de recorrer el camino del aprendizaje. Todo método de aprendizaje consta de:

“destreza sustantivada (el para qué) + el contenido (el qué) + el conector (por medio de, mediante, a través de, en...) + el cómo (el método propiamente tal)”

El método de aprendizaje.

Se concreta a través de técnicas metodológicas, en función de las habilidades que se quieren desarrollar al aplicarlo a un contenido determinado, de las características del estudiante, de su nivel de desarrollo psicológico, de los contenidos del área de que se trate, de la posible mediación del profesor, etc. Así, podemos decir, que técnica metodológica es la forma concreta de recorrer cada estudiante el camino elegido, en función de sus características, de los contenidos, de la mediación del profesor, etc. La técnica metodológica es elegida por el profesor en función de la realidad de los estudiantes y de los fines que persigue. Hay que diferenciar entre métodos de enseñanza y métodos de aprendizaje. Los primeros son acciones realizadas por el profesor y están orientadas al aprendizaje de contenidos por parte del estudiante; los métodos de aprendizaje los aplican los estudiantes y se orientan al desarrollo de las capacidades destrezas, valores-actitudes, pudiendo utilizar para conseguirlo, cualquier contenido. En conclusión, el método pedagógico es la

manera concreta de organizar la relación entre los tres polos: estudiante, profesor y contenidos. La metodología es la aplicación práctica de un método. Se puede priorizar uno u otro de los tres elementos del triángulo interactivo, pero la intervención del conjunto de los tres es quien determina la metodología utilizada en la actuación pedagógica de un profesor. Según la prioridad elegida, hablamos de

- ✓ Prioridad del eje profesor- contenidos -----> Enseñanza
- ✓ Prioridad del eje estudiante-contenidos -----> Aprendizaje
- ✓ Prioridad del eje profesor-estudiante -----> Formación-aprendizaje

Ejemplos de métodos generales de aprendizaje:

Representación de datos e información mediante gráficos diversos.

Síntesis de una información por medio de un marco conceptual, de una red conceptual, de un esquema de llaves, de croquis y/o gráficas diversas, etc.

Ubicación de lugares geográficos utilizando mapas de distinto tipo geográficos, orográficos, económicos, históricos, etc.

Las expresiones “mediante”, “por medio de...”, “a través de...”, “utilizando...”, etc. conducen a las técnicas metodológicas. A veces sucede que el mismo método de aprendizaje conlleva ya, de forma implícita, la técnica metodológica.

- ✓ **Procedimiento.** Un procedimiento es un conjunto de pasos ordenados y secuenciados que conducen a un fin o propósito. “Un procedimiento es un conjunto de acciones ordenadas y finalizadas, es decir, dirigidas a la consecución de una meta” (Coll, 1987). (Los procedimientos médicos, por ejemplo, están recogidos en un protocolo, en el que se indican los pasos que hay que seguir para atender, supongamos, a un enfermo que llega a emergencias médicas o para aplicar la

quimioterapia a un paciente, etc.) Los procedimientos se clasifican en cuatro categorías:

- ✓ **disciplinarios:** son específicos de un área de conocimiento, como resolución de problemas matemáticos, análisis crítico de textos históricos, producción de una obra poética, experimentación en el laboratorio, explicación científica, etc. Su adquisición y aplicación es propia de la disciplina correspondiente.
- ✓ **inter-disciplinarios:** se utilizan y aplican en diferentes disciplinas, pues pertenecen y son comunes a varias áreas, como por ejemplo el análisis, síntesis, representación, explicación, interpretación, inferencia, argumentación, etc. Su adquisición y aplicación corresponde a las diferentes áreas.
- ✓ **algorítmicos:** son un conjunto finito de pasos fijos y ordenados, cuya sucesión está prefijada y secuenciada, y su correcta ejecución lleva a una solución segura del problema o de la tarea; por ejemplo, realizar una raíz cuadrada, coser un botón, sumar, multiplicar, derivar, integrar, diseccionar, realizar una operación quirúrgica, anudar el zapato, reparar o reemplazar una llanta de un carro, hacer un traje, hacer una cerámica, etc. - heurísticos: son un conjunto finito de acciones no estrictamente secuenciadas que conllevan un cierto grado de libertad y cuya ejecución no garantiza la consecución de un resultado óptimo; por ejemplo, realizar una entrevista, llevar a cabo una negociación, la orientación topográfica, resolución de problemas, realizar un cálculo mental, planificación de una excursión por una montaña desconocida, etc.
- ✓ **Técnica:** Es un procedimiento algorítmico. Es un conjunto finito de pasos fijos y ordenados, cuya sucesión está prefijada y secuenciada, y su correcta ejecución lleva a una solución segura del problema o de la tarea; por ejemplo, realizar una raíz cuadrada, coser un botón, sumar, multiplicar, integrar, realizar una operación quirúrgica, anudar el zapato, reparar o reemplazar una llanta de un carro, hacer un traje, hacer una cerámica, una derivada, una multiplicación, etc.

- ✓ **Estrategia:** Es casi un tópico recordar que el término “estrategia” procede del ámbito militar, en el que se entendía como “el arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares” y, en este sentido, la actividad del estratega consistía en proyectar, ordenar y dirigir las operaciones militares de tal manera que se consiguiera la victoria. Una estrategia es un conjunto finito de acciones no estrictamente secuenciadas que conllevan un cierto grado de libertad y cuya ejecución no garantiza la consecución de un resultado óptimo; por ejemplo, llevar a cabo una negociación, la orientación topográfica, resolución de problemas, realizar un cálculo mental, planificación de una excursión por una montaña desconocida, ejecutar una decisión adoptada, etc. Hay que observar que, en educación, las estrategias, son siempre conscientes e intencionales, dirigidas a un objetivo relacionado con el aprendizaje. Las actividades que realiza el estudiante en el aula y fuera de ella, son estrategias de aprendizaje diseñadas por el profesor para que el estudiante desarrolle habilidades mentales y aprenda contenidos. A través de ellas se desarrollan destrezas y actitudes – e indirectamente Capacidades y Valores – utilizando los contenidos y los métodos de aprendizaje como medios para conseguir los objetivos. Las actividades se realizan mediante la aplicación de métodos de aprendizaje y técnicas metodológicas. Una estrategia se compone de pequeños pasos mentales ordenados que permiten realizar una actividad, que a su vez conlleva la solución de un problema. Podemos decir que toda actividad escolar consta de estos elementos:

Actividad = destreza + contenido + método de aprendizaje + ¿actitud?

El uso reflexivo de los procedimientos (pasos consecutivos y secuenciados para llegar a un fin deseado) que se utilizan para realizar una determinada tarea o actividad educativa supone la utilización de estrategias de aprendizaje, que no hay que confundir con las llamadas técnicas de estudio. Utilizar una estrategia, pues, supone algo más que el conocimiento y la utilización de técnicas o procedimientos en la resolución de una tarea determinada. Resumimos los conceptos explicados hasta ahora. (Ariño pg 14-16)

Aprendizaje basado en proyectos

Por otra parte (Samamé pg. 20). Nos afirma que:

Conforme desarrolla proyectos, el estudiante aprende a través de una experiencia personal y activa orientada a la solución de problemas específicos y, al interactuar con sus pares, puede encontrar vías de resolución contextualizando los aprendizajes de los otros.

Cada una de las fases se inicia con un proceso de reflexión partiendo de una serie de cuestiones iniciales a las que se les da respuesta mediante trabajos de investigación de los que se obtienen los “productos finales”.



Ilustración 4: Aprendizaje basado en proyectos/ (Samamé pg. 20).

Utilizar el enfoque de Aprendizaje Basado en Proyectos ofrece oportunidades de mejora continua a los estudiantes, quienes no solo desarrollan competencias básicas sino habilidades sociales para la vida. Por último, es preciso señalar que la motivación del estudiante y elevar la calidad educativa son tareas que permanentemente la escuela debe fortalecer.

Trabajo en equipo

Para (Mojica PG 4) nos dice que:

El trabajo en equipo es el que se plasmamos en cooperación con otros con quienes estamos en sintonía y con quienes compartimos un sueño o un objetivo, cada integrante del equipo es diferente en habilidades y cualidades, las cuales se potencializan en beneficio de los intereses del equipo. Por esta razón, cada uno de los miembros se complementa con las capacidades de los demás miembros del equipo.

Para marcar la diferencia entre haber elegido el equipo y funcionar sólo como individuos, todos sus miembros deben actuar en forma organizada, formar acuerdos que hagan respondan a una comunicación clara y fomentar un ambiente de trabajo en el que primen la armonía, la confianza y el compromiso para que los esfuerzos de todos.

Todos los esfuerzos individuales que aportan los miembros del equipo para alcanzar la meta común son el engranaje que hace que el equipo se mueva hacia el logro de sus metas. Para trabajar en equipo, los miembros deben tener respeto, responsabilidad, sintonía, visión compartida y fortalezas, el estilo de liderazgo en el trabajo en grupo es fuerte, altamente competitivo y las decisiones son

unilaterales; mientras que en el equipo de trabajo el liderazgo y las decisiones son compartidos, porque apoya el crecimiento de sus integrantes.

Favoreciendo sus intereses y no los individuales. La base del trabajo en equipo es la confianza, a partir de la cual se busca canalizar y evitar los conflictos debido a las diferencias de carácter, personalidad o a las actitudes de arrogancia y pánico frente al éxito o fracaso del grupo. Para evitar o solucionar efectivamente los conflictos en el equipo es importante desarrollar hábitos de comunicación asertiva, la motivación, las demostraciones de confianza a través de la delegación de responsabilidades y el empoderamiento del liderazgo de sus miembros.



Ilustración 5: Ingredientes para realizar un trabajo en equipo, (Mojica PG 4).

Simulación de contextos reales

Es una herramienta de apoyo en el proceso de aprendizaje, dado que permite establecer un ambiente empresarial virtual, permitiendo que los usuarios tengan la oportunidad de participar, a través de un conjunto de decisiones, en el proceso de dirección de una empresa propia o franquiciada, así como probar otros instrumentos de inversión.

Logra recrear virtualmente la realidad otorgando al usuario la posibilidad de operar Empresas reales, y replicando su funcionamiento. A este entorno virtual también se le conoce como “Entorno Sintético”.

Si bien los centros educativos no alcanzan a disponer de laboratorios de emprendimiento para prácticas adecuadas destinadas a la innumerable cantidad de emprendimientos, se puede encontrar en los laboratorios virtuales una alternativa remedial.

Aprendizajes mediados por TIC

Para (Fantini) nos enseña que:

En los ambientes de aprendizaje mediados por las TICs, se posibilita la comunicación docente-estudiante y estudiante-estudiante, a través de diversos medios (los materiales, las actividades individuales y grupales, la investigación). Esta variedad de medios permite diseñar diferentes trayectos cognitivos a fin de obtener el máximo aprovechamiento de cada uno de ellos, y así llegar con efectividad a la variedad de estilos. Catalina Alonso, en “Estilos de Aprendizaje” afirma que: “Cuando la computadora lo que hace es repetir los esquemas de la docencia tradicional centrada en el profesor, no se tienen en cuenta los estilos de aprendizaje de los alumnos. Pero, sin embargo, cuando se preparan contenidos con

caminos de aprendizaje plurales a elección del alumno, los estilos de aprendizaje se convierten en un elemento más a tener en cuenta en el diseño.

En este trabajo, se comentan los avances de una línea de investigación relacionada con aplicaciones prácticas de la Teoría de los estilos de aprendizaje en ambientes mediados por TICs en la Educación superior. El instrumento de diagnóstico del estilo personal de aprendizaje seleccionado para esta investigación es el Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA) (Alonso y otros, 1999). Basado en teorías del aprendizaje de tipo cognitivo, este cuestionario coincide con el inventario ya clásico de Kolb (1984) al atender a dos dimensiones principales durante el proceso de aprendizaje:

Por un lado el cómo percibimos la nueva información y por otro cómo procesamos lo que lo que percibimos. En función de la primera dimensión, el proceso de aprendizaje se presenta como el indicador Constructor "Activo" en un extremo y el indicador constructor "Teórico" por el otro. En el segundo caso nos encontramos ante otro indicador en cuyos extremos se encuentran las categorías "Pragmática" y "Reflexiva". (Fantini pg 4)

Proceso de enseñanza

El maestro tiene una función importante ya que se encarga de dirigir y controlar el aprendizaje de manera tal que los estudiantes sean participantes activos hacia el dominio de los conocimientos, las habilidades, los hábitos y la formación de una concepción científica del mundo y los medios de enseñanza multiplican las posibilidades de ejercer una acción más eficaz sobre los estudiantes.

Emprendimiento y Gestión

Para (Guerrero). El emprendimiento y gestión es:

Aquella actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades, es lo que llamamos emprendimiento.

La palabra emprendimiento proviene del francés *entrepernar* (pionero), y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, (Guerrero pg. 12).

Es decir que todas aquellas personas que toman decisiones, para contribuir con un sistema económico, social y solidario propenden a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, cuyo objetivo es garantizar la producción y reproducción de las condiciones que posibiliten el Buen Vivir.

Emprendimiento y Educación

Muchos de nosotros nos quizás preguntaremos si los emprendedores nacen o se forman, razón por la cual es importante establecer la relación que existe entre emprendimiento y la educación, para podernos dar una idea clara a ésta interrogante.

Sabemos que la educación, nos transmite conocimientos, valores, modificando nuestros patrones de comportamiento.

Fortaleciendo esta conceptualización, Silvia Sioli de Torres Carbonel, empresaria y académica expresó en el V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas, y realizado en Buenos Aires, en abril de 2002:

“Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y entrepreneurship; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales. (M. M. Formichella pg. 47).

Es decir que las personas, somos capaces de adquirir nuevas actitudes y en el caso del emprendimiento, podemos formar buenos emprendedores, promoviendo actitudes positivas en su desenvolvimiento, tales como su autoestima elevada, auto confianza, eficiencia.

O sea, que las cualidades de los individuos se van formando a lo largo de su vida y que las características que el individuo posee en forma congénita se van desarrollando, atrofiando, o mejorando, a medida que va interactuando en su entorno.

El individuo que en su proceso de socialización no ha recibido ningún ejemplo de espíritu emprendedor, no tendrá el mismo comportamiento emprendedor de aquel que si ha podido observar y aprender actitudes propias de un emprendedor, siendo entonces de vital importancia la educación.

Emprendimiento y el Desarrollo Local

Las posibilidades que poseen los individuos para desarrollar procesos productivos, les permiten generar su propio empleo y riqueza y además mejorar su calidad de vida. Esto permite que el desarrollo local parta de las necesidades, los recursos y de la decisión de los agentes locales, que busca fomentar las capacidades de los individuos y del lugar en el que

habitan, integrando a los diferentes sectores y actores de la sociedad; articulando lo económico, lo político y lo social, coordinando la información necesaria de acuerdo a sus necesidades, recursos e ideas para que exista una fluida comunicación y una fuerte conexión entre ellos.

Cabe enfatizar que el agente de desarrollo local, tiene una tarea transformadora, él debe escuchar y descubrir las necesidades de la población para luego poder pensar nuevas maneras de responder a las demandas sociales, generando la búsqueda de nuevos procesos, que le permitan a la comunidad mejorar su calidad de vida.

Emprendimiento y la Interdisciplinariedad

La interdisciplinariedad plantea el entrelazamiento de las disciplinas supone un intercambio entre los conocimientos, análisis y métodos entre varias disciplinas, requiriendo de un diálogo, un enriquecimiento entre los especialistas otorgándole nuevas miradas, antes imposibilitadas por las fronteras disciplinarias.

Se introduce la “especialización acumulada” al posibilitar la aplicación de conocimientos disciplinares a situaciones de emprendimiento, que a la vez son la semilla sobre la que se construye un nuevo campo de conocimiento del fenómeno emprendedor que requiere la elaboración en aproximaciones multidisciplinarias, (Rodríguez pg 18).

Por ésta razón hay que entender e interpretar la emprendimiento desde diversas perspectivas para estudiar su complejidad, construyendo un discurso inter y trans disciplinario que establezca nuevas formas para su consulta, estudio y entendimiento, dando apertura a la identificación de una nueva área praxeológica, epistemológica, axiológica y ontológica, desde la perspectiva antropológica, lingüística, biológica, y por qué no psicoanalítica, que estudia este tipo de relaciones y características y, por ende, su complejidad.

Emprendimiento e Innovación

Existe un fuerte vínculo entre estos dos conceptos, por lo que es usual que sean mencionados junto, aunque son cosas distintas. Mientras que el emprendimiento se refiere a la acción mediante la cual se inician nuevos negocios, la innovación es la implementación de novedades o mejoramientos significativos.

Es frecuente que los emprendimientos innovadores sean más complejos que los que no están basados en innovaciones, pues deben enfrentar, junto a las tareas propias de la puesta en marcha de un negocio, aquellas dificultades inherentes a introducir algo nuevo en el mercado.

Analizó a los emprendedores como innovadores, es decir como aquellos que desean cambiar las cosas o hacer las cosas de forma diferente. Definió al emprendedor como alguien que implementa “nuevas combinaciones de medios de producción”. A pesar de que la innovación es un componente importante del emprendedor, debe incluir la implementación de una nueva idea o actividad y no sólo en generar una idea como haría un inventor, (Cardozo).

Joseph Schumpeter (1943). Los emprendedores tienen la capacidad de transformar buenas ideas en modelos de negocio rentables a través de nuevos productos, del contacto con mercados no explorados, pero sobre todo a través de la innovación. Sin embargo, cuando la actividad que se ha iniciado está basada en una innovación, la expansión en los niveles de producción y ventas, suele ser mucho mayor generando el crecimiento de un nuevo negocio.

Perspectivas sobre el Emprendimiento

Perspectiva Antropológica

Según (Rodríguez pg 32). Nos dice que :

Desde una perspectiva antropológica, señala que decidir es transformar una voluntad humana en acto; es el elemento intermediario entre el pensamiento y la acción, es el momento del paso al acto emprendedor propiamente dicho. Dice que en todo momento tenemos infinidad de actos posibles o probables; decidir se convierte entonces en hacer elecciones de manera constante, en seleccionar en cada circunstancia dada un acto emprendedor (Rodríguez pg 32).

El ejemplo antropológico supone que la conducta de las personas es un conjunto, y sus caracteres agrupadas, es motivado por causas importante, que son consecuencias de la toma de decisiones del dirigente o líder y que afectan a sumisos ajenos a quien ordena una acción. De este modo se identifican fenómenos como el imaginario, la identidad y la ideología, en la medida en que esas consecuencias compensan necesidades y deseos del agente que realiza la acción.

Perspectiva Psicoanalítica

Desde que el ser humano es concebido en el vientre de su madre, va formando su propia identidad y conciencia, afianzándola al momento de nacer e ir creciendo.

Los datos de la gramática, dan elementos para entender el progreso del fenómeno del emprendimiento, pues desde que nace el sujeto es introducido en el lenguaje, que le da consistencia, una definición de identidad, una imagen de sí mismo. De esta forma el individuo se constituye y se construye con la ayuda de palabras, llamadas significantes, provistas de sentido generalmente diferente para los demás, (Rodríguez).

Emprendedor

Según (M. M. Formichella) nos dice que:

Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de

la comunidad en la que habita. A su vez, a este individuo no sólo le surgen ideas, sino que también es lo suficientemente flexible como para poder adaptarlas y posee la creatividad necesaria para transformar cada acontecimiento, sea positivo o negativo, en una oportunidad. El emprendedor posee un espíritu especial. Tiene alta autoestima, confía en sí mismo y posee una gran necesidad de logro. Trabaja duramente, es eficiente y se da la oportunidad de pensar diferente. Es un individuo positivo, pero no sólo para sí mismo, sino que genera un ambiente positivo a su alrededor y este entorno le favorece para alcanzar las metas que se proponga. Este es un punto para destacar, ya que el emprendedor no piensa su proyecto en forma acotada, sino que siempre tiene visión de futuro. Muchos consideran que tener éxito al realizar una actividad es una cuestión de suerte, sin embargo es importante tener claro cuáles son las verdaderas causas que provocan que un emprendimiento resulte favorable, siendo imprescindible destacar que en realidad, el éxito se relaciona estrechamente con la actitud de quién lleva adelante la tarea. (M. M. Formichella pg 4-5)

Según (Gutiérrez) nos dice que los tipos de emprendedores son :

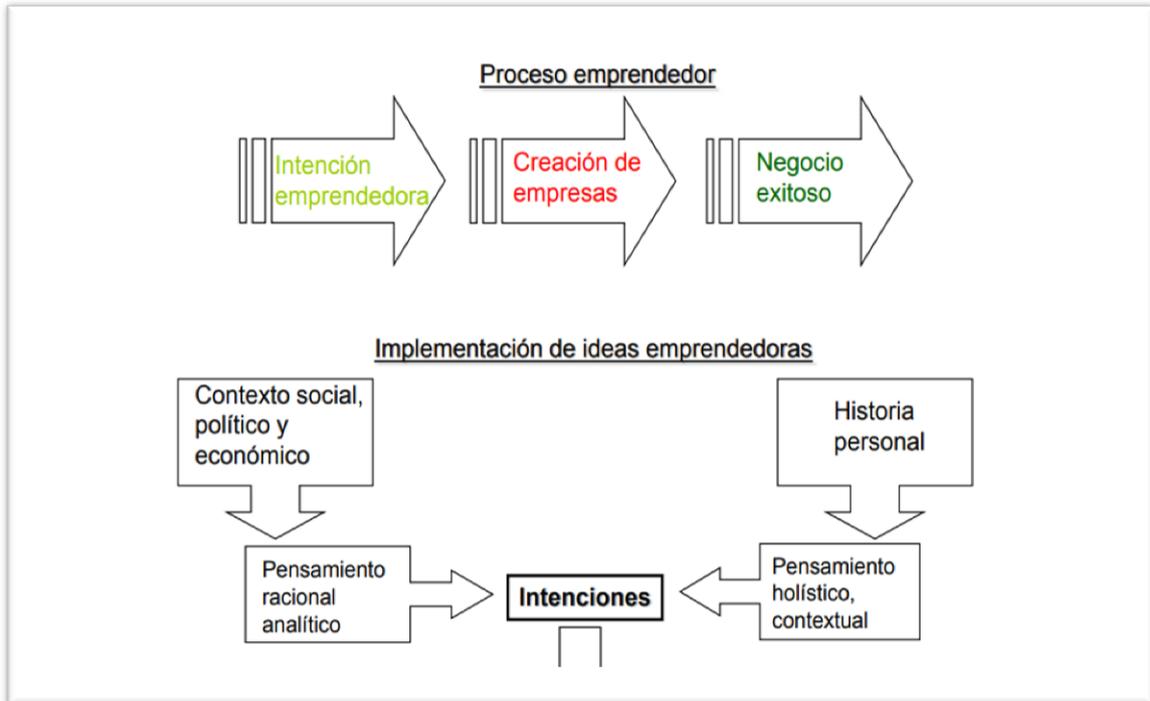
Tipos de emprendedores

- Público
- Privado
- e-Entrepreneurship
- Intrapreneur
- Inmigrantes
- Femenino.

Según GEM

- El rango de edad de los nuevos empresarios es 25 y 34 años
- Crean más empresas los hombres que las mujeres
- Los nuevos empresarios tienen ocupación laboral previa

- No son, en general, desempleados o estudiantes
- La mayor parte de los nuevos empresarios tienen estudios universitarios
- Las personas que tienen mayor ingreso familiar muestran mayor tendencia a crear empresa



- Las nuevas empresas están en el sector de servicios

Ilustración 6: proceso de emprendedores

- Hacer las cosas, no buscar excusas ni razones para demostrar que no se puede hacer;
- Levantarse con más fuerza cada vez que se caiga, nunca se empecine en buscar el motivo de tu fracaso;
- Sé digno, consciente, responsable de tus actos;
- Sé creador de algo, un hogar, una empresa; 175 La teoría de recursos y capacidades y el emprendimiento.

- e. Entiende que el trabajo honrado y bien habido no es una necesidad ni sacrificio, sino un privilegio y oportunidad que nos brinda la vida,



- f. Sueña con algo, hazlo y descubre lo especial y únicos que somos, sean siempre positivos.

Ilustración 7: características de un emprendedor

Perfil del emprendedor

Según (R. A. Rodríguez) nos dice que:

Muchos estudiosos del tema coinciden en que los emprendedores poseen una serie de características que los distinguen del resto de las personas el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Persistencia en la solución de problemas.
- Realismo. • Autoconfianza. • Altos niveles de energía.

- Busca de realimentación.
- Control interno alto.
- Toma de riesgos calculados.
- Baja necesidad de estatus y poder.
- Integridad y confiabilidad.
- Tolerancia al cambio.

Características de los emprendedores.	
1. Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de reconocimiento • Necesidad de desarrollo personal • Percepción del beneficio económico • Baja necesidad de poder y estatus • Necesidad de independencia • Necesidad de afiliación o ayuda a los demás • Necesidad de escape, refugio o subsistencia
2. Características personales	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad emocional/autocontrol • Orientación hacia metas específicas • Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos) • Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre • Es receptivo en sus relaciones sociales • Posee sentido de urgencia/tiempo valioso • Honestidad/integridad y confianza • Perseverancia/constancia • Responsabilidad personal • Es individualista • Es optimista
3. Características físicas	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Trabaja con ahínco
4. Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente (reflexión) • Visión comprensiva de los problemas • Capacidad para solucionar problemas • Planificación con límites de tiempo
5. Competencias generales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Orientación al cliente • Capacidad para conseguir recursos • Gerente/administrador de recursos • Patrón de factores de producción • Exige eficiencia y calidad • Dirección y gestión de la empresa

Ilustración 8: características de un emprendedor

Tipos de emprendedores:

Schollhammer (1980) divide a los emprendedores en cinco tipos de personalidades:

- **El emprendedor administrativo:** Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
- **El emprendedor oportunista:** Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.
- **El emprendedor adquisitivo:** Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.
- **El emprendedor incubadora:** En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.
- **El emprendedor imitador.** Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos (R. A. Rodríguez pg. 2-3)

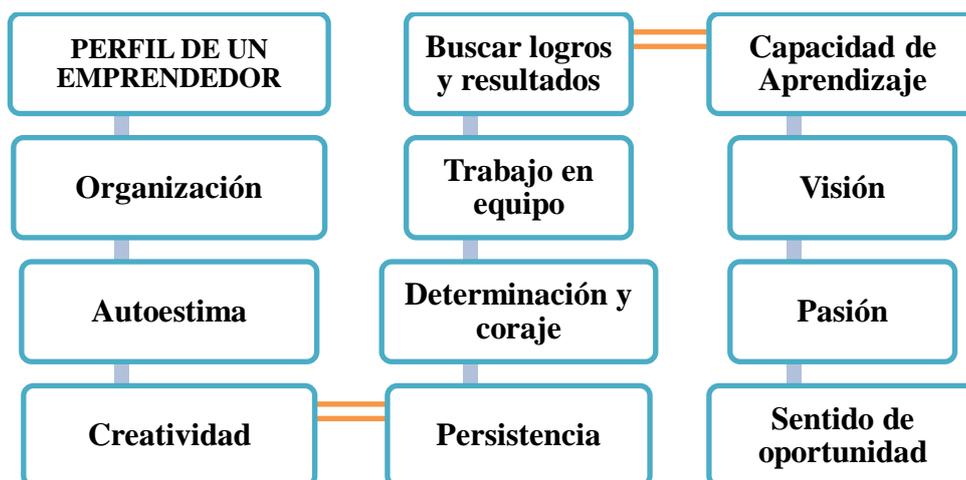


Ilustración 9: Características de un emprendedor/Elaborado por Silvana Merino.

Cómo emprender con éxito

De acuerdo con todo lo anterior, para emprender con éxito le recomendamos seguir estos pasos:

1. Responda a las siguientes preguntas para identificar sus gustos y preferencias, está demostrado que tendrá éxito si trabaja en algo que le agrada:

- ¿Qué me gusta hacer?
- ¿Qué estudios o capacitación tengo?
- ¿Qué sé hacer?
- ¿Qué habilidades poseo?
- ¿Qué experiencia tengo?
- ¿Qué planes tengo para el futuro?

2. Identifique con claridad lo que quiere hacer y las metas que desea alcanzar.

3. Elimine los mitos y las barreras para emprender:

- Obstáculos económicos, por ejemplo: pensar que si no tiene dinero, lo más probable es que fracase.
- Barreras psicológicas, por ejemplo: tenerle miedo al fracaso.
- Obstáculos culturales, por ejemplo: los relacionados con la edad y el género o los patrones familiares esperados (“padre carpintero, hijo carpintero”).

1. Desarrolle un buen plan de negocios. No basta con querer emprender o tener una buena idea. Es necesario realizar un proceso de planeación que permita establecer el camino hacia el cumplimiento de los objetivos esperados
2. Por último, debe hacer todo lo que requiera para realizar con éxito la idea seleccionada; es decir, hay que pasar del dicho al hecho. ellos (R. A. Rodríguez pg. 6-8)

Objetivos personales del emprendedor

Para (R. A. Rodríguez, EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO) nos dice que:

Según Guilford, para ser creativo es necesario contar con una sensibilidad especial para los problemas (propios y ajenos). También hay que tener fluidez de pensamiento o ideas fértiles, así como la capacidad para integrarlas y aplicarlas en la situación o el problema analizado. Esta flexibilidad puede ser espontánea, cuando es una disposición para proponer una gran variedad de ideas, o adaptativa cuando la enfocamos en la solución de un problema específico. Según ciertos autores, las personas creativas poseen varias características básicas: son observadoras; ven las cosas en forma diferente a los demás; son independientes; están motivadas por sus talentos y valores; son capaces de visualizar al mismo tiempo muchas ideas y compararlas, para integrarlas en una síntesis; además, son muy sensibles y tienen un amplio sentido de libertad. Tal como lo afirman Murad y West (2004), durante los últimos 15 años en las empresas, la política, las ciencias y el arte, ha crecido el interés por distinguir a las personas que piensan creativamente de las que no lo hacen, con la finalidad de localizar y captar a quienes tienen la capacidad para cambiar positivamente el camino de la institución, organismo, grupo o sociedad en que se desenvuelven.

Tal interés ha impulsado innumerables investigaciones para establecer criterios que permitan medir la capacidad creativa de cada individuo, a partir de las características de la personalidad (como sucede con el perfil emprendedor), que

favorecen la capacidad para actuar creativamente en la cotidianidad. En conclusión, tras estudiar las opiniones y las investigaciones de autores como Guilford, Perkins, López, Schnarch, Keil, Grossman y otros, las personas con pensamiento creativo tienen algunas de las siguientes características, además de las ya mencionadas: Para (R. A. Rodríguez, EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO pg 15)

¿Que Impide tener una imagen Emprendedora?

Trabajando los proyectos de algunos limitantes para ocupar una mentalidad ambiciosa, vemos que muestra sus respetos desde dos partes. Por un lado, habla de tres talentos que se compensan tener en cuenta para ir excluyendo lo perjudicial sobre expresados condicionante.

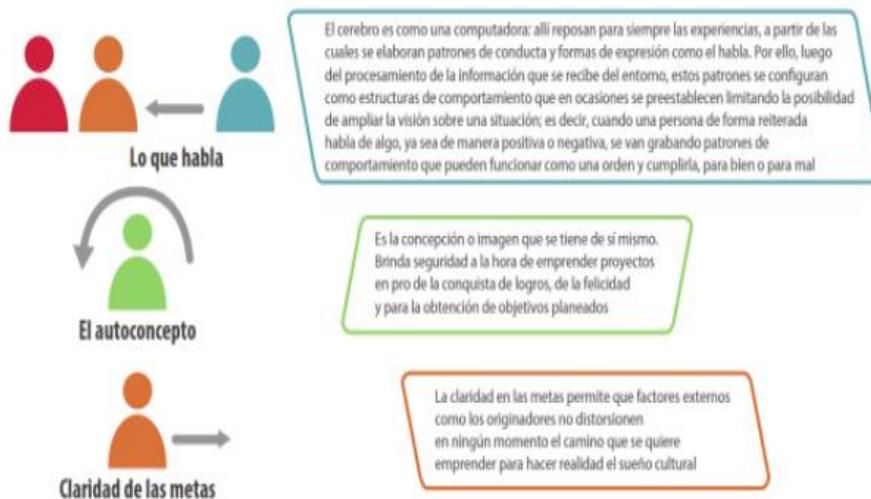


Figura 2.3 Reforzadores de la mentalidad emprendedora.

Fuente: Cardona, Angulo y Giraldo (2014, pág. 45).

Ilustración 10: ¿Que Impide tener una imagen Emprendedora?

Tanto el argumento, como la educación y las afirmaciones, se bautizan en tipos intelectuales que se descubren como verdades incuestionables, razón por la cual se configuran en barreras para aceptar nuevas ideas o pensar a nuevos caminos ante una ambiente establecido..

No obstante, asimismo se debe mostrarse de acuerdo que, con las nuevas dinámicas del mundo actual, con grandiosos fichas en juego como la globalización y las tecnologías, especialmente las de las comunicaciones y la información, las personas nos hemos abierto un poco más a tomar retos riesgos relacionados con esta realidad.

nos habla de la estimulación en algunos emprendedores de tener una mayor inclinación al cambio, siendo más flexibles e inquietos ante los modelos mentales que se quieren imponer, proponiéndose como sujetos de opinión clara, abierta y curiosa por la lectura entrelineas. Sin embargo, la situación no está resuelta “pues algunos patrones se han quedado arraigados en ciertas maneras de vivir, los cuales apocan todos los visos de creatividad, para centrarse en parámetros más racionales”, (Invitado).



Ilustración 11: Aspectos originadores de la mentalidad emprendedora; (Invitado).

EMPRESARIO

Para (MONTENEGRO)

Pero el término “empresario” es más preciso. Está directamente relacionado al término “empresa”. El empresario es la persona que tiene un negocio en marcha, es propietario de él (total o parcialmente), lo gerencia directamente o por medio de otra persona que no es necesariamente accionista.

La “empresa” generalmente es una entidad abstracta, una sociedad mercantil, una marca, un producto o un proyecto. El “empresario” es quien personaliza la empresa, es sinónimo de ella. Tan es así que en las pequeñas y medianas empresas, se confunden la empresa con su fundador propietario.

El empresario es la persona que, en forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas para alcanzar los resultados deseados. Es quien administra, planifica, organiza, dirige, coordina y dirige las empresas. Usualmente es la persona que ostenta la representación legal de las sociedades mercantiles, propietarias de las empresas que gerencia o dirige.

El Diccionario de la Real Academia define “empresario” como: “Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa.” (MONTENEGRO PG. 2)

2.1.2. Marco Referencial sobre la Problemática de Investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

PARA (Gómez y Satizábal) nos dice que:

Al revisar estudios sobre el emprendimiento y gestión, se encontró que son escasos los que presentan alguna propuesta pedagógica o de diseño curricular en este tema, sin embargo, tratamos de rescatar los siguientes:

Para (Gómez y Satizábal).

la educación en emprendimiento requiere mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, además de mayores oportunidades de espacios de aprendizaje a través de la experiencia, que permitan evaluar conocimientos específicos en la práctica; con mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo; pues el proceso de fortalecimiento se da desde la praxis y desde la necesidad de articular, cuidadosamente, los insumos cognitivos de los estudiantes con una pedagogía idónea, (Gómez y Satizábal pg 17).

O sea, queremos desarrollar en los estudiantes, características propias de un emprendedor, buscando fortalecer el conocimiento en esta área para beneficio de la comunidad académica del país.

Segun (Muñoz) Nos dice que:

Su objetivo fundamental es el de promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país en el cual se desarrolle la cultura del emprendimiento y la creación de empresas creando un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa; a través de procesos de creación de empresas innovadoras, competentes, capaces de generar trabajo, las cuales contribuyan al desarrollo local, regional y territorial mejorando así el desarrollo económico del país, (Muñoz pg. 22).

Tipos de emprendedores

Según (Abraham pg. 1) clasifica a los emprendedores como:

- Constructor (Builder): Se trata de un estratega en los negocios. Suelen estar dos o tres pasos por delante de la competencia. Los describe como enfocados, fríos, despiadados y calculadores.
- Oportunista (Opportunist): Dispone de un componente especulativo y procura estar en el momento y lugar adecuado aprovechando para ganar cuánto dinero sea posible.

- Especialista (Specialist): Tiene gran experiencia y conocimiento del sector pero prefiere batallar y destacar en mercados más competitivos. Se convierte en un experto en la materia y acumula gran credibilidad aunque le cuesta resaltar entre la multitud de competidores.
 - Innovador (Innovator): Suele encontrándosele trabajando en un invento, receta, sistema o producto que pueden ser la base de uno o varios negocios. Su reto es enfocarse en las realidades de negocio y en las posibilidades verdaderas del producto.
- Puede que se sienta dentro de alguno de estos grupos o en una mezcla de ambos.
(Abraham pg. 1)



Ilustración 12: tipos de emprendedores

2.1.2.2 Categorías de análisis

Categoría de análisis 1 Estrategias Pedagógicas

Definición. –Son aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes.

Operacionalización de las subcategorías

- Acciones
- Aprendizaje

Categoría de análisis 2: Enseñanza – aprendizaje

Definición. -La enseñanza es el proceso por el cual se imparte la instrucción con el objeto de fijar el conocimiento. El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquieren conocimientos y destrezas, para desarrollar conceptos, modificar actitudes y ampliar conocimiento.

Operacionalización de las subcategorías.

- Destrezas
- Conocimientos

2.1.3. POSTURA TEÓRICA

Buscando criterio de diferentes autores, nos encontramos con:

Emprender implica aprender y comprender para controlar las incertidumbres. Atención; he dicho controlar y no limitar o predecir las incertidumbres. Quizá aquí radica una de las diferencias entre la gestión como habitualmente la entendemos y el emprendimiento. En gestión hablamos de limitar o predecir riesgos, en emprendimiento hablamos de incertidumbres y lo que procuramos es cuanto menos controlarlas, (Zaballa).

Tradicionalmente al hablar de emprendedor se hace referencia a quien crea una nueva empresa o negocio, dejándose de lado el estudio de los intra emprendedores y perdiéndose, por lo tanto, importantísimos conceptos que pueden dar luz a la investigación.

Cantillon define al entrepreneur como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998), (Formichella).

Si todos los emprendedores actúan en forma organizada, se podrá obtener nuevos productos que respondan a los acuerdos que se hagan de forma clara para fomentar un ambiente de trabajo en el que primen la armonía, la confianza y el compromiso para que los esfuerzos de todos marquen la diferencia.

Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, hizo un interesante aporte a la definición de Cantillon. Say afirmó que el “entrepreneur” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para la toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia (Formichella).

En síntesis, se han analizado diversos aportes teóricos acerca del emprendimiento, se ha observado como el concepto fue evolucionando a lo largo del tiempo y, por último, se ha destacado la importancia del concepto de emprendedor, tanto como creador de nuevas empresas, como de actor dentro de una empresa existente.

Criterio importante, que reafirma muchos de los comentarios emitidos en éste trabajo investigativo.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis General

Identificando nuevas estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión, se logrará alcanzar los aprendizajes significativos para valorar los resultados académicos en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes.

2.2.2. Sub-Hipótesis o Derivadas

- Analizando los factores que inciden en la aplicación de las estrategias pedagógicas, se optimizará el aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.
- Mejorando las estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes de Emprendimiento y Gestión, se obtendrá cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Aplicando talleres de capacitación de enseñanza de estrategias pedagógicas, aplicadas al aprendizaje de Emprendimiento y Gestión los docentes del Tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes, se reducirán los problemas de aprendizaje.

2.2.3. Variables

Variable Independiente: Estrategias Pedagógicas

Variable Dependiente: Proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura
Emprendimiento y Gestión.

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El presente trabajo de Investigación, se realizó en la Unidad Educativa Los Guayacanes, ubicado en la parroquia Los Guayacanes, cantón Quevedo, provincia de Los Ríos, los elementos seleccionados para nuestra investigación como población de estudio son los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato constituido por 178 estudiantes, 2 docentes y la autoridad del plantel, aplicándose la técnica de observación directa y la encuesta, la misma que contenía 10 preguntas.

Tabla 1 Resumen Población y Muestra

OBJETOS DE ESTUDIO	POBLACIÓN	MUESTRA	%
Autoridad-docente	1	1	1%
Docentes	2	2	1%
Estudiantes	178	178	98%
Totales	181	181	100,0%

Fuente: Unidad educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO

1. ¿Cree Ud., que actualmente sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto?

Tabla 2 Sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	55	31%
No	92	52%
A veces	31	17%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 1 Sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De los estudiantes encuestados, el **31%** considera que su proceso de aprendizaje en Gestión y Emprendimiento es adecuado para afrontar las exigencias del contexto en el que se desenvuelven, mientras que el **52%** expresa que los conocimientos asimilados no responden a las necesidades actuales en el mundo empresarial y un **17%**, considera que a veces.

Interpretación

Se necesita estar bien capacitados para lograr los aprendizajes que los prepare para la vida de todo un emprendedor.

2. ¿Cómo estudiante, está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales?

Tabla 3 Se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	120	67%
No	58	33%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 2 Se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo al análisis realizado, el **67%** de los estudiantes consideran que, si se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales, mientras que un **33 %**, expresa que no es necesario.

Interpretación

Los recursos utilizados para la estimulación de los estudiantes al interés por la materia no han sido suficientemente aprovechados, ya que los contenidos impartidos no están actualizados o no han sido diseñados para aplicarse convenientemente en el campo de acción empresarial de los tiempos actuales.

3. ¿Su maestro promueve en usted, la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?

Tabla 4 Su maestro promueve, la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	72	41%
No	63	35%
A veces	43	24%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 3 Su maestro promueve, la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

Dada la tabulación de los datos, el **41%** de los estudiantes consideran que, su maestro promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías, mientras que un **35 %**, expresa que no y el **24%**a veces lo considera.

Interpretación

Estamos hablando del pilar de las nuevas economías en el sector y se necesita abrir campos que den sus frutos, otros se manifiestan indiferentes ante la situación planteada.

4. ¿De acuerdo a las temáticas estudiadas o recibidas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes?

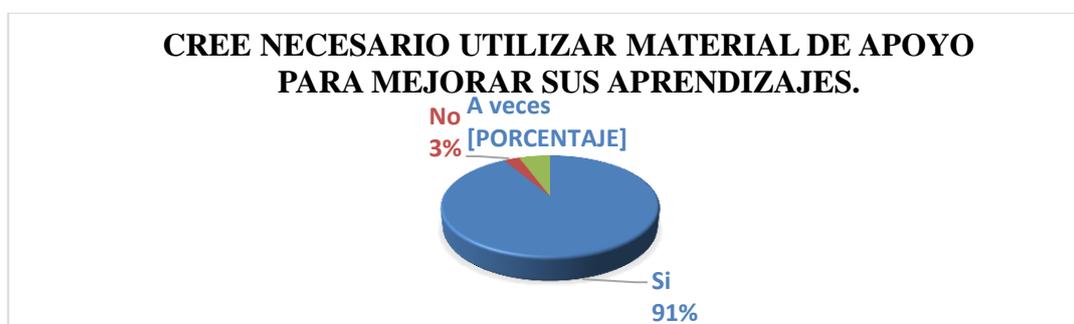
Tabla 5 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	163	91%
No	5	3%
A veces	10	6%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 4 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **91%** de estudiantes encuestados cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes, para alcanzar los estándares de exigencia del mundo empresarial actual, y solamente el **3%** considera que no y **6%**, expresa que a veces los conocimientos adquiridos son suficientes.

Interpretación

En mayor número de estudiantes indica la necesidad de reforzar la asignatura de emprendimiento y gestión demuestra que los estudiantes están plenamente conscientes de que la excelencia en la formación académica, y específicamente en materias que tienen que ver con el desarrollo económico y la productividad, depende de la renovación y perfeccionamiento de los métodos de enseñanza/aprendizaje, y la calidad y actualidad de los temas impartidos en las asignaturas.

ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS GUAYACANES”

1. ¿Cree Ud., que actualmente los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto?

Tabla 6 Los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	31%
No	1	52%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 5 Los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De los docentes encuestados, el **50%** considera que los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto, mientras que el **50%** expresa que los conocimientos asimilados no responden a las necesidades actuales en el mundo empresarial.

Interpretación

Los aprendizajes de los estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, no son lo suficiente, para afrontar las necesidades del contexto.

2. ¿Cómo docente, está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales?

Tabla 7 Está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 6 Está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El 100% de los docentes encuestados está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales

Interpretación

Es significativo que los Docentes, refuercen sus estrategias en espera que los estudiantes se conviertan en seres integralmente formados, capaces de ser ciudadanos comprometidos a mejorar la su calidad vida.

3. ¿Cómo maestro promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?

Tabla 8 Promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	50%
No	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 7 Promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **50%** de los docentes encuestados promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías, mientras que el otro **50%**, considera que no.

Interpretación

Es importante, que cómo maestro se promueva la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos con la finalidad de incentivar en los estudiantes ese espíritu emprendedor.

4. ¿De acuerdo a las temáticas estudiadas o recibidas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes?

Tabla 9 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 8 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **100%** de los docentes cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes.

Interpretación

Es importante que, en el desarrollo de sus actividades, los docentes utilicen los materiales de apoyo ya que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1 Específicas

- La mayor parte de los participantes encuestados en esta investigación, manifestaron que se necesita utilizar y afianzar más las estrategias pedagógicas en la asignatura de emprendimiento y gestión, para mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Utilizando las estrategias pedagógicas, en el proceso de enseñanza – aprendizaje, se obtendrán aprendizajes significativos.
- Los talleres de capacitación, benefician el proceso de enseñanza- aprendizaje, ya que los docentes al aplicar las estrategias pedagógicas adecuadamente, obtendrán aprendizajes significativos, y estarán preparando a los estudiantes para la vida.

3.2.2. Generales

Las estrategias Pedagógicas, son aquellas acciones que realiza el maestro con el propósito de facilitar la formación y el aprendizaje de las disciplinas en los estudiantes, mediante el cual se adquieren conocimientos y destrezas, para desarrollar conceptos, modificar actitudes y ampliar conocimientos.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

- Utilizar las estrategias pedagógicas, en el proceso de enseñanza – aprendizaje, se obtendrán aprendizajes significativos.

3.3.2. Generales

- Talleres de capacitación, que beneficien el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que los docentes al aplicar las estrategias pedagógicas adecuadamente, obtendrán aprendizajes significativos, y estarán preparando a los estudiantes para la vida.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa Obtenida

Talleres de capacitación de enseñanza de estrategias pedagógicas, aplicadas al aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para los docentes del Tercer año Bachillerato en la Unidad Educativa Los Guayacanes.

4.1.2. Alcance de la Alternativa

El presente trabajo investigativo, propone diseñar talleres de capacitación de enseñanza de estrategias pedagógicas, aplicadas al aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para los docentes, con la finalidad de fomentar el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes del Tercer año Bachillerato en la Unidad Educativa Los Guayacanes; mejorando y desarrollando sus habilidades y destrezas, de manera práctica y creativa. Se busca con ésta investigación, fomentar el cambio de actitud de estudiantes y docentes ya que nos servirá de apoyo y ayuda didáctica integrando las estrategias pedagógicas para que puedan asociarlo con la práctica diaria.

Los estudiantes de hoy deben ser preparados desde el emprendimiento para plantear ideas de negocio alternas que les permita potencializar su formación profesional convirtiéndose en activadores de ideas de negocio que les permitan ser altamente competitivos. Pensando en esta necesidad se ha diseñado estos talleres que no solo le permitirá al estudiante ampliar su espectro laboral haciendo uso de sus habilidades para potencializar su gestión y formación en el entorno organizacional, sino que podrá generar nuevos ingresos a través de la realización de una idea factible de negocio.

El profesional de hoy con visión de Empresario necesita apoyarse en herramientas prácticas que le permitan potencializar su formación académica enmarcada por los parámetros básicos del Emprendimiento para desarrollar habilidades que le permitan desarrollar una actitud emprendedora, basado en la innovación y en el espíritu de emprendimiento dentro de su contexto de formación profesional.

4.1.3. Aspectos básicos de la Alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

El rol del docente de Emprendimiento y Gestión, es significativo y requiere del uso de un enfoque metodológico innovador que debe ser fundamentado en la práctica docente y durante la formación de los estudiantes para crear un verdadero entorno emprendedor en los mismos.

La pasión de los profesores emprendedores es la enseñanza. Por una parte, son carismáticos, abiertos y seguros, flexibles y responsables; por otra, son capaces de infringir las normas cuando las circunstancias lo requieren. Saben escuchar, sacar partido de las ideas y transmitir las, orientar su trabajo al estudiante y a la acción. Funcionan en equipo y cuentan con una buena red, (Europea).

En esta labor, más que trabajar sobre contenidos y materias asociadas al mundo de las empresas, el docente requiere desarrollar habilidades, actitudes, valores y competencias prácticas, a través de un método innovador de enseñanza-aprendizaje que fomente el espíritu emprendedor en los alumnos.

Para ello se requiere desarrollar un conjunto de actividades y talleres efectivos para que los docentes y estudiantes fortalezcan su potencial emprendedor, generando un cambio

de actitud que les permita ser líderes y gestores de empresas que contribuyan al desarrollo sostenible del país.

Importancia de desarrollar una cultura emprendedora

La cultura emprendedora identifica oportunidades reales basadas en las necesidades de la sociedad lo que permite la creación de un nuevo negocio que ofrecerá productos o servicios que satisfagan las necesidades.

Una vez asumida por las organizaciones la importancia de la innovación como elemento de competitividad, el siguiente reto que se plantean, es cómo integrar en su estrategia y su cultura todos aquellos factores impulsores de la misma.

El desarrollo del compromiso de los empleados con la organización no ha seguido un camino paralelo. Todas las organizaciones están de acuerdo en que disponer de empleados emprendedores representa una excepcional fuente de innovación, ya que impulsan el descubrimiento de necesidades de mercado no satisfechas, identifican oportunidades de mejora de la calidad y eficiencia de los procesos internos, y contribuyen a la implantación de soluciones empresariales u organizativas que aprovechan las oportunidades detectadas y proporcionan la imprescindible ventaja competitiva.

Sin embargo, y a pesar del ya mencionado acuerdo sobre la importancia estratégica que las personas emprendedoras representan para las organizaciones, éstas no han identificado, al menos de manera sistemática, cómo pueden influir desde sus políticas y estrategias en el desarrollo de dicha cultura emprendedora.

A pesar de la gran experiencia acumulada en procesos tales como la gestión por competencias y la tradicional definición de perfiles profesionales, hechos diferenciales como la definición de un perfil emprendedor, no constituyen una práctica habitual en los procesos de Recursos Humanos. Una vez asumida por las organizaciones la importancia de

la innovación como elemento de competitividad, el siguiente reto que se plantean, es cómo integrar en su estrategia y su cultura todos aquellos factores impulsores de la misma, (Ruiz).

4.1.3.2. Justificación

En el ámbito de la formación académica los estudiantes y/o profesionales interesados en emprender una idea de negocio, requieren hoy por hoy una serie de competencias propicias para su desarrollo profesional, sin embargo hoy en día la competitividad profesional cada vez es más exigente, es por ello y pensando en los requerimientos del mercado laboral se ha diseñado un contenido temático que pretende direccionar el emprendimiento como la oportunidad de gestionar nuevas oportunidades e ideas de negocio para convertirlas en realidad.

El espíritu empresarial desempeña un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social, este espíritu emprendedor ha sido el responsable de sacar al ser humano de su estado primitivo proporcionándole fuego y herramientas para hacer su trabajo más fácil.

Además, ha sido responsable de la creación de las grandes culturas que han existido a lo largo de la historia y de todo el desarrollo que se ha heredado de ellas. Ha sido responsable también de los grandes movimientos religiosos, artísticos y científicos venciendo así sistemas políticos que trataron por años acabar este espíritu empresarial existente en los seres humanos.

El espíritu empresarial, entonces, es un reto de desarrollo de cada persona que busca por naturaleza la independencia, es un proceso puramente humano que se hace más fuerte dependiendo del grado en que cada persona decida asimilarlo convirtiéndolo en su vida para cumplir logros.

Este espíritu empresarial tiene su importancia, como se ha dicho anteriormente, desde mucho tiempo atrás debido a que las actividades de una población y los valores de una sociedad han sido modelados básicamente por la capacidad de las sociedades de crear empleo. “En el caso de América Latina, este fenómeno se dio con una mayor intensidad desde la década de los años 40, en la cual la mayoría de estos países iniciaron el proceso de industrialización creando así demandas por empleo.

Este documento ha sido elaborado como propuesta de orientación para los docentes, que se encargarán de desarrollar, con los talleres las estrategias pedagógicas, para que sean aplicadas con los estudiantes y se obtenga una clase dinámica, participativa, con la finalidad de alcanzar un perfil de emprendedor dinámico, con liderazgo, innovación, creatividad, tolerancia al riesgo, cualidades gerenciales y autonomía.

Para ponerlas al alcance del estudiante, se ha de partir del estudio y la práctica con técnicas que permitan ser conocidas por potenciales clientes, analizar las estrategias tradicionales de publicidad, así como aquellas que emergen de las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC.

Actualmente muchos jóvenes tienen la esperanza de algún día trabajar para su propia empresa, sin embargo, la falta de motivación, incentivos y orientación los desalienta para emprender con sus proyectos de negocio.

Se ha detectado que algunos de los factores que inhiben el emprendimiento son:

- El contexto social que los rodea no los prepara e incentiva a desarrollar habilidades directivas o empresariales que despierte el interés de emprender un proyecto.

- El no contar con casos cercanos o allegados que sirvan como referencia y motiven.
- Las aspiraciones de superación o expectativas de alcanzar un nivel mejor de vida, se ven truncadas por no tener los medios y recursos para entablar un proyecto formal.

No se trata de un modelo estricto a seguir, es una propuesta con orientaciones generales que el docente puede tener en cuenta para el desarrollo del programa, ya que se pueden utilizar diferentes metodologías, estrategias y contenidos de las cuales seguramente el Ministerio de Educación dispone.

Lo más importante es la capacidad del docente para definir herramientas pedagógicas y didácticas combinando diversos ambientes y estrategias de aprendizaje que motiven, orienten y persuadan a los futuros emprendedores hacia la importancia de desarrollar su potencial como futuro empresario.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo general

Diseñar Talleres de Capacitación de enseñanza de estrategias pedagógicas, aplicadas al aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para los docentes del Tercer año Bachillerato en la Unidad Educativa Los Guayacanes, que le sirvan de soporte para motivar y fomentar el emprendimiento como alternativa de vida en los estudiantes.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Determinar los contenidos del taller de capacitación, para fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Establecer la estructura del taller de capacitación para la aplicación de las estrategias pedagógicas.
- Socializar el taller de capacitación para la aplicación de las estrategias pedagógicas en la comunidad educativa.
- Utilizar las estrategias pedagógicas el proceso de enseñanza – aprendizaje.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Talleres de capacitación de enseñanza de estrategias pedagógicas, aplicadas al aprendizaje de Emprendimiento y Gestión para los docentes del Tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes.

4.3.2. Componentes

Para dar cumplimiento a los objetivos específicos de la propuesta, se realizarán las siguientes actividades.

- Determinar los contenidos del taller de capacitación, para fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje.

- Establecer la estructura del taller de capacitación para la aplicación de las estrategias pedagógicas.
- Socializar el taller de capacitación para la aplicación de las estrategias pedagógicas en la comunidad educativa.
- Utilizar las estrategias pedagógicas el proceso de enseñanza – aprendizaje.

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Enseñar el Emprendimiento no sólo trae beneficios económicos a nivel país por disponer de jóvenes aptos para generar sus propias ocupaciones, sino que también ayuda al desarrollo individual de los estudiantes, fomentando su autoestima y confianza ya que aprenden actitudes, habilidades, y comportamientos que les permitirán entrar en el mundo del trabajo y progresar en sus carreras profesionales.

Pero a pesar de que algunas personas parecen haber nacido con las condiciones necesarias para llevar adelante sus ideas, existe consenso en que los emprendedores no nacen, sino que más bien se hacen, a partir de su experiencia vital. En un sentido amplio, numerosas iniciativas dentro de las instituciones educativas son emprendedoras y traen bienestar a la comunidad ya que adquieren más herramientas para interactuar con la comunidad, darse a entender y contribuir a la sustentabilidad social de esta.

Este taller pretende el desarrollo de las competencias propias de un Emprendedor que le permita experimentar de manera acertada en el ámbito del emprendimiento, la innovación, la administración estratégica de las empresas, la negociación y la importancia de moverse de la zona de confort para crear nuevas oportunidades de negocio. La metodología contempla el análisis de la situación, la aplicación talleres, caso de estudio, dinámicas en escenarios reales a través del juego y la didáctica con el propósito de empoderar y hacer más competitivo al participante.

Las teorías actuales sobre enseñanza emprendedora se basan en una serie de temas recurrentes:

- La educación en emprendimiento es algo más que una preparación para gestionar un negocio. Se trata de desarrollar las actitudes, aptitudes y conocimientos emprendedores que, en resumen, permitirán al estudiante «convertir las ideas en acción», (Europea).
- Los profesores no pueden enseñar a sus alumnos a ser emprendedores si no lo son ellos mismos, (Europea).
- Las competencias emprendedoras requieren métodos activos para involucrar a los estudiantes en la creatividad y la innovación, (Europea).
- Los profesores y las escuelas no podrán cumplir sus aspiraciones a menos que trabajen en cooperación y asociación con sus colegas, las empresas y otras partes interesadas, (Europea).

Entre las habilidades que se espera incentivar gracias al nuevo currículo, los jóvenes deberán ser capaces de relacionarse bien con otros, cooperar, negociar, construir acuerdos, administrar y resolver conflictos, actuar tomando en consideración el contexto, utilizando el conocimiento y la información y la tecnología en forma interactiva. Para ello hemos diseñado seis talleres de las Estrategias Pedagógicas con la finalidad de que el Docente, se prepare más e interactúe con sus estudiantes, logrando formar grandes emprendedores.

TALLERES DE CAPACITACIÓN

Los talleres son un evento pedagógico que van orientados a la acción práctica, interactuando constantemente con la teoría, reflexionando y actuando frente al tema propuesto en el taller o talleres.

De esta manera, el taller debe ser previamente planeado y estructurado para obtener el resultado que se quiere; por esto, se darán algunas pautas flexibles que pueden seguir para la planeación y realización de un taller tanto para estudiantes como para docentes y otros agentes.

1. Elegir fecha(s) de realización.
2. Lugar
3. Duración
4. Coordinadores del taller
5. Participantes
6. Objetivos generales y específicos
7. Temas, situaciones o problemas a tratar
8. Metodología
9. Cronograma de actividades

TALLER N° 1



TEMA: COMPETENCIAS BÁSICAS PARA EL EMPRENDIMIENTO CICLO DE APRENDIZAJE (KOLB)

Quando nos referimos a las competencias básicas para el emprendimiento debemos tener en cuenta las necesidades básicas que posibilite la preparación de los estudiantes para afrontar la vida y ser emprendedores, es decir que, mediante el saber, que se refiere a la adquisición y comprensión del conocimiento y la aptitud, que tiene que ver con el dominio de los contenidos y las tareas vinculadas a un área particular, se podrá preparar al futuro emprendedor.

- **Reconocimiento del perfil emprendedor**
 - Creatividad e innovación
 - Claridad de ideas
 - Capacidad de afrontar y asumir riesgos
 - Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas
 - Saber priorizar
 - Capacidad de comunicar y socializar
 - Tenacidad y persistencia

- Flexibilidad y capacidad para adaptarse a las circunstancias
- Optimismo

De allí que el aprendizaje por competencias exige del sujeto poseer capacidades, habilidades, destrezas, actitudes y valores para la aplicación del conocimiento en diversos contextos.

Según Kolb, a la hora de aprender se ponen en juego cuatro capacidades diferentes:

- **Capacidad de Experiencia Concreta (EC):** ser capaz de involucrarse por completo, abiertamente y sin prejuicios en experiencias nuevas.
- **Capacidad de Observación Reflexiva (OR):** ser capaz de reflexionar acerca de estas experiencias y de observarlas desde múltiples perspectivas.
- **Capacidad de Conceptualización Abstracta (CA):** ser capaz de crear nuevos conceptos y de integrar sus observaciones en teorías lógicamente sólidas.
- **Capacidad de Experimentación Activa (EA):** ser capaz de emplear estas teorías para tomar decisiones y solucionar problema, (Santiago)

OBJETIVO: Trabajar en la generación de competencias, habilidades y actitudes orientadas a la gestión del emprendimiento que cada estudiante desee efectuar, como contribución positiva para su cambio de actitud.

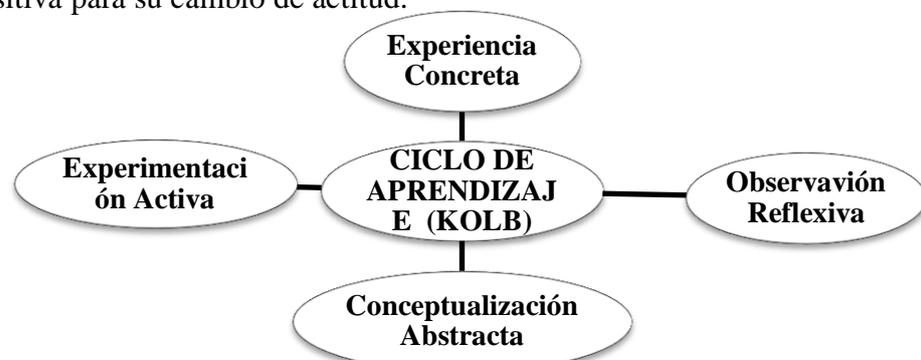


Ilustración 1 Ciclo de Aprendizaje (Kolb), (Ministerio).

ACTIVIDADES:

Experiencia concreta

Tener una experiencia emocional y sensorial. En Emprendimiento y Gestión, la experiencia inicial debe ser altamente significativa, intensa, capaz de despertar curiosidad, impulsar la investigación, y captar la atención e interés del estudiante, de manera que se implique y se comprometa –fundamentalmente– consigo mismo.

Observación reflexiva

Reflexionar sobre aquello que se ha hecho, sobre la experiencia, estableciendo una conexión entre lo que se hizo y los resultados obtenidos, implica poner en palabras lo observado y lo reflexionado.

Conceptualización abstracta

Significa llegar a conclusiones o generalizaciones a través de las reflexiones.

Experimentación activa

Probar en la práctica las conclusiones obtenidas, utilizándolas como guía para orientar la acción en situaciones futuras cuando llegue el momento de realizar el emprendimiento.

En estas cuatro fases, se llega a conformar un nuevo grupo de conceptos abstractos y generalizaciones, de las que se deducen nuevas implicaciones para la acción.

TALLER N° 2



TEMA: ROMPIENDO MODELOS MENTALES PARA HACER EMPRENDIMIENTO.

ESTRATEGIAS DE INDAGACIÓN

La indagación como estrategia innovadora para aprender y enseñar los procesos investigativos, incorpora la construcción y la re-elaboración de las preguntas guiadas y dialogadas, que, en constante construcción participativa, es un camino asequible para descubrir la relación dinámica, fuerte y viva entre la palabra, la acción argumentativa y la reflexión, por eso, los hallazgos que se originen de esa interacción deben explicarse a la luz de la comprensión y significación de los participantes, (Ministerio).

Utilizando la estrategia de indagación lograremos:

- Interpretar las barreras que impiden la producción de ideas innovadoras.
- Reconocer y usar las distinciones de la innovación en la vida y empresa.
- Entrenarte para generar ideas innovadoras.
- Entrenarte para tu propio emprendimiento desde tu liderazgo para hacer visible la innovación en la vida vs empresa.
- Construcción del perfil del líder.

- Usar las distinciones desde la delegación vs empoderamiento.
- Potencializar el liderazgo en las personas.
- Entrenarse en los roles del Coach.
- Usar la dinámica del Coach para construir confianza en los equipos.
- Usar las distinciones para alineación de los equipos.
- Uso de la retroalimentación y reconocimiento para potencializar los equipos de trabajo.

OBJETIVO: Desarrollar competencias emprendedoras en las personas, identificando sus iniciativas empresariales para la creación de sus propios proyectos.

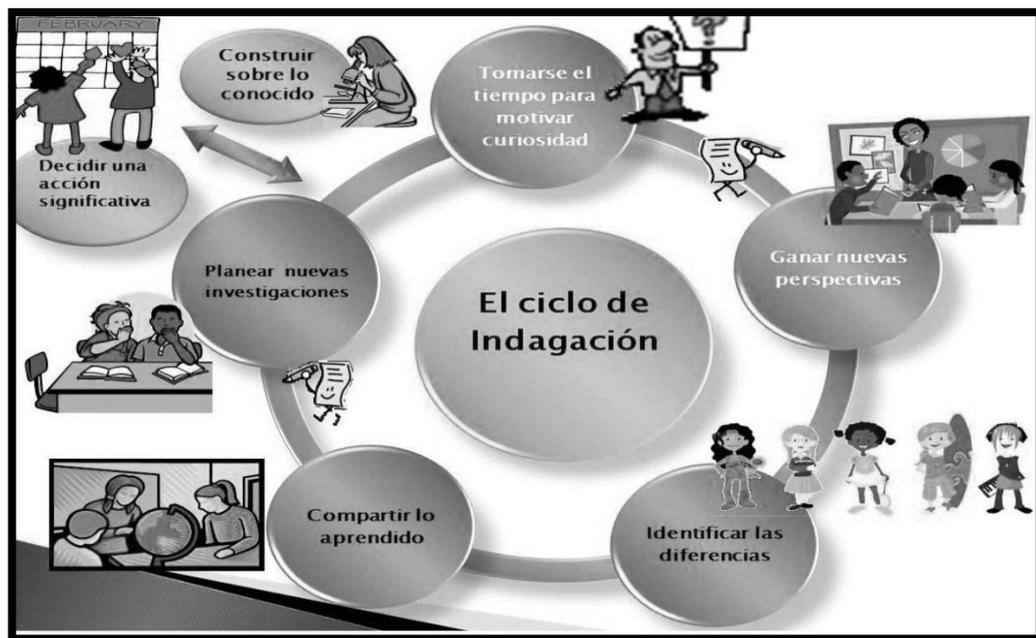


Ilustración 2 El ciclo de Indagación, (Ministerio).

ACTIVIDADES:

- Solicite a sus estudiantes indagar sobre sistemas de control para emprendimientos.

- En el aula es importante partir de varias consideraciones:

El control debe orientarse al crecimiento personal y profesional de cada miembro, así como al mejoramiento continuo del emprendimiento para la elaboración de sus proyectos.

- La retroalimentación es clave, siendo indispensable mantener una buena actitud positiva al momento de retornar la información al colega o al subordinado.

- Dependiendo del tipo y tamaño del emprendimiento, se puede implementar un sistema de control que haga referencia a diferentes ámbitos, por ejemplo, calidad de productos o servicios.

- Como en la evolución de la humanidad, el emprendimiento implica que la persona no solo esté en función de tener grandes ideas emprendedoras y escalarlas a empresas, sino que empecemos por vencer muchas de nuestras dudas y miedos, a movernos de círculos de confort y comodidad, que quizás nos estancuen en un limbo de aceptación solo de lo conocido y negación de todo lo distinto y extraño. Se debe clarificar que no se trata de ser volátil e inconstante, ya que el problema se enfoca en romper con costumbres “normalizadas” con el tiempo y que quizás limiten nuestra posibilidad de ser, crear y crear-nos como personas, como sociedad y como emprendedores.

- Cardona (2012) invita a recordar que el hombre es el arquitecto del desarrollo histórico de la humanidad, pero la posibilidad de seguir, avanzar, crecer, movernos hacia nuevas y mejores cosas, solo se logra asumiendo una mentalidad emprendedora, rompiendo paradigmas y miedos, y apropiándonos de “la labor de trascender, aprovechar, transformar las oportunidades en retos que nos llevan a crecer como persona”, asumiendo “una serie de condiciones que se enraízan en la personalidad”.

Qué sería del hombre si se hubiese quedado esperando que desde el cielo se le mandara el fuego cada día, si nadie hubiera tomado la decisión de reducir a miniaturas los primeros computadores o si la rueda no llegara a abrir nuestra mente más allá de las cosas y formas “cuadradas”.

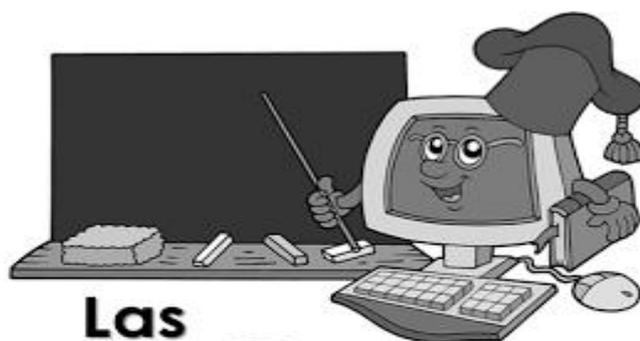
- Reconocer que en la vida hay muchas ficciones disfrazadas de verdades y muchas verdades ocultas en espejismos irreales es una de las primeras cosas que demuestran que somos ciudadanos conscientes y que opinamos y actuamos leyendo entre líneas y no delirando por inercia.

Personas que no abandonamos el principal don que nos fue dado al nacer para RE-conocer y entender el mundo: la pregunta. Ese por qué, para qué, desde cuándo, hasta cuándo, es lo que nos hace sujetos analíticos de una sociedad llena de información.



Ilustración 3: ¿Cómo entender la mentalidad emprendedora/ (Invitado).

TALLER N° 3



Las TICs en la educación.

TEMA: TECNOLOGÍAS PARA LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN.

Las TIC son de ayuda en la medida que permite la selectividad, superando la imprecisión de nuestros sentidos; la influencia que pueden tener las expectativas del estudiante al momento de proceder con la observación, en esta o visita; la sobrevaloración de un aspecto que puede tener su génesis en el interés del estudiante; o, la distracción que pueden ocasionar elementos que le resulten novedosos.

OBJETIVO: Utilizar las tecnologías de la información como estrategia pedagógica en la asignatura de emprendimiento y gestión.



Ilustración 4 Lac Tic en la Educación, (Educación).

ACTIVIDADES:

En el laboratorio de la Institución, se observarán videos en YouTube.

Proceso:

8. Presentar tema que se va a estudiar: Emprendimiento.

9. Indicar las fuentes de información a consultar:

<https://www.youtube.com/watch?v=BDTzmNsaa5g>

10. Observar en YouTube, el video.

11. Realizar un comentario utilizando la técnica del comentario de texto.

12. Analizar porque tiene trascendental importancia el Emprendimiento y Gestión.

13. Organizar un plan preguntas basadas en las fuentes de información indicados.

- ¿De qué tratan los videos?
- ¿Porque es importante realizar la observación del video?
- ¿Qué mensaje nos da éste video?

14. En el día señalado, el docente procede al interrogatorio, basándose en el plan previamente elaborado, pero conforme a las respuestas obtenidas podrá realizar otras preguntas.

15. El docente formula la primera pregunta y espera que un voluntario se presente a dar la debida respuesta.

16. En caso de que eso no ocurra, él indicará al educando que debe hacerlo. Obtenida una respuesta, pregunta a la clase si está de acuerdo y, si la respuesta es realmente satisfactoria, se pasa a la siguiente.

17. En caso de que la respuesta no sea satisfactoria, el docente insiste para que la rectificación surja de un educando, pudiendo entablarse una discusión, con la participación de todos los que quieran, hasta llegar al punto deseado.

11. Después de iniciado el interrogatorio, por medio de voluntarios o de indicación indirecta, el docente hará que toda la clase participe, ocupándose, principalmente, de los educandos más retraídos o tímidos.

12. Alerte continuamente a sus estudiantes sobre la importancia de disponer de fuentes confiables de información.

13. La búsqueda en Internet tiene cada vez mayor complejidad en la medida que las paginas se multiplican exponencialmente y aquellas que son confiables no suelen ser las más visibles.

14. Entre las bibliotecas on-line que facilitan el acceso a materiales confiables y actualizados (libros, videos, fotografías), están: The free library, Gallica, Questia. Sitios de difusión de presentaciones y documentos originales: SlideShare, Scribd, Google libros, Google académico.

15. Se deben tener en cuenta la exactitud, la autoridad y la objetividad al momento de recurrir a una fuente; sin descuidar: actualidad, cobertura y acceso.

Las múltiples aplicaciones de las TIC en el sector productivo incluyen aspectos como servicios de información, inteligencia de mercados, sistemas de información, sistemas de control, uso de tecnologías en el control de calidad, nuevas formas de participación en los procesos de toma de decisiones, nuevas estructuras empresariales y de mercadeo.

En cuanto al impacto de las TIC en el emprendimiento empresarial se debe tener en cuenta que los emprendedores toman sus decisiones de crear empresa no de forma aislada, antes, por el contrario, tienen en cuenta factores derivados del ambiente tecnológico, factores que les permiten insertarse de manera competitiva en el mercado global

TALLER N° 4



TEMA: LLUVIA DE IDEAS SOBRE EL EMPRENDER Y EMPRENDIMIENTO

La lluvia de ideas, es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente más relajado, estimula la creatividad en los participantes, permite desbloquear un grupo ante un tema determinado, se obtiene un mayor número de alternativas de solución para un determinado problema.

Es importante conocer que **Emprender** es la capacidad de crear en la mente ideas creadoras, germinadoras y multiplicadoras, capaces de generar el impulso para la acción proactiva de esas ideas elaboradoras es un acto del pensamiento planificado y concebido para ser accionado hacia objetivos claros de intencionalidad, hecha por un ser hacedor y realizador, un constructor de ideas y sueños.

En cambio, la palabra **Emprendimiento** se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente.

ACTIVIDADES:

- Determinar la necesidad de la lluvia de ideas: En este primer paso se determina el motivo o la razón por la que se va a realizar la lluvia de ideas.



Ilustración 5 Lluvia de Ideas (Junior).

- La lluvia de ideas debe realizarse en una sala cómoda en donde se pueda dialogar de manera distendida sin interrupciones o distracciones de cualquier tipo.
- Asimismo, la sala debe contar con una pizarra en donde se escriban las ideas propuestas, o un panel en donde se peguen las tarjetas con las ideas propuestas.
- Convocar a los participantes.
- Presentación y formulación de la pregunta.
- Formulación de ideas.
- Apunte en la pizarra los conceptos principales, extraídos de la participación estudiantil.
- Evaluación y selección de ideas.
- Finalmente, con la ayuda de los participantes se procede a evaluar las ideas, descartando en primer lugar aquellas que no vengan al caso o que no valga la pena

considerar, y creando así una lista con ideas preseleccionadas, de las cuales finalmente se procederá a seleccionar una o varias. Con ellos, puede formar un organizador gráfico que guíara el desarrollo de contenido del tema.

- En caso de no darse consenso para elegir una idea, es posible realizar una votación. Y en caso de no quedar satisfechos con las ideas, es posible realizar una nueva ronda de lluvia de ideas aprovechando las ideas que ya han sido preseleccionadas y que podrían tomarse como referencia.

TALLER N° 5

ORGANIZADORES GRÁFICOS

TEMA: ESCENARIOS DE INNOVACIÓN PARA EMPRENDER ORGANIZADORES GRÁFICOS

Las estrategias para el aprendizaje significativo emplean diagramas gráficos, que son figuras que se muestran en forma entrelazada para narrar un esquema de una información que se desea transmitir, el objetivo es hacer que a cualquier individuo se le haga más fácil la comprensión de un tema que aparentemente genera una cierta complejidad ya que están explicados generalmente por especialistas o muy conocedores de un tema en cuestión.

Es que el cerebro humano tiene una atracción directa hacia el dibujo y éste puede hasta eliminar mil palabras por más bien expresadas que éstas se encuentren, de ahí la importancia del método; este método gráfico generalmente se inicia por medio del conocedor con ideas generales que va uniendo o relacionando entre si acorde al concepto que quiere transmitir, es indudable que inicialmente esto puede realizarse a mano, pero en pleno siglo XXI, electrónicamente también lo puede hacer y de manera automática sin el empleo de lápiz y papel.

Los organizadores gráficos son técnicas activas de aprendizaje por las que se representan los conceptos en esquemas visuales, representan una estructura de significados e involucra habilidades como ordenamiento, comparación y clasificación necesarias para crear representaciones de conceptos y procesos.

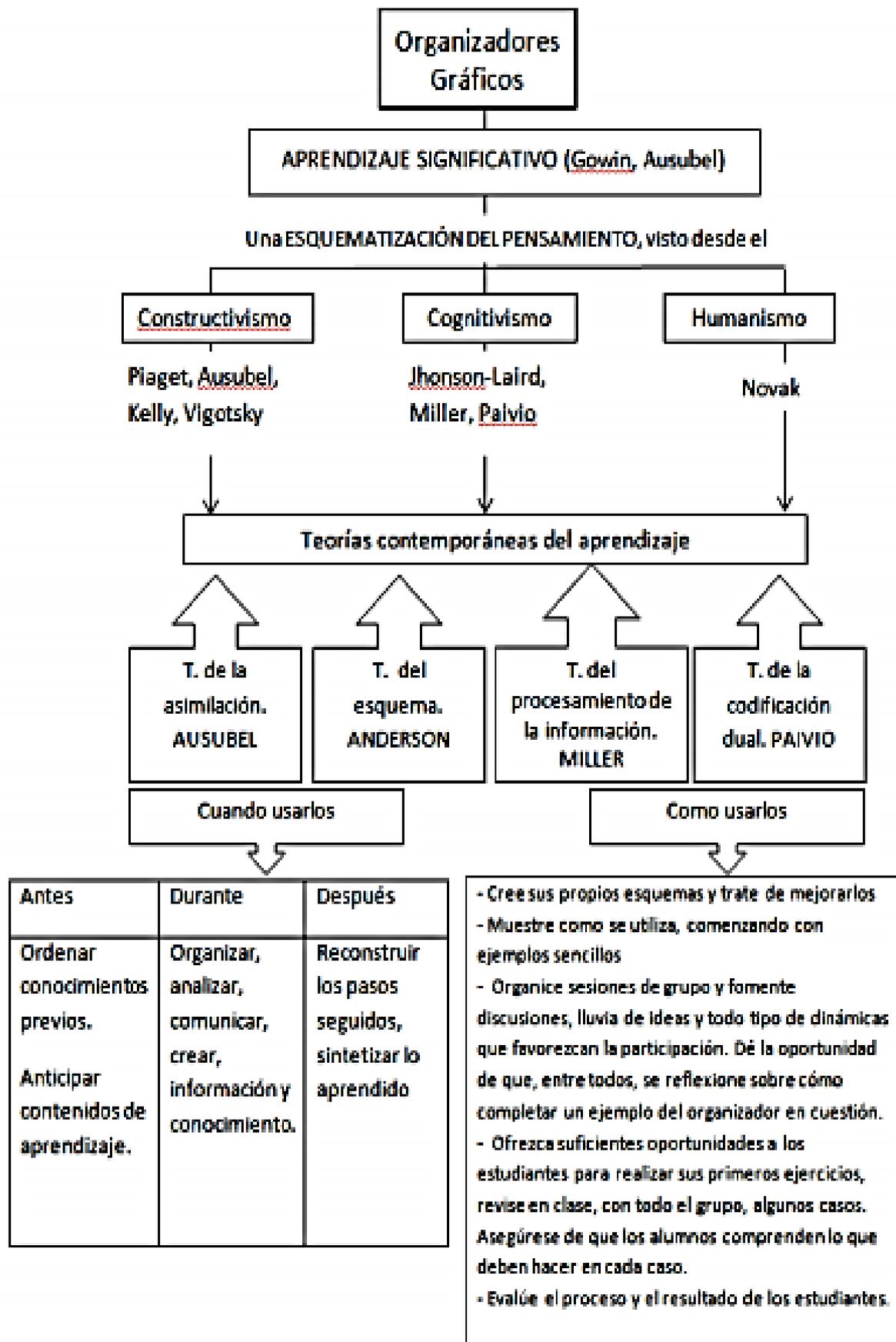


Ilustración 6 Organizadores gráficos (Arango).

Utilizar los organizadores gráficos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, tiene su soporte en las múltiples ventajas que ofrecen para impulsar aprendizajes significativos y desarrollar ciertas habilidades que benefician el aprender a pensar, así como el aprender a aprender. Desde este punto de vista, cuando utilizamos los organizadores gráficos como estrategias para el aprendizaje, se obtienen los siguientes beneficios:

- **Clarificar el pensamiento.** Aprendes a través de la observación, cómo puedes relacionar unas ideas con otras, y luego decides como quieres organizar tu información, aplicando el pensamiento crítico y reflexivo.
- **Reforzar la comprensión.** Utilizando tus propias palabras, expresas lo que has aprendido.
- **Integrar nuevo conocimiento.** Hacer uso de organizadores gráficos, permite relacionar conceptos e ideas, hacer interpretaciones, resolver problemas, diseñar planes, etc.
- **Retener y recordar nueva información.** Nuestra memoria puede almacenar mucha información, pero también te ayuda a fijar tu atención, a crear relaciones utilizando el conocimiento y habilidades que ya posees, para construir un nuevo conocimiento, todo esto incrementa el potencial de tu memoria.
- **Identificar conceptos erróneos.** Con la práctica en este tipo de actividades, te vas dando cuenta de aquellas cosas que aún no has aprendido.
- **Evaluar.** A medida que vas profundizando y desarrollando tus habilidades y destrezas en el manejo de los organizadores gráficos, te conviertes en tu propio evaluador de tus tareas, al comparar tus trabajos iniciales con los avances logrados en tu aprendizaje, y te das cuenta que evolucionaste, mejoró tu estructura cognitiva.
- **Desarrollar habilidades de pensamiento de orden superior.** Utilizando herramientas que orienten su pensamiento, los estudiantes pueden lograr organizar la información de manera efectiva.

TALLER N° 6

TRABAJO COLABORATIVO



TEMA: ESCENARIOS DE INNOVACIÓN PARA EMPRENDER

PLANIFICACION Y CONTROL FINANCIERO DEL EMPRENDIMIENTO

TRABAJO COLABORATIVO PARA LA DIVERSIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO, CON LOS CONCEPTOS BÁSICOS FINANCIEROS

El taller de trabajo colaborativo para la diversidad y el emprendimiento pretende visibilizar, por un lado, a aquellas entidades que gestionan y dan apoyo a las personas emprendedoras a quienes a la dificultad de iniciar un proyecto emprendedor se le suman los obstáculos propios de tener algún grado de diversidad funcional.

Detrás de cada proyecto, intercultural o emprendedor hay un sueño. Emprender trae lo suyo: confianza, más y mejores clientes y redes sólidas que crecen con uno.

La diversidad cultural es el término utilizado para referirse al grado de variación cultural en ciertas áreas geográficas en las que coexisten diferentes culturas. La diversidad cultural incluye entre otras, variaciones étnicas, lingüísticas, religiosas.

La atención a la diversidad, implica la generación de experiencias educativas compartidas entre el alumnado que convive en el aula, por ésta razón es importante incluir en las propuestas educativas, metodologías que faciliten la integración de las necesidades y potencialidades de todo el alumnado, que lleven a adquirir competencias que le permitan alcanzar su pleno desarrollo.



Ilustración 7 Trabajo colaborativo para la diversidad funcional en el aula, (Pérez).

Conceptos financieros básicos

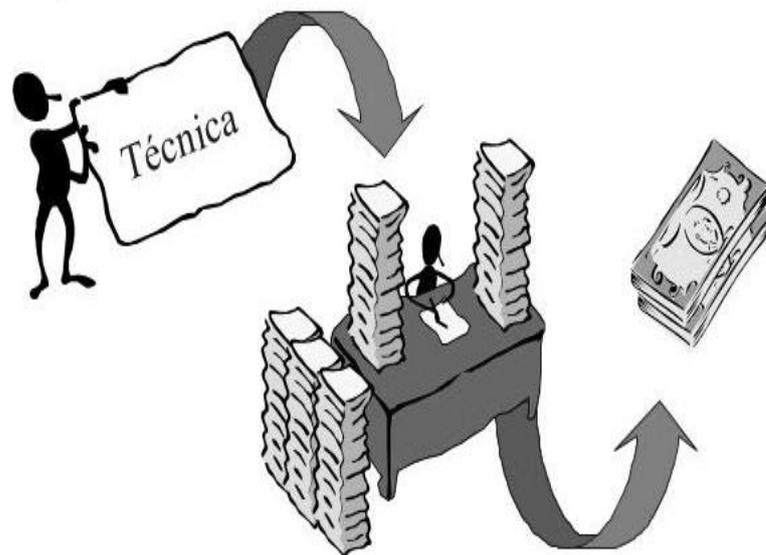


Ilustración 8: Conceptos Básicos Financieros/ (Cruz)

No hay que confundir lo económico que se refiere a resultados, costos, ganancias y pérdidas, con lo financiero, que se refiere al movimiento de fondos: ingresos y egresos. Si una empresa realiza un gasto en el mes de noviembre, pero lo abona efectivamente en enero, económicamente produjo el gasto en noviembre, pero financieramente en enero.

En sentido amplio sector financiero comprende además de la hacienda pública, los patrimonios de las grandes empresas, y las cuestiones bancarias y bursátiles.

Realizar un análisis financiero de cualquiera de las entidades anteriormente citadas, implica estudiar su evolución patrimonial, para conocer su estado de liquidez y su capacidad de autofinanciación.



Ilustración 9. Conceptos Básicos/ (Angamarca).

¿Qué es Gasto?

expiración de elementos del activo en la que se han incurrido voluntariamente para producir ingresos.

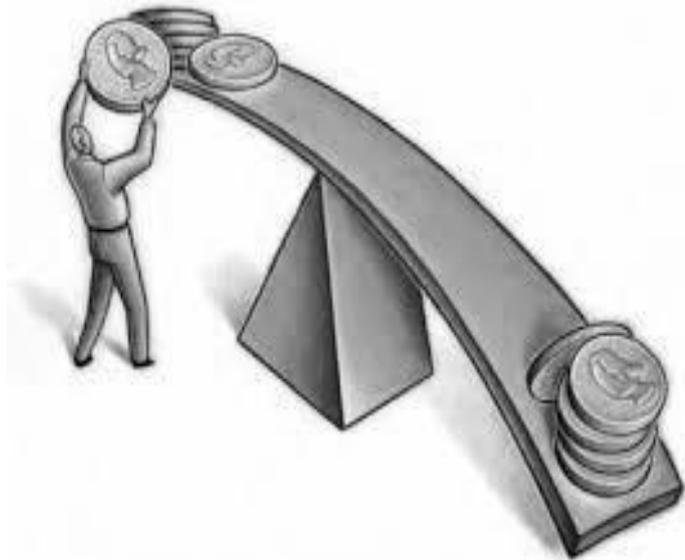


Ilustración 10: Que es Gasto/ (Angamarca).

¿Qué es Costo?

Esfuerzo monetario que le ha significado a quien produce dicho bien o presta dicho servicio.

¿Qué es inversión?

Vinculación de recursos líquidos a cambio de la expectativa de obtener beneficios durante un período de tiempo futuro.

Clasificación entre costos y gastos

- Por su función

- **Costo de producción:** Son los que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos elaborados: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.

- **Gasto de distribución:** Corresponden al área que se encarga de llevar los productos terminados desde la empresa hasta el consumidor: sueldos y prestaciones de los empleados del departamento de ventas, comisiones a vendedores, publicidad, etcétera.

- **Gasto de administración:** Se originan en el área administrativa, relacionados con la dirección y manejo de las operaciones generales de la empresa: sueldos y prestaciones del director general, del personal de tesorería, de contabilidad, etcétera.

- **Gastos financieros:** Se originan por la obtención de recursos monetarios o crediticios ajenos.

- Por su identificación

- **Costos directos:** Son aquellos que se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o áreas específicas. Varían de acuerdo al número de productos que se fabriquen.

- **Gastos indirectos:** Son las erogaciones que no se pueden identificar o cuantificar plenamente con los productos o áreas específicas. No varían de manera proporcional con el número de productos que se fabrican.

- Por el periodo en que se llevan al estado de resultados

- **Costos del producto o inventariables:** Están relacionados con la función de producción. Se incorporan a los inventarios de materias primas, producción en proceso y artículos terminados y se reflejan como activo dentro del balance general. Los costos del producto se llevan al estado de resultados, cuando y a medida que los productos elaborados se venden, afectando el renglón de costo de los artículos vendidos.

- **Gastos del periodo o no inventariables:** Se identifican con intervalos de tiempo y no con los de productos elaborados. Se relacionan con la función de operación y se llevan al estado de resultados en el periodo en el cual se incurren.

- Por su grado de variabilidad

- **Gastos fijos:** Son las erogaciones que permanecen constantes dentro de un periodo determinado, independientemente de los cambios en el volumen de operaciones realizadas. Ejemplo: impuestos, seguros, renta de edificio, maquinaria y equipo.

- **Costos variables:** Aquellos cuya magnitud cambia en razón directa del volumen de las operaciones realizadas. Ejemplo: materiales directos y mano de obra directa.

- **Costos semifijos:** Los que tienen elementos tanto fijos como variables.

- Por el momento en que se determinan

- **Costos y gastos históricos:** Se determinan después de la conclusión del periodo. El análisis del sistema de costos históricos se genera en la estimación de los costos futuros basados en la relación de costos de períodos previos. El grado en que estos sean apropiados depende del alcance que tenga el comportamiento del costo en el futuro que corresponde al comportamiento que haya tenido el pasado.
- **Costos predeterminados:** Se determinan con anticipación al periodo en que se generan los costos o durante el transcurso del mismo.

Atender a la diversidad en la institución educativa y, concretamente, en el aula, es tener capacidad de respuesta para concretar una educación en donde todos sean incluidos

De la reseña efectuada, se desprende la importancia de los emprendedores como un elemento necesario para el desarrollo económico de una nación. Por ello, adoptar políticas de fomento de manera estratégica y enfocada parecería ser una cuestión indispensable para lograr que ese desarrollo sea factible y al mismo tiempo ordenado.

Sin embargo, la falta de acceso al financiamiento, la falta de redes de apoyo y la falta de conocimiento formal de administración de empresas parecen ser los principales obstáculos que es necesario superar.

BIBLIOGRAFÍA

- Angamarca, David. «Emprendimiento y Gestión.» 30 de Agosto de 2016. Emprendimiento y Gestión. <<http://emprendimientoygestion300.blogspot.com/>>.
- Arango, Gómez René Osvaldo. «Organizadores graficos pdf.» 2014. Los organizadores gráficos: un aprendizaje significativo... <<http://www.bdigital.unal.edu.co/46117/1/70136522.2014.pdf>>.
- Artiles, Hernández Ceferino Dr. y González Juan Dr. Jiménez. «PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO EXTRACURRICULAR DE CANARIAS: ACTIVIDADES PARA ESTIMULAR EL PENSAMIENTO DIVERGENTE EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA (PREPEDI).» Junio de 2005. PROGRAMA DE ENRIQUECIMIENTO EXTRACURRICULAR DE CANARIAS: ACTIVIDADES PARA ESTIMULAR EL PENSAMIENTO DIVERGENTE EN EL ALUMNADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA (PREPEDI). 28 de Abril de 2016 <http://www.psie.cop.es/uploads/TENERIFE/LibroPREPEDI_%5B1%5D.pdf>.
- Cardozo, Crowe Alejandro Pablo Mag. Ing. «Tesis sobre emprendimiento.» 2010. La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. <<http://espacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencEcoEmp-Apcardozo/Documento.pdf>>.
- Cruz, Gómez Miguel. «Conceptos Básicos Financeiros.» 23 de Octubre de 2014. Conceptos Básicos Financieros. <<https://www.slideshare.net/miguelcruzgomez/conceptos-bsicos-contables-alumnos/14>>.
- Diaz, Gonzales Aurea. «Definicion de estrategias metodologicas segun autores pdf.» 2007. Estrategias Metodológicas. <<http://aureadiazgonzales.galeon.com/>>.
- Educación, Tics. «Importancia de la Tic en la educación.» 27 de Agosto de 2016. Importancia de la Tic en la educación. <<http://educativas-tics.blogspot.com/2016/08/importancia-de-las-tic.html>>.

Europea, Comisión. «Como ser el profesor de emprendimiento y gestion.» 2014. Educación en emprendimiento: GUÍA DEL EDUCADOR.

<file:///C:/Users/Lcda.%20Magna%20P%C3%A1rraga/Downloads/Guide_Entrepreneurship%20Education_2014_ES.pdf>.

Formichella, María Marta Lic. «Postura teorica sobre el emprendimiento y gestion.» Enero de 2014. EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL.

<<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>>.

G., Vargas-Hernández José. «Postura teorica sobre el emprendimiento y gestion.» 2017. La teoría de Recursos y capacidades y el emprendimiento, caso de una microempresa agropecuaria rural*.

<http://www.pa.gob.mx/publica/rev_57/analisis/la%20teoria%20Jose%20g%20vargas.pdf>.

Gómez, Vallejo María del Pilar y Parra María Satizábal. 09 de Abril de 2011. Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras n la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

<http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_11/SATIZABAL.pdf>.

Guerrero, Katty. «emprendimiento y gestion concepto.» 5 de Mayo de 2013. Emprendimiento y gestion. <<http://gestion1987.blogspot.com/>>.

Invitado. «ROMPIENDO MODELOS MENTALES PARA HACER EMPRENDIMIENTO.» 3 de Diciembre de 2017. El origen de nuestros miedos y paradigmas.

<<http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/gestiontecnologica/mod/book/tool/print/index.php?id=26173>>.

Jiménez, Paneque Rosa. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA. La Habana: Editorial Ciencias Médicas, 1998.

Junior. «LLUVIA DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO.» 3 de Noviembre de 2016. LLUVIA DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO.

<http://quintopiornaljunioemprende.blogspot.com/2014_01_01_archive.html>.

MinEduc. «Contexto Internacional sobre las Estrategias Pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.» 2015. CURRÍCULO DE BACHILLERATO EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf>.

MINEDUC. «Estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de emprendimiento y gestión.» 2015. CURRÍCULO DE BACHILLERATO EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf>.

Ministerio de Educacion, Buenos Aires. «Resolucioonn de Ptolemas.» 2000. Resolución de problemas. <http://www.montes.upm.es/sfs/E.T.S.I.%20Montes/Sub.%20Calidad/Recursos%20Competencias/Archivos/2000_IPE%20BUENOS%20AIRES_%20Guia%20educacion%20RESOLUCION%20PROBLEMAS.pdf>.

Ministerio, de Educación. EMPRENDIMIENTO Y GESTION. Quito: Maya Ediciones C. Ltda., 2016.

Mojica, Carlos. «Ingredientes para un trabajo en equipo.» 19 de Septiembre de 2012. Emprendimiento. <<http://emprendimientoseptimo.blogspot.com/2012/09/trabajo-en-grupo-equipo-de-trabajo.html>>.

Muñoz, Ortiz Cindy Jhoana y Vera Espejo Diana Carolina. «Marco referencial sobre el emprendimiento y gestión.» Mayo de 2011. “Fomentando la cultura del emprendimiento en estudiantes del Primer ciclo del colegio IED Fernando Mazuera Villegas, Sede C”.

<<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164.pdf?sequence=1>>.

Paiba, Samamé Jesús Alberto. «Aprendizaje basado en Proyectos.» 1 de Septiembre de 2014.

Aprendizaje basado en Proyectos. <<http://www.redem.org/aprendizaje-basado-en-proyectos/>>.

Pérez, Cerda Sandra Edith. «Diversidad.» 27 de Noviembre de 2015. Diversidad Cultural.

<<http://diversidadculturalsepc.blogspot.com/>>.

Rodríguez, Ramírez Alfonso. «postura teorica sobre el emprendimiento y gestion.» 2009. Nuevas

perspectivas para entender el emprendimiento empresarial.

<<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/864/508>>.

Ruiz, Ignacio. « Importancia de desarrollar una cultura emprendedora.» Enero de 2009. La

importancia de desarrollar una cultura emprendedora.

<[https://www.google.com.ec/search?ei=TsEkWqX5IMuj_QaisqbwBw&q=Jtipos+de+empresarios+de+empresarios&oeq=Jtipos+de+empresarios&gs_l=psy-](https://www.google.com.ec/search?ei=TsEkWqX5IMuj_QaisqbwBw&q=Jtipos+de+empresarios+de+empresarios&oeq=Jtipos+de+empresarios&gs_l=psy-ab.3..0i13k1l10.6728058.6732772.0.6733400.22.22.0.0.0.189.2823.0j18.18.0...0...1.1.6)

[ab.3..0i13k1l10.6728058.6732772.0.6733400.22.22.0.0.0.189.2823.0j18.18.0...0...1.1.6](https://www.google.com.ec/search?ei=TsEkWqX5IMuj_QaisqbwBw&q=Jtipos+de+empresarios+de+empresarios&oeq=Jtipos+de+empresarios&gs_l=psy-ab.3..0i13k1l10.6728058.6732772.0.6733400.22.22.0.0.0.189.2823.0j18.18.0...0...1.1.6)
[4.psy-ab..4.18.2811...0j0i10k1j0i30k1.0.wLbaall](https://www.google.com.ec/search?ei=TsEkWqX5IMuj_QaisqbwBw&q=Jtipos+de+empresarios+de+empresarios&oeq=Jtipos+de+empresarios&gs_l=psy-ab.3..0i13k1l10.6728058.6732772.0.6733400.22.22.0.0.0.189.2823.0j18.18.0...0...1.1.6)>.

Santiago, Raúl. «Que es el ciclo de aprendizaje de kolb.» 1 de Septiembre de 2015. ¿Sabes que es

el ciclo de Kolb? <<https://www.theflippedclassroom.es/sabes-lo-que-es-el-ciclo-de-kolb/>>.

Sparano, Rada Humberto. «Emprendimiento y gestion a nivel internacional como es

considerado.» 30 de Mayo de 2014. Emprendimiento en américa latina y su impacto en la

gestión de proyectos.

<http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632014000200008>.

Vera, Espejo Diana. «Tesis sobre las tic y el EMPRENDIMINETO Y GESTION.» 30 de Mayo de 2011.

Competencias Laborales Generales.

<<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/6692/tesis164.pdf?sequence=1>>.

Zaballa, Rafael. «Que dicen acerca del emprendimiento y gestion los autores.» 23 de Febrero de

2013. Emprendimiento: un proceso de aprendizaje.

<<http://www.madrimasd.org/informacionIdi/analisis/opinion/opinion.asp?id=55885>>.

Anexo

ANEXOS / APÉNDICES

A. GLOSARIO

- **ACCIÓN**

Cada una de las partes en que se considera dividido el capital social de una sociedad.

- **ACCIONES**

Cada una de las partes en que se divide el Capital de una Sociedad Anónima.

- **ACCIONISTA**

Es el propietario legal de una o más acciones de capital social de una compañía.

- **ACREEDOR**

Toda persona que en un negocio entrega valores, efectos, mercancías, derechos o bienes de cualquier clase y recibe a cambio una promesa de pago o un crédito que establezca o aumente un saldo a su favor.

- **ACTIVO**

Se denomina empresarialmente activo a lo que se posee.

- **EMPRENDEDOR**

Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva.

- **EMPRESA**

Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios.

- **GESTIÓN**

Acción de llevar a cabo un proceso complejo, que involucra factores como la creatividad, la innovación y que asume un enfoque proactivo.

- **GLOBALIZACIÓN**

Aumento de la expansión y profundización de las distintas relaciones sociales, económicas y políticas, la creciente interdependencia de todas las sociedades entre sí, promovida por el aumento de los flujos económicos, financieros y comunicacionales.

- **PLUSVALÍA**

Ganancia que obtiene quien vende un título, valor o bien por encima del precio que pagó por él.

- **QUIEBRA**

Situación que se produce cuando una empresa no puede hacer frente a sus obligaciones, como consecuencia de soportar un pasivo mayor que su activo.

- **RENTABILIDAD**

Relación, normalmente en porcentaje, entre el rendimiento que proporciona la operación y lo que se ha invertido en ella.

B. MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE LA INVESTIGACIÓN.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN EXTENSIÓN QUEVEDO

COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

TEMA: ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE TERCER AÑO BACHILLERATO EN LA UNIDAD EDUCATIVA LOS GUAYACANES.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	ITEMS
¿Cuál es la incidencia de las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes?	Identificar las incidencias de las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes.	Identificando nuevas estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión, se logrará alcanzar los aprendizajes significativos para valorar los resultados académicos en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes.	VI. Estrategias pedagógicas VD. Enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión	<p>1. ¿Cree Ud., que actualmente sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto?</p> <p>2. ¿Cómo estudiante, está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales?</p> <p>3. ¿Su maestro promueve en usted, la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?</p> <p>4. ¿De acuerdo a las temáticas estudiadas o recibidas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes?</p> <p>5. ¿Cree Ud., que se están aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?</p> <p>6. ¿Cree Ud., que sus Docentes están aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura</p>
SUBPROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS		
¿Qué factores inciden en la aplicación de las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes?	Analizar los factores que inciden en la aplicación de las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.	Analizando los factores que inciden en la aplicación de las estrategias pedagógicas, se optimizará el aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.	VI. Factores VD. Aplicación	
¿De qué manera las	Mejorar las	Mejorando las estrategias	VI. Estrategias	

<p>estrategias pedagógicas utilizados por los docentes inciden en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?</p>	<p>estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Emprendimiento y Gestión.</p>	<p>pedagógicas utilizadas por los docentes de Emprendimiento y Gestión, se obtendrá cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje.</p>	<p>pedagógicas VD. Cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje</p>	<p>Emprendimiento y Gestión?</p> <p>7.¿De qué manera los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas?</p> <p>8.¿Cree Ud., que el Docente, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos?</p>
<p>¿Cómo un plan de capacitación incide en el mejoramiento de las estrategias pedagógicas utilizadas en asignatura de Emprendimiento y Gestión para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje?</p>	<p>Aplicar talleres de capacitación de estrategias pedagógicas a los docentes del Tercer año Bachillerato, con la finalidad de mejorar el aprendizaje de Emprendimiento y Gestión en la unidad educativa Los Guayacanes</p>	<p>Aplicando talleres de capacitación de enseñanza de estrategias pedagógicas, aplicadas al aprendizaje de Emprendimiento y Gestión los docentes del Tercer año Bachillerato en la unidad educativa Los Guayacanes, se reducirán los problemas de aprendizaje.</p>	<p>VI. Talleres de Capacitación VD. Problemas de aprendizaje.</p>	<p>9.¿Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve?</p> <p>10. ¿Durante este año lectivo, los aprendizajes que usted ha adquirido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado sus expectativas?</p>

C. FICHA DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES.

ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS GUAYACANES”

Estimado/a estudiante:

Con la finalidad de recabar información para la investigación que estoy realizando en esta Unidad Educativa, le solicito comedidamente se sirva disponer de unos minutos para contestar la presente encuesta. Los resultados de la misma sólo tienen el fin de cumplimiento de un requisito para la titulación del investigador.

Seleccione con una X la respuesta que usted crea conveniente.

- 1. ¿Cree Ud., que actualmente sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto?**

SI NO A VECES

- 2. ¿Cómo estudiante, está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales?**

SI NO

- 3. ¿Su maestro promueve en usted, la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?**

SI NO A VECES

- 4. ¿De acuerdo a las temáticas estudiadas o recibidas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes?**

SI NO A VECES

5. ¿Cree Ud., que se están aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

SI NO A VECES

6. ¿Cree Ud., que sus Docentes están aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión?

SI NO

7. ¿De qué manera los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas?

SI NO A VECES

8. ¿Cree Ud., que el Docente, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos?

SI NO A VECES

9. ¿Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve?

SI NO A VECES

10. ¿Durante este año lectivo, los aprendizajes que usted ha adquirido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado sus expectativas?

SI NO A VECES

D. RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO

1. ¿Cree Ud., que actualmente sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto?

Tabla 10 Sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	55	31%
No	92	52%
A veces	31	17%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 9 Sus aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De los estudiantes encuestados, el **31%** considera que su proceso de aprendizaje en Gestión y Emprendimiento es adecuado para afrontar las exigencias del contexto en el que se desenvuelven, mientras que el **52%** expresa que los conocimientos asimilados no responden a las necesidades actuales en el mundo empresarial y un **17%**, considera que a veces.

Interpretación

Se necesita estar bien capacitados para lograr los aprendizajes que los prepare para la vida de todo un emprendedor.

2. ¿Cómo estudiante, está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales?

Tabla 11 Se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	120	67%
No	58	33%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 10 Se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo al análisis realizado, el **67%** de los estudiantes consideran que, si se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales, mientras que un **33 %**, expresa que no es necesario.

Interpretación

Los recursos utilizados para la estimulación de los estudiantes al interés por la materia no han sido suficientemente aprovechados, ya que los contenidos impartidos no están actualizados o no han sido diseñados para aplicarse convenientemente en el campo de acción empresarial de los tiempos actuales.

3. ¿Su maestro promueve en usted, la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?

Tabla 12 Su maestro promueve, la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	72	41%
No	63	35%
A veces	43	24%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 11 Su maestro promueve, la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

Dada la tabulación de los datos, el **41%** de los estudiantes consideran que, su maestro promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías, mientras que un **35 %**, expresa que no y el **24%** a veces lo considera.

Interpretación

Estamos hablando del pilar de las nuevas economías en el sector y se necesita abrir campos que den sus frutos, otros se manifiestan indiferentes ante la situación planteada.

4. ¿De acuerdo a las temáticas estudiadas o recibidas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes?

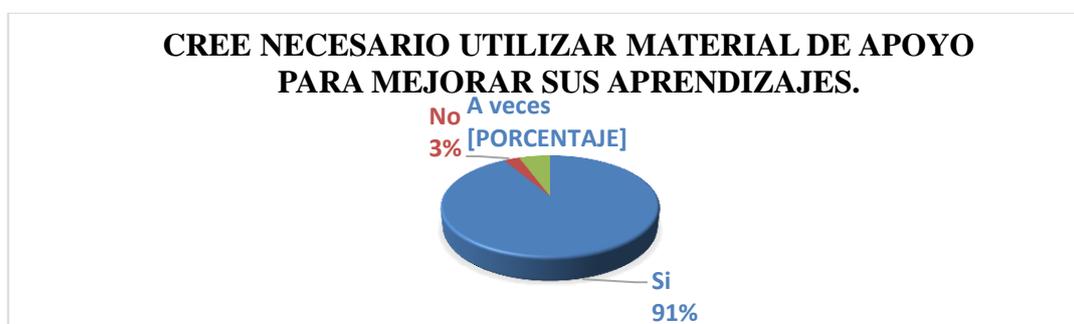
Tabla 13 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	163	91%
No	5	3%
A veces	10	6%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 12 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **91%** de estudiantes encuestados cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar sus aprendizajes, para alcanzar los estándares de exigencia del mundo empresarial actual, y solamente el **3%** considera que no y **6%**, expresa que a veces los conocimientos adquiridos son suficientes.

Interpretación

En mayor número de estudiantes indica la necesidad de reforzar la asignatura de emprendimiento y gestión demuestra que los estudiantes están plenamente conscientes de que la excelencia en la formación académica, y específicamente en materias que tienen que ver con el desarrollo económico y la productividad, depende de la renovación y perfeccionamiento de los métodos de enseñanza/aprendizaje, y la calidad y actualidad de los temas impartidos en las asignaturas.

5. ¿Cree Ud., que se están aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

Tabla 14 Se están aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	53	30 %
No	112	63%
A veces	13	7%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 13 Se están aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”

Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **30 %** de estudiantes encuestados cree si se están aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, mientras que el **63%** considera que no y **7 %**, expresa que a veces se aplican las tecnologías de comunicación.

Interpretación

Los docentes, deben hacer mayor énfasis en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación ya que abre un amplio abanico de oportunidades y posibilidades en el sector educativo contribuyendo a la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

6. ¿Cree Ud., que sus Docentes están aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión?

Tabla 15 Docentes están aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	94	53 %
No	84	47%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 14 Docentes están aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **53%** de estudiantes encuestados sus Docentes si están aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión **47%** considera que no.

Interpretación

Es necesario que los docentes refuercen las estrategias para mejorar el proceso en sus estudiantes.

7. ¿De qué manera los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas?

Tabla 16 Los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	126	71%
No	41	23%
Tal vez	11	6%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 15 Los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo al análisis realizado, el **71%** de estudiantes considera que los factores externos y la dinámica actual si impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas, mientras que el **23%** considera que no, y el **6%**, que tal vez.

Interpretación

Los factores externos de acuerdo al análisis realizado por los estudiantes si afecta al emprendimiento, ya que un factor externo se refiere a cualquier cosa que no depende de ti, o del sujeto en cuestión, pero que, si le afecta mientras que una dinámica es la forma en que se lleva a cabo una actividad o situación.

8. ¿Cree Ud., que el Docente, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos?

Tabla 17 El Docente, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	50	28%
No	80	45%
A veces	48	27%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 16 El Docente, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo al análisis realizado, el **28%** de estudiantes considera el Docente, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, si relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos, mientras que el **45%** considera que no, y el **27%**, expresa que a veces.

Interpretación

De acuerdo al criterio de los estudiantes, se necesita que los docentes relaciones los conocimientos previos de los estudiantes ya que la eficacia de este tipo de aprendizaje radica en su significatividad y no en técnicas memorísticas.

9. ¿Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve?

Tabla 18 Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	117	66%
No	31	17%
A veces	30	17%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 17 Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

Realizado el análisis, se establece que el **66%** de estudiantes considera si presenta dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve, mientras que el **17%** considera que no, y el **17%**, expresa que a veces.

Interpretación

Si los estudiantes no están debidamente capacitados, van a presentar dificultades para aplicar sus proyectos, lo que les dificultara su entrada en el mundo mercantil.

10. ¿Durante este año lectivo, los aprendizajes que usted ha adquirido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado sus expectativas?

Tabla 19 Los aprendizajes que usted ha adquirido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado sus expectativas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	65	28%
No	62	45%
A veces	51	27%
Total	178	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 18 Los aprendizajes que usted ha adquirido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado sus expectativas



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo al análisis realizado, el **36%** de estudiantes considera los aprendizajes adquiridos dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado sus expectativas, mientras que el **35%** considera que no, y el **29%**, expresa que a veces.

Interpretación

Se necesita reforzar el aprendizaje de los contenidos de emprendimiento y gestión, ya que de acuerdo al análisis realizado existen criterios repartidos casi a la par y no se ha satisfecho sus necesidades de innovación, competitividad y espíritu propositivo.

E. FICHA DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS DOCENTES.

Estimado/a docente:

Con la finalidad de recabar información para la investigación que estoy realizando en esta Unidad Educativa, le solicito comedidamente se sirva disponer de unos minutos para contestar la presente encuesta. Los resultados de la misma sólo tienen el fin de cumplimiento de un requisito para la titulación del investigador.

- 1. ¿Cree Ud., que actualmente los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del**

SI **NO** **A VECES**
contexto?

- 2. ¿Cómo docente, está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales?**

SI **NO**

- 3. ¿Cómo maestro promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?**

SI **NO** **A VECES**

- 4. ¿De acuerdo a las temáticas estudiadas o recibidas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes?**

SI **NO** **A VECES**

- 5. ¿Cree Ud., que está aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?**

SI **NO** **A VECES**

6. ¿Cree Ud., que como Docente está aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión?

SI **NO**

7. ¿De qué manera los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas?

SI **NO** **A VECES**

8. ¿Cree Ud., que, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos?

SI **NO** **A VECES**

9. ¿Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve?

SI **NO** **A VECES**

10. ¿Durante este año lectivo, los aprendizajes que usted ha impartido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado las expectativas de los estudiantes?

SI **NO** **A VECES**

F. RESULTADO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS DOCENTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LOS GUAYACANES”

1. ¿Cree Ud., que actualmente los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto?

Tabla 20 Los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	31%
No	1	52%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 19 Los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De los docentes encuestados, el **50%** considera que los aprendizajes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión son suficientes de acuerdo a las necesidades del contexto, mientras que el **50%** expresa que los conocimientos asimilados no responden a las necesidades actuales en el mundo empresarial.

Interpretación

Los aprendizajes de los estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, no son lo suficiente, para afrontar las necesidades del contexto.

2. ¿Cómo docente, está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales?

Tabla 21 Está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 20 Está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **100%** de los docentes encuestados está consciente de que se debería reforzar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión para estar acorde a las exigencias empresariales actuales

Interpretación

Es significativo que los Docentes, refuercen sus estrategias en espera que los estudiantes se conviertan en seres integralmente formados, capaces de ser ciudadanos comprometidos a mejorar la su calidad vida.

3. ¿Cómo maestro promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías?

Tabla 22 Promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	50%
No	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 21 Promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **50%** de los docentes encuestados promueve la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos como pilar de las nuevas economías, mientras que el otro **50%**, considera que no.

Interpretación

Es importante, que cómo maestro se promueva la cultura emprendedora mediante la elaboración y ejecución de proyectos socio-productivos con la finalidad de incentivar en los estudiantes ese espíritu emprendedor.

4. ¿De acuerdo a las temáticas estudiadas o recibidas en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes?

Tabla 23 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 22 Cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

El **100%** de los docentes cree necesario utilizar material de apoyo para mejorar los aprendizajes.

Interpretación

Es importante que, en el desarrollo de sus actividades, los docentes utilicen los materiales de apoyo ya que facilitan la enseñanza y el aprendizaje, dentro de un contexto educativo, estimulando la función de los sentidos para acceder de manera fácil a la adquisición de conceptos habilidades, actitudes o destrezas.

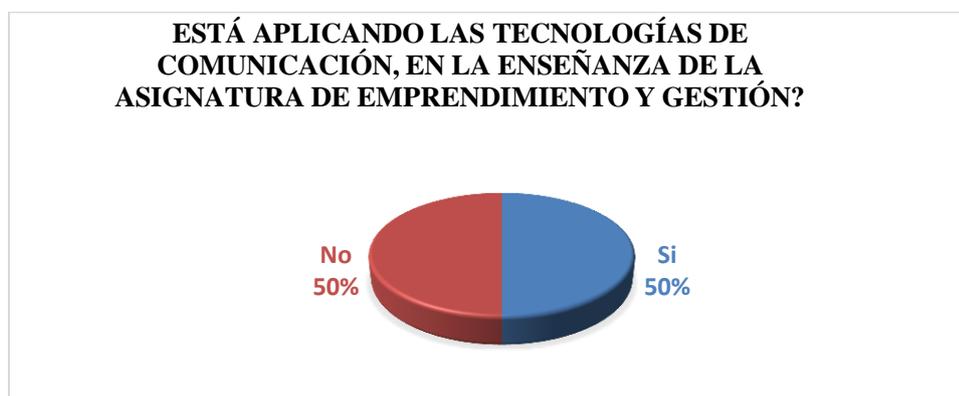
5. ¿Cree Ud., que está aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

Tabla 24 Está aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	50%
No	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 23 Está aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas, los Docentes en un **50%**, opinan que, si se está aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, mientras que el otro **50%**, expresa que no.

Interpretación

El uso de las TIC, como herramientas facilitadoras de la gestión pedagógica, presenta una transformación en los ambientes educativos que favorecen la adquisición de los diferentes conocimientos, fomentando la capacidad creadora, la creatividad, la innovación, y el cambio en los estudiantes.

6. ¿Cree Ud., que como Docente está aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión?

Tabla 25 Está aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	50%
No	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 24 Está aplicando las estrategias pedagógicas en el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Emprendimiento y Gestión.



Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas, los Docentes en un **50%**, opinan que, si se está aplicando las tecnologías de comunicación, en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, mientras que el otro **50%**, expresa que no.

Interpretación

El uso de las TIC, como herramientas facilitadoras de la gestión pedagógica, presenta una transformación en los ambientes educativos que favorecen la adquisición de los diferentes conocimientos, fomentando la capacidad creadora, la creatividad, la innovación, y el cambio en los estudiantes.

7. ¿De qué manera los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas?

Tabla 26 Los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	2	100%
No	0	0%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 25 Los factores externos y la dinámica actual impacta en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas, el **100%**, de los docentes opinan que, los factores externos y la dinámica actual impactan en un emprendimiento y en la generación de nuevas ideas.

Interpretación

De acuerdo a las encuestas realizadas, los factores externos son aquellos que forman parte del contexto en el que nos desenvolvemos, por lo tanto, impacta en el emprendimiento y la generación de nuevas ideas.

8. ¿Cree Ud., que, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos?

Tabla 27 Al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	50%
No	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 26 Al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos .



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas, el **50%**, de los docentes opinan que, al impartir la clase de Emprendimiento y Gestión, relaciona los nuevos conceptos con lo ya adquiridos, mientras que el otro **50%**, opina que no.

Interpretación

Para comprender algo nuevo, una persona necesita activar una idea o conocimiento previo, con el que le pueda dar sentido a esta nueva información. Y como docentes, tenemos que aprovecharlo para que nuestros estudiantes comprendan los temas que les estamos presentando, de manera que su aprendizaje sea verdaderamente significativo.

9. ¿Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve?

Tabla 28 Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	50%
No	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 27 Presenta Ud., dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas, el **50%**, de los docentes opinan que, si presentan dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve, mientras que el otro **50%**, opina que no.

Interpretación

Las dificultades para aplicar los proyectos de Emprendimiento y Gestión, en el contexto en el que se desenvuelve, nos limita en cierta forma ante la superación, ya que no contamos con los apoyos necesarios, para su aplicación.

10. ¿Durante este año lectivo, los aprendizajes que usted ha impartido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado las expectativas de los estudiantes?

Tabla 29 Los aprendizajes que usted ha impartido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado las expectativas de los estudiantes.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje %
Si	1	50%
No	1	50%
Total	2	100%

Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Gráfico 28 Los aprendizajes que usted ha impartido dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión han sido significativo y han llenado las expectativas de los estudiantes.



Fuente: Unidad Educativa “Los Guayacanes”
Elaborado por: Silvana Merino

Análisis

De acuerdo a las encuestas realizadas, el **50%**, de los docentes opinan que, los aprendizajes impartidos dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión necesitan, ser reforzados con la aplicación de las estrategias pedagógicas, para, formar futuros estudiantes como emprendedores; mientras que el otro **50%**, opina que no.

Interpretación

Los aprendizajes impartidos dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión necesitan, ser reforzados con la aplicación de las estrategias pedagógicas, para, formar futuros estudiantes como emprendedores.

G. CRONOGRAMA DE TRABAJO

Cuadro 1 Cronograma de Trabajo

N°	ACTIVIDADES	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
1.	Presentación del problema y tema	■																			
2.	Inicio de Investigación		■																		
3.	Desarrollo de Objetivos y Justificación			■																	
4.	Planteamiento de las Hipótesis				■																
5.	Desarrollo del Marco teórico y metodología				■	■															
6.	Procesamiento de la Información				■	■															
7.	Elaboración del Borrador						■	■	■	■	■	■									
8.	Revisión del proyecto Final de Investigación												■	■							
9.	Aprobación del Proyecto Final de Investigación														■						
10.	Sustentación del Proyecto Final de Investigación																■	■	■	■	■

Elaborado Por: Silvana Merino

ESTUDIANTE DE FCJSE

H. FOTOGRAFÍAS



Portada de la Unidad Educativa "los Guayacanes "



Estudiantes de la Unidad Educativa "los Guayacanes "



Foto con el personal Docente

