



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MENCIÓN:**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**EDICIÓN AUDIOVISUAL, SU CONTRIBUCIÓN A LA PREPARACIÓN DEL  
PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE  
BABAHOYO.**

**AUTORA:**

**JENNIFER JUDITH ZAMBRANO DELGADO**

**DOCENTE TUTORA:**

**LCDA. AMADA ZAMBRANO, MSC.**

**DOCENTE LECTOR:**

**LCDO. HOLGER FILIAN, MBA.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2018**

## **Dedicatoria**

**A Jesús:** por permitirme tener la fuerza y fortaleza para culminar mi carrera.

**A mis padres:** por su esfuerzo en concederme la oportunidad de estudiar y por su constante apoyo a lo largo de mi vida.

**A mis hermanos, familiares y amigos:** por sus consejos, paciencia y toda la ayuda que me brindaron para concluir mis estudios.

**Jennifer Judith Zambrano Delgado**

## **Agradecimiento**

- A **Jesús** por permitirme sonreír nuevamente y tener salud para concluir mis metas.
- A mi **Padre** por ayudarme y apoyarme siempre con sus consejos y su ejemplo de perseverancia, rectitud, integridad y ética.
- A mi **Madre** por ser un ejemplo a seguir de trabajo y colaboración con los demás.
- A mis **Hermanos** por la paciencia que me han tenido.
- A mis **Docentes** por compartir conmigo lo que saben y poder transferir sus conocimientos a mi vida.

**Jennifer Judith Zambrano Delgado**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**Autorización de la autoría intelectual**

Yo, **ZAMBRANO DELGADO JENNIFER JUDITH**, portadora de la cédula de ciudadanía **1207204106**, en calidad de autora del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**Edición audiovisual, su contribución a la preparación del profesional de Comunicación Social en la Universidad Técnica De Babahoyo.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
**ZAMBRANO DELGADO JENNIFER JUDITH**

**CI. 120720410-6**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 26 de julio del 2018**

En mi calidad de Tutor de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-42 con fecha 8 de junio del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S. E-SO-006-RES-001-2018 certifico que la Srta. **ZAMBRANO DELGADO JENNIFER JUDITH** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA, y demás disposiciones establecidas, titulado:

**Edición audiovisual, su contribución a la preparación del profesional de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo y lo entregue a la Coordinación de la Carrera Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 26 de julio del 2018**

En mi calidad de lector de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-42 con fecha 8 de junio del presente año en curso, mediante resolución N° CD-FAC-C.J.S. E-SO-006-RES-001-2018 certifico que la Srta. **ZAMBRANO DELGADO JENNIFER JUDITH** ha desarrollado el Informe del estudio de caso correspondiente al examen de carácter Complexivo, cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA, y demás disposiciones establecidas, titulado:

**Edición audiovisual, su contribución a la preparación del profesional de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter Complexivo y lo entregue a la Coordinación de la Carrera Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**LCDO. HOLGER FILIAN, MBA.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## **RESUMEN**

La implementación de una unidad direccionada a la edición audiovisual en las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia para los alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, estará enfocada en realizar un análisis sobre la importancia que tiene añadir en el sílabo esta unidad que fortalece la formación del comunicador social.

Mediante este estudio de caso se hace énfasis al uso de programas, como Adobe Premiere y Sony Vegas Pro, que permitan a los comunicadores sociales estar actualizados, a la vanguardia de nuevas ediciones visuales, que abarca esta área de la comunicación; ya que hoy en día los medios se ven inmersos en la era digital, requiriendo comunicadores eficientes y eficaces orientados constantemente con el proceso tecnológico.

Toda persona que ingresa a estudiará la Universidad Técnica de Babahoyo tiene muchas expectativas, una de ellas es que, si lo aprendido le servirá para conseguir un trabajo, mejorar su estabilidad económica, y la de su familia. Para ello se necesita una buena enseñanza, y el estudiante debe tener deseos de superación, más allá de lo que enseñen en la Universidad, vivir perseverante, auto-educarse y capacitarse.

### **Palabras Claves**

Vanguardia, Audiovisual, Tecnológico, Digital, Ediciones Visuales, Auto-educarse, Adobe Premiere, Sony Vegas Pro.



COMUNICACIÓN SOCIAL  
 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
 CARRERA

RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO.

EDICIÓN AUDIOVISUAL Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PREPARACIÓN DEL PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: ZAMBRANO DELGADO JENNIFER JUDITH

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Ocho coma ochenta y tres (8,83)

EQUIVALENTE A:

\_\_\_\_\_  
 TRIBUNAL

Joselyn Andrade Bazán  
 ING. JOSELYN ANDRADE BAZÁN, MSC.  
 DELEGADO DEL DECANO

Nadia Rodríguez Castillo  
 CDA. NADIA RODRÍGUEZ CASTILLO MSC.  
 DELEGADO DEL COORDINADOR

Cindy Guin Freire  
 ING. CINDY GUIN FREIRE MSC.  
 DELEGADO DEL CIDE

Isela Ferrera Mosquera  
 Abg. ISELA FERRERA MOSQUERA  
 SECRETARIA DE LA  
 FECC.JJ.SS.EE







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **Zambrano Delgado Jennifer Judith**, cuyo tema es: **Edición audiovisual, su contribución a la preparación del profesional de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[3%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND		Lista de fuentes Bloques	
Documento	Estudio de Caso de Judith Zambrano Delgado.docx (D40650070)	Categoría	Enlace/nombre de archivo
Presentado	2018-07-20 14:43 (-05:00)		<a href="http://www.fcejas.com.ve/es-la-produccion-audiovisual">http://www.fcejas.com.ve/es-la-produccion-audiovisual</a>
Presentado por	juc7chamde1@gmail.com		tesis-gay-gabe-la-tesis-sept.docx
Recibido	azambrano.urcb@analisis.orkund.com		<a href="http://www.casadellibro.com/audiolibros-que-se-digital-book-8738417326281">http://www.casadellibro.com/audiolibros-que-se-digital-book-8738417326281</a>
Mensaje	Estudio de Caso <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>		<a href="http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2015-05-20/1125331/emails-comunicacion-a">http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2015-05-20/1125331/emails-comunicacion-a</a>
3% de estas 0 páginas, se componen de texto presente en 1 fuentes.			<a href="http://www.buenastareas.com/materias/como-hacer-un-libro-de-produccion-audio">http://www.buenastareas.com/materias/como-hacer-un-libro-de-produccion-audio</a>

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

Portada.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Resumen .....	vii
Índice general .....	x
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
Marco Metodológico. ....	3
1.1. Definición del tema caso de estudio.....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Justificación .....	4
1.4. Objetivos.....	5
1.4.1 General.....	5
1.5. Fundamentación teórica.....	5
1.5.1. Variables.....	13
1.5.1.1. Variable Independiente.....	13
1.5.1.2. Variable Dependiente.....	13
1.6. Hipótesis .....	13
1.7. Metodología de la investigación.....	14
1.8. Tipo de investigación a aplicarse.....	15
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>17</b>
2. Resultados de la investigación .....	17
2.1. Desarrollo del caso .....	17
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo).....	18
2.3. Soluciones planteadas.....	18
2.4. Conclusiones.....	18

2.5. Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso).....	19
Bibliografía.....	21
Referencia.....	21

## INTRODUCCIÓN

Al mencionar la palabra audiovisual se la relaciona con los diversos programas que trae la televisión, debido al surgimiento de nuevas tecnologías, lo cual ha hecho que los medios de comunicación opten por tener sus medios digitales, de esta manera estar a la vanguardia de la era tecnológica. Las unidades que están planteadas en el sílabo de las asignaturas Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia, están encaminadas a la formación del comunicador social, sin embargo, la Unidad de Edición Audiovisual, aportará nuevos saberes al estudiante.

En la actualidad el comunicador social le corresponde ser multifacético debido a las diversas competencias que trae la era digital, sin embargo, cada día aumenta el desempleo para quienes optan esta carrera.

Lo digital integra a todos los formatos de información (texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones) en un mismo soporte, esa multimedialidad favorece la convergencia, conocimientos que debe poseer un comunicador social.

Se identifican algunas de las transformaciones comunicacionales, socio-técnicas y genéricas que se manifiestan en la actualidad, así como la influencia de los procesos digitales en las nuevas rutinas productivas de la carrera Comunicación Social.

Este estudio de caso explora algunas de las características que se necesitan en un contexto de convergencia mediática, si se implementa la unidad direccionada a la edición audiovisual, los alumnos tendrán la oportunidad de tener una formación completa, permitiendo dar nuevas oportunidades de aprendizaje, mediante programas de edición audiovisual como Adobe Premiere y Sony Vegas Pro, los cuales están encaminados a la actualización constante,

evitando los anuncios publicitarios, ofreciendo alta calidad de video y audio, de esta forma los comunicadores que inicien a utilizar estos programas, podrán obtener resultados que realzan su calidad.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO.

### 1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Edición audiovisual, su contribución a la preparación del profesional de Comunicación Social en la Universidad Técnica de Babahoyo.

### 1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Qué incidencia tendrá la Implementación de una Unidad direccionada a la Edición Audiovisual en las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia de los alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo?

Esta unidad se enfocará en completar la formación académica del comunicador, a través de un proceso de aprendizaje, la dificultad radica, cuando los alumnos tienen que editar sus videos de entrevistas que realizan, para esto se requiere tener conocimiento de herramientas que ayuden a la edición del audio o video. Las diversas personas que son entrevistadas se extienden por minutos, muchas veces el comunicador siendo multifacético, debe realizar la edición, los efectos, para que la entrevista quede corta y con la información requerida.

Estará encaminada a realizar un análisis sobre la importancia que tiene añadir en el sílabo esta unidad, que fortalece la formación del comunicador social. En la actualidad el rol del comunicador va más allá de realizar entrevistas, debido a la nueva era tecnológica debe ser

multifacético, manejar las herramientas de edición, sin embargo, la problemática radica en la ausencia de una unidad que permita formarse profesionalmente.

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

Todo comunicador social quiere prevalecer y tener prestigio en lo que hace, debe estar capacitado para realizar cualquier trabajo, con los recursos teóricos y tecnológicos, ser un profesional con eficacia y excelencia en todo lo que realiza. Este estudio de caso realiza las necesidades de algunos comunicadores en sus trabajos, porque al no dominar este tipo de tecnologías sienten la presión de sus jefes cuando les piden que realicen un proyecto audiovisual, el cual deben manejar a la perfección debido al constante progreso de la era tecnológica, y al no poderlo realizar son removidos de sus puestos de trabajos.

Una de las necesidades más indispensables en las instituciones debería ser la formación completa del comunicador, al no tener práctica en la utilización de programas que ayuden a la edición y programación de contenidos informativos, se complicará enviarlo al campo laboral con todos los conocimientos que requiere poseer, estos saberes deben estar en la formación del alumno sin necesidad de escoger una carrera específica, el estudiante debe prepararse para ser multifacético, que tenga la habilidad de manejar cualquier programa, y tenga la destreza para poder elaborar un proyecto audiovisual sin problema alguno.

El comunicador social juega un papel fundamental al ser el portador de la información, pero actualmente su rol va más allá de generar notas informativas, debe tener un amplio conocimiento del potencial que genera la noticia a través de las redes sociales, siendo accesible para la audiencia observar en un video de lo acontecido; los canales de televisión, mediante sus cuentas sociales, emiten videos que deben pasar por un proceso de edición, es aquí donde interviene el comunicador y refleja su eficiencia y eficacia.

Estas son razones suficientes para llevar esta sugerencia a su elaboración, contando con los materiales necesarios para una feliz culminación, y pueda ser tomado en cuenta para adjuntarlo a la práctica y reestructurar el sílabo en las asignaturas Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, mejorando las expectativas en lo que respecta a la carrera.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1 GENERAL**

➤ Implementar una unidad direccionada a la edición audiovisual en las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia de los alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

Este estudio de caso se fundamenta en las siguientes investigaciones:

“Los medios audiovisuales son reconocidos como aquellos medios de comunicación social los cuales se relacionan de manera directa con la fotografía, imagen y el audio. Se refiere a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos” (Morales, 2015).

El Msc. Morales en su artículo dice que los medios audiovisuales son muy importantes en la Comunicación Social, ya que a través de ellos podemos demostrar nuestra creatividad, y expresar por medio de la edición de imágenes, fotografías y audios lo que queremos dar a conocer como comunicadores, que el mensaje que se envíe sea positivo y no sea



distorsionado; es ahí donde nos hacemos la pregunta ¿si quiero ser un buen comunicador debo estar preparado para ejercer? , por supuesto debemos de estar listos, ya que si no tenemos la menor idea de cómo editar una imagen ó un video, los talleres de campo que se realicen, no tendrán realce. En la actualidad tenemos que estar bien empapados en lo que a tecnología se refiere, los medios de comunicación están en la plataforma digital, por la acogida que este tiene en la sociedad, dando paso a la interacción con los usuarios.

“Para el campo de la comunicación y la cultura es cómo proteger y promover, a través de políticas públicas y estrategias público-privadas, la diversidad de los bienes y servicios audiovisuales en un contexto de digitalización creciente de las industrias culturales” (Albornoz, 2017).

De acuerdo a Albornoz la comunicación y la cultura promueven las políticas y estrategias de los servicios audiovisuales, en un contexto de digitalización de las industrias culturales del siglo XXI, la sociedad consume todo material audiovisual, videos, música, cine y televisión, es una era en donde los medios audiovisuales tienen influencia en nuestros hogares, gracias a ellas las grandes empresas se promocionan para incrementar sus ventas, para dar a conocer una noticia buena o trágica , para educarnos y mucho más.

La implementación de los medios audiovisuales ha hecho que países se conviertan en grandes potencias mundiales no solo en lo educativo, empresarial, deportivo y tecnológico sino por realizar estrategias de publicidad.

“La Comunicación posee diversas áreas, una de ellas es la de Comunicación Audiovisual. Los egresados de esta carrera están capacitados para trabajar en radio, en televisión y cine, realizando tareas de edición, producción, diseño visual y gráficos, fotografía, locución, etc.” (Gómez, 2017).

De acuerdo a “Gómez” un comunicador debe estar preparado para la nueva era, y dominar las artes de edición audiovisual para poder ingresar al mundo de la radio, cine y televisión ya sea editando, produciendo, diseñando material visual y gráfico, fotografiando o locutando no importa la tarea que se le pida mientras lo realice excelentemente en el lugar donde presta su servicio.

Con más razón se debe insertar al sílabo académico de la Carrera de Comunicación Social la unidad de edición audiovisual porque con ello se podrán desenvolver en este mundo hermoso de la comunicación, desarrollar todas las competencias a plenitud es el objetivo de mayor interés que se desea alcanzar como profesional.

“Se pretende, que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, dominen los programas de edición, para que puedan a futuro, ser profesionales capaces de valerse por sí mismos. De esta manera, se elevaría el aprendizaje académico de los estudiantes” (León, 2017).

De acuerdo a León los estudiantes de Comunicación Social deben dominar los programas de edición, si no sabes utilizar ningún tipo de herramientas que te permita realizar este tipo de tareas no tendrás la habilidad de ser multifacético, ya que en la actualidad todo es tecnología y si no se tiene conocimiento de cómo se utiliza no están en la vanguardia de la era digital, esa y muchas más son las situaciones que se plantean al momento de solicitar un trabajo que tenga se relacione con la Comunicación Social.

“La llegada de las nuevas tecnologías ha replanteado el papel del receptor y obliga a los comunicadores a establecer estrategias de comunicación para interactuar con él, y crear nichos, compartir vivencias y experiencias ya no de manera local, sino global” (Rubio, 2014).

De acuerdo a Rubio las nuevas tecnologías obliga al comunicador social a empaparse más en el uso de las nuevas tecnologías para desarrollarse de forma eficaz en el medio donde se desenvuelve, para poder interactuar con otras personas que se dediquen a esta carrera, y que puedan intercambiar criterios, a fin de demostrar quién es el que merece ser considerado para ejecutar tareas de edición audiovisual sin temor al fracaso.

“Adobe Premiere Pro -y el resto de la suite de Adobe se considera el sistema más dinámico y avanzado en cuanto a la postproducción de vídeos digitales, con actualizaciones constantes. Este programa destaca por la posibilidad de trabajar sin interrupciones.” (Cardenas B. P., 2016).

De acuerdo a Cardenas Adobe Premiere Pro es uno de los programas más completos para el aprendizaje de edición audiovisual, ya que posee un sinnúmero de herramientas que posibilita el desarrollo de la creatividad de quien lo está utilizando.

La aplicación brinda una interfaz a todos los usuarios que inician el proceso de utilización del mismo, muestra la línea de tiempo la cual permite personalizar múltiples videos y audios, permitiendo adjuntar imágenes en alta calidad, teniendo como resultado un producto que va más allá de ser útiles en la gestión de medios, menciona que el programa está libre de diversas publicidades que impiden continuar el proceso, agilitando el trabajo, resalta que sus actualizaciones van de la mano con los nuevos efectos, que se utilizan de manera estratégica para llamar la atención del que recepta dicho video.

“¿Qué es y en qué consiste la Producción Audiovisual?

La producción audiovisual es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisuales, como el cine o la televisión. Abarca desde aspectos financieros (el capital), recursos técnicos y logísticos, hasta qué tareas se hacen cada día.” (Cardenas, 2017).

La producción audiovisual, sin duda alguna realiza todo proyecto que se ejecute, desde los inicios, este es el método estratégico, el cual llama la atención, con sus efectos que van más allá de un simple video, el complementar un audio, conocer el tipo de tomas que se realiza, son parámetros que todo comunicador debe poseer.

#### “Proceso de producción

Cada pieza audiovisual o proyecto tiene un proceso relativamente diferente de producción. La producción para series de televisión es diferente de la producción para retransmisiones en vivo de eventos deportivos, realización de spots publicitarios” (Cardenas, 2017).

Normalmente las ediciones se realizan de distintas formas, existen diversos segmentos dentro de la televisión, los cuales deben ser estratégicamente modificados con efectos visuales, el comunicador, con su eficiencia, acepta el desafío de atraer la atención de los receptores, la función radica en realizar publicidad dentro de los programas, este es implementado de una manera discreta, para esto es necesario saber cómo implementar el sonido del audio, y como insertar banner.

“El hilo común en cada caso es que la producción audiovisual es indispensable, pues garantiza la realización sin contratiempos del programa o producto. Y que además su implementación es dinámica, seriada y progresiva, de manera que incremente el valor del trabajo” (Cardenas, 2017).

Señala la relación que contiene la producción audiovisual con la calidad del producto, normalmente la implementación de dinamismo que se le da a los videos, es estratégica al realizar un montaje, complementándolo con los detalles de los tipos de planos, que se puede utilizar mediante imágenes fragmentadas y editadas.

### “Equipo de producción

La producción puede recaer en una persona. También pueden estar varias personas gestionando el proyecto si el presupuesto es más elevado.

Los grandes equipos para películas o documentales con mucho dinero incluyen un productor ejecutivo” (Cardenas, 2017).

A nivel nacional e internacional, el comunicador debe ser eficiente, en cada labor encomendada, y adaptarse a los recursos que la empresa facilite, “Admin” plantea en su definición, que el equipo de producción debe manejarlo una persona, y esto varía mucho del presupuesto, los que optan por la carrera de Comunicación Social, deben realizar videos de entrevistas, sin embargo muchos entrevistados, dialogan más del tiempo establecido, de aquí nace la importancia de saber editar, para realizar los cortes y que la idea continúe en forma resumida.

### “Fases de la producción audiovisual

#### Pre-producción

Podemos considerarla como la fase más importante porque es donde se sientan las bases de qué se hará en cada momento. Se definen presupuestos, medios, profesionales a involucrar, espacios o locaciones. Es un trabajo de Planificación exhaustiva” (Cardenas, 2017).

De acuerdo a Cardenas es muy importante conocer bien sobre la herramienta con las que se va a trabajar edición audiovisual, ya que debemos entender para que sirven y cuando son necesarias de usar, ya que cada etapa de una producción tiene sus pasos a seguir y una mala ejecución produciría un mal trabajo y hasta el fracaso del proyecto que con mucho esmero te planteaste y no tuvo el éxito deseado.

La producción audiovisual esta direccionada a una buena planeación estratégica, el control de recursos, tareas y equipo de trabajo, ya que en su esfuerzo está implicada la creatividad y la constante indagación de soluciones a las diferentes problemáticas que ocurren con frecuencia, lo más significativo es que los proyectos que son planteados tienen el reto de estimular y encontrar posibles soluciones y alcanzar las metas anheladas de forma maximizada.

“Herramientas del Sony Vegas Pro

Herramienta de orden aleatorio: Con este elemento podemos desplazar la ubicación de las secuencias y colocarla en un lugar específico.

Herramienta de deslizamiento: Esta herramienta es útil cuando queremos perfeccionar un punto A y un punto B de una secuencia” (Noriega, 2016).

De acuerdo a Noriega, Sony Vegas Pro es un programa complejo y hay que tener la preparación adecuada para utilizar cada una de sus herramientas, ya que si existe desconocimiento cualquier trabajo realizado en el será confuso al observar la pantalla dividida en dos, esto es mostrando el inicio y final de la edición en la secuencia, pero por falta de práctica, porque el usuario no tuvo un proceso de estudio del tema, no tan solo teórico, sino encaminado a la práctica, que cada día se aprenda la función de cada herramienta.

“Herramienta de desplazamiento: Esta herramienta es muy parecida a la de deslizamiento, pero con ella sí que podemos mover por nuestro timeline nuestra secuencia manteniendo el punto exacto de cada frame en el caso de que lo tengamos sincronizado con un audio” (Noriega, 2016).

Con esta herramienta el comunicador puede establecer cortes en la línea de tiempo, la cual es una franja con imágenes que contiene el clip en miniatura, esta permite observar de

manera detallada, para tener la opción de dividir las imágenes con el audio que por defecto esta implementado, estas son las facilidades que tiene Sony Vegas Pro, siendo una herramienta de edición audiovisual actualizada, sin anuncios publicitarios, lo cual facilita al docente impartir clases prácticas.

“Recortar: Podremos usarla para eliminar toda la secuencia que se encuentre fuera de nuestra selección.

Recortar principio/Recortar final: Con esta herramienta podremos eliminar toda la secuencia que se encuentra a la izquierda o a la derecha de nuestro cursor” (Noriega, 2016).

Existen muchas herramientas en este programa, cada una aporta un detalle, sin embargo se resaltan las que son de mayor utilidad para el comunicador, la herramienta de recortar se señala debido a las entrevistas que realiza el periodista, o alguna nota que requiera la empresa donde está laborando o aspira laborar, es aquí donde tiene que tener conocimiento al cumplir varias facetas dentro del proceso de comunicación, ser el entrevistador y quien tenga un extracto de lo más importante, de aquello que menciona el entrevistado por medio de la edición.

El periodismo vive sometido hoy día a un sinnúmero de procesos paralelos de convergencia. Convergen, por ejemplo, las empresas periodísticas, embarcadas en procesos de concentración semejantes a los que experimentan otros sectores industriales. (García Avilés, 2015)

La convergencia dentro de los medios de comunicación se enfoca en que las distintas plataformas están creando espacios digitales, con la finalidad de ser pioneros de la información de esta manera los comunicadores deben estar a la vanguardia del rol que

desempeñan en la sociedad al ser los portadores de la información veraz.

La edición audiovisual amplía enormemente su campo por la innovación técnica y el cambio del sistema analógico a lo digital. Está presente en nuevos soportes de audio, vídeo, audiovisual y multimedia y en las variantes de cada uno de ellos. (Cebrián, 2016)

En la actualidad son muchas las empresas públicas o privadas que están encaminadas a los videos publicitarios, de esta manera el comunicador no debe estar limitado en las plazas de trabajo, es aquí donde debe demostrar su agilidad para poder ejercer cualquier trabajo encomendado y ser multifacético.

### **1.5.1. VARIABLES**

#### **1.5.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

Herramientas de edición audiovisual

#### **1.5.1.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

Preparación del profesional de Comunicación Social.

### **1.6. HIPÓTESIS**

La Implementación de una Unidad direccionada a la Edición Audiovisual en las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia para los alumnos de la Carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo mejorarán las competencias de



cada uno de los egresados, existirán más oportunidades para obtener ofertas de trabajo y ejercerá con eficiencia cada una de las actividades que realice en el campo laboral.

## **1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

La Metodología que se aplica en este proyecto de investigación es cualitativa con técnicas aplicativas en caso de estudio, considerando que con la mayor cantidad de información se creó un perfil lo más completo posible del objeto de estudio, para generar opiniones que determinen una definición, teniendo la exploración de nuevos aportes a la investigación, además analizaremos el mejoramiento de los estudiantes que asisten a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, cuando son direccionados en el aprendizaje de una Unidad de Edición Audiovisual, dentro de las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia mejorando las competencias de los estudiantes.

La unidad que se imparta a los estudiantes debe comprender los programas de Adobe Premiere que es el más básico formando los primeros bases de desarrollo tecnológico, el Sony Vegas porque se tiene que ir de la mano con las nuevas tendencias tecnológicas para tener conocimientos y al terminar la carrera entregar a la sociedad un comunicador a la vanguardia de lo que se exige en el campo laboral.

Por esto se utilizaron los siguientes Métodos de investigación:

### **Método Inductivo:**

Mediante el punto de vista de los estudiantes que están por culminar la carrera de Comunicación Social, mencionan la falta de preparación en lo que respecta a la edición, y todo lo que conlleva esta, tendrán muchos problemas en el campo laboral, debido al avance

tecnológico, exige al comunicador ser eficiente, y eficaz en todas las labores encomendadas.

### **Método Deductivo:**

Se emplean las iniciaciones de investigación aplicada, en diversos casos, se detalla acerca de la importancia de la guía de los medios audiovisuales, los cuales están enfocados al aprendizaje de los Comunicadores Sociales, por tal motivo, se logra determinar que, si se dominan los programas como Adobe Premiere y Sony Vegas Pro tendrán más oportunidad para obtener plazas de trabajo y poder conservarla, ya que dominan el arte de la edición audiovisual.

### **Método Descriptivo:**

Permite establecer las diferentes herramientas que se utilizan constantemente para trabajaren los programas de edición audiovisual como son Adobe Premiere y el Sony Vegas Pro despertara la creatividad y desenvolvimiento del comunicador social, y así podrá destacarse en cualquier campo que preste sus servicios.

## **1.8.TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE**

La investigación es cuantitativa con base en la de Campo, Explicativa y experimental.

### **Investigación De Campo**

Porque observaremos desde el lugar de los hechos las necesidades de los estudiantes y a través de un análisis exhaustivo podremos obtener la información que se necesita para encontrar la solución al problema de estudio.

## **Investigación Explicativa**

Porque a través de un cuestionamiento lógico se busca proyectar una alternativa de solución a la problemática que es objeto de estudio, estableciendo un referente para que las nuevas generaciones egresadas de la carrera de Comunicación Social sean multifacéticas.

## **CAPÍTULO II**

### **2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. DESARROLLO DEL CASO**

En la investigación se realizaron diálogos con los estudiantes que están finalizando la carrera de Comunicación Social y mencionan que se les dificulta manejar ciertos programas de edición audiovisual, porque en el transcurso de su enseñanza no impartieron conocimiento alguno sobre este tema, por lo que se les puede hacer complejo la búsqueda de empleo en ciertas empresas.

El comunicador social debe ser multifacético, en el arte de la comunicación y la tecnología aplicada al medio donde nos encontramos inmersos, un campo de alta demanda productiva.

Los que culminan la carrera de Comunicación Social, y llevan el conocimiento de los programas de Adobe Premiere y el Sony Vegas Pro, no tendrán problema en empresas que se dedique a estos menesteres. Un comunicador social debe dominar las artes de edición audiovisual y vincularse a la actividad periodística que está ligada a la nueva era tecnológica. En estos tiempos muchos comunicadores, por la falta de oportunidades, han creado su propio canal de YouTube, un medio que está revolucionando en la actualidad, sin embargo, la dificultad que presentan es como editar, normalmente la audiencia opta por ver videos que tengan una post-producción, que va más allá de tomas estratégicas, al emplear efectos para atraer la atención, generando ingresos por las marcas que muestran en su canal.

## **2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)**

Mediante un proceso de análisis, e indagar en el syllabus las asignaturas que se imparten dentro de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, se determinó que existen asignaturas tales son Tecnología de la Comunicación I y II, Comunicación en Multimedia, las cuales están encaminadas a la edición audiovisual, sin embargo, las unidades carecen de este tema, que aporta a los estudiantes en su formación profesional.

## **2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS**

Se debe implementar dentro del sílabo académico de las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia de la carrera de Comunicación Social, una unidad que enseñe la utilización adecuada de programas de edición audiovisual, de lo simple a lo complejo, por lo que cuando van a laborar y les piden que realicen este tipo de actividad no la realizan por desconocimiento, y son removidos de su plaza de trabajo, es por eso que todo comunicador debe estar a la vanguardia de todo tipo de tecnologías debe ser un comunicador completo cuyo aprendizaje sea significativo y de acuerdo a los avances tecnológicos del siglo XXI.

## **2.4. CONCLUSIONES**

Este estudio de caso busca un nuevo comienzo en la formación del comunicador en relación a la edición audiovisual, en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, los medios audiovisuales tienen mayor demanda en los actuales tiempos, por esta razón el comunicador mediante un proceso de aprendizaje logrará especializarse, y aportar a la sociedad.

La implementación de una unidad direccionada a la edición audiovisual en las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia; el sílabo contiene temáticas que enriquecen al comunicador, sin embargo, para complementar estas materias, se debe implementar la unidad antes mencionada, adoptando los métodos prácticos, para que el comunicador pueda tener la habilidad de realizar entrevistas, aplicándole las herramientas como son: las ediciones, efectos, cortes en las escenas, eliminar audio, agregar música de fondo sin problema alguno, etc.

Se llevó a cabo una entrevista, en la cual los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo mencionaron, que para ellos poder editar los videos que les enviaban los docentes a realizar, debían solicitar a una persona que tenga discernimiento en estos tipos de programas, ya que ellos no cuentan con el conocimiento, y se les dificulta, por lo general siempre necesitaban editar, debido a los cortes de escena, muchas veces el audio captaba sonidos de la naturaleza siendo un distractor para el video.

## **2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)**

La implementación de una unidad direccionada a la edición audiovisual en las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia, debe contener una completa participación por el estudiante, que los programas Adobe Premiere y el Sony Vegas se enseñen no solo de forma teórica, sino se lleven a la práctica continua para mejorar el aprendizaje y este sea significativo, que los alumnos reciban las clases impartidas en el laboratorio de informática.

Los egresados de la carrera de Comunicación Social, no recibieron temas relacionados a la edición audiovisual, sin embargo mediante una convocatoria se puede establecer charlas que aporten a los conocimientos relacionados a esta unidad. La asignatura de Tecnología de la Comunicación I y II, es dada en segundo y tercer semestre, estos estudiantes recibirán la

unidad que se sugiere implementar, con el programa Adobe Premiere, y en octavo semestre el programa de Sony Vegas Pro se impartirá la enseñanza a los alumnos, siendo una herramienta útil para realizar talleres prácticos.

Para poder llegar a la implementación de la unidad dentro del Syllabus, se debe solicitar a las autoridades de la carrera de Comunicación Social, e introducir de manera permanente la unidad direccionada a la edición audiovisual, para que las competencias de los estudiantes mejoren notablemente, y así formar profesionales de calidad, establecer conversaciones con los docentes que imparten las asignaturas de Tecnología de la Comunicación I y II, y Comunicación en Multimedia, con la finalidad de que acepten, mejorando la calidad de enseñanza de los alumnos.

Se pretende plantear a los docentes que en la unidad de edición audiovisual se impartan los programas de Adobe Premiere y Sony Vegas Pro, de esta forma se actualizarán con la nueva tendencia tecnológica, y tendrán las herramientas para ser emprendedores, creando canal en YouTube, ya que esta web actualmente presenta variedad de usuarios que son creativos con la edición, por esta razón las empresas contratan a youtubers (personas con canales en YouTube considerados a nivel internacional influencias de la sociedad), para que sus productos sean promocionados en los canales, cabe resaltar que la mayor atracción depende en la estrategia publicitaria, la calidad de audio, video, y edición.

## BIBLIOGRAFÍA

### Referencia

Albornoz, L. A. (2017, Enero 26). El audiovisual en la era digital, 1.5. (E. Catedra, Editor, L. A. Albornoz, Producer, & Albornoz, Luis A) Retrieved Julio 7, 2018, from -: [https://www.catedra.com/libro.php?codigo\\_comercial=191171](https://www.catedra.com/libro.php?codigo_comercial=191171)

Cardenas. (2017, - -). Producción audiovisual, 1.5. (Huri, Editor, Huri, Producer, & Huri) Retrieved 07 17, 2018, from -: <http://huribroadcast.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

Cardenas, B. P. (2016, 01 29). Mejores programas/software de postproducción audiovisual profesional, 1.5. (P. A. BARCELONA, Editor, P. A. BARCELONA, Producer, & PRODUCTORA AUDIOVISUAL BARCELONA) Retrieved 07 17, 2018, from -: <http://productoraudiovisualbarcelona.com/programas-software-postproduccion-audiovisual/>

Cebrián, M. (2016). La edición en el sector audiovisual. ZER , 91.

García Avilés, J. A. (2015). La convergencia mediática. Scielo , 17.

Gómez, E. G. (2017, 09 25). Por qué estudiar Comunicación Audiovisual, 1.5. (universia.net, Editor, universia.net, Producer, & universia.net) Retrieved 07 17, 2018, from -: <http://noticias.universia.es/educacion/noticia/2015/05/20/1125322/estudiar-comunicacion-audiovisual.html>

León, G. L. (2017, 09 12). ANÁLISIS DEL APRENDIZAJE PRÁCTICO DE LOS PROGRAMAS, 1.5. (G. L. León, Editor, G. L. León, Producer, & León, Gary Lester Gabela) Retrieved 07 17, 2018, from -: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/25476/1/Tesis%20Gary%20Gabela%20Tema%20AN%C3%81LISIS%20DEL%20APRENDIZAJE%20PR%C3%81CTICO%20DE%20LOS%20PROGRAMAS%20DE%20EDICI%C3%93N%20%20Y%20SU%20INCIDE.pdf>

Morales, R. B. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. (Cienfuegos, Ed.) Universidad y Sociedad , 7 (3), 1.

Noriega. (2016, 04 30). Sony vega pro, 1.5. (Reclovers, Editor, Reclovers, Producer, & Reclovers) Retrieved 07 17, 2018, from -: <http://www.reclovers.com/2016/04/sonyvegapro1308lineadetiempoyherramientas/>

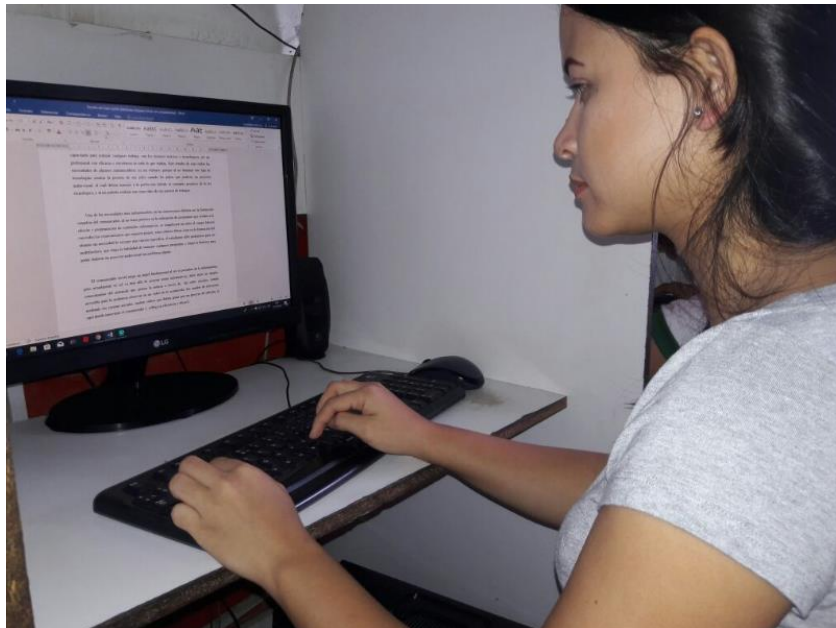
Rubio, A. B. (2014, - -). El Comunicador en el Entorno Digital, 1.5. (Cielo, Editor, A. B. Rubio, Producer, & Cuadernos.info, (34), 165-181) Retrieved 07 17, 2018, from -: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0719-367X2014000100013](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2014000100013)



## ANEXOS



**Foto 1** Realizando las correcciones del Estudio de Caso con la tutora.



**Foto 2** Realizando las modificaciones respectivas al Estudio de Caso.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 12 PEPI-CG-01

OFICIO DE DESIGNACIÓN DE DOCENTE TUTOR Y LECTOR DE LA PARTE  
PRACTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO  
DE CARÁCTER COMPLEXIVO

Oficio N°FCJSE-CS-ST-127-42  
Babahoyo, 22 de junio del 2018

Sr. Licenciado  
LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRIGUEZ, MSC.  
LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA.  
DOCENTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en 08 de junio del 2018, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E- SO-006-RES-001-2018 se aprueba el tema de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo del Sr. (a)(ta) ZAMBRANO DELGADO JENNIFER JUDITH, de la carrera Comunicación Social, con el tema EDICIÓN AUDIOVISUAL Y SU CONTRIBUCIÓN A LA PREPARACIÓN DEL PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, y se designa como tutor a la LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRIGUEZ, MSC, y como lector al LCD. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA.

Para desarrollar la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo.

Particular que comunico para trámites de ley pertinente.  
Nota: Se adjunta copia de Resolución de Consejo Directivo.

Atentamente,

  
LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL, MSc.  
COORDINADOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ELABORADO: Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc. COORD. UNIDAD DE TITULACION C-S



Recibido  
25/ junio/2018  
16448  
C. Arguello

Recibido  
26/06/2018  
C. Arguello



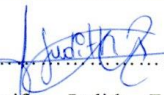

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ANEXO**  
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**

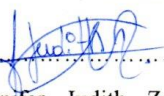
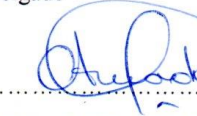
**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 29 de Junio del 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li><li>2. Se hizo una investigación preliminar de campo.</li><li>3. Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li><li>4. Se ubicó y planteó el problema general.</li></ol>	 ..... Jennifer Judith Zambrano Delgado  ..... LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

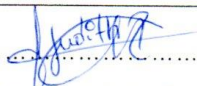
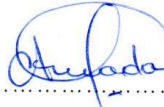
**Babahoyo, 6 de Julio del 2018**

<b>ESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Se elaboró el objetivo específico.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores del objetivo.</li></ol>	 ..... Jennifer Judith Zambrano Delgado  ..... LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.



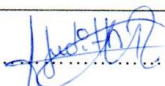

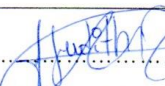
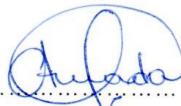
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



<ul style="list-style-type: none"> <li>Se trabajó en la confección del marco teórico con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisaron documentos escritos sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial.</li> <li>Se discutió sobre la postura teórica a asumir en la investigación.</li> </ol>	 ..... Jennifer Judith Zambrano Delgado   ..... LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.
--	---	--

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 13 de Julio del 2018

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se respondió al problema en forma de hipótesis.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.</li> </ol>	 ..... Jennifer Judith Zambrano Delgado   ..... LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados.</li> <li>Se elaboró la comprobación de los indicadores de las hipótesis.</li> </ol>	 ..... Jennifer Judith Zambrano Delgado   ..... LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.

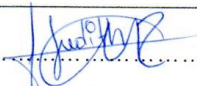

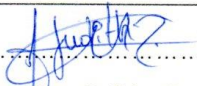
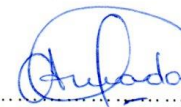


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

**Babahoyo, 20 de Julio del 2018**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Se hizo una revisión de la investigación descriptiva.</li></ol>	 ..... Jennifer Judith Zambrano Delgado   ..... LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.
<ul style="list-style-type: none"><li>Se realizaron últimas modificaciones acorde al formato.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Se investigó la 6ta edición de las normas APA, y se aplicaron en el estudio de caso.</li></ol>	 ..... Jennifer Judith Zambrano Delgado   ..... LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.



LCDA. AMADA ZAMBRANO RODRÍGUEZ, MSC.

Unidad de Análisis : Empresas informativas en medios tradicionales y digitales.

Duración: 12 Horas.

Fechas	Resultados de aprendizaje de la asignatura	Contenidos	Estrategias de aprendizaje	Estrategias e instrumentos de evaluación		Dedicación en horas semanales			Bibliografía recomendada
				Técnicas e Instrumentos	Evidencias	Presencias		Aulas extras	
						T	P		
13/07/2016		La información como bien social: La gratuidad de la información.	Talleres grupales e individuales. Lectura comprensiva.	Explicación de la clase por parte del docente con días positivas. Trabajos de participación en clase.	Trabajos realizados en clase y enviados a la casa.	1	1	2	Lb1.
25/07/2016	Analizar la estructura y organización de las empresas de medios	Funcionamiento de la empresa informativa.	Talleres grupales e individuales. Lectura	Explicación de la clase por parte del docente con días positivas.	Trabajos realizados en clase y enviados a la casa.	1	1	2	Lb1.

<p>3/08/2016</p>	<p>tradicional y tecnológicos.</p>	<p>Empresas Informativas de Prensa: Ingreso de las empresas informativas de prensa. Gastos de las empresas informativas de prensa. Funcionamiento administrativo.</p>	<p>comprehensiva. Talleres grupales e individuales. Lectura comprensiva.</p>	<p>Trabajos de participación en clase. Explicación de la clase por parte del docente con días positivas. Trabajos de participación en clase.</p>	<p>Trabajos realizados en clase y enviados a la casa. 1 1 2 Lb1.</p>
<p>10/08/2016</p>	<p>Empresas informativas en medios electrónicos: Ingresos de las empresas informativas radiofónicas.</p>	<p>Talleres grupales e individuales. Lectura comprensiva.</p>	<p>Explicación de la clase por parte del docente con días positivas. Trabajos de participación en clase.</p>	<p>Trabajos realizados en clase y enviados a la casa. 1 1 2 Lb1.</p>	
<p>17/08/2016</p>	<p>Gastos de las empresas informativas radiofónicas.</p>	<p>Talleres grupales e individuales. Lectura comprensiva.</p>	<p>Explicación de la clase por parte del docente con días positivas. Trabajos de participación</p>	<p>Trabajos realizados en clase y enviados a la casa. 1 1 2 Lb1.</p>	

17/08/ 2016	Empresas informativas en medios electrónicos: Funcionamiento administrativo. Ingresos y gastos de las empresas informativas televisivas.	Talleres grupales e individuales. Lectura comprensiva.	Explicación de la clase por parte del docente con días positivas. Trabajos de participación en clase.	Trabajos realizados en clase y enviados a la casa.	1	1	2	Lb1.
24/08/ 2016	Evaluación del segundo parcial	Evaluación del segundo parcial	Evaluación del segundo parcial	Evaluación del segundo parcial				Evaluación del segundo parcial
31/08/ 2016	Entrega de calificaciones	Entrega de calificaciones	Entrega de calificaciones	Entrega de calificaciones				Entrega de calificaciones
07/09/ 2016	Mejoramiento	Mejoramiento	Mejoramiento	Mejoramiento				Mejoramiento