



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE**  
**GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

**AUTOR:**

**ARTURO DAVID YÉPEZ MUÑOZ**

**TUTOR:**

**LCDO. MIGUEL GONZALÉZ VALAREZO, MSc.**

**LECTOR:**

**ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, Mg.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Este trabajo investigativo va dedicado a Dios que ha permitido que me prepare profesionalmente y me ha dado la capacidad junto con la inteligencia para cumplir con cada meta propuesta. También a las personas que han estado conmigo en tiempos buenos y de pruebas las cuales he podido superar a través de su apoyo.

Arturo David Yépez Muñoz.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios porque ha sido mi bastón y mi fortaleza en todo momento, además porque me ha bendecido de muchas formas para cumplir mis metas. A su vez agradezco a través de este escrito a todas las personas que han formado parte de mi proceso estudiantil y del transcurso de mi vida.

Arturo David Yépez Muñoz.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**

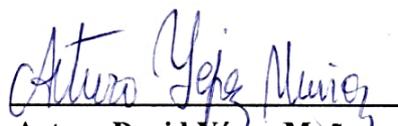


**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **ARTURO DAVID YÉPEZ MUÑOZ**, portador de la cédula de ciudadanía **120777841-4**, en calidad de autor del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado en **COMUNICACION SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
**Arturo David Yépez Muñoz**  
**CI. 120777841-4**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



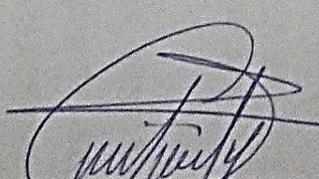
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO  
PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO.**

**Babahoyo, 3 de agosto del 2018**

En mi calidad de Tutor del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-127-41, con **22 de junio del 2018**, mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.E.SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. **ARTURO DAVID YÉPEZ MUÑOZ**, ha desarrollado el Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado titulado:

**PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN  
PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE  
BABAHOYO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el Documento definitivo Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
**Lcdo. Miguel Angel Gonzalez, Msc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL  
DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO.**

**Babahoyo, 6 de agosto del 2018**

En mi calidad de Lector del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST-127-41, con **22 de junio del 2018**, mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.ESO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. **ARTURO DAVID YÉPEZ MUÑOZ**, ha desarrollado el Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
**Ing. Diego Merchán Llore, Msc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



## RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar la producción de radio en la formación profesional de los estudiantes del Quinto semestre de la carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, determinando las causas sobre la falta de interés de los estudiantes en el manejo de programas radiales.

Para el estudiante de comunicación social es de suma importancia el conocimiento técnico y práctico de la teoría de la radio dado el incremento que ha logrado este medio a lo largo de los años gracias a su variabilidad y cobertura. La radio posee el poder de llegar a lugares que aún se les imposibilitan a otros medios de comunicación tradicionales porque dependen de sus características tecnológicas, por esa razón sigue siendo la privilegiada para emitir contenidos educativos.

La radiodifusión debe ser comprendida como una herramienta en la que los individuos de la sociedad han encargado el oficio mediador entre los sujetos y lo que ocurre en el contexto. A través de la radio se maneja una mayoritaria difusión que le permite transmitir diversos tipos de contenidos, de índole informativo, entretenimiento y de educación, el adecuado manejo necesita del dominio de los valores y normas morales que manejan la conducta humana.

**Palabras Claves:** Producción de radio, comunicación social, estudiantes, programas radiales, educación y conocimientos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO DE LA  
 DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
 GRADO.**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO, TITULADO: **PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

**PRESENTADO POR EL SEÑOR: ARTURO DAVID YÉPEZ MUÑOZ**  
**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

*Ocho coma cero tres (8,03)*

**EQUIVALENTE A:**

---

**TRIBUNAL:**

*Joselyn Andrade Bazán*  
**Ing. Joselyn Andrade Bazán, MSc**  
**DELEGADO DEL DECANO**

*Nadia Rodríguez de J.*  
**Lcda. Nadia Rodríguez Castillo, MSc.**  
**DELEGADO DEL**  
**COORDINADOR DE CARRERA**

*Carlos Sánchez Vidal*  
**Lcdo, Carlos Sánchez Vidal MSc.**  
**DELEGADO DEL CIDE**

*Isela Berruz*  
**Ab. Isela Berruz MSc.**  
**FAC.CC.JJ.JJ.S.S.E.**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

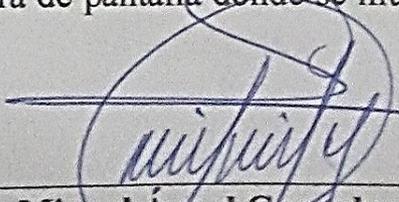
En mi calidad de Tutor del Documento Probatorio de la Dimensión Escrita Del Examen Complexivo De Grado del Sr. **ARTURO DAVID YÉPEZ MUÑOZ**, cuyo tema es: **PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

**URKUND**

Documento [ARURO YÉPEZ PROYECTO CAPITULOS.docx \(D40703412\)](#)  
Presentado 2018-03-02 15:43 (-05:00)  
Presentado por arturito fasc1@gmail.com  
Recibido mgonzalezv.utb@analysis.arkund.com  
Mensaje Fwd: Arturo Yépez - Proyecto de Examen Complexivo [Mostrar el mensaje completo](#)  
8% de estas 12 paginas, se componen de texto presente en 4 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
Lcdo. Miguel Ángel González, Msc.  
DOCENTE DE LA FCJSE.

# ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO METODOLÓGICO .....	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA O CASO DE ESTUDIO .....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	3
1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	5
OBJETIVO GENERAL .....	5
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	5
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE .....	12
ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
CAPITULO II.....	14
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1. DESARROLLO DEL CASO .....	14
2.2. SITUACIONES DETECTADAS.....	15
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS .....	16
2.4. CONCLUSIONES.....	17
2.5. RECOMENDACIONES .....	18
BIBLIOGRAFÍA .....	20

## INTRODUCCIÓN

La obligación de las instituciones educativas públicas es instruir y tener como objetivo formar profesionales de nivel para que puedan ejercer con compromisos su vocación. Y esta tenga que verse reflejada con el aporte de sus conocimientos acogidos dentro de las aulas por parte de los docentes que comparten sus conocimientos.

La preparación de cada persona debe ser fundamental en el área que se identifique y que la misma sea teórica y práctica. Actualmente la Escuela de Comunicación social (ECSO) de la Universidad Técnica de Babahoyo, cuenta con 40 estudiantes, que cursan el quinto semestre de dicha carrera. Los mismos que han denotado interés en que se implemente la producción de programas radiales dentro de la institución.

Cabe destacar que la (ECSO), cuenta con una cabina de locución que ayudará a los estudiantes para que puedan adquirir conocimientos y ponerlos en acción. Se estima que la Radio, es uno de los espacios más copados y que goza con mayor audiencia para transmitir informaciones.

Es por ello que esta investigación se la realizará a los estudiantes del Quinto semestre de la carrera Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.; se la desarrollará por medio de encuestas, que arrojarán resultados que permitirán conocer si la producción de radio incide en la formación profesional de los educandos. A su vez servirá para analizar si la ECSO, está cumpliendo con la creación de producciones de radio que impulsan conocimientos en los futuros periodistas que tienen como meta formarse en dicha área.

# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### 1.1.DEFINICIÓN DEL TEMA O CASO DE ESTUDIO

PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

### 1.2.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde sus principios la radio ha sido el medio de comunicación de masas. Montero (2015) afirma: “La radio no ha perdido la virtud de llegar a todos los públicos, porque, entre otras cosas, sus mensajes son sencillos y fáciles de entender. La función de ella es el pilar fundamental en la creación de profesionales en la nueva generación comunicativa” (pág. 2). La importancia de este medio de comunicación en los individuos, provoca que los estudiantes lo adjudiquen como uno de los medios con mayor audiencia.

La producción de radio es un proceso de elaboración y realización de contenidos radiofónicos, el cual se debe realizar de manera creativa, con el objetivo de agrandar al radioescucha. La enseñanza de producción radial debe centrarse en la instrucción de las técnicas necesarias, que, como tal involucra el correcto uso de los recursos expresivos, aquellos que avalen la realización de un programa radiofónico llamativo y que sea de interés para el receptor.

Es trascendental el proceso de formación, ya que, al comunicador no solo se le enseña comunicación, si no, también que aporte con una base sólida teórica y cultural, que se viabilice en el contexto social. Además, este proceso se halla en que lo metodológico afianza una técnica positiva en el futuro comunicador.

La escuela de Comunicación social (ECSO), tiene como compromiso desarrollar en los estudiantes el espíritu competidor y de excelencia, a través de los conocimientos impartidos por los docentes. Por ello para los educandos que cursan el quinto semestre de esta carrera, es necesario la fomentación de programas radiales logrando de esta manera poner en práctica todo lo aprendido en el aula.

El correcto proceso de aprendizaje de los estudiantes de Comunicación social debe ser considerado de gran importancia. Con el transcurso de los semestres se logra pulir a los alumnos, ayudándolos a perfilarse en los diversos ámbitos que le pertenecen a la comunicación. De esta manera evitando en el futuro la carencia de empleos, por la falta de preparación.

La producción radial sobresale cuando sus representantes logran manejarla con habilidad y creatividad, además del adecuado uso de las herramientas destinadas al diseño de contenidos en radio. Con este estudio de caso se proyecta asistir en la incidencia que tiene la producción de radio, en los estudiantes del Quinto semestre de Comunicación Social, llevando a plantear una iniciativa que sirva de aporte para ir más allá del déficit de conocimientos para la mejora de la problemática.

### **¿CUÁL ES EL PROBLEMA A INVESTIGAR?**

**¿CUÁL ES LA INCIDENCIA QUE TIENE LA PRODUCCIÓN DE RADIO, EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO?**

### **1.3.JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Hablar de producción radial es llegar a tener una cobertura amplia al momento de buscar un equipo sostenible que goce de las garantías de los conocimientos para que ayuden en la formación de personas que se interesan en incursionar en esta rama que es muy mediática,

pero con grandes oportunidades. Pero debido al poco interés que se le ha brindado no se ha llegado a tener resultados en la provincia de Los Ríos. Porque no hay muchos espacios para los universitarios que buscan experimentar sobre el mundo de la radio.

La poca seguridad de los estudiantes logra crear murallas que influyen en el desarrollo competitivo, es por ello que la importancia de este trabajo de investigación radica, en analizar la incidencia de la producción de radio en la formación profesional de los estudiantes del Quinto semestre de la Escuela de Comunicación Social. La producción radial arroja una secuencia de mensajes los cuales mantienen ciertas reglas para luego ser decodificadas obteniendo discursos comprensibles para la audiencia.

La radio estudiantil es un medio de comunicación de la radiodifusión, en la cual los alumnos se encargan de diseñar, gestionar y producir programas radiales con contenidos de interés para determinada población. Esta constituye un espacio donde los estudiantes logran experimentar y aprender de la disciplina de la radio y la comunicación, por lo tanto, es un lugar donde se potencia la construcción del conocimiento. Habitualmente, cuenta con la asesoría e indicaciones académicas, desempeñada por uno o varios docentes de la institución educativa, cuya labor primordial es la de acompañar y dar continuidad a los procesos formativos, gestiones y operaciones diarias del medio.

La producción radiofónica, como materia de conocimiento cuenta con una extensa bibliografía, en donde se exponen variedad de técnicas y formuladas para la creación de productos radiales. En algunos casos, se reconoce a la producción radiofónica como una de las prácticas profesionales comunicativas de mayor penetración en el mundo.

La importancia de esta investigación se da a partir de que se desea concientizar sobre la implementación de mejores estrategias para producir radio, en beneficio de los estudiantes del Quinto semestre de Comunicación social, y de este modo romper barreras de limitaciones y prohibiciones, abriendo oportunidades auténticas. Hoy en día las Universidades gradúan un gran número de estudiantes en el área de comunicación social, de los cuales no todos tuvieron las mismas experiencias y posibilidades, luego aquello les causa complicaciones al intentar ingresar a un medio de comunicación, entorpeciendo su desarrollo profesional.

## **1.4.OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **OBJETIVO GENERAL**

DETERMINAR EL IMPACTO QUE GENERA LA PRODUCCIÓN DE RADIO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

### **1.5.FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

En la indagación realizada (Paez, 2014, pág. 3), ambos autores llegaron a la conclusión en su teoría que la radio trasciende y establecen que:

Para un comunicador social es indispensable el conocimiento serio de la teoría y práctica de la radio, dado el auge que ha cobrado este medio gracias a su versatilidad y cobertura. La radio, llegando a donde otros medios de comunicación tradicionales no pueden llegar por sus características tecnológicas, es un vehículo privilegiado para transmitir contenidos formativos. Al igual que otros medios de comunicación, la radiodifusión comercial debe ser entendida como una empresa en la que los miembros de la sociedad han delegado la función mediadora entre las personas y lo que acontece. De ahí que en esta asignatura se haga énfasis en los principios éticos y el sano criterio que debe regir el trabajo de los comunicadores, en los modos de expresión verbal y escrita adquiridos en semestres anteriores, y en el manejo de las técnicas propias del medio [...].

La radio es uno de los medios de comunicación que ha logrado gran importancia a través de los años. El profesional de Comunicación social debe poseer los conocimientos necesarios para poder desenvolverse adecuadamente dentro de una cabina de radio, logrando transmitir con naturalidad los diversos contenidos ya sea culturales, de entretenimiento o informativos. La radio posee un gran dominio de los valores que rigen a la correcta conducta humana.

La publicación expuesta por (Grijalva, 2014, pág. 12), indican que la producción radial reúnen parámetros que deben ir sujetos al comunicador, para lo cual manifiesta que:

Hablar de radio y ciudadanía es hablar de relaciones existentes entre quienes la producen, pero sobre todo de quienes la consumen. La radio es un constructo social que proyecta a través de su contenido: formatos de entrevista, de espectáculos, culturales, políticos, entre otros, la representación de la subjetividad. En ese entramado de programación, la radio primero comunica, coloca en común: ideas, sentimientos, ideologías, valores, generando subjetividades a través de la racionalización o de la aceptación [...].

La radio y la ciudadanía están relacionadas a partir de la creencia de quienes producen contenidos radiales, además de los individuos que la consumen. La radio se la escucha masivamente desde hace décadas, la cual proyecta a través de sus programaciones los diversos formatos como entrevistas, información de espectáculos, mensajes culturales, publicidades, entre otros. Comentar sobre radio es conocer que existe un fuerte nexo entre el emisor y el receptor. Es el medio de comunicación que debe utilizarse como una herramienta para concientizar y crear en el oyente mensajes enriquecidos en conocimientos que ayuden en su formación cultural. Además, en este texto se incluye que la radio posee una alta influencia en el tema político, porque ayuda a los ciudadanos a formar una conciencia democrática para escoger correctamente a la autoridad que lo representará.

La investigación realizada por (Bahías, 2016, pág. 14), da una teoría más profunda sobre la influencia de la radio y manifiesta que:

En la actualidad también ésta influye de diferentes maneras por sus programaciones, músicas, contenidos, participación dentro de la comunidad. Una de las influencias mayores de la radio es que la radio provoca reacciones positivas como negativas, es decir, tienen el poder de controlar el mensaje, y ejercer una influencia en la opinión pública. Tanto que muchas de las radios dependen de éstas influencias para bien o no. La radio y la sociedad tienen una unión estrecha, ósea que tienen que fusionarse no pueden trabajar por separados. Tienen características especiales, como transmiten con

facilidad, son muy económicas, su lenguaje es más rico, y tienen la ventaja también de producir imágenes mentales [...].

La radio tiene el poder de provocar un infinito mundo de sensaciones, a través de sus programaciones, mensajes, músicas y melodías que en ella se transmiten, logrando captar la atención de un gran número de oyentes. La sociedad y la radio tienen una relación muy estrecha, las cuales tienen que estar correctamente fusionadas porque de lo contrario no funcionarían porque estas no pueden trabajar por separado. La radio tiene características especiales que la diferencian de los otros medios de comunicación, por ejemplo, logran transmitir con facilidad, son bastante económicas, el lenguaje que se transmite es muy rico y también poseen la ventaja de producir imágenes mentales en el radioescucha. Además de tener el dominio de influir en la audiencia tanto positiva o negativamente, mediante todo lo que mencionan sus locutores en las producciones radiales, de esta manera se concluye en que este medio posee una gran influencia en la vida humana.

Los estudios efectuados por (Barreto, 2015, pág. 11), son contundentes sobre la producción de la radio y establece:

La radio por ende se podría afirmar que es un vehículo en el cual se hace y se produce arte. ¿Pero cómo? La radio posee su propio lenguaje, y una técnica en la cual posibilita la creación de obras artísticas, esto se hace principalmente a través del habla y escucha, de lo que quiere transmitir el emisor al receptor. El arte de hablar a todos, pone de manifiesto la importancia el cuidado de las palabras que se utilizan dentro del medio para comunicar alguna información al radioescucha, siempre estar atento del oyente y no caer en abstracciones con lo que quiere explicar o informar ya que la radio tiene un importante papel educativo, incluso más que la palabra escrita [...].

La radio se ha hecho poseedora de un lenguaje propio y varias técnicas que a través de ellas se logran realizar grandes producciones radiales. Los profesionales de la comunicación social deben gozar del arte de comunicar y expresar adecuadamente sus ideas al radioescucha. Además, la radio es altamente influenciable y tiene un importante rol educativo dentro de la sociedad.

La publicación expuesta por (Zacateca, 2014, pág. 6), sobre rol de la radio en la universidad, aporta que;

El papel de la radio universitaria como una herramienta para la formación de una Cultura Docente proactiva y participativa. De igual forma, las preguntas de este trabajo fueron las siguientes: ¿De qué manera la radio universitaria se consolida e influye en la docencia?; ¿Cuál es la utilidad que ha ofrecido la radio universitaria a la comunidad docente de la UAZ? Asimismo, en concordancia con lo anterior, el objetivo general consistió en conocer la mejor manera en que la radio universitaria se debe consolidar para influir en la docencia. Los objetivos específicos fueron: Averiguar la influencia de la radio universitaria en el ámbito internacional, nacional y local, particularmente en el estado de Zacatecas; examinar los rasgos y componentes de la radio universitaria que coadyuvan en la construcción y consolidación de una Cultura Docente acorde con las necesidades actuales de la Institución [...].

La radio universitaria es esencial en el proceso de formación de los estudiantes de Comunicación social. Esta ayuda a crear profesionales más activos y desenvueltos dentro de una cabina radial. La influencia que tiene la radio es mayoritaria a nivel nacional e internacional. Las teorías y técnicas radiales son fundamentales en la consolidación de nuevos conocimientos para los futuros comunicadores.

La investigación desarrollada por (Sevilla, 2014, pág. 6), brinda información sobre el desarrollo de los programas radial en Francia, estableciendo que:

Las organizaciones con licencia para la radiodifusión local también la poseen para las emisiones especializadas. Asimismo, sólo las organizaciones sin ánimo de lucro pueden obtener licencias de emisión local. Legalmente, la ley holandesa exige la creación de un órgano de participación, compuesto por representantes de distintos sectores sociales, culturales, políticos y religiosos, que supervisan la programación. En cuanto a su financiación es mixta, con aportaciones públicas, patrocinios, suscripciones al coste de un euro por hogar y mediante inserciones publicitarias. Es preciso apuntar,

además, la cobertura de enriquecimiento ciudadano de estas emisoras que dan trabajo a más de 500 personas y se nutren del trabajo de 20.000 voluntarios [...].

Existen varias organizaciones que poseen licencias de radio y que pueden transmitir localmente producciones radiales. Los propietarios de estas pequeñas empresas logran adquirir financiamiento mediante patrocinadores, personajes o entidades públicas y también utilizan las suscripciones del radioescucha, aunque este último método es poco conocido y aplicado.

La profunda indagación ejecutada por la periodista Peruana (Zamora, 2014, pág. 12), expone en su texto que:

La radio en cuanto a la educación e identificación de factores que se deben reformular y reafirmar el fin social para hacer frente a las demandas actuales de la tecnología, la exclusión, y sobre todo a raíz de la aparición de una gama de radios comerciales, que están dejando de lado temas importantes para la ciudadanía. Para ello se debe crear una relación eficiente entre sociedad-radio, donde haya una ligadura activa entre los dos, y que en conjunto formen una institución sociocultural. los medios de comunicación crean espacios sociales para la recepción de mensajes, la radio tiene la capacidad de contribuir a articular a estos sectores entre sí y vincularlos con propuestas y proyectos de alcance nacional El consumo de radio en la actualidad se centra principalmente en estructura de entretenimiento, aunque ésta promueve mayormente la contaminación de la información por parte de periodistas que no están muy capacitados en temas de importancia [...].

En la actualidad se están creando gran cantidad de radios comerciales, que están dejando de lado temas de gran importancia para la ciudadanía, esto a causa de que existen periodistas poco capacitados para exponer temas culturales y socio educativos en transmisiones radiales que logren incentivar al radioescucha a participar activamente. El consumo de la radio actualmente se está centrando en la creación de producciones netamente de entretenimiento, pero ocurre que esta promueve una distorsión y contaminación de la información por parte de ciertos comunicadores sociales que demuestran muy poca capacitación en temas de relevancia dejando de lado la participación correcta de los individuos.

En la investigación realizada por la autora (Rodero, 2016, pág. 1), cuyo título es CONCEPCION DE LA PRODUCCION RADIOFONICA logra manifestar que:

El concepto de producción siempre remite a cualquier proceso de creación y elaboración que obtiene como resultado el origen de productos de muy diversa índole, en función siempre del ámbito que tratemos. Así pues, de cualquier manera, un proceso productivo siempre mantiene como objetivo el nacimiento de una nueva realidad; ésta se convierte entonces en su primera condición. Ahora bien, el proceso de elaboración que conduce al origen del producto implica la utilización de unos determinados materiales apropiados para cada caso. Por tanto, la producción, como segunda condición, supone la combinación de una serie de elementos que darán como resultado el objetivo final de origen del producto. Entonces, al mero proceso material de producción, se unen dos condiciones más: el adecuado conocimiento de la naturaleza de esos elementos y la destreza en la técnica de su selección y combinación [...].

La producción de radio es la encargada de crear diversos tipos de contenidos que generen un fuerte impacto y buenas expectativas en los radioescuchas. La creación de programas radiales es considerada un arte porque el productor utiliza la imaginación para elaborar un producto de calidad, además de ciertos materiales adecuados para cada tipo de formato existente, esto a partir de la obtención de conocimientos teóricos y técnicos, para potenciar el producto radiofónico.

En el trabajo investigativo realizado por la Profesora Ajunta de Programación Radiofónica del Departamento de Proyectos Periodísticos (Moreno, 2015, pág. 2) de la Universidad de Navarra manifiesta en el texto que:

Se puede reflexionar sobre la forma principal fuente de comunicación de cada tipo de radio. Este planteamiento se realiza en el marco de la teoría de la comunicación que ha considerado tradicionalmente como funciones básicas las de informar, formar y entretener. Y a la que también puede añadirse la de persuadir. Sanabria Martín subraya que no existen tipos de contenidos enteramente puros ya que habitualmente se entremezclan en un mensaje y que, por ejemplo, en concreto, lo cultural puede

venirnos en forma “pura” o a través de lo informativo e incluso a través de especies tan definidas de comunicación persuasiva como la publicidad y hasta la propaganda o –lo que es bastante frecuente– a través de mensajes diversivos. Merayo Pérez también destaca que no es habitual que la función del emisor o del receptor se limite a sólo una de las cuatro funciones mencionadas con anterioridad, si bien es cierto que siempre alguna será la predominante [...].

La teoría de las funciones básicas de la radio son la de informar, entretener y formar a través de los diversos formatos radiales que son presentados a diario en las frecuencias activas. Existen todo tipo de emisoras que se proyectan a emitir solo cierto tipo de contenidos que vayan de acuerdo con lo que desean transmitir. La radio sigue siendo uno de los modelos más importantes de los medios de comunicación existentes, ya que posee contenidos muy atractivos que gustan al oyente. En la radio se ofrecen diversidad de programas para todo tipo de público. También la radio-información tiene el rol importante de informar a través de los mensajes que emiten los periodistas.

En el estudio realizado por (Nixon, 2014, pág. 297) para la formación de Comunicadores sociales manifiesta qué:

La realidad latinoamericana, constituida por una muy compleja red de prácticas socio-culturales, interdeterminaciones entre esas prácticas, e interpretaciones diversas de su significación en lucha por la hegemonía, es a la vez contexto y contenido de la actividad educativa en la que se forman los comunicadores sociales. Esa inserción de la universidad en la sociedad y las condiciones en que los sujetos provenientes de ella dedican energía, tiempo y recursos a la formación para incidir profesionalmente sobre la comunicación y sus diversas manifestaciones sociales, ubica a la universidad como un espacio privilegiado de transformación y renovación cultural. Pero ese privilegio es sólo una posibilidad en tanto la universidad y sus miembros no se asuman a sí mismos como sujetos a transformación; el currículum expresa y concreta los límites y el sentido de esa posibilidad. Siendo sujeto del currículum, la institución orienta su dinámica por las definiciones que formula y que practica como instancia formativa [...].

La universidad es considerada como un espacio de transformaciones y renovaciones culturales. Esto es posible si la Universidad y sus miembros colaboran en esa transformación. La carrera universitaria de Comunicación social debe velar por las necesidades sociales de los futuros profesionales las cuales deben atender prioritariamente. La importancia en enseñar la teoría de la comunicación y la caracterización diaria de las prácticas profesionales deseadas.

## **1.6.HIPÓTESIS**

La práctica en producción de radio incide de forma positiva en la formación profesional de los estudiantes del Quinto Semestre de la carrera Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

## **1.7.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El método cualitativo estudia lo real del entorno natural, aspirando obtener sentido de descifrar los fenómenos con respecto a los significados que tienen para los individuos implicados en el estudio. La investigación cualitativa involucra el manejo y recogida de la mayor variedad de materiales como entrevistas, experiencias personales, historias de vida, observaciones, que relatan y describen las rutinas y las situaciones problemáticas, además lo significativo en la vida de los sujetos.

## **TIPO DE INVESTIGACIÓN A APLICARSE**

El tipo de investigación de campo ayudará a la observación en relación directa con el objeto de estudio, y la recaudación de justificaciones que permitan probar la teoría con la práctica en la exploración de la verdad ecuánime. En este tipo de investigación no se alteran ni manipulan las variables, el investigador solo obtiene la información, sin llegar a alterar las condiciones existentes.

Se utilizará como herramienta de investigación a la encuesta, cual se puede definir como una técnica que recurre a un conjunto de mecanismos estandarizados de investigación, a

través de los cuales se obtiene y analiza una serie de datos de interés sociológicos de una población o universo, del cual se desea explorar, describir y explicar una serie de características.

### **ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación va a estar delimitada en todos los estudiantes del Quinto semestre de la carrera Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, y se ofrecerá para próximas investigaciones.

## **CAPÍTULO II**

### **RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. DESARROLLO DEL CASO**

Siempre ha sido un hecho que la teoría y la práctica son herramientas para la formación profesional. Y más aún si una persona se enfoca a incursionar en el área de la comunicación social. Es importante que todas las universidades, brinden prioridades a los estudiantes de la carrera de periodismo. Actualmente la prioridad se ha observado escasa y es por esto que hay un alto déficit de conocimientos en profesionales por no tener una buena alineación a su visión.

En varias ocasiones el estudiante de comunicación social, no ha sentido el interés por parte de la institución de ser instruido en su carrera. Tal es el caso que obtiene confusión y desconoce en qué rol debería desempeñarse y darse cuenta de su potencial a explotar y apuntar a su capacitación como futuro profesional. Teniendo en cuenta que uno de los recursos más importantes que debe aprovecharse en la formación de comunicar, es la radio, ya que juega mucho con la imaginación de las personas y les permite recrear ideas.

Es por ende que para efectuar este trabajo de investigación he elaborado una encuesta a los estudiantes del Quinto Semestre de la carrera de Comunicación social, para conocer cómo va su formación en temas de programas radiales y si aquellos espacios influyen de manera directa en la práctica que deben desarrollar en lo cotidiano, mediante su proceso de aprendizaje en la Universidad.

Contribuir en la formación profesional de los estudiantes sobre producción de radio, que puedan tener las garantías de ejercer posteriormente su profesión sin inconvenientes. Pero, para lograrlo, se debe crear oportunidades que favorezcan a los futuros comunicadores sociales, para que consigan fortalecer sus conocimientos, y que estos sean rentables garantizándoles una profesión favorable.

## **2.2. SITUACIONES DETECTADAS**

Se ha detectado que los estudiantes del Quinto semestre de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, poseen una escasa oportunidad de contar con variedad de producciones radiales, que les ayude a mejorar su manera de expresarse y desempeñarse en ese ámbito, y además de no poseer un espacio conveniente donde implementar sus ideas y una correcta guía que les ayude a descubrir que área de la comunicación les gustaría desempeñarse.

En manifestación de los resultados de las encuestadas realizadas, los 40 estudiantes expresaron que existe poca oportunidad de participar en programas radiales donde puedan utilizar este medio de comunicación como canal para expresarse y poner en práctica la creatividad comunicativa.

A su vez, los estudiantes exteriorizan que les gustaría contar con facilidad de horario donde puedan realizar sus prácticas pre profesionales, y las mismas les ayuden a mejorar sus conocimientos. Además, desean que se amplíe la cabina de radio ya que esta no cuenta con el suficiente espacio para albergar a todos los estudiantes. Todo esto para que cuando les toque ejercer la carrera lo realicen con facilidad y con un amplio desenvolvimiento que genere aceptación para los radioescuchas.

Por el contrario, la autoridad máxima de la escuela de Comunicación Social, manifiesta que la Escuela de Comunicación Social cuenta con una cabina de radio que se encuentra disponible para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas con normalidad. Y que las puertas de las mismas están abiertas para que creen producciones de radio en las líneas que se identifiquen y así destacar sus habilidades como futuros comunicadores sociales, y de esta manera en un futuro puedan ingresar a una empresa a laborar sin adversidades.

Mientras que los medios de comunicación, a través de comunicados manifiestan que desean contar con periodistas profesionales, pero más allá de eso que sean experimentados en la teoría y en la práctica. Para que cuando sean contratados no tengan bajos rendimientos

en sus labores, esto a partir de que en ocasiones a varios comunicadores han tenido que despedirlos y contratar a quienes sean recursivos en sus conocimientos.

El no brindar una correcta formación profesional a los universitarios, ha generado prejuicios a la hora de tener la oportunidad de contar con la garantía de conocimientos. Y más aún que los organismos que rigen actualmente el Sistema de Educación Superior solicitan que las Universidades, exporten verdaderos profesionales que aporten al desarrollo de la sociedad con responsabilidad.

### **2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS**

Las instituciones que conforman el Sistema de Educación Superior, deberían exigir más atención a la formación de Producción de radio para los estudiantes de la carrera de Comunicación social, para que así puedan forjar un futuro profesional adecuado. Teniendo en cuenta que la formación educativa es de suma importancia ya que es el nivel que prepara a los alumnos para las próximas actividades que los tocará desempeñar en el ámbito social y laboral.

Es importante que la escuela de Comunicación social, habilite la radio con más frecuencia para que los estudiantes realicen sus pasantías y puedan ejercer la producción radial con facilidad. Ya que pocos son los medios radiales que permiten el ingreso de pasantes. Porque las disposiciones presentadas por la constitución, obligan a que se les reconozca un honorario y por eso optan por no aceptar a practicantes, porque no cuentan con los recursos para solventar la presencia de los mismos.

La escuela de Comunicación social, está en la obligación de contratar a docentes que estén dedicados a la producción y técnicas de radio. Y que estos ayuden a fortalecer conocimientos a los estudiantes con la creación de producciones radiales que les aporten a mejorar sus cualidades y que a su vez se motiven a distinguir sus aspectos como comunicadores sociales. Por eso la importancia de la activación de la radio, para que la práctica sea cotidiana y se convierta en la escuela de los verdaderos comunicadores sociales.

El actual gobierno debería socializar sobre los derechos que deben tener los estudiantes universitarios, a la hora de ir a obtener aprendizaje en las aulas. La escuela de Comunicación social tiene la responsabilidad de brindar facilidades a los futuros comunicadores sociales en su preparación académica. Pero que la misma se acoja a la práctica que genere crecimiento factible en la profesión. Es evidente que si se trabaja en conjunto con docentes y estudiantes con compromiso se obtendrán resultados mejores y provechosos.

## **2.4. CONCLUSIONES**

En conclusión, el derecho a recibir una educación de primera calidad debería ser la prioridad de toda Universidad. La integración hacia nuevas oportunidades de crecimiento como profesionales para todos los jóvenes sería la opción más viable. Darle el correcto lugar como actor importante para el desarrollo de la sociedad, que tenga accesos a sus derechos de aprendizajes, además una correcta formación educativa con incentivos y que se les garantice un futuro beneficioso en lo personal y familiar.

La oportunidad laboral siempre estará abierta para cada persona que la desee realizar con facilidad. Pero es importante que las universidades formen a profesionales que estén avalados en conocimientos. Y en este caso a comunicadores sociales que hagan frente al rol que se dispongan en el medio de comunicación que requiera de sus servicios. Es necesario que se trabaje en la creación de líderes para que hagan de su desempeño un accionar de todos los días.

Con este estudio de caso se observó que los estudiantes de la carrera Comunicación social, poseen insuficientes conocimientos de técnicas sobre producción radial. Por otra parte, comentan que observan escaso interés por parte de las autoridades máximas de la Universidad para aportar en la formación de excelentes comunicadores sociales, que con sus conocimientos realicen la labor de contribuir para el fortalecimiento de las futuras generaciones de la comunicación.

Esta investigación fue realizada con el fin de analizar la incidencia de la producción de radio en la formación profesional de los estudiantes del Quinto semestre Comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo. Y a su vez detectar como la carencia de una adecuada formación educativa influye en los alumnos.

## **2.5. RECOMENDACIONES**

Las teorías y técnicas de radio convendrían fomentarse en la Escuela de Comunicación Social como asignatura desde el primer semestre y la mayor cantidad de docentes deberían llevar a los estudiantes en horas apropiadas a realizar prácticas con la elaboración de producciones radiales que ayuden a incrementar las fortalezas en conocimientos de los futuros profesionales de la Comunicación social que se están formando en la Universidad. Y que en su camino desean con mucho anhelo obtener un empleo en los medios de comunicación.

Es importante recomendar la oportunidad de brindar a todos los estudiantes el poder de ampliar sus conocimientos, pero también recibir una atenta capacitación académica que le brinde las garantías de aprendizajes y así desempeñarse en un ambiente estudiantil que lo dignifique por su formación. Además de ofrecerle la oportunidad de guiarle a descubrir el área de comunicación que en un futuro desea desempeñar, ofreciéndoles capacitaciones e instrucciones constantes.

Considerar que es muy significativo que se enseñe con más entusiasmo a los estudiantes de Comunicación social la producción radial, y así tengan una visión de lo que les gustaría incursionar a futuro. Buscar estrategias de enseñanzas que atraigan y que se vean reflejadas en la formación de los educandos, los cuales siempre van con un objetivo de por medio el de aprender para desaparecer sus miedos y convertirlos en su complemento de conocimientos.

En este sentido, la creación de proyectos o talleres de radio ayudaría a que los estudiantes de Comunicación social sean escuchados y puedan trabajar de forma cooperante,

a su vez, puedan opinar y manifestar sus inquietudes y deseos con respecto a esta rama de la comunicación. Se recomienda a los docentes diseñar estrategias audaces y creativas para favorecer el dialogo, el desempeño, y el interés estudiantil.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abel Antonio Grijalva Verdugo, R. O. (Marzo de 2014). Obtenido de <https://radioleituras.files.wordpress.com/2014/03/anoivnumiart06.pdf>
- Antón, E. R. (20 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://documents.emmarodero.com/008-concepciondelaproduccion.pdf>
- Bahías, P. (2 de Mayo de 2016). Obtenido de <http://www.bahiaStereo915fm.com.ve/2016/05/02/influencia-la-radio-la-sociedad/>
- Lopez, E. B. (2015 de Noviembre de 2015). Obtenido de [http://www.academia.edu/18648584/La\\_radio\\_como\\_expresi%C3%B3n\\_artística\\_y\\_su\\_influencia\\_dentro\\_de\\_la\\_sociedad\\_en\\_el\\_siglo\\_XX](http://www.academia.edu/18648584/La_radio_como_expresi%C3%B3n_artística_y_su_influencia_dentro_de_la_sociedad_en_el_siglo_XX)
- Moreno, E. (15 de Febrero de 2015). Obtenido de [https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=65](https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=65)
- Nixon, R. (10 de Septiembre de 2014). Obtenido de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n10-11/02112175n10-11p291.pdf>
- Paez-Pumar, J. E. (Octubre de 2014). Obtenido de <https://www.uma.edu.ve/admini/ckfinder/userfiles/files/TEOR%C3%8DA%20Y%20PR%C3%81CTICA%20DE%20LA%20RADIO.pdf>
- Sevilla, U. d. (2014). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/168/16812702013.pdf>
- Zacateca, U. (Julio de 2014). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/ced/29/tgre.htm>
- Zamora, P. (2014). Obtenido de <https://pamessue.wordpress.com/2011/04/29/la-radio-influencia-social-y-construccion-cultural/>

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ANEXO 12 PEPI-CG-01**

**OFICIO DE DESIGNACIÓN DE DOCENTE TUTOR Y LECTOR DE LA PARTE  
 PRACTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO  
 DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

Oficio NºFCJSE-CS-ST-127-41  
 Babahoyo, 22 de junio del 2018

**Sr. Licenciado**  
**LCDO. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ, MSC.**  
**ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MSC.**  
**DOCENTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en **08 de junio del 2018**, mediante resolución Nº **CD- FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018** se aprueba el tema de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo del Sr. (a)(ta) **YÉPEZ MUÑOZ ARTURO DAVID**, de la carrera **Comunicación Social**, con el tema, **PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, y se designa como tutor a **LCDO. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ, MSC.**, y como lector al **ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MSC.**, para desarrollar la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complejo.

Particular que comunico para transmites de ley pertinentes.  
 Nota. Se adjunta copia de Resolución de Consejo Directivo.

REVISADO 27 JUN 2018

Atentamente,

*Valentino Arguello Torres*  
 Lcdo. Valentino Arguello Torres

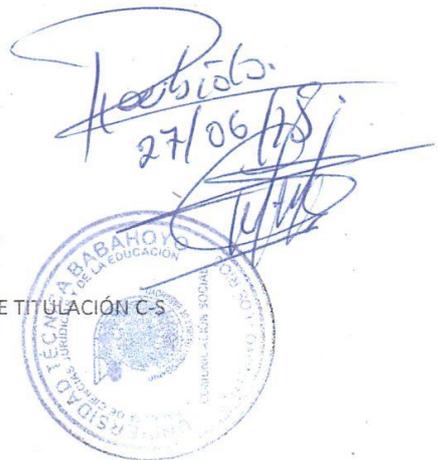
*Carlos Sánchez Vidal*  
 LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSc.  
 COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ELABORADO: Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc. COORD. UNIDAD DE TITULACIÓN C-S

*Diego Merchán Llore*

27/06/2018

14: 10 PM





Estudiantes del Quinto semestre de Comunicación social respondiendo las encuestas.



Estudiante del Quinto semestre de Comunicación social.



En las tutorías junto al Lcdo. Miguel González.



Junto al coordinador de la carrera de Comunicación social  
Msc. Carlos Sánchez.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**

**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 12 de julio del 2018

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los Subproblemas correspondientes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li> <li>Se hizo una investigación preliminar de campo.</li> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> <li>Se ubicó y planteó el problema general</li> </ol>	f. <i>Arturo Yépez Muñoz</i> ..... Arturo Yépez Muñoz  f. <i>Miguel Ángel González</i> ..... Lcdo. Miguel Ángel González, Msc.

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 25 de julio del 2018

<b>ESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se elaboró el objetivo general de la investigación</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores para el objetivo.</li> </ol>	f. <i>Arturo Yépez Muñoz</i> ..... Arturo Yépez Muñoz  f. <i>Miguel Ángel González</i> ..... Lcdo. Miguel Ángel González, Msc.

### TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 30 de julio del 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se respondió al problema en forma de hipótesis.</li> </ul>	1. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	f. <i>Arturo Yépez Muñoz</i> ..... Arturo Yépez Muñoz <del>f. ....</del> Lcdo. Miguel Angel Gonzalez, Msc.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó el mecanismo de verificación de las hipótesis.</li> </ul>	2. Se establecieron las variables de la hipótesis con sus respectivos indicadores a ser verificados. 3. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis	f. <i>Arturo Yépez Muñoz</i> ..... Arturo Yépez Muñoz <del>f. ....</del> Lcdo. Miguel Angel Gonzalez, Msc.

### CUARTA SESIÓN DE TRABAJO

Babahoyo, 02 de agosto del 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó la forma de hacer la aplicación estadística</li> </ul>	1. Se hizo una revisión de la investigación de tipo cualitativa.	f. <i>Arturo Yépez Muñoz</i> ..... Arturo Yépez Muñoz <del>f. ....</del> Lcdo. Miguel Angel Gonzalez, Msc.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se hicieron los cuadros para la recolección de datos.</li> </ul>	2. Se definieron los resultados de las encuestas. 3. Se revisaron las conclusiones y recomendaciones.	f. <i>Arturo Yépez Muñoz</i> ..... Arturo Yépez Muñoz <del>f. ....</del> Lcdo. Miguel Angel Gonzalez, Msc.

  
 Lcdo. Miguel Angel Gonzalez, Msc.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**Babahoyo, 23 de Julio del 2018**

**Licenciado**  
**Carlos Sanchez Vidal, MSc.**  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

De mis consideraciones.

Yo **ARTURO DAVID YÉPEZ MUÑOZ**, con C.I. 120777841-4, en mi calidad de egresado en la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, me dirijo a usted de la manera más cordial para solicitarle que se me extienda la autorización de la investigación en la Escuela de Comunicación Social.

Ya que dicha exploración será para realizar mi Proyecto de Investigación de grado, con el tema:

**PRODUCCIÓN DE RADIO, SU INCIDENCIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Esperando tener una favorable respuesta de su parte. Le agradezco Por la atención de usted muy atentamente.

  
**ARTURO DAVID YÉPEZ MUÑOZ**  
120777841-4

23-07-18  
10:00 Am

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar datos cualitativos que lleven a una posible conclusión sobre la importancia de la PRODUCCIÓN DE RADIO, EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

- 1) ¿Consideras que la escuela de Comunicación Social, debe fomentar la producción radial para la formación de los estudiantes de Periodismo? ¿Por qué?
  
- 2) ¿Has participado en producciones radiales dentro y fuera de la Universidad? ¿Qué experiencia ha obtenido de ello?
  
- 3) ¿Te han sido impartidas en clases las teorías y técnicas de producción de radio? ¿Las prácticas a diario?
  
- 4) ¿Cuándo ya seas un profesional de la comunicación social te gustaría trabajar en radio? ¿Por qué?
  
- 5) ¿Consideras que la Escuela de Comunicación Social debe trabajar en la formación de los estudiantes con espacios radiales, y contar con una cabina de radio más amplia que ayuden a crear profesionales mejor capacitados? ¿Por qué?
  
- 6) ¿Te gustaría que la cátedra de técnicas y producción de radio sea implementada desde primer semestre en la carrera Comunicación social? ¿Por qué?

**RESUMEN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES DEL QUINTO SEMESTRE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>¿Consideras que la escuela de Comunicación Social, debe fomentar la producción radial para la formación de los estudiantes de Periodismo? ¿Por qué?</b>	Sí, porque la realización de producciones radiales me ayuda a desenvolverme y expresarme mejor en esta área de la comunicación.
<b>¿Has participado en producciones radiales dentro y fuera de la Universidad? ¿Qué experiencia ha obtenido de ello?</b>	No he participado, porque me falta experiencia y mejor desenvolvimiento de palabras.
<b>¿Te han sido impartidas en clases las teorías y técnicas de producción de radio? ¿Las prácticas a diario?</b>	Si he recibido clases, pero hace falta que nos enseñen técnicas para manejar la respiración y dicción. Casi no las practicamos porque no hay mucho espacio en la cabina de radio, ni disponibilidad de tiempo.
<b>¿Cuándo ya seas un profesional de la comunicación social te gustaría trabajar en radio? ¿Por qué?</b>	Sí, porque es un medio que te permite ser escuchado por una enorme cantidad de oyentes. Donde puedes expresarles todos los conocimientos que posees.
<b>¿Consideras que la Escuela de Comunicación Social debe trabajar en la formación de los estudiantes con espacios radiales, y contar con una cabina de radio más amplia que ayuden a crear profesionales mejor capacitados? ¿Por qué?</b>	Sí, sería muy bueno que la amplíen porque actualmente la cabina de radio no logra albergar a todos los estudiantes. Esto ayudaría para que trabajemos mejor en equipo.
<b>¿Te gustaría que la cátedra de Técnicas y producción de radio sea implementada desde primer semestre en la carrera Comunicación social? ¿Por qué?</b>	Si, para ir adaptándonos de a poco y aprendiendo desde los inicios de la carrera, ya que la radio es muy importante.