



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE  
LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CIUDADELA “NICARAGUA” DEL  
CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTORA:**

**ANABEL KATHERINE VILLASAGUA NAVARRO**

**TUTOR:**

**LIC. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ, MSC.**

**LECTOR:**

**ING. DIEGO MERCHÁN LLORÉ, MSC.**

**BABAHOYO - JULIO/2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

Este proyecto final de mi carrera de comunicación social se la dedico a todos y todas que pensamos, concientizamos, reflexionamos y luchamos por un medio ambiente sano, en donde la conservación sea primordial desde una perspectiva ecológica y espiritual.

Anabel Villasagua



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

Mis agradecimientos infinitos van para mi Dios porque me ha ayudado, agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo por la haberme abierto las puertas para aprender, y ser formado como un profesional para el servicio de mi país.

Anabel Villasagua



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

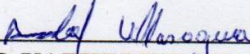


## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **ANABEL KATHERINE VILLASAGUA NAVARRO**, portadora de la cédula de ciudadanía **120557286-8**, en calidad de autor (a) del Documento probatorio del examen complejo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CIUADELA “NICARAGUA” DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
\_\_\_\_\_  
**ANABEL KATHERINE VILLASAGUA NAVARRO**  
**C.I. 120557286-8**

Lic. Miguel Ángel Góngora, MSc.  
DOCENTE DE LA FCJSE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICACIÓN DEL TUTOR**

**Babahoyo, 10 de septiembre 2018**

En mi calidad de Tutor del Documento probatorio del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-40, con fecha de 22 de junio del 2018, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018, certifico que la Srta. ANABEL KATHERINE VILLASAGUA NAVARRO, ha desarrollado el Documento probatorio del examen complejo titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CIUDADELA "NICARAGUA" DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Documento probatorio del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de Sustentación designado para la defensa del mismo.

**Lic. Miguel Ángel González, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICACIÓN DEL LECTOR**

**Babahoyo, 01 de octubre del 2018**

En mi calidad de Lector del Documento probatorio del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST-127-40, con fecha de **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018**, certifico que la Srta. **ANABEL KATHERINE VILLASAGUA NAVARRO**, ha desarrollado el Documento probatorio del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CIUDADELA "NICARAGUA" DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del Documento probatorio del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
**Ing. Diego Merchán Lloré, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **RESUMEN**

La investigación ejecutada para conocer sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la educación ambiental en la Ciudadela Nicaragua de la ciudad de Vinces, considerando que los medios de comunicación en la actualidad tienen mucha incidencia en el desarrollo de los pueblos, puesto que dentro de su programación pueden realizar diferentes actividades para mejorar los niveles de conocimiento en la población sobre varias temáticas de interés social.

Con el fin de que la investigación tenga confiabilidad y se pueda considerar sus resultados como base para diferentes procesos investigativos se consideró necesario utilizar los métodos, tipos y técnicas de la investigación científica, con lo que se pudo llegar a los habitantes de la ciudadela Nicaragua para conocer diferentes aspectos que conlleven al análisis de la situación actual sobre la problemática de la contaminación ambiental.

Existe un marcado desconocimiento sobre la educación ambiental, lo cual se da debido a la deficiente difusión de programas sobre ambiente, puesto que los medios de comunicación muy poco tratan de esta temática, además las autoridades no han proporcionado campañas sobre el cuidado ambiental, por lo que hay altos niveles de contaminación, pese a ello existe la predisposición de la comunidad de participar en acciones para la remediación del daño que se ha ocasionado al ambiente.

Palabras claves: medios, comunicación, educación, ambiental.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CIUDADELA "NICARAGUA" DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**PRESENTADO POR LA SEÑORITA:**  
**ANABEL KATHERINE VILLASAGUA NAVARRO**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

Ocho coma Cuarenta y Cuatro (8,44)

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

Cindy Guin Freire  
**Ing. CINDY GUIN, MSc.**  
**DELEGADO DEL DECANO**

Nadia Rodriguez de S.  
**LCDA. NADIA RODRIGUEZ, MSc.**  
**PROFESORA ESPECIALIZADA**

Joselyn Andrade  
**ING. JOSELYN ANDRADE, MSc.**  
**DELEGADO H.CONSEJÓ DIRECTIVO**

Isela Beruiz  
**AB. ISELA BERUIZ**  
**SECRETARIA GENERAL**  
**FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**





## INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

Babahoyo, 02 de agosto del 2018

En mi calidad de Tutor del Documento probatorio del examen complejo de la Srta. **ANABEL KATHERINE VILLASAGUA NAVARRO**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LA CIUDADELA "NICARAGUA" DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [5%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Documento probatorio del examen complejo el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the URKUND web interface. On the left, a message box displays the following information:

- Documento:** TRABAJO FINAL COMPLEJO - Ana Villasagua.docx (ID40703488)
- Presentado:** 2018-08-02 16:06 (-05:00)
- Presentado por:** mgonzalezv@urb.edu.ec
- Recibido:** mgonzalezv.urb@analysis.orkund.com
- Mensaje:** [Mostrar el mensaje completo](#)

Below the message, a yellow box indicates: "5% de estas 16 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes."

On the right, a table titled "Lista de fuentes Bloques" lists the sources used:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	<a href="#">BYRON SALAZAR BUSTOS FINALIZADO.docx</a>
	<a href="#">AL FIN PROYECTO.docx</a>
	<a href="#">BYRON ESTUDIO de caso.docx</a>
	<a href="#">MABEL JACINTA 3.docx</a>
	<a href="#">INFORME FINAL NOVIEMBRE 20.docx</a>

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**Lic. Miguel Ángel González, MSc.**

## ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICACIÓN DEL LECTOR .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN .....	vii
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
ÍNDICE GENERAL.....	x
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO .....	2
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO .....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	4
1.4. OBJETIVO .....	5
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	5
1.6. HIPÓTESIS.....	11
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	11
CAPÍTULO II.....	14
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	14
2.1. DESARROLLO DEL CASO.....	14
2.2. SITUACIONES DETECTADAS .....	14
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS .....	17
2.4. CONCLUSIONES .....	18
2.5. RECOMENDACIONES.....	18
BIBLIOGRAFÍA .....	22
ANEXOS .....	23



# 1. INTRODUCCIÓN

Es inevitable no dejar de percibir que el planeta se degrada cada día más por la acción humana, los efectos del cambio climático son más notorios. La organización de Naciones Unidas (ONU) ya es consciente que los medios de comunicación son una herramienta pedagógica que permite crear conciencia, sin embargo no aplica debidamente las recomendaciones que ayudarían a la protección y la conservación del medio ambiente.(Cepeda, 2014, p. 29)

Los medios de comunicación deben aportar nuevos puntos de vista al análisis de la realidad de la Educación Ambiental con el fin de concientizar, reflexionar aplicando estrategias como programas radiales y artículos donde se exponga temas importantes como aprender a reciclar, a cuidar los árboles, agua y animales, evitar arrojar basura a los espacios públicos, ni destruir áreas verdes, que son base fundamentales para nuestra existencia y así lograr solucionar problemas ambientales, que cada día son más evidentes, quizás un problema grave es la falta de conocimiento e ignoramos que muchos recursos naturales son limitados, y es responsabilidad de todos cuidarlos.

La investigación tiene la finalidad que se estudie la problemática que ocasiona la deficiente educación ambiental que se ha tenido en la sociedad por los diversos actores entre ellos los medios de comunicación. Esto conlleva que los niños, jóvenes y adultos pasen la mayor parte de su tiempo, viendo televisión o escuchando programas radiales, donde reciben mensajes sin importancia dejando al olvido el entorno que le rodea y no informar al público para crear un vínculo con el medio ambiente.

En el presente estudio de caso se ha analizado un tema de vital importancia para el ser humano y todas las especies que habitan el planeta tierra, puesto que se requiere comenzar a trabajar en la concientización sobre la problemática que se origina en el mundo por el ineficiente cuidado al ecosistema, esto por dos razones principales, la primera falta de promoción de los medios de comunicación y la segunda por la ignorancia en la población que hace que cada día se contamine más el planeta.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Medios de comunicación y su influencia en el desarrollo de la Educación Ambiental de la Ciudadela “Nicaragua” del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

### **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los medios de comunicación a nivel internacional son de gran importancia para la sociedad porque a través de ellos se obtiene la información diaria, a la vez se puede educar a la población por ser medios masivos, pero que sucede que cuándo existe escasa educación ambiental tanto en el hogar, como en la sociedad, se tienen prácticas que son dañinas para toda la sociedad al generarse contaminación al ambiente, en diferentes niveles de peligro para las especies de flora y fauna, como para el ser humano en general.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en su deseo por mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del planeta dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) vigentes desde el año 2000 hasta el año 2015 consideró como un objetivo primordial el cuidado del ambiente, sin embargo, no todas las naciones tomaron parte activa de este compromiso, en los actuales momentos se encuentran en vigencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que tiene metas importantes en el objetivo 6 se hace referencia a la garantía de la disponibilidad del agua y el saneamiento del ambiente. (ONU, 2015)

Por otro lado en el objetivo 11 sobre las ciudades y asentamientos humanos que reduzcan e impacto ambiental negativo en la contaminación del aire, agua y suelo, también en el objetivo 13 se plantea la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio

climático y sus efectos, en el objetivo 14 se hace un llamado para conservar los océanos, los mares y el recurso marino, de igual forma en el objetivo 16 se referencia que el compromiso es con los bosques para recuperarlos, evitar la desertificación y la pérdida de la biodiversidad. (ONU, 2015)

La educación ambiental es un mito en muchas de las poblaciones del Ecuador, puesto que existe poca información o difusión sobre las acciones concretas que se deben realizar para el logro de un ambiente sano, esto debido a que las autoridades responsables del cumplimiento del cuidado al ambiente no aprovechan todos los medios para hacer una campaña masiva para que los ciudadanos puedan conocer de qué manera pueden aportar para el cuidado del ambiente.

Con la aprobación de la Constitución Política de la República en el año 2008, se marcó un hito a nivel mundial en el cuidado a la naturaleza, puesto que se establecieron los derechos que ésta tiene, sin embargo el ente rector de las políticas públicas sobre el cuidado ambiental que es el Ministerio de Ambiente no ha realizado campañas permanentes a nivel nacional para que los ecuatorianos puedan conocer diferentes maneras de aportar al cuidado de su entorno, es lo que actualmente sucede en la ciudadela Nicaragua existe el desconocimiento, falta de cultura y educación ambiental, estas situaciones conllevan a que los habitantes de esta zona no practiquen el reciclaje, no utilicen los factores adecuados para mantener un ambiente sano, como separar la basura orgánica de la inorgánica, arrojando los desperdicios a la calle, contaminando el agua, aire y suelo.

Los medios de comunicación existentes en el cantón Vinces, entre los que se mencionan: Tv París, Canal RTV, Radio París, Radio Eiffel, Radio La Noticia, Semanarios: La Crónica, La Noticia y La Última según la observación directa e investigación documental de la investigadora no cumplen con informar de una manera frecuente y oportuna sobre la importancia de cuidar el medio ambiente.

Con el paso del tiempo los ciudadanos han ido dejando de actuar responsablemente con el ambiente. La entrega de información sobre una educación ambiental ha ido en decadencia, la ciudadanía ha perdido en gran parte la cultura ambiental, negándose a sumarse al cuidado del entorno, pocos recuerdan que es lo correcto para evitar la destrucción de nuestro planeta y los aportes que deberían aplicar para mantener un ambiente saludable.

¿De qué manera los medios de comunicación influyen en el desarrollo de la Educación Ambiental de la ciudadela “Nicaragua”, del cantón Vinces, provincia de Los Ríos?

### **1.3. JUSTIFICACIÓN**

El trabajo investigativo es pertinente por cuanto la educación ambiental es un proceso de formación que permite reflexionar y tomar conciencia de la importancia del ambiente, incentivando en los ciudadanos el desarrollo de valores, lo cual debe ser difundido por los medios de comunicación existentes con el fin de que la ciudadanía pueda tener mayores conocimientos sobre el cuidado del ambiente.

La presente investigación se la realiza para que los medios de comunicación locales le brinde espacio suficiente a programas con contenidos ambientales, para informar a los habitantes de la ciudadela Nicaragua acerca de la problemática del entorno, promoviendo acciones que les involucren a participar activamente en el cuidado del ambiente mediante actividades a desarrollarse.

Es de gran importancia que se dé a conocer información sobre las consecuencias de no cuidar el ambiente, el correcto mantenimiento que le debemos dar a los humedales y áreas verdes, el tratamiento adecuado de los desechos, el cuidado del agua, aprender a reciclar, a reducir la deforestación, la caza y la tala de árboles, con el fin de que se involucre la ciudadanía de forma más activa en las soluciones.

La investigación proporciona sus aportes significativos al desarrollo ambiental de la ciudad, puesto que es deber de todos proteger el ambiente, beneficiando con ello a todos los habitantes que podrán tener una mejor calidad de vida, al tener mayores conocimientos sobre la educación ambiental, para que se logre cuidar cada uno de los espacios de la ciudad y de forma particular en la ciudadela Nicaragua.

Con la realización del estudio de caso se podrá hacer recomendaciones para un diseño de proyecto que permita la implementación de información de Educación Ambiental por medios de comunicación en el cantón Vinces, puesto que mediante ellos se podrá informar a la ciudadanía de un manera oportuna y eficaz y de esa forma se tendrá mayor información que permita elevar más el nivel de conocimiento sobre la Educación ambiental para el cuidado del Planeta.

#### **1.4. OBJETIVO**

Determinar la influencia de los medios de comunicación en el desarrollo de la Educación Ambiental de la ciudadela “Nicaragua”, del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

#### **1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

##### **Antecedentes**

Jorge Montesdeoca en su disertación titulada: Los medios comunitarios, un reto para la comunicación en el Ecuador. Señala la necesidad que existe de tener medios comunitarios, que busquen el mejoramiento de la sociedad, por lo que dice “El Ecuador es un país con una escasa historia en medios comunitarios de comunicación, pues la mayoría de empresas comunicacionales están en manos de iniciativas privadas con intereses económicos - políticos” (Galán, 2014, p. 2). El accionar de los medios privados hace que su contenido se dirija buscando fines de lucro, y hay temas que no generan mayor impacto



económico monetario para el medio, por lo que no se le da la prioridad y quedan relegados a segundo plano.

Luz Zapata en su investigación presentada en la Universidad Tecnológica Equinoccial titulada: La educación ambiental y su incidencia en la conciencia ecológica de los estudiantes. En la que pudo encontrar que existen deficiencias en la enseñanza de la educación ambiental, lo cual hace que exista dificultades dentro de las comunidades, puesto que los estudiantes no practican los conocimientos adquiridos, lo cual se ve que existen pocos proyectos comunitarios o estudiantiles que conlleven a acciones concretas para prevenir la contaminación ambiental, y sobre todo asumir compromisos para mejorar la sociedad, conservando la naturaleza. (Zapata, 2012, p. 2).

Manuela Villares y Elvia Villares presentaron su investigación en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, titulada: El proceso de educación ambiental a través del calendario Agrofestivoandino como estrategia de respeto a los saberes y conocimientos ancestrales en la comunidad de Apatug San Pablo. En la investigación utilizando el método cualitativo se pudo conocer los diferentes saberes ancestrales, que permitió la participación activa de los ancianos de la comunidad en los talleres, ellos para cultivar la tierra no utilizan de químicos para el control de la producción, con lo cual se comprobó que aquellas comunidades trabajan a diario en el cuidado de la Pacha Mama(Madre Naturaleza) ejerciendo una agricultura responsable utilizando los productos tradicionales para la producción. (Villares & Villares, 2012, p. 4)

### **Los medios de comunicación**

Cervantes (2015) señala que“los medios de comunicación cumplen con varias funciones sociales: Informar, persuadir, entretener y educar, es innegable la influencia de los medios en la socialización como instrumentos para comunicarnos de forma masiva" (p. 44). A diario la información se trasmite con contenido que describe, explican hechos relevantes como: Políticos, sociales, económicos y culturales al alcance de todos los

ciudadanos, proporcionando nuevas formas de entretenimiento, brindados conocimientos, habilidades y valores.

Desde la perspectiva de Freire(2014) "La comunicación es una interacción que se basa con el fin de transmitir un mensaje, es decir un encuentro donde se transmite un conocimiento de manera conjunta, donde los interlocutores crean una estructura de intercambio y retroalimentación" (p. 28). Los Medios de comunicación son un instrumento en el cual se realiza el proceso de comunicación en la sociedad para informar y comunicar situaciones o problemática propios de nuestra realidad, permitiendo establecer procesos de intercambio de conocimiento, que conlleven al mejoramiento y fortalecimiento de las capacidades sociales y culturales.

### **La prensa escrita**

Alfocea(2015) señala que "la prensa escrita de antes es como hoy la conocemos, una combinación de textos creativos e información con una periodicidad diaria, o al menos de cuatro publicaciones por semana" (p. 32). La prensa escrita es un conjunto de publicaciones impresas, se diferencian en su función de su periodicidad su aparición puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual y anual, su nombre más común es el periódico. Sus orígenes se sitúan junto con el nacimiento de la imprenta creada por Gutenberg en el siglo XVIII cuando surge la aparición de la prensa escrita como en estos tiempos la conocemos, una combinación de textos y publicidad que permiten al lector estar informados sobre alguna temática en particular.

La prensa escrita es una fuente de información, porque difunde una variedad de noticias que llega a la mayoría de lectores, logrando llegar a ser un instrumento de gran influencia y poder, la historia nos revela que durante las guerras mundiales surgieron periódicos de élite de información impulsando el análisis de los hechos relevantes. Las páginas escritas a mano que se colgaban en lugares públicos, los chasquis, las señales de humo; con el avance de los años, fueron desapareciendo hasta llegar al periódico, la radio, la televisión en la actualidad se cuenta con la nuevas tecnologías como la internet, que

permite difundir y encontrar información de manera frecuente y al momento que suceden las noticias en cualquier parte del mundo.

## **La televisión**

La televisión es un híbrido de la voz griega (tele. Lejos) su término se refiere a todos los factores de transmisión y programación de televisión. Este medio es accesible para todas las clases sociales brindando un entretenimiento, que cuenta con contenidos en la modalidad de video, disponiendo de programación fresca, con mayor definición de imagen y de iluminación propia, utilizando sistemas mecánicos con programas que se emiten con horario regular. Considerado para muchos como el medio de comunicación con más seguidores por su excelencia manera de entretener y su creatividad inteligente dónde se mezcla y conjugan imaginación.(Silva, 2016, p. 24)

Su imaginación y calidad de imagen avanza al paso de los años, ahora existe la posibilidad de conectarse a internet, abriendo la posibilidad de la denominada televisión inteligente, con mayor tecnología que permite una experiencia más allá de lo real, y una impresionante calidad de señal puesto que se hace efectivo el mejoramiento de la transmisión, utilizando equipos de menor tamaño pero de mayor definición y alcance lo que mejora el proceso de la televisión.

## **La Radio**

La radio conocida también como radiofónica a radiodifusión, fue creada cuando nace la necesidad de comunicarse a largas distancias, su antecedente provienen del siglo XIX que fueron desarrollados equipos que permitieron la transmisión utilizando las ondas que eran captadas por el equipo receptor permitiendo que se escuchen los contenidos expuestos por la emisora, ha llegado hacer el medio de comunicación con mayor cantidad de seguidores. Las primeras trasmisiones comienzan en 1920 en Argentina, desde esa fecha ha ido aumentando la cantidad de emisoras a nivel de los países Latinoamericanos. La idea de la radio es llegar a una mayor cercanía con la comunidad, a todas las clases sociales en

diferentes partes del país de forma por su alto alcance y bajo costo de transmisión que hace que su acogida sea muy numerosa.(Moreno & Moral, 2014, p. 79)

## **Educación ambiental**

En Latinoamérica su población ha tenido un acercamiento muy estrecho con la naturaleza, existen en la actualidad pueblos indígenas que conservan sus tradiciones y costumbres, produciendo y cultivando productos sin la utilización de químicos, sin embargo, hay casos en los que el comportamiento del ser humano causa nocivos daños al ambiente que ha traído graves consecuencias como el cambio climático, pérdida de especies de flora y fauna, deterioro de la calidad del aire, agua y suelo.

Carrasco (2013) señala que "la Educación Ambiental no surge de los docentes sino de individuos singulares, biólogos o naturalistas. Estos estudiosos, conscientes del valor del medio ambiente, vieron necesario educar a las próximas generaciones en temas ambientales para asegurar la supervivencia del planeta" (p. 19). El futuro de la existencia humana depende de la educación y el conocimiento que se tenga para ocasionar el menor impacto en el ambiente, por lo que se tiene que tomar todos los elementos necesarios para la difusión de las diferentes alternativas para mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del planeta, siendo ésta la forma adecuada de generar cambios sostenibles, al saber que todos estamos involucrados en el problema de contaminación ambiental y que todos somos parte de la solución aplicando aspectos básicos para el cuidado ambiental.

La educación ambiental tiene como finalidad transmitir cómo proteger y preservar los sistemas y ecosistemas que hacen posible la vida en el planeta. Un fundamento de la educación ambiental, que comparte con la educación general, es el de transmitir los conocimientos de generación en generación. Con la educación ambiental desea crear conciencia verde en las personas y enseñar cómo proteger, preservar y valorar las comunidades de seres vivos del planeta. Por lo tanto, el eje transversal de la educación ambiental es desarrollar, aplicar herramientas y estrategias para ayudar a la población a

cuidar el medio ambiente tanto en las zonas urbanas como en las rurales, para crear un planeta verde y sostenible.(Colomer & Gallardo, 2013, p. 41)

## **Ambiente**

Blanco (2012)expresa que:

Comprende la suma de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar o momento determinado, que influyen en la humanidad, así como en las generaciones venideras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el cual se desarrolla la vida, sino que también abarca seres vivos, objetos, agua, suelo, aire, y las relaciones entre ellos. (p. 28)

El ambiente es todo lo que rodea al ser humano, considerándose dentro de este grupo se encuentran los seres vivos e inertes puesto que son parte del entorno, pero corresponde al ser humano el cuidado de los mismos, para que sea sostenible la vida en el planeta, puesto que cada elemento que forma parte del planeta tiene su razón de ser para el equilibrio de la vida.

## **Periodismo ambiental**

Castro (2017) considera que:

La información ambiental debe soportarse en la audiencia científica, pero procurando se comprensible con esta base define la comunicación ambiental como el proceso de desarrollo e intercambio de mensajes entre diversos actores con el objetivo de promover la extensión de conocimientos, actitudes y comportamientos pro ambientales y sostenibles. (p. 44)

La información que se encuentra debe ser difundida a través de los medios de comunicación con el fin de que la población pueda conocer aquellas acciones que se deben realizar para tener un mejor cuidado el ambiente, lo que permitirá el involucramiento de

los diferentes actores de la sociedad para efectuar acciones que ayuden a mejorar los comportamientos de las personas con respecto a la naturaleza, para que se logren cambios significativos en el entorno social y natural, que permita tener una mejor convivencia entre todas las especies.

Cervantes (2015) señala que “el periodismo ambiental es la publicación en los medios de información sobre temas ambientales, informar es la función primordial, lamentablemente la información de mayor difusión es la que causa impacto, se privilegian los sucesos alarmistas" (p. 11). Se considera que es un proceso dinámico que permite a los involucrados en el proceso del periodismo dar a conocer diferentes temáticas que conlleven a mejorar los niveles de conocimiento en la población a través de reportajes para la difusión de diferentes acciones que permiten despertar en las personas una mejor conciencia para cuidar la naturaleza.

## **1.6. HIPÓTESIS**

Los medios de comunicación inciden en el desarrollo de la Educación Ambiental de la ciudadela “Nicaragua”, del cantón Vinces, provincia de Los Ríos.

## **1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología aplicada en el desarrollo de la investigación permite tener un nivel de confiabilidad, para que los resultados que se obtengan puedan ser expuestos ante los medios de comunicación con el fin de que se encarguen de promover diferentes acciones contando con una base científica y actual del problema que se estudia, por lo que se considera la investigación de diseño no experimental, con enfoque cualitativo y cuantitativo, en la que se utilizará el método inductivo – deductivo. (Bernal, 2010)

En el presente estudio se usará los tipos de investigación: exploratoria, documental y de campo. Exploratoria porque tiene la finalidad de buscar, todo lo concerniente con el

problema para tener una idea clara de la realidad de la educación ambiental en la ciudadela Nicaragua, puesto que no hay investigaciones previas en dicha ciudadela. Documental porque se ha tenido que hacer consultas a libros, tesis, revistas y publicaciones científicas para conocer sobre el estado actual de las variables en la literatura tanto nacional como internacional. De campo por cuanto se tuvo que aplicar técnicas como la encuesta, para tener información primaria de los habitantes de la ciudadela Nicaragua y la entrevista a los directivos de los medios de comunicación.

Entre las técnicas a utilizarse se considera: las encuestas a los habitantes del sector, a quienes se les aplicará el cuestionario con 10 preguntas sobre las variables en estudio, con opción de respuestas múltiples para todas las preguntas, lo cual permitirá conocer diferentes aspectos desde la perspectiva de la ciudadanía.

El muestreo aplicado es el Aleatorio simple. La muestra es una parte de la población se la obtuvo al aplicar la fórmula muestral sugerida por los autores (Anderson, Williams, & Sweeney, 2012):

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(N - 1)e^2 + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(592)(1.96)^2(0.80)(0.20)}{(592 - 1)(0.05^2) + (1.96)^2(0.80)(0.20)}$$

$$n = 173.92$$

Dónde:

N= es la población (592)

p= probabilidad de éxito (80%)=0.80

q= probabilidad de fracaso (20%)= 0.20

Z<sup>2</sup>= es el nivel de confianza 95% (1.96)<sup>2</sup>

E<sup>2</sup>= es el error permitido (5%) = (0.05)<sup>2</sup>= (0,0025)

n= es la muestra (174 habitantes)

La población es el total de los involucrados dentro de la investigación, en el presente estudio de caso es de 592 habitantes de la ciudadela Nicaragua, personas de ambos sexos y de edades desde los 15 años.



## **CAPÍTULO II**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1. DESARROLLO DEL CASO**

Se ha desarrollado el estudio de campo, aplicando las técnicas de la encuesta a la muestra determinada para los habitantes de la ciudadela Nicaragua, a quienes se les dio un cuestionario con la finalidad de conocer diferentes aspectos relacionados con los medios de comunicación y la educación ambiental.

La ciudadela Nicaragua es un sector popular de la ciudad de Vinces, la misma que forma parte de la parroquia Urbana San Lorenzo, ha tenido dificultades en su desarrollo debido al abandono por la falta de atención de las autoridades del cantón, está ubicado en el Norte del cantón, posee un Subcentro de Salud, una escuela, su avenida principal constituye la entrada a Vinces llegando desde Mocache. Como forma organizativa se tiene un comité barrial que se encuentra vigente y se reúnen de manera mensual.

#### **2.2. SITUACIONES DETECTADAS**

Los resultados que se obtuvieron dentro de la encuesta fueron los siguientes: El 47%=(82) de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que utiliza con mayor frecuencia el periódico, el 28%=(48) dijo que la radio y el 25% (44) expresó que la televisión local. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua utilizan con mayor frecuencia el periódico local en relación a la televisión y radios locales.

El 82%=(143) de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que está de acuerdo que si se debe implementar una sección de consejos sobre el cuidado al ambiente y el 18%=(31) expresó que cree que no es necesario. Los resultados muestran que los

habitantes del sector de Nicaragua consideran que los medios de comunicación deben tener una mayor participación en la educación ambiental de la comunidad.

El 44%=(77) de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que los medios de comunicación no aportan a la educación ambiental, el 31%=(53) dijo que a veces se hace aportes y el 25%=(44) expresó que sí tienen un aporte a la educación ambiental. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua consideran que los medios de comunicación no aportan a la educación ambiental de la comunidad.

El 88%=(153) de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que los medios de comunicación no exponen sobre el manejo de los desechos en el cantón Vinces, y el 12%=(21) expresó que sí los medios exponen sobre el manejo de desechos. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua consideran que los medios de comunicación no exponen sobre el manejo de los desechos en el cantón Vinces.

El 94%=(163) de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que los medios si deben hacer reportajes sobre el cuidado al ambiente, y el 6%=(11) expresó que no considera que se deben hacer reportajes sobre el cuidado del ambiente. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua creen que se debería realizar reportajes en los medios de comunicación locales.

Los medios de comunicación en el cantón Vinces han ido surgiendo a partir de iniciativas de inversión privada, existiendo 3 radios en fm de alcance regional, 2 canales de televisión por cable de alcance local, y 3 semanarios de alcance en los cantones: Vinces, Baba y Palenque. Estos medios de comunicación tienen una programación permanente ante la audiencia del cantón Vinces, siendo la Ciudadela Nicaragua un sector ubicado en la parte Norte del área urbana.

Los medios de comunicación radiales en el cantón Vinces tienen una programación variada enfocada en diferentes segmentos de la población, la Radio París en la frecuencia 103.9 fm tiene sus instalaciones propias, y su alcance es a nivel regional, tiene programas que son realizados para el entretenimiento familiar, noticias, programas juveniles, en su programación no existe algún programa que se relacione con la educación ambiental.

La radio Eiffel en la frecuencia 90.6 fm su programación se la enfoca más en lo deportivo y en lo artístico por medio de programas de cantantes aficionados los días sábado y domingo, su programación no contempla ningún programa de tipo educativo en lo referente a temas ambientales. La radio La Noticia en la frecuencia 107.5 fm tiene una programación variada, con programas de análisis de la realidad política y social en sucesos dentro del cantón Vinces, programas de noticias, entretenimiento familiar, también existe un programa de música retro de los 80 y 90, no posee programas de educación ambiental.

Los medios de comunicación televisiva local en el cantón Vinces, siendo el de mayor cobertura y sintonía el canal 6 TV París, en su programación existen programas de variedades, noticias, familiar, deportivos, religiosos, y de entretenimiento en general, no se encuentra en su programación algún programa educativo o alguna publicidad o reportaje sobre la educación ambiental hacia la población. El canal 3 RTV tiene menor acogida en la audiencia su programación es menos variada cuyos programas son más enfocados en temas sociales y dirigidos para dar a conocer a diferentes personas, así como para la ayuda social de personas a través de cruzadas solidarias, no existe dentro de su programación alguno sobre educación ambiental.

Los medios de comunicación escrita que existen en el cantón Vinces son: Semanario La Última es un semanario que tiene mayor variedad en temas de interés de la comunidad, estableciéndose secciones que contienen mayor participación de la sociedad en las noticias que se transmiten, sin embargo no existe la publicación de artículos o secciones sobre la educación ambiental. Semanario La Crónica es el más antiguo del cantón su contenido es más conservador, se exponen diferentes problemáticas de la sociedad, artículos de prensa

de autores externos al medio, reportajes de crónica roja, columna de deportes, tampoco existe en este medio alguna sección que oriente al lector hacia la educación ambiental.

Semanario La Noticia tiene una menor circulación, su línea editorial es conservadora, tiene una postura de mayor enfoque en la gestión de la administración municipal y diferentes actores de la sociedad, no tiene alguna sección sobre la educación ambiental.

En la ciudadela Nicaragua se ha podido detectar que existe la necesidad de conocer sobre temas de educación ambiental en sus habitantes con el fin de que haya un mayor cuidado al ambiente, por lo que la ciudadela tiene lugares donde se acumula muchos desechos, debido a que hay personas que no respetan el horario del recolector de basura y en otros casos los recolectores de basura no pasan a la hora que deben pasar teniéndose como resultados que haya mal aspecto en el sector.

Otro de los problemas encontrados es que el sector tiene contaminación del aire por el polvo que se genera al pasar los carros, y que los moradores para mitigar un poco la problemática han optado por regar las calles o derramar aceite de carro ya utilizado, lo cual hace que exista contaminación del suelo y desperdicio del agua. No han existido reportajes de ninguno de los medios de comunicación sobre la educación ambiental que deben tener los ciudadanos para cuidar su sector, y tenerlo en condiciones de limpieza, esto sumado a que existe falta de cooperación o unidad entre los vecinos para realizar mingas de limpieza en la ciudadela.

### **2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS**

Con los resultados obtenidos en el análisis del caso, y al existir la necesidad de que se realicen programas en las radios y canales de televisión y secciones dentro de los semanarios que orienten a la ciudadanía sobre temas de educación ambiental, enfocándose en diferentes aspectos del cuidado al ambiente, las acciones que cada ciudadano puede

hacer para tener una menor contaminación, cómo se puede contribuir al tener un huerto familiar, el uso responsable del agua, la importancia del cuidado de la flora y fauna, entre otros temas ambientales de interés para la sociedad, puesto que todos los ciudadanos tienen parte activa para la solución de la problemática.

## 2.4. CONCLUSIONES

La población de la ciudadela “Nicaragua” no tiene conocimientos básicos sobre el cuidado ambiental lo cual se pudo conocer mediante la investigación de campo con las encuestas, existe poca información que les permita ampliar sus conocimientos sobre el aporte que pueden dar para que se cuide el ambiente, por lo cual no tiene mayor actividad dentro de la comunidad promoviendo el cuidado ambiental.

En los medios de comunicación existe poca difusión de la información relevante hacia el cuidado del ambiente, puesto que no es un tema muy promocionado por los auspiciantes, en la programación diaria de los medios de comunicación: radiales y televisivos dentro del cantón Vinces no existe algún programa que promueva el cuidado ambiental, en los semanarios tampoco se hace alusión a la promoción de actividades que conlleven al mejoramiento ambiental.

## 2.5. RECOMENDACIONES

Aplicar en los medios de comunicación del cantón Vinces, la siguiente propuesta:

INTRODUCCIÓN	El programa que se plantea como una posible solución al problema encontrado, que permitirá a los medios de comunicación vincularse con la comunidad de manera permanente a través de programas que permitan exponer diferentes
--------------	--

	<p>critérios que conlleven a una mejor sociedad que considere el cuidado del ambiente como una prioridad para su desarrollo.</p> <p>Este planteamiento va más allá de buscar recomendar una acción a un medio de comunicación, parte de una necesidad vital que se encuentra en los ODS de la ONU, y es que tenemos que tomar acciones inmediatas para mitigar los efectos del cambio climático.</p>
<p style="text-align: center;">OBJETIVOS</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Proponer a los medios de comunicación del cantón Vinces la adopción de un programa o segmentos que promuevan la educación ambiental</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar una propuesta para que los medios de comunicación puedan tener un programa o segmentos.</li> <li>• Exponer la temática del programa de educación ambiental.</li> <li>• Plantear a los medios de comunicación del cantón Vinces.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA</p>	<p><b>PROPUESTA PARA LA RADIO</b></p> <p>Crear un segmento de 10 minutos sobre el cuidado al ambiente, de lunes a viernes, que saldrá al aire en la mañana y en la tarde brindando orientación sobre diferente temática del ambiente y su cuidado.</p>

	<p><b>PROPUESTA PARA LA TELEVISIÓN</b></p> <p>Crear una cápsula de 5 minutos que sea transmitido en la mañana, tarde y noche, de lunes a viernes, en donde los estudiantes puedan realizar exposiciones recomendando diferentes acciones para la educación ambiental de la población de la ciudadela Nicaragua y de forma general en todo el cantón.</p>
	<p><b>PROPUESTA PARA LOS SEMANARIOS</b></p> <p>Crear una sección en el periódico en donde se ubique diferentes acciones que se deben tomar para el cuidado del ambiente, mejorando los niveles de cultura y educación ambiental.</p>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	<p>Los medios de comunicación juegan un papel muy importante en la educación de la población, por lo que es necesario que aporten con un espacio gratuito para que se expongan diferentes consejos que conlleven a educar a la población.</p>

Elaborado por: Anabel Villasagua

A los directivos de los medios de comunicación que puedan incluir dentro de la programación, espacios que permitan a los ciudadanos tener un mayor conocimiento sobre el cuidado ambiental y la importancia para la vida del ser humano, considerando que la protección al ambiente es un tema de vital necesidad para todos.

Realizar una investigación experimental que permita conocer el estado actual de los conocimientos que tiene la población y la forma cómo los llevan a la práctica para lograr alcanzar las metas de tener un ambiente limpio que permita demostrar con hechos que se tiene una mejor educación ambiental, lo cual implicará la realización de una campaña masiva permanente en los medios de comunicación sobre el ambiente y las acciones que se deben seguir para cuidarlo.



## BIBLIOGRAFÍA

- Alfocea, R. (2015). Los medios de comunicación escrita y su aporte al desarrollo social. *Revista Scielo*, 29-43.
- Anderson, D., Williams, T., & Sweeney, D. (2012). *Estadística para administración y economía*. México: Cengage Learning Editores.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Editorial Pearson Educación.
- Blanco, R. (2012). El ambiente natural. *Revista Ambiente Plastico*, 19-31.
- Carrasco, M. (2013). *Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial*. Lima: Pontificia Universidad Católica San Miguel .
- Castro, R. (02 de 04 de 2017). Retos y oportunidades para una nueva comunicación ambiental. San Clemente de Tuyú, Buenos Aires, Argentina: VI Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental.
- Cepeda, E. (2014). *El medio ambiente en la sociedad*. Quito: Ediciones AbyaYala.
- Cervantes, A. (2015). *Problemas ambientales* . Santiago: Ediciones Vida.
- Cervera, F., & Ángel, I. (2013). *Envase y embalaje*. Barcelona: Editorial ESIC.
- Colomer, F., & Gallardo, A. (2013). *Tratamiento y gestión de residuos sólidos*. México: Editorial Limusa.
- Galán, J. (2014). *Los medios comunitarios, un reto para la comunicación en el Ecuador*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Moreno, J., & Moral, R. (2014). *La comunicación*. Madrid: Ediciones MundiPrensa.
- ONU. (2015). [www.un.org](http://www.un.org). Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>
- Silva, J. (2016). *Comunicación Social: módulo para el desarrollo social*. Lima: Ediciones Vida.
- Villares, M., & Villares, E. (2012). *El proceso de educación ambiental a través del calendario agrofestivo andino como estrategia de respeto a los saberes y conocimientos ancestrales en la Comunidad de Apatug San Pablo*. Ambato: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Zapata, L. (2012). *La educación ambiental y su incidencia en la conciencia ecológica de los estudiantes*. Sucumbíos: Universidad Tecnológica Equinoccial.

**ANEXOS**

## ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**



**Instructivo:** Señale con una **X** la respuesta correcta.

### ENCUESTA PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDADELA NICARAGUA DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS

1) **¿Qué medio de comunicación usted utiliza más frecuentemente?**

Radio ( )      Televisión ( )      Periódico ( )

2) **¿Cree usted que los medios de comunicación deberían implementar una sección de consejos sobre el cuidado al ambiente?**

Sí ( )      No ( )

3) **¿Considera usted que los medios de comunicación aportan a la educación ambiental?**

Sí ( )      No ( )      A veces ( )

4) **¿Cree usted que los medios de comunicación exponen sobre el manejo de los desechos en el cantón Vinces?**

Si ( )      No ( )

5) **¿Considera usted que los medios de comunicación deben hacer reportajes sobre el cuidado al ambiente?**

Si ( )      No ( )

Muchas gracias por su participación.

## Resultados de la encuesta

### 1) ¿Qué medio de comunicación local usted utiliza más frecuentemente?

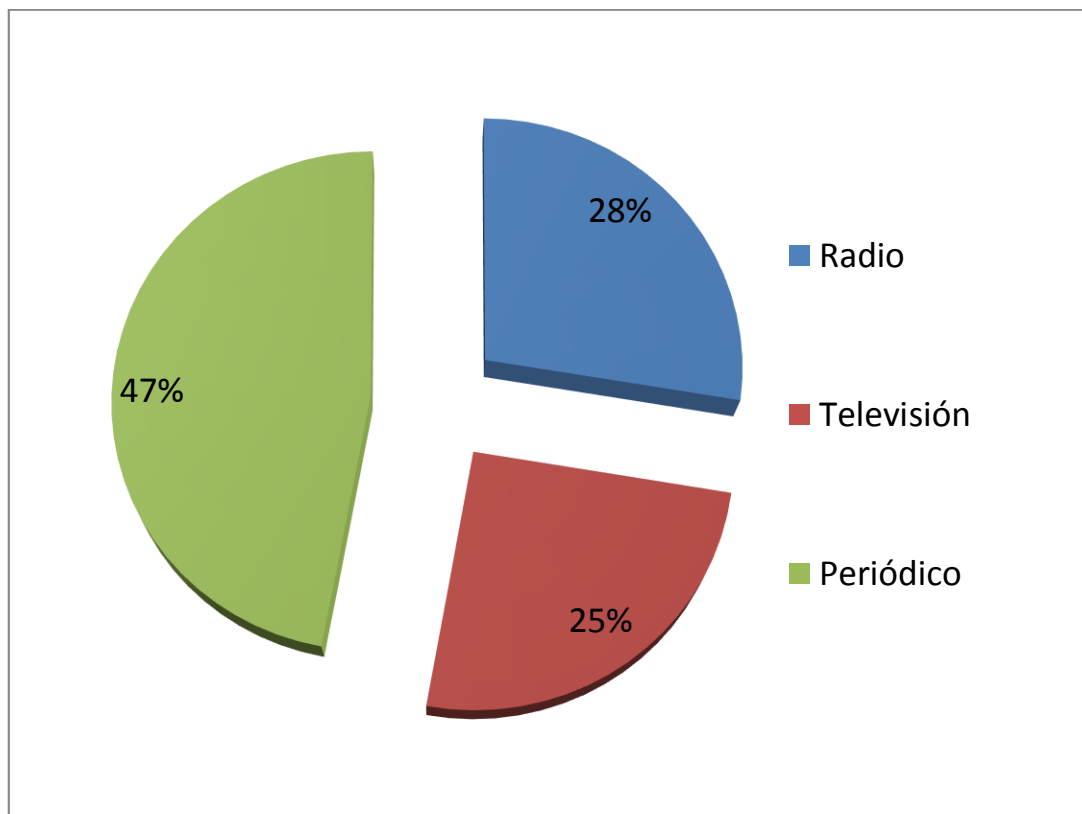
Cuadro N° 1 Frecuencia de uso de medios de comunicación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Radio	48	28%
Televisión	44	25%
Periódico	82	47%
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua

Elaborado por: Anabel Villasagua

Gráfico N° 1 Frecuencia de uso de medios de comunicación



Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua

Elaborado por: Anabel Villasagua

El 47% de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que utiliza con mayor frecuencia el periódico, el 28% dijo que la radio y el 25% expresó que la televisión local. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua utilizan con mayor frecuencia el periódico local en relación a la televisión y radios locales.

2) **¿Cree usted que los medios de comunicación deberían implementar una sección de consejos sobre el cuidado al ambiente?**

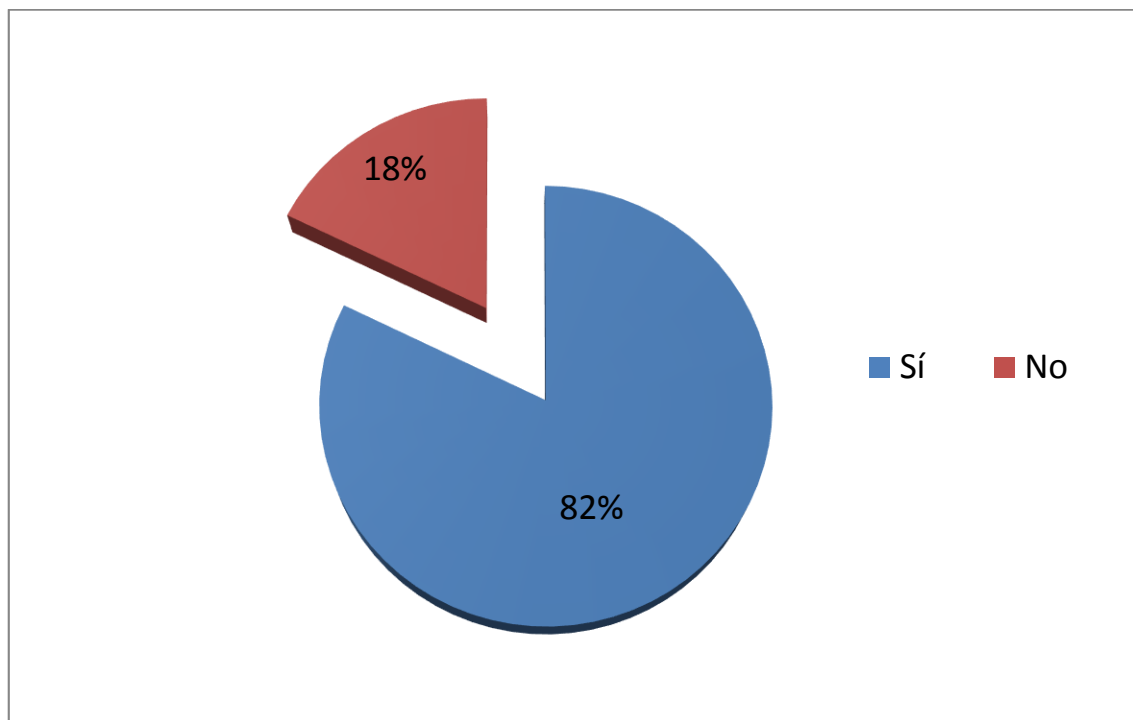
Cuadro N° 2 Sección de consejos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	143	82%
No	31	18%
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua

Elaborado por: Anabel Villasagua

Gráfico N° 2 Sección de consejos



Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua

Elaborado por: Anabel Villasagua

El 82% de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que está de acuerdo que si se debe implementar una sección de consejos sobre el cuidado al ambiente y el 18% expresó que cree que no es necesario. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua consideran que los medios de comunicación deben tener una mayor participación en la educación ambiental de la comunidad.

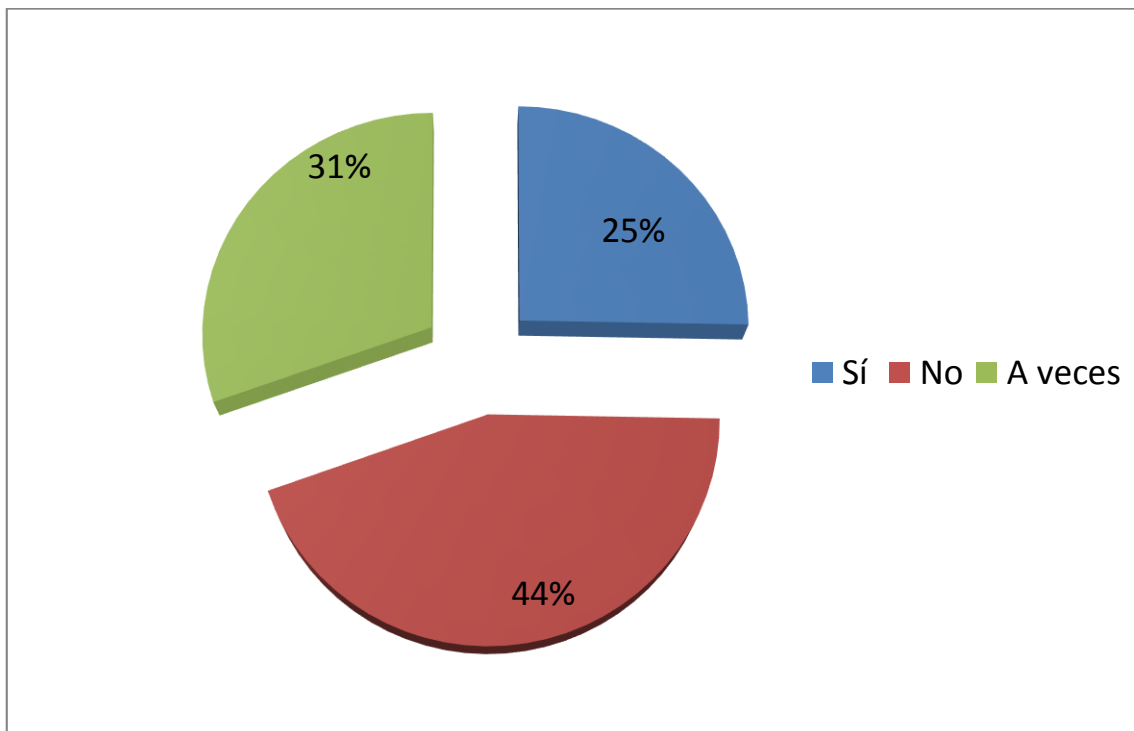
3) **¿Considera usted que los medios de comunicación aportan a la educación ambiental?**

Cuadro N° 3 Medios de comunicación y educación ambiental

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	44	25%
No	77	44%
A veces	53	31%
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua  
Elaborado por: Anabel Villasagua

Gráfico N° 3 Medios de comunicación y educación ambiental



Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua  
Elaborado por: Anabel Villasagua

El 44% de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que los medios de comunicación no aportan a la educación, el 31% dijo que a veces se hace aportes y el 25% expresó que sí tienen un aporte a la educación ambiental. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua consideran que los medios de comunicación no aportan a la educación ambiental de la comunidad.

4) ¿Cree usted que los medios de comunicación exponen sobre el manejo de los desechos en el cantón Vines?

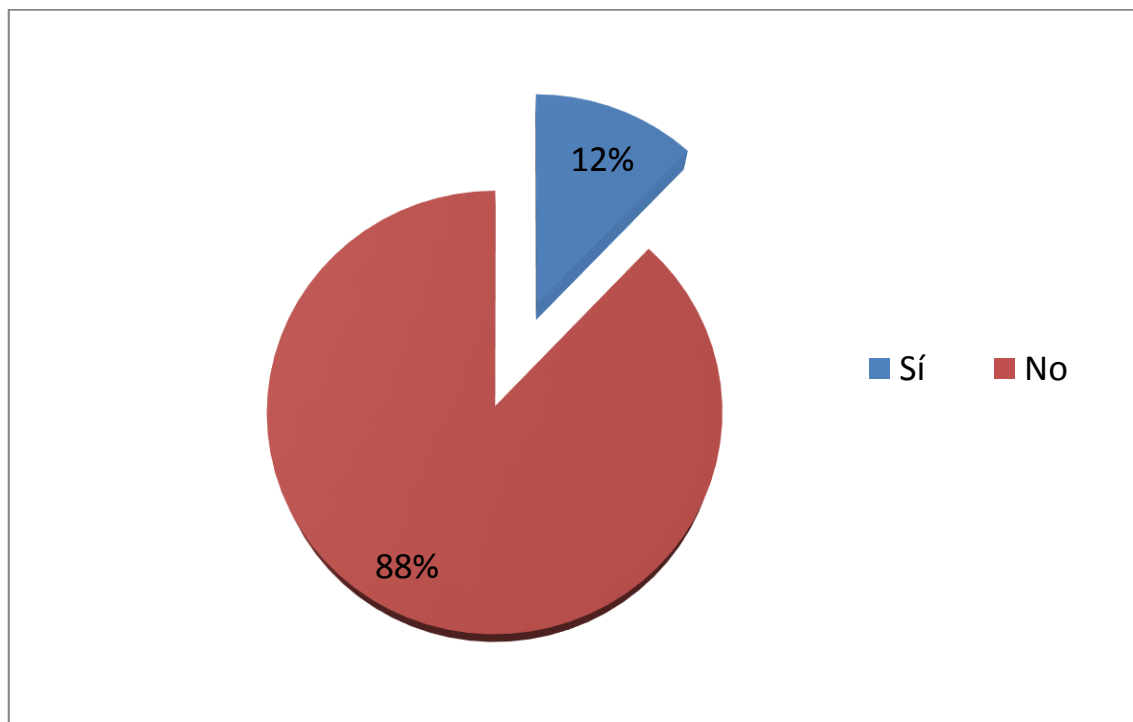
Cuadro N° 4 Manejo de los desechos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	21	12%
No	153	88%
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua

Elaborado por: Anabel Villasagua

Gráfico N° 4 Manejo de los desechos



Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua

Elaborado por: Anabel Villasagua

El 88% de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que los medios de comunicación no exponen sobre el manejo de los desechos en el cantón Vines, y el 12% expresó que sí los medios exponen sobre el manejo de desechos. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua consideran que los medios de comunicación no exponen sobre el manejo de los desechos en el cantón Vines.

5) ¿Considera usted que los medios de comunicación deben hacer reportajes sobre el cuidado al ambiente?

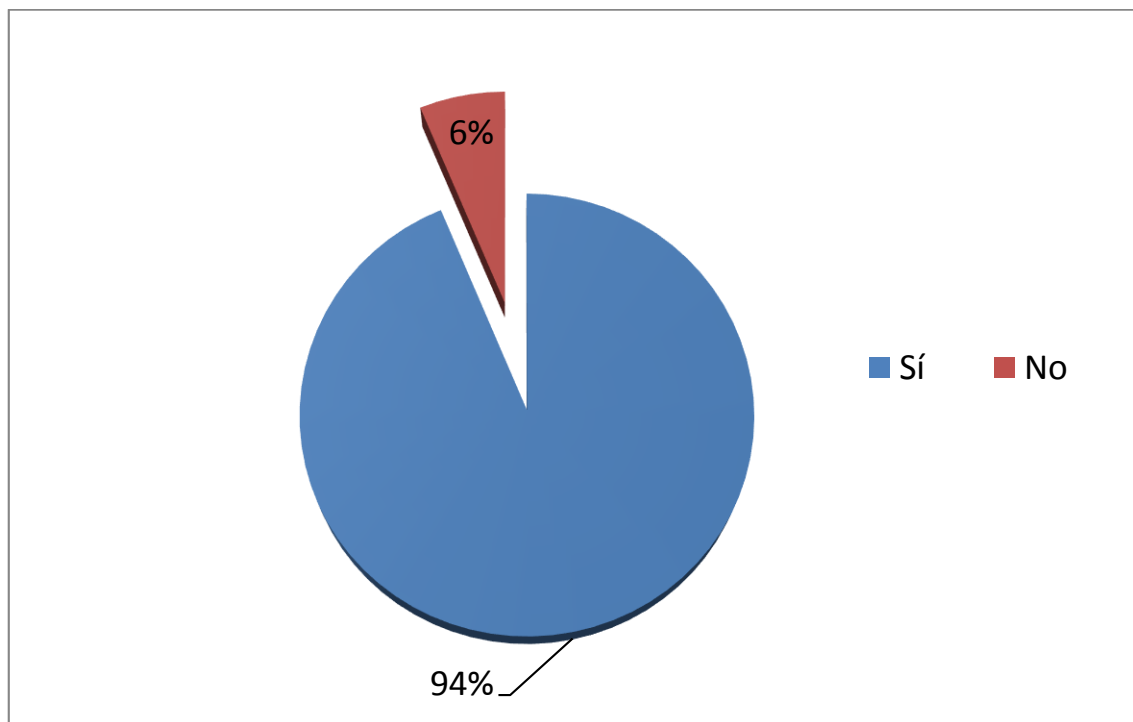
Cuadro N° 5 Reportaje sobre el cuidado al ambiente

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	163	94%
No	11	6%
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua

Elaborado por: Anabel Villasagua

Gráfico N° 5 Reportaje sobre el cuidado al ambiente



Fuente: Encuesta a habitantes de la ciudadela Nicaragua

Elaborado por: Anabel Villasagua

El 94% de los habitantes de la ciudadela Nicaragua señaló que los medios si deben hacer reportajes sobre el cuidado al ambiente, y el 6% expresó que no considera que se deben hacer reportajes sobre el cuidado del ambiente. Los resultados muestran que los habitantes del sector de Nicaragua creen que se debería realizar reportajes en los medios de comunicación locales.





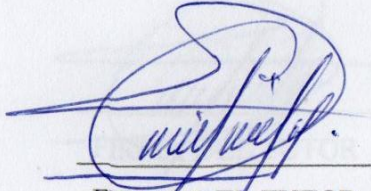
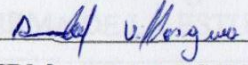
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**SEGUNDA SESIÓN DEL TRABAJO**



LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 29 de junio de 2018

HORA: 11h00

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE</b>
<p>Análisis del alcance, y tipos de reactivos que se utilizarán en la parte teórica del examen de grado complejo.</p> <p>Revisión del tema tentativo para la fase práctica del examen de grado complejo.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se realizó el análisis de varios reactivos modelos para la aplicación de examen complejo en su fase teórica.</li><li>• Se despejaron dudas sobre el alcance de los reactivos y su valoración en el examen complejo en su fase teórica.</li><li>• También se procedió a revisar el tema tentativo a utilizar en la fase práctica del examen complejo, si este es pertinente y se rige a los ejes curriculares de la carrera.</li></ul>	<p> FIRMA DEL TUTOR</p> <p> FIRMA DE LA ESTUDIANTE</p>


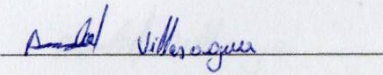


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**CUARTA SESIÓN DEL TRABAJO**

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 10 de julio de 2018

HORA: 11h00

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE</b>
Análisis y revisión de la fundamentación teórica, metodológica, situaciones detectadas, soluciones planteadas.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Observaciones y correcciones a la fundamentación teórica.</li><li>• Se realizaron recomendaciones para citar adecuadamente con las Normas APA.</li><li>• Se revisó la concordancia en la redacción de las situaciones detectadas al problema y las soluciones propuestas al mismo.</li></ul>	 FIRMA DEL TUTOR   FIRMA DE LA ESTUDIANTE

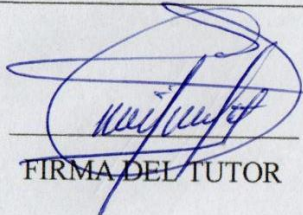
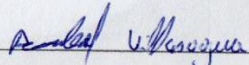


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**SEXTA SESIÓN DEL TRABAJO**

LUGAR: Escuela de Comunicación Social

FECHA: 18 de julio de 2018

HORA: 11h00

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y ESTUDIANTE</b>
Revisión de las normas APA en todo el documento.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Observaciones y correcciones a la fundamentación teórica.</li><li>• Se revisaron las citas de las Normas APA.</li><li>• Se revisó la ortografía del documento con el fin de evitar faltas ortográficas.</li></ul>	 FIRMA DEL TUTOR   FIRMA DE LA ESTUDIANTE

## Evidencias Fotográficas



Docente dando una tutoría de revisión del capítulo I



Realizando correcciones del capítulo II



Revisión final del proyecto

Encuesta a los habitantes de la ciudadela Nicaragua



Encuesta a moradora de la ciudadela Nicaragua



Encuesta a morador de la ciudadela Nicaragua



Encuesta a morador de la ciudadela Nicaragua