



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN  
ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA O CASO DE ESTUDIO:**

ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB, Y NUEVOS PROYECTOS DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES.

**AUTORA:**

ROSA ANGELICA ACOSTA HERRERA

**TUTOR:**

LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA

**LECTOR:**

LCDO. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ, MSC

**LOS RÍOS - BABAHOYO**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA**



## **DEDICATORIA**

Con todo el afán del mundo quiero dedicar el presente estudio de caso a quienes, sin duda alguna, fueron la razón principal de mi lucha constante para superarme mis abuelitos quienes me enseñaron lo bonito de la vida, el amor a Dios y el amor propio. De la misma manera a mis tíos quienes han recorrido este difícil pero emocionante camino junto a mi Olga y Manuel, de igual forma a mi papito, y a cada una de las personas que siempre tenían una palabra de aliento para mí.

Además, me es imposible dejar de lado a alguien que apareció en mi vida para hacerlo todo mucho más lindo y emocionante, mi Esposo que fue una de las claves principales para la culminación de este proyecto sin su ayuda, sin sus consejos todo hubiese resultado más difícil, a él mis respetos y consideración por ayudarme a ver la vida desde otra perspectiva.

*Rosa Angelica Acosta Herrera*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA**



## **AGRADECIMIENTO**

Dios, a él mi agradecimiento profundo, por darme la oportunidad de sonreír ante todos mis logros, por brindarme, salud, fuerzas y sobre todo sabiduría para la culminación de este proyecto, a mis abuelitos que, aunque ahora no estén conmigo los llevo en mi corazón, a mis tíos que con su experiencia en la vida me enseñaron a no rendirme nunca.

Como dejar de expresar mis más sinceros agradecimientos a mi Papito que nunca dejo de recordarme cuán importante era yo para él, con sus palabras y sabios consejos comprendí que no hacen falta riquezas para ser feliz.

Gracias a cada una de las personas que me ayudaron a crecer como persona y como profesional para todos ustedes mi gratitud y respeto.

*Rosa Angelica Acosta Herrera*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA**



**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **ROSA ANGELICA ACOSTA HERRERA**, portadora de la cédula de ciudadanía **095321508-4**, en calidad de autor (a) del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada (o) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB, Y NUEVOS PROYECTOS DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**ROSA ANGELICA ACOSTA HERRERA**  
**CI. 095321508-4**

Lcda. Helger Flores Hurtado, MBA  
DOCENTE DE LA PCISE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA PARTE PRÁCTICA DIMENSIÓN ESCRITA  
DEL DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN DE GRADO DE CARÁCTER COMPLEXIVO  
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

**Babahoyo, 16 de julio del 2018**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N. FCJSE-CS-ST-127-1, con **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S. E-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. (a) **(ta) Rosa Angelica Acosta Herrera**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo

**Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Lcd. Holger Filian Hurtado, MBA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## RESUMEN



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL DOCUMENTO  
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA  
SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 20 de julio del 2018**

En mi calidad de Lector del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N. FCJSE-CS-ST-127-1, con **22 de junio del 2018**, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **Rosa Angelica Acosta Herrera**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Lcdo. Miguel Ángel González, MSC**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## RESUMEN

La investigación realizada en la Universidad Técnica Babahoyo a los alumnos de los primeros niveles de la carrera de comunicación social, es decir de primero a cuarto semestre lo que permitió conocer de qué manera afectan los nuevos proyectos de contenidos informativos en la sociedad, y las razones por las cuales los estudiantes publican en las plataformas digitales sin contar aun con el conocimiento necesario sobre lo que implica ser un comunicador social.

Los estudiantes incursionaron en los medios digitales sin contar con el conocimiento y la formación necesaria que les permitiera compartir, publicar, redactar información verídica para los usuarios de las redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram, sin embargo, se obtuvo información y hallazgos suficientes que corroboraron la información que se infería en un inicio sobre la realidad que atraviesan estos jóvenes que aún no han llegado a la consolidación necesaria de su carrera desarrollando el papel como comunicadores sociales.

Por lo tanto, el estudio de caso se desarrolló con la finalidad de conocer de qué manera afectan los nuevos proyectos de contenidos informativos en la sociedad, y las razones por las cuales los estudiantes publican en plataformas digitales, de tal manera se utilizaron aspectos metodológicos cualitativos, tipo de investigación descriptiva que ayudó a observar y describir la realidad de las situaciones, es decir lo que está sucediendo con algunos estudiantes que a tan temprana formación incursionan en las redes sociales.

Es por ello que la investigación me reflejó que los jóvenes universitarios publicaron dichos contenidos informativos por popularidad (figuras mediáticas) y por generar ingresos, obteniendo beneficios solo para ellos, perjudicando la sensibilidad de las personas que acudieron a las plataformas digitales en busca de información y encontraron contenido adulterado, pocos creíbles y sobre todo hirientes, con ello se llegó a conclusiones y recomendaciones que ayudaran a mejorar el caso de estudio de tal forma que se entienda que no es beneficioso que estos estudiantes se inmiscuyan en los medios sin culminar su carrera y obtener su título como licenciados en comunicación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA**



Babahoyo, 23 de julio del 2018

**RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB, Y NUEVOS PROYECTOS DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES.

**PRESENTADO POR LA SRTA.: ROSA ANGELICA ACOSTA HERRERA**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

*ocho, coma diecisiete (8,17)*

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

*Victoria Salamea*

**Lcda. Victoria Salamea Limones, MSc.  
DELEGADO DEL DECANO**

*Fernando Arizaga*

**Lcdo. Fernando Arizaga García, MSc.  
DELEGADO DEL  
COORDINADOR DE CARRERA  
PROFESOR ESPECIALIZADO**

*Victor Romero Jácome*

**Lcdo. Víctor Romero Jácome, MSc.  
DELEGADO DEL C.I.D.E.**

*Isabel Berruz Mosquera*

**Abg. Isabel Berruz Mosquera  
SECRETARIA DE LA FF.CC.JJ.SS.EE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Babahoyo, 20 de julio del 2018.

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **Rosa Angelica Acosta Herrera**, cuyo tema es: **Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **1%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

**URKUND**

**Urkund Analysis Result**

<b>Analysed Document:</b>	ROSA ANGELICA ACOSTA HERRERA.docx (D40611596)
<b>Submitted:</b>	7/19/2018 6:46:00 PM
<b>Submitted By:</b>	rosi123ac@gmail.com
<b>Significance:</b>	1 %

Sources included in the report:

2018-MAYO-31-AVANCES-TESIS-DOCTORAL-CLAUDIA-RODRIGUEZ.docx (D39954889)

Instances where selected sources appear:

1

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
**Lcdo. Holger Filian Hurtado, MBA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## **INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND**

LCDO. **HOLGER FILIAM HURTADO MBA**, tutor del estudio de caso, a petición de la parte interesada.

Certifico que el presente estudio de caso elaborado por la estudiante **ROSA ANGELICA ACOSTA HERRERA** con el tema:

### **ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB, Y NUEVOS PROYECTOS DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES**

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además; fue sometido al análisis del Software Anti Plagio URKUND, cuyo resultado es de 1% de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

Certificación que confiero para fines legales.



---

**LCDO. HOLGER FILIAM HURTADO MBA**  
Tutor del Estudio de caso

# ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1 Definición del tema caso de estudio.....	3
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.3 Justificación.....	4
1.4 Objetivo.....	5
1.5 Fundamentación teórica.....	6
1.6 Hipótesis General.....	9
1.7 Metodología de la Investigación.....	10
CAPITULO II.....	12
2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
2.1 Desarrollo del caso.....	12
2.2 Situaciones detectadas (hallazgo).....	15
2.3 Soluciones planteadas.....	16
2.4 Conclusiones.....	19
2.5 Recomendaciones (propuesta para mejorar el caso).....	20
BIBLIOGRAFÍA.....	21
ANEXOS.....	23

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica de Babahoyo cuyas siglas son UTB es una institución de tercer y cuarto nivel, conformada por cuatro facultades, extensiones universitarias, centro y dependencias tanto académicas como administrativas, el cual direcciona el presente estudio de caso en la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación (FF.CC.JJ.SS.EE), por lo cual la facultad en mención realiza actividades de gestión administrativa, docencia, investigación y vinculación con la colectividad.

La Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación oferta algunas carreras universitarias entre ellas se encuentra la carrera de comunicación social cuyo período de duración es de cuatro años, equivalente a ocho semestres académicos, en la actualidad un número considerable ingresan cada semestre a la carrera en mención, el motivo ser comunicadores sociales, y tener su título de licenciatura y desarrollarse en el mundo periodístico como profesionales de la rama.

Con base a lo expuesto, es necesario mencionar que un número considerable de estudiantes de los primeros niveles es decir de primero a cuarto semestre que es equivalente a dos años de la carrera, producen, difunden contenidos informativos en los medios digitales sin contar con la consolidación necesaria de conocimientos y de formación académica adecuada, lo cual lo realizan sin considerar las afectaciones que provocan a personas de su entorno, causando malestares e inconvenientes en el lector de los contenidos al verificar que la información esta adulterada.

Considerando lo antes mencionado fue indispensable la opinión de las personas que se vieron afectados directamente por los contenidos informativos que los jóvenes de la carrera de comunicación social daban a conocer a través de sus medios digitales como Facebook, YouTube e Instagram; pero por otro lado también se consideró importante conocer la razón por la cual estos estudiantes se dedicaron a una labor que conlleva de mucha responsabilidad al momento de emitir cualquier información que involucre a terceros.

Por lo tanto, el estudio de caso se desarrolló con la finalidad de conocer de qué

manera afectan los nuevos proyectos de contenidos informativos en la sociedad, y las razones por las cuales los estudiantes publican en plataformas digitales, de tal manera se utilizaron aspectos metodológicos cualitativos, tipo de investigación descriptiva que ayudó a observar y describir la realidad de las situaciones, es decir lo que está sucediendo con algunos estudiantes que a tan temprana formación incursionan en las redes sociales.

Además, en el presente estudio de caso se utilizaron técnicas de investigación como la observación directa, entrevista y cuestionario e instrumento de investigación necesaria para la recopilación de información que sin duda ayudaron a definir y llegar a situaciones claras, concretas y precisas de la investigación, y sobre todo conocer lo que provocó o dio origen al problema principal. (en este caso que los jóvenes incursionaron rápidamente en plataformas digitales sin los conocimientos necesarios)

En referencia a lo anterior el conocer el origen del problema, causas y efecto, llegó a formular una hipótesis alternativa, que no es más que un supuesto, darle una posible solución al problema planteado, por lo tanto, el presente caso se encuentra relacionado con la línea de investigación “Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnología” y enmarcada en la sublínea de investigación “Medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos”

Por consiguiente, se utilizó citas bibliográficas con la finalidad de definir algunas palabras que ayudaron a conocer mejor el contexto de la situación problemática y sobre todo corroborar ciertas situaciones en los cuales los jóvenes estudiantes desconocen esto es lo que se conoce como la fundamentación teórica del estudio de caso, parámetro indispensable para sustentar el trabajo de investigación y sobre todo exponer las teorías de algunos autores.

Finalmente, en el desarrollo del caso con la información obtenida, los resultados y hallazgos encontrados se llegó a conclusiones sólidas y coherentes, más que nada permitió dar recomendaciones que no son otras cosas que el nuevo producto a la ciencia, es decir propuesta para mitigar el problema planteado.

# **CAPÍTULO I**

## **1. MARCO METODOLÓGICO**

### **1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales.

### **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación de la UTB, cuenta con ocho carreras, el presente estudio de caso se encuentra direccionado en la correspondiente a la Comunicación Social. Se consideró la gran afluencia de estudiantes que hoy en día se preparan en la mencionada carrera de la Universidad Técnica de Babahoyo con el objetivo de desarrollar un proceso de mejoras continuas en lo referido a la difusión de contenidos informativos, interpretación de datos y sobre todo en la veracidad, autenticidad y confiabilidad de los elementos que se exponen en las plataformas digitales.

Resulta muy importante realizar un estudio exhaustivo sobre la calidad de información y de contenido que hoy en día transmiten los alumnos de los primeros niveles de la carrera de comunicación social, con el supuesto motivo de informar a las personas de su comunidad, y a la sociedad en general.

Constantemente se busca información con la finalidad de estar al tanto de todo lo que ocurre en el entorno social, se ha convertido en una práctica cotidiana, intentar incursionar rápidamente en medios digitales sin tener la preparación necesaria de un comunicador social que les permita brindar información confiable y relevante, evitando confusión en las personas.

Es por ello que se presenta una problemática visible con los jóvenes de los primeros

niveles de formación, tienen una fascinación por lo nuevo, una tendencia de impulsividad, es decir no tienen miedo a los que les toca enfrentar al difundir contenidos informativos en las plataformas digitales, puesto que, al hacerlo, comienza también una nueva etapa para los estudiantes, ya que buscan en la internet como mostrar elementos diferente al público en general, con ello una tendencia de datos informativos, entretenimiento y presencia de elementos espectaculares para despertar la curiosidad del público, encontrando contenidos libres que no poseen restricciones legales, para adaptarlos a su blogs y páginas web con la finalidad de atraer a más personas, sin importar las consecuencias que la misma genere.

La información que difunden en las plataformas solamente están basadas en las observaciones de terceros enfrentándose a conocer nuevos proyectos de contenidos informativos, los mismos que hacen referencia a la tendencia de infoentretenimiento, publicando lo que para ellos está bien, dejando de considerar que muchas veces el afán de conocer lo desconocido nos puede llevar a un profundo abismo de noticias inciertas que solo perjudican a la ciudadanía que buscan conocer algo nuevo y se encuentran con portales muy pocos creíbles, pero que provoca la reacción inmediata del lector, sembrando la duda de si lo que está publicado es veraz o es una simple falacia.

Ejercen como profesionales sin haber llegado a la etapa de consolidación necesaria que el cuerpo docente de la Universidad mediante los programas de estudios establecidos les brinda, por tal razón es importante conocer si los autores de los contenidos, publican por tener popularidad y generar ingresos o simplemente por ocio. Determinando la afectación que esta práctica puede causar al no lograr una labor seria y responsable en la verdadera función que cumple la comunicación como subsidiaria de la educación teniendo en cuenta el rol social que desempeña.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El fenómeno de la red como plataforma digital - informativa en los últimos años ha generado profundos cambios visibles en los consumidores de información online, y en la forma de transmitir los contenidos. Tanto es así, que gran parte de la sociedad y en especial

los jóvenes incursionan en el mundo digital, lo cual está cambiando la forma de hacer las cosas, siendo ellos quienes están expuestos a los cambios constantes.

Es necesario darles la oportunidad de marcar el camino, el espacio necesario para aprender de ellos, siempre que dicho cambio y oportunidad sean elementos que conlleven a beneficiar a una sociedad en general con una excelente manipulación, publicación y transmisión de contenidos en plataformas digitales.

El afán de los jóvenes universitario de la carrera de comunicación social de incursionar en la internet ha conllevado a experimentar proyectos carentes de veracidad y de autenticidad en información perjudicando a las personas de su entorno que acudían a visualizar la información y se encontraban con publicaciones poco creíbles, despertando la desconfianza en ellos.

Se realizó un estudio donde reflejó cuales son los factores que han conllevado a que dichos jóvenes a pesar de no contar aún con la preparación necesaria, han optado por inmiscuirse en el mundo de la tecnología con la finalidad de obtener la información necesaria que demuestre cual es la reacción de las personas al ingresar a las plataformas, y sobre todo conocer cómo les afectan los supuestos contenidos informativos, por la insuficiencia formativa de los estudiantes.

Con base a lo expuesto el presente proyecto beneficiará de forma directa a la sociedad en general; aquellas que han hecho uso de medios digitales y de forma indirecta a jóvenes universitario de los primeros niveles de la carrera en mención que son los autores de los contenidos, generando sobre todo un impacto positivo de carácter social, y cultural.

## **1.4 OBJETIVO**

Conocer de qué manera afectan los nuevos proyectos de contenidos informativos en la sociedad, y las razones por las cuales los estudiantes publican en plataformas digitales.

## 1.5 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Dado a que el presente estudio de caso se centra en la insuficiencia formativa de los jóvenes estudiantes al utilizar las plataformas digitales, y la manera en que afecta sus contenidos de publicación a las personas de su comunidad, se hace necesario plantear algunos parámetros de ejes conceptuales que sustente las variables de estudio.

Para empezar, se requiere conocer la definición de plataformas digitales; que según Muñoz Martín-Vares, (2017) es “el conjunto de todos los medios de comunicación propios de las nuevas tecnologías (...) para mantener el contacto con amigos, para almacenar e intercambiar información, para consultar sus cuentas bancarias” (págs. 33,34).

Esto significa que las plataformas digitales son espacios en internet donde se almacena información. Pueden ser de carácter personal, en las que el usuario puede compartir diferentes tipos de archivos como videos, imágenes, documentos de texto, etc. Wikipedia, YouTube, Facebook, Twitter, blogs. (Muñoz Martín-Vares, 2017, pág. 34)

Redes sociales. – es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea. Está formado por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesadas en explorar los intereses y las actividades de otros. (Moreno Molina, 2015)

Blogs. - también llamado bitácora digital, es un sitio Web que se actualiza periódicamente almacena artículos cronológicamente de uno o varios autores, apareciendo al comienzo el más reciente. A quienes escriben en un blog se les llama bloggers o blogueros. La importancia del blog como medio de comunicación está en el carácter bidireccional que se establece y en la facilidad para formar redes con otros blogs y otros medios. Se dice que los blogs son conversaciones. (Mejía LLano, 2014)

Comunicación social. – es el conjunto de actos de comunicación destinados a modificar las representaciones, los comportamientos o a reforzar las solidaridades. La

comunicación tiene tres objetivos: informar sobre los problemas sociales, con el fin de concienciarse, de devolver el poder a los individuos; transmitir valores para reforzar los lazos de solidaridad; y modificar ideas o comportamientos de riesgo para las personas o la colectividad. (Vilches, Sanz, & Simón, 2014, pág. 17)

Periodista: es un trabajador que interviene en la captación, procesamiento y difusión de informaciones, manejando los géneros reconocidos a nivel internacional, por conducto de los medios de comunicación masiva, sean impresos o electrónicos. (Raymundo Riva, 2013)

Prosumidor. - son las iniciales de las palabras productor y consumidor. Los prosumidores no producen para obtener una ganancia, sino para satisfacer sus necesidades. Para ello, reservan una parte de su producción para sí mismos, y el resto lo ponen a disposición de los otros (...) El grupo de los 'prosumidores' es muy amplio, en él figuran desde los trabajadores voluntarios hasta los bloggers. Todos ellos realizan alguna actividad no remunerada que genera un beneficio a otras personas o a ellos mismos. (Mejía LLano, 2014)

Ciberperiodista. - es un profesional imbuido del espíritu colaborativo propio de la web social y de la actitud optimista que se expresa en los valores más arriba descritos. El ciberperiodismo es más que una especialidad periodística: forma parte de una subcultura propia de la web 2.0 y participa de su escala de valores y actitudes, que se expresa en la confianza en el poder creativo de los individuos y los grupos, la dimensión positiva y socializadora de la construcción de identidades digitales en red y el poder innovador de la tecnología guiada por aspiraciones de mayor libertad, democracia y cultura. (Sabés Turmo & Verón Lassa, 2013, pág. 310)

Principios de ética. - Hay una regla sagrada en el periodismo. El escritor nunca debe inventar. El lema de su trabajo debe ser: NADA DE ESTO FUE INVENTADO. Los periodistas éticos no ponen sus palabras en labios de otras personas ni simulan haber estado presentes si no lo estaban. Además, no presentan el trabajo de otros como si fuera suyo. Las

falacias y los plagios son violaciones de las normas periodísticas básicas en todo el mundo. Sin embargo, no todas las transgresiones son tan evidentes.

Pensamiento crítico. - es la habilidad de analizar objetivamente información y experiencias. El pensamiento crítico contribuye a la salud y el desarrollo personal y social. Ayuda a reconocer y evaluar los factores que influyen en las actitudes y comportamientos propios y ajenos. La persona crítica aprende hacer una lectura personal y objetiva de la publicidad y la enorme avalancha de información transmitida a través de los medios de comunicación. (Aranda, Creus , & Sánchez-Navarro, 2013)

Ante el tópico es necesario recalcar que las personas que cuentan con un pensamiento crítico están aptas para antes de publicar cualquier tipo de información analicen lo que quieren dar a conocer a través de sus redes sociales, ya que son las más utilizadas por la ciudadanía que desea mantenerse al tanto de lo que sucede a nuestro alrededor.

Periodismo hiperlocal. - busca proporcionar esa información cercana al contexto geográfico inmediato. Este periodismo exige una fuerte participación de los usuarios, ya que son protagonista en muchas de las noticias o bien tratan de temáticas que les afectan directamente. (Franco & Pellicer, 2014)

Veracidad de la información. - se ha de partir de un criterio subjetivo, que se concreta en la necesidad de entender que la información se ha transmitido informando todas las diligencias necesarias. Por lo tanto, cuando se habla de veracidad no se refiere al hecho de que la información sea cierta o no, si no a que la referida información no se haya revelado con manifiesto desprecio hacia la verdad. (Pérez Álvarez, 2016, pág. 435)

Estrategia de contenidos. – es la práctica de la planificación para la creación, distribución y administración de contenido útil y usable. En otras palabras, se trata de que la organización, persona comunique mejor de una forma sostenible y con unos mensajes duraderos (Campo, 2016).

Viralidad. - es el cáliz sagrado de cualquier anunciante: que los receptores del mensaje se convierten en prescriptores, y cada uno de ellos rebote la información a todos sus círculos sociales, y que estos, a su vez, continúan la cadena (Villar Rodríguez, 2016).

Apropiación popular: la apropiación de las tecnologías de la comunicación por la ciudadanía ha supuesto un avance en la creación, propagación y difusión de las identidades sociales y nacionales. La ciudadanía introduce el debate sobre los conflictos culturales y sociales en internet. A través de nuevos agentes sociales en la red, movimientos ciudadanos, instituciones sin voz en el contexto político, minorías y/o grupos marginados, se constatan continuamente movilizaciones mediante el uso de los nuevos medios esta apropiación tecnológica ha hecho complejo el estudio de la mediación frente a las estructuras geográficas, culturales o legales. (Sierra Caballero, 2013)

Lenguaje claro. – El comunicador con lenguaje claro no utiliza palabrejas rebuscadas, ni términos inflados, para tratar de convencer al público de su capacidad y conocimiento. Se puede decir que habla con claridad una persona que dice en la menor cantidad posible, con mucha sencillez, pero con gran profundidad, todos sus mensajes, con el efecto inmediato de ser entendido. (González A., 2015, pág. 8)

Sin duda alguna cada una de las palabras citadas por diferentes autores, aportó de manera favorable a la realización del presente estudio de caso se pudo corroborar que un verdadero comunicador social debe manejar un lenguaje claro, que permita que las personas a las que se están dirigiendo comprendan sin dificultades el mensaje que se trata de transmitir para de esta forma evitar futuras complicaciones y críticas por parte de los usuarios de los medios digitales.

## **1.6 HIPÓTESIS GENERAL**

H. – El uso inadecuado y la formación académica insuficiente de los estudiantes de la carrera de comunicación al difundir nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales, impactará negativamente la imagen pública de la sociedad por lo que

si se tomará medidas de responsabilidad las personas no se verían afectadas.

## **1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Tomando en cuenta el escenario descrito, el presente estudio de caso se centra en una metodología de investigación cualitativa, por lo que se ha optado por utilizar el tipo de investigación descriptivo, es decir que permita describir y analizar lo que sucede con los estudiantes al utilizar las plataformas digitales e identificar situaciones o hechos que sustentaron el tema objeto de estudio, por ende, el método de investigación utilizado es cualitativa, para comprender en profundidad la realidad del caso.

Las técnicas de investigación que se utilizaron fueron: la observación directa y la entrevista; técnicas eficaces de información primaria que permitieron entender el estudio de caso. Además, se utilizó investigación documental, es decir revisión bibliográfica relativa al tema objeto de estudio con el objetivo de establecer un marco teórico de referencia.

Por lo tanto, en lo que respecta a los instrumentos que se utilizaron son las fichas de observación; técnica a través del cual se observó e identificó ciertos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales; y la ficha de entrevista a través de la cual se elaboró una serie de preguntas para realizarlas a los estudiantes de los primeros niveles de la carrera de comunicación social y a las personas afectadas por la difusión de contenidos de manera que se obtuvo distintas expresiones acerca de algunas cuestiones que afectan al objeto de estudio.

Por otra parte, para obtener información relevante se seleccionó una muestra representativa de tal manera que se procuró la igualdad de género de ser el caso y edades de los estudiantes, nos enfocamos en los primeros niveles, es decir estudiantes que están en el primero hasta el cuarto semestre; cabe indicar que no son todos los que incursionan en las plataformas digitales por tal razón se escogió una muestra representativa de 15 estudiantes de la carrera.

Mismos que ayudaran a esclarecer el presente estudio de caso de tal manera que se podrá identificar de forma inmediata el motivo que conllevó a que se lanzaran de forma tan rápida al mundo tecnológico sin considerar aspectos importantes como: la responsabilidad, seriedad, veracidad, confiabilidad con la que se debe publicar en las plataformas digitales para que ningún usuario salga lastimado por comentarios y publicaciones sin sentido común que a diario se observa en dichos medios.

Por consiguiente, al obtener la información necesaria se procedió a realizar ya de forma clara, exhaustiva el desarrollo de caso donde se redactó todo lo evidenciado, producto de la aplicación de una metodología eficaz, desde los criterios más pequeños a los más grandes que permitió entender la finalidad de los estudiantes.

## **CAPITULO II**

### **2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 DESARROLLO DEL CASO**

En la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo se desarrolló el presente estudio de caso titulado: Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales, el cual se encuentra relacionado con la línea de investigación de la carrera “Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnología” y enmarcada en la sublínea de investigación “Medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos”

Lo antes mencionado hace referencia a que los medios de comunicación de hoy, está revolucionando y creando una creciente influencia en la sociedad, en especial en los jóvenes de la Universidad Técnica de Babahoyo, que incursionan en los nuevos medios de comunicación creando contenido sin contar con la formación necesaria; ya que muchas de las veces los medios determinan las ideas, hábitos y costumbres de las personas, creando o destruyendo la reputación del individuo proporcionando información y elementos que hacen que el público en general construya o forme sus opiniones.

Dicho lo anterior, es una realidad que sucede con determinados estudiantes de la carrera de comunicación social, por lo cual se hizo indispensable conocer los factores y determinar ciertas situaciones ante la triste realidad, para lo cual se aplicaron técnicas de investigación como la observación directa y entrevista de tal manera permitió conocer en detalle todas las situaciones del problema en cuestión.

La ficha de observación, instrumento de investigación permitió obtener información de los acontecimientos, es decir de los contenidos que los jóvenes estudiantes publican en redes sociales, con mayor frecuencia en Facebook, YouTube, blogs e Instagram, tal y como se producen, es decir me permitió recoger datos para llegar a conclusiones específicas de lo

que realmente está ocurriendo en estos medios sociales, y llegar a mis propias conclusiones mediante la técnica utilizada.

Por otra parte, se aplicó preguntas direccionado a 15 estudiantes, que se encuentran incursionando en los nuevos medios de comunicación, el formato de la entrevista estaba conformada por 10 preguntas de elección múltiple y cerradas cada una con sus respectivas opciones, el cual con ello se buscó obtener respuesta confirmatoria o desestimativas, en un breve resumen se puede analizar que efectivamente los jóvenes utilizan las plataformas digitales haciendo mayor énfasis a las redes sociales como un sitio donde publican contenidos informativo de cualquier índole, sin importan las afectaciones, y que lo hacen por ser figuras mediáticas y generar ingresos.

Además, también se aplicó entrevista estructurada a las personas afectadas por el contenido malicioso, perjudicial y sin criterio formado con el cual nos acercamos a las ideas y creencias de nuestro objeto de estudio, entre lo cual es importante señalar que se ha realizado una entrevista a una persona donde se realizó preguntas puntuales que ayudaron al desarrollo del presente estudio de caso. Las preguntas entre algunas de ellas fueron: ¿Cuál es su red social favorita? Donde se obtuvo la respuesta que la red social favorita es Facebook, y de ahí le sigue YouTube e Instagram.

Se preguntó también ¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales? A lo que supo responde que muy a menudo las utiliza, tanto Facebook, YouTube como Instagram porque son aplicaciones que las tiene instadas en su smartphone, es decir todos los días con la finalidad de estar pendiente de alguna información en general.

Otra pregunta que se realizó para la obtención de información fue: ¿Para qué usted utiliza estas redes sociales? Donde su obtuvo la respuesta que es para mantener contacto con sus amigos y conocidos, pero sobre todo para mantenerse informado y al tanto de lo que ocurre en su entorno y en el país, ya que en la actualidad existen personas que están subiendo constantemente contenidos en estas redes sociales.

También se les preguntó ¿Qué clase de contenidos les gusta visualizar en las plataformas digitales? Lo cual respondió que como son medios de fácil acceso y populares les gustan observar contenidos de entretenimiento, música, pero sobre todo contenido informativo, porque de tal manera se enteran de noticias actuales, notas de prensas, farándula, reseñas y recomendaciones de productos.

Otras de las interrogantes planteadas que se le hizo fue ¿Ha tenido alguna mala experiencias en las redes sociales? Donde indicó que efectivamente se vio afectada por una publicación que se relacionaba con un familiar en la red social Facebook, donde supuestamente estaba vinculado a un accidente de tránsito, siendo la información adulterada.

La última pregunta que se le hizo fue ¿De qué manera afectó a su entorno familiar la mencionada publicación? De manera directa ya que su mujer y sus hijos visualizaron esta información que desencadenó confusión y preocupación en los familiares, entonces esto es una realidad claro de que algunas personas que publican en plataformas digitales no lo hacen para mantener informado a las personas, sino para perjudicarlas.

En base a los instrumentos aplicados se obtuvieron situaciones concretas entre ellas que gran parte de las personas entrevistadas utilizan muy a menudo las redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram y blogs, para estar pendiente y sobre todo informarse de lo que ocurre en su comunidad y su entorno, pero sin embargo consideran que aquellas personas que se encuentran tras de la red, no cuentan con los conocimientos debidos, y peor con la formación necesaria para difundir ciertos contenidos en las redes sociales donde son observados por usuarios que si buscan informarse de lo que sucede en nuestro alrededor .

Contenidos que sin duda son publicados por estudiantes carentes de conocimiento sobre lo que significa publicar con responsabilidad, pues el inmiscuirse en los medios digitales y empezar la labor de publicar contenidos inciertos conllevo a que terceros salgan afectados por los medios digitales manipulados por los jóvenes de la carrera de comunicación social que no cuentan aun con la formación académica necesaria para ejercer como periodistas.

Además, se confirmó que los estudiantes de la carrera de comunicación de la UTB, realizan estos tipos de actividad por popularidad y generar ingresos, más no por la verdadera vocación de un comunicador social, que es la de informar con veracidad, objetividad y sobre todo con responsabilidad y transparencia, como realmente debe ser un profesional de la rama de comunicación social.

Los jóvenes estudiantes se lanzaron al mundo digital sin considerar que era una labor que se debería realizar con mucha responsabilidad debido a que si se publica información incierta son los usuarios de los medios digitales quienes se ven afectados por el uso inadecuado que le dan a los mismos y empieza la murmuración de que dichas redes están siendo manipuladas por personas inexpertas sin conocimiento necesario sobre redacción periodística y más aun sin ningún tipo de responsabilidad peor aún sin un criterio bien formado que les permita darse cuenta de su verdadera vocación y de la responsabilidad que amerita convertirse en un comunicador social sin al menos ver culminado aún su carrera universitaria que los convierta verdaderamente en especialistas en los mismo.

## **2.2 SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)**

De acuerdo, a los hallazgos surgido por la investigación en el presente estudio de caso se obtuvieron las siguientes situaciones que provocaron o dieron origen al problema entre ellos:

Los estudiantes incursionan en las plataformas digitales debido a la influencia de las redes sociales, ya que para muchos de ellos estar en la red es equivalente de existir; donde interactúan con personas que crean contenidos llamativos hacia la sociedad, por este motivo ciertos jóvenes estudiantes de la carrera se sienten atraído y hacen cosas que aún son desconocidas ( bitácoras, especiales informativos, reportajes, entrevista, edición, redacción, etc.) para ellos ya que no tienen la formación, experiencia y capacidad de poder realizarlo. Sin embargo, asumen el riesgo simplemente por la fascinación a lo nuevo.

En consecuencia, otra situación que dio origen al problema son los familiares,

compañeros y sobre todo los amigos de los jóvenes estudiantes, quienes constantemente los incitaron a relacionarse con los medios sociales, con ello incursionaron publicando cualquier tipo de información adulterada.

Otra situación importante de destacar es la popularidad (figuras mediáticas) que los jóvenes a través de las redes sociales obtienen al publicar contenido en la red, ya que los hacen sentirse libres e independientes y además no existen limitaciones, pero sin embargo no lo hacen de manera correcta debido a que tan solo buscan su propio beneficio que es sentirse bien consigo mismo, y peor ni siquiera buscan distinguirse del resto, por tal razón sus publicaciones carecen de ética, valores y cultura digital, esto ocasiona que las personas de su entorno sean las perjudicadas.

Por consiguiente, otro de los hallazgos que dieron origen al problema en cuestión es la de generar ingresos, lo que es conveniente solo para ellos, ya que se lucran de terceros y sobre todo de publicar contenidos que no son los correctos, con ciertos grados de errores, y de adulteración de información, provocando confusión en los usuarios, y de esta forma creando la desconfianza de gran parte de la sociedad al leer una noticia, y dudar si es real o falsa; esto se debe a las carencias de oportunidades laborales en el país.

Por otra parte, los hallazgos reflejaron que existen personas que se sienten afectadas de manera directa por el mal uso que los jóvenes les dan a las redes sociales, demostrando que aún no tienen una cultura digital definida, puesto que esto refleja la carencia de formación educativa de los estudiantes de los primeros niveles de comunicación social, llevando consigo a que se formen mentalmente como unos irresponsables sin ética profesional, y peor aún sin criterio propio bien formado.

## **2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS**

De acuerdo, al problema planteado se describen a continuación las posibles soluciones de caso de estudio titulado: Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales.

En base a la información obtenida a través de la investigación se plantea que los estudiantes de primer y cuarto semestre de la carrera de comunicación social de la UTB, culminen su formación académica, llegando a la consolidación necesaria de conocimientos y habilidades hasta lograr obtener su licenciatura, de tal manera que puedan ejercer un periodismo responsable.

Otra de las posibles soluciones a destacar es crear conciencia durante su nivel de formación académica a los estudiantes mediante charlas sobre el uso adecuado de las redes sociales, capacitaciones y seminarios del correcto uso de contenidos de otros autores, sobre derechos intelectuales, evitando así que vuelvan a caer en el error de publicar noticias inciertas y las responsabilidades de un comunicador social ante la sociedad.

Por consiguiente, otra solución a considerar es crear estrategias de sensibilización dirigidas a los estudiantes, estrategias como eventos de conexión emocional, estimulando con ello la sensibilidad de temas de la red, todo ello con el propósito de que se den cuenta de la gran importancia de los contenidos que publican en las diferentes plataformas sociales entre ellas Facebook, YouTube e Instagram. Pues estos medios son los más utilizados por los estudiantes, por ende, también a lo que los usuarios recurren.

Fomentar en los jóvenes estudiantes de la carrera de comunicación social una cultura y ética digital en programas de la Universidad que se realizan constantemente, con la finalidad de que se den cuenta que las cosas que realizan no son las apropiadas, y que todo lo que realicen lo deben de realizar bajo principios y deberes digitales entre ellos con responsabilidad, participación, transparencia y de protección.

La autoeducación es una posible solución para los estudiantes que deseen rápidamente incursionar en los medios digitales publicando contenidos informativos, ya que si pretenden inmiscuirse sin tener la formación académica necesaria deberán buscar la manera de auto educarse por su propio medio y cuando crean que están preparados lo suficiente pueden optar por publicar debidamente con criterio formado y sobre todo con mucha seriedad y responsabilidad.

Por otro lado, la posible solución que se detalla a continuación tiene que ver mucho con los familiares de los jóvenes estudiantes que juegan un rol fundamental en su formación, para ello sería adecuada desarrollar un modelo educativo de apoyo, sensible a las necesidades cambiantes de sus hijos. es decir, normas o conductas de convivencia familiar con ello se busca que exista la comunicación y el dialogo entre familiares, sobre todo el esfuerzo de los padres para prevenir los comportamientos adictivos de los hijos frente a las redes sociales.

También indispensable mencionar otra posible solución que podría ayudar a que los jóvenes no se sigan equivocando, es que se les imparta dentro de la Universidad aprovechando los medios con la que cuenta como radio, y televisión simulacros como locución, presentador de noticias, farándula etc. Todo esto ayudaría sin duda a que ellos desde que empiezan su formación vayan creando en su mente la responsabilidad con la que se debe comunicar.

## 2.4 CONCLUSIONES

De acuerdo, a los hallazgos surgidos en el presente estudio de caso se obtuvieron las siguientes conclusiones:

Los estudiantes de los primeros niveles de la carrera de comunicación social de la UTB incursionan rápidamente en las plataformas digitales sin tener la formación académica necesaria, para ejercer como personas responsables con criterio formado al momento de realizar una publicación en las páginas o redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram, provocando el descontento de los usuarios de estas redes al publicar los supuestos nuevos contenidos informativos.

Los jóvenes a pesar de carecer de formación y de conocimiento necesario sobre el uso correcto de los medios sociales, publican cualquier tipo de información, buscando solo beneficio propio sin considerar las consecuencias de realizar este tipo de labor sin el asesoramiento de un profesional en la rama de comunicación social, trayendo consigo que las personas se sientan afectadas al ser engañadas por estas páginas que son manipuladas por estudiantes.

El generar ingresos, ser populares (figuras mediáticas) conllevó a que ciertos alumnos de los primeros niveles de comunicación social publicaran información sin las investigaciones pertinentes, formándose con un pensamiento poco responsable, sin una cultura y peor aún sin ética digital bien definida, sin criterio propio, y sobre todo irrespetando la sensibilidad de las personas que acudían a visualizar lo que estaba publicado en las mencionadas redes sociales que forman parte del mundo digital.

## **2.5 RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)**

De acuerdo, a los hallazgos surgidos en el presente estudio de caso se obtuvieron las siguientes recomendaciones:

Brindar charlas sobre el uso de las redes sociales a los estudiantes de los primeros niveles de la carrera de comunicación social de la UTB, enfocado a mejorar su formación en términos de publicación y de uso eficiente y eficaz de los contenidos hacia la sociedad en general.

Realizar capacitaciones constantes sobre el uso correcto de contenidos de otros autores, sobre derechos intelectuales, y las responsabilidades de un comunicador ante la sociedad para que ayuden a los estudiantes a mejorar y reforzar sus habilidades, destrezas y conocimientos en ámbitos de su formación académica

Realizar programas enfocados a la sensibilización y conciencia de los estudiantes de la carrera, para que se den cuenta que las acciones que están realizando no son las adecuadas ni las correctas, y tomen en consideración que lo que están haciendo está perjudicando a los usuarios que utilizan las redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram.

Se recomienda a los señores estudiantes de la carrera de comunicación social que culminen su formación académica para que puedan ejercer un periodismo responsable, transparente y sobre todo con la veracidad y confiabilidad que los usuarios merecen en los contenidos que serán publicados, para que lleguen a la sociedad en general de forma respetuoso y con la ética que los caracterizará, pero sobre todo que estén en constante autoeducación.

## BIBLIOGRAFÍA

Aranda, D., Creus, A., & Sánchez-Navarro, J. (2013). *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. Barcelona - España: UOC.

Campo, C. (2016). *Periodismo de marcas: fundamentos, operativa, transformación empresarial y perspectiva económica*. Barcelona - España: UOC.

Franco, M., & Pellicer, M. (2014). *Optimismo para periodista claves para entender los nuevos medios de comunicación en la era digital*. España: Oberta UOC.

González A., S. (2015). *El ABC de la comunicación efectiva*. México: Grupo Nelson.

Mejía LLano, J. C. (2014). *La guía del Community Manager. Estrategia, táctica y herramientas*. España: Anaya Multimedia.

Moreno Molina, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. España: Grupo Planeta Spain.

Muñoz Martín-Vares, J. (2017). *Enseñanzas Iniciales: Ámbito de ciencia, tecnología y sociedad en el mundo actual*. España: Secretaría General Técnica.

Pérez Álvarez, F. (2016). *Serta; primera edición*. España: Aquilafuente.

Potter, D. (2012). *Manual de periodismo independiente*. Washington, D.C.: Resource Guide.

Raymundo Riva, P. (2013). *Manual para un nuevo periodismo: Desafíos del oficio en la era digital*. México: Grupo editorial México.

Sabés Turmo, F., & Verón Lassa, J. J. (2013). *Comunicación y la red: nuevas formas de periodismo*. España: Asociación de periodistas de Aragón.

Sierra Caballero, F. (2013). *Ciudadanía, tecnología y cultura*. Barcelona - España: Gedisa.

Vilches, F., Sanz, L., & Simón. (2014). *Comunicación social y accesibilidad*. Madrid - España: Dykinson, S.L. Meléndez Valdés.

Villar Rodríguez, J. (2016). *Gestión y planificación de redes sociales profesionales*.

España: Deusto.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 12 PEPI-CG-01

OFICIO DE DESIGNACIÓN DE DOCENTE TUTOR Y LECTOR DE LA PARTE  
PRACTICA DIMENSIÓN ESCRITA DE LA MODALIDAD DE EXAMEN DE GRADO  
DE CARÁCTER COMPLEXIVO

Oficio N°FCJSE-CS-ST-127-1  
Babahoyo, 22 de junio del 2018

Sr. Licenciado  
LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA  
LCDO. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ, MSC.  
DOCENTES DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Presente.-

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento por lo resuelto H. Consejo Directivo de esta Facultad en sesión ordinaria celebrado en **08 de junio del 2018**, mediante resolución N° CD- FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018 se aprueba el tema de la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo del Sr. (a)(ta) **ACOSTA HERRERA ROSA ANGÉLICA**, de la carrera **Comunicación Social**, con el tema, **ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UTB Y NUEVOS PROYECTOS DE CONTENIDOS INFORMATIVOS EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES**. y se designa como tutor a **LCDO. HOLGER FILIAN HURTADO, MBA**, y como lector al **LCDO. MIGUEL ÁNGEL GONZÁLEZ, MSC.**, para desarrollar la parte práctica dimensión escrita de la modalidad de examen de grado de carácter complexivo.

Particular que comunico para transmites de ley pertinentes.

Nota: Se adjunta copia de Resolución de Consejo Directivo.

Atentamente,

LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL, MSC.  
COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

Recibido  
26/06/18  
10H00  
[Handwritten signature]

Rec. h. 91449  
26/06/2018  
[Handwritten signature]



ELABORADO: Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc. COORD. UNIDAD DE TITULACIÓN C-S

## ANEXOS

### ANEXO 1: Ficha de Observación

<b>Modalidad:</b> Examen complejo de grado o fin de Carrera.
<b>Tema estudio de caso:</b> Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en plataformas digitales.
<b>Observador:</b> Rosa Angelica Acosta Herrera.
<b>Fecha:</b> 06 de junio del 2018.
<p>La presente ficha de observación me permitió obtener información de los acontecimientos que se presentaron en las plataformas digitales, es decir de los contenidos que los jóvenes estudiantes publican en la actualidad en redes sociales, con mayor frecuencia en Facebook, YouTube, blogs e Instagram, tal y como se producen, es decir me permitió recoger datos para llegar a conclusiones específicas de lo que realmente está ocurriendo en estos medios, y llegar a mis propias conclusiones mediante la técnica utilizada.</p> <p>Se pudo observar y tomar apuntes de la calidad de contenidos que publican de tal manera que adulteran información, lo que hace que las personas empiecen a interactuar, sobre todo siembran la curiosidad.</p>



**ANEXO 2:** Entrevista dirigida a las personas afectadas por los nuevos contenidos informativos en las plataformas digitales.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado Señor(a) la presente encuesta como parte de la investigación se la realiza con el objetivo de recopilar información suficiente en el presente tema titulado: Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales.

Las respuestas serán **confidenciales y anónimas**.

1. ¿Cuál es su red social favorita?
2. ¿Con que frecuencia utiliza las redes sociales?
3. ¿Para qué usted utiliza estas redes sociales?
4. ¿Qué clase de contenidos les gusta visualizar en las plataformas digitales?
5. ¿Ha tenido alguna mala experiencias en las redes sociales?
6. ¿De qué manera afectó a su entorno familiar la mencionada publicación?

**ANEXO 3:** Entrevista dirigida a los estudiantes de la carrera de comunicación social que incursionan en las plataformas digitales.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Estimado Señor(a) la presente encuesta como parte de la investigación se la realiza con el objetivo de recopilar información suficiente en el presente tema titulado: Estudiantes de la carrera de comunicación social de la UTB, y nuevos proyectos de contenidos informativos en las plataformas digitales.

Las respuestas serán **confidenciales y anónimas**.

### Instrucciones:

Marca con una “**X**” la respuesta de su elección.

1. ¿Utiliza usted red social?

Si		No	
----	--	----	--

2. ¿Qué tipos de redes sociales utiliza con frecuencia?

Facebook		Messenger		Instagram		WhatsApp		YouTube	
----------	--	-----------	--	-----------	--	----------	--	---------	--

3. ¿Para qué utiliza las redes sociales mencionadas?

Compartir información		Conectarse con amigos		Publicar contenidos		Informarse sobre noticias locales		Interactuar con terceros	
-----------------------	--	-----------------------	--	---------------------	--	-----------------------------------	--	--------------------------	--

4. ¿Es usted quién crea los contenidos que publica?

Si		No	
----	--	----	--

5. ¿Qué tipos de contenidos publica?

<b>Videos</b>		<b>Farándula</b>		<b>Informativo</b>		<b>Dibujos y animaciones</b>		<b>Imagenes</b>	
---------------	--	------------------	--	--------------------	--	------------------------------	--	-----------------	--

6. ¿Con qué frecuencia publica contenidos en sus redes sociales?

<b>Siempre</b>		<b>Casi siempre</b>		<b>Con frecuencia</b>		<b>Muy rara vez</b>		<b>nunca</b>	
----------------	--	---------------------	--	-----------------------	--	---------------------	--	--------------	--

7. Usted publica los contenidos por:

<b>Ocio</b>		<b>Popularidad</b>		<b>hobby</b>		<b>Generar ingresos</b>		<b>entretenimiento</b>	
-------------	--	--------------------	--	--------------	--	-------------------------	--	------------------------	--

8. ¿Ha tenido inconveniente por publicar contenidos informativos?

<b>Si</b>		<b>No</b>	
-----------	--	-----------	--

9. ¿Qué tipo de inconvenientes?

<b>Represiones</b>		<b>Maltrato verbal</b>		<b>Maltrato psicológico</b>		<b>familiares</b>		<b>Maltrato físico</b>	
--------------------	--	------------------------	--	-----------------------------	--	-------------------	--	------------------------	--

10. ¿Cree usted contar con la formación académica necesaria para producir y publicar contenidos en las plataformas digitales?

<b>Si</b>		<b>No</b>	
-----------	--	-----------	--

**ANEXO 4:** Fotografías de entrevista aplicada a las personas afectadas por los nuevos contenidos informativos en las plataformas digitales.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA**



**ANEXO**  
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**

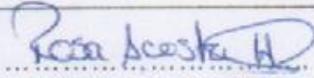
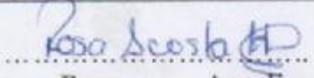
**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 4 julio, 2018

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha pulido el tema y se ha definido el problema principal y los subproblemas correspondientes.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisó y analizó la información bibliográfica preliminar pertinente.</li> <li>Se hizo una investigación preliminar de campo.</li> <li>Se describió el hecho problemático desde varios puntos de vista.</li> <li>Se ubicó y planteó el problema general</li> </ol>	f.  ..... Rosa Angelica Acosta Herrera  f.  ..... Lcdo. Holger Filian Hurtado MBA.

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 11, Julio, 2018

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se elaboró el objetivo del estudio de caso</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores para ultimar el objetivo final del estudio de caso.</li> </ol>	f.  ..... Rosa Angelica Acosta Herrera  f.  ..... Lcdo. Holger Filian Hurtado MBA.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se trabajó en la fundamentación teórica con la ayuda de la información bibliográfica y del internet.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se revisaron documentos de similitud sobre el tema de investigación para construir el marco conceptual y referencial.</li> </ol>	f.  ..... Rosa Angelica Acosta Herrera  f.  ..... Lcdo. Holger Filian Hurtado MBA.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA**



	3. Se discutió a breve rasgo sobre la hipótesis de la investigación.	
--	--	--

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

Babahoyo, 18, Julio, 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se respondió al problema en forma de hipótesis.</li> </ul>	1. Se buscó el fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis.	f. ..... Rosa Angelica Acosta Herrera
		f. ..... Lcdo. Holger Filian Hurtado MBA.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se analizó la metodología de la investigación</li> </ul>	2. Se determinó las metodologías, tipos y métodos de investigación del proyecto.	f. ..... Rosa Angelica Acosta Herrera
	3. Se establecieron las técnicas e instrumentos a utilizar.	f. ..... Lcdo. Holger Filian Hurtado MBA.

**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

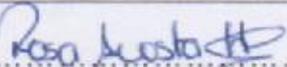
Babahoyo, 18, Julio, 2018

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determinó las situaciones detectadas del proyecto en base a las técnicas utilizadas.</li> </ul>	1. Se hizo una revisión de los instrumentos utilizados en la investigación.	f. ..... Rosa Angelica Acosta Herrera
		f. ..... Lcdo. Holger Filian Hurtado MBA.

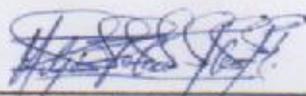


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO O FIN DE CARRERA**



<ul style="list-style-type: none"><li>• Se hicieron los últimos cambios acorde al formato.</li></ul>	2. Se definieron los cambios finales.	f.  ..... Rosa Angelica Acosta Herrera  f.  ..... Lcdo. Holger Filian Hurtado MBA.
--	---------------------------------------	--

Nota. - Los resultados y las actividades a realizar, son realizados por el tutor del trabajo de grado, en base a las temáticas que se han abordado en las sesiones de trabajo. Estos cuadros son solo un ejemplo de cómo debería organizarse la agenda tutorial, que debe presentarse una vez concluido el trabajo de investigación en el nivel correspondiente.



**Lcdo. Holger Filian Hurtado MBA.**