



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y  
DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO  
DE INVESTIGACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS  
DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

**AUTOR:**

**VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA**

**TUTOR: MSC. JORGE DAHIK CABRERA**

**LECTOR: LCDO. FELIX FILIAN HURTADO, MBA**

**BABAHOYO – LOS RIOS**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

El presente trabajo se lo dedico a Dios por darme fuerza, salud y sabiduría a mi familia que ha sido el motor principal y el eje fundamental en mi crecimiento y enseñanza, a mis maestro que compartieron sus conocimientos y han sido la base fundamental del camino hacia el profesionalismo a mis compañeros por haber estado conmigo en el lapso de mi carrera universitaria que eh venido esforzándome día a día para lograr una más de mis metas propuesta de ser una licenciada en comunicación social.

**VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

La vida se trata de retos de esfuerzos y uno de ellos es la universidad, Dentro de la misma pude darme cuenta que no solo era un reto si no una base fundamental para mi entendimiento profesional que se verá reflejado en el presente y el futuro.

Le agradezco infinitamente a la Universidad Técnica de Babahoyo a mis maestros que me han formado en el campo superior y de esta manera llegar a cumplir una más de mis metas y ser un orgullo para mis padres que gracias a su esfuerzo y apoyo constante he llegado hasta aquí...

**VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

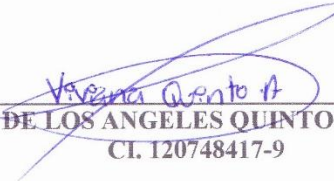


**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA** portadora de la cédula de ciudadanía **120748417-9** en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**“ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS DE LA  
CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
**VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA**  
**CI. 120748417-9**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y  
DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 27 de abril del 2018**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N.-FCJSE-CS-ST0180 con fecha 10 de noviembre del 2017, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E.-SO-010-RES-005-2017**, certifico que la Srta. **VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**“ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS DE LA  
CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. JORGE DAHIK CABRERA  
DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME**  
**FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 27 de abril del 2018**

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N.-FCJSE-CS-ST0180 con fecha 10 de noviembre del 2017, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E.-SO-010-RES-005-2017** ,certifico que la Srta. **VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA** ha desarrollado el **Informe Final del Proyecto** de investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas.

**TEMA: “ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS”**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**LCDO. FELIX FILIAN HURTADO, MBA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

La contaminación ambiental es uno de los problemas que se vive a diario en la sociedad, desde la creación de la tierra, en la actualidad este problema se ha empezado a generar con mayor fuerza, en las zonas urbanas de las ciudades. Los medios de comunicación son los principales llamados a difundir campañas y estrategias de concientización mediante la elaboración de contenidos que vayan directamente a prevenir la contaminación. Principalmente en el cantón Babahoyo a diario se puede observar como el sector del By Pass es invadido por cantidades de basura, originando molestias a los habitantes del sector.

Provocándose de esta manera la contaminación del medio ambiente, ya que según las encuestas establecidas manifestaron que la mayoría de los habitantes desconocen las causas y los efectos que tiene la contaminación en la salud del ser humano. Al generarse esto las repercusiones van directamente a la afectación de la salud del hombre, mediante la propagación de enfermedades cardiovasculares, alergias e infecciones. Por ese motivo al encontrarse la investigadora con tan grave situación problemática, realizó los diferentes análisis para presentar una propuesta, la cual vaya dirigida a los habitantes del By Pass.

Dentro del presente proyecto se desea plantear alternativas para la aceptación de la propuesta, esperando que se cumplan con los objetivos establecidos dentro de ella.

**PALABRAS CLAVES:** ecosistema, comunicación ambiental, biodiversidad, roles de los comunicadores.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y  
DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: TEMA: “ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS.

**PRESENTADO POR EL SEÑORITA: . VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO  
AMAIQUEMA**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

**EQUIVALENTE A:**

8,33

**TRIBUNAL:**

**Lcda. Amada Zambrano Rodríguez, MSC  
DELEGADA DEL DECANO**

**Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MSC  
DELEGADO COORDINADOR  
DE LA CARRERA**

**Ing. Diego Merchán Llore, MSC  
DELEGADO DEL CIDE**

**Ab. Isela Berruz Mosquera  
SECRETARIA FAC. CC.JJ.SS.EE**

**MSC. JORGE DATTIK CARRERA  
DOCENTE DE LA FCJSE**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y**  
**DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA** cuyo tema es **TEMA: “ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS”**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[8%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

?V6Document	<a href="#">vivi quinto tesis terminada.docx (D37983362)</a>
?V6Submitted	2018-04-25 10:39 (-05:00)
?V6Submitter	vivi quinto27@gmail.com
?V6Receiver	jdahik.utb@analysis.arkund.com
?V6Comment	tesis: <a href="#">?V6ShowFullComment</a>
	5%: <a href="#">?V6DynamicSignificanceLabel</a>

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

*Jorge Dahik*  
**MSC. JORGE DAHIK CABRERA**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**

# ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. .....;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. .....;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
RESUMEN.....	vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....;	<b>Error! Marcador no definido.</b>
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND .....	<b>Error! Marcador no definido.</b>
ÍNDICE.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO.- I DEL PROBLEMA	
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional .....	5
1.2.3. Contexto local.....	6
1.4.1. Contexto Institucional.....	8

1.3.	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	9
1.4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	10
1.4.1.	Problema general .....	10
1.4.2.	Subproblemas o derivados .....	10
1.5.	DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.6.	JUSTIFICACIÓN .....	12
1.7.	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	13
1.7.1.	Objetivo general.....	13
1.7.2	Objetivo específico .....	13
<b>CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL</b>		
2.1.	MARCO TEÓRICO .....	14
2.1.1.	Marco Conceptual.....	18
2.1.2.	Marco referencial sobre la problemática de investigación .....	21
2.1.2.1.	Antecedentes investigativos.....	50
2.1.2.2.	Categoría de análisis .....	53
2.1.3.	Postura Teórica .....	54
2.2.	HIPÓTESIS .....	57
2.2.1.	Hipótesis General.....	57
2.2.2.	Subhipotesis o Derivados.....	57
2.3.	Variables .....	57
<b>CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>		
3.1.	RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	58
3.1.3.	Pruebas estadísticas aplicadas.- .....	58
3.1.2.	Análisis e interpretación de datos .....	60
3.2.	CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	65
3.2.1.	Específicas .....	65
3.2.2.	Generales .....	65

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES .....	66
3.3.1. Específicas .....	66
3.3.2. Generales .....	66
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE LA APLICACIÓN	
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.....	67
4.1.1. Alternativa obtenida.....	67
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	67
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa. ....	68
4.1.3.1 Antecedentes.....	68
4.1.3.2. Justificación .....	71
4.2. OBJETIVOS .....	73
4.2.1 General.....	73
4.2.2. Específicos .....	73
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA .....	74
4.3.1. Título.....	74
4.3.2. Componentes .....	74
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	84
Bibliografía.....	85
<u>Anexos</u>	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Correlacion de las variables .....	53
Tabla 2 Nivel de confianza .....	59
Tabla 3 Nivel de confianza .....	59
Tabla 4 Recoleccion de datos .....	60
Tabla 5 Tiene acceso a los medios de comunicación locales .....	61
Tabla 6 Los medios de comunicación locales que mas utiliza .....	62
Tabla 7 Los medios de comunicación locales llegan a toda la poblacion .....	63
Tabla 8 Los periodistas estan capacitados para brindar informacion sobre los problemas del medio ambiente.....	64
Tabla 9 Componentes de la propuesta .....	75
Tabla 10 Objetivos de las capacitaciones y seminarios.....	76
Tabla 11 Descripcion de las capacitaciones y seminarios.....	76
Tabla 12 Materiales a utilizar .....	76
Tabla 13 Cronograma de capacitaciones .....	77
Tabla 14 Cronograma de capacitaciones .....	78
Tabla 15 Cronograma de capacitaciones .....	79
Tabla 16 Cronograma de capacitaciones .....	80
Tabla 17 Cronograma de capacitaciones .....	81
Tabla 18 Cronograma de capacitaciones .....	82
Tabla 19 Recursos utilizados .....	83

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Tiene acceso a los medios de comunicación locales .....	61
Grafico 2 los medios de comunicación locales que más utiliza.....	62
Gráfico 3 Los medios de comunicación locales llegan a toda la poblacion .....	63
Grafico 4 Los periodistas están capacitados para brindar información sobre los problemas del medio ambiente.....	64
Grafico 5 componentes de la propuesta.....	74
Grafico 6 componentes de la propuesta.....	75

## ÍNDICE DE IMAGEN

<a href="#"><u>Imagen 1 Delimitacion de la investigacion</u></a> .....	11
--	----



# 1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación social cumplen una función muy importante en la sociedad ya que ellos son los encargados de transmitir, informar, entretener y educar, en los actuales momentos son de gran influencia en la socialización del comportamiento del individuo, de los valores y de la interpretación de los hechos sociales y naturales del entorno.

Esta investigación tiene como objetivo primordial conocer el rol del comunicador y la incidencia que provoca en base a la concienciación ambiental del sector By Pass en el Cantón Babahoyo, debido a que el sector tiene una alta contaminación ambiental que ha traído grandes consecuencias a los moradores de este lugar, por eso motivo es necesario la participación de los comunicadores sociales, para que mediante ellos se pueda conocer este problema que agobia a un determinado sector de Babahoyo.

Dentro del primer capítulo se establecerá la situación problemática, los objetivos generales y específicos determinando el alcance de la investigación, el segundo capítulo está constituido por el marco teórico haciendo un referente a investigaciones pasadas y delimitando los distintos conceptos que conforman la investigación, además se construirán las posturas teóricas y las categorías de análisis mediante la participación de varias bibliografías.

Para el tercer capítulo de este proyecto se establecieron los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes del sector de By Pass, quienes indicaron su gran preocupación por la situación problemática por que la están atravesando, además se realizaron los diferentes gráficos en donde se demostraba el porcentaje de cada una de las respuestas.

En el cuarto capítulo se estableció la propuesta que está basada en la creación de capacitaciones establecidas la conservación del medio ambiente y la proyección que tienen estos temas de gran importancia en los medios de comunicación social. Además se estructuró la justificación de la propuesta y el análisis de los antecedentes.

También se realizaron los objetivos específicos y generales, los cuales están encaminados a la formulación de la propuesta. En este capítulo también se hizo un pequeño esquema de cómo podrían estar estructuradas las capacitaciones. Una vez planteada la propuesta se establecen los resultados que se desean alcanzar mediante la investigación

# **CAPÍTULO.- I**

## **DEL PROBLEMA**

### **1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Rol del comunicador social y su incidencia en la concienciación ambiental en el sector del By Pass de la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos.

### **1.2. MARCO CONTEXTUAL**

#### **1.2.1. Contexto Internacional**

Según el portal web Ecosfera (2014) estos son los 10 países más responsables con el medio ambiente gracias a sus campañas ambientales:

**Suiza:** obtuvo excelencia en impactos a la salud relacionados con el medio ambiente con un 100 de 100, consiguió un increíble 100% en temas relacionados con agua y saneamiento (es decir, trata la totalidad del agua que consume) y 100% en biodiversidad y hábitat.

**Luxemburgo:** también obtuvo un 100% en agua y saneamiento, y otro en preservación de biodiversidad y hábitat.

**Australia:** obtuvo casi la excelencia en calidad del aire y 100% en agua y saneamiento, aunque un pésimo 47% en clima y energía.

**Singapur:** un país que sorprende por encontrarse en el sureste asiático, una nación que se encuentra aún en desarrollo, obtuvo un 100% en biodiversidad y hábitat y en agua y saneamiento.

**República Checa:** con un excelente puntaje en biodiversidad y hábitat, agua y saneamiento e impactos ambientales, falla en un 45.05% que sacó en el tema de los bosques.

**Alemania:** es de los países que más cuida su aguas y biodiversidad, aunque en pesca consiguió un bajísimo 13.4%. Esta nación fue de las primeras en incorporar en sus ciudades, por ejemplo, zonas ecológicas donde sólo pueden entrar automóviles acreditados como emisores de pocas cantidades de carbono.

**España:** es de los pocos países que casi alcanzan un 100% en calidad de aire, y en clima y energía es uno de los más altos, con un 81.84%.

**Austria:** con un 100% en tratamiento de agua y en impactos a la salud este país, cuya superficie está comprendida en un 46% por bosque, tiene una larga tradición de protección a este ecosistema.

**Suecia:** es un país experto en aprovechar, sobre todo, sus recursos acuíferos. Es conocido por ser una de las naciones que más dependencias de gobierno tiene para proteger al medio ambiente.

**Noruega:** su manejo de agua y aire es notable. Este país es conocido por transformar su basura en combustible. Se cree que, para 2030, esta nación manejará sólo energías sustentables.

Por otra parte el peor País que tiene contaminación del medio ambiente es Afganistán.

**Afganistán:** El Ministerio estima que unas 3.000 personas mueren de enfermedades causadas por la contaminación en Kabul cada año, convirtiéndola en la mayor causa de muerte no violenta en esta ciudad de cinco millones de habitantes. Casi 80 por ciento de los pacientes en los hospitales de la ciudad sufren enfermedades por la contaminación del agua y el aire, según la gubernamental Agencia Nacional de Protección Ambiental (NEPA).

El medio ambiente causa daños bastante graves en la salud del ser humano. Según Roberto González (2012) comenta que el aumento continuo de la población y un incontrolado desarrollo industrial originan serios problemas para el medio ambiente en forma de contaminación. Las **causas de la contaminación ambiental** son variadas. La presencia en el ambiente de cualquier agente físico, químico o biológico cuya concentración ocasione alteraciones en la estructura y el funcionamiento de los ecosistemas se consideran como parte de este tipo de contaminación

### **1.2.2. Contexto Nacional**

Dentro del ámbito nacional consta que en las Islas Galápagos se está realizando la campaña denominada “Galápagos Limpio” con el fin de eliminar los desperdicios aprovechables que se encuentran en los centros de acopio de los cantones Santa Cruz, Isabela y San Cristóbal, el objetivo de esta campaña es que las playas se encuentran totalmente limpias y que los desperdicios sirvan en su mayoría como reciclajes o abonos,

demostrando que el cambio del medio ambiente se lo realiza en conjunto con todos los habitantes de la zona. Además de esto se están colocando tanques de recolección de basuras en cada una de las playas, para que de esta manera todo aquel que visita las islas se lleve un buen recuerdo de ellas.

El Ministerio del Ambiente de Ecuador (2014) en su pagina web manifiesta que en el mes de Agosto y Septiembre en las Islas Galapagos se retiraron 5.000 neumaticos aproximadamente, los cuales se encontraban en zonas prioritarias de las Islas y provocaban la contaminacion del medio, en Galapagos actualmente ya cuentan con anforas de recoleccion, las cuales se encuentran ubicadas en 11 puntos estrategicos, cuyo objetivo es recolectar telefonos moviles que se encuentren en desuso para que a su vez estos sean transformados en materia prima. .

Por otra parte el Ministerio del Ambiente también realizo la campaña “Ponte pilas recopila” con el objetivo de movilizar e incentivar a la ciudadanía a depositar sus pilas usadas en los puntos de recolección autorizados dispuestos en las principales ciudades del País. Para de esta manera tener un mejor ambiente libre de contaminación y sin daños a terceros. .

### **1.2.3. Contexto local**

En la Provincia de Los Ríos, el cantón Babahoyo es considerado uno de los cantones más antiguos, gracias a su extensa historia y tradiciones. Es la ciudad más importante y la segunda más poblada de la provincia. Se encuentra rodeada de ríos como el río Babahoyo que se unen y desembocan en el río Guayas. Su población es comercialmente activa, debido a que sus alrededores la agricultura es la fuente económica de la localidad.



Por mucho tiempo al cantón Babahoyo se lo llamó Bodegas, por haber estado allí ubicadas la Aduana y los Almacenes Reales, para el control del comercio entre Guayaquil y las ciudades de la Sierra ecuatoriana. Fue fundada el 27 de mayo de 1869 (decreto legislativo) frente a la confluencia de los ríos Babahoyo y Caracol, en la margen derecha del río San Pablo. Desde ese momento Babahoyo se convirtió en una ciudad netamente productiva, donde su mayor riqueza es la agricultura y la pesca artesanal.

La palabra Babahoyo viene de la cultura chorrera que significa "gavilan oscuro" refiriéndose al "Águila Caracolero" ave que habita en los sembríos de arroz y se alimenta de caracoles, esta ciudad fue en principios tierra de los "babahuyus", estos eran guerreros de etnia huancavilca que habitaban en esta región, fue con ellos que el conquistador Sebastián de Benalcázar realizó una alianza para evitar el enfrentamiento armado. Y fue ahí desde el momento que tomo el nombre de Babahoyo y actualmente es el cantón más grande; pasando a convertirse en la capital de la Provincia de Los Ríos. .

Dentro del Cantón Babahoyo nadie ha realizado este tema de investigación, por lo tanto este proyecto servirá para dar a conocer el trasfondo que tiene la problemática y dar una solución a futuro. Además mediante este proyecto pueden realizarse medidas de prevención hacia los habitantes del sector del By Pass. Debido a que es ahí donde surge la problemática de la investigación. La relación que este tema tiene con la comunicación es de gran importancia, porque da a conocer el trabajo de los medios de comunicación y la difusión que estos tienen sobre el medio ambiente en el cantón Babahoyo. .

El sector más afectado por la contaminación ambiental dentro del cantón Babahoyo es el By Pass, que se encuentra ubicado en un sector estratégico de la ciudad, y en donde a diario circulan un sin número de vehículos, porque es una de las entradas principales que tiene Babahoyo. .

Este sector de población extensa al no tener un debido relleno hidráulico, y en muchos de los casos al no contar con algunos servicios básicos, ha conllevado a que la

contaminación ambiental sea parte de él. Porque a diario son grandes cantidades de basura que se encuentran dentro del sector, dando paso a la aparición de enfermedades.

Según el Diario La Hora (2017) comenta que en los actuales momentos Babahoyo, incorporara una campaña de concientización ambiental; mediante un nuevo sistema de recolección de desechos sólidos, que incluye la socialización con la ciudadanía en general, hasta la instalación de 250 contenedores de basura y dos camiones recolectores, los cuales transitaran por toda la población de Babahoyo en diferentes horarios. Todo esto con el fin de cuidar, proteger el medio ambiente y preservar al ecosistema de la contaminación ambiental, este proyecto está a cargo de la municipalidad del Cantón, por el momento se ha realizado un plan piloto, para poder constatar la viabilidad de dicho proyecto.

#### **1.4.1. Contexto Institucional**

La comunicación ha sido profundamente estudiada desde las ciencias sociales y sobre todo desde la lingüística, y quedó claro que se trata de un **proceso complejo que involucra la figura de un emisor que transmite un mensaje a un receptor, por un canal dado, en un contexto dado, empleando un código preestablecido**, que obviamente debe ser conocido por el emisor y el receptor. Se trata de un proceso dinámico de ida y vuelta y que involucra diversas competencias.

La Universidad Técnica de Babahoyo dentro de sus compromisos si ha firmado algunos convenios que tienen como problemática el medio ambiente, como se muestra en la página institucional como el de investigación con la Subsecretaria de Acuacultura y el GAD de Babahoyo en el año 2015, Federación de Barrios y Ciudadelas de la ciudad de Babahoyo para mejorar la calidad de vida de los habitantes en el año 2016. .

Según la Universidad Técnica de Babahoyo (2016) también se realizó un proyecto a cual lo denominaron reciclaje informático para la protección ambiental como se muestra en la página de la Universidad. Dentro de la Escuela de Comunicación social no han existido convenios que se encuentren ligados al medio ambiente. Dentro de la institución se han realizado proyectos a corto plazos como la implementación de asientos realizados como materiales reciclables como las llantas de los carros.

### **1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

En las distintas funciones que realiza el comunicador social no solo se limita en la radio, televisión o prensa escrita sino también cumple el deber de informar a la sociedad sobre el problema que existe y está latente en la actualidad, el comunicador social es la persona encargada de comunicar y hacer llegar la información clara y precisa a cada una de las personas dentro de la sociedad, es de suma importancia que tanto el comunicador y los medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo conozcan los problemas ambientales por los que está pasando el sector del By Pass.

En varias ocasiones en este sector los desperdicios de alimentos, desechos tóxicos y material orgánico otros componentes que provocan la contaminación ambiental del lugar han producido grandes problemas en el medio, haciendo que al ser humano y en especialmente a los niños, les provoquen múltiples enfermedades como son: respiratorias (neumonía, bronquitis, asma), enfermedades virales (fiebre amarilla, hepatitis, dengue) y en algunos casos la alta tasa de contaminación ambiental puede hacer que el ser humano padezca de cáncer al pulmón, debido a la gran cantidad de bacterias y partículas que deambulan en al ambiente.

Según la Organización Mundial de la Salud la mortandad ha aumentado a causa de la contaminación ambiental. Afirma que la polución es uno de los primeros riesgos para la

salud. Además esto provoca que el sector tenga una pésima imagen para quienes transitan a diario por este tramo del cantón Babahoyo.

La concienciación trata de cómo se va a realizar ¿por qué?, ¿cuáles son las formas?, planes, metodologías y estrategias; las cuales se implementaran a la capacitación que tendrán los habitantes del By Pass; para de esta manera darles a conocer el problema que genera la contaminación ambiental y que de esta manera ellos pueden prevenirlo. Para que así puedan tener una mejor calidad de vida.

## **1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.4.1. Problema general**

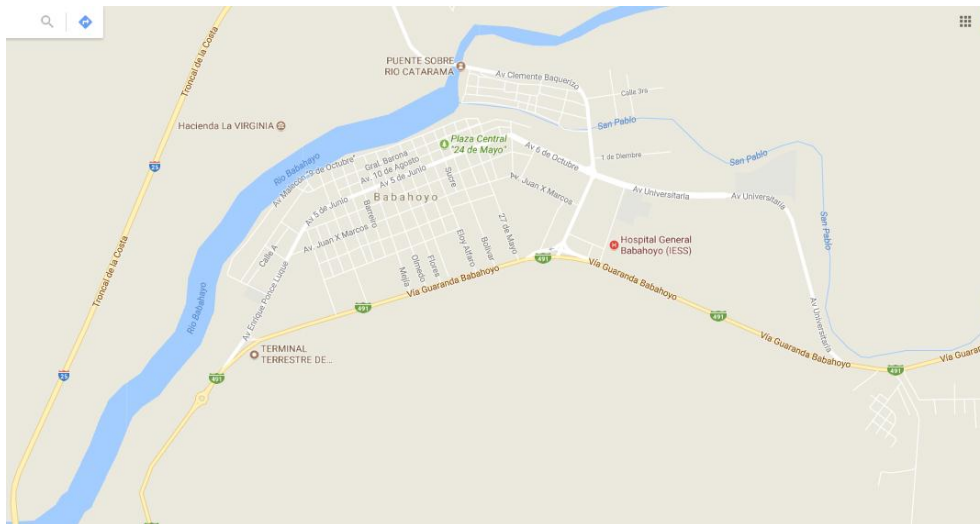
- El rol del comunicador social en la difusión de información en el sector By pass reduce los factores de contaminación del lugar.

### **1.4.2. Subproblemas o derivados**

- ¿Qué conocimientos tienen los habitantes del cantón Babahoyo sobre el medio ambiente?
- ¿En el cantón Babahoyo existen políticas y lineamientos sobre la problemática del medio ambiente?
- ¿Cuáles son las causas que conllevan a la contaminación ambiental en el sector del By Pass del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos?

## 1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

**Imagen 1**  
**Delimitación de la investigación**  
**Extraído de:** [www.google.maps.com](http://www.google.maps.com)  
**Realizado por:** Viviana Quinto Amaiguema



**Delimitador Espacial:** El trabajo de investigación se lo realizara dentro del Cantón Babahoyo en el sector del “By Pass”

**Área:** Desarrollo social

**Campo:** Social

**La Universidad:** Universidad Técnica de Babahoyo.

**La Facultad:** Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

**La Carrera:** Comunicación social

**Delimitador temporal:** Esta investigación se la realizo en el año 2017

**Delimitador demográfico:** Los habitantes del sector “By Pass”

## 1.6. JUSTIFICACIÓN

El medio ambiente se vuelve cada vez crítico en el sector del by pass en la ciudad de Babahoyo y esto se debe a la contaminación que en él existe. Se conoce que las consecuencias son irremediables si no se actúa inmediatamente. Es por eso se necesita de los medios de comunicación para implementar medidas precautelares y darle seguridad a dicho sector.

La contaminación ambiental es uno de los problemas más grandes que aqueja a la humanidad en los últimos años, por ese motivo el planeta está sufriendo grandes daños en su biodiversidad. La mayoría de las causas de este problema surge de materiales y desechos tóxicos lanzados a los ríos, mares y suelos, provocando que todo esto origine la contaminación y una desagradable vista del entorno en el que nos desenvolvemos.

Lo que se busca con este proyecto de investigación es dar una propuesta acertada en la cual se brinden campañas, las cuales tengan contenidos educativos, disciplinarios, conocimiento ecológico y conciencia ambiental. Para de esta manera lograr un compromiso dentro del sector del By Pass, con el fin de que se interesen por cuidar y proteger el medio ambiente en el que ellos viven. **Con la enseñanza por medio de los diferentes enfoques sociológicos se podrá resolver este problema.**

**Es por esta razón que existe la necesidad de implementar el proyecto del “rol del comunicador social y la concienciación ambiental” el cual pretende aplicar y desarrollar diferentes estrategias con la comunidad, evitando los impactos negativos en el ambiente, debido a que es un tema de actualidad y que favorece a todos; en especial a los moradores de dicho sector. Finalmente para erradicar esta problemática se analizaran los resultados de las encuestas demostrando que el proyecto de investigación es factible y viable, abriendo puertas para que demás proyectos se sumen a la problemática existente.**



## **1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. Objetivo general**

- Conocer el rol que desempeña el comunicador social y su incidencia en la concienciación ambiental en el sector del By Pass de la ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

### **1.7.2 Objetivo específico**

- Evaluar el nivel de conocimiento que tienen los habitantes del cantón Babahoyo sobre el medio ambiente.
- Conocer si dentro del Cantón Babahoyo existen políticas y lineamientos entorno al problema del medio ambiente.
- Identificar las causas que conllevan a la contaminación ambiental en el sector del By Pass del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos.

## CAPÍTULO II.-

### MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

#### 2.1. MARCO TEÓRICO

Los medios de comunicación nos ayudan a socializarnos con el mundo que nos rodea haciendo que la información que ellos transmiten nos conduzcan de manera objetiva y oportuna a nueva sociedad globalizada, en donde los medios de comunicación se aproximen a una actualidad inmediata, demostrando que el avance de la tecnología sirve como desarrollo sostenible en una sociedad.

Eduardo Sandoval Obando (2015) en su libro artículo manifiesta lo siguiente:

Los medios de comunicación de masas ocupan un rol protagónico en nuestra sociedad; son una fuente de conocimiento, difusión y construcción de la realidad, que los sujetos utilizan para informarse y generar opinión respecto a diversas temáticas, tales como: política, educación, cultura, adolescencia, economía, etc. Es decir, gran parte de nuestras ideas y debates se basan mayoritariamente en imagen sesgada e ideológicamente construida a partir de los medios de comunicación (pág., 5)

Según este autor cita que es de gran importancia la información del medio de comunicación, porque ayuda a alcanzar los objetivos deseados y a restablecer las premisas. Mediante la información se pueden conocer los distintos elementos de cognición que ayudan a la sociedad a entender temas políticos y a conocer los procesos y resultados de un determinado gobierno.

Para Navarrez Gomez & Ruiz Salgado (2016) manifiestan que durante los últimos treinta años ha ido cobrando especial importancia la idea de que el medio ambiente es un factor clave en el bienestar de la población. A esto han contribuido, especialmente, trabajos específicos publicados tanto desde el ámbito científico como desde el institucional. Desde nuestro futuro común hasta los límites planetarios, pasando por una enorme cantidad de trabajos académicos, ninguno deja lugar a dudas sobre la estrecha relación entre desarrollo humano y medio ambiente.

Dentro de las diferentes facetas del medio ambiente, hay que considerar de manera especial la componente de la biodiversidad, que ha pasado de ser un concepto de la biología de la conservación a un elemento indispensable para el bienestar y la salud de las personas.

Actualmente el medio ambiente está cambiando drásticamente debido a la contaminación ambiental generada por el ser humano mismo, es difícil lograr un ambiente armónico que contribuya tanto a la formación de la personalidad como a la de las actitudes frente al entorno social. Para lograr con un ambiente cálido y sin contaminación es necesario empezar por el hombre mismo, porque de él depende la cura del medio ambiente.

Juan Pablo Sanchez Dominguez (2013) en su artículo sobre la educación ambiental y la formación profesional manifiesta lo siguiente:

La educación ambiental es educar para formar un pensamiento crítico, creativo y prospectivo, capaz de analizar las complejas relaciones entre los procesos naturales y sociales, para actuar en el ambiente con una perspectiva global, pero diferenciada por las diversas condiciones naturales y culturales que lo definen. (pag.10)

El medio ambiente según estos autores actualmente se encuentra modificado en todos los aspectos, debido a que el hombre se ha encargado de destruirlo, mediante las distantes formas que ha tenido para explotarlo; cuando se habla de explotación se refiere a la tala de árboles, a los incendios forestales y al mal cuidado que este le ha dado al ecosistema.

Para Rosalino Vásquez (Conde, 2017) Conde en su libro Ecología y medio ambiente asegura que:

Con frecuencia se define el medio de una manera muy simple, como todo lo que rodea al ser vivo. En pocas ocasiones se agregan a esta definición los elementos que forman ese todo, que serían los componentes más importantes del paisaje que circunda al ser vivo de referencia, como agua, suelo, humedad, temperatura, sustancias químicas, etc., y mucho menos se dice que entre el ser vivo y esos elementos, e incluso con otros seres vivos que conforman ese todo, hay una interacción. (pág. 12)

El medio ambiente se lo define según este autor como todo aquel que rodea al ser vivo, llenándolo de paisajes, y áreas que brinda la naturaleza, los componentes esenciales que tiene el ecosistema permite que tanto el ser humano como los animales puedan circular sobre él. El agua, la humedad, la temperatura y los químicos conforman una interacción sobre el medio ambiente.

Ranulfo Pérez Garcés, et al (2016) en su libro Educación ambiental y sociedad comenta lo siguiente:

Es por ello que se considera que existe una relación estrecha entre Educación Ambiental y Sociedad, ya que un elemento fundamental para superar la crisis ambiental es fomentar los valores y comportamientos que sean compatibles tanto con el desarrollo como con la conservación

ambiental, lo que implica la necesidad de realizar una integración creativa de los saberes locales y los conocimientos científicos en un mismo marco de políticas, como condiciones necesarias para generar respuestas innovadoras a los nuevos retos que enfrentan las comunidades como resultado de su creciente incorporación al mundo globalizado. (pág., 17)

Cotidianamente el medio ambiente se ha convertido en una realidad, demostrando que gracias a su gran desarrollo existe la sociedad y los demás seres vivos que la componen, actualmente el ambiente está transformado por la sociedad, gracias a la evolución que esta ha tenido produciendo grandes cambios drásticos dentro de él.

La tierra está considerada como uno de los recursos más limitados y frágiles, dado por los múltiples aspectos que en esta se encuentran. Además de ser como un soporte principal para la población, debido a que su componente principal es el suelo, el cual es importante para la agricultura; la misma que permite la sustentación de la sociedad propiamente activa

Según Edgar González (2013) indica que el ambiente estaría constituido por el medio físico, entendido como el conjunto de componentes que existen naturalmente en el mundo, tales como los minerales, los océanos, la atmósfera, las plantas y todos los animales –la especie humana incluida– y, por el medio humano, es decir el conjunto de componentes creados por la especie humana empleando sus culturas y tecnologías, tales como las ciudades, los campos de cultivo y las comunicaciones. El medio también puede entenderse como aquel elemento en el que habita o se desenvuelve un ser vivo, por ejemplo, el medio en el que viven los peces es el acuoso, ya sea dulce o salada.

El medio ambiente según el autor está proporcionado por una serie de factores como son: procesos ecológicos, biológicos y físicos. Estos temas están siempre afectados por las conductas humanas, que siempre se encuentran afectando al medio y dando paso a la contaminación ambiental del mismo.

### **2.1.1. Marco Conceptual**

Según Helen Rivera (2012 ) dentro de su sitio web, indica que el comunicador social en ocasiones se desarrolla dentro de una sociedad, la cual esta desigualada por su lengua, la cultura y sobre todo por sus posibilidades económicas que tiene cada ser humano que habita en ella, por tanto pasa a convertirse en un actor social, cuyas creencias y convicciones se encuentran netamente unidas a conocer la realidad, los principios profesionales y capacidad de razonamiento que tiene cada persona, las cuales van a ser transmitidas a un grupo o masa social en d un determinado tiempo, o durante el tiempo que este mantenga su profesión.

El Darío Cuba (2013) en su artículo de revista, relata que el periodista, básicamente es un profesional que se forma en un Instituto Superior, o dentro de una Universidad, hay cumplen con un programa de materias, quienes tan dirigidas fundamentalmente a la cobertura de noticias, en las fuentes, calientes, frías, y a la investigación de temas de interés común por tal motivo no se lo considera comunicador social, sino un verdadero periodista por todo lo que realiza.

Para Lexicom (2017) define al comunicador como una persona que está encargada de la transmisión de un mensaje a un público determinado a través de un medio de comunicación ya sea este radial, escrito, televisivo y digital, este último se incorpora a las nuevas filas de los medios de comunicación. También el comunicador tiene el deber de realizar un trabajo para informar, expresar y convencer al público, que puede ser en la radio, o en un canal de televisión, o en otro medio masivo de comunicación. Por otra parte al comunicador se lo considera, estratega, mediador y todólogo; gracias a su capacidad de generar la información.

Según Carlos Oviedo Valenzuela (2016) comenta que el comunicador tiene gran capacidad para transmitir sus opiniones, pensamientos, e ideas a las demás personas de forma ordenada y eficaz. Definiéndolo como la persona apta para la transmisión correcta

de un mensaje a un público determinado; el cual esta objetivo a través de determinados medios de comunicación. El trabajo del comunicador o periodista es convencer al medio de la información que este realiza.

Raquel Aparicio (2016) considera que la comunicación es la principal categoría para la construcción de un concepto de comunicación ambiental, es necesario aproximarse a aquella a través de una visión de complejidad que atienda la multidimensionalidad del campo, y que permita distinguir los principios ontológicos, gnoseológicos y axiológicos, e incluso filosóficos, que éste contiene.

Según Herly Quiónez (2012) uno de los propósitos del periodismo Ambiental, es que la población logre una mejor relación entre la sociedad-naturaleza y las implicaciones de las acciones sociales en el acertado manejo de los recursos naturales, hacia una mejor calidad de vida de todos. Por otra parte hacer llamados de concientización para que así más personas se unan a la protección del medio ambiente y a proyectos vinculados a estos temas.

Miriam Díaz Navarro (2017) comenta que la educación ambiental lo que busca es cambiar hábitos en torno al medio ambiente, pero no busca que la ciudadanía cambie sus actitudes sin cuestionarse el por qué. **Lo que se trata de buscar es el empoderamiento ciudadano, la buena conciencia crítica y el compromiso individual de cada persona en base a los temas del medio ambiente.** No se trabaja solamente por un cambio de actitudes; sino por un cambio de conciencia, en donde el ser humano respete al medio ambiente como tal.

Para Octavio Ortega (2017) la comunicación ambiental es dada o se origina en los seres humanos, ya que ellos son los únicos que pueden entender y tiene la capacidad para buscar soluciones a todo tipo de problemas que hoy en día se presentan en el ambiente. Las soluciones, búsquedas de alternativas, entre otras, es el tema que abarca en este tipo de

comunicación, es un tema de sumo interés para todos los que viven en el planeta tierra, es un tema que les pertenece a todos, no solo a un grupo. Por lo tanto son ellos los que tienen el control y pueden salvar el ambiente, incluyendo a la llamada capa de ozono que tanto beneficia a su planeta.

Sebastián Perrazo (2013) explica que actualmente el medio ambiente ya no es el mismo que hace 50 años atrás. Al momento de no tomar conciencia, las personas hicieron que el medio ambiente tuviera una serie de hechos negativos y cambios drásticos ambientales desfavorables, los cuales afectaban la vida del ser humano principalmente. Estos hechos como la contaminación, extinción de especies, y deforestación, hacen día a día que las sociedades se choquen con una nueva realidad.

Bienvenido León (2016) en su libro: el medio ambiente en el universo audiovisual expresa lo siguiente:

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación seleccionan sus contenidos de acuerdo con los denominados criterios de interés informativo; por ejemplo, la proximidad, la novedad o la rareza, por citar algunos de los más relevantes. Por consiguiente, los asuntos que encuentran su espacio en los programas informativos no son necesariamente los de mayor relevancia social o científica, sino los que despiertan el interés de los responsables de la selección en los medios. En el caso del medio ambiente, se ha detectado una gran dependencia de los ganchos de actualidad, sin los cuales los asuntos ambientales desaparecen de los informativos. (pág, 12)

Este autor considera que los medios de comunicación en la actualidad no le dan debida importancia a los temas del medio ambiente, ya que la gran mayoría optan por contenidos de entretenimiento y de interés común. Dejando a un lado los problemas ambientales que pasa hoy en día la sociedad



## **2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **Los medios de comunicación**

La evolución humana y sus necesidades de comunicarse han hecho que el hombre descubra grandes cosas, que han servido para el desarrollo social y cultural de la sociedad. De esta manera se reconoce también que el hombre no solo se limita a la búsqueda y expresión de pensamientos ideas o emociones, sino también a encontrar la información creada y transmitida por otros. En pleno siglo XXI el ser humano ha tenido una gran evolución y es la de experimentar nuevos medios de comunicación como el internet; que es un herramienta basada en brindar información a nivel mundial de diferentes temas de interés común.

Según José García Avilés (2015) en su libro *Comunicar en la Sociedad Red: teorías, modelos y prácticas* afirma que:

Comunicar procede del vocablo latino “communicare”, que significa «compartir algo, hacerlo común», y por «común» entendemos la comunidad; o sea, comunicar alude a «algo» que afecta al conocimiento sobre los demás. Su etimología implica que la comunicación se compone de acciones que vertebran las relaciones sociales. Ahora bien, ¿qué es ese «algo» al que aludimos? Tanto las personas como los animales estamos constantemente recopilando datos sobre nuestro entorno, los procesamos y compartimos con nuestros semejantes, esperando que nos permitan satisfacer alguna necesidad. (pág. 59)

Este autor manifiesta que la palabra comunicar se desprende del vocablo griego *communicare* que significa compartir algo; haciendo referencia que la comunicación lo que busca dentro de la sociedad es difundir la información mediante los diferentes medios de comunicación que existen en la actualidad, tratando de satisfacer las necesidades de los individuos. Además explica que la comunicación está compuesta por acciones como las relaciones sociales de unos con otro.

Los medios de comunicación ayudan a socializar a las personas con el mundo que los rodea, mediante la compartición de información a través de canales, que tienen como fin dejar un mensaje. Esto permite que la información que ellos transmiten conduzca al ser humano de forma objetiva y oportuna a una sociedad globalizada, en donde se aproximen a una actualidad inmediata dando a conocer de esta manera el avance de la tecnología y la comunicación. Gracias a la evolución que ha tenido la comunicación y las nuevas tecnologías ahora es más fácil estar comunicado.

Para Jose Sosa Osorio (2013) en su libro *Manual de teoría de la comunicación* afirma que:

La comunicación ha sido preocupación constante en el hombre; en la práctica, como necesidad de intercambiar experiencias y vivencias y en lo teórico, como reflexión como necesidad de explicar sus actos. Ambos han marchado ineluctablemente juntas. (pág. 19)

Según este autor los medios de comunicación están considerados como las vías principales de la comunicación, ya que sus mensajes pueden fortalecer el comportamiento social, y en varias ocasiones sus coberturas informativas no suelen ser precisas. Moldear el pensamiento de su público es el principal rol que tienen actualmente.

Nhunna Jiménez (2009) en su libro sobre los medios de comunicación frente a la revolución de la información afirma que:

Es fundamental reconocer, en primer lugar, que los medios de comunicación, aunque en sí mismos conforman un sector particular que muchas veces es separado del área industrial, se conciben como una empresa en cuanto son organizaciones que desarrollan un determinado proceso de producción para cumplir con un determinado servicio. Con base en estas premisas, si Internet y las demás herramientas emergentes de la denominada Sociedad de la Información han tenido su impacto en la manera como se practica la gerencia en las organizaciones empresariales, generando así diversos cambios. (pág. 17)

Los medios también están considerados como de amplificación social, debido al alcance que estos logran dentro de la sociedad, permitiendo sustituir la información de persona a persona, liderado actualmente por una transmisión que puede llegar a cientos de personas a nivel mundial. El crecimiento de las empresas de medios de comunicación se ha extendido por varios países, de esta manera permitiendo el crecimiento cultural y desarrollo económico de cualquier sector a nivel mundial.

La prensa, radio, televisión, son los espejos desde el cual se mira el mundo. De esta manera la condición de estos medios da paso a nuevas oportunidades de comunicación. Antiguamente los medios intentaban convertir a los ciudadanos en grandes observadores ligados a la verdad. En donde la evolución de la ideología construye un solo punto de vista.

Los medios de comunicación han empleado la tecnología en los últimos 20 años debido a que esta facilita el denominado control social, además de entretener, informar y educar los medios están enfocados en crear sus propias ideologías y consumo del espectador ya que esto le permite obtener más ganancias al medio.

Para Magdalena Palau Cardona (2015) dentro de su libro medios de comunicacion y derecho a la informacion menciona que sin embargo, dentro del trabajo periodístico debe existir rigurosa lealtad a la veracidad y a la ética del periodismo, porque algunos profesionales se topan con barreras que limitan su inspiración y progreso, por tal motivo estos se introducen en otros caminos para desarrollar libremente la escritura. Esta inquietud de introducirse en la literatura siendo un periodista no es algo nuevo, pero en los últimos años se ha dado con mayor frecuencia en distintas partes del mundo.

Según Com, Ackerman, & Morel (2011) en su libro introducción a la comunicación asegura que:

Como disciplina científica, las Ciencias de la Comunicación tienen como matriz a la Sociología: los primeros estudios en comunicación, sobre todo masiva, formaron parte de la preocupación sociológica. Es esta rama del conocimiento la que provee de las herramientas conceptuales para los primeros estudios comunicacionales llevados a cabo de forma metódica. Su nacimiento está estrictamente vinculado al auge de los medios masivos de comunicación durante el siglo XX. (pág. 8)

La comunicación principalmente tiene como matriz de identificación a la sociología, debido a que los primeros estudios revelaron que la comunicación se deriva prácticamente de esta ciencia, la cual estudia el comportamiento del hombre en la sociedad, y las diferentes cultural simbólicas, que tienen particular atención en los medios de comunicación, buscando alternativas para comunicarse; el nacimiento de esta ciencia se da durante el siglo veinte y desde ese momento dio un gran aporte al desarrollo de la humanidad.

Heliodoro Pérez Moreno (2006) en su artículo: Nivel de uso pedagógico de los medios de comunicación en educación primaria manifiesta que:

Es una realidad perceptible el crecimiento cuantitativo y cualitativo de los medios de comunicación llegando a todos los espectros sociales, ganándose el apelativo de medios de comunicación de masas. Puede constatarse, al realizar una revisión literaria de prestigiosos autores, la consideración genéricamente aceptada de estos medios como medios educativos. Una evidencia y consecuencia de tales circunstancias es la pérdida del papel hegemónico de la institución educativa como transmisora de la cultura, estando pues en período permanente de adaptación, inclusión e integración de los medios de comunicación en sus diseños y procesos formativos. (pág. 4)

Para este autor manifiesta que los medios de comunicación han crecido cualitativamente, llegando a toda la sociedad para convertirse en la llamada comunicación de masas, considera que los medios tienen como principal objetivo el de informar a la sociedad sobre los acontecimientos ocurridos a lo largo del tiempo. Haciendo que las personas poco a poco se adapten a los medios ya sea por su diseño, la publicación de sus contenidos o sus procesos formativos.

Estos dos autores hacen referencia a que la comunicación se dirige principalmente a públicos masivos y autónomos; porque mediante ellos se logra una mejor recepción del mensaje y es más fácil transmitir la información. Utilizando funciones que sirvan como estrategias para que el público se interese por los contenidos que brindan los medios de comunicación.

Este autor sostiene que actualmente los medios de comunicación son vehículos transmisores de información y están compuestos en su mayoría por amplios conocimientos, y están netamente vinculados con la actualidad y la transmisión de

lenguajes. Además de presentar variados contenidos que van dirigidos a un público específico.

Fernandez Garcia & Gracia Rico (2010) en su libro Medios de comunicación sociedad y educación manifiesta que:

La libertad de información tiene distinta valoración. En primer lugar comprende el derecho a recabar información y su sujeto instrumental es el profesional de la información, y, en su caso, también el medio de comunicación. Los ciudadanos, sin expresarlo, hacemos una delegación tácita en estos profesionales para que nos informen de los acontecimientos más importantes que están sucediendo, tanto en nuestro entorno inmediato como en el más lejano. (pág. 24)

La libertad de expresión e información se encuentra comprendida por la integración de información por parte del comunicador y del medio de comunicación. Las sociedades son las principales fundadoras de la información, ya que de ellas depende escoger a quienes les informen de los acontecimientos que surgen día a día en el entorno social.

Joaquín Marques (2016) en su libro política y propaganda: medios de comunicación y opinión pública explica que:

La forma de actuar de los medios es considerada de utilidad por muchos ciudadanos, aunque pueda haber un cierto componente manipulativo. Y es que, tal como explicó Lippmann en su día, las personas necesitan disponer de unos mapas mentales que les ayuden a hacer comprensible un mundo demasiado complejo para conocerlo en su totalidad. La labor interpretativa que realizan los medios les ayuda a construir esos mapas. (pág. 94)

Para este autor los medios de comunicación son de gran importancia en la sociedad, aunque en varias ocasiones estos pueden ser manipulados, además manifiesta que las personas deben comprender el mundo ya que este se encuentran demasiado complejo para comprenderlo en su totalidad y que mediante la labor que realizan los medios de comunicación les podrían ayudar a comprender.

Para Josep María Carbonell Abelló (2013) en su libro el futuro de la comunicación: redes, medios y poder, afirma lo siguiente:

Es bastante conocido por todo el mundo el papel decisivo que tienen los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública. Por otro lado, la opinión pública tiene cada vez un papel más importante en los procesos de decisión de todo orden y de configuración de las decisiones estratégicas. (pág. 36)

Asegura que el papel que desarrollan los medios de comunicación son bastantes decisivos dentro de la opinión pública, porque sus contenidos son dirigidos a un determinado público dando paso a la formación de ideas. La opinión pública ha tomado una gran posesión dentro de la sociedad, por medio de los contenidos que se publican en los medios de comunicación

La vida en las sociedades avanzadas está totalmente mediatizada. Conocer los medios o instrumentos que se utilizan en la mediación social los puede dirigir hacia objetivos positivos o negativos. Uno de los hechos más importantes e influyentes de la historia de la humanidad en los últimos siglos ha sido el desarrollo técnico. Ese desarrollo ha abarcado todos los órdenes: la producción, la vivienda, la manera de viajar, la vida rural y urbana, la forma de hacer la guerra, la ingeniería, etc.

## **Historia del comunicador social**

Para Matilde Eiroa (2014) en su documento sobre Historia y periodismo: interrelaciones entre disciplinas manifiesta que:

En lo que respecta al ámbito del Periodismo, y por extensión a las ciencias de la comunicación, es obvio que mantienen una relación orgánica con las ciencias sociales en la medida en que la sociedad está representada en las formas de comunicación moderna. El mismo término “ciencias de la comunicación” tiene un significado que se emplea desde las relaciones mantenidas entre humanos por la palabra, los gestos o las imágenes a las establecidas entre animales, tecnologías o la materia. (pág. 4)

El periodismo mantiene una relación como varias ciencias según esta autor, pero principal con las sociales, por tal motivo el mismo nombre de ciencias de la comunicación, tiene un significado bastante amplio, el cual engloba una serie de factores basadas en las sociedades y las personas.

Según Carlos Vidales Gonzalez (2015) afirma que Es mucho lo que se ha escrito sobre la comunicación desde su nacimiento como campo de conocimiento especializado a finales de los años cincuenta, pero particularmente, sobre dos de sus grandes temas de investigación: los medios de comunicación y, recientemente, las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Sin embargo, hay un enorme desbalance con aquello que se ha escrito sobre los orígenes históricos, culturales y científicos que se encuentran en la base de su emergencia como campo de estudio y, especialmente, existe una enorme carencia de reflexión sobre su dimensión epistemológica, sobre su definición conceptual y sobre todo aquello que



permita pensar a la comunicación como una mirada científica o un marco transdisciplinaria en la actualidad

El surgimiento de nuevas adaptaciones sociales da paso a la aparición del comunicador social con el tiempo, para Manuel Ortiz Marin (2016) el surgimiento de las nuevas vocaciones profesionales para aquellos quienes se interesan en las ciencias de la comunicación, tiene mucho que ver con la extensión a la que se refiere Thompson de la realidad mediática y el entorno social.

De este modo los propios medios pueden afirmar que son objetivos es decir, que transmiten la realidad tal cual es. La información, según ellos, debe ser objetiva: respetar los hechos, excluir toda huella de subjetividad. La manipulación es, entonces, la consecuencia de la falta de objetividad, la distorsión de los hechos, la impresión de subjetividad en el mensaje por parte del informador

El comunicador social o periodista tiene una función difícil, debida a que es un profesional con diferentes destrezas que le ayudan a constituir de manera eficaz y oportuna la información. Pero a su vez esta es generada por varios problemas que son ejecutados al momento de realizar sus trabajos como periodistas.

La comunicación está considerada como la habilidad más útil dentro de la sociedad en la que nos desplegamos todo esto se da gracias a las redes sociales, las cuales tienen sus propios códigos lingüísticos. Como la de poder a administrar una empresa con mayor éxito, poder coordinar funciones del trabajo, la venta de productos y ganar clientes son acciones que permite el proceso de la comunicación.

Principalmente en la actualidad las personas prefieren usar los medios de comunicación digitales y no los comunes; ya que los digitales les permiten tener la

información de manera rápida y oportuna; pero se debe tender en cuenta que no todo lo que se publica en la web siempre es cierto.

Jesús Martín Barbero (2005) en la publicación de su artículo acerca de los oficios del comunicador, menciona lo siguiente:

Pero decir comunicación es hablar de procesos cargados de sentidos profundamente antagónicos. Pues, por un lado, la comunicación significa hoy el espacio de punta de la modernización, el motor mismo de la renovación industrial y las transformaciones culturales que nos hacen contemporáneos del futuro, ya que, asociada con el desarrollo de las tecnologías de la información, la comunicación nos proporciona la posibilidad de alcanzar al fin el tren de la definitiva modernización industrial, de la eficacia administrativa, de las innovaciones educativas, y hasta del avance democrático que entrañarían las virtualidades descentralizadoras de la informática. (pág. 4)

### **El Comunicador Social dentro del medio ambiente**

El comunicador social es aquella persona que está dedicada a transmitir un mensaje al público mediante un medio de comunicación ya sea oral, televisiva o escrita, además se lo considera un difusor público, porque siempre trata de que se respeten los derechos y opiniones de los ciudadanos, sin importar sexo, edad, religión o costumbres. Esto es lo que lo hace diferente de los demás. Sin embargo hoy en día la comunicación ha dado un importante giro; debido a que muchos medios ya se proyectan hacia el futuro y comienzan a establecer sus informaciones mediante las plataformas digitales.

Según Jairo Ortiz Gonzalez (2010) el comunicador en la actualidad toma una función en donde su objetivo es informar con veracidad, sobre los acontecimientos que están surgiendo con relación al medio ambiente. Este tiene la capacidad de reacción y de control; para poder ejercer bien la información. Como ente influyente el comunicador debe conducir sus estrategias de periodicidad, y estar preparados ya combinarlos o reemplazarlos a su vez. Ya que le permitirá que se realice un buen trabajo de la información que desee transmitir ante la sociedad.

El comunicador social debe ser auténtico, ya que representa una gran misión en todo el mundo, su objetivo se basa en difundir todo lo que acontece en sus alrededores convirtiendo esto en noticia y a su vez haciendo que llegue a un sinnúmero de personas. Pero también tiene la labor de servir a la comunidad, de convertirse en un ser más humano y facilitar el desarrollo político, económico, social y cultural de un pueblo.

En cualquier espacio profesional la comunicación se vuelve totalmente esencial, no en todos los ámbitos se relaciona a la comunicación como la base principal de la sociedad pero, porque existen muchos factores que no la consideran así.

Por tal motivo la demanda de concienciación ambiental se hace más grande cada día, la sociedad en este caso el espectador, quiere conocer sobre temas ambientales, debido a los problemas globales que afectan al mundo, siendo este caso la mayor afectación el medio ambiente. Se considera que no se ha conservado y que cada vez más son los problemas que este tiene ocasionados por el hombre.

Gracias a la tecnología y sus avances dan paso a que aparezcan los nuevos medios de comunicación, diferentes a los medios convencionales. La radio y la televisión servirán para informar y hacer debatir los problemas sociales, además de facilitar la información. Pero los nuevos medios tienen el poder de concientizar a la sociedad sobre los daños que le están causando al ecosistema en general.

Según Gerd Michelse (2006) la comunicación se deriva sobre temas ambientales y de la sustentabilidad trata de esta manera traducir a la percepción humana los posibles efectos y las consecuencias asociadas que tiene el medio ambiente. El éxito principalmente depende de que sea posible transmitir los efectivos conceptos de acción socio-emotivos. Los que guían principalmente a una simbólica comprensión.

En temas del medio ambiente no existen periodistas especializados, los cuales puedan manejar correctamente el lenguaje de esta problemática. A nivel mundial aparecen muchas noticias en la televisión sobre el problema que tiene hoy en día el medio ambiente, tratando de explicar los efectos que conlleva esta problemática y a la cual se enfrentan los seres humanos en sus distintas sociedades.

Para el Sociólogo Alcobeta Hernando (2004) en su artículo publicado en la Revista Científica de ecología y medio ambiente asegura que:

Ante los cambios que se vienen produciendo en el entorno natural y social, en los medios de comunicación generalistas se observa un tratamiento deficiente y, en ocasiones, erróneo de las cuestiones ambientales. Los asuntos y aspectos relacionados con el medio ambiente siguen sin entrar a formar parte de la agenda diaria de los medios; frente a otros acontecimientos ya consolidados a los que los MCM destinan espacios o secciones propias, (política, sociedad, cultura, televisión, etc.). Cuando aparecen noticias sobre ecología o naturaleza en los medios, suelen aparecer todavía en secciones como Sociedad o Local, en lugar de aparecer bajo epígrafes específicos que den categoría a los problemas medio ambientales. (pág. 5)

La responsabilidad de los medios de comunicación es informar de manera veraz y permanentemente sobre lo que ocurre en el medio ambiente; pero no solo cuando está ocurriendo o cuando existen problemas realmente fuertes, sino siempre para por medio de sus estrategias prevenir el problema. La sociedad debe afianzarse sobre los reporteros y comentaristas haciendo de esta manera que se forme una cultura. Ya que los comunicadores son los principales actores que hacen que el mensaje llegue al público.

Según Mario Migliorati (2013) en el artículo sobre La formación académica en comunicación y medio ambiente perspectivas y abordajes posibles, publicado en la Revista especializada en periodismo y comunicación manifiesta que:

La relación entre comunicación y ambiente, los profundos procesos de transformación socio ambientales que estamos viviendo, plantean la necesidad de reconocer el lugar disciplinar frente a las problemáticas ambientales y cómo abordarlas o proceder frente a los desafíos que se presentan. Una de las respuesta se encuentra en fomentar el diálogo del colectivo que integran docentes, investigadores, periodistas, comunicadores y gestores de políticas públicas que toman posición desde la especificidad y promueven un intercambio activo, crítico y de base epistemológica que busca cuestionar las narrativas interpretativas con más de cinco siglos de vigencia. (pág. 4)

La comunicación y el medio ambiente siempre van a ir de la mano, ya que son procesos de transformaciones que se encuentran a diario en la sociedad. Actualmente existen cambios drásticos en el medio ambiente por lo que se requiere abordar este tipo de temas dentro de los medios de comunicación para de esta manera alertar a la ciudadanía de lo que acontece en sus alrededores.

Edith González Cruz (2007) en su artículo sobre los medios de comunicación y su ecología en México asegura que:

¿Tienen los medios de comunicación la responsabilidad de generar una conciencia ecológica en la sociedad? Esta pregunta ha sido constantemente abordada en diversos foros de ecología en países de todo el mundo, con una amplia diversidad de respuestas. Mientras que para unos la labor de los medios de comunicación masiva es y ha sido simplemente la de informar y entretener; para otros, es evidente su compromiso de informar y de generar conocimiento para entender la coyuntura política, social cultural y ecológica que se vive hoy en día, postura que revela un aspecto pedagógico y ético de los medios de comunicación. (pág. 2)

Para esta autora los medios de comunicación tienen el deber de generar concientización en la sociedad, ya que los factores principales para de la contaminación ambiental son producidos por la mano del hombre. La labor de los medios no solamente es de informar y entrenar, sino también de difundir conocimientos para entender la problemática que se sobre el medio ambiente.

José Luis Coraggio (2001) el rol de los medios de comunicación y comunicadores en el contexto local y regional.

El desarrollo de una estructura comunicativa horizontal es fundamental, y el diálogo puede jugar un papel fundamental en eso. Esto significa valorizar los espacios de encuentro, que la gente se encuentre, que las organizaciones se encuentren,. El sistema en el que vivimos propugna la soledad, propugna que uno se sienta solo tratando de ver cómo sobrevive, o que las instituciones o las organizaciones se sientan solas o compitan entre sí , como cuando una fundación ve a otra como competidora por fondos para programas y no ven que están trabajando en el mismo barrio, que están

trabajando en la misma zona y que si cooperan van a poder lograr lo que ninguna de ellas sola puede, ni la suma de todas ellas puede. (pág. 6)

## **La comunicación ambiental**

El primer paso para la concienciación ambiental es educar a las personas sobre el medio ambiente, manifestando las causas y efectos que provoca la contaminación ambiental dentro de un determinado sector. En su gran mayoría la población depende generalmente de la información que brindan los medios de comunicación, pero esto ha variado gracias a los avances tecnológicos ya que ahora es más fácil obtener la información y escoger el medio adecuado para conocer la realidad.

Martha Andelman (2003) en su artículo sobre la comunicación ambiental en la planificación participativa de las políticas para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica asegura que:

La palabra comunicación deriva del latín *communisfacere*, fundar una comunidad, poner en común. La comunicación ambiental es, entonces, un proceso que requiere habilidades sociales y organizativas, técnicas y económicas, de diagnóstico y evaluación, habilidades derivadas del diálogo y la interacción con otros actores. Presenta estrategias definidas, con métodos e instrumentos ligados a la comunicación para el desarrollo, el marketing social, la educación para adultos, la extensión cultural, etcétera. (pág. 4)

La comunicación ambiental es considerada por esta autora. Como un proceso que requiere de habilidades del ser humano para ser estudiada. Dada a la estructura que esta ha tenido, los medios de comunicación son entes de información; capaces de brindar todo

tipo de ayudas que permitan el mejoramiento de la sociedad, en este caso del medio ambiente.

Juan Pablo Mojica Navarro (2011) expresa que la comunicación ambiental está considerada como un amplio campo de estudio, debido a la crisis actual que está pasando el ecosistema. Las causas principales sería: la preocupación de las relaciones sociedad naturaleza, la formación de políticas públicas ambientales, a la emergencia de los movimientos ambientalistas y al apareamiento y fortalecimiento de los estudios de comunicación en relación con el desarrollo sostenible.

Se coge de todos los recursos necesarios para tratar de difundir conocimientos haciendo que las personas creen conciencia y puedan cambiar las prácticas habituales, las cuales resultan perjudiciales para el entorno social. En este sentido la comunicación ambiental se mezcla con la ecología permitiendo comprender como funcionan los recursos que mantienen vivo el planeta.

Perales & García (2006) en su artículo sobre comunicación y medio ambiente establecen que hay que centrarse en modelos de comunicación ambiental; hacer que los periodistas sientan interés por estos temas es decir, que se cree la debida concientización por parte de la ciudadanía, los medios de comunicación y los comunicadores, ya que cada día la taza de contaminación ambiental en el mundo entero sube un 5% aproximadamente.

Esta comunicación se basa principalmente en el medio ambiente a través de lo función de los emisores, quienes tienen la ardua tarea de fortalecer la capacidades del receptor mediante la información haciendo que estos se vinculen a la conservación ambiental. La mayor parte de los problemas ambientales son generados por los seres humanos, debido al poco interés que le dan al entorno que los rodea.



Según Rodrigo Torres (2013) en su libro Planificación de la comunicación ambiental en temas de biodiversidad indica que no se le puede pedir a la comunicación que solucione desigualdades sociales ancestrales ni que detenga por sí misma la contaminación, por ejemplo, de las fuentes de los ríos, ya que su objetivo es informar y prevenir sobre los problemas sociales que atraviesa la población. Pero dentro de cada País hay la iniciativa de concientizar a los ciudadanos de lo mal que estamos llevando al medio ambiente, demostrando la interacción que el hombre tiene con la naturaleza.

Cristian Frers (2009) en su informe explica que para tener una vida llenar de armonía con el ambiente, lo primero que debe realizarse es conocer todo lo que al ser humano y cuidar de la naturaleza, ya que estos están considerados como los pulmones del planeta. Se debe informar y educar a las personas desde la infancia, para que de esta manera aprendan el cuidado necesario del medio ambiente, y que no se malgasten los recursos del planeta.

En los últimos tiempos los comunicadores se han convertido en mensajeros, tratando de convencer a la ciudadanía mediante mensajes educativos que se haga conciencia sobre el desequilibrio que pasa hoy en día la sociedad y su entorno. Pero esto ha cambiado drásticamente ya que el comunicador ha pasado a convertirse en colaborador a un ejemplo de gratitud con la naturaleza.

Pero según Juan Carlos González Faraco (2006) analiza que la situación de los medios de comunicación es diferente a la del medio ambiente. Ya que el primero no presenta informaciones relacionadas con lo que está sucediendo dentro del medio; ya que desconoce por completo sobre temas ambientales. Sin embargo se considera que desde su formación académica las instituciones educativas no muestran las realidades del medio ambiente y esto hace que se convierte en un gran problema a futuro.

Según Pablo Marcelo Gavirati (2016) en su estudio de caso sobre La comunicación ambiental, territorio transdisciplinario emergente menciona que:

Por todo ello, la comunicación ambiental implica pensar sobre todo un abordaje complejo de esta interrelación que compone el territorio transdisciplinario. Una propuesta formativa que evite esta consideración puede confundir simpleza con ausencia de riqueza conceptual, por lo que resulta necesaria una aproximación transdisciplinaria que debe entenderse en una perspectiva crítica de la Ciencia. Discutir estas fronteras disciplinares y disciplinarias nos permite trabajar en una Ecología de Saberes. (pág. 15)

Para este autor la comunicación ambiental es un campo muy amplio el cual implica la interrelación que tiene el ser humano con el medio: desde su nivel de conducta hasta la prevención de la contaminación del medio que los rodea. Además manifiesta que se deben discutir estos temas para poder trabajar en la formación de un mejor ecosistema.

Según Silke Spohn, (2013) en su informe sobre: Comunicación ambiental para el desarrollo sostenible: Formación, interculturalidad y saberes manifiesta que:

Al definir conceptualmente la comunicación ambiental como un proceso relacionado con la participación, la educación y la interpretación del patrimonio natural y cultural, se planteó el necesario vínculo con las comunidades y sus respectivos saberes como una forma innovadora de aproximación a las realidades socioculturales y ambientales en las diversas regiones. En tal sentido, en el PDRS se acordó iniciar una serie de acciones destinadas a recuperar saberes, vinculándolos con actividades de desarrollo y con estrategias comunicacionales, de manera que se obtuvieran expresiones concretas de aplicación de conocimientos comunitarios y se valorara su aporte a la sostenibilidad. (pág. 11)

Al ser la comunicación ambiental un proceso que se encuentra vinculado con la educación, interpretación, participación ciudadana y los diferentes ámbitos culturales, esta tuvo y tiene el derecho de generar vínculos con la sociedad como fuente de innovación para aproximarse a las realidades que tiene cada pueblo. Por ese motivo la autora junto con organizaciones formaron vínculos que contengan estrategia comunicacionales que permitan agregar un valor sostenible a la sociedad.

Luis Guijarro (2008) en su artículo Periodismo ambiental una realidad en alza publicado en la Revista Ambienta, indica lo siguientes:

El periodista que hace información ambiental practica una información tan seria como cualquier otra pero que todavía no es reconocida. Todo aquello que tiene que ver con la naturaleza, que no es poco, desde la conservación de espacios de especial importancia ambiental, hasta los planes de recuperación de fauna en peligro y con el medio ambiente la contaminación, la energía, el agua, el cambio climático, las catástrofes naturales etcétera., son los temas, demasiado amplios y demasiado científicos en ocasiones, de los que se ocupan los periodistas que realizan información ambiental. (pág. 2)

La práctica de la comunicación ambiental según este autor es poco reconocida en los medios de comunicación social, ya que algunos consideran que los temas de la naturaleza son pocos e irrelevantes para el público. Los temas de la naturaleza están considerados como demasiados extensos y en su mayoría científico por ese motivo existen periodistas dedicados a describirlos.

Lucia Lemos (1991) en la publicación de su artículo basado en la comunicación y medio ambiente en la Revista Chasqui lo siguiente

El uso de temas relacionados con el medio ambiente, debe estar ligado al análisis socioeconómico y a las posibilidades de comunicación y educación de diferentes regiones del mundo. No hay manera de garantizar que se preserven los árboles, si la única alternativa que tiene el hombre de campo para dar de comer a sus hijos es cortarlos y venderlos. Debido a esto, ningún tema de mantenimiento ecológico estará debidamente tratado, si no se considera la solución paralela a los problemas sociales de los pueblos, especialmente de aquellos que viven en la zonas de reserva ecológica. (pág. 2)

## **El medio ambiente**

Raquel Aparicio (2014) indica que el medio ambiente y la cultura son de gran importancia para la sociedad, ya que se involucran a diario. Al ser conceptos de múltiples significado es de gran de necesidad explicarlos para que así se pueda desarrollar una mejor comunicación. Cada día la contaminación ambiental se vuelve más fuerte en varios Países de Latinoamérica, y uno de ellos es Ecuador, en donde la poca cultura de las personas y la contaminación hacen que el medio ambiente se vuelto incontrolable, debido a que no registran conciencia acerca del daño que se le está causando a la naturaleza.

El medio ambiente se ve modificado por las fuerzas naturales y en varias ocasiones por la actividad humana, dando lugar a que el medio se convierta en antrópico lo que significa que las modificaciones que el hombre ha realizado mediante el medio natural. Las ciudades están consideradas como un medio antrópico, debido a que dentro de ellas se encuentran las acentuaciones que han sido transformadas por el hombre, como son los espacios naturales que hoy en día están convertidos en grades edificaciones.

Según Riardo de Castro (2003) en su libro sobre influencia social y cambio ambiental considera que existen estrategias poderosas para exigir o facilitar un comportamiento ambiental de parte de la sociedad. Pero que a su vez pueden existir barreras tanto físicas como mentales al momento de ejecutar la información. Varios espacios naturales, están hechos para la veneración del medio ambiente, los cuales concentran a los visitantes, evitando el impacto sobre otras zonas de mayor fragilidad ecológica.

El aire que se respira es otro de los elementos que se ha alterado gracias a la contaminación ambiental dentro de la sociedad. Según Hernando (2004) afirma. “La educación ambiental requiere de una serie de medidas transversales que incluyan la totalidad de cuestiones relacionadas con el medio ambiente, así como la participación de las instituciones de la comunidad implicadas en esta problemática.”(pag.110)

Al medio ambiente se lo conoce como ecosistema debido a que su conformación se base en la construcción de todos los factores bióticos y abióticos de un área determinada. La ecología es una práctica que se desprende del medio ambiente, en donde trata la relación de los seres vivos y su entorno.

Los problemas ambientales comenzaron a medida de que la sociedad fue evolucionando y se conoce que los factores que alteran el medio ambiente en varios casos pueden ser los desechos de envases, quienes están compuestos por varios químicos, produciendo la alteración del ambiente.

Tena & Hernandez (2014) en su libro el medio ambiente, indican lo siguiente:

El concepto de medio ambiente, sin embargo, ha ido evolucionando de tal forma que se ha pasado de considerar fundamentalmente sus elementos físicos y biológicos a una concepción más amplia en la que se destacan las interacciones entre sus diferentes aspectos, poniéndose el acento en la

vertiente económica y sociocultural. Por ello, actualmente se identifican como ambientales no sólo los problemas clásicos relativos a contaminación o al deterioro de la naturaleza, sino también otros más ligados a cuestiones sociales, culturales y económicas relacionadas con el modelo de desarrollo. (pág. 10)

Según Miguel Arevalo Gómez (2010) en su libro, *Influencia del medio ambiente en el hombre* considera que el medio está estructurado por un carácter económico-social complejo y contradictorio, porque siempre está en constante evolución. Algunas organizaciones le plantean al mundo diferentes estrategias para el cuidado del ambiente y generando a la vez la protección de sus áreas. El aumento de la demanda de recursos naturales, la contaminación caótica del medio ambiente por desechos tóxicos y la producción y el consumo de materia prima por parte de las industrias, han agotado en su mayoría los pulmones del medio.

Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (2014) en su guía sobre: *La protección del medio ambiente El poder está en tus manos* aseguran lo siguiente:

A menudo no pensamos en el medio ambiente o bien suponemos que permanecerá tal como es ahora. Sin embargo, nuestro medio ambiente está cambiando continuamente: se construyen nuevas autopistas, así como nuevos aeropuertos, puertos y plantas de tratamiento de aguas residuales a fin de mantenerse al nivel de evolución de las ciudades. La agricultura y la producción de alimentos es cada vez más intensiva y algunas veces crean riesgos ambientales. (pág. 6)

Las personas consideran que el medio ambiente siempre iba a permanecer como hace 10 años atrás, cuando el ser humano aun no lograba invadir la privacidad de la naturaleza, según La Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa asegura que el

medio ambiente ha cambiado, ya que ahora las ciudades han ido avanzando de manera drástica y han aumentado el nivel de ritmo que llevaban, por lo tanto dentro de cada ciudad por año construyen 3 edificios los cuales están acentuados sobre el ecosistema.

Acuña Carmona, et al, (2003) en su libro: Conceptos Básicos sobre medio ambiente y desarrollo sustentable aseguran lo siguiente:

Latinoamérica, así como gran parte del mundo, presenta graves problemas ambientales. Todos están estrechamente relacionados, en un mundo natural, económico y culturalmente globalizado. Su estudio y análisis en profundidad - a través de la investigación - son fundamentales para generar conocimientos, crear conciencia, superarlos y contribuir a que las inversiones económicas y las decisiones políticas se hagan con sólidos fundamentos científicos y con perspectiva sustentable. (pág. 13)

Miguel Capo Martí en su libro (2009) (Principios de ecotoxicología: diagnóstico, tratamiento y gestión del medio ambiente comenta que:

Un ecosistema puede ser equiparado a un ser viviente que tenga equilibrio biológico potencialmente amenazado por la irrupción no habitual de factores biológicos, químicos y/o físicos. Se entiende, precisamente, por polución a esta irrupción de factores en el entorno que puedan afectar a las condiciones del biotopo, o sea, del sustrato inanimado ofrecido a la biocenosis (o conjunto de seres que viven en y del ecosistema). Por lo tanto, la polución puede afectar al equilibrio de un sistema ecológico, alterando los mecanismos defensivos tanto del biotopo como de su biocenosis. (pág. 11)

Baldi Lopez & Garcia Quiroga (2005) comentan que el medio ambiente está considerado como un fenómeno que tiene alta complejidad dentro de la sociedad, ya que las relaciones de éste con la salud y la calidad de vida de las personas han obtenido una consecuencia cada vez mayor, al momento de encontrarse el ambiente contaminado. Porque provoca un sin número de enfermedades que atacan principalmente a los más vulnerables de la sociedad como son los niños. La relación del hombre con el entorno natural y del medio ambiente con la Salud también incide directamente sobre la calidad de vida del hombre.

Jaén González et al. (2006) en su informe sobre Tecnología energética y medio ambiente aseguran lo siguiente: .

Como se ha visto, el concepto de medio ambiente ha ido evolucionando con el tiempo. Se ha pasado de considerar primordialmente los elementos físicos y biológicos a una concepción más amplia que engloba no sólo los problemas clásicos relativos a contaminación, vertidos, etc., sino también otros más ligados a cuestiones sociales, culturales, económicas,... relacionadas, en definitiva, con el modelo de desarrollo. De hecho, actualmente la idea de medio ambiente se encuentra íntimamente ligada a la de desarrollo, y esta relación resulta crucial para comprender la problemática ambiental y para acercarse a la idea de un desarrollo sostenible que garantice una adecuada calidad de vida para las generaciones actuales y para las futuras. (pág. 22)

Para Roger Martínez Castillo (Castillo, 2012) en su ensayo crítico sobre educación ambiental comenta lo siguiente:

La educación debe incorporar el debate y discusión sobre una visión que supere las visiones parciales de técnicos especializados, carentes de



conjunto. La finalidad de la educación ambiental en el currículo de la educación debe responder a la necesidad de que los individuos y grupos sociales adquieran con la ayuda de la actividad escolar, la capacidad de hacer frente, con actitud abierta, relativizadora, autónoma y negociadora, a los problemas que el medio socio natural plantea. (pág.4)

Landazuri & Jijon (1988) en su informe sobre El medio ambiente en el Ecuador comentan que:

Diariamente se discute en los medios de comunicación masiva sobre los problemas sociales y ambientales de gran magnitud que se suscitan en nuestro país. Ante esa evidencia, el individuo suele reaccionar buscando culpables y responsables y muy rara vez señalándose a sí mismo como uno de ellos. Es un hecho que cada persona tiende a aceptar su rol como miembro y actor de la sociedad cuando se trata de gozar de beneficios que ésta ofrece. No sucede lo mismo cuando hay que compartir responsabilidades y obligaciones. (pág. 17)

### **Como cuidar el medio ambiente**

Manuel Herce Vallejo (2010) en su informe Infraestructuras y medio ambiente I: urbanismo, territorio y redes de servicios afirma que:

La ciudad, al igual que los ecosistemas, desde el punto de vista termodinámico son sistemas alejados del equilibrio que se auto organizan provocando incrementos en la entropía del medio que les rodea. Es decir extraen energía de este medio para disiparla en formas no aprovechables como calor, gases, etc., por esto se las puede considerar estructuras de

disipación. De la misma manera necesitan importar del medio natural materiales que retornan al medio en forma de sustancias y partículas no aprovechables. (pág. 14)

Antonio Ruiz Heredia (2015) en la guía de Cómo promover el cuidado y el respeto del medio ambiente desde la familia indica lo siguiente:

“El hombre –en cuanto especie–, a lo largo de su historia (y anteriormente los primates, así como el resto de los animales que también lo han hecho y continúan haciéndolo) ha transformado, adaptado y alterado el entorno que le rodea y en el que se encuentra inmerso, siempre siguiendo el curso de las necesidades del individuo, del grupo, la tribu, la colonia”. (pág.7)

Luis López de Medina (2002) en su artículo sobre la empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social asegura que :

El hombre tardó en comenzar a percatarse de que el uso que se estaba haciendo de los recursos estaba llegando al abuso, y que eso supondría una hipoteca para el futuro: más tarde o más temprano se acabaría pagando. Fue con esta concienciación, no hace mucho, con la que surgieron los primeros conceptos como la eventual escasez de recursos y la contaminación, y sus consecuentes leyes ambientales para paliarlas. Se pensaba en solucionar los problemas ambientales a base de pagar lo que se contaminaba, con el fin de que las empresas, viendo un problema en el coste económico que pudiera suponer una sanción, realizaran inversiones en mejorar su impacto ambiental. Era una política correctiva. (pág. 1)

Para este autor manifiesta que el hombre tiene la capacidad de contribuir con el medio ambiente en base a la concientización que este realice en su entorno, ya que de él depende el cuidado del ecosistema, su principal objetivo sería solucionar los problemas del medio y contribuir al desarrollo del mismo.

Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2006) en su libro sobre Ética ambiental y políticas internacionales argumenta lo siguiente:

El equilibrio en la relación de los seres humanos con la naturaleza es una de las cuestiones fundamentales que debemos plantear y abordar hoy en día. Con el creciente deterioro de los sistemas ecológicos de los que dependen los seres humanos y el empeoramiento de la crisis ambiental, los humanos se han percatado de que no pueden recurrir exclusivamente a métodos económicos y judiciales para resolver problemas como la contaminación del medio ambiente y los desequilibrios ecológicos, sino que también hay que contar con los ilimitados recursos éticos del hombre. (pág. 23)

Las organizaciones son fundamentales dentro de los temas ambientales, ya de que ellas se desprenden un sinnúmero de factores que provocan la protección del medio ambiente, la Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura considera que el tema del medio ambiente es algo fundamental que se deba plantear actualmente en las distintas áreas del conocimiento.

### **Factores de la contaminación del medio ambiente.**

La población se acrecienta con el paso de los días y el incontrolable desarrollo de las industrias dentro de la sociedad son los grandes originadores de los graves problemas que tiene el medio ambiente, lo cual le da paso a la contaminación, haciendo que las

causas de estas sean variadas, de esta manera se producen las serias alteraciones dentro de la estructura y funcionamiento del ecosistema. .

Francisco Vargas Marcos (2005) manifiesta que las enfermedades respiratorias, el asma y las alergias están asociadas con la contaminación ambiental del aire externo e interno. La relación entre la contaminación atmosférica y la salud cada día se prolonga más . El asma y las alergias han aumentado durante las últimas décadas en toda Europa, aproximadamente un 10 % de la población infantil padece alguna de estas enfermedades. El clima puede estar influyendo en los síntomas de asma, rinitis alérgica y eczema atópico en la infancia.

Esto ha producido la deterioración del planeta y también la de los seres humanos mismos, debido a que respiramos el aire contaminado, haciendo una grave afectación a la salud cardiovascular, también esta problemática atenta contra la vida de las plantas y los animales. La mayoría de los factores que inciden en la contaminación del medio ambiente son:

➤ **Los combustibles**

Es considerado el elemento más perjudicial en el medio ambiente debido a su composición como es el carbono y el hidrogeno. Al momento de producirse la combustión de un vehículo se incrementa la contaminación debido a que estos se mezclan en el aire y los rayos ultra violetas hacen que estos sean bombardeados por la luz del sol. .

➤ **La producción de basura y su índice elevado**

Actualmente la sociedad está caracteriza por el alto consumo de bienes lo que produce a su vez residuos, haciendo que cuantos más sean, mayor contaminación

ambiental existe. Además estos residuos no son clasificados lo que altera en mayor escala el incremento de la contaminación.

➤ **Productos químicos y pesticidas**

Al momento de que los pesticidas y los químicos entran en contacto con el medio ambiente las condiciones afectan, ya que no se desconoce el tiempo que estos vayan a durar y su lugar de función. En la agricultura estos productos generan gran cantidad de gases los cuales producen el deterioro de la capa de ozono.

➤ **La deforestación**

Es la causa que más efectos negativos tiene hacia el medio ambiente, su principal problema es dejar sin hogar a millones de especies alrededor del mundo mediante la tala de los bosques. Los efectos de los gases de la deforestación pueden causar graves daños a las especies terrestres.

➤ **Desechos industriales y domésticos**

Las principales causas de la contaminación están basadas en los desechos industriales y domésticos ya que su contenido genera un alto índice de contaminación debido a los procesos industriales que estos realizan.

### 2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

A nivel mundial el Ecuador está considerado como uno de los países que mayor biodiversidad tiene dentro de su entorno, esto se debe a que es un País tropical, en donde la flora y la fauna son sus principales atributos, además de la infinidad de especies marina que posee en sus Islas Galápagos. Pero con el paso del tiempo, la contaminación y la deforestación han ido eliminando en gran parte el hábitat natural. Principalmente en la amazonia.

En las costas ecuatorianas en su momento fueron extensos manglares hoy en día han sido reemplazados por lagunas artificiales, construcciones, entre otros. Todo esto ha ocasionado un deterioro a la biodiversidad que propagaba dentro del País y en la actualidad, tan solo quedan pocas áreas de bosque y reservas naturales. .

La **participación ciudadana, la comunicación y la información ambiental** son tres pilares básicos que debemos cuidar y ampliar si queremos conseguir llegar algún día a ser una sociedad realmente sostenible. Más aún si tenemos en cuenta el contexto en el que nos encontramos, con unos años de cambios radicales en la forma de entender estos tres aspectos tan importantes.

Según el portal web del Diario El Comercio (2016) manifiestan que en el Ecuador más del 80% de las personas que habitan en zonas urbanas respiran a diario un aire el cual esta peligrosamente contaminado y podría provocar infartos cerebrales. Esto se debe a que en las grandes ciudades la contaminación ambiental está más activa que en las zonas rurales, ya que en la primera con el solo circulamiento de los vehículos se podría decir que ya hay un 75% del ambiente contaminado. Además de la gran cantidad de desperdicios que se arrojan a la calle se suman a esta problemática. .

Los medios de comunicación pueden y deben aprovechar su potencial para concienciar a la sociedad incrementando la cantidad y calidad de información ambiental que ofrecen, ya que la realidad ha demostrado que determinados problemas, sean ambientales o de otra índole, adquieren relevancia en el momento en que aparecen en los medios.

Según el portal web Info Sanitaria (2016) en América Latina y el Caribe cada día se triplican los límites que la entidad internacional establece como perjudiciales. Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el PM 2,5 está asociado con las muertes prematuras de adultos, enfermedades del corazón y pulmones, afectaciones cerebrales, bronquitis, asma y otros síntomas respiratorios. Todo esto se debe a la contaminación del ambiente y a la no prevención de la sociedad. .

Las investigaciones sobre el medio ambiente siempre son novedosas, debido a que en los últimos años el problema de la contaminación ambiental ha tenido mayor relevancia en el desarrollo social. Gracias al gran interés por cuidar el medio ambiente y tener concientización sobre el mismo surge esta problemática con el objetivo de conocer el rol que desempeña el comunicador social y la incidencia que este genera en la concienciación ambiental en el sector del By Pass.

En la ciudad de Babahoyo si han existido campañas en donde el cuidado y la protección del medio ambiente forman una parte fundamental, debido a su situación geográfica el cantón está rodeado por gran biodiversidad que aún no han sido explotadas por el hombre. La zona en donde se encuentra el problema es una de las vías más transitadas dentro del cantón, diariamente por ella circulan centenares de vehículos, los cuales producen gran porcentaje de contaminación, haciendo que el ambiente no se vuelva saludable.

Es por ese motivo que la investigación se enfoca en conocer como los periodistas a través de los medios de comunicación pueden llegar a realizar estrategias de

concientización a los habitantes de dicho sector, Antes de la problemática planteada han surgido varios temas que se enfocan en el medio ambiente como tal. Además de concientizar a la ciudadanía mediante capacitaciones y seminarios que ayuden a conocer las principales causas de la contaminación ambiental, y a su vez estas puedan ser difundidas a toda la población. .

Tema: Los medios de comunicación radiales y su incidencia en la cultura participativa de mantener limpia las calles del cantón la libertad, año 2011. Universidad Estatal Península de Santa Elena, publicado en el repositorio web de la misma Universidad, realizado por Vanessa Sara Sánchez Carreño, la cual realizo un estudio sobre los medios de comunicación radiales y su incidencia en la cultura participativa de mantener limpia las calles del cantón la libertad, año 2011. En donde se destaca la participación de los medios de comunicación para de esta manera la población mantengan limpia las calles. (Carreño, 2011).

Tema: La educación ambiental desde los medios radiofónicos en el cantón cuenca.2013.Universidad de Cuenca, Facultad de Filosofía y Letras y Ciencias de la Comunicación, realizado por Danilo Esteban Gomez coello Areopaja, el cual realizo un estudio acerca de la educación ambiental desde los medios radiofónicos en el Cantón Cuenca. Teniendo como objetivo la prevención ecológica ambiental mediante los comunicadores sociales. (Aeropaja, 2013). Estos temas han sido de gran importancia para esta investigación, ya que surgen como referencia ante la situación que se está planteando, siendo guía para el proyecto de investigación.



2.1.2.2. Categoría de análisis

**Tabla 1**  
**Correlación de variables**  
**Realizada por: Viviana Quinto Amaiquema**

Tema de la investigación	Problemas Subproblemas o derivados	Objetivos de la investigación	Hipótesis
<p>Rol del comunicador social y su incidencia en la concienciación ambiental en el sector del by pass de la ciudad de Babahoyo provincia de los ríos 2017.</p>	<p><b>Problema general</b></p> <p>El rol del comunicador social en la difusión de información en el sector by pass reduce los factores de contaminación del lugar.</p> <p><b>SubProblemas o derivados</b></p> <p>¿Qué conocimientos tienen los habitantes del cantón Babahoyo sobre el medio ambiente?</p> <p>¿El cantón Babahoyo tiene políticas y lineamientos sobre la problemática del medio ambiente?</p> <p>¿Cuáles son las causas que conllevan a la contaminación ambiental en el sector del By Pass.</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Conocer el rol que desempeña el comunicador social y su incidencia en la concienciación ambiental en el sector del By Pass. de la ciudad de Babahoyo Provincia de Los Ríos 2017.</p> <p><b>Objetivo específico</b></p> <p>Evaluar el nivel de conocimiento que los habitantes del cantón Babahoyo tienen las personas sobre el medio ambiente.</p> <p>Conocer si dentro del Cantón Babahoyo existen políticas y lineamientos entorno al problema del medio ambiente</p> <p>Identificar las causas que conllevan a la contaminación ambiental en el sector del By Pass del cantón Babahoyo provincia de Los Ríos.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>El rol del comunicador social en la difusión de información sobre el medio ambiente en el sector by pass reduce los factores de contaminación del lugar.</p> <p><b>Subhipotesis o Derivados</b></p> <p>Los habitantes del sector by pass del cantón Babahoyo tienen poco conocimiento del medio ambiente.</p> <p>En el cantón Babahoyo si existen políticas y lineamientos sobre el problema del medio ambiente.</p> <p>Las causas que conllevan a la contaminación del by pass del cantón Babahoyo son los desechos tóxicos que las personas arrojan en las calles.</p>

### 2.1.3. Postura Teórica

#### Postura filosófica

Para María Cervantes Loredó (2015) el periodista debe conocer sobre los temas ambientales, necesita conocimientos técnicos sobre ambientalismo y sobre educación para ejercer una verdadera comunicación educativa; debe ser capaz de ayudar a decodificar el lenguaje técnico para hacerlo accesible a las amplias multitudes a través de materiales, documentales, spots, videos, artículos y programas motivantes, entretenidos, participativos, generadores de conciencia y compromiso para llevar a cabo cambios personales, colectivos y estructurales.

La necesidad de educar e informar acerca de la comunicación ambiental para lograr un cuidado específico del medio ambiente la tiene el periodista, haciendo que de esta manera se pueda lograr un mundo sostenible y avanzado. Según María Victoria Marchisio (2015) se tiene que asumir como un “*deber ciudadano*” la obligación natural de vivir responsablemente, haciendo uso de los buenos beneficios que la madre tierra nos da, sin que ello permita un abuso. Con tomar “*conciencia ambiental*”, ya habremos dado un paso importante.

La **comunicación ambiental**, consiste en dar y recibir información sobre el ambiente en que se vive, en ello se amplían temas como el planeta y sus alrededores, energías solares, definiciones de ambientes, contaminaciones y sus tipos, la capa de ozono, ecosistemas y muchos otros temas de interés que existen sobre el medio ambiente. Además mediante la comunicación se pueden generar medidas de prevención para el medio ambiente y la protección de este, realizar campañas cuyo objetivo sea concientizar a la ciudadanía en general.

## **Postura Sociológica**

Según Allison Anderson (2007) dentro de su sitio web, cita que la política ambiental se basa en la construcción de la convergencia entre el medio ambiente y la producción y transmisión de las noticias en los medios de comunicación, ya que se considera que los comunicadores no se encuentran preparados para asumir este tipo de problemas como el del medio ambiente. Lo que se mide es cómo llegan las informaciones ambientales al gran público.

Los problemas del medio ambiente tienen una base biológica o relacionada con el medio, el cómo llegan a los ciudadanos tiene que ver con la manera cultural de cada persona, ya que es parte esencial de las sociedades humanas. Las noticias ambientales que no se transmiten por los medios, en una sociedad moderna, no existen por ese motivo el desarrollo sorprendente de la relación entre las organizaciones ecologistas y los medios de comunicación.

Paulo Giraldo Betancur (2005) en un aporte sociológico, manifiesta que ampliando sus conocimientos a una perspectiva fundamentada se puede construir los problemas del medio ambiente y los medios de comunicación, ya que estos deben darse cuenta de los efectos físico-biológico-culturales del proceso de la modernidad, mediante los diferentes grupos humanos.

Para Bruno Cruz Petit (2014) el giro hacia explicaciones más socioeconómicas que espaciales de lo urbano encuentra un equilibrio. Una visión completa de su obra permite ubicarlo, en términos de las relaciones sociedad-medio ambiente, en un punto intermedio en el que, si bien el espacio es "producido" socialmente, las relaciones sociales se ven muy afectadas por las propiedades del espacio en el que tienen lugar.

## **Postura Educativa.**

Rolando Cruz García (2008) en este sentido, el sector educativo tiene el enorme compromiso de ofrecer una educación de calidad, capaz de preparar ciudadanos competitivos y productivos, pero a la vez comprometidos con el medio ambiente y el desarrollo sustentable, es decir que cada vez requerimos más en nuestras nuevas generaciones, de una cultura ambiental adecuada y promotora del desarrollo y la riqueza sin menoscabo de las condiciones ecológicas actuales, para poder asegurarlas a las generaciones que están por venir.

Agustin Coello Gijón (2003) asegura que la Educación Ambiental no puede suplantar a la responsabilidad política ni al conocimiento científico-tecnológico ya que estos son capaces de resolver los complejos problemas ambientales que están existentes en todas las sociedades a lo largo de la historia. La educación ambiental lo que busca es crear las condiciones culturales apropiadas para que; tales problemas no lleguen a producirse o lo hagan en tal medida que sean asumidos naturalmente por los propios sistemas donde se producen. Como es el caso de la contaminación, la cual aún no determina los factores principales, para que se haga conciencia sobre este problema.

Por otra parte Aurora Miranda Lopez (2014) comenta dentro de su artículo, que es necesario que en los establecimientos educativos aborden las materias de educación ambiental, las mismas que ayudaran en futuro a la sociedad, ya que educando a las generaciones futura se podría prevenir la contaminación del medio ambiente. Y a su vez los estudiantes puedan formar, desarrollar y difundir hábitos y conocimientos basados en la protección del ambiente.

## **2.2. HIPÓTESIS**

### **2.2.1. Hipótesis General**

- El rol del comunicador social en la difusión de información sobre el medio ambiente en el sector By Pass del cantón Babahoyo, reduce los factores de contaminación del lugar.

### **2.2.2. Subhipotesis o Derivados**

- Los habitantes del sector By Pass del cantón Babahoyo tienen poco conocimiento del medio ambiente.
- En el cantón de Babahoyo si existen políticas y lineamientos sobre el problema del medio ambiente.
- Las causas que conllevan a la contaminación del By Pass del cantón Babahoyo son los desechos tóxicos que las personas arrojan en las calles.

## **2.3. Variables**

### **Variable Independiente**

Comunicador social

### **Variable Dependiente**

Concienciación ambiental.

## **CAPÍTULO III.-**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **3.1.RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **3.1.3. Pruebas estadísticas aplicadas.-**

Dentro de las pruebas estadísticas aplicadas se hace mención al proceso de la muestra y población de la investigación, la cual se obtuvo mediante los indicadores del último censo, los cuales proyectaron que existen 5000 familias aproximadamente dentro del sector del By Pass, quienes se encuentran situadas en casas de cañas sobre terrenos pocos habitables, rodeados de agua y desechos tóxicos. Produciendo grandes afectaciones a la salud de los habitantes.

Para poder calcular el tamaño de la muestra aplicaremos la fórmula establecida en las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo, en donde el error admisible del tamaño de la muestra es del 8% equivalente al nivel de confianza del 92%. Se toma el total de la población obtenida y se aplica la fórmula, para de esta manera obtener cual es el porcentaje de personas a encuestar.

Las personas a encuestar según la fórmula aplicada es de 120, pero como la población es muy extensa para aplicar las encuestas se debe realizar una segunda fórmula, la cual ayudo a disminuir la población dando un total de 80 personas a quienes se les va aplicar la encuesta.

## Fórmulas aplicadas.

n = tamaño de la muestra

$$N = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

N= tamaño de la población

$$N = \frac{(1.75)^2 (0.5)^2}{(0.08)^2}$$

E= Error admisible 8%

$$N = \frac{(3.0625)(0.25)}{0.0064}$$

Z= Nivel de confianza 92% = 1.75

$$N = \frac{0.765625}{0.0064}$$

p = Es la variabilidad positiva 50%

$$N = 119,62$$

q = Es la variabilidad negativa (1-p)

$$N = 120$$

**Tabla 2**  
**Nivel de confianza**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

CONFIANZA	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
<b>Z</b>	1.64	1.70	1.75	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58

## Fórmulas aplicadas.

n = tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

N= 120

$$n = \frac{120 * 3.3856 * 0.25}{119 + 0.0036 + 3.3856 * 0.25}$$

E= Error admisible 6%

$$n = \frac{101.568}{0,4284 + 0.8464}$$

Z= Nivel de confianza 94% =

$$n = 79.6736$$

p = Es la variabilidad positiva 50%

$$n = 80$$

q = Es la variabilidad negativa (1-p)

**Tabla 3**  
**Nivel de confianza**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

CONFIANZA	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
<b>Z</b>	1.64	1.70	1.75	1.81	1.84	1.96	2.05	2.17	2.32	2.58

### 3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Las encuestas fueron directamente aplicadas a los habitantes del sector de By Pass, mediante el conocimiento de la muestra.

#### Análisis de recolección de información.

*Tabla 4*  
*Recolección de datos*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiguema*

<b>Preguntas Básicas</b>	<b>Explicación</b>
¿Para qué?	Para prevenir la contaminación ambiental.
¿Sobre qué personas?	Habitantes del sector “By Pass”
¿Sobre qué aspectos?	Mediante la proporción de las variables Dependiente e Independiente
¿Quiénes?	La estudiante que está a cargo de la investigación del proyecto.
¿Cuándo?	23 de Enero del 2018
¿Dónde?	Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Cuáles son las técnicas de recolección de datos?	Encuestas
¿Mediante qué?	Formulación de preguntas.



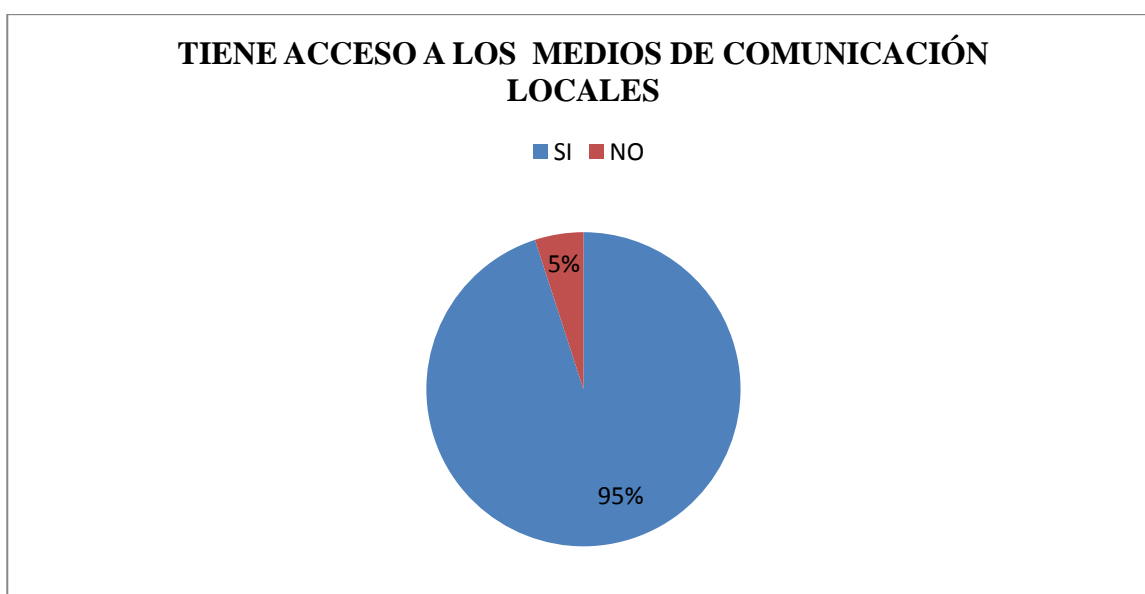
## Encuesta

### 1.- ¿Usted, tiene acceso a los medios de comunicación locales?

**Tabla 5**  
*Tiene acceso a los medios de comunicación locales*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*

Si	76	95%
No	4	5%
Total	80	100%

**Gráfico 1**  
*Tiene acceso a los medios de comunicación locales*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*



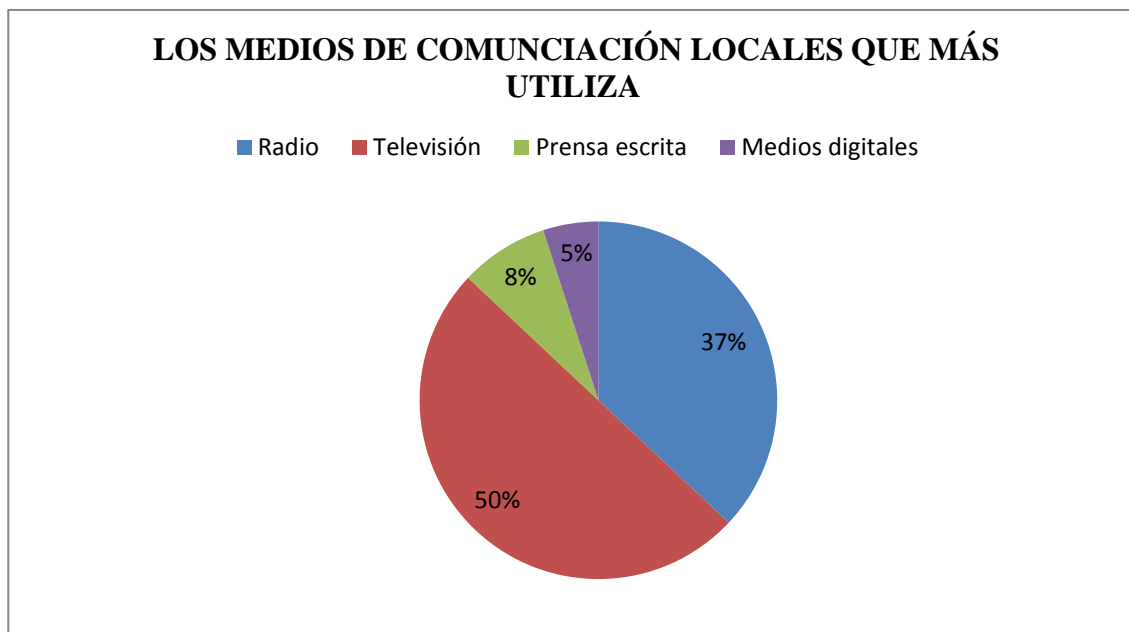
**Análisis e interpretación de los resultados.-** el 95% de las personas encuestadas manifestaron que si tienen acceso a los medios de comunicación locales; mientras que el 5% indico que no, generando que estos resultados sean objetivos principales para la elaboración de la propuesta.

2.- ¿Cuáles son los medios de comunicación locales que más utiliza con frecuencia?

**Tabla 6**  
*Los medios de comunicación locales que más utiliza*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*

Radio	30	37%
Televisión	40	50%
Prensa escrita	6	8%
Medios digitales	4	5%
TOTAL	80	100%

**Gráfico 2**  
*Los medios de comunicación locales que más utiliza*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*



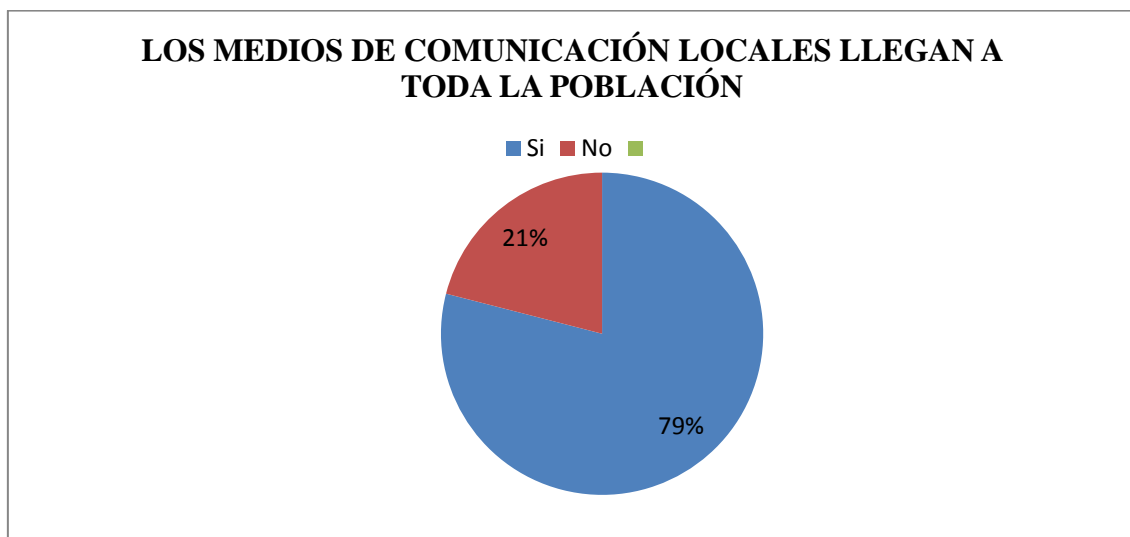
**Análisis e interpretación de los resultados.-** el 50% de los encuestados manifestaron que utilizan la televisión local como medio de comunicación, mientras que el 37% aseguraron que la radio, el 8% indicó que el medio al que más acceden es la prensa escrita, por último un 5% aceptó que ellos utilizan los medios digitales. Se puede constatar que un gran número de habitantes del By Pass utiliza la televisión como medio de comunicación, debido a que presenta contenidos de interés común.

**3.- ¿Considera Usted que los medios de comunicación locales llegan a toda la población?’**

**Tabla 7**  
**Los medios de comunicación locales llegan a toda la población**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

Si	63	79%
No	17	21%
Total	80	100%

**Gráfico 3**  
**Los medios de comunicación locales llegan a toda la población**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**



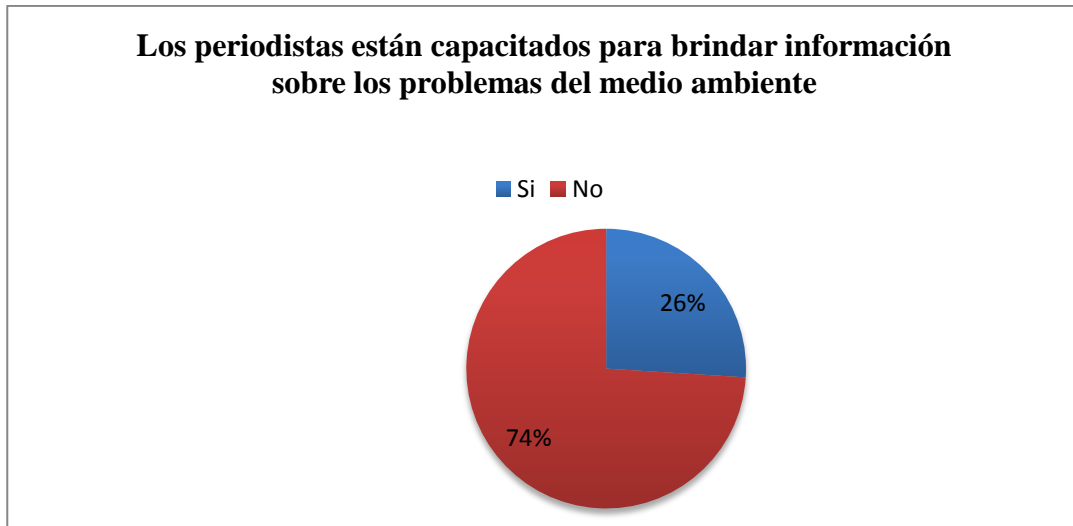
**Análisis e interpretación de los resultados.-** el 21% de los encuestados manifestaron que los medios locales no llegan a toda la población; y el 79% respondieron que sí. Siendo la mayoría una respuesta positiva significa que los medios locales, dentro de la ciudad de Babahoyo se han desarrollado de una manera favorable, ya que son sintonizados en una gran parte del cantón.

4.- ¿Cree usted que los periodistas que trabajan en los distintos medios de comunicación en Babahoyo, están capacitados para brindar información sobre los problemas del medio ambiente?

**Tabla 8**  
**Los periodistas están capacitados para brindar información sobre los problemas del medio ambiente**  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiguema*

Si	63	26%
No	59	74%
Total	80	100%

**Gráfico 4**  
**Los periodistas están capacitados para brindar información sobre los problemas del medio ambiente**  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiguema*



**Análisis e interpretación de los resultados.-** el 74% de los encuestados indicaron que los periodistas del cantón Babahoyo no estarían capacitados para brindar información acerca de los problemas del medio ambiente en el sector del By Pass. Mientras que el 26% manifestaron que sí. Estos resultados son de gran importancia para formular la propuesta que vaya en beneficio no solo de los comunicadores; sino también de los habitantes del sector del By Pass.

## **3.2.CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1. Específicas**

- No todos los medios de comunicación locales llegan a los habitantes del By Pass; por tal motivo muchos de ellos desconocen cómo prevenir la contaminación ambiental dentro de su sector.
- Los habitantes del sector del By Pass consideran que los medios de comunicación locales, no se encuentran aptos para emitir informaciones sobre el medio ambiente.
- Al desconocer sobre las causas que tiene la contaminación ambiental en el entorno social, las personas están de acuerdo en recibir talleres que sirvan como guía, para prevenir la contaminación ambiental que existe dentro del sector del By Pas, del cantón Babahoyo.

### **3.2.2. Generales**

- Es necesario la implementación de una propuesta, la cual este basada en realizar charlas y talleres a los habitantes del sector del By Pass, ya que la mayoría de ellos desconocen sobre los daños que causa la contaminación al medio ambiente, atacando la salud del ser humano principalmente.
- Los medios de comunicación local dentro del cantón son realmente necesario, por ese motivo deberían realizar segmentos o programas que vayan encaminados hacia el medio ambiente, con el propósito de demostrarle a la ciudadanía en general, los graves problemas que ocasiona la contaminación ambiental.

### **3.3.RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

#### **3.3.1. Específicas**

- Se recomienda a los habitantes del By Pass no arrojar desperdicios en las entradas principales de la comunidad, ya que esto genera desagradables olores, y malas impresiones a los usuarios que circulan diariamente por el sector.
- Los medios locales deben de brindar información en sus contenidos acerca del medio ambiente y su contaminación.
- A los comunicadores sociales se les recomienda tomar charlas, seminarios, capacitaciones, que les permitan ejercer el periodismo ambiental e informar a la ciudadanía sobre temas con relación al medio ambiente.

#### **3.1.3. Generales**

- Tanto los medios de comunicación como los periodistas locales, deberían de conocer los problemas ambientales que suceden dentro de los sectores periféricos del cantón Babahoyo.
- Buscar ayuda por parte de los gobiernos locales y provinciales; para prevenir la contaminación ambiental del sector del By Pass.

## **CAPÍTULO IV.-**

### **PROPUESTA TEÓRICA DE LA APLICACIÓN**

#### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

##### **4.1.3. Alternativa obtenida.**

Mediante los resultados de la investigación, y las encuestas realizadas, la alternativa obtenida se fundamenta principalmente en generar cambios dentro de los comunicadores sociales y habitantes del sector del By Pass del cantón Babahoyo; mediante la creación de una propuesta la cual este basada en la Realización de “Capacitaciones y Seminarios ” dirigidos a los comunicadores sociales . Con el fin de que generen contenidos de temas ambientales dentro de los medios de comunicación que laboran.

Por otra parte a través de las Capacitaciones y talleres se buscara motivar a los comunicadores sociales; para que dentro de sus notas informativas realicen temas sobre el medio ambiente y de esa forma puedan ayudar a evitar la contaminación ambiental que se genera a diario en el sector del By Pass del cantón Babahoyo.

##### **4.1.2. Alcance de la alternativa.**

Por medio de la presente propuesta lo que se quiere es promover y motivar a los habitantes y comunicadores sociales a la conservación del medio ambiente y sus alrededores en el sector del By Pass. Las organizaciones dedicadas a la preservación y

cuidados del medio ambiente serán las que estén a cargo de los talleres y seminarios, ya que ellos cuentan con los conocimientos necesarios para impartirlos.

Se espera que mediante la propuesta planteada la Universidad Técnica de Babahoyo en conjunto con la escuela de comunicación social hagan participe en su malla curricular la implementación de la materia periodismo ambiental, que servirá para que los estudiantes se interesen por la conservación del ecosistema.

### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.**

#### **4.1.3.1 Antecedentes.**

El medio ambiente y sus infinitas preocupaciones aparecen dentro de la década de los sesenta en los distintos grupos que existían en esa época, los cuales plantean los graves problemas que estaba pasando en el medio y a su vez estos solicitaban medidas de precaución. Se percibe ya en esta época la necesidad de un proceso educativo coherente con la protección del medio.

La contaminación ambiental es un problema que ha estado a lo largo de todo el tiempo, pero en menor escala, gracias al abuso y los desgastes provocados por el ser humano. En la actualidad este inconveniente se ha convertido en un caso difícil de controlar por el ser humano debido a que ha provocado ciertos efectos en la salud del hombre.

A diario los medios de comunicación internacionales, muestran elevadas cifras del terrible deterioro que sufre el planeta, haciendo un llamado a la población sobre que es el momento de proteger el medio que nos rodea. El ser humano siempre ha estado presente



interactuando con el medio ambiente, ya que es de donde provienen los recursos que a diario se utilizan para la alimentación y al sufrir el medio esto causaría graves daños en el entorno social.

Según De Armas & Castro (2009) en su informe sobre Impacto de la contaminación ambiental sobre los cultivos: metales pesados manifiesta que:

La contaminación ambiental y los residuos tóxicos son resultado del desarrollo industrial y la urbanización, siendo esta una de las mayores fuentes de contaminación del agua, suelo y aire. La contaminación ambiental no solo constituye una amenaza directa para el hombre sino también indirecta a través de los cultivos ya que estos pueden absorber los contaminantes a través de la raíz, del agua de riego, así como del aire por la deposición en su superficie. (pág. 2)

Este autor manifiesta que la contaminación ambiental es generada por los residuos de las grandes empresas, lo que provoca que tanto el suelo, aire, y agua estén totalmente contaminados y generen enfermedades en el ser humano. Es una amenaza que ataca directamente a los cultivos ya que ellos absorben todo lo que se encuentra en el ambiente

Saura & Carulla (2003) en su libro Arquitectura y medio ambiente manifiesta que:

La ciudad es una concreción excelente de la naturaleza de la acción antrópica sobre el medio ambiente. Los impactos de la acción del hombre sobre el medio, que frecuentemente se abordan en abstracto, tienen su concreción en el marco urbano, donde se muestran las causas, efectos y contradicciones de sus actividades. (pág. 126)

Las causas y los efectos del medio ambiente se muestran principalmente en las zonas urbanas, debido a la gran contaminación que tienen las ciudades por medio de la contaminación de los carros, el arrojamiento de basura a los ríos, el desconocimiento de la selección de los desechos y un sinnúmero de factores que hacen del medio una gran contaminación.

Para los autores Bengochea Morancho, Madagán Díaz, & Rivas García (2006) en su libro *Actividad turística y medio ambiente* asegura que:

Desde una óptica económica, los factores ambientales son importantes por cuanto influyen en las decisiones de asentamientos humanos y de localización empresarial. El clima, el marco físico, las dotaciones de recursos naturales, etc. condicionan la red de comunicaciones internas y externas de determinado territorio y las actividades que pueden llevarse a cabo en el mismo, como el tipo de agricultura o las modalidades de turismo que pueden desarrollarse. (pág. 13)

Para estos autores los factores que provocan la contaminación ambiental son importantes ya que contribuyen a tomar decisiones sobre los asentamientos del ser humano dentro del ambiente, verificando que cosas se están haciendo mal y como debería prevenirse la contaminación ambiental.

Desde hace varios años dentro del cantón Babahoyo se vienen dando campañas para la protección del medio ambiente tanto en las escuelas como en los colegios y universidades, ya que se consideran a las entidades educativas como primordiales dentro del problema social. Tratando de concientizar a los estudiantes sobre el daño que se le está causando a diario al ecosistema, para que de esta manera ellos puedan reproducir toda la información que se necesita y puedan prevenir la contaminación.

En los actuales momentos hay mucha contaminación en todo el ambiente que rodea a la sociedad, por lo tanto una de las principales cosas que debe hacer el ser humano es empezar a evitar la contaminación, debido a que se considera una de las soluciones prácticas y eficaces para resguardar el medio ambiente. Existen diversas formas para evitar la contaminación y poder reducirla en su totalidad y una de ellas es la selección de los desechos orgánicos e inorgánicos, ya que esto ayuda en gran proporción al medio.

#### **4.1.3.2. Justificación**

Dentro del cantón Babahoyo los medios de comunicación locales son de gran importancia para la difusión de la información, en este caso para la difusión sobre temas ambientales y de prevención. Los medios actualmente se han vuelto una herramienta clave para las personas; debido a que los consideran como primordiales en su vida, ya que mediante ellos la información llega de manera rápida y oportuna. Pero dentro de todo esto existe un gran problema para los medios y sus comunicadores porque según los habitantes del By Pass los medios locales no redactan ni transmiten informaciones acerca del medio ambiente y la contaminación.

Mediante los resultados de la encuesta aplicada a los moradores del By Pass se pudo constatar, que la mayoría de ellos desconocen sobre las causas y los efectos que provoca la contaminación ambiental dentro del sector. Ya que a diario en esta populosa zona del cantón Babahoyo se encuentran cantidades de desperdicios orgánicos e inorgánicos, desechos tóxicos, y una gran variedad de metales los cuales son arrojados por los habitantes del mismo sector, demostrando sin duda alguna que desconocen por completo sobre los daños que le están realizando al ecosistema.

Por eso uno de los principales motivos para la realización de la propuesta es por el pésimo estado en que se encuentra el sector con lo que es la contaminación ambiental, es tan necesario dentro de la propuesta la participación de los medios de comunicación

locales, de organismos gubernamentales, de fundaciones que se dedican a preservar el ambiente y principalmente de los habitantes para que en conjunto forjen medidas preventivas para el cuidado del medio ambiente y del sector.

Esta propuesta es importante considerando las necesidades que tienen los habitantes del By Pass al desear tener un medio sin contaminación y libre de enfermedades, ya que dentro de este lugar a diario los niños sufren las consecuencias, porque al estar en ambiente contaminado también da paso a la existencia de enfermedades como cardiovasculares y pulmonares. Según la Organización Mundial de la salud cada día son más las muertes a causa de la contaminación ambiental que se dan mediante la polución de los desechos tóxicos que son los principales causantes de la contaminación.

Principalmente el tema se basa en las medidas y métodos que podemos tomar como población para evitar la contaminación, pero la lucha es simple dentro del medio lo único que se debe hacer es no talar árboles, ni quemar plantas, ni mucho menos lanzar desperdicios a los ríos, de esta manera vamos a crear una conciencia en los ciudadanos sobre la contaminación y la graves consecuencias que esta tiene. Además se debe realizar un control sobre los fertilizantes y pesticidas que son tóxicos fuertes para la contaminación en el medio.

Hay que recalcar que no solo los habitantes del sector pueden participar dentro de este proyecto sino también toda la ciudadanía en general y en especial los dueños de grandes industrias; para ellos conozcan lo que provocan al lanzar sus desechos a los ríos que son usados por los seres humanos y los animales y en mucho de los casos sirven para el uso habitual del ser humano al ser consumidos.

La investigación está considerada como viable; porque además de estar estructurada para realizarse en un determinado sector, también se podrá tomar como guía o referencia para que otros sectores de la localidad que tengan esta problemática puedan prevenir a

tiempo la situación. Dando paso a que cada día más personas se sumen a fomentar la prevención de la contaminación ambiental.

Los medios de comunicación en general serán los principales voceros de este proyecto y su participación dentro del mismo será necesaria; porque ellos también están llamados a capacitarse y conocer a fondo sobre los problemas que viven a diario los habitantes del By Pass al ser el sector más afectado por la contaminación.

## **4.2. OBJETIVOS**

### **4.2.1 General**

- Capacitar a los comunicadores sociales para que generen contenidos sobre temas ambientales dentro de los medios de comunicación locales.

### **4.2.2. Específicos**

- Identificar cuáles son los factores que provocan la contaminación ambiental en el sector del By Pass, del cantón Babahoyo.
- Conocer las situaciones ambientales que existen en el sector del By Pass y poder presentarlas como contenidos para los medios de comunicación locales.
- Vinculación de los medios de comunicación locales en la propuesta planteada, para que conozcan a fondo sobre los problemas ambientales y su repercusión en los habitantes del sector del By Pass.

### 4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

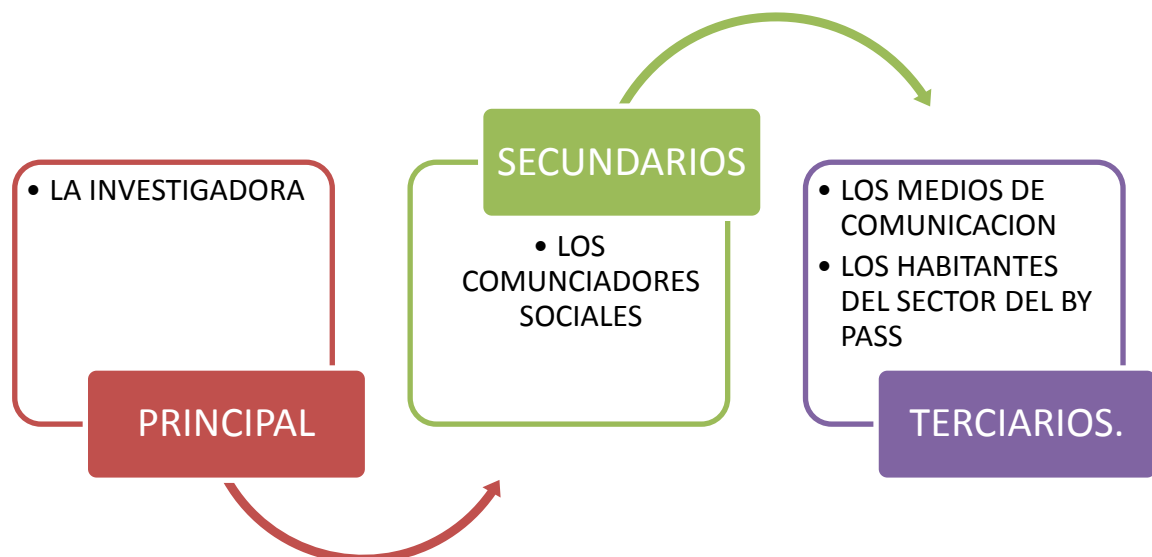
#### 4.3.1. Título

“Realizar Capacitaciones y Seminarios a los comunicadores sociales para que a su vez puedan generar contenidos relacionados al cuidado del medio ambiente”

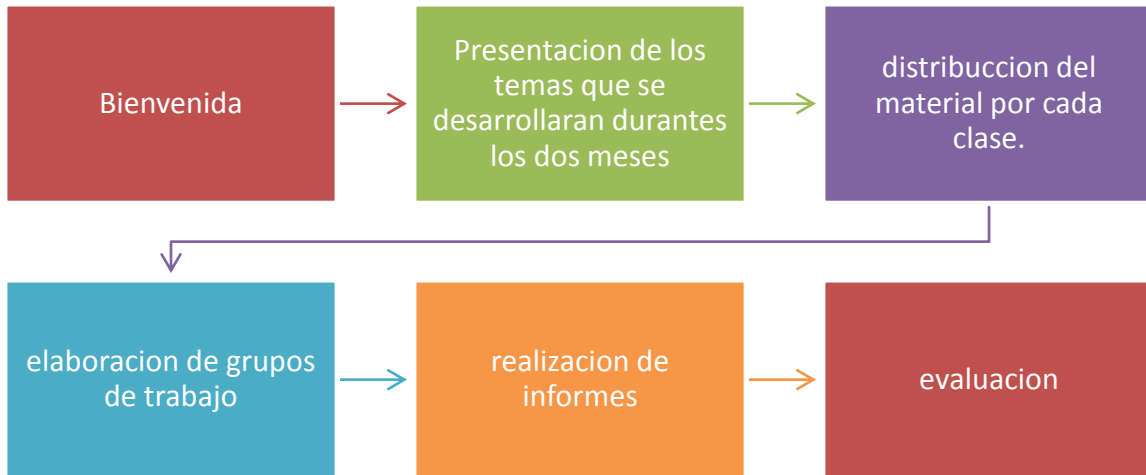
#### 4.3.2. Componentes

La propuesta se la compone de la siguiente manera:

*Gráfico 5  
Componentes de la propuesta  
Realizado por: Viviana Quinto Amaquema.*



**Gráfico 6**  
**Componentes de la propuesta**  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaquema.*



**COMPOSICIÓN DE LA PROPUESTA**

**Tabla 9**  
**Componentes de la propuesta**  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaquema.*

<b>Función de las “Capacitaciones y Seminarios”</b>
<p>La presente tiene como función brindar la debida información sobre la contaminación ambiental, las causas y efectos y la prevención que tienen que realizar los habitantes del sector By Pass, del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.</p>

**Tabla 10**  
**Objetivos de las capacitaciones y seminarios**  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaquema.*

### Objetivos de las “Capacitaciones y Seminarios”

Capacitar a los comunicadores sociales para que conozcan sobre temas ambientales y a su vez puedan proporcionar información al medio de comunicación local para el cual trabajan.

**Tabla 11**  
**Descripción de las capacitaciones y seminarios**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaquema.**

### Descripción de las “Capacitaciones y Seminarios”

Las capacitaciones y seminarios se las desarrollara dentro del “Salón de la Ciudad” ubicado en las instalaciones del municipio de Babahoyo, y contara con la presencia de profesionales de la comunicación y organizaciones dedicadas al cuidado del medio ambiente, las cuales serán encargadas de brindar las debidas capacitaciones y seminarios. Tendrá duración de 2 meses aproximadamente y 3 horas diarias por 3 días a la semana y se lo establecerá de la siguiente manera:

**Tabla 12**  
**Descripción de las capacitaciones y seminarios**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaquema.**

### Materiales a utilizar

Computadoras – pendrive – hojas – plumas – libros – cámara fotográfica

Proyector - impresora – marcadores - sillas – mesas.



**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE COMO ESTARIAN COMPUESTAS LAS  
CAPACITACIONES Y LOS TALLERES SI SE EJECUTA LA PROPUESTA**

*Tabla 13*  
*Cronograma de capacitaciones*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaquema.*

<b>PRIMER DIA</b>	
9:00 a 9:30	Registro de todos los participantes
9:30 a 10:00	Ceremonia de bienvenida por parte de la investigadora.
10:00 a 10:30	Breve introducción de lo que se dará mediante las Capacitaciones y seminarios.
10:30 a 11:00	El medio ambiente y sus componentes
11:00 a 11 :30	Historia del medio ambiente
11:30 a 12:00	Evaluación sobre el tema explicado
<b>Participantes:</b> comunicadores sociales	

**Tabla 14**  
**Cronograma de capacitaciones**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiguema**

SEGUNDO DIA	
9:00 a 9:30	Ponencia sobre los medios de comunicación y el medio ambiente
9:30 a 10:00	Como poner contenidos sobre medio ambiente en las informaciones que se difunden a diario en los medios de comunicación local.
10:00 a 10:30	Videos acerca de la contaminación ambiental en el mundo
10:30 a 11:00	Reflexión acerca del video proyectado
11:00 a 11 :30	Estructurar un análisis en base a los temas impartidos durante la clase.
11:30 a 11:45	RECESO
11:45 A 12:00	FORO
Participantes: comunicadores sociales	

**Tabla 15**  
**Cronograma de capacitaciones**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

<b>TERCER DIA</b>	
9:00 a 9:30	Lectura de libros sobre medio ambiente y comunicación
9:30 a 10:00	Debate ¿Qué opinan los medios de comunicación?
10:00 a 10:30	Trabajo en equipos para la explicación del libro.
10:30 a 11:00	Receso
11:00 a 11 :30	¿Cómo se puede prevenir la contaminación?
11:30 a 12:00	Elaboración de material didáctico sobre cómo prevenir la contaminación
<b>Participantes:</b> comunicadores sociales	

**Tabla 16**  
**Cronograma de capacitaciones**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

<b>CUARTO DIA</b>	
9:00 a 9:30	Causas y efectos de la contaminación ambiental
9:30 a 10:00	¿Qué es el periodismo ambiental?
10:00 a 10:30	Representar los efectos de la contaminación ambiental mediante la elaboración de grupos de apoyo.
10:30 a 11:00	Receso
11:00 a 11 :30	Foro
11:30 a 12:00	Evaluación acerca de lo aprendido en la case de hoy
<b>Participantes:</b> comunicadores sociales.	

**Tabla 17**  
**Cronograma de capacitaciones**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

<b>QUINTO DIA</b>	
9:00 a 9:30	¿Cómo realiza el periodista su trabajo en los temas de comunicación ambiental?
9:30 a 10:00	¿Cómo organizar los diferentes desechos en tóxicos, orgánicos e inorgánicos?
10:00 a 10:30	La salud es la más atacada dentro de la contaminación ambiental.
10:30 a 11:00	Que enfermedades provoca la contaminación.
11:00 a 11 :30	Receso
11:30 a 12:00	<b>Foro</b>
<b>Participantes:</b> comunicadores sociales	

**Tabla 18**  
**Cronograma de capacitaciones**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

<b>SEXTO DIA</b>	
9:00 a 9:30	¿Cómo reciclar, para prevenir la contaminación?
9:30 a 10:00	Formar programas dentro de los medios de comunicación con temas del medio ambiente.
10:00 a 10:30	Evaluación de los temas explicados el día de hoy
10:30 a 11:00	Proyección de videos sobre medio ambiente
11:00 a 11 :30	Proyección de videos sobre el comunicador y el medio ambiente
11:30 a 12:00	<b>Foro</b>
<b>Participantes:</b> comunicadores sociales	

**Tabla 19**  
**Recursos humanos utilizados**  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiguema*

<b>RECURSOS HUMANOS UTILIZADOS</b>	
<b>ORGANIZADORES</b>	La investigadora es la organizadora principal, la cual trata de buscar los beneficios para sus invitados
<b>COORDINACION GENERAL</b>	Están encargados de la logística de las capacitaciones, mediante la difusión de los materiales de apoyo
<b>STTAFF</b>	Se encarga de implementar todos los equipos necesarios, dentro de la sala de capacitaciones
<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>	Son elementales principales dentro del proyecto, ya que mediante ellos se difundirán los diferentes temas trabajos en las capacitaciones.
<b>PARTICIPANTES</b>	Comunicadores sociales

#### **4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

- Se espera que la propuesta de la “Realización de Capacitaciones y Seminarios a los comunicadores sociales puedan generar contenidos relacionados al cuidado del medio ambiente” para que de esta manera los habitantes del sector BY PASS se concienticen mediante la problemática de la contaminación ambiental que viven a diario en el sector.
- Por otra parte con la propuesta lo que se busca es que los medios de comunicación social locales, se interesen por temas ambientales los cuales puedan ser difundidos a toda la ciudadanía. Recordando que el medio ambiente es el elemento principal para el desarrollo cultural de la sociedad.
- También se espera que las autoridades tomen a favor esta propuesta y realicen seguimientos a las zonas urbanas y rurales donde la contaminación sobre pasa los límites.



## Bibliografía

- Abelló, J. M. (2013). *el futuro de la comunicacion: redes, medios y poder*. Editorial UOC.
- Aeropaja, D. E. (2013). *LA EDUCACIÓN AMBIENTAL DESDE LOS MEDIOS RADIOFÓNICOS EN EL CANTÓN CUENCA.2013*. Cuenca: Universidad de Cuenca .
- Anderson, A. (14 de Diciembre de 2007). *Ehusfera*. Obtenido de La política ambiental se construye en la convergencia entre el medio ambiente y la producción y transmisión de las noticias en los medios. El resultado final es cómo llegan los asuntos ambientales al gran público. Si en su origen los asuntos del medio amb
- Aparicio, R. (3 de 5 de 2016). Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente. *Revista Scielo*. Obtenido de <http://www.estrucplan.com.ar/producciones/entrega.asp?identrega=2110>
- Atala, F. G. (2014). *Emprendimiento y autogestión en periodismo: claves para una profesión que está cambiando*. Ecuador : RIL editores.
- Avilés, J. A. (2015). *Comunicar en la Sociedad Red: teorías, modelos y prácticas*. Editorial UOC.
- Cardona, M. S. (2015). *Medios de comunicación y derecho a la información en Jalisco, 2014*. Jalisco-Mexico: ITESO - Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente.
- Carreño, V. S. (2011). *medios de comunicacion radiales y su incidencia en la cultura participativa de mantener limpia las calles del canton La Libertad año 2011*. La Libertad : Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena.
- Castillo, R. M. (2012). Ensayo critico sobre educacion ambiental. *Revista Electronica Dialogos Educativos*.
- Cid, R. A. (2014). *Comunicación ambiental: aproximaciones conceptuales para un campo emergente*.
- Claudiano, E. G. (2013). *El ambiente: mucho mas que ecologia*.
- Com, S., Ackerman, S., & Morel, M. (2011). *Introduccion a la Comunicacion*. Ediciones del Aula Taller.
- Comercio, D. E. (6 de Junio de 2016). Seis urbes en Ecuador se exceden en contaminación ambiental, según OMS. Quito.
- Comisión Económica De Las Naciones Unidas Para Europa. (2014). *La protección del medio ambiente El poder está en tus manos*. Ginebra.

- Conde, R. V. (2017). *Ecología y medio ambiente*. Grupo Editorial Patria.
- Cuba, D. (09 de noviembre de 2013). ¿Somos todos Comunicadores Sociales? *Imagen Publica Consulting*.
- Diario La Hora. (09 de Octubre de 2017). Babahoyo asumirá sistema de recolección de basura. Babahoyo, Ecuador .
- Dominguez, J. P. (2013). Reflexiones sobre la educación ambiental en la formación profesional. *Revista Iberoamericana para la Investigacion y el desarrollo educativo* .
- Ecoosfera. (18 de 09 de 2014). *TOP 10: PAÍSES MÁS RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE*. Obtenido de <http://ecoosfera.com/2014/09/top-10-paises-mas-responsables-con-el-medio-ambiente/>
- Eiroa, M. (2014). <https://revistas.ucm.es>. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/44955/42333>
- Fernandez Garcia, T., & Gracia Rico , A. (2010). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Frers, C. (2009). *En búsqueda de una educación ambiental*. El Cid Editor .
- Gaviriati, P. M. (Enero de 2016). Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/trama/v20n1/v20n1a06.pdf>
- Gómez, M. Á. (2010). *Influencia del medio ambiente en el hombre*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Gonzalez, J. O. (2010). *El rol del comunicador en la era digital*. Buenos Aires .
- Gonzalez, R. (8 de Agosto de 2012). Obtenido de <https://twenergy.com/a/causas-de-la-contaminacion-ambiental-587>
- Guijarro, L. (2008). periodismo Ambiental una realidad en alza. *Revista Ambienta*.
- Heredia, A. R. (2015). *Cómo promover el cuidado y el respeto del medio ambiente desde la familia*. Madrid: CEAPA.
- Info Sanitaria . (1 de Junio de 2016). OMS alerta sobre excesiva contaminación ambiental en Ecuador.
- Jaen Gonzalez , A., Carreras, Casals, Calventus, Colomer, Oliva, . . . Montserrat. (2006). *Tecnología energética y medio ambiente* . Universitat Politècnica de Catalunya.
- Leon, B. (2016). *El medio ambiente en el universo audiovisual*. Editorial UOC.
- Lexicom. (ENERO de 2017). *Lexicom*. Obtenido de <http://lexicoon.org/es/comunicador>

- LÓPEZ, A. D. (2014). Educación ambiental en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Primaria, Secundaria y Preuniversitario. *Revista Vinculando* .
- LOREDO, M. T. (2015). Educación ambiental en los medios de comunicación. *REVISTA DE DIVULGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA DE LA UNIVERSIDAD DE NUEVO LEON* .
- Marchisio, M. V. (2015). Conciencia ambiental para cuidar el medio ambiente. *Natura Medio Ambiente* .
- Marin, M. O. (2016). Profesiones Emergentes para los Comunicadores. *Revista Latinoamericana de Comunicacion Chasqui*, 12.
- Migliorati, M. (2013). La formación académica en comunicación y medio ambiente perspectivas y abordajes posibles. *Revista especializada en periodismo y comunicacion*.
- Ministerio del Ambiente . (2014). *MINISTERIO DEL AMBIENTE ECUADOR*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/campana-galapagos-limpio-se-presento-en-las-islas-galapagos/>
- Navarrez Gomez, A., & Ruiz Salgado, A. (2016). *Importancia del medio ambiente y la biodiversidad*. Obtenido de [http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu\\_n5.htm](http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm)
- Navarro, D. M. (2017). *COMUNICACIÓN VS. EDUCACIÓN AMBIENTAL*. Obtenido de <http://www.entornosocioambiental.com/comunicacion-vs-educacion-ambiental/>
- Navarro, J. P. (2011). *¿Cómo puede la comunicación ambiental fomentar la ecociudadanía y de paso contribuir en lasolución de los problemas ambientales?* Bogota, Colombia : Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Obando, E. S. (2015). Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: ¿sobre los peligros de la adolescencia?\*. *Revista Scielo*.
- Ortega, O. (3 de Junio de 2017). Obtenido de <https://kerchak.com/comunicacion-ambiental/>
- Osorio, J. A. (2013). *Manual de teoría de la comunicación*. Universidad del Norte.
- Perez Garces, R., Victoriano Ramirez , L., & Quintero Soto , M. (2016). *EDUCACIÓN AMBIENTAL Y SOCIEDAD*.
- Perrazo, S. (22 de Enero de 2013). *Union Industriales Para Saneamientos* . Obtenido de <http://www.uiscumarr.org.ar/la-conciencia-social-y-el-medio-ambiente/>
- Petit, B. C. (2014). Las relaciones entre sociedad, espacio y medio ambiente en las distintas conceptualizaciones de la ciudad. *scielo*. Obtenido de scielo.

- QUIÑONEZ, H. (2012). *PERIODISMO AMBIENTAL: UN ANÁLISIS A LOS MEDIOS*.  
Venezuela .
- Rivera, H. (13 de diciembre de 2012 ). *prezi*. Obtenido de  
<https://prezi.com/ukdf9znuebab/el-rol-del-comunicador-social/>
- Robles, R. R. (3 de Abril de 2012). *comunidadism*. Obtenido de  
<http://www.comunidadism.es/blogs/reinventemos-la-comunicacion-ambiental>
- Spohn, S. (2013). *Comunicación ambiental para el desarrollo sostenible: Formación, interculturalidad y saberes*. Peru: Biblioteca Nacional del Perú N.º 2013-18179.
- Tena, E., & Hernandez, A. (2014). *NUESTROMEDIO AMBIENTE*. Santo Domingo, Republica Dominicana: CENTRO CULTURAL POVEDA.
- Torres, R. (2013). *Planificación de la comunicación ambiental en temas de biodiversidad*. Cuenca- Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Universidad Técnica de Babahoyo. (2016). Obtenido de [www.utb.edu.ec](http://www.utb.edu.ec)
- Valenzuela, C. O. (8 de febrero de 2016). *GERENS*. Obtenido de  
<https://gerens.pe/blog/que-es-comunicador/>
- Vallejo, M. H. (2010). *Infraestructuras y medio ambiente I: urbanismo, territorio y redes de servicios*. Editorial UOC.
- wordpress. (10 de junio de 2012). *COMUNICACIÓN AMBIENTAL*. Obtenido de  
<https://comunicacionambiental01.wordpress.com/category/definicion/>

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**C I D E**  
**CONTROL DE GRADO**



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA DESIGNACION DE TRIBUNAL DE SUSTENTACION EMITIDO POR LA COMISIÓN DE TITULACIÓN DE LA FCJSE

**Babahoyo, 9 de julio del 2018**

El Delegado de la Comisión de Titulación de La FCJSE para la revisión y aprobación del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la designación del tribunal de sustentación, certifica que el Srta. **QUINTO AMAIQUEMA VIVIANA DE LOS ANGELES**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación titulado:

**ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Cumpliendo con la metodología, técnica, formatos, y estructura y demás disposiciones establecidas por esta unidad académica.

Por lo que recomiendo al egresado(a), reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

---

**Ing. Mónica Joselyn Andrade Bazán, MSc.**  
**COMISIÓN DE TITULACIÓN DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION**  
**DEPARTAMENTO DE TITULACION**



Sr.

**Presidente del Sector By Pass**

**De mis consideraciones.-**

Yo **VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA** con **C.I. 1207484179** en mi calidad de egresado de la carrera de **COMUNICACION SOCIAL** de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, me dirijo UD. De la manera más cordial para solicitarle que se me extienda la debida autorización para la Investigación en el Recinto Tres Postes.

Ya que dicha información será para realizar mi Proyecto de Investigación de grado, con el tema:

**ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS DE LA  
CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS 2017.**

Esperando tener una favorable respuesta de su parte, de antemano le agradezco por la atención brindada.

**Viviana Quinto Amaiquema**  
**CI. 1207484179**

**AUTORIZACION A REALIZAR INVESTIGACION EN EL  
SECTOR "BY PASS", DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA  
DE LOS RIOS**

**Sr. Alfredo Sornoza Aguirre**

**AUTORIZACION**

A la Srta. Estudiante de la Carrera de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, **VIVIANA DE LOS ANGELES QUINTO AMAIQUEMA** con C.I. **1207484179** se le permite realizar su trabajo de Investigación de grado, cuyo tema es:

**ROL DEL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA  
CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN EL SECTOR DEL BY PASS DE LA  
CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RÍOS 2017.**

Por tal motivo autorizo, para que la estudiante pueda hacer uso de la Investigación en nuestro Recinto.

Atentamente

  
120784339-0

**Presidente del Sector.**

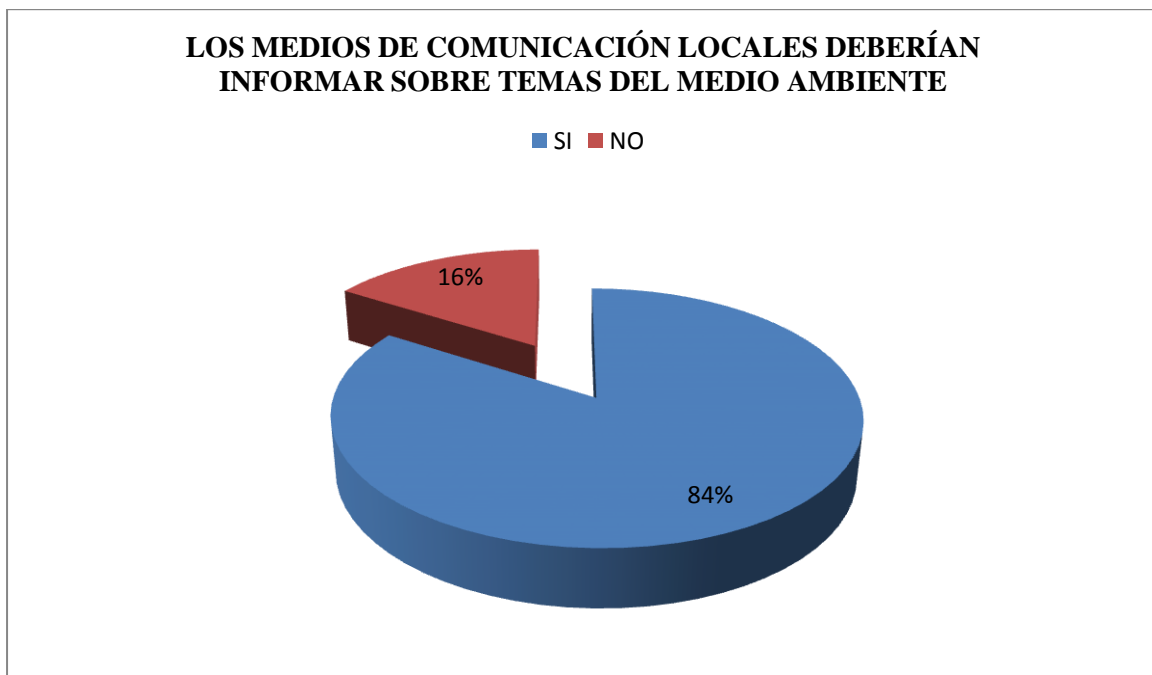


5.- ¿considera usted que los medios de comunicación locales deberían informar un poco más sobre temas del medio ambiente?

**Tabla 20**  
*Los medios de comunicación locales deberían informar sobre temas del medio ambiente*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*

SI	67	84%
NO	13	16%
TOTAL	80	100%

**Grafico 7**  
*Los medios de comunicación locales deberían informar sobre temas del medio ambiente*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*



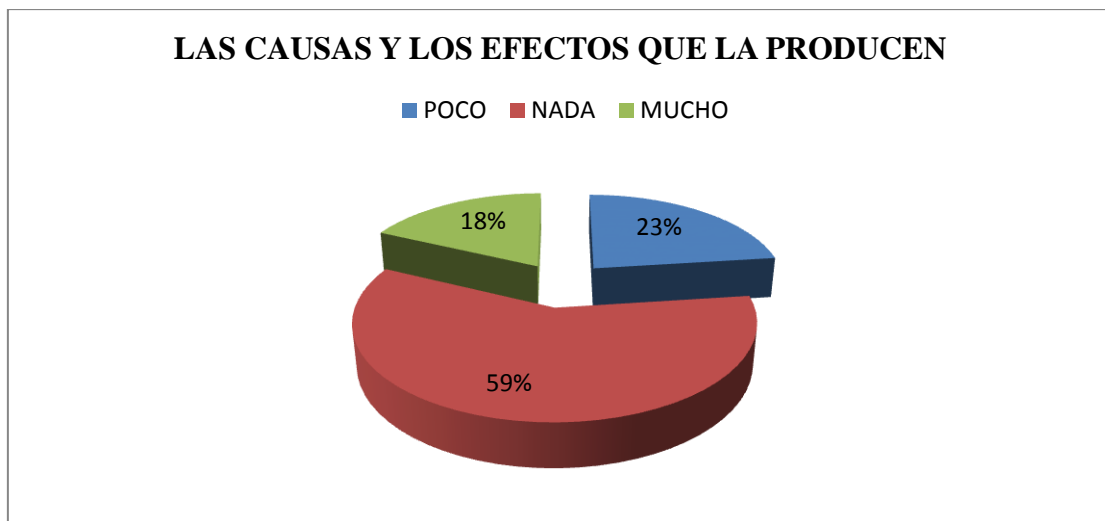
**Análisis e interpretación de los resultados.-** el 84% de los encuestados manifestaron que los medios de comunicación social locales si deberían informar sobre temas ambientales; por otra parte el 16% indico que no. Dados los resultados se proceden a analizarlos y considerarlos en base a la propuesta que se desea plantear.

6.- ¿Usted, que conoce acerca de la contaminación ambiental, las causas y los efectos que la producen?

**Tabla 21**  
*Las causas y los efectos que produce la contaminación ambiental*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*

POCO	18	23%
NADA	47	59%
MUCHO	15	18%
TOTAL	80	100%

**Grafico 8**  
*Las causas y los efectos que produce la contaminación ambiental*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*



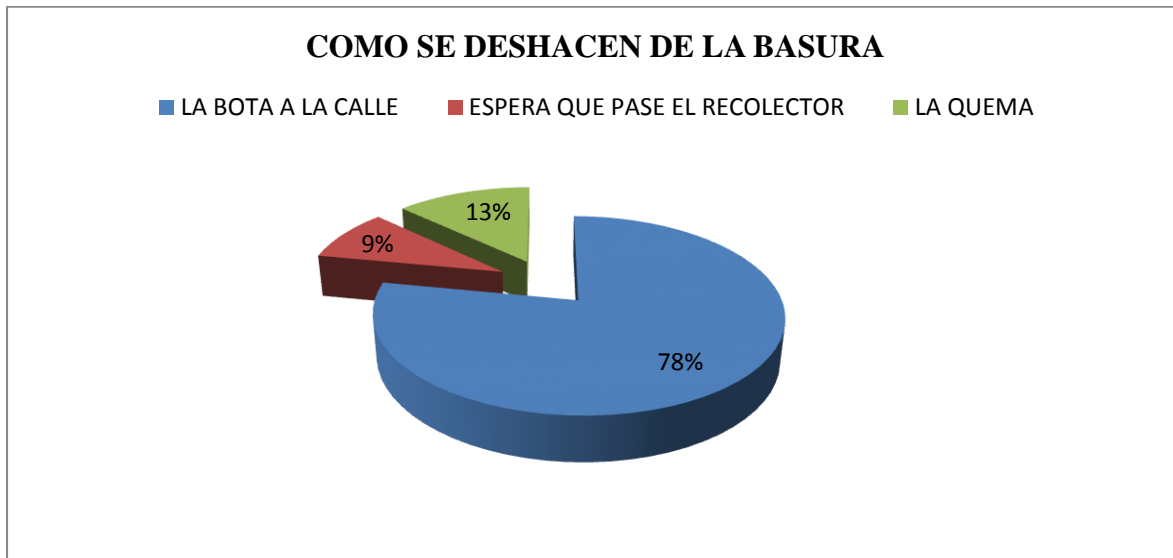
**Análisis e interpretación de los resultados.-** el 59% de los encuestados manifestaron que no conocen nada acerca de la contaminación ambiental y las causas que la generan. El 23% manifestó que conocen poco, y por último el 18% indicó que conocen mucho acerca del tema, esto demuestra que existe un bajo nivel de conocimientos acerca de los temas ambientales en el sector.

**7.- ¿Qué hace para deshacerse de la basura (desechos domésticos)?**

**Tabla 22**  
**Como se deshacen de la basura**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

LA BOTA A LA CALLE	63	78%
ESPERA QUE PASE EL RECOLECTOR	7	9%
LA QUEMA	10	13%
TOTAL	80	100%

**Grafico 9**  
**Como se deshacen de la basura**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**



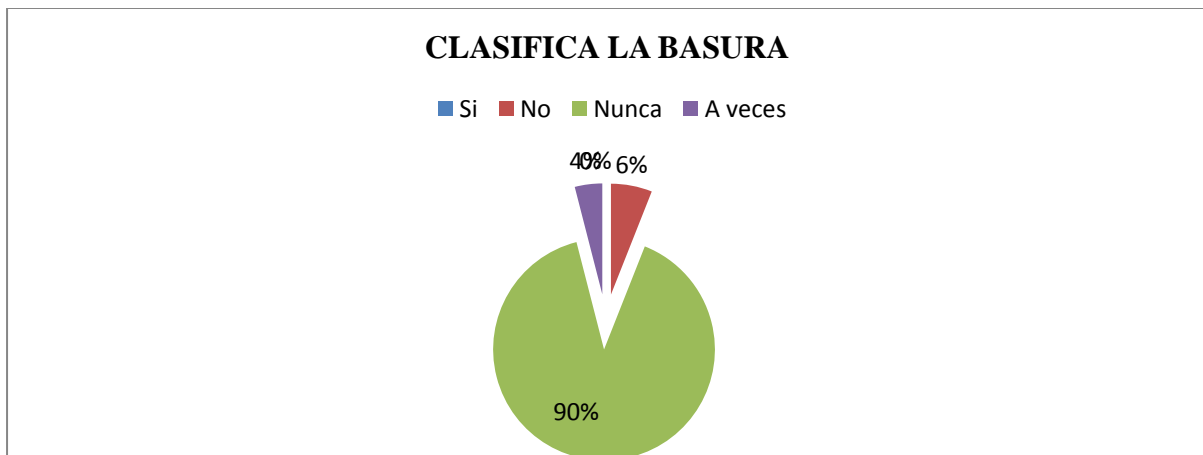
**Análisis e interpretación de los resultados.-** un 78% de los encuestados manifestaron que ellos se deshacen de la basura mediante el arrojamiento de esta hacia la calle, el 13% manifestó que ellos la quemas y el 9% espero a que pase el carro recolector. Esto genera un grave problema, ya que la basura es arrojada a las calles provocando que se generen malos olores y que el medio ambiente se contamine. Al momento de quemarla se está atentando contra la vida del ecosistema, por lo tanto se debería esperar que pasara el carro recolector

**8.- ¿Usted, dentro de su sector clasifica la basura?**

**Tabla 23**  
**Clasifica la basura**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**

Si	0	0
No	5	6%
Nunca	72	90%
A veces	3	4%
TOTÁL	80	100%

**Grafico 10**  
**Clasifica la basura**  
**Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema**



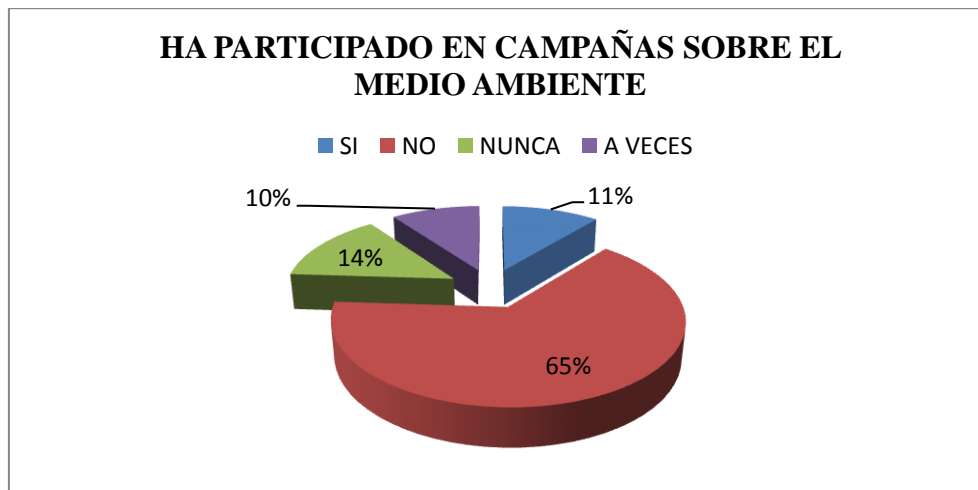
**Análisis e interpretación de resultados.-** el 90% de los encuestados indicaron que nunca han clasificado la basura en sus hogares, mientras que el 4% manifestó que solo a veces, y por ultimo un 6% dijo que no lo hacen. Esto da paso a que los resultados se conviertan en favorecedores para la realización de la propuesta, ya que al no clasificar la basura se está cometiendo un grande error, debido a que algunos desechos son tóxicos y provocan la propagación de severas enfermedades.

**9.- ¿Usted alguna vez ha participado en campañas sobre el medio ambiente?**

**Tabla 24**  
*Ha participado en campañas sobre el medio ambiente*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*

SI	9	11%
NO	52	65%
NUNCA	11	14%
A VECES	8	10%
TOTÁL	80	100%

**Grafico 11**  
*Ha participado en campañas sobre el medio ambiente*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*



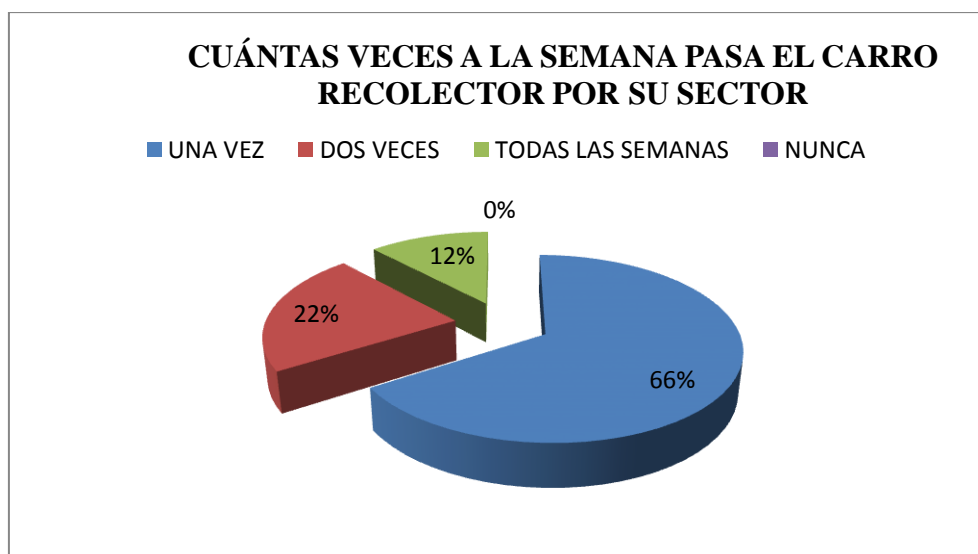
**Análisis e interpretación de resultados.-** el 65% de las personas encuestadas en base a la pregunta respondieron que no han participado en campañas sobre temas ambientales, el 14% respondió que nunca, el 11% manifestaron que si y por último el 10% contestó que a veces. La mayoría de los habitantes del sector jamás han asistido campañas que se vinculen con el medio ambiente este es el principal factor para la realización de la propuesta.

## 10.- ¿Cuántas veces a la semana pasa el carro recolector por su sector?

**Tabla 25**  
*Cuántas veces a la semana pasa el carro recolector por su sector*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*

UNA VEZ	53	66%
DOS VECES	18	22%
TODAS LAS SEMANAS	10	12%
NUNCA		
TOTÁL	80	100%

**Grafico 12**  
*Cuántas veces a la semana pasa el carro recolector por su sector*  
*Realizado por: Viviana Quinto Amaiquema*



**Análisis e interpretación de resultados.-** el 66% de los encuestados dijeron que el carro recolector solo pasa una vez por semana, mientras que el 22% indico que dos veces y por último el 12% que manifestó que todas las semanas. La gran mayoría manifiesta que el carro recolector solo pasa una vez por sus hogares. Y este es uno de los factores principales para la contaminación.

## PRESUPUESTO

Descripción	Porcentaje	Total
Gastos de impresiones de los dos primeros capítulos	30 impresiones a 0.10ctvs	\$3.00
Transporte	Ida/vuelta	\$7.00
Gastos de impresiones de las correcciones de los dos primeros capítulos	18 impresiones a 0.10ctvs	\$1.80
Transporte	Ida/vuelta	\$7.00
Gastos de impresiones del tercer capítulo	15 impresiones a 0.10ctvs	\$1.50
Transporte	Ida/vuelta	\$7.00
Gastos de impresiones de correcciones del tercer capítulo	10/hojas	\$1.00
Transporte	Ida/vuelta	\$7.00
Presentación del proyecto final al Tutor	53 impresiones a 0.10ctvs	\$5.30
Transporte	Ida/vuelta	\$7.00
3 juegos de impresiones Para presentación del Informe final	53 impresiones a 0.10ctvs	\$15.80
Anillados	3 anillados 1.25 c/u	\$3.75
Transporte	Ida/vuelta	\$7.00
<b>Total del proyecto de Investigación</b>		<b>\$74.15</b>

## Cronograma del proyecto de investigación

ACTIVIDADES	Agost	Sept	Oct	Nov	Dic	Ene	Febr.	Abril	Mayo
1.- Formulación del Problema	X								
2.- Formulación del Problema	X	X							
3.- Planteamiento del Problema		X	X						
4.- Formulación de Objetivos		X	X						
5.- Marco Teórico de la Investigación			XX						
6.- Marco Teórico de la Investigación			X						
5.- Realización de Hipótesis			X						
6.- Establecimiento de Variables			X	X					
7.- Metodología de la Investigación				X	X				
8.- Realización de la Formula para la Muestra y Población				X	X				
9.- Realización de preguntas para la encuesta				X	X				
10.- Correcciones del proyecto				X	X				
11.- Sustentación del Proyecto de Investigación					X				
12.- preparación del Informe final					X	X			
13.- elaboración de la propuesta						X	X		



Correcciones con el tutor									X	
entrega de informe final									X	
sustentación del informe final										x

*Jorge Dahik*

Msc. Jorge Dahik Cabrera  
TUTOR DE TESIS

*Viviana Quinto*

Viviana Quinto Amaiguema  
C.C. N° 1207484179



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACION**





**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**

**TEMA:** Rol del comunicador social y su incidencia en la concienciación ambiental en el sector del By Pass de la ciudad de Babahoyo provincia de los ríos 2017.

**PRIMERA SESION DE TRABAJO**

<b>RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS</b>	<b>ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE</b>
VERIFICACIÓN TABULACIONES RESULTADOS	DE Y SE NAALIZARON LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS	 <b>VIVIANA QUINTO</b> <b>AMAIQUEMA</b>  <b>MSC. JORGE DAHIK</b> <b>CABRERA</b>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACION



COMUNICACIÓN SOCIAL

SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

SEGUNDA SESION DE TRABA

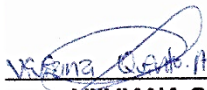
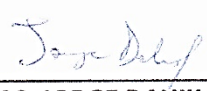
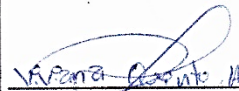
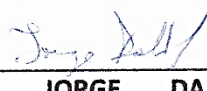
RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
EL CONSTRUYO EL AVANCE DE LA ALTERNATIVA	MEDIANTE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA SE REALIZARON LOS ANALISIS DE LAS ALTERNATIVAS DEL CAPITULO III	 VIIVIANA QUINTO AMAIQUEMA  MSC. JORGE DAHIK CABRERA
SE REALIZARON LAS RECOMENDACIONES CONLSUIONES	SE REDACTARON LAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES EN BASE A LO PLANTEADO ANTERIORMENTE	 VIIVIANA QUINTO AMAIQUEMA  MSC. JORGE DAHIK CABRERA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOY FACULTAD DE  
CIENCIAS, JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION  
COMUNICACIÓN SOCIAL



SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
SE ESTRUCTURO LA PROPUESTA, LOS OBJETIVOS Y LOS COMPONENTES.	EN EL CUARTO CAPITULO SE REALIZO LA JUSTIFICACION, LOS ANTECEDENTES, EL P TITULO DE LA PROPUESTA Y SUS COMPONENTES.	 VIVIANA QUINTO AMAIQUEMA  MSC. JORGE DAHIK CABRERA
CORRECCIÓN DE FORMATOS Y NORMAS APA.	SE REVISO QUE EL INFORME FINAL VAYA CON LOS PARÁMETROS ESTABLECIDOS POR LA UNIVERSIDAD.	 VIVIANA QUINTO AMAIQUEMA  MSC. JORGE DAHIK CABRERA



## Encuestas realizada en el sector del By Pass.



Moradores del sector del By Pass contestando las preguntas de la encuesta realizada por Viviana Quinto Investigador del proyecto.



María Meza Loor siendo encuestada en el sector del By Pass por Viviana Quinto

Amaiquema.





Realizando la encuesta a un pequeño grupo de jóvenes del sector del By Pass del canton Babahoyo.



Repartiendo las encuestas en la casa de la señora Juana Merizalde en el sector del By Pass



## SECTOR DEL BY PASS.



Esta es una de las principales calles del sector del By Pass, donde a diario se arrojan desechos inorgánicos que provocan alteraciones en el medio ambiente



Casas en mal estado dentro del sector del By Pass del cantón Babahoyo también forman parte de la contaminación ambiental, debido a que debajo de ellas se acumulan pozos de aguas los cuales son poseedores de malos olores.





Una muestra de la acumulación de basura que se genera debajo de las casas dentro del sector del By Pass.



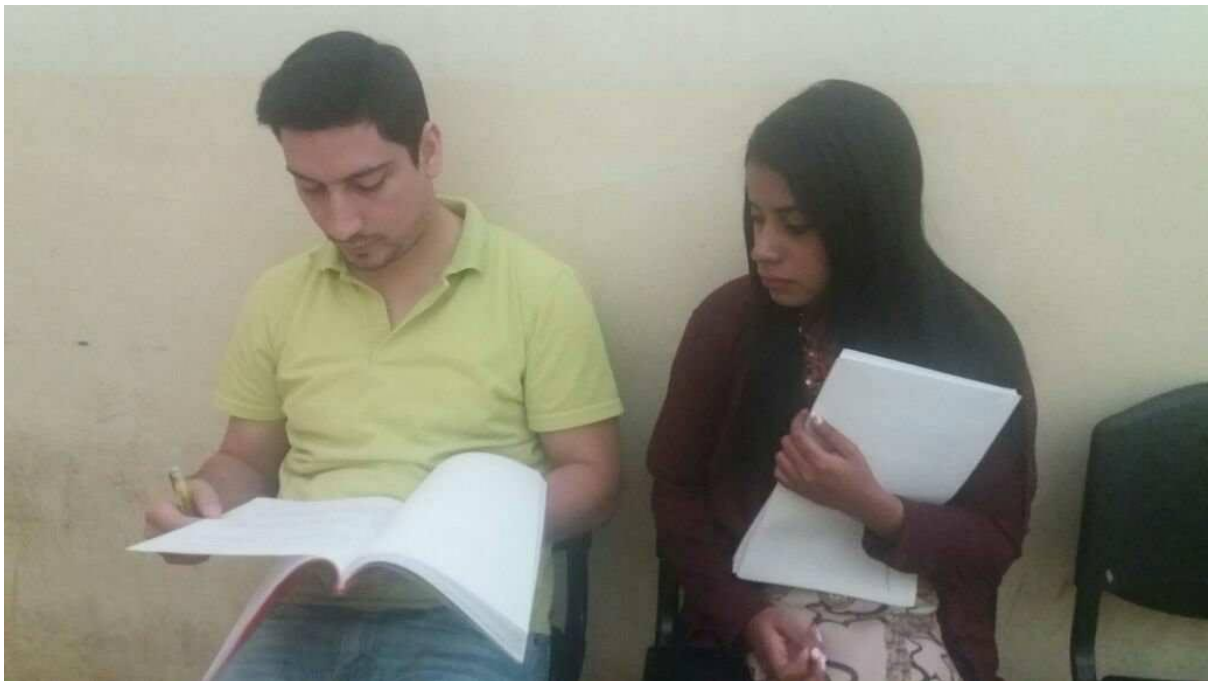
Una muestra de la acumulación de basura que se genera debajo de las casas dentro del sector del By Pass



## TUTORIAS



Con el Msc. Jorge Dahik realizando las respectivas tutorías del proyecto de investigación.



En la segunda tutoría realizada con el Msc. Jorge Dahik se hizo la verificación de las normas APA y los formatos que debía tener el proyecto de investigación con el informe final.