



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.



Previo a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DEL INFORME FINAL

TEMA:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN EL INTERNET Y SU
INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HABITANTES DEL
RECINTO PIJULLO DEL CANTÓN URDANETA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTORA: FERGYE STEPHANIA GARCÍA CADENA

TUTOR: LCDO. LUIS CADENA HURTADO

LECTOR: CARLOS SÁNCHEZ VIDAL

BABAHOYO – LOS RÍOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Dedico este Proyecto de Investigación a Dios, quien me dio la paciencia y la sabiduría necesaria para cumplir mi meta, también lo dedico a mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A mi familia, compañeros de estudio, docentes y a todos aquellos que creyeron en mí y esperaban mi éxito en cada paso que daba hacia la culminación de mis estudios. Gracias infinitas a todos quienes me apoyaron para escribir, hacer correcciones y concluir con mi trabajo de no haber sido por ellos esto no fuera posible, sé que el mundo tiene preparado un camino largo pero este es el comienzo de una batalla estudiantil que aún sigue en pie y por la cual sigo encaminándome a todos ustedes muchas gracias incondicionales.

FERGYE STEPHANIA GARCIA CADENA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Al finalizar este proyecto de investigación el cual ha estado lleno de muchos procesos y variados cambios, quiero enfatizar mis agradecimientos por segunda vez a Dios por hacer que hoy sea posible concluir con una etapa de mi vida estudiantil, a mis padres por la ayuda moral y económica, a mis maestros quienes depositaron e impartieron sus enseñanzas conmigo, a mi abuela Petra Olivo por haberme acogido en su hogar y darme la oportunidad y toda la comodidad para poder estudiar, a mi hermana Ginger Briones y Jonathan Moran por el apoyo que fomentaron en mi período y proceso de titulación. El presente trabajo va dirigido con una expresión de gratitud a todos ustedes, porque cada uno aportó un grano de arena en mi vida y mi carrera, gracias por los grandes momentos Universitarios y las diversas emociones mientras inicie y culmine mi ciclo Educativo.

FERGYE STEPHANIA GARCIA CADENA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo. **FERGYE STEPHANIA GARCÍA CADENA**, portador de la cédula de ciudadanía número N° **120623562-2**, en calidad de autor (a) del informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación que es original, autentico y personal, con el tema:

“MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO PIJULLO DEL CANTÓN URDANETA, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



FERGYE STEPHANIA GARCÍA CADENA

C.I. 1206235622



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANEXO 1 IFPI-CG-03

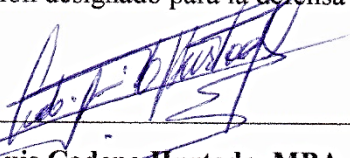
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

Babahoyo, 16 de Mayo del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **N.-FCJSE-CS-ST0180**, con fecha abril 27 del 2018, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E.-SO0180**, certifico que el Srta. **FÉRGYE STEPHANIA GARCÍA CADENA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

“MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO PIJULLO DEL CANTÓN URDANETA, PROVINCIA DE LOS RÍOS”.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



Lcdo. Luis Cadena Hurtado, MBA
Docente de la FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 2 IFPI-CG-03

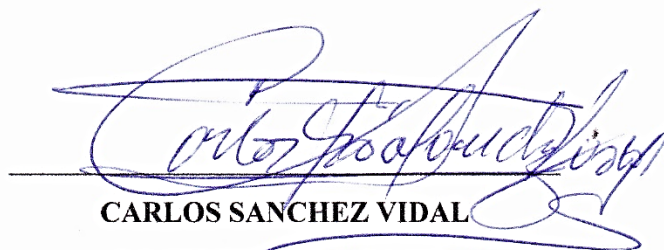
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 18 de Mayo del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N.-FCJSE-CS-ST0180, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E.- SO0180, certifico que la Srta. **FERGYE STEPHANIA GARCIA CADENA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

“MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO PIJULLO DEL CANTÓN URDANETA, PROVINCIA DE LOS RÍOS 2017”.

Aplicando las disposiciones, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



CARLOS SANCHEZ VIDAL

DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: "MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO PIJULLO DEL CANTÓN URDANETA, PROVINCIA DE LOS RÍOS".

PRESENTADO POR LA SRTA. FERGYE STEPHANIA GARCÍA CADENA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Nueve coma Diecisiete (9,17)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

Lcda. Amada Zambrano Rodríguez MSc.
DELEGADO (A) DEL DECANO

Lcdo. Oscar Mora Muñoz. MSc.
DELEGADO (A) DEL CIDE

Lcdo. Miguel González Valarezo, MSc.
DELEGAD(O) A DEL COORDINADOR
DE LA CARRERA

Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIO DE LA FAC. CC.JJ.SS.E.E



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 8 ECG-CG-01

Babahoyo, 16 de mayo 2018

**CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN
EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.**

En mi calidad de Tutor del informe final del proyecto de investigación del sr. (a) (ta) **GARCIA CADENA FERGYE STEPHANIA**, cuyo tema es: **“MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO PIJULLO DEL CANTÓN URDANETA, PROVINCIA DE LOS RÍOS”**.

Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el sistema antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud 5% trabajo que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y diferenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que en el informe final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Es seguro | <https://secure.orkund.com/view/37750999-762336-265667#DcQ7DoAgEAXAu2>

Aplicaciones (1) Universo Paralel Chrome Missions Mate al Rescate - Co Burak Yeter - Tue

URKUND

Documento [orkund.docx \(D38472441\)](#)

Presentado 2018-05-08 20:36 (-05:00)

Presentado por garciafergye@gmail.com

Recibido lucadena.utb@analysis.orkund.com

Mensaje Proyecto de Investigación [Mostrar el mensaje completo](#)

5% de estas 51 páginas, se componen de texto presente en 11 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.



DOCENTE DE LA FCISE

CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN..... ;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
RESULTADOS DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN.....	VII
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....;ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.	
CONTENIDO	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.- EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto Nacional.....	5
1.2.3. Contexto Local	9

1.2.4. Contexto Institucional.....	10
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	11
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.4.1. Problema general	15
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	15
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
Delimitación espacial.....	16
Delimitación temporal	16
Delimitación demográfica.....	16
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.7. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.7.1. Objetivo general.....	18
1.7.2. Objetivos específicos	18
CAPÍTULO LL.....	20
2.1. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1.1. Marco conceptual.....	20
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de Investigación	32
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	32
2.1.2.2. Categorías de análisis	38
2.1.3 Postura teórica	39
2.2. HIPÓTESIS.....	46
2.2.1. Hipótesis general	46
2.2.2. Subhipotesis o derivados.....	46
2.2.3 VARIABLES.....	47
CAPITULO III.....	48

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	48
3.1. Resultados obtenidos en la investigación.....	48
Modalidad de la investigación.....	48
MÉTODOS Y TÉCNICAS.....	49
Métodos.....	49
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	50
POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.....	50
Población.....	50
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	51
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	53
3.1.3. Conclusiones específicas y generales.....	63
3.3. Recomendaciones específicas y generales.....	64
CAPITULO IV.....	65
PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	65
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO.....	65
4.1.1. Alternativas obtenidas.....	65
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	65
4.1.3 ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA.....	66
4.1.3.1. Antecedentes.....	66
4.1.3.2. Justificación.....	67
4.2. OBJETIVOS.....	68
4.2.1. Objetivo General.....	68
4.2.2. Objetivos específicos.....	68
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	68
4.3.1. Título.....	68

4.3.2. Componentes.....	69
--------------------------------	-----------

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA PROPUESTA	106
--	------------

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1.....	53
Tabla # 2.....	54
Tabla # 3.....	55
Tabla # 4.....	56
Tabla # 5.....	57
Tabla # 6.....	58
Tabla # 7.....	59
Tabla # 8.....	60
Tabla # 9.....	61
Tabla # 10.....	62

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico # 1	38
Grafico # 2	53
Grafico # 3	54
Grafico # 4	55
Grafico # 5	56
Grafico # 6	57
Grafico # 7	58
Grafico # 8	59
Grafico # 9	60

Grafico # 10	61
Grafico # 11	62



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

El Proyecto de investigación de Medios de comunicación digitales en el internet y su influencia en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos. Analizo en profundidad los cambios en los habitantes mientras surgieron procesos de digitalización donde se pretendió establecer puentes entre investigadores y residentes, tomadores de decisiones, activistas, académicos e instituciones de regulación.

Los medios digitales construyen una capacidad diversa de saberes de comunicación digitales donde está menos desarrollado el proceso de digitalización, alentando a los interesados en estos temas a participar e influir en el cambio. Conjuntamente, esta investigación crea un sustento de conocimientos que sientan las bases para el trabajo de incidencia en el espacio público y la creación de capacidades para fomentar el debate.

El proceso de la digitalización en Pijullo se encuentra todavía en su etapa inicial, de modo que el impacto de la comunicación online, si bien es creciente, sigue siendo limitado. La comunicación online no ha cambiado ciertos elementos del mercado de medios o las tendencias generales de la producción y el consumo de noticias, se están dando algunos procesos que deben tomarse en cuenta. Ya existen plataformas virtuales que se han convertido en referentes alternativos independientes del contenido noticioso, su impacto sigue siendo pequeño en términos estrictamente cuantitativos. Las redes sociales están experimentando un importante crecimiento, y sólo es cuestión de tiempo e investigación

para que los efectos del cambio de uso de los medios y el consumo noticioso empiecen a sentirse.

INTRODUCCIÓN

El Recinto Pijullo del Cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos. Es un sector que no cuenta con un medio de comunicación propio y muchos de los habitantes de esta localidad desconocen la variedad de plataformas virtuales que brindan información, lo cual ha ido generando un entorno de curiosidad en el comportamiento de los mismos. A partir de aquello se concibió como tema para el trabajo de investigación, los medios de comunicación digitales en el internet y su influencia en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de los Ríos, el cual por medio de estudios permitirá conocer y determinar los niveles de actualización, redes sociales y herramientas del medio digital en el internet.

Los medios digitales sin duda alguna los podemos encontrar en todos lados y no cabe duda que son medios distintos a sus predecesores, pero esto no significa que hayan alcanzado su máxima evolución, por el contrario, los cibermedios parecen encontrarse en un estado de desarrollo permanente y con mayor adopción por parte de los usuarios. La experimentación en estos medios está a la orden del día, pues no existen formatos que puedan considerarse únicos o parámetros definitivos que nos permitan regir el trabajo informativo de los medios digitales. Convirtiéndose en una alternativa para informar a diversos públicos y llegar con nuevos contenidos a miles de usuarios.

Gracias a las nuevas tecnologías, los medios digitales tienen posibilidades de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión. Con estos antecedentes, se busca realizar en el recinto Pijullo del cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos una descripción de medios digitales en Internet que provengan de medios de comunicación matriciales (prensa, radio y televisión), así como los medios de comunicación nativos digitales (nacidos en Internet), para comprender cómo se han adaptado en el nuevo entorno mediático.

En el primer capítulo uno se encuentra el tema, el marco contextual tanto internacional como provincial, local o institucional, la situación problemática, el problema, la delimitación, los objetivos y la justificación.

En la segunda sección se aborda el contenido y se evidencia el marco teórico conceptual, la referencia teórica, los antecedentes investigativos, las categorías de análisis, la postura teórica y las hipótesis con sus respectivas variables.

Finalmente, la tercera sección se organiza de manera sistemática haciendo comparaciones y referencia a los distintos puntos a seguir: metodología de la investigación, modalidad, tipo de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, población y muestra. Para obtener una orientación de resultados de las principales problemáticas que han tenido los medios digitales en el internet.

La premisa fundamental que sustenta la construcción argumentativa de este proyecto de investigación es fomentar un acercamiento a la evolución digital, promoviendo más fuentes de información hacia los habitantes del recinto Pijullo, cantón Urdaneta Provincia de Los Ríos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Medios de comunicación digitales en el internet y su influencia en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos.

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1. Contexto Internacional

Por el alcance que tiene en los últimos años el Internet se ha ido incrementando la utilización de los medios digitales por parte de las empresas de medios de comunicación como diarios, revistas, radios y televisión las cuales actualmente funcionan vía online. Estas mismas empresas son multimedios en su estructura, con la ayuda del internet.

La vida que llevamos está cambiando a pasos agigantados, esto debido a la gran presencia que han ganado las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) siendo los jóvenes los más afectados por este cambio tan brusco. La llegada de la llamada Era Digital ha provocado una transformación o evolución en nuestra forma de comunicarnos, de relacionarnos con amigos y personas de nuestro entorno sean cercanas o lejanas, ha cambiado nuestra forma de acceder a la información, generando nuevas formas de buscar una conexión con el mundo que nos rodea.

Jimmy Rolando Molina Ríos (2017) manifiesta que “A lo largo de los últimos años el entramado de las nuevas tecnologías ha crecido exponencialmente tanto en número como

en complejidad. Un conjunto de tecnologías que englobaría en su más amplia extensión, una Red Universal Digital (RUD) que viene a constituir la infraestructura tecnológica sobre la que se desarrolla en Nuevo Entorno Tecno-social y de la cual emergen sus propiedades características”. (p.56)

La RUD, según este supuesto, se extendería desde la propia Web a la Internet de las cosas, siendo más ambiciosos, en un futuro próximo hasta el propio cerebro humano, condicionando con su plasticidad natural la formación de una percepción y organización diferente para los nativos digitales. Este proceso del que se empiezan a obtener pruebas empíricas dispersas y hasta cierto punto prometedor, ha sido bautizado como noo-morfosis digital”. (Fumero & Roca, 2007), p.12).

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han producido una verdadera revolución social fundamentada en el gran impacto de interacción del mundo y las amplias posibilidades en el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas e imposibles de imaginar.

En este sentido, se pretende deliberar sobre el alcance de estas tecnologías como agente socializador en el contexto. Se plantea como reto el uso de estas herramientas con un mayor sentido de impacto social y educativo, a través de la apropiación e incorporación al quehacer cotidiano a los fines de constituirse en herramientas útiles para mejorar la calidad de vida en forma individual y comunitaria. Para ello será necesario el diseño e implementación de nuevas tecnologías donde los medios digitales sobresalen estimulando la generación de contenidos propios, incorporando los saberes populares, priorizando los sectores minoritarios, creando redes de difusión e información y desarrollo de programas.

La globalización digital ha sido un acontecimiento muy importante, que ha influenciado en el desarrollo de sistemas económicos, políticos, sociales y tecnológicos; modificando

épocas y costumbres, lo que trae consigo un gran desarrollo cultural. Este fenómeno ha venido desarrollando una herramienta tecnológica conocida con el nombre de “Redes Sociales Virtuales”. Han tenido un rápido crecimiento en los últimos años, por esta razón ha llamado la atención de miles de personas de diferentes profesiones.

De esto se establece que las necesidades humanas tienden a ser infinitas pero sus necesidades finitas, pocas y clasificables. Según Max-Neef, Elizalde, & Hopenhayn (1993). Afirma que “los seres humanos tenemos necesidad de: ser, tener, hacer, estar, subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.” Lo que se mantiene en cambio constante son los satisfactores de las necesidades. La globalización digital se caracteriza por estar inmersa en todo lo que nos rodea como necesidad, y el ser humano se ha adaptado a estos cambios de forma positiva dando relevancia a los medios que sirven como información que compactan con las actividades que realizan a diario.

1.2.2. Contexto Nacional

El fenómeno es mundial: el internet es terreno fértil no solo para grandes empresas o un círculo de personas, el internet ha logrado a unir a personas en todo el mundo con intereses en común, la información. Aliado en las circunstancias más difíciles, la red ha impulsado el oficio a la innovación o ha sido el espacio para la interactividad desenfrenada.

Ecuador, oficialmente denominado República de Ecuador, es un país donde el internet llegó en 1991 y según datos del INEC (2010), revela que la provincia de Los Ríos cuenta con 778.115 habitantes convirtiéndose en la cuarta provincia más poblada del país. También hace referencia a que el uso del internet es limitado, En Los Ríos se registra que el 73,32% de los hogares dispone de telefonía celular y el 4,99% de internet. Los Ríos también cuenta con 13 cantones (municipios)”.

Según un estudio realizado por José Rivera, en la actualidad, existen aproximadamente 60 medios de este tipo, según un mapeo realizado por Fundamedios hasta abril último. De sus resultados se desprende que en el país se hace periodismo en internet desde las cuatro regiones del país, con equipos mínimos o que pasan la docena, con recursos ajustados y deudas, pero con esfuerzos extraordinarios: más de uno ha pasado por la tentación de cerrar. Costales, (2018)

Según el estudio de Fundamedios, el 2010 marca un antes y después en el desarrollo de estos medios, en sintonía con el mayor desarrollo tecnológico y el avance de las telecomunicaciones en el país. Solo este año surgieron 10 portales de contenido (7 informativos y de opinión), cuando la tendencia en años anteriores fue de uno o dos sitios por año.

El mapeo de Fundamedios muestra que la presencia en redes apareció como una estrategia prácticamente asumida por el grupo analizado. Casi el 100% está en Facebook y el 92% en Twitter. Aunque aún hay retos por incorporar nuevas redes, aplicaciones y estrategias de difusión de contenido.

De hecho, la falta de innovación fue uno de los puntos de discusión en el Encuentro. Los emprendedores que asistieron consideraron que existe poco interés en innovar en los medios en general y que hay una responsabilidad de las escuelas de Comunicación Social del país en la formación de periodistas especializados en medios digitales.

Rivera representa que Ecuador hasta el 2010 tenía 60 medios nativos digitales los cuales representan el 5% del total de los medios en el país, que según cifras oficiales son 1.148 entre privados, públicos y comunitarios. De los 60, el 68% de los medios nativos digitales se concentra en Quito y Guayaquil.

En Ecuador los medios de comunicación digitales, se han desarrollado de manera muy dinámica donde la sociedad se mantiene interesada por llevar a cabo procesos de comunicación más amplios y veloces. Ecuador vive su propio estilo de medios digitales, en la actualidad los medios tradicionales ceden cancha a las restricciones de Ley orgánica de comunicación.

Un ejemplo: las investigaciones de la revista Plan V; las transmisiones en vivo por internet (streamings). Según el estudio de Rivera (2013) el 2010 marca un antes y después en el desarrollo de estos medios. Ya en el 2017 es notorio observar un desarrollo tecnológico y el avance de nuevos portales con contenido actualizado.

El avance de la tecnología, en especial, en el ámbito de la comunicación, obliga a los medios a evolucionar constantemente para no morir en un escenario marcado por una serie de transformaciones y cambios mediáticos que han afectado al periodismo como profesión y a los medios de comunicación, proceso que ha generado estudios de todo orden.

Este trabajo analiza el panorama mediático digital en Ecuador, las características de cultura periodística y el consumo de contenidos en la Red. Describe las tendencias de los principales medios digitales en el país, seleccionados para realizar un estudio de investigación.

M. Isabel Punín, (2014) en el artículo toma como referencia central el estudio de las diez tendencias digitales en medios de comunicación de Cerezo-Gilarranz, especialista en estrategias digitales. Posteriormente se identifican las deficiencias que tienen los medios en Ecuador; principalmente por la falta de dominio de los entornos tecnológicos y la escasa vinculación del proyecto empresarial y periodístico con soportes tecnológicos e innovadores, como el uso de redes sociales.

El resultado final es una guía detallada de las debilidades y las fortalezas de cada medio digital en estudio. Asimismo, este trabajo propone tendencias fiables para que los medios estudiados puedan encaminarse firmes en entornos digitales, asumiendo a las herramientas tecnológicas como oportunidad de negocio y de servicio.

El uso de Internet dentro de la industria de la comunicación ecuatoriana no se explota en su totalidad; como explicaremos más adelante, la Red no forma parte de las estrategias empresariales. El acceso a Internet deja de ser una limitante, disminuyendo las brechas digitales en el mundo. El escenario digital es un campo de posibilidades para la interacción a partir de imágenes, sonido y texto (Dezuanni & Monroy, 2011). En Ecuador, hasta julio del 2012, los usuarios de Internet fueron 7.320.206, un total del 50,5% de la población, según cifras estadísticas de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT).

El encantamiento de lo digital y el olvido del transmedia Negroponte (1995) afirmaban que «computación no es sobre computadoras. Es sobre la vida. Estamos discutiendo un cambio cultural fundamental: el ser digital no es el ser meramente una lumbrera o una persona que navega por Internet o un niño matemáticamente listo. Es realmente una manera de vivir y va a afectar absolutamente todo.

La manera como usted trabaja, la manera como usted estudia, la manera como usted se divierte, la manera como usted se comunica con sus amigos, con sus niños, etc.». Esto es una realidad en Ecuador, el acceso a Internet es positivo, generando una obligación para que los medios de comunicación actúen dentro de una plataforma web.

En cuanto al contexto, los primeros medios digitales fueron: Ecuador Inmediato y Ciudadanía Informada; ambos nacieron en el 2004, según Rivera (2007) de CIESPAL. Los medios de comunicación de Ecuador no compiten, en cuanto a producción, con las cadenas mediáticas internacionales. No por sus capacidades, sino porque se ha relegado toda producción local a un plano inferior.

Isabel (2014) Los medios digitales de Ecuador deben comprender que su medio es una empresa, su producto es la información. Se debe trabajar con estrategias de marketing y publicidad, enfocándose y analizando su público objetivo. Las tendencias que se exponen están enmarcadas en un estudio internacional. Es necesario recalcar la importancia de todas ellas, puesto que sirven como herramienta para el mejoramiento de cualquier medio digital, tanto en el aspecto periodístico como publicitario. De las diez tendencias citadas los medios ecuatorianos en estudio cumplen de manera parcial, siete tendencias.

La actualización constante es una característica del periodismo digital en Ecuador y se está convirtiendo en ser cada vez más digital. El surgimiento de la web es positivo, ahora todos somos consumidores digitales, aunque la generación de contenidos propios camina a paso lento dentro de los medios de comunicación ecuatorianos.

1.2.3. Contexto Local

La cobertura del cantón Urdaneta es la ciudad de Catarama. Su población es de 29.263 habitantes. Su actual alcalde es Emilio Subía Vera. El cantón Urdaneta cuenta con diversos recintos: entre esos se ubica Pijullo, un pequeño recinto del cantón Urdaneta el cual no cuenta con el alcance tecnológico adecuado.

Debido a estas cifras podemos entender que la provincia de Los Ríos y por ende sus cantones y recintos son muy bajos en el manejo y uso adecuado de internet. Pijullo a medida de los años ha ido creciendo lentamente pero ya se cuenta y se conoce a los medios digitales en el internet, pero son limitados y su uso de promedio es mínimo, uno de los medios digitales que ya se usa en Pijullo es la televisión digital por medio de antenas satelitales como DirecTV y CNT. Las antenas del pasado han quedado atrás, hoy por hoy la mayoría de los habitantes de Pijullo ya disponen de este nuevo servicio, el cual no ha sido criticado más bien ha tenido una buena referencia de los mismos.

Sin lugar a dudas, Internet se ha convertido en nuestra principal forma de información, distracción, encuentro y para muchos, de trabajo o aprendizaje. Lo cierto es que ahora es tan necesario un medio digital porque a medida que la tecnología avanza el ser humano debe adaptarse a los nuevos cambios.

Flores (2018) Uno de los principales ejes de investigación de la comunicación es descubrir el contexto en el que se desarrollan los discursos mediáticos. El presente análisis es un acercamiento a los rasgos que definen la cultura periodística de los medios digitales de la provincia de Los Ríos en la actualidad. A través de entrevistas en profundidad a distintos medios digitales y periodistas en el ejercicio profesional, llevan a determinar que la nueva cultura periodística emergente está determinada por parámetros definidos como una mezcla en de varias culturas occidentales y propias de la región no obstante sobresalen las particulares propias que el tipo de medio digital presenta.

Con la aparición de las TIC, nacieron nuevas formas de periodismo, en tanto en los últimos años el auge de los medios digitales va en crecimiento apoyado con las redes sociales que han permitido su rápida penetración en una comunidad digital en aumento, gracias a la accesibilidad que las telecomunicaciones propician hoy en día. Así en la Provincia de Los Ríos es fácil seguir a medios digitales que están a un solo clic, sin costo y como mayor inmediatez sin que esto sugiera necesariamente un mejor periodismo.

1.2.4. Contexto Institucional

Los medios digitales son el conjunto de procedimientos, métodos y recursos e instrumentos utilizados en las instituciones para garantizar la divulgación, circulación amplia y focalizada de la información y de su sentido hacia los diferentes grupos de interés.

Dentro de las instituciones nos encontramos con los Sitios Web, los cuales están considerados como el motor relevante de trabajo, es la parte que moviliza una empresa y se la considera de mayor impacto e importancia en la institución, a través de la tecnológica se transmiten y promueven los criterios de cada organización pública o privada para que sea utilizado de manera eficiente y transversal por todas las dependencias. El criterio tecnológico y de publicación de información en los sitios web, se fundamenta en los estándares, en contenidos, usabilidad, accesibilidad y seguridad.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los medios digitales en el internet no tenían un mayor peso en Ecuador hasta el año 2012 cuando José Rivera, en su estudio ‘Mapa de Medios Digitales del Ecuador’, ubicó apenas 34 plataformas virtuales exclusivamente de información. El incremento responde a que es más económico abrir un medio digital. Los medios digitales son los que existen en el entorno online, El ambiente web requiere de una mayor responsabilidad En la red podemos encontrar desde opiniones e información no confirmada y rumores que se reproducen rápidamente por las redes sociales, que es lo que más rápido llega a las personas.

Sin embargo, en el recinto Pijullo del cantón Urdaneta, existe poco acceso a las tecnologías de la información. El recinto no cuenta con variedad de lugares donde el medio digital se propague como en una ciudad local. Lo que tiende a retrasar el proceso de cambios, por otro lado, no todas las viviendas cuentan con las herramientas en este caso de ordenadores digitales, otro punto clave que permite la ausencia y acceso del crecimiento digital.

La problemática empieza cuando un determinado sector, desconoce de los medios de comunicación digitales en el internet, los mismos que son herramientas y medios para la mejora de la calidad de información, de esta manera la incorporación de los recursos

tecnológicos son un dominio por quien que se reta al uso, el cual le durara toda su vida ya sea profesional o práctica.

García (2008) El “ancho de banda” de información que recibe la gente no para de crecer, porque la tecnología permite enviar más información en menos tiempo, y porque hay más agentes que emiten hacia los receptores potenciales. Este “ancho de banda personal” es la cantidad de información que alguien recibe por unidad de tiempo, cantidad que crece cada día que pasa. (p.21)

Los medios digitales de Latinoamérica siguen creciendo, pero aún tienen muchos desafíos por delante. Sembramedia ha extraído esta conclusión tras realizar una investigación durante cinco meses en los que entrevistó a representantes de un centenar de medios digitales de la región.

La organización, que se dedica a fomentar el desarrollo de los medios digitales en América Latina y España, comprobó en el último año y medio que más de 600 sites periodísticos cumplían los criterios para ser incluidos en su directorio.

Dagan (2017) Tras seleccionar a 100 compañías para su estudio, hay un dato que llama especialmente la atención: 62 de esos medios digitales fueron fundados por una mujer. Además, cabe destacar el importante papel que juegan los medios independientes, no solo porque ha crecido su número, sino fundamentalmente por el impacto que ha tenido su trabajo: varios han sido galardonados con premios como el Pulitzer o el de la Fundación Gabriel García Márquez. Son sin duda reconocimientos a una labor que está sirviendo para dar voz a los problemas de poblaciones que los medios tradicionales no estaban cubriendo.

Una de las características más contundentes de la civilización moderna es la rapidez con la que se producen los cambios. Las economías (incluyendo también la estructura del

mercado laboral y las calificaciones profesionales que éste exige) se transforman radicalmente en el período de una sola generación. El impacto que esta situación produce suele denominarse “shock del futuro”, debido a las enormes dificultades con que las sociedades procesan, comprenden e incluso sobreviven al constante estado de cambio.

Semenov (2005) explica que los cambios estructurales no surgen de la noche a la mañana, sino que son parte de una evolución histórica, directamente vinculada al desarrollo tecnológico. Es pertinente citar, entonces, a Alvin Toffler, quien cuarenta años atrás acuñó el término shock del futuro:

“Para enfrentar el futuro, al menos en la medida de nuestras posibilidades, es más importante ser creativo y perceptivo que estar cien por ciento en lo “cierto”. No es necesario que una teoría sea “cierta” para que sea de gran utilidad. Incluso los errores pueden ser útiles. Los mapamundis que dibujaban los cartógrafos de la Edad Media eran tan irremediabilmente imprecisos y estaban tan plagados de errores que hoy en día casi podríamos decir que nos producen ternura... Y, sin embargo, los grandes exploradores de la época jamás habrían descubierto el Nuevo Mundo sin ellos”. (Toffler, 1970).

La vida en la nueva sociedad del conocimiento exige un comportamiento más independiente, responsable y menos supeditado al cumplimiento rutinario de órdenes. Para prosperar, e incluso a veces para sobrevivir, los individuos deben estar preparados para tomar decisiones responsables en situaciones nuevas e inesperadas. Sobre todo, necesitan continuar aprendiendo a lo largo de toda la vida.

Los individuos suelen utilizar las TIC (tecnologías de información y comunicación) para su crecimiento personal, para crear o recrearse, consumir y hacer dinero, pero es importante que también estén capacitados para analizar la información de los medios de comunicación con pensamiento crítico y para hacer uso productivo de la tecnología.

Estas necesidades individuales requieren conocimientos y habilidades para buscar, analizar, sintetizar, evaluar, canalizar y presentar información a terceros, así como para predecir, planificar y controlar cambios rápidos e inesperados. Si bien es verdad que estas habilidades también son indispensables en los entornos educativos que no utilizan las TIC o que las utilizan sólo de forma secundaria, cada vez es mayor la cantidad de puestos laborales, en el ámbito industrial, profesional y comercial, que exigen destreza intelectual, apoyada en conocimientos sólidos, al igual que un buen manejo de las TIC.

Todavía los medios digitales en Ecuador ofrecen pocas aplicaciones para móviles y otro tipo de dispositivos tecnológicos portátiles. Es aquí donde se deberían promover, por ejemplo, proyectos de transmedia, aplicaciones portátiles para dispositivos tecnológicos con el fin de crear multimedialidad y facilidad de expresarse a través de varias plataformas.

Entendemos el fenómeno transmedia como el uso de múltiples plataformas mediáticas que permiten al usuario ser parte activa de la historia desde su dispositivo móvil; por ejemplo, a través de juegos, en tanto que multimedia es la combinación de dos o más medios dentro de la misma plataforma; por ejemplo, texto y vídeo en un blog.

Según Balestrini (2009), «las apps han creado una cultura y por lo tanto juegan un papel muy importante en la vida actual» y en Ecuador aún están por explorarse.

Ecuador se está convirtiendo en un país digital. El surgimiento de la web es positivo, ahora todos somos consumidores digitales, aunque la generación de contenidos propios camina a paso lento dentro de los medios de comunicación ecuatorianos. En el contexto mundial «The Guardian News and Media» es un ejemplo de cómo priorizar lo digital. Lo hace con un estudio de mercado que analiza a los potenciales consumidores digitales y determina el grupo objetivo de este entorno tecnológico. Así que lo más importante es

tomar la iniciativa, es decir, realizar el primer paso; nadie nace entendiendo. «Los nativos digitales no nacen alfabetizados en la cultura digital» (Orihuela-Colliva, 2012).

Esta evolución tecnológica conduce a la “inexorable confluencia de los sectores estratégicos implicados en el nuevo escenario comunicativo, y sólo aquellos actores que sean capaces de interpretar con facilidad los indicadores que emergen, podrán ser protagonistas del cambio” (Larrégola, 1998:194).

De modo que la industria tecnológica y los medios de comunicación deben replantearse su papel, teniendo siempre presente la necesidad, y el carácter obligatorio, de la cooperación intersectorial para llegar al usuario final en el marco de las nuevas tecnologías de la comunicación.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿De qué manera los medios de comunicación digitales en el internet, influyen en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos?

1.4.2. Subproblemas o derivados

¿Cómo influyen los medios digitales en el internet, en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta Provincia de Los Ríos?

¿Con qué frecuencia se usan los medios digitales en el internet, en los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta Provincia de Los Ríos?

¿De qué manera afecta, la ausencia de los medios digitales, en el internet en los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Delimitación espacial

- PROVINCIA: Los Ríos
- CANTÓN: Urdaneta
- LUGAR: Recinto Pijullo, Cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos.

Delimitación temporal

La investigación se realizó en el año 2017

Delimitación demográfica

Las unidades de información serán los profesionales de la comunicación, población del recinto Pijullo y autoridades.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La Universidad Técnica de Babahoyo y su facultad Ciencias Sociales Jurídicas de la Educación como requisito para obtener el título de tercer nivel en licenciada en Comunicación Social, exige la elaboración de un proyecto de investigación, en esa situación se ha optado por investigar sobre los medios de Comunicación Digitales en el

internet y su influencia en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos.

Este tema es de importancia porque a partir de este tipo de medios digitales en el internet, los habitantes del recinto Pijullo, podrán conocer y relacionarse más rápido con los acontecimientos más actuales. Es original debido a que es un tema que a pesar de haber sido tratado en varios textos y foros nacionales e internacionales, no se ha interiorizado en el recinto, los beneficiarios de esta investigación serán los habitantes del recinto Pijullo y las personas que tengan acceso a este documento.

El proyecto de investigación es totalmente viable porque cuenta con la predisposición de los habitantes del recinto Pijullo, una gran cantidad de estudios al respecto, lo cual nos conducirá a un adecuado desarrollo y conclusiones, sobre el tema propuesto. La contribución del proyecto es directamente para el recinto Pijullo.

La investigación es fáctica y teórica porque está basada en hechos y en teorías de personajes y lugares reconocidos a nivel nacional y servirá como eje de desarrollo dentro los habitantes, para que de esta manera sus conocimientos se desarrollen y se habrá nuevas ideas sobre los medios digitales en el internet. La investigación se realizará en el recinto Pijullo Cantón, Urdaneta Provincia de Los Ríos y está estructurado para una población diana a la cual se tratará de generalizar los resultados, generalmente accesibles para la investigación.

En la actualidad, los medios de comunicación ven en el Internet un aliado estratégico para difundir sus contenidos con un alcance global que rompe todos los esquemas tradicionales. Este estudio demuestra ese hecho identificando que la mayoría de versiones de medios de comunicación tradicionales, se han incluido para trabajar exclusivamente en internet.

El trabajo que aquí se presenta, tiene como finalidad mostrar un esquema de comportamientos de los habitantes del recinto Pijullo cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos, frente a las nuevas tendencias tecnológicas como son los medios digitales en el internet. El cual permitirá evaluar las conductas y actividades de los habitantes. Gracias a las nuevas tecnologías, los medios digitales tienen posibilidades de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión.

Concluir en una propuesta que promueva la mejora en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos, con el uso de medios digitales en el internet en los habitantes del recinto Pijullo.

1.7. OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Analizar la influencia de los medios de comunicación digitales en el internet, en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

1.7.2. Objetivos específicos

Investigar cómo influyen los medios digitales en el internet en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos.

Determinar con qué frecuencia se usan los medios digitales en el internet, en los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

Concluir en una propuesta que promueva la mejora en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos, con el uso de medios digitales.

CAPÍTULO II.

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

En el recinto Pijullo del cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos, existe una localidad que ha venido creciendo significativamente, pero aún necesita de muchos factores que permiten una excelente comunicación digital en el internet, los cuales son de mucha importancia hoy en día, uno de los principales inconvenientes es de que manera llega la información a cada habitante y cómo influye la recepción de dicha información en la comunidad, lo que ha provocado que de cierta manera se muestre una desventaja en el crecimiento de la misma.

Medios de comunicación digitales

Los medios digitales se refieren al contenido de audio, video y fotos que ha sido codificado (comprimido digitalmente). La codificación del contenido implica convertir la entrada de audio y video en un archivo multimedia digital, como un archivo de Windows Media. Una vez codificados los medios digitales, las computadoras pueden manipularlos, distribuirlos y reproducirlos (reproducirlos) con facilidad, y se transmiten fácilmente a través de redes informáticas.

Los Medios de comunicación han realizado una convergencia tecnológica propiciada por la llamada Revolución Digital constituye un conjunto de tecnologías cuyas

aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. La aproximación entre Tecnología y Medios de Comunicación de Masas establece un nuevo modelo económico, productivo y social que supone la aparición de industrias, perfiles profesionales y modelos económicos hasta ahora desconocidos.

Se presenta, pues, un panorama espectacular donde se multiplican las posibilidades comunicativas y se produce una fragmentación y segmentación de los contenidos. Esta nueva escena comunicativa implica un nuevo perfil de usuario más activo, así como una estructura productiva con nuevos perfiles profesionales. El valor de la digitalización, por tanto, no sólo reside en un contexto de reorganización integral de productos y contenidos, sino de las formas de trabajo y de la propia estructura empresarial.

Las técnicas implantadas por esta nueva etapa digital constituyen un conjunto de tecnologías cuyas aplicaciones abren un amplio abanico de posibilidades a la comunicación humana. El carácter sinérgico de las nuevas tecnologías marcará los procesos productivos y comunicacionales de nuestra era a nivel mundial, denominada Revolución Digital.

La influencia ejercida por los medios informáticos en todos los procesos y fases de la comunicación de los medios actuales abarca el registro, la manipulación, el almacenamiento y la distribución de la información, ya sea en forma de textos, imágenes fijas o en movimiento, sonido o construcciones espaciales. Por consiguiente, igual que la energía fue el motor de la Revolución Industrial, la información es el eje sobre el que gira esta revolución tecnológica.

La comunicación digital es imprescindible en la historia de la civilización, los medios digitales comprenden todas aquellas acciones comunicacionales que una empresa o individuo realiza en internet. Los medios digitales dieron más importancia a la comunicación y a las herramientas de información y entretenimiento.

La comunicación digital dejó atrás los medios analógicos y utiliza internet como nuevo medio. Los emisores y receptores son básicamente los mismos, pero el medio es diferente y la audiencia también. Todo es más práctico al momento de querer interactuar, sobre todo en la manera que la información se propaga a base de redes.

Mientras que la información llega a ser más abundante y emergen las nuevas tecnologías, las herramientas tradicionales como: televisión, radio y periódicos se van reemplazando a plataformas digitales capaces de desafiar continuamente a los medios para subir con nuevas ideas y acercamientos de seguir siendo relevantes y útiles a los lectores.

García (2008) No sabemos casi nada de algo que está en la base de casi todo: la información. La información es la sustancia del mundo: la comunicación la relación, una de las razones de la existencia de los seres vivos; la inteligencia, lo que nos distingue de otras especies; la tecnología, la herramienta que nos permite transformar el mundo (aunque no necesariamente a mejor); el conocimiento, lo que convierte lo posible en realidad. (p.8)

Para Latuff & Nakhoul (2012) la comunicación como objeto de estudio se concibe como un fenómeno psicosocial, en el cual convergen variables de tipo individual y social. Y la Comunicación Digital en específico reúne estas características, sumada a otra, de tipo macrosocial, que le otorga su categoría tecnológica. Todo este paradigma se concentra en un mismo espacio el lenguaje, las innovaciones y el discurso, otorgándole una marca colectiva de interacción universal.

Aguirre (2008). La comunicación digital ha sido tratada por varios autores de forma en la cual convergen incluso sus teorías. Se ha convertido en espacio de debates a nivel mundial, por investigadores de todas las áreas. Sin olvidar que la información tiene diferentes acepciones para las diversas carreras en la cual está inmersa. Para un informático, la información se define como la cantidad de bits que es capaz de transportar en el proceso informacional, sin embargo, para el periodista desde su función social la

información se define como la capacidad de reducir la incertidumbre, a través de la decodificación de los hechos y el procesamiento de la misma.

Mille (1974) La comunicación puede concebirse como el proceso dinámico que fundamenta la existencia, progreso, cambios y comportamientos de todos los sistemas vivientes, individuos u organizaciones, mediante la cual la organización u organismo se relaciona consigo mismo y su ambiente, relacionando sus partes y sus procesos internos unos con otros.

Arrugo (2001) Las comunicaciones, son las herramientas que nosotros, como seres humanos usamos para interpretar, reproducir, mantener y transformar el significado de las cosas. Ser humano implica, estar en comunicación dentro de alguna cultura humana. La comunicación, entonces, constituye la esencia de la cultura, de la empresa, de la vida misma.

Scolari (2008) manifiesta que, de igual forma, se indica que la comunicación digital está inmersa en todos los contornos, es un proceso de producción y distribución que se realiza con la ayuda de las tecnologías digitales, permitiendo el desarrollo de un soporte analógico en digital, sin excluir lo que se conoce como los diarios impresos.

Para Arruti & Vivar (2001) la información se ha convertido en una industria, considerada muy importante en el nuevo milenio, que gracias a la digitalización se ha favorecido la globalización de la comunicación. La información se reduce a una masa de bits que puede ser manipulada, reproducida sin perder calidad y distribuida a bajo costo, en la que se realiza una circulación textual y además acerca las producciones culturales de todo el planeta (Scolari, 2008) permitiendo la convergencia de muchas culturas en un mismo espacio virtual.

El espacio digital permite que lo informacional se atribuya como propiedad específica de una organización social en la que se genera el procesamiento y la transmisión de información como fuentes fundamentales de productividad y poder Aguirre (2008). La globalización consolidada gracias a la digitalización de la información ha conseguido un panorama que apenas comienza.

Comportamiento de los habitantes

Las tecnologías de la información y las comunicaciones han protagonizado en las dos últimas décadas un cambio radical que no se ha limitado a la innovación tecnológica. La irrupción de nuevas tecnologías se ha acompañado de profundas transformaciones socioeconómicas y culturales surgiendo un nuevo paradigma que podríamos identificar como cultura digital. La combinación de tecnología y cultura digitales seguirán co-evolucionando y transformando conjuntamente la sociedad en los próximos años.

El desarrollo de las telecomunicaciones nos encamina hacia redes ubicuas y siempre accesibles. La unión de dispositivos móviles y redes ubicuas nos sitúa en un escenario previsible en el corto plazo de acceso universal (en cualquier momento y en cualquier lugar), al menos para buena parte de la población en las sociedades desarrolladas.

Los jóvenes han tomado el Internet como su forma natural de comunicación con el mundo, esto hace que exista una creciente demanda de conexión a Internet en todos los ambientes posibles, sean aeropuertos, oficinas, hogares o incluso en las calles mismas. Esto nos conduce a una reducción de la brecha digital que aún separa a las zonas rurales.

Pero más allá de hablar de aplicación de las TIC en la educación o nueva forma de interrelación, debemos ver el aspecto negativo ¿o positivo? - de tener acceso a Internet y este es básicamente el ya típico problema que suelen tener muchas familias: Falta de

comunicación, pero ¿Falta de comunicación? Si, De hecho, es por el acceso a Internet que muchos niños, jóvenes y adultos pasan día y noche apegados a la tecnología, causando esto una comunicación deficiente cuando nos encontramos cara a cara.

Gutiérrez-Rubí (2010) Las tecnologías de la información, y en especial Internet, han provocado un proceso de digitalización de nuestras vidas y de nuestras actividades sociales, económicas o políticas. Es un fenómeno aún reciente y gradual pero que se acelera en los últimos años. La información digital no ha dejado de crecer desde el nacimiento de las tecnologías digitales. En este proceso, que no parece reducirse en los últimos años, han influido factores tecnológicos y culturales.

La influencia que ejercen los medios masivos de comunicación en la creación de estereotipos y comportamientos en las personas es impresionante, desde la adaptación de pasar a medios más avanzados donde la información trasciende de manera más rápida, donde no solo podemos receptor información sino también interactuar.

Podemos decir que lo tradicional como: la televisión, la radio, las revistas han sido reemplazadas por el internet, que influyen en las personas de manera positiva, ya que éstas presentan un modelo inalcanzable. Esto trae como consecuencia que éstas se comporten de otra manera, tratando de alcanzar la perfección impuesta.

Los medios de comunicación digitales hacen referencia al instrumento o forma de contenido por el cual se realiza el proceso comunicacional es decir que medios digitales se han convertido en un difusor del hecho, porque su finalidad es informar y en otros casos entretener. Su propósito principal es comunicar.

Los medios de comunicación cuentan con características positivas, y negativas. En la primera, posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta de forma inmediata. También hacen posible que muchas relaciones personales

se mantengan unidas o, por lo menos no desaparezcan por completo. En la segunda, recaen en la manipulación de la información y el uso de la misma para intereses propios de un grupo específico. En muchos casos, estos medios de comunicación, tiende a formar estereotipos, seguidos por muchas personas gracias al alcance que adquiere el mensaje en su difusión.

Hoy, más que nunca, las sociedades parecen depender existencialmente de la tecnología. Según eruditos en psicología como Kenneth Gergen del Swarthmore College, estamos implicados cada vez en más relaciones, no sólo en formas cada vez más numerosas, sino también con mayor intensidad que nunca. RIFKIN, (2000) Las últimas innovaciones tecnológicas crearon un fenómeno en el que el ser humano sólo parece poder existir si está conectado.

Podemos afirmar que nuestras vidas están y siempre estuvieron marcadas por los avances tecnológicos. Lo “emergente resulta, cada vez, del surgimiento de un nuevo dispositivo técnico – desde el momento inaugural de la talla de instrumentos de piedra hasta Internet” (Carlón, 2012)

La evidente dependencia a los dispositivos digitales, los teléfonos celulares inteligentes y el permanente acceso informático que ellos nos proporcionan, parecieran corroborar el postulado de Marshall Mc Luhan de que “el medio es el mensaje” y que se nos ha vuelto imposible independizarnos de “sus consecuencias personales, políticas, económicas estéticas psicológicas, morales, éticas y sociales”. (1967) Lo que resulta interesante analizar es la direccionalidad de este fenómeno y su posible poder de acción.

Nos parece fundamental investigar si realmente los medios representan “prolongaciones de alguna facultad humana, psíquica o física” (McLuhan, 1967) o si, en las nuevas plataformas (redes sociales, blogs, foros), podrían ser nuestras facultades, creencias, valores, principios éticos, deseos y aspiraciones los que actúan sobre los medios, haciendo

de nuestra voz el mensaje. Indagamos sobre los efectos de este posible cambio de dirección porque postulamos que los nuevos medios de comunicación digitales representan un cambio con respecto a la acción que ejercen sus integrantes.

Mientras que en los medios de comunicación de masas como la televisión, la radio y la prensa escrita, el mensaje era difundido desde un emisor a través de un canal hacia un número indeterminado de receptores, que no tenían posibilidades de contestar a través de la misma vía, la multimedialidad y la ruptura espacio-temporal del ciberespacio han transformado la ficción de una respuesta en tiempo real en una realidad de la “era electrónica”. (Sempere, 1975) A diferencia del “aislamiento y la alienación de las masas”.

(Wolf, 1994) postulados en la Teoría Hipodérmica, podemos observar que el “proceso formativo de las comunidades virtuales vía red” se constituye desde “la búsqueda de contacto entre individuos o grupos que tienen ideas, intereses y/o gustos comunes”, permitiendo por primera vez una “comunicación interactiva igualitaria”. (Maldonado, 1998) Buenos ejemplos son los grupos que se generan en redes sociales como Facebook, Twitter o Hi5, vinculados por sus intereses en un sinnúmero de temas como el deporte, la música, el arte, el diseño, la moda o la literatura. La encuesta online realizada a cien personas demuestra que la mayoría de los usuarios de Facebook se adhiere a grupos de interés lúdico y profesional, que les permiten vincularse en base a intereses compartidos.

Lo que se genera a través de las redes sociales es una transición comunicacional que a su vez induce un cambio en el concepto de la autonomía del individuo. La “autonomía personal da paso a las relaciones múltiples, socavando aún más la idea de que unas discretas separan lo propio y lo ajeno.” (Rifkin, 2000) Pero este fenómeno se puede percibir desde dos perspectivas opuestas. Por un lado, se puede criticar que tal “fragmentación de las representaciones del yo se corresponde con una multiplicidad de relaciones incoherentes y desconectadas” (Rifkin, 2000). Por otro lado, podríamos estipular que lo que la era electrónica de la actualidad finalmente genera, es la formación de una verdadera “aldea global en la era neo-nacionalista.” (De Kerckhove, 1999)

Así, los nativos digitales aceptan las redes sociales de forma natural como un entorno en el que entablan relaciones personales, profesionales, culturales y sociales con sus iguales, informándose e intercambiando informaciones que preservan las relaciones y amistades a la distancia.

Lo que postulamos es que, debido a la amplitud de la conectividad tecnológica que se manifiesta en el presente –ya casi nadie carece de acceso al ciberespacio- finalmente están dadas las condiciones para abandonar el neo-nacionalismo y dirigirse hacia una nueva era de “conciencia global” y una nueva realidad en la que “todo el mundo acepta con mayor o menor tolerancia que todos los demás comparten el mismo espacio.” (De Kerckhove, 1999).

Todavía nos encontramos en una etapa de la historia en la cual ideólogos poderosos y líderes religiosos aprovechan hasta el ciberespacio para sembrar odio y alimentar la radicalización entre grupos, pueblos y congregaciones. Pareciera imposible a veces superar los “nacionalismos, separatismos y conflictos locales que aparecen diariamente en nuestras pantallas de televisión”. Kerckhove, (1999)

Si bien el alcance y la velocidad que caracterizan a Internet multiplican las diferencias cuantitativas entre individuos (Carlón y Neto, 2012), no pretendemos seguir la comparación de su estructura con las redes neuronales. Más bien nos parece que como todo sistema, también las diferencias cuantitativas entre individuos buscan alcanzar mayor orden.

Pareciera que el ser humano temiera a lo desconocido simplemente porque al descubrir algo nuevo se siente incapaz de captar sus posibles consecuencias. Esto no sucede de igual forma en todos los casos; cuantos más jóvenes, más son los afectados del respectivo descubrimiento, invento o cambio paradigmático. Desde la perspectiva del constructivismo epistemológico de Gastón Bachelard, el avance científico y la adquisición de conocimiento

requieren cortes epistemológicos, el rechazo de conocimientos anteriores para adquirir nuevos conocimientos. La mente cerrada es, según (BACHELARD, 2000) un obstáculo epistemológico.

Con respecto a las nuevas tecnologías del ciberespacio, se observa un alto porcentaje de jóvenes integrantes de las redes sociales. Según datos demográficos publicados en una infografía armada por Flowtown, el “61% de los usuarios de Facebook tienen menos de 35 años y el 64% de los de Twitter también”. (Bortnik, 2010) Postulamos entonces que los jóvenes son menos reacios a aceptar nuevas tecnologías e integrarlas en su vida cotidiana.

Debido a que son los jóvenes los que inician y llevan adelante las revoluciones, modelando de esta forma el futuro, objetamos la afirmación de que la comunicación interactiva igualitaria en Internet no represente un tipo de comunicación apto para obtener un sustancial enriquecimiento de la vida democrática. (Maldonado, 1998) Tanto las revoluciones pacíficas de la primavera árabe como las más recientes protestas en Argentina corroboran exactamente lo contrario. Coincidimos que para dichas manifestaciones “la rápida comunicación a través de la Red ha servido para que tengan unas características propias, como la espontaneidad y la ausencia clara de liderazgo”.

En efecto, para el caso egipcio “Internet se reveló tan importante que fue prohibido por el gobierno junto a los teléfonos móviles y, días después, la cadena televisiva Al Jazeera, que justamente emitía 24 horas las revueltas en Internet”. (Wikipedia, 2012)

Como afirma Jeremy Rifkin, creador de la teoría de la Tercera Revolución Industrial, sucede que: Teléfonos móviles, buzones de voz, faxes y correos electrónicos nos mantienen en comunicación instantánea con gente de todo el mundo. Nuestras redes tanto sociales como económicas nos implican en relaciones aún más variadas (...). No queda apenas tiempo, cualquier momento libre se convierte en una oportunidad para establecer otra conexión.

Rifkin también añade en su teoría de la tercera revolución que: Vivimos en un mundo en el que atraer y mantener la atención resulta primordial, en el que no hay relación sin importancia. Una nueva máxima sustituye al “pienso, luego existo” cartesiano: “Estoy conectado, luego existo”. (Rifkin, 2000, p. 128)

Esta capacidad de transformación provoca un efecto en la población y en cada individuo que la compone, reorganizando sus hábitos y los procesos que se involucran con el ser humano. Es en este punto donde se entrelazan la tecnología y el periodismo en una “revolución digital” como lo menciona el Catedrático de Derecho de la Información, de La Serna (2001. p. XI).

En el prólogo de la obra Ciberperiodismo en la cual manifiesta: “Con ella aumenta la cantidad, la calidad y la velocidad de lo que se transmite, aumenta la comprensión y disminuye el espacio de la información, lo que convierte todo esto en el fabuloso mecanismo de distribución de poder, instrumento básico para la aceleración del proceso de globalización que hoy se vive en todos los ámbitos de la sociedad, esa misma que desde los años 70 se le conoce como la sociedad de la información”.

Las profesiones cambian según sus propósitos o la función social que cumplen y el periodista aunque sea digital desempeña los mismos imperativos éticos a los que está sometido cualquier otro individuo que pertenezca al gremio, tal es así que Scolari (2008) al referirse a ello manifiesta “los cambios a los cuales estaría sometido son a la preparación intrínseca de las nuevas tecnologías y sus repercusiones sociales, además señala que las prácticas online generan nuevas situaciones sin dejar de lado las responsabilidades por la producción de materiales periodísticos públicos y su alcance mundial.

Además de tener en cuenta que estas prácticas se obtienen a través de la Internet con sólo un clic, tal cual lo explica (Aguirre, 2008) señalando que “las profesiones sociales, se caracterizan por la necesidad que cubren y la del periodista responde a proveer

información, reducir la incertidumbre de lo que ocurre en el entorno, creando así grupos de opinión según los ámbitos de la vida en lo que se desarrollen”.

Los cambios en la sociedad de la información han permitido que el conocimiento sea considerado una base fundamental en el desarrollo de los individuos que parte del crecimiento desbordado de Internet. La red de redes se sigue expandiendo de manera exponencial, y su constante diversificación ha permitido múltiples usos mercantiles, sociales, educativos, culturales y políticos. Así como la sociedad de la información cambia y se adapta a los hábitos culturales, las profesiones no se escapan de esta realidad y es cuando se construyen géneros periodísticos que traen consigo nuevas audiencias, con nuevas formas de escribir.

Tal como lo expresa Fidler, (1993) que pone un ejemplo en el teléfono, que es un medio de comunicación interpersonal que ha tenido una serie de cambios en 100 años que lo ha llevado de ser una excentricidad en el siglo XIX a ser el artefacto más omnipresente en el siglo XXI. Es entonces importante comprender estos cambios y entender cómo los enfrentamos. Cómo estas inevitables verdades generan nuevas formas de relacionarnos, nuevas formas de comunicarnos, nuevas formas de manejar la economía y por supuesto, nuevas formas estéticas y culturales.

Fidler, (2001), cuando se refiere a la “mediamorfosis o proceso gradual de cambios que los medios de comunicación gestan en su interior con la incorporación de los sistemas de información para el tratamiento de la propia información que producen tanto en formato analógico como en digital”. Hoy día la información se ha convertido en una industria y los medios de comunicación se dilatan con la mediamorfosis. Más aún, cuando la información es poder y se da en la menor cantidad de tiempo posible. La sociedad juega un papel importante y empieza a demandar una mayor calidad en las informaciones, un periodismo más profesional, de mayor eficacia y de mucha más investigación.

Los medios de comunicación son globales en la medida en que pertenecen al espacio ilimitado de la súper autopista de la información. El no formar parte de este auge tecnológico podría representar un letargo comunicacional en muchos países, sobre todo los catalogados como el Tercer Mundo. Hemos entrado en un siglo de cambios vertiginosos en todos los temas que comprenden el acto comunicativo. Desde los géneros tradicionales en la práctica periodística hasta el uso de las nuevas tecnologías, se va consolidando lo que ese gran teórico de la comunicación Marshal Mc Luhan llamaba la “aldea global”.

Finalmente se puede notar la gran dependencia de la sociedad actual hacia la tecnología e Internet, siendo considerado el acceso a éstas un factor para determinar el estatus social. Todos estos factores han hecho que el desarrollo de la comunicación del ser humano evolucione en muy poco tiempo.

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de Investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Navegando en las páginas del internet, en la búsqueda de trabajos relacionados con el tema de investigación propuesto, se ha encontrado un texto de varios autores, el mismo que tiene relación inmediata y sirve de base para la investigación, pues la fortalece su contenido. Así Chiriboga & Pozo (2014) en una de las páginas de su libro “Influencia de los medios de Comunicación en el comportamiento de los estudiantes con edades comprendidas entre los 7 y 8 años de la escuela Fiscal “José Isaac Montes” de la ciudad de Quevedo, manifiestan que:

Los medios de comunicación surgieron como una necesidad de transmitir información. Al principio con fines militares, luego con fines informativos, posteriormente como medio

de difusión de pensamientos y culturas y finalmente como medio de entretenimiento. Pero junto con las connotaciones positivas, también surgieron algunos efectos negativos, pues su masificación es difícil de controlar.

Dentro de la inmensa gama de material difundido a la población, existen aquellas que solo podría ser interpretadas y aceptadas o rechazadas por un criterio formado como el de un adulto; pero que también llega a los menores de edad, quienes aún no tienen la personalidad totalmente desarrollada y que pueden verse influenciados en sus competencias sociales.

Los medios de comunicación tienen la capacidad de influir sobre las conciencias de las personas. Toda la información que recibe la audiencia podría cambiar creencias, valores y modos de actuación. En su temprana edad, los infantes desarrollan su personalidad básicamente por imitación y los medios de difusión pueden ser tomados como referentes de comportamiento.

El presente estudio busca determinar en qué grado la influencia mediática (programas de televisión, música, redes sociales en internet, etc.) afecta el comportamiento de los alumnos de la Escuela Fiscal “José Isaac Montes”, enfocándose principalmente en los cambios conductuales de sus competencias sociales (escala MESSY). La información obtenida resulta de beneficio tanto para el área académica como para los padres de familia.

Los primeros podrán utilizarla como una explicación a las actitudes que los estudiantes tienen en la actualidad y probablemente encuentren nuevos medios de comunicación efectiva con ellos. Por otra parte, los padres de familia cuentan con una fuente de referencia para decidir si la influencia mediática es positiva y en qué grado permitirán que incida en el comportamiento de sus hijos.

Otro autor que trata sobre el tema del comportamiento escolar, al cual también es necesario referirnos, por su conocimiento e investigación de los medios digitales, en concordancia con nuestra propuesta investigativa es Carrasco (2017):

La evolución del mundo digital en todas sus vertientes ha provocado que las diferentes etapas en la toma de decisiones de compra hayan sido modificadas. Por un lado, el canal digital como finalizador de la transacción comercial en todos sus ámbitos, con la evolución ya asentada del comercio electrónico y, por otro lado, Internet como herramienta de búsqueda de información y como elemento de prescripción.

La aparición de los medios sociales ha sido el elemento definitivo que ha permitido interconectar a una velocidad elevada páginas y perfiles de empresas comerciales, lo cual ha dotado a individuos y marcas de potentes herramientas para intercambiar contenido y lo que es más importante, convertir las relaciones en bilaterales, donde el consumidor puede de manera muy directa, emitir sus opiniones ante experiencias de compra y consumo y difundirlas a millones de usuarios; ya sean otras personas u otras marcas; provocando, en este caso, un poder de influencia enorme sobre potenciales consumidores de esa misma marca.

La red se ha convertido en la principal fuente de información a la hora de la toma de decisiones de compra, tanto antes del acto en sí, durante el mismo y por supuesto, la propia retroalimentación con su opinión post-compra. Por lo tanto, se hace fundamental por parte de las marcas, analizar dónde se encuentran dentro de la red y en especial de los medios sociales, todas aquellas opiniones tanto positivas como negativas, que permitan a la misma identificar cuáles son las variables decisivas por parte de los consumidores y qué opiniones vierten los mismos actuando como prescriptores o detractores de la marca.

(Velasco Andrade & Ocaña Hidalgo, 2013) En su libro de la nueva sociedad en la era del internet y las redes sociales manifiesta:

“La investigación tuvo como objetivo determinar las nuevas formas de expresión de la identidad social establecidas a partir del uso e impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. Esta nueva identidad encuentra respuesta en los nuevos modelos comunicativos de la sociedad. El rol de los medios de comunicación es fundamental y de ahí que se procedió a una observación analítica y crítica en su vínculo con internet y las redes sociales. Si se habla de un sujeto digital se hace necesario identificar su realidad e identidad.

Las relaciones humanas de hoy se ven sujetas a la brecha tecnológica y eso implica un cambio radical de lo que se concibe como realidad e identidad, ambas virtuales donde se estructuran pensamientos y acciones. La interacción con un grupo de jóvenes identificó estos rasgos teóricos en la vida diaria. Este momento metodológico estableció las nuevas conductas y comportamientos sociales en razón del hecho digital. La investigación concluye que nuevas y críticas expresiones humanas han surgido a partir del impacto tecnológico en la sociedad (P.46).

En términos generales, la información puede definirse como el contenido de todos los mensajes que recibimos de terceros –y del mundo en general–, y el de los mensajes que creamos nosotros mismos o que enviamos como respuesta. La información se manifiesta cuando descubrimos o creamos patrones. Un patrón es una distribución determinada de hechos en un continuo espacial o temporal que nos permite reconocer y denominar ciertos elementos constantes, comparar un patrón con otro y diferenciarlos o asociarlos. Podríamos establecer un paralelismo entre la noción de patrón y las nociones de orden, organización y forma, en oposición a lo desordenado, caótico y amorfo; desde este punto de vista, la información puede entenderse literalmente como dar forma.

Al procesar información –ya sea de forma puramente orgánica o con la ayuda de algún instrumento sencillo o de una máquina sofisticada–, el ser humano combina los patrones utilizados en el pensamiento y la comunicación para recabar información, almacenarla,

acceder a ella, clasificarla, asociarla y separarla, modificarla y transmitirla, con la invención, el diseño, la construcción y la manufacturación de un objeto tangible.

Actualmente Internet es la red y la fuente de información más grande del mundo. En la última década, el crecimiento de Internet, tanto en cuanto a la cantidad de usuarios como en cuanto al volumen de información, ha sido asombroso. Además del acceso por medio de las computadoras personales, también es posible conectarse a Internet con un dispositivo mucho más simple, llamado celular (una especie de cliente liviano), que cuenta con conexión a Internet más eminente.

Las expresiones ciberespacio y realidad virtual son tal vez los términos más utilizados y los peor definidos de la nueva era digital. El término ciberespacio fue acuñado por el escritor canadiense de ciencia ficción William Gibson, autor de *Neuromante* (1984), quien se convirtió en el padre del mórbido género de novelas ciberpunk.

El término realidad virtual surgió a comienzos de 1990 como marca comercial de una línea de juegos de video con gráficos de avanzada. Ambas expresiones se volvieron tan populares que pronto se arraigaron con fuerza al campo de la informática. El término ciberespacio hace referencia a un espacio de información generado dentro de cada computadora y que luego se expande hacia fuera, conectándose con otros ciberespacios en la red mundial.

Semenov (2005) El término realidad virtual hace referencia a hechos que toman lugar en el tiempo y en el espacio, y que percibimos con los sentidos a través de interfaces visuales, auditivas y táctiles. En su libro *Pensamiento borroso*, Bart Kosko define la realidad virtual de la siguiente manera:

“La realidad virtual es un mundo digital que engaña a los sentidos y a la mente. Un guante virtual nos hace sentir que estamos tocando agua, barro o miel. Un traje virtual nos permite

sentir que estamos nadando en el agua, en el barro o en la miel. El concepto de la realidad virtual surgió a partir de los simuladores utilizados para entrenar pilotos y es posible que esta tecnología transforme los hogares y las oficinas del futuro. La ciencia ficción actual y el género “ciberpunk” se nutren de la idea de que los sistemas de realidad virtual del futuro se convertirán en los sustitutos del sexo, las drogas y las escuelas”. (Kosko, 1993)

Irene (2010) La digitalización de radio, tv, prensa está más cerca que nunca, algunos medios de nuestro país ya han cambiado sus equipos analógicos por digitales y quienes los manejan se están actualizando o se contrata nuevos profesionales con visión digital. En el momento es que la televisión digital esté en todo el mundo, por ejemplo, aparecerá un incremento en canales, nuevas televisoras privadas y públicas, emisión de mensajes simultáneos para el mundo entero.

El proceso de digitalización aplicado al trabajo del periodista requiere de una preparación profesional mucho más completa, capaz de integrar otras áreas de la comunicación audiovisual. Los entornos completamente digitalizados, exigen del periodista que a la labor propia de redacción y off, se sume la de compaginador o editor. Vale decir, el nuevo profesional asume funciones que antes estaban asignadas a un grupo de técnicos y que ahora puede desarrollar desde su propio computador y en forma independiente. El nivel de responsabilidad es mucho mayor ya que controla todo el proceso.

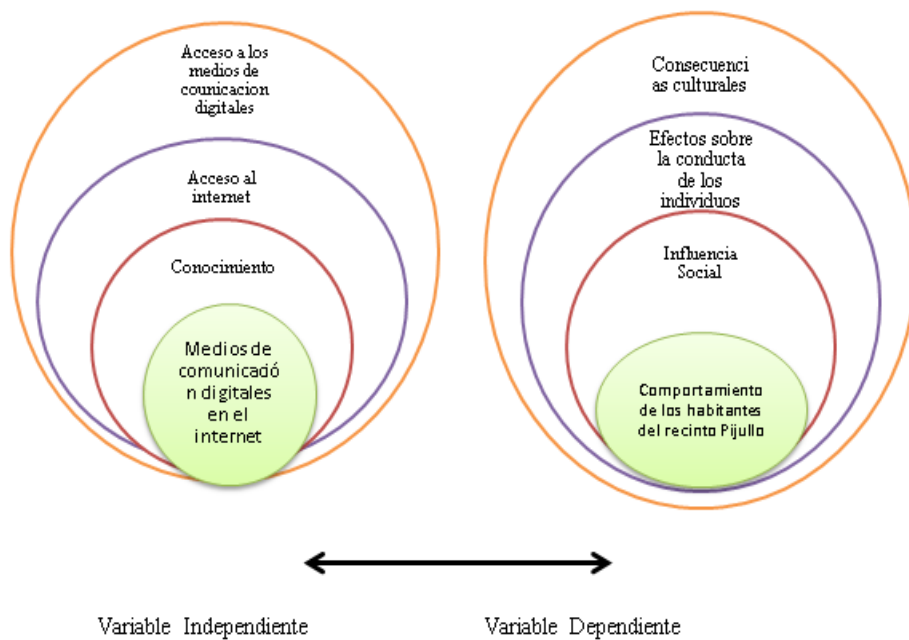
Los desafíos que presenta la tecnología digital aplicada al periodismo televisivo no deben ser analizados desde una perspectiva futura, sino desde el presente. La constante evolución de estos cambios requiere de una activa participación de las escuelas de periodismo, pues son ellas las encargadas de proporcionar al futuro profesional las herramientas necesarias para su desempeño laboral. Sin embargo, dada las actuales condiciones que ofrece el mercado, es preciso abrir el abanico de oportunidades que ofrecen estas tecnologías, las cuales pueden ser tratadas en otra oportunidad con mayor profundidad.

Las consecuencias de la Revolución Digital se están recién comenzando a percibir: así como existe hoy el Internet de servicios ha emergido con fuerza “el Internet de las cosas”. Aquí se trata de la interconexión de los objetos y bienes que rodean nuestra vida cotidiana, sabiendo qué tenemos, qué falta y dónde están. Según Gartner, empresa especialista en esta área, al 2020 habrá en el mundo aproximadamente 26 mil millones de dispositivos con capacidad de ligarse a Internet. Y, por cierto, todo ello traerá cambios profundos en las cadenas de producción como las entendió Ford: ahora vendrá la capacidad de producción centrada en aspiraciones y gustos individuales. La capacidad creadora del ser humano tendrá ámbitos distintos y nuevos donde desplegarse.

Algunos ya nos dicen que estamos avanzando hacia una sociedad con un número creciente de bienes y servicios que tendrán un costo marginal igual a cero o casi cero. Cuando eso ocurra, habrá una cantidad enorme de otros bienes y servicios para los cuales es esencial preparar a las nuevas generaciones.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Grafico #1
Correlación de variables
Autora: Fergye García



2.1.3 Postura teórica

Postura filosófica

El fenómeno de los medios digitales y su expansión en las redes sociales es mucho más complejo que una simple plataforma digital para conectar a individuos, de tal manera que es importante conocer sobre sus alcances y poder conocer que piensan ciertos filósofos al respecto.

Bauman (2014) filósofo de origen polaco y uno de los principales críticos de Internet y las redes sociales, ha señalado que el éxito de portales como Facebook se debe al temor de estar solo y ser rechazado. Señala, además, que Internet ha creado una doble vida, online y offline, cada una con sus propias características. En la vida online, la capacidad de escuchar, negociar y cohabitar con otros seres humanos se ve solucionada, pues no es necesario negociar, sino apretar botones.

Algo similar expresó Grignon (2005) en su libro Antropología neurofilosófica donde manifiesta que el filósofo Umberto Eco respecto a Internet, considera que no se puede prescindir de él, sí crea una sensación de acompañamiento falsa. Además, considera que la memoria artificial en línea puede crear muchas referencias falsas en la construcción del conocimiento, sobre todo en las generaciones más jóvenes.

Levy (2017) investigador del ciberespacio, considera que la red y todas sus plataformas de comunicación e interacción representan una forma de incrementar la inteligencia y el conocimiento que tenemos sobre el mundo que nos rodea. La inteligencia colectiva, explica Levy, es la suma de la participación y reflexión de personas que trabajan de forma colaborativa sobre un tema específico. Impulsada por la aparición de Internet, la inteligencia colectiva representa un salto gigantesco en la forma de producir y compartir el

conocimiento. Sea cual sea la forma en la que veamos a Internet y las redes sociales, siempre es importante reflexionar sobre nuestro trabajo y los alcances que tiene.

Postura sociológica

JAVIER (2017) expresa que “La transformación digital ha cambiado a la sociedad y, por lo tanto, la forma de observar a la sociedad, que es a lo que se dedica la sociología. El concepto de sociedad digital es más que aparatos y que redes. De aquí que se exigía a los sociólogos ir más allá del uso de nuevos métodos, aun cuando estos tengan el apellido de digitales.”.

Noortje Marres afirma en su libro Sociología digital: la reinención de la investigación social, que la concepción de sociología digital atraviesa los cuatro niveles de origen bachelardiano: ontológico, epistemológico, metodológico y tecnológico. Es decir, se asume que la sociedad digital existe y que, en todo caso, lo digital atraviesa nuestras sociedades, con independencia de si se encuentran clasificadas en la categoría de muy desarrolladas o en la eufemística categoría de en vías de desarrollo.

La transformación digital ha cambiado la sociedad y, por lo tanto, la forma de observar la sociedad, que es a lo que se dedica la sociología; aunque, como veremos, es precisamente la inserción en lo digital lo que provoca que la extensión de la observación llegue hasta la intervención.

Este es el punto de partida a) lo llamado digital, como entidad que hace posible nuevas formas de conocer el mundo social; un objeto de observación sociológica, lo que enfoca la sociología, incluso -podría añadirse- aunque no se llame “sociología digital”; b) los conceptos, métodos y técnicas necesarios para conocer el mundo social; y c) las cuestiones

éticas, normativas y políticas derivadas de las formas digitales de investigación social, donde lo digital se convierte en las plataformas para enganchar con los públicos de la sociología a los públicos observados por la sociología y los públicos observadores de la sociología.

No solo significa observar el mundo diferentemente a través de herramientas y medios digitales sino también comprender cómo el mundo social es transformado digitalmente, incluyendo las propias formas que tiene la sociedad de conocer, lo que atañe de forma directa a la sociología.

Para ello, tal vez la recomendación más útil que se hace en el libro es la dejar de ver lo digital como una especie de producto artificial o de segundo grado con respecto a lo que no es digital, admitiéndolo como naturalmente digital. No se trata de inferir al conjunto de la sociedad lo observado en el mundo digital. No se trata, por lo tanto, de preocuparse por los “sesgos”. Además, esta recomendación sirve, de paso, para criticar cierta tendencia a convertir en general lo que ocurre en la red. Así, en alusión a Castells, nos dice que una cosa es que las tecnologías digitales permitan observar las redes sociales y otra describir la sociedad como una red.

Un aspecto que lleva a la participación, aun cuando reclama crítica prudencia en el uso de estas plataformas digitales donde se posibilita la participación, debido a su general opacidad. Un texto apoyado en la experiencia de enseñanza en el ámbito universitario, lo que es, sin duda, fuente de ventajas -accesibilidad y carácter divulgativo del texto, aun cuando no eluda la polémica- y algunas desventajas, puesto que en ciertos asuntos solo se apuntan los problemas que hay detrás, sin profundizar en niveles técnicos. Cuestión que no debiera preocupar, pues estos niveles técnicos serán profusamente difundidos en los próximos años, seguramente a través de medios digitales.

Para Castells (2013) uno de los sociólogos que más ha escrito sobre el tema digital y un concerniente sobre comunicación digital; comenta que, las redes sociales representan una oportunidad para el cambio social. Además, plantea que dichas plataformas pueden convertirse en una palanca del cambio social, pues pueden lograr que lo que parece imposible pueda lograrse a través de redes de comunicación y colaboración digitales. También, ubica a la web como un poderoso aliado de aquellos que de alguna manera se encuentran expuestos ante las redes de poder económico y político, dotándolos de la fuerza suficiente para concebir y concretar acciones de cambio social que fluyen desde el mundo digital hasta el mundo físico.

Giddens (2007) tiene una visión menos fatalista sobre la red. Considera que Internet es en realidad uno de los fenómenos más grandes de comunicación que ha concebido a la humanidad. En ese sentido, la web reclama una responsabilidad total y absoluta por parte de los usuarios, ya que prácticamente cualquier individuo o Estado pueden vigilar a cualquier otra persona. Además, señala que, gracias a este proceso de comunicación global, de alguna manera el pasado ya no puede ser tomado como referencia para construir el futuro, pues los cambios se suceden de manera intempestiva y con rapidez.

Postura psicológica

Los medios de comunicación definen toda la información como mensaje para lograr disminuir la inquietud e incertidumbre de toda la masa espectadora que los lee, o los escucha. Por otra parte, la comunicación es un proceso de intercambio de ideas e información y el resultado de esto, es la creación de ideas nuevas o el reforzamiento de ellas. Los medios de comunicación están en una búsqueda constante para satisfacer las expectativas de la masa.

Los medios de comunicación no se pueden hacer a un lado cuando el mundo en su conjunto se abre a experimentar un fenómeno que con Internet a la cabeza recibe diversos

nombres y que, como sea que se denomine, trae consigo una retahíla de cambios que parece no terminar.

Los medios pueden modificar decisivamente la opinión pública e ideas de cada persona. Los medios de comunicación influyen a largo plazo, sobre puntos de vista y criterio del público. Somos influenciados por los medios, aunque no los percibamos. A través del Internet se puede entregar gran cantidad de información. Dependiendo de la página se puede lograr gran interactividad usuario-empresa, a través de Email, chats y otros.

Larequi (1988) nos dice que; “Que hay nuevas tecnologías de información y comunicación, que hacen mayores aportaciones a la prensa, porque además de todos los avances, permiten también la obtención de información de manera más rápida, directa y precisa sobre la masa. Además, existen nuevos canales de información como el celular y el correo electrónico, que han permitido ganar tiempo en numerosas oportunidades”.

Al plantearse la cuestión relativa a lo televisivo no se duda en afirmar que la esencia de la televisión, lo que la define como medio, es la publicidad. Ante todo, porque lo específico de la televisión es vender. Para incrementar el consumo, el propio medio debe convertirse en objeto de consumo. Por otro lado, el Internet destaca particularmente, porque facilita a las personas el rápido acceso a cantidades exageradas de información. Este medio permite acercarnos en cuestión de segundos a sitios y lugares virtuales, y llevar una relación más estrecha con una gran cantidad de gente.

Postura Legal

Según la ley orgánica de comunicación el 20 de enero de 2013 se conoció que los medios de comunicación digitales también serán regulados tras la expedición, por parte del Ejecutivo, del Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

En su artículo 3, bajo el título de “Medios en Internet”, el Reglamento establece que “Son también medios de comunicación aquellos que operen sobre la plataforma de internet, cuya personería jurídica haya sido obtenida en Ecuador y que distribuyan contenidos informativos y de opinión, los cuales tienen los mismos derechos y obligaciones que la Ley Orgánica de Comunicación establece para los medios de comunicación social definidos en el Art. 5 de dicha Ley”.

Dicho Reglamento insta un control sobre los medios digitales, pese a que el Art. 4 de la LOC establece que dicha Ley “No regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet”, según consta en el articulado:

Por su parte, en el Art. 2 de dicho Reglamento, se excluyen del control y la regulación “los contenidos que formulen los ciudadanos y las personas jurídicas en sus blogs, redes sociales y páginas web personales, corporativas o institucionales”.

Para la LOC, se consideran medios de comunicación social “a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos, o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet”.

Por otra parte Castelblanco, Alvaro (2015) en su artículo: Conectivismo: la teoría del aprendizaje digital manifiesta: La vorágine del aprendizaje en el mundo actual es ahora en un paisaje tecnológico donde cada vez cobran más importancia los medios digitales y la interacción que tienen todos los que tienen acceso a ellos. Este aprendizaje, sin duda, en la mayoría de veces es informal y como si fuera poco, muta constantemente a través de

innovaciones y tendencias por lo que se debe estar en una constante dinámica del saber y del querer saber para no quedar en el ático del conocimiento.

Hay que decir, además, que gran parte de ese aprendizaje es informal. Según Cofer (2000), Cruz (2006) y Dobbs (2000), “la proporción de éste ronda el 70% y suele ser independiente de la ubicación”.

El entorno de aprendizaje actual - rico en tecnología - se caracteriza por un uso sostenible de medios digitales, integración en los contextos de educación formal y un cambio en la dirección de la personalización del aprendizaje. Estas facetas llevan, a menudo, a cuestionar la validez de las teorías anteriores. Las teorías que han empezado a proliferar en los últimos años han de aplicarse como lentes que nos permitan ver, analizar y problematizar críticamente las nuevas formas emergentes de aprendizaje.

Es ampliamente aceptado (o visible) el Colectivismo Siemens (2004) manifiesta que ha sido elogiado como "la teoría del aprendizaje de la Era Digital". El Conectivismo busca describir cómo los/as estudiantes usan herramientas personalizadas, online y colaborativas para aprender de nuevas formas. Hoy en día, dice Siemens, el aprendizaje es para toda la vida, y por ello es, en gran parte, informal. Incluye, así, una crítica a las tres teorías dominantes del aprendizaje: conductismo, cognitivismo y constructivismo. A través del uso de las tecnologías en red, el aprendizaje se distribuye "fuera" del alumno o alumna, y dentro de las comunidades personales de aprendizaje.

La contribución más importante, quizás, de la teoría conectivista es la insistencia en la importancia que tiene la capacidad de "encontrar" el conocimiento, por encima del mero conocimiento declarativo. En pocas palabras, el conectivismo argumenta que el valor de los medios digitales está en la distribución de conocimientos y en la importancia de saber localizar los recursos. Esto supone que los y las estudiantes son responsables para desarrollar sus propias herramientas de aprendizaje, ambientes, redes y comunidades. Al

abrazar la tecnología - sin perder de vista a McLuhan, (1964) nuestro sistema cognitivo se "amplía" para adaptarse e involucrarse en el mundo social y cultural, donde las nuevas tecnologías son, ahora ya, centrales.

Como postura teórica se considera que nos encontramos frente a un nuevo escenario en lo mediático, la aparición de nuevos y diversos medios digitales que plantean nuevas formas de producción y difusión de contenidos en constante evolución. Muchas son las posibilidades que las personas encuentran en Internet: entretenimiento, comunicación, servicios, y el indispensable acceso a la información, que hoy más que nunca, es un derecho inembargable.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Analizando la influencia de los medios de comunicación digitales en el internet, se mejorará el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

2.2.2. Subhipotesis o derivados

Investigando la influencia de los medios de comunicación digitales en el internet, se mejorará el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

Determinando la frecuencia con que se usan los medios digitales en el internet se logrará mejorar el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

Presentando una propuesta que promueva un mejor uso de los medios digitales en el internet se mejora el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

2.2.3 VARIABLES

Variable independiente

Medios de comunicación digitales

Variable dependiente

Influencia en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Resultados obtenidos en la investigación.

Modalidad de la investigación

Investigación de Campo: La presente investigación se aplica para interpretar y solucionar alguna situación, problema o necesidad en un momento determinado. Las investigaciones se trabajan en un ambiente natural en el que están presentes personas, grupos y organizaciones científicas las cuales cumplen el papel de ser la fuente de datos para ser analizados.

Investigación bibliográfica.- Se utilizaron libros, revistas y archivos para elaborar el marco conceptual y referencial.

Tipo de investigación

Investigación Descriptiva: mediante este tipo de investigación se puede conocer y describir de manera más amplia y exhaustiva de qué manera influyen los medios digitales en el internet en los habitantes del recinto Pijullo.

Investigación Exploratoria: se utilizara este tipo de investigación en virtud de que ella proveerá una referencia general de la temática y facilitara la recopilación de datos y

medios que agilicen el proceso de investigación, mediante los cuales conoceremos factores relevantes sobre los comportamientos de los habitantes.

Investigación cualitativa: mediante esta modalidad se estudiara y se comprenderá la calidad de las actividades, relaciones, asuntos y medios para delimitar la situación del problema. La misma que procura lograr una descripción holística que intenta analizar las actividades en particular.

Investigación cuantitativa: esta característica permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo estadístico, basado en la inducción probabilística del positivismo lógico, orientado al resultado confirmatorio y deductivo. Es decir, que haya claridad entre los elementos del problema de investigación que conforman el problema.

MÉTODOS Y TÉCNICAS

Métodos

Los métodos que se utilizaron fueron:

Inductivo – Deductivo.- A través de este método se estudiaron casos temas particulares, hasta llegar a los más complejos.

Hipotético-deductivo.- Ya que en función del marco teórico se planteó la hipótesis, mediante un razonamiento deductivo.

Histórico - Lógico.- Con respecto a la información que se ha obtenido sobre los cambios que se han dado en los medios de comunicación hasta llegar a los digitales a través de los tiempos.

Técnicas e instrumentos

Encuestas

Se realizará una búsqueda sistemática de información donde se preguntará y se evaluará sobre los datos que se desea obtener, de manera informal a una parte de la población.

Entrevistas

Aplicada de manera formal es la técnica de recolección de la información a una parte de la población.

Cuestionarios

Batería de cuestionarios que sirven para las encuestas y entrevistas

Población y muestra de investigación

Población

La población considerada para el presente trabajo investigativo la totalidad de la población del recinto Pijullo es incierta la misma que por considerársela extensa se aplicara la formula respectiva para sacar la muestra:

Muestra

La muestra es la delimitación de personas que van a ser tomadas en cuenta para la formulación de las encuestas y de esta manera obtener los resultados correspondientes. Para esto se va a realizar la técnica de muestra simple, en donde el margen de error es del 9% y el nivel de confianza es del 91%. Se presenta la fórmula para la obtención de una muestra.

Datos:

n =?

Z² = Nivel de confianza (91%) equivale (1,70)² = 2.89

E² = Error admisible (9%)² equivale 0.0081

p = Variabilidad positiva (50%)

q. = Variabilidad negativa 1- p

Confianza	90%	91%	92%	93%	94%	95%	96%	97%	98%	99%
Z	1.64	1.70	1.75	1.81	1.84	1.96	2.05	2,17	2.32	2.58

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

$$n = \frac{(1.70)^2 \cdot (0.5)^2}{(0.009)^2} \quad n = \frac{2.89 \cdot 0.25}{0.0081} \quad n = \frac{0.7225}{0.0081} \quad n =$$

89

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

La prueba estadística aplicada en la presente investigación es la prueba no paramétricas:

Las pruebas estadísticas no paramétricas “son las que, a pesar de basarse en determinadas suposiciones, no parten de la base de que los datos analizados adoptan una distribución normal”. (Sveinsson, Salas, Lane, & Frevert, 2007)

Técnica estadística que no presupone ninguna distribución de probabilidad teórica de la distribución de nuestros datos.

Se denominan pruebas no paramétricas aquellas que no presuponen una distribución de probabilidad para los datos, por ello se conocen también como de distribución libre (distribución free).

En la mayor parte de ellas los resultados estadísticos se derivan únicamente a partir de procedimientos de ordenación y recuento, por lo que su base lógica es de fácil comprensión.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Encuestas a los habitantes del recinto Pijullo, cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

1).- ¿Utiliza usted la banda ancha de internet?

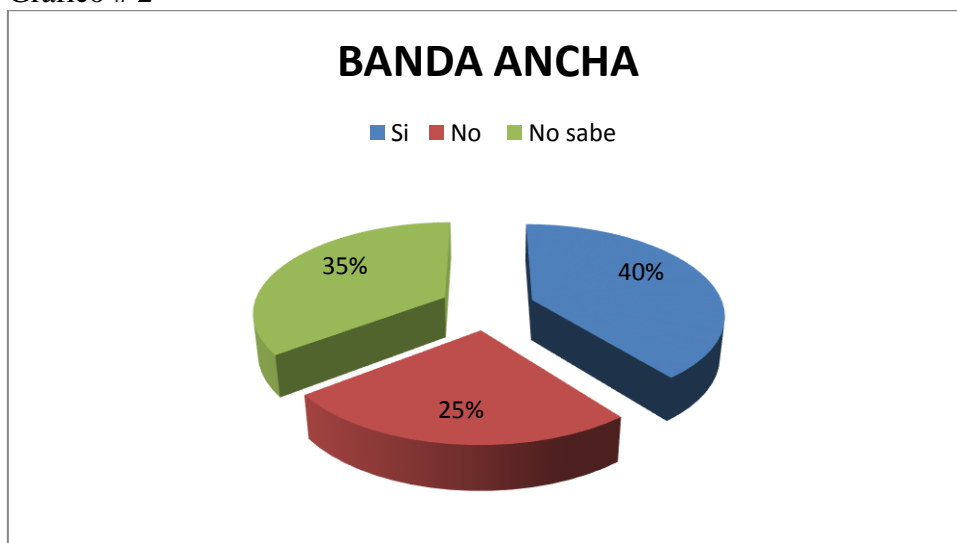
Tabla # 1

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	39
No	23	25
No sabe	31	35
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 2



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 39% manifiesta que si utilizan la banda ancha de internet, mientras que un 25% dice que no y un 35% dice que no sabe.

Interpretación

No todos los habitantes del recinto Pijullo utilizan banda ancha de internet.

2).- ¿Con que frecuencia la utiliza?

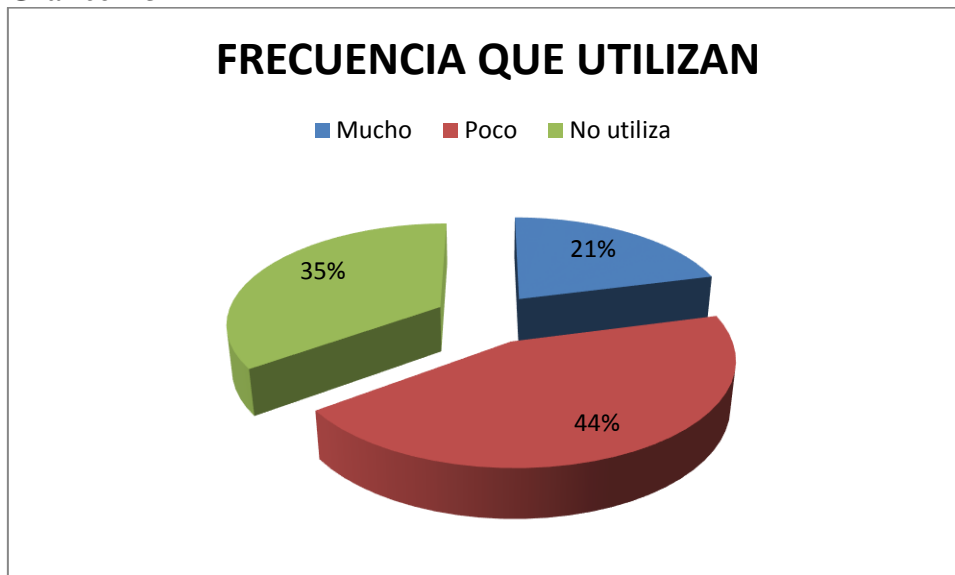
Tabla # 2

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	19	21
Poco	39	44
No utiliza	31	35
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 3



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 21% manifiesta que utiliza con mucha frecuencia el internet, mientras que un 44% manifiesta que utiliza poco y un 31% que dice que no utiliza.

Interpretación

Los habitantes del recinto Pijullo en su mayoría utilizan con poca frecuencia el internet

3).- ¿Qué dispositivos digitales utiliza para conectarse a internet?

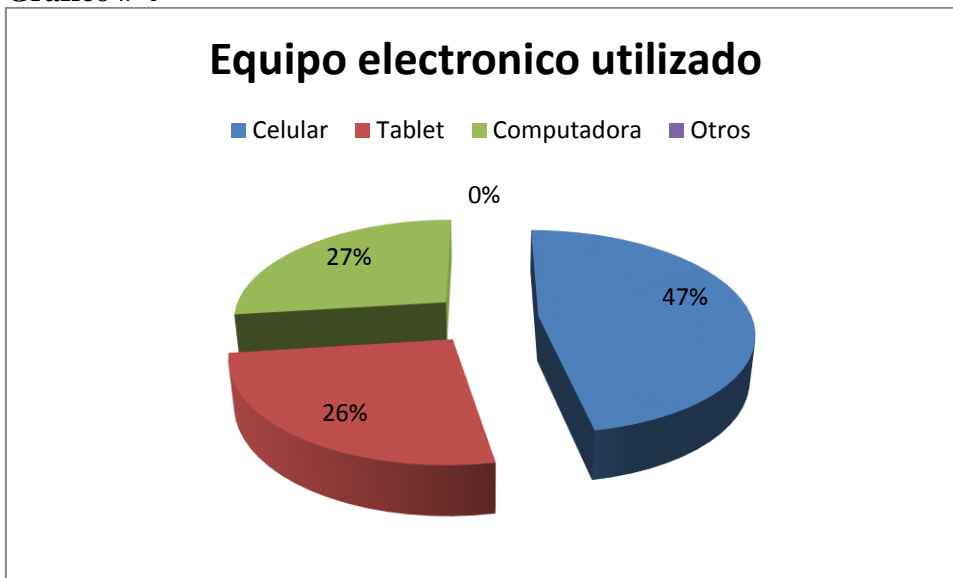
Tabla # 3

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Celular	42	47
Tablet	23	26
Computadora	24	27
Otros	0	0
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 4



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 47% manifiesta que utiliza el celular para conectarse al internet, mientras que un 26% manifiesta que la tablet y un 27% que dice que utiliza la computadora.

Interpretación

Los habitantes del recinto Pijullo en su mayoría utilizan el celular para conectarse al internet.

4).- ¿Tienes cuenta en redes sociales?

Tabla # 4

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	27
No	23	26
A veces	42	47
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 5



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 27% manifiesta que si tiene cuenta en redes sociales, mientras que un 26% manifiesta que no y un 47% que dice que solo a veces.

Interpretación

No todos los habitantes del recinto Pijullo cuentan con redes sociales.

5).- ¿Para qué utilizas el internet?

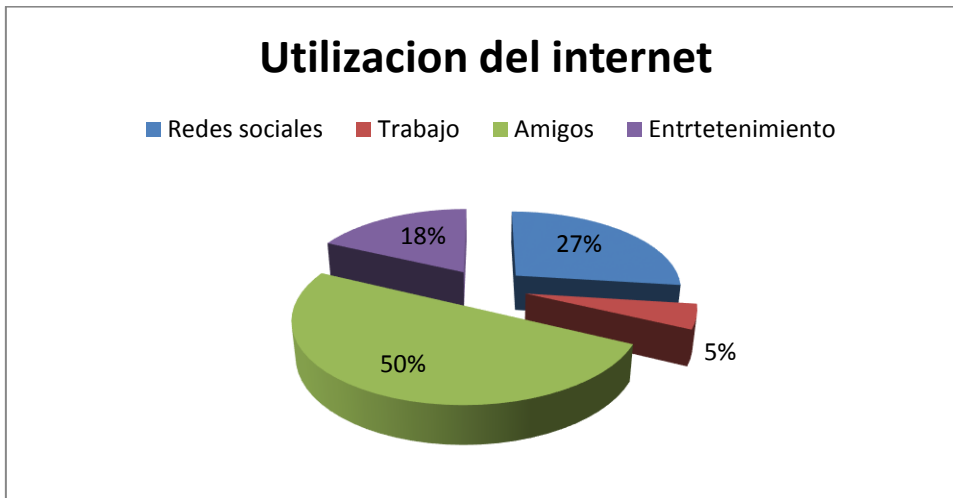
Tabla # 5

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Redes sociales	24	27
Trabajo	4	5
Amigos	45	50
Entretención	16	18
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 6



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 27% manifiesta que utiliza el internet en redes sociales, mientras que un 5% dice que para el trabajo, un 50% manifiesta que para comunicarse con sus amigos y un 18% para entretenimiento.

Interpretación

La mayoría de los habitantes del recinto Pijullo utiliza el internet en redes sociales para comunicarse con sus amigos y en entretenimiento.

6).- ¿Cuántas veces al día se conectas al internet?

Tabla # 6

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	8	9
Tres veces	23	26
Cinco o más veces	58	65
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 7



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 9 % manifiesta que se conecta al internet una vez al día, mientras que un 26% manifiesta que unas tres veces al día y un 65% que dice que cinco veces o más al día.

Interpretación

Los habitantes del recinto Pijullo se conectan al internet más de cinco veces al día.

7).- ¿Es importante para usted estar conectado al internet?

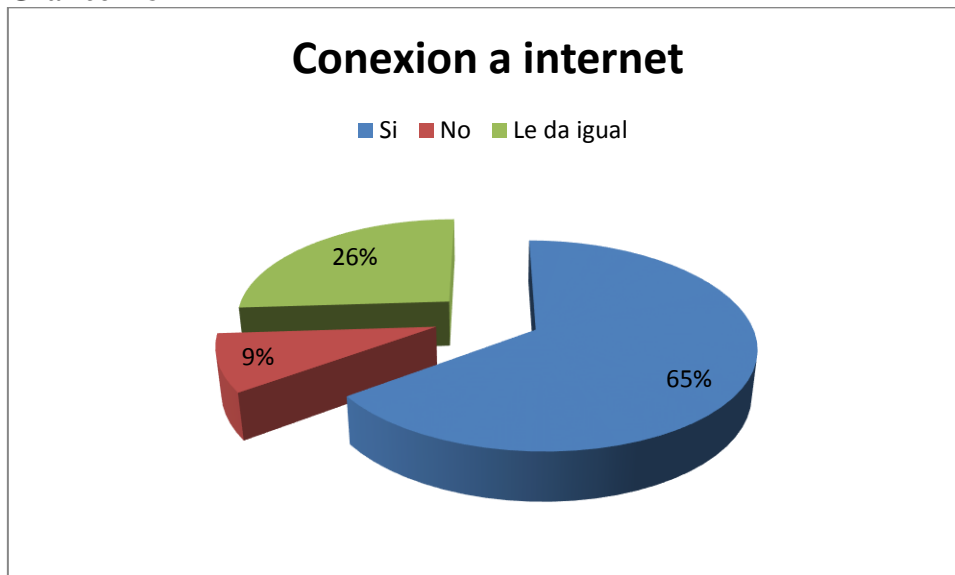
Tabla # 7

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	65
No	8	9
Le da igual	23	26
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 8



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 9 % manifiesta que se conecta al internet una vez al día, mientras que un 26% manifiesta que unas tres veces al día y un 65% que dice que cinco veces o más al día.

Interpretación

Los habitantes del recinto Pijullo se conectan al internet más de cinco veces al día.

8).- ¿De qué manera influyen, según su criterio, las redes sociales en el recinto Pijullo?

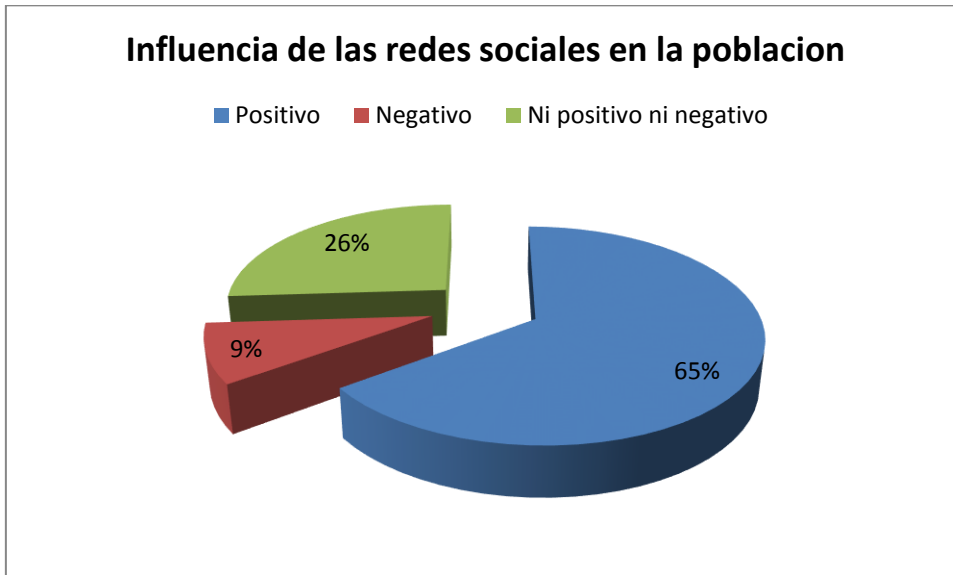
Tabla # 8

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	58	65
Negativo	8	9
Ni positivo ni negativo	23	26
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 9



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 65 % manifiesta que las redes sociales influyen positivamente en la población del recinto Pijullo, mientras que un 9% manifiesta que influye de manera negativa y un 26% dice que ni positivo ni negativo.

Interpretación

Las redes sociales influyen positivamente en la población del recinto Pijullo.

9).- ¿Cree usted que los medios digitales influyen en sus relaciones interpersonales?

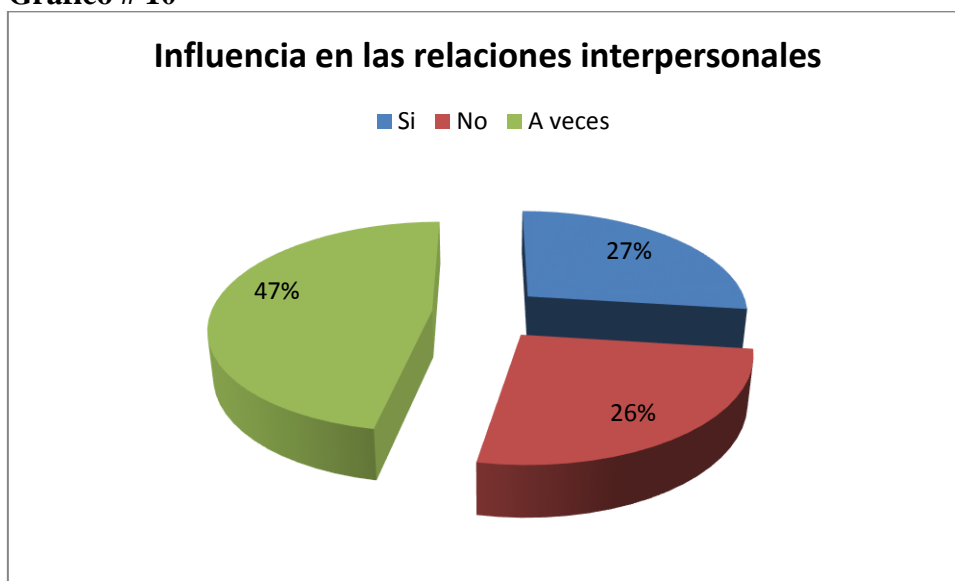
Tabla # 9

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Si	24	27
No	23	26
A veces	42	47
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 10



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 27 % manifiesta que los medios digitales si influyen en sus relaciones interpersonales, mientras que un 26% manifiesta que no influye y un 47% dice que solo a veces.

Interpretación

Pocas veces los medios digitales influyen en las relaciones interpersonales de la población del recinto Pijullo.

10).- ¿Cómo calificaría usted las plataformas digitales?

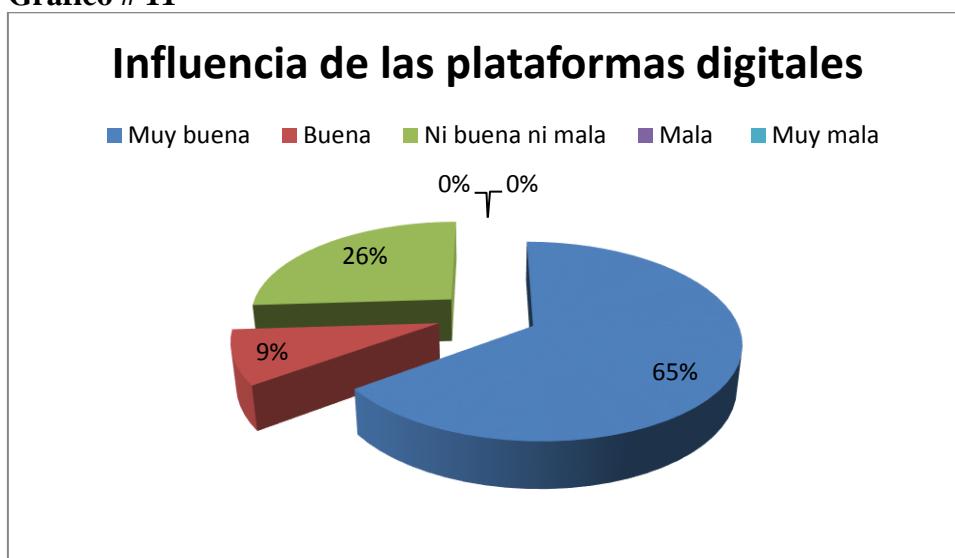
Tabla # 10

Preguntas	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	58	65
Buena	8	9
Ni buena ni mala	23	26
Mala	0	0
Muy mala	0	0
Total	89	100

Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Gráfico # 11



Autora: Fergye García

Fuente: Elaboración propia

Análisis

De la investigación realizada, el 65 % manifiesta que las plataformas digitales son muy buenas, mientras que un 9% manifiesta que buenas y un 26% dice que ni buena ni mala.

Interpretación

La población del recinto Pijullo considera que las plataformas digitales son muy buenas.

3.1.3. Conclusiones específicas y generales

Conclusiones específicas

- ☞ No todos los habitantes del recinto Pijullo utilizan banda ancha de internet.
- ☞ Los habitantes del recinto Pijullo en su mayoría utilizan con poca frecuencia el internet
- ☞ Los habitantes del recinto Pijullo en su mayoría utilizan el celular para conectarse al internet.
- ☞ No todos los habitantes del recinto Pijullo cuentan con redes sociales.
- ☞ La mayoría de los habitantes del recinto Pijullo utiliza el internet en redes sociales para comunicarse con sus amigos y en entretenimiento.
- ☞ Los habitantes del recinto Pijullo se conectan al internet más de cinco veces al día.
- ☞ Los habitantes del recinto Pijullo se conectan al internet más de cinco veces al día.
- ☞ Las redes sociales influyen positivamente en la población del recinto Pijullo.
- ☞ Pocas veces los medios digitales influyen en las relaciones interpersonales de la población del recinto Pijullo.
- ☞ La población del recinto Pijullo considera que las plataformas digitales son muy buenas.

Conclusiones generales

Los medios de comunicación digitales en el internet, influyen en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

3.3. Recomendaciones específicas y generales

Recomendaciones específicas

- ☞ Los habitantes del recinto Pijullo deben utilizar banda ancha de internet.
- ☞ En su mayoría deben utilizar con mayor frecuencia el internet
- ☞ No solo deben utilizar el celular para conectarse al internet, puesto que existen otros medios para hacerlo.
- ☞ Todos los habitantes del recinto Pijullo deben contar con redes sociales.
- ☞ Los habitantes del recinto Pijullo deben utilizar el internet no solo en redes sociales para comunicarse con sus amigos y en entretenimiento.
- ☞ Las redes sociales deben influir positivamente en la población del recinto Pijullo.
- ☞ Los medios digitales deben influir positivamente en las relaciones interpersonales de la población del recinto Pijullo.

Recomendaciones generales

Los medios de comunicación digitales en el internet, deben influir positivamente en el comportamiento de los habitantes del recinto Pijullo del cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos.

CAPITULO IV.

PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO

4.1.1. Alternativas obtenidas

Uso de videos educativos; reportajes y documentales, para el manejo adecuado de las redes sociales y el control del comportamiento social de los usuarios.

Programas de charlas de concienciación del uso de las redes sociales y el comportamiento social de los usuarios

4.1.2. Alcance de la alternativa

Con la puesta en marcha de la propuesta alternativa Uso de videos educativos (reportajes y documentales) para el manejo adecuado de las redes sociales y el control del comportamiento social de los usuarios, se orientará el uso adecuado de las redes sociales y de cómo evitar que estas influyan negativamente en el comportamiento de las personas que las utilizan.

Con la realización de la presente propuesta se espera que los pobladores del recinto Pijullo que utilizan las redes sociales consideren la importancia que tiene el uso concienciado de las redes sociales y de lo vulnerable que somos ante la influencia de estas en el comportamiento humano.

Así mismo, la población debe tener una fuente que oriente el uso de las redes sociales y concientice los peligros a que son expuestos con el uso inadecuado de estas, mismas que ponen en riesgo su bienestar, el de su familia y de toda la sociedad.

Uso de videos educativos (reportajes y documentales) para el manejo adecuado de las redes sociales y el control del comportamiento social de los usuarios; al orientar el uso de las redes sociales a la población garantizara la convivencia armónica de los habitantes del recinto Pijullo y con ello bienestar y desarrollo para la comunidad.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

Una vez realizada la investigación, se evidenció que los habitantes del recinto Pijullo utilizan en su mayoría las redes sociales por medio de diferentes equipos electrónicos siendo los más frecuentes las tablets y los celulares por largos periodos de tiempo asumiendo la información que reciben de estas como verdaderas sin que exista la confirmación previa lo que hace que se generalicen rumores y en ocasiones información falsa que generan incertidumbre y conflictos.

Con estos antecedentes y conscientes de lo riesgoso, peligroso y vulnerable que es la población a la influencia de las redes sociales se evidencian resultados que confirman la influencia negativas de estas en el comportamiento social de los habitantes de la comunidad.

4.1.3.2. Justificación

En el recinto Pijullo del cantón Urdaneta se ha generalizado el uso de las redes sociales, sus habitantes utilizan estas herramientas digitales por medio de diferentes tipos de equipos ya sea por medio de computadores de escritorio, Tablet y teléfonos celulares, con accesibilidades públicas al internet libres en espacios públicos, lo que ha facilitado el uso de estas redes y la masificación de las mismas.

Dentro de estas facilidades para acceder a las redes sociales se presentan los riesgos y lo vulnerables que se vuelven los usuarios que en este caso son niños, adolescentes, jóvenes y hasta adultos que ingresan a estas redes y no tienen la noción de los peligros que ellas encierran lo que hace necesario generar condiciones favorables y seguras para su uso.

Con tales antecedentes, el presente trabajo investigativo presenta como propuesta alternativa: Uso de videos educativos; reportajes y documentales, para el manejo adecuado de las redes sociales y el control del comportamiento social de los usuarios, misma que brindara los conocimientos necesarios para garantizar su buen uso y preparar a la población para reducir el impacto que estas ejercen en la cultura, idiosincrasia y en su comportamiento social en la comunidad.

La realización de la presente propuesta alternativa es importante considerando la necesidad que tienen los pobladores del recinto Pijullo que utilizan de manera cotidiana las redes sociales y que gracias a dicha propuesta se reducirán los riesgos y se preparara a los pobladores para el uso adecuado reduciendo los riesgos presentes en estas y el comportamiento y la convivencia en armonía.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo General

- ☞ Elaborar videos educativos para el uso adecuado de los medios digitales y el control del comportamiento social de los usuarios.

4.2.2. Objetivos específicos

- ☞ Identificar los riesgos y amenazas que traen consigo los medios digitales cuando están expuestos al mal uso en la población.
- ☞ Establecer las condiciones favorables que se pueden crear frente a las amenazas y riesgos que conlleva el uso inadecuado de las redes sociales.
- ☞ Crear reportajes y documentales para concienciar en la población el uso de los medios digitales en el internet.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Uso de videos educativos; reportajes y documentales, para el manejo adecuado de las redes sociales y el control del comportamiento social de los usuarios.

4.3.2. Componentes

Las Tics y el cambio social

Tendremos más oportunidades en nuestras vidas en función de la cantidad y calidad de información de la que dispongamos, además de lo fuertes y saludables que sean nuestras relaciones con los demás. El enorme potencial de las TIC suele ser ignorado por parte de los mayores, pero los adolescentes exploran sus nuevos usos con gran imaginación para cubrir sus necesidades sociales. (Home, 2017)

Educar sobre las tics

Nuestros hijos tienen acceso a una enorme cantidad de información que necesita ser organizada y analizada con espíritu crítico, y dotarles de ese espíritu es una de nuestras principales tareas como padres. Las TIC son unas herramientas que no existían cuando teníamos la edad de nuestros hijos, pero que ahora son imprescindibles para entender nuestro tiempo. La manera en la que las personas aprenden, se comunican o trabajan ha cambiado, y nuestros hijos tienen ahora una oportunidad única de acceder al conocimiento y al mercado laboral. La economía, el trabajo y toda la sociedad se ha reconfigurado en torno a las TIC.

Las TIC son una ventana a través de la cual nuestros hijos miran un mundo con efectos tan reales como este, pero que no se puede tocar. Sin embargo, lo que se hace con las TIC, aunque no se vea, tiene un efecto real: las conversaciones que tienes son reales, las compras que haces son reales, lo que aprendes usándolas es real... Ahora que son adolescentes van a intentar saber si son capaces de actuar como adultos y experimentarán como si fuesen adultos.

Como padres hemos trabajado mucho para proporcionarles fuertes alas para que nuestros hijos vuelen alto y no se estrellen contra el suelo. No tendría sentido limitarles ahora, privándoles de las TIC. Lo que debemos hacer es apoyarles y acompañarles en ese viaje de descubrimiento del mundo que ahora nos rodea. (Home, 2017)

¿Cómo usan las redes sociales?

Los niños que han nacido en la época de Internet y los teléfonos móviles han sido socializados culturalmente bajo la influencia de las nuevas tecnologías, por lo que su comportamiento es distinto al de los niños que nacieron antes. Por esta razón, los padres debemos tener en cuenta y conocer en qué ha consistido esa influencia.

Para los adolescentes las nuevas tecnologías son una necesidad, no una opción. Resuelven los problemas cotidianos usando las TIC porque a través de ellas reciben información, se comunican, se divierten y estudian. Con las TIC, tienen el mundo en la punta de sus dedos, y así se lo hemos de transmitir para que puedan tocarlo y disfrutarlo, pero siempre con la debida prudencia y sentido común.

Muchos especialistas dicen que hay que controlar el tiempo, y seguramente es cierto. Pero sobre todo se deben controlar los contenidos o, mucho mejor, hablar sobre ellos, ya que no podemos encerrar a nuestros hijos ni evitar que les lleguen contenidos inadecuados a través de Internet o de la televisión. Por ello necesitan responsabilidad y herramientas para saber cómo interpretar esos contenidos y cómo actuar ante ellos. Es momento de que se equivoquen ahora que están bajo nuestra protección.

Nuestros hijos pueden encontrar cosas malas en la Red, exactamente igual que en la calle.

El mundo puede parecer más seguro con las TIC, ya que hablar o jugar con alguien del otro lado del mundo, pero estando físicamente en tu habitación, es bastante tranquilizador. Sin embargo, el físico no es el único daño que nuestros hijos pueden recibir, por lo que no debemos faltar a nuestra responsabilidad como padres escudándonos en la distancia física.

Una mayor cantidad de información no implica mayor calidad de la misma. Infobesidad o infoxicación son términos que vienen a describir la saturación excesiva de información que recibimos y lo perjudicial que puede llegar a ser si dicha información no es de calidad. El conocimiento no existe si para nuestros hijos los datos carecen de significado. Y nosotros como padres deberíamos aspirar a que alcancen la sabiduría, que es la relación de estos conocimientos aplicados a un aspecto real de su vida.

La superficialidad de los medios de comunicación hoy día que va permeando en la televisión, la prensa, la música y la literatura, no ayuda en nada a que nuestros hijos tengan un sentido trascendente de la vida. En general tienen mucha información y un pobre y fragmentado conocimiento. Nuestros hijos acceden con un solo botón a cientos de medios de comunicación al mismo tiempo, medios entre los que tienen que escudriñar la verdad. Esto es bastante complicado, si la “verdad” es algo que dejamos en manos de los medios de comunicación sin establecer previamente un filtro o una interpretación. (Home, 2017)

Las Redes Sociales corporativas tienen diferentes objetivos que se podrán alcanzar con el Social Media Marketing.

La presencia de las empresas en el Social Media es un aspecto imprescindible hoy en día. Una buena imagen de la marca en la red ayudará a desmarcarnos de la competencia y conseguir mayor visibilidad online. Esto sucede gracias, entre otras cosas, a las redes sociales corporativas.

Para conseguir todo ello será necesario que hagamos un uso adecuado de las redes sociales. Y es que cada una tiene diferentes características, funciones y finalidades siempre que las usemos como canales corporativos.

Usando cada Red Social de manera adecuada conseguiremos dar una imagen de nuestra marca y empresa óptima

En todas debemos publicar contenido de calidad –escrito o audiovisual-. Pero las diferentes redes sociales deben trabajarse de manera notablemente distinta. (Home, 2017)

A continuación detallaremos qué tipo de contenido debemos publicar en las principales Social Media y con qué fin:

1. Facebook

Facebook se podría considerar la Red Social publicitaria por excelencia. El Social Media con mayor número de usuarios activos en todo el mundo es el canal perfecto para promocionar nuestra empresa.

Está considerada como el boca a boca del mundo digital y de la sociedad actual. Los seguidores de Facebook, mediante sus comparticiones, serán los aliados perfectos para dar a conocer toda aquella información que queramos potenciar.

Así, el uso que hagamos de Facebook tendrá que ser con el fin de promocionar nuestra marca, productos o servicios. (Home, 2017)

2. Twitter

Twitter es la Red Social ideal para mantener a nuestros clientes y seguidores informados de las últimas novedades de la empresa. También para compartir artículos o contenido de otras fuentes que siguen nuestra misma filosofía e ideales. De este modo, Twitter ayuda a gestionar nuestra propia marca y crear un vínculo con nuestros seguidores. Con ellos podremos estar constantemente conectados.

Twitter, de manera corporativa, lo tendremos que usar como el canal comunicativo con los seguidores. (Home, 2017)

3. Instagram

La Red Social de las imágenes. En ella se aplica la famosa frase “vale más una imagen que mil palabras”, y saber que se publican alrededor de 80 millones de fotos y vídeos diarios en Instagram (en todo el mundo) ayuda a entenderlo.

Con las fotografías que publiquemos en esta Red Social podemos mostrar los aspectos positivos de la marca y productos, incluso crear una historia con ellas, generando confianza y engagement de los clientes hacia nuestra empresa.

Para todo ello, las imágenes tendrán que ser de máxima calidad, mostrando al detalle todos aquellos aspectos que queramos remarcar de un producto, servicio o de la marca. (Home, 2017)

4. YouTube

YouTube es la Red Social encargada de la difusión mediante contenido audiovisual. Es importante saber que YouTube es la tercera página más visitada.

Los vídeos son el contenido que mejor funciona en Internet, y este dato cada día va a más. Los usuarios prefieren ver un vídeo que leer un texto, ya sea porque no tienen tiempo de leerlo o porque, simplemente, les da pereza.

Sabiendo esto, es primordial que nuestra empresa tenga un canal propio de YouTube donde publicar el contenido que interesa a los clientes potenciales, De este modo los redirigiremos a nuestra página web, generando leads. (Home, 2017)

5. LinkedIn

LinkedIn es la red social para conectar con otras empresas o perfiles profesionales. Podremos compartir con nuestros contactos novedades sobre nuestro mundo profesional, con el que podremos estar informados de todo lo que sucede.

Actualmente LinkedIn también da la oportunidad de ofrecer puestos de trabajo. Así, si tenemos una vacante en la empresa y queremos cubrirla, esta Red Social puede ser una vía para encontrar al candidato perfecto.

Debes usar cada red social de manera adecuada y con el contenido de calidad que corresponde a cada una. De este modo conseguirás estar activo en la red y dar una imagen de tu marca y empresa óptimas. (Home, 2017)

Un plan de acción

A los que nos gusta cocinar le damos mucha importancia a la calidad de los ingredientes, cómo se mezclan y en qué momento se añaden. Son cosas fundamentales para garantizar un buen resultado. A veces nos sentimos como chefs con nuestros hijos porque se cocinan a fuego lento, con mucho amor y los mejores ingredientes para obtener el mejor plato.

No hay que pasarse, pero hay que llegar con cada uno de ellos a su punto exacto, y no existen recetas que podamos seguir, sino solo lógica e intuición. Los ingredientes para orientar a nuestros hijos adolescentes en el buen uso de las TIC son muchos, pero no deberían faltar los siguientes:

Para orientar a nuestros hijos adolescentes en el buen uso de las TIC siempre debemos contar con:

Sentido común

En muchos casos lo da la experiencia en la vida, y es una de las cosas en las que más podemos ayudar a nuestros hijos, que carecen aún de esa experiencia vital para tomar las mejores decisiones.

Motivación

Debemos motivarles ahora que todavía están cerca de nosotros. Las TIC son una realidad de nuestra sociedad, y deben usarlas, comprenderlas y utilizarlas con inteligencia.

Iniciativa

De la motivación a la iniciativa hay un paso, pero no siempre es fácil que lo den. No ayuda si se sienten atosigados, así que deberemos aprender a animarles sin agobiarles.

Confianza

El adolescente no está seguro de sí mismo y le falta confianza, es decir, saber que pueden conseguir aquello que se proponen, un elemento muy importante para su propia autoestima. En muchos casos, los padres que intentan evitarles problemas a sus hijos, terminan ahogando su confianza en sí mismos.

Esfuerzo

En los entornos adolescentes impera la ley del mínimo esfuerzo, y si bien nosotros los padres nos hemos tenido que esforzar más que ellos, teníamos las cosas más claras ya que las opciones eran más nítidas y había mucho menos para elegir. La falta de esfuerzo es un gran problema. Por eso, cuando se esfuerzan en conseguir algo, aunque sea pasar de nivel en un videojuego, no están perdiendo el tiempo.

Perseverancia y paciencia

Cada vez se esperan resultados más inmediatos, y si no se obtienen, se abandona lo que se había empezado. La repetición de ese abandono acaba destruyendo su autocompetencia percibida.

Responsabilidad

Consiste en hacer aquello que hay que hacer y hacerlo de forma correcta. Si han sido educados en el desarrollo de la responsabilidad durante su infancia, lo más probable es que se muestren bastante responsables en la adolescencia.

Tolerancia a la frustración

No siempre se consigue lo que se desea, y aprender a manejar los sentimientos desagradables cada vez que nos ocurre algo es un hecho que debe trabajarse desde que son pequeños.

Solución de problemas

Enfrentarse a los problemas requiere un entrenamiento adecuado, y sobre todo experiencia. Cuando los adolescentes se enfrentan a problemas en un territorio virtual, aprenden a resolverlos también en cualquier otra situación.

Cooperación

Es el único antídoto contra la terrible competitividad en la que están creciendo nuestros hijos. Deben aprender que se obtienen mejores resultados si se trabaja en equipo, y que el proceso es mucho más reconfortante.

Respeto

Nuestros hijos deben aprender a respetarse a sí mismos, para poder respetar a los demás: no subir o bajar imágenes inadecuadas en Internet, no permitir el cometimiento de abusos, salvaguardar la propia identidad, etc.

La educación no sexista y tics

En nuestra sociedad actual, respecto a la discriminación que se realiza atendiendo al sexo de las personas apenas se está empezando a tener conciencia, y queda mucho por recorrer hasta que realmente desaparezca de nuestra forma de ver el mundo. Aún hay muchos prejuicios y estereotipos que implican una discriminación hacia las mujeres en los roles, habilidades y destrezas que se les atribuyen, y estos estereotipos están tan arraigados en nuestra cultura que son transmitidos por los distintos agentes de socialización y absorbidos por nosotros desde que nacemos.

En la relación con las TIC, y muchas veces sin darnos cuenta, podemos orientar a nuestros hijos a unas u otras actividades en base a su sexo: programas de TV que van sobre lucha o deportes a los niños frente a los que se centran en las relaciones sociales y familiares, que consideramos más adecuados para las niñas; juegos competitivos y violentos a los niños, mientras que los de plataformas y puzzles son más adecuados para las niñas, incluso podemos ser más permisivos en el uso de una TIC con los niños, a los cuales atribuimos mayor competencia para manejarla, que con las niñas, a las cuales juzgamos como más torpes y poco interesadas en las tecnologías.

Ni uno solo de estos ejemplos está fundamentado en ninguna evidencia de ningún tipo y responden únicamente al prejuicio que se ha ido alimentando a lo largo de generaciones. Como sociedad debemos avanzar hacia formas de convivencia más justas y satisfactorias

para todos los miembros que la componen, por lo que es nuestra responsabilidad empezar a educar desde ya a nuestros hijos en valores de igualdad, de paridad y de equidad.

Para lograrlo, la mejor opción es ignorar la variable “sexo” siempre que sea posible y pasar de pensar en nuestros hijos como niños o niñas para pensar en ellos como personas. De este modo, se evitan rápidamente razonamientos falsos como “a los niños les gusta jugar al fútbol y a las niñas a las muñecas” y se sustituyen por razonamientos verdaderos del tipo “a unas personas les gusta jugar al fútbol y a otras les gusta jugar a las muñecas”.

El control en las relaciones de pareja

Los nuevos servicios de mensajería instantánea, tan populares entre nuestros adolescentes, nos proporcionan algunos datos acerca de la actividad de la otra persona que no han sido enviados de forma voluntaria. Es frecuente encontrar a chicos y a chicas que someten a auténticos interrogatorios a sus parejas acerca de por qué se conectó a tal hora, o por qué no le respondió a cual mensaje en lo que supone una invasión flagrante de la libertad y la intimidad del otro, al mismo tiempo que supone un control sobre la pareja.

El problema no solo radica en la parte acosadora, movida seguramente por una pobre autoestima o un enfermizo deseo de control, sino que también radica en la parte acosada, la cual se desgasta en justificaciones inútiles, como si fuese culpable y tuviese que disculparse, en vez de defender con firmeza los límites de su propia libertad, intimidad y dignidad.

Para prevenir este grave problema en las relaciones de pareja, debemos alimentarla autoestima de nuestros hijos, ya que con una buena autoestima desaparece la necesidad de controlar y no se tolera ser controlado. Esto se puede poner en práctica a través de uno de los valores más importantes en nuestra sociedad: la asertividad, el poder respetar los derechos de las personas que te rodean, al mismo tiempo que defiendes tus propios

derechos. Es una actitud en la cual no tiene cabida la agresión ni la sumisión, sino el respeto, la seguridad y la firmeza.

Oportunidad en las tics

El sector TIC funcionará como dinamizador de otros sectores productivos importantes de la economía. Nuestros hijos demuestran una gran imaginación buscando alternativas de trabajo para conseguir dinero adicional, y un recurso frecuente es su conocimiento tecnológico. Continuamente reciben spam disfrazado de ofertas de trabajo fraudulentas. Muchas mafias ofrecen trabajos aparentemente fáciles que encubren operaciones de blanqueo de dinero, y han caído bastantes adolescentes de nuestro país que no han visto el peligro. Por lo general hay que desconfiar de las ofertas de trabajo milagrosas.

Pero existen muchas buenas opciones de trabajo desde casa serias y razonables para jóvenes, y las TIC son un punto esencial para el desarrollo del teletrabajo. Existen unos condicionantes positivos para el teletrabajo en la juventud: la capacitación tecnológica, la preparación profesional basada en el auto convencimiento del esfuerzo y el espíritu independiente, la habilitación de los adolescentes en el mercado laboral, el espíritu emprendedor... Sin embargo, la juventud quiere ir a las empresas con el fin de ampliar sus contactos y relaciones. Además, el teletrabajo exige unos niveles de competitividad asumida, que para quienes se están iniciando son muy difíciles de alcanzar.

Adolescentes y teléfonos móviles

Es probablemente el elemento tecnológico más usado por los adolescentes hoy en día. Los actuales smartphones son mucho más que un simple teléfono para llamar y recibir llamadas, son ordenadores en toda regla con un potencial casi ilimitado. El coste de un teléfono móvil es aún elevado para los adolescentes, pero le sacan rendimiento, ya que lo

utilizan para muchísimas cosas ignorando en muchos casos la función más típica de un teléfono: hacer llamadas telefónicas.

La mayor parte de ellos se comunica por medio de servicios de mensajería instantánea y aún utilizan el llamado “lenguaje SMS”, que no es sino una versión abreviada del lenguaje normal para poder decir más cosas en menos espacio. Es muy positivo que los adolescentes aprendan a expresarse desarrollando sus propios recursos, y el “lenguaje SMS” les será muy útil el día de mañana para tomar apuntes.

Sin embargo, saber expresarse de maravilla en esta jerga y no escribir correctamente con bolígrafo y papel es síntoma de una brecha entre lo analógico y digital que debe superarse. Las competencias digitales no deben ir nunca separadas de las analógicas.

Una de las enseñanzas que pocas veces proporcionamos a nuestros hijos adolescentes es a consumir, por lo que son consumidores poco responsables y sin demasiado criterio. Es muy importante enseñarles acerca de las estafas y abusos que las compañías suelen practicar con los clientes, ya que si les engañan con mensajes que conllevan tarifas ocultas y precios abusivos, son ellos quienes en principio deben asumir las consecuencias de las equivocaciones que han cometido con las elecciones que han hecho.

En la actualidad están muy activas las estafas con los mensajes Premium: con cualquier excusa (un mensaje, un vídeo, una supuesta participación en un concurso...), te invitan a introducir tu número de teléfono o a pinchar en algún enlace para poder beneficiarte de algún contenido, pero sin mostrar claramente la letra pequeña en la que se indica que se te van a enviar mensajes a tu teléfono por los cuales vas a tener que pagar. La Policía Nacional recomienda hacer uso del sentido común y la desconfianza racional ante ofertas increíblemente buenas, mensajes de fuentes desconocidas, o los diversos chollos que se ofrecen. Lo mejor es investigar en la red para comparar y descubrir posibles trampas.

Algunas precauciones

Facturas desorbitadas: llamar por teléfono, mandar SMS, traficar con datos o descargar servicios por el móvil, es algo que cuesta tiempo y dinero, en ocasiones con tarifas muy altas. Se puede optar porque el adolescente tenga un teléfono con tarjetas (funciona por medio de recargas de dinero) o un teléfono de contrato (se pasa una factura mensual) con control de gasto. En ambas opciones tendrá que controlar el gasto de móvil que hace y le permitirá aprender a autorregularse.

Estafas: a veces algo tan sencillo como participar en un concurso puede esconder una estafa. Basta con que facilites tu teléfono, que veas un vídeo, que visites una página web... para que empieces a recibir mensajes que pagas tanto por recibirlos como por enviarlos. Muchas empresas están al límite de la ley, y ni nosotros ni nuestros hijos sabemos cómo afrontarlas. Si no hay certeza sobre la seriedad de la oferta, se pueden buscar referencias en Internet antes de usar cualquiera de estos servicios. Como medida preventiva podemos solicitar a nuestra operadora de telecomunicaciones que bloquee ciertos servicios abusivos (SMS Premium, números de tarificación especial...).

Mal uso de los servicios multimedia: tener una cámara de fotos o de vídeo, no nos da derecho a usarla pasando por encima de los demás. Hay gente que no quiere ser fotografiada ni grabada, y eso es algo que hay que respetar. También es importante tener cuidado con las fotos que nos hacemos a nosotros mismos: tienen que estar guardadas en un lugar seguro y no hacerlas públicas ni enviárselas a desconocidos, ya que no sabemos qué uso pueden hacer de ellas.

Intimidad: nuestro número de móvil es un dato muy importante sobre nosotros mismos y no es algo que deba darse a la ligera.

Bluetooth: es una funcionalidad presente en muchos dispositivos actuales que permite intercambiar archivos de forma gratuita sin ningún tipo de cable conector entre dos dispositivos que se encuentren cerca el uno del otro. A veces se deja encendido por error y el aparato queda expuesto con un canal de entrada que cualquiera puede detectar. Ya hay quien está empezando a realizar un uso malintencionado de ello, por ejemplo enviando mensajes anónimos en sitios concurridos para molestar o intentar establecer contacto.

Adolescentes y Tablets

En los últimos años han venido proliferando unos dispositivos muy parecidos a los smartphones pero con pantallas notablemente más grandes. Son las llamadas tablets, dispositivos similares en todas las características a los teléfonos móviles inteligentes pero que no pueden hacer ni recibir llamadas mediante operadoras de telefonía, aunque sí pueden utilizar programas de mensajería instantánea, VoIP o videoconferencia si están conectadas a Internet.

Las tablets permiten, por el tamaño de la pantalla, servir de dispositivos en los que visualizar contenidos como textos, vídeos, gráficos... y están siendo utilizadas en numerosos centros educativos como medio de conexión entre los materiales didácticos de los docentes y los alumnos. En estos centros, el profesor da acceso a los alumnos de su clase a los contenidos de su asignatura que se encuentran almacenados en alguna plataforma virtual. Estos contenidos ya no tienen la forma de los clásicos libros de texto, con dibujos o fotografías, sino que pueden incluir vídeos explicativos, esquemas en tres dimensiones, archivos de audio... y todos estos recursos son fácilmente accesibles por el alumno a través de las tablets, las cuales se convierten así en una gran herramienta que facilita el aprendizaje.

No hay que perder de vista que, además de todo el potencial que tienen como herramienta educativa, las tablets utilizan los mismos programas que los smartphones, por

lo que también pueden utilizarse para navegar por Internet, utilizar programas de mensajería instantánea, jugar... siendo un ordenador en toda regla. Ante ellas tendremos exactamente la misma actitud que si de un móvil se tratase y velaremos por que el uso que se le da en cada momento sea adecuado, responsable y prudente.

La aparición de las TIC ha dejado en fuera de juego a una gran parte de la generación actual de padres de adolescentes.

En muchas ocasiones apenas logramos manejar el mando a distancia del televisor mientras que ellos aprenden a manejar un ordenador o un móvil de última generación antes que a montar en bicicleta. Y es que nuestros hijos son nativos digitales, es decir, han nacido en plena era de las Nuevas Tecnologías y se manejan con ellas con absoluta naturalidad. En cambio nosotros no hemos nacido en ese mundo digital y de las TIC, no sabemos manejarnos como ellos, y no tenemos experiencia para comprender plenamente qué significa ese mundo. Así, se abre la llamada “Brecha Digital”, la distancia que hay entre las personas que saben utilizar las TIC como parte integrante de su día a día (los adolescentes) y las que no (muchos padres de adolescentes).

Lo importante es conocer el nuevo elemento y acercarse a él sin miedo y con curiosidad. Las TIC no son más que un elemento de comunicación, una versión avanzada de elementos que ya conocemos: pandillas de amigos, bibliotecas, salón de juegos, la plaza... Todos esos elementos están en las TIC, solo que en su versión digital podemos proporcionar algunas ideas, pautas y nociones que puedan ayudar a los padres y madres a orientarse y plantearse dónde estamos y dónde queremos llegar junto a ellos. Esto implica acompañarles también en el mundo de las TIC e interesarnos por cómo se desenvuelven en ellas, aprendiendo junto a ellos y supervisando constantemente si se desenvuelven utilizando la prudencia y el sentido común.

La nueva educación y las tics

No hay un manual de instrucciones que nos diga exactamente qué tenemos que hacer en cada situación con nuestros hijos en edad adolescente. Cada uno de ellos es una persona diferente con sus propios problemas y particularidades, pero podemos dar algunas pistas sobre cómo afrontar la educación en un período tan complicado.

Sabemos que ser padres no es una tarea fácil, y lo ideal es conseguir un equilibrio entre disciplina y cariño, buscar un punto medio donde seamos una referencia... pero también donde encuentren cada vez más espacio y más libertad para crecer y convertirse en adultos. Para ello hay que cuidar estos factores:

Ser padres no es una tarea fácil, y lo ideal es conseguir un equilibrio entre disciplina y cariño para buscar un punto medio donde seamos una referencia.

Hay que cuidar estos factores

Las normas

Los adolescentes necesitan normas para tener un referente en su comportamiento. Lo difícil es conseguir que las normas sean razonables y no obedezcan a nuestros propios miedos o inseguridades. Si ellos crecen en un ambiente con normas y valores familiares asumidos por todos, serán personas más autónomas, tendrán un mayor grado de autoestima y, sobre todo, serán más responsables en su trabajo y más justos en sus relaciones sociales. Los padres tienen que ser especialmente coherentes y cumplirlas siempre, o su credibilidad como modelos se verá seriamente afectada.

El afecto

Es tan importante como las normas en la educación. Gracias al afecto, los adolescentes comprenden que las normas buscan un bien común y no son arbitrarias. Gracias a esto no obedecerán solo por temor al castigo, sino comprendiendo los motivos. La ausencia de afecto los convierte en personas inseguras y sin capacidad para emitir sus propias opiniones; mientras haya un buen clima familiar habrá posibilidades de superar casi cualquier dificultad.

La flexibilidad

Es fundamental que aprendamos a adaptarnos a los cambios y a las nuevas necesidades de nuestros hijos. No podemos pensar que las normas se pueden mantener invariables en el tiempo. Tenemos que estar alerta sobre cómo evoluciona e intentar evolucionar igualmente nosotros.

Con las variables que hemos expuesto, los padres podemos situarnos en función principalmente de dos criterios: el control (normas) y el afecto. De la combinación de ambas obtenemos:

Estilo autoritario: mucho control y poco afecto. La comunicación suele ser unidireccional y las normas son rígidas y no consensuadas. Utilizan el castigo más que el reforzamiento para cambiar las conductas de sus hijos. Tratan de protegerles y enseñarles la forma “correcta” de hacer las cosas, pero pueden llegar a provocar en sus hijos una pérdida de la confianza en ellos mismos, llevándoles a tomar decisiones evitando el castigo sin desarrollar otros criterios. De este modo repetirán las conductas que queríamos eliminar en cuanto sientan que el castigo es poco probable que ocurra.

Estilo negligente: poco control y poco afecto. Han “dimitido” de su función educativa y no se implican en sus asuntos. Aunque pueden mostrarse alegres y vitales, los hijos suelen desarrollar una escasa competencia social y personal así como una baja tolerancia a la frustración acompañada de agresividad.

Estilo democrático: mucho control y mucho afecto. La comunicación es bidireccional y las decisiones están fundamentadas y tienen un sentido. Son padres que saben cuándo ser firmes en sus decisiones, pero que incluso en riñas son capaces de transmitir afecto. Facilitan el desarrollo de la capacidad de autocontrol y la motivación en los hijos al tiempo que aumenta su autoestima y responsabilidad.

Estilo permisivo: poco control y mucho afecto. Están muy pendientes de las necesidades de los hijos, pero las normas son flexibles y permisivas sin que haya una autoridad clara. Los impulsos se toleran y sus deseos se satisfacen rápidamente. Muchas veces los padres actúan por compensación (darles a mis hijos lo que yo no tuve) o por creer que querer a los hijos equivale a darles caprichos y no reñirles. Al final, los hijos que se crían en estos entornos suelen tener escasas habilidades sociales y un pobre control de sí mismos, sin respeto a las normas ni a las personas de su entorno.

Consejos para navegantes

Fijar unos límites

Es necesario establecer unas normas de “comportamiento digital” para nuestros hijos, y hay que fijar unos límites sobre qué páginas se pueden ver o qué uso se le puede dar al ordenador. Es posible que no cumplan las normas, como sucede en la vida real, pero una de nuestras funciones como padres es la de informar a nuestros hijos de qué es lo correcto

o lo conveniente. La claridad y la confianza son las claves para que comprendan que estos límites no están puestos porque sí sino por su beneficio como personas.

Compartir el tiempo

¿Por qué no aprender nosotros también a utilizar las TIC e Internet? Demostrémosles que nos interesa lo que hacen, pidámosles incluso que nos enseñen y aprendamos de ellos. Hacer actividades juntas siempre es una buena idea y genera confianza, a la vez que estrecha las relaciones.

Conocer lo que les interesa

Un tema muy delicado es el de tratar de saber para qué utilizan Internet nuestros hijos sin caer en el espionaje. No podemos estar siempre mirando qué escriben o qué páginas consultan; están creciendo y tienen derecho a la intimidad. Sin embargo, sin caer en estas prácticas, podemos propiciar situaciones en las que obtengamos información y eso no resulte una violación de sus derechos.

Espionaje y control

Estas conductas pueden ser llevadas a cabo por parte de los padres siguiendo multitud de razones, pero debemos diferenciar muy bien lo que es protegerles de lo que es cotillear en sus vidas. Las actuaciones de los padres siempre deberán estar justificadas en la búsqueda del beneficio del menor, y no en beneficio propio.

Muchos padres y madres lo desconocen, pero la ley regula este tipo de comportamientos, por una parte, la Ley Orgánica 1/1996 de protección jurídica del menor, y por otra el artículo 16 de la Convención sobre los Derechos del Niño, a partir de los cuales se extrae que espiar a nuestros hijos no solo supone un problema ético, sino que directamente es ilegal. Estaría legitimado el uso de filtros de control parental por parte de los padres y madres, pero no autoriza a romper el secreto en las comunicaciones.

Solamente parece ser que hay una circunstancia en la que los padres pueden tener el derecho y la obligación de espiar el contenido de las comunicaciones de sus hijos menores de edad, y es en el caso de que, como titulares de la patria potestad, la cual nos obliga a velar por nuestros hijos, podríamos romper su privacidad en las comunicaciones. En todo caso, deberá ser un juez quien determine en cada caso particular si la intromisión en la intimidad del menor está amparada bajo el ejercicio de la patria potestad y se considera legítima, o si por el contrario ha supuesto una violación de su intimidad de forma ilegal.

Siguiendo casos prácticos, podría estar legitimada la violación de la intimidad de nuestros hijos si tenemos sospechas bien fundadas de que pueden estar sufriendo ciberacoso, grooming, sexting o está involucrado en cualquier otra tesitura que puede suponer un riesgo real para su integridad personal. Sin embargo, está completamente fuera de la ley el violar su intimidad para cotillear en su vida privada o para certificar las sospechas de los padres de que les miente acerca de con quién o por dónde sale.

Evitar problemas

Si desde pequeños enseñamos a nuestros hijos a confiar en sus padres, y estos van progresivamente dándoles la intimidad que necesitan a la vez que constatan que han interiorizado los valores esenciales para desenvolverse con seguridad, entonces el preocuparse por lo que hagan o dejen de hacer no tendría cabida.

Es recomendable que el ordenador no se ubique en el dormitorio sino en un lugar común, de manera que mirar el ordenador no sea una invasión de la intimidad. Para ello es fundamental que el ordenador se considere un “bien familiar” y que todos lo aprovechen, de manera que comprendan que no pueden apropiarse en exclusiva de él. Además, no hay necesidad ninguna de estar encerrados cuando se utiliza el ordenador.

Otra de las recomendaciones es la utilización de filtros, que ofrecen selección de contenidos, horarios de uso de Internet, registro de las páginas que se han visitado, además de servir de antivirus. Por supuesto, es posible que nuestros hijos encuentren la manera de saltarse el filtro, pero es una herramienta interesante para utilizar. Además se les debe explicar por qué se instalan y con qué criterios, para que no lo tomen como algo arbitrario.

Qué hacer si nuestro hijo o hija

a) ¿Está viendo una página para adultos?

Lo primero: no les juzgues. Ya es una situación bastante incómoda como para acentuarlo con una riña. Los padres deberíamos comenzar por identificar cuál es nuestra actitud con respecto a la sexualidad y buscar la forma de transmitírsela a nuestros hijos. Ellos saben y sienten cuándo pueden hablar sobre estos temas, y los padres debemos alentar un clima afectuoso para que se sientan con confianza y dispuestos a dialogar, sin olvidar la edad de la persona que tenemos ante nosotros para informarles sobre algunos temas. Piensa que en muchos casos se llega a estas páginas de contenido sexual de forma no intencionada a través de spam.

Recomendamos que compartas con ellos tu experiencia a su edad: cómo era tu época de adolescente y cómo aprendiste lo que sabes sobre sexualidad estableciendo un límite, ya que los padres también tienen el deber de mantener su propia intimidad a salvo. No podemos pedirles a nuestros hijos que sean celosos de su intimidad cuando tal vez le

hayamos contado alguna cosa de nuestra vida privada que no debíamos. Tal vez ellos no se sientan cómodos hablando contigo de todo esto, y es algo que tienes que respetar. Obligarles a comunicarse a la fuerza nunca es una buena idea. Simplemente deja claro que pueden contar contigo para hablar de sexo siempre que quieran.

Por último, no olvides dos cosas muy importantes: la primera, que la sexualidad no es solo la función biológica. Muchos tenemos la tentación de explicar solo ese aspecto, pero ese ya se lo han enseñado en la escuela. Lo que no enseña ni en la escuela ni la industria pornográfica es que la sexualidad también es afecto, cariño, cuidados a la otra persona, responsabilidad, respeto, aprobación y sentirse bien... y lamentablemente muchos padres tampoco lo enseñan, por lo que nuestros hijos no tendrán más remedio que aprender a base de algunos aciertos y muchos errores. Si no te consideras competente para enseñarles todos estos matices, al menos déjales claro este punto: el sexo es mucho más que lo que se ve en una película pornográfica y mucho más que una forma de tener descendencia.

b) ¿Chatea con cámara web?

La cámara web o webcam es un elemento más de comunicación e información. Muchos ordenadores, teléfonos y tablets vienen de hecho con la cámara incorporada de fábrica. Como todas las TIC, la webcam no tiene nada de malo en sí, pero es necesario cuidar algunos aspectos. El más importante es que esté completamente desconectada cuando no se esté utilizando, ya que hay programas malintencionados que se instalan en el ordenador y activan la cámara web sin que el usuario lo sepa, lo cual representa una intolerable intromisión en la intimidad.

Si no se puede desconectar porque esté integrada en el monitor, podemos colocar delante un adhesivo si la cámara tiene una dirección fija, o simplemente girarla hacia la pared si se trata de un dispositivo independiente.

Esta herramienta sirve para acercar las distancias entre las personas y es un elemento muy útil cuando se utiliza para hablar con personas que están lejos o que hace mucho tiempo que no se les ve. Sin embargo, también puede ser una puerta abierta a la intimidad de tu casa para gente indeseable. La webcam solo debe usarse con personas conocidas. Hay que desconfiar de aquellos que inmediatamente quieren vernos por la cámara, nos piden cosas extrañas o nos encienden su cámara sin que lo hayamos pedido como puede ocurrir en casos de grooming.

c) ¿Pone una foto suya en Internet?

Si no es buena idea dar tus datos personales por Internet, colgar una foto personal es aún menos recomendable. Hay lugares seguros donde subir tus fotos donde se tienen bien configuradas las opciones de privacidad. La idea siempre es la misma: deben comprender que si cualquiera tiene una foto de ellos, puede utilizarlas con malas intenciones. Un tema más espinoso es cuando las fotos que se envían o se suben a Internet son de corte erótico o subidas de tono.

A estas edades el bien máspreciado es que te acepten, y el físico es uno de los puntos de mayor importancia para los adolescentes en unos años en los que sus cuerpos están cambiando. Publican su foto en Internet para ver si son guapos y recibir alabanzas, crean así su autoestima, conocen gente y se sienten valorados y más capaces de afrontarlo todo.

Está claro que ante este panorama, y sin una adecuada guía por parte de los padres, esta cultura de la imagen puede provocar daños muy serios a la autoestima. Que el valor de una persona pase por el juicio de otros acerca de su cuerpo, como si de un mercado de ganado se tratase, no deja de ser una mentira basada en los cánones de belleza y en los valores de “eterna juventud” que la industria trata de venderles a nuestros hijos. Estos deben aprender desde muy pequeños, y son los padres las personas idóneas para enseñarles, que la valía de una persona va muchísimo más allá de su simple físico.

d) ¿Chatea y no sabes con quién?

En realidad todo consiste en hacer algo parecido a lo que aplicamos con sus amigos reales. Cuando queremos saber con quiénes salen les pedimos que les inviten a comer o a merendar a casa, les conocemos, somos amables con ellos y ellas: son sus amigos y hay que respetarlos. Hagamos lo mismo entonces con los amigos virtuales, animémosles a que nos cuenten con quién chatea, que nos expliquen cómo son. Mostremos interés y simpatía hacia sus amigos del chat para que hablen con normalidad de ellos.

e) ¿Está todo el día delante del ordenador?

Abusar de las TIC es inaceptable. Su uso tiene que estar regulado igual que se regulan otras cosas, como los horarios de salida por la noche, la hora de las comidas o el estudio. Tenemos que ser razonables y negociar los horarios. Este compromiso tenemos que alcanzarlo juntos; nosotros también tenemos que cumplir esas normas y ellos deben saber que es una norma común y no una imposición que se les hace.

f) ¿Descarga música, películas, series o juegos de Internet?

Hablemos con ellos de lo que se descargan de Internet para saber qué les gusta, si les merece la pena o si son de los que descargan compulsivamente sin pensar en lo que hacen y sin tener tiempo siquiera para verlo todo. Obsesionarse con acumular nunca es una buena idea, transmíteles esa convicción.

Bajar cualquier contenido tampoco, ya que aquellas obras protegidas por copyright sólo pueden descargarse si se han comprado previamente. Para esos casos es mejor orientarles hacia páginas de descarga con contenido Creative Commons, los cuales son

completamente libres. Enseñémosles que las descargas hay que hacerlas con inteligencia para poder disfrutarlas.

g) ¿Sufre bullying a través de las TIC?

El acoso escolar es un fenómeno muy antiguo, pero es la sociedad actual la que ha comenzado a ser sensible a este problema y, poco a poco, se va esforzando en erradicarlo al igual que ocurre con las actitudes sexistas, discriminatorias o en general irrespetuosas con el prójimo. Es un comportamiento con intención de dañar a un igual, ya sea física o emocionalmente. Lo que ahora es innovador es el medio, las TIC, dando lugar al ciberacoso, y en el ámbito escolar al Ciberbullying.

El uso irresponsable de las TIC puede incentivar el acoso entre adolescentes fuera del ámbito escolar. Ya no tiene por qué haber agresiones físicas, sino que puede ser una agresión social a través de grabación de vídeos humillantes con teléfonos móviles y su difusión pública a través de Internet. Este acoso que pueden padecer nuestros hijos rompe la necesaria sensación de seguridad y de conexión al grupo social, y puede producir daños muy graves en los adolescentes.

El comportamiento destructivo de acoso que se suele dar mediante las TIC está basado en la agresión relacional desde una nueva dimensión. Mediante el uso de las TIC el acosado lo es también fuera de la escuela, por lo que no tiene un lugar de refugio. Afortunadamente para todos, quienes perpetran esos actos dejan pistas objetivas con más facilidad que en otros medios, por lo que al final recibirán la sanción necesaria.

Cuando se detecta el acoso, la familia y las autoridades deben ser informadas inmediatamente porque de seguir la situación aumentará la vulnerabilidad de la víctima, que caerá en la depresión y cambiará su comportamiento de forma significativa. Por

supuesto, también los acosadores están en un grave riesgo, porque pueden reincidir o incluso caer en conductas criminales.

Pensando en positivo convierte los riesgos en oportunidades de desarrollo

Es tarea de todos llegar a un estado de equilibrio y correcto uso de las TIC. Se recomienda que para propiciar un correcto desarrollo de vuestros hijos adolescentes tengan en cuenta finalmente estos cuatro puntos como gran resumen de intenciones de esta guía:

Sé afectuoso con tus hijos

La base para una personalidad sólida y fuerte la dan los pilares del cariño y el afecto. Sin esto la persona crece insegura y se ve incapaz (con lo que se hace cierto) de afrontar los retos que le vengan.

Dale su libertad

Si le proporcionas afecto a tus hijos pero les niegas su autonomía, ese es un afecto hipotecado. Esa situación acabará por romper los lazos familiares, ya que tarde o temprano los adolescentes eligen su propio camino que, por definición, será diferente al de su familia. Si les quitamos libertad a nuestros hijos solo conseguiremos sumirlos en un mar de dudas y anular su voluntad.

Esta libertad sin embargo ha de conseguirse muchas veces a través de discusiones. Y aunque esto parezca una mala vía, permitirá a tus hijos responder a sus dudas, plantearse su situación e incluso ir dando forma a sus propias ideas y valores.

Recompensar las iniciativas del adolescente también puede fomentar su libertad y, aunque muchas veces esté equivocado, el que tome una decisión y elija llevarla hacia delante es forjar su personalidad y hacerle fuerte.

Comunícate con tus hijos

Dar mucha importancia a la comunicación es la base de la confianza. Sin comunicación no puede haber forma de que llegue el afecto, y esto implica tanto hablar como escuchar. A través de este intercambio de ideas llegan la comprensión y el cariño más fácilmente. Si conseguimos una buena comunicación basada en la confianza conseguiremos igualmente que cuenten con nosotros ante cualquier problema que puedan tener tanto en su vida cotidiana como en el uso de las TIC.

Supervisa siempre su estado

Casi todos los problemas y dudas en educación vienen de las normas. ¿Las pongo? ¿Soy muy blando? ¿Le falta disciplina?... Debemos interesarnos por sus intereses, sus amigos o sus actividades sin ningún temor. De esta forma detectaremos situaciones de riesgo que los jóvenes, por su poca experiencia, pueden no captar.

Esto no quiere decir que nos hagamos con un traje de policía, ni que seamos sus detectives, aunque muchas veces tengamos esa tentación. Hay que descartar esa idea y entender que más que controlar se trata de supervisar.

Debemos ser flexibles a los cambios que se están produciendo en ellos, tanto físicos como psíquicos, lo que significa adaptar nuestras reglas habituales a sus nuevas

necesidades. Es ahora cuando más libertad necesita, y si creemos que se puede confiar en ellos, será más fácil que esto sea una realidad.

Hacia un uso constructivo de las tics

Vivimos en un mundo nuevo donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación han redefinido nuestras relaciones y formas de interactuar. El futuro nos depara un uso más intenso y una profunda transformación sobre todo del mercado laboral y el entorno educativo, por lo que las TIC continúan su evolución imparable, portadora de mejoras y transformaciones para nuestro mundo. Nuestros hijos conocen muy bien el funcionamiento de las TIC, y es importante que su uso se base en principios de inteligencia y sabiduría, cuya ruptura conllevaría resultados desastrosos.

Nuestros hijos, verdaderos exploradores de su horizonte, de sus límites y de su propia vida, experimentarán con saltarse las normas, pero debemos enseñarles a que nunca rompan sus principios. Como padres les atosigamos con multitud de normas que a veces carecen de fuerza y de sentido, y otras se contradicen entre ellas. Es mejor tener unos pocos principios antes que muchas normas, pero que estos sean inquebrantables. Las normas pueden cambiar con el tiempo y las circunstancias, pero los principios nunca cambian.

Un principio, por ejemplo, es “cuidarás de tu salud”. Una norma es “no estarás con el ordenador a las tres de la mañana”. Quien cumple un solo principio cumple, al mismo tiempo, muchas normas. En este caso, tendría la pantalla a la altura correcta y con la iluminación adecuada, que es una norma en la que tal vez no hayamos pensado. Los principios son como las raíces de un árbol. Si las raíces son firmes, no importa la dirección de las ramas, porque seguro que dará frutos cuando madure. Mientras el tronco es débil, los padres montan en torno a él una estructura de seguridad que ya no será necesaria después de la adolescencia, cuando tengan fuertes raíces y un buen tronco.

Nuestros hijos no pueden prescindir de estar conectados, de formar parte de algo, pero deben acertar sobre aquello a lo que se conectan y asumir las responsabilidades que se derivan de sus acciones y de sus decisiones. Una familia es más que un padre, una madre y unos hijos, y tanto si hemos sido padres por decisión como si lo hemos sido por casualidad, tenemos una responsabilidad a la que no podemos renunciar.

Las redes sociales se han hecho un hueco en nuestras vidas por lo que debemos hacer un buen uso de ellas para proteger nuestra privacidad.

Las redes sociales en Internet forman parte de nuestro día a día. Compartimos contenidos con nuestros amigos, publicamos fotografías de nuestras vacaciones y volcamos nuestros gustos a través de "me gustas" y recomendaciones. En definitiva, hacemos nuestra vida pública, al alcance de todos.

Sin embargo, debido al incremento del uso de las redes sociales, muchas empresas rastrean los perfiles de futuros candidatos para cerciorarse de que son aptos para sus puestos de trabajo. Por ello tenemos que tener sumo cuidado con lo que aparece en nuestros perfiles ya que esto puede influir en nuestro futuro profesional.

Todo lo que publicamos permanece en el tiempo

Debido a ello debemos ser muy cuidadosos con lo que subimos a Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, etc. ya que es difícil empezar de cero o mejorar nuestra reputación en Internet, una vez que ha sido perjudicada.

El tipo de información que se publica en estos sitios es muy variada. Va desde opiniones y gustos hasta información personal, comentarios y fotografías. Todas ellas nos

pueden poner en un compromiso y por ello debemos estar al tanto de las opciones de privacidad con las que cuentan estos sitios.

Una buena manera de comprobar los sitios en los que podemos aparecer y qué información aparece sobre nosotros en ellos, es rastrear en buscadores como Google nuestro nombre y apellidos, así como cuentas de correo y teléfonos personales. Esto nos servirá para saber la cantidad de datos personales que son accesibles de manera pública y así poder tomar medidas.

Consejos prácticos para usar las redes sociales

No mezclar contactos profesionales y personales en un mismo grupo. Los podemos separar en diferentes redes.

Libertad de expresión pero con cabeza. Los departamentos de recursos humanos pueden rastrear en las redes sociales, mensajes de posibles candidatos para hacerse una idea de su carácter o disposición.

No es recomendable hacer comentarios críticos sobre la empresa en la que estamos ya que pueden causar conflictos laborales con ella o entre los propios trabajadores de esta.

Diferentes tipos de redes sociales, diferentes usos. Existen diferentes tipos de redes sociales con diferentes fines. Por ejemplo, Facebook tiene un carácter más lúdico o el fin de poner en contacto a personas. LinkedIn por su parte se caracterizan por ser redes sociales profesionales.

Contactos desconocidos. Es recomendable no aceptar solicitudes de amistad o agregar a gente que desconocemos, a nuestra red social ya que pueden no llevar buenas intenciones.

Fotografías y vídeos de terceros. Si vamos a subir imágenes o vídeos de otras personas, o etiquetarles en ellas, y pensamos que pueden perjudicar su reputación, lo mejor que podemos hacer es pedirles permiso primero. (Jiménez, 2016)

Las redes sociales y el uso adecuado de cada una

Muchas personas han hecho cotidiano el compartir información personal en sus redes sociales como fotografías, comentarios, estados, links y hasta la ubicación de donde se encuentran, comprometiendo el lugar donde laboran.

No está mal usar las redes sociales para compartir material personal, pero cada individuo debe auto-controlar lo que va a compartir; aún más cuando se trata de alguien que labora para una empresa que defiende su imagen institucional.

Luis Eduardo Medrano, quien es técnico de empleabilidad de una universidad privada, dijo que en El Salvador se ha "culturizado la idea de usar las redes sociales para desahogarse por todo" y eso puede poner en riesgo su empleo (<http://www.laprensagrafica.com/2017/07/26/el-reto-de-los-millennials-en-el-campo-laboral>)

Uno de los problemas podría ser "que alguien publique quejas de su trabajo, y esta persona podría estar trabajando con alguna organización que cuida la imagen, lo cual puede afectar de gran manera desde un llamado de atención hasta un despido, dependiendo de la gravedad del comentario", aseguró Medrano.

Otra complicación que se puede tener es consecuencias al subir fotos de paseos familiares, o con compañeros de estudio, en el caso de los estudiantes de Educación, primaria y media con el uniforme, en el caso de los trabajadores y/o empleados los jefes podrían ver las imágenes, lo cual, probablemente acarrearía una falta, por la molestia que causaría a la empresa (<http://www.laprensagrafica.com/2017/03/31/marca-personal>)

Medrano también pone otro ejemplo que podría afectar el contrato de un empleado: "si se trabaja con una ONG que vela por el cuidado de los niños, y el empleado publica fotos contraproducentes, esto puede afectar porque tu trabajo no va de acuerdo con lo que tú piensas. Trabajas con una ideología y publicas otro tipo de ideología".

El consejo que da el experto es que se dé un "buen uso de forma moderada. No subir todo lo que haces, porque al final cada quien tiene el derecho de su propia vida, pero la imagen es algo tan importante y se debe tener cuidado de qué se publica y se manda en los chat, porque al final del día todo podría hacerse público. Se debe tener cuidado con las cosas que se comparten".

Otro de los consejos que da es que se eviten comentarios de temas comprometedores como la política o temas sociales críticos. Además, Medrano sugiere hacer el uso adecuado para cada red, ya que es diferente la finalidad de cada una y las personas deben saberlo para evitar publicar información inapropiada.

Diez consejos importantes para una eficiente utilización de las redes sociales, a través del internet:

1. Se debe omitir la publicación de datos e imágenes que pongan en peligro tu integridad y la paz familiar.

2. Al presentarse alguna duda o dubitas sobre publicar o no una imagen que consideres inapropiadas, omítelo.
3. Tu nombre en redes sociales y dirección de correo electrónico no debe contener palabras malsonantes.
4. Respétate y respeta a los demás. En las redes sociales estamos a la vista de cualquier persona del mundo.
5. En casos de becas estudiantiles debes recordar que el consumo de alcohol en Estados Unidos no está permitido legalmente hasta los 21 años, aunque en España sí se permita a partir de los 18. Imágenes consumiendo tabaco o alcohol pueden reducir tus opciones de ser admitido por una universidad americana o incluso, puede hacerte perder tu beca.
6. Es igual de importante twittear que retwittear contenido no apropiado.
7. Los temas de vestuario, se quedan en el vestuario. No publiques información que se ha tratado de forma privada y puede dañar a algún compañero o crear conflicto en el equipo.
8. Evita hacer comentarios o publicaciones sobre política, religión, orientación sexual...
9. Cuidado con los horarios de publicación en redes sociales, nunca en horario de clases o de madrugada cuando deberías estar descansando.

10. Tienes que actuar como un representante de tu deporte y universidad, asumiendo la responsabilidad que ello supone.

Las redes sociales facilitan nuestro día a día porque nos permiten estar interconectados con nuestra familia, amigos, Etc., a pesar de la distancia física, pero también nos hacen vulnerables ya que cualquier persona puede acceder a nuestra información y conocer aspectos de nuestra vida más íntima. (Antonanzas, 2014)

Consejos Legales

Delitos informáticos

Una serie de consejos para enseñar a los ciudadanos el uso correcto de las redes sociales y cómo reaccionar en caso de ser víctimas por medio de ellas de algún delito.

Extiendo la información a todos nuestros visitantes, para que entre todos logremos un mejor ecosistema en estas redes, que cada día toman más importancia en nuestras vidas.

No grave ni publique imágenes y vídeos sin el consentimiento de otras personas.

- Recuerde que cuando se publica una foto o escribe en un foro puede estar incluyendo información privilegiada y/o personal.

- Respete sus derechos y sea consciente de su responsabilidad, personal y jurídica.

- Las redes sociales son una importante fuente para la obtención de información sobre las personas.

- Garantice la seguridad de su información mediante una configuración adecuada de su perfil y utilizando contraseñas adecuadas.

- Utilice las herramientas de seguridad y sea consciente de que los buscadores pueden permitir a cualquier tercero obtener la información pública de los perfiles.

No publique en los perfiles de las redes sociales excesiva información personal y familiar (ni datos que permitan la localización física), y no aceptar solicitudes de contacto de forma compulsiva, sino únicamente a personas conocidas o con las que haya relación previa.

- Si cuando le solicitan sus datos no le dicen para que los van a usar, o no entiende lo que le dicen: nunca los suministre.

- Tenga cuidado al publicar información relativa a los lugares en que el usuario o un tercero se encuentra en todo momento. Podría poner en peligro a los usuarios.

- Cuando envíe mensajes de correo a una variedad de destinatarios, es recomendable utilizar la “Copia Oculta (CCO)”.

- De acuerdo a la información bancaria y personal evite aportar algún tipo de datos personales debe asegurarse de que se ha establecido una conexión segura con el portal.

- Desconfíe del correo electrónico que informan de cambios en las políticas de seguridad y solicitan datos personales y claves de acceso.

- No es conveniente contestar al Spam. Es conveniente desactivar la opción que envía un acuse de recibo al remitente de los mensajes leídos del sistema de correo electrónico. Si un spammer recibe dicho acuse sabrá que la dirección está activa y lo más probable es que le envíe más Spam.

Navegación con los menores

- Debe acompañar a los menores, ayudarles a distinguir los riesgos, asegurarse de que los niños no accedan a internet a través de entornos no confiables o de que no intercambien datos personales ni fotografías con desconocidos.

En caso de ser víctima de algún delito, recuerde...

- Bloquee a la persona que lo amenaza y denúncielo a través del botón de pánico o ventana de ayuda.

- Tome pantallazos (capturas de pantalla) de la conducta (amenaza, injuria, suplantación o extorsión).

- Copie y pegue el link y/o URL del sitio, página o perfil.

- Evite reenviar, modificar o comentar la amenaza esto desencadenaría otras conductas.

- En caso de Facebook, utilice las cuentas de correo de abuso (abuse@facebook.com).

- Comuníquese con el portal Web-Chat CAI-Virtual, allí un policía le indicara el procedimiento a seguir. (Página: www.delitosinformaticos.gov.ec).

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA PROPUESTA

Luego de aplicada la presente alternativa propuesta, se pretende que los habitantes del recinto Pijullo del Cantón Urdaneta, Provincia de Los Ríos, tomen conciencia del uso adecuado que deben hacer de las redes sociales, para que puedan obtener otro tipo de beneficios que contribuyan al desarrollo personal y social de la comunidad, evitando, con ello ser víctimas de estafas o de algún delito que puedan menoscabar su integridad física y psicológica, además de poner en peligro la paz y tranquilidad familiar y de las amistades cercanas, ya sea en calidad de víctimas o victimarios, por su mal uso.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Aguirre, J. (2008). *Entrevista. Dirección de Escuela de Comunicación Social Universidad Católica Andrés Bello. Caracas-Venezuela. Realizada el 12-03-2008*. Caracas: UCAB.

Andrade, D. F., & Hidalgo, J. C. (2013). *Sujetos digitales. La nueva sociedad en la era de internet y las redes sociales: pensamientos comportamientos y actitudes en la población juvenil de la cultura digital*. Quito: UCE.

Antonanzas, T. (23 de 12 de 2014). *10 consejos para un correcto uso de las redes sociales*. Recuperado el 15 de 04 de 2018, de 10 consejos para un correcto uso de las redes sociales.

Arrugo. (febrero de 2001). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/barba_g_f/capitulo2.pdf

BACHELARD, G. (2000). LA FORMACION DEL ESPIRITU CIENTIFICO . En *CONTRIBUCIÓN A UN PSICOANÁLISIS*. MEXICO, DF: SIGLO VEINTIUNO.

Bauman, Z. (06 de julio de 2014). *Ssociólogos | Blog de Actualidad y Sociología*. Obtenido de <http://ssociologos.com/2014/07/06/zygmunt-bauman-vivimos-en-dos-mundos-paralelos-y-diferentes-el-online-y-el-offline/>

Carlón, A. F. (2012). “La mediatización, ayer y hoy”. Buenos Aires.

Carrasco, J. B. (2017). *La influencia de los medios sociales digitales en el consumo. La función prescriptiva de los medios sociales en la decisión de compra de bebidas refrescantes en España*. Madrid: UCM.

Castelblanco, Alvaro. (viernes de marzo de 2015). *Conectivismo: la teoría del aprendizaje digital. compartir palabra maestra*.

Castells, M. (2013). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Madrid: Alianza Editorial, D.L. 2012. ISBN 9788420609607.

Cayo, M. d., & Agurto, M. E. (2017). *La motivación en el rendimiento académico*. LATACUNGA : LATACUNGA / UTC / 2017.

Chiriboga, J. G., & Pozo, J. M. (2014). *Influencia De Los Medios De Comunicación En El Comportamiento De Los Estudiantes Con Edades Comprendidas Entre Los 7 Y 8 Años De La Escuela Fiscal “JOSÉ ISAAC MONTES”, De La Ciudad De Quevedo*. Quevedo: UTB.

Cofer, D. (2000). *Informal Workplace Learning. Practice Application Brief No. 10, U.S. Department of Education: Clearinghouse on Adult, Career, and Vocational Education*. [pdf]. DE.

Cordero, R. M. (2013). *Incidencia de la comprensión y motivación lectora en los estudiantes y docentes del noveno año de educación básica del colegio "Antonio Avila Maldonado" de la Ciudad de Cuenca, provincia El Azuay*. Cuenca.

- Costales, J. R. (2018). *el auge de los medios nativos digitales en ecuador*.
- Dagan, M. (2017). *Privacidad en Internet para periodistas*. Eco inteligencia.
- DECI, E. (1975). *LA MOTIVACION*. MEXICO.
- Défaz, S. X. (2015). *La motivación a los estudios y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del noveno año de educación general básica de la Unidad Educativa particular “Santa Ana”, parroquia Sangolquí, cantón Rumiñahui, provincia . Rumiñahui: UTA.*
- Dobbs, K. (2000). *Simple Moments of Learning. Training, 35 (1), 52-58.*
- Escobedo, S. (23 de 10 de 2013). *Prezi*. Recuperado el 02 de 01 de 2018, de Prezi: https://prezi.com/5z_w05zlk0mk/tecnicas-de-motivacion/
- Fidler , R. (2001). *Mediamorfosis, . Pais de España, XVI.*
- Fidler, R. (23 de octubre de 1993). *Ciberestética*. Obtenido de <http://ciberestetica.blogspot.com/2011/02/mediamorfosis.html>
- Flores, A. H. (1 de marzo de 2018). *Culturas periodísticas de los medios digitales de la provincia de Los Ríos*. Obtenido de <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/view/176>
- Fumero, A., & Roca, G. (2007). *Web 2.0* . Colección Fundación Orange.
- García, J. J. (2008). *Más allá de Google*. Barcelona, España.
- García, J. J. (2008). *Más allá de Google*. Barcelona.
- Giddens, A. (2007). *Una interpretacion de la globalizacion*. Monterrey, Nuevo León, México.
- Grignon, C. L. (2005). Antropología neurofilosófica: un estudio radical de la conducta humana desde los automatismos neonatales al pensar reflexivo del adulto. En C. L. Grignon, *Antropología neurofilosófica* (pág. 830). Editorial Reverte.
- Gutiérrez-Rubí, J. F. (2010). *32 Tendencias de cambio*. España.
- Helguera, K. G., & Escorza, Y. H. (2015). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico*. Sinaloa: TM.
- Home. (26 de 01 de 2017). *Marketing Online*. Recuperado el 15 de 04 de 2018, de Marketing Online: <http://www.fastdigital.com>
- Irene. (sabado de junio de 2010). *blog*. Obtenido de internet y la comunicacion social : <http://internetycomunicacionsocial.blogspot.com/2010/06/era-digital-en-los-medios-de.html>
- Isabel, P. L. (2014). Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro. *Revista Comunicar 42: ¿La revolución de la enseñanza?*, 1-9.

- JAVIER, C. (17 de octubre de 2017). *Godoy y Asociados*. Obtenido de centro de reunion investigacion social y de mercado: <http://www.crgodoy.es/la-sociologia-digital/>
- Jiménez, A. M. (08 de 09 de 2016). *Redes sociales*. Recuperado el 15 de 04 de 2018, de Redes sociales: <http://www.redessociales.com>
- Jimmy Rolando Molina Ríos, M. R. (20 de julio de 2017). Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=FH8tDwAAQBAJ&dq=%E2%80%9CA+lo+largo+de+los+%C3%BAltimos+a%C3%B1os+el+entramado+de+las+nuevas+tecnolog%C3%ADas+ha+crecido+exponencialmente+tanto+en+n%C3%BAmero+como+en+complejidad&source=gbs_navlinks_s
- Jimmy Rolando Molina Ríos, M. R. (20 de julio de 2017). (2. 3Ciencias, Ed.) Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=FH8tDwAAQBAJ&dq=%E2%80%9CA+lo+largo+de+los+%C3%BAltimos+a%C3%B1os+el+entramado+de+las+nuevas+tecnolog%C3%ADas+ha+crecido+exponencialmente+tanto+en+n%C3%BAmero+como+en+complejidad&source=gbs_navlinks_s
- Larequi, C. (1988). *El medio Digital*. Vazco.
- Levy, P. (2017). *Ciberespacio*.
- M. Isabel Punín, A. M. (2014). Medios digitales en Ecuador: *Científica de Educomunicación*, 199-207.
- Maldonado, P. M., & Eras, P. W. (2012). *La motivación en el aprendizaje y su incidencia en el rendimiento académico de niños y niñas de Primer Año de Educación Básica de la Escuela Fiscal Nueva Aurora de la ciudad de Quito, durante el año lectivo 2010-2011 y diseño de una guía pedagógica con es*. Quito: UCE.
- Mancero, P. C., Albán, M. G., & Cuastumal, V. A. (2017). *Motivación y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba. Marzo-Julio 2017*. Riobamba: Riobamba, UNACH 2017.
- McCLELLAN. (1961). MOTIVACIÓN. En McCLELLAN, *MOTIVACIÓN* (pág. 450). MEXICO.
- Olaya, J. T. (2017). *Análisis de la influencia de la motivación en el rendimiento académico de los estudiantes del octavo año en el área de lengua y literatura de la Unidad Educativa 16 De Octubre de la Ciudad de Limones en el año 2016*. Limones: PUCE.
- RIFKIN, J. (2000). *La era del acceso: La revolución de la nueva economía*. BARCELONA, ESPAÑA: PAIDOS IBERICA.
- Rivera, J. (13 de marzo de 2013). *Mapa de medios digitales de Ecuador* . Obtenido de <http://tikinauta.com/blog/?p=54605>
- Rodríguez, E. M. (13 de 02 de 2016). *Mentes brillantes*. Recuperado el 03 de 01 de 2018, de Mentes brillantes: <https://lamenteesmaravillosa.com/diferencias-entre-la-motivacion-intrinseca-y-extrinseca/>

- Rosales, M. A. (2012). *La motivación y su incidencia en el aprendizaje de los contenidos y prácticas contables de los estudiantes del segundo año de bachillerato paralelo "A" sección nocturna del colegio Técnico Agropecuario José Rodríguez Labandera de la ciudad de Quevedo*. Quevedo.
- Ruiz, M. (2016). *Análisis de la motivación para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de segundo de bachillerato de la institución educativa Provincia De Galápagos de la ciudad de Guayaquil*. Galapagos: Universidad de Guayaquil. Facultad de Comunicación Social.
- Sanchez, L. M. (2011). *La motivación y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del octavo año de educación general básica del Colegio Nacional Técnico Experimental Eloy Alfaro del cantón Quevedo en el periodo lectivo 2011 – 2012*. Quevedo.
- Scolari, C. (2008). *Entrevista Electrónica*. Barcelona: Andaluz.
- Semenov, A. (2005). *Las tecnologías de la comunicación en la enseñanza*. Moscu: Jonathan Anderson, Universidad de Flinders, Australia.
- Stipek, D. (1984a-1993). *Motivacion*. Mexico.
- Sveinsson, O., Salas, J., Lane, W., & Frevert, D. (2007). *Stochastic Analysis, Modeling, and Simulation (SAMS) Version 2007 – User's Manual*. Colorado State University, Fort Collins, Colorado, USA. 118 p. Colorado: CSU.
- UIV. (2015). *Como motivar a los estudiantes*. Valencia: UIV.
- Velasco Andrade, D. F., & Ocaña Hidalgo, J. C. (2013). sujetos digitales, La nueva sociedad en la era del internet y las redes sociales. En *pensamientos y comportamientos y actitudes en la poblacion juvenil de la cultura digital* .

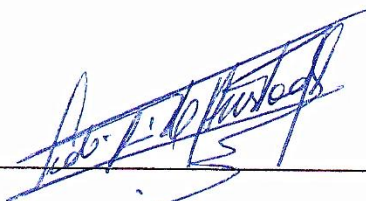
ANEXOS

PRESUPUESTO


Presupuesto de ejecución del proyecto				
Cantidad	Unidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
1.- Logística				
20	Unidad	Movilización	2,60.00	52,00
20	Unidad	Alimentación	5,00	100,00
Subtotal			7,60.00	152,00
2.- Materiales de oficina				
4,00	Unidad	Lapiceros	0,35	1,40
1,00	Unidad	Cuadernos	1,25	1,25
1,00	Unidad	resma de hojas A4	4,00	4,00
3,00	Unidad	CD	1,00	3,00
1,00	Unidad	USB	8,00	8,00
1,00	Unidad	Laptop	700,00	700,00
1,00	Unidad	Impresora	200,00	200,00
4,00	Unidad	Anillados	1,50	6,00
Subtotal			922.70	1,075.65
3.- Materiales de campo				
Subtotal			50,00	50,00
Total			972.70	1.125,65

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMB				DICIEMB.				
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	
Inicio de elaboración de proyecto de tesis																					
Elaboración y presentación del capítulo 1.																					
Corrección de capítulo 1																					
Elaboración y presentación del capítulo 2																					
Corrección de capítulo 2.																					
Elaboración y presentación del capítulo 3.																					
Corrección de capítulo 3.																					
Aceptación del proyecto de investigación por parte del tutor.																					
Sustentación de proyecto de investigación.																					



Msc. Luis Cadena Hurtado
Tutor de Proyecto de investigación



Fergye García Cadena
1206235622



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

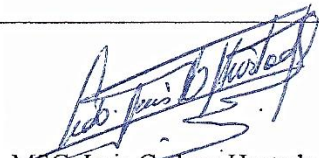

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.
COMUNICACIÓN SOCIAL.



SESIONES DE TRABAJO TUTORIAS

TEMA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES EN EL INTERNET Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS HABITANTES DEL RECINTO PIJULLO DEL CANTÓN URDANETA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

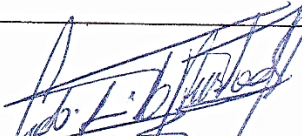

PRIMER SESION DE TRABAJO TUTORIAS.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Definición del tema, capitulo uno del proyecto de investigación.	<ul style="list-style-type: none">- Descripciones del hecho problemático- elaboración de objetivos generales y específicos.	 MSC. Luis Cadena Hurtado.  Fergye García Cadena.

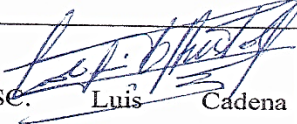
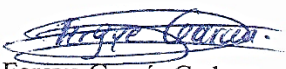
SEGUNDA SESION DE TRABAJO.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Revisión del segundo capítulo.	<ul style="list-style-type: none"> - análisis del Marco Teórico y referencial. - Corrección de hipótesis. - Conceptos de las variables. 	 MSC. Luis Cadena Hurtado.  Fergye García Cadena.

TERCER SESION DE TRABAJO.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Revisión del tercer capítulo y General del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> - Se revisaron las modalidades de investigación. - Corrección de las normas APAS. - Determinaciones estadísticas y encuestas. 	 MSC. Luis Cadena Hurtado.  Fergye García Cadena.

CUARTA SESION DE TRABAJO.

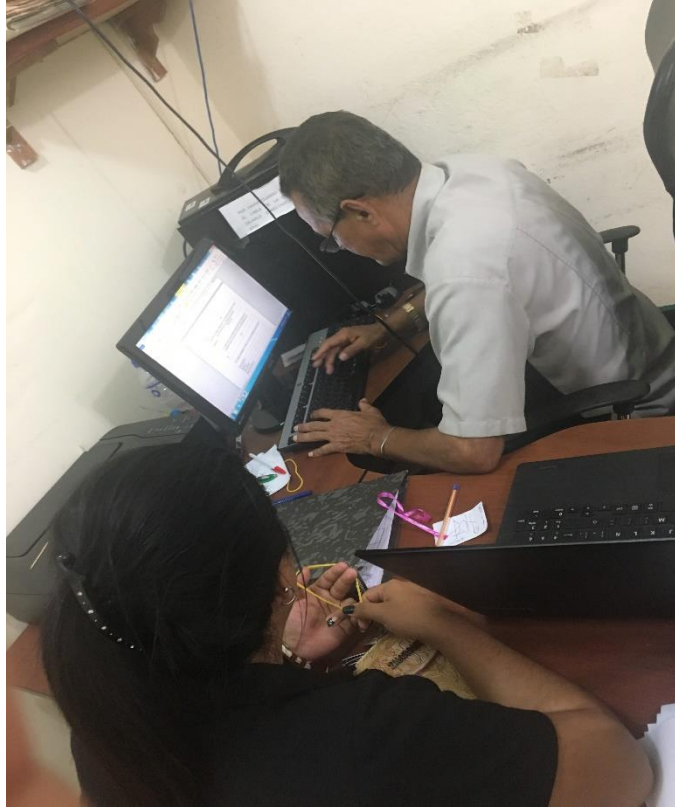
RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Presentación del proyecto de investigación al tutor.	- Presentación del proyecto.	 MSC. Luis Cadena Hurtado.  Fergye García Cadena.



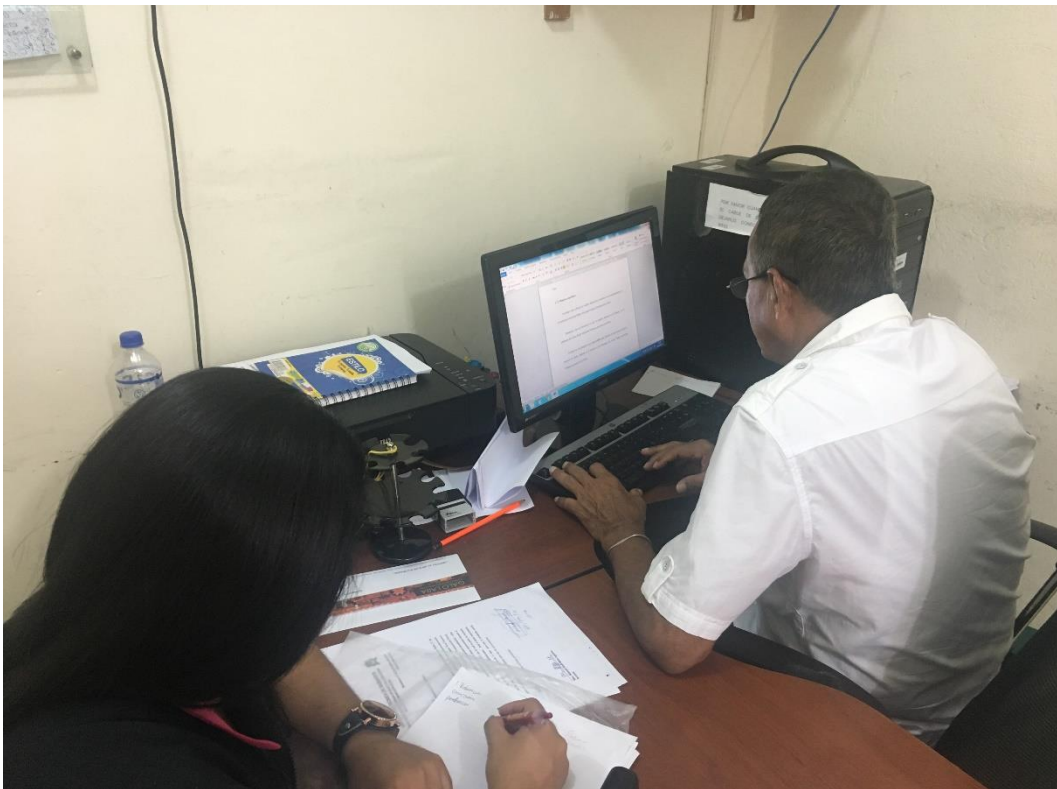
Tutorías, MSC. Luis Cadena. Revisión del primer capítulo del proyecto de investigación.



Correcciones del proyecto de Investigación



Análisis y correcciones previas al segundo capítulo del tema de investigación.



Revisión de cronogramas, citas y bibliografía del tercer capítulo del proyecto de investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN. COMUNICACIÓN SOCIAL.



ENCUESTAS A LOS HABITANTES DEL RECINTO PIJULLO, CANTÓN URDANETA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

1 ¿UTILIZA USTED LA BANDA ANCHA DE INTERNET?	
SI	NO

2 ¿CON QUE FRECUENCIA LA UTILIZA?		
MUCHO	POCO	A VECES

3 ¿QUE DISPOSITIVOS DIGITALES UTILIZA PARA CONECTARSE A INTERNET?			
CELULAR	TABLET	COMPUTADORA	OTROS

4 ¿TIENES CUENTA EN REDES SOCIALES?	
SI	NO

5 ¿PARA QUE UTILIZAS EL INTERNET?	
REDES SOCIALES Y TRABAJOS	
AMIGOS/ ENTRETENIMIENTOS	
PASATIEMPOS	
JUEGOS	

6 ¿CUANTAS VECES AL DIA TE CONECTAS AL INTERNET?	
UNA VEZ	
TRES VECES	
CINCO O MAS VECES	

7 ¿ES IMPORTANTE PARA USTED ESTAR CONECTADO AL INTERNET?	
SI	NO
8 ¿DE QUE MANERA INFLUYEN, SEGÚN SU CRITERIO, LAS REDES SOCIALES EN EL RECINTO PIJULLO?	
POSITIVO	NEGATIVO

9 ¿COMO CREE USTED QUE LOS MEDIOS DIGITALES INFLUYEN EN SUS RELACIONES INTERPERSONALES?	
SI	NO

10 ¿COMO CALIFICARÍA USTED LAS PLATAFORMAS DIGITALES?	
MUY BUENAS	
BUENAS	
NEGATIVAS	
MUY NEGATIVAS	