



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

PERIODISMO AMBIENTAL, Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LA
COMUNIDAD DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN PUEBLOVIEJO
DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTOR:

BYRON ALFREDO CASTRO ARANA

TUTOR:

ING. DINORA CARPIO, MSC.

LECTOR:

LCDO. CARLOS SANCHÉZ VIDAL, MSC.

BABAHOYO - ECUADOR

2017 -2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



PRESENCIAL

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo:

Al principal motivo de mi vida “**MI DIOS TODO PODEROSO**” quien me ha permitido a través de su amor, misericordia y otorgarme sabiduría para alcanzar una de mis metas y pese a los momentos difíciles que he pasado, no me ha dejado solo y me ha dado la fortaleza para estar firme ante las inquietudes o dudas que se presentan en el camino.

A mi Abuela **Maximilla Pérez Macías**, quien se ha esforzado por darme el mejor legado y ser el padre que nunca conocí y por brindarme una educación integra de calidad desde el momento que tuve noción para entender las cosas hasta la actualidad. Para mi Ella, si Mi Abuela es mi talón de Aquiles.

A mis hermanas(os) **Junior Vecilla**, porque siempre está para darme una palabra de motivación cuando no sabía dónde ir. Pero en el caminar de la vida me regalo hermanos quienes con sus historias me han hecho sentir identificado y que me brindaron su apoyo y sustento como: **Dr. Hugo Terán, Rosario Carrasco, Dra. Diana Benitez, Edwin Arboleda, Jordán Banchon, Tía Yolanda Pérez, María Pérez, Licda. Cinthya Valero, Marvin Bohórquez, Andrea Viteri, Tomas Cerezo** y todas aquellas personas que confiaron en mí.

BYRON ALFREDO CASTRO ARANA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

El autor deja en constancia de su agradecimiento a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, a la Carrera de Comunicación Social, por el aprendizaje obtenido en mi formación profesional como Periodista

A los docentes que profesionalmente y sin egoísmo alguno nos impartieron sus conocimientos oportunamente. Y los que en el camino de la enseñanza se convirtieron en mis grandes amigos de motivación a los Master: Janette Verdesoto, Carlos Sánchez, Dulce María, que siempre confiaron en mí, y les estoy agradecido.

A mi tutora de tesis Msc. Dinora Carpio, por la paciencia en el desarrollo de mi trabajo de grado. Le estoy agradecido por su generosidad, por lo que aprendí durante todo este proceso. He sido una esponja que absorbió sus explicaciones y me llevo anécdotas de la calidad de ser humano admirable.

BYRON ALFREDO CASTRO ARANA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **CASTRO ARANA BYRON ALFREDO**, portador de la cédula de ciudadanía **120711642-5**, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado Comunicación Social, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

PERIODISMO AMBIENTAL, Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL PERIODO 2017 – 2018.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Byron Castro Arana
BYRON ALFREDO CASTRO ARANA
C.I. 120711642-5

Msc. Diana Lario
DOCENTE DE LA UCB

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 1 IFPI-CG-03

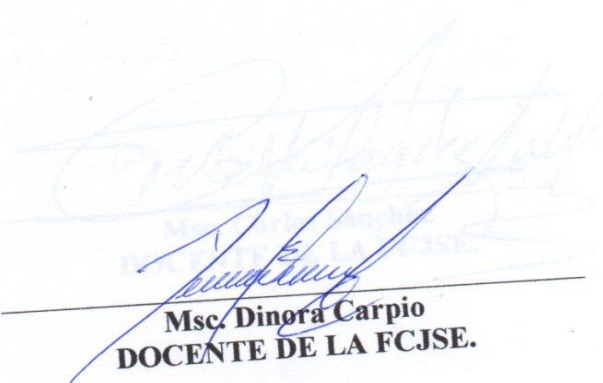
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 16 de abril del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N.- **FCJSE-CS-ST0180** con fecha 10 de noviembre del 2017, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO010-RES-005-2017**, certifico que el Sr. Byron Alfredo Castro Arana, ha desarrollado el informe final del proyecto de titulado.

TEMA: PERIODISMO AMBIENTAL Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL PERIODO 2017 - 2018.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


Msc. Dinora Carpio
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 2 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACION.**

Babahoyo, 17 de abril del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N.- **FCJSE-CS-ST0180** con fecha 10 de noviembre del 2017, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO010-RES-005-2017**, certifico que el Sr. Byron Alfredo Castro Arana, ha desarrollado su **INFORMAE FINAL DEL PROYECTO** de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas

TEMA: PERIODISMO AMBIENTAL Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL PERIODO 2017 - 2018.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Msc. Carlos Sánchez
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



PRESENCIAL

RESUMEN

El propósito del presente proyecto fue realizar una investigación sobre el **PERIODISMO AMBIENTAL, Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Durante este proceso el objetivo es diseñar estrategias por medio del periodismo ambiental que ayuden a disminuir los problemas de salud en los moradores de la parroquia San Juan.

La metodología se enmarco en el paradigma cualitativo, es decir es de carácter descriptivo corresponde a los denominados proyectos de desarrollo que presentan una alternativa de solución al problema planteado. Se apoyó en las investigaciones: documental bibliográfica y de campo. La técnica utilizada fue la encuesta y la observación; para lo cual se elaboró el cuestionario considerando las variables indicadas y los objetivos de investigación.

Las encuesta realizada a las familias que habitan en la Parroquia San Juan. Se pretendió que el presente proyecto logre disminuir los problemas de salud en la comunidad Sanjuaneña, y a la vez constituyan un aporte al mejoramiento del proceso de aprendizaje de la cultura ambiental, a esto agregue la propuesta que se trata sobre un programa de televisión donde se hable sobre temas ambientales los mismos que vayan relacionados con la problemática.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[COMUNICACIÓN SOCIAL



PRESENCIAL

SUMMARY

The purpose of this project was to carry out an investigation on the **ENVIRONMENTAL JOURNALISM, AND THE HEALTH PROBLEMS OF THE COMMUNITY OF THE PARISH SAN JUAN, CANTON PUEBLOVIEJO OF THE PROVINCE OF LOS RÍOS.**

During this process, the objective is to design strategies through environmental journalism that help reduce the health problems of the residents of the San Juan parish.

The methodology is framed in the qualitative paradigm, that is to say it is of a descriptive character corresponds to the so-called development projects that present an alternative solution to the problem posed. It relied on research: bibliographic and field documentary. The technique used was the survey and observation; for which the questionnaire was elaborated considering the indicated variables and the research objectives.

The survey carried out on the families that live in the San Juan Parish. It was intended that the present project reduce health problems in the Sanjuaneña community, and at the same time contribute to the improvement of the learning process of the environmental culture, to this add the proposal that is about a television program where it is spoken on environmental issues the same as those related to the problema.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **PERIODISMO AMBIENTAL Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

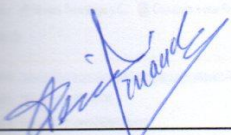
PRESENTADO POR EL SEÑOR: **CASTRO ARANA BYRON ALFREDO**

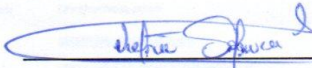
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

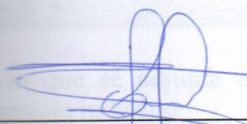
EQUIVALENTE A:

8,07

TRIBUNAL:


Lcda. Jesús Estupiñán Ricardo, Msc.
DELEGADO DEL DECANO


Lcda. Victoria Salamea Limones, Msc.
DELEGADO DEL COORDINADOR DE CARRERA


Lcda. Victor Romero Jácome, Msc.
DELEGADO DEL CIDE


Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE

INDICE GENERAL

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
ANEXO 3 IFPI-CG-03



Babahoyo, 18 de abril del 2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Sr. **CASTRO ARANA BYRON ALFREDO**, cuyo tema es: **PERIODISMO AMBIENTAL Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL PERIODO 2017 – 2018**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 10%, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	INFORME FINAL NOVIEMBRE 23.docx
	CAPITULO FINAL DEL PROYECTO TERMINADO-2.docx
	https://www.compromisoempresarial.com/ins/2014/05/periodismo-ambiental-un-aliado-par...
	https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/agua-potable.php
	https://comunicag.blogspot.com/2016/01/periodismo-ambiental-un-aliado-para.html

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Msc. Dinora Carpio
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	v
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACION.	vi
RESUMEN	vii
SUMMARY	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	ix
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	x
ÍNDICE GENERAL	xi
ÍNDICE DE TABLA	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional	5
1.2.3. Contexto Local.....	6
1.2.4. Contexto Institucional.....	7
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	8
1.4.1. Problema general.	9
1.4.2. Subproblemas o derivados.	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
1.6. JUSTIFICACIÓN	10
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	11
1.7. 1. Objetivo general.....	11
1.7.2 Objetivos específicos.	12
CAPÍTULO II.....	13
MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	13
2.1. MARCO TEORICO.....	13
2.1.1. Marco Conceptual.....	13

Que es Periodismo Ambiental.	20
Tipos de salud	40
Los problemas de salud por el agua contaminada.....	42
Enfermedades por la contaminación del agua.....	44
2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	53
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	53
2.1.2.2. Categorías de análisis.....	54
.....	54
2.1.3. Postura teórica.....	55
2.2. HIPÓTESIS.....	56
2.2.1. Hipótesis general.....	56
2.2.2. Subhipótesis o derivadas	56
2.2.3. Variables.	56
CAPITULO III RESULTADOS LA INVESTIGACIÓN.....	57
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	57
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	57
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	59
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	64
3.3.1. Recomendaciones específicas	64
3.3.2. Recomendaciones generales	65
PROPUESTA DE APLICACIÓN	66
4.1. PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	66
4.1.1. Alternativa obtenida.....	66
4.1.2. Alcance de la alternativa	66
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	82
Bibliografía	84

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Influencia del Periodismo Ambiental	59
Tabla 2 Tratamientos del Agua.....	60
Tabla 3 Periodismo ambiental y sus aportes.....	61
Tabla 4 Cultura Ambiental.....	62
Tabla 5 Componentes de la propuesta	74
Tabla 6 Cabecera del Programa	77
Tabla 7 Cuerpo del Programa	78
Tabla 8 Desarrollo del programa	79
Tabla 10 Presupuesto	80
Tabla 11 Producción	81
Tabla 12 Publicidades	82
Tabla 13 Mejoramiento del Agua	2
Tabla 14 problemas de Salud.....	3
Tabla 15 Capacitación por la EPAP.....	4
Tabla 16 Mejora de los procesos en el tratamiento del agua	5

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Influencia del Periodismo Ambiental	59
Gráfico 2 Tratamientos del Agua.....	60
Grafico 3 Periodismo Ambiental y sus aportes.....	61
Grafico 4 Cultura Ambiental.....	62
Grafico 5 Mejoramiento del Agua	2
6 Grafico Genera problemas de Salud	3
Grafico 7 Capacitación por la EPAP.....	4
8 Grafico Mejora de los procesos en el tratamiento del agua	5

1. INTRODUCCIÓN

El ejercicio del Periodismo Ambiental tiene como punto focal, en que los periodistas reflejen el ejercicio de su trabajo con compromiso y de manera efectiva en la defensa de la vida. Además, que ayude a evitar los problemas de salud en los seres humanos como: La protección de la naturaleza y la preservación del planeta son los objetivos fundamentales del Periodismo Ambiental.

El descubrimiento de los aportes del Periodismo Ambiental, en el siglo 21 se han convertido en una herramienta clave para periodistas que buscan a través de sus investigaciones propiciar el desarrollo sustentable, crear conciencia y una cultura ambiental dentro de una sociedad, en donde también los medios de comunicación son de suma importancia, para facilitar informaciones detalladas que permitan generar más interés sobre los acontecimientos de la naturaleza.

En el primer capítulo se pone de manifiesto el problema, donde se hace un análisis de la problemática a nivel internacional, nacional, provincial, local e institucional, en lo referente a la dependencia del periodismo ambiental y los problemas de salud y su impacto en la **COMUNIDAD SANJUANENA**, la situación problemática, el problema general con los Subproblemas, la justificación y los objetivos.

En el segundo capítulo se evidencia el marco teórico, donde se encuentra el marco conceptual, además, se definen los conceptos involucrados en la investigación, el marco 3 referencial con los antecedentes investigativos, las categorías de análisis teórico conceptual, la postura teórica y las hipótesis tanto general como específicas.

En el tercer capítulo se encuentra la metodología, evidenciándose el tipo de investigación, la modalidad, los métodos utilizados, la población y la muestra que es una

parte representativa de la población a la que se le aplicará los instrumentos de recolección de información.

Finalmente en el **capítulo cuatro**; se describe la propuesta que está constituida de la siguiente manera: como primer punto se encuentra establecida la alternativa obtenida, luego se continúa con los aspectos básicos de la alternativa que a su vez incluye; antecedentes, justificación, objetivos general y específicos, detallando la estructura, el título y los componentes considerados.

CAPITULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.

Periodismo ambiental y los problemas de salud de la comunidad de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos, en el periodo 2017 – 2018.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Haciendo una revisión más profunda sobre la investigación ejecutada en Colombia por Quiñonez, manifiesta que se debe facilitar información acerca de contenidos de carácter ambiental y los mismos puedan crear conciencia social en los seres humanos sobre el cuidado de la naturaleza:

El acceso a la información ambiental no sólo es un derecho ciudadano sino también un componente esencial de una efectiva política ambiental. De acuerdo al Principio 10 de la Declaración de Río: Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos. Una de las formas de alcanzar los modos de participación es a través de la difusión y divulgación de la información entre todos los actores de la sociedad, en especial, la vinculada con el entorno natural y artificial que afecta la calidad de vida de la población. (Quiñonez, Periodismo Ambiental, 2013, pág. 187).

Investigando los estudios realizados en Chile por Flor Guzmán, se encontró que por medio de una encuesta realizada se llegó a detectar que existen problemas de contaminación en el agua y la acumulación de basura que genera insalubridad:

El estudio fue realizado en Chile por el Ministerio del Medio Ambiente y revela las opiniones, comportamientos y preocupaciones de los chilenos en materia ambiental. Es la primera vez que una encuesta de este tipo se realiza a nivel nacional, abarcando todas las capitales y regiones lo que refleja problemas que en otras no se observan, como la contaminación y escases del Agua un 22%, lo cual alerta a la comunidad de este sector a poner más atención a las Autoridades sobre temas ambientales. (Guzmán, 2015, pág. 2).

En el artículo publicado por la Periodista Mexicana Alejandra Fonseca, indica que se necesita de argumentos científicos para abordar temas ambientales, porque se requiere de interpretación para así brindar una clara ponencia:

Aunque hay notables excepciones, en México el periodismo ambiental está estancado. Buena parte de lo que se reporta no responde a las necesidades ciudadanas; es un periodismo de testimonios, que enfatiza la tragedia y la victimización, y que deja de lado cuestionamientos esenciales para entender las causas y consecuencias de las problemáticas ambientales. Pero los estudios realizados indican que los periodistas Mexicanos deben prestar más atención a las necesidades de las personas, en temas ambientales. Ya que existen sin número de problemáticas por resolver, una de ellas es la contaminación del agua. (Velázquez, 2017, pág. 1).

Hablar de periodismo ambiental, es contar la realidad sobre un suceso que nos interesa a todos. Y es por eso que ahora se le brinda prioridad en formar profesionales que realicen investigaciones sobre los fenómenos naturales.

1.2.2. Contexto Nacional

En la divulgación realizada por el diario Mercurio de Cuenca, en donde la periodista Nancy Negrete, declara que antes de realizar una actividad ambiental es importante conocer del área:

El Periodismo Ambiental requiere estar más presente y que en su información se brinden soluciones potenciales y se dé a conocer todo el peligro al que nos enfrentamos, los planes y el impacto que ocasionan aspectos como la deforestación, contaminación o insalubridad, es decir, practicar un periodismo preventivo que permita adelantarse a los acontecimientos, aunque en este aspecto cabe recalcar que propuestas para la preparación profesional o especialización sobre temas ambientales en el país o en la localidad es escasa. (Martínez, 2015, pág. 1)

En el blog oficial de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se publicó un artículo que indica que el Periodismo Ambiental, sería la opción para salvar al planeta:

La sensibilidad social existe, el público demanda, quiere saber sobre temas ambientales, porque, cada vez en mayor medida, los retos globales a los que se enfrenta el mundo pasan por el medio ambiente. Se trata de temas que van a ser clave en el futuro más inmediato: el crecimiento población, la escasez de recursos, el agua, las energías limpias, las nuevas tecnologías o la gestión de residuos son solo alguno de ellos. Y más allá de los grandes debates ambientales, la sociedad y el público quieren estar informados sobre aspectos más cercanos: soluciones, oportunidades de cambios, nuevos negocios. Así mismo el periodismo ambiental está jugando un papel muy importante en el mundo. Ya que es un actor de crear conciencia en la humanidad y de qué manera estamos aportando con estudios que indiquen a que se debe cada problemática. (Rousseau, 2016, pág. 1)

1.2.3. Contexto Local

Según se conoce en la historia, en el año 1800, la Hacienda San Juan de Juana de Oro, era de propiedad de los señores de apellido Morla, con una extensión de tres mil hectáreas de terreno, siendo en ese entonces la hacienda más grande de la zona, la misma que debido a su grandeza y producción agrícola estaba dividida en sectores con sus respectivos administradores; el señor Ramón Franco estaba a cargo del Sector de Juana de Oro, el señor Víctor Sánchez, de Bola de Oro, el señor Vidal Muñoz, del sector Las Marías; y, el señor Antonio Franco, tenía bajo su responsabilidad el sector de San Nicolás.

Cuyos Límites Geográficos son: Al Norte: Estero Batán, Las Casitas, Los Troncos, Estero Casa Quemada. Al Sur: Los Álamos y conventos, hacia la vía a Pimocha. Este: Estero Grande Caracol y al Oeste: Vía Baba- San Juan, hacia el cruce a Pueblviejo. San Juan de Juan de Oro, recibió la categoría de parroquia el día 7 de febrero con la creación del Cantón San Francisco de Pueblviejo, por tal razón el Cantón y esta parroquia se crearon el mismo día. Esta Parroquia considerada como el jardín portentoso fluminense por ser el sector más agrícola de la Provincia de Los Ríos.

En la Parroquia San Juan, no se encontró informaciones archivadas o estadísticas como prioridad que den a conocer si se han realizado estudios acerca de los procesos de tratamiento del agua, que se le proporciona a la comunidad Sanjuaneña. Ni tampoco por las administraciones municipales que estuvieron antes del año 2011. Así mismo no se registra que alguna institución que independientemente haya hecho un análisis sobre los problemas de salud presentados, y que den un indicio que podría ser sobre el líquido vital.

En el año 2011, aparece EPAD, creada por el Municipio del Cantón Pueblviejo con la única finalidad de mejorar la calidad de agua potable, de la cual se abastecen los habitantes de la Parroquia San Juan. Pero a pesar de querer brindar un servicio factible a

los usuarios, no ha sido posible porque las inconformidades de la ciudadanía continúan por el líquido vital que reciben en sus hogares y lo cual no es de beneficio para su salud.

1.2.4. Contexto Institucional

Debido a ciertos inconvenientes de agua que aseguraron tener algunos ciudadanos en la parroquia San Juan y en Puebloviejo, Luis Villalba, gerente de la empresa de Agua Potable del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Puebloviejo, informó que en San Juan, el problema del agua es puntual no generalizado como lo aseguraron ciertos moradores. Aclaró que el inconveniente se ha presentado en el barrio El Cañal.

El gerente de la empresa de agua manifestó que se presentó un plan estratégico que durará hasta el año 2017, el mismo que comprende en el mejoramiento de la planta de agua ubicada en el cantón Puebloviejo y la parroquia San Juan, los mismos que servirán para la instalación de medidores, entre otros. Además, comento que se está avanzando con los trabajos en cada sector, ya que hay mayor cobertura e incluso destacó que ya hay construidos tres pozos de agua, el primero en Puerto Pechiche, el segundo en Puebloviejo y el tercero en la parroquia San Juan de Juana de Oro.

También, en algunos sectores de la Parroquia San Juan, el líquido llega sucia pero esto se debe según al realizar la instalación del medidor y de la limpieza que comprende en el sopleteo de las guías, que tiene una duración máxima de 20 minutos. Y que por medio perifoneo, la prensa y puerta a puerta, se invita a los usuarios que se acerque a cancelar las deudas por consumo de agua, dando a conocer un día estimado para que cada familia realice la cancelación de la planilla.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1.4. Planteamiento del problema

La salud es un punto de encuentro en el que confluyen lo biológico y lo social, el individuo y la comunidad, lo público y lo privado, el conocimiento y la acción. Además de su valor intrínseco, la salud es un medio para la realización personal y colectiva. Constituye, por lo tanto, un índice del éxito alcanzado por una sociedad y sus instituciones de gobierno en la búsqueda del bienestar que es, a fin de cuentas, el sentido último del desarrollo.

Según con la conversación realizada con la Directora del Centro de Salud San Juan, informa que las últimas estadísticas de las enfermedades más comunes son: infecciones urinarias, gastritis, dolor articulación, náuseas, vómitos, Parasitosis, Urticarias (enfermedad de la piel), Diarrea y gastroenteritis de presunto origen infeccioso, y que esto se podría ser por consumo del agua en mal estado.

Además, manifiestan que el líquido que llega a los hogares de las familias Sanjuaneñas, es de color café, con un olor desagradable, y no es confiable, por lo que no es conveniente hacer uso de la misma. Circunstancia que ha llevado a tomar decisiones a los moradores y hacer reclamos con evidencias ante la entidad competente y exigir sus derechos como personas que hacen sus pagos de planilla mensual, que a la vez salen con un valor muy alto, sin contar con un medidor.

Aunque la empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado Municipal (EPAP), informó que a diario hacen el tratamiento del agua, y que es un proceso que lleva una duración de 20 minutos. Ya que el agua pasa por una fase llamada desarenado que se encarga de separar la arena, para después mezclar el químico en las bandejas y, cambiar la textura del agua, para luego ser enviada por un filtro hacia la cisterna, y así distribuir a la comunidad. Pero los moradores indican que se puede observar que en el lugar donde se

encuentra la planta de agua, está en estado de insalubridad y que no brinda las garantías de salud, sabiendo que este líquido vital es de gran importancia para el ser humano. Además, en muchos hogares no cuentan con tuberías modernas lo cual dificulta la llegada del este fluido.

Actualmente, el problemas de salud que afecta a los moradores de la Parroquia San Juan, Cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos, es el mal servicio del agua potable que reciben por parte de la Empresa EPAP, la misma que se encarga de abastecer con este servicio a esta localidad. Es por eso que hemos decidido realizar una investigación que nos conlleve a que se debe el descuido sobre este tema, que es de gran interés en nuestro entorno.

1.4.1. Problema general.

¿De qué manera el Periodismo Ambiental, influye en los problemas de salud en la comunidad de la parroquia San Juan, Cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos, en el periodo 2017 – 2018?

1.4.2. Subproblemas o derivados.

- ✓ ¿En qué medida el periodismo ambiental, aporta en la prevención de los problemas de salud de la comunidad de la Parroquia San Juan?
- ✓ ¿Qué cobertura periodística se ha brindado a los problemas de salud que enfrenta la comunidad de la parroquia San Juan?
- ✓ ¿En qué medida el tratamiento del agua por la EPAD, previene los problemas de salud en la comunidad de la Parroquia San Juan?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Delimitación espacial	El presente trabajo de investigación se efectuará en la comunidad de la Parroquia San Juan, ubicada en el Cantón Pueblo Viejo de la Provincia de los Ríos
Área	Comunicación Social
Campo	Educativo
Línea de investigación UTB	Educación y desarrollo social
Línea de inv. de la FCJSE	Talento humano educación y docencia
Línea de inv. de la carrera	Eco periodismo
Sublínea de investigación	Periodismo Ambiental y los problemas de salud de la comunidad de la Parroquia San Juan, Cantón Pueblo Viejo de la Provincia de los Ríos, en el periodo 2017 – 2018.
Delimitador temporal	Esta investigación se realizara en el 2017
Delimitador demográfico	Los moradores de la Parroquia San Juan.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Los motivos que llevaron a investigar los efectos del uso del agua en los habitantes de la parroquia San Juan, se centran en que éste sector se encuentra expuesto en mayor medida que el resto de la sociedad a los riesgos de insalubridad. Pretendemos por medio del Periodismo Ambiental, ayudar y alertar acerca de estos peligros, así como generar conocimientos que ayuden en el tratamiento de los efectos producidos.

El interés investigativo de los problemas de salud, serán enfocados a través del esfuerzo humano, ético y profesional de indagar y proponer posibles soluciones sobre la problemática planteada, como una alternativa viable a la comunidad y las mismas se encuentren relacionados con el periodismo ambiental. Además, con la finalidad de crear

conciencia respecto a la importancia e impacto sobre el líquido vital y su manera de consumo en la comunidad Sanjuaneya, en las enfermedades evidenciadas,

La importancia de esta investigación radica, en el impacto social que pudiera tener en un futuro, ya que la información obtenida mediante coberturas periodísticas se va a canalizar a las autoridades competentes, a que den un mejor servicio a la comunidad, y así brinde mérito al buen vivir. Además, este sector cuenta 3 medios de comunicación local, que facilitaran la cobertura para la realización de campañas ambientales en trabajo en conjunto, y así transmitir informaciones que eduquen a las familias.

Se conoce del aporte del periodismo ambiental, al planeta tal es el caso que se lo ha denominado la opción para salvar al mundo. Pues su amplio trabajo de estudio permite llegar de una manera directa a la situación del problema para ver de qué modo actuar y prevenir enfermedades que afecten a los seres humanos.

Varios autores han denominado al periodismo ambiental como el salvador del planeta porque originado interés de estudio porque tiene su enfoque en la naturaleza y todo lo que habite en ella. El aplicarlo en la mejora de los problemas de salud de la comunidad de la parroquia San Juan, será una opción para ayudar a encontrar una vía de solución casi inmediata a la problemática.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.

1.7. 1. Objetivo general.

Determinar de qué manera el Periodismo Ambiental, influye en los problemas de salud en la comunidad de la parroquia San Juan, Cantón Pueblo Viejo de la Provincia de Los Ríos, en el periodo 2017 – 2018.

1.7.2 Objetivos específicos.

- ✓ Evaluar el grado de conocimiento que la ciudadanía tiene sobre el periodismo ambiental y su aporte en la prevención de los problemas de salud de la comunidad de la parroquia San Juan.

- ✓ Establecer que cobertura periodística, se ha brindado, a los problemas de salud que enfrenta la comunidad de la parroquia San Juan.

- ✓ Elaborar un plan de capacitación para prevenir problemas de salud de la ciudadanía de la Parroquia San Juan.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. Marco Conceptual.

Que es periodismo.

En la publicación de su libro (Cabayol, 2012), señala que:

El periodismo es una actividad que consiste en la recogida, sintetizar, clasificación y elaboración de la información que sea respaldado con fuentes confiables, especialmente la que refiere a las noticias de actualidad, para difundirla en los diferentes medios de comunicación, prensa, radio y televisión principalmente. (pág. 1).

Un periodista para hacer un buen trabajo debe saber que su obligación es verificar la información que tiene a la mano y sobre todo que contenga un contenido actual y útil para la audiencia.

En la información de (Martini, 2012, pág. 15), sobre el periodismo establece que:

El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social, y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. Que es el producto de su trabajo multiplica y naturaliza gran parte de los discursos en circulación con las sociedades. Por eso mismo, toda teoría de la noticia se inscribe en una teoría de los medios y en el paradigma mayor de una teoría de la comunicación. (pág. 15).

En la publicación realizada por la página significado (Periodismo, 2017), manifiesta que:

El periodismo debe ser gestor de ideas positivas y que alimenten la visión del lector y que lo transporte hacia la realidad de lo que acontece en otros sectores del mundo. Así conocer desde un plano más cercano y hacer conciencia que somos parte de la destrucción de nuestro habita. Ya que periodismo abarca panfletos, periódicos, diarios, revistas, radio, películas, televisión, libros, blogs, webcasts, podcasts, e-mail y todos los medios digitales que pueda contener información relevante para el público. (pág. 2).

Lo que señala esta divulgación sobre el periodismo, es que una profesión que abarca varios sectores. Porque se encarga de informar todos los acontecimientos del mundo de una manera sustentada en donde el periodista tiene la responsabilidad de compartirlo en cualquier plataforma digital.

Tipo de periodismo

En la investigación realizada por la Universidad (Europea, 2017), explica que:

Periodismo audiovisual, seguro que lo consumes a diario, sobre todo en forma de informativos en la televisión, aunque también existen las tertulias televisivas, magazines informativos o debates. Aunque para este tipo de información debes estudiar Periodismo, existen alternativas que pueden aportarte una visión más rica en este sentido, como estudiar Periodismo y Comunicación Audiovisual. (pág. 2).

Es el periodismo que juega con la psicología de las personas. Ya que a través de imágenes o videos puede crear una imaginación en el televidente o lector sobre la noticia que en ese momento se está exponiendo y que es de interés para una comunidad.

En la indagación efectuada por la Universidad (Europea, 2017), dice que:

Periodismo multimedia, hablamos del Periodismo que se hace a través de internet. Como ya sabes, esta plataforma aún prensa escrita, audiovisual, radiofónica en

forma de podcast, fotográfica y nuevas maneras de informar como, por ejemplo, las redes sociales. Todavía queda mucho por definir en este sentido, pero sin duda se trata del medio de comunicación del futuro. (pág. 5).

Este se relaciona con los medios de comunicación que mantiene interacción en el internet que en la actualidad es de suma importancia para las nuevas generación. Para quienes son seguidores de la tecnología aprovecha esta ventaja para estar informados sin la necesidad de ver la televisión o leer un periódico.

En la información generada por la Universidad (Europea, 2017), señala que:

Periodismo radiofónico: se difunde a través de la radio y es el que apareció después de los periódicos, las revistas, los semanarios y demás medios impresos. Durante muchas décadas fue una de las más populares y se sigue consumiendo en gran volumen, sobre todo por su coste más bajo y por la facilidad de adaptarse a la actualidad periodística. (pág. 7)

El periodismo radial se relaciona más con la prensa escrita. Ya que el locutor que detalla la noticia con la publicación que realiza un diario local, provincia, nacional e internacional. Le da oportunidad al comunicador ampliar su noticia y que sea sustentable a la vez.

La función del periodista

En la publicación del periodista (SORHUET, 2012), detalla que:

La función periodística es una función social por excelencia. Estamos para servir a los ciudadanos, brindándoles información de calidad y actualidad que los ayude a ser más libres, en todos los sentidos. Es tan singular nuestro trabajo -y tan diferente a la inmensa mayoría- que al realizarlo nos debemos a nuestro público y no a nuestro empleador. (pág. 6).

Para el autor el rol de un periodista debe ser de importancia y que ayude a las personas a conocer sus derechos y a cómo actuar de una forma que se sienta en democracia en todo ámbito que se desarrolle.

En la circulación del corresponsal (SORHUET, 2012), puntualiza que:

No está de más recordar que no es función del periodismo educar al público. El periodista es periodista, no es docente. Esa es otra profesión. Sin embargo, permanentemente se le reclama al periodismo el ejercicio de tareas educativas. Incluso no son pocos los colegas que adhieren a esta postura, quizás dejándose llevar por los efectos que el periodismo (al igual que cualquier otra actividad que tiene contacto con mucha gente) tiene sobre la instrucción y formación de las personas. No cabe duda, de que el periodismo impacta en asuntos tan específicos como el buen o mal uso del idioma, que estimula la utilización de determinadas palabras y términos, que aumenta el bagaje de conocimientos generales de su público, que ofrece puntos de vista y análisis de temas de gran interés social. (pág. 8).

El periodista debe educar a través del ejercicio de su trabajo que brinde guías para el lector o televidente que sigue su trabajo. Pero así mismo debe ser dotado en sus conocimientos para cuando brinde un mensaje el mismo sea sustentado con un lenguaje claro.

El periodista: vendedor de información

En el repositorio de la publicación expuesta por la Universidad de (Madrid, 2012), afirma:

El periodista es un "hablante de calidad" al que se le supone una sólida formación lingüística y una amplia competencia de la lengua. El periodista no es un simple espejo, sino un prisma que recoge distintas informaciones y las difunde con las más diversas interpretaciones, explicaciones y opiniones, creando muchas veces una realidad imaginada. (pág. 4).

La divulgación de la página de la Universidad Autónoma de Madrid, manifiesta que un Periodista, debe ser dueño de un léxico enriquecido que le permita brindar una noticia sistematizada que genere una referencia sobre su acción de opiniones entre los lectores.

Qué busca el periodista

La publicación efectuada por la Universidad Autónoma de (Madrid, 2012), detalla que:

Un periodista se pone en contacto con un investigador cuando necesita obtener más información, o cuando quiere que le explique algo que no acaba de entender. En cuanto a la forma de comunicar, el periodista quiere investigadores que hablen claro y que tengan capacidad de comunicación. Es decir, espera que el investigador sea la suma del binomio indisoluble de credibilidad y capacidad. El periodista raramente está en contra de un investigador, sencillamente es una fuente de información que le permite hacer su trabajo y raramente está en contra suyo. (pág. 7).

La obligación del periodista es poder contrastar sus informaciones. Y para aquello debe contar con fuentes que confiables que le ayuden a proporcionar más amplitud en su investigación y pueda llegar a su objetivo que el mismo es informar con propiedad.

Que es comunicación.

En el estudio que realiza (Porto, 2012), afirma que:

La comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido. (pág. 3).

No es necesario a veces expresar varias palabras para opinar lo que pensamos o sentimos. También, nuestros gestos y comportamientos comunican y dejan entre ver nuestras inquietudes. Es algo que también lo usan las personas en el área de psicología.

En la indagación realizada por (Thompson, 2010), establece lo siguiente:

La comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado. (pág. 2).

Mientras exista la comunicación, tendremos la oportunidad de poder llegar hacia lugares lejanos y mantener una cercanía sin importar la distancia. El dialogo directo es la ventaja de la comunicación. Ahora con el avance de la tecnología se torna más fácil.

Tipos de comunicación

En la investigación efectuada por (Garduño, 2012), establece que:

Comunicación Verbal, A través de signos orales y palabras. Lenguaje, sonidos, parte expresiva, elemento vocal, intensidad, tono, estilo, fluidez. Este tipo de comunicación es efímera, utiliza principalmente palabras comunes entre el emisor y el receptor. Tiene como ventaja la posibilidad de una retroalimentación inmediata y se encuentra soportada por expresiones corporales o faciales como las miradas, actitudes, gestos, posiciones, etc. Otra ventaja es que a través de la expresión oral nuestra comunicación o mensajes pueden ser extensos o breves, dependiendo de la circunstancia. (pág. 2).

Esta comunicación se puede aplicar por medio de la expresión, que puede ser para transmitir un mensaje a las masas de manera directa. Ya que se estima que sea con un lenguaje sencillo y comprensible. De la manera que las personas pueden ampliar su discurso si ninguna novedad, aunque también pueden ser cortos dependiendo al momento en el que se está desarrollando.

La información publicada en el blog sobre comunicación escrita el periodista (Garduño, 2012), explica que:

Comunicación escrita, Exposición de las ideas, ortografía, sintaxis, calidad, “ideas principales, objetivos”. Está representada por los signos o glifos, debe seguir los lineamientos de las reglas de lenguajes escrito como sintaxis y morfosintaxis. Tiene como ventaja que la comunicación entre la persona que emite o escribe el mensaje y el que lo lee, no es interrumpida. El mensaje o idea puede revisarse, permite que se analice, reflexione y se corrija en determinado momento. Al igual que la oral la comunicación o mensajes pueden ser extensos, breves o muy amplios. (pág. 8).

Esta comunicación maneja un buen cuidado de la ortografía que las oraciones vayan en el orden correcto y así tener como objetivo un mensaje más claro que pueda ser leído sin errores. Aunque se lo relaciona con la comunicación oral porque el redactor puede extenderse en mayores detalles a la hora de narrar o escribir una historia que puede desarrollarse a través de una crónica que algunos periodistas se especializan por esa área como en el caso de Argentina.

La indagación presentada por el publicista (Garduño, 2012), expone que:

La comunicación no verbal, se lleva a cabo a través de signos diversos, imágenes captadas por los sentidos (sensoriales), gestos o los movimientos corporales. Con base en lo anterior podemos observar que el mensaje se transmite en mayor forma de una manera no verbal. El mensaje puede modificarse, complementarse o substituirse, adicionalmente a lo verbal. La cultura es muy importante en la comunicación no verbal ya que varían de lugar en lugar, regulando el proceso de la comunicación, ampliando o reduciendo el significado del mensaje. (pág. 11).

Esta puede desarrollarse a través de gestos que son entendidos por los demás. Ya sea una dolencia o dificultad a la hora de comunicarse. Por ahora se adoptado en los canales de televisión la comunicación para personas sordomudas que manejen las señas y pueden ser también informados de todo tema.

Comunicación Gráfica.

En la publicación efectuada por Procesos de Comunicación (Comunicación, 2015), afirma que:

La comunicación gráfica y las ilustraciones son complemento para la comunicación de tipo verbal, se refiere a los apoyos gráficos que se utilizan tanto para apoyar un mensaje como para transmitir una idea completa. Las organizaciones utilizan diagramas de avance, mapas, logotipos, iconos y otro tipo de gráficos para complementar la actividad de comunicación. Es importante combinar las ilustraciones con palabras bien seleccionadas para lograr el éxito de la comunicación. De igual manera, las fotografías, pinturas y similares obras de arte tienen una función de comunicar por sí mismas, por medio de la imagen que transmiten. (pág. 3).

La comunicación gráfica, ha permitid que no solo personales normales puedan identificar alguna dirección o señal, sino que ha sido de gran ayuda para quienes tienen problemas al comunicarse que por medios de figuras, puntos e imágenes pueden entender fácilmente un mensaje o una idea.

Que es Periodismo Ambiental.

La periodista ambiental (Estrada, 2015), sostiene que:

El campo del Periodismo Ambiental, por su parte ofrece una información útil y práctica, que permite que el ciudadano decida con conocimiento de causa sobre lo que entra en el control de su propia vida. Tanto en el saber político, económico social, popular y científico se correlaciona para desarrollar y fundamentar la actividad periodística ambiental, porque todo lo que concierne al medio ambiente es el universo mismo en concordancia. (pág. 107).

El Periodismo Ambiental ayudara a crear conciencia en la determinación de cada ser humano. Ya que textualmente lo expone que hablar de temas ambientales es tocar el universo y por lo tanto se debe tener una comprensión general y compromiso de vida.

Que es cultura ambiental

En la divulgación que publica el portal web de cultura (Ambiental, 2016), declara que:

La educación ambiental es fundamental para conducir al país a un nivel distinto de encuentro con el medio ambiente. Es un desafío de gran envergadura que significa transformar el comportamiento y prácticas que, a todo nivel, favorecen la degradación, la contaminación y el abuso de los recursos naturales en el país. Revertir la severa degradación ambiental y reducir la vulnerabilidad ante el cambio climático nos exige desarrollar capacidades individuales y colectivas para enfrentar la problemática. (pág. 3).

Es necesario que exista una educación ambiental en el mundo y la misma sirva para direccionar a los seres humanos a concientizar y darnos cuenta sobre los comportamientos naturales que se está dando en la actualidad. Y no solo eso, sino, también sus aportes a distintas áreas que se han evidenciados gracias a los estudios realizados.

En la publicación ejecutada en la página de Cultura (Ambiental, 2016), explica que:

El objetivo es desarrollar una cultura ciudadana comprometida con el agua y la seguridad hídrica, fomentar prácticas amigables con la biodiversidad (agrícolas, de ganadería, acuicultura, pesca y turismo); impulsar medidas de producción limpia, reducción en la generación de residuos, mejoramiento de sistemas de tratamiento, manejo de aguas residuales, excretas y residuos sólidos y peligrosos. Y poner en evidencia la inseguridad hídrica del país, los factores que degradan y dificultan la recuperación de ecosistemas críticos como manglares, humedales y bosques de galería, los impactos del cambio climático y la insalubridad ambiental generalizada. (pág. 7).

El análisis de esta información es que para asegurar que se brinde una verdadera cultura ambiental debe ser un compromiso de todos para poder trabajar en conjunto en base a las consecuencias que están afectando la naturaleza y lo que la componen. Sabemos que las circunstancias actuales son bastante preocupantes.

En la exploración que hace (Pratolongo, Periodismo Ambiental, 2015), aporta que:

El periodismo ambiental es una forma de periodismo científico con elementos educativos y de investigación que debe además, lograr incorporar algo de entretenimiento para motivar la lectura, utilizando técnicas comunicativas. Uno de los objetivos del periodismo ambiental debe ser el aportar elementos de juicio y fundamentos racionales, y destinada a propiciar la mejora de la calidad de vida. (pág. 4)

La misión del periodismo ambiental, es crear una cultura diferente, en donde cada ser humano conozca del valor de la vida y como mejorarla. Tener dominio de conocimiento es hará que tengamos resultados necesarios que vayan con el objetivo trazado para educar y determinar con conciencia sobre el medio ambiente.

Objetivo de la Educación Ambiental

La revisión de la información publicada por el ministerio (Ambiente, 2015), indica que:

Educación Ambiental es concienciar a todos los sectores de la población y hacer que se interesen en la protección ambiental. Se pretende impulsar hábitos y valores ambientales correctos con el fin de disminuir la contaminación y promover una relación armónica y respetuosa entre el ser humano con el propósito de concienciar a la población sobre la problemática ambiental actual, además de generar soluciones prácticas para los conflictos existentes causados por la actividad del hombre. Y se considera importante que la ciudadanía conserve una mirada crítica y social respecto al tema, para sumar acciones participativas. Y hacer un buen uso sostenible de los recursos naturales, procesos de interculturalidad y manejo de conflictos socios ambientales. (pág. 6).

La meta de la educación ambiental es poder generar cambios en los seres humanos. Y los mismo tomen atención al cuidado de la naturaleza y trabajemos por mejorar la protección de cada recurso que garantice el buen vivir de cada persona que habita en la tierra. Por eso su finalidad es educar con una cultura sostenible.

La información realizada por (Cultura, 2016), establece que:

El objetivo es aumentar el conocimiento y la concientización del público, sobre una amplia gama de temas ambientales. Haciendo hincapié en el adecuado manejo de los recursos naturales, la activa participación de los miembros de las comunidades locales en la conservación de los ecosistemas naturales y la importancia de vivir en un ambiente sano y libre de contaminación. Además, motivar un cambio en el comportamiento y las actitudes de las personas, como lo evidencia la gran aceptación del público a los temas y acciones relacionados con el cuidado del medio ambiente. Y formando una masa crítica que participe en la toma de decisiones, sobre asuntos como la administración de los recursos naturales y la calidad del medio ambiente. (pág. 3).

La educación ambiental tiene como intención crear opciones de un manejo adecuado de los recursos naturales y sobretodo direccionar a los seres humanos a cuidar del medio ambiente como un eje principal que garantice una mejor calidad de vida.

Cómo es la labor de un periodista ambiental

La investigación publicada por la comunicadora Mexicana (Acosta, 2014), manifiesta que:

Los periodistas ambientales tienen la oportunidad de plantear temas que pocos toman en cuenta y al mismo tiempo se vuelven cada día más relevantes para la sociedad actual, se encargan de difundir prácticas que sirven de ejemplo para empresas, gobiernos y ciudadanos y denuncian aquellas que deben ser modificadas de inmediato a fin de que más personas tomen consciencia de la forma en que éstas afectan a nuestro planeta y, por consecuencia la calidad de vida de los seres humanos. Para cumplir con esta misión, cada uno de ellos debe realizar una labor difícil que con frecuencia requiere de un profundo conocimiento sobre ciencia, salud, política y economía, por lo que sus habilidades de investigación y su capacidad de síntesis deben ser muy avanzadas, a fin de contrastar todas estas perspectivas y comunicarlas a través de un lenguaje claro, preciso y sencillo a fin de que la comunidad. (pág. 5).

El trabajo de un comunicador ambiental es más bastante amplio porque debe saber muchos temas que les ayuden a ejecutar una idea exacta sobre la información que va a plasmar en lo que respecta al medio ambiente. Sobre todo, su estilo de noticia debe ser legible y claro para que se entienda con facilidad.

Periodismo Ambiental Digital.

En su publicación (Quiñonez, 2012), establece que:

La información ambiental en los medios digitales marca la agenda de ambos medios para volverse símiles en cuanto a la tematización, sin embargo, la diferencia en el número de unidades permite una variación en la tipología de los géneros periodísticos empleados para difundir esta materia. Las discrepancias de estos medios también están en el uso de los videos para la construcción el lenguaje multimedia. Cada medio ofrece a las audiencias herramientas para la emisión de sus opiniones sobre la información, ya sea a través de la publicación de comentarios –sin un forista- o por el reenvío a las redes sociales con las noticias. (pág. 23).

Hay similitudes entre la información digital y los medios televisivos por su mismo acción al momento colocar una publicación. Ya que las páginas web redes sociales, se pueden subir videos con un mismo mensaje y dirigido a un mismo público que desea saber temas ambientales. Si, ben es cierto la comunicación digital está ocupando un rol impresionante dentro del periodismo.

Periodismo Radial Ambiental.

En su aporte al periodismo radial (Swaford., 2012), supone que:

Que un programa radial de medio ambiente permite explorar las diferentes problemáticas ambientales de sus localidades. Ya el papel de la radio en la creación de una cultura ambiental ciudadana en nuestro país, y en la construcción y apropiación social del conocimiento relacionado a lo ambiental. Su temática de

producción es auditiva que sintetice y muestre la diversidad de propuestas existentes con el propósito de los temas ambientales. (pág. 3).

La idea de seguir creando conciencia social y a la vez conocer los problemas de la naturaleza. El periodismo Ambiental, también se ve involucrado en los medios radiales con un claro objetivo de implementar una cultura ambiental en la audiencia. Ya que por medio de la ondas sonoras el locutor puede crear ideas o la imaginación a la audiencia de la cual goza la radio.

Para qué sirve el periodismo Ambiental.

Como lo manifiesta en su investigación (Tárraga, 2016), indica que:

El periodismo es un oficio que implica un compromiso con la sociedad, y el periodismo ambiental, con esta y con el medio ambiente. Es una especialización que ayuda a lector a comprender que la solución de los problemas mundiales empieza en los hogares y que ha ido creciendo en los últimos años, pero a la que aún queda mucho camino por recorrer. Los medios de comunicación juegan un papel esencial en la opinión pública, por lo que el Periodismo Ambiental es de gran relevancia si realmente queremos avanzar hacia el desarrollo sostenible. (pág. 6).

En la actualidad los medios de comunicación juegan un rol principal en las familias, ya que debe informar sobre los acontecimientos ambientales, por su impacto a través de los fenómenos naturales. Que en ocasiones se desconoce y se siente en la obligación de estar leyendo y tomar precauciones.

La información presentada por (Tárraga, 2016), indica lo siguiente:

Es común que los grandes medios de comunicación se centren en temas medioambientales solo cuando se trata de mensajes negativos y nunca lleguen a desplazar a otras noticias de las primeras páginas de los periódicos. ¿Por qué los medios apenas hablan de las energías limpias, de la importancia de las abejas y cómo

están amenazadas o de la industria cárnica como gran contaminante mundial? por lo que el Periodismo Ambiental es de gran relevancia si realmente queremos avanzar hacia el desarrollo sostenible. (pág. 8).

El texto de esta investigación indica que el periodismo ambiental debe tener acceso directo para sostener el desarrollo del planeta y cuidar del mismo en un trabajo mancomunado pero conllevando la información, y que este permita la colaboración de las personas en cada comunidad.

Qué trae consigo el periodismo ambiental.

El activista ambiental (Pratolongo, Periodismo Ambiental, 2015), mantiene que:

El periodismo ambiental debe despertar y formar conciencia ambiental con el fin de que se adquiriera una mayor sensibilidad con respecto al medio ambiente y a sus problemas, a través de la generación de conocimientos que fomenten una comprensión básica del ambiente en su totalidad. A través de él, se debe además fomentar una posición crítica hacia las actividades que atenten contra el medio ambiente y proponer soluciones viables. (pág. 3).

El objetivo del periodismo ambiental es encaminar a la humanidad a entrar en razón sobre los fenómenos naturales que se suscitan a diario y que por la falta de conocimiento no sabemos cuáles han sido las consecuencias de todos estos eventos.

El periodismo Ambiental como actor de información.

En su divulgación (Martin, 2014), afirma lo siguiente que:

El periodismo ambiental este es doble: concienciación, formación no solo información, divulgación o sensibilización se suman a esta ecuación. Pero más allá de esta particular visión, con la que sin embargo coinciden muchos expertos y

profesionales del sector, este es un tipo de periodismo especializado cuyas cifras en los últimos años hablan de un auge creciente, que lo ha convertido en un área de elevado interés, muchas veces estratégico, en todas las sociedades. (pág. 1).

A medida del paso de los años algunos profesionales en comunicación se han encaminado a estudiar el periodismo ambiental, y saber más sobre esta área que hoy en día se ha vuelto viral en el ejercicio periodístico, que más de un profesional busca formarse y as tener una idea clara.

El periodista (Martin, 2014), en su repositorio investigado manifiesta que:

El periodismo ambiental trata de temas que van a ser clave en el futuro más inmediato: el crecimiento poblacional, la escasez de recursos, el agua, las energías limpias, las nuevas tecnologías o la gestión de residuos son solo alguno de ellos. Y más allá de los grandes debates ambientales, la sociedad y el público quieren estar informados sobre aspectos más cercanos: soluciones, oportunidades de cambios, nuevos negocios. (pág. 5).

Si bien es cierto claramente el autor explica que el periodismo ambiental, será el autor principal dentro de unos años más, para saber porque los eventos naturales que han traído consecuencias en el mundo. Por lo cual se verán en la necesidad de formarse y así dar una interpretación con credibilidad.

Los nuevos retos de los medios de comunicación con el Periodismos Ambiental.

En su libro sobre los medios de comunicación (Martin, 2014), establece que:

Los periodistas del sector tienen claro que los nuevos tiempos han traído nuevos retos y nuevas dificultades a la hora de contar los temas relacionados con el medio ambiente, pero también han puesto a su disposición nuevas herramientas, nuevas aplicaciones, nuevos canales: las redes sociales, ahora son una herramienta

potentísima y muy a mano para contar historias; teniendo olfato y sabiendo utilizarlas pueden ayudar mucho. (pág. 8).

Las redes sociales serán las plataformas aliadas para ayudar a los comunicadores que tomen este nuevo reto de hacer periodismo ambiental, y así publicar información que desean saber las personas sobre el medio natural, del cual somos parte y que hoy en día se lo nota afectado a consecuencia del mal trato.

En la investigación publicada por (Parratt, 2016), indica que:

Los medios de comunicación pueden y deben desempeñar un papel fundamental en la conciencia ambiental de la sociedad, y sin embargo no conceden al medio ambiente la importancia que éste merece. Por su parte, los periodistas ambientales están mejor preparados y tienen cierta conciencia de grupo, pero aún deben enfrentarse a muchas dificultades. (pág. 5).

El aporte de los medios de comunicación sobre temas ambientales debe ser prioritario, ya que existen periodistas capacitados para ejercer sin ninguna complicación noticias de periodismo ambiental, según lo indica esta investigación.

Importancia del Periodismo Ambiental.

El ambientalista en su investigación (Cateyano, 2016), certifica que:

La información ambiental cada vez tiene más importancia en una sociedad responsable y es necesaria la labor de los medios de comunicación como correa de transmisión de estos valores medioambientales”, cuenta la directora de Comunicación de Ecoembes, Nieves Rey. Varios acuerdos entre esta entidad, APIA y las agencias de noticias Europa Press y EFE posibilitan que estudiantes de periodismo hagan prácticas remuneradas enfocadas a la temática ambiental. (pág. 2).

Europa, ve como una mina de oro el periodismo ambiental, por su auge que abarca. Y es por eso que en España, las universidades han considerado formar comunicadores ambientales para que incursionen en este nuevo nicho de trabajo muy solvente. Y que garantice que se pueden encontrar mejoras.

En la publicación de (Cateyano, 2016), aporta que:

Si los medios no prestan especial atención al periodismo ambiental y los estudiantes tampoco encuentran el tema atractivo, ¿entonces qué? ¿Cómo fomentar una especialidad que resulta poco sugerente pero que es de gran relevancia? La solución no es fácil, pero el ejemplo de Ecoembes, la organización medioambiental sin ánimo de lucro que promueve la sostenibilidad a través del reciclaje de envases en España, puede guiar el camino. Su fórmula: promoción en el terreno, en la redacción, de este tipo de periodista y la educación. (pág. 5).

España, se apoderado del Periodismo ambiental, para realizar actividades de reciclaje que ayuden a fomentar el cuidado del entorno. Pero corresponde a que se debe dar más relevancia a temas ambientales en las instituciones educativas y encuentren un sector atractivo para contribuir.

¿Nos hace falta reflexionar sobre la cultura ambiental?

Mientras la exploración de (Bazan, 2017), manifiesta que:

Hace falta, más que la reflexión, que cada individuo tenga consciencia del entorno que habita, que cada uno de nosotros adopte acciones que contribuyan a mejorar la calidad del ambiente, por ejemplo, de seleccionar los consumos (ahorro energía, ahorro de agua, separar basuras, comprar productos que sean responsables con el medio ambiente, etc). De igual manera las administraciones públicas deben realizar campañas de educación y deben aplicar regulaciones en cada municipio que ayuden a mejorar el comportamiento ya sea a través de multas o de la aplicación de incentivos en el buen compartimiento. (pág. 9).

Se debe asumir conciencia para conocer de temas medio ambiente. Al cuidado del planeta tierra y para esto es necesario que las instituciones públicas o ya sean privada sean las gestoras en la mejora creando leyes que sancionen alguna acción que atente al medio ambiente. Así, evitaremos que no se traigan consecuencias al medio ambiente que bastante se encuentra destruido por la poca atención y por tal todos somos responsables en hacer conciencia.

En la divulgación ejecutada por (Bazan, 2017), explica que:

La falta de vigilancia y control, así como la aplicación de regulaciones a medias, la falta de investigaciones y monitoreo en el tiempo, de los cambios en el ambiente, por parte de entidades gubernamentales, está generando que tengamos pérdidas de elementos naturales que aún no se conocen o índices de contaminación en el agua, aire, suelo y alimentos que consumimos que tampoco se conocen. Esto es muy grave y la sociedad debe utilizar las herramientas que da la ley para hacer parte activa de la defensa de la vida. (pág. 12).

La investigación detalla que pérdidas naturales y uno de los problemas más evidentes dentro de los temas ambientales, es el deterioro de la capa de ozono, lo cual ocasionado una radiación solar, que afecta a la humanidad.

Característica del Periodismo Ambiental.

En su redacción publicada por (Thelmes, 2015), recomienda que:

Un Periodista Ambiental debe reunir ciertas características en el desarrollo de la actividad como lo son la generación de conciencia ambiental, mostrar y desarrollar una actitud positiva hacia los asuntos ambientales, indagar el origen y las causas de los fenómenos ambientales, convertir al periodismo ambiental en un canal de educación, analizar cómo el fenómeno ambiental se relaciona con la política y la cultura, promover la participación de la ciudadanía, entre otras. (pág. 5).

Un periodista ambiental, siempre debe crear sensibilidad en sus lectores. Atrayendo el interés del cuidado del medio ambiente. Y poner a disposición el conocimiento de la cultura, en donde los actores somos nosotros mismos, y de que pueda aportar en mancomunidad. Para si crear conciencia enseñando la realidad de lo que atraviesa la tierra a raíz de la mala manera de hacer uso.

La investigación realizada por (Carranza, 2015), sostiene:

El periodista ambiental tiene que encajar dentro de un perfil muy específico, pues esta disciplina tiene ciertas características que no tienen otras ramas del periodismo: es periodismo de investigación, es una forma de periodismo científico, es a la vez educativo y pedagógico, es consciente de cumplir con una responsabilidad social específica, y, debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirlo con la militancia ecologista. (pág. 6).

El autor sostiene que cualquier periodista puede realizar una cobertura informativa de tintes ambientales. Pero debe ser meticuloso a la hora de informar y tener el contraste de la información que va a difundir en el medio que se desarrolla.

Ventajas del Periodismo Ambiental.

El periodista colombiano en su publicación (Tuñón, 2014), declara que:

El periodismo ambiental es una especialidad que se nutre de la ciencia para explicar con modelos noticiosos los acontecimientos que se producen en la relación de los grupos sociales con la naturaleza, y por ende, 'requiere de profundizar las prácticas que suele utilizar el manejo tradicional de la información. (pág. 2).

El rango que se obtiene al ejercer el periodismo ambiental es provechoso, ya que su tinte es atractivo en las masas que están inmersas por saber más acerca de la naturaleza. Es un área nueva la cual se puede experimentar muchas y a la vez darles un relato que ayude a informar a lector.

La información desarrollada por (Estrella, 2010), establece que:

La amplitud de la agenda, que debe cubrir aquel comunicador, no importa el espacio en que se desempeñe, hace compleja la responsabilidad asumida; pero también supone la adquisición de determinadas destrezas, que son algo diferentes al desarrollo tradicional de este que hacer en el entorno. (pág. 5)

Para realizar periodismo ambiental, se toman retos y estos es el saber que se tocan muy complejo y en donde el comunicador debe conocer el lenguaje científico para detallar su información.

Desventajas del Periodismo Ambiental.

Según estudios realizados por (Duran, 2014), afirma que:

El Periodismo Ambiental en términos generales se define como “el tratamiento a través de los medios de comunicación de los temas relacionados con el medio ambiente, considerado como el conjunto de sistemas naturales y sociales en donde conviven el humano y los demás seres vivos”. Vale la pena mencionar que hoy en día muchas universidades ofrecen especializaciones y posgrados en este tema. (pág. 1).

La sociedad tiene que ver mucho con el periodismo ambiental, y hoy es un estudio viral en las universidades, ya que se están dedicando espacios para tocar temas de la naturaleza e incentivar a que se formen profesionalmente para que apliquen a redactar noticias ambientales. Porque se ha despertado un interés en que se aporte para disminuir la contaminación y destrucción del planeta. Pero es necesario que exista el conocimiento pleno para dominar estos temas.

La publicación desarrollada por el periodista (Duran, 2014), considera que:

Para ejercer el Periodismo Ambiental y mejor aún, para representar en la investigación de temáticas verdes que se mueven, no puede desconocerlo, entre el

riesgo y la oportunidad. Países con graves problemas ambientales, con legislaciones débiles y funcionarios poco estudiados en la materia, son el mar de temas con muchísimos metros de profundidad que podría tener un reportero para trazar su agenda, iniciar las pesquisas y poner los resultados al servicio de la comunidad informando e interpretando adecuadamente los hechos. (pág. 23).

Realizar el trabajo de periodismo ambiental no es una tarea fácil. El profesional debe conocer a que se enfrenta y hacia donde se proyecta con sus temas a investigar. Por lo que es necesario que estudie el escenario para que sus relatos sean coherentes con la facilidad para el lector.

Periodismo Ambiental y Educación.

El estudio ejecutado por (Castillo, 2014), aporta que:

La enseñanza universitaria del Periodismo no puede ser ajena a la necesidad de conocer esta realidad transversal. Las exigencias de la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior en nuestras universidades obligan a considerar nuevas fórmulas para la integración del medio ambiente en las aulas. (pág. 213).

En universidades Europeas, han tomado las iniciativas para desempeñar la enseñanza del periodismo. Ya que consideran que se debe aplicar el conocimiento ambiental y crear profesionales con habilidades que destaquen en esta área. Es por eso que algunos países ahora le dan relevancia y así poder proporcionar de interés social para las masas interesadas.

El autor de esta investigación (Castillo, 2014), considera que:

La asignatura Periodismo Ambiental permite analizar noticias en distintos soportes y producir información periodística especializada. Su eliminación de los planes de estudio obliga a reflexionar en torno a la manera en la que introducir esta realidad en

los contenidos de asignaturas como Fundamentos de la Comunicación Periodística, Periodismo en radio y televisión o Periodismo Especializado. (pág. 223).

La presencia del periodismo ambiental permite interpretar todos los hechos noticiosos que a diario leemos y vemos a través de un medio televisivo. Es por eso que ingresar a ese mundo e centrarnos a conocer las realidades del mundo. Aunque la redacción debe ser lo más objetiva para que el lector interprete de manera directa y saque sus conclusiones.

Los actores del conflicto ambiental.

El ambientalista (Bacchetta, Sala de Prensa, 2014), establece:

La existencia de una crisis ambiental involucra las nociones culturales fundamentales del ser humano (científico, filosófico, religioso). Cada civilización histórica ha tenido una idea de bienestar humano y social. Cada cultura ha desarrollado una forma de satisfacer sus necesidades y de relacionarse con la Naturaleza y el Universo que la rodea. Desde que hay una crisis ambiental, hay una crisis de paradigma. (pág. 4).

En la actualidad se ha despertado un gran interés por saber que sucede en nuestro entorno y la necesidad de ¿Por qué la presencia de los desastres naturales? Pero por muchos años solo hemos accionado a según nuestros intereses debido a nuestra cultura lo cual no ha permitido desarrollarnos con un propósito u aporte a la naturaleza.

La revisión de la publicación de (Bacchetta, Sala de Prensa, 2014), manifiesta que:

Tenemos una idea bastante clara de los "costos sociales" de las decisiones políticas; la noción de "costo ambiental" es mucho más reciente. Pero al aceptar esta idea, algunos pretenden incorporarla a las reglas de la economía actual, calculando "el precio" de una planta, de un gen o de una especie... Esto es imposible; es una

incompatibilidad entre dos formas de percibir el mundo por los seres humanos. (pág. 7).

Aun no estamos familiarizados con los temas sociales que se relacionan con la naturaleza. Aunque se ha apostado con llevar mensajes de qué manera cuidar la naturaleza hemos prestado poca atención. Pero importante en hacer conciencia y crear opciones que ayuden a mejorar el medio ambiente desde una perspectiva beneficiosa a la humanidad que es la única que será verás afectada.

La situación del periodismo ambiental.

En la información de (Carranza, 2015), encontramos que establece lo siguiente:

Cada vez con mayor frecuencia, hoy en día los medios de comunicación, globalmente hablando, dedican una sección especial al acontecer natural. Parece que en la medida en que temas como el calentamiento global y el cambio climático empiezan a hacerse más evidentes ante los ojos de la sociedad, los medios de comunicación necesitan realizar coberturas sobre esas temáticas. Si éstas se realizan adecuadamente o no es una cuestión que suscita un profundo debate, pero lo que sí es cierto, es que es evidente el auge reciente de una rama del periodismo. (pág. 1).

Los medios de comunicación ahora dan luz verde a sus empleados para atraer la audiencia con temas ambientales. Debido a las situaciones que atraviesa el planeta tierra. Lo cual implica que es una vitrina del conocimiento y en análisis.

El periodista (Carranza, 2015), en su investigación aporta que:

Una de las dificultades más evidentes son los conflictos de intereses generados entre la parte periodística y la parte involucrada en la información ambiental. La naturaleza de empresas de los periódicos, canales de televisión, estaciones de radio e incluso medios electrónicos los obliga a poner en la balanza la información y el interés económico o político. Es difícil que una empresa periodística pueda

desvincularse de su condición de agente económico al realizar ciertas coberturas que afecten sus intereses. (pág. 8).

Para el autor, la más grande dificultad es la falta de espacios para hablar del medio ambiente, ya que su rango social puede afectar las relaciones que tienen ciertos medios de comunicación con los gobiernos y por eso cuidan de sus intereses para no atraer consecuencias que los perjudique.

Impacto del Periodismo Ambiental.

El estudio de (Mora Campoverde, 2014), lo llevo a establecer que:

La comunicación ambiental puede convertirse en un interesante vehículo para captar la atención del público sobre los problemas presentes y potenciales que el ambiente puede sufrir. Asimismo, puede y debe resaltar las potencialidades que un manejo adecuado del ambiente puede traer para un país, una ciudad o una familia. (pág. 1).

El autor de esta investigación manifiesta que la comunicación ambiental es una vida alterna y de mucha ayuda para llamar la atención de las personas y así darles a conocer que esa pasando con el planeta o el medio que nos rodea y como hacer de este área un hilo conductor de ayuda. Y si pueda trabajar en conjunto sobre las ´problemáticas que afectan al planeta según el entorno.

La autora de esta publicación (Mora Campoverde, 2014), aporta que:

La utilidad está en que los medios refuercen la conciencia de que la solución de los problemas ambientales depende de la participación de las personas y las comunidades afectadas. He considerado fundamental profundizar y promover la conciencia y el ejercicio del derecho a estar correctamente informados y a participar en las decisiones de las condiciones de nuestra vida en la Tierra y su efecto en la salud de las poblaciones. (pág. 4).

Es importante la participación ciudadana y que las poblaciones que están afectadas por temas que se relacionan con el medio ambiente conozcan sus derechos o de qué manera buscar garantías de mejoras a esta problemática por medio del periodismo ambiental. El tener el conocimiento pleno y formar a la sociedad sobre de medio ambiente para que se conozca a ciencia cierta todo lo que ocurre en la naturaleza y así evitar que esto continúe deteriorándolo.

Los debates del Periodismo Ambiental.

En la tesis realizado (Bacchetta, Eco portal, 2012), indica que:

Una de las discusiones clásicas del periodismo, y del periodismo ambiental en especial, es la del grado de libertad del periodista con respecto a los medios de comunicación de los cuales depende para recibir el sueldo. Ha sido una interminable discusión entre utópicos y realistas, donde los primeros defienden un periodismo independiente y crítico de los poderes y los segundos se adaptan a los márgenes tolerados por la empresa que los contrata. (p.8)

Algunos periodistas deciden hacer un trabajo independiente. Según el autor de esta investigación en los medios de comunicación los periodistas que se dedican redactar temas ambientales son en muchas ocasiones limitados y esto se debe a la relación de los directivos y gobiernos.

El estudio realizado por (Bacchetta, Eco portal, 2012) define que:

La presente crisis del periodismo en los medios de prensa tradicional está trayendo nuevas opciones para el ejercicio de la profesión, que sin duda volverán a encender los referidos debates. Pero son, a la vez, alternativas innovadoras que pueden ayudar a mantener viva la llama del periodismo, al menos entre los que lo consideramos una herramienta para hacer pensar al ciudadano y contribuir a una sociedad más justa y democrática. (pág. 10).

Son varios los factores que han hecho emigrar a algunos medios de comunicación hacia el periodismo ambiental, y uno de ellos por la generación de debates. Que no es otra cosa que el interés o el morbo de la audiencia. Ahora también los escenarios digitales amplían temas sobre el medio ambiente dando a conocer que somos parte de estos eventos que se han ocasionado por motivo de la mala manera de llevar nuestras acciones que no son las correctas.

Periodismo ambiental: agua y riesgos

La publicación realizada por (Accion, 2014), recomienda que:

Los medios de comunicación son imprescindibles para sensibilizar a la ciudadanía, formar y movilizar a la opinión pública sobre la apremiante necesidad de priorizar y coordinar esfuerzos a todos los niveles frente al reto que nos impone el cambio climático. Por ello, la región necesita más periodistas y comunicadores que entiendan los conceptos asociados al clima, el agua y la gestión del riesgo y que hagan uso de las técnicas del periodismo ambiental para que así puedan informar y sensibilizar a la ciudadanía sobre la relevancia de dichos temas en el desarrollo de los países. (pág. 2).

Es necesario que el periodista ambiental, se nutra de conocimientos sobre los riesgos que hoy se exponen los seres humanos con el consumo del agua que es uno de los problemas más notorios en la actualidad en algunos países del mundo.

La investigación publicada por (noticia, 2014), indica que:

El cambio climático está relacionado con el periodismo ambiental, porque se manifiesta esencialmente a través de eventos extremos relacionados con el agua (i.e. sequías e inundaciones). La alteración al ciclo hidrológico es uno de los retos más grandes que está enfrentando la región puesto que para el desarrollo sostenible de nuestros países centroamericanos, es necesario asegurar el recurso hídrico para

todos los usos, porque a diferencia de otros recursos naturales, el agua tiene una relación con todos los aspectos que afectan el desarrollo. (pág. 2).

Es necesario que se le brinde la relevancia necesarios a los temas de carácter climáticos para conocer los fenómenos que se generan y cuáles son sus causas. Ya que desconocemos sobre aquellos y como seres humanos debemos saber que dependemos de la naturaleza.

Que es la salud.

Según el autor este trabajo de investigación (Navarro, 2016), considera que:

La salud es un estado de bienestar físico, mental y social, con capacidad de funcionamiento, y no sólo la ausencia de afecciones o enfermedades. También puede definirse como el nivel de eficacia funcional o metabólica de un organismo tanto a nivel micro celular como a nivel macro. (pág. 3).

Para el autor de esta investigación la salud tiene el rol más importante del ser humano, para su actividad cotidiano y un desempeño. Pero también el aconseja el cuidado de nuestro cuerpo a través de la alimentación. Que le brindara vitalidad para mantener en buen estado salud. Y sobre que es un cuidado cotidiano de cada persona mantener su salud en sano.

La divulgación publicada por (Navarro, 2016), explica:

La salud ha sido considerada no como un estado abstracto, sino como un medio para llegar a un fin, como un recurso que permite a las personas llevar una vida individual, social y económicamente productiva. La salud es un recurso para la vida diaria, no el objetivo de la vida. Se trata de un concepto positivo que acentúa los recursos sociales y personales, así como las aptitudes físicas. (pág. 5).

La salud es nuestra permanencia de vida, si la descuidamos nuestras condiciones físicas no tendrán un funcionamiento correcto. El buen estado del cuerpo depende a como tratemos nuestro organismo. Y aquí la alimentación juega un rol muy importante en la forma correcta en consumir las comidas disponibles a los horarios exactos.

Tipos de salud

En la revisión de la divulgación de (Corbin, 2016), establece que:

La salud física se refiere la condición física general de las personas en un momento dado. Es el bienestar del cuerpo, y el óptimo funcionamiento de éste. Es la ausencia de enfermedades y el buen funcionamiento fisiológico del organismo. Los ataques víricos o las lesiones tienen un efecto negativo en nuestra salud física, que también se ve alterada por otros factores. (pág. 2).

Es la que trata de la energía o vitalidad que posee cada ser humano que le permite dar un mejor rendimiento en sus actividades diarias. Cuida de la y su estado para un mejor desempeño físico.

En la exploración de la información de (Corbin, 2016), constituye que:

La salud mental, que también suele llamarse salud emocional, es un concepto complejo, que no solamente hace referencia a si una persona padece o no un trastorno psicológico. Se caracteriza por tener un nivel de autoestima alto, a sentirse bien con uno mismo, a estar motivado con la vida y tener objetivos vitales que le ayuden vivir los días con optimismo y esperanza, a la capacidad de resiliencia y de hacer frente a los problemas y de gozar de un equilibrio emocional, autonomía y una vida libre de estrés y preocupaciones excesivas. (pág. 6).

El autor indica que tiene que ver mucho con el estado emocional de ser humano. Se encarga del estudio del comportamiento hasta su manera de desarrollarse en su entorno. Y sobre las tensiones de cada persona.

En la averiguación de la investigación de (Corbin, 2016), establece que:

La salud ambiental es aquella que se vincula al ambiente en el que vive una persona. Es decir, que son los factores externos que afectan a una persona. Por ejemplo, el entorno laboral puede causar estrés que, a su vez, puede causar problemas psicológicos como ansiedad, insomnio y depresión, pero también problemas físicos, como diarrea o estreñimiento. La contaminación acústica de un lugar también hace referencia a la salud ambiental, porque la exposición a un ruido dañino puede causar consecuencias de salud física a una persona. (pág. 9).

Es la que se relaciona con la naturaleza o el medio ambiente. Y se encarga del estado emocional del ser humano en su rendimiento físico, hasta en la condición de la salud. Además, de la tranquilidad de una persona que no se expone a ruidos o eventos públicos, ya sean estos en zonas rurales o urbanas de determinado sector.

Que son los problemas de salud.

En la información presentada por (Castellano, 2015), afirma que:

Un problema de salud es un problema relacionado con un estado o proceso relativo a la salud, manifestado por una persona, una familia o una comunidad. Los problemas de la salud no sólo afectan a las estructuras corporales específicas y a los mecanismos fisiológicos o psicológicos implicados, sino que también repercuten, en un grado y una duración variables, sobre el funcionamiento global de la persona. (pág. 1).

Un problema de salud siempre detendrá nuestra actividad física, cotidiana y es más afectara nuestro estado de ánimo y nos limita. Porque nuestro cuerpo no está disponible para desarrollar su funcionamiento en su totalidad. Ya que el cuerpo se descompensa y no permite que el ser humano tenga un rendimiento normal durante sus actividades diarias en los roles que desempeña. Es importante la buena la alimentación correcta y esta debe ser de forma balanceada.

En la sustentación de (Vélez, 2012), indica que:

La salud necesita ajustes y además liderazgo y claridad para defender los fundamentos del sistema de la Ley 100. Colombia, a diferencia de muchos países de su mismo nivel de ingreso, ha logrado llegar muy cerca de la cobertura universal. Por igual, ciudadanos con riqueza o pobreza tienen acceso a clínicas de primerísima calidad y hay solidaridad en las contribuciones de empleadores con trabajadores y de los mayores niveles de remuneración con los menores. (pág. 1).

Países como Colombia, abarcan con temas de salud para verificar donde existen los problemas y llegar con posibles soluciones y así mejorar la calidad de vida de las personas con la implementación de centros de salud y clínicas que garanticen una atención de primera a los habitantes. La insalubridad en la salud debe tener atención máximo en los ministerios de cada estado.

Los problemas de salud por el agua contaminada.

Para el autor de este repositorio (Torres, 2017), sostiene en su publicación que:

Nos cuesta relacionar el agua contaminada con la llegada de enfermedades, porque nosotros disponemos de otras alternativas de consumo y damos por sentado que no vamos a padecer ninguna afección o malestar por este motivo. Pero no por ello debemos mantenernos alejados de una realidad que aún hoy afecta a muchas comunidades. (pág. 2).

Aunque la contaminación del agua es uno de los factores que ha traído como consecuencia enfermedades en el ser humano. Pero es una problemática que se le brinda poca atención y por lo tanto seguirá tomando víctimas en algunos países donde se ha presentado. Las problemáticas sobre el agua afecta a muchos países que se ven amenazados por esta causa, generando enfermedades que van desde las mínimas hasta las más riesgosa que llegan alcanzar hasta la muerte.

La investigación ejecutada por (Ecodes, Ecodes, 2010), establece que:

El agua contaminada causa una serie de enfermedades que pueden resultar mortales. Si bien las enfermedades relacionadas con el agua varían considerablemente en cuanto a su naturaleza, transmisión, efectos y tratamiento, los efectos adversos para la salud relacionados con el agua pueden organizarse en diferentes categorías: enfermedades transmitidas por el agua, incluidas las causadas por organismos fecales-orales y las causadas por sustancias tóxicas; las enfermedades con base en el agua, las enfermedades de origen vectorial relacionadas con el agua y las enfermedades vinculadas a la escasez de agua. (pág. 1).

Una comunidad que consuma agua en mal estado, siempre se va a ver amenazada. Ya que las consecuencias serán inmediatas por las enfermedades que se generan en su organismo y lo cual ponen en riesgo la vida del ser humano y buscar vías de prevención que garantice una mejor visión en la humanidad. Aunque se ha tornado bastante cuestionable el tema de la contaminación del agua, porque son frente de debates hasta en asuntos políticos.

National Geographic: La contaminación del agua nos afecta a todos.

Los estudios ejecutados (nationalgeograph, 2017), afirman que:

Y lo malo es que el problema va mucho más allá. El ciclo del agua, ése tan necesario para la vida en la Tierra, ya está afectado. Desde el océano, las nubes, las montañas, los ríos, y por supuesto, hasta el vaso de agua que llenas del grifo, tienen ciertos grados de contaminación. (pág. 4).

El estudio realizado por National Geographic, indica los grados de contaminación que tienen al consumir agua en un vaso plástico e indican que el líquido vital, debe ser cuidado por todos porque es totalmente necesario para el ser humano. Y su consumo debe ser con la debida precaución tanto por las empresas encargadas de fomentarlo como también por la comunidad.

La publicación plasmada por (nationalgeograph, 2017), menciona que:

Que la contaminación del agua también procede de otras sustancias tóxicas. Los pesticidas, herbicidas y fertilizantes de la agricultura intensiva se filtran en la tierra y terminan contaminando los acuíferos y ríos que finalmente llegan al mar. Los purines de las grandes explotaciones ganaderas (porcino y vacuno principalmente) también son altamente contaminantes, y al igual que los tintes utilizados en la industria textil, los químicos, los metales pesados, materiales radiactivos y ciertos productos para el hogar son hallados incluso en el interior de los organismos de los animales marinos. (pág. 8).

Son algunos factores que han generado la contaminación del agua como l indica esta investigación. Que gran parte también tiene que ver los sectores en donde se convierten en botadero de basuras y como también la presencia de las plantaciones de banano. Que hoy en día es una de las problemáticas que está generando enfermedades en zona rurales de las ciudades. Por lo cual se ha solicitado la atención a estas consecuencias que sean verificadas por medio del Periodismo Ambiental

Enfermedades por la contaminación del agua

En la investigación ejecutada por la organización de (Salud, 2017), establece que:

El agua, el saneamiento y la higiene tienen consecuencias importantes sobre la salud y la enfermedad. Las enfermedades relacionadas con el uso de agua incluyen aquellas causadas por microorganismos y sustancias químicas presentes en el agua potable; enfermedades como la esquistosomiasis, que tiene parte de su ciclo de vida en el agua; la malaria, cuyos vectores están relacionados con el agua; el ahogamiento y otros daños, y enfermedades como la legionelosis transmitida por aerosoles que contienen microorganismo. (pág. 3).

Algunas de las enfermedades presentadas en el ser humano pueden ser por el consumo de agua contaminada según lo explica la Organización Mundial de Salud, que

mediante un estudio llegaron a conclusiones sobre dicho que afecta hoy en día en el mundo.

La investigación presentada por el Doctor (Pinheiro, 2018), explica que:

La mayoría de las enfermedades transmitidas por el agua es causada por microorganismos encontrados en depósitos de agua dulce, generalmente después de la contaminación por las heces humanas o animales. La transmisión del agente infeccioso a través del agua puede ocurrir por contacto con la piel durante el baño, por ingestión o aspiración de los gérmenes presentes en el agua. La forma más común de contaminación es a través de la ingestión, ya sea directamente bebiendo agua contaminada o por comer alimentos lavados en agua infectada. (pág. 5).

Para el autor de esta publicación la contaminación del agua se debe aún alto índice de residuos que están filtrados en el líquido como: heces fecales de humanos y animales que ocasionan que el agua se infecte y se convierta en una amenaza para la salud de cada persona. Aunque también indica que influye el consumir el agua no trata es una amenaza para los seres humanos

La divulgación sobre enfermedades por el agua contaminada que realizó (Ecodes, 2010), manifiesta que:

Las enfermedades relacionadas con el agua son una de las mayores causas de enfermedad y mortalidad, que afecta sobre todo a las personas con menores recursos económicos de los países en vías de desarrollo. El agua contaminada causa una serie de enfermedades que pueden resultar mortales. Si bien las enfermedades relacionadas con el agua varían considerablemente en cuanto a su naturaleza, transmisión, efectos y tratamiento, los efectos adversos para la salud relacionados con el agua pueden organizarse en diferentes categorías: enfermedades transmitidas por el agua, incluidas las causadas por organismos fecales-orales y las causadas por sustancias tóxicas; las enfermedades con base en el agua, las enfermedades de origen

vectorial relacionadas con el agua y las enfermedades vinculadas a la escasez de agua. (pág. 3).

Según la empresa Ecodes, encargada de investigar sobre la contaminación del agua. Indica que es una alarma bastante preocupante porque consumir el líquido vital en mal estado puede ocasionar enfermedades mortales en los seres humanos. Y por su parte hay que mantener en advertencia a los habitantes de cierta comunidad que siendo víctima de esta situación y no sean más fuertes consecuencias sobre los problemas de salud que son un tema de conversación en el mundo.

La salud y el Periodismo.

El autor de esta investigación (Venkatesh, 2017), indica que:

La habilidad, del periodismo en salud y desarrollo requiere conocimientos específicos y capacidad para obtener buenos datos, algo que se adquiere con años de experiencia. Compromiso, porque a diferencia de política, policiales, deportes y hasta negocios, la salud no tiene mucho glamour. Y, sin embargo, probablemente no haya ninguna especialidad periodística más importante que el periodismo en salud. (pág. 5).

Un periodista que desee informar sobre temas de salud, debe asesorarse con personas que estén dentro de esa área y le ayuden a entender los códigos de comunicación. Ya que se aleja de los temas tradicionales, y es muy que su léxico sea familiar con el trabajo que realice sobre el tema que ha despertado interés.

En la divulgación realizada por (Castilla, 2016), manifiesta que:

El Periodismo de Salud se ha asociado principalmente a la idea de generar mensajes relacionados con determinadas enfermedades, sobre todo cuando éstas preocupan a la población ya sea por su magnitud o riesgo de epidemia, por su eficacia letal o por tratarse de enfermedades nuevas. Este enfoque sigue vigente y es muy importante, sobre todo en su vertiente preventiva, pero no es el único porque cada día el

Periodismo en Salud presta más atención a todo aquello que contribuye a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. (pág. 2).

Realizar periodismo de salud, es un trabajo de suma importancia y compromiso social. Porque tiene un claro mensaje de reflexión que brinda a los seres humanos en cuanto a temas o enfermedades generadas en el momento y a través de estas coberturas se puede brindar sugerencias de prevención.

La investigación efectuada por (Olivera, 2015), indica que:

En un mundo ideal, habría periodistas especializados en el tema, que tendrían no sólo una formación como comunicadores, sino también conocimientos suficientes – no necesariamente profundos, pero sí amplios y sólidos– sobre temas médicos. Que pudieran distinguir la medicina legítima de las incontables charlatanerías médicas, que fueran capaces de comprender y comunicar las noticias sobre salud de manera comprensible y sin exageraciones ni distorsiones, y que en caso necesario pudieran acudir a especialistas médicos para asesorarse y complementar su información. En el mundo real, las cosas son muy distintas. No existen espacios para formar a tales comunicadores especializados; y cuando los hay, las redacciones de periódicos y noticieros no suelen valorar la importancia de los temas médicos (y científicos, en general) como para invertir en contratarlos y pagarles adecuadamente. En su lugar, para cubrir dichos temas, suelen asignar a periodistas sin formación específica, que van improvisando su labor como mejor pueden. (pág. 3).

Para el autor de esta investigación. Hay pocos comunicadores especializados en realizar redacciones o hacer coberturas periodísticas sobre tema de salud. Que se debe valorar la importancia sobre la salud de las personas y que debe ser una obligación de los periodistas generar noticias.

Que son campañas de prevención.

Según la redacción de (Gardey, 2013) manifiesta que:

Las campañas de prevención sirven para transmitir al pueblo la preocupación que un grupo de personas con ciertos conocimientos específicos siente acerca de una

problemática tal como una epidemia. Si bien la gente suele asociar los movimientos de los tipos de enfermedades, y así generar conciencia. (pág. 4)

Toda campaña social o de prevención conllevara a llamar la atención de las personas sobre temas que estén afectando a una comunidad o un país, y lo que se busca a través de estos eventos es obtener vías que generen mejoras. Lo importancia de prevenir dichas enfermedades en el ser humano, deben ser frecuentes en la sociedad y así evitar problemas de salud a futuro. Los mismos que generen conciencia y participación ciudadana en donde todos mantengan sus derechos como un derecho al vivir.

En el estudio realizado por (Gardey, 2013), establece que:

Una campaña de prevención es conseguir que toda la población comprenda el mensaje y cambie los hábitos necesarios para mejorar su calidad de vida y la de aquellos que lo rodean. Por esa razón, es primordial utilizar un lenguaje accesible a todos, evitando los tecnicismos siempre que sea posible e intentando hacer hincapié en las consecuencias de no adoptar las propuestas. (Gardey, 2013, pág. 6).

Socializar y generar sensibilizar es la meta de una campaña de prevención, en donde los únicos beneficiados seremos todos. Porque nos ayudara a mejorar nueva actividad cotidiana y el derecho a una vida digna en medio de vuestra naturaleza. Pero aconsejando que el trabajo siempre en equipo obtener mejores resultados y así tener posibles soluciones.

El escrito sobre riesgo de salud realizado (Arechua, 2014), afirma que:

Para informar acerca de algún tipo de riesgo, se utiliza las campañas de prevención. Utilizan como eje a los medios de comunicación debido a la gran cantidad de personas que tienen alcance a algunos de ellos. De este modo, el beneficio será para toda la comunidad. Sin embargo, creemos que no tienen tanto poder o impacto este tipo de campañas en los individuos. Muchas veces, en vez de aclarar el panorama, confunde o incluso a los niños incentiva. (pág. 13).

El objetivo de una campaña de prevención, siempre será la alternativa que se usara para ser el hilo conductor, para conocer cuánto nos afecta a la humanidad cierto tema social. Y para tener acogida se debe hablar con bases para el conocimiento pleno de lo que se quiere informar.

Que es agua potable

La publicación que realiza en su blog por la autora (Ucha, 2010), indica que:

Se llama agua potable al agua dulce que tras ser sometida a un proceso de potabilización se convierte en agua potable, quedando así lista para el consumo humano como consecuencia del equilibrado valor que le imprimirán sus minerales; de esta manera, el agua de este tipo, podrá ser consumida sin ningún tipo de restricciones. (pág. 3).

Una vez realizado la lectura de esta información podemos interpretar que el agua potable debe ser asistida con prioridad y también registrar un sistema de tratamiento que garantice que puede ser consumida por los seres humanos sin ningún riesgo a futuro. Ya que su consumo es considerado se suma importancia.

La circulación que realiza en su página la Dra. (Ucha, 2010), indica que:

El agua potable nos permite consumirla sin condicionamientos de ningún tipo porque está garantizado que por su condición no presentará efectos negativos en nuestro organismo. Cuando el agua no se trata puede ser portadora de virus, de bacterias, de sustancias tóxicas, radiactivas, entre otros, muy perjudiciales para la salud de los seres vivos. . (pág. 6).

La recomendación que da la autora de esta publicación sobre el agua potable que se debe tratar y no atente con la salud de cada persona. Sino, más bien sea positiva para la vitalidad de toda persona que la consuma en su cotidianidad. Además, manifiesta que se debe tomar en cuenta el cuidado de vuestro organismo.

Proceso de potabilización

La circulación que efectúa en su blog la autora (Ucha, 2010), dice que:

La mayoría de las veces luego de la captación se utilizará el sulfato de aluminio que facilita la separación de partículas en la floculación, luego se las decanta, filtra y desinfecta con cloro u ozono. La confirmación que el agua ya es potable estará dada cuando se presente inodora, incolora e insípida. También, resulta común en algunas partes del mundo que a la misma se le agregue fluoruro para contribuir a la salud dental. Como sabemos, nuestro planeta está compuesto por una importante masa de agua, sin embargo, el agua apta para el consumo de la población es poca porque solamente es posible usar el agua dulce que en la tierra representa cuarenta y dos millones de los mil cuatrocientos millones de kilómetros cúbicos totales disponibles. (pág. 14).

La información presentada manifiesta que el agua es sometida a un proceso para ser desinfectadas y no tengo un sabor áspero a la de ser consumida por cada familia que se sirve el líquido vital, que es de gran importancia en la realización de las actividades de cada persona.

La investigación que desarrolla (Ucha, 2010), explica que:

En las plantas potabilizadoras que se encuentran dispuestas en los centros urbanos se lleva a cabo el mencionado proceso de potabilización del agua, para que una vez efectuado conforme, el agua ya tratada se lleve a los hogares a través de redes especiales que la distribuyan. Es imprescindible que en este último pasar de la distribución, todos los pasajes por donde atravesará el agua potable se encuentren debidamente desinfectados. (pág. 16).

Además, indica la autora que a diferencia de las zonas urbanas el sistema es diferente. Ya que afirma que se manejan redes internas que distribuyen el líquido a cada familia, una vez que el agua ha sido debidamente desinfectada. A comparación de las zonas rurales que están más expuestas por la presencia de bananeras y el agua es extraída de pozos.

Que son los tratamientos de agua.

Los estudios por (Sistec, 2016), establecen que:

El tratamiento de aguas y las plantas de tratamiento de agua son un conjunto de sistemas y operaciones unitarias de tipo físico, químico o biológico cuya finalidad es que a través de los equipamientos elimina o reduce la contaminación o las características no deseables de las aguas, bien sean naturales, de abastecimiento, de proceso o residuales. (pág. 5).

Según lo publicado por esta página, nos indica que el agua necesita ser tratada y que atraviesa por operaciones que van eliminando los grados de contaminación y así brindar un buen servicio a la comunidad que se le proporciona el líquido vital. Toda planta debe las garantías del buen vivir al ser humano, porque sabemos todos que el agua es de suma importancia su consumo.

La publicación realizada por (Interempresas, 2015), explica que:

Tratamiento de aguas es el conjunto de operaciones unitarias de tipo físico, químico o biológico cuya finalidad es la eliminación o reducción de la contaminación o las características no deseables de las aguas, bien sean naturales, de abastecimiento, de proceso o residuales. (pág. 3)

La finalidad del tratamiento del agua es abastecer un líquido vital que ayude aún mejor a una comunidad y evitar enfermedades que pongan en peligro la salud del ser humano. Que sea sometida a un proceso que garantice que el agua este plenamente tratada y sin residuos extraídos de los pozos.

La importancia del mejoramiento del Agua.

En su redacción del autor (Bastidas, 2008), sostiene que:

El mejoramiento de la calidad de agua a nivel mundial, produce restablecimiento en la Salud Pública de la comunidad y consiente en la conservación y preservación de

los recursos naturales, especialmente del recurso hídrico considerado uno de los más importantes para la vida. (pág. 11).

Es muy importante que se brinde un tratamiento factible al líquido vital que consume el ser humano para subsistir. Si se aplican proceso de mejoras evitaremos afectaciones o quebrantos de salud.

La publicación de investigador de salud (Bastidas, 2008), afirma que:

Un proceso de mejoramiento de la calidad del agua y la calidad en la prestación de servicios que permitan garantizar una mayor calidad de vida en armonía con la naturaleza, logrando un alto grado sensibilización en las autoridades municipales y juntas administradoras para fomentar el aprovechamiento, usos adecuado y valoración de recursos naturales. (pág. 12).

La participación de entidades públicas será de gran importancia y así cuidar de la salud humana. Creando estrategias de estudios para mejorar la calidad del agua potable de una comunidad. Pero sería factible la comunicación de cómo ayudar a que no se propaguen más afectaciones en la salud de cada persona. Se debe educar pero en base al dialogo y los planteamientos precisos que generen mejoras.

Mejoramiento de servicios de la EPAP.

Según la investigación realizada por (EPAP, 2015), indica que:

El propósito de brindar un buen servicio a la colectividad de nuestro Cantón, ejecuta un completo mantenimiento al sistema de agua potable, en toda la ciudad. Para lo cual el personal fue capacitado y se realice un trabajo sostenible que garantice la calidad vida de la comunidad. (pág. 1)

La EPAP, sostiene que tiene como misión brindar un excelente servicio a comunidad y por eso han tomado la iniciativa de innovar en conocimientos a sus empleados para que sean aplicados en los sectores que se proporciona el líquido vital. Y se brinda una solución

con conocimiento de causa. De esa manera también continuar con trabajos aliados con la comunidad y estimar los alcances de soluciones

La publicación de los estudios por (EPAP, 2015), establece que:

Brinda los servicios de manera continua y eficaz, garantizando la potabilidad del agua que suministra, hasta la caja del medidor de la conexión domiciliaria, salvo circunstancias de fuerza mayor o caso fortuito, contingencias técnicas, o, necesidad pública que hagan aconsejable restringir, regular o racionar el suministro y el uso del agua potable, no siéndole imputable responsabilidad ni reclamación de indemnización por daños y perjuicios derivados de esta situación. (pág. 4)

El objetivo de la EPAP, es generar un servicio de agua satisfactorio y que los usuarios sean los únicos beneficiados. Pero también, advierten que se deben respetar las restricciones de la empresa y en el caso de incumplir deberán cumplir con sanciones.

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

En la investigación realizada por las autoras (Guamán & Román, 2015), de la Universidad Estatal de Milagro cuyo título es: Evaluación de la situación ambiental y el impacto que genera en la salud, imagen y calidad de vida de los habitantes del cantón Milagro, manifiestan que:

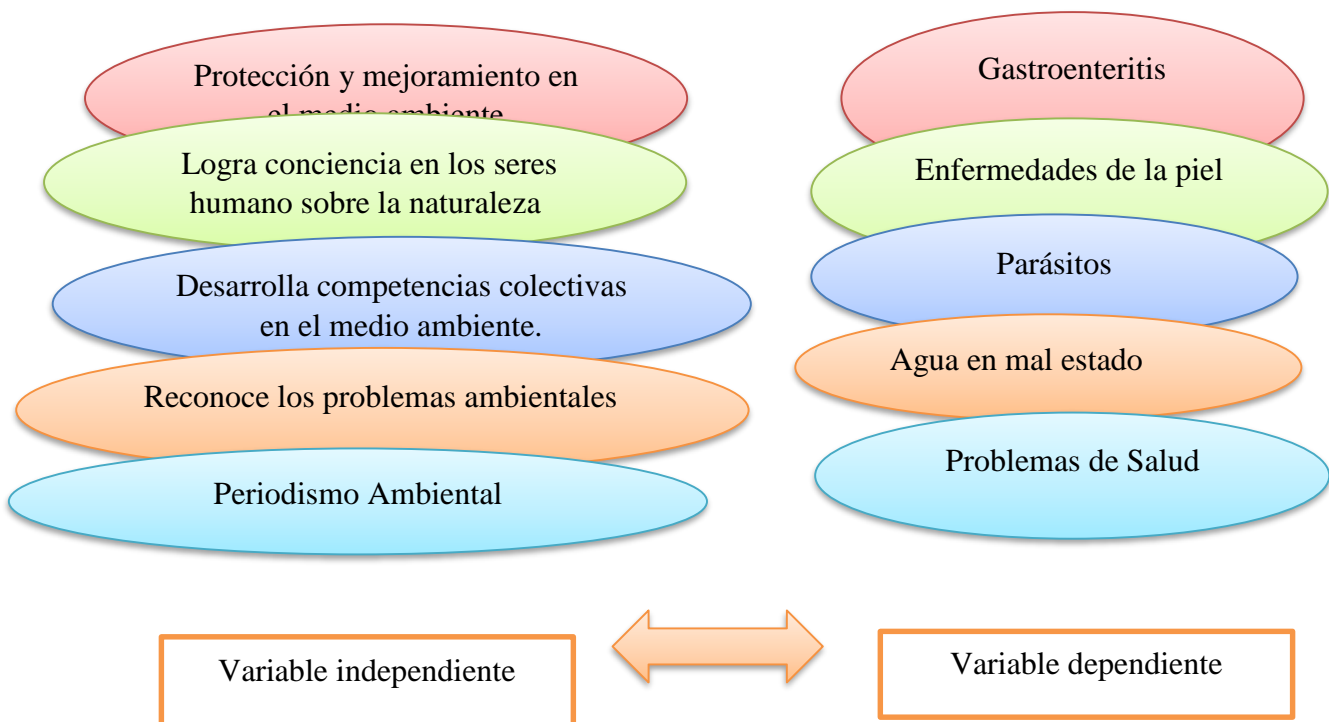
En la ciudad de Milagro, cantón de la provincia del Guayas, no se han realizado campañas que promuevan una mejor cultura ambiental; además de que no existen los medios necesarios para que las personas se informen de las técnicas apropiadas para crear productos elaborados con desechos considerados como materiales reutilizables. Se ha observado que Milagro es una plaza muy importante para realizar este emprendimiento, debido a que es

factible la implementación del proyecto, porque las campañas no han tenido el impacto esperado para crear conciencia ambiental (pág. 8).

En la indagación realizada por los autores (Rodríguez Villón L. F., 2014), docentes de la Universidad Estatal Península de Santa dicho tema es El periodismo ecológico y su influencia en el cuidado ambiental del cantón La Libertad, indicaron que:

Les fue factible trabajar en el mismo campo del problema, para hacer encuestas y entrevistas, ya que fue una metodología que ayudó a entender la magnitud de dicha situación y cuanto más recibir las querellas de las personas afectadas; pues, al recopilar toda la información es lo que motiva buscar la solución de estos problemas ambientales, con el fin de que se corrijan y a la vez se fomente y se practique la cultura del cuidado ambiental y aseo integral en cada ciudadano, siendo ellos los más beneficiados, pero también la misma naturaleza con quien convivimos a diario. (pág. 12).

2.1.2.2. Categorías de análisis.



2.1.3. Postura teórica.

Tras indagar en varias investigaciones de autores que se han dedicado por algunos años al estudio sobre el comportamiento del medio ambiente y así poder dar una información verídica, logramos encontrar datos sobre la postura teórica del ambientalista (Hanningan, 1995), que establece lo siguiente:

Se deben dar seis factores para que la sociedad acepte la existencia de un problema ambiental como: La validación científica del problema, La aparición de buenos divulgadores que puedan transmitir los conceptos científicos al público general, El interés de los medios de comunicación por el asunto, La dramatización del problema en términos simbólicos y rituales y el incentivos económicos que favorezcan las acciones positivas que se puedan emplear dentro de la situación ambiental que despierta interés de conocimiento por voceros. (pág. 9).

En una investigación más profunda realizada que da una postura más concreta sobre el medioambiente es la que ejecutaron los autores (Woodgate, 1994), que los llevo a tener un pensamiento afirmativo, para así mismo dar una interpretación desde otra óptica sobre el medio ambiente, y aportaron que:

La dialéctica entre estructuralismo y agencia humana se establecen bajo categoría de estructuralistas esta postura que la denomina como el determinismo ambiental, y entiende que el medio ambiente como un elemento estructurador del comportamiento humano en su vida cotidiana. Y que son la influencia de las condiciones ambientales en el proceso de la reproducción social pero, al mismo tiempo, llama la atención sobre que ese proceso de mantenimiento y reproducción social es un acto inherentemente humano que va relacionado con la naturaleza que pertenece al medio ambiente como un eje conductor de cada reacción o fenómeno determinado. (pág. 13).

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1. Hipótesis general.

La realización de campañas preventivas mediante el periodismo ambiental, mejorará los problemas de salud de los moradores de la Parroquia San Juan.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas.

- ✓ El aporte de contenidos sobre el periodismo ambiental ayudará a establecer mejoras en los problemas de salud de la comunidad de la parroquia San Juan.
- ✓ Mediante una amplia cobertura periodística, se aportará con información preventiva sobre los problemas de salud de la comunidad de la parroquia San Juan.
- ✓ El conocimiento sobre el tratamiento del agua, mejorara la calidad de vida.

2.2.3. Variables.

- ✓ VI. Periodismo Ambiental
- ✓ VD. Los problemas de Salud.

- ✓ VI. Periodismo Ambiental
- ✓ VD. Los problemas de Salud.

- ✓ Cobertura Periodística
- ✓ VD. Problemas de salud

- ✓ VI. Tratamiento del agua
- ✓ VD. La calidad de vida

CAPITULO III RESULTADOS LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Para la presente investigación la población a la cual se aplica la encuesta es a los moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos, que son los implicados directos e indirectos en la problemática objeto de estudio que son 235 familias. Como se desconocía la población del sector objeto a investigar, se utilizó la fórmula que se muestra a continuación, que permitió obtener un número estimado para realizar la encuesta.

$$N = \frac{Z^2 \times PQ}{E^2}$$

En donde:

- $N = ?$
- $PQ =$ Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50 / 50%).
- $Z =$ Nivel de confianza (94%) Equivale a 1.84.
- $E =$ Margen de error permitido (6%).

$$N = \frac{1,84^2 \times (0.05)^2}{(0.06)^2}$$

$$N = \frac{3,3856 \times 0.25}{0.0036}$$

$$N = \frac{0.8464}{0.0036}$$

$N = 235.111$ R// 235

Muestra.

Con la aplicación de la fórmula se ha obtenido la población de 235 familias a encuestar, como es bastante grande, se utiliza una segunda fórmula que permite sacar una muestra de la población objeto de estudio, obteniendo como resultado cuantas familias se tienen que encuestar. A continuación se deja establecido como se realizó este proceso:

$$n = \frac{Z^2 \times PQ \times N}{(N-1) \cdot E^2 + Z^2 \times PQ}$$

En donde:

- $n = ?$
- $N =$ Población o número de elementos es 235.
- $PQ =$ Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50 / 50%).
- $Z =$ Nivel de confianza (95%) Equivale a 1.96.
- $E =$ Margen de error permitido (5%).

$$n = \frac{235 \times (1,96)^2 \times 0,25}{(235 - 1) \cdot E^2 + 1,96^2 \times 0,25}$$

$$n = \frac{235 \times 3,8416 \times 0,25}{0,0025 (234) + 3,8416 \times 0,25}$$

$$n = \frac{225.694}{5.85 + 0.9604}$$

$$n = \frac{225.694}{6.8104}$$

$$n = 33.139$$

Luego de tener establecido la muestra se procedió a ir hasta el lugar donde está el problema detectado, para empezar con la aplicación de los instrumentos establecidos para obtener la información necesaria para continuar con el proceso investigativo. Luego de esto se ha procedido a realizar el debido trabajo de procesamiento de la información obtenida.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

El instrumento para la obtención de la información que se utilizó fue la encuesta, compuesta por ocho preguntas, realizada a los moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo provincia de Los Ríos.

Pregunta N° 1

¿Usted cree que el Periodismo Ambiental, influye en los problemas de salud en la comunidad de la parroquia San Juan?

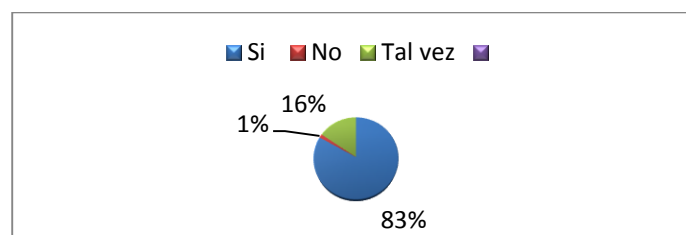
Tabla 1 Influencia del Periodismo Ambiental

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	59	83%
No	1	1%
Tal vez	11	16%
Total	71	100%

Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

Grafico 1 Influencia del Periodismo Ambiental



Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

Análisis e interpretación.

Análisis: El 83% de los moradores de la parroquia San Juan, indican que el Periodismo Ambiental, si influye en los problemas de salud, el 16% responde que tal vez, mientras que solo 1% contesta que no influye.

Interpretación: Se puede decir entonces que la gran mayoría de la población encuestada considera que el periodismo ambiental si influye en los problemas de salud de la comunidad.

Pregunta 2

¿Usted conoce sobre los procesos utilizados para el tratamiento del Agua, por la empresa EPAP?

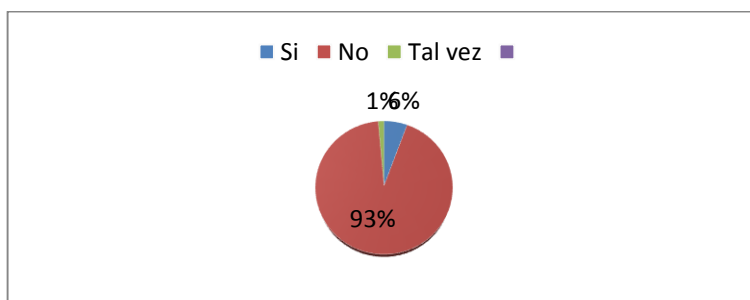
Tabla 2 Tratamientos del Agua

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	9%
No	62	87%
Tal vez	3	4%
Total	71	100%

Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos.

Gráfico 2 Tratamientos del Agua



Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos.

Análisis e interpretación

Análisis: El 87% de los moradores de la parroquia San Juan, demostraron que no conocen sobre los procesos utilizados para el tratamiento del Agua, por la empresa EPAP, el 9% que revela que sí, mientras que solo el 4% afirma que tal vez.

Interpretación: Se logra señalar entonces que una gran parte de los habitantes encuestados desconocen sobre los procesos utilizados para el tratamiento del Agua, por la empresa EPAP.

Pregunta 3

¿Ha escuchado usted hablar sobre el periodismo ambiental, y los aportes positivos a la naturaleza?

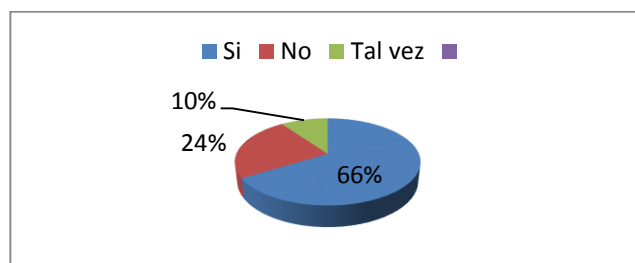
Tabla 3 Periodismo ambiental y sus aportes

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	47	66%
No	17	24%
Tal vez	7	10%
Total	71	100%

Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos.

Gráfico 3 Periodismo Ambiental y sus aportes



Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos.

Análisis: El 66% de los moradores de la parroquia San Juan, manifestaron que si han escuchado sobre el periodismo ambiental, y los aportes positivos a la naturaleza, el 24% que dijo que no, mientras que solo el 10% sostiene que tal vez.

Interpretación: Se logra verificar que una gran parte de los ciudadanos encuestados si han escuchado sobre el periodismo ambiental, y los aportes positivos que brinda a la naturaleza.

Pregunta 4

1) **¿Considera usted que el Comunicador Social puede trabajar en temas ambientales, para la culturización de la comunidad Sanjuaneña?**

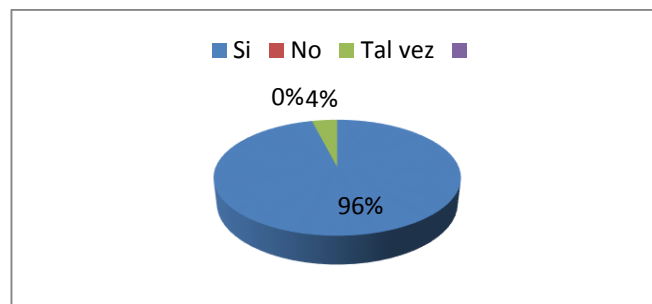
Tabla 4 Cultura Ambiental

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	97	96%
No	0	
Tal vez	4	4%
Total	71	100%

Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos.

Grafico 4 Cultura Ambiental



Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos.

Análisis: El 96% de los moradores de la parroquia San Juan, declararon que el Comunicador Social puede trabajar en temas ambientales, para la culturización de la comunidad Sanjuaneña, el 4% que expuso que tal vez, mientras que solo el 0% mantiene que no.

Interpretación: Se logra confirmar que una gran mayoría de la comunidad encuestada que el Comunicador Social, si puede trabajar en temas ambientales, para la culturización de la comunidad Sanjuaneña.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- ✓ Los moradores de la parroquia San Juan, indicaron que el Periodismo Ambiental, si influye en los problemas de salud, y que ayudaría a disminuir la problemática que se presentan esta comunidad.
- ✓ Un gran porcentaje de los moradores de la parroquia San Juan, desconocen cuáles son los procesos que se aplican para el tratamiento del agua por la empresa EPAP. Afirman que nunca se le ha brindado una charla que se preste para tener conocimiento sobre el sistema que es sometido el líquido vital, antes que llegue a sus hogares.
- ✓ La mayoría de los habitantes manifestaron que el rol del comunicador social en temas de cultura ambiental, es muy importante, porque ayudaría a que se tenga una idea más clara y evidente.

3.2.2. Conclusiones General.

Un alto porcentaje de los moradores de la parroquia San Juan, revelaron el interés de que los periodistas realicen coberturas acerca de los aportes del periodismo ambiental en la salud. Ellos afirman que nunca se les ha brindado una charla que se

preste para tener conocimiento sobre el sistema al cual es sometido el líquido vital, antes que llegue a sus hogares. Por eso piensan que el rol del comunicador social en temas de cultura ambiental, es muy importante, porque ayudaría en pro del derecho al buen vivir como seres humano y como también disminuir los problemas de salud.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Recomendaciones específicas

- Para disminuir los problemas de salud en la parroquia San Juan, mediante el periodismo ambiental se podrían realizar coberturas de temas ambientales que vayan dirigidas a las familias sobre temas como: El uso y tratamientos del agua potable que está relacionado con la cultura ambiental. Pero esto sería factible con la colaboración de los medios de comunicación locales que ayuden a difundir informaciones de tal manera.
- Los empleados de la empresa Epap, deberían brindar charlas o talleres instructivos a los moradores de la parroquia San Juan, siendo estos participativos, dinámicos y los mismos despierten interés en la comunidad Sanjuaneña, que busca soluciones a los problemas de salud.
- La comunicación, debe ser la herramienta fundamental que debe adoptar todo periodista para educar en cultura ambiental a los moradores de la parroquia San Juan, dando contenidos que sean de utilidad social y que estén relacionados con la problemática presentada.

3.3.2. Recomendaciones generales

Emplear un programa de televisión donde se presente contenidos relacionados con el medio ambiente y a la vez que fomente la inclusión de los moradores de la parroquia San Juan, conforme sus necesidades ayudara a tener una idea más realizable sobre la problemática presentada. Y que cuya prioridad sea el conocimiento de la cultura periodística ambiental que hoy en día trata muchos temas y uno de ellos los problemas de salud que afecta a los seres humanos. Para aquello es conveniente que el rol del comunicador social debe ser la base fundamental de la información sobre lo obtenido en las coberturas que colaboren al conocimiento de cada familia.

CAPITULO IV PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1.1. Alternativa obtenida

Luego de haber realizado la parte estadística se ha establecido mediante la información obtenida que para ayudar a solucionar el problema del sector objeto de estudio la propuesta que se tiene es un **Programa televisivo** que tendrá como nombre “**San Juan cuida tu mundo**”. Este estará encaminado a colaborar mediante campañas sobre cultura ambiental que aporten a crear conciencia sobre los problemas de salud. Así mismo aprovechar la oportunidad que brinda el municipio de donde pertenece la empresa EPAP, para la ejecución de este proyecto que va enfocado sobre la importancia del medio ambiente y su relación con la salud y también incentivar a los medios de comunicación locales.

Financiamiento.- El costo del espacio del programa televisivo será solventado por medio de los auspiciantes que pautaran, los mismos que serán entidades públicas como: el Municipio de Puebloviejo y las pequeñas empresas que se encuentran ubicada en la zona comercial de este Cantón.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Construir con programas de televisión con carácter formativo, ligado a valores éticos debe ser parte de nuestras prioridades. Aunque las tendencias del entretenimiento apuntan hacia los contenidos superficiales, no debemos dejarnos llevar por estas, al contrario, es ahora cuando debemos proponer programas diferentes, que aporten en algo hacia la formación de los televidentes exigentes. Pero para los canales de televisión es importante

hacerlos parte del mercado y a la vez productivos en la industria, este tipo espacios televisivos porque son una prioridad en la sociedad.

La idea de este proyecto televisivo tiene como finalidad ayudar con una educación ambiental, a la comunidad Sanjuanena, esto es gracias a la colaboración de un medio de comunicación local, se podrá realizar este espacio que tiene como objetivo presentar contenidos informativo relevantes y que estos se encuentren relacionados con la problemática presentada en esta parroquia.

La intención a través de este formato televisivo es que la audiencia obtenga un pensamiento crítico a lo largo de cada transmisión y buscar la igualdad y la libertad, esa debe ser la opinión, y la postura que debemos adoptar los seres humanos, para tratar de evitar la persuasión de los intereses personales, siendo fieles a nuestras convicciones para establecer patrones que nos indiquen de qué manera podemos desarrollar habilidades que nos incentiven aportar a la naturaleza, y que sean para el bien de la sociedad

Con el objetivo de crear un programa que este bajo las lógicas y tendencias actuales del entretenimiento y que la producción, pueda develar contenidos y modelos propuestos con un enfoque ilustrativo ambiental, buscando impactar a los televidentes, soñando con un ciudadano más comprometido a sus acciones cotidianas con la naturaleza, siendo el protagonista principal como herramienta de conocimiento.

La mira de este programa es hacer prevalecer la cobertura y sea visto en todos sectores hasta donde abarca la señal del medio de comunicación. Pero el objetivo va enfocado con una principal meta, es decir, que se busca un programa informativo de servicio a la comunidad, que ayude a concientizar y formar cultura ambiental en los moradores.

Así mismo la visión de este proyecto es consolidar la cultura ambiental a las familias que anhelan saber sobre su entorno y sus efectos. Para que así se garantice una educación más provechosa, que sea sostenible y que vaya encaminada a los que desean conocer los interesados o televidentes que serán los que darán la audiencia al programa.

Esta transmisión pretende dar puntos de vista diferentes a través del conocimiento, usando reflexiones y metáforas como herramientas de los temas que merecen ser tratados y comentados por su importancia y que a veces suelen ser dejados a un lado por el mismo flujo de información que es producida a diario, así mismo busca crear una responsabilidad mayor por parte de las personas que hacen parte de la esfera pública, incluyendo la farándula tales como (políticos, actores, cantantes, etc.).

Generalmente los programas que son emitidos en la franja de la mañana en los fines de semanas, son espacios de opinión sin humor, San Juan Cuida Tu Mundo, presentara como algo novedoso, diferente y realmente divertido, siendo el salvavidas de la franja. Este pretende además de entretener, fortalecer la responsabilidad de las personas que hacen parte de la escena pública en la sociedad. Es por esto que cumple una función constructiva en cuanto al tema social, ya que mostrará opiniones diferentes sobre temas, ampliando el abanico de juicios para el televidente, buscando despertar el sentido crítico.

De tal manera que el programa de televisión este conformados por dos presentadores y que sean el hilo conductor del transmisión. A su vez que se realicen debates sobre temas ambientales, en donde se tenga como invitados a profesionales que refuercen con sus conocimiento a la audiencia que estará pendiente durante la duración del programa.

Estos se convertirán en el moderador del programa, deben ser personas espontánea, versátiles y con carisma, que logren llegarle al público. Además de presentar, también deberá hacer papeles para la última sección del programa. Debe ser bueno haciendo preguntas e intervenciones improvisadas, también es importante que estos personajes

generen un enganche emotivo con los televidentes, que sea unas personas agradables visualmente, y logre atraer al público. Debe tener buena memoria para poder retener información sobre los diferentes temas que se van a ir presentado a la largo del programa.

La representación de esta propuesta local es desarrollar y fortalecer la formación ambiental y la misma que vaya encaminada a difundir de manera comunicacional el conocimiento de esta cultura, pero siempre que esté tomando en cuenta las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales de la parroquia San Juan.

En la sección de entrevista se hará un corte informal al invitado que se tenga en el estudio. Luego de regresa del espacio publicitario los presentadores presentaran al invitado con una breve sinopsis de quien se trata. Para luego empezar el dialogo que busca develar comportamientos sociales muy propios de nuestra cultura. El éxito de esta sección radicará en poner al entrevistado en situaciones poco convencionales, respondiendo preguntas inusuales, teniendo especial cuidado en no caer en el mal gusto ni el irrespeto, Aunque teniendo en cuenta el horario, se podrá usar palabras un poco subidas de tono. Esta sección contará con un pre libreto flexible que marcará el hilo conductor de la entrevista.

Además, la innovación de este espacio televiso será participativo donde no solo sean los panelistas los que intervengas con sus criterios, sino también la interacción con los televidentes a través de llamadas telefónicas en vivo, y la disposición de las redes sociales con plataforma que permitirá que los la comunidad se pronuncie con diferentes pensamientos y que los mismos sean leído en el programa por los presentadores.

La escenografía debe ser con un toque ambiental que vaya relacionada con la temática del programa, además debe ser removible ya que se piensa jugar con esta, y usar al máximo el espacio. En algunos casos el estudio servirá para desarrollar mesas debates, es por esto que la fácil movilidad de los objetos es de gran importancia. La intención es también relacionar programas en directo grabado en diferentes espacios, parques,

apartamentos, inclusive el mismo estudio dependiendo del espacio y la intención de la producción que se vaya a realizar en cada una de las transmisiones. Hay que tener consideración que todo programa se basa en su temática y estilo.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

En la publicación realizada por (Pesantes, 2015), indica que en España, los programas televisivos sobre medio ambiente tiene una finalidad, la misma que es cuidar de la naturaleza y sobretodo que las familias puedan ser educadas desde su hogares, pero sobretodo se busca darle vida a los programas de este formato según la autora manifiesta:

Hay que estar comprometidos con la defensa del medioambiente. Un programa valiente denunciando el maltrato a la naturaleza pero también analizando leyes y sistemas de gestión de nuestro país y comparándolos con los sistemas y avances que se realizan en el extranjero. Sé que a menudo lo que más ruido hace son esos programas desagradables pero en la tele también hay lugar para la buena información y divulgación. Lo malo que rara vez son en horas de máxima audiencia e incluso, en ocasiones, quedan relegados a horarios inasequibles para madrugadores. (pág. 4).

La redacción de la periodista Española (A, 2016), en blog resalta el trabajo que está realizando Discovery Kids, Nickelodeon y Disney, en transmitir programas con contenido de cómo cuidar el medio ambiente, y admite que esta iniciativa ha impulsado que otros medios de comunicación en el mundo también le den apertura a estos espacios televisivo que aportan de una manera objetiva y manifiesta que:

Hay quienes aseguran que la televisión no es la mejor herramienta para educar a los niños, pero existen personas que han encontrado en este artefacto el mejor instrumento para reforzar ciertos mensajes. Esto es lo que ha impulsado que distintos canales de televisión creen programas que promuevan, dentro de su público, principios y valores que hagan de este mundo un mejor lugar. El propósito de estos programas es llevar al público a que conozca los fundamentos de la zoología, el ambiente y la geografía. Al saber de su existencia, será mayor el esfuerzo por protegerlo. El trabajo de la televisión, además de entretener, debe ser educar con temas súper importantes como la protección al medio ambiente, organizar campañas de reciclaje, promover la adopción animal. (pág. 5).

En la reciente publicación que realizo (Infoabe, 2018), sobre la entrevista que le hicieron a uno de los mayores exponente sobre contenido ambiental, Sergio Federovisky, este personaje compartió en este medio que su programa de televisión busca mejorar la calidad de vida de las personas en Argentina, con noticias que concienticen a las audiencia como lo afirma que:

No es solo un programa de concientización ecológica. Es una forma de hacer un periodismo aplicado a la ecología comprometido en mejorar la calidad de vida de las personas que habitan el mundo. "Ambiente y Medio" es el único programa de la televisión abierta destinado a la difusión de temática ecológica. Y que tiene fijado el estudio de inundaciones, incendios y aludes, catástrofes que conforman el escenario post cambio climático. Y el compromiso de erradicar un basural a cielo abierto y revertir una realidad dramática, y ocho de cada diez ciudades argentinas contaminan a la población, el aire y el suelo por no hacer una gestión sostenible de los residuos. (pág. 6)

En una divulgación realizada por el diario (Comercio), de Ecuador, se logró conocer que la ecologista Pilar Piana, quien es conductora de un programa en Ecuador Tv, de contenido sobre el medio ambiente, dijo que su finalidad es recorrer el País, para incentivar a las personas que creen huellas positivas y cuiden de la naturaleza afirmando lo siguiente:

Hemos madurado el concepto, luego de que salimos de los estudios. Vamos tras las huellas que están impulsando cambios positivos para el ambiente y el País. La restauración de ecosistemas en Puyo (Pastaza) y la producción de abono con estopa de coco en Manta (Manabí) hacen parte de los temas que trata en este programa que busca como objetivo ser un aporte para el planeta en distintas áreas. También invitar a las personas alrededor del mundo a compartir en videos tips sobre conservación y sostenibilidad de la naturaleza. (pág. 2).

4.1.3.2. Justificación

La cultura ambiental demanda de una alta intervención e interés de la población Sanjuanense, así como una buena coordinación de las instituciones del Cantón y la Parroquia, ya sean éstas estatales o privadas. Esta problemática de los problemas de salud es imprescindible porque llevará a cabo una adecuada gestión ambiental para mitigar y resolver los problemas salud que se presentan en la Parroquia San Juan.

Al realizar las encuestas, la gran mayoría de la población contestaron que si es necesario contar con un programa que se transmita contenido ambiental, para así formular soluciones pertinentes a la problemática encontrada y la misma prevalecerá a través del comunicador social quien guiará el orden de ejecución de los proyectos, orientando a la autoridad municipal y comunidad sobre el punto clave en el que deberá enfocarse el fortalecimiento del proyecto y hacer así un uso adecuado de los recursos disponibles que tenga a su alcance.

Actualmente no existe una cultura ambiental en la Parroquia San Juan, y esta se debe comenzar a trabajar a través de niños y jóvenes que son los más prestos a brindar su colaboración, existiendo una factibilidad participativa con las instituciones educativas y sus estudiantes entre escuelas y colegios, no dejando de lado al adulto mayor que de igual manera apoyará, pero es un poco más arduo por la cultura que ya posee.

Es por eso que el Comunicador Social puede trabajar en temas ambientales y aportar a la culturización de la parroquia San Juan, y que estime que esta va a influir para mejorar, lo que corroboraba el resultado de las encuestas aplicadas a la población y la necesidad de actuar sobre esta problemática ambiental, el análisis existente y la evaluación de los resultados obtenidos, permitieron obtener muchos componentes de motivación para promover y estructurar la propuesta expuesta para la parroquia, logrando definir la importancia de concienciar y educar sobre temas ambientales actuales y también de los elementos a considerar en cualquier estrategia para la minimización del impacto ambiental.

Los medios de comunicación locales deben estar en el deber de difundir capsulas informativas y programas educativos relacionados al cuidado y preservación del medio ambiente, es decir que si existe el interés de concienciar sobre problemas ambientales actuales y futuro.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. General.

Difundir la información ambiental disponible, y facilitar el acceso público a la misma, a través de elementos que mejoraren la intervención ciudadana en las cuestiones ambientales.

4.2.2. Específicos.

- Enseñar para alcanzar un patrón de sociedad basado en los principios de sostenibilidad, desplegando una cultura ambiental que promueva la protección del medio desde una perspectiva de equidad y solidaridad.
- Formar e instruir a los moradores y a los diferentes sectores sociales en el conocimiento de la realidad de los problemas de salud que existen en la Parroquia San Juan, sobre todo en el manejo, conservación y protección del medio ambiente.

- Promover actitudes y actuaciones pro-ambientales en la comunidad mediante el desarrollo de acciones de comunicación social que faciliten la comprensión de la dinámica ambiental, y sus aportes a mejorar los problemas de salud de esta comunidad.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1. Título.

La propuesta se tratara de un programa de televisión llamado San Juan cuida tu Mundo

4.3.2. Componentes.

Tabla 5 Componentes de la propuesta

1. Introducción
2. Objetivo
<p>3. Abordajes de temas sobre educación ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Qué es periodismo Ambiental? ✓ Periodismo Ambiental y su relación con la Salud ✓ Educación Ambiental : definición ✓ Manejo de Recursos Naturales con Múltiples Actores Sociales
4. Fuentes de financiamiento

5. Producción
6. Logística

Elaborado por: Byron Castro

Introducción

La propuesta se basará en difundir la información ambiental a través, de programa televisivo local que este siempre fomentando la cultura e impulsando la participación ciudadana en las cuestiones ambientales y sus aportes a diferentes áreas que están relacionadas con la naturaleza y la salud humana.

Un programa de televisión es un conjunto de emisiones que responden a una misma temática, con un mismo formato, durante un tiempo determinado y en la misma franja horaria normalmente. El programa se reconoce por su nombre, su temática, sus características, su emisora y por quienes intervienen en él. Todo programa de televisión comienza indudablemente con una idea. Que en este caso, como un conjunto de características básicas que conforman la esencia del programa, el mismo que se basará en la problemática ambiental de la Parroquia San Juan.

Objetivo

Generar en la comunidad Sanjuaneña, conocimiento cultura ambiental para tratar de disminuir los problemas de salud que afecta a los habitantes.

Estrategias para la educación ambiental

Implementar una estrategia se basara en los sectores sociales de la comunidad Sanjuaneña que se consideran relevantes para el desarrollo de la educación ambiental como:

Administración Municipal y local, Salud, Enseñanza, Comunicación de medios ; en la existencia de órganos que la coordinen e impulsen; y en el establecimiento de una dinámica de generación y ejecución de actuaciones que haga posible la participación ciudadana y la de los agentes sociales, en la detección de los problemas y los retos, el diseño de programas de televisión son acciones, y también la ejecución de los mismos y el seguimiento y evaluación del funcionamiento mismo de la Estrategia.

Audiencia del programa

En la información publicada por (AudienciaTv, 2015), explica que:

Se entiende por audiencia al término que se emplea para señalar aquellas personas que presencian, un acontecimiento, suceso o evento. Por lo general, la palabra audiencia se la relaciona con un grupo numeroso de personas que utilizan sus sentidos para interactuar con la información que en el momento se está presentando. (pág. 2).

La intención de esta propuesta televisiva es poder llegar a personas de toda edad que sintonicen y se establezcan patrones de conocimiento dentro de la comunidad Sanjuaneña. Que los habitantes sean los actores principales en cada tema que se tome como debate dentro del programa que se ha considerado. Y manifiesten su opinión como ciudadanos dando a conocer la problemática que los preocupa y tratando de aportar con soluciones a las mismas.

Duración del Programa

Cuando se crea un programa hay que decidir cuestiones prácticas como cuánto va a durar cada emisión del programa, con qué frecuencia emitiremos el programa, en qué horario o dentro de qué franja horaria lo emitiremos y durante cuánto tiempo estará el programa en antena.

- ✓ La permanencia del programa de al menos durante 8 meses.

- ✓ La duración de la emisión será una hora por programa.
- ✓ Durante los espacios publicitarios se proyectara capsulas sobre temas de medios Ambiente.
- ✓ La frecuencia de la emisión se emitirá los fines de semana.
- ✓ El Horario será en las mañanas de 10:00 a 11:00

Sinopsis

Es un resumen muy detallado de los contenidos del programa se resume meticulosamente los contenidos y se da la información necesaria para conocer el nombre del programa, los horarios y otros datos de interés, en realidad, la síntesis es un informe que se presentará en la programación.

Tabla 6 Cabecera del Programa

Nombre del Programa:	San Juan cuida tu mundo		
Horarios de emisión:	Sábados 10:00 – 11:00 (1 hora)		
Audiencia :	Todo publico	Sexo	Intereses culturales
Integrantes del Programa: 2	Toda edad	Ambos	Varios
	Presentadores	Técnica	Presentadores
	Entre 1 y 2	1	2

Elaborado por: Byron Castro

Tabla 7 Cuerpo del Programa

NOMBRE DE LA SECCION	Contenidos
BLOQUE 1° (SOPORTE MUSICAL)	En todos los programas de televisión que sea transmitir habrá un fondo musical que esté relacionado con el formato.
Apertura del programa	Sintonía de Apertura: Un tema musical instrumental, (que sirva para que se identifique el comienzo del programa) Por ejemplo: música con sonido de naturaleza que este de fondo mientras los presentadores saludan.
Presentación y Sumario	Un tema musical distinto al de la sintonía de apertura para darle más dinamismo a los primeros minutos de directo y recalcar el cambio de asunto.
Sintonía de cierre	Cada emisión tendrá un tema musical diferente en el promocional, será una canción normalmente relacionada con la temática del programa para despedir el programa y dar paso al siguiente programa.
Temas musicales Íntegros	Cada emisión se elegirá un art. De medio ambiente y durante toda la emisión se emitirán consejos de salud, reciclaje, reforestación y cuidado ambiental. Nos servirán también para tomar pequeños descansos y no agobiar a la audiencia.
Fondos musicales	Cada sección estará marcada por una sintonía propia que servirá, tras los primeros segundos de emisión, como fondo musical. Estas serán del mismo estilo musical para llevar un ritmo sonoro homogéneo y atractivo.
Cuñas	Los indicativos marcarán una pauta constante durante el programa haciendo más rápido el ritmo del programa, aprovechando anunciar los datos

	importantes del programa. Las publicidades servirán para solventar el costo del espacio televisivo.
--	---

Elaborado por: Byron Castro

Tabla 8 Desarrollo del programa

BLOQUE 2°: (SECCIONES)	
inicio del programa	Antes de lanzar la sintonía de apertura se lee una noticia que sea la más destacada de interés cultural.
Presentación	Una presentación atractiva, en directo y diferente en cada programa, animando a la audiencia a quedarse viendo el programa, invitando a que se diviertan y a que nos acompañe durante una hora.
Sumario	En el sumario explicaremos brevemente lo que vamos a contar en la hora que dura el programa e invitaremos a la audiencia a que participe en directo por teléfono (Llamadas o mensajes) y redes sociales. Donde también se realicen concursos de preguntas sobre preguntas del tema que se debate en el programa. Y se incentivará con premios al televidente que acierte con conocimiento ambiental
Noticias Culturales	Trataremos noticias de ámbito medioambiental tanto local como nacional, se procurará cubrir el mayor tiempo de noticias enfocadas a estos temas.

Curiosidades	Noticias curiosas contadas de un modo humorístico y ameno que nos servirá además de entretener, para romper el ritmo del programa y suavizarlo.
Relatos o testimonios	Cada emisión tendrá un relato (emitido en diferido debido a su preproducción). Podrán ser relatos sueltos o debido a su duración, dividirlos en varios programas.
Despedida y cierre	Breve y atrayente, intentando incitar a la audiencia para que vuelvan en el próximo programa. Se hará un avance de algún contenido del siguiente programa.

Elaborado por: Byron Castro

Impacto

Este será un proyecto que espera generar cambios radicales en la comunidad en torno a la conservación del medio ambiente y la interrelación de sus habitantes, puesto que “**SAN JUAN CUIDA TU MUNDO**” será un punto de encuentro, construcción y participación ciudadana que busca la armonía entre el entorno y el ser humano. Causará impacto porque será uno de los primeros programas con temas ambientales permitiendo que surja el interés del público que vera, y quienes además de informarse se estarán educando y trataran de mantener sus hogares y un ambiente sano.

Financiera

Tabla 9 Presupuesto

PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL PROYECTO				
RECURSOS HUMANOS				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	Costo unitario	Total	Costo total de 8 meses

productores	(1)	\$150,00	\$150,00	1.200
Presentadores	(2)	\$100,00	\$200,00	1.600
Redactor	1	50.00	50.00	400
Sonidista	2	\$100,00	\$200,00	1.600
Técnico	1	50.00	50.00	400
Encargada de Menciones y Publicidades	1	\$100,00	\$200,00	1.600
SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS: USD			850.00	6,800

Elaborado por: Byron Castro

Tabla 10 Producción

RECURSOS MATERIALES			
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Computadora	1	400	400
Impresora	1	85.00	85.00
Micrófonos	2	10.00	200.00
Grabadora de voz	1	45.00	45.00
Espacio televisivo		100.00	100.00
Internet		35.00	35.00
Otros Imprevistos		12.00	120.00

SUBTOTAL RECURSOS MATERIALES: USD	985.00
-----------------------------------	--------

Elaborado por: Byron Castro

Tabla 11 Publicidades

FINANCIAMIENTO Y APOORTE DE:	CANTIDAD (USD)	CANTIDAD %
Municipio de Puebloviejo	700	80%
Empresas privadas	200	20%
Costo total	1000	100%

Elaborado por: Byron Castro

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Los moradores se mostraron interesados en querer saber de temas ambientales, y fue la iniciativa que se originó para usar estrategias de un programa de televisión y el mismo enganchar a la audiencia a través de los debates sobre los problemas de salud y la relación con la cultura ambiental. Además, que sea la comunidad la beneficiada, teniendo participación en la emisión televisiva, donde los televidentes tengan la oportunidad de preguntar y obtener respuestas sobre las problemáticas presentadas.

Esto ayudara a que dicha parroquia tenga más conocimientos con argumentos sobre el trabajo periodístico ambiental y de qué manera se puede trabajar en conjunto con los comunicadores locales y personas involucradas en el área de la salud. Y así encontrar soluciones a los enfermedades que se han presentados en este sector.

Gracias a la disposición de un medio de comunicación local llamado Enlace Visión Canal 14, se podrá canalizar esta propuesta televisiva, que servirá para educar a personas

sin importar la edad. Y poder colaborar con coberturas periodísticas ambientales que generen conciencia y aprendizaje en la comunidad de la parroquia San Juan.

La meta es lograr motivar a los Sanjuaneños, y para aquello es importante tener una producción de televisión que transmita contenidos de educación ambiental. El mismo que tiene como propósito ayudar a reducir los problemas de salud presentados. Este espacio de tratará temas importantes de carácter ambiental y también sobre los aportes del periodismo ambiental, en el área de salud y así mismo se pueda contribuir con informaciones de sumo interés a la ciudadanía.

Pero también es de gran importancia contar con la el respaldo y participación de las autoridades que integran del Municipio, en esta problemática y así crear un trabajo en equipo, los mismos que ayuden a financiar este programa de televisión que demuestra el objetivo principal de prevenir más enfermedades y estas ya no afecten a los habitantes de dicha parroquia.

Bibliografía

2015, C. (s.f.).

A, L. H. (2016). Obtenido de <https://www.nacion.com/viva/television/tv-que-educa-y-fortalece-la-conciencia-ambiental/CS76HTO26FHMHA3SYLS3WIM3XA/story/>

Accion, C. e. (12 de Agosto de 2014). Obtenido de https://www.gwp.org/fr/GWP-Centroamerica/EN_ACCION/temasprogramas/Agua-y-comunicaciones/Periodismo-ambiental-agua-riesgo-y-clima/

Acosta, C. (2014). Obtenido de <https://www.expoknews.com/que-es-el-periodismo-ambiental/>

Ambiental, C. (Abril de 2016). Obtenido de <http://www.marn.gob.sv/educacion-y-cultura-ambiental-2/>

Ambiental, C. (7 de Abril de 2016). Obtenido de <http://www.marn.gob.sv/educacion-y-cultura-ambiental-2/>

Ambiente, M. M. (2015). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/la-educacion-ambiental-tema-que-involucra-a-todos/>

Arechua, C. (2014). *Liceus*. Obtenido de <http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/Publicite.pdf>

AudienciaTv. (2 de Febrero de 2015). Obtenido de <http://conceptodefinicio.de/audiencia/>

Bacchetta, V. L. (10 de Enero de 2012). *Eco portal*. Obtenido de https://www.ecoportel.net/temas-especiales/globalizacion/america_latina_siglo_xxi_cual_periodismo_ambiental/

Bacchetta, V. L. (Abril de 2014). *Sala de Prensa*. Obtenido de <http://www.saladeprensa.org/art340.htm>

Barranquero, A. (2014). España: UCM.

Bastidas, W. O. (2008). *Banco de medios*. Obtenido de [http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/a6579%20-%20propuesta%20de%20mejoramiento%20de%20la%20calidad%20del%20agua%20\(pag%2061%20-%20636%20kb\).pdf](http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/a6579%20-%20propuesta%20de%20mejoramiento%20de%20la%20calidad%20del%20agua%20(pag%2061%20-%20636%20kb).pdf)

Bazan, M. (7 de Mayo de 2017). *Momentos que se cruzan*. Obtenido de La importancia del periodismo ambiental: <http://momentosquesecruzan.com/la-importancia-del-periodismo-ambiental/>

Cabayol, J. (30 de Noviembre de 2012). *Sicom*. Obtenido de <http://www.sicom.cat/blog/definicion-de-periodismo/>

- Carranza, F. A. (18 de Mayo de 2015). *Ecoperiodista*. Obtenido de <http://ecoperiodista.blogspot.com/2014/05/la-situacion-del-periodismo-ambiental.html>
- Carreño, G. (23 de marzo de 2017). *Vitalis*. Obtenido de <http://www.vitalis.net/2017/03/no-se-agote-esa-gota/>
- Castellano, C. (15 de Octubre de 2015). Obtenido de https://www.infermeravirtual.com/esp/problemas_de_salud
- Castilla, E. B. (2016). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos917/periodismo-salud-calidad/periodismo-salud-calidad.shtml>
- Castillo, S. S. (2014). *El periodismo ambiental como área de*. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45127/42490>
- Cateyano, I. (7 de Agosto de 2016). *Diario Responsable*. Obtenido de <https://diarioresponsable.com/noticias/23693-espana-la-mina-de-oro-del-periodismo-ambiental>
- Comercio, E. (s.f.). Obtenido de <http://www.elcomercio.com/tendencias/ecohuellas-television-ecuadortv-ambiente-pilarpiana.html>
- Comunicación, P. d. (2015). Obtenido de http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm
- Corbin, A. (2016). Obtenido de <https://psicologiaymente.net/vida/tipos-de-salud>
- Cultura, N. y. (2016). Obtenido de <http://www.naturalezaycultura.org/spanish/htm/ecuador/enviroed.htm>
- Duran, T. G. (2014). *Instituto de Prensa de la SIP*. Obtenido de <https://www.uaa.edu.py/biblioteca/images/stories/pdf/periodismo-ambiental-riesgos-y-oportunidades-en-la-cobertura-informativa.pdf>
- Ecodes. (2010). Obtenido de <http://ecodes.org/noticias/enfermedades-relacionadas-con-la-contaminacion-del-agua#.Ws5SAC7wbIU>
- Ecodes. (19 de octubre de 2010). *Ecodes*. Obtenido de <http://ecodes.org/noticias/enfermedades-relacionadas-con-la-contaminacion-del-agua#.WinFYIXibIU>
- Ecuador, U. (2017). *Universia Ecuador*. Obtenido de <http://www.universia.com.ec/estudios/tecnologia-medioambiental/dp/730>
- EPAP. (1 de septiembre de 2015). *GAD MUNICIPAL DE PUEBLOVIEJO*. Obtenido de https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=905818612805215&id=150775854976165

- Estrada, L. M. (2015). *El periodismo ambiental como fuente necesaria para la educación*. Salamanca.
- Estrella, D. L. (8 de Diciembre de 2010). *La estrella*. Obtenido de <http://laestrella.com.pa/opinion/columnistas/compromiso-periodismo-ambiental/23724931>
- Europea, U. (19 de Octubre de 2017). Obtenido de <https://blog.universidadeuropea.es/es/institucional/el-blog-del-experto/cuales-son-los-diferentes-tipos-de-periodismo#>
- Franco, Á. (7 de Noviembre de 2006). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rfnsp/v24n2/v24n2a12.pdf>
- Gardey, J. P. (2013). *Definicion de prevencion*. Obtenido de <https://definicion.de/prevencion/>
- Garduño, A. (18 de Febrero de 2012). Obtenido de <http://expresionsocoshernandez.blogspot.com/2012/03/clasificacion-de-los-tipos-de.html>
- Garduño, A. (18 de Febrero de 2012). Obtenido de <http://expresionsocoshernandez.blogspot.com/2012/03/clasificacion-de-los-tipos-de.html>
- Giovanni, Romero Silva, M., & Caridad, M. (2012). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/904/90431109021.pdf>
- Guamán, G. G., & Román, D. C. (2013). *Evaluación de la situación ambiental y el impacto que genera en la salud, imagen y calidad de vida de los habitantes del cantón Milagro*. Milagro: UNEMI.
- Guamán, G. G., & Román, D. C. (2015). Obtenido de <http://www.bibliotecasdeecuador.com/Record/ir-:123456789-1127/Description>
- Guamán, G. G., & Román, D. C. (2015). *Biblioteca Digital Ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.bibliotecasdeecuador.com/Record/ir-:123456789-1127/Description>
- Guzmán, F. (9 de Marzo de 2015). *¿Cuáles son los principales problemas ambientales en Chile?* Obtenido de <https://www.publimetro.cl/cl/nacional/2015/03/09/cuales-son-principales-problemas-ambientales-chile.html>
- Hanningan, J. (1995). *Teoria Socio Ambiental*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2725/2/cap2.pdf>
- Infoabe. (Marzo de 2018). Obtenido de <https://www.infobae.com/economia/rse/2017/04/06/ambiente-y-medio-renueva-temporada-el-periodismo-aplicado-a-la-ecologia/>

- Interempresas. (2015). *Interempresas*. Obtenido de https://www.interempresas.net/FeriaVirtual/Catalogos_y_documentos/87264/Plantas_de_Tratamiento_de_Aguas.pdf
- Madrid, U. d. (2012). Obtenido de <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/05/CAP%C3%8DTULO-4.-Los-periodistas.pdf>
- Madrid, U. d. (2012). Obtenido de <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/05/CAP%C3%8DTULO-4.-Los-periodistas.pdf>
- maldonado, J. (19 de Febrero de 2014). *El Diario Ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/305810-problemas-de-salud/>
- Martin, L. (5 de Septiembre de 2014). *Compromiso Empresarial*. Obtenido de <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2014/09/periodismo-ambiental-un-aliado-para-salvar-el-planeta/>
- Martínez, N. N. (noviembre de 2015). *el mercurio*. Obtenido de <https://www.elmercurio.com.ec/504310-periodismo-ambiental/>
- Martini, S. (2012). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Argentina.
- Mora Campoverde, M. (2014). *Biblioteca Ecuador*. Obtenido de <http://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai:localhost:123456789-14495/Description>
- nationalgeograph. (7 de noviembre de 2017). *nationalgeograph*. Obtenido de <http://www.nationalgeographic.es/medio-ambiente/2017/10/del-oceano-al-grifo-la-contaminacion-del-agua-nos-afecta-todos>
- Navarro, P. (5 de Mayo de 2016). *Mi periodico digital*. Obtenido de <http://www.miperiodicodigital.com/2016/grupos/lamentirabg-122/que-salud-1215.html>
- noticia, E. a. (2014). Obtenido de https://www.gwp.org/globalassets/global/gwp-cam_files/hoja-info_curso-periodistas2.pdf
- Olivera, M. B. (2015). Obtenido de <http://www.thecult.es/tercera-cultura/periodismo-salud-y-responsabilidad.html>
- Panchana, M. A. (2012). *El comunicador social y su influencia en la cultura ambiental en el cantón Salinas*. Salinas: UEPSE.
- Panchana, M. P. (2012). *Tesis Mayra parrales*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/665/1/TESIS%20MAYRA%20PARRALES.pdf>

- Parratt, S. F. (16 de Octubre de 2016). *Verdes Digitales*. Obtenido de <http://verdesdigitales.com/2016/11/15/periodismo-ambiental-i-conceptos-y-campos-en-los-que-trabaja/>
- Periodismo, S. (Abril de 2017). Obtenido de <https://www.significados.com/periodismo/>
- Pesantes, I. (Septiembre de 2015). Obtenido de <https://www.lahipotesisgaia.com/programas-sobre-medioambiente-y-ciencia-en-la-television/>
- Pesantes, I. (Septiembre de 2015).
- Picco, E. (27 de octubre de 2015). *Revista Trazos*. Obtenido de <http://revistatrazos.ucse.edu.ar/index.php/2015/10/27/reflexiones-sobre-periodismo-ambiental-el-caso-de-la-cuenca-sali-dulce/>
- Pinheiro, P. (Marzo de 2018). Obtenido de <https://www.mdsau.de.com/es/2016/06/enfermedades-transmitidas-por-el-agua.html>
- Porto, J. P. (2012). *Definición de comunicación*. Obtenido de <https://definicion.de/comunicacion/>
- Pratolongo, E. A. (Junio de 2007). El Periodismo Ambiental. *Infoecología*. Obtenido de http://www.infoecologia.com/Opinion/pratolongo/eap_periodismo_ambiental2007062601.htm
- Pratolongo, E. A. (Julio de 2015). *Periodismo Ambiental*. Obtenido de http://www.infoecologia.com/Opinion/pratolongo/eap_periodismo_ambiental2007062601.htm
- Quiñonez, H. (10 de Septiembre de 2012). Obtenido de <file:///C:/Users/Byron/Downloads/3525-15097-1-PB.pdf>
- Quiñonez, H. (2012). *Periodismo Ambiental*. Obtenido de [file:///C:/Users/Byron/Downloads/Dialnet-PeriodismoAmbiental-5112125%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Byron/Downloads/Dialnet-PeriodismoAmbiental-5112125%20(4).pdf)
- Quiñonez, H. (Enero de 2013). *Periodismo Ambiental*. Obtenido de <file:///C:/Users/Byron/Downloads/Dialnet-PeriodismoAmbiental-5112125.pdf>
- Rodríguez Villón, L. F. (2014). *Biblioteca Digital*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3802>
- Rodríguez Villón, L. F. (2014). *El periodismo ecológico y su influencia en el cuidado ambiental del cantón La Libertad año 2014*. Libertad: UEPSE.
- Rousseau, J. (19 de Enero de 2016). *COMUNICADORES UCSG*. Obtenido de <https://comucsg.blogspot.com/2016/01/periodismo-ambiental-un-aliado-para.html>

- Salud, O. d. (2017). Obtenido de http://www.who.int/water_sanitation_health/diseases/es/
- Sistec, A. (2016). *Agua sistec*. Obtenido de <http://www.aguasistec.com/planta-de-tratamiento-de-agua-potable.php>
- SORHUET, H. (2012). Obtenido de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36885/Pages%20from%20ActasJornadasMediosdeComunicacion-9.pdf?sequence=1>
- Swaford., A. P. (29 de Noviembre de 2012). *Radio Ambiental*. Obtenido de <https://www.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/informacion-sobre-educacion-y-cultura-ambiental/i-encuentro-de-radio-ambiental-experiencias-comunitarias-y-universitarias-de-educacion-ambiental.pdf>
- Tárraga, Y. (18 de Marzo de 2016). *Vida sostenible*. Obtenido de <http://www.vidasostenible.org/para-que-sirve-el-periodismo-ambiental-por-yasmin-tarraga/>
- Thelmes, G. (5 de Julio de 2015). *Revista makinaria*. Obtenido de <http://revistamakinariapesada.com/?p=2048>
- Thompson, I. (2010). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
- Torres, L. (30 de Abril de 2017). *oxfamintermon*. Obtenido de <https://blog.oxfamintermon.org/enfermedades-transmitidas-por-el-agua-contaminada/>
- Trott, R. (2010). *Periodismo Ambiental Riesgos y oportunidades en la cobertura Informativa*. Mexico: Trillas.
- Tuñón, A. (8 de Mayo de 2014). *Vida de hoy*. Obtenido de <http://laestrella.com.pa/vida-de-hoy/planeta/periodismo-ambiental-contribuye-impulsar-sostenibilidad/23454917>
- Ucha, F. (7 de febrero de 2010). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/medio-ambiente/agua-potable.php>
- Urgente. (21 de Septiembre de 2016). *Urgente 24*. Obtenido de <https://www.urgente24.com/257018-salvemos-el-planeta-mucho-tiene-para-aportar-el-periodismo-ambiental>
- Velázquez, R. A. (Octubre de 2017). *EL PERIODISMO MEDIOAMBIENTAL TAMBIÉN REQUIERE CIENCIA*. Obtenido de wordpress: <https://redmpc.wordpress.com/2017/10/24/el-periodismo-medioambiental-tambien-requiere-ciencia/>
- Vélez, A. U. (8 de Agosto de 2012). *El colombiano*. Obtenido de http://www.elcolombiano.com/historico/el_problema_de_la_salud-OFEC_201249

Venkatesh, H. R. (19 de Septiembre de 2017). *Red de periodistas internaciones*. Obtenido de <https://ijnnet.org/es/blog/la-importancia-de-promover-una-comunidad-de-periodistas-especializados-en-salud>

Woodgate, R. y. (1994). *Socio Ambiental*. Obtenido de <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2725/2/cap2.pdf>

Swaford., A. P. (29 de Noviembre de 2012). *Radio Ambiental*. Obtenido de h

Madrid, U. d. (2012). Obtenido de <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/05/CAP%C3%8DTULO-4.-Los-periodistas.pdf>

maldonado, J. (19 de Febrero de 2014). *El Diario Ec*. Obtenido de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/305810-problemas-de-salud/>

Martin, L. (5 de Septiembre de 2014). *Compromiso Empresarial*. Obtenido de <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2014/09/periodismo-ambiental-un-aliado-para-salvar-el-planeta/>

Martínez, N. N. (noviembre de 2015). *el mercurio*. Obtenido de <https://www.elmercurio.com.ec/504310-periodismo-ambiental/>

A N E X O S

Pregunta 5

¿Usted cree que el personal de la EPAP, contribuye en el mejoramiento del agua que se les proporciona a los habitantes de la Parroquia San Juan?

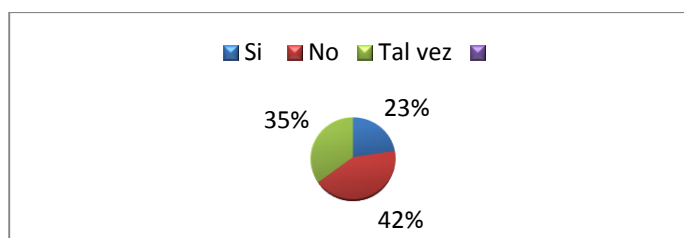
Tabla 12 Mejoramiento del Agua

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	16	23%
No	30	42%
Tal vez	25	35%
Total	71	100%

Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

Grafico 5 Mejoramiento del Agua



Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

Análisis e interpretación.

Análisis: El 42% de los moradores de la parroquia San Juan, indican que el personal de la EPAP, no contribuye en el mejoramiento del agua, el 35 revela que tal vez, mientras que solo 23% contesta que si contribuye.

Interpretación: Se puede decir entonces que la gran mayoría de la población encuestada considera que el personal de la EPAP, no contribuye en el mejoramiento del agua.

¿Considera que el proceso de tratamiento del agua realizado por la EPAP, no genera problemas de salud en la comunidad de la Parroquia San Juan?

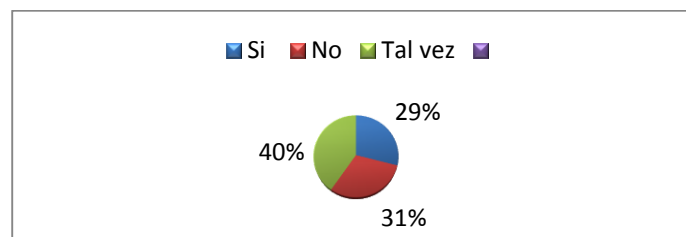
Tabla 13 problemas de Salud

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	18	29%
No	19	31%
Tal vez	34	40%
Total	71	100%

Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

6 Grafico Genera problemas de Salud



Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

Análisis e interpretación.

Análisis: El 40% de los moradores de la parroquia San Juan, indican que tal vez el tratamiento del agua realizado por la EPAP, genera problemas de salud, el 31 % declara que no, mientras que solo 29% contesta que si genera.

Interpretación: Se logra exponer entonces que la gran mayoría de la población encuestada piensa tal vez el tratamiento del agua realizado por la EPAP, no genera problemas de salud.

¿Ha recibido usted alguna capacitación por el personal de la EPAP, sobre el consumo del líquido vital que llega a su casa?

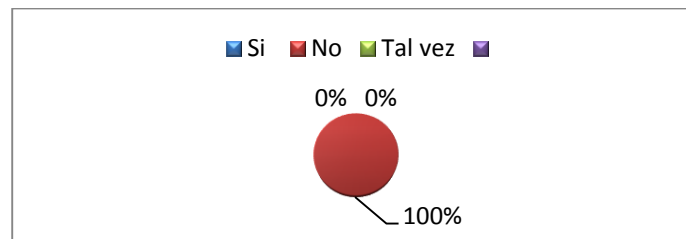
Tabla 14 Capacitación por la EPAP

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0%
No	71	100%
Tal vez	0	0%
Total	71	100%

Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

Grafico 7 Capacitación por la EPAP



Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

Análisis e interpretación.

Análisis: El 100% de los moradores de la parroquia San Juan, revelan que no ha recibido capacitación por el personal de la EPAP, sobre el consumo del líquido vital, el 0% explica que no, mientras que solo % respondió que si genera.

Interpretación: Se alcanza a mostrar entonces que un gran porcentaje de la población encuestada que no ha recibido capacitación por el personal de la EPAP, sobre el consumo del líquido vital.

¿Cree usted que la mejora de los procesos en el tratamiento del agua por la EPAP, disminuiría los problemas de salud en la comunidad Sanjuaneña?

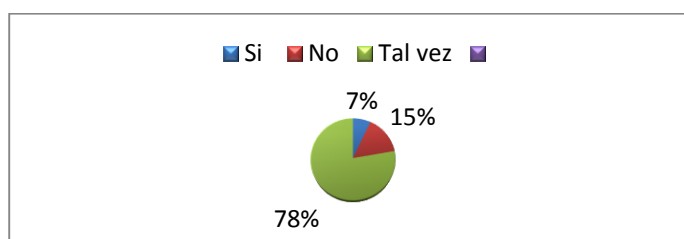
Tabla 15 Mejora de los procesos en el tratamiento del agua

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	6	7%
No	11	15%
Tal vez	56	78%
Total	71	100%

Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

8 Grafico Mejora de los procesos en el tratamiento del agua



Elaborado por: Byron Castro

Fuente de investigación: Moradores de la parroquia San Juan, cantón Pueblo Viejo

Análisis e interpretación.

Análisis: El 78% de los moradores de la parroquia San Juan, revelan que la mejora de los procesos en el tratamiento del agua por la EPAP, que tal vez disminuiría los problemas de salud, el 11% explica que no, mientras que solo el 7% respondió que si genera.

Interpretación: Se alcanza a mostrar entonces que un gran porcentaje de la población encuestada que no ha recibido capacitación por el personal de la EPAP, sobre el consumo del líquido vital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



Esta encuesta tiene objetivo recopilar datos que nos lleven a una posible conclusión sobre cuáles serían las causas de los problemas de salud en la parroquia San Juan.

1) ¿Usted cree que el Periodismo Ambiental, influye en los problemas de salud en la comunidad de la parroquia San Juan?

Si

No

Tal vez

2) ¿Usted conoce sobre los procesos utilizados para el tratamiento del Agua, por la empresa EPAP?

Si

No

Tal vez

3) ¿Usted cree que el personal de la EPAP, contribuye en el mejoramiento del agua que se les proporciona a los habitantes de la Parroquia San Juan?

Si

No

Tal vez

4) ¿Considera que el proceso de tratamiento del agua realizado por la EPAP, no genera problemas de salud en la comunidad de la Parroquia San Juan?

Si

No

Tal vez

5) ¿Ha escuchado usted hablar sobre el periodismo ambiental, y los aportes positivos a la naturaleza?

Si

No

Tal Vez

6) ¿cree usted que la mejora de los procesos en el tratamiento del agua por la EPAP, disminuiría los problemas de salud en la comunidad Sanjuaneña?

Si

No

Tal vez

7) ¿Ha recibido usted alguna capacitación por el personal de la EPAP, sobre el consumo del líquido vital que llega a su casa?

Si

No

Tal vez

8) ¿Considera usted que el Comunicador Social puede trabajar en temas ambientales, para la culturización de la comunidad Sanjuaneña?

Si

No

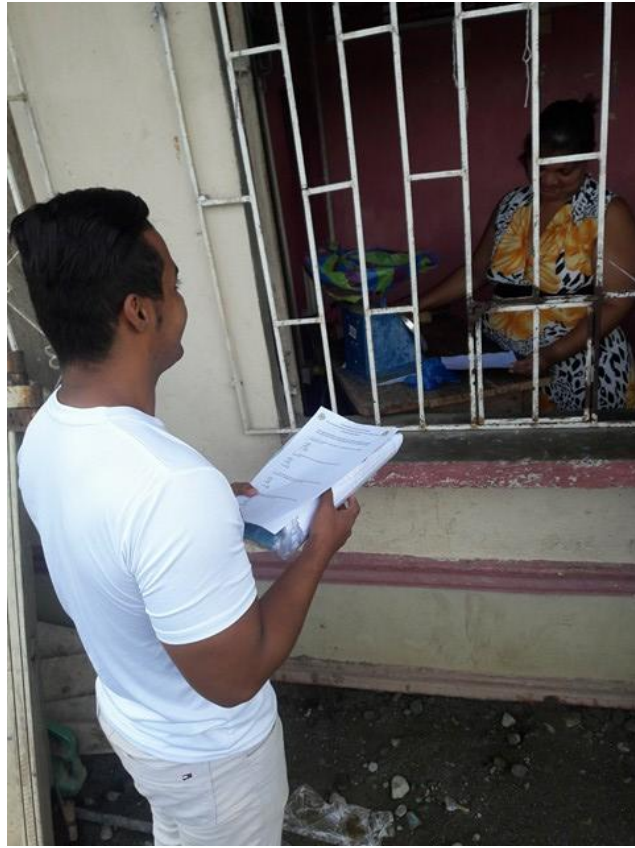
Tal vez



Fotografía 1 Encuesta realizada a moradores de la Parroquia San Juan.



Fotografía 2 Encuesta realizada a moradores de la Parroquia San Juan.



Fotografía 3 Encuesta realizada a moradores de la Parroquia San Juan.



Fotografía 4 Encuesta realizada a moradores de la Parroquia San Juan.



Fotografía 5 Encuesta realizada a moradores de la Parroquia San Juan.



Fotografía 6 Encuesta realizada a moradores de la Parroquia San Juan.



Fotografía 7 Encuesta realizada a moradores de la Parroquia San Juan.



Fotografía 8 Programa de entrevista que se transmiten por Enlace Visión Canal 14.



Fotografía 9 Noticiero de Enlace Visión Canal 14



Fotografía 10 Programa Cristiano



Fotografía 12 Programa de Variedades



Fotografía 11 Programa Juvenil



Fotografía 13 Cabina de Transmisión y Sonido de Enlace Visión Canal 14.



Fotografía 14 Municipio del Cantón Pueblo Viejo



Fotografía 15 Instalaciones del GAD MUNICIPAL DE PUEBLOVIEJO



Fotografía 16 Tutorías con las Msc. Dinora Carpio



Fotografía 17 Tutorías con el tutor designado

Anexo 1:

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
PERIODISMO AMBIENTAL Y LOS PROBLEMAS DE SALUD DE LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN PUEBLOVIEJO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS, EN EL PERIODO 2017 – 2018.			
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES
¿De qué manera el Periodismo Ambiental, influye en los problemas de salud en la comunidad de la parroquia San Juan, Cantón Puebloviejo de la Provincia de Los Ríos, en el periodo 2017 – 2018?	Determinar de qué manera el Periodismo Ambiental, influye en los problemas de salud en la comunidad de la Parroquia San Juan, Cantón Puebloviejo de la Provincia de Los Ríos, en el periodo 2017 – 2018.	La realización de campañas preventivas mediante el periodismo ambiental, mejorara los problemas de salud de los moradores de la Parroquia San Juan.	VI. Periodismo Ambiental VD. Los problemas de Salud.
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS	
¿En qué medida el periodismo ambiental, aporta en la prevención de los problemas de salud de la comunidad de la Parroquia San Juan?.	Evaluar el grado de conocimiento que la ciudadanía tiene sobre el periodismo ambiental y su aporte en la prevención de los problemas de salud de la comunidad de la parroquia San Juan.	El aporte de contenidos sobre el periodismo ambiental ayudará a establecer mejoras en los problemas de salud de la comunidad de la parroquia San Juan.	VI. Periodismo Ambiental VD. Problemas de salud VI. Cobertura Periodística VD. Problemas de salud
¿Qué cobertura periodística se ha brindado a los problemas de salud que enfrenta la comunidad de la parroquia San Juan?	Establecer que cobertura periodística, se ha brindado, a los problemas de salud que enfrenta la comunidad de la parroquia San Juan.	Mediante una amplia cobertura periodística, se aportara con información preventiva sobre los problemas de salud de la comunidad de la parroquia san juan.	

¿En qué medida el tratamiento del agua realizado por la EPAD, previene los problemas de salud en la comunidad de la Parroquia San Juan?	Elaborar un plan de capacitación para prevenir problemas de salud de la ciudadanía de la Parroquia San Juan,	El conocimiento sobre el tratamiento del agua, mejorara la calidad de vida comunidad Sanjuaneña.	VI. Tratamiento del agua VD. Calidad de vida
---	--	--	---