UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO

MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA "EL SALTO" DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS".

AUTOR:

Daniel Horacio Cabrera Alejandro

TUTOR:

Lcdo. Valentino Arguello Torres, Msc.

LECTOR:

Ing. Jorge Dahik Cabrera, Msc.

DEDICATORIA

A Dios por darme la sapiencia y el carácter necesario para no claudicar en este nuevo proceso académico.

Sencillamente sin Él nada hubiera sido posible.

Daniel Horacio Cabrera Alejandro

AGRADECIMIENTO

A la vida por brindarme las lecciones que, como siempre, me han generado un valioso aprendizaje que hoy lo asimilo a través de estas letras.

Y por supuesto a esa a caterva de ciertos funcionarios de la UTB que, lamentablemente, dificultaron mi proceso de titulación. Gracias a su torpeza lograron fortalecer mi carácter y reclamar, con justa causa, cada paso que iba dando para llegar hasta donde estoy actualmente.

Finalmente a esos docentes que valen oro. No solo por su enseñanza académica sino por su esencia humana, porque se pusieron del lado justo, porque se arriesgaron a muchas adversidades por defender sus ideales y ser ejemplo para el cúmulo de estudiantes que ahora sueñan con trabajar en grandes empresas televisivas, escritas, radiales… empresas que aún creen en la Comunicación Social.

Y sí, a la vida una vez más. A la vida, a Dios, a ustedes…, queridos lectores.

Daniel Horacio Cabrera Alejandro

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Daniel Horacio Cabrera Alejandro** portador de la cédula de ciudadanía # **120**, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

"INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN ELFORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LAPARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA "ELSALTO" DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOSRÍOS".

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Daniel Horacio Cabrera Alejandro
CI. 1207696087

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

ANEXO 1 PRI-CG-02

Babahoyo, 18 de junio del 2018

En calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **N°FCJSE-CS-ST-001**, con fecha 18 de agosto del 2017, mediante resolución **Nº CD-FAC.C.J.S.E- SO-002- RES-003-2017**, certifico que el Sr. **Daniel Horacio Cabrera Alejandro** , ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

"INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA "EL SALTO" DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS" 2018.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

ANEXO 2 PRI-CG-02

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 18 de junio del 2018

En calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **N°FCJSE-CS-ST-001**, con fecha 18 de agosto del 2017, mediante resolución **N° CD-FAC.C.J.S.E- SO-002- RES-003-2017**, certifico que el Sr. **Daniel Horacio Cabrera Alejandro** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

"INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA "EL SALTO" DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS" 2018.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Ing. Jorge Dahik Cabrera, Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación contempla un trabajo significativo y contextualizado de la importancia de una radio comunitaria, este se enfoca en la parroquia urbana "El Salto" del cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos. Las radios comunitarias desarrollan la función de informar, educar e integrar a los sectores más alejados de una población.

La emisora comunitaria propuesta se remitirá estrictamente a la comunidad de "El

Salto", que cuenta con una importante trayectoria histórica, en los anales de fundación de Babahoyo y la Provincia de Los Ríos.

Para la realización de este trabajo se elaboró por medio de entrevistas a autoridades y maestros, también encuestas a padres de familia de la misma escuela, con la finalidad de conocer y evidenciar la importancia de la Radio Comunitaria.

Finalmente, el objetivo de esta investigación es implementar el funcionamiento de una radio comunitaria, el nombre será escogido por los habitantes de la parroquia El Salto, la misma que se encargará de difundir e irradiar contenidos sociales, económicos, culturales y educativos, para lograr el fortalecimiento de la organización y participación social.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **"INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA "EL SALTO" DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS."**

PRESENTADO POR LA Sr: DANIEL HORACIO CABRERA ALEJANDRO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

(9,50)

EQUIVALENTE A:

Nueve punto cincuenta

TRIBUNAL:

Lcda. Amada Zambrano Rodríguez MSc.
DELEGADO DEL DECANO

Lcdo. Miguel González Valarezo, MSc.
DELEGADO DEL COORDINADOR DE LA CARRERA

Lcdo. Oscar Mora Muñoz MSc.
DELEGADO DEL CIDE

Ab. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

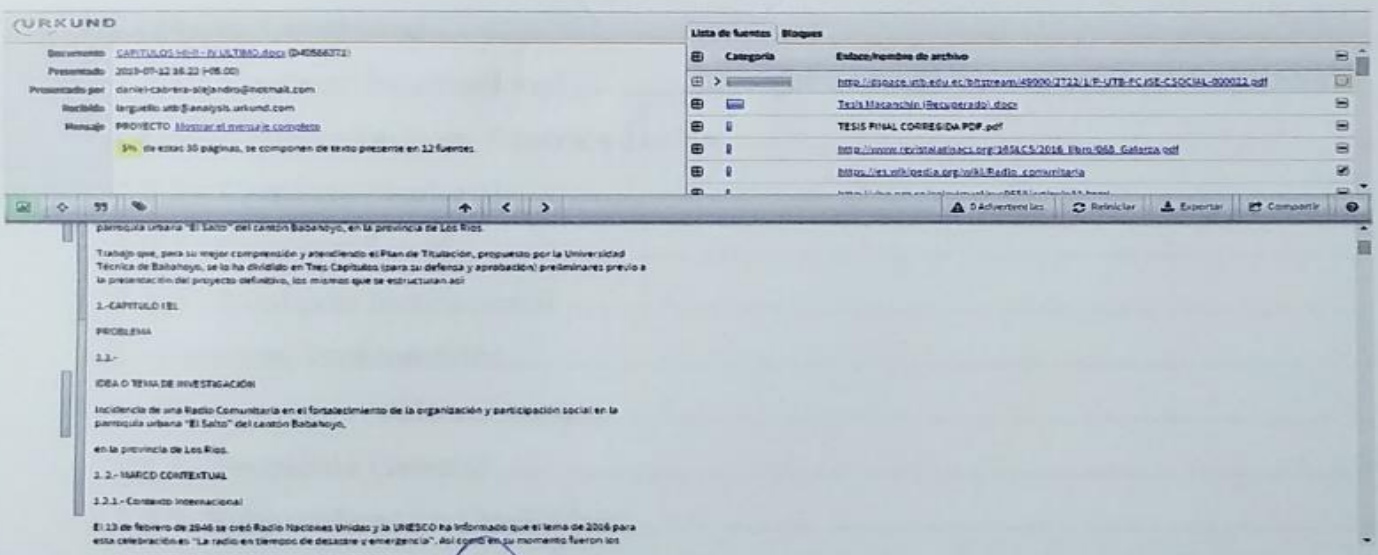
ANEXO 8 ECG-CG -01

Babahoyo, 12 de julio 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo de la Sr. (a)(ta) **DANIEL HORACIO CABRERA ALEJANDRO**, cuyo tema es: "**INCIDENCIA DE UNA RADIO COMUNITARIA EN EL FORTALECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN LA PARROQUIA URBANA "EL SALTO" DEL CANTÓN BABAHOYO, EN LA PROVINCIA DE LOS**" certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [5%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.
Coordinador de la Unidad de Titulación
COMUNICACIÓN SOCIAL

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA i
AGRADECIMIENTO ii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL .....**Error! Bookmark not defined.**
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR .....**Error! Bookmark not defined.**
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR .....**Error! Bookmark not defined.**
RESUMEN vi
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**Error! Bookmark not**
CERTIFICADO DE ANÁLISIS URKUND .....**Error! Bookmark not defined.**
ÍNDICE GENERAL ix
ÍNDICE DE TABLAS xii
ÍNDICE DE GRAFICOS xiii
ÍNDICE DE FIGURAS xiii
INTRODUCCIÓN 1
CAPITULO I EL PROBLEMA 3
1.1.- Idea o Tema de Investigación 3
1.2.- Marco Contextual 3
1.2.1.- Contexto Internacional 3
La radio comunitaria en América Latina 4
1.2.2.- Contexto Nacional 6
1.2.3.- Contexto Local 8
1.2.4.- Contexto Institucional 10
1.3.- Situación Problemática 11
1.4.- Planteamiento del Problema 11
1.4.1. Problema General 13
1.4.2. Subproblemas o Derivados 13
1.4.3. Línea de Investigación 13
1.5.- Delimitación De La Investigación 14

1.5.1.-Delimitación temporal: Año 2018 14
1.5.2.-Delimitación del objeto de estudio 14
1.6. Justificación De La Investigación 14
1.7. Objetivos de la Investigación 16
1.7.1. Objetivo General 16
1.7.2. Objetivos Específicos 16
2.-CAPITULO II MARCO TEÓRICO 17
2.1.- Marco Teórico 17
2.1.1 Origen de la Radio 18
2.1.1.1.-Macro Social 20
2.1.1.2.-Comunicación Micro-Social 22
2.1.2.- Diferencias de recursos y propósitos de una Radio Comercial, Radio de acceso Pública y una Radio Comunitaria 25
2.1.2.1.-Radio Comercial 26
2.1.2.2.-Radio de acceso Público 28
2.1.2.3.-Radio Comunitaria 29
2.1.3.- Fortalecimiento de la organización social y participación social 34
2.1.4.- En el lenguaje radiofónico se debe tomar en cuenta los siguientes elementos 37
2.2.- Marco Conceptual 39
2.2.1.-Radio Comunitaria. 39
2.2.2.-Programación 39
2.2.3-Glosario de Términos 40
2.3.- Marco referencial 41
2.4.- Antecedentes Investigativos 47
2.5.- Categorías de Análisis 50
2.5.1.- Postura Teórica 50
2.6- Hipótesis 61
2.6.1.- Hipótesis General 61
2.6.2.-Sub hipótesis o Derivadas 61
2.2.- Sistema De Variables 63
3.- CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 65

3.1.- Resultados Obtenidos en la Investigación 65
3.1.2.- Pruebas Estadísticas aplicadas 65
3.2.- Análisis e interpretación de datos 70
3.3.- Conclusiones específicas y generales 80
3.3.1.- Específicas.- 80
3.3.2.- Generales 81
3.4.- Recomendaciones específicas y generales.- 81
3.4.1.- Específicas 81
4.- CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN 83
4.1.- Propuesta De Aplicación De Los Resultados 83
4.1.1.- Alternativa obtenida 83
4.1.2.- Alcance de la alternativa 83
4.1.3.- Aspectos básicos de la alternativa 84
42.- Justificación 86
4.3.- Objetivos de la Propuesta 88
4.3.1.- Objetivo general 88
4.3.2.- Objetivos específicos 88
4.4.- Estructura General de la Propuesta 89
4.5.- Título 89
4.5.1.- Componentes 89
4.6.- Resultados esperados de la alternativa 97
Bibliografía 100
ANEXOS ..... **Error! Bookmark not defined.**

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Presupuesto de Equipos para Transmisión 58

Tabla 2 Equipos de Mediación 58

Tabla 3 Implementación de Cabinas 59

Tabla 4 Torres y sistemas de tierra 59

Tabla 5 Material Opcional 60

Tabla 6 Personal Operativo- 60

Tabla 7 Materiales básicos 60

Tabla 8 Sistema de Variables 63

Tabla 9 Muestra 66

Tabla 10 Escala de Likert 66

Tabla 11 Plan para la recolección de la información 70

Tabla 12 70

Tabla 13 72

Tabla 14 74

Tabla 15 75

Tabla 16 77

Tabla 17 78

Tabla 18 Cronograma de actividades 99

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Dirigida por profesionales 71

Gráfico 2 Eficacia, objetividad e imparcialidad 73

Gráfico 3 Mejoraría la comunicación social 74

Gráfico 4 Debe ser dirigida por los habitantes de la comunidad 76

Gráfico 5 Existirá la cobertura necesaria, de comunicación 77

Gráfico 6 Se lograría una transformación social y cultural 79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 96

Figura 2 96

INTRODUCCIÓN

El proyecto que se presenta aquí corresponde a los estudios y experiencias que se han obtenido para planificar la parte técnica del montaje de una emisora de radio.

En un mundo donde la información tenía como únicas fuentes, para una minoría urbana con acceso a la educación y por ende a los periódicos y libros, las primeras emisoras regulares de radio en los años 20 impedían la posibilidad de imaginar que el medio pudiera convertirse en el verdadero 'maravilloso sistema de comunicación pública" concebido por Brecht. De hecho, la radio originó un cambio radical en la naturaleza de la comunicación social. Con frecuencia esa transformación fue democrática, pero tuvo también su lado oscuro, que aún lo mantiene en sistemas gobiernos autoritarios.

Entonces, basados en esta verdad, proponemos la inserción de una radio comunitaria en un Sector poblacional de la ciudad de Babahoyo, como es la parroquia urbana

"el Salto" considerado marginal, el mismo que necesita una proyección para dar a conocer los problemas que inciden en su desarrollo, desde luego a través de una radio comunitaria que emita su señal desde su circunscripción territorial.

Sobre la base de su importancia, en el presente proyecto de investigación se desarrollará el tema: Incidencia de una radio comunitaria en el fortalecimiento de la organización y la

participación social en la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.

Trabajo que, para su mejor comprensión y atendiendo el Plan de Titulación, propuesto por la Universidad Técnica de Babahoyo, se lo ha dividido en Tres Capítulos (para su defensa y aprobación) preliminares previo a la presentación del proyecto definitivo, los mismos que se estructuran así.

CAPITULO I EL PROBLEMA

1.1.- Idea o Tema de Investigación

Incidencia de una Radio Comunitaria en el fortalecimiento de la organización y participación social en la parroquia urbana "El Salto" del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.

1.2.- Marco Contextual

1.2.1.- Contexto Internacional

El13 de febrero de 1946 se creó Radio Naciones Unidas y la UNESCO ha informado que el lema de 2016 para esta celebración es "La radio en tiempos de desastre y emergencia". Así como en su momento fueron los radioaficionados quienes establecieron enlaces de una punta a la otra del planeta, por medio de postas establecidas en el aire, hoy la radio mantiene su vigencia informando con la inmediatez que la caracteriza, seguida de cerca por otras tecnologías.

Y si bien las redes sociales hacen su aporte valiosísimo, cuando se quiere saber no sólo qué pasó o está pasando, sino por qué, cómo sigue el tema en cuestión y la ansiedad hace que no se pueda esperar a la publicación del diario, allí está la radio. También lo está "como nexo de bajo costo, especialmente apropiado para llegar a las comunidades alejadas y a las personas

vulnerables como los analfabetos, los discapacitados, las mujeres, los jóvenes y los pobres, que además ofrece una plataforma para intervenir en el debate público, independientemente de cuál sea el nivel de educación de los oyentes.

La radio desempeña, asimismo, un papel importante y específico en la comunicación en situaciones de emergencia y en las operaciones de socorro. Por otra parte, los servicios radiofónicos de la radio están experimentando cambios en el contexto actual de convergencia de los medios de comunicación, y adoptan nuevas formas tecnológicas, sin embargo hoy, cerca de mil millones de personas no tienen todavía acceso a la radio", informa la UNESCO.

La radio comunitaria en América Latina

La radio ha sido sin duda el medio de comunicación más incluyente de todos los tiempos. Su bajo costo no solo le permite llegar a las zonas más alejadas sino hacer partícipes del debate democrático a todas las personas sin considerar su nivel socioeconómico o educativo.

Así lo vio la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) que en 2013 proclamó el Día Mundial de la Radio con el propósito de reconocer su importancia cada 13 de febrero. En el marco de esta celebración, el Centro Knight para el Periodismo en las Américas publica hoy las primeras historias que hacen parte de un especial sobre radios comunitarias en América Latina.

Son estas radios, las que ofrecen un espacio a las minorías o a los sectores "tradicionalmente excluidos" en palabras de la Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). Ellas evitan mantener ese "fenómeno de exclusión" que tiene un efecto similar al que "produce la censura: el silencio", agrega la Relatoría Especial en su informe "Estándares de libertad de expresión para una radiodifusión libre e incluyente".

América Latina ha sido uno de las líderes en este tema, de hecho. De hecho, la región está considerada como la cuna de las radios comunitarias, según el reporte 'Sintonizando el desarrollo: estudio comparativo internacional sobre regulación de la radiodifusión comunitaria' publicado en 2013 por la Unesco.

Sin embargo, su capacidad para lograr este propósito se ha visto obstaculizada en algunas ocasiones por la falta de un reconocimiento legal – algunos países no cuentan con una legislación sobre el tema – o debido a que la legislación existente no cumple con los estándares internacionales en esta materia.

A esto se le suma que la violencia contra los trabajadores de los medios en la región ha encontrado en los miembros de las radios comunitarias objetivos mucho más vulnerables. Esto especialmente por la ubicación geográfica en la que funcionan la mayoría de estas radios: alejada de las grandes urbes y controlada en muchos casos el crimen organizado o por políticos corruptos.

1.2.2.- Contexto Nacional

Un medio de comunicación puede fortalecer el ejercicio de los derechos humanos y la democracia o ser el dogal y verdugo de una sociedad inequitativa e injusta; todo depende del cómo usemos ese medio.

Esta es una de las reflexiones que ha dejado Hernán Astudillo, representante del Consejo de Igualdad al contar su experiencia como responsable de la conducción de un medio comunitario en Canadá. Astudillo quien visitó el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (Cordicom), por invitación de su presidenta, Tamara Merizalde, precisó los conceptos y objetivos que deben cumplir este tipo de iniciativas.

Sus aportes permitieron que el equipo técnico de la institución, recoja ideas e identifique dificultades para la investigación y conocimiento que requiere el Cordicom para desarrollar propuestas de acciones afirmativas que estimulen el interés de las diferentes organizaciones sociales, comunas y comunidades para acceder a una radio o televisión comunitarias.

Astudillo reseñó los albores de una radio que nació desde el Centro Comunitario San Lorenzo, en Toronto y que se ha convertido en la voz de la comunidad hispanoparlante, “gracias al medio más importante de comunicación, el comunitario”.

La experiencia de Voces Latinas demuestra que este tipo de emprendimientos pueden ser sostenibles con el esfuerzo colectivo de la comunidad a la que se la sirve con absoluta convicción, pero a la luz de cierta condicionalidad:

- Primero, al entender la visión y la misión de la comunicación para todos los integrantes del medio.
- Segundo, al aprender a comunicarse, crear capacidades y establecer vínculos con la parroquia o con la gente a la que sirve dentro del área de su cobertura.
- Tercero, al es ser dinámicos y creativos para generar fidelidad y confianza.

Ecuador, en este contexto, tiene una enorme oportunidad que deja la Ley Orgánica de Comunicación porque promueve el surgimiento de estos medios, a través de un reparto equitativo del espectro radioeléctrico, del cual el 34% de las frecuencias se reserva para las radios comunitarias.

Uno de los aspectos esenciales de este encuentro fue el de explorar los mecanismos de financiamiento para la operación de estos medios. En la experiencia de Voces Latinas, las necesidades económicas han sido resueltas con publicidad de negocios locales, con apertura al trabajo para talentos jóvenes e interactuando con fundaciones en la realización de eventos, lo cual a más de sostener a una radio genera "una comunidad conectada y organizada", señaló Hernán Astudillo.

Los aportes de este encuentro servirán para retroalimentar la labor de instituciones como el Cordicom, que se encuentra analizando proyectos de comunicación de radios comunitarias dentro del Concurso Público de Frecuencias.

1.2.3.- Contexto Local

En la ciudad de Babahoyo y por ende en el país, las experiencias de comunicación comunitaria se consolidaron con mayor fuerza en un medio: la radio. Si bien han existido propuestas de comunicación comunitaria a través de periódicos, y muy escasas en la televisión, es la radio el medio que, por su característica técnica, su facilidad económica, su alcance, fue utilizada por organizaciones sociales para sostener sus propuestas de comunicación comunitaria.

Así, las radios comunitarias que nacieron en los años setenta y ochenta del siglo pasado, muchas de ellas vinculadas a procesos cercanos a la Teología de la Liberación, hoy en día se han transformado. Por ejemplo, el 70 % de las radios que se agrupan en la Coordinadora de Radios Populares y Educativas del Ecuador (CORAPE) pertenecen a la Iglesia Católica.

Muchas de ellas mantienen su cercanía con organizaciones campesinas e indígenas, otras simplemente cumplen su labor de evangelización, es decir, transmiten el rosario y algunas de ellas la sabatina, que casi son lo mismo. Muchas de estas radios, que tienen su historia, por prohibiciones, restricciones jurídicas y económicas se legalizaron como privadas, aunque su labor era comunitaria.

Comunitarias, a pesar de tener una serie de estructuras sociales y pueblos marginales que deberían demandar a través de sus estructuras barriales y organizacionales, de manera especial sus juntas parroquiales, la remisión de frecuencias para la instalación y operación de radios comunitarias.

Es que las radios comunitarias deberían jugar un papel muy importante al poner en conocimiento de las demás comunidades y sus propias autoridades los problemas que enfrentan.

Como las radios comunitarias suelen estar dirigidas por voluntarios que usan tecnología de bajo costo, suele ser fácil obtener tiempo de emisión gratuito o de bajo costo. Brindan la oportunidad de aportar contribuciones a personas cuyas voces no son escuchadas con frecuencia en la radio nacional, por ejemplo mujeres y jóvenes corrientes, lo que puede ser muy empoderado. La radio comunitaria llega a un gran sector de la localidad en que funciona, ya que los oyentes suelen estar interesados en las cuestiones locales. También constituye una excelente forma de comunicarse con las comunidades cuyo principal idioma no es el idioma nacional oficial.

1.2.4.- Contexto Institucional

Según los relatos de los habitantes de la, hoy parroquia urbana “El Salto” fue un asentamiento que alcanzó su proyección a partir de 1845, cuando el Ecuador se liberó del militarismo extranjero levantado y continuoque el Presidente de la República de aquel entonces, el General. Juan José Flores sostenía.

La parroquia urbana “El Salto” ha alcanzado un incremento poblacional y una expansión urbanística importante en el momento actual. Pero debido a su ubicación geográfica y al hecho de estar separado de nuestra Capital de Provincia por el río Babahoyo, sufre un aparente aislamiento por lo cual es necesario conocer de parte de sus ciudadanos si para su desarrollo es necesario el conocimiento de las diferentes aplicaciones de las radios comunitarias y estas, como incidirán en el fortalecimiento ciudadano, a partir de su organización y participación social comunitaria, incidencia que estará direccionada, a través de una bien estructurada planeación, a la integración de sus habitantes y ejecución de acciones radiofónicas que permitan una interacción comunicativa con el cantón, la provincia y el país.

El presente trabajo de investigación seejecutará en la Parroquia urbana “El Salto”, de la Ciudad de Babahoyo, Provincia de Los Ríos 2018.

Información tomada de una investigación previa en la carrera de comunicación social del Lcdo. Macanchí Gómez Enzo Fernando (2016).

1.3.- Situación Problemática

Una de las funciones del comunicador social a través de la radio comunitaria es informar, integrar, entretener y educar a los radioescuchas más alejados de una población. Por lo descrito en las líneas anteriores, nos permitimos formular nuestro problema de investigación diseñando la pregunta científica que guiará nuestro trabajo.

1.4.- Planteamiento del Problema

La Radio Comunitaria, en la parroquia urbana “El Salto”, del cantón Babahoyo es un elevado número de bocinas o "emisoras populares", que utilizando un sistema de amplificación de sonido con parlantes, desarrollan programaciones completas, difundiendo mensajes, noticias, música e incluso programas educativos. Ubicados preferentemente en los mercados, parroquias, llamando la atención entre la población de usuarios más jóvenes.

La relación permanente con los oyentes es un elemento importante en la emisora comunitaria. Aquí la emisora se convierte en un vecino más, en un campesino, en un rondero, en un servidor de la comunidad. No hay barreras que separe a la emisora con los oyentes. Así por ejemplo en los mercados cuando se pierde objetos, personas, o animales, se acude de

inmediato a la radio. Las respuestas son efectivas. En caso de los cumpleaños, la participación es a través de los saludos, con música de su pueblo. Así como los comunicados de los colegios que se transmiten son captadas por las oyentes que se pasan la voz rápidamente. Aunque parezca increíble hasta hay personas que buscan sus parejas.

En realidad el contacto con la gente es inmediato, acuden a la radio a decir lo que les parece bien y lo que no les parece, hasta te sugieren temas o puntos a tratar.

En los últimos años se ha ido desarrollando en las zonas marginales de las grandes ciudades el sistema de amplificación por altoparlantes, cuyo uso como instrumento de información, educación, promoción vecinal y entretenimiento va haciéndose efectivo por las organizaciones vecinales de base. Su desarrollo es impresionante.

En la ciudad de Babahoyo, en los sitios populosos existen muchas de estas emisoras parlantes como en las organizaciones de propietarios de puestos de venta que comenzaron a mejorar sus instituciones y encontraron que el mejor medio de información podría ser precisamente el que más tenía a mano, es decir, los Parlantes. Y en casi todos los mercados instalaron pequeñas cabinas con micrófono y grabadoras para alternar música con mensajes.

La emisora comunitaria propuesta se remitirá estrictamente a la comunidad de “El Salto”, que cuenta con una importante trayectoria histórica, en los anales de fundación de Babahoyo y la Provincia de Los Ríos.

1.4.1. Problema General

¿De qué manera la participación ciudadana desde una radio comunitaria permitirá el fortalecimiento de la organización y intervención social, en la parroquia urbana "El Salto" del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos en el año 2018?

1.4.2. Subproblemas o Derivados

¿La radio comunitaria mejorará la organización social y comunitaria de la parroquia "El Salto" del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos en el año 2018?

¿Cómo se verá reforzada la intervención social de los pobladores de la parroquia "El Salto" con una radio comunitaria?

1.4.3. Línea de Investigación

Línea de investigación de la Universidad	Líneas de investigación Facultad	Línea de investigación de la Carrera	Sub- líneas de Investigación	Objetivos
Educación y desarrollo social	Talento humano educación y docencia	Lenguaje comunicación y estilos periodísticos	Comunicación su relación con grupos humanos: género, grupos, vulnerables, e interculturales	Objetivo 4: del plan nacional del buen vivir fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

1.5.- Delimitación De La Investigación

Delimitación Espacial.- Parroquia "El Salto" del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, con una cantidad de 7000 habitantes según la dirección de gestión social del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo.

1.5.1.-Delimitación temporal: Año 2018

Unidades de Observación: comité de pro mejoras el salto"COPROSAL" y moradores de la parroquia "El Salto" del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos en el año 2018".

1.5.2.-Delimitación del objeto de estudio

Área: Comunicación

Campo: Social

Aspecto: Organizacional

1.6. Justificación De La Investigación

El presente Proyecto de Investigación se ha diseñado, con la propósito de cumplir con un requerimiento reglamentario y serio que permita llevar a los estudiantes universitarios, de manera específica a los de la Carrera de Comunicación Social, a la obtención del Título Académico del Tercer Nivel, esto es, de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Comunicación Social, de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Gestionar una radio comunitaria es un desafío que requiere de experiencias, habilidades, conocimientos y herramientas. En el presente proyecto el autor se propone construir una mirada global y ordenada sobre las dimensiones involucradas en la gestión integral de una radio comunitaria y trasladarnos con ello al campo de lo público

.

Principalmente su acción se justifica por la inexistencia de un medio de características de participación comunitaria, incluso en otros programas comunitarios no existe emprendimiento similar ni tampoco un sitio virtual donde converjan y se redistribuyan las diversas acciones y realidades que cada comunidad realiza y puedan servir de enriquecimiento e intercambio en modalidad de redes intercomunitarias, de proveer del enriquecimiento del lazo social y concepción muy amigable con los conceptos de salud, calidad de vida y modos de participación comunitaria que se consideraran en el desarrollo del presente proyecto.

Otro elemento significativo que justifica su emprendimiento es la inclusión de planificación estratégica y nuevos modelos de gestión horizontales, concepto de gestión como una manera de entender los proyectos radiofónicos desde cuatro perspectivas: en lo político cultural, lo comunicacional, lo organizacional y la económica, en esta instancia gestionar una radio comunitaria no es una tarea de técnicos ni de especialistas. Gestionar es una tarea de (sujetos) mujeres y los hombres que han optado por las radios comunitarias al considerarlas un espacio para la construcción de una comunicación que contribuya al fortalecimiento de una verdadera sociedad democrática.

1.7. Objetivos de la Investigación

1.7.1. Objetivo General

Mejorar el nivel de cultural, noticioso, de entretenimiento, educativo y de formación ciudadana en los habitantes, de la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos en el 2018.

1.7.2. Objetivos Específicos

–

- Mejorar la utilización de la comunicación con la comunidad a través de la radio comunitaria seleccionada.
- Establecer las peculiaridades y funciones principales para una programación radial.
- Experimentar el nivel de aprobación y predilección de la Radio Comunitaria.

2.-CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1.- Marco Teórico

La investigación se fundamenta con el principio de la comunicación según Gustavo Brollo "Hay Radios comunitarias patrocinadas por disímiles religiones y sectores populares y organizaciones sindicales.

Diversos movimientos sociales en la lucha por sus reivindicaciones asumen la radio como lo que es, un arma para enfrentar los retos de la globalización neoliberal. Estas emisoras abundan mayoritariamente en la región centro americana y vienen siendo un elemento de cambio y resistencia social ciudadana y democrática muy relevantes desde su aparición hasta el presente.

La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) tiene la misión de promover la democratización de las comunicaciones, especialmente de la radio, para favorecer la libertad de expresión y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible de nuestros pueblos: democratizar la palabra para democratizar la sociedad.

Este movimiento se articula formalmente a nivel mundial en 1983, cuando 600 radialistas de diversos países crean la Asociación Mundial de Radios Comunitarias. En la actualidad, tal organismo tiene presencia en 102 naciones de los cinco continentes. Cuba es uno de sus miembros donde más impacto este fenómeno comunicacional.

Definitivamente no hay pocas, solo en Brasil existen cerca de 15 mil emisoras comunitarias. La Radio Comunitaria es la más cercana al oyente, es el medio más influyente en la gente, el perceptor logra una identificación inigualable a otros medios de alcance nacional. La Radio hay que defenderla como arte porque tiene la facultad de expresar lo objetivado y la subjetividad del hombre, valiéndose del sonido de la palabra para reflejar y perfeccionar su entorno.

La Radio comunitaria en Cuba, Brasil y Costa Rica fundamentalmente es una muestra irrefutable de la democracia participativa, para ella no hay temas prohibidos, se habla de todo con el lenguaje de todos, los medios se ponen en manos del pueblo para el beneficio común.

2.1.1 Origen de la Radio

En el afán por estar en contacto con otras personas el hombrerecurriendo a la comunicación da origen a los medios de comunicación entre los cuales aparece la radio. Siempre se trató de darle un mayor alcance a las comunicaciones entre los hombres de todo el planeta.

La radio ha sido, sin duda alguna, uno de los inventos más importantes del ser humano. Por primera vez en la historia, la gran parte de la población podía estar informada en tiempo real. Actualmente, un aparato de radio casi no ocupa espacio gracias a los avances electrónicos, pero no siempre ha sido así. Por ejemplo, la primera radio portátil pesaba 10 kilogramos.

Hacia 1865 James Clerk Maxwell había escrito a modo de afirmación teórica: Es posible generar ondas electromagnéticas que se propaguen a la velocidad de la luz. Dos décadas después, Heinrich Rudolf Hertz demostraba que era posible la radiación utilizando una corriente alterna de alto voltaje que generaba chispas entre dos bolas de metal: las chispas producían una radiación electromagnética que se detectaba mediante un aro con una abertura.

Heinrich R. Hertz llevó a cabo en 1886 las primeras transmisiones por radio. Al principio, poca cosa: enviar a unos cuantos metros una transferencia de energía en forma de chispa, ése fue el primer mensaje. Nada hacía pensar entonces en la trascendencia de lo que acababa de suceder, por lo que el transmisor fue arrinconado en un laboratorio universitario alemán.

En 1894 una serie de investigadores se interesaron por los experimentos de las ondas hertzianas: el inglés Oliver Lodge y el ruso Alexander S.Popov, que el 24 de marzo de 1896 había transmitido por radio en Morse las primeras palabras.Pero finalmente, el ingeniero eléctrico Guglielmo Marconi, nacido en Italia, sería el primero en encontrar a las teorías de

Hertz una aplicación práctica: la radio. Por este motivo se considera a Marconi el inventor de la radio. Aunque es un hecho que crea gran controversia.

Lo primero que pensó e hizo fue aplicar la radio a las transmisiones marítimas, y en 1897 envió a treinta kilómetros de distancia una señal que fue recibida por un remolcador. Pocos años más tarde muchos buques navegaban equipados con el transmisor inalámbrico de Marconi, que era de hecho una radio, aunque el mensaje fuera codificado en Morse.

Con la aparición del telégrafo las comunicaciones se extendieron conmucha rapidez y hacia diversos sectores. Como cada país tenía su propia red surgió la Unión Telegráfica Internacional y demás asociaciones de nivel internacional. En el año 1930, en Inglaterra, con la aparición del ferrocarril, se dio origen a una nueva era en la fluidez de las comunicaciones.

2.1.1.1.-Macro Social

Para abordar el tema de los medios comunitarios es necesario tener en cuenta conceptos relacionados con la comunicación para el cambio social específicamente los medios comunitarios.

Comunicación para el cambio social:

Algunos autores se han interesado en estudiar el área de la comunicación relacionada con el cambio social y su relación en los procesos de los individuos con la resignificación y la resistencia a ser ignorados. Al respecto Gumucio 2003 se vio en la tarea de definirla como:

La comunicación para el cambio social es una comunicación ética, es decir, de la identidad y de la afirmación de valores; amplifica las voces ocultas o negadas, y busca potenciar su presencia en la esfera pública. Recupera el diálogo y la participación como ejes centrales; ambos elementos existían entrelazados con otros modelos y paradigmas y estaban presentes en la teoría como en un gran número de experiencias concretas, pero no tenían carta de ciudadanía entre los modelos dominantes, de modo que no alimentaron suficientemente la reflexión.

Luis Botero en su estudio sobre la comunicación (Botero, 2015) hace constancia al mencionar que entre estos sistemas se establecen relaciones complejas de determinación y condicionamiento mutuo, con una evolución histórica particular; formaciones económico sociales que se desarrollan en un medio físico, en una realidad geofísica y que constituyen unidades geopolíticas.

"La Comunicación que se considera Macro-socialmente se ubica en estos sistemas tanto a nivel global como en sus distintas expresiones: económica, política etc.; parte de la caracterización de la sociedad, de sus vínculos externos e internos, de las relaciones e interacciones entre subsistemas." (Beltran & Vargas, 2014).

Es decir la comunicación es un subproducto del sistema social, se desarrolla y evoluciona según sus leyes específicas de cada realidad social. El análisis de la comunicación a nivel macro-social parte del estudio y comprensión de la sociedad global, de la evolución histórica.

2.1.1.2.-Comunicación Micro-Social

La interacción social como forma de acción consiste en el estudio comunicativo de la vida cotidiana mediante una profunda reflexión de las figuras, de los sistemas de comunicación; la vida es comprendida, percibida y vivida como interrelaciones que se mueven por acción recíproca y con otras relaciones (Rizo, 2006).

En este tenor, la interacción del ser humano es considerada como la acción de interinfluencia entre los hombres (Sánchez, 2002); es así que en la vida cotidiana acontecen diversas situaciones en las que intervienen actores sociales, de manera tal que nosotros tenemos la oportunidad de influir interpersonalmente en otros individuos, resultando en acción interinfluyente y comunicativa en una constante de intersubjetividades.

De acuerdo con Rizo (2006), desde la sociología fenomenológica la comunicación es considerada como interacción, que es única para la vida cotidiana y cuya naturaleza es intersubjetiva. Ésta sucede en un ambiente específico donde se muestra por medio de las interacciones la comprensión del mundo propio y del otro, el cual intenta compartir un significado.

Se comunican significados con las diversas interacciones de las personas y los grupos, con sus representaciones simbólicas de lo que les acontece en su diario devenir, las que tienen significados y son hechos llegar al otro mediante la acción; son los diversos contactos, las relaciones de unos con los otros, sus formas de ver, pensar y actuar, así la comunicación ocurre.

Entonces, las interacciones suceden como acción recíproca de toda la praxis social (Cañas, 2007), de tal manera que los actores sociales están direccionados unos hacia otros, ocupando posiciones complementarias u opuestas. Para esto es necesario entender e interpretar los significados del mundo conocido y las experiencias compartidas a partir de las acciones que emprendemos como miembros de un grupo (Rizo, 2009).

De acuerdo con lo anterior, todo el acontecer, lo que nos sucede a diario, es lo que nos pasa en nuestra vida social, de forma tal que cada uno de nosotros tiene una posición desde la cual

comprende, reflexiona y se forma una representación de la realidad cuya base es la experiencia, la acción propia y la de los otros hacia uno, pensando así que ambos vivimos la misma experiencia en la vida cotidiana pero, se advierte que esta construcción parte de la posición que guarda uno, para construir la realidad colectiva.

El experto en comunicación de masas, Javier Lillo sostiene que:

"Comunicación Micro-social, (…) es el campo de estudio propio de ciencias como la Antropología, Sociología, Psicología Social etc. La consideración de los elementos estructurales parte del conocimiento y comprensión de la formación social estructural." (Lillo, 2014).

En sinopsis, como acción humana la comunicación forma parte de la cultura, del sistema global de productos y símbolos de una sociedad particular en un momento dado.

La Sociedad de la Comunicación, una Comunicación de Masas.

La comunicación de masas si bien es cierto que es más complejo pero que se lo puede entender de manera sencilla si se reconoce sus funciones. Es un fenómeno que tiene características generales que se debe estudiar, en los términos en donde se desarrolla.

Este tipo de comunicación se caracteriza por que ya no depende de mecanismos individuales o decisiones unitarias o de pequeños grupos, sino más bien de todo un proceso de dependencia y determinación de estructuras sociales, culturales, etc. A diferencia de la comunicación macro o micro social, la Emisora de la información o comunicación lo hace una empresa, institución, ya no es un individuo, es una institución compleja en la cual se operan mecanismos específicos de recopilación, procesamiento y difusión de la información y muchas veces condicionados por agentes globales de tipo social, políticos histórico etc. (López, 2015).

La institución tiene como propósito de hacer disponibles bloques de mensajes a grandes grupos de personas, heterogéneas, dispersas en el espacio y en el tiempo utilizando casi siempre recursos tecnológicos complejos.

2.1.2.- Diferencias de recursos y propósitos de una Radio Comercial, Radio de acceso Pública y una Radio Comunitaria

Al primer enfoque puede sonar que las 3 cumplen las mismas funciones, de hecho es así, la de comunicar, pero cada una tiene su propósito su cultura o su forma de pensar a la hora de transmitir una información o comunicado, en el mundo de la comunicación a ello se le llama Editorial. A continuación se describe de manera rápida cada una de ellas.

2.1.2.1.-Radio Comercial

El Servicio de Radiodifusión Sonora Comercial se refiere al tipo de concesiones cuya programación está destinada a la satisfacción de los hábitos, los gustos del oyente y el servicio se presta con ánimo de lucro, sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión Sonora en general.

¿Qué busca?

Los proveedores del Servicio de Radiodifusión Sonora Comercial están facultados para difundir programas de toda índole, con el fin de atender las necesidades y preferencias del mercado, con sujeción a los fines del servicio concedido y según los siguientes principios orientadores:

Difundir la cultura, afirmar los valores esenciales de la nacionalidad colombiana y fortalecer la democracia.

Garantizar el pluralismo en la difusión de información y opiniones, así como asegurar los derechos y garantías fundamentales de la persona.

Hacer efectiva la responsabilidad social de los medios de comunicación en cuanto a la veracidad e imparcialidad en la información, y la preeminencia del interés general sobre el particular.

Asegurar el respeto al pluralismo político, ideológico, religioso, étnico, social y cultural.

Promover el desarrollo político, económico, social y cultural de la población, y la formación de los individuos con sujeción a las finalidades del servicio.

Permitir la libre y leal competencia en la prestación del servicio.

Ejercer los derechos de rectificación y réplica.

Asegurar la libre expresión de las personas, con sujeción a las leyes.

Garantizar como derecho fundamental de la persona la intimidad individual y familiar contra toda intromisión en el ejercicio de la prestación del Servicio de Radiodifusión Sonora.

Velar por el derecho fundamental de los niños: la vida, la integridad física, la educación, la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión.

Asegurar que los derechos de los niños prevalezcan sobre los derechos de los demás.

Generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación.

Promover el encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana.

Propender por la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

¿Quiénes pueden ser concesionarios del servicio de Radiodifusión Sonora Comercial?

Según lo definido en el artículo 58 de la Resolución 415 de 2010, las condiciones para ser titular de una concesión del Servicio Comercial de Radiodifusión Sonora son:

Ser nacional ecuatoriano persona jurídica debidamente constituida en Ecuador.

Las personas jurídicas deben tener una vigencia de al menos el plazo de la concesión y un año más.

No estar incurso en ninguna causal de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición de orden Constitucional o legal.

No ser proveedor del Servicio de Radiodifusión Sonora en la misma banda y en el mismo municipio en el que vaya a funcionar la emisora.

Ser legalmente capaz para ejercer los derechos y obligaciones de la concesión, de acuerdo con las disposiciones vigentes.

El titular de una concesión que hubiere dado lugar a la declaratoria de la caducidad del contrato o a la cancelación de la licencia, no podrá ser proveedor del servicio por el término de cinco (5) años.

2.1.2.2.-Radio de acceso Público

La definición que viene recogida en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y más concretamente en el artículo 3, es que las fuentes accesibles al público son "aquellos ficheros cuya consulta puede ser realizada por cualquier persona, no impedida por una norma limitativa o sin más exigencia que, en su caso, el abono de una contraprestación". Pero para entenderlo mejor, es aquella información a la que se puede acceder de una manera sencilla, y sin tener que solicitar el consentimiento de la persona a que se refiere la información.

Además de esa definición establece cual son las únicas fuentes accesibles al público, y estas son:

El censo promocional, del que se puede obtener, nombre, apellidos y dirección de las personas allí inscritas.

El repertorio telefónico, siempre regulado por la normativa vigente.

Listas de personas que se encuentren en un grupo profesional y de las que solo se pueda extraer el nombre, la profesión, título, actividad, grado académico, dirección profesional y que se indique que pertenece a ese grupo.

Diarios y boletines oficiales, aunque con algunas excepciones.

Los medios de comunicación, como la televisión, la radio, la prensa… etc.

El tratamiento de las fuentes de acceso público se recoge en el artículo 45 del RDLOPD. Se permitirá el uso de datos personales para uso comercial siempre que el interesado no haya mostrado oposición. Además se tiene que informar de que los datos se han recogido de una fuente de acceso público, de su origen, la identidad del responsable del tratamiento y los derechos que tiene.

Los nuevos emprendedores que necesitan ampliar su lista de contactos recurren a Internet como una fuente accesible al público y esta no lo es, para obtener cualquier información de Internet se debe solicitar el consentimiento del interesado, por lo que no hay que incurrir en ese error de que en Internet "todo vale", ya que no es cierto.

2.1.2.3.-Radio Comunitaria

Una radio comunitaria es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el

desarrollo de su comunidad. Dichas estaciones no tienen ánimo de lucro (lo que las diferencia de las radios piratas) aunque algunas se valen de patrocinios de pequeños comercios para su mantenimiento.

Varias estaciones de radio comunitarias, además de hacer transmisión radial vía antena, también lo hacen vía Internet. Junto al resto de medios comunitarios, forman parte del llamado Tercer Sector de la Comunicación234 (siendo el Primer Sector los medios públicos, y el Segundo los medios privados comerciales).

Características de la radio comunitaria

La radio comunitaria defiende la democracia y respeta la pluralidad de opiniones.

Trabaja para solucionar los problemas sociales de las comunidades y desarrollar la educación, la ciencia, la cultura y el deporte.

Se ocupa de

2.1.2.3.1.-Cuestiones legales

Dadas sus características las radios comunitarias algunas veces carecen de apoyo gubernamental y en algunos países la legislación no está bien definida respecto a ellas.

2.1.2.3.2.-Naturaleza, Origen de la Radio Comunitaria

La difusión más amplia del término "alternativo" se realizó en la década de los setenta, momento histórico en el cual se pusieron de tela de juicio diversos aspectos del sistema y se planteó la posibilidad de transformación. La base de esta transformación la constituía, principalmente, el cambio en las reglas de las relaciones sociales; se pretendía eliminar las relaciones de explotación, de dominación y de subordinación existentes en las diversas instituciones sociales y sustituirlas por relaciones humanas y horizontales.

Una aproximación de definir a la comunicación alternativa, es como una opción frente a otros medios, como los privados, impresos y electrónicos. En otras palabras, la comunicación alternativa es un proyecto que se opone al predominio sin contrapeso de la modalidad de comunicación transnacional. Pero, esta característica de oposición a algo no alcanza a otorgarles sus rasgos propios. Hay una tarea pendiente de definición positiva.

Lo que estamos planteando cuando hablamos de comunicación alternativa es un gran debate sobre la democratización de las comunicaciones y el papel de las comunicaciones en la democratización de las sociedades. Cuando hablamos de comunicación alternativa estamos hablando de una plataforma global que implica (...) más numerosos y variados en la transmisión y la producción de mensajes. Es por esto que puedo disociar el trabajo de la comunicación alternativa.

La expresión de las hablas minoritarias en los medios comunitarios no debería interesar solamente a los individuos implicados en ese tipo de prácticas, sino, y en la misma medida, a todos aquellos que, individual o colectivamente, contemplan de manera diferente la naturaleza y la defensa de los derechos democráticos, entre ellos el que tiene cada uno de producir su propia formación.

La propia utilización del término "medios de comunicación alternativos" impone sus propios límites al reducir el alcance de una reflexión más amplia acerca de las posibilidades de transformación de los medios de comunicación en general a partir de un cuestionamiento sobre el cambio social. La comunicación alternativa se define en la práctica y en la coyuntura, es decir, se debe examinar el momento y el modo en que una comunicación (utilizamos esta palabra en el sentido del uso y aplicación común) se dirige a afectar, distorsionar, la comunicación dominante.

La alternativa en comunicación es pues cambiante y según los cambios históricos y naturalmente según el modelo político y social de cada país. De ahí que sería conveniente insistir en "lo alternativo en el Perú" atendiendo por supuesto las riquísimas experiencias y prácticas de otros países.

Entre otras cosas dice que da las facilidades “para la creación de los medios de comunicación comunitaria como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad; tales como: créditos preferentes para la conformación de medios comunitarios y la compra de equipos; excepciones de impuestos para la importación de equipos para el funcionamiento de medios impresos, estaciones de radio y televisión comunitarios; acceso a capacitación para la gestión comunitaria, administrativa y técnica de los medios comunitarios”. Esto por parte del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (Nacional, 2016).

El aspecto de una Radio Comunitaria como sus alcances la podemos visualizar revisando lo manifestado por Francisco Collado Campaña, cuando nos habla de los medios de comunicación comunitaria cuando menciona que “Las transformaciones políticas y sociales sufridas en los últimos tiempos han supuesto una reestructuración en la constante comunicación mantenida entre las instancias públicas y la ciudadanía. En esta conexión han cobrado una especial importancia los medios de comunicación y de información, pues este flujo de conocimientos es plenamente endógeno.

Se produce una retroalimentación comunicativa, tal y como lo entiende el sistema político, entre los demandantes y sus representantes políticos. Desde este proceso, el resultado que comienza por la base y asciende hasta la cima vuelve a confluir hasta dicho punto inicial, dando como resultado una respuesta del Estado a la consulta o petición planteada. Así, la

sociedad civil entendida en esta perspectiva comunicativa plantea una serie de retos en el sentido de encontrar un equilibrio entre la gobernación de sus miembros y la garantía de ofrecerles la participación en la res pública a la mayoría de éstos." (Díaz, 2012).

2.1.3.- Fortalecimiento de la organización social y participación social

La formación de organizaciones o grupos comunitarios ha sido una estrategia popular en el ámbito del desarrollo de forma reincidente desde la década de 1970, con un énfasis sobre el proceso participativo. Estas organizaciones son organismos democráticos, están formadas por personas que se conocen entre sí o que comparten una experiencia común.

Buscan mantener en esencia sus significados, principios e instituciones, generando sentido de pertenencia, la búsqueda de la distribución igualitaria del excedente producido socialmente y el rendimiento creciente del mismo, como generador de ventajas competitivas en favor de la comunidad y como accionar que gradualmente ha ido encontrando su relevancia en la interacción con los procesos de desarrollo local. (Fernandez, 2014).

Así mismo Sáenz nombrado Italo Pizzoalante menciona que el aspecto local se constituye en un ámbito apropiado para canalizar tales acciones ya que cualquier comunidad puede manifestar sus necesidades, reivindicar sus derechos o desarrollar su potencial creativo

al gestionar colectivamente asuntos que de otro modo no se conseguirían, salvo que tuvieran acceso a los sectores de decisión, así lo local puede ser entendido como una oportunidad o proceso que permite al individuo superar carencias u obstáculos. (Pizzoalante, 2013).

Si todas las comunicaciones de una organización fueran unidireccionales (constantemente informando y difundiendo, sin canales que garanticen el ida y vuelta con los demás), alguien podría pensar que esa institución no valora la opinión de los otros y que sólo quiere convencer sobre aquello en lo que cree.

Al no dar espacios para la opinión ajena y la puesta en común de inquietudes y pareceres, la comunicación simplemente está yendo de un emisor (la organización) a un receptor que intentará entender, sin errores o "ruidos", aquello que fue creado por otros. Muchas veces, sin intención, nuestras comunicaciones dejan entrever una visión del ser humano que no es en la que realmente creemos. (Cifuentes, 2011).

Por ello es necesario fundamentarse en un contenido que agrupe a los habitantes de la comunidad, esto entendido como capital social, nos permitirá establecer, en lo relacionado con los habitantes de la parroquia urbana "El Salto" ciertas consideraciones conceptuales acerca de este enfoque y de antiguas tradiciones teóricas, como lo es por ejemplo, las que provienen de Alexis de Toqueville.

Actualmente, existe un relativo consenso respecto a que este es un renovado aparato conceptual de tipo sensibilizante, que aún dista de constituirse en un paradigma teórico y que por lo tanto, aún es un concepto inacabado, que necesita de una minuciosa discusión teórica para su formulación global. No obstante lo anterior, se ha consensuado que el Capital Social se refiere a "cierto recurso intangible, que posibilita o capacita a las personas en la obtención de determinados beneficios" (MIDEPLAN, 2002).

En el caso que nos ocupa se trata de conocer como incide una radio comunitaria en el fortalecimiento de la organización y la participación social en la difusión de los problemas que padece "El Salto" para conocimiento de las autoridades y su solución en beneficio del bienestar de sus habitantes, además de mejorar su organización y estructura social comunitaria "Diversos autores han trabajado en el tema del capital social, desde distintos niveles de análisis, los cuales son principalmente: el nivel individual (capital social de un individuo), el nivel grupal y finalmente el capital social de nivel agregado, referido a la comunidad, sociedad o nación.

Si bien este nuevo enfoque ha tenido un desarrollo sostenido los últimos 20 años, existen pocas clasificaciones que den cuenta de las múltiples perspectivas por las cuáles se ha trabajado el tema del capital social". (Durston, 2001).

Durston, construye un concepto propio de capital social, y que constituye el referente conceptual de este estudio: "... el contenido de ciertas 7 relaciones sociales: las que combinan actitudes de confianza con conductas de reciprocidad y cooperación, que proporciona mayores beneficios para aquellos que lo poseen, que lo que podría lograrse sin este activo" (Naser, 2015).

2.1.4.- En el lenguaje radiofónico se debe tomar en cuenta los siguientes elementos

La Palabra.- Elemento básico del lenguaje en cualquier medio, especialmente del oral. Es el Vehículo de expresión del pensamiento humano, de preferencia debe ser formulada en el mismo idioma.

La música.- En la mayor parte de las estaciones ocupa un papel importante, de ahí que existen un sinnúmero de programas que emiten música para los variados gustos. Solo las emisoras dedicadas a lo deportivo e informativo se limitan a pasar música.

Los sonidos.- Elemento primordial en la radio. A partir de los sonidos se traslada a los oyentes a volar su imaginación, los sonidos cumplen la función de ambientar una atmósfera y señalar situaciones o vivencias. Existen dos tipos de sonidos conocidos como efectos utilizados en las producciones radiales (Durán 2005, Pag.20).

2.1.4.1.-Proceso de comunicación de la radio

La radio ofrece sus contenidos de manera acústica y necesita de la atención del público.

El radioescucha tiene la posibilidad de transformar lo recibido a través del oído en imágenes, por eso permite su participación.

La comunicación en la radio tiene el siguiente orden:

Desarrollo de una idea.- Es el paso más importante en el proceso comunicativo. En este punto el locutor piensa y reflexiona la idea que va a transmitir.

Codificación.- Consiste en poner un código, gráfico o símbolos, para que el emisor y receptor entienden el manejo del mismo idioma.

Transmisión.- Estructurado el mensaje se lo envía por el canal.

Recepción.- A través del canal el oyente recibe el mensaje, el receptor debe estar presto a tomar la información, ya que si existen barreras la comunicación termina.

Decodificación.- En esta instancia el receptor interpreta el mensaje utilizando sus sonidos, crea, modifica, si el emisor ha enviado de manera correcta la idea.

Aceptación.- Ya codificado el mensaje, el receptor tiene la decisión de aceptar o rechazar la información recibida, si lo acepta el emisor ha cumplido su objetivo.

2.1.4.2.-Importancia de la radio en la comunicación

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad intima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas

características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales.

2.2.- Marco Conceptual

2.2.1.-Radio Comunitaria.

Radio comunitaria, radio rural, radio cooperativa, radio participativa, radio libre, alternativa, popular, educativa… Si las estaciones de radio, las redes y los grupos de producción que constituyen la Asociación Mundial de Radios Comunitarias se refieren a ellos mismos por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados. Algunas son musicales, otras militantes y otras musicales y militantes. Se localizan tanto en áreas rurales aisladas como en el corazón de las ciudades más grandes del mundo. Sus señales pueden ser alcanzadas ya sea en un radio de un kilómetro, en la totalidad del territorio de un país o en otros lugares del mundo vía onda corta.

2.2.2.-Programación

Se define de esta manera al esquema planteado por un equipo de profesionales que plantean un guión a seguir para describir generalidad a presentar, con un contenido variable dependiendo el tema.

2.2.3-Glosario de Términos

Comunidad: conjunto de personas que viven juntas bajo ciertas reglas o que tienen los mismos intereses y características.

Audiencia: Conjunto de personas que están presentes en un espectáculo público o que escuchan un programa de radio o televisión.

Participación; acción y efecto de participar (tomar o recibir parte de algo, compartir, noticiar).

Colectivo Social; es la máxima autoridad, el poder tanto político como social es ejercido de manera compartida.

Comunitario; Todo aquello propio, relacionado o vinculado con una comunidad en particular.

Estación radial: Es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.

Emisión: Acción y efecto de emitir (arrojar o echar algo hacia fuera, poner en circulación títulos o valores, manifestar una opinión o juicio, lanzar ondas hercianas para difundir información).

Interacción: Acción que se desarrolla de modo recíproco entre dos o más organismos, objetos, agentes, unidades, sistemas, fuerzas o funciones.

Periodismo: Actividad que consiste en la recogida clasificación y elaboración de la información especialmente la que refiere a las noticias de actualidad prensa, radio y televisión principalmente: Periodismo radiofónico.-Carrera destinada a formar a los profesionales dedicados a esta actividad.

Capital Social: sociabilidad que presenta un grupo humano, en relación con los aspectos que permiten la colaboración, participación, influencia y su uso en jornadas productivas.

Relevante: Que es significativo o importante, solamente los sucesos que se consideran relevantes son recogidos por los medios de comunicación.

Pluralidad: Sistema por el cual se acepta o reconoce la pluralidad de doctrinas, acciones, métodos pensamientos en materia: política, social, cultural, educativa, económica y participación colectiva., el pluralismo político es e imprescindible en los Estados democráticos.

Radiofónico: De la radiofonía o relativo a ella: equipos insumos que se utilizan en el espectroradiofónico. Programa radial que se difunde a través de ondas hertzianas.

2.3.- Marco referencial

Revisando las páginas de la Internet, se ha encontrado un artículo que tiene que ver con la temática que nos ocupa, esto es las radios comunitarias en el Ecuador, aparecido en

"Panorama de los medios en Ecuador: Sistema informativo y actores implicados (2016). Revista que al referirse a los medios comunitarios sostiene qué:

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), promulgada en 2013, establece la concesión del 34% de las frecuencias disponibles a medios comunitarios. Además, la ley tipifica los principios de democratización del acceso a las frecuencias y la prevención de la concentración en el sector de los medios.

En la actualidad, la participación del sector comunitario solo es del 3,6%, frente al 78,8% de las radios privadas. El 17,6% de las radios corresponden a emisoras de servicio público. En cifras absolutas, de un total de 1085 estaciones de radio que funcionaban en el país en 2015, solo 39 estaban registradas como comunitarias. Las radios comunitarias están distribuidas en 18 de las 24 provincias. Todas transmiten en FM (frecuencia modulada). Las frecuencias fueron entregadas por el Estado a 13 nacionalidades indígenas, que transmiten en sus propias lenguas. Estas son: Salinerito FM, Chachi, Stereo Siapidaarade, La Salinera FM, Ampara Su, La Voz de la Nae, La Voz de la Cascada, Ñucanchi Muscuy, Wao Apeninka, Kichwa Radio, Sapara, Tarimiat, La Voz de Tuna, Wao Mokotso, Somba Pamín, Siona y Tsanda Jenfa. Radio Salinerito cuenta con una repetidora y Radio Siona, con dos, de modo que entre 17 radios matrices y tres repetidoras se contabiliza un total de 20 radios comunitarias, a las que se les concedieron 14 frecuencias.

Estas fueron entregadas en 2014 por un período de 15 años a cada radio; otras 20 frecuencias a igual número de pueblos están previstas para las zonas Sierra Centro, las provincias de Imbabura, Cañar y Azuay. En una tercera etapa, prevista para 2015, otras 20 frecuencias debería haber sido otorgadas hasta completar las 54.19 Sin embargo, hasta el cierre de redacción de este estudio (diciembre de 2015), esta tercera etapa no se había iniciado. El siguiente gráfico especifica la cantidad de empresas que corresponden a cada tipo de constitución: En la actualidad, los principales actores del panorama de los medios privados de Ecuador son los siguientes:

Grupo Fidel Egas: el mayor grupo del sector financiero de Ecuador, al cual pertenecen seis empresas del sector de la comunicación: Teleamazonas Quito, Teleamazonas Guayaquil (uno de los canales de mayor sintonía del país), Multicines (salas de cine),

Editorial Dinediciones con las revistas Diners y Gestión; la productora de TV Publipromueve; y la planificadora de pauta publicitaria Planimedios.

Grupo El Universo: fundado en 1921, pertenece a la familia Pérez de Guayaquil: editores del periódico El Universo, las revistas Sambo, La Revista y el diario Súper, propietarios de la radioemisora Radio City, y del canal de televisión pagada Univisa.

Grupo El Comercio: constituido en 1906 y en manos de la familia Mantilla de Quito, editores del periódico El Comercio, las revistas La Familia, Carburando (automóviles), As Deportivo, Educación y La Pandilla. Además, propietarios del semanario Líderes y del periódico vespertino Últimas Noticias así como de Radio Platinum y Radio Quito.

Grupo Alvarado-Roca: fundado en 1957, dueño de Ecuavisa, del canal de televisión de pago Ecuavisa Internacional, y del grupo Editores Nacionales S.A. (ENSA) con las revistas Vistazo, Estadio, Hogar, Generación21 y América Economía.

Finalmente, el diario de mayor tiraje en el país, Extra, es editado por el grupo editorial Gráficos Nacionales S.A. (Granasa), con sede en Guayaquil. l rotativo imprime entre 130.000 y 150.000 ejemplares al día. Tobar Jordán y Panchana Macay (2009).

La siguiente tabla muestra la distribución de las emisoras concesionadas de radiodifusión sonora (AM, FM y onda corta) por provincias y tipo de frecuencia. Radiodifusión Sonora abierta Categoría: Infraestructura Número de estaciones concesionadas de Radiodifusión Sonora (AM, FM y Onda Corta).

SISATV (2015) manifiesta que: 16 Frecuencias serán adjudicadas en 9 provincias. Así 51 frecuencias en: Carchi, Esmeraldas, El Oro, Morona Santiago, Napo, Orellana, Santo Domingo de los Tsáchilas, Sucumbíos y Zamora Chinchipe (9 frecuencias FM y 1 AM) de los 239 medios de comunicación en estas provincias son comunitarios y otros 6 públicos (3 TV y 3 radio FM).

No hay medios públicos en Orellana, Esmeraldas y El Oro.

De los 239 medios de comunicación en estas provincias, 22 son impresos y 2 portales informativos en internet, es decir, no ocupan espacio dentro del espectro.

El Art. 106 de la Ley Orgánica de Comunicación establece la redistribución de frecuencias de radio y TV. 33% para el sector privado, 33% públicos y 34% comunitarios.

14 radios comunitarias tienen frecuencias definitivas, la concesión es por 15 años. Las 13 nacionalidades indígenas del Ecuador podrán continuar con su programación en sus respectivos idiomas ancestrales, las emisoras son: Apara Su, Tarimiat, Radio Sapara, Jatari

Kichwa, Wao Apeninka, La Voz de la Frontera, La voz de NAE, La Voz de Tuna, Chachis, Sionas, Tsáchilas, Éperas, Cofanes y Quichuas de Loreto.

20 frecuencias adicionales a igual número de pueblos están previstas para la Sierra Centro y de Imbabura, Cañar y Azuay. En una tercera etapa, que se debe cumplir este año, 20 frecuencias más serán proporcionadas hasta sumar las 54.

En el listado de la Supertel no aparecían las 34 radioemisoras que pertenecen a la red Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador (Corape) estas igualmente fueron creadas por las comunidades y su programación también está orientada a la información local.

No obstante, sus frecuencias figuran como comerciales y en pocos casos como radios públicas, lo cual se debe a que, de acuerdo a la Ley de Radiodifusión y Televisión, anterior a la LOC, los medios comunitarios no podían generar ingresos por publicidad, de ahí que muchos proyectos comunicacionales comunitarios funcionen como radios locales comerciales privadas, lo que les permite pautar más publicidad.

La Ley Orgánica de Comunicación (LOC), sin embargo, permite también a las radios comunitarias generar beneficios que pueden ser reinvertidos en la emisoras, las radioemisoras

afiliadas a la red Corape se están preparando para solicitar frecuencias como radios comunitarias, en vista de que la LOC aspira a fortalecer este sector, que abarcará el 34% del espacio radioeléctrico, a su vez la Ley Orgánica de Comunicación se refiere en tres artículos explícitamente a las radios comunitarias:

«Artículo 85.- Definición.- Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social.

Artículo 86.- Acción Afirmativa.- El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento de los medios de comunicación comunitarios como un mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad, el Estado se compromete a brindar el apoyo necesario para que estos medios de comunicación puedan contar con acceso a créditos, exención de impuestos para importación de equipos y capacitación para los trabajadores.

Artículo 87.- Financiamiento. Los fondos para el funcionamiento de los medios comunitarios provendrán de la venta de servicios y productos comunicacionales, venta de

publicidad, donaciones, fondos de cooperación nacional e internacional, patrocinios y cualquier otra forma lícita de obtener ingresos.

Las utilidades que obtengan los medios de comunicación comunitarios en su gestión se reinvertirán con prioridad en el mejoramiento del propio medio, y posteriormente en los proyectos sociales de las comunidades y organizaciones a las que pertenecen.

Las radios comunitarias afrontan grandes desafíos, como una escasa financiación y poca publicidad. A consecuencia de los bajos ingresos, muchos de estos medios de comunicación solo pueden contratar a periodistas sin formación formal, que reciben salarios muy bajos. Algunos perciben una remuneración mensual de alrededor de 120 dólares. Según informes de la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel), no existe ningún canal de televisión comunitario. La participación es del 0% frente al 71% de las emisoras privadas y el 29% de las estatales.

2.4.- Antecedentes Investigativos

Sobre las radios comunitarias, a nivel internacional, se ha constatado una multiplicidad de estudios, desde su historia hasta su implementación, mantenimiento, servicios y operatividad, por ello en el presente trabajo nos ceñiremos a los antecedentes que se señalan a partir de una

tesis doctoral titulada ““Elaboración de un estudio para implementar una estación de radio comunitaria en la Universidad de las Fuerzas Armadas–Espe” escrita por el ecuatoriano. Luis Marcelo Naranjo Molina, donde se destaca que se debe señalar la importancia de los medios comunitarios como verdaderos espacios de expresión y democracia.

La radio en especial, es la que trabaja en una estructura participativa siendo capaz de incidir socialmente para optimizar la calidad de vida de las comunidades Involucrar a las personas de todos los ámbitos a la participación con total libertad, para informar de sus necesidades e inquietudes, creando de esta manera una sociedad más equitativa y justa. Para esto la radio comunitaria ha desempeñado un rol muy importante, considerada como la gestora para abrir nuevos espacios de participación, creados por la comunidad y en beneficio para ellos mismos, convirtiéndose en intermediaria de servicios.

La comunidad es gestora del servicio y su destinatario, lo que significa que la radio es un medio para compartir, reconocernos, intercambiar lo que somos y lo que queremos, para ser creativos, y lo que es más de fines comunes, más solidarios y autóctonos. Por los años 60 se considera como radio comunitaria a la que surge por el tipo de información que realizan grupos sociales que no tenían espacios de decisión o de debate público o desconectados de los flujos de información masiva, la concentración de la información en manos de una minoría y las diferencias de lo urbano y lo rural dan lugar a experimentar otro tipo de información siendo popular, local, más participativa y de inclusión.

Según el autor Foncuberta, la denomina comunicación alternativa, y analiza que: "ha nacido a partir de los sectores de oposición de izquierdas, por lo general organizados, que han necesitado buscar una alternativa a fin de encontrar un modelo de comunicación, o simplemente una práctica de conquista para sus ideales". (FOntCuberta, 2013).

La radio Comunitaria empieza cuando se entrega a la comunidad, cuando sus principios es satisfacer las necesidades y tener una buena relación con el público. El propósito de la radio comunitaria es muy amplio por lo tanto, pueden estar consideradas algunas radios como pequeñas o grandes, centros de producción radiofónicas, radios públicas, privadas o universitarias.

Dentro de la práctica, la idea de una radio comunitaria tiene la relación de lo pequeño o local, tal vez se debe al origen del término comunidad, aunque es un hecho histórico el surgimiento de la mayoría de radios pequeñas por todo el continente y que fueron creciendo hasta conseguir una frecuencia con una mínima cobertura.

Lo que se persigue dentro de este forma de comunicar es tener una democratización de la información dentro de las sociedades, es decir que la producción de mensajes y su trasmisión llegue a todos los espacios.

La radio comunitaria también pretende involucrar o socializar dentro de la trasmisión y la producción del mensaje a individuos que están interesados en participar con programas que ayuden al desarrollo y bienestar de los trabajadores que día a día y con dedicación dedican su vida para el desarrollo del país. La radio comunitaria marca la diferencia del resto de los medios tradicionales, por consiguiente habrá que señalar el concepto comunitario para tener claro el sentido de este medio, tomando en cuenta la democratización de los mismos.

Las radios comunitarias mantienen una difusión concretamente rigiéndose a intereses específicos, que facilitan el acceso a las personas que no pueden oír una radio tradicional, esta direccionado a un territorio específico que se consigna a la comunidad de un lugar grande o local, es decir, a un sector que mantiene un régimen y una historia manteniendo un carácter más urbano. (Perez, 2014).

2.5.- Categorías de Análisis

Las categorías de análisis del presente trabajo, están en relación con las variables, Radio Comunitaria y Organización y participación social.

2.5.1.- Postura Teórica

Radio Comunitaria, Organización y participación social.

Mario Kaplún (1985) al referirse a las radios comunitarias dice "La verdadera comunicación- dicen-no está dada por un emisor que habla a un receptor que escucha, sino por dos o más seres o comunidades humanas que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria" y agrega:

"Cuando esta existencia social, colectiva es conversada y analizada, el medio cobra valor y sentido, porque deja de ser un fin y se convierte en un canal donde todas esas certezas, necesidades, experiencias, relatos de lo comunitario emergen y son puestas en discusión con el Estado para ser escuchados.

Así, la comunicación popular es desarrollada como herramienta por las comunidades, como tamiz que busca generar conciencia sobre la realidad, superando la razón instrumental y el uso de la cultura como instrumento de cooptación de lo popular. "Los sectores populares no quieren seguir siendo meros oyentes; quieren hablar ellos también y ser escuchados. Pasar a ser inter-locutores, junto a la "comunicación" de los grandes medios, concentrada en manos de unos pocos grupos de poder, comienza a abrirse paso a una comunicación de base; una comunicación popular, comunitaria, democrática".(Kaplun, 1985: Complementario al concepto de ciudadanía)

La Legislación ecuatoriana, para referirse a las radios comunitarias, lo hace a través de la Ley de Radiodifusión y Televisión que en su Capítulo I, manifiesta: DE LAS ESTACIONES

Art. 6.- Se reconocen dos clases de estaciones de televisión y radiodifusión:

Comerciales privadas;

De servicio público.

Art. 7.- Son estaciones comerciales privadas las que tienen capital privado, se financian con publicidad pagada y persiguen fines de lucro.

Art. 8.- (Reformado por el Art. 1 de la Ley 89-2002, R.O. 699, 7-XI-2002).- Son estaciones de servicio público las destinadas al servicio de la comunidad, sin fines utilitarios, las que no podrán cursar publicidad comercial de ninguna naturaleza. Están incluidas en el inciso anterior, las estaciones privadas que se dediquen a fines sociales, educativos, culturales o religiosos, debidamente autorizados por el Estado.

Sin embargo las estaciones comunitarias que nacen de una comunidad u organización indígena, afro ecuatoriana, campesina o cualquier otra organización social, que su labor esté orientada al fortalecimiento de la comunidad, a la consolidación intercultural y social, a la defensa de los valores 21 humanos, históricos, artísticos, que afiancen la identidad nacional y vigoricen la vigencia de los derechos humanos, pueden realizar autogestión para el

mejoramiento, mantenimiento y operación de sus instalaciones, equipos y pago de personal a través de donaciones, mensajes pagados, y publicidad de productos comerciales.

Los requisitos, condiciones, potestades, derechos, obligaciones y oportunidades que deben cumplir los canales o frecuencias de radiodifusión y televisión de las estaciones comunitarias, serán los mismos que esta Ley determina para las estaciones privadas con finalidad comercial, en concordancia con lo prescrito por el numeral 10 del artículo 23 de la Constitución Política de la República.

2.5.1.1Ventajas de una radio comunitaria

- Las ventajas de la radio comunitaria la podemos sintetizar en:
- La radio y sus mensajes se mueven con su audiencia.
- El mensaje de la radio puede llegar sin que su recipiente esté conscientemente buscándolo.
- La radio permite la selección por grupo de enfoque basado en: Geografía.
- Hora la audiencia cambia según la hora del día—mañana, mediodía o noche.
- Formato puede llegarse a diversas audiencias según el formato, ya sea rock, blues, clásica, música suave.
- Se puede pautar una cuña en radio sin tener que planificar con mucha anticipación.
- El mensaje puede transmitirse con la frecuencia que usted seleccione (o así lo permita el formato de la estación).

- La radio tiene un atractivo local. Usted puede enlazar su mensaje a los eventos locales o al estado del tiempo, para dar énfasis en la relevancia de su mensaje.
- El mensaje tiene una voz. Puede ser amistosa, seria, triste, puede tener un tono machista o de humor—lo que se acomode a su mensaje.
- La compra de tiempo en la radio es costo-eficiente.
- La producción de cuñas de radio es sencilla. Con sólo enviar un resumen, un libreto completo o una lista de temas, la estación puede desarrollar la cuña.

2.5.1.2.-Desventajas de la Radio Comunitaria

- La radio no contiene visuales. No lo utilice para informar sobre un producto que el oyente aún no conoce.
- Algunas audiencias de radio están fragmentadas, si existen 4 estaciones cuya audiencia está definida como de mujeres 25-49 años, usted tendría que pautar en todas éstas, lo que puede representar un alto costo para usted.
- La aglomeración de anuncios pautados en la radio puede ser bastante grande, lo que significa que su anuncio puede tener la posición primera, segunda, sexta o décima en el bloque de anuncios, lo que distrae la atención del radioescucha.
- No existe una publicación impresa, su anuncio se transmite y luego se pierde.
- Las cuñas producidas por las estaciones utilizan talento de la estación.

La radio es flexible en relación a su contenido y su emisión representa bajos costos, al igual que publicidad que se contrata con ella, esta característica la convierte en un medio de comunicación accesible.

Sobre la radio, además se puede decir que como medio de comunicación se puede hacer referencia a los importantes roles que ésta cumple dentro del desarrollo y la armonía de la sociedad y sus elementos. Así en relación directa con ello se puede establecer que es un medio de comunicación personal, que actúa de facilitador y multiplicador comunitario, que es escuela y que es el primer punto de contacto con el mundo del conocimiento.

A partir de que permite, además las relaciones interpersonales fundamentadas en los hechos como figura central de la comunicación que contiene variedad, claridad, entretenimiento, por tanto es importante destacar que gracias a los avances tecnológicos se puede tener alcance a una radio en cualquier lugar donde se encuentre o se esté: ya sea en el colegio, el trabajo, el auto, haciendo deporte, escuchando una conferencia, realizando compras, entre otros actividades.

De cualquier manera, aunque el público al que se llega se presente muy disperso y heterogéneo, se mantiene un radioescucha cautivo, el mismo que se lo puede clasificar en varios tipos de personas que pese a su edad son parte de los escuchas, especialmente personas de 50 años en adelante que analizan la programación y estas se convierten en sus compañeras de penas y alegrías, incluso las que le comunican de determinadas acciones y estados.

Por otra parte se debe destacar el nivel socio-cultural y entenderemos que los ubicados en sectores más bajos acceden más a ella, por otro lado si se quiere detener a evaluar y categorizar la cantidad de oyentes clasificados en cuanto a género, entonces se observará que los resultados que nos brindan los diferentes estudios nos permitirán apreciar que las cifras más altas pertenece a las mujeres con un alto nivel cultural, por lo que estableciendo esa preferencia, en cuanto a las féminas ellas prefieren, a diferencia de los hombres.

Programas de interés general, y por supuesto los chismes y farándula, en cuanto a los hombres se puede decir que al contario de las mujeres, se inclinan por los programas noticiosos, deportivos, políticos y de humor.

Por tanto cuando se pretende realizar una investigación o estudio sobre la radio no se puede omitir la marcada diferencia que existía y que poco a poco se va estrechando con el avance de la tecnología, entra la frecuencia AM (Amplitud Modulada) y la FM (frecuencia Modulada).

Las radios en AM, buscan entablar una relación directa con el emisor, a través de la cual pueda surgir un pacto de escucha global, en el que el oyente mantenga cierta fidelidad a la radio de dicha frecuencia y se identifica de determinada manera con esa emisora y la programación que establece en su parrilla diaria.

La Radio F.M. que actualmente recibimos se basa en tecnología analógica. Esta banda de frecuencias empezó a utilizarse a partir de los años 60. Durante las últimas décadas la tecnología ha ido aportando mejoras en la radio analógica como el sonido estéreo (radio FM) o la posibilidad de transmisión de datos vía RDS (Radio Data System), a partir de 1989. A pesar de estas aportaciones, la radio analógica sigue presentando ciertas limitaciones, tanto de calidad de sonido como de capacidad de transmisión de datos.

Respecto a la calidad de la FM convencional, cuando se trata de recepción en movimiento, se requieren altos niveles de recepción para disfrutar de señal de calidad (relación S/N superior a 50 dB), ya que a menudo hay ruidos, distorsiones y desvanecimientos de la señal que dificultan su correcta recepción. Entre estas distorsiones, cabe mencionar el efecto Doppler (movimiento) que provoca la pérdida de separación estéreo.

Por otra parte, el sistema FM no fue diseñado en su origen para la transmisión y servicios de datos. No nacióasí, pero La capacidad de transmisión actual de datos vía RDS (Radio Data System) es sólo de 1187,5 bps, de los que un 50% corresponden a datos de emisora. Así pues, hay una gran limitación en el conjunto de aplicaciones para baja velocidad de transmisión.

2.5.1.3.-Descripción y Estructura presupuestaria para una Radio Comunitaria

Para tener la posibilidad de una Radio Comunitaria se debe tener en cuenta los costos mínimos para su correcto desarrollo. A continuación se hará una descripción de los equipos de transmisión, equipos de medición, Personal laboral etc. Estos costos pueden variar en un 5% menos o más de los precios ya fijados.

Equipos de Transmisión

Tabla1
Presupuesto de Equipos para Transmisión

DESCRIPCIÓN	COSTO
Transmisor – excitador	500.00
Antena de banda ancha	600.00
Cable de ½	200.00
Conectores para cable	60.00
TOTAL	1.360,00

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Tabla 2
Equipos de Mediación

DESCRIPCIÓN	COSTO
Monitor de modulación	300.00
Frecuencímetro	500.00
Antena para frecuencímetro	90.00
TOTAL	890,00

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Tabla 3
Implementación de Cabinas

DESCRIPCIÓN	COSTO
Generador estéreo	700.00
Consola 6 canales	420.00
Reproductor de CD	750.00
Deck	600.00
Minidisco	450.00
Audífonos	120.00
Micrófonos	120.00
Bases para micrófonos	500.00
Bases para micrófonos	500.00
Bases para micrófonos	500.00
Kit materiales de instalación	200.00
TOTAL	$ 4,010,00

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro.

Tabla 4
Torres y sistemas de tierra

DESCRIPCIÓN	COSTO
Torre triangular en lámina	400.00
Kit para trasmisores	800.00
Estabilizador	200.00
TOTAL	1.400,00

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Tabla 5

Material Opcional

DESCRIPCIÓN	COSTO
Software para sistematizar la estación	700.00
Tarjeta de audio	200.00
TOTAL	$ 900.00

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Tabla 6

Personal Operativo-

N°	RECURSOS HUMANOS	MENSUAL
1	Director de medio	600.00
2	Reporteros	800.00
3	Locutores de noticias	1200.00
	Materiales de oficina	720.00
	TOTAL	3,370.00

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Tabla 7

Materiales básicos

1	**Computadora con impresora**	**1,750.00**
2	Pendrive	10.00
3	Grabadoras digitales	240.00

2	Radio receptor	150.00
2	Celulares	250.00
Total Equipo		2,520.00

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

2.6- Hipótesis

2.6.1.- Hipótesis General

El formalizar un estudio de apariencia, que permita tramitar la oportunidad de una Radio Comunitaria, para la formación de ciudadanos ligados con el progresourbano, a través de emisión radiofónica noticiosos, educativos, de entretenimiento y formación ciudadana, en la parroquia urbana "El Salto" del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

2.6.2.-Sub hipótesis o Derivadas

Examinar las ventajas y desventajas de una Radio Comunitaria para el progreso de la organización y participación social mejorará la formación y participación social, de los ciudadanos de la parroquia urbana "El Salto" del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.

Estudiar a través de una herramienta de investigación el nivel de aprobación y preferencia de la Radio Comunitaria y su programación en la ciudadanía local, se logrará una

participación integral de la ciudadanía de la parroquia urbana “El Salto” del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos 2018.

Determinar las características y funciones principales para una programación radial, se logrará la participación ordenada de la ciudadanía de la Parroquia “El Saltos” del cantón Babahoyo.

2.2.- Sistema De Variables

Tabla8
Sistema de Variables

Variables	Conceptualización	Indicadores	Técnica	Instrumentos
<u>Independiente</u> **Emisoras comunitarias**	Radio Comunitaria, Radio Rural, Radio Cooperativa, Radio Participativa, Radio Libre, Radio Alternativa, Radio Populares, Radio Educativa, etc., son algunos de los nombres que le podríamos dar a las Radio Comunitarias, su real función y objetivos "Se refiere a si misma por medio de una variedad de nombres, sus prácticas y perfiles son aún más variados, algunos son musicales, otras son militantes, culturales, educativas, informativas etc.." la Radio Comunitaria se localizan tanto en áreas Rurales aisladas, como en el corazón de las grandes ciudades	Nivel de emisión de variedad de contenidos en beneficio de la comunidad con conocimientos sobre comunicación y beneficios comunitarios. Se ubican en zonas rurales, aisladas, urbanas marginales y centros urbanos de las grandes ciudades.	Observación Encuesta	Cuestionario Hoja de observación

<u>Dependiente</u> **Organización y participación social**	La formación de organizaciones o grupos comunitarios ha sido una estrategia popular en el ámbito del desarrollo de forma reincidente desde la década de 1970, con un énfasis sobre el proceso participativo. Estas organizaciones son organismos democráticos, están formadas por personas que se conocen entre sí o que comparten una experiencia común, en favor de la comunidad y de interacción con los procesos de desarrollo local.	Aspecto económico Aspecto Social Aspecto de Salud Aspectos Naturales	Observación Encuesta	Cuestionario Hoja de observación

3.- CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.- Resultados Obtenidos en la Investigación

3.1.2.- Pruebas Estadísticas aplicadas

3.1.2.1.-Población

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), ¨La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación¨ (P.114)

Entonces, una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones. Un censo, por ejemplo, es el recuento de todos los elementos de una población.

Cuando seleccionamos algunos elementos con la intención de averiguar algo sobre una población determinada, nos referimos a este grupo de elementos como muestra. Por supuesto, esperamos que lo que averiguamos en la muestra sea cierto para la población en su conjunto. La exactitud de la información recolectada depende en gran manera de la forma en que fue seleccionada la muestra.

Es el conjunto total finito o infinito de elementos o unidades de observación que se consideran en un estudio, en el caso que nos ocupa, la parroquia urbana "El Salto" del cantón Babahoyo, o sea que es el universo de la investigación sobre el cual se pretende generalizar los resultados.

Por lo expuesto anteriormente la población representativa del presente estudio comprende a un total de 7000 habitantes según la dirección de gestión social del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Babahoyo de la Parroquia "El Salto" del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.

3.1.2.2.-Muestra

Tabla9
Muestra

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Habitantes Parroquia El Salto **Muestra**	235	100%

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Se aplicará la escala de Likert

Tabla 10
Escala de Likert

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo		
2	De acuerdo		
3	Neutral		

4	En desacuerdo		
5	Muy desacuerdo		
	TOTAL	79	100%

Muestra: La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

Por ejemplo, estudiamos los valores sociales de una población de 7000 habitantes aprox., entendemos que sería de gran dificultad poder analizar los valores sociales de todos ellos, por ello, la estadística nos dota de una herramienta que es la muestra para extraer un conjunto de población que represente a la globalidad y sobre la muestra realizar el estudio. Una muestra representativa contiene las características relevantes de la población en las mismas proporciones que están incluidas en tal población.

Hernández, R. (1998): "Un subgrupo de la población es decir es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto en sus características al que llamaron población" pág. 60

La muestra no es más que un sector de la población que se escoge para realizar la investigación, desde luego se espera que lo que se indague a través de ella sea válido también para la población.

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal motivo reflejan las características que definen la población de la cual fue extraída, indicando de ese modo que es representativa.

Así mismo es importante destacar que para la selección de la muestra se utilizó un tipo de muestreo aleatorio, el cual se obtiene mediante procedimientos basados en la ley de los grandes números y cálculos de las probabilidades, eliminando posibles arbitrariedades con una determinación al azar, es decir que cada elemento de la población tiene las mismas posibilidades de ser seleccionadas.

Es importante recalcar que para el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula de Sierra Bravo, planteada de la siguiente manera:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Formula

n=

N= 235

Z^2= Nivel de confianza 92% = $(1.75)^2$= 3.0625

E^2= Error admisible 8% = $(0,08)^2$ =0.0064

p= Es la variabilidad positiva 50% = 0.5

q= Es la variabilidad negativa (1-p) = 0.5

Se ha utilizado la prueba estadística con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada, para lo cual se consideró los resultados de la pregunta 1 y 9 como base para el cálculo estadístico calculado.

La fórmula de la prueba es la siguiente:

$$n = \frac{N.Z^2.p.q.}{(N-1).E^2 + Z^2.p.q}$$

$$n = \frac{(235)(1.75)^2(0.5)^2}{(234-1)(0.08)^2 + (1.75)^2(0.5)^2}$$

$$n = \frac{(235)(3.0625)(0.25)}{(234)(0.0064) + (3.0625)(0.25)}$$

$$n = \frac{179.9218}{1.4976 + 0.7656}$$

$$n = \frac{179.9218}{2.2632}$$

$$n = 79.4988$$

$$n = 79$$

Tabla 11
Plan para la recolección de la información

CATEGORÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muestra de Habitantes Parroquia el Salto TOTAL	79	100%

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

3.2.- Análisis e interpretación de datos

1. ¿Considera usted que la radio comunitaria, debe ser dirigida por profesionales en la comunicación social y/o periodistas?

Tabla 12

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	72	91
2	De acuerdo	6	8
3	Neutral	1	1
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
TOTAL		79	100

Fuente: Habitantes de la parroquia urbana "El Salto"
Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Gráfico1
Dirigida por profesionales

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Análisis.- El 91% de la ciudadanía de la comunidad manifestó que debe implementarse una radio comunitaria, mientras un 8% está de acuerdo con la misma.

Interpretación.- El resultado manifiesto de 79 encuestados equivalente al 100% el 91% está de acuerdo con la radio comunitaria, considerando que es necesaria su implementación para que los ciudadanos de la parroquia urbana "El Salto" puedan participar de los acontecimientos locales, provinciales, regionales, nacionales e internacionales.

2. ¿El medio radial comunitario debe considerar los principios básicos de claridad, eficacia, objetividad e imparcialidad?

Tabla 13

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	75	95
2	De acuerdo	2	3
3	Neutral	2	3
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
TOTAL		79	100

Fuente: Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”
Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Gráfico2
Eficacia, objetividad e imparcialidad

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Análisis.- Un total del 100% fueron los encuestado el cual el 95 % manifestaron que este medio radial comunitario debe de ser dirigidas por profesionales de la comunicación, el mismo que el 3% están de acuerdo mientras que un 2% se mantiene indeciso.

Interpretación.- Para la implementación de la radio comunitaria es necesario que las personas que estén a su cargo de las transmisiones sean profesionales y/o comunicadores sociales, para que la información que expresen sean de calidad y no se distorsionen.

2. ¿Considera usted, que con este medio radial comunitario, la parroquia urbana mejoraría la comunicación social?

Tabla 14

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	72	91
2	De acuerdo	6	8
3	Neutral	1	1
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
TOTAL		79	100

Fuente: Habitantes de la parroquia urbana "El Salto"
Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Gráfico3
Mejoraría la comunicación social

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Análisis.- Un total del 100% fueron los encuestado el cual el 91 % manifestaron que este medio radial comunitario debe de ser dirigidas por profesionales comunicadores sociales, el mismo que el 8% están de acuerdo mientras que un 2% se mantiene indeciso.

Interpretación.-La mayoría de los encuestados se pronunciaron que para mejorar la comunicación social en la parroquia el salto es de suma importancia implementar una radio comunitaria.

4. ¿Considera que los la radio comunitaria debe ser dirigida por los habitantes de la comunidad "El Salto"?

Tabla 15

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	75	95
2	De acuerdo	3	4
3	Neutral	1	1
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
TOTAL		79	100

Fuente: Habitantes de la parroquia urbana "El Salto"
Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Gráfico4
Debe ser dirigida por los habitantes de la comunidad

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Análisis.- Un total del 100% fueron los encuestado el cual el 95 % manifestaron que este medio radial comunitario debe de ser dirigidas por profesionales de la comunicación, el mismo que el 4% están de acuerdo mientras que un 1% se mantiene indeciso.

Interpretación.- La mayoría de los encuestados se pronunciarona favor de que la radio comunitaria debe ser administrada por los habitantes de la comunidad ya que son ellos los que están al tanto de los acontecimientos.

5. ¿Al implementarse la radio comunitaria en la parroquia El salto, existirá la cobertura necesaria, de comunicación, para todo el entorno?

Tabla 16

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	76	96
2	De acuerdo	2	3
3	Neutral	1	1
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
TOTAL		79	100

Fuente: Habitantes de la parroquia urbana "El Salto"
Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Gráfico5
Existirá la cobertura necesaria, de comunicación

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Análisis.- Un total del 100% fueron los encuestado el cual el 96 % manifestaron que este medio radial comunitario debe de ser dirigidas por profesionales de la comunicación, el mismo que el 3% están de acuerdo mientras que un 1% se mantiene indeciso.

Interpretación.- La mayoría de los encuestados se pronunciarona favor de que la radio comunitaria debe ser administrada por los habitantes de la comunidad ya que son ellos los que están al tanto de los acontecimientos.

6. ¿Al cristalizarse la implementación de una radio comunitaria en el sector urbano marginal, se lograría una transformación social y cultural en sus habitantes?

Tabla 17

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo	77	97
2	De acuerdo	2	3
3	Neutral	0	0
4	En desacuerdo	0	0
5	Muy desacuerdo	0	0
TOTAL		79	100

Fuente: Habitantes de la parroquia urbana “El Salto”
Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Gráfico 6
Se lograría una transformación social y cultural

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Análisis.- Un total del 100% fueron los encuestado el cual el 97 % manifestaron que este medio radial comunitario debe de ser dirigidas por profesionales de la comunicación, el mismo que el 3% están de acuerdo mientras que un 0% se mantiene indeciso.

Interpretación.- La mayoría de los encuestados se pronunciaron a favor de que la radio comunitaria debe ser administrada por los habitantes de la comunidad ya que son ellos los que están al tanto de los acontecimientos.

3.3.- Conclusiones Específicas y Generales

3.3.1.- Específicas.-

Una vez tabuladas las respuestas, realizado su análisis e interpretación se puede concluir, que:

- Es necesario proponer la implementación de una radio comunitaria, la misma que debe recoger todos los sentimientos de desarrollo y progreso de los habitantes de la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos.
- Los habitantes del Salto, encuestados, manifiestan que al implementarse una radio comunitaria, esta debe de ser dirigida por profesionales de la comunicación social/y/o periodistas, para que exista credibilidad en la emisión y recepción de mensajes e informaciones.
- Es necesario e importante, para una mejor sintonía y retroalimentación, que a través de este medio comunitario se traten temas de sentido interés en sus diferentes programaciones, especialmente los que tienen que ver con el conocimiento y aplicación de Derechos Humanos.
- La implementación de una radio comunitaria es una aspiración ciudadana, de allí que exista el compromiso de participar activamente en su implementación y funcionamiento, puesto que se piensa que a partir de su funcionamiento se difundirán y se atenderán los principales problemas que agobian a la comunidad, especialmente en lo que tiene que ver con la dotación de servicios básicos de manera eficiente.

- La creación de la misma permitirá que las personas puedan manifestar sus necesidades y puntos de vistas de solución a sus necesidades, sin temor y sin remordimientos ante las autoridades pertinentes.

3.3.2.- Generales

Se puede concluir, de manera general, que los ciudadanos de la parroquia urbana El Salto, poseen una honda confianza en que con la ejecución y puesta en funcionamiento de la radio comunitaria, este medio servirá para que toda la comunidad y sectores de su entorno desarrollen habilidades comunicacionales y de servicios.

En aras a una integración y participación colectiva que orientará un desarrollo social y cultural, a partir de su integración y compromiso de desarrollar acciones en favor de la colectividad, además están de acuerdo con apoyar con las diferentes cuñas publicitarias, anuncios, menciones y spots radiales, para lograr la sostenibilidad económica de la radio.

3.4.- Recomendaciones Específicas y Generales.-

3.4.1.- Específicas

- Se recomienda que una vez diseñado el guion, se sociabilice haciendo breves simulacros o estudios de caso, para que se adapten y más que nada sepan los procesos a seguir, en aras a la solución de sus problemas de desarrollo comunitario.
- Es fundamental que para un buen funcionamiento del proceso, la sociabilización se encargue a profesionales de la comunicación social y/o periodistas, con ello

asegurar que las informaciones acojan credibilidad y pertinencia, además de evitar su distorsión.

- Se debe planificar el trato de diferentes temas de interés ciudadano y comunitario, en aras de brindar una programación que eduque, informe y entretenga a la ciudadanía.
- Como base primordial, para una cobertura eficiente es necesario cumplir a cabalidad con una proyección programática que contribuya al desarrollo de todos los sectores de su entorno y lograr la participación dinámica de sus actores comunitarios.

3.4.2.- Generales

Como soporte general del presente trabajo de investigación, al expresarse de la radio comunitaria y su estudio la parroquia el Salto del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, es necesario que se detallen las tareas y compromisos de cada uno, como también el conocimiento de llevar a cabo una información, y se cumpla con los objetivos propuestos a través de estrategias comunicacionales efectivas y confiables en sus programaciones, las mismas que deben permitir el fomento de las diversas actividades culturales de cada comunidad a través de la radio, para con ello cumplir con las diferentes expectativas que los pobladores y radioescuchas presenten, dar una organización profesional para tener esquemas y poder producir el programa, por último planificar la realización de capacitaciones periódicas que afiancen su participación dentro del medio radial, de acuerdo con sus capacidades.

4.- CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1.- Propuesta De Aplicación De Los Resultados

Los resultados obtenidos se entiende a partir de la hipótesis planteada, la misma que se fundamenta en los resultados obtenidos en las encuestas y la tabulación de sus resultados que es necesario para la población de la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, la implementación de una radio comunitaria, la misma que servirá para el fortalecimiento de la organización y participación social.

4.1.1.- Alternativa obtenida

Se entiende a partir de la hipótesis planteada, la misma que se fundamenta en los resultados de las encuestas y la tabulación de sus resultados, que es necesario para la población de la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, gestionar la pertinencia de una Radio Comunitaria como de una programación radial; la misma que servirá para el fortalecimiento de la organización y participación social de sus habitantes.

4.1.2.- Alcance de la alternativa

El concepto de "comunitario" ocupa el centro de los argumentos que vienen a justificar esta práctica democratizadora de la comunicación, y define el marco de acción de los medios comunitarios. El empleo del concepto de comunitario adquiere igualmente, tanto

para el Estado como para los grupos a los que se apunta, un significado que se adherirá a los objetivos específicos.

López Vigíl (1995) afirma con referencia a las diferentes denominaciones amparadas en el mismo objetivo: "cambia el traje, pero no el monje. Porque el desafío de todas estas emisoras es similar: mejorar el mundo en que vivimos. Democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad excluyente a lo que nos quieren acostumbrar los señores neoliberales.

Por lo expuesto la presente propuesta luego, de definir el concepto, pretende beneficiar a los habitantes de todos los sectores que conforman la parroquia urbana El Salto y su entorno geográfico, a las autoridades y a los sectores sociales.

4.1.3.- Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1.- Antecedentes

Es primordial el análisis de la gestión de una Radio Comunitaria, sus pro y contra como de sus estructuras comunicacionales a través de un guion, en el caso del presente trabajo de investigación, debido a que en la actualidad no existe ningún medio televisivo, radial o escrito, que facilite la entrega de información local ya que las emisoras que facilitan información son de otras localidades o regiones, algunas de ellas no abarcan el

sector y sectores de su entorno debido a la distancia y desconocen los problemas que padece la población y sus habitantes, razones, estas que no les permiten difundir al instante noticias, por tanto se hace necesario la implementación y funcionamiento de medio radial local, para emitir la información al momento en que suceden los hechos.

Este medio debe de estar dirigido por profesionales en comunicación, que sepan de la actividad y en base a ello realizar un equilibrado trabajo informativo, sobre esa base se tendrá el compromiso de empoderarse y comprometerse con las necesidades y aspiraciones de la población y su entorno, con sus proyectos en el campo educativo, social, económico y cultural fortaleciendo la conciencia social y el ejercicio de los derechos ciudadanos, de esa manera, lo cual los habitantes se identificaran con su propio medio lo cual conllevará al fortalecimiento de la organización y participación social de los ciudadanos de la parroquia El Salto y contribuirá en la transformación personal y comunicacional.

Haciendo prevalecer sus derechos ciudadanos y a través de su voz harán escuchar, a cualquier hora las diferentes necesidades que poseen por vivir en estos sectores apartados, por otra parte facilitara la comunicación con otras localidades que requieren de este servicio comunicacional.

Es necesario señalar como un antecedente valido que “Como las radios comunitarias suelen estar dirigidas por voluntarios que usan tecnología de bajo costo, suele ser fácil obtener tiempo de emisión gratuito o de bajo costo, brindan la oportunidad de aportar

contribuciones a personas cuyas voces no son escuchadas con frecuencia en la radio nacional, por ejemplo mujeres y jóvenes corrientes, lo que puede ser muy empoderador.

42.- Justificación

En la fundamentación Legal, la propuesta está amparada en la constitución Sección Tercera, Ley de Ordenamiento Territorial, Ley del Ejercicio Profesional, Ley de Telecomunicación y Ley de Radiodifusión y Televisión, Régimen del Buen Vivir, la Constitución ecuatoriana en su Art. 16, que manifiesta: " todas las personas de forma individual o colectiva tienen derecho al acceso en igualdad de condiciones a la adquisición de frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radios y televisiones públicas, privadas y comunitarias y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas Así mismo en el Art. 17, se garantiza la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radios, televisión pública, privada y comunitaria, de la misma manera al acceso a bandas libres, para la explotación de redes inalámbricas y precautelará que su utilización se enmarque dentro del interés colectivo. Los medios de comunicación tienen transcendental importancia dentro de la sociedad, pues es la vía a la que recurre la sociedad para obtener información, aunque en ocasiones los contenidos que los medios presentan no proporcionan beneficio a la sociedad.

La radio comunitaria es el medio más maravilloso y cálido en el campo estratégico de acción social, con un sistema tecnológico de comunicación que apunta a una

transformación imaginable, por lo que su transmisión no sólo se la dirige a un determinado sector, sino que masivamente involucra a un sinnúmero de personas por su destacada función, razón por la que se hace importante su implementación en comunidades carentes de servicios, de allí nace la importancia de las comunidades, como la parroquia urbana.

La parroquia El Salto y su entorno, por contar con su propio medio de comunicación radial comunitaria, la misma que se enmarca en el contenido del presente trabajo, mismo que concluye con la presente propuesta que consiste en: la implementación de una radio comunitaria como gestora de cambio, para el fortalecimiento de la organización y participación social de los ciudadanos de la parroquia El Salto.

En el estudio realizado, a través de las encuestas, se demostró la factibilidad de tener un radio Comunitaria son muchas, por ello el primer paso era saber la pertinencia de este medio de comunicación, además de definir la gestión y esquemática de producción que consolide las oportunidades de participación ciudadana.

Los pobladores, menciona que pueden mantener la misma, gestionada y capitalizada por sus habitantes en un futuro, ante ello fijan su compromiso de acción y gestión por involucrar otros sectores de la actividad social y económica que en muchas ocasiones no son consideradas como parte de este compromiso social comunitario.

Así mismo este medio dará apertura al cambio social apuntado siempre a través de mecanismo que faciliten mejorar la calidad de vida y acción participativa de cada ciudadano., culturales y de desarrollo.

Por otro lado es primordial en este sector la implementación por lo que en la actualidad no existe ningún medio televisivo radial y escrito que nos facilite información local, las radios que nos facilitan información tienen cobertura limitada pues no abarca a todos los sectores rurales debido al factor tiempo y distancia no le permite difundir al instante noticias, es por eso que es necesario tener un medio local para desarrollar información al instante.

4.3.- Objetivos de la Propuesta

4.3.1.- Objetivo general

Diseñar una estructura básica de programación radial para fortalecer la organización comunitaria en la parroquia El Salto, del cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos.

4.3.2.- Objetivos específicos

- Establecer las características principales para la sostenibilidad de una Radio Comunitaria.
- Diseñar un Guión Literario que involucre la participación ciudadana de la parroquia el Salto.

- Determinar responsabilidades en las fases de producción con el fin de optimizar los recursos para la eficacia de la propuesta que beneficie a los moradores de la parroquia el Salto.

4.4.- Estructura General de la Propuesta

El diseño de una estructura básica de un programa radial con sentido comunitaria en la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, es una necesidad debido a que sus habitantes deben estar informados y tienen el derecho de comunicar lo que acontece en su entorno y fuera de él, aperturando la participación social comunitaria y que sus ciudadanos viertan sus ideas, opiniones y comentarios en busca de un cambio o de una transformación individual y colectiva.

Cabe mencionar que dicho programa con estructura profesional, gestionado por la comunidad puede acoplarse de manera fácil a cualquier radio con aspecto comunitario.

4.5.- Título

REPRESENTAR LAS PARTICULARIDADES PRINCIPALES DE UNA CATEGORIZACIÓN Y GESTIÓN PARA UNA RADIO COMUNITARIA.

4.5.1.- Componentes

Preliminares para desarrollar la propuesta

El diseño la herramienta que poseerán los habitantes de la parroquia urbana El Salto del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, para transmitir a la colectividad y autoridades locales, cantonales, regionales y nacionales sus necesidades por tanto a través

de sus ondas se fomentará el desarrollo social y cultural de la ciudadanía a través de las informaciones, las mismas que serán el producto de un verdadero trabajo periodístico, con el objetivo principal de lograr que se opere, en forma equilibrada e imparcial, la interacción comunitaria.

Es decir la participación de todos los habitantes de la parroquia, con ello se garantizará la prevalencia de sus derechos, para, mediante esa acción, poder obtener la vía adecuada que contribuya en su accionar direccionándolo a la obtención de un adecuado desarrollo comunitario integral, desde luego, este será basado en la responsabilidad y compromiso, el cual estará dado con su participación directa, es decir con su voz y voto, como producto de su compromiso y con la seguridad de que el trabajo conjunto y comprometido se logrará el propósito de empoderamiento y transformación social a través de este medio comunitario.

De esta manera se ofrecerá un servicio por y para las personas de esta comunidad urbana, que exige y espera un desarrollo continuado y esperanzador, además se podrá brindar una serie de cursos y talleres de capacitación, con la finalidad de que los lugareños aprendan el manejo de los equipos radiales y participen en la acción radiofónica, la misma que les brindará, además la oportunidad de trabajo e irradiar a través de las ondas comunitarias temas que contribuyan al logro de una mejor pertinencia educativa, por tanto se debe, en la presente propuesta establecer las característica del medio radial comunitario y sus programaciones de la siguiente manera:

Descripción.- Noticiero Local, provincial, regional, nacional e internacional.- Programación variada con segmentos: educativos que conlleve al fortalecimiento comunitario y la participación de maestros, orientadores y alumnos.

Programas culturales, estos espacios, que representan la verdadera idiosincrasia y valores ancestrales de la parroquia, mismos que deben ser irradiados para conocimiento y aplicación comunitaria y su entorno.

Programas de entrevistas y de opinión, donde participen los representantes de los sectores: Industrial, empresarial, agrícola, artesanal, informal.- Programación musical con diferentes géneros musicales. Programas con enfoque de género y derechos y programación deportiva, para promover la recreación y sentimientos de familiaridad de los integrantes de la comunidad.

La programación, brevemente detallada contará, para efectos de su elaboración, con la participación ciudadana, la misma que jugará un papel de asesoría comunitaria y su desarrollo estará de acuerdo a las necesidades y gustos de la población.

El Impacto a lograr con la implementación de la radio comunitaria y su programación diaria, no sólo beneficiará a los pobladores de la parroquia urbana El Salto, los mismos que tendrán la oportunidad de estar informados y participar activamente de las

programaciones, sino a la audiencia de todo su entorno geográfico, quienes recibirán información relevante y de primera mano sobre los hechos que se suscitan en su interior o que de alguna manera repercuten en su desarrollo.

Estas acciones comunicacionales y sociales permitirán contribuir de manera directa y eficaz con la población y sus sectores de influencia, la misma que tendrá la oportunidad de contar con un medio que se adapte y se comprometa con sus características y necesidades organizacionales y una estabilidad que apunte al desarrollo material y humano.

Un guion de radio o radiofónico como también se le conoce es una herramienta usada para llevar a cabo la planificación de un programa de radio donde se especifica sobre todo un registro de todo el audio que se usará como son los efectos de sonido, un locutor de radio desarrolla su espacio en base a estos lineamientos ya previstos en el guión como son los temas a tocar, comentarios, temas y los tiempos que debe tomar para cada uno de estos puntos, en este tipo de guion también existe lo que se llama cortinilla al inicio y en la parte final.

Al tratarse de un medio de comunicación, el locutor debe tener una avanzada comprensión de lectura, buena dicción y habla fluida, de esta manera es que se llevan a cabo los programas radiales, previamente existe todo un trabajo de planificación, es necesario tomar en cuenta que el nivel de detalle que tenga el guion es muy profundo siempre sin embargo en algunos casos puede tomar menos tiempo el desarrollar estos

guiones como puede ser en el caso de aquellos programas radiales que se basan más que nada en la improvisación de los locutores y las personas que participan por ejemplo haciendo llamadas, en este caso los esquemas son más abiertos y generales.

En el desarrollo de los guiones de radio no solo trabajan los locutores, también tienen un papel importante los sonidistas ya que ese trabajo en conjunto es lo que le da el formato al programa. Dependiendo de la información a tocar los guiones radiales se pueden clasificar en los siguientes tipos:

Guion literario.- El guion literario ante todo ha de ser lingüísticamente sencillo y formalmente directo; debe huir de los detalles y situaciones secundarias que recargan la acción y retardan la culminación del relato. Un buen guionista no hace indicaciones de cámara, a lo sumo sugiere alguna pues como hemos dicho más arriba la labor de determinar el punto de vista pertenece al director.

Guion técnico-literario.- "Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas. Según la posibilidad de realizar modificaciones, hablamos de guiones abiertos y de guiones cerrados. Los primeros están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad. Los segundos, en cambio, no admiten modificación alguna.

Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio.

Descripción de las características principales para la sostenibilidad de una Radio Comunitaria.

Para la obtención de una radio comunitaria hay que tener encuentra los siguientes factores que tienen bien sean Pro y Contras.

1. El estado Ecuatoriano a través de sus entes respectivos CORAPE, Coordinadora de Radios Populares Educativas del Ecuador y Secretaria de Comunicación son quienes estipulan y hacen participar a las comunidades organizadas, para sortear frecuencias.
2. El Estado Ecuatoriano es el único quien dispondrá de recursos en el caso que sea necesario o aceptará donaciones en el caso que sea pertinente, pasando a inventario del Estado mas no de la Comunidad.
3. Las frecuencias de ondas pueden demorar hasta un tiempo de 2 a 5 años.
4. Las frecuencias para sortear para crear una radio comunitaria son limitadas, hasta el 2015 se contaba con 20 frecuencias libres, sin embargo hay una larga lista de hasta 400 participantes para tener la oportunidad de una frecuencia.
5. Por ser una frecuencia dada por el Estado, no goza de derechos de transmisión, es decir, puede cancelar su programación cuando haya cadenas, mensajes, comunicados exigidos por el Gobierno.

Dentro de estos problemas de sostenibilidad una radio con estas características tiene que crecer de menso a mas buscando auto sustento entre la comuna, tratando de pagar o gestionar gastos como pago al personal, pagar electricidad, agua etc. En el caso que no se page y haya una demora la señal podría perderse o trasladarse de comunidad.

Por ello se sugiere que la propuesta, que se determina a continuación, sea valorada, y documentada como herramienta con la posibilidad y requisito primordial para entrar en sorteo o concurso de una Radio Comunitaria.

Estructura de un Guion Literario para un programa Radial

A continuación se muestra una estructura de Rafael López, (López R., 2003) de un programa de radio y los aspectos a tomar en cuenta.

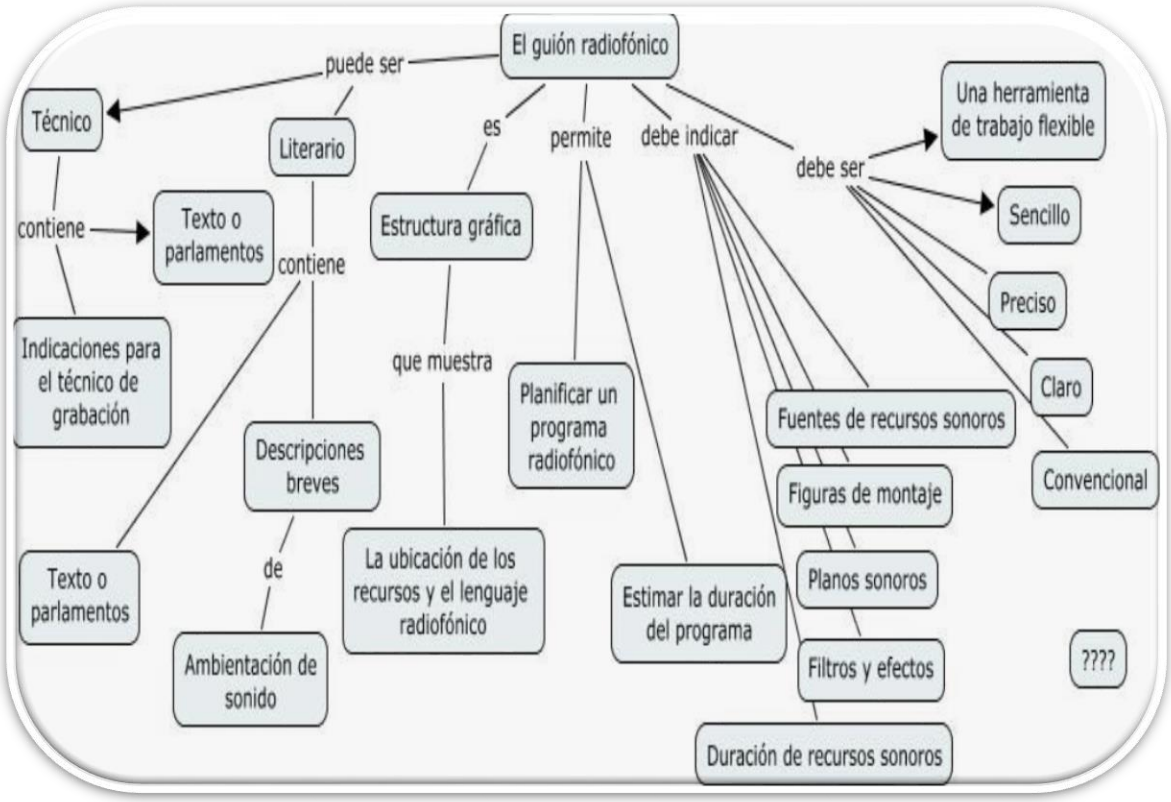


Figura 1

Fuente: Fotoprint del libro en formato digital

La imagen anterior es el ejemplo claro de una estructura, compleja en el desarrollo, por ello es sugerirle que se encuentre una radio con el espacio suficiente o tener en este caso como el presente proyecto, la base de una producción y naturaleza, que lo puede determinar el guion.

DESCRIPCION DE EVENTOS YSUCESOS	CANAL PRINCIPAL
Entra música 3 segundos.	¿Dónde jugarán los niños? –MANA *
En seguida, bajar volumen y mantener la de fondo.	¿Dónde jugaran los niños?-- MANA *
ENTRAN LOCUTORES (as).Música de fondo *	**LOCUTOR (A) 1:** ¡Buenos días! Un placer en este día dedicados a los niños y sus habilidades, para conocer sobre ello
Estamos muy contentos de transmitir	tenemos un espacio en este medio de comunicación comunitaria

Estructura de un guion Literario para Radio Figura.- 1

Figura 2

COMERCIAL RADIO: **SALI CAMPEON CON SEA MONKEY**

OPERADOR	SONIDO	OBSERVACIONES
Audio 1: TV de fondo con sonidos de Playstation (motos)		
Audio 2: maullido de gatos persistente.	-CHICO 1: ¡¡¡Mishhhh sali que me vas a hacer perder y estoy por ganar la final de la copa....	De fondo se escucha Playstation.
Audio 3: TV de fondo pasando más sonidos de Playstation (moto)		
Audio 4: maullido de gatos persistente.	-Chico (efusivo): Maaaaaaaaa llamalo a Pelusa que se me cruza delante de la tele.....	De fondo se escucha Playstation.
Audio 5: TV de fondo pasando más sonidos de Playstation (moto)		
Audio 6: maullido de gatos persistente. Audio 7: Sonido de una moto que choca y de Game Over.	-LOCUTOR: Si buscas un buen compañero, Sea Monkey, Tu primer mascota.	De fondo se escucha Playstation.

4.6.- Resultados esperados de la alternativa

La presente propuesta tiene su aporte significativo a partir de las interpretaciones políticas, culturales e informativas del lugar, así mismo en los diferentes procesos que apunten a lograr cambios de actitudes en la población, concomitantemente con ello se apunta a aperturar los espacio que les permita a los moradores de la parroquia urbana El Salto, del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos tener la oportunidad de participar activamente en la construcción de opinión pública.

De esta manera se articularán espacios y podrán tener un actividad como actores sociales a través de este medio radial, en virtud de que el mismo estará dotado de un equipo técnico que se encargara de operar el control, sonido, programación y utilización de todos los géneros periodísticos, de la misma manera se contará con el equipo de locución, es decir los presentadores radiales.

Los integrantes del equipo de producción serán los encargados de la logística, que incluye al productor, secretario, él o la recepcionista de la radio. Así mismo el equipo de redacción, conformado por: guionistas, programadores de música, reporteros, redactores de mesa, colaboradores, documentalistas y él director del programa, mismo que puede pertenecer a cualquiera de los cuatro equipos propuestos, él primero como realizador y él

segundo como presentador, la programación será diaria y prevalecerán las informaciones relevantes de la parroquia y su entorno.

Con la implementación de este medio radial no sólo se cubrirá a la población, sino que, además sus ondas podrán ser receptadas por los habitantes de los sectores aledaños, para que también se informen e involucren a sus sectores en la denuncia de sus problemas y logren de las autoridades su solución.

Además se buscará un desarrollo sociocultural, para fomentar a través de su programación los diversos temas que conlleven a la ciudadanía a formar su propio criterio, teniendo presente que este mecanismo favorecerá la toma de decisiones de cada uno de los habitantes. La educación y preparación es la base primordial para que la radio funcione con eficacia, de allí parten las sugerencias para la realización de diferentes capacitaciones al personal como gestores del cambio, para el fortalecimiento de la organización y participación social de los habitantes de la parroquia El Salto.

Es significativo señalar que la programación que se genere tendrá la participación directa de los habitantes de la parroquia el Salto, en función de su práctica, capacidad y compromiso, por tanto no es arriesgado afirmar que producto de la capacitación de los colaboradores y funcionarios de la radio está se ubicará en el menor tiempo posible, en un lugar privilegiado dentro de la sintonía, no sólo de los pobladores de el Salto, sino también de todo el entorno geográfico hacia donde lleguen sus ondas, la misma que se generará

concibiendo una programación regular donde prime la seriedad y claridad no sólo de su mensajes, sino también en la parte técnica de sonido.

Tabla 18
Cronograma de actividades

TIEMPO ACTIVIDAD	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
1. Entrega de anexos															
2. Justificación, Indicación metodológicas, lógica															
3. Elaboración de un código deontológico															
4. aplicación práctica de conocimientos.- exposiciones															
5. Identificar los códigos nacionales															
6. Evoluciones en la deontología profesional y su proyección internacional															
7. Bases para la elaboración de un código deontológico.															
8. Conclusiones y recomendaciones															

Elaborado por: Daniel Horacio Cabrera Alejandro

Bibliografía

Beltran, E., & Vargas, M. (2014). Fenómenos mediáticos. Bogota: Francisco Jose de Caldas.

Botero, L. (2015). Cinco Tesis sobre Comunicación .Medellin : Universidad de Medellin .

Cifuentes, A. (2011). Diarios de Comunicación . Mexico: Escuela de artes y letras.

Díaz, J. (2012). Medios de Comunicación y Pensamiento Critico .Madrid : UAH.

Fernandez, C. (2014). La comunicación Humana en el mundo Comtemporaneo . Madrid: McGraw Hill.

FOntCuberta, J. (2013). La Realidad . España: Indigo.

García, M., & Ruiz, M. (2014). Medios de Comunicación y Cultura. Mexico: Comunicación .

Lillo, J. (2014). Los 306 de la Comunicación . Bogota: RASCHE.

López, R. (2003). Radio y Tv en el Ambito Local. Bogota: Calambur.

López, S. F. (2015). Como gestionar la Comunicación .Mexico : Narcea.

Mejía, G. (2011). Como hacer la COmunicación . Mexico: Univesidad del Caribe.

Nacional, A. (2016). Asamblea NAcional . Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf

Naser, A. (2015). Panorama Regional avances y desafios de america Latina. Obtenido De http://www.cepal.org/es/publicaciones/40768-panorama-regional-datos-abiertosavances-desafios-america-latina-caribe

Ochoa, J. (25 de ocutbre de 2012). Monografías . Obtenido de http://www.monografias.com/

Perez, J. C. (2014). Ser Ciudadano en las Radios. Bogota: Arboleda.

Pizzoalante, I. (2013). El poder de la Comunicación .Mexico : Cedico

Colussi, M. (2006). Medios de comunicación alternativos: Una guerra popular. [Versión electrónica] http://www.aporrea.org/medios/ a21188.html en fecha 28/09/09.

Jiménez Pérez, Rafael. La Investigación en Comunicación Social: Confrontación Teórico- Metodológica. Segunda edición, Junio 2007. Impresos la Escalera. República Dominicana.

Gehrke Mirjam, Lizarazo Nelsy y otros: Panorama de los medios en Ecuador Sistema informativo y actores implicados. Editorial Deutsche Welle 53110 Bonn Germany. 2016

Pepino Barrale, Ana María. Radio Educativa, Popular y Comunitaria en América Latina.

México. Primera Edición. Agosto 1999. Editora Plaza y Valdes.

Pulleiro, Adrián. La radio alternativa en América Latina: debates y desplazamientos en la década de 1990. Primera edición. Buenos Aires.

Sánchez, Pedro. El Sistema de Aler. Revista Chasqui No. 39 – 1989

Villamayor, Claudia; Lamas, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Módulo IV Radios Comunitarias y Ciudadanas. FES/ AMARC 1998

FOTOS

CARRERA
COMUNICACION SOCIAL
PROYECTO
LA COMUNICACIÓN COMO
ESTRATEGI
INTEGRACION Y
UN PROYEC
DE
RESPONSABILIDA

CON LA SOCIEDAD
CARRERA
MUNICACION SOCIAL
PROYECTO
COMUNICACIÓN COMO
ESTRATEGIA DE
GRACION Y GESTION DE
UN PROYECTO DE
SPONSABILIDAD SOCIAL

1. ¿Considera usted que la radio comunitaria, debe ser dirigida por profesionales en la comunicación social y/o periodistas?

2. ¿El medio radial comunitario debe considerar los principios básicos de claridad, eficacia, objetividad e imparcialidad?

3. ¿Considera usted, que con este medio radial comunitario, la parroquia urbana

4. ¿El Salto" sus habitantes tienen la oportunidad de administrarla y estos servirá para que la orientación sea exitosa y brinde entretenimiento y la información efectiva a sus radioescuchas?

5. ¿Al implementarse la radio comunitaria en la parroquia, existirá la oportunidad necesaria, de comunicación, para todos sus sectores y entorno?

6. ¿Al cristalizarse la implementación de una radio comunitaria en este sector urbano marginal, se lograría una transformación social y cultural en sus habitantes?

7. ¿Con la labor de una radio comunitaria se contribuirá al desarrollo sociocultural y económico de la localidad y sectores de influencia?

8. ¿Siendo la radio de carácter comunitaria los habitantes del sector deben de apoyar su sostenibilidad?

9. ¿Los requerimientos de la radio comunitaria es responsabilidad de los habitantes de la parroquia urbana El Salto?

10. ¿Existe convencimiento de que la radio comunitaria contribuirá a la superación personal de los moradores de la parroquia urbana El Salto y sectores aledaños?

Se aplicará la escala de Likert

N°	ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	%
1	Muy acuerdo		
2	De acuerdo		
3	Neutral		
4	En desacuerdo		
5	Muy desacuerdo		
	TOTAL	79	100%

SESIÓN DE TRABAJO N° 9

Babahoyo, 07 de noviembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo III Metodologías de la investigación, modalidad, tipos de la investigación.	1. Se estableció los tipos de metodología y la modalidad de investigación. 2. Se establecieron los tipos de investigación.	Msc. Valentino Arguello T. Tutor Sr. Daniel Horacio Cabrera Alejandro. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 10

Babahoyo, 14 de noviembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Métodos y técnicas de la investigación, población y muestreo.	1. Se elaboró el cuestionario de comprobación de los indicadores de las hipótesis. 2. Se declaró los instrumentos a declararse para la evaluación del cuestionario de verificación de hipótesis.	Msc. Valentino Arguello T. Tutor Sr. Daniel Horacio Cabrera Alejandro. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 5

Babahoyo, 10 de octubre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Delimitación de la investigación, delimitación espacial, temporal y demográfica.	1. Se delimito la investigación según sus puntos específicos.	Msc. Valentino Arguello T. Tutor Sr. Daniel Horacio Cabrera Alejandro. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N°6

Babahoyo, 17 de noviembre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Justificación, objetivo general y específicos.	1. Con la ayuda de un listado de verbos se hicieron varios borradores de objetivos, hasta definir el objetivo general y los objetivos específicos.	Msc. Valentino Arguello T. Tutor Sr. Daniel Horacio Cabrera Alejandro. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 7

Babahoyo, 24 de octubre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Desarrollo del Capítulo II Marco teórico; marco conceptual, marco referencial y marco legal.	1. Se revisaron los documentos escritos sobre el tema de investigación, para construir el marco conceptual y referencial.	Msc. Valentino Arguello T. Tutor Sr. Daniel Horacio Cabrera Alejandro. Egresado/Estudiante

SESIÓN DE TRABAJO N° 8

Babahoyo, 31 de octubre del 2017.

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Hipótesis general y específica.	1. Se buscó fundamento teórico más adecuado para formular una hipótesis. 2. Se establecieron las variables de la hipótesis, sus respectivos indicadores a ser verificados.	Msc. Valentino Arguello T. Tutor Sr. Daniel Horacio Cabrera Alejandro. Egresado/Estudiante