



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL**



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA

**INCIDENCIA DE LAS TIC'S EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO.**

AUTOR:

LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR

TUTOR:

LCDO.FERNANDO ARIZAGA GARCÍA, MSC.

LECTOR:

ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MG.

BABAHOYO - ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios por quien ha sabido guiarme en cada uno de mis pasos y permíteme el haber llagado hasta este momento tan importante en mi formación profesional, por lo consiguiente a mis madres Rosa Loor Moreira y Lina Loor Moreira por ser el pilar más importante en mi vida, quienes han sabido educarme con valores, principios y perseverancia para conseguir cada uno de mis objetivos propuesto, por demostrarme su cariño y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera.

A mis hermanos por estar siempre presente, ellos quienes me han apoyado en cada momento siendo un motivo más para esforzarme y seguir adelante en cada día de mi vida, a toda mi familia que me brinda sus consejos que me han servido de guía para haber llegado a esta etapa importante de convertirme en una profesional.

LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por haberme permitido llegar hasta donde estoy ahora, por brindarme los conocimientos y experiencia necesaria para culminar mi etapa de formación profesional.

A mis Madres por haberse esforzado durante toda su vida para darnos la oportunidad de tener una educación, por enseñarnos a no decaer ni rendirse ante nada. A mis hermanos y toda mi familia que supieron apoyarme para seguir en la lucha constante de cada uno de mis objetivos.

Agradezco también mis amigos quienes fueron muy poco con los que he podido compartir muchas experiencias, vivencias, viajes, locuras y muchas cosas más, en especial agradezco a Josellin Cedeño, Marvin Guayalema y Kleber Garcia los cuales se han convertido en unos hermanos, por brindarme su apoyo incondicional y demostrarme que podemos ser grandes amigos.

A la Universidad Técnica de Babahoyo a la escuela de Comunicación Social y a sus profesionales por compartir sus conocimientos para formarme como una profesional, a mi tutor y lector por estar pendiente de cada paso en mí proyecto, por la paciencia, tiempo y conocimientos brindados. Así mismo agradezco a los demás docentes que me han apoyado en el transcurso de mi proceso de titulación.

LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL




AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR**, portadora de la cédula de ciudadanía **120749367-5**, en calidad de autor(a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor(a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

INCIDENCIA DE LAS TICS EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR
C.I. 120749367-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 1 IFPI-CG-03

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 11 de abril del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST0180, con de 10 de noviembre, mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.E- SO-010- RES-005.02017, certifico que el Sr. (a) (ta) LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

INCIDENCIA DE LAS TICS EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



LCDO. FERNANDO ARÍZAGA GARCÍA, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 2 IFPI-CG-03

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 19 de abril del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST0180, con de 10 de noviembre, mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.E- SO-010- RES-005.02017, certifico que el Sr. (a) (ta) **LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatus, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

INCIDENCIA DE LAS TICs EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MG.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ANEXO 2 IFPI-CG-03

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 19 de abril del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N°FCJSE-CS-ST0180, con de 10 de noviembre, mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.E- SO-010- RES-005.02017, certifico que el Sr. (a) **LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**INCIDENCIA DE LAS TICS EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


ING. DIEGO MERCHÁN LLORE, MG.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en base a la incidencia de las tics en el desarrollo profesional de los estudiantes de la escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el cual busca fomentar los lineamientos a seguir de un comunicador social en la era digital, dando a conocer las herramientas necesarias para que puedan desempeñarse eficientemente en el ejercicio de su oficio con los nuevos modelos productivos que el mercado digital o tecnológico le ofrece a un profesional de la comunicación.

Por lo que es necesario diseñar un programa de conferencias que sirva de herramienta y ayuda para la formación académica de los estudiantes. Si bien sabemos que el proceso educativo se ve fortalecido al incluir las TICS como herramientas de aprendizaje, así mismo el desarrollo profesional de cada uno de los comunicadores sociales ya que en la actualidad los medios de comunicación están sumergidos en la digitalización de la información por lo que requiere de profesionales capaces de desenvolverse con facilidad en este nuevo medio.

El objetivo consiste en brindar programas de conferencias y debates que fortalezcan los conocimientos de los estudiantes con respecto a las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Con el fin de desarrollar las destrezas y habilidades que tengan los estudiantes acerca de estos temas, preparándolos para en su futuro profesional puedan desempeñar cualquier labor en los nuevos medios de comunicación digital.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **INCIDENCIA DE LAS TICS EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Nueve Coma Veintinueve

EQUIVALENTE A:

9,29

TRIBUNAL:

Lcda. Amada Zambrano Rodríguez,
MSc.
DELEGADO DEL DECANO

Lcdo. Oscar Mora Muñoz, MSc.
COORDINADOR DE
CARRERA

Lcdo. Víctor Romero Jácome, MSc.
DELEGADO DEL CIDE

Ab. Isabel Berruz Mosquera
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJSS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



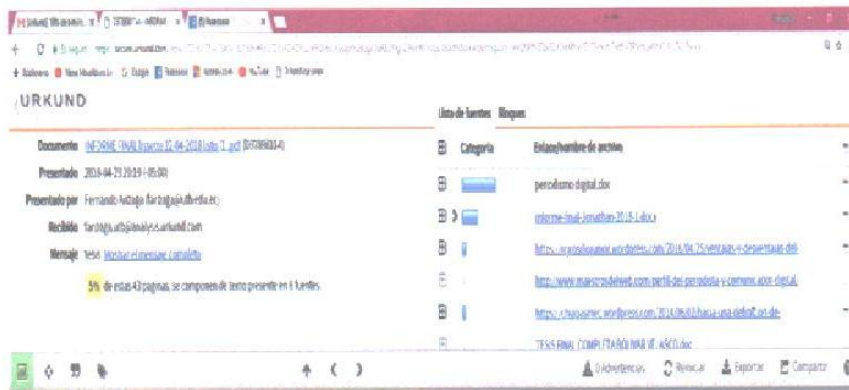
ANEXO 3 IFPI-CG-03

Babahoyo, 23 de abril del 2018

**[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO]**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sr. (a)(ta) **LISSETTE YANELA BAJAÑA LOOR** cuyo tema es: **INCIDENCIA DE LAS EN EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [5%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Ledo. FERNANDO ARÍZAGA GARCÍA, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE

INDICE GENERAL

CARATULA	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL ...;	Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR	Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR	Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN;	Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE URKUND	ix
INDICE GENRAL	x
INDICE DE TABLAS.....	xiii
INDICE DE GRÁFICOS	xiv
INDICE DE FIGURAS	xv
INDICE DE IMÁGENES.....	xvi
1. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1.IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2.MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto internacional.....	3
1.2.2. Contexto nacional.....	5
1.2.3. Contexto local.....	7
1.2.4. Contexto institucional.....	7
1.3.SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	8

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.4.1. Problema general	9
1.4.2. Subproblemas o derivados.....	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	10
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	10
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	11
1.7.1. Objetivo general	11
1.7.2. Objetivos específicos.....	11
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	12
2.1. MARCO TEÓRICO	12
2.1.1. Marco conceptual	12
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	30
2.1.2.1. Antecedentes investigativos	30
2.1.2.2. Categoría de análisis.....	31
2.1.2.3. Posturas teóricas	32
2.2. Hipótesis	36
2.2.1. Hipótesis general	36
2.2.2. Subhipótesis o derivados	37
2.2.3. Variables.....	37
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.	38
3.1. Resultados obtenidos de la investigación.	38
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	38
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	40
3.2. Conclusiones específicas y generales.	49
3.2.1. Específicas.....	49
3.3. Recomendaciones específicas y generales.	50
3.3.1. Específicas.....	50

3.3.2. General.....	50
CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	51
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.	51
4.1.1. Alternativa obtenida.	51
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	51
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.	52
4.1.3.1. Antecedentes.....	52
4.1.3.2. Justificación.....	523
4.2.2. Objetivos.....	53
4.2.2.1. General... ..	53
4.2.2.2. Especificos.....	534
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	54
4.3.3.1. Título.....	54
4.3.3.2. Componentes	54
4.4. Resultados esperados de la alternativa.	84
BIBLIOGRAFÍA.....	85
ANEXOS.....	89

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Pregunta 1. -----	40
Tabla 2: Pregunta 2. -----	41
Tabla 3: Pregunta 3. -----	42
Tabla 4: Pregunta 4. -----	43
Tabla 5: Pregunta 5. -----	44
Tabla 6: Pregunta 6. -----	45
Tabla 7: Pregunta 7. -----	46
Tabla 8: Pregunta 8. -----	47
Tabla 9: Pregunta 9. -----	48
Tabla 10: Plan de conferencias Propuesta. -----	56
Tabla 11: Plan de conferencias Propuesta -----	58
Tabla 12: Plan de conferencias Propuesta -----	61
Tabla 13: Plan de conferencia Propuesta -----	65
Tabla 14: Plan de conferencia Propuesta -----	68
Tabla 15: Plan de conferencia Propuesta -----	71
Tabla 16: Plan de conferencia Propuesta -----	73
Tabla 17: Plan de conferencia Propuesta -----	75
Tabla 18: Plan de conferencia Propuesta -----	78
Tabla 19: Matriz de interrelación -----	ANEXOS

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 categoría de análisis -----	31
Gráfico 2 Pregunta 1-----	40
Gráfico 3 Pregunta 2-----	41
Gráfico 4 Pregunta 3-----	42
Gráfico 5 Pregunta 4-----	43
Gráfico 6 Pregunta 5-----	44
Gráfico 7 Pregunta 6-----	45
Gráfico 8 Pregunta 7-----	46
Gráfico 9 Pregunta 8-----	47
Gráfico 10 Pregunta 9 -----	48

INDICE DE FIGURAS

Figuras 1	59
Figuras 2	59
Figuras 3	59
Figuras 4	60
Figuras 5	60
Figuras 6	60
Figuras 7	62
Figuras 8	62
Figuras 9	63
Figuras 10	64
Figuras 11	66
Figuras 12	66
Figuras 13	67
Figuras 14	74
Figuras 15	74
Figuras 16	75

INDICE DE IMÁGENES

Imagen 1: Anexos	93
Imagen 2: Anexos	93
Imagen 3: Anexos	94
Imagen 4: Anexos	94
Imagen 5 Anexos	95
Imagen 6 Anexos	95
Imagen 7 A nexos	96
Imagen 8 Anexos	96

1. INTRODUCCIÓN.

Las tics han formado parte fundamental en el desarrollado de los medios de comunicación digitales y las nuevas formas de hacer periodismo en la actualidad. El incremento de las nuevas tecnologías y el papel que juega el internet en la sociedad han provocado que el periodismo digital surja cada vez más en el mundo de las comunicaciones.

El uso de las tics depende de las necesidades del público, en el cual el periodismo y los medios de comunicación se aprovechan de los recursos que le ofrece el internet y las nuevas plataformas digitales para ampliar y difundir sus contenidos de una forma inmediata. Donde la audiencia puede disponer de cualquier información desde cualquier lugar que se encuentre.

En la actualidad, la labor de un comunicador social no sólo se limita al trabajo que debe desenvolver en los medios tradicionales, como la radio, la prensa escrita y la televisión ya que en estos tiempos es posible que el comunicador social pueda recoger información, procesarla y editarla con audio e imagen al mismo tiempo. Hoy en día, el hacer periodismo exige a los medios de comunicación contar con las herramientas tecnológicas para las diferentes funciones que deben desarrollar los profesionales de la información.

Sin embargo, el rol que debe desempeñar el comunicador en la era digital y las características que deben poseer los profesionales para desenvolverse según las nuevas exigencias del mercado deben estar claras, ya que el mundo de la digitalización ha influido de una manera determinante en el perfil de un comunicador en estos tiempos.

Capítulo I El Problema: se observa el tema de investigación, marco contextual, contexto internacional, contexto nacional, contexto local, contexto institucional, situación problemática, planteamiento del problema, problema general, Subproblemas o derivados, delimitación de la investigación y objetivos de la investigación: general y específicos. Los cuales conlleva a detallar con claridad el problema en general.

Capítulo II Marco teórico o referencial: forma parte del capítulo la fundamentación teórica como es marco teórico, marco conceptual, marco referencial sobre la problemática, antecedentes investigativos, categorías de análisis, postura teórica, hipótesis: general, subhipótesis o derivada y variables. Los cuales permiten profundizar en el estudio del trabajo pertinente.

Capítulo III Resultados de la investigación: forma parte de los resultados obtenidos, las pruebas estadísticas, análisis e interpretación de los datos las encuestas aplicadas, las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo IV Propuesta teórica de aplicación: este se detalla puntos de la propuesta como la alternativa obtenida, alcance de la alternativa, aspectos básicos de la alternativa, antecedentes, justificación, objetivos, estructura general de la propuesta, título, componentes y resultados esperados de la alternativa.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Incidencia de las tics en el desarrollo profesional de los estudiantes de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto internacional

Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tienen una influencia cada vez mayor en la forma de comunicarse, el aprendizaje y la vida. El desafío consiste en utilizar eficazmente estas tecnologías para que estén al servicio de los intereses del conjunto de los estudiantes y de toda la comunidad educativa. La organización tiene un enfoque global de las TIC en la educación. El trabajo conjunto de los sectores de Comunicación e Información, Educación y Ciencias Naturales, permite abordar el acceso, la inclusión, la igualdad y la calidad en la enseñanza y la educación.

La UNESCO, mediante sus Oficinas Regionales y Nacionales y sus institutos especializados, trabaja con sus colaboradores en el desarrollo de recursos que puedan ayudar a los países a elaborar Tics eficaces para sus políticas, estrategias y actividades educativas. Asimismo, la Organización se asegura que estas estrategias tengan en cuenta los desafíos causados por la brecha digital y las necesidades de los más desfavorecidos.

Los programas de la UNESCO pretenden:

- Incrementar las competencias y el asesoramiento en políticas para la utilización de las Tics en la educación, especialmente en ámbitos emergentes como el aprendizaje móvil.
- Promover las Tics para una educación inclusiva, sin olvidar las personas discapacitadas y la igualdad de género.
- Reunir estadísticas y establecer indicadores sobre el uso de las Tics en la educación.
- Proporcionar asesoramiento para que se disfrute del potencial de las Tics en el conjunto del sistema educativo.

El Instituto de la UNESCO para la Utilización de las Tecnologías de la Información en la Educación, con sede en Moscú, está especializado en el intercambio de información, la investigación y el entrenamiento relacionados con la integración de las Tics en la educación, los cuales permiten desarrollar las destrezas y habilidades en la formación de los estudiantes.

La Oficina de la UNESCO en Bangkok trabaja en el ámbito de las TIC en la educación en Asia y el Pacífico. La Organización trabaja con las comunidades educativas de todo el mundo –ministerios de Educación, instituciones especializadas, docentes y alumnos– para que el potencial de las TIC contribuya a la mejora de la calidad en la educación. (UNESCO, UNESCO, 2016)

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado muchos aspectos de nuestras vidas y ofrecido oportunidades y desafíos sin precedentes para la educación. Las instituciones educativas, a todos los niveles, deben proporcionar a todos los ciudadanos los conocimientos, habilidades y competencias, así como las oportunidades de aprendizaje permanente requeridas para vivir y trabajar en un entorno cada vez más rico en tecnología.

Los sistemas educativos también deberían garantizar que puedan explotar los beneficios potenciales de las TIC para ampliar el acceso y mejorar la calidad y la pertinencia del aprendizaje a lo largo de la vida. En este sentido, la gestión de la educación, así como el proceso de enseñanza y aprendizaje, deberían reformarse para satisfacer las necesidades de la realización individual y el desarrollo sostenible de las economías del conocimiento.

1.2.2. Contexto nacional

En la actualidad las tecnologías de la información y comunicación (Tic's) son cada vez más importantes y necesarias para la sociedad, ya que se han vuelto un fenómeno que permiten el fácil acceso a la información. Frecuentemente las Tics han generado cambios importantes que permiten mejorar la calidad de vida de las personas, ya que estas herramientas ofrecen beneficios en el desarrollo de las actividades diarias, ya sea en el ámbito educativo, laboral o comunicacional.

La utilización de las nuevas tecnologías en el país es indudable. Se puede afirmar que la población ecuatoriana ha incrementado el uso de las tecnologías de la información y comunicación (Tic's); sobre todo del internet y la telefonía celular. (EstévezAriasTatiana-Mabell, 2016)

Estas herramientas tecnológicas se han vuelto indispensables en desarrollo de las actividades diarias en la sociedad, ya que cuentan con soportes y canales que procesan y reparten información de varias formas y de manera inmediata. Estos soportes siguen evolucionando en el transcurso del tiempo ya ahora se puede hablar de distintos dispositivos móviles, computadora e internet.

El manejo de las tics ya es un derecho para la sociedad actual como lo decreta la ley orgánica de comunicación SUPERCOR, en el artículo 35.- “Derecho al acceso universal a las tecnologías de comunicación. -Todas las personas tienen derecho a capacitarse y acceder a las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de su derechos y oportunidades de desarrollo.”

Por ello los centros educativos se han visto en la necesidad de implementar el uso de las Tics en la formación académica desde niveles básicos a niveles superiores determinando un reto para los docentes que deben involucrarse con el mundo cibernético, debido que los estudiantes del siglo XXI ya forman parte de una cultura tecnológica.

Las Tics en la educación no tienen como objetivo innovar, más bien su objetivo principal es fortalecer la formación académica y el éxito en el desarrollo profesional de los estudiantes. “Tics han venido a constituir herramientas con la cuales cuentan las instituciones de educación superior para poder desarrollar una educación que pueda ir más allá del campo universitario y poder atender las demandas de profesionales” (Bautista, 2014).

Las tics son herramientas básicas que un profesional de la comunicación debe manejar, ya que en la actualidad los medios de comunicación están sumergido en la digitalización de la información donde manejan contenidos multimedia. Debido al cambio en el mundo de las comunicaciones debe adaptarse a las nuevas tecnologías a través de una educación continua.

Con las exigencias de las tecnologías las realidades van cambiando incansablemente, por estos cambios los profesionales tienen la necesidad de estar constantemente en formación y actualización de estas herramientas tecnológicas. La Educación Superior tiene el rol de implementar docentes que puedan contribuir para la formación de los futuros profesionales.

1.2.3. Contexto local

En los centros educativos el uso de las Tics es más frecuente, ya que estas herramientas tecnológicas han evolucionado a lo largo del tiempo. Las tecnologías abren posibilidades de invocación en el ámbito educativo para mejorar el nivel de aprendizaje en la formación académica, de tal manera que los estudiantes reciban una educación de calidad donde se involucre las tecnologías, ya que en estos tiempos la sociedad depende de ellas.

Las tics en la actualidad forman parte de una cultura tecnológica en la que la sociedad que nos rodea, por lo que el Gobierno Provincial de los Ríos y el Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel) facilitan el acceso a la tecnología de la información y comunicación a estudiantes, profesionales ciudadanía, implementando infocentros en la ciudad de Babahoyo, con el fin de brindar un aporte a la sociedad en la nueva era tecnológica.

Gracias a las Tics las instituciones educativas tienen la responsabilidad de implementar herramientas tecnológicas y fortalecer las asignaturas acerca del buen uso de las tics con el fin de formar profesionales de calidad que estén preparados para su desarrollo laboral donde intervenga el manejo estas herramientas.

1.2.4. Contexto institucional

La Universidad Técnica de Babahoyo en la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Educación en la Carrera de Comunicación Social, se ha visto en la necesidad de implementar en la malla curricular horas de asignaturas que impliquen el manejo de la Tic's, con el fin de brindar un mayor acercamiento en los estudiantes, considerando que las herramientas tecnológicas contribuyen para el desarrollo de nuevas competencias en los profesionales de comunicación social.

Utilizar las tics como recursos didácticos tiene como objetivo satisfacer las necesidades académicas de cada estudiante. Por lo cual la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación contribuye a la formación profesional con los módulos de ofimática que forman partes de eje extracurriculares, que tienen como finalidad compartir conocimientos que fortalecen en el desarrollo diario de sus actividades académicas cotidianas de los estudiantes.

1.3.SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Desde varios puntos de vista, en todos los entornos sociales las tics han generado varios cambios dentro de algunos ámbitos como lo es la educación, las comunicaciones, la sociedad entre otros. Las nuevas tecnologías en el mundo abren un espacio de posibilidades y recursos que pueden enriquecer en el proceso de formación y desarrollo profesional de los comunicadores.

Es de gran importancia que se analice como inciden las tics y el nivel de conocimiento que tengan los estudiantes en su formación académica ya que de esto depende que exista un bajo nivel en su desarrollo profesional. Si bien es cierto que el uso de las tics está afectando en la forma que se hace periodismo, es necesario el proceso de enseñanza tenga un enfoque en el tiempo que se dedica a la práctica del manejo de las tics, ya que esta es un arma en el campo laboral de un comunicador.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad las tecnologías se han vuelto una herramienta importante para el periodismo, las cuales han tomado nuevos retos en los medios de comunicación. El uso de tics depende de las necesidades del público, en la cual el periodismo puede aprovechar los recursos que ofrecen el internet y las nuevas plataformas digitales para ampliar la difusión de sus contenidos periodísticos.

Con la mayor capacidad de alcance, es imperativo producir mejores contenidos para que la interacción con la audiencia sea fluida, entretenida y el público sienta que es parte del proceso de comunicación, además, la tecnología permite que los medios de comunicación ejerzan su labor de comunicación social en el ámbito de la GLOCALIDAD.

Este es un concepto que surge con las teorías de Morín y el pensamiento complejo, donde se considera al ser humano como ciudadano del mundo y que cualquier sitio dónde se encuentre es su localidad, al fusionar este concepto con el de Globalidad podemos entender que el planeta entero es nuestra comunidad y las acciones que hagamos tendrán influencia en nuestra sociedad o GLOCALIDAD.

1.4.1. Problema general

¿De qué manera inciden las tics en el desarrollo profesional de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UTB?

1.4.2. Subproblemas o derivados

- ☞ ¿Cuál es la importancia de las Tics en el desarrollo académico de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UTB?
- ☞ ¿Qué tanto influyen las Tics en la formación académica de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UTB?
- ☞ ¿Cuáles son las nuevas formas del ejercicio de la comunicación que deberán desarrollar los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Espacio: Escuela de Comunicación Social, FCJSE - UTB.

Tiempo: 2017 - 2018

Campo: Las Tics.

Área: Digital.

Aspecto: Desarrollo profesional.

Líneas de investigación de la Universidad: Educación y desarrollo social.

Líneas de investigación de la facultad: Talento humano, educación y docencia.

Líneas de investigación de la carrera: Periodismo investigativo sustentable aplicado a nuevas tecnologías.

Sub-líneas de investigación: Comunicación Digital.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se realizará con el propósito de aportar conocimientos en el ejercicio del periodismo en los nuevos entornos digitales. Lo que requiere mayor énfasis en la actualización sobre el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación de una manera adecuada, dado que es posible desde cualquier lado del mundo enviar una información con un *Smartphone*, si se tiene la cobertura celular adecuada. En la actualidad la sociedad se encuentra rodeada de herramientas digitales en todos los ámbitos de conocimiento y la comunicación social es uno de estos campos, por lo que no puede ni debe quedarse rezagado, ante el avance de la tecnología.

Esta investigación surge debido al papel que juega el internet en la sociedad. Gracias a la incorporación de las nuevas tecnologías de comunicación que brinda la oportunidad de conseguir información de una manera más rápida y eficaz. Es por ello que los medios de comunicación audiovisual han debido adaptarse y adaptar sus contenidos y la forma de presentarlos para mantener a su audiencia expectante de la información a transmitir.

Debido a estos cambios los medios de comunicación implementan modelos productivos y nuevos perfiles profesionales con habilidades tecnológicas e innovadores, tales como infografías, animadores digitales, editores web, community managers por mencionar algunos; por ello los futuros comunicadores deben estar preparados para que en su proceso profesional puedan ser parte de los nuevos medios digitales.

Con esta investigación se logrará tener mayor crecimiento en el conocimiento y el desarrollo profesional de los estudiantes en el campo del periodismo digital, fortalecer las destrezas y habilidades en el uso de las herramientas tecnológicas durante su formación académica y analizar nuevos perfiles profesionales acordes a los requerimientos contemporáneos de los medios y la sociedad.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Analizar la incidencia de las Tics como herramientas para ejercer de manera efectiva y eficiente la comunicación por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

1.7.2. Objetivos específicos

- ☞ Analizar la importancia de las tics en el desarrollo académico de los estudiantes de Comunicación Social de la UTB.
- ☞ Estudiar la influencia de las tics en la formación académica los estudiantes de Comunicación Social de la UTB.
- ☞ Indagar las nuevas formas del ejercicio profesional que deben desarrollar los estudiantes de Comunicación Social.

CAPÍTULO II.-

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1.MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

La incidencia de las Tics

La agenda de Educación Post-2015 que se debatirá con los Estados Miembros en el Foro Mundial sobre la Educación 2015 subrayará la importancia de una perspectiva amplia y de aprendizaje permanente. Los Objetivos propuestos apuntan a empoderar a las personas para que cumplan con su derecho a una educación de calidad y cumplan con sus expectativas personales de una vida y un trabajo, y contribuyan al desarrollo socioeconómico de sus sociedades.

En tal visión, hacer que el acceso a dispositivos digitales y de banda ancha sea universal para lograr "educación equitativa y de calidad y aprendizaje permanente para todos en 2030", y garantizar que todos los jóvenes y adultos tengan oportunidades equitativas de acceder y completar formal y no educación técnica y profesional formal y capacitación relevante para el mundo del trabajo, así como oportunidades de aprendizaje permanente que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos y habilidades diversos y relevantes que fomenten su desarrollo profesional y personal.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han tenido un rol importante en la sociedad al implementar de una forma dinámica e inmediata de acceder a la información. Para adaptarse a estos cambios, las instituciones educativas, sobre todo los niveles de educación superior deben integrar nuevas y mejores estrategias para la enseñanza y aprendizaje de las diferentes disciplinas. Es así, como es normal ver que las

salas de clases televisiones, computadores, proyectores multimedios, pizarras digitales, entre otros medios y elementos tecnológicos de apoyo a la enseñanza bajo la modalidad tradicional.

Según la fundación (Universia, 2014) “Los desarrollos tecnológicos han hecho posible otras formas de aprender y acceder a educación de calidad que trasciende fronteras. La incorporación de nuevas tecnologías en la educación universitaria favorece la investigación, con impactos en comunidades vulnerables”. La creación de nuevos entornos tecnológicos permite desarrollar nuevas experiencias formativas, expresivas y educativas, que dan cabida a la realización de diferentes actividades innovadoras para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

“El uso de las TIC debe trascender las puertas de las universidades, de tal forma que el futuro profesional de quienes hoy asisten a las aulas, genere soluciones que sean útiles en los contextos sociales del país” (Universia, 2014). Las herramientas tecnológicas benefician a muchas carreras universitarias entre ella la comunicación social y el periodismo que hoy en día están involucrada directamente con las tics para su desarrollo laboral.

Las tecnologías de información y comunicación en la actualidad han cambiado en base a las necesidades de muchas personas, por lo que también su forma de trabajar cambia. Esto implica un nuevo desafío para el ejercicio de la comunicación social que debe incorporar nuevos caminos como la digitalización. “Es un gran desafío para los medios, convertir la comunicación digitalizada en una verdadera herramienta de gestión asegurando la confianza de su público” (Delgado, 2015)

La información está actualmente al alcance de todos los que posean un dispositivo móvil y gracias a las redes sociales y a las Tics, toma mayor relevancia la inmediatez y presencia del público con respecto a la información en el lugar dónde los hechos noticiosos ocurren. La digitalización está cambiando la práctica de la comunicación social; durante

las últimas dos décadas la velocidad de la información se ha incrementado de tal manera que no es necesario estar pegado a un aparato de tv o radio para enterarnos de los hechos que ocurren en el mundo.

Hoy el uso de las Tics ya es parte de las formas en que la sociedad contemporánea produce y consume información, potenciada por avances tecnológicos como los Smartphone, las Tablet y el internet, al punto que dentro del núcleo familiar y en el entorno escolar estos aparatos se han vuelto causa de problemas, debido a que distraen la atención de quienes los utilizan.

La posibilidad de interactuar a través de redes o en internet con herramientas como la computadora, la telefonía móvil o cualquier otro dispositivo electrónico con capacidad de almacenar, procesar y transmitir información, ha causado una profunda revolución en la manera en que los seres humanos accedemos a la información, la generamos, la difundimos y nos comunicamos.

Las tecnologías nos permiten realizar funciones como:

- El fácil acceso a la información.
- Canales de comunicación digitales.
- Interactividad e instantaneidad.
- Rapidez en las comunicaciones.
- Almacenamiento de grandes cantidades de información.
- Digitalización de la información.

Estas herramientas actualmente juegan un papel importante en la sociedad, porque ofrecen servicios que estén al alcance de las necesidades del público como son el correo electrónico, búsqueda de información de forma más rápida, facilidad de comunicaciones, en la actualidad las tics han generado un sin número de servicios que favorecen la sociedad y su forma de recibir la información.

El surgimiento de las tecnologías va cambiando a la sociedad y su forma de comunicarse. “Las Tics en la mayoría de los casos no han sido utilizadas como una herramienta esencial para tener acceso a la información”. (María Guadalupe Bautista Sánchez, 2014). Se debe resaltar que estas tecnologías facilitan las comunicaciones e incluso el aprendizaje, teniendo en cuenta que el uso adecuado de las Tics facilita el trabajo en cualquier ámbito de la vida diaria.

Las nuevas tecnologías no dejan de sorprender y cambiar el modo de vida, coinciden en que nazcan nuevas profesiones y que las empresas creen nuevos puestos de trabajo. Este es un fenómeno que genera ventajas y comunidades en la utilización y empleo de la información y la comunicación.

En la actualidad, contar con celulares conectados a internet no es novedad, tampoco lo es el poder cancelar cuentas mediante transferencias electrónicas, menos el acceder a las noticias que están sucediendo en cualquier continente, y tampoco el acceder a los avances y las publicaciones sobre los últimos avances científicos – tecnológicos. Todo está a la distancia de una pantalla y un clic.

Gracias a estas herramientas la sociedad se encuentra envuelta en la era de la digitalización, los medios de comunicación social se ven en la necesidad de adaptarse a nuevos modelos productivos como es el periodismo digital. El cual ofrece interactividad con el público e información inmediata de todo lo que sucede alrededor del mundo.

Desde el comienzo de la tecnología de la información y comunicación, los grandes medios de comunicación se han visto revolucionados con la llegada de los cibermedios o estructura de comunicación online, teniendo una percepción de como un fenómeno desde el plano tecnológico, las redes sociales desde su aparición han sido un icono en la hora de informar en este sistema propio de la red.

Los cibermedios son unos de los grandes avances con la llegada de la tecnología y es más rápido para el usuario que la prensa, radio y tv. Debido a la inmediatez. Este es un medio de información general o generalista de emisión de contenidos referentes a las diversas áreas del saber humano que tiene voluntad de mediación entre los hechos y público, utiliza fundamentalmente criterios y técnicas periodísticas, usa lenguaje multimedia, es interactivo e hipertextual.

El **Periodismo Digital** es la convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata. Se plantea a éste como un nuevo género periodístico, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar.

Para Ramón Salaverría (2016), define al periodismo digital como: “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos”. Este nuevo perfil de prensa tiene que ver directamente con el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación para la producción y difusión de contenidos en la web. Hoy es posible encontrar películas y series de televisión disponibles en plataformas como Netflix.

En este nuevo escenario del periodismo digital no encontramos con:

- Internet y telefonía móvil son el soporte informático.
- Nuevas formas de consumo donde el usuario es más participativo.
- Nuevas formas de producción, con más agilidad y más recursos recopilación de información
- Competencia entre periodistas profesionales y no profesionales
- Nuevos formatos y capacidad expresivos que enriquece la experiencia del usuario.

Frente al proceso de cambios que ha expuesto el mundo, la era digital ha permitido que el periodismo cree nuevas formas de comunicación, rompiendo barreras comunicacionales e incorporando contenidos importantes de los medios tradicionales que den impulso a su labor. Internet ha generado una gran revolución en el mundo de la comunicación. A través de esta herramienta los medios tradicionales se adaptan a estos cambios dando paso a la digitalización. El periodista de medios digitales debe pensar y construir sus historias integrando los parámetros de los nuevos medios digitales que son:

- La hipertextualidad: posibilita acceder a la información a través de enlaces de textos.
- La inmediatez: todo se publica por la red, ha superado a los medios tradicionales porque llega primero al usuario.
- Interactividad: la cual permite interacción con la audiencia.
- Multimedialidad: permite integrar a las mismas plataformas diversos formatos como texto video audio e imagen, (fotos).

Otros factores del periodismo digital:

- Actualización: se refiere a las publicaciones constantes de contenido, con el objetivo de informar y comunicar hechos de interés público.
- Distribución: uso de diferentes canales para promover el contenido como suscripciones, boletines entre otros.
- Acceso: accesibilidad a la web con el objetivo de satisfacer las necesidades del público.

El periodismo digital no solo ha cambiado el paradigma informativo positivamente, sino que ha alterado la balanza de poder, por lo que brinda un abanico más amplio y plural, esencial para cualquier sociedad. Y este periodismo será capaz de entregar a sus lectores información de calidad, veraz y contrastada independientemente del soporte o formato, porque ante todo debemos ser conscientes de la gran responsabilidad social que tenemos en nuestro ser y del favorecimiento de nuestra profesión al crecimiento y evolución de la sociedad, ya que sin periodismo el mundo no sería igual y por ende el periodismo digital está aportando un granito de arena para conseguirlo.

El mundo de la prensa digital es infinito, una noticia redactada en forma digital puede estar incorporada a través de hipervínculos con otras noticias enriqueciendo al lector de la prensa digital que lo recibe. Gracias al internet, los medios digitales amplían el número de usuarios de forma que provienen de distintos países y están conectados entre ellos, este hecho favorece la revolución intercultural que se refleja en el ámbito informativo.

El periodismo digital es considerado un género periodístico en medios digitales, por lo cual se debe tener claro las formas de redacción para estos medios. Ya que se genera millones de noticias y post que son compartidos a diario en la red. Los blogs y medios digitales ganan adeptos entre los profesionales de la comunicación y los usuarios incorporan entre sus hábitos informarse a través de Internet y las redes sociales. El periodismo digital no es una tendencia, es una nueva forma de contar lo que sucede a nuestro alrededor.

Además, hay que tener en cuenta que los usuarios que consumen medios digitales compaginan esta actividad con otras tareas por lo que los contenidos deben ser claros y concisos, estos contenidos están abiertos a posibilidades para mejorar e introducir nuevas informaciones que complementen el hecho noticioso. Para esto se debe puntualizar algunas técnicas que pueden ayudar para la redacción en los medios digitales como son:

- La concisión: se trata de redactar de forma breve el hecho acontecido.
- Estructurar la noticia: esto debe hacer que el lector tenga una visión global del contenido en un solo vistazo.
- Imagen: es necesario incluir imagen ya que esta ilustra el contenido.
- Titular: en cualquier medio de comunicación sea digital o tradicional el titular siempre es una parte importante en la noticia, ya que este debe ser atractivo para capturar la atención de la audiencia.
- Enlaces: este es uno de los beneficios que tienen los medios digitales ya que se pueden incluir vínculos que enlacen un contenido con otros y que el usuario pueda conocer datos complementarios y que puedan ver otros contenidos de su interés.

El periodismo digital es un producto interactivo y multimedia, que se desenvuelve con muchos recursos que le ofrece la web. Este periodismo no sólo se lo puede encontrar en páginas de radio, televisión y periódicos online, sino también utiliza otros sitios de la web para la difusión de la información como son:

Los blogs: es una plataforma de internet que ofrece diversas maneras de comunicación y es una de las más utilizadas en la red. Esto se basa en la recopilación de la información por parte del autor y publicada sobre un tema en concreto. Esta herramienta permite que el emisor pueda comunicarse con el receptor por medio de comentarios o directamente por el email, este medio se caracteriza por fomentar la interacción con los usuarios.

Los blogs son conocidos como bitácora en español y weblog en inglés, estos son muy parecidos a un diario ya que actualiza su contenido periódicamente y cada publicación realizada se llama **post** (es un término que se utiliza como sinónimo de artículo o nota de una publicación en digital). Cada vez este medio digital aumenta en el mundo y su uso es más amplio y frecuente, muchos de estos blogs son personales, pero también existen otros tipos como los empresariales y los blogs temáticos.

Periódicos online: son el cambio de la producción y difusión de la información en periódicos tradicionales a la era digital, los periódicos online están incrementando su popularidad en estos tiempos. Debido al fácil acceso a través de dispositivos móviles, tablets y ordenadores. Los periódicos digitales son espacios en la web donde se dispone de información de interés para los lectores, estos medios son más interactivos ya que disponen de un lenguaje multimedia que incluye audio y video.

La televisión digital: es la difusión de señales de televisión que utiliza las tecnologías digitales para transmitir imagen y sonido de mayor calidad. Las opciones de entretenimientos de la web en diferentes plataformas hacen que muchos medios de televisión tradicional ofrezcan gratuitamente en internet ver su programación en vivo. Los contenidos televisivos en internet tienen la necesidad de satisfacer a los usuarios brindando fácil y ágil acceso a estos canales digitales, contenidos dinámicos, modernos y de calidad que puedan capturar la atención de la audiencia.

Radio online: consiste en la transmisión de contenidos con las mismas características de la radio tradicional a través de internet mediante **streaming** (es un término inglés, también denominado transmisión el cual brinda un servicio multimedia que permite transmitir, reproducir y descarga audio a través de internet). Este medio utiliza las tecnologías para audio en tiempo real, la radio tradicional se aprovecha de este gran salto tecnológico para difundir sus contenidos en línea.

Esta nueva forma de hacer radio abre una puerta para aquellos profesionales apasionados por este medio, que en internet encontraron la oportunidad de hacer radio sin necesidad de estar en una cabina. Ahora puede transmitir desde cualquier lugar donde tenga una conexión a un pequeño equipo informático con acceso a internet, en tiempos de la digitalización todo va cambiando.

La ventaja de hacer radio en línea permite que la programación sea más personalizada y dirigida a cierta audiencia, en su mayoría este medio aprovecha sus recursos para ofrecer

desde la web mayor interactividad y participación desde la página donde se trasmite, además del audio, puedes incluir audiotecas con programas ya emitidos, encuestas y hasta una webcam. Las tecnologías han invadido a la comunicación, como en este caso a la radio que también es transmitida online las 24 horas al día, ofreciéndole a la ciudadanía estar informados desde cualquier lugar.

Social media: es una estrategia de marketing en presencia de medios y redes sociales para mejorar la reputación de la empresa aprovechando los recursos que este canal ofrece a la hora de establecer comunicación con los clientes. Social media está conformado por un conjunto de medios que abarca como: Facebook, twitter, linkedin, email, aplicaciones, juegos entre otros.

El objetivo que tiene social media como herramienta de marketing online es conseguir tráfico o usuario de calidad para conseguir recomendaciones, comentarios que se propagarán de forma viral para conseguir un mayor alcance de la información.

El uso de este medio puede ser por motivo como:

- Promocionar una marca o producto.
- Obtener links que apunten a páginas de promoción de alguna marca.
- Conseguir mejor posicionamiento en los motores de búsqueda.

Las redes sociales: son los sitios de internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso hacer nuevas amistades, de manera virtual en las cuales se puede compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre temas de interés. El uso de las redes sociales ha provocado que los medios de comunicación pongan el interés en ellas, en el mundo la mayoría de los medios han creado sus propias páginas en redes sociales con la finalidad que los usuarios reciban la información de una manera más rápida con tan sólo tener un computador o cualquier dispositivo móvil con acceso a internet.

El éxito que han tenido las redes sociales en el mundo ha permitido utilizarlas como un medio de comunicación de mayor consumo, ya que no sólo se las utiliza como medio de

ocio sino también se las puede incluir como una herramienta en la educación y las comunicaciones. Existen algunas redes sociales en el mundo entre ellas están:

Facebook: es una plataforma de red social que cuenta con más de 20 millones de usuarios y traducida a algunos idiomas, esta red permite que los usuarios se mantengan en contacto continuo con grupos de amistades e intercambiar con ellos cualquier tipo de contenido a través de internet. La plataforma fue creada con el objetivo de diseñar un espacio en el que se pueda intercambiar una comunicación fluida.

Facebook se ha convertido en un medio en el cual los usuarios que viven en la misma ciudad o países distintos puedan compartir información y comunicarse a través de comentarios, actualizaciones de estados (fotos y videos), el servicio de mensajería instantánea y con su nueva actualización de la plataforma de Facebook que incorporó videos en vivo los cuales permiten difundir información en tiempo real.

Twitter: es una red microblogging que les permite a los usuarios enviar mensajes cortos de 140 caracteres llamados “**tweets**”, los usuarios pueden acceder a través de la web desde un computador o cualquier dispositivo móvil. Las redes sociales no sólo sirven como medio de comunicación o de ocio también son una herramienta de publicidad y marketing en el ámbito empresarial y estatal.

Esta red es un canal de comunicación más ideal para difundir cantidad de mensajes. “A través de Twitter nos han llegado narraciones a tiempo de real de sucesos que posteriormente llenaban los informativos de televisión o podíamos leer al día siguiente en la prensa” (COMUNICACIÓN, 2013). Twitter es muy utilizado por los periodistas y medios de comunicación, debido a que su inmediatez les permite estar informados de lo que sucede en el mundo entero.

YouTube: es una plataforma online para la reproducción de videos, es un servicio de suscripción de usuarios que les permite reproducir, comentar y compartir videos e incluso

a través de otras redes sociales como Facebook y twitter. Además, se ha convertido en el segundo medio de información por detrás de la televisión.

Los usuarios de YouTube pueden interactuar mediante votos de “me gusta “y “no me gusta”, crear su propio canal de tv en la temática que deseen como (música, entretenimientos, belleza y moda, ciencia y educación). YouTube puede contar con una audiencia más amplia, diversa y versátil en cuanto a los medios de comunicación e información.

Google+: se trata de una red social que permite la gigante búsqueda en la red, y cuenta con gran número de miembros los cuales se los puede clasificar por círculos según la afinidad o relación que mantenga con cada uno de ellos. Además Google+ cuenta con la integración de otros servicios como el gmail, Hangouts, YouTube entre otros.

Hoy en día las redes sociales son los medios de comunicación más grandes del mundo. Una cosa arrastra la otra, y la gran mayoría de sus ingresos provienen de los anunciantes que desean acercarse a sus clientes, día a día crecen las oportunidades comerciales para otras redes sociales y para diferentes plataformas informativas basadas en Internet.

Desde un punto de vista las Tics han cambiado al mundo de las comunicaciones positivamente, sumergiéndolos a cambios necesarios en tiempo de la digitalización donde la audiencia es más cibernautica que tradicional. Se debe tener claro que muchos profesionales apuestan por estos cambios y más que todo por el periodismo digital que les ofrece recursos y oportunidades para ejercer la comunicación en la era digital.

Según (Esquivel, 2017) “La era digital es una oportunidad y no una amenaza para los medios de comunicación que viven actualmente una búsqueda de un modelo de negocio viable para competir”. Hoy en día estos medios buscan un lugar ante los cambios que se han dado con el avance tecnológico, la era digital en la actualidad ha llevado a los

profesionales de la comunicación se apropien de las TICS para la realización de diversas actividades.

Desarrollo profesional de un Comunicador.

Las comunicaciones en el mundo se transforman en función de avances tecnológicos y la necesidad social de nuevos canales y plataformas digitales para difusión y recepción de la información de una manera más rápida. Hoy en día muchos medios se han adaptado y redefinido sus conceptos y forma de transmisión de contenidos para estar acordes a la tecnología, así también los profesionales de la comunicación deben adaptarse a estos nuevos retos y perfiles de la comunicación social en la actualidad; es imperativo que el comunicador domine la utilización de herramientas tecnológicas y sea auto – suficiente en la creación de espacios como blogs, canales en YouTube, radios online para que pueda crear su propio espacio de trabajo en caso de no encontrar plazas disponibles en los medios convencionales.

las TIC poseen un alto nivel de importancia en la formación del comunicador social, afirmando que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación es un buen recurso comunicacional que ofrece muchas posibilidades, entre ellas potencia la motivación del comunicador social porque ve sus trabajos o artículos publicados en los distintos medios digitales, permite la comunicación de varios integrantes sin necesidad de presencia física a través de foros de discusión en la internet, no limita el conocimiento ni el momento en que pueda accederse a la información, y advierte que no se debe perder la capacidad crítica ni la objetividad para no ser víctima de la cantidad de información falsa que existe en las redes.

En el desarrollo profesional de un Comunicador Social o Periodista, así como quienes ofertan formación de Educación Superior en estos campos, deben ser conscientes del tipo de profesional que el mercado espera. Por un lado, debe ser capaz de enfrentar y resolver situaciones propias de su campo, también debe dominar los medios tecnológicos del

momento y por otra parte, debe ser idóneo al momento de afrontar situaciones de interacción social y cultural.

Para Javier Celaya(2014), “El periodista va a tener que ser multimedia y muy flexible”. El nuevo perfil de un comunicador debe tener la capacidad de manejar distintas plataformas digitales, generar contenidos de calidad, actuar en tiempo real, desenvolverse adecuadamente en la red y ofrecer la interactividad con la audiencia de una manera más rápida.

Para los comunicadores sociales estos avances tecnológicos son un gran reto, ya que la misma exige al comunicador estarse actualizando para ampliar sus capacidades físicas y mentales y al mismo tiempo ofrecerlas a toda la colectividad, de manera creativa para que cause impacto al destinatario; además permite que la comunicación pueda darse de manera sincrónica y asíncrona donde brinda la oportunidad de interactuar con el receptor y pueda opinar sobre la información dada, las plataformas digitales que permiten la transmisión inmediata de contenidos de manera más rápida, en tiempo real las 24 horas del día.

- **Comunicación sincrónica:** es el intercambio de información por internet en tiempo real, siempre que varios participantes estén interconectados simultáneamente como ejemplo: el chat, videoconferencias y documentos compartidos.
 - * Charlas. Mediante esta herramienta se pueden establecer “charlas” entre dos o más usuarios de Internet.
 - * Audioconferencia-Videoconferencia. Mediante la audioconferencia o videoconferencia, un especialista en un tema puede pronunciar una conferencia que puede ser escuchada y visionada por un grupo de interlocutores, situados en diferentes lugares.

- **Comunicación asincrónica:** es aquella que permite la comunicación por internet entre personas de forma no simultánea como ejemplo: foros de debates y correos electrónico.

- * Correo Electrónico. Permite enviar y recibir información personalizada, intercambiando mensajes entre usuarios de ordenadores conectados a Internet.

- * Listas de distribución. Permite la formación de comunidades virtuales compuestas por grupos de personas que tienen intereses comunes, y que se comunican enviando su información a la dirección electrónica de la lista. El intercambio de la información se realiza a través del correo electrónico, de tal modo que los correos que llegan a la lista, son reenviados a los integrantes de la misma.

El mundo virtual en el que vive la sociedad actualmente ha influido de forma determinante en el perfil del comunicador social y aunque se conserve la base del periodismo tradicional los avances cada vez son más rápidos, con más precisión, los medios digitales, exigen al periodista desenvolverse con agilidad y eficiencia en el desarrollo laboral. La esencia del periodismo tradicional se conserva, saber investigar, seleccionar y escribir bien, lo único que cambia es el formato, plataformas y lenguajes al que el ejercicio profesional deberá adaptarse.

Los comunicadores sociales tienen que hacer frente a la evolución digital y la web social, que no consiste solo en aprender a usar las herramientas (Facebook, Twitter, YouTube, Periscope, Snapchat, etc.), sino en entender el pensamiento que ha permitido desarrollarlas, ya que estas Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación responden a una forma distinta de pensar la realidad y la comunicación. (COMUNICACIONES, 2016)

Los comunicadores digitales utilizan plataforma con gestores de contenidos como recurso de publicaciones o una tecnología más programada y elaborada para la publicación del contenido, donde pueden personalizar sus notas, las cuales, no pasan por filtro de

editores para las correcciones, porque deben publicarse lo más pronto posible. “Es un profesional con una amplia experiencia en la gestión de contenidos, la administración de cuentas sociales y habilidad en el aprendizaje continuo” (Aroche, Maestros del web, 2011).

Los comunicadores profesionales enfatizan las destrezas referidas a la búsqueda, localización, procesamiento y redistribución de información mediante cualquier plataforma y lenguaje. El comunicador digital responde a mayores desafíos relacionados con la tecnología y la producción de información, por lo que es importante puntualizar las características que favorecen al perfil del comunicador digital como es:

- Tener conocimientos en periodismo y comunicación
- Control y manejo de diferentes herramientas digitales
- Compresión y adaptación a los diferentes medios
- Proporcionar debate y liderar comunidades
- Trabajar en equipos tecnológicos
- Adaptarse a los ciclos de vida de la información
- Estar actualizado
- Escribir con frecuencia
- Disponer de blog
- Dominar el manejo de redes sociales
- Promocionar las publicaciones.

Las nuevas tecnologías han influido de forma determinante en el ejercicio del periodismo, ya no es suficiente para un comunicador saber escribir y expresarse bien en los tradicionales medios de comunicación (radio, prensa y televisión). Ahora con el gran auge de internet los periodistas debemos adaptarnos a la era digital la cual, si bien nos exige un conocimiento y dominio de las herramientas, al mismo tiempo nos ofrece muchas posibilidades para crear, gestionar y compartir nuestra propia información.

Además, estos cambios han permitido crear nuevos perfiles profesionales en los medios de comunicación. Antes de internet, básicamente un comunicador o periodista manejaba

únicamente la prensa escrita, de radio o televisión. Cada uno de los roles estaba claramente definido por el tipo de plataforma que trabajaba. Unas de las ventajas que trajeron las Tics y el internet fue la multiplicación de los nuevos perfiles profesionales y nuevas ofertas para laborar.

Entre ellos son:

- **Periodista audiovisual multimedia:** Conoce de producción audiovisual y edita contenidos con criterio editorial, para generar noticias.
- **Periodista de Datos:** Es capaz de extraer bases de datos de Internet y hacer su análisis por cuenta propia, generando sus conclusiones gráficamente y trabaja con diseñadores interactivos y programadores web.
- **Community manager:** Es encargado de crear, gestionar y dinamizar a la comunidad de usuarios que los medios o empresas tienen en las distintas redes sociales donde participan e interactúan.
- **Estratega de redes sociales:** Define y ejecuta la estrategia de comunicación que el medio o la empresa tendrá en las redes sociales.
- **Distribuidor de información:** analiza los contenidos producidos en un medio y en una empresa y determina en cuál o cuáles plataformas tendría mayor éxito su distribución.

El desarrollo de estos nuevos perfiles profesionales surge del avance de las nuevas tecnologías y especialmente de internet. El mercado de la información se ve envuelto en espacios digitales lleno de oportunidades y desafíos. El impulso de las tecnologías ha generado un incremento en el consumo de medios digitales y de usuarios que interactúan en tiempo real. La comunicación digital debe interpretarse como la oportunidad para el desarrollo de un nuevo perfil y la aplicación de las competencias de los nuevos comunicadores.

Pues bien, las TIC han transformado las percepciones de tiempo y espacio, y han impuesto nuevas prácticas en las comunicaciones. Los avanzados dispositivos multimedia, portátiles, permiten integrar el teléfono celular, la cámara digital, la grabadora de voz, el reproductor de MP3 y la navegación en Internet. Cada nueva tecnología de información va transformando la forma de cómo creamos y cómo nos comunicamos.

El rol del comunicador en la era tecnológica no solo consiste en hacer uso adecuado de ellas sino, que también se convierte en el medio para lograr transformaciones sociales a través de esta. La inclusión de conocimientos acerca del manejo de las TIC en los programas educativos es indispensable para la formación profesional del estudiante, especialmente para los comunicadores sociales, dado el nivel creciente de penetración e impacto de las mismas en la labor que desempeñan estos y la demanda social que esta situación genera.

De la misma manera, una de las claves de los profesionales de comunicación, es apostar al uso de nuevas herramientas tecnológicas para crear plataformas que permitan interacciones mucho más profundas y duraderas con el público. Las funciones de comunicación es mantener la audiencia informada de los acontecimientos que sucede. Por lo que es necesario que los medios estén dentro de la digitalización ya que de esta forma se puede difundir sus contenidos con mayor rapidez e inmediatez.

Glosario de términos.

- **Glocalidad:** es un concepto que se los deriva de la glocalización, que se lo define como una oportunidad única para universalizar lo local y lo global en un solo medio.
- **streaming:** es un término inglés, también denominado trasmisión el cual brinda un servicio multimedia que permite trasmitir, reproducir y descarga audio a través de internet.

- **Sincrónica:** un vocablo griego derivó en el término sincronía, que se emplea con referencia a la coexistencia o combinación de sucesos en un mismo periodo temporal. La sincronía, por lo tanto, implica que ciertos hechos se desarrollan simultáneamente o de manera concordante.
- **Asincrónica:** el adjetivo asincrónico califica a aquello que no posee sincronía. Este término (sincronía), por su parte, alude a lo que coincide en el tiempo. Existen, en este marco, diversos elementos que son asincrónicos que no tienen coincidencia temporal.
- **Mintel:** Ministerio De Telecomunicaciones.
- **Unesco:** Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- **Loc:** Ley Orgánica De Comunicación

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Realizando una búsqueda en el repositorio de la Universidad de Guayaquil de la facultad de comunicación social, se han encontrado las tesis relacionadas con el tema: incidencia de las tics en el desarrollo profesional de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, así tenemos

(Heleno, 2015) En su investigación titulada análisis del beneficio del uso de las tics en el aula, para los estudiantes y docentes de Comunicación Social, de la Universidad de Guayaquil, cuyo tema de investigación tiene como objetivo principal implementar estrategias comunicacionales para el buen uso de las Tics en el desarrollo educativo de los estudiantes de la FACSO. En su estudio demuestra que la utilización de las tics tiene un papel importante en el aprendizaje.

(Naranjo, 2015) en su investigación que tiene como título el periodismo digital como herramienta de formación de los estudiantes de cuarto curso de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, año 2014. Elaboración de una guía de lenguaje digital y moderno, la autora con su proyecto determina desarrollar las destrezas y habilidades de los egresados de comunicación social en el uso de las herramientas tecnológicas relacionadas al periodismo para que su formación académica digital pueda responder a la necesidad de la sociedad actual.

Realizando una búsqueda profundizada en internet se encontró un informe en la Revista Universia que habla acerca de: El desarrollo de la motivación profesional en la formación de los estudiantes de periodismo con el uso de las tics. Donde explica que las Tics están presentes en todos los ámbitos de la vida cotidiana: en el trabajo, el ocio, relaciones sociales y la búsqueda de información y conocimientos de las personas.

2.1.2.2. Categoría de análisis

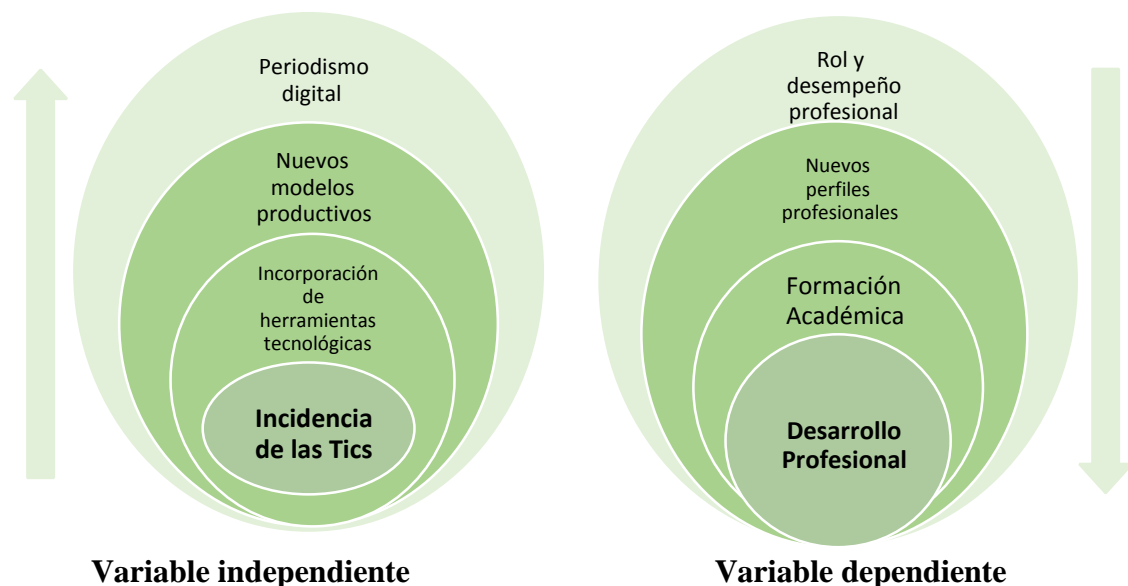


Gráfico 1 categoría de análisis

2.1.3. Posturas teóricas

Las tecnologías de información y comunicación “TICS” son herramientas para la educación que pueden conducir a mejorar el aprendizaje del estudiante y los métodos de enseñanza, donde las instituciones se han visto obligado a implantarla en las aulas y en toda la formación académica de los estudiantes.

La UNESCO considera que las Tics ayudan a lograr el acceso universal a la educación y mejoran la igualdad y la calidad de la misma; también contribuyen al desarrollo profesional y a la mejora de la gestión, la gobernanza y la administración de la educación, siempre y cuando se apliquen las políticas, las tecnologías y las capacidades adecuadas. (UNESCO, Las TIC en la educación, 2016).

La integración de las tecnologías se ven envueltas en varios aspectos de la vida, la sociedad actual consume las tics en todas las actividades que realizan al diario. Estas herramientas tecnológicas han traído cambios favorables en el mundo de las comunicaciones, la educación entre otros aspectos.

La creciente presencia de unos cambios de la sociedad respecto al uso de las tecnologías, está dando lugar a que las tecnologías formen parte de la vida cotidiana, académica y laboral de los ciudadanos, y de ahí la creciente importancia de una buena formación en las aulas relativa al uso de las TIC, las cuales dan un valor agregado a su proceso de aprendizaje. (López, 2014)

Cuando la tecnología se aplica para facilitar y mejorar el proceso de información y comunicación humana se denomina Tecnología de Información y Comunicación (TIC). Si decimos que la tecnología revolucionó los procesos de los medios de comunicación no podemos dejar de resaltar que los profesionales de mismo también han tenidos cambios en desarrollo profesional.

En el profesional del periodismo estas herramientas cobran vital importancia puesto que constituyen la base del periodismo actual donde los periódicos luchan por un posicionamiento digital. Un periodista que no conozca estos recursos o no sea capaz de utilizarlos dejará de ser competente. Así, es necesario formar a los profesionales del periodismo en el uso de estas herramientas, mismas que se pueden convertir en un elemento motivador para su profesión. (EstévezAriasTatiana-Mabell, 2016)

Por lo tanto, es cierto que el periodismo ha adaptado las TIC a su labor diaria, pero es innegable que lo que ha cambiado, a términos prácticos, es su propia esencia. El periodismo sigue siendo la ciencia de la información

El periodista deberá asumir su adaptación a las nuevas tecnologías de información y comunicación, donde internet destaca no solo por su rapidez e inmediatez como medio sino por la posibilidad de la interacción entre los actores del proceso comunicacional. Esta adaptación implica adquirir nuevos conocimientos que deben estar al servicio del espíritu de la profesión, donde siempre prevalece la justicia, la verdad, el derecho a informar. (Cárdenas, 2013).

Postura legal.

El 25 de junio del 2013 fue aprobada por la Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador la nueva Ley Orgánica de Comunicación, pues se debate el hecho de que dicha ley limita la libertad de expresión y que, incluso, es anticonstitucional. El proyecto no fue sometido a dos debates en la Asamblea, aun cuando el artículo 137 de la Constitución considera este hecho como fundamental para la aprobación de una norma. La LOC fue aprobada por capítulos.

En la Carta Magna constan los derechos que todos los ciudadanos ecuatorianos tienen, independientemente de su profesión, ideología política o religiosa, etnia, etc. Por lo que una ley, específicamente para los comunicadores, representaría una contradicción con la Constitución que, como tal, exhorta a todos los ciudadanos a regirse bajo iguales

directrices. Sin embargo, por ser los medios importantes organismos de poder, deben estar regidos por normas especiales que no sean contradictorias con los derechos constitucionales y humanos (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2014).

En el Art. 16 de la Carta Magna aprobada en Montecristi, consta que todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

- ❖ Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- ❖ El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación
- ❖ La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
- ❖ El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
- ❖ Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

En el primer artículo de la Ley de Comunicación, del objeto y ámbito, se indica que la ley como tal “tiene por objeto desarrollar, proteger y regular, en el ámbito administrativo, el ejercicio de los derechos a la comunicación establecidos constitucionalmente”. Al anclar estos objetivos directamente al territorio y leyes nacionales, se excluyen los lineamientos internacionales que ratifican y promueven la libre expresión. Sin embargo, según analistas, existen puntos importantes en esta Ley Orgánica que ayudarían a mejorar la labor periodística en Ecuador. (Naranjo, REPOSITORIO DE LA UG, 2018).

Independientemente la ley orgánica de comunicación busca actuar como organismo responsable que controle los contenidos que se difunda a través de cualquier medio de información. Además, la LOC va más allá de una ley que resguarde a los medios, empresarios y periodistas involucrados en la recolección y difusión de la información, los cuales deben actuar con profesionalismo y ética a la hora de generar y distribuir sus contenidos.

Artículos del reglamento de la Ley Orgánica de Comunicación relacionados a medios en internet:

Según el reglamento de la ley orgánica de comunicación en sus artículos 3, titulado Medios en Internet, se establece.

Son también medios de comunicación aquellos que operen sobre la plataforma de internet. Cuya personería jurídica haya sido obtenida en Ecuador y que distribuya contenido infamativo y de opinión, los cuales tienen los mismos derechos y obligaciones que la ley orgánica de comunicación establece para los medios de comunicación social definidos en el art. 5 de dicha ley. (Reglamento general de la LOC, 2013).

Art.5 Medios de comunicación social. - establece.

Para su efecto de esta ley, se considera medios de comunicación a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio o televisión, que presentan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramientas en medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medios comunicación en internet. (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2014)

Dicho Reglamento insta un control sobre los medios digitales, pese a que el Art. 4 de la LOC establece que dicha Ley “No regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet” (Fundamedios, 2013).

Por su parte, en el Art. 2 de dicho Reglamento titulado contenidos en internet, se excluyen del control y la regulación “los contenidos que formulen los ciudadanos y las personas jurídicas en sus blogs, redes sociales y páginas web personales, corporativas o institucionales” (Reglamento general de la LOC, 2013).

Para la LOC, se consideran medios de comunicación social “a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos, o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet” (Fundamedios, 2013).

Respecto a estas disposiciones que contienen cada uno de los artículos de la ley de comunicación cabe mencionar que se aplica en toda la forma de hacer periodismo digital o trabajar en medios digitales y se debe cumplir con ciertas condiciones para ser cumplir la ley en estos nuevos medios de comunicación.

2.2. Hipótesis

2.2.1. Hipótesis general

La incidencia de las tics en la formación académica, favorece al desarrollo profesional de los estudiantes de la escuela de Comunicación Social de la UTB.

2.2.2. Subhipótesis o derivados

- ☞ Las tics puede ser un factor importante que favorece al desarrollo académico de los estudiantes de la escuela de Comunicación Social.

- ☞ La incorporación de la tics en la actividad académica tendrá influencia significativa en el desarrollo de los estudiantes.

- ☞ Si se indagara las nuevas formas de ejercer la comunicación, los estudiantes tendrán un amplio desarrollo profesional.

2.2.3. Variables

Independiente: Incidencias de las Tic's

Dependiente: Desarrollo Profesional de los estudiantes

CAPITULO III.-

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

La muestra es una parte o porción de una población la cual se la selecciona mediante una técnica y esta representa a todo el objeto de estudio. Para determinar la población que será estudiada o tamaño de la muestra se utilizará la siguiente formula.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error admisible 5%

Z= Nivel de confianza 95% = 1.96

p= Es la variabilidad positiva 50%

q= es la variabilidad negativa (1-p)

Desarrollo de la formula

n =?

N= 380 estudiantes

E= 2% = 0,02

$$Z= 98\% = 2,32$$

$$p= 50\% = 0,05$$

$$q= 1-p = 0,05$$

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{380(2,32)^2 \cdot (0,05)(0,05)}{379(0,02)^2 + (2,32)^2 \cdot (0,05) \cdot (0,05)}$$

$$n = \frac{380 \cdot 5,4289 \cdot 0,0025}{379 \cdot 0,0004 + 5,4289 \cdot 0,0025}$$

$$n = \frac{5.157455}{0,1516 + 0,01357225}$$

$$n = \frac{5.157455}{0,16517225}$$

$$n = 31,224706$$

$$n = 31$$

Una vez realizado el muestreo de la población de 380 estudiantes se tomará como muestra a 31 estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Comunicación Social

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

Pregunta 1.- ¿Considera importante que en su formación profesional adquiera conocimientos con las nuevas tecnologías de información?

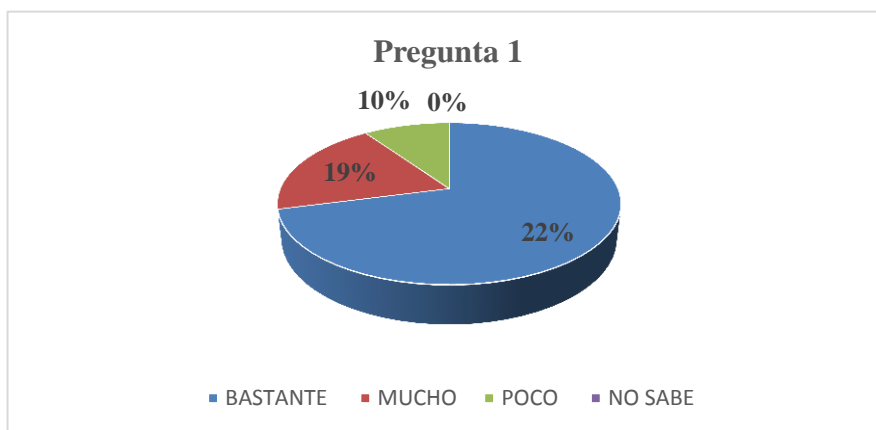
Tabla 1

OPCION DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	22	71%
MUCHO	6	19%
POCO	3	10%
NO SABE	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bazaña Loo.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 2



Elaborado por: Lissette Bazaña Loo.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

Se ha encuestado a 31 estudiantes de la carrera de Comunicación Social, los cuales el 71% respondió a bastante, mientras que el 19% respondió mucho y el 10% poco. Los resultados de las encuestas realizadas demuestran que la mayoría de los estudiantes considera de gran importancia adquirir conocimiento acerca de las nuevas tecnologías de información en su formación académica.

Pregunta 2.- ¿Dentro del pensum de estudio, usted ha adquirido conocimientos relacionados al periodismo digital?

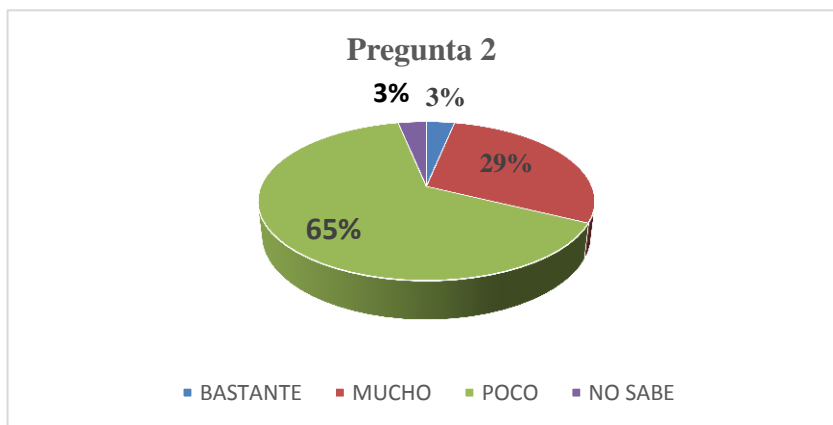
Tabla 2

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	1	3%
MUCHO	9	29%
POCO	20	65%
NO SABE	1	3%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 3



Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

Se observa en el gráfico que el 65% de los encuestados han adquirido poco conocimiento en relación del periodismo digital, mientras que el 29% respondió a mucho, el 3% a bastante y el 3% a nada. Los resultados en la encuesta arrojan que la mayoría de estudiantes no han adquirido en su pensum académico conocimiento en relación del periodismo digital.

Pregunta 3.- ¿Cree que las tics son útiles en el ejercicio profesional del comunicador social?

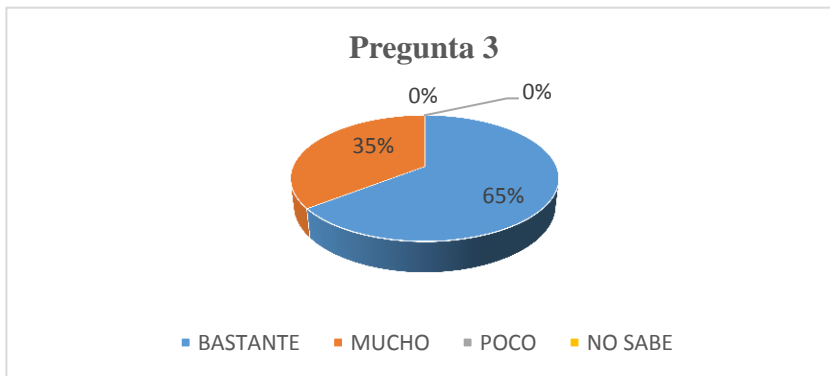
Tabla 3

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	20	65%
MUCHO	11	35%
POCO	0	0%
NO SABE	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 4



Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

En la siguiente pregunta el 65% de encuestados respondieron a bastante, el 35% a mucho, los resultados demuestran que la mayoría cree que las tics son útiles en el ejercicio de un comunicador. Para ello se debe tener en cuenta el uso de estas herramientas ayuda a mejorar el desarrollo profesional de los comunicadores.

Pregunta 4 ¿Considera importante que se imparta conocimientos acerca de periodismo digital?

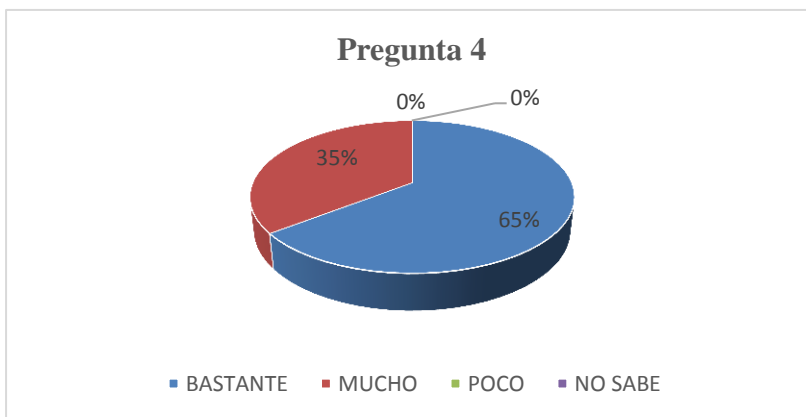
Tabla 4

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	20	65%
MUCHO	11	35%
POCO	0	0%
NO SABE	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 5



Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

Los resultados demuestran que el 20% de los encuestados consideran bastante importante que se imparta conocimientos acerca del periodismo digital, mientras que el 11% responde a mucho, considerando que el periodismo digital es un nuevo modelo productivo en la comunicación social.

Pregunta 5 ¿Considera usted al periodismo digital como medio de consumo en la sociedad?

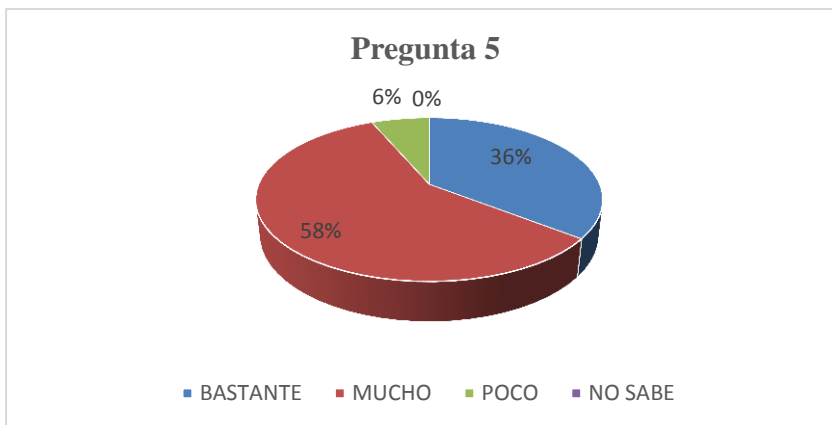
Tabla 5

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	11	35%
MUCHO	18	58%
POCO	2	6%
NO SABE	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 6



Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

Se demuestra en el gráfico que el 2% de encuestados respondieron a poco, mientras que el 11% a bastante y el 18% a mucho. Por lo tanto la mayoría de estudiantes considera al periodismo digital como medio de consumo en la sociedad, tomando en cuenta que en actualidad los medios de comunicación se basan en herramientas tecnológicas para difundir su información. Ya que hoy en día la sociedad vive envuelta en la era digital.

Pregunta 6 ¿Considera que el internet ha cambiado las formas de ejercer la labor en medios de comunicación?

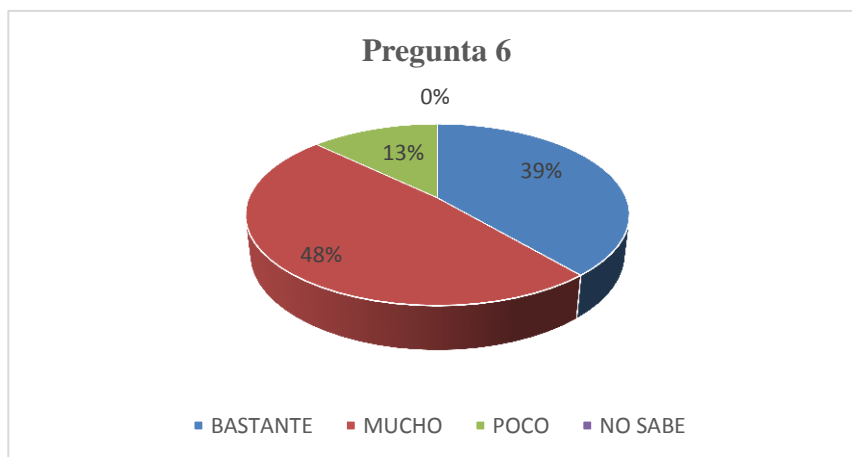
Tabla 6

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	12	39%
MUCHO	15	48%
POCO	4	13%
NO SABE	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 7



Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

Los estudiantes encuestados respondieron al 4% poco, el 12% bastante, mientras que la mayoría 15% que corresponde a mucho, considera que el internet sí ha cambiado la forma de ejercer la labor en medios de comunicación. Tomando en cuentas que en la actualidad los medios de comunicación existente se han visto en la necesidad de implementar plataformas digitales para la difusión de su información.

Pregunta 7: ¿Cree que el comunicador debe estar capacitado en el uso de las tics para su desempeño laboral?

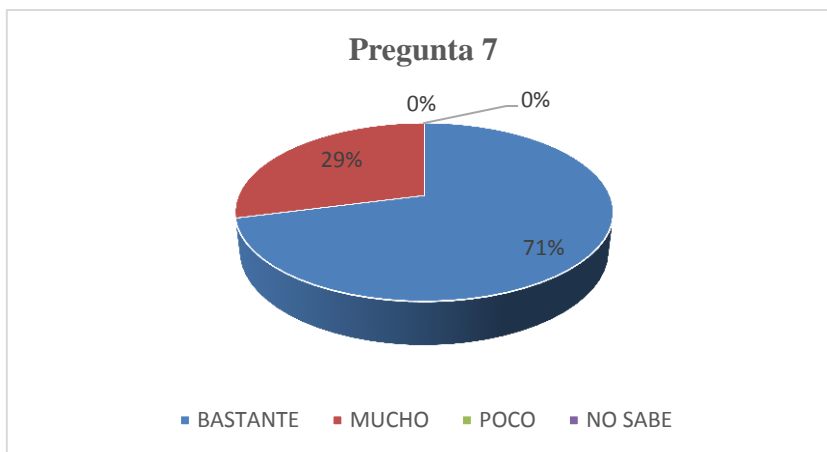
Tabla 7

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	22	71%
MUCHO	9	29%
POCO	0	0%
NO SABE	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 8



Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

En el gráfico se muestra que el 71% de los encuestados respondieron a bastante y el 29% a mucho. La mayoría de los estudiantes considera que todo comunicador debe estar capacitado en el uso de las tics para su desempeño laboral. Por lo cual se debe formar profesionales capaces desarrollar sus destrezas y habilidades en el ámbito de las tics, ya que estas herramientas están sumergidas en cualquier rama de la comunicación y todo comunicador en la actualidad se ve en la necesidad de las tics para su desempeño laboral.

Pregunta 8: ¿Considera Ud que las redes sociales como Facebook, twitter, instagram y otros se pueden usar como plataformas digitales para ejercer el periodismo digital?

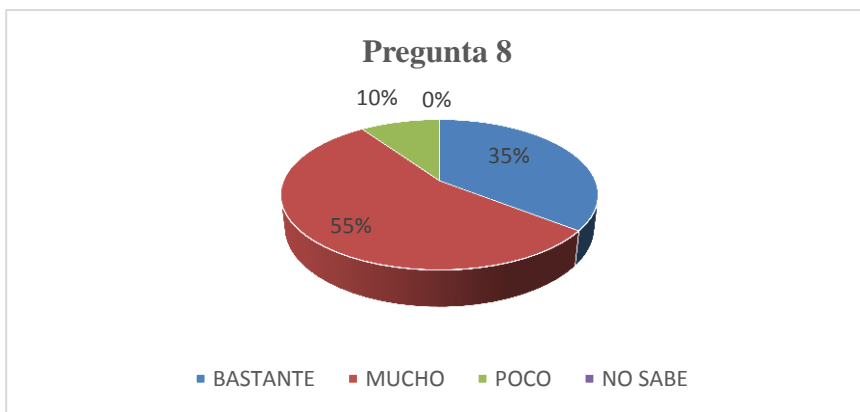
Tabla 8

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	11	35%
MUCHO	17	55%
POCO	3	10%
NO SABE	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bazaña Loo.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 9



Elaborado por: Lissette Bazaña Loo.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

El 17% de los encuestados respondieron a mucho, mientras que el 11% a bastante y el 3% a poco, considerando que la mayoría de estudiantes están de acuerdo a que las redes sociales pueden ser usada como plataformas digitales para ejercer el periodismo digital. Por esta razón se debe capacitar a los estudiantes del buen uso que deben tener al usar las redes sociales como medio de comunicación.

Pregunta 9 ¿Cómo estudiante de comunicación social, se siente usted preparado para ejercer el periodismo digital en su desarrollo profesional?

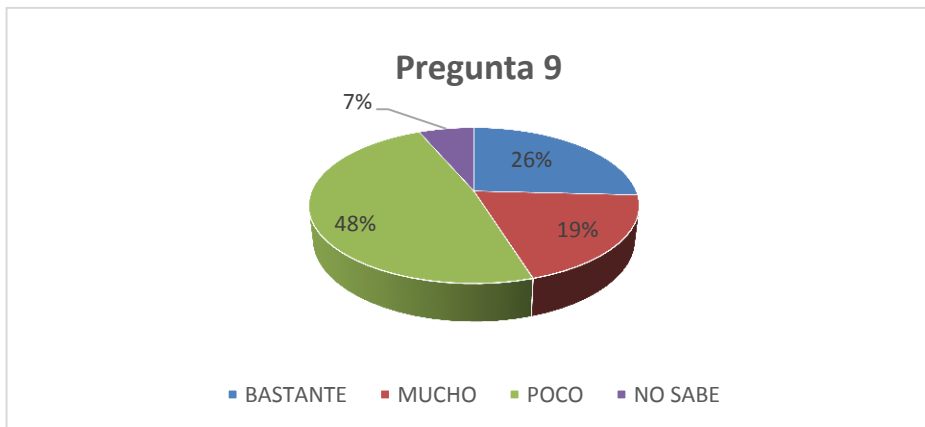
Tabla 9

OPCIONES DE RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
BASTANTE	8	26%
MUCHO	12	39%
POCO	11	35%
NO SABE	0	0%
TOTAL	31	100%

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Gráfico 10



Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Fuente: Estudiantes de la Carrera de Comunicación Social

Análisis e interpretación.

De los 31 estudiantes encuestados el 15% respondieron a poco, el 8% a bastante, el 6% a mucho y el 2% no sabe. Los resultados demuestran que la mayoría de los estudiantes no se siente preparado para ejercer el periodismo digital en su desarrollo profesional, por lo que se considera importante que se forme estudiantes capaces de ejercer y desempeñar una buena labor de la comunicación en cualquier ámbito profesional o plaza de empleo.

3.2. Conclusiones específicas y generales.

3.2.1. Específicas.

❖ Las tics son herramientas indispensables durante la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, ya que con ella fortalecen el desempeño de las destrezas y habilidades que tiene los estudiantes acerca de estas tecnologías.

❖ En el análisis de datos recogidos en la investigación, es posible decir que para la mayoría de estudiantes encuestados, adquirir conocimientos acerca del periodismo digital en su formación académica es muy importante, ya que esto depende que su desarrollo profesional sea calidad y se puedan desempeñar en cualquier ámbito laboral relacionado con la tics.

❖ Se puede afirmar que gran parte de los estudiantes no están preparados para las nuevas formas de ejercer la comunicación, ya que en la actualidad se han desarrollado varios modelos productivo en el mercado laboral entre ellos podemos hablar del periodismos digital. Para los estudiantes este nuevo medio de comunicación es de mayor consumo en la sociedad, ya que está impactando al mundo por su rapidez en difundir la información.

3.2.2. General.

La incidencia de las tics en los estudiantes de la escuela de Comunicación Social es de vital importancia, debido que les facilita el proceso de enseñanza y aporta al futuro en el desarrollo profesional de cada uno de ellos. Estas herramientas tecnológicas están abriendo paso nuevos medios y mercado laboral entre ellos está el periodismo digital, por lo que es importante que los estudiantes estén suficientemente preparados para poder competir en el mercado laboral que ofrece en la actualidad las tecnologías de información y comunicación.

3.3.Recomendaciones específicas y generales.

3.3.1. Específicas.

- ❖ Se recomienda incrementar las horas en asignaturas sobre las nuevas tecnologías de información y comunicación relacionadas con el periodismo digital en el pensum académico que ofrece la carrera de Comunicación Social.
- ❖ Fortalecer los conocimientos que tienen los estudiantes entorno a las tics y sus nuevos recursos que ofrecen para desarrollar la Comunicación Social en estos tiempos de digitalización de la información.
- ❖ Fomentar en los estudiantes las tics como herramientas indispensables para el desarrollo profesional de un Comunicador Social.

3.3.2. General.

Profundizar los contenidos relacionados con las tics y sus recursos que ofrece para mejorar la formación académica de los estudiantes de Comunicación Social y que contribuya al mejoramiento de la comunicación en su desarrollo profesional.

CAPITULO IV.-

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.

4.1.Propuesta de aplicación de resultados.

4.1.1. Alternativa obtenida.

Luego de concluir con el análisis de los datos obtenidos de los estudiantes que fueron objeto de estudio en esta investigación, en la cual se llegó a la conclusión de que las tics son de vital importancia en su formación como comunicador social, por lo cual se diseñó una propuesta como una alternativa para solución a la problemática planteada.

Esta investigación tiene como finalidad detallar los recursos y nuevos modelos productivos que ofrece las tics en la comunicación a través de conferencias, debates educativos dirigidos a los estudiantes, en los que puedan comprender que las tics se pueden convertir en una herramienta poderosa en su desarrollo profesional.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

Con esta propuesta teórica de programas de conferencias educativas para fortalecer los conocimientos de las tics en el desarrollo profesional de los estudiantes, la cual se ha considerado con la finalidad de incentivar a los estudiantes a tratar sobre este tema, logrando superar las falencias que presentan en relación a las tecnologías de información y comunicación.

Las tics son herramientas que influyen en el rendimiento académico y en el futuro de su desarrollo profesional. Además se pretende con esta propuesta encaminar a los estudiantes a crear su nuevo perfil laboral en la comunicación social los cuales han venido surgiendo a lo largo del tiempo gracias a las tics.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

Una vez finalizada la investigación se constató que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han transformado muchos aspectos de nuestras vidas y han ofrecido oportunidades y desafíos sin precedentes para la educación. Las instituciones educativas, de todos los niveles, deben proporcionar a todos los ciudadanos los conocimientos, habilidades y competencias, así como las oportunidades de aprendizaje permanente requeridas para vivir y trabajar en un entorno cada vez más rico en tecnología.

La creciente aceleración del cambio tecnológico, incluidos los desarrollos de Internet, las tecnologías móviles, la computación en la nube y el aumento de los recursos educativos son un sin número de ventajas que nos ofrece las tics, así mismo este desarrollo tecnológico beneficia mucho a la Comunicación Social en estos tiempo donde la información debe ser difundida de formas más rápida para satisfacer a la audiencia.

Estas herramientas tecnológicas garantizan a todos los estudiantes en especial a los de comunicación social que tengan oportunidades equitativas de acceder a estas tecnologías en su formación académica y a una capacitación relevante para el mundo del trabajo, así como oportunidades de aprendizaje permanente que permitan a los estudiantes adquirir conocimientos, habilidades diversas y relevantes que fomenten su desarrollo profesional y personal.

4.1.3.2. Justificación.

Con este trabajo de investigación se pudo confirmar la influencia que tienen las tics en el desarrollo profesional de los estudiantes considerando que estas herramientas tecnológicas pueden brindar recursos que facilitan la comunicación en todo el mundo, sin embargo el poco conocimientos por parte de los estudiantes en cuanto a las diversas oportunidades que nos ofrece las tics para mejorar el ejercicio profesional es muy notorio.

Es por eso mediante la propuesta planteada del programa de conferencia dirigida a los estudiantes de la carrera se profundizará temas para fortalecer los conocimientos y así tengan una visión más amplia sobre las tics y su influencia en desarrollo profesional de cada uno de ellos.

La concepción de esta propuesta fue creada para dar solución a la problemática planteada, claro está que la propuesta busca exponer temas para socialización que puedan aportar a la formación y desarrollo del estudiante. Además que sepan más a fondo que las tecnologías de información y comunicación (TICS), no son más que procesos informático desarrollado por el internet y sus aplicaciones que aportaran al mundo de las comunicaciones.

4.2.2. Objetivos.

4.2.2.1. General.

Realizar programas de conferencias para fortalecer los conocimientos de las tics en el desarrollo profesional de los estudiantes.

4.2.2.2. Específicos.

- ❖ Convocar a un debate para detallar el papel y la importancia de las tics en la agenda educativa de un Comunicador Social.
- ❖ Desarrollar plan de acción para reforzar los conocimientos de las tics y mejorar su desarrollo profesional.
- ❖ Determinar estrategias para aprovechar las tics y garantizar oportunidades en el desarrollo profesional de los estudiantes.

4.3.3. Estructura general de la propuesta.

4.3.3.1. Título.

Programas de conferencias educativas para fortalecer los conocimientos de las tics en el desarrollo profesional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

4.3.3.2. Componentes.

Realizar conferencias educativas sobre las tics en el desarrollo profesional, dando a conocer los beneficios que ofrecen estas herramientas tecnológicas. Con esto se pretende que los docentes fortalezcan los conocimientos de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social. Además de formar debates o foros de trabajo, las cuales son técnicas que aportan para el desarrollo fundamental de la capacidad crítica en la formación académica, también ayuda a que los estudiantes puedan tener una visión y perspectiva más clara y amplia de los temas presentado.

Las conferencias estarán constituidas por temas que fomenten las tics en el desarrollo profesional de un comunicador social, las cuales serán impartidas por los docentes mediante charlas magistrales, lo cual servirá de implemento educativo con el fin de ayudar al estudiantes en el proceso de aprendizaje mejorando el rendimiento académico y favoreciendo al futuro en su desarrollo profesional.

PROGRAMA DE CONFERENCIAS EDUCATIVAS.

TEMA #1: Las tics y sus beneficios en la comunicación social.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lisette Bajaña Loor.

Tabla 10: Plan de conferencias Propuesta.

Desarrollo del tema #1:

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), consisten en el almacenamiento, transformación, recuperación y difusión de la información, así como la digitalización; apoyado por herramientas de computación, conocido como hardware junto al software, programas de aplicación, y sistemas operativos.

Las ventajas de las TIC en las instituciones facilitan el diseño, desarrollo e implementación de redes institucionales, las cuales mejoran la comunicación y el intercambio de información y a la vez, apoyan el desarrollo económico y social, sus

estrategias tienen que ser concebidas bajo un esfuerzo consistente y permanente, con un liderazgo que haga efectiva la incorporación de las mismas con apoyo de los niveles directivos y líderes de las instituciones.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de igual manera que la acelerada evolución de los medios de comunicación social, están creando la necesidad de contar con profesionales del área de la comunicación social especializados en la gestión y dirección de entornos cada vez más audiovisuales y multimedia, que dispongan de una formación actualizada sobre las tecnologías de la información y comunicación (TIC) que se aplican en este ámbito.

La necesidad de incorporar las TIC al proceso de enseñanza-aprendizaje en las escuelas de comunicación social es la socialización de las tecnologías de la información y la comunicación que ha provocado cambios cualitativos de gran magnitud en la sociedad, y en especial en los medios de comunicación social, con la aparición de nuevos formatos, que obligan a los usuarios a adaptarse a las nuevas estructuras informativas.

Estos cambios sin lugar a dudas han tenido un continuo crecimiento gracias a las TIC que tienen una interrelación entre las redes de ordenadores, el internet y programas multimediales los cuales desarrollan oportunidades para los medios de comunicación y su labor. Internet cambió y mejoró diversos procesos, unió al mundo en cuanto a su capacidad de conexión y representa una oportunidad para nuevas creaciones ya que es interactiva, universal, simultánea, inmediata, integradora, descentralizada, actualizable y personalizada

TEMAS #2: Herramientas para crear revista digitales.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lisette Bajaña Loor.

Tabla 11: Plan de conferencias Propuesta

Desarrollo del tema #2

Para desarrollar una propia plataforma deberán tener en cuenta algunos consejos y herramienta para crear revistas digitales, las cuales están a disposición de cualquier profesional de la comunicación.

- **3D Issue**

Es un programa para computadora que permite elaborar revistas digitales, que pueden ser visualizadas en navegadores web, iPads, iPhone y dispositivos Android, Kindle, Nook, Sony y otros lectores electrónicos. La versión 6 ya puede ser descargada de su web, y será de acceso gratuito por un mes.

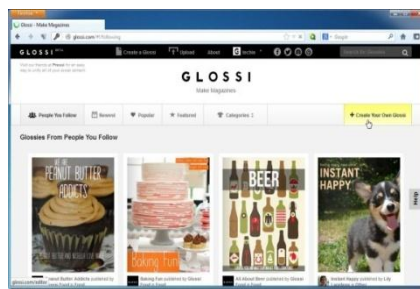
Figuras 1



- **Glossi**

Es muy útil para elaborar una publicación corta usando imágenes, videos y texto. El editor permite crear archivos en línea. La plataforma de edición es bastante simple. Cuentas con herramientas básicas para añadir texto, fotos (previamente editadas) y otros servicios.

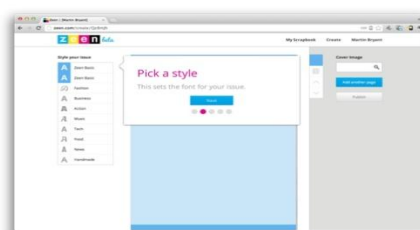
Figuras 2



- **Zeen**

Es una plataforma de contenido en línea que permite a los usuarios crear elegantes revistas web. Es una herramienta muy fácil e intuitiva. Se puede personalizar el estilo y el color de las páginas y subir imágenes.

Figuras 3



- **Google Currents:** Esta herramienta es una plataforma —que puede ser ejecutada en sistemas iOS y Android— que permite convertir y adaptar un sitio web a una especie de revista digital al configurar la presentación de su contenido

Figuras 4



- **Themeefy**

Es un servicio web que te permite crear revistas en línea en base a la curaduría de contenidos de los medios sociales. Después de crear una cuenta puedes iniciar sesión en el servicio y arrastrar su bookmarklet para el navegador.

Figuras 5



- **Simple Booklet**

Es una herramienta que te permite crear presentaciones y folletos en línea. El editor permite agregar elementos multimedia como imágenes y videos. Además, podrás agregar aplicaciones usando código HTML. Según Simple Booklet, 178,881 sitios web ya usan este servicio.

Figuras 6



TEMAS #3: Redes sociales y monitoreo periodístico.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Tabla 12: Plan de conferencias Propuesta

Desarrollo breve del tema#3:

El periodista no sólo debe preocuparse de encontrar la información adecuada en fuentes confiables, sino de monitorear redes sociales para conocer las tendencias y perfiles de su audiencia, así como el impacto de las publicaciones. Estas herramientas permitirán a los comunicadores hacer análisis a partir de datos reales y veraces:

- Facebook Insight: Las estadísticas oficiales de Facebook son útiles para conocer el crecimiento de la audiencia, así como de las características de las publicaciones.

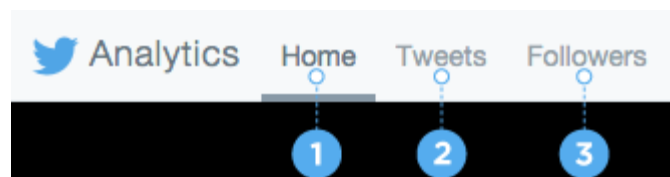
Figuras 7



Además AudienceInsights de Facebook te brinda más información sobre tres grupos de personas (personas conectadas a tu página, personas de tu público personalizado y personas en Facebook) para que puedas crear contenido que capte su atención y puedas buscar fácilmente personas parecidas a las de tus públicos actuales.

- Twitter Analytics: Las estadísticas de la red social muestran niveles promedios de retuits al día, en un periodo de 28 días. Además te ayudan a comprender cómo el contenido que compartes en Twitter hace crecer a tu empresa. Esto es lo que puedes aprender y dónde puedes hacerlo:

Figuras 8



1. El inicio de cuenta es tu card de informes de Twitter, con estadísticas de alto nivel recopiladas mes a mes. También es una galería de tus grandes éxitos: destacaremos tus Tweets con mejor rendimiento y te presentaremos a las personas influyentes de tu red.

2. Tu panel de actividad de Tweet es donde encontrarás indicadores de cada uno de tus Tweets. Sabrás exactamente cuántas veces los usuarios de Twitter han visto, retwitteado, indicado que les gusta y respondido cada Tweet.

 3. Tu panel de información de audiencias contiene información valiosa sobre las personas que te siguen en Twitter. Puedes hacer un seguimiento del crecimiento de tus seguidores a lo largo del tiempo y obtener más información sobre los intereses y los datos demográficos de tus seguidores.
- Google Analytics: La información se presenta en tiempo real. Si se tiene un blog en Blogger, la información aparece automáticamente luego de la publicación de entradas y ofrece información concentrada del tráfico de visitas que llega a los sitios web según la audiencia, adquisición, comportamiento y conversiones que se realizan en dichos sitios, con Google Analytics se pueden obtener, por ejemplo, informes del rendimiento del segmento de cualquier tipo de usuario.

Figuras 9



- Fanpage Karma.: Analiza los perfiles – y los de los competidores a través de indicadores, evaluaciones e informes. Mide el éxito y amplia su alcance diariamente. es una herramienta de pago que ofrece una versión gratuita que nos permite hacer un análisis bastante detallado de nuestra página en Facebook.

Figuras 10



Los criterios de la página se evalúan son:

- Fans. Número total de los fans de la página.
- Crecimiento. El crecimiento de los fans durante el último mes.
- Personas que están Hablando de esto. Fans en Facebook que están interactuando con las actualizaciones de la página.
- Posts por día. Número medio de mensajes por día.
- Tasa de respuesta. ¿Cuántos comentarios realizan los fans respondiendo nuestras publicaciones?
- Tiempo de Respuesta. La rapidez con la que respondemos a los fans.
- Interacción de posts. El número medio de comentarios, likes y acciones en comparación con el número de fans de tu página.
- Nivel Karma. Un factor de participación ponderada donde las acciones se valoran más que los likes. (Esto no está relacionado con el número de fans.)
- Rendimiento de la página. Esto se calcula combinando el crecimiento de los fans con el nivel de participación y se puntúa sobre 100.

TEMAS #4: Blog y uso de etiquetas.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lisette Bajaña Loor.

Tabla 13: Plan de conferencia Propuesta

Desarrollo breve del #4:

Los blogs se han convertido en una de las plataformas virtuales preferidas por muchos para difundir información sobre una gran variedad de temas. Los medios de comunicación no se han quedado atrás y han comenzado a utilizar esta plataforma, con más énfasis en complementar su cobertura de noticias y promover el talento y profesionalismo de sus reporteros y publicar las llamadas “breakingnews” (noticias de último momento).

Los blogs son conocidos como bitácora en español y weblog en inglés, estos son muy parecidos a un diario ya que actualiza su contenido periódicamente y cada publicación realizada se llama **post** (es un término que se utiliza como sinónimo de artículo o nota de

una publicación en digital). Cada vez este medio digital aumenta en el mundo y su uso es más amplio y frecuente, muchos de estos blogs son personales pero también existen otros tipos como los empresariales y los blogs temáticos.

Como crear blog:

Crear el sitio para tu blog es muy fácil y sencillo sólo hay que seguir los pasos:

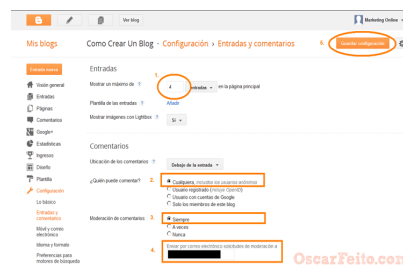
- Ingresar a <http://blogger.com>. Si ya se tiene una cuenta creada en Gmail, Youtube o algunos de los servicios de Google, sólo se necesita escribir en los campos de Iniciar sesión el nombre de usuario y contraseña. Si no se tiene un usuario, clic en el botón Crear cuenta de la parte superior derecha.

Figuras 11



- En la portada de Blogger, se indican los tres pasos a seguir.

Figuras 12



- Las plantillas corresponden a los diseños del blog

Figuras 13



Como poner etiquetas:

Poner etiquetas en tu blog es importante porque tus posts quedan mejor organizados y la gente que te lee puede encontrar la información de una forma más fácil.

- Para poner las etiquetas guarda el post y antes de publicar fíjate que en el menú de la derecha pone Etiquetas, haz click y se abre una caja donde puedes escribir, escribe el nombre de tus etiquetas separadas por comas, cuando ya tengas más etiquetas y quieras volver a utilizarlas al empezar a escribir blogger te mostrará las opciones parecidas debajo y podrás autocompletar.
- Una vez que has escrito todas tus etiquetas (separadas por comas, importante) dale al botón “listo” que aparece debajo para guardarlas y si los ha hecho todo bien ahora debajo de la palabra Etiquetas verás las que tú has puesto.
- No te preocupes si te equivocas al escribir o si quieres añadir o quitar alguna de las etiquetas que has puesto, sólo tienes que volver a hacer click y puedes volver a editarlas.

Los blogs brindan algunas de opciones como comentarios, etiquetas, organizar entradas, círculos entre otros. Este es uno de los medios más práctico para crear o difundir cualquier información en la web.

TEMAS #5: Aspecto para crear un medio de comunicación digital.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lisette Bajaña Loor.

Tabla 14: Plan de conferencia Propuesta

Desarrollo de tema #5:

Las posibilidades para los periodistas o profesionales de la comunicación de crear un sitio web periodístico han aumentado. En Internet existen varias herramientas gratuitas para desarrollar un sitio. No es necesario que seas todo un experto en la programación o el diseño. El mayor trabajo del desarrollo se concentra en dar varios clics.

Antes de empezar a crear tu sitio web es fundamental que desarrolles, en un documento, la idea de tu proyecto. Para ello, aquí te hacemos algunas recomendaciones:

1. **Define el tipo de proyecto:** Hay que hacer una reflexión pensando en la comunicación o el periodismo ¿qué espacios están dejando los grandes medios?, ¿qué temas de interés, audiencias o sectores sociales no están atendiendo? Los grandes medios no cubren los temas hiperlocales, ni siquiera los medios medianos, Esta es una excelente alternativa para comenzar a definir el tipo de proyecto periodístico que quiero desarrollar.
2. **Piensa en el nombre:** En este punto te sugerimos hacer una lista de nombres, piensa en palabras fáciles de pronunciar y recordar, incluso juega con términos, frases, etc. Echa a volar tu imaginación. Anota todas las posibilidades. Posteriormente puedes hacer cambios, el objetivo es aterrizar la idea. Ya que tengas el nombre revisa si el dominio (.com, .mx, .net, etc.) está disponible.
3. **Analiza a tu competencia:** Para este punto te pedimos visites y analices los sitios que hay en tu localidad. También puedes revisar sitios externos. La idea es analizar la información que ellos manejan, qué estructura de sitio (secciones) ofrecen a su audiencia, qué tipo de contenidos publican, cuáles son las redes sociales que ellos utilizan, cómo se comunican con su audiencia, qué palabras claves usan, entre otras. Todo con el fin de tomar buenas decisiones. En Internet hay una gran variedad de herramientas gratuitas que te servirán para monitorear a tu competencia.
4. **Define el perfil de tu audiencia:** ¿Qué perfil específico (edad, género, nivel escolar...) tiene la audiencia a la que se dirigirá el sitio de comunicación digital?, y ¿qué necesidades de información tiene esa audiencia específica?, son dos de las preguntas básicas que debes de plantear cuando desarrollas un proyecto de comunicación digital. Definir la audiencia puede ser algo complejo, pues debes hacer un estudio de mercado específico. Pero como punto de partida puedes usar los datos generales y regionales sobre el consumo de internet.

5. **Innova y piensa en los contenidos:** ¿Qué ofrecerá tu sitio que sea diferente a lo que ofrece tu posible competencia?, ¿qué recursos o contenidos innovadores vas a ofrecer a tu audiencia que no tenga la competencia? Si pensamos en un sitio hiperlocal, los productos se pueden centrar en los acontecimientos de tu ciudad, colonia o barrio. También puedes pensar en ofrecer infografías, guías, directorios, videos y mapas interactivos, participación de la audiencia, etc. Piensa en ese plus que te hará diferente de los demás. En este punto también debes pensar en los siguientes: ¿con qué periodicidad vas a publicar?, ¿a través de qué redes sociales vas a compartir contenidos y a generar comunidades en torno a tu sitio?

6. **Financiamiento y comercialización:** ¿Cómo vas a financiar el proyecto y a mantener en operación el sitio? En este punto debes pensar en el modelo de negocio para tu medio. recomienda algunas estrategias para generar ingresos: venta de servicios relacionados a la comunicación, socios capitalistas, creación de sitios interactivos para clientes, cobrar por titular para dispositivos móviles, acercarse a una ONG para obtener patrocinios, venta de productos en línea, suscripciones, venta de espacios publicitarios (los famosos banners).

7. **Estructura y diseño del sitio:** Ya tienes el tipo de proyecto, el nombre del sitio, el perfil general de la audiencia y el tipo de contenidos. Ahora piensa en cuáles serán los nombres de las secciones que te gustaría ofrecer en tu sitio Web. Por ejemplo: para un sitio web que tiene como objetivo difundir contenidos sobre tecnología e informática creamos las secciones de Tecnología local, Hardware, Software, Redes sociales, Mediateca y MapaWiFi, todas ellas con la intención de una fácil identificación por parte de la audiencia. También puedes intentar con otros nombres más divertidos, pero piensa siempre en nombres fáciles de ubicar y recordar.

TEMAS #6: Perfil del comunicador social en la era digital.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Tabla 15: Plan de conferencia Propuesta

Desarrollo del tema#6:

Los profesionales de la comunicación se encuentran inmersos en la Sociedad de la Información (los miembros tienen acceso a la información, desde cualquier lugar, instantáneamente, en cualquier momento). Este contexto implica aparición de nuevos medios (resultado del auge de las Nuevas Tecnologías). Específicamente, para quienes hacen periodismo, es importante que conozcan las nuevas herramientas de su trabajo y el perfil del comunicador del siglo XXI, de la audiencia a la que debe informar, de las dificultades que se interponen en su labor diaria.

Este perfil innovador del nuevo profesional afecta al aspecto formativo (mentalidad cibernética), laboral, tecnológico (manejo de medios digitales y programas y sistemas informáticos), atención directa al lector (mensajes en el correo electrónico) y otros aspectos que potencian y cargan la labor del informador. Además este perfil cuenta con algunas características que deben desempeñar un comunicador digital, las cuales son:

- Tener conocimientos en periodismo
- Control y manejo de diferentes herramientas digitales
- Compresión y adaptación a los diferentes medios
- Proporcionar debate y liderar comunidades
- Trabajar en equipos tecnológicos
- Adaptarse a los ciclos de vida de la información
- Estar actualizado
- Escribir con frecuencia
- Disponer de blog
- Dominar el manejo de redes sociales
- Promocionar las publicaciones.

TEMAS #7: Herramientas básica del comunicador o periodista digital para el manejo de diarios o páginas web.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Tabla 16: Plan de conferencia Propuesta
Elaborado por: Lisette Bajaña Loor.

Desarrollo del tema #7:

Cuando trabajas en comunicación, siempre debes mirar a las nuevas plataformas y formatos como algo que necesitas aprender a usar y entender en su contexto. Porque, tarde o temprano, puede dejar de ser una aplicación de nicho y convertirse en una oportunidad de trabajo o negocio. El desarrollo de nuevas tecnologías plantea desafíos a las distintas áreas productivas. Las industrias, la academia, las instituciones y las organizaciones deben adaptarse cada día para no quedar obsoletas frente a sus usuarios.

Para ello, requieren de equipos capacitados, capaces de moverlas hacia la innovación. Si bien el avance tecnológico es un crecimiento transversal a todas las áreas, en el caso de la comunicación afecta directamente al trabajo cotidiano. Comprender cómo la comunicación cambia con los nuevos medios y ser rápido en la adopción de los formatos emergentes, no siempre se produce de manera simultánea.

Para ello existen algunas herramientas que permiten al comunicador el fácil manejo de diario o páginas web:

1. ThingLink es un servicio que permite crear imágenes interactivas agregándoles video, música, otras imágenes, tiendas y mucho más de manera gratuita. Esta herramienta permite sacarle jugo a una imagen añadiéndole diversos objetos para describirla mejor. Cada imagen creada en ThingLink puede ser compartida a través de redes sociales y en el caso de Facebook ahí se carga como un reproductor para que desde la misma red social se pueda ver la imagen creada sin necesidad de salir de Facebook.

Figuras 14



2. Creatavist: Permite compilar textos, videos, audios y animaciones en una publicación. También da la posibilidad de agrupar historias relacionadas, fotos y recursos en una aplicación, e-books o una revista digital.

Figuras 15



3. Infogram: Esta herramienta, a la que se puede acceder usando la cuenta de facebook, ofrece seis diseños diferentes de infografías. Permite añadir

mapas, una extensa variedad de gráficos (lineales, de barra, diagramas circulares, video (desde Vimeo o Youtube), texto e imágenes desde el ordenador.

Figuras 16



TEMAS #8: Como escribir notas para la web.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Tabla 17: Plan de conferencia Propuesta

Desarrollo del tema #8:

El que un periodista sepa cómo escribir para cualquier medio, que no sea digital, representa para este una base suficientemente sólida para reportear en la web, pues no hay prácticamente nuevos conceptos, terminologías o softwares por dominar. Sin embargo, hay diferencias. El comunicador social, al escribir para una plataforma digital debe pensar más de acuerdo con el modelo de radio y televisión y menos con el modelo impreso. Paulatinamente, los párrafos irán aumentando a medida que el reportero recolecte más información a través de diferentes canales. La presión de la primicia estará ahí, pero el reportero deberá aprender a lidiar con esto y mucho más.

Consejos sencillos que el comunicador debe tener claro:

- Saber a qué público se dirige el texto y escribirlo acorde
- Usar un lenguaje directo, sencillo y conciso
- Limitar las frases a un máximo de 20 palabras
- Limitar las oraciones a una idea por párrafo
- Limitar el párrafo a un máximo de 5 líneas
- Organizar el contenido según el estilo de pirámide invertida —de mayor a menor interés
- Escribir en un lenguaje llano y sencillo —cercano a la lengua hablada
- Usar la voz activa; evitar el uso de jerga y clichés (cuando haya que usar siglas, dar la versión completa); usar verbos expresivos
- Abreviar el texto omitiendo palabras que no aportan significado, por ejemplo, "como lo habíamos dicho anteriormente"
- Facilitar la lectura dejando abundantes espacios en blanco y evitando el uso de diferentes tipos de letra

Consejos adicionales que no debe olvidar un comunicador social para escribir en la web:

- Elegir titulares y subtítulos significativos para dividir el texto y facilitar la exploración
- Evitar largos bloques de texto gris usando listas con viñetas
- Revisar el texto para asegurarse que no tenga errores gramaticales ni ortográficos.

Además debe tener claro que:

- **Título:** No es lo mismo escribir titulares para la Web que para textos impresos. La cantidad de información disponible en una pantalla es limitada, a diferencia de un periódico o una revista que permite ver al mismo tiempo el titular, fotografía, leyenda, bajada o deck (titular secundario explicativo) y el cuerpo del artículo. El título es lo que va a hacer que el lector se quede en su artículo o sección
- **Cuerpo:** Utilizar oraciones cortas, listas con viñetas y subtítulos: La mayoría de la gente no lee las páginas Web de manera lineal. Más bien las exploran buscando áreas de interés y usando enlaces saltan de un sitio a otro. Esto le deja poco o ningún control a la persona que escribe sobre la manera en que el lector abordará su material. Por eso es importante que el documento sea fácilmente explorable.
- **Gráficos:** Un buen texto debe ser acompañado de buenas gráficas. Las imágenes ayudan a hacer la lectura más placentera y pueden llamar mucho la atención del lector. Si pensamos cómo lectores Web, siempre tendemos a asociar una imagen a un artículo.
- **Links:** Es importante siempre hacer links cruzados dentro de los textos. Por ejemplo si se está listando productos, cada uno de estos debe tener un link a la sección del producto. En artículos, de ser el caso se deben proveer links relevantes que soporten su texto o que entreguen más descripciones del mismo.

TEMAS #9: Nuevos perfiles profesionales y nuevas ofertas laborales para el comunicador social.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lisette Bajaña Loor.

Tabla 18: Plan de conferencia Propuesta

Desarrollo del tema #9:

Gracias al internet y las nuevas tecnologías se han creado nuevos perfiles profesionales en los medios de comunicación. Antes de internet, básicamente un comunicador o periodista manejaba únicamente la prensa escrita, de radio o televisión. Cada uno de los roles estaba claramente definido por el tipo de plataforma que trabajaba. Unas de las ventajas que trajeron las tic's y el internet fue la multiplicación de los nuevos perfiles profesionales y nuevas ofertas para laborar.

Entre ellos son:

- **Periodista audiovisual multimedia:** Conoce de producción audiovisual y edita contenidos con criterio editorial, para generar noticias.
- **Periodista de Datos:** Es capaz de extraer bases de datos de Internet y hacer su análisis por cuenta propia, generando sus conclusiones gráficamente y trabaja con diseñadores interactivos y programadores web.
- **Community manager:** Es encargado de crear, gestionar y dinamizar a la comunidad de usuarios que los medios o empresas tienen en las distintas redes sociales donde participan e interactúan.
- **Estratega de redes sociales:** Define y ejecuta la estrategia de comunicación que el medio o la empresa tendrá en las redes sociales.
- **Distribuidor de información:** analiza los contenidos producidos en un medio y en una empresa y determina en cuál o cuáles plataformas tendría mayor éxito su distribución.

El desarrollo de estos nuevos perfiles profesionales surge del avance de las nuevas tecnologías y especialmente de internet. El mercado de la información se ve envuelto en espacios digitales lleno de oportunidades y desafíos para laborar.

TEMAS #10: Uso adecuados de las redes sociales como medios de comunicación.

Dirigidos a: Los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

OBJETIVO: Fortalecer los conocimientos en los estudiantes mediante conferencias educativas.

ESTRATEGIAS	ACCIÓN	DURACIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Conferencias magistral Presentación de diapositivas	Retroalimentar a los estudiantes de manera continua	3 horas	Docentes Estudiantes	Motivar a los estudiantes para aumentar su desarrollo académico
	Estimular a los estudiantes a fomentar al buen uso de las tics en el desarrollo profesional			Fortalecer los conocimientos de los estudiantes
Talleres de trabajo Debates (mesa redonda)	Concientizar a los estudiantes de los beneficio de las tics para el comunicador social			Formar profesionales capaces de desarrollar sus destrezas y habilidades acerca de las tics en el ámbito laboral

Elaborado por: Lissette Bajaña Loor.

Tabla 19: Plan de conferencia Propuesta

Desarrollo del temas #10:

Día a día aumenta la necesidad de mantenernos en comunicación, por esto debemos estar conscientes que las redes sociales desempeñan un papel importante dentro de la comunicación actual marcando la diferencia respecto a otros medios.

El uso de las redes sociales ha resultado en un gran éxito, esto se debe a que es una herramienta que conjuga el uso del Internet y acentúan su singularidad en el sistema comunicativo. La comunicación a través de las redes sociales es una herramienta que complementa la comunicación tradicional, ampliando y rompiendo barreras físicas e incluso de horarios que existen entre ciudades del mundo, conduciendo a un mayor desarrollo e incremento de este medio.

Las redes sociales han evolucionado la forma de comunicarse es por esto que se hace necesario crear estrategias claras y concisas con metas alcanzables para lograr los objetivos deseados y comunicar efectivamente, de lo contrario tendrás problemas de interacción con tus clientes o audiencia.

Tu estrategia a través de la comunicación en las redes sociales debe mantener lo siguiente:

- Plantéate metas alcanzables
- Determina cual es la presencia que quieres tener en las redes sociales
- Conoce cuales son los sitios más adecuados para publicar
- Conoce las horas en la que obtienes mayor atención de tus publicaciones
- Aprende como interactuar en las redes sociales
- Utiliza un buen plan de publicación y ejecución

También es importante conocer algunas de las características de la comunicación en redes sociales, para entender cómo funciona este medio.

- La amplitud y el rango de las personas con las que nos relacionamos. Tanto en cantidad como en calidad refiriéndose a contactos de diferentes ámbitos.
- La hiperconectividad, esto se trata de la cantidad de horas que estamos conectados a estas personas y la cantidad de mensajes que podemos intercambiar en menor tiempo.
- La identidad que construye uno mismo, como foto de perfil, diseño, opiniones, comentarios, tipos de mensajes, entre otros.
- La economía de la atención, aquí las informaciones compiten unas con otras por la atención de los usuarios. Esta obliga al redactor a adaptar sus mensajes, para llegar a los usuarios.

Las redes sociales sirven para actuar como intermediario al entablar una posible comunicación directa entre los medios y los usuarios del mismo para generar mayor nivel de confianza y confort entre ellos.

Por lo que se considera que los medios y los periodistas actualmente le dan un uso adecuado a estas redes, Ya que la mayoría se dedican solo a republicar lo que ya pusieron en los medios dentro de las redes sociales sin tomar en cuenta las quejas, comentarios y opiniones de toda su audiencia los cuales los siguen y tienen la interacción en las redes. Es de suma importancia poner atención en este punto pues al no hacer caso se desperdicia la oportunidad de generar nuevos seguidores y al mismo tiempo se pierden fans.

Las ventajas y desventajas de las redes sociales para el periodismo:

La ventaja de las redes sociales es entablar una comunicación directa, obtener información en tiempo récord y evitar el traslado de personal gracias a que un tercero puede actuar como vocero de un suceso.

Las desventajas de las redes sociales es una y es que el medio debe de tener sumo cuidado en lo que se publica pues algo con un pequeño doble sentido o escrito con malicia puede desatar una guerra mundial virtual sobre el medio. Así sea por haber olvidado escribir una coma.

Un periodista debe saber cómo optimizar el uso de sus redes

Al ser un perfil de un personaje o medio público sujeto a críticas es importante guardar respeto antes que nada. De ahí en fuera es usar la red social como si estuviera en la calle interactuando con cualquier persona. Hay herramientas que pueden ayudar a localizar trends geolocalizados en Twitter, Facebook e Instagram las cuales también pueden ayudar al periodista o medio a tener mayor cercanía con sus seguidores y sus no seguidores pero si potenciales lectores aunque aquí ya es cuestión de crear su propio patrón de trabajo ya que las herramientas ahí están y las posibilidades aunque son finitas son demasiadas y básicamente puedes apoyarte en ellas para localizar, difundir, organizar o tomar certeza sobre información en instantes.

Principales errores de los periodistas al utilizar estos espacios

- No saber qué redes sociales tener. Hay muchas y cada una sirve para un fin.
- Aun teniendo la red social indicada, el no saber usar las redes sociales para crear interacción con el interesado en escuchar del medio.
- Usar las redes sociales para crear interacción pero de mala manera como teniendo personalidades polifacéticas.
- No moderar el lenguaje, son personas más públicas y hay que cuidar cada palabra.

La mejor manera de atraer público hacia un medio mediante sus redes:

Primero que nada ser creativos, tener una bonita imagen y atractiva, tener excelente contenido de preferencia enfocado a un nicho de personas o varios nichos similares y para finalizar y tener un rápido crecimiento no hay como Comprar publicidad en cada medio. Al menos Twitter y facebook te permiten hacerlo por un costo no muy descabellado que digamos.

El mejor horario/día para publicar en redes

Lunes y martes el horario de 8 a 11 para las personas de nivel económico medio y alto con nivel de estudio superior a bachillerato. Jueves, viernes y sábado para los que no cumplen el requisito anterior y tienen niveles inferiores. Esto es porque las personas de nivel económico medio y alto trabajan y cuando no trabajan dedican su tiempo al entretenimiento sobre todo los fines de semana, entonces el Lunes y Martes son los días en los que se alimentan de lo nuevo y conforme va transcurriendo la semana van utilizando menos las redes sociales hasta el siguiente lunes.

Miércoles y domingo para cualquier de los dos targets suponiendo que dividimos el mundo en personas con estudios y trabajo y personas sin mucho estudio y un poco trabajo.

4.4. Resultados esperados de la alternativa.

A través del programa de conferencia, se espera que los estudiantes comprendan que las tics está cambiando el futuro del comunicador. Como tal será cada vez más importante involucrarse con estas herramientas tecnológicas y convertirse en un profesional capaz de sumergirse en la digitalización de los medios de comunicación.

Por lo cual la propuesta planteada busca fortalecer y concientizar a los estudiantes que gracias a las tics y sus recursos que ofrece se pueden difundir la información de una forma más rápida y eficaz, así también han abierto nuevas puerta en el desarrollo profesional creando una plaza de empleo más amplia.

Además se espera aportar conocimientos de relevancia que sirva en la formación académica de cada uno de los estudiantes, para que en su futuro profesional se puedan desempeñar de una manera adecuada en cualquier ámbito laboral que ejerzan.

BIBLIOGRAFÍA.

- Actualidad, M. e. (17 de 11 de 2015). *Internacional de marketing*. Obtenido de <https://www.internacionaldemarketing.com/blog/evolucion-del-periodista-al-periodismo-digital/>
- Aroche, S. F. (abril de 2011). *Maestros del web*. Recuperado el 04 de Marzo de 2018, de <http://www.maestrosdelweb.com/perfil-del-periodista-y-comunicador-digital/>
- Aroche, S. F. (2015). *Maestros de la web*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/redacciones-digitales-nativos-digitales/>
- Bautista, E. (2014). *Las TIC y la educación superior del siglo XXI*. Obtenido de <https://lasticedusupsigloxxi.wordpress.com/el-papel-de-las-tic-y-los-requerimientos-desociedad-del-conocimiento-del-siglo-xxi/>
- Buey Fernández, M. (2015). *Universidad de Palermo*. Obtenido de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=11085&id_libro=536
- Cárdenas, E. (02 de SEPTIEMBRE de 2013). Obtenido de <http://edgaralfredocardenaspalacios.blogspot.com/2011/08/el-comunicador-social-en-laera-digital.html>
- Casero-Ripollés, A. (2014). *Anuario ThinkEPI*. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/124523/63517.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chéné, O. (2016). Influencia de la formación. *Chasqui-ciespal* (133). Obtenido de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2904/pdf>
- Como escribir para la web*. (s.f.). Obtenido de Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online':
file:///C:/Users/Alan/Documents/titulacion%20perfil/Como_escribir_para_la_WEB.pdf
- COMUNICACIÓN, A. D. (09 de MAYO de 2013). *AGENCIADECOMUNICACION.org*. Obtenido de <http://www.agenciasdecomunicacion.org/actualidad/la-influencia-de-twitter-como-mediode-comunicacion.html>
- COMUNICACIONES, A. (13 de MAYO de 2016). *Relaciones Publicas*. Obtenido de <https://relacionespublicas.pe/2016/05/13/perfil-del-comunicador-social/>
- CORDICOM. (8 de January de 2015). *Retos y tendencias de la comunicación y el periodismo en 2015*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/retos-y-tendencias-de-la-comunicacion-y-elperiodismo-en-2015/>
- Correa, M. M. (25 de noviembre de 2016). *Escuela Periodismo, Facultad de comunicaciones*.

- Delgado, J. L. (2015). *SuonaComunicacion*. Obtenido de <http://www.suonacomunicacion.com/blognoticias/283-poder-comunicacion-digital-empresas>
- Diana Rivera Rogel, Ma. Isabel Punín. (2015). Cuánto la vocación prima: La situación laboral del periodista. *COMHUMANITAS*, 5(1). Obtenido de http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/comhumanitas/article/view/54/pdf_13
- Edcolines. (28 de abril de 2014). *estudio de comunicación*. Obtenido de <http://www.estudiodecomunicacion.com/online/tendencias-en-los-medios-decomunicacion/>
- Esquivel, A. R. (26 de 10 de 2017). *Notimex*. Obtenido de <https://www.20minutos.com.mx/noticia/289588/0/era-digital-oportunidad-para-mediosde-comunicacion-ramos-esquivel/>
- Estévez-Arias Tatiana-Mabell, R.-P. M.-C.-H. (2016). “El desarrollo de la motivación profesional en la formación de los estudiantes de periodismo con el uso de las TIC. *en Revista Iberoamericana de Educación Superior (RIES), México, UNAM-IISUE/Universia, vol. VII, núm. 20*. Recuperado el 14 de SEPTIEMBRE de 2017, de <https://ries.universia.net/article/view/1140/desarrollomotivacion-profesional-formacion-estudiantes-periodismo-uso-tic>
- Fundamedios*. (22 de 01 de 2013). Obtenido de <http://www.fundamedios.org/alertas/mediosdigitales-seran-regulados-por-la-ley-de-comunicacion/>
- Galiana, P. (10 de 10 de 2016). *Comunicación digital*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/cual-futuro-periodismo-digital-comunicacion-digital/>
- Garcimartin, M. (2016 de OCTUBRE de 25). *MEDIAS-TICS INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL*. Obtenido de <http://www.media-tics.com/noticia/6918/internet/facebookactua-como-un-medio-de-comunicacion.html>
- González, P. (19 de febrero de 2014). *233grados.com*. Obtenido de <http://233grados.lainformacion.com/blog/2014/02/los-medios-digitales-tienen-m%C3%A1s-credibilidad-que-la-prensa-tradicional-seg%C3%BAAn-un-estudio.html>
- Heleno, R. A. (2015). *Análisis del beneficio del uso de las TIC en el aula, para los estudiantes y docentes de comunicación social, de la universidad de Guayaquil*.
- Iglesias, M. (2014). Periodismo Digital vs Periodismo Tradicional. *HORIZONTAL comunicacion y cultura*.
- Josep Lluís Micó, A. A. (24 de mayo de 2017). *La universidad asincrónica: Uso de las TIC en estudiantes de periodismo*. Obtenido de <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/168437/Araujo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. (02 de octubre de 2014). Obtenido de SUPERCOM.
- libre, r. (06 de agosto de 2016). Obtenido de <https://radioslibres.net/article/que-es-una-radio-enlinea-y-ventajas/>
- López, J. M. (2014). *INCIDENCIAS DE LAS TICS EN LA EDUCACIÓN*. Obtenido de <http://clasecontics.blogspot.com/p/incidencias-de-las-tics-en-la-educacion.html>
- María Guadalupe Bautista Sánchez, A. R. (2014). *ciencia y tecnología*. Obtenido de http://www.palermo.edu/ingenieria/pdf2014/14/CyT_14_11.pdf
- Martínez, L. (22 de octubre de 2014). *Cnte*. Obtenido de <https://www.cnet.com/es/noticias/latelevision-por-internet-camino-a-ser-la-unica-television/>
- Mérida, A. F. (02 de JUNIO de 2014). *Chiapas y los Estudios Culturales*. Obtenido de <https://chiapasmec.wordpress.com/2014/06/02/hacia-una-definicion-de-periodismodigital/>
- MINTEL. (2016). *plan de telecomunicaciones*. Recuperado el 15 de septiembre de 2017, de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2016/08/Plan-deTelecomunicaciones-y-TI.pdf>
- Naranjo, E. M. (2015). *EL PERIODISMO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL*.
- Naranjo, E. M. (2018). *REPOSITORIO DE LA UG*. Obtenido de <file:///G:/Tesis%20junta%20completa%20periodismo%20digital.pdf>
- Polo, D. (2015). *EMPRENDE FÁCIL*. Obtenido de <http://www.emprender-facil.com/es/periodicodigital-a-las-pantallas/>
- Puro marketing*. (19 de 05 de 2016). Obtenido de <http://www.puromarketing.com/47/27147/medios-comunicacion-online-son-soportesdigitales-mas-creibles.html>
- Reglamento general de la LOC*. (julio de 2013). Obtenido de <http://www.controlsanitario.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2014/04/REGLAMENTO-LOC.pdf>
- Romero, F. (30 de MAYO de 2011). *CENTRO DE FORMACIÓN EN PERIODISMO DIGITAL. Periodista digital: una definición en construcción*. Obtenido de <http://www.centroperiodismodigital.org/sitio/?q=noticia/periodista-digital-una-definicionen-construccion>
- Rosillo, J. (2016). *VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL PERIODISMO DIGITAL*. Obtenido de <https://rcjrosillojunior.wordpress.com/2016/04/25/ventajas-y-desventajas-del-periodismodigital/>
- Rubín, R. (22 de noviembre de 2017). *El ciudadano 2.0*. Obtenido de <https://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

- Rubio, A. B. (2014). *SCIELO*.ARTICULO. Obtenido de http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2014000100013
- Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en*. Obtenido de <http://www.salaverria.es/publicaciones/libros/>
- Sánchez, J. (24 de MARZO de 2015). *Ventajas y desafíos del periodismo digital o Ciberperiodismo*. Obtenido de <https://www.freelancer.ec/community/articles/ventajas-desafios-delperiodismo-digital-ciberperiodismo>
- TELEVISIÓN DIGITAL*. (2015). Obtenido de <http://www.televisiondigital.gob.es/TelevisionDigital/Paginas/television-digital.aspx>
- UNESCO. (2016). Las TIC en la educación. Recuperado el 14 de SEPTIEMBRE de 2017, de <http://es.unesco.org/themes/tic-educacion>
- UNESCO. (2016). *UNESCO*. Obtenido de <http://es.unesco.org/themes/tic-educacion>
- Universia. (03 de 04 de 2014). *Universia Colombia net*. Obtenido de <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2014/04/03/1093604/uso-tictransformacion-educacion.html>
- VEGA, M. A. (19 de 08 de 2015). *MAOSSORIO VEGA*. Obtenido de <http://maossoriovega.com/facebook-un-nuevo-medio-de-comunicacion/>
- Waisbord, S. (2012). *Del arte al periodismo y inovacion*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=-KrHCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA109&dq=formacion+academicas+de+los+periodistas+gracias+a+las+tic+y+el+nuevo+forma+de+ercer+el+periodismo&ots=FV6AuE3XXg&sig=hbJ8OCq12D VhfpY_mIKoOJAHim4#v=onepage&q&f=true

ANEXOS

Anexos: MATRIZ PARA INTERRELACIONAR PROBLEMA, OBJETIVOS E HIPÓTESIS.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS
<p>¿De qué manera inciden las tic's en el desarrollo profesional en los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UTB?</p>	<p>Analizar la incidencia de las tic's como herramientas para ejercer de manera efectiva y eficiente la comunicación por parte de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.</p>	<p>La incidencia de las tics en la formación académica, favorecerá al desarrollo profesional de los estudiantes de la escuela de Comunicación Social de la UTB.</p>
<p align="center">Subproblemas o derivados.</p> <p>¿Cuál es la importancia de las tics en el desarrollo académico de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UTB?</p> <p>¿Qué tanto influyen las tics en la formación académica de los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la UTB?</p> <p>¿Cuáles son las nuevas formas del ejercicio de la comunicación que deberán desarrollar los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social?</p>	<p align="center">Objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar la importancia de las tic's en el desarrollo académico de los estudiantes de Comunicación Social de la UTB. ➤ Estudiar la influencia de las tic's en la formación académica los estudiantes de Comunicación Social de la UTB. ➤ Indagar las nuevas formas del ejercicio profesional que deben desarrollar los estudiantes de Comunicación Social. 	<p align="center">Subhipótesis o derivadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las tics puede ser un factor importante que favorece al desarrollo académico de los estudiantes de la escuela de Comunicación Social. ✓ La incorporación de la tics en la actividad académica tendrá influencia significativa en el desarrollo académica de los estudiantes. ✓ Si se indagara las nuevas formas de ejercer la comunicación, los estudiantes tendrán un amplio desarrollo profesional.

Tabla 20: Matriz de interrelación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



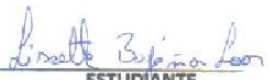

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL





Anexos: SESIÓN DE TRABAJO TUTORIAL DEL INFORME FINAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PRIMERA SESIÓN

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se ha realizado la tabulación de las encuestas	<ol style="list-style-type: none">Reviso las tabulaciones de encuestas a estudiantes de la carrera	<p> ESTUDIANTE</p> <p> DOCENTE GUÍA</p>
<ul style="list-style-type: none">Análisis e interpretación de datos	<ol style="list-style-type: none">Se desarrollo el análisis e interpretación de datos	<p> ESTUDIANTE</p> <p> DOCENTE GUÍA</p>

SEGUNDA SESIÓN

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Conclusiones y recomendaciones	<ol style="list-style-type: none">Realizo el desarrollo de las conclusiones y recomendacionesSe reviso el tercer capítulo del informe final.	<p> ESTUDIANTE</p> <p> DOCENTE GUÍA</p>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL



TERCERA SESIÓN

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Elaboración de la propuesta teórica de aplicación	<ol style="list-style-type: none">Se desarrollo la alternativa obtenida y el alcance de la alternativaSe desarrollo los antecedentes, Justificación y objetivos de la propuesta.	<p><u><i>Lissette Espinoza Leon</i></u> ESTUDIANTE</p> <p><u><i>[Firma]</i></u> DOCENTE GUÍA</p>

CUARTA SESIÓN

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Estructura general de la propuesta	<ol style="list-style-type: none">Realizo el títulos y los componentes de las propuestaReviso los resultados obtenidos de las alternativa	<p><u><i>Lissette Espinoza Leon</i></u> ESTUDIANTE</p> <p><u><i>[Firma]</i></u> DOCENTE GUÍA</p>
<ul style="list-style-type: none">Revisión final de informe de proyecto	<ol style="list-style-type: none">Se realizo la revisión final del informe de proyecto de investigación	<p><u><i>Lissette Espinoza Leon</i></u> ESTUDIANTE</p> <p><u><i>[Firma]</i></u> DOCENTE GUÍA</p>

Anexos: Fotos de encuestas



Imagen 1: Anexos
Encuestas a estudiantes de la carrera de comunicación social.



Imagen 2: Anexos
Encuestas a estudiantes de la carrera de comunicación social.



Imagen 3: Anexos
Encuestas a estudiantes de la carrera de comunicación social.



Imagen 4: Anexos
Encuestas a estudiantes de la carrera de comunicación social.

FOTOS DE TUTORÍAS



Imagen 5 Anexos
Tutorías de informe final de proyecto



Imagen 6 Anexos
Tutorías de informe final de proyecto



Imagen 7 A nexos
Tutorías de informe final de proyecto



Imagen 8 Anexos
Tutorías de informe final de proyecto

ENCUESTAS A ESTUDIANTES

1. **¿Considera importante que en su formación profesional adquiera conocimientos vinculados con las nuevas tecnologías de información?**

Bastante mucho poco no sabe

2. **¿Dentro del pensum de estudio, usted ha adquirido conocimientos relacionados con el periodismo digital?**

Bastante mucho poco no sabe

3. **¿Cree que las tics son útiles en el ejercicio profesional del comunicador social?**

Bastante mucho poco no sabe

4. **¿Considera importante que se imparta conocimientos acerca de periodismo digital?**

Bastante mucho poco no sabe

5. **¿Considera usted al periodismo digital como medio de consumo en la sociedad?**

Bastante mucho poco no sabe

6. **¿Considera que el internet ha cambiado las formas de ejercer la labor en medios de comunicación?**

Bastante mucho poco no sabe

7. **¿Cree que el comunicador debe estar capacitado en el uso de las tics para su desempeño laboral?**

Bastante mucho poco no sabe

8. **¿Considera ud que las redes sociales como Facebook, twitter, instagram y otros se pueden usar como plataformas digitales para ejercer el periodismo digital?**

Bastante mucho poco no sabe

9. **¿Cómo estudiante de comunicación social, se siente usted preparado para ejercer el periodismo digital en su desarrollo profesional?**

Bastante mucho poco no sabe