



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL  
RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA    MANUEL CÓRDOVA GALARZA 12D04 -  
ZONA 5.**

**AUTORA:**

**SOLANGE JULIET AYALA AGUILAR**

**TUTOR:**

**MSC. VALENTINO ARGUELLO TORRES**

**LECTOR:**

**MSC. FERNANDO ARÍZAGA GARCÍA**

**BABAHOYO – LOS RÍOS**

**2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **DEDICATORIA**

Dedico la finalización de este proyecto y el triunfo de mi carrera universitaria principalmente a Dios todo poderoso por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación Profesional y por haberme brindado la sabiduría e inteligencia para alcanzar mis metas e ideales todo se lo debo a nuestro señor Jesucristo.

También A mis padres Jorge Arturo Ayala Zamora y Antonia Beatriz Aguilar Arizala que con amor y motivación fueron parte del proceso para culminar con éxito este proyecto de titulación. A mis demás familiares y amistades que también de una u otra manera formaron parte de este proceso.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme por permitirme avanzar un peldaño más en la vida como profesional, por darme sabiduría, fortaleza en cada momento académico.

A mi Madre Antonia Beatris Aguilar Arizala por sus consejos que me ayudaron en cada día como hija, y estudiante.

A mi Padre Jorge Arturo Ayala Zamora por su constancia en que culmine mi carrera universitaria y sea una profesional.

A mi tutor académico Msc. Valentino Arguello Torres. Por la guía y consejos que recibí de el para avanzar en este proyecto de titulación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

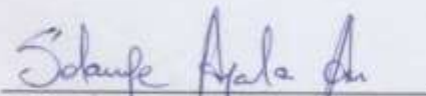


## AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **SOLANGE JULIET AYALA AGUILAR**, portadora de la cédula de ciudadanía , en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA 12D04 - ZONA 5.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

  
\_\_\_\_\_  
**SOLANGE AYALA AGUILAR**

CL. 1204404063



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO  
A LA SUSTENTACIÓN**

**Babahoyo 16 de Febrero del 2018**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° FCJSE-CS-ST0180, con fecha de 10 de Noviembre del 2017 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010.-RES-005-2017, certifico que la Srta. **Solange Juliet Ayala Aguilar**, ha desarrollado el trabajo de grado titulado:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CORDOVA GALARZA 12D04 - ZONA 5.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al mencionado estudiante, reproduzca el documento definitivo, presente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a su exposición, ante el tribunal de sustentación designado.



---

**MSC. VALENTINO ARGUELLO TORRES**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL  
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO  
A LA SUSTENTACIÓN**

**Babahoyo 22 de Febrero del 2018**

**En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo, con oficio N° FCJSE-CS-ST0180, con 10 de Noviembre del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-010.-RES-005-2017, certifico que la Srta. Solange Juliet Ayala Aguilar, ha desarrollado el trabajo de grado titulado:**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA 12D04 - ZONA 5.**

**Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del proyecto de investigación y lo entregue al coordinador de la carrera de computación de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.**

---

**MSC. FERNANDO ARÍZAGA GARCÍA  
DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## **RESUMEN**

La influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes es un problema social en nuestro país que día a día va incrementando. En el Cantón Ventanas existe un alto índice de estudiantes que presentan un bajo rendimiento escolar, inasistencia a clases, debido al dominio que los medios están teniendo en sus estudios, por lo que es necesario analizar cuáles fueron los factores que desencadenaron esta problemática.

Con el fin de dar a conocer ¿Que son los medios de comunicación? ¿Cómo influyen los medios en el estudio? Se aplicaron encuestas a los estudiantes y a su vez se realizó la presentación de resultados, análisis e interpretación de datos obtenidos generándose de esto las conclusiones y recomendaciones pertenecientes de que dan sustentabilidad al presente trabajo.

Resultado final del informe de investigacion



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA 12D04 - ZONA 5.**

**PRESENTADO POR LA Srta. Solange Juliet Ayala Aguilar.**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

9,22

**EQUIVALENTE A:**

\_\_\_\_\_

**TRIBUNAL:**

Nadia Rodríguez de D  
**Lcda. Nadia Rodríguez Castillo, MSc.**  
**DELEGADO DEL DECANO**

[Signature]  
**Lcdo. Víctor Romero Jácome, MSc.**  
**DELEGADO DEL CIDE**

[Signature]  
**Lcda. Amada Zambrano Rodríguez, MSc.**  
**DELEGADO COORDINADOR**  
**DE LA CARRERA**

[Signature]  
**Ing. Isela Berruz Mosquera**  
**SECRETARIA FAC. C. J. S. S.**







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIAL**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
**ANEXO 8 ECG-CG -01**



Babahoyo, 07 de junio del 2018

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES  
 EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **Juliet Solange Ayala Aguilar**, cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "MANUEL CÓRDOVA GALARZA" 12D04- ZONA 5**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [4%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the URKUND interface with a document analysis report. The document title is "MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA 'MANUEL CÓRDOVA GALARZA' 12D04- ZONA 5". The similarity percentage is 4%. The report lists several sources with their respective similarity percentages:

Id	Descripción de la fuente
1	... de comunicación y su incidencia en el rendimiento académico de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza
2	... de comunicación y su incidencia en el rendimiento académico de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza
3	... de comunicación y su incidencia en el rendimiento académico de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza
4	... de comunicación y su incidencia en el rendimiento académico de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza
5	... de comunicación y su incidencia en el rendimiento académico de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**Lcdo. Valentino Arguello Torres, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



## Índice de contenido

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Autorización de la autoría intelectual.....	iv
Certificado final de aprobación del tutor del informe final del proyecto de investigación previo a la sustentación.....	v
Certificado final de aprobación del lector del informe final del proyecto de investigación previo a la sustentación.....	vi
Resumen .....	vii
Resultado final del informe de investigación .....	viii
Informe final del sistema Urkund.....	ix
Índice de contenido.....	x
Índice de tablas.....	xii
Índice de graficos.....	xii
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I - DEL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....	2
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	2
1.2.1 Contexto internacional.....	2
1.2.2 Contexto nacional .....	3
1.2.3 Contexto Local.....	4
1.2.4 Contexto institucional.....	5
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	6
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	7
1.4.1 Problema general .....	8
1.4.2 Subproblemas o derivados .....	8
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	8
1.6 JUSTIFICACIÓN .....	9
1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	10
1.7.1 Objetivo General.....	10
1.7.2 Objetivos Específicos .....	10
<b>CAPÍTULO II MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....</b>	<b>11</b>

2.1 MARCO TEÓRICO .....	11
2.1.1 Marco Conceptual.....	11
2.1.2.1 Antecedentes investigativos .....	15
2.1.2.2 Categoría de análisis.....	16
2.1.3 Postura teórica .....	17
2.2 HIPÓTESIS .....	44
2.2.1 Hipótesis general .....	44
2.2.2 Subhipótesis o derivadas.....	44
2.2.3 VARIABLES .....	44
<b>CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>47</b>
3.1. Resultados obtenidos de la investigación .....	47
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas .....	47
3.1.2. Análisis e Interpretación de datos.....	48
3.2. Conclusiones específicas y generales .....	62
<b>CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN .....</b>	<b>65</b>
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS .....	65
4.1.1. Alternativa obtenida. ....	66
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	66
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa .....	66
4.1.3.1. Antecedentes.....	66
4.1.3.2. Justificación .....	68
4.2.2. Objetivos.....	70
4.2.2.1. Objetivo general .....	70
4.2.2.2. Objetivo específicos .....	70
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	70
4.3.3.1. Título .....	70
4.3.3.2. Componentes .....	70
4.4. RESULTADOS ESPERADOS .....	91
<b>BIBLIOGRAFÍA Y LINGÜÍSTICA .....</b>	<b>94</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 : población .....	47
Tabla # 2.- Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico. ....	49
Tabla # 3 Control de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación.....	50
Tabla # 4.- Uso inadecuado de los medios de comunicación.....	51
Tabla # 5 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes. ....	52
Tabla # 6 ¿Influencia los medios de comunicación en las actividades académicas? .....	53
Tabla # 7 ¿Controla el tiempo que su hijo le dedica a los medios de comunicación? .....	54
Tabla # 8 Dedicar tiempo los padres con los hijos sobre las tareas escolares .....	55
Tabla # 9 Uso de los medios de comunicación en horas de clase. ....	56
Tabla # 10 Bajo rendimiento por los medios de comunicación. ....	57
Tabla # 11 Control de los padres en el uso de los medios de comunicación.....	58

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico # 1 Audiencia internet por edades .....	25
Grafico # 2 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico. ....	49
Grafico # 3 Control de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación.....	50
Grafico # 4 Uso inadecuado de los medios de comunicación. ....	51
Grafico # 5 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes. ....	52
Grafico # 6 Influencia de los medios de comunicación.....	53
Grafico # 7 Control de los padres .....	54
Grafico # 8 Tiempo de los padres a sus hijos .....	55
Grafico # 9 Uso de los medios de comunicación en horas de clase .....	56
Grafico # 10 Bajo rendimiento por los medios de comunicación .....	57
Grafico # 11 Control de los padres en el uso de los medios de comunicación .....	58

## INTRODUCCIÓN

La problemática abordada trata de la influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes de la **UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA 12D04 - ZONA 5** considerando el tema de mucha importancia dentro de nuestra sociedad ya que hoy en día los medios de comunicación generan una gran influencia en cada uno de los seres humanos y están expuestos a uno u otros medios de comunicación que resultan ser indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes sociales económicos y político.

**Capítulo I:** Enmarca el marco contextual, problema de la investigación, donde se plantea el problema que dio origen el estudio, los objetivos generales y específicos y la justificación del problema, En este capítulo se destaca la influencia que tienen los medios de comunicación en los alumnos de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.

**Capítulo II:** Comprende el desarrollo del marco teórico, marco referencial, antecedentes investigativos, categoría de análisis, postura teórica e hipótesis de las variables con su definición, ya que es necesario explicar las variables con las que se desarrollara la investigación.

**Capítulo III:** En este capítulo se identifica la metodología de trabajo empleada donde se reconocerán los tipos de investigación, técnicas, métodos e instrumentos, también la población y muestra de investigación, el presupuesto del trabajo realizado, y el cronograma de actividades del proyecto

**Capítulo IV:** Se encuentra detalla la propuesta, con las alternativas obtenidas de la investigación, antecedentes, justificación y objetivos, las actividades desarrolladas, y los resultados esperados de la investigación

# **CAPÍTULO I - DEL PROBLEMA**

## **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Medios de comunicación, su incidencia en el rendimiento académico de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.

## **1.2 MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1 Contexto internacional**

Los medios de comunicación en el contexto internacional orientan su contenido en un doble sentido:

- Analizar las estructuras en diferentes medios, sus redes y grupos empresariales y referencias en el ámbito internacional.
- Desarrollar el estudio de la estructura global de los medios audiovisuales, sus proyecciones a nuevos espacios internacionales y así como a los cambios culturales que la implican.

Como dice Manuel Castells (2016), durante largo tiempo la información y el entretenimiento fueron parte sustancial de los poderes del Estado en base al control que este ejercía sobre los medios de comunicación.

En las últimas décadas la sociedad mundial ha sufrido una serie de transformaciones entre ellas la penetración de nuevas tecnologías y la diversificación de sus redes. Actualmente los

medios de comunicación desempeñan funciones diversas internacionalmente ya que estos influyen cada vez más sobre los distintos niveles políticos, sociales y culturales.

En la infraestructura que ha hecho posible un nuevo sistema de mercado mundial y un nuevo contexto para la difusión de los medios. Hoy las modernas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación particularmente, el internet, la comunicación por satélite, se han convertido en el mercado mundial.

“Los medios están más preocupados en verles como consumidores (a los niños) que en cumplir su misión educadora y pensar en ellos como personas a las que hay que formar en valores, en conocimiento, saber, sueños y diversión. Antes, en España había programas muy completos, pero ahora hay una gran carencia. Se descarga la responsabilidad en las familias y la escuela, pero el hecho es que los niños pasan más tiempo viendo la televisión y nada de lo que reciben es adecuado a su edad” (**LA TELEVISION INFANTIL EN LA EDUCACIÓN ACTUAL**. Manuel Sergio Castillo Santiago 14-02-2016).

### **1.2.2 Contexto nacional**

La situación actual en la que vive la sociedad bombardeada por diferentes medios audiovisuales informáticos y nuevas tecnologías de información, estos se han introducido nacionalmente con la pretensión de resolver problemas del fracaso escolar, reclamando un espacio para mejorar supuestamente con la enseñanza.

La incidencia de los medios audiovisuales tiene una gran transcendencia en la sociedad nacional, en un futuro, a corto y medio plazo, en las formaciones de los jóvenes, pero, tampoco podemos olvidarnos que una buena enseñanza y un buen aprendizaje hace que

movilice más medios: es decir, que sean capaz de ofrecer a los y las estudiantes una mayor amplitud de experiencias y estímulos para que posiblemente sea un aprendizaje potenciador y de calidad para el aprendizaje.

Esta trascendencia cada día aumenta en el contexto nacional, pero en el campo escolar se ve un poco menospreciada como causante el bajo rendimiento y poca productividad en los estudiantes es por ello que es necesario mejorar los contenidos y promover la conciencia para que eduquen al consumidor y requieran programas que contribuyan al pensamiento crítico y valorativo.

### **1.2.3 Contexto Local**

El vínculo que existe entre comunicación, participación y el desarrollo local resulta pertinente en estos tiempos de auge para los paradigmas sociales con principios democráticos, así determinaremos de qué manera propicia la evolución de las comunidades desde sus potencialidades sociales y económicas dadas las potencialidades reales para la confluencia de los distintos medios de comunicación masiva.

En este sentido, preferimos detener la mirada en dirección a conformar una agenda previa en los que aparezcan las principales hipótesis que integra la funcionalidad de un sistema de medios de comunicación que propicia el desarrollo local, y luego promover una estrategia de comunicación.

El proceso de mejora comunitaria asumida por la propia población local, la educación social que se convierte en factor clave para la evolución de mentalidades, actitudes y hábitos orientados al progreso para la dinamización social; para la participación activa de la población local, a su vez este sistema de medios estará integrado de forma convergente por la comunidad



local siendo así, los habitantes de esas comunidades, les corresponderá otorgar valores a los productos comunicativos que difunda la prensa escrita, radial y televisiva.

En este contexto, estos medios responden a los intereses comunes de estados socialistas, estos también permiten instruir y educar a la población a fin de lograr su participación activa en las actividades económicas, políticas y sociales. Por ello consideramos pertinente ubicar ahora algunos preceptos de la teoría de la comunicación desde el campo de estudio del desarrollo específico.

La información y la comunicación pasan al ser el punto de regulación y funcionamiento del poder, los medios de comunicación cobran una mayor importancia en la producción de la cultura, ubicando en segundo lugar a la familia, la escuela, la religión que anteriormente eran instituciones ideológicas importantes.

#### **1.2.4 Contexto institucional**

En la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza se optará por analizar la incidencia que presentan los medios de comunicación masivos que se genera en el ambiente institucional y en razón de esto se trata de conocer y comprender la realidad o al menos el análisis de la situación educativa, en la actualidad se torna necesario explicar algunas menciones que intentan explicar el mundo en que vivimos.

El proyecto educativo institucional tiene como objetivo el desarrollo de políticas culturales en un marco de participación, calidad y compromiso en la gestión cultural en consonancia con las políticas educativas institucionales, orientadas a contribuir a la formación cultural y a

propiciar un ambiente de acceso democrático o a la cultura con el fin de lograr la máxima participación de los distintos medios que actualmente difunde a la comunidad educativa.

El contexto institucional de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza está orientado a favorecer el progreso del estudiante hacia un modelo de persona honesta, con principios y respetuosa con los demás, veraz, capaz de descubrir al otro como un ser próximo, con sus necesidades y sus características propias.

Un ser humano abierto a la diferencia y a la complementariedad, como elemento enriquecedores de trabajo en equipo, disponibles y realistas con una visión positiva de la vida y de las posibilidades de las personas, con un profundo deseo de formarse y de realizar profesionalmente un trabajo bien hecho en cada una de las etapas de su vida laboral, ayudando sin distinción y compartiendo su saber con los compañeros de trabajo dispuesto siempre a una evolución continuada como fuente de oportunidades para su propio progreso y mejora.

### **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA**

Los medios de comunicación por estar inmerso en la sociedad de consumo no revisan los contenidos que emiten y son los niños, niñas y adolescentes, el público que más demanda tiene a los contenidos que estos brindan. No se cuenta por parte de los adultos responsables de los menores y adolescentes el acompañamiento adecuado que genere en ellos una actitud crítica, de lo que ven y escuchan, un creciente número de herramienta que no cuenta con ningún tipo de restricción de la información.

Son los adolescentes, niños y niñas los objetos de consumo que buscan los medios de comunicación por parte de obtener ventas o para generarlas. En el estudio de la investigación

se pretende comprobar la influencia que tienen los medios, como noticias relativas a la violencia de género en la percepción social.

Según el estudio investigativo afirma que con esta situación, con este trabajo no pretende señalar a los medios de comunicación como responsable directo en el aumento de un mal rendimiento académico; pero si se cree que tras los resultados obtenidos debe considerarse la necesidad de que los medios sean más rigurosos a la hora de transmitir su contenido.

#### **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Los medios de comunicación sirven para entretener, educar, informar, etc. Durante los años han producido gran impacto como forma de comunicación, año a año han realizado grandes innovaciones tecnológicas e ir a la par de las exigencias del colectivo. Sin embargo, también pueden influir de forma negativa al niño y su conducta.

Estos medios de comunicación se han posesionado nuevamente en la vida de las personas y muchos más de los adolescentes y niños, emitiendo contenido que satisface las necesidades o exigencias de los mismos sin analizar el impacto positivo o negativo que estos pueden tener. Los niños son excelentes imitadores, los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en los medios de comunicación. Estos contenidos emitidos por los medios han ocasionado un gran impacto en el rendimiento académico de los adolescentes y niños.

### **1.4.1 Problema general**

Tras la presentación señalada anteriormente se orienta a desarrollar el presente trabajo investigativo, determinar la incidencia de los medios de comunicación que actúa en el rendimiento académico en los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5 por el cual se enuncia la pregunta que rige el desarrollo del estudio:

¿De qué manera los medios de comunicación en el rendimiento académico de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5?

### **1.4.2 Subproblemas o derivados**

- ¿Cuál es la influencia de los medios de comunicación en el rendimiento de los Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5?
- ¿Qué tipo de medios de comunicación son los más utilizados por los Estudiantes de la Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5?
- ¿Cómo un lenguaje apropiado de los medios de comunicación aportaría a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza?

## **1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

En la realización del presente trabajo de investigación se indicará como se determina el proyecto: ¿Cómo inciden los medios de comunicación en el rendimiento académico de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5?

➤ **Delimitación espacial:**

Esta investigación se recopilará y analizará la información referente al problema de los medios de comunicación local y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.

➤ **Delimitación temporal:**

La investigación de este proyecto será estudiado en el periodo cuatro meses.

➤ **Delimitación demográfica:**

Autoridades, docentes y padres de familia de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza de la parroquia 10 de Noviembre cantón Ventanas, provincia de los Ríos.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN**

Durante los años los medios de comunicación han sido muy necesarios para cubrir grandes necesidades del individuo; pero no nos damos cuenta de que estos medios de manera excesiva están afectando día a día a la humanidad y mucho más a los estudiantes con la emisión de muchos contenidos que han influenciado con actitudes poco saludables.

En los últimos años los medios de comunicación han producido grandes impactos en la vida de los estudiantes entorno a ciertos programas televisivos, radiales y hasta la industria del entretenimiento como es el internet creando su propio mundo para entenderse afectando así el rendimiento escolar del estudiante de los planteles educativos de ventanas.

Es factible la investigación ya que nos permitirá conocer a fondo la incidencia que tienen los medios de comunicación y en qué punto específico están afectando en el desempeño de los estudiantes y así poder tomar medidas que puedan ayudar a los estudiantes a mejorar su comportamiento y su desempeño escolar.

En el siglo XXI la comunicación masiva tiene un interés de prestar atención con responsabilidad de datos informativos debido a que hoy en día tiene una significativa en los y las estudiantes ya que pasan muchas horas frente al televisor tienen mayor riesgo de ser afectado por los contenidos emitidos por los mismos ya que tienden a imitar lo captado.

## **1.7OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 Objetivo General**

- Analizar la influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.

### **1.7.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar la influencia que tienen los medios de comunicación en el rendimiento de los Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.
2. detectar cuáles son los medios de comunicación que más utilizan a los Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.
3. Determinar la manera como un lenguaje apropiado de los medios de comunicación aportarían para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.

## **CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1 Marco Conceptual**

Según (Alberto Gómez Yáñez 2013) Un marco conceptual es una sección de un texto escrito en el ámbito académico que detalla los modelos teóricos, conceptos, argumentos e ideas que se han desarrollado en relación con un tema. El marco conceptual se orienta en general a definir este objeto, describir sus características y explicar posibles procesos asociados a él. En algunos textos más extensos, el marco conceptual también funciona para reconocer y describir “el estado del arte”, es decir, señalar las principales líneas teóricas en relación con este tema, de modo de poder proponer una nueva mirada teórica que consideramos relevante en relación con el objeto.

Para armar el marco conceptual a continuación, se presentará una breve explicación de la importancia la evolución y definición de términos más relevantes de los medios de comunicación en el transcurso del tiempo para tener una idea más clara del tema a investigar y así llegar a una conclusión más efectiva.

#### **Los medios de comunicación**

Hablar de medios de comunicación en la actualidad, lleva necesariamente a hablar de educación, pues en la sociedad moderna ejercen gran influencia ya que ofrecen a niños y jóvenes una educación informal que en ocasiones consideran más llamativa e interesante que

la obtenida en la escuela. Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.

(Escorra, 2015). “A lo largo del tiempo los medios de comunicación han ido ocupando un lugar de gran trascendencia en cada una de las sociedades del mundo y en sus sistemas políticos, más concretamente, durante el siglo xx con la llegada de la Globalización”.

### **Evolución de los medios de comunicación**

La historia de los medios de comunicación está muy ligada al desarrollo de la tecnología, el desarrollo económico de los últimos cien años ha llevado a poder ofrecer al público, a precios cada vez más bajos, una serie de productos relacionados con la comunicación. Desde la época de oro de la prensa escrita, cuando en EE. UU. Los diarios fueron bajando sus precios, hasta llegar a ser asequibles para cualquier trabajador, hasta la popularización de internet

Los medios de comunicación se usan en la publicidad y la propaganda política directa o indirecta. (Barrios, 2015) “Posiblemente el siglo XX puede pasar a la historia como la época en la que la investigación científica ha condicionado por presiones externas sus objetivos en mayor medida como nunca lo habían hecho”.

**Comunicación.-** (Del lat. *communicatĭo, -ōnis*). 1. Acción y efecto de comunicar o comunicarse. 2. Trato, correspondencia entre dos o más personas. 3. Transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor. 4. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casas o habitaciones, mediante pasos, crujiás, escaleras, vías, canales, cables y otros recursos



**Rendimiento académico.-** hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario. Un estudiante con buen rendimiento académico es aquél que obtiene calificaciones positivas en los exámenes que debe rendir a lo largo de una cursada.

**Adicción.-** Dependencia de una persona sobre algo habituado hacer en lo cual si le falta o no lo tiene su comportamiento cambia y se siente alterado.

**Influencia.-** Efecto, repercusión. 2. Poder. Autoridad de una persona sobre otra u otras cosas. 3. Poder de un medio sobre una persona si estos llegan al grado de tener dependencia de ellos.

### **Rendimiento académico**

Según López (2013), “El rendimiento académico es una exigencia hecha al alumno por parte de la entidad educativa, la actividad del alumno y el resultado de dicha actividad, es la consecuencia del proceso de enseñanza aprendizaje”. El rendimiento académico asimismo se puede entender como el nivel de eficiencia alcanzado por el alumno en las diferentes tareas estudiantiles, producto de la exposición a un programa de aprendizaje de acuerdo con el nivel educativo correspondiente.

Ojeda, PJC Herrera (2014) define al rendimiento académico, “como el nivel de eficiencia alcanzada por el estudiante en las diferentes materias, como producto de la exposición del educando a un programa de aprendizaje de acuerdo con el año académico correspondiente.” Según este autor, el nivel de eficacia alcanzado por el alumno mediante el aprendizaje, depende de las potencialidades, específicamente de su capacidad intelectual. El indicador más aparente del rendimiento son las notas, considerándose como la referencia de los resultados académicos y como una realidad que se nos impone sobre cualquier otra, pues las

calificaciones constituyen en sí mismas según este autor – el criterio social y legal del rendimiento del alumnado.

En psicología se habla del rendimiento académico cuando nos referimos a las capacidades del hombre o de un organismo determinado que se pone en acción. En el caso del rendimiento académico, podemos concebir a este como el resultante o producto de la enseñanza. Por lo que se puede inferir, que el rendimiento académico es el resultado cuantificado, producto de un conjunto de acciones pedagógicas que el docente utiliza como indicadores, entre los que participan exámenes orales, escritos, participación en clase; la realización de tareas y de trabajos complementario.

Así mismo, el rendimiento académico está dado por los logros académicos alcanzados por el alumno en el transcurso del proceso de la enseñanza, los cuales se verifican en las notas que se obtiene en una determinada materia. En tal sentido, “el rendimiento académico se convierte en una “tabla imaginaria de medida” para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el medio ambiente de clase, la familia, los medios de comunicación masiva, etc.” (Herrera Castro, Santos. El Rendimiento Académico. Editorial Castellana, 2014 -Pagina52).

En este estudio nos centraremos únicamente en el factor educacional, concretamente en el rendimiento escolar de las/los jóvenes. El rendimiento escolar se puede definir como "los resultados escolares que obtiene el alumno producto tanto de la interacción entre los recursos aportados por la familia a la educación de los hijos y los aportados por la escuela, se expresa a través de las calificaciones escolares y es un resultado del aprendizaje, fruto de la actividad educativa ejercida por el profesor y producido por el alumno, aunque hay que destacar que todo el aprendizaje que se establezca no es fruto exclusivo del profesorado.”(Ruíz de Miguel, 2015, pp. 81- 83).

Varios autores concluyen que “familia y escuela están estrechamente relacionados con el rendimiento escolar de su hijos/as o sus alumnos/as. El rendimiento escolar de los jóvenes depende fundamentalmente de tres factores: "sus capacidades intelectuales, sus experiencias en el hogar y sus experiencias en la escuela, el medio ambiente escolar es por supuesto el contexto más importante del logro educacional" (Pascual, 2014, p. 50).

En esta misma línea Ruiz de Miguel (2015, p. 83) establece: "El bajo rendimiento escolar es un problema con múltiples causas y repercusiones y en el que están implicados factores de diversa índole, de entre los que cabría destacar tres: factores individuales del alumno (referidos a diversos ámbitos, desde lo cognitivo hasta lo motivacional), factores educativos (relacionados con contenidos y exigencias escolares, con la forma de trabajar en el aula y de responder a las necesidades que presentan algunos alumnos), y factores familiares (relacionados con la mayor o menor contraposición cultural entre un ámbito y otro)".

## **2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de investigación**

### **2.1.2.1 Antecedentes investigativos**

El desarrollo de las tecnologías en la última década ha dado un impulso notable a nuevos medios de comunicación, que hasta hace pocos años no pasaban de ser experimentos comunicacionales, con un radio de acción restringido.

El profesor Julio Cabero Almenara en el sistema SISIUS (Sistema de Información sobre Investigación (2015), de Universidad de Sevilla, a través de su proyecto: “Nuevas tecnologías comunicación y educación”, realiza un recorrido histórico sobre el desarrollo de las nuevas tecnologías en la educación. El estudio contempla una investigación documental, donde se analizan más de setenta estudios y proyectos, a lo largo de treinta años de aplicación de las tecnologías en el ámbito educativo.

La recopilación tiene como objetivo ofrecer un acercamiento a los temas que centran la atención de los investigadores del área y detectar la existencia de algunas líneas de investigación comunes. En ese sentido, Cabero considera que la investigación en TIC en la educación ha pasado por diversas etapas, en las que se han producido cambios tanto en los problemas de investigación planteados como en la metodología utilizada.

Los primeros indicios de investigación sobre los medios, como antecedente a las TIC, se encuentran en torno a 1918, pero se considera la década de los 50 como un punto clave... La década de los sesenta aporta el despegue de los medios de comunicación de masas como un factor de gran influencia social. La revolución electrónica apoyada inicialmente en la radio y la televisión... A partir de los años setenta, el desarrollo de la informática consolida la utilización de los ordenadores con fines educativos.

De vuelta al recorrido cronológico de Cabero, la década de los ochenta marca el inicio de numerosos estudios sobre la integración de las tecnologías en las escuelas: “En esta época empiezan a generalizarse numerosos cuestionamientos y críticas a la evolución de la Tecnología Educativa y a su validez para la educación” (Pixel-Bit- 2015, citado por Cabero).

#### **2.1.2.2 Categoría de análisis**

Las relaciones entre los objetos, y en este caso, por las relaciones entre los contenidos de las unidades informativas y el tema. Implican la identificación de diferencias y semejanzas y la agrupación en conjuntos. Según (Hurtado de Barrera 2016) Una categoría de análisis, “es la abstracción de una o varias características comunes de un grupo de objetos o situaciones”.

Es decir, una vez clasificada la información, ésta se agrupa o asocia, de acuerdo a su naturaleza y contenido como el conjunto de medidas relativas. Igualmente, según el

“Bienestar Social de la población va a depender de la equidad en la distribución del ingreso, y el mismo está influido determinantemente por las capacidades y habilidades de los individuos, en el que los análisis y las políticas distributivas deben enfocarse en lograr la igualdad, en el cual el individuo tenga un óptimo desarrollo humano en términos de educación.

Asimismo, el lenguaje Social va a estar en función de la implementación de políticas fiscales adecuadas, basadas en la sostenibilidad fiscal, con el fin de ofrecer protección social permanente a la población, a través de redes de seguridad social.

### **2.1.3 Postura teórica**

#### **Medios de comunicación**

“Los medios de comunicación hacen referencia a los últimos desarrollos tecnológicos que se dan en una sociedad. Estas nuevas tecnologías han supuesto una revolución en la comunicación y en la información. Estos desarrollos tecnológicos hacen posible la transmisión de datos, imágenes y voz” (Pérez, 2014). “Con las nuevas tecnologías se consigue la transmisión y manejo de los medios de comunicación sin límites y con rapidez. Estas sencillas características hacen que se hayan instalado en la vida cotidiana de los hogares y familias.” (Chóliz y Marco, 2014).

En esta misma línea, para una definición más clara de los medios de comunicación, Echeburúa, Labrador y Becoña (2015) afirman: "Las nuevas tecnologías son una variada gama de instrumentos, herramientas, canales y soportes dedicados esencialmente al uso, manejo, presentación, comunicación, almacenamiento y recuperación de información, tanto analógica como digital" (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2015, p. 45). “Podemos pues, asociar los medios de comunicación o tecnologías de la información con el ordenador, teléfono móvil, televisión, radio etc. Aunque sin duda el medio más influyente ha sido la televisión” (AIMC,

2015) en los últimos años otro tipo de tecnologías están siendo más relevantes: internet y móvil.

### **La importancia de la comunicación interpersonal en los jóvenes**

Parra (2014) Menciona: “de la voz latina *comunicare*, que significa “poner en común”. Comunicación es acción y efecto hacer a otro participe de lo que no tiene; descubrir, manifestar o establecer alguna cosa. Es el proceso mediante el cual se transmiten significados de una persona a otra. La comunicación es un fenómeno social sujeto a los cambios en el hombre, a las modificaciones en su lenguaje”.

Algunos de los estudiosos de la comunicación hacen referencia, a la transaccional, donde se proporciona un reciprocidad de ideas; es emprendedora, porque no se refleja y siempre fluye; e influye mutuamente, por la interacción humana y los encuentros con los hombres. Si por naturaleza somos seres comunicativos, entonces es un proceso natural en el ser humano, es compartir algo de nosotros, para tener ese acercamiento con nuestros congéneres, para tratar de establecer vínculos, mediante distintas maneras, a las cuales llamamos formas de expresión.

El comunicar no es solamente utilizar el lenguaje o expresarnos, implica tener una intencionalidad, para recibir una respuesta de los demás, para saber si fuimos comprendidos. Y es todo un proceso, en donde lo ideal es que existan distintos elementos, como el emisor, mensaje, canal, receptor, un contexto y retroalimentación principalmente. Cuando se tiene la intención de comunicar algo, siempre es por un propósito. Las funciones básicas del lenguaje, sugiere Franco (10-12:2014), se usarán para cumplir los propósitos de la comunicación, se citan los cuatro generales:

- El propósito de informar utiliza la función representativa del lenguaje, ya que con él se intenta explicar algún suceso.
- El propósito general de entretener usa la función expresiva del lenguaje, ya que con él se intenta lograr el encuentro y comprensión entre hablante y oyente.
- El propósito general de persuadir usa la función apelativa del lenguaje, ya que la persona, al comunicarse quiere influir al pensamiento del oyente.
- El propósito general de actuar, que se realiza también mediante la función apelativa, intenta dirigir o llevar al oyente a un grado de motivación que lo impulse a generar una acción.

Ahora hablemos sobre este proceso en nuestros adolescentes, cuando se les muestra el amplio panorama de sus palabras de las intencionalidades con las cuales pueden hacer uso de ellos; se despiertan en él interés innato por querer aprender a comunicar dichas cosas que son de su convivencia. En este período, en donde el sentimiento de incompreensión y la búsqueda de una personalidad, son fuertes motores. El joven puede relacionarse por cómo comunicarse con sus iguales, porque esto le dará más herramientas para desenvolverse.

Por diversos motivos la comunicación está relacionada a la educación. Una de las razones es porque las modernas teorías educativas que se elaboran como respuesta a la crisis de la institución escolar colocan la necesidad de un intercambio comunicativo entre el maestro y el alumno, entre la escuela y la realidad. Por otra, parte la informática, proporciona a la comunicación y su soporte tecnológico, adyacente a las posibilidades de la misma, amplía los sucesos educativos.

“En ocasiones podemos observar que el conocimiento de la realidad no proviene del texto escrito y porque el conocimiento de la realidad no proviene únicamente de textos escritos; ya que los jóvenes se educan en gran medida fuera de la escuela. Sus conocimientos, sus imágenes sus valores y sus esperanzas guardan relación cercana con la comunicación y sus mensajes.” (Cafiero, 2014 p.34).

En la realidad académica a los alumnos solo se les enseña el modelo básico de la comunicación oral, sin más elementos enriquecedores, o las funciones de cada uno, alcance y las imitaciones de éstos. Para poder aprender, se tiene que tomar de nuestras decisiones en actos de comunicación y de sus resultados, es tener conciencia de lo que pensamos, decimos y hacemos.

### **Influencia de los medios de comunicación en la conciencia de los jóvenes**

La adolescencia es un periodo durante el cual el joven se distingue de sus padres las etapas intermedia y ultima de la adolescencia son periodos para distinguirse de la multitud y se caracteriza por la agitación exagerada con los compañeros por ejemplo y por lo mismo pelean fuertemente con sus padres como parte de su esfuerzo por forjar una identidad propia. Al ir entrando en la adolescencia y al empezar a sentirse menos vulnerable a la influencia de la infancia, se inicia un proceso de experimentación y exploración que a la larga, conduce a un sentido nuevo y estable del ser.

Para lograr esto los adolescentes se inventan y reinventan así mismos con regularidad aquí es donde los medios de comunicación ejercen en una gran influencia en los jóvenes porque llegan a tanta gente y transmiten casi inevitablemente mensajes violentos, confusos consumistas, antivalores, transculturación modas etc. Y tiene la capacidad de crear una visión de mundo que la mayor parte de los jóvenes aceptan ya que Los medios de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de los jóvenes y determinan en gran medida sus ideas.

El problema está en la forma como los medios presentan los valores al joven. Los ejemplos y modelos a seguir (mujeres semidesnudas, la utilización de vocabulario no adecuado, la



presencia de jóvenes que escapan de la escuela para irse a divertir, entre otros) son en la mayoría de los casos nocivos para una mente y espíritu en desarrollo.

Las actitudes, las opiniones o comportamientos que se transmiten por los medios de comunicación de masas no siempre ayudan a dignificar a la persona, sino que la ridiculiza, degradan o someten, entonces se habla de difusión de antivalores y esto conlleva muy rápidamente a la adquisición o imitación de nuevas culturas: Los medios de comunicación vienen creando desde hace décadas unos modelos, estereotipos o patrones, que son asumidos por la colectividad como normas de conducta.

La imagen difundida por los medios de belleza en las pasarelas de moda más prestigiosas del mundo, se convierte en el modelo a seguir por millones de jóvenes en todo el mundo, llegando a crear casos de anorexia nerviosa o bulimia por imitar esa de perfección, que se impone como un estereotipo de belleza y aprobación social. Incluso se ha desarrollado una verdadera cultura del aspectismo, en el sentido de que quien no se ajusta al estereotipo difundido como modelo por los medios esta fuera del círculo de las oportunidades a nivel social, económico, etc. Entre los tipos de medios más influyentes en la vida del ser humano se encuentra, La televisión, El cine y el internet

### **Principales medios de comunicación**

**Publicidad.-** Actividad que se caracteriza intencionalmente por el mensaje que se elabora, buscando el cambio de actitudes, rasgos cognitivos y comportamiento de los destinatarios, utilizando para ello diversos soportes tecnológicos. Vinculada estrechamente con la publicidad está esta la propaganda política. Modernamente se dirige a la emoción como forma de sugestión hipnótica, procura influir emocionalmente sobre los sujetos, para someterlos luego también desde el punto de vista intelectual. Estos métodos son esencialmente irracionales, no

tienen nada que ver con la calidad de la mercadería y debilitan o matan la capacidad crítica del cliente.

Los MCM no solo se prestan para que se los desprecie o insulte, sino que son también vehículo para ciertas manifestaciones de paroxismo colectivo en los cuales el público ha venido a tener una participación nueva: "la tele participación". La publicidad ya no se limita a informar de la existencia de un producto determinado, sino que trata de crear necesidades.

La publicidad puede llegar a ser nociva cuando su objetivo apunta a crear artificialmente necesidades de bienes superfluos o encarece los costos de producción con onerosas campañas que tienden a promocionar artículos competitivos que tienen mucho menos diferencias entre sí que las que sus promotores intentan hacer creer al público.

**Propaganda.-** Se llama propaganda al conjunto de técnicas destinadas a propagar ideas, doctrinas y opiniones para hacer que esos conceptos sean aceptados por la gente, y que como consecuencia, las personas y los grupos convencidos se adhirieran a ellas. La publicidad comercial se hizo más directa, visual, emotiva, primaria, persuasiva con el pasar de los años. Estos medios publicitarios emprendieron nuevas técnicas para viciar al consumidor y apelar a sus reportes más hondos. En el siglo XX, aparece la propaganda política como una empresa organizada.

Para influir y dirigir la opinión sobre la masa moderna y sus medios de acción (las nuevas técnicas de información y comunicación). La propaganda no es meramente informativa, o sea, que no se limita a hacer conocer puntos concretos de un programa o las características de un candidato. Es subjetiva, parcial, tendenciosa. En ese marco es posible que se exagere, se prometa con excesiva facilidad y, aún, se mienta.

Pero en una sociedad abierta donde todos tienen las mismas posibilidades de llegar al público, los argumentos pueden ser rebatidos y las falsedades puestas en evidencia. A diferencia de la publicidad, que es esencialmente comercial, la propaganda es esencialmente política. Ambas son moralmente aceptadas o repudiables, según los fines que persigan y los medios que empleen.

**Prensa.-** El periódico comparte con la radio y la televisión la mediación entre el conocimiento de la realidad y los sujetos. La mayoría de los acontecimientos son conocidos por los lectores a través del periódico. La realidad es dada a conocer parcializada en noticia. Esta es la materia prima fundamental con la que trabaja la prensa periodística. El producto que elabora, el periódico, es una relación de noticias bastante extensa que se facilita diariamente. Dada la redundancia habitual en este medio, los titulares y supra titulares, permiten enterarse de lo que pasa con solo leer estos enunciados.

**Cine.-** Probablemente sea el medio que ha sufrido menos las presiones de los distintos tipos de poder social en comparación con la gran audiencia que tiene. La imagen en movimiento es una macro estructura que al combinar varios sistemas de signos: icónico, cinético, verbal. La mezcla perfecta de estos sistemas provoca la sensación de realidad. La relación entre texto visual y recurso visual en la imagen cinética se estrecha hasta casi confundirse, en la medida en que las acciones de secuencialidad y temporalidad son las bases de toda expresión de comunicación sea esta visual, lingüística o gestual.

**Radio.-** La radio es un medio esencialmente auditivo: dentro de la jerga audiovisual se conoce como "audio". Por la rapidez con que se difunde, la economía del servicio y el alcance de su emisión, la radio es un valioso elemento de información y educación. En una época la radio traía algo nuevo en la comunicación para las masas: la inmediatez. A veces no nos enteramos de lo que está pasando sino de lo que nos dicen que está pasando. Otra novedad fue

el realismo de la radio que llegó a ser un nuevo medio de comunicación y expresión: verdaderos descubrimientos de mundos sonoros.

**Televisión.-** La atracción que ejerce sobre las masas es de naturaleza psicológica y artística en el sentido de un arte popular con características muy particulares y distintas a la convencional. La T.V nos ha puesto frente a algo totalmente nuevo. Es preciso idear nuevos métodos para estos nuevos medios. Según Sartori la TV es explosiva, porque destrona a los llamados líderes intermedios de opinión y porque se lleva por delante la multiplicidad de autoridades cognitivas que establecen de modo diferentes, para cada uno de nosotros, en quien debemos creer, quien es digno de crédito y quien no lo es. Es conocida por todos la influencia que tiene la televisión en la vida de las personas y la cantidad de tiempo libre que se le dedica.

**El internet.-** Se ha convertido en una herramienta casi indispensable para la actividad humana en los jóvenes. En “la red” podemos conseguir información y comunicarnos de una manera rápida y accesible. Según Echeburúa, Labrador y Becoña (2014): "internet permite la comunicación sin límites de distancia ni tiempo, facilitando la información por medio de palabras o imágenes, y además acceso fácil al entretenimiento, educación y el comercio" (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2014, p. 101). Internet se ha convertido en el conductor de la información mundial. Su uso en los últimos años se ha generalizado exponencialmente.

“También cabe destacar que se ha convertido en un recurso tan indispensable que ni los servicios básicos funcionarían sin internet” (Chóliz y Marco, 2015). Según un informe de la AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación, 2017), “internet ocupa el segundo puesto (58,5%) en el ranking de los medios de comunicación más utilizados en los hogares, después de la televisión (88,5%). Según este mismo informe, internet no ha dejado de crecer en audiencia desde 1997 hasta el año 2016, a diferencia de otros medios que se han mantenido, como los diarios o han descendido como las revistas.”

Analizando a la audiencia, son las/los jóvenes de 14 a 24 años los que utilizan con mayor porcentaje internet. Los datos revelan que un 86.1% de jóvenes de 14 a 19 años usó internet, porcentaje muy superior con respecto a las/los mayores. Con estos datos confirmamos que son las/los jóvenes los que más acceden a internet (AIMC, 2017), como se puede apreciar en el gráfico siguiente:

**Grafico # 1 Audiencia internet por edades**



**Investigadora Solange Ayala Aguilar**

Se puede confirmar, a raíz de los análisis de estos datos, que el uso de internet ha ido aumentando notablemente y que este incremento ha sido notable en los jóvenes. Para las/los jóvenes, internet supone una puerta abierta a la diversión, al ocio y las relaciones personales. Tal y como establecen Chóliz y Marco (2012): "Internet y las redes sociales facilitan la relación interpersonal [...] cubren necesidades psicológicas básicas de las/los adolescentes" (2012, p. 12).

Las redes sociales han adquirido gran relevancia para las/los jóvenes, tal y como constata la "Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares" (INE, 2014), las personas más participativas son las/los estudiantes (92,0%) y las/los jóvenes de 16 a 24 años (91,3%).

Gervilla, (2014) dice que “uno de los aspectos más llamativos de internet es la interactividad, facilidad de conexión y creación de entornos virtuales, la oferta de cantidad de información de todo tipo, ocio, medios culturales, etc. Todo ello hace que internet tenga gran atractivo, sobre todo para las/los jóvenes que preferentemente lo utilizan para la creación de entornos virtuales como expresión personal (blogs, facebook, twitter...) y como medio de aprendizaje”.

Chóliz y Marco (2015) hacen referencia “al abuso y mal uso de internet y establecen que es una herramienta que, si se utiliza de manera inapropiada o abusiva, puede resultar muy peligrosa”. La dependencia no es el único inconveniente que puede sufrir una persona que abuse de las nuevas tecnologías, pero sí resulta importante tenerlo en cuenta. Según Matute y Vadillo (2014) “hay diferentes problemas asociados al abuso de internet basándose en diferentes autores:

- Las personas que abusan de internet suelen ser personas deprimidas, con baja autoestima, introvertidas, solitarias y tímidas.
- Suelen tener problemas con en sus relaciones personales y familiares.
- Estas personas pueden sufrir falta de sueño, tienen problemas con los estudios y trabajo y desórdenes alimentarios.
- Depresión, ansiedad social y adicción a las sustancias.”

**El celular.-** Es un aparato electrónico cuyo fin es la comunicación a larga distancia y que está conectado a una red telefónica. Apenas hace unos años que estos aparatos pueden conectarse a la red y tener las mismas funciones que un ordenador. El teléfono móvil tiene como características básicas comunicar de forma rápida, sencilla y directa. Desde su creación y llegada a España, la telefonía móvil ha tenido un gran impacto y una gran demanda debido a las posibilidades de comunicación que brinda independientemente del lugar donde nos encontremos.

“Toda la población utiliza la telefonía móvil, pero son las/los jóvenes quienes tienen mayor predisposición y familiarización con el uso de la misma” (García y Monferrer, 2015, p. 84). Esta disposición se incrementa significativamente a partir de los 10 años, hasta alcanzar el 90,3% en la población de 15 años ("Encuesta sobre...", INE, 2015). “También favorece la autonomía personal, proporciona identidad y prestigio en las/los jóvenes y supone estar a disposición de las principales novedades tecnológicas, es fuente de ocio y entretenimiento y favorece las relaciones interpersonales” (Chóliz y Villanueva, 2015, pp. 167-168).

“Puede aportar tranquilidad debido a la fácil comunicación con familiares, así como mejorar la comunicación con los demás, ahorra tiempo en desplazamientos, mejora las condiciones del trabajo doméstico y facilita la autoformación y la educación continua desde el hogar. Es en las familias donde el uso del teléfono móvil ha generado cambios más profundos en cuanto a los hábitos de vida de los miembros” (Ana Sánchez Palacín, 2014).

El Centro de Seguridad en Internet para los Menores en España (2014, p. 5) establece que “el teléfono móvil es un instrumento que las/los jóvenes utilizan para la comunicación, el acceso a las redes sociales y el ocio”. En esta misma línea, también se establece que su uso es frecuente con fines de ocio y comunicación y no para ser una herramienta instrumental para el acceso a la información. Está claro que este tipo de dispositivos tiene gran relevancia en la vida de los mismos y que su utilización es diaria; sobre todo para la comunicación con los demás y su forma de relacionarse con sus iguales. Las consecuencias del uso reiterado del teléfono móvil según Echeburúa, Labrador y Becoña, (2014) son las siguientes:

“El descontrolado uso del servicio de telefonía móvil puede tener un gasto excesivo de dinero muy superior al deseado inicialmente por los jóvenes. La exposición a las ondas emitidas por el teléfono móvil se ha relacionado con dificultades para dormir y con una mayor susceptibilidad a la fatiga y al estrés. El estado de alerta continuo de los jóvenes relacionado con el uso del teléfono móvil puede afectar de manera negativa a la calidad del sueño. Puede

tener efectos negativos sobre la seguridad vial, pues se incrementa de manera considerable el riesgo de accidente.” (Echeburúa, Labrador y Becoña, 2014 p. 34).

El teléfono móvil puede ser empleado como medio para acceder a otras adicciones como el juego patológico, las compras compulsivas, la adicción a internet y la adicción al sexo y otras parafilias. Puede tener efectos negativos sobre la concentración y falta de interés de los jóvenes en el estudio. Algunos de los investigadores afirman que esa influencia es muy grande en el caso de los chicos y jóvenes, en especial en la formación de su identidad. Las imágenes tienen cada vez más poder de convicción, es decir, es muy fácil creer que lo que se ve en televisión es verdad.

### **Características de las Nuevas Tecnologías o Tecnologías de la Información y la Comunicación (NT o TIC)**

Las Nuevas Tecnologías o las Tecnologías de la Información y de la Comunicación conforman determinadas características generales.

Entre las más importantes se encuentra la innovación y la diversidad. Las nuevas tecnologías están en constante desarrollo tal y como afirman Tejedor y Valcárcel (2016): "Son cuerpos dinámicos que se desarrollan y evolucionan ampliando su cuerpo teórico y práctico" (2016, p. 217).

Para Cabero (2014) la interactividad es otra de las características que distinguen a las nuevas tecnologías; el usuario es el protagonista que maneja la información que desee. La inmaterialidad (capacidad de almacenar información sin necesidad de soportes materiales), digitalización (imágenes en movimiento, sonidos, datos...) y la interconexión (con otro tipo de tecnología, por ejemplo, televisión por cable), son otras de las características generales que establece el autor con respecto a las NT o TIC (2014, pp. 15-18).



Para Echeburúa, Labrador y Becoña (2016), también existen características de índole personal, que afectan a quienes utilizan las nuevas tecnologías, como pueden ser: la atención y dedicación casi en exclusiva que conlleva su utilización y la exigencia de períodos importantes de tiempo diario. Hay que tener en cuenta que al estar instaladas en casi todos los hogares y usarse permanentemente en acciones cotidianas (llamar por teléfono, consultar información...) algunas tecnologías acompañan en todo momento a la persona, funcionando como un apéndice físico externo de su actividad comunicacional e informacional.

Las Nuevas Tecnologías o las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofrecen infinidad de parámetros positivos y negativos. Por un lado, las ventajas que ofrecen son muy beneficiosas para las personas e instituciones. A continuación, se indican aquellas presentadas por el Instituto Canario de Evaluación y Calidad Educativa (2014):

- Fácil acceso a todo tipo de información sobre cualquier tema.
- Instrumentos para todo tipo de procesamiento de datos de manera rápida y fiable.
- Canales de comunicación inmediata, sincrónica y asincrónica que hacen posible difundir información y contactar con cualquier persona o institución.
- Interactividad: Los ordenadores nos permiten "dialogar" con programas de gestión, videojuegos, materiales formativos multimedia, etc.

Por otro lado, el punto negativo de las NT o TIC lo establece Soler (2008), con respecto a su uso y utilización:

- Dispersión de la información debido a la ingente cantidad de contenidos que encontramos en la red.
- Provocan distracción con respecto a otras labores de mayor importancia (hacerlos deberes, realizar las tareas del hogar, etc.).
- La información que se puede encontrar no es del todo fiable o incluso puede ser juzgada inmoral o antipedagógica. Hay muchas páginas donde el contenido no es científico o resulta meramente opinable pero se presenta con atributos formales de supuesta científicidad.

## **Como influyen los medios de comunicación en la conciencia de los estudiantes.**

Al ir entrando en la adolescencia y al empezar a sentirse menos vulnerable a la influencia de la infancia, se inicia un proceso de experimentación y exploración que a la larga, conduce a un sentido nuevo y estable del ser para lograr esto los adolescentes se inventa y reinventan así mismos con regularidad aquí es donde los medios de comunicación ejercen en una gran influencia en los jóvenes porque llegan a tanta gente y transmiten casi inevitablemente mensajes violentos, confusos consumistas, antivalores, transculturación modas etc.

Los medios tienen la capacidad de crear una visión de mundo que la mayor parte de los jóvenes aceptan, a pesar de no ser totalmente ciertas un ejemplo de ello es la televisión quien mayor influencia tiene en ellos ya que es un medio con mayor accesibilidad a la población y se ha descubierto que las personas muy aficionadas a ver televisión difieren sistemáticamente en muchas suposiciones y creencias de las personas que ven menos televisión.

Según Ferri de Barros (2015) “Las personas muy aficionadas a los medios de comunicación son más dadas a sobreestimar la probabilidad de verse envueltas en un delito violento, porque ven el mundo real a través de un lente desproporcionadamente enfocado en la violencia y el maltrato por los programas de televisión en los horarios de mayor audiencia muestran en promedio cinco escenas de violencia por hora los dibujo animados suelen someter a los niños a veintitrés escenas de violencia por hora”.

Más de la mitad de los personajes principales de la televisión se ven envueltos en algún tipo de acción violenta cada semana, solo los sábados por la mañana más de 90% de los programas infantiles y más del 80% de los personajes se ven envueltos en actos de violencia. No debe de sorprender, entonces que quienes ven mucha televisión perciban de manera exagerada la cantidad de violencia que hay en el mundo real (Ferri de Barros, 2015 p. 14).

## **Los medios de comunicación como agentes educadores**

Quizá haya que empezar a preguntarse en serio por cuál es la instancia fundamental con la que compite el sistema educativo a la hora de transmitir valores o saberes, y en general, conformar la personalidad y los intereses de los jóvenes y parece evidente que en la realización de estas funciones los medios de comunicación son absolutamente decisivos. "Educación" o "mala educación" en una dimensión que es difícil de concretar, pero que todos sabemos que está ahí y que compite e interacciona sistemáticamente con la instrucción oficial dejando ahora de lado el innegable peso de la familia.

Es fundamental concentrarse en la influencia del espacio público, en el siempre complejo proceso de transmisión de modelos, principios morales, manejo del lenguaje, actitudes ante la vida. Un buen ejercicio a la hora de elaborar la reforma sería el establecer un contraste entre el tipo de sociedad que les ofrecemos como deseable y el que realmente tienen ante sus ojos. Y lo primero que llama la atención es que la imagen que los medios ofrecen de la sociedad y de los modelos de vida a seguir es de una banalidad y una vacuidad difícil de conciliar con los ideales educativos.

Tanto en los medios como en las escuelas deberían de inculcarse la cultura propia y todo un conjunto de valores como la responsabilidad personal, la solidaridad social, la tolerancia y el respeto por la discrepancia., pero todo lo contrario los medios han roto ya la transmisión educativa entre generaciones para convertirse en el principal agente socializador. Pero eso no los convierte necesariamente en "agentes del mal". Siempre cabe hacer un uso de ellos más inteligente y responsable; menos como un objeto de consumo y más como un espacio de encuentro creativo en el que el entretenimiento no sea su única virtud ni su fin principal. Lo que no sabemos es cómo llevarlo a cabo una vez inmersos en esta deriva.

En todo caso, no se trata de censurar nada, sino de crear representaciones alternativas por lo tanto gozar de una mejor o peor educación no es algo que competa exclusivamente al sistema educativo; es una labor en la que todos estamos implicados y que a todos concierne aunque de una forma más inconsciente que consciente, más implícita que explícita, los medios son siempre educativos en la medida en que influyen sobre lo que los jóvenes aprenden y sobre la manera en que lo hacen y por diversos motivos la modificación del papel que desempeña la familia disminuye su influencia y aumentan la capacidad para aceptar y adoptar las posibilidades de los medios de Comunicación en ellos.

Los Medios de Comunicación van progresivamente cubriendo funciones que anteriormente desempeñaba la institución familiar y supliendo otras que ha venido desempeñando la educación formal, al punto que para algunos, los medios funcionan como los verdaderos pedagogos de nuestro tiempo Los medios de comunicación se han convertido en el corazón de la vida política y cultural, componiendo la imagen de la realidad que van a transmitir y, ante la dificultad, en muchos casos, de verificar las informaciones, sus receptores van integrándola como propia. De este modo, los medios de comunicación influyen en la mentalidad de los jóvenes actuales, en su forma de atender y en su modo de concebir el mundo e interactuar con su entorno social.

Esa capacidad de influencia se ampara en que estos sujetos se enfrentan con esos conocimientos en una edad biológica y madurativa en la que están construyendo su esquemas cognitivos para interpretar la realidad, lo que determina que todo lo que ven, oyen y leen a través de los centros de diversión y consumo, la televisión, la prensa, la música y las nuevas tecnologías corre el riesgo de convertirse en un poderoso instrumento de manipulación y alienación social. “La televisión ha sustituido a la realidad creando otra nueva. Ha creado comunidades visuales y Trivializa objetos negativos: figuras del mal, violencia, horror, catástrofe, accidentes que introducen lo real en estado bruto.

## **Finalidad de los medios de comunicación**

Los medios de comunicación han surgido como una necesidad del hombre y la mujer, a partir de las cuatro funciones siguientes: entretener, persuadir, educar e informar. Los medios son formas de esparcimientos que pretenden distraer al público a través de mensajes que pueden ser musicales, humorísticos, comedias, drama, acción, deportes y otros.

- Su función Persuasiva persigue llamar la atención sobre un determinado Mensaje, incitado a realizar acciones que son de interés para el emisor.
- Su función Educativa. Esta función se logra a través de programas culturales y eminentemente especializados que contribuyen en la formación personal del individuo.
- Su función Informativa. Esta se da porque los medios informan de todo lo que sucede en nuestro mundo circundante, esta es una función que se realiza específicamente a través de la noticia.

Es por esta razón, que cada uno de los medios tiene su forma específica de informar y a la vez una peculiar manera de satisfacer las necesidades informativas; se dice que la televisión muestra, la radio anuncia y la prensa explica. Una ventaja que hoy en día tiene la radio y la televisión, es que pueden informar o entretener directamente desde el lugar de los acontecimientos; El periódico, por su parte, es más global; no se trata de sustituir un medio por otro, sino de utilizar cada uno de ellos por el lugar que ocupa.

La finalidad de estos medios de comunicación podría ser, según la fórmula acuñada específicamente para la televisión, formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos. Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad. Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que resultan

indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos.

La comunicación de masas es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único comunicador y un receptor masivo (o audiencia), un grupo numeroso de personas que cumpla simultáneamente con tres condiciones: ser grande, ser heterogéneo y ser anónimo. Los medios de comunicación de masas son sólo instrumentos de la comunicación de masas y no el acto comunicativo en sí.

Los medios de comunicación de masas se atribuyen a una sociedad y un modelo de vida muy concreto, como es la sociedad de masas. Estamos en una época denominada como la “era de la información”, que viene de la mano de la revolución científica y tecnológica, que ha modernizado nuestra forma de vida y, en consecuencia, a los medios de comunicación. De esta forma, cada vez hay mayor rapidez en la circulación y transmisión de la información y es posible enviar y recibir múltiples mensajes de manera simultánea; esto ha posibilitado que personas de diferentes latitudes puedan interactuar y estar conectados entre sí, independiente de la ubicación geográfica en que se encuentren.

Los medios de comunicación tienen la función de ser un canal transmisor, los que facilitan la comunicación personal; éstos son canales entre emisor y receptor y como medios de comunicación encontramos, de modo general: el teléfono corriente, el teléfono móvil o celular, la radio; la televisión y lo asociado a entablar diálogo por Internet, entre otros. Los medios actuales de comunicación, permiten que el auditor reciba instantáneamente el mensaje que se desea transmitir y hacer llegar, según el tiempo y el espacio. Los medios masivos de comunicación son canales artificiales, creados para interactuar, para transmitir mensajes hacia un destinatario grupal o colectivo.

Los anteriormente mencionados reciben el nombre de mass media, que quiere decir que estos medios son de comunicación de masas, que mucha gente los decepciona y tiene acceso a ellos. Al ser el destinatario un ente masivo, éste va perdiendo identidad, ya que es colectivo y forma parte de una masa dentro de la sociedad.

Los receptores no tienen opción de responder al mensaje, sino sólo recibirlos, por esto, el mensaje es unidireccional. Sin embargo, la gran cualidad de estos medios de comunicación, es que mucha gente puede acceder a ellos, un sinnúmero de personas tiene la opción de conocer la información gracias a ellos; esta red de contactos comunicativos permite hablar de la globalización, ya que se han derribado barreras de espacio y geografía, pues no importa dónde se encuentre una persona, porque igualmente puede entablar comunicación con otro que está a kilómetros de distancia, como sucede con los mensajes instantáneos y los correos electrónicos, eludiendo fronteras.

### **Rendimiento académico**

Según López (2013), “El rendimiento académico es una exigencia hecha al alumno por parte de la entidad educativa, la actividad del alumno y el resultado de dicha actividad, es la consecuencia del proceso de enseñanza aprendizaje”. El rendimiento académico asimismo se puede entender como el nivel de eficiencia alcanzado por el alumno en las diferentes tareas estudiantiles, producto de la exposición a un programa de aprendizaje de acuerdo con el nivel educativo correspondiente.

Ojeda, PJC Herrera (2014) define al rendimiento académico, “como el nivel de eficiencia alcanzada por el estudiante en las diferentes materias, como producto de la exposición del educando a un programa de aprendizaje de acuerdo con el año académico correspondiente.” Según este autor, el nivel de eficacia alcanzado por el alumno mediante el aprendizaje,

depende de las potencialidades, específicamente de su capacidad intelectual. El indicador más aparente del rendimiento son las notas, considerándose como la referencia de los resultados académicos y como una realidad que se nos impone sobre cualquier otra, pues las calificaciones constituyen en sí mismas según este autor – el criterio social y legal del rendimiento del alumnado.

En psicología se habla del rendimiento académico cuando nos referimos a las capacidades del hombre o de un organismo determinado que se pone en acción. En el caso del rendimiento académico, podemos concebir a este como el resultante o producto de la enseñanza. Por lo que se puede inferir, que el rendimiento académico es el resultado cuantificado, producto de un conjunto de acciones pedagógicas que el docente utiliza como indicadores, entre los que participan exámenes orales, escritos, participación en clase; la realización de tareas y de trabajos complementario.

Así mismo, el rendimiento académico está dado por los logros académicos alcanzados por el alumno en el transcurso del proceso de la enseñanza, los cuales se verifican en las notas que se obtiene en una determinada materia. En tal sentido, “el rendimiento académico se convierte en una “tabla imaginaria de medida” para el aprendizaje logrado en el aula, que constituye el objetivo central de la educación. Sin embargo, en el rendimiento académico, intervienen muchas otras variables externas al sujeto, como la calidad del maestro, el medio ambiente de clase, la familia, los medios de comunicación masiva, etc.” (Herrera Castro, Santos. El Rendimiento Académico. Editorial Castellana, 2014 -Pagina52).

En este estudio nos centraremos únicamente en el factor educacional, concretamente en el rendimiento escolar de las/los jóvenes. El rendimiento escolar se puede definir como "los resultados escolares que obtiene el alumno producto tanto de la interacción entre los recursos aportados por la familia a la educación de los hijos y los aportados por la escuela, se expresa a través de las calificaciones escolares y es un resultado del aprendizaje, fruto de la actividad



educativa ejercida por el profesor y producido por el alumno, aunque hay que destacar que todo el aprendizaje que se establezca no es fruto exclusivo del profesorado.”(Ruíz de Miguel, 2015, pp. 81- 83).

Varios autores concluyen que “familia y escuela están estrechamente relacionados con el rendimiento escolar de su hijos/as o sus alumnos/as. El rendimiento escolar de los jóvenes depende fundamentalmente de tres factores: "sus capacidades intelectuales, sus experiencias en el hogar y sus experiencias en la escuela, el medio ambiente escolar es por supuesto el contexto más importante del logro educacional" (Pascual, 2014, p. 50).

En esta misma línea Ruiz de Miguel (2015, p. 83) establece: "El bajo rendimiento escolar es un problema con múltiples causas y repercusiones y en el que están implicados factores de diversa índole, de entre los que cabría destacar tres: factores individuales del alumno (referidos a diversos ámbitos, desde lo cognitivo hasta lo motivacional), factores educativos (relacionados con contenidos y exigencias escolares, con la forma de trabajar en el aula y de responder a las necesidades que presentan algunos alumnos), y factores familiares (relacionados con la mayor o menor contraposición cultural entre un ámbito y otro)".

### **Los peligros en la vida real**

En mayoría de los casos, los jóvenes no sienten la confianza suficiente para hablar con sus padres de sus traumas y ahí es cuando se crea el problema. El internet aparenta ser la solución a los problemas, y algunos jóvenes encuentran refugio en la primera persona que “les ofrezca la mano”. Al otro lado de la pantalla existe gente buena, solidaria y honesta, como también están aquellas personas que esperan de un joven indefenso y con la moral por el piso para sacar ventaja de esas situaciones, por más violenta que sea.

### **Entablar un código de comunicación.-**

La clave es que los padres se mantengan al tanto de las actividades de sus hijos en el día sin tener que revisar o controlar por detrás de redes sociales como en Facebook.

Que el adolescente pueda mantener su privacidad es un factor clave para que luego haya confianza

### **Los medios de comunicación y la educación**

El trabajo en aulas con aplicaciones y servicios de redes sociales educativas dan varias ventajas notables desde el punto de vista educativo como:

- Herramientas interactivas y buenas para la enseñanza y aprendizaje. Aparte el integro de aplicaciones como blogs, fotos, chats, email, mensajería instantánea entre otros los cuales se los proporciona dicho servicio en un escenario adecuado para la práctica de la mayoría de actividades.
- Permiten al profesor que utiliza estos recursos enseñe a adquirir capacidades para valerse por sí solos y aprendan en un mundo sometido a procesos de cambio y transformación acelerados.
- Los estudiantes desarrollan habilidades como la socialización, la importancia de compartir y el trabajo en equipo.
- Hace que los estudiantes aprendan (haciendo cosas) como dicen, de manera que los procesos cognitivos evolucionen por medio de la transformación y manipulación de informaciones, desarrollando capacidades cognitivas de alto nivel como el razonamiento, síntesis, análisis y a tomar buenas decisiones.
- Ofrecen oportunidades inigualables para la difusión de actividades educativas e institucionales de centros de educación.

“Las condiciones y entorno de trabajo condicionan de manera total el rendimiento del mismo. El atractivo de los medios de comunicación es enorme en el aspecto personal y de relación de parte de los usuarios. Por eso entre más participantes tenga más atracción produce

en los alumnos al poder contactarse con sus amigos y compañeros en otros cursos a los que quizás solo conozcan Méndez, L (2014) P. 67.

Estos medios de comunicación tienen el acceso innegable al aprendizaje formal e informal. De manera que permiten que el alumno se exprese por sí solo, relacionarse con otros, así mismo como atender las exigencias de su propia educación.

Las posibilidades de crear grupos de alumnos como se desee hacen que la coordinación sea fácil, el contacto entre sí, la colaboración, los materiales compartidos y la creación de productos digitales. Alumnos y profesores pueden crear grupos que puedan ser abiertos o cerrados al público, estos se crean según las necesidades del momento.

En resumen, los beneficios que aportan los medios de comunicación para trabajar con alumnos son:

- Permiten centralizar en un sitio único las actividades de docentes y alumnos de un centro educativo.
- Aumenta el sentimiento de comunidad educativa para docentes y alumnos gracias al efecto de cercanía que producen estas redes.
- Mejora el ambiente de trabajo, permitiendo al alumno crear sus propios temas de interés, así como los trabajos que requiere la educación.
- Enseña sobre el comportamiento social básico de parte de los alumnos (que dicen, que hacen, hasta donde pueden llegar, etc.).

### **Importancia del rendimiento académico.**

El rendimiento es la calificación cuantitativa y cualitativa, que si es consistente y válida será el reflejo de un determinado aprendizaje o del logro de unos objetivos preestablecidos.

Por lo tanto el rendimiento académico es importante porque permite establecer en qué medida los estudiantes han logrado cumplir con los objetivos educacionales, no sólo los aspectos de tipo cognoscitivos sino en muchos otros aspectos; puede permitir obtener información para establecer estándares. Además los registros de rendimiento académico son especialmente útiles para el diagnóstico de habilidades y hábitos de estudio, no sólo puede ser analizado como resultado final sino mejor aún como proceso y determinante del nivel.

El rendimiento académico es el fruto del esfuerzo y la capacidad de trabajo del estudiante del éxito académico o fracaso del mismo. Además dentro de la importancia del rendimiento académico podemos mencionar características importantes las cuales se mencionan a continuación:

García y Palacios (2014), después de realizar un análisis comparativo de diversas definiciones de rendimiento académico, concluyen que hay dos elementos que lo caracterizan.

Es dinámico ya que el rendimiento académico está determinado por diversas variables como la personalidad, actitudes y contextos, por consiguiente el rendimiento académico está ligado a calificativos, juicios de valoración, está relacionado a propósitos de carácter ético que incluye expectativas económicas, lo cual hace necesario un tipo de rendimiento en funcional modelo social vigente.

### **Agentes socializadores: Familia, Escuela y rendimiento escolar**

Como ya hemos visto anteriormente, familia y escuela son los agentes más importantes para la socialización de las personas, por lo tanto ambas están implicadas en infinidad de factores importantes para el desarrollo comunicativo, intelectual, relacional, etc. de los individuos.

En este estudio nos centraremos únicamente en el factor educacional, concretamente en el rendimiento escolar de las/los jóvenes.

El rendimiento escolar se puede definir como "los resultados escolares que obtiene el alumno producto tanto de la interacción entre los recursos aportados por la familia a la educación de los hijos y los aportados por la escuela, se expresa a través de las calificaciones escolares y es un resultado del aprendizaje, fruto de la actividad educativa ejercida por el profesor y producido por el alumno, aunque hay que destacar que todo el aprendizaje que se establezca no es fruto exclusivo del profesorado" (Ruíz de Miguel, 2015, pp. 81-83).

Varios autores concluyen que familia y escuela están estrechamente relacionados con el rendimiento escolar de sus hijos/as o sus alumnos/as. El rendimiento escolar de los niños en los primeros años de la escuela depende fundamentalmente de tres factores:

"sus capacidades intelectuales, sus experiencias en el hogar y sus experiencias en la escuela. El medio ambiente escolar es por supuesto el contexto más importante del logro educacional" (Pascual, 2016, p. 50). En esta misma línea Ruiz de Miguel (2015, p.83) establece: "El bajo rendimiento escolar es un problema con múltiples causas y repercusiones y en el que están implicados factores de diversa índole, de entre los que cabría destacar tres:

Factores individuales del alumno (referidos a diversos ámbitos, desde lo cognitivo hasta lo motivacional), factores educativos (relacionados con contenidos y exigencias escolares, con la forma de trabajar en el aula y de responder a las necesidades que presentan algunos alumnos), y factores familiares (relacionados con la mayor o menor contraposición cultural entre un ámbito y otro)".

### **Nuevos agentes socializadores: nuevas tecnologías – tic**

Nuevos agentes socializadores: Nuevas tecnologías – TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) Familia y escuela “son los principales agentes socializadores con respecto a la educación, pero hoy en día estas instituciones atraviesan una crisis que conduce a varios cambios importantes. La información se transmitía de forma simple y sencilla, a través de herramientas didácticas o metodológicas, sobre todo en la escuela.

Aunque anteriormente la transmisión de la información y los valores eran funciones casi exclusivas de la familia y la escuela, los profundos cambios de naturaleza tecnológica, económica, social y cultural que se producen en nuestra sociedad están transformando elementos claves para la educación. Hoy en día, en materia educativa, escuela y familia tienen que “compartir” la tarea de formación con los medios de comunicación” (Gómez, García,

Ripol y Panchón, 2014). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación están muy presentes en nuestra sociedad y han establecido nuevos cambios en la educación.

Tal y como afirman Área, Gutiérrez y Vidal (2013): "Estas tecnologías y medios de comunicación configuran lo que se llama "cultura digital", que implica nuevas formas de organización y de procesamiento del conocimiento más flexibles, interactivas y que reclama, a su vez, nuevos modelos de enseñanza y de materiales didácticos" (2013, p. 11). En los países más desarrollados es evidente que en los hogares las/los más jóvenes tienen acceso a algún tipo de tecnología o medio de comunicación.

“Nos encontramos ante un cambio en el que las relaciones, la comunicación o la diversión han adquirido otros parámetros distintos a los de años atrás. Por ello, a este tipo de tecnologías se las denomina cultura digital, que implica nuevas formas de organización y procesamiento de la información que requieren nuevos modelos de enseñanza y material, y es ahí donde los agentes educativos se ven en parte obligados a modificar su manera de educar” (De Pablos, Área, Valverde, y Correa, 2016). Con respecto al ámbito educativo, el alumno/a fuera de la escuela está en contacto con la televisión, celular, o internet, entre otras TIC, a través de las cuales puede recibir mucha información y aprender.

Es por ello que los docentes se enfrentan a una nueva manera de enseñar, pues tienen que abandonar el papel meramente distribuidor de información y conocimiento y ser capaces de crear un nuevo modelo y nuevos ambientes de aprendizaje, ofreciendo a los alumnos y alumnas un acceso igualitario, tanto a las tecnologías, como a las competencias personales que se necesita para utilizarlas, estableciendo un vínculo entre educación formal e informal” (Gros, 2014, pp. 58-61). De hecho, “las alumnas y los alumnos utilizan bastante las tecnologías fuera de la escuela, más incluso que el tiempo que dedican a la enseñanza formal dentro del aula” (Área, Gutiérrez y Vidal, 2013, pp. 15-20)

## **Fomento del buen uso de las Nuevas Tecnologías o TIC desde el entorno familiar y educacional**

Para prevenir un uso excesivo y, derivado del mismo, conductas negativas que produzcan malas consecuencias en las/los jóvenes, es necesario que padres y docentes establezcan el ejercicio de buenas prácticas sobre las Nuevas Tecnologías o TIC. Como juegan un papel tan primordial en nuestra sociedad es aconsejable hacer un buen uso de las mismas de forma controlada. El desarrollo de hábitos y valores dentro del entorno familiar y educacional será decisivo en el niño o la niña (Gervilla, 2015).

Para fomentar el buen uso de las NT o TIC hemos de establecer una prevención para evitar un uso descontrolado: "La prevención para que sea eficaz debe ir más allá de la simple información ya que esta por sí misma no cambia actitudes ni comportamientos" (Echeburúa y Requesens 2015, p. 104).

En el **ámbito familiar** es recomendable conocer tanto los riesgos como los beneficios de las tecnologías, para que las/los adolescentes utilicen de manera adecuada estas herramientas.

Es preciso dedicar tiempo a la vida familiar y compartir momentos juntos, ofrecer pautas de comportamiento y valores de convivencia fuera y dentro de la red y, lo más importante, limitar el tiempo de uso (Bernal, Rivas y Urpí, 2012). Aunque es aconsejable no restringir de manera excesiva y protectora el uso de este tipo de herramientas tecnológicas, pues actualmente nuestra sociedad está inmersa en un desarrollo continuo de I+D y nuevas aplicaciones industriales dirigidas al consumo masivo, dispositivos de hardware, software y contenidos digitales multimedia.

Por ello conviene prepararse para una relación constante con este mercado que gira en torno a nuevos usos cambiantes de estos medios (Gros, 2004, p. 48). También hay que destacar que, para una prevención eficaz, padres y madres han de ser un modelo para los hijos e hijas (Echeburúa y Requesens, 2015, p. 104).

## **2.2 HIPÓTESIS**

### **2.2.1 Hipótesis general**

- El uso inadecuado de los diferentes medios de comunicación incide de forma negativa en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.

### **2.2.2 Subhipótesis o derivadas**

- La conducta de los Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5 tiene una gran influencia por los contenidos de los programas de los medios de comunicación local.
- Los medios de comunicación de mayor sintonía entre los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5 tiene efecto en su lenguaje
- Los medios de comunicación local tiene un poco aporte en la calidad educativa de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.

### **2.2.3 VARIABLES**

**Variable Independiente:** Medios de Comunicación.

**Variable Dependiente:** Rendimiento Académico.



## MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<p>“Medios de comunicación, su incidencia en el rendimiento académico de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza 12d04 - zona 5”.</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Cómo inciden los medios de comunicación en el rendimiento académico de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5?</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuáles son los medios de comunicación que más les gustan a los Estudiantes de la Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.</li> <li>• El lenguaje que aportan los medios de comunicación a la calidad educativa de los estudiantes.</li> <li>• Cuáles son los medios de comunicación que más les gustan a los Estudiantes.</li> </ul>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Analizar cómo inciden los medios de comunicación en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5</p> <p><b>ESPECÍFICOS.</b></p> <p>Identificar la influencia que tienen los medios de comunicación en el rendimiento de los Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detectar cuales son los medios de comunicación que más les gusta a los estudiantes.</li> <li>• Identificar que medios de comunicación son los que más afectan a los estudiantes en el rendimiento académico.</li> </ul>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Medios de comunicación, su incidencia en el rendimiento académico de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5</p> <p><b>PARTICULARES.</b></p> <p>Si se tomara medidas de responsabilidad al momento de utilizar los medios de comunicación, el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza 12D04 - Zona 5 no se viera afectada negativamente.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <p>Medios de Comunicación.</p> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <p>- Rendimiento académico.</p>	<p>- Acceso a los medios de comunicación</p> <p>- Uso inadecuado de los medios de comunicación</p> <p>Efectos en el rendimiento académico de los estudiantes</p> <p>- Falta de control en lo que se emite por los medios.</p> <p>- Estado</p> <p>- Causas</p>

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMES BÁSICOS	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
<p><b>¿Los medios de comunicación?</b></p> <p>Los medios de comunicación hacen referencia a los últimos desarrollos tecnológicos que se dan en una sociedad. Estas nuevas tecnologías han supuesto una revolución en la comunicación y en la información. Estos desarrollos tecnológicos hacen posible la transmisión de datos, imágenes y voz.</p>	<p>Medios de comunicación</p> <p>Principales medios de comunicación</p> <p>Tecnología</p> <p>Rendimiento académico de los estudiantes</p> <p>Uso de los medios de comunicación</p>	<p>Acceso a los medios de comunicación</p> <p>-uso inadecuado a los medio de comunicación.</p> <p>Efectos en el rendimiento académico de los estudiantes.</p> <p>-falta de control en lo que se emite por los medios.</p> <p>-Estado</p> <p>-Causas</p>	<p>1. ¿Cree que los medios de comunicación poseen contenido adecuado para mejorar su rendimiento escolar?</p> <p>2 ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en su decisión para su educación?</p> <p>3 ¿Cree usted que los medios de comunicación le dejan cumplir con las tareas escolares?</p> <p>4 ¿Posterga tareas por estar conectado a algún medio?</p> <p>5 ¿Sus padres le controlan el uso de los medios de comunicación?</p> <p>6 ¿Cree usted que los medios de comunicación los hacen alumnos más eficientes y responsables?</p> <p>7 ¿Hace uso de las redes sociales en horas de clases?</p> <p>8 ¿Le ha traído consecuencias negativas el uso permanente de las redes sociales?</p> <p>9 ¿Estaría dispuesto(a) a dejar los medios de comunicación por un tiempo y dedicarlo a otras actividades?</p> <p>10 ¿Algún medio de comunicación le ha producido adicción?</p>	<p>ENCUESTAS A ESTUDIANTES DE UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA</p>

## CAPÍTULO III RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.1. Resultados obtenidos de la investigación

#### 3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

##### **Población.**

Profesores, padres y estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.

Tabla # 1 :

población

Población	Total	%
Autoridades	3	4,76
Profesores	9	14,28
Padres	9	14,28
Estudiantes	42	66,66
Total	63	100%

Elaborado por: Solange Ayala Aguilar.

##### **Muestra.**

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$n = ?$   
 $N = 1104$   
 $Z^2 = 90\% = 1,64 = 2,6896$   
 $P = 50\% = 0,5$   
 $Q = 1 - P = 0,5$   
 $E^2 = 10\% = (0,10)^2 = 0.01\%$

SIMBOLOGIA

$n$ = Tamaño de la muestra  
 $N$ = Tamaño de la población  
 $E$ = Error admisible  
 $Z$ = Nivel de confianza  
 $p$ = Variabilidad positiva  
 $q$ = Variabilidad negativa

$$n = \frac{1104 \cdot 2,6896 \cdot 0,25}{1103 + 0,01 + 2,6896 \times 0,25}$$

$$n = \frac{742.3296}{1103 + 0,6724}$$

$$n = \frac{742.3296}{11,7024}$$

$$n = 63$$

### 3.1.2. Análisis e Interpretación de datos

En el análisis e interpretación de los resultados forma parte de la última etapa del proceso de investigación, con la cual se busca realizar, definir la importancia del tema a tratar.

La investigación iniciada mediante el análisis, busca clasificar y plantear los cálculos establecidos mediante cuadros y gráficos estadísticos.

Toda la información está relacionada a la contribución de los estudiantes, maestros y padres de familia para dar a conocer la influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico, con el cual se pueden realizar distintas actividades que se conviertan en un aporte para poder utilizar los medios de comunicación de manera correcta.

Después de recolectar la información a través de las técnicas una encuesta, apoyada en tres cuestionarios conformado por (10) ítems cada una, con respuestas objetivas, entre las cuales el encuestado escogió la que creyó conveniente; se procedió a la interpretación y análisis de cada uno de los ítems, para dar cumplimiento al desarrollo de los objetivos diseñados por la investigadora. Al respecto, Balestrini (2015: 73), señala que “se debe considerar que los datos tienen su significado únicamente en función de las interpretaciones que les da el investigador, ya que de nada servirá abundante información si no se somete a un adecuado tratamiento analítico”.

Por lo tanto, se procedió a representar de manera general, en forma gráfica y computarizada, el análisis porcentual de los resultados obtenidos; para ello se emplearon diagramas circulares y la técnica que se utilizó, se basó en el cálculo porcentual de cada ítem. La presente investigación se realizó de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza de la parroquia 10 de Noviembre del cantón Ventanas. En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados de la investigación de campo, encuestas realizadas a los padres, docentes y estudiantes. Los resultados obtenidos se los cuantificó para luego realizar la representación por medio de pasteles “gráficos” representados a continuación:

## RESULTADOS DE LA ENCUESTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA.

Considera usted que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.

**Tabla # 2.- Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	67%
NO	1	33%
TOTAL	3	100%

**Grafico # 2 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico.**



Fuente: Autoridades de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar

**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a las autoridades el 67% está totalmente de acuerdo en que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de los

estudiantes mientras que un 33% no cree que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes.

**¿Considera usted que hay falta de control de parte de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación?**

**Tabla # 3 Control de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	67%
NO	1	33%
TOTAL	3	100%

**Grafico # 3 Control de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación.**



Fuente: Autoridades de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar

**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a las autoridades el 67% está de acuerdo en que hay falta de control de parte de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación mientras que un 33% no cree hay falta de control de parte de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación.

## RESULTADOS DE LA ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA.

¿Cree usted, qué los estudiantes distribuyen mal su tiempo de estudio y socialización en los medios de comunicación?

**Tabla # 4.- Uso inadecuado de los medios de comunicación.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	78%
NO	2	22%
TOTAL	9	100%

**Grafico # 4 Uso inadecuado de los medios de comunicación.**



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar

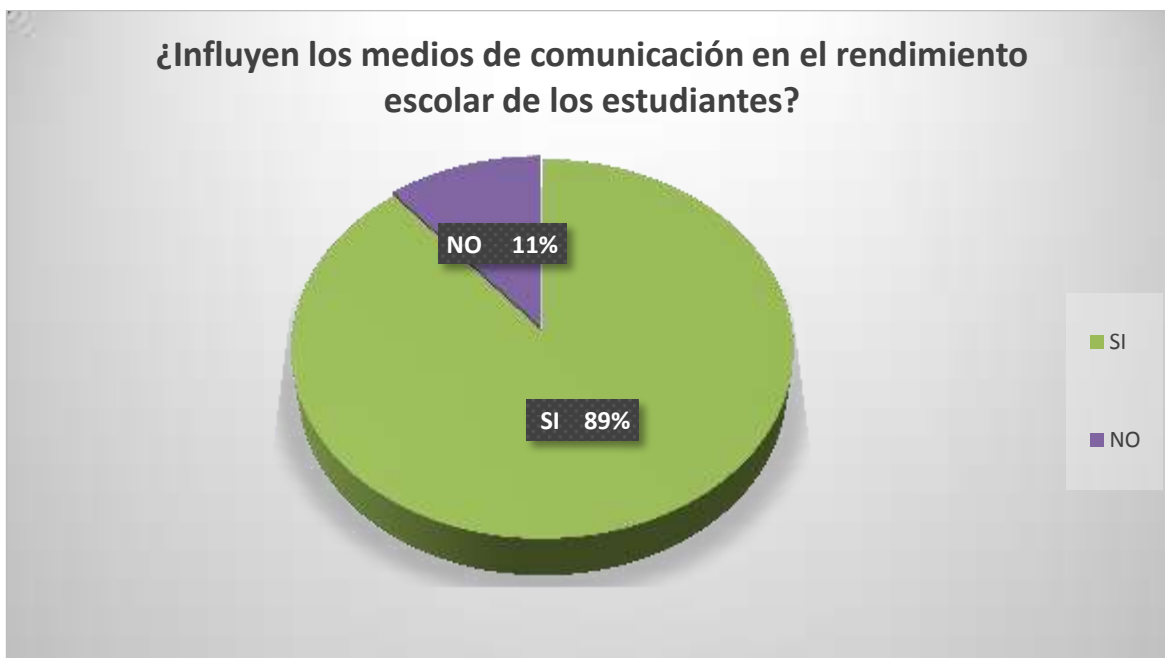
**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a los docentes el 78% está totalmente de acuerdo en que existe un uso inadecuado de los medios de comunicación por parte de los estudiantes, un 22% no cree que exista un uso inadecuado de los medios de comunicación por parte de los estudiantes.

¿Influyen los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes?

**Tabla # 5 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

**Grafico # 5 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes.**



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar



**Análisis de datos** De las encuestas realizadas a los docentes el 89% está totalmente de acuerdo en que los medios de comunicación influyen en el rendimiento escolar de los estudiantes, mientras que un 11 % no está de acuerdo en que los medios de comunicación influyen en el rendimiento escolar de los estudiantes.

**RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA**

¿Considera que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de su representado?

**Tabla # 6 ¿Influencia los medios de comunicación en las actividades académicas?**

<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	6	67%
NO	3	33%
TOTAL	9	100%

Fuente: Padres de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar.

**Grafico # 6 Influencia de los medios de comunicación**



**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a los padres de familia el 67% está totalmente de acuerdo que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de su representado, mientras que un 33% no están de acuerdo en que los medios de comunicación influyan en el rendimiento académico de su representado.

¿Controla el tiempo que su hijo le dedica a los medios de comunicación?

**Tabla # 7 ¿Controla el tiempo que su hijo le dedica a los medios de comunicación?**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	44%
NO	5	56%
TOTAL	9	100%

Fuente: Padres de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar.

**Grafico # 7 Control de los padres**



**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a los padres de familia el 44% si controlan el tiempo que sus hijos le dedican a los medios de comunicación, mientras que un 56% no controlan el tiempo que sus hijos le dedican a los medios de comunicación,

¿Dedica tiempo con su hijo para hablar sobre sus tareas y responsabilidades escolares?

**Tabla # 8 Dedican tiempo los padres con los hijos sobre las tareas escolares**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	22%
NO	7	78%
TOTAL	9	100%

Fuente: Padres de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar.

**Grafico # 8 Tiempo de los padres a sus hijos**



**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a los padres de familia el 22% si dedican tiempo para hablar con sus hijos sobre sus tareas y responsabilidades escolares, mientras que un 78% no dedican tiempo para hablar con sus hijos sobre sus tareas y responsabilidades escolares.

### **RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA**

Hace uso de los medios de comunicación en horas de clases.

**Tabla # 9 Uso de los medios de comunicación en horas de clase.**

<b>INDICADORES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
SI	32	76%
NO	10	23%
TOTAL	42	100%

**Grafico # 9 Uso de los medios de comunicación en horas de clase**



**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
**Elaborada por:** Solange Ayala Aguilar

**Análisis de datos.-** De acuerdo a la información anterior el 73% de los estudiantes encuestados manifestaron que si hace uso de las redes sociales en horas de clase, mientras que el 27% manifiestan que no hacen uso de las redes sociales en horas de clases.

¿El uso constante de Algún medio de comunicación le ha producido bajar su rendimiento académico?

**Tabla # 10 Bajo rendimiento por los medios de comunicación.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	69%
NO	13	31%
TOTAL	42	100%

**Grafico # 10 Bajo rendimiento por los medios de comunicación**



**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
**Elaborada por:** Solange Ayala Aguilar

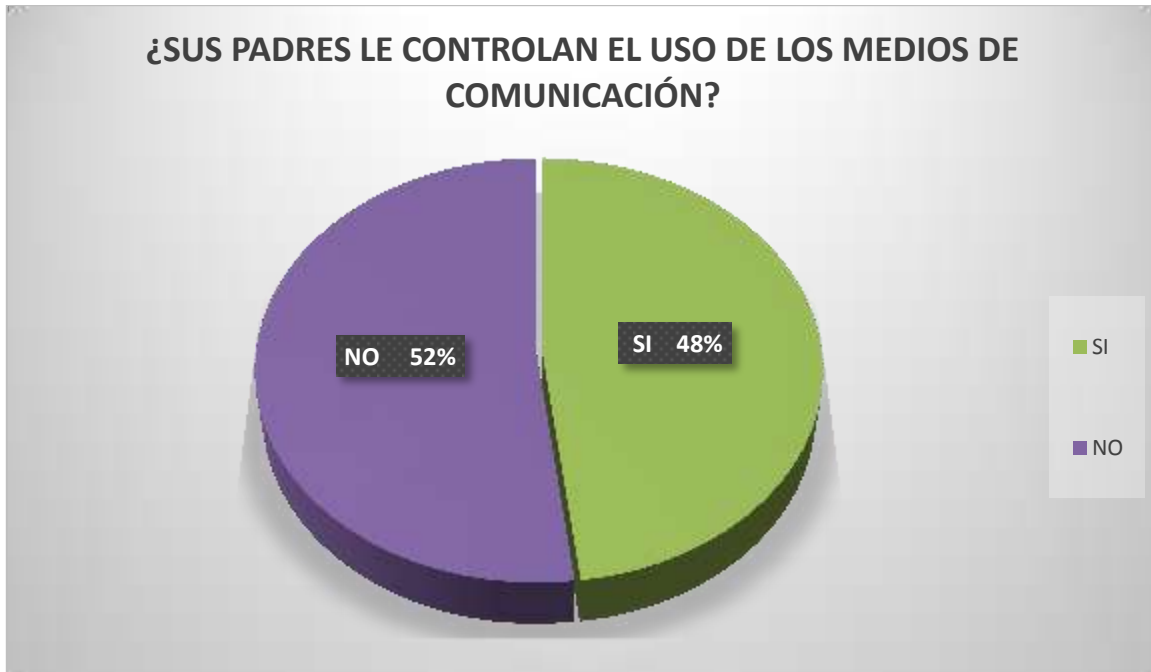
**Análisis de datos.-** De acuerdo a la información anterior el 64% de los estudiantes encuestados manifestaron que el uso constante de los medios de comunicación si les ha producido bajar su rendimiento académico, mientras que el 36 % manifiesta que ningún medio les ha producido bajar su rendimiento académico.

¿Sus padres le controlan el uso de los medios de comunicación?

**Tabla # 11 Control de los padres en el uso de los medios de comunicación.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	48%
NO	22	52%
TOTAL	42	100%

**Grafico # 11 Control de los padres en el uso de los medios de comunicación**



**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
**Elaborada por:** Solange Ayala Aguilar

**Análisis de datos.-** De acuerdo a la información anterior el 44% de los estudiantes encuestados manifestaron que sus padres le controlan el uso de los medios de comunicación, mientras que el 56% manifiesta que sus padres no le controlan el uso de los medios de comunicación

### **Análisis de datos y discusión**

Los medios de comunicación se pueden encontrar fácilmente en cualquier hogar que se precie. A pesar de vivir en un pueblo pequeño del medio rural, parece que la mayoría de las familias de este estudio están completamente equiparadas tecnológicamente (televisión, teléfonos móviles, videojuegos, ordenadores.), a la clase media de las ciudades capitalinas de las islas. Datos que no hacen sino confirmar la realidad de que vivimos en una parte desarrollada del mundo que gira en torno a la tecnología, donde la comunicación y la información alcanzan parámetros impensables años atrás.

Los medios de comunicación están completamente insertados en nuestra sociedad, donde las/los jóvenes hacen un uso casi exclusivo a los mismos. La mayor parte del tiempo de las/los jóvenes estudiantes encuestados en este estudio discurre frente a una pantalla, mucho más que el que dedican al estudio. Que los medios de comunicación inunde cada esquina de nuestros hogares, así como la atención que concentra, hace que padres y madres se hayan tenido que plantear prescribir un límite y unas normas.

En esta investigación analizamos las normas y limitaciones de la tecnología que aquellos/as padres y madres fijan para sus hijos/as mediante un horario. Sobre todo a la hora de realizar tareas escolares o estudio de exámenes, observamos datos relevantes y significativos. Prescribir un horario a las/los jóvenes en el uso y limitación de la tecnología parece conseguir como resultado directo que tengan más probabilidad de obtener mejores notas. El impacto en el rendimiento y/o fracaso escolar que hemos hallado cruzando los datos de la encuesta no puede ser más dramático, pues también refleja cierta actitud pasiva o inadvertida de padres y madres que subestiman la intensidad que sus hijos/as invierten en las TIC.

Determinar un horario de limitación y de uso los medios de comunicación para las/los jóvenes, que no es sólo una decisión coercitiva, sino conlleva enseñar a administrar el propio tiempo y comprender los riesgos del abuso, puede llegar a asegurar el buen rendimiento académico y evitar una repetición de curso.

Sin embargo, hemos de sopesar estos datos siendo conscientes de que un mal resultado académico no va a depender única y exclusivamente de que padres y madres impongan un horario de uso y limitación de la tecnología a sus hijos/as. Existen otras variables que pueden determinar un mal rendimiento escolar y este podría también ser causa y no sólo consecuencia del abuso de las TIC.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación son herramientas al alcance de las/los jóvenes que tienen un hogar completamente abierto a utilizarlas gracias a la fibra



óptica o el wi-fi, a métodos de pago facilitadores como la tarifa plana, y a la caída general de precios debida al consumo masivo, y ofertas ventajosas de la competencia entre compañías en el acceso a los dispositivos de última generación. Esto puede llegar a ser una severa distracción a la hora de estudiar o realizar tareas escolares.

Es lo que nos confirma nuestro estudio, dado que aquellos/as alumnos/as que afirman utilizar los medios de comunicación (ajenas al estudio) a la hora de realizar tareas escolares a veces entregan las tareas, o incluso nunca llegan a entregarla. Por tanto, podemos confirmar que la utilización de los medios de comunicación cuando se realiza alguna tarea escolar puede conducir a que no se realice satisfactoriamente la misma. El hecho de que utilicen los medios de comunicación en el estudio no sólo puede afectar al rendimiento escolar, sino además aumentar la probabilidad de repetir algún curso, dado que aquellos/as que sí utilizan las tecnologías (ajenas al estudio) mientras estudian han repetido más que quienes no las emplean.

Conforme a ello, los/las padres y madres piensan que sí influyen los medios de comunicación en el rendimiento académico de sus hijos/as; la mitad de los mismos no saben realmente ni siquiera el tiempo que pasan sus hijos o hijas frente a las pantallas, aún si les marcan un horario. Destacar de nuevo las pocas horas que dedican las/los jóvenes que han sido objeto de esta investigación al estudio en general, dado que la mayoría sólo dedica su tiempo a estudiar cuando tienen algún examen próximo. En esta misma línea, podemos destacar las muchas horas diarias que dedican habitualmente las/los jóvenes a los medios de comunicación, y las pocas horas dedicadas al estudio en general.

En definitiva, tenemos a muchos/as jóvenes que emplean la mitad de su tiempo o incluso todo su tiempo a algún medio de comunicación. Apoyamos pues aquellos informes estadísticos tales como: "Los hogares y la tecnología" (INE, 2014), el del Centro de seguridad en internet para los Menores en España (2014) o la "Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares" (INE 2014), que establecían que las/los jóvenes hacían un uso muy frecuente de los medios de comunicación sobre todo para el ocio y no para el estudio (en móvil e internet).

El medio de comunicación que más utilizan las/los jóvenes en su día a día y la que más consumen es la telefonía móvil. Hoy en día el móvil es un aparato electrónico casi con las mismas capacidades que tiene un ordenador, sobre todo por su conexión rápida a internet. Así, observamos que el motivo por que las/los jóvenes utilizan este tipo de tecnología más que otras, se debe a las facilidades que ofrece su rapidez e instantaneidad, junto a su accesibilidad y bajo coste, para el ocio, la información y la comunicación habituales.

Muchos de las/los jóvenes correspondientes a esta investigación afirman que siempre llevan el móvil encima. De hecho, el medio de comunicación que más prohíben aquellos/as padres y madres que imponen algún tipo de horario de limitación de las tecnologías a sus hijos/as es precisamente el celular. Datos que la realidad no hace sino confirmar, pues basta la simple observación del comportamiento en lugares públicos (bares, parques, etc.), para confirmar que el móvil es el dispositivo electrónico que más usan las/los jóvenes dentro del aula.

### **3.2. Conclusiones específicas y generales**

Una vez que se ha desarrollado cada punto planificado para la presente investigación, se pueden exponer las principales conclusiones a las que se ha llegado y que permiten responder a los objetivos planteados inicialmente. En cuanto a la resolución del objetivo planteado al inicio de la investigación, los resultados demuestran que los medios de comunicación ejercen una influencia importante en el rendimiento académico de los estudiantes.

En resumen, como se ha comprobado con los datos anteriores, la tecnología puede influir en el rendimiento académico de las/los jóvenes. La tecnología consume la mayor parte de la atención y tiempo en el joven, siendo así un factor de distracción a la hora de dedicarle tiempo al estudio en general, realización de tareas escolares o la atención en clase.

#### **Específicas**

- Difundir correctamente la capacitación sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en el rendimiento escolar.
- Que los jóvenes adquieran conocimiento de cómo darle un correcto uso a los medios de comunicación.
- Es importante fomentar y educar el buen uso de la tecnología en nuestros jóvenes, tanto en los hogares como en las aulas. Los medios de comunicación forman parte en la vida y los hogares de las/los jóvenes y es por ello que se ha de orientar voluntariamente hacia el empleo responsable de los medios de comunicación: saber usarlos y saber cuándo se ha de usar.

## **Generales**

- Por medio de la investigación se determinó que los medios de comunicación influyen en los estudiantes debido a que no se tiene un control, lo cual ha creado que los jóvenes asuman malos hábitos como anormales y lo que ha provocado que actualmente no se perciba un buen rendimiento académico en los jóvenes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.
- Los padres deben de plantearse la necesidad absoluta de prescribir un límite y normas de uso para lograr que su hijo/a se abstenga, al menos, mientras tenga que dedicarle tiempo al estudio y tareas escolares, dado que es un factor que puede mejorar o mantener el buen rendimiento escolar (entregar la tarea que manda el/la profesor/a, tener buenas notas o no repetir curso).
- Los docentes han de plantearse un nuevo plan de acción con respecto a la tecnología dentro de las aulas (ya que está prohibida), para evitar así el que sus alumnos sigan utilizando tecnología no autorizada dentro de las clases y que aumente así el factor distracción.

### **3.3. Recomendaciones específicas y generales**

Incentivar a los estudiantes dedicarle tiempo al estudio y a la mejora y atractivo didáctico de la educación que ofrecemos a nuestros jóvenes, realizando periódicamente un seguimiento a través de investigaciones, no sólo referidas al tema de las TIC, sino a todas las variables que pueden fomentar un buen y mejor rendimiento académico. Cada equipo directivo individualmente o conjuntamente con otros centros educativos debería dedicar tiempo a conocer esta realidad, gracias a la investigación, ya que de ello puede depender el éxito del futuro profesional para sus estudiantes.

Este trabajo ha resultado de gran interés en el área de investigación del Trabajo Social, donde se han analizado el entorno educacional y familiar de las/los jóvenes, aportando así datos relevantes y sustantivos para las/los docentes y familiares de la Unidad educativa Manuel Córdoba Galarza sobre el rendimiento escolar de los/las alumnos/as. Insistimos: es de gran importancia dedicarle tiempo al estudio de la educación de nuestros jóvenes, dado que así contribuiremos a mantener un sistema educativo de calidad y fomentaremos el adecuado progreso de la enseñanza.

#### **Específicas**

- Concientizar a los jóvenes de la Unidad Educativa “Manuel Córdoba Galarza” a que los medios de comunicación además de entretener pueden influir en su forma de pensar, cambiando su ideología acerca de cualquier tema y que esto influya en su mal rendimiento académico.
- Que la Unidad educativa Manuel Córdoba Galarza desarrolle un plan estratégico con el fin de realizar actividades que haga concientizar a los estudiantes.

#### **Generales**

- Ser selectivos al momento de ver, leer o escuchar alguna información.
- Equilibrar el uso de medios de comunicación en los estudiantes que estén conscientes que invertir mucho de su tiempo en interacciones superficiales, puede provocar que se encierren en un mundo en que se pierde la importancia de compartir con los demás, que además puede provocar que los jóvenes se pierdan de momentos, experiencias y aprendizajes. Por ello, resultaría interesante que los programas de formación y orientación estudiantil que se dan los colegios, se direccionen hacia la planificación de actividades que impulsen sobre cómo dar un correcto uso a los medios de comunicación

## **CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

La propuesta de este trabajo investigativo será elaborar charlas comunicacionales en la unidad educativa para fomentar la importancia que tiene darle un buen uso y que esto no influya en el rendimiento académico. Al finalizar las charlas planteadas en la propuesta, se

buscará el dialogo con los involucrados para que nos manifiesten sus puntos de vista sobre los temas tratados durante las charlas.

#### **4.1.1. Alternativa obtenida.**

Al observar los resultados obtenidos en la investigación se puede observar que existe la necesidad de realizar un plan para dar a conocer cómo influyen los medios de comunicación en el rendimiento académico, y como evitar que influya de manera negativa dando un correcto uso de los medios de comunicación.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa.**

Esta propuesta tiene como objetivo darle a conocer a los jóvenes como darle un correcto uso a los medios de comunicación, ya que ellos es una gran fuente de información y conocimiento para su desarrollo escolar, Esta capacitación está dirigido a los jovenes de la Unidad Educativa Manuel Córdoba Galarza.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa**

##### **4.1.3.1. Antecedentes**

La presente propuesta sobre la influencia que tienden a tener los jóvenes por los medios de comunicación se ha puesto en consideración con la finalidad de lograr la concienciación para que este problema sea tratado de una forma urgente por los padres y las autoridades del plantel con el fin de superar las falencias que se muestran en el rendimiento por el uso de los medios de comunicación. Los medios de comunicación influyen directamente en el rendimiento académico de los estudiantes, este es un problema social que se ha aumentado de manera acelerada, ya que los medios de comunicación además de ser un aporte son una distracción.

Mediante las encuestas realizadas a los jóvenes estudiantes se llegó a la conclusión que el uso excesivo de los medios de comunicación afecta en el rendimiento académico de los estudiantes, considerando como evidencia lo que indicaron los adolescentes, padres de familia y profesores. Probablemente para la mayoría de los adultos, los medios de comunicación no es más que un espacio por el cual los adolescentes se entretienen, sin embargo, cuando los jóvenes no son supervisados por un adulto pueden encontrar contenido que no es apropiado para ellos, no obstante, es importante destacar que en toda actividad existen ventajas y desventajas del uso de los medios de comunicación.

No hay duda, que los medios de comunicación facilitan el acceso a la información, por lo cual es importante saber utilizar este espacio para la educación, ya que existen muchas redes educativas que ayudan a los estudiantes en las distintas materias. Las TIC son las tecnologías de la información y la comunicación, y cuando estas se involucran en la educación del adolescente significa que enseñan a los jóvenes a aprender de forma más dinámica, de hecho, existen tres categorías para este procedimiento de enseñanza: Fuente de entrada: Visualización/cámara de documentos, PC, Tablet/pizarra, sistema de respuesta para el estudiante y software de aplicación.

Fuente de salida: Proyector, pizarra interactiva y monitores o tv.  
Otros: Cámara digital, switcher, grabadora digital, otra tecnología de innovación. Investigadores a nivel mundial han demostrado que las TIC pueden mejorar el aprendizaje de los estudiantes, ya que los métodos de enseñanza se vuelven más novedosos para ellos, lo que implica una mayor captación de las materias que están siendo objeto de estudio.

De acuerdo a un informe realizado por el Instituto Nacional de Educación Multimedia de Japón(2015), demostró que la integración de las TIC en la malla curricular del estudiante mejora la integración y exposición del alumno de forma positiva en lo que a rendimiento escolar se refiere, considerando que el conocimiento, la comprensión, la habilidad de práctica y presentación de habilidad destacan en las diferentes materias como: matemáticas,

ciencias y estudios sociales; porque en cada una de ellas utilizan elementos que implican el dinamismo y despiertan el interés del adolescente.

Ventajas de utilizar las TIC para la educación de adolescentes:

1. Las imágenes pueden ser fácilmente captadas y utilizadas para mejorar el aprendizaje, ya que está comprobado que es más efectivo memorizar una imagen que el texto.
2. Los profesores pueden explicar de forma más precisa la materia aun siendo este algo compleja para el estudiante.
3. Los profesores tienen la facilidad de crear clases interactivas, lo que implica que el estudiante tenga más ánimos de asistir a clases y tengan mayor concentración por su catedra.

#### **4.1.3.2. Justificación**

La adolescencia ha sufrido cambios drásticos desde que el internet dejó de ser un misterio y de difícil acceso, debido a que en la actualidad se puede encontrar un sin número de recursos tecnológicos a disposición con solo dar un click, la mayoría de estos espacios sociales están destinados al ocio, el mal uso que destinan los adolescentes a los medios de comunicación es un punto decisivo en el desempeño social y académico; con el avance tecnológico la conectividad a internet es más fácil y por este motivo muchos adolescentes caen en el círculo vicioso de no despegarse de los medios de comunicación, reemplazando lo natural por artificial.

Por los medios de comunicación, los jóvenes comparten información personal, agregan a personas desconocidas, aprenden malos modelos de conducta entre otros temas que se puedan encontrar en los medios de comunicación, dentro de todo ese concepto negativo los medios de comunicación tienen su lado bueno, es por este motivo que nace una esperanza a través de charlas de capacitación y material audiovisual.



Con las charlas de capacitación se busca informar, concientizar y orientar a los estudiantes, a través de charlas que acoplado a los medios de comunicación forman una herramienta de alcance para los adolescentes.

Este trabajo está enfocado en que los estudiantes tengan como alternativa un recurso académico a través de los medios de comunicación, la tarea no es fácil pero con una buena información con pasos bien detallados e ilustrados ayudarían en el proceso de capacitación. Este proceso de capacitación cuenta con la posibilidad de convertirse en un recurso de apoyo en el cual participen padres y docentes compartiendo información sobre los diferentes mensajes que hay en las charlas, por eso es necesario su implementación

El tener un poco conocimiento de los estudiantes por el correcto uso es la justificación de esta propuesta la cual consiste en aplicar charlas de capacitación a los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza para que de esta manera tengan un claro conocimiento del correcto uso que se le puede dar a los medios de comunicación no solo dentro de clases sino también fuera de institución educativa

Esta investigación es importante para concientizar a los jóvenes la influencia que tienen los medios de comunicación en su rendimiento escolar para que los estudiantes sepan darle un correcto uso, Este proyecto es bueno en innovador tomando en cuenta las necesidades de los estudiantes de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza.

En la actualidad los medios de comunicación son los principales influyentes en el mal rendimiento académico porque es a través de ellos como se configura la imagen de los jóvenes en la sociedad. Ellos son el principal instrumento para ajustar la percepción social a la realidad. Nuestro objetivo es plantear la reflexión acerca del bueno uso a los medios de comunicación, concienciar sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en su rendimiento académico y que deben ejercer con máxima cautela ya que, en esta cuestión concreta, hablamos del futuro de todos.

## **4.2.2. Objetivos**

### **4.2.2.1. Objetivo general**

Concientizar a los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza sobre las ventajas y desventajas de los medios de comunicación.

### **4.2.2.2. Objetivo específicos**

Expresar mediante charlas educativas las falencias que tienen los estudiantes en su rendimiento académico por la influencia de los medios de comunicación.

Diseñar un programa educativo para fomentar el buen uso de los medios de comunicación dentro de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.

## **4.3.3. Estructura general de la propuesta**

### **4.3.3.1. Título**

Plan de capacitación incentivando al correcto uso de los medios de comunicación en los jóvenes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.

### **4.3.3.2. Componentes**

Dictar charlas de capacitación sobre el correcto manejo de los medios de comunicación, dando a conocer los beneficios tecnológicos que ofrece, así como también implementando su uso a áreas académicas. Todo esto en bien de mejorar a través del aprendizaje el rendimiento académico de los estudiantes de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza.

Formar foros de trabajos, esta es una técnica de gran significación para el desarrollo fundamentalmente de la capacidad crítica en la educación, se trata de que un grupo en su totalidad discuta informalmente un tema, hecho o problema conducido por el docente.

## Tema # 1: Avance de los medios de comunicación

**Dirigido a:** Los estudiantes y padres de familia de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza

**Objetivo:**

Expresar mediante charlas educativas las falencias que tienen los estudiantes en su rendimiento académico por la influencia de los medios de comunicación.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Brindar un amplio conocimiento a los estudiantes sobre el correcto uso de los medios de comunicación.	Difundir mediante talleres, seminarios, charlas, los beneficios y contradicciones de los medios de comunicación.	Retroalimentar las actividades de manera continua	Docentes Estudiantes	Que se logre estimular a los estudiantes para el correcto uso de los medios.
	Estimular a los estudiantes a fomentar el buen manejo de los medios de comunicación.	Realizar publicaciones semanales sobre los avances en las charlas	Docentes	Motivar y estimular a los estudiantes para aumentar su rendimiento académico.

## Tema # 2: Los medios de comunicación como fuentes de aprendizajes

**Dirigido a:** Los estudiantes y docentes de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza

### Objetivo:

Expresar mediante charlas educativas las falencias que tienen los estudiantes en su rendimiento académico por la influencia de los medios de comunicación.

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACCIÓN	EQUIPO DE TRABAJO	ALCANCE
Insertar las enseñanzas que ofrecen los medios de comunicación en el pensum académico	Establecer foros de trabajo, para involucrar a los estudiantes	Presentar los problemas actuales que presentan los medios de comunicación locales	Docentes Estudiantes	Facilitar la intervención de todos los estudiantes del segundo año Estimular el libre aporte de ideas Adquirir destrezas para dirigirse para mejorar su rendimiento.
	La evolución de los medios de comunicación	Incita al razonamiento de los estudiantes	Docentes Estudiantes	

### **Tema # 3: Las redes sociales y su influencia en los estudiantes**

**Dirigido a:** Los docentes y padres de familia de la unidad educativa Manuel Córdova Galarza

**Objetivo:**

Que los estudiantes obtengan un alto conocimiento sobre el grado de influencia que los medios de comunicación tienen sobre ellos, y como poder evitar ser atraídos por estos medios de comunicación...

#	TEMAS	INSTRUMENTO DIDÁCTICO
1	Influencia de las redes sociales en los estudiantes	Intervención por parte del comunicador utilizando diapositivas.
2	Las redes sociales y su mal uso	Diapositivas y videos
3	Dependencia de las Redes sociales en clases.	Intervención por parte del comunicador, diapositivas y videos.

## Taller # 1

Programa: Relacionamiento
Nombre:
Participantes: Docentes y estudiantes

### Objetivo del taller.

Relacionamiento entre estudiantes y docentes para tener una mejor Comunicación entre ambos y así aportar con nuevas ideas sobre el uso de los medios de comunicación en clases.

#	TEMA	ACTIVIDAD
1	Problemas de las redes sociales –como ven este problema los docentes-	Charlas de los docentes contando como deben afrontar El uso de los medios de comunicación en sus horas de clases. .
2	Las redes sociales, desde el punto de vista de los estudiantes.	Testimonio de los estudiantes y el porqué del uso de los medios de comunicación en clases.  Entre docentes y estudiantes crear lluvia de ideas proponiendo solución hacia el correcto uso de los medios de comunicación.

## **Tema # 3 Charlas sobre el uso de las TICs en la educación de adolescentes**

### **LAS TICs EN LA EDUCACIÓN**

**Dirigido a:** Jóvenes estudiantes

**Objetivos:** Conocer el manejo de las TICs.

#### 1.- INTRODUCCIÓN A LAS TICs.

Tecnología de la información y la comunicación proceso que se ha ido integrando como instrumento indispensable en las instituciones educativas del milenio, considerándose como un recurso favorable para la docencia como canal de comunicación entre sus integrantes, es decir, profesor y alumno.

La tecnología es el énfasis de la profesión, ya que su innovación continua se enfoca en mejorar el aprendizaje de las personas, permitiendo mayor interacción entre compañeros lo que da como resolución diversas instancias en el área educativa.

2.- LAS TICs EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. – La sociedad actual se maneja diferente a la de años atrás y es que pareciera que cada individuo nace con un chip integrado, lo que les facilita aprender el manejo de cualquier dispositivo electrónico por muy moderno que sea, por lo cual, el sistema educativo de ahora se ha vuelto más flexible y accesible, pero no se lo ha sabido aprovechar al máximo.

Las TICs incorporan a los ciudadanos nuevos desafíos de integración por lo que se vuelve novedoso, especialmente entre los más jóvenes, lo que promueve experiencias extraordinarias a los estudiantes.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es un conjunto de herramientas tecnológicas que facilitan el pro de la educación en beneficio del aprendizaje, su importancia resalta en crear, procesar, difundir información para de esta forma contribuir en el desarrollo y destreza de los estudiantes.



## Taller # 2

Programa: Convivencia
Nombre:
Participantes: Padres de familia y estudiantes

### Objetivo del taller

Informar a los padres que deben controlar en sus hijos las actividades en los medios de comunicación sobre todo en horas de estudio.

#	TEMA	ACTIVIDAD
1	Cómo supervisar y orientar a vuestros hijos en los medios de comunicación	<p>Intervención del comunicador dando a conocer los riesgos del mal uso de los medios de comunicación sociales a los padres.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intervención dando consejos e Interactuando con los padres de familia.</li><li>• Formar mesas de diálogo entre cinco padres de familia y sus representados para intercambiar opiniones, anécdotas e ideas sobre el tema.</li></ul>

## LOS JÓVENES Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Según (Thomas Carly, 2015) Hoy en día resulta indiscutible la importancia que los medios de comunicación tienen en las actividades escolares de los jóvenes. Se han convertido en mucho más de lo que imaginaba Walter McCombs en los años sesenta cuando desarrolló su teoría de la agenda-setting o “establecimiento de agenda” y afirmó que “los medios de comunicación no dicen a la gente qué pensar, pero sí sobre qué pensar”, configurando así la agenda pública.

Hoy podríamos afirmar que ésa es solo la punta del iceberg y llegar más lejos al aseverar que lo que no aparece en los medios de comunicación, no existe. Y que, posiblemente lo que aparece en ellos, la visión que sobre determinado aspecto proporcionan los medios, es la visión que acaba calando en el imaginario colectivo, en la percepción social.

Además de esta labor delimitadora de lo real, los medios poseen una enorme capacidad de influencia en el cambio y/o asentamiento de hábitos, patrones y conductas. En el cumplimiento de su función de difundir noticias y fenómenos sociales, contribuyen a la cristalización de distintos estados de opinión, de imágenes y representaciones sociales que condicionan la dinámica y evolución de dichos fenómenos ya que refuerzan, justifican y legitiman prejuicios y estereotipos ya existentes. A través de ellos se construye en buena medida la realidad, y se institucionalizan verdades.

### **Medios de comunicación**

Son herramientas e instrumentos utilizados para informar y comunicar de forma masiva a la población, que con el pasar del tiempo han ido evolucionando. Hoy en día los jóvenes acceden a estos tipos de medios para tener material informativo que describe, explica y analiza datos y acontecimientos de diversos tipos, pueden ser: políticos,

económicos, sociales, culturales y académicos, también pueden referirse al nivel local o al contexto mundial.

### **¿Cómo surgieron?**

La imprenta, originalmente inventada por Gutenberg, se considera el inicio masivo, el hecho histórico que dio origen a la circulación de millones de panfletos y periódicos. Ahora bien, existen otros estudiosos sobre el origen de los medios de comunicación que destacan que anteriormente la figura del “pregonero” se dedicaba a anunciar las principales noticias, prescindiendo del soporte material del diario. El “boca en boca” fue para ellos, el origen de la transmisión de los mitos y las fábulas, y a la vez el modo de afirmar ciertos valores sociales y conjunto de ideas compartidas.

En nuestras sociedades estos canales son la forma que las personas interactúen compartiendo pautas en común. Estos medios de comunicación son la materialización de la necesidad que tienen las personas para relacionarse. Mediante ellos se va formando una opinión general en un momento dado acerca de los conocimientos, y los juicios sobre la realidad que nos rodea.

Al mismo tiempo, estos medios son corporaciones mediáticas; no debemos olvidar que la función social que cumplen los medios en una determinada sociedad también se yuxtapone en muchas ocasiones con los intereses de la empresa corporativa capitalista que busca el beneficio lucrativo a partir de la canalización de información. De allí la relevancia social que esto implica, en relación al ámbito político nacional.

## **¿Cómo se clasifican?**

Los medios se clasifican según la estructura física que sirve de soporte para la transmisión de la información, podemos distinguir:

### **LA PRENSA**

La prensa es un medio editado normalmente con una periodicidad diaria o semanal, cuyo contenido principal son las noticias, nacionales, locales, deportivas, económicas, de sucesos y otras.

#### **Importancia.**

Es uno de los medios más importantes, con una fuerte influencia sobre la opinión pública en la sociedad.

#### **Ventajas y desventajas.**

##### **En la sociedad.**

Ventajas. Sus contenidos son amplios. Es de fácil acceso. Llega a mucha gente de diferentes clases sociales.

Desventajas. Es selectivo porque sólo un bajo porcentaje (10 %) es el que se selecciona para su edición.

##### **En la educación.**

Ventajas. A través de la prensa se puede hacer llegar mensajes educativos para niños, jóvenes y adultos, así como también campañas como vacunación, de concientización, y otros.

Desventajas. Hay una tendencia en este medio de ser amarillista, lo que en muchas oportunidades le resta espacio a las noticias de carácter educativo, dándole prioridad a la publicidad y noticias de sucesos.

### **Características.**

Tiene una vida efímera, por lo general de 24 horas, y una presentación clara y sencilla.

La mayoría se presenta con una estructuración bien definida en cuerpos (economía, deportes, sucesos, entretenimiento, laboral, sociedad, etc.). Hay que hacerlo de un día para otro. Gran velocidad de elaboración. Su presentación física es en papel. Sus escritos pueden ser en blanco y negro o a colores.

### **Función.**

Su función principal consiste en presentar noticias en forma escrita.

## **LA RADIO**

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radio-escucha de forma personal por medio sonoro.

### **Importancia.**

Se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que posee una calidad íntima muy personal, que la mayoría de los otros medios no tienen.

### **Ventajas y desventajas.**

#### **En la sociedad.**

**Ventajas.** Es el medio que mayormente llega a la gente. Sus contenidos son variados. Es de fácil acceso (sólo basta con disponer de un aparato de radio económico).

**Desventajas.** Si no escuchamos la información en el momento en que es transmitida, no nos enteramos del evento en cuestión.

#### **En la educación.**

**Ventajas.** Sirve para difundir programas educativos y de orientación de gran impacto a todos los niveles de la sociedad, pero principalmente a los niños y jóvenes.

**Desventajas.** Puede ser utilizado por los jóvenes sólo para escuchar música sin hacer caso a los programas educativos, si no hay presión y participación de los padres y representantes.

### **Características.**

Su costo de producción es menos elevado que el de otros medios.

Permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y anunciadores en los comerciales en tiempo real.

Emisor y receptor se comunican sin verse, ni percibirse.

La radio posibilita que el receptor imagine lo que se le está transmitiendo; crea sus propias imágenes mentales.

La información que transmite es inmediata. Llega a todos los públicos.

Su lenguaje es más rico.

### **Función.**

La función es dar a conocer noticias, entretenimiento y programas de opinión sin necesidad de distraer al radio escucha al manejar o en casa si eres ciego.

## **LA TELEVISIÓN**

Es el sistema de transmisión de imágenes y sonidos a distancia, mediante ondas hertziana, mediante cable, ya sea coaxial o de fibra óptica, y mediante satélite.

### **Importancia**

Permite al televidente enterarlo de lo que está pasando alrededor del mundo en esos momentos, con mayor rapidez, muchas veces, al instante; con la difusión de imágenes, que el espectador contempla como si fuese un testigo de lo que presencia, es como si el mundo real y ficticio se metiera en su casa.

### **Ventajas y desventajas.**

### **En la sociedad.**

**Ventajas.** Es una vía de fácil acceso para comunicar cualquier mensaje institucional y educativo, campañas de vacunación y cualquier tipo de información.

**Desventajas.** Las personas de mediano a bajo nivel cultural y de preparación profesional, se adaptan sólo a recibir la información por esta vía, sin verificar en otros medios.

### **En la educación.**

Ventajas. Alto poder de difusión de programas y mensajes educativos. Desventajas. Si no se supervisa correctamente puede ser un foco de adquisición de costumbres, hábitos y valores que no son propios de nuestra cultura. Debilita las capacidades de lectura.

### **Características.**

Es el medio de mayor alcance e impacto sobre la población, ya que no requiere de acudir a otros medios para certificar la información.

Es el medio de mayor efecto a corto plazo, ya que tiene un poder persuasivo muy grande.

Es el medio donde más se invierte en tecnología, sobre todo a nivel de publicidad.

### **Función.**

Ser una fuente muy importante de noticias, de información y de entretenimiento para las familias. Enriquecer la vida familiar, acrecentar su cultura, unir más a sus miembros y promover su solidaridad hacia las personas. Ser un vehículo que transmita ideas y costumbres a tantos millones de personas y con tanta rapidez.

## **INTERNET**

Es un conjunto de ordenadores desplegados por todo el mundo y conectados entre sí intercambiándose información. Es una red de redes. Internet es una gran red internacional de ordenadores, permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el

ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa.

### **Importancia.**

Permite acceder a información variada (económica, deportiva, científica, educativa, musical) en un tiempo muy reducido, desde cualquier lugar de la tierra. Además permite enviar y recibir mensajes, y mantener la comunicación entre investigadores, amigos y colegas.

### **Ventajas y desventajas.**

#### **En la sociedad.**

**Ventajas.** Se puede utilizar para que lleguen mensajes e información a las masas de manera rápida y efectiva, independientemente del lugar de ubicación del usuario. Posibilita la conexión con todo tipo de ordenadores, desde los personales, hasta los más grandes que ocupan habitaciones enteras. Incluso podemos ver conectados a la red cámaras de vídeo, robots, y máquinas de refrescos.

**Desventajas.** Hay una relación directa entre la dependencia a la internet con los altos niveles de depresión, cambio en el humos del individuo, altos niveles de ansiedad, conductas agresivas y violentas, sobre todo en los jóvenes.

#### **En la educación.**

**Ventajas.** Da la posibilidad de que no se tenga que retener gran cantidad de información (memorizar), en un proceso de enseñanza aprendizaje más dinámico. Es utilizada como biblioteca virtual. Permite una actualización constante.

**Desventajas.** Se manifiesta una alta dependencia a la red, con el fin de buscar todo tipo de información, relegando a un segundo plano la información existente en los manuales impresos y libros de texto.

### **Características.**



Posee un funcionamiento que puede resultar bastante complejo para aquellos que no estén familiarizados con la informática.

Los usuarios se pueden conectar por diferentes vías de acceso: teléfono, radio o fibra óptica.

Cada país tiene un dominio en la red, por ejemplo: para Venezuela es .ve, para Cuba es .cu, para Alemania es .de, etc. Es de acceso global.

Se relaciona con el usuario a través de links. Tiene bajo costo.

Es compatible con todos los sistemas operativos que existen en el mercado

(Windows, Mac, Unys, DOS, etc.)

### **Función.**

Pone a nuestra disposición (en nuestra propia casa, en la escuela, en cualquier lugar) unas funcionalidades básicas con infinitas posibilidades, tales como: búsqueda e intercambio de información, envío de mensajes, descarga de videos, música e información técnica para la educación. Es de gran utilidad para las empresas, ya que es una vía poderosa para la publicidad y el comercio.

## **TELÉFONO**

El teléfono es un dispositivo de telecomunicación diseñado para transmitir conversación por medio de señales eléctricas.

### **Importancia.**

Es un medio que permite que dos o más personas se comuniquen en tiempo real a distancias muy lejanas, sin necesidad de que verse personalmente.

### **Ventajas y desventajas.**

### **En la sociedad.**

**Ventajas.** Sirve para comunicar a personas ubicadas en geografías muy distantes.

**Desventajas.** Las personas de escasos recursos económicos y de ubicación muy remota, son las más afectadas para su acceso, por lo que muchas veces quedan aisladas del resto del mundo, incomunicadas.

### **En la educación.**

**Ventajas.** No tiene una aplicación muy generalizada, pero puede ser utilizado en modo conferencia, para transmitir información a varios usuarios a la vez. Algunos accesos de internet se hacen vía telefónica.

**Desventajas.** Poca o nula utilización en este campo.

### **Características.**

Se puede establecer una comunicación permanente con personas situadas en lugares muy distantes, en este caso, en otro país.

Facilita la comunicación horizontal y en red, así como la interacción maestro- alumnos.

El acceso es desigual en la población.

Pueden ser del tipo fijos residenciales o públicos, o del tipo móviles muy comunes en la actualidad.

Partes fundamentales son el elemento transmisor (micrófono) y el elemento receptor (auricular). Lo constituyen además la unidad de marcación y el timbre.

### **Función.**

Sirve para hacer llamadas telefónicas de un usuario a otro.

Nuevos medios y nuevos y nuevos usos comunicativos

En nuestras generaciones juveniles vemos en la tecnología un elemento imprescindible para estar en el mundo; nuestra formación, relaciones, entorno, demandan una mayor participación también en la construcción de las referencias informativas. Esa intervención

activa en relación con la comunicación, no es más que el reflejo de lo que ya hacen en el resto de ámbitos de desenvolvimiento social y académico, se han convertido importante en nuestro entorno personal, relacional y demandan ese mismo rol en el ámbito académico.

Menéndez (2014) señala, “los jóvenes y adolescentes buscan esa diversidad informativa y cercanía que no encuentran en el medio impreso, además de su carácter de gratuidad, lo que pone de manifiesto que están dando la espalda a los formatos convencionales, no a la información”. Otra cuestión determinante de este cambio en cuyo centro se encuentra la gente joven tiene que ver con el cambio en los formatos y en los consumos comunicativos.

Seguir pensando en periódicos, revistas y formatos audiovisuales clásicos no parece la mejor forma de intentar acercarse a colectivos donde todo lo importante y necesario está y sucede en sus pantallas, donde se superponen interfaces multimedia y recursos virtuales para el control de su entorno (información, entretenimiento, relación, etc.), “los adolescentes, definidos como nativos digitales (Prensky, 2015), consideran los medios de comunicación como un medio atractivo, cómodo. Pueden usarlos cuando quieran, donde quieran y con una gran oferta ya que tienen más posibilidades de seleccionar contenidos y programas (Rodríguez, Mejías y Menéndez, 2015:10).

### **Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico**

Los medios de comunicación en la sociedad de hoy muestran una creciente influencia como formadores culturales, ya que determinan en gran medida nuestras ideas, hábitos y costumbres. Actualmente es posible obtener grandes cantidades de información y noticias con gran rapidez sin importar el momento en que surgieron. “Los medios de comunicación contribuyen en gran parte a fijar las maneras de pensamiento de la sociedad; a establecer la agenda de los asuntos políticos, sociales y económicos que se discuten; a crear o a destruir la reputación de una organización, persona o grupo de personas; proporcionan información y elementos para que la persona o el público construyan, ponderen y formen sus opiniones.

Son en muchas ocasiones los intermediarios entre la sociedad y el poder político. Son un poder porque poseen los instrumentos y los mecanismos que les dan la posibilidad de imponerse; que condicionan o pueden condicionar la conducta de otros poderes, organizaciones o individuos con independencia de su voluntad y de su resistencia". (CARPIZO, 2016: 78).

No es necesario partir de una visión apocalíptica para valorar los efectos de los medios de comunicación sobre la cultura contemporánea, sino que basta con ser realistas. Guste o no, los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que se discute a diario y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política.

Lo que antaño pudo ser una verdad parcial, hoy tiene el tono de una verdad lisa y llana; los medios de comunicación se han vuelto más gravitantes en la formación cultural, en la manera de cómo el individuo se relacione con el mundo y con sus semejantes, en los trajines cotidianos del trabajo y la creación, y hasta en la intimidad de la vida cotidiana.

Hoy resulta inconcebible un mundo sin televisión, Internet, TV Cable, radio, prensa y cine, mientras que un siglo atrás, excepción hecha del público devoto de periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de los medios de comunicación. La prensa gozaba de un público creciente, pero era concebible que las grandes mayorías vivieran al margen de su influencia.

La comunicación pesaba menos en tanto reinaba la comunicación interpersonal con sus baluartes en las tertulias familiares, el mercado del barrio, los juegos de salón, los clubes sociales y los comités políticos, centros de una relación humana, íntima, entrañable, que hoy evocamos con nostalgia, tal vez, como parte de un pasado casi totalmente perdido.

Es innegable que los medios de comunicación, más allá del mayor o menor poder que se les atribuye, han producido una revolución en el espectador. Y es que su presencia se prolonga en los distintos espacios de la vida social cotidiana, ya que es en el cuerpo, en el rostro, en la manera de hablar, en lo que cantan, en lo que comen, en los patrones de belleza y de éxito donde la cultura de masas se muestra presente a cada instante sobre todo en nuestros jóvenes.

Los medios acompañan los procesos de sociabilización, ofrecen referentes de conocimiento muy importantes, imágenes del mundo exterior y de personajes que constituyen parámetros de interpelación, modelos étnicos y sociales de éxito y fracaso, que interactúan con los que vienen de su familia, el barrio o el entorno social inmediato. Más aún, la diversidad cultural o los diferentes universos culturales de los jóvenes, guardan estrecha relación con los patrones diferenciados de la vida y de relación con los medios.

### **Como influyen los medios de comunicación.**

Los medios de comunicación se han convertido en el corazón de la educación, componiendo la imagen de la realidad que van a transmitir y, ante la dificultad, en muchos casos, de verificar las informaciones, sus receptores van integrándola como propia. De este modo, los medios de comunicación influyen en la mentalidad de los jóvenes actuales, en su forma de atender y de captar la realidad, en su actitud ante el conocimiento, en su modo de concebir el mundo e interactuar con su entorno social.

Esa capacidad de influencia se ampara en que estos sujetos se enfrentan con esos conocimientos en una edad biológica y madurativa en la que están construyendo sus esquemas cognitivos para interpretar la realidad, lo que determina que todo lo que ven, oyen y leen a través de los centros de diversión y consumo, la televisión, la prensa, la

música y las nuevas tecnologías corre el riesgo de convertirse en un poderoso instrumento de manipulación y alienación social.

Sobre el tema de la capacidad y el tipo de influencia de los medios de comunicación, no todos los estudiosos del mismo concuerdan en su valoración. Así, la investigación sobre los efectos ha producido diferentes resultados en función del paradigma desde el que se enfoca su estudio:

Desde la teoría hipodérmica los medios son contemplados como estímulos que provocan determinadas respuestas en los individuos de manera que la emisión masificada de un medio tiene una probabilidad elevada de provocar un efecto en los receptores potenciales.

Desde la teoría de la persuasión se afirma que existe una serie de factores en el individuo que determinan los efectos concretos de los mensajes, de manera que los efectos pueden variar en función de las características psicológicas y sociales de los destinatarios, de su interés por la información, del tiempo de exposición, de la credibilidad del comunicador, de la cantidad y calidad de los argumentos en las noticias, etc.

Parece evidente que los mensajes difundidos por los medios de comunicación influyen en los conocimientos, valores, sentimientos y actitudes de sus receptores, aunque no siempre ni en todos esos planos ni con la misma intensidad en todos los receptores. Dice Silverstone (2015:26): “sabemos que hay diferencias entre mirar, entender, aceptar, creer, influir o representar, que nos cercioramos de lo que vemos y oímos en comparación con lo que sabemos o creemos.

Que de todos modos ignoramos u olvidamos gran parte de ello y que nuestras respuestas a los medios, tanto en particular como en general, varían según los individuos y a través de los grupos sociales, de acuerdo con el género, la edad, la clase, la etnia y la nacionalidad, y también a lo largo del tiempo. Es sentido común”. Es decir, la televisión

influye, pero no a todo el mundo por igual, no a todos los niños y jóvenes del mismo modo, depende de quién, de cuánta se ve y sobre todo, de qué se ve y con quién se ve.

#### 4.4. RESULTADOS ESPERADOS

Se desarrolla en base a que la capacitación que se realiza en la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza, es un preámbulo para entablar una mejor relación entre estudiantes y maestros sobre el uso correcto de los medios de comunicación en clases y en su vida cotidiana, evitando que este influya en el rendimiento académico de los mismos. El impacto de las capacitaciones involucra las actividades de los estudiantes, la calidad de las charlas por parte de profesionales con un grado de responsabilidad y a su vez creando formatos ejemplos para que de esta manera los estudiantes lleven a cabo una manera diferente de usar su lenguaje produciendo así una constante mejora en su desarrollo estudiantil.

##### EN LOS ESTUDIANTES:

- Que establezcan un horario de estudio, en un lugar donde no hayan distracciones.
- Que no utilicen los medios de comunicación a la hora de estar estudiando.
- Que le den un correcto uso a los medios de comunicación.
- Rechazar, cualquier tipo de contenido inapropiado que pueda influir en su rendimiento académico.
- Que no utilicen ningún medio de comunicación en horas de clase para que su aprendizaje sea óptimo.

##### EN LOS MAESTROS:

- Es importante que los docentes desarrollen temas de cómo hacer buen uso de los medios de comunicación.
- Que los docentes apliquen un sondeo; a fin de descubrir cuáles son las causas principales, que hace que los alumnos tengan rendimientos académicos bajos.
- Que hagan uso de los medios de comunicación que fomente el aprendizaje y que haga disminuir aquellas conductas bajas y malos rendimientos académicos en los jóvenes.
- Que los maestros fomenten hábitos de estudio.

#### EN LOS PADRES:

- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan utilizando los diferentes medios de comunicación.
- Controlar el uso de los medios de comunicación durante el tiempo de estudio.
- Concientizar a sus hijos sobre el correcto uso de los medios de comunicación dedicarles más tiempo, y hablar con ellos sobre temas que parezcan Interesantes.

#### **Conclusiones**

La presente investigación, se ha ido desarrollando con el objetivo de analizar el problema planteado en el Capítulo I, mismo que se fundamentó teórica, legal y contextualmente en el Capítulo II. En el Capítulo III, se realizó el trabajo de campo, el cual se llevó a cabo en la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza. Se puede decir que este trabajo es factible, porque se pudo analizar la situación de conflicto y el problema de forma que se procedió a buscar soluciones y con la propuesta se pretende contribuir con las



familias para que se puedan comunicar dentro del hogar, puesto que la falta de la misma influye de manera negativa en el rendimiento académico de los jóvenes estudiantes.

Cabe mencionar que las familias que no se comunican corren el riesgo de ser disfuncionales, puesto que no tienen confianza en ellos para entablar una conversación: esto hace que ese hogar no se desarrolle como tal. Es importante reconocer el papel de los padres y el control que tienen sobre sus hijos, sean estos adolescentes o jóvenes; saber cuál es la información que reciben en sus teléfonos móviles.

Depende de los padres definir si lo que sus hijos están haciendo en sus aparatos electrónicos aporta o no a sus conocimientos e intereses en general. Para mejorar el rendimiento escolar, se debe cambiar la visión errónea de las familias. Los hogares deben ser unidos y cada miembro debe aportar para que funcione una verdadera comunicación entre los integrantes, sin interrupciones de los medios de comunicación.

Lo que se busca con la propuesta es concienciar a los padres y maestros de trabajar en conjunto para obtener resultados favorables y poder llegar sobre todo a los jóvenes, porque ellos son los que harán de la sociedad un mundo mejor.

### **Recomendaciones.**

- Establecer la manera para que los padres verifiquen y se involucren en lo que ven sus hijos dentro y fuera de los hogares, establecer franjas de horarios para que puedan hacer uso del internet en casa, bajo supervisión de adultos.
- Realizar un seguimiento con respecto a las charlas impartidas a los jóvenes, para saber en qué han mejorado o pueden seguir mejorando respecto al mal uso de los medios de comunicación.

## **BIBLIOGRAFÍA Y LINGÜOGRAFÍA**

Franco (10-12:2014), Tres décadas de Educomunicación. [Documento en Línea]. Espacio de estudio diseñado para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Escurra (2015) Los medios de comunicación social y derechos humanos,

Ferri de Barros (2015), Revista de Ciencias Humanas y Sociales v.20 n.44 Maracaibo mayo 2015, Violencia y Medios de Comunicación (La Socialización PostModerna), Pág. 10-30, 62-78, 173-178.

Chóliz y Marco (2012): El Internet y las redes sociales en los jóvenes.

Parra (2014). La Comunicación Masiva, Ideología y Trabajo Social, Editorial HVMANITAS

Lourdes Sánchez, Estrella Martínez. Adolescentes y Redes Sociales: Contenidos Educativos y Efectos del Uso de las TIC. Universidad de Granada (ESPAÑA).

Julio Cabero Almenara. (2015). Nuevas tecnologías, comunicación y educación. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación. Nº 3, p. 14-25. Recuperado 5 de Febrero de 2015 de:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=635397>

Comellas, M. J. (coord.). (2013). Familia, escuela y comunidad. Un encuentro necesario. Barcelona: Octaedro.

(Echeburúa, Labrador y Becoña, 2014). La Comunicación en la Educación Páginas 45.

(Chóliz y Marco, 2012). Comunicación Educativa. Coordinadas, Abordajes y Travesías. Siglo del Hombre. Serie Encuentros. Colombia. Páginas 417.

(García y Monferrer, 2015, p. 84). Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes.

<http://site.ebrary.com/accedys2.bbt.ull.es/lib/bull/reader.action?docID=10625601>

Barry, M. L. (2014). Una breve historia de internet. México: Mc Graw Hill.

(María Luisa Humanes, 2014) El método de investigación

(Hurtado, 2014:164). La selección de técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Falcón y Herrera, 2015. Métodos.

Gutiérrez y Vidal (2013) Cultura Digital.

Ferri de Barros (2015) Violencia en los medios de comunicación.

Centro de Seguridad en Internet para los Menores en España (2014, p. 5) El teléfono móvil ventajas y desventajas.

(Ana Sánchez Palacín, 2014). Cambios desde la aparición de los teléfonos móviles.

<http://site.ebrary.com/accedys2.bbt.ull.es/lib/bull/telefonomovildocID=121314234>.

CARPIZO, Jorge. Los medios de comunicación masiva y el Estado de derecho, la democracia, la política y la ética, en Boletín Mexicano de Derecho Compartido. Nueva serie, Año XXXII, No. 96, Septiembre-Diciembre de 2014. Antología Teoría y Métodos de Comunicación Educativa I.

BUCKINGHAM, David. 2014. Educación en Medios, Alfabetización, Aprendizaje y Cultura Contemporánea. Editorial Paidós, España. Páginas 331.

CAFEIRO, Mercedes, Roberto Marafioti. 2016. Atracción Mediática. Editorial Biblos, UNESCO, Argentina. Páginas 387.

PRIETO CASTILLO, Daniel. 2013. La Comunicación en la Educación. Ediciones CICCUS la Crujía. Páginas 142.

MALDONADO, Norma Patricia. 2011. La Universidad Virtual en México. ANUES, México, Colección Biblioteca de la Educación Superior. Páginas 187

VALDERRAMA, Carlos Eduardo. 2012. Comunicación Educativa. Coordenadas, Abordajes y Travesías. Siglo del Hombre. Serie Encuentros. Colombia. Páginas 417.

ARÁNEGA, Susana, Joan Doménech. 2014. La Educación Primaria, Retos, Dilemas y Propuestas. Editorial Graó, de IRIF, S.L., Barcelona. Primera Edición. Páginas 197.

**ALEXOS**



1. ¿Cree que los medios de comunicación poseen contenido adecuado para mejorar su rendimiento escolar?

SI

NO

2. ¿Cree usted que los medios de comunicación influyen en su decisión para su educación?

SI

NO

3. ¿Cree usted que los medios de comunicación le dejan cumplir con las tareas escolares?

SI

NO

4. ¿Posterga tareas por estar conectado a algún medio?

SI

NO

5. ¿Sus padres le controlan el uso de los medios de comunicación?

SI

NO

6. ¿Cree usted que los medios de comunicación los hacen alumnos más eficientes y responsables?

SI

NO

7. ¿Hace uso de las redes sociales en horas de clases?

NO

SI

8. ¿Le ha traído consecuencias negativas el uso permanente de las redes sociales?

SI

NO

9. ¿Estaría dispuesto(a) a dejar los medios de comunicación por un tiempo y dedicarlo a otras actividades?

SI

NO

10. ¿Algún medio de comunicación le ha producido adicción?

SI

NO

## RESULTADOS DE LA ENCUESTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA.

Considera usted que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.

Tabla # 12.- Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	67%
NO	1	33%
TOTAL	3	100%

Grafico # 12 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento académico.



Fuente: Autoridades de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar

**Análisis de datos.** - De las encuestas realizadas a las autoridades el 67% está totalmente de acuerdo en que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes mientras que un 33% no cree que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de los estudiantes.

**¿Considera usted que hay falta de control de parte de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación?**

**Tabla # 13 Control de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	67%
NO	1	33%
TOTAL	3	100%

**Grafico # 13 Control de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación.**



Fuente: Autoridades de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar

**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a las autoridades el 67% está de acuerdo en que hay falta de control de parte de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación mientras que un 33% no cree hay falta de control de parte de los padres en el uso que le dan los jóvenes a los medios de comunicación.



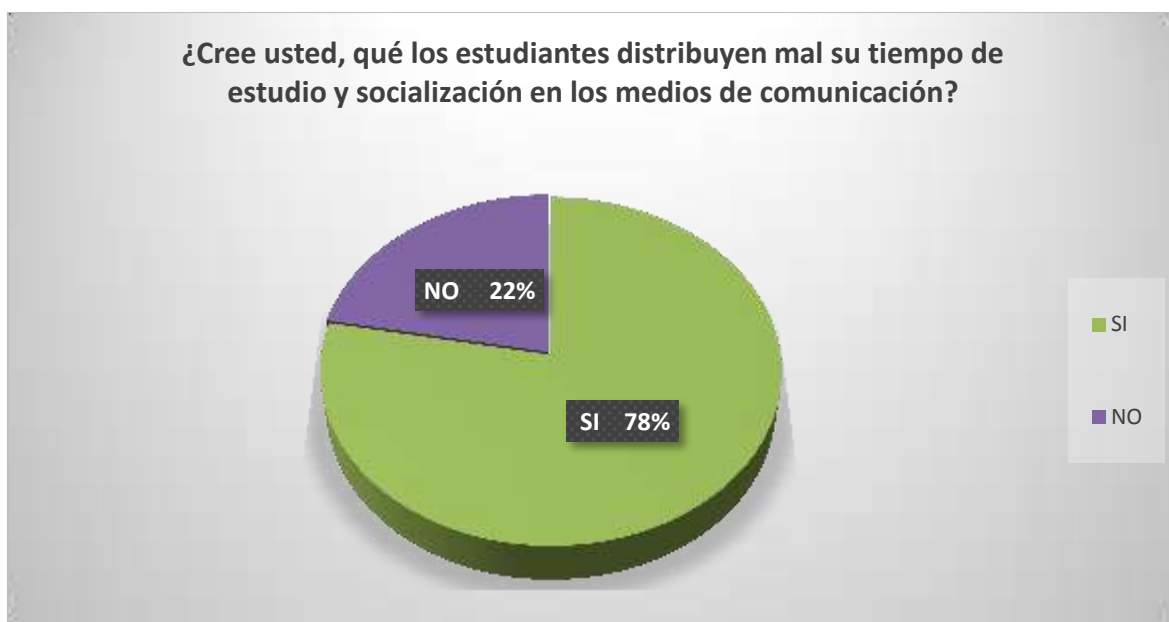
## RESULTADOS DE LA ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA.

¿Cree usted, qué los estudiantes distribuyen mal su tiempo de estudio y socialización en los medios de comunicación?

**Tabla # 14.- Uso inadecuado de los medios de comunicación.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	78%
NO	2	22%
TOTAL	9	100%

**Grafico # 14 Uso inadecuado de los medios de comunicación.**



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza

Elaborado por: Solange Ayala Aguilar

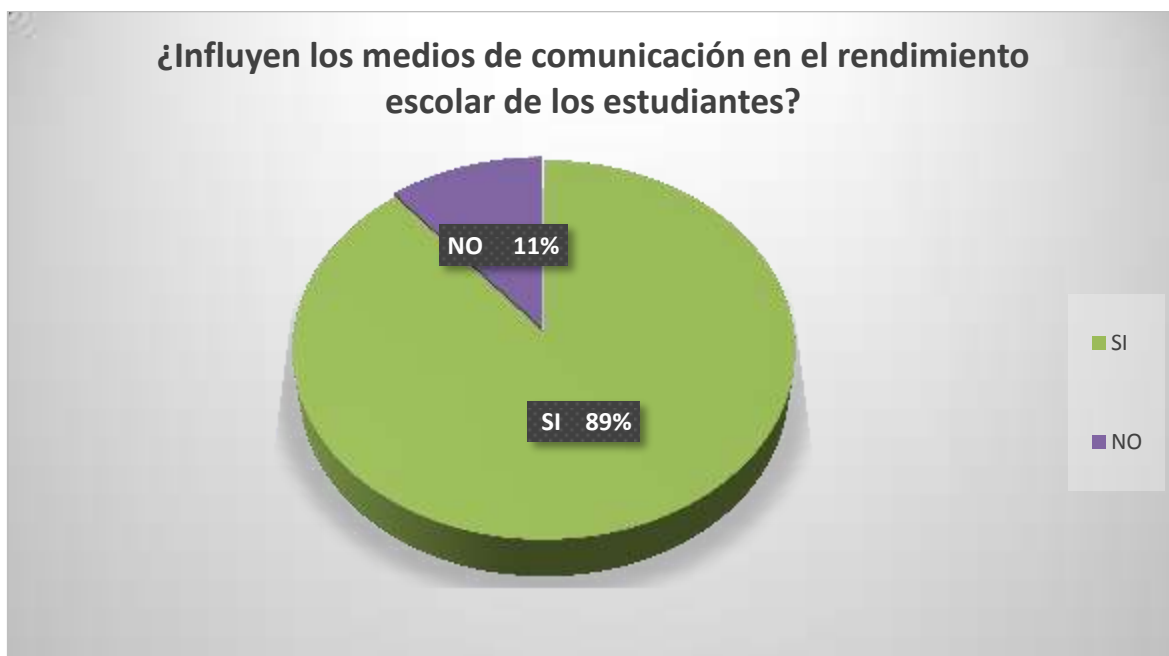
**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a los docentes el 78% está totalmente de acuerdo en que existe un uso inadecuado de los medios de comunicación por parte de los estudiantes, un 22% no cree que exista un uso inadecuado de los medios de comunicación por parte de los estudiantes.

¿Influyen los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes?

**Tabla # 15 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	89%
NO	1	11%
TOTAL	9	100%

**Grafico # 15 Influencia de los medios de comunicación en el rendimiento escolar de los estudiantes.**



Fuente: Docentes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar

**Análisis de datos** De las encuestas realizadas a los docentes el 89% está totalmente de acuerdo en que los medios de comunicación influyen en el rendimiento escolar de los estudiantes, mientras que un 11 % no está de acuerdo en que los medios de comunicación influyen en el rendimiento escolar de los estudiantes.

## RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA

¿Considera que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de su representado?

Tabla # 16 ¿Influencia los medios de comunicación en las actividades académicas?

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	67%
NO	3	33%
TOTAL	9	100%

Fuente: Padres de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar.

Grafico # 16 Influencia de los medios de comunicación



**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a los padres de familia el 67% está totalmente de acuerdo que los medios de comunicación influyen en el rendimiento académico de su representado, mientras que un 33% no están de acuerdo en que los medios de comunicación influyan en el rendimiento académico de su representado.

¿Controla el tiempo que su hijo le dedica a los medios de comunicación?

**Tabla # 17 ¿Controla el tiempo que su hijo le dedica a los medios de comunicación?**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	44%
NO	5	56%
TOTAL	9	100%

Fuente: Padres de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar.

**Grafico # 17 Control de los padres**



**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a los padres de familia el 44% si controlan el tiempo que sus hijos le dedican a los medios de comunicación, mientras que un 56% no controlan el tiempo que sus hijos le dedican a los medios de comunicación,

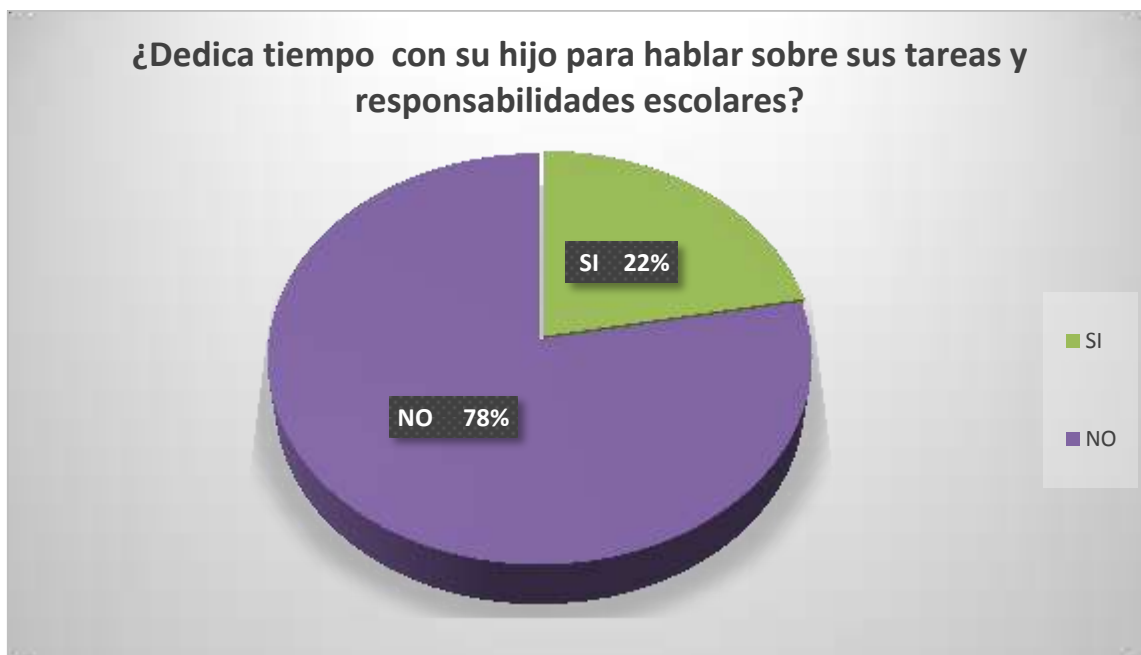
¿Dedica tiempo con su hijo para hablar sobre sus tareas y responsabilidades escolares?

**Tabla # 18 Dedicar tiempo los padres con los hijos sobre las tareas escolares**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	22%
NO	7	78%
TOTAL	9	100%

Fuente: Padres de los estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza.  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar.

**Grafico # 18 Tiempo de los padres a sus hijos**



**Análisis de datos.-** De las encuestas realizadas a los padres de familia el 22% si dedican tiempo para hablar con sus hijos sobre sus tareas y responsabilidades escolares, mientras que un 78% no dedican tiempo para hablar con sus hijos sobre sus tareas y responsabilidades escolares.

## RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA

Hace uso de los medios de comunicación en horas de clases.

**Tabla # 19** Uso de los medios de comunicación en horas de clase.

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	32	76%
NO	10	23%
TOTAL	42	100%

**Grafico # 19** Uso de los medios de comunicación en horas de clase



**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
**Elaborada por:** Solange Ayala Aguilar

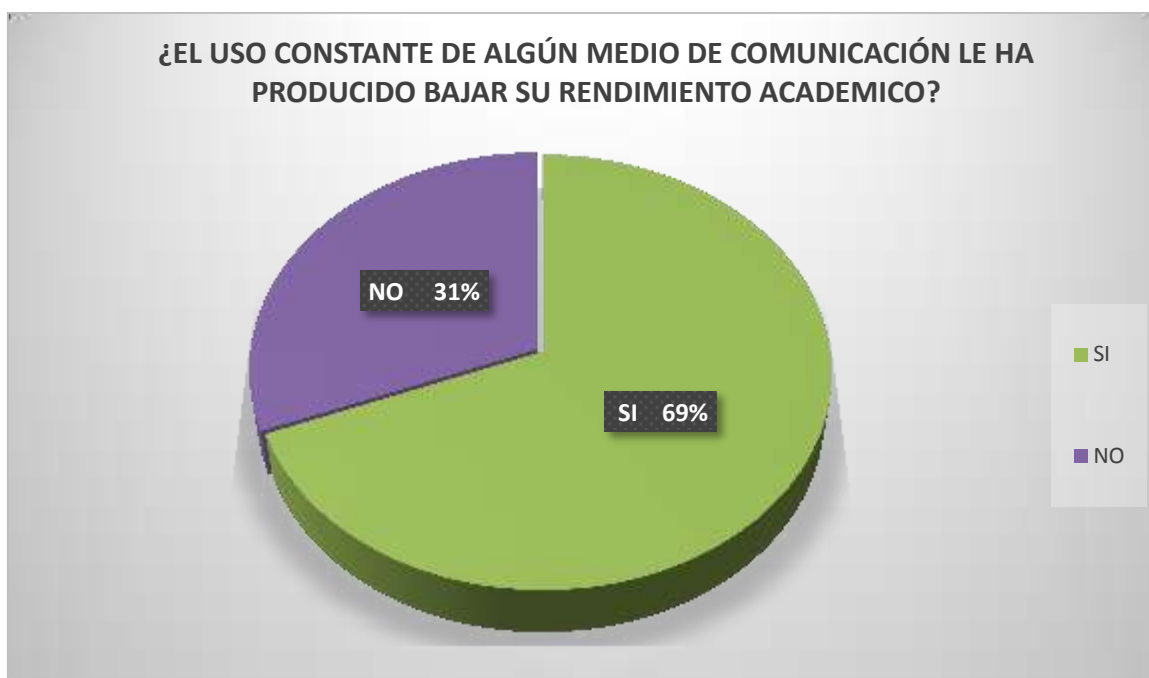
**Análisis de datos.-** De acuerdo a la información anterior el 73% de los estudiantes encuestados manifestaron que si hace uso de las redes sociales en horas de clase, mientras que el 27% manifiestan que no hacen uso de las redes sociales en horas de clases.

¿El uso constante de Algún medio de comunicación le ha producido bajar su rendimiento académico?

**Tabla # 20 Bajo rendimiento por los medios de comunicación.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	29	69%
NO	13	31%
TOTAL	42	100%

**Grafico # 20 Bajo rendimiento por los medios de comunicación**



**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza  
**Elaborada por:** Solange Ayala Aguilar

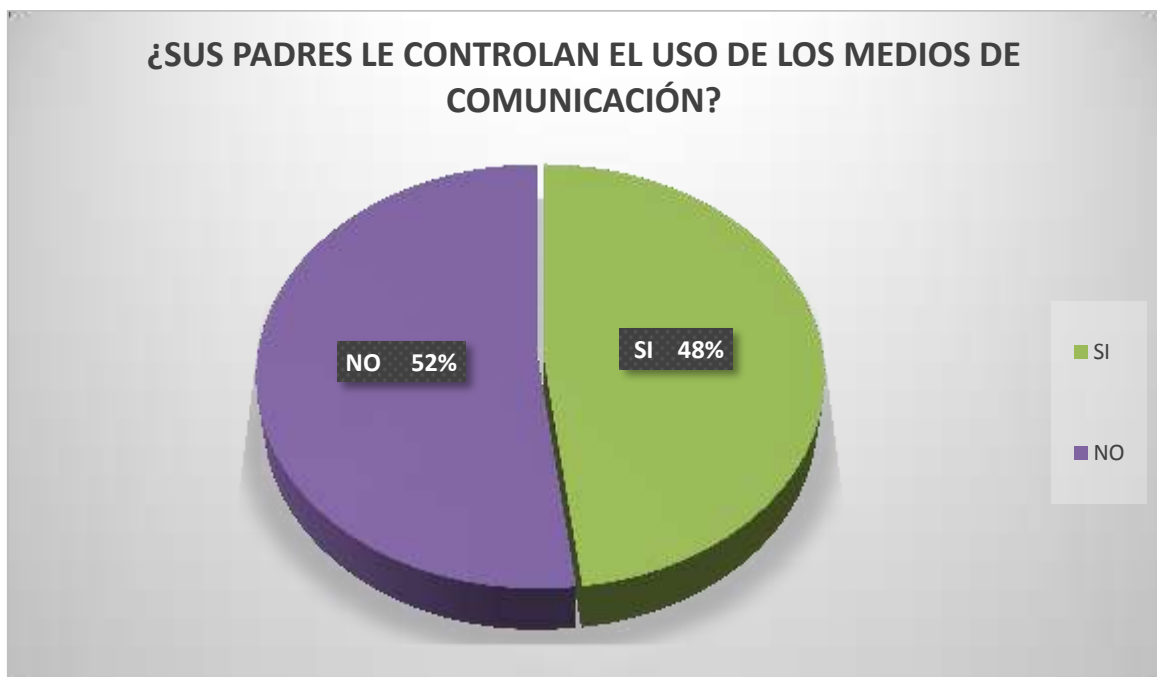
**Análisis de datos.-** De acuerdo a la información anterior el 64% de los estudiantes encuestados manifestaron que el uso constante de los medios de comunicación si les ha producido bajar su rendimiento académico, mientras que el 36 % manifiesta que ningún medio les ha producido bajar su rendimiento académico.

¿Sus padres le controlan el uso de los medios de comunicación?

**Tabla # 21 Control de los padres en el uso de los medios de comunicación.**

INDICADORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	48%
NO	22	52%
TOTAL	42	100%

**Grafico # 21 Control de los padres en el uso de los medios de comunicación**



**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Manuel Córdova Galarza

**Elaborada por:** Solange Ayala Aguilar

**Análisis de datos.-** De acuerdo a la información anterior el 44% de los estudiantes encuestados manifestaron que sus padres le controlan el uso de los medios de comunicación, mientras que el 56% manifiesta que sus padres no le controlan el uso de los medios de comunicación





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME DE ACTIVIDADES DEL TUTOR**  
**SESIONES DE TRABAJO TUTORIAL**

**PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO**

**FECHA: 26 de Octubre del 2017**

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se revisó los temas principales del informe final del proyecto de investigación.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Se procedió a ordenar las hojas en orden al índice de contenido</li> </ol>	<p><i>Solange Ayala</i>            Solange Ayala Aguilar            Estudiante</p> <p><i>Valentino Arguello</i>            Msc. Valentino Arguello            Torres            Tutor.</p> <p><i>Fernando Arizaga</i>            Msc. Fernando Arizaga Garcia            Lector</p>

Fuente. Información extraída de la página del CIDE  
 Elaborado por. Solange Ayala Aguilar

**SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO**

**FECHA: 6 de noviembre del 2017**

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se revisó el cuestionario y se seleccionaron las preguntas.</li> <li>Se comenzó a realizar los resultados de la investigación.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Teniendo en cuenta las variables se procedió a organizar las preguntas.</li> <li>Ya seleccionadas las preguntas se comenzó a realizar las estadísticas.</li> </ol>	<p><i>Solange Ayala</i>            Solange Ayala Aguilar            Estudiante</p> <p><i>Valentino Arguello</i>            Msc. Valentino Arguello            Torres            Tutor.</p> <p><i>Fernando Arizaga</i>            Msc. Fernando Arizaga Garcia            Lector</p>

Fuente. Información extraída de la página del CIDE  
 Elaborado por. Solange Ayala Aguilar



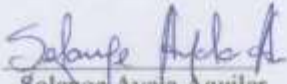
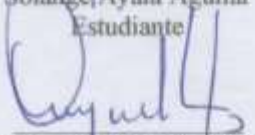

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



**INFORME DE ACTIVIDADES DE LA TUTORA**

**TERCERA SESIÓN DE TRABAJO**

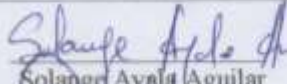
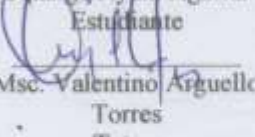
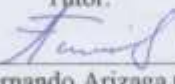
FECHA: 15 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Se procedió a elaborar las conclusiones específicas y generales</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Teniendo en cuenta las respuestas de los estudiantes en las encuestas a elaborar las conclusiones del proyecto final.</li><li>Se elaboró la conclusión obtenida en el problema investigado.</li></ol>	 Solange Ayala Aguilar Estudiante  Msc. Valentino Arguello Torres Tutor.  Msc. Fernando Arizaga Garcia Lector

Fuente. Información extraída de la página del CIDE  
Elaborado por. Solange Ayala Aguilar

**CUARTA SESIÓN DE TRABAJO**

FECHA: 15 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>De acuerdo al problema de investigación se elaboraron las recomendaciones específicas y generales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Se elaboraron las recomendaciones del problema de investigación</li></ul>	 Solange Ayala Aguilar Estudiante  Msc. Valentino Arguello Torres Tutor.  Msc. Fernando Arizaga Garcia Lector

Fuente: Información extraída de la página del CIDE  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar

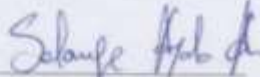
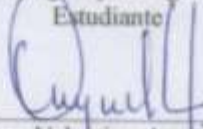



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**



**INFORME DE ACTIVIDADES DE LA TUTORA**  
**QUINTA SESIÓN DE TRABAJO**

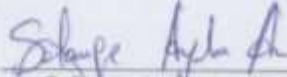
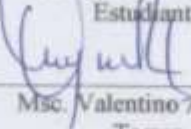

FECHA: 23 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Se comenzó a elaborar la propuesta de la investigación.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>Se elabora la alternativa de la propuesta teniendo en cuenta el tema investigado.</li><li>Se completa la estructura general de la propuesta.</li></ol>	<p> Solange Ayala Aguilar Estudiante</p> <p> Msc. Valentino Arguello Torres Tutor.</p> <p> Msc. Fernando Arizaga Garcia Lector</p>

Fuente: Información extraída de la página del CIDE  
Elaborado por: Liliána Solange Ayala Aguilar

**SEXTA SESIÓN DE TRABAJO**

FECHA: 23 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"><li>Se elaboraron los resultados esperado de la alternativa de la propuesta del tema investigado.</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>se elaboraron las alternativas de la propuesta.</li></ol>	<p> Solange Ayala Aguilar Estudiante</p> <p> Msc. Valentino Arguello Torres Tutor.</p> <p> Msc. Fernando Arizaga Garcia Lector</p>

Fuente: Información extraída de la página del CIDE  
Elaborado por: Solange Ayala Aguilar



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL



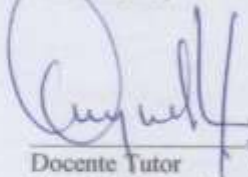
**INFORME DE ACTIVIDADES DE LA TUTORA**  
**SEPTIMA SESIÓN DE TRABAJO**

FECHA: 28 de noviembre del 2017

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL ESTUDIANTE Y DEL TUTOR
<ul style="list-style-type: none"><li>Se elaboraron los planes de clase</li></ul>	Se procedió a elaborar los planes de clase teniendo en cuenta las encuestas y las necesidades de los estudiantes.	 Solange Ayala Aguilar Estudiante  Msc. Valentino Arguello Torres Tutor.  Msc. Fernando Arizaga Garcia Lector

Fuente. Información extraída de la página del CIDE  
Elaborado por. Solange Ayala Aguilar

Atentamente,



Docente Tutor  
Msc. Valentino Arguello Torres

Ventanas, 18 de junio del 2018

**Master**

**Jimenez Calderón Vanessa Pilar**

**RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CORDOVA GALARZA.**

**QUINSALOMA – VENTANAS**

En su despacho,

De mis consideraciones:

Reciba un cordial saludo del área de ASRE, me dirijo a usted con la finalidad de dar la autorización de ingreso a su Unidad Educativa a la Srta. Ayala Aguilar Solange Juliet que es estudiante de la U.T.B., que con oficio N096-DECS solicita el ingreso para realizar una investigación de campo sobre MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADEMICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA; cabe indicar que tiene autorización para realizar una actividad educativa (charla) de motivación, para los estudiantes de tercero de bachillerato con una duración de una hora por cada paralelo.

Por todo lo expuesto le solicito muy comedidamente que se realice un cronograma con el personal del DECE del plantel para asegurarse de que la información llegue acertadamente a los educandos.

Me suscribo de usted con sentimientos de gratitud por la atención presta a al mismo.



Lcda. Paola Barreiro Portilla  
ANALISTA ASRE DISTRITO EDUCATIVO 12D04





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL



[SOLICITUD TRIBUNAL, FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN]

Babahoyo, 11 de abril del 2018

**Sr. Licenciado**  
**Carlos Sánchez Vidal**  
**COORDINADOR DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL**

Presente. -

**De mis consideraciones:**

Yo **SOLANGE JULIET AYALA AGUILAR**, en mi calidad de egresada de la carrera de **Comunicación Social**, solicito a usted, y por su intermedio al Consejo Directivo de la Facultad, se designe tribunal, fecha y hora de sustentación de mi Informe Final del Proyecto de Investigación:

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO**  
**ACADÉMICO DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA**  
**12D04 - ZONA 5.**

Una vez que he cumplido con todos los requisitos y disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regulan esta actividad. Adjunto 3 ejemplares anillados, con su respectivo CD, la autorización del tutor y lector del trabajo de grado.

Por la atención de usted muy atentamente,

**Solange Juliet Ayala Aguilar**  
**C.I: 1204404063**

**C.C: COORDINACIÓN DE TITULACIÓN CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**



Analizando el tema y planteando cual es el problema principal y los subproblemas del tema con la ayuda del tutor el Msc. Valentino Arguello Torres.



Revisando los temas para el planteando del marco teórico con la ayuda del tutor el Msc. Valentino Arguello Torres.



Planteando las alternativas y las propuestas del tema de investigación con la ayuda del tutor el Msc. Valentino Arguello Torres.



Realizando el procedimiento de la población encuestada con la ayuda del tutor el Msc. Valentino Arguello Torres.



## Revisión de la tesis y firma por parte del lector



**ENCUESTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA.**



Encuesta realizada a la rectora de la Unidad Educativa.

**LA ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA.**

Encuesta realizada a una docente de la Unidad Educativa.



**ENCUESTAS REALIZADAS A LOS PADRES DE FAMILIA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA.**



Encuesta realizada a una madre de familia de la Unidad Educativa.



Encuesta realizada a un padre de familia de la Unidad Educativa.

**ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL CÓRDOVA GALARZA.**

Encuesta realizada a estudiantes de los cursos básicos de la Unidad Educativa.



Encuesta realizada a estudiantes de los cursos superiores de la Unidad Educativa.

