



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**MAYO - OCTUBRE 2018**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**

**TEMA:**

**LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA DE LA RENTABILIDAD DE LOS  
SUPERMERCADOS ESCOBAR, CIUDAD DE VINCES, PROVINCIA LOS RÍOS**

**EGRESADA:**

**JENIFHER CATHERINE SANTILLÁN VILLAVICENCIO**

**TUTOR:**

**CPA. WASHINGTON CAMACHO VILLOTA MCA.**

**AÑO 2018**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**Dedicatoria**

El presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios por ser mi guía que en todo momento me ayuda para salir adelante.

Jenifher Catherine Santillán Villavicencio



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**Agradecimiento**

Agradezco a mi familia por todo el apoyo constante que me han brindado, también quiero expresar mis agradecimientos a mis docentes de la Facultad, que día a día nos enseñaron a ser mejores personas y encaminados a ser buenos profesionales con ética y actitud de servicio.

Jenifher Catherine Santillán Villavicencio



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, JENIFHER CATHERINE SANTILLÁN VILLAVICENCIO, portadora de la cédula de ciudadanía 120717567-8, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

“LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA DE LA RENTABILIDAD DE LOS SUPERMERCADOS ESCOBAR, CIUDAD DE VINCES, PROVINCIA LOS RÍOS”.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

-----  
JENIFHER CATHERINE SANTILLÁN VILLAVICENCIO

**C.I. # 120717567-8**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**RESUMEN**

El trabajo investigativo que se ha realizado ha permitido conocer con mayor detalles la problemática que origina en Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces debido a que hay dificultades en el manejo de los inventarios lo que hace que exista un poco de problemas en la rentabilidad puesto que no es adecuada al generarse pérdidas por deterioros en los productos, en otros casos caducan y en otros casos se termina y se queda desabastecido hasta que se realice las compras nuevamente, En el trabajo investigativo se ha utilizado los diferentes tipos, métodos y técnicas de la investigación científica para conocer desde la organización el impacto que ha tenido esta problemática, por lo que se plantea una investigación documental que permita ampliar los conocimientos existentes al elaborar un marco teórico, además se plantea un trabajo de campo que consiste en encuestas a los trabajadores y entrevista al propietario con el fin de recibir información primaria que permita tener los suficientes elementos para plantear una propuesta que conlleve a la solución de la problemática, para comprobar la hipótesis se plantea la prueba Chi Cuadrado con el fin de verificar las variables, Una vez obtenidos los resultados se plantea una propuesta que consiste en la creación de un departamento de control interno y gestión del inventario para que se encargue de administrar la bodega y a su vez abastecer a los locales y sucursales que se tienen en los diferentes cantones, estableciéndose las políticas, los formatos y demás documentos que permitan establecer procesos y procedimientos para el manejo de los inventarios.

# ÍNDICE GENERAL

Carátula	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
ÍNDICE GENERAL.....	vi
ÍNDICE DE TABLA.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
INTRODUCCIÓN .....	1
<b>CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 MARCO CONTEXTUAL.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.1 Contexto internacional .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2.2 Contexto nacional .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.3 Contexto local.....</b>	<b>5</b>
<b>1.2.4 Contexto institucional.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Problema General o Básico .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Subproblemas o Derivados .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>10</b>
<b>1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>1.7.1 Objetivo general.....</b>	<b>11</b>
<b>1.7.2 Objetivos específicos.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.1 Marco conceptual.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1.2 Marco Referencial.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2.1 Antecedentes investigativos.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.2.2 Categoría de análisis.....</b>	<b>35</b>
<b>2.1.3 Postura Teórica.....</b>	<b>36</b>
<b>2.2.1 Hipótesis General.....</b>	<b>37</b>
<b>2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas.....</b>	<b>37</b>

<b>2.2.3 Variables</b> .....	37
1.1.1.1 Variable Independiente.....	37
1.1.1.2 Variable Dependiente.....	37
La rentabilidad.....	37
<b>CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b> .....	38
<b>3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b> .....	38
<b>3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas</b> .....	38
<b>3.1.2 Análisis e interpretación de datos.</b> .....	42
<b>3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES</b> .....	54
<b>3.2.1 Específicas</b> .....	54
<b>3.2.2 General</b> .....	55
<b>3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES</b> .....	55
<b>3.3.1 Específicas</b> .....	55
<b>3.3.2 General</b> .....	56
<b>CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.</b> .....	57
<b>4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.</b> .....	57
<b>4.1.1 Alternativa obtenida</b> .....	57
<b>4.1.2 Alcance de la alternativa</b> .....	57
<b>4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa</b> .....	58
<b>4.1.3.1 Antecedentes</b> .....	58
<b>4.1.3.2 Justificación</b> .....	58
<b>4.2 OBJETIVOS</b> .....	59
<b>4.2.1 General</b> .....	59
<b>4.2.2 Específicos</b> .....	59
<b>4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA</b> .....	59
<b>4.3.1 Título</b> .....	59
<b>4.3.2 Componentes</b> .....	60
<b>4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA</b> .....	79
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	80
<b>ANEXOS</b> .....	84

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla N° 1 Frecuencia observada.....	39
Tabla N° 2 Frecuencia esperada.....	40
Tabla N° 3 Resultados de la frecuencia .....	40
Tabla N° 4 Seguridad.....	42
Tabla N° 5 Infraestructura básica.....	43
Tabla N° 6 Sistema para controlar inventarios.....	44
Tabla N° 7 Registro de ingreso o salida.....	45
Tabla N° 8 Control de inventarios.....	46
Tabla N° 9 Valoración de inventarios .....	47
Tabla N° 10 Inventario de bodegas .....	48
Tabla N° 11 Determinar la rentabilidad .....	49
Tabla N° 12 Adquisiciones .....	50
Tabla N° 13 Análisis de la rentabilidad .....	51
Tabla N° 14 Método de control de inventarios .....	52

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Seguridad .....	42
Gráfico N° 2 Infraestructura básica .....	43
Gráfico N° 3 Sistema para controlar inventarios.....	44
Gráfico N° 4 Registro de ingreso o salida .....	45
Gráfico N° 5 Control de inventarios.....	46
Gráfico N° 6 Valoración de inventarios .....	47
Gráfico N° 7 Inventario de bodegas .....	48
Gráfico N° 8 Determinar la rentabilidad .....	49
Gráfico N° 9 Adquisiciones.....	50
Gráfico N° 10 Análisis de la rentabilidad.....	51
Gráfico N° 11 Método de control de inventarios.....	52
Gráfico N° 12 Diseño del departamento de control interno y gestión de inventario.....	60

# INTRODUCCIÓN

Los inventarios son considerados parte fundamental dentro de la gestión comercial de las empresas que se dedican a la comercialización de productos de diferentes marcas, es importante que exista de forma clara un método o modelo para hacer la gestión de su inventario, de tal forma que se mantengan los principios de eficiencia y eficacia, evitando pérdidas por falta de productos en el inventario, o daño de productos por caducidad, lo cual hace que empresa sea o no sea rentable.

La rentabilidad es el beneficio que recibe una empresa dentro de su actividad comercial a la que se dedica, todo inversionista realiza algún tipo de inversiones con el fin de tener mayores oportunidades dentro de la actividad empresarial de hacer crecer su capital y patrimonio, es por ello que se contrata diferentes personas que conllevan al trabajo mancomunado para el logro de los objetivos planteados desde su inicio.

Las medianas empresas adoptan sistemas de control de inventarios que en muchos de los casos no son muy efectivos porque no les permiten verificar la rotación de los productos, conllevando a problemas como pérdida por falta de inventarios en unos casos y en otros pérdida por baja rotación, es decir que se tiene invertido capital en productos de muy poca salida, lo cual hace a su vez que muchos de estos se deterioren, caduquen o a su vez ocupen espacio que podría ser destinado para otros productos.

En el **capítulo I** se hace la exposición de la situación problemática que presenta el Supermercado Escobar con relación a los inventarios y la rentabilidad, el problema se lo analiza de forma general y específica, se expone el contexto de la situación problemática considerando las deficiencias que se encuentran, se plantean los objetivos general y específicos que permitirán la ejecución de la investigación, se presenta la justificación sobre el trabajo investigativo a ejecutarse.

En el **capítulo II** se inicia con la exposición del marco teórico elaborado a partir de las teorías de diferentes autores tanto nacionales como extranjeros sobre los inventarios y la rentabilidad, posteriormente se expresan los antecedentes de la investigación que son los

trabajos investigativos de otros autores previos al presente estudio, también se expone la postura teórica, culminando con la hipótesis y las variables de la investigación.

En el **capítulo III** se señala la metodología a utilizarse durante el desarrollo del trabajo investigativo por lo cual se la realiza considerando los tipos, métodos, técnicas de la investigación científica, así como los instrumentos a utilizarse y la población y muestra que son afectados por la problemática en estudio, culminando con las conclusiones y recomendaciones sobre la problemática.

En el **capítulo IV**, se plantea la propuesta que es la posible solución al problema que se encontró durante el proceso investigativo, por lo que se considera necesario el diseño de un método de control de inventario que incluya las Normas Internacionales de Contabilidad 2, para tener una mejor forma de manejar los inventarios, su planificación y la utilización de herramientas contables para tener mayor efectividad en la rentabilidad del Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces.

# **CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Los inventarios y su incidencia de la rentabilidad de los supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

## **1.2 MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1 Contexto internacional**

El comercio es la base de la economía a nivel mundial, los supermercados han tenido un auge dentro del contexto de los negocios puesto que en el mismo lugar se encuentran diferentes productos de diversas áreas. Existen cadenas internacionales que tienen mayor rentabilidad por el volumen de operaciones que realizan al obtener precios más bajos por los productores e importadores de los productos que comercializan dentro de un territorio determinado.

La globalización hace que los mercados cada vez sean más grandes y ofrezcan mayores oportunidades a los clientes, a nivel internacional se pueden realizar compras por medio de la internet, siendo un espacio muy importante para el comercio mundial, puesto que los productos son exhibidos en los sitios web y comprados con pagos electrónicos y generada la orden para que los envíen a una dirección física a través de los diversos sistemas de servicios de encomienda.

Es importante utilizar sistemas que conlleven a un desarrollo dentro del control interno de las mercaderías también consideradas como existencias o stock, lo cual permite brindar una mejor atención a los clientes, al ofrecerles diversos productos dentro del mismo establecimiento lo que conlleva a que realice las compras en un solo lugar, sin tener que recurrir a otros lugares,

pero se debe tener un adecuado control de los productos lo que generará como efecto una mejor rentabilidad para el negocio.

Las empresas comerciales se manejan en términos de rentabilidad, por lo que dependen de la estrategia para la venta de sus productos y la eficiencia al administrar sus recursos para la gestión de la venta, lo cual hace que existan costos y gastos que son incluidos dentro de la contabilidad, para que al tener los estados financieros se pueda hacer un análisis sobre la eficacia y eficiencia con la que se han manejado sus recursos y sus directivos puedan tomar las mejores decisiones.

Desde mi punto de vista en una empresa comercial estará supeditado al manejo de sus inventarios, el mismo que debe ser establecido en cantidades adecuadas con un equilibrio muy marcado ni mucha ni poca mercadería en bodegas lo cual permitiría tener un mejor volumen del efectivo sin perder ventas porque no existe el producto que busca el cliente, y tampoco tener productos en bodega que no tienen salida y generan tres graves problemas para la empresa: el primero ocupar un espacio físico en bodega, el segundo el hecho de tener un dinero invertido que no produce ningún tipo de beneficio, y el tercer es el riesgo que los productos se deterioren o caduquen.

### **1.2.2 Contexto nacional**

En el Ecuador existen empresas que ofrecen productos de diversas áreas en todas las ciudades. Estas cadenas multinacionales tienen dentro de sus portafolios diversos productos que involucran promociones que en muchos casos los negocios locales no pueden competir con los precios que ellos reciben de sus distribuidores, mientras que las cadenas son multinacionales que compran directamente a los fabricantes recibiendo múltiples beneficios por el volumen de compra.

Son muchos los negocios que en el Ecuador se han establecido como emprendimientos familiares y tienen mucho éxito a causa de diferentes motivos, en los que se ha tenido una buena administración de los recursos, optimizando los costos y gastos, sin embargo hay otros negocios que no han tenido la misma suerte, debido a que no se han manejado adecuadamente, porque sus propietarios no tienen un control absoluto de cada detalle lo cual no les ha permitido

crecer, uno de los asuntos más importantes en una empresa comercial es el inventario puesto que es la razón de ser del negocio.

Las cadenas nacionales tienen sistemas computarizados para la distribución y comercialización de sus productos lo cual les produce mejor rentabilidad al tener mayor rotación de sus mercaderías dentro de los diversos locales que tienen a nivel nacional, estos sistemas computarizados para el control de los inventarios informan sobre los productos que tienen mayor y menor rotación.

Para el control físico de inventarios existen empresas especializadas en auditorías externas, quienes realizan el procedimiento para poder controlar los productos, dentro del trabajo de un auditor para verificar las existencias, se requiere un orden establecido, puesto que si no existe una organización en los inventarios, de seguro se va a encontrar sobrantes o faltantes al momento de realizar el trabajo, una de las técnicas más utilizadas es la del barrido donde se ubican los equipos en dos sitios diferentes para contar todo lo que se ve en la bodega.

El control de la rentabilidad se lo realiza en función de la eficacia y eficiencia al tener los informes en sus estados financieros que permiten evaluar la inversión ejecutada durante un periodo contable, al aplicar las fórmulas que permiten medir la rentabilidad mediante indicadores que conlleva a tener una idea clara sobre la eficiencia de los diferentes procesos que hayan permitido alcanzar un mejor nivel de rentabilidad. (Editorial McGraw Hill)

### **1.2.3 Contexto local**

(Santillán, 2014) en el cantón Vinces existen tres cadenas nacionales de Supermercados: TÍA, Mi Comisariato y AKI. Cada una de estas cadenas tienen sus propios sistemas para el control de sus inventarios siendo en su mayoría utilizados el sistema de inventarios permanentes, que le permiten estar abastecidos de los productos que se comercializan en sus locales, sin que se paralice la atención a los usuarios.

Supermercados Escobar posee tres locales: La matriz en la calle Bolívar y Sucre, la sucursal 1 en la calle Pedro J. Medina y la sucursal 2 en la Av. Aquiles Carriel, teniendo su bodega principal en la matriz en los dos pisos altos, no manejan un sistema de control de

inventarios, sino que los productos que llegan se los ingresa al sistema de facturación donde se establecen los precios tanto de compra como de ventas.

Vinces es una ciudad que según los datos del INEC obtenidos en el último Censo de Población y Vivienda su población se dedica en su mayoría a actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, y pesca, la segunda actividad económica es el comercio, por lo que estos negocios y empresas establecidas necesitan tener un control sobre sus inventarios para evitar que sus productos permanezcan mucho tiempo en bodega, lo que ocasionaría problemas sea por el deterioro físico o por caducidad.

El Comercio local en el cantón Vinces se da en su mayoría de manera informal, a través de pequeños negocios que poseen en menores cantidades sus inventarios, teniendo sólo los productos que se encuentran en las perchas por lo que se les hace más fácil a sus propietarios tener un control sobre los inventarios que poseen, pero al crecer estos negocios y al necesitar almacenar productos en bodega es que se les complica su control, puesto que no tienen mayores conocimientos sobre el manejo de inventarios.

En Vinces no existe una empresa que proporcione asesoría contable o administrativa, sin embargo existen profesionales que tienen sus oficinas como persona natural, ofreciendo sus servicios contables, financieros y tributarios, servicios que son más utilizados por aquellas personas naturales o jurídicas para cumplir con lo que establece la normativa que exige el Servicio de Rentas Internas (SRI).

#### **1.2.4 Contexto institucional**

Supermercado Escobar tiene en el mercado local desde el año 1990, iniciando como un pequeño negocio en la calle Pedro J. Medina de expendio de productos de víveres de Costa y Sierra, luego ya en el año 2000 se establece una sucursal en la calle Bolívar (donde ahora funciona la matriz) lo cual les permitió tener un mayor crecimiento como negocio local consolidándose dentro del mercado, logrando en el año 2014 aperturar su segunda sucursal en la Av. Aquiles Carriel, luego en el año 2015 inició sus operaciones en la ciudad de Palenque, y Ventanas.

El Supermercado Escobar es un negocio familiar, tiene en nómina en la matriz a 34 trabajadores en dos horarios rotativos y los fines de semana, además de 15 trabajadores en las sucursales de Palenque y Ventanas, por lo que es considerada como una mediana empresa, actualmente se encuentra consolidando su estructura como Sociedad Anónima, que les permitirá poder crecer de forma organizada con un modelo de gestión aplicado en cada uno de los locales que lleguen a aperturar.

El Supermercado Escobar tiene dentro de su personal a diferentes profesionales que se encuentran distribuidos en una estructura informal donde se les dice que hagan una labor pero no se les da un manual de funciones y de procedimientos, lo cual afecta gravemente el accionar de los trabajadores, porque se limitan a hacer lo que les dicen que hagan sin que ellos tengan alguna libertad de hacer algo más.

La parte contable del Supermercado Escobar se la maneja de forma externa con un asesor de Guayaquil y su equipo de trabajo que recibe los reportes de las transacciones para poderlas registrar dentro del proceso contable, lo que conlleva a que la información financiera se genere en el negocio pero que se consolide en Guayaquil, desde donde se hacen los diferentes reportes, lo cual dificulta en la parte administrativa por cuanto se tiene que solicitar la información contable a Guayaquil.

El control interno de la gestión de los inventarios se lo realiza de manera empírica, considerando que se utiliza el tipo de inventario perpetuo, debido a que son cientos de productos y se dificulta hacer el conteo físico a todo el inventario, lo que ha originado que exista mucha desorganización en la bodega que queda ubicada en el segundo y tercer piso del edificio central donde funciona la matriz.

### **1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.**

Supermercados Escobar, es una mediana empresa familiar, que se dedica a la venta de productos de primera necesidad, posee tres locales, su matriz en la Ciudad de Vinces y dos sucursales en las ciudades de Palenque y Ventanas, posee una nómina de 49 trabajadores, se trabaja en turnos rotativos desde las 07h00 hasta las 20h00. Su sistema de control de mercaderías está basado en un software que se lo alimenta según las facturas de compras, pero

no se ejecuta un control físico de los productos para verificar las cantidades de inventarios existentes.

El manejo de los inventarios ha sido un grave problema para el administrador y propietario del Supermercado Escobar, que se ha manejado de acuerdo a los conocimientos adquiridos por la experiencia en el negocio que desde sus 21 años ha trabajado en el comercio, sin embargo, para la correcta administración de los inventarios ahora que el negocio es grande se le hace más difícil poder saber los productos que tiene en bodega y las cantidades, hay ocasiones que ciertos productos se encuentran desabastecido y otros productos se mantienen en bodega mucho tiempo lo cual hace deficiente el control de los inventarios.

El sistema informático que utiliza Supermercado Escobar puede medir la rotación de los mismos, pero no se realiza el control físico de la mercadería, puesto que el propietario no realiza un control de los productos, por lo cual algunos productos se mantienen mucho tiempo almacenados con una baja rotación, originando problemas porque ocupan un espacio físico en la bodega, además de que el dinero invertido permanece estático, lo cual se debe porque no se hace un análisis de la rentabilidad dentro del negocio.

La toma de decisiones sobre las compras se las realiza porque el sistema reporta nivel bajo de productos o porque las empresas distribuidoras plantean promociones que son aprovechadas por el propietario para recibir los beneficios, sin que estos beneficios se trasladen a los clientes directamente al ofrecer promociones permanentes de los productos, sino que se los vende al precio normal obteniendo un mayor margen de utilidad por producto vendido, sin embargo el problema radica es que el tiempo de ventas es mayor al que espera al inicio el propietario.

La rentabilidad no se la mide de acuerdo con los criterios de análisis financiero, debido a que existe un desconocimiento de su forma de realización por parte del propietario y no ha considerado importante o necesario su realización, solamente cuenta con los estados financieros debido a que es un negocio que está obligada a llevar la contabilidad según la normativa tributaria vigente en el Ecuador.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

### **1.4.1 Problema General o Básico**

¿Cómo incide el manejo de los inventarios en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia de Los Ríos?

### **1.4.2 Subproblemas o Derivados**

¿De qué manera incide el desconocimiento del manejo de los inventarios en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia de Los Ríos?

¿Cómo se realiza el control de inventarios en el Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos?

¿De qué forma afecta la rotación de inventarios en la rentabilidad del Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos?

## **1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.**

**Delimitación espacial:** La investigación se encuentra realizada en Supermercados Escobar de la ciudad de Vinces.

**Delimitación temporal:** El trabajo investigativo se lo ejecutará considerando el año 2017.

**Delimitación del universo:** Se consideran como elementos de la población a los Trabajadores y directivos.

**Delimitación del contenido:** La investigación se la ejecuta siguiendo las variables que se refieren a los temas relacionados a los Inventarios y la rentabilidad.

## **1.6 JUSTIFICACIÓN.**

Las medianas empresas tienen necesidades muy apremiantes en el manejo de sus inventarios cuando tienen un crecimiento sostenible, por lo que necesitan establecer mecanismos que conlleven a mejorar los procesos y procedimientos administrativos y operativos con el fin de que se puedan mantener vigentes en el tiempo con los servicios que brindan a la ciudadanía, considerando que se requiere ser eficientes en el servicio al cliente para poder fidelizarlos.

Toda empresa requiere de un manejo eficiente de sus inventarios, puesto que de ello depende que sus mercaderías tengan la rotación adecuada, evitando que hayan productos que no se vendan y se dañen en bodega; al aplicarse un correcto sistema de manejo de control de inventarios se podrá tener una idea clara de los productos que se posee en stock y del vencimiento de los mismos con el fin de que puedan ser comercializados en promociones o con descuentos.

La investigación es relevante porque se requiere tener un sistema de control interno de los inventarios basados en las Normas Internacional de Contabilidad (NIC) 2 con el fin de que la empresa pueda crecer siguiendo las normas aplicadas de manera técnica por los organismos de contabilidad en el mundo, evitando de esta manera la pérdida de recursos e incrementar la eficiencia y eficacia del personal, mejorando la rentabilidad del Supermercado Escobar.

El Supermercado Escobar es el principal beneficiario de la investigación que se plantea, puesto que se analizará la forma como se hace el control de los inventarios, para establecer las deficiencias y problemas que se pueden originar por su inadecuado manejo, considerando que en los negocios comerciales los inventarios son las principales fuentes de financiamiento y disponibilidad del dinero en efectivo para realizar diferentes inversiones que conlleven a mejorar y hacer crecer el negocio de forma sostenible y sustentable, por lo que se requiere plantear una propuesta que ayude al propietario tener un mejor control de sus inventarios, tanto en bodega como en las perchas para evitar el desabastecimiento o sobreabastecimiento de productos.

## **1.7 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **1.7.1 Objetivo general.**

Evaluar la incidencia del manejo de los inventarios en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

### **1.7.2 Objetivos específicos.**

Determinar los problemas en el manejo de los inventarios en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

Identificar el método y sistema de control de inventarios el Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

Analizar el control de inventarios para la rentabilidad de los Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

## CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

### 2.1 MARCO TEÓRICO

#### 2.1.1 Marco conceptual

**Inventarios:** Stock o acopio de insumos, materias primas, productos en proceso y bienes terminados que son mantenidos por una empresa. Las causas más importantes que obligan a las empresas a mantener inventarios son: El abastecimiento de insumos y materias primas junto con las ventas de productos terminados, no son procesos que se crean en ciertos momentos entre el aprovechamiento de insumos y las ventas. (Goxens & Goxens, 2008)

**Sistemas de control de inventarios:** Son sistemas de contabilidad que se utilizan para registrar las cantidades de mercancías existentes y para establecer el costo de la mercancía vendida. (Goxens & Goxens, 2008)

**Control interno:** Es un conjunto de áreas funcionales en una empresa y de acciones especializadas en la comunicación y el control en el interior de la empresa. (Goxens & Goxens, 2008)

**Normas internacionales de contabilidad:** Son un conjunto de estándares con el fin de establecer cómo deben presentarse los estados financieros, desde lo que debe presentarse hasta la forma en que debe presentarse. (Goxens & Goxens, 2008)

**Costos de inventarios:** En un sentido amplio, es la medida de lo que se debe dar o sacrificar para obtener o producir algo. (Goxens & Goxens, 2008)

**Administración de inventarios:** La administración de inventarios se da para posibilitar la disponibilidad de bienes al momento de requerir su uso o venta, basada en métodos y técnicas que permiten conocer las necesidades de reabastecimiento óptimas. (Goxens & Goxens, 2008)

**Rentabilidad:** Hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión que hemos realizado previamente. (Goxens & Goxens, 2008)

**Métodos de valoración:** Son técnicas utilizadas con el objetivo de seleccionar y aplicar una base específica para valorar los inventarios en términos monetarios. (Goxens & Goxens, 2008)

**Análisis financiero:** Es el estudio que se hace de la información contable, mediante la utilización de indicadores y razones financieras. (Goxens & Goxens, 2008)

**Estados financieros:** Informe que refleja la situación financiera de una empresa. Los más conocidos son el Balance Contable y el Estado de Pérdidas y Ganancias. El primero refleja la situación a un instante determinado. El segundo está referido a un periodo y muestra el origen de las pérdidas o ganancias del periodo. (Goxens & Goxens, 2008)

**Estados de resultados:** Es un estado financiero conformado por un documento que muestra detalladamente los ingresos, los gastos y el beneficio o pérdida que ha generado una empresa durante un periodo de tiempo determinado. (Goxens & Goxens, 2008)

**Métodos de análisis:** Los métodos de análisis financiero se consideran como los procedimientos utilizados para simplificar, separar o reducir los datos descriptivos y numéricos que integran los estados financieros, con el objeto de medir las relaciones en un solo periodo y los cambios presentados en varios ejercicios contables. (Goxens & Goxens, 2008)

## **2.1.2 Marco Referencial**

### **Inventarios**

(Santillán, 2014) manifiesta que, los inventarios constituyen aquellos productos que la empresa compra para luego destinarlos a la venta al consumidor final, por lo que se requiere que su gestión sea la adecuada para que exista una adecuada rentabilidad al momento de venderlo, por ejemplo un producto en buen estado tiene un precio, pero si presenta algún daño se tiene que vender a un precio inferior que justifique por lo menos la inversión realizada para la compra, por lo general se lo vende a través de promociones.

(Lawrence, 2013) expresa que un inventario es “la acumulación de materiales que posteriormente serán usados para satisfacer una demanda futura, la teoría de los inventarios consiste en planear y controlar el volumen del flujo de los productos, desde los proveedores hasta la entrega de los consumidores” (p. 1). Los inventarios son muy importantes dentro de una empresa puesto que sirven para mantener en stock de reserva aquellos productos que sirven para satisfacer una necesidad de los clientes, tener mucho stock puede ser perjudicial y por el contrario tener poco de igual forma puede ser negativo.

Por otro lado (Gudiño & Coral, 2014) manifiestan que “constituyen las existencias, a precios de costos, de los artículos comprados o producidos por una empresa, para su comercialización” (p. 207). Las existencias de productos que se encuentran en bodega son considerados como inventarios, los cuales deben ser manejados con criterios técnicos para optimizar los beneficios del proceso operativo de venta, que es donde se le entrega al cliente a cambio de dinero, pero para que se puedan vender los artículos se consideran otras variables como: deben estar en buen estado, con una fecha de expiración adecuada, a precios razonables, etc.

Los inventarios son aquellas mercaderías que tienen las empresas comerciales y que se encuentran disponibles para la venta, que permiten que el negocio pueda ejecutar sus operaciones mercantiles por lo cual (Gudiño & Coral, 2014) manifiesta que:

Los inventarios constituyen las existencias, a precio de costos, de los artículos comprados o producidos por una empresa, para su comercialización. Se incluye en los inventarios las mercancías de propiedad de la empresa que se encuentra en el almacén, bodegas, en tránsito (cuando se han comprado fuera del país); así mismo se excluyen del inventario las mercancías que no son de su propiedad y se encuentran en su poder, porque están vendidas y aun no se han remitido a sus clientes.

En las empresas comerciales, cuyo objeto es la compraventa de mercancías, los inventarios deben ser valorados y controlados técnicamente, ya que son fundamentales para determinar los resultados del ejercicio. (p. 207)

Los inventarios son aquellos bienes que permiten realizar las operaciones comerciales que conllevan a tener liquidez inmediata, las mercancías dentro del contexto de una empresa comercial son la razón de ser, puesto que el negocio parte de tener productos para ser vendidos

a los clientes o consumidores, existen diferentes formas de manejar el inventario que conllevan a tener un mejor control de su calidad.

(Fierro, 2010) expresa que “representan bienes corporales destinados a la venta en el curso normal de los negocios, así como aquellos que se hallen en proceso de producción o que se utilizarán o consumirán en la producción de otros que van a ser vendidos” (p. 149). Los inventarios permiten a negocio tener una actividad productiva, considerando que son aquellos productos destinados para la venta en el caso de una empresa comercial, por cuanto lograrán su objetivo de estar disponibles para el consumidor final.

Por otro lado (González, 2013) expresa que “el control de los movimientos de inventarios tradicionalmente se venía realizando a través del recuento físico de forma periódica de las unidades (Generalmente a fin de año o a comienzo de año nuevo)” (p. 56). El control de los inventarios se lo da para tener un conocimiento de la variación que tienen los productos dentro de la comercialización para conocer los productos que tienen mayor salida y evitar desabastecimiento de los mismos, además para evitar que existan productos que se deterioren.

(Horngren, Harrison, & Robinson, 2012) consideran que “es el conjunto de mercancías o artículos que tiene la empresa para comerciar con aquellos, permitiendo la compra y venta en un periodo económico determinado. Deben aparecer en el grupo de activos circulantes” (p. 36). Los inventarios tienen mucho que ver en una empresa comercial, puesto que son su razón de ser, porque los productos constituyen la base de las operaciones donde se adquieren productos para posteriormente venderlos a un precio mayor lo cual deja una utilidad para cubrir los gastos y costos y además de proporcional para el propietario del negocio un valor monetario.

Los inventarios deben ser manejados de forma que se considere que proporcionen una buena rentabilidad al momento de su venta, por lo que se tienen que manejar con criterios técnicos que conllevan a una serie de procesos y procedimientos que garanticen la calidad de su gestión y conservación en buen estado, que las cantidades que se manejan en stock sean las adecuadas para evitar su caducidad.

(Codera, 2012) señala que “el inventario de un almacén incluye todos los bienes y materiales que son usados en los procesos de procesos de producción, mantenimiento, distribución y en general en la logística de servicios” (p. 431). Los inventarios son considerados

como aquellos productos que se tienen de reserva sea en una empresa industrial (materia prima) o en una empresa comercial (productos terminados) que permiten abastecer mientras existe alguna dificultad en el proceso productivo o logístico para que el mercado se encuentre abastecido y los consumidores tengan de forma permanente el producto.

## **Métodos para la valoración de inventarios**

Los métodos de valoración de inventarios son formas que se utilizan dentro de una empresa para tener un conocimiento que viabilicen la evaluación y el control de los productos que tienen tanto en bodega como en perchas. De acuerdo con (Warren, Reeve, & Duchac, 2009) existen tres Métodos: Promedio, PEPS y UEPS.

### **Método del promedio ponderado**

Con el método promedio ponderado se logra que los productos se valoren de forma pareja entre los valores de las entradas y los de la salida, por lo que (Escudero, 2011) señala que “El método PMP (Precio Medio Ponderado) consiste en hacer una valoración homogénea de todos los artículos; para ellos se suman los importes de todas las entradas y se divide entre la suma de las unidades” (p. 264). Con este método se logra ahorrar tiempo, puesto que los precios se van ajustando según las entradas de los productos de esta forma se logra que exista mayor control porque los saldos se ajustan tanto en precio como en cantidad.

El método promedio de acuerdo con (Suárez, 2012) “valora el costo unitario de la mercadería en un costo promedio, este valor se obtiene sumando todas las compras realizadas y dividido para el total de los precios de las cantidades” (p. 30). El método promedio ponderado ayuda en la administración de los inventarios, puesto que permite actualizar los costos de los inventarios al ejecutarse una operación que permite al tener incrementos se incrementa y al tener reducción en el precio también se lo realice de la misma forma.

### **Método PEPS**

El método PEPS también conocido como FIFO según (Warren, Reeve, & Duchac, 2009) expresan que “el método PEPS son las primeras entradas las primeras salidas, es decir, a las mercancías se les asigna el precio de las mercancías en existencia. De esta manera el

inventario final queda valorado al costo de la última mercancía comprada” (p. 363). Este método tiene la particularidad que utiliza una forma de registrar los nuevos ingresos y las salidas de los productos dentro de su Kardex, puesto que se registran que los primero en ingresar serán los primeros en salir, es decir las ventas se las realiza de los primeros productos en existencia, una vez terminados éstos se venden los siguientes más antiguos hasta llegar a los últimos con el precio que tienen registrados.

### **Método UEPS**

El método UEPS según (Espinoza, 2013) “el inventario que se adquirió último es el primero en venderse o salir de bodega a proceso. De manera que el inventario final se valoriza a los precios más antiguos y el costo del artículo vendido a los precios recientes” (p. 53). Es importante que se considere que los productos que se registran siempre van a tener que anotarse con el precio actual pero que al momento de registrar su salida se lo tiene que realizar con el valor más antiguo, y al terminarse el lote se registran con el siguiente valor más antiguo.

El método UEPS conocido como LIFO para (Warren, Reeve, & Duchac, 2009) manifiestan que “UEPS es acrónimo de última entradas, primeras salidas. Este método implica que las últimas compras sean las primeras ventas, y como consecuencia las existencias del inventario quedan valorizadas a los precios más antiguos, quedando de esta forma el inventario subvalorado” (p. 364). Según este método los últimos productos en ingresar serán los primeros en salir, de tal forma que cuando se realizan las ventas los productos los últimos que ingresaron son los que se venden primero con el precio determinado, y si la venta sobrepasa la existencia de aquel lote, entonces se vende el siguiente lote.

### **Sistemas de control de inventarios**

(Heredia, 2013) manifiesta que “El sistema de inventario es una estructura que sirve para controlar y medir el nivel de existencias y la periodicidad de las mismas, determinadas cantidades a pedir y cada cuanto tiempo se debe realizar la acción de adquisición” (p. 129). Los inventarios son utilizados para tener un producto que vender a los clientes que buscan en una empresa comercial, por lo que se han desarrollado teorías que conllevan a un mejoramiento de la forma como se manejan las mercaderías para evitar el desabastecimiento de productos.

Los sistemas de inventarios que según (Horngren, Sundem, & Elliott, 2010) señalan que existen dos sistemas de inventarios que son muy utilizados: Sistema de inventario Perpetuo y Sistema de inventario Periódico.

### **Sistema de inventario Perpetuo**

(Horngren, Sundem, & Elliott, 2010) señalan que:

Mantiene un registro continuo que deduce diariamente las existencias y el costo de los bienes vendidos. Sirve a los gerentes para controlar los niveles del inventario y preparar estados financieros provisionales. Pero este sistema no elimina las necesidades de un conteo físico y una evaluación de inventarios. (p. 148)

Este sistema permite que se ingresen a las existencias los productos que se van adquiriendo y así mismo se reduzcan los productos vendidos, con lo que se puede tener una idea clara de las existencias que se tienen en los kardex o en medios digitales, sin embargo, una de sus debilidades es que es difícil determinar las existencias físicas.

### **Sistema de inventario Periódico**

El sistema de inventario perpetuo según (González, 2013) indica como principales características de este sistema “es costoso en cuanto se hace necesario paralizar la actividad de la empresa para llevar a cabo el recuento físico de la mercancía lo que implica un importante despilfarro de recursos” (p. 22). En este sistema se lleva un control más estricto de las mercaderías, por lo que incluye la revisión de los productos cada cierto tiempo, por lo que se debe paralizar el trabajo para verificar las existencias, lo cual genera dificultades porque no se puede laborar en las ventas.

### **Sistema de clasificación de inventarios**

Se considera el Sistema ABC que permite clasificar a los productos de acuerdo a los niveles de ventas, puesto que hay productos que tienen mayor salida y otros poseen menor

salida por lo que se tienen distribuidos o clasificados de acuerdo con criterios de acuerdo a la rotación.

### **Sistema ABC**

Las empresas comerciales que por general se dedican a las ventas de varios productos y marcas, pueden adoptar un sistema de control de inventarios conocido como Método o Sistema ABC en el que un porcentaje reducido de artículos significa la mayor cantidad del valor de los inventarios; por otro lado un mayor número de artículos representa un reducido de dicho valor. Se puede considerar que el grupo A se encuentren aquellos productos que son alrededor del 20% pero que representan entre el 70% y 80% del valor total de las existencias; por otro lado en el grupo B se encuentran alrededor del 30% de los productos cuyo valor oscila entre el 10 y el 20% de las existencias; en el grupo C Representan alrededor del 50% de total de los productos pero solo significan entre el 5 o 10% del valor total.

Los sistemas ABC según (Horngren, Sundem, & Elliott, 2010) señalan que:

Es un sistema de clasificación de los productos para fijarse un determinado nivel de control de existencias para reducir tiempos de control, esfuerzo y costos en el manejo de inventarios. Cualquiera empresa, sin importar su tamaño, puede encontrar en este sistema los beneficios de una mejor rotación de los inventarios y los concernientes ahorros en los costes totales del control de los inventarios. No es nada extraño encontrar en los inventarios de una determinada empresa que un 10 a 15% del total de sus artículos representan aproximadamente el 70% del dinero invertido en inventario; y que de ese mismo inventario del 85 al 90% de los artículos representen tan solo un 10 a 15% del capital invertido. (p. 16)

Los productos son clasificados de acuerdo con las categorías A, B y C, tomando en consideración los niveles de rotación, puesto que hay productos que tienen mayor salida y otros tienen menores salidas, además hay inventarios que tienen un mayor costo que otros por lo que clasificarlos de acuerdo al valor es importante para un mejor control.

Según (Alvin, 2012) este sistema ABC de los inventarios, permite la “clasificación de los productos para fijarse un determinado nivel de control de existencias para reducir tiempos de control, esfuerzo y costos en el manejo de inventarios” (p. 16). Las empresas que mantienen

una cartera de productos muy numerosa necesitan de alguna forma controlar los inventarios, pero en ocasiones dedican mucho tiempo de sus trabajadores para el control de los productos que muchas veces no son muy necesarios debido a que no son muy importantes dentro de la estructura de ventas o de ingresos, por lo que al tenerse este sistema de clasificación se puede dar mayor prioridad a aquellos productos que se ha realizado la mayor inversión de dinero.

## **Control interno**

El control interno se lo utiliza para verificar el accionar de todos los trabajadores que se encuentran al frente del negocio en diferentes áreas, en especial con la que tiene que ver con los inventarios y el dinero en efectivo, con el fin de que se pueda tener mayor transparencia en el uso de los recursos que son considerados como el capital de la empresa que conlleva a tener los medios para cubrir los gastos y costos por las operaciones ejecutadas en un tiempo determinado.

(Sánchez G. , 2006) considera que:

El control interno es aquel que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos o centros operativos. El renglón de inventarios es generalmente el de mayor significación dentro del activo corriente, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa. (p. 11)

El control interno es ejecutado para tener un conocimiento claro sobre diversos procesos dentro de una empresa, en la parte pertinente a la contabilidad se considera que es indispensable dentro del control de los inventarios para verificar las condiciones de las existencias, por lo que se realizan verificaciones en bodega, controlando la cantidad y calidad de los productos que deben estar.

(Hornigren, Harrison, & Robinson, 2012) expresan que:

El Control interno es el plan organizacional y todas las medidas correspondientes adoptadas por una empresa para: 1.- Proteger los activos; 2.- Estimular el cumplimiento de las políticas de las compañías; 3.- Promover la eficiencia operacional; 4.- Asegurar registros contables exactos y contables. (p. 33)

Dentro de las empresas es importante que se utilice el control interno que es una serie de procedimientos que se los cataloga como un plan dentro de la organización que permite controlar mejor los diferentes aspectos que se relacionan con sus bienes, de forma muy en particular sobre los inventarios que posee, como un medio para verificar que todo se esté llevando de acuerdo con la normativa establecida.

Según (Barquero, 2013) “son procedimientos a establecer para asegurar que la información financiera sea fiable, una adecuada gestión de negocio y el cumplimiento de normativas” (p. 36). El control interno permite verificar todas las áreas de la empresa, sin embargo tienen mayor incidencia en la parte de las existencias puesto que de allí depende la rentabilidad, al venderse los inventarios se tienen los recursos para cubrir todos los gastos del negocio y generar la utilidad.

El control interno se consideran aquellos procesos y procedimientos que se utilizan como medida preventiva y correctiva que conlleva a un mejoramiento de la forma como se administran los recursos de la empresa en forma particular a los inventarios, puesto que de su cuidado depende la rentabilidad, incidiendo directamente para el beneficio económico en un determinado tiempo.

(Sarmiento, 2010) señala que “el control interno es aquél que hace referencia al conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la coincidencia de los datos reportados por diversos departamentos” (p. 14). El control interno es realizado con la finalidad que se tenga una mejor organización dentro del área correspondiente a la bodega, pudiendo tenerse un mejor resultado puesto que se cuidará tener al día los procedimientos y a señalados y que serían verificados.

(Escudero, 2011) expresa que “la ficha de control de existencias es el documento donde se registran los flujos que se producen en el almacén en unidades físicas y valor monetario, además informan de la inversión del stock almacenado después de cada movimiento” (p. 263). El control interno se lo puede realizar de forma anual, semestral, trimestral o mensual dependiendo del tipo de negocio, siendo en casos recomendable hacer un muestreo aleatorio que permite tomar ciertos productos y revisar sus existencias con el fin de verificar si están correctos los productos.

## **Costos de inventarios**

Según (García, 2010) señala que “El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales” (p. 57). Los inventarios tienen costo, el mismo que depende de diferentes factores como pueden ser la transportación, el almacenamiento, el personal, u otros rubros que sean contabilizados, los mismos que tienen que ser considerados como costos para mantener un inventario en existencias para que se puedan analizar en un contexto de la eficacia y eficiencia.

### **Costo de adquisición**

Los inventarios tienen un costo para adquirirlos debiendo ser contabilizados, según (Díaz, 2011) expresa que:

El costo de adquisición de los Inventarios comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. (p. 49)

Los costos de adquisición dependen de diferentes factores que son expresados según los rubros que se incurran para adquirir los productos, considerándose como tales el valor de la mercadería, y costos adicionales que se incurren hasta tenerlos ubicados en la bodega de la empresa, que estarían disponibles para la venta al consumidor final, lo cual produciría ingresos económicos.

### **Costo de oportunidad**

El costo de oportunidad se considera cuando un negocio pierden alguna venta por la falta de tener productos dentro de sus inventarios y se terminan en sus perchas, los clientes buscan dichas mercaderías y no existen por lo que se pierde la venta, lo cual a su vez origina problemas dentro de la empresa, lo cual además ocasiona una desventaja frente a los competidores.

(García, 2010) manifiesta que:

El costo de oportunidad es aquel que se origina por dejar de ganar algún dinero o dejar de percibir algún otro beneficio no cuantificable, al tomar una decisión económica de inversión o consumo. Además el costo de oportunidad es básicamente un concepto económico y no contable, por eso no se refleja en los estados financieros de la empresa. (p. 91)

El costo de oportunidad no es una pérdida real de dinero contable, es por ello que no se ve reflejado en términos numéricos contables, sino que se considera que la empresa deja de recibir un ingreso, esto no puede ser cuantificado, pero si afecta a la ventaja competitiva del negocio frente a sus competidores.

### **Administración de inventarios**

La administración de los inventarios según (Bravo, 2011) expresa que:

El manejo efectivo de los inventarios es esencial a fin de proporcionar un mejor servicio a los clientes. Si la situación de pedidos atrasados o falta de artículos en bodega se convierte en una situación constante se invita a la competencia a llevarse el negocio sobre la base con un servicio más completo. (p. 52)

La administración de los inventarios se refiere a la necesidad que se tiene de tener un adecuado control de los inventarios para que no existan dificultades en el manejo, cuando hay pocos inventarios se tienen bajas ventas porque no hay suficientes productos para la venta, ocasionando que los clientes vayan a la competencia.

### **Rentabilidad**

La rentabilidad es importante dentro de una empresa (Gudiño & Coral, 2014) expresan que “es la capacidad de que posee un negocio para generar utilidades, lo cual refleja en los rendimientos alcanzados. Con el estudio de la rentabilidad se mide sobre todo la eficiencia de los directores y administradores de la empresa, ya que en ellos descansa la dirección del

negocio” (p. 113). Al ejecutarse un análisis de rentabilidad se puede tener claro las diferentes acciones que se han ejecutado para generar ingresos dentro de la empresa.

(Rodríguez, 2012) expresa que:

La rentabilidad es una relación porcentual que nos indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. También podemos decir que, la rentabilidad es el cambio en el valor de un activo, más cualquier distribución en efectivo, expresado como un porcentaje del valor inicial. Es la relación entre los ingresos y los costos. (p. 15)

Al ejecutarse un análisis de rentabilidad se puede conocer en términos porcentuales o en unidad monetaria el rendimiento que se tiene de los productos vendidos o en su defecto de los ingresos generados durante un periodo determinado.

(Gitman & Núñez, 2013) manifiestan que “es la proporción que mide los resultados obtenidos por una entidad en un periodo económico, en relación con sus recursos patrimoniales o con sus activos la misma que se divide en financiera y económica” (p. 102). La rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa de producir recursos mediante el uso de diferentes medios, los cuales son invertidos para mejorar o incrementar el negocio, su efectividad estará cuantificada mientras más alto sea el retorno de los recursos invertidos durante un tiempo determinado.

(Cordoba, 2012) sobre la rentabilidad expresa que “es una relación porcentual que indica cuánto se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido” (p. 15). La rentabilidad se la considera como una evaluación que permite obtener información sobre el movimiento del dinero dentro de una empresa, es decir, se establece una relación con las diferentes cuentas para establecer si ha tenido un crecimiento o un decrecimiento monetario que produciría ganancias o pérdidas.

(Ortega, 2008) señala que la rentabilidad “es la capacidad que posee un negocio para generar utilidad, lo cual se refleja en los rendimientos alcanzados, también se mide sobre todo la eficiencia de los indicadores de la empresa” (p. 23). La rentabilidad es considerada como la capacidad que tiene un negocio para generar recursos que son medibles al utilizarse menos

cantidad de dineros, por los que se realiza operación matemática para conocer el beneficio económico recibido.

(Zamora, 2014) señala que la rentabilidad es “la relación entre inversión y utilidad..., en esta relación que se efectúa se mide la efectividad de la gerencia en el desarrollo de sus operaciones, la misma que se verá reflejada en las utilidades obtenidas como productos de las ventas” (p. 13). Al tener una relación entre las diferentes cuentas que se encuentran en los estados financieros se puede tener una idea clara de la efectividad que se ha tenido dentro de un periodo contabilizado, los recursos que son utilizados dentro del proceso de ventas son considerados para valorarse la rentabilidad sobre las ventas y las utilidades.

(Bonson, Flores, & Cortijo, 2009) expresan que “la rentabilidad financiera supone comparar el resultado de explotación con la cifra total de activos de la empresa, midiendo así la eficiencia de dichos activos e inversiones” (p. 27). La rentabilidad medida o expresada dentro de un contexto de la actividad financiera permite establecer la relación entre cuentas de los Activos, Pasivos, Patrimonio, Ingresos y Gastos con el fin de tener una idea de la efectividad en la gestión de cada rubro invertido.

(Cueva, 2011) señala que “la rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades” (p. 5). Las empresas comerciales requieren para su funcionamiento la realización de inversiones que conlleven al ingreso por la venta de sus productos, produciendo un gasto para este fin, por lo que al medir la rentabilidad se mide el valor invertido en los mecanismos para que se realice la venta y los valores ingresados por dicha venta.

### **Importancia de la rentabilidad**

Sobre la rentabilidad (Baena, 2010) expresa que desde hace décadas se ha comenzado a considerar las finanzas como una parte fundamental de las empresas, puesto que para mejorar la calidad o productividad se tiene que tener los recursos y éstos deben ser bien invertidos para que produzcan rentabilidad, lo cual se lo mide según los criterios expresados en el análisis

financiero, con lo que se puede conocer qué aspectos de la empresa están bien y cuáles hay que mejorarlos. (p. 47)

## **Análisis financiero**

El análisis financiero según (Gitman & Núñez, 2013) manifiestan que “el estudio de la realidad financiera de la empresa a través de los Estados Financieros, el análisis financiero pretende la interpretación de los hechos sobre la base de un conjunto de técnicas que conducen a la toma de decisiones” (p. 2). Es una herramienta que permite considerar los diferentes resultados que se tienen dentro de los estados financieros que conllevan a la toma de decisiones dentro del entorno directivo.

El estudio financiero se lo ejecuta con el propósito de tener un conocimiento sobre los diferentes elementos que conforman los estados financieros, es a través de estos análisis que se puede aplicar diferentes fórmulas que conllevan a la toma de decisiones sobre los resultados que se encuentran luego del proceso de entrega de los análisis de las estrategias tomadas durante un tiempo determinado.

(Ortiz, 2008) expresa que es “un proceso que comprende la recopilación interpretación y estudio de los estados financieros y los datos de operaciones de un negocio. Esto implica e cálculo e interpretación de porcentajes, tasa, tendencias, indicadores y estados financieros complementarios o auxiliares” (p. 34). El análisis financiero permite recopilar información con el fin de posteriormente analizarla para tener una evaluación del estado financiero que permita conocer el desempeño de una empresa en un tiempo determinado, lo cual le permite tomar decisiones sobre la marcha de la organización.

Una empresa necesita que se lleve a cabo estos procesos con el fin de que se logre mejorar sus capacidades productivas, al aplicar las fórmulas se puede conocer diversos aspectos que pudieran estar afectando a un negocio, por lo que se toman los correctivos necesarios para que el desempeño del negocio sea el adecuado, considerando siempre la posibilidad de hacer inversiones que conlleven a la consecución de los objetivos, misión, visión y valores organizacionales.

(Díaz, 2011) expresa que “es una evaluación de la situación financiera de la empresa. Se basa en la información suministrada por los estados financieros para elaborar un diagnóstico, detectar las debilidades y fortalezas del negocio y/o identificar señales de alarma” (p. 96). Con la información proporcionada en los estados financieros se tiene los insumos para aplicar ciertas fórmulas que permitirán tener una idea clara de la situación de la empresa, para la toma de decisiones.

El análisis financiero es una herramienta que permite evaluar la situación financiera presente de una empresa para lo cual se toman los datos proporcionados en los estados financieros ya elaborados o diseñados para el efecto, se aplican fórmulas que permiten conocer diferentes indicadores sobre la gestión en áreas claves, por ejemplo ventas, compras, financiamiento, gastos, costos, rentabilidad, liquidez, etc.

(Baena, 2010) considera que es “un proceso de recopilación, interpretación y comparación de datos cualitativos y cuantitativos, y de hechos históricos y actuales de una entidad. Su propósito es el de obtener un diagnóstico sobre el estado real de la compañía” (p.12). El análisis financiero permite recoger toda la información necesaria para la ejecución de un control de la empresa, por medio de la información contenida dentro de los estados financieros que permitirán tener una idea clara del rendimiento de la empresa que se ha obtenido en un periodo contable determinado que ha sido analizado por lo cual es importante esta herramienta.

### **Estados financieros**

(Díaz, 2011) señalan que “los estados financieros son el conjunto de informes preparados bajo la responsabilidad de los administradores del negocio o empresa, con el fin de darles a conocer a los usuarios la situación financiera y los resultados operacionales del negocio” (p. 331). Los estados financieros son aquellos documentos que muestran el estado financiero de un negocio, puesto que es el resumen de todas las transacciones realizadas de forma permanente y globalizadas que pueden dar un criterio sobre cada uno de los rubros utilizados durante un tiempo determinado.

Sobre los estados financieros (Catacora, 2008) considera que:

Los estados financieros representan el principal producto de todo el proceso contable que se lleva a cabo dentro de una empresa. Se puede afirmar que sobre los estados financieros, son tomadas la casi totalidad de las decisiones económicas y financieras que afectan a una entidad. (p.85)

El proceso contable se le realiza desde el inicio de las operaciones mercantiles y debe ser ejecutado de forma anual desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre del año que corresponda, con lo cual se tiene insumos para reflejar los resultados dentro de un periodo contable.

(Cordoba, 2012) señala que son “con el propósito de información general es suministrar información acerca de la situación financiera y de los flujos de efectivo de la entidad, que sea útil a una amplia variedad de usuarios a la hora de tomar decisiones económicas” (p. 11). Los estados financieros permiten conocer sobre la marcha de la empresa, la situación financiera sirve para que los directivos tomen las decisiones que consideren pertinentes.

(Sánchez G. , 2006) señala que “los estados financieros constituyen una de las herramientas básicas para la administración de una organización ya que en estos se ve reflejado la situación financiera dentro de un periodo económico ejecutado” (p. 356). Los estados financieros reflejan el resultado de un periodo contable para tener un criterio sobre la marcha de la empresa, considerándose diferentes aspectos.

### **Elementos de los estados financieros**

Los estados financieros se encuentran conformados por una serie de cuentas que permiten la distribución en grupos de acuerdo con el origen y destino de los recursos Por lo general cuando se trata del Balance General se ubican tres grupos: Activo, Pasivo y Patrimonio; al tratarse del Estado de Resultados se consideran dos grupos: Ingresos y Gastos.

### **Estados de resultados**

(García, 2010) considera que “es el balance de situación financiera, el resumen de pérdidas y ganancias puede calificarse como un estado de la explotación el negocio” (p. 27).

El estado de resultados permite conocer sobre las diferentes cuentas de ingresos y gastos que se han utilizado durante el proceso contable, lo que permite tener un mejor nivel del control para su posterior análisis.

Sobre el estado de resultados (Zapata, 2011) manifiesta que:

El estado de resultados representa el viejo cálculo de las pérdidas y las ganancias que las empresas, desde las organizaciones bajo la forma de sociedades anónimas hasta las explotaciones unipersonales ha realizado por años. Este estado es como una grabación de video que nos informa sobre las ventas, los costos y los gastos de la firma durante un intervalo específico de tiempo generalmente un año. (p.26)

Permite tener una idea clara sobre los aspectos relacionados sobre las ventas, teniendo en consideración que la empresa ha tenido diferentes elementos para la toma de decisiones que conlleven a un mejoramiento de los ingresos, puesto que se consideran como alternativas incrementar las ventas o disminuir los gastos.

Los ingresos según (García, 2010) “representan las entradas de recursos en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos que generan incrementos en el patrimonio neto, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios” (p. 51). Los ingresos se tiene en cuenta como aquellos valores monetarios que recibe la empresa por la venta de sus productos pudiendo ser bienes o servicios, los mismos que son entregados a sus clientes con la finalidad de que puedan satisfacer sus necesidades.

Los gastos de acuerdo con (Gudiño & Coral, 2014) “son los decrementos en los beneficios económicos, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumentos de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio” (p. 45). Los gastos son aquellas acciones que se registran por haberse realizado un pago o egreso de los recursos monetarios de la empresa, lo cual se puede dar por la compra de un bien o servicio, en el caso del bien supone un activo lo que hará que el patrimonio se incremente.

## **Balance General**

(Koontz, Cannice, & Weirich, 2012) señalan que “es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio con el fin de determinar la posición financiera de la empresa en un momento determinado” (p. 27). El Balance general permite establecer un documento que considera la situación financiera de la empresa porque se cuentan diferentes aspectos de los bienes de la empresa aquellos que son propios de los accionistas y de los créditos que se han obtenido para el funcionamiento.

(Sarmiento, 2010) expresa que:

El Balance General es el estado financiero que refleja la posición que tiene una empresa con respecto a sus activos, pasivos y capital contable, la manera en que se presenta permite conocer aspectos financieros importantes, mediante el análisis e interpretación de sus partes, el cual contiene como presentación básica: encabezado, cuerpo y pie. (p.132)

El Balance general señala sobre el estado de los Activos, Pasivos y Patrimonio como elementos básicos de la información financiera de la empresa que conlleva a tener la exposición de las propiedades y las deudas que se tienen durante la empresa.

Los activos de acuerdo con (Gayle, 2010) “son los recursos controlados por la institución como resultado de transacciones y otros eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan beneficios económicos a la institución” (p. 51). Los activos son los bienes o recursos que posee a empresa, es decir son todos aquellos elementos que se pueden utilizar dentro del proceso productivo, considerándose como tal todo aquel bien o propiedades que tiene el negocio.

Los pasivos según (Barquero, 2013) “es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual se espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos” (p. 44). Los pasivos son aquellas deudas o compromisos que tiene la empresa a cuyo vencimiento tendrá que hacer desembolso de recursos monetarios para tener garantía en una próxima transacción, quedando bien como negocio por el pago a tiempo de los compromisos financieros adquiridos.

El patrimonio para (González, 2013) “está constituido por las partidas que representan recursos aportados por los socios o accionistas, los excedentes generados por las operaciones que realiza la institución” (p. 51). El patrimonio es el total de los recursos propios del negocio, que fueron aportados por el o los accionistas, además de las utilidades obtenidas durante cierto tiempo y que han sido acumuladas, estos valores son aquellas garantías para que la empresa pueda ser sujeto de créditos.

### **Indicadores financieros**

Los indicadores financieros según (Gitman & Núñez, 2013) constituyen “el resultado de las prioridades financieras tradicionales, relacionando los elementos del balance general y del estado de resultados; es así como permiten conocer la situación de la empresa en lo que respecta a liquidez, solvencia, rotación, endeudamiento, rendimiento y rentabilidad” (p. 10). Los indicadores financieros permiten conocer aspectos fundamentales para hacer un análisis financiero dentro de un periodo para tener criterios para la toma de decisiones.

(Sarmiento, 2010) señala que “son fórmulas que informan a través de valores de dos o más cuentas de un mismo balance o de dos estados financieros, la situación económica financiera a una fecha determinada o durante un periodo contable” (p. 19). Las fórmulas que se utilizan para conocer diferentes aspectos sobre la empresa, para que se tomen las decisiones adecuadas que viabilicen la sostenibilidad.

### **Métodos de análisis**

Se utilizan dos métodos para realizar el análisis de los estados financieros de una organización: Método vertical y método horizontal, el primero se realiza considerando un solo periodo, se efectúa la estimación de cada uno de los rubros en términos porcentuales para establecer la incidencia que tiene cada uno en el estado financiero a analizarse; el segundo es la comparación de dos o más periodos consecutivos de los estados financieros, con el propósito de establecer las variaciones entre uno y otro es decir los incrementos y disminuciones de los rubros que intervienen. (Córdova, 2012, p. 96-97)

## **Método vertical**

(Sánchez G. , 2006) considera que “el análisis vertical consiste en tomar un solo estado financiero y relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base” (p. 49). El análisis vertical se lo realiza considerando la información anterior con la del nuevo año, para la toma de decisiones sobre el incremento o decremento de los rubros que componen los ingresos y egresos.

(Ortega, 2008) señala que “se usa para para realizar análisis de los estados financieros, tanto el Balance General como el Estado de Resultados, comparando las cifras de forma vertical, es decir, determinar la representación y participación de cada cuenta, los resultados se presenta en porcentajes” (p. 37). El análisis vertical se utiliza con la finalidad de conocer los diferentes movimientos entre cada cuenta, es decir se puede controlar los valores que han aumentado o decrecido dichas cuentas, con el fin de que se pueda hacer un análisis para mejorar o tomar decisiones sobre dichos incrementos o decrementos.

## **Método Horizontal**

(Díaz, 2011) señala que “el análisis horizontal es una herramienta del análisis financiero que consiste en determinar las tendencias de las cuentas que conforman los estados financieros para dos o más periodos consecutivos” (p. 26). En el análisis horizontal se ejecutan controles de diferentes elementos que constituyen los estados financieros, con los que se pueden determinar la situación de la empresa.

(Rodríguez, 2012) expresa que “la aplicación de esta herramienta ayuda a entender qué ha pasado a través del tiempo (meses o años), comparando las tendencias que han tenido las partidas relacionadas entre sí” (p. 142). Con el uso del método de análisis horizontal se puede conocer los resultados de las operaciones realizadas con el fin de que se haga el análisis para tener una idea clara de las variaciones entre un periodo y otro.

### **2.1.2.1 Antecedentes investigativos**

(Álvarez, 2015) en su trabajo de graduación titulado: El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del cantón Píllaro. Luego del trabajo investigativo realizado pudo encontrar que existen deficiencias en el control interno de los inventarios en esta empresa, puesto que no se genera ningún documento que considere los ingresos y salidas de mercaderías, por lo que no se tiene un control efectivo de los inventarios lo cual a su vez origina dificultades en la rentabilidad de la empresa, por lo cual propone realizar una evaluación de control, además de un flujograma de los proceso de control interno, diseñar políticas para el manejo de inventarios, modelo de documentos que permitan el control de los inventarios.

(Sánchez, 2016) en su proyecto de investigación presentado en la Universidad Técnica de Ambato cuyo título es: El control interno del componente inventario y la rentabilidad de la empresa comercial Pico en el año 2014. La autora pudo encontrar que existe la necesidad de tener un control de inventarios para conocer su rotación de los productos lo cual sirve de base para establecer el nivel de rentabilidad, además de analizar los estados financieros para tener un criterio completo sobre los rendimientos que tiene la empresa, el control de inventarios es empírico y manejado con programas inadecuados sin utilizarse algún sistema de control de inventarios por lo cual no existe un trabajo eficiente debido a la falta de políticas claras sobre el manejo de inventarios, por lo que recomienda hacer una valorización del inventario adaptado a un sistema de control interno para medir su rotación.

(Muñoz, 2015) en su proyecto de investigación titulado: Impacto en la rentabilidad con la implementación de un sistema de información en la empresa MKM Importaciones. El autor pudo encontrar que existen falencias en el manejo de los productos de calzado que se tienen en este almacén, puesto que el propietario no tiene mayor conocimiento sobre la parte administrativa y financiera, lo cual hace que el trabajo del contador y los trabajadores sea deficiente, porque no se alcanzan a conocer todos los productos que tienen con lo cual es necesario desarrollar un método para controlar el inventario a la vez que permita conocer de forma exacta la incidencia que tienen en la rentabilidad de la empresa.

(Maigua, 2014) en su trabajo de graduación, con el título: El sistema de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa de productos de acero. La autora

encontró que en esta empresa se aplica de forma empírica el control de inventarios por lo cual hay ocasiones que no se venden productos porque no se conoce de su existencia pues tienen que revisar manualmente, por lo que se tiene pérdidas en los inventarios lo cual hace a su vez que la rentabilidad de la empresa sea baja, pudiendo obtener un beneficio mayor al tener un mejor control de los inventarios, por lo que propone implementar un modelo de control interno para inventarios.

(Carrasco, 2015) en su trabajo de graduación titulado: “El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero”. El autor encontró que la empresa no posee un método contable para controlar su inventario, además posee problemas a momento de manejarlo, puesto que no tiene los documentos o el conocimiento técnico para realizar dichos procesos, por lo que maneja su negocio de forma empírica, sin ejecutar ningún análisis sobre la rentabilidad, motivo por el cual se plantea que se deba realizar un modelo de control interno basado en el método COSO II, para una mejor gestión de los tratamientos de la existencias.

2.1.2.2 Categoría de análisis



Variable dependiente: La rentabilidad



Variable independiente: Los inventarios

### **2.1.3 Postura Teórica.**

(Zapata, 2011) ha expresado su criterio sobre los inventarios, se ha analizado desde varias perspectivas dentro de los libros y trabajos investigativos, sin embargo, en la mayoría de trabajos existen criterios concordantes con este autor que los inventarios son un mecanismo muy apropiado para las empresas que tienen mayor rotación de sus productos los cuales deben ser repuestos de forma inmediata, también otros autores han considerado que al no existir estos productos se ocasiona una pérdida porque no se venden los productos que han buscado los clientes por falta de inventarios, que si bien es cierto no produce un efecto financiero en el corto plazo, de repetirse los clientes buscarán otro lugar donde puedan encontrar todos los productos que buscan.

Hay que tener un stock prudencial que tenga un equilibrio de cantidad para que no se produzcan pérdidas por exceso de los productos que se tenga el riesgo de que caduquen o de que se deterioren, y tampoco existan pocos productos que conlleven a un desabastecimientos de productos que le proporcionarán debilidades a la empresa, mientras que los negocios que tengan dichos productos recibirán más clientes, con el riesgo de que se cambien a la competencia y se tengan dificultades dentro de la gestión comercial en lo posterior para recuperar y fidelizar a los clientes una vez que han tomado la decisión de ir a la competencia, para lo cual se involucra otros procesos y estrategias que conlleven a darle mayores beneficios a sus clientes fieles.

La rentabilidad es muy importante puesto que se tiene que realizar un análisis para tener una idea clara de la capacidad de la empresa de generar sus recursos financieros que sirven para cubrir sus gastos y costos en los que incurre por sus operaciones comerciales, lo cual les permitirían considerar que dicho margen es la utilidad que una vez relacionado con la inversión se tiene en términos monetarios el beneficio obtenido por cada dólar invertido, el mismo que entre más alto sea mayor rentabilidad produciría para la empresa durante un periodo de tiempo determinado.

## **2.2 HIPÓTESIS**

### **2.2.1 Hipótesis General**

Evaluando la incidencia en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

### **2.2.2 Sub-hipótesis o Derivadas.**

Determinando los principales problemas en el manejo de los inventarios y la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos. .

Si se identifica el sistema de control de inventarios se podrá mejorar el control de inventarios en el Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

La gestión del inventario se realizara de acuerdo a su rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

### **2.2.3 Variables**

#### **1.1.1.1 Variable Independiente**

Los inventarios

#### **1.1.1.2 Variable Dependiente**

La rentabilidad

## CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

### 3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 3.1.1 Pruebas estadísticas aplicadas

Con la prueba estadística Chi cuadrado (Ji Cuadrado) se puede hacer la verificación de la hipótesis, para lo cual se debe establecer dos preguntas relacionadas con las variables que intervienen en la investigación, de esta relación que se ejecuta se logra conocer la relación entre las variables.

Se plantean dos hipótesis una de trabajo y la otra se denomina nula, de las preguntas de la encuestas se eligen dos que tengan relación con las variables, una pregunta de la variable independiente y otra pregunta de la variable dependiente, los resultados de estas preguntas se las ubica en una tabla denominada frecuencia observada, después de realizan los cálculos para obtener la frecuencia esperada, que a su vez permite obtener el Chi Cuadrado Calculado ( $X^2$ ).

$$X^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Dónde:

$X^2$  = Chi-cuadrado

$\sum$  = Sumatoria

$F_o$  = Frecuencia observada

$F_e$  = Frecuencia esperada

$(F_o - F_e)^2$  = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado

$(F_o - F_e)^2 / F_e$  = Resultado de las frecuencias observadas y esperadas al cuadrado dividido para las frecuencias esperadas.

Para calcular los grados de libertad se realiza un cálculo que consiste en contar los números de columnas y filas con el propósito de obtener el Chi Cuadrado Tabular. El grado de libertad se lo obtiene con la siguiente fórmula:

$$Gl = (f-1)(c-1)$$

Dónde:

Gl= Grados de libertad

F= filas

C= columnas

Cuando ya se conoce el grado de libertad y se tiene el nivel de confianza se busca en la Tabla del Chi Cuadrado cuyo resultado será el que se encuentre en la intersección que se forma entre el grado de libertad y el nivel de confianza, dicho valor será considerado como el Chi Cuadrado Tabular (X<sub>2t</sub>).

Como último paso se compara el Chi Cuadrado Calculado (X<sub>2c</sub>) con el Chi Cuadrado Tabular (X<sub>2t</sub>) con el fin de verificar si el primero es mayor que el segundo entonces se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula, al contrario si el primero es menor que el segundo se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de trabajo.

Hipótesis de trabajo: El manejo de los inventarios incide en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

Hipótesis nula: El manejo de los inventarios no incide en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

Tabla N° 1 Frecuencia observada

<b>FRECUENCIA OBSERVADA</b>			
	<b>PREGUNTA 4</b>	<b>PREGUNTA 8</b>	
<b>Sí</b>	2	8	<b>10</b>
<b>No</b>	29	31	<b>60</b>
<b>Desconozco</b>	12	4	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>86</b>

Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

Tabla N° 2 Frecuencia esperada

<b>FRECUENCIA ESPERADA</b>			
	PREGUNTA 4	PREGUNTA 8	
Sí	5.00	5.00	<b>10</b>
No	30.00	30.00	<b>60</b>
Desconozco	8.00	8.00	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>43</b>	<b>86</b>

Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

Tabla N° 3 Resultados de la frecuencia

	PREGUNTA 4	PREGUNTA 8	<b>TOTAL</b>
Sí	1.80	1.80	
No	0.03	0.03	
Desconozco	2.00	2.00	
<b>TOTAL</b>	<b>3.83</b>	<b>3.83</b>	<b>7.67</b>

Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

**CHI CUADRADO CALCULADO = 7,67**

<b>GRADO DE LIBERTAD = NUMERO DE FILAS- 1*NUMERO DE COLUMNAS -1</b>	
GL=	(f-1)(c-1)
GL=	(3-1)(2-1)
GL=	(2) (1)
<b>GL=</b>	<b>2</b>

Se comprueba en la tabla del Chi Cuadrado para ver la intersección entre la columna de la probabilidad y la fila de grado de libertad, con lo que se obtiene el Chi Cuadrado Tabular.

p	0,01	0,05	0,1	0,2	0,25	0,3	0,4	0,5	0,6	0,7	0,75	0,8	0,9	0,95	0,99
g															
1	0,000	0,004	0,016	0,064	0,102	0,148	0,275	0,455	0,708	1,074	1,323	1,642	2,706	3,841	6,635
2	0,020	0,103	0,211	0,446	0,575	0,713	1,022	1,386	1,833	2,408	2,773	3,219	4,605	<b>5,991</b>	9,210
3	0,115	0,352	0,584	1,005	1,213	1,424	1,869	2,366	2,946	3,665	4,108	4,642	6,251	7,815	11,340
4	0,297	0,711	1,064	1,649	1,923	2,195	2,753	3,357	4,045	4,878	5,385	5,989	7,779	9,488	13,280

## **CHI CUADRADO TABULAR= 5,991**

Según los resultados encontrados, siendo el Chi Cuadrado Calculado (7,67) es mayor que el Chi Cuadrado Tabular (5.99) por lo que se acepta la hipótesis de trabajo y se rechaza la hipótesis nula. Con lo cual se puede afirmar que: El manejo de los inventarios incide en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.

### 3.1.2 Análisis e interpretación de datos

#### Encuesta para los trabajadores de Supermercados Escobar

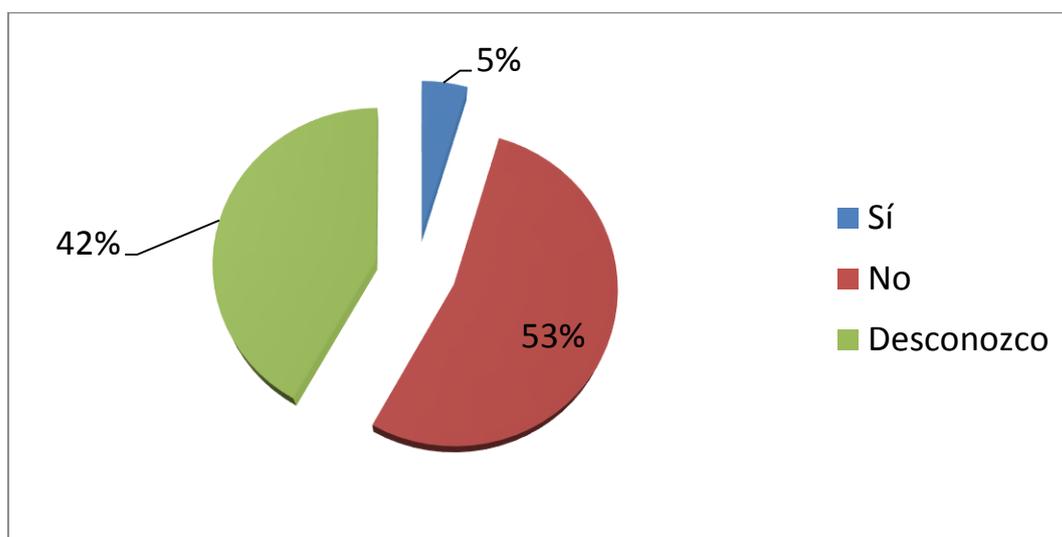
1. ¿Existe un manual de funciones que permita conocer sus responsabilidades dentro de la empresa?

Tabla N° 4 Seguridad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	2	5%
No	23	53%
Desconozco	18	42%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

Gráfico N° 1 Seguridad



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** Según el 53% de los trabajadores se ha podido conocer que no conocen si existe un manual de funciones que permita conocer las responsabilidades que tienen dentro de la empresa, mientras que el 42% expresa que desconoce si existe un manual de funciones y el 5% señala que no existe. Los resultados encontrados permiten analizar que los trabajadores no han recibido información de los directivos en el caso que existiera un manual de funciones, y si no existe ese es el motivo por el cual no lo conocen.

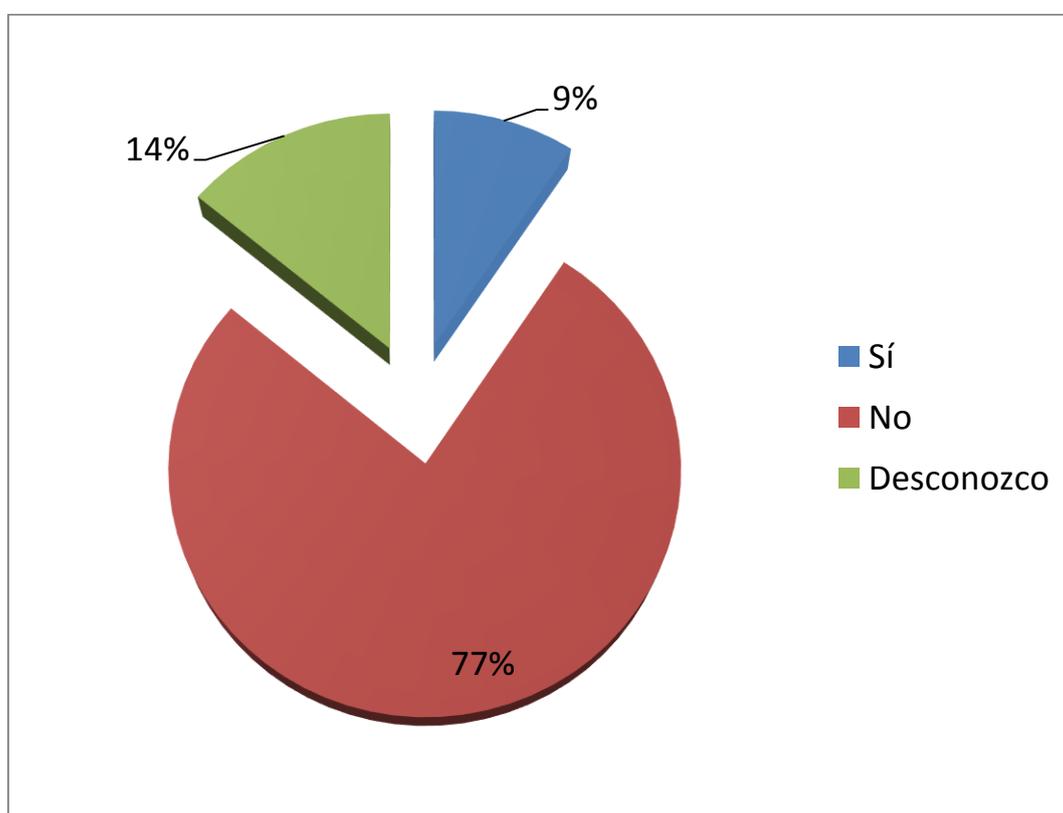
2. ¿En Supermercado Escobar existe alguna política para el manejo de inventarios?

Tabla N° 5 Infraestructura básica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	4	9%
No	33	77%
Desconozco	6	14%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

Gráfico N° 2 Infraestructura básica



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 77% de los trabajadores señala que en Supermercado Escobar no existe alguna política para el manejo de inventarios, mientras que el 14% expresa que desconoce, y el 9% manifiesta que Sí. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que no se ha socializado con los trabajadores las políticas del Supermercado, para que todos puedan tener una idea clara de lo que pueden y no pueden hacer.

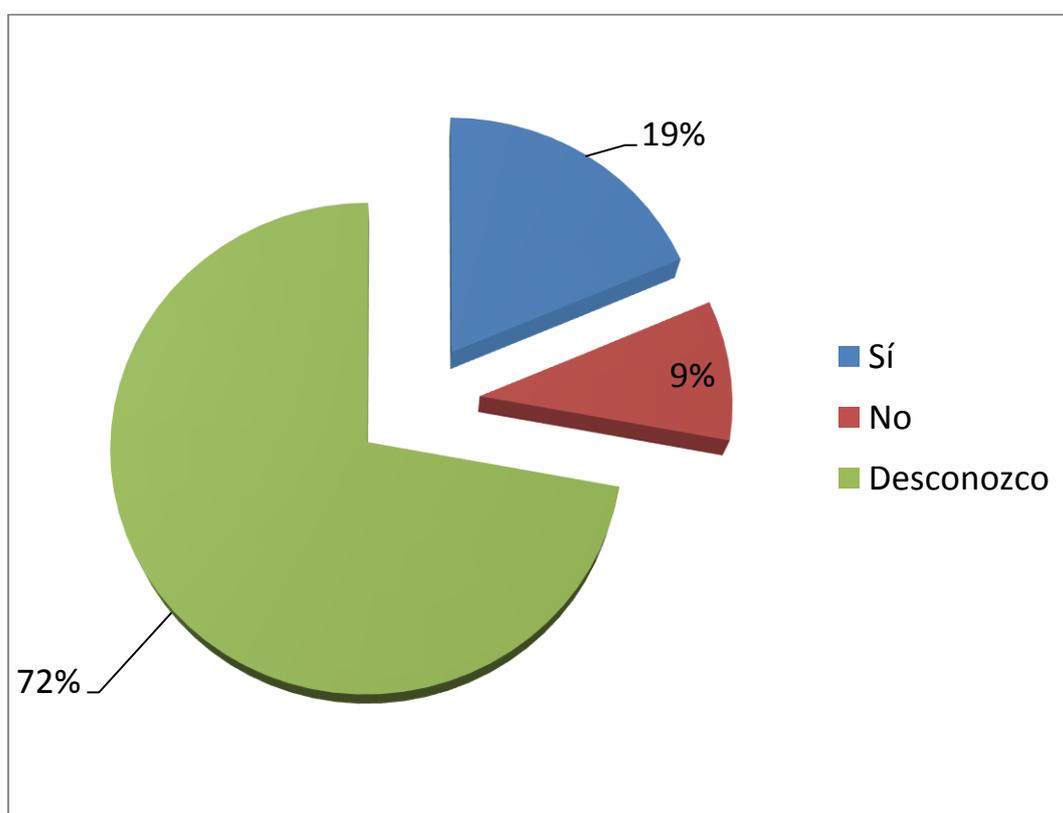
### 3. ¿Se maneja algún sistema para controlar los inventarios?

Tabla N° 6 Sistema para controlar inventarios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	8	6%
No	4	13%
Desconozco	31	
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

Gráfico N° 3 Sistema para controlar inventarios



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 72% de los trabajadores señala que en Supermercado Escobar desconoce si se maneja ningún sistema para controlar los inventarios, mientras que el 19% expresa que sí, y el 9% manifiesta que No. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que los trabajadores no reciben información sobre el manejo de los inventarios de Supermercado Escobar.

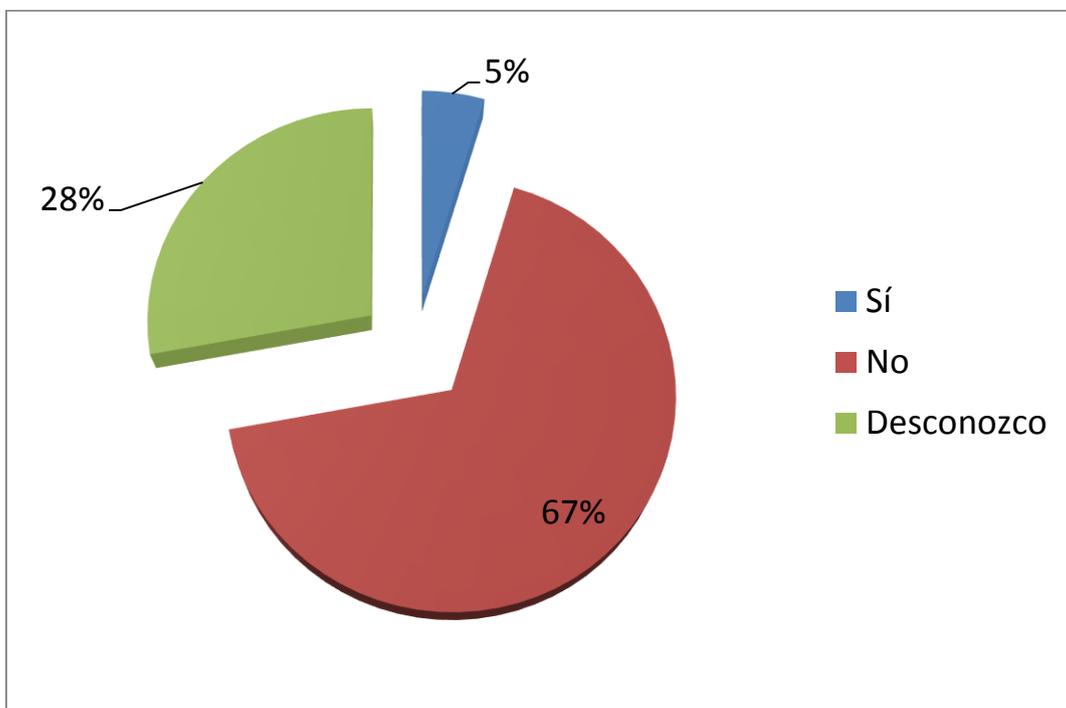
4. ¿Se realiza algún tipo de control o registro para el ingreso o salida de productos desde la bodega?

Tabla N° 7 Registro de ingreso o salida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	2	5%
No	29	67%
Desconozco	12	28%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

Gráfico N° 4 Registro de ingreso o salida



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 67% de los trabajadores señala que en Supermercado Escobar no conoce si se realiza algún tipo de control o registro para el ingreso o salida de productos desde la bodega, mientras que el 28% expresa que desconoce, y el 5% manifiesta que Sí. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que los trabajadores de forma general desconocen el manejo de los inventarios y de los productos que ingresan a las bodegas del Supermercado.

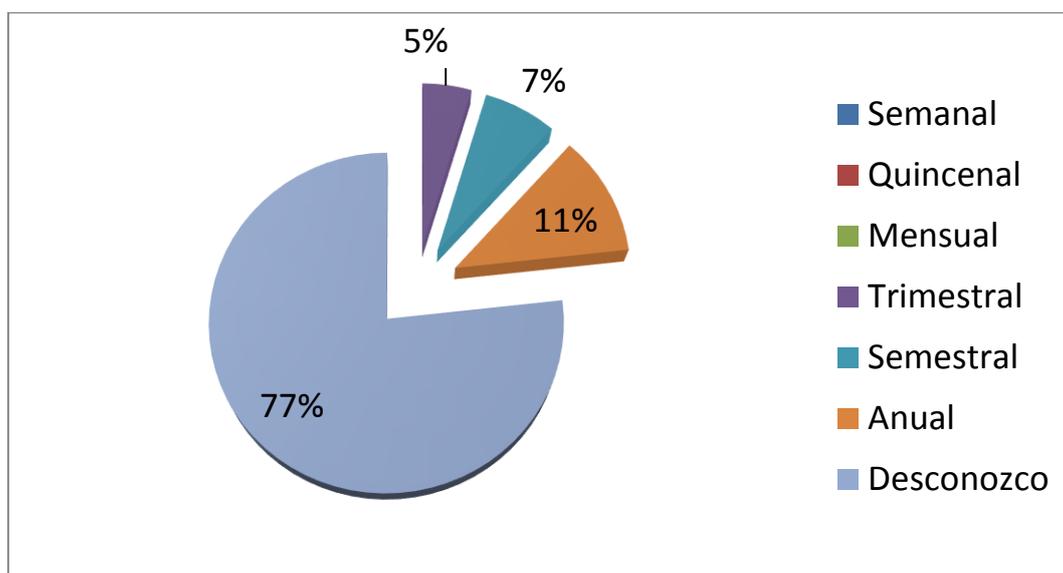
5. ¿Cada qué tiempo se realiza un control de los inventarios?

Tabla N° 8 Control de inventarios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Semanal	0	0%
Quincenal	0	0%
Mensual	0	0%
Trimestral	2	5%
Semestral	3	7%
Anual	5	11%
Desconozco	33	77%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

Gráfico N° 5 Control de inventarios



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 77% de los trabajadores señala que desconoce cada qué tiempo en Supermercado Escobar se realiza el control de inventarios, mientras que el 11% expresa que anual, el 7% dijo de forma semestral y el 5% manifiesta que de manera trimestral. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que los trabajadores de forma general desconocen la forma como se controla los inventarios del Supermercado Escobar.

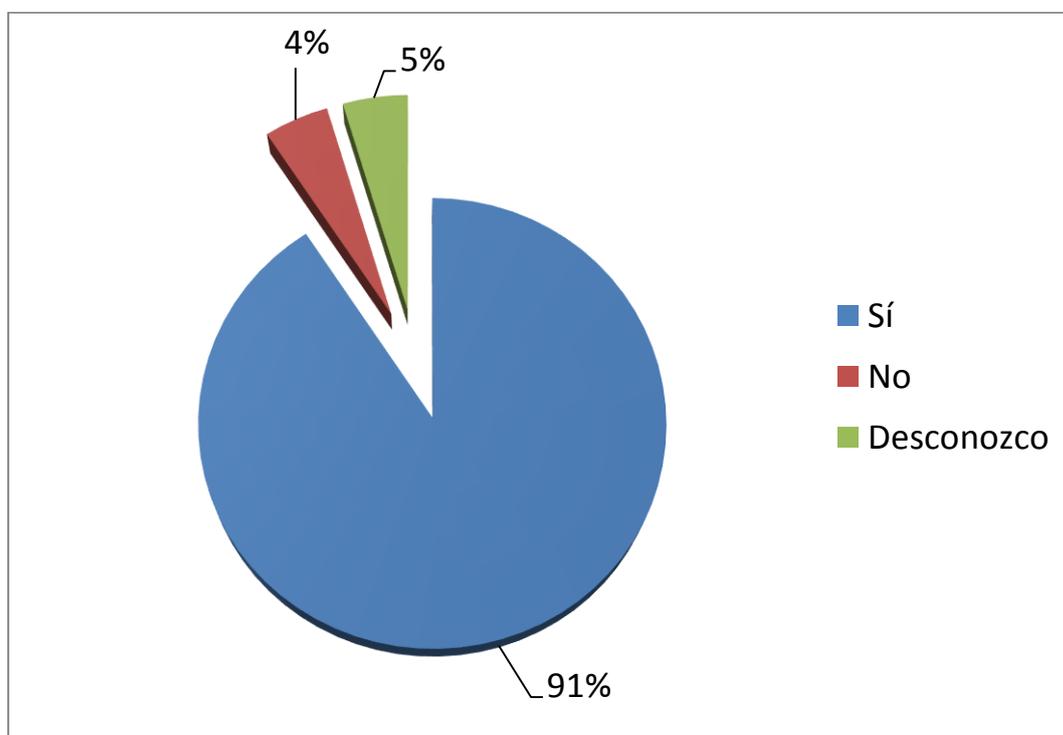
6. ¿Ha existido dificultades para valorar el inventario que posee en bodegas?

Tabla N° 9 Valoración de inventarios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	39	91%
No	2	4%
Desconozco	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

Gráfico N° 6 Valoración de inventarios



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 91% de los trabajadores señala que en Supermercado Escobar sí existen dificultades para valorar el inventario que posee en bodegas, mientras que el 5% expresa que desconoce, y el 4% manifiesta que No. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que los trabajadores reconocen que existen problemas en el manejo de los inventarios y que no se controla como debe ser, lo que trae como problemas que existen dificultades para valorar los inventarios que se poseen.

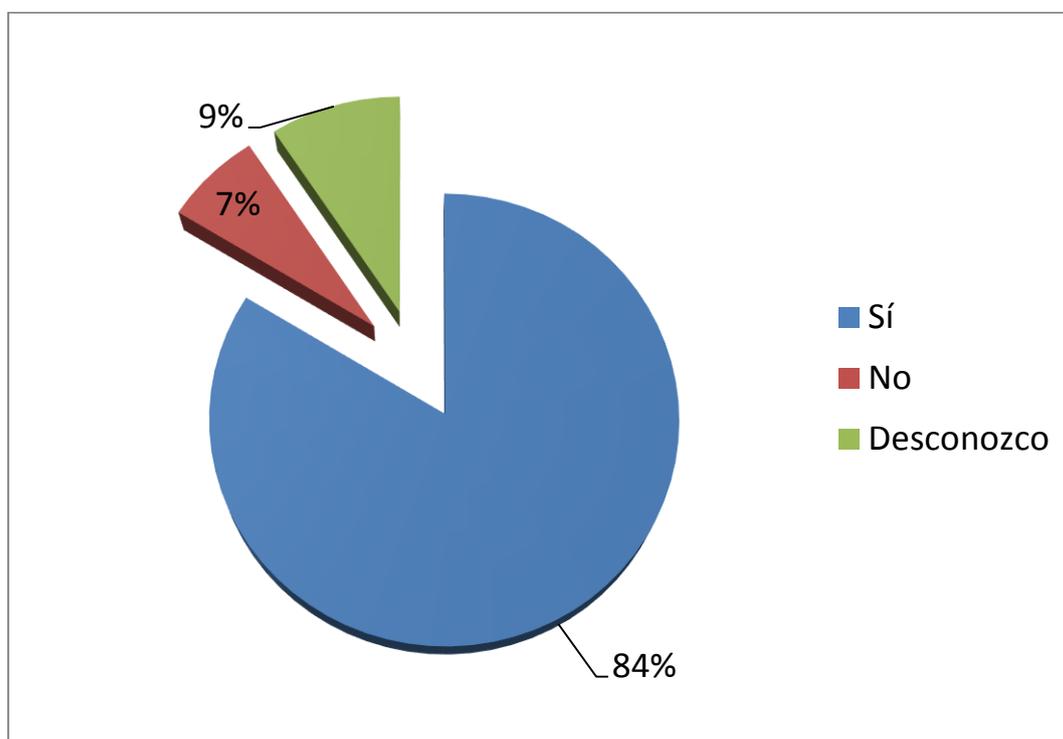
7. ¿Hay productos del inventario de bodegas que se ha deteriorado sin que se den cuenta?

Tabla N° 10 Inventario de bodegas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	36	84%
No	3	7%
Desconozco	4	9%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

Gráfico N° 7 Inventario de bodegas



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jenifher Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 84% de los trabajadores señala que en Supermercado Escobar hay productos del inventario de bodegas que se ha deteriorado sin que se den cuenta, mientras que el 9% expresa que desconoce, y el 7% manifiesta que No. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que existen problemas para conocer de forma física el inventario, con lo referente al estado de los productos, considerando caducidad, o deterioro de aquellos productos que se encuentran en bodega.

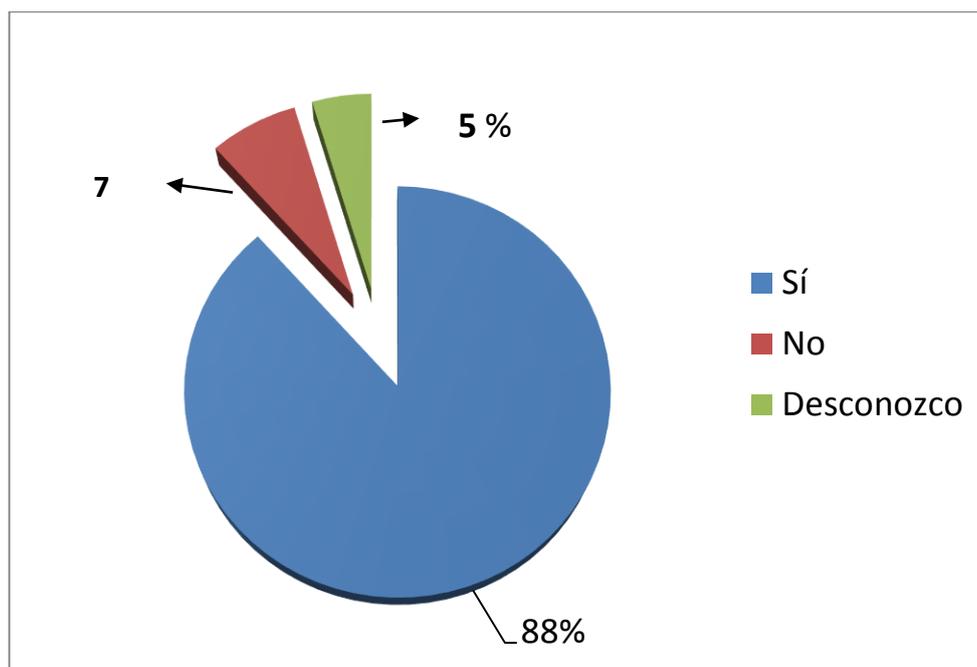
8. Creen usted que la junta de trabajo seria de grandes beneficios para que los colaboradores,, den su opiniones y así haya un buen manejo de inventarios y se obtenga mayor rentabilidad.

Tabla N° 11 Determinar la rentabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	38	88%
No	3	7%
Desconozco	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

Gráfico N° 8 Determinar la rentabilidad



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 88% de los trabajadores señala que en Supermercado Escobar si sabe que la junta de trabajo seria de grandes beneficios para que los colaboradores, den sus opiniones y así haya un buen manejo de inventarios y obtengan mayor rentabilidad, mientras que el 7% expresa que no sabe y el 5% manifiesta que lo desconoce. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que los trabajadores si conocen el mecanismo que se utiliza.

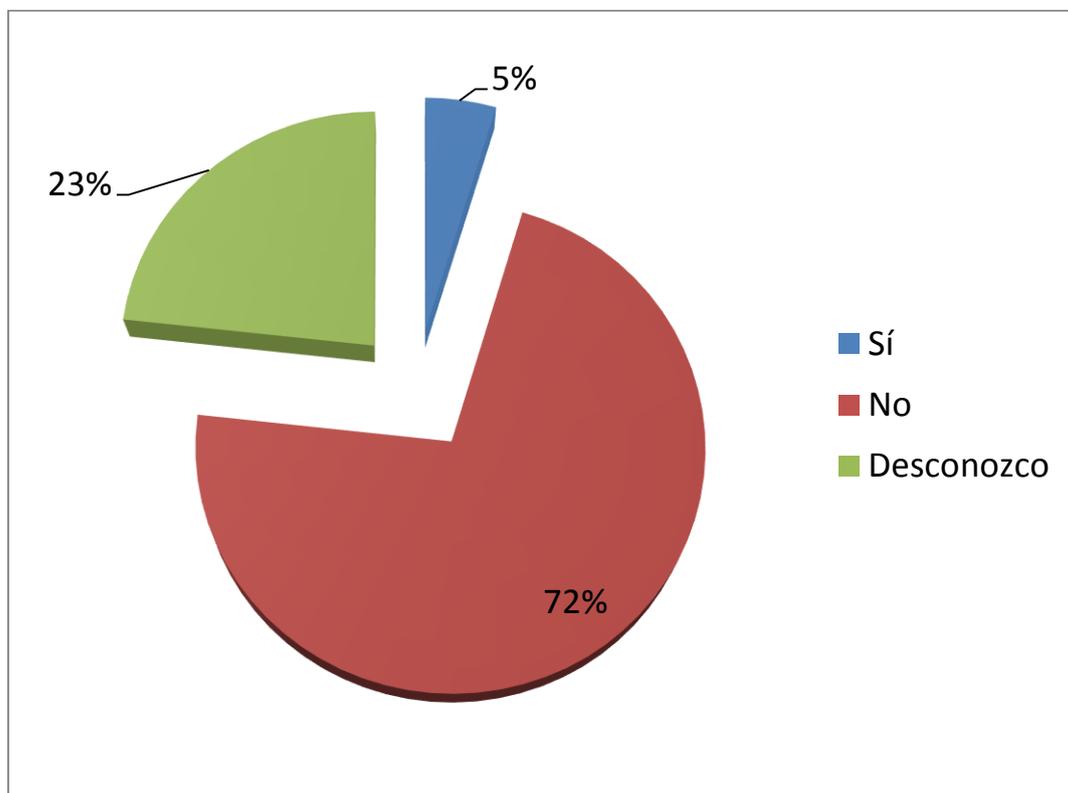
9. ¿Se realiza un plan de compras para la adquisición de productos?

Tabla N° 12 Adquisiciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	2	5%
No	31	72%
Desconozco	10	23%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

Gráfico N° 9 Adquisiciones



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 72% de los trabajadores señala que en Supermercado Escobar no se realiza ningún plan de compras para la adquisición de productos, mientras que el 23% expresa que desconoce, y el 5% manifiesta que Sí. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que los trabajadores desconocen los procesos que se utiliza para la compra de los productos dentro del Supermercado Escobar.

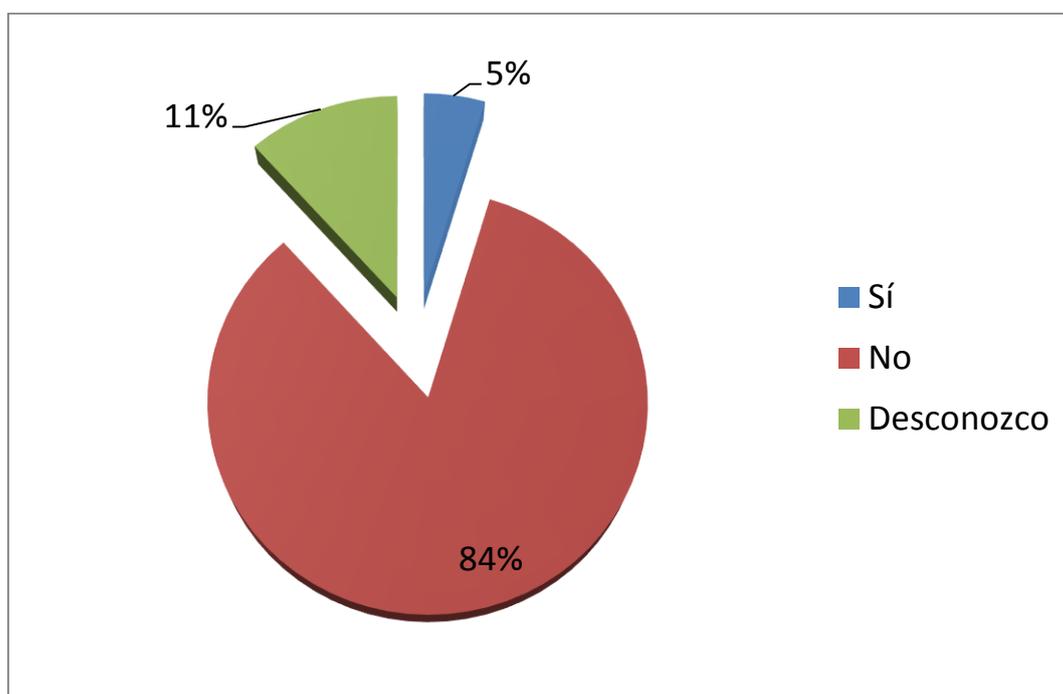
10. ¿Existe un manual de procedimientos que permita ejecutar el proceso de análisis de la rentabilidad?

Tabla N° 13 Análisis de la rentabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	2	5%
No	36	84%
Desconozco	5	11%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

Gráfico N° 10 Análisis de la rentabilidad



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 84% de los trabajadores señala que en Supermercado Escobar no existe un manual de procedimientos que permita ejecutar el proceso de análisis de la rentabilidad, mientras que el 11% expresa que desconoce, y el 5% manifiesta que Sí. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que el Supermercado Escobar no ha priorizado la realización de manuales u otros instrumentos que permitan a los trabajadores conocer los procesos y políticas para cada área donde ellos laboran.

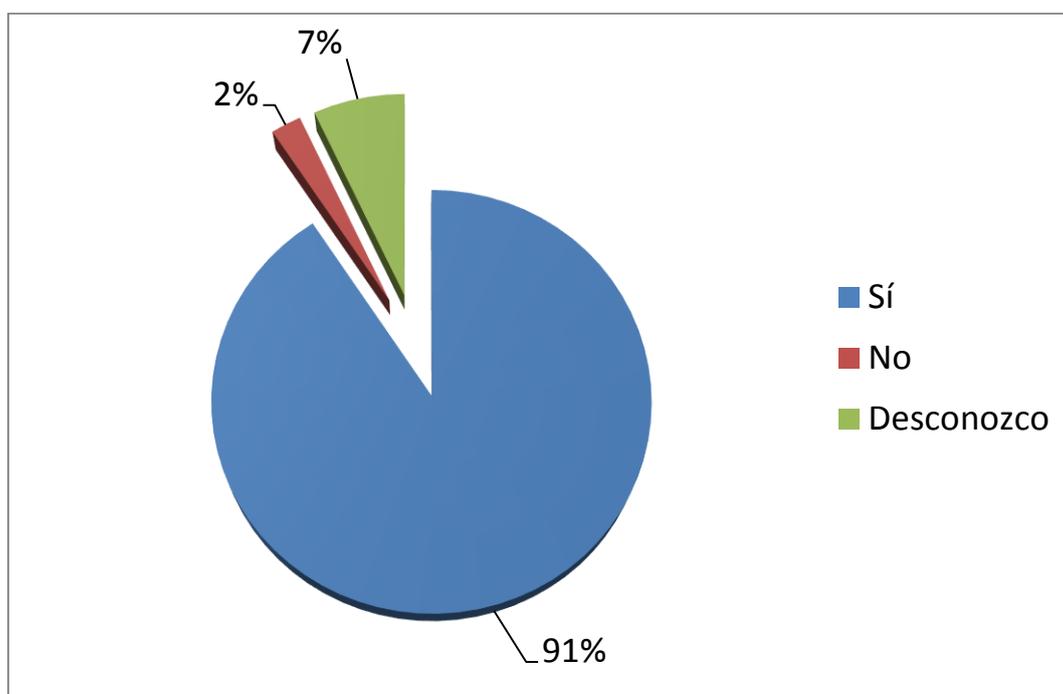
**11. ¿Considera necesario que se establezca un método de control de inventarios basado en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2)?**

Tabla N° 14 Método de control de inventarios

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	39	91%
No	1	2%
Desconozco	3	7%
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

Gráfico N° 11 Método de control de inventarios



Fuente: Encuesta a trabajadores de Supermercados Escobar  
Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

**Análisis e interpretación:** El 91% de los trabajadores señala que considera necesario que se establezca un método de control de inventarios basado en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2), mientras que el 7% expresa que desconoce, y el 2% manifiesta que No. De acuerdo a estos resultados se puede considerar que los trabajadores consideran necesario que existan procesos claros para el control de los inventarios, de esta manera se evitaría pérdidas por caducidad o por deterioro.

## **CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE SUPERMERCADOS ESCOBAR**

**1. ¿En Supermercado Escobar tiene políticas sobre el manejo de inventarios?**

No, se está trabajando para tener una consultoría administrativa - contable que nos permitirá mejorar los procesos y procedimientos, se va a formar una Compañía Limitada, y allí se establecerán los mecanismos de control de los inventarios.

**2. ¿Cuál es el sistema de control de inventarios que tienen en el Supermercado Escobar?**

Se tiene un sistema informático SuperFact, que controla el ingreso y salida de los productos, posee muchas utilidades que permiten controlar los inventarios de acuerdo al ingreso y su salida de acuerdo a los reportes de caja.

**3. ¿Tiene en el Supermercado Escobar diseñado un manual de funciones y procedimientos?**

No, la consultoría que se va a contratar realizará todos los documentos que se necesitan.

**4. ¿De qué forma se realiza el control para evitar la caducidad de los productos?**

Se pasa visita en las bodegas para conocer el estado de los productos.

**5. ¿Cómo se realiza el control físico de los inventarios?**

Se controla físicamente cada 4 meses con un muestreo aleatorio de productos donde se elige y se cuenta esto se lo realiza para no paralizar las actividades.

**6. ¿Conoce usted los métodos para realizar un control de la rentabilidad de la empresa?**

No, el Ingeniero que es quien maneja todos los asuntos contables del Supermercado.

**7. ¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa en los tres últimos años?**

El negocio ha tenido un importante crecimiento, debido a que se ha tenido una buena rentabilidad, se ha podido manejar muy bien las finanzas del negocio, se ha invertido en infraestructura física en construcciones para asegurar la calidad de la atención al cliente.

**8. ¿Considera usted que dispone de liquidez para afrontar cualquier problema económico a futuro?**

Se tiene invertido una gran parte del patrimonio en Propiedades, y en las mercaderías, lo cual permitiría en algún momento abrir una línea de crédito en algún banco para solventar alguna situación económica adversa.

**9. ¿Cuáles son los productos que tienen mayor rotación?**

La verdad no sé específicamente, pero tengo entendido que los productos comestibles tienen mayor acogida dentro de nuestros clientes.

**10. ¿Los productos de mayor rotación le proveen mayor rentabilidad?**

No siempre, porque hay productos que se venden más pero tienen menor utilidad y otros productos se venden de forma normal y tienen mayor utilidad.

## **3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.2.1 Específicas**

Se ha analizado el inventario que tiene el Supermercado Escobar considerando que tienen múltiples productos de diversas marcas y en varias presentaciones, lo cual hace que los controles de guía de gestión sean bastantes complejos para ejecutarlos, debido a los volúmenes de compras que se realizan, por lo que se ha considerado pertinente que se tiene que trabajar bajo criterios de empresas distribuidoras industriales donde se manejan diversos para la manipulación de los productos.

En el proceso investigativo se ha podido estudiar la teoría sobre los métodos y los sistemas de guía de gestión de inventarios con el fin de considerar cuál es el que se utiliza en el Supermercado Escobar para tener un mayor criterio de análisis, considerando la cantidad de productos que se manejan en la empresa y a la vez verificando de forma física las existencias de acuerdo con lo que se encuentra registrado en el sistema para medir de una mejor manera la rentabilidad que se tiene.

Como parte de la investigación se ha podido conocer que el Supermercado Escobar tiene una adecuada rotación de sus inventarios de productos de primera necesidad, por lo que se consideró adoptar el sistema ABC para clasificar aquellos productos que tienen mayor acogida en el mercado, con lo cual se puede hacer un análisis de la rotación tanto de productos como de forma general del inventario.

### **3.2.2 General**

El Supermercado Escobar se encuentra en un proceso de transición, puesto que se va a convertir de un negocio de una persona obligada a llevar contabilidad a una empresa bajo la modalidad de Sociedad Anónima por lo que se requiere establecer un método para el manejo de los inventarios, considerando a la rentabilidad que produce la rotación de los inventarios, siendo en los actuales momentos que la empresa tiene deficiencias porque hay productos que no tienen alta rotación y en otros casos no se puede cuantificar de manera individual, sólo por medio de los indicadores financieros se lograría llegar al establecimiento de la rentabilidad del supermercado Escobar.

## **3.3 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES**

### **3.3.1 Específicas**

Implementar un departamento de guía gestión de inventarios que se encargue de manejar todo lo referente a los productos de bodega, para lo cual se debe considerar realizar una guía de gestión de inventarios con el fin de que los trabajadores puedan tener documentos que les permitan hacer el trabajo de compras, almacenamiento, distribución de la mercadería en las bodegas, registro de los ingresos y salidas de los productos.

Ejecutar una auditoría a los inventarios que se encuentran en bodega con el fin de tener un conocimiento pleno sobre los productos almacenados, a fin de conocer qué tiempo tienen y su estado físico, para que exista un registro dentro de los documentos que se han propuesto para el departamento de control interno y gestión de inventarios, asumiendo la responsabilidad

desde el momento de entrega de la documentación de la auditoría sobre los bienes que posee el negocio.

Adoptar el sistema ABC en el control interno de los inventarios de Supermercados Escobar con la finalidad que puedan clasificarse los productos de mayor rotación para ubicarlos en un sector de la bodega, mientras que aquellos que tienen baja rotación en otro sector con el propósito de que los productos puedan estar clasificados adecuadamente y distribuidos estratégicamente en la bodega.

### **3.3.2 General**

Implementar un Departamento una guía de gestión de inventarios que facilite el proceso de transición de negocio de Persona Natural obligada a llevar contabilidad hacia la Personería Jurídica en Sociedad Anónima teniendo responsables en el manejo y control de los inventarios, así como de todos los procedimientos y procesos que se ejecutan, los cuales serán alineados con las políticas de la empresa para monitorear la rotación que se obtiene de los productos. También se recomienda que se adopte el sistema ABC para el control interno puesto que brinda muchas facilidades para el trabajo físico del conteo de los inventarios.

## **CAPÍTULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.**

### **4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.**

#### **4.1.1 Alternativa obtenida**

La investigación ha dado como resultados que existe problemas en el manejo de los inventarios en Supermercado Escobar, lo cual origina problemas para la rentabilidad de dicho establecimiento, puesto que hay la necesidad de organizar adecuadamente los productos que se encuentran en bodega por lo que se ha considerado necesario plantear la creación de departamento de control interno y gestión de inventarios, con el fin de que se establezca una guía de gestión de inventario para determinar los diferentes procesos contables que permitan un manejo adecuado de los inventarios.

Un manual de control interno para la gestión de inventarios permitiría a la empresa tener un mejor control de la gestión de sus recursos para tener una mayor rentabilidad, por lo que es necesario que se establezca un modelo que incluya las políticas y los procedimientos para la gestión de los inventarios previniendo pérdidas por deterioro o vencimiento, además de facilitar el control de una auditoría externa al tenerlos organizados por sectores de acuerdo con su nivel de rotación.

#### **4.1.2 Alcance de la alternativa**

La alternativa obtenida permite considerar la opción más adecuada para el control de los inventarios del Supermercado Escobar, al crearse un departamento y que cuente con un manual de control interno para la gestión de inventarios a fin de que se dedique al manejo adecuado según las normas internacionales de contabilidad (NIC2); con el propósito de que haya un buen manejo de los inventarios con lo que se tendrá la oportunidad de organizar mejor el área de bodega y se conseguirá alcanzar el logro de los objetivos de la entidad teniendo un incremento en su rentabilidad.

### **4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa**

#### **4.1.3.1 Antecedentes**

El supermercado Escobar ha venido creciendo sostenidamente desde hace 15 años cuando cambió su nombre original que era “Comercial Escobar”, debido a que se extendió a tres sucursales en el cantón Vinces, una en Palenque y otra en Ventanas, por lo que se convirtió en un negocio constituido como Persona Natural Obligado a llevar contabilidad, sin embargo se continuó trabajando de forma tradicional sin considerar un manejo adecuado de los inventarios, lo cual ha generado problemas en la rentabilidad.

#### **4.1.3.2 Justificación**

El manejo adecuado de los inventarios permite a todos los negocios comerciales tener una mejor rentabilidad, puesto que se considera que deben tener un orden dentro de su estructura de la bodega, manejando cuidadosamente los productos para evitar pérdidas por deterioro físico o por la caducidad y expiración lo cual hace que los costos y gastos se incrementen por lo tanto la rentabilidad disminuye.

Con la presente propuesta se considera necesario que se implemente un departamento que se encargue de manejar adecuadamente los inventarios, con criterios técnicos, realizando la debida documentación de soporte para el control tanto previo como posterior en la realización de auditorías externas para comprobar el manejo de los recursos de la empresa, logrando mejorar los procedimientos en el manejo de los inventarios logrando aumentar la rentabilidad que se tiene en la actualidad.

Un manual de control interno para la gestión de inventarios permitirá alcanzar mejores niveles de eficacia y eficiencia en el manejo de sus inventarios siguiendo los criterios de las NIC2 dentro del Supermercado Escobar, el presente manual se convierte en una guía que permitirá conocer de forma detallada y clara los diferentes criterios contables para el manejo

de los inventarios, garantizando un proceso organizado y sistemático que facilite un mayor control de los inventarios y la rentabilidad del negocio.

## **4.2 OBJETIVOS**

### **4.2.1 General**

Proporcionar a Supermercado Escobar una guía de gestión de inventarios que es una herramienta que le permita mejorar su sistema de control interno de sus inventarios para maximizar su rentabilidad.

### **4.2.2 Específicos**

Crear un sistema de gestión de inventarios que se haga cargo de todo el proceso del manejo de los inventarios en Bodega.

Diseñar un manual de rentabilidad para mejorar la eficacia y eficiencia en el manejo de los inventarios en Bodega.

Capacitar a los trabajadores de acuerdo a la guía de gestión de inventarios para el logro del mejoramiento de la rentabilidad de Supermercado Escobar.

## **4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA**

### **4.3.1 Título**

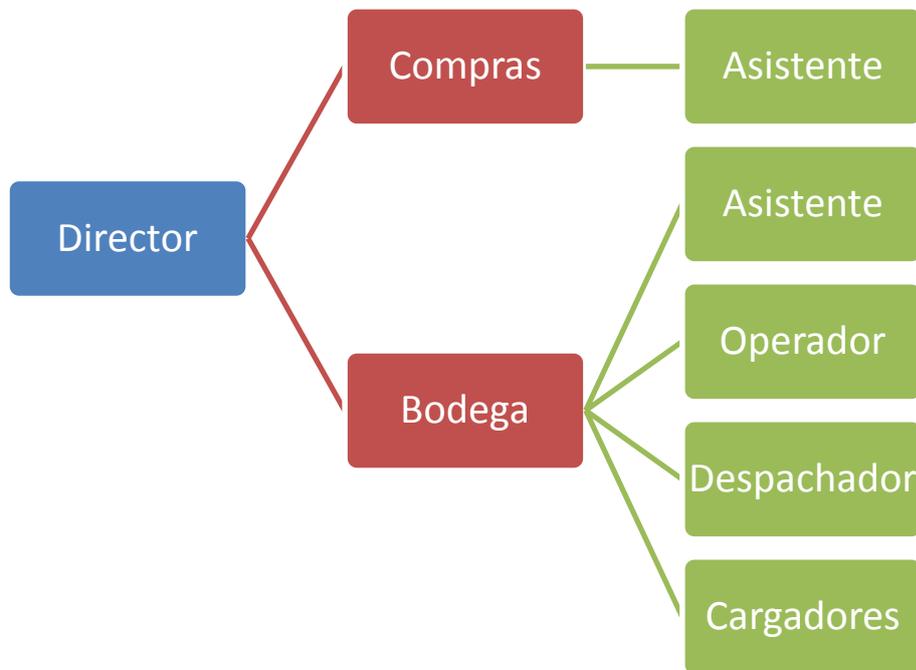
Diseño de una guía de gestión de inventarios en el Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces.

### 4.3.2 Componentes

#### Creación del departamento de Control Interno y Gestión de Inventario

El departamento de Control interno y Gestión de inventario se crea para que se pueda hacer cargo de la gestión del inventario en bodegas, con la finalidad que se pueda mantener surtida y abastecidas todas las agencias de Supermercado Escobar que se pudieran crear en la provincia de Los Ríos, se establecen diferentes cargos que serán ocupados por el personal que en la actualidad presta sus servicios, lo que se pretende es mejorar el accionar de cada uno de los colaboradores.

Gráfico N° 12 Diseño del departamento de control interno y gestión de inventario.



Elaborado por: Jeniffer Santillán Villavicencio

#### Políticas

##### a) Manejo de inventarios

- El inventario físico se lo realizará cada 6 meses.
- Se hará cada mes un control aleatorio.
- El control del inventario estará a cargo del personal del Departamento de Control Interno y Gestión de inventario.

- El personal del departamento tiene prohibido dejar su puesto de trabajo en horas laborales.
- Los registros auxiliares deben estar al día.
- Los documentos deben tener de la máxima autoridad del departamento.
- Se realizará un acta al terminar la verificación
- Los ingresos o salidas de mercaderías de la bodega tienen que realizarse con el respectivo registro en el documento correspondiente.
- Toda mercadería que salga debe tener el soporte con la orden de pedido.
- Los productos dañados se deberán devolver en un plazo máximo de 3 días.
- Sobrantes: Se revisan por el origen.
- Faltantes: Se determinará las razones y se harán las recomendaciones

#### b) Compras

- Se fijará cada mes un punto de equilibrio para no tener exceso ni poco stock e productos.
- Lo ideal es mantener un 25% de stock en los productos que se consumen frecuentemente, con lo que se puede manejar un desabastecimiento de alrededor de 1 semana.
- El departamento de control interno y gestión de inventario hará el documento de solicitud de compra a proveedores y lo enviará al departamento contable para la certificación presupuestaria.
- Se debe verificar los precios con los productores para establecer la mejor oferta.

#### c) Bodegas

- Se debe establecer el modelo de manejo de inventarios considerando el método ABC.
- Sectorizar el área de bodega donde se ubique los productos de cada asignación, clasificado de acuerdo a las categorías A, B y C, con su respectiva señalética.
- El personal del área de bodegas debe realizar su trabajo ubicando los productos en el área señalada.

Manual de procesos

Proceso de Ingreso de mercaderías

<b>SUPERMERCADO ESCOBAR</b>		<b>GUIA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>		<b>MANUAL DE PROCESOS</b>
Proceso: Ingreso de mercadería			Código:	Fecha:
Área Responsable	Descripción			Documento
Bodega	1	Recibir la mercadería de acuerdo con la factura		Factura
	2	Verificar la solicitud de compra a proveedores		Solicitud de compra
	3	Identificar el estado de los productos a ser ingresados		
	4	Ingresar los datos en el formato de Ingreso de Mercaderías a Bodega		Ingreso de mercaderías a bodega
	5	Entrega de factura a Financiero		
	6	Ubicar en el espacio correspondiente las mercaderías		
	7	Se registra en el Kardex los productos ingresados		Kardex
Elaborado por:		Revisado por:		Aprobado por:

Proceso de Control físico de inventarios

<b>SUPERMERCADO ESCOBAR</b>		<b>GUIA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>
Proceso: Levantamiento físico de inventarios		Código:	Fecha:
Área Responsable	Descripción		Documento
Bodega	1	Se recibe el memorándum del Departamento de Contabilidad	Memorándum
	2	Se recibe al equipo auditor contratado	
	3	Se entregan los documentos de soportes al equipo auditor para su revisión	
	4	Se procede a la revisión física del inventario	
	5	Se recibe el informe de inconsistencias para los descargos respectivos	Informe de inconsistencias
	6	Desvanecidas las inconsistencias se establecen los saldos en el informe para el llenado del Acta de inventario físico	Acta de inventario físico
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:

Proceso de Solicitud de compra a proveedores

<b>SUPERMERCADO ESCOBAR</b>		<b>GUIA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>
Proceso: Solicitud de compra a proveedores		Código:	Fecha:
Área Responsable	Descripción		Documento
Bodega	1	Se verifica las existencias de acuerdo con las política de inventarios	Políticas  Solicitud de compra a proveedores
	2	Se emite el informe y la solicitud de compra a proveedores al departamento de contabilidad	
	3	Se recibe la aprobación del departamento de contabilidad	
	4	Se hace el contacto con los proveedores para enviarles la solicitud de compra	
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:

Proceso de Despacho de mercaderías

<b>SUPERMERCADO ESCOBAR</b>		<b>GUIA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>
Proceso: Despacho de mercaderías		Código:	Fecha:
Área Responsable	Descripción		Documento
Bodega	1	Se recibe la orden de pedido de las agencias	Salida de mercaderías de bodega  Kardex
	2	Se realiza la Salida de mercaderías de bodega	
	3	Se despacha la mercadería solicitada	
	4	Se realiza el llenado del Kardex	
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:

Proceso de Devolución de mercaderías

<b>SUPERMERCADO ESCOBAR</b>		<b>GUIA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	<b>MANUAL DE PROCEDIMIENTOS</b>
Proceso: Devolución de mercaderías		Código:	Fecha:
Área Responsable	Descripción		Documento
Bodega	1	Si la devolución es al proveedor en la hoja de solicitud de compra a proveedores se establece los motivos de la devolución	
	2	Si ya ha sido ingresada al formato de ingreso de mercaderías se hace la observación	
	3	Si ya ha sido ingresada al Kardex se registra a devolución	
	4	Se entrega la mercadería física al proveedor	
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:





Formato Salida de Mercaderías de Bodega

<b>SUPERMERCADO ESCOBAR</b>		<b>GUIA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>		<b>SALIDA DE MERCADERÍAS DE BODEGA</b>
Orden de pedido para Agencias:			Código:	Fecha:
Código del Artículo	Descripción	Cantidad Solicitada	Cantidad Despachada	
Elaborado por:		Revisado por:		Aprobado por:

Formato Orden de pedido de Agencias

<b>SUPERMERCADO ESCOBAR</b>		<b>GUIA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	<b>ORDEN DE PEDIDO PARA AGENCIA</b>
Agencia:		Código:	Fecha:
Código del Artículo	Descripción		Cantidad Solicitada
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:



Formato Solicitud de compra a proveedores

<b>SUPERMERCADO ESCOBAR</b>		<b>GUIA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS</b>	<b>ORDEN DE PEDIDO PARA AGENCIA</b>
Código:		Fecha:	
Código del Artículo	Descripción	Cantidad Solicitada	
Elaborado por:		Revisado por:	Aprobado por:



## Análisis financiero

SUPERMERCADO ESCOBAR  
ESTADO DE RESULTADOS  
AL, 31 DE DICIEMBRE DEL 2017  
Expresado en dólares

4.	Ingresos		
4.1	Ingresos en operación		\$ 1.245.871,19
4.1.1	Ventas	<u>\$ 1.245.871,19</u>	
	Ingresos no		
4.2	operacionales		\$ 33.004,18
4.2.1	Productos financieros	\$ 3.158,21	
4.2.2	Otros ingresos	<u>\$ 29.845,97</u>	
5.	Gastos		
5.1	Gastos operacionales		\$ 315.921,42
5.1.1	Costos de ventas	<u>\$ 315.921,42</u>	
	Utilidad en Operación		<u>\$ 896.945,59</u>
6.	Gastos		
6.1	Gastos de distribución		\$ 667.890,45
6.1.1	Gastos de ventas	\$ 428.158,75	
	Gastos de		
6.1.1.01	remuneraciones	\$ 136.752,19	
6.1.1.02	Gastos servicios Honorarios	\$ 41.987,73	
6.1.1.05	profesionales	\$ 216.300,57	
6.1.1.06	Gastos financieros	\$ 6.327,22	
6.1.1.07	Gastos depreciación	<u>\$ 26.791,04</u>	
	Gastos de		
6.1.2	administración	<u>\$ 239.731,70</u>	
	<b>Utilidad del ejercicio</b>		<b>\$ 229.055,14</b>

SUPERMERCADO ESCOBAR  
BALANCE GENERAL  
AL, 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
expresado en dólares

1.	<b><u>Activos</u></b>		
1.1	<b><u>Corriente</u></b>		
1.1.1	Efectivo y equivalente		\$ 80.722,49
1.1.1.01	Caja	\$ 10.498,26	
1.1.1.02	Caja chica	\$ 400,00	
1.1.1.03	Bancos	\$ 69.824,23	
1.1.2	Deudores comerciales		\$ 205.590,01
1.1.2.01	Clientes	\$ 22.169,74	
1.1.2.02	Cuentas por cobrar	\$ 19.223,36	
1.1.2.03	Otras cuentas por cobrar	\$ 11.369,21	
1.1.2.06	Préstamos por cobrar	\$ 469,66	
1.1.2.07	Anticipos	\$ 69.311,58	
1.1.2.08	Crédito tributario	\$ 13.965,11	
1.1.2.09	Cuentas por liquidar	\$ 50.148,44	
1.1.2.99	(-) Provisión Cuentas incobrables	\$ 18.932,91	
1.1.3	Inventarios		\$ 838.974,56
1.1.5	Activos por impuestos corrientes		\$ 11.921,77
1.1.6	Activo diferido		\$ 6.138,89
1.2	<b><u>No Corriente</u></b>		
1.2.1	Propiedad Planta y equipo		\$ 965.989,00
1.2.1.02	Edificios	\$ 634.119,14	
1.2.1.04	Muebles y enseres	\$ 94.362,98	
1.2.1.06	Maquinaria y equipo	\$ 205.341,77	
1.2.1.08	Equipo de cómputo	\$ 32.165,11	
1.2.2	Activos financieros		\$ 12.784,61
1.2.3	Otros activos		\$ 63.145,77
	<b>Total de Activos</b>		<b>\$ 2.185.267,10</b>
2.	<b><u>Pasivo</u></b>		
2.1	<b><u>Corriente</u></b>		
2.1.1	Acreeedores comerciales		\$ 795.773,06
2.1.1.01	Proveedores	\$ 315.741,33	
2.1.1.02	Cuentas por pagar	\$ 61.984,29	
2.1.1.03	Otras cuentas por pagar	\$ 11.329,17	
2.1.1.05	Caja chica por pagar	\$ 16,00	
2.1.1.06	Cuenta Auxiliar rol de pagos	\$ 16.478,11	
2.1.1.08	Fondo de terceros	\$ 20.145,10	
2.1.1.09	Préstamos por pagar	\$ 360.000,00	
2.1.1.12	Descuentos personales por pagar	\$ 1.365,22	
2.1.1.14	Cheques caducados	\$ 8.713,84	
2.1.2	Beneficio del personal		\$ 11.365,94
2.1.3	Pasivo por impuestos Corrientes		\$ 9.165,73

2.1.4	Ingresos diferidos		\$	2.365,71
2.1.5	Provisiones		\$	91.254,64
2.2	<u>No Corriente</u>			
2.2.1	Pasivos financieros		\$	631.000,00
2.2.4	Otros Pasivos		\$	89.012,39
	<b>Total de Pasivos</b>			<b>\$ 1.629.937,47</b>
3.	<b><u>Patrimonio</u></b>			
3.1	Capital Social			
3.1.1	Capital		\$	443.775,94
3.2	Reservas		\$	40.228,12
3.2.1	Reserva Legal	\$	25.168,77	
3.2.3	Reserva Facultativa	\$	1.569,91	
3.2.4	Superávit de Capital	\$	13.489,44	
3.3	Resultados		\$	71.325,57
3.3.2	Resultados acumulados	\$	71.325,57	
	<b>Total Patrimonio</b>			<b>\$ 555.329,63</b>
	<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>			<b>\$ 2.185.267,10</b>

#### Razones financieras

Las razones financieras que se han aplicado a los estados financieros del Supermercado Escobar en el periodo anual 2017, donde se pudo encontrar los siguientes aspectos.

$$\text{Razón corriente} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Razón corriente} = \frac{1'143.347,72}{909.925,08} = \$ 1,2565$$

Lo que se puede interpretar de la siguiente manera: El supermercado Escobar posee \$ 1.26 de respaldo para hacer frente a la necesidad de liquidez en un momento determinado.

$$\text{Liquidez inmediata} = \frac{\text{Efectivo y sus equivalentes}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

$$\text{Liquidez inmediata} = \frac{80.722,49}{909.925,08} = \$ 0,0887$$

Lo que se puede interpretar de la siguiente manera: El supermercado Escobar posee \$ 0.09 de respaldo para hacer frente a la necesidad de liquidez en un momento determinado.

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activos corrientes} - \text{Pasivos corrientes}$$

$$\text{Capital de trabajo} = 1'143.347,72 - 909.925,08 = \$ 233.422,64$$

Lo que se puede interpretar de la siguiente manera: El supermercado Escobar posee \$ 233.422,64 propios para realizar el trabajo.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Promedio de inventarios}}$$

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{315.921,42}{838.974,56} = 0.3766$$

$$\text{Plazo promedio de reposición de inventarios} = \frac{260 \text{ días}}{\text{Rotación de inventarios}}$$

$$\text{Plazo promedio de reposición de inventarios} = \frac{260 \text{ días}}{0.3766} = 690.39$$

$$\text{Rotación de activos totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

$$\text{Rotación de activos totales} = \frac{1'245.871,19}{2'185.267,10} = 0,5701$$

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{\text{Pasivo totales} \times 100\%}{\text{Activos totales}}$$

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \frac{1'629.937,47 \times 100\%}{2'185.267,10} = 74.59$$

Lo que significa que el Supermercado Escobar tiene alrededor del 75% de deuda dentro del negocio, por lo que sus fondos propios se encuentran en un 25%.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Pasivos totales} \times 100\%}{\text{Patrimonio Neto}}$$

$$\text{Apalancamiento} = \frac{1.629.937,47 \times 100\%}{555.329,63} = 293.51$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta} \times 100\%}{\text{Ventas netas}}$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{229.055,14 \times 100\%}{1.245.871,19} = 0.18$$

Según estos resultados por cada 1 dólar en Ventas se tiene 18 centavos de utilidad neta, lo cual se puede interpretar como una utilidad neta del 18%

$$\text{Rotación} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Inventario}}$$

$$\text{Rotación} = \frac{1.245.871,19}{838.974,56} = 1.4850$$

$$\text{Rentabilidad sobre el capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Capital accionario}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre el capital} = \frac{229.055,14}{443.775,94} = 0.5162$$

Según estos resultados por cada 1 dólar en Ventas se tiene 52 centavos de utilidad neta, lo cual se puede interpretar como una utilidad neta sobre el patrimonio del 52%

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{229.055,14}{555.329,63} = 0.4125$$

Según estos resultados por cada 1 dólar de utilidad se tiene 41 centavos de utilidad neta, lo cual se puede interpretar como una utilidad neta del 41% sobre el patrimonio.

#### **4.4 RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA**

Con el presente estudio se lograría manejar de una mejor manera los inventarios en el Supermercado Escobar, considerando que se tiene que tener los diversos elementos que conllevan a un mejoramiento de las capacidades de la empresa para el control, por lo que al implementarse un departamento que se haga cargo del manejo de los inventarios dentro de un contexto de la operatividad con el fin de que se mejoren los niveles de rentabilidad.

En el estudio financiero se pudo percibir que la empresa tiene alrededor del 75% de apalancamiento, así mismo se pudo observar que por cada dólar invertido Supermercado Escobar tiene \$ 1.26 de respaldo dentro de su razón corriente, además se pudo observar que existen márgenes adecuados de rentabilidad sobre el Patrimonio en alrededor del 23% y en la rentabilidad sobre el capital se tiene alrededor del 52%.

## BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. (2015). *El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del cantón Pillaro*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Alvin, A. (2012). *Contabilidad "Un enfoque integral"*. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamérica.
- Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2008). *Estadística para administración y economía*. México D.F.: Editorial Cengage Learning.
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación: Guía para su elaboración*. Caracas: Editorial Episteme.
- Baena, D. (2010). *Análisis financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Barquero, M. (2013). *Manual práctico de control interno*. Barcelona: Bresca Profit Editorial.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Bogotá: Editorial Pearson Educación.
- Bonson, E., Flores, F., & Cortijo, V. (2009). *Análisis de estados financieros*. Madrid: Editorial Rigorma Gráfica.
- Bravo, M. (2011). *Contabilidad general*. Quito: Editorial Escobar.
- Carrasco, N. (2015). *El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro metal El Ingeniero*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Tesis de Ingeniería en Contabilidad.

- Catacora, F. (2008). *Contabilidad*. Caracas: Editorial McGraw Hill.
- Codera. (2012). *Contabilidad*. Buenos Aires: Ediciones Pirámide.
- Cueva, C. (2011). *Contabilidad de costos enfoque gerencial y de gestión*. Bogotá: Editorial Pearson Educación.
- Díaz, H. (2011). *Contabilidad General*. Medellín: Editores Quad Graphics.
- Escudero, M. (2011). *Almacenaje de productos*. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Espinoza, J. y. (2013). *Costos industriales*. San José: Editorial Tecnológica.
- Fierro, A. (2010). *Contabilidad de Activos*. Bogotá : Ecoe Ediciones Editorial.
- García, A. (2010). *Administración Financiera*. México: Editorial Pearson Educación.
- Gayle, L. (2010). *Contabilidad y administración de costos*. Buenos Aires: Editorial Granica.
- Gitman, L., & Núñez, E. (2013). *Principios de administración financiera*. Madrid: Editorial Pearson Educación.
- González, J. (2013). *Control y gestión del área comercial y de producción de la PYME*. Madrid: Ediciones NETBIBLO.
- Gudiño, E., & Coral, L. (2014). *Contabilidad plus*. México: Editorial McGraw Hill.
- Heredia, N. (2013). *Gerencia de compras: La nueva estrategia competitiva*. Bogotá: Ecoe Ediciones Editorial.

- Horngren, C., Harrison, W., & Robinson, M. (2012). *Contabilidad*. México: Editorial Pearson Educación.
- Horngren, C., Sundem, G., & Elliott, J. (2010). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: Editorial Pearson Educación.
- Koontz, J., Cannice, O., & Weirich, E. (2012). *Contabilidad y sus resultados*. México: Editorial McGraw Hill.
- Lawrence, J. (2013). *Principios de administración financiera*. México: Editorial Pearson Educación.
- Maigua, J. (2014). *El sistema de control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa de productos de acero*. . Ambato: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Muñoz, H. (2015). *Impacto en la rentabilidad con la implementación de un sistema de información en la empresa MKM Importaciones*. Quito: Universidad San Francisco de Quito. Tesis de Licenciatura.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación, diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Ortega, A. (2008). *Rentabilidad*. México: Editorial McGraw Hill.
- Ortiz, H. (2008). *Análisis financiero aplicado y principios de administración*. Bogotá: Editorial Panamericana.
- Rodríguez, I. (2012). *Análisis de los estados financieros un enfoque en la toma de decisiones*. México: Editorial McGraw Hill.

Sánchez, E. (2016). *El control interno del componente inventario y la rentabilidad de la empresa comercial Pico en el año 2014*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Tesis de Ingeniería.

Sánchez, G. (2006). *Autoría de los estados financieros*. Juárez: Editorial Pearson Educación.

Sarmiento, R. (2010). *Contabilidad de costos*. Quito: Impresos Andinos.

Suárez, M. (2012). *Gestión de inventarios: Una nueva fórmula para calcular la competitividad*. Bogotá: Editorial Ad-Qualite .

Warren, C., Reeve, J., & Duchac, J. (2009). *Contabilidad financiera*. Madrid: Editorial Cengage Learning.

Zamora, I. (2014). *Rentabilidad y ventaja competitiva*. México: Editorial McGraw Hill.

Zapata, P. (2011). *Contabilidad General con base en las Normas Internacionales de Información Financiera*. Bogotá: Editorial McGraw Hill.

# **ANEXOS**

## **Anexo 1 ABSTRACT**

The investigative work that has been done has allowed to know in greater detail the problems that originate in Supermarket Escobar of the city of Vinces because there are difficulties in the handling of inventories which makes that there is a little problem in profitability since it is not adequate to generate losses due to deterioration in the products, in other cases they expire and in other cases it is finished and it is left empty until the purchases are made again. In the research work the different types, methods and techniques of the scientific investigation to know from the organization the impact that this problem has had, for what a documentary investigation is proposed that allows to extend the existent knowledge when elaborating a theoretical framework, besides a field work is proposed that consists of surveys to the workers and interview the owner in order to receive primary information that allows to have what s enough elements to propose a proposal that leads to the solution of the problem, to check the hypothesis, the Chi Square test is proposed in order to verify the variables. Once the results are obtained, a proposal is proposed that consists in the creation of a internal control department and inventory management to be responsible for managing the warehouse and in turn supply the premises and branches that are in the different cantons, establishing policies, formats and other documents to establish processes and procedures for the inventory management.

**Anexo 2 FOTOS DEL SUPERMERCADO ESCOBAR**



Foto del edificio matriz de Supermercado Escobar



Foto de las instalaciones de Supermercado Escobar



Vehículo de proveedor descargando los productos a Supermercado Escobar



Trabajador de Supermercado Escobar trasladando los productos del Camión hacia la bodega.



Manejo de productos en bodega



Productos en bodega



Productos en bodega



Productos en perchas

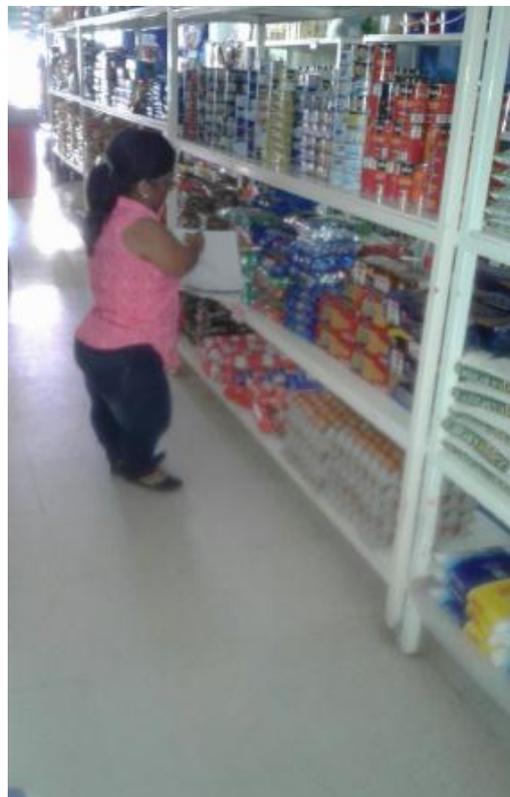


Logotipo de Supermercados Escobar

### Anexo 3 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN



Encuesta realizada a los trabajadores de supermercado Escobar



Observación a las instalaciones del Supermercado Escobar



## Anexo 4 MATRIZ DE INTERRELACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

### MATRIZ DE INTERRELACIÓN PARA TUTORIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	Indicadores	Instrumentos
Los inventarios y su incidencia de la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos	¿Cómo incide el manejo de los inventarios en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia de Los Ríos?	Evaluar la incidencia del manejo de los inventarios en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.	Evaluando la incidencia en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.	<b>INDEPENDIENTE</b>  Los inventarios	¿En Supermercado Escobar existe alguna política para el manejo de inventarios?  ¿Se maneja algún sistema para controlar los inventarios?  ¿Se realiza algún tipo de control o registro para el ingreso o salida de productos desde la bodega?  ¿Cada qué tiempo se realiza un control de los inventarios?	Questionario
	<p><b>SUBPROBLEMAS</b></p> <p>¿De qué manera incide el desconocimiento del manejo de los inventarios del personal en la rentabilidad de los Supermercados Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos?</p> <p>¿Cómo se realiza el control de inventarios en el Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos?</p> <p>¿De qué forma afecta la rotación de inventarios en la rentabilidad del Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos?</p>	<p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Determinar los problemas en el manejo de los inventarios en la rentabilidad de los Supermercados Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.</p> <p>Identificar el método y sistema de control de inventarios en el Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos</p> <p>Analizar el control de inventarios para la rentabilidad de los Supermercados Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos</p>	<p><b>SUBHIPÓTESIS</b></p> <p>Determinando los principales problemas en el manejo de los inventarios y la rentabilidad de los Supermercados Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.</p> <p>Si se identifica el sistema de control de inventarios se podrá mejorar el control de inventarios en el Supermercado Escobar de la ciudad de Vinces, provincia Los Ríos.</p> <p>Se analizará la gestión del inventario y su impacto en la rentabilidad de los Supermercados Escobar, ciudad de Vinces, provincia Los Ríos</p>	<p><b>DEPENDIENTE</b></p> <p>La rentabilidad</p>	<p>¿Ha existido dificultades para valorar el inventario que posee en bodegas?</p> <p>¿Cómo se determina la rentabilidad que produce el inventario?</p> <p>¿Existe un manual de procedimientos que permita ejecutar el proceso de análisis de la rentabilidad?</p> <p>¿Considera necesario que se establezca un método de control de inventarios basado en las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2)?</p>	Questionario



**CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA AL PROPIETARIO DE SUPERMERCADOS  
ESCOBAR**

1. **¿En Supermercado Escobar tiene políticas sobre el manejo de inventarios?**
2. **¿Cuál es el sistema de control de inventarios que tienen en el Supermercado Escobar?**
3. **¿Tiene en el Supermercado Escobar diseñado un manual de funciones y procedimientos?**
4. **¿De qué forma se realiza el control para evitar la caducidad de los productos?**
5. **¿Cómo se realiza el control físico de los inventarios?**
6. **¿Conoce usted los métodos para realizar un control de la rentabilidad de la empresa?**
7. **¿Cómo califica la rentabilidad de su empresa en los tres últimos años?**
8. **¿Considera usted que dispone de liquidez para afrontar cualquier problema económico a futuro?**
9. **¿Cuáles son los productos que tienen mayor rotación?**
10. **¿Los productos de mayor rotación le proveen mayor rentabilidad?**