

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS**

La autora de esta investigación declara que no existe investigación alguna del tema: **PLAN DE EMPRENDIMIENTO PARA MICROEMPRESARIOS AGRÍCOLAS DEL RECINTO CAÑAVERAL DE AFUERA DE LA PARROQUIA CARACOL DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, en la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, ni en ninguna biblioteca de las otras universidades en el Ecuador.

**KATTY GARAICOA MORÁN**

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por darme salud y deseos de superación.

A mis padres, a mi esposo por su apoyo constante, a mis queridos maestros por transmitirme sus sabias enseñanzas.

A la Facultad de Administración, Finanzas e Informáticas, que me ha brindado a lo largo de la carrera formación, personal y profesional.

Y a todas las personas que directa o indirectamente hicieron posible la culminación de mi tesis.

**KATTY GARAICOA MORÁN**

## **AGRADECIMIENTO**

Dedico esta tesis de grado a Dios que me guío en todo momento por el buen camino para poder culminar con éxito.

A mis padres, esposo quien con sus sanos consejos y sus esfuerzos están tratando de sacarme adelante.

**KATTY GARAICOA MORÁN**

# ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Paginas</b>
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
RESUMEN EJECUTIVO	vi
INTRODUCCIÓN	1
<b>I. OBJETIVOS.</b>	
1.1. Objetivo general	2
1.2. Objetivos específicos	2
<b>II. MARCO REFERENCIAL.</b>	
2.1. Antecedentes.	3
2.2. Marco Teórico	14
2.3. Postura Teórica	32
2.4. Hipótesis.	33
2.4.1. Hipótesis General.	33
2.4.2. Hipótesis Específicas.	33
<b>III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.</b>	
3.1 Descripción de resultados	35
3.2. Interpretación y discusión de resultados.	45
<b>IV. CONCLUSIONES</b>	46
<b>V. RECOMENDACIONES</b>	48
<b>VI. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.</b>	
6.1. Título	50

6.2. Objetivos de la propuesta	50
6.2.1. General.	50
6.2.2. Específicos.	50
6.3. Justificación	51
6.4. Factibilidad de la propuesta.	51
6.5. Actividades.	53
6.6. Evaluación de la propuesta	56
6.7. Propuesta de acciones para mejorar un plan de mejora continúa	61
<b>VII. BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>63</b>
<b>VIII. ANEXOS.</b>	
Anexo N <sup>o</sup> .1. Formulario de encuesta	66
Anexo N <sup>o</sup> .2. Operacionalización de las variables	70
Anexo N <sup>o</sup> .3. Proyección de posibles beneficiarios	71
Anexo N <sup>o</sup> . 4. Fotos	72

## RESUMEN EJECUTIVO

Para el desarrollo del plan de emprendimiento dirigido a microempresas agrícolas a través de la elaboración del proyecto se realizó estudios meticulosos, para determinar las oportunidades que se presenta para los habitantes del recinto Cañaverl de afuera de la Parroquia Caracol en la Provincia de los Ríos, lo cual les permitirá mejorar los siguientes aspectos productividad, comercialización, economía y calidad de vida.

Un emprendedor toma una oportunidad y la convierte en un cambio. El plan de negocios es como la hoja de vida de un proyecto, convirtiéndose en una herramienta de trabajo, puesto que en su preparación se evalúa la factibilidad de la idea, además de buscar alternativas y proponer cursos de acción.

El plan de emprendimiento para microempresas agrícolas representa una oportunidad de mejoramiento en el área de conocimiento así como de ingreso económico.

Las técnicas de alineación y capacitación se centran hacia la satisfacción de la demanda de conocimiento cumplir exitosamente las funciones dentro de la microempresa agrícola de cada uno de los agricultores.

La recopilación como su procesamiento llevan a un entendimiento y comprensión del plan de emprendimiento y como fortalecer sus métodos de productividad e innovación para lograr rentabilidad en la microempresa agrícola.

## EXECUTIVE SUMMARY

For the development of the plan of entrepreneurship led to agricultural micro-enterprises through the development of the project is studied meticulous, to determine the opportunities arising for the inhabitants of the Canaveral outside of the snail parish enclosure in the province of los Ríos, allowing them to improve the following productivity, marketing, economy and quality of life.

An entrepreneur takes a chance and makes a change. The business plan is like the resume of a project, turning it into a working tool, since its preparation evaluates the feasibility of the idea, as well as alternatives and propose courses of action. Entrepreneurship for agricultural micro-enterprises plan represents an opportunity for improvement in the area of knowledge as well as income.

Alignment and training techniques are focused towards the satisfaction of the demand for knowledge successfully perform the functions within the Agriculture of farmers microenterprise.

Collection as their processing lead to an understanding and comprehension of the project plan and how to strengthen their methods of productivity and innovation to achieve profitability in the agricultural microenterprises.