



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA EN EL
DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR LOS
ROSALES EN EL CANTÓN QUEVEDO

AUTORA:

ILIANA ELIBETH ZAMORA CASTILLO

TUTOR:

Lcda. MAYRA DUARTE MENDOZA Msc

LECTORA:

Lcda. FLOR CARRIEL PAREDES Msc

QUEVEDO, LOS RÍOS, ECUADOR

2016-2017

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de investigación a mi madre que siempre estuvo a mi lado motivándome a alcanzar mi sueños aunque sé que la ley de la vida nos separó desde allá arriba en el Cielo ríe y está muy orgullosa de verme lograr mi meta de ser una profesional.

Se lo dedico a mi padre que a pesar de los buenos a malos momentos que hemos tenido nunca ha dejado de ser mi apoyo, a mis hermanas Lissette, margarita y maría José que han sido mi motivación para seguir adelante, a mi esposo que me inspira a ser mejor cada día y me da ánimos para seguir superándome.

A mi abuelita que gracias a sus consejos y enseñanzas me impulsa a lograr mis metas, a mis tías, tíos, primos y amigos que de alguna u otra manera han estado a mi lado en buenos y malos momentos de mi vida.

Iliana Elibeth Zamora Castillo

AGRADECIMIENTO

Agradezco Dios por darme la vida desde el día de mi concepción, a mi mamá Mercy Castillo por ser aquella persona que siempre creyó en mí y siempre me brindó su apoyo incondicional aunque ya no la tenga físicamente sé que desde el cielo está muy orgullosa de verme lograr mi meta.

A mi papá José Zamora por ser aquella persona que me apoya siempre a pesar de los malos momentos que hemos pasado. a mi esposo Bryan Álvarez por ser quien me alienta a no decaer y a saber que puedo ser mejor cada día, a mis hermanas Lisette, Margarita y María José las que me motivan a superarme y es para quienes quiero ser orgullo e inspiración.

A mi abuelita porque gracias a sus consejos hoy soy la mujer que soy, a mi familia que siempre me ha apoyado a mis amigos, verdaderamente muchas Gracias a todos mis logros también es suyo.

A la Universidad Técnica De Babahoyo que a través de los docentes nos impartieron conocimientos para hacer mi graduación una realidad

Iliana Elibeth Zamora Castillo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ILIANA ELIBETH ZAMORA CASTILLO** portadora de la cédula de ciudadanía **C.I.120801279-7**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de La Educación mención **COMUNICACIÓN SOCIAL** declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR LOS ROSALES EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2017

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ILIANA ELIBETH ZAMORA CASTILLO

C.I.120801279-7



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



Comunicación social

Presencial

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Quevedo 1 de marzo 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio 086, con 8 de Septiembre mediante resolución [N° CD, FA.C.J.S.E-SO-008-007-2017, certifico que el Sr. (a) (ta) **ILIANA ELIBETH ZAMORA CASTILLO** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA
EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL
SECTOR LOS ROSALES EN EL CANTON QUEVEDO**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC MAYRA DUARTE MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE
CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



Comunicación social

Presencial

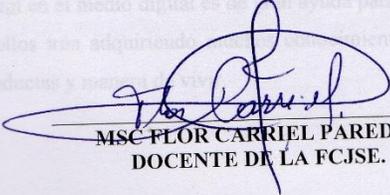
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Quevedo 5 de marzo del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio **086**, con **8 de Septiembre**, mediante resolución [N° de **resolución**], certifico que el Sr. (a) (ta) **ILIANA ELIBETH ZAMORA CASTILLO** ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA
EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL
SECTOR LOS ROSALES EN EL CANTON QUEVEDO**

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


MSC FLÓR CARRIEL PAREDES
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo elaborar un programa de información cultural en el medio digital Aldia.com.ec con la finalidad de que los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo, adquieran y aprendan muchos conocimientos sobre la cultura.

En el Ecuador se estableció la Ley Orgánica de Comunicación con el único objetivo de que se respetaran los derechos, la manera de difundir información y respaldando el acceso a los distintos medios de comunicación como lo son la radio, la televisión, y los medios impresos.

Los medios digitales hoy en día son muy utilizados por las personas ya que ellos ayudan a estar informados de una manera actualizada y rápida, permitiendo obtener información de lo que sucede en distintos puntos del mundo y a un bajo costo.

Se manejaron varios métodos para elaborar la investigación. Se empleó un cuestionario de preguntas, graficas estadísticas, estos métodos hicieron viable el estudio de relación de las variables para comprobar la validez del problema. Se concluyó que el programa de información cultural en el medio digital es de gran ayuda para los moradores del sector Los Rosales, ya que ellos irán adquiriendo muchos conocimientos valores y costumbres que mejoraran sus conductas y manera de vivir.

SUMMARY

This research work has as a specific objective a program of cultural information in the digital medium. Aldia.com.ec for technology purposes. The roses in the canton quevedo, acquires and learns many of the knowledge about culture.

In Ecuador, the Organic Law of Communication was established with the sole purpose of respecting rights, the way of disseminating information and supporting access to different media such as radio, television, and print media.

The digital media nowadays are very used by the people since they help to be informed in an updated and fast way, allowing to obtain information of what happens in different parts of the world and at a low cost.

Several methods were used to elaborate the investigation. A questionnaire of questions was used, statistical graphs, these method made feasible the study of relation of the variables to verify the validity of the problem. It was concluded that the program of cultural information in the digital medium is of great help for the residents of the Los Rosales sector, since they will acquire many values and customs knowledge that will improve their behavior and way of life.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
 Y DE LA EDUCACIÓN
 COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN,
 TITULADO: MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM. EC Y SU
 INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL
 SECTOR LOS ROSALES EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2017

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): ILIANA ELIBETH ZAMORA CASTILLO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.25

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. LILIANA URQUIZA MENDOZA
 DELEGADO DEL DECANO

MSC. ELISEO TORO TOLOZA
 DELEGADO DEL COORDINADOR DE
 CARRERA

MSC. FREDDY HOLGUIN DIAZ
 DELEGADO DEL CIDE

AB. ISELA BERRUZ
 SECRETARIA DE LAFAC. CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

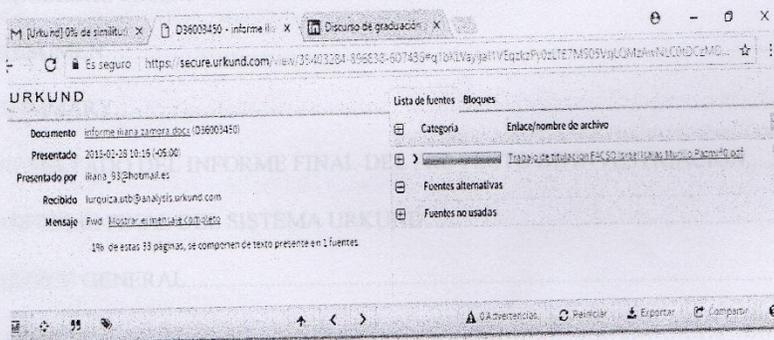


Quevedo 28 de febrero del 2017

INFORME FINL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sr. (a)(ta) **ILIANA ELIBETH ZAMORA CASTILLO**, cuyo tema es: **MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR LOS ROSALE CANTÓN QUEVEDO AÑO 2017**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[1%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC MAYRA DUARTE MENDOZA
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN LA AUTORIA INTELECTUAL.....	iv
Certificación del tutor.....	v
Certificación del lector.....	vi
RESUMEN.....	vii
SUMMARY.....	viii
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	ix
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND.....	x
ÍNDICE GENERAL.....	xi
ANEXO.....	xiv
INDICE DE TABLA.....	xv
INDICE DE GRAFICO.....	xvi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1 Contexto Internacional.....	3
1.2.2 Contexto Nacional.....	4

1.2.3	Contexto Local.....	5
1.2.4	Contexto Institucional.....	6
1.3	Situación Problemática.....	7
1.4	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
1.4.1	Problema General.....	8
1.4.2	Subproblemas o Derivados.....	9
1.5	Delimitación de la Investigación.....	9
1.6	Justificación.....	10
1.7	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
1.7.1	Objetivo General.....	11
1.7.1	Objetivo Especifico.....	11
	CAPÍTULO II	12
2.1	MARCO TEÓRICO.....	12
2.1.1	Marco conceptual.....	12
2.1.2	Marco referencial sobre el problema de investigación.....	39
2.1.2.1	Antecedentes investigativos.....	39
2.1.2.2	Categorías de análisis.....	43
2.1.3	Postura teórica.....	44
2.2	Hipótesis.....	48
2.2.1	Hipótesis general.....	48
2.2.2	Sub- hipótesis o derivadas.....	49
2.2.3	Variables.....	49
	CAPÍTULO III	50

3.1	Resultados Obtenidos de la investigación.....	50
3.1.1	Pruebas Estadísticas Aplicadas.....	50
3.1.2	Análisis e interpretación.....	52
3.2	Conclusiones Especificas y Generales	56
3.2.1	Especificas	56
3.2.2	Generales.....	56
3.3	Recomendaciones Especificas y Generales	57
3.3.1	Especificas	57
3.3.2	Generales.....	57
	CAPÍTULO IV	58
4.1	Propuesta de aplicación de resultados.....	58
4.1.1	Alternativa Obtenida.....	58
4.1.2	Alcance de la alternativa.....	58
4.1.3	Aspectos básicos de la alternativa.....	59
4.1.3.1	Antecedentes	59
4.1.3.2	Justificación.....	60
4.2	Objetivos.....	61
4.2.2	Específicos.....	61
4.3	Estructura de la propuesta.....	61
4.3.1	Título.....	61
4.3.2	Componentes.....	61
4.4	Resultados esperado de la alternativa.....	87
	BIBLIOGRAFÍA	90

ANEXOS

A: MATRIZ VARIABLES

B: FICHA DE ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES

C: PRUEBA ESTADISTICA

D: COPIA DE ACTA DE PERFIL

E: COPIA DE ACTA DE PROYECTO

F: OFICO DIRIGICO A LA COORDINADORA BARRIAL

G: FOTOGRAFIA DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS MORADORES

INDICE DE TABLA

Tabla 1: Cree Usted Que La Elaboración De Un Programa Cultural Mejorara El Buen Vivir De La Comunidad.....	52
Tabla 2: En qué momento del día lee usted el medio digital Aldia.com.ec para estar informado.....	53
Tabla 3: Cree usted que los medios digitales difunden información veraz a la ciudadanía.	54
Tabla 4: Cuál de las distintas secciones del medio digital Aldia.com.ec es la que usted lee con frecuencia.....	55

Tabla 5: Los medios digitales influyen de manera positiva en el buen vivir de la comunidad.....	94
Tabla 6: Cree usted que el medio digital Aldia.com.ec cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación.....	95
Tabla 7: Cree usted que con charlas a los moradores del sector sobre la cultura beneficiará su mejora colectiva.....	96
Tabla 8: Usted conoce algo sobre el periodismo cultural.....	97
Tabla 9: Piensa usted que los medios digitales deberían emitir información de contenido cultural.....	98
Tabla 10: Dentro de su requerimiento personal como califica usted a el medio digital Aldia.com.ec.....	99

ÍNDICE DE GRAFICO

Grafico 1: Cree Usted Que La Elaboración De Un Programa Cultural Mejorara El Buen Vivir De La Comunidad.....	52
Grafico 2: En qué momento del día lee usted el medio digital Aldia.com.ec para estar informado.....	53
Grafico 3: Cree usted que los medios digitales difunden información veraz a la ciudadanía.....	54
Grafico 4: Cuál de las distintas secciones del medio digital Aldia.com.ec usted lee con frecuencia.....	55
Grafico 5: Los medios digitales influyen de manera positiva en el buen vivir de la comunidad.....	94
Grafico 6: Cree usted que el medio digital Aldia.com.ec cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación.....	95

Grafico 7: Cree usted que con charlas a los moradores del sector sobre la cultura beneficiará su mejora colectiva.....	96
Grafico 8: Usted conoce algo sobre el periodismo cultural.....	97
Grafico 9: Piensa usted que los medios digitales deberían emitir información de contenido cultural.....	98
Grafico 10: Dentro de su requerimiento personal como califica usted a el medio digital Aldia.com.ec.....	99

INTRODUCCIÓN

El medio de comunicación digital Aldia.com.ec en la actualidad es un medio de comunicación masivo para los quevedeños, ya que transmite información de aspecto; educativo, social, crónica roja, deporte a la preferencia de sus lectores, es por ello que se escogió este medio masivo para fomentar la cultura mediante un programa cultural que motive a los habitantes del sector Los Rosales, para mejorar el buen vivir.

Según los datos de Unión Nacional de Telecomunicación (UIT, 2012). Los medios digitales son los más utilizados en la actualidad a nivel global, dejando a un lado lo tradicional como son; la radio, la televisión y el periódico, la mayoría de las personas posee internet en su hogar y dan uso a los medios online convirtiéndolos en un medio adecuado para transmitir información.

El presente informe se basa en el medio digital Aldia.com.ec y su influencia en el desarrollo de la cultura en los moradores del sector Los Rosales, cantón Quevedo año 2017, el mismo que está estructurado por cuatro capítulos.

El Capítulo I: Contiene la idea central del problema, el contexto internacional, contexto nacional, contexto local e institucional, además del planteamiento general se define el campo de estudio justificando las razones de interés, y los objetivos a conseguir.

El Capítulo II: Se elabora el marco teórico donde se especifican los antecedentes de la investigación que tiene relación con el problema planteado, también se detallarán las hipótesis y variables.

El Capítulo III: Comprende la metodología del trabajo que se va a desarrollar en la investigación, instrumento, población y el cronograma de actividades.

El Capítulo IV: Se presenta la propuesta como resultado de la problemática de la investigación, la alternativa obtenida, el alcance de la alternativa, los antecedentes, justificación, objetivos, componentes y los resultados que se esperan en la investigación.

CAPITULO I

DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA

Medio de Comunicación digital Aldia.Com.Ec y su influencia en el desarrollo de la cultura de los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo año 2017

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 CONTEXTO INTERNACIONAL

Las comunicaciones son cada vez más digitales en el mundo, más móviles y más anchas, de acuerdo al informe “Digital Life 2006”, presentado por la Unión Nacional de Telecomunicación consta que los medios de comunicación digitales ya son los más utilizados entre la población mundial, por encima de la televisión, la radio, los periódicos o el cine **(UIT, 2012)**.

A medida que el tiempo trascorra los medios digitales trataran de albergar hasta el último punto no globalizado, para que de esta o de alguna otra forma el mensaje comunicativo sea cada vez eficaz y al final las mismas personas exijan variedad en la comunicación.

Las personas entre 18 y 54 años son las que más empelan los medios digitales, unas 16 horas a la semana, frente a las que dedican a la televisión, las ocho a la radio, las dos a los periódicos y revistas, y la única hora que dejan reservada para el cine; por su parte, los menores de 18 dedican a los medios digitales una media de 14 horas semanales, frente a las 12 horas de la televisión, las seis de la radio y las dos horas que reservan a periódicos, revistas y cine; además la Unión Nacional de Telecomunicación **(UIT, 2012)**.

Existe un detalle muy importante que algunas personas deberían considerar, y para ello me he plateado lo siguiente, si son 16 horas a la semana que le dedicamos a un medio digital, que serían de esas 16 horas si no existiesen los medios digitales, en conclusión, tiempo perdido para una rutina sin precedentes de lo que sucede en nuestro entorno, y otra mucho no menos importante es a que o quien le dedicasen ese laxo de tiempo a bello enriquecedor conocimiento.

1.2.2 CONTEXTO NACIONAL

Actualmente en el Ecuador no existe un registro público de cuantos medios digitales hay en la actualidad, pero quienes trabajan en esta área, evalúan que habría entre 30 y 40 medios de comunicación digitales, incluidos los que provienen de los medios tradicionales. Los medios digitales actualizan sus páginas de forma constante.

Estos medios tienen un ritmo de publicaciones y mantienen un equipo de trabajo, los cuales se editan desde las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Guayas, Manabí, Los Ríos y El Oro. Hay una reproducción de estos medios, no tan abundante todavía, pero si se puede decir que están marcando un estilo periodístico.

Cadenas de medios digitales en el Ecuador tienen cosas en común, que los diferencian a la hora de informar o concretar un análisis, también es importante destacar que estos medios de comunicación deben ser tratados con mucho cuidado por la responsabilidad que tienen al momento de informar a los ciudadanos ya que son monitoreados por la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Los medios de comunicación ya sean, impreso, televisado radial o medios digitales deben transmitir en sus medios sobre información sociocultural en su programación diaria,

ya que de esa manera se estaría contribuyendo a enriquecer de conocimiento de la ciudadanía.

1.2.3 CONTEXTO LOCAL

En el cantón Quevedo existen varios medios de Comunicación Digital que trasmite noticias a través de su portal web como son: Diario Aldia.com ubicado vía a Valencia frente a la gasolinera Clyan. Este medio digital informa diariamente a las personas de la comunidad local, provincial, nacional e internacional y lo hace mediante su página online www.aldia.com.ec enlazada con la red social Facebook más accesible para obtener información.

Diario La Ultima es una página informativa que difunde hechos noticiosos mediante su página online www.laultima.com.ec enlazada a la red social Facebook, que comunica diariamente a la comunidad quevedeña, se encuentra ubicado en la parroquia san camilo en el primer piso alto de la ferretería Domínguez en el cantón Quevedo.

Diario La Hora es un medio impreso que informa noticias diarias a la comunidad desde su página online www.lahora.com.ec ubicado en la avenida June Guzmán en el cantón Quevedo.

Diario El Rio periódico impreso que también difunde información a las personas a través de su página web www.elrio.ec situado en la avenida Jaime Roldós en Quevedo.

Diario la Somos Los Ríos periódico impreso, es una sección de Quevedo agregada en diario la Extra que circula con información de lo que sucede en la ciudad su oficina

instalada en la calle décima del centro de la urbe transversal al hotel San Andrés este medio informa a diario por su página online www.PressReader.com.

Los medios de comunicación tienen variedad de secciones para transmitir su información como deporte, ciudad, política, laboral, educación, ciencias, sucesos y opinión para el agrado de todo público que quiera mantenerse al tanto de los hechos o eventos que suceden en el día a día de la noticia.

1.2.4. CONTEXTO INSTITUCIONAL

En pleno siglo XXI el medio de comunicación digital Aldia.com.ec se creó ALDIA.COM.EC el 1 de junio del año 2012, por el licenciado Guido Bricio Carriel, quien después de indagar como la tecnología iba avanzando logró darse cuenta como los periódicos impresos iban desapareciendo y la gran mayoría optaba por informarse por medios digitales aparece en el Aldia.com.ec, medio que informa a través de su página online www.aldia.com.ec enlazada con la red social Facebook quien a su vez es monitoreada por la Secretaria Nacional de Comunicación (SECOM)

El gerente propietario de ALDIA.COM.EC en Quevedo es el señor Guido Bricio Carriel quien desde su oficina situada en la vía a Valencia frente a la gasolinera Clyan, a una cuadra del Banco Pichincha de la parroquia San Camilo, trabaja con los periodistas Angélica Delgado y Galo Barzola quienes se desenvuelven en el área de redacción y fotografía, este medio digital actualiza su página informativa de manera diaria nutriendo de información a la comunidad que los sintoniza.

En la actualidad esta página informativa ha logrado obtener 170.640 seguidores en su página de Facebook, este medio informa, sobre deporte, política, sucesos, ciudad y

educación. Difunde además propagas publicitarias para el sustento de su medio comunicativo. La visión de su gerente es poder llegar a ser un periódico reconocido en todo el Ecuador incluso del mundo.

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El medio de comunicación digital nos permite poder estar al tanto de hechos noticiosos que suceden en nuestro entorno, ya que su vez nos facilita información a través de su página online, pero el medio Aldia.com.ec no transfiere variedad de información con contenidos culturales como los que coexisten en el código de la ley orgánica de comunicación (LOC).

El desarrollo de la cultura, se relaciona con el proceder que tiene cada persona la misma que le permite obtener la formación de conocimientos para la mejora de una colectividad, el respeto entre varias personas se está perdiendo debido a la violencia que se vive diariamente entre los países y esto hace que influya en sus comportamientos ya que no existen valores morales entre individuos.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para la sociedad es importante que se adquieran varios conocimientos sobre el desarrollo de la cultura, para que de esta manera ellos puedan reconocer el inicio de las conductas que inciden en las relaciones socioculturales que a lo largo de la vida han experimentado y modificado el ser humano.

La comunicación es substancial entre varias personas ya que de esa manera se puedan forjar lazos que mejoren el buen vivir de aquellos individuos que tienen ideas para una

mejora colectiva y logren alcanzar sus objetivos anhelados, el mismo que es adquirir valores y conductas constructivas.

Es de vital importancia que las personas obtengan conocimientos sobre la cultura puesto que se estaría contribuyendo a que su descendencia también conozca sus ideologías. Y Así prevalece y se desarrolle planteamientos en base a la misma.

No toda la información que transmite el medio de comunicación digital Aldia.com.ec es de índole formativo, por esta razón el medio de comunicación debería enfocar o introducir noticias donde se puedan recopilar información sobre los valores, con la finalidad de que la sociedad valla aprendiendo a adquirir conocimientos.

Se debe considerar que el medio de comunicación digital Aldia.com.ec no transmite noticias de contenido cultural, y por ello no se desarrolla la posibilidad de trasferencia de conocimientos de índole histórico-sociocultural entres los ciudadanos del sector y quienes los sintonicen.

En el sector Los Rosales del cantón Quevedo, se ha detectado el problema de falta de información que exime de formaciones y valores a sus moradores para ello la realización de este proyecto tiene como finalidad de que el medio digital transmitan más información que contenga saberes culturales para inculcar en las personas más conocimientos.

1.4.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cómo influye el medio de comunicación digital Aldia.com.ec en el desarrollo de la cultura de los moradores del sector Los Rosales del cantón Quevedo año 2017?

1.4.2 SUBPROBLEMAS DERIVADOS

- ¿De qué manera se determina los géneros periodísticos por la cual el medio de comunicación digital Aldia.com.ec difunde el periodismo cultural?
- ¿De qué manera la información que trasmite el medio de comunicación digital Aldia.com cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación?
- ¿De qué manera un programa de información cultural motiva a los moradores a fomentar el desarrollo de la cultura del sector Los Rosales, cantón Quevedo?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Tema: Medio de comunicación digital Aldia.com.ec y su influencia en el desarrollo de la cultura de los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo año 2017

Campo: Sector Los Rosales, cantón Quevedo

Área: Social

Objeto: Desarrollo cultural

Línea de investigación: Educación y desarrollo social

Sub línea de investigación: Medio de comunicación digital y su influencia en el desarrollo de la cultura

Delimitación Espacial

Esta investigación recopilará y analizará la información referente al problema del medio de comunicación digital Aldia.com.ec en el sector Los Rosales, ubicado en el cantón Quevedo.

Delimitación Demográfica: Se llevará a cabo esta investigación en el sector Los Rosales del cantón Quevedo.

Ubicación De Proyecto

Provincia: Los Ríos

Cantón: Quevedo

Parroquia: Nicolás Infante Díaz

Dirección: Calle San Juan y la Segunda

1.6 JUSTIFICACIÓN

Desde el punto de vista práctico y metodológico los medios de comunicación digitales, son importantes para la comunidad por motivo que, hoy en día todas las personas tienen facilidad a los aparatos tecnológicos, los cuales permiten que se pueda acceder a la información de manera instantánea, hoy en día es práctico el uso de la tecnología para mantenerse informados de los últimos acontecimientos noticiosos a nivel mundial, nacional y local.

Este informe de investigación tiene como objetivo, determinar la influencia que tiene el medio digital Aldia.com en el desarrollo de la cultura en los moradores del Sector los Rosales, tomando en cuenta que su página online es visitada con mucha frecuencia por lo Quevedeños para obtener información general que acontece a diario en la ciudad.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la influencia del medio de comunicación digital Aldia.com.ec en el desarrollo cultural de los moradores del Sector Los Rosales del cantón Quevedo año 2017

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los géneros periodísticos por los cuales el medio de comunicación digital Aldia.com.ec difunde el periodismo cultural.
- Evaluar la información que transmite del medio de comunicación digital Aldia.Com.ec si se rige por la Ley Orgánica de Comunicación
- Diseñar un programa de información cultural donde se motive a los moradores del sector a fomentar el desarrollo cultural en el sector Los Rosales, cantón Quevedo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Marco conceptual

Comunicación digital

Según lo que menciona **(Pagan, 2012)**:

A los medios tradicionales de comunicación, prensa , radio y TV, tenemos que añadir otro y muy potente y de gran alcance, el que ha hecho posible en su gran dimensión lo que le teórico canadiense de la comunicación Marshall Macluhan, profetizo en 1962, como la “aldea global”, que antes o después se produciría, ese nuevo soporte de comunicación es internet; sabemos ya que características extraordinarias, que se suma a los medios de comunicación, de masas conocidos hasta ahora, y que es el gran foro en el que se desarrolla una naciente opinión pública internacional. Un soporte, en suma, que ha dado lugar al periodismo digital o electrónico, de la que ya hay en la red notables y abundantes ejemplos; unos como periódicos específicamente, creados para este nuevo soporte; otros, reflejos de la edición en papel de la prensa diaria, volcadas en el soporte electrónico **(p.15)**.

Aunque se haya profetizado o establecido aquella teoría mencionada anteriormente, es la comunicación digital que necesita de la prensa escrita, mucho más allá de que exista un esquema establecido, existe un comienzo y un final donde el periodista necesita de aquel instrumento primordial que es: “una hoja y un papel”. La nueva era digital que vivimos en pleno siglo XXI acompañada de una globalización estandarizada, obliga a que los receptores de la información sepan el proceso y el origen de la noticia, y que de esa manera se valla dejando a un lado lo tradicional y lo monótono dejando en claro que, aunque lo

mínimo sea visible todo se encuentra en proceso de cambio, ya que todo lo que se vuelve rutina es utilizado para darle un giro innovador.

Las herramientas que se utilizan para la elaboración de lo que se desea informar queda en segundo plano cuando la noticia ya está plasmada, pero esto se da porque objetivo es único para público que es de estar al tanto de los hechos noticiosos, olvidando así una vez más el proceso de información. Creo y estoy segura de que si el periodista revelara o hiciera énfasis en el proceso de cómo se realiza una investigación periodística, el público no rechazaría lo que a periodistas le han dedicado tiempo y profesionalismo hablando de aquella muy cuestionada, pero no menos importante prensa escrita.

Así mismo se expone que la comunicación digital es un nuevo instrumento, según lo menciona **(Pagan, 2012)**:

Hay que resaltar la rápida adaptación de las empresas del sector de la comunicación a este nuevo instrumento, inicialmente por prestigio de los grupos multimedia, luego como un negocio que puede condicionar en el futuro al desarrollo de la prensa. Los grupos de comunicación saben que no venden papel ni frecuencias radioeléctricas; venden noticias, y lo importante es hacerlas llegar a los públicos en los soportes más adecuados. Internet, convertido en un potente medio de comunicación de masas, en tiempo real y sin fronteras que puedan obstaculizarlo, puede alterar el statu quo de los actuales medios informativos; en cualquier caso, ya ha cambiado, para mejor, la forma de comunicarse los lectores y oyentes con sus medios informativos; por medio de las tradicionales cartas al director, ahora dirigidas on line a las redacciones. También se opera desde los departamentos de comunicación, de empresas e instituciones, facilitando el trabajo en las redacciones **(p.15)**.

El tiempo y espacio son los encargados de establecer el destino de la vida de cada individuo, y es así como se ven, en un plano general macro la cronología del avance comunicativo y tecnológico siempre desarrollándose de manera conjunta para el bien de la ciudadanía, aportando a futuras generaciones iniciativas de desarrollo evolutivo. Una mirada renovada hacia lo que se tiene como objetivo y un probable cambio a lo que se tiene como subjetividad.

Si dejamos que las grandes empresas de comunicación en convenio con empresas tecnológicas desarrollen sin ningún interés de aporte en beneficio de la humanidad, ellos pensarían solo en enriquecerse injustamente y todo sería un caos resultando la descoordinación global, dejando a merced la mala interpretación de lo que se pretende decir, peor aún si no existiese aquella ley de comunicación que avale o certifique que un instrumento comunicativo sea viable y confiable al momento de buscar información.

La comunicación digital es importante para la sociedad desde diversos puntos de vista, así como lo detalla **(Pagan, 2012)**:

La sociedad de la información, o, para evitar confusiones con los medios informativos, la llamada más propiamente sociedad del conocimiento, se sustenta en tecnologías que aportan notables beneficios y facilidades tanto para la transmisión de conocimientos como para el ejercicio de determinadas profesiones; el periodismo es una de las que más se ha beneficiado de la cibernética; ha pasado de la composición en caliente, con cotosos y trabajosos procesos de edición de los periódicos, a la actual etapa de la prensa, con la composición el frío, que permite notar una página o hacer un periódico a distancia de los talleres donde ha de imprimirse, enviando las paginas ya cerradas a través de un modem.

Por otra parte, el crecimiento de quienes se han incorporado y se incorporan al uso de estos nuevos sistemas de información y de comunicación, es exponencial; según Ignacio Ramonet, director de la Monde Diplomatique, los usuarios de internet, estimados en 142 millones en 1988, llegaron a sumar 500 millones en el 2003. Pero si estas nuevas tecnologías informáticas y de las telecomunicaciones se están aplicando en todos los ámbitos de la actividad humana, la incursión en el periodismo ha sido vertiginosa. Y solo acabamos de empezar **(p.16)**.

A lo largo de los años la profesión periodística se ha beneficiado de manera directa de la tecnología innovadora del siglo XXI, y esto lo han sabido aprovechar de la mejor manera posible, aunque son los ciudadanos quienes exigen y a la vez tratan de moldear de manera indirecta un medio de comunicación, con aportaciones y críticas constructivas, teniendo en claro que es la ciudadanía que le otorga el realce de prestigio siempre y cuando se note el profesionalismo aplicado con el que este labore.

Dicho esto, para las grandes masas de comunicación se trata de manejar cuanta información se provee en el menor tiempo posible, y mucho más aún si existen aparatos tecnológicos de almacenamiento, a este se le otorgaría en segunda instancia el espacio que se ahorrarían dando como resultado una buena organización de la información que se maneje en el momento preciso, es allí cuando se tiene una perspectiva vertiginosa de lo que vendrá con el avance de la tecnología y los nuevos cambios que este siga proyectado en un futuro.

Nuevo periodismo

Según lo que menciona (**Pagan, 2012**):

El interés de los periodistas por este nuevo fenómeno de comunicación ha tenido diversas manifestaciones como la edición de La Caracola, revista mensual dirigida por Antonio Mafrendi y Paco Olivares, sobre novedades del periodismo electrónico y la sociedad de la información, y nexos de información entre los profesionales y la comunidad universitaria; noticias de la comunicación, www.noticias.com.es, revista mensual sobre todas las empresas y medios de comunicación; el profesional de la información, así como páginas web de diversos colectivos relacionados con la profesión como La Asociación Valenciana de Investigadores en Comunicación y Periodismo Digital. El periodismo electrónico ha sido, asimismo, el tema de varios encuentros profesionales y de cursos de formación. Destaca el I Congreso de Periodismo Digital www.congresoperiodismo.com, que, organizado por la Asociación de Prensa de Aragón, se celebró en Huesca en Enero del 2000. El encuentro, en el que participaron medio centenar de periodistas que desarrollaban su trabajo en los medios digitales, informadores que escriben sobre el mundo de internet y medios de comunicación tradicionales y otros profesionales interesados, tuvo aspectos optimistas y pesimistas sobre la cuestión, para concluir que “internet es todavía una fase embrionaria”. (p.18).

Las organizaciones periodísticas y asociaciones se encuentran analizando cada vez más las diferentes posturas que existen acerca de los medios digitales, es por esta razón que hay posturas que se contraponen entre sí y es que los medios digitales y aparatos tecnológicos no lo son todo dentro del ámbito comunicativo, estos grupos donde se encuentra profesionales en el periodismo establecen de que la internet se encuentra en pleno proceso de desarrollo. Por ende, la información que se provee de ella no es fiable al menos de que

se sepa de donde proviene y si es una fuente verídica para poder ser transmitida como información.

Por ende, la información que se provee de ella no es fiable al menos de que se sepa de donde proviene y si es una fuente verídica para poder ser transmitida como información, existen periodistas que por costumbre o condicionamiento realizan su labor utilizando únicamente la tecnología en el método investigativo olvidando aquel proceso primordial que es el de estar en el lugar de los hechos.

Función de los medios de comunicación digitales en la inclusión social

Según lo que menciona **(Fernandez, 2013)**:

A primera vista se puede decir que el principal problema de los grupos en exclusión, y por tanto, la primera preocupación de trabajador social no debería centrarse en la alfabetización digital, desde luego, no querríamos dar la impresión de que es el único problema o el más acuciante, pero tampoco pensamos que pueda considerarse un problema de segundo orden que ya se tratara, si a tiempo, una vez necesidades más acuciantes se hayan solventado.

Reivindicado la importancia de alfabetización digital dentro de un proceso de inclusión social partiendo de las siguientes dimensiones:

a) dimensión laboral. En la sociedad de la información en la que estamos abocados es cada vez más difícil encontrar un trabajo que no esté parcial o esté totalmente informatizado. En ese sentido, cada vez es más difícil encontrar un trabajo sin una familiarización con el ordenador. Cuando se encuentra, se trata normalmente de trabajos de

segunda categoría y generalmente mal pagados, la alfabetización digital es la puerta que inevitablemente hay que cruzar para encontrar trabajo

b) dimensión comunicativa. Internet ofrece toda una serie de herramientas para comunicarse a distancia con otras personas de una forma fiable, rápida y barata. Esta herramienta puede ser crítica para ciertos colectivos como los inmigrantes para mantener contacto con la realidad social que han dejado atrás o también para que personas mayores puedan mantener contacto con hijos o nietos que viven lejos.

c) dimensión organizativa. En internet es fácil obtener toda una serie de herramientas como wikis, chats, etc., que permiten organizar publicaciones, documentos colectivos, recogida de firmas, protestas digitales, etc. todas estas herramientas se caracterizan por pensar en el ciudadano de la sociedad de la información no como un mero consumidor de productos digitales, sino desde la perspectiva del empoderamiento: cómo organizarse con otras personas en situación similar y dar a conocer abusos, organizar estrategias comunes, salvaguardar capital cultural en peligro, etcétera **(p.494)**.

La importancia de aprender el manejo de nuevos métodos informativos tecnológicos ayuda a fomentar la manera de realizar el periodismo, el internet es uno de los instrumentos que más ha influido en la comunicación no solamente hablando de periodismo sino desde el punto de vista donde la gran mayoría de personas dan uso a las redes sociales para mantenerse en comunicado con familiares, amigos que se encuentran lejos.

La gran mayoría de periodistas deben tener conocimiento previo de lo que significa alfabetización digital, que no es más que la incorporación de una herramienta tecnológica plasmada en este, la interpretación que se le valla a dar a la información será mucho más subjetiva para quienes la vean, logrando así una retroalimentación en tiempo real.

Importancia de los medios de comunicación digital

Según lo que menciona **(Fantoni, 2015)**:

Una de las principales características de la comunicación digital, como se argumenta es la posibilidad de interacción que permiten los medios digitales.

La interacción genera datos, los datos se asocian a los perfiles de usuarios y por tanto ofrecen información del comportamiento de estos, que, a su vez, estudiado pormenorizadamente, ofrecen conocimiento.

Este proceso es conocido como el “embudo caliente” o purchase funnel y viene a indicarnos que, a lo largo de este proceso, el cliente va a pasando por distintas necesidades de la marca deberá ir satisfaciendo si quiere, no solo llegar a vender, sino retenerlo como cliente y alargar la vida de este, así como conseguir recomendaciones entre su círculo de influencia. Es decir, aquellas personas de su entorno con quien más compartirá positivamente su experiencia de compra, si esta ha superado sus expectativas. De este modo. Estaremos consiguiendo orgánicamente una captación exponencial de nuevos clientes, ya que con su círculo de confianza comparte grandes similitudes y, por extensión son igualmente potenciales clientes de los productos **(p. 215)**.

El propósito de la interacción es la de prevalecer y proliferar el conocimiento, gracias a este proceso el conocimiento se torna irrigado de manera instantánea sin límite de acogida,

más aún si esta es transmitida por medio de las redes de la internet plataforma en la cual no necesita de ningún requisito previo. Haciéndola aún más transitoria y de rápido manifiesto. Pero aún sigue siendo compleja de entendimiento para ciudadanos que vivieron en una época donde aquello antes mencionado no existía, quienes disfrutaban de estos avances son aquellas generaciones del pleno milenio. Pero esta se encuentra a la par con la misma plataforma utilizada es decir ambas se encuentran en un desarrollo fructífero con una objetividad incierta.

El nuevo paradigma de la comunicación

Según lo que menciona **(Fantoni, 2015)**:

Internet no solo es un medio de comunicación; es, a su vez, un canal de distribución y entorno de interacción donde los usuarios han cobrado un rol protagonista que ha marcado un antes y un después en las estrategias de comunicación de las marcas.

Históricamente están han estado acostumbradas a comunicar de forma unidireccional a través de canales tradicionales, establecer monólogos que apenas se tenía consideración las opiniones de sus clientes.

La aparición progresiva de nuevos canales de comunicación digital, nacidos en el seno del internet y controlado en su mayoría por los propios usuarios, ha cambiado radicalmente el diseño de estrategias de comunicación.

Hemos pasado del monologo a la interacción. Internet ha permitido a los usuarios la posibilidad de expresarse libremente en relación a las experiencias obtenidas a través del consumo de los distintos productos que ofrecen las marcas, todo se lleva a cabo en un entorno amplificado al cual pueden acceder millones de usuarios. Blogs, foros, redes

sociales se han convertido en fuentes de intercambio de opiniones que afectan radicalmente a los medios de comunicación (p. 216).

La gran diferencia entre los medios de comunicación analógicos y digitales es la interacción, en los medios digitales la interacción es instantánea y la opinión es el resultado de esta, los que reciben la información hacen que se sientan mucho más apegados e involucrados a la noticia, manifestarse con libertad es lo que nos permite, Mientras que los medios analógicos han estado acostumbrados a un público que solo capta la información, pero esto se debe a la época, no existe interacción y se tenía poca posibilidad de opinar.

Los medios digitales se aprovechan del internet mientras que el resto de medios prefiere lo tradicional, pero aun así ambos utilizan al máximo aquellas herramientas tecnológicas que son desarrolladas para facilitar el proceso de transmisión de información, aunque esto no solamente permita plasmar información sino también vender u ofrecer productos y servicios que cumplan los parámetros satisfactorios de sus clientes, logrando que la comunicación y todo su contenido vayan mucho más allá del deseo de informar, al final lo que obtendremos una forma diversa de comunicación.

Inicios de los medios de comunicación digital

Según lo que menciona (Fariña, 2012):

El marco general en el que se enmarca esta monografía es el de los 15 años desde el nacimiento del primer cybermedio. Ha mediado de los noventa internet estaba en sus inicios y constituía un mundo exequible solamente a iniciados, con unos índices de penetración misérrimos y alejados de los demás países. Con el paso de los años la sociedad se ha convertido en una Sociedad – red, en la que la información se convierte en un instrumento de poder dentro de una economía global cincelada en torno al conocimiento.

El ámbito de interés atiende a los medios de comunicación en internet trasciende al interés meramente académico o profesional. Merced a movimientos de rabiosa e insoslayable actualidad, como el periodismo ciudadano, las redes sociales o el creciente fomento de participación de los usuarios – término que amenaza con sustituir al caduco concepto del lector, por las reminiscencias pasivas de este- han suscitado un enorme interés en la sociedad por las nuevas tecnologías y sus aplicaciones a la vida cotidiana. Entre ellas, por descontado, el ciberperiodismo ocupa un lugar esencial **(p.9)**.

Con el inicio de los cybermedios se abrió camino a nuevas plataformas de uso comunicativo, inspirando a periodistas de manera creativa, estas nuevas plataformas lograron ser de mucha utilidad en el momento más oportuno de esa época, y es que si de ya, las plataformas analógicas fueron lo último en tecnología que no fuese sorprendente cuando llegaron las nuevas plataformas digitales, sin saber que algo nuevo se avecinaba, desde ya, las personas sienten que lo normal o lo que ya existe no puede ser más sorprendente.

El interés comunicativo en la actualidad parece estar inclinado al plano económico, alejándose de manera indirecta de lo que verdaderamente importa y que tiene por objeto el desarrollo intelectual de los profesionales, parece ser que el conocimiento impartido se justifica dándole un valor económico obligando de esta manera al profesional a ofertar sus servicios intelectuales, entonces el interés comunicativo dotado del amplio conocimiento no trasciende de forma natural y sin fines de lucro.

Los nuevos medios multimedia

Según lo que menciona **(Rubio, 2015)**:

El concepto de los nuevos medios se aplica a las distintas manifestaciones comunicativas que han surgido a raíz de las nuevas posibilidades que brinda la tecnología

y, principalmente, a la revolución que ha supuesto la popularización del acceso a internet y la arquitectura de la World Wide Web.

Dominique Wolton define que los nuevos medios como aquellos “salidos del acercamiento entre las tecnologías de la informática, de, las telecomunicaciones y del audiovisual” y esta confluencia ha creado unos nuevos medios que, generalmente, son mestizos y sobre los que las teorías abundan y, muchas veces, resultan casi contradictorias **(p.93)**.

Pero de esta manera la tecnología globalizada no pretende mal acostumbrar a los usuarios sino facilitarle toda la comodidad posible, para que exista una verdadera interacción retroalimentada, entonces dependerá de cada uno de los usuarios en la forma que es usada la tecnología de la comunicación, sin más preámbulo es nos vemos frente a un libre albedrío comunicativo cada quien se comunica como puede, descartando así aquella postura que se contradicen unas a otras. La fusión de la comunicación y de la tecnología audiovisual dan una iniciativa que sin duda no tendrá límite de desarrollo, seguirán creando y desarrollando ideas creativas de manifiesto visual y auditivo que son dos aspectos únicos al momento de dar una información.

Así mismo se explica los diversos motivos por los que las personas utilizan el internet como fuente principal de información, tal como lo menciona **(Rubio, 2015)**:

(...); A un portal el cibernauta entra por muchos motivos, pero raramente en busca de información pura y dura, mientras que un cybermedio se entra a buscar información, aunque luego, de paso, el lector se pueda convertir en comprador de otros productos.

En el fondo nace el interés de empresas editoras de periódico en papel de mantener sus cuotas en el mercado de la información y, aunque su negocio principal sigue siendo el papel, se han dado cuenta de que el mundo de internet es el nicho del negocio al que no se puede renunciar.

El producto digital puede no ser demasiado costoso ya que es posible la creación de sinergias con los productos tradicionales. De esta forma la producción de contenidos informativos básicos para el medio digital no tiene un costo añadido excesivo sobre los de la producción de la información para el diario papel, sin embargo, habrá un nuevo campo de negocio y de presencia de la marca en el mundo digital.

(...); la consolidación de internet y la aparición de nuevas oportunidades de información para los lectores tradicionales – oportunidades universales y gratuitas - han obligado a los medios tradicionales a cambiar sus enfoques informativos y, sobre todo, los conceptos iniciales con los que se sumaron al mundo de la información digital (p.96).

Si tomamos en cuenta la diferencia en que las empresas ofertan un producto o servicios este sería de dos formas si es ofertado a través del internet o si es plasmado en un papel, la pregunta se plantearía de la siguiente manera ¿por cuáles de estos medios cree usted que tendría más acogida al ofertar un producto?, es algo obvio que se compraría más un producto o servicio transmitido por un medio digital, pero si nos encontráramos en aquella época en donde la tecnología iniciaba fructíferamente pero que a su vez por desconocimiento la ciudadanía sentía atemorizada al estar frente a un aparato tecnológico. Esto se debe a que no hubo un conocimiento previo para el uso correcto de aquella tecnología que hoy en día estamos acostumbrados y condicionados viéndonos en la necesidad de utilizarla para la búsqueda de conocimiento, y la interacción sociocultural.

Los distintos tipos de medios de comunicación buscan más el acento en la comunicación que en la información así lo expresa (Rubio, 2015):

Cruzando las posibilidades tecnológicas con los objetivos podemos establecer cuatro tipos de nuevos medios: los que tienen una finalidad fundamentalmente informativa que son aquellos que nacen y se unen a la red para ofrecer a sus usuarios información de actualidad. aquí están los periódicos digitales o lo que hemos llamado cibermedios que, independientemente de su origen – periódico impreso, radio, televisión, agencias o medios de comunicación nacidos directamente digitales – tienen como objetivo y materia de negocio la información de la actualidad, eso sí, aprovechando las posibilidades en cuanto a formatos multimedia que permite la red.

Existe un segundo medio de comunicación que establece mayor acento en la comunicación que en la información. Tiene como objetivo la creación de las comunidades entre usuarios y posibilitan proceso de relación entre los ciudadanos. Son los que Jaime Alonso y Lourdes Martínez denominan “comunidades virtuales o redes ciudadanas, compuestas por grupos de personas que mantienen relaciones recíprocas mediante intercambio de información, donde los contenidos se constituyen a través del flujo comunitario de los usuarios que forman esa comunidad”.

El tercer tipo lo formarían aquellos medios cuya finalidad es de servicio, tienen como objetivo facilitar al usuario una serie de servicios para satisfacer sus necesidades, sería el caso típico de los portales, aunque en los portales de la prestación de servicio no es ajena a la obtención de los beneficios. No puede confundirse aquí el concepto de prestación de servicios con la finalidad social.

El cuarto tipo de medio en cuanto a objetivos, de acuerdo con la clasificación de Alonso y Martínez, serían los de intermediación y que ambos profesores identifican con los

buscadores y directorios, aunque podía discutirse si ese tipo de artificios son medios o son instrumentos (p.97).

La interrelación que tienen estos cuatro tipos de nuevos medios es que todo se encuentra en una sola red a la los usuarios llaman la internet, para esclarecer y detallar los diferentes medios que existen según Alonso y Martínez es que la primera tiene como finalidad la de impartir información actual, de lo que sucede en tiempo y espacio llamado periódico digital.

El segundo medio establece mayor énfasis en la forma de cómo se interactúa ligada a una comunicación propiamente de relaciones entre usuarios y comunidades como por ejemplo las redes sociales existentes. El tercer tipo de medio nos refleja una plataforma en la web muy bien estructurada donde se oferta, publica y muy sutilmente se ofrecen servicios y artículos que satisfacen las necesidades de los usuarios.

Y por último tenemos aquel medio que ambos autores difieren en que, si se lo puede catalogar, como un intermediador copado de un enriquecido y amplio conocimiento, tales como buscadores y directorios que ayudan como un filtro al momento de descartar ciertas dudas a los usuarios o simplemente consultas de índole informativo.

Clasificación de los medios de comunicación digitales

Según lo menciona (Rubio, 2015):

A la hora de clasificar los medios en función de audiencias habremos de tener en cuenta la posibilidad de interactuar que tienen los usuarios de los medios digitales. Esto hace que

cambien los contenidos y que cambie incluso el papel del mismo medio. Ahora el usuario puede seleccionar la información que quiere recibir y despreciar otra sin tan siquiera llegar a verla. Aquel lector que, por ejemplo, no esté interesado en la información de deportes puede confeccionarse su periódico digital exento de ser tipo de contenidos, pero además el usuario puede introducir contenidos en el medio de comunicación; incluso puede convertirse en el comunicador y entrar en contacto directo con la fuente y preguntarle, en directo, lo que le interesa. Los foros y los chats formarían parte de este modelo que convierte la comunicación en más horizontal, pues los datos ya no llegan en cascada desde arriba, desde el informador, sino que el propio usuario se pone en el mismo nivel y determina sus preferencias.

Esto hace que cambie el papel del comunicador digital que, además de ser un profesional capaz de aprovechar los recursos que le brindan las nuevas tecnologías, se establece como un mediador entre la fuente y el usuario, pero muchas veces como un mero relacionado. Siguen existiendo las tareas de producción y selección de la información, pero ya no basta con ellas y el informador- que ya no es solo el periodista – intermediario, un estructurador y un organizador de la información. Es quien crea y gestiona flujos de información. Se ha convertido en una figura mucho más rica y poliédrica que el antiguo periodista de los medios tradicionales (p.98).

La existencia de nuevas plataformas, en el manejo de esa plataforma es primordial y novedoso teniendo la posibilidad de personalizar lo que se quiere ver y saber de la noticia, es decir cuando eres usuario nuevo que visita una página digital, este se realizara automáticamente los temas de los que te gustaría informarte. Pero esto no lo es toda la plataforma digital te permite interactuar, incluso hasta cambiar papeles o hacer el rol de un periodista.

De qué manera te preguntarás, el usuario tendrá la opción de comentar aquella noticia, de incluso hasta ser la fuente misma, todo esto para que el usuario se sienta importante y de que el derecho de comunicarse sea participativo, incitando y dándole importancia a las personas que visitan las plataformas de un periódico o medio digital.

Según lo que expone **(Rubio, 2015)**:

Todas las potencialidades y características se concretan y se materializan en unos nuevos medios que, aprovechando las posibilidades de la tecnología, ofrecen a los usuarios un nuevo tipo de medio de información. Quizá como esquema básico podamos distinguir tres clases generales: los periódicos digitales; los portales y los weblogs, entendiendo que cada uno de ellos como soporte de información en el que se produce un flujo entre el emisor y un receptor, emisor que en primer caso es un medio de comunicación, en el segundo una empresa de servicios, y en tercero un particular que tiene algo noticioso que ofrecer a unos lectores. En los tres casos con intensidad e permanencia indefinida. Hay un cuarto caso que es especial y que son las agencias de noticias como proveedores de contenidos multimedia, adaptados a los nuevos medios.

Los periódicos digitales

Los periódicos digitales son unos medios de comunicación “interactivos”, amparados por empresas periodistas- propietarias de medios tradicionales o no – que tienen como objetivo de su negocio la venta de información a unos lectores que pagan por la suscripción o que con sus vistas al medio en cuestión le dan una potencialidad que lo hace apetecible para los anunciantes, que se convierten en las fuentes de las financiaciones.

Se presentan como un sitio web en el que se ofrece la información en formato multimedia, jerarquizada y actualizada permanentemente de acuerdo con unos principios generales periodísticos.

Estos medio son novedosos en cuanto a los contenidos que pueden ofrecer, ya que además de la multimedia se juega con la técnica del hipertexto que permite extender la información en niveles de profundidad y de almacenamiento indispensables en los medios tradicionales.

Los portales

Inicialmente los portales eran las puertas de acceso de los cibernautas para la navegación en internet. Estaban sostenidos por empresas operadoras de telefonía en muchos y ofrecían una serie de servicio multiformes y estructurados que iban desde la información de actualidad a servicio generales y acceso a tiendas on line.

Desde hace tiempo, se han decantado en dos grandes divisiones: portales generalistas o genéricos y portales especializados o específicos. Todos buscan “Fidelizar” al usuario es decir que su “portal” sea la página de inicio del cibernauta, una página de referencias en la que el usuario encuentre lo que necesita. Para ello, en todos los casos, hay posibilidades de personalización de la página con visitas a dotar a la entrada del portal de los contenidos que cada usuario desea más accesibles (...).

Los weblogs

Los weblogs o “cuadernos de bitácora” conforman uno de los últimos géneros que se han incorporado al mundo informativo de internet. En el fondo no son otra cosa que En ese espacio se mueve los elementos informativos básicos: la noticia, las noticias relacionadas, la documentación y el fondo feed back o retroalimentación (p.100).

Para catalogar a un medio digital debemos de tener en cuenta aquellas características que lo etiquetan, lo primero que debe tener un medio digital es una plataforma digital sutil y variada o dotada de herramientas para el usuario, de allí a que exista una interacción o flujo entre emisor y receptor sería la segunda característica, sino la hay no podríamos considerarla como medio periodístico digital, en estas dos características se encuentran la esencia del proceso de la comunicación.

Los periódicos digitales se encuentran en un estado de progreso, que la mayoría de medios de comunicación optan por seguir esta tendencia, hablando del aspecto económico ciertas empresas de comunicación venden suscripciones a usuarios que cada vez se vuelven exigentes y es que la competitividad es mayor con el pasar del tiempo.

Los portales web y los blogs eran sin duda fuentes de información de suma importancia, pero con el pasar del tiempo por la gran acogida que tuvieron se volvió más dinámica obligándolos a un cambio radical en diseño y servicio. Anteriormente estas plataformas en su mayoría eran previo pago costosas en países tercermundistas y extremadamente difíciles de accesibilidad para países en pleno desarrollo, por ende, desaparecieron en muy poco tiempo.

Elementos informativos básicos

La noticia

La noticia es un diario digital es la unidad básica del elemento informativo. Puede estar formada por cualquiera de los elementos multimedia capaz de soportar el formato digital (texto, foto, gráfico, audio, video), por la combinación de varios de ellos o por todos ellos.

Cada una de esas formas, como se verá después, ha de tener una característica propia para una mejor adaptación al medio y al resto de los formatos, aunque cualquiera de ello, de forma individual, puede ser la noticia (...).

La noticia relacionada

Las noticias relacionadas son noticias que completan o nos dan una idea de las circunstancias que rodean a la noticia principal. No son datos que directamente estén implicados en el acontecimiento que se está narrando, pero sitúan al lector en el entorno en el que se ha producido la noticia o en los escenarios paralelos a aquellos en los que se ha producido en el hecho noticioso (...).

La documentación

La documentación de una noticia multimedia en un diario digital la componen aquellos elementos informativos que nos explican los antecedentes y los consecuentes de la noticia que se está contando, su background, pero también las biografías de los protagonistas, la cronología de los hechos similares, etc.

Son elementos que tienen además un carácter permanente, que pueden quedar archivados junto a la noticia, e incluso pueden formar parte de un banco de datos aparte en muchos casos, bastara con un enlace a otras páginas web o a otras fuentes que complementen la noticia. Por ejemplo, en una noticia de tribunales, puede ser interesante la inclusión de un hipervínculo que lleve al lector a una sentencia completa relacionada y que puede estar en la página correspondiente al tribunal juzgador. Igualmente una referencia a una web institucional de un ministerio puede ser una excelente documentación de una noticia sobre algún acuerdo con el consejo de ministros (...) (p.103).

El feed back o retroalimentación

Una de las características de ciberperiodismo que se ha venido repitiendo a lo largo de toda la exposición es la interactividad: la posibilidad de que el usuario, el lector, intervenga en el transcurso del hecho informativo, e incluso, influya en él. En los medios de comunicación tradicionales existía la posibilidad del feed-back o retroalimentación, pero como su propio nombre indicaba se trataba de una información de respuesta; de algo que se producía a posteriori, una vez finalizada la comunicación en el sentido emisor/receptor. Se concentraba en las cartas al director, en el caso de los medios escritos, o en las llamadas telefónicas en el caso de los medios audiovisuales (...) (p.104).

La noticia es el resultado de los elementos básicos de la información, para que exista la noticia esta debe de girar en torno a los distintos formatos multimedia existentes, o a su vez pueden involucrar a todos los formatos al mismo tiempo, la noticia hecha en foto, video o audio o simplemente plasmada en un texto como lo es el periódico. La noticia termina relacionándose con otros aspectos como el lugar donde se suscita la noticia, el tiempo y la situación e involucrados estos son muy bien identificados por los lectores teniendo como referencia un principio y un final.

Para que los receptores no tengan dudas de la noticia y sea verificada el periodista deberá recopilar toda la información posible del caso, aspectos como el lugar el tiempo y biografía de todos aquellos que participan en la noticia, utilizar la información de lo verídico y real es lo más apto ya que es el periodista y la entidad a quien representa que se ve involucrada al momento de no actuar con profesionalismo, desprestigio y una futura suspensión es lo que se obtiene.

Al fin de cuentas si una empresa televisiva que ya tiene su reputación establecida y de alto prestigio permitiría que la ciudadanía de fe de lo que se trasmite, logrando así que se

cumpla otro proceso de la comunicación muy esencial que es el feed back o retroalimentación, es decir los problemas suscitados en la comunidad giraran en torno a los medios televisivos.

Medios digitales en Ecuador

Según lo que menciona (**Gabriela Coronel-Salas, 2012**):

En el sector de medios digitales y conforme los datos obtenidos a través de una investigación, mapa de comunicación de Ecuador 2011, se conoce la información que se proporcionaron 15 nuevos medios digitales de comunicación en el país (...); el periodismo ha experimentado varios cambios a lo largo de su historia que afectan a la profesión y a los profesionales, en estos últimos años internet ha marcado un siglo evolutivo y convergente en las salas de redacción y el tratamiento de la información. Desde su origen, internet surgió como una red de comunicación global con la que se inició, así es el ciberespacio, que no era otra cosa que la comunidad que se crea dentro de la sociedad nacida por internet.

Las nuevas tecnologías indudablemente tienen un efecto drástico sobre el individuo en su manera de relacionarse en la comunidad, ido que las distancias quedan disueltas y se extiende los límites propios de las comunidades físicas para consolidar lo que hoy se conoce como comunidades sociales.

Algunos diarios en el mundo empezaron a volcar sus contenidos en la web, hace veinte años, con el paso del tiempo la comunicación digital ha adquirido características propias como la interactividad la hipertextualidad y la multimodalidad. Existen diferentes formas de referirse al periodismo en internet, como periodismo en la web, periodismo electrónico, periodismo digital, ciberperiodismo, entre otras.

En el Ecuador ha estado inmerso la comunicación digital durante muchos años, en los cuales ha ido evolucionando de forma positiva, tanto así que se puede lograr la interacción entre las personas en cualquier lugar del país, y cada vez son más medios digitales que invaden el mercado comunicacional, con información destacada y actualizada en todo momento, se debe resaltar que en el país hay medios de comunicación digital casi en su totalidad de las provincias y cantones, estos medios son los más grandes difusores de la cultura ciudadana, los más importantes, ya que están en todos lados, es sencillo inculcar o educar a la comunidad con la cultura ecuatoriana y local de todas las comunidades ya que como menciona artículos constitucionales los medios de comunicación tienen el deber de educar a la comunidad con diversos temas de interés social y educativo (p.58).

Al hablar de los antecedentes por la cual se ha creado una nueva forma de trascender la noticia e información, estaríamos desarrollando un nuevo punto de partida para darle paso y cabida a una nueva plataforma interactiva valiéndose de este nuevo método de transmisión aun no desarrollado en su totalidad. Anteriormente observamos como varias teorías infieren en que existen un sinnúmero de anomalías en la forma de como se han ido desarrollando estos medios, pero no son más aquellos aspectos beneficiosos que tienen para la fácil defunción de la información, tomando en cuenta que hasta en aquel proceso pueda existir una vulnerabilidad.

Somos genéticamente pronosticados a una tendencia competitiva, por ello es que nos valemos de cada herramienta enmarcada en el ámbito del conocimiento, la globalización

mundial junto con la internet nos a condicionado a que cada individuo de este planeta tenga la gran tarea y muchas veces sentirse obligado a utilizar este implemento comunicativo. El mercado comunicacional tiene cada vez más importancia por ende una responsabilidad moral de buscar mejoras complementarias que permitan el buen y rápido desarrollo de difundir con veracidad y fiabilidad.

Medio de comunicación digital y la cultura

Según lo que menciona **(Leyva, 2014)**:

(...); la comunicación social sigue siendo, más que nunca en plena convergencia digital, un sector singular de actividad, diferente de todos los demás sectores económicos (junto con la educación), en el que el mercado y los beneficios han de ser conjuntados con el pluralismo ideológico (en el sentido amplio de valores de vida en sociedad y no solo de tipo político- partidista), y más aun con la diversidad cultural (en relación simbólica y en libertad de opción sobre ella de los individuos de una sociedad). En definitiva, la actual proliferación de medios y soportes para la comunicación social y su indudable peso económico creciente no pueden oscurecer su papel vital para la redistribución social (de la educación, de los conocimientos y valores sociales); para la construcción de un consejo de un país que fundamenta su identidad y su proyecto de futuro como colectividad; para la participación activa de los ciudadanos en los asuntos públicos. En síntesis, democracia y económica son dos caras inseparables de la comunicación social, como de toda la cultura; pero con una salvedad: la primera debe llevar siempre el mando que por mucho que haya de acomodarse a la viabilidad financiera en una economía, que no sociedad, de mercado.

Es decir, que los continentes (redes, soportes) y contenidos (información, comunicación, cultura) no pueden ser tratados de la misma forma, ni asimilados brutalmente al mínimo denominador común de business en ninguno de sus aspectos (...); las bases de partida

refuerzan y dan sentido especial a los interrogantes esenciales que recordábamos al principio. Porque si las redes digitales, felizmente diversas, están transformando profundamente nuestras sociedades, si fuera de su acceso y de sus contenidos y servicios no habrá salvación, ni individual y social, la proyección sobre ellas de la comunicación social y la cultura en general adquiere una repercusión social inédita **(p.22)**.

No podemos permitir que los medios de comunicación digital pierdan el hilo de informar a todo rigor y uno de los aspectos olvidados, es la cultura los avances tecnológicos y las personas detrás de ellas sin duda se han olvidado de este tema, pero hay algo que no debemos permitir y es que un medio digital y quienes los conforman deben tener siempre en cuenta ese aspecto cultural que identifica a una determinada sociedad ya que los medios no pueden informar sin saber que pueden herir la susceptibilidad de las personas.

Sabemos que la comunicación es un instrumento muy poderoso y esté en manos de una persona mal intencionada podría cambiar, moldear y hasta erradicar costumbres, valores y tradiciones. Es de suma importancia que para nombrar a una empresa como medio de comunicación digital sepa muy bien de aquella situación demográfica, económica cultural y étnica que posee una sociedad.

La cultura en los medios de comunicación digital

Según lo que menciona **(Caballero, 2013)**:

La cultura digital basa numerosas de sus procesos creativos en la colaboración entre el público y los autores. Los nuevos medios digitales aportan representaciones, imágenes, conceptos e ideas desde la coinnovación, el codiseño o la participación independiente de la ciudadanía. Esta es la cultura que promete nuevas oportunidades de la comunicación basada

en la inclusión sociocultural más que en la exclusión, ya que trata de redefinir en el concepto de creatividad a partir de la participación individual en la coproducción colectiva, esto es, a partir del grado de implicación social y de las posibilidades de intervención social de los sujetos. Disponemos de una tecnología que nos permite compartir los medios de comunicación en la comunidad. Esta tecnología reúne a los individuos en un contexto mediático abierto, lo que dibuja de modos distintos la colaboración en el espacio público creado por las redes de la comunicación **(p.22)**.

Si un medio digital dedicase tiempo a explorar las necesidades que el público necesita y no la de ser o seguir aquellas normas egocéntricas que dejan a una sociedad perdida, podría estar trabajando de manera benéfica sin que este mismo se diera cuenta, de que indirectamente este haciendo noticia y a la vez dando a conocer las cualidades, aptitudes y actitudes que tiene la sociedad, restaurando día a día la estabilidad personal y autoestima de cada individuo.

Importancia de fomentar el desarrollo cultural

Según lo que menciona **(Unidas, 2015)**:

Hacen falta iniciativas para asegurar que las audiencias mundiales y la programación transfronteriza que contribuya al pluralismo y al libre intercambio de ideas, en pro de la diversidad cultural. Para ellos son esenciales un consumo más crítico de los medios de comunicación y una mayor consciencia de la importancia de entender otra cultura dentro-alfabetización informativa y mediática- a fin de contrarrestar la fragmentación de la audiencia, la audiencia y los estereotipos. En este sentido la diversidad cultural no es un complemento de los medios de calidad, sino su definición misma. Además, a pesar del papel fundamental que desempeñan los medios de promoción (o la disuasión) de la pluralidad de las perspectivas, hay una tendencia a considerar por separado los medios

dedicados al esparcimiento, la cultura y las noticias, que también se tratan aisladamente en los debates de política encaminando a promover la diversidad de la cultura. Sin bien ello no reduce la pertinencia de las políticas que se ocupan de los medios de comunicación más antiguos (televisión, radio, por ejemplo) la reciente adopción de las nuevas tecnologías digitales necesitan mejores mecanismos de regulación y apoyo a la industria, para reflejar con precisión a la dinámica y le alcance de la creación contemporánea y la distribución de los contenidos en el fenómeno de la diversidad cultural (p.154).

A falta de coordinación estamos obligados a situarnos en un bucle, el ser humano es mezquino y egocéntrico hasta consigo mismo, pero hay algo que nos mueve, la búsqueda del conocimiento hace que seamos dinamistas y fácilmente nos acostumbremos o acogemos a lo largo de nuestra vida costumbres no meramente propias, gracias a este sistema comunicativo que nos facilita intercambiar información más allá de nuestras fronteras, dando a entender que nada es oculto para la inteligencia humana.

Comunicarnos está en nuestra naturaleza y somos propensos a tratar de conocer y darle entendimiento a lo desconocido, todo esto es gracias a la facilidad que se tiene para llegar a lo que se quiere, gracias muchas gracias bendita intercomunicación. Largo será el camino por recorrer, y el único obstáculo que nos toca enfrentar es el de saber si estamos o no utilizando las herramientas para fines netamente auto educativo que es lo que se pretende llegar.

Desarrollo de la cultura

Según lo que menciona (Burbano, 2014):

La cultura no es un factor instrumental para el desarrollo, sino una dimensión que en cierta medida orienta el tipo de desarrollo y lo potencializa en esas palabras de Claxton, los planificadores del desarrollo han de tener un conocimiento cabal de su sociedad y su cultura , no solo para estar seguros de sus políticas económicas responden a las aspiraciones y necesidades de las comunidades interesadas, sino también para ser capaces de aprovechar, con miras a la ejecución exitosa de dichas políticas, esa fuerza dinámica que constituye la identidad de un pueblo y que es el elemento estratégico de cualquier cultura (...).

En desarrollo y cultura se desarrollan dichos objetivos, presentados aquí como capítulos teniendo en cuenta que las categorías respectivas: cultura, identidad, desarrollo, globalización, localidad, global, modelos de desarrollo, genero, calidad de vida y trabajo social. No se pretende dar formulas ni recetas mágicas (la cultura y del desarrollo no son reducibles ni una ni a otras), sino ampliar la visión sobre un tema importante y de mucha relevancia en nuestra sociedad, en nuestras comunidades (p.11).

El desarrollo cultural dicho esta debe ser utilizado no como un instrumento sino como una dimensión con posibilidad de repotenciarla, y esto sería una muy buena estrategia si un medio de comunicación supiera utilizarla, lo que se busca es dar conocimientos a través de los medios las distintas identidades culturales que existen a nivel mundial.

El problema radica en que aquellos dueños de medios informativos hacen su trabajo de manera personal por preferencias y gustos propios, haciendo énfasis o discriminando algún tipo de cultura o sociedades a poner esto en plano personal, estamos dejando atrás a nuestros antepasados que seguramente y gracias a ellos somos lo que somos hoy en día.

2.1.2 MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1 Antecedentes de investigación

Los medios de comunicación digitales, hoy en día son importantes por el acelerado crecimiento de la población mundial, lo cuales se encuentran realizando ocupaciones varias, esto dificultad que las personas puedan obtener una ejemplar de prensa escrita a diario, es por esta razón que se ha visto la necesidad de fomentar la información cibernética o periódicos digitales en los cuales se puede acceder a la información actualizada desde diferentes puntos del mundo y a un bajo costo lo que mantiene en la población una influencia positiva, y esta herramienta debe ser aprovechada por los comunicadores digitales para fomentar la cultura en los habitantes de diversos sectores de acuerdo a su necesidad.

Según la tesis realizada por **(Peña, 2011)**:

Internet es una herramienta de información que actualmente y en el futuro será importante para la educación y la comunicación de todas las sociedades. Existen datos estadísticos, los cuales indican en la actualidad son millones de usuarios en la llamada “vasta red de información” y que esta es consultada a diario ya sea desde un punto de vista comercial, científico, por interés personal académico, por inquietud didáctica, curiosidad, etc. es por ello que los medios informativos impresos han comprendido para poder competir en el mercado actual se tienen que actualizar y entrar al mundo globalizado a través de la web **(p.1)**.

Si tomáramos un punto de enfoque general sería la “internet” esta herramienta resultaría ser la puerta del conocimiento, dando ideas, estrategias e innovación para el desarrollo de la comunicación, la población se encuentra en constante movimiento en todos los aspectos, tanto en cualidad como cantidad y es por ello que resultan cada vez más formas de

interactuar, los medios de comunicación digitales ayudan al resto a compartir aquella demanda que exige los ciudadanos.

Los medios de comunicación escrita al no cubrir aquel número de demanda poblacional, por diversos motivos situacionales, sienten la necesidad de requerir de métodos alternativos al momento de dar una información relevante, por ello existen, radio frecuencias, plataformas multimedia, medios televisivos, redes sociales que son utilizadas para la transmisión de dicha información.

Según el proyecto de investigación de **(Gomez, 2009)**:

(...); si miramos un poco hacia atrás, nos damos cuenta de que cuando el hombre descubrió la palabra escrita, reconoció la extraordinaria capacidad de comunicar a los demás sus propios saberes, los contenidos culturales de su entorno, y sobre todo, descubrió que podíamos manejar las mentes de los demás y por tanto incidir en las formas de pensar de sus semejantes; entendió la trascendencia en el espacio y en el tiempo, es decir, dejaría su huella, podría ir más allá del presente, más allá de su propia experiencia- la cual podría contar- , más allá de sus sentimientos, y todo ese saber y sentir del pasado, enlazarlo con el futuro **(p.1)**.

El poder de la palabra ha trascendido de manera intrínseca en cada una de las personas, dándole aún más el poder de trascender en cuerpo y por qué no en espíritu, la interacción permite relacionarnos con los demás y eso es algo nato en la humanidad, es algo que no podemos dejar de hacer, lo buscamos, lo necesitamos, es como el aire que respiramos y el agua que bebemos, de esta manera es la única forma en que podemos servirle a la vida y que esta nos sirva a nosotros.

Según lo que menciona la tesis de **(Yepez, 2009)**:

El desarrollo de los medios de comunicaciones digitales y de la aplicación de nuevas tecnologías a los medios tradicionales demanda una información específica de los profesionales de la comunicación y del periodismo. El progreso de las comunicaciones y el auge de la sociedad de la información han provocado que el periodismo digital cada vez agarre más fuerzas, motivada por el deseo de dominar el mundo de la comunicación.

Internet está creando constantemente nuevas formas de comunicación que, paralelamente, crean nuevas plataformas de periodismo, obligando además a los antiguos medios de este campo a adaptarse a los nuevos tiempos, como el hablar de una sociedad mediática **(p.6)**.

El desarrollo hipotéticamente productivo de estos dos ítems medios de comunicación y tecnología han permitido un progreso tangible en la globalización a nivel mundial, que se está olvidando de lo más importante dejando una señal de duda en el aspecto cognitivo y conductual que se merecen las personas para el bien común social, y es que lo importante sería que se utilizaran estos dos ítems con sutileza y si es necesario que se planteen restricciones que defiendan los derechos del infante, ya que este es el más vulnerable ante situaciones comunicativas y tecnológicas.

Según lo que menciona el proyecto de investigación ejecutado por **(Rost, 2010)**:

El adjetivo presenta menos discusión porque alude al soporte tecnológico del que se sirve la contraposición a los medios tradicionales que son analógicos. La digitalización y los contenidos es la que permite la desmaterialización de la escritura, los sonidos y las

imágenes en serie de códigos de ceros y unos, los átomos se transforman en bits, en unidades de información. Esta digitalización da unas posibilidades de manipulación sin restricciones físicas y a grandes velocidades por lo que es la infraestructura que habilita las características más definitivas del nuevo medio **(p.11)**.

Para la creación de estas nuevas plataformas digitales se necesitó la combinación de signos, códigos que representado se convierten en valores de ceros y unos, para cosa de no creer que estos dos valores ordenados en una combinación lograran crear tan fascinante diseño, si nos pusiéramos a descomponer aquella plataforma en algoritmos y valores que lo representan encontraríamos el arduo trabajo de aquellos profesionales encargados del desarrollo multimedia, estos en la actualidad llamados programadores que acogen una labor multidisciplinaria. El objetivo de la creación de estos espacios es la complacencia del usuario del tener una plataforma fluida, variada y llamativa para el ojo humano.

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1. Medios digitales

Según lo que menciona **(Aliaga, 2013)**:

El desarrollo de las nuevas tecnologías obliga a la redefinición de las relaciones comunicativas entre los informadores, las fuentes de información y la audiencia. Internet acentúa esta tendencia; la sociedad irrumpe en los procesos de producción y reclama su sitio allí donde se negocia el control de los acontecimientos **(p.49)**.

Operacionalización de las subcategorías

- Tecnologías.
- Internet.
- Tendencia.

Categoría de análisis 2. Desarrollo de la cultura

Según lo que menciona **(Burbano, 2014)**:

(...); En desarrollo y cultura se desarrollan dichos objetivos, presentados aquí como capítulos teniendo en cuenta que las categorías respectivas: cultura, identidad, desarrollo, globalización, localidad, global, modelos de desarrollo, genero, calidad de vida y trabajo social. No se pretende dar formulas ni recetas mágicas (la cultura y del desarrollo no son reducibles ni una ni a otras), sino ampliar la visión sobre un tema importante y de mucha relevancia en nuestra sociedad, en nuestras comunidades **(p.11)**.

Operacionalización de las subcategorías

- Cultura.
- Identidad.
- Desarrollo.

2.1.3 Postura teórica

Para desarrollar la postura teórica que se está realizando, se ha tomado en cuenta la teoría de los siguientes autores con una aportación adicional con el punto de vista del autor /a con respecto al problema planteado para la investigación y estos puntos de examinan a continuación:

Según la teoría desarrollada por **(Pagan, 2012)**:

(...); La sociedad de la información, o, para evitar confusiones con los medios informativos, la llamada más propiamente sociedad del conocimiento, se sustenta en tecnologías que aportan notables beneficios y facilidades tanto para la transmisión de conocimientos como para el ejercicio de determinadas profesiones; el periodismo es una de las que más se ha beneficiado de la cibernética; ha pasado de la composición en caliente, con cotosos y trabajosos procesos de edición de los periódicos, a la actual etapa de la prensa, con la composición el frio, que permite notar una página o hacer un periódico a distancia de los talleres donde ha de imprimirse, enviando las paginas ya cerradas a través de un modem. En el periodismo impreso los cambios que se han operado, han sido, pues, extraordinarios, tanto en rapidez como en limpieza del proceso. Con estos nuevos sistemas ha llegado la innovación, siempre necesaria, pero en esta ocasión imprescindible, ya que quienes no tengan la visión de renovarse corren el peligro de que sus equipos informáticos queden obsoletos en pocos meses.

De lo que se trata es de manejar cada vez más información, en menos tiempo y en menos espacio, hay que destacar las nuevas herramientas de almacenamiento, desde el

sistema CD ROM, hasta la fibra óptica, como instrumento de transmisión. Por otra parte, el crecimiento de quienes se han incorporado y se incorporan al uso de estos nuevos sistemas de información y de comunicación, es exponencial; según Ignacio Ramonet, director de la Monde Diplomatique, los usuarios de internet, estimados en 142 millones en 1988, llegaron a sumar 500 millones en el 2003. Pero si estas nuevas tecnologías informáticas y de las telecomunicaciones se están aplicando en todos los ámbitos de la actividad humana, la incursión en el periodismo ha sido vertiginosa. Y solo acabamos de empezar **(p.16)**.

La finalidad de autor antes mencionado nos da a entender la manera en que se han venido desarrollando los distintos medios de comunicación, enfatizando en el medio de comunicación actual que ha tenido muy buena acogida por la población a nivel mundial, hablamos de aquellos medios digitales desarrollados y por desarrollarse que han proveído de basta información periodística en el día a día de la cotidianidad del ser humano, pero cabe recalcar que al encontrarnos en un país subdesarrollado la mayoría de los medios digitales se encuentran en pleno desarrollo debido a que sus fines no están completamente ligados a un planteamiento de desarrollo organizacional.

De tal manera obligándolos a que su mentalidad laboral piense solo desde el punto de vista económico y desde ya esto no es para nada ético, ahora el medio de comunicación digital Aldia.com.ec se encuentra con una falencias de trasmisión cultural, este no logra cumplir de manera directa con las necesidades de los ciudadanos en el aspecto sociocultural por ello y gracias al sinnúmero de herramientas que este medio tiene a la mano para crear un espacio de información cultural y porque no si fuese posible lograr que sus seguidores interactúen entre si ya que ese es el objetivo de la comunicación.

Según lo que menciona **(Rubio, 2015)**:

(...); A un portal el cibernauta entra por muchos motivos, pero raramente en busca de información pura y dura, mientras que un cybermedio se entra a buscar información, aunque luego, de paso, el lector se pueda convertir en comprador de otros productos.

En el fondo nace el interés de empresas editoras de periódico en papel de mantener sus cuotas en el mercado de la información y, aunque su negocio principal sigue siendo el papel, se han dado cuenta de que el mundo de internet es el nicho del negocio al que no se puede renunciar.

El producto digital puede no ser demasiado costoso ya que es posible la creación de sinergias con los productos tradicionales. De esta forma la producción de contenidos informativos básicos para el medio digital no tiene un costo añadido excesivo sobre los de la producción de la información para el diario papel, sin embargo, habrá un nuevo campo de negocio y de presencia de la marca en el mundo digital.

(...); la consolidación de internet y la aparición de nuevas oportunidades de información para los lectores tradicionales – oportunidades universales y gratuitas - han obligado a los medios tradicionales a cambiar sus enfoques informativos y, sobre todo, los conceptos iniciales con los que se sumaron al mundo de la información digital **(p.96)**.

Tomando en cuenta lo que dice este autor estamos conscientes de que los medios digitales no pueden excluir o elegir, independientemente a sus seguidores ya que existen personas con buenas intenciones y los males intencionados que solo se dedican a la crítica destructiva, tanto a la plataforma y a la misma comunidad, sin lugar a duda esto radica a falta de cultura y valores que deberían poseer las personas, para que estos instrumentos seas usados con una buena finalidad.

Quizás sea la postura que se tiene de aquellos medios tradicionales que los obliga a seguir con sus mismas normas institucionales haciendo de que la manera de transmitir se convierta en una rutina que a la larga pierda acogida por quienes los sintonizan, los medios digitales frente a los medios tradicionales tienen más oportunidades de acogida por la variedad que se vaya a aplicar aparte de que esta tiene un costo presupuestario bajo, haciéndolo aún más fácil de utilizar que el de los medios habituales, con esto no tratamos de minimizar a ninguno de los dos sino de que laboren de manera conjunta para llegar a cubrir hasta lo más recóndito de lo desinformado.

Según la postura teórica de **(Burbano, 2014)**:

La cultura no es un factor instrumental para el desarrollo, sino una dimensión que en cierta medida orienta el tipo de desarrollo y lo potencializa en esas palabras de Claxton, los planificadores del desarrollo han de tener un conocimiento cabal de su sociedad y su cultura , no solo para estar seguros de sus políticas económicas responden a las aspiraciones y necesidades de las comunidades interesadas, sino también para ser capaces de aprovechar, con miras a la ejecución exitosa de dichas políticas, esa fuerza dinámica que constituye la identidad de un pueblo y que es el elemento estratégico de cualquier cultura (...) **(p.11)**.

Según Burbano, la cultura no debería ser usada como un instrumento sino como una dimensión, o un punto de partida, para que una vez transmitida sea la ciudadanía la encargada de sentirse identificado si pertenece o no a un grupo étnico en el caso de razas o cultura en el caso de sus tradiciones, en el caso del medio de comunicación digital Aldia.com.ec quizás tenga que olvidarse un poco de aquellas normas políticas y

económicas, para hacer énfasis en el desarrollo de un programa de contenido cultural para que así se logre la mejora de valores en la sociedad.

2.2 Hipótesis

2.2.1 Hipótesis general

- El medio de comunicación digital Aldia.com influye en el desarrollo de la cultura de los moradores del Sector los Rosales Cantón Quevedo año 2017.

2.2.2 Sub-hipótesis o derivadas

- Con la identificación de los géneros periodísticos por la cual el medio de comunicación digital Aldia.com.ec difundirá el periodismo cultural.
- La información que transmite el medio de comunicación digital Aldia.Com.ec se basa en la Ley Orgánica de Comunicación.
- El Diseño de un programa de información cultural fomentará el desarrollo cultural.

2.2.3 Variables

Variable independiente

Medio de comunicación digital

Variable dependiente

Desarrollo de la cultura

CAPITULO III
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas Estadísticas Aplicadas

Este proyecto de investigación se llevó acabo en el Sector Los Rosales en el cantón Quevedo, parroquia Nicolás Infante Díaz con una población de 408 moradores, donde se empleó la técnica de encuesta, misma que obtenía 10 preguntas.

Al ser la población de moradores muy grande se accedió a realizar la fórmula continua para establecer la muestra.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

n = Muestra

N = Población o número de elementos.

P/Q = Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50 / 50%).

Z = Nivel de confianza (95%) Equivale a 1.96.

E = Margen de error permitido (5%).

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 408}{0,05^2 (408 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{3,84 \times 102}{0,0025 (407) + 3,84 \times 0,25}$$

$$n = \frac{391,68}{1,02 + 0,96}$$

$$n = \frac{391,68}{1,98}$$

n = 197

La muestra obtenida es de 197 moradores del sector los Rosales, A quienes se les efectuó la encuesta.

3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS

Encuesta realizada a los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo

Pregunta 1. ¿CREE USTED QUE LA ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA CULTURAL MEJORARA EL BUEN VIVIR DE LA COMUNIDAD?

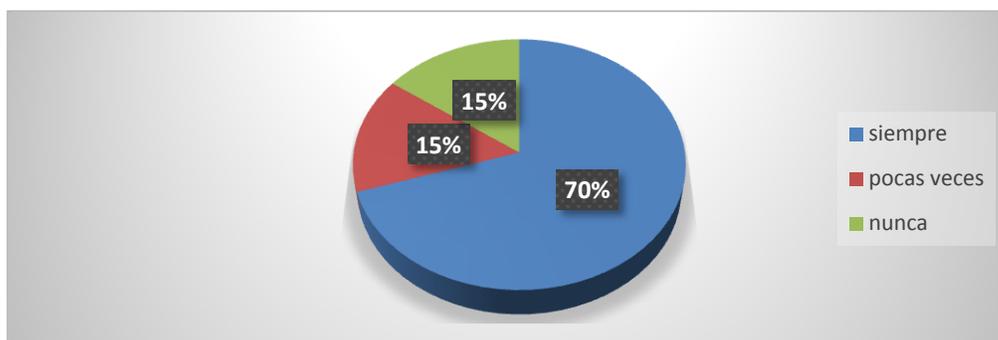
Tabla 1: ¿Cree usted que la elaboración de un programa cultural mejorara el buen vivir de la comunidad?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	70	70%
Pocas Veces	15	15%
Nunca	15	15%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 1: ¿Cree usted que la elaboración de un programa cultural mejorara el buen vivir de la comunidad?



Análisis. De acuerdo con los resultados se logró saber que el 70% de los moradores del sector de Los Rosales dicen que la elaboración de un programa de información cultural mejorar el buen vivir de la comunidad Siempre, mientras un 15% Pocas Veces y el otro 15% Nunca.

Interpretación: La elaboración de un programa cultural si mejorara el buen vivir en la sociedad.

Pregunta 2.- ¿EN QUÉ MOMENTO DEL DÍA LEE USTED EL MEDIO DIGITAL ALDIA.COM.EC PARA ESTAR INFORMADO?

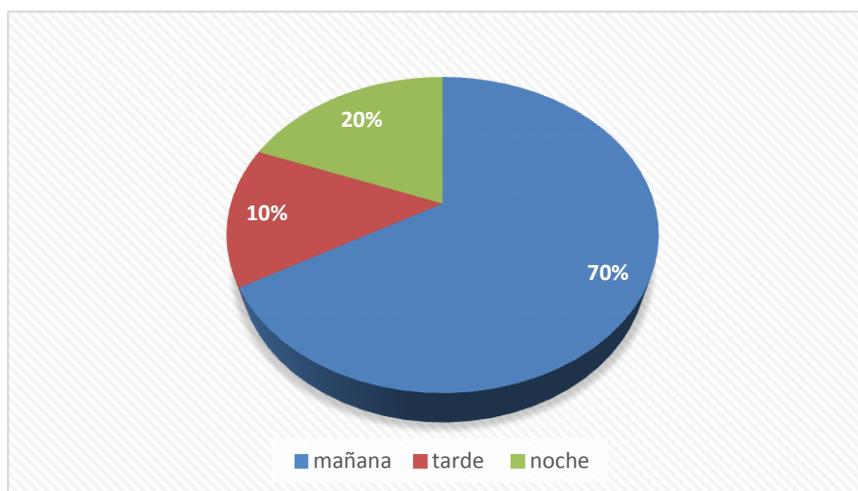
Tabla 2: ¿En qué momento del día lee usted el medio digital Aldia.com.ec para estar informado?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mañana	70	70%
Tarde	10	15%
Noche	20	15%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 2: ¿En qué momento del día lee usted el medio digital Aldia.com.ec para estar informado?



Análisis. - De acuerdo a los resultados se logró saber que el 70% de los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo, lee siempre el medio digital Aldia.com.ec por la Mañana mientras que un 20% lo hace por la Noche y un 10% Por La Tarde.

Interpretación: Los moradores del sector Los Rosales en su gran mayoría lee la información que difunde el medio digital Aldia.com.ec.

Pregunta 3.- ¿CREE USTED QUE LOS MEDIOS DIGITALES DIFUNDEN INFORMACIÓN VERAZ A LA CIUDADANÍA?

Tabla 3: ¿Cree usted que los medios digitales difunden información veraz a la ciudadanía?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	80	80%
Pocas Veces	15	15%
Nunca	5	5%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 3: ¿Cree usted que los medios digitales difunden información veraz a la ciudadanía?



Análisis: De acuerdo a los resultados se logró saber que el 80% de los moradores del sector Los Rosales, cree que los medios digitales difunden información veraz a la ciudadanía Siempre mientras que un 15% Pocas Veces y un 5% Nunca.

Interpretación: Los medios digitales si difunden información verídica a la ciudadanía

Pregunta 4.- ¿CUÁL DE LAS DISTINTAS SECCIONES DEL MEDIO DIGITAL ALDIA.COM.EC ES LA QUE USTED LEE CON FRECUENCIA??

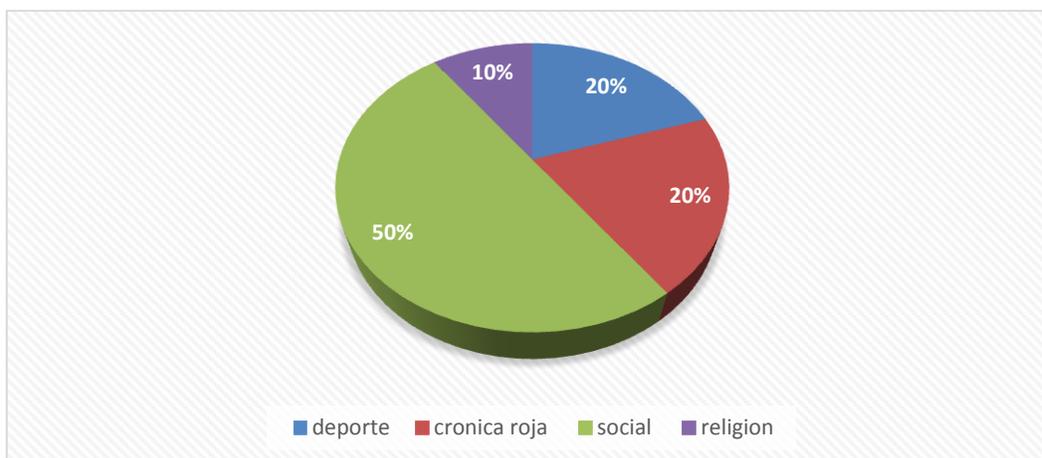
Tabla 4: ¿Cuál de las distintas secciones del medio digital Aldia.com.ec es la que usted lee con frecuencia?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Deporte	20	20%
Crónica Roja	20	20%
Social	50	50%
Religión	10	10%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 4: ¿Cuál de las distintas secciones del medio digital Aldia.com.ec es la que usted lee con frecuencia?



Análisis. - De acuerdo a los resultados se logró saber que el 50% de los moradores del sector Los Rosales, leen con frecuencia las secciones Social del medio digital Aldia.com.ec, mientras que un 20% Deporte otro 20% Crónica Roja y un 10% Religión.

Interpretación: la ciudadanía le gusta leer la variedad de secciones que tiene el medio digital Aldia.com.ec

3.2 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Especificas

- Los moradores del sector encuestados en la investigación revelaron que si se deberían crear un programa de información cultural por parte del medio digital Aldia.com.ec.
- Están de acuerdo que los medios digitales transmiten información verídica y a su vez se debería emplear una programación ya que el medio informativo tiene mucha acogida por parte de los Quevedeños.

- Produciendo el programa de información cultural en el medio digital Aldia.com.ec será de gran provecho para los moradores del sector Los Rosales ya que ayudaría a mejorar sus conocimientos y conductas.

3.2.2. General

Se determina que:

El programa de información cultural en el medio digital Aldia.com.ec es útil para los moradores del sector Los Rosales cantón Quevedo, ayudaría a mejorar sus intereses culturales y el buen vivir de su comunidad.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Especificas

- Aldia.com.ec como medio digital debería realizar un programa de información cultural que beneficien a los moradores del sector Los Rosales cantón Quevedo.

- Los medios digitales transmiten información verídica a la ciudadanía que día a día visita su página online por la variedad de secciones informativas que posee.
- Con la elaboración de un programa de información cultural los moradores del sector Los Rosales corregirán y mejorarán el buen vivir de su comunidad.

3.3.2. General

Se recomienda que:

Elaborar un programa de información cultural en el medio digital Aldia.com.ec que contenga valores y saberes socioculturales para mejorar el buen vivir de los moradores del sector Los Rosales.

CAPITULO IV PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Elaborar un programa de información cultural en el medio digital Aldia.com.ec para inculcar intereses de conocimientos culturales en los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo año 2017.

4.1.2 Alcance de la alternativa

La propuesta trazada propone el diseño de un programa de información cultural que va a mejorar los intereses culturales de autoconocimiento que de forma explícita que beneficiará al buen vivir de los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo año 2017, ubicado en la Provincia de Los Ríos. Mediante esta idea comunicativa de crear un programa cultural que obtenga contenido sobre valores y saberes culturales sería de gran prospecto para las personas que por circunstancias desconocidas carecen de conocimiento sobre la cultura y esta manera ellos adquieran y aprendan más conocimientos y buenas conductas.

La creación del programa cultural se lo realizará mediante un guion técnico mismo que se va a elaborar y aplicarlo de forma paulatina a través de un medio digital que es muy reconocido para los quevedeños, esto no solo tendrá un beneficio específico a corto plazo sino de forma general y a largo plazo, tratando de obtener un impacto positivo dentro de esta comunidad ayudando a mejorar sus conocimientos y a quienes los sintonicen al momento, esperando un cambio de conductas y valores que en el transcurso de los tiempos se han ido perdiendo.

4.1.3 Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1 Antecedentes

Los medios digitales surgen luego de que las personas dejaran de lado la manera tradicional de informarse mediante la radio, la televisión y los medios impresos, esto se debe a la accesibilidad tecnológica, el acelerado crecimiento de la población y sus requerimientos, mismos que se encuentran en un estado dinámico y esto dificulta que ellos puedan comprar un periódico, sentarse a ver la televisión o escuchar la radio, entonces se fomenta los periódicos digitales que facilitan a la sociedad a obtener información de una manera para rápida y actualizada.

En el Ecuador se ha dispuesto que todos los medios de comunicación deben difundir información sobre la cultura, incluso está establecido en la Ley Orgánica de Comunicación donde se expresa que todo medio debe emitir saberes culturales en sus medios de comunicación con la finalidad de sembrar el respeto la integración entre las personas y así se mejore el bien común en una colectividad.

En el sector Los Rosales del cantón Quevedo, es fundamental proyectar este tipo de información cultural en los moradores, ya que se estima que los medios digitales tienen mucha acogida hoy en día por las personas, mediante la programación se pueden compartir valores, saberes socioculturales, experiencias y conocimientos que sean del agrado de la ciudadanía, para ayudar a enriquecer su interés de mejorar su calidad de vida.

La propuesta que se sugiere es conveniente, porque en ningún medio digital en el cantón Quevedo existe un programa que difunda información cultural en especial que influya en mejorar la calidad de vida de las personas, cabe recalcar que para tener notoriedad en esta programación se creará un guion técnico donde se establecerán las medidas que puedan exponer la información, el proyecto respetará las medidas legales existentes en el Ecuador

4.1.3.2 Justificación

El programa de información cultural servirá para mejorar los intereses culturales de autoconocimiento y ayudarán al buen vivir de los moradores del sector Los Rosales en el cantón quevedo, es importante porque luego de la ejecución de una encuesta se constató un gran déficit de conocimientos cultural en los ciudadanos producidos por la escasa información que difunden ciertos medios y esto ocasiona que ciertas personas no logren adquirir valores y una conducta adecuada.

El programa cultural es factible por que cumple con los parámetros establecidos en la Ley Orgánica de Comunicación (Cordicom), mismo que se plantean que todo medio de información deberá contener en su programación diaria de información cultural, con la finalidad de sembrar el respeto la integración entre culturas y así se mejore el bien común en la sociedad, este proyecto tiene contribuciones efectivas para el medio digital Aldia.com.ec por que cumple con los reglamentos existentes en el Ecuador.

Es importante que se desarrolle esta propuesta ya que se quiere fomentar intereses y conocimientos culturales en los moradores del sector Los Rosales, con el objetivo de mejorar su calidad de vida, ya que después de constatar la información que dio la encuesta conseguimos saber que este medio digital tiene mucha acogida por la ciudadanía, por ello se justifica la realización del programa.

4.2 Objetivos

- Elaborar un programa de información cultural en el medio digital Aldia.com.ec para inculcar intereses de conocimientos culturales en los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo año 2017.

4.2.2 Específicos

- Especificar la información que será difundida en el programa cultural para inculcar intereses de conocimientos culturales en los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo año 2017.
- Diseñar un guion técnico para alcanzar de manera positiva en los moradores la inclusión de intereses sobre conocimientos culturales.

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1 Titulo

Elaborar un programa de información cultural en el medio digital Aldia.com.ec para inculcar intereses de conocimientos culturales en los moradores del sector Los Rosales en el cantón Quevedo año 2017

4.3.2 Componentes

La realización y desarrollo de los objetivos específicos se ejecutan de la forma que se puntualiza a continuación:

- Especificar la información que será difundida en el programa cultural

- Diseñar un guion técnico y elaboración del programa cultural

Contenido De La Propuesta

Descripción De La Propuesta

Culturalízate, es el programa de información cultural dedicado para los moradores del sector Los Rosales el cual tiene como propósito inculcar intereses de conocimientos culturales en las personas y a quien le interese, el espacio de la programación será emitida dos veces por semana en el horario de 15:00 A 16:00.

La programación de Culturalízate, logrará que los moradores adquieran información que favorezca la mejora de conductas adecuadas y se mejore la calidad de vida, mismo que será presentado en un guion técnico que permitirá concordar las ideas planteadas de manera apropiada.

El programa Culturalízate tendrá diversos contenidos de información cultural en su programación que será apto para todo público, mediante este se podrá instruir valores, informaciones y costumbres que ayuden a enriquecer de conocimientos no solo a los moradores del sector Los Rosales sino también a las personas que sintonicen el medio digital Aldia.com.ec, dando a entender que por este único medio se transmitirá todo aquello antes mencionado.

Tabla 1

Datos de la propuesta

Fuente: consejo y desarrollo de la información

FICHA DE CONTENIDO	
Nombre del programa:	Culturízate
Objetivo:	Inculcar intereses de conocimientos culturales
Género:	Informativo
Temática:	Programa Culturalízate servirá para mejorar los intereses culturales de autoconocimiento y ayudarán al buen vivir de los moradores del sector Los Rosales
Síntesis:	El programa de información cultural está dirigido a los moradores del sector Los Rosales en el cantón quevedo, el cual motivara a mejorar los intereses culturales difundiendo diversos temas de beneficio para las personas
Origen de la producción	Nacional

Guion Técnico

“CULTURALIZATE”

Dirigido a los moradores del sector Los Rosales en el cantón

Quevedo

Tabla 2



NOMBRE DEL PROGRAMA		CULTURALÍZATE	
Genero	informativo	Duración	1 hora
Trasmisión	miércoles y jueves	Público	Apto para todo Público
Productor	Iliana Zamora	Hora	15:00 a 16:00
Guionista	Iliana Zamora	Fecha de inicio	27/12/17
Controles	Viviana Estupiñan	Medio digital	Aldia.com.ec
Presentadora	Iliana Zamora	Música/cortina	Yo nací en este país Juan Fernando V.

Hora	Técnica	Contenido	Tiempo
15:00	Cortina Control Viviana Estupiñan	música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora	7 seg
15:00:53	Iliana Zamora presentadora	Buenas tardes ... publico que no sintoniza mediante el medio Aldia.com.ec desde la comodidad de su hogar hoy damos inicio al programa “Culturalízate” bienvenidos	8 seg
15:00:45	Control Viviana Estupiñan Cortina	música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo empezara a hablar la presentadora	7 seg
15:00:38	Iliana Zamora Presentadora	En este primer programa trataremos de mostrarle a cada uno de ustedes sobre lo que es la cultura les mostraremos un pequeño documental que nos	40 seg

<p>15:01:57</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>enseñara mucho sobre la cultura.</p> <p>Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora</p>	<p>7 seg</p>
<p>15:01:50</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>Porque es importante saber de la cultura</p> <p>La cultura es un conjunto de estilos de vida y costumbres, mediante esta el hombre toma conciencia y busca mejorar su conducta para crear obras que trascienda a través de los tiempos.</p> <p>Cuando manifestamos que una persona tiene cultura y es culta, nos referimos a que posee diversos conocimientos de carácter especial y aptitudes de espiritualidad humana.</p> <p>La variedad de cambios que presenta una sociedad se debe a la influencia que presentan varias</p>	<p>4 min</p>

		<p>culturas como consecuencia está el ámbito económico, social político, los medios informativos y los avances que ha tenido la tecnología.</p> <p>Entonces toda esta nueva evolución va influyendo en los cambios culturales de muchas personas ya que ellos se dejan maravillan por la moda y van perdiendo costumbres y valores.</p> <p>Varias personas expresan que hablar de cultura se trata de una pintura, la música la exposición artística o la danza, estas personas se quieren limitar de saber que la cultura es costumbre, tradición, valores, tradiciones que se pueden implantar para ser personas más cultas y respetuosas.</p> <p>Nuestra conducta, principios creencias y estilos de vida provienen de la cultura que en si no es nada más que el amor y</p>	
--	--	---	--

		<p>pensamientos que han logrado que los seres humanos sean más libres en expresar sus sentimientos.</p> <p>La manera de receptar las cosas muchas veces se ve afectada por los prejuicios sociales emociones y aptitudes son factores con relación a la cultura, que muchas veces se ven etiquetadas si es que son buenas o malas dependiendo de las perspectivas de cada persona.</p> <p>La cultura nos ayuda a darnos una identidad y a forjarnos valores que nos une y da seguridad entre las personas.</p> <p>La cultura está presente en todas las personas para lograr transmitir con el paso del tiempo conocimientos de generaciones en generaciones.</p> <p>Cada persona representa</p>	
--	--	--	--

		<p>tradición y conocimiento formas de actuar que hacen que la sociedad desarrolle más conocimientos en su vida cotidiana</p> <p>Entonces la cultura se basa en los conocimientos que tienen las personas mismas que generan un buen impacto en la sociedad para fomentar conductas que mejoren el buen vivir entre muchas personas.</p> <p>Para concluir la cultura engloba una serie de conocimientos, costumbres y valores que simplemente ayudan a las personas a aprender y mejorar sus aptitudes que por falta de conocimiento se van perdiendo con el pasar de los tiempos no permitamos que esto se vaya perdiendo por culpa de la tecnología.</p> <p>Ayudemos a nuestros hijos a volver a esos tiempos de antes</p>	
--	--	---	--

		donde se salía a divertir entre amigos y ayudar al prójimo de los padres depende quienes serán nuestros hijos	
15:05:50	Control Viviana Estupiñan Cortina	Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora	7 seg
15:05:43	Presentadora Iliana Zamora	Que les pareció la información del documental acerca de la cultura pues debemos recordar que, en sí, es muy importante tener conocimientos sobre la cultura ya que dé esa manera podemos ir aprendiendo diversos Conocimientos, valores y costumbres que tengas distintas personas.	15 seg
15:05:28	Control Viviana Estupiñan Cortina	Música de fondo-canción yo nací en este país mantener la música de fondo	7 seg

15:05:21	Control Viviana Estupiñan Cortina	Presentación del video musical del programa Yo nací en este país - de Juan Fernando Velazco.	4 min
15:09:00	Control Viviana Estupiñan Cortina	<p>Espacio publicitario</p> <p>Si necesitas que tus hijos aprendan matemáticas, inglés, francés, alemán, lenguaje, física, no dudes en contactarte con Pedro Loor – brinda sus servicios de impartición de conocimientos hasta su domicilio.</p> <p>No olvide contactarlos a los #</p> <p>052 214824 0965571214</p> <p>Si solicita sus servicios hacerlo con un día de anticipación</p>	1 min
15:10:60	Control Viviana Estupiñan Cortina	Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora	7seg

<p>15:10:53</p>	<p>Presentadora Iliana Zamora</p>	<p>Les hablare de un lugar histórico que podrán visitar cuando se vallan de vacaciones.</p> <p>parque histórico de Guayaquil</p> <p>Este parque edificado a orillas del Rio Daule en 1997, tiene 8 hectáreas de territorio de carácter cultural, recreativo y turístico cuyo objetivo es exhibir las historias pasadas del viejo guayas.</p> <p>Este lugar muestra las tradiciones de la ciudad urbana de Guayaquil fundida con el hermoso parque natural, colmado de vegetaciones y variada flora y fauna.</p> <p>Este lugar turístico muestra además la variada obtención de animales como cocodrilos, oso perezoso, loros, papagayos, Serpientes etc.</p>	<p>3 min</p>

		<p>Las personas que deseen visitarlo pueden viajar hasta la ciudad de Guayaquil la entrada a este parque histórico no tiene costo, la única condición es respetar las normas de cuidado y no arrojar basura en el parque.</p> <p>De esta manera ayudamos a mantener bajo cuidado lugares históricos de nuestro país siempre y cuando nosotros como ciudadanos brindemos nuestro granito de arena. De no tirar desechos en el parque.</p>	
15:13:00	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>video / cultural Flor clórica</p>	4min
15:21:60	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>Video Música de instrumentos flauta- lirica</p>	3min

<p>15:24:00</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>Espacio publicitario</p> <p>Si necesitas que tus hijos aprendan matemáticas, inglés, francés, alemán, lenguaje, física, no dudes en contactarte con Pedro Loor – brinda sus servicios de impartición de conocimientos hasta su domicilio.</p> <p>No olvide contactarlos a los #</p> <p>052 214824 0965571214</p> <p>Si solicita sus servicios hacerlo con un día de anticipación</p>	<p>1 min</p>
<p>15:25:00</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora</p>	<p>7 seg</p>
<p>15:25:53</p>	<p>Presentadora</p>	<p>Bueno estamos nuevamente de regreso mi público hermoso gracias por seguir contactados</p>	

	Iliana Zamora	con nuestra programación recuerden los valores son importantes en la vida de los seres humanos ya que sin ellos no se mejoran las conductas ni los conocimientos	10 seg
15:25:43	Control Viviana Estupiñan Cortina	Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora	7 seg
15:25:36	Presentadora Iliana Zamora	Por qué se van perdiendo los valores En la actualidad la tecnología ha venido tomando un gran espacio en la sociedad, ya que en muchos hogares se está perdiendo el dialogo y la interacción entre los miembros de la familia. En muchos casos hay personas que se no quitan el ojo de los aparatos tecnológicos y no se preocupan en salir a conocer lugares y pasar momentos amenos con sus seres queridos eso incide en la falta de	4min

		intercambio de conocimientos, si ponen en práctica nuevas costumbres ayudaría a mejorar la conducta de varias personas.	
15:29:43	Control Viviana Estupiñan Cortina	Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora	7seg
15:29:36	Presentadora Iliana Zamora	Les dejare con videos que muestren culturas del nuestro país	4seg
15:29:37	Control Viviana Estupiñan Cortina	Video donde se muestran culturas del Ecuador	4min
15:33:00	Control Viviana Estupiñan Cortina	Video canción de músicos que tocar instrumentos hechos por artesanos	2 min

<p>15:35:60</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>Espacio publicitario</p> <p>Si necesitas que tus hijos aprendan matemáticas, inglés, francés, alemán, lenguaje, física, no dudes en contactarte con Pedro Loor – brinda sus servicios de impartición de conocimientos hasta su domicilio.</p> <p>No olvide contactarlos a los #</p> <p>052 214824 0965571214</p> <p>Si solicita sus servicios hacerlo con un día de anticipación</p>	<p>1 min</p>
<p>15:36:60</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora</p>	<p>7seg</p>
<p>15:36:53</p>	<p>Presentadora Iliana Zamora</p>	<p>Bueno mis amigos estamos de regreso les quiero conversar de un nuevo tema que les va a encantar se trata de un documental que les presentará aquellos juegos divertidos que</p>	<p>10seg</p>

<p>15:36:43</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>jugábamos en nuestra infancia, sé que más de uno se le pondrá los ojos aguados al recordar. Se los mostrare más adelante</p> <p>Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora</p>	<p>7 seg</p>
<p>15:36:36</p>	<p>Presentadora Iliana Zamora</p>	<p>Amigos debemos recordar que los valores son importantes para mejorar como seres humanos, ya que de esa manera estaríamos aportando a generar más convivencias entres nuestra familia, amigos y compañeros de trabajo.</p> <p>Es importantes que los padres de familia motiven a sus hijos a ser un poco más curiosos invítelos a visitar lugares históricos donde se recuerde aquellas costumbres y valores donde las personas eran mucho más allegadas y compartían historias y no se desvivían por estar pegados a un aparato tecnológico esto ayudara a que ellos vean lo bueno que es</p>	<p>3min</p>

		interactuar con las demás personas.	
15:39:60	Control Viviana Estupiñan Cortina	Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora	7seg
15:39:53	Presentadora Iliana Zamora	Espero que con la programación de hoy hayamos aprendido un poco más sobre la cultura de valores y lo importante que es vivir en armonía cabe recalcar que hay siempre que brindar amor al prójimo recuerden que vivir en guerra hace que todos vivamos en angustia de lo que pasara mañana. No hay nada más hermoso que salir por las calles sin temor de que nos pueda pasar algo o que les pueda pasar algo a nuestros hijos debemos meditar sobre lo que estamos haciendo con nuestras vidas recuerden las acciones de hoy son las reacciones del mañana. Los dejos con un documental	15 seg
		Muchos recuerdan los juegos	

<p>15:39:38</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>que realizaban cuando chicos</p> <p>La cometa Este juego consistía en ir a un lugar despejado donde los cables eléctricos no impidieran que vuele la cometa.</p> <p>Muchos niños realizaban sus competencias para ver cuáles de sus cometas eran la que se elevaba más alto mientras las mantenían ondeando en el aire con mucho equilibrio.</p> <p>El trompo Este juego consistía es hacer bailar el trompo y muchos arriesgados lo atrapaban en su mano para verlo girar, estos instrumentos eran elaborados a base madera reconocida como cerote.</p> <p>Los ensacados Este juego es de competencias y</p>	<p>3min</p>
------------------------	---	---	--------------------

		<p>se lo prefiere jugar en lugares de espacios amplios este se lo realiza con sacos de lona donde cada representante de grupo debe meterse e ir brincado hasta llegar a la meta.</p> <p>Este juego sirve de muchos para ejercitarse de una manera agilitada y coordinada.</p> <p>La rayuela</p> <p>Este juego se trata de graficar con tiza en el piso, este dibujo podría ser en forma de gato, cajones, cajones en forma de brazos o rectángulos a la preferencia de quienes deseen jugar.</p> <p>Este juego divertido tenía reglas los niños o niñas que pisaran la raya de la figura perdían y tenían que darles paso a sus demás compañeros para continuar con el juego.</p>	
--	--	--	--

		<p>La Cuerda</p> <p>Este juego se trataba de la participación de dos grupos donde competían, uno ubicado en cada extremo de cuerda e iniciaban a tirar con fuerza y uno de los equipos que hacia caer a el otro grupo era el ganador.</p> <p>El objetivo de este juego era medir la fuerza que tenían los grupos que participaban trabajando en equipo – con las condiciones de que se realizaban 2 a 3 jalones y ya se sabía quién sería el ganador.</p> <p>La sogá</p> <p>Este juego se basaba en que dos participantes agarraran de cada extremo la sogá para hacerla girar mientras cada persona que quería participar simplemente esperaba su turno de manera ordenada.</p> <p>Lo música tradicional que acompañaba este juego era</p>	
--	--	---	--

		<p>“Monja, viuda, soltera, casada, divorciada. Si los que estaban jugando perdían enseguida pasaba en otro participante a jugar.</p> <p>Seria de mucha importancia que se rescatasen estos juegos tradicionales en la actualidad, ya que estos juegos eran muy divertidos que han venido traspasándose de generación en generación.</p> <p>Ya que es mejor recrearse con estos juegos que ayudan a interactuar entre niños y los adapta a la realidad y desenvuelven varias habilidades. De esta manera ellos puedo ir olvidándose de tener en la mano un aparato tecnológico, que simplemente causa volverlos sedentarios y no les ayudan a aprender a ser amigos y a disfrutar su infancia con normalidad.</p>	
15:42:00	Control	Espacio publicitario	

	Viviana Estupiñan Cortina	Si necesitas que tus hijos aprendan matemáticas, inglés, francés, alemán, lenguaje, física, no dudes en contactarte con Pedro Loor – brinda sus servicios de impartición de conocimientos hasta su domicilio. No olvide contactarlos a los # 052 214824 0965571214 Si solicita sus servicios hacerlo con un día de anticipación	1min
15:43:00	Control Viviana Estupiñan Cortina	Música de fondo-canción yo nací en este país, volumen bajo para darle paso a la presentadora	7 seg
15:43:53	Control Viviana Estupiñan Cortina	video musical sobre la cultura Flor clórica	4min
15:47:00	Presentadora Iliana Zamora	Bueno amigos estamos de regreso que les pareció este	

		<p>documental sé que a muchos los ha de ver transportando a su infancia cuando iban a ver a sus amiguitos a casa para ir a jugar.</p> <p>Debemos siempre tener vivo ese niño que llevamos dentro ya que nos ayudara siempre a estar más conectados con nuestros hijos y a pasar ratos de diversión con ellos.</p> <p>Recuerden contarles a sus hijos lo bueno que era pasar con amigos divertirse de una manera muy sana... pues a los niños de ahora no se les debería comprar aparatos tecnológicos sino a querer estar rodeados de personas que los ayudaran a divertirse y aprendan a ser mejores cada día. Para que de esa manera ellos vallan aprendiendo a ser personas de bien</p>	3min
15:50:00	Control Viviana Estupiñan Cortina	Video que muestra lugares turísticos del Ecuador	9min

<p>15:58:00</p>	<p>Control Viviana Estupiñan Cortina</p>	<p>Espacio publicitario Si necesitas que tus hijos aprendan matemáticas, inglés, francés, alemán, lenguaje, física, no dudes en contactarte con Pedro Loor – brinda sus servicios de impartición de conocimientos hasta su domicilio.</p> <p>No olvide contactarlos a los #</p> <p>052 214824 0965571214</p> <p>Si solicita sus servicios hacerlo con un día de anticipación</p>	<p>1min</p>
<p>15:59:07</p>	<p>Presentadora Iliana Zamora</p>	<p>Gracias por acompañarnos en este programa que quiere brindarnos conocimientos y valores con el objetivo de mejorar su buen vivir</p>	<p>7seg</p>
<p>Fin de la programación – 16:00:00</p>			

Elaborado por: Iliana Zamora

4.4 Resultados esperados de la alternativa

Luego de que se concluyera la investigación se instituye que la propuesta que se desarrollo es factible para los moradores del sector Los Rosales del cantón quevedo año 2017, para poder sintonizar el programa las personas podrán hacerlo mediante la página digital Aldia.com.ec mismo que se transmitirá dos veces por semana en los horarios ya establecidos.

Inculcar intereses de conocimientos culturales en los moradores del sector es fundamental y más si se lo proyecta mediante el medio digital Aldia.com.ec, el cual se puede acceder de manera rápida y sin distinción de estatus social, por ello se eligió este medio masivo ya que es visitado con mucha frecuencia por los ciudadanos para obtener información de lo que pasa a diario a nivel local y nacional.

La programación será muy fácil sintonización y acceso para las personas del sector Los Rosales, además permite una iteración en tiempo real mismas que servirá para esclarecer las distintas ideas que se tiene sobre el desarrollo de la cultura.

Presupuesto del programa

Programa “Culturalízate”

Tabla 3

Cargo	Función	Salario
Presentador	Encargada de presentar el programa e informar a los televidentes el personaje principal	\$ 350
Control	Se encarga de programar la información que va a ser difundida en el transcurso de la programación	\$200
Medio de comunicación	Pago por el espacio de transmisión en el medio informativo	\$400
Total		\$950

Elaborado por: Iliana Zamora

BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, J. D. (2013). manual de redaccion ciberperiodistica . En J. D. Aliaga, *manual de redaccion ciberperiodistica* (pág. 49). España: Ariel.
- Burbano, A. C. (2014). desarrollo y cultura: elementos para la reflexion y la accion . En A. C. Burbano, *desarrollo y cultura: elementos para la reflexion y la accion* (págs. 9, 10, 11). Barcelona : facultad de humanidades escuela de trabajo social y desarrollo humano .
- Caballero, F. S. (2013). ciudadania, tecnologia y cultura. En F. S. Caballero, *ciudadania, tecnologia y cultura* (pág. 22). Madrid: Gedisa.
- Cano, A. P. (2013). la comunicacion en la pareja errores psicologicos mas frecuentes. En A. P. Cano, *la comunicacion en la pareja errores psicologicos mas frecuentes* (pág. 37). España: Rialp S.A .
- Fantoni, A. L. (2015). comunicacion total. En A. L. Fantoni, *comunicacion total* (págs. 215,216,217, 218, 219, 220). Madrid : ESIC Editorial.
- Fariña, X. L. (2012). convergencia digital . En X. L. Fariña, *convergencia digital* (págs. 9, 10). España: UNIDIXITAL.
- Fernandez, F. V. (2013). exclusion social y estado de bienestar en españa. En F. V. Fernandez, *exclusion social y estado de bienestar en españa* (págs. 493, 494, 495, 496, 497). Madrid: Icaria Editorial.
- Gabriela Coronel-Salas, J. Y. (2012). Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador. En J. Y. Gabriela Coronel-Salas, *Anuario de las Empresas de Comunicación de Ecuador* (págs. 58, 59, 60). Loja: ISBN.
- Gomez, G. d. (2009). *el periodico escolar virtual, una estratgia de integracion para el aprendizaje autonomo desde las competencias lecto-escritoras*. s/n: s/n.

- Haro, A. G. (2015). *la interculturalidad desafio para la educacion* . En A. G. Haro, *la interculturalidad desafio para la educacion* (pág. 19). Madrid : DIKINSON, S.L.
- Leyva, E. B. (2014). *alternativas en los medios de comunicacion digitales* . En E. B. Leyva, *alternativas en los medios de comunicacion digitales* . Barcelona : Gedisa.
- Pagan, J. P. (2012). *medios de comunicacion para una sociedad global*. En J. P. Pagan, *medios de comunicacion para una sociedad global* (págs. 15, 16, 17, 18). España: F.G Gaf.
- Peña, Y. I. (2011). *el periodista digital en los medios de prensa libre, el periodico, siglo XXI, diario la hora perfiles y retos*. Guatemala: s/n.
- Rost, A. (2010). *la interactividad en el periodico digital*. Argentina: s/n.
- Rubio, A. G. (2015). *aproximaciones al periodismo digital*. En A. G. Rubio, *aproximaciones al periodismo digital* (págs. 93,94,95,96,97,98,99,100,101,102,103,104,105,109,110,111). Madrid : DYKINSON.
- UIT. (2012). *Unión Nacional de Telecomunicación* . s/n: s/n.
- Unidas, O. d. (2015). *invertir en la diversidad cultural y el dialogo intercultural*. New York: Ediciones UNESCO.
- Yepez, J. J. (2009). *la importancia del periodismo digital como parte de la formacion profesional de los comunicadores guayaquil*. Guayaquil: s/n.

ANEXOS

A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA: MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR LOS ROSALES EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2017

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	ITEMS	PROBLEMAS DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
¿Cómo influye el medio de comunicación digital Aldia.com.ec en el desarrollo de la cultura de los moradores del sector Los Rosales del cantón Quevedo año 2017?	Analizar la influencia del medio de comunicación digital Aldia.com.ec en el desarrollo cultural de los moradores del Sector Los Rosales del cantón Quevedo año 2017	El medio de comunicación digital Aldia.com influye en el desarrollo de la cultura de los moradores del Sector los Rosales Cantón Quevedo año 2017..	Medio de comunicación digital	Géneros periodísticos	¿De qué manera se determina los géneros periodísticos por la cual el medio de comunicación digital Aldia.com.ec difunde el periodismo cultural?	Determinar los géneros periodísticos por los cuales el medio de comunicación digital Aldia.com.ec difunde el periodismo cultural.	Con la identificación de los géneros periodísticos por la cual el medio de comunicación digital Aldia.com.ec difundirá el periodismo cultural.

			Desarrollo de la cultura	Información que transmite	¿De qué manera la información que transmite el medio de comunicación digital Aldia.com cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación?	Evaluar la información que transmite el medio de comunicación digital Aldia.Com.ec si se rige por la Ley Orgánica de Comunicación	La información que transmite el medio de comunicación digital Aldia.Com.ec se basa en la Ley Orgánica de Comunicación.
				Programa de información	¿De qué manera un programa de información cultural motiva a los moradores a fomentar el desarrollo de la cultura del sector Los Rosales, cantón Quevedo?	Diseñar un programa de información cultural donde se motive a los moradores del sector a fomentar el desarrollo cultural en el sector Los Rosales, cantón Quevedo	El Diseño de un programa de información cultural fomentará el desarrollo cultural.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL SECTOR LOS ROSALES EN
EL CANTÓN QUEVEDO.**

TEMA: MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU
INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL
SECTOR LOS ROSALES EN EL CANTÓN QUEVEDO

GÉNERO F () M ()

Marque con una X la respuesta que considere correcta.

- 1. ¿Cree usted que la elaboración de un programa cultural mejorara el buen vivir de la comunidad?**
 - Siempre
 - Pocas Veces
 - Nunca

- 2. ¿En qué momento del día lee usted el medio digital Aldia.com.ec para estar informado?**
 - Mañana
 - Tarde
 - Noche

3. ¿Cree usted que los medios digitales difunden información veraz a la ciudadanía?

- Siempre
- Pocas veces
- Nunca

4. ¿Cuál de las distintas secciones del medio digital Aldia.com.ec es la que usted lee con frecuencia?

- Deporte
- Crónica Roja
- Social
- Religión

5. ¿Los medios digitales influyen de manera positiva en el buen vivir de la comunidad?

- Siempre
- Pocas veces
- Nunca

6. ¿Cree usted que el medio digital Aldia.com.ec cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación?

- Siempre
- Pocas veces
- Nunca

7. ¿Cree usted que con charlas a los moradores del sector sobre la cultura beneficiara a su mejora colectiva?

- Siempre
- Pocas veces
- Nunca

8. ¿Usted conoce algo sobre el periodismo cultural?

- Siempre
- Pocas veces
- Nunca

9. ¿Piensa usted que los medios digitales deberían emitir información de contenido cultural?

- Siempre
- Pocas veces
- Nunca

10. ¿Dentro de su requerimiento personal como califica usted a este medio digital Aldia.com.ec?

- Bueno
- Muy bueno
- Regular

Pregunta- 5 LOS MEDIOS DIGITALES INFLUYEN DE MANERA POSITIVA EN EL BUEN VIVIR DE LA COMUNIDAD?

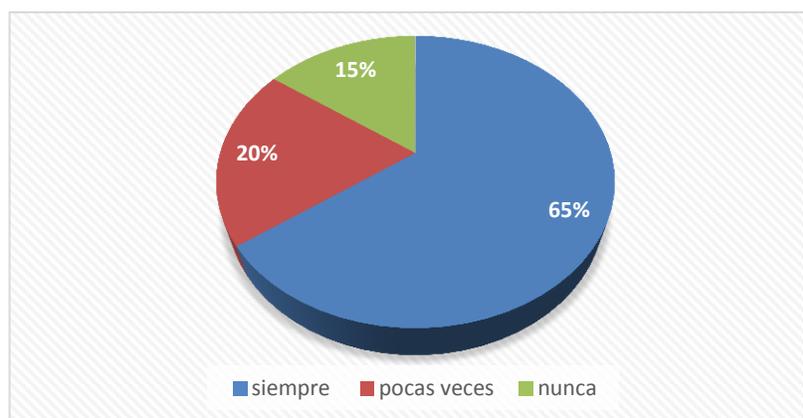
Tabla 5: ¿Los medios digitales influyen de manera positiva en el buen vivir de la comunidad?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	65	65%
Pocas Veces	20	20%
Nunca	15	15%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 5: ¿Los medios digitales influyen de manera positiva en el buen vivir de la comunidad?



Análisis. De acuerdo con los resultados se logró saber que el 65% de los moradores del sector de Los Rosales dicen que los medios digitales influyen de manera positiva en el buen vivir de la comunidad, Siempre, mientras un 20% Pocas Veces y el otro 15% Nunca.

Interpretación: Los medios digitales si influyen de manera positiva en la comunidad.

Pregunta 6.- ¿CREE USTED QUE EL MEDIO DIGITAL ALDIA.COM.EC CUMPLE CON LO ESTABLECIDO EN LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN?

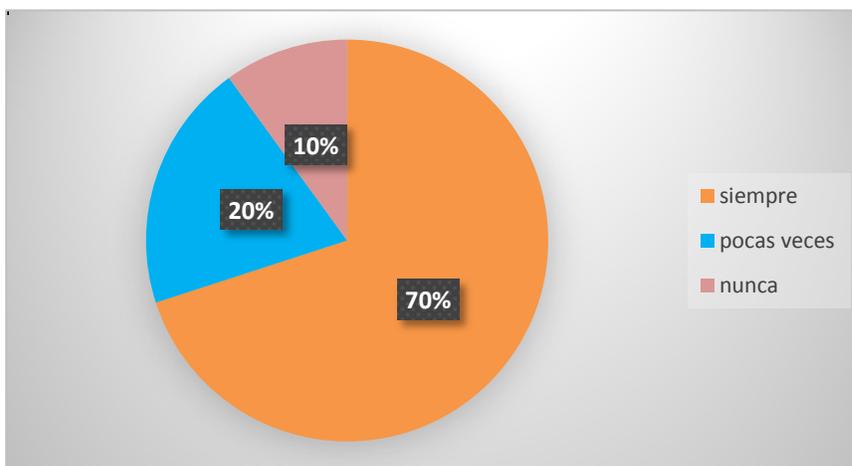
Tabla 6: ¿Cree usted que el medio digital Aldia.com.ec cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	70	70%
Pocas Veces	20	20%
Nunca	10	10%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 6: ¿Cree usted que el medio digital Aldia.com.ec cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación?



Análisis. El 65% de los moradores del sector de Los Rosales dicen que los medios digital Aldia.com.ec cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación de manera positiva Siempre, mientras un 20% Pocas Veces y el otro 10% Nunca.

Interpretación: el medio digital Aldia.com.ec si cumple con lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación

Pregunta 7.- ¿CREE USTED QUE CON CHARLAS A LOS MORADORES DEL SECTOR SOBRE LA CULTURA BENEFICIARÁ A SU MEJORA COLECTIVA?

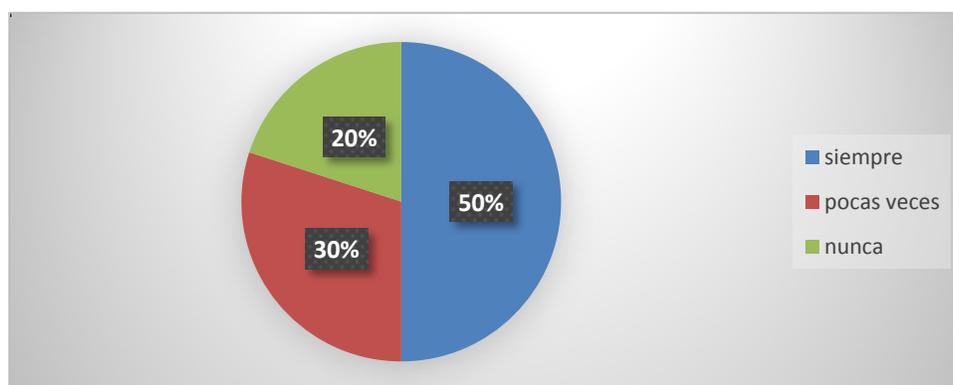
Tabla 7: ¿Cree usted que con charlas a los moradores del sector sobre la cultura beneficiará a su mejora colectiva?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	50	50%
Pocas Veces	30	30%
Nunca	20	20%
Total	100	100%

Elaborado por: **Iliana** Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 7: ¿Cree usted que con charlas a los moradores del sector sobre la cultura beneficiará su mejora colectiva?



Análisis. El 50% de los moradores del sector de Los Rosales respondieron que Siempre, mientras un 30% Pocas Veces y el otro 20% Nunca.

Interpretación: Las charlas si beneficiaran una mejora colectiva

Pregunta 8.- ¿USTED CONOCE ALGO SOBRE EL PERIODISMO CULTURAL?

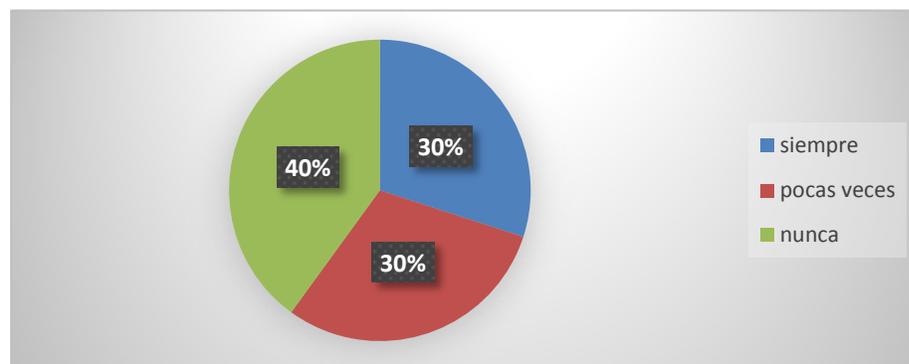
Tabla 8: ¿Usted conoce algo sobre el periodismo cultural?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	30%
Pocas Veces	30	30%
Nunca	40	40%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 8: ¿Usted conoce algo sobre el periodismo cultural?



Análisis. El 40% Siempre, mientras un 30% Pocas Veces y el otro 30% Nunca.

Interpretación: Si existen personas que desconocen el periodismo cultural

Pregunta 9.- ¿PIENSA USTED QUE LOS MEDIOS DIGITALES DEBERÍAN EMITIR INFORMACIÓN DE CONTENIDO CULTURAL?

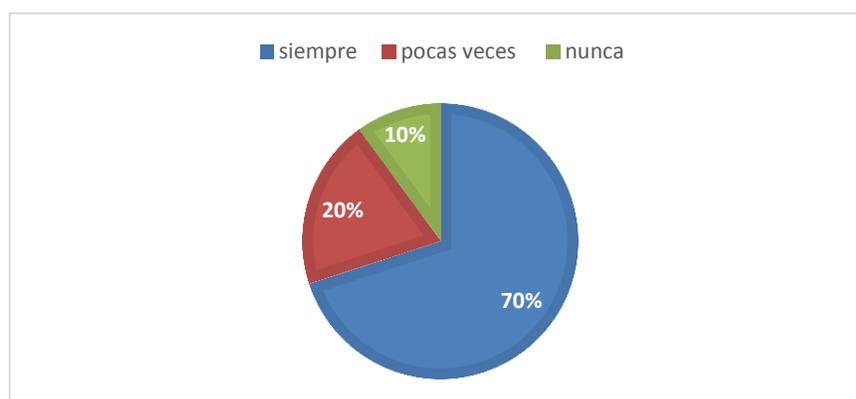
Tabla 9: ¿Piensa usted que los medios digitales deberían emitir información de contenido cultural?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	70	70%
Pocas Veces	20	20%
Nunca	10	10%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 9: ¿Piensa usted que los medios digitales deberían emitir información de contenido cultural?



Análisis. El 70 % Siempre, mientras un 20 % Pocas Veces y el otro 10% Nunca.

Interpretación: Si es necesario que los medios digitales difundan información con contenido cultural.

Pregunta 10.- ¿DENTRO DE SU REQUERIMIENTO PERSONAL COMO CALIFICA USTED A ESTE MEDIO DIGITAL ALDIA.COM.EC?

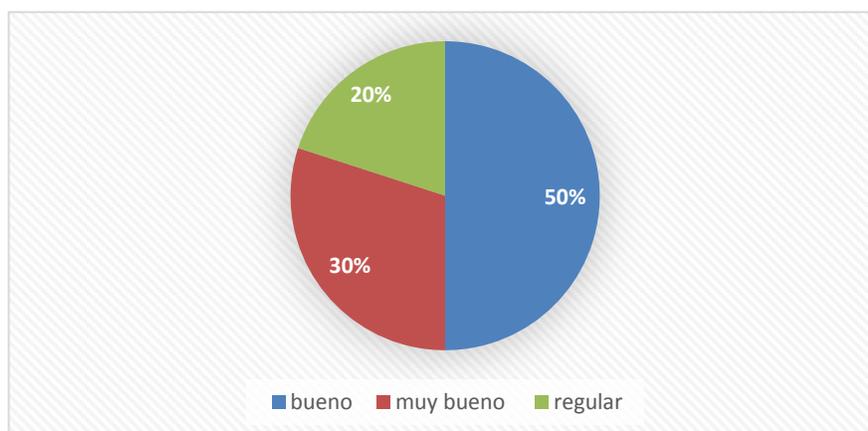
Tabla 10: ¿Dentro de su requerimiento personal como califica usted a este medio digital Aldia.com.ec?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	50	50%
Muy bueno	30	30%
Regular	20	20%
Total	100	100%

Elaborado por: Iliana Zamora

Fuente: Moradores Del Sector Los Rosales Cantón Quevedo

Figura 9: ¿Dentro de su requerimiento personal como califica usted a este medio digital Aldia.com.ec?



Análisis. El 50 % Bueno, mientras un 30 % Muy Bueno y el otro 20% Regular.

Interpretación: El medio digital tiene buena acogida por parte de la ciudadanía



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN

N°009 COD-11660-22-08-2017

En la ciudad de Quevedo, Cantón de la provincia de los Ríos, República del Ecuador a los 22 días del mes de agosto del 2017 a las **11:30**, siendo este día dentro de la hora señalada por la Directora/Coordinadora de la carrera de Comunicación Social, se instalan los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de (la) señor (a) (ita), **ZAMORA CASTILLO ILIANA ELIBETH**, de la Carrera de Comunicación Social

Cuyo tema es: "**MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR LOS ROSALES, CANTON QUEVEDO, AÑO 2017**", la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Freddy Holguín Díaz (Decano/Delegado del Decano)
MSc. Liliana Urquiza Mendoza (Docente de la Asignatura)
MSc. Patricia Jadan Solís (Docente del Área)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el trabajo de grado.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión egresada(o) y Secretaria que certifica.

Msc. Freddy Holguín Díaz

MSc. Liliana Urquiza

MSc. Patricia Jadan

Egresada. Zamora Castillo Iliana Elibeth

Ab. Emilia Yong Chang
Secretaria





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



N010 COD11660 16-11- 2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los **16 días**, del mes de noviembre a las 16h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de investigación de la egresada:

ZAMORA CASTILLO ILIANA ELIBETH,

Con el tema: **MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR LOS ROSALES, CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Liliana Urquiza (Director/Delegado del Director)

Msc. Eliseo Toro (Área de Investigación)

Msc. Maritza Aguirre (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Proyecto de investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Liliana Urquiza

Eliseo Toro

Maritza Aguirre

Egda. Zamora Castillo Iliana Elibeth,

Secretaria

Ab. Emilia Yong





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN**



Quevedo 20 de Agosto del, 2017

Ing.- ILIANA RIVERA
COORDINADORA BARRIAL

Presente:

Yo, **Iliana Elibeth Zamora Castillo**, con C.I 120801279-7, egresada de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO**, en concordancia con los logros obtenidos y con el deseo de apoyar el mejoramiento profesional, solicito me permita realizar **EL PROYECTO DE INVESTIGACION** con el **TEMA:**

MEDIO DE COMUNICACIÓN DIGITAL ALDIA.COM.EC Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE LA CULTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR LOS ROSALES EN EL CANTÓN QUEVEDO AÑO 2017.

Con la seguridad de que mi solicitud será atendida en forma oportuna y favorable me suscribo a usted.

Atentamente

Iliana Elibeth Zamora Castillo
120801279-7

Recibido
20-08-17

SECTOR "LOS ROSALES"
RECIBIDO



Encuestando a moradoras del sector Los Rosales sobre lo importante que saber sobre la cultura



Socializando la encuesta a una moradora del Sector Los Rosales



Realizando encuesta a una moradora del sector Los Rosales



Dando a conocer a un morador del sector Los Rosales sobre las preguntas que se encuestan