



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LECTURA
DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTÓN
QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO.**

AUTOR:

SAÚL EFRAIN MORALES GARCIA

TUTOR:

LCDO. FREDDY MARCO HOLGUÍN DÍAZ Msc.

LECTOR:

LCDA. RELFA MAGDALENA NAVARRETE ORTEGA Msc.

QUEVEDO, LOS RÍOS, ECUADOR

2017

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, ya que sin él no somos nada ni nadie en esta vida; este ser maravilloso me dio la fuerza, valentía y sabiduría en los momentos que se tornaron más difíciles en el transcurso de mi carrera universitaria, donde pude vivir y gozar de grandes experiencias, junto a mis maestros y compañeros donde adquiriré grandes conocimientos teóricos, prácticos y científicos.

También a mis padres les debo mucho este logro ya que ellos fueron el pilar fundamental, para llegar y estar donde estoy ahora, a tan solo un paso de lograr mi objetivo; ya que este logro no es solo mío sino también de ellos, gracias a sus constante esfuerzo y sacrificio que día a día depositaron en mi apoyándome en lo que más necesitaba es decir en lo moral y económicamente gracias padres míos.

Sin lugar a duda a mis hermanos Miguel, Miriam, y Paul; ya que son un factor importante en mi vida, que siempre estuvieron en los momentos buenos y malos, apoyándome para que siguiera adelante dándome siempre esa motivación que necesitaba, para lograr mi más grande objetivo obtener mi título de 3 nivel y espero algún día poder recompensar todo lo que hicieron por mí.

Morales García Saúl Efraín.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por toda su bendición que deposita en mí, por ayudarme a alcanzar mi objetivo y llegar a convertirme en un profesional lleno de muchos éxitos. De esta manera poder contribuir al país y a la sociedad.

A la Universidad Técnica de Babahoyo “Extensión Quevedo” por permitirme realizar mis estudios universitarios y haberme formado profesionalmente, donde pude compartir con maravillosas personas y ser parte de grandes eventos que se realizaron en el transcurso de mis 5 años de estudios.

De tal manera también agradecer a todos esos docente que son dignos de aplaudir los culés me enseñaron grandes conocimiento teóricos, prácticos y científicos que los pondré en práctica en el futuro.

También a mi docente Tutor el Lcdo. Freddy Holguín Díaz que me guio y supo darse a entender en el transcurso de este proyecto con sus consejos orientación y sabiduría siendo un gran profesional y excelente persona.

Sin lugar a duda a mis compañeros, más que esos fueron grandes amigos y excelentes personas donde pudimos compartir un sin número de experiencias.

Morales García Saúl Efraín.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **MORALES GARCIA SAUL EFRAIN** portador de la cédula de ciudadanía **094137518-0**, en calidad de autor del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTON QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO, el mismo que es original, auténtico y personal.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MORALES GARCIA SAUL EFRAIN
N° CEDULA 094137518-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Quevedo, 06 de Marzo 2017.

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- **083 el 8 de Septiembre del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-008-RES-007-2017** certifico que el Señor **MORALES GARCIA SAUL EFRAIN**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTON QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcdo. Freddy Holguín Díaz Msc
DOCENTE DE LA FCSJE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN DEL LECTOR

Quevedo, 07 de Marzo 2017.

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio No.- 083 el 8 de Septiembre del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-008-RES-007-2017, certifico que el Sr. **MORALES GARCIA SAUL EFRAIN**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTON QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO.

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcda. Relfa Navarrete Ortega. Msc.

DOCENTE DE LA FCSJE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

RESUMEN

Para la realización de esta investigación se planteó una metodología descriptiva, se tuvo que utilizar el método deductivo e inductivo. También se hizo uso de las técnicas de observación y la encuesta por medio de esta se pudo detectar el problema que existía en estas personas del sector el Recreo mediante los cuadros estadísticos que se verán más adelante y de esta manera pensar en la propuesta la cual diera solución al problema que afecta a estas personas.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo esencial Implementar un plan de capacitación participativa con temas de gran interés para fomentar el hábito de lectura en los moradores del sector el Recreo cantón Quevedo parroquia San Camilo, con el único propósito de mejorar el hábito de lectura que estas personas tienen; sin saber que gracias a la lectura podemos encontrar grandes beneficios.

Los medios impresos en la actualidad desempeñan un rol muy importante para la sociedad; ya que son medios masivo de información los mismo que transmiten varios contenidos de gran interés, con la finalidad de que su audiencia se centre en mejorar y cambiar su forma de pensar hablar y comunicarse brindándoles contenidos que los beneficiaran.

Por otro lado también encontramos que tan importante es la lectura dentro de nuestra sociedad moderna, ya que nos ofrece cantidades de información que las personas no saben por dedicarse a otras cosas y no a fomentar el hábito de lectura; en ella podemos encontrar

conocimiento, habilidades, destrezas y mejorar nuestro léxico, te hace más confiando para desafiar una cantidad de situaciones y temas a discutir de forma amplia.

Palabras clave: Hábitos, metodología, deductivo, inductivo, habilidades, destrezas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

SUMMARY

For the realization of this investigation a descriptive methodology was raised, it had to use the deductive and inductive method. We also made use of the observation techniques and the survey by means of this it was possible to detect the problem that existed in these people of the sector the Recreation by means of the statistical tables that will be seen later and in this way to think about the proposal which would give solution to the problem that affects these people.

This research work has as an essential objective Implement a participatory training plan with topics of great interest to encourage the habit of reading in the residents of the Recreo canton Quevedo parish San Camilo, with the sole purpose of better reading habit than these people have; Without knowing that thanks to reading we can find great benefits.

The printed media currently play a very important role for society; since they are mass media of information the same ones that transmit several contents of great interest, with the purpose that their audience focuses on improving and changing their way of thinking, speaking and communicating, providing them with contents that will benefit them.

On the other hand, we also find that reading is so important in our modern society, since it offers us amounts of information that people do not know because they devote themselves to other things and do not encourage the habit of reading; in it we can find knowledge, skills, skills and improve our lexicon, it makes you more confident to challenge a number of situations and issues to be discussed in a broad manner.

Key words: Habits, methodology, deductive, inductive, abilities, skills.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN,
 TITULADO: **LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LA**
LECTURA EN LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTÓN QUEVEDO
PARROQUIA SAN CAMILO

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): SAUL EFRAIN MORALES GARCIA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,50

EQUIVALENTE A:

MSC.LILIANA URQUIZA MENDOZA
DELEGADO DEL DECANO

TRIBUNAL:

MSC.ELISEO TORO TOLOZA
DELEGADO DEL COORDINADOR DE
CARRERA

MSC.FREDDY HOLGUIN DIAZ
DELEGADO DEL CIDE

AB. ISELA BERRUZ
SECRETARIA DE LAFAC CC.JJ.JJ.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación del Sr. (a) **MORALES GARCIA SAUL EFRAIN**, cuyo tema es: **MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTON QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **8%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the Urkund web interface. On the left, a document titled 'saul informe final.docx' is shown with a similarity percentage of 8%. The main area displays a list of sources with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The sources listed include:

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	https://decodiza.com/2016/03/10/decodiza-comentariopostmoderno-lectura-6/
	http://www.luzesaberes.com/entrega/los-medios-impresos-personalidades-que-leyeron-6/
	https://www.dibensayos.com/temas/medios-impresos-1205554.html
	https://www.definiciones.com/comunicacion/lectura-6/
	https://www.monografias.org/lectura-6/

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del Porcentaje indicado.

Lcdo. Freddy Holguín Díaz Msc
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN	VII
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN	X
INFORME FINAL SISTEMA URKUND.....	XI
ÍNDICE GENERAL	XII
ÍNDICE TABLA	XV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I DEL PROBLEMA	3
1.1.IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.2.MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1.CONTEXTO INTERNACIONAL	3
1.2.2.CONTEXTO NACIONAL.....	3
1.2.3.CONTEXTO LOCAL	4
1.2.4.CONTEXTO INSTITUCIONAL	4
1.3.SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	5
1.3.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.4.1.PROBLEMA GENERAL	6
1.4.2.SUB-PROBLEMAS O DERIVADOS.....	6
1.5.DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	7
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.....	8
1.7.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
1.7.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL.....	10
2.1.2. MARCO REFERENCIAL.....	38
2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	38
2.1.2.2. CATEGORÍA DE ANÁLISIS	39
2.1.3. POSTURA TEÓRICA	40
2.2. HIPÓTESIS.....	42

2.2.1. HIPÓTESIS GENERAL	42
2.2.2. SUB-HIPÓTESIS O DERIVADAS.....	42
2.2.3 VARIABLES.....	43
2.2.4. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	43
2.2.5. VARIABLE DEPENDIENTE	43
<i>CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN</i>	44
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1.1. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS.....	44
3.1.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	45
3.2. <i>CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES</i>	49
3.2.1. ESPECÍFICAS.....	49
3.2.2. GENERALES.....	49
3.3. <i>RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES</i>	50
3.3.1. ESPECÍFICAS.....	50
3.3.2 GENERALES.....	50
<i>CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE LA APLICACIÓN</i>	51
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	51
4.1.1. ALTERNATIVA OBTENIDA	51
4.1.2 ALCANCE DE ALTERNATIVA	51
4.1.3. <i>ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA</i>	52
4.1.3.1. ANTECEDENTES.....	52
4.1.3.2. JUSTIFICACIÓN.....	52
4.2. OBJETIVOS	53
4.2.1 GENERAL	53
4.2.2 ESPECÍFICOS.....	53
4.3 <i>ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA</i>	54
4.3.1. TÍTULO.....	54
4.3.2. COMPONENTES.....	54
CONTENIDOS A TRATAR EN LA PROPUESTA	54
<i>BIBLIOGRAFÍA</i>	70
<i>ANEXOS</i>	73
<i>A: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTÓN QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO</i> ”	77

TABLA 5 DATOS SOBRE QUÉ MEDIO IMPRESO SE LEE MÁS EN NUESTRA VIDA COTIDIANA.	80
---	-----------

ÍNDICE TABLA

Tabla 1 datos sobre conocimiento de los medios impresos.	45
Tabla 2 datos sobre qué tan importante son los medios impresos para la sociedad. ..	46
Tabla 3 datos sobre cual periódico informa mejor a la ciudadanía.....	47
Tabla 4 datos sobre qué tan fundamental es la lectura para las personas	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 datos sobre conocimiento de los medios impresos.	45
Gráfico 2 datos sobre qué tan importante son los medios impresos para la sociedad	46
Gráfico 3 datos sobre cual periódico informa mejor a la ciudadanía.....	47
Gráfico 4 datos sobre qué tan fundamental es la lectura para las personas	48

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se enfocará en los medios impresos y su influencia en el hábito de lectura de los moradores del sector EL Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo y en analizar las habilidades y destrezas que utilizaran estos medios, para llegar a una mejor comprensión en los lectores y tener buena acogida en dicho sector.

Los medios impresos en la actualidad se han convertido en la base fundamental para las personas, ya que es un medio masivo de información que transmite una variedad de contenidos que no solamente se destacan en informar, sino también en entretener a su audiencia.

Sin embargo, esto ha generado que los moradores del sector el Recreo del Cantón Quevedo Parroquia San Camilo, obtengan una mejor comunicación dentro de la sociedad que los rodea, gracias a la influencia del hábito de lectura que los medios impresos han implementado siendo más creativos y novedosos en el momento de publicar cualquier noticia de gran impacto social, cultural o internacional, mejorando la relación de estos individuos.

Partiendo de que tanto los medios impresos y la lectura son trascendentales para las personas me eh enfocado en la realización de esta investigación, este proyecto de investigación estará estructurado en tres capítulos los cuales están desarrollados de la siguiente manera:

En el **I CAPÍTULO**, encontraremos la situación problemática y el problema de investigación, los objetivos que se pretenden alcanzar, así como la justificación del ¿Qué?, ¿Por qué? Y ¿Para qué?, además de la delimitación de la investigación.

El **II CAPÍTULO**, contiene la parte estructural de los contenidos a tratar tanto científicos, conceptuales y teóricos, las referencias de otras investigaciones acerca del problema, y las hipótesis generales y específicas que luego serán comprobadas.

En el **III CAÍTULO**, se definirá los resultados obtenidos mediante las encuesta que se realizaron, donde se comprobó el análisis e interpretación y se puedo sacar las conclusiones y recomendaciones del trabajo de investigación.

Finalmente el **IV CAPÍTULO**, se establecerá la propuesta como una solución al problema de la investigación, su alcance de la alternativa, objetivos y componentes y resultados que se obtuvieron de la propuesta establecida.

CAPÍTULO I DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN

Medios impresos y su influencia en el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo, parroquia San Camilo.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Los medios impresos a nivel internacional, se han convertido significativamente en el medio de información más utilizado en los países sumamente desarrollados, por su influencia en el hábito de la lectura de las personas que habitan en dichos países.

Los numerosos estudios acerca de la investigación demuestran, que en el mundo entero los medios impresos han crecido de una manera muy significativa a la hora de publicar cualquier tipo de noticia y no solamente en los periódicos sino también en revistas y libros ya que esto ha generado que las personas tengan grandes cambios en el hábito de la lectura y mejorar su forma de convivencia social.

1.2.2. Contexto Nacional

Los medios impresos en el Ecuador han implementado varias estrategias de influencia en el hábito de la lectura en las personas, cambiando su forma de comunicación en el contexto social, hoy en día estos medios son unas de las principales fuentes de información de los acontecimientos más relevante de nuestro país, teniendo en cuenta que

con los medios impresos la noticia trasciende y perdura, porque le permite al lector mejorar sus opiniones, de mayor interés al ritmo de su comprensión y análisis.

1.2.3. Contexto Local

En la ciudad de Quevedo los medios impresos y su influencia en el hábito de lectura están activas para informar y mejorar la calidad de vida de las personas, ya sean estas con noticias de gran relevancia de interés público como también privado, dicha noticias mantienen a la audiencia informada y entretenida.

La necesidad de mejorar la convivencia social de las personas en la ciudad de Quevedo, ha generado que los medios impresos tengan un realce en la forma de transmitir información ya sea en periódico, revista o libro y de esta manera fortalecer el hábito de la lectura, valores y costumbre de las personas.

1.2.4. Contexto Institucional

En el contexto institucional esta investigación estará enfocada en el efecto que provocan los medios impresos y su influencia en el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo.

En dicho sector son varios medios de comunicación impresos que circulan semanal, quincenal o mensual los mismo que traen consigo una gran cantidad de contenidos desde noticias más novedosas hasta columnas de opiniones de cualquier tema de interés social.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La formación integral sobre los medios impresos y su influencia en el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo, se puede complementar si hacemos un énfasis en las necesidades que tienen estas personas y su forma de convivencia social, además de un objetivo esencial y profundo de dicho propósito, por medio de los medios impresos incentivar a las personas de dicho sector se involucren más con la lectura que transmite el periódico, la revista y porque no decir el libro, ya que la lectura hoy en día es fundamental para las personas y de esta manera dejar de ser una sociedad llena de analfabetismo, la lectura es una actividad únicamente intelectual de los seres humanos y gracias a ella hemos sido capaz de nutrir nuestros conocimientos .

Con la aplicación de nueva estrategia de los medios impresos, llegaremos a construir una nueva sociedad, llena de oportunidades de formación integral e intelectual, para que se conviertan en un instrumento no de conocimiento sino aquel que determine la calidad moral y ética que necesita un ser humano, y poder tener distintas oportunidades de superación y de esta manera alcanzar el éxito en el hábito de la lectura de las personas del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los medios impresos hoy en día se han convertido en un pilar fundamental dentro de la sociedad en que vivimos, ya que es un medio por el cual se transmite información al igual que cualquier otro medio masivo de comunicación, pero esto ha generado que tenga una buena influencia de lectores en el sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo. De tal manera que los habitantes han adoptado varias destrezas positivas de convivencia social, gracias a las estrategias que implementaron los medios impresos generando un sin número de información.

De esta manera los medios impresos entre más claros y creativos sean, llegan al consumidor o público y tendrán razones para comprar dicho producto y es cuando entran en crear y ser exigentes en su influencia en el hábito de lectura.

1.4.1. Problema general

¿De qué manera los medios impresos influyen en el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo?

1.4.2. Sub-problemas o derivados

- ¿Cómo podemos fortalecer el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo?
- ¿Cuál es el uso que le dan los moradores del sector El Recreo a los medios impresos?
- ¿Qué estrategia permitirá que los medios impresos puedan ofrecer una formación integral en el hábito de lectura de los moradores del sector el Recreo?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se basa en la manera de como los medios impresos han implementado diversas formas de informar y entretener y de esta manera fomentar el hábito sobre la lectura que tienen las personas, en esta ocasión la investigación se denomina: los medios impresos y su influencia en el hábito de la lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo.

Campo: Social

Área: Sector El Recre

Aspecto: Fomentar el hábito sobre la lectura

1.5.1. Delimitador temporal

El siguiente trabajo de investigación se realizará en el año 2017.

1.5.2. Delimitador espacial

La investigación estará enfocada en los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo.

1.6. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto tiene como objetivo Analizar los medios impresos y su influencia en el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo. También la manera en que estas personas han adoptado diversas formas de convivencia social, ya que los medios impresos han implementado nuevas estrategias, para fomentar el hábito de lectura de estas personas, generando más ventas en el sector urbano y porque no decirlo en los rurales también facilitando una mejor comprensión al momento de leer cualquier medio impreso, siendo este un medio que informa a la ciudadanía y porque no decirlo al país entero con gran variedad de contenido.

En la actualidad los medios impresos son los más vendidos y utilizados. Tienen una circulación semanal, quincenal o mensual, según el caso y se especializan en comunicar los múltiples acontecimientos de la vida cotidiana, nacional e internacional a la sociedad

en que vivimos: como la moda, política, deportes, cultura, cine, etc. Los medios demuestran la mayor variedad de información o entretenimiento, desde noticias de gran impacto hasta publicaciones para intereses de términos de propiedad.

Hoy en día es significativo recalcar quién va a leer el escrito, habitualmente es muy importante saber quién es la audiencia y adaptarse a ella ya que gracias a esto las personas tendrán una mejor forma de pensar, escribir y expresarse de un modo más ágil y sencillo.

La lectura es definitivamente una acción humana, que nos permite mejorar nuestros hábitos de comunicación, los mismo que son puesto en prácticas, por ejemplo, explicar un cuento, una novela o una poesía esto significa rigurosamente literario, pero también a la lectura le deberemos la posibilidad de enseñar a quien lo necesite.

Por otro lado, la importancia de la lectura también reside en el hecho de que es a través de ella que el ser humano puede comenzar a recibir conocimientos de manera formal e insertarse así en el proceso tan complejo pero útil conocido como educación. La lectura supone siempre atención, concentración, compromiso, reflexión, todos esos elementos que hacen llegar a un mejor desempeño y a unos excelentes resultados.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Analizar los medios impresos y su influencia en el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo.

1.7.2. Objetivos específicos

- Identificar la fuente de información que tenga relevancia con el contenido sobre los medios impresos y su influencia en el hábito de lectura.

- Aplicar estrategias para implementar el hábito de lectura que tienen las personas del sector El Recreo mediante charlas participativas y actividades a través de nuestro objetivo.

- Desarrollar talleres de lectura a través de actividades relacionadas con los medios impresos y promover la participación e integración de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

2.1.1.1 Los medios de comunicación impresos

Los medios impresos son ideales para transmitir información exhaustiva, que mueve a la reflexión y perdurable (es decir, cosas que seguirán vigentes después de una o dos semanas). Los medios impresos se interesan principalmente por resultados de investigaciones, cifras, estadísticas, explicaciones a través de entrevistas, testimonios, etc (Silva, 2009).

Los medios de comunicación impresos nos muestran mayor diversidad de todos, hablando en términos de propiedad y contenidos. Pues comprenden desde diarios hasta revistas semanales, periódicos noticiosos hasta publicaciones de intereses especiales y de lo más disímolos. Para los efectos de las publicaciones, el interés se centra principalmente en los diarios, muchas de las normas y observaciones también pueden ser aplicables a otro tipo de medios impresos.

Los medios impresos prácticamente se ubican en manos privadas. Es bastante posible que las principales excepciones sean los sistemas autoritarios en donde las probabilidades sean pocas en la celebración de elecciones libres figure en la agenda. Diariamente estamos rodeados por publicaciones de medios impresos y es rara la vez que prestamos atención a su función e importancia por medio de la historia. Parece como si no nos importara su estado actual y potencial futuro en un mundo colapsado por los sitios web y los medios de comunicación que tenemos en línea.

Todo cuanto ocurre a cada instante en el mundo, llega a nosotros a través de las pantallas de televisión, la emisión de las radios, las páginas de los diarios, con diferencia a veces, sólo de segundos, convirtiéndose así los medios de comunicación en elementos necesarios de nuestra existencia. Su instantaneidad y simultaneidad nos permiten ver, oír y leer en forma de imágenes, noticias, información y comentarios, todo lo que pasa y pueda interesar al mayor número de personas en el planeta **(Quezada, 2006)**.

En la actualidad los medios de comunicación impresos son conocidos como un producto en el cual podemos estar comunicados surgido del fundamento de la imprenta, es así como podemos tener a diario los periódicos, revistas, libros, documentos, historietas entre otros. La evolución de los medios de comunicación impresos fue surgiendo por medio de la historia, por su habilidad para resolver los problemas de la imprenta.

Los medios impresos requieren de un sistema que es complejo de distribución, lo que hace que no todo el mundo tenga acceso a ellos. Sin embargo, su resultado es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para poder analizarla, para citarla, para compararla.

Existen medios impresos para todo tipo de público, no solamente para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, etc. Es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad actual.

Hay diferentes diarios o periódicos, orientados principalmente a brindar noticias de actualidad al instante, las revistas ofrecen una segunda opción y más exhaustiva revisión de los sucesos, como de interés general o sobre un tema en específico, por ende están impresas en un papel de mayor calidad.

2.1.1.1.1. Clasificación de los medios de comunicación

Medios impresos

La teoría y práctica del lenguaje periodístico, en medios impresos, queda plasmada en esta monografía, producto de las experiencias acumuladas por el autor, debido a su doble actividad como periodista y educador. El hombre sin la lengua no tiene oportunidad de pensar coherentemente, y es el lenguaje lo que permite la comunicación. Entre los ingredientes fundamentales para el lenguaje periodístico se encuentran el uso correcto de las palabras, la claridad, un buen manejo de las técnicas redaccionales de narración, descripción y exposición conceptual, sin olvidar la elegancia en el estilo de escribir, que permiten al comunicador social un uso correcto del argot periodístico. Existe un elemento más, que se suma a los ya mencionados, y es la ética dentro del lenguaje del periodista. Aquí cobra suma importancia el carácter nacional de cada la lengua, es decir cada país tiene una gramática propia al que periodista tiene que estar atento y debe respetar (**Marquez Rodriguez, 1976**).

Los medios impresos si hablamos de comunicación son como su propio nombre lo indica, medios publicitarios lo cual exigen atravesar un proceso de impresión, cualquiera que sea. Por lo general, ya que hablamos de este tipo de medios de comunicación, los impresos son creados por imprentas convencionales o si platicamos de los diarios por rotativas.

Las personas que leen los medios impresos son muy variado en primer lugar, la mayoría de la población tiene acceso a un medio impreso, en segundo el lector exige el que mejor satisfaga sus necesidades. El directivo de los medios tiene la oportunidad de preferir el medio impreso que mejor convenga a sus objetivos.

Medios audiovisuales

El desarrollo eficaz de estas destrezas comunicativas supone en el individuo una imprescindible competencia en comunicación audiovisual, que entendemos como la capacidad de un individuo para interpretar y analizar desde la reflexión crítica las imágenes y los mensajes audiovisuales y para expresarse con una mínima corrección en el ámbito comunicativo. Esta competencia está relacionada con el conocimiento de los medios de comunicación y con el uso básico de las tecnologías multimedia necesarias para producirla (**Ferrés Prats, 2007**).

Medios audiovisuales son aquellos medios de comunicación masiva que demandan a la utilización de los sentidos de la vista y el oído para así poder transmitir sus mensajes. Es decir, los medios audiovisuales tienen una combinación de imágenes y sonido y el receptor puede ver y escuchar un mensaje en cuestión. Entre los medios audiovisuales más destacados están la televisión, el cine e internet, que son utilizados en las últimas décadas.

Medios exteriores

Las nuevas tecnologías y su adaptación a los medios de comunicación publicitaria están marcando una revolución en el uso creativo de los medios, y la publicidad exterior no está exenta de este nuevo entorno. Pero no se pueden descuidar las reglas y normas de utilización de este medio para evitar ver soportes repletos de publicidades poco eficaces e impactantes, donde la cantidad de texto impide leer y entender el mensaje, e incluso la utilización de colores y tipografías para nada ayudan al impacto, en un medio que es capaz de conseguir un nivel de notoriedad para nuestras marcas superior a cualquier otro medio, excepto la televisión (**Breva Franch & Balado Albiol, 2009**).

La publicidad exterior es un medio de circulación de noticias o anuncios de carácter comercial, de esa forma se podrá atraer a posibles compradores, espectadores o usuarios en

movimiento, realizada en lugares que sean públicos. Presenta gran eficacia y productividad, que es capaz de atraer al consumidor en un mayor número de ocasiones.

Su origen se glorifica a las primeras formas de expresión gráfica que ejecutaban los primeros hombres de la tierra, aunque algunos historiadores lo han situado en los mercaderes de la época faraónica y en los romanos que la utilizaban para poder anunciar las peleas de gladiadores. Desde ese entonces, la publicidad exterior se ha desarrollado de una forma muy rápida.

Medios digitales

Es arduo y complica incentivar un cambio en la sociedad con respecto al uso, mal uso o abuso de los medios digitales. Existe una fuerte impronta comercial y esnobista que potencia el consumo desmesurado. Han bajado los precios, las ofertas se suceden y se nos ha creado la necesidad de tener un ordenador (en ocasiones varios) en el hogar sinónimo de bienestar, interconectividad, hasta de facilidad para el aprendizaje. Todo ello, en cierto modo, tiene parte de razón, pero detrás de esta invitación subyace una intención y se obvian aspectos interesantes. Como, por ejemplo, la necesidad de una alfabetización en medios digitales, o bien el desarrollo de unos criterios para desenvolver el sentir crítico ante tanta vorágine comunicativa e informativa. Es decir, ambas secuencias apuntadas en la frase anterior quieren hacer alusión a la necesidad de contar con mecanismos de calidad frente a la propuesta de cantidad que se está extendiendo en el conjunto de la sociedad con respecto a los medios digitales de comunicación (**Amar, 2010**).

Los medios de comunicación pueden ser instrumentos utilizados en la sociedad actual para poder informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual.

Muchas veces son utilizados para comunicar de una forma masiva, para millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios que son impresos o digitales, otras para emitir información a pequeños grupos que son sociales, como en el caso de los periódicos locales o institucionales.

2.1.1.1.2. Influencia de los medios

La noción de los medios como Empresas de Concienciación pone en tela de juicio la creencia común de la función primera de los medios es proporcionar noticias, información y entretenimiento a sus audiencias, Desde los primeros siglos el hombre busco la manera de poder comunicarse, mientras pasaban los años encontraron nuevas formas de comunicación, se establecieron diálogos entre varios individuos, de a poco fue apareciendo los medios electrónicos (TV, radio, computadoras) **(Masterman, 1993).**

Los medios de comunicación ha facilitado la vida cotidiana de las personas, por medio de ellos se ha podido transmitir la televisión, la radio, el periódico y después por mediante el internet, cualquier tipo de información, es muy útil porque así se saber lo que está sucediendo en nuestro medio.

Son los instrumentos por los cuales se informa y se comunica de una forma masiva en la sociedad contemporánea. Por medio de ellos los individuos, miembros, naciones o comunidades en específico, se informan de lo que sucede en general.

El periodismo como comunicación

La formación de opinión pública como un proyecto político dinámico y no como un resultado contingente de la información, es una de las ideas centrales del periodismo cívico en su intento por establecer conexiones reales entre periodismo y

democracia. Esto, que no es otra cosa que fortalecer el sentido de lo público, lo hace con un ingrediente particular: el ciudadano (**Miralles C, 1998**).

Tradicionalmente se ha considerado que el modelo informativo genera opinión pública, es decir, que es suficiente con darle datos a las audiencias para que se considere que en este modelo unilateral quien está recibiendo la información es un sujeto en capacidad de tener criterios frente a los asuntos de interés público y de asumir roles activos. Sin embargo, son varios y contradictorios los puntos de discusión que están detrás de esta idea: 1) Son los medios y no los ciudadanos, los que indican cuáles son los temas de interés público; 2) Los ciudadanos son consumidores pasivos de información; 3) Aunque no hay una relación mecánica entre la orientación de los mensajes periodísticos y los pensamientos de las audiencias, los datos esenciales para tomar posiciones son los proporcionados por los medios; 4) En sociedades en donde no hay pluralidad de visiones desde diferentes medios de comunicación, la formación de criterios entre los ciudadanos está peligrosamente homologada y es difícil hablar de opinión pública; 5) Un modelo montado solamente sobre la idea de informar lo que sucede, no proporciona las condiciones para conectar esos temas con los intereses de la gente, entre otras cosas porque el ciudadano común se conecta por medio de valores, emociones, opciones y, desde luego, también por medio de datos; 6) Los protagonistas de los hechos en el modelo exclusivamente informativo corresponden al perfil de los que hacen noticia: funcionarios o aquellas personas en capacidad de producir hechos destacables, por lo general en el campo científico o en el deportivo, especialmente en este último. El ciudadano común aparece más en un rol de víctima y de espectador de los hechos. Incluso desde la academia, hasta hace poco el modelo comunicativo que se enseñaba a los estudiantes en los primeros cursos era el del emisormensaje-receptor (**Miralles C, 1998**).

Comunicación y educación.

Es ya reconocido por parte de la comunidad académica mundial el hecho de que estamos asistiendo a profundos cambios en los diversos órdenes de la sociedad

actual. Existe conciencia del reordenamiento general de la cultura de la humanidad en las postrimerías del siglo XX, y muchos de los especialistas de las distintas disciplinas de las ciencias sociales y humanas han señalado con insistencia los procesos por los que atraviesan diversas sociedades en esta perspectiva **(Cubides & Valderrama, 1996)**.

De los múltiples cambios se han destacado especialmente los ocurridos en el campo de la comunicación y el lenguaje, los cuales sin duda alguna afectan todos los demás ámbitos de la vida social, entre ellos el de la educación. La masificación del consumo de los medios y el desarrollo de la telemática en las nuevas tecnologías informacionales y comunicativas, así como la emergencia de un nuevo modo de percepción de lo real a través del pensamiento visual y su integración con una racionalidad fundada en la escritura, sin equívocos han hecho cambiar sustancialmente la relación pedagógica tradicional **(Cubides & Valderrama, 1996)**.

2.1.1.1.3. ¿Qué es la prensa escrita?

La prensa escrita asegura un lugar de visibilidad pública para informar, reflexionar, expresar o formar, por lo tanto, ahí representa una opinión que encuentra allí el medio de su libertad, al tiempo que impone un modelo de “legibilidad” a través de un sistema “escritorio”, en ese sentido resulta clara la necesidad de la cultura de lo escrito que brinda un marco de lectores y escritores a la existencia de la prensa. Sin duda así la cultura de lo escrito es un factor esencial para el diseño de un ámbito social y discursivo que habilite la información de una opinión pública, así el periódico, diario se convierte en el portador necesario que le permite constituirse **(Kircher & Mirta, 2005, pág. 116)**.

La prensa escrita es un conjunto de publicaciones impresas por medio del papel cuyo objetivo principal es informar y entretener a la sociedad, dentro de la prensa escrita

podemos encontrar publicaciones diarias, dedicadas a la inquisición de la actualidad hasta cómics y fanzines de diferentes tipos.

Los antecedentes de la difusión escrita de noticias se remontan desde la Antigüedad. Pues, en varias civilizaciones se difundían los sucesos en manera de textos escritos en hojas (papiro, seda o pergamino más raramente) y en inscripciones públicas (en piedra, metal o madera).

Los periódicos que informan diariamente conforman variedad de prensa escrita de bastante difusión. Se publican a diario, ofrecen información general sobre varios temas como política, sociedad, deportes, cultura, etc.

Tenemos también publicaciones más espaciadas en el tiempo (semanal, mensual) especialistas en todo tipo de temas como: corazón, motor, salud, naturaleza, cine, medicina, cultura, etc.

La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios

En un momento histórico con un claro predominio de lo audiovisual, me dispongo a proponer una abierta apología de la lectura del periódico impreso. Dice Fernando Savater que «leer un periódico, incluso el peor de los periódicos, es dar el primer paso para escapar de todo aquello que nos hipnotiza y marea». Me referiré pues, a la lectura, a una determinada lectura, de las publicaciones impresas. Pero también prestaré la atención a otro tipo de lectura, como es la lectura de la televisión. Insistiré en un estilo, unas intenciones y unas pautas para reflexionar sobre la actualidad reflejada por los medios de comunicación. Reconozco mis abundantes dudas en este terreno y advierto sobre mi considerable perplejidad, razón por la cual muchos aspectos los formularé en forma de interrogantes (**Miralles, 2001**).

Variedades de predicación no verbal en prensa escrita

Mirada desde una óptica funcional, la organización del enunciado depende, en su grado de codificación, del mayor o menor aporte de los otros componentes del sentido que junto a ella concurren en la elaboración del mensaje, esto es, de la situación enunciativa y del semitismo propio de las unidades léxicas que entran en juego. Refuerzan la reflexión en esta línea los aportes crecientes, entre otros, de disciplina como la pragmática, la teoría de la enunciación y la semiótica, que alumbran aspectos hasta ahora no considerados y que incitan a un replanteamiento del papel mismo de la sintaxis en el paso del mensaje (**Oyanedel & Samaniego, 2005**).

2.1.1.1.4. ¿Qué es el periódico?

El 25 de septiembre de 1690 se publica el primer periódico en América, que se llamó "PublickOccurrences". Fue impreso por Richard Pierce, y editado por Benjamín Harris. Este ejemplar sólo tenía tres hojas y la intención era lanzar ejemplares de manera mensual; lamentablemente esto nunca ocurrió y sólo años más tarde los americanos gozaron de publicaciones propias. Ya para el siglo XIX, el periódico sufre una gran evolución y un tremendo progreso en los países más desarrollados. Pero fue en pleno siglo XX, que hubo más avances en las técnicas de impresión que aceleraron todo el proceso, cuando todo el mundo pudo comprar un periódico, y lo tuvo temprano en la mañana (**Alejandro, 2015, pág. 14**).

La palabra periódico hoy en día es empleada en nuestro idioma para relatar diferentes cuestiones y sin duda alguna uno de los usos que más extendidos le damos, es para referir a una publicación específica que dispone de muchas características informativas y que se edita a diario.

Tenemos que aclarar que aunque el diario y el periódico son usados por muchos de forma indistinta, no refieren de lo mismo, dado que un diario es una publicación informativa que se edita diariamente, es decir, todos los días, mientras que por otro lado los periódicos implican cierta regularidad en sus publicaciones.

La imprenta de Gutenberg

La invención de la imprenta no es alemana ni europea. Fue China quien desarrolló el invento mediante tipografía fija construida en piezas de porcelana. Los caracteres y la composición tipográfica se adjudican a Bi Sheng, quien entre los años 1041 a 1048, fabricó trozos muy pequeños de letras aserradas en madera, después en arcilla endurecida puesta al fuego, y, finalmente, utilizó moldes de metal (**Villota, 2015**).

La historia cuenta que Gutenberg fue el creador de las piezas tipográficas denominadas tipos móviles, letras de molde elaboradas en plomo y plancha de impresión que amoldó de una prensa de uvas para imprimir en papel. Los consistentes bloques contenían los signos del alfabeto y podían combinarse entre sí para formar palabras y frases y párrafos y hojas impresas hasta con 42 líneas de texto, como las que lo ocuparon en la traducción de la Biblia. Sólo así la tipografía puede ser nuevamente distribuida para volver a ser usada. En el proyecto participaron también el comerciante Johann Fust, quien financió la idea, y su sobrino, el calígrafo Peter Schöffer, inventor de la regla fundamental de la tipografía según la cual la combinación de los caracteres móviles se basa en un sistema de proporciones espaciales que permiten su intercambiabilidad (**Villota, 2015**).

Historia del periódico

El grueso de la obra está dedicado a las formas periodísticas que se instauraron desde mediados del siglo XVIII hasta finales del XIX, centrada sobre todo en

Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos y Alemania, sin dejar de prestar atención a las diferentes historias de la prensa de otras naciones. Esta edición se acompaña de una Apostilla redactada por María José Ruiz Acosta, profesora de Historia de la Comunicación de la Universidad de Sevilla (España), en la que nos traza la evolución posterior que ha seguido la prensa desde los años treinta del siglo XX hasta nuestros días, actualizando de esta manera el libro clásico de Weill, y permitiendo nuevamente la puesta a disposición de una gran obra al servicio de estudiantes de periodismo y de todas aquellas personas interesadas en la historia de uno de los fenómenos sociales y culturales que mayor impronta han dejado en el mundo contemporáneo (Weill, 2007).

Hoy en día, para comprar y leer noticias de algún periódico, solo es necesario salir a la calle y acercarse a un quiosco de venta de periódicos o aún más fácil se puede leer la prensa digital por medio del Internet. Sin embargo, no siempre es sencillo, pero desde hace muchos años, esto era más complejo.

Para realizar una publicación periodística (sea mensual, semanal o diaria), sería necesario el trabajo y colaboración de experimentados periodistas y profesionales.

Importancia del periódico.

El periódico suma un papel muy importante, ya que es uno de los medios masivos de comunicación más importantes de la actualidad, especialmente en los últimos años que, con la asimilación de los soportes de internet ha sabido cosechar aún más seguidores. El periódico obtiene su nombre justamente de su característica principal: el hecho de que es publicado en periodos regulares de tiempo. Lo más común para un periódico en la actualidad es ser publicado, día a día con nueva información. Sin embargo, algunos periódicos más especializados o de áreas profesionales pueden ser publicados de manera quincenal o mensual, también

dependiendo de las necesidades del público o del tipo de información que se publique (**Alejandro, 2015, pág. 14**).

En el comienzo estas publicaciones periodísticas reunían información y opiniones sobre todos los acontecimientos políticos y económicos de mucha importancia para la vida de las personas, lo cual se editaban y circulaban, aunque, se puede soslayar el papel que extendieron y en muchos casos, en todo el mundo para difundir sus ideas protectoras que luego culminarían con el desarrollo de Revoluciones que cambiaron toda la historia, como en el caso de la Revolución Francesa.

Actualmente los periódicos se caracterizan por enseñar por medio de sus páginas, informaciones que sean recientes, de actualidad y muchas son de últimos momento, que se refieren a hechos y eventos de bastante interés para la opinión pública local e incluso mundial.

Por ende en los periódicos existe espacio para la opinión y análisis de temas que a veces no forman parte de lo que se nombra como “agenda periodística” que es donde se trata los temas de actualidad, pero sin embargo, la información de último momento o minuto es la que mayormente gana espacio de este medio de comunicación social.

2.1.1.1.5. El periodismo

Conocimos el periodismo narrativo cuando un libro de formato pequeño y papel periódico llegó a nuestras manos con las historias de un país rural, cruel e insignificante para sus gobernantes; hombres que pasaban las tardes en los clubes bogotanos mientras los colonos morían de paludismo en los territorios vírgenes de los Llanos Orientales (**Hoyos, 1982**).

Según este autor el periódico es una comunicación impresa o digital que muestra, en orden cronológico o temático, opiniones, anuncios y noticias sobre los hechos más relevantes ocurridos en diferentes lugares de tiempo determinado. En este caso la noticia puede tener sentido de alcance local, nacional, internacional..

El periodismo es una empeno o profesión que tiene como único fin investigar noticias e información para que la sociedad esté enterada de todo lo que ocurre en su alrededor, si se define como un oficio o profesión es porque logra ser cualquiera de las dos.

Anteriormente para poder ser periodista no era tan necesario estudiar una carrera como universitaria, aunque actualmente esto sucede en muchos de los casos, hoy en día en las universidades existe la carrera de comunicación social (Periodismo), en donde también de estudiarse las bases del periodismo, se muestra todo lo concerniente a los medios de comunicación.

2.1.1.1.6. Definición de revista

En el año 1967 se creó la Revista Interamericana de Psicología (RIP) como un instrumento de la Sociedad Interamericana de Psicología (SIP) para integrar la Psicología en las Américas. Analicé todos los volúmenes de la RIP con el intento de buscar datos cuantitativos sobre los 38 años de esta historia. Los resultados demostraron que la RIP representó los diversos países, idiomas y áreas de la Psicología de este continente (**Cassepp Borges, 2004**).

Las revistas son uno de los medios de comunicación más anticuados y la que más ha evolucionado a lo desarrollo de la historia, pero para poder conocer la historia de las revistas, se tiene que saber que antes hubo un ingenio que revolucionó todo en cuanto a lo que se conocía de la comunicación, pues este invento revolucionario fue la imprenta.

Para tener más o menos una idea, en la antigüedad antes de la llegada de la imprenta, cada texto que se escribía, tenía que ser redactado y copiado pródicamente a mano. Lo cual se llevaba mucha esfuerzo de trabajo y no permitía que llegara las publicaciones a tiempo a muchas de las personas.

Por ende, la llegada de la imprenta pudo facilitar la difusión de todos los libros y que la cultura así pudiera ir extendiendo a través personas, pero este invento, ayudo mucho a que en el futuro con la evolución que hubo en todo este campo se hizo que a largo plazo, nacieran los primeros periódicos y revistas en todo el mundo.

2.1.1.1.7. Definición de libro

La historia del libro se inscribe en el tiempo largo de la historia de las culturas y es sin duda una de las vías de acceso más fructíferas para el conocimiento de aquellas. FRÉDÉRIC BARBIER entiende la HISTORIA DEL LIBRO como una «disciplina interdisciplinar» ya que si bien el libro, y su predecesor el rollo, han servido como soporte a la historia literaria, no es menos cierto que los aspectos económicos, sociales, políticos, tecnológicos y culturales han influido poderosamente en su evolución. La obra se articula en cuatro partes, remontándose la primera a la aparición y evolución de la escritura, para concluir en los tiempos que preceden la revolución gutenberiana (**Frédéric, 2005**).

El libro es un conjunto de hojas de papel, vitela y otra sustancia que son manuscritas o impresas, colocadas en un orden en que se deben de leer y que todas reunidas o encuadernadas forman un solo volumen. Que pueden contener textos, imágenes, dibujos o música

La historia del libro comenzó a generar sus propias publicaciones, centros de investigación, congresos y circuitos de conferencias. Acumuló tanto ancianos de la

tribu como jóvenes turcos. Y aunque todavía no ha creado contraseñas, apretones de manos secretos o su propia población de doctores en filosofía, sus adherentes pueden reconocerse entre sí por un destello en los ojos. Son miembros de una causa común, uno de los pocos sectores de las ciencias humanas donde hay un humor expansivo y un torrente de nuevas ideas (**Darnton, 2008**).

Cualquiera que sea el destino de la historia del libro en el futuro, su pasado muestra la capacidad de un campo de conocimiento para adoptar una identidad académica distintiva. Su surgimiento se debió a la convergencia de varias disciplinas en una serie compartida de problemas, todos los cuales estaban relacionados con el proceso de la comunicación. En un principio, dichos problemas asumieron la forma de interrogantes concretos en ramas separadas del saber: ¿cuáles eran los textos originales de Shakespeare? ¿Cuáles fueron las causas de la Revolución Francesa? ¿Cuál es la conexión entre cultura y estratificación social? En el examen de estas cuestiones, los estudiosos se vieron en la necesidad de internarse en senderos de una tierra de nadie situada en la intersección de media docena de campos de estudio. Decidieron entonces constituir un campo propio e invitar a él a historiadores, estudiosos de la literatura, sociólogos, bibliotecarios y a todos aquellos que quisieran entender el libro como una fuerza en la historia (**Darnton, 2008**).

El termino libro se designa también a un conjuntos de obras, como por ejemplo, los distintos libros de la Biblia, un libro debe tener cierto número de páginas para poder ser considerado como tal, por lo menos tiene que tener 50 páginas y debe constituir la unidad independiente para así distinguirse de los periódicos, revistas, folletos y otros materiales que son impresos.

Un libro está compuesto de por una cubierta que protege todas las hojas, un dorso que reúne la encuadernación, la anteportada, la portada y contraportada, el cuerpo de la obra constituido por sus hojas, prólogo e introducción, índice, capítulos y otros elementos que son complementarios.

Por otro lado, este autor manifiesta que se denomina libro a todo texto relacionados con la literatura, con lo social, político y lingüístico y que para considerar a un texto libro ya sea este digital o manuscrito debe de contener 50 paginas como mínimo, el mismo que debe de generar lecturas novedosas e interesantes para cualquier tipo de lector, se considera hoy en día al libro como uno más de los medios masivos de información o mejor dicho como medio impreso.

2.1.1.1.8. Historia de la prensa

La historia de la prensa en Andalucía. Una prensa que evoluciona continuamente y hoy acusa profundas transformaciones. Esta obra resume esa trayectoria en cada rincón de Andalucía, desde los periódicos patrióticos o afrancesados de los años de la Guerra de la Independencia al nuevo periodismo digital, desde las revistas literarias del romanticismo o los semanarios obreros de las cuencas mineras a las publicaciones flamencas o de Semana Santa y tras las cabeceras sus artífices, los periodistas (**Checa, 2011**).

Los historia de la prensa escrita se remontan por el Imperio Romano, el primer beneficio periodístico fue una hoja que tenía noticias que circulaba por la antigua Roma, antes llamada Acta diurna.

Se publicaba semanalmente desde los años 59 a.c. y se informaba sobre los hechos políticos y sociales que se daban. Otras de las publicaciones romanas que se podrían considerar como precedentes del periodismo son las de Acta Senatus y los Annales maximi, que provienen así mismo desde la antigüedad.

Siglos después se hacía por el año 713 que existió en la China una publicación del gobierno imperial a la que llamaron Noticias mezcladas. Mientras que en la Europa medieval, surtieron avisos, páginas escritas a mano que se colgaban en muchos lugares

públicos y cerca del siglo XIII, se inventó en Inglaterra la Nouvelle manuscrite para la difusión de las noticias.

Este autor manifiesta que la prensa como medio comunicativo, es el mecanismo mediante el cual nos llega el papel impreso a nuestra comunidad en que vivimos, también es el trabajo periodístico que realizan los periodistas. La mayor fuente de importancia de estos papeles impresos se centra en que, gracias a ellos, una persona puede enterarse de qué está sucediendo en su ciudad, país e incluso en el mundo entero, dependiendo del alcance sistemático que tenga la publicación de estos medios informativos.

2.1.1.1.9. Concepto de comunicación y componentes del proceso comunicativo

Prácticamente, no hay dos opiniones a la hora de reconocer que, al menos hasta inicios de los años 60, lo más relevante en investigación y reflexión sobre el fenómeno de los medios de comunicación se produce en la actividad académica estadounidense. Hay interés específico sobre el tema a partir de finales del siglo pasado y comienzos de este. Esta preocupación por la comunicación aparece en el seno de varias ciencias sociales, principalmente de la sociología, la psicología y la ciencia política (**Otero, 1997**).

La comunicación es un proceso de transmisión y recepción de ideas, información y mensajes, pues, el acto de comunicar es un proceso bastante complejo en el que dos o más personas se están relacionando, por medio de un intercambio de mensajes con códigos similares, se tratan de comprender e influirse de la forma que sus objetivos sean aceptados en la forma presentada, utilizando el canal que actúa como soporte en la transmisión de la información.

La comunicación ha sido reflexionada, ensobrecida, redimida y manejada de diferentes maneras que a veces se olvida su importancia por la cotidianidad con la que es

vista, sin embargo, es antigua como las primeras civilizaciones que surgieron, mientras más se complejizaban más progresaba su necesidad para desarrollarse y por tanto de interactuar entre sí.

A diferenciación de los roles, la división de los trabajos y el establecimiento de sus jerarquías en busca de los beneficios comunes, el nivel de su organización creció y se hizo indispensable la evolución del lenguaje.

2.1.1.1.2. ¿Qué es la escritura?

La escritura es la ciudad laberíntica construida en las confluencias de todas las escrituras, producción de culturas y sociedades. Una mezcla complejísima de piezas aprovechables, con frecuencia deslumbrante, la más de las veces precedera. Pues la escritura se nos presenta en la proliferación imparable de todas las formas del consumo (libros, periódicos, anuncios comerciales, videotexto, huellas cibernéticas, material genético descifrable...) (**Poca, 1991**).

Es considerado que la escritura es de los inventos más importantes de toda Humanidad en su completa historia universal, la escritura es una manera que ha desarrollado el hombre para así poder expresar sus ideas y pensamientos de modo escrito, es decir, sobre un papel principalmente, pero también sobre otros postes de diferentes tipos como es la madera, la arcilla, la corteza, la tierra e inclusive actualmente sobre variados soportes digitales y tecnológicos inventado por las personas.

La escritura es un elemento que ha permitido que el hombre pueda desarrollar varias sociedades más complejas, debido a la meditación necesaria para llevarla a cabo.

Se presume que las primeras formas de escritura empezaron en el año 3000 antes de Cristo, las primeras escrituras conocidas fueron desarrolladas por los sumerios (pueblo de la Mesopotamia) que son conocidas como cuneiforme, por tener símbolos en forma de cuña.

Esta escritura se elaboraba sobre bloques de arcilla y posiblemente tuviera funciones muy prácticas como llevar la contabilidad sobre los materiales disponibles, entre otras cosas que se hacían en las antiguas civilizaciones.

En todo el tiempo transcurrido y de los siglos que fueron pasando las formas de escritura se fueron dificultando y así fue viable para el ser humano, desarrollar escrituras que hayan sido ideográficas, lo que significa que representan por medio de símbolos objetos, personas, situaciones e ideas.

2.1.1.1.2.1. Teoría de la escritura

La importancia de la antigua civilización griega para el mundo entero empieza a aparecer ahora bajo una luz nueva. Más que una época, Grecia es casi un lugar en la historia humana: el punto en el que el conocimiento de la escritura alfabética, profundamente interiorizado por primera vez, choca de frente con la cultura oral **(Poca, 1991)**.

La escritura es una actividad intelectual y mediante la cual se emiten mensajes con diversos significados por medio de un sistema de escritura, que van en forma de textos, en un momento determinada y con una intención netamente específica.

La escritura consiste en un sistema de representación clara de una lengua, por medio de signos inscritos o dibujos que están sobre un soporte, es una forma de

intercomunicación humana, donde se realiza por medio de los signos visuales que constituyen un solo sistema.

La destreza de la escritura en las escuelas, consiste en las representaciones gráficas de los estudiantes, que son los indicadores del tipo de sugerencia que elaboran y de las circunspecciones que tienen acerca de lo que se debe escribir.

2.1.1.1.2.2. La sociedad y la lengua escrita.

La especie humana posee la capacidad de representar simbólicamente la realidad y de comunicarse a través de un sistema de signos elaborado socialmente al que llamamos lengua y que tiene su realización concreta en los distintos actos comunicativos de los individuos. Durante miles de años los hombres y las mujeres se han comunicado oralmente a través de estos sistemas de signos, pero a lo largo de la historia varios grupos sociales han ampliado sus posibilidades de comunicación con la invención de sistemas de signos gráficos (**Colomer & Camps, 1996**).

La lectura y la escritura son habilidades firmemente unidas durante el largo y continuo transcurso de aprendizaje del ser humano. Los procesos de consolidación y desarrollo de las mismas se prolongan durante toda la vida, pero generalmente se promueven en la escuela, desde allí se propician situaciones de la escritura y de lectura en donde los estudiantes adquieren elementos que son cada vez más apropiados a los exigencias de la comunicación que se pretenden llegar con estos medios de expresión.

Además también se podrán conocer y aplicar los recursos que el sistema proporciona, se empleará el conocimiento del lenguaje para poder cumplir intenciones comunicativas en cualquier momento ya sea dentro o fuera del ambiente escolar.

Poseer y desarrollar paralelamente habilidades para leer y escribir se ha convertido en uno de las metas primordiales dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles.

Razones para escribir:

La escritura empieza desde cuando se piensa en un tópico y se empieza a delimitar, y continúa cuando se va elaborando el proyecto, cuando se reescribe lo que no es coherente con el conjunto; luego cuando se describen y analizan los datos en forma escrita, se cifran los resultados, se discute y se concluye (**Ochoa Sierra, 2009**).

Escribir es fundamento maravilloso para muchas personas en el mundo, como es el caso de los escritores que fueron surgiendo a lo largo de nuestra historia, crear e imaginar mundos e cuentos a partir de una hoja en blanco es una emoción extraordinaria. Pero escribir es complicado, también frustrante. Vivir de escribir o publicar alguno de tus escritos también lo es, porque se debe relatar con mucha paciencia e imaginación, aparte tienes que saber muy bien las reglas gramaticales que existen para una buena escritura.

Es difícil por muchos motivos que tenemos, pero quizás el principal problema sea, que la mayoría de libros que observamos en librerías son traducidos y no nacionales, excepto que seas algún famoso y puedas escribir un libro, en caso de que se así, no solo se publica, también además se convierte en best seller.

Tal vez porque el ser escritor no es un sector al que le ven mucho futuro, porque localizar a alguien que te publique, te pague y que no quiera cristianizar tu historia en un objeto comercial es como buscar una aguja en un pajar.

2.1.1.1.2.3. Definición de lectura

La lectura, por tanto, no es solo un pasatiempo, un mecanismo de evasión del mundo real y del rol real. Y no se reduce tampoco a un medio para adquirir conocimientos. En el primer caso, la lectura no nos afecta en lo propio puesto que transcurre en un espacio-tiempo separado: en el ocio, o en el instante que precede al sueño, o en el mundo de la imaginación (**Larroza, 1996**).

La lectura es una acción absolutamente humana, lo cual nos permite, por su realización y puesta en la práctica, como por ejemplo, entre otras cosas, se puede interpretar una poesía, un cuento, una novela, eso es en cuanto a lo estrictamente literario, pero, así mismo también a la lectura le deberemos la peripecia de interpretar señales, movimientos del cuerpo, dar o recibir instrucción formativa.

Al ser la lectura un factor importante y determinante en el proceso del aprendizaje, es que se ha estudiado enérgicamente en cómo mejorar las técnicas de la misma, las cuales tienen por objetivo principal, poder cumplir con dos asuntos inherentes a la efectiva elaboración de la misma, que son lograr la máxima velocidad pero sin resignación y del conocimiento de aquello que se está leyendo.

2.1.1.1.2.4. Proceso de la lectura

Toda lectura es interpretación y lo que el lector es capaz de aprender y comprender a través de la lectura depende fuertemente de lo que el lector reconoce y cree antes de la lectura. Diferentes personas leyendo el mismo texto variarán en lo que comprendan de él, según sean sus contribuciones personales al significado. Pueden interpretar solamente sobre la base de lo que conocen (**ferreiro & Gómez, 1982**).

El proceso de la lectura nos propone la reforma, porque tiene una absoluta validez y coherencia y la acción mediadora de los maestros en su desarrollo es básica e importante y no se puede deducir a un control y valoración final.

La lectura debe ser un proceso físico y mental importante, en el cual los movimientos oculares conducen al pensamiento, lo que significa que relacionan lo ya leído con lo que se va a leer a corto o largo plazo. A través de este proceso cualquier lector interpreta las grafías que simbolizan los fonemas de alguna lengua y comprende las respuestas de las palabras y las frases que están escritas, sin importar si están aisladas como dentro de algún contexto donde están.

2.1.1.1.2.5. La lectura y sus dificultades

Cuando hablamos de lectura, pensamos de inmediato en los textos compuestos según nuestras maneras de escribir por medio de un alfabeto. No es la única manera de transcribir el lenguaje: por ejemplo, el idioma chino usa otro tipo de grafía, la cual no se basa en el alfabeto (**Chartier, 1993**).

Aprender a leer es un desafío para los niños pero, la mayoría de los ellos pueden llegar a ser buenos en la lectura si absorben la ayuda correcta, también los padres juegan un papel importante en reconocer si uno de los hijos tiene problemas para captar la lectura y a donde deben asistir para encontrar ayuda.

En caso de que los niños o adolescentes tengan dificultades para aprender a leer, se debe buscar ejemplos de los deberes que hay para su hijo que muestren sus preocupaciones, tenemos que pedir a la profesora de la institución, su opinión sobre el tema y que lo discutan para ver que se puede hacer, tanto en el hogar como en la escuela y mejorar la situación.

2.1.1.1.2.6. Importancia de la lectura

En el siglo xix el crecimiento de la producción impresa dirigida a los lectores que querían aprender tenía un doble peligro: la invasión de los «malos libros», o peor aún, la de los impresos de esparcimiento, que ni siquiera son libros: pliegos de cordel, publicaciones por entregas, revistas ilustradas. De ahí las condenas y censuras de estos textos que alejan del conocimiento, transmiten malos ejemplos y corrompen a los lectores (**Millán & Villar, 2008**).

En la actualidad la lectura es el procedimiento por el cual las personas decodifican un mensaje que es transmitido mediante el código escrito. La enorme importancia de la expresión escrita reside en su perdurabilidad, pues, el lector puede releer un texto las veces desee. En el tema de la comunicación oral, la cual es la que tiene lugar entre un hablante y un oyente, cuando es producida no puede tener lugar una reproducción. La transmisión de la comunicación escrita y la práctica de la lectura han facilitado mucho el acercamiento entre personas.

Es una tensión comparable a la que caracteriza nuestros tiempos confrontados a los desafíos lanzados por una nueva forma de inscripción, comunicación y lectura de los textos. La revolución digital de nuestro presente modifica todo a la vez, los soportes de la escritura, la técnica de su reproducción y diseminación, y las maneras de leer. Tal simultaneidad resulta inédita en la historia de la humanidad (**Millán & Villar, 2008**).

Lo que significa, que llegar a la lectura desde los relatos, las historias, las leyendas o las canciones, así como también por medio de los juegos. Las personas podrán reconocer objetos, palabras y colores más de lo que se puede creer en muchos casos. La identificación de los lectores con los personajes de esas historias es una herramienta fundamental para algunos fines.

2.1.1.1.2.7. Lectura y género.

Es incuestionable que las mujeres han sido marginadas, en diferentes grados y de diferente forma, a lo largo de la historia de la humanidad. Se las ha privado de las oportunidades de que gozan los varones y se las ha considerado inferiores y meros instrumentos de reproducción, objetos que deben complacer los deseos y la voluntad de los hombres. Ante esta situación es que las mujeres han tenido que luchar en situaciones desventajosas por sus derechos, logrando en algunas ocasiones que los gobiernos se sensibilicen y trabajen para superar la marginación de la que son objeto y en otras se han visto apabulladas por una férrea negativa a reconocer sus derechos a la igualdad y a la equidad **(Rodríguez Gallardo, 2008)**.

Las diferencias de género en los comportamientos de hombres y mujeres se ven reflejadas por los grupos de referencia. Como explican varios autores, pues que las mujeres son más a comentar entre ellas hablando de los aspectos íntimos.

No es que se trate de comentar, sino de compartir sus emociones, lo cual, es algo que entre los hombres se da menos, es ese interés por la vida de otras personas, los amores y desamores son reflejas en el mayor consumo de revistas, de igual forma en las novelas de género romántico y que orientadas al público femenino.

Los géneros leídos están variados, algunos mucho más que otros, la notoriedad de los géneros varía en una gran medida según el género y algunos son típicamente masculinos y otros típicamente femeninos, por otro lado, según la edad y el idioma. Además de ser diversos los géneros de la lectura, son también muy fraccionados.

Por lo general, los resultados exponen que el género más popular, es el que genera la mayor exaltación, y es sin duda alguna la novela de acción como, de detectives, espías,

misterio, suspenso, aventuras. Esta es categoría ordinaria de lectura y más grande detectada en el último año y la que se lee con más frecuencia.

2.1.1.1.2.8. Experiencia y lectura.

La experiencia de la lectura, hecha de lecturas, es antes que nada una invitación a la lectura y a hacer del espacio cultural un territorio propicio para la nutrición. Parece obvio, pero no lo es. Hay gente que supone que los libros tienen otra finalidad que la de alimentar la vida espiritual, intelectual, cultural, política de individuos y sociedades (**Larrosa, 1996**).

Cuando se habla de lectura, estamos hablando de los lectores, se dice que el que lee es lector. En lo personal, se hace cargo de la lectura y eso es algo en lo que nada podrá reemplazarlo.

Es una idea que para algunas personas tal vez sea nueva, entonces cada lector y cada lectora en su tiempo y su espacio, en su ocurrencia personal concreta, se construye una propia lectura. No pueden existir dos tipos de lecturas iguales de un mismo texto

Según este autor, la lectura que nos manifiesta que nos ayuda a leer correctamente y nuestra lectura se sean más entretenida y recomendada para todo tipo de personas, ya que en ellas encontraremos la mejor forma de pasar nuestros tiempos libres.

La lectura está al principio y al final del estudio. La lectura y el deseo de la lectura. Lo que el estudio busca es la lectura, el demorarse en la lectura, el extender y profundizar la lectura, el llegar, quizá, a una lectura propia. Estudiar: leer, con un cuaderno abierto y un lápiz en la mano, encaminándose a la propia lectura. Sabiendo

que ese camino no tiene fin ni finalidad. Sabiendo además que la experiencia de la lectura es infinita e inapropiable. Interminable (**Larrosa, 1996**).

Todos podemos conocer los beneficios que nos brinda de la lectura, sus posibilidades y los mundos nuevos que nos abre. La lectura puede estimular la imaginación de los niños y los adultos, su creatividad y sin duda alguna, la inteligencia, aporta vocabulario, favorece la expresión verbal y sobre todo la concentración. Conseguir que este hábito se instale especialmente en los niños de una forma natural no es una tarea fácil. Se requiere de mucho tiempo y paciencia.

Normalmente en las unidades educativas existe una edad en la que los adolescentes ya deben saber leer bien, pero la realidad es otra y es que cada alumno tiene su ritmo de aprendizaje y tratar de forzar la lectura para ellos puede llevar a resultados desastrosos.

2.1.1.1.2.9. Importancia de la lectura en la actualidad

Estudiar significa, ante todo leer, bien mediante el sistema tradicional de los libros de texto y consultado a través de otros medios que ofrece la tecnología moderna. Esto parece una verdad de Perogrullo, pero no siempre se le da importancia debida. Todo mundo sabe que la mayoría de los conocimientos se adquieren a través de la lectura, pero la vieja oposición entre la experiencia adquirida en los libros y la experiencia que aportan la vivencias es todavía muy fuerte, y contribuye a ocultar la importancia real de la lectura (**Gasol, Moras, & Aller, 2004**).

Leer es una costumbre que se ha promovido desde hace muchos siglos atrás, a pesar de que los tiempos ya han evolucionado y la tecnología hoy en día es parte de nuestro diario vivir, no es permitido que esta costumbre o buen hábito llegue a desvanecerse.

El hombre como es social siempre obtiene una investigación constantemente sobre los acontecimientos que hay en el mundo y los avances tecnológicos sobre los sistemas, y para que esta actividad este desarrollada sin problemas, se tiene que fomentar a la lectura, para poder brindar seguridad y permitir estar preparado, poder conocer sobre lo que se acontece en su localidad o fuera de ellas.

En el mundo la lectura está relacionada con la cultura, como la India que es el país que más horas ocupa en la lectura, con un promedio de 40 minutos a 10 horas aproximadamente a la semana, Tailandia, China y Filipinas son países en donde dedican un aproximado de 8 horas semanales al hábito de leer, finalmente está Egipto entre los cinco países con más lectores del mundo, en el que sus habitantes se dedican de 6 a 7 horas en la semanales a la lectura.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL

2.1.2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según el trabajo de investigación (Delgado, 2013).

La Universidad Dr. José Matías Delgado en su trabajo de investigación que se realizó en el año 2013, **cuyo tema es Estudio de los hábitos de lectura y consumo de los habitantes de 18 a 64 años de edad, sobre los periódicos impresos y digitales en el área metropolitana de San Salvador durante el mes de mayo de 2013**, determina La lectura como el proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código.

Según el trabajo de investigación (Wilfredo, 2016)

Wilfredo Valls, en su trabajo realizado en el mes de octubre del 2016 en el Cantón san Vicente de la provincia de Manabí cuyo tema es **análisis de la importancia de la lectura en sociedad actual**, manifiesta que leer es un hábito que se ha generado desde muchos años, y a pesar de que hemos evolucionado de una gran manera con las nuevas tecnología, ya que es parte del diario vivir, no se puede permitir que este hábito llegue a desaparecer. El hombre como ser social sobre los acontecimientos del mundo busca información constantemente.

Dicho de otra manera, la lectura es apreciada desde los tiempos remotos como una fuente más de comprensión e información, esta práctica ha generado que el hombre, sea conducido a una mejor convivencia social dentro de la sociedad que lo rodea tanto en el entorno político, social y económico.

2.1.2.2. Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Medios impresos

Definición. – Los medios impresos es un término bastante utilizado que se refiere al medio que difunde material impreso. En la vida diaria nos referimos a los medios impresos como la industria asociada con la impresión y sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas. Las personas también se refieren a los medios impresos con el término "prensa", el cual es un canal de comunicación que tiene el objetivo de llegar a un gran número de personas.

Operacionalización de las subcategorías

- Medios de comunicación impresos
- Prensa escrita
- Periódico
- Revista
- Libro

Categoría de análisis 2: hábito de lectura

Definición. – La lectura es una actividad que consiste en interpretar y descifrar, mediante la vista, el valor fónico de una serie de signos escritos, ya sea mentalmente (en silencio) o en voz alta (oral). Esta actividad está caracterizada por la traducción de símbolos o letras en palabras y frases dotadas de significado, una vez descifrado el símbolo se pasa a reproducirlo. La lectura es hacer posible la interpretación y comprensión de los materiales escritos, evaluarlos y usarlos para nuestras necesidades.

Operacionalización de las subcategorías

- Importancia de la lectura
- Tipos de lectura
- Ventajas y desventajas de la lectura

2.1.3. Postura teórica

Hasta donde se sabe, no existe conflicto en los medios impresos entre forma y contenido. Todo lo que publican periódicos y revistas pasan por una corrección de estilo. Aun los textos de escritores, colaboradores, y articulistas, junto con las entregas de reporteros y redactores, son sometidos a la revisión correspondiente (Cortéz, 1998).

Los medios de comunicación impresos, son publicaciones de noticias especiales estos medios comprenden desde diarios hasta revistas semanales los mismos que en la actualidad, van evolucionando de gran manera generando un sin número de información y facilitándoles e inculcando a las personas a que se enfoquen en la lectura ya que son más claras y muy llamativas no tanto por sus títulos, sino también por su contenido ya sea en periódicos, revista o libros.

Los medios de comunicación (como la prensa y la televisión, pero también los nuevos como el ordenador y las redes telemáticas) que podríamos considerar las protagonistas de los estudios de comunicación y los medios de comunicación, es decir, los protagonistas indiscutibles de la atención y de la mirada de estudiosos e investigadores (...) (**Boni, 2008**).

Según este autor los medios de comunicación como la prensa escrita es un medio por el cual se transmite noticias novedosas, al mismo tiempo desempeña un rol muy importante dentro de la sociedad en que vivimos, dentro de este medio escrito podemos encontrar variedad de contenidos desde asuntos relacionados con la política hasta opiniones de varios autores.

Según el trabajo de investigación (**Alejandro, 2015, pág. 14**).

El periódico o diario, es un ejemplar que circula con una periodicidad diaria, semanal o quincenal, la misma que genera un sin número de información de varios acontecimientos de gran impacto, el mismo que tiene un orden cronológico lo que significa es que su publicación de noticias son desde las más relevantes o mejor dicho que llaman más la atención del lector hasta las opiniones.

El proceso de lectura no es simplemente un asunto de extracción de información de un texto. Más bien, es un proceso en el cual la lectura activa en la

mente del lector, toda una serie de conocimientos que él o ella utilizan y que a su vez, pueden refinarse y extenderse con la nueva información dada por el texto **(Rodríguez & Lager, 2003)**

La lectura es de gran importancia para el hombre debido a ella se adquiere varios conocimientos tales como prácticos teóricos y científicos, para mejorar su integración en el medio en el que habita, la lectura enriquece el conocimiento y permite cautivar los grandes cambios que se presentan en la sociedad.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Los medios impresos influyen en el hábito de lectura en los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo.

2.2.2. Sub-hipótesis o derivadas

- ✓ Los medios impresos permiten a las personas estar informada de todo lo que acontece en el mundo entero.

- ✓ La lectura de medios impresos ayuda a las personas a dialogar con los demás.

- ✓ Promoviendo la participación e integración de las personas del sector El Recreo a través de talleres de lectura formaremos convivencia social y compromiso para practicar la lectura.

2.2.3 Variables

2.2.4. VARIABLE INDEPENDIENTE

Los medios impresos

2.2.5. VARIABLE DEPENDIENTE

Hábito de lectura.

CAPÍTULO III: RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

El presente trabajo de investigación se realizó en el sector el Recreo del cantón Quevedo, parroquia San Camilo con una población de 450 personas, donde se aplicó la técnica de la encuesta la misma que se desarrolló con 10 preguntas.

Por ser la población de este sector grande, se decidió sacar una muestra de 199 personas por la tanto se aplicó la siguiente fórmula para poder obtener el resultado de nuestra investigación:

$$n = \frac{N * za^2 * p * q}{d^2(N - 1) + za^2 * p * q}$$

- n= es tamaño de muestra
- Za= nivel de confianza 95% (1.96)
- p= es la variable positiva (0.5)
- q= es la variable negativa:p-1 (0.95)
- d= es la precisión del error (0.03)
- N= número de la población (450 personas)

$$\frac{450 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 * (450 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = \frac{82.1142}{0.412524}$$

$$n = 199$$

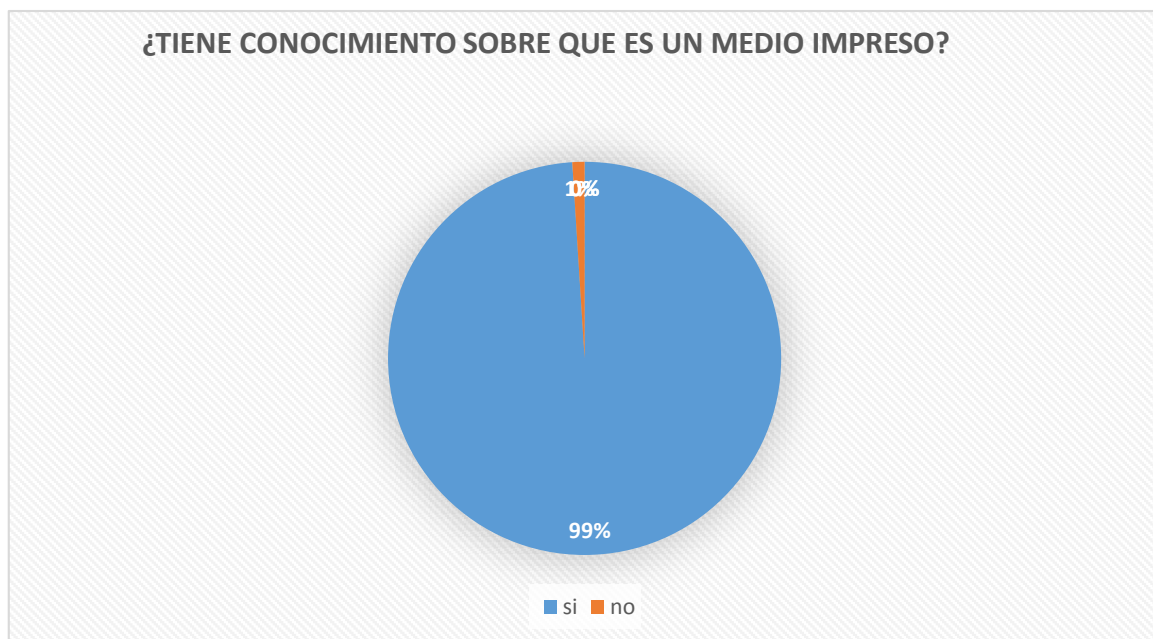
3.1.2. Análisis e interpretación de datos

1.- ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE QUÉ ES UN MEDIO IMPRESO?

Tabla 1 datos sobre conocimiento de los medios impresos.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	197	99%
No	2	1%
Total	199	100%

Grafico 1 datos sobre conocimiento de los medios impresos.



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: Al realizar la encuesta a las personas del sector el Recreo, se evidencio que el **99%** de las personas tienen conocimiento de lo que es un medio impreso y el otro **1%** no.

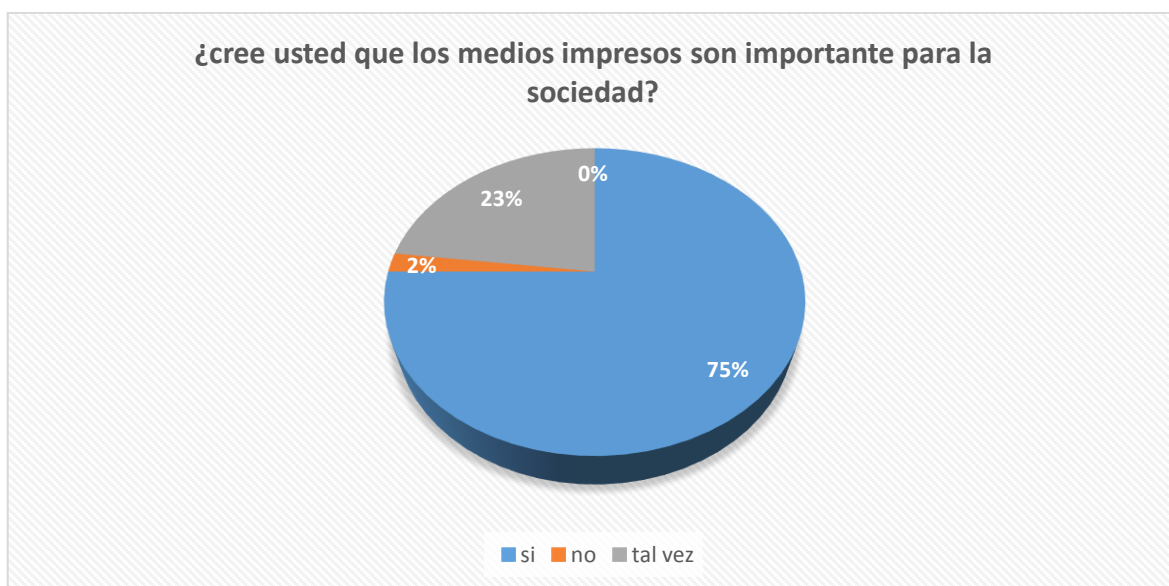
Interpretación: En la encuesta realizada a las personas del sector el Recreo manifestaron que la mayoría tienen conocimiento de lo que es un medio impreso.

2.- ¿CREE USTED QUE LOS MEDIOS IMPRESOS SON IMPORTANTE PARA LA SOCIEDAD?

Tabla 2 datos sobre qué tan importante son los medios impresos para la sociedad.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	150	75%
No	4	2%
Tal vez	45	23%
Total	199	100%

Grafico 2 datos sobre qué tan importante son los medios impresos para la sociedad



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: Al realizar la técnica de la encuesta a las personas del sector el Recreo, se evidencio que el **75%** de las personas creen que los medios impresos son importante para la sociedad seguida de un **23%** y por ultimo un **2%**.

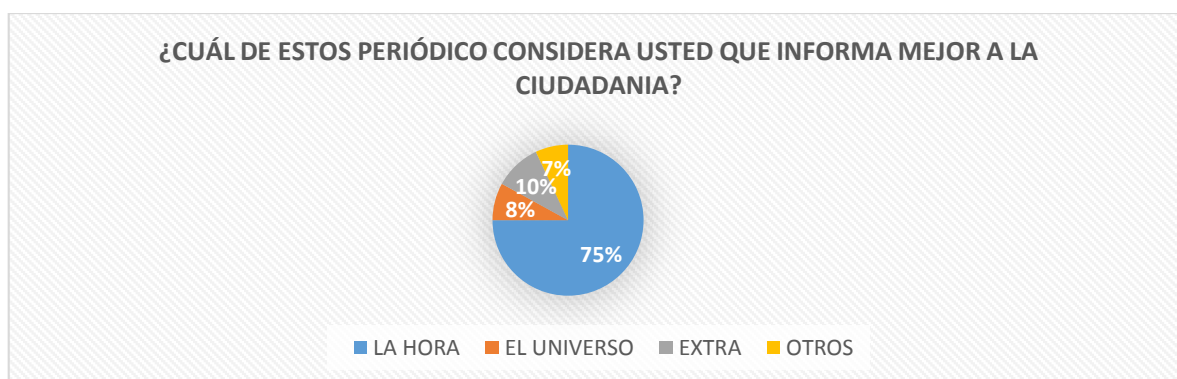
Interpretación: En la encuesta realizada a las personas del sector el Recreo, se pudo observar que un alto porcentaje si creen que los medios impresos son importante para la sociedad ya que pocos afirmaron que tal vez y un mínimo consideran que no son importante.

3.- ¿CUÁL DE ESTOS PERIÓDICO CONSIDERA USTED QUE INFORMA MEJOR A LA CIUDADANIA?

Tabla 3 datos sobre cual periódico informa mejor a la ciudadanía

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LA HORA	150	75%
EL UNIVERSO	15	8%
EXTRA	20	10%
OTROS	14	7%
TOTAL	199	100%

Grafico 3 datos sobre cual periódico informa mejor a la ciudadanía



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: Al realizar la encuesta a las personas del sector el Recreo, se verifico que el **75%** de las personas manifestaron que el periódico que informa mejor es la Hora, un **10%** indicó que la extra, dándole el tercer lugar a el universo con un **8%** y por ultimo un **7%** que decidieron por otros.

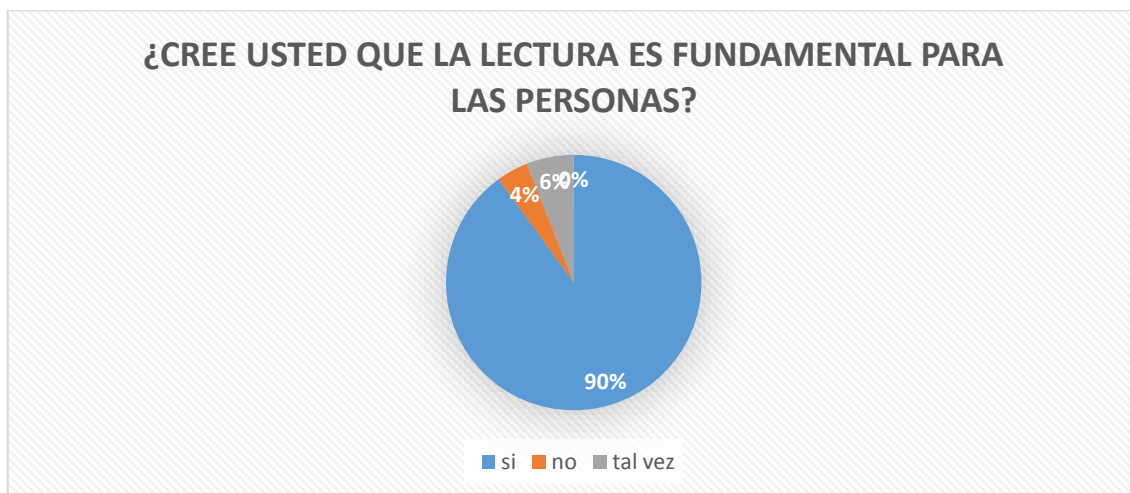
Interpretación: En la encuesta que se les realizó a las personas del sector el Recreo, se pudo constatar que la Hora es el periódico que mejor informa seguido de la extra sin dejar atrás el universo y pocas se deciden por otros.

4.- ¿CREE USTED QUE LA LECTURA ES FUNDAMENTAL PARA LAS PERSONAS?

Tabla 4 datos sobre qué tan fundamental es la lectura para las personas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	180	90%
No	7	4%
Tal vez	12	6%
Total	199	100%

Grafico 4 datos sobre qué tan fundamental es la lectura para las personas



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: Al aplicar la encuesta a las personas del sector el Recreo, se constató que el **90%** de las personas creen que la lectura si es fundamental, un **6%** indicó que tal vez puede ser y un **4%** considero que no.

Interpretación: En la encuesta que se les realizó, se pudo observar que si consideran a la lectura fundamental para las personas pocos afirmaron que tal vez y un mínimo que no la consideran tan fundamental.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

- Las personas del sector el Recreo las mismas que fueron encuestadas en el presente trabajo de investigación, manifestaron que tanto los medios impresos y la lectura son importante para sociedad.
- La técnica de la encuesta fue un factor muy importante para esta investigación ya que nos permitió obtener los resultados.
- De acuerdo a los resultados obtenidos en nuestro trabajo de investigación se establece que existen problemas en las personas del sector el Recreo debido al poco hábito que estas personas le dan a la lectura de los medios impresos.

3.2.2. Generales

- Se concluye que si le damos un buen uso a los medios impresos y a la lectura nos beneficiaremos ya que estos medios masivos de comunicación nos brindan grandes conocimientos teóricos prácticos y científicos.
- También observando que existen falencia en las personas del sector el Recreo se llegó a la conclusión de realizar charlas participativas para incentivar a las personas

que aunque sea en sus tiempos libre se tomen la molestia de leer ya sea un periódico, libro o revista.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

- Los medios impresos deberían establecer nuevas estrategias para ganar más audiencia lectoral al momento de publicar sus noticias que sean más llamativa y de gran interés o impacto social, y de esta manera incentiva a las personas a leer cualquier medio masivo de comunicación.

- Las personas del sector el Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo se incentive más por la lectura ya que esto les ayuda a adquirir nuevos conocimientos.

- Con la realización de las charlas participativas que serán dirigidas a las personas del sector el Recreo, contribuiremos a que los moradores de dicho sector se centren en leer aunque sea unos 5 minutos por día y de esa manera obtengan un mejor léxico al momento de establecer cualquier tipo de comunicación.

3.3.2 Generales

- Se recomienda a las personas que analicen bien los medios impresos y la lectura que tren consigo mismo.

- Se debe practicar más la lectura de manera constante en todo lugar para así poder tener una sociedad más respetuosa, responsable y capaz de ser solidaria con los demás gracias a los beneficios que les deja al leer cualquier medio impreso.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE LA APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Plan de capacitación participativas sobre los medios impresos y el hábito de lectura, y que las personas del sector el Recreo sean los únicos beneficiados con los temas a tratar y, que les ayudara a obtener una mejor convivencia social entre ellos.

4.1.2 Alcance de alternativa

En el actual proyecto de investigación, se propone un Plan de capacitación participativas sobre temas de interés para fomentar el hábito de lectura, a las personas del sector el Recreo cantón Quevedo parroquia San Camilo. De esta manera planteamos la posible solución del problema que consiste, en que son pocas las personas que se interesan por leer un medio impreso, y desconocen que gracias a la lectura se logran beneficios teóricos y científicos.

Para poder elaborar el Plan de capacitación participativas que se impartirán en los moradores del sector el Recreo se tendrá el uso y la ayuda de una computadora donde podemos guardar y recopilar información de diferentes sitios web, copiándolos en nuestra aplicación como lo es Microsoft Word ya que es uno de los procesadores que más se usa a nivel mundial, lo cual hará más fácil y ágil nuestra propuesta; así mismo se contara con la presencia de las personas del sector el Recreo las misma que saldrán muy satisfechas de los temas a tratar en el trascurso de las charlas participativas mediante esta investigación.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

En la actualidad existe una gran conexión entre las personas y los medios impresos ya que son los que nos transmiten variedad de contenidos, pero también hay que percatarse que hoy en día son pocas las personas que se interesan por leer un periódico, un libro o una revista.

Los jóvenes son los que menos se interesan por leer ya que están envuelto en la era digital como computadoras o teléfonos celulares les llama mucho la atención estos aparatos tecnológicos, lo cual hace que la mayor parte del tiempo pasen aislado y no tengan casi comunicación con los demás; sin dejar atrás a las personas de 30 años para arriba ya que también son pocas las que se enfocan a leer un medio masivo de información, sin saber que podemos gozar de grandes beneficios a través de la lectura de estos medios impresos.

La propuesta que se está desarrollando es muy importante porque se centra en llegar a todas las personas con la que hemos trabajado en esta investigación; sin importar su posición social, se debe destacar que para tener éxito en esta charla participativa hay que tener las bases y los fundamentos técnicos para llegar a nuestro objetivo de la propuesta presentada.

4.1.3.2. Justificación

Los medios impresos son herramientas prácticas que han sido creadas para informar a la ciudadanía y al país entero pero sin embargo existen personas que no le dan uso a este medio por eso mediante nuestro objetivo de la propuesta la misma que será implementar un plan de capacitación participativa con temas de gran interés para fomentar el hábito de

la lectura en los moradores del sector el Recreo cantón Quevedo parroquia San Camilo; trataremos que mediante nuestros temas en el transcurso de el plan de capacitación, estas personas se interesen por la lectura.

La usencia de la lectura es una situación que envuelve a la gran partes de la personas ya que en la actualidad se dedican a otra cosas y no se familiarizan con la lectura lo mismo que puede ser generado por el sedentarismo, pero con la ayuda de nuestro Plan de capacitación participativo ayudaremos a que las personas del sector el Recreo se centren aunque sea a leer un libro en un año y así poco a poco ellos mismo se den cuenta de lo que se estaban perdiendo por su falta de voluntad, ya que la lectura es fundamental y útil en la vida cotidiana.

4.2. Objetivos

4.2.1 General

- Implementar un plan de capacitación participativa con temas de interés para fomentar el hábito de lectura en los moradores del sector el Recreo cantón Quevedo parroquia San Camilo.

4.2.2 Específicos

- Definir el contenidos teóricos a impartir a las personas del sector el Recreo
- Socializar mediante talleres con los moradores del sector el Recreo de cómo serán dirigidas las charlas participativas
- Evaluar los contenidos del plan de capacitación.

4.3 ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Plan de capacitación participativa con temas de interés para fomentar el hábito de lectura en los moradores del sector el Recreo cantón Quevedo parroquia San Camilo.

4.3.2. Componentes

El desarrollo y cumplimiento de los objetivos específicos se establecerán de la siguiente manera:

- Definir correctamente el contenido que será impartido en el plan de capacitación participativa.
- Establecer una socialización correcta con las personas a quien va dirigidas nuestra propuesta.
- Estructurar los contenidos conciso y preciso para que de esta manera lleguen claro a nuestros espectadores.

CONTENIDOS A TRATAR EN LA PROPUESTA

PLAN DE CAPACITACIÓN PARTICIPATIVA # 1 Índice de Lectura en el Ecuador

PLAN DE CAPACITACIÓN PARTICIPATIVA # 2 Los medios de comunicación

PLAN DE CAPACITACIÓN PARTICIPATIVA # 3 Importancia de la lectura

PLAN DE CAPACITACIÓN PARTICIPATIVA # 4 Ventajas para obtener un buen Hábito de lectura

PLAN DE CAPACITACIÓN PARTICIPATIVA # 5 como lograr tener el hábito de Lectura en tu rutina diaria.

**PLAN DE
CAPACITACIÓN
PARTICIPATIVA # 1**



“ÍNDICE DE LECTURA EN EL ECUADOR”



El índice de lectura en el Ecuador por persona es el más bajo a nivel de toda América latina un promedio de 0,5 libros lee por año cada ecuatoriano eso quiere decir que cada persona lee la mitad de un libro. En Ecuador existen personas que leen mucho y otras que leen pocas en ocasiones unas que ni se toman la molestia de leer ningún medio impreso (periódico, revista u libro).

También encontramos un grupo de personas que leen por obligación, enfocándonos a los estudiantes de primaria, secundaria y estudios superiores, los mismo que se acercan a un libro o cualquier medio impreso; por el tan solo hecho de consultar cualquier trabajo que su maestro le pueda enviar, pero esto es lo que hace de que el Ecuador este en el nivel más bajo de lectura en América latina.

En ocasiones la motivación para leer depende de la clase de lectura que escojamos el título y el contenido depende mucho para ganar la audiencia lectoral, y en oportunidades depende quien te lo recomiende ya que existe variedades de contenidos que nos pueden favorecer, en conclusión lo que queremos lograr con esta charla sobre el índice de lectura en el Ecuador es que nos interese por leer más en nuestros tiempos libres y de esta manera ir superando a los otros países recuerde que si lees ganas conocimientos.

**PLAN DE
CAPACITACIÓN
PARTICIPATIVA # 2**



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Los medios de comunicación son herramientas muy utilizadas dentro de la sociedad moderna que nos permite informar y comunicar mensajes a la vez en interpretación, sonora, visual o textual. En ocasiones son utilizadas para poder comunicar de forma masiva, a millones de personas, como es en el caso de la televisión o los diarios impresos, digitales u otras, ya que nos encontramos en la era de la tecnología, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como los periódicos locales nacionales e internacionales.

Por otro punto los medios de comunicación son unos de los pilares fundamentales en la sociedad que vivimos, y por lo tanto, es un acceso importante que nos lleva hacia el conocimiento y transmisión de información. Las personas siempre están en constante comunicación entre sí, sea a través de medios impresos como lo son periódico, revistas y libros o simplemente trazan una conversación.

En conclusión con nuestra segunda charla los medios de comunicación desempeñan un rol muy importante en la sociedad ya que es una acción mediante la cual, las personas dan y reciben información de otras, acerca de sus necesidades, deseos, conocimientos o su estado afectuoso. Y recuerden para que exista cualquier tipo de comunicación debe de estar presente un emisor o un receptor.

PLAN DE
CAPACITACIÓN
PARTICIPATIVA # 3



IMPORTANCIA DE LA LECTURA



Al hablar de la importancia de la lectura nos enfocamos en que es una actividad absolutamente humana y útil para que el ser humano desarrolle a lo largo de su vida un amplio conocimiento intelectual. Ya que aprender a leer es una libertad, lamentablemente muchos no la ponemos en práctica.

Y el mayor problema que tenemos los seres vivos es que a la lectura la tomamos con algún objeto sin valor; sin saber de qué en ella podemos encontrar y gozar de grandes conocimientos teóricos, prácticos y científicos. De manera individual la lectura fortalece los procesos cognitivos, amplía tu memoria y te ayuda a pensar rápido en cualquier situación que te encuentres y un sin número de otros beneficios más.

En nuestra tercera charla participativa recomendamos que leas en cualquier momento que te encuentre para que goces de los grandes beneficios que la lectura tiene guardada y uno sin saber que existían; nunca digas voy a leer por curiosidad, sino porque realmente sientes las ganas y de esta forma te darás cuenta que en cada línea que les va a encontrar algo nuevo que inspirara tu manera de hablar, pensar y escribir quien sabe si en futuro puedes ser un gran escritor solo es cuestión de tener la gana y la pasión por lo que haces.

**PLAN DE
CAPACITACIÓN
PARTICIPATIVA # 4**



**VENTAJAS PARA OBTENER UN
BUEN HÁBITO DE LECTURA**



A veces algunas de las personas que practican o usualmente lee posee más retención, esto sucede porque al estar el cerebro analizando y hasta imaginando como se da la trama del libro, es así que nuestro cerebro se ejercita y así evitar enfermedades como el Alzheimer, es por eso que dicen que hacer ejercicio es bueno para el cuerpo, pues imagínate que este es el ejercicio ideal para tu cerebro.

Otra ventaja es que a través de la lectura podemos escapar de una manera tranquila sobre los problemas, días agitados y hasta en los momentos tristes.

Una cosa que descubrí y me intrigó fue que la lectura nos ayuda en la concentración, ya escuchaste, si eres muy distraído aquí está la cura, pero esto no se da a la primera, sabemos que al principio cuando intentamos leer se nos hace difícil poner atención a lo que leemos, pues en esto nos ayudara la lectura, pero solo ocurriría si lo practicas y poco a poco te darás cuenta que iras mejorando tu lectura sobre los libros.

Y finalmente, aparte que la lectura te aporta conocimiento, habilidades y el vocabulario, te hace más confiando para enfrentar una variedad de situaciones y temas a discutir de forma amplia.

PLAN DE
CAPACITACIÓN
PARTICIPATIVA # 5



COMO LOGRAR TENER EL HÁBITO DE
LECTURA EN TU RUTINA DIARIA.



Aprender a leer es un privilegio, el problema es que la mayoría no lo aprovecha leyendo de forma habitual; Creo que mucha gente se acerca a la lectura de la manera equivocada: tratan de obligarse a leer, y ver la lectura como una tarea difícil y tediosa. La buena noticia es que incorporar el hábito de la lectura es más divertido y fácil de lo que pensabas (habitualmente.com, 2017).

Un buen libro puede ser una experiencia increíble. Te enseña acerca de las cosas más allá de tus horizontes diarios, te conecta con las mentes más brillantes y puede crear personajes tan reales que parece que los conoces (habitualmente.com, 2017).

Actualmente el acceso a la información es ilimitado. La mayoría de nosotros tenemos el privilegio de leer los libros que queramos, incluso de forma gratuita. Una de las bibliotecas más grande del mundo es la Biblioteca Pública de Nueva York. La cual tiene más de 3 millones de libros a lo largo de sus estanterías. En cantidad es más de un millón de bytes de información (habitualmente.com, 2017).

Piensa en esto:

HAGAMOS EL CÁLCULO:

La esperanza de vida es de 80 años (más si tienes suerte). Supongamos que empiezas a leer (por hábito) a los 20 años. Si lees un 1 libro por semana estarás leyendo 2880 libros aproximadamente. Si en cambio lees 100 libros al año, serías capaz de leer 5000 libros en toda tu vida (habitualmente.com, 2017).

Imagínate cuantas historias increíbles e información valiosa puedes descubrir, Imagínate todo lo que te estás perdiendo simplemente porque NO tienes el hábito de la lectura (habitualmente.com, 2017).

DISFRUTAR LEYENDO UN LIBRO NOS AYUDA A RELAJARNOS

Para mí el hábito de la lectura fue en un inicio una especie de terapia. Después se convirtió en una herramienta para ayudarme a escribir mejor (habitualmente.com, 2017).

Y por eso creo que todos deberíamos de empezar a leer. Como un primer paso que nos conduce a donde queremos llegar (habitualmente.com, 2017).

Sin embargo, la lectura es más que un medio para un fin... la lectura es un fin en sí mismo. Es un privilegio, y así es como debemos acercarnos a ella (habitualmente.com, 2017).

Esto es lo que tienes que hacer para leer:

Empezar a leer y formar el hábito es muy fácil y divertido. Lo único que tienes que hacer es seguir los siguientes pasos. Al final encuentras algunos extra tips que te darán ese empujoncito para empezar a leer desde hoy (sin excusas). (habitualmente.com, 2017).

ELIGE UN LIBRO QUE TE MOTIVE

La literatura clásica es bellísima pero, es al principio puede ser difícil de leer. Te aconsejo que elijas un libro simple. Incluso algunos para niños o jóvenes son divertidos. (habitualmente.com, 2017).

Una forma de elegir un libro es pensando en el tipo de películas que te gusta ver. Tal vez te inclinas más por el suspense o tal vez por el romanticismo y prefieres una novela de amor (habitualmente.com, 2017).

ELIGE UN HORARIO PARA LEER

Reserva un momento del día en el que estarás leyendo (tu sabes que SI hay un espacio en tu apretada agenda) (habitualmente.com, 2017).

Por ejemplo: Antes de ir a la cama, de camino a la escuela o al trabajo, después de mis actividades cotidianas, etc (habitualmente.com, 2017).

DEDÍCALE EL TIEMPO QUE TÚ PUEDas

Si estas empezando con el hábito de leer, 2 minutos son perfectos para empezar. El objetivo es empezar con metas cortas que sean fáciles. (habitualmente.com, 2017).

También puedes medir tu avance contando las hojas que lees.

Por ejemplo: “Empiezo hoy con solo con 2 páginas y ya”.

Si 2 minutos es complicado para ti, hay algo aún más fácil: Solo abre el libro (sin leer) (habitualmente.com, 2017).

¿NO CREES QUE FUNCIONE? ...

Te sorprenderá ver, que con solo abrir el libro bajo el mismo horario estarás creando un hábito que te permitirá después leer tanto como quieras. (habitualmente.com, 2017).

Si tú ya lees de forma habitual pero quieres leer más, entonces establece tiempo de lectura más grande, por ejemplo: 30 minutos o un capítulo completo. (habitualmente.com, 2017).

El punto es que seas realista y le dediques el tiempo que tú puedas. La mejor parte de leer es que la lectura por sí misma es una gran recompensa. (habitualmente.com, 2017).

**LEER NO ES UN DEBER ES UN MOMENTO
PARA DISFRUTAR.**

Deja de ver a los libros como algo aburrido.
Date la oportunidad de leer solo por diversión
(como ver una película) (habitualmente.com,
2017).

**ALEJA CUALQUIER DISTRACCIÓN MIENTRAS
LEES.**

Trata de concentrarte en la lectura (aunque sea por 2
minutos). Aleja cualquier distracción (móvil, tv,
computadora) y encuentra un espacio dentro o fuera de casa
que te relaje (habitualmente.com, 2017).

**SE VALE CAMBIAR DE LIBRO SI ES
ABURRIDO**

Tú estás leyendo porque es divertido. Así que si
un libro solo te da pereza, cámbialo. Pero antes de
renunciar, dale por lo menos a ese libro un capítulo más
de oportunidad (habitualmente.com, 2017).

NO TE PREOCUPES POR LA VELOCIDAD

Cuando comes algo sabroso lo masticas bocado a bocado lentamente. Lo mismo pasa con los libros: lee solo por el placer de hacerlo y tomate todo tu tiempo para terminarlo (sin pausas pero sin prisas).

Recuerda que el número de libros, no importa, no es una competición (habitualmente.com, 2017).

DISFRUTA TU MOMENTO DE LECTURA

Haz de tu tiempo de lectura toda una experiencia:

Elige un lugar que te guste y en el que puedas relajarte completamente. Quítate los zapatos y ponte ropa cómoda. También es una buena idea incluir una bebida refrescante o un té calentito durante ese momento (habitualmente.com, 2017).

Si lees mientras viajas o esperas en algún lugar, siéntate en una postura cómoda y donde haya luz (habitualmente.com, 2017).

COMPARTE LA EXPERIENCIA CON TUS AMIGOS

Cuéntales a tus amigos o familiares de que trata el libro que estás leyendo. Es una forma de motivarte a no dejar de hacerlo. Otra idea es compartir en alguna red social los libros que has leído o que estás leyendo. Yo uso esta página de aquí (habitualmente.com, 2017).

LLEVA TU LIBRO A TODOS LADOS PARA APROVECHAR EL TIEMPO

Mientras estas de camino al trabajo o mientras esperas en la aburrida fila del banco puedes leer. Aprovecha esos minutos muertos para avanzar las páginas de tu libro favorito (habitualmente.com, 2017).

APROVECHA EL MOMENTO PARA ESTAR CON TUS HIJOS

Si tienes niños pequeños, leer se puede convertir en un momento agradable y al mismo tiempo formar el hábito de lectura en tu rutina y en la de tus hijos (habitualmente.com, 2017).

Como Crear Hábitos De La Lectura Desde La Infancia

Para crear hábitos de lectura en un niño es recomendable regalarle libros para que de esa manera ellos vallan tomándole gusto a la lectura en si los libros no tienen que estar forrados de palabras porque eso aburriría al niño y lo desmotivaría a leer se puede iniciar regalándole, cuentos, historietas y libros de aventuras para que así se despierte la curiosidad en ellos y nazca en ellos pedir más libros para seguir leyendo.

Causas Por Las Que A Un Niño No Le Gustaría La Lectura

Hoy en día la tecnología ha ido llamando la atención de la personas y absorbiéndoles su tiempo e hipnotizando a los más pequeños de la casa, es por ello que los padres de familia no deben de regalar a sus hijos aparatos de tecnología si se quiere crear nuevos hábitos debemos empezar desde nosotros mismos y ayudar a los niños a cambiar de estilo de vida.

En la actualidad existen algunas escuelas que motivan a los niños el hábito de la lectura pero también es cuestión de los padres seguir con ello, por eso ellos deben indicarles a sus hijos que es mejor leer un libro que pasar sentados viendo la tv o estar jugando en una computadora o Tablet.

Los padres deben dedicarle tiempo libre a sus hijos para responsabilizarlo de aquellas actividades que a ellos les interesa, de esa manera los infantes verán que sus progenitores están atentos y preocupados y de esa manera serán más responsables y crearán nuevos hábitos para mejorar su vida cotidiana.

4.4. Resultados esperados de la alternativa

- Una vez que se concluyó el plan de capacitación participativa en el sector el Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo; se pudo observar que llegaron de una manera muy positivas y que las personas de dicho lugar captaron la idea sobre Charlas participativas con temas de gran interés para fomentar el hábito de lectura y gracias a estos contenidos ellos se van a interesar por la lectura.
- Mediante nuestro plan de capacitación participativa trataremos de que las personas que resultaron beneficiadas, se interesaran por practicar y tener un buen hábito de lectura fijándose en las grandes ventajas que traen consigo la práctica de lectura.
- Fortaleciendo el hábito de lectura que tienen las personas del sector el Recreo mediante nuestro plan de capacitación, basadas específicamente en temas de interés ayudaremos a mejorar las falencias encontradas en las forma de pensar

escribir y hablar todo esto se debe al mal uso del hábito de lectura que estas personas tenían y por eso mediante nuestra propuesta constatamos que todos estos temas fueron impartidos de forma positivas para que estas personas alcance grandes conocimiento prácticos, teóricos y científicos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandro, C. T. (2015). *que es un periodico. repositorio intrinucional de la universidad de guayaquil* , 14.
- Amar, V. (2010). *La educación en medios digitales de comunicación*.
- Boni, F. (2008). *Teorias de los medios de comunicación*. Barcelona.
- Breva Franch, E., & Balado Albiol, C. (2009). *La creatividad de la publicidad exterior: Teoría y práctica a partir de la visión de los creativos*.
- Cassepp Borges, V. (2004). Los 38 años de Historia de la Revista Interamericana de Psicología. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*. Obtenido de www.definicionabc.com/comunicacion/revista.php
- Chartier, R. (1993). *Prácticas de la lectura*. Obtenido de www.ejemplode.com/12-clases_de_espanol/3712-caracteristicas_de_la_lectura.html
- Checa, G. A. (2011). *Historia de la prensa andaluza*. Ediciones Alfar, 2011. Obtenido de www.importancia.org/prensa.php
- Colomer, T., & Camps, A. (1996). *Enseñar a leer, enseñar a aprender*. Barcelona. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/3229118/el-proceso-de-escritura>
- Cortéz, B. L. (1998). *La lengua española y los medios de comunicación* .
- Cubides, C. H., & Valderrama, C. (1996). *Comunicacion-educacion: algunas propuestas investigativas. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Darnton, R. (2008). *¿Qué es la historia del libro?. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Delgado. (05 de 2013). *investigaciones sobre medios impresos y su influencia en el hábito de lectura*. Obtenido de http://www.ujmd.edu.sv/images/PDF/ECC/Estudio_final_H%C3%A1bitos_de_lectura_y_consumo_2013_1.pdf
- EcuRed. (13 de 08 de 2017). *que es la prensa escrita*. Obtenido de http://www.ecured.cu/prensa_escrita
- ferreiro, E., & Gómez, P. M. (1982). *Nuevas perspectivas sobre los procesos de lectura y escritura*.

- Ferrés Prats, J. (2007). La competencia en comunicación audiovisual: dimensiones e indicadores. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Frédéric, B. (2005). *Historia del libro* . Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/libro.php>
- Gasol, A., Moras, T., & Aller, A. (01 de 04 de 2004). *Los hábitos de la lectura Aprendizaje y motivación* . Obtenido de <https://tecnotas.wordpress.com/2016/04/01/las-ventajas-y-desventajas-sobre-la-lectura-la-6-te-sorprendera/>
- habitualmente.com. (2017). *habitos de lectura*. Obtenido de <http://habitualmente.com/habito-delectura/>
- Hoyos, J. J. (1982). *Escribiendo historias El arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Obtenido de www.significados.com/periodico/
- Kircher, & Mirta. (2005). *la prensa escrita. la prensa escrita: actor social y polditico,espacio de produccion cultural y fuente de informacion historica*, 116.
- Larrosa, J. (1996). *La experiencia de la lectura Estudios sobre literatura y formación* . Barcelona .
- Larroza, J. (1996). *la experiencia de la lectura Estudios sobre literatura y formación Nueva edicion revisada y aumentada*. Barcelona. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/comunicacion/lectura.php>
- Marquez Rodriguez, A. (14 de 02 de 1976). *La comunicación impresa*. Caracas. Obtenido de <http://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/02/14/clasificacion-de-losmedios/>
- Masterman, I. (1993). *la enseñanza de los medios impresos*. Madrid.
- Millán, J. A., & Villar, C. (2008). *La lectura en España: informe 2008 : leer para aprender*. Madrid: Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez ; Federación de Gremios de Editores de España, 2008. Obtenido de <https://www.importancia.org/lectura.php>
- Miralles C, A. (1998). EL PERIODISMO CIVICO COMO COMUNICACION POLITICA. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Miralles, L. R. (2001). La prensa escrita ante el desafío de los nuevos medios. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Ochoa Sierra, L. (2009). La lectura y a escritura en las tesis de maestría. *Bdigital portal de revistas UN*.

- Otero, E. (1997). *Teorías de la comunicación* . Santiago de Chile. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd178/componentes-del-proceso-comunicativo.htm>
- Oyanedel, F. M., & Samaniego, A. J. (2005). VARIEDADES DE PREDICACIÓN NO VERBAL EN PRENSA ESCRITA. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Poca, A. (1991). *La escritura Teoría y técnica de la transmisión*. Barcelona.
- Poca, A. (09 de 12 de 1991). *La escritura Teoría y Técnica de la transmisión* . Barcelona . Obtenido de www.el-nacional.com/noticias/historico/importancia-escritura_36956
- Quezada, B. P. (2006). *Los medios impresos de comunicación oficial, y su modernización tecnológica*.
- Rodríguez Gallardo, A. (2008). *Lectura, tecnologías de la información y género*. México : UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2008. Obtenido de <http://www.mastiposde.com/lecturas.html>
- Rodríguez, E., & Lager, E. (2003). *La lectura*.
- Silva, D. (12 de 2009). *Relaciones con medios de comunicación* . Obtenido de Desarrollo de organizaciones de Hemofilia.
- Villota, H. O. (2015). Periodismo e innovación tecnológica. Breve recorrido entre lo escrito, lo publicado y lo hipertextualizado. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Weill, G. (2007). *El periódico: Orígenes, evolución y función de la prensa periódica del priodico*. Obtenido de www.caracteristicas.co/periodico/
- Wilfredo, v. F. (24 de 10 de 2016). *hábitos de lectura en la sociedad*. Obtenido de www.gestiopolis.com/analisis-la-importancia-la-lectura-la-sociedad-actual/

ANEXOS

A: Matriz de consistencia del trabajo de la Investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



EXTENSIÓN QUEVEDO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

TEMA: MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTÓN QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	ITEMS	PROBLEMAS DERIVADOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
¿De qué manera los medios impresos influyen en el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón	Analizar los medios impresos y su influencia en el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo	Los medios impresos influyen en el hábito de lectura en los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San	Los medios impresos.	Hábito de lectura	¿Cómo podemos fortalecer el hábito de lectura de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo?	Identificar la fuente de información que tenga relevancia con el contenido sobre los medios impresos y su influencia en el hábito de	Los medios impresos permiten a las personas estar informada de todo lo que acontece en el mundo entero.

<p>Quevedo parroquia San Camilo?</p>	<p>parroquia San Camilo.</p>	<p>Camilo.</p>	<p>Hábito de la lectura.</p>	<p>Estrategias para el hábito de la lectura</p>	<p>¿Cuál es el uso que le dan los moradores del sector El Recreo a los medios impresos?</p>	<p>lectura.</p> <p>Aplicar estrategias para implementar el hábito de lectura que tienen las personas del sector El Recreo mediante charlas participativas y actividades a través de nuestro objetivo</p>	<p>La lectura de medios impresos ayuda a las personas a dialogar con los demás.</p>
--------------------------------------	------------------------------	----------------	------------------------------	--	---	--	---

				Talleres de lectura	¿Qué estrategia permitirá que los medios impresos puedan ofrecer una formación integral en el hábito de lectura de los moradores del sector el Recreo?	Desarrollar talleres de lectura a través de actividades relacionadas con los medios impresos y promover la participación e integración de los moradores del sector El Recreo del cantón Quevedo parroquia San Camilo.	Promoviendo la participación e integración de las personas del sector El Recreo a través de talleres de lectura formaremos convivencia social y compromiso para practicar la lectura.
--	--	--	--	----------------------------	--	---	---



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO – EXTENSIÓN QUEVEDO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

A: Encuesta dirigida a los moradores del sector el Recreo del Cantón Quevedo Parroquia San Camilo”.

Estimado(a) amigo(a), tu opinión acerca de MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTON QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO. Será muy importante para la realización de este proyecto de investigación que se está realizando. A continuación se presentan una serie de preguntas relevantes en este sentido, marcando con una equis (X) frente a cada aspecto la respuesta que mejor represente tu opinión.

1.- ¿TIENE CONOCIMIENTO SOBRE QUÉ ES UN MEDIO IMPRESO?

SI ()

NO ()

2.- ¿CREE USTED QUE LOS MEDIOS IMPRESOS SON IMPORTANTE PARA LA SOCIEDAD?

SI ()

NO ()

TAL VEZ ()

3.- ¿CUÁL DE ESTOS PERIÓDICO CONSIDERA USTED QUE INFORMA MEJOR A LA CIUDADANIA?

LA HORA ()

EL UNIVERSO ()

EXTRA ()

OTROS ()

4.- ¿CREE USTED QUE LA LECTURA ES FUNDAMENTAL PARA LAS PERSONAS?

SI ()

NO ()

TAL VEZ ()

5.- ¿CUÁL DE ESTOS MEDIOS IMPRESOS LEE USTED EN SU VIDA COTIDIANA?

PERIÓDICO ()

REVISTA ()

LIBRO ()

6.- ¿CON QUE PERIODICIDAD COMPRA USTED EL PERIÓDICO?

DIARIO ()

SEMANAL ()

MENSUAL ()

7.- ¿CREE USTED QUE LAS LECTURAS DE LOS MEDIOS IMPRESOS SUPERAN A LAS DE LOS MEDIOS DIGITALES?

SI ()

NO ()

TAL VEZ ()

8.- ¿ACOSTUMBRA A LEER EN SUS TIEMPOS LIBRE?

SI ()

NO ()

9.- ¿QUÉ PIENSA USTED ACERCA DE LA REVISTA?

INFORMA ()

ENTRETIENE ()

10.- ¿HA LEÍDO UN LIBRO USTED ALGUNA VEZ?

SI ()

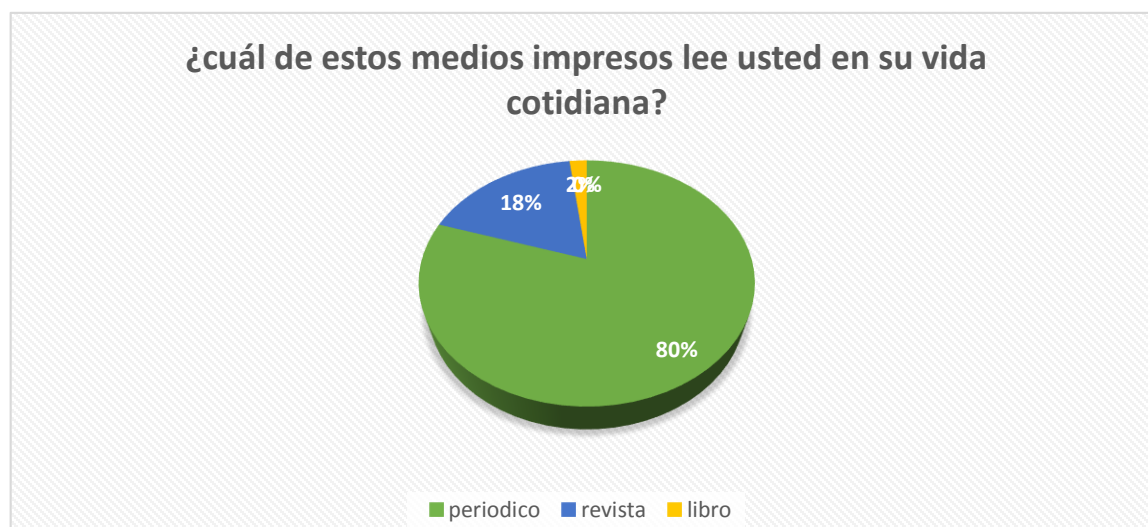
NO ()

5.- ¿CUÁL DE ESTOS MEDIOS IMPRESOS LEE USTED EN SU VIDA COTIDIANA?

Tabla 5 datos sobre qué medio impreso se lee más en nuestra vida cotidiana.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PERIODICO	160	80%
REVISTA	35	18%
LIBRO	4	2%
TOTAL	199	100%

Gráfico 5 datos sobre qué medio impreso se lee más en nuestra vida cotidiana



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: Al realizar la encuesta a los moradores del sector el Recreo, se comprobó que el **80%** de las personas se interesan por leer el periódico, seguido de la revista con un porcentaje del **18%** y por ultimo un **2%** que se interesan por leer un libro.

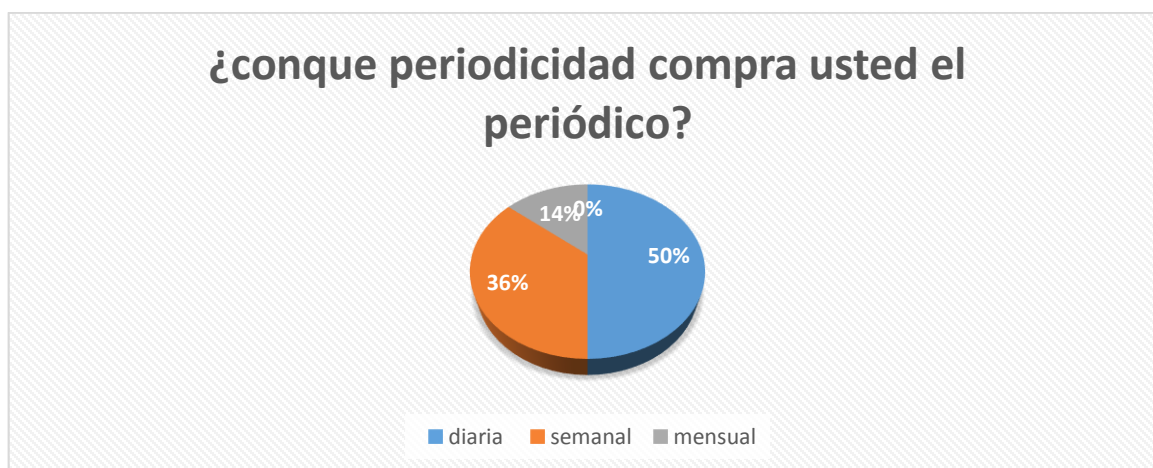
Interpretación: En la encuesta realizada a las personas del sector el Recreo, se puede evidenciar que en su vida cotidiana leen más el periódico que las revistas y libros.

6.- ¿CON QUE PERIODICIDAD COMPRA USTED EL PERIÓDICO?

Tabla 6 datos sobre la periodicidad que se compra el periódico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIARIA	100	50%
SEMANAL	72	36%
MENSUAL	27	14%
TOTAL	100	100%

Gráfico 6 datos sobre la periodicidad que se compra el periódico



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis

Al realizar la encuesta en el sector el Recreo, se afirmó que el **50%** de las personas comprar el periódico a diario el otro **18%** de la población de manera semanal y por ultimo un **14%** de forma mensual.

Interpretación

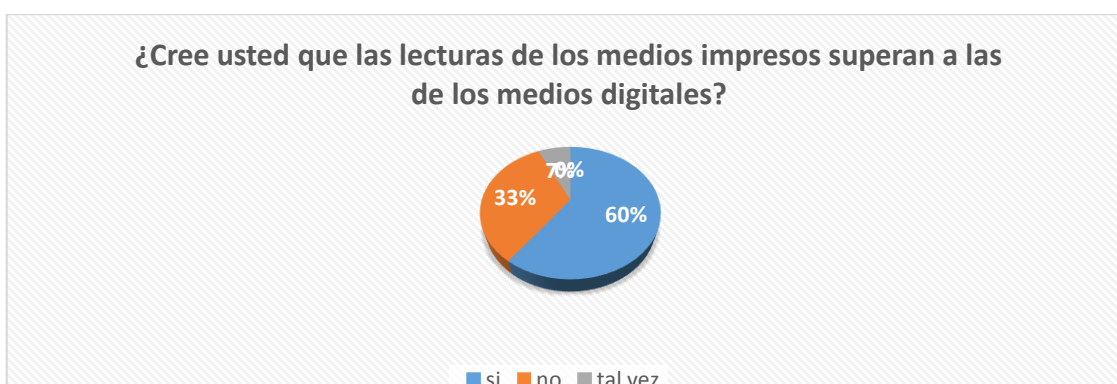
En la encuesta que se les realizo a las personas del sector el Recreo, se puedo evidenciar que con la periodicidad que compran el periódico no lo hacen de manera diaria solamente si no semanal y quincenal.

7.- ¿CREE USTED QUE LAS LECTURAS DE LOS MEDIOS IMPRESOS SUPERAN A LAS DE LOS MEDIOS DIGITALES?

Tabla 7 datos sobre si las lecturas de los medios impresos superan a las de los medios digitales.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	120	60%
NO	65	33%
TAL VEZ	14	7%
TOTAL	199	100%

Gráfico 7 datos sobre si las lecturas de los medios impresos superan a las de los medios digitales.



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: Al utilizar la técnica de la encuesta a las personas del sector el Recreo, se comprobó que el **60%** de los encuestados creen que las lecturas de los medios impresos supera a la de los digitales, mientras que **33%** piensan que son las de los medios digitales, luego el **7%** manifestaron que tal vez pueden ser mejor las lectura de los medios digitales.

Interpretación: En la encuesta que se les realizo a los moradores del sector el Recreo, se puedo evidenciar que un alto porcentaje creen que las lecturas de los medios impresos superan a las de los digitales, mientras que otros opinaron lo contrario de que son los medios digitales

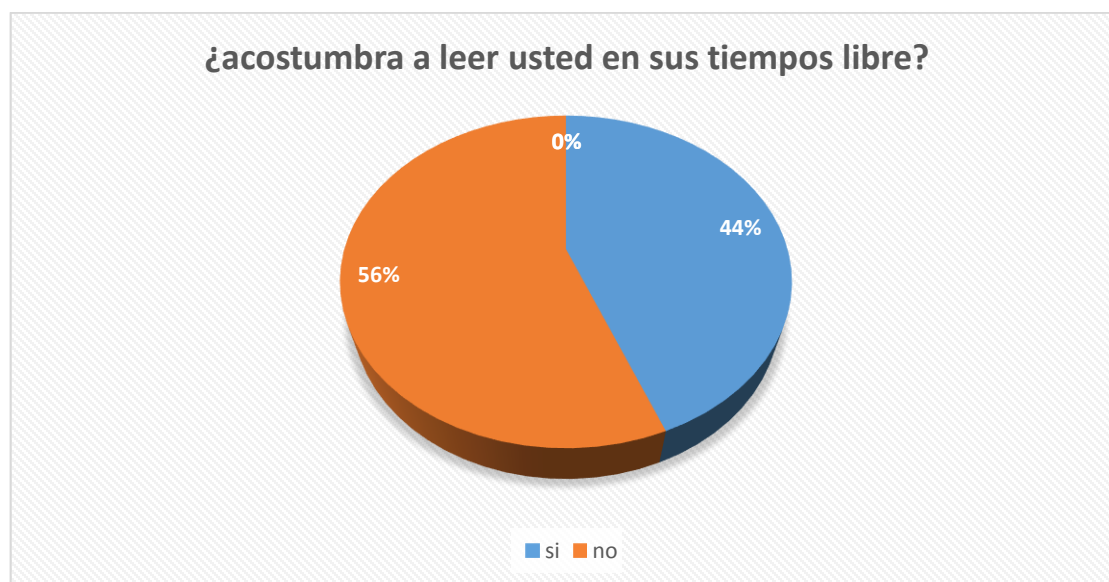
mediante su lectura que superan a la de los medios impresos y mínimo se basaron en que tal vez puede que las supere.

8.- ¿ACOSTUMBRA A LEER EN SUS TIEMPOS LIBRE?

Tabla 8 datos sobre si las personas acostumbran a leer en sus tiempo libre.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	88	44%
NO	111	56%
TOTAL	199	100%

Gráfico 8 datos sobre si las personas acostumbran a leer en su tiempo libre.



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: En la encuesta que se les realizó a las personas del sector el Recreo, se pudo comprobar que el 44% de las personas si leen en su tiempo libre; pero también se observó que un 56% de las personas no lo hacen.

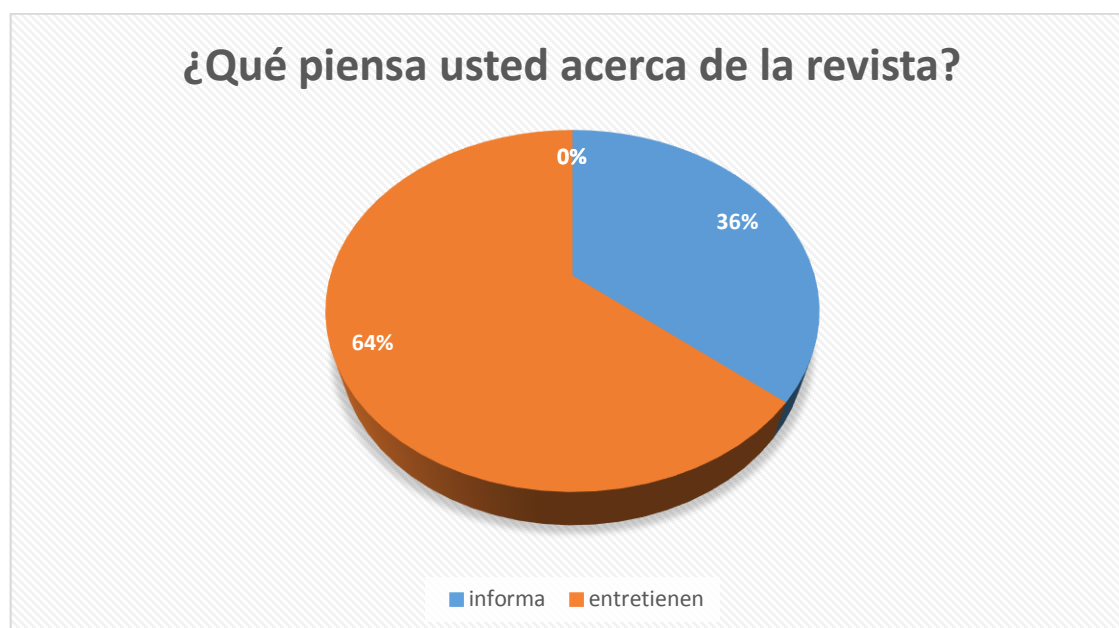
Interpretación: En la encuesta que se les realizó a los moradores del sector el Recreo, se puede observar que son pocas las personas que si practican la lectura en su tiempo libre y un alto porcentaje que no lo hacen.

9.- ¿QUÉ PIENSA USTED ACERCA DE LA REVISTA?

Tabla 9 datos sobre las revistas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INFORMA	72	36%
ENTRETIENE	127	64%
TOTAL	199	100%

Gráfico 9 datos sobre las revistas



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: En la encuesta que se aplicó en los moradores del sector el Recreo, se puede observar que el **36%** de las personas piensan que las revistas informan y el otro **64%** de los encuestados creen que entretienen.

Interpretación: En la encuesta que se les realizó a los moradores del sector el Recreo, se pudo verificar que las revista si informa y sin dejar atrás los que piensan que entretienen.

10.- ¿HA LEÍDO UN LIBRO USTED ALGUNA VEZ?

Tabla 10 datos sobre si las personas han leído un libro.

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	62	31%
NO	137	69%
TOTAL	199	100%

Gráfico 10 datos sobre si las personas han leído un libro.



Fuente: sector el Recreo

Elaborado por: Morales García Saúl Efraín

Análisis: Al realizar la técnica de la encuesta a las personas del sector el Recreo, se evidencio que el **31%** de los moradores si han leído un libro y el otro **68%** no lo han hecho.

Interpretación

En la encuesta realizada a las personas del sector el Recreo, se pudo observar que un bajo porcentaje si han leído un libro y otros manifestaron que no lo han hecho.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DE INVESTIGACIÓN

N°005 COD-11660-22-08-2017

En la ciudad de Quevedo, Cantón de la provincia de los Ríos, República del Ecuador a los 22 días del mes de agosto de 2017, a las 9:30, siendo este día dentro de la hora señalada por la Directora/Coordinadora de la carrera de Comunicación Social, se instalan los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación del señor, **MORALES GARCIA SAUL EFRAIN**, de la Carrera de Comunicación Social

Cuyo tema es: **LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HABITO DE LA LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTON QUEVEDO, PARROQUIA SAN CAMILO PERIODO 2017-2018**", la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Msc. Freddy Holguín Díaz (Decano/Delegado del Decano)
MSc. Liliana Urquiza Mendoza (Docente de la Asignatura)
MSc. Patricia Jadan Solís (Docente del Área)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el trabajo de grado.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión egresada(o) y Secretaria que certifica.

MSc. Freddy Holguín Díaz

MSc. Liliana Urquiza Mendoza

MSc. Patricia Jadan Solís

Egresada. Morales García Saúl Efraín





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N006 COD11660 16-11- 2017

En la ciudad de Quevedo, provincia de los Ríos, República del Ecuador a los **16 días**, del mes de noviembre a las 14h30, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera Comunicación Social, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para evaluar la defensa del Proyecto de investigación de la egresada:

MORALES GARCIA SAUL EFRAIN,

Con el tema: **LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LA LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTÓN QUEVEDO, PARROQUIA SAN CAMILO PERIODO 2017-2018**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

- Msc. Liliana Urquiza** (Director/Delegado del Director)
- Msc. Eliseo Toro** (Área de Investigación)
- Msc. Maritza Aguirre** (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Proyecto de investigación, para continuar con el Informe Final.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Liliana Urquiza _____

Eliseo Toro _____

Maritza Aguirre _____

Egda. Morales García Saul Efraín, _____

Secretaria _____

Ab. Emilia Yong



Quevedo 20 de Agosto del 2017

Ing. - Omar Fernández
Presidente del sector El Recreo.

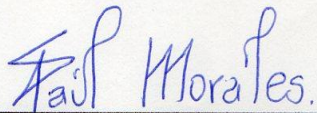
Presente:

Yo, **SAÚL EFRAÍN MORALES GARCÍA**, con C.I **0941375180**, egresado de la carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL**, de la **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO**, en concordancia con los logros obtenidos y con el deseo de apoyar el mejoramiento profesional, solicito me permita realizar **EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** con el **TEMA:**

LOS MEDIOS IMPRESOS Y SU INFLUENCIA EN EL HÁBITO DE LECTURA DE LOS MORADORES DEL SECTOR EL RECREO DEL CANTON QUEVEDO PARROQUIA SAN CAMILO AÑO 2017.

Con la seguridad de que mi solicitud será atendida en forma oportuna y favorable me suscribo a usted.

Atentamente,



SAÚL EFRAÍN MORALES GARCÍA
C.I 0941375180





AVENIDA PRINCIPAL DEL SECTOR EL RECREO



PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN CHARLAS DINAMICAS SOBRE LOS MEDIOS IMPRESOS Y HÁBITO



ENCUESTA DIRIGIDAS A PERDONAS DEL SECTOR EL RECREO



MORADORA DEL SECTOR EL RECREO PARTICIPANDO EN EL PLAN DE CAPACITACIÓN.