



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO.**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERÍA Y
TURISMO**

TEMA:

**ELABORACIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA PARA EL
DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTOR:

KARLA MORAIMA RUIZ FRANCO

TUTOR:

MSC. JOHANA OLAYA REYES

LECTOR:

MSC. ADRIANA PESANTES

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

A mis padres Carlos Ruiz, Isabel Franco porque creyerón en mí y me sacaron adelante pese a las adversidades, dándome ejemplos dignos de superación y entrega.

Gracias a estos seres maravillosos que me dieron la vida estoy alcanzando una de mis metas con su comprensión y ayuda en momentos buenos y malos son infinitos. Me han enseñado a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el intento. Me han dado todo lo que soy como persona, los valores, principios, la perseverancia y el empeño. Todo ello con una gran dosis de amor y ternura, ojala Dios me permita la dicha de tenerlos a mi lado hasta cuando él lo desee para que me sigan dando esa fuerza que cada día transmiten a cada uno de tus hijos por conseguir lo deseado.

KARLA RUIZ FRANCO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por tenerme con vida y haberme guiado por el buen camino como hasta ahora. A mis padres que han sido mi ejemplo de vida y mi motivación por conseguir mis metas, ellos que son el motor de mi vida que cada día que transcurre me dedican su tiempo, dedicación y amor .A mi esposo que es mi ejemplo a seguir sin dejarse abatir por los problemas del día a día. Con mucho respeto le agradezco a cada uno de mis profesores que gracias a sus estrategias de estudio he sabido obtener muchos conocimientos.

KARLA RUIZ FRANCO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **KARLA MORAIMA RUIZ FRANCO**, portadora de la cédula de ciudadanía **120747409-7**, en calidad de autora del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado , previo a la Obtención del Título de Licenciada en **HOTELERIA Y TURISMO**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

ELABORACIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

KARLA RUIZ FRANCO
CI. 120747409-7

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO
DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo 13, 12, 2017

En mi calidad de Tutora del documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°HT-CI-2017-013, con fecha 13-12-2017, mediante resolución N°CD-FAC.C.J.S.E-008-RES-003-2017, certifico que la Sra. **KARLA MORAIMA RUIZ FRANCO**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo

ELABORACIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


MSC. JOHANNA OLAYA REYES
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo 13, 12, 2017

En mi calidad de Lectora del documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N°HT-CI-2017-013 con fecha 13-12-2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-008-RES-003-2017 certifico que la Sra. **KARLA MORAIMA RUIZ FRANCO**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

**ELABORACIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO DEL CANTÓN VENTANAS PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

DOCENTE DE LA FCJSE.
MSC. DEYSI PESANTES SANGACHA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: "ELABORACIÓN DE UN PLAN INTEGRAL DE SEÑALÉTICA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CANTÓN VENTANAS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS"

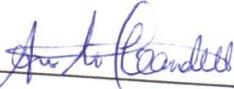
PRESENTADO POR LA SRA. KARLA RUIZ FRANCO

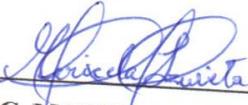
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7.00 (SIETE)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


MSC. ANA MARIA CANDELL
DELEGADA DEL DECANO


MSC. MARICELA IZURIETA
DELEGADA DEL COORDINADOR
DE LA CARRERA


MSC. VICTOR ABEL ROMERO JACOME
DELEGADO DEL CIDE


AB. ISABELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA FAC. CC.JJ.SS.EE



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO.....	2
1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.2 JUSTIFICACIÓN	2
1.4 OBJETIVO.....	4
1.4.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	5
1.6 HIPOTESIS.....	7
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	10
CAPITULO II.....	12
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1. DESARROLLO DEL CASO	12
2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO).....	12
2.3.SOLUCIONES PLANTEADAS.....	17
2.4. CONCLUSIONES.....	24
2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)	25
3. BIBLIOGRAFIA	25
ANEXOS.....	29

INTRODUCCIÓN

El turismo sostenible es una de las actividades económicas que tiene la capacidad de contribuir a la conservación de los ecosistemas y aportar al bienestar humano. La gran biodiversidad natural y cultural son los recursos principales para que exista turismo en el Ecuador. La falta de conocimiento técnico ha permitido que esta actividad sea operada descontroladamente. Sin embargo, la gestión del turismo demanda de políticas e instrumentos de manejo que aseguren el uso sostenible de los recursos naturales y culturales, la satisfacción de los visitantes y la generación de oportunidades económicas para las poblaciones locales. (Andrade, 2015, pg14).

Ecuador es uno de los países más ricos del planeta en términos de diversidad biológica y cultural. Su privilegiada ubicación geográfica en el Neotrópico, su variado relieve e influencia de corrientes marinas, confluyen para construir el escenario de las más variadas formas de vida de flora, fauna y microorganismos, en su diversidad genética y de ecosistemas. Por tales razones Ecuador es considerado como uno de los países mega biodiversos del mundo. (Andrade, 2015, pg14).

La provincia de Los Ríos se encuentra ubicada en el centro oeste del país, es el hogar del montubio, de las canoas y de los balnearios de agua dulce. Es la tierra donde cada pueblo que se dedica a la agricultura como el cultivo de maíz, arroz, café, cacao, soya, frejol, maracuyá, tamarindo, mango, naranja, entre otros. (Andrade, 2015, pg14).

La ciudad de Ventanas está bañada por el río Sibímbe, ubicado en el centro del Ecuador con un clima tropical que estimula a propios y extraños a nadar en las diferentes fuentes de agua dulce que existen en sus alrededores. Es una ciudad netamente agrícola, se comercializan y se exporta su principal producto como el maíz, y en pequeñas cantidades como el café, cacao, arroz, soya, maracuyá, gandul y banano del cual depende el sustento de la mayoría de sus habitantes. (TURISMO, 2014).

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1 DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Elaboración de un Plan Integral de Señalética para el desarrollo Turístico del Cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Demostrar la importancia y los beneficios que se generan con la implementación de un sistema de señalética eficaz en el Cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos y además plantear su utilización como un medio para desarrollar circuitos turísticos auto guiado.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El turismo es una actividad que se encuentra relacionada con la calidad dentro del ambiente del entorno que lo rodea. Lo cual logra atraer a una cantidad determinada de turistas a un lugar

Es importante esta investigación porque satisface las necesidades de la comunidad local por la demanda de visitantes y los posibles emprendimiento que generaría por su conservación y cuidado.

La implementación de una adecuada señalización, basada en Manual de Señalización Turística del Ecuador, permitirá que los turistas tengan la oportunidad de direccionarse a los distintos destinos turísticos de la ciudad para satisfacer sus expectativas durante su estadía, además lograr que los involucrados en el proyecto es decir las comunidades y establecimientos turístico se beneficien turísticamente, con el fin de generar ingresos y desarrollo turístico sostenible.

El impacto social es potencialmente generado de acuerdo a la afluencia de turistas que visiten lugares determinados, dependen directamente de la importancia que se le dé a los servicios y señaléticas turísticas, con las cuales se atraerán a más personas a visitar el Cantón Ventanas.

La escasa señalética en el campo turístico ha causado que muchos de los atractivos que existen en la provincia de Los Ríos y por ende en el Cantón Ventanas no hayan sido tomados en cuenta, subestimando así el gran potencial que poseen y olvidando que pueden ser una alternativa para el progreso de las localidades donde se encuentran los recursos y atractivos.

La promoción turística es una de las fuentes más rentables hoy en día, ya que a través de la misma se dan a conocer lugares atractivos para quienes gustan de realizar turismo, adicional de dar a conocer la cultura y costumbres de los lugares potenciados como puntos turísticos del Cantón.

1.4 OBJETIVO

OBJETIVO DE LA PROPUESTA

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer la Implementación de señaléticas turísticas para contribuir al desarrollo sostenible del Cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar información sobre las señalizaciones turísticas existente en el sector.
- Identificar lugares turísticos para ser incluidos en el plan de señaléticas.
- Recopilar información de las vías de acceso y tránsito del Cantón Ventanas.
- Elaborar un plan de señaléticas como sugerencia a las personas encargadas del área de turismo del Cantón Ventanas provincia de Los Ríos.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La Señalética

Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informan de los servicios del lugar para una mayor seguridad en sus desplazamientos durante el recorrido de los visitantes.

La presente investigación servirá de apoyo como base para concretar proyectos turísticos, en vista de que la señalización representa una herramienta básica de información determinada que describe tanto atractivos, accesos y servicios, para la puesta en valor de los recursos y la orientación en un territorio determinado, así como para la prevención de riesgos y protección de la vida en ciertos casos.

La investigación servirá para solucionar la deficiente señalización turística del Cantón Ventanas, lo cual generará un desarrollo favorable a la población socioeconómicamente activa e involucrada en la actividad turística, con el objetivo de que con la aplicación de la señalización vial turística se logre una visita orientada a los lugares con potencial turístico del Cantón para su posterior desarrollo y a la par deberá servir como una guía efectiva a todos los gobiernos locales y provinciales, que contribuirá a identificar eficientemente sus atractivos y servicios, potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad.

La implementación de un sistema de señalización turística permitirá a los visitantes mayor facilidad tanto de movilización e información turística y el acceso de manera más

cómoda a los servicios públicos y privados, de tal forma que se extienda el promedio de estadía de los visitantes.

Turismo

El turismo representa para cada una de las naciones actualmente, una gran fuente de ingreso, Ascanio (2007) destaca, “el turismo representa hoy día como una actividad que produce un intenso intercambio de mercancía entre personas”(p.89), esto quiere decir que actualmente el turismo se reconoce como una actividad que genera grandes ingresos mercantiles para los diferentes países, por tal motivo muchos gobiernos han centrado sus interés en promover los diferentes sitios o localidades turística que poseen, ya que estos generan gran cantidad de dinero.

El diccionario de la real academia define, al turismo como la actividad de viajar por placer, esto es conocer o disfrutar de diferentes ambientes turístico, lo cual por lo general da a las personas un enorme sentido de descanso, por ende, casi a todas las personas se sienten cómodas o disfrutan conociendo nuevos lugares.

El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Padilla,1998, p.107).

Como hemos visto el turismo es considerado como una actividad de recreación en el cual las personas logran interrelacionarse con la naturaleza, y el entorno que los rodea, esta actividad genera grandes ingresos económicos para los sectores estabilizando.

La economía Es muy común en la actualidad que las personas planifiquen continuamente conocer o visitar diferentes lugares, ya sea fuera o dentro de su país

En general las opciones más prácticas para las personas son aquellas que tiene gran contacto con la naturaleza, las cuales permiten disfrutar de diferentes paisajes y el contacto con un medio saludable. Como habíamos destacado tanto las entidades gubernamentales como las privadas tienen gran afán en promover los sitios turísticos, para generar ingresos, la preocupación de estas por crear sitios turísticos que cubran las necesidades de las personas donde se aprecie la cultura, y a la vez sea de esparcimiento familiar, en contacto con la naturaleza.

Implementar el desarrollo es una manera acertada de los gobiernos en busca de las igualdades económicas, por este motivo se ha priorizado en destacar el turismo comunitario, lo cual consiste en una participación más activa de los beneficiados en este caso la comunidad en la cual se pretende llevar a cabo los proyectos turísticos, Ruiz (2008) afirma:

El “turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados” (Cuadro, 2014)(p.95). Podemos entonces añadir que el turismo comunitario tiene que ver con la participación y la interrelación del turista y las comunidades respetando siempre derechos y cultura en un entorno donde se puede apreciar los recursos que se derivan de la naturaleza, aprovechan para generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de quienes habitan en el sector.

Otro concepto muy interesante (Hernandez, 2017), manifiesta: “Turismo Comunitario significa Turismo Responsable, en el respecto del medio ambiente y de la sensibilidad de la Comunidad” (p.208). Entonces se puede definir que el turismo comunitario está muy ligado al

respeto del medio ambiente y a lo que se encuentran en la comunidad en la cual se ejecuta, no solo considerando a las personas como agentes del turismo sino a todo su entorno natural. Comprender cuales son las actividades turísticas que se pueden desarrollar en las comunidades da mayor interés a quienes puedan beneficiarse

Promoción Turística

Conjunto de actividades y acciones propagandistas a través de campañas publicitarias y de relaciones públicas, para dar a conocer un producto o servicio turístico en el mercado y conseguir unas ventas del mismo entre la demanda. La promoción es, en su amplio concepto, “una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica”. (Sánchez, 2014) (p.46).

El Desarrollo Sostenible

Propone un enfoque en el que se compatibilizan las dimensiones ambientales, con las económicas y las sociales, desde una perspectiva solidaria intergeneracional. Esta visión se complementa con un sistema de gobernanza para el desarrollo sostenible formado por las reglas y procedimientos (formales e informales) que configuran un marco institucional en el cual actúan los diversos actores implicados. (Plandetur, 2020, p.18).

Según, (Jaramillo Pareja, 2015) menciona dentro del PLANDETUR 2020 (Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador) se relaciona con los siguientes Objetivos Estratégicos:

- a. Consolidar el turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país. (Jaramillo,2015,pg45).

- b. Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.(Jaramillo,2015,pg45).

- c. Incentivar el volumen del turismo interno potencializando las posibilidades socioeconómicas del mercado, su evolución en el tiempo y abierta a todos los sectores de la población que ejerce el ocio como derecho. (Jaramillo, 2015, pg45).

1.6 HIPOTESIS

La elaboración del Plan Integral de señalética constituye un instrumento eficaz que promoverá el desarrollo turístico del Cantón Ventanas y su constante contribución en el cambio de la calidad de vida local.

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La propuesta metodológica que se presenta a continuación con sus correspondientes etapas, métodos, técnicas y herramientas, a partir de los estudios referentes al Manual de Señalización Turística del Ecuador por ser el documento a utilizar para el desarrollo de las señaléticas.

Recopilación de información

En esta etapa se recopiló la información básica para el desarrollo del trabajo investigativo, para ello se cumplieron las siguientes actividades:

- ❖ Visita al Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Ventanas.
- ❖ Dar a conocer a las autoridades competentes la propuesta del plan integral de señaléticas para el desarrollo turístico.

Métodos: Campo, descriptivo.

Técnicas: Observación y revisión de documentos **Herramientas:** Libros, artículos y revistas.

Estudio de campo. En esta etapa se realizó el estudio del área donde se desarrolla el proyecto, en el cual se identificaron los atractivos turísticos y establecimientos turísticos de la zona, teniendo como base los datos proporcionados por el departamento de turismo del Cantón Ventanas.

Métodos: Campo, descriptivo y analítico.

Técnicas: Observación y revisión de documentos **Herramientas:** Libros y revistas

Histórico-Lógico: Levantar información bibliográfica de lugares turístico con potencial para ser explotados de manera consciente y adecuada.

CAPITULO II

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

El presente proyecto investigativo propone la Implementación de señaléticas turísticas para activar el turismo en el Cantón Ventanas , la misma que con la ejecución de las señaléticas se podría potencializar y ayudar a todas las personas del sector, obteniendo así un lugar cultural ,turístico e histórico. Desarrollando grandes ingresos tanto para el Cantón como a la provincia en general.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Ubicación y extensión territorial.-El cantón Ventanas está ubicado en el centro de la provincia de Los Ríos. Según, (ABAD, 2012)(pg. 30.)

NORTE: Cantones Quevedo, Quinsaloma y la provincia de Bolívar;

SUR: Cantones Urdaneta y Puebloviejo;

ESTE: Con la provincia de Bolívar y al

OESTE: Cantones Quevedo, Mocache, Vinces y Pueblo Viejo.

SUPERFICIE

El cantón Ventanas tiene una superficie de 533,20 km². Ocupa el 8,28% de la superficie provincial y el 13,7% de la superficie de la Mancomunidad de Municipalidades para el Manejo Sustentable del Humedal Abras de Mantequilla. (ABAD, 2012, p.31).

La parroquia Zapotal tiene una superficie mayor que la cabecera cantonal, ocupa el 68,28% de la superficie, mientras que la cabecera cantonal ocupa el 31,72%.

Origen del Cantón Ventanas: en Noviembre de 1952, quedo señalado el terreno que serviría de Población de Ventanas; y cedidos los terrenos a los moradores que tenían en ellos sus casas. La existencia del Cantón Ventanas se remonta a la etapa colonial. (ABAD, 2012) pg. 35.

Según parece al comienzo de cierta etapa de la vida parroquial de Ventanas, estas tierras habían sido denunciadas como tierras baldías, por una señora de apellido Martínez, por lo que fueron mandadas a evaluar y luego entregados los resultados al señor Joaquín Viten, quien se comprometió a distribuirlas entre los vecinos que allí habitaban, pero no cumplió, puesto que Transcurre el tiempo y ese caserío que empezaba a conocerse con el nombre de Ventanas se convirtió en Parroquia, con una población flotante en sus alrededores de unos 6.000 habitantes, de los cuales unos 2.000 vivían en la cabecera parroquial.

Población.- La población del Cantón Ventanas según el Censo de Población y Vivienda del año 2010, es de 66.551 habitantes; 33.785 (50,76%) son hombres y 32.766 (49,34%) son mujeres. Cabe indicar que el 57,35% de la población (38.168 habitantes) viven en el área urbana y el 42,65% (28.383 habitantes) en el área rural.(ABAD, 2012) Pg. 35).

Especies Forestales y Frutales.- el 30 % de los líderes, indicaron que las especies forestales que se encuentran en la zona son: Laurel, Mango, Guaba, Pechiche, Moral, Fernán Sánchez, Aguacate, Naranja y Zapote las mismas que al pasar el tiempo también están desapareciendo por el motivo de la tala de árboles que se da en el lugar. (PDOT Ventanas, 2012, p.40)

Cultura.- En el territorio que hoy es, el Cantón Ventanas se desarrollaron las más importantes culturas prehispánicas del país como son la Valdivia (4.200 años A.C. a 1.500 años D.C.) y la Chorrera (1.200 años A.C. a 500 años D.C.). (ABAD, 2012) Pg. 144).

En la época de la conquista española, la provincia de Los Ríos estuvo habitada por tribus indígenas como Babas, Mangachis, Oxivas, Quilcas, Pimochas, etc.

La mayor parte de la población se identifica como montubia que lo caracterizan de la siguiente manera: su vestimenta es pantalón doblado, camisa amarrada y sombrero; los instrumentos de trabajo de campo son el machete y garabato, en su dialecto hablan sin pronunciar la palabra completa, utilizando la lera J en vez de la S y utilizan los amorfinos para enamorar.

La comida típica son el caldo de bolas, los bollos de pescado, el verde asado y los bolones; como artesanías se confeccionan las hamacas, las canastas de bejuco, las escobas de bejuco, las atarrayas, etc. (PDOT Ventanas, 2012, p.40)

METODOLOGÍA

La metodología que se llevó a cabo para el cumplimiento de cada uno de los objetivos, fue a través de análisis y síntesis de fuentes de información secundaria y trabajo de campo a nivel exploratorio, descriptiva y analítica; (ANDRADE R. E., 2015) pg. 75, “Cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera.

La metodología que se llevó a cabo para el cumplimiento de cada uno de los objetivos, fue a través de análisis y síntesis de fuentes de información secundaria y trabajo de campo a nivel exploratorio, descriptiva y analítica; cuyos objetivos se cumplieron de la siguiente manera.

Diagnóstico situacional participativo.- Para el cumplimiento de este objetivo se recopiló información secundaria del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) existente en el Municipio del Cantón Ventanas para conocer la línea base. Seguidamente se realizaron salidas de campo para validar los datos:

- ❖ **Físico – Espacial:** donde se levantó información con respecto a: división política administrativa, límites, vías de acceso.

- ❖ **Socio – Cultural:** información con respecto a etnicidad (nacionalidad y pueblo), historia, población, migración, nivel de instrucción, profesión u ocupación, servicios básicos disponibles, vivienda, salud, educación, medios de transporte, comunicación, servicios sanitarios, abastecimiento de productos.

- ❖ **Ecológico – Territorial:** se levantó información con respecto a: condiciones ambientales de la zona, clasificación ecológica, usos de suelo, descripción general de flora y fauna especies endémicas o en peligro de extinción, hidrología, problemas ambientales.

- ❖ **Económico – Productivo:** donde se levantó información con respecto a: actividades económicas, desarrollo actual del turismo en la zona, participación o interés de la población en el desarrollo turístico.

Inventario de atractivos turísticos de la zona.- Para la elaboración del inventario de los atractivos turísticos, se aplicó la metodología MINTUR (2004), con la adaptación de las matrices de levantamiento de información de campo y de reporte de inventario.

Además, se realizó la declaración de la imagen turística del Cantón Ventanas, se idealizó el slogan y el logotipo, de acuerdo a las características naturales y culturales que se identificó dentro del Cantón.

Análisis situacional para la zona.- El análisis se realizó mediante un taller representativo con los líderes del Cantón Ventanas, donde se validó información con la cual se aportó para la elaboración de la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y posteriormente se procedió a elaborar la matriz CPES donde se determinaron los problemas, causas y efectos que aquejan al Cantón, además se aportó con soluciones, que pudieron condicionar el fortalecimiento del turismo en el sector”.

ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS OPORTUNIDADES DEBILIDADES AMENAZAS)

FORTALEZAS

- ❖ Accesibilidad al cantón, cuenta con vías en buen estado.
- ❖ Desarrollo económico y comercial por actividades como pesca y agricultura.
- ❖ La calidez de sus habitantes y la calidad de atención al cliente.
- ❖ Recursos turísticos en estado natural y excelente entorno y variedad de flora y fauna.
- ❖ Interés del sector público y privado para convertir al cantón en un destino turístico.

OPORTUNIDADES

- ❖ Inversión del sector privado en los diferentes sectores.
- ❖ Incremento de las fuentes de trabajo en la población.
- ❖ El incremento de turistas nacionales, extranjeros en el Cantón.
- ❖ Asistencia técnica del MINTUR (Capacitaciones) y transferencia de competencias.
- ❖ Desarrollo de rutas turísticas locales para consolidar el turismo a nivel local y regional.

DEBILIDADES

- ❖ Falta de señalización turística en el Cantón.

- ❖ Vías Rurales en pésimo estado
- ❖ Las autoridades parroquiales cuentan con escasos recursos económicos.
- ❖ Escasa inversión pública y privada en la actividad turística.
- ❖ Falta de mejoramiento de los servicios básicos públicos.

AMENAZAS

- ❖ Inseguridad pública.
- ❖ Fenómenos naturales (Corriente cálida de El Niño y sequías).
- ❖ Inestabilidad financiera del país y limitaciones para el crédito.

ANÁLISIS DEL FODA

En lo que respecta a la accesibilidad al Cantón Ventanas según lo indican funcionarios de las vías públicas en los últimos años ha mejorado sosteniblemente ya que al año realizan los respectivos mantenimientos de las vías tanto de los sectores urbanos como en los rurales.

Según lo indican los resultados de las encuestas realizadas a las personas que habitan dentro y fuera del sector en el lugar la señalización turística, en algunos lugares culturales como iglesias, monumentos es deficiente y en ciertos casos nulos como el desconocimiento de ciertos atractivos naturales su flora y fauna son desconocidos por parte de los turistas de otras localidades.

El Cantón no cuenta con sus debidas señaléticas informativas, lo que se verifico mediante observación directa siendo una de las causas del

desconocimiento de los atractivos de Ventanas y todo su potencial turístico; una fortaleza fundamental en el desarrollo económico agrícola y comercial por actividades como ganadería, agricultura y una incipiente pesca; que generan un gran movimiento comercial, el cual es el principal sustento para gran parte de los habitantes de la zona.

Por otra parte, se hace mención a otra fortaleza importante representada por la calidez de la población tanto en la zona urbana como rural, que se encuentra directamente afectada por la baja calidad en el servicio en vista de la falta de capacitación.

La mayoría de los recursos turísticos están en estado natural y cuentan con un excelente entorno, variedad de flora y fauna, ésta fortaleza constituye fundamentalmente la base para convertirse en un destino productivo, que actualmente no cuenta con la inversión pública y privada necesaria en la actividad turística; en cuanto a la planta turística la infraestructura y servicios básicos están en buen estado, los cuales se ven visiblemente en riesgo por causas como la contaminación y deterioro en algunos sitios de visita y áreas de desarrollo, que incide en la imagen del destino.

Entre las oportunidades para el desarrollo del turismo de Ventanas resaltan inversiones tanto de los sectores públicos como privados, en vista de que posee la infraestructura básica conveniente para el desarrollo del mismo, instituciones como Banco Nacional de Fomento y Ministerio de Turismo ofrecen créditos

abiertos para el turismo, que pueden ser aprovechados para la capacitación de personal técnico, y generación de nuevas fuentes de empleos.

Y por último la inversión contribuirá con la mejora de la accesibilidad hacia los atractivos turísticos debidamente señalizados, de ésta manera incrementará así la demanda del turismo.

Encuestas Aplicadas:

Determinación de la muestra.-Se aplicó la técnica de muestreo no probabilístico, en éste proceso intervino la opinión y criterio personal de los ciudadanos entre ellos hombres y mujeres residentes del Cantón.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

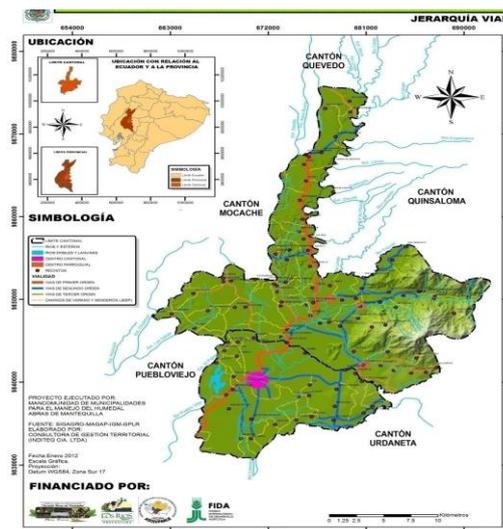
De acuerdo a lo expuesto anteriormente se plantea lo siguiente:

Identificar información sobre las señalizaciones turísticas en el sector: las señaléticas que se encuentran en el sector es el Rotulo de bienvenida al Cantón Ventanas, monumento del maíz, señalización de las calles del sector central, servicios de apoyo como gasolineras servicios higiénicos esto sirve para complementar las necesidades y los

requerimientos de los turistas; de éste modo los visitantes pueden dirigirse hacia el Cantón, para poder optimizar tiempo y recursos para un mayor disfrute de su visita en el lugar escogido ya sea por distracción, salud o negocios.

Identificar lugares turísticos para ser incluidos en el plan de señaléticas: los atractivos a ser incluidos en el plan de señalética son La Súper Rotonda, Parque Central y Lineal, Cascadas San Jacinto. Estos son lugares en los cuales se propone la ubicación de señaléticas turísticas para mayor información y ubicación a los visitantes en estos sitios de diversión se podrán diferentes tipos de señaléticas turísticas como en sitios de diversión infantil, iglesias, parques, restaurantes sitios de hospedaje, monumentos, atractivos naturales.

Recopilación de información de las vías de acceso y tránsito del Cantón Ventanas: en cuanto a las vías de acceso hacia el Cantón Ventanas ha mejorado en estos últimos años debido a las personas encargadas de las vías públicas que realizan los respectivos mantenimientos cada año o las veces que sea necesario el arreglo de alguna calle céntrica o de alguno de los sectores aledaños ,también se le hace el respectivo mantenimiento al puente que conecta al Cantón Ventanas provincia de los Ríos ,en los sectores del Cantón ventanas se realizaron obras viales tales como la Construcciones de vías alternas a sitios turísticos.



Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Ventanas pg.(114)

Elaborar un plan de señalética: el plan que se propone es implementar las señalizaciones turísticas diseñadas de acuerdo a los lineamientos propuestos por el

Manual Corporativo de Señalización Turística del Ecuador las señaléticas a implementarse son:

- ❖ **Orientativa:** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: mapas de ubicación.
- ❖ **Pictogramas:** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.
- ❖ **Direccional:** Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.
- ❖ **Identificativas:** Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.
- ❖ **Señalización informativa:** La señalización informativa tiene como objetivo describir los diferentes servicios que se ofertan en un área turística delimitada.



Impacto Ambiental

El análisis del impacto ambiental obedece fundamentalmente y prioritariamente al nivel de planificación y estrategias de protección del ambiente de la zona donde se planteará el proyecto; el cual no romperá el equilibrio del ecosistema no se perjudicará el suelo, no habrá contaminación del aire, tampoco se depredará la flora existente en la zona.

Impacto visual

El impacto mínimo que podría causar sería en el aspecto visual, el cual no alterará el medio donde se ejecute el plan de Señalización Turística.

El proyecto generará un impacto visual en el entorno rural, puesto que principalmente hacia la zona rural existen sitios donde estará ubicada la señalización por donde hay caídas de agua o riachuelos, lo cual ocasionará un cambio en la percepción visual del paisaje circundante.

El nivel de impacto ambiental de la infraestructura no alterará ambiente circundante a la misma, garantizándose un control efectivo de las condiciones ambientales tanto durante la ejecución de la obra propuesta como durante el funcionamiento de la misma.

2.4. CONCLUSIONES

- ❖ El proyecto servirá para fomentar el turismo y la orientación turística en el Cantón Ventanas.
- ❖ Gracias a la señalética los recursos naturales, culturales serán reconocidos en toda su dimensión y belleza.
- ❖ Dentro del área turística será un proyecto que guiará a los visitantes para que gusten de los paisajes y atractivos del Cantón.
- ❖ Ayudará a crear concienciación a las personas que viven en el lugar y a turistas a cuidar el lugar para que al pasar del tiempo este no se deteriore.
- ❖ El proyecto contribuirá a la promoción del turismo en el Cantón Ventanas y ofrecerá una nueva opción de turismo alternativo.

2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)

- ❖ Realizar una planificación adecuada en el lugar para llevar a cabo el proyecto y la orientación y dirección turística.

- ❖ Ejecutar una estrategia adecuada para garantizar la acogida del servicio.

- ❖ Desarrollar un adecuado plan de señalética turística en la zona que vamos a plantear las señaléticas.

- ❖ Impulsar la promoción de sus principales recursos a través de las señaléticas turísticas de los Bienes de Interés Cultural, Naturales y gastronómicos del Cantón Ventanas.

3. BIBLIOGRAFÍA DE LA PROPUESTA

- 1.- ABAD, C. C. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN VENTANAS*.
- 2.- Cuadro, V. (2014).
- 3.- Elizabeth, S. C. (2014). *PROPUESTA DE UN PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA EL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS*. Guayaquil.
- 4.- Hernandez, J. (2017).
- 5.- Jaramillo Pareja, P. S. (2015). *PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO DEL SECTOR "CASCADAS DEL ARMADILLO", CANTÓN EL EMPALME, PROVINCIA DEL GUAYAS*.
- 6.- MARISOL, A. R. (2015). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL RIOBAMBA, TUNGURAHUA, ECUADOR*. Recuperado el 05 de MAYO de 2018, de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/4257/1/23T0486%20.pdf>
- 7.- MARISOL, A. R. (2015). *PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL CANTÓN VENTANAS, PROVINCIA DE LOS RÍOS*.
- 8.-TURISMO, M. D. (2014). *PRINCIPALES INDICADORES DE TURISMO BOLETIN N° 12*.
- 9.- Castillo, P y Castaño, M. (2014). Estudios y Perspectivas en Turismo. Recuperado el 20 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180739769017>
- FAO.(2008). Manual de Diagnóstico Participativo Comunitario Rural. Segunda edición. Recuperado de: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5793s/y5793s03.pdf>.
- 10.-file:///C:/Users/wlescana/Desktop/ventanas/UNIDAD-DE-DESARROLLO-TURISMO.pdf
- 11.- GAD. Cantón Ventanas. (2017). PDOT. Clasificación del suelo. Ventanas-Ecuador
CAPTUR. (2017). Principales indicadores de turismo. Boletín N° 12. p.6. Recuperado de: <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/component/search/?searchword=fotos&searchphrase=all&Itemid=137>

12.- HORWATH ARGENTINA.(2006).Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para la Provincia de Jujuy. Argentina.: HORWATH Publicación. Recuperado de: http://www.turismo.jujuy.gov.ar/descargas/plan/plan_de_desarrollo_turistico.pdf.

13.- OMT, O. W. (10 de 2015). World Tourism Organization. Recuperado el 19 de 08 de 2016, de World Tourism Organization:

<http://www.cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/aboutunwtoesoctober2015web.pdf>

14.- Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir : <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

15.- Padilla, Luis (1998) <http://www.ppdigital.com.ec/noticias/actualidad/1/la-calidad-de-vida-en-el-pais-ha-mejorado-desde-el-2007>

16. [www.bicgalicia.es/dotnetbic/Portals/0/banner/ARCHIVOS/Manuales% 20Pymes/2El aborar PlanMarketing_C.pdf](http://www.bicgalicia.es/dotnetbic/Portals/0/banner/ARCHIVOS/Manuales%20Pymes/2El%20aborar%20PlanMarketing_C.pdf).Consultado

Anexos

IMAGEN

IMAGEN N° 1.- Croquis del Cantón Ventanas

Fuente: (ABAD, 2012, pg45).

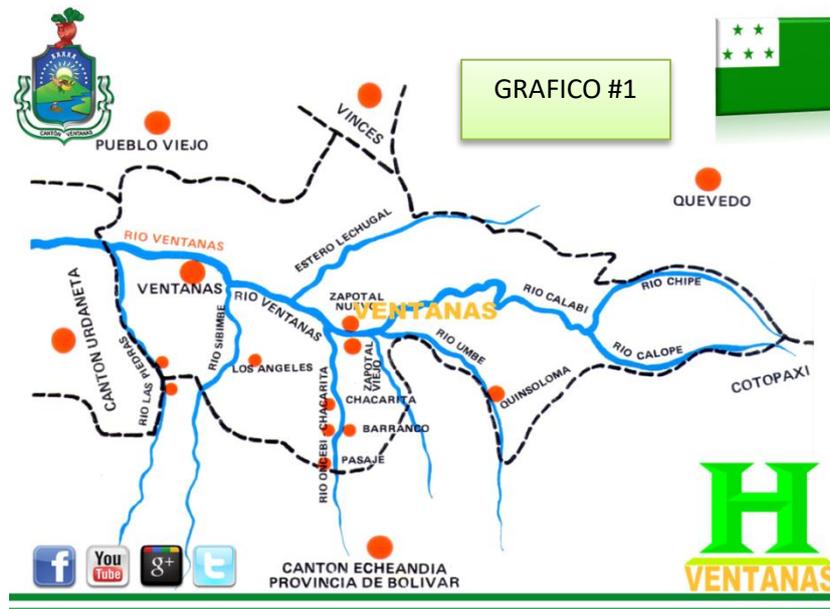


IMAGEN N° 2.- Antiguas casas del Cantón Ventanas.

FUENTE:(Andrade, 2015, pg90).



IMAGEN N° 3.- vista del entorno del Cantón Ventanas.

FUENTE: elaboración propia Karla Ruiz



IMAGEN N° 4.- iglesia del centro del Cantón Ventanas.

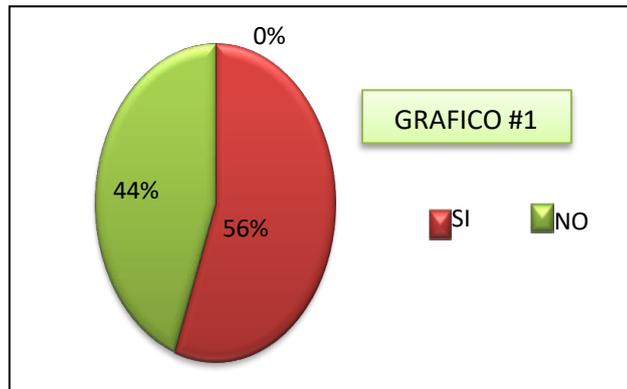
FUENTE: elaboración propia Karla Ruiz



1) ¿Tiene Conocimiento Sobre algún Plan de Señalización Turística en el Cantón?

TABLA #1

SI	56
NO	44
Total	100

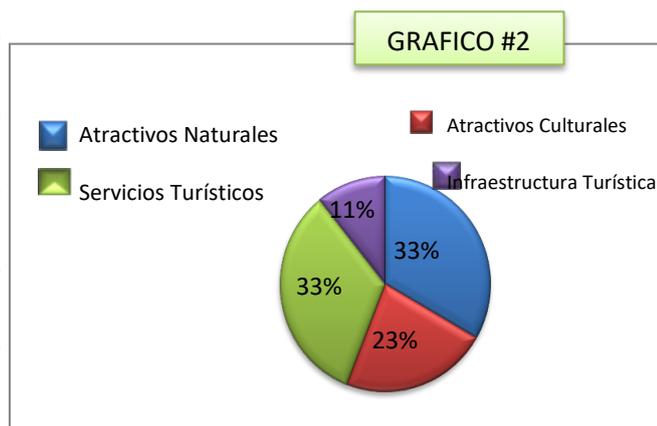


Elaborado: Karla Ruiz

2) ¿Cuáles serían los Atractivos que deberían incluirse en el Plan de Señalización Turística?

TABLA#2

Atractivos Naturales	33%
Atractivos Culturales	23%
Servicios Turísticos	33%
Infraestructura Turística	11%



Elaborado: Karla Ruiz

3) ¿Cree usted que la falta de señalización turística incide en el desarrollo del crecimiento turístico del Cantón Ventanas?

TABLA: #3

SI	57
NO	43
Total	100

