



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO RURAL DE LA PARROQUIA
ANTONIO SOTOMAYOR DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS.”**

AUTOR:

ROMARIO ANTONIO AÑI ESPAÑA

TUTOR:

MSC. MARIANA DICADO ALBÁN

LECTOR:

MSC. VÍCTOR MANUEL RODRÍGUEZ QUIÑÓNEZ

BABAHOYO – ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación está dedicado a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto, brindándome vida, salud, inteligencia y tolerancia para lograr cada uno de mis objetivos y no desmayar en ellos. A mi padre Antonio Añi Saenz de Viteri por ser modelo de perseverancia y constancia en cada uno de sus pasos, siendo el claro ejemplo de una figura paterna dentro del hogar, a mi amada madre Narcisa España Álava por direccionarme desde muy niño, apoyado en cada momento que lo necesite, por su amor, consejos y sobre todo por enseñarme cada uno de los valores que me definen como a una persona de bien, útil ante la sociedad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y sobre todo por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante toda esta larga travesía universitaria.

A mis padres, que sin su arduo esfuerzo económico y moral nada de esto hubiera sido posible para concluir mi carrera, ya que ellos me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi empeño, mi coraje para lograr y conseguir mis objetivos.

Quiero dar mis gratos agradecimientos a mis primos Elsa Rubio, Beverly Arias y Kepler Barros por ser figuras de ayuda, generosidad y persistencia en cada momento, y de esa forma ser parte importante de mi desempeño como profesional.

Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo por darme la oportunidad abriéndome sus puertas y formarme como profesional en sus aulas. A mi tutora de tesis La Msc. Marianita Dicado y demás tutores, quienes me supieron orientar a través de su experiencia y conocimientos para la realización de la misma. A los docentes por los conocimientos impartidos año a año dentro de nuestra carrera.

A todos aquellos amigos y compañeros, que siempre estuvieron ahí ante cualquier adversidad, con los cuales compartíamos los mismos anhelos de llegar a ser grandes profesionales, y que hoy en día esto está siendo posible gracias a nuestro esfuerzo que es lo que nos caracterizó desde el primer día de clases.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Babahoyo, 06/04/2018

AUTORIZACIÓN DE AUTORIA INTELECTUAL

YO, **ROMARIO ANTONIO AÑI ESPAÑA**, portador de la cedula de ciudadanía N° **1207777275**, del grado académico de informe final, previo a la obtención del título de licenciado en **HOTELERIA Y TURISMO**, declaró que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original autentico y personal, con el tema:

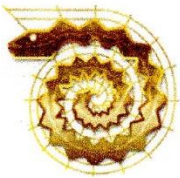
“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO RURAL DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RIOS.”

Ha sido revisado en todos sus componentes por lo que se organiza su presentación formal ante del tribunal respectivo.

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad del autor.

Romario Añi E.
ROMARIO ANTONIO AÑI ESPAÑA

Autor



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.**

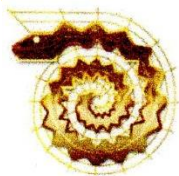
Babahoyo, 06/04/2018

En mi calidad de tutor del Informe Final del proyecto de investigación, designado por el H: Consejo Directivo con oficio N° 136-S-CS-HT-2017, con fecha **Babahoyo agosto 3 del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.CJ.S. E –SO-006-RES-002-2017**, certifico que la Sr. **ROMARIO ANTONIO AÑI ESPAÑA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO RURAL DE LA PARROQUIA
ANTONIO SOTOMAYOR DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RIOS.”**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


MSC. MARIANA DICADO ALBÁN
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 16/04/2018

En mi calidad de lector del Informe Final del proyecto de investigación, designada por el H: Consejo Directivo con oficio N° 136-S-CS-HT-2017, con fecha **Babahoyo agosto 3 del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.CJ.S. E –SO-006-RES-002-2017**, certifico que la Sr. **ROMARIO ANTONIO AÑI ESPAÑA**, ha desarrollado el Informe Final del proyecto de investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, normas APA y demás disposiciones establecidas.

**“EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO RURAL DE LA PARROQUIA
ANTONIO SOTOMAYOR DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RIOS.”**

Por lo que autorizo al egresado reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de investigación y lo entregue a la Coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.



MSC. VICTOR RODRÍGUEZ QUINÓNEZ
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: "EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO RURAL DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS."

PRESENTADO POR EL SEÑOR:
ROMARIO ANTONIO AÑI ESPAÑA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8.50 (OCHO CINCUENTA)

EQUIVALENTE A:

MSC. DARÍO ARELLANO
VALENCIA
DELEGADO DEL DECANO

MSC. VÍCTOR ROMERO JACOME
DELEGADO DEL CIDE

TRIBUNAL:

MSC. ANA MARÍA CANDELL
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA

AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



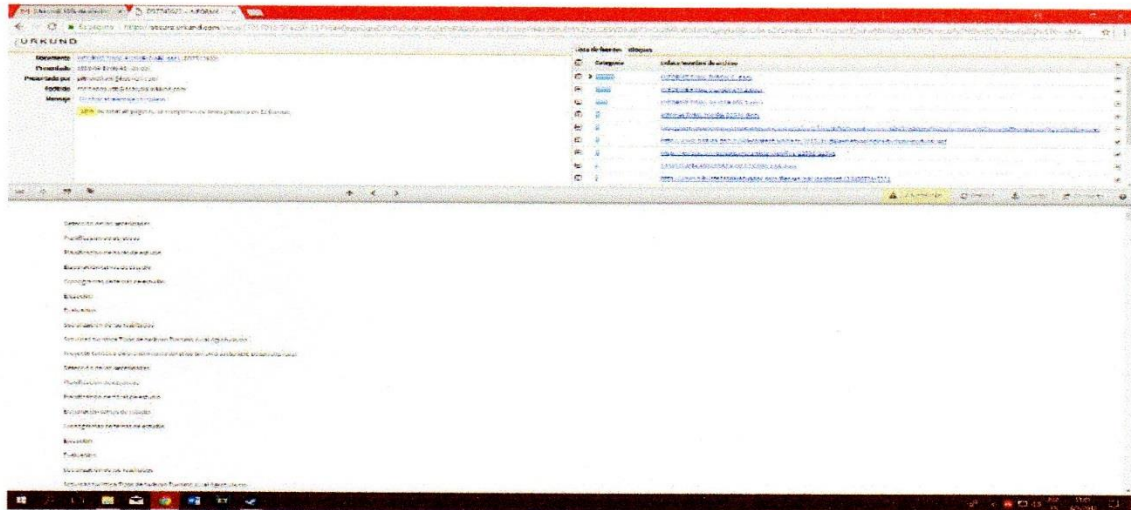
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. ROMARIO ANTONIO AÑI ESPAÑA, cuyo tema es: **EL AGROTURISMO Y EL DESARROLLO RURAL DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR DEL CANTÓN VINCES, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[10%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSC. MARIANA DICADO ALBÁN
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
AUTORIZACIÓN DE AUTORIA INTELECTUAL	III
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	V
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	VI
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	VII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1 Contexto internacional.....	3
1.2.2 Contexto nacional	7
1.2.3 Contexto local.....	9
1.2.4 Contexto institucional.....	12
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	13
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.4.1 Problema general.....	14
1.4.2 Subproblema o derivados	14
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15

1.6 JUSTIFICACIÓN	16
1.7.1. Objetivo general	17
1.7.2. Objetivos específicos	18
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL.....	19
2.1. MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. Marco conceptual	19
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	46
2.2. HIPÓTESIS	50
2.2.1. Hipótesis general	50
2.2.2. Subhipótesis o derivados	50
2.2.3. Variables.....	51
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
3.1. Resultados obtenidos de la investigación	52
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	52
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	57
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	65
3.2.1. Específicas	69
3.2.2. General	69
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	70
3.3.1. Específicas	70
3.3.2. General	71
CAPITULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....	73
4.1. Propuesta de aplicación de resultados	73
4.1.1. Alternativa obtenida	73
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	73
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	74
4.1.3.1. Antecedentes	74
4.1.3.2. Justificación	76
4.2.2. Objetivos.....	77

4.2.2.1. General.....	77
4.2.2.2. Específicos.....	77
4.3.3. Estructura general de la propuesta	78
4.3.3.1. Título.....	78
4.3.3.2. Componentes.....	78
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	91



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N.º 1 Variables.....	54
Cuadro N.º 2 Contingencia.....	57
Cuadro N.º 3 Frecuencias esperadas	58
Cuadro N.º 4 Consolidación	58
Cuadro N.º 5 Cronograma tema turismo	78
Cuadro N.º 6 Tema de agroturismo	79
Cuadro N.º 7 Tema de Desarrollo rural	80
Cuadro N.º 8 Tema de Marketing	81



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 . Turismo agrícola.....	60
Tabla N° 2 . Beneficios del agroturismo.....	62
Tabla N° 3. Agroturismo.....	64
Tabla N° 4 Recursos Agrícolas.....	66



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N.º 1: Turismo agrícola	59
Gráfico N.º 2: Beneficios del agroturismo	61
Gráfico N.º 3: Agroturismo	63
Gráfico N.º 4: Recursos Agrícolas	65



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Categoría de análisis	49
Figura N° 2 Componentes	78



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Resumen

En el capítulo I se detalla la idea o tema de investigación, definidos como el problema existente para la determinación de las variables a estudiar, se detalla cómo se lleva a cabo a nivel nacional, local e internacional, luego se define el planteamiento del problema que se deriva del problema general y específicos, así como los objetivos obtenidas mediante la matriz de problematización, de la misma manera plantea el porqué del estudio como se denomina la justificación.

En capítulo II se plasman las fundamentaciones teóricas y conceptuales referente agroturismo y el desarrollo rural, citados de manera precisa con los autores correspondientes en cuanto a su conceptualización, así también se detallan los antecedentes investigativos fundamentando la presente investigación como soporte para la generación de la propuesta.

En el capítulo III se menciona las pruebas estadísticas aplicadas y los resultados de la investigación mediante las técnicas aplicadas con el respectivo análisis e interpretación de los datos, para la recolección de la información que justifique la investigación ejecutada, dando como resultado las conclusiones y recomendaciones contribuyendo a la generación de la presente propuesta.

En el capítulo IV se detalla la propuesta de acuerdo a los resultados obtenidos, definiendo su alcance y lo que se desea lograr. Además, se describen los antecedentes de la misma mediante la aplicación de proyectos parecidos implementados justificando el motivo de su aplicación y los beneficios y beneficiarios, así como los objetivos del mismo y por último se establecen los componentes descritos en pasos para el logro de la propuesta.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



Summary

Chapter I details the idea or topic of research, defined as the existing problem for the determination of the variables to study, details how it is carried out at national, local and international level, then defines the approach of the problem that it is derived from the general and specific problem, as well as the objectives obtained through the problematization matrix, in the same way it raises the reason for the study as the justification is called.

In chapter II the theoretical and conceptual foundations referring to agrotourism and rural development, cited in a precise way with the corresponding authors in terms of their conceptualization, are also reflected, as well as detailing the investigative background on the basis of this research as support for the generation of the proposal.

Chapter III mentions the applied statistical tests and the results of the research using the techniques applied with the respective analysis and interpretation of the data, for the collection of the information that justifies the executed investigation, resulting in the conclusions and recommendations contributing to the generation of the present proposal.

Chapter IV details the proposal according to the results obtained, defining its scope and what it is desired to achieve. In addition, the background of the same is described through the application of similar projects implemented justifying the reason for its application and the benefits and beneficiaries, as well as the objectives thereof and finally the components described in steps for the achievement of the proposal are established.

INTRODUCCIÓN

La globalización en función del turismo ejerce potencialmente ingresos que benefician a una región, sin embargo hay que considerar las gestiones de autoridades en los aportes que generan para el desarrollo del turismo como fuente generadora de divisas, a nivel nacional en el caso de Ecuador, el turismo tomó impulso en los últimos cuatro años, sin embargo las actividades turísticas se ven enlazadas con la transformación de la matriz productiva del país, en este caso el recurso humano calificado para ejercer cargos en el ámbito turístico y en otras áreas de ámbito profesional.

Ecuador posee diversidad natural y cultural, por ello se conoce como un país multidiverso, con sus costumbres, tradiciones, y lenguas, los cuales lo hacen un punto de referencia para ser visitado por extranjeros en busca de nuevas experiencias. Entre los diversos tipos de turismo que se pueden encontrar en el Ecuador están, el turismo de sol y playa, el agroturismo o turismo rural, turismo comunitario, y porque no el turismo de aventura. De esta forma este proyecto se inclina a investigar sobre el agroturismo, destinado a la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces perteneciente a la Provincia de Los Ríos.

Entre sus puntos se establecen el contexto internacional para conocer cómo se encuentran el agroturismo a nivel exterior, de la misma manera se redactan los contextos nacionales, local e incluso el institucional, que forman parte de la fundamentación del presente proyecto; El agroturismo toma relevancia en el Ecuador al igual que el turismo comunitario, el cual ha sido una de las actividades turísticas que ha generado desarrollo y competitividad en las zonas rurales de la región.

En el capítulo I: se encuentra los problemas y sub-problemas de la investigación, los cuales serán los puntos de análisis para buscar solución al presente estudio con el fin de beneficiar a los anfitriones vinceños; los objetivos establecen como se darán posibles soluciones al proyecto. Cabe recalcar que el proyecto de investigación sobre el agroturismo y el desarrollo local de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, busca beneficiar a la población en el aprovechamiento de recursos y por ende el desarrollo local comunitario.

En capítulo II: del proyecto se detallan los marcos conceptual y referencial en los cuales se establecen los diferentes conceptos que fundamenta a investigación sobre el agroturismo, de la misma forma se puntualizan antecedentes investigativos que aportan a la importancia de crear del estudio planteado con el fin de buscar una propuesta viable que aporte al desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, en los cuales se beneficiaran directamente los agricultores.

El capítulo III: está compuestas por las metodologías usadas para la realización respectiva de la investigación, donde se dan a conocer los métodos técnicos e instrumentos utilizados para la obtención de información veraz y eficiente para la sustentación de proyecto, considerando en algunos puntos la población a la cual se dirigen las observaciones y los estudios de campo.

En el capítulo IV: Esta enfocado en el alcance de la alternativa obtenida, antecedentes, justificación, objetivos que detallan hacia dónde va enfocada la propuesta, a continuación, se detallan los componentes principales de la propuesta lo cual son desglosados paso a paso para dar resultados expuestos de la alternativa.

CAPÍTULO I.- DEL PROBLEMA

1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

El Agroturismo y el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto internacional

Europa posee diversidad de actividades turísticas, sin embargo, existen algunas regiones que poseen potenciales industrias que generan mayor cantidad de ingreso con otros tipos de empresas, pero éstas generan impactos en el medio ambiente, por esta razón día a día el turismo toma mayor interés en las naciones que buscan potenciar sus ingresos económicos.

El turismo rural ha tomado posicionamiento en algunos lugares a nivel global, sin embargo las regiones agrícolas que generan ingresos potenciales, buscan fusionar el turismo con esta actividad, generando un turismo rural que beneficie en gran medida a la población anfitriona, el agro-turismo toma interés en los pequeños y grandes agricultores, que emprenden con sus tierras, buscando un desarrollo interpersonal, en el cual pone a disposición las actividades autóctonas que realizan en su labor diaria con el objetivo de que el visitante se relacione con el área natural que visitan.

En Granada - España, el agroturismo toma un rol importante entre las zonas rurales que posee la región, sin embargo, los niveles de desarrollo de la actividad agroturística son bajas. Por otro lado, en las zonas de Cataluña y organizadas en una escapada a Cantabria, que forma parte de la España Verde, te espera un viaje lleno de naturaleza, de buena gastronomía y de muestras artísticas únicas. y País Vasco son más frecuentadas a pesar de sus bajos niveles de desempeño.

En España la actividad agroturística es muy escasa y su mayor desarrollo ha tenido lugar en Cataluña, Cantabria y País Vasco. “el agroturismo se define como «la prestación de servicios turísticos de alojamiento y restauración por parte de agricultores y ganaderos en sus propias granjas y caseríos». En Baleares, se entiende por agroturismo «la prestación de cualquier servicio turístico, por motivos vacacionales y con precio, realizado en el seno de la explotación agraria, que se encuentre en plena actividad agrícola, ganadera o forestal»”. (Calatrava, 2013, p. 133).

En su artículo “Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, Potencial y estrategias en zonas de Montaña del sureste español” (p. 134), analizan el término de turismo rural en relación a la actividad agroturística, de acuerdo a sus definiciones, el agroturismo engloba varias tipos de servicios que complementan la actividad, entre varios servicios se determinan el alojamiento, gastronomía, ocio y participación en tareas por parte de los visitantes entre otros.

En términos muy generales, el agroturismo es un tipo de turismo rural en el que un componente importante (si no el principal) de la oferta turística es la acogida, alojamiento, gastronomía, ocio, participación en tareas, etc., en la explotación agraria. De tal forma, si entendemos como turismo rural el conjunto de actividades recreativas realizadas en zonas rurales y basadas en elementos de cultura rural, el agroturismo será

pues una forma de turismo rural, en el que dichos elementos estén vinculados, en alguna medida, a la explotación agraria. (p. 132).

El agroturismo es una actividad que se desarrolla en las industria sin chimeneas y en países internacionales es un factor clave para el beneficio de las comunidades rurales en las cuales se destacan los agricultores en la toma de decisiones al impulso del turismo como actividad económica alternativa del entorno laboral que desempeña en su vida cotidiana.

La diversidad de las actividades laborales juega un rol muy importante, ya que genera oportunidades de plazas de trabajo para que la ciudadanía mejore su calidad de vida. El impulso de la investigación sobre el agroturismo, lleva a cabo una mayor información de los beneficios de esta actividad, aprovechando los recursos naturales, a la par con la tecnificación para brindar servicios de calidad, y generando oportunidades para la ciudadanía. En países de Latinoamérica el turismo de naturaleza ha generado beneficios importantes, por lo tanto, se destacan varios lugares en los cuales se busca el impulso del turismo usando de manera racional los recursos naturales y generar aportes plenos a los involucrados.

(Merino, Albarado, Tellez, & Ramos, 2013) México ha tenido progresos importantes en cuanto a estudios de la biodiversidad, cuenta con centros y entidades robustas y más de 10 instituciones han iniciado programas de enseñanza e investigación sobre el tema de paisaje y turismo rural. Para generar las transformaciones que se requieren a fin de catapultar el aprovechamiento de estas actividades, es necesario incluir estas temáticas en las agendas de ciencia, tecnología e innovación, a la par de los grandes desafíos que tiene el país relacionados con el cambio climático, una mayor necesidad de producción de alimentos y la pobreza extrema que están incubando problemas sociales como la inseguridad, debido en parte, a la falta de oportunidades para que la ciudadanía logre el bienestar pleno. (pág. 1027).

El agroturismo suministra un contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, fomentando el rescate de su cultura, buscando que la comunidad se beneficie con la participación de sus saberes ancestrales y su actividad económica a través de la agricultura y el turismo en lo que se ha podido establecer en el desempeño de las áreas turísticas del sector que se va a desarrollar.

El agroturismo está vinculado con la producción, la cultura y las tradiciones de muchos rincones, y en Cuba tiene ejemplos distintivos con industrias que en su momento destacaron en la producción azucarera, como el Central Patria. Muchos viajeros quieren conocer las interioridades de la industria azucarera nacional y para ello participan en excursiones que propician conocimientos sobre las tradiciones del dulce y toda una cultura vinculada a este sector. (Celaya, O, 2017).

Cuando se impulsa el agroturismo como una actividad turística de una zona, se generan un desarrollo económico para cada una de las familias que se dedican a dicha actividad, que conlleva a la mejora en la calidad de vida de las personas. El turismo hoy en día es un rubro más generador de ingresos económicos en un país, debido a la diversidad de atractivos turísticos que posee en diferentes zonas del mismo, los cuales son aprovechados de la mejor manera posible, generando desarrollo económico a través de la oferta turística.

Uruguay posee ventajas competitivas producto de su patrimonio natural y cultural que han sido promocionadas por el mundo, principalmente con referencia a “sol y playa”. A partir del impulso de los propios ciudadanos, el turismo rural ha iniciado un proceso de profesionalización y posicionamiento como oferta turística y se ha convertido en lo que se ha denominado “una realidad en crecimiento. (Bentancur, Mackinnon, & Sánchez, 2014, pág. 3) .

En Uruguay el turismo rural es una fuente de ingresos adicionales a los ciudadanos que se dedican a estas actividades agropecuarias, permitiéndoles beneficiarse en sus actividades económicas, mejorando las condiciones de vida de los involucrados. Con el progreso de cada una de las personas que les permita en mejorar la situación socioeconómico de cada uno de ellos a través de sus actividades diarias.

El turismo rural engloba en Uruguay “todo aquello que se encuentra en el medio rural y vinculado a las actividades agropecuarias”. Esta actividad empresarial tiene el propósito de mejorar los ingresos del establecimiento. En Uruguay se ha venido desarrollando en muchos lugares, como un complemento a los ingresos agropecuarios. (Bentancur, Mackinnon, & Sánchez, 2014, pág. 4)

1.2.2 Contexto nacional

En Ecuador las áreas rurales aprovechan la actividad turística a través de los recursos naturales, la agricultura en unión con el turismo, es utilizada generalmente por poblaciones de las zonas costeras, entre varios lugares que poseen el agroturismo como fuente alternativa que genera ingresos económicos se encuentran, el Cantón Salitre, el cual da a conocer los productos agrícolas que se cosechan como el arroz, la yuca y el camote, por otro lado como aporte cultural las tradiciones montuvias del lugar, convirtiéndola en la capital montuvia del Ecuador, sin embargo existe déficit en la oferta turística, convirtiendo un punto negativo en la región.

El Gobierno Provincial del Guayas a través de su estrategia de desarrollo turístico promociona a Salitre como parte del corredor turístico denominado Ruta del Arroz y señala que cuenta con hermosas haciendas que ofrecen toda una gama de opciones relacionadas con el agroturismo, donde se permite cohabitar con el hombre de campo y

conocer sus costumbres, sin embargo en la actualidad no existe una oferta de paquetes o circuitos turísticos estructurados y operados por las agencias de turismo legalmente establecidas que tenga relación al turismo rural y agroturismo. (Párraga, 2016, p. 2).

La ruta del cacao fue originalmente un proyecto de la carrera de turismo de la Universidad Espíritu Santo debo mencionar en la investigación se la realiza en la provincia de las Guayas se fomenta el agroturismo a través de la denominada “Ruta del cacao” direccionada por la Dirección de Turismo de la Prefectura del Guayas, la cual invita a los turistas a explorar nuevas formas de recreación más allá de los balnearios (Sol y playa), ya que cuenta con recursos naturales como el cacao y banano dando a conocer su proceso de producción y cosecha, la cuales son frutas muy representativas de la historia y cultura ecuatoriana, generadoras de ingresos económicos del país.

Es importante recalcar que Ecuador cuenta con recursos naturales para la actividad turística en diversas fincas de agricultores que a través de la tecnificación y medidas de seguridad e higiene pueden transformarse en empresas, potenciando en el turismo nacional y generando plazas de empleo a numerosas de familias ecuatorianas. En la ciudad de Cuenca perteneciente a la provincia de Azuay, relaciona el agroturismo con la gastronomía y actividades complementarias que afirman las prácticas de este tipo de turismo rural, las relaciones que se establecen entre la gastronomía y el agroturismo se inclinan al uso de las cosechas obtenidas de la tierra, en el cual las personas se desplazaban a las zonas rurales a disfrutar de los productos obtenidos compartiendo con grupos sociales o familiares es espacio y el entorno social en contacto con la naturaleza.

El agroturismo tiene una relación estrecha con la gastronomía, el trabajar la tierra permite sustentar tradiciones culinarias; depone de ser un accesorio para la elaboración de platos locales para convertirse en el sustento de estos, “durante las vacaciones escolares o en fiestas como el Carnaval, la costumbre cuencana era la de ir a las haciendas, en donde las experiencias gastronómicas estaban muy ligadas a los frutos de la tierra.” (Andrade, R. y Ullauri, D., 2015, p. 1204).

En la provincia de Manabí el agroturismo toma partida en la represa Sixto Duran Ballén, de manera que posee gran diversidad natural y cultural, el objetivo principal es aprovechar estos recursos en conjunto con la producción agrícola del lugar, y así generar un desarrollo turístico considerable en la zona, como lo explica Doumet y Yánez.

La represa Sixto Durán Ballén posee una importante diversidad de recursos naturales y culturales, que junto a la producción agrícola permite el desarrollo de actividades agroturísticas; su localización y cercanía con otros recursos turísticos ya posicionados lo torna un lugar estratégico para el turismo. (Doumet, C. y Yánez, M., 2014, p. 13).

El Ecuador es un país lleno de recursos naturales, los habitantes a nivel nacional se dedican en gran medida a la actividad agrícola, a pesar de tener diferentes elevaciones, en las cuales predominan los variados climas que lo hace un nuestro país el Ecuador a la vista de muchos viajeros. Las áreas rurales del litoral poseen extensos terrenos en donde se siembran y se cosechan productos de calidad que son importados a países externos, es por esta razón que el agroturismo es un tema de interés a considerar, para de esta forma generar un desarrollo en las zonas rurales del Ecuador, que beneficien a sus agricultores a través de la actividad turística.

1.2.3 Contexto local

El siguiente contexto, se encamina a tomar en cuenta aquellos estudios del turismo como medio de ingresos alternativos de desarrollo sostenible, como ya se ha puesto en conocimiento los diversos lugares en los cuales se han gestionado investigaciones para brindar propuesta del ámbito turístico en países internacionales y nacionales, resulta relevante conocer cómo se encuentra el agroturismo de manera local, considerando los cantones que conforman la zonal cinco.

En comparación con provincias que pertenecen a la zonal cinco, se expone la Hacienda La Colonia 24 de Mayo del Cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, en la cual el agroturismo se ha puesto en marcha con ideales de desarrollo en beneficio de la comunidad, como lo establece los autores Jarrin y León, (2015), en su investigación. “la implementación del agroturismo en La Hacienda “La Colonia 24 de Mayo”, aportará de manera significativa a la oferta que se brinda dentro de este tipo de turismo, ya que actualmente es limitado en la zona.”

El turismo rural se considera como las vacaciones en una residencia de entorno campestre, acompañado de la tendencia de disfrutar del medio ambiente rodeado de una sensación de paz, tranquilidad e integración con la naturaleza. Se lo ha determinado como una herramienta de desarrollo en el área rural con el aprovechamiento de recursos que conforman su área de vida, frente al desarrollo industrial que se vive en las ciudades. (p. 7).

El impulso del agroturismo es tomado como punto de partida en la provincia de Los Ríos, por lo tanto, las autoridades seccionales como el municipio y la cámara de Turismo brindan apoyo a comunidades que han emprendido la actividad turística como una alternativa de ingreso que beneficie a la localidad. En la actualidad el Ecuador busca potenciar el turismo a través de las comunidades de zonas rurales y urbanas, con el objetivo principal de generar suma de divisas a nivel nacional, sin embargo, hay espacios en los cuales no se toman este tipo de iniciativas por ninguno de los elementos que conforman la planta turística.

Por otro lado, en las zonas rurales de la provincia de Los Ríos se ha tomado en pos de desarrollo el impulso del agroturismo; como lo manifiesta la edición digital del diario “El Universo” en su publicación, Las comunidades, las haciendas y las hosterías ubicadas en las zonas rurales serán otra alternativa en materia de turismo que ofrecerá la provincia de Los Ríos a los visitantes.

El proyecto denominado Agroturístico es impulsado por la Cámara de Turismo de Los Ríos y está dirigido principalmente a las personas amantes de la naturaleza. Por otro lado Cielo Gómez de la Torre, presidenta de la Cámara, dijo que el agroturismo es una modalidad de esparcimiento que integra actividades recreativas, a la vez que llena de conocimientos a quienes tengan la oportunidad de hacer un recorrido por los sectores rurales que se promocionan, también destacó que esta zona anteriormente era conocida como una especie de despensa que debía proveer de los productos a las zonas urbanas, “pero que con el tiempo esa modalidad ha cambiado por cuanto ahora serán las personas de las zonas urbanas quienes se conviertan en el consumo de las zonas rurales con el proyecto agroturístico”. (El Universo, 2013).

Con el pasar de los años, los ministerios encargados de regular el turismo en el Ecuador, han tomado mayor interés en potenciar la industria sin chimeneas, ya que el estado financiero cada vez es más bajo en temas de economía y política social, el producto petrolero siendo el principal elemento económico, ubicada en primera posición de la economía ecuatoriana, ha tenido un gran déficit en los últimos años.

En el año 2015, La llave abierta de dólares que ha fluido a borbotones durante estos ocho años de gobierno de Rafael Correa, debido a los máximos históricos en el precio internacional del petróleo, ha comenzado a bajar su caudal y motiva previsiones de ajustes en la economía del país este 2015. Ésto, en un modelo que tiene como protagonista al Estado y que surgió a la par de un segundo boom petrolero en Ecuador. (El Universo, 2015).

Como se observa en el informe del diario (El Comercio, 2017). El comercio exterior de Ecuador se contrajo durante el 2016 por partida doble. Las ventas al exterior cayeron 8%, básicamente por la reducción de los precios del petróleo, y las importaciones se desplomaron un 24% en todas sus divisiones: bienes de consumo, materias primas, bienes de capital y combustibles.

Por esta razón el Ecuador ha tomado riendas de impulso del turismo como actividad económica que beneficie económicamente al país, de esta forma los turismos con sus diversos tipos de turismo toman relevancia para ser desarrollado en zonas tanto rurales y urbanas, sumando la iniciativa de miles de ecuatorianos a generar plazas de empleo y por ende desarrollo local y social.

La subsecretaria de Turismo del Litoral, Paola Gálvez, manifestó que el negocio del turismo rural permitirá crear empleo y fomentar el arraigo rural, donde habrá oportunidad de trabajo, revalorizará el entorno cultural, ambiental y físico, fomentará la unión, creará más locales de ventas. “Porque esto nace como una respuesta a la demanda de las personas que no les gusta ir a la playa y desean conocer el campo”, dijo: “Al acto de presentación del proyecto, que se realizó el pasado jueves, asistieron los jefes de los departamentos de turismo de los municipios de Los Ríos, quienes coincidieron en resaltar los atractivos que tienen sus cantones” (El Universo, Impulso al Agroturismo, 2013).

1.2.4 Contexto institucional

La relación institucional y el legado histórico científico de los diferentes profesionales en el ámbito de la docencia, son de suma importancia, por lo cual se considera que el futuro profesional emerge de su nivel académico como el futuro empleador de sus habilidades para el aporte al país, de esta manera a Universidad Técnica de Babahoyo en su puesto de alma mater, pone a disposición la red virtual donde se encuentran los estudios o proyectos realizados por los estudiantes de las diversas carreras. La Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación crea un ambiente de responsabilidad social con sus futuros profesionales en el sector turismo, capaces de brindar un desempeño de calidad en sus futuras labores empresariales. Con el propósito de mejorar la calidad de vida de cada uno de las personas del agroturismo

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Vinces es uno de los trece cantones perteneciente a la provincia de Los Ríos, posee diversidad natural, gastronómica y cultural, se encuentra ubicada aproximadamente a 37km de la ciudad Babahoyo, la principal fuente de ingreso de la población es la agricultura en las que sobresalen productos como el banano, maíz, el arroz y el cacao como uno de los productos más representativos de la región.

Sus habitantes se dedican en su mayoría a la agricultura y cosecha del cacao convirtiéndola en la ciudad cacaotera del país. Vinces posee su denominación debido a las épocas del boom cacaotero en el Ecuador, debido a que sus pobladores generaban grandes cantidades de ingresos, gracias a la fuerte producción que generan sus venta de los productos finos de aroma, por lo cual viajaban a Francia en donde realizaban compras de diversas mercaderías como la vestimenta y con ello el estilo arquitectónico de las construcciones Francesas, de esta forma con el pasar de os tiempos obtuvo su nombre apelativo “Paris Chiquito”, a pesar de generar aculturación en su cultura, en la actualidad se ha convertido en un punto de destino anual, en donde celebra sus tradiciones culturales y sus fiestas patronales, generando afluencia positiva de visitantes locales.

La ciudad de Vinces, a pesar de poseer recursos naturales, como el cacao fino de aroma y el banano, tiene en mayor aprovechamiento el uso de sus tradiciones culturales, sin embargo la agricultura es una fuente indispensable para el país, y de manera relevante se encuentra el cacao como uno de los mejores a nivel mundial; la agricultura y el turismo son dos actividades capaces de generar grandes ingresos económicos en un país, por lo tanto se considera el uso del agroturismo como una actividad potencial que puede beneficiar a las comunidades locales del área rural.

El problema radica en el desconocimiento de los beneficios del agroturismo como actividad turística en el lugar, lo cual limita el desarrollo rural y por ende la actividad turística

como fuente generadora de empleo, impidiendo generar un desarrollo rural que beneficie a los agricultores que tienen como modelo estándar de vida la labor cotidiana de la siembra y cosecha de productos, en base a esto se observa una delimitada generación de ingresos; entre otras causas que se generan en el desconocimiento de los beneficios del agroturismo se encuentran en uso irracional de recursos naturales generando como efectos la sobreexplotación de sus tierras, y por ende el poco aprovechamiento racional de los mismos, los factores suelen estar acompañados por la falta de información en cuanto a nuevas formas de emprendimiento, en el cual involucran la inversión elevada en temas de creación de atractivos turísticos en las áreas rurales, debido que sus beneficios son a largo plazo, entre otras causas se establecen el poco interés de las autoridades seccionales en generar proyectos de desarrollo local que incluyan las actividades turísticas.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema general

¿Cómo afecta el desconocimiento de los bienes del agroturismo en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos?

1.4.2 Subproblema o derivados

- ¿Cuáles son las causas de desconocimiento sobre los beneficios del agroturismo que posee la población rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces en la provincia de Los Ríos?
- ¿Cuáles son las actividades económicas que realizan los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos?

- ¿Cómo mejorar el conocimiento de los beneficios del agroturismo y el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces?

1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Líneas de investigación

- Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo: Educación y Desarrollo Social.
- Línea de Investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación: Talento Humano, Educación y Docencia.
- Línea de Investigación de la carrera de Hotelería y Turismo: Planificación y Gestión Turística Sustentable.
- Sublínea de Investigación de la carrera de Hotelería y Turismo: Aportes de la actividad turística como generadora de empleos y diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona.

Delimitación Espacial

La presente investigación se realizará en la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces perteneciente a la Provincia de Los Ríos.

Delimitación Temporal

El presente proyecto de investigación será ejecutado el segundo semestre del dos mil diecisiete.

Delimitación demográfica

Unidades de observación

Empresa pública: GAD Cantonal – Universidad Técnica de Babahoyo

Empresa privada: Cámara de Turismo

Profesional de turismo: Estudiantes de a UTB

Comunidad: Población de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Es claro que el turismo genera beneficios en un lugar, ya sea económicamente, de manera social o de forma local, pero cabe destacar la importancia de generar impulso en el desarrollo de nuevas formas de gestión turística, nuevas plazas de empleos, nuevos medios de generación de ingresos, sin embargo, la relevancia de establecer un modelo de turismo sostenible que aporte sustancialmente a una localidad o comunidad, es cada vez más considerado por los emprendedores del sector turístico. Por ello se toma en cuenta la investigación de los diversos problemas que posee una comunidad población o región, con el objetivo de suplir y buscar solución viable al tema. Aunque el fin primordial es más que simplemente solucionar el problema, sino más bien es mejorar de manera positiva su modelo estándar de labor cotidiana si de desempeños laborales se trata.

La agricultura, el turismo, la gastronomía, el folclore, todo un subconjunto de características que distinguen a un pueblo van de la mano con el desarrollo de nuevos modelos de vida, la gestión turística en el plano hotelero beneficia a sus trabajadores, su localidad, y

también a sus visitantes o clientes. De tal forma es considerable generar conocimiento acerca de los beneficios del agroturismo en el Cantón Vínces para fomentar el desarrollo rural y mejora de calidad de vida de sus agricultores, así como se generar grandes aportes de divisas a través de los diversos medios de ingresos, también se puede utilizar el agroturismo como una alternativa de ingresos económicos en la localidad anfitriona, siendo beneficiados de manera directa a través del impulso de la actividad agroturística en el sector.

Entre los diversos beneficios positivos que generaría el presente proyecto se determinan el aporte a la actividad turística como una industria capaz de generar desarrollo local y económico en una región, otro beneficio positivo que involucra a la comunidad es mejorar la calidad de vida local asegurando un legado Patrimonial a futura generación que generan desarrollo a través de sus patrimonios otorgados por generaciones referente a sus conocimientos ancestrales costumbres y tradiciones, el país se ve beneficiado como impacto positivo de la gestión turística en temas de desarrollo del talento humano en educación, reforzando y rescatando capacidades de cada ciudadano, lo cual motiva a generar mayores niveles de emprendimientos en negocios diversificados.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Analizar cómo afecta el desconocimiento de los beneficios del agroturismo en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vínces, Provincia de Los Ríos

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar cuáles es la causa de conocimiento sobre los beneficios del agroturismo que posee la población rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces.
- Establecer cuáles son las actividades económicas que realizan los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos.
- Elaborar una propuesta alternativa que permita mejorar el conocimiento de los beneficios del agroturismo para el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

Agroturismo

Es la determinación de la forma a partir de dos términos: agro y turismo. En el primer caso, se trata de un elemento compositivo que alude al campo (un terreno no urbanizado donde se pueden realizar cultivos y criar animales). Turismo, por su parte, es aquello vinculado a los viajes que se llevan a cabo por ocio (Pérez, 2014, pág. 10).

Con estas ideas ya definidas, podemos comprender qué es el agroturismo. Se trata de la actividad turística que se desarrolla en un entorno rural. Por eso el agroturismo también se conoce como turismo rural. Lo habitual es que el agroturismo tenga lugar en pueblos de no más de dos mil habitantes o en tierras que no forman parte del entramado urbano de una localidad. Esto hace que, muchas veces, los turistas pasen la noche en cascos de estancias que se remodelan para convertirse en establecimientos más confortables y capaces de recibir a los visitantes.

Actividad turística

Para Zapata Illescas y Tatiana Estefanía 2015 La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. La actividad

turística son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el Turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios” (Geografía del Turismo, 2009) Se concluye que la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (Zapata , 2015).

La actividad turística

Martha Reinoso considera que la actividad turística es un conglomerado de servicios: alojamiento, Transportación especializada al Turismo sean estos el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito, Operación, cuando las Agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte de la agencia y la de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

El turismo comprende el desplazamiento de un lugar habitual al otro con el fin de recrearse y llevar a cabo una vida activa, es una actividad destinada a proporcionar a los usuarios a cualquier tipo de servicio relacionado con el turismo. Según el MINTUR (2013), en su capítulo 1, art.2. Señala que el “Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos”. (p. 1). Por lo tanto, el turismo busca siempre estar en movimiento para la atracción de los turistas de una zona.

El turismo es una actividad tan antiguo como la humanidad, pues desde hace miles de años nuestros antepasados ya realizaban viajes. En la época moderna, sin embargo, el surgimiento de nuevos medios como el ferrocarril y el avión generaron un cambio radical en esta actividad, derivado en la aparición del llamado turismo masivo. Según varios autores, este surge después de la segunda guerra mundial y ha crecido desde entonces de manera incesante.

Según el autor (Barrera & Bahamodes, 2014), los turistas viajan con la intención de conocer otro lugar, un sitio que alguna vez vieron en una revista, película, o que simplemente les fue recomendado; los turistas viajan también para conocer otras personas, con la intención de plasmarse de nuevas culturas; para disfrutar de sus vacaciones, para saber más del mundo, para huir de la vida cotidiana, para descansar o bien para disfrutar de un ambiente fiestero; viajan por devoción, en el caso de los lugares turísticos religiosos o por compromiso, ya sea compromiso de negocios, familiar, de estudios, entre otros.

Reig & Coenders, 2013) En el documento “Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales” menciona que existen diversos tipos de turistas los que se clasifican en:

- **Turistas insatisfechos:** No les importa recorrer la zona, ni admirar el paisaje. No tienen disponibilidad a pagar por un lugar ecológicamente amigable.
- **Turistas de tercera edad:** Desean admirar la zona y recorrer el paisaje y no para disfrutar la vida nocturna. Valoran -pero no tanto- la calidad del destino turístico.
- **Turistas satisfechos y que retornan al destino turístico:** Valoran los atributos ambientales, como ambientes limpios, ya sea libres de contaminación visual, acústica, y libres de contaminación en el aire.
- **Amantes de la playa:** Les gusta disfrutar del paisaje, la vida nocturna, además de las actividades deportivas. Están dispuestos a pagar por un ambiente limpio y tranquilo.
- **Amantes de la tranquilidad:** Personas que desean recorrer la zona, admirar el paisaje, visitar monumentos y lugares de interés, sin embargo no están interesados en la vida nocturna. Manifiestan atracción por playas limpias, bonitos pueblos y paisajes, valoran

el entorno natural, tranquilos y con variada oferta cultural. Pagan por un entorno tranquilo, en general tienen entre 45 y 65 años.

- **Amantes de la vida nocturna:** Turistas interesados en la vida nocturna y en el deporte, pero no les interesa ni admirar el paisaje ni disfrutar de eventos culturales.
- **Satisfechos pero que no vuelven al destino turístico:** Turistas que manifiestan que van a disfrutar de la playa, valoran todos los atributos, pero son turistas a quienes les gusta conocer diferentes lugares cada vez que viajan. (Barrera & Bahamodes, 2014, págs. 53-54)

Tipos de turismo

Los recursos naturales hoy en día son de mucha importancia para el desarrollo de las personas las cuales contribuyen a la generación de ingresos, mediante las labores cotidianas, por ende, deben de ser aprovechadas de la mejor manera posible. Los autores Carpio, D. & Mejía, C., (2015). Señala que “El turismo es rama amplia para aprovechar recursos, sean estos naturales o culturales, sin embargo, las definiciones son derivadas de acuerdo a cada uno de los tipos de turismo que existen en el mercado de la industria sin chimeneas”. (pág. 5). Entonces el turismo depende de cómo el ser humano aprovecha dichos recursos.

Turismo tradicional

El turismo tradicional conocido también como turismo de sol y playa comúnmente más considerado al momento de tomar las vacaciones ya que implica el relax y la recreación, sin embargo, el gasto económico es más elevado que las otras actividades turísticas, según Ivanova, A & Ibañez, R, (2013). Establece que el turismo tradicional.

Se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento. Los turistas que practican este tipo de turismo regularmente presentan hábitos de consumistas y demandan servicios sofisticados. Las actividades que mayormente lo caracterizan son la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2013), la visita a playas y grandes destinos turísticos o bien, a ciudades coloniales o de atractivo cultural situadas regularmente en varias ciudades. (pág. 18).

Turismo de salud

Una expresión afortunada que se refiere, fundamentalmente, al ocio combinado con terapias naturales basadas en la utilización curativa del agua, del clima, del masaje, de la dietética y del ejercicio físico. “El turismo de salud es aceptado como un segmento del turismo cuya motivación está relacionada a la salud en su aspecto más amplio. Desde el punto de vista del turismo, esta motivación se satisface a través de técnicas específicas en centros que principalmente utilizan el agua y el clima como agente terapéutico”. (Henn, B, Branco, B, Alén, G, & Gonçalves, G, 2012). A pesar de esto existen regiones que combinan actividades complementarias como saunas e inclusive rituales de curación, claros ejemplos son el chamanismo en las comunidades del Ecuador las cuales realizan turismo cultural.

El turismo de salud denominado tambien turismo higiénico o medico consiste en que las personas optan por viajar a otros lugares o paises en busca de mejora en su salud ya sea por mas de un dia con el objetivo de recibir algun servicio de salud. Según Quesada Castro Renato (2012), estable que:

Este tipo de turismo lo practican las personas que viajan a un destino caracterizado por sus especiales condiciones y ventajas para el descanso y la recuperacion o para recibir un tratamiento o intervencion quirurgica que mejore las deficiencias fisicas, esteticas o

de salud en general que les aquejen. Históricamente los romanos fueron quienes sacaron mayor provecho de los recursos naturales y en especial de las aguas termales. Construyeron baños por todo su imperio, con propósitos de relajación y mejoramiento de su salud. Estos baños de agua caliente demostraron pronto sus comprobados beneficios y por eso, la modalidad se expandió a otros países. (pág. 102)

El turismo de salud es cada día más significativo. La tendencia actual y futura será la de incrementar las condiciones físicas y psíquicas (bienestar general) de las personas. Este tipo de turismo ofrece múltiples opciones no sólo para procurar este propósito, sino también para mejorar la experiencia de sanación y disfrutar de sus resultados, ya sea que se elija quedarse en el destino seleccionado con el fin de restablecerse o de aprovechar la oportunidad para visitarlo y conocerlo. (pág. 105)

Turismo de aventura

El turismo de aventura se relaciona con el medio natural y el deportivo, los cuales se apegan a satisfacer necesidades de turistas que buscan actividades que generen adrenalina y que están en constante movimiento, sin embargo, se considera la capacidad del cliente en realizar este tipo de turismo, ya que no todos pueden realizarlo. Brasil, B., (2014).

Afirma que el turismo de aventura “Comprende los movimientos turísticos derivados de la práctica de actividades de aventura de carácter recreativo y no competitivo. (pág. 25). Esta actividad no implica generar una competencia de deportes extremos o de aventura, sino más bien se enfoca en suplir necesidades de ocio que tienen los turistas.

Turismo cultural

La cultura es un aspecto muy relevante en cada comunidad o ciudad, llevando a cabo el rescate del mismo, describiendo sus tradiciones y costumbres el turismo cultural busca dar a conocerlas a los turistas de una forma interesante para que se disperse por todo el mundo y no se desvanezca con el tiempo. Curriel (2013) manifiesta que el turismo cultural.

Es definido como aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios. Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender las culturas distintas, es decir, conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado. (pág. 89).

El turismo cultural es una actividad que tiene estrecha relación con los bienes culturales ya sea de una comunidad, dando a conocer sus historias y culturas de mismo, el autor Carriel, (2013), manifiesta que:

Es considerada una “actividad, que, no solo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales”. (pág. 89).

Turismo activo

La adrenalina que ofrece el deporte es inigualable para muchos turistas nacionales y extranjeros, que se atreven a realizar este tipo de deportes, que de una u otra manera son recreativas siempre manteniendo la seguridad por expertos. El autor Peñalver, T, (2014) “Es el que oferta actividades deportivas, que, con cierto riesgo, pueden practicarse bajo la tutela de un monitor en plena naturaleza. Además, en la oferta de este tipo de turismo también se incluyen otras actividades relacionadas con la animación sociocultural”. (pág. 183). Entonces el turismo activo como su nombre lo indica incluye diversas actividades en movimiento continuo que busca satisfacer al turista.

Turismo de negocios

Los negocios siempre implican fines lucrativos entre dos o más personas en el ámbito profesional o persona natural, sin embargo, existe el denominado turismo de negocios, el cual se caracteriza por generar un desplazamiento fuera de la residencia habitual con el objetivo de obtener réditos económicos. Secall, Fuentes, G, Rojo, & Torres, B, (2012), establece que, “El turismo de negocios comprende varios tipos de eventos y actividades distintas que, sin embargo, presentan un rasgo común: todas ellas implican la realización de un viaje por motivos profesionales o de trabajo”. (pág. 237). A pesar de ser un turismo con fines de lucro, el turista de negocios indirectamente genera beneficios ya que en su estadía realiza actividades en las cuales se enfoca a las vistas de diversos lugares que posee el medio.

El turismo es una actividad de negocios en el cual se sustenta cada comunidad que se dedica a este tipo de funciones, con el fin de mejorar la calidad de vida de los mismos.

En una economía cada vez más globalizada, los viajes de negocios se han convertido, además de los viajes de ocio y descanso; en un punto de apoyo importante y muy

lucrativo para la industria turística. Se empieza a fomentar el comportamiento cíclico del visitante hacia los destinos turísticos en esta actividad. (Guerreo & Ramos, 2014, pág. 20).

Es muy importante el fomento del turismo ya a través de aquella contribuye al desarrollo económico del país, como parte de un proceso de generación de ingresos económicos, aumento de empleos y basada en la diversidad.

Turismo sostenible

El turismo sostenible es una actividad que encierra el medio ambiente así como su protección y la cultura de un espacio o una comunidad, que permite disfrutar de una experiencia entre los turistas y los habitantes. Según Quesada Castro Renato (2012), manifiesta que:

“El turismo sostenible abarca, en principio de manera principal, el turismo de naturaleza (suave y fuerte), el ecoturismo, el agroecoturismo y el turismo rural. Otros tipos de turismo como el de sol y playa, el estudiantil, el científico o investigativo y el de aventura se basan principalmente en atractivos naturales, que también deben ser manejados racionalmente, para propiciar a futuro su utilización turística sostenible y de bajo impacto con su entorno natural y urbano”. (pág. 111)

El turismo es una actividad que se basa en aprovechar ciertos recursos naturales dando a conocer la belleza de la misma y su protección, de la misma manera el turismo trata de concienciar a las comunidades al impulso de la protección natural y al impulso de la actividad turística como medio alternativo de desarrollo. Quesada Castro Renato (2012), revela que.

“El turismo sostenible procura que con el aprovechamiento de sus recursos exista poco impacto ambiental y cultural. A su vez, propicia la activa participación de las comunidades en su protección y en la exaltación de los valores autóctonos, para que de este modo se obtenga un mayor beneficio socioeconómico de la actividad turística”. (pág. 112). Hoy en día el avance de la actividad turística es considerado como una actividad generadora de ingresos que ayuda a la mejora de la calidad de vida de la población de un lugar.

Turismo de naturaleza

Turismo de naturaleza es aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente los recursos naturales de forma específica, sin degradarlos o agotarlos. Gómez, C, (2013) indica que “El turismo de naturaleza hoy, gira principalmente alrededor de la explotación de los atractivos naturales y destaca expectativas en relación con el descanso, la recuperación y el reencuentro del hombre con la naturaleza”. (pág. 198). Por lo tanto el uso racional de estos recursos naturales juegan un rol muy importante en el turismo de naturaleza.

Clasificación de turismo de naturaleza

Ecoturismo

El medio ambiente es un recurso natural en el mundo, la utilización de éste depende de la humanidad a través de su conservación, en el cual no afecte mediante la contaminación de desechos sólidos. Rebollo, S, (2012), señala que “El ecoturismo es el turismo ecológicamente sustentable con el objetivo principal de experimentar áreas naturales que promueven entendimiento medioambiental y cultural, apreciación y conservación. (pág. 23). Entonces el medioambiente es un conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos externos con los

que interactúa la humanidad. Por lo que se ha podido establecer que el turismo es invasivo y por lo tanto afecta a la naturaleza, en donde se trata de conjugar ambos portulados porque su esencia es similar.

La naturaleza es aquella actividad que se relaciona con el medio ambiente sin alterarlo, en el cual el turista puede realizar actividades recreativas y conocimiento de la naturaleza mediante su interacción, los autores Ibañez & Ivanova, (2012) manifiestan que.

Es un nuevo movimiento conservacionista, basado en la industria turística. Se plantea como viajes turísticos responsables que conservan el entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Se acompaña por códigos éticos y genera un enorme flujo de viajeros internacionales. Recibe el apoyo de estudiantes, pensadores y los financieros de los gobiernos de algunos países industrializados. Promueve la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar. Su desarrollo debe generar recursos para la preservación de la cultura y la naturaleza y para la prosperidad de una comunidad donde se realiza. (pág. 22)

Agroturismo

La agricultura es vista por los turistas como un producto turístico, ya que se interesan por conocer el procesamiento de cada uno de estos productos agrícolas, los agricultores cuentan con grandes extensiones de terrenos en donde pueden aprovechar este recurso como generador de ingresos económicos adicionales a sus actividades cotidianas. Acurio, (2016-2017) establece que el agroturismo.

El agroturismo es una actividad que involucra el trabajo directo en la tierra, haciendo participe de las labores agrarias al turista ya que el suelo Ecuatoriano es muy fértil en la

que se puede encontrar una gran diversidad de cultivos, este turismo puede realizarse en haciendas, fincas explicando el proceso de producción hasta la realización de conservas con los mismos alimentos ya existentes en el lugar, el agroturismo no viene a suplantar a la agricultura hay que resaltar que puede ser una nueva forma de generar ingresos económicos no dejando de realizar sus actividades cotidianas” (pág. 8).

La actividad agropecuaria y agroindustrial es un factor clave en el turismo agrícola o conocido como agroturismo, en el cual se aprovechan los recursos de la naturaleza sin afectación alguna, para el disfrute de los turistas, los autores Blanco, M & Riveros, S, (2012) establece que:

El producto agroturístico aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un lugar para ofrecer visitas que resulten de interés para un cierto segmento de turistas. Para su disfrute, se ofrecen también servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas y se crea la infraestructura necesaria para su acceso. La suma de todos estos elementos define el producto agroturístico, tal como se muestra en la figura. (pág. 118)

La figura N°2. Nos describe la composición del agroturismo ya que se complementa mediante el patrimonio rural y natural, englobando todo aquello lo relacionado con la naturaleza, el patrimonio agropecuario y agroindustrial como la agricultura y aprovechamiento de los recursos naturales y la planta turística e infraestructura con la que cuenta. Visualizar en el Anexo.

Proyecto turístico

El proyecto turístico se encuentra encaminado al aprovechamiento de recursos y la fuente de ingreso que se genera, sin embargo también se plantea como objetivos que pretenden dar solución a un determinado problema o alcanzar una meta, entre las que se relacionan el desarrollo de ámbitos del sector turístico. Mantero, Dosso, y Bertoni, (2013), determinan el proyecto turístico, “proposición se orienta a la definición de pautas y propuestas de intervención orientadas, en función de condiciones, restricciones y posibilidades, a la protección, recuperación, puesta en valor y desarrollo turístico - recreativo de las diversas unidades e itinerarios. (pág. 14). De esta manera el proyecto turístico se establece como un conjunto de actividades bien delimitadas con el fin de alcanzar metas u objetivos planteados por personas naturales o jurídicas.

Emprendimiento

El emprendimiento se relaciona a la actividad de innovación tomada por las personas que buscan solucionar un deseo, necesidad o problema inmerso en su vida cotidiana, sin embargo “El fenómeno emprendimiento puede definirse, dentro de las múltiples acepciones que existen del mismo, como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación. (Formichella, 2014, pág. 3). En relación al sistema turístico se define al emprendimiento turístico como el desarrollo de proyectos que persiguen un fin social y económico, pero caracterizado por la innovación de nuevas formas de relaciones sociales que satisfagan las necesidades de ocio de las personas.

Se puede entender el emprendimiento como el conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo. El emprendimiento como opción de vida lo realizan personas que poseen

habilidades de fácil comunicación, capacidad de liderazgo y actitud positiva para identificar ideas y oportunidades, y que analizan los factores exógenos (económicos, sociales, ambientales y políticos) así como los endógenos (capacidad de disponer de personas así como de recursos materiales y financieros). (Salinas, Ramos & Osorio, Bayter, 2012, pág. 132)

Los actores que intervienen en las iniciativas emprendedoras son diversos:

- **Administraciones Públicas**, apoyan iniciativas a diferentes niveles. Desde una perspectiva económica, cesión de espacios, asesoramiento en la puesta en marcha de iniciativas, etc. Las Administraciones Públicas locales suelen ser más accesibles y adecuadas para los proyectos que comienzan y que tienen un impacto en el entorno local. En el caso de estructuras que actúan a niveles más amplios se pueden establecer relaciones con diversas áreas de los Gobiernos Autonómicos.
- **Instituciones educativas**, la educación sobre emprendimiento tiene que impartirse desde las instancias más básicas. La educación en el emprendimiento en la educación primaria y secundaria ha sido casi inexistente, ha estado más vinculada a los estudios superiores desarrollados primero en escuelas de negocios ampliándose después a las universidades. La incorporación del emprendimiento como tema relevante en la academia implica la promoción del autoempleo como una elección legítima para los estudiantes en el desarrollo de su carrera profesional. Esta opción pasa por proporcionar no sólo conocimientos sino las herramientas necesarias para llevarlas a buen puerto.
- **Profesorado**, es una de las piedras angulares para el fomento de las iniciativas de emprendimiento. Dado que el docente tiene una relación cotidiana con los jóvenes,

ejerce una gran influencia sobre ellos independientemente de la presencia del emprendimiento a lo largo del itinerario formativo.

- **Entidades del tercer sector**, como conocedoras de la realidad social y estar a pie de tierra, entre sus finalidades está despertar la creatividad de las personas, además que apoyar y promover el emprendimiento entre el sector de población excluida o en riesgo de exclusión social.
- **Empresas**, la implicación de los empresarios hacia el fomento del emprendimiento está poco desarrollado en nuestro contexto, pero nadie duda de su necesaria implicación por el papel que desempeñan en la economía de un país. (Salinas, Ramos & Osorio, Bayter, 2012, pág. 133)

El emprendimiento es la actitud y la aptitud que genera un individuo o una persona para instruir un nuevo proyecto mediante ideas fundamentadas y nuevas oportunidades. El emprendimiento es una parte esencial ya que permite desarrollar los conocimientos adquiridos durante toda una vida. Además permite buscar innovaciones y transformar los conocimientos en prácticas y surgir nuevas alternativas en cuanto a la generación de empleos.

Beneficios del agroturismo

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos

inherentes a la vida rural, que valorizados a través del turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (pág. 119).

Una de los beneficios del agroturismo como actividad turística es que ayuda a las comunidades rurales a dinamizar su economía y desarrollo local mediante la promoción de sus recursos agrícolas, dando a conocer las vivencias reales de las comunidades y como se lleva a cabo las actividades en base a la agricultura, brindando una experiencia de convivencia con los visitantes o turistas. Visualizar en el Anexo.

El potencial agroturístico del Ecuador

Ecuador es rico en atractivos naturales en muchas ciudades, que resaltan la cultura ecuatoriana, el patrimonio y la naturaleza, atrayendo turistas de nuestro país Ecuador y de países extranjeros, generando un desarrollo como potencia ecuatoriana. Tomalá, (2013). Indica que:

Ecuador es un centro turístico internacional debido a sus atractivos naturales concentrados en las Islas Galápagos; la Amazonía y la Ruta del Spondylus. Este singular conjunto de atractivos ha venido creciendo a la luz de la cultura ecológica que ha llevado a la humanidad de finales del siglo XX y los albores del siglo XXI a comprender, valorar, respetar, proteger y querer el medio ambiente. (p. 69).

Turismo sostenible

Este tipo de turismo busca la satisfacción de las necesidades de las personas, pero se considera los impactos que podrían afectar las actuales y futuras generaciones, de esta forma se establece otro punto de vista sobre el turismo sostenible, Reyes, A., (2013), define. “El

turismo sostenible es esencialmente un turismo planificado, en el sentido de que la planificación turística implica un cuidadoso análisis de las condiciones presentes y una toma de decisión importante sobre los límites que han de imponerse”. (pág. 34).

Dimensiones que debe satisfacer el turismo sostenible

El turismo genera impacto en la economía, en la cultura social y en el medio ambiente, dichas dimensiones se describen como:

- **Económica:** El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas, (Programa de turismo responsable, 2012)
- **Social:** El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla (Rainforest Alliance, 2012)
- **Ambiental:** Según (Programa de turismo responsable, 2008) El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen. (Barrera & Bahamodes, 2014, pág. 52)

De acuerdo a las dimensiones antes mencionadas se puede manifestar que el turismo cumple un rol en el cual debe tener en cuenta aspectos económicos como su dinámica y el

desarrollo de las comunidades que se dedican a este tipo de actividades, además en el aspecto social se considera el fomento de sus culturas y tradiciones como forma de difusión a los visitantes o turista y de la misma manera se enmarca en el ambiente para su protección y conservación.

La OMT en su definición más actual en el año 2014 estableció que el turismo sostenible hace mención a las dimensiones mencionadas previamente, dando a conocer que debe satisfacer dicho turismo; en tal documento se menciona:

"Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo". (pág. 53)

Por lo tanto, el turismo sostenible debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para

las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza. (Barrera & Bahamodes, 2014, pág. 53)

Desarrollo Sostenible.

El Desarrollo Sostenible se ha planteado como finalidad acabar con la pobreza, incentivar a la prosperidad y el bienestar de todas las personas y proteger el planeta para el año 2030 con el apoyo fundamental de desarrollo de las Naciones Unidas el cual brindan soporte a los países de esta visión una realidad. Contando con más de 170 países y territorios junto con el PNUD el cual se plantea como finalidad la reducción significativa de la desigualdad y exclusiones y la protección del medio ambiente (PNUD, 2016).

Desarrollo Sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, siendo el centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región. Este proceso implica el respeto a la diversidad étnica y cultural regional, nacional y local, así como el fortalecimiento y la plena participación ciudadana, en convivencia pacífica y en armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras (ALIDES, 2015).

El Desarrollo Sostenible es el conjunto de estrategias, creadas por entidades internacionales y nacionales enmarcadas en los objetivos principales como la erradicación de la pobreza, la integración de la sociedad, igualdad y equidad para todos, promulgando la paz y mejorar el desarrollo socio económico garantizando la calidad de vida de la población.

Desarrollo económico

El desarrollo económico se denomina como la capacidad que tiene un país o región de generar riqueza, para el bienestar de sus habitantes Astudillo (2012) afirma que es “La transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado. El desarrollo implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto, por lo que representa cambios cuantitativos y cualitativos”. (pág. 144). Cuando existe un desarrollo económico aumenta la calidad de vida de la población.

El desarrollo económico se puede definir como un crecimiento sostenible ya sea economicamente, socialmente y mediambiental, el cual implica un aumento en los flujos de renta de cada persona. Ésto en base a la actividad turística como el agroturismo tiene un significado muy alto debido a que mediante aquella se pueden generar aumento de ingresos económicos de cada individuo que emplee esta actividad, en cuanto a lo social se dan a conocer sus hábitos y culturas, así como sus tradiciones, y en base al medio ambiente se le agrega un valor fundamental en cuanto a la diversidad de la naturaleza.

El conocimiento y la innovación son un factor clave para el desarrollo económico de una comunidad o localidad ya que mediante éste se buscan nuevas formas de emprendimiento que ayuden a desarrollar nuevas actividades y diversificar su economía, El turismo es una herramienta que puede desarrollar y dinamizar la economía de un país a través del aprovechamiento de los recursos que posee, tales como naturales, tradicionales y culturales, además del desarrollo del conocimiento de una población para su aplicación en el ámbito rural.

Según los autores Muñoz, M, Fuentes, M, & Fayos-Solà, (2012), señalan que:

El desarrollo es un proceso dinámico. El análisis estructural es sólo un punto de partida. Las ventajas comparativas deben ser tenidas en cuenta pero únicamente creando competitividad se avanzará en el uso del turismo como instrumento de desarrollo. La gestión del conocimiento es clave en esta tarea. La gestión del conocimiento supone investigación, educación y difusión de buenas prácticas, pero es sólo la aplicación del conocimiento o innovación lo que puede conseguir la competitividad y sostenibilidad esenciales para el desarrollo. (pág. 447)

El turismo puede contribuir al desarrollo, promoviendo el uso sostenible de recursos humanos, culturales, naturales y físicos, que se encontraban ociosos o subutilizados. En particular realza el capital humano y su productividad socio-económica, ambos factores claves para el desarrollo. El turismo es un potente instrumento para incrementar el conocimiento, la percepción de las realidades y las habilidades de respuesta y, por tanto, los logros personales, la plena participación social y el progreso institucional. (pág. 447)

Desarrollo Turístico.

El desarrollo de los destinos turísticos es un proceso en el que una sociedad, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, para permitir la articulación de los diferentes componentes del turismo y su puesta a disposición del mercado. Para poder llevar a cabo este proceso es fundamental la participación de todos los agentes o fuerzas turísticas que interactúan dentro de los límites del sistema. Es también imprescindible contar con un proyecto común que combine distintos valores: generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sostenibilidad medio ambiental, enfoque de género y calidad de vida, entre otros (Mazón, 2015).

El Desarrollo Turístico es un proceso que promueve el crecimiento de la actividad económica y/o diversificación de la estructura productiva de un territorio. No obstante, estos procesos no sólo abarcan aspectos de naturaleza económica, sino que se nutren también de otros factores, como por ejemplo, el protagonismo que asumen los actores en cuanto al poder de decisión y gestión de sus propios recursos, y donde resultan fundamentales las capacidades locales, tales como el conocimiento, la creación, la innovación, el emprendimiento, las formas de organización, articulación, diálogo, consenso y participación, así como los vínculos basados en la confianza (Narváez, 2013).

El Desarrollo Turístico es un proceso organizacional en el cual una sociedad promueve el crecimiento de la actividad económica, social y cultural que permiten el fortalecimiento al desarrollo de la actividad turística esto se generaría mediante la innovación y el emprendimiento como bases fundamentales para el desarrollo turístico.

Turismo en el espacio rural

Es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, entre otros. Esas actividades antes poco valorizadas, han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor de crecimiento. (Riveros, & Blanco, 2013, págs. 9-10)

El turismo rural constituye un componente clave para el desarrollo económico y social de las regiones; lo cual posibilitará diversificar las rentas de la población rural para asegurar un próspero desarrollo de la región. Así pues, se propone como actividad generadora de rentas complementarias y como elemento distribuidor de la renta. El

aumento de la demanda de un turismo realizado en un medio rural ha propiciado la ejecución de programas desde la administración pública, destinados a la diversificación de las rentas y, al mismo tiempo, la unión de empresarios y asociaciones de las zonas rurales unifican fuerzas para ofrecer su producto o servicio turístico competitivo; todo ello, unido a las cualidades diferenciadoras del turismo rural, lo condiciona como generador de riquezas de las zonas de interior. (Vilema, Escudero, 2014, pág. 9).

Para la Secretaría General de Turismo de España: “Turismo rural es todo tipo de aprovechamiento turístico en espacio rural, siempre que cumpla con una serie de limitaciones

Que se trate de un turismo difuso, por oposición al turismo intensivo de sol, playa o urbano que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural, que implique la participación activa de la población local, y que mantenga las actividades tradicionales del medio, huyendo del gigantismo y del monocultivo turístico. (pág. 10).

Turismo rural

El campo es considerado como un entorno natural en donde se realizan diversas actividades económicas generados por la comunidad campesina, el cual es aprovechado como recurso o producto turístico de la misma. Crosby, (2013) señala que el turismo rural.

Puede parecer simple definir el turismo rural como el turismo que ocurre en el campo una definición más amplia del turismo rural incluirá una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios. (pág. 23).

El turismo rural permite dinamizar la economía valorizando sus culturales locales de cada zona, mediante esta se establecen nuevas formas de empleo hacia la misma comunidad o población. Este es un turismo que se relaciona con la naturaleza generando nuevas vivencias y experiencias, que hace posible la comprensión de la realidad en el vivir diario de las personas que habitan en una comunidad. Hoy en día el turismo es considerado como un instrumento de desarrollo, el turismo rural está siendo impulsor de reactivar la economía, aprovechando espacios de suelo que pueden ser una forma de alternativa de desarrollo.

El agroturismo es una actividad turística que tiene como objetivo no solo el contacto con la naturaleza sino también una actividad en la que se proyecte a la alternativa de generación de empleos y mejorar la calidad de vida de una comunidad. Marquez, F. (2012) establece que :

”El turismo y el agroturismo pueden proporcionar a los habitantes del medio rural una fuente importante de ingresos complementarios a los de la actividad principal”. (pág. 14). Es por aquello que es importante dinamizar las actividades económicas buscando nuevas alternativas de emprendimiento que contribuyan al desarrollo de un espacio ya sea rural.

Cuando se habla de rural se relaciona estrechamente con el campo, el ámbito donde está rodeado de naturaleza que incluye tierra laborable y las diversas actividades que los habitantes de una comunidad en donde resalta la agricultura como un sustento del diario vivir. . Riveros, & Blanco, (2013) ostenta que:

El turismo rural en sus diferentes manifestaciones muestra el medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales. El agroturismo permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de algunos de los elementos conceptuales y metodológicos que se incluyen dentro de los enfoques actuales del desarrollo rural. (pág. 12)

El turismo rural es un producto que no afecta al medio ambiente y a la cultura de cada comunidad, tiene como objetivo ejecutar acciones que permitan la interacción con la población comunera dando a conocer sus vivencias sociales, culturales y productivas. Quesada Castro Renato (2012), revela que. “El turismo rural propicia un estrecho o íntimo contacto de los turistas con sitios donde se combinan los factores naturales y agrestes locales, con los productivos y las tradiciones propias de una comunidad rural”.

La comisión de las comunidades europeas definió que el turismo rural comprende:

1. Cualquier actividad turística y de ocio en el campo, entendido este como un área no construida, una zona opuesta a la ciudad o a lo urbano y una tierra dedicada a la agricultura.
2. Toda actividad turística realizadas en zonas del interior.
3. Toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.
(pág. 113)

De acuerdo a estas definiciones se puede entender que el turismo rural engloba diversas actividades directamente relacionadas con el espacio rural de campo y con áreas naturales, habitualmente en pequeñas localidades o comunidades con el fin de brindar información acerca de sus tradiciones, culturas y costumbres a los turistas que buscan experimentar en nuevos campos de su habitual residencia. Visualizar en el Anexo.

El turismo rural ofrece tranquilidad, hospitalidad, gastronomía, deportes, etc., en permanente contacto con el medio ambiente. Así pues, esta tipología de turismo se ha convertido en un turismo en auge, que satisface en un mayor grado las necesidades que se le plantean hoy en día al consumidor turístico. Esta nueva variedad de turismo aparece como

alternativa al que tradicionalmente se venía realizando (especialmente el de sol y playa). (Vilema, Escudero, 2014, pág. 7).

Al turismo rural se debe considerar como un agente económico, que posee un conjunto de características o cualidades que lo hacen un tanto especial. La actividad turística en las zonas rurales puede ser un elemento que evite el éxodo a zonas urbanas por parte de población, que es una de las dificultades más agudas que están sufriendo estas sociedades. (pág. 8).

El turismo rural se efectúa con mayor periodicidad, a lo largo de todo el año: fines de semana, puentes, vacaciones de navidad, etc., con una mayor independencia de la climatología que se venga desarrollando, por tanto, el empleo, que se cree no tendrá por qué ser tan eventual, como la mayor parte del creado por el sector turístico. (Vilema, Escudero, 2014, pág. 8).

A través de esta recopilación de definiciones se pueden extraer las características más distintivas del turismo rural (Mediano y Vicente; 2012):

Según estos autores definen al lugar como una actividad que se desarrolla en el medio rural, además establecen que es una actividad que necesita de los recursos autóctonos: naturales, patrimoniales, culturales y gastronómicos, por otro lado genera beneficios como rentas en las zonas rurales complementarias a las ya existentes, pero la actividad turística no se convertirá en la actividad principal. Visualizar en el Anexo.

Calidad de vida

El adecuado ambiente de trabajo es parte de la calidad de vida laboral, ya que de esta manera se obtiene un adecuado rendimiento en el trabajo y con ello mejora las condiciones de

vida personal diaria, mediante trabajo fijo y nuevas formas de emprendimiento, llevando a cabo el bienestar de cada una de las familias. Segurado, T & Argullo, (2012), señala que La calidad de vida.

La calidad de vida laboral depende de todos aquellos elementos constitutivos del medio ambiente de trabajo (condiciones ambientales, organización del trabajo, contenido del puesto, horarios, salario, salud y seguridad laboral, ritmo de trabajo, etc.), la calidad de vida laboral por tanto depende de la naturaleza y características de las condiciones de trabajo. (pág. 829)

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Entre algunos antecedentes sobre temas de agroturismo como aportes de desarrollo y beneficios a las comunidades, se establecen diversos estudios realizados por autores, a través de los cuales se dará fundamento y base para la investigación planteada dirigida al Recinto Las Vegas del Cantón Vinces, provincia de Los Ríos. El agroturismo o el turismo rural han tomado impulso en diversos cantones y regiones en el mundo, por lo tanto, a continuación, se detallan algunas investigaciones realizadas en base al turismo rural agrícola.

(Guerrero, N, 2013) Presentó su tesis titulada “El agroturismo y el desarrollo turístico de la comunidad San Pablo de la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua” señala que el agroturismo o también conocido como turismo rural, es uno de los aspectos muy importantes en la actividad turística de una región o ciudad, ya que puede generar fuentes de trabajos hacia muchas familias, diversificando las actividades laborales a las que se dedican, para de esta manera obtener un ingreso adicional que mejore la calidad de vida de los mismos, encaminados a la protección del medio ambiente y el rescate cultural, generados de la asociatividad y trabajo en conjunto con la comunidad.

(Tomalà, T, 2013) en su título de tesis “El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena”, el autor expone que hoy en día en las áreas rurales se generan cambios muy importantes, es por aquello que se busca nuevas formas de iniciativas productoras y de progreso para la generación de ingresos a muchas familias de comunidades, para que de esta manera no se genere la migración, en donde el agroturismo juega un rol importante en el sector rural, en donde se pueden combinar experiencias de exponer el manejo de los recursos

naturales y el aprovechamiento de estos, brindando servicios turísticos y diversificando la economía de las familias.

(Rodríguez, M, 2016) en su trabajo de grado titulado “Análisis del potencial agroturístico de la Finca “La Bohemia” y su incidencia en el fortalecimiento del turismo sustentable” pudo determinar que los agricultores que cuentan con grandes extensiones de fincas si desean emprender el agroturismo, pero no cuentan con el asesoramiento técnico, apoyo institucional y el financiamiento necesario para emprender esta actividad, ya que poseen atributos naturales y agroturísticos, que ayudaría en el desarrollo del turismo, siendo un sustento para cada una de las personas que deseen incursionar en el turismo.

(Acurio, R, 2016) en su título de tesis “El agroturismo en la Hacienda Clementina, su incidencia en el desarrollo económico de la Parroquia la Unión”, establece que el agroturismo se denomina generadora de desarrollo económico de una comunidad que se dedica al manejo de recursos naturales, en donde prevalece la preservación del medio ambiente natural y el potencial de la actividad turística de la zona, integrando a la comunidad con sus conocimientos y destreza sobre el manejo aquellos recursos, para el rescate de la cultura y saberes de cada uno de ellos.

(Núñez, V, 2015) en su tesis denominada “El agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico del Cantón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua” encontró que es importante diversificar las actividades laborales que posee una comunidad, debido a que muchos agricultores cuentan con tierras fértiles y espaciosas para desarrollar este tipo de turismo, mediante un proceso técnico que permita exponer a los turistas lo que se realiza de manera eficiente.

(Miranda, 2013) presento en su tesis “Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero” en donde manifiesta que en el país de México es la base a los bajos precios de los productos agrícolas y la falta de competencia nacional e internacional se plantea impulsar el turismo rural como una actividad económica, el cual genere ingresos adicionales que disminuya la pobreza, aprovechando los recursos naturales e impulsando el desarrollo del turismo de la comunidad, beneficiando de esta manera la población local y llevando a cabo la conservación del ambiente y rescate cultural.

(Plaza, R, 2013) en su trabajo de grado titulado “Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la Comuna de Curicó” señala que existe interés por conocer el medio rural, sus culturas y tradiciones, lo cual genera un impulso en la actividad turística en una zona como es el caso en la comuna de Curicó en Santiago de Chile, en donde se realizaron varios estudios de la situación ambiental y socioeconómica para determinar cómo puede contribuir en el desarrollo local de la misma, llegando a la conclusión de que la comuna cuenta con belleza escénica y recursos naturales atractivos para generar esta actividad.

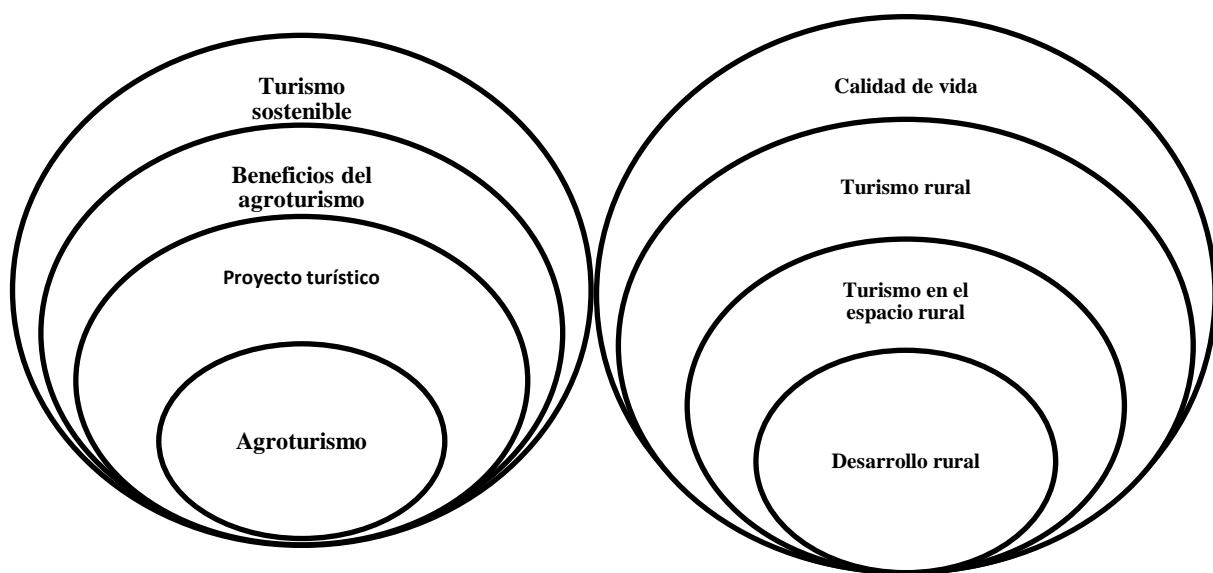
(Rivera, O, 2013) en su tesis “El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible” manifiesta que el turismo rural es una opción de desarrollo humano sostenible mediante el uso de potencialidades no explotadas en las comunidades como lo es el turismo, enfrentado procesos de cambio y transformación, promoviendo el desarrollo integral de las comunidades. Honduras cuenta con un fuerte potencial turístico, en el cual se busca convertir al país en uno de los centros turísticos más importantes de la región desarrollando y diversificando sus mercados, productos y destinos.

(Mas, P, 2013) en su tesis denominada “Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgida” pudo determinar que debido al creciente interés hacia el turismo rural en España y las grandes extensiones de espacios dedicados a la producción agrícola es muy

importante aprovechar dichos recursos existentes para impulsar o generar el agroturismo como una actividad turística que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad o finca apuntando hacia un creciente reconocimiento de los atractivos turísticos rurales.

2.1.2.2. Categorías de análisis

Figura N° 1 Categoría de análisis



Elaborado por: Romario Añi España

2.1.2.3. Postura teórica

Este proyecto se apega a los objetivos tres, diez y siete del PNBV (Pan Nacional del Buen Vivir). Al concepto de desarrollo sostenible y objetivo dos del ALIDES, el cual es, el manejo integral sostenible de los territorios para garantizar la conservación de la biodiversidad de la región para nuestro beneficio y el de la humanidad, también se toma su postura en el objetivo uno del PLANDETUR 2020, el cual es Consolidar al turismo sostenible como uno de

los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

También toma como postura teórica el objetivo fundamental de la OMT, el cual es fomentar y desarrollar el turismo, contribuir al crecimiento económico, el entendimiento internacional, la paz mundial, la libertad, la prosperidad universal y el respeto por los derechos humanos, por lo cual el proyecto planteado busca generar beneficios en base a un desarrollo sostenible a través del agroturismo.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Analizando cómo afecta el desconocimiento de los beneficios del agroturismo, impulsará el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos

2.2.2. Subhipótesis o derivados

- Determinando cuáles son los niveles de conocimiento sobre los beneficios del agroturismo que posee la población rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, generará motivación de emprendimiento en los agricultores.
- Estableciendo cuáles son las actividades económicas que realizan los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos, aportará con alternativas de desarrollo rural.

- Elaborando una propuesta alternativa que permita mejorar el conocimiento de los beneficios del agroturismo para el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, se fomentará la actividad turística de la zona

2.2.3. Variables

Cuadro N°. 1 variables

TIPOS DE VARIABLE	DEPENDIENTE	INDEPENDIENTE
General	Desarrollo Rural	Agroturismo
Especifica 1	Motivación de emprendimiento	Niveles de conocimiento
Especifica 2	Alternativas de desarrollo rural	Actividades económicas
Especifica 3	Actividad turística	Beneficios del agroturismo

Elaborado por: Romario Añi España

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La prueba del chi cuadrado, es un contraste de hipótesis que permite conocer si dos variables cualitativas están relacionadas o no lo están. Es decir, si el valor de una depende del valor de la otra. (Òrus Lacort, 2014). Como lo define el autor, en este proceso de investigación se ha utilizado el chi cuadrado porque de esta manera se podrá definir si las hipótesis planteadas se rechazan o se aceptan y se podrá determinar la independencia de las dos variables, verificando si las frecuencias observadas en cada categoría están relacionadas entre ambas variables independientemente.

El primer paso realizado es la tabla de contingencia las cual muestra los datos obtenidos en base a las encuestas que permitieron la recolección de la información. Otro punto a estudiar es la frecuencia observada, son los valores obtenidos durante la recopilación de la información mediante las encuestas realizadas a los colaboradores de la empresa y las frecuencias esperadas se obtuvieron de la distribución de frecuencia del total de casos mediante una formula, es decir se la multiplicación de la proporción total de cada columna por el total de filas que corresponda de la tabla de frecuencias observadas.

El chi cuadrado es la prueba estadística más utilizada en proyectos de investigación en la comparación de dos variables cualitativas diferentes o de dos clases que permiten la comprobación de hipótesis formuladas en el capítulo dos. El cual determinará si la hipótesis nula se acepta o si se rechaza, al igual con la hipótesis alternativa, ya que de esta manera se

llega a la conclusión de la temática planteada y por ende la formulación de la propuesta teórica de aplicación.

Planteamiento de las hipótesis

H1: El desconocimiento de los beneficios del agroturismo afecta en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

H1: El desconocimiento de los beneficios del agroturismo no afecta en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

Señalamiento de variables

- **Variable independiente**= Agroturismo
- **Variable dependiente** = Desarrollo rural

Tipo de prueba

Es una prueba de tipo no paramétrica con un nivel de confianza del 90%. Se trabaja con las preguntas: 2.- ¿Conoce usted acerca del turismo agrícola? Y la pregunta, 3.- ¿Conoce usted acerca de los beneficios del agroturismo y su aporte en el desarrollo rural?, de los encuestados de la Parroquia Antonio Sotomayor.

Elaboración de la tabla de contingencia.

Cuadro N.º 2 Contingencia

Preguntas	SI	NO	Total
¿Conoce usted acerca del turismo agrícola?	63	312	375
¿Conoce usted acerca de los beneficios del agroturismo y su aporte en el desarrollo rural?	119	256	375
Total	182	568	750

Elaborado por: Romario Añi España

Modelo matemático

Hipótesis alternativa (H1): Observado (O) = Esperado (E)

Hipótesis nula (H0): Observado (O) \neq Esperado (E)

Modelo estadístico

Tamaño de la muestra = 284

Chi cuadrado = χ^2

Frecuencias esperadas

$F_e = (\text{Total de fila}) (\text{Total de columna}) / \text{Total global}$

Cuadro N° 3 Frecuencias esperadas

Preguntas	Si	No
¿Conoce usted acerca del turismo agrícola?	91	284

¿Conoce usted acerca de los beneficios del agroturismo y su aporte en el desarrollo rural?	91	284
--	----	-----

Elaborado por: Romario Añi España

Consolidación

Cuadro N.º 4 Consolidación

Preguntas	Respuestas	Observados	Esperados	O-E	(O-E) ²	(O-E) ^2/E
¿Cómo considera el desempeño laboral de sus compañeros de trabajo en la empresa?	Si	63	91	-28	784	8,61
	No	312	284	28	784	2,76
¿Cómo califica el clima organizacional del Hospital Martín Icaza?	Si	119	91	28	784	8,61
	No	256	284	-28	784	2,76
					Xi²	22,74

Elaborado por: Romario Añi España

Determinación de los grados de libertad

$$GI = (\text{Numero de filas}-1) * (\text{Numero de columnas}-1)$$

$$GI = (2-1) * (2-1)$$

$$GI = 1$$

Ubicación del valor que debía haber sumado χ^2 con los grados de libertad 1 y 5% de error valor que es igual a:

Valor experimental (χ^2) = 22,74

Gl= 1

E= 0,05

Valor critico= 3,84

H0= 22,74 \neq 3,84

H1= 22,74 > 3,84

Como el resultado del Chi cuadrado experimental (22,74) es mayor que el valor crítico de la tabla del Chi cuadrado (3,84), se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis alternativa por lo tanto el desconocimiento de los beneficios del agroturismo afecta en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

PREGUNTA N° 2

¿CONOCE USTED ACERCA DEL TURISMO AGRÍCOLA?

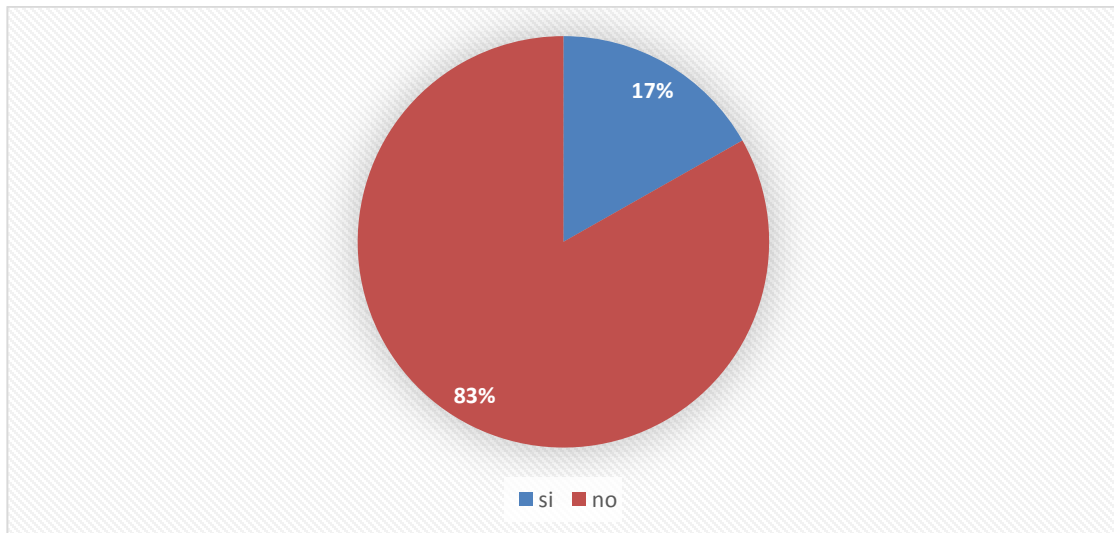
SI _____: NO _____

Tabla N° 1 . Turismo agrícola

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	63	17%
No	312	83%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N° 1 Turismo agrícola



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis:

Según las encuestas realizadas el 83% considera que no conoce acerca del turismo gastronómico, mientras que el 17% si conoce acerca del turismo gastronómico, significando un alto nivel de desconocimiento acerca esta actividad.

Interpretación:

Por lo tanto la Parroquia Antonio Sotomayor es necesario implementar algun tipo de mecanismo que permita dar a conocer que es el turismo agricola como parte del turismo que hoy en dia esta incursionando de manera positiva dentro del pais.

PREGUNTA N°3

¿CONOCE USTED ACERCA DE LOS BENEFICIOS DEL AGROTURISMO Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO RURAL?

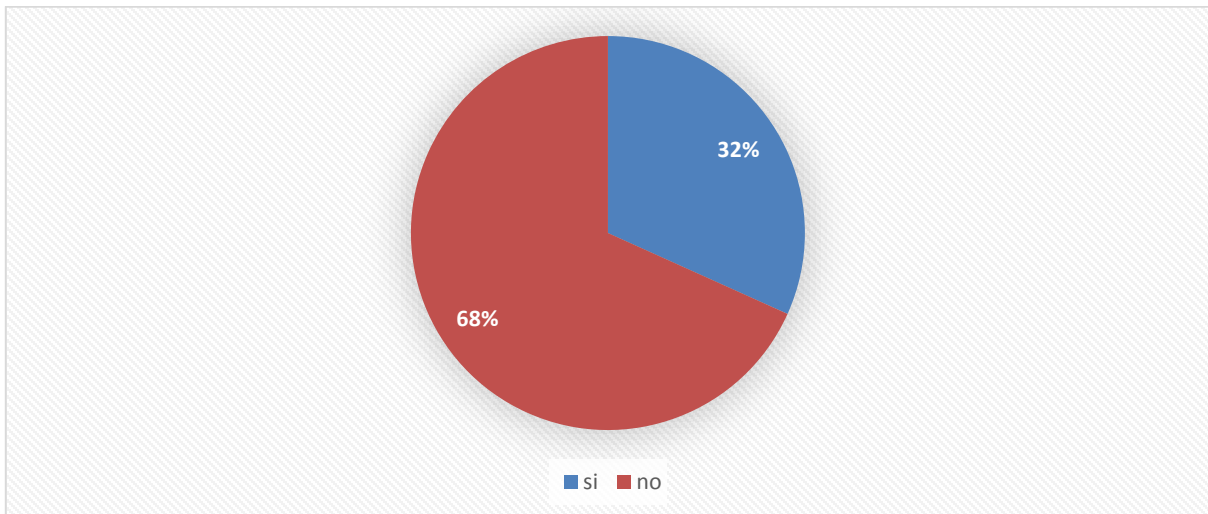
SI _____ : NO _____

Tabla N° 2 . Beneficios del agroturismo

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	119	32%
No	256	68%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.2. Beneficios del agroturismo



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis:

De las 375 personas encuestadas, el 68% conoce acerca de los beneficios del agroturismo y su aporte en el desarrollo rural, mientras el 32% siendo el porcentaje mas inferior no conoce acerca acerca de los beneficios del agroturismo y su aporte en el desarrollo rural, dando como resultado un porcentaje alto de desconocimiento acerca de como el agroturismo puede aportar en el desarrollo de su comunidad.

Interpretación:

Es por ello que se da la importancia acerca de dar a conocer a la Parroquia Antonio Sotomayor, mediante algun mecanismo la importancia de aquello y como puede aportar en su desarrollo rural.

PREGUNTA N° 4

¿CREE USTED QUE EL AGROTURISMO APORTARÍA EN EL DESARROLLO RURAL DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

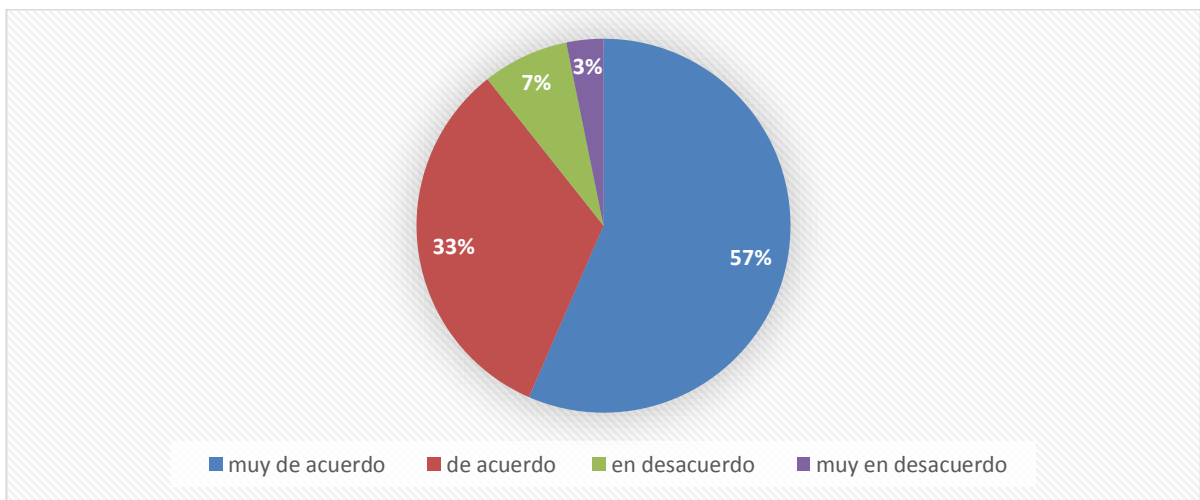
Muy de acuerdo_____: De acuerdo_____: En desacuerdo_____: Muy en desacuerdo_____

Tabla N° 3. Agroturismo

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	212	57%
De acuerdo	123	33%
En desacuerdo	28	7%
Muy en desacuerdo	12	3%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.3. Agroturismo



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis:

De acuerdo a las encuestas realizadas el 57% considera estar muy de acuerdo en que el agroturismo aportaría en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor, el 33% está de acuerdo en que el agroturismo aportaría en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor, el 7% está en desacuerdo en que el agroturismo aportaría en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor y el 3% como porcentaje mas bajo esta muy en desacuerdo en que el agroturismo aportaría en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor, siendo un porcentaje considerable que está muy de acuerdo.

Interpretación:

Haciendo factible la posibilidad de impulsar a que la parroquia implemente esta actividad turística para aumentar su desarrollo local.

PREGUNTA N°6

¿CREE USTED QUE LOS RECURSOS AGRÍCOLAS PUEDES SER USADOS PARA FOMENTAR EL AGROTURISMO DE LA PARROQUIA ANTONIO SOTOMAYOR?

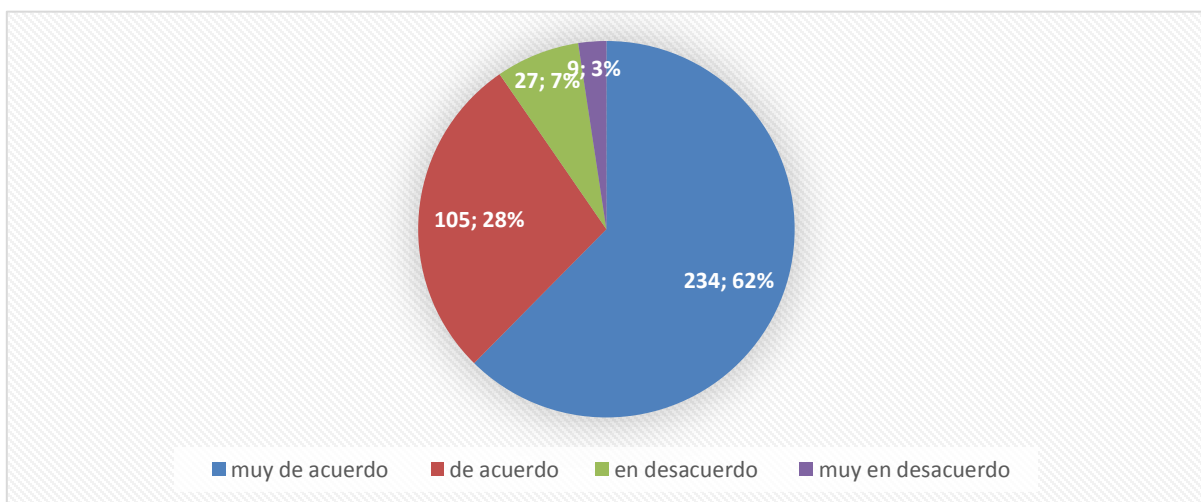
Muy de acuerdo_____: De acuerdo_____: En desacuerdo_____: Muy en desacuerdo_____

Tabla N° 4 Recursos Agrícolas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	234	62%
De acuerdo	105	28%
En desacuerdo	27	7%
Muy en desacuerdo	9	3%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.4. Recursos Agrícolas



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación:

Según a las encuestas realizadas el 62% está muy de acuerdo en que los recursos agrícolas pueden ser usados para fomentar el agroturismo de la Parroquia Antonio Sotomayor, el 28% está de acuerdo en que los recursos agrícolas pueden ser usados para fomentar el agroturismo de la Parroquia Antonio Sotomayor, por otra parte el 7% está en desacuerdo en que los recursos agrícolas pueden ser usados para fomentar el agroturismo de la Parroquia Antonio Sotomayor y como porcentaje más bajo el 3% se encuentra muy en desacuerdo en que los recursos agrícolas pueden ser usados para fomentar el agroturismo de la Parroquia Antonio Sotomayor, siendo de esta manera muy favorable debido a que más del 50% está muy de acuerdo y se da factibilidad del proyecto objeto de estudio.

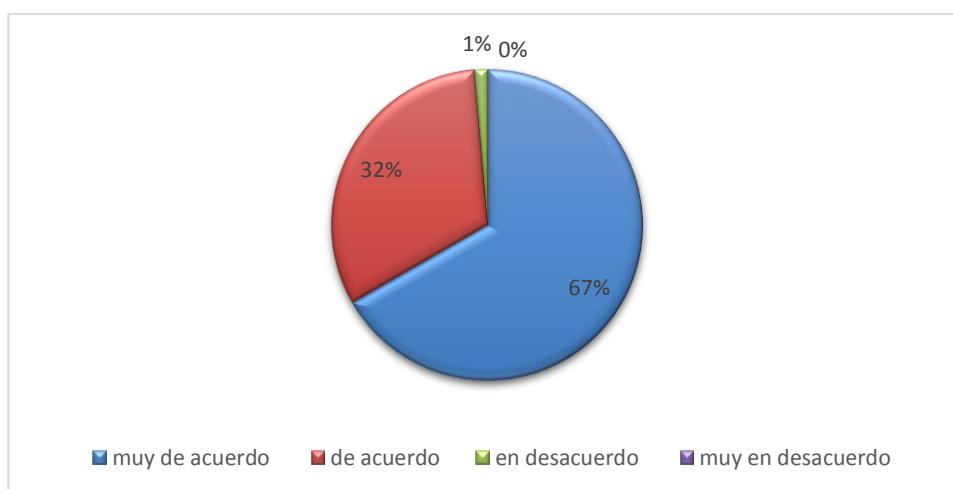
1.- ¿Visitaría usted, un lugar tranquilo rodeado de naturaleza en donde pueda observar cómo se lleva a cabo las actividades agrícolas?

Cuadro N° 8 Actividades Agrícolas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	250	67%
De acuerdo	120	32%
En desacuerdo	5	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N° 5 Actividades Agrícolas



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada, el 67% considera que si visitaría un lugar tranquilo rodeado de naturaleza en donde pueda observar cómo se lleva a cabo las actividades agrícolas, el 32% está de acuerdo, el 1% está en desacuerdo, es decir que más del 50% está muy de acuerdo.

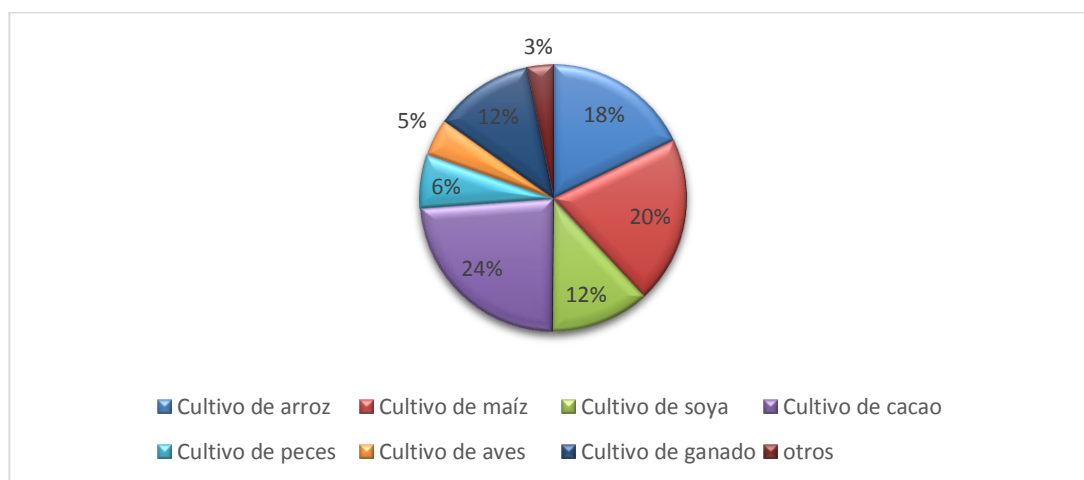
5.- ¿A qué actividades agrícolas se dedican los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor?

Cuadro N° 9. Actividades agrícolas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cultivo de arroz	67	18%
Cultivo de maíz	76	20%
Cultivo de soya	45	12%
Cultivo de cacao	89	24%
Cultivo de peces	24	6%
Cultivo de aves	17	5%
Cultivo de ganado	45	12%
Otros	12	3%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.6. Actividades agrícolas



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: Según la realización de las encuestas realizadas a los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor, el 18% se dedica a actividades agrícolas como el cultivo de arroz, el 20% de dedica al cultivo de maíz, el 12% soya, el 24% cultivo de cacao, el 6% cultivo de peces, el 5% de aves, el 12% al cultivo de ganado y el 3% se dedica a otros cultivos, significando el cultivo de cacao como mayor producción, seguido del maíz, el arroz y la soya.

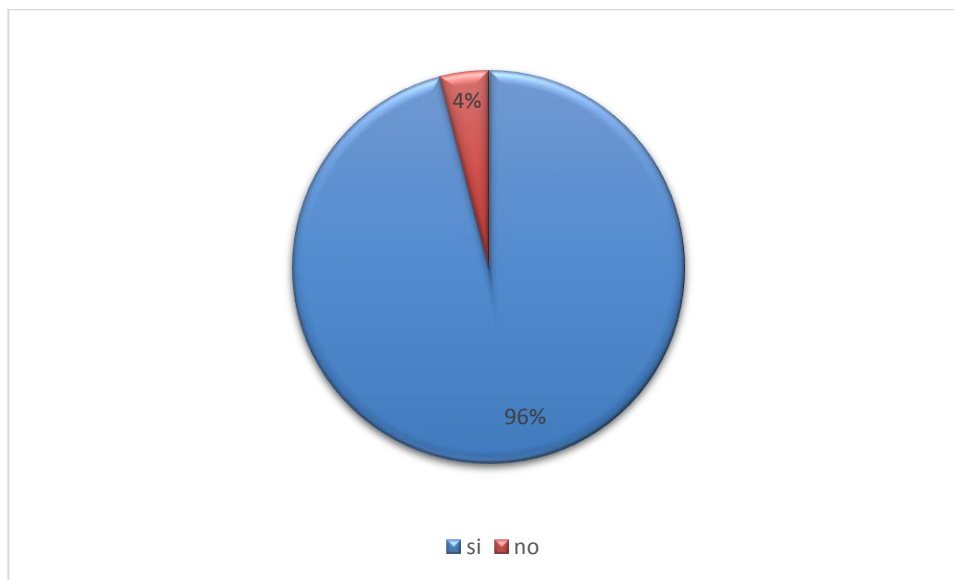
7.- ¿Considera usted que la generación del agroturismo aumentaría los ingresos económicos de los agricultores?

Cuadro N° 10. Ingresos Económicos

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	360	96%
No	15	4%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.7. Ingresos Económicos



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: Según la realización de las encuestas el 96% de los encuestados considera que la generación del agroturismo aumentaría los ingresos económicos de los agricultores, mientras que el 4% considero que no. Generando parte positiva al tener un porcentaje llegando cerca de la totalidad.

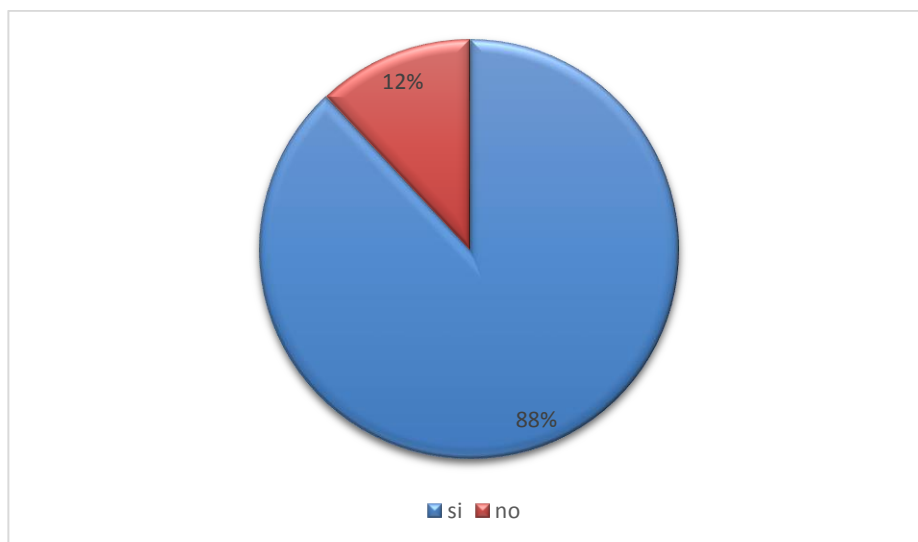
8.- ¿Cree usted que el agroturismo es una forma nueva de emprendimiento diferenciada de las actividades cotidianas de los agricultores de la parroquia?

Cuadro N° 11. Emprendimiento

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	
No	45	
Total	375	

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.8. Emprendimiento



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas, el 88% cree que el agroturismo es una forma nueva de emprendimiento diferenciada de las actividades cotidianas de los agricultores de la parroquia, mientras que el 12% cree que no. Generando un porcentaje considerable viable para el proyecto.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Especificas

- De acuerdo a los datos obtenidos en las técnicas de estudio, se concluye que los niveles de conocimientos sobre los beneficios del agroturismo que posee la comunidad son escasos, a pesar de tener altos grados de conocimientos sobre el manejo de sus tierras y a actividad productiva de ellas, necesitan conocer sobre el turismo en función de la agricultura.
- La población se dedica principalmente a la producción de sus tierras, debido a esto se concluye que el uso de los recursos agrícolas pueden ser una nueva forma de emprendimiento diferenciados de las actividades cotidianas de los agricultores y que puede generar oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población a través del turismo agrícola.
- A través de la encuesta realizada se concluyó que mediante la asociatividad, las comunidades pueden trabajar en conjunto y lograr nuevas formas de emprendimiento en el sector turístico y fomentar el agroturismo y mejorar el ingreso económico de la población involucrada.

3.2.2. General

Se puede concluir que en la Parroquia Antonio Sotomayor la mayor parte de su población está dispuesta a conservar su entorno rodeado de naturaleza en el cual resalte sus actividades agrícolas, cabe recalcar que más de 54% no conoce acerca del turismo agrícola,

siendo un porcentaje considerable para su estudio, además no conoce acerca de los beneficios del agroturismo y como este puede aportar en el desarrollo rural.

También se puede observar que no tienen un conocimiento fundamentado para generar este tipo de actividad y poner en uso los recursos agrícolas para fomentar el agroturismo, que ayude a aumentar los ingresos económicos de los agricultores. Es decir el mayor porcentaje de la población desconoce la actividad turística y como ella puede ser una nueva forma de emprendimiento que ayude a generar alternativas de ingresos económicos.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Especificas

- Se recomienda a la comunidad a buscar gremios de apoyo en el cual contribuya con la comercialización directa de los productos agrícolas más producidos de la parroquia y no a través de intermediarios, para obtener una venta justa aumentando su productividad y dinamizar sus ingresos económicos de forma equitativa. Además a buscar nuevas formas de emprendimientos en el sector turístico que contribuyan al ingreso adicional de dinero y mejoren las condiciones de vida del sector.
- Las autoridades seccionales como los GADS o instituciones educativas superiores, deberían brindar talleres de uso racional de los recursos agrícolas de mayor producción en la parroquia mediante la actividad turística como fomento del turismo rural, en donde se debe conocer el esfuerzo diario de las actividades laborales de los agricultores, y que las personas, turistas y visitantes tengan contacto directo con las labores del campo como experiencia de vida, esto ayuda a expandir sus saberes hacia otros lugares y se fomenten nuevas formas de emprendimientos que permita diferenciar

sus actividades cotidianas para generar oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población.

- Se recomienda a los profesionales de turismo a incorporar a los elementos de la planificación turística, de modo que puedan trabajar en conjunto con nuevos emprendimientos de turismo, para fomentar modalidades como turismo comunitario, agroturismo, turismo de aventura como parte del desarrollo rural y beneficiar de forma positiva al ingreso económico de cada uno de los pobladores y de esta manera se impulse el desarrollo de un turismo sostenible.
- Las empresas privadas podrían aportar con la difusión de los recursos y destinos turísticos que posee la parroquia, para generar mayor afluencia de visitas al lugar, de forma que beneficie a los agricultores emprendedores en el sector turístico, y motive a los demás pobladores a emprender en el turismo como fuente alternativa de ingresos para bien de la comunidad.

3.3.2. General

Se recomienda impulsar el turismo ya que hoy en día es uno de los primeros rubros de generación de ingresos del país, en el caso de la parroquia el desarrollo del turismo rural es una fuente que impactaría mucho al desarrollo de la comunidad, promocionándose como un lugar turístico rico en naturaleza trayendo consigo la mejora de la calidad de vida de todos los habitantes.

Buscar cooperación de los cuatro elementos de la planificación turística, que contribuya en el fortalecimiento de capacidades acerca del turismo y sus modalidades, además de los beneficios que genera, y fomentar emprendimientos en relación a la industria turística para

aprovechar los recursos naturales que la parroquia Antonio Sotomayor posee; de esta forma los agricultores de la parroquia sientan motivación para desarrollar una nueva alternativa de negocios que mejore el nivel de vida y beneficie de manera directa a la población local.

CAPITULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. Propuesta de aplicación de resultados

4.1.1. Alternativa obtenida

Diseñar programas de capacitación teóricos y prácticos sobre los beneficios del agroturismo como aporte al desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

4.1.2. Alcance de la alternativa

La presente propuesta pretende informar y brindar conocimientos acerca del turismo agrícola y de los beneficios del agroturismo, el cual tomara un tiempo aproximado de tres meses, de tal forma que se lleve a cabo un horario organizado, capaz de informar satisfactoriamente a las personas involucradas. Además se busca dinamizar mediante talleres teóricos y prácticos la capacitación, evitando generar desconcentración durante el proceso.

Los programas de capacitación hoy en día son un aspecto fundamental en cualquier ambito, ya que mediante esta se puede responder a necesidades, buscando la mejora en los conocimientos, actitudes y conductas de un individuo o grupos de individuo. Mediante esta propuesta se procura obtener resultados eficientes en cuanto al conocimiento acerca del agroturismo de la comunidad y como este generaria un desarrollo rural en la Parroquia Antonio Sotomayor, con aquello se proyecta a la generacion de una alternativa de emprendimiento, cabe recalcar que la actualizacion de la informacion hoy en dia es una base fundamental para aquellas personas que deseen incursionar en el mundo de nuevos negocios diferenciados de los ya establecidos.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

En la provincia de los Ríos es de conocimiento amplio y variado que predominan las áreas rurales y sobre todo los agricultores que se dedican en gran parte a la producción de sus viveres que forman parte de la economía del país, sin embargo el turismo es un actor clave que puede ser bien aprovechado como canal alternativo de ingresos, debido a sus diversas ramas de la ciencia económica.

El cantón Vinces es uno de los diversos lugares del Ecuador que posee riqueza agrícola donde se aprovecha en gran parte la producción del cacao fino de aroma, a pesar de esto existen áreas rurales como, “en la parroquia Antonio Sotomayor de Vinces, a dos horas de Guayaquil, está ubicado el parque del conocimiento agropecuario, en la posada El Señor de los Caballos. (EL UNIVERSO, 2010) (párr. 1), el cual es uno de los espacios en donde se puede aprovechar el turismo agrícola para impulsar el desarrollo rural del lugar, entre varias investigaciones existe un destino denominado Señor de los Caballos, en el cual se está aprovechando sus recursos agrícolas para generar turismo y beneficios positivos.

El parque el señor de los caballos es un espacio lleno de flora, fauna y gastronomía que le dan un realce a las tradiciones del lugar sin embargo el área rural, es lo que predomina y causa interés por los amantes de la naturaleza, se mezcla el turismo como actividad económica y la agricultura como complemento de ingresos, sin embargo la parte primordial del término agrícola son las labores cotidianas de los hacendados cuando labran sus tierras para generar sus siembra y cosecha, esto es lo que se aprovecha como atractivo además de poner a disposición actividades y servicios que complementen las actividades a realizar.

Vicente Sotomayor, quien está a cargo del proyecto, indicó que la idea es que quienes los visitan sepan de dónde se saca la leche, que no es de un supermercado sino de la vaca; y de dónde sale el chocolate, que es de la planta del cacao. (párr. 2).

Entre sus servicios complementarios se encuentran la alimentación y el hospedaje, esto aporta de forma positiva a la satisfacción de necesidades que el visitante genera, “Este lugar, que también cuenta con hospedaje, está habilitando las instalaciones para colocar una fábrica de lácteos, fábrica de chocolates, sitio para elaboración de abonos, rodeo montubio y todas aquellas actividades que motivarán a quienes habitan en las ciudades a buscar nuevas alternativas. (EL UNIVERSO, 2010) (párr. 3)”. Por lo tanto, se puede considerar que es una forma de fomentar el agroturismo como aporte al desarrollo rural del lugar.

Por otra parte se da a conocer un proyecto semejantes al planteado, acerca de programas de capacitaciones dirigidas hacia comunidades que se interesan por adquirir conocimientos sobre el turismo ya que es considerado como generador de ingresos económicos considerables, y no poco importante destacar que debe involucrar los elementos de la planificación turística para una gestión sustentable y con vistas a mejores resultados.

(Miranda del Campo, 2015) Presentó su tesis titulada “Determinación de la oferta turística del cantón Mocache para el diseño de un curso de capacitación turística, Provincia de Los Ríos” Manifiesta que Ecuador ha puesto mucho interés en desarrollar actividades turísticas aprovechando que cuenta con lugares envidiables en zonas naturales, el gobierno ha propuesto activar el turismo en las zonas agrónomas para complementar el desarrollo económico muy aparte de las labores agrarias, es por aquello el proyecto se basa en ejecutar un manual de capacitación turística rural dirigido a la población que puede tener contacto con el visitante o turista, como son los agricultores, dueños de haciendas, administradores, empleados entre otros.

Se puede observar que el proyecto antes mencionado destaca la importancia del turismo, en el cual se basa en la riqueza de la naturaleza y la cultura de una comunidad, en donde el gobierno apoya este tipo de actividad ya que contribuye a la generación de empleos y el desarrollo de la economía de muchas familias y del país.

4.1.3.2. Justificación

El agroturismo como se ha definido con anterioridad es considerado como una actividad turística la cual se desarrolla en un entorno rural, la cual brinda la posibilidad a los turistas de estar en contacto con la naturaleza, experimentar y tener un acercamiento en las tareas o actividades agrícolas que realiza cada agricultor.

Se pretende realizar programas de capacitación teóricos y prácticos, que ayudará a las personas interesadas, como pequeños y grandes agricultores a obtener el conocimiento sobre los beneficios del agroturismo en sus localidades y de cómo puede influir o aportar en el desarrollo rural de la parroquia, acatándola como una nueva alternativa o modalidad de emprendimiento de negocio, modificando lo cotidiano en algo totalmente nuevo y cambiar el paradigma que les ha venido surgiendo con el tiempo. La capacitación hoy en día cumple un rol fundamental, debido a que es una actividad que trata de difundir información clara y veraz. Además de comunicar sobre sucesos importantes que se desconoce, mediante aquello la población puede hacer uso de la información impartida, lucrándose de conocimiento válido.

Mediante la propuesta se busca solucionar problemas que atañe a la parroquia, como el desconocimiento de ciertas actividades turísticas que pueden aprovechar cada uno de los pobladores de la parroquia, siendo el agroturismo el objeto de estudio, con la finalidad de inculcar este espacio de actividad y generar interés de la diversificación agrícola y los beneficios que conlleva.

De esta manera se pretende diversificar y aumentar su nivel económico que hoy en día es uno de los problemas con un alto índice de porcentaje, en el cual se lucha por disminuirlo mediante el conocimiento de nuevas formas de emprendimientos o actividades productivas que mejore la calidad de vida de los habitantes.

Las capacitacion dirigida a la comunida contribuirá al desarrollo de conocimientos de los habitantes de la Parroquia Antonio Sotomayor, ya que mediante la información, podrán actualizar su conocimiento y mejorar su capacidad de pensamiento con una vision mas amplia de las actividades de desarrollo como lo es el turismo agricola y de esta manera aumentar sus competencias y habilidades para implementar el conocimiento obtenido.

4.2.2. Objetivos

4.2.2.1. General

Dar a conocer los beneficios del agroturismo a través de programas de capacitación para impulsar el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

4.2.2.2. Específicos

- Detectar el nivel de conocimientos sobres los beneficios del agroturismo de los pobladores de la Parroquia Antonio Sotomayor
- Elaborar programas de talleres teóricos y prácticos que ayuden a la recepcion de la informacion eficiente a la comunidad de la Parroquia Antonio Sotomayor.

- Evaluar los aprendizajes obtenidos a través de los talleres brindados en la capacitación propuesta.

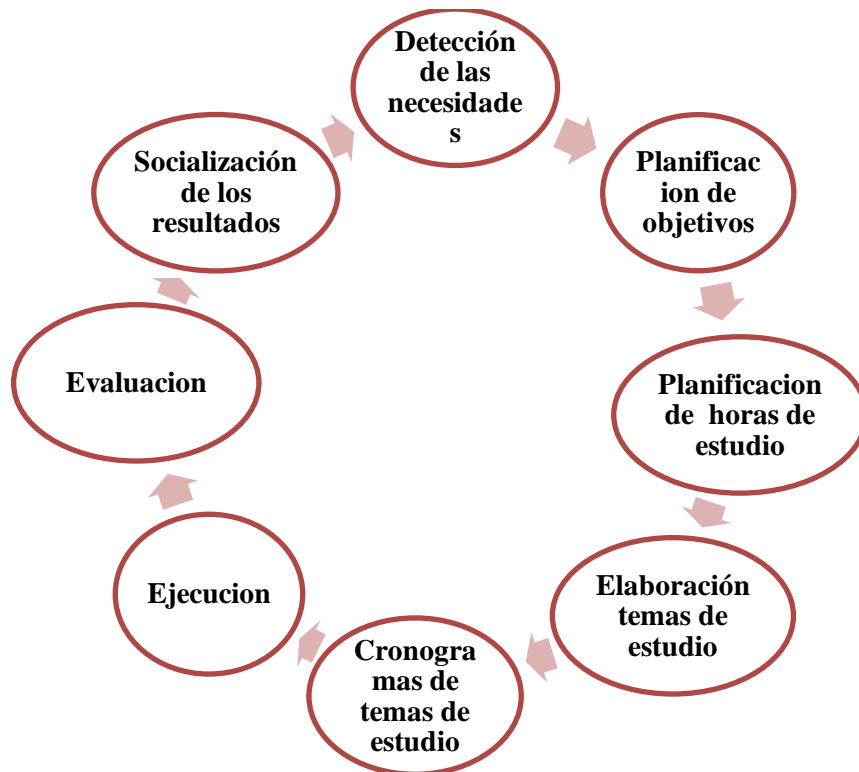
4.3.3. Estructura general de la propuesta

4.3.3.1. Título

Diseñar programas de capacitación teóricos y prácticos sobre los beneficios del agroturismo como aporte al desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.

4.3.3.2. Componentes

Figura N° 2 Componentes



Elaborado por: Romario Añi España

Detección de las necesidades

En este punto se orienta a realizar una recolección de información sobre las necesidades de los agricultores, mediante técnicas de encuestas, para la detección de los principales problemas respecto a conocimientos, habilidades y actitudes acerca del turismo agrícola, los beneficios. Además, permitirá, detectar la situación real en la que se encuentra la comunidad Antonio Sotomayor en cuanto a sus actividades económicas y el desarrollo de la misma.

Planteamiento de objetivo

Brindar información a la comunidad de la Parroquia Antonio Sotomayor acerca del agroturismo y los beneficios del mismo y como este puede aportar su desarrollo rural que permita aumentar sus niveles de conocimiento y desarrollar actividades turísticas tales como el agroturismo, brindando una alternativa para su desarrollo económico.

Planificación de horas de estudio

La planificación en las horas de estudio se elaborará de acuerdo a los temas planteados, el programa de capacitación costará de 84 horas distribuidas en tres meses para el fortalecimiento de los temas a estudiar en la misma, con una distribución equitativa en cada uno de los temas.

Elaboración de Temas de estudio

- Turismo
- Agroturismo
- Alternativas de emprendimiento
- Desarrollo rural
- Promoción turística
- Atención al cliente

Cronograma de temas de estudio

Cuadro N° 5 Cronograma tema turismo

Tema N°1 Turismo

En este espacio se dará conocer temas relacionados al turismo en 25 horas que abarcará tres semanas y media.

TEMA	SUBTEMAS	HORAS	RESPONSABLE
Taller teórico de Turismo	Antecedentes del turismo Definición de turismo Clases de recursos Recursos turísticos Atractivos turísticos Destinos turísticos	10 horas	Ejecutor de la propuesta
Taller práctico de Turismo	Identificar los recursos agroturísticos que posee la comunidad Dibujar un posible atractivo turístico del recurso del lugar Definición propia de destino turístico	15 horas	Ejecutor de la propuesta

Elaborado por: Romario Añi España

Cuadro N° 6 Tema de agroturismo

Tema N°2 Tema de agroturismo

En este espacio se dará conocer temas relacionados al agroturismo en 34 horas que abarcará tres semanas y media.

TEMA	SUBTEMAS	HORAS	RESPONSABLE
Taller teórico de Agroturismo	Conceptos básicos Beneficios Impactos del agroturismo Manejo de recursos naturales Agricultura y turismo sustentable Turismo rural Sensibilización del impacto ambiental	19 horas	Ejecutor de la propuesta
Taller práctico de Agroturismo	Ponencia de varios agricultores acerca de sus cultivos agrícolas. Definición propia del agroturismo por parte de los agricultores Dinámica de uso racional de recursos Evaluación y concientización sobre el impacto ambiental	15 horas	Ejecutor de la propuesta

Elaborado por: Romario Añi España

Cuadro N° 7 Tema de Desarrollo rural

Tema N° 3 Desarrollo rural

En este espacio se dará conocer temas relacionados al agroturismo en 15 horas que abarcará una semana y media.

TEMA	SUBTEMAS	HORAS	RESPONSABLE
Taller teórico de Desarrollo rural	Actividades económicas Actividades agrícolas Desarrollo económico y social Alternativas de emprendimiento Mejora de la calidad de vida	10 horas	Ejecutor de la propuesta
Taller práctico de Desarrollo rural	Ponencia de varios agricultores de su experiencia en la agricultura y su economía. Ponencia de agricultores acerca de su calidad de vida y la importancia de nuevos emprendimientos Diseñar una idea de emprendimiento por parte de los agricultores	5 horas	Ejecutor de la propuesta

Elaborado por: Romario Añi España

Cuadro N° 8 Tema de Marketing

Tema N° 3 Marketing

En este espacio se dará conocer temas relacionados al agroturismo en 10 horas que abarcará una semana.

TEMA	SUBTEMAS	HORAS	RESPONSABLE
Taller teórico de Marketing	Servicio al cliente Promociones Medios de comercialización Recursos complementarios de ventas	6 horas	Ejecutor de la propuesta
Taller práctico de Marketing	Sketch sobre la recepción de un posible turista. Implementación de estrategias para promocionar un producto Creación de souvenirs para posibles visitantes	4 horas	Ejecutor de la propuesta

Elaborado por: Romario Añi España

Ejecución

Cuadro N° 9 Ejecución

RESPONSABLES	IMPLEMENTOS	IDENTIDAD
Empresa publica	Materiales didácticos Equipo de computación Materiales de oficina	GAD Parroquial U.T.B
Empresa privada	Cooperación en talleres teóricos y prácticos de los temas de estudio	Sitios turísticos aledaños
Profesional de turismo	Información turística Organizador de la capacitación Incorpora los elementos de la planificación turística	Licenciado en turismo Profesionales de tercer nivel en adelante
Comunidad	Asistencia Cooperación Aprovechamiento	Hacendados de la Parroquia Antonio Sotomayor

Elaborado por: Romario Añi España

Evaluación

La evaluación se la realizará a través de preguntas, antes y al final de la capacitación, con el objetivo de medir el conocimiento antes de la capacitación y el aprendizaje obtenido durante la capacitación realizada, permitiendo de esta manera conocer sus falencias y los temas no comprendidos, siendo así el caso de dará una retroalimentación de los temas no captados, cabe mencionar que la retroalimentación proporciona ciertas respuestas hacia temas que el espectador no haya interpretado, con el fin de cumplir con la meta planteada la cual es brindar información y que esta llegue a la mente del presente.

Socialización de los resultados

Se convoca a una nueva reunión para socializar los resultados obtenidos de la capacitación brindada a los involucrados del sector rural, en este caso los agricultores, de esta manera ellos tendrán conocimiento sobre sus capacidades de conocimientos y habilidades, y así sabrán si están en capacidades de poner en práctica la información obtenida.

4.4. Resultados esperados de la alternativa

1. Uso y aprovechamiento racional de recursos naturales y culturales que provee la comunidad de la Parroquia Antonio Sotomayor para la implementación del turismo agrícola, mediante los conocimientos obtenidos.
2. Incremento en la satisfacción laboral del agricultor, mediante la generación de nuevas alternativas de negocio diferenciada de sus actividades diarias.

3. Mejora de ingresos económicos, mediante la generación de empleos de cada familia de agricultores.
4. Aprovechamiento autónomo de capacidades, mediante la explotación de conocimientos acerca de las actividades agrícolas que generan.
5. Fortalecimiento de capacidades agrícolas, resaltando sus conocimientos y culturas.
6. Adopción de conocimientos en ámbito turístico y enriquecimiento de información.
7. Incentivo por parte de los habitantes de la comunidad Antonio Sotomayor para la generación de actividades turísticas.
8. Recuperación económica mediante emprendimientos turísticos y la asociatividad de la comunidad en la generación de empleos.

BIBLIOGRAFÍA

- Acurio, R, E. (2016). *El agroturismo en la Hacienda Clementina, su incidencia en el desarrollo económico de la Parroquia la Unión*. Babahoyo.
- Acurio, R. E. (2016-2017). *EL AGROTURISMO EN LA HACIENDA CLEMENTINA, SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA LA UNIÓN*. Babahoyo - Los Ríos.
- Arce, M. (1963). *Sociología y desarrollo rural*. Turrialba-Costa rica: S.I.C.
- Astudillo, M, M. (2012). *Fundamentos de economía*. Mexico: S.A de C.V. .
- Barrera, C., & Bahamodes, R. (2014). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 8(1), 50-56.
Obtenido de <http://riat.utralca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Bentancur, A., Mackinnon, M., & Sánchez, A. (2014). Turismo rural en Uruguay: una realidad en crecimiento. *Revista COMUN//CA*.
- Blanco, M, M., & Riveros, S, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial*. Colombia.
- Brasil, B, M. (2014). Turismo de aventura. *Revista Folio*.
- Carpio, D., M. R., & Mejía, C., L. V. (2015). *Análisis de la oferta y demanda turística y diseño de un circuito turístico, provincia de Ilo. Moquegua - 2015*. Arequipa .
- Carriel , E. (2013). *Turismo Cultural y Gestión de museos*. Madrid: Dykinson, S.I.
- Celaya, O. (2017). Agroturismo en Cuba. *Revista Mas Cuba*.
- Crosby, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural Gestión y desarrollo*. Barcelona-España: Laerres S.A.
- Curiel, J. (2013). *Turismo cultural y gestión de museos* . Madrid-España: DYKINSON, S.I.

- El Comercio. (13 de Febrero de 2017). Negocios - El Comercio. *Las Exportaciones de Ecuador bajaron un 8% en e 2016; las exportaciones se desplomaron 24%*.
- EL UNIVERSO. (04 de Diciembre de 2010). *DIARIO EL UNIVERSO*. Obtenido de DIARIO EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/2010/12/04/1/1416/agroturismo-abrepaso-zonas-rurales.html>
- El Universo. (5 de Septiembre de 2013). Impulso al Agroturismo. *El UNIVERSO*.
- El Universo. (2015 de Enero de 2015). Informes - El Universo. *El petróleo cae y complica la economía en el Ecuador*.
- Formichella, M. M. (2014). El Concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local. *INTA (Instituto Nacional de Tecnología agropecuaria)*, 3.
- Gómez, C, G. (2009). Alternativa para el turismo de naturaleza. *Pasos*, 198.
- Guerreo, P., & Ramos, J. (2014). *Introduccion al turismo*. Mexico: Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Guerrero, N, E. (2013). *El agroturismo y el desarrollo turístico de la comunidad San Pablo de la Parroquia Santa Rosa, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. Ambato.
- Henn, B, M., Branco, B, P., Alén, G, M., & Gonçalves, G, J. (2012). El turismo de salud y el uso terapéutico del agua. *Scielo*.
- Ibañez, R., & Ivanova, A. (2012). *Medio ambiente y politica turistica en Mexico: Tomo I: Ecologia, biodiversidad y desarrollo turistico*. Mexico: Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Ivanova, A, & Ibañez, R. (2012). *Medioambiente y Politica turistica en Mexico*. Mexico: Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Mantero, J. C., Dosso, R., & Bertoni, M. (1998). Recursos turisticos regionales: proyecto y realización. *Aportes y Transferencias*, 11-37.
- Marquez, F, D. (2002). *Nuevos horizontes del desarrollo rural*. Madrid-España: Akal, S.A.

- Mas, P, L. (2013). *Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgica*. Valencia-España.
- Merino, G., Albarado, G., Tellez, C., & Ramos, M. (2013). Paisaje y turismo rural en México: fortalezas y desafíos para su potenciación. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1027-1042.
- MINTUR . (2013). *Ley de Turismo*. Ecuador.
- Miranda del Campo, K. (2015). *Determinacion de la oferta turistica del canton Mocache para el diseño de un curso de capacitacion turistica, Provincia de Los Rios*. Guayaquil.
- Miranda, E. (2013). *Turismo rural, una alternativa de desarrollo para el municipio de Chilapa de Álvarez, Guerrero*. Mexico.
- Muñoz, M, A., Fuentes, M, L., & Fayos-Solà, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10, 437-469.
- Núñez, V, L. (2015). *El agroturismo y su importancia en el desarrollo socio-económico del Cantón Tisaleo de la Provincia de Tungurahua*. Amabato-Ecuador.
- Òrus Lacort, M. (2014). *Estadística descriptiva e inferencial esquemas de teorías y problemas resueltos*. España: Lulu.com.
- Peñalver, T, M. (2004). El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la region murcia . *Cuaderno de Turismo*, 183.
- Pérez, J. (2014). *Agroservicios* . Guatemala.
- Plaza, R, D. (2013). *Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la Comuna de Curicó*. Santiago-Chile.
- Qusada C , R. (2010). *Elementos de turismo teoria, clasificacion y actividad*. San Jose-Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Rebollo,S, N. (2012). *Ecoturismo*. Mexico: RED TERCER MILENIO S.C.

- Reyes, A., B. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid-España: IEPALA.
- Rivera, O, X. (2013). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible*. Honduras.
- Riveros,, H., & Blanco, M. (2013). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima-Peru: Prodar.
- Rodríguez, M, V. (2016). *Análisis del potencial agroturístico de la Finca “La Bohemia” y su incidencia en el fortalecimiento del turismo sustentable*. Galapagos.
- Salinas, Ramos, F., & Osorio, Bayter, L. (2012). Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 128-151.
- Secall, R., Fuentes, G, R., Rojo, M., & Torres, B, E. (2006). *Estructura de mercados turísticos*. Barcelona: UOC.
- Segurado, T, & Argullo, E. (202). Calidad de vida laboral: hacia un enfoque integrador desde la Psicología Social. *Redalyc. org*, 828-836.
- Tomalà, T, S. (2013). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena*. La Libertad-Ecuador.
- Tomalá, T., S. M. (2013). *El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018*. La Libertad - Santa Elena.

ANEXOS

Cuadro N° 5. Cuadro de interrelación

TEMA DE INVESTIGACIÓN	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
<p>El Agroturismo y el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.</p>	<p>¿Cómo afecta el desconocimiento de los beneficios del agroturismo en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos?</p>	<p>Analizar cómo afecta el desconocimiento de los beneficios del agroturismo en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.</p>	<p>Si se analiza cómo afecta el desconocimiento de los beneficios del agroturismo, mejorará el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos.</p>
	SUB PROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUB HIPÓTESIS
	<p>¿Cuáles son los niveles de conocimiento sobre los beneficios del agroturismo que posee la población rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces?</p> <p>¿Cuáles son las actividades económicas que realizan los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos?</p> <p>¿Cómo mejorar el conocimiento de los beneficios del agroturismo y el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces?</p>	<p>Determinar cuáles son los niveles de conocimiento sobre los beneficios del agroturismo que posee la población rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces.</p> <p>Establecer cuáles son las actividades económicas que realizan los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos</p> <p>Elaborar una propuesta alternativa que permita mejorar el conocimiento de los beneficios del agroturismo para el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces.</p>	<p>Si se determinan cuáles son los niveles de conocimiento sobre los beneficios del agroturismo que posee la población rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, generará motivación de emprendimiento en los agricultores.</p> <p>Si se establecen cuáles son las actividades económicas que realizan los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, Provincia de los Ríos, aportará con alternativas de desarrollo rural.</p> <p>Si se elabora una propuesta alternativa que permita mejorar el conocimiento de los beneficios del agroturismo para el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor del Cantón Vinces, se fomentara la actividad turística de la zona.</p>

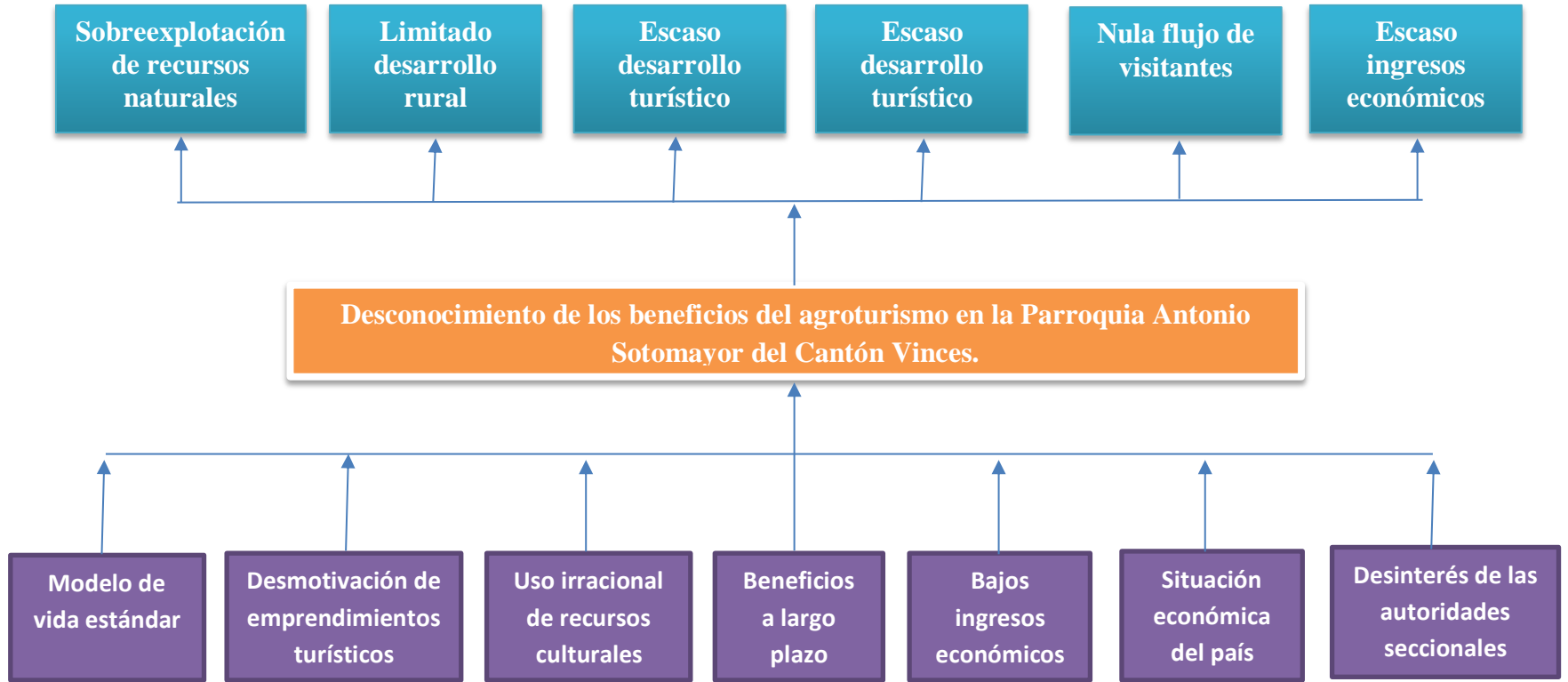
Elaborado por: Romario Añi España

Cuadro N° 6. Matriz de problematización

PROBLEMAS	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	RESPONSABLES
Desconocimiento de los beneficios del agroturismo	Modelos de vida estándar	Proponer proyecto de emprendimientos para generar ingresos alternativos.	Empresa pública, profesional de turismo
	Desmotivación de emprendimientos turísticos	Brindar propuestas de inversión turística a largo plazo.	Empresa pública, empresa privada, profesional de turismo
Poco aprovechamiento de recursos naturales	Uso irracional de recursos naturales	Dar capacitaciones sobre uso racional de recursos naturales y culturales en el sector turístico	Profesional de turismo, institución pública.
Escasa alternativas de ingresos	Beneficios a largo plazo	Motivar a la población a través de programas de beneficios turísticos	Empresa pública, profesional de turismo
	Bajos ingresos económicos	Implementar propuestas de desarrollo turístico y local	Profesional de turismo, autoridades seccionales, empresa privada
Escasa promoción de la actividad turística	Desinterés de las autoridades seccionales	Asociar a los elementos de la planificación turística.	Profesional de turismo
	Situación económica del país	Acoplarse a la situación económica del país.	Empresa pública, empresa privada, profesional de turismo , comunidad

Elaborado por: Romario Añi España

Figura N° 2. Árbol de problemas



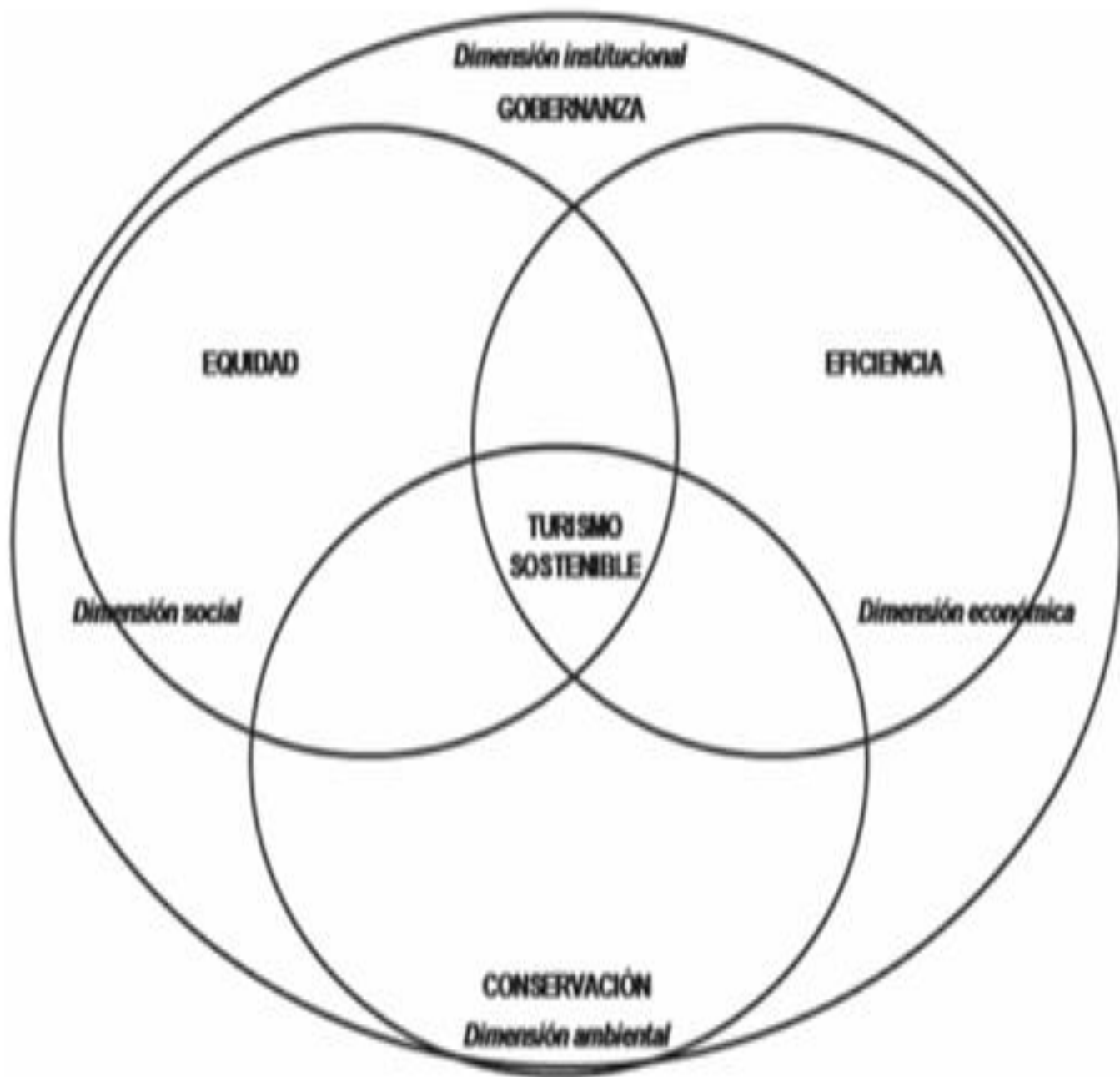
Elaborado por: Romario Añi España

Cuadro N°. 7- Operacionalización de variables

INDEPENDIENTE			
EL AGROTURISMO	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
<p>El agroturismo es una actividad que involucra el trabajo directo en la tierra, haciendo participe de las labores agrarias al turista ya que el suelo Ecuatoriano es muy fértil en la que se puede encontrar una gran diversidad de cultivos, este turismo puede realizarse en haciendas, fincas explicando el proceso de producción hasta la realización de conservas con los mismos alimentos ya existentes en el lugar, el agroturismo no viene a suplantar a la agricultura hay que resaltar que puede ser una nueva forma de generar ingresos económicos no dejando de realizar sus actividades cotidianas” (pág. 8).</p>	<p>Agroturismo Labores agrarias Diversidad de cultivos Turismo Agricultura Ingresos Económicos Actividades cotidianas</p>	<p>1.- ¿Usted visitaría un lugar tranquilo rodeado de naturaleza en donde pueda observar cómo se lleva a cabo las actividades agrícolas?</p>	<p>Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>
		<p>2.- ¿conoce usted acerca del turismo agrícola?</p>	<p>Si No</p>
		<p>3.- ¿conoce usted acerca de los beneficios del agroturismo y su aporte en el desarrollo rural?</p>	<p>Si No</p>
		<p>4.- ¿cree usted que el agroturismo aportaría en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor?</p>	<p>Muy de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>
		<p>5.- ¿A qué actividades agrícolas se dedican los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor?</p>	<p>Cultivo de arroz Cultivo de maíz Cultivo de soya Cultivo de cacao Cultivo de peces Cultivo de aves Cultivo de ganado Otros</p>
		<p>6.- ¿Cree usted que los recursos agrícolas pueden ser usados para fomentar el agroturismo de la Parroquia Antonio Sotomayor?</p>	<p>De acuerdo Muy de acuerdo En desacuerdo Muy en desacuerdo</p>
		<p>7.- ¿Considera usted que la generación del agroturismo aumentaría los ingresos económicos de los agricultores?</p>	<p>Si No</p>
		<p>8.- ¿Cree usted que el agroturismo es una forma nueva de emprendimiento diferenciada de las actividades cotidianas de los agricultores de la parroquia?</p>	<p>Si No</p>
DEPENDIENTE			
DESARROLLO RURAL	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALAS
<p>Es el proceso mediante el cual ocurre un crecimiento armónico, es decir equilibrado de todos los segmentos que componen la sociedad rural</p>	<p>Desarrollo rural Crecimiento armónico</p>	<p>9.- ¿considera usted que el desarrollo rural genera oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población?</p>	<p>Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo</p>
		<p>10.- ¿Considera usted que mediante la asociatividad se pueden lograr nuevas formas de emprendimiento y fomentar el turismo agrícola y así mejorar el ingreso económico de la población?</p>	<p>Si No</p>

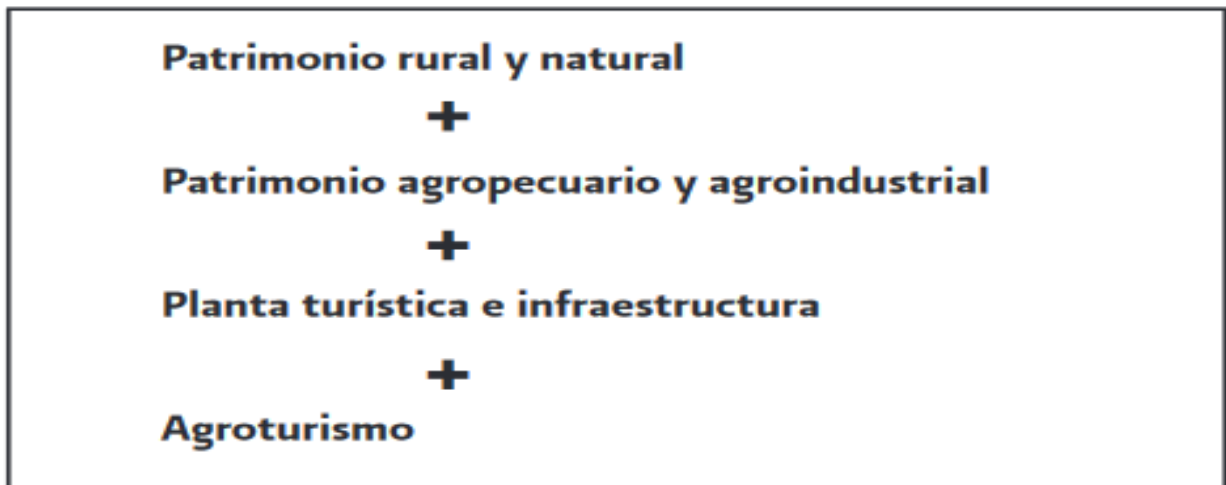
Elaborado por: Romario Añi España

Figura N° 1. Modelo de gestion turistica adaptable para los espacios rurales y naturales



Elaboración del investigador
Fuente: Rivera & Garcia, (2013)

Figura N° 2 Conformación del producto agroturismo



Elaboración del investigador

Fuente: Elaborado con base en IICA, 2012

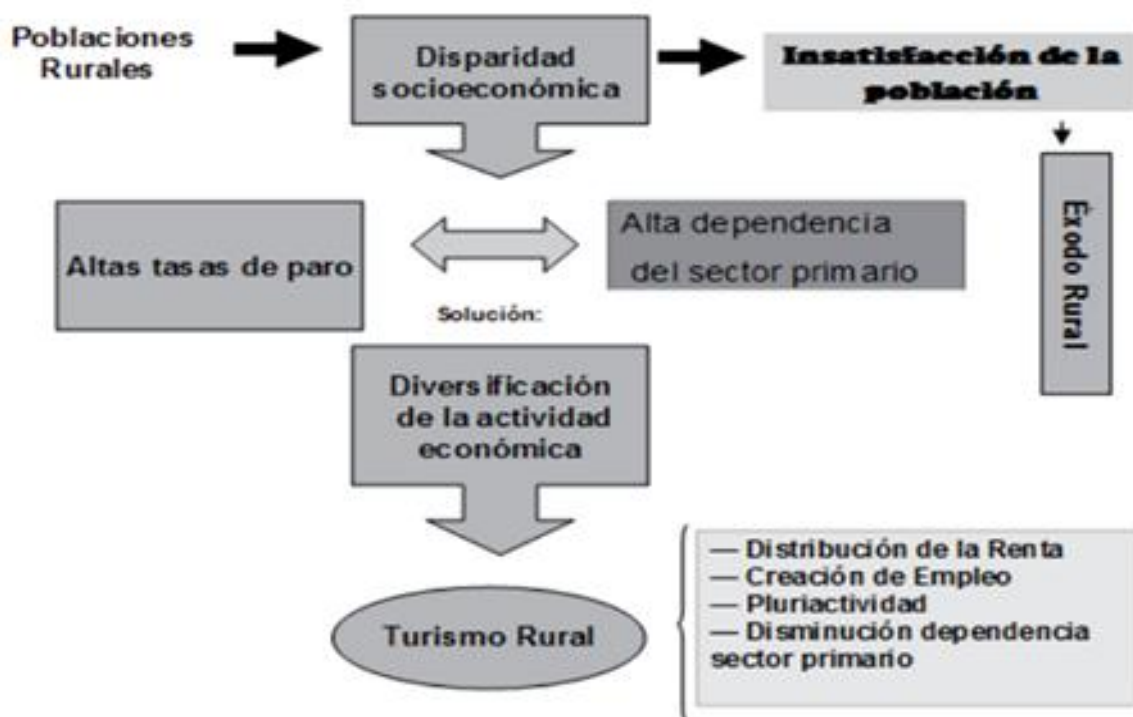
Figura N° 3 Actividades del agroturismo



Elaboración del investigador

Fuente: Elaborado con base en Barrera, 2016.

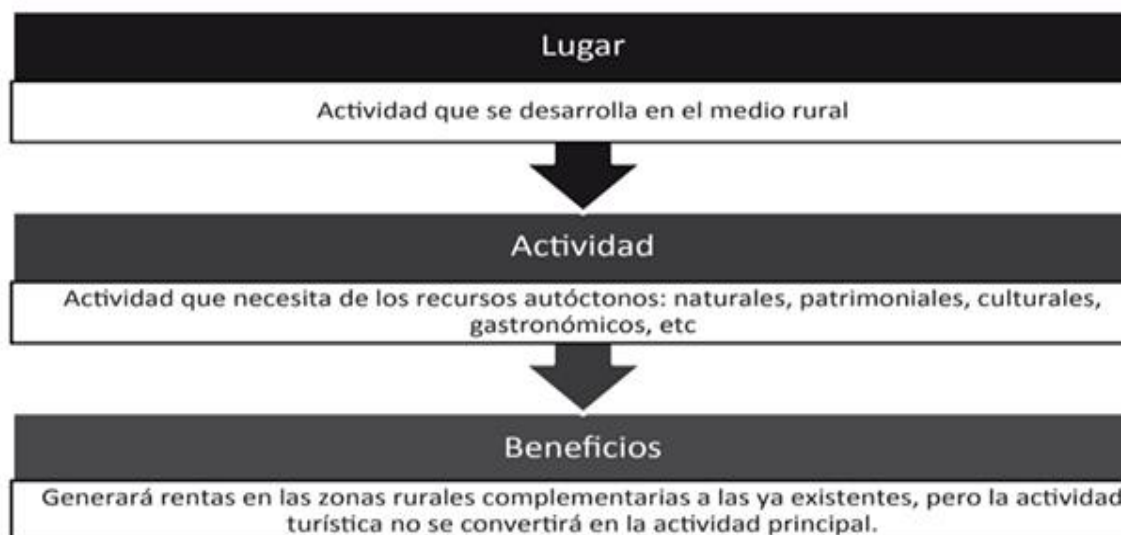
Figura N° 4. Mapa conceptual de turismo rural



Elaboración del investigador

Fuente: Vilema, Escudero, (2014).

Figura N° 5. Concepto de turismo rural según Mediano y Vicente.



Elaboración del investigador

Fuente: Vilema, Escudero, (2014).

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

1.- ¿Usted visitaría un lugar tranquilo rodeado de naturaleza en donde pueda observar cómo se lleva a cabo las actividades agrícolas?

Muy de acuerdo _____

De acuerdo _____

En desacuerdo _____

Muy en desacuerdo _____

2.- ¿conoce usted acerca del turismo agrícola?

Sí _____

No _____

3.- ¿Conoce usted acerca de los beneficios del agroturismo y su aporte en el desarrollo rural?

Sí _____

No _____

4.- ¿Cree usted que el agroturismo aportaría en el desarrollo rural de la Parroquia Antonio Sotomayor?

Muy de acuerdo _____

De acuerdo _____

En desacuerdo _____

Muy en desacuerdo _____

5.- ¿A qué actividades agrícolas se dedican los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor?

Cultivo de arroz _____

Cultivo de maíz _____

Cultivo de soya _____

Cultivo de cacao _____

Cultivo de peces _____

Cultivo de aves _____

Cultivo de ganado _____

Otros _____

6.- ¿Cree usted que los recursos agrícolas pueden ser usados para fomentar el agroturismo de la Parroquia Antonio Sotomayor?

Muy de acuerdo _____
De acuerdo _____
En desacuerdo _____
Muy en desacuerdo _____

7.- ¿Considera usted que la generación del agroturismo aumentaría los ingresos económicos de los agricultores?

Sí _____ No _____

8.- ¿Cree usted que el agroturismo es una forma nueva de emprendimiento diferenciada de las actividades cotidianas de los agricultores de la parroquia?

Sí _____ No _____

9.- ¿considera usted que el desarrollo rural genera oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población?

Totalmente de acuerdo _____
De acuerdo _____
En desacuerdo _____
Totalmente en desacuerdo _____

10.- ¿Considera usted que mediante la asociatividad se pueden lograr nuevas formas de emprendimiento y fomentar el turismo agrícola y así mejorar el ingreso económico de la población?

Sí _____ No _____

FICHA DE OBSERVACIÓN

ÍTEM	CALIFICACIÓN				
	1	2	3	4	5
NIVELES Y ESCALAS DE CALIFICACIÓN					
1.- Estado de las zonas agrícolas como atractivo turístico					
2.- Existe facilidad de acceso a las zonas agrícolas para turistas locales y extranjeros					
3.- Posee el sitio, cartel publicitario para promocionar sus productos agrícolas					
4.- Existe protección del medio ambiente en la manipulación de desechos químicos					
5.- Las extensiones de terreno de los agricultores son amplias para el desarrollo del agroturismo					
6.- Como se observa la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia Antonio Sotomayor					
7.- Existen transportes de accesos y salida de los destinos agrícolas					
8.- El estado de las vías de acceso hacia la parroquia Antonio Sotomayor tiene buena infraestructura					

ENTREVISTA A PROFESIONALES

1.- ¿A qué actividades económicas usted se dedica?

Cultivo de arroz _____
Cultivo de maíz _____
Cultivo de soya _____
Cultivo de cacao _____
Cultivo de peces _____
Cultivo de aves _____
Cultivo de ganado _____
Otros _____

2.- ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos?

Alto _____
Medio _____
Bajo _____

3.- ¿Existe apoyo por parte de las autoridades seccionales para el desarrollo de nuevos emprendimientos?

Sí _____ No _____

4.- ¿De acuerdo a su criterio considera que el turismo es fuente de desarrollo económico de una población?

5.- ¿Ha considerado que el uso sus recursos agrícolas podrían fomentar el turismo agrícola de la parroquia como generación de un nuevo emprendimiento?

Sí _____ No _____

6.- ¿Conoce los beneficios del agroturismo en el desarrollo rural?

Sí _____

No _____

7.- ¿Considera necesario una capacitación previa para conocer los beneficios del agroturismo y llevar a cabo su creación en la zona?

8.- ¿Cree usted que el agroturismo generaría desarrollo rural de la parroquia?

Sí _____

No _____

9.- ¿Considera que hay obstáculos para desarrollar el crecimiento del turismo rural o agroturismo en la Parroquia Antonio Sotomayor? ¿Cuáles serían?

10.- ¿Cree usted que la comunidad de la Parroquia Antonio Sotomayor puede convertirse en un lugar agroturístico?

Sí _____

No _____

CUESTIONARIO DE ENCUESTAS

1.- ¿Visitaría usted, un lugar tranquilo rodeado de naturaleza en donde pueda observar cómo se lleva a cabo las actividades agrícolas?

Cuadro N° 8 Actividades Agrícolas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	250	67%
De acuerdo	120	32%
En desacuerdo	5	1%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N° 5 Actividades Agrícolas



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: De acuerdo a la encuesta realizada, el 67% considera que si visitaría un lugar tranquilo rodeado de naturaleza en donde pueda observar cómo se lleva a cabo las actividades agrícolas, el 32% está de acuerdo, el 1% está en desacuerdo, es decir que más del 50% está muy de acuerdo.

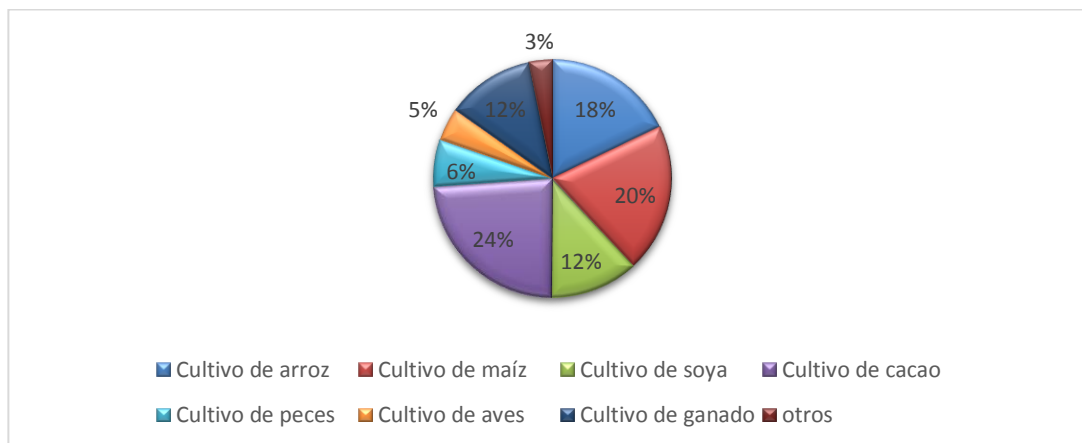
5.- ¿A qué actividades agrícolas se dedican los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor?

Cuadro N° 9. Actividades agrícolas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Cultivo de arroz	67	18%
Cultivo de maíz	76	20%
Cultivo de soya	45	12%
Cultivo de cacao	89	24%
Cultivo de peces	24	6%
Cultivo de aves	17	5%
Cultivo de ganado	45	12%
Otros	12	3%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.6. Actividades agrícolas



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: Según la realización de las encuestas realizadas a los agricultores de la Parroquia Antonio Sotomayor, el 18% se dedica a actividades agrícolas como el cultivo de arroz, el 20% de dedica al cultivo de maíz, el 12% soya, el 24% cultivo de cacao, el 6% cultivo de peces, el 5% de aves, el 12% al cultivo de ganado y el 3% se dedica a otros cultivos, significando el cultivo de caco como mayor producción, seguido del maíz, el arroz y la soya.

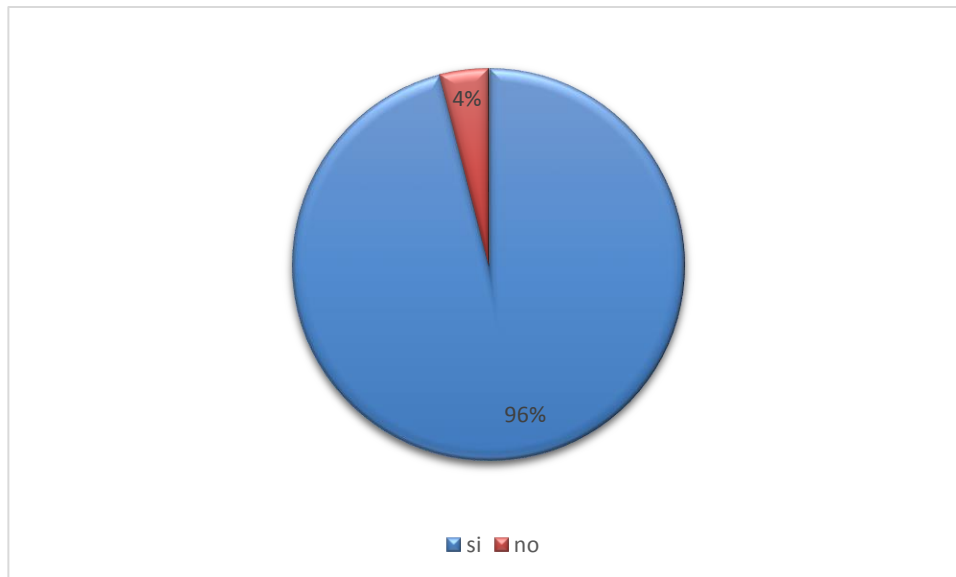
7.- ¿Considera usted que la generación del agroturismo aumentaría los ingresos económicos de los agricultores?

Cuadro N° 10. Ingresos Económicos

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	360	96%
No	15	4%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.7. Ingresos Económicos



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: Según la realización de las encuestas el 96% de los encuestados considera que la generación del agroturismo aumentaría los ingresos económicos de los agricultores, mientras que el 4% considero que no. Generando parte positiva al tener un porcentaje llegando cerca de la totalidad.

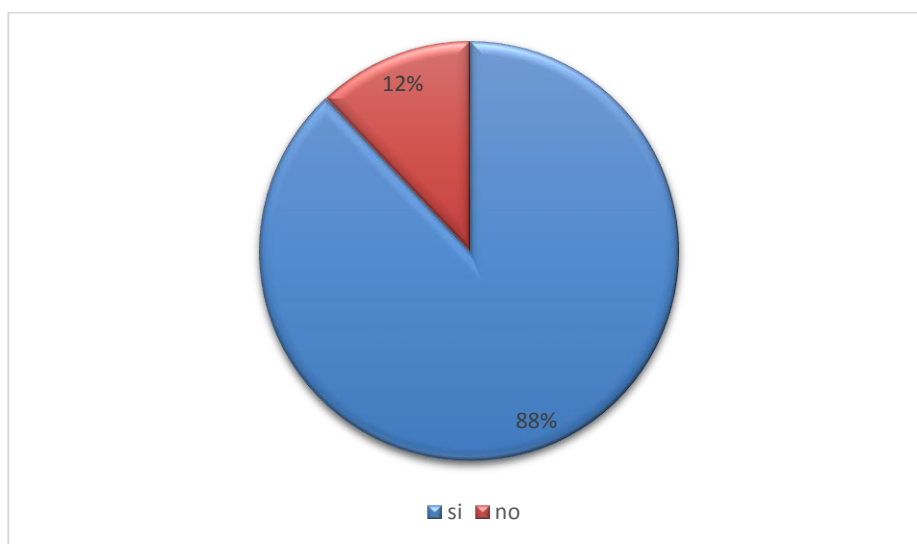
8.- ¿Cree usted que el agroturismo es una forma nueva de emprendimiento diferenciada de las actividades cotidianas de los agricultores de la parroquia?

Cuadro N° 11. Emprendimiento

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	330	
No	45	
Total	375	

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.8. Emprendimiento



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: De las personas encuestadas, el 88% cree que el agroturismo es una forma nueva de emprendimiento diferenciada de las actividades cotidianas de los agricultores de la parroquia, mientras que el 12% cree que no. Generando un porcentaje considerable viable para el proyecto.

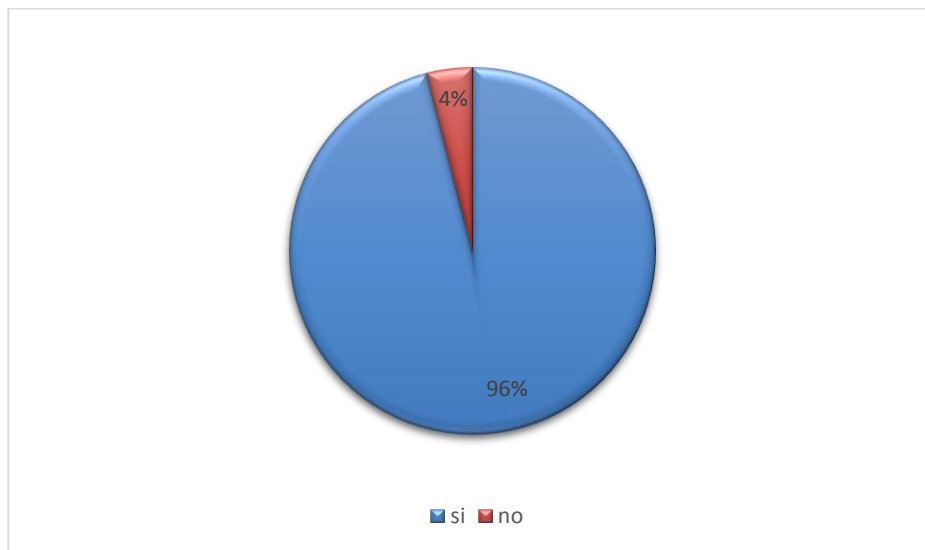
9.- ¿considera usted que el desarrollo rural genera oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población?

Cuadro N° 12. Desarrollo Rural

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	360	96%
No	15	4%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°.9. Desarrollo Rural



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: De acuerdo a las encuestas realizadas, el 96% considera que el desarrollo rural genera oportunidades de empleo y mejora la calidad de vida de la población, mientras que el 4% manifiesta que no. Generando casi la totalidad de los encuestados.

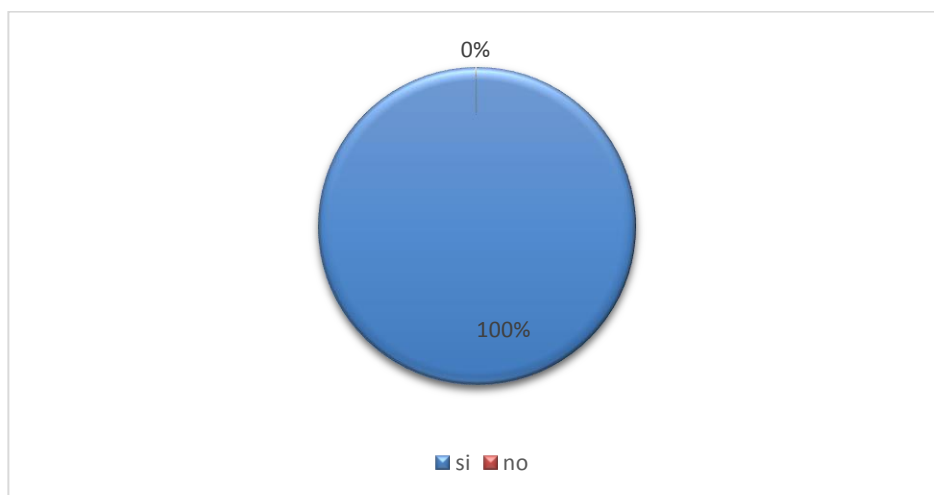
10.- ¿Considera usted que mediante la asociatividad se pueden lograr nuevas formas de emprendimiento y fomentar el turismo agrícola y así mejorar el ingreso económico de la población?

Cuadro N° 13. Asociatividad

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	374	100%
No	1	0%
Total	375	100%

Elaborado por: Romario Añi España

Grafico N°. 10. Asociatividad



Elaborado por: Romario Añi España

Análisis e interpretación: Según las encuestas realizadas, el 100% considera que mediante la asociatividad se pueden lograr nuevas formas de emprendimiento y fomentar el turismo agrícola y así mejorar el ingreso económico de la población. Dando como resultado la totalidad de los encuestados.