



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA

LA SEÑALETICA Y LA ORIENTACION DEL TURISTA EN EL CANTÓN
VENTANAS, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

AUTOR

JUAN CARLOS VEGA BALCÁZAR

TUTOR

MSC. DARÍO JAVIER ARELLANO VALENCIA

LECTOR

MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA

BABAHOYO –ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos,
quienes me han brindado el apoyo necesario en todos
los ámbitos, tanto intelectual, económico y afectivo,
los cuales han forjado en mi valores éticos y morales.

Este triunfo es de ustedes.

Juan Carlos Vega Balcázar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Quiero hacer constar mi profundo agradecimiento:

A Dios, por ayudarme y acompañarme en cada momento de mi vida, porque sin él no somos nada.

A la Universidad Técnica de Babahoyo. A los Docentes que conforman la Escuela de Hotelería y Turismo, por sus enseñanzas durante el tiempo de estudio

Al Tutor del Informe Final que me guió y orientó en todo momento en el trabajo, investigativo con las ideas que aquí se exponen.

A mis compañeros de clase, por su amistad y apoyo constante.

A todos mi profunda gratitud.

Juan Carlos Vega Balcázar



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL




AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Sr. Juan Carlos Vega Balcázar, portador de la cédula de ciudadanía número N° 1207059393, estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo, de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación de la Universidad Técnica de Babahoyo, previo a la obtención del título de Licenciado en Hotelería y Turismo, declaro que en el presente Informe Final del Proyecto de investigación, los conceptos desarrollados, el análisis realizados y las soluciones brindadas en este trabajo, son de exclusiva responsabilidad del autor.

LA SEÑALETICA Y LA ORIENTACION DEL TURISTA EN EL CANTÓN VENTANAS, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


Juan Carlos Vega Balcázar
C.I. 1207059393



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN

Babahoyo, 17 de enero del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N 145 -S-CS-HT-2017, con fecha agosto 3 del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E.- SO-006-RES-002-201, certifico que el Sr. **JUAN CARLOS VEGA BALCÁZAR**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

LA SEÑALETICA Y LA ORIENTACION DEL TURISTA EN EL CANTÓN VENTANAS, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



MSC. DARÍO JAVIER ARELLANO VALENCIA



DOCENTE DE LA FCJSE.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO



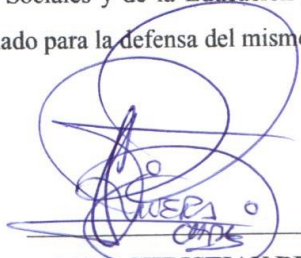
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN

Babahoyo, 18 de enero del 2018

En mi calidad de Lector del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N 145 -S-CS-HT-2017, con fecha agosto 3 del 2017, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E.- SO-006-RES-002-201, certifico que el Sr. **JUAN CARLOS VEGA BALCÁZAR**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de Investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas:

LA SEÑALETICA Y LA ORIENTACION DEL TURISTA EN EL CANTÓN VENTANAS, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe final con el tema: **LA SEÑALETICA Y LA ORIENTACION DEL TURISTA EN EL CANTÓN VENTANAS, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**, sirvió para llevar un proceso adecuado y factible del desarrollo de la investigación, la misma tuvo como objetivo general determinar la señalética en la orientación turística del cantón Ventanas, para facilitar el desplazamiento de los visitantes a los recursos y atractivos turísticos de la localidad enlazados de sus respectivos objetivos específicos los cuales son sistematizar las bases teóricas científica para el desarrollo del capítulo I y II, se desarrolló una metodología general para la estructuración de la señalización turística, se trabajó con un diseño metodológico el cual permitió llevar un proceso de las respectivas actividades a seguir en post del desarrollo de la investigación, se llevaron a cabo las encuestas y diseño de las señaléticas.

En conclusión, se determinó que la señalización juega un rol muy importante en el mundo del turismo y además permitirá facilitar el desplazamiento de los turistas, es por ello que la señalética turística en la orientación del turista es muy importante ya que generara un desarrollo socioeconómico y proveerá valoración de los recursos culturales, naturales y servicios que posee el cantón Ventanas.

Una vez que se evidenciaron los problemas de esta investigación de aplicó un propuesta en base a un guía para el diseño, construcción y reparación de señaléticas en armonía con el medio ambiente para orientar a los turistas que visitan el cantón Ventanas, logrando de esa forma el desarrollo turístico del cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



EXECUTIVE SUMMARY

The present final report with the theme: THE SEALING AND THE ORIENTATION OF THE TOURIST IN THE CANTON VENTANAS, OF THE PROVINCE OF LOS RÍOS, served to carry an adequate and feasible process of the development of the investigation, the same had like general objective to determine the signage in the tourism orientation of the Ventanas canton, to facilitate the displacement of visitors to the resources and tourist attractions of the town linked to their respective specific objectives which are systematizing the scientific theoretical basis for the development of chapters I and II, a general methodology for the structuring of tourist signage, we worked with a methodological design which allowed to carry out a process of the respective activities to be followed in post of the development of the research, the surveys and design of the signage were carried out.

In conclusion it was determined that signage plays a very important role in the world of tourism and will also facilitate the movement of tourists, that is why tourist signage in tourist orientation is very important as it will generate socio-economic development and provide valuation of the cultural, natural resources and services that the canton of Ventanas has.

Once the problems of this investigation became evident, a proposal was applied based on a guide for the design, construction and repair of signage in harmony with the environment to guide tourists visiting the canton of Ventanas, thus achieving the tourist development of the canton.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL



**RESULTADOS DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO: **LA SEÑALETICA Y LA ORIENTACION DEL
TURISTA EN EL CANTÓN VENTANAS, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

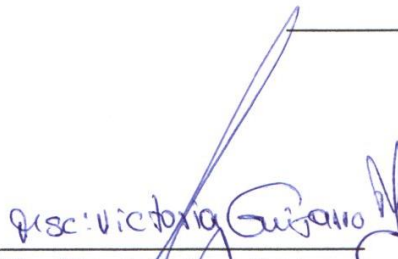
PRESENTADO POR EL SR. JUAN CARLOS VEGA BALCÁZAR


OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:


9.13 (NUEVE.TRECE)


EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


Msc. Victoria Guijarro Intriago
DELEGADO DEL DECANO


Msc. Víctor Abel Romero
DELEGADO DEL CIDE


Msc. Johana Olaya Reyes
DELEGADO DEL COORDINADOR
DE LA CARRERA


Abg. Isella Berruz Mosquera
SECRETARIA DE LA
FAC. CC. JJ. SS. EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Babahoyo, 05 de marzo del 2018

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Señorita **JUAN CARLOS VEGA BALCÁZAR**, cuyo tema es: **LA SEÑALETICA Y LA ORIENTACION DEL TURISTA EN EL CANTÓN VENTANAS, DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **8%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Documento	Lista de Fuentes	Bloques	
Informe Juan Carlos Vega Balcázar (01615445)	URL	Categoría	Enlace/nombre de archivo
Presentado por	Juan Carlos Vega (juancarlosvega@hotmail.com)	http://www.arkund.com/indicador-similitud/	
Recibido por	daniel@arkund.com	http://www.comunicacion.com/indicador-similitud/	
Mensaje	Informe Juan Carlos Vega Balcázar (mensaje)	http://www.comunicacion.com/indicador-similitud/	
8% de estos 27 párrafos, se componen de texto presente en 3 fuentes:			
http://www.arkund.com/indicador-similitud/			
http://www.comunicacion.com/indicador-similitud/			
http://www.comunicacion.com/indicador-similitud/			
TERMINAL CATUÑO SURET.docx			
TERMINAL CATUÑO SURET.docx			
garcia-2.docx			

INTRODUCCION

Al turista se le hace más fácil caminar o recorrer por una ciudad o destino si cuenta con una buena señalización por sus calles o caminos y un mapa que permita guiarse oportunamente. Este aspecto pareciera de poca importancia, pero en realidad no es así, esta actividad de señalética que orienta al turista se convierte en un momento en que escoger el camino incorrecto es cómodo y agradable. Resulta que con una buena información se evita perder tiempo en el viaje y también poder aburrirse, en cambio, recibir un solo cartel que registre el haber escogido mal un camino, no tiene la señalética adecuada.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

M.SC. JAVIER DARIO ARELLANO VALENCIA
DOCENTE DE LA FCJSE.

INDICE

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN EJECUTIVO	vi
EXECUTIVE SUMMARY	vii
RESULTADOS DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE IMAGENES	xiii
ÍNDICE DE GRAFICOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA	3
1.1. TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto Internacional	3
1.2.2. Contexto nacional.....	7
1.2.3. Contexto Local	10
1.2.3. Contexto Institucional	13
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	14
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.4.1. Problema general	14
1.4.2. Sub problemas o derivados.....	15
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
Líneas de investigación	16
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	16
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7.1. Objetivo General	17
1.7.2. Objetivos Específicos	17
CAPÍTULO II. MARCO TEORICO O REFERENCIAL	18

2.1. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1.1. Marco conceptual	18
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	28
2.1.3. Antecedentes investigativos	28
2.1.4. Categorías de análisis	34
2.1.5. Postura Teórica.....	34
2.2. HIPÓTESIS.....	36
2.2.1. Hipótesis general	36
2.2.2. Hipótesis específicas	36
2.2.3. Variables	36
CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	39
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.	39
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	40
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	46
3.2.1. Específicas	46
3.2.2. General.....	46
3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES	47
3.3.1. Específicas	47
Generales	47
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN	48
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO	48
4.1.1. Alternativas obtenidas	48
4.1.2. Alcance de la alternativa	48
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA	49
4.2. OBJETIVOS	50
4.2.1. Objetivo general	50
4.2.2. Objetivos específicos.....	50
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	51
4.3.1. Título.....	51
4.3.2. Componentes.....	51
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	89
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXO # 5.....	112
Cronograma del proyecto	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	38
Tabla 2 Población y Muestra.....	39
Tabla 3 Existencia de señalética	42
Tabla 4 Orientación hacia lugares turísticos	43
Tabla 5 Señalética	44
Tabla 6 Señalética y orientación	45
Tabla 7 Componentes de la Propuesta	51

ÍNDICE DE IMAGENES

Imagen N° 1 Madera Teca	65
Imagen N° 2 Madera Cedro	66
Imagen N° 3 Contrachapado marino.....	66
Imagen N° 4 Material de Construcción de letrero	67
Imagen N° 5 Masilla para madera.....	68
Imagen N° 6 Pinturas	68
Imagen N° 7 Aceites	69
Imagen N° 8 Tintes	69
Imagen N° 9 Troncos de eucaliptos	70
Imagen N° 10 Troncos tallados.....	71
Imagen N° 11 Tronco de Pinos	71
Imagen N° 12 Caña guadua	72
Imagen N° 13 Hojas Naturales.....	74
Imagen N° 14 Tejas de madera	75
Imagen N° 15 Tejas de Barro.....	76
Imagen N° 16 Modelo de Señalética.....	79
Imagen N° 17 Tipos de Señaléticas	80

ÍNDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 1 Categoría de Análisis.....	34
Grafico N° 2 Existencia de señalética.....	42
Grafico N° 3 Orientación hacia lugares turísticos.....	43
Grafico N° 4 Señalética.....	44
Grafico N° 5 Señalética y orientación.....	45

INTRODUCCIÓN

Al turista se le hace más fácil caminar o recorrer por una ciudad o destino si cuenta con una buena señalización por sus calles o carreteras y un mapa que permita guiarse oportunamente. Este aspecto pareciera de poca importancia, pero en realidad no es así, estar asistido de señaléticas que orienten el tráfico sin pensar siquiera por un momento en que escogerían el camino incorrecto es cómodo y placentero. Resulta que con una buena información se evitará perder tiempo en el viaje y también poder ahorrar dinero, es mejor recorrer un solo camino que regresarse por haber escogido mal sin conocer ni tener la señalética adecuada.

En el primer capítulo se pone de manifiesto el problema, donde se hace un análisis de la problemática a nivel internacional, nacional, provincial, local e institucional, en lo referente a la señalética y la orientación del turista en el cantón Ventanas, de la Provincia de Los Ríos, la situación problemática, el problema general con los subproblemas, la justificación y los objetivos.

En el segundo capítulo se evidencia el marco teórico, donde se encuentra el marco conceptual donde se definen los conceptos involucrados en la investigación, el marco referencial con los antecedentes investigativos, las categorías de análisis teórico conceptual, la postura teórica y las hipótesis.

En el tercer capítulo se encuentra los resultados esperados de la investigación, el análisis e interpretación de los resultados, las conclusiones y recomendaciones, que se han obtenido luego del análisis de los datos recogidos a lo largo de la investigación.

En el cuarto capítulo se encuentra la propuesta teórica de aplicación, donde se evidencia algunas alternativas generadas, alcance de la alternativa, aspectos básicos de la

misma. Antecedentes, justificación, objetivos general y específico, la estructura de la propuesta, el título, los componentes y los resultados esperados de la propuesta.

CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA

1.1.TEMA DE INVESTIGACIÓN

La señalética y la orientación del turista en el cantón Ventanas, de la provincia de Los Ríos.

1.2.MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto Internacional

Señalética es una técnica de la comunicación visual, que se encarga del estudio de las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos ante ellos. (Costa, 2007) Además busca obtener una mejor y más rápida accesibilidad a distintos lugares y servicios, pero cuando esta accesibilidad no llega a la totalidad de las personas, se produce un quiebre importante en el cumplimiento de una de las funciones básicas.

Una de las más desarrolladas expresiones del diseño gráfico se encuentra en la señalética, disciplina encargada de estudiar y elaborar los elementos visuales que orientan a las personas, por medio de un lenguaje visual universal, para realizar acciones y localizar espacios tanto en ámbitos al aire libre como en lugares cerrados. El trabajo de la señalética se ve por todas partes: en el mobiliario urbano que indica en dónde se encuentran teléfonos públicos, espacios de estacionamiento, puentes, estaciones de gasolina, hospitales, correos, sanitarios, restaurantes, etcétera.

Sin embargo, se trata de una de las más desarrolladas expresiones del diseño porque, para expresar ideas concretas en la señalización, es necesario hacer alarde de sencillez y poseer elementos visuales que sean fácilmente reconocibles por la gran cantidad de

personas. Para lograrlo, los diseñadores echan mano de pictogramas y otros elementos visuales que se caracterizan por la limpieza y sencillez en sus formas. ¿Cómo se pueden desarrollar lenguajes visuales tan explícitos?

Sólo a través de una compleja reflexión capaz de hallar los elementos visuales más representativos de los diversos objetos que nos rodean y tener conciencia de que este lenguaje debe ser comprendido por personas que hablan distintas lenguas y hasta para personas analfabetas. Un ejemplo de buen diseño de señalética se encuentra en la obra de Lance Wyman, creativo estadounidense que se encargó de elaborar la guía visual de los Juegos Olímpicos de México 1968... en aquella época la población analfabeta del país era mucho más alta que en la actualidad y todavía existe un porcentaje de personas con esta situación, por lo que resultó de gran utilidad hacer la señalización urbana con este tipo de diseños.

Desde los tiempos más remotos los seres humanos han sentido la necesidad de orientarse en el espacio. Una prueba de ello es la utilización de las estrellas y otros puntos en el cielo para señalar el camino por donde debían ir los barcos, al igual que los pilares de piedra para señalar distancias, rutas y caminos en el Imperio Romano y en la época prehispánica.

Siglos después, la aparición del automóvil marcó un hito en la sofisticación de la señalización para lograr un tráfico seguro. En la actualidad, los ámbitos de aplicación de las señales se han diversificado y ampliado en forma exponencial. La señalización dejó de limitarse a la mera orientación para utilizarse con fines informativos y de seguridad (Luna, 2016, p.89)

Las señales a las que recurren los seres humanos para orientarse pueden ser acústicas, olfativas, visuales y táctiles y se aplican a campos tan distintos como el turismo, la industria, la educación, la discapacidad, la salud, la seguridad, la prevención de riesgos, entre muchos otros. (Luna, 2016)

A nivel mundial la utilización de sistemas de señalización y señalética han traspasado los límites de lo imaginable, sobre todo en las grandes ciudades como New York, Las Vegas, Dubay, Paris, Lima, Buenos Aires y en los países asiáticos, lo que realza la importancia de esta en el desarrollo turístico de las ciudades. (Luna, 2016)

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo (Luna, 2016). El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

En el año 1978, con el positivo antecedente del **Plan Visual de Buenos Aires** la señalética comienza a tomar notoriedad en nuestro país, llegando a ser un tema de importancia dentro de la agenda nacional. La Secretaría de Turismo de la Nación, hacia fines de ese año, llevó a cabo un profundo análisis de la señalética actual en el país, en los

principales lugares de Europa, América, en Parques Nacionales de Argentina, Estados Unidos y Canadá y en los juegos Olímpicos de diferentes países, con el fin de desarrollar un sistema señalético específico para el Turismo. Esta necesidad de unificar la señalización surgió a partir de la gran diversidad de criterios que existían para indicar un mismo atractivo turístico o actividad.

De esta manera la Secretaría de Turismo tuvo a su cargo la elaboración del documento “*Sistema Nacional de Señalización Turística*”, con el claro objetivo de definir un sistema coherente y uniforme para todo el país que se complementara con la simbología ya utilizada en la cartografía promocional de los diferentes puntos turísticos de Argentina, para lograr de esta manera una rápida comprensión y desplazamiento por parte del turista nacional o extranjero. Dichos objetivos se plasmaron en el documento final que se presentó en la Reunión Nacional de Turismo llevada a cabo en la ciudad de San Juan del 10 al 12 de mayo de 1979, delegando al Organismo Nacional de Turismo la ampliación y actualización del sistema a medida que surgieran nuevas necesidades de señalización. (Agüera, 2013)

Los seis segmentos referidos son los que involucra la actual marca-país México, desarrollada por el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). La M es color café y se refiere al turismo de arqueología, la E es rosa por salud y bienestar; la X, amarilla, para la cultura; la I, morada para reuniones; la C, verde, por la naturaleza, y la O es azul turquesa, por vincularse con el sol y la playa. La idea de que las señales se relacionen con los colores usados por el CPTM es para aprovechar las campañas nacionales e internacionales que se realizan. Por lo anterior, en procura de mejorar la competitividad de los destinos turísticos, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, elaboró el Manual de Señalización Turística “Señalizar es Culturizar” como reglamento oficial en materia de señalización peatonal. De suerte tal que toda entidad pública que desarrolle la actividad de señalización turística, debe ceñirse estrictamente al Manual de Señalización Turística y sus actualizaciones. (Agüera, 2013)

1.2.2. Contexto nacional

Se ha identificado que la señalética turística es una herramienta, tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esto porque la señalética genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes. (CONGOPE, 2013)

En el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) no se ha contado con un Manual de Señalización en el cual se indiquen los lineamientos generales que deben tomar en cuenta los administradores de dichas áreas para la señalización de los espacios de uso público; por lo tanto, en cada una de las áreas protegidas se ha realizado la instalación de sus letreros de diversas maneras, e incluso dentro de un mismo sitio se han colocado señales totalmente diferentes. Esto ha provocado que los visitantes no identifiquen al Ministerio de Ambiente con una imagen gráfica como organismo rector de las áreas naturales. (Ruiz, 2011)

Del mismo modo, cada uno de los proyectos de cooperación nacional e internacional que han financiado trabajos de señalización dentro de las áreas protegidas ha construido e instalado los letreros según sus propios criterios, observándose letreros de metal, de madera, acrílicos, porcelanas, de piedra con madera, con techos protectores o al descubierto, etc. Con tales antecedentes, el Ministerio de Ambiente ha decidido publicar el presente Manual para que sea distribuido en todas las áreas protegidas del país y a los organismos cooperantes, con el objeto que paulatinamente se vaya cambiando la señalización actual con nueva imagen gráfica, de tal manera que se estandarice la señalización tomando en cuenta aspectos netamente técnicos en cuanto a la combinación de colores, tamaños y tipo de letra, altura de las señales, materiales de construcción y dimensiones de los letreros. (Ruiz, 2011)

Por otro lado, es común que la administración de cada área protegida contrate a carpinteros o empresas que fabrican letreros para la señalización de sus espacios de uso público; sin disponer de personal de guarda parques calificado para dar el respectivo

mantenimiento a las señales; razón por la cual en muchos casos se aprecian letreros en total estado de deterioro que dan una mala imagen a los visitantes. (Ruiz, 2011)

Por lo antes mencionado, uno de los propósitos del presente Manual es que sea una herramienta útil para que cada una de las áreas protegidas pueda determinar las necesidades de señalización, diseñar sus propios letreros y contar con el personal idóneo para su construcción y mantenimiento. Con esto se logrará que las áreas protegidas puedan tener una señalización adecuada que se mantenga a través del tiempo en buenas condiciones, con un mantenimiento permanente.

No cabe duda de que la señalética responde ampliamente a una estrategia de comunicación del territorio. Su relevancia radica en la comprensión instantánea generada para el turista. Así, el visitante ahorra tiempo y dinero y puede aprovechar ese tiempo en diversas actividades de recreación, aprendizaje e interacción con el entorno y las poblaciones locales. No cabe duda de que la señalética brinda satisfacción y calidad en la visita. Solo hay que recordar la marcada frustración que se percibe en un turista que no encuentra lo que busca. (CONGOPE, 2013, p.20)

Los destinos turísticos que manejan una identidad gráfica homologada, llaman la atención, informan, direccionan e interpretan los patrimonios naturales y culturales (recursos turísticos) del destino. Así mismo, pueden recomendar la prestación de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, artesanías, etc.) y sobre todo, demostrar orden, imagen y calidad turística. (CONGOPE, 2013)

Entre las zonas de mayor disfrute para los turistas están las áreas rurales, justamente por el ambiente de pureza, naturalidad, paisajes y bellezas escénicas sean de lagos, cascadas, montañas, valles, bosques, playas, entre otros atractivos. Sin embargo, también son estos lugares donde se pueden presentar riesgos para los turistas, de modo que es necesario generar un ordenamiento turístico y establecer una señalética que permita disfrutar de espacios seguros. (CONGOPE, 2013)

Ecuador es conocido a nivel mundial por su singularidad única en fauna y flora, es importante aprovechar los grandes atractivos que trae consigo visitantes de todo el mundo, para dar a conocer las bellezas del cantón Ventanas y atraer más a turistas extranjeros.

El turismo en el Ecuador al igual que en otros países del mundo es una de las actividades productivas que está creciendo y estimulando la economía nacional y local, así lo demuestran los datos presentados por el Banco Central donde se registra un crecimiento de esta actividad en un 5,7 % entre los años 2010 y 2011. (BCE, 2012, P.37)

En nuestro país la oferta turística es diversa, si se considera las innumerables opciones de sitios naturales, culturales que posee, además la industria turística que se encarga de proveer bienes y servicios que satisfagan las necesidades de turistas nacionales e internacionales. (BCE, 2012)

De acuerdo a datos oficiales los actores que se involucran en esta actividad son aquellos proveedores de alimentos y bebidas, alojamiento, agencias de viajes, recreación y esparcimiento, transporte, guianza, comercialización de artesanías, entre otras. (BCE, 2012) (p. 37).

La Provincia de Los Ríos es comúnmente relacionada con la agricultura y no como una fuente de turismo, el cantón Ventanas es reconocido como la capital maicera por lo que ha sido muy deforestada restándole el atractivo de los árboles y reduciendo los caudales de los ríos. El turismo es uno de los sectores económicos con mayor dinamismo en nuestro país y en el mundo. A pesar de la crisis económica que se está experimentando a todo nivel, para el año 2011, el ingreso de divisas creció en 8 puntos porcentuales con respecto al año anterior, generando 849,7 millones de dólares, ubicando al turismo como la sexta actividad económica según la balanza de pagos del país. (MINTUR, 2011)

Así, se han generado experiencias y aprendizajes positivos brindando mejores oportunidades para el desarrollo de este sector. La preparación de entornos naturales y culturales para una actividad turística segura, requiere infraestructura y facilidades apropiadas. En tal sentido, para contribuir al esfuerzo de los gestores turísticos territoriales se presenta esta guía, que compila propuestas tanto nacionales como internacionales para senderos y señalética en áreas periurbanas y rurales. (MINTUR, 2011)

1.2.3. Contexto Local

Obtener una nueva fuente de ingresos para los habitantes de esta Provincia es el objetivo de los proyectos de capacitación y preservación de las zonas naturales que desde hace algunos meses llevan adelante los cabildos locales. La Provincia tiene suficientes lugares acogedores como ríos, playas, bosques, santuarios y cerros. Hay que seguir fomentando e implantando nuevas maneras de explotar estos recursos turísticos. El cantón Ventanas, limita al norte con los cantones Quevedo, Quinsaloma y la Provincia de Bolívar; al sur con los cantones Urdaneta y Pueblo Viejo; al este con la Provincia de Bolívar y al oeste con los cantones Quevedo, Mocache, Vinces y Pueblo Viejo. (BCE, 2012)

En este cantón existen cuatro parroquias, incluida Ventanas como cabecera cantonal. La parroquia Zapotal es la más grande, tiene 246,95 km², le sigue la parroquia Chacarita con 65,09 km², y la parroquia Los Ángeles tiene una superficie de 56,61 km²; mientras que a la cabecera cantonal le corresponde 162,64 km², Chacarita y Los Ángeles son parroquias creadas recientemente, fueron creadas por petición de los pobladores y aún se atisban problemas en torno a la jurisdicción y a las partidas presupuestarias de estas nuevas parroquias. El territorio del cantón Ventanas tiene dos tipos de clima:

1) El Mega Térmico Lluvioso en un 63% del territorio que corresponde a 33.589,26 Has., y se ubica en la parte sur del cantón y

2) El Tropical Mega Térmico Semi Húmedo en un 37% del territorio que corresponde a 19.730,92 Has., y se ubica en la parte norte del cantón. El cantón Ventanas es una zona

altamente productiva, sus tierras son fértiles, por su formación geológica; es decir, aptas para el desarrollo de la agricultura y además esta bañada por una gran cantidad de ríos, esteros facilitando la implementación de diversos cultivos como el banano, maíz, arroz y cacao, naranja, frejol gandul, etc. El turismo en el cantón Ventanas es importante, el potencial turístico con el que cuenta este sector es el ecoturismo, sus ríos y las riveras son visitados por los oriundos y de localidades vecinas, con mayor afluencia especialmente en la época de Carnaval. (BCE, 2012) (p. 37).

En la gastronomía los platos típicos que posee este cantón son arroz con menestra, fritada, chicharrón, maduro asado adobado con mayonesa y queso rallado, choclo asado, entre otros. Los pobladores aseguran que Ventanas es un lugar con un potencial turístico y que con una adecuada orientación y promoción se alcanzaría el desarrollo económico de los lugareños, logrando que tengan una mejor calidad de vida. (SIN, 2103, P.37)

El potencial turístico del cantón Ventanas es extenso, se encuentra distribuido por todo su territorio. El alojamiento es un tanto escaso teniendo en cuenta la cantidad de sitios que posee el cantón, principalmente en las zonas rurales no se encuentra establecimientos que brinden este servicio. Los restaurantes o locales de comida son comunes en las cercanías de los atractivos turísticos (Parque central, la súper rotonda, centro comercial Paseo del Rio, cascada del recinto San Jacinto, balneario Los Ángeles, balneario de la Imagen de Tortuga, Club campestre Tarira y el Complejo Turístico El Pedregal), del cantón de Ventanas al igual que en las parroquias, vías principales.

El Cantón posee una gran variedad de restaurantes de comida nacional la mayoría se encuentran ubicados en la parte céntrica, no hay restaurantes de primera categoría, ni de lujo, hay unos pocos restaurantes de comida china. Los precios varían entre \$2,50 y \$4,00. La mayor parte de estos se encuentran ubicados en el centro de la ciudad aunque no son de primera categoría brindan las facilidades básicas para el descanso y comodidad de los turistas, los precios Actualmente en el cantón Ventanas existen cerca de seis establecimientos de hospedaje entre hoteles y hostales s varían entre \$30 y \$10 por

habitaciones simples o dobles, algunos tienen habitaciones con aire acondicionado, televisión por cable, agua caliente, ventiladores. (BCE, 2012, P. 68)

Dentro de la ciudad el principal medio de transporte son las motos, gran parte de la población se transporta en ellas dentro de la ciudad y en sus alrededores, pero también hay taxis de cooperativas los cuales se encuentran asociados y legalizados, la tarifa mínima de este tipo de taxi es de \$1 dentro de la ciudad, otro medio de transporte son las tricimotos (motos que han sido adaptadas con un cajón de metal en la parte posterior para transportar pasajeros) así mismo se encuentran asociados y la tarifa mínima es de \$0,50 dentro de la ciudad (no cuentan con permiso para salir del perímetro urbano). (BCE, 2012) (p. 68).

En cuanto a la trasportación, los recursos turísticos están cercanas a las principales vías por lo tanto pueden visitarse a pie o en transporte urbano, inter cantonales e interprovinciales, y como otra alternativa esta de ir directamente en las distintas cooperativas que llegan hasta estos lugares, así mismo se estacionan en el centro de la ciudad, el servicio es brindado por camionetas que transportan a los pasajeros en los baldes cubiertos de cacetas. Los precios oscilan entre \$0,35 y \$0,50 centavos. En las noches existen lugares de diversión nocturna en la parte céntrica del cantón, que son muy acogedoras y brindan acogen a los turistas en pequeños numero por su capacidad. También hay una gran cantidad de bares y cantinas distribuidas por toda la ciudad (BCE, 2012). El cantón no cuenta con agencias de viajes ni operadoras de turismo. Tampoco existen guías escritas de los recursos turísticos para la orientación de los turistas ni la manera de cómo llegar a ellos. (p. 68).

En lo que respecta al turismo los principales atractivos dentro de la ciudad son:

Piscina de la Rotonda

- La playita del malecón y el rio de Ventanas, durante ciertos meses del año se realizan eventos deportivos como regatas y amistosos de 4x4.

- Los ríos de agua dulce que son visitados por los turistas durante todo el año pero sobre todo en invierno cuando son más caudalosos y muchos de ellos forman esteros pequeños donde acuden a bañarse los pobladores. (BCE, 2012, pág. 68).

Después del tiempo el cantón ha sido un lugar de reencuentro con la naturaleza rica en ríos y vertientes, para poder ser un cantón que posee altos índices de agricultura por lo que es bien llamada capital maicera del país. De igual manera un rincón turístico del Ecuador para el mundo.

1.2.3. Contexto Institucional

El cantón Ventanas es de gran agrado para turistas nacionales que disfrutan del carnaval en las riberas de los ríos, cascadas y sus centros de turísticos. En sus atractivos turísticos nunca faltan las delicias de la gastronomía ecuatoriana, en fin un lugar muy concurrido por los turistas. Es específicamente ecoturístico, debido a los ríos y las riveras que son concurridas por la población oriunda y vecina, en especial en la época de Carnaval. En la gastronomía los platos típicos que posee este cantón son arroz con menestra, fritada, chicharrón, choclo asado, maduro asado adobado con mayonesa y queso rallado.

Los pobladores aseguran que es un lugar potencial para el turismo y que se debería fomentar el mismo, actualmente no cuentan con la infraestructura suficiente ni adecuada para este sector y menos aún con la señalización adecuada. Cantón cuenta con atractivos turísticos, entre ellos se tiene: el Rio Ventanas, el Rio Los Ángeles, la Cascada de San Jacinto, el Complejo Turístico El Pedral, la Cascada de Chacarita, el Rio en la Parroquial Zapotal. (GAD del cantón Ventanas, 2013, p. 37).

La principal carencia que detiene el progreso turístico son la infraestructura y la señalización, con las cuales sería de gran provecho para la economía turística del cantón Ventanas y todos sus colaboradores, aun así no deja de ser muy visitada para los feriados.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El Cantón Ventanas es reconocido por ser un sector agrícola donde se cultivan el cacao, maíz, banano, naranja, café, arroz, soya, maracuyá, gandul, palma africana, etc. Además, posee atractivos turísticos que no han sido correctamente publicitados entre los que se puede mencionar parroquia Zapotal, Parroquia Los Ángeles, la súper Rotonda, parque Central y Lineal, Balneario los Ángeles, la cascada de San Jacinto, el río Sibimbe, Chacarita, Barranco colorado, el Complejo Turístico El Pedral, El Cerrito, El club campestre Tarita.

La escasa afluencia de visitantes puede asociarse con la poca señalética turística en el cantón Ventanas, lo cual afecta la economía turística y de los habitantes aledaños que obtienen ingresos de los visitantes. Al no existir la señalización adecuada se pierden beneficios monetarios y preferenciales de turismo que son incuantificable por la dimensión del cantón Ventanas.

Estos atractivos turísticos en ocasiones son desconocidos por los mismos habitantes del cantón Ventanas, de los cantones vecinos o del resto de la provincia, aquellos locales no podrían ayudar a los turistas para que lleguen a estos lugares, al no conocerlos ellos primero. Tampoco los visitarían por ellos mismos si tuviesen oportunidad.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema general

¿De qué manera incide la señalética en la orientación del turista del cantón Ventanas, de la Provincia de Los Ríos?

1.4.2. Sub problemas o derivados

- ¿Cómo el inventariar los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas inciden en el desarrollo turístico?
- ¿Por qué el realizar un mapeo de lugares estratégicos para colocar las señaléticas, influye en la orientación del turista en el cantón Ventanas?
- ¿De qué manera la señalética impulsa el desarrollo turístico del cantón Ventanas?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

- **Delimitación espacial:** La investigación se realizó en la ciudad de Ventanas
- **Delimitación temporal:** La investigación se aplicó en el año 2015
- **Delimitación Demográfica:** La información se la obtuvo de autoridades del Departamento de turismo del GAD Municipal, dueños de lugares y locales turísticos, turistas y población en general.

Líneas de investigación

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD	LÍNEAS DE INVESTIGACION FACULTAD	LÍNEA DE INVESTIGACION DE LA CARRERA	SUB-LÍNEAS DE INVESTIGACION	OBJETIVOS
Educación y desarrollo social	Talento humano educación y docencia	Planificación y gestión turística sustentable	Planificación y gestión del desarrollo turístico.	Objetivo 4: del plan nacional del buen vivir fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

1.6. JUSTIFICACIÓN

El cantón Ventanas tiene varios destinos turísticos que son poco visitados una de las razones es la escasa señalización de los sitios turísticos, por ello es de gran importancia saber cuan beneficioso es para el turismo una adecuada implementación de señaléticas únicamente destinada para orientar a los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan la ciudad. Para aquellas personas que llegan al cantón con otros fines, ya sean: trabajo, visitas a familiares, personas que necesitan adquirir diferentes bienes o servicios y se percaten de la señalización ya sea por lo llamativo, o novedoso porque eso no estaba allí antes, serán turistas en potencia que en futuro podrían visitar o recomendar los lugares a familiares, amigos, vecinos, entre otros.

La realización de este proyecto aportara con la iniciativa de impulsar el turismo al cantón Ventanas y sus atractivos turísticos. La iniciativa también ayudara a mejorar la calidad de vida de la población y turistas con la conservación y cuidado del medio ambiente. Los beneficiarios directos serán los habitantes y comerciantes del cantón Ventanas, Los beneficios potenciales podrían ser inmediatos cuando un turista reconozca y se guie con las señaléticas para llegar a su destino. Para mejorar la planta turística del cantón se necesita que todos los organismos competentes pongan de su parte así también la ciudadanía. Porque un cantón turístico beneficia a todos.

Los impactos directos se evidencian en el ornato de los lugares turísticos, los cuales se mejorarán y gracias a la señalética efectiva serán visitados de manera masiva, los impactos indirectos estas determinados en el desarrollo socioeconómico de la población y la satisfacción de los turistas que visiten los atractivos turísticos.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo General

Determinar de qué manera incide la señalética en la orientación del turista del cantón Ventanas, de la Provincia de Los Ríos.

1.7.2. Objetivos Específicos

- Analizar si existe un inventario de los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas inciden en el desarrollo turístico.
- Indicar si el realizar un mapeo de lugares estratégicos para colocar la señalética influye en la orientación del turista en el cantón Ventanas.
- Determinar el efecto de las señaléticas si orienta a los turistas del cantón Ventanas.

CAPÍTULO II. MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Marco conceptual

El Buen Vivir como alternativa para un turismo consciente

El titular de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades, (Falconi, 2014), consideró que los países latinoamericanos deben realizar *“una fuerte apuesta por la transformación productiva, dándole mayor peso al bioconocimiento, a la economía de servicios y concretamente al turismo”*.

Estas afirmaciones las hizo en el marco del XX Congreso Interamericano de Ministros y altas autoridades de Turismo de la Organización de Estados Americanos (OEA), realizado en Quito con auspicio del Ministerio de Turismo.

(Falconi, 2014), quien participó como panelista en el tema ‘Certificaciones de Sostenibilidad’, enfatizó sobre la necesidad de que los países latinoamericanos impulsen actividades turísticas sostenibles, con el fin de transformar sus estructuras productivas.

“Latinoamérica es vendedora de productos primarios, esta estructura involucra que cada vez tengamos que hacer mayores esfuerzos para mantener las industrias, creándonos dependencia y vulnerabilidad”, añadió.

Asimismo, habló de la importancia de certificar la sostenibilidad turística como un ingrediente fundamental en el desarrollo económico y social del Ecuador. “Alcanzar el buen vivir es perfectamente compatible con el mejorar las condiciones de vida de la población, elementos como la estandarización o la certificación son importantes porque permiten caracterizar de mejor manera una oferta de servicios que tiene que empatarse con un ideario de transformación en nuestro país”.

Previa a la ponencia del Secretario Nacional, el ministro de Turismo, Freddy Ehlers, resaltó los valores y el liderazgo del titular de la Senplades en el desarrollo de políticas de planificación para beneficio del país.

“Fander Falconí es una persona honesta y leal con el país, uno de los mejores pensadores del Ecuador y América Latina. Es quien encabezó el diseño del Plan Nacional de Desarrollo, en el cual se expresa el Buen Vivir o Sumak Kawsay como pilar fundamental”, (Ehlers, 2014)

El panel de expositores también estuvo conformado por Seleni Matus, del Sustainable Travel International, quién destacó la preocupación de operadores de turismo y empresarios hoteleros en todo el mundo por obtener certificaciones de calidad, en los últimos años.

Stephan Cádiz, Ministro de Turismo de Trinidad y Tobago, expuso sobre la experiencia de su país, al adoptar políticas de certificación de calidad, lo cual ha permitido que propietarios de negocios turísticos tengan las pautas para mejorar progresivamente en sus servicios.

“Como país debemos asegurarnos que nuestras industrias de turismo logren una experiencia de calidad y a través de estas políticas lo estamos consiguiendo” (Cadiz, 2014)

Por su parte, (Favilla, 2014), de la Organización Mundial de Turismo (OMT), agregó que:

“la sostenibilidad es fundamental para el desarrollo del turismo, siempre que se cuente con la participación de todos los actores pertinentes: comunidad, turistas y gobiernos”.

Con este criterio, coincidió (Harms, 2014), del Consejo Mundial de Turismo Sostenible, quien resaltó la importancia de un trabajo conjunto entre las naciones en el tema de turismo, tomando como pilares al ambiente, la sociedad, la cultura y la economía.

Plandetur 2020

A finales del año 2007, a través de un proceso altamente participativo alrededor de 750 actores en 17 talleres en todo el país ejecutados entre el mes de abril y agosto, el equipo técnico (Tourism & Leisure – Europraxis) contratado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), concluyó la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador al 2020 y se presenta su informe final el 26 de septiembre de ese año, un proyecto que tomaría la posta al Plan de Competitividad Turística del Ecuador elaborado el año 1998.

El contenido del documento presenta: una visión nacional de turismo; objetivos, las políticas y las estrategias turísticas; una propuesta programática; propuesta de esquema institucional para la gestión; estructuración del espacio turístico de Ecuador; medidas transversales expresadas en indicadores.

Por tal razón este documento se convirtió en un importante insumo especialmente por el diagnóstico sectorial muy completo y sus directrices, que guiarán el accionar del turismo y sus involucrados con un horizonte temporal del año 2020 y establece sus principales interrelaciones. Se identificaron y definieron 6 Ejes (Gobernanza, Desarrollo de Destinos, Marketing, Capacitación, Fomento de inversión, y Medidas transversales) con 22 Programas 78 proyectos emblemáticos.

Con su validación nacional el MINTUR lo inserta en su actuación programática, paulatinamente y conforme a la dinámica pública, a tal punto de convertirse en el programa guía de la inversión pública turística en materia de desarrollo, y así conforme lo dispuso la normativa vigente (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas -COPFP) logró obtener su correspondiente Dictamen de Prioridad. Estos logros han hecho que Plandetur deba ser la herramienta de trabajo obligatoria, por su contenido, para los actores de este sector.

Recientemente, existen criterios (en los cuales el autor también comparte) que sugieren que la aplicación prevista de Plandetur sea evaluada, y además se actualice su alcance por cuanto su realización fue previa a la nueva constitución del Ecuador, la cual planteó una nueva visión de desarrollo basados en los derechos y el Buen Vivir. En este

sentido comparto con ustedes, amigos, una serie de documentos que en la presenta cierta dificultad encontrarlos, una por desconocimiento y otra porque los mismos ya no se encuentran en las páginas oficiales.

Posteriormente publicaré el Plan Integral de Marketing del Ecuador -Pimte, las políticas de Turismo Sostenible, y finalmente un breve ensayo del Turismo y el Buen Vivir en base a la constitución y el plan nacional de Desarrollo.

Esta iniciativa se sustenta en lo que indica la Constitución política del estado, Artículo 18 “Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1.- Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior. 2.- Acceder libremente a la información generada en entidades públicas o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.” (Plandetur2020, 2012)

Señalética

En su versión (Costa, Comunicólogos, 2015); Técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico. (p.95). Según esta autor la señalética es una técnica que orienta y da instrucciones por medio de señales para mejorar las relaciones interpersonales, de orientación con relación al entorno y las posibilidades de guiar a satisfacer sus necesidades.

Según (Menao, 2015); actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos.

Para este otro autor, la señalética es la comunicación humana por medio de la cual se utilizan señales para la promoción orientación y guía de diferentes tipos de productos, lugares o servicios, con los cuales la población satisface sus necesidades de manera eficiente.

Importancia de la señalética

Lenguaje intermedio entre la comunicación escrita y simbólica. Tiende a la normalización para su rápida y universal comprensión. Parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos respecto a éstos. Se concibe como un mecanismo de comunicación común a la ingeniería y a la arquitectura, al urbanismo y al diseño industrial, pues su función esencial es la de estar al servicio de los individuos. (Menao, 2015)

Características.

“La señalización tiene por objeto la regulación de los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Es un sistema determinante de conductas”. (INEN, 2011, pág. 12)

“El sistema es universal y está ya creado como tal íntegramente”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Las señales preexisten a los problemas”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Las señales han sido ya normalizadas y homologadas, y se encuentran disponibles en la industria”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Es indiferente a las características del entorno”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Aporta al entorno factores de uniformidad”. (INEN, 2011, pág. 12)

“No influye en la imagen del entorno”. (INEN, 2011, pág. 12)

“La señalización concluye en sí misma”. (INEN, 2011, pág. 12)

“La señalética identifica, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema”. (INEN, 2011, pág. 12)

“El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Las señales son consecuencia de los problemas específicos”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Se supedita a las características del entorno”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Aporta factores de identidad y diferenciación”. (INEN, 2011, pág. 12)

“Refuerza la imagen pública. (INEN, 2011, pág. 12)

“Se prolonga en los programas de identidad más amplios”. (INEN, 2011, pág. 12).

Son muchas las características observadas en la señalética que tienen muchos beneficios y que orientan y regulan las actividades de las personas, siendo de mucha ayuda en el lugar en que sean utilizadas.

Orientacion

Orientar es, fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismo y al mundo que los rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre. (Aljarafe, 2012)

Turismo

En 1937, la Sociedad de las Naciones, bajo un criterio estadístico definen de la siguiente manera: “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto, dicho desplazamiento y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa”.

“El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa” (Kraft & Huzinker, 2015)

De acuerdo a su etimología viene del vocablo ingles TOUR que deriva del francés y significa viaje o excursión circular que a su vez proviene del latin TORNARE Sus raíces son TOUR y TURN ambas derivadas del latin tornus (torno) como sustantivo y tornare (redondear, tornear, en latin vulgar girar) (RAE, 2010)

Los sufijos IST e ISMO que completan las palabras turista y turismo se refieren a la acción que recae sobre una persona o grupo de ellas TURISTA es la persona que viaja temporalmente y regresa a su lugar de origen o residencia permanente TURISMO es la acción de viajar temporalmente con intención de regresar a su domicilio habitual. (RAE, 2010)

Acceso al turismo

El Turismo Accesible o Turismo para Todos no se limitan a la eliminación de barreras físicas, sensoriales o de la comunicación, sino que tiene por finalidad lograr que los entornos, productos y servicios turísticos puedan ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier persona con o sin discapacidad.

El Turismo Accesible sólo existe cuando la accesibilidad se ha incorporado a toda la cadena de valor del turismo. No se trata únicamente de tener un hotel accesible o una atracción turística accesible, sino que debe tenerse en cuenta la experiencia del viaje en su conjunto: su planificación, la información turística, los transportes públicos o privados, el alojamiento, las actividades turísticas y de ocio, los restaurantes, etc. (OMT, 2017, P.112).

La Accesibilidad ha pasado a convertirse en un factor intrínseco a la calidad turística, ya no se puede concebir un turismo de calidad, cuando éste no está al alcance de todos, el turismo de calidad debe ser accesible a todos y nadie debe quedar al margen de éste por ninguna razón o circunstancia. La accesibilidad puede entenderse en relación con tres formas básicas de actividad humana: movilidad, comunicación y comprensión; las tres sujetas a limitación como consecuencia de la existencia de barreras.

La Accesibilidad Universal es una cualidad imprescindible que deben tener los entornos, productos y servicios turísticos para que puedan ser utilizados de forma autónoma, segura y normalizada por cualquier persona con independencia de que tenga limitadas determinadas capacidades. Se entiende que la accesibilidad universal incluye la idea de concebir sin barreras todo lo que se crea o diseña nuevo (en este sentido es similar a la idea de Diseño para Todos); pero también incorpora la adaptación progresiva de lo que ya se ha realizado con barreras (OMT, 2017, p.36)

La inclusión y la no discriminación de las personas con discapacidad y con otras necesidades diversas es una obligación recogida en la legislación española. En el turismo también se debe considerar, ya que este grupo de personas tiene derecho al ocio y al disfrute de su tiempo de vacaciones en las mismas condiciones que el resto de las personas tal y como lo especifica en su artículo 30 la “Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad”, firmada en Nueva York el 13 de diciembre de 2006 por las Naciones Unidas, ratificada por España en 2007 y en vigor desde el 3 de mayo de 2008.

La falta de acceso y las barreras presentes en el entorno condicionan la participación social y, en consecuencia, el ejercicio de las libertades fundamentales (derecho a la educación, derecho al empleo, los servicios sociales y sanitarios, derecho a la cultura, a la integridad personal etc.) en mayor medida que las propias limitaciones funcionales. La falta de accesibilidad en los recursos turísticos es una forma indirecta, pero sutil, de discriminación. Por tanto, al introducir el concepto de turismo accesible en los destinos se garantiza la igualdad de oportunidades de todas las personas.

A la hora de hablar de los turistas con discapacidad y con otras necesidades especiales, a pesar de los múltiples estereotipos que existen, se hace alusión a todas las personas que por circunstancias transitorias (embarazo, escayola en un miembro corporal) o permanentes (envejecimiento, discapacidad física o sensorial, etc.) se encuentran en una situación que precisa de una atención especial adecuada a sus necesidades. Esto pone de manifiesto que cualquiera de nosotros puede formar parte de este grupo.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) calcula que el 15% de la población mundial (mil millones de personas) vive con algún tipo de discapacidad.¹ La OMT está convencida de que la accesibilidad a todas las instalaciones, productos y servicios turísticos debería ser un componente esencial de cualquier política de turismo responsable y sostenible. Con este espíritu de transversalización de la cuestión de la discapacidad, la Asamblea General de la Organización ha adoptado diversas resoluciones, declaraciones y recomendaciones sobre la accesibilidad. (OMT, 2017, p.65).

Los actores del sector turístico necesitan proporcionar información precisa, pertinente y puntual a sus clientes, antes, durante e incluso después de viaje. Garantizar que la información sea accesible es, sin duda alguna, una de las claves para que la comunicación con los turistas en todas las etapas del viaje pueda establecerse con éxito, en particular con respecto a las personas con discapacidad y las necesidades especiales. (OMT, 2017)

Necesidades del turismo

Una de las cosas más importantes para el éxito de destinos y empresas turísticas, es entender los gustos y las necesidades, de turistas cada vez más heterogéneos. Las motivaciones y las necesidades de los viajeros están cambiando y evolucionando de forma constante, debido a diferentes tendencias y modas de cada sociedad. Por otro lado, han surgido nuevos flujos turísticos de mercados emergentes como China, India o Rusia, que tienen gustos y costumbres diferentes. (Lopez, 2016)

Lo que es común para la mayoría de turistas es la creciente necesidad de contar con servicios tecnológicos de primer nivel y tener una comunicación directa y en tiempo real, con sus proveedores turísticos. Ya sea la compañía aérea, el hotel, la agencia de viajes o la empresa de tours que usan en el destino. Y quieren servicios que puedan reservar directamente desde su móvil. (Lopez, 2016, p. 19)

Los destinos y las empresas turísticas, tienen que estar informados de cómo evolucionan los hábitos de consumo y las tendencias, de cada uno de sus mercados estratégicos. (Lopez, 2016)

Satisfacción del turista

La satisfacción del cliente está en el centro del proceso de establecimiento de relaciones a largo plazo (Lambin, 2000: 216). Los clientes insatisfechos presentan un alto poder destructivo pues transmiten su insatisfacción a otros nueve clientes potenciales (Vavra, 1992: 28). Además, cerca del 90% de los clientes insatisfechos no realizan reclamos pero comienzan a consumir productos o servicios de otros oferentes lo cual constituye una cuestión bastante delicada pues dificulta saber incluso por qué se perdió el cliente (Vavra, 1992: 28). Lambin (2000: 217) presenta los siguientes datos provenientes de estudios concernientes al comportamiento de clientes insatisfechos:

- Sólo el 3% de las transacciones dan origen a reclamos;

- Cerca del 15% de las transacciones ocurren por vía indirecta (amigos, vecinos y vendedores de las empresas);
- Aunque el 30% de las transacciones proporcionan problemas a los clientes, los mismos no son comunicados a las empresas.

Se observa así que, a pesar de que el 48% de las transacciones estudiadas proporcionaron algún tipo de insatisfacción, la mayoría no es comunicada formalmente a las respectivas organizaciones (Lambin, 2000: 217).

La satisfacción es el sentimiento resultante de la comparación de un desempeño obtenido con relación a las expectativas de una persona (Kotler & Keller 2006: 23). Esas expectativas son formadas e influenciadas por experiencias de compra anteriores, recomendaciones de amigos, otras fuentes de información, y promesas de los que participan de un determinado sistema turístico; incluyendo al propio gestor de la localidad. Así, la expectativa debe ser administrada para que sea suficiente para atraer al turista y evitar que sea inalcanzable.

Berry & Parasuraman (1991) aclaran que los consumidores poseen dos niveles de expectativas: el nivel deseado y el nivel adecuado. El primero se refiere a lo que le gustaría recibir; y el segundo refleja lo que es aceptable recibir.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.3. Antecedentes investigativos

La presente investigación fue realizada en la ciudad de Tisaleo por la Universidad Técnica de Ambato, su autora es: Carla Gissela Carrasco Quilligana; y el título es: Señalética turística y su incidencia en el turismo local del Sendero Pampas de Salasaka del cantón Tisaleo Provincia de Tungurahua. (Quilligana, 2013)

En la presente investigación tomada como referencia para guiar la investigación se plantea y analiza la incidencia de Señalética Turística en el desarrollo del Turismo local del Sendero Pampas de Salasaka del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua. En donde se derivan algunas causas y efectos como el Desconocimiento del Sistema de Señalización de acuerdo a la Normativa MINTUR, donde se deriva la escasa planificación turística por parte de autoridades locales y de la población, reducidas capacitaciones por parte del MINTUR(Quilligana, 2013, p. 96)

Otra de las causas es el enfoque al desarrollo de otras actividades donde se deriva el desinterés y desorganización por parte de la autoridades locales lo que no permite potencializar el turismo en la zona, como causa final está el descuido en el desarrollo turístico de la zona en donde la priorización se da a actividades agrícolas y ganaderas, provocando como resultado tales efectos; el difícil acceso, desorientación del turista, hacia el Sendero Pampas de Salasaka, incitando así a la disminución de la demanda turística en el Sendero y en general en el Cantón Tisaleo.

Investigación realizada en el cantón Saquisilí por la Universidad Técnica de Ambato, su autora es: Mayra Janeth Cunalata Hidalgo; el título es: La señalética y el desarrollo turístico del cantón Saquisilí Provincia de Cotopaxi en el período noviembre 2010 a marzo 2011.

En esta otra investigación tomada también como referencia, se evidencia la problemática existente debido a la falta de señalética turística en el Cantón Saquisilí, la misma que se viene arrastrando hace años atrás, ya que la mayoría de turistas que llegan al Cantón no cuentan con la facilidad para cubrir las necesidades y expectativas, se requiere un sistema integral de señalización turística, que sea una guía para el viajero, que brinde una acogida amigable al turista y al mismo habitante de la localidad. (Hidalgo, 2013)

El turista que llega al destino, puede informarse a través de la valla de bienvenida que se ubica en el ingreso del Cantón, que existen hoteles, restaurantes, iglesia, recursos naturales, estos íconos están incorporados en la valla, en donde culmina el alcance de la señalización implementada en el Cantón para brindar un excelente servicio al visitante. El interés del turista consiste en satisfacer sus necesidades básicas primeramente, y luego encontrar los puntos atractivos de la localidad y disfrutarlos.

La investigación realizada por la Universidad Técnica de Ambato en la parroquia Pinilo, su autor es: Walter Adrian Sangucho Chacha y su título: "La señalética turística y la gestión turística de la Parroquia de Pinllo, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua".

La actividad turística en el Ecuador en la actualidad es manejada desde otra perspectiva y es considerada por la administración nacional como política de estado. Se ha identificado como problemática la insuficiente dotación de facilidades turísticas, específicamente respecto a la señalización en los atractivos turísticos, como una acción fundamental para que el turista entre otras actividades pueda ubicarse en el territorio, tener un conocimiento más exacto del atractivo que visita, y sobre todo es un proceso de ordenamiento turístico del territorio. (Chacha, 2015, p. 28)

Se ha realizado como modalidad de la investigación la investigación de campo, misma que destaca dos acciones fundamentales, la aplicación de encuestas, realizada a los turistas nacionales que visitan el territorio; y por otra parte el conocimiento del territorio para la identificación de los atractivos turísticos mismos que con el apoyo de los sistemas de información geográfica cuenta con un registro espacial para la ubicación exacta de los elementos de señalización turística.

Investigación realizada en la parroquia San José de Ancón por la Universidad Estatal Península de Santa Elena, sus autoras son: Tannia Aguirre Suárez, Katty Elena Sánchez

Asencio y el título es: Diseño de señalética para el sendero Ruta del Tin Tín comuna Prosperidad, parroquia San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena año 2014

El propósito de este trabajo fue el diseño de señalética turística, el mismo que surge de la necesidad de proporcionar elementos que contribuyan al desarrollo turístico de la localidad. Entre los tipos de señalética que se sugiere en el contenido de esta tesis se relacionan con pictogramas, vallas turísticas, tótem, atriles interpretativos y paneles; para lograr esto, como metodología, se realizó visitas de campo que proporcionaron información sobre la situación actual del atractivo. (Suárez & Asencio, 2014, p. 52)

También se identificó las ventajas del diseño de señalética turística, mediante la recopilación de información, luego se midió la aceptación de la propuesta, se establecieron algunos lineamientos, a través de la consulta al manual de señalización turística definido por el Ministerio de Turismo, además se indagó en bibliografía concerniente al tema, que permitió construir diferentes análisis para la definición de la variable independiente y dependiente dentro del marco teórico, lo que posibilitó el sustento de este estudio.

Investigación realizada en la ciudad de Guayaquil por la Universidad Estatal de Guayaquil, su autor es: Darío Javier Gonzales Bajaña y su título es: La señalética como elemento modernizador de los locales del mercado Saucos IX en el norte de Guayaquil del año 2015

Se pretende llegar a un objetivo como desaparecer todos estos ámbitos negativos con un rediseño de las señaléticas las cuales se presentaran de forma digital y en manual especificando diferentes puntos los cuales tienen fundamentación del porque se realizó el manual, marcando una línea gráfica y a su vez sea organizada esperando captar el interés de que este proyecto sea factible, legible y porque no pensar que en un futuro sirva de mucho no solo para el mercado Saucos IX sino también para todos los mercados de Guayaquil. (Bajaña, 2015).

Investigación realizada en la ciudad Palmira Valle por la Universidad Autónoma de Occidente Santiago de Cali, su autora es: Angélica María García Jiménez y el título es: Rediseño de identidad corporativa y señalética para Begachi Agroindustrial en la ciudad de Palmira, Valle.

El presente trabajo tuvo como propósito diseñar una marca corporativa y un sistema de señalización para la empresa BEGACHI AGRONIDUSTRIAL en la ciudad de Palmira. En orden a construir una identidad gráfica dentro de la organización industrial. Para dar cumplimiento a este objetivo, se planteó una investigación cuantitativa de tipo descriptivo, utilizando como tipo de herramienta de estudio la encuesta, además se llevó a cabo de parte de la investigadora, una continúa y permanente visita a las instalaciones de la empresa como técnica soporte para la completa recolección de la información. (Jiménez, 2012, p.89)

Los resultados fueron recolectados a través de gráficas estadísticas las cuales permitieron una minuciosa descripción del problema de identidad gráfica de la empresa, permitiendo así, la elaboración completa de una manual señalético más inteligente que permite posicionar de una mejor manera la marca BEGACHI AGROINDUSTRIAL.

Investigación realizada en la ciudad de Santa Rosa por la Universidad Nacional de Loja, sus autoras son: María Paulina Paladines Ludeña. María Jacqueline Villavicencio Bargas y su título es: Propuesta de senderos y señalética para el fomento del turismo en la comunidad de Isla Costa Rica del cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro. (Ludeña & Bargas, 2012)

En primera instancia se enfoca al turismo como desarrollo sustentable para los pueblos que han alcanzado logros en sus economías lo que demuestra que el desarrollo de un país a través del turismo es una realidad. Por lo consiguiente Ecuador; en especial el

área de estudio, la Comunidad de Isla Costa Rica tiene las posibilidades turísticas evidentes por su riqueza natural. (Ludeña & Bargas, 2012)

Por lo tanto el presente trabajo de investigación titulada “Propuesta de Senderos y Señalética para el fomento del turismo en la Comunidad de Isla Costa Rica” se lo realizó con la finalidad de favorecer al desarrollo local y a su vez contribuir al esparcimiento del turista mediante elementos informativos y facilidades para una visita de calidad.

Investigación realizada por la Universidad Católica de Pereira en la ciudad de Pereira, su autora: Diana Carolina Londoño Hernández, y su título: Diseño de adecuación de espacios y señalética para el plan maestro hospital universitario de PEREIRA RDA

El siguiente documento proporciona toda la información de 5 proyectos de intervención desde el diseño industrial , los cuales se inscriben en la categoría de adecuaciones, habilitaciones de áreas, señalética y mobiliario ajustados a las necesidades identificadas en la entidad ESE Hospital Universitario San Jorge de la ciudad de Pereira, capital del Risaralda. (Hernández, 2012)

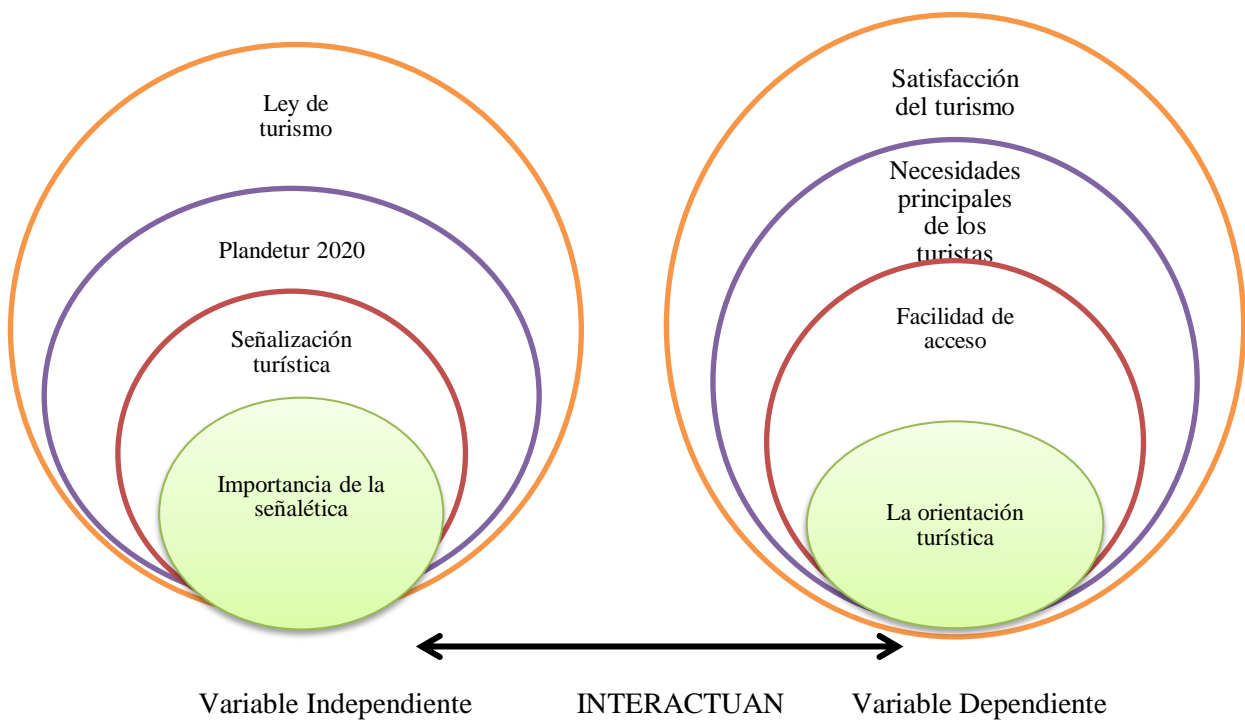
Investigación realizada por el Banco de la Republica de Colombia por sus autoras: María M. Aguilera Díaz Camila Bernal Mattos Paola Quintero Puentes y su título es: Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano.

En consideración a las potencialidades del turismo como estrategia de desarrollo regional y a su elección como apuesta productiva prioritaria de los departamentos de la región, el objetivo de este documento fue revisar las políticas de turismo existentes en Colombia y su importancia en la economía, y determinar las acciones que se deben reforzar en la región Caribe para lograr el desarrollo de este sector. (Díaz, Mattos, & Puentes, 2010);

Se concluye que el turismo es una oportunidad para que el Caribe colombiano actúe de manera conjunta en la creación de una instancia regional que lidere la ejecución de los planes maestro de turismo existentes, en la puesta en marcha de un Centro de Innovación de Turismo y en el diseño e implementación de un sistema de información turístico.

2.1.4. Categorías de análisis

Grafico N° 1 Categoría de Análisis



2.1.5. Postura Teórica

Teoría sobre señalética

Dado que se emplea en lugares con un gran flujo de personas, requiere de un lenguaje universal entre los usuarios, predominantemente el visual y de rápida percepción debido a la inmediatez del mensaje. Es fundamental conocer el espacio en que se aplicará el sistema

de señaléticas, en cuanto a su arquitectura y a la identidad corporativa de la entidad donde trabajaremos. Cada sistema es creado o adaptado a cada caso particular y debe atenerse a las características del entorno; este sistema reforzará la imagen pública o de marca corporativa.

Para algunos autores, la Señalética pertenece al área del diseño gráfico, ya que requiere del diseño de símbolos para poder llevar a cabo su función de guía y forma parte de las comunicaciones visuales.

Para otros, como (Costa, La polisemia del término imagen, 1985); la Señalética tiene un carácter multidisciplinar, dado que abarca un abanico de recursos comunicativos mucho más amplios y se la considera en función de otras áreas, no sólo del diseño gráfico, sino también de la arquitectura, la organización de los servicios, la iluminación y la ambientación. La define como “una disciplina de la comunicación ambiental y la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios”.

Como postura teórica para la presente investigación se considera que debe focalizarse no sólo en brindar información utilitaria sino también en la relación que existe entre el individuo y el entorno al que se pretende ubicar, recorrer, acceder. El Sistema de Señalética que se aplique formará parte, además, de la identidad del espacio.

Asimismo, se sostiene que esta disciplina no sólo guía las decisiones que el individuo debe tomar dentro del ambiente, sino que, en consecuencia, también determina sus actos, al funcionar dentro de un espacio, la Señalética es parte de la identidad del lugar, dado que contribuye a que éste sea más accesible, organizado, localizable e identificable. Sin olvidarse también que el exceso de señalética es perjudicial para los usuarios y peor aun cuando se llega a contaminar el ambiente.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general

Si se realiza una buena señalética se garantizará la orientación del turista del cantón Ventanas, de la provincia de Los Ríos.

2.2.2. Hipótesis específicas

- Al Inventariar los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas, mejorará la implantación de la señalética.
- Al realizar un mapeo de lugares estratégicos para colocar las señaléticas, se economizará recursos.
- La señalética incrementara la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

2.2.3. Variables

Variable independiente

La señalética

Variable dependiente

Orientación del turista.

HIPOTESIS	CONCEPTUALIZACION	CONCEPTUALIZACION	CATEGORIA	INDICADOR	METODO	TECNICA	INSTRUMENTO	ITEM	ESCALA
La señalética influye positivamente en el desarrollo del turismo en el Cantón Ventanas.	La señalética	Desarrollo del turismo en el Cantón Ventanas	Estudio	Existencia Tipo Ubicación	Inductivo deductivo	Entrevistas Encuestas	Cuestionario	¿La señalética existente satisface las necesidades? ¿La señalética existente orienta al turista?	Likert
HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLES	VARIABLES	CATEGORIA	INDICADOR	METODO	TECNICA	ITEM		ESCALA
Al Inventariar los atractivos turísticos y su distancia, facilitara la implantación de la señalética.	Inventariar los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas	Facilitará la implantación de la señalética..	Estudio	Ubicación Acceso Tipo de atractivo	Inductivo deductivo	Entrevistas Encuestas	¿Existen atractivos turísticos en el cantón Ventanas? ¿Poseen fácil acceso los atractivos turísticos?		Likert
Al realizar un plan de lugares estratégicos para colocar las señaléticas, se	Plan de lugares estratégicos para colocar las señaléticas	Economizará recursos	Estudio	Tenencias de planes Existencia de recursos	Inductivo deductivo	Entrevistas Encuestas	¿Existen planes estratégicos para la implantación		Likert

economizará recursos.							n de señalética? ¿Los estudios permiten economizar señaléticas?		
La señalética incrementara la afluencia turística de nacionales y extranjeros.	La señalética	Incrementará la afluencia turística de nacionales y extranjeros.	Estudio	Predisposición para el uso de señalética Índice de afluencia turística	Inductivo deductivo	Entrevistas Encuestas	¿Existen campañas de señalética? ¿Ha mejorado la afluencia turística?		Likert

Tabla 1 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

CAPÍTULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

Según los datos obtenidos en la muestra de 382 personas que corresponden al rango de edades entre 21 y 50 años, a través de las encuestas se concluye que existe un 100% de interés por parte de la población en que se activen los niveles de gestión por parte del GAD de Urdaneta para fomentar el desarrollo del turismo, confirmando el desarrollo integral de la población garantizando el buen vivir sostenido y sustentable.

Tabla 2 Población y Muestra

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	MUESTRA
Dueños o gerentes de lugares y locales turísticos	25	25
Población de Urdaneta y Turistas	66551	350
Miembros del Departamento de turismo del GADS Municipal	7	7
Total	66583	382

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Entrevista dirigida a las autoridades del Departamento de turismo del GADS Municipal, dueños de lugares y locales turísticos.

Entrevista realizada a los empleados del Departamento del Turismo del GADS Municipal, cuando se les pregunto si la señalética existente satisface las necesidades de los turistas y la población estos respondieron que no, que la señalética que existe en la ciudad de Ventanas es escasa y no orienta ni a los que visitan seguido la ciudad.

En la entrevista a los empleados si la señalética existente orienta al turista, estos manifestaron que no existe suficiente señalización y que esta no orienta al turista y menos para los destinos turísticos del cantón.

Los entrevistados, indicaron que si hay atractivos turísticos en el cantón Ventanas, pero que no son publicitados por ello solo algunos de los que viven en Ventanas los conocen.

En la pregunta si poseen fácil acceso los atractivos turísticos, los entrevistados manifestaron que algunos sí pero que otros los caminos que sirven de acceso están en mal estado.

Consideran que, si existen planes estratégicos en el GADS Municipal para la implantación de señalética, manifestaron que existe motivación por aquello, pero no se ha concretado nada para desarrollarlos.

Un grupo de entrevistados, consideran que los estudios permiten economizar señaléticas, por cuanto los estudios ahorrarían mucho trabajo y direccionarían de mejor manera las actividades.

Al preguntárseles si existen campañas de señalética en el cantón Ventanas, manifestaron que campañas no existen, pero que si hay motivación para su realización.

Cuando se les pregunto si ha mejorado la afluencia turística en el cantón Ventanas, estos manifestaron que la afluencia turística se mantiene como siempre, es decir visitas de manera ocasional e improvisada.

Encuesta dirigida a los turistas

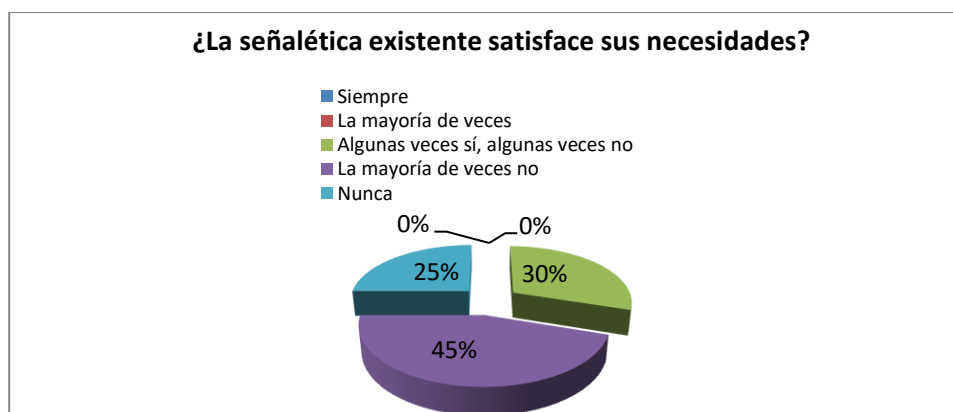
1).- ¿La señalética existente satisface sus necesidades?

Tabla 3 Existencia de señalética

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	45	30%
La mayoría de veces no	67	45%
Nunca	38	25%
Total	150	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico N° 2 Existencia de señalética



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 30% manifiesta que la señalética existente algunas veces sí, algunas veces no satisface sus necesidades, mientras que un 45% dice que la mayoría de veces no y un 25% dice que nunca.

Interpretación

Las 67 personas dicen que la señalética existente en la ciudad no satisface las necesidades de los turistas, por cuanto son limitadas y no orientan en su totalidad.

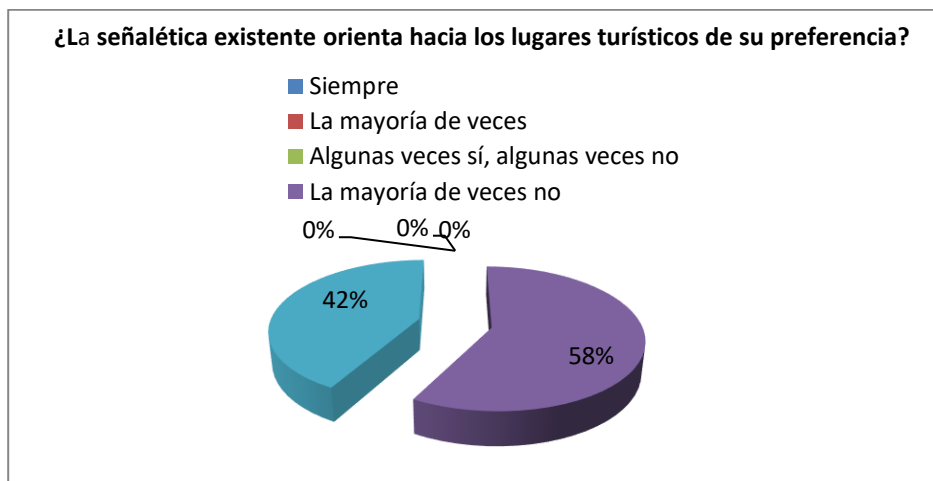
2).- ¿La señalética existente orienta hacia los lugares turísticos de su preferencia?

Tabla 4 Orientación hacia lugares turísticos

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	0	0
La mayoría de veces no	87	58%
Nunca	63	42%
Total	150	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico N° 3 Orientación hacia lugares turísticos



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 58% manifiesta que la señalética existente la mayoría de veces no orienta hacia los lugares turísticos de preferencia, mientras que un 48% dice que nunca.

Interpretación

87 personas manifiestan que la señalética existente no orienta hacia los lugares turísticos de preferencia, pues no está completamente señalizado como se debe.

Encuesta dirigida a la ciudadanía en general.

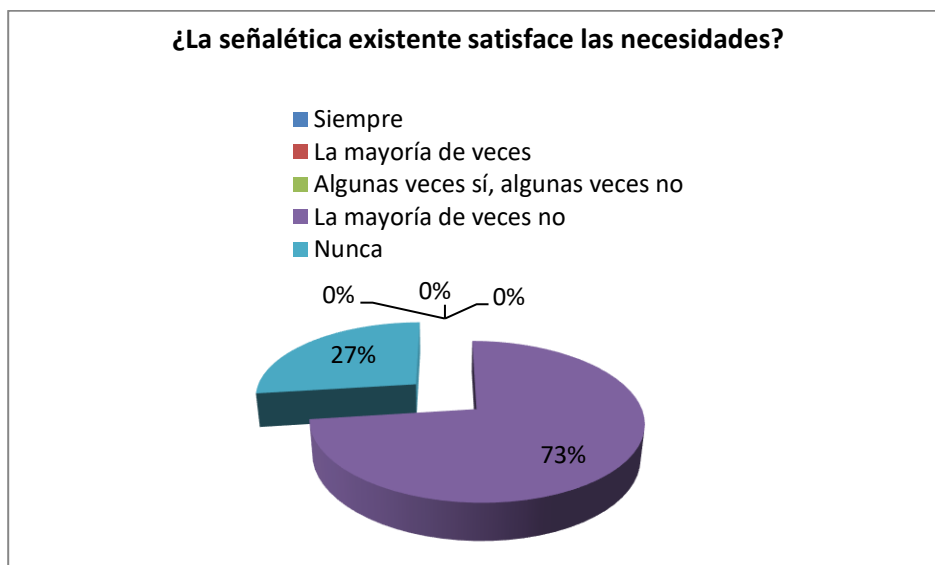
1).- ¿La señalética existente satisface las necesidades?

Tabla 5 Señalética

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	0	0
La mayoría de veces no	146	73%
Nunca	54	27%
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico N° 4 Señalética



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 73% manifiesta que la mayoría de veces la señalética no satisface las necesidades, mientras que un 27% dice que nunca.

Interpretación

146 persona dicen que la señalética no satisfacen las necesidades, porque existen necesidades que no son indicadas por ningún medio o señal.

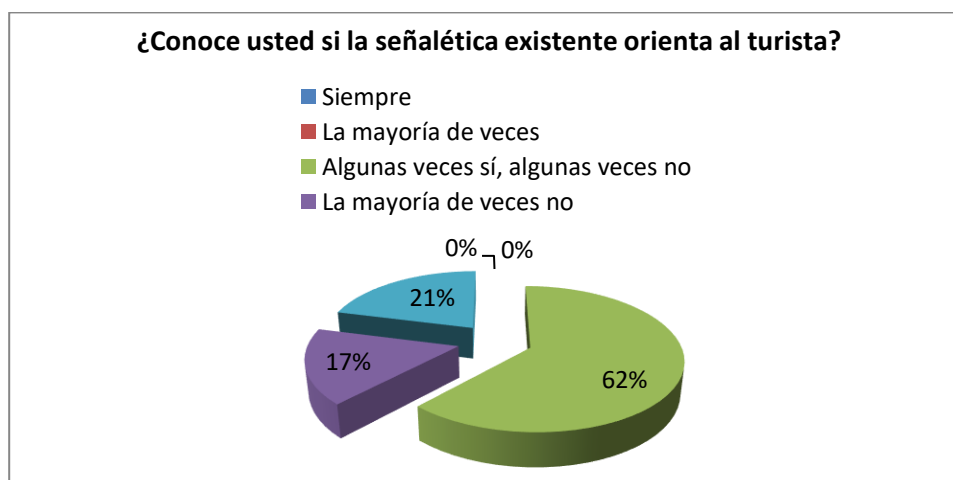
2).- ¿Conoce usted si la señalética existente orienta al turista?

Tabla 6 Señalética y orientación

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	123	62%
La mayoría de veces no	34	17%
Nunca	43	21%
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Gráfico N° 5 Señalética y orientación



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 62% manifiesta que la señalética existente algunas veces sí y otras veces no orienta al turista, mientras que un 17% dice que la mayoría de veces no orienta y un 21% dice que nunca.

Interpretación

123 personas manifiestan que la señalética existente en el cantón Ventanas pocas veces orienta al turista, su número deficiente no completa los mensajes ni cubren las necesidades existentes.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

Entre las conclusiones específicas se tiene las siguientes:

- En el GAD, el departamento encargado del turismo no tiene un Inventario de los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas, que facilite la implantación de la señalética, mientras que en el Mintour si existe.
- La señalética existente en la ciudad no satisface las necesidades de los turistas, por cuanto son pocas y no orientan en su totalidad, por lo tanto influyen de forma negativa en el turista.
- Se evidenció que la señalética que existe no orienta hacia los lugares turísticos de preferencia, al no estar señalizado como debe ser.
- Se evidenció también que si las personas no son del lugar de Ventanas, no pueden acudir a los sitios turísticos debido a la escasa señalización para llegar de forma autónoma a dichos lugares.

3.2.2. General

La señalética existente es ineficiente, en el Turismo del cantón Ventanas por cuanto no cumple con los estándares básicos aplicados, no orienta al turista, en los diferentes recorridos de los lugares turísticos existentes.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Específicas

Entre las recomendaciones específicas se tiene las siguientes:

- Se debe realizar un inventario de los distintos atractivos turísticos por parte del GAD y su distancia desde el cantón Ventanas para facilitar la implantación de la señalética.
- Las autoridades de turno en el GAD de Ventanas deben realizar planes de lugares estratégicos para colocar las señaléticas, de esta manera se logrará economizar recursos.
- Contar con señalética bien organizada para incrementar la afluencia turística de nacionales y extranjeros.

Generales

De acuerdo a los datos obtenidos como recomendación general, se debe gestionar la implementación de la señalética turística por parte del GAD de Ventanas, en post del desarrollo socioeconómico y turístico de sus parroquias, la misma que servirá de ayuda para facilitar el desplazamiento de los turistas del cantón Ventanas.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADO

4.1.1. Alternativas obtenidas

Dentro de las alternativas obtenidas luego de la investigación se evidencia de mayor factibilidad e importancia la propuesta de una “Guía para el diseño, construcción y reparación de la señalética en armonía con el medio ambiente para orientar a los turistas que visitan el cantón Ventanas”.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Con la puesta en marcha de la propuesta alternativa **Guía para el diseño, construcción y reparación de la señalética en armonía con el medio ambiente para orientar a los turistas que visitan el cantón Ventanas**, se difundirá la existencia de atractivos turísticos de la ciudad, así mismo se elaborara y reorganizara la señalética que impulse el desarrollo turístico con la motivación de los turistas.

Con la realización de la presente propuesta se espera que los atractivos turísticos del cantón Ventanas se hagan visibles, se potencien y se motive a los turistas para incrementar su afluencia e impulsar el desarrollo local. Así mismo, la población debe tener más alternativas y motivación que los involucre de manera directa con los atractivos turísticos y lugares alternativos donde recrearse y descansar o vacacionar.

La señalización de los espacios de uso público es una de las herramientas fundamentales para la gestión de los atractivos turísticos y su población; al atender los requerimientos de información, prevención, orientación, educación y recreación, además de promover y fortalecer la conciencia ambiental de los visitantes; por lo que resulta de suma

relevancia que se realice una adecuada planificación, diseño, construcción e instalación de letreros.

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA

4.1. 3.1. Antecedentes

Una vez realizada la investigación, se evidenció que la señalética existente en el cantón Ventanas es deficiente y no obedece a ningún estudio técnico o algo de organización estratégica para su elaboración, distribución y ubicación, lo que restringe las posibilidades de orientar y en ocasiones entorpece el paso de los turistas por la ciudad, dejando un mal recuerdo de la estadía en el cantón Ventanas.

Con estos antecedentes que muy lejano a motivar a los turistas que regresen los ahuyenta y aleja su deseo de visitar y pernoctar para disfrutar de los atractivos que se ofrecen, es así como, se hace evidente. Es necesario buscar la innovación en base a estudios serios y técnicos que faciliten el cumplimiento efectivo de la señalética y la orientación de los turistas por el paso por la ciudad.

4.1.3.2 Justificación

En el cantón Ventanas no se ha contado con un estudio que identifiquen los lugares turísticos, que determine las distancias y que indique los lugares específicos donde se deban ubicar las señaléticas y optimizar de esa forma tiempo y recurso, asimismo, no se cuenta con una guía para la construcción, ubicación y distribución de la señalética en el cual se indiquen los lineamientos generales que deben tomar en cuenta los encargados de dichas áreas para la señalización de los espacios de uso público; por lo tanto, en cada uno de los atractivos turísticos se plantea la instalación de sus letreros de diversas maneras, e incluso dentro de un mismo sitio se colocarían señales totalmente diversas.

Debido a todo aquello y conscientes de la importancia de la señalética para la orientación de los habitantes y turistas que visitan al cantón Ventanas, el presente trabajo investigativo presenta como propuesta alternativa la Guía para el diseño, construcción y reparación de la señalética en armonía con el medio ambiente para orientar a los turistas que visitan el cantón Ventanas, con el objeto que paulatinamente se vaya cambiando la señalización actual con nueva imagen gráfica, de tal manera que se estandarice la señalización tomando en cuenta aspectos netamente técnicos en cuanto a la combinación de colores, tamaños y tipo de letra, altura de las señales, materiales de construcción, dimensiones de los letreros y su perfecta distribución en lugares estratégicos producto de estudios técnico-científicos.

La realización de la presente propuesta alternativa es importante considerando la necesidad que tienen los atractivos turísticos y sus poblaciones, de ser motivados, orientados y capacitados para brindar un mejor servicio tanto a turistas como a los habitantes, logrando su concienciación la misma que se evidenciara en la protección de la naturaleza, siendo los beneficiarios directos los turistas y la población del cantón Ventanas y los beneficiarios indirectos las autoridades y la sociedad toda.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1. Objetivo general

Elaborar la guía para el diseño, construcción y reparación de la señaléticas en armonía con el medio ambiente para orientar a los turistas que visitan el cantón Ventanas.

4.2.2. Objetivos específicos

- Determinar las normas técnicas para el diseño, construcción, reparación y mantenimiento de la señalética.

- Estandarizar la señalización dentro de las áreas estratégicas del cantón Ventanas de manera que sean identificadas claramente por los visitantes.

- Proporcionar la guía turística a personas a cargo del turismo para que pueda capacitar a su personal en la reparación y mantenimiento de la señalética del GAD del cantón Ventanas.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Guía para el diseño, construcción y reparación de señaléticas en armonía con el medio ambiente para orientar a los turistas que visitan el cantón Ventanas.

4.3.2. Componentes

Los componentes de la presente propuesta son:

Tabla 7 Componentes de la Propuesta

Diagnóstico de señalización	Con el diagnóstico de las necesidades de señalización por medio de estudios técnicos, se optimizará recursos de tiempo y económicos, encaminados a orientar a propios y visitantes del cantón.
Elementos generales de la identidad gráfica	Es importante mencionar que uno de los puntos claves para lograr una buena señalética es la de estandarizar la identidad gráfica y manejar una misma simetría para garantizar la orientación adecuada de los habitantes y turistas.
Generar una Guía para el diseño, construcción y reparación de señaléticas en armonía con el medio ambiente	En este componente de ejecución impulsa la propuesta, la misma que está encaminada a impulsar el diseño, construcción y reparación de señaléticas en armonía con el medio ambiente para orientar a los turistas que visitan el cantón Ventanas

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Diagnóstico de necesidades de señalización

Este debe ser el primer paso que se debe dar para desarrollar el Plan de Señalización de cada una de los atractivos turísticos. Para realizar el diagnóstico de necesidades se deben tomar en cuenta las siguientes consideraciones para despejar algunas dudas y determinar una óptima señalización dentro del área protegida. Se debe hacer un inventario de las señaléticas existentes y determinar las que serán reemplazadas y los sitios donde se instalarán los nuevos letreros.

En el diagnóstico que se realice se debe tener en cuenta que no significa que mientras más señaléticas se instalen será mejor la gestión del área; ya que el exceso de señalización o la colocación de letreros en sitios donde no se requieren, solamente genera gastos de recursos innecesarios, impactos visuales en el paisaje y lo peor de todo es que no causan ningún resultado positivo en la gestión del área. Por lo tanto, cada proyecto de señalización debe tener únicamente la cantidad precisa de letreros en función a las necesidades existentes. (Ruiz, 2011)

Elementos generales de la identidad gráfica

Localización e instalación de las señaléticas

Bajo los lineamientos de diseño y construcción de señaléticas que se detallan en la presente Guía, cada atractivo turístico deberá establecer sus propias necesidades de señalización, puesto que la realidad de cada sitio es diferente. Cuando se construyan y se instalen las nuevas señaléticas dentro de los atractivos turísticos es indispensable que se retiren las anteriores, con lo cual mejorará sustancialmente la imagen institucional.

Un letrero además de su costo, causa un impacto ambiental y visual en el entorno, por lo tanto la idea es que se señalice estrictamente lo necesario para realizar un adecuado Sistema de Manejo de Visitantes y no se congestionen las áreas con demasiadas señaléticas,

lo cual no mejora la gestión, causa impactos visuales en el entorno natural y representan un gasto innecesario a la administración de cada área; por lo tanto, se instalarán letreros únicamente en sitios de uso público o en los linderos de las áreas protegidas.

En los casos de senderos en los cuales las visitas están permitidas únicamente con la presencia de un guía naturalista, se instalarán la menor cantidad de señaléticas posibles, ya que las normas de seguridad y regulaciones son indicadas de manera verbal por parte de los mismos guías naturalistas. En este punto se deberá tomar en cuenta lo que se indique en el Sistema de Manejo de Visitantes (SIMAVIS) que se establezca en cada una de las áreas protegidas.

No se deben repetir señaléticas con el mismo texto e ilustración en un mismo recorrido, ya que esto provoca falta de interés de los visitantes, no mejora la gestión del área, se desperdician recursos económicos y se causan impactos en el ambiente. Los únicos sitios en los cuales se deberán repetir señaléticas son las líneas perimetrales de las áreas protegidas. Finalmente, es posible que en ciertos senderos de doble vía se tengan que instalar letreros de doble cara.

No obstante es de gran importancia que la administración de cada atractivo turístico coordine con el Ministerio de Turismo, el Ministerio de Obras Públicas o cualquier otra entidad o proyecto de cooperación, para que no se instalen señaléticas dentro de los atractivos turísticos que no se ajusten a los lineamientos de la presente Guía. (Ruiz, 2011)

Altura de instalación de las señaléticas

La altura a la que se instalen las señaléticas es uno de los aspectos más importantes que se deben tener en cuenta para que los letreros sean observados con facilidad por parte de los visitantes. Cuando se trate de zonas peatonales, la altura máxima a la que se deben colocar los letreros es 220 cm sobre el nivel del suelo y en la parte inferior no deben quedar a menos de 60 cm de altura. En los letreros de bienvenida que se instalen junto a las

carreteras tendrán una altura de 240 cm desde el nivel de la carretera, de manera que se puedan observar con claridad por parte de los conductores. (Ruiz, 2011)

Tipografía y colores

Para los textos en español se usará letra **ARIAL BOLD** de diferentes tamaños de acuerdo al tipo de letrero que se construya. Estas letras serán pintadas de color blanco puro. En el caso de los textos en inglés se usará una tipografía **ARIAL-BOLD-ITALIC** y las letras serán de color beige o marfil, para que se diferencien de los textos en español.

En el caso de los nombres científicos se usará letra itálica para los textos en español y normal para los textos en inglés. La tipografía que se deberá usar para la señalización de los espacios de uso público y administrativo de los atractivos turísticos, es la siguiente:

<p>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!''·\$%&/()=?¿ ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ Abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890!''·\$%&/()=?¿</p>
--

Uso de mayúsculas y minúsculas

Los bloques de textos escritos en mayúsculas no solamente que ocupan más espacio, sino que se aprecian más congestionados, más uniformes y por ende son más complicados de leer; por el contrario, las letras mayúsculas y minúsculas son de uso más frecuente para cualquier lector, ocupan menos espacio, se aprecian mucho mejor y por consecuentemente facilitan la lectura.

Por lo antes mencionado, siempre se usarán letras mayúsculas y minúsculas. Los bloques de texto se los podrá escribir centrados o justificados, pero únicamente en el margen

izquierdo. (Ruiz, 2011). Los fondos de los paneles interpretativos serán de color beige o crema, pero nunca blanco, ya que este color refleja los rayos solares y dificulta la lectura.

Títulos y textos

Es necesario recordar que los visitantes de una área protegida están de paseo y desean disfrutar de la naturaleza; la mayor parte de la gente no va a “estudiar” y no tiene la obligación de leer ninguna señal, ni se les “tomará la lección” después de su recorrido, por lo tanto en términos generales las personas solamente emplean unos cuantos segundos en tratar de leer los textos y si éstos no están claros, simplemente pasan de largo y se habrá invertido un dinero en vano.

El tiempo que normalmente un visitante dedica a la lectura podría aumentar si los textos están elaborados correctamente, es decir, si son capaces de llamar la atención, si tienen ilustraciones interesantes, si pueden ser fácilmente visualizados, son concisos y expresan ideas claras, por lo tanto, se deberá excluir cualquier término técnico y explicar de manera sencilla asuntos de la naturaleza para que los puedan entender tanto niños como personas adultas de diferentes niveles de educación.

Prácticamente ninguna persona que recorre un Centro de Visitantes o un sendero auto guiado lee toda la información disponible; sin embargo, el objetivo es lograr que por lo menos los visitantes se lleven un mensaje claro de la importancia de la conservación del sitio y que su experiencia haya sido satisfactoria al haber encontrado la información necesaria en los letreros. (Ruiz, 2011)

Títulos

Los títulos de los paneles interpretativos deben ser expresados de tal manera que los visitantes con el solo hecho de leerlos puedan captar una idea clara del asunto que se está tratando, de esta manera si el visitante no se interesa en leer más por lo menos ya ha conocido

algo nuevo del atractivo turístico. Pero si el título le resulta interesante al lector, éste podrá ampliar su información leyendo el respectivo texto.

Otra forma es poner el título con signos de interrogación para despertar la curiosidad del visitante y lograr que éste lea el texto; sin embargo, hay que tener mucho cuidado de no abusar de esta herramienta de la interpretación ambiental, para que no parezca una “prueba de conocimientos”.

Los títulos para paneles normativos no deben ser amenazadores o simplemente expresar la prohibición; sino que al contrario, toda prohibición debe tener una razón y en ciertos casos es correcto pedir la cooperación de los visitantes para la conservación del sitio. Los títulos en letreros de precaución no deben decir palabras tales como ¡Deténgase!, ¡Alto!, ¡Cuidado!; sino que se debe indicar directamente en pocas palabras cuál es el peligro o riesgo que existe.

Los paneles interpretativos pueden ser de gran utilidad para dar a conocer al público en general aspectos interesantes de cada área protegida, de una manera sencilla y a cualquier hora del día; sin embargo, es importante que los textos sean redactados de tal manera que cumplan con diversas técnicas de la Interpretación Ambiental. A continuación, se detallan algunos aspectos importantes que se deben tomar en cuenta para la redacción de los paneles interpretativos, letreros normativos o preventivos.

Hay que tener cuidado en fomentar el uso de los sentidos

Uno de los principios de la interpretación ambiental es alentar a los visitantes a que usen sus sentidos en actividades tales como escuchar el sonido de las aves, oler el aroma del bosque, observar un elemento geográfico, tocar con cuidado la corteza de un árbol o beber el agua de una vertiente; sin embargo jamás se deberá incitar al visitante para que corte una flor, que consuma una fruta, que desprenda una hoja para ver cómo sale el látex o que toque algún animal, ya que todas estas acciones provocan impactos en el entorno y peor aun cuando existe un alto tráfico de turistas.

Provocar al visitante para que reflexione sobre un tema en especial

Se puede establecer un grave problema que sea palpable y después preguntar ¿Qué haría usted ante tal situación?; o hacer que piense el visitante en un escenario imaginario: ¡Imagínate cómo sería este sitio sin agua!

Explicar asuntos interesantes usando comparaciones

Si se le dice que esta laguna tiene tantas hectáreas de superficie, algunas personas piensan solo en acres y no entienden, otras piensan en manzanas o cuadras y tampoco entienden, pero si se dice esta laguna tiene una superficie comparada con 3 canchas de fútbol profesional, será mucho más comprensible.

Del mismo modo, decir que un huevo de tortuga gigante mide 6 a 7 cm de diámetro no es buena idea, porque muchos turistas tienen en su mente las medidas en pulgadas; por lo tanto es mejor simplemente decir: “los huevos de tortugas gigantes son del tamaño de una pelota de tenis”.

Usar gráficos para explicar lo que se ha dicho en el texto: Un panel interpretativo sin ilustración no es lo adecuado, peor aún si se explica algo complicado de entender sin un gráfico. Por ejemplo si se dice: “las flores de esta planta pueden ser polinizadas únicamente por tal especie de picaflor, ya que estas aves tienen un pico especial para sacar el néctar de la flor”, no sirve de nada si no se dibuja al picaflor alimentándose.

Crear misterio y expectativas: Si en un panel interpretativo se le da una pista al visitante para que en los próximos 100 metros descubra algo interesante, es posible que se logre captar su interés y que el recorrido sea más placentero.

Nunca se deben crear falsas expectativas en los visitantes: En los paneles interpretativos se debe hablar solamente de aspectos que los visitantes con total seguridad

podrán observar, como por ejemplo un árbol, un cráter, un lago, etc.; pero no decir cosas como por ejemplo: “Al llegar al mirador podrás observar una enorme colonia de flamencos”, ya que es posible que al llegar solamente se encuentren unas pocas aves o ninguna. (Ruiz, 2011)

Textos

Los mensajes deben ser expresados en la menor cantidad de palabras posible y de manera clara, para que las personas en pocos segundos puedan captar la idea principal. Por esto es importante que los textos sean atractivos para que los visitantes se interesen en descubrir más información.

Los textos de los paneles interpretativos tienen que ser concisos y evitar mezclar diferentes temas en el mismo sitio o colocar exceso de información. Para esto se deberán redactar cada bloque de texto usando entre 40 a 80 palabras, los títulos tendrán letras de tamaño entre 46 a 50 puntos y el resto de letras entre 26 a 30 puntos.

La justificación de los textos no debe realizarse al lado izquierdo y derecho porque esto forma un bloque de letras simétrico que dificulta la lectura; por ende todos los textos que no estén centrados en el letrero deberán ser justificados únicamente en su lado izquierdo. En el siguiente cuadro nótese cómo cuando se realiza la justificación de textos al lado derecho quedan palabras demasiado espaciadas, restando facilidad a la lectura. (Ruiz, 2011)

Tamaño de las letras

Los tamaños de las letras de las señaléticas estarán en función de la distancia desde la cual se quiere que los visitantes las puedan leer; por lo tanto mientras más lejos estén las personas más grandes deberán ser las letras. Este es uno de los puntos más importantes en

el diseño de las señaléticas, ya que letras muy pequeñas a mucha distancia no se leen, al igual que las letras exageradamente grandes en espacios pequeños.

Las letras más grandes deberían estar en las señaléticas de carreteras o en letreros tales como los de bienvenida al área protegida o de aviso de llegada y las más pequeñas en paneles interpretativos, donde los turistas están prácticamente parados en frente de éstos. Se denomina altura o tamaño de letra de un alfabeto a la altura que tienen las letras mayúsculas o las minúsculas tales como la h, k, l o t. En el siguiente cuadro se pueden apreciar los tamaños de letras que se deberán usar en cada tipo de letrero que se realice. (Ruiz, 2011)

Espacio entre las letras

El espacio entre las letras se lo obtiene de manera automática cuando se escriben los textos en un ordenador y se los imprime en papel, pero esto se puede hacer cuando se trata de letras pequeñas y medianas (hasta 400 puntos o 10.8 cm). En el caso de letras de mayor tamaño el espaciado se lo debe hacer a mano, de manera uniforme determinando la mejor medida de acuerdo a cada tamaño. La separación entre dos letras determinadas siempre debe ser la misma. Esto quiere decir que la separación no se debe aumentar cuando la palabra sea muy corta para “llenar” el cartel ni comprimir cuando la palabra resulte excesivamente larga. (Ruiz, 2011)

Espacio entre las palabras

No se deben dejar las palabras ni muy cerca una de las otras ni tampoco muy separadas. El espaciado dependerá del tamaño de letra que se esté usando y se debe tener en cuenta que un espacio muy reducido entre palabras disminuye la facilidad de la lectura y si es muy grande ocupa más espacio innecesariamente y se verá antiestético. (Ruiz, 2011)

Espacio entre líneas

Se debe considerar como un espacio adecuado entre líneas el tamaño de las letras minúsculas multiplicado por 2.5. (Ruiz, 2011)

Márgenes

Se usará un margen de 5 a 7 cm sin contar con el marco de los letreros. (Ruiz, 2011)

Elementos gráficos

Todas las señaléticas estarán acompañadas de dibujos, fotografías, ilustraciones o pictogramas para darles mayor atractivo y facilitar su comprensión. A continuación se detallan cada uno de los elementos gráficos que se podrán usar en la señalización. (Ruiz, 2011)

Logotipo del Ministerio de Ambiente y Marca Punto Verde

El logotipo del Ministerio de Ambiente como máxima autoridad ambiental en el país y administradora del Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), deberá estar presente en todos los letreros de bienvenida y se lo ubicará en el lado superior izquierdo sobre un fondo blanco. A la misma altura, pero en la parte superior derecha se colocará la marca Punto Verde.

Del mismo modo, se colocará el logotipo del MAE y la marca Punto Verde, en las oficinas administrativas, letreros de cobro de tarifas de ingreso, en ciertos letreros de concienciación, centros de información y en los hitos de demarcación física de los linderos de las áreas protegidas. (Ruiz, 2011)

Logotipos de las áreas protegidas

Cada una de las áreas protegidas del Ecuador tiene su propio logotipo de identificación junto con el nombre de identificación de la misma. Estos logotipos se colocarán centrados en los letreros de bienvenida de cada área protegida (por debajo de los logotipos del MAE y la marca Punto Verde), en las oficinas administrativas, en las señaléticas perimetrales y en toda la folletería y papelería institucional que se use para el manejo del área. Para la elaboración de los logotipos del Sistema de Áreas Protegidas del Ecuador se han tomado en consideración las siguientes normas técnicas:

- Tienen solamente 3 o 4 colores.
- Tienen uno o dos símbolos del área (no representan un paisaje).
- Los logos tienen un borde blanco para que resalten con el color natural de la madera de los letreros.
- El nombre del área protegida se colocará al lado derecho del logotipo y con letras de color blanco para crear un contraste con el color de la madera.

Para facilitar la lectura, los logotipos de las áreas protegidas que se coloquen en los letreros de madera no deberán tener letras “o” o letras “a” rellenas. Esto se podrá realizar únicamente en los materiales de difusión del MAE, tales como dípticos, trípticos y plegables. (Ruiz, 2011)

Logotipos de las instituciones cooperantes

En la parte inferior de los letreros principales de ingreso a los senderos que se hayan construido con la cooperación de otras carteras de Estado o por organizaciones internacionales, se ubicarán los logotipos de dichas instituciones cooperantes, con la leyenda: “Este sendero se realizó gracias al apoyo de...”. En el resto de señaléticas tales como entradas a senderos secundarios, paneles interpretativos, normativos o de información no se deberá colocar los logotipos de las instituciones u organismos cooperantes.

Cuando se trate de edificaciones, se colocará en una parte visible una placa con el marco de madera que indique que esa obra la realizó el Ministerio de Ambiente con la cooperación de tales instituciones, o según el caso: “Esta obra fue ejecutada por”, pero siempre con el logotipo del MAE como ente rector de las áreas protegidas y atractivos turísticos. (Ruiz, 2011)

Pictogramas

Los pictogramas que se indican en esta Guía tienen los mismos símbolos que utiliza el Ministerio de Turismo del Ecuador, a excepción de ciertas actividades propias de los atractivos turísticos. Los pictogramas se los realizará de acuerdo a los diseños que constan en el presente documento, éstos podrán ser informativos o normativos; tendrán forma cuadrada, con esquinas redondeadas y el fondo de color verde oscuro, con las ilustraciones y el borde de color blanco, de tal manera que resalte en el letrero de madera.

Los pictogramas normativos igualmente tendrán fondo verde y las figuras de color blanco, pero estarán dentro de un círculo con una raya oblicua (de derecha a izquierda) que será de color rojo. Los pictogramas en ciertos casos podrían estar acompañados de un texto explicativo, ya que no todas las personas tendrán la misma facilidad de entender el dibujo.

Normas para el uso de pictogramas

No se colocarán grupos de pictogramas en las señaléticas ubicadas en las carreteras, ya que por la velocidad a la que van los vehículos no es posible que estos símbolos sean visualizados en su totalidad y peor que sean entendidos.

Cuando sea muy importante señalar junto a una carretera algún servicio que ofrezca el atractivo turístico o alguna regulación, se pondrá un solo pictograma y junto a éste el título explicativo. Si solamente se coloca el pictograma sin ninguna explicación puede dar lugar a que muchas personas no sepan qué es lo que se quiere indicar o podría suceder que tengan una idea equivocada del gráfico.

No se deberán instalar más de 6 pictogramas en un mismo letrero de inicio de sendero, ya que al saturar una señal con muchos elementos no se consiguen mejores resultados; ya que casi nadie está en la capacidad de memorizar todos los dibujos al mismo tiempo; por el contrario, si solo se enfocan los aspectos más relevantes para la gestión del atractivo turístico, el visitante tendrá menos oportunidades de desviar su atención y podrá recordar mejor la información entregada por este medio visual.

Los pictogramas informativos se colocarán primero, es decir, de izquierda a derecha y los normativos luego de éstos. (Ruiz, 2011)

Ilustraciones

Las ilustraciones se realizarán a todo color y podrán ser croquis que indiquen los recorridos de un sendero o dónde se encuentran las instalaciones, dibujos de plantas o animales del bosque o representaciones de relaciones ecológicas o de comportamiento animal, incluso con caricaturas. Las ilustraciones deben estar en plena concordancia con los textos de cada uno de los paneles interpretativos, es decir, deben facilitar la comprensión de lo que se está interpretando. (Ruiz, 2011)

Flechas

Las flechas se usan en ciertas señaléticas para informar a los visitantes en qué dirección deben dirigirse para acceder a determinado sitio; sin embargo no siempre se localizan flechas cuando la dirección en la que deben dirigirse es evidente. La proporción y dimensiones que aproximadamente deben tener las flechas que se coloquen en los letreros de orientación es la siguiente: Por ejemplo si $X = 30$ cm, $X/2$ será 15. (Ruiz, 2011)

Especificaciones técnicas para la construcción de señaléticas

La construcción de letreros en madera tiene los siguientes pasos:

1. Diagnóstico de necesidades de señalización
2. Elaboración del diseño
3. Construcción de los tableros de madera
4. Transportación del diseño a la madera, tallado y pintura
6. Colocación de marcos en los tableros
7. Sellado de la madera con aceites
8. Instalación de los elementos de sustentación en el campo
9. Colocación de los tableros terminados. (Ruiz, 2011)

Materiales y herramientas para la elaboración de letreros

Materiales

Los letreros que se construyan dentro de la áreas protegidas deberán ser hechos en madera, como un elemento que armoniza perfectamente con el entorno; sin embargo no se utilizará ninguna especie forestal nativa o endémica de bosques naturales, peor aquellas que se encuentren amenazadas o en peligro de extinción, ya que todo atractivos turísticos debe ser un ejemplo en cuanto a la conservación de la naturaleza a través del uso racional de los bienes y servicios ambientales. (Ruiz, 2011)

Madera para la construcción de paneles

Para la construcción de los paneles donde se colocarán las letras, logotipos, pictogramas e ilustraciones se utilizará cualquiera de las siguientes alternativas:

a) Teca (*Tectona grandis*): Esta sin duda es la mejor alternativa no solamente cultivada en la Costa ecuatoriana, la cual tiene un precioso veteado, es fácil de pulir, resiste a los insectos xilófagos y a la pudrición y por ende tiene gran capacidad de resistir en la intemperie por largo tiempo.

Esta madera deberá ser secada al horno y una vez trabajada protegerla con aceites naturales para resistir los rayos ultravioletas y las características que tiene la madera sino por tratarse de que es una especie exótica cinclemencias del tiempo sin perder el veteado natural de la madera.

Imagen N° 1 Madera Teca



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

b) Cedro (*Cedrela odorata*): Esta madera se la podrá usar exclusivamente en el Parque Nacional Galápagos, ya que en ese sitio es una especie exótica invasora que está causando serios estragos a la conservación de la integridad ecológica de las islas; por el contrario en el Ecuador continental el cedro es una especie protegida que se encuentra por desaparecer en ciertos bosques naturales, debido a su sobreexplotación y por ende no se debe usar para la señalización.

Imagen N° 2 Madera Cedro



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

c) Contrachapado marino: El contrachapado marino es una opción para aquellos lugares en los cuales no se pueda conseguir madera de teca. Las ventajas de usar este material es que resiste al agua y puede durar muchos años, pero su acabado es de menor calidad en comparación con la teca.

Los contrachapados deben ser de 15 milímetros de grosor y siempre deben tener un marco de madera.

Imagen N° 3 Contrachapado marino



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Es importante tomar en cuenta que el uso de madera inadecuada es un desperdicio de recursos, ya que en poco tiempo el letrero se habrá dañado y tendrá que ser cambiado. Por ejemplo las maderas de pino y eucalipto no son las adecuadas para realizar señalización ya que a la intemperie se rajan o se doblan dañando el diseño del letrero.

Por el contrario, la madera de teca tiene especiales características para resistir las inclemencias del tiempo y durar a través de los años. Del mismo modo, la madera de cedro en Galápagos ha sido utilizada por mucho tiempo en señalización con buenos resultados, lo cual depende en gran medida de grado de humedad que tenga la madera. (Ruiz, 2011)

Pegamento

Uno de los principales materiales para la construcción de letreros en madera es el pegamento que se use, ya que de éste dependerá en gran medida la vida útil de las señaléticas; por tal razón, se usará cola marina u otro pegamento que sea resistente a la intemperie, evitado utilizar cola blanca de carpintero, ya que ésta no está indicada para exteriores. (Ruiz, 2011)

Imagen N° 4 Material de Construcción de letrero



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Masillas

Para la fabricación de masillas se podrá usar cola marina mezclada con polvo de teca, el cual se obtiene después de lijar una pieza de madera con lija # 120. También se podrá usar masilla automotriz mezclada con un poco de tinte líquido del color de la madera. (Ruiz, 2011)

Imagen N° 5 Masilla para madera



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Pinturas

Se usarán pinturas de látex sanitando para exteriores de la mejor calidad. Para la preparación de las diferentes tonalidades se realizará la combinación de los siguientes colores: blanco, negro, amarillo, azul y rojo. Los títulos y los textos en español siempre serán pintados en blanco puro; sin embargo cuando los que estén en inglés se pintarán en color marfil y en letras cursivas. (Ruiz, 2011)

Imagen N° 6 Pinturas



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Aceites

Para las estructuras de sustentación de los letreros se usará aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1. Para los paneles de los letreros lo mejor es usar aceite de teca, que es un producto especialmente formulado para exteriores y ambientes marinos. (Ruiz, 2011)

Imagen N° 7 Aceites



Fuente: Ministerio del Ambiente. - Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Tintes

Se deberá tinturar la madera de teca para darle un tono más uniforme y resaltar por igual el color blanco de las letras. Los tintes deberán ser líquidos y de color cedro o café. Para aplicar los tintes, éstos pueden ser mezclados con diluyente para bajar su tonalidad. (Ruiz, 2011)

Imagen N° 8 Tintes



Fuente: Ministerio del Ambiente. - Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Elementos de sustentación de los letreros

Los paneles de madera que se construyan deberán ser sostenidos en armazones de diferente diseño de acuerdo a cada tipo de letrero, para esto se podrán usar las siguientes alternativas:

a) Troncos de eucalipto inmunizados: Para construir la estructura donde se sujetarán las señaléticas se usarán troncos de eucalipto de explotación sostenible, secados al horno y tratados a alta presión con fungicidas e insecticidas, los cuales adicionalmente serán protegidos en las partes que queden bajo tierra con tres manos de emulsión asfáltica, sobre todo en zonas lluviosas como el Oriente ecuatoriano o los bosques de garúa continentales e insulares.

Imagen N° 9 Troncos de eucaliptos



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Imagen N° 10 Troncos tallados



Fuente: Ministerio del Ambiente. - Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

b) Troncos de pino inmunizados: De igual manera que en la alternativa anterior, los troncos de pino deberán provenir de una explotación sostenible, secados al horno e inmunizados a alta presión con tratamiento fungicida e insecticida, los cuales adicionalmente serán tratados en las partes que queden bajo tierra con tres manos de emulsión asfáltica.

Imagen N° 11 Tronco de Pinos



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

c) Caña guadúa preservada: Se podrá usar una estructura de caña guadúa preservada, siempre y cuando la base sea construida de hormigón armado, de tal manera que la caña no tenga contacto directo con el suelo. Por otro lado en este tipo de estructuras se debe construir un techo de protección contra la lluvia, lo cual aumentará su vida útil.

Imagen N° 12 Caña guadua



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

La caña guadúa deberá ser preservada una vez que se encuentren perfectamente seca, realizando dos orificios de 12 mm en cada uno de los segmentos de cada caña (canutos) o perforándola en los “tímpanos” de los canutos, de manera que los productos preservantes puedan penetrar perfectamente y alcancen el interior de las cañas protegiéndolas por los dos lados (interior y exterior). Para esto se realiza un método de inmersión total por 5 días en una solución compuesta por de 30 ml de bórax + 50 gr de ácido bórico + 20 litros de agua.

Una vez que las cañas han completado el proceso de preservación sumergidas en la solución antes mencionada, se las pondrá a secar y posteriormente se sellarán los orificios con masilla de carro coloreada con pigmentos amarillo y café (hasta obtener un color similar al de la caña seca) o con cola marina mezclada con aserrín fino. Los pigmentos que se usen deberán ser líquidos y especialmente formulados para tinturar madera.

Finalmente serán eliminados los excesos de masilla usando una lija # 80. En la preparación de la masilla se pondrá especial atención de colocar la cantidad precisa de catalizador, de manera que la masilla se endurezca perfectamente y pueda ser lijada con facilidad.

d) Teca: Se podrá usar madera de teca aserrada con una sección de 10 x 10 cm, las cuales podrán ser fijadas en el suelo con hormigón ciclópeo, pero previamente deberán ser tratadas en las partes que queden bajo la superficie del suelo con tres manos de emulsión asfáltica. Los filos de las columnas de teca deberán ser redondeados con una escorquina, fresadora (tupí) o cepillo de carpintero, lijadas y tratadas con aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1. (Ruiz, 2011)

Elementos metálicos.- Todos los elementos metálicos (tornillos, clavos y tirafondos) serán galvanizados y deberán quedar hundidos en la madera y cubiertos por tarugos o masilla, a excepción de los tirafondos que sujetarán por detrás los paneles a su estructura de soporte, ya que éstos deberán ser removidos cuando se vaya a realizar el mantenimiento de las señaléticas. (Ruiz, 2011)

Impermeabilización.- Para impermeabilizar los techos en ciertos letreros que lleven esta protección se usará chova de color negro que será forrada con hojas naturales o tejas como decoración. (Ruiz, 2011)

Techos de protección.- Ciertos letreros tendrán techos de protección, sobre todo en aquellos sitios en los cuales existen condiciones ambientales extremas, ya sea por la fuerte radiación solar o por la presencia de lluvias en la mayor parte del año. Para la construcción de estos techos se podrán usar las siguientes alternativas:

a) Hojas naturales: Para decorar, acoplar el diseño con el entorno y mitigar el impacto visual, se podrán usar para forrar los techos de protección de los letreros, hojas

naturales de diversas especies de acuerdo a cada región geográfica, tal como se detalla a continuación:

Imagen N° 13 Hojas Naturales



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Las hojas de palmeras o de otras especies como la toquilla o paja de páramo, deben ser colocadas cuando están frescas para que puedan doblarse con facilidad y una vez que estén secas se las trata con una aspersión de aceite de linaza actúa como repelente del agua y aumenta la vida útil del techo.

Dependiendo de cada región geográfica, la decoración de los techos con hojas naturales se cambia cada 3 a 7 años. Mientras el clima sea más húmedo el tiempo de vida útil de las hojas disminuye; sin embargo, la madera de la estructura del techo siempre estará protegida del agua por la lámina impermeabilizante (chova).

El uso de hojas para la decoración de los techos de protección de los letreros, no solamente que brinda un aspecto muy natural que se acopla perfectamente en el entorno de

un área protegida, sino que se trata de un uso no maderable del bosque que no provoca la muerte de las plantas.

b) Tejas de madera: Si se decide usar tejas de madera, éstas obligatoriamente deberán ser de madera secada al horno e inmunizada. Las tejas serán de 40 cm de largo por 10 cm de ancho y 2 cm de grosor y serán clavadas en la estructura de madera del techo con clavos galvanizados que deberán ser hundidos en la madera y cubiertos con masilla de carro tinturada con un color similar a la madera. Finalmente las tejas deberán ser tratadas con tres manos de aceite de linaza mezclado con diluyente en una proporción de 3:1. Esta opción es ideal en zonas que tienen fuertes vientos; pero es muy importante que el igual que el resto de cubiertas, éstas sean impermeabilizadas con chova antes de colocar las tejas.

Imagen N° 14 Tejas de madera



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

c) Tejas de barro: En ciertas áreas protegidas donde existan fábricas artesanales de tejas de barro, se usarán aquellas que sean naturales, es decir que no sean “vidriadas”. Las

tejas serán colocadas sobre la estructura de madera de del techo poniendo especial atención para que no se produzcan filtraciones, con una adecuada impermeabilización asfáltica (chova). (Ruiz, 2011)

Imagen N° 15 Tejas de Barro



Fuente: Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

Paneles interpretativos al exterior

Se usarán vinilos autoadhesivos de alta calidad para exteriores, en alta resolución (Full Color) y con laminado protector contra rayos ultravioletas y grafitis; los cuales serán pegados en una lámina plástica sintética (SINTRA) o en una tabla de contrachapado marino a la que se le ha aplicado previamente tres manos de sellador para madera y se la ha pulido hasta obtener una superficie totalmente lisa. Este panel se lo colocará dentro de un marco de madera de teca tratado con aceites especiales para exteriores. (Ruiz, 2011)

Lo importante de este sistema es que se pueda armar y desarmar mediante el ajuste o desajuste de tornillos por su parte inferior, de manera que el adhesivo que dura entre 2 a 3 años (dependiendo de su calidad y de la exposición que tenga al sol) pueda ser cambiado según las necesidades y de esta manera mantener la señalización en perfecto estado usando la misma estructura de madera. (Ruiz, 2011)

Troncos numerados en senderos auto guiados

Otra de las opciones de realizar interpretación ambiental en senderos auto guiados dentro de áreas protegidas es la colocación de troncos o postes bajos (70 cm) que están numerados en su parte superior. Cada uno de estos números corresponde a diferentes textos interpretativos que están en un folleto que la administración del área entrega o vende a sus visitantes (Ruiz, 2011).

De acuerdo al plan de señalización que prepare cada una de las áreas protegidas, se podrá escoger la opción de realizar la interpretación ambiental en senderos auto guiados mediante la entrega de libretos o la colocación de paneles interpretativos.

Herramientas necesarias para la construcción de señaléticas

Para la construcción de las señaléticas en madera será necesario que cada área protegida cuente con las herramientas necesarias para poder diseñar, construir, dar mantenimiento y reparar los letreros que se construyan. (Ruiz, 2011)

La señalética turística - Ruta

¿Cómo llego?, es la pregunta que habitualmente se hace un turista que ha sido impactado por un sitio de interés turístico. Inicialmente el interesado buscará un mapa de ruta para informarse y tener un acercamiento máximo al destino. No obstante, en su debido

momento, precisará de un guía o señalética turística que le asegure que está en el camino correcto y que lo traslade al sitio mismo de su interés. (Reyes, 2013)

Es aquí donde la señalética turística toma su importancia, puesto que se aplica o se precisa de ella únicamente para aquellos sitios de alto interés, es decir, la señalética pone en valor el patrimonio natural y cultural. Los turistas toman como verdadero e importante lo que la señalética precisa, razón por la cual su uso y aprovechamiento debe ser minucioso y apropiado.

- La señalética es motivadora de movilidad que funciona para enganchar a las personas y conducirlos a un sitio de interés.
- La señalética es un elemento visual (en algunos casos auditivo), que maneja un código y lenguaje sintético e instantáneo de comprensión universal, es decir que con solo ver todos lo pueden entender.
- La señalética es generadora de una sensación de seguridad, que facilita una orientación al visitante al precisar su ubicación dentro de un espacio determinado, eliminando percepciones negativas que impiden disfrutar de un lugar.
- La señalética es un hilo conductor secuencial, que debe estar distribuido sin interrumpir la señalización y estar de forma discreta y puntual en lugares visibles.

La señalética se adapta (da soluciones) a las distintas actividades turísticas, utilizando sus propias señaléticas. Por ejemplo, el turismo de aventura (trekking, climbing, biking), ecoturismo (birdwatching, científico, etc.), turismo arqueológico, turismo comunitario y otros. (Reyes, 2013)

La señalética aporta a la gestión y organización del espacio al resaltar determinada vía, camino o sendero. Esto permite al visitante conectarse desde ciertos puntos con los sitios de

interés para desarrollar múltiples actividades turísticas. Corresponde a los gobiernos locales gestionar un plan de ordenamiento turístico. (Reyes, 2013)

Imagen N° 16 Modelo de Señalética



Fuente: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

¿Cómo estructurar un sistema de señalética?

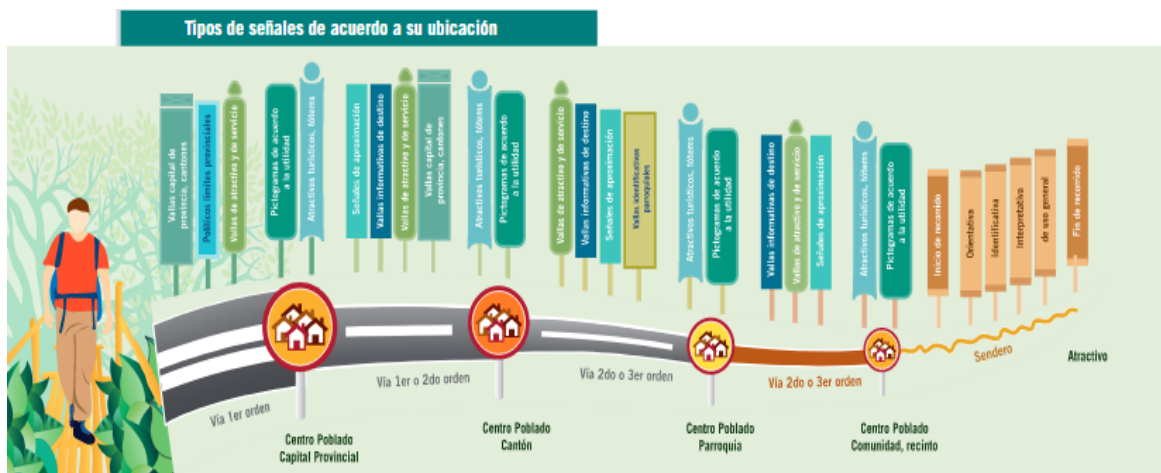
Si bien en materia de señalización y señalética existe un sin número de aportes, manuales y métodos para responder a los más variados intereses y necesidades de información y comunicación, desde el marketing y la publicidad hasta aquellos que buscan más bien proveer de información y seguridad a los visitantes de un territorio.

En turismo, el desafío que se nos presenta está en torno a cómo articular aquellas señaléticas de carretera y áreas urbanas con los sistemas de señalética de áreas rurales. En este sentido, a partir de lo propuesto por el manual de señalización turística de Ecuador, de acuerdo a la ubicación, se la puede utilizar en los siguientes tipos de señales:

La descripción de los diferentes tipos de señaléticas empleados en vías de primero y segundo orden además de las de los centros poblados, se encuentran descritas en el manual

antes mencionado. Este documento presenta varias experiencias y soluciones de señalética para las áreas rurales.

Imagen N° 17 Tipos de Señaléticas



Fuente: <http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2014/08/Se%C3%B1al%C3%A9ticaTuristica-en-areas-rurales-17-07-2013.pdf>

Aplicación de la señalética

La señalética turística debe estar de acuerdo con las condiciones del territorio y debe contar, sistemáticamente, con elementos de carácter informativo, identificativo, interpretativo y de orientación.

En todo caso, con base en un análisis de las aplicaciones de señalética en el ámbito nacional e internacional, se pueden precisar algunas recomendaciones que faciliten el diseño e implementación de facilidades turísticas para brindar un buen servicio.

Al inicio del recorrido

Al iniciar todo sistema de señalética, es importante contar con una señal que nos brinde la mayor cantidad de información, que motive e invite al turista a realizar la visita. Se recomienda que deben ubicarse dentro de los cinco primeros metros del recorrido, debe estar visible desde el acceso, de preferencia a la derecha, dispuesto en un ángulo de 45 grados respecto del sendero. Colocar las placas de información con ángulos que faciliten la lectura

y aumenten la sombra al visitante. Algunos de los contenidos que podrían aparecer en estas señaléticas son:

- Denominación del recorrido (preferentemente en español e inglés), especificando si se trata de un sendero, ruta de ciclismo, etc. y el código del sendero
- Datos de orientación: norte geográfico, ubicación del visitante, sentido del recorrido.
- Infraestructura de uso público disponible en el recorrido.
- Sitios de interés existentes durante el recorrido y distancia hacia ellos.
- En el caso de los senderos donde exista un desnivel apreciable y sobre todo para las rutas ciclísticas, incluir un perfil topográfico del recorrido.

La señalización como recurso prioritario en áreas y zonas ecológicas

Para entender la prioridad de la señalización en reservas y áreas naturales debe ser conscientes de la inexistencia de una correcta identidad en estas zonas y que existe una falta de orientación e información a los turistas e investigadores que visitan las reservas ecológicas que existen en la provincia de El Oro como el caso de "Buenaventura", que además del desconocimiento de la riqueza ecológica por parte de los estudiantes, habitantes de las localidades aledañas ya que según datos de la Fundación Jocotoco el promedio de visitas de este grupo es extremadamente bajo y no llega al 8% del total de visitas que tiene la reserva y de igual forma todos los programas de conservación y reforestación impartidos en las instituciones educativas del sector son desarrollados dentro de la zona urbana de la ciudad excluyendo a la reserva por encontrarse fuera del perímetro todo esto y la falta de apoyo gubernamental en aplicar regulaciones para establecer a las reservas como zonas protegidas pueden ocasionar daños irreversibles a la flora y fauna, como lo afirman la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN)

“Ya ha desaparecido el 57% de los bosques húmedos tropicales a nivel mundial, el 25% de los mamíferos y el 11% de las aves se encuentran gravemente amenazadas (IUCN, 1996)". (BID, CAN, & CONAM, 2016)

Por lo cual es fundamental crear una serie de normas y bases que logren desarrollar sistemas señaléticos que contribuyan a la preservación del medio ambiente y a la correcta orientación e información de cada reserva o espacio natural.

Es por eso que me planteo establecer bases y normas del sistema señalético aplicable a reservas ecológicas y áreas naturales ya que estas áreas se diferencian por su valor natural y ambiental y deben tener un manejo ordenado del uso público para disminuir los impactos ambientales y socioculturales negativos que puedan ser generados por el turismo, la recreación u otras actividades sobre estas áreas, de modo tal que las actividades resulten sostenibles y se logre un mayor disfrute por parte del visitante. (BID, CAN, & CONAM, 2016)

Tome como referencia el caso de la reserva ecológica Buenaventura. En esta área se procederá a diseñar un sistema señalético viable que contribuya a la preservación de especies amenazadas, el correcto uso y manejo de la zona, brindando criterios que permitan dar solución a los problemas de orientación, información, educación y conservación del patrimonio natural y cultural de estos espacios, determinando los contenidos, las normas de diseño y las formas de utilización del sistema de señalización, precautelando su imagen ecoturística el impacto ambiental y su preservación. (BID, CAN, & CONAM, 2016)

Como objetivo general se define a las bases y normas del sistema señalético en áreas naturales, contribuyendo a la preservación de especies amenazadas, al impacto ambiental de la zona y al correcto manejo de la reserva ecológica.

Eso en pos de mantener una imagen eco turística que acompañados de una infografía y una adecuada señalización visual orienten e informen al visitante sobre el correcto uso del espacio natural. (BID, CAN, & CONAM, 2016)

Se debe establecer una serie de criterios básicos para la creación y mantenimiento de señaléticas en espacios naturales como reservas ecológicas.

- Diseñar una infografía de la reserva que ubique los atractivos turísticos y los puntos estratégicos de la zona.
- Lograr que este sistema sirva de guía y base para el desarrollo de futuros programas señaléticas en cuestión de áreas naturales.

Estas bases y normas del sistema señalético en las reservas ecológicas o áreas naturales consiguen unificar conceptos que contribuyen al diseño gráfico y al medio ambiente logrando un correcto manejo y conservación de los espacios naturales. En la Reserva Ecológica Buenaventura se implementará estas bases para orientar al turista o investigador sin ninguna dificultad, consiguiendo un correcto uso y manejo de la zona además, apelando al diseño gráfico como herramienta de desarrollo e implementación de futuros sistemas señaléticos en áreas naturales. (BID, CAN, & CONAM, 2016)

Queda claro que establecer y diseñar un código de comunicación mediante signos y señales resulta esencial porque es parte de todo sistema funcional en una área natural que pretende guiar y su finalidad es ayudar a conducir acciones y normar conductas de los usuarios, es decir, señalar, informar e identificar lo que es posible hacer, cómo hacerlo y lo que no puede hacerse dentro de un espacio ecológico o natural. (BID, CAN, & CONAM, 2016)

En conclusión, la conceptualización del término señalización de una área natural se encuentra en un nivel muy bajo y comprendiendo que la señalética se percibe más o tiene mayor importancia en sistemas de señaléticas tanto en empresas comerciales como en

instituciones educativas privadas y públicas, con fines de orientación espacial y bibliográfica mas no en entornos naturales o reservas ecológicas sin embargo, a pesar de las pocas definiciones y juicios existentes es factible interpretar la idea general del concepto; a su vez, tienden a generar características en común como los propósitos y puntos esenciales de un sistema de señalización para una área natural. (BID, CAN, & CONAM, 2016)

En consecuencia, la señalización denota una actividad que consiste en el diseño, elaboración y colocación de un sistema de signos especiales, el cual garantice el acceso directo, rápido y autónomo a la información como a los elementos que se quieren identificar, de tal manera que oriente las acciones de los usuarios y apoye la movilidad social de los individuos, que incluyen al personal de dichas reservas. (BID, CAN, & CONAM, 2016)

Las bases y normas dependen del tipo de sistema que se quiere implementar y como este interactúe con el entorno el ambiente y el individuo a guiar.

Ocho puntos de orientación ecológica.

No es necesario renovar totalmente los criterios teóricos y prácticos para reformar las interacciones entre la sociedad y el medio ambiente. Más bien se deben sistematizar los principios que inspiran una tecnología compatible social y ambientalmente y unas formas de instalación, verificadas por siglos de experiencia. Esta visión es la que se recoge en la terminología de los "ocho puntos". De este modo, se estableció una base para el debate crítico de la reestructuración urbana ecológica. (Bajaña, 2015)

Orientación humano-etológica.

Si no se logra alcanzar un mejor conocimiento de la propia naturaleza, no es posible obtener soluciones para la naturaleza que nos rodea. No hay que olvidar que se está caracterizando por la herencia de miles de años de evolución en el medio natural y en

unidades sociales de mayor o menor tamaño, de la cual surgen unas pautas de comportamiento que el urbanismo moderno ignora con frecuencia. (Bajaña, 2015)

Los criterios de planificación humano-etológica contemplan la necesidad del ser humano de disponer de un espacio individual y de un territorio para el grupo, de buscar su identidad y su auto representación y de exigir una orientación y unas estructuras sociales.

Participación y democratización.

La participación de los habitantes es la primera ley ecológica. La consideración de éstos como meros consumidores e incompetentes receptores de servicios lleva a un callejón sin salida desde el punto de vista social y ambiental. (Bajaña, 2015)

La participación personal, la experiencia y la responsabilidad respecto a la interacción con el medio ambiente darán lugar a procesos de aprendizaje positivos. La descentralización de la planificación y puesta en marcha de los hábitats locales auspicia la concienciación y la autorrealización en el ámbito individual y en el colectivo. (Bajaña, 2015)

Orientación respecto a los ciclos y las redes.

La naturaleza es el arquitecto más económico y ecológico que existe. Sus productos se integran armoniosamente en los ciclos energéticos y materiales y su adaptación a las condiciones locales es óptima. Los constructores, los arquitectos y los urbanistas deberían recuperar las enseñanzas impartidas por la inteligencia de la naturaleza.

Los proyectos piloto de la reestructuración urbana ecológica han demostrado que es posible conseguir ahorros en electricidad, energía calorífica, agua potable o desechos del 50% y superiores. Por otra parte, deberían sustituirse los materiales de construcción perjudiciales para la salud y para el medio ambiente y tomar en consideración las corrientes electromagnéticas. (Bajaña, 2015)

Al elegir los materiales de construcción y diseñar los productos, es importante considerar el ciclo completo de producción, consumo y depósito, así como los efectos que causa sobre las personas y el medio ambiente. En concreto hay que tener en cuenta el origen, los métodos de producción y el transporte de las materias primas, la utilización de la energía y el tratamiento de los residuos. Los factores de valoración de cada uno de los materiales deberán integrarse en todas las actividades de planificación. (Bajaña, 2015)

Orientación respecto a la naturaleza y los sentidos.

No basta con entender la participación y la orientación cíclica en términos meramente organizativos o técnicos. Se debe capacitar a los individuos para que las experimenten personalmente. Esto significa que la reestructuración urbana ecológica es ante todo una tarea creativa. Es importante superar la visión de los aspectos funcionales o estéticos de la ciudad reducidos a la expresión de una concepción lineal y sectorial. (Bajaña, 2015)

Puesto que la mayoría de las relaciones naturales y cíclicas de la arquitectura, el urbanismo y los sistemas técnicos ya no se pueden experimentar mediante los sentidos, la sensibilidad y la responsabilidad se debilitan y surge la indiferencia respecto de lo que es bueno o malo para la vida. Por ejemplo, la percepción del agua en la ciudad se limita al recorrido entre el grifo y el desagüe, por lo que nadie se preocupa de lo que ocurre antes o después. (Bajaña, 2015)

Orientación respecto a la densidad de calidad.

La reestructuración urbana ecológica supone la integración de las funciones urbanas, de tal forma que se obtenga una combinación creativa de las actividades residenciales, de trabajo y de ocio al nivel más desagregado posible (densidad de calidad). Ello implica la puesta en práctica de múltiples alternativas de cooperación y de las correspondientes opciones para el ahorro de tiempo, distancia y recursos. (Bajaña, 2015)

Por consiguiente, la labor del urbanismo consiste en desarrollar nuevas formas de mediación entre las cualidades de la experiencia urbana y las posibilidades de los elementos naturales.

La creación de espacios para las plantas en los tejados de los edificios y a su alrededor o el fomento de elementos arquitectónicos de pequeña escala que interactúen entre sí y con la naturaleza son ejemplos de esa nueva mediación. El objetivo es contribuir a que los habitantes de las ciudades experimenten la riqueza de los ciclos naturales. (Bajaña, 2015)

Orientación respecto al *genius loci*.

La doctrina china de Feng Shui define el modo de construir los edificios y las ciudades, de utilizar la tierra y los recursos naturales para "evitar la modificación del paisaje, de forma que no se alteren las influencias energéticas que sustentan la vida y sus leyes de funcionamiento". La capacidad de las personas para establecerse e integrarse en un contexto natural dado constituye un importante método para su identificación. (Bajaña, 2015)

En un sentido natural-espacial, la orientación respecto al *genius loci* implica la definición, mediante la arquitectura y el urbanismo, de una relación experimental con el entorno geográfico, climático y geomorfológico, y con la flora y la fauna característica de la zona en cuestión. (Bajaña, 2015)

Hoy en día, la orientación respecto al *genius loci* supone relacionar la arquitectura y el urbanismo con la historia de un lugar determinado. Así, el *genius loci* significa considerar la ciudad y los barrios que la componen como una herencia viva del pasado. Los edificios deben integrarse conscientemente como eslabones en la cadena de la historia. (Bajaña, 2015)

Ecología y economía.

Hasta ahora, las políticas de protección ambiental, en su calidad de reacciones técnicas o políticas a los daños causados contra el medio ambiente, no han resultado ni suficientes ni financieramente viables. En lugar de tratar los síntomas, debe desarrollar estrategias de protección ecológica que aborden los orígenes antropológicos de los problemas ambientales. (Bajaña, 2015)

El establecimiento de una nueva simbiosis sostenible entre la economía y el medio ambiente exige la aplicación de instrumentos innovadores, como los impuestos sobre recursos, los recargos sobre las emisiones, la facturación de acuerdo con el consumo realizado, la responsabilidad ambiental, las ordenanzas de construcción adecuadas, la legislación sobre planificación y las subvenciones estratégicas. (Bajaña, 2015)

Además, es necesario crear las condiciones apropiadas para la aparición de nuevas formas de cooperación entre los sectores formal e informal de la economía y entre la administración y sus administrados para lograr la coplanificación, la coproducción y la corresponsabilidad en la formación de los hábitats locales. (Bajaña, 2015)

Orientación internacional.

Existe una estrecha vinculación entre los problemas ambientales locales y globales, entre la destrucción del conjunto de recursos de los países en desarrollo y el despilfarro de esos recursos en los países industrializados. Por tanto, la reestructuración urbana ecológica exige el intercambio internacional de información y experiencias, así como la prestación recíproca de apoyo para aplicar las nuevas estrategias ecológicas en las ciudades. (Bajaña, 2015)

La política ambiental ha registrado un importante avance gracias a la aportación de las redes municipales descentralizadas, cuyo nuevo impulso parte de la base de la sociedad.

Existen varias sugerencias para financiar estos proyectos de "ayuda a la automejora". Aparte de los fondos del Banco Mundial, de la OCDE y de la OMS, es posible asignar el dividendo de la paz, es decir, los gastos en armamento, a esta clase de actividades (Bajaña, 2015)

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

Problemas ambientales como el efecto invernadero, el deterioro de la capa de ozono, la disminución de la biodiversidad y el aumento de los residuos peligrosos, entre otros, están directamente relacionados con el desarrollo de la sociedad industrial y con las modernas estructuras urbanas.

El tratamiento irresponsable de los recursos ambientales escasos y vulnerables es una práctica habitual en las ciudades. La transformación de las materias primas en residuos y contaminantes se ha convertido en un proceso autónomo, mientras el urbanismo ignora elementos significativos del comportamiento humano, lo que provoca graves problemas socio-psicológicos. Así, las ciudades se han constituido en un símbolo del desprecio a las tradiciones culturales y orgánicas y de la destrucción de la identidad de los lugares.

Por otra parte, las ciudades siempre han representado el "triunfo del hombre sobre la naturaleza", la ruptura de los estrechos vínculos y los compromisos que le unen a ella y al medio ambiente. Los métodos industriales de producción crearon nuevas y atractivas posibilidades.

El deseo de independencia y de liberación del compromiso y la responsabilidad personal respecto a la naturaleza y el medio ambiente se materializa en la construcción y el urbanismo modernos. El individuo es independiente hasta un nivel sin precedentes de la luz del día y de las condiciones meteorológicas, de las estaciones y de las materias primas autóctonas, así como de los ciclos naturales de regeneración.

Para el individuo, la consecuencia es que no tiene que preocuparse de un gran número de tareas rutinarias. La electricidad surge de un enchufe, el agua sale por el grifo y desaparece por el desagüe, los desperdicios se tiran al cubo de la basura y ya no hay que preocuparse de lo que ocurre antes o después; la leche y el pan se compran en el supermercado, los niños se llevan a la guardería, los enfermos a los hospitales, los ancianos a los asilos.

Con la aplicación de la presente propuesta se pretende que los atractivos turísticos sean visibles y tengan una buena difusión, además que los turistas reciban una buena información y guía de manera estratégica motivando su participación en el turismo local y generando alternativas que promuevan el desarrollo turístico del cantón.

Además, que la población conozca las diferentes alternativas para el diseño, distribución mantenimiento y utilización de la señalética para orientar a los turistas, garantizar el incremento de la afluencia al cantón y lograr el desarrollo local integral.

BIBLIOGRAFÍA

- Agüera, O. (2013). *El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. Nómadas.
- Aljarafe, M. d. (18 de 11 de 2012). *Blog de orientacion escolar*. Recuperado el 12 de 09 de 2017, de Blog de orientacion escolar: <http://eodemairenadelaljarafe.obolog.es/concepto-orientacion-78907>
- Bajaña, D. J. (2015). *La señalética como elemento modernizador de los locales del mercado Saucos IX en el norte de Guayaquil del año 2015*. Guayaquil: UG.
- BCE. (2012). *Turismo en el Ecuador*. Quito: BCE.
- BID, CAN, & CONAM. (2016). *Informe del segundo congreso. "Conservación de Ecosistemas Transfronterizos y Especies Amenazadas"*. <http://www.comunidadandina.org/desarrollo/T2>.
- Cadiz, S. (12 de 09 de 2014). *www.planificacion.gob.ec*. Recuperado el 20 de 06 de 2018, de *www.planificacion.gob.ec*: <http://www.planificacion.gob.ec/el-buen-vivir-como-alternativa-para-un-turismo-consciente/>
- CONGOPE. (2013). *Señalética turística en áreas rurales*. Quito: ESPOCH.
- Costa, J. (1985). *La polisemia del término imagen*. Palma Mayorca: Catalá.
- Costa, J. (26 de Septiembre de 2015). *Comunicólogos*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2015, de *Comunicólogos*: <http://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>
- Díaz, M. M., Mattos, C. B., & Puentes, P. Q. (2010). *Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano*. Cartagena de Indias: CEER.
- Ehlers, F. (12 de 09 de 2014). *www.planificacion.gob.ec*. Recuperado el 20 de 06 de 2018, de *www.planificacion.gob.ec*: <http://www.planificacion.gob.ec/el-buen-vivir-como-alternativa-para-un-turismo-consciente/>
- Falconi, F. (12 de 09 de 2014). *www.planificacion.gob.ec*. Recuperado el 20 de 06 de 2018, de *www.planificacion.gob.ec*: <http://www.planificacion.gob.ec/el-buen-vivir-como-alternativa-para-un-turismo-consciente/>
- Favilla, M. (12 de 09 de 2014). *www.planificacion.gob.ec*. Recuperado el 20 de 06 de 2018, de *www.planificacion.gob.ec*: <http://www.planificacion.gob.ec/el-buen-vivir-como-alternativa-para-un-turismo-consciente/>
- Harms, E. (12 de 09 de 2014). *www.planificacion.gob.ec*. Recuperado el 20 de 06 de 2018, de *www.planificacion.gob.ec*: <http://www.planificacion.gob.ec/el-buen-vivir-como-alternativa-para-un-turismo-consciente/>

- Hernández, D. C. (2012). *Diseño de adecuación de espacios y señalética para el plan maestro hospital universitario de PEREIRA RDA*. Pereira: UCP.
- Hidalgo, M. J. (2013). *La señalética y el desarrollo turístico del cantón Saquisilí provincia de Cotopaxi en el período noviembre 2010 a marzo 2011*. Saquisilí: UTA.
- INEN. (13 de 7 de 2011). *MANUAL DE SEÑALIZACION TURISTICA*. Obtenido de <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.mte.4.2011.pdf>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). *Fundamentos de Marketing*. Nuevo México: Prentice Hall.
- Kotler., P. (2013). *El libro "Marketing Management"*. Boston: Mackrill.
- Kraft, & Huzinker, W. (2015). *El turismo rural*. Cancun: Trillas.
- Lopez, R. G. (17 de 01 de 2016). *aprendeturismo.gob*. Recuperado el 15 de 10 de 2017, de [aprendeturismo.gob: https://www.aprendeturismo.org/cambios-en-las-necesidades-de-los-turistas/](https://www.aprendeturismo.org/cambios-en-las-necesidades-de-los-turistas/)
- Ludeña, M. P., & Bargas, M. J. (2012). *Propuesta de senderos y señalética para el fomento del turismo en la comunidad de Isla Costa Rica del cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro*. Santa Rosa: UNL.
- Luna, R. (2016). *Efectividad en la comunicación espacial: la señalética*. Barcelona: UPFB.
- Machín, C. A. (2012). *"Marketing y Turismo"*. . Madrid: Síntesis.
- Menao, J. (26 de Octubre de 2015). *Wikipedia*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2015, de [Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica](https://es.wikipedia.org/wiki/Se%C3%B1al%C3%A9tica)
- MINTUR. (2011). *Estadísticas turísticas de Ecuador*. Quito.
- OMT. (17 de enero de 2017). el turismo mundial creció un 4 en 2016 según la omt. *Diario EL TELÉGRAFO bajo la siguiente dirección: , págs.* <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-turismo-mundial-crecio-un-4-en-2016-segun-la-omt>.
- Plandetur2020. (09 de 02 de 2012). *jorgepaguay.wordpress.com*. Recuperado el 20 de 06 de 2018, de [jorgepaguay.wordpress.com: https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/](https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/)
- POTCV. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Ventanas 2012- 2020 pg. 29*. Ventanas : GADM.
- Quilligana, C. G. (2013). *Señalética turística y su incidencia en el turismo local del Sendero Pampas de Salasaka del cantón Tisaleo provincia de Tungurahua*. Tisaleo: UTA.
- RAE, R. A. (22 de Octubre de 2010). *Definición.de*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2015, de [Definición.de: http://definicion.de/ desarrollo/](http://definicion.de/ desarrollo/)
- Reyes, M. S. (2013). Señalética Turística en áreas Rurales. *CONGOPE*.

Ruiz, J. C. (2011). *Ministerio del Ambiente.- Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)*. Quito: PANE.

Tomas, O., Chris, A., & Richard, S. (2012). *Publicidad*. Boston: International Thomson.

William, S., Michael, E., & Bruce, W. (2010). *Fundamentos de Marketing*. Boston: Mc Graw Hill.

ANEXOS

ANEXO # 1

Presupuesto

Cant	ACTIVIDAD	VALOR U.	VALOR T.
20	Transporte	200,00	200,00
100	Impresiones	0,15	15,00
200	Copias	0.03	6,00
3	Anillados	1,50	4,50
3	Empastados	10,00	30,00
	Total		255,50

ANEXO # 2

Entrevista dirigida a las autoridades, encargados de los organismos de turismo y a gerentes o dueños de lugares turísticos

- 1).- ¿La señalética existente satisface las necesidades?
- 2).- ¿La señalética existente orienta al turista?
- 3).- ¿Existen atractivos turísticos en el cantón Ventanas?
- 4).- ¿Poseen fácil acceso los atractivos turísticos?
- 5).- ¿Existen planes estratégicos en el GADS Municipal para la implantación de señalética?
- 6).- ¿Considera usted que los estudios permiten economizar señaléticas?
- 7).- ¿Existen campañas de señalética en el cantón Ventanas?
- 8).- ¿Ha mejorado la afluencia turística en el cantón Ventanas?

ANEXO # 3

Encuesta dirigida a los turistas y ciudadanía en general.

1).- ¿La señalética existente satisface las necesidades?

Siempre

La mayoría de veces

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de veces no

Nunca

2).- ¿La señalética existente orienta al turista?

Siempre

La mayoría de veces

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de veces no

Nunca

3).- ¿Existen atractivos turísticos en el cantón Ventanas?

Siempre

La mayoría de veces

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de veces no

Nunca

4).- ¿Poseen fácil acceso los atractivos turísticos?

Siempre

La mayoría de veces

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de veces no

Nunca

5).- ¿Existen planes estratégicos en el GADS Municipal para la implantación de señalética?

Siempre

La mayoría de veces

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de veces no

Nunca

6).- ¿Considera usted que los estudios permiten economizar señaléticas?

Siempre

La mayoría de veces

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de veces no

Nunca

7).- ¿Existen campañas de señalética en el cantón Ventanas?

Siempre

La mayoría de veces

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de veces no

Nunca

8).- ¿Ha mejorado la afluencia turística en el cantón Ventanas?

Siempre

La mayoría de veces

Algunas veces sí, algunas veces no

La mayoría de veces no

Nunca

ANEXO 4

Resultado de las encuestas dirigidas a las autoridades, encargados de los organismos de turismo y a gerentes o dueños de lugares turísticos

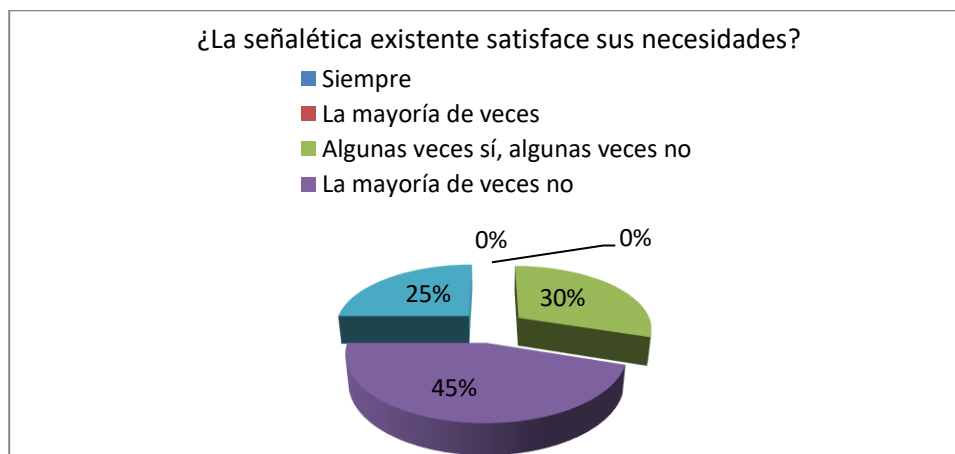
1).- ¿La señalética existente satisface sus necesidades?

Tabla # 1.- Existencia de señalética

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	45	30%
La mayoría de veces no	67	45%
Nunca	38	25%
Total	150	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 1.- Existencia de señalética



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 30% manifiesta que la señalética existente algunas veces sí, algunas veces no satisface sus necesidades, mientras que un 45% dice que la mayoría de veces no y un 25% dice que nunca.

Interpretación

67 personas manifiestan que la señalética existente en la ciudad no satisface las necesidades de los turistas, por cuanto son pocas y no orientan en su totalidad.

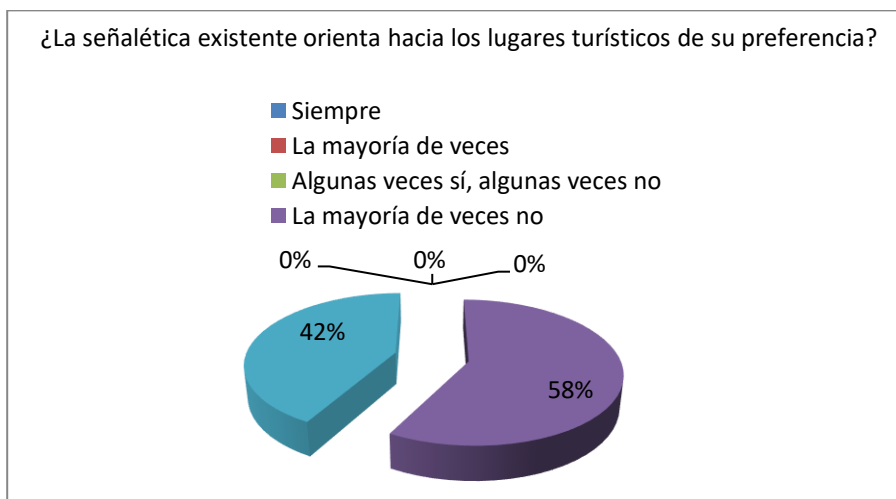
2).- ¿La señalética existente orienta hacia los lugares turísticos de su preferencia?

Tabla # 2.- Orientación hacia lugares turísticos

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	0	0
La mayoría de veces no	87	58%
Nunca	63	42%
Total	150	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 2.- Orientación hacia lugares turísticos



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 58% manifiesta que la señalética existente la mayoría de veces no orienta hacia los lugares turísticos de preferencia, mientras que un 42% dice que nunca.

Interpretación

87 personas dicen que la señalética existente no orienta hacia los lugares turísticos de preferencia, pues no está completamente señalizado como se debe.

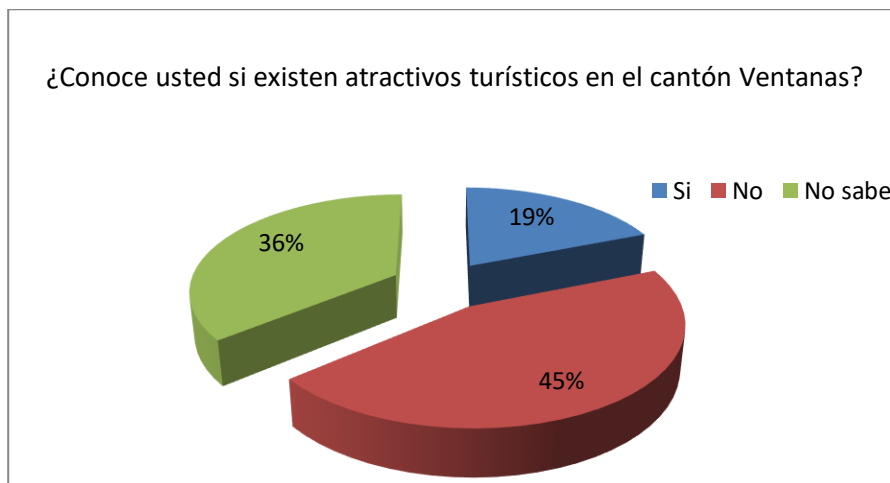
3).- ¿Conoce usted si existen atractivos turísticos en el cantón Ventanas?

Tabla # 3.- Existencia de atractivos turísticos

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	29	19%
No	68	45%
No sabe	53	36%
Total	150	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Gráfico # 3.- Existencia de atractivos turísticos



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 19% manifiesta que si conoce la existencia de atractivos turísticos en el cantón Ventanas, mientras que un 45% dice que no conoce y un 36% dice que no sabe.

Interpretación

68 personas manifiestan que los turistas que no conocen de la existencia de atractivos turísticos en el cantón Ventanas, pues no se da a conocer estos lugares por ninguna vía.

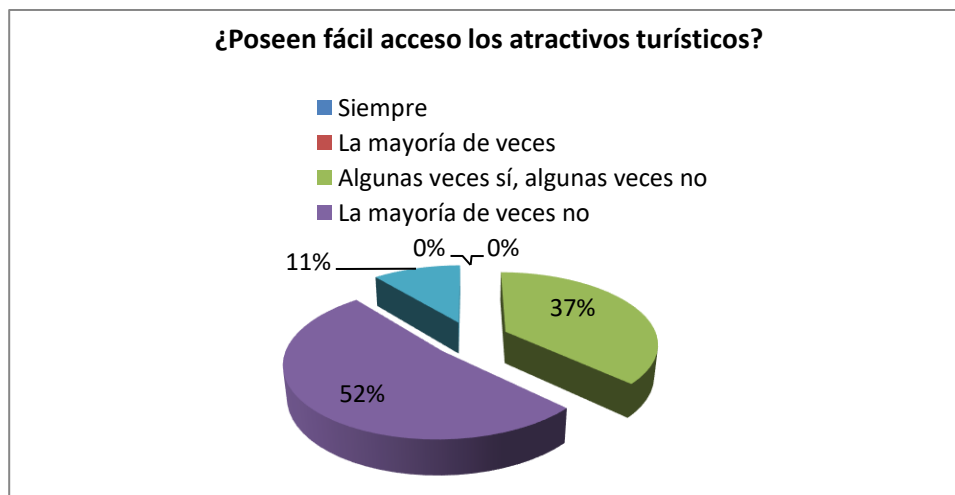
4).- ¿Conoce usted si los atractivos turísticos poseen fácil acceso?

Tabla # 4.- Acceso a atractivos turísticos

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	56	37%
La mayoría de veces no	78	52%
Nunca	16	11%
Total	150	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 4.- Acceso a atractivos turísticos



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 37% manifiesta que a veces sí y otras veces no presentan fácil acceso los lugares turísticos, mientras que un 52% la mayoría de veces dice que no y un 11% dice que nunca.

Interpretación

58 personas dicen que los atractivos turísticos no poseen fácil acceso, no se ha trabajado en las vías de acceso y existen épocas en que es muy difícil su acceso.

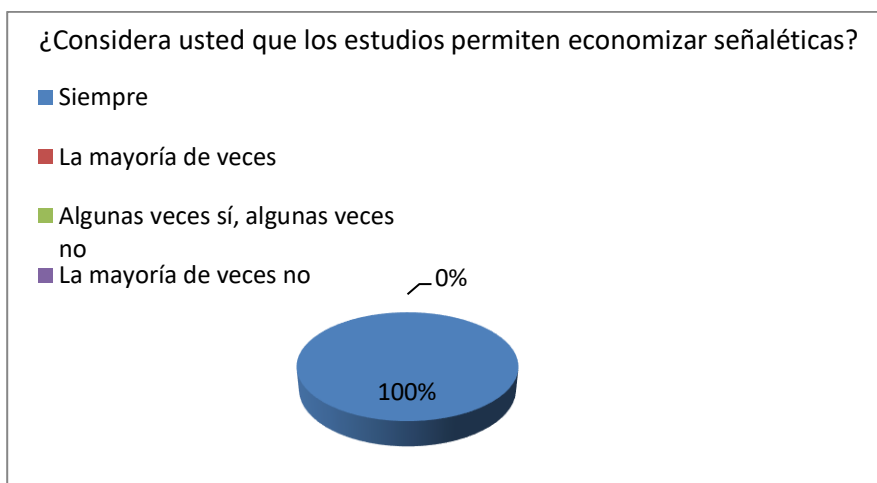
5).- ¿Considera usted que los estudios permiten economizar señaléticas?

Tabla # 5.- Estudios permiten economizar la señalética

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	150	100%
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Nunca	0	0
Total	150	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 5.- Estudios permiten economizar la señalética



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 100% considera que los estudios permiten economizar señaléticas

Interpretación

150 personas dicen que los turistas consideran que los estudios permiten economizar señaléticas y que se deberían realizar estudios para reorganizar y aumentar la señalética existente.

Encuesta dirigida a la ciudadanía en general.

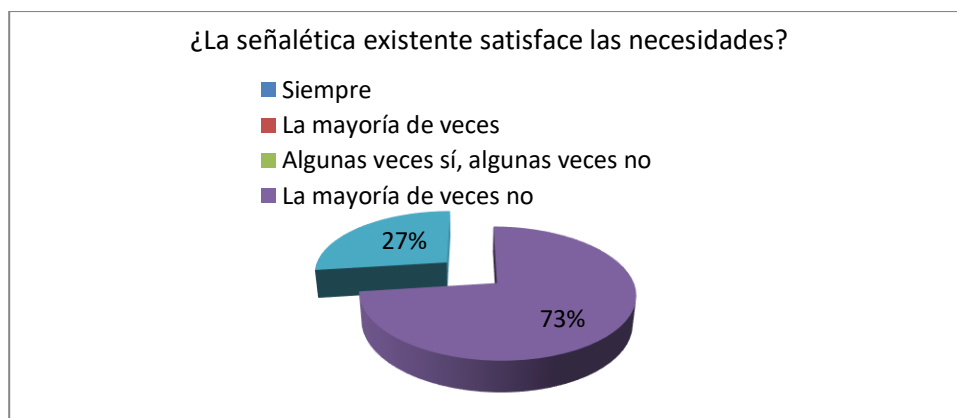
1).- ¿La señalética existente satisface las necesidades?

Tabla # 6.- Señalética

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	0	0
La mayoría de veces no	146	73%
Nunca	54	27%
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 6.- Señalética



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 73% manifiesta que la mayoría de veces la señalética no satisface las necesidades, mientras que un 27% dice que nunca.

Interpretación

146 personas manifiestan que la señalética no satisface las necesidades, porque existen necesidades que no son indicadas por ningún medio o señal.

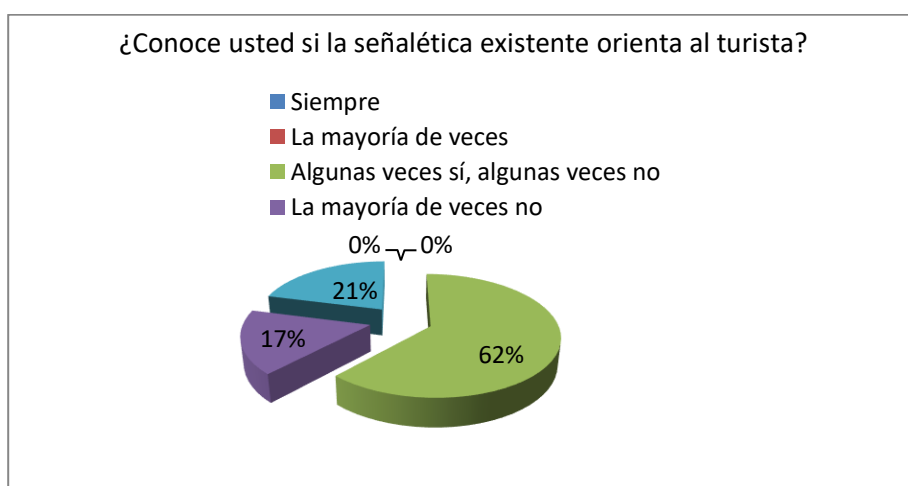
2).- ¿Conoce usted si la señalética existente orienta al turista?

Tabla # 7.- Señalética y orientación

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	123	62%
La mayoría de veces no	34	17%
Nunca	43	21%
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 7.- Señalética y orientación



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 62% manifiesta que la señalética existente algunas veces sí y otras veces no orienta al turista, mientras que un 17% dice que la mayoría de veces no orienta y un 21% dice que nunca.

Interpretación

123 personas manifiestan que la señalética existente en el cantón Ventanas pocas veces orienta al turista, su número deficiente no completa los mensajes ni cubren las necesidades existentes.

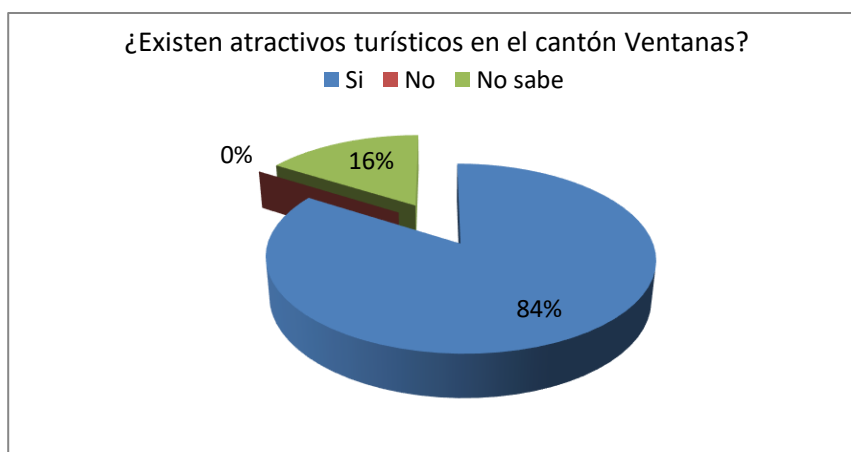
3).- ¿Existen atractivos turísticos en el cantón Ventanas?

Tabla # 8.- Existencia de atractivos turísticos

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	168	84%
No	0	0
No sabe	32	16%
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 8.- Existencia de atractivos turísticos



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 84% manifiesta que si existen atractivos turísticos en el cantón Ventanas, mientras que un 16% dice que no sabe.

Interpretación

168 personas manifiestan que si existen atractivos turísticos en el cantón Ventanas, unos conocidos y otros aun sin conocerse por falta de publicidad y señalética.

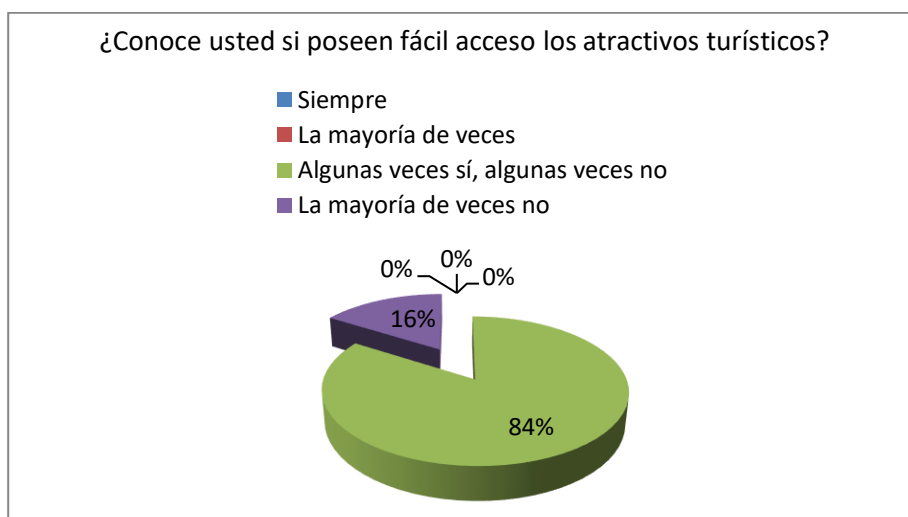
4).- ¿Conoce usted si poseen atractivos turísticos de fácil acceso?

Tabla # 9.- Acceso a atractivos turísticos

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	0	0
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	167	84%
La mayoría de veces no	33	16%
Nunca	0	0
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 9.- Acceso a atractivos turísticos



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 84% manifiesta que los atractivos turísticos algunos si y otros no poseen fácil acceso, mientras que un 16% dice que la mayoría de veces no poseen fácil acceso.

Interpretación

167 personas dicen que los atractivos turísticos no poseen fácil acceso, este es restringido y descuidado que en ocasiones se vuelven inaccesibles.

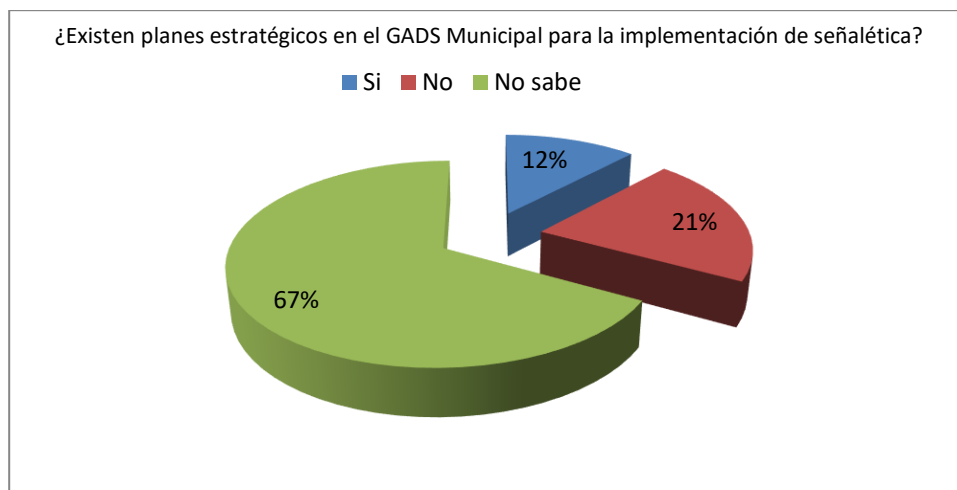
5).- ¿Existen planes estratégicos en el GADS Municipal para la implementación de señalética?

Tabla # 10.- Implementación de señalética

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	24	12%
No	44	21%
No sabe	132	67%
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 10.- Implementación de señalética



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 12% manifiesta que si existen planes estratégicos en el GADS Municipal para la implementación de señalética, mientras que un 22% dice que no y un 67% dice que no sabe

Interpretación

132 personas no saben si existen planes estratégicos en el GAD Municipal para la implementación de señalética, evidenciándose la necesidad de realizar un mayor esfuerzo en aquello.

6).- ¿Considera usted que los estudios permiten economizar señaléticas?

Tabla # 11.- Estudio para economizar señalética

Alternativa	Número	Porcentaje
Siempre	200	100%
La mayoría de veces	0	0
Algunas veces sí, algunas veces no	0	0
La mayoría de veces no	0	0
Nunca	0	0
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 11.- Estudio para economizar señalética



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 100% manifiesta que los estudios permiten economizar señaléticas

Interpretación

200 personas manifiestan que los estudios permiten economizar señaléticas, es por ello que se considera necesario realizar los estudios que sean necesarios para complementar la señalética del cantón Ventanas

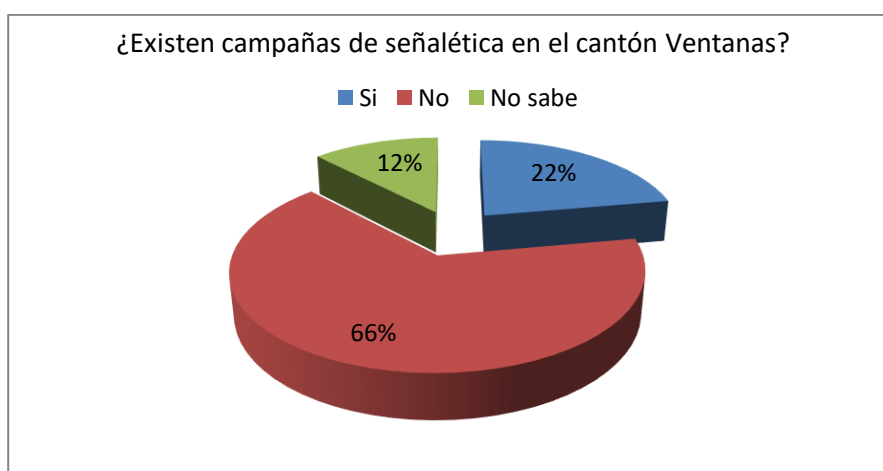
7).- ¿Existen campañas de señalética en el cantón Ventanas?

Tabla # 12.- Campañas de señalética

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	40	20%
No	117	59%
No sabe	43	21%
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 12.- Campañas de señalética



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 20% manifiesta que si existen campañas de señalética en el cantón Ventanas, mientras que un 59% dice que no y un 21% dice que no sabe.

Interpretación

117 personas manifiestan que las campañas de señalética que se dan en el cantón Ventanas, estas deberían aumentar y aplicar después de un estudio técnico.

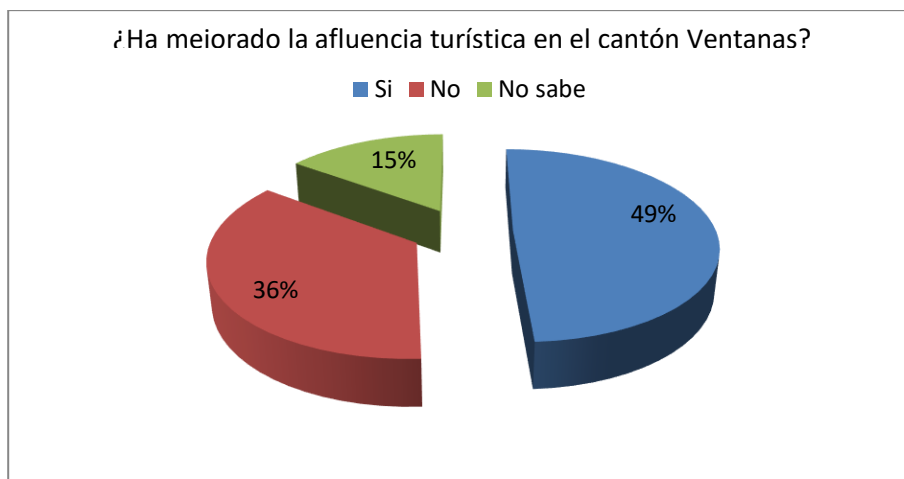
8).- ¿Ha mejorado la afluencia turística en el cantón Ventanas?

Tabla # 13.- Afluencia turística

Alternativa	Número	Porcentaje
Si	78	39%
No	86	43%
No sabe	36	18%
Total	200	100%

Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Grafico # 13.- Afluencia turística



Fuente: Juan Carlos Vega Balcázar

Análisis

De la investigación realizada, el 39% manifiesta que si ha mejorado la afluencia turística en el cantón Ventanas, mientras que un 43% dice que no y un 18% dice que no sabe.

Interpretación

86 personas manifiestan que es poco lo que ha mejorado en la afluencia turística el cantón Ventanas, la escasa motivación perjudica la afluencia masiva de turistas al cantón.

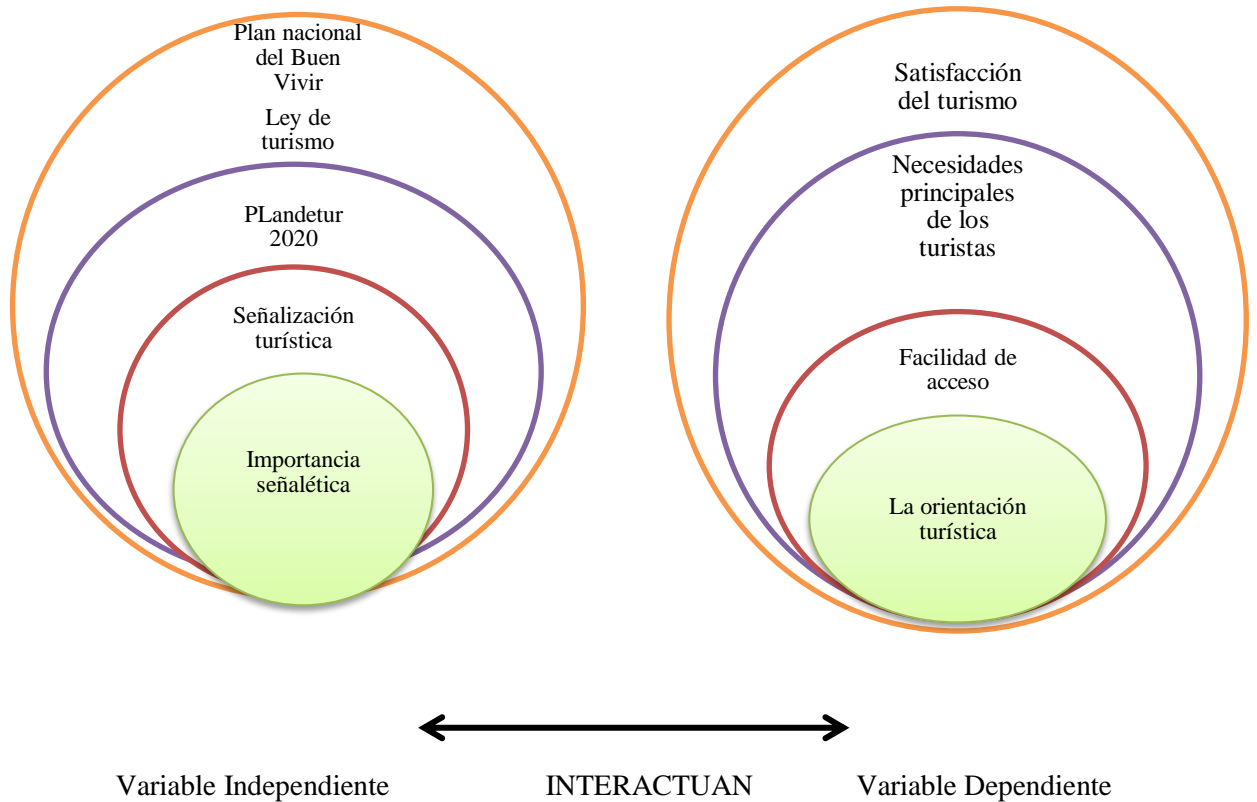
ANEXO # 5

Cronograma del proyecto

	MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMB				DICIEMB.					
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4		
Asignación de tutor del Perfil.	■																																	
Propuesta del tema del perfil.		■																																
Aceptación del tema del perfil.		■																																
Recopilar información.			■																															
Elaboración de perfil.			■																															
Sustentación de perfil.				■																														
Corrección de perfil.				■																														
Aceptación del perfil propuesto.					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Inicio de elaboración de proyecto de tesis.									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Elaboración y presentación del capítulo 1.														■																				
Corrección de capítulo 1														■																				
Elaboración y presentación del capítulo 2															■																			
Corrección de capítulo 2.																■																		
Elaboración y presentación del capítulo 3.																	■																	
Corrección de capítulo 3.																		■																
Aceptación del proyecto final de tesis por parte del tutor.																			■															
Aceptación del proyecto final de tesis por parte del lector.																				■														
Sustentación de tesis.																					■													
Elaboración del informe final																						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
Presentación final de propuesta.																															■	■	■	■

ANEXO # 6

CATEGORÍA DE ANÁLISIS



ANEXO # 7

**Tabla # 1.- MATRIZ DE INTERRELACIONAR PROBLEMAS,
OBJETIVOS E HIPÓTESIS**

TEMA	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÒTESIS	VARIABLES
La señalética y la orientación del turista en el cantón Ventanas, de la provincia de Los Ríos.	General ¿De qué manera influiría el uso de señaléticas para dar a conocer los lugares turísticos del cantón Ventanas?	General Determinar la influencia de la señaléticas en el desarrollo del turismo en el Cantón Ventanas.	General La señalética influye positivamente en el desarrollo del turismo en el Cantón Ventanas.	Independiente La señalética Dependiente La orientación del turista
	<p>Específicos ¿Cómo el inventariar los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas inciden en el desarrollo turístico?</p> <p>¿Por qué el realizar un plan de lugares estratégicos para colocar las señaléticas influye en el desarrollo turístico del cantón Ventanas?</p> <p>¿De qué manera desarrollar el turismo de Ventanas con la utilización de la señalética?</p>	<p>Específicos Inventariar los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas.</p> <p>Realizar un plan de lugares estratégicos para colocar las señaléticas.</p> <p>Analizar el efecto de las señaléticas en la afluencia turística de locales, nacionales y extranjeros.</p>	<p>Específicas Al Inventariar los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas, facilitara la implantación de la señalética.</p> <p>Al realizar un plan de lugares estratégicos para colocar las señaléticas, se economizará recursos.</p> <p>La señalética incrementara la afluencia turística de nacionales y extranjeros.</p>	

ANEXO # 8

HIPOTESIS	CONCEPTUALIZACION	CONCEPTUALIZACION	CATEGORIA	INDICADOR	METODO	TECNICA	INSTRUMENTO	ITEM	ESCALA
La señalética influye positivamente en el desarrollo del turismo en el Cantón Ventanas.	La señalética	Desarrollo del turismo en el Cantón Ventanas	Estudio	Existencia Tipo Ubicación	Inductivo deductivo	Entrevistas Encuestas	Cuestionario	¿La señalética existente satisface las necesidades? ¿La señalética existente orienta al turista?	Licker
HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLES	VARIABLES	CATEGORIA	INDICADOR	METODO	TECNICA	ITEM		ESCALA
Al Inventariar los atractivos turísticos y su distancia, facilitara la implantación de la señalética.	Inventariar los distintos atractivos turísticos y su distancia desde el cantón Ventanas	Facilitará la implantación de la señalética..	Estudio	Ubicación Acceso Tipo de atractivo	Inductivo deductivo	Entrevistas Encuestas	¿Existen atractivos turísticos en el cantón Ventanas? ¿Poseen fácil acceso los atractivos turísticos?		Licker
Al realizar un plan de lugares estratégicos para colocar las señaléticas, se economizará recursos.	Plan de lugares estratégicos para colocar las señaléticas	Economizará recursos	Estudio	Tenencias de planes Existencia de recursos	Inductivo deductivo	Entrevistas Encuestas	¿Existen planes estratégicos para la implantación de señalética? Los estudios permiten economizar señaléticas?		Licker
La señalética incrementara la afluencia turística de nacionales y extranjeros.	La señalética	Incrementará la afluencia turística de nacionales y extranjeros.	Estudio	Predisposición para el uso de señalética Índice de afluencia turística	Inductivo deductivo	Entrevistas Encuestas	¿Existen campañas de señalética? ¿Ha mejorado la afluencia turística?		Licker