



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA

**DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO
HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL
DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTOR:

ALEX EDUARDO ORTEGA ALARCON

TUTOR:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

LECTOR:

MSC. MARICELA IZURIETA PUENTE

BABAHOYO – ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este proyecto de investigación va dedicado:

A Dios por estar en todo momento conmigo, por haberme dado la fuerza para seguir adelante día a día, por mantenerme bien de salud, por darme conocimientos, Sabiduría y sobre todo enseñarme a no perder la fe y la esperanza.

A mis padres que me apoyaron y siempre tuvieron hay conmigo en las buenas y en las malas, en especial a mi madre que cree en mí y siempre me apoya en todo lo que se pueda, gracias mama por ser mi pilar fundamental en mi vida.

A todos los que creyeron en mí y que cada día me daban las fuerzas necesarias para seguir adelante, aportando con numerosos consejos que servían de motivación para seguir y no decaer en la lucha diaria, y a los que no creyeron también porque gracias a su negativismo me daban las fuerzas para seguir y demostrarles lo capas que soy, que cuando me propongo algo lo alcanzo.

Alex Eduardo Ortega Alarcón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Facultad de Ciencias Jurídica Sociales y de la Educación de la carrera de Hotelería y turismo por haberme inculcado valores y conocimientos durante estos años, por haber sido guía de nuestro aprendizaje, por no ser solo docentes si no amigos el cual con sus consejos me hacían ver la vida de otra manera, por escucharme y darme las fuerzas para seguir adelante, Gracias.

A la Master: Victoria Guijarro Intriago por ser mi docente Guía en el proceso de titulación, por dirigirme, direccionarme y compartir conocimientos que me ayudaron día a día en la elaboración de mi tesis, por estar hay conmigo siempre y brindarme su tiempo, por su paciencia, sus palabras, porque a pesar de tener muchos inconvenientes supo comprenderme y darme esas palabras de aliento para superarme.

Alex Eduardo Ortega Alarcón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Babahoyo 06/04/ 2018

AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL

YO, **ALEX EDUARDO ORTEGA ALARCÓN**, portador de la cedula de ciudadanía N.º **0925349359**, del grado académico de informe final, previo a la obtención del título de licenciado en **HOTELERÍA Y TURISMO**, declaró que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original autentico y personal, con el tema: **DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**, ha sido revisado en todos sus componentes por lo que se organiza su presentación formal ante del tribunal respectivo.

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad del autor.

Alex Ortega A.

Alex Eduardo Ortega Alarcón

C.I. 0925349359

Autor



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENTACION.**

Babahoyo, 06/04/2018

En mi calidad de tutor del Informe Final del proyecto de investigación, designado por el H. Consejo Directivo con oficio N 144-S-CS-HT-2017, con fecha **Babahoyo agosto 3 del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S. E –SO-006-RES-002-2017**, certifico que la Sr. **ALEX EDUARDO ORTEGA ALARCON**, ha desarrollado el Informe Final del proyecto de investigación titulado:

**DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO HERRAMIENTA
PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN
BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado reproduzca el documento definitivo del Proyecto de investigación y lo entregue a la Coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


Msc. VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO
DOCENTE DE LA FCJSE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIA A LA SUSTENTACION.**

Babahoyo, 16/04/2018

En mi calidad de lectora del Informe Final del proyecto de investigación, designada por el H: Consejo Directivo con oficio N 143-S-CS-HT-2017, con fecha **Babahoyo agosto 3 del 2017**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S. E –SO-006-RES-002-2017**, certifico que la Sr. **ALEX EDUARDO ORTEGA ALARCON**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto de investigación cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, normas APA y demás disposiciones establecidas.

**DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO HERRAMIENTA
PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN
BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

Por lo que autorizo al egresado reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de investigación y lo entregue a la Coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

**MSC. MARICELA IZURIETA PUENTE
DOCENTE DE LA FCJSE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El turismo cultural es la fuente que permite indagar sobre muchos derivados Culturales, es la esencia de nuestros inicios, es la llave de acceso al conocimiento de la humanidad, el objetivo de esta investigación es desarrollar el turismo Cultural mediante la difusión de los mitos y leyendas como herramienta para dar a conocer sucesos extraordinarios de Mitos y Leyendas que son de suma importancia para esclarecer estos relatos históricos que tuvieron acontecimientos mucho tiempo atrás, los Mitos y Leyendas pueden ser ficticios como reales lo importante es que forman parte de la Identidad Cultural de un pueblo y de sus habitantes, el turismo Cultural también denominado Histórico por su trascendencia que tiene en la vida del ser humano, la identidad cultural es el distintivo permanente de cada pueblo, etnia, que a medida que pasa el tiempo van incorporando a sus vidas nuevas costumbres que con el pasar el tiempo se forman en cultura. A través de los Mitos y Leyendas y a la buena difusión de ellos se logrará mantener y preservar esta Cultura a las generaciones actuales, para que sean ellos los exponentes de estos acontecimientos que le darán el valor necesario a la cultura Babahoyense e incrementado el desarrollo del turismo Cultural beneficiando a los habitantes de las comunidades mejorando la calidad de vida.

Palabras Clave: Turismo Cultural, Mitos y Leyendas, Aculturación, Transculturación, Desarrollo Cultural, Cultura Ancestral, Cultura Intangible.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELETERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



SUMMARY

Cultural tourism is the source that allows us to investigate many cultural derivatives, it is the essence of our beginnings, it is the key to the knowledge of humanity, the objective of this research is to develop cultural tourism through the dissemination of myths and legends as a tool to publicize extraordinary events of myths and legends that are of utmost importance to clarify these historical accounts that had events long ago, myths and legends can be fictional or real, the important thing is that they are part of the cultural identity of a town and its inhabitants, cultural tourism also called Historical because of its importance in the life of the human being, cultural identity is the permanent hallmark of each town, ethnic group, which as time goes by incorporating their new lives customs that with the passage of time are formed in culture. Through the myths and legends and the good dissemination of them, it will be possible to maintain and preserve this culture to the current generations, so that they are the exponents of these events that will give the necessary value to the Babahoyense culture and increased the development of tourism. cultural benefit to the inhabitants of the communities improving the quality of life.

Keywords: Cultural Tourism, Myths and legends, acculturation, transculturation, cultural development, ancestral culture, intangible culture.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

PRESENTADO POR LA SR: ALEX EDUARDO ORTEGA ALARCON

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

10 (DIEZ)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. MARICELA IZURIETA
PUENTE
DELEGADO DEL DECANO

MSC. DEYSI PESANTES
SANGACHA
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA

MSC. DINORA CARPIO VERA
DELEGADO DEL CIDE

AB. ISELE BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



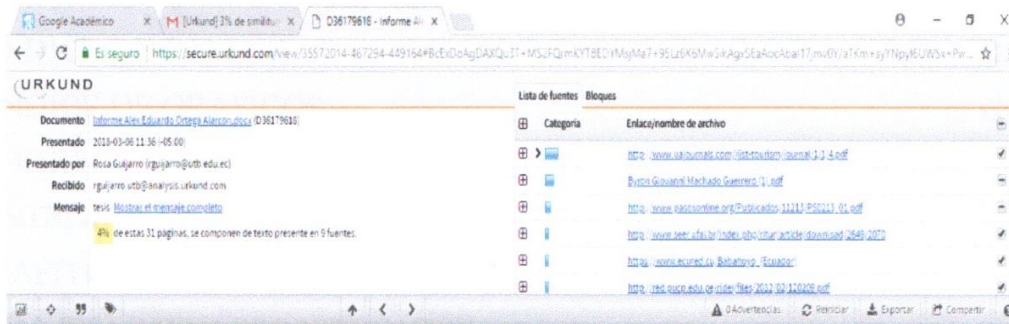
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutora del Informe Final del Proyecto de Investigación de el Sr. **ALEX EDUARDO ORTEGA ALARCON**, cuyo tema es: **DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RIOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[4%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


Msc. Victoria Guajarro Intriago
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	vi
SUMMARY.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	xii
INDICE DE GRAFICOS.....	xiii
INDICE DE IMAGEN.....	xiv
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	3
1.2.1. Contexto internacional.....	3
1.2.2. Contexto nacional.....	5
1.2.3. Contexto local.....	6
1.2.4. Contexto institucional.....	6
1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA.....	8
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.4.1. Problema General.....	9
1.4.2. Subproblemas y derivados.....	9
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION.....	10
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	12
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	13
1.7.1. Objetivo general.....	13
1.7.2. Objetivos específicos.....	13
CAPITULO II.-MARCO TEORICO O REFERENCIAL.....	15
2.1. MARCO TEORICO.....	15
2.1.1. Marco Conceptual.....	15
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	28
2.1.2.2. Categoría de Análisis.....	38

2.1.3. Postura teórica.....	39
2.2. HIPOTESIS.....	42
2.2.1. Hipótesis general.....	42
2.2.2. Sub hipótesis o derivadas.....	43
2.2.3. VARIABLES.....	43
CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION.....	44
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION.....	44
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.....	44
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	49
3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES.....	58
3.2.1. Específicas.....	58
3.2.2. Generales.....	59
3.3.1. Específicas.....	59
3.3.2. Generales.....	60
CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN.....	61
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESUSLTADOS.....	61
4.1.1. Alternativa obtenida.....	61
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	61
4.1.3. ASPECTOS BASICOS DE LA ALTERNATIVA.....	61
4.1.3.1. Antecedentes.....	61
4.1.3.2. Justificación.....	63
4.2.2. OBJETIVOS.....	64
4.2.2.1. General.....	64
4.2.2.2. Específicos.....	64
4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.....	65
4.3.3.1. Título.....	65
4.3.3.2. Componentes.....	65
4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	86
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	88
ANEXOS.....	91

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Valor de la tabla de contingencia.....	46
Tabla 2: Tabla de contingencia	46
Tabla 3: Frecuencias esperadas	47
Tabla 4: Tabla de consolidación	47
Tabla 5: Resultados de la encuesta de la pregunta N° 1 Mitos y leyendas	49
Tabla 6: Resultado de encuesta de la pregunta N° 3 Mitos y leyendas	51
Tabla 7: Resultado de encuesta de la pregunta N° 5 Turismo cultural	53
Tabla 8: Tabla de encuesta de la pregunta N° 6 Turismo cultural.....	55
Tabla 9: Resultado de la encuesta de la pregunta N° 9 Mitos y Leyendas	57
Tabla 10: Actividades de Eventos a realizarse en el mes de Julio	68
Tabla 11: Actividades a realizarse en el mes de agosto	69
Tabla 12: Actividades a realizarse en el mes de septiembre	70
Tabla 13: Actividades a realizarse en el mes de octubre	71
Tabla 14: Actividades a realizarse en el mes de noviembre	72

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Categoría de Variables.....	38
Gráfico 2: Porcentaje de la pregunta N° 1	50
Gráfico 3: Porcentaje de la pregunta N° 3	51
Gráfico 4: Porcentaje de la pregunta N° 5	53
Gráfico 5: Porcentaje de la pregunta N° 6	55
Gráfico 6: Porcentaje de la pregunta N° 9	57
Gráfico 7: Componentes de la Propuesta	65

INDICE DE IMAGEN

Imagen 1: Grafico del cantón Babahoyo	10
Imagen 2:Reunión de las entidades que organizaran el evento	66
Imagen 3: Representación de la dama encantada del cerro Cachari del cantón Babahoyo.	67
Imagen 4: Lugar donde se podrá llevar a cabo el evento.	73
Imagen 5: Diseño de la promoción del evento.	74
Imagen 6: Redes sociales y medios de comunicación con la que promocionara el evento.	75
Imagen 7: Redes sociales y medios de comunicación con la que promocionara el evento.	75
Imagen 8: Blog de información de difusión del evento.....	76
Imagen 9:Nombre del blog de información.....	77
Imagen 10:Logo del blog de información	78
Imagen 11:Slogan del blog de información.....	78
Imagen 12: puesta en escena de eventos teatrales, resaltando la iluminación, vestuario y escenografía.	79
Imagen 13: Iluminación adecuada en eventos teatrales de Mitos y leyendas.	80
Imagen 14:Calidad de audio, sonido y video	81
Imagen 15: Decoración de un evento mítico	82
Imagen 16: Tipo de vestuario de acorde a cada evento.....	83
Imagen 17: Escenografía de acuerdo al tipo de evento.	84

INTRODUCCION

En los últimos años el Turismo es una de las fuentes principales para estabilizar la economía y desarrollo de una nación, creado por el ámbito Cultural, natural o social que brindan los Pueblos y Nacionalidades, Ecuador un País Multicultural y Multiétnico que posee Diversidad Cultural ancestral y ofrece varios tipos de turismo. El Turismo Cultural o Histórico es muy representativo en Pueblos y Comunidades que ofrece un destino Turístico Cultural, este tipo de turismo llama mucho la atención de personas inclinados a la historia en especial a historiadores por su riqueza y valor que posee esta actividad turística.

Esta investigación tiene como objetivo impulsar el Desarrollo Turístico Cultural a través de la difusión de los mitos y leyendas, implementando herramientas que permitan la divulgación de la Cultura cosmogónica Babahoyense que acceda llegar a todos los rincones del Ecuador el cual despertará interés en la personas que les llama la atención estos hechos narrativos fantásticos que de manera indirecta explican la realidad de las vidas antepasadas, la Cultura es la ciencia que estudia los pueblos y nacionalidades el comportamiento constante y cambio del ser humano inculcando valores, tradiciones, costumbres que el hombre utiliza a diario y que se mantienen en constante evolución para el bien social.

Para el desarrollo de esta investigación se implementaran técnicas que ayuden a recopilar información para tener presente cuales son los aspectos principales a seguir, para darle una posible solución a la problemática, en este caso se realizara un banco de preguntas exponiendo las variables del tema, dando a conocer a los encuestados cuál de las siguientes preguntas serán factibles, para exponerlas como propuesta que ayuden a la difusión de los mitos y leyendas para desarrollar el turismo cultural.

Mediante la difusión a través de los eventos teatrales de los Mitos y Leyendas se indaga desarrollar los valores Culturales fuente de progreso para las comunidades y

habitantes de la misma, incrementando la demanda turística del sector contribuyendo al desarrollo económico y social de la capital fluminense, fortaleciendo la cultura mediante actos expuestos a la ciudadanía que impulse la educación sobre valores despertando interés en las futuras generaciones a través de esto conseguir que la difusión continua de estos actos históricos para preservar y mantener la cultura.

Capítulo I: En este capítulo se detalla la idea o tema de investigación, para poner en conocimiento hacia dónde va dirigida la temática, también se desarrollan marcos contextuales para tener una idea como se llevara a cabo las variables, Este capítulo también cuenta con situación problemática punto principal en conocer cuáles son las ventajas y desventajas de la investigación, también tenemos objetivos el cual se encargan de direccionar hacia dónde y cómo se va a llevar a cabo la presente investigación.

Capítulo 2: Dentro de este capítulo se conceptualiza la categoría de variables teniendo en cuenta paso a paso el proceso de investigación, mediante los antecedentes se tiene una idea de cómo son vistos los Mitos y leyendas en el ámbito nacional como internacional, seguida por una postura teórica que nos permite direccionar la investigación mediante objetivos de sostenibilidad y planes para mejorar el buen vivir de la personas, a través una hipótesis que da veracidad a los objetivos planteados.

Capítulo 3: Se detallan los resultados obtenidos mediante preguntas relacionadas al tema por medio de una encuesta realizada a los moradores donde se ejecuta la investigación, en secuencia se detallan conclusiones y recomendaciones específicas y generales que basadas en el tema de investigación, dando a conocer cuáles serían las pautas para impulsar el desarrollo investigativo.

Capítulo 4: Esta enfocado a la propuesta y alcance de la alternativa, derivada de antecedentes, justificación, objetivos que delimitan hacia dónde va enfocada la propuesta, a continuación, se exponen los componentes principales de la propuesta lo cual son desglosados paso a paso para dar resultados expuestos de la alternativa.

CAPITULO I.- DEL PROBLEMA

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Difusión de los “Mitos y Leyendas” como herramienta para desarrollar el Turismo Cultural del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto internacional

(González, 2016) Las Leyendas y Mitos son elementos que han acompañado al hombre a lo largo de toda la historia, son elementos que provocan creencias y movilizaciones que a través del tiempo se incrementan y fortalecen, algunas de ellas, incluso dan origen a otras manifestaciones como serían las religiones o las sectas, algunas otras se convierten en elementos que llegan a ser motivo de obras literarias y de toda clase de Manifestaciones Culturales, es por ello que existen localidades que, sabiendo que las leyendas tienen ese elemento persuasivo han desarrollado planes integrales de marketing turístico, basados en leyendas y mitos y que llegan a tener impacto nacional e internacional con consecuencias financieras en ocasiones millonarias, ante ello es que considero que en algunas localidades no se ha aprovechado ese potencial y que bien dirigido podría constituir un factor de importante desarrollo para la localidad que aunque cuenta con un patrimonio arquitectónico e histórico bastante reconocido podría este verse enriquecido (p,55).

A nivel Internacional, los “Mitos y Leyendas” son la fuente más explícita para conocer el inicio de una población o localidad, con aportes narrativos y relatos que minuciosamente dan a conocer la fe, costumbres, tradiciones, cultura, ideologías, entre otras que distinguen a cada nación. Los Mitos y Leyendas es el desarrollo cultural de un pueblo, basadas en historias que en la actualidad se ponen en práctica, fortaleciendo la identidad, componente clave para el desarrollo de muchas habilidades y destrezas a medida

que pasan los años, manteniendo una cultura viva e intacta para el hombre y sus generaciones.

“Tal vez el título de esta comunicación “Mitos y leyendas en el mundo bereber” “pueda parecer una herejía porque el islam es único e inalterable y es inexacto, en principio, hablar de un islam particular a un país o a una región” (Martinez, 1987, pág. 756)

Los Bereber, son una etnia que se sitúan al norte de África entre Marruecos y Argelia y parte de ellos se extienden hasta Europa, los Bereber son Islamitas, creyente de Dios, para ellos no existe otro Dios, ello se entregan y se someten al único Dios verdadero, el Islam es una religión monoteísta y altamente espiritual, todas sus creencias y sus doctrinas se encierra en lo que ellos le llaman “Chahada” profesión de fe islámica, declaración de fe en un único Dios , al que ello en su lenguaje citan “la ilaha il-la Allah” (No hay más divinidad que Dios), para ellos los mitos y leyendas son un conjunto de ideas religiosas que van en contra de dogmas y doctrinas que son rechazadas por autoridades eclesiásticas.

Arce (como cito Joseph Campbell) define a los mitos como relatos de orden religioso que representan el despliegue de la eternidad en el tiempo y la búsqueda humana para elevar la espiritualidad individual y colectiva. Así en los mitos se resumen visiones cosmogónicas y ontológicas. Las leyendas expresan las peripecias de la vida; son “relatos ligados a historias tradicionales (o a episodios relacionados con ellas) convenientemente adaptadas para permitir que el simbolismo religioso informe a las circunstancias y la peripecia humana (Arce, 2000, p.14)

Para Joseph los mitos son ordenes religiosos que relatan el inicio de la humanidad, el despliegue y el tiempo, en cortas palabras, la historia de toda una generación, enmarcando minuciosamente cada detalle para que los relatos se mantengan y su esencia no se altere, Los mitos tienen visiones cosmogónicas y ontológicas, la cosmogónicas se tratan que los mitos quieren explicar la creación del mundo y las ontológicas es una rama de la filosofía que estudia la naturaleza del ser, lugar, espacio y tiempo en donde sucedieron estos actos

mediante cuatro linajes que son: Estudio, discurso, ciencia y Teoría, llegando a involucrarse en el medio y determinando cada detalle de estas revelaciones.

1.2.2. Contexto nacional

Ecuador es considerado un País Plurinacional, Multicultural y Multiétnico que posee diversidad costumbres y tradiciones dentro de los grupos étnicos establecidos en cada región del País, el Plan Nacional del Buen Vivir tiene como objetivo primordial buscar, promover y establecer la Identidad Cultural, mejorando el buen vivir de los habitantes de un determinado sector, mediante estrategias que dinamicen la cultura como génesis de una generación.

Objetivo 2 Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas.

2.3. Promover el rescate, reconocimiento, investigación y protección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales.

El Ecuador dio un salto cualitativo al pasar a ser un Estado Plurinacional. Esto enfrentó la forma de concebir el Estado como uninacional y monocultural. A su vez, contrarrestó las formas homogeneizantes de concebir a la sociedad y sus instituciones. La sociedad es plural y se sostiene sobre sus diferencias, situación que necesariamente repercute sobre la estructura estatal y las formas de relacionamiento bidireccional de la sociedad con su Estado (© Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017, p.51).

Ecuador conocido por ser un País que posee diversas tradiciones y expresiones orales, la Unesco las clasifica como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, el Plan Nacional del Buen Vivir promueve el rescate, reconocimiento, investigación, y

protección del Patrimonio Cultural, dentro de estas tradiciones y expresiones orales tenemos a los mitos y leyendas narraciones que contienen un valor histórico profundo sobre las raíces de quienes habitaron y conformaron parte del comienzo de la creación y esparcimiento de la humanidad, que con el pasar de los años crecieron costumbres que actualmente se mantienen y se manifiestan en muchas comunidades de cada rincón de este mágico Ecuador.

1.2.3. Contexto local

El cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, es uno de los principales cantones que guarda una riqueza cultural intangible única, los mitos y leyendas son parte de esta cultura que distingue a esta libérrima Capital de Provincia, desde sus inicios, fue poseedor de historias llenas de misterios, Babahoyo es un cantón que posee diversidad histórica y cultural desde sus raíces, por mucho tiempo se lo denominó bodegas, por haber estado allí ubicadas la aduana y los almacenes reales, para el control del comercio entre Guayaquil y las ciudades de la Sierra Ecuatoriana,

Los mitos y leyendas del cantón a pesar de ser narraciones basadas en hechos reales o ficticios son historias que dan a conocer el inicio del cantón por su cultura, tradiciones Y manifestaciones que con el pasar de los años demuestran indicios de actos que se realizaron tiempo atrás por los moradores de esa época, estas cosmovisiones son historias donantes que dan el verdadero realce a la cultura Babahoyense, significado de episodios históricos que tuvieron acontecimiento reales como ficticios visiones presentadas ante las personas de una comunidad que de una forma misteriosa aparecieron quedando en la mente de quienes presenciaron estos sucesos que de manera involuntaria fueron transmitidas y que en la actualidad son narradas con menos importancia .

1.2.4. Contexto institucional

La carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo aprobó el tema de tesis “Difusión de los “Mitos y Leyendas” como herramienta para desarrollar el

turismo cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.” A los siguientes lineamientos de investigación de la carrera: Planificación y gestión turística sustentable.

Las siguientes sub-líneas de investigación direccionadas al tema son las siguientes:

Estudio de grupos sociales y su aporte al turismo cultural.

Esta sub- línea de investigación tiene como objetivo estudiar a las personas de una comunidad para evaluar qué tipo de conocimientos culturales que tiene y que tipo de cultura se asemejan más, mediante este estudio se pretende incrementar el turismo cultural, poniendo en práctica las manifestaciones más relevantes de un determinado sector para contribuir al desarrollo de una localidad, de la Provincia y por ende del País el turismo cultural es un renglón importante de la actividad turista y un renglón importante para la economía nacional.

Análisis de la demanda turística.

En el siguiente tema de investigación se trata de fortalecer el Turismo Cultural por medio de la difusión de mitos y leyendas, manifestaciones culturales que despiertan interés tanto en los moradores de un sector como en personas aledañas al mismo, esto permitirá la divulgación de estos acontecimientos, prolongando la afluencia de visitantes, es decir incrementando la demanda de turistas por interés en conocer y aprender otro tipo de culturas, relatos que permanecen por siempre en la memoria individual y colectiva de las personas, la demanda turística es el tipo de servicios que se les ofrece a los clientes cumpliendo con tres aspectos importantes como son el costo, calidad y cantidad de productos turísticos es decir llenar sus expectativas y satisfacer sus necesidades.

Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico.

Son estrategias que se implementan para mejorar y transformar la sustentabilidad de las organizaciones públicas Y privadas del sector turístico, o directrices relacionados en el

turismo, la investigación que se lleva a cabo tiene como objetivo analizar un determinado lugar para trazar un nuevo destino turístico, que resaltara los recursos culturales con los que cuenta el lugar, mejorando el servicio, analizando el espacio y el lugar para contribuir al desarrollo turístico del sector y al bienestar de los habitantes.

1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA

La Capital Fluminense posee diversidad cultural intangible e histórica, llamadas mitos y leyendas, propios de esta localidad, que al transcurrir el tiempo son narrados de generación en generación, hoy en la actualidad estos hechos están perdiendo su valor cultural, a medida que fallecen los adultos mayores que recibieron este legado de sus antecesores para ser transmitidos a la actual generación. Los mitos y leyendas han ido perdiendo su esencia y el valor, esto se debe a muchos factores, como el desinterés de los jóvenes hacia estos acontecimientos, pérdida de identidad cultural y la adopción de la aculturación y transculturación.

El avance de la Tecnología, Comunicación, globalización y la escasa difusión de los valores culturales mitológicos y legendarios de nuestra Provincia están induciendo al desinterés de conocer y preservar la identidad cultural como rasgos de nuestras raíces. Actualmente muchos jóvenes desconocen de estos hechos narrativos del cantón Babahoyo, ocasionando la pérdida paulatina de esta riqueza Cultural intangible como aporte al turismo de esta localidad.

Lo preocupante es el fácil proceso de recepción de otra Cultura y de adaptación a ella, en especial con pérdida de la Cultura propia, adquiriendo una filosofía tradicional diferente incorporando determinados aspectos de la Cultura descubierta, que en la actualidad, las personas adoptan Cultura de otros lugares de una manera muy rápida, dejando a un lado sus rasgos de distinción, tema que se debe tratar a tiempo para mantener y conservar la cultura, pilar fundamental para el desarrollo Cultural del cantón, de la Provincia y del País.

La aculturación es uno de los procesos más rápidos en adoptar, por la fácil recepción muchas comunas han perdido su identidad cultural dejando en el olvido su cultura, tradiciones, costumbres y manifestaciones que revelan y distinguen a cada pueblo por sus rasgos culturales, quizás no se dan cuenta de lo perjudicial que causa este proceso en las personas de cada nación, pero con el pasar del tiempo se encuentran diversidades de familias que desconocen su identidad cultural por el fácil acceso a la aculturación, adoptando muchas culturas de diferentes naciones sintiéndose como personas multiculturales es decir personas sin una cultura alguna que los identifique como tales.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

Desinterés en difundir los “Mitos y Leyendas” como herramienta para desarrollar el turismo cultural del cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.

1.4.2. Subproblemas y derivados

¿Cuál es la importancia de los Mitos y Leyendas como aporte al turismo cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

¿Cómo influyen los Mitos y Leyendas para el desarrollo del turismo cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

¿De qué manera afecta al cantón Babahoyo la escasa difusión de los Mitos y Leyendas?

¿Cuál es la contribución del fortalecimiento a la Identidad Cultural para el desarrollo del turismo en el cantón Babahoyo?

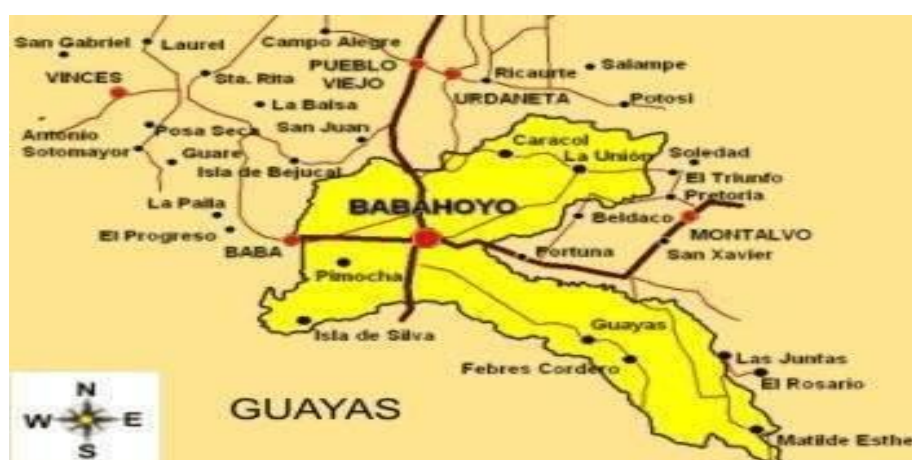
1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACION

Delimitador espacial. - Esta investigación se ejecutará en el cantón Babahoyo, a los habitantes de las parroquias urbanas y rurales, con el fin de recabar información que sirve como aporte al desarrollo del cantón.

Delimitador temporal. - El proceso de investigación durará los cuatro últimos meses del 2017 por lo cual se buscará la posible solución a esta gran problemática.

Delimitador demográfico. – Cantón Babahoyo y sus alrededores, Parroquias urbanas y rurales.

Imagen 1: Grafico del cantón Babahoyo



Fuente: [https://www.ecured.cu/Babahoyo_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Babahoyo_(Ecuador))

Mediante de la presente se puede visualizar que a través de las líneas de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo se está demostrando la Educación y desarrollo social, por medio del talento humano en la educación y docencia a través de la planificación y gestión turística sustentable, la actividad turística está aportando en ser la principal generadora de empleos en infraestructuras turísticas y hotelera del cantón y proyecciones para la perfección de la calidad de los productos o servicios Turísticos. Para

mejorar la calidad de vida de las comunidades a través de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, que nos accede garantizar los derechos naturales como culturales y sembrar la sostenibilidad ambiental, cultural, territorial y global de las evoluciones de la matriz productiva.

Línea de investigación de la Universidad. - Educación y desarrollo social.

Línea de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídica y de la Educación. - Talento Humano Educación y Docencia.

Línea de investigación de la carrera. - Planificación y gestión turística sustentable.

Las sub líneas de investigación de acuerdo a la difusión de los mitos y leyendas del cantón Babahoyo son:

Estudio de grupos sociales y su aporte al turismo cultural.

La siguiente sub línea de investigación trata de evaluar a la población acerca de los conocimientos culturales de mitos y leyendas que posee el cantón, analizar a cuál de estos lineamientos están más asemejados, la línea de la Universidad Técnica de Babahoyo estudia el desarrollo cultural de la comunidad, que vaya enfocado que el turismo cultural que es una de las principales fuentes que tiene el Ecuador como desarrollo.

Análisis de la demanda turística.

Esta sub línea de investigación trata de observar la cantidad de personas que se inclinan en el turismo cultura, turistas que visitan el cantón con la finalidad de conocer más acerca de la cultura Babahoyense y aprender de ella, a través de las apropiadas

estrategias de potencialización, la demanda turística para que tenga una excelente acogida debe de tener en cuenta tres aspectos esenciales para su máximo desarrollo, como son, calidad, cantidad, y costo, mediante estos tres aspectos se podrá incrementar la afluencia turística cultural.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

En los últimos diez años el Gobierno Nacional en conjunto con nuestras autoridades Provinciales y Seccionales se ha preocupado por impulsar el turismo en el Ecuador. Como factor importante para el desarrollo de los pueblos montubios, el cantón Babahoyo posee diversidad ancestral cultural e histórica, caracterizando a la ciudad no solo por brindar un turismo natural sino más bien un turismo cultural, un tesoro que ha venido trascendiendo de generación en generación por nuestros antepasados dándole verdadera importancia a estos acontecimientos, que demuestran valía como riqueza única del cantón, hoy en día su cultura no está siendo apreciada por las generaciones actuales, ya que por este desinterés que se le da, tenemos el riesgo de que la misma quede en el olvido, causando la pérdida de información, valoración, transformación y adaptación como parte fundamental de los pueblos y nacionalidades para despertar interés en los turistas nacionales como extranjeros que visitan el lugar con el fin de conocer su aporte social, cultural y turístico.

Al hablar de adaptación cultural es decir que se está poniendo en riesgo la identidad nacional como local, asentando un peligro para las esencias culturales y ancestrales que predominan en Ecuador y que por muchos años los habitantes de un pueblo o nación han conservado con la finalidad de que estos rasgos de identidad permanezcan en las vidas de los habitantes de una comunidad, a medida que pasa el tiempo, la cultura es el valor más representativo que posee el ser humano, de esta se derivan muchos conocimientos, valores y razón de ser, hacen que la vida de una persona tenga sentido y valor, la aculturación en la actualidad es un problema para las culturas existentes determinando a futuro la desintegración de muchas etnias por la razón de querer experimentar en otros campos culturales.

Para el estudio de esta problemática se seleccionará información narrada por los moradores del cantón como datos verdaderos para mantener la esencia de la cultura Babahoyense, para el buen estudio de competitividad, generando mayor afluencia de los turistas, mejorando así el buen vivir de los habitantes, mediante eventos teatrales que difundan a los mitos y leyendas de las comunidades del cantón Babahoyo para así poder generar una demanda turística incrementando ingresos socioeconómicos de la cual los principales favorecidos serán los habitantes de la comunidad.

La Historia es la base de todo acto hecho por el hombre es la única forma de saber el pasado de cada persona y de esclarecer un suceso, mediante la Historia se recopilará información de los mitos y leyendas y se obtendrá una base de información recolectada por los moradores de cada comunidad ya sea por medio de entrevistas, encuestas, entre otras, cuya información servirá para posesionar a los mitos y leyendas más conocidos del cantón Babahoyo difundiéndolo para que los habitantes tengan conocimiento de esta cultura ancestral.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.7.1. Objetivo general

Fortalecer la difusión de los” Mitos y Leyendas” del cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos para potencializar el turismo Cultural intangible.

1.7.2. Objetivos específicos

Establecer cuáles son los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.

Estudiar el efecto que causan los Mitos y Leyendas en el fortalecimiento del turismo Cultural cantón Babahoyo.

Analizar la trascendencia de los Mitos y Leyendas como reflejo de las costumbres y tradiciones de la comunidad.

Realizar propuesta de obras teatrales de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo para promover el Turismo Cultural.

CAPITULO II.-MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEORICO

2.1.1. Marco Conceptual

Hechos Históricos.

La historia es una de las ramas más importantes del conocimiento humano, base fundamental de la cultura de todo profesional, no importa cuál sea su especialidad y, sobre todo, fuente imprescindible para la formación ideológica de los ciudadanos de cada país. No es posible concebir un miembro de una comunidad social sin el conocimiento preciso de su historia. Esto, indiscutiblemente, le permitirá amar sus raíces, comprender el presente y ayudar conscientemente a forjar el futuro de su país y de la humanidad (Delgado, 2010, pág. 1)

Los hechos históricos son historias basadas que sucedieron en una determinada época, lugar o sector, motivos, sucesos que narran las existentes relaciones entre individuos, la historia es un vínculo ligado a la vida de una persona o cosa de manera natural es la unión de las fuerzas sociales es decir el seno de la sociedad, sin la historia la vida del ser humano no tendría sentido ni valor sería solo un acontecimiento olvidado y los pueblos y nacionalidades no tendrían razón de ser, serían casos inexistentes que solo ocurrieron y se olvidaron.

La Historia es la ciencia que sistematiza y analiza los hechos de gran importancia y transcendencia del pasado del hombre, es una de las disciplinas más significativas en la vida y conocimiento del ser humano integrándolo a vivir en sociedad educándolo de una manera íntegra ayudándolo a experimentar un campo tan extenso que es la base de todo profesional, el campo histórico es tan amplio y profundo que a medida que uno va entrando, nuevas puertas se abren es el inicio de un sin fin de hechos que tuvieron un principio pero su fin es incierto, los hechos históricos son acontecimientos que se dieron en un determinado tiempo matices que permiten despejar dudas sobre el pasado de las

personas y sus actos de manera heroica o inusual, los hechos históricos no tienen preferencia, favoritismo alguno solo se basan en realidades que acontecieron sean estas buenas o malas.

Patrimonio Cultural Intangible o Inmaterial.

El PCI ha sido definido por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Zanlongo, 2012, p.1).

El Patrimonio Cultural Intangible es una forma de hacer visibles a millones de seres humanos invisibilizados por las culturas dominantes que enseñan a sólo conocer, imitar, preservar lo que es válido para ellas y sus objetivos de dominación. Premiar el Patrimonio Cultural Intangible es una hermosa forma de descolonizar, revalorizando culturas auténticas que tienen la sabiduría y la esencia de siglos de manifestación y que se preservaron por la fuerza y el coraje de quienes se negaron a negarse (Sauma, 2012, P.59).

Patrimonio Cultural Intangible o inmaterial es las diversas formas de manifestaciones vivas que permanecen en cada pueblo están se dan mediante la cultura, danza, folclore, arte, música, actos festivos, ritos, entre otras que tienen que ver con la naturaleza, a medida que pasa el tiempo están en constante evolución por que se implementan nuevas cosas que hacen que esta cultura este en constante cambio, el PCI es una forma de salvaguardar los acontecimientos, expresiones, monumentos históricos, instrumentos, artefactos, espacios culturales, con un objetivo preservarlos y mantenerlos intactos sin que la mano del hombre pueda alterarlos y cambiar su esencia, el Patrimonio

Cultural Intangible puede ser histórico como natural esto permanecen más en las comunidades por la diversidad cultural que poseen que vienen siendo transmitidas por las descendencias pasadas, tradiciones e identidades que siembran el valor y respeto a las diferentes etnias originándose la conocida diversidad cultural.

Identidad Cultural.

El concepto de identidad indica igualdad con algo: “esto se identifica con aquello” significa que son idénticos en cierta medida. En el caso concreto de la identidad cultural, se señala que los elementos culturales con los que una persona tiene un vínculo especial tienden a ser los mismos que caracterizan a una cultura determinada. En consecuencia, el concepto de identidad múltiple es problemático en la medida en que puede implicar una igualdad con muchas cosas, y esto puede suponer aceptar que “soy igual a cosas diferentes”, lo cual, solo tiene sentido en la medida en que estas cosas en las que me igualo a otros se sitúan en distintas dimensiones. (Fuentes, 2014, P.65)

(Arnáiz, 2013)(como cito Jiménez y Aguado, 2002; Aguado, 2003) Conocido es, igualmente, que la identidad cultural se refiere al grado en que una persona se siente parte de un grupo cultural, del propio grupo de referencia en el que ha crecido Así, incluye una compleja combinación de factores tales como auto identificación, sentido de pertenencia o exclusión y deseo de participar en actividades de grupo. Del mismo modo, la identidad cultural hace referencia a la socialización sociopolítica y económica y a la socialización en creencias y valores (p.93)

La Identidad Cultural es el vínculo que toda persona tiene con los aspectos culturales, cuando hablamos de Identidad se habla de autenticidad única que distingue a una persona por sus rasgos o conocimientos que diferencian a uno de otro, las identidades entre comunidades pueden ser parecidas el detalle es que siempre hay una diferencia por muy mínima que sea, la Identidad Cultural son expresiones, sentimientos, identidades que se dan a conocer mediante la socialización para crear una cultura que los identifique como una comunidad existente.

La socialización permite crear grupos e intercambiar sentimientos y opiniones , temas que permiten enriquecer sus facultades de aprendizaje mediante esto se pueden crear nuevas identidades culturales teniendo en cuenta el grado de pertenencia y de sentido de ser partícipe de las actividades de un grupo que expresa identidad y valor cultural , la identidad cultural está vinculada a los elementos culturales es referente al aspecto social y económico disciplinado en creencias y valores y es un lazo entre los grupos sociales y culturales existentes y predominantes que expresan sus identidades como núcleo de su cultura.

Mitos

(Korstanje, 2011) Se comprende a la mitología o al mito como una historia fabulada situada en un contexto atemporal (siempre mejor al presente) por medio de la cual narran los orígenes del mundo y las prácticas de los primeros hombres cuyas hazañas los hacen seres extraordinarios condicionando las prácticas sociales hasta el tiempo presente (p.3).

El mito viene definido por su propio modo de ser: no se deja de atrapar en tanto que mito más que en la medida en la que revela que algo se ha manifestado plenamente, y esta manifestación es a la vez creadora y ejemplar, pues conforma la base tanto de una estructura de la realidad como de un comportamiento humano. Un mito siempre explica que una cosa siempre ha sucedido realmente, que un acontecimiento ha tenido lugar en el sentido absoluto del término, se trata de la creación del mundo, de la especie animal o vegetal más insignificante, o de una institución (Eliade, 2001, p.13)

Los mitos forman parte del sistema de creencias de una cultura, son narraciones o relatos de hechos maravillosos de personajes naturales o extraordinarios, también forman parte del sistema religioso que se las considera como historias verdaderas, los mitos cumplen el papel principal de explicar la creación del mundo (Los mitos están más enfocados en personajes como dioses).El mito también es manifestado y definido como el

estudio del comportamiento humano que relata la realidad de sucesos que el ser humano tiene desde sus inicios hasta su muerte.

Leyendas

Típicamente la leyenda es una narración tradicional corta de un solo episodio, altamente ecotificada, realizada de modo convencional, que refleja que refleja una representación psicológica simbólica de la creencia popular y de las experiencias colectivas y que sirve de reafirmación de los valores comúnmente aceptados por el grupo a cuya tradición pertenece (Manrique, 2014, pág. 542).

Aproximarse con un mínimo de rigor al concepto de leyenda implica una serie de dificultades que no han dejado de plantearse hasta el momento todos los estudiosos de este género de tipo tradicional. Sus límites con otras formas narrativas orales no están nada claros para nadie, ya que la leyenda participa de características y personajes del mito, del cuento, del romance, de la fábula, etc. Es, en parte, histórica, pero también es explicativa de algunos accidentes y lugares geográficos; en ella tienen cabida los problemas y las preocupaciones del hombre de todos los tiempos: la vida, la enfermedad, la muerte, la comunicación con el más allá, la presencia de seres reales y extraterrenales con poder para ocasionar el bien y el mal, el valor de la religión en la vida del hombre de todas las épocas y la importancia de esta como base de creación de relatos, en los que se narran milagros de santos, vírgenes y cristos que todo lo pueden solucionar en la vida (Magán, 2016, p.391)

Las Leyendas son narraciones de hechos naturales o sobrenaturales, se ubican en el tiempo y lugar de sucesos, los principales protagonistas de las leyendas son seres humanos, son historias reales que son parte de tradiciones lugareñas o comunidades, las leyendas pretenden explicar el origen de su realidad. (Las Leyendas están enfocadas en tipos humanos característicos). las leyendas para algunas personas aún no están bien claras, estas tradiciones participan en algunos personajes que son cuento, mitos, romances y fabulas, historias que también participan y se caracterizaron en un tiempo y lugar definido, pero hay que tener en cuenta que las leyendas sus actores principales son seres humanos

que en algún momento de sus vidas hicieron actos malos o buenos que marcaron o cambiaron el entorno de una localidad, viviendo en las memorias de las personas que parparon estos hechos y son transmitidas de generación en generación.

Identidad Cultural.

El concepto de identidad indica igualdad con algo: “esto se identifica con aquello” significa que son idénticos en cierta medida. En el caso concreto de la identidad cultural, se señala que los elementos culturales con los que una persona tiene un vínculo especial tienden a ser los mismos que caracterizan a una cultura determinada. En consecuencia, el concepto de identidad múltiple es problemático en la medida en que puede implicar una igualdad con muchas cosas, y esto puede suponer aceptar que “soy igual a cosas diferentes”, lo cual, solo tiene sentido en la medida en que estas cosas en las que me igualo a otros se sitúan en distintas dimensiones. (Fuentes, 2014, P.65)

(Arnáiz, 2013) Conocido es, igualmente, que la identidad cultural se refiere al grado en que una persona se siente parte de un grupo cultural, del propio grupo de referencia en el que ha crecido Así, incluye una compleja combinación de factores tales como auto identificación, sentido de pertenencia o exclusión y deseo de participar en actividades de grupo. Del mismo modo, la identidad cultural hace referencia a la socialización sociopolítica y económica y a la socialización en creencias y valores (p.93)

La Identidad Cultural es el vínculo que toda persona tiene con los aspectos culturales, cuando hablamos de Identidad se habla de autenticidad única que distingue a una persona por sus rasgos o conocimientos que diferencian a uno de otro, las identidades entre comunidades pueden ser parecidas el detalle es que siempre hay una diferencia por muy mínima que sea, la Identidad Cultural son expresiones, sentimientos, identidades que se dan a conocer mediante la socialización para crear una cultura que los identifique como una comunidad existente.

La socialización permite crear grupos e intercambiar sentimientos y opiniones , temas que permiten enriquecer sus facultades de aprendizaje mediante esto se pueden crear nuevas identidades culturales teniendo en cuenta el grado de pertenencia y de sentido de ser partícipe de las actividades de un grupo que expresa identidad y valor cultural , la identidad cultural está vinculada a los elementos culturales es referente al aspecto social y económico disciplinado en creencias y valores y es un lazo entre los grupos sociales y culturales existentes y predominantes que expresan sus identidades como núcleo de su cultura.

Diversidad Cultural.

(Pérez, 2014) Por ello, acogemos los esfuerzos que en este sentido se observan en la Declaración Universal de la Diversidad Cultural (UNESCO, 2001), donde se define la diversidad cultural como “patrimonio común de la humanidad”, siendo “tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica para los organismos 3 vivos” (p.243).

(Fernández, 2014) , Esta diversidad cultural viene definida por la UNESCO como la «coexistencia de sociedades humanas o culturales dentro de un espacio concreto y sus expresiones”, siendo las expresiones artísticas, algunas de las manifestaciones a las que se refiere (Enrique, González y Sánchez), las cuales vienen definidas como «el conjunto de estrategias, normas y valores que la humanidad ha sido capaz de desarrollar para vivir en grupo y adaptarse a lo largo del tiempo a diferentes entornos y espacios(P.3).

La Diversidad Cultural es parte de la vida humana es el rasgo de distinción que tiene cada persona o cada nacionalidad teniendo en cuenta que es un hábito que cada persona posee, puede ser el mismo habito pero influye de qué manera lo ejecute a esto se lo conoce como diversidad, lo cultural está relacionado a todo lo que no rodea, la diversidad cultural es la forma de vida que lleva cada ser humano formando parte de la sociedad y del diario vivir es un estilo del cual se vive día a día también llamada fenómeno, el ser humano a medida que ha pasado el tiempo ha logrado adaptarse a estos espacios y entornos

adquiriendo normas , valores, estrategias, que comporten a diario costumbres que permanecen y que hoy son adoptadas por las generaciones actuales.

Tipos de Turismo

A lo largo de la historia el turismo ha impactado sobre todo y todos los que estuvieron en contacto con él. Estos impactos deberían haber sido positivos, significando para el destino turístico mejoras en las condiciones económicas, promoción social y cultural y protección de los recursos ambientales. Los estudios iniciales sobre los impactos del turismo enfatizaron los aspectos económicos considerando su facilidad para ser mensurado y cuantificado, y suponiendo que el ingreso generado podría compensar sus eventuales consecuencias negativas. El énfasis exagerado sobre los beneficios económicos llevó a consecuencias físicas y sociales adversas (Macário de Oliveira, 2013, pág. 2)

El Turismo es uno de las principales fuentes de ingresos económicos para un país, al hablar de turismo se desglosan muchas actividades que se desarrollan dentro de este ámbito, y nacen muchos tipos de turismo, que va direccionado al gusto de cada persona, para satisfacer sus necesidades, el turismo es una opción que genera muchas acciones, años atrás el turismo era visto como la manera de recrearse y divertirse, con el pasar del tiempo el turismo es visto en diferentes formas, entre ellos tenemos diferentes clases de turismo como por ejemplo el turismo de salud, de negocio, cultural, agroturismo entre otros, que van direccionado al gusto de cada persona transmitiendo conocimientos de algo en específico.

El turismo es una actividad recreativa que genera un impacto positivo a las personas que visitan un destino turístico en un periodo inferior a una año, esta actividad involucra condiciones económicas, oferta , demanda, promoción social o cultural y la protección al medio ambiente, las personas que realizan turismo lo hacen con la finalidad de salir de rutina diaria muchos lo hacen por recreación , óseo, entre otros, la actividad turística no solo implica el turismo óseo sino también otros tipos de turismo como los que detallo a continuación:

- ✓ Turismo de sol y playa.
- ✓ Turismo Cultural
- ✓ Turismo Religioso
- ✓ Turismo Patrimonial
- ✓ Turismo Vivencial
- ✓ Turismo Comunitario
- ✓ Turismo Rural
- ✓ Turismo Gastronómico
- ✓ Turismo de Negocios
- ✓ Turismo Inclusivo
- ✓ Turismo Natural
- ✓ Agroturismo
- ✓ Ecoturismo
- ✓ Turismo de Aventura
- ✓ Turismo Comunitario
- ✓ Turismo de salud
- ✓ Turismo de ayuda humanitaria o solidaria
- ✓ Turismo masivo
- ✓ Turismo científico

Turismo Cultural

El turismo cultural constituye una forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores por lo que su delimitación es altamente subjetiva. Lo que es turismo cultural para unos (por ejemplo, asistir a un concierto de rock) es turismo de ocio para otros (Mallor, 2013, , pág. 270)

Ahora, si tratamos de sintetizar las principales ideas expresadas por las definiciones anteriores, podríamos señalar que el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y

festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino (Servicio Nacional de Turismo, 2014, , pág. 23)

El Turismo cultural son acontecimientos, conocimientos y manifestaciones que posee cada nación, este asume un papel muy importante en el desarrollo tanto local como regional, las ofertas de estos acontecimientos logran incrementar la demanda creando una actividad socio-económica atrayendo beneficios al aspecto cultural como social de las comunidades, esto se ve reflejado en el mejoramiento de la educación, incrementación de plazas de empleos y la reproducción de ingresos, contribuyendo a la erradicación de la pobreza Y mejorando la calidad de vida y rescatando la dignidad cultural, el turismo cultural como su palabra lo dice involucra todos los aspectos que poseen las nacionalidades, vestimenta, expresión , rasgos físicos, gastronomía, museos, monumentos, entre otros dando a conocer y revelando su identidad a los turistas que se inclinan por este tipo de turismo.

Cultura

Parte de la confusión con el concepto de cultura surge cuando se le usa como expresión y manifestación de las bellas artes, especialmente en diarios y revistas; de donde se interpreta que las personas instruidas y conocedoras de las artes y de otras gentes son muy instruidas, asumiéndose que hay toda una gradación hasta los "incultos" (carentes de cultura); por otro lado es sabido que también se usa para denominar a grupos humanos no conocidos, como la cultura Diaguita o Mapuche, pero muchas personas quedan confundidas con esta doble significación (Millán, 2000, pág. 2)

(Enríquez Martínez, 2007) (De acuerdo con Benveniste 1971), la cultura es un fenómeno simbólico que integra un conjunto complejo de representaciones organizadas por un código de relaciones y valores: tradiciones, religión, leyes, política, ética, artes, y todo aquello que, nazca donde nazca, impregne al hombre en su conciencia más honda y dirija su comportamiento en todas las formas de su actividad (P.158)

Muchos no tiene un concepto básico de lo que realmente es cultura , la cultura es las expresiones simbólicas, manifestaciones, tradiciones, religión, arte, todo lo que tenga que ver con la imaginación del el hombre y su desenvolvimiento en la vida cotidiana, quizás otras personas tienen un concepto diferente de lo que es cultura puede ser por su desconocimiento, pero todos los actos que el hombre hace día a día eso se llama cultura, cabe recalcar que son actos reflejados para el bien de la humanidad, dentro de la cultura no están los hechos que el hombre ocasiona para hacer daño a la humanidad y al mundo.

Cultura ancestral

(Campos Zúniga, 2015) Son las expresiones de la identidad de los pueblos legada por sus ancestros o antepasados, que aún se pueden percibir. Así, por ejemplo: los lugares sagrados, costumbre, lengua, gastronomía, etc. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación que lo identifican y diferencian de otros. Dentro de estas, a causa de los sucesos históricos, se ha dado una mezcla entre las culturas primitivas de estas tierras de América con las de otros pueblos que han llegado, como las europeas. Esa síntesis o mestizaje cultural (sincretismo) está presente en muchas de las manifestaciones de nuestra cultura (p.80).

Los saberes ancestrales, son el conjunto de conocimientos, practicas mitos y valores, que han sido transmitidos de generación en generación, dentro de un sistema de educación endógena y cuyo papel dentro de la sociedad ha sido el de colaborar al desarrollo de los pueblos, a través de las enseñanza de las experiencias de sus antecesores en diferentes campos, como son los saberes ancestrales agrícolas (rituales de siembra, lluvias, abandono de suelo, cosecha), los saberes culturales asociados al manejo de eventos cíclicos o bióticos 8 vestimentas y tejidos originarios) ; y los pecuarios (saberes ancestrales de lechería, técnicas de pastoreo, normas reproductivas y ritos de señalamiento y curación de animales mayores y menores (Tapia Barrera, 2014, pág. 17)

La cultura ancestral se basa en el conocimiento y practica de costumbres, manifestaciones, hechos históricos, relatos, rituales, que los antepasados fueron creando,

que con el pasar del tiempo fueron extraídas por sus descendientes, siendo perfeccionadas a medida que pasaban los días, la cultura ancestral ha sido un papel muy importante para la sociedad y el desarrollo de los pueblos, permitiendo la evolución de esos saberes ancestrales, que hoy en día le han dado un giro grande para el desarrollo de la humanidad.

Desarrollo Sostenible

El Desarrollo Sostenible se ha planteado como finalidad acabar con la pobreza, incentivar a la prosperidad y el bienestar de todas las personas y proteger el planeta para el año 2030 con el apoyo fundamental de desarrollo de las Naciones Unidas el cual brindan soporte a los países de esta visión una realidad. Contando con más de 170 países y territorios junto con el PNUD el cual se plantea como finalidad la reducción significativa de la desigualdad y exclusiones y la protección del medio ambiente (PNUD, 2016)

BAHOS (Por su parte, la Unión Mundial para la Naturaleza UICN) lo define como “el proceso que permite que se reproduzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente, gestionando los recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido, de esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras” (BAHOZ, 2016, pág. 10).

El desarrollo sostenible se enfoca en mantener, conservar y preservar recursos culturales y naturales, con la finalidad de que estos no se deterioren o se agoten con el pasar de los años, por medio de esto se produce el desarrollo turístico y se incrementa el factor económico en los pueblos donde se encuentran estos patrimonios culturales tangibles como intangibles, el principal objetivo del desarrollo sostenible es erradicar la pobreza y mejorar el estilo de vida de las personas, incentivándolos a proteger estos destinos para que se mantengan para la actual generación.

Transculturación

Entendemos que el vocablo transculturación expresa mejor las diferentes fases del proceso transitivo de una cultura a otra, porque éste no consiste solamente en adquirir una distinta cultura, que es lo que en rigor indica la voz angloamericana acculturation, sino que el proceso implica también necesariamente la pérdida o desarraigo de una cultura precedente, lo que pudiera decirse una parcial desculturación, y, además, significa la consiguiente creación de nuevos fenómenos culturales que pudieran denominarse de neoculturación (Chiappe, 2015, pág. 49)

Transculturación es un proceso en el cual emerge una nueva realidad, compuesta y compleja; una realidad que no es una aglomeración mecánica de caracteres, ni siquiera un mosaico, sino un fenómeno nuevo, original e independiente. Para describir tal proceso, el vocablo de raíces latinas transculturación proporciona un término que no contiene la implicación de una cierta cultura hacia la cual tiene que tender la otra, sino una transición entre dos culturas, ambas activas, ambas contribuyentes con sendos aportes, y ambas cooperantes al advenimiento de una nueva realidad de civilización (Marrero León, 2013, pág. 107)

La Transculturación es un proceso que nace desde el instante en que una persona opta por adaptarse u adquirir otra cultura ya sean de comunidades cercanas o de países vecinos, esta adquisición se da más en las futuras generaciones, en realidad no hay un estudio que identifique el porqué de la transculturación, pero se deduce que los factores pueden ser muchos, pero entre uno de los principales esta la forma de como ellos pueden llamar la atención, a través de este esté adquirimiento que están poniendo en juego su propia identidad Cultural.

Aculturación

(Ferrer, 2014)” Desde el punto de vista antropológico, la aculturación es un fenómeno que involucra cambios en una o varias personas como resultado del contacto entre culturas diferentes” (pag.561).

se refieren a grupos de individuos de diferentes creencias que intercambian conocimiento mediante el contacto directo, generando un cambio entre estos dos grupos; sin embargo, frecuentemente existe un grupo dominante que somete al grupo dominado, comúnmente esto sucede cuando hablamos de colonización. Redfield et al, fueron claros acerca de la importancia de que exista un contacto de primer plano entre los individuos de los diferentes saberes, asimismo, señalaron que el cambio es fundamental para, al menos, uno de los dos grupos en contacto (Ávila Sarate, 2018, pág. 12)

La Aculturación es el cambio de saberes culturales entre grupos, el dominante y el dominado se habla que esto más sucede cuando dos grupos están dispuestos a intercambiar la cultura o unos de los grupos obliga al otro a que se adapte a esos saberes ancestrales sin opción o desmerecerla, Hoy en día se habla más sobre la aculturación por medio de la migración, existen muchas personas que han dejado su tierra natal por buscar en otras un nuevo futuro, mediante este suceso se da el mayor ejemplo de aculturación, estos migrantes deseen o no tiene que adaptarse a el ámbito cultural de otras naciones para poder subsistir.

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Autor: Fuentes, Dávila Pazmiño y Vanessa Elizabeth

Año: 2015

Tema: “Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones de Sigchos, Alausí y Baños de Agua Santa”

Institución: Quito - Universidad Central del Ecuador

El propósito del presente trabajo se enfocó en la creación de una guía de Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones Sigchos, Alausí y Baños de Agua Santa, con el fin de contribuir al ecoturismo del país, dando a conocer, mitos, leyendas envueltas en la cosmovisión andina, de los pobladores de los tres cantones de la sierra, esta creada de una manera visualmente interesante por su contenido claro e ilustraciones narrativas. El estudio está sustentado en fichas de registro de tradiciones y expresiones orales instituidas por el INPC y levantadas en cada lugar de estudio. La Guía pretende convertirse en una herramienta de uso de los turistas nacionales y extranjeros y, al mismo tiempo, incentivar a otros investigadores a continuar este tipo de trabajos a fin de obtener un conocimiento más amplio de estas investigaciones en las provincias de estudio (Dávila Pazmiño, 2015).

Definen a los mitos y leyenda como una actividad para generar mayor afluencia turística en los cantones: Sigchos, Alausí y Baños de Agua Santa, mediante la creación de un guía especializado en mitos y leyenda, para a dar a conocer estas ilustraciones narrativas a los visitantes nacionales o extranjeros que visitan estos cantones, preservando el ecoturismo y manteniendo la esencia de estas expresiones orales, incentivando a los moradores a continuar con este tipo de investigación para obtener más conocimientos sobre estas manifestaciones.

Autor: Zanipattini Mata, Andrés Patricio

Año: 2016

Tema: “Mitos y Leyendas de Quito: prevalencia de la memoria histórica en el barrio la Tola Alta”

Institución: Quito: Universidad de las Américas.

En la actualidad los jóvenes quiteños han perdido el interés por los mitos, las leyendas, así como también la herencia cultural que nos han dejado nuestros antepasados. La falta de interés y disposición por conocer aspectos importantes sobre cultura, tradiciones han hecho que con el paso del tiempo las historias populares dejen de trascender. La migración, mundialización y la modernidad han contribuido para que poco a poco nuestra cultura sea cada vez menos marcada. Con el tiempo las

leyendas y mitos van perdiendo fuerza y pronto serán desconocidas. Uno de los factores más importantes es la fuerte influencia de otras culturas y costumbres en el país, esto se debe principalmente al desplazamiento de personas hacia el exterior y la llegada de nuevos hábitos y costumbres a los barrios populares. En la ciudad de Quito contamos con barrios populares sumamente ricos en tradiciones e historias, muchos de los cuales son muy conocidos, debido a la difusión de sus leyendas. No obstante, hay muchos barrios con mucho valor histórico, pero desafortunadamente desconocido como es el caso de La Tola, La Loma Grande, La Libertada entre otros. En este caso específico se enfocó en el barrio La Tola Alta, situado en una de las lomas que rodeaban la ciudad de Quito, para saber más de este barrio, fue necesario adentrarse en sus calles y conocer a sus moradores, partiendo de aquí se escogió un grupo de jóvenes y adultos mayores que mediante sus experiencias y conocimientos darán a entender el problema sobre la pérdida de memoria histórica, y a su vez descubrir las riquezas culturales que posee este popular barrio (Mata, 2016).

Cuyo propósito de esta investigación es despertar interés en los jóvenes Quiteños sobre las tradiciones orales conocidas como mitos y leyendas legados culturales que nos dejaron nuestros antepasados. El escaso interés de conocer y preservar esta cultura ocasionan que con el pasar del tiempo esas historias no trasciendan y queden en el olvido, la migración, la modernización, y el alto grado de tecnología son unos de los aspectos principales para que nuestra cultura sea cada día menos marcada, los mitos y leyenda a medida que pasa el tiempo pierden su esencia y valor por el desinterés que le dan las futuras generaciones, mediante el desplazamiento de los habitantes ya sea a lugares nacionales como internacionales optan por adoptar culturas, dejando en el olvido la esencia cultural que los distinguen desde sus raíces. Es sustancial mantener y conservar nuestra cultura como factor primordial para el desarrollo cultural de los jóvenes de las futuras generaciones siendo ellos los encargados de mantener, preservar y dar a conocer estos acontecimientos históricos.

Autor: Añapa de la Cruz, Manuel Antonio Añapa Candejeja, Juan Manuel

Año:2013

Tema: “Mitos y leyendas de la nacionalidad Chachi de la comunidad Rampidal perteneciente a la parroquia Atahualpa, cantón Eloy Alfaro provincia de Esmeraldas / Kika keewaanu tiyanu aamijainsha, piikenchi bain, tenbu' pensangenchi bain”

Institución: Universidad de Cuenca.

El presente trabajo de investigación fue producto de la recopilación de los mitos y leyendas de la comunidad chachi de Rampidal, como partes de elementos de la cosmovisión de la nacionalidad chachi. Mitos y Leyenda Chachi, según versiones de los adultos mayores y sabios, anteriormente teníamos una gran creencia, en aquel tiempo nuestros ancestros eran hombres sabios, en su mayoría predecían lo que iba suceder. Algún fenómeno de la naturaleza como: Lluvias, terremotos, eclipse solar y otros eran una señal de manifestaciones que el creador estaba enojado para que calme organizaban fiestas de ofrenda, al terminar la ofrenda las autoridades ancestral el gobernador con sus miembros seleccionaban a los adolescentes la unían declarando marido y mujer esto como ofrenda de pureza y que bendiga a que el pueblo multiplique la familia Es evidente que, después de la investigación se haya Recopilado los mitos de la nacionalidad Chachi de la comunidad Rampidal de esta forma se contribuyó al rescate, la valorización de algunos elementos de la literatura chachi, aporte que servirá y en lo posterior esto forme parte del currículo en el proceso enseñanza –aprendizaje de los niños y adolescentes chachi Esta investigación ha dado la oportunidad de registrar los elementos culturales de la desvalorización de mitos y leyendas de la Nacionalidad chachi de la comunidad Rampidal, elementos que se ha constatado la falta de difusión y fortalecimiento de estos elementos culturales (de la Cruz, 2013).

Los autores de esta investigación afirman que los ancestro de la comunidad chachi eran sabio y tenían grandes creencias que predecían a futuro lo que iba a suceder, algunos fenómeno naturales como: lluvias, eclipse solar y terremotos, señal de manifestación que el creador del universo estaba enojado y para calmar esta ira organizaba fiestas y donaban ofrendas escogiendo a los adolescentes uniéndolos y declarándolos maridos y mujer como ofrenda pura para que bendiga al pueblo y multiplique a la familia. Esta investigación contribuye a la valoración y rescate a elemento literario de la nacionalidad Chachi de la comunidad Rampidal, también se da la oportunidad de rescatar los elementos culturales de mitos y leyendas que están en desvalorización por la falta de difusión y el fortalecimiento de estas culturas ancestrales.

Autor: Quishpe Toapanta, Santiago Bladimir

Año: 2017

Tema: “Elaboración de una revista digital sobre relatos de mitos y leyendas de Sangolquí”

Institución: Universidad Politécnica Salesiana-Quito

Sangolquí con su Cantón Rumiñahui, es una ciudad que a lo largo del tiempo ha aumentado considerablemente de población y de igual manera a nivel comercial. En los últimos 20 años su población se ha duplicado, los grupos de edades menores han disminuido. La ciudad fue creada a finales del siglo XIX como parroquia rural del Cantón Quito, y el 31 de mayo de 1938 se lo categoriza como Cantón Rumiñahui en homenaje al indígena defensor de la invasión española. El Cantón está lleno de anécdotas y sus protagonistas constituyen parte importante de la memoria sangolquileña, puesto que no existen documentos que certifiquen aquellas leyendas. Esta investigación está plasmada en una revista digital, a través de elementos como ilustraciones, fotografías y reportajes, para una mejor comprensión por parte del lector, de esta manera se quiere despertar la curiosidad acerca de lo que es la identidad de la ciudad de Sangolquí. Es por ello que además de esta investigación se realizó la creación de una revista digital ilustrada, ya que con ella se quiere plasmar aquella oralidad acerca de los mitos y leyendas. Este juega un papel muy importante ya que con él se dará a conocer elementos como ilustraciones sobre las leyendas y explicación de las mismas. De igual forma, la ayuda de las plataformas virtuales alojadas en la web que permitirá difundir esta revista digital (Quishpe Toapanta S. B., 2017)

Quishpe Toapanta, Santiago Bladimir Por medio de esta investigación afirma que el cantón Rumiñahui de la ciudad de Quito conserva anécdotas y sus protagonista son partes importante de la historia Sangolquileña a pesar de no existir documentos que certifique estas leyendas, se ha realizado una investigación que plasme estos relatos a través de elementos fotográficos y reportaje con la finalidad de rescatar la historia siendo plasmada en una revista digital para mejorar la comprensión del lector, despertando curiosidad e interés a las personas tanto sangolquileña como turistas que visitan esta localidad. Esta

investigación crea una revista digital en la cual plasma la oralidad de los mitos y leyenda del cantón explicando y dando a conocer sus historias costumbres y tradiciones, permitiendo difundir esta cultura a través de una plataforma virtual.

Autor: Cabrera Juca, Rosario Marisol, Hernández Atan curí, Nacer Abel

Año: 2007

Tema: “Mitos, leyendas, cuentos y casos del cantón Sevilla de Oro”

Institución: Universidad de Cuenca

El Cantón nororiental de la provincia del Azuay, Sevilla de Oro, por sus características agrestes cuenta con una cultura popular, donde aún subsisten costumbres y creencias, dentro de las cuales se encuentran: Mitos, Leyendas, Cuentos y Casos que forman parte del folklore narrativo popular; contando en un inicio con relatos propios del lugar, pero con el paso del tiempo se fueron fusionando con otras culturas de occidente al ser transmitidos oralmente. Por lo general, se consideran narraciones de acontecimientos verídicos o imaginarios estructurados con personajes, sucesos, argumento, lugar y tiempo. De esta forma el arte oral pasa a constituirse en un significado arcano, que, al ser analizado e interpretado en su trasfondo, evidencian modelos de comportamiento social, en los cuales cumplen diferentes roles como: educar, establecen control social, buscan cohesionar al grupo, tratan de encontrar equilibrio entre las dualidades antagónicas, imponen poder, y dan respeto a ciertas instituciones sociales y religiosas, liberan psicológicamente al individuo entretienen, etc. (Cabrera Juca, 2017)

A través de esta investigación se busca relatar el folklor narrativo popular del cantón Sevilla de Oro perteneciente a la provincia de Azuay, este cantón cuenta con una cultura popular existente de costumbres y creencias dentro de la cuales tenemos a los mitos y leyendas relatos propio del lugar, se las considera sucesos verídicos estructurados con personajes, hechos, lugar, tiempo y argumentos, de esta manera el arte oral pasa a ser un secreto llenos de misterio muy difícil de conocer, el cual permite evidenciar modelos de comportamiento social tanto que busca cohesionar grupo y trata de equilibrar el poder y respeto a las instituciones sociales y religiosas. Esto permite identificar al pueblo mediante

experiencias pasadas en un tiempo y espacio determinado con el propósito de comprender y descubrir el oculto significado del folklor popular sevillano.

Autor: Juan Antonio López Benedi

Año: 2012

Tema: “La educación en valores a través de los mitos y leyendas como recursos para la formación del profesorado”

Institución: Universidad Autónoma de Madrid

Esta investigación tiene como objetivo facilitar la educación en valores a través de la hermenéutica de los mitos y las leyendas, para la formación del profesorado, desde la leyenda del Vellochino o Toisón de oro y su ámbito mítico. Se propone este caso como base para la reflexión sobre una educación en valores, desde una hermenéutica de la leyenda, en la que se destaca un doble sentido histórico y ético-formativo. La base de la investigación es teórica y está validada por expertos. También se lleva a cabo una reflexión validada sobre la posibilidad o no de plantear una educación en valores apoyada en los mitos y las leyendas, independiente de cualquier ideología o creencia. El análisis de los resultados nos informa de cinco categorías principales y cinco complementarias que pueden usarse como base para la reflexión crítica sobre la práctica de la educación en valores específicos en el aula. Las conclusiones apuntan, primero, a que existen carencias en la educación actual, relacionadas con las posibilidades de establecer vínculos afectivos motivadores para la educación en valores. Y, en segundo lugar, se concluye con que el empleo de los mitos y las leyendas como referentes didácticos puede facilitar la empatía necesaria para el trabajo con los valores en el aula. Finalmente, se deduce una propuesta metodológica orientada a la formación del profesorado para su aplicación en la enseñanza (López Benedí, 2012)

Esta investigación tiene como objetivo inyectar la educación en valores a través de exposición, publicación e interpretación de mitos y leyenda, proponiendo que las personas reflexionen sobre este tipo de educación, es decir inculcar o transmitir reglas sociales, religiosas, éticas o culturales, enseñanza de valores orientada en principios humanos

mediante el estudio. Los mitos y leyenda se destacan por tener un valor histórico y que sirve como base para la investigación ya sea teórica narrada o descrita, estos acontecimientos contienen base cultural, indispensable para identificar y promover la identidad cultura.

Autor: Antonio Cruz Coutiño

Año: 2008

Tema: “Integración de secuencias discursivas. El caso de los mitos y leyendas de ascendencia maya en Chiapas (México), vinculadas a la creación del hombre y su entorno”

Institución: Universidad de Salamanca

Ubica socio-etnográficamente a la provincia de Chiapas (México), con base en información estadística de los años 2005 a 2007; describe la cosmología y la cosmogonía de los mayas clásicos y posclásicos, y define al mito desde la lengua, la cultura y la ideología, pero, sobre todo, caracteriza los relatos míticos tradicionales, transmitidos oralmente, como unidades discursivas, macroestructuras semánticas y macro actos de habla, de acuerdo con las propuestas metodológicas de Teun A. Van Dijk. Selecciona y segmenta analíticamente trozos de nueve textos mayas coloniales conocidos, presenta una selección de 143 leyendas vigentes de los pueblos de ascendencia maya, relacionados con la creación del hombre y su entorno, y procede a su análisis conceptual, diacrónico y comparado. La tesis central de la disertación radica en que los relatos míticos tradicionales de los pueblos indios y mestizos de Chiapas, forman parte de su sincretismo religioso y cultural. Que están conectados con la mitología maya específica sobre la creación del hombre y su entorno; ascendencia u origen que se confirma al identificar coincidencias entre el summum cosmológico expresado en el conjunto de relatos y la esencia cosmogónica, cosmológica y religiosa de los antiguos mayas (Coutiño, 2008)

Esta investigación vincula a los mitos y leyendas como la creación del hombre y de su entorno, los mitos son una cultura, religiosa, ideológicas, cosmogónica, tradiciones transmitidos oralmente que relatan la creación del mundo y de una cultura, en este caso tenemos a los mayas en Chiapas (México), esta investigación busca datos específicos sobre

el inicio de esta cultura, en el ámbito cultural como religioso, tradiciones y costumbres que los identifican, las leyendas son descendientes de los mitos, ellas explican sucesos en un determinado lugar tiempo y espacio, durante las fases de su historia y desarrollo.

Autor: Quishpe Toapanta, Santiago Bladimir

Año: 2017

Tema: Elaboración de una revista digital sobre relatos de mitos y leyendas de Sangolquí.

Institución: Universidad Politécnica Salesiana

Sangolquí con su Cantón Rumiñahui, es una ciudad que a lo largo del tiempo ha aumentado considerablemente de población y de igual manera a nivel comercial. En los últimos 20 años su población se ha duplicado, los grupos de edades menores han disminuido. La ciudad fue creada a finales del siglo XIX como parroquia rural del Cantón Quito, y el 31 de mayo de 1938 se lo categoriza como Cantón Rumiñahui en homenaje al indígena defensor de la invasión española. El Cantón está lleno de anécdotas y sus protagonistas constituyen parte importante de la memoria sangolquileña, puesto que no existen documentos que certifiquen aquellas leyendas. Esta investigación está plasmada en una revista digital, a través de elementos como ilustraciones, fotografías y reportajes, para una mejor comprensión por parte del lector, de esta manera se quiere despertar la curiosidad acerca de lo que es la identidad de la ciudad de Sangolquí. Es por ello que además de esta investigación se realizó la creación de una revista digital ilustrada, ya que con ella se quiere plasmar aquella oralidad acerca de los mitos y leyendas (Quishpe Toapanta S. B., 2017)

Este tema de investigación se direcciona en crear una revista digital a través de ilustraciones, reportajes entre otros, para mejorar la comprensión del lector y despertar interés acerca de las tradiciones y costumbres que tiene la ciudad de Sangolquí, así poder difundirla y plasmar una oralidad acerca de los mitos y leyendas del lugar para que los visitantes tengan un conocimiento de la cultura y anécdotas del lugar, asentado su diversidad cultural y de qué manera todos los visitantes nacionales como internacionales conozcan la existencia de esta identidad cultural.

Autor: Antonio Castaño Blanco

Año: 2014

Tema: Hidromitología y lecturas: Aplicaciones en educación, cultura y turismo

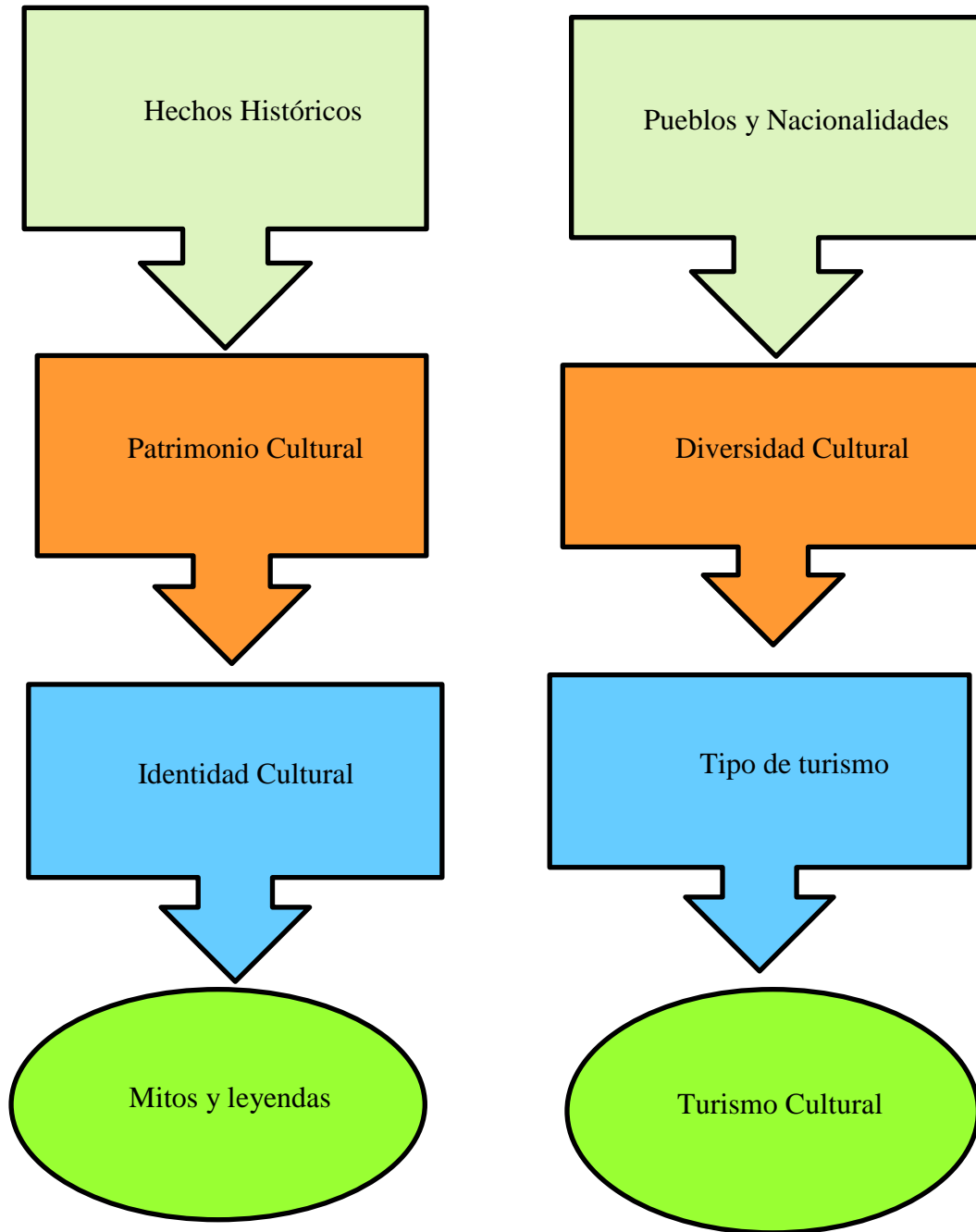
Institución: Universidad de Extremadura (España)

Este estudio pretende aplicar los conceptos de la ecocrítica, de la mitología comparada y de la psicología social a la selección de lecturas de mitos, cuentos y leyendas relacionadas con las aguas. A partir de ahí se analizan las posibles lecturas y hermenéuticas de las mismas, y se exploran sus posibilidades de aplicación en contextos de educación formal y no formal, de cultura y en contextos profesionales como el turismo, el folkmarketing, el emprendimiento, bajo la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y el modelo de Desarrollo. Las aplicaciones se focalizarán en el contexto de Extremadura a través de acciones y programas ad hoc (Castaño Blanco, 2014).

Este estudio procura emplear conceptos relacionados a la mitología y psicología para despertar en la persona interés sobre este estudio, para que sean analizados los conceptos por los lectores, puedan ser expuestos por medio de criterios diferentes, una vez expuestos los criterios personales de cada lector, se examinan los medios de la educación cultural mediante contextos profesionales en el ámbito turístico bajo la perspectiva de la sostenibilidad ambiental y el modelo de desarrollo a través de programas y acciones que conserven y mantengan el sector.

2.1.2.2. Categoría de Análisis

Gráfico 1: Categoría de Variables



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

2.1.3. Postura teórica

Introducción del Plan Del Buen Vivir

El Plan Nacional Del Buen Vivir fue ejecutado en el año 2013 en la administración del Economista. Rafael Correa Delgado y reformado en el actual Gobierno del Lcdo. Lenin Moreno Garcés , Quedando vigente hasta el año 2021, el Plan Del Buen Vivir fue creado con diferentes objetivos y estrategias que consoliden la integridad personal , implementado para satisfacer las necesidades de las personas mediante el respeto a los derechos humanos, mejorando significativamente la calidad de vida de la población, basados en los planes de justicia y equidad social que mantengan libre a la ciudadanía de la violencia , maltrato, discriminación, racismo y xenofobia, ofreciéndoles a vivir con dignidad y armonía erradicando la pobreza y fortaleciendo en forma directa la Identidad Cultura del país.

El Plan del Buen Vivir está establecido por tres ejes cada eje contiene tres objetivos que a continuación los mencionare:

Eje 1: Derechos para todos durante toda la vida

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones

Intervenciones Emblemáticas del Eje 1 Eje 2: Economía al servicio de la sociedad

Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización

Objetivo 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sustentable de manera redistributiva y solidaria

Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral

Intervenciones Emblemáticas del Eje 2 Eje 3: Más sociedad, mejor Estado

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía

Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social.

Objetivo 9: Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo (CNP, 2017, p.93)

De acuerdo al objetivo número 2 del Plan Nacional del Buen Vivir este Busca fortalecer la Identidad Nacional , identidades diversas, la Plurinacionalidad y la Interculturalidad, con el fin de proteger y preservar la historia, aspectos culturales y el respeto al derecho social que abarcan mucho temas ligados a la integridad de cada persona a tener y gozar de los derechos por igualdad controlando y erradicando la discriminación en todos los aspectos garantizando el respeto a los Pueblos y Nacionalidades étnicos del

Ecuador fortaleciendo sus legados culturales actos representativos de la nacionalidad como distintivo de ser orgullosamente Ecuatoriano.

Este objetivo también busca salvaguardar, cuidar y proteger territorios que sean sustentable para el desarrollo de esta nacionalidad valorando todos los aspectos culturales, históricos ancestrales que posee el Ecuador riqueza intangible propios de una comunidad estimulando encuentros culturales para la difusión y conocimientos de estos sucesos llegando a las memorias de cada una de las personas.

Objetivos del Desarrollo Sostenible

Los objetivos del desarrollo sostenible son un programa creado por las Organizaciones de las Naciones Unidas, cuenta con 17 objetivos cada uno de ellos con una finalidad, la sostenibilidad es mantener y conserva aspectos políticos, culturales , naturales, sociales y económicos haciendo el buen uso de estos objetivos dirigidos al bienestar de los personas del País y de todas sus comunidades, estos objetivos tienen como visión principal mejorar la calidad de un sector y de cada ser humano brindando todos sus derechos por igualdad de género sin tener preferencias , proteger el medio ambiente es una de las visiones de estos objetivos para conservarlo y no malograrlo, a través de esto evitan los grandes cambios que ha sufrido el planeta por la intervención de la mano del hombre, afectando directamente a las pequeñas localidades que en algún momento se vieron amenazadas desintegrándose o migrando a otros lugares.

(CEPAL, 2015, p.23) Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

Este objetivo promueve el desarrollo económico como estabilizador en el crecimiento de las personas para mejorar la vida e erradicar la pobreza, también diseña estrategias de empleos pleno y productivos para los Países tercermundista que no cuentan con una estabilidad económica y que la pobreza se ve reflejada en todo ámbito, por carecer de plazas de trabajos que brinden una mejor condición de vida a los habitantes de estas

nacionalidades, este objetivo busca el desarrollo económico de un País y mantener su economía.

Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “PLANDETUR 2020”

Direccionando el Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible hacia el tema de investigación, se busca que mediante la difusión de los mitos y leyendas se incremente la demanda turística y se potencialice el turismo cultural en el cantón Babahoyo generando plazas de trabajo que contribuyan al desarrollo económico de la región robusteciendo la economía familiar.

El Plan de Desarrollo sostenible cuenta con estrategias para sostener el turismo dinamizador, el desarrollo de las comunidades, al referirnos de sostenibilidad turística enmarcamos la permanencia y conservación de cultura, tradiciones , manifestaciones, costumbres , valores, al evaluar estos puntos y valorarlos como recursos intangibles están abriendo un campo de factores para el bienestar de los Pueblos y Nacionales existentes en el país rico en el factor cultural, defendiendo la actividad turística eje de la estabilidad económica.

2.2. HIPOTESIS

2.2.1. Hipótesis general

¿La difusión de los “¿Mitos y Leyendas” fortalecerá el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?

2.2.2. Sub hipótesis o derivadas

La promoción de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo despertará interés a la población en conocer este Patrimonio Cultural Intangible.

Si se fortaleciera el turismo cultural a través de los Mitos y Leyendas se generará el desarrollo socioeconómico del cantón Babahoyo.

La adecuada difusión de los Mitos y Leyendas incrementará la demanda turística cultural en el cantón Babahoyo.

Si se analizara la importancia que tienen los Mitos y Leyendas como base histórica se fortalecerá el aspecto Cultural del cantón Babahoyo.

2.2.3. VARIABLES

Variable Dependiente:

Turismo Cultural.

Variable Independiente:

Mitos y leyendas

CAPITULO III.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

Según los datos obtenidos mediante las ochentas encuestas realizadas a la población fluminense, en su mayoría existe un marcado desconocimiento de los mitos y leyendas del Cantón Babahoyo, mientras que un reducido grupo de esta población posee un concepto básico de lo que es los mitos y leyendas que se encuentra intrínseco en el turismo cultural, por medio de estas técnica se logrará identificar la escasez de conocimiento por parte de los habitantes hacia esta cultura, y el desinterés de potencializarla, para algunos los mitos y leyendas son solamente historias que no tienen importancia alguna, para otros son relatos maravillosos que ponen al descubierto un suceso, en si los habitantes del Cantón Babahoyo por la escasa difusión que se le da a esta cultura, existe un desinterés total en valorarla y mantenerla.

La prueba del chi cuadrado, es un contraste de hipótesis que permite conocer si dos variables cualitativas están relacionadas o no lo están. Es decir, si el valor de una depende del valor de la otra. (Òrus Lacort, 2014). Como lo define el autor, en este proceso de investigación se ha utilizado el chi cuadrado porque de esta manera se podrá definir si las hipótesis planteadas se rechazan o se aceptan y se podrá determinar la independencia de las dos variables, verificando si las frecuencias observadas en cada categoría están relacionadas entre ambas variables independientemente.

El primer paso realizado es la tabla de contingencia las cual se muestra los datos obtenidos en base de las encuestas que permitieron la recolección de la información. Otro punto a estudiar es la frecuencia observada, son los valores obtenidos durante la recopilación de la información mediante las encuestas realizadas, las frecuencias esperadas se obtuvieron de la distribución de frecuencia del total de casos mediante una formula, es

decir de la multiplicación de la proporción total de cada columna por el total de filas que corresponda de la tabla de frecuencias.

El chi cuadrado es una prueba basadas en estadísticas, es muy utilizada en proyectos de investigación, su objetivo es trabajar sobre las dos variables del proyecto que permitan la afirmación de la hipótesis formulada, el cual se crea una hipótesis nula la cual se ve si es aceptada o rechazada de igual manera con la hipótesis alternativa, de esta forma se concluye si la temática planteada es la correcta o no.

Planteamiento de las hipótesis

H1: ¿La difusión de los Mitos y Leyendas fortalecerá el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos?

H0: ¿La difusión de los Mitos y Leyendas no fortalecerá el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos?

Señalamiento de variables

Variable independiente

Mitos y leyendas

Variable dependiente

Turismo cultural

Tipo de prueba

Es una prueba de tipo no paramétrica con un nivel de confianza del 90%. Se trabaja con las preguntas: 4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo? Y la pregunta, 6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?

Tabla 1: Valor de la tabla de contingencia

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Elaborado por: Alex Ortega A, (2017)

Tabla 2: Tabla de contingencia

Preguntas	5	4	3	2	1	Total
4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?	34	27	28	1	0	80
6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?	25	47	8	0	0	80
Total	59	74	36	1	0	160

Elaborado por: Alex Ortega A, (2017)

Modelo matemático

Hipótesis alternativa (H1): Observado (O)= Esperado (E)

Hipótesis nula (H0): Observado (O) ≠ Esperado (E)

Modelo estadístico

Tamaño de la muestra = 93

Chi cuadrado = $\sum \frac{O_i^2}{E_i}$

Frecuencias esperadas

$F_e = \frac{(\text{Total de fila}) (\text{Total de columna})}{\text{Total global}}$

Tabla 3: Frecuencias esperadas

4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?	29,5	37	18	0,5	0
6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?	29,5	37	18	0,5	0

Elaborado por: Alex Ortega A, (2017)

Consolidación

Tabla 4: Tabla de consolidación

Preguntas	Respuestas	Observados	Esperados	O-E	$(O-E)^2$	$\frac{(O-E)^2}{E}$
4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?	Totalmente de acuerdo	34	29,5	4,5	20,25	0,69
	De acuerdo	27	37	-10	-100	-2,70
	Indeciso	28	18	10	100	5,5
	En desacuerdo	1	0,5	0,5	0,25	0,5
	Totalmente en	0	0	0	0	0

	desacuerdo					
6.- ¿Piensa usted que mediante la difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?	Totalmente de acuerdo	25	29,5	-4,5	-20,25	-0,69
	De acuerdo	47	37	10	100	2,74
	Indeciso	8	18	-10	-100	-5,5
	En desacuerdo	0	0,5	-0,5	-0,25	-0,5
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
					Xi²	18,78

Elaborado por: Alex Ortega A, (2017)

Determinación de los grados de libertad

GI = (Numero de filas-1) *(Numero de columnas-1)

GI= (5-1) *(2-1)

GI= 4

Ubicación del valor que debía haber sumado χ^2 con los grados de libertad 1 y 5% de error valor que es igual a:

Valor experimental (χ^2) = 18,78

GI= 4

E= 0,05

Valor crítico= 9,49

H0= 18,78 \neq 9,49

H1= 18,78 > 9,49

Como el resultado del Chi cuadrado experimental (18,78) es mayor que el valor crítico de la tabla del Chi cuadrado (9,49), se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis alternativa de tal manera que La difusión de los “Mitos y Leyendas” fortalecerá el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Pregunta N° 1

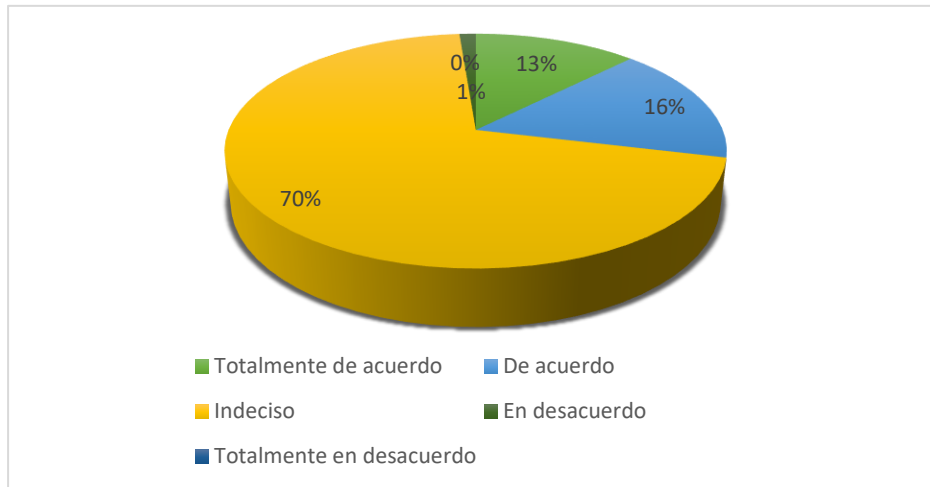
¿Considera usted que los Mitos y las Leyendas son parte del patrimonio Cultural de nuestros pueblos?

Tabla 5: Resultados de la encuesta de la pregunta N° 1 Mitos y leyendas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	13%
De acuerdo	13	16%
Indeciso	56	70%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Gráfico 2: Porcentaje de la pregunta N° 1



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta 70% está indeciso que los Mitos y Leyendas son parte del patrimonio Cultural de nuestros pueblos el 16% está de acuerdo, el 13 % está totalmente de acuerdo, el 1% está en desacuerdo y el 0% en totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestadores la mayoría de las personas está indecisa de que los Mitos y Leyendas sean parte del patrimonio Cultural del cantón Babahoyo, es decir que la mayoría tiene desconocimiento de que los Mitos y Leyendas sean parte de la Cultura Babahoyense.

Pregunta N°3

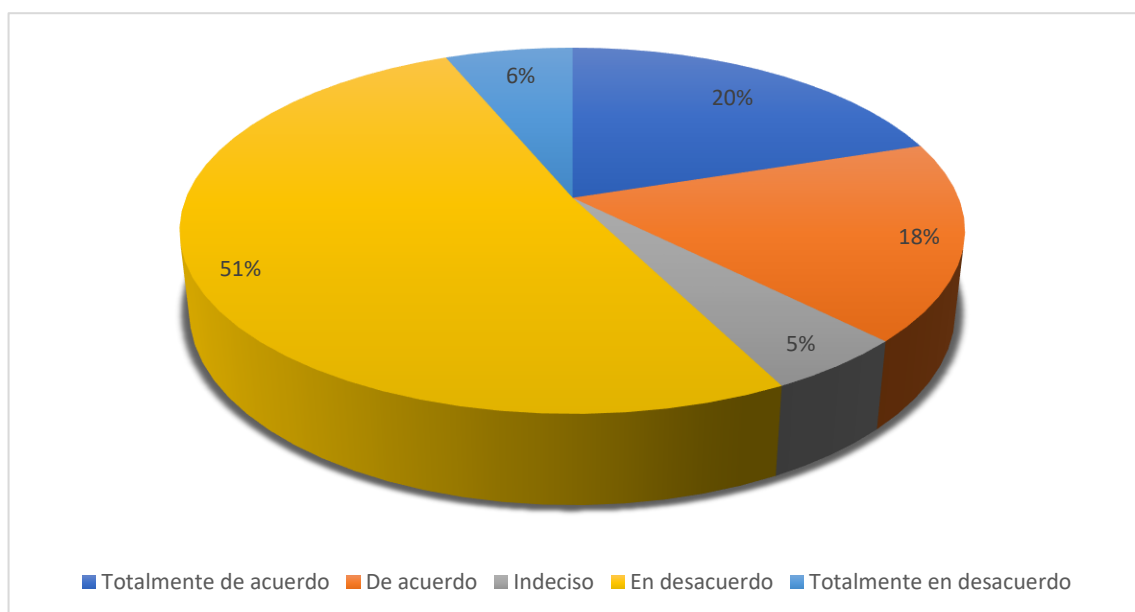
¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales?

Tabla 6: Resultado de encuesta de la pregunta N° 3 Mitos y leyendas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	20%
De acuerdo	14	18%
Indeciso	4	5%
En desacuerdo	41	51%
Totalmente en desacuerdo	5	6%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Gráfico 3: Porcentaje de la pregunta N° 3



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados basados de la encuesta 51% está en desacuerdo que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales el 20% está totalmente de acuerdo, el 18 % está de acuerdo, el 6% está totalmente en desacuerdo y el 5% está indeciso con un total del 100%.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos no conocen de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales del cantón.

Pregunta N°5

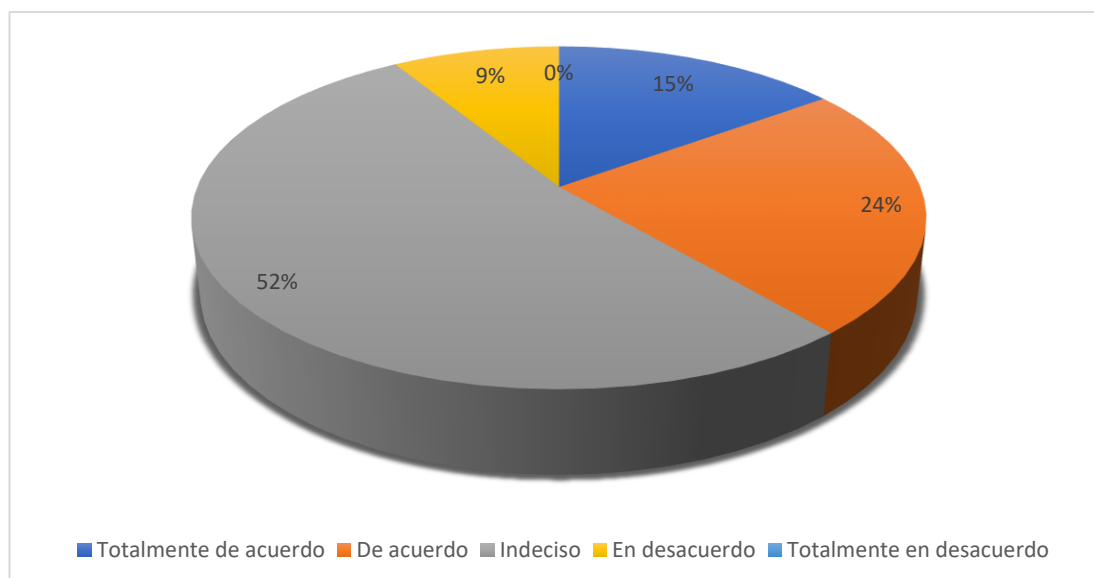
¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos Culturales Y ofrece un determinado destino turístico?

Tabla 7: Resultado de encuesta de la pregunta N° 5 Turismo cultural

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	15%
De acuerdo	19	24%
Indeciso	42	53%
En desacuerdo	7	9%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Gráfico 4: Porcentaje de la pregunta N° 5



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 53% está indeciso que el Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos culturales Y ofrece un determinado destino turístico, mientras el 24% está de acuerdo, el 15 % está totalmente de acuerdo, el 9% está en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos está indeciso en que el Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos Culturales Y ofrece un determinado destino turístico.

Pregunta N°6

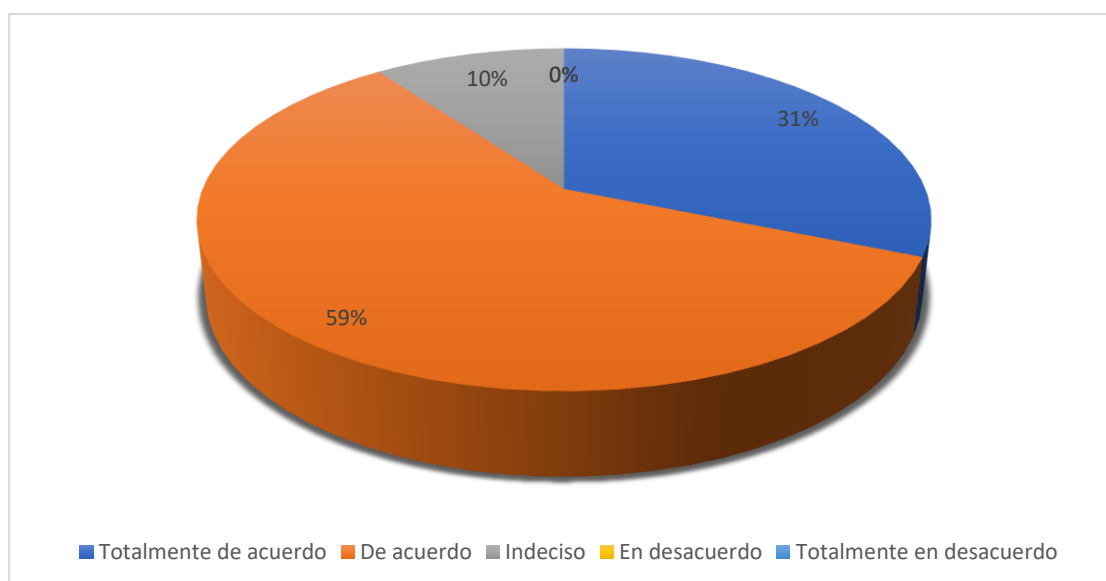
¿Piensa usted que mediante la difusión de los Mitos y Leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?

Tabla 8: Tabla de encuesta de la pregunta N° 6 Turismo cultural

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	31%
De acuerdo	47	59%
Indeciso	8	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Gráfico 5: Porcentaje de la pregunta N° 6



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 59% está de acuerdo que mediante la difusión de los Mitos y Leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón, mientras el 31% está totalmente de acuerdo, el 10 % está indeciso, el 0% está en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos está de acuerdo en que mediante la difusión de los Mitos y Leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón y se incrementará la demanda turística.

Pregunta N°9

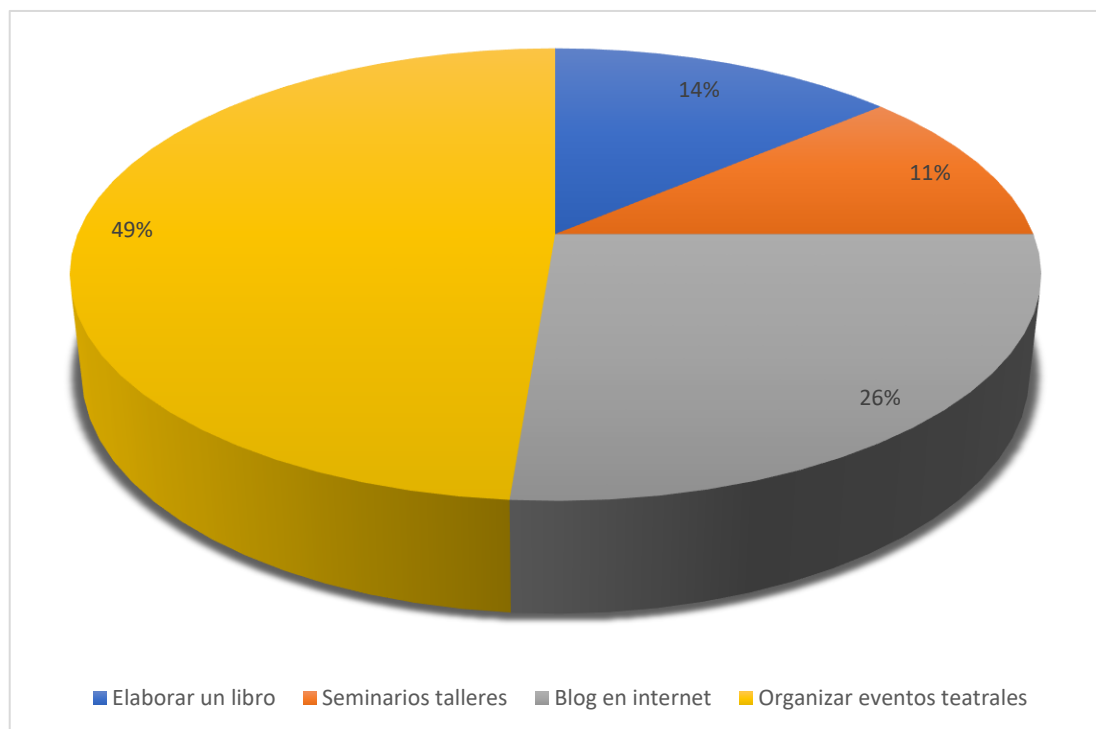
¿Para la difusión de los Mitos y Leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?

Tabla 9: Resultado de la encuesta de la pregunta N° 9 Mitos y Leyendas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Elaborar un libro	11	14%
Seminarios talleres	9	11%
Blog en internet	21	26%
Organizar eventos teatrales	39	49%
Total	80	100%

Elaborado por: Alex Ortega A, (2017)

Gráfico 6: Porcentaje de la pregunta N° 9



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 49% está a favor de la organización de eventos teatrales como herramienta para la difusión de los Mitos y Leyendas, el 26% menciona al blog en internet, el 14% cree que es mejor elaborar un libro y por último tenemos con el 11% a los seminarios talleres.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos están de acuerdo que la organización de los eventos teatrales es una de las principales herramientas que se debe implementar para difundir a los Mitos y Leyendas.

3.2. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.2.1. Específicas

Por medio de la presente investigación se logró establecer que los Mitos y Leyendas más representativos del cantón Babahoyo son los siguientes a mencionar: La dama encantada del cerro Cachari, la llorona, el ataúd ambulante, la canoíta fantasma y la mano peluda.

Mediante el establecimiento de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo se puede lograr despertar el interés de los habitantes en difundir esta Cultura, mantenerla y preservarla para las futuras generaciones, y logre ser factor principal que genere el desarrollo turístico Cultural del cantón.

La trascendencia de los mitos y leyendas defenderá y explicará la importancia Cultural de los habitantes babahoyenses resaltando sus costumbres, tradiciones, y manifestaciones que en la actualidad se mantienen sin darle el valor cultural y ancestral que se merece.

Por medio de la organización de eventos teatrales se logrará difundir y fortalecer los Mitos y Leyendas del cantón, animando al pueblo a ser parte de este escenario que pondrá al descubierto hechos reales o ficticios que en algún momento palparon o escucharon, divulgándolo unos a otros promoviendo el turismo Cultural en el cantón Babahoyo.

3.2.2. Generales

Al fortalecer los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo se mejoran significativamente el aspecto económico, social y cultural, incrementando el turismo Cultural, se originarán también plazas de trabajo contribuyendo a mejorar la economía y la calidad de vida tanto de la comunidad y de la familia en general.

3.3. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES

3.3.1. Especificas

Motivar a la generación actual a la conservación y preservación de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo con la finalidad de promover y mantener la Identidad Cultural de los habitantes fluminenses, robusteciendo el turismo Cultural.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio, se le recomienda crear una página web que popularicen a los Mitos y Leyendas para fortalecer la actividad turística del sector y mejorar el estilo de vida de los habitantes.

El GAD Municipal del Cantón Babahoyo realizar eventos direccionados a escuelas y colegios para dar a conocer estos actos culturales con la finalidad de que sean ellos los exponentes a promocionar y mantener la Identidad Cultural Babahoyense.

A la Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo Los Ríos se les recomienda trabajar en conjunto con estudiantes universitarios en turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo desarrollando proyectos que mejoren día a día la difusión cultural del cantón Babahoyo.

A la Universidad Técnica de Babahoyo a los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo abordar temas que tengan que ver con la promoción turística Cultural realizando casa abiertas dando a conocer la Cultura intangible y tangible del cantón.

3.3.2. Generales

Se sugiere realizar convenios con las instituciones como el Ministerio de Educación, Ministerio de Turismo, Casa de la Cultura, Gobierno Autónomo Descentralizado, Prefectura para difundir a la educación media y superior las actividades teatrales de Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo, garantizando asistencias de estudiantes y docentes y a su vez de familiares en caso de que los acompañen.

CAPITULO IV.- PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESUSLTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Manifestaciones culturales mediante eventos teatrales dirigidos a la comunidad del cantón Babahoyo.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Con esta propuesta se pretende llegar a la memoria de los habitantes a través de estos eventos culturales que relatan la historia de los acontecimientos pasados, el inicio y la transcendencia de su cultura, fortaleciendo la identidad cultural y concientizando al pueblo Babahoyense que es poseedor de una vasta diversidad cultural disminuyendo la transculturación, mediante los eventos teatrales se difundirá a los mitos y leyendas del cantón Babahoyo estableciendo este legado siendo parte cultural del pueblo fluminense , el establecimiento cultural de estas expresiones robustecerá el ámbito cultural y social entre turistas y moradores, donde es expresada esta cultura predominante del lugar.

4.1.3. ASPECTOS BASICOS DE LA ALTERNATIVA

4.1.3.1. Antecedentes

Las organizaciones de eventos teatrales influirán en la vida de los espectadores de tal manera que visualizaran mediante actos la historia de nuestros antepasados, poniendo al descubierto la realidad de estos hechos que en un tiempo determinado ocurrieron y que permanecieron en la mente de personas que palparon estos acontecimientos y que fueron

comentados y que con el pasar del tiempo trascendieron siendo aumentados y corregidos hasta la actualidad, perdiendo su esencia innata.

La comunidad en general excluye la existencia de los mitos y leyendas y de su transcendencia significativa para el pueblo Babahoyense, a pesar de que existe desconocimiento y desinterés total en fortalecer y divulgarla, los habitantes como iconos para el desarrollo del pueblo, corresponderán implementar técnicas que ayuden a la integración y rescate de la cultura ancestral Babahoyense que de alguna u otra forma va vinculada con su diario vivir, siendo parte de sus costumbres, tradiciones y manifestaciones, forjando su verdadera identidad cultural.

En la organización de eventos teatrales se establecerá, la puesta en escena, escenario, vestimenta, y la actuación de los Mitos y Leyendas que transportara a los espectadores hacia un mundo mágico y épico donde concebirán lo valioso e importante que es conservar y difundir la Cultura Ancestral, con el objetivo de obsequiar este legado a las futuras generaciones para que sean ellos los encargados de preservarla difundirla y mantenerla.

En la actualidad el Gobierno está impulsando la cultura ancestral como lo más representativo del turismo cultural ecuatoriano, los Gobiernos autónomos descentralizados, son los encargados de llevar a cabo este tipo de proyectos vinculado a cada sector, de gestionar, organizar y dar el respectivo seguimiento para que se cumpla a cabalidad y sus resultados sean favorables para la entidad, la integración entre familias de la comunidad defenderán este legado que desciende desde sus primeros ancestros otorgándole un puesto en el ámbito cultural histórico ancestral.

La cosmovisión de las comunidades apuntan siempre a la Cultura basada en historia, los habitantes de las antiguas generaciones a partir de sus primeros pasos fueron creando y adoptando costumbres que sin darse cuenta crearon un ámbito cultura que mediante la Historia y actos realizados han venido siendo ejemplo de vida para muchas personas mediante la evolución de diversas cosas que cambiaron la vida de muchos con la finalidad

de beneficiarse y exaltar sus conocimientos adquiridos que fueron exhibidos para la comunidad o nación otorgando que estas sapiencias se regaran y fueran adoptadas por otras comunas para unanimidad del desarrollo de los pueblos.

4.1.3.2. Justificación

Actualmente el Ministerio de Cultura y Patrimonio es el encargado de valorar el ámbito cultural como pilar fundamental para fortificar e incremental el turismo Cultural en cada rincón del Ecuador, exhibiendo la cultura ancestral de este mágico ecuador a través de sus moradores que son los iconos en rescatarla, exhibirla, conservarla, preservarla y promocionarla, a través de Danza, Baile, obras de teatro entre otros , el factor Cultural e Histórico es y será la esencia de la humanidad desde sus raíces, la Historia es la base de una generación, pueblo y nación que nos permite tener y mantener relatos que redactan la vida diaria de una persona, naciendo la cultura, costumbres que se crean en el día a día, de una manera voluntaria o involuntaria y que con el pasar del tiempo forman La base Cultural para toda una familia, pueblo o nación.

Este tipo de investigación, permite rediseñar una propuesta acogándose a los aspectos culturales del cantón Babahoyo indagando sobre los Mitos y Leyendas, por medio de ellos resaltar la cultura histórica ancestral de cada comunidad , entre todos los aspectos culturales, esta propuesta se basa en los Mitos y Leyendas por ser una cultura intangible predominante del lugar que por largos años ha venido trascendiendo con una escala mínima y que mediante las obras teatrales direccionada a esta cultura se lograra impulsar y llegar a darle el valor que se merece, de esta manera los Mitos y Leyendas se mantendrán con el pasar del tiempo y permanecerán para ser emitidos a los visitantes o turista que acuden el cantón.

La Organización de eventos teatrales ocasionara la integración, actualización e incrementación cultura ancestral histórica en la comunidad trabajando de una manera conjunta, Ordenada y adecuada, mediante estos eventos el pueblo babahoyense tendrá la

primicia de defender y exponer este legado a los visitantes o turistas que se inclinen hacia esta Cultura, una vez expuestos al público los relatos ancestrales revivirán la historia de los mitos y leyendas, por medio de la difusión narrativa. que cada persona expondrá a su vecino, familiares, amigos, entre otros, de esta manera se difundirán los Mitos y Leyendas, permitiendo cada día extenderse y poder llegar a todos los rincones del Ecuador.

La cultura es la esencia de la vida del ser humano desde su génesis, valor único en expresar de diferentes maneras, el vivir de los antepasados y de la actual generación mediante el ámbito cultural Histórico se ha logrado esclarecer e identificar infinitos sucesos que el mundo desconocía y que hoy son abordados como temas de investigación, encontrando sentido de vida a todo lo que nos rodea, siendo la historia la encargada de conocer y esclarecer estos actos que para muchos serán solo historia y para otros es encontrar el verdadero sentido de la vida.

4.2.2. OBJETIVOS

4.2.2.1. General

Organizar eventos teatrales de Mitos y Leyendas como herramienta para despertar el interés de los habitantes del Cantón Babahoyo.

4.2.2.2. Específicos

Analizar con las entidades públicas sobre la importancia que tiene la difusión de los Mitos y Leyendas por medio de los eventos teatrales.

Establecer a que espectadores a quien va dirigido los eventos teatrales y cuál será el mensaje a transmitir.

Identificar mediante qué medios de comunicación van a ser transmitidos y publicados los eventos teatrales.

Desarrollar alternativas que se direccionen a los eventos teatrales con la finalidad que se ejecute lo antes acordado.

4.3.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.3.1. Título

Manifestaciones culturales mediante eventos teatrales dirigidos a la comunidad del cantón Babahoyo.

4.3.3.2. Componentes

Gráfico 7: Componentes de la Propuesta



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Organización.

Considerando a la organización uno de los aspectos primordial para dar inicio a la propuesta, se estima Trabajar en conjunto con las entidades que apoyen al desarrollo de la comunidad, a través de reuniones que lleguen a un consenso de cómo se debería trabajar sobre la organización de eventos teatrales y dejar en claro algunos puntos importantes para dar inicio a esta actividad.

Imagen 2: Reunión de las entidades que organizaran el evento



Fuente: <https://es.dreamstime.com/im%C3%A1genes-de-archivo-libres-de-regal%C3%ADas-persona-3d-de-diversos-colores-image23082949>

A continuación, detallaremos puntos claves para direccionar un evento:

Objetivo.

Organizar eventos teatrales de Mitos y Leyendas como herramienta para despertar el interés de los habitantes del Cantón Babahoyo.

Imagen 3: Representación de la dama encantada del cerro Cachari del cantón Babahoyo.



Fuente: <http://blog.espol.edu.ec/inglimor/category/leyendas/>

Metas.

Conseguir la valoración y conservación de los Mitos y Leyendas mediante la difusión, los eventos teatrales lograran promocionar dando a conocer cada manifestación, provocando la divulgación de la misma, dándola a conocer el valor cultural del cantón Babahoyo.

Visión.

Estos eventos teatrales tienen la finalidad de llegar a cada rincón del Ecuador, difundiendo el mensaje de la valoración Cultural e Histórica determinando a los mitos y leyendas como una herramienta que genere el desarrollo Cultural de un pueblo mediante la incrementación de turistas, conservando y manteniendo a la Cultura como la historia del inicio de la humanidad.

Planificación

Fecha.

La fecha se decidirá una vez teniendo claro todos los puntos para la ejecución del evento, la fecha en el que se realizará el evento tiene que ser acordada con las autoridades de los establecimientos educativos a los cual son participe del mismo, para poder tener un buen cronograma de actividades establecido.

CRONOGRAMA FESTIVIDADES TEATRALES MITOS Y LEYENDAS 2018

Tabla 10: Actividades de Eventos a realizarse en el mes de Julio

Eventos a realizarse en el mes de Julio	
Apertura de las actividades teatrales, Cuentos de Luna Llena	
Fecha:	7 de julio
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Cateto, Mueca, Arawa
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.
Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	27 de Julio
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm

Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Cateto
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Tabla 11: Actividades a realizarse en el mes de agosto

Eventos a realizarse en el mes de Agosto	
Presentación del Grupo la Mueca obra la Canoíta fantásmica	
Fecha:	7 de agosto
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Mueca
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.
Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	21 de agosto
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Cateto
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Tabla 12: Actividades a realizarse en el mes de septiembre

Eventos a realizarse en el mes de Septiembre	
Presentación del grupo Arawa obra la Mano peluda	
Fecha:	8 de septiembre
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Arawa
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.
Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	22 de septiembre
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Cateto
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Tabla 13: Actividades a realizarse en el mes de octubre

Eventos a realizarse en el mes de Octubre	
Presentación del grupo Arawa obra la Mano peluda	
Fecha:	13 de octubre
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Mueca
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.
Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	27 de octubre
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Arawa
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Tabla 14: Actividades a realizarse en el mes de noviembre

Eventos a realizarse en el mes de noviembre	
Presentación del grupo Arawa obra la Mano peluda	
Fecha:	3 de noviembre
Lugar:	Auditorio Ing. Bolívar Lupera Icaza
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupos: Arawa
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.
Presentación del Grupo Cateto, obra La Dama encantada del Cerro Cacharí	
Fecha:	24 de noviembre
Lugar:	Salón de Eventos de la Municipalidad de Babahoyo
Hora:	7:30 pm
Responsables:	Ing. Julio León Bazán director de la casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Alex Ortega Alarcón autor del Proyecto
Participantes:	Grupo: Mueca
Presupuesto:	Autofinanciado por la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Los Ríos.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Sede.

La Proyección de los mitos y leyendas tendrán que ser en un lugar cerrado y acogedor, este lugar se lo escogerá de acuerdo a la ocasión de la transmisión, hay que ver aspectos importantes como distancia y ubicación donde el espectador se sienta seguro y confiado y a su vez sea de fácil acceso para poder desplazarse, midiendo estos espacios físicos se puede determinar el lugar de acogida.

Imagen 4: Lugar donde se podrá llevar a cabo el evento.



Fuente: <https://lahora.com.ec/noticia/1101979050/fundacic3b3ne28098centauroe28099-destaca-con-el-teatro->

Marketing.

Es el mecanismo fundamental para direccionar el evento y darlo a conocer, mediante esta publicidad despertaremos esa inquietud a las personas por asistir a este evento y parpar lo que se expondrá, a través de la embarcación para conceptualizar la marca del evento a desarrollase.

Imagen 5: Diseño de la promoción del evento.

Cuentos de Luna Llena
Gran Festival TEATRAL 2018

Transportese a un mundo mágico lleno de Historias basadas en hechos reales, Mitos y leyendas acontecimientos que se dieron en el cantón Babahoyo.

Fecha:
Viernes 6 de abril.

Lugar:
Auditorio de la U.T.B Ing. Bolívar Luperón Icaza

Dirección:
Av. Universitaria, Babahoyo

Grupos interventores
Cateto
Mueca
Arawa

Auspiciantes

Logos of sponsors: CCE BENJAMIN CARRIÓN LOS RÍOS, ALCALDIA DE BABAHOYO, MINISTERIO DE TURISMO, INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES TECNOLÓGICAS Y DE INGENIERÍA, and Ministerio de Educación.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Promoción.

La promoción es un medio esencial en exponer y dar a conocer este tipo de obras mediante muchas redes sociales que hoy en día hacen posible una difusión sin movilizarse a un determinado lugar, para promocionar este evento se utilizaran dos principales redes

que son muy utilizadas comúnmente, Facebook y WhatsApp, a través de ellas se transmitirá este mensaje, también en medios de comunicación más frecuentes como es la televisión y la radio, medios que permiten que un mensaje llegue a cada familia para dar a conocer cualquier tipo de información que se desee difundir.

Imagen 6: Redes sociales y medios de comunicación con la que promocionara el evento.



Fuente:<http://www.elcomercio.es/tecnologia/cambio-facebook-whatsapp-20170926200917-nt.html>

Imagen 7: Redes sociales y medios de comunicación con la que promocionara el evento.



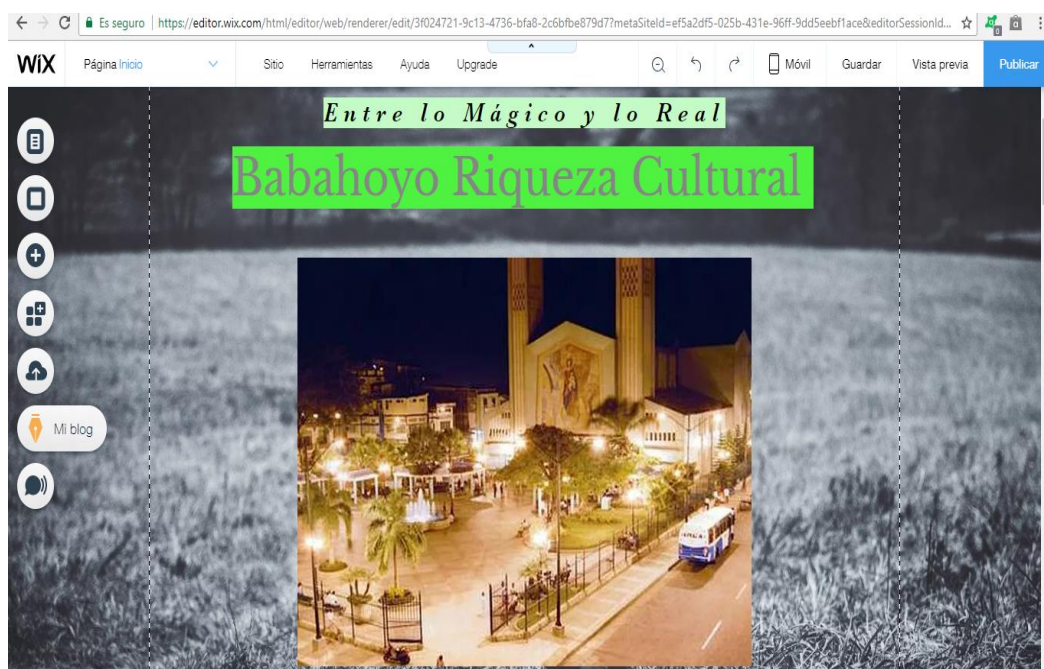
Fuente: <http://www.curiosfera.com/como-funciona-la-radio-y-la-television/>

Creación de un blog.

A través de la existencia de un blog de información este ayudara a la promoción de los eventos teatrales de una forma distinta, mediante este bloc receptaremos muchas opiniones ya sean favorables o no, de esta manera se tendrá una visión distinta de cómo llevar a cabo este tipo de eventos, En este Blog no solo se promocionara la realización de eventos teatrales también se difundirá lo más relevante del turismo Babahoyense para que las personas tengan conocimiento de que Babahoyo también es un destino turístico y pueda ser promocionada y visitado por quienes se direccionan hacia este tipo de turismo.

Para la creación del blog se recolectará información de los alrededores del cantón Babahoyo y de la presente investigación brindando una información real del cantón y de los eventos a realizarse, se estará actualizando información de acuerdos a los cambios que se generen para que los seguidores tengan conocimiento de distintos eventos que acontezcan en la capital fulmínense, con el propósito de mantenerlos siempre informados de las actividades.

Imagen 8: Blog de información de difusión del evento



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

De esta manera se difundirá información relevante de los eventos teatrales brindando toda clase de información para que el informante pueda aclarar sus dudas, una vez establecida la información en el blog las personas tendrán el conocimiento de los actos que se realizaran en el cantón Babahoyo, a través de esta cuenta receptaremos infinidad de comentarios, de acuerdo a la información brindada, estimulando interés en este ámbito Cultural y artístico.

La Información que brindaremos es sobre las actividades de los eventos teatrales que se ejecutaran en distintas partes del cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos, en el blog podrán apreciar una breve descripción de cada evento, también encontrarán un cronograma de actividades donde detalla cada función, de esta manera se podrá demostrar que tan importante son los eventos teatrales para el desarrollo del turismo Cultural del cantón Fluminense por medio de los comentarios de las personas que visiten el blog,

Al Blog se lo denominara con el nombre de **Babahoyo Riqueza Cultural** porque se le da esta membresía, de acuerdo a que el cantón Babahoyo es una ciudad que posee numerosos ámbitos culturales, Costumbres, tradiciones, creencias entre otras, los mitos y leyendas son parte de la cultura del pueblo fluminense, por lo que cabe destacar que la capital fluminense posee una magna diversidad cultural, arte esencial de la Identidad propia del lugar.

Imagen 9:Nombre del blog de información



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Logo con el que se identificara el blog de información.

Imagen 10: Logo del blog de información



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Este logo fue diseñado para expresar que la capital fluminense es un cantón que posee diversidad cultural, la variedad de colores habla de distintas culturas que posee Babahoyo también podemos visualizar su unión, es dar a conocer que los habitantes del cantón siempre trabajan en conjunto para el mejoramiento del desarrollo de cada comunidad, en lo que podemos ver la palabra Cultura fue diseñada de esa manera para llamar la atención a los jóvenes que son atraídos por este tipo de caligrafía.

Slogan.

Imagen 11: Slogan del blog de información



Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

El slogan está enfocado en el ámbito Cultural ya sea tangible o intangible, como su palabra lo dice “Entre lo mágico y lo real” direccionado en los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo, teniendo en cuenta que estos acontecimientos son reales como ficticios por ese motivo se le dio ese nombre.

Desarrollo.

Diseño del evento.

El diseño eventual es un aspecto muy significativo en todo acto, depende de esta etapa la acogida que tenga el evento, a continuación, se detallaran tres aspectos esenciales en el diseño eventual, las cuales son:

Imagen 12: puesta en escena de eventos teatrales, resaltando la iluminación, vestuario y escenografía.



Fuente: <https://www.slideshare.net/Tatianacoq/el-diseo-teatral-iluminacin>

Iluminación.

La iluminación juega un papel esencial conocido como el enfoque, dependiendo que tipo de evento que se va a impartir, esto ayuda a la ambientación y resalta determinados lugares y a crear un clima agradable, refleja lo que en realidad se desea proyectar, la iluminación es la base primordial de todo acto de esto depende la acogida del evento al espectador, si se mantiene una buena iluminación el espectador se sentirá satisfecho y confiable de lo que está presenciando.

La iluminación va de acorde a la proyección en este caso eventos teatrales de Mitos y Leyendas la iluminación será un poca oscura por el mensaje que se desea transmitir y por qué los Mitos y Leyendas son actos llenos de misteriosos que la mayoría de estos episodios ocurrieron en una jornada nocturna.

Imagen 13: Iluminación adecuada en eventos teatrales de Mitos y leyendas.



Fuentes: <http://lamuecadechacabuco.blogspot.com/>

Audio, sonido y video.

Estos componentes son primordiales en la ejecución del evento, sin tener una calidad de sonido el evento se podría tener falencias y ser criticado por los medios de comunicación y sobre y sobre todo provocaría una disección a los espectadores eso repercute en otra organización eventual, más si se brinda un buen audio será un evento excepcional y se lograra complacer al oyente.

Imagen 14: Calidad de audio, sonido y video



Fuente: <https://www.discjockeys.es/diferencias-entre-el-audio-y-el-midi/>

Decoración.

La decoración ira de acorde al lugar donde se realizará el evento, del lugar depende si se implementan cortinas, arreglos florales, luces, zonas de ventilación, para esto existirá personal capacitado para ejercer este tipo de trabajo, y a medida que se va decorando se va visualizando que tipo de arreglos hacen falta, por eso cada decoración de un acto debe de ser anticipado para ver los faltantes y poder implementarlos si es necesario.

Imagen 15: Decoración de un evento mítico



Fuente: https://www.eldiario.es/tenerifeahora/cultura/Puerto-Cruz-rinde-magia-Mueca_0_516548456.html

Montaje

El montaje de un evento se realiza más en lugares abiertos, donde tengan que implementarse carpas, sillas, alfombras, mesas, entre otros, en el caso de este evento el montaje será mínimo, porque se llevara a cabo en lugares cerrados y las implementaciones serán pocas, como sillas y mesas, al igual que la decoración a medida que se va haciendo el montaje se van añadiendo los faltantes.

Artistas o profesionales que desarrollen la actividad lúdica.

Vestuario.

El vestuario es el conjunto de accesorios, ropa y complementos que los actores utilizan para figurar un personaje en específico, estos elementos son la clave para transportarse a un mundo antiguo, actual o presente, la vestimenta viene trascendiendo y

evolucionando de muchos tiempos atrás, el vestuario nace desde el nacimiento de las primeras etnias y hasta en la actualidad convirtiéndose en una costumbre o necesidad para el ser humano.

Imagen 16: Tipo de vestuario de acorde a cada evento.



Fuente: <http://fundacionfae.info/vestuario-al-costo-de-la-creatividad/>

Escenografía.

La escenografía es el conjunto de arreglos que se realizan en la puesta de escena en un determinado lugar en donde se va llevar a cabo el cortometraje. La escenografía encierra todo lo que se denomina escenario como luces, actuación, instrumentos, vestuario, sonido entre otros, es nada más que la imagen de la obra, es la carta de presentación de un evento que se lleva a cabo, otorgándole el verdadero sentido a la obra que será expuesta.

Imagen 17: Escenografía de acuerdo al tipo de evento.



Fuente: <https://teartres.wordpress.com/tag/teatro/>

Lista de necesidades.

La lista de necesidades es un argumento que ayuda a detallar un sin número de cosas útiles para el evento en el caso de un faltante, se detallan importantes como las que se nombraran a continuación:

- ✓ Personal de limpieza y material específico
- ✓ Recepcionista
- ✓ Personal de control y seguridad
- ✓ Personal de mantenimiento y material específico
- ✓ Señalizar con distintivos: informativos, direccionales acceso y evacuación
- ✓ Personal de montaje y desmontaje
- ✓ Personal auxiliar de apoyo
- ✓ Otros

Seguimiento.

Mediante el seguimiento recopilaremos información y se analizará si el evento obtuvo la acogida favorable y si se está impartiendo estos conocimientos a los moradores del cantón Babahoyo, el seguimiento del proyecto investigar a la ciudadanía si los mitos y leyendas están siendo transmitidos o se están proyectando en cada sector.

El proceso de seguimiento combina información detallada y se discute sobre el progreso de actividades y dificultades encontradas en el proceso, si la valorización de los mitos y leyendas no ha tenido una acogida favorable pese a que fue una de las alternativas escogida por la comunidad deberán implementarse técnicas que ayuden a la impartir conocimientos de estos actos mediante las grabaciones que se concibieron en el evento teatral para de esa manera volver a despertar el interés de ellos hacia la Identidad cultura.

El seguimiento y la evaluación son semblantes que siempre irán de la mano para tener una respuesta favorable o no del proyecto, a continuación, detallaremos diseños de seguimiento y evaluación.

Seguimiento y evaluación

Cuando se implementan el seguimiento y evaluación hace de la propuesta del proyecto más factible, permite examinar las ventajas y desventajas de los eventos teatrales y de esa manera ver los resultados a través de evaluaciones, entrevistas y el desempeño de la comunidad en esta actividad.

Este tipo de seguimiento y evaluación permite trabajar directamente con la comunidad viendo la evolución y progreso de las actividades a realizarse, permite resolver problemas y ajustar los objetivos y actividades, de acuerdo a lo expuesto en el evento de los mitos y leyendas el seguimiento y evaluación es verificar si el evento impactó a los habitantes del cantón, el por qué se realizó esta actividad y cuáles son los fines a lograr.

Esta etapa se dará una vez ejecutado el evento, lo más propicio en saber si se logró el objetivo y la meta mediante la observación de factores cambiantes en la comunidad, otra alternativa será por medio de entrevistas este medio nos ayudara a obtener información directa por parte de los habitantes si es propicio seguir realizando este tipo de eventos para enriquecer la Cultura del cantón Babahoyo.

Cuadro 1: Resultados alcanzado de la propuesta

Seguimiento y evaluación del proyecto		
Resultados alcanzados	si	no
Objetivo logrado	✓	
Visita In situ	✓	
Observación	✓	
Desarrollo	✓	
Ejecución	✓	

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

4.4. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- ✓ Fortalecer el Turismo Cultural mediante la disfunción de los Mitos y Leyendas.
- ✓ Incrementar la demanda turística del cantón Babahoyo.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante el incremento turístico.
- ✓ Socializar con las empresas públicas mediante talleres que promocionen la identidad cultural Babahoyense.
- ✓ Desarrollar la actividad turística en el cantón.
- ✓ Valorar la cultura del pueblo Babahoyense.
- ✓ Identificar la Identidad cultural del montubio fluminense.
- ✓ Disminuir la aculturación en las generaciones actuales
- ✓ Mantener, conservar y preservar, el Patrimonio Cultural del cantón fluminense.

- ✓ Despertar interés en los habitantes en difundir este legado ancestral.
- ✓ Popularizar las expresiones narrativas de mitos y leyendas.
- ✓ Valorar los hechos históricos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- © Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2. (2017, p.51). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Quito - Ecuador:
<http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/07/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>.
- Arce, J. M. (2000, p.14). *Entre la magia y la historia*. Plaza y Valdés.: tradiciones, mitos y leyendas de la frontera.
- Arnáiz, P. &. (2013). *Reflexiones sobre cultura, identidad y racismo desde una mirada pedagógica*. España.: © Ediciones Universidad de Salamanca.
- Ávila Sarate, K. J. (2018). La aculturación Shuar en el Arte Contemporáneo obra instalativa de chontacuros. (*Bachelor's thesis*), 12.
- BAHOZ, E. A. (2016). *Eco turismo, una alternativa al desarrollo sostenible en San Pedro*. Oruro: Centro Bartolome de las Casas.
- Cabrera Juca, R. M. (2017). *Mitos, leyendas, cuentos y casos del cantón Sevilla de Oro*. Quito: Bachelor's thesis.
- Campos Zúniga, L. R. (2015). *Significado de las manifestaciones culturales ancestrales y factores que influyen en la identidad del pueblo Kakawira del municipio de Cacaopera, departamento de Morazán*. Salvador: Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador.
- Castaño Blanco, A. (. (2014). Aplicaciones en educación, cultura y turismo. *Hidromitología y lecturas*.
- CEPAL, N. U. (2015, p.23). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Santiago: Publicación de las Naciones Unidas Copyright © Naciones Unidas.
- Chiappe, C. M. (2015). Transculturación o acultura? matices conceptuales en Juan van Kessel y Alejandro Lipschutz. *Revista de Ciencias Sociales*, 49.
- CNP, R. D. (2017, p.93). *Plan Nacional Para el Buen Vivir 2017-2021*. Quito - Ecuador:
© Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades, 2017 Quito - Ecuador.
- Coutiño, C. &. (2008). *Integración de secuencias discursivas. El caso de los mitos y leyendas de ascendencia maya en Chiapas (México), vinculadas a la creación del hombre y su entorno*. Mexico.

- Dávila Pazmiño, V. E. (2015). *Mitos y leyendas de lagunas y montañas en los cantones de Sigchos, Alausí y Baños de Agua Santa*. Quito: (Bachelor's thesis, Quito: UCE.
- de la Cruz, A. A. (2013). *Mitos y leyendas de la nacionalidad Chachi de la comunidad Rampidal perteneciente a la parroquia Atahualpa, cantón Eloy Alfaro provincia de Esmeraldas/Kika keewaanu tiyanu aamijainsha, piike*. Cuenca.
- Delgado, G. (2010). Conceptos y metodología de la investigación histórica. *Revista cubana de salud pública*, 36(1), 9-18.
- Eliade, M. (. (2001, p.13). *Mitos, sueños y misterios*. Barcelona-España: Editorial Kairós.
- Enríquez Martínez, Á. (2007). La significación en la cultura. *concepto base para el aprendizaje organizacional. Universitas Psychologica*, 158.
- Fernández, S. S.-9. (2014). Cultura de paz y Educación Musical en contextos de Diversidad Cultural. *Revista de Paz y conflictos*, 79-97.
- Ferrer, R. P. (2014). Proceso de aculturación y adaptación del inmigrante: características individuales y redes sociales. *Psicología desde el Caribe*, 561.
- Fuentes, J. L. (2014, P.65). Identidad cultural en una sociedad plural: propuestas actuales y nuevas perspectivas. Bordón. *Revista de Pedagogía*, 66(2), 61-74.
- González, A. F. (2016). Turismo de mitos y los mitos milenarios de la provincia de Huelva: Posibilidades tecnológicas. *International Journal of Information Systems and Tourism (IJIST)*, 1(1), 54-75.
- Korstanje, M. E. (2011). Mitología y turismo: La exégesis como interpretación hermenéutica. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(6), 1258-1280.
- López Benedí, J. A. (2012). *Educación en valores a través de los mitos y las leyendas como recurso para la formación del profesorado*: . Madrid: el vellocino de oro.
- Macário de Oliveira, V. P. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística: Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(2), 177-197.
- Magán, P. M. (2016, p.391). *Las leyendas y su valor didáctico*. Valencia - España: In ____ XL Congreso (Vol. 400).
- Mallor, E. G.-G. (2013,). ¿ Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), 270.
- Manrique, M. J. (2014). El "estigma de eva" en la leyenda mexicana la llorona. Su representación cinematográfica. *Antropología Experimental*, (13), 541-556.
- Marrero León, E. (2013). Transculturación y estudios culturales. *Tabula Rasa*, 107.

- Martinez, F. (1987). Mitos y leyendas en el mundo beréber. *Quaderni di Studi Arabi*, 756.
- Mata, Z. &. (2016). *Mitos y leyendas de Quito: prevalencia de la memoria histórica en el barrio la Tola Alta* . Quito: Bachelor's thesis, Quito.
- Millán, T. R. (2000). UNAP Educación y desarrollo, 1(1). *Para comprender el concepto de cultura.*, 1-11.
- Molano, L. &. (2007)). Identidad cultural un concepto que evoluciona. . *Revista Opera*, (7)., 73.
- Molano, O. L. ((2006)). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *REVISTA Territorios con identidad cultural, España.*, 6.
- Òrus Lacort, M. (2014). *Estadística descriptiva e inferencial esquemas de teorías y problemas resueltos*. España: Lulu.com.
- Pérez, R. E. (2014). Diversidad cultural en la formación del futuro profesorado en América Latina. Necesidades y perspectivas. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(2), 234.
- PNUD. (2016). Soporte del PNUD para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. *PNUD*.
- Quishpe Toapanta, S. B. (2017). Elaboración de una revista digital sobre relatos de mitos y leyendas de Sangolqu. *Bachelor's thesis*.
- Quishpe Toapanta, S. B. (2017). *Elaboración de una revista digital sobre relatos de mitos y leyendas de Sangolquí*. Quito: (Bachelor's thesis).
- Santana Talavera, A. (2003). *Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57. S/N.
- Sauma, L. (2012, P.59). Patrimonio cultural intangible. *Revista de la biblioteca y archivo histórico de la asamblea legislativa plurinacional*, 59-60.
- Servicio Nacional de Turismo, S. (2014,). Una oportunidad para el desarrollo local. En O. H. Javiera Montes Cruz Subsecretaria de Turismo, *Turismo Cultural* (pág. 23). Santiago de Chile: Guía Metodológica 1ª edición, diciembre de 2014.
- Tapia Barrera, M. R. (2014). *Prácticas y saberes ancestrales de los agricultores de San Joaquín* . Ecuador: Universidad Politecnica Salesiana.
- Zanlongo, B. .. (2012, p.1). Patrimonio Cultural Inmaterial. En P. L. Zanlongo, *Centro de Integración, Cooperación y Desarrollo Internacional (CICODI. Organización de la Sociedad Civil de Argentina)*: (págs. 1-14). Argentina: [http://www. cicodi. org/Publicaciones/DocumentsandSettingscarmenEscritoriopublica](http://www.cicodi.org/Publicaciones/DocumentsandSettingscarmenEscritoriopublica).

ANEXOS

OPERACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente	Conceptualización	Indicadores	Ítems														
Mitos y Leyendas Son relatos históricos tradicionales que explican la creación del mundo y el Génesis de una cultura protagonizados por seres naturales o extraordinarios. Leyendas Son narraciones de hechos naturales y sobrenaturales es una mezcla que se	Mitos Son relatos históricos tradicionales que explican la creación del mundo y el Génesis de una cultura protagonizados por seres naturales o extraordinarios. Leyendas Son narraciones de hechos naturales y sobrenaturales es una mezcla que se	Conocimientos de mitos y leyendas. Ubicación de hechos narrativos. Difusión Histórica.	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>5</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Totalmente de acuerdo</td> <td>De acuerdo</td> <td>Indeciso</td> <td>En desacuerdo</td> <td>Totalmente en desacuerdo</td> </tr> </table>					5	4	3	2	1	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
			5	4	3	2	1										
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo										
			Cuestionario		Alternativas de respuestas												
					<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>					1	2	3	4	5			
1	2	3	4	5													
1.- ¿Considera usted que los mitos y las leyendas son parte del patrimonio cultural de nuestros pueblos?																	
2.- ¿El turismo cultural es la base para el desarrollo de la comunidad?																	
3.- ¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los mitos y leyendas tradicionales?																	

<p>transmiten de generación en generación de forma oral o escrita.</p>			4.- ¿Cree Usted que los mitos y leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?					
			5.- ¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos culturales Y ofrece un determinado destino turístico?					
			6.- ¿Piensa usted que mediante le difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?					
			7.- ¿Cree usted que en Babahoyo se practica el turismo cultural?					
			8.- ¿Cree usted que el turismo cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los mitos y leyendas?					
			9.- ¿Para la difusión de los mitos y leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?					
			Elaborar un libro					

			Seminarios talleres	
			Blog en internet	
			Organizar eventos teatrales	
Turismo Cultural	Turismo Cultural Es un tipo de turismo que se define por resaltar aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico.	Relatos Históricos. Aspectos culturales. Manifestaciones Culturales.		

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

ENCUESTA

OBJETIVO:

Recabar información para elaborar un trabajo investigativo direccionado a la difusión de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo.

INDICACIONES:

Leer cada pregunta y señalar la respuesta que usted crea conveniente.

RECOMENDACIÓN:

Se le sugiere contestar con toda la veracidad, para que los datos obtenidos sean confiables y ayuden al desarrollo de la investigación.

5	4	3	2	1
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Cuestionario	Alternativas de respuestas				
	5	4	3	2	1
1.- ¿Considera usted que los Mitos y las Leyendas son parte del patrimonio cultural de nuestros pueblos?					
2.- ¿El turismo Cultural es la base para el desarrollo de la comunidad?					
3.- ¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales?					
4.- ¿Cree Usted que los Mitos y Leyendas son importante para preservar la cultura del Cantón Babahoyo?					
5.- ¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos					

culturales Y ofrece un determinado destino turístico?					
6.- ¿Piensa usted que mediante la difusión de los Mitos y Leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?					
7.- ¿Cree usted que en Babahoyo se practica el turismo Cultural?					
8.- ¿Cree usted que el turismo Cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los Mitos y Leyendas?					
9.- ¿Para la difusión de los Mitos y Leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?					
Elaborar un libro					
Seminarios talleres					
Blog en internet					
Organizar eventos teatrales					

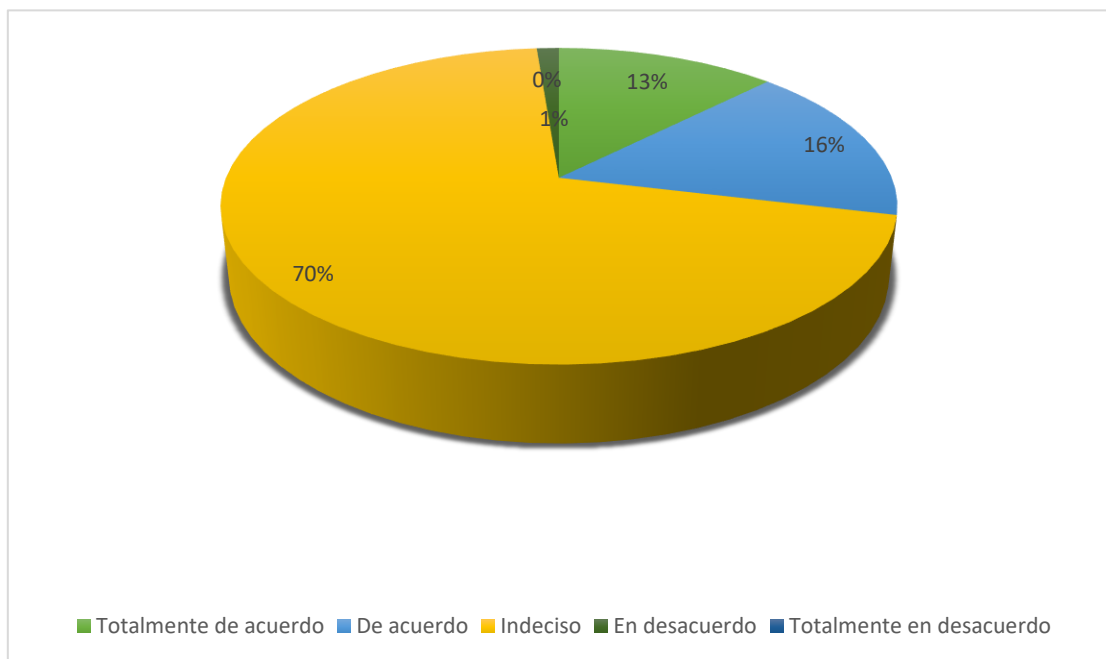
Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Pregunta N° 1

¿Considera usted que los Mitos y las Leyendas son parte del patrimonio Cultural de nuestros pueblos?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	13%
De acuerdo	13	16%
Indeciso	56	70%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta 70% está indeciso que los Mitos y Leyendas son parte del patrimonio Cultural de nuestros pueblos el 16% está de acuerdo, el 13 % está totalmente de acuerdo, el 1% está en desacuerdo y el 0% en totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

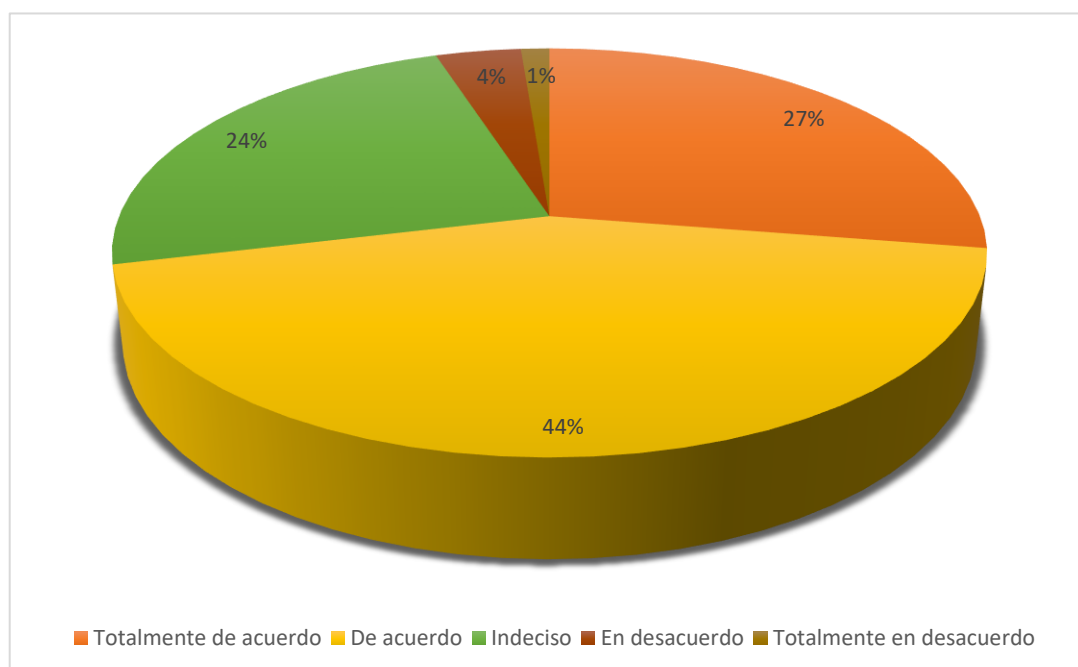
Según los datos alcanzados por los encuestadores la mayoría de las personas está indecisa de que los Mitos y Leyendas sean parte del patrimonio Cultural del cantón Babahoyo, es decir que la mayoría tiene desconocimiento de que los Mitos y Leyendas sean parte de la Cultura Babahoyense.

Pregunta N° 2

¿El turismo Cultural es la base para el desarrollo de la comunidad?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	22	28%
De acuerdo	35	44%
Indeciso	19	24%
En desacuerdo	3	4%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 44% está de acuerdo que el turismo Cultural es la base para el desarrollo de la comunidad el 28% está totalmente de acuerdo, el 24 % está indeciso, el 4% está en desacuerdo y el 1% en totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

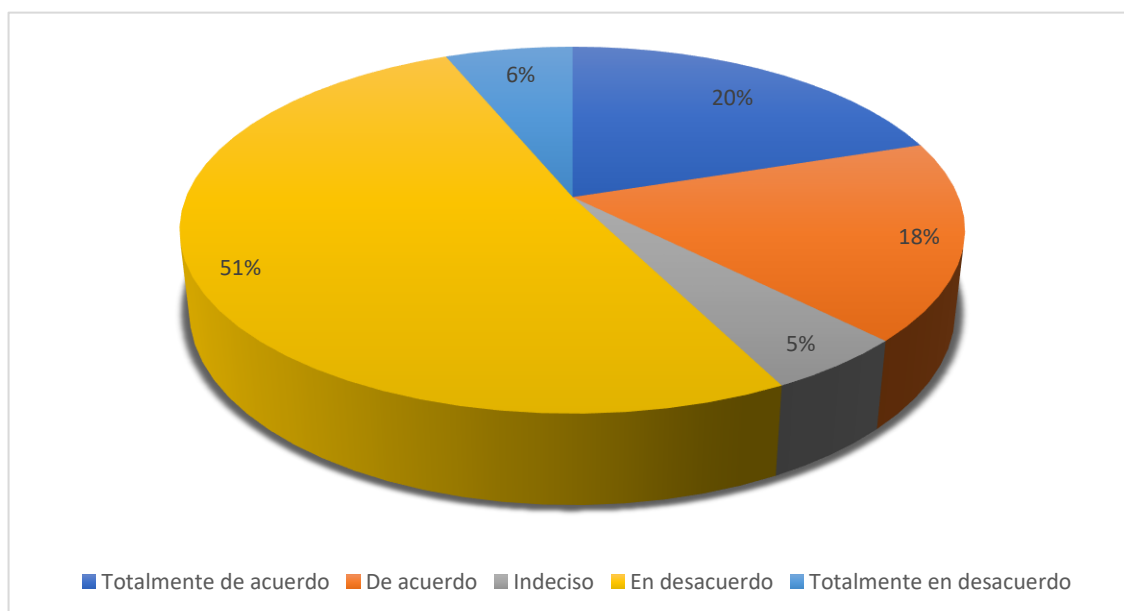
Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos está de acuerdo en que el turismo Cultural es la base para el desarrollo de la comunidad, esto quiere decir que están de acuerdo que por medio del turismo Cultural es la base de toda comunidad.

Pregunta N°3

¿Cree usted que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	16	20%
De acuerdo	14	18%
Indeciso	4	5%
En desacuerdo	41	51%
Totalmente en desacuerdo	5	6%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados basados de la encuesta 51% está en desacuerdo que los habitantes del cantón Babahoyo tienen conocimiento de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales el 20% está totalmente de acuerdo, el 18 % está de acuerdo, el 6% está totalmente en desacuerdo y el 5% está indeciso con un total del 100%.

Interpretación:

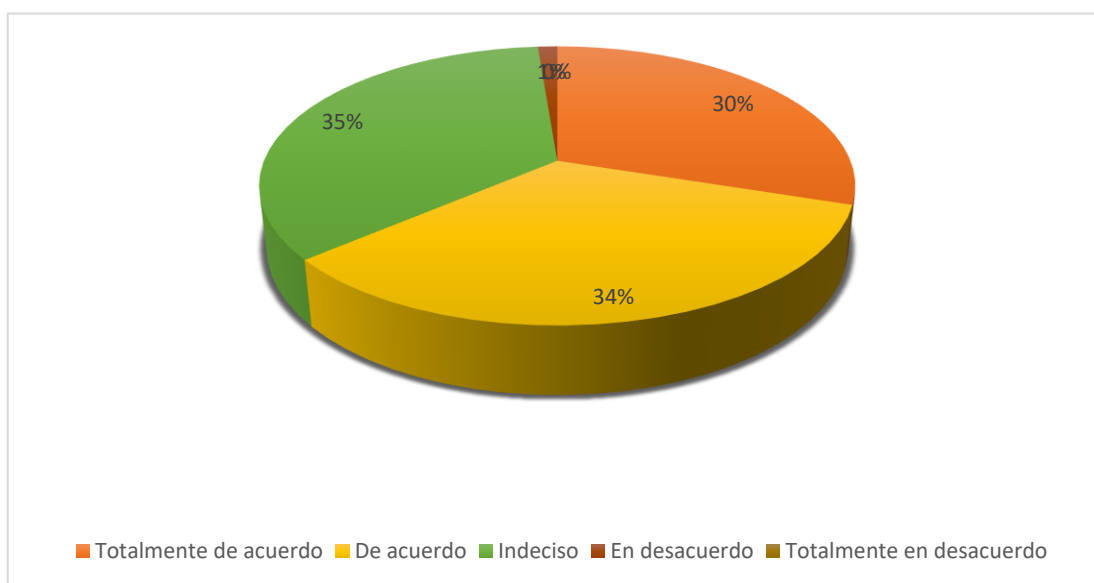
Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos no conocen de la existencia de los Mitos y Leyendas tradicionales del cantón.

Pregunta N°4

¿Cree Usted que los Mitos y Leyendas son importante para preservar la Cultura del Cantón Babahoyo?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	24	30%
De acuerdo	27	34%
Indeciso	28	35%
En desacuerdo	1	1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 35% está indeciso que los Mitos y Leyendas son importante para preservar la Cultura del Cantón Babahoyo el 34% está de acuerdo, el 30 % está totalmente de acuerdo, el 1% está en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

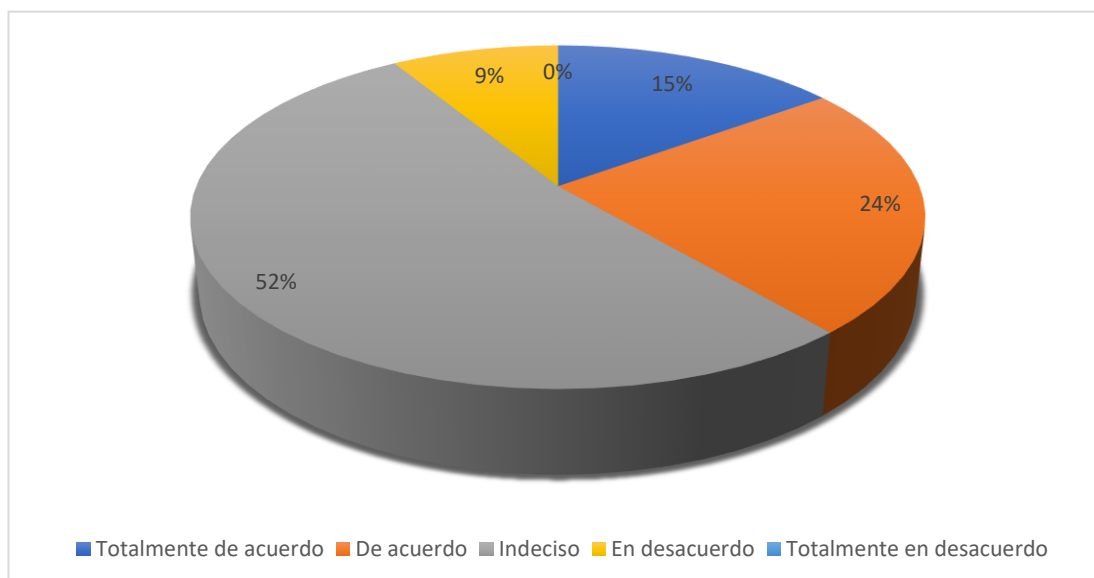
Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos está en desacuerdo en que los Mitos y Leyendas son importante para preservar la Cultura del Cantón Babahoyo, estos datos alcanzados se dan por falta de conocimiento de los Mitos y Leyendas existentes.

Pregunta N°5

¿EL Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos Culturales Y ofrece un determinado destino turístico?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	12	15%
De acuerdo	19	24%
Indeciso	42	53%
En desacuerdo	7	9%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 53% está indeciso que el Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos culturales Y ofrece un determinado destino turístico, mientras el 24% está de acuerdo, el 15 % está totalmente de acuerdo, el 9% está en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

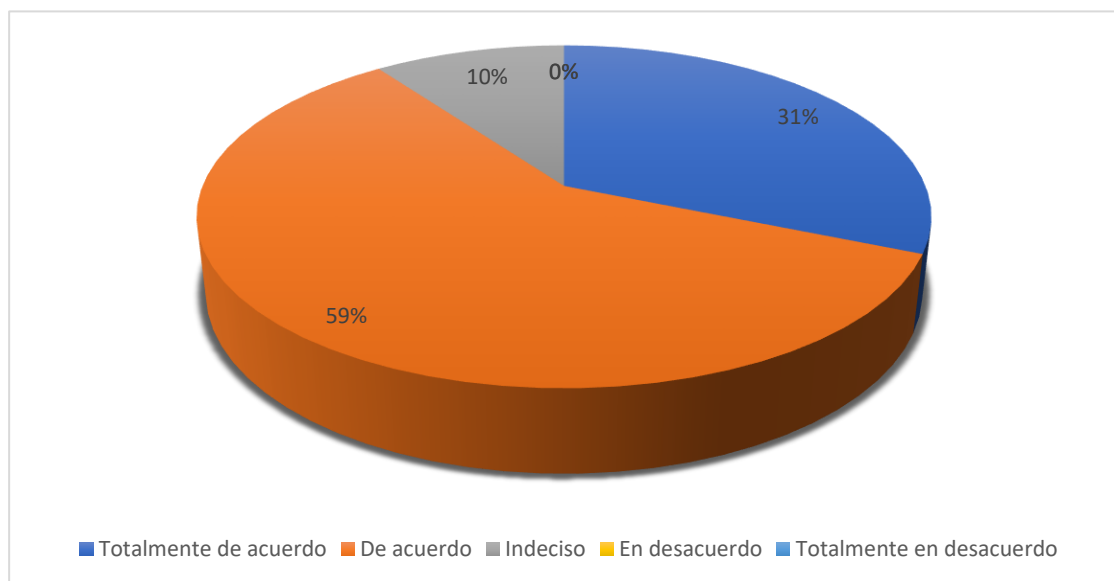
Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos está indeciso en que el Turismo Cultural es la actividad que resalta los aspectos Culturales Y ofrece un determinado destino turístico.

Pregunta N°6

¿Piensa usted que mediante la difusión de los Mitos y Leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	25	31%
De acuerdo	47	59%
Indeciso	8	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 59% está de acuerdo que mediante la difusión de los Mitos y Leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón, mientras el 31% está totalmente de acuerdo, el 10 % está indeciso, el 0% está en desacuerdo y el 0% está totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

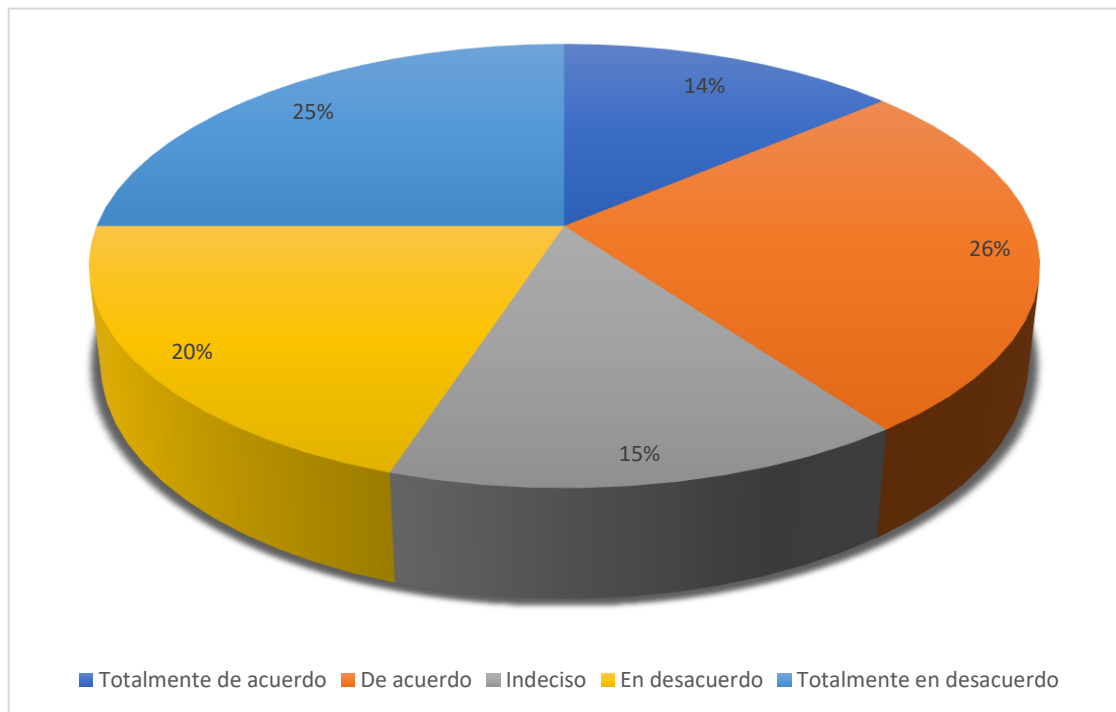
Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos está de acuerdo en que mediante la difusión de los mitos y leyenda se fortalecerá el Turismo Cultural en el cantón y se incrementará la demanda turística.

Pregunta N°7

¿Cree usted que en Babahoyo se practica el turismo Cultural?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	11	14%
De acuerdo	21	26%
Indeciso	12	15%
En desacuerdo	16	20%
Totalmente en desacuerdo	20	25%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 26% está de acuerdo que en Babahoyo se practica el turismo Cultural, mientras el 25% está totalmente en desacuerdo, el 20 % está en desacuerdo, el 15% está indeciso y el 14% está totalmente de acuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

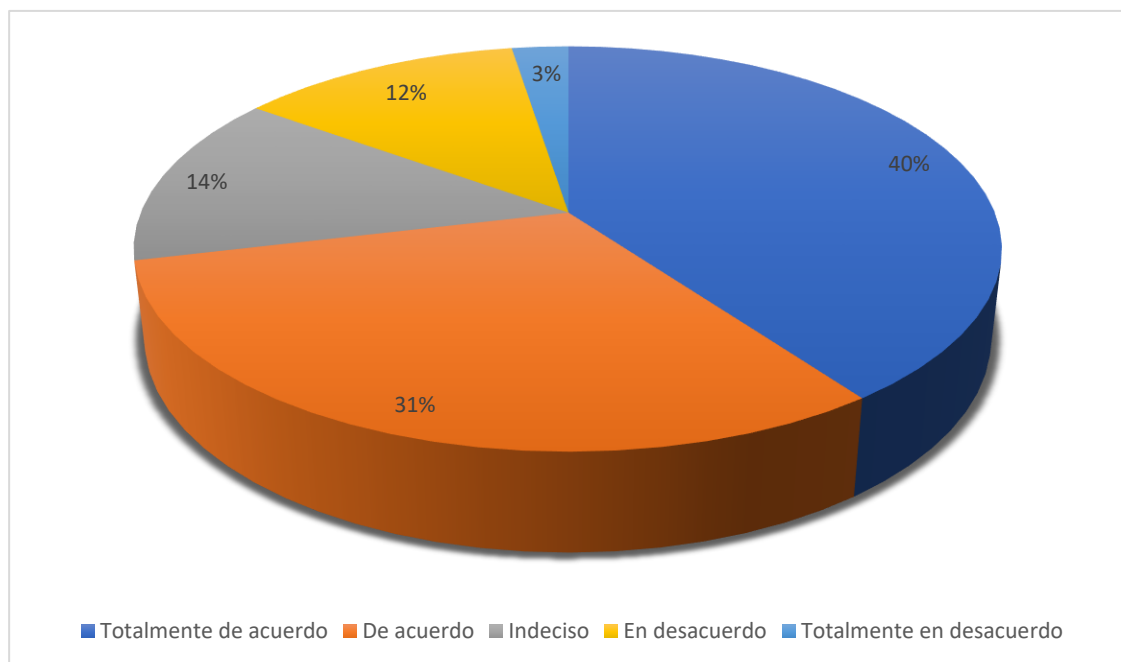
Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos está de acuerdo en que en Babahoyo se practica el turismo Cultural, mientras que otros no opinan lo mismo.

Pregunta N°8

¿Cree usted que el turismo Cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los Mitos y Leyendas?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	32	40%
De acuerdo	25	31%
Indeciso	11	14%
En desacuerdo	10	13%
Totalmente en desacuerdo	2	3%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 40% está totalmente de acuerdo que el turismo Cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante las obras teatrales de los Mitos y Leyendas, mientras el 31% está de acuerdo, el 14 % está indeciso, el 13% está en desacuerdo y el 3% está totalmente en desacuerdo con un total del 100%.

Interpretación:

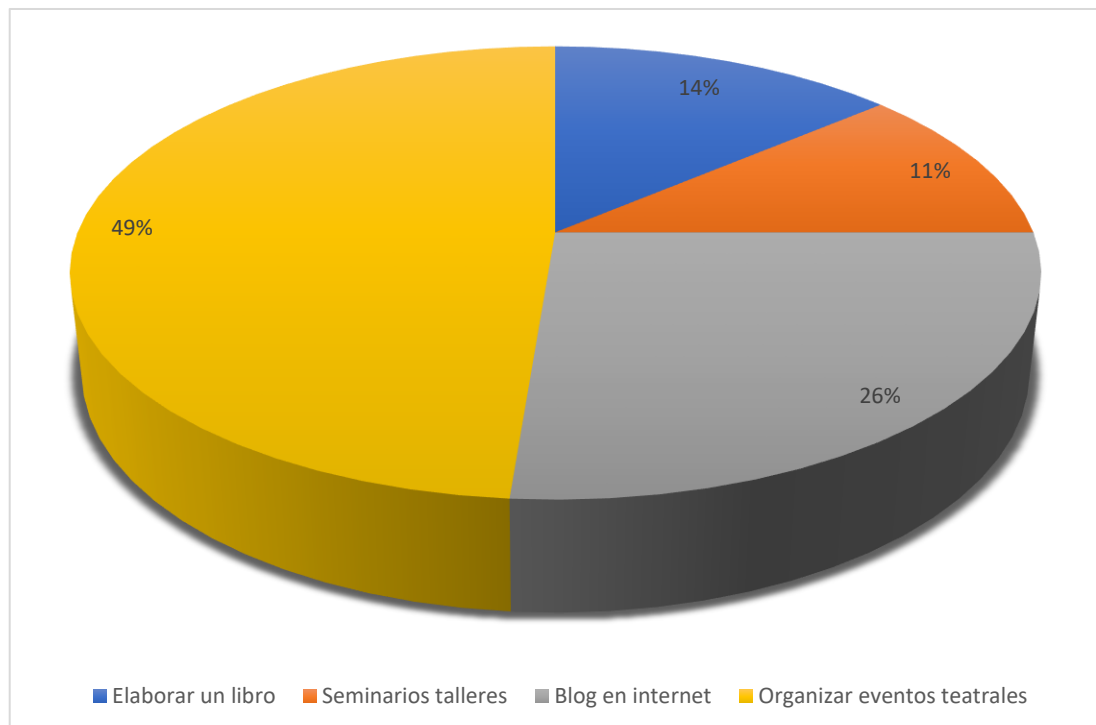
Según los datos alcanzados por los encuestadores gran parte de ellos está totalmente de acuerdo en que el turismo cultural del cantón Babahoyo se incrementará mediante la realización de las obras teatrales de los Mitos y Leyendas.

Pregunta N°9

¿Para la difusión de los Mitos y Leyendas que herramientas de las que le presentamos cree usted que sea la adecuada?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Elaborar un libro	11	14%
Seminarios talleres	9	11%
Blog en internet	21	26%
Organizar eventos teatrales	39	49%
Total	80	100%

Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la encuesta 49% está a favor de la organización de eventos teatrales como herramienta para la difusión de los Mitos y Leyendas, el 26% menciona al blog en internet, el 14% cree que es mejor elaborar un libro y por último tenemos con el 11% a los seminarios talleres.

Interpretación:

Según los datos alcanzados por los encuestados gran parte de ellos están de acuerdo que la organización de los eventos teatrales es una de las principales herramientas que se debe implementar para difundir a los Mitos y Leyendas.

Matriz de Interrelación

TEMA:	PROBLEMA GENERAL.	OBJETIVO GENERAL.	HIPÓTESIS GENERAL.
<p>DIFUSIÓN DE LOS “MITOS Y LEYENDAS” COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR EL TURISMO CULTURAL DEL CANTON BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RIOS.</p>	<p>Desinterés en difundir los “Mitos y Leyendas” como herramienta para desarrollar el turismo cultural del cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.</p>	<p>Fortalecer la difusión de los” Mitos y Leyendas” del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos para potencializar el turismo cultural intangible.</p>	<p>¿La difusión de los Mitos y Leyendas fortalecerá el desarrollo del Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?</p>
	DERIVADOS	ESPECÍFICOS	SUBHIPÓTESIS
	<p>¿Cuál es la importancia de los Mitos y Leyendas como aporte al Turismo Cultural del cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?</p> <p>¿Cómo influyen los Mitos y Leyendas para el desarrollo del</p>	<p>Establecer cuáles son los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos.</p> <p>Estudiar el efecto que causan los Mitos y Leyendas en el</p>	<p>La promoción de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo despertara interés a La población en conocer este Patrimonio Cultural Intangible.</p> <p>Si se fortaleciera el turismo Cultural a través de los Mitos y Leyendas se</p>

	<p>Turismo Cultural del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos?</p>	<p>fortalecimiento del Turismo Cultural cantón Babahoyo.</p>	<p>generará el desarrollo socioeconómico del cantón Babahoyo.</p>
	<p>¿De qué manera afecta al cantón Babahoyo la escasa disfunción de los Mitos y Leyendas?</p>	<p>Analizar la trascendencia de los Mitos y Leyendas como reflejo de las costumbres y tradiciones de la comunidad.</p>	<p>La adecuada difusión de los Mitos y Leyendas incrementaran la demanda turística Cultural en el cantón Babahoyo.</p>
	<p>¿Cuál es la contribución del fortalecimiento a la Identidad Cultural para el desarrollo del turismo en el cantón Babahoyo?</p>	<p>Realizar propuesta de obras teatrales de los Mitos y Leyendas del cantón Babahoyo para promover el turismo Cultural.</p>	<p>Si se analizará la importancia que tienen los Mitos y Leyendas como base histórica social se fortalecerá los aspectos culturales del cantón Babahoyo.</p>

Elaborado por Alex Ortega Alarcón

Mitos y Leyendas

La Llorona

En el sector de Santa Adela, desde hace muchos años se aparece el espíritu de “La Llorona”, quien llora desconsoladamente por su hijo que murió al caer al río. Los Lugareños la llaman “La Lola”.

En ese lugar había un generador que hacía que la electricidad llegara hasta el establo donde una familia tenía sus vacas.

Las hijas de aquella familia se quedaban ahí, esperando a que su padrastro fuera a hacer funcionar el generador. Mientras eso ocurría, el espíritu de la Llorona se acercaba a ellas y lloraba muy cerca a modo de que no se sintieran solas. Otras veces, acompañaba al padrastro por el camino hasta el generador.

Desde ese entonces es que los lugareños ya no temen al espíritu de la Llorona porque saben que es incapaz de hacerles daño, y que, en muchos casos, se acerca sólo para acompañarlos.

La Mano Peluda

La Leyenda de La mano peluda es una leyenda muy conocida en mi ciudad, es muy interesante así que se las contare.

Una vez el demonio para evitar que más personas se Bauticen como cristianas decidió tirar al piso el Agua Bendita, pero, justo cuando la toco: su mano se quemó y quedo tirada allí, El demonio salió huyendo: pero su mano se quedó allí.

Fue cuando un joven muy rico pero presumido y avaro se vio perseguido por la mano la cual lo llevo al infierno sin regreso.

esa es una versión, la otra versión trata sobre que era de un hombre al que inculparon injustamente de robo y le cortaron la mano, el juro tomar venganza: y justo después de que murió los que lo inculparon comenzaron a morir uno por uno y el único que vio al asesino dijo que era una Mano.

Antes utilizaban esta historia para hacer asustar a los niños cuando se portaban mal y cuando no se querían dormir temprano

La Canoíta Fantasma

Relata la historia de una mujer que, en ausencia de su esposo, quedó embarazada de otro hombre, pero que al regreso del mismo decidió borrar su culpa asesinando a su hijo al nacer y arrojarlo al río. A partir de ese día la mujer salió en búsqueda eterna del cadáver de su hijo, en una canoa de la cual solo se le ve una pequeña luz que aparece y desaparece, acompañado de un olor a azufre.

Ataúd Ambulante

Por las noches y en los ríos que se juntan para formar el gran Guayas, frecuentemente se observa un ataúd flotando en las oscuras aguas, con la tapa levantada y una gran vela en la cabecera que ilumina los dos cadáveres que yacen en su interior. Ahí descansan los cuerpos de la princesa Mina y su hijo. Mina fue hija del último de los caciques de los daulis: Chauma. A sus espaldas, y en contra del parecer de su padre, ella se enamoró de un español con quien se casó en secreto. Su padre, al conocer la noticia, se molestó mucho porque los españoles habían matado a sus antepasados y despojado a su pueblo de sus tierras. Lleno de ira maldijo a su hija por casarse con un enemigo y convertirse en cristiana. La maldición de Chauma condenó al

espíritu de Mina a no tener descanso después de que se separara de su cuerpo. Luego de unos días, Mina, abrumada por la melancolía que le provocó la huida de su casa y al conocer la muerte de su padre cuando éste se disponía a asaltar la ciudad de Guayaquil, falleció dando a luz a su primogénito que también nació muerto.

Su esposo dio cumplimiento al último deseo de la princesa que, presintiendo un triste desenlace, pidió que al morir no la enterrase, sino que, colocada dentro de un ataúd, la dejase en el río con la tapa de la caja levantada. Apenas su esposo abandonó el ataúd en el río, éste, en vez de hundirse permaneció en la superficie y partió como una flecha a la ribera más lejana. Cuando llegó, se dirigió de inmediato hacia la otra orilla y así indefinidamente, al mismo tiempo que apareció una vela encendida en su cabecera para poder ver los cadáveres. Desde entonces, ciertas noches, se observa el ataúd por los ríos Daule y Babahoyo. Muchos navegantes aseguran haber visto con claridad los dos cadáveres y una nube de moscas que los rodea, sobre todo en la noche del 25 de febrero, aniversario del deceso de la princesa, cuando por única vez el ataúd se quedó en la superficie del agua ofreciendo a los curiosos la oportunidad de contemplarlo.

La Dama Encantada del Cerro Cachari

Cierto día, muchísimos años venía a Babahoyo desde la sierra un comerciante. Iba a entregar la mercadería a lomo de mula; no había los autos como ahora. Camina, que camina sin darse cuenta se perdió en la selva. Para ver si algo podía distinguirse avanzó hasta la cima del cerro Cachari un grito de alegría lanzó el comerciante a divisar en el horizonte la meta de su viaje. Empezó a descender, el viento sacudía a los árboles, mientras el sol iba ocultándose el bullicio de los bichos nocturnos llenaban el sendero. La mula adelante y atrás, de pronto apareció una mujer maravillosa que venía a su encuentro. El comerciante se paró y también la mula. Como por instinto empuñó el mango de su machete colgado al cinto, pero la mujer venía hacia él sonriente y desarmada en son de paz. Eso sí, llevaba en su mano un peine de oro y un mate de plata mientras que el viento jugaba con su pelo. Cuando llegó junto a él, como desde hace tiempo la conociera, le dijo

¿A quién prefería: a mi o a los objetos que llevo? El comerciante la mira de pies a cabeza y soltando una carcajada exclama: ¡Tu no se quien seas! Prefiero lo que tienes en la mano. La dama calla un instante luego amargadamente exclama: la ambición te ha perdido. Desaparece la visión la cumbre del cerro se parte en dos, formándose un espantoso abismo el cual unas manos invisibles empujan al feliz comerciante.

Pasaron algunos años de la tragedia del comerciante cuando una tarde bogaba un pescador por el cerro Cachari en la canoa llevaba poco peso e iba preocupado pues cada día de trabajo se tomaba más difícil. Fijándose en la orilla le pareció que algo se movía, en efecto, dentro de los matorrales salió la chica más linda que jamás me había imaginado con un peine de oro y un mate de alta en sus manos lo llamaba con la voz y la mano. Para lo cano y alzo de los remos; quedo un momento pensativo dirigiendo a todas las partes. Ven, lo repitió la voz femenina estoy solo no temas. Algo desde muy dentro del impulso el joven pescador obedeciera, pues el esperaba una maravillosa aventura sonrió hundió los remos y enfilo a la orilla ¿Quiere ser mi esposo o llevarte los objetos que tengo aquí? Le pregunto la dama cuando estuvo frente a él. Cada vez más perplejo, el nombre fija en ella su mirada y le contesta: Me quedo contigo. No me interesa lo demás.

La muchacha le sonrío con inmensa felicidad. Sube a la canoa, se sienta a su lado y con el dedo le indica un lugar distante de allí. Eso sí, le recomiendo: no mires atrás, oigas lo que oigas el joven mueve la cabeza aprobando la recomendación al tiempo que en su interior se pregunta: ¿a dónde iré apara todo esto? Después la dama subió el cerro Cachari, se internó en una cueva y dejo pasar los días. Una mano misteriosa y compasiva la transformo en una enorme piedra en forma de corazón que hasta hoy contemplamos en la oscura gruta del cerro Cachari.



Encuestas a los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo sobre el desarrollo de la Investigación de los Mitos y Leyendas de la capital Fulmínense.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón



Encuesta a los habitantes del cantón Babahoyo en el desarrollo de la Investigación de los Mitos y Leyendas de la capital fluminense.

Fuente: Elaborado por Alex Ortega Alarcón