



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TESIS DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN AL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCIÓN EN EL EJERCICIO
PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO,
PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTOR

GARCIA GARCIA JOSE BERNARDO

TUTOR

Msc. LUIS MOREJON ALVARADO

Babahoyo – Los Ríos

2014



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema:

TEMA:

LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCION EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Para constancia firman:

DELEGADO DEL SR. DECANO

DELEGADO DEL SR. SUBDECANO

DELEGADO DEL CONSEJO DIRECTIVO

TUTOR

SECRETARIA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORME FINAL DE APROBACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Luis Morejón Alvarado, en mi calidad de Tutor de Tesis del trabajo de investigación sobre el tema:

LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCION EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, del sr. **GARCIA GARCIA JOSE BERNARDO**, Egresado de la Carrera de Comunicación Social, apruebo dicho trabajo práctico ya que reúne los requisitos y méritos suficientes.

ASISTENCIA	✓
CRÉDITOS	✓
PERFIL APROBADO	✓

Solicito que sea sometido a la evaluación de Jurado Examinador que el H. Consejo Directivo designe.

DIRECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

APROBACIÓN DEL LECTOR

En mi calidad de Lector del trabajo de investigación sobre el tema:

**LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCION EN EL EJERCICIO
PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO,
PROVINCIA DE LOS RÍOS, Del Sr. GARCIA GARCIA JOSE
BERNARDO, Egresado de la Carrera Comunicación Social, apruebo
dicho trabajo práctico ya que reúne los requisitos y méritos suficientes**

Msc. José Lucio Erazo
LECTOR DE TESIS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIA JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICADO DE AUTORÍA DE TESIS

Yo, **GARCIA GARCIA JOSE BERNARDO**, portadora de la Cédula de Ciudadanía **091465144-3**, Estudiante del Desarrollo de Tesis, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro, que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original auténtico y personal, con el tema: **LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCION EN EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

.....
GARCIA GARCIA JOSE BERNARDO

C.I. 091465144-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR OTORGA AL PRESENTE TRABAJO
SOBRE EL TEMA:

**LAS REDES SOCIALES Y SU CONTRIBUCION EN EL EJERCICIO
PROFESIONAL DEL PERIODISTA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO,
PROVINCIA DE LOS RÍOS**

DEL SEÑOR: JOSE BERNARDO GARCIA GARCIA

LA CALIFICACIÓN DE: _____

EQUIVALENTE A: _____

TRIBUNAL:

DELEGADO DEL SR. DECANO

DELEGADO DEL SR. SUBDECANO

DELEGADO DEL CONSEJO DIRECTIVO

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a Dios porque ha estado conmigo en todo momento dándome la fortaleza para poder culminar esta etapa tan importante de mi vida.

De la misma manera a mi Madre quien con sus consejos, soporte y compañía han sido una ayuda esencial para mí y una inspiración especial para proponerme grandes metas y lograr durante mi vida todos los objetivos propuestos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios por haberme dado la sabiduría y valentía necesaria para culminar mis estudios universitarios y a mi madre por siempre ser un apoyo incondicional para poder cumplir esta que es una de mis metas.

Agradezco a la Universidad Técnica de Babahoyo, en especial a la Carrera de comunicación social, por acogerme en sus aulas y formarme un profesional.

Gracias UTB

INDICE GENERAL

○ Caratula	i
○ Acta de aprobación del tribunal.	iii
○ Hoja de aprobación del Tutor	iv
○ Hoja de aprobación del lector	v
○ Certificación de autoría	vi
○ Dedicatoria.	vii
○ Agradecimiento.	viii
○ Índice.	ix
○ Introducción.	xi

CAPITULO I

1 CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO

1.1 Análisis de contextos (Nacional, Regional, Institucional)	1
1.2 Análisis de la situación actual del objeto de la investigación	6
1.3 Formulación del problema	7
1.3.1 Problema General	7
1.3.2 Problemas Derivados	8
1.4 Delimitación de la Investigación	8
1.5 Justificación	9
1.6 Objetivos	11
1.6.1 Objetivo General	11
1.6.2 Objetivo Específico	11

CAPITULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Enfoques teóricos de la investigación asumidos	13
2.2 Categorías de análisis teórico conceptual	41
2.3 Planteamiento de hipótesis	61
2.3.1 Hipótesis General	61
2.3.2 Hipótesis Específicas	62
2.4 Variables	62
2.5 Operacionalización de las hipótesis	63

CAPITULO III	
3 METODOLOGIA	65
3.1 Tipo de estudio	65
3.2 Universo y muestra	65
3.3 Métodos y técnicas de recolección de informe	66
CAPITULO IV	
4 ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	69
4.1 Tabulación e interpretación de datos	69
4.2 Comprobación y discusión de hipótesis	101
4.3 Conclusiones	102
4.4 Recomendaciones	102
CAPITULO V	
5. RECURSOS Y PRESUPUESTOS	
5.1 Recursos	103
5.2 Presupuesto	103
CAPITULO VI	
6 PROPUESTA ALTERNATIVA	
6.1 Título	104
6.2 Presentación	104
6.3 Objetivos	
6.3.1 Objetivo General	104
6.3.2 Objetivos Específicos	104
6.4 Contenido	105
6.5 Recursos	105
6.6 Cronograma de ejecución de la propuesta	105
Bibliografías	106
Anexos	107

INTRODUCCIÓN

El internet hoy en día es uno de los mayores pilares tecnológicos que existe, ya que a través de esta red se desprenden millones de páginas que de alguna u otra manera captan el interés de los cibernautas.

Viendo esto como un ente que atrae la atención de gran número de personas no solo a nivel nacional sino de todas partes del mundo, los medios de comunicación decidieron optar por desarrollar el periodismo desde este espacio para ampliar la emisión de su información y así llegar a mayor número de personas.

En nuestro país en la actualidad los diarios a nivel nacional y algunos locales tienen su propia página web en la cual detallan los mismos sucesos que muestran en la impresión de sus ediciones.

Tomando en cuenta la importancia de estos espacios que no solo se pueden encontrar de este modo o forma, ya que existen diversas maneras de hacer periodismo digital como por ejemplo en los blogs o páginas personales en los que el autor da su visión de determinados asuntos sociales, culturales, políticos, económicos, deportivos, locales, etc.

Se trata de una práctica cada vez más generalizada que tiene muchos miles de seguidores.

Las exigencias del mundo actual hacia el desarrollo socioeconómico, cultural, científico y tecnológico, exigen que aparte de la lectura del periódico convencional, también se tenga una cultura de lectura del periodismo digital para ir a la par con el desarrollo virtual, con la finalidad de aprovechar estos espacios de la web.

La clave radica en la educación de los lectores; el público tiene que saber distinguir entre prensa digital y cualquier otro sitio web presente en internet.

Además, debe identificar las fuentes periodísticas y no confundirlas con las institucionales, oficiales, oficiosas o simplemente particulares, que pueden no haber corroborado sus datos transmitiendo así una información carente de absoluta veracidad.

Ahora más que nunca, la profesión periodística tiene que reivindicar su papel, reconocido constitucionalmente, de instrumento eficaz para el ejercicio de la libertad de información, y su derecho a informar y a controlar las informaciones que circulan en la sociedad.

A cambio, bajo su cabecera, los medios deben garantizar una información veraz, contrastada con fuentes, de calidad y firmada por profesionales identificables que responden de su trabajo.

Bienvenido sea el feed-back, la retroalimentación, la comunicación bidireccional entre el medio y sus lectores, pero dentro de un marco periodístico donde quede bien claro qué es información, qué es opinión y de qué emisor proceden en cada caso.

La interactividad y el intercambio de información son circunstancias positivas que convierten al periodista en sujeto pasivo y activo.

Sujeto activo porque genera información que se transmite a través de internet y sujeto pasivo porque utiliza la red como fuente informativa para obtener datos.

De hecho, los periodistas recurren a las cartas al director, a los foros, encuestas y correos electrónicos porque son un eficaz termómetro de los temas que más preocupan e interesan a la audiencia; y, por tanto, una fuente de ideas para posibles reportajes, entrevistas y artículos.

De ahí la intención de que los estudiantes secundarios tomen en cuenta estas direcciones web que los dirijan no solo al conocimiento de lo que pasa en su entorno sino también a un hábito de lectura positiva y constructiva.

CAPITULO I.

1. CAMPO CONTEXTUAL PROBLEMÁTICO.

1.1 CONTEXTO NACIONAL, REGIONAL, LOCAL E INSTITUCIONAL.

NACIONAL.

El periodismo digital es uno de los espacios que en la actualidad está ganando terreno en el internet, tanto medios de comunicación impresos como televisivos y radiales, están creando o ya tienen su propia página web en la que presentan las noticias del día.

En la parte nacional podemos notar que rápidamente salieron al conocimiento público las direcciones web de los principales diarios del país llámense estos Extra, El Universo, etc. con el objetivo de estar a la vanguardia en el aspecto virtual.

Pero hay que dar a notar también que no solo es el hecho de tener sus propias páginas sino también de crear un incentivo para atraer la atención de los cibernautas hacia las noticias que detallan en estos espacios.

No hay un registro oficial de cuántos medios digitales hay en Ecuador pero además de los que provienen de medios tradicionales, también hay aquellos que solamente existen en la web.

No es una casualidad que en Ecuador al igual que ocurre en el mundo entero, estén surgiendo una diversidad de medios online. Una de las razones para tal situación es que cada día hay más ecuatorianos usuarios de Internet, lo que les convierte en potenciales lectores de esos medios.

Los medios de comunicación digitales ecuatorianos ofrecen información variada, quien ingrese a algunos de estos periódicos puede mirar temas

sobre política, economía, temas judiciales, cultura, deportes, entrevistas, reportajes, análisis, noticias de última hora y hasta segmentos de chismes en algunos casos; en fin, una gran variedad de información.

Un gran número de estas páginas de los medios digitales, tiene enlaces a las redes sociales como por ejemplo Facebook y Twitter, con lo cual de alguna u otra manera se está adentrando en el campo de la juventud que son los mayores dominadores de estos espacios.

Esto se puede describir como una gran estrategia de parte de estas empresas creadoras de estos sitios web, con la idea de afianzar más su página aumentando las visitas por parte de usuarios de la web que tenga esta en todo el país y en el caso de estar siendo parte de la red social Facebook, se puede ver su crecimiento al contabilizar cuántas personas a diario solicitan ser parte del grupo de amigos de dicho medio de comunicación.

Está demostrado entonces el gran auge que está teniendo esta manera muy vanguardista de la comunicación social, como lo es el periodismo digital, aunque muy aparte de esto, se puede evidenciar también un desconocimiento de parte de algunas personas que no tienen una idea clara de lo que se refiere esto.

Es ahí donde se trata de conseguir por cualquier medio o recurso la el que sea explicado que es periodismo digital a dichas personas desconocedoras sobre el tema.

Si bien es cierto no todos tenemos acceso inmediato a la red de redes como se conoce al internet, pero si tenemos familiares o amigos los cuales pueden informar de que se trata el tema a cualquier desconocedor de este, ya que

así como hay aquellos que conocen el tema desde su raíz, también hay la parte contraria, o sea quienes no dominen esta área.

Viendo esto se puede tener una idea clara de lo que el periodismo digital ayuda a la sociedad siendo más rápido, directo e instantáneo, ya que desde cualquier parte del país alguien con sus debidos recursos y pruebas, puede enviar una información noticiosa hasta las oficinas de cualquier medio de comunicación, mediante la web, refiérase esto a través por dictar un ejemplo de las redes sociales como son Facebook o Twitter de o hacerlas llegar hasta los correos electrónicos de dichas empresas encargadas de la comunicación social y de llevar cada mañana las noticias hasta los hogares de cada persona.

REGIONAL

Si hablamos del aspecto provincial, tiene la misma tendencia de lo nacional, los medios provinciales no se quieren quedar en el camino y más que sea crean sus cuentas en las redes sociales, lo cual de una u otra manera les resulta beneficioso ya que por medio de estos espacios web pueden entregar información a sus seguidores y así persuadir para que el internauta se comience a interesar por las noticias que ellos emiten.

Lo importante es que se muestre el interés por llamar la atención del lector, que a veces contando con el servicio de internet no entra a revisar las páginas de los diarios o revistas informativas que sean de su agrado, esto por el motivo de según ellos, no aburrirse.

De ahí el hecho de la escritura clara y sencilla en los periódicos digitales para atraer y mas no ahuyentar a los lectores.

Algunos periodistas independientes manifiestan algún escrito periodístico mediante sus direcciones de redes sociales, expresando algún consejo, nota, o comentarios que deseen exclamar a través de la magia de la tecnología.

La idea general del periodismo en las redes sociales, si bien es cierto no es en su totalidad planteada en las instituciones de la provincia que tengan en su pensum educativo la cátedra de comunicación social, pero lo importante es que se vaya afianzando el tema y una buena entrada es realizando el objetivo general que se detalla en esta tesis.

Como un primer punto de partida para empezar a difundir esta forma de periodismo, ya que los integrantes de este grupo de la sociedad son los que en un mayor porcentaje siempre están visitando el internet, sea esto para tareas de investigaciones o para ingresar a las tan seguidas redes sociales.

PROVINCIAL

Las nuevas tendencias tecnológicas que siempre están creciendo con el pasar del tiempo y hoy en día son tan necesarias no solo para los jóvenes que están en su desarrollo educativo sino también para los adultos porque sirven para el diario vivir.

Los medios tradicionales han abordado tanto, que la preferencia para ellos es inmediata, esto debido a la poca publicidad que ellos mismos ejercen para dar a conocer sus páginas web, la idea de que desde los colegios mismos se les de charlas sobre estas nuevas herramientas del periodismo moderno es para aumentar el incentivo de que a través de las redes sociales se puedan ilustrar a los ciudadanos con los sucesos que se han desarrollado en el día, o ver algún comentario con un tema favorable e ilustrativo para su desarrollo personal y profesional.

1.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.

El tema de que se involucre a los ciudadanos, sin lugar a duda será muy beneficioso para ellos en la parte intelectual, ya que la lectura enriquece nuestra mente y nuestro léxico.

Esta investigación además llamará la atención de otros grupos de personas, ya que la información que ejercen los medios desde cualquier forma o manera es para todos en general, por lo que cualquiera puede acceder mediante la web a estas informaciones.

En la actualidad es posible sintonizar emisoras, ver canales de televisión, películas, música, leer periódicos y demás en el Internet, esto es lo beneficioso de lo que algunas personas se pierden aun teniendo en sus casas el servicio de internet.

Refiriéndose al ámbito del periodismo mediante las redes sociales, hoy en día si bien es cierto ya tiene mayormente dominado este tipo de periodismo el espacio web, pero hay aun ciertas personas que desconocen de este particular, incluyendo los mismos cibernautas.

Dando a conocer esta nueva área del periodismo a los ciudadanos, se estará de alguna u otra manera aunque sea indirectamente beneficiando a la ciudadanía ya que estos pueden ser informados sobre estas páginas web.

Una desventaja para el periodismo de las redes sociales y para las personas sería el no contar con internet en sus casas, y no tendrían mayor opción ya que les toca recurrir a la manera tradicional de ver las noticias por televisión o comprar el periódico en la tienda más cercana.

Esta sería una de las causas sobre el desconocimiento de estas herramientas web que inclusive desde un celular informan a quien entre a las respectivas páginas.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.3.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la influencia de las redes sociales en el ejercicio profesional del periodista, en la provincia de los Provincia de los Ríos?

1.3.2 PROBLEMAS DERIVADOS

- ¿Cómo el desconocimiento de las redes sociales afecta a la ciudadanía?
- ¿De qué manera afecta la nulidad de acceder a la información sobre los acontecimientos actuales?
- ¿Cómo aplicar talleres digitales para mejorar los conocimientos de las redes sociales?

1.4. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Temporal:

Se realizó en el año 2015

Demográfico:

Está dirigido a ciudadanía Babahoyense

Especial:

Al ser un tema de conocimiento sobre la contribución en el ejercicio profesional de las redes sociales, Provincia de los Ríos.

De las unidades de observación:

Este tema por ser de magnitud de conocimiento, fue direccionado a los a la ciudadanía de Babahoyo, Provincia de los Ríos.

1.5. JUSTIFICACIÓN.

La falta de conocimiento sobre esta manera moderna de desarrollarse la prensa (como es el periodismo en las redes sociales), es una de las razones que motivaron al estudio de este tema de tesis que involucra no tan solo a los ciudadanos de la ciudad de Babahoyo, Provincia de los Ríos, sino también a los jóvenes y otras personas en general, las cuales son desconocedoras de esta manera virtual de enterarse de las noticias.

Siendo la comunicación un eje fundamental para desarrollarse en la sociedad, he visto la necesidad de que se establezca la información clara y oportuna sobre esta manera periodística de dar datos a los receptores, en este caso siendo estos los jóvenes de este centro educativo, hecho que se toma como tan solo una muestra de lo que se puede hacer a nivel general para la población, ya que este sería un ejemplo claro que se puede desarrollar para bajar la balanza en contra del desconocimiento que se podría tener del tema y dar a notar que con una buena explicación y ganas de aprender, esto quedaría en el pasado de una manera sencilla y sin tratar de que el proceso sea fatigado para las personas inmersas en el desarrollo del proyecto, ni que se convierta en una situación de difícil interacción para ellos.

Dentro de los beneficios que se obtiene al desarrollar algunos talleres en los ciudadanos de la, Provincia de los Ríos, se puede nombrar en primera instancia el conocimiento que se adquiere siempre al participar en algún taller educativo ya que la ganancia de sapiencia de cualquiera que sea el tema, siempre será un punto a favor de la persona receptora de los datos o de la información.

Al igual que aquello las ganas de saber o conocer de parte de los ciudadanos es la principal herramienta que se obtiene como punto de inicio para que las charlas sean amenas ya que siempre el compromiso de parte de ellos de estar en estos encuentros educativos será de gran validez para que se dé sin contratiempos un desarrollo favorable del tema y por ende una conclusión exitosa en la que no haya confusiones del mismo.

Otro de los beneficios es sin lugar a dudas el ser conocedores de la información que se esté suscitando en ese momento en cualquier lugar del mundo, así como también el ser saber de lo que una o varias personas opinen sobre algún tema en general que se esté debatiendo o que ellos quisieran dar su opinión, esto sería como un comentario o artículo del tema en boga que se esté tratando, el cual siempre se detalla en algún periódico digital o a su defecto tienen en sus páginas web un vínculo que transite hasta el blog donde se habla del tema.

Los ciudadanos ya sabrán que no tan solo se recibe un correo o se desarrolla alguna investigación o que las redes sociales solo sirven para dejar mensajes, ver fotos, imágenes, etc. sino que también estarán al tanto que en el internet se pueden conocer entrando a las direcciones web correctas, un sin número de noticias que pasan tanto a nivel mundial, nacional, como también local, todo esto en cuestión de segundos sin necesidad de prender televisores, radios, o leer periódicos impresos.

A parte de los ciudadanos, también sus familiares tienen un grado de beneficios ya que sabiendo los estudiantes nuevas teorías, estas serán impartidas o conversadas a ellos, e ilustrándolos también en el caso que no tengan estas nociones del tema enseñado.

Al desarrollar estos talleres, se ayuda a la ciudadanía a que ya no sigan creyendo que solamente pueden encontrar periodismo en los periódicos tradicionales, sino que también en la web, el mundo virtual más solicitado por ellos.

1.6. OBJETIVOS.

1.6.1 OBJETIVO GENERAL.

- Capacitar a los ciudadanos con los conocimientos necesarios sobre el periodismo en las redes sociales, con el fin de que estén a la vanguardia en el conocimiento sobre el tema.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- ✓ Generar en la ciudadanía de algún o algunos talleres, documentación, implementos e información necesaria para que la o las charlas sean enriquecedoras tanto para ellos como para el instructor.
- ✓ Comprometer a las autoridades del a que emitan su visto bueno a la realización de estos talleres y den las facilidades necesarias para que esto se lleve a cabo.
- ✓ Interactuar con los colegiales para conocer lo que desean saber y que sea explicado en el taller, esto con el fin de que se sigan asociando al mismo y que se vea ganas de participación para que la idea de realizarlo llegue a ejecutarse.

CAPITULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ENFOQUES TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN ASUMIDOS

La presente investigación trata de enfocarse en el conocimiento sencillo y eficaz sobre periodismo en las redes sociales, así como la importancia que tiene hoy en día esta manera de desarrollar la comunicación social.

Se estudiará la realización de talleres como un modo factible de impartirles estos conocimientos a los ciudadanos de Babahoyo, Provincia de los Ríos.

Trata de dar a conocer la importancia de estar al tanto de estos medios virtuales que en la actualidad están formando parte de un gran número de personas que cuentan con el servicio web, pero así mismo existe otra parte las cuales tienen poco o total desconocimiento de la materia a tratarse en esta tesis, es por ello que se ha pensado comenzar desde los jóvenes ya que ellos son los principales dominadores del internet, ya que estos son los más “curiosos” en la tecnología, aunque también sin desmerecer a la población adulta que igualmente tiene un porcentaje considerable a su haber.

Dentro de los detalles que se anotan en este proyecto está el de describir que con el debido proceso y organización necesaria a más del compromiso de la parte dirigencial del establecimiento educativo se pueden desarrollar los talleres de una manera eficaz y efectiva.

En lo referente al periodismo digital, se realiza una síntesis histórica, citando varios conceptos y algunos comentarios, con los cuales se ve la importancia del periodismo digital en esta vida moderna en la que la web está llenando un espacio en el computador de un gran número de personas a nivel mundial y esto con tendencia a seguir subiendo.

Periódicos murales que hacían los ciudadanos

Como periodista noté el entusiasmo por el periodismo, el cual lo expresaban algunos ciudadanos que con sus interrogantes hacían más enriquecedoras las charlas de comunicación social.

Ya habiéndoles explicado varias clases y debatido en algunos casos diversos puntos o temas de actualidad que en el momento eran citados o ya se preparaban con anterioridad, se viene a la mente el seguir desarrollando temas que les sigan llenando de conocimientos a estos ciudadanos del país.

Las preguntas y explicaciones no se hacían esperar en cada encuentro que teníamos los cuales eran tres veces por semana tal cual lo establecía el horario de clases preparado para este curso por los responsables pertinentes de hacerlo.

Al momento de referirnos sobre las maneras de hacer periodismo que ellos conocían, se empezaron a detallar sin dudar de parte de ellos las tradicionales, entre las cuales se escuchaban periódicos, revistas, televisión, radio, hasta en volantes educativos o informativos, pero la mayoría no conocía del periodismo digital, aunque siendo amigos de la tecnología no les era raro el que se nombren las páginas web de los periódicos tradicionales del país, pero no se escuchaba el que hayan visitado estos sitios del internet. De ahí la idea de adentrarse en este tema tan enriquecedor, que a mi parecer cada día tiene más acercamiento de parte de los seguidores de la red de redes (internet).

INFLUENCIA DEL PERIODISMO EN LAS REDES SOCIALES

Hasta hace unos años, el público estaba acostumbrado a recibir noticias a través de los tres grandes medios de comunicación: prensa escrita, radio y televisión. Pero hace poco tiempo ha surgido una nueva forma de comunicación: el periodismo digital.

¿Y qué es eso del periodismo en las redes sociales? Muy sencillo: es un nuevo tipo de periodismo que, a diferencia de los otros medios, rompe con la comunicación lineal y unidireccional que venían practicando los anteriores mass media y sus rutinas.

Como ya hicieron la radio y la televisión en su momento, el periodismo digital trae consigo una serie de ventajas: conocer las noticias en tiempo real, imágenes, sonido, enlaces a otras páginas y la participación de los cibernautas. Estas son las bases fundamentales del periodismo digital.

Puede que estos tres conceptos lleven a muchos a confusión, especialmente a los que no están muy metidos en el mundo de Internet, por lo que conviene recalcar en qué consisten cada uno de ellos.

Primer punto, la hipertextualidad, consiste en la conexión de textos digitales entre sí. Es decir que si estamos hablando, por ejemplo, sobre una película en concreto, con el enlace en una o varias palabras clave podemos ir a otra página en la que haya una crítica de ella, o encontremos una entrevista al director o al actor protagonista y que nos puede aportar más información.

El segundo aspecto de los medios digitales es la multimedialidad, y que consiste en poder combinar nuestro texto con audio o con video.

Por último está la interactividad, es decir, con él el usuario tiene la posibilidad de construir el tipo de relación con los contenidos, los cuales pueden tener

varios niveles. Desde el más simple como el hacer 'clic' en un enlace hasta el más complejo como el tener que comentar los temas de los que se está tratando.

Hay quien dice que con las nuevas tecnologías, la prensa escrita tal y como la conocemos va a desaparecer por completo. Uno de los motivos que ofrecen es que la gente se está acostumbrando a leer los periódicos en Internet, y que esta herramienta permite conocer lo que está pasando en tiempo real.

No digo que esto sea falso. Al contrario, parte de razón pueden tener. Pero la afirmación de que la prensa escrita va a desaparecer se está escuchando desde que apareció la radio y las personas empezaron a escuchar a los protagonistas. Y con el nacimiento de la televisión iban a morir sus antecesores porque este 'nuevo medio' incorporaba imagen y sonido.

Es verdad que el periodismo digital permite interactuar entre los usuarios, hay texto e imagen, incluso nos permiten ir a otros medios (incluso descubrirlos) mediante los enlaces. Pero también pueden coexistir con el resto de medios de comunicación. Incluso creo que es bueno que cada uno se complemente con los demás.

En la tesis se demuestra la jerarquía de los periódicos digitales, blogs, etc. en la actualidad, esto por citar algunos ejemplos, ya que también en esto están inmersos los comentarios, artículos y editoriales que se pueden leer en estos espacios virtuales, por ello se establece el dar los talleres con esta temática a estos educandos, para comenzar a darle más acogida de parte de esta población.

Viendo estos puntos de vistas decimos sin dudar que el periodismo digital influye positivamente en la población estudiantil ya que el efecto de interés por su entorno, de trabajo grupal, de responsabilidad a nivel general, son puntos afirmativos que se presentan al adentrarse en este tema.

A continuación se detalla un poco de definiciones, historia y comentarios, sobre el tema de tesis, con el cual se pretende demostrar la importancia del conocimiento sobre el periodismo digital y de la realización de uno o varios talleres con el objetivo de dar a conocer este tema a los educandos del colegio citado anteriormente.

PERIODISMO DIGITAL

El periodismo digital, también llamado ciberperiodismo, es un término nuevo para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al Internet.

Según palabras de Ramón Salaverría "es la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo difundir contenidos periodísticos".

Esta nueva área del periodismo tiene que ver directamente con el desarrollo de las nuevas tecnologías y muy especialmente desde finales del siglo XX.

Los medios de comunicación social como la radio, la televisión, la prensa, el cine y otros, con sus diferentes géneros y modos de expresión, han ido incursionando en el nuevo medio de comunicación social del siglo XXI.

En la actualidad es posible sintonizar emisoras, ver canales de televisión, películas, música, leer periódicos y demás en el Internet.

En consecuencia, se habla de radio digital, televisión digital y prensa digital para referirse a los medios que se transmiten utilizando la tecnología digital, más versátil y con más prestaciones que la antigua analógica o que se emiten por el llamado ciberespacio.

Para muchos este creciente fenómeno pone en peligro la existencia misma de los medios de comunicación convencionales, sin embargo, ello recuerda las mismas reacciones que durante el siglo XIX se presentaban cuando se desarrollaban nuevos medios de comunicación, como la fotografía para la pintura, la televisión para el cine y otros.

Periódico Digital en dispositivo Tablet

El 27 de agosto de 2007 uno de los creadores del Internet, Vint Cerf, dijo en el Festival Internacional de Televisión de Edimburgo que estaban contados los días de la televisión actual porque el 85% de todo el material de video que se ve es pregrabado y está siendo puesto todo en el Internet.

Este fenómeno ha creado además una nueva versión del periodista: el digital, es decir, aquel que elabora la información básicamente a través del Internet y, en consecuencia, una creciente audiencia digital.

PERIODISMO EN INTERNET

Cuando en 1992 The Chicago Tribune colocó la totalidad de su edición impresa en Internet y en 1993 el San José Mercury Center hizo lo mismo con la suya, agregando opciones interactivas, el periodismo cambió para siempre. Internet rápidamente se insertó como una herramienta más modificando las formas de producción de las noticias y, además, como un nuevo espacio de publicación.

Al principio, Internet sólo se concibió como otro soporte electrónico para la publicación de contenidos periodísticos que prometía diferenciarse de los conocidos medios tradicionales como el periódico, la radio o la televisión.

Luego se empezó a hablar de nuevos tipos de periodismo: electrónico, en línea y digital. Quim Gil, periodista español y consultor sobre periodismo digital, se ha encargado de establecer las diferencias entre estos conceptos .

El periodismo electrónico, al asociarse con medios electrónicos como el teletexto, el diario por fax o la televisión estaría haciendo referencia sólo al "traslado de los usos y contenidos de la prensa tradicional a Internet.

El periodismo en línea, término mayormente utilizado en Estados Unidos, es el que actualiza de forma constante sus contenidos.

Sin embargo, estos dos conceptos no son precisos al definir la práctica del periodismo en Internet.

El Periodismo Digital, define Gil, es el periodismo en red, el que rompe con la comunicación lineal y unidireccional e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional".

El periodista digital es el creador y el encargado de consolidar procesos de comunicación multimedia, multilineal e interactiva.

- Funciones
- Aptitudes
- Historia
- Directorio

Funciones del periodista digital

Las características de Internet, como medio interactivo, proponen y requieren que el periodista realice funciones que, tradicionalmente, eran ejercidas por otros profesionales o simplemente no eran necesarias. Así, el periodista no sólo es periodista en la red sino también gestor y comunicador.

Labores periodísticas:

- Investigación, utilizando las fuentes tradicionales como personas y documentación, pero no sólo físicas sino también virtuales; es decir, internautas y sitios web, para crear contenidos propios.
- Redacción de la información considerando la heterogeneidad de los usuarios.
- Presentación de la información considerando el texto, audio, imágenes, foros, etc.
- Utilización del hipertexto para contextualizar y relacionar las informaciones dentro del mismo sitio o enlazando con otros sitios.
- Actualización constante.
- Editorializar los contenidos, valorando, seleccionando, jerarquizando y opinando sobre la información.

Labores de gestión:

- Diseñar la interfaz donde se presentarán los contenidos, a nivel gráfico y la forma cómo se estructurarán los contenidos y cómo se interrelacionarán los textos, imágenes, audio, etc.

- Diseñar las formas de almacenamiento de la información y acceso a los archivos.
- Trabajar codo a codo con documentalistas, diseñadores, programadores, administradores de sistemas, área comercial, etc.

Labores de comunicación:

- Diseñar y administrar la interactividad, creando espacios para la participación de los usuarios.
- Interactuar con los usuarios brindando mayor información sobre algún tema, absolviendo consultas y creando redes de fuentes de información virtual, confiable, con otras personas u organizaciones.

Aptitudes del periodista digital

En Internet cualquier persona puede informar, por eso, aparte de la formación periodística profesional y el apego a la ética, pilares básicos del periodismo, en Internet, el periodista deberá mostrar otras aptitudes para diferenciar su trabajo del resto de contenidos.

- Conocer el sistema de comunicación y características de Internet.
- Conocer los distintos lenguajes: sonido, imagen, vídeo, texto y otros recursos multimedia.
- Tener capacidad para seleccionar y procesar la información de manera que pueda ofrecerla en forma sintetizada, referenciada y contrastada. El contenido debe ser fiable y factible de convertirse en conocimiento.
- Tener criterio para seleccionar y relacionar todos los formatos de información: gráficos, enlaces, bancos de fotos, etc.

- El periodista digital deberá tener excelente redacción y ser un interlocutor para el usuario; es decir, un comunicador activo.
- La veracidad y calidad del trabajo del periodista lo avalarán en el caos informativo de Internet y frente al resto de usuarios informantes.
- Ser versatilidad para aprender y adaptarse a las nuevas tecnologías y los procesos de información y comunicación que se desprendan de ellas.
- Demostrar su capacidad para trabajar con otro tipo de profesionales como diseñadores, programadores o ingenieros.
- Mostrar disposición para ser corregidos por los usuarios e integrarlos como fuentes para la elaboración de contenidos.
- Manejar herramientas tecnológicas básicas como procesador de texto, editores web, ftp, funcionamiento de Internet, escaneo, tratamiento de imágenes, correo electrónico, etc.

Historia

Las motivaciones que llevaron a los medios de comunicación y a sus periodistas a publicar en la web son variadas y, por tanto, su desarrollo también lo es.

César Dergarabedian, en su publicación "Impactos de Internet en el Periodismo", sostiene que fue en Estados Unidos donde "a comienzos de la década de los 90, se pensó que había que buscar una solución al menor número de lectores que cada día acudían a comprar el periódico, sobre todo porque los ingresos por publicidad también eran menores y, consecuentemente, el propio negocio periodístico se resentía".

No fue, pues, la vocación de investigación o el interés por ampliar la difusión de información lo que llevó a la prensa a Internet, sino una necesidad económica, una decisión por mantener un negocio, una incursión que cambió definitivamente las rutinas del periodista, de los medios de comunicación y la forma de acceder a información de sus audiencias.

Hacia finales de los ochenta, y previendo el potencial de desarrollo de las redes telemáticas, las empresas periodísticas empezaron a interesarse en el paso de la mera informatización de sus procesos de producción a la informatización del producto: el periódico.

Luego de experimentar con servicios de noticias como el video tex y el audio tex, fue The Chicago Tribune quien lanzó el primer diario digital en 1992, poniendo en línea la totalidad de su versión impresa.

Le siguió, en 1993, el San José Mercury Center que incluyó herramientas interactivas como el correo electrónico para comunicarse con los periodistas, anuncios clasificados, y otros servicios complementarios de información que lo convirtieron en el paradigma de la edición electrónica de información en línea.

Para 1994 diarios como The New York Times, The Washington Post, Los Angeles Times, Newsday, USA Today y The Examiner ya se ofrecían por Internet al tiempo que las empresas de televisión como CNN y ABC empezaban a unirse a los diversos servicios de noticias de otras empresas independientes. El auge fue rápido pero no sostenido.

La primera etapa, la subida en línea de los contenidos de las versiones impresas, pronto se hizo insuficiente para incrementar audiencias y la actualización de la información durante el día, junto a la venta de contenidos a grandes distribuidores de información se ha convertido en una exigencia

difícilmente sostenible, desde el punto de vista económico, hasta ahora, en todas partes del mundo.

En Europa y luego en América Latina, la experiencia de Estados Unidos llamó la atención y se empezó la experimentación con el "nuevo medio". Sin embargo, las limitaciones económicas y de acceso, el desconocimiento de Internet y las diferencias en hábitos de uso de las computadoras y de la información han influido para que el desarrollo del periodismo digital sea más lento, experimental y menos ostentoso en estas regiones. En general, la mayoría de los periódicos electrónicos son complementos de una edición impresa y en muchas ocasiones son sólo la reproducción de ella. El "estar en línea" es una exigencia de "marketing de imagen" de la que ningún medio puede escapar aunque aún no se haya encontrado los mecanismos para afrontar el costo que supone el ejercicio del periodismo digital.

HISTORIA DEL PERIODISMO DIGITAL

El periodismo se hace digital en el momento en que este comienza a ganarse un espacio en el ciberespacio.

Este fenómeno ha sido paulatino y no ha sido pacífico debido a los conceptos rígidos de ciertos medios sobre lo que es un medio tradicional.

Si un periódico es entendido como una edición en papel impreso y distribuido en las calles de las ciudades por centenares de vendedores, la idea de un periódico digital, es decir, cuya edición se ve a través de un ordenador conectado a una red de Internet, no es tan sencilla de aceptar.

Por otra parte, un periódico en papel es pagado directamente, ejemplar por ejemplar y, en el Internet, la mayoría de las personas pueden ingresar a leerlo sin tener que pagar, al menos como es entendido por algunos.

Más complejo aún que pasar todos los contenidos de los medios de comunicación a un portal virtual, el periodismo digital descansa en la virtud de los enlaces que crean una inmensa integralidad de la información.

Si un artículo de prensa tradicional publica una noticia acerca de Camberra, por fuerza tiene que explicar a un lector europeo o latinoamericano que dicha ciudad queda en Australia. El mismo artículo en una edición virtual sintetiza dicho movimiento con un enlace como este.

La publicidad digital, por su parte, tiene su toque diferencial a la publicidad que se emite por los medios tradicionales.

Para pasar un aviso publicitario por radio y televisión, es necesario interrumpir el programa que se está emitiendo después de la tradicional frase "y ahora un aviso de nuestros patrocinadores".

En los medios digitales dicho aspecto queda superado con una publicidad que se ubica silenciosamente al margen de los artículos o de los archivos de video o audio sin interrumpir de manera directa el contenido.

Es decir, el lector percibe los mensajes publicitarios de manera alternativa a la información que le interesa sin que la noticia tenga que detenerse para que le preste atención al mensaje publicitario.

Periódico digital siendo leído por un internauta

La otra virtud del periodismo digital es la capacidad de inmediatez y actualidad que esta posee.

En un periódico tradicional se tiene que emitir el célebre Extra para dar a conocer un acontecimiento de gran importancia que sucede en cualquier momento y que para ser publicado tiene que esperar al día siguiente.

En cambio, los medios digitales pueden actualizar la información a cualquier hora y desde cualquier parte, probado que el periodista digital cuente con un ordenador y una conexión a una red de Internet en cualquier parte del planeta.

La sala de redacción de los medios tradicionales queda también superada de alguna manera por los medios digitales, la cual se puede transformar en una sala virtual de un Chat, un IRC u otro tipo de canal.

Pero este gran medio de comunicación presenta nuevas facetas que han afectado la vida de los individuos del planeta y los han obligado a dejar de un lado actividades como la televisión, lectura de periódicos, compra y venta de música, entre otras. Porque las audiencias encontraron en la red de redes abundante información que las obligaron a ver en Internet una potente alternativa de consumo.

UN REAL PERIODISMO DIGITAL.

Un verdadero periodismo digital es como se define a la nueva web de El Diario, la que minuto a minuto será actualizada con noticias de la provincia.

Eldiario.com.ec "Nuestra web anterior era una réplica de la edición impresa de El Diario, ahora la nueva página será un verdadero periódico digital", comenta Pedro Zambrano, director de Ediasa. Por su parte, Carlos

Echeverry, presidente de la consultora La Máquina de Ideas y creador de la nueva web, explica que personas de todo el mundo tendrán acceso a las últimas noticias que se susciten en Manabí.

Además expresa que la novedad de este nuevo periódico digital es la interacción que existirá con los cibernautas, ya que éstos podrán opinar y calificar cada noticia que lean. Echeverry también señala que el objetivo del periódico digital es convertirse en uno de los tres más leídos del Ecuador. "Queremos convertirnos en un referente de noticia dentro de Internet" expresa.

Esto demuestra el interés de parte de los diarios por ser mejores cada día en la web, ya que como en cada producto, la competencia se comienza a dar a conocer, dando como beneficiado al usuario de la web, porque ve el compromiso y las ganas de mejorar que se detallan en las páginas virtuales de estos medios de comunicación.

MUERTE DE LOS MEDIOS TRADICIONALES

De la misma manera en que durante el siglo XIX y principios del siglo XX se hablaba de la muerte de la pintura ante el surgimiento de la fotografía, la muerte del teatro ante el surgimiento del cine, la muerte del cine ante el surgimiento de la televisión y otros ejemplos similares, se puede hablar de la muerte de los medios tradicionales ante el surgimiento de los medios digitales. La prueba resulta tan relativa como los casos anteriores.

Los medios tradicionales ciertamente están recibiendo una gran influencia por parte de los medios digitales, pero es improbable que se dé una desaparición de los mismos por muchas razones:

- A pesar de la gran expansión del Internet en los cinco continentes, todavía los usuarios del mismo constituyen una minoría en relación con toda la población mundial, aunque la sensación de quien está imbuido en las nuevas tecnologías es que todos están en ellas, pero dicha conclusión está lejos de ser probada.
- Los medios digitales tienen también sus límites como la sensación de un océano de información que en ocasiones no permite la focalización de un tema, lo que hace que muchos usuarios salten de un enlace a otro para obtener una superficialidad de la información. Por el contrario, el medio tradicional permite una concentración mayor (un tema a la vez).
- En muchas ocasiones la información emitida por los medios virtuales no es completamente fiable dada la capacidad que tiene esta de ser producida por los mismos usuarios, muchos de ellos carentes de la cualificación profesional exigida en los medios tradicionales. Si un usuario busca un tema, puede encontrar incluso millones de artículos acerca del mismo entre los cuales se enlazan emisores profesionales con aficionados.

Es más probable que a lo largo del siglo XXI se llegue a una complementación entre los medios tradicionales y digitales que crearán además nuevos sistemas éticos y un profesional de la información que se desenvolverá entre ambos mundos.

EXPANSIÓN Y DESARROLLO

La proliferación de periódicos digitales ha sido pujante en los cinco continentes, especialmente en Europa, América y, en menor medida, Asia.

Prácticamente todos los países tienen ediciones digitales de los periódicos más relevantes. En algunos casos, muchos de los periodistas que escriben en dichos diarios han pasado a engrosar el número de publicaciones con páginas web propias y blogs, que vienen a ser nuevas maneras de hacer periodismo.

Del mismo modo la figura del periodista digital ha cobrado vida, como un nuevo modo de hacer periodismo desde una vertiente digital y con unas características propias que le consolidan como una nueva manera de quehacer informativo.

El grado de sofisticación varía de unos países a otros. Los países más innovadores en lo que respecta tanto a contenidos como al uso de herramientas informáticas, suelen ser Estados Unidos, Inglaterra y Francia. En los países de habla hispana, España, Chile y Argentina suelen ser los punteros.

En Asia los títulos japoneses priman sobre el resto, siendo superiores tanto en el diseño como en los contenidos que aborda. La situación en Australia suele ser pareja a la del resto de países anglosajones, con unas características definitorias propias.

ANTECEDENTES DEL PERIODISMO DIGITAL

El periodismo digital no es una tendencia nueva, desde 1993 un gran número de editoras de prensa diaria, en su mayoría estadounidenses, publicaron información en la plataforma de Internet y en otras redes digitales (CompuServe, America Online, Compulink Information Exchange) creando primitivos sitios web que proporcionaban información general.

El primer sitio web proveedor de información fue el diario estadounidense The Chicago Tribune a través de América Online (AOL). De esta forma muchos diarios se sumaron a la nueva plataforma digital.

Luego, aparecieron en línea versiones de Mercury Center, The Chicago Tribune, The Atlanta Journal and Constitution, The New York Times y más. En 1994, ya era posible encontrar más de 70 publicaciones periodísticas en línea.

Las versiones digitales ofrecían el mismo contenido que su versión impresa, sin mayores modificaciones para la versión en línea. En sus inicios los medios aún no habían encontrado el potencial de la plataforma que ofrecía el Internet, afortunadamente esto ha cambiado.

El periodismo digital prácticamente se ha convertido en un nuevo género periodístico con características propias.

En base a la investigación “la importancia del Periodismo Digital en la formación de los comunicadores” que realicé para mi tesis de licenciatura, me atrevo a definir el Periodismo Digital como la convergencia de medios (Prensa, Radio, Televisión) y recursos en una misma plataforma: el internet. El Periodismo Digital, aprovecha los recursos y servicios que provee el Internet, para ampliar la información en un sólo medio y de forma inmediata.

Planteo el Periodismo Digital como un nuevo género periodístico, con características enfocadas al uso de nuevas tecnologías para informar y comunicar.

Además, este nuevo género representa un reto para los periodistas que no tienen conocimientos técnicos o no son usuarios de las nuevas tecnologías de la comunicación. Sin embargo, representa una oportunidad para las nuevas generaciones de periodistas y los medios que hacen su incursión en esta plataforma.

En la región Latinoamericana quizás el problema más común en los medios tradicionales es la falta de recursos y visión de sus versiones digitales. Por ejemplo, periodistas tradicionales que se niegan aceptar el cambio.

Dueños de medios impresos que no aprovechan la oportunidad que brinda las nuevas tecnologías y directivos de medios que no seden espacio a los conocedores de las tendencias para desarrollar los proyectos adecuadamente.

CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO DIGITAL

Las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. Términos definidos por Salverría y Pélissier académicos que han aportado textos que definen el Periodismo Digital y sus características:

- **Multimedialidad:** el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc.
- **Hipertextualidad:** la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto.
- **Interactividad:** se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitted de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente.

También existen las características del medio digital que aplica el Periodismo Digital, que debe contemplar otros factores tales como: accesibilidad, usabilidad, inmediatez, actualización las 24 horas, opciones de personalización, adecuado a diferentes dispositivos.

MEDIOS DIGITALES EN ECUADOR

En estos momentos la mayoría de los periodistas y organizaciones de la sociedad civil le apuestan a los periódicos online. Varios ecuatorianos sin lugar a dudas usan Internet, lo que les convierte en potenciales lectores.

Quienes son visitantes cotidianos de Internet y redes sociales como Twitter y Facebook en Ecuador leen constantemente y hasta se sorprenden con los tweeds que en los diarios digitales donde se dan a conocer sobre los registros de entradas a su página que algunos detallan en sus portales.

Entre los medios de comunicación online tenemos algunos como: Ciudadanía Informada, Ecuador en vivo, Confirmado.net, b10, Buró de Análisis, Ecuador Inmediato, Infórmate y Punto, entre otros, que le apuestan a los nuevos retos y ventajas que brinda la tecnología para hacer periodismo.

Si algo tienen en común estos medios es que nacieron como periódicos digitales y no son fruto de medios tradicionales que abrieron sus páginas Web.

Se trata de medios digitales que actualizan sus páginas de forma constante, tienen un ritmo de publicaciones y mantienen un equipo de trabajo, los cuales se editan desde las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Azuay, Guayas, Manabí, Los Ríos y El Oro, ya que muestran información de estas provincias además de las habituales como lo son Guayas y Pichincha.

MANERAS PARA COORDINAR UN TALLER DE CAPACITACIÓN

A continuación detallamos una manera muy básica de desarrollar y planificar un taller de capacitación, esto con el objetivo de tomarlos como ejemplos para el desarrollo de nuestro taller a la ciudadanía de la, Provincia de los Ríos.

Para cualquiera sea el caso de la temática a emplearse o el tema específico, se deberá desarrollar con un grupo de 20 o 30 participantes de la capacitación.

Si es posible los participantes deberán venir de diferentes organizaciones o comunidades locales y traer una variedad de habilidades y experiencias. Podrían incluir a maestros, gente que trabaja en salud, obreros de iglesias y trabajadores de desarrollo. Se debe buscar que haya un equilibrio entre hombres y mujeres de diferentes edades.

La elección del lugar de encuentro

En el caso de que una organización o la entidad educativa decidan reunir a los participantes para la capacitación, lo ideal es que el lugar tenga las siguientes características:

- _ Que sea de fácil acceso pero en un lugar tranquilo, retirado de los espacios de trabajo regular de los participantes
- _ Que esté limpio, con buenas instalaciones para el aseo personal
- _ Que sea espacioso, con un ambiente grande para reuniones y también espacios tranquilos donde los participantes puedan trabajar en grupo pequeños
- _ Que provea alojamiento cómodo para participantes y facilitadores.

Financiamiento

La organización o facilitadora tendrá que buscar fondos para ofrecer la capacitación ya que como hemos leído anteriormente un taller siempre será de importancia para el desarrollo del conocimiento en cualquier ser humano.

Actividades del taller

El taller simplemente puede durar uno o dos días, en los que se detallen las temáticas y definiciones correspondientes desde un punto inicial básico.

Se recomienda que varios meses después de este taller inicial de capacitación se realice otro taller para reforzar lo aprendido.

En algunos países tal vez corresponda tener una ceremonia formal de apertura, sea el día anterior al inicio del taller o a primera hora de la mañana, a la que se podría invitar a miembros principales de la institución educativa o de alguna organización facilitadora.

Es importante que la persona que coordina el estudio el primer día presente un buen ejemplo de este enfoque participativo.

Debe estar bien preparado, con notas sobre cada pregunta y tener idea de cómo dividir a los participantes en grupos para que cada grupo pueda debatir sólo una o dos preguntas antes de compartir sus reacciones.

Durante el día, entonces, se realizarán cuatro o cinco sesiones de aproximadamente 1 hora 45 minutos cada una. Habrá que animar a los participantes a aprovechar los descansos para compartir con otros, en un ambiente

Más ameno e informal, las cosas que han aprendido y sus ideas. Debido a que la capacitación es bastante intensiva, es importante usar dinámicas como juegos y actividades grupales breves para mantener un nivel alto de concentración y entusiasmo.

Hay mucho para hacer durante la semana del taller. El equipo facilitador debe asegurarse de que los participantes sean puntuales para el comienzo de las sesiones y para las comidas. Se espera que los descansos y las noches provean oportunidades para establecer redes e intercambios más informales y para que la gente se relaje y llegue a conocerse más.

Ambiente de aprendizaje

El ambiente de aprendizaje de un taller educativo suele contar con amplios recursos y estar estructurado en forma compleja, pero flexible.

Suele haber un gran volumen de herramientas y medios de información previamente probados en un centro de información. Este centro debe tener disponibles, sobretodo, el conocimiento básico en forma de manuales, diccionarios, literatura especial, banco de datos y también, acceso a Internet.

El lugar de aprendizaje tiene gran importancia en los talleres educativos, ya que en ellos se trabaja durante varios días intensamente y sin ser interrumpido.

Se debe asegurar que cada participante tenga libertad para hacer contribuciones al resultado del taller. El taller educativo está organizado, generalmente, como un curso compacto desarrollado entre tres y diez días de trabajo. Puede funcionar también como una “práctica a través de un largo período”, como ocurre en la mayoría de los “círculos de calidad”, que funcionan con personas que han trabajado durante un cierto tiempo en la institución.

Tareas y metas de aprendizaje

El modelo didáctico taller educativo permite la solución de problemas y llevar a cabo tareas de aprendizaje complejas. Está dirigido aparte de la enseñanza de tema a tratar, también a encontrar soluciones innovadoras a problemas de la práctica y la investigación.

Las tareas de aprendizaje o los problemas suelen estar acordados con los participantes, al comenzar el taller, o los participantes están informados con anticipación por los organizadores. Durante el taller se especifican las tareas de los participantes y se decide si deben trabajar en pequeños grupos, aunque el objetivo y la finalidad sea el mismo, el de adquirir conocimientos.

2.2 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS TEÓRICO CONCEPTUAL

Es necesario detallar la importancia de los talleres para un mejor entendimiento del por qué se escoge este tipo de proceso de aprendizaje en los ciudadanos, Provincia de los Ríos.

También se lo puede definir a un taller como una reunión para preparar a los ciudadanos hacia el conocimiento y la adquisición de habilidades que les permitan informarse y desempeñar diferentes oficios, tomando en cuenta los recursos de la nueva era moderna con el fin de lograr una independencia digital, así como integrarlos a un área informativa.

Por estas y más razones sugiero como una alternativa rápida, confiable y que da buenos resultados, a la realización de talleres que impartan el desarrollo del tema del periodismo digital, como una manera de compartir, conversar, y discutir este tema con los

En estos encuentros se detallará en lo mayor posible todas las inquietudes, nulidades, y equivocaciones que se pueda tener del tema, esto contando con

un apoyo a más del que se puede presentar por medio de las diapositivas, otro recurso como sugerencia es el que se les entregue a cada uno de los presentes al o los talleres, un tríptico o volante en la cual se explique con gráficos que ayuden a mayor entendimiento y que llamen la atención para que sea leído y no dejado a un lado por los presentes al encuentro.

Los periodistas cuentan lo que ven y lo que averiguan de otros. Hace apenas diez años, era necesario un medio para publicar lo que un periodista encontraba: una tele, una radio, un periódico, era muy complicado.

Ahora, gracias a internet, es más fácil publicar uno mismo. Pero gracias a las redes sociales también es más fácil hacer llegar información a los periodistas: se puede encontrar su correo, mencionarle en Twitter, escribirle en Facebook.

Todo eso debe ser compartido a los estudiantes, sin duda es un tema muy bonito y que de seguro despierta el interés de los alumnos, ya que están familiarizados con las redes sociales y entienden bien el lenguaje que se les habla.

Hace 20 años si alguien tenía una información interesante debía ponerla en un sobre y dejarla en una redacción a la atención de alguien. Ya no es así. La información de los blog es mejor gracias a esas fuentes imprevistas. Si los grandes medios las ignoran, allá ellos.

Esas dos fuentes podrían haber publicado esa información directamente en internet. Es simple, pero no es tan fácil. El periodismo es un oficio no porque sea muy difícil de hacer: un periodista debe saber averiguar y comprobar hechos, y contarlos en orden; algo que se aprende en la escuela.

El secreto es que eso requiere más tiempo del que parece. Ningún post de cualquier blog ha llevado -entre leer o buscar información y escribir- menos de cinco o seis horas. Pocos tienen ese tiempo cada día. Si alguien lo tiene y sabe contrastar, ordenar y escribir, puede ser periodista.

No hace tantos años en España la carrera de periodismo no existía. No solo pasa con el periodismo, hay muchos negocios que son así: la mayoría de empresarios sabe de lo suyo porque han dedicado muchas horas a su trabajo, no porque lo hayan estudiado.

Aunque ahora la selección no está solo en la mano de los periodistas: también los ciudadanos con ganas pueden escoger sus noticias preferidas.

Con eso los periodistas hemos perdido peso, pero hay otras maneras de aprovechar las ganas que tienen los ciudadanos de participar en contar la realidad.

Aparte de los que ya tienen su blog, he visto periodismo ciudadano de tres tipos. Escribo hoy porque esta semana han pasado noticias que ilustran los tres.

1. Las fuentes únicas. Tienen información exclusiva porque nadie tiene acceso. Podrían abrir blogs, hacer periodismo y serían visitados. Pero quieren tener más influencia y su objetivo es llegar a los grandes medios.

El mejor ejemplo ocurre en Siria. Casi no hay periodistas extranjeros y los pocos que ahí se pueden mover poco. La información que sale de la mayoría de ciudades en revuelta es de ciudadanos que graban imágenes o buscan información.

Hay grupos de activistas que se encargan de difundirla: “La gente en el terreno nos contacta, nos da información, imágenes, números de contacto, lo que tengan, y todo es procesado y diseminado en el país [Siria] y enviado a los medios internacionales”, dice un coordinador.

Es un trabajo de periodismo (aunque pueda ser tendencioso), pero lo hacen ciudadanos porque los periodistas no pueden hacerlo. También se puede dar en catástrofes naturales o cuando alguien graba un tren que descarrila.

Es periodismo ciudadano casi sin querer. Por ser un periodismo parecido al tradicional y que se da por razones extraordinarias, es menos interesante y frecuente.

2. Las fuentes minuciosas. Estas fuentes ciudadanas también tienen información exclusiva, pero solo porque la buscan durante horas. Esta semana ha habido un ejemplo magnífico en Estados Unidos. Un congresista demócrata, Anthony Weiner, tuiteó una foto de sus genitales para una seguidora. La borró en seguida, pero ya le habían pillado. Vigilaban su cuenta desde hacía meses porque había tenido otros flirteos virtuales.

Weiner primero dijo que le habían pirateado la cuenta y que los genitales no eran suyos. Luego admitió que lo había hecho. Por ahora, no dimitirá. El célebre blog conservador que publicó la foto de Weiner, Big Government, se dedica en parte a esto: “Nosotros encontramos los hechos que ellos [los medios] no encuentran o prefieren ignorar, y los revelamos al público”.

No es una estrategia solo conservadora. Los demócratas tienen American Bridge 21st Century, que se dedica a enviar “detectores” a seguir a políticos republicanos. Uno ya dio con un error del candidato presidencial Tim Pawlenty, que confundió Irak con Irán.

Lo mismo hace Media Matters, que graba horas y horas de programas de tele o radio conservadores y busca errores o insultos.

Una periodista ciudadana del Huffington Post grabó una frase de Barack Obama que fue quizá el mayor problema de su elección: la gente “amargada, se aferran a las armas, a la religión o antipatía a la gente que no son como ellos”, dijo Obama en privado ante unos simpatizantes. La periodista ciudadana que recogió por sorpresa la frase, Mayhill Fowler, quiso más adelante cobrar, pero en el Huffington Post le dijeron que se buscara otro medio.

Este modelo de periodismo ciudadano tiene dos diferencias respecto a los periodistas: primero, son muchos más y pueden hacer un trabajo más minucioso y, segundo, son gratis. Solo tiene futuro entre gente muy convencida por una causa. En American Bridge 21st Century lo han entendido y sus “detectores” son profesionales.

El valor de la información que aportan estas fuentes es relativo. Es asunto de debate que sea esencial o no para votar a un político saber si tuitea fotos de sus genitales, o si el desliz de Pawlenty no es algo que nos pueda pasar a todos. Me parece un periodismo atractivo, pero poco valioso.

3. Las fuentes colaboradoras. Hoy el gobierno de Alaska revela 24 mil correos electrónicos de Sarah Palin cuando era gobernadora. El New York Times pedía ayer ayuda a los lectores para encontrar los mejores cuanto antes.

El segundo comentario a esa noticia decía: “¿No os pagan para hacer eso vosotros mismos?” Tiene razón. El Times quiere mano de obra barata, como el Huffington, no periodismo ciudadano.

Las redes sociales pueden ayudar a encontrar fuentes, como intenta aquí AP. El periodismo siempre ha necesitado fuentes y declaraciones, ahora las busca también en Twitter. No es una novedad crucial.

El gran valor del periodismo ciudadano es que puede aportar conocimiento y llegar donde el periodista por falta de capacidad o profundidad no llega.

Me parece que ahí es útil y lícito pedir ayuda para conseguir valor añadido del ciudadano, otro punto que propongo sea detallado en los encuentros o talleres a realizar.

El Guardián lo hizo hace un par de años. El periódico obtuvo complicados datos económicos sobre las cuentas de Tony Blair tras dejar de ser primer ministro. Convocó un concurso y daba un premio a quien pudiera entender esos números.

Las redes sociales permiten ahora ayudar de otro modo. Este periodismo se puede hacer con muchas cosas en las que el ciudadano puede aportar porque sabe más que los periodistas.

En menos de diez minutos obtuve más información de la que yo había encontrado en una búsqueda en Google; no solo eso: la gente podía ver lo que otros decían y afinar el criterio. Es pura construcción.

Luego tuiteé sobre la raza del perro que acompañó la misión y puse una foto. Se ve que esa raza tenía tres tipos de perros. Me avisaron y, por suerte, no tuve que corregirlo. Aquí están los tuits de mi prueba.

El periodismo del futuro no será en una sola dirección. El público, con razón, participará. He dado aquí ejemplos de cómo sumará y aportará; dejo aparte otro camino obvio y menos interesante: la opinión.

El público puede dar valor añadido de muchas maneras -también como mano de obra barata, si alguien quiere. Es mejor empezar a utilizarlo ya. Aquí detallamos un gran ejemplo que se ve en la página web citada y se denota la descripción de la importancia que se le da a esta manera de hacer periodismo por parte del redactor de este espacio, lo cual indica la importancia que tienen las personas para con el periodismo y la manera nueva de no tan solo estar informado como es a través de los espacios del internet sino también ser partícipes de estos espacios desde cualquier red social con el que cuente el usuario, el cual entraría en la explicación de los talleres a realizarse.

Regla 1: Localice buenos sitios web

Lo que distingue una buena "WebQuest" (Busca Web) de una que es estupenda, es la calidad de los sitios de la red utilizados. ¿Qué hace que un sitio sea estupendo? La respuesta varía de acuerdo con las edades de los aprendices, el tema de la "WebQuest", y el aprendizaje específico que se espera obtener. Sin embargo, por lo general usted querrá localizar sitios que valga la pena leer, que sean de interés para sus alumnos, que estén actualizados y sean precisos, y que se refieran a fuentes que ordinariamente no encuentren los alumnos en la escuela.

¿Cómo encontrar estos sitios especiales? Ante todo, ayuda el hecho de dominar completamente el funcionamiento de uno o dos de los más poderosos buscadores (AltaVista, Google, Lycos,..)

En su mayoría las búsquedas se hacen tecleando unas pocas palabras en un buscador (por ejemplo, Yahoo! or Dogpile), y luego se debe desbrozar el camino a través de un cúmulo de sitios irrelevantes.

Es mucho mejor aprender las técnicas de búsqueda avanzada y las características específicas de los grandes buscadores, para obtener más rápidamente aquello que nos interesa. Dominando apenas unos cuantos comandos, comparativamente se llegan a hacer mejores búsquedas que las obtenidas por la mayor parte del público que utiliza la Red.

Sondee lo profundo de la web.

De acuerdo al informe Bergman 2000, actualmente existen más de 550 mil millones de páginas, pero solamente mil millones de ellas son localizadas por los motores de búsqueda convencionales.

Lo que queda de lado es el fondo oculto de la red que incluye archivos de periódicos y artículos de revistas; bases de datos, de imágenes y documentos; directorios de patrimonios de museos, y otros más. Aunque una parte de esta información puede ser confusa, se pueden encontrar ítems que aportan un toque único e interesante a una WebQuest.

No pierda lo que encuentra.

Un problema práctico para mantener articulados los sitios importantes, es poder hacerles un seguimiento. La mayoría de los profesores trabajan en más de un ordenador. Algunas veces usted hará búsquedas en su escritorio en la escuela. Otras veces estará trabajando en el equipo de su casa, cuando alguien le sugiere un sitio fabuloso por e-mail.

Puede ser que con ayuda de los alumnos encuentre algo especial que quisiera utilizar posteriormente en una clase. ¿Cómo guardar lo encontrado y acceder a ello en el momento oportuno? Sitios que ayudan a marcar "favoritos" de la Web como los Backflip, son de gran ayuda para los docentes.

Una vez adquirida una cuenta gratuita, usted puede conectarse desde cualquier ordenador y buscar o agregar sitios a su lista de favoritos. Una ventaja especialmente importante es que se pueden organizar por categorías y subcategorías, y colocar cada favorito en el lugar adecuado para encontrarlo.

Regla 2: Organiza los alumnos y los recursos

Los profesores que perseveran en su actividad después de los primeros años de trabajo, dominan la organización de alumnos y recursos. La experiencia de no tener suficientes libros o materiales para los alumnos, enseña rápidamente a coordinar las actividades para compartir recursos.

La misma habilidad puede aplicarse a los problemas de acceso insuficiente a los ordenadores. Una gran WebQuest es aquella en la que cada ordenador se está utilizando bien, y cada quien está haciendo algo significativo en cada momento.

La organización de los alumnos.

El diseño de una gran WebQuest también incluye la cuestión de cómo organizar a sus alumnos. Aunque organizar grupos y asignar funciones a los alumnos no es un atributo esencial de una WebQuest, en la práctica lo más frecuente es que el trabajo se realice en grupo.

Disponer de conocimiento previo en estrategias de aprendizaje colaborativo, ha probado ser muy útil para los diseñadores de WebQuests. Según Johnson y Johnson (2000), los atributos críticos de un ambiente exitoso de aprendizaje colaborativo, incluyen:

Interdependencia positiva: Los aprendices perciben que no pueden tener éxito sin los otros.

Promover la Interacción (en lo posible cara a cara): Los alumnos se enseñan unos a otros y se estimulan mientras se esfuerzan en un trabajo auténtico, real.

Responsabilidad individual y de grupo: El grupo es responsable de completar la tarea, y cada individuo asume su responsabilidad por la parte que le corresponde en el proceso.

Competencias interpersonales y de grupos pequeños: La mayoría de los niños (incluyendo muchos adultos) necesitan que se les enseñe cómo trabajar juntos.

Proceso del grupo: La conversación sobre cómo mejorar la eficacia del grupo se construye deliberadamente en el proceso.

Una WebQuest bien administrada tiene igualmente estas cualidades. Los buenos diseñadores reconocen que en gran medida el aprendizaje de WebQuest ocurre fuera del ordenador, cuando los alumnos enseñan, discuten y resuelven o elaboran las conceptualizaciones de los otros. La orientación sobre cómo trabajar juntos debe ser un elemento integral del proceso de WebQuest.

¿Cómo crear una interdependencia positiva en una WebQuest? Se establecen responsabilidades individuales diferenciadas cuando se pide a los aprendices que busquen diferentes páginas en la Web, o cuando leen las mismas páginas Web desde distintas perspectivas.

También se pueden dividir las responsabilidades de producción en forma similar a como se hace en las carreras productivas de la vida adulta (por ejemplo, el guionista, el artista gráfico, el productor).

El problema que se debe evitar es crear roles separados que no den lugar a la información que todos los miembros del equipo necesitan para lograr el objetivo final.

Regla 3: Reta a tus alumnos a pensar

Estamos atravesando por un periodo en el cual el direccionamiento de lo que ocurre en las escuelas depende en gran parte de los resultados de la aplicación de pruebas estandarizadas. Al mismo tiempo, a nuestro alrededor todo indica que los adultos del mañana necesitarán analizar y sintetizar información para tener éxito en la mayoría de las profesiones y para ejercer plenamente su participación como ciudadanos. Se requiere un profesor ingenioso para desempeñar ambos roles, pero ello es posible.

Una WebQuest no es un instrumento para manejar un listado de los presidentes de los E.E.U.U. y sus períodos de gobierno, pero puede proporcionar un telón de fondo estimulante y complejo para colgar en él segmentos de conocimiento que de otra manera parecerían estáticos e inertes.

En una época anterior en la que el contenido era más estable, pudo haber sido suficiente el manejo de la información basada en hechos.

Por ejemplo, una enseñanza típica sobre el Canadá antes de la Web, implicaba asignarles a los alumnos una investigación de biblioteca sobre cada una de sus provincias.

Millones de alumnos elaboraban cumplidamente informes con títulos tales como "Manitoba: La tierra del pájaro Azafrán", pero a las pocas semanas ya lo habían olvidado todo.

En las salas de clase actuales recientemente interconectadas, el primer impulso de muchos profesores es tratar la Red como una simple extensión de la biblioteca escolar y asignarles a sus alumnos el mismo tipo de informes de investigación.

Incluso si el informe final se hace mediante una presentación en Microsoft PowerPoint, el pensamiento típico que subyace en una actividad de esta clase es simplemente la paráfrasis y el resumen. Se desaprovecha la utilización de las funciones más avanzadas del cerebro.

Conseguir que sus alumnos hagan las tareas.

¿Cómo podemos mejorar esta situación? El elemento básico de una gran WebQuest es realizar una gran tarea. La clave está en lo que les pedimos a los alumnos que hagan con la información. En los últimos seis años, profesores creativos han desarrollado tareas que van más allá de la repetición, e involucran a sus alumnos en la solución de problemas, en la creatividad, el diseño, y el raciocinio.

Diseño.

El tema de Canadá, por ejemplo, se manejó como la tarea de diseñar una "WebQuest" sobre el tema de "Unas Vacaciones Canadienses" (Design a Canadian Vacation).

La tarea dada a los alumnos era crear un itinerario a través de Canadá que conviniera a cierta familia de cuatro personas, cada una de ellas con intereses diferentes. Trabajando en equipos, los alumnos investigan posibles destinos y se ponen de acuerdo en la forma de incorporarlos dentro de un viaje razonable.

Cabe imaginar que los informes presentados por cada equipo también comprometerían al resto de la clase, porque cada diseño de vacaciones representaría un conjunto diverso de transacciones y descubrimientos.

No solamente es probable que los alumnos recuerden más cosas sobre el Canadá, sino que tengan también la experiencia de las concesiones e intercambios que hacen sus padres en circunstancias similares.

Tareas periodísticas.

También se han creado WebQuests basadas en un enfoque periodístico, en el cual los alumnos emplean a un personaje ficticio para crear un relato noticioso o simular un diario como si estuvieran presentes en determinado momento y lugar.

En "Nosotros estábamos allí?" (We were there), por ejemplo, los alumnos simulan ser delegados de la Convención Constitucional de los Estados Unidos que aparecen en una entrevista de televisión.

En "Brujería o Caza de Brujas" (Witchcraft or Witchhunt), los alumnos crean dos diarios en paralelo: uno que retrata a una bruja acusada, el otro a un comunista acusado (un caso nuestro podría ser la Inquisición).

Persuasión en medio de la controversia.

Otro enfoque es buscar controversias existentes en el mundo actual como instrumento para organizar el estudio de un tema. En "¿Un bosque para siempre? (A Forest Forever), los alumnos consideran los usos controvertidos de los bosques nacionales.

Colocándose en la perspectiva de los guardabosques, de los trabajadores de la madera, de los entusiastas de caminos sin vehículos, y de los miembros del Sierra Club, para elaborar después un comunicado convincente con cada uno de estos puntos de vista, así aprenden a observar las cosas a través de lentes múltiples (un caso nuestro podría ser el de los Parques Naturales).

Regla 4: Usa los medios

Estas son solo algunas de las posibles maneras en que se pueden diseñar tareas para promover el pensamiento de orden superior (y la energía que lo motiva).

Una estupenda WebQuest va más allá de la repetición. La estructura pedagógica de una WebQuest no se limita al uso de la Web. Imaginemos un "BookQuest" que presenta un problema o pregunta de manera convincente, cuya solución se crea al dividir y procesar la información contenida en una variedad de libros distribuidos en todo el salón de clase.

Los profesores que solamente disponen de un ordenador a veces compensan esta dificultad imprimiendo páginas seleccionadas de Internet, de modo que los alumnos que no usan el ordenador tengan algo que leer. Sin

embargo, éstas son concesiones para no aprovechar completamente el medio. Una WebQuest que se ajusta completamente al modelo, no podría plasmarse fácilmente en papel.

Personas.

¿Cuáles son las características únicas del Internet? Primero, tenga en cuenta que Internet no es solamente una red de ordenadores; también es una red de personas. Además de seleccionar en las Web páginas interesantes y apropiadas para que las lean sus alumnos, conéctelos en línea con personas expertas que compartan sus experiencias.

Hay sitios de consulta a expertos en muchos campos de estudio. También puede apoyarse en un padre de familia voluntario. Algunos padres de familia muy ocupados podrían estar dispuestos a servir como tutores por E-mail sobre determinado tema durante una o dos semanas.

Los niños de otras clases también pueden aprovecharse como compañeros de aprendizaje y fuentes de información.

El sitio de ePALS es una manera excelente de conectarse con otras escuelas. Mediante una búsqueda y selección creativas, usted puede vincular a su clase a otras personas que pueden serle útiles, con un simple enlace por e-mail.

Conversación.

Otra propiedad característica de Internet es el hecho de que las conversaciones se pueden capturar y utilizar como materia prima para aprender. La acción de escribir nuestras ideas, ayuda a darles claridad y les permite ser refinadas y enmendadas por otros.

Usted puede agregar una página a su WebQuest para permitir a los alumnos que expongan sus opiniones y lo que han encontrado, e invitar compañeros de otras clases a que participen también.

El sitio de QuickTopic permite agregar un foro interactivo a cualquier página Web, en cuestión de segundos.

Impresiones selectivas.

La Web se está convirtiendo en un ambiente multimedia. En la próxima década, comenzará a parecerse menos a una revista complicada y más a la televisión.

Aunque es muy importante evitar distraer a los alumnos con recursos deslumbrantes y ruidosos que no contribuyen a un propósito educativo, también es importante aprovechar, cada vez que convenga, las ventajas de la Red en audio, vídeo, e imagen.

El sitio FindSounds le permite buscar sonidos usando palabras claves tales como tranvía, lobo, o águila. Incorporarle una imagen de cámara digital Webcam a su lección (por ejemplo, una escena de la calle Londres, o una vista en vivo del tanque del delfín) puede agregarle mucho interés. El sitio Earthcam le ayudará a encontrar este tipo de imágenes para casi cualquier tema.

Regla 5: Refuerzo para el éxito

Una gran WebQuest pide a los alumnos hagan cosas que ordinariamente no esperarían hacer. Un andamiaje es una estructura temporal que se usa para ayudar a que los principiantes actúen con mayor destreza de la que realmente poseen.

Una gran WebQuest construye el andamiaje en el proceso, de acuerdo con la necesidad de ir subiendo los alcances de lo que los alumnos pueden producir.

En una WebQuest hay tres tipos de andamiaje (Dodge, 2000): Recepción, Transformación y Producción. (Ejemplos sobre estas herramientas de andamiaje se encuentran en los Recursos correspondientes de esta página).

Recepción.

La Web permite que pongamos a los alumnos en contacto con recursos que probablemente no hayan visto antes. Si los aprendices no están completamente preparados para extraer la información importante o pertinente de ese recurso, todo el resto de la lección quedará sin piso.

Un andamiaje de recepción proporciona orientación para aprender de un recurso dado y retener aquello que se aprendió.

Ejemplos de andamiajes de recepción son entre otros las guías de observación, los consejos sobre cómo adelantar entrevistas, y los glosarios y diccionarios en línea.

Transformación.

Las Web Quests requieren que los aprendices transformen lo que leen en una forma nueva. Ya que ellos comúnmente no han tenido esta experiencia en su educación anterior, pueden beneficiarse de ayuda explícita en procesos tales como comparar y contrastar, encontrar patrones entre un cierto número de objetos de estudio similares, producir una lluvia de ideas, razonamiento inductivo y toma de decisiones.

Aquí se detallaron cinco reglas muy importantes que sirven para llevar a cabo un buen taller y que lo sugerido sea un éxito al finalizar las charlas.

Se ha categorizado conceptos y sugerencias que se deben hacer para que sea enriquecedor y ameno el tema.

LA ENSEÑANZA APRENDIZAJE

Al buscar las causas del fracaso escolar se apunta hacia los programas de estudio, la masificación de las aulas, la falta de recursos de las instituciones y raras veces al papel de los padres y su actitud de creer que su responsabilidad acaba donde empieza la de los maestros. Por su parte, los profesores en la búsqueda de solución al problema se preocupan por desarrollar un tipo particular de motivación en sus estudiantes, "la motivación para aprender", la cual consta de muchos elementos, entre los que se incluyen la planeación, concentración en la meta, conciencia de lo que se pretende aprender y cómo se pretende aprenderlo, búsqueda activa de nueva información, percepciones claras de la retroalimentación, elogio y satisfacción por el logro y ninguna ansiedad o temor al fracaso (Johnson y Johnson, 1985).

El éxito escolar, de acuerdo con la percepción de Redondo (1997), requiere de un alto grado de adhesión a los fines, los medios y los valores de la institución educativa, que probablemente no todos los estudiantes presentan.

Aunque no faltan los que aceptan incondicionalmente el proyecto de vida que les ofrece la Institución, es posible que un sector lo rechace, y otro, tal vez el más sustancial, solo se identifica con el mismo de manera circunstancial.

Aceptan, por ejemplo, la promesa de movilidad social y emplean la escuela para alcanzarla, pero no se identifican con la cultura y los valores escolares, por lo que mantienen hacia la Institución una actitud de acomodo, la cual consiste en transitar por ella con solo el esfuerzo necesario. O bien se encuentran con ella en su medio cultural natural pero no creen o no necesitan creer en sus promesas, porque han decidido renunciar a lo que se les ofrece, o lo tienen asegurado de todos modos por su condición social y entonces procuran dissociarse de sus exigencias.

Sería excelente que todos los alumnos ingresaran a la escuela con mucha motivación para aprender, pero la realidad dista mucho de ésta perspectiva. E incluso si tal fuera el caso, algunos alumnos aún podrían encontrar aburrida o irrelevante la actividad escolar.

Asimismo, el docente en primera instancia debe considerar cómo lograr que los estudiantes participen de manera activa en el trabajo de la clase, es decir, que generen un estado de motivación para aprender; por otra parte pensar en cómo desarrollar en los alumnos la cualidad de estar motivados para aprender de modo que sean capaces "de educarse a sí mismos a lo largo de su vida" (Bandura, 1993) y finalmente que los alumnos participen cognoscitivamente, en otras palabras, que piensen a fondo acerca de qué quieren estudiar.

Para adentrarnos en el fenómeno educativo, es necesario partir de la conceptualización de sus tres grandes dimensiones: la educación, la enseñanza y el aprendizaje.

El concepto de educación es más amplio que el de enseñanza y aprendizaje, y tiene fundamentalmente un sentido espiritual y moral, siendo su objeto la formación integral del individuo. Cuando ésta preparación se traduce en una alta capacitación en el plano intelectual, en el moral y en el espiritual, se trata de una educación auténtica, que alcanzará mayor perfección en la medida que el sujeto domine, autocontrole y autodirija sus potencialidades: deseos, tendencias, juicios, raciocinios y voluntad.

La Educación.

La educación es el conjunto de conocimientos, órdenes y métodos por medio de los cuales se ayuda al individuo en el desarrollo y mejora de las facultades intelectuales, morales y físicas. La educación no crea facultades en el educando, sino que coopera en su desenvolvimiento y precisión (Ausubel y cols., 1990).

Es el proceso por el cual el hombre se forma y define como persona. La palabra educar viene de educere, que significa sacar afuera. Aparte de su concepto universal, la educación reviste características especiales según sean los rasgos peculiares del individuo y de la sociedad. En la situación actual, de una mayor libertad y soledad del hombre y de una acumulación de posibilidades y riesgos en la sociedad, se deriva que la Educación debe ser exigente, desde el punto de vista que el sujeto debe poner más de su parte para aprender y desarrollar todo su potencial.

La enseñanza.

Es el proceso mediante el cual se comunican o transmiten conocimientos especiales o generales sobre una materia. Este concepto es más restringido que el de educación, ya que ésta tiene por objeto la formación integral de la persona humana, mientras que la enseñanza se limita a transmitir, por medios diversos, determinados conocimientos. En este sentido la educación comprende la enseñanza propiamente dicha.

Los métodos de enseñanza descansan sobre las teorías del proceso de aprendizaje y una de las grandes tareas de la pedagogía moderna a sido estudiar de manera experimental la eficacia de dichos métodos, al mismo tiempo que intenta su formulación teórica. En este campo sobresale la teoría psicológica: la base fundamental de todo proceso de enseñanza-aprendizaje se halla representada por un reflejo condicionado, es decir, por la relación asociada que existe entre la respuesta y el estímulo que la provoca. El sujeto que enseña es el encargado de provocar dicho estímulo, con el fin de obtener la respuesta en el individuo que aprende. Esta teoría da lugar a la formulación del principio de la motivación, principio básico de todo proceso de enseñanza que consiste en estimular a un sujeto para que éste ponga en actividad sus facultades, el estudio de la motivación comprende el de los factores orgánicos de toda conducta, así como el de las condiciones que lo determinan. De aquí la importancia que en la enseñanza tiene el incentivo, no tangible, sino de acción, destinado a producir, mediante un estímulo en el sujeto que aprende (Arredondo, 1989). También, es necesario conocer las condiciones en las que se encuentra el individuo que aprende, es decir, su nivel de captación, de madurez y de cultura, entre otros.

El hombre es un ser eminentemente sociable, no crece aislado, sino bajo el influjo de los demás y está en constante reacción a esa influencia. La Enseñanza resulta así, no solo un deber, sino un efecto de la condición humana, ya que es el medio con que la sociedad perpetúa su existencia. Por tanto, como existe el deber de la enseñanza, también, existe el derecho de que se faciliten los medios para adquirirla, para facilitar estos medios se encuentran como principales protagonistas el Estado, que es quien facilita los medios, y los individuos, que son quienes ponen de su parte para adquirir todos los conocimientos necesarios en pos de su logro personal y el engrandecimiento de la sociedad.

La tendencia actual de la enseñanza se dirige hacia la disminución de la teoría, o complementarla con la práctica. En este campo, existen varios métodos, uno es los medios audiovisuales que normalmente son más accesibles de obtener económicamente y con los que se pretende suprimir las clásicas salas de clase, todo con el fin de lograr un beneficio en la autonomía del aprendizaje del individuo. Otra forma, un tanto más moderno, es la utilización de los multimedios, pero que económicamente por su infraestructura, no es tan fácil de adquirir en nuestro medio, pero que brinda grandes ventajas para los actuales procesos de enseñanza – aprendizaje.

El Aprendizaje.

Este concepto es parte de la estructura de la educación, por tanto, la educación comprende el sistema de aprendizaje. Es la acción de instruirse y el tiempo que dicha acción demora. También, es el proceso por el cual una persona es entrenada para dar una solución a situaciones; tal mecanismo va desde la adquisición de datos hasta la forma más compleja de recopilar y organizar la información.

El aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace, se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores. En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.), dándose un reflejo condicionado, es decir, una relación asociativa entre respuesta y estímulo. A veces, el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores, hasta el logro de una solución válida. De acuerdo con Pérez Gómez (1992) el aprendizaje se produce también, por intuición, o sea, a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver problemas.

Existe un factor determinante a la hora que un individuo aprende y es el hecho de que hay algunos alumnos que aprenden ciertos temas con más facilidad que otros, para entender esto, se debe trasladar el análisis del mecanismo de aprendizaje a los factores que influyen, los cuales se pueden dividir en dos grupos : los que dependen del sujeto que aprende (la inteligencia, la motivación, la participación activa, la edad y las experiencia previas) y los inherentes a las modalidades de presentación de los estímulos, es decir, se tienen modalidades favorables para el aprendizaje cuando la respuesta al estímulo va seguida de un premio o castigo, o cuando el individuo tiene conocimiento del resultado de su actividad y se siente guiado y controlado por una mano experta.

2.3 PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS

2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

- ✓ ¿Cómo posiblemente se ayudaría al proceso de aprendizaje sobre Periodismo en las redes sociales en la ciudadanía de la, Provincia de los Ríos?

2.3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- ✓ Generando en la ciudadanía algunos talleres sobre periodismo en las redes sociales el aprendizaje mejora en los estudiantes.
- ✓ Comprometiendo a las autoridades de la provincia a realizar talleres, mejorara el interaprendizaje sobre el periodismo digital
- ✓ Interactuando con los ciudadanos para conocer lo que desean saber y que sea explicado en el taller, mejorara la participación de los ciudadanos en el conocimiento de las redes sociales.

2.4 VARIABLES

Las variables con las que se trabaja en esta tesis son:

Variable Dependiente:

Periodismo Digital

Variable Independiente:

Proceso de aprendizaje

2.5 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización de la variable dependiente: Periodismo Digital.

VARIABLE DEPENDIENTE	CATEGORIAS	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
<p>Periodismo Digital. Es un término nuevo para describir la tendencia del periodismo que tiene como espacio principal de desarrollo al Internet.</p>	<p>Conocedores del tema</p> <p>Desconocedores del tema</p>	<p>No dan esta clase en el desarrollo de la materia de comunicación social.</p>	<p>¿Le interesaría conocer sobre el periodismo digital?</p> <p>¿Tiene alguna idea de lo que se refiere esto?</p> <p>¿Está usted de acuerdo con que se dicte uno o varios talleres referentes a periodismo digital en esta institución?</p> <p>¿Qué entiende por periódico digital?</p> <p>¿Le gustaría conocer otra manera de informarse con las noticias del día que no sea mediante las formas tradicionales (ver noticias en TV, escuchar la radio, o leerlas en los típicos periódicos)?</p>	<p>Encuestas, entrevistas, observación directa.</p>

Cuadro 2. Matriz de Operacionalización de la variable independiente: proceso de aprendizaje

VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORIA	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO
<p>Proceso de aprendizaje.</p> <p>Son las actividades que realizan los ciudadanos para conseguir el logro de los objetivos educativos que pretenden</p>	<p>Conocedores del tema</p> <p>Desconocedores del tema</p>	<p>Debido a las nuevas tendencias de hacer periodismo, como lo es el periodismo digital, estos jóvenes necesitan conocer a profundidad sobre este tema para que no solo como una novedad sino que entiendan el verdadero objetivo de estas páginas web.</p>	<p>¿Le interesaría conocer sobre el periodismo digital?</p> <p>¿Tiene idea de lo que se refiere esto?</p> <p>¿Está usted de acuerdo con que se dicte uno o varios talleres referentes a periodismo digital en esta institución?</p> <p>¿Qué entiende por periódico digital?</p> <p>¿Le gustaría conocer otra manera de informarse con las noticias del día que no sea mediante las formas tradicionales (ver noticias en TV, escuchar la radio, o leerlas en los periódicos)?</p>	<p>Encuestas, entrevistas, observación directa.</p>

CAPITULO III.

3. METODOLOGÍA

3.1 TIPO DE ESTUDIO

Aplicada: Me facilitó a encaminar a resolver problemas prácticos, para la aplicación inmediata de los resultados.

De Campo: Se realizó encuestas a personas con referencia al tema, estos eran: ciudadanos,

Descriptiva: Por cuanto a través de la información obtenida se pudo clasificar los elementos y estructuras para caracterizar una realidad.

Explicativa: Permitió un análisis del fenómeno para su rectificación.

3.2 UNIVERSO Y MUESTRA

UNIVERSO DE INVESTIGACION

Población.

La población o universo que se investigó lo conforman: ciudadanos (465),

Muestra.

La población o universo que se investigó lo conforman: ciudadanos (30),

3.3 METODOS Y TECNICAS DE RECOLECCION DE INFORMACION

Método Inductivo.

La inducción la utilicé como una forma de razonamiento, por medio de la cual pasé de los conocimientos particulares a un conocimiento más general, que reflejó respuestas muy contundentes.

Método Deductivo.

La deducción es una forma de razonamiento, mediante la cual se pase de un conocimiento general a otro de menor generalidad.

Método Científico.

Esté método científico utilicé porque tiene un conjunto de procedimientos lógicamente sistematizado que pude descubrir los hechos, datos y problemas reales, lo que me permitieron establecer una conclusión general y después del análisis las posibles soluciones.

Apliqué las siguientes fases del Método Científico.

- Observación.
- Determinación del problema.
- Ideas a defender.
- Verificación de los resultados.
- Recopilación de datos.

Método descriptivo.

Se usó este método en la investigación para clasificar y ordenar estadísticamente los datos conseguidos y me facilitó conseguir la determinación ¿Cuál es la influencia del Periodismo en las redes sociales Digital en los ciudadanos, Provincia de los Ríos?

TÉCNICAS.

Entrevistas.

La técnica de la entrevista me permitió tener un acercamiento objeto sujeto, para determinar objetivamente las preguntas previamente establecidas en un patrón predefinido. A través de esta técnica me permitió obtener información por medio del dialogo entre dos o más personas.

La entrevista fue estructurada con la finalidad de obtener una información veraz, la misma que me condujo a un acercamiento entre los ciudadanos.

Encuestas.

La encuesta me ayudó a obtener información a través de un cuestionario a las personas involucradas en la investigación como: los ciudadanos.

Esta técnica me permitió ayudar a encontrar la interrogante del problema planteado.

Instrumentos.

Es la herramienta que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información, entre estos se encuentran los formularios de preguntas, que estuvieron detallada con toda claridad, para ello en este trabajo se empleó los siguientes instrumentos que de una u otra manera formaron parte principal para obtener el objetivo deseado:

1. Cuestionario de encuesta
2. Guía de entrevista

Fuentes de obtención de información.

Siendo este trabajo netamente investigativo utilice como fuentes de investigación los siguientes instrumentos.

Fuentes primarias.

Fue la entrevista directa con los ciudadanos, que fueron el objeto de investigación.

Fuentes secundarias.

- ❖ Análisis de documentos.
- ❖ Internet.
- ❖ Diálogos.

CAPITULO IV.

4. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. TABULACION E INTERPRETACION DE DATOS

ENCUESTA APLICADA A LOS CIUDADANOS

No	Preguntas	Alternativas	Frecuencias	Porcentaje 100%
1	¿Le interesaría conocer sobre periodismo digital?	SI NO	10 0	100% 0%
2	¿Tiene alguna idea a lo que se refiere esto?	SI NO	1 9	10% 90%
3	¿Conoce que es un periódico digital?	SI NO	1 9	10% 90%
4	¿Le gustaría estar al tanto de otra manera de informarse sobre las noticias del día que no sea mediante las formas tradicionales (ver noticias en TV, escuchar la radio, o leerlas en los típicos periódicos)?	SI NO	10 0	100% 0%
5	¿Crees que el periodismo digital aporta positivamente en tu desarrollo general?	SI NO	10 0	100% 0%
6	¿Sabes si por medio de las redes sociales (Facebook, Twitter) también puedes obtener información noticiosa?	SI NO	6 4	60% 40%
7	¿Quisieras que en el desarrollo de la materia de comunicación	SI NO	9 1	90% 10%

	social se adentre más en este tema del periodismo digital?			
8	¿Te parece interesante el tema?	SI NO	9 1	90% 10%
9	¿Estarías dispuesto a asistir a talleres referentes al periodismo digital?	SI NO	9 1	90% 10%
10	¿Crees que es necesario saber sobre esta nueva forma de informar las noticias?	SI NO	9 1	90% 10%

ENCUESTA APLICADA A DOCENTES

No	Preguntas	Alternativas	Frecuencias	Porcentaje 100%
1	¿Está usted de acuerdo con que se dicte uno o varios talleres referentes a periodismo digital en esta institución?	SI NO	10 0	100% 0%
2	¿Le gustaría asistir a usted a dichos talleres?	SI NO	10 0	100% 0%
3	¿Usted conoce que es un periódico digital?	SI NO	9 1	90% 10%
4	¿Le gustaría que los educandos de esta institución sepan cómo acceder a un sitio web de noticias?	SI NO	10 0	100% 0%
5	¿Piensa usted que les interesaría el tema a los estudiantes?	SI NO	9 1	90% 10%
6	¿Piensa usted que en el desarrollo de la materia de comunicación social a mas de	SI NO	10 0	100% 0%

	enseñar las maneras tradicionales de hacer periodismo, también se debe adentrar en este tema del periodismo digital?			
7	¿Ve interesante que los alumnos sepan del tema?	SI NO	10 0	100% 0%
8	¿Conocía usted que por medio de las redes sociales también se puede estar al tanto de la información noticiosa?	SI NO	4 6	40% 60%
9	¿Le agradecería que los educandos de esta institución impartan con los padres que desconozcan el tema, sus conocimientos adquiridos en los talleres?	SI NO	10 0	100% 0%
10	¿Piensa que son valiosos para esta institución educativa los talleres que se piensan realizar?	SI NO	10 0	100% 0%

GRAFICOS ESTADISTICOS.

ENCUESTA APLICADA CIUDADANOS.

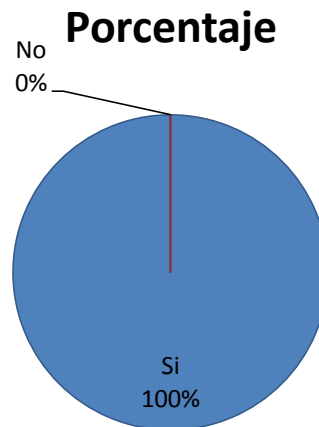
Pregunta 1. ¿Le interesaría conocer sobre periodismo digital?

Tabla 1

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los estudiantes, 26 de mayo del 2012

Gráfico 1



Análisis e interpretación.

Con los datos obtenidos nos podemos dar cuenta que el 100 % de los ciudadanos encuestados manifiestan que si les interesaría conocer sobre periodismo digital, ya que un 0% respondió negativamente.

Pregunta 2. ¿Tiene alguna idea a lo que se refiere esto?

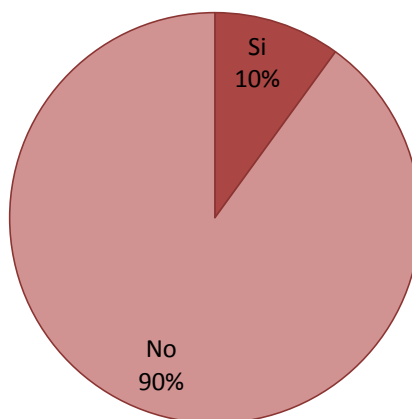
Tabla 2

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos,

Gráfico 2

Porcentaje



Análisis e interpretación.

Los datos obtenidos nos reflejan claramente que un 90% de los ciudadanos encuestados manifiestan que no tienen alguna idea de lo que refiere el periodismo digital, y un 10% dijo que si conocer del tema.

Pregunta 3. ¿Conoce que es un periódico digital?

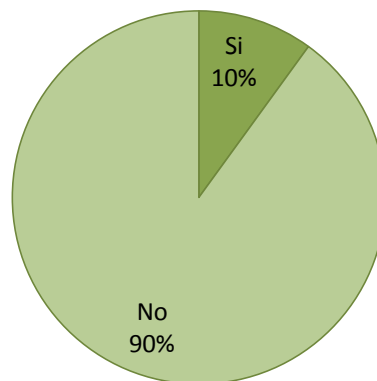
Tabla 3

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	1	10%
No	9	90%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos

Gráfico 3

Porcentaje



Análisis e interpretación

De los datos que recojo se representa que el 10% de los encuestados manifiestan que si conoce que es un periódico digital y el 90% se manifiesta que no.

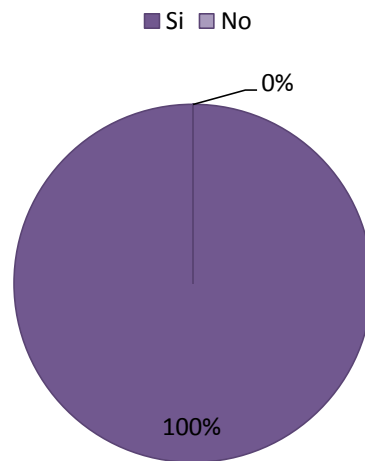
Pregunta 4. ¿Le gustaría estar al tanto de otra manera de informarse sobre las noticias del día que no sea mediante las formas tradicionales (ver noticias en TV, escuchar la radio, o leerlas en los típicos periódicos)?

Tabla 4

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos

Gráfico 4



Análisis e interpretación.

De acuerdo a los datos obtenidos el 100% de los encuestados manifiestan que si les gustaría estar al tanto de otra manera de informarse sobre las noticias, que no sea mediante las formas tradicionales (como son ver noticias en TV, escuchar la radio, o leerlas en los típicos periódicos), por lo que aquí se muestra la gran iniciativa por seguir el camino tecnológico de parte de los encuestados.

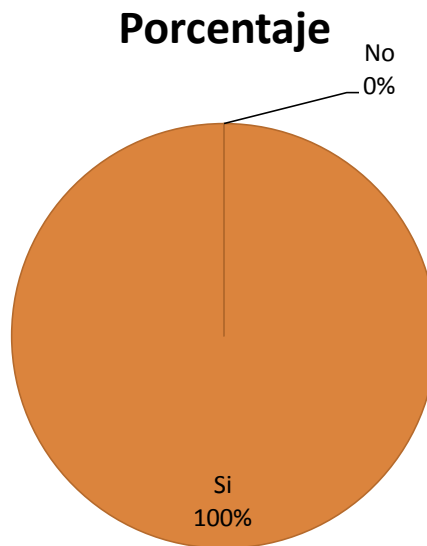
Pregunta 5. ¿Crees que el periodismo digital aporta positivamente en tu desarrollo general?

Tabla 5

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos

Gráfico 5



Análisis e interpretación.

De los datos procesados se puede dar a conocer que en el 100% de los encuestados manifiestan que si desean saber cómo acceder a un sitio web de noticias.

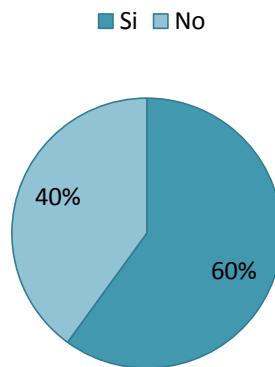
Pregunta 6. ¿Sabes si por medio de las redes sociales (Facebook, Twitter) también puedes obtener información noticiosa?

Tabla 6

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	6	60%
No	4	40%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos

Gráfico 6



Análisis e interpretación.

Luego de realizar la investigación nos da como resultado que el 40% desconocen si por medio de las redes sociales (Facebook, Twiter) también pueden obtener información noticiosa, por lo tanto como podemos darnos cuenta que el 60 % si conoce debido a la gran familiaridad que tienen los estudiantes con estas redes sociales.

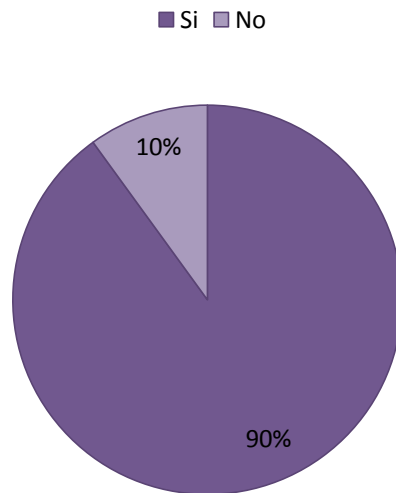
Pregunta 7. ¿Quisieras que en el desarrollo de la materia de comunicación social se adentre más en este tema del periodismo digital?

Tabla 7

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos

Gráfico 7



Análisis e interpretación.

Luego de realizar la investigación nos da como resultado que el 90% dice que si quisiera que en el desarrollo de la materia de comunicación social se adentre más en este tema del periodismo digital y el 10% dice que no.

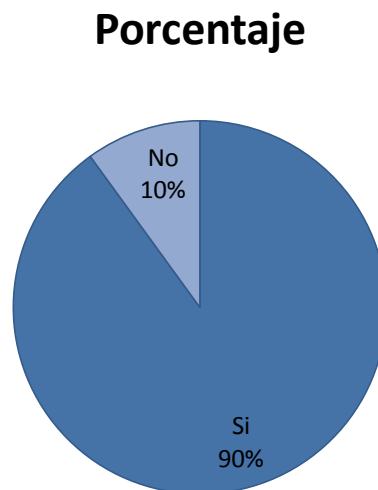
Pregunta 8. ¿Te parece interesante el tema?

Tabla 8

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos

Gráfico 8



Análisis e interpretación.

Luego de realizar la investigación dio como resultado que el 90 % manifiesta que si les parece interesante el tema, mientras que el 10 % dice que no, por lo que se ve existe una mayoría para dicha pregunta planteada.

Pregunta 9. ¿Estarías dispuesto a asistir a talleres referentes al periodismo digital?

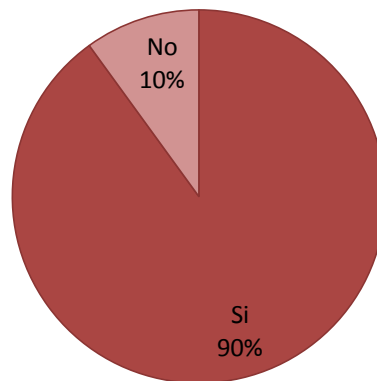
Tabla 9

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos

Gráfico 9

Porcentaje



Análisis e interpretación.

De la investigación realizada se manifiesta que el 90% estaría dispuesto a asistir a talleres referentes al periodismo digital y un 10 % dice que no, esto nos demuestra que categóricamente existe gran disposición para la asistencia.

Pregunta 10. ¿Crees que es necesario saber sobre esta nueva forma de informar las noticias?

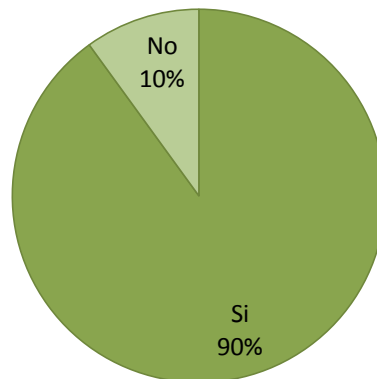
Tabla 10

Alternativas	Frecuencias	Porcentaje
Si	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: información obtenida de los ciudadanos

Gráfico 10

Porcentaje



Análisis e interpretación.

Luego de los datos procesados vemos que el 90% manifiesta que si cree que es necesario saber sobre esta nueva forma de informar las noticias, y el 10% que no, lo que da a entender que si interesa el tema.

4.2. COMPROBACIÓN Y DISCUSIÓN DE HIPÓTESIS

Luego de haber realizado la investigación a los ciudadanos, Provincia de los Ríos, se ha comprobado que existe una desinformación sobre lo que se refiere al periodismo digital y todo lo que tiene que ver con esta nueva manera de desarrollar comunicación social, por ende comprobé que es necesario para los ciudadanos el que este tema sea explicado con mayor exactitud y dedicándole el tiempo meritorio.

4.3. CONCLUSIONES

Después de ejecutar la investigación pertinente sobre el tema, y haber desarrollado las encuestas respectivas, las cuales fueron una decena para a los ciudadanos, Provincia de los Ríos, asumo como conclusión ya teniendo los resultados de las encuestas, el hecho de que el periodismo digital influye positivamente en la población estudiantil ya que el efecto de interés por su entorno, de trabajo grupal, de responsabilidad a nivel social y en general, son puntos afirmativos que se presentan al adentrarse en este tema.

A más de esto mediante las encuestas que desarrollé noté de parte no solo de los principales protagonistas que son los ciudadanos, el interés por aprender sobre el tema en muchos casos y en otros sumar el conocimiento.

4.4. RECOMENDACIONES.

Es por ello que como recomendación manifiesto que el desarrollo del objetivo general de esta tesis el cual es: “Establecer a los ciudadanos los proceso de aprendizaje necesarios sobre el periodismo digital, con el fin de que estén a la vanguardia en el conocimiento sobre el tema”, es un gran paso para la disminución del desconocimiento del tema y por ende esto se hace desarrollando paso a paso los objetivos específicos que también se plantearon aquí en esta tesis

CAPITULO V.

5. RECURSOS Y PRESUPUESTO

5.1 RECURSOS

Recursos Técnicos:

- ✓ Computadoras
- ✓ Internet
- ✓ Cámara digital
- ✓ Pen Drive
- ✓ CD's

Recursos Materiales:

- ✓ Hojas
- ✓ Plumas
- ✓ Carpetas
- ✓ Marcadores

5.2 PRESUPUESTO

ITEMS	VALORES
Internet	\$ 20,00
Copias	\$ 3,00
Cartuchos	\$ 35,00
Hojas	\$ 7,00
Anillados	\$ 4,00
Empastados	\$ 20,00
Varios	\$ 6,00
TOTAL	\$ 95,00

CAPITULO VI.

6. PROPUESTA ALTERNATIVA

6.1. TÍTULO

Elaborar talleres sobre periodismo digital, los cuales contengan minuciosos datos e imágenes que les faciliten el proceso de aprendizaje en a los estudiantes.

6.2. JUSTIFICACIÓN

El taller promueve la capacitación de estas nuevas tecnologías de la comunicación y la información para los estudiantes que por diversos factores, no acceden a las mismas o lo hacen de manera parcial.

Expresa desde su contenido y su contexto, una modalidad de trabajo asociativa, participativa y solidaria.

En este sentido, facilita la apropiación de nuevas tecnologías en todos sus sentidos.

Se aprenderán las reglas básicas del periodismo y se busca generar una mirada propia de los estudiantes de este establecimiento educativo sobre su barrio y las diferentes realidades que los habitan.

6.3. OBJETIVOS

6.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Brindar una panorámica sobre el periodismo digital y las nuevas tecnologías de la comunicación, de una manera fácil y dinámica con la utilización de apoyos técnicos y materiales.

6.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detallar en lo mejor posible las definiciones que se expongan.
- Buscar imágenes que sean explicativas con el fin de hacer más enriquecedor el taller.
- Mencionar ideas claras y precisas para que exista comprensión y participación de los presentes.

6.4. CONTENIDOS

Los contenidos que se propone que se desarrollen en este taller son los que se detalla a continuación:

TALLER N° 1

- **¿Qué es periodismo digital?**
- 1. Características del periodismo digital
- 2. La transición de los medios tradicionales al Internet
- 3. Medios que ejercen el periodismo digital

TALLER N° 2

- **El perfil del periodista digital**
- 1. Características técnicas y teóricas
- 2. El reto de la actualización

TALLER N° 3

- **Tendencia de medios sociales**
- 1. Los fundamentos del periodismo en una nueva plataforma
- 2. Redes sociales: Twitter, Facebook, YouTube, etc.

TALLER N° 4

- **Contenidos digitales**
- 1. Creación, edición, distribución y publicación del contenido
- 2. Trabajo en equipo cerca o a distancia

TALLER N° 5

- **¿Cómo se crea un medio digital?**
- 1. Crear un medio que satisfice necesidades
- 2. La propuesta de un nuevo medio

6.5. RECURSOS

Recursos Humanos

- ✓ Msc. Marco Arteaga Calderón (Seminarista)

Recursos Materiales:

- ✓ Hojas
- ✓ Tinta
- ✓ Resaltador
- ✓ Plumas
- ✓ Carpetas
- ✓ Trípticos
- ✓ Borrador
- ✓ Marcadores

Recursos Técnicos:

- ✓ Computadoras
- ✓ Internet
- ✓ Impresora
- ✓ Pen Drive
- ✓ Video Grabadora
- ✓ Proyector

6.6. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA

No	Meses Actividades	NOVIEMBRE		DICIEMBRE		ENERO
1	Socializar el proyecto	x				
2	Desarrollo de la propuesta en La Unidad Educativa Jaime Roldós Aguilera		x			
3	Evaluación de la propuesta			x		
4	Aplicación de la propuesta				x	
5	Evaluación de la aplicación de la propuesta					x

BIBLIOGRAFIAS

- Arias Ley va G. El método fonético analítico y sintético (material digitalizado 1999)
- Bernaldo de quiros “Lenguaje lecto - escrito y sus problemas” (1997) Loja
- Delamon Sara “Metodología el diseó” Santiago de Chile 1986.
- Guía didáctica del facilitador de programa nacional de alfabetización “Minga por la esperanza” 1986.
- Leiva Zea Francisco (1984) “Nociones de Metodología)

ANEXO Nº 1

IMÁGENES DE PERIÓDICOS EN LA WEB

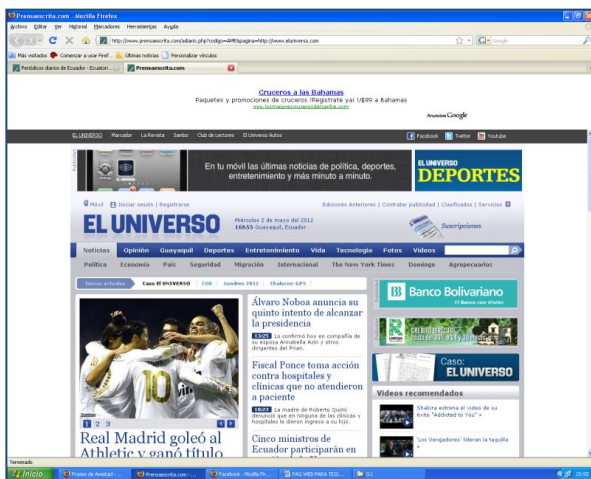


➔ **El Clarín
(Babahoyo)**

**El Universo
(Guayaquil)**



⬆ **La Hora
(Quito)**



ANEXO N° 2

LISTA DE ALGUNOS PERIODICOS DIGITALES QUE SE PUEDEN ENCONTRAR EN LA WEB

www.prensaescrita.com/ Página web en la cual se pueden encontrar de forma digital a algunos periódicos de América y España.

Ecuatorianos:

www.elclarin-ec.com

www.extra.ec

www.elcomercio.com

www.lahora.com.ec

www.elmercurio-manta.com

www.super.com.ec

www.eluniverso.com

<http://expreso.ec/expreso/default.aspx>

Chilenos:

www.lanacion.cl

www.lun.com

Peruanos:

www.larepublica.pe

www.elcomercio.pe

www.elperuano.com.pe

Mexicano:

<http://www.eluniversal.com.mx/noticias.html>

ANEXO N° 3

ENCUESTA APLICADA A CIUDADANOS

1. ¿Le interesaría conocer sobre periodismo digital?
SI () NO ()
2. ¿Tiene alguna idea a lo que se refiere esto?
SI () NO ()
3. ¿Conoce que es un periódico digital?
SI () NO ()
4. ¿Le gustaría estar al tanto de otra manera de informarse sobre las noticias del día que no sea mediante las formas tradicionales (ver noticias en TV, escuchar la radio, o leerlas en los típicos periódicos)?
SI () NO ()
5. ¿Crees que el periodismo digital aporta positivamente en tu desarrollo general?
SI () NO ()
6. ¿Sabes si por medio de las redes sociales (Facebook, Twitter) también puedes obtener información noticiosa?
SI () NO ()
7. ¿Quisieras que en el desarrollo de la materia de comunicación social se adentre más en este tema del periodismo digital?
SI () NO ()
8. ¿Te parece interesante el tema?
SI () NO ()
9. ¿Estarías dispuesto a asistir a talleres referentes al periodismo digital?
SI () NO ()
10. ¿Crees que es necesario saber sobre esta nueva forma de informar las noticias?
SI () NO ()